Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2026 21:08:18
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

одобрено Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 29.06.2026

М7. Модуль «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)»

Основы проектирования в социокультурной сфере
Введение в научные исследования
Методы изучения аудитории культурных институций

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.01

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки
50.03.02 Изящные искусства

Направленность (профиль)
«Руководитель хореографических проектов. Педагог-хореограф»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.02 Изящные искусства, утв. Приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 517.

Разработчик(-и):

кандидат философских наук	А.С. Славина
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик

протокол от 12.02.2026 № 07

(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение основами навыка осуществлять поиск информации, проводить критический анализ и синтез информации в процессе разработки авторского проекта по избранной теме, связанной с профилем обучения, и выработке практических навыков деятельности в социокультурной сфере.

Задачи:

– овладение теоретическими знаниями в области управления проектами в социокультурной сфере;

– развитие умений предпроектного анализа и применение методов социокультурного проектирования;

– формирование и осуществление собственной системы социального взаимодействия и реализации авторских проектов, а также умение выполнять свою роль в команде;

– обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

– воспитание критического мышления, построение и последовательная реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектирования в социокультурной сфере» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Дисциплина служит основанием для изучения последующих дисциплин, таких как: «Культурные политики», «Производственная практика 2 (педагогическая)», «Преддипломная практика» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

УК-2 – Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Компетенция отрабатываются во время прохождения всех видов практик.

Освоение дисциплины сопровождается прохождением практической подготовки, при которой обучающиеся могут реализовать любой проект. При выборе учебного проекта по дисциплине обучающиеся могут предложить тему, соответствующую педагогическому подходу обучения служения в соответствии с Положением «О реализации педагогического подхода обучения служению в действующей редакции.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
УК-2	УК-2.1. Способен выявлять проблемное поле,	**Знать:** – основные типы и виды проектов;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	определяет желаемый результат и пути его достижения	– основные этапы проектирования; – принципы постановки цели деятельности; – особенности формулировки цели деятельности; – особенности постановки задачи; – критерии выполнения поставленных задач; – специфику SMART-анализа цели и задач; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта. **Уметь:** – формулировать концепцию проекта; – формулировать генеральную цель проекта; – выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть. **Владеть*:*** – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта
УК-2	УК-2.2. Способен понимать и применять действующие правовые нормы в профессиональной деятельности	**Знать:** – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права. **Уметь:** – учитывать ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – выявлять критерии выполнимости поставленных задач. **Владеть:** – навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм
УК-3	УК-3.1. Способен определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии	**Знать:** – особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде. **Уметь:** – определять свою роль в команде. **Владеть:**

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	сотрудничества для достижения поставленной цели	– навыками организации собственного социального взаимодействия в команде
УК-3	УК-3.2. Способен учитывать мнение, особенности поведения и интересы других членов социального и командного взаимодействия	**Знать:** – особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности. **Уметь:** – выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды. **Владеть:** – навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия
УК-3	УК-3.3. Способен давать оценку возможным последствиям личных действий, планирует свои действия для достижения поставленного результата	**Знать:** – основные задачи, функции менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей. **Уметь:** – принимать рациональные решения и обосновывать их; **Владеть:** – навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата
УК-3	УК-3.4. Способен осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в процессе социального и командного взаимодействия для достижения поставленной цели	**Знать:** – способы создания в команде единого информационного пространства – технологии организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников). **Уметь:** – организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – конструктивно оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. **Владеть:** – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-3	УК-3.5. Способен соблюдать установленные нормы и правила социального	**Знать:** – основные теории мотивации, лидерства;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	взаимодействия и командной работы, нести личную ответственность за результат	– стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой. **Уметь:** – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач. **Владеть:** – навыками активного социального взаимодействия при командной работе

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	54
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	4
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	14
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3
2.3. Экзамен (семестр)	3
2.4. Зачет (семестр)	–
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1	**6**	**2**	**–**	**–**	**14**	УК-2.1	Презентация, тест
1.1. Основные понятия в области проектирования	2	1	–	**–**	6	УК-2.1	Презентация
1.2. Внешняя и внутренняя среда проекта	4	1	–	**–**	8	УК-2.1	Тест
Раздел 2	**8**	**4**	–	**2**	**16**	УК-2.1	Опрос
2.1. Методология и методика предпроектного анализа	4	2	–	1	8	УК-2.1	Опрос
2.2. Мобилизация ресурсов проекта	4	2	–	1	8	УК-2.1	Опрос
Раздел 3	**18**	**10**	**–**	**–**	**54**	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	Опрос, презентация
3.1. Управление содержанием проекта	4	2	–	**–**	10	УК-2.1; УК-3.5	Опрос
3.2. Управление расписанием (временем) проекта	2	1	–	**–**	8	УК-2.2; УК-3.2	Опрос
3.3. Управление рисками проекта	4	1	–	**–**	8	УК-2.1	Опрос
3.4. Управление ресурсами проекта	2	2	–	**–**	8	УК-2.1	Опрос
3.5. Управление стоимостью проекта	2	1	–	**–**	6	УК-2.1; УК-3.4	Презентация
3.6. Управление качеством проекта	2	1	–	**–**	8	УК-2.1; УК-3.1	Опрос
3.7. Процесс завершения проекта	2	2	–	**–**	6	УК-2.2; УК-3.3	Опрос
Раздел 4	**4**	**2**	**–**	**2**	**10**	УК-2.1; УК-3.4	Презентация

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
4.1. Управление проектом – это управление системой	4	2	–	2	10	УК-2.1; УК-3.4	Презентация
Контроль	–	–	–	–	**14**	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	–
ИТОГО:	**36**	**18**	–	**4**	**72**	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	Вопросы к экзамену

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Основные понятия в области проектирования	Проект, классификация типов проектов, функции культурно-просветительских центров, система требований к отбору содержания, методы управления проектами. Проектирование, формы проектирования, виды планов (сетевое планирование, прогнозирование, сценарное планирование, разработка бюджетов, проект). Модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования, оперативно-календарного планирования
	1.2. Внешняя и внутренняя среда проекта	Понятие «внешняя и внутренняя среда проекта». Микросреда и макросреда. Факторы макросреды: природные, демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические, международные. Сфера внутренней среды: кадры, производство, маркетинг, НИОКР, финансы, управление. Виды деятельности организации

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 2	2.1. Методология и методика предпроектного анализа	Предпроектный анализ, концепция проекта, устав проекта, план проекта, матрица целей проекта
	2.2. Мобилизация ресурсов проекта	Группа процессов инициации, группа процессов планирования, группа процессов исполнения, группа процессов мониторинга и управления, группа завершающих процессов
Раздел 3	3.1. Управление содержанием проекта	Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания. Функции управления содержанием проекта
	3.2. Управление расписанием (временем) проекта	Задачи управления расписанием, методы определения продолжительности работ, процесс управления расписанием, причины потери времени
	3.3. Управление рисками проекта	Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности), классификация рисков, методы управления рисками, качественный и количественный анализ рисков, методы снижения рисков, организация управления рисками
	3.4. Управление ресурсами проекта	Процессы управления ресурсами проекта, управление командой, управление закупками, управление поставками, управление запасами, логистика в управлении ресурсами
	3.5. Управление стоимостью проекта	Основные принципы управления стоимостью проекта, оценка стоимости проекта, бюджетирование, методы управления стоимостью проекта, отчетность по результатам, мониторинг работ по стоимости проекта
	3.6. Управление качеством проекта	Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008. Квалиметрия. Структура квалиметрии. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг. Стандартизация. Цели стандартизации. Классификация категорий и видов стандартов. Сертификация продукции и услуг. Система менеджмента качества
	3.7. Процесс завершения проекта	Стандартные этапы завершения проекта. Процессы завершения проекта
Раздел 4	4.1. Управление проектом – это управление системой	Признаки управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления, иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
УК-2	**Имеет представление:** – об основных типах и видах проектов; – об основных этапах проектирования; – о принципах постановки цели деятельности; – об особенностях формулировки цели деятельности; – об особенности постановки задачи; – о критериях выполнения поставленных задач; – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов,	**Знает:** – основные типы и виды проектов; – основные этапы проектирования; – принципы постановки цели деятельности; – особенности формулировки цели деятельности; – особенности постановки задачи; – критерии выполнения поставленных задач; – специфику SMART-анализа цели и задач; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – способы решения задач проекта с	**Имеет глубокие знания:** – об основных типах и видах проектов; – об основных этапах проектирования; – о принципах постановки цели деятельности; – об особенностях формулировки цели деятельности; – об особенности постановки задачи; – о критериях выполнения поставленных задач; – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	ограничений и норм права	учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права	ограничений и норм права
	Умеет: – с помощью формулировать концепцию проекта; – с помощью формулировать генеральную цель проекта; – частично выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – фрагментарно формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – с помощью учитывать ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – частично выявить критерии выполнимости поставленных задач	**Умеет**: – формулировать концепцию проекта; – формулировать генеральную цель проекта; – выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – учитывать ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – выявить критерии выполнимости поставленных задач	**Умеет**: – быстро и четко формулировать концепцию проекта; – быстро и четко формулировать генеральную цель проекта; – полностью выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – быстро и полно формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – быстро и эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – учитывать все ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – быстро выявить критерии выполнимости поставленных задач
	Владеет: – неразвитыми навыками проведения предпроектного анализа; – неотработанными навыками сбора и анализа информации для определения	**Владеет**: – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения	**Владеет**: – развитыми навыками проведения предпроектного анализа; – отработанными навыками сбора и анализа информации для определения

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	проблемного поля проекта; – слабыми навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм	проблемного поля проекта; – навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм	проблемного поля проекта; – выраженными навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм
УК-3	**Имеет представления**: – об особенностях, правилах и приемах социального взаимодействия в команде; – об особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; – об основных задачах, функциях менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников); – об основных теориях мотивации, лидерства;	**Знает**: – особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; – особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; – основные задачи, функции менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; – способы создания в команде единого информационного пространства – технологии организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников);	**Имеет глубокие знания**: – об особенностях, правилах и приемах социального взаимодействия в команде; – об особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; – об основных задачах, функциях менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников); – об основных теориях мотивации, лидерства; – о стилях лидерства и возможности их применения в различных

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– о стилях лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой	– основные теории мотивации, лидерства; – стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой	ситуациях методы «развивающего» управления командой
	Умеет: – с помощью определять свою роль в команде; – с помощью выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды; – с помощью принимать рациональные решения и обосновывать их; – с помощью организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – с помощью оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; – нести частичную личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач	**Умеет**: – определять свою роль в команде; – выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды; – принимать рациональные решения и обосновывать их; – организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач	**Умеет**: – быстро и результативно определять свою роль в команде; – быстро и эффективно выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды; – быстро принимать рациональные решения и обосновывать их; – эффективно организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – быстро и конструктивно оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; – нести полную личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач
	Владеет: – неразвитыми навыками организации собственного социального	**Владеет**: – навыками организации собственного социального	**Владеет**: – развитыми навыками организации собственного социального

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	взаимодействия в команде; – неуверенными навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия; – неотработанными навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата; – невыраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели; – неотработанными навыками активного социального взаимодействия при командной работе	взаимодействия в команде; – навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия; – навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели; – навыками активного социального взаимодействия при командной работе	взаимодействия в команде; – уверенными навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия; – отработанными навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата; – выраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели; – отработанными навыками активного социального взаимодействия при командной работе

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-2	УК-2.1	1.1	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение термина «проект». 2. Дайте классификационную характеристику проектов. 3. Перечислите основные требования к отбору содержания проекта. 4. Дайте определение термина «проектирование» и перечислите формы проектирования. 5. Дайте характеристику видов плана.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			6. Дайте характеристику модели стратегического, тактического, оперативного и оперативно-календарного планирования
УК-2	УК-2.1	1.2	*Вопросы и задания*: 1. Раскройте понятие «внешняя и внутренняя среда проекта». 2. Перечислите факторы макросреды, влияющие на проект, и дайте им характеристику. 3. Перечислите факторы внутренней среды, влияющие на проект, и дайте им характеристику
УК-2	УК-2.1	1.3	*Вопросы и задания*: 1. Объясните понятие «жизненный цикл проекта». 2. Дайте характеристику фазам и этапам жизненного цикла проекта
УК-2	УК-2.1	2.1	*Вопросы и задания*: 1. Какова цель предпроектного анализа? 2. Перечислите основные позиции предпроектного анализа и дайте им характеристику. 3. Перечислите основных участников проекта. 4. Дайте определение понятия «концепция проекта» и «устав проекта». 5. С какой целью составляется план управления проектом. 6. Дайте характеристику матрицы целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей
УК-2	УК-2.1	2.2	*Практическое задание*: Дайте характеристику группам процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта по плану (название процесса, содержание процесса, ключевая выгода, сколько раз выполняется).
УК-2	УК-2.1	3.1	*Вопросы и задания*: 1. Перечислите процессы управления содержанием проекта. 2. С какой целью при планировании содержания проекта требуется разработка «дерева целей»? 3. Зачем при планировании проекта учитываются ресурсы и какие именно? 4. Перечислите методы выравнивания ресурсов и дайте им характеристику. 5. Почему необходим нормативный и концептуально-творческий контроль содержания проекта?
УК-2; УК-3	УК-2.3; УК-3.2	3.2	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение «управление расписанием проекта».

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Перечислите методы определения продолжительности проекта и дайте им характеристику. 3. Дайте характеристику критического и некритического пути подготовки проекта. 4. Перечислите основные потери времени при реализации «жизненного цикла» проекта
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.3	3.3	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение «риск проекта» и дайте классификационные характеристики рисков. 2. Перечислите риски в расписании, ресурсные риски, бюджетные риски. 3. Объясните значение терминов: количественный и качественный анализ рисков, идентификация рисков, планирование управления рисками, планирование реагирования на риски, мониторинг рисков
УК-2	УК-2.1	3.4	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение терминам: ресурсы и управление ресурсами. 2. Каковы цели и задачи управления ресурсами? 3. Обоснуйте цель и план управления персоналом. 4. Перечислите основные причины напряженности участников и руководителей проекта. 5. При управлении ресурсами необходимо управлять закупками, планировать закупки, осуществлять контроль за поставками, вести переговоры с поставщиками. Объясните значение управленческих действий
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.4	3.5	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение терминам: стоимость, управление стоимостью. 2. Объясните значение терминов бюджет и бюджетирование при управлении стоимостью проекта. 3. Перечислите виды бюджетов в зависимости от жизненного цикла проекта. 4. Какие ресурсы входят в стоимость проекта? 5. Перечислите методы контроля стоимости проекта и дайте им характеристику
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.1	3.6	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение понятия «качество» и дайте классификационную характеристику показателям качества. 2. Перечислите группы показателей качества услуг и уровни качества услуг. 3. Объясните процедуру сертификации продуктов и услуг

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.4	3.7	*Вопросы и задания*: 1. Зачем процедура анализа завершения проекта? 2. Перечислите процессы завершения проекта и обоснуйте виды деятельности каждого процесса
УК-2; УК-3	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.4	4.1	*Практическое задание*: Дайте характеристику основным признакам управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления, иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой.

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-2	УК-2.1	1.1; 1.2; 1.3	*Вопросы и задания*: 1. Определение термина «проект». 2. Классификация проектов. 3. Основные требования к отбору содержания проекта. 4. Проектирование и формы проектирования. 5. Характеристика видов плана. 6. Модели стратегического, тактического, оперативного и оперативно-календарного планирования. 7. Внешняя и внутренняя среда проекта. 8. Факторы макросреды, влияющие на проект, и дайте им характеристику. 9. Факторы внутренней среды, влияющие на проект, и дайте им характеристику. 10. Жизненный цикл проекта
УК-2	УК-2.1	2.1; 2.2	*Вопросы и задания*: 1. Цель предпроектного анализа. 2. Позиции предпроектного анализа и их характеристика. 3. Основных участников проекта. 4. Концепция проекта и устав проекта. 5. Цель плана управления проектом. 6. Матрица целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей). 7. Характеристика группам процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.2;	3.1; 3.2;	*Вопросы и задания*: 1. Процессы управления содержанием проекта.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
	УК-3.3; УК-3.4	3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.7	2. Планирование «дерева целей. 3. Ресурсы планирования проекта. 4. Методы выравнивания ресурсов и их характеристика. 5. Нормативный и концептуально-творческий контроль содержания проекта. 6. Управление расписанием проекта. 7. Методы определения продолжительности проекта и их характеристика. 8. Критический и некритический пути подготовки проекта. 9. Основные потери времени при реализации «жизненного цикла» проекта. 10. Риски проекта, классификационные характеристики рисков. 11. Количественный и качественный анализ рисков, идентификация рисков, планирование управления рисками, планирование реагирования на риски, мониторинг рисков. 12. Ресурсы и управление ресурсами. 13. Цели и задачи управления ресурсами. 14. Цель и план управления персоналом. 15. Стоимость, управление стоимостью. 16. Бюджет и бюджетирование при управлении стоимостью проекта. 17. Методы контроля стоимости проекта и их характеристика. 18. Качество проекта, классификационные характеристики показателей качества. 19. Группы показателей качества услуг и уровни качества услуг. 20. Процедура сертификации продуктов и услуг. 21. Процедура анализа завершения проекта. 22. Стандартные этапы завершения проекта
УК-2; УК-3	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.4	4.1	*Вопросы и задания*: 1. Характеристика основных признаков управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления, иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Основы проектирования в социокультурной сфере» осуществляется в форме тестирования и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td>УК-2; УК-3</td><td>УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5</td><td>Все темы</td><td>
Тестовые вопросы:
1. Заполните пропуск
Проект – это
_____
2. Заполните пропуск
Концепция проекта – это документ, описывающий общее_____ будущего_____, который определяет глобальные _____и _____, а также _____достижения поставленных_____ и решения _____ _____.
3. Допишите определение
Устав проекта – это_____ _____ документ проекта, _____ проект в организации, дающий право_____ проекта _____необходимые _____ и отражающий основные _____ проекта.
4. Выберите правильный вариант ответа
Сопоставьте уровень целей проекта с их определением
<table>
<tr><th>Уровень цели проекта</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Первый уровень</td><td>А) уровень конкретных задач проекта, которые приведут к выполнению главной цели проекта</td></tr>
<tr><td>2. Второй уровень</td><td>Б) специфические цели, направленные на выполнение основных форм работ и обеспечивают основные направления деятельности</td></tr>
<tr><td>3. Третий уровень</td><td>В) уровень общих целей, основные направления деятельности проектанта</td></tr>
<tr><td>4. Четвертый уровень</td><td>Г) уровень генеральной цели, что планируется достичь в проекте</td></tr>
<tr><td colspan="2">1- _____; 2 -_____; 3-_____; 4- _____ .</td></tr>
</table>
5. Напишите определение.
Дерево целей – это
_____
_____
6. Выберите правильный вариант ответа.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>планирование управления содержанием проекта требует разработки дерева целей. Зачем?
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Определить стоимость, время, ресурсы</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Определить базис для измерения и контроля хода выполнения проекта</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Распределить права и ответственность участников</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Нет правильного ответа</td><td></td></tr>
</table>
7. Выберите правильный вариант ответа
При определении содержания проекта учитываются ресурсы. планирование потребности в ресурсах осуществляется на основании...
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Содержание проекта</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Опыт ранее реализованных проектов</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Учет нормативной и проектной документации</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Все ответы правильные</td><td></td></tr>
</table>
8. Выберите правильный вариант ответа:
нормальный метод выравнивания ресурсов – это
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Интенсивное использование ресурсов</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Снижение интенсивности работ и увеличение продолжительности работ</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Разбиение ресурсов на несколько частей, для каждой из которых требуется необходимый ресурс</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Отложение работы на более поздний срок за счет резерва времени до появления ресурсов</td><td></td></tr>
</table>
9. Сопоставьте термин и определение
<table>
<tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Инициирование проекта</td><td>А) Процесс создания плана управления содержанием, документирующего, каким образом содержание проекта будет</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции

	определяться, подтверждаться, контролироваться
2. Планирование управления содержанием	Б) Процесс выявления необходимости реализации нового проекта с целью перевода его в новую фазу развития
3. Сбор требований	В) Процесс определения, документирования и управления потребностями и требованиями заинтересованных сторон для достижения целей проекта
4.Определение содержания	Г) Процесс разработки подробного описания проекта для определения границ и критериев приемки продукта или услуги
5.Создание иерархической структуры работ	Д) Процесс мониторинга состояния содержания проекта, а также управления изменениями базового плана по содержанию на протяжении всего проекта
6. Подтверждение содержания	Е) Процесс формирования приемки полученных результатов проекта для обеспечения объективности процесса приемки и повышения вероятности приемки услуги
7.Контроль содержания	Ж) Процесс разделения поставляемых результатов проекта на меньшие компоненты, которыми легче управлять
1-_____; 2 -_____; 3-_____; 4-_____; 5-_____; 6 -_____; 7-_____.	

10. Допишите определение
Управление расписанием (временем) проекта – это_____ _____, которая отвечает за первоначальную разработку _____

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
реализации проекта с учетом набора работ, технологий и взаимосвязи операций, оценки_____ и оценки _____ _____ .
11. Дополните предложение
Календарный план – это проектно-технические документы, устанавливающие
_____
_____
12. Сопоставьте термин и определение
<table>
<tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Планирование управления расписанием</td><td>А) Процесс определения и документирования связей между операциями проекта</td></tr>
<tr><td>2. Определение операций</td><td>Б) Процесс, устанавливающий политики, процедуры и документацию по планированию, разработке, управлению, исполнению и контролю за расписанием проекта</td></tr>
<tr><td>3. Определение последовательности операций</td><td>В) Процесс определения и документирования конкретных действий, которые необходимо выполнить для создания поставленных результатов проекта</td></tr>
<tr><td>4. Оценка длительности операций</td><td>Г) Процесс мониторинга статуса проекта для актуализации расписания проекта и управления изменениями базового расписания</td></tr>
<tr><td>5.Разработка расписания</td><td>Д) Процесс оценки количества рабочих периодов, требуемых для завершения отдельных операций с учетом оценки ресурсов</td></tr>
<tr><td>6. Управление расписанием</td><td>Е) Процесс анализа последовательности операций, их длительность, потребность в ресурсах и ограничение расписаний для создания модели</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>расписания проекта в целях исполнения проекта, а также мониторинга и контроля</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">1-_____; 2 -_____; 3-_____; 4-_____; 5-_____; 6 -_____.</td></tr>
</table>
13. Выберите правильный вариант ответа
Основные причины рисков в расписании
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Неточность составления плана</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Неточность времени на исполнение</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Неточность в подборе исполнителей</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Изношенное оборудование</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Все ответы верные</td><td></td></tr>
</table>
14. Выберите правильный вариант ответа.
Основные причины ресурсных рисков
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Неопытные сотрудники</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Загруженность работников в нескольких проектах</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Сверхурочная работа</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Незапланированные расходы</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Нет верных ответов</td><td></td></tr>
</table>
15. Выберите правильный вариант ответа
Методы планирования ресурсов
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Планирование при ограниченном количестве площадей</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Планирование при ограниченном количестве сотрудников</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Планирование при ограниченных ресурсах</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Ресурсное планирование при ограничении времени</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Нет верных ответов</td><td></td></tr>
</table>
16. Выберите правильный вариант ответа
Теории мотивации персонала. идеологами теории равенства (справедливости) являются...
<table>
<tr><th>Деятели</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>1. А. Смит</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Ф. Тейлор</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Э. Мэйо</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Л. Портер – Э. Лоулер</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>5. В. Врум</td><td></td></tr>
</table>
17. Выберите правильный вариант ответа
Согласно теории партисипативного управления...
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Работник самостоятельно выбирает способ выполнения работы</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Самостоятельно формирует рабочую группу</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Контролирует количество и качество труда</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Ответственность несет руководитель культурно-досуговой организации</td><td></td></tr>
</table>
18. Напишите ответ
Перечислите причины напряжения участников проекта
_____
_____
19. Дополните определение
Управление стоимостью проекта – это процессы, необходимые для_____ и _____ того, что проект будет выполнен в рамках
_____
20. Напишите правильный вариант ответа
Перечислите бюджеты проекта, зависящие от стадии жизненного цикла проекта
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th></tr>
<tr><td>1.</td></tr>
<tr><td>2.</td></tr>
<tr><td>3.</td></tr>
<tr><td>4.</td></tr>
</table>
21. Выберите правильный вариант ответа
Традиционными методами контроля стоимости проекта являются...
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Оценка «снизу-вверх»</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Определение ставок стоимости ресурсов</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Бюджетные и фактические затраты</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Оценка по аналогам</td><td></td></tr>
</table>
22. Выберите правильный вариант ответа
Закрытие проекта по стоимости и финансам включает в себя процессы:
<table>
<tr><td>А)</td><td>Подготовка исполнительской сметы и финансового</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции

	отчета
Б)	Сводная оценка качества результатов проекта
В)	Формирование архива финансовых документов
Г)	Экономический анализ и оценка результатов
Д)	Разрешение конфликтов
Е)	Оценка изменений и их результатов

Укажите верный ответ.

1)	АВГ	2)	АГД	3)	БГЕ	4)	ВГД

23. Выберите правильный вариант ответа
Закрытие проекта по качеству включает в себя процессы:

А)	Сводная оценка качества результатов проекта
Б)	Формирование архива команды проекта
В)	Окончательный расчет и закрытие финансирования
Г)	Разрешение спорных вопросов по качеству
Д)	Оформление документации и архива по управлению качеством
Е)	Принятие решения о дальнейшем использовании средств коммуникаций проекта

Укажите верный ответ.

1)	АВГ	2)	АГД	3)	БГЕ	4)	ВГД

24. Верны ли следующие утверждения?
Отметьте, «да» или «нет».

Утверждение	Ответ
1. Смета проекта — документ, содержащий обоснование и расчет стоимости проекта на основе объема работ проекта, требуемых ресурсов и цен	
2. Бюджет — это непрерывная процедура составления и исполнения бюджетов	
3. Одна из задач бюджетирования — обеспечение текущего планирования	
4. Метод простого контроля — это метод определения выполнения	

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			работы только тогда, когда достигнут конечный результат 5. Метод по определению агрегатного индекса стоимости используется при оценке промежуточного состояния выполненных работ 25. Выскажите свое мнение Каковы, на ваш взгляд, основные причины неудачных проектов. _____ _____ _____ 26. Выскажите свое мнение Какие факторы являются залогом успешного проекта _____ _____ _____ _____

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлений, раскрывает их сущность;
- владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	9	15
2.	Подготовка презентации	8	10
3.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль1		*22*	*35*

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
4.	Посещаемость	10	15
5.	Подготовка презентации	8	10
6.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Экзамен		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка домашней самостоятельной работы (приложение 4)	4	5
Итого:		**4**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

б) дополнительная литература

1. Белый, Е. М. Управление проектами : курс лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – Режим доступа: http: hse.ru > edu/courses/384778493.

2. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

3. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

4. Верзух, Э. Управление проектом / Э. Верзух. – М. : Диалектика, 2019. – 224 с.

5. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М. : Стандартинформ, 2011. – 14 с.

6. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 397 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17500-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583111.

7. Ивасенко, А. Г. Управление проектами : учебное пособие для студентов / А. Г. Ивасенко. – Р. н/Д : Феникс, 2009. – 327 с.

8. Каневский, Е. Внедрение системы управления проектами на практике / Е. Каневский // Финансовый директор. – 2007. – № 3. – С. 27-31.

9. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

10. Лещева, И. А. Основы управления проектами : учебно-методическое пособие / И. А. Лещева, Э. В. Страхович. – СПб. : Изд-во Высшей школы менеджмента, 2011. – 240 с.

11. Мазур, И. И. Управление проектами : учебное пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2004. – 664 с.

12. Поздняков, В. В. Логико-структурный подход в управлении проектами / В. В. Поздняков. – М. : УЦ Газпром, 2007. – 120 с.

13. Трофимов, В. В. Управление проектами : учебное пособие / В. В. Трофимов. – 2-е изд. испр. и доп. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 174 с.

14. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21610-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582593.

15. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

16. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 302 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21476-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582619.

17. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / А. В. Алешин [и др.]. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 520 с.

18. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие по дисциплине, специализации, специальности «Менеджмент организации» / В. Н. Фунтов. – СПб. : Питер, 2011. – 393 с.

19. Хельдман, К. Профессиональное управление проектом / К. Хельдман. – М. : Бином, 2005. – 520 с.

в) периодические издания

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Культура».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http: // www.projectmanagement.ru/.
2. http: // www.pmi.ru/.
3. http: // www.sovnet.ru/.
4. http: // www.pmprofy.ru/.
5. http: // www.academy.ru/.
6. http: // www.megaplan.ru/.

7. http: // www.welcom.com/.
8. http: // www.aisc.com/.
9. http: // www.ipma.ch/Pages/default.aspx.
10. http: // www.microsoft.com/ru/ru/default.aspx.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М. : М-ИНФРА, 2000. – 480 с.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, кафедра) и мебелью для обучающихся (парта одно- и двухместная – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), с возможностью установки переносного экрана, проектора и ноутбука, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (парта одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1. Раздел 1. Тема 1.1. «Основные понятия в области проектирования»

План:

1. Проект, классификация типов проектов, функции культурно-просветительских центров, система требований к отбору содержания, методы управления проектами.
2. Проектирование, формы проектирования, виды планов (сетевое планирование, прогнозирование, сценарное планирование, разработка бюджетов, проект).
3. Модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования, оперативно-календарного планирования.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 2-3. Тема 1.2. «Внешняя и внутренняя среда проекта»

План:

1. Понятие «внешняя и внутренняя среда проекта».
2. Микросреда и макросреда.
3. Факторы макросреды: природные, демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические, международные.
4. Сфера внутренней среды: кадры, производство, маркетинг, НИОКР, финансы, управление.
5. Виды деятельности организации.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 4-5. Раздел 2. Тема 2.1. «Методология и методика предпроектного анализа»

План:

1. Предпроектный анализ.
2. Концепция проекта, устав проекта.
3. План проекта, матрица целей проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд.,

перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 6-7. Тема 2.2. «Группа процессов инициации»

План:

1. Определение понятия «инициация проекта». Основные составляющие группы процессов инициации.
2. Способы описания продукта проекта.
3. Составление стратегического плана проекта.
4. Разработка критериев выбора проекта.
5. Основные методы выбора проекта.
6. Способы сбора исторической информации о проекте.
7. Виды формальных результатов процесса инициации проекта.
8. Определение понятия «допущение» и виды допущений в проекте. Определение понятия «ограничение» и виды ограничений в проекте.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 8-9. Раздел 3. Тема 3.1. «Управление содержанием проекта»

План:

1. Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания.
2. Функции управления содержанием проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 10. Тема 3.2. «Управление расписанием (временем) проекта»

План:

1. Задачи управления расписанием, методы определения продолжительности работ.
2. Процесс управления расписанием, причины потери времени.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 11-12. Тема 3.3. «Управление рисками проекта»

План:

1. Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности).
2. Классификация рисков. Методы управления рисками.
3. Качественный и количественный анализ рисков. Методы снижения рисков, организация управления рисками.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 13. Тема 3.4. «Управление ресурсами проекта»

План:

1. Процессы управления ресурсами проекта.
2. Управление командой.
3. Управление закупками, управление поставками, управление запасами.
4. Логистика в управлении ресурсами.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 14. Тема 3.5. «Управление стоимостью проекта»

План:

1. Основные принципы управления стоимостью проекта.
2. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование.
3. Методы управления стоимостью проекта, отчетность по результатам.
4. Мониторинг работ по стоимости проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 15. Тема 3.6. «Управление качеством проекта»

План:

1. Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008.
2. Квалиметрия. Структура квалиметрии.
3. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг.
4. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг.
5. Стандартизация. Цели стандартизации. Классификация категорий и видов стандартов.
6. Сертификация продукции и услуг.
7. Система менеджмента качества.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 16. Тема 3.7. «Процесс завершения проекта»

План:

1. Стандартные этапы завершения проекта.
2. Процессы завершения проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Лекционное занятие № 17-18. Раздел 4. Тема 4.1. «Управление проектом – это управление системой»

План:

1. Признаки управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов.

2. Функции управления.

3. Иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1.1. Тема 1.1. «Основные понятия в области управления проектами»

План:

1. Понятие «проект».
2. Основные характеристики проекта.
3. Базовые элементы управления проектом.
4. Классификация проектов.
5. Матрица целей и методов.
6. Понятия «портфель» и «программа».

Литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М.: Стандартинформ, 2011. – 14 с.

3. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

Практическое занятие № 1.2. Тема 1.2. «Внешнее и внутренне окружение проекта»

План:

1. Окружающая среда проекта.
2. Факторы внешней среды проекта.
3. Факторы внутренней среды проекта.
4. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.

Литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М.: Стандартинформ, 2011. – 14 с.

3. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

Практическое занятие № 2. Тема 2.1. «Методология и методика предпроектного анализа»

План:

1. Предпроектный анализ.
2. Концепция проекта.

3. Устав проекта, план проекта.
4. Матрица целей проекта.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель предпроектного анализа.
2. Позиции предпроектного анализа и их характеристика.
3. Основных участников проекта.
4. Концепция проекта и устав проекта.
5. Цель плана управления проектом.
6. Матрица целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей).

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 3. Тема 2.2. «Мобилизация ресурсов проекта»

План:

1. Группа процессов инициации.
2. Группа процессов планирования.
3. Группа процессов исполнения.
4. Группа процессов мониторинга и управления.
5. Группа завершающих процессов.

Вопросы для самопроверки:

1. Матрица целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей).
2. Характеристика группам процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 4. Тема 3.1. У»правление содержанием проекта»

План:

1. Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания.
2. Функции управления содержанием проекта.

Вопросы для самопроверки:

1. Процессы управления содержанием проекта.

2. Планирование «дерева целей.
3. Ресурсы планирования проекта.
4. Методы выравнивания ресурсов и их характеристика.
5. Нормативный и концептуально-творческий контроль содержания проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 5.1. Тема 3.2. «Управление расписанием (временем) проекта»

План:

1. Задачи управления расписанием.
2. Методы определения продолжительности работ.
3. Процесс управления расписанием, причины потери времени.

Вопросы для самопроверки:

1. Управление расписанием проекта.
2. Методы определения продолжительности проекта и их характеристика.
3. Критический и некритический пути подготовки проекта.
4. Основные потери времени при реализации «жизненного цикла» проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 5.2. Тема 3.3. «Управление рисками проекта»

План:

1. Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности).
2. Классификация рисков, методы управления рисками.
3. Качественный и количественный анализ рисков, методы снижения рисков.
4. Организация управления рисками.

Вопросы для самопроверки:

1. Риски проекта, классификационные характеристики рисков.
2. Количественный и качественный анализ рисков.
3. Идентификация рисков.
4. Планирование управления рисками, планирование реагирования на риски.
5. Мониторинг рисков.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд.,

перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 6. Тема 3.4. «Управление ресурсами проекта»

План:

1. Процессы управления ресурсами проекта.
2. Управление командой.
3. Управление закупками, управление поставками, управление запасами.
4. Логистика в управлении ресурсами.

Вопросы для самопроверки:

1. Ресурсы и управление ресурсами.
2. Цели и задачи управления ресурсами.
3. Цель и план управления персоналом.
4. Стоимость, управление стоимостью.
5. Бюджет и бюджетирование при управлении стоимостью проекта.
6. Методы контроля стоимости проекта и их характеристика.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 7.1. Тема 3.5. «Управление стоимостью проекта»

План:

1. Определение понятия «управление стоимостью проекта».
2. Виды оценок стоимости проекта.
3. Определение понятия «бюджетирование».
4. Виды бюджетов.
5. Оценка выполнения бюджета.

Литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М.: Стандартинформ, 2011. – 14 с.

3. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

Практическое занятие № 7.2. Тема 3.6. «Управление качеством проекта»

План:

1. Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008.
2. Квалиметрия. Структура квалиметрии.
3. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг.
4. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг.
5. Стандартизация. Цели стандартизации.
6. Классификация категорий и видов стандартов.
7. Сертификация продукции и услуг.
8. Система менеджмента качества.

Вопросы для самопроверки:

1. Качество проекта, классификационные характеристики показателей качества.
2. Группы показателей качества услуг и уровни качества услуг.
3. Процедура сертификации продуктов и услуг.
4. Процедура анализа завершения проекта.
5. Стандартные этапы завершения проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 8. Тема 3.7. «Процесс завершения проекта»

План:

1. Стандартные этапы завершения проекта.
2. Процессы завершения проекта.

Вопросы для самопроверки:

1. Процедура анализа завершения проекта.
2. Стандартные этапы завершения проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Практическое занятие № 9. Тема 4.1. «Управление проектом – это управление системой»

План:

1. Проект как форма организации деятельности.

2. Основные области применения проектов. Проектирование в сфере культуры и искусства.

3. В чем выражается системность управления проектами.

4. Проектный треугольник и специфика его реализации в социокультурной сфере.

Практическое задание:

На примере любого проекта, реализованного в МБОУ ВО ЕАСИ, проанализируйте действие проектного треугольника и сделайте вывод.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17851-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585009.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21847-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583433.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценки: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.
2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки).

Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Медиапрезентации

Электронные презентации выполняются в программе «MS Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.02

ВВЕДЕНИЕ В НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки
50.03.02 Изящные искусства

Направленность (профиль)
«Руководитель хореографических проектов. Педагог-хореограф»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.02 Изящные искусства, утв. Приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 517.

Разработчик(-и):
доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории — М.А. Беляева
(должность, кафедра) (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)
Заведующий кафедрой — У.П. Ефремова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Заведующий Библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – развитие способности проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.

Задачи:

– формирование представлений о науке как сфере духовного производства, тесно связанной с функционированием сферы культуры;

– формирование умений применения принципов и методов научного исследования в определенных жанрах научных работ;

– развитие навыков организации, проведения и изложения результатов научных исследований для достижения профессионально значимых целей с учетом направленности (профиля) подготовки;

– воспитание внутренней потребности личности в исследовательской деятельности как основы личностного и профессионального развития, выявление научно-исследовательских интересов студентов.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в научные исследования» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Дисциплина «Введение в научные исследования» имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами как «Философия», «Культурология», «Основы самопознания и самореализации», что создает предпосылки для формирования у обучающихся исследовательской компетенции, необходимой для обучения, личностного и профессионального развития, соответствия профессиональной деятельности.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины:

ОПК-2 – Способность проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.

Компетенция отрабатывается во время дальнейшего прохождения проектной и преддипломной практик, а также выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1. Способен осуществить планирование научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – основные понятия научно-исследовательской работы; – принципы и уровни научного познания; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – требования к определению научного аппарата исследования.

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		Уметь: – разрабатывать научный аппарат исследования. **Владеть:** – навыками применения принципов и методов научного исследования с учетом специфики профиля подготовки и задач исследования
ОПК-2	ОПК-2.2. Способен организовать и провести научное исследование по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – требования к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности (курсовая работа, курсовой проект, выпускная квалификационная работа). **Уметь:** – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи. **Владеть:** – навыками проведения научного исследования по выбранной теме
ОПК-2	ОПК-2.3. Способен грамотно, научным стилем, в разных жанрах излагать результаты научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – особенности научного (академического) стиля изложения; – жанры научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии. **Уметь:** – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем. **Владеть:** – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза
ОПК-2	ОПК-2.4. Способен самостоятельно подготовить доклад и презентацию по результатам проведенного научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности с использованием современных программных средств	**Знать:** – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – особенности подготовки доклада; – особенности выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – основные программные средства для создания презентационной поддержки доклада;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– правила работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада. **Уметь:** – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления. **Владеть:** – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств
ОПК-2	ОПК-2.5. Способен оформить и оценить результаты проведенного научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности в соответствии с поставленными требованиями	**Знать:** – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации). **Уметь:** – проводить критический анализ результатов исследования. **Владеть:** – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	34
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	16
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	28
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	3
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Наука как социокультурный феномен	**4**	**4**	–	**8**	**16**	ОПК-2.1	Доклад с презентацией, дискуссия
1.1. Наука как система знаний. Функции науки.	2	2	–	4	8	ОПК-2.1	Доклад с презентацией
1.2. Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя	2	2	–	4	8	ОПК-2.1	Дискуссии
Раздел 2. Методология и методы исследования	**6**	**6**	–	**10**	**22**	ОПК-2.1	Опрос, практические задания, доклад с презентацией
2.1. Общенаучные и частнонаучные методы	2	2	–	2	6	ОПК-2.1	Устный опрос
2.2. Методы и средства эмпирического исследования	2	2	–	6	10	ОПК-2.1	Практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
2.3. Методы и средства теоретического познания	2	2	–	2	6	ОПК-2.1	Доклад с презентацией
Раздел 3. Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий	**8**	**6**	–	**10**	**24**	ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4	Опрос, практические задания, контрольная работа
3.1. Универсальная логика научного исследования	2	–	–	2,5	4,5	ОПК-2.2	Устный опрос
3.2. Исследовательская компетентность, жанры научных работ	2	2	–	2,5	6,5	ОПК-2.3; ОПК-2.5	Устный опрос
3.3. Изложение и оценка результатов научного исследования	2	2	–	2,5	6,5	ОПК-2.3; ОПК-2.5	Практические задания
3.4. Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры	2	2	–	2,5	6,5	ОПК-2.5	Контрольная работа
Контроль	–	–	–	–	**10**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5	–
ИТОГО:	**18**	**16**	–	**28**	**72**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5	Вопросы к зачету

3.3. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Наука как социокультурный феномен	1.1. Наука как система знаний. Функции науки	Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. Определение понятия «наука». Наука как система знаний. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания
	1.2. Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя	Социокультурные основания науки и исторические этапы ее развития. Дифференциация и интеграция наук. Современная наука как продукт европейской культуры. Классификация научного знания. Особенности гуманитарного знания. Культурология как наука о культуре. Основные характеристики постмодернистской науки. Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки. Отношения науки и общества. Причины противоречий. Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве
Раздел 2. Методология и методы исследования	2.1. Общенаучные и частнонаучные методы	Определение понятий «методология» и «метод». Философия как всеобщая методология научного познания. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики: принцип развития, принцип историзма, принцип противоречия, принцип целостности, принцип системности, принцип всеобщей связи и взаимной обусловленности явлений. Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика. Системный подход (Л. Берталанфи). Категориальный аппарат системного подхода: целое и часть, система и элемент, структура и функция. Синергетика как новое миропонимание и метод исследования (Г. Хакен, И. Пригожин). Категориальный аппарат синергетического подхода: самоорганизация, порядок и хаос, диссипативность, нелинейность, бифуркация,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		аттрактор. Многообразие частнонаучных методов
	2.2. Методы и средства эмпирического исследования	Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент, моделирование. Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация. Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза. Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники
	2.3. Методы и средства теоретического познания	Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование. Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод
Раздел 3. Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий	3.1. Универсальная логика научного исследования	Выбор темы и постановка проблемы. Сбор материала и работа с источниками, Определение объекта и предмета исследования; формулировка цели и задач исследования. Определение методов исследования, его эмпирической базы и предполагаемой практической значимости
	3.2. Исследовательская компетентность, жанры научных работ	Понятие и уровни исследовательской компетентности. Основные способы поиска, переработки, преобразования и использования информации. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков. Алгоритм реферирования научного текста. Жанры наиболее распространенных научных текстов. Особенности академического стиля изложения. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования
	3.3. Изложение и оценка результатов научного исследования	Изложение результатов научно-исследовательской работы. Общенаучные требования к оформлению результатов научного исследования: логика, доказательность, научный стиль изложения. теоретическая и практическая значимость, обоснованность и доказательность полученных знаний.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ («Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» и др.). Экспертиза результатов исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)
	3.4. Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры	Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры. Проблема заказчика прикладных исследований. Алгоритм определения исследовательской проблемы. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры. Участие в конференциях и грантовая деятельность. Исследования «под заказ» учреждений культуры

Тематика практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (проблемные лекции, групповые дискуссии, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ОПК-2	**Имеет представление:** – об основных понятиях научно-исследовательской работы; – о принципах и уровнях научного познания;	**Знает:** – основные понятия научно-исследовательской работы; – принципы и уровни научного познания;	**Имеет глубокие знания:** – об основных понятиях научно-исследовательской работы;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности; – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – о жанрах научных текстов; – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – об особенностях подготовки доклада; – об особенностях выступления с	– специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – требования к определению научного аппарата исследования; – требования к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности (курсовая работа, курсовой проект, выпускная квалификационная работа); – особенности научного (академического) стиля изложения; – жанры научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – структуру доклада как вида устного	– о принципах и уровнях научного познания; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности; – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – о жанрах научных текстов; – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – об особенностях подготовки доклада;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	докладом перед разными целевыми аудиториями; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – об основных программных средствах для создания презентационной поддержки доклада; – о правилах работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)	публичного выступления; – особенности подготовки доклада; – особенности выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – основные программные средства для создания презентационной поддержки доклада; – правила работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада; – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)	– об особенностях выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – об основных программных средствах для создания презентационной поддержки доклада; – о правилах работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)
	Умеет: – с помощью разрабатывать научный аппарат исследования; – с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной	**Умеет:** – разрабатывать научный аппарат исследования; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной	**Умеет:** – быстро и структурированно разрабатывать научный аппарат исследования; – эффективно определять структуру курсовой работы (курсового проекта,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	квалификационной работы), научной статьи; – письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – с помощью выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – с помощью проводить критический анализ результатов исследования	работы), научной статьи; – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – проводить критический анализ результатов исследования	выпускной квалификационной работы), научной статьи; – лаконично и грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – быстро составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – эффективно выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – эффективно проводить критический анализ результатов исследования
	Владеет: – слабыми навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – невыраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – неотработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;	**Владеет:** – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;	**Владеет:** – выраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – отработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – отработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– невыраженными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – неотработанными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов	– навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов	– выраженными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – выраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1	1.1	*Вопросы и задания:* 1. Как наука меняет мир? 2. Приведите примеры влияния научных открытий на культуру в разные эпохи. 3. Определите функции науки, чем наука отличается от религии и искусства в познании мира? 4. Охарактеризуйте отношения науки и общества, на конкретном примере докажите наличие противоречий в этих отношениях. *Практическое задание* Подготовить доклад с презентацией (тематические направления см. приложение 3)
ОПК-2	ОПК-2.1	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Охарактеризуйте социокультурные основания науки.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Перечислите исторические этапы развития науки. Обоснуйте особенности гуманитарного знания. 3. Какими качествами должен обладать исследователь? *Практическое задание* составьте схему, отражающую современную ситуацию дифференциации и интеграции гуманитарных наук
ОПК-2	ОПК-2.1	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Дайте определение понятий «методология», «метод», «методика». 2. Охарактеризуйте уровни научного познания – эмпирический, теоретический, метатеоретический. Чем они отличаются?
ОПК-2	ОПК-2.1	2.2	*Вопросы и задания:* Перечислите основные эмпирические методы, подходящие для целей гуманитарных исследований. Охарактеризуйте содержание и значение метода наблюдения. *Практическое задание (кейс):* Составьте опросник (пять вопросов различного типа) для опроса целевых групп конкретного учреждения культуры (на выбор)
ОПК-2	ОПК-2.1	2.3	*Вопросы и задания:* Перечислите теоретические методы исследования, дайте определение одного из них. *Практические задания:* Выступление с докладами. Обсуждение статьи И.П. Павлова
ОПК-2	ОПК-2.2.	3.1	*Вопросы и задания:* Какую роль в логике развертывания научного исследования играет постановка научной проблемы? *Практические задания:* Составьте план проведения собственного исследования в рамках курсовой работы 1; разработайте понятийно-категориальный аппарат исследования в процессе подготовки раздела «Введение» к курсовой работе по выбранной теме
ОПК-2	ОПК-2.3; ОПК-2.5	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Что отличает статью от тезисов? 2. Каково универсальное значение библиографического списка в обосновании результатов исследования? Назовите локальные требования (ЕАСИ), необходимые в списке использованных источников для учебно-исследовательских работ. *Практическое задание (кейс):*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Выберите и изучите статью в сборнике материалов конференций, проводимых в ЕАСИ; определите уровень исследовательской компетенции автора, продемонстрированный в этом материале (план анализа статьи см приложение 5)
ОПК-2	ОПК-2.3; ОПК-2.5	3.3	*Вопросы и задания:* Перечислите требования к оформлению и содержанию электронной презентации результатов исследования. *Практическое задание (кейс):* Аргументируйте на конкретном примере (найдите подходящий пример докладчика в интернет-ресурсах) специфику устного доклада в сравнении с письменным научным текстом
ОПК-2	ОПК-2.5	3.4	*Вопросы и задания:* Перечислите актуальные направления гуманитарных научных исследований, связанных с проблемами управления в сфере культуры. *Практическое задание (кейс):* Продемонстрируйте алгоритм поиска потенциальных грантодателей в сфере культуры для конкретного проекта (музейного, театрального, танцевального и др. – на выбор)

*Задания в тестовой форме представлены в приложении 3.

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Ведение в научные исследования» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и имеет комплексный характер. Необходимо в ходе освоения дисциплины выполнить: 1) творческие задания, 2) контрольную работу. Темы творческих заданий и варианты контрольных работ представлены в приложениях 2-6.

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка контрольных вопросов к зачету (приложение 1), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

В качестве дополнительного задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся могут подготовить научные тезисы и/или очно принять участие в конференциях, отражающих специфику направленности (профиля) подготовки.

Вопросы к зачету

1. Наука: определение и функции.
2. Отношения науки и общества. Причины противоречий.
3. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания.
4. Социокультурные основания науки
5. Исторические этапы развития науки.
6. Дифференциация и интеграция наук.

7. Современная наука как продукт европейской культуры.
8. Философия как всеобщая методология научного познания.
9. Уровни научного познания: эмпирический, теоретический, метатеоретический.
10. Теоретические методы исследования.
11. Эмпирические методы исследования.
12. Классификация научного знания.
13. Особенности гуманитарного знания.
14. Культурология как наука о культуре: академические и прикладные исследования в сфере культуры.
15. Роль личности в развитии науки. Ценностные ориентации ученого. Характеристики научного мышления.
16. Роль научного знаний и новых технологий в развитии искусства и культурных индустрий. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве.
17. Научно-исследовательская работа как способ эффективного саморазвития. Уровни исследовательской компетенции студента.
18. Технологии поиска информации для решения исследовательских задач в сфере гуманитарного знания. Роль научной электронной библиотеки [http://elibrary.ru/] и других интернет-ресурсов.
19. Представления результатов научно-исследовательской работы: виды научных текстов.
20. Характеристики научного (академического) стиля.
21. Структура статьи и тезисов. Содержание и роль аннотации.
22. Требования к структуре и оформлению учебных исследовательских работ различных жанров (рефератов, курсовых работ, выпускных квалификационных работ).
23. Научный аппарат исследования. Структура введения в учебных исследовательских работах (курсовых, выпускных работ).
24. Библиография исследования: требования к списку источников и их оформлению.
25. Приложения как составная часть исследовательской работы.
26. Электронная презентация результатов исследования: требования к оформлению и содержанию.
27. Специфика устного доклада в сравнении с письменным научным текстом. Взаимосвязь устного доклада и текста презентации.
28. Участие в конференциях и грантовая деятельность как формы научной деятельности.
29. Проблема влияния заказчика на исследования в сфере культуры. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры.
30. Актуальные направления гуманитарных научных исследований, связанных с технологиями управления в сфере культуры.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость / или дополнительные письменные задания (реферат)	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	7	10
3.	Подготовка докладов	5	10
Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*25*
4.	Посещаемость или дополнительные письменные задания (реферат)	3	5

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
5.	Активность на практических занятиях семинарского типа	10	15
6.	Выполнение практических и тестовых заданий	7	10
7.	Выполнение контрольной работы	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Введение в научные исследования». Профиль подготовки «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением». Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 32 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	22	5
	Подготовка доклада с презентацией (темы в приложении 3)	10	5
	Анализ статьи (приложение 5)	8	5
	Подготовка к зачету	20	
Итого:		**62**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

б) дополнительная литература

3. Беляева, Л. А. Университетская наука: логистический поворот / Л. А. Беляева, М. А. Беляева // Педагогическое образование в России. – 2017. – №1. – С. 135-140.
4. Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления / издание официальное (ГОСТ Р 7.0.5 2008). – М. : Стандартинформ, 2008.
5. Добреньков, В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова. – М . : КДУ, 2012. – 274 с.

6. Инструкция по подготовке научной статьи // Риск менеджмент в учреждениях социальной сферы, культуры и образования : учебно-методическое пособие / под ред. М. А. Беляевой, Н. В. Шрамко / Урал. гос. пед. университет. – Екатеринбург, 2014. – Вып. 1. – 170 с. – С. 153-163.

7. Как написать научную статью // Западно-Сибирский научный центр. – Режим доступа: http://sibscience.ru/page/blog/kak-napisat-statyu.html.

8. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебник для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584171.

9. Надеждин, Н. Я. История науки и техники : Энциклопедия / Н. Я. Надеждин. – Р. н/Д : Феникс, 2006. – 621 с.

10. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

11. Павлов, И. П. Письмо к молодежи / И. П. Павлов // Детская энциклопедия. – Режим доступа: http://enciklopediya1.ru/index/0-2245.

12. Пособие по общественным связям в науке и технологиях / Под ред. М. Букки и Б. Тренча ; пер. с англ. – М. : Альмина нон-фикшн, 2018. – 592 с.

13. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А. Шейпак. – Ч. 1. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 276 с.

14. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А. Шейпак. – Ч. 2. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 343 с.

в) периодические издания:

1. «В мире науки».
2. «Вопросы культурологии».
3. «Искусствознание».
4. «Культурология. Дайджест».
5. «Личность. Культура. Общество».
6. «Логос».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Современные гуманитарные исследования».
9. «Философия и культура».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Арзамас. Академия. Режим доступа: https://arzamas.academy/.
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
3. НаукаТассРУ. Режим доступа: https://nauka.tass.ru/.
4. НИЦ Информкультура. Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
5. ПостНаукаРУ. Режим доступа: https://postnauka.ru/.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.
8. Элементы большой науки. Режим доступа: https://elementy.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для педагога (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал узкий) и мебелью для оюучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1. Раздел 1. Наука как социокультурный феномен. Тема 1.1. «Наука как система знаний. Функции науки»

План:

1. Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. Определение понятия «наука». Наука как система знаний. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица.
2. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт.
3. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 2. Тема 1.2. «Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя»

План:

1. Социокультурные основания науки и исторические этапы ее развития.
2. Классификация научного знания. Особенности гуманитарного знания. Культурология как наука о культуре.
3. Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки.
4. Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 3. Раздел 2. Методология и методы исследования. Тема 2.1. «Общенаучные и частнонаучные методы»

План:

1. Определение понятий «методология» и «метод». Философия как всеобщая методология научного познания. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики: принцип развития, принцип историзма, принцип противоречия, принцип целостности, принцип системности, принцип всеобщей связи и взаимной обусловленности явлений.

2. Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика.

3. Системный подход (Л. Берталанфи). Категориальный аппарат системного подхода: целое и часть, система и элемент, структура и функция.

4. Синергетика как новое миропонимание и метод исследования (Г. Хакен, И. Пригожин). Категориальный аппарат синергетического подхода: самоорганизация, порядок и хаос, диссипативность, нелинейность, бифуркация, аттрактор. Многообразие частнонаучных методов.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 4. Тема 2.2. «Методы и средства эмпирического исследования»

План:

1. Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент, моделирование.

2. Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация.

3. Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза.

4. Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 5. Тема 2.3. «Методы и средства теоретического познания»

План:

1. Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории.

2. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование.

3. Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 6. Раздел 3. Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий. Тема 3.1. «Универсальная логика научного исследования»

План:

1. Выбор темы и постановка проблемы.
2. Сбор материала и работа с источниками.
3. Определение объекта и предмета исследования; формулировка цели и задач исследования.
4. Определение методов исследования, его эмпирической базы и предполагаемой практической значимости.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 7. Тема 3.2. «Исследовательская компетентность, жанры научных работ»

План:

1. Понятие и уровни исследовательской компетентности. Основные способы поиска, переработки, преобразования и использования информации. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков. Алгоритм реферирования научного текста.
2. Жанры наиболее распространенных научных текстов. Особенности академического стиля изложения. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 8. Тема 3.3. «Изложение и оценка результатов научного исследования»

План:

1. Изложение результатов научно-исследовательской работы. Общенаучные требования к оформлению результатов научного исследования: логика, доказательность, научный стиль изложения. теоретическая и практическая значимость, обоснованность и доказательность полученных знаний.
2. Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ («Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» и др.).
3. Экспертиза результатов исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Лекционное занятие № 9. Тема 3.4. «Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры»

План:

1. Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры. Проблема заказчика прикладных исследований.
2. Алгоритм определения исследовательской проблемы.
3. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры.
4. Участие в конференциях и грантовая деятельность. Исследования «под заказ» учреждений культуры.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Тема 1.1. «Наука как система знаний. Функции науки»

План:

1. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица.
2. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт.
3. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира.

Задания:

1. Дискуссия: «Преимущества научного знания».
2. Подготовка докладов по трем тематическим направлениям (на выбор, приложение 4).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.

Практическое занятие № 2. Тема 1.2. «Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя»

План:

1. Современная наука как продукт европейской культуры.
2. Основные характеристики постмодернистской науки.
3. Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки.
4. Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве.

Задания:

1. Дискуссия: «Отношения науки и общества. Причины противоречий».
2. Выступление с докладами.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.
3. Надеждин, Н. Я. История науки и техники : Энциклопедия / Н. Я. Надеждин. – Р. н/Д : Феникс, 2006. – 621 с.
4. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А. Шейпак. – Ч. 1. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 276 с.

5. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А, Шейпак. – Ч. 2. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 343 с.

Практическое занятие № 3. Тема 2.1. «Общенаучные и частнонаучные методы»

План:

1. Определение понятий «методология» и «метод».
2. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики.
3. Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика.

Задания:

1. Составьте схему, отражающую современную ситуацию дифференциации и интеграции гуманитарных наук.
2. Выступление с докладами.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебник для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584171.
3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

Практическое занятие № 4. Тема 2.2. «Методы и средства эмпирического исследования»

План:

1. Многообразие частнонаучных методов.
2. Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент.
3. Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза.
4. Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники.

Задания:

1. Выступление с докладами.
2. Обсуждение статьи И.П. Павлова.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебник для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584171.
3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

Практическое занятие № 5. Тема 2.3. Методы и средства теоретического познания

План:

1. Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация.

2. Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории.

3. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование.

4. Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод.

Задания:

1. Разработайте понятийно-категориальный аппарат исследования в процессе подготовки раздела «Введение» к курсовой работе по выбранной теме.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

2. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебник для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584171.

3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

Практическое занятие № 6. Тема 3.2. «Исследовательская компетентность, жанры научных работ»

План:

1. Понятие и уровни исследовательской компетентности.

2. Технологии поиска информации для решения исследовательских задач в сфере гуманитарного знания. Роль научной электронной библиотеки [http://elibrary.ru/] и других интернет-ресурсов.

3. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков.

4. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования.

Задания:

1. Обсуждение раздела «Введение» курсовых работ (готовых работ других авторов).

2. Презентация раздела «Введение» собственных курсовых работ.

Нормативные документы:

1. Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления / издание официальное (ГОСТ Р 7.0.5 2008). – М. : Стандартинформ, 2008.

2. Методические рекомендации по подготовки курсовой работы 1 (согласно профилю подготовки).

3. Положение о курсовой работе ЕАСИ (в текущей редакции).

4. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работы (в текущей редакции).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.

Практическое занятие № 7. Тема 3.3. «Изложение и оценка результатов научного исследования»

План:

1. Требования к оформлению результатов научного исследования.
2. Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ.
3. Жанры наиболее распространенных научных текстов.
4. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения.
5. Экспертиза результатов исследования. Отражение результатов научного исследования в жанре научной статьи.

Задания:

1. Критический анализ статей других авторов: выберите и изучите статью в сборнике материалов конференций, проводимых в ЕАСИ; определите уровень исследовательской компетенции автора, продемонстрированный в этом материале (план анализа статьи, приложение 5).

Литература:

1. Беляева, Л. А. Университетская наука: логистический поворот / Л. А. Беляева, М. А. Беляева // Педагогическое образование в России. – 2017. – №1. – С. 135-140.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583345.
3. Инструкция по подготовке научной статьи // Риск менеджмент в учреждениях социальной сферы, культуры и образования : учебно-методическое пособие / под ред. М. А. Беляевой, Н. В. Шрамко / Урал. гос. пед. университет. – Екатеринбург, 2014. – Вып. 1. – 170 с. – С. 153-163.
4. Как написать научную статью // Западно-Сибирский научный центр. – Режим доступа: http://sibscience.ru/page/blog/kak-napisat-statyu.html.

Практическое занятие № 8. Тема 3.4. «Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры»

План:

1. Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры.
2. Проблема заказчика прикладных исследований.
3. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры.
4. Участие в конференциях и грантовая деятельность.
5. Исследования «под заказ» учреждений культуры.

Задания:

1. Подать заявку для участия в конференции или принять участие в конференции в качестве участника дискуссии (без доклада).
2. Продемонстрируйте алгоритм поиска потенциальных грантодателей в сфере культуры для конкретного проекта (музейного, театрального, танцевального и др. – на выбор).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585405.
2. Пособие по общественным связям в науке и технологиях / Под ред. М. Букки и Б. Тренча ; пер. с англ. – М. : Альмина нон-фикшн, 2018. – 592 с.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Планы самостоятельной работы

1. Подготовка докладов по трем тематическим направлениям:

– ученый и деятель искусства в одном лице (рассказать об уникальных личностях, которые внесли вклад и в науку, и в искусство);

– роль научного знаний и новых технологий в развитии искусства и культурных индустрий (показать на конкретном примере, как научные открытия и новые технологии стимулировали развитие определенных видов искусства или способствовали появлению новых направлений в искусстве);

– репрезентация образов известных ученых в искусстве (на примере одной личности или нескольких): в живописи и скульптуре, кино и анимации, сувенирной продукции и др. (на выбор); надо обосновать, какие смыслы несут эти образы.

2. Подготовка к дискуссии: «Отношения науки и общества. Причины противоречий»
3. Подготовка к дискуссии: «Преимущества научного знания»
4. Подготовка и презентация раздела «Введение» курсовой работы.
5. Критический анализ статей других авторов: выберите и изучите статью в сборнике материалов конференций, проводимых в ЕАСИ; определите уровень исследовательской компетенции автора, продемонстрированный в этом материале (план анализа статьи см приложение 4).
6. Подготовить статью/тезисы для участия в студенческой конференции.
7. Подать заявку для участия в конференции или принять участие в конференции в качестве участника дискуссии (без доклада).
8. Разработка алгоритма поиска потенциальных грантодателей в сфере культуры для конкретного проекта (музейного, театрального, танцевального и др. – на выбор).
9. Чтение и обсуждение научно-популярной литературы (рекомендованный перечень «Топ 50» см.: приложение 5).

Варианты заданий с контрольными вопросами открытого типа (письменный аудиторный опрос в форме понятийного диктанта)

№	В-1	В-2
1.	Сформулируйте определение науки с позиций гносеологического и системного подходов Ответ: наука есть система знаний о мире	Сформулируйте определение науки с позиций институционального и деятельностного подходов Ответ: наука есть совместная деятельность людей, подчиненная общим целям и реализующаяся в специальных условиях (организациях и учреждениях типа НИИ, научные лаборатории, вузы и др.)
2.	Назовите главные (целевые) функции науки Ответ: описание, объяснение, прогнозирование	Назовите дополнительные (социокультурные) функции науки Ответ: познавательная, мировоззренческая, культурно-просветительская, социально-регулятивная, проектная, технологическая
3.	Чем возможности науки в познании мира отличаются от религии? Ответ:	…от искусства? Ответ: познание мира через искусство ограничено степенью развития органов чувств человека,

№	В-1	В-2
	познание мира через религию ограничено набором догматов конкретной религиозной системы взглядов	которые онтологически и филогенетически малоизменчивы
4.	В чем заключаются методы анализа и синтеза, почему они неразрывно связаны?	….методы индукция /дедукция
5.	Наблюдение – это … Ответ: эмпирический метод научного исследования, суть которого – целенаправленное, систематическое, организованное восприятие предметов и явлений, интересующих исследователя	Эксперимент – это Ответ: метод эмпирического исследования, предполагающий изучение объекта в искусственно созданных условиях
6.	Перечислите правила эксперимента Ответ: преднамеренность, целенаправленность, строгая фиксация условий, повторяемость	Перечислите виды эксперимента Ответ: констатирующий, исследовательский, проверочный, натурный, модельный, мысленный, социальный
7.	Зачем нужен раздел «Введения» в курсовой работе, каков его примерный объем? Ответ: чтобы кратко отразить научно-категориальный аппарат исследования; рекомендуемый объем (по требованиям ЕАСИ) 2-3 страницы	Перечислите набор элементов введения - … Ответ: актуальность и степень изученности темы, проблема исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи, методы, эмпирическая база, практическая значимость, описание структуры курсовой (выпускной) работы
8.	Какой теоретический метод заключается в мысленном отвлечении от каких-то менее существенных свойств, сторон, признаков изучаемого объекта с одновременным выделением одной или нескольких существенных сторон, свойств, признаков этого объекта Ответ: абстрагирование	Какой теоретический метод представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований Ответ: идеализация
9.	Каковы критерии научного знания? (не менее трех критериев) Ответ: истинность, объективность, обоснованность, доказательность, проверяемость, воспроизводимость, открытость для критики, постоянное обновление, непротиворечивость, системность,	Почему наука – продукт европейской цивилизации? Какие факторы этому способствовали? (не менее трех факторов) Ответ: прагматизм европейской культуры ориентировал науку на решение практических задач; либеральная идеология (достаточный уровень свободы для продуцирования и обмена идей); частное предпринимательство;

№	В-1	В-2
	практическая значимость	наличие «лишних средств» для инвестиций в науку
10.	Охарактеризуйте такой опросный метод как анкетирование …	Охарактеризуйте такой опросный метод как экспертный опрос …

Пример контрольных заданий в тестовой форме

Инструкция: внимательно прочитайте вопросы и предлагаемые ответы, укажите один или несколько правильных ответов

1. Наука – это вид духовного производства и форма общественного сознания. Данное определение дано с позиций:
   - Институционального подхода
   - Социокультурного подхода
   - Гносеологического подхода
   - Системного подхода
2. Как называется метод теоретического исследования, предполагающий отражение содержательного знания в знаково-символическом виде?
   - Анализ
   - Индукция
   - Формализация
   - Синтез
3. Как называется теоретический метод научного исследования, представляющий собой способ упорядочивания, структурирования некоторого множества объектов путем расчленения на группы по определенному признаку?
   - Эксперимент
   - Научный закон
   - Дедукция
   - Классификация
4. Как называется метод исследования, который заключается в мысленном отвлечении от каких-то менее существенных свойств, сторон, признаков изучаемого объекта с одновременным выделением, формированием одной или нескольких существенных сторон, свойств, признаков этого объекта?
   - Сравнение
   - Абстрагирование
   - Моделирование
   - Научное предвидение
5. Метод идеализации представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований и относится к группе:
   - Теоретических методов
   - Метатеоретических методов
   - Эмпирических методов
   - Общелогических методов
6. Согласно универсально логики научного исследования любое исследование начинается с …?
   - Выбора темы
   - Определения актуальности и степени изученности темы
   - Определения научной проблемы
   - Определения объекта и предмета исследования
7. Раздел учебно-исследовательской работы, цель которого – кратко представить научный аппарат исследования называется:
   - Оглавление

– Введение
– Заключение
– Библиографический список

8. Выводы любого исследования являются отражением такого метода как:
– ипотетико-дедуктивный метод
– Эксперимент
– Синтез
– Проектирование

9. Включенным и невключенным может быть такой эмпирический метод как:
– Анкетирование
– Контент-анализ документов
– Фокус-группа
– Наблюдение

10. Определите, какие суждения верны в отношении метода моделирования:
– это теоретический метод исследования
– это эмпирический метод исследования
– это знаковое выражение предмета исследования
– все ответы верны

Приложение 5

План анализа статьи

Критерии	**Комментарий**	**Баллы (от 0 до 10)**
Выходные данные статьи	Фамилия И.О. Название статьи // Название сборника. Город, год. Общий объем сборника. Страничный интервал данной статьи. Объем в знаках	
Степень соответствия темы аннотации и ключевым словам, информативность аннотации		
Обозначение исследовательской проблемы в теме и по тексту статьи	Сформулируйте проблему, цитируя автора: какие вопросы она содержит (что, где, когда и др..), и какое знание ожидается на выходе – в выводах?	
Тип статьи (см. слайд 8 лекции), степень соответствия темы содержанию статьи и выводам		
Аргументация обоснования актуальности		
Качество работы с источниками: наличие обзора степени изученности темы, отсылок к трудам других авторов, прямого цитирования, обзора чужого опыта, аналогов и т.д.		
Наличие определений ключевых понятий		
Наличие авторской позиции, авторского опыта, предложений для использования на практике		
Качество стиля изложения		
Качество и количество источников («свежесть», авторитетность, разножанровость)		
Другое (…)		
Итого: (максимум – 100 баллов)		

Приложение 6

Научно-популярная литература (рекомендовано к прочтению)

1. Бехтерева, Н. П. Магия мозга и лабиринты жизни.
2. Болл, Ф. Критическая масса. Как одни явления порождают другие.
3. Брайсон, Б. Краткая история почти всего на свете.
4. Бэгготт, Д. Бозон Хиггса. От научной идеи до «частицы Бога».
5. Виленкин, А. Мир многих миров. Физики в поисках параллельных вселенных.
6. Во что мы верим, но не можем доказать. Интеллектуалы XXI века о современной науке.
7. Гессен, М. Совершенная строгость. Григорий Перельман: гений и задача тысячелетия.
8. Даймонд, Д. Ружья, микробы и сталь. Судьбы человеческих обществ.
9. Дербишир, Д. Простая одержимость. Бернхард Риман и величайшая нерешенная проблема в математике.
10. Джонсон, Д. Десять самых красивых экспериментов в истории науки.
11. Дойдж, Н. Пластичность мозга.
12. Дойч, Д. Структура реальности. Наука параллельных вселенных.
13. Докинз, Р. Капеллан дьявола. Размышления о надежде, лжи, науке и любви.
14. Докинз, Р. Эгоистичный ген.
15. Казанцева, А. Кто бы мог подумать! Как мозг заставляет нас делать глупости.
16. Кандель, Э. В поисках памяти.
17. Капра, Ф. Дао физики. Исследование параллелей между современной физикой и мистицизмом Востока.
18. Келли, Д. Порох. От алхимии до артиллерии. История вещества, которое изменило мир.
19. Кумар, М. Квант. Эйнштейн, Бор и великий спор о природе реальности.
20. Кун, Т. Структура научных революций.
21. Кэрролл, Ш. Приспособиться и выжить! ДНК как летопись эволюции.
22. Левонтина, И. Русский со словарем.
23. Лейн, Н. Лестница жизни. Десять величайших изобретений эволюции.
24. Лекутер, П., Берресон Д. Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул, которые изменили мир.
25. Леруа, А. М. Мутанты.
26. МитиоКаку. Будущее разума.
27. МитиоКаку. Гиперпространство. Научная одиссея через параллельные миры, дыры во времени и десятое измерение.
28. Млодинов, Л. (Нео)сознанное. Как бессознательный ум управляет нашим поведением.
29. Ридли, М. Геном.
30. Роуч, М. Кадавр. Как тело после смерти служит науке.
31. Рэндалл, Л. Достучаться до небес. Научный взгляд на устройство Вселенной.
32. Саган, К. Мир, полный демонов. Наука – как свеча во тьме.
33. Сакс, Д. С. Микробы хорошие и плохие. Наше здоровье и выживание в мире.
34. Сакс, О. Антрополог на Марсе.
35. Строгац, С. Удовольствие от х. Увлекательная экскурсия в мир математики от одного из лучших преподавателей в мире.
36. Стюарт, И. Истина и красота. Всемирная история симметрии.
37. Фейнман, Р. Ф. Вы, конечно, шутите, мистер Фейнман!
38. Фрит, К. Мозг и душа.
39. Хокинг, С. Краткая история времени. От Большого Взрыва до черных дыр.
40. Хокинг, С. Моя краткая история.
41. Хокинг, С., Пенроуз Р. Природа пространства и времени.

42. Хокинг, С., Пенроуз Р., Шимони А., Картрайт Н. Большое, малое и человеческий разум.
43. Хэлперн, П. Коллайдер.
44. Циммер, К. Эволюция. Триумф идеи.
45. Чангизи, М. Революция в зрении.
46. Черниговкая, Т. В. Чеширская улыбка кота Шредингера: мозг, язык и сознание.
47. Черниговская Т. Лекция «Лекция «Конь и трепетная лань: наука vs. искусство». Режим доступа: https://www.litres.ru/t-v-chernigovskaya/lekciya-kon-i-trepetnaya-lan-nauka-vs-iskusstv-42949680/
48. ШинтанЯу, Надис С. Теория струн и скрытые измерения Вселенной.
49. Шубин, Н. Внутренняя рыба. История человеческого тела с древнейших времен.
50. Шубин, Н. Вселенная внутри нас. Что общего у камней, планет и людей.
51. Эйнштейн, А. Мир, каким я его вижу.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.03

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АУДИТОРИЯ КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ

Направление подготовки
50.03.02 Изящные искусства

Направленность (профиль)
«Руководитель хореографических проектов. Педагог-хореограф»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.02 Изящные искусства, утв. Приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 517.

Разработчик(-и):
кандидат социологических наук, доцент, профессор кафедры
социокультурного развития территории — Л.Е. Петрова
(должность, кафедра) (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)
Заведующий кафедрой — У.П. Ефремова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Заведующий Библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся по проведению научных исследований аудитории культурной институции или проекта, определению задач в рамках поставленной профессиональной цели и выбору оптимальных способов их решения, включая выбор релевантных методов анализа.

Задачи:

– развитие способностей обучающихся к исследовательской и аналитической работе, научному поиску, научному творчеству в рамках проведения исследований культурных институций;

– овладение навыками использования в работе неопросных и опросных методов изучения аудитории;

– повышение уровня подготовки бакалавров через освоение способов выполнения научно-исследовательской работы и презентации ее результатов в соответствии с универсальными и локальными требованиями профессионального сообщества;

– развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления);

– воспитание исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы изучения аудитории культурных институций» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7. Модуль «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Предшествующими и устанавливающими базовый уровень знаний для освоения данной дисциплины являются дисциплины «Введение в научные исследования», «Теория и практика коммуникаций», «Основы проектирования в социокультурной сфере».

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

ОПК-2 – Способность проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины, отрабатываются во время прохождения производственной 2 (проектной) и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1. Способен осуществить планирование научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – историю изучения аудитории культурных институций в России и за рубежом; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках. **Уметь:** – самостоятельно формулировать проблему, лежащую в основе изучения аудитории культуры; – обосновать дизайн исследования аудитории культурной институции с учетом специфики оказания услуги и основного вида деятельности; – анализировать и учитывать особенности внешней аудитории в разработке дизайна исследования. **Владеть:** – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования
ОПК-2	ОПК-2.2. Способен организовать и провести научное исследование по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры. **Уметь:** – обосновать выбор метода сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – сформулировать концептуальные основы и процедуры измерения в исследовании аудитории культуры; – анализировать факторы определения дизайна исследования, включая методы сбора данных. **Владеть:** – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-2	ОПК-2.3. Способен грамотно, научным стилем, в разных жанрах излагать результаты научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – особенности фундаментального и прикладного исследования аудитории культуры; – различия в представлении результатов количественных и качественных методов исследования; – специфику опросных и неопросных методов исследования. **Уметь:** – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – проектировать выбор формы результатов исследования аудитории в зависимости от дизайна исследования. **Владеть:** – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах
ОПК-2	ОПК-2.5. Способен оформить и оценить результаты проведенного научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности в соответствии с поставленными требованиями	**Знать:** – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – рынок исследовательских компаний, оказывающих услуги по сбору и анализу данных об аудитории; – этические принципы сбора данных и оценки результатов исследования аудитории. **Уметь:** – самостоятельно подготовить бриф и техзадание на проведение исследования аудитории; – анализировать рейтинги исследовательских компаний для принятия решения об услугах; сформулировать результаты исследования как основу принятия решения. **Владеть:** – навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Аудиторные занятия:	54
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные практикумы	–
1.3. Самостоятельная работа:	12
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2, 3
2.2. Семестр изучения	4, 5
2.3. Экзамен (семестр)	5
2.4. Зачет (семестр)	4
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Неопросные методы изучения аудитории	**8**	**14**	**–**	**4**	**26**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Вопросы к зачету
1.1. Теория и практика изучения аудитории в институциях культуры	2	2	–	1	5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Ситуационная задача 1
1.2. Способы изучения аудитории (полевое и кабинетное, DIY или	2	4	–	1	7	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Контрольная работа поискового типа*.

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
заказное) и формы представления результатов							Ситуационная задача 2
1.3. Анализ открытых источников (официальные и личные документы, статистика, соцсети)	2	4	–	1	7	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Тестовые задания. Ситуационная задача 3
1.4. Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг	2	4	–	1	7	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Тестовые задания. Ситуационная задача 4
Раздел 2. Опросные методы изучения аудитории	**10**	**22**	**–**	**8**	**40**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Вопросы к экзамену
2.1. Дизайн исследования аудитории культурных институций и проектов. Выборка	1	4	–	2	7	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Тестовые задания. Ситуационная задача 5
2.2. Опрос: анкетирование офлайн и онлайн	1	6	–	2	9	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Тестовые задания. Ситуационная задача 6
2.3. Спектр интервью: формализованное, групповое, глубинное	4	6	–	2	12	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Тестовые задания. Ситуационная задача 7
2.4. Использование результатов изучения аудитории в практика деятельности специалиста: решения, действия	4	6	–	2	12	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Контрольная работа* поискового типа. Ситуационная задача 8

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Контроль	–	–	–	–	**6**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	–
ИТОГО:	**18**	**36**	–	**12**	**72**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	Вопросы к зачету, экзамену, приложение 4

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Неопросные методы изучения аудитории	1.1. Теория и практика изучения аудитории в институциях культуры	Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. История социологических исследований сферы культуры в РФ и за рубежом. Уральская школа социологии культуры (Л. Коган). Междисциплинарность, прикладной характер научного исследования аудитории культурных институций и проектов. Социально-гуманитарное исследование: понятие, сущность, процедура, специфика реализации. Критерии типологизации культурных институций (учредитель, услуга и пр.) и связь с особенностями аудитории (образовательная, выставочная, библиотечная, культурно-досуговая деятельность, организация и демонстрация исполнительских искусств). Внутренняя и внешняя аудитория культуры. Критерии сегментации аудитории культуры (соц.-дем., поведенческие, социальный статус, ОВЗ и пр.). Количественные и качественные цели изучения аудитории. Кейсы изучения аудитории культурных институций в РФ
	1.2. Способы изучения аудитории (полевое и кабинетное, DIY или заказное) и формы	Дизайн исследования как комбинация требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей. Полевое исследование как проект по сбору первичной информации об аудитории с использованием

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
	представления результатов	нескольких эмпирических методов. Основные критерии типологизации методов изучения аудитории: кратность, форма регистрации социальных фактов, степень стандартизации, характер контакта с респондентом и пр. Кабинетное исследование:сбор информации об аудитории культурной институции или проекта из открытых источников для ее дальнейшей систематизации и анализа. Государственная и ведомственная статистика, корпоративная статистика, опросы общественного мнения, профессиональные рейтинги, результаты конкурсов грантов, совокупность проектов НКО в сфере и пр. Синдикативные исследования как возможность ориентироваться в трендах и отслеживать динамику социальных изменений. DIY исследования: внутрифирменные самостоятельные исследования. Рынок компаний, предоставляющих услуги по изучению аудитории: рейтинги, подготовка брифа на исследование, техзадание. Обоснование решения о самостоятельном или заказном проекте изучения аудитории культурной институции. Смета исследования. Возможности и ограничения самостоятельных и заказных исследований для характеристики аудитории
	1.3. Анализ открытых источников (официальные и личные документы, статистика, соцсети)	Группа неопросных методов изучения аудитории. Анализ документов как метод исследования. Виды документов (официальные и личные, письменные, аудио-, видео-, иконографические и пр.), современные и традиционные документы. Контент-анализ и традиционный: процедура реализации, обоснование использования в практике изучения аудитории. Тепловые карты, статистика посещаемости, продажи билетов, книга отзывов, статистика соцсетей, сайта и пр. как источники данных об аудитории культурной институции или проекта. Спровоцированные документы (дневники, конкурсы описаний и пр.). Возможности и ограничения анализа документов для характеристики аудитории
	1.4. Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг	Наблюдение как метод сбора информации об аудитории. Критерии научного наблюдения. Типологизация (степень стандартизации, позиция наблюдателя, кратность и пр.). Процедура использования метода наблюдения для изучения аудитории (объект и субъект, форма фиксации хода и пр.). Наблюдение как метод изучения аудитории музыкальных фестивалей, парковых музеев и пр. Включенное наблюдение как метод исследования аудитории музеев. Автоэтнография

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		как качественный метод исследования. Личные нарративы, рефлексивное диадное интервью, многослойные учетные записи как основные техники автоэтнографии. Мистери-шоппинг как маркетинговый метод измерения потребительского опыта, полученного зрителем/посетителем в процессе приобретения услуги в сфере культуры, а также с целью решения организационных задач (например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания лиц с ОВЗ в учреждениях культуры и пр.). Требования к шопперам, инструментарий исследования, использование результатов. Возможности и ограничения использования автоэтнографического анализа, мистери-шоппинга и наблюдения при изучении аудитории
Раздел 2. Опросные методы изучения аудитории	2.1. Дизайн исследования аудитории культурных институций и проектов. Выборка	Этапы реализации научного исследования: концептуализация и операционализация, выборка, обоснование методов сбора данных, полевой этап, обработка, анализ, интерпретация и представление результатов. Теоретическое моделирование как основа измерения в научном исследовании. Специфика социально-гуманитарного исследования: этика, позиция наблюдателя, роль эксперимента. Аналоги, обзор имеющихся результатов изучения аудитории как этап исследования. Выборка как процедура отбора единиц наблюдения из генеральной в выборочную совокупность: требования к отбору и количеству. Эмпирические методы сбора полевых данных (опрос, наблюдение, анализ документов): подготовка и реализация. Возможности и ограничения применения полевых и кабинетных исследований для изучения аудитории культурных институций и проектов
	2.2. Опрос: анкетирование офлайн и онлайн	Опрос как универсальная практика коммуникации. Типологические группы опросов: количественные и качественные методы, офлайн и онлайн, массовые, очные и телефонные интервью, индивидуальные и групповые и пр. Аудитория Интернета в РФ и за рубежом как возможность и ограничение для социально-гуманитарных исследований. Изучение аудитории методом анкетирования в практике культурных институций и проектов. Анкета как инструмент: этические стандарты, преамбула, инструкции, последовательность блоков вопросов, формулировки открытых, закрытых, полузакрытых, альтернативных, дихотомических и пр. вопросов. Проективные техники в изучении аудитории «продолжите предложение…»,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		«ассоциации», «теги» и пр. Вариации онлайн анкетирования как метода изучения аудитории. Современные инструменты и платформы для программирования онлайн анкет и сбора данных (гугл-формы, опросы на сайтах и в соцсетях, специализированные сервисы для панельных онлайн-опросов и пр.). Ключевые компании, производители услуг по онлайн-анкетированию (OMI, GFK, ФОМ и др.)
	2.3. Спектр интервью: формализованное, групповое, глубинное	Интервью как метод вопросно-ответного взаимодействия между исследователем и респондентом. Особенности интервью при изучении аудитории культуры. Критерии типологизации и соответствующие методы интервью: индивидуальное и групповое (фокус-группы), стриминговое и личное, нарративное, глубинное, стандартизированное. Омнибус как вариант сбора данных о потребителях культуры. Потребительские панели для онлайн-опросов. Биографическое интервью. Go-along интервью. Возможности и ограничения использования видов интервью для изучения аудитории культуры
	2.4. Использование результатов изучения аудитории в практика деятельности специалиста: решения, действия	Управление, основанное на данных, как управленческая стратегия. Повышение производительности и ориентированности на потребителя с помощью данных и аналитики. Экосистема данных. Инструменты и инфраструктура аналитики в учреждении культуры. Изучение аудитории как часть исследования потребителей, индустрии гостеприимства, пути потребителя. U&A (Usageand Attitude) исследование привычек и предпочтений потребителей культуры. Исследования лояльности целевой аудитории культурной институции. Внутрифирменная и внешняя аналитика: планирование сбора, анализа, использования данных. Использование результатов исследования аудитории для планирования, мониторинга и оценки результативности проектов в сфере культуры и деятельности учреждений культуры. Формы презентации результатов исследования

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций, опора на результаты научных исследований, учет региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей с целью развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских

качеств. На семинарских (практических) занятиях студентам предлагаются для решения ситуационные задачи кейсы следующих типов: 1) основанные на полевых исследованиях, 2) неструктурированные, 3) проектные. Для лиц с ОВЗ предусматривается возможность обучения по индивидуальному графику по адаптированным образовательным программам, включая сдачу экзаменов и зачетов в дистанционной форме.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ОПК-2	**Имеет представление:** – о процедуре и специфике реализации социально-гуманитарных исследований; – о знаниях при определении цели изучения аудитории культуры; – о кейсах; – об этапах реализации научного исследования, основы теоретического моделирования, специфику социально-гуманитарного исследования; – об эмпирических методах сбора полевых данных; – о возможностях и ограничениях применения полевых и кабинетных исследований; – об особенностях научного стиля изложения, жанры научных текстов; – об основных правилах русского	**Знает:** – процедуру и специфику реализации социально-гуманитарных исследований, цели и кейсы изучения аудитории культурных институций; – о специфике культурных институций; – этапы реализации научного исследования, основы теоретического моделирования, специфику социально-гуманитарного исследования; – эмпирические методы сбора полевых данных; – возможности и ограничения применения полевых и кабинетных исследований; – особенности научного стиля изложения, жанры научных текстов; – правила русского языка и правила	**Имеет глубокие знания:** – о процедуре и специфике реализации социально-гуманитарных исследований; – о кейсах изучения аудитории культурных институций; – об этапах реализации научного исследования, основы теоретического моделирования, специфику социально-гуманитарного исследования; – об эмпирических методах сбора полевых данных; – о возможностях и ограничениях применения полевых и кабинетных исследований; – об особенностях научного стиля изложения, жанры научных текстов; – о правилах русского языка и правилах публичного выступления;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	языка и правилах устного публичного выступления; – о структуре и особенностях подготовки доклада, особенности публичного выступления; – о структуре и содержании презентации; – об основных программных средствах и правилах работы с ними	устного публичного выступления; – структуру и особенности подготовки доклада, особенности публичного выступления; – структуру и содержание презентации; – основные программные средства и правила работы с ними	– о структуре и особенностях подготовки доклада, особенностях публичного выступления; – о структуре и содержании презентации; – о правилах применения основных программных средств и правилах работы с ними
	Умеет: – с затруднениями формулировать тему и составлять программу научного исследования; – разработать его научный аппарат; – с постановкой дополнительных корректирующих вопросов определить этапы и методы исследования, критерии и показатели оценки его результатов; – с затруднениями формулировать цель и задачи исследования, научной статьи; – с постановкой дополнительных корректирующих вопросов определить структуру исследования, научной статьи; – изложить результаты научного исследования, опираясь	**Умеет:** – сформулировать тему и составить программу научного исследования; – разработать его научный аппарат на хорошем теоретическом уровне, но испытывает незначительные затруднения в постановке прикладных задач при определении этапов и методов исследования, критериев и показателей оценки его результатов; – сформулировать цель и задачи исследования, научной статьи на хорошем теоретическом уровне, но испытывает незначительные затруднения в постановке прикладных задач определении структуры	**Умеет:** – эффективно и полностью самостоятельно сформулировать тему и составить программу научного исследования с применением методов научного познания и критики с обоснованным определением этапов и методов исследования, критериев и показателей оценки его результатов; – эффективно и полностью самостоятельно сформулировать цель и задачи исследования, научной статьи с применением методов научного познания и критики; – обоснованно определить структуру исследования, научной статьи; – эффективно и полностью самостоятельно

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	на правила русского языка; – с дополнительными корректирующими вопросами выступить с докладом по результатам научного исследования, основываясь на правилах устного публичного выступления; – с помощью использовать современные программные средства	исследования, научной статьи; – изложить результаты научного исследования, опираясь на правила русского языка на хорошем теоретическом уровне, но испытывает незначительные затруднения в постановке прикладных задач при выступлении с докладом по результатам научного исследования, основываясь на правилах устного публичного выступления; – выступить с докладом по результатам научного исследования в рамках области профессиональной деятельности с использованием современных программных средств на хорошем теоретическом уровне	изложить результаты научного исследования, опираясь на правила русского языка; выступить с докладом по результатам научного исследования, основываясь на правилах устного публичного выступления с применением методов научного познания и критики; – эффективно и полностью самостоятельно выступить с докладом по результатам научного исследования в рамках области профессиональной деятельности с использованием современных программных средств и применением методов научного познания и критики
	Владеет: – на удовлетворительном уровне навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования (не в полной мере, с помощью дополнительных вопросов); – навыками структурирования	**Владеет:** – на хорошем уровне навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования, но нуждается в незначительной корректировке навыков на прикладном уровне; – навыками структурирования этапов работы над исследованием,	**Владеет:** – в полной мере навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования применительно к самостоятельной практике и осмыслению; – в полной мере навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	этапов работы над исследованием, научной статьей (не в полной мере, с помощью дополнительных вопросов); – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах (не в полной мере, с помощью дополнительных вопросов); – навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности (не в полной мере, с помощью дополнительных вопросов)	научной статьей, но нуждается в незначительной корректировке навыков на прикладном уровне; – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах, но нуждается в незначительной корректировке навыков на прикладном уровне; – на хорошем уровне навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности, но нуждается в незначительной корректировке навыков на прикладном уровне	статьей применительно к самостоятельной практике и осмыслению; – в полной мере навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах применительно к самостоятельной практике и осмыслению; – в полной мере навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности применительно к самостоятельной практике и осмыслению

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, и контроля самостоятельной работы обучающегося по темам дисциплины

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	1.1	*Вопросы:* Понятия «аудитория культуры», «публика культуры», «сегментация аудитории» *Тестовые задания:* 1. Мистери-шоппинг – это? 2. Обучение потребителей основам оценивания качества услуги. 3. Перевод культурных институций на внебюджетный вариант финансирования. 4. Оценка предоставления услуги. *Ситуационная задача 1*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	1.2	*Вопросы*: Основные принципы проектирования научного исследования аудитории культуры. *Тестовые задания:* 1. Как измерить репутацию исследовательской компании. 2. Узнать место в рейтинге. 3. Понять, есть ли филиалы в других странах мира. 4. Выяснить членство в ассоциациях. 5. Прочитать рекомендации, отзывы на сайтах потребителей. 6. Познакомиться с проведенными исследованиями. 7. Оценить список заказчиков. *Ситуационная задача 2*
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	1.3	*Вопросы:* Возможности и ограничения использования DIY исследований для изучения аудитории культурных институций и проектов. *Тестовые задания:* 1. Какой элемент обычно не включается в техзадание на проведение социсследования. 2. Содержание работ. 3. География исследования. 4. Перечень и объем работ. 5. Критерии отбора участников исследования. 6. Сроки проведения работ. 7. Стоимость работ. 8. Отчетные документы. 9. Принципы информированного согласия для респондентов. *Ситуационная задача 3*
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	1.4	*Вопросы:* Понятия «заказчик», «исполнитель», «техзадание», «рынок социологических и маркетинговых исследований». *Тестовые задания:* 1. Укажите достоинства качественных методов сбора социологической информации. 2. Относительно низкая стоимость процедуры. 3. Углубленность подхода. 4. Гибкость. 5. Естественность в сборе информации. 6. Отсутствие необходимости использовать специальные статистические программы.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			7. Учет при интерпретации данных невербальных реакций респондентов. 8. Локальность полученных данных. 9. Экстраполяция полученной информации на другие социальные объекты. *Ситуационная задача 4*
ОПК-2	ОПК-2.1	2.1	*Вопросы:* Понятия «концептуализация», «модель объекта и предмета», «измерение», «выборка». *Тестовые задания:* 1. CATI – это… 2. Специализированная технология телефонных опросов. 3. Счетчик выборки для исследований. 4. Техника анкетирования с использованием сети Интернет. 5. Исследовательская компания, имеющая филиалы в 82 странах мира. *Ситуационная задача 5*
ОПК-2	ОПК-2.2	2.2	*Вопросы:* Основные функции опроса как формы коммуникации и метода исследования, их характеристика. *Тестовые задания:* 1. В чем заключаются ограничения онлайн анкетирования. 2. Не все представители генеральной совокупности пользуются интернетом. 3. Нарушается анонимность сбора данных. 4. Можно получить только короткие ответы. 5. Респонденты чаще дают неверные сведения. 6. Труднее обрабатывать информацию по сравнению с бумажными анкетами. *Ситуационная задача 6*
ОПК-2	ОПК-2.3	2.3	*Вопросы:* Доступность услуг в сфере культуры для различных социальных групп: методы и результаты изучения. *Тестовые задания:* 1. Что такое гайд? 2. Договор на использование персональных данных в социологическом исследовании. 3. Путеводитель, вопросник интервью. 4. Человек, проводящий интервью. 5. Этап завершения полуформализованного интервью. *Ситуационная задача 7*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.5	2.4	*Вопросы:* Основные каналы финансирования исследований аудитории культурных институций и проектов. *Тестовые задания:* 1. Бриф на исследование – это … 2. Описание задач сбора информации, потребностей заказчика. 3. Описание генеральной и выборочной совокупности, смета и список итоговых документов. *Ситуационная задача 8*

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	2.1	*Вопросы:* Концептуализация (интерпретация понятий) и измерение (операционализация) как процедуры эмпирического исследования. *Кейс:* Аудитория проекта в сфере культуры на примере городского музыкального фестиваля: специфика, релевантные методы изучения
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	2.2	*Вопросы:* Сегментация аудитории культурных институций и проектов: цель, критерии, использование в практике управления. *Кейс:* Аудитория муниципального/государственного культурно-досугового центра: специфика, релевантные методы изучения
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	2.3	*Вопросы*: Презентация результатов изучения аудитории. Современные требования к итоговым документам (отчет, база данных и пр.). *Кейс:* Аудитория муниципальной/государственной концертной организации: специфика, релевантные методы изучения
ОПК-2	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5	2.4	*Вопросы*: Роль и функции изучения аудитории культурных институций и проектов: обоснование. *Кейс:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Аудитория учреждения дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств: специфика, релевантные методы изучения

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Методы изучения аудитории культурных институций» в первом семестре изучения дисциплины осуществляется в форме тестирования (приложение 3).

Промежуточная аттестация (экзамен) во втором семестре в форме устного опроса в виде собеседования по вопросам курса и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Практическое задание к зачету заключается в решении ситуационных задач. Содержание практических заданий приведено в приложении 4.

Вопросы к экзамену

1. Научное социально-гуманитарное исследование: основные этапы.
2. Теоретические и эмпирические методы социально-гуманитарных наук.
3. Управление, основанное на данных: функции, преимущества и формы реализации.
4. Актуальность изучения аудитории культурных институций и проектов: обоснование.
5. Роль и функции изучения аудитории в деятельности культурных институций.
6. Концептуализация (интерпретация понятий) и измерение (операционализация) как процедуры эмпирического исследования.
7. Выборка: требования по количеству и качеству отбираемых единиц анализа.
8. Сегментация аудитории культурных институций и проектов: цель, критерии, использование в практике управления.
9. Исследования аудитории в режиме DIY и заказные: область применения.
10. Техзадание на проведение исследования аудитории. Выбор компании-исполнителя.
11. Мистери-шоппинг как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
12. Анализ документов как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
13. Наблюдение как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
14. Анализ сайта и социальных сетей как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
15. Кабинетное исследование как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
16. Количественные и качественные методы сбора эмпирической информации: особенности планирования, выборки и получаемых результатов.
17. Опрос как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
18. Анкетирование как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
19. Интервью как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации: особенности качественного и количественного подходов.
20. Метод интервью как универсальная практика коммуникации. Фокус-группа.

21. Гайд интервью как инструментарий исследования: процедура подготовки, требования к качеству.

22. Обработка и анализ полученных в эмпирическом исследовании количественных и качественных первичных данных.

23. Презентация результатов изучения аудитории. Современные требования к итоговым документам (отчет, база данных и пр.).

24. Этические проблемы сбора и использования в практике управления информации об аудитории культурных институций и проектов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость лекций	5	11
2.	Работа на практических занятиях	5	12
3.	Решение ситуационных задачи анализ кейсов	5	12
Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*35*
4.	Посещаемость лекций / выполнение контрольной работы (для з/о)	10	12
5.	Работа на практических занятиях	5	8
6.	Решение ситуационных задач и анализ кейсов	5	5
7.	Тестирование (или выполнение заданий, обеспечивающих дополнительные баллы*)	10	10
Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет, экзамен		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Решение ситуационных задач и анализ кейсов (приложение 4, 6)	10	5
	Выполнение контрольной работы 1 (приложение 6)	14	5
	Подготовка дополнительных заданий (доклад, научная публикация)	10	5
Итого:		**34**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2026. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19448-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582590.

2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 196 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17811-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584535.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

б) дополнительная литература

1. Ушкарев, А. А. Аудитория искусства в социальных измерениях / А. А. Ушкарев. – СПб. : Алетейя, 2019. – 660 с.

2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебник для вузов / Н. А. Хренов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14223-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/588325.

3. «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред. А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил.

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания

1. «Вестник культуры и искусства».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Маркетинг в России и за рубежом».
4. «Обсерватория культуры».
5. «Справочник руководителя учреждения культуры».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. GFK – изучение потребителей и брендов. Режим доступа: https://www.gfk.com/ru/home.
2. Ipsosисследования потребителей и трендов. Режим доступа: https://www.ipsos.com/ru-ru/news-and-polls/overview.
3. OMI – маркетинговые интернет-исследования. Режим доступа: https://www.omirussia.ru/.
4. Бренд аналитикс. Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ. Режим доступа: https://br-analytics.ru/.
5. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения. Режим доступа: https://wciom.ru/.
6. Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru.
7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
8. ФОМ Фонд «Общественное мнение». Режим доступа: https://fom.ru/.
9. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
10. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяются с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1. Тема 1.1. «Аудитория культуры: понятие, функции, принципы изучения»

План:

1. Понятия «аудитория культуры», «публика культуры», «сегментация аудитории».
2. Основные функции изучения аудитории культурных институций.
3. Основные принципы атрибуции ответственности за изучение аудитории в учреждениях культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Вьюгина, Д. М. От аудитории к медиапотребителю: трансформация концепции аудитории в медиаисследованиях / Д. М. Вьюгина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 1. – С. 119-127.

2. Зезека, Е. М. Молодежная аудитория учреждений культуры как объект духовно-нравственного воспитания: интегративно-педагогический подход / Е. М. Зезека // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 3(41). – С. 150-153.

3. Исследования аудитории музеев. Концепция проекта: актуальность, теоретическая модель и методические решения // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. М., Екатеринбург: Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 322-350; 24-42.

4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

5. Максимова, А. С. Развитие подходов к изучению музеев в социальных и гуманитарных науках / А. С. Карасев // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2019. – Т. 22. – № 2. – С. 118-146.

6. Соковиков, С. С. К определению аудитории художественной культуры / С. С. Соковиков // Челябинский гуманитарий. – 2011. – №4 (17). – С. 95-99.

7. Ушкарев, А. А. Аудитория художественных музеев: история и методология изучения в России / А. А. Ушкарев // Культура и искусство. – 2017. – № 7. – С. 36-49.

8. Ушкарев, А. А. Аудитория художественных музеев: история и методология изучения за рубежом / А. А. Ушкарев // Культура и искусство. – 2017. – № 6. – С. 63-77.

9. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебник для вузов / Н. А. Хренов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14223-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/588325.

Лекционное занятие № 2. Тема 1.2. «Опыт изучения аудитории культурных институций и проектов в РФ»

План:

1. Понятие «исследование аудитории».
2. Основные функции изучения аудитории, их характеристика.
3. Дифференциация отечественного опыта по изучению аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Баркова, О. И. Постановка проблемы воспитания визуальной культуры в России / О. И. Баркова, В. А. Власов, А. А. Тамаровская // Философия образования. – 2019. – Т. 19. – №4. – С. 53-66.

2. Большаков, Н. В. Театральная социология: зритель настоящего и его ожидания от будущего / Н. В. Большаков, А. С. Максимова // Театр. Живопись. Кино. Музыка. – 2019. – №4. – С. 105-121.

3. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19448-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559701.

4. Диская, Н. И. Посетители библиотек в ситуации культурного разнообразия: проблемы и вызовы социокультурной реальности / Н. И. Диская // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 4(52). – С. 127-135.

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 196 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17811-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561901.

6. Имидж библиотеки в сознании молодежной аудитории: стратегии и тактики формирования паблицитного капитала / В. Г. Гришанин [и др.] // Коммуникология. – 2019. – Т. 7. – № 2. – С. 51-65.

7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

8. Куликова, М. В. Портрет посетителя биологического музея. Итоги социологического исследования / М. В. Куликова, Л. Я. Петрушина // Жизнь Земли. – 2018. – Т. 40. – № 1. – С. 59-70.

9. Петрова, Л. Е. Аудитория современного искусства в крупных городах России: ядро, периферия и перспектива / Л. Е. Петрова, М. Г. Бурлуцкая // Мир России. Социология. Этнология. – 2020. – Т. 29. – № 4. – С. 171-203.

10. Сидорова, О. В. Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности / О. В. Сидорова // Социологические исследования. – 2011. – № 11(331). – С. 126-131.

11. Сотова, Л. В. Саранский зоопарк как объект туризма / Л. В. Сотова, Е. А. Харлашкина // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 11. – С. 32-40.

12. Убушаева, З. А. Конкурентная борьба между классическими кинотеатрами и онлайнкинотеатрами / З. А. Убушаева // Научный электронный журнал «Меридиан». – 2019. – № 15(33). – С. 183-185.

13. Шуклина, Е. А. Партисипативный музейный проект: опыт конструирования и изучения / Е. А. Шуклина, С. Ю. Каменский // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2015. – Т. 138. – № 2. – С. 154-164.

Лекционное занятие № 3. Тема 1.3. «Заказные исследования аудитории культуры: понятие, функции, принципы»

План:

1. Понятия «заказчик», «исполнитель», «техзадание», «рынок исследований»
2. Основные характеристики рынка социологических и маркетинговых исследований в РФ.

3. Возможности и ограничения использования заказных исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Дулина, Н. В. Рынок социологических и маркетинговых исследований в России: состояние, динамика, прогноз / Н. В. Дулина, В. Б. Звоновский, В. В. Токарев // Социологические исследования. – 2017. – № 12(404). – С. 110-123.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Почему надо обратиться к профессионалам и как это сделать // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 306-322.

4. Нестик, Т. А. Будущее исследовательской индустрии: от конкуренции за бюджеты к поиску партнеров / Т. А. Нестик, Н. Н. Седова, Е. Г. Климанова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 1. – С. 368-386.

5. Щербакова, П. А. Как правильно заказать маркетинговое исследование привлеченными силами для транспортных компаний / П. А. Щербакова // Практический маркетинг. – 2013. – № 7(197). – С. 23-27.

Лекционное занятие № 4. Тема 1.4. «Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг»

План:

1. Наблюдение как метод сбора информации об аудитории. Критерии научного наблюдения.

2. Процедура использования метода наблюдения для изучения аудитории (объект и субъект, форма фиксации хода и пр.).

3. Включенное наблюдение как метод исследования аудитории музеев.

4. Автоэтнография как качественный метод исследования.

5. Мистери-шоппинг как маркетинговый метод измерения потребительского опыта, полученного зрителем/посетителем в процессе приобретения услуги в сфере культуры, а также с целью решения организационных задач (например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания лиц с ОВЗ в учреждениях культуры и пр.).

6. Возможности и ограничения использования автоэтнографического анализа, мистери-шоппинга и наблюдения при изучении аудитории

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

4. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

Лекционное занятие № 5.1. Тема 2.1. «Планирование и реализация исследования аудитории культуры»

План:

1. Понятия «этапы исследования», «методология, методика и методы исследования», «количественные и качественные исследования»
2. Основные функции научного исследования их характеристика.
3. Основные принципы планирования и реализации проектов по изучению аудитории
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

4. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

Лекционное занятие № 5.2. Тема 2.2. «Опрос как метод исследования: понятие, функции, принципы организации»

План:

1. Понятие «опрос»
2. Основные функции опроса как формы коммуникации и метода исследования, их характеристика.
3. Основные принципы использования метода опроса в изучении аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт»,

2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

2. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

3. Попкова, К. В. Мотивация труда творческих работников: нормативные представления и реальность трудовой жизни / К. В. Попкова, Е. С. Балабанова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 3(163). – С. 290-315.

Лекционное занятие № 6-7. Тема 2.3. «Интервью как метод исследования: понятие, функции, принципы организации»

План:

1. Понятия «интервью», «гайд интервью», «стенограмма/ транскрипт»
2. Основные функции интервью как метода исследования и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования интервью для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Веселкова, Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н. В. Веселкова, М. Н. Вандышев, Е. В. Прямикова // Социологические исследования. – 2017. – №6(398). – С. 44-56.

2. Дмитриева, О. А. Скайп-интервью в качественных исследованиях. Обзор / О. А. Дмитриева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1(143). – С. 107-116.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

4. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-248.

Лекционное занятие № 8-9. Тема 2.4. «Аналитика в деятельности специалиста учреждения культуры: понятие, функции, принципы использования»

План:

1. Опора на результаты исследования как ориентация в деятельности специалиста учреждения культуры.
2. Основные функции использования аналитики, их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования результатов исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Абрамов, Р. Н. Культурное потребление и досуговые практики «социальных инноваторов»: социологический анализ / Р. Н. Абрамов, А. А. Зудина // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2012. – № 1. – С. 52-64.

2. Кейв, М. А. Представление результатов научных исследований студентов / М. А. Кейв, Л. В. Шкерина, М. Б. Шашкина; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. – Красноярск : Красноярский гос. пед.ун-т им. В.П. Астафьева, 2020. – 150 с.

3. Рогозин, Д. М. Методология публичности Майкла Буравого / Д. М. Рогозин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2015. – № 2. – С. 22-31.

4. Участие библиотек детских школ искусств во Всероссийской акции «Библионочь»: процесс и результат социально-культурного проектирования / Л. Е. Петрова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2021. – № 2. – С. 24-29.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Дифференциация аудитории культуры по типам учреждений: глобальные, российские и региональные особенности

План:

1. Понятия «культурная институция», «учреждение культуры», «проект в сфере культуры».
2. Основные типы учреждений культуры: музей, театр, библиотека, ДШИ, КДЦ, цирк, концертная организация, кинотеатр, парк и пр.
3. Основные различия аудитории в зависимости от типа культурной институции.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Илле, М. Е. Кинотеатр в культурном пространстве Санкт-Петербурга / М. Е. Илле // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2011. – № 2. – С. 48-52.
2. Исследование GFK «Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка. Q4. 2021» // - Режим доступа: https://www.gfk.com/hubfs/website/editorial_ui_pdfs/PDF%20Russian%20movie%20theaters%20Q4%202021.pdf.
3. Карцева, Е. А. Как воспринимает искусство потенциальная аудитория музеев: результаты сегментационного исследования эстетических предпочтений / Е. А. Карцева, А. И. Шутова // Вопросы культурологии. – 2021. – № 6. – С. 524-541.
4. Папушина, Ю. О. Достойный, образовательный, современный: двухфакторная шкала измерения установки на посещение театра оперы и балета / Ю. О. Папушина, Ю. М. Вассерман, Д. С. Корниенко // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2017. – № 45. – С. 7-43.
5. Петрова, Л. Е. Региональные и структурные особенности успешных проектов организационного развития учреждений культуры в России / Л. Е. Петрова // Атрэфакт. – 2021. – № 15. – С. 66-82.
6. Потапова, М. В. Потенциальная аудитория художественного музея: перспективы развития (по материалам социологических исследований) / М. В. Попова, Н. В. Иевлева // Музей. Памятник. Наследие. – 2020. – № 2(8). – С. 65-73.
7. Ульянова, А. А. Независимые кинотеатры Москвы: портрет зрителя / А. А. Ульянова // Этнодиалоги. – 2020. – № 1(59). – С. 201-223.
8. Ушкарев, А. А. Аудитория художественного музея: аргументы потребительского выбора / А. А. Ушкарева // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – № 4. – С. 444-459.
9. Экономические последствия пандемии коронавируса для организаций культуры в России / Т. В. Абанкина [и др.] // Вопросы экономики. – 2021. – № 3. – С. 100-116.

Практическое занятие № 2-3. Дизайн исследования аудитории культуры: методы сбора и анализа данных

План:

1. Понятие «дизайн исследования».
2. Основные функции сбора научной информации, их характеристика.
3. Основные принципы проектирования научного исследования аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

3. Концепция проекта: актуальность, теоретическая модель и методические решения // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 24-41.

4. Максимова, А. С. Концептуальные и методологические вопросы изучения посетителей музеев / А. С. Максимова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 39. – С. 157-188.

5. Морозов, М. Ю. Современные задачи менеджеров в проектном управлении / М. Ю. Морозов, Р. С. Холдин, И. А. Мисинева // Управление человеческими ресурсами÷ основа развития инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 542-546.

6. Полухина, Е. В. Дизайн социологического исследования краткий обзор современных практик / Е. В. Полухина // Современные исследовательские практики в социологии: сборник материалов конференции молодых ученых, Москва, 19-20 апреля 2017 года. – М., 2017. – С. 45-56.

7. Стрекалова, Н. Д. Кейс-метод в научных исследованиях магистров менеджмента / Н. Д. Стрекалова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 184-197.

Практическое занятие № 4. Кабинетное исследование: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятия «кабинетное / deskresearch исследование», «вторичный анализ информации»
2. Основные функции кабинетного исследования, их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования кабинетных исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

2. Симонов, К. В. Маркетинговые исследования торгово-промышленных выставок: «кабинетный» анализ / К. В. Симонов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 1. – С. 31-41.

3. Черняховский, Д. А. Desk research - неиспользованные возможности / Д. А. Черняховский // Практический маркетинг. – 2004. – № 7(89). – С. 9-15.

Практическое занятие № 5. DIY исследования: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятие «DIY исследование - Do It Yourselfсделай сам»
2. Основные функции самостоятельных исследований, их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования DIY исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Вольф, Д. В. Эволюция DIY-практик в середине XX начале XXI вв. / Д. В. Вольф // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №3. – С. 164-167.

2. Галкина, Т. В. Адаптация и апробация психологических методов исследования музейной аудитории в государственном историко-архитектурном и этнографическом музее-заповеднике «Кижи» (Карелия) / Т. В. Галкина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 2(130). – С. 195-204.

3. Желнина, А. А. Креативность в городе: реинтерпретация публичного пространства / А. А. Желнина // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2015. – №2. – С. 45-59.

4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

5. Маслов, Д. В. Новая эра «сделай сам»: мейкеры из фаблабов/ Д. В. Маслов, И. Гаджански, А. Е. Кирьянов // Инновации. – 2017. – №12 (230). – С. 96-104.

6. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

Практическое занятие № 6.1. Анализ цифровых и аналоговых документов как метод изучения аудитории: понятие, функции, принципы измерения

План:

1. Понятия «документ», «анализ документов», «контент-анализ»

2. Основные функции анализа документов как метода исследования аудитории, их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования анализа документов исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

Практическое занятие № 6.2. Статистическая информация: государственная, отраслевая, корпоративная

План:

1. Понятия «bigdata», «государственная статистика», «ведомственная статистика».

2. Основные функции сбора и анализа статистики в учреждениях культуры, их характеристика.

3. Основные принципы использования статистики в изучении аудитории культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Герасименко, О. А. Geodatamining – технология интеллектуального анализа пространственных данных / О. А. Герасимова, А. М. Казыбаева // Научный результат. Экономические исследования. – 2021. – Т. 7. – № 1. – С. 71-79.

2. Дерябин, А. А. Дата-грамотность как новая цифровая компетенция / А. А. Дерябин, А. А Попов // Информационное общество. – 2020. – № 5. – С. 39-47.

3. Ершова, Т. В. Методология мониторинга развития и использования технологий работы с большими данными / Т. В. Ершова, Ю. Е. Хохлов, С. Б. Шапошник // Информационное общество. – 2021. – № 4-5. – С. 2-32.

4. Макарова, Н. Я. Журналистика данных в системе профессиональных компетенций журналиста / Н. Я. Макарова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4(38). – С. 44-52.

5. Мальцева, А. В. Data minig в социологии: опыт и перспективы проведения исследования / А. В. Мальцева, Н. Е. Шилкина, О. В. Махныткина // Социологические исследования. – 2016. – № 3(383). – С. 35-44.

6. Неренц, Д. В. Специфика работы с «большими данными» в современных СМИ / Д. В. Неренц // Филология: научные исследования. – 2021. – № 4. – С. 28-37.

7. Рогозин, Д. М. Статистика: очень краткое введение / Д. М. Рогозин, Д. Д. Хэнд; пер с англ. М.Л. Фреера; под науч. ред. М.И. Левина // Социологический журнал. – 2017. – Т. 23. – № 2. – С. 184-187.

Практическое занятие № 7.1. Аналитика соцмедиа: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятия «социальные медиа», «нетнография», «анализ социальных сетей»
2. Основные характеристики социальных медиа в современной России.
3. Возможности и ограничения использования медиа исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Артюшевская, С. В. Продвижение музеев средствами социальных медиа / С. В. Артюшевская, В. С. Павлова // Интернаука. – 2018. – № 16-1(50). – С. 29-36.

2. Демин, П. В. Социальные эффекты онлайн-сообществ: нетнография Youtube-сообщества вышивальщиц / П. В. Демин, Е. А. Сорочан // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 5(159). – С. 312-343.

3. Киселева, А. Э. Cancelculture и институт репутации в России / А. Э. Киселева, А. В. Муромская // Молодой ученый. – 2020. – № 48(338). – С. 585-588.

4. Мерзлякова, В. Н. Celebrityculture в системе современных культурных индустрий: особенности производства публичности в структуре новых медиа / В, Н. Мерзлякова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – №5(165). – С. 47-63.

5. Методики изучения аудитории современного искусства. Аудитория в цифровом мире: как изучать взаимодействие с искусством, опосредованное технологиями // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 290-306.

6. Петрова, А. А. Музейная коммуникация посредством интернет-ресурсов / А. А. Петрова // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2017. – № 2(8). – С. 59-61.

7. Сергеева, И. Л. Репрезентация музея в плоскости цифровой массовой культуры (на примере сервиса микроблоггинга Твиттер) / И. Л. Сергеева // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – № 3. – С. 176-182.

Практическое занятие № 7.2. Наблюдение как метод изучения аудитории культуры: понятие, функции, принципы организации

План:

1. Понятие «наблюдение как метод исследования»
2. Основные функции наблюдения как метода исследования аудитории их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования наблюдения для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

2. Максимова, А. С. Социальный опыт посещения музея / А. С. Максимова // Вопросы культурологии. – 2015. – № 8. – С. 85-90.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Музей: включенное наблюдение // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 270-290.

4. Мудрик, А. В. Включенное наблюдение как метод психолого-педагогических исследований / А. В. Мудрик // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология. – 2017. – №47. – С. 109-116.

5. Полухина, Е. В. Идентичность заводского рабочего в постсоветском контексте: этнографическое кейс-стади района Уралмаш / Е. В. Полухина, А. В. Ваньке // Журнал исследований социальной политики. – 2019. – Т. 17. – № 2. – С. 237-252.

6. Полухина, Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных / Е. Полухина // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2014. – Т. 6. – № 7. – С. 95-106.

7. Скубенко, Д. В. Метод наблюдения в социологических исследованиях / Д. В. Скубенко // Символ науки. – 2017. – №2. – С. 226-227.

Практическое занятие № 7.3. Автоэтнографическое исследование: возможности и ограничения для изучения аудитории культурных институций и проектов

План:

1. Понятия «автоэтнография», «нарративный анализ»
2. Основные функции автоэтнографического исследования их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования автоэтнографических исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Готлиб, А. С. Автоэтнография (разговор с самой собой в двух регистрах) / А. С. Готлиб // Социология: Методология, методы, математические модели. – 2004. – № 18. – С. 005-016.

2. Готлиб, А. С. Анализ нарративов в социологии: возможности и проблемы использования / А. С. Готлиб // Международный журнал исследований культуры. – 2013. – №1(10). – С. 9-14.

3. Максимова, А. С. Анализ полевых дневников в контексте производства этнографических текстов / А. С. Максимова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 1(107). – С. 128-140.

4. Рогозин, Д. Как работает автоэтнография? / Д. Рогозин // Социологическое обозрение. – 2015. – Т. 14. – № 1. – С. 224-273.

Практическое занятие № 7.4. Мистери-шоппинг: потребительский опыт как часть портрета аудитории культуры

План:

1. Понятие «мистери-шоппинг / тайный покупатель»
2. Основные функции мистери-шоппинга их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования мистери-шоппинга для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Независимая оценка качества оказания услуг организациями в сфере культуры (Екатеринбургский эксперимент) / А. А. Пронин, Л. Е. Петрова, М. В. Занин, М. Г. Бурлуцкая // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 1-1. – С. 187-191.

2. Независимая оценка качества работы муниципальных учреждений культуры: сборник документов и материалов / Управление культуры Администрации города Екатеринбурга; Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Екатеринбургская академия современного искусства" (институт).Екатеринбург: МБОУ ВО "Екатеринбургская академия современного искусства" (институт), 2016. – 404 с.

3. Полякова И. Л. Система «тайный покупатель» как метод оценки качества обслуживания на предприятиях сферы сервиса и туризма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5-5. – С. 72-75.

4. Редькина Н. С. Все тайное становится явным: маркетинговые технологии анализа качества библиотечно-информационного обслуживания // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2017. – № 12-1. – С. 241-248.

5. Состина Л. В. Тайный покупатель как один из инструментов контроля качества в сфере сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2012. – № 1-2(53-54). – С. 239-243.

Практическое занятие № 8. Концептуализация, измерение, выборка и определение методов сбора и обработки данных

План:

1. Понятия «концептуализация», «модель объекта и предмета», «измерение», «выборка».
2. Основные функции концептуализации и измерения, их характеристика.
3. Основные принципы этапа концептуализации и измерения в исследованиях аудитории.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большаков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

4. Рогозин, Д. М. Кодекс профессиональной этики и практики (дополнен 30.11.2015). Американская ассоциация исследователей общественного мнения / пер. с англ. Д.М. Рогозина // Социологический журнал. – 2016. – Т. 22. – № 2. – С. 143-153.

5. Рогозин, Д. М. Открытость методики как этическая норма. Предисловие переводчика / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2016. – Т. 22. – № 2. - . 135-142.

6. Соколов, М. М. Типы опросов, выборочные смещения и эффекты квоты: результаты эксперимента с трехосновной выборкой в российском мегаполисе / М. М. Соколов, А. Ю. Казанцев // Экономическая социология. – 2017. – Т. 18. – № 5. – С. 87-110.

7. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

Практическое занятие № 9. Современные требования к представлению результатов научного исследования: от статьи до страт-сессии

План:

1. Понятия «аналитика», «научная коммуникация», «результаты исследования», «консалтинг».
2. Основные функции репрезентации результатов исследования их характеристика.
3. Основные принципы оформления результатов анализа аудитории и внедрения их в практику деятельности учреждения культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Кейв, М. А. Представление результатов научных исследований студентов / М. А. Кейв, Л. В. Шкерина, М. Б. Шашкина; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. – Красноярск : Красноярский гос.пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2020. – 150 с.

Практическое занятие № 10. Онлайн-анкетирование как метод исследования

План:

1. Понятия «интернет», «онлайн-анкетирование»
2. Основные функции онлайн-анкетирования и их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования онлайн исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Малошонок, Н. Г., Терентьев Е. А. Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов / Н. Г. Малошонок // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2014. – № 6(124). – С. 15-27.

2. Сикевич, З. В. Границы русского патриотизма (опыт нереактивного и классического исследования) / З. В. Сикевич, А. А. Федорова // Социологические исследования. – 2021. – № 6. – С. 134-146.

Практическое занятие № 11. Анкета как инструментарий: структура, требования к формулировке вопросов

План:

1. Понятия «анкетирование», «инструментарий», «анкета», «типы вопросов»
2. Основные функции анкетирования и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования анкетирования для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

2. Методики изучения аудитории современного искусства. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 248-270.

Практическое занятие № 12. Онлайн-исследования в современной России: исполнители, темы, результаты и их использование в управлении культурой

План:

1. Понятия «аудитория Интернета», «панель онлайн-опросов», «программирование анкеты».
2. Основные функции онлайн-исследований и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования самостоятельных и заказных онлайн-исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Груданова, А. А. Обзор инструментов онлайн-опросов для информационного обеспечения маркетинговых исследований / А. А. Груданова, Н. А. Груданов // StudNet. – 2021. – №7. – С. 1814-1829.

2. Дмитриева, О. А. Скайп-интервью в качественных исследованиях. Обзор / О. А. Дмитриева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1(143). – С. 107-116.

3. Домбровская, А. Ю. Профессиональные стратегии российской молодежи в условиях цифровизации и их репрезентация в социальных медиа: результаты комплексного прикладного анализа / А. Ю. Домбровская, Р. В. Пырма, И. А. Батанина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 5(153). – С. 162-182.

4. Малошонок, Н. Г. Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов / Е. А. Малошонок, Е. А. Терентьев // Мониторинг. – 2014. – №6 (124). – С. 15-27.

5. Мартышенко, Н. С. Алгоритмизация процесса анализа достоверности данных анкетных онлайн-опросов / Н. С. Мартышенко, С. Н. Мартышенко // Программные системы и вычислительные методы. – 2018. – №4. – С. 76-85.

6. Терентьев, Е. А. Влияние визуализации опросного инструментария в онлайн-исследованиях на качество данных / Е. А. Терентьев, А. И. Нефедова, И. А. Груздев // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – № 5(135). – С. 1-14.

Практическое занятие № 13. Количественные вариации интервью как метода исследования

План:

1. Понятия «количественные методы исследования», «закрытые вопросы», «опросник», «стандартизированное интервью».
2. Основные функции стандартизированного интервью и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования стандартизированного интервью для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большаков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Ипатова, А. А. Неправильные решения интервьюеров при коммуникативных сбоях в стандартизированном телефонном интервью / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2018. – № 4. – С. 21-34.

3. Ипатова, А. А. Способы преодоления коммуникативных затруднений в стандартизированном телефонном интервью / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2019. – Т. 19. – № 1. – С. 144-166.

4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.

5. Методики изучения аудитории современного искусства. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 248-270.

6. Рогозин, Д. М. Стандартизированное (телефонное) интервью / Д. М. Рогозин, А. А. Ипатова, Н. И. Галиева. – М. : Пункт, 2018. – 416 с.

Практическое занятие № 14-15. Качественные личные и групповые интервью

План:

1. Понятия «качественные методы исследований», «гайд интервью», «мягкие методы», «фокус-группа», «открытая групповая дискуссия».
2. Основные функции качественных методов их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования результатов качественных интервью для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Бабинцев, В. П. Восприятие и оценка современной урбанизированной культуры горожанами: по материалам социологического исследования / В. П. Бабинцев, Г. Н. Гайдукова, Ж. А. Шаповал // Управление городом: теория и практика. – 2020. – № 4(38). – С. 57-63.
2. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большаков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.
3. Веселкова, Н. В. Пешеходное интервью: структура и жанры / Н. В. Веселкова, М. Н. Вандышев, Е. В. Прямикова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 4(152). – С. 4-21.
4. Дмитриева, О. А. Скайп-интервью в качественных исследованиях. Обзор / О. А. Дмитриева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1(143). – С. 107-116.
5. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21301-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/569590.
6. Рогозин, Д. М. «Сейчас я никуда не хожу»: Разговорная картография Торжка и его окрестностей / Д. М. Рогозин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2012. – № 1. – С. 17-22.
7. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.
8. Штейнберг, И. Е. Метод «длинного стола» на этапе исследования «в поле» / И. Е. Штейнберг // Крестьяноведение. – 2021. – Т. 6. – № 3. – С. 19-41.

Практическое занятие № 16. Принятие решений об исследовании аудитории: уровни, финансовые и организационные возможности

План:

1. Исследование аудитории как характеристика маркетинговой и организационной стратегии культурной институции.
2. Основные каналы финансирования исследований аудитории.
3. Основные принципы обоснования решения об изучении аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Абанкина, Т. В. Экономический потенциал сферы культуры и досуга в России и странах ОЭСР / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – № 2(46). – С. 98-117.

2. Абанкина, Т. В. Экосистема культуры: конвергенция моделей финансирования / Т. В. Абанкина // Общественные науки и современность. – 2015. – № 5. – С. 48-60.

3. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] / И. А. Ахьямова [и др.]; научное редактирование М. А. Беляевой. – Екатеринбург : МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт), 2020. – 238 с.

4. Бирюкова, Т. С. Управление сферой культуры в регионе / Т. С. Бирюкова, И. А. Кох // Вопросы управления. – 2020. – № 2(63). – С. 214-228.

5. Воробьева, М. В. Ситуационный центр муниципального образования как основа совершенствования процессов принятия решений в органах власти (на примере Г. Таганрога) / М. В. Воробьева, В. Н. Тюшняков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2014. – Т. 184. – С. 175-181.

6. Ефремов, А. В. Формирование управленческих решений на основе данных стратегического учета / А. В. Ефремов // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2019. – № 1(18). – С. 201-206.

7. Исследование спроса населения Орджоникидзевского района города Екатеринбурга на муниципальные услуги в сфере культуры / И. А. Ахьямова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2015. – № 1. – С. 51-65.

8. «Они фишечку поняли». Тактики позиционирования площадок современного искусства в крупных городах России; Кому современное искусство: экспертное мнение // Концепция проекта: актуальность, теоретическая модель и методические решения // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 92-120; 350-376.

9. Петрова, Л. Е. НЕМОСКВА: практики управления на основе социологических данных в регионах. По материалам секции на IX Грушинской социологической конференции / Л. Е. Петрова, М. Г. Бурлуцкая // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 2(150). – С. 421-433.

Практическое занятие № 17-18. Мониторинг проекта: место и роль данных от аудитории

План:

1. Понятия «мониторинг проект», «управление ресурсами».
2. Основные функции сбора данных в мониторинге проекта и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования исследований аудитории для осуществления мониторинга проекта.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Вокуев, Н. Е. Рынок культурных медиа в России: тенденции и структура / Н. Е. Вокуев // Журнал интегративных исследований культуры. – 2020. – Т. 2. – № 2. – С. 90-97.

2. Галустов, Р. А. Управление развитием частного образовательного учреждения средствами проектной деятельности / Р. А. Галустов, И. В. Герлах, А. А. Кириллов // Norwegian Journal of Development ofthe International Science. – 2020. – № 46-2. – С. 43-48.

3. Королева, И. С. Библиотека – оптимальная модель взаимодействия с пользователями в условиях цифровой экономики / И. С. Королева // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2020. – № 1(5). – С. 57-64.

4. Мальшина, Н. А. Организация проектной деятельности в сфере культуры и искусства в регионах РФ / Н. А. Мальшина, И. В. Серегеева // Вестник Саратовской консерватории. Вопросы искусствознания. – 2021. – № 2(12). – С. 75-83.

5. Морозов, М. Ю. Современные задачи менеджеров в проектном управлении / М. Ю. Морозов, Р. С. Холдин, И. А. Мисинева // Управление человеческими ресурсамиоснова развития инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 542-546.

6. Сорвина, Т. А. Особенности применения проектно-ориентированного управления в социально-культурной сфере / Т. А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. – 2018. – № 3. – С. 31-38.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Задания для самостоятельной работы (анализ случаев/кейсы)

1. Аудитория библиотеки: специфика, релевантные методы изучения
2. Аудитория кинотеатра: специфика, релевантные методы изучения
3. Аудитория монументального искусства в городе: специфика, релевантные методы изучения
4. Аудитория муниципального/ государственного культурно-досугового центра: специфика, релевантные методы изучения
5. Аудитория муниципального/ государственного музея: специфика, релевантные методы изучения
6. Аудитория муниципального/ государственного театра: специфика, релевантные методы изучения
7. Аудитория муниципального/ государственного учреждения дополнительного образования детей в сфере искусств: специфика, релевантные методы изучения
8. Аудитория муниципальной/ государственной галереи: специфика, релевантные методы изучения
9. Аудитория муниципальной/ государственной концертной организации: специфика, релевантные методы изучения
10. Аудитория онлайн кинотеатра: специфика, релевантные методы изучения
11. Аудитория парка: специфика, релевантные методы изучения
12. Аудитория проекта в сфере культуры на примере городского музыкального фестиваля: специфика, релевантные методы изучения
13. Аудитория проекта в сфере культуры на примере регионального или федерального музыкального фестиваля: специфика, релевантные методы изучения
14. Аудитория стрит-арта: специфика, релевантные методы изучения
15. Аудитория студии творчества: специфика, релевантные методы изучения
16. Аудитория цирка и зоопарка: специфика, релевантные методы изучения
17. Аудитория частного музея: специфика, релевантные методы изучения
18. Аудитория частного театра: специфика, релевантные методы изучения
19. Аудитория частного учреждения дополнительного образования детей в сфере искусств: специфика, релевантные методы изучения
20. Аудитория частной галереи: специфика, релевантные методы изучения
21. Аудитория частной концертной организации: специфика, релевантные методы изучения

Приложение 5

Тестовые задания

1. В количественных методах социологического исследования главный результат – это:

– Видение изучаемой ситуации «глазами аудитории», цитаты как объект анализа и презентации результатов

– **Точная оценка изучаемого процесса, выраженная статистически**

2. В качественных методах социологического исследования главный результат – это

– Точная оценка изучаемого процесса, выраженная статистически

– **Видение изучаемой ситуации «глазами аудитории», цитаты как объект анализа и презентации результатов**

3. Интервью как метод сбора информации относится к количественным или к качественным методам?

– Интервьюколичественный метод

– Интервьюкачественный метод

– **Может использовать как количественный и как качественный**

4. Что такое гайд?

– Договор на использование персональных данных в социологическом исследовании

– **Путеводитель, вопросник интервью**

– Человек, проводящий интервью

– Этап завершения полуформализованного интервью

5. Репрезентативность – это

– Мера соответствия того, насколько методика и результаты исследования соответствуют поставленным задачам

– Устойчивость по отношению к измерению характеристик объекта исследования во времени

– **Соответствие характеристик выборки характеристикам популяции или генеральной совокупности в целом**

6. Синдикативные исследования

– Проводятся самостоятельно сотрудниками корпораций, заинтересованных в получении данных

– Индукция

– **Проводятся профессиональными социологами**

– Синтез

7. Укажите достоинства качественных методов сбора социологической информации

– Локальность полученных данных

– **Относительно низкая стоимость процедуры**

– Экстраполяция полученной информации на другие социальные объекты

– **Углубленность подхода**

– **Гибкость**

– **Естественность в сборе информации**

– **Отсутствие необходимости использовать специальные статистические программы**

– **Учет при интерпретации данных невербальных реакций респондентов**

8. Выборка – это

– Приглашение к участию в исследовании респондентов

– **Процедура отбора единиц наблюдения для исследования**

– Характеристика качества исследования

9. По мнению Э. Ноэль, идеальный интервьюер - это

– Строгий, но активный собеседник

– Нейтральный профессионал
– **Общительный педант**

10. Назовите оптимальное число участников фокус-группы
– 1-2
– **8-10**
– 11-13
– 24-25

11. Этнографическое наблюдение проводится
– В рамках количественных методов социологического исследования
– **В рамках качественных методов социологического исследования**

12. Мистери-шоппинг – это
– Обучение потребителей основам оценивания качества услуги
– Перевод культурных институций на внебюджетный вариант финансирования
– **Оценка предоставления услуги**

13. Мягкими методами в социологии называются
– Дружественные, чувствительные к респонденту вопросы в анкете
– **Совокупность нестатистических методов сбора данных**
– Исследования в стиле DIY

14. Инструмент исследования в количественных методах
– Дружественная коммуникация между исследователем и респондентом
– **Структура вопросов и ответов**
– Повышение лояльности к своей институции
– Гайд

15. Какие данные можно получить в ходе анкетирования посетителей культурной институции
– Статистика посещаемости
– **Входной нарратив посетителей**
– **Ценности аудитории**
– Портрет подписчиков соцсетей
– Сведения о посещаемости сайта
– **Оценка эффективности информационных компаний**

16. В чем заключаются ограничения онлайн анкетирования
– Нарушается анонимность сбора данных
– **Не все представители генеральной совокупности пользуются интернетом**
– Можно получить только короткие ответы
– Респонденты чаще дают неверные сведения
– Труднее обрабатывать информацию по сравнению с бумажными анкетами

17. Какой процесс сбора социологической информации является более трудоемким, сложным?
– Массовое анонимное анкетирование
– **Интервью face-to-face по стандартизированному опроснику**

18. Вопрос в социологическом инструментарии
– **Измерительный прибор**
– Технология изменения мнения респондента
– **Элемент коммуникации исследователя и респондента**
– **Способ проверки гипотезы исследования**

19. Эмпирические индикаторы – это
– Приведение найденных признаков изучаемого процесса к определенной форме
– **Средство фиксации оценок «словами» аудитории**
– Фиксация противоречий в оценках потребителей

20. Какую инструкцию по заполнению анкеты надо дать респонденту
– Прочитайте вопрос, особо не задумываясь, отвечайте на него
– **Прочитайте вопрос и варианты ответа к нему, выберите тот, который соответствует вашему личному мнению и отметьте его**
– Прочитайте вопрос, продумайте свой ответ, далее прочитайте предложенные варианты ответа, выбирайте тот, который похож на ваши мысли
– Прочитайте вопрос, ответьте так, как считаете нужным
21. Что такое go-along интервью
– Транскрипт проведенного интервью
– **Метод сбора информации**
– Способ привлечения добровольцев в исследовательский проект
– Документ об информированном согласии на интервью
22. Ментальные карты – это
– Способ фиксации передвижения по экспозиции музея
– **Способ индивидуального картографирования объекта анализа**
– Способ визуализации комментариев посетителей
23. Как измерить репутацию исследовательской компании?
– Понять, есть ли филиалы в других странах мира
– **Узнать место в рейтинге**
– **Выяснить членство в ассоциациях**
– Прочитать рекомендации, отзывы на сайтах потребителей
– **Познакомиться с проведенными исследованиями**
– **Оценить список заказчиков**
24. Бриф на исследование – это
– **Описание задач сбора информации, потребностей заказчика**
– Описание генеральной и выборочной совокупности, смета и список итоговых документов
25. Техзадание на исследование – это
– Описание задач сбора информации, потребностей заказчика
– **Описание генеральной и выборочной совокупности, смета и список итоговых документов**
26. Какой элемент обычно не включается в техзадание на проведение социсследования
– Содержание работ
– **Принципы информированного согласия для респондентов**
– География исследования
– Перечень и объем работ
– Критерии отбора участников исследования
– Сроки проведения работ
– Стоимость работ
– Отчетные документы
27. CATI – это
– Счетчик выборки для исследований
– **Специализированная технология телефонных опросов**
– Техника анкетирования с использованием сети Интернет
– Исследовательская компания, имеющая филиалы в 82 странах мира
28. CAWI – это
– **Техника анкетирования с использованием сети Интернет**
– Специализированная технология телефонных опросов
– Счетчик выборки для исследований
– Исследовательская компания, имеющая филиалы в 82 странах мира

29. Фокус-группа – это
– Полевой метод исследования
– **Лабораторный метод исследования**
30. При проведении фокус-группы ведется
– **Видеозапись**
– Аудиозапись
– Запись по ходу интервью

Приложение 6

Ситуационные задачи

Задача 1

Пьер Бурдье, знаменитый французский социолог, в 1966 г. в работе «Различение: социальная критика суждения вкуса» впервые описал связь социально-экономического статуса и культурного потребления и показал, что 1) неравенство в доступе к культуре связано с социальным неравенством, 2) роль художественной культуры и культурного капитала в поддержании социальных границ является крайне высокой, 3) выделил паттерны культурного потребления: выверенное потребление высокой, либо интенсивное потребление разной культуры. Прокомментируйте полученные более 50 лет назад теоретические выводы актуальны ли они сегодня? Как измеряются указанные феномены?

Задача 2

На сайте Ассоциации исследовательских компаний «Группа 7/89» https://www.789.ru/projects/rik/14199-rik-2021.html познакомьтесь с результатами инициативного исследовательского проекта «Профессиональный рейтинг исследовательских компаний» 2021 года: Таблица 1рейтинг по объему ресурсов и итоговый, Таблица 2Показатели комфортности взаимодействия с компаниями, известности и активности работы в регионах. Скачайте буклет по итогам проекта, презентацию основных итогов рейтинга исследовательских компаний в РФ. Как эти данные могут повлиять на выбор способа изучения аудитории культурыDIY или заказноеи формы представления результатов исследования? Обоснуйте ответ на примере 4-х культурных институций, выделенных по принципу различий в учредителе (частные и муниципальные / государственные), а также специфике производства и оказания услуг (театр и библиотека, музей и ДШИ и пр.).

Задача 3

На сайте TheArt News Paper https://www.theartnewspaper.ru/posts/9030/ познакомьтесь с результатами рейтинга посещаемости музеев и художественных выставок в России, за 2020 год. Проанализируйте таблицу по следующим показателям: общее число посетителей, специфика музея, город, динамика по сравнению с 2019 годом. Проанализируйте статистику с точки зрения изучения аудитории: в чем возможности и ограничения анализа аудитории музеев на основе представленной статистической информации.

Задача 4

В исследовании «Независимая оценка качества оказания услуг в муниципальных учреждениях культуры Екатеринбурга», которое в 2015-16 гг. проводила ЕАСИ, использовался метод мистери-шоппинг. К шопперам-исследователям предъявлялись следующие требования: музей регулярный посетитель, 2-3 раза в год; библиотека регулярный посетитель или читатель; театр посетитель 2-3 раза в год и т.д. Какие требования необходимо предъявить к шопперам-исследователям, если таким методом будет изучаться аудитория зоопарка, музыкального фестиваля, стрит-арта, художественной галереи?

Задача 5

По данным исследования состояния рынка социологических и маркетинговых исследований, проведенного ESOMARGMR, российские исследовательские компании применяли в 2018 году следующие методы сбора информации: 14% – анализ вторичных данных, кабинетные исследования, 13% – качественные исследования, 73% – количественные исследования. На основе этой информации и с использованием метода экстраполяции обоснуйте соотношение трех указанных групп методов применительно к изучению аудитории культурных институций и в целом изучению сферы культуры.

Задача 6

По данным компании «Mediascope» (репрезентативный опрос населения РФ 12+, август 2021 г.) российский пользователь Интернета использует в среднем 3,3 соцсети, ежедневно посещает 1,8 соцсетей, проводит в соцсетях 58 минут в день. Обоснуйте использование этих данных для планирования исследования аудитории на примере конкретного учреждения

культуры. Какие методы будут использованы? Можно ли ограничиться при изучении аудитории онлайн-опросом, анализом социальных медиа? Опишите дизайн изучения аудитории в режиме DIY с использованием количественных и качественных методов, включая онлайн анкетирование в соцсетях.

Задача 7

По данным исследования состояния рынка социологических и маркетинговых исследований, проведенного ESOMARGMR, российские исследовательские компании использовали в 2018 году следующие методы качественных исследований: фокус-группы54%, глубинные интервью23%, этнографические методы (домашние визиты, сопровождаемые покупки и пр.)8%, качественные онлайн-исследования (блоги, форумы, онлайн-группы, онлайн-этнография и пр.)15%.; и следующие методы количественных исследований: личные интервью41%, телефонные интервью20%, количественные онлайн-исследования26%, автоматизированные цифровые измерения6%, мобильные количественные онлайн-исследования1%, измерение интернет-трафика аудитории5%. Проанализируйте представленную информацию, опишите причины использования тех или иных видов интервью в современной практике исследований, в частности – для изучения аудитории культуры.

Задача 8

В исследовании аудитории современного визуального институциализированного искусства в крупных нестоличных городах России (2016-17 гг.) были получены следующие данные о сегментах: ядро составляет 25%, периферия54%, перспектива21%. Какие решения можно принимать на основе подобной информации менять аудиторию по количеству или по качеству? Если да, то как? Приведите варианты управленческих решений на основе таких данных. Кто должен анализировать такую информацию и готовить управленческие решения руководитель по работе с данными (лидер, оказывающий влияние на существующие или создающий новые процессы на основе данных с целью повышения их эффективности) или руководитель каждого линейного подразделения? Или только руководитель учреждения?