Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 17:12:50
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44750f8b6f374

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД 01
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦЦИЙ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532. 18 с.

Разработчик(-и):
доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории М.А. Беляева
кандидат педагогических наук В.А. Завьялова
доцент кафедры прикладной информатики
(должность, кафедра)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)
Заведующий кафедрой С.В. Казакова

Согласовано:
Заведующий Библиотечно-информационным центром С.П. Кожинова

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование навыков построения эффективных презентаций как средства визуализации информации в ходе публичных выступлений.

Задачи:

- освоение технологий создания эффективных презентаций;
- развитие навыков демонстрации презентации;
- развитие критического мышления.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии создания эффективных презентаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является факультативом.

Дисциплина является частью модуля ФТД «Факультативы».

Дисциплина «Технологии создания эффективных презентаций» имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Введение в профильную деятельность», «Теория и практика коммуникации», «Информационные технологии в сфере культуры», «Цифровые технологии в медиаиндустрии».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины: ПК2 – способность формировать материал.

Компетенции отрабатываются во время производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики, а также в ходе выполнения заданий по широкому ряду учебных дисциплин, предполагающих подготовку доклада с презентацией.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-2	ПК 2.2 Способен представлять актуальную информацию для населения через СМИ в аудиовизуальной форме	**Знать:** – принципы и закономерности подготовки презентации – программные средства для создания презентаций **Уметь:** – создавать презентации с учетом требований – использовать программные средства для создания презентаций – проводить презентацию перед аудиториями различного типа **Владеть:** – навыками работы с программными средствами по созданию презентаций – навыками демонстрации презентации перед аудиториями различного типа

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	-
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	30
1.4. Практическая подготовка	63
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	3
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Анализ ситуации перед подготовкой презентации		**12**	–	**8**	**20**	ПК 2.2	Опрос, практические задания
Тема 1.1. Цели и задачи презентации		2	–	2	4	ПК 2.2	Опрос, практическое задание

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Тема 1.2. Анализ аудитории		4	–	2	6	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 1.3. Анализ времени		2	–	2	4	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 1.4. Анализ программ для создания презентаций		4	–	2	6	ПК 2.2	Опрос, практическое задание
Раздел 2. Подготовка презентации		**8**	–	**14**	**22**	ПК 2.2	Опрос, практические задания
Тема 2.1. Формулировка идеи		2	–	6	8	ПК 2.2	Опрос
Тема 2.2. Алгоритм работы над презентацией		6	–	8	14	ПК 2.2	Практическое задание
Раздел 3. Создание презентации		**16**	–	**8**	**24**	ПК 2.2	Опрос, практические задания
Тема 3.1. Визуализация информации		4	–	2	6	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 3.2. Подготовка демонстрации		4	–	2	6	ПК 2.2	Опрос, практическое задание
Тема 3.3. Сценарии проведения презентации		4	–	2	6	ПК 2.2	Опрос, практическое задание
Тема 3.4. Критерии оценки эффективности		4	–	2	6	ПК 2.2	Опрос
Контроль	–		–	**–**	**6**	ПК 2.2	**зачет**
ИТОГО:	**-**	**36**	–	**30**	**72**		

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Анализ ситуации перед подготовкой презентации	Тема 1.1. Цели и задачи презентации	Презентации как особый вид электронного издания. Определение цели и задач презентации. Многообразие применения презентации в профессиональной деятельности
	Тема 1.2. Анализ аудитории	Определение критериев для анализа целевой аудитории презентации. Способы управления вниманием и интересом аудитории
	Тема 1.3. Анализ времени	Определение временных затрат на создание и проведение презентации. Оценка отведенного на презентацию времени. Специфика начала и завершения презентации
	Тема 1.4. Анализ программ для создания презентаций	Основные программы для создания презентаций. Помощь искусственного интеллекта в создании презентаций
Раздел 2. Подготовка презентации	Тема 2.1. Формулировка идеи	Определение цели презентации в зависимости от ее назначения: публичная презентация, презентация-рассылка. Определение основополагающей идеи презентации. Пирамида Минто
	Тема 2.2. Алгоритм работы над презентацией	Алгоритм работы над презентацией: - определение вида презентации; - характеристика аудитории и выбор цели презентации; - выделение акцентов («правило трех»); - удаление всей ненужной информации; - определение времени презентации. - советы от экспертов
Раздел 3. Создание презентации	Тема 3.1. Визуализация информации	Определение дизайна презентации. Принципы визуализации информации: - принцип читабельности (шрифт, контрастность, размер и тд); - принцип репрезентативности; - принцип повторения; - принцип разделения внимания; - принцип пустого пространства. Использование визуальных эффектов в презентации: диаграммы, схемы, анимация, gif, иконки и пр.
	Тема 3.2. Подготовка демонстрации	Необходимость и содержание раздаточных материалов. Цель демонстрации. Подготовка плана демонстрации презентации
	Тема 3.3. Сценарии проведения презентации	Методы подготовки сценария проведения презентации: сторибординг, сторителлинг, метод 10 минут, параллелизация, метод

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		снежинки и др. Возможные сценарии проведения презентации: - тезис – доказательство – вывод; - завязка – кульминация – развязка; - проблема – решение – результат4 - метод корзин; - метод SUCCESs: simple, unexpected, concrete, credible, emotions, story, smile. Проверка сценария на эффективность
	Тема 3.4. Критерии оценки эффективности	Определение критериев эффективной презентации: содержательный, психологический, коммуникативный, речевой

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: групповые дискуссии, case study, анализ ситуаций и имитационных моделей, опора на результаты научных исследований, схемы, таблицы, технологии «Проблемное обучение» и «Проектное обучение», для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК 2.2	**Имеет представление:** – об основах подготовки презентации; – об наиболее распространенных программах для создания презентаций;	**Знает:** – принципы и закономерности подготовки презентации; – программные средства для создания презентаций	**Имеет глубокие знания:** – о принципах и закономерностях подготовки презентации; – о разнообразных программных средствах для создания презентаций
	Умеет: – создавать простые презентации с учетом требований;	**Умеет:** – создавать презентации с учетом требований;	**Умеет:** – создавать презентации различного уровня

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– использовать основные программные средства для создания презентаций;	– использовать программные средства для создания презентаций;	сложности с учетом требований; – использовать разнообразные программные средства для создания презентаций, включая искусственный интеллект и нейросети
	Владеет: – начальными навыками применения программных средств по созданию презентаций; – основными навыками демонстрации презентации	**Владеет:** – навыками работы с программными средствами по созданию презентаций; – навыками демонстрации презентации	**Владеет:** – продвинутыми навыками применения программных средств по созданию презентаций, включая искусственный интеллект и нейросети; – выраженными навыками демонстрации презентации

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер раздела	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК 2.2	1	*Вопросы и задания:* 1. Что такое презентация? 2. Виды презентаций 3. Многообразие применения презентаций. 4. Характеристики аудитории для проведения презентации. 5. Популярные программные средства для создания презентаций
		2	*Вопросы и задания:* 1. Охарактеризуйте основные этапы работы над презентацией. 2. Выделение акцентов в презентации
		3	*Вопросы и задания:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер раздела	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			1. Охарактеризуйте визуальные средства, которые возможно использовать в процессе подготовке презентации. 2. Структурные элементы плана подготовки демонстрации презентации. 3. Назовите основные методы подготовки сценария проведения презентации. Охарактеризуйте один из них на выбор
		4	*Вопросы и задания:* 1. Охарактеризуйте эстетические критерии создания презентации 2. Охарактеризуйте информационные критерии создания презентации

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК 2.2	Все	Результаты самостоятельной работы проверяются в рамках текущего контроля на практических занятиях

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Технологии эффективных презентаций» осуществляется в форме ответа на теоретический вопрос и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практического задания). Вопросы к зачету представлены в Приложении 3.

Критерии оценивания ответа на промежуточную аттестацию

Критерий 1. Ответы на теоретические вопросы (максимально – 9 баллов)

От «8» до «9» баллов

– на теоретический вопросы студентом дан ответ, логично выстроенный и в полной мере раскрывающий содержание вопросов;

– ответ проиллюстрирован наглядными примерами там, где это необходимо;

– ответ изложен грамотным научным языком, все термины употреблены корректно;

– все понятия раскрыты верно;

– студент уверенно ответил на дополнительные вопросы.

От «6» до «7» баллов

– на теоретические вопросы студентом дан ответ, логично выстроенный и в достаточно полно мере раскрывающий содержание вопроса;

– в ответе присутствовали неточности, не носящие принципиального характера;

– ответ недостаточно проиллюстрирован примерами;

– не все термины были употреблены правильно, имели место отдельные некорректные утверждения и грамматические / стилистические погрешности изложения;

– студент допустил некоторую неуверенность или неточность при ответе на дополнительные вопросы.

От «3» до «5» баллов

– ответ на теоретические вопросы носит фрагментарный характер, упущены содержательные блоки, необходимые для полного раскрытия темы;

– ответ не проиллюстрирован примерами;

– студент ограниченно использует научную лексику;

– студент демонстрирует неуверенность при ответе на дополнительные вопросы.

От «0» до «2» баллов

Компетенции не сформированы.

Критерий 2. Качество презентации (максимально – 14 баллов)

№ п/п	**Показатель** / **Фамилия**	**Макс. балл**
1	Информативность презентации	2
2	Соответствие принципу читабельности (контраст, размер и тип шрифта, выравнивание, иерархия и структура, «висячие предлоги»)	2
3	Соответствие принципу репрезентативности (показатели соответствуют исходным данным, информация объективна, единая логика, доступность)	2
4	Эстетика презентации: соответствие принципу повторения (шрифтов, цветовая гамма, иллюстрации, макеты страниц)	2
5	Соответствие принципу разделения внимания (отсутствие «слайдоментов», четкость и простота, акцент на главное, логичность)	2
6	Соответствие принципу пустого пространства	1
7	Наличие структуры презентации (введение, основная часть, заключение)	1
8	Соблюдение авторских прав при использовании иллюстраций или иных сведений из других источников информации	2

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	**Виды деятельности**	**Количество баллов**	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость аудиторных занятий	1	3
2.	Выступление на практическом занятии, участие в дискуссии	12	18
3.	Выполнение тестовых заданий по темам курса	7	14
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*20*	*35*
4.	Посещаемость аудиторных занятий	1	3
5.	Выступление на практическом занятии, участие в дискуссии	20	20
6.	Выполнение тестовых заданий по темам курса	4	12
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка к практическим занятиям	30	–
	Подготовка к зачету (приложение 3)	6	–
Итого:		**36**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Юрайт, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06328-8. URL: https://urait.ru/bcode/586382/p.1
2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2026. — 319 с. — (Высшее образование). ISBN 978-5-534-16604-0. URL: https://urait.ru/bcode/582883

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

3. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16070-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565555.
4. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560029
5. Научное издание: журнал «Управление культурой». URL: https://managing-culture.eaca.ru/archive

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
2. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
3. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программное обеспечение, предназначенное для построения систем управления предприятием.

4. Универсальная система автоматизированного проектирования, позволяющая в оперативном режиме выпускать чертежи изделий, схемы, спецификации, таблицы, инструкции, расчётно-пояснительные записки, технические условия, текстовые и прочие документы.

5. Программа для чтения pdf файлов.

6. Антивирусная программа.

7. Браузер.

8. Программа для воспроизведения мультимедиа фалов.

9. Многофункциональный графический редактор растровой графики.

10. Интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой «Android».

11. Профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики, включающее в себя средства моделирования, скульптинга, анимации, симуляции, рендеринга, постобработки и монтажа видео со звуком, компоновки с помощью «узлов» (Node Compositing), а также создания 2D-анимаций.

12. Графический редактор для работы с векторными изображениями.

13. Редактор для комбинирования звука и видео, а также создавать качественные визуальные эффекты для презентаций.

14. Текстовый редактор, разработанный для верстальщиков и программистов.

15. Программа, которая позволяет редактировать различные параметры видео и аудио с очень высокой точностью.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебель для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, компьютерами, мониторами, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебель для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, компьютерами, мониторами, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

11. Воспитательная работа со студентами

Данная учебная дисциплина способствует решению следующих воспитательных задач:

– развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

– приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

– формирование положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- знакомство со сферой будущей профессиональной деятельности, развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии, построение и последовательная реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития медиаспециалиста сферы культуры;

– обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

– выявление и поддержка талантливой молодежи, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

– формирование культуры и этики профессионального общения;

– формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;

– развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Тема 1.1. Цели и задачи презентации

Цель: отработать на практике умение определять цель и ставить задачи в части подготовки презентации.

Оборудование и материалы:

– для создания компьютерной презентации: персональный компьютер, доступ к сети Internet;

–для создания настольной презентации: доступ к сети Internet, бумага А2 или А1 формата, цветные карандаши, фломастеры, бумага для заметок с липким краем.

Форма занятия: индивидуальная работа, групповая работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Обсуждение готовых презентаций: по содержанию, по форме и способу представления, по целям и задачам.

Задание 2. Подготовка настольной презентации по параметрам

Исходные данные для презентации:

По содержанию приводимой информации: **Презентация для информирования населения**

По форме представления информации: **Настольные презентации**

По способу представления информации: **Презентация, которую ведет докладчик**

По целям и задачам: **Просветительская**

Задание 3:

1. Продумать тему, в соответствии с исходными данными. Тема должна отражать деятельность учреждения культуры.
2. Прописать цели и задачи презентации.
3. Подготовить презентацию.
4. Выступить с последующим обсуждением.

Практическое занятие 2-3. Тема 1.2. Анализ аудитории

Цель: отработать на практике умение анализировать аудиторию. Готовить презентацию под определенный тип аудитории.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Подготовить презентацию:

1. Презентация по форме представления информации – в виде последовательности слайдов; по целям и задачам – информирующая; по содержанию – презентация результатов работы. Классификация аудитории: по профессиональному признаку, неоднородная, среднего и старшего возраста. Исходные данные: отчет о самообследовании организации.
2. Презентация по форме представления информации – в виде последовательности слайдов; по целям и задачам – научная; по содержанию – презентация

результатов работы. Классификация аудитории: по профессиональному признаку, неоднородная, среднего и старшего возраста. Исходные данные: статья в журнале.

3. Презентация по форме представления информации – в виде последовательности слайдов; по целям и задачам – убеждающая; по содержанию – презентация-портфолио. Классификация аудитории: по профессиональному признаку, неоднородная, среднего и старшего возраста. Исходные данные: личные достижения.

Задание 2. Защита презентации.

Практическое занятие 4. Тема 1.3. Анализ времени

Цель: отработать на практике умение анализировать затраты времени на подготовку презентации.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Варианты заданий:

Задание. 1. Повторить материал предыдущего занятия.

Задание 2. Провести разбор предложенных презентаций по следующим параметрам:

- количество информации (перегруженность, недостаточность)
- структура (введение, основная часть, заключение)
- визуализация (анимация, качество графики)
- использование визуальных акцентов (шрифт, цвет)
- последовательность и логичность
- нумерация разделов

Практическое занятие 5-6. Тема 1.4. Анализ программ для создания презентаций

Цель: отработать на практике умение создавать презентации с помощью различных программ.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Создание презентации на тему: «Знакомство со средой Microsoft Power Point, LibreOffice, ФОТОШОУ. Обзор элементов интерфейса главного окна».

План выполнения практического задания:

1. Формулировка цели и задач.
2. Составление плана.
3. Сбор демонстрационных материалов.
4. Подготовка текста доклада.
5. Подготовка презентации.
6. Публичное выступление.

Задание 2. Защита практического задания.

Задание 3. Контрольная работа по разделу.

Практическое занятие 7. Тема 2.1. Формулировка идеи

Цель: отработать на практике умение формулировать идею. Понимать отличие идеи от цели.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Составить план формулировки идеи. Обсуждение.

Задание 2. Применить план к своим работам (любые презентации). Рассмотреть не менее 3 презентаций в соответствии с планом. Обсуждение.

Практическое занятие 8-10. Тема 2.2. Алгоритм работы над презентацией

Цель: отработать на практике умение разрабатывать алгоритм работы над презентацией, применение разработанного алгоритма для составления презентации.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Составить алгоритм работы над презентацией с учетом лекционного материала.

Задание 2. Создать презентации по алгоритму на предложенную, минимум 8 слайдов. В презентацию обязательно должен быть включен слайд с разработанным алгоритмом.

Задание 3. Защита работы.

Задание 4. Контрольная работа по разделу.

Практическое занятие 11-12. Тема 3.1. Визуализация информации

Цель: отработать на практике умение разрабатывать презентации с учетом требований к оформлению слайдов.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа, групповая работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Выполнение практического задания: разбор презентаций по чек-листу. В предложенных преподавателем презентациях найти типичные ошибки оформления слайдов. Обсуждение.

Задание 2.

1. Провести экспертизу собственной презентации на предмет ошибок. Заполнить чек-лист.

2. Оформить в виде сопоставления «было/стало» в презентации.

Задание 3. Обсуждение. Защита работ.

Практическое занятие 13-14. Тема 3.2. Подготовка демонстрации

Цель: отработать на практике возможности подготовки презентации, работать над ошибками, корректировать презентацию.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Варианты заданий:

Задание 1:

1. Составить план проведения презентации.

2. Определить тип раздаточного материала.

3. Составить презентацию с использованием раздаточного материала (подготовить листы А4, фломастеры).

В качестве раздаточное материала для подготовки презентаций можно использовать научное периодическое издание ЕАСИ «Управление культурой».

Задание 2. Защита работ.

Практическое занятие 15-16. Тема 3.3. Сценарии проведения презентации

Цель: отработать на практике умение различать сценарии проведения презентации. Применение на практике полученных знаний путем составления презентации по выбранному сценарию.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа, групповая работа.

Варианты заданий:

Задание 1. Анализ методов разработки сценария проведения демонстрации на примерах. Под каждый сценарий подобрать пример. Представить примеры. Обсуждение.

Для выполнения задания обучающиеся работают в парах (по 3 метода для каждой пары).

1. Тезисный план
2. Сторибординг
3. Trello и линейная иерархия
4. Ментальные карты
5. Анализ лекторов
6. Сторителлинг
7. Метод 10 минут
8. Мозговой штурм
9. Задача на ночь
10. Новая рабочая зона
11. Параллелизация
12. Метод снежинки

Задание 2: Составление сценария проведения презентации на основе одного из выбранных методов. Обосновать выбор метода. Закрепление ранее изученного материала. Отработка на практике усвоенных знаний. Защита работ.

Создание презентации на заданную тему:

1. Информационное противодействие терроризму.
2. Методы предупреждения терроризма.
3. Проблемы комплексной безопасности в XXI веке.
4. Технические средства борьбы с терроризмом.
5. Система противодействия терроризму в Российской Федерации.
6. Организационные мероприятия по обеспечению безопасности.
7. Терроризм: истоки и последствия.
8. Профилактика экстремизма.

Задание 3: Выполнение контрольной работы.

Практическое занятие 17-18. Тема 3.4. Критерии оценки эффективности

Цель: отработать на практике умение определять критерии оценки эффективности презентации.

Оборудование и материалы: персональный компьютер, доступ к сети Internet.

Форма занятия: индивидуальная работа.

Задания:

1. Составить чек-лист оценки эффективности презентации.

2. Выбрать тему для составления презентации. Составить «неправильную» презентацию в размере 10 слайдов. Составить чек-лист ошибок.

3. Обмен презентациями. Экспертная деятельность по чек-листу.

4. Обсуждение.

Приложение 3

Вопросы к зачету:

1. Презентация: ее цель, назначение и роль в медиакоммуникациях.
2. Виды презентации.
3. Структура презентации и правила ее составления.
4. Алгоритм подготовки презентации.
5. Программные средства для подготовки презентации.
6. Принципы визуализации информации.
7. Методы сценариев проведения презентации.
8. Роль искусственного интеллекта в создании и проведении презентаций.
9. Правила подготовки к проведению презентации.
10. Критерии эффективности презентации.

Практическое задание: представить презентацию к докладу по одной из учебных дисциплин (на выбор студента), прокомментировать ее содержание и оформление в соответствием с критерием №2 «качество презентации».

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.02

ФОТОГРАФИЯ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532. 37 с.

Разработчик(-и):

Доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
старший преподаватель кафедры актуальных культурных практик	А.О. Будакова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 06
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение общекультурными компетенциями в области создания фотоизображений. Обучение основам творческой фотографии и формирование навыков творческой деятельности в области фотоискусства с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

Задачи:

– обучение практическим навыкам и умению обращаться с различными типами фотоаппаратов и фотопринадлежностей;

– развитие зрительного восприятия воспитанников, фотографического видения;

– обучение предпечатной подготовке фотоизображений;

– воспитание эстетических потребностей, реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплин в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фотография» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Предшествующими для освоения дисциплины «Фотография» являются дисциплины «Введение в профильную деятельность», «Журналистика». Дисциплина «Фотография» входит в блок ФТД «Факультативы».

Требования к входным знаниям, умениям и опыту обучающегося, необходимым для освоения данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей).

– иметь примерное представление о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– знать в общих чертах технические свойства материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– иметь представление о способах проектирования и реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации**.**

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала

ПК-2 – Способность формировать материал.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	1.2. Способен к обработке и проверке информации с учетом специфики области культуры	**Знать:** – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании фотографии – специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии**.** **Уметь:** – применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования; – применять технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии. **Владеть:** – приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии
ПК-2	ПК 2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры	**Знать:** – графический редактор «Adobe Photoshop» для создания объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – методы работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта. **Уметь:** – использовать инструменты графического редактора «Adobe Photoshop» для проектирования объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – работать с фотооборудование (фототехника и световое оборудование) при создании проекта.

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		Владеть: – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью программного обеспечения «Adobe Photoshop» и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – методами работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	72
1.2.1. Лекции	–
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	30
1.4. Практическая подготовка	63
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	5
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Фото: история возникновения и развитие. Технические аспекты	–	**10**	–	**8**	**18**	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос, проверка задания
1.1. Основные этапы изобретения и развития фотографии	–	2	–	2	4	ПК-1.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
1.2. Основные понятия и определения в фотографии. Виды и жанры фотографии	–	2	–	2	4	ПК-1.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
1.3. Технические аспекты работы с фотооборудованием	–	2	–	2	4	ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
1.4. Основные понятия: выдержка, диафрагма, светочувствительность	–	4	–	2	6	ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
Раздел 2. Фотография: методика и практика создания	–	**18**	–	16	**34**	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.1. Баланс белого. Предметная съемка	–	2	–	2	4	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.2. Архитектурная и интерьерная фотография	–	2	–	2	4	ПК-1.1	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.3. Travel-фото и пейзажная фотография	–	2	–	2	4	ПК-1.1	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.4. Портретная фотография. Основы	–	2	–	2	4	ПК-1.1	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.5. Портретная фотография. Позировки.	–	4	–	2	6	ПК-1.1	Опрос, прием и оценивание готовых работ

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
2.6. Художественный портрет	–	2	–	2	4	ПК-1.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.7. Съемка портрета со студийными источниками света. Импульсный и постоянный свет	–	2	–	2	4	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
2.8. Правила и особенности репортажной фотографии	–	2	–	2	4	ПК-1.1	Опрос, прием и оценивание готовых работ
Раздел 3. Серия фотографий. Фотовыставка	–	**8**	–	**6**	**14**	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос/проверка задания
3.1. Обработка и отбор фотографий в серию	–	4	–	3	7	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
3.2. Оформление фотовыставки. Работа с пространством	–	4	–	3	7	ПК-1.2 ПК-2.2	Опрос, прием и оценивание готовых работ
Контроль	–	–	–	–	6	ПК-1.2 ПК-2.2	–
ИТОГО:	–	**36**	–	30	**72**		Вопросы к зачету, практическое задание

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Фото: история возникно	1.1. Основные этапы изобретения и развития фотографии. Камера Обскура, Основной закон фотохимии. Первые фотографии Ж. Ньепса, В. Тальбота, Л. Дагера, Ю. Фридше. Изобретение мокроколлоидного процесса С. Арчером. Изготовление Р. Мэддоксом бромосеребряной

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
	вения и развитие	желатиновой эмульсии и гибкой нитроцеллюлозной подложки Дж. Истменом. Первые фотоаппараты П. Фойхтлендера и Дж. Истмена. Фотографический объектив И. Пейцваля. Рождение цветной фотографии. Научная фотография и фотоискусство. История изобретения и развития цветной фотографии. Физические принципы цветной фотографии, заложенные Дж. К. Максвеллом. Аппаратура, разработанная изобретателем Л. Дюкодю Ароном для реализации способа получения цветных фотографий, предложенного Дж К. Максвеллом. 1.2. Фотография. Определения. Основные понятия в фотографии. Фотография: история возникновения и развитие. Жанры и виды фотографии. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа в фотографии. 1.3 Классификация аналоговых и цифровых фотокамер. Объективы и их технические возможности. Фотографические объективы: короткофокусные (широкоугольные), нормальные, длиннофокусные (узкоугольные), телеобъективы, с переменным фокусным расстоянием (панкратические), «рыбий глаз». Их краткая техническая характеристика и назначение. Объективы для малоформатных и среднеформатных фотоаппаратов. Сменные объективы к фотоаппарату. Уход за фотоаппаратом и объективами. 1.4. Основные понятия: выдержка, диафрагма, светочувствительность. Как они влияют на получаемый результат. Изменение глубины резко изображаемого пространства в зависимости от масштаба фотосъемки. Особенности фокусирования изображения. Условия выбора определенной диафрагмы. Требования к светочувствительности
Раздел 2	Фотография: методика и практика создания	2.1. Павильонная фотосъемка натюрморта. Подбор предметов для фотосъемки натюрморта. Размещение предметов. Выбор фона. Изобразительное решение натюрморта: тональное и световое решение, определение крупности плана. Установка осветительного оборудования в зависимости от поставленной задачи. Способы передачи формы и фактуры предметов, создания световых и цветовых акцентов. Фотосъемка натюрморта при естественном освещении. 2.2. Решение задачи правильного воспроизведения ансамблей или отдельно стоящих зданий. Выбор фотоаппаратуры и оптики. Поиск точки съемки. Приемы передачи объема зданий. Световые условия съемки архитектуры. Подбор светофильтров при архитектурной съемке для черно-белой и цветной фотосъемки. Фотосъемка панорам. Использование панорамной головки. Выбор соответствующего объектива. Фотосъемка панорамным фотоаппаратом. Стыковка кадров фотопанорамы на компьютере с помощью специальных программ. Интерьерная фотография. Особенности интерьерной фотосъемки. Фотоаппаратура для фотосъемки интерьеров. Освещение интерьеров дневным, искусственным или смешанным светом. Дополнительное освещение. Определение глубины резко изображаемого пространства.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Создание специальных эффектов и искажений при фотосъемке и последующей фотопечати или компьютерной обработке изображения 2.3. Правила фотографирования пейзажа (объектив, светофильтры, композиция, свет). Правила проведения дневной и ночной природной пейзажной съемки. Жанры travel-фотографии. Советов, которые помогут сделать отличные travel-фотографии (история, свет, композиция) Городские фото и уличные виды. Особенности съемки людей. 2.4. Понятие освещенности. Естественный и искусственный свет в практике фотографии. Источники направленного и рассеянного света. Изменение характера освещенности в зависимости от диаметра осветителя. Характеристика направления света, при фотосъемке в горизонтальной плоскости: фронтального (переднего); переднебокового; бокового; заднебокового; встречного или контрового, в вертикальной плоскости: передненижнего; фронтального; передне-верхнего; верхнего или зенитного; верхне-контрового; контрового; нижне контрового. Фотоаппараты и объективы, используемые для фотосъемки, портрета. Использование светофильтров при фотосъемке портрета. Использование естественного и искусственного источников света. 2.5. Позировки и ракурсы в фотографии Правила и особенности работы с моделью Портретная фотосъемка на открытом воздухе. Утренняя и вечерняя фотосъемка. Фотосъемка на солнце и в тени. Особенности композиционного построения при фотосъемке портрета. Масштаб изображения. Использование определенных направлений света при фотосъемке портрета. 2.6. Фотография как важнейшее средство познания современного мира. Ее общекультурное и эстетическое значение. Фотография как новый вид образного творчества. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации. Художественная фотография, ж как форма образной речи. Образная выразительность художественной фотографии. Цвет как изобразительно-выразительное средство фотографии. Черно-белая фотография. Свет как выразительное средство фотографии. 2.7. Фотосъемка портрета с импульсными источниками света. Порядок установки источников света. Крепление фотовспышки. Использование с фотовспышкой отражательного или полупрозрачного экрана. Использование импульсного источника света для подсветки. Использование отраженного света от стен и потолка, комнаты. Расчет экспозиции при освещении отраженным светом. Схемы освещения с одним и двумя импульсными источниками света. Оптимальное расстояние до портретируемого. Учет глубины резко изображаемого пространства. Основные виды света. Использование заполняющего рассеянного света, рисующего направленного света, контурного (контрового) света, моделирующего и фонового света при фотосъемке портрета в условиях студии. 2.8. Фоторепортаж как форма образной речи. Образная выразительность репортажного кадра. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа. Этапы развития фоторепортажа. Ориентация репортажа на воспроизведение жизни в ее событийной, конкретно-исторической форме. Проблема соотношения в репортаже художественного языка и эстетической

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		речи. Монтажный и репортажный принципы построения кадра. Прямой и творческий репортаж, их связь с историей фотографического творчества. Истоки репортажа. Проблема времени в фоторепортаже. Демонстрация произведений ведущих фотомастеров Франции, Германии, США, Польши, Японии и других стран. Сайты классиков мирового фотоискусства. Обзор фотографических изданий - журналов, книг, альбомов. Обзор фотографических сайтов, демонстрирующих произведения ведущих фотомастеров
Раздел 3	Серия фотографий. Фотовыставка	3.1. Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки фотоизображений. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фотоизображений. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений. Изучение программного обеспечения Adobe. Допечатная подготовка. Работа с принтерами. 3.2. Раскладка напечатанного фотоматериала. Понимание размера фотографий, занимаемой площади и расстояния между снимками. Выбор пространства и стен для размещения фотовыставки (особенности стен и креплений). Композиционные и цветовые решения фотовыставки. Подпись работ, авторов и экспликация к фотовыставке. Визуальное решение для всей фотовыставки

Тематика практических занятий и самостоятельных работ представлена в приложениях 2;4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, опора на результаты научных исследований, схемы, таблицы, технология «Дебаты», для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-1.2	**Имеет представления:** – о художественных, структурных и функциональных особенностях	**Знает:** – художественные, структурные и функциональные особенности	**Имеет глубокие знания:** – о художественных, структурных и функциональных особенностях

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	формообразования в создании фотографии; – о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – о технологиях цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – о технологиях цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии	формообразования в создании фотографии; – специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии	формообразования в создании фотографии; – о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – о технологиях цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – о технологиях цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии
	Умеет: – с помощью применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – частично понимать специфику композиции различных видов	**Умеет:** – применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – понимать специфику композиции различных видов	**Умеет:** – эффективно применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – в системе понимать специфику композиции различных видов изобразительного

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – применять отдельные технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – с помощью понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – применять основные технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии	изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – применять технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – применять технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии	искусства и объемно-пространственного моделирования; – применять различные технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – в системе понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно-пространственного моделирования; – применять различныетехнологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии
	Владеет: – основными приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – ситуативно общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения	**Владеет:** – приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения	**Владеет:** – различными приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере; – в системе общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	объекта проектирования и задач художественной выразительности; – основными технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – ситуативно общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – отдельными технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии	объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии	художественной выразительности; – различными технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии; – в системе общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – различными технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии
ПК-2.2	**Имеет представление:** – о графическом редакторе «Adobe Photoshop» для создания объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – о методах работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта	**Знает:** – графический редактор «Adobe Photoshop» для создания объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – методы работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта	**Имеет глубокие знания:** – о графическом редакторе «Adobe Photoshop» для создания объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – о методах работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта
	Умеет:	**Умеет:**	**Умеет:**

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– использовать основные инструменты графического редактора «Adobe Photoshop» для проектирования объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – с помощью работать с фотооборудование (фототехника и световое оборудование) при создании проекта	– использовать инструменты графического редактора «Adobe Photoshop» для проектирования объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – работать с фотооборудование (фототехника и световое оборудование) при создании проекта	– использовать комплекс инструментов графического редактора «Adobe Photoshop» для проектирования объектов визуальной информации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – эффективно работать с фотооборудование (фототехника и световое оборудование) при создании проекта
	Владеет: – отдельными методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью программного обеспечения «Adobe Photoshop» и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – основными методами работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта	**Владеет:** – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью программного обеспечения «Adobe Photoshop» и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – методами работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта	**Владеет:** – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью программного обеспечения «Adobe Photoshop» и подготовки графических материалов в печать (серии фотографий); – различными методами работы с фотооборудованием (фототехника и световое оборудование) при создании проекта

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1, ПК-2	ПК-1.1 ПК-2.2	1.1-3.2	*Вопросы и задания:* 1. Понятие «фотография». Фотография как вид визуальной коммуникации 2. Виды фотографии. 3. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры. 4. Основные этапы развития фотографии 5. Черно-белая и цветная фотография 6. Цифровая фотография 7. Классификация фотообъективов и их устройство. 8. Сменные фотообъективы. 9. Основные приемы фотографирования 10. Принадлежности для фотосъемки. 11. Фотосъемка со вспышкой 12. Фотоэкспозиция и фотоэкспонометры 13. Репортажная фотография. Портретная фотография. 14. Составление сопроводительного материала к фотографиям

Примерные контрольные задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1, ПК-2	ПК-1.1 ПК-2.2	1.1-3.2	*Практические задания:* 1. Начальные сведения по технологии фотосъемки. 2. Настройка разных режимов и функций в фотоаппарате. 3. Основные приемы фотографирования со штатива и с рук. 4. Съемка в формат RAW. 5. Настройка выдержки, светочувствительности и диафрагмы в фотоаппарате в зависимости от условий съемки и освещения. (Фото постановки с искусственным освещением. Фото постановки с естественным освещением. Фото в ЧБ) 6. Работа в аудитории, выполнение фоторабот по предметной съемке. 7. Практика фотосъемки интерьеров. Съемка разных помещений с учетом перспективы кадра и освещения. 8. Практика фотосъемки архитектуры. 9. Подбор 8-10 фотографий с собственного путешествия с минимальной обработкой. 10. Съемка модели. Отобрать 8-10 позировок. Обработать фотографии 11. Съемка художественного портрета с использованием разных творческих приемов:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			использование проекторы, зеркала, пленки, ткани, грима, одежды, дополнительных объектов, которые усиливают создаваемый образ. 12. Анализ творчества выдающихся фотомастеров и подготовка презентаций в PowerPoint. 13. Отобрать из фотографий, сделанных во время пар, в серию. Фотографии могут быть разных видов (предметная съемка, натюрморт, архитектура, портрет). Подготовить отобранные фотографии к печати в профессиональной фотолаборатории

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Фотография» состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (устные ответы на вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к зачету

1. Основные понятия в фотографии.
2. Фотография: история возникновения и развитие.
3. Жанры и виды фотографии.
4. Задачи и средства фотографии.
5. Идея и поиск образа в фотографии.
6. Контактная и бесконтактная фотография.
8. Основные этапы изобретения фотоаппаратуры.
9. Основные этапы развития фотографии.
10. Основные приемы фотографирования.
11. Принадлежности для фотосъемки.
12. Фотосъемка со вспышкой.
13. Фотоэкспозиция и фотоэкспонометры.
14. Репортажная фотография.
15. Портретная фотография.
16. Архитектурная и интерьерная фотография.
17. Travel-фото и пейзажная фотография. Как правильно фотографировать пейзаж (объектив, светофильтры, композиция, свет).
18. Основы портретной фотографии. Фотоаппараты и объективы, используемые для фотосъемки, портрета. Использование светофильтров при фотосъемке портрета.
19. Позировки и ракурсы в фотографии.
20. Правила и особенности работы с моделью.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1, ПК-2	ПК-1.1 ПК-2.2	1.1-3.2	*Тестовые задания:* Выберите правильные варианты ответов. 1. Что такое экспозиция? а) Количество света в кадре б) Количество объектов в кадре в) Многоплановость 18

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Что такое композиция? а) Количество света в кадре б) Расположение объектов в кадре в) Способ выделения главного объекта в кадре 3. Чем является «правило третей»? а) Способ выделения объекта в кадре б) Способ регулирования света в кадре в) Расположение планов в кадре 4. Что такое выдержка или приоритет выдержки? а) Способ выделения объекта в кадре б) Параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра в) Параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата 5. Что такое ракурс в портретной съемке? а) Количество света в кадре б) Положение камеры относительно модели с) Отверстие в объективе, через которое свет попадает на светочувствительную пленку или матрицу. 6. На что влияет глубина резкости? а) На зону, которая будет резкой в кадре б) На количество света в кадре в) На композицию 7. На что влияет светочувствительность ISO? а) На ракурс б) На глубину резкости в) На экспозицию 8. Что НЕ является способом выделения объекта в кадре? а) Правило третей 19 б) Приоритет выдержки в) Резкость 9. Как настраивается баланс белого? а) Камеру наводят на белый предмет в условиях освещения предстоящей съемки б) Выбирают на фотоаппарате нужную ISO в) Главный объект помещают в зону резкости 10. Что такое диафрагма, если речь идет о фотоаппарате? а) Отверстие в объективе, меняющее свой размер, через которое свет попадает на светочувствительную пленку или матрицу б) Кнопка, с помощью которой внутри камеры поднимается затвор в) Базовый модуль фотоаппарата без объектива и др. принадлежностей

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «0» до «9» баллов

Компетенции не сформированы. Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. Ответ не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрируется соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией.

От «10» до «19» баллов

Имеет представление:

– имеет представление о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– имеет представление о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– имеет представление о системе аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций и информации вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиатехнологии;

– имеет представление о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– имеет представление о технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

– имеет общее представление о технических свойства материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

– умеет на базовом уровне применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– умеет на базовом уровне понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– умеет на базовом уровне выстраивать систему аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций и информации- вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиа-технологии и др.);

– умеет на базовом уровне понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– умеет на базовом уровне применять технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

Владеет:

– частично владеет приемами создания художественных, структурных и функциональных особенностей формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– частично владеет общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности;

– частично владеет способами аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиатехнологии и др.);

– частично владеет общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности;

– частично владеет технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

От «20» до «26» баллов

Знает:

– знает о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– знает о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– знает о системе аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций и информации вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиатехнологии;

– знает о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– знает о технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

– знает о технических свойства материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

– умеет применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– умеет понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– умеет на базовом уровне выстраивать систему аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций и информации- вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиа-технологии и др.);

– умеет понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– умеет на базовом уровне применять технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

Владеет:

– владеет приемами создания художественных, структурных и функциональных особенностей формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– владеет общей практикой создания композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности;

– владеет способами аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиатехнологии и др.);

– владеет общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности;

– владеет технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

От «27» до «30» баллов

Имеет глубокие знания:

– имеет глубокие знания о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– имеет глубокие знания о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– имеет глубокие знания о системе аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций и информации вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиатехнологии;

– имеет глубокие знания о специфике композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– имеет глубокие знания о технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

Умеет:

– умеет на высоком уровне применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– умеет на высоком уровне понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– умеет на высоком уровне выстраивать систему аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций и информации- вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиа-технологии и др.);

– умеет на высоком уровне понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объемно - пространственного моделирования;

– умеет на высоком уровне применять технологии цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

Владеет:

– владеет на высоком уровне приемами создания художественных, структурных и функциональных особенностей формообразования в создании объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации в социально-культурной сфере;

– владеет на высоком уровне общей практикой создания композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности;

– владеет на высоком уровне способами аргументации композиционного решения того или иного объекта визуальной коммуникации, идентификаций вне зависимости от технологии его получения (художественные материалы и инструменты, медиатехнологии и др.);

– владеет на высоком уровне общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности;

– владеет на высоком уровне технологиями цветового моделирования в создании художественных образов в фотографии;

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	1	1
2.	Работа на практических занятиях: – активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге (приложение 1)	2	3
3.	Выполнение фоторабот в аудитории: – активность обсуждения задания, – самостоятельность выполнения.	6	8
4.	– Подготовка докладов (см. приложение 3)	3	9

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
5.	Выполнение итогового задания: фотосъемка по жанрам и видам фотографии в течение курса (приложение 2)	6	9
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*18*	*30*
1.	Посещаемость	1	1
2.	Работа на практических занятиях: – активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге (приложение 1)	7	8
3.	Выполнение фоторабот на практических занятиях	7	10
4.	– Подготовка докладов (см. приложение 3)	6	8
5.	Выполнение итогового задания: фотосъемка по жанрам и видам фотографии в течении курса (приложение 2)	3	9
6.	Самостоятельное изучение первоисточников по фотографике	3	4
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: **Зачет**		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена .

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560455

2. Воронова И. В. Основы композиции : учебник для вузов / И. В. Воронова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11106-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/566051.

б) дополнительная литература

1. Березин В. М. Фотография : учебник для среднего профессионального образования / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20542-8. URL: https://urait.ru/bcode/581447.

2. Веселова С. В. Фотография в интегрированных медиасредах : учебное пособие / С. В. Веселова. – Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. – 204 с. – ISBN 978-5-94760-519-8. URL: https://e.lanbook.com/book/415982.

3. Нуркова В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебник для вузов / В. В. Нуркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 473 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11377-8. URL: https://urait.ru/bcode/562313

4. Тулупов В. В. Уроки журналистики : учебник для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. URL: https://urait.ru/bcode/565192 (дата обращения: 04.06.2026).

в) периодические издания

1. «ДИ – Диалог искусств»
2. «Компьюарт»
3. «Теория моды: одежда, тело, культура»

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
2. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Пакет с коллекцией программного обеспечения для графического дизайна, редактирования фото и видео, веб-разработки.
4. Графический редактор для работы с векторными изображениями.
5. Универсальная система автоматизированного проектирования, позволяющая в оперативном режиме выпускать чертежи изделий, схемы, спецификации, таблицы, инструкции, расчётно-пояснительные записки, технические условия, текстовые и прочие документы.
6. Программа для чтения pdf файлов.
7. Антивирусная программа.
8. Браузер.
9. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул учительский, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический), доской меловой, флипчартом. интерактивной панелью, компьютерами, мониторами, набором муляжей для рисования (13 предметов), орнаментом, черепом обрубовкой, головой обобщающих плоскостей, графическим планшетом, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул учительский) и мебелью для обучающихся (стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический), компьютером, монитором, цифровым фотоаппаратом, отражателем, проектором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

11. Воспитательная работа со студентами

Данная учебная дисциплина способствует решению следующих воспитательных задач:

– развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

– приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

– формирование положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- знакомство со сферой будущей профессиональной деятельности, развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии, построение и последовательная реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития медиаспециалиста сферы культуры;

– формирование культуры и этики профессионального общения;

– формирование исследовательского и эстетического мышления;

– развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде).

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Основные этапы изобретения и развития фотографии

План:

1. Определение фотографии. Хронология развитие фотографии. Происхождение и сущность фотоизображения. Теория «призраков» Ф.Бэкона. Камера Обскура.
2. Методики работы с фотоизображением в XIX столетии, дагерротип. Салонный портрет и движение пикториалистов. Опыты А.Родченко, Л. Мохой-Надя, Ман Рэя.
3. Движение дадаистов, сюрреализм А. Боннюэля и С.Дали. Сравнение концепций М.Дюшана и Э.Уорхола.
4. Фотоизображение как текст, французский структурализм: Р. Барт и Ж. Бодрийяр. Понятие «монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна: кино, видео и покадровая анимация.
5. История становления фотографии, как художественной практики. Стадии перехода к цифровым технологиям в производстве фотоизображения (демонстрация фотографий, сделанных фотокамерами разных эпох).
6. Роль фотографии в массовой культуре и визуальной коммуникации. Современное понимание фотографии и ее возможности в журналистике и пиар-коммуникациях. Проблемы и противоречия современные фотоискусства.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 2. Основные понятия и определения в фотографии. Виды и жанры фотографии

План:

1. Фотография. Определения.
2. Основные понятия в фотографии.
3. Фотография: история возникновения и развитие.
4. Жанры и виды фотографии.
5. Задачи и средства фотографии.
6. Идея и поиск образа в фотографии.

Задание:

1. На следующую пару приносим любой фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»

7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 3. Технические аспекты работы с фотооборудованием

План:

1. Классификация аналоговых и цифровых фотокамер.
2. Объективы и их технические возможности.
3. Фотографические объективы: короткофокусные (широкоугольные), нормальные, длиннофокусные (узкоугольные), телеобъективы, с переменным фокусным расстоянием (панкратические), «рыбий глаз».
4. Их краткая техническая характеристика и назначение. Объективы для малоформатных и среднеформатных фотоаппаратов.
5. Сменные объективы к фотоаппарату.
6. Уход за фотоаппаратом и объективами.
7. Начальные сведения по технологии фотосъемки.
8. Настройка разных режимов и функций в фотоаппарате.
9. Основные приемы фотографирования со штатива и с рук.
10. Съемка в формат RAW.
11. Задание:
12. Сделать ручную настройку фотоаппарата

Практический выход: фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 4-5. Основные понятия: выдержка, диафрагма, светочувствительность

План:

1. Основные понятия: выдержка, диафрагма, светочувствительность.
2. Как они влияют на получаемый результат.
3. Изменение глубины резко изображаемого пространства в зависимости от масштаба фотосъемки.
4. Особенности фокусирования изображения.
5. Условия выбора определенной диафрагмы.
6. Требования к светочувствительности

Практическое занятие по работе с фотоаппаратом:

1. Настройка выдержки, светочувствительности и диафрагмы в фотоаппарате в зависимости от условий съемки и освещения.

Задание:

1. Фото постановки с искусственным освещением
2. Фото постановки с естественным освещением
3. Фото в ЧБ

**И подумать над темой серии фотографий, куда войдут такие виды: предметная съемка, архитектура, портрет, художественная, обнаженная. Можно дополнительно взять вид фото, если это необходимо для раскрытия темы серии. Пока общая тема "Автопортрет". Но может быть и другая, вы можете сами ее определить. Результат должен быть эстетическим, концептуальным и технически правильно выполненным. Также можно вместо тематической серии сделать фото историю.*

Практический выход: фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 6. Баланс белого. Предметная съемка

План:

1. Павильонная фотосъемка натюрморта.
2. Подбор предметов для фотосъемки натюрморта.
3. Размещение предметов. Выбор фона.
4. Изобразительное решение натюрморта: тональное и световое решение, определение крупности плана.
5. Установка осветительного оборудования в зависимости от поставленной задачи.
6. Способы передачи формы и фактуры предметов, создания световых и цветовых акцентов. Фотосъемка натюрморта при естественном освещении.
7. Работа в аудитории. Выполнение фоторабот по предметной съемке.
8. Прикрепить фотографии всех вариантов композиций предметной съемки.
9. Отобрать по 2-3 лучшие фотографии с каждой композиции, которые мы снимали.
10. Обработать (сделать цветокоррекцию), почистить фон.

Задание:

1. Сделать фотографию, отражающую характер человека (самые яркие черты), и если получится внешность, через предметную композицию (натюрморт).
2. Обработать и прикрепить файл PDF или JPG.

Практический выход: фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 7. Архитектурная и интерьерная фотография

План:

1. Архитектурная фотография. Условия для архитектурной фотосъемки.
2. Решение задачи правильного воспроизведения ансамблей или отдельно стоящих зданий. Выбор фотоаппаратуры и оптики. Поиск точки съемки.
3. Приемы передачи объема зданий. Световые условия съемки архитектуры.
4. Подбор светофильтров при архитектурной съемке для черно-белой и цветной фотосъемки.
5. Фотосъемка панорам. Использование панорамной головки. Выбор
6. соответствующего объектива. Фотосъемка панорамным фотоаппаратом. Стыковка кадров фотопанорамы на компьютере с помощью специальных программ.
7. Интерьерная фотография. Особенности интерьерной фотосъемки. Фотоаппаратура для фотосъемки интерьеров. Освещение интерьеров дневным, искусственным или смешанным светом. Дополнительное освещение. Определение глубины резко изображаемого пространства.

8. Создание специальных эффектов и искажений при фотосъемке и последующей фотопечати или компьютерной обработке изображения.

9. Практика фотосъемки интерьеров. Съемка разных помещений с учетом перспективы кадра и освещения.

10. Практика фотосъемки архитектуры. С собой иметь фотоаппарат или мобильный телефон с фотокамерой.

Задание:

1. Прикрепить 2-3 фотографии с каждого помещения которое мы снимали на паре.
2. Сделать фотографии архитектурных строений, а также фрагментов строений (зданий). При съемке обращать внимание на горизонтальные, вертикальные и диагональные линии и ритмы.
3. К заданию прикрепит 10 разных обработанных (кадрирование и цветокоррекция) фотографий в формате PDF.

Практический выход: фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 8. Travel-фото и пейзажная фотография

План:

1. Как правильно фотографировать пейзаж (объектив, светофильтры, композиция, свет).
2. Правила проведению дневной и ночной природной пейзажной съемки.
3. Жанры тревел-фотографии. Советов, которые помогут сделать отличные travel-фотографии (история, свет, композиция)
4. Городские фото и уличные виды. Особенности съемки людей.

Задание:

1. Прикрепить к заданию 8-10 фотографий отобранных и обработанных из вашего путешествия.
2. Важно чтобы отобранные фотографии получились, как фото история повествующая о путешествии.

Практический выход: фотоаппарат

Практическое занятие № 9. Портретная фотография. Основы

План:

1. Понятие об освещенности. Естественный и искусственный свет в практике фотографии.
2. Источники направленного и рассеянного света. Изменение характера освещенности в зависимости от диаметра осветителя.
3. Характеристика направления света, при фотосъемке.В горизонтальной плоскости: фронтального (переднего); передне-бокового; бокового; задне-бокового; встречного или контрового, в вертикальной плоскости: передне-нижнего; фронтального; передне-верхнего; верхнего или зенитного; верхне-контрового; контрового; нижне контрового.
4. Фотоаппараты и объективы, используемые для фотосъемки, портрета.
5. Использование светофильтров при фотосъемке портрета.
6. Использование естественного и искусственного источников света.

Практическое занятие № 10-11. Портретная фотография. Позировки

План:

1. Позировки и ракурсы в фотографии

2. Правила и особенности работы с моделью
3. Портретная фотосъемка на
4. открытом воздухе. Утренняя и вечерняя фотосъемка.
5. Фотосъемка на солнце и в тени. Особенности
6. композиционного построения при фотосъемке портрета.
7. Масштаб изображения.
8. Использование определенных направлений света при фотосъемке портрета.

Задание:

1. Отобрать по 8-10 ракурсов модели
2. Обработать фотографии со съемки

Практический выход: фотоаппарат.

Практическое занятие № 12. Художественный портрет

План:

1. Фотография как важнейшее средство познания современного мира. Ее общекультурное и эстетическое значение.
2. Фотография как новый вид образного творчества.
3. Фотографическое видение. Проблема образного мышления и языка в фотографическом творчестве.
4. Фотографическое творчество в системе массовой коммуникации. Художественная фотография, ж как форма образной речи. Образная выразительность художественной фотографии.
5. Цвет как изобразительно-выразительное средство фотографии. Черно-белая фотография
6. Свет как выразительное средство фотографии
7. Съемка художественного портрета с использованием разных творческих приемов: использование проекторы, зеркала, пленки, ткани, грима, одежды, дополнительных объектов, которые усиливают создаваемый образ.

Задание:

1. Прикрепить отснятый, отобранный с минимальной обработкой материал (цветокоррекция, светокоррекция и кадрирование).

Практический выход: фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 13. Съемка портрета со студийными источниками света. Импульсный и постоянный свет

План:

1. Фотосъемка портрета с импульсными источниками света. Порядок установки источников света.
2. Крепление фотовспышки. Использование с фотовспышкой отражательного или полупрозрачного экрана.
3. Использование импульсного источника света для подсветки.
4. Использование отраженного света от стен и потолка, комнаты.
5. Расчет экспозиции при освещении отраженным светом.
6. Схемы освещения с одним и двумя импульсными источниками света.

7. Оптимальное расстояние до портретируемого. Учет глубины резко изображаемого пространства.

8. Основные виды света. Использование заполняющего рассеянного света, рисующего направленного света, контурного (контрового) света, моделирующего и фонового света при фотосъемке портрета в условиях студии.

9. Схемы традиционного освещения, портретируемого в условиях студийной фотосъемки.

Задание:

1. Прикрепить отобранные и обработанные фотографии к заданию.

Практический выход: фотоаппарат.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 14. Правила и особенности репортажной фотографии

План:

1. Фоторепортаж как форма образной речи. Образная выразительность репортажного кадра.

2. Эстетическая ценность и исторический смысл фоторепортажа.

3. Этапы развития фоторепортажа. Ориентация репортажа на воспроизведение жизни в ее событийной, конкретно-исторической форме. Проблема соотношения в репортаже художественного языка и эстетической речи.

4. Монтажный и репортажный принципы построения кадра. Прямой и творческий репортаж, их связь с историей фотографического творчества.

5. Истоки репортажа. Проблема времени в фоторепортаже. Демонстрация произведений ведущих фотомастеров Франции, Германии, США, Польши, Японии и других стран. Сайты классиков мирового фотоискусства.

6. Обзор фотографических изданий - журналов, книг, альбомов. Обзор фотографических сайтов, демонстрирующих произведения ведущих фотомастеров.

7. Отснять репортажный материал на предложенном мероприятии. Передать атмосферу мероприятия, отразить детали и эмоции.

8. Работать с разными планами съемки (крупный план, средний план и общий план)

Задание:

1. Анализ творчества выдающихся фотомастеров и подготовка презентаций в PowerPoint

2. Прикрепить отснятый, отобранный с минимальной обработкой материал (цветокоррекция, светокоррекция и кадрирование)

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Фотоаппарат
6. Доска меловая большая.
7. Доступ к сети «Интернет»
8. Доступ к электронной информационно-образовательной среде

1. .

Практическое занятие № 15-16. Обработка и отбор фотографий в серию

План:

1. Требования к компьютерному оборудованию, предназначенному для обработки фотоизображений.
2. Современное программное обеспечение для записи, просмотра и вывода фотоизображений.
3. Начальные сведения о принципах обработки фотоизображений.
4. Изучение программного обеспечения Adobe.
5. Допечатная подготовка. Работа с принтерами.
6. Подготовка своих фотографий для печати.

Задание:

1. Отобрать из фотографий, сделанных во время пар, в серию. Фотографии могут быть разных видов (предметная съемка, натюрморт, архитектура, портрет)
2. Фотографии можно подбирать, основываясь на визуальном образе, цветовом тоне, эмоции, мысли, которую хочется транслировать через серию фото.
3. В серии должно быть не более 8-12 фотографий, из этих же фото без поворотов и наложений сделать 2 коллажа.
4. Фотографии должны быть обработаны (по цветокоррекции, контрастности, удалению визуального шума и т.д.) В обработке можно использовать стилистические приемы, креативные решения, мультиэкспозицию, цветные фильтры и т.д. Можно кадрировать фотографии в квадрат.
5. Подготовить отобранные фотографии в печать в профессиональной фотолаборатории.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Практическое занятие № 17-18. Оформление фотовыставки. Работа с пространством

План:

1. Подготовка своих фотографий для печати.
2. Размещение фотовыставки.
3. Раскладка напечатанного фотоматериала.
4. Понимание размера фотографий, занимаемой площади и расстояния между снимками.
5. Выбор пространства и стен для размещения фотовыставки (особенности стен и креплений).
6. Композиционные и цветовые решения фотовыставки.
7. Подпись работ, авторов и экспликация к фотовыставке.
8. Визуальное решение для всей фотовыставки (интересные идеи и приемы).

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доступ к сети «Интернет»
6. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Планы самостоятельных работ

Тема самостоятельной работы 1. Основные этапы изобретения и развития фотографии

Задания:

– подготовка к занятию.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 2. Основные понятия и определения в фотографии. Виды и жанры фотографии

Задания:

– подготовка к занятию

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 3. Технические аспекты работы с фотооборудованием

Задания:

– подготовка к занятию;

– самостоятельная настройка фотоаппарата.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 4. Основные понятия: выдержка, диафрагма, светочувствительность

Задания:

– фото постановки с искусственным освещением;

– фото постановки с естественным освещением;

– фото в ЧБ.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 5. Баланс белого. Предметная съемка

Задания:

– подготовка к занятию;

– сделать фотографию, отражающую характер человека (самые яркие черты), и если получится внешность, через предметную композицию (натюрморт);

– обработать и прикрепить файл PDF или JPG.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 6: Архитектурная и интерьерная фотография

Задания:

– подготовка к занятию;

– сделать фотографии архитектурных строений, а также фрагментов строений (зданий). При съемке обращать внимание на горизонтальные, вертикальные и диагональные линии и ритмы;

– к заданию прикрепить 10 разных обработанных (кадрирование и цветокоррекция) фотографий в формате PDF.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 7: Travel-фото и пейзажная фотография

Задания:

– подготовка к теме занятия;

– прикрепить к заданию 8-10 фотографий отобранных и обработанных из вашего путешествия. Важно чтобы отобранные фотографии получились, как фото история повествующая о путешествии.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 8: Основы портретной фотография

Задания:

– подготовка к теме занятия.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 9: Основы портретной фотография

Задания:

– подготовка к теме занятия;
– отобрать по 8-10 ракурсов модели;
– обработать фотографии со съемки.

Тема самостоятельной работы 10: Художественный портрет

Задания:

– подготовка к теме занятия;
– съемка художественного портрета с использованием разных творческих приемов: использование проекторы, зеркала, пленки, ткани, грима, одежды, дополнительных объектов, которые усиливают создаваемый образ;
– прикрепить отснятый, отобранный с минимальной обработкой материал (цветокоррекция, светокоррекция и кадрирование).

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 11: Съемка портрета со студийными источниками света. Импульсный и постоянный свет

Задания:

– подготовка к теме занятия;
– прикрепить отобранные и обработанные фотографии к заданию.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 12: Правила и особенности репортажной фотографии

Задания:

– подготовка к теме занятия;
– анализ творчества выдающихся фотомастеров и подготовка презентаций в PowerPoint;
– прикрепить отснятый, отобранный с минимальной обработкой материал (цветокоррекция, светокоррекция и кадрирование).

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 13: Обработка и отбор фотографий в серию

Задания:

– подготовка к теме занятия;
– отбор из фотографий, сделанных во время наших пар в серию. Это могут быть фотографии разных видов (предметка, натюрморт, архитектура, портрет);
– фотографии можно подбирать, основываясь на визуальном образе, цветовом тоне, эмоции, мысли, которую хочется транслировать через серию фото. В серии должно быть не более 8-12 фотографий, из этих же фото без поворотов и наложений сделать 2 коллажа;

– фотографии должны быть обработаны (по цветокоррекции, контрастности, удалению визуального шума и т.д.) В обработке можно использовать стилистические приемы, креативные решения, мультиэкспозицию, цветные фильтры и т.д. Можно кадрировать фотографии в квадрат;
– подготовить отобранные фотографии к печати в профессиональной фотолаборатории.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Тема самостоятельной работы 14: Оформление фотовыставки. Работа с пространством

Задания:

– подготовка к теме занятия;
– отбор из фотографий.

Литература находится в п.1-3 настоящей программы.

Приложение 5

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

– аудиторная;

– внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными 24 документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

– для закрепления и систематизации знаний: повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебною материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля.

Существуют следующие виды контроля:

– входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины

– текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на практических и лабораторных занятиях;

– промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса – самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;

– итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;

– контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

При подготовке доклада следует учитывать следующие критерии:

– понимание проблемы;

- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Темы докладов:

1. Теория «призраков» Ф. Бэкона.
2. Камера Обскура.
3. История техники Дагерротип.
4. Салонный портрет и движение пикториалистов.
5. Опыты А. Родченко.
6. Опыты Л. Мохой-Надя.
7. Опыты Ман Рэя.
8. Движение дадаистов и сюрреализм А. Боннюэля и С. Дали.
9. Сравнение концепций М. Дюшана и Э. Уорхола.
10. Французский структурализм: Р. Барт и Ж. Бодрийяр.
11. Понятие «монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна.

Выполнение итогового задания: фотосъемка по жанрам и видам фотографии в течение курса.

Пример итогового задания:

1. Макросъемка.
2. Натюрморт или предметная съемка.
3. Архитектурная съемка.
4. Интерьерная съемка.
5. Пейзажная съемка (панорамная,Travel).
6. Портретная съемка.
7. Рекламная и fashion съемка.
8. Ломография
9. Селфи съемка.
10. Репортажная съемка.
11. Жанровая съемка.
12. Художественная съемка.
13. Документальная съемка.
14. Фотоколлаж.
15. Фотоиллюстрация.

Требования к творческой работе:

- печатное изображение размером А5 (150мм х 210мм);
- цифровое изображение в файле .JPG, .PSD, .PDF;
- сопроводительный текст-аннотация объемом 1500 знаков.
- **научная публикация по темам курса***

Научная публикация – это любой текст, представленный в научном журнале и отражающий суть исследования касательно некоторой научной проблемы. В данном случае текст, раскрывающий проблемы исторического развития фотографии.

Темы публикаций:

1. Фотография в контексте глянцевого издания.
2. Фотоизображение как «текст».
3. Стадии перехода к цифровым технологиям в производстве фотоизображения.

4. Потенциал технологий «дополненной реальности»

Тематика публикаций зависит от интересов докладчика и тем научных конференций, в которых участвует обучающийся.

- **круглый стол***

Круглый стол - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

Темы круглого стола:

1. Современное понимание фотографии и ее возможности.
2. Технологии повлиявшие на способы восприятия фотоизображения.
3. Роль фотографии в массовой культуре и визуальной коммуникации.
4. Проблемы и противоречия современные фотоискусства.

**данный вид самостоятельной работы не являются обязательным*

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

ФТД.03. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Направление подготовки
50.03.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
Направленность (профиль) подготовки
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»
Уровень квалификации выпускника
Бакалавр
для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532. 31 с.

Разработчик (-и):

к.фс.н., доцент, доцент кафедры социокультурного развития территорий	О.А. Блинова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 (дата) № 6

Заведующий кафедрой _____ (подпись) С.В. Казакова

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром _____ С.В. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение знаний и начальных навыков маркетинговой деятельности в сети Интернет.

Задачи:

– получение знаний об особенностях маркетинговой деятельности в сети Интернет;

– получение знаний и начальных навыков работы с основными инструментами интернет-маркетинга;

– получение знаний и начальных навыков по оценке эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Интернет-маркетинг*» относится к части основной образовательной программы высшего образования, формируемой участниками образовательного процесса, и является факультативом.

Дисциплина преподается в 6 семестре третьего курса и идет параллельно с такими дисциплинами, как «Управление проектами», «Репутационные PR-технологии», «СМИ как инструмент PR», что позволяется сформировать уровень знаний необходимый для освоения таких дисциплин, как «Реклама и PR-технологии в сфере культуры», «Цифровые технологии в медиаиндустрии».

Компетенция ***ПК-3 – способность осуществлять связь с общественностью в сфере культуры***, формируемая в рамках изучения данной дисциплины, отрабатывается во время прохождения *производственной и преддипломной* практик.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-3	3.2. Способен участвовать в разработке и реализации политики в области связей с общественностью конкретного учреждения культуры	***знать:*** - основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет. - цели, характеристику и эффективность основных инструментов интернет-маркетинга ***уметь:*** – выбирать наиболее эффективные маркетинговую инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры; – планировать маркетинговую кампанию в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры. ***владеть:*** – навыками SMM, SEO, таргетинга, геотаргетинга для продвижения проектов и/или учреждений культуры в социальных сетях; навыками использования различных инструментов маркетинга для продвижения

		проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	
1.3. Самостоятельная работа	30
1.4. Практическая подготовка	45
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	6
2.3. Экзамен (семестр)	
2.4. Зачет (семестр)	6
2.5. Курсовая работа (семестр)	
2.6. Курсовая проект (семестр)	
2.6. Контрольная работа (семестр)	

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения				Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа: Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов		
Раздел 1: Цифровой маркетинг в системе современного маркетинга	**2**	**2**	**-**	**4**		**Практическое задание**
Тема 1.1. Интернет-маркетинг как инструмент	2	2	-	4		Практическое задание

повышения эффективности деятельности						
Раздел 2: Объекты продвижения в интернет-маркетинге	-	**4**	**4**	**10**	**ПК-3.2**	**Проектная работа с презентацией**
Тема 2.1. Сайт и Landing Page	-	2	2	6		Проектная работа
Тема 2.2. Социальные сети	-	2	2	4		Проектная работа
Раздел 3. SEO-технологии в маркетинге	6	**4**	**6**	**16**		**Практическое задание**
Тема 3.1. Поисковые системы	2	2	2	6		Практическое задание
Тема 3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы	2	2	2	6		Практическое задание
Тема 3.3. Каталоги и ссылки	2	-	2	4		Практическое задание
Раздел 4. Контекстная реклама	4	**2**	**4**	**10**		**Практическая работа с презентацией**
Тема 4.1. Характеристика и виды контекстной рекламы	2	-	2	4		Практическое задание
Тема 4.2. Инструменты контекстной рекламы: Яндекс.Директ и Google AdWords	2	2	2	6		Практическая работа
Раздел 5. SMM и таргетинг	4	**2**	**2**	**8**		Проектная групповая работа
Тема 5.1. Продвижение и контент в SMM	2	-	2	4		Проектная работа в малых группах

Тема 5.2. Таргетированная реклама	2	2	-	4		Практическое задание
Раздел 6. Оценка эффективности проекта в интернет-маркетинге	2	**4**	**2**	**8**		Практическое задание
Тема 6.1. Показатели эффективности в Интернет-маркетинге	2	-	2	4		Практическое задание
Тема 6.2. Яндекс.Метрика – инструмент аналитики сайта	-	4	-	4		Практическое задание
Контроль				**6**		
ИТОГО:	**18**	**18**	**30**	**72**		

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1: Цифровой маркетинг в системе современного маркетинга	Тема 1.1. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности	Возникновение цифрового маркетинга, его цель и задачи. Основные концепции цифрового маркетинга. Инструменты цифрового маркетинга.
Раздел 2: Объекты продвижения в интернет-маркетинге	Тема 2.1. Сайт и Landing Page	Характеристика сайта и посадочной страницы как инструментов Интернет-маркетинга. Их различия. Требования к современному сайту, структура сайта. Конструкторы сайтов и CMS-системы. Алгоритм создания сайта. Требования к созданию посадочной страницы. Алгоритм создания лэндинга.
	Тема 2.2. Социальные сети	Особенности маркетинга в социальных сетях. Целевое разнообразие социальных сетей. Социальные сети для общения (Relationship networks): Facebook, VK и др.; Социальные сети для обмена медиа-контентом (Media sharing networks): Instagram, YouTube; Социальные сети для сбора отзывов и обзоров (Online reviews): Яндекс маркет; Социальные сети для коллективных обсуждений (Discussion forums): Ответы Mail.ru; Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms): Twitter, Livejournal; Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites): Pinterest.

Раздел 3. SEO-технологии в маркетинге	Тема 3.1. Поисковые системы	Что такое поисковая система и для чего она необходима? Устройство поисковой системы. Принципы работы поисковой системы. Поисковая система Яндекс и принципы ее работы.
	Тема 3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы	Семантическое ядро и инструменты его создания. Yandex.Wordstat и алгоритм создания семантического ядра. Анализ конкурентности запросов, расчет их эффективности и планирование контента страницы. Основные этапы оптимизации страницы. Правила составления текста, LSI-копирайтинг,
	Тема 3.3. Каталоги и ссылки	Виды ссылок и каталогов на сайте. SEO-релизы, что это и какова их роль. Конструктор «Поделиться», как вставлять ссылки на нужные сайты, каталоги или социальные сети (создание кнопок). Способы публикации ссылок.
Раздел 4. Контекстная реклама	Тема 4.1. Характеристика и виды контекстной рекламы	Контекстная реклама и принципы ее работы. Основные преимущества контекстной рекламы. Виды контекстной рекламы: поисковая, тематическая, поведенческая и ретаргетинг, видеореклама, медийный контекстный баннер.
	Тема 4.2. Инструменты контекстной рекламы: Яндекс.Директ и Google AdWords	Характеристика работы Яндекс.Директ и Google AdWords. Настройка рекламной кампании в Яндекс.Директ. Типы рекламных объявлений в Яндекс.Директ. Аналитика рекламной кампании: использование счетчика Яндекс.Метрики. Контекстная реклама в Google AdWords: алгоритм создания рекламной кампании. Настройка конверсии.
Раздел 5. SMM и таргетинг	Тема 5.1. Продвижение и контент в SMM	Цели и задачи SMM. Алгоритм SMM-маркетинга: анализ аудитории, анализ конкурентов, анализ социальных сетей. Контент в социальных сетях, принципы составления контент-плана. Виды контента в социальных сетях. Форматы контента.
	Тема 5.2. Таргетированная реклама	Таргетинг, его преимущества и недостатки. Способы настройки таргета. Создание рекламного объявления во VKontakt
Раздел 6. Оценка эффективности проекта в интернет-маркетинге	Тема 6.1. Показатели эффективности в Интернет-маркетинге	Основные показатели эффективности маркетинга в социальных сетях: Цена клика (Cost per click), кликабельность объявлений (Click-Through rate), стоимость целевого действия (cost per action), коэффициент конверсий (Conversion rate), Стоимость лида (Cost per lead), коэффициент возврата маркетинговых инвестиций (return of marketing investment). SMM метрики:

		- повышения узнаваемости бренда; - повышение трафика; - генерации новых лидов; - оценки дохода; - оценки вовлеченности; - оценки сервиса.
	Тема 6.2. Яндекс.Метрика – инструмент аналитики сайта	Яндекс.Метрика – инструмент аналитики маркетинга. Создание цели в Яндекс.Метрике. Группы отчетов в Яндекс.Метрике.

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.4. Применяемые образовательные технологии

На занятиях по дисциплине применяются педагогические технологии, направленные на развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций, принятии решений и формирования лидерских качеств:
– интерактивные лекции;
– групповые дискуссии;
– решение кейсов;
– «перевернутый класс»;
– работа в малых группах (подготовка проекта);
- составление интеллектуальных карт.

При организации занятий особую роль играет опора на результаты научных исследований в области философии, антропологии и этики.

Для лиц с ОВЗ предусмотрены образовательные технологии, помогающие адаптироваться в образовательной среде, преподаватель может сформировать индивидуальную траекторию обучения по образовательной программе с применением дистанционного обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-3 ПК-3.2.	***Знает*** цели и задачи цифрового маркетинга; - отдельные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет.	***Знает*** цели и задачи цифрового маркетинга; - основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой	***Знает*** цели и задачи цифрового маркетинга; - основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет;

		кампании в сети Интернет; - характеристику и эффективность отдельных инструментов интернет-маркетинга.	- характеристику, цель использования и эффективность основных инструментов интернет-маркетинга.
	Умеет определять цель маркетингового исследования; - выбирать инструменты для осуществления маркетинговой кампании в сети Интернет	***Умеет*** определять цель и составлять план маркетинговой кампании в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры. – применять отдельные маркетинговые инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры;	**Умеет** определять цель и планировать маркетинговую кампанию в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры; - выявлять наиболее эффективные маркетинговые инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры;
	Владеет навыками использования отдельных инструментов цифрового маркетинга	***Владеет*** навыками использования различных инструментов маркетинга для продвижения проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет; - начальными навыками SMM и SEO для продвижения проектов и/или учреждений культуры в социальных сетях;	***Владеет*** навыками выбора и применения наиболее эффективных инструментов маркетинга для продвижения проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет; - навыками SMM, SEO, таргетинга, геотаргетинга для продвижения проектов и/или учреждений культуры в социальных сетях;

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

В курсе **Цифровой маркетинг** задания текущего контроля представляют собой этапы выполнения заданий для промежуточной аттестации обучающихся.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	**ПК-3.1.**	**1.1.**	**Вопросы:** 1. Как Вы полагаете, маркетинг и продажи, это одно и тоже? Аргументируйте свою точку зрения.

			2. Специалист по маркетингу и менеджменту Питер Друкер полагал, что «все, что делается в сфере бизнеса, все представляет собой или включается в понятие «маркетинг». Как Вы понимаете данное высказывание? 3. Как звучит формула ценностей маркетинга, сформулированная М. Люфановым?
		2.1.	**Практические задания:** Используя пример стандартной структуры технического задания **1. Термины и определения** **2. Общие сведения** **3. Назначение документа** - наименование исполнителя и заказчика - краткие сведения о компании - основание для разработки сайта - плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта - порядок оформления и предъявления результатов работ **4. Назначение и цели создания сайта** - назначение сайта - цели создания сайта (основные цели создания сайта, целевая аудитория) **5. Требования к сайту** - требования к сайту в целом (требования к структуре и функционированию сайта, требования к персоналу, требования к сохранности информации, требования к разграничению доступа) - требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом (основные требования, структура сайта, требования к функциональным возможностям, требования к дизайну) - требования к видам обеспечения (к информационному обеспечению, к хранению данных, к языкам программирования, к лингвистическому обеспечению, к программному обеспечению, к аппаратному обеспечению) **6. Состав и содержание работ по созданию сайта** **7. Порядок контроля и приемки сайта** - виды, состав, объем и методы испытаний - общие требования к приемке сайта **8. Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию** При помощи сервисов http://wireframe.cc/ и https://ru.wix.com/ создайте прототип landing page и сайта, содержащих следующие навигационные разделы:

			1. **Шапка сайта:** должна содержать логотип, название компании, слоган, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип чаще всего является ссылкой на главную страницу сайта. 2. **Основное меню:** должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня. 3. **Основное поле контента:** должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта. 4. **Подложка:** должна располагаться информация о правообладателях, логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов.
	ПК-3.1	**2.2.**	**Практические задания:** Проанализируйте популярные в России социальные сети по следующим критериям: - описание типового пользователя - общее количество пользователей - преимущества - недостатки - особенности размещения рекламы - возможности анализа посещаемости группы
	ПК-3.3	**3.1.**	**Практические задания:** Составьте блок-схему обработки запроса поисковой системой Яндекс. Схема должна включать следующие элементы: ✓ базовые поиски; ✓ запрос серверам; ✓ запрос; ✓ матрикснет; ✓ метапоиск; ✓ обработка запроса; ✓ ответ; ✓ результаты для популярных запросов; ✓ страница результатов поиска.
	ПК-3.1.	**3.2.**	**Практические задания:** Составьте семантическое ядро, используя https://wordstat.yandex.ru/ , разделив полученные запросы на высокочастотные. среднечастотные, низкочастотные. Тематика запросов должна быть связана с индустрией культуры, искусства или спорта.
		3.3.	**Практические задания:** Составьте релиз Вашего мероприятия/организации. Релиз должен содержан не менее 5 ссылок.
	ПК-3.1	**4.1.**	**Вопрос:**

			Назовите и охарактеризуйте основные виды контекстной рекламы, какой/какие из них Вы считаете наиболее эффективными и почему?
		4.2.	**Практические задания:** 1. Зарегистрируйтесь на Яндекс.Директ и сделайте первоначальную настройку рекламной кампании Вашего проекта или организации.
ПК-3	**ПК-3.1.**	**5.1. – 5.2.**	**Практические задания:** В группах создайте страничку (или группу) в социальной сети ВКонтакте. Страничка должна содержать не менее 5 информационных сообщений на стене различного формата (текст, изображения, видео- и аудиоматериалы). Все разделы страницы должны быть максимально заполнены (информация о компании, продуктах и услугах, фотоальбом, видеоматериалы, ссылки на основной сайт и группы-друзья). С помощью следующего алгоритма составьте на созданной странице рекламное объявление. Алгоритм: 1. На созданной странице войдите в раздел «Реклама», затем в раздел «Кампании» и там выберете команду «Создать объявление»; 2. Выберите цель рекламы; 3. Выберите формат рекламы; 4. Нажмите кнопку «Создать»
	ПК-3.1.	**6.1. – 6.2.**	**Практическое задание:** Установите на созданной ранее странице счетчик веб-аналитики и проанализируйте полученные данные

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ПК-3	**ПК-3.1.**	**1.1.**	**Вопросы:** 4. Как Вы полагаете, маркетинг и продажи, это одно и тоже? Аргументируйте свою точку зрения. 5. Специалист по маркетингу и менеджменту Питер Друкер полагал, что «все, что делается в сфере бизнеса, все представляет собой или включается в понятие «маркетинг». Как Вы понимаете данное высказывание? 6. Как звучит формула ценностей маркетинга, сформулированная М. Люфановым?
		2.1.	**Практические задания:** Используя пример стандартной структуры технического задания **1. Термины и определения** **2. Общие сведения**

			3. Назначение документа - наименование исполнителя и заказчика - краткие сведения о компании - основание для разработки сайта - плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта - порядок оформления и предъявления результатов работ **4. Назначение и цели создания сайта** - назначение сайта - цели создания сайта (основные цели создания сайта, целевая аудитория) **5. Требования к сайту** - требования к сайту в целом (требования к структуре и функционированию сайта, требования к персоналу, требования к сохранности информации, требования к разграничению доступа) - требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом (основные требования, структура сайта, требования к функциональным возможностям, требования к дизайну) - требования к видам обеспечения (к информационному обеспечению, к хранению данных, к языкам программирования, к лингвистическому обеспечению, к программному обеспечению, к аппаратному обеспечению) **6. Состав и содержание работ по созданию сайта** **7. Порядок контроля и приемки сайта** - виды, состав, объем и методы испытаний - общие требования к приемке сайта **8. Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию** При помощи сервисов http://wireframe.cc/ и https://ru.wix.com/ создайте прототип landing page и сайта, содержащих следующие навигационные разделы:

			1. **Шапка сайта:** должна содержать логотип, название компании, слоган, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип чаще всего является ссылкой на главную страницу сайта. 2. **Основное меню:** должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня. 3. **Основное поле контента:** должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта. 4. **Подложка:** должна располагаться информация о правообладателях, логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов.
	ПК-3.1	**2.2.**	**Практические задания:** Проанализируйте популярные в России социальные сети по следующим критериям: - описание типового пользователя - общее количество пользователей - преимущества - недостатки - особенности размещения рекламы - возможности анализа посещаемости группы
	ПК-3.3	**3.1.**	**Практические задания:** Составьте блок-схему обработки запроса поисковой системой Яндекс. Схема должна включать следующие элементы: ✓ базовые поиски; ✓ запрос серверам; ✓ запрос; ✓ матрикснет; ✓ метапоиск; ✓ обработка запроса; ✓ ответ; ✓ результаты для популярных запросов; ✓ страница результатов поиска
	ПК-3.1.	**3.2.**	**Практические задания:** Составьте семантическое ядро, используя https://wordstat.yandex.ru/ , разделив полученные запросы на высокочастотные. среднечастотные, низкочастотные. Тематика запросов должна быть связана с индустрией культуры, искусства или спорта.
		3.3.	**Практические задания:** Составьте релиз Вашего мероприятия/организации. Релиз должен содержан не менее 5 ссылок.
	ПК-3.1	**4.1.**	**Вопрос:**

			Назовите и охарактеризуйте основные виды контекстной рекламы, какой/какие из них Вы считаете наиболее эффективными и почему?
		4.2.	**Практические задания:** 2. Зарегистрируйтесь на Яндекс.Директ и сделайте первоначальную настройку рекламной кампании Вашего проекта или организации.
ПК-3	**ПК-3.1.**	**5.1. – 5.2.**	**Практические задания:** В группах создайте страничку (или группу) в социальной сети ВКонтакте. Страничка должна содержать не менее 5 информационных сообщений на стене различного формата (текст, изображения, видео- и аудиоматериалы). Все разделы страницы должны быть максимально заполнены (информация о компании, продуктах и услугах, фотоальбом, видеоматериалы, ссылки на основной сайт и группы-друзья). С помощью следующего алгоритма составьте на созданной странице рекламное объявление. Алгоритм: 1. На созданной странице войдите в раздел «Реклама», затем в раздел «Кампании» и там выберете команду «Создать объявление»; 2. Выберите цель рекламы; 3. Выберите формат рекламы; 4. Нажмите кнопку «Создать»
	ПК-3.1.	**6.1. – 6.2.**	**Практическое задание:** Установите на созданной ранее странице счетчик веб-аналитики и проанализируйте полученные данные

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (***зачет***) осуществляется в форме выполнения практического задания и включает проверку умений и опыта деятельности.

ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ по курсу «Моя первая реклама в Интернет»

(задание выполняется в малых группах по 3 человека)

Группам необходимо подготовить развернутую концепцию продвижения своего проекта или учреждения культуры в сети Интернет с использованием всех элементов интернет-маркетинга

К защите концепции группам необходимо подготовить презентацию, отображающую ключевые направления концепции и включающую скрин-шоты всех продуктов, созданных во время

изучения курса.

Проект оценивается по следующим критериям (вес каждого критерия от 2 до 6 баллов):

♣ новизна и актуальность идеи;

♣ техническая значимость;

♣ план реализации проекта;

♣ инвестиционная привлекательность проекта;

♣ презентация проекта.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- Знает основы планирования маркетинговой кампании в сети Интернет и основные инструменты ее проведения.
- Умеет составлять план маркетинговой кампании, выбирать необходимые инструменты и представлять результаты проделанной работы
- Владеет начальными навыками применения отдельных инструментов цифрового маркетинга и умением представлять результат своей работы.

20 баллов:

- Знает основные этапы планирования маркетинговой кампании в сети Интернет и основные инструменты ее проведения, а также технологию подготовки защиты проекта
- Умеет составлять план маркетинговой кампании, выбирать необходимые инструменты и представлять результаты проделанной работы
- Владеет навыками применения отдельных инструментов цифрового маркетинга и умением представлять результат своей работы.

30 баллов:

- Знает принципы планирования маркетинговой кампании в сети Интернет и инструменты ее проведения.
- Умеет составлять целостный план проведения маркетинговой кампании, выбирать наиболее эффективные инструменты и анализировать, и представлять результаты проделанной работы
- Владеет навыками применения наиболее эффективных инструментов цифрового маркетинга и умением анализировать, и представлять результат своей работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	2	5
2.	Работа на практических занятиях	6	10
3.	Выполнение практических заданий	7	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**35**
4.	Посещаемость	3	5
5.	Работа на практических занятиях	12	14
6.	Выполнение практических заданий	15	16
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация: Экзамен		**10**	**30**
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1 - 6	**Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)**	**30**	**70**
	Выполнение практических заданий	**8**	**45**
	Доклад	**12**	**15**
	Презентация	**10**	**10**
	Итого	**30**	**100**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030
2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

4. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510958.
5. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 68 с. – (Высшее образование). ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/520372.
6. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/278900.
7. Научное издание: журнал «Управление культурой». URL: https://managing-culture.eaca.ru/archive
8. Деловое издание: «Культура: управление, экономика, право» (архивы БИЦ ЕАСИ).

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
Базы данных ИНИОН РАН http://www.inion.ru/index6.php
НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/
Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
НЭБ ELIBRARY.RU http://elibrary.ru/
РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.com/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1) лицензионное:
- Windows Server 2008 r2 – 1 шт., Windows Server 2012 Datacenter – 2 шт., Synology DSM 6.1.6 – 1шт.;
- Windows 7 Pro – 45 шт., Windows 10 Pro – 15шт.;
- Microsoft Office 2010 Pro Plus - 70 шт.,Microsoft Office 2016 Pro Plus - 15 шт.;
- Project Professional 7 – 12 шт.;
- Vegas Movie Studio Platinum – 25 шт.;
- Autodesk AcademicEdition Master Suite 2012 – 14 шт.;
- CorelDRAW Graphics Suite X5 – 24 шт.;
- CorelDRAW Graphics Suite X8– 2 шт.;
- Photoshop Extended CS5 – 24 шт.;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – 80 шт.;
-1СУниверситет – 1 шт.;
- Sound Forge Audio Studio 10.0 - 24 шт.;
- Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Licensing Subscription Education Device license – 14 шт.;
-ABBYY FineReader 14 Business – 1 шт.;
2) с открытым ключом:
- 7 zip;
- Notepad ++;
- Oracle VM VirtualBox 6.0.12
- MyTest;
- VMware Player;
- Visual Studio от 2010 до2019.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Учебная аудитория, оснащенная компьютерами с выходом в сеть Интернет на 20 посадочных мест.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

11. Воспитательная работа со студентами

Данная учебная дисциплина способствует решению следующих воспитательных задач:

– развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

– приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

– формирование положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

- знакомство со сферой будущей профессиональной деятельности, развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии, построение и последовательная реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития медиаспециалиста сферы культуры;

– формирование культуры и этики профессионального общения;

– формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;

– развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

Приложение 1

Темы лекционных занятий

Раздел 1. Цифровой маркетинг в системе современного маркетинга.
Лекционное занятие № 1. Тема 1.1. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности

План:

1. Возникновение цифрового маркетинга, его цель и задачи.
2. Основные концепции цифрового маркетинга.
3. Инструменты цифрового маркетинга.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Раздел 3. SEO-технологии в маркетинге.
Лекционное занятие № 2. Тема 3.1. Поисковые системы

План:

1. Что такое поисковая система и для чего она необходима?
2. Устройство поисковой системы. Принципы работы поисковой системы.
3. Поисковая система «Яндекс» и принципы ее работы.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Лекционное занятие № 3. Тема 3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы

План:

1. Семантическое ядро и инструменты его создания.
2. «Yandex.Wordstat» и алгоритм создания семантического ядра.

3. Анализ конкурентности запросов, расчет их эффективности и планирование контента страницы.

4. Основные этапы оптимизации страницы.

5. Правила составления текста, LSI-копирайтинг.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Лекционное занятие № 4. Тема 3.3. Каталоги и ссылки

План:

1. Виды ссылок и каталогов на сайте.

2. SEO-релизы, что это и какова их роль.

3. Конструктор «Поделиться», как вставлять ссылки на нужные сайты, каталоги или социальные сети (создание кнопок).

4. Способы публикации ссылок.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Раздел 4. Контекстная реклама.

Лекционное занятие № 5. Тема 4.1. Характеристика и виды контекстной рекламы

План:

1. Контекстная реклама и принципы ее работы. Основные преимущества контекстной рекламы.

2. Виды контекстной рекламы: поисковая, тематическая, поведенческая и ретаргетинг, видеореклама, медийный контекстный баннер

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Лекционное занятие № 7. Тема 4.2. Инструменты контекстной рекламы: Яндекс.Директ и Google AdWords

1. Характеристика работы Яндекс.Директ и Google AdWords.
2. Типы рекламных объявлений в Яндекс.Директ.
3. Настройка рекламной кампании в Яндекс.Директ.
4. Аналитика рекламной кампании: использование счетчика Яндекс.Метрики.
5. Контекстная реклама в Google AdWords: алгоритм создания рекламной кампании.
6. Настройка конверсии.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030
2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Раздел 5. SMM-маркетинг и таргетинг.

Лекционное занятие № 8. Тема 5.2. Таргетированная реклама

План:

1. Таргетинг, его преимущества и недостатки.
2. Способы настройки таргета.
3. Создание рекламного объявления во «VKontakt».

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030
2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. —

Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Раздел 6. Оценка эффективности проекта в интернет-маркетинге. Лекционное занятие № 9. Тема 6.1. Показатели эффективности в Интернет-маркетинге

План:

1. Основные показатели эффективности маркетинга в социальных сетях: цена клика (Cost per click), кликабельность объявлений (Click-Through rate), стоимость целевого действия (cost per action), коэффициент конверсий (Conversion rate), стоимость лида (Cost per lead), коэффициент возврата маркетинговых инвестиций (return of marketing investment).
2. SMM метрики:

- повышения узнаваемости бренда;
- повышение трафика;
- генерации новых лидов;
- оценки дохода;
- оценки вовлеченности;
- оценки сервиса

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Приложение 2

Темы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Тема 1.1. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности

План:

1. Возникновение цифрового маркетинга, идеи основателей нового направления в маркетинге. Цель и задачи цифрового маркетинга
2. Основные концепции цифрового маркетинга, их авторы и содержание
3. Какие существуют инструменты цифрового маркетинга?

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030
2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие №2. Тема 2.1. Сайт и Landing Page

План:

1. Характеристики и принципиальные различия сайта и посадочной страницы.
2. Требования к современному сайту, его структура и алгоритм создания.
3. Конструкторы сайтов и CMS-системы. Алгоритм создания сайта.
4. Требования к созданию посадочной страницы, алгоритм ее создания.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030
2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие №3. Тема 2.2. Социальные сети

План:

1. Особенности маркетинга в социальных сетях. Целевое разнообразие социальных сетей.
2. Социальные сети для общения (Relationship networks): «Facebook», «VK» и др.

3. Социальные сети для обмена медиа-контентом (Media sharing networks): «Instagram», «YouTube».

4. Социальные сети для сбора отзывов и обзоров (Online reviews): «Яндекс маркет».

5. Социальные сети для коллективных обсуждений (Discussion forums): «Ответы Mail.ru».

6. Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms): «Twitter», «Livejournal».

7. Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites): «Pinterest».

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие № 4. Тема 3.1. Поисковые системы

План:

1. Устройство поисковой системы. Принципы работы поисковой системы.
2. Поисковая система «Яндекс» и принципы ее работы.
3. Основы работы с инструментами поисковой системой «Яндекс».
4. Анализ запросов и составление контент-плана для наполнения сайта/лэндинга/сообщества в социальных сетях.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие № 5. Тема 3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы

План:

1. Составление семантического ядра с помощью инструментов Яндекс.
2. Анализ конкурентности запросов, расчет их эффективности и планирование контента страницы.
3. Основные этапы оптимизации страницы.
4. Правила составления текста, LSI-копирайтинг.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие № 6. Тема 4.2. Инструменты контекстной рекламы: «Яндекс.Директ» и «Google AdWords»

План:

1. Характеристика работы «Яндекс.Директ» и «Google AdWords».
2. Настройка рекламной кампании в «Яндекс.Директ».
3. Типы рекламных объявлений в «Яндекс.Директ».
4. Аналитика рекламной кампании: использование счетчика Яндекс.Метрики.
5. Контекстная реклама в «Google AdWords»: алгоритм создания рекламной кампании.
6. Настройка конверсии.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие № 7. Тема 5.2. Таргетированная реклама.

План:

1. Алгоритм настройки таргетированной рекламы.
2. Анализ таргетированной рекламы (на примере любого сообщества во «ВКонтакте»).
3. Настройка таргетированной рекламы во «ВКонтакте».

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Практическое занятие № 8-9. Тема 6.2. «Яндекс.Метрика» – инструмент аналитики сайта

План:

1. Знакомство с Яндекс.Метрикой.
2. Создание цели в Яндекс.Метрике.
3. Настройка отчетов в Яндекс.Метрике.

Литература:

1. Цифровой маркетинг : учебник / Д. Р. Амирова, Е. В. Духанина, А. Б. Зубков [и др.]. — Москва : МУИВ, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-9580-0716-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/443030

2. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-507-54499-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/508967

3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст : электрон-ный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589668

Приложение 3

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Доклад (2 -3 ч.)

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Выделяют следующие этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Выступление состоит из основной части и заключения.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Критериями оценивания сообщения на семинарском занятии являются актуальность темы, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, грамотность и полнота использования источников.

Оценка доклада:

5 баллов – полное соответствие критериям

4 балла – допускаются незначительные грамматические и стилистические ошибки, представление источников неполное

3 балла – имеются недостатки в качестве освоения материала, имеются ошибки различного плана, неполное представление источников

2 балла – доклад частично соответствуют теме, недостаточное качество анализа материала, неполное использование источников

1 балл – доклад соответствует теме лишь частично и в общих чертах

Презентация (2 - 3 ч.)

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием соответствующего программного обеспечения (Microsoft PowerPoin, сервиса Prezi и т.д.).

Презентация должна содержать не менее 14-15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

– изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;

– установить логическую связь между элементами темы;

– представить характеристику элементов в краткой форме;

– выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;

– оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценивания разработанных презентаций:

– соответствие содержания теме;

– правильная структурированность информации;

– наличие логической связи изложенной информации;

– эстетичность и соответствие требованиям оформления.

Оценка:

5 баллов – полное соответствие критериям

4 балла – допускаются незначительные ошибки

3 балла – присутствует незначительное отступление от темы, нарушена логическая связь изложения

2 балла – присутствует отступление от темы, нарушена логическая связь изложения, отсутствует эстетика оформления

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает:

– самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;

– выполнение заданий для самостоятельной работы;

– изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;

– подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой курса. Самостоятельная работа проверяется в процессе устного опроса на учебных занятиях. Оценки за самостоятельную работу включаются в состав оценки соответствующего вида работ на практическом занятии.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.05.01

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик — А.С. Славина

(ученая степень, ученое звание, должность, кафедра) — (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 12.02.2026 № 6

(дата)

Заведующий кафедрой _____ С. В. Казакова

(подпись) (И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение основами организации и планирования основных видов учебной деятельности студента.

Задачи:

– изучение приемов работы обучающегося во время проведения учебных занятий и при организации самостоятельной учебной деятельности;

– формирование умения вести эффективную учебную работу;

– овладение способами самоорганизации учебной деятельности;

– воспитание культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, исследовательского и критического мышления.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация учебной деятельности студента» относится к факультативам адаптационного модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья вариативной части основной образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Организация учебной деятельности студента» имеет содержательную взаимосвязь со всеми дисциплинами учебного плана базовой, вариативной части, а также дисциплин по выбору, т.к. формирует общекультурную компетенцию, обеспечивающую эффективную работу обучающихся для изучения всех учебных дисциплин и выполнения всех видов учебных работ студентов.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

УК-6 – Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
УК-6	УК-6.1. Способен использовать принципы и методы управления временем при выполнении учебной деятельности	**Знать:** – принципы и методы управления временем; – приемы планирования учебной работы; – способы сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности. **Уметь:** – планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования). **Владеть:** – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики
УК-6	УК-6.4 Способен к подготовке и выполнению различных видов учебной деятельности, выполнению всех видов учебных работ	**Знать:** – основные приемы работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – основные виды источников информации; – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к оформлению учебной работы; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности; – основы культуры поведения студента в вузе. **Уметь:** – осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация. **Владеть:** – способностью к самоанализу результатов учебной деятельности; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	18
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	–
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	48
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	1

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
2.2. Семестр (-ы) изучения	1
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	1
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Основы личной организации студента	**5**	–	–	**10**	**15**	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	1	–	–	1	1	УК-6.4	Опрос
1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	1	–	–	5	7	УК-6.4	Опрос
1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	1	–	–	2	3	УК-6.1	Опрос
1.4. Культура поведения в вузе	1	–	–	1	2	УК-6.4	Опрос
1.5. Работоспособность и способы ее	1	–	–	1	1	УК-6.1; УК-6.4	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
повышения							
Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента	**2**	–	–	**10**	**12**	УК-6.4	Опрос
2.1. Основные источники информации	1	–	–	3	4	УК-6.4	Опрос
2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации	1	–	–	7	8	УК-6.4	Опрос
Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента	**2**	**–**	**–**	**8**	**10**	УК-6.4	Опрос
3.1. Работа на лекции	1	–	–	4	4	УК-6.4	Опрос
3.2. Работа на семинаре	1	–	–	4	4	УК-6.4	Опрос
Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов	**7**	**–**	**–**	**8**	**15**	УК-6.4	Опрос
4.1. Подготовка к семинарам	1	–	–	2	3	УК-6.4	Опрос
4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	1	–	–	2	5	УК-6.4	Опрос
4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный	1	–	–	2	3	УК-6.4	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
стресс и его профилактика							
4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	1	–	–	1	3	УК-6.4	Опрос
4.5. Определение понятийного поля учебной работы	2	–	–	1	4	УК-6.4	Опрос
4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	1	–	–	-	3	УК-6.4	Опрос
Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов	**2**	–	–	**12**	**14**	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов	1	–	–	6	6	УК-6.4	Опрос
5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	1	–	–	6	7	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
Контроль	–	–	–	–	**6**	–	–
ИТОГО:	**18**	–	–	**48**	**72**	УК-6.1; УК-6.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Основы личной организации студента	1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	Понятие о мотивации. Внешние и внутренние мотивы. Основные мотивы успешной учебной деятельности и их факторы
	1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	Культура мышления как интегративное качество личности. Критическое мышление как вид мыслительной деятельности студента: понятие, признаки. Алгоритм развития критического мышления
	1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента. Принципы и основные техники тайм-менеджмента. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося
	1.4. Культура поведения в вузе	Личные качества и этика поведения обучающегося высшего учебного заведения. Внешний вид обучающегося. Взаимоотношения в студенческой среде. Профилактика конфликтных ситуаций в учебном процессе
	1.5. Работоспособность и способы ее повышения	Понятие о работоспособности и ее снижающих и повышающих факторах. Самоорганизация здоровья. Эмоционально-волевые резервы работоспособности. Профилактика личного здоровья. Культура здорового образа жизни студента
Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента	2.1. Основные источники информации	Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады). Вторичные источники информации: реферативные, библиографические,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		обзорные
	2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации	Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение. Работа с тезаурусом. Методы получения информации: теоретические и эмпирические. Анализ полученной информации
Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента	3.1. Работа на лекции	Конспект лекции: основные правила составления. Работа с лектором. Повторение пройденного материала
	3.2. Работа на семинаре	Правила работы на занятиях семинарского типа: семинаре, коллоквиуме, дискуссии, деловой игре, мозговом штурме
Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов	4.1. Подготовка к семинарам	Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания
	4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки. Правила написания научных текстов
	4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика	Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки к экзамену. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации
	4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования
	4.5. Определение понятийного поля учебной работы	Понятийное поле учебной работы: проблема, объект и предмет, цели и задачи
	4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	Самостоятельная работа студента: процесс и результат. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология самопознания. Самообразование:

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		понятие, факторы, технология. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы
Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов	5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов	Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений
	5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации. Оформление презентации. Правила создания презентации

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, лекции-дискуссии, лекции-консультации (в т.ч., с приглашением руководителей или заместителей руководителей учреждений культуры города, выпускников академии, работающих в сфере культуры для учета региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей), деловые игры, групповые дискуссии, анализ ситуаций, опора на результаты научных исследований, мастерские, круглые столы для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений. Технология саморазвития – для построения индивидуальной траектории профессионального саморазвития. Подобные технологии используются и при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ (с учетом их нозологий).

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
УК-6	**Имеет представление:** – о принципах и методах управления временем; – о приемах планирования учебной работы; – о способах сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности; – об основных приемах	**Знает:** – принципы и методы управления временем; – приемы планирования учебной работы; – способы сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности; – основные приемы работы обучающегося на учебных занятиях	**Имеет глубокие знания:** – о принципах и методах управления временем; – о приемах планирования учебной работы; – о способах сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – об основных видах источников информации; – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к оформлению учебной работы; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности; – об основах культуры поведения студента в вузе	(работа на лекции, семинаре, конспектирование); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – основные виды источников информации; – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к оформлению учебной работы; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности; – основы культуры поведения студента в вузе	– об основных приемах работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – об основных видах источников информации; – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к оформлению учебной работы; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности; – об основах культуры поведения студента в вузе
	Умеет: – с помощью планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования);	**Умеет:** – планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования). – осуществлять поиск	**Умеет:** – эффективно планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования);

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– с помощью осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять отдельные методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – с помощью оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – с помощью выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация	необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация	– эффективно осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять полный спектр методов обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять все виды учебных работ в соответствии с требованиями; – эффективно выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация
	Владеет: – отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженным навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – неотработанным навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни	**Владеет:** – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни	**Владеет:** – полным спектром методик выявления дефицита времени и способами его профилактики; – выраженным навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – отработанным навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-6	УК-6.4	1.1	*Вопросы и задания:* 1. Что такое мотивация и какое значение она имеет для учебной деятельности студента? 2. Какие группы мотивов больше всего способствуют успешности учебной деятельности студентов? 3. Что означает термин «Lifelong learning»? и как он может быть связан с влияние учебной мотивацией студента? 4. Какие мотивы – внешние или внутренние – максимально эффективны в учебной деятельности студента? Ответ обоснуйте
УК-6	УК-6.4	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Что такое мышление? 2. Как вы понимаете термин «критическое мышление»? 3. Перечислите приемы самостоятельной деятельности студента по развитию критического мышления. 4. Почему сегодня для работодателя важно наличие у работника критического мышления? Ответ обоснуйте. 5. Какое значение имеет самостоятельная работа студента в развитии навыков мышления? Почему для развития мышления мало просто посещать учебные занятия? 6. Какие приемы развития критического мышления применяете вы?
УК-6	УК-6.1	1.3	*Вопросы и задания:* 1. С какой целью человек должен изучать тайм-менеджмент? 2. Каковы основные принципы управления временем? 3. Дайте характеристику основным процессам управления временем. 4. Опишите способы планирования времени? 5. Что такое поглотители времени? Какие они бывают? Приведите примеры. 6. Что такое хронометраж? Для чего он проводится? 7. Опишите методику проведения хронометража. 8. Какие поглотители времени вам удалось выявить в процессе самонаблюдения?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			9. Что такое «мемуарник»? Для чего используется данная методика в управлении временем?
УК-6	УК-6.4	1.4	*Вопросы и задания:* 1. Что такое этика? Каковы этические принципы поведения студента вуза? 2. Что такое конфликт? Какое значение имеет конфликт в учебной деятельности? 3. Какие стороны конфликта в учебной деятельности Вы знаете? Опишите их интересы? 4. Какие способы профилактики конфликта Вы знаете?
УК-6	УК-6.4	1.5	*Вопросы и задания:* 1. Что такое работоспособность? Для чего она важна? 2. Перечислите приемы сохранения и повышения работоспособности. 3. Что такое здоровьесберегающая деятельность? Какие направления здоровьесберегающей деятельности студента позволяет ему сохранить высокую работоспособность?
УК-6	УК-6.4	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Что такое информация? Какие виды информации бывают? 2. Какие процессы работы с информацией вы знаете? 3. Что такое достоверные источники информации. Приведите примеры достоверных и недостоверных источников информации в учебной деятельности. 4. Как определить, что информация, с которой Вы работаете, достоверная? 5. Приведите примеры первичной и вторичной информации, используя ресурсы Библиотечно-информационного центра академии
УК-6	УК-6.4	2.2	*Вопросы и задания:* 1. Как осуществляется поиск достоверной информации? 2. Какие способы работы с литературой Вы знаете? 3. Что такое теоретическая и эмпирическая информация? В чем ее отличие? 4. Опишите алгоритм поиска информации в электронном каталоге
УК-6	УК-6.4	3.1	*Вопросы и задания:* 1. Что такое лекция?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Почему студенту важно посещать лекции? 3. Каковы основные правила работы на лекциях? 4. Сформулируйте 5 правил составления конспекта лекции. 5. Для чего важно повторять материалы лекций в течение семестра?
УК-6	УК-6.4	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Что такое семинар и практическое занятие? Чем они отличаются 2. Почему студенту важно посещать семинары и практические занятия? 3. Как лучше готовиться к семинарам: в группе или самостоятельно? Ответ обоснуйте. 4. Сформулируйте 5 правил подготовки к семинару. 5. Что такое коллоквиум? Как правильно готовиться к коллоквиуму? 6. Что такое дискуссия? Как правильно подготовиться к дискуссии?
УК-6	УК-6.4	4.1	*Вопросы и задания:* 1. Что такое план? Как правильно составлять план во время подготовки к семинару? 2. Что такое конспект? Какие виды конспектов бывают? 3. Сформулируйте 10 правил подготовки конспекта. 4. Что такое реферат? 5. Опишите алгоритм написания реферета. 6. Что такое доклад? Как правильно составить доклад? 7. Что такое презентация? Как правильно составить презентацию? Почему презентация дополняет, но не повторяет доклад?
УК-6	УК-6.4	4.2	*Вопросы и задания:* 1. Чем отличаются тезисы от научной статьи? 2. Что такое научная статья? Перечислите основные требования, предъявляемые к написанию научной статьи? 3. Зачем студенту участвовать в научно-исследовательской работе? Писать научные тезисы и статьи? 4. Сформулируйте 10 правил написания научной статьи.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			5. Что такое научный стиль? На примере текста докажите научность данного стиля
УК-6	УК-6.4	4.3	*Вопросы и задания:* 1. Что такое промежуточная аттестация? Для чего она нужна? 2. Как правильно запоминать учебные материал? 3. Почему заучивание текста – не эффективный учебный прием? 4. Приведите пример эффективных приёмов запоминания учебного материала. 5. Что такое экзаменационный стресс? 6. Сформулируйте 10 правил студента по профилактике экзаменационного стресса
УК-6	УК-6.4	4.4	*Вопросы и задания:* 1. Что такое курсовая работа? Для чего в структуре учебной деятельности присутствует выполнение курсовой работы или курсового проекта? 2. Перечислите контрольные точки в работе над курсовой работой / курсовым проектом? 3. Каков алгоритм работы над курсовой работой / курсовым проектом? 4. Что такое выпускная квалификационная работа? Каково ее значение в учебной деятельности студента? 5. Опишите последовательность работ студента по подготовке выпускной квалификационной работы. 6. Перечислите основные требования к написанию курсовой работы / курсового проекта? Выпускной квалификационной работы?
УК-6	УК-6.4	4.5	*Вопросы и задания:* 1. Что такое научный аппарат исследования? Для чего он нужен в учебной работе? 2. Как формулируются основные элементы научного аппарата исследования? Приведите примеры. 3. Что такое методы исследования? Какие методы исследования бывают? Приведите примеры их использования в учебной работе. 4. Что такое проблема исследования? Какие способы формулирования проблемы исследования существуют? 5. Что шире: объект или предмет

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			исследования? Приведите пример. 6. Чем цель работы отличается от задач? Опишите шаблон формулировки цели работы
УК-6	УК-6.4	4.6	*Вопросы и задания:* 1. Что такое самопознание? 2. Перечислите основные методы самопознания. 3. Каковы особенности самопознания в разные возрастные периоды человека? 4. Каково значение самопознания для личностного и профессионального саморазвития человека? 5. Охарактеризуйте любую сферу самопознания человека (на выбор). 6. Перечислите основные объекты самопознания человека, основываясь на биопсихосоциальной теории человека. 7. Что такое рефлексия? Как часть нужно прибегать к данному методу? 8. Может ли просмотр художественных фильмов или чтение литературы стать средством самопознания. Докажите. 9. Как связана учебная деятельность и самопознание студента? 10. Что собой представляет самовоспитание? Зачем человеку заниматься самовоспитанием? 11. Опишите основные принципы самовоспитания студента. 12. Что собой представляют методы самовоспитания, относящиеся к самостимулированию? к самовлиянию? 13. Что собой представляет валеологическое самовоспитание? Для чего нужно заниматься этим видом воспитания? Какие методы валеологического самовоспитания вы применяете в своей жизни? 14. Для чего студенту заниматься гражданско-патриотическим самовоспитанием? 15. Что такое саморазвитие? 16. Что собой представляет траектория личностно-профессионального саморазвития? Перечислите основные направления данной деятельности. 17. Какие направления саморазвития могут быть? 18. Перечислите средства личностно-

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			профессионального саморазвития. 19. Как связаны формула успешного выбора профессии и алгоритм построения траектории личностно-профессионального саморазвития?
УК-6	УК-6.4	5.1	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите основные правила оформления текста учебной работы. 2. Какие графические способы представления информации Вы знаете? 3. Что такое диаграмма, гистограмма и график? Чем они отличаются? Приведите примеры применения каждого из них в оформлении учебной работы? 4. Что в учебной работе относится к категории рисунков? Как правильно оформить рисунок? 5. Расскажите алгоритм создания диаграммы. 6. Что такое цитата и ссылка? Как они оформляются? В каких случаях используются цитаты, а в каких – ссылки? 7. Что такое таблица? Шапка таблицы? 8. Сформулируйте 10 правил оформления таблицы в учебной работе. 9. Для чего в работе нужны приложения? Как оформляются приложения?
УК-6	УК-6.4	5.2	*Вопросы и задания:* 1. Что такое презентация? Для чего она нужна? 2. Сформулируйте 5 правил составления презентации к докладу. 3. Сформулируйте 10 правил оформления презентации. 4. Назовите и опишите основные разделы презентации. 5. Для чего нужно «закольцовывать» презентацию?

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-6	УК-6.4	1.1	*Тестовые вопросы:* 1. От каких факторов зависит способность студента сосредоточить свое внимание на изучаемом материале?

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>а) Мотивация к учебе.
б) Контроль со стороны родственников и педагогов.
в) Отсутствие внешних раздражителей.
г) Понимание цели деятельности.
д) Автоматизированность учебных действий.
2. Как называется побудительная причина, являющаяся основанием выполнения какой-либо деятельности?
а) Мышление.
б) Память.
в) Мотив.
г) Мотивация.
3. Соотнесите виды мотивации и примеры мотивов учебной деятельности:
а) Внутренняя мотивация
б) Внешняя мотивация
1) Соответствие уровня образования занимаемой должности
2) Саморазвитие
3) Родители требуют наличие высшего образования
4) Хочу стать руководителем своего дела</td></tr>
<tr><td>УК-6</td><td>УК-6.4</td><td>1.2</td><td>Тестовые вопросы:
1. Поиск отличий позволяет развить...
а) Память.
б) Внимание.
в) Мышление.
2. Изучение иностранных языков способствует развитию...
а) Внимания.
б) Логического мышления.
в) Памяти.
г) Восприятия.
3. Результатом какого психического процесса является получение нового знания?
а) Внимание.
б) Мышление.
в). Память.
г) Восприятие.
4. Определите признаки критического и обыденного мышления
<table>
<tr><th>Признак</th><th>Критическое мышление</th><th>Обыденное мышление</th></tr>
<tr><td>Взвешенное суждение</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Классификация</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>Верование</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Аргументированность суждений</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Отсутствие критериев</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Предположение</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Понимание принципов</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>УК-6</td><td>УК-6.4</td><td>1.4</td><td>Тестовые вопросы:
1. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется:
а) Конфликт.
б) Конкуренция.
в) Соревнование.
г) Компромисс.
2. Причинами конфликта могут быть:
а) Противоположные мотивы субъектов учебной деятельности.
б) Стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт.
в) Явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов учебной деятельности вызывают его.
г) Накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов учебного процесса, которые создают почву для реального противоборства между ними.
3. Перечислите основных субъектов конфликта в учебном процессе?
4. Конфликт, способствующий принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называется
а) Конструктивным.
б) Деструктивным.
в) Реалистическим.
г) Альтруистическим.
5. Учение, центральной проблемой которого являются добро и зло называется
а) Этикетом.
б) Этикой.
в) Моралью.
г) Нравственностью</td></tr>
<tr><td>УК-6</td><td>УК-6.4</td><td>1.5</td><td>Тестовые вопросы:
1. Способность выполнять большой объем</td></tr>
</table>

			работы в ограниченное время без ущерба для индивидуального здоровья называется а) Выносливость. б) Работоспособность. в) Ответственность. г) Внимательность. д) Сосредоточенность. 2. Зависит ли уровень работоспособности человека от продолжительности сна? а) Да б) Нет 3. Из изображенных ниже цветов отметьте те, которые возможно применять для активизации, повышения работоспособности: а) Желтый. б) Изумрудный. в) Красный. г) Серый. 4. Эфирные масла каких растений рекомендуется применять для активизации мыслительной деятельности? а) Ромашка. б) Лимон. в) Эвкалипт. г) Мята
УК-6	УК-6.4	3.1	*Тестовые вопросы:* 1. Какие качества развиваются у студента при прослушивании лекции? а) Работоспособность. б) Внимание. в) Критическое мышление. г) Память. д) Ответственность. е) Системность. 2. Что такое умение эффективно слушать? 3. От кого или чего зависит эффективность запоминания материала лекции? а) От профессионализма лектора. б) От внимательности обучающегося и его умения учиться. в) От наличия визуального / мультимедийного сопровождения лекции. г) От конспектирования лекции. 4. Для чего нужно составлять конспект лекции? а) Чтобы выполнить требование преподавателя. б) Чтобы зафиксировать новый материал. в) Чтобы лучше запомнить новую тему / новый материал.

			г) Чтобы понять новую тему.
УК-6	УК-6.4	3.2	*Тестовые вопросы:* 1. Семинар – это форма организации учебной деятельности, основная цель которой: а) Приобретение новых знаний. б) Закрепление знаний. в). Контроль знаний. г) Овладение навыками и умениями использования теоретического знания. 2. Расставьте данные действия в порядке из совершения при подготовке к семинару: 1) составить свой план-график подготовки к семинару (для приобретения широкого видения проблемы студент старается осмыслить ее объем); 2) познакомиться с содержанием темы по базовому учебному пособию или другой основной рекомендуемой литературе; 3) выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему, сверить понятийную базу со справочниками, энциклопедией; 4) подготовить план-проспект раскрытия выбранной проблемы; 5) выявить неясные для себя вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения; 6) составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре; 7) проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара; 8) готовясь к выступлению на семинаре, по возможности проконсультироваться с преподавателем; 9) относиться к собранному материалу как к источнику будущих исследований. 3. Беседа преподавателя со студентами с целью выяснения их знаний или обсуждение докладов на определенную тему носит название: а) Деловая игра. а) Беседа. в) Коллоквиум. г) Круглый стол. д) Диалог. 4. Соотнесите термин и определение а) Круглый стол б) Презентация в) Конференция

			г) Семинар 1. Групповое практическое занятие студентов под руководством преподавателя по ранее оговоренной тематике и определенному кругу вопросов. 2. Обсуждение определенной проблемы, с целью обобщения идей и мнений участников обсуждения, в основе которого лежит свободная дискуссия. 3. Публичное представление оригинального исследования по заданной теме, предусматривающее сопровождение выступления аудиовизуальными средствами. Может быть индивидуальным и групповым 4. Расширенное собрание для обсуждения вопросов и принятия решений на основе подготовленных выступлений
УК-6	УК-6.4	4.5	*Тестовые вопросы:* 1. Какова последовательность построения научного аппарата исследования во введении? задачи база исследования предмет противоречие объект тестирование проблема цель методы исследования актуальность 2. К какой группе методов исследования будут относиться математические методы? а) Познавательные. б) Статистические. в) Эмпирические. г) Частнонаучные. 3. Назовите теоретический метод познания, который позволяет изучить отдельные элементы объекта для получения полного представления о нем? а) Обобщение. б) Синтез. в) Анализ. г) Абстрагирование. д) Моделирование. 4. Из перечисленных ниже методов исследования к опросу не относят а) Беседу. б) Интервьирование. в) Тестирование.

			г) Анкетирование. д) Консультирование. 5. Определите, о каких элементах научного аппарата исследования идет речь: а) Определить наиболее эффективные способы продвижения деятельности культурно-досугового центра среди населения района. б) Применение проектного метода в продвижении театра среди молодежи города в) Провести предпроектный анализ. г) Каким образом можно привлечь молодежь в музей? д) Мультимедийный парт «Россия – моя история» 1. Актуальность 2. Противоречие 3. Проблема 4. Объект 5. Предмет 6. Цель 7. Задачи 8. Методы 9. База исследования

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов» осуществляется в форме устного опроса и состоит из двух частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические тестовые задания) и умений и опыта деятельности (выполнение практико-ориентированных тестовых заданий).

Вопросы к зачету

1. Мотивация учебной деятельности студента: понятие, виды, факторы.
2. Культура мышления: понятие, компоненты, способы саморазвития.
3. Критическое мышление: понятие, признаки, способы развития.
4. Персональный менеджмент студента: понятие, значение, виды планирования.
5. Принципы и техники тайм-менеджмента.
6. Условия эффективного тайм-менеджмента.
7. Основные правила поведения студента в вузе.
8. Внешний вид обучающегося: основные требования.
9. Конфликт в учебном процессе: понятие, субъекты, особенности. Профилактика конфликтов в вузе.
10. Работоспособность как фактор эффективной учебной деятельности студента: понятие, способы поддержания.
11. Здоровый образ жизни студента как фактор эффективной учебной деятельности.
12. Понятие об информации и ее основных источниках. Классификация основных источников информации.
13. Библиографический поиск литературных источников. Работа с каталогами.
14. Методы работы с литературой.
15. Метод как способ получения информации: понятие, значение, классификация.
16. Теоретические методы получения информации: понятие, виды, характеристика.

17. Эмпирические методы получения информации: понятие, виды, характеристика.
18. Анализ как теоретический метод исследования: понятие, виды, применение.
19. Основные правила работы на лекции и семинаре. Конспект лекции. Подготовка к занятиям.
20. План и конспект как способы работы с текстом: понятие, значение, правила составления.
21. Реферативный обзор научных журналов: понятие, значение, правила составления.
22. Реферат как вид учебной работы студентов: понятие, структура, требования к написанию, алгоритм подготовки.
23. Доклад: понятие, структура, правила подготовки и выступления.
24. Тезисы и статья как жанры научно-учебного текста: понятие, структура, правила написания.
25. Научный стиль изложения материала: понятие, виды, признаки, правила.
26. Подготовка к зачету и экзамену: алгоритм изучения материала.
27. Профилактика экзаменационного стресса.
28. Вербальные и невербальные факторы эффективной промежуточной аттестации.
29. Курсовая работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
30. Выпускная квалификационная работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
31. Понятийное поле учебной работы.
32. Самостоятельная работа студента: понятие, значение, виды.
33. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента.
34. Технология самопознания.
35. Самообразование студента: понятие, факторы, технология.
36. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.
37. Требования к оформлению учебной работы.
38. Презентация: понятие, значение, правила составления. Оформление презентации. Презентация и доклад: взаимосвязи и взаимозависимости.

Примерные задания для практической части

1. Составить план статьи из периодического издания (на предложенную тему).
2. Составить тезисы по материалам статьи из периодического издания (на предложенную тему).
3. Составить конспект предложенной статьи из периодического издания.
4. Проанализировать предложенную статью из периодического издания.
5. Провести контент-анализ предложенного текста.
6. Проанализировать предложенный текст на предмет правильности оформления списка использованной литературы.
7. Проанализировать предложенный текст на предмет правильности оформления цитат и ссылок.
8. Проанализировать предложенный текст на предмет соответствия требованиям оформления таблиц и рисунков.
9. Проанализировать предложенный текст на соответствие общим требованиям оформления учебной работы.
10. Найти в каталоге БИЦ академии не менее трех первичных опубликованных источников информации на предложенную тему.
11. Найти в электронном каталоге БИЦ и / или электронных каталогах сети Интернет пять вторичных источников информации на предложенную тему.
12. Проанализировать предложенные текст доклада и презентацию на предмет соответствия требованиям.

13. Проанализировать тему, структуру и понятийное поле предложенной учебной работы на предмет соответствия требованиям.

14. Разработать структуру и определить содержание презентации к предложенному тексту доклада.

15. Проанализировать предложенный текст и определить, к какому стилю он относится. Определить ошибки (при их наличии).

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «23» до «30» баллов

Материал усвоен в полном объеме, без существенных пробелов и ошибок, не требует дополнительных вопросов выводы опираются на теоретические знания, в ответе студент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, подкрепляя ответ примерами из исторических источников и литературы. В ответе студента прослеживаются межпредметные связи. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная, студент осмыслено использует в суждениях научную и профессиональную терминологию.

От «16» до «22» баллов

Обучающимся в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания. В ответе студент приводит точки зрения на проблему. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная (речевые ошибки единичны), студент осмыслено использует в суждениях научную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на поставленные преподавателями вопросы.

От «10» до «15» баллов

Обучающийся знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном воспроизведении, в усвоении материала допускаются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, речь бедная, ответ не подкреплен точками зазрения авторов. Нарушена логика выстраивания ответа. Допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии. Испытывает трудности при ответе на вопросы преподавателя.

От «0» до «9» баллов

Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. В ответе не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость лекционных занятий	1	3
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	5	6
3.	Самостоятельная работа №1. Планирование работы студента	5	8
4.	Самостоятельная работа № 2. Составление	5	8

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
	конспекта первоисточника		
5.	Самостоятельная работа №3. Поиск и составление списка литературы на заданную тему	5	8
Итого: внутрисеместровый контроль 1		*21*	*33*
6.	Посещаемость лекционных занятий	3	5
7.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	7	12
8.	Самостоятельная работа № 4. Подготовка реферата	14	20
Итого за семестр: внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Самостоятельное изучение материалов лекций и основного учебника, выполнение практических работ по темам: 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2, 4.5	24	33
	Повторение пройденного на лекции	5	–
	Подготовка контрольной работы	10	5
	Подготовка к зачету	15	–
Итого:		**54**	–

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебник для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585048

2. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский [и др.]. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 320 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32492.

2. Байлук, В. В. Воспитание, самовоспитание и самореализация студентов в Институте социального образования : учебное пособие / В. В. Байлук ; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург : [б. и.], 2009. – 148 с.

3. Байлук, В. В. Системность самостоятельной деятельности студентов вуза – основа профессиональной самореализации : монография / В. В. Байлук ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2015. – 219 с.

4. Байлук, В. В. Формирование готовности будущих специалистов в вузе к профессиональной самореализации : монография / В. В. Байлук ; Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург : Универсальная типография «Альфа-Принт», 2016. – 464 с.

5. Безуглова, Л. П. Развитие культуры мышления : учебное пособие / Л. П. Безуглова ; Урал. гос. пед. ун-т, Ин-т социал. образования. – 3-е изд., перераб. – Екатеринбург : [б. и.], 2008. – 207 с.

6. Богатенкова, Е. Ю. Формирование инновационного отношения к труду в период обучения в вузе / Е. Ю. Богатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 76-81.

7. Василенко, Е. П. Критическое мышление как современная проблема личности / Е. П. Василенко // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2013. – № 12. – С. 91-95.

8. Вострикова, Н. М. Критическое мышление как психолого-педагогический феномен в условиях компетентностного подхода / Н. М. Вострикова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 250.

9. Вьюгина, С. В. Критическое мышление – способ развития интеллектуального потенциала студентов / С. В. Вьюгина // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 23. – С. 287-292.

10. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03635-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450489.

11. Добреньков, В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – 2-е изд. – М. : Книжный Дом «Университет», 2012. – 273 с.

12. Жарашуева, Н. М. Тайм-менеджмент как необходимая часть жизни студента / Н. М. Жарашуева // Научный альманах. – 2015. – № 9 (11). – С. 150-154.

13. Заминова, И. П. Критическое мышление как условие успешной профессиональной и учебной деятельности / И. П. Заминова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – № 4. – С. 139-143.

14. Иванова, Л. А. С чего начать написание своей первой статьи?: 15 шагов для новичка / Л. А. Иванова // CREDE EXPERTO: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 2. – С. 14-44.

15. Климова, Е. Д. Критическое мышление как фактор профессиональной компетентности (на примере менеджеров) / Е. Д. Климова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 209-212.

16. Кожухар, В. М. Практикум по основам научных исследований : учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Изд-во Ассоц. строит. вузов, 2008. – 110 с. : ил.

17. Козьмина, Е. Ю. Практика научной деятельности : учебное пособие / Е. Ю. Козьмина ; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга (Екатеринбург), МОУ ВПО «Екат. акад. соврем. иск-ва». – Екатеринбург : Изд-во Екат. акад. соврем. иск-ва, 2009. – 111 с.

18. Майданова, Т. В. Самоменеджмент как условие самореализации студента / Т. В. Майданова // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 3. – С. 27-30

19. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие / Р.Г. Айрапетов [и др.]. – Нижний Новгород : Нижегородский госуниверситет, 2019. – 73 с.

20. Новикова, И. Ю. Развитие критического мышления студентов в процессе познавательной самостоятельной деятельности / И. Ю. Новикова, Г. Я. Гревцева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 5. – С. 47-52.

21. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии и организация обучения в вузе : учебник / С. Д. Резник, И. А. Игошина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 366 с.

22. Самостоятельная работа студентов: проектный подход : учебное пособие / С. С. Котова, И. И. Хасанова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 194 с.

23. Смирнова, И. В. Понятие критического мышления в современной педагогической науке / И. В. Смирнова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. – С. 598.

в) локальные нормативные акты академии, обязательные для изучения в рамках учебной дисциплины

1. Правила внутреннего трудового распорядка (в текущей редакции).
2. Положение о курсовой работе (в текущей редакции).
3. Положение о выпускной квалификационной работе (в текущей редакции).
4. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).

г) периодические издания, имеющиеся в Библиотечно-информационном центре, обязательные для использования при выполнении заданий в рамках самостоятельной работы

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать».
2. «ДИ – Диалог искусств».
3. «Искусство».
4. «Искусствознание».
5. «Компьюарт».
6. «Курсив».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
2. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (парта ученическая одноместная – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, телевизором на передвижной стойке, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Раздел 1. Основы личной организации студента. Тема 1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента

План:

1. Понятие о мотивации.
2. Внешние и внутренние мотивы.
3. Основные мотивы успешной учебной деятельности и их факторы.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента

План:

1. Культура мышления как интегративное качество личности.
2. Критическое мышление как вид мыслительной деятельности студента: понятие, признаки.
3. Алгоритм развития критического мышления.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента

План:

1. Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента.
2. Принципы и основные техники тайм-менеджмента.
3. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности.
4. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы.
5. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 1.4. Культура поведения в вузе

План:

1. Личные качества и этика поведения обучающегося высшего учебного заведения.
2. Внешний вид обучающегося.
3. Взаимоотношения в студенческой среде.
4. Профилактика конфликтных ситуаций в учебном процессе.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. :

Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 1.5. Работоспособность и способы ее повышения

План:

1. Понятие о работоспособности и ее снижающих и повышающих факторах.
2. Самоорганизация здоровья.
3. Эмоционально-волевые резервы работоспособности.
4. Профилактика личного здоровья. Культура здорового образа жизни студента

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента. Тема 2.1. Основные источники информации

План:

1. Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные.
2. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы.
3. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады).
4. Вторичные источники информации: реферативные, библиографические, обзорные.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации

План:

1. Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами.
2. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение.
3. Работа с тезаурусом.
4. Методы получения информации: теоретические и эмпирические.
5. Анализ полученной информации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента. Тема 3.1. Работа на лекции

План:

1. Конспект лекции: основные правила составления.

2. Работа с лектором.
3. Повторение пройденного материала

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 3.2. Работа на семинаре

План:

1. Правила работы на занятиях семинарского типа: семинаре, коллоквиуме, дискуссии, деловой игре, мозговом штурме
2. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов. Тема 4.1. Подготовка к семинарам

План:

1. Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа.
2. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала

План:

1. Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания.
2. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки.
3. Правила написания научных текстов.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика

План:

1. Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки к экзамену.
2. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене.
3. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 //

Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ

План:

1. Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 4.5. Определение понятийного поля учебной работы

План:

1. Понятийное поле учебной работы: проблема, объект и предмет, цели и задачи.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов

План:

1. Самостоятельная работа студента: процесс и результат.
2. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология самопознания.
3. Самообразование: понятие, факторы, технология.
4. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов. Тема 5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов

План:

1. Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Тема 5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению

План:

1. Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации.
2. Оформление презентации.
3. Правила создания презентации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/471679.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает:

– самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;

– выполнение заданий для самостоятельной работы;

– изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;

– подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой курса. Самостоятельная работа проверяется в процессе устного опроса на учебных занятиях. Оценки за самостоятельную работу включаются в состав оценки соответствующего вида работ на практическом занятии.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. «Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов», А. С. Славина, 2016.

2. «Задания и методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов», А. С. Славина, 2016.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Выделяют следующие этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Выступление состоит из основной части и заключения.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;

– грамотность и обоснованность изложения;
– демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на электронном носителе.

Оценка доклада:

5 баллов – полное соответствие критериям.

4 балла – допускаются незначительные грамматические и стилистические ошибки, представление источников неполное.

3 балла – имеются недостатки в качестве освоения материала, имеются ошибки различного плана, неполное представление источников.

2 балла – доклад частично соответствуют теме, недостаточное качество анализа материала, неполное использование источников.

1 балл – доклад соответствует теме лишь частично и в общих чертах.

Презентация – этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием соответствующего программного обеспечения (Microsoft PowerPoin, сервиса Prezi и т.д.).

Презентация должна содержать не менее 14-15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

– изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
– установить логическую связь между элементами темы;
– представить характеристику элементов в краткой форме;
– выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
– оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценивания разработанных презентаций:

– соответствие содержания теме;
– правильная структурированность информации;
– наличие логической связи изложенной информации;
– эстетичность и соответствие требованиям оформления.

Оценка:

5 баллов – полное соответствие критериям.

4 балла – допускаются незначительные ошибки.

3 балла – присутствует незначительное отступление от темы, нарушена логическая связь изложения.

2 балла – присутствует отступление от темы, нарушена логическая связь изложения, отсутствует эстетика оформления.