Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.04.2026 17:08:52
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44[illegible]

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б2.О.02(П)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА 1 (ПРОЕКТНАЯ)

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат исторических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик	У.П. Ефремова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
кандидат педагогических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик	А.С. Славина
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
кандидат философских наук, доцент кафедры актуальных культурных практик	О.А. Цесевичене
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи практики

Производственная практика 1 (проектная) является частью практической подготовки обучающихся.

Цель практики: актуализация и применение полученных теоретических, практических и научно-исследовательских знаний и умений в области визуальной информации и коммуникаций, в ситуации реального рабочего процесса, ознакомление с технологиями дизайна для создания художественного и дизайн продукта в различных учреждениях, преимущественно относящихся к муниципальной сфере культуры.

Задачи:

– формирование представлений о специфике функционирования социокультурных учреждений города Екатеринбурга, а также иных организаций, деятельность которых отражает профессиональное содержание и специфику направленности (профиля) «Визуальная информация и коммуникация в области культуры: дизайн объектов и систем» (то есть разработка и реализация объектов визуальной информации и коммуникации);

– формирование насмотренности как средства расширения кругозора, необходимого при разработке дизайн-проектов;

– развитие умений и навыков научно-исследовательской деятельности: сбора, обработки, анализа информации (в том числе визуальной), теоретических и эмпирических данных, необходимых для разработки проектов в области визуальных коммуникаций, визуальных искусств и различных областей дизайна;

– развитие навыков самостоятельной работы (над научным исследованием, дизайн-проектом, выставочным проектом или арт-проектом), в том числе в творческом коллективе, применяемые в том числе для выполнения в курсовой работе №1;

– развитие умений реализации творческого подхода при создании визуального продукта с учетом специфики социокультурного учреждения;

– воспитание этических и нравственных норм, художественно-эстетического вкуса и стиля, уважительного отношения к культурному наследию при разработке и реализации дизайн/арт/медиа и выставочных проектов.

2. Вид, тип, форма и способ проведения практики

2.1. Вид практики: производственная.

2.2. Тип практики: производственная 1 (проектная)

2.3. Формы проведения практики:

– непрерывная (выделенные недели в календарном учебном графике);

– дискретная:

Сроки прохождения практики для обучающихся очной формы обучения: 2 курс, 4 семестр.

2.4. Способ проведения практики.

Производственная практика 1 (проектная) – стационарная – проводится в образовательной организации или учреждении культуры, а также в иных учреждениях и организациях, расположенных на территории города Екатеринбурга.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

3.1. Практика направлена на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

ПК-1 – Способность создавать художественные произведения.

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

ПК-3 – Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

3.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности) **и планируемых результатов освоения образовательной программы** (компетенций обучающегося):

Код и название компетенции	**Содержание компетенции**		
ПК-1	**Знать:** – о приемах создания простого художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации	**Уметь:** – создавать простой художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации	**Владеть:** – способами и инструментами создания как простого, так и сложного художественного продукта (эскиза) – объекта визуальной информации
ПК-2	**Знать:** – о методах поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – о способах постановки целей и решения задач в рамках практики; – об особенностях разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – о инструментах стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о методах оформления отчётной	**Уметь:** – осуществлять поиск, сбор и анализ визуальную и текстовую информацию по теме проекта; – корректно ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики; – разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	**Владеть:** – методами поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – методами постановки целей и решения задач в рамках практики; – приемами разработки дизайн-проекта самостоятельно или в составе творческой группы; – навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – приемами оформления отчетной документации результатов практики;

Код и название компетенции	Содержание компетенции		
	документации по результатам практики; – о методах презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – приемы анализа результатов практической деятельности	– оформлять отчётную документацию по результатам практики; – презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – анализировать результаты практической деятельности	– приемами презентации результатов практической деятельности и методами публичного выступления и защиты; – методами анализа результатов практической деятельности
ПК-3	**Знать:** – алгоритм составления проектного задания; – приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – основные этапы и сроки реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – приемы обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений	**Уметь:** – составлять проектное задание совместно с заказчиком; – выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – грамотно обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения	**Владеть:** – алгоритмом составления проектного задания; – методами выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – базовыми методами работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений

4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика 1 (проектная) относится к обязательной части раздела «Блок 2. Практика» учебного плана профиля «Визуальная информация и коммуникация в области культуры: дизайн объектов и систем». Производственная практика 1 (проектная) базируется на умениях и опыте деятельности, полученных в результате прохождении учебной практики (ознакомительной), является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на теоретическую и профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика 1 (проектная) концептуально связана с другими видами практик: производственной практикой 2 (проектной) и преддипломной, при изучении которых возможно использование результатов данного вида практики.

Также производственная практика 1 (проектная) опирается на результаты освоения таких дисциплин как «Дизайн-проектирование», «Рисунок», «Введение в профильную деятельность», «Композиция», «История и теория визуальных искусств», «Семиотика искусства», а также связана с задачами курсовой работы №1.

При выборе проекта обучающиеся могут предложить тему соответствующую педагогическому подходу обучения служения в соответствии с Положением «О реализации педагогического подхода обучения служению в действующей редакции.

5. Объем практики

Объем производственной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них 108 часов практической подготовки.

6. Содержание практики

№	Этапы деятельности	Содержание деятельности	Количество часов
1	Организационный этап	1. Участие в установочной конференции: – ознакомление с целями и задачами практики; – ознакомление с содержанием заданий практики; – ознакомление с формами и требованиями к отчетной документации; – знакомство с руководителями практики от кафедры и от профильного учреждения; – прохождение инструктажа по технике безопасности. 2. Участие в составлении индивидуального плана прохождения практики. 3. Консультации с руководителями практики по срокам и способам выполнения общего и индивидуального заданий	10
2	Подготовительный этап	1. Выполнение ознакомительных действий – знакомство с учреждением, выполнение задания №1. Составить технологический паспорт учреждения (организации). 2. Начать заполнение дневника практики (приложение 3). 3. Консультации с руководителем практики от учреждения, определение и согласование индивидуальных заданий практики	15

№	Этапы деятельности	Содержание деятельности	Количество часов
3	Практический этап	Творческая разработка (индивидуальные задания): 1. Осмыслить индивидуальное задание, получаемое в организации – месте прохождения производственной практики. 2. 2. Выполнение задания №2. Сбор и анализ аналогов по проекту (зарубежные и отечественные примеры), выявление их сильных и слабых сторон. 3. 3. Выполнение задания №3. Разработка дизайн-концепции проекта. 4. 4. Выполнение задания №4 Техническая разработка задания (при наличии)	58
4	Аналитический этап	1. Оформление материалов отчета по результатам прохождения практики. 2. Обсуждение отчета с руководителями практики, внесение корректировок в отчет. 3. 3. Подготовка к итоговой конференции (написание доклада и создание мультимедийной презентации)	15
5	Заключительный этап	Участие в итоговой конференции по учебной практике, защита отчета с предоставлением доклада и презентации	10
		Итого	108

Задания на практику

Задание 1. Составить технологический паспорт учреждения (организации).

Технологический паспорт составляется для характеристики учреждения (заказчика) и является отправной точкой для создания концепции продукта дизайна.

Технологический паспорт составляется по следующей схеме:

1. Цели и задачи, стоящие перед организацией. Роль персонала, связанного с визуальными коммуникациями в достижении целей организации, его виды деятельности.
2. Перечень нормативной документации, регламентирующей деятельность организации и специалиста по визуальным коммуникациям (дизайнера).
3. Организационная структура учреждения (режим работы, соподчинение персонала, корпоративные связи и т.п.).
4. Целевая аудитория организации, ее особенности и влияние на реализацию проектов визуальной коммуникации и информации.
5. Анализ визуальных решений, реализуемые в организации (интерьер, сайт, фирменный стиль, рекламная концепция и т.п.) с позиции подачи визуальной информации, цветового решения, формообразования и др.
6. Описание проектов культурных практик, реализуемых в учреждений за последние 2 года (называние, время проведения, цели и задачи, технологии реализации, результаты, достоинства и недостатки).
7. Оценка степени участия организации в культурной жизни города, его позиционирование в городской среде, в том числе средствами дизайна (расположение, доступность для населения, связь с другими организациями, открытость к участию в проектах, перспективные проекты и т.д.).

Задание 2. Собрать и проанализировать аналоги по проекту (зарубежные и отечественные примеры), выявить их сильные и слабые стороны (приложение 7).

Задание 3. Разработать дизайн-концепцию проекта.

1. Определить цели, задачи проекта (выставочного проекта, дизайн проекта, арт-/-медиа проекта**)** учреждения культуры.
2. Описать дизайн-концепцию проекта.

Дизайн-проект **–** комплекс визуальных материалов и документов, разработанных в ходе проектных работ в соответствии с техническим заданием. В соответствии с реализуемыми в рамках учебной практики компетенциями и рабочими программами базовых и вариативных дисциплин профиля «Визуальные коммуникации», обучающиеся могут разрабатывать дизайн-проекты по следующим направлениям:

- аудиовизуальный образ туристического маршрута или объекта;
- айдентика и сенсорная уникальность городского события;
- проектирование брендбука (в рамках в курсовой работе №1);
- навигационные системы в условиях городской среды или в интерьерах общественных зданий;
- промо-коммуникации города в конкурентной среде российских и зарубежных городов.

Арт-проект – художественный проект, направленный на создание и презентацию серии авторских произведений (арт-объектов). Обучающийся выступает в роли художника и может реализовывать следующие виды искусства:

- цифровое искусство;
- медиа-арт;
- видео-арт;
- живопись;
- графика;
- скульптура;
- инсталляция.

Выставочный проект – проект, заключающийся в подготовки и реализации выставки (экспозиции). Обучающийся выступает в роли куратора и должен самостоятельно реализовать (или организовать) весь комплекс задач, связанных с выставочной деятельностью:

- кураторская идея, концепция выставки и подбор художников (и/или произведений);
- комплекс текстов;
- дизайн-сопровождение, в том числе – полиграфическое сопровождение проекта;
- монтаж и демонтаж выставки;
- открытие и продвижение (PR-сопровождение) выставки.

Задание 4. Техническая разработка задания (при наличии).

Описать процесс реализации проекта (арт, медиа, дизайн и прочее) и личное участие в рабочей группе.

7. Формы отчетности по практике

7.1. Формы отчетности:

- письменный отчет по практике;
- выступление на итоговой конференции с докладом и презентацией.

Все формы отчетности по практике сдаются на кафедру на бумажном и электронном носителях (флеш-карта).

7.2. Структура отчета о прохождении учебной практики

Отчет о прохождении производственной практики 1 (проектной) содержит следующие компоненты:

1) Титульный лист (приложение 2).
2) Содержание.
3) Цели и задачи практики.
4) Проектное задание на производственную практику 1 (проектную) (приложение 3).
5) Задание 1. Технологический паспорт учреждения (приложение 1).
6) Задание 2. Анализ аналогов проекта (приложение 7).
7) Задание 3. Дизайн-концепция проекта.
8) Задание 4. Техническая разработка проекта.
9) Итоги практики: самоанализ (освоение содержания и уровня общих и профессиональных компетенций – усвоение знаний, умений, владений; усвоение дополнительных компетенций; формирование личностных качеств); описание перспектив (полезность практики для освоения профессиональной деятельности, опыт взаимодействия с командой, перспективные идеи, недостатки теоретической подготовленности и др.); сложности, возникшие в ходе практики; выводы (см. п.3.2).
10) Список использованных источников (перечень учебной, научной, справочной литературы и ресурсов сети интернет).
11) Приложения (фотографии, схемы и т.п.).
12) Свод-график практики (приложение 8).
13) Дневник практики (приложение 4).
14) Оценочный лист от руководителя практики от профильной организации (приложение 6);
15) Оценочный лист от руководителя практики от кафедры (приложение 7).
16) Отзыв (характеристика) руководителя практики от профильной организации (приложение 5).
17) Благодарственные письма и иные документы, подтверждающие достижения студента во время прохождения практики, авторские публикации, рекомендации (при наличии).

7.3. Общие требования к оформлению отчета

Отчет выполняется в соответствии с требованием положения «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ».

Работа над отчётом ведётся планомерно, в течение всего периода производственной практики 1 (проектной), и завершается в последнюю неделю практики.

Презентация результатов производственной практики 1 (проектной) (защита отчёта) производится в конце последней недели практики или, по усмотрению кафедры, переносится.

Дневник практики необходимо расписать по датам результат работы каждого дня практики в течение всего периода прохождения практики (приложение 3).

Отзыв-характеристика руководителя практики от профильной организации (приложение 4) заполняется руководителем принимающей (профильной) организации, который оценивает профессиональные качества практиканта, качество выполненной им работы за время прохождения практики, степени выполнения требований программы практики. Руководитель оценивает ответственность, самостоятельность, трудовую дисциплину, коммуникабельность практиканта и другие личностные качества, и компетенции, проявленные практикантом. Руководитель может описать как достоинства, так и недостатки работы практиканта. Отзыв-характеристика может содержать рекомендации по дальнейшей специализации студента, развитию необходимых способностей и умений. Характеристика заверяется руководителем практики от профильной организации и печатью организации.

Оценочные листы руководителей практики от профильной организации и от кафедры (приложение 5, 6) учитываются при выставлении общей оценки за производственную практику 1 (проектную). Они заверяются подписями и печатью соответствующей организации.

Руководители, ориентируясь на предложенную шкалу оценки, определяют уровень сформированности компетенций практиканта.

Выступление на итоговой конференции с докладом и презентацией

Доклад продолжительностью 7-10 минут включает рассказ практиканта об основных целях, задачах, этапах и результатах производственной практики 1 (проектной). Обязательной является электронная презентация, сопровождающая доклад.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

ПК-1 – Способность создавать художественные произведения.

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

ПК-3 – Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Профессиональные компетенции формируются на следующих этапах: пороговый, базовый, повышенный.

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-1	**Имеет представление:** – о приемах создания простого художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации	**Знает:** – приемы создания простого художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации	**Имеет глубокие знания:** – о приемах создания простого художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации
	Умеет: – с помощью создавать простой художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации	**Умеет:** – создавать простой художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации	**Умеет:** – эффективно создавать простой художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации
	Владеет: – основными способами и инструментами создания как простого, так и сложного	**Владеет:** – способами и инструментами создания как простого, так и сложного художественного	**Владеет:** – системой способов и инструментов создания как простого, так и сложного художественного

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	художественного продукта (эскиза) объекта визуальной информации	продукта (эскиза) объекта визуальной информации	продукта (эскиза) объекта визуальной информации
ПК-2	**Имеет представление:** – о методах поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – о способах постановки целей и решения задач в рамках практики; – об особенностях разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – об инструментах стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о методах оформления отчётной документации по результатам практики; – о методах презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – о приемах анализа результатов практической деятельности	**Знает:** – методы поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – способы постановки целей и решения задач в рамках практики; – особенности разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – методы оформления отчётной документации по результатам практики; – методы презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – приемы анализа результатов практической деятельности	**Имеет глубокие знания:** – о методах поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – о способах постановки целей и решения задач в рамках практики; – об особенностях разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – об инструментах стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о методах оформления отчётной документации по результатам практики; – о методах презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – о приемах анализа результатов

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
			практической деятельности
	Умеет: – с помощью осуществлять поиск, сбор и анализ визуальную и текстовую информацию по теме проекта; – с помощью ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики; – с помощью разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – с помощью применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – с помощью оформлять отчётную документацию по результатам практики; – с помощью презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – частично анализировать результаты	**Умеет:** – осуществлять поиск, сбор и анализ визуальную и текстовую информацию по теме проекта; – ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики; – разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – оформлять отчётную документацию по результатам практики; – презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – анализировать результаты практической деятельности	**Умеет:** – эффективно осуществлять поиск, сбор и анализ визуальную и текстовую информацию по теме проекта; – корректно ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики; – эффективно разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – эффективно применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – эффективно оформлять отчётную документацию по результатам практики; – эффективно презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – в системе анализировать

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	практической деятельности		результаты практической деятельности
	Владеет: – основными методами поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – отдельными методами постановки целей и решения задач в рамках практики; – единичными приемами разработки дизайн-проекта самостоятельно или в составе творческой группы; – неуверенными навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – неотработанными приемами оформления отчетной документации результатов практики; – невыраженными приемами презентации результатов практической деятельности и методами публичного выступления и защиты; – отдельными методами анализа результатов	**Владеет:** – методами поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – методами постановки целей и решения задач в рамках практики; – приемами разработки дизайн-проекта самостоятельно или в составе творческой группы; – навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – приемами оформления отчетной документации результатов практики; – приемами презентации результатов практической деятельности и методами публичного выступления и защиты; – методами анализа результатов практической деятельности	**Владеет:** – комплексом методов поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – системой методов постановки целей и решения задач в рамках практики; – отработанными приемами разработки дизайн-проекта самостоятельно или в составе творческой группы; – уверенными навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – отработанными приемами оформления отчетной документации результатов практики; – выраженными приемами презентации результатов практической деятельности и методами публичного выступления и защиты; – системой методов анализа результатов

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	практической деятельности		практической деятельности
ПК-3	**Имеет представление:** – об алгоритме составления проектного задания; – о приемах выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – об основных этапах и сроках реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – о приемах обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений	**Знает:** – алгоритм составления проектного задания; – приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – основные этапы и сроки реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – приемы обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений	**Имеет глубокие знания:** – об алгоритме составления проектного задания; – о приемах выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – об основных этапах и сроках реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – о приемах обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений
	Умеет: – с помощью составлять проектное задание совместно с заказчиком; – ситуативно выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – с помощью встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной информации	**Умеет:** – составлять проектное задание совместно с заказчиком; – выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и	**Умеет:** – эффективно составлять проектное задание совместно с заказчиком; – эффективно выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – в системе встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	и коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – с помощью обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения	коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения	информации и коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – грамотно обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения
	Владеет: – неотработанным алгоритмом составления проектного задания; – отдельными методами выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – базовыми методами работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – неуверенными приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений	**Владеет:** – алгоритмом составления проектного задания; – методами выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – методами работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений	**Владеет:** – отработанным алгоритмом составления проектного задания; – комплексом методов выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – комплексом методов работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – уверенными приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений

8.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для обсуждения на итоговой конференции:

1. Особенности визуального представления учреждения, отражение его специфики.

2. Достоинства и недостатки визуальных решений сайта учреждения.
3. Специфика нормативной документации, регламентирующая деятельность организации и специалиста по визуальным коммуникациям.
4. Организационная структура учреждения, корпоративные связи, соподчиненность персонала.
5. Реализуемые проекты визуальных коммуникаций в учреждении: теория и практика (перечислись, описать плюсы и минусы, работа с аудиторией и т.д.).
6. Оригинальность и типичность визуальных решения предприятий.
7. Взаимосвязь культурного пространства городской среды и учреждения.
8. Характеристика методов анализа визуальной и текстовой информации.
9. Особенности делового общения в учреждении.
10. Этапы разработки и представления дизайн проекта.
11. Этапы разработки брендбука (по материалам курсовой работ ы № 1).
12. Этапы разработки и представления арт-проекта.
13. Выставочная деятельность и ее влияние на культуру жителей города.
14. Принципы проектирования визуальных коммуникаций, арт-объектов и др.
15. Методы ведения деловых переговоров в процессе создания и реализации художественного и дизайн проекта.
16. Основы тайм-менеджмента при разработке и реализации проекта.
17. Основные методы работы в команде: теория и практика.
18. Основные нормы делового этикета.
19. Инструменты стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
20. Методы, способы и этапы создания дизайн продукта.

8.4. Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и опыта деятельности

Дифференцированный зачет по производственной практике 1 (проектной) проводится в виде итоговой конференции. Каждый студент представляет результаты прохождения практики в виде письменного отчета и устного доклада о результатах прохождения практики, сопровождаемого мультимедийной презентацией.

На доклад обучающемуся предоставляется 7-10 минут, последующее обсуждение – 5-7 минут.

Для проведения процедуры защиты результатов прохождения практики на итоговой конференции требуется учебная аудитория семинарского типа, оснащенная мультимедийным оборудованием.

8.5. Формирование итоговой оценки

Итоговая сумма баллов складывается из следующих показателей:

– средняя оценка руководителей практики, которая вычисляется как среднее арифметическое оценки руководителя практики от профильной организации (5080 баллов) (Приложение 4) и оценки руководителя практики от кафедры (5080 баллов) (Приложение 5);

– оценка за защиту результатов прохождения практики на итоговой конференции (от 5 до 20 баллов).

Система оценивания уровня сформированности компетенций руководителями практики (от профильной организации и от кафедры)

Код и название компетенции /компетенций	Содержание компетенции	Баллы	
		min	max
	Знать:	10	20

Код и название компетенции /компетенций	Содержание компетенции	Баллы	
		min	max
ПК-1 – Способность создавать художественные произведения ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; ПК-3 – Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	– алгоритм составления проектного задания; – технологии выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – этапы и сроки реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – методы поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – способы постановки целей и решения задач в рамках практики; – особенности создания, как простого, так и сложного художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации; – приемы обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений; – особенности разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения, используемого для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – методы оформления отчётной документации по результатам практики; – методы презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – приемы анализа результатов практической деятельности		
	Уметь: – составлять проектное задание совместно с заказчиком; – выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – осуществлять поиск, сбор и развернутый анализ визуальной и текстовой информации по теме проекта; – ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики;	20	30

Код и название компетенции /компетенций	Содержание компетенции	Баллы	
		min	max
	– создавать, как простой, так и сложный художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации; – обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения; – разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – оформлять отчётную документацию по результатам практики; – презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – анализировать результаты практической деятельности		
	Владеть: – алгоритмом составления проектного задания; – методами выстраивания деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – базовыми методами работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – методами поиска и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – методами постановки целей и решения задач в рамках практики; – способами и инструментами создания, как простого, так и сложного художественного продукта (эскиза) объекта визуальной информации; – приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений; – приемами разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	20	30

Код и название компетенции /компетенций	Содержание компетенции	Баллы	
		min	max
	– приемами оформления отчетной документации результатов практики; – приемами презентации результатов, публичного выступления и защиты практической деятельности; – методами анализа результатов практической деятельности		
	Итого:	**50**	**80**

Система оценивания защиты результатов прохождения практики

№	Вид	Критерии оценки	Баллы	
			min	max
1	Устный доклад	– полнота изложения; – грамотность изложения, владение материалом; – логичность и аргументированность выводов и обобщений; – понимание учебных и профессиональных проблем; – использование профессиональной и научной терминологии; – раскрытие темы с использованием примеров	1	5
2	Мультимедийная презентация	– соответствие требованиям к оформлению слайдов; – наглядность, структурированность информации; – компоновочное решение, гармония пропорций; – информативность; – целостность (смысл и объем текста на слайде); – отсутствие дублирования текста выступления и текста на слайде; – качество цветового оформления и наличие анимационных эффектов; – оригинальность дизайн-решения; – общая выразительность	1	5
3	Отчет	– соблюдение сроков сдачи; – соответствие требованиям оформления; – полнота и информативность изложения; – грамотность изложения; – логичность выводов и проведенного анализа; – использование профессиональной и научной терминологии; – соответствие содержания отчета выполненным заданиям.	2	5
4	Ответы на вопросы	– полнота и грамотность; – развернутый ответ;	1	5

№	Вид	Критерии оценки	Баллы	
			min	max
		– логичность и аргументированность выводов; – использование научной и профессиональной терминологии; – ведение диалога, отстаивание собственной позиции.		
		Итого:	**5**	**20**

Сводная таблица оценки результатов прохождения практики

№	Вид оценки	Баллы	
		min	max
1	Оценка руководителя от профильной организации	50	80
2	Оценка руководителя от кафедры	50	80
	Средняя оценка руководителей практики	(50+50)/2	(80+80)/2
3	Оценка защиты результатов практики	5	20
	Итого:	**55**	**100**

Итоговая оценка определяется по шкале оценивания результатов производственной практики 1 (проектной):

- от 55до 70 – оценка «удовлетворительно»;
- от 71 до 85 – оценка «хорошо»;
- от 86 до 100 – оценка «отлично».

8.6. Отзыв руководителя практики от профильной организации

Руководителем практики от профильной организации составляется отзыв-характеристика (приложение 4), в котором руководитель оценивает профессиональные качества практиканта, качество выполненной им работы за период прохождения практики, степени реализации программы практики. Руководитель оценивает ответственность, самостоятельность, трудовую дисциплину, коммуникабельность практиканта. Руководитель может описать как достоинства, так и недостатки работы практиканта. Отзыв-характеристика может содержать рекомендации по развитию необходимых способностей и умений. Характеристика заверяется руководителем практики от профильной организации и печатью организации.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для проведения практики

а) основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586126.

2. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18015-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/566331.

3. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебник для вузов / Н. М. Запекина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 178 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-10598-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586856.

4. Маралов, В. Г. Психология саморазвития : учебник для вузов / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 368 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21819-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585182.

5. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

6. Петрушин, В. И. Психология художественного творчества : учебник для вузов / В. И. Петрушин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11233-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585846.

7. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586108.

9.2. Дополнительная литература

1. Босых, И. Б. Проектирование конкурентной упаковки : метод. пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И. Б. Босых ; МГБОУ ВПО «Урал. гос. архитектурно-худож. акад.». – Екатеринбург : Архитектон, 2014. – 55 с.

2. Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. – 5-е изд. – Р.-на/-Д. : Феникс, 2010. – 318 с.

3. Дизайн выставок: [кн. На англ. Яз.]. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 215 с.

4. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм = Say it with charts: пособие по визуал. Коммуникациям / Д. Желязны; пер. с англ. [А. Мучника, Ю. Корнилович]. – 4-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 301 с.

5. Иттен, Иоханнес. Искусство формы: мой форкурс в Баухаузе и других шк. – М. : Издатель Д. Аронов, 2008. – 135 с.

6. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

7. Лебедев, А. Ководство. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. – 447 с.

8. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер ; авт. вступ. Статьи К. Элам ; пер. с англ. А. Мороз. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с.

9. Маклюэн, М. Война и мир в глобальной деревне = War and Peace in the Global Village / М. Маклюэн, К. Фиоре ; пер. с англ. И. Летберга. – М. : АСТ : Астрель, 2012. – 220 с.

10. Назаров, М. М. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации: опыт междисциплинар. исслед. / М. М. Назаров, М. А. Папантиму. – М., 2009. – 212 с.

11. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учебник / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2010. – 218 с.

12. Роуден, М. Корпоративная идентичность: создание успеш. Фирм. Стиля и визуал. Коммуникации в бизнесе = Identity : Transforming Performance Through Integrated Identity Management / Марк Роуден; [пер. с англ. Д. Скворцова, П. Тимофеева]. – М. : Добрая книга, 2007. – 295 с.

13. Роэм, Д. Визуальное мышление : как «продавать» свои идеи при помощи визуальных

образов = The back of the napkin : Solving Problems and Selling Ideas with Pictures / Дэн Роэм ; пер. с англ. О. Медведь. – М. : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. – 285 с.

14. Роэм, Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов = The back of the napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures : Solving Problems and Selling Ideas with Pictures / Д. Роэм; [пер. с англ. О. И. Медведь]. – М. : ЭКСМО, 2010. – 350 с.

15. Рэнд, П. Дизайн: форма и хаос = Design form and chaos / Пол Рэнд ; [пер. с англ. И. Форонова]. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. – 237 с.

16. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль: руководство дизайнера = Logo design love: a Guide to Creating Iconic Brand Identities. – СПб. : Питер, 2013. – 202 с.

17. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам. – СПб. : Питер, 2014. – 119 с.

в) интернет-ресурсы

1. Библиотека гуманитарные науки. Режим доступа: http://www.gumer.info/.
2. Библиотека им. В. Г. Белинского. Режим доступа: http://book.uraic.ru.
3. Журнал по графическому дизайну. Режим доступа: http://kak.ru.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
5. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
6. Российская государственная библиотека. Режим доступа: http://www.rsl.ru.
7. ЭБС «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
8. ЭБС «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.
9. Электронная гуманитарная библиотека. Режим доступа: http://www.gumfak.ru/.

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

1. Учебная аудитория для защит отчетов по практике, оснащенная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, трибуна) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата, а также возможностью подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

12. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного

обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответов на итоговой конференции по практике.

Приложение 1

Пример титульного листа

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Кафедра актуальных культурных практик

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____У.П. Ефремова
_____ 20___

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ
Вид практики: производственная практика 1 (проектная)
направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль) подготовки
«Визуальные коммуникации в области культуры:
дизайн объектов и систем»
Сроки прохождения практики: 18.10.2024 – 30.04.2025

Студент гр. 223	_____	И.И. Иванова
Руководитель	_____	О.А. Цесевичене, канд. философских наук, доцент
Нормоконтролер	_____	У.П. Ефремова, канд. исторических наук, доцент

Екатеринбург, 20__

Приложение 2

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Кафедра актуальных культурных практик

ПРОЕКТНОЕ ЗАДАНИЕ
на производственную практику 1 (проектную) обучающегося

Студент: _____
Направление подготовки _____
Направленность (профиль) подготовки «_____»
Форма обучения: _____
Группа - _____
Срок прохождения практики: с _____ г. по _____г.
Место прохождения практики: _____
Руководитель практики от учреждения – базы практики: ФИО, должность_____
Срок сдачи студентом отчета _____г.
Календарный план работ:

№	Наименование работ	Срок	Примечание
1	Всесторонне ознакомится с деятельностью учреждения		
2	Составить технологический паспорт учреждения		
3	Собрать и проанализировать аналоги проекта		
4	Разработать дизайн-концепцию проекта		
5	Выполнить техническую разработку проекта		
6	Подвести итоги		

Зав. кафедрой:_____ _____
Ф.И.О.

Руководитель практики от кафедры: _____
Ф.И.О.

Руководитель практики от учреждения – базы практики: _____
Ф.И.О.

М.П.

Приложение 3

Дневник практики

Дата	Содержание деятельности
Итого часов	**108**

Приложение 4

Отзыв-характеристика руководителя практики от принимающей организации

Учреждение: _____
Руководитель практики от профильной организации: _____
_____
Ф.И.О. руководителя, должность

_____ _____
Ф.И.О. студента группа

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
(подпись руководителя практики)

М.П.

Приложение 5

Лист оценки руководителя практики от принимающей организации

Учреждение: _____
Руководитель практики от учреждения: _____(ФИО)
Ф.И.О. студента, группа ____: _____

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Баллы		
		min	max	Оценка
ПК-1 – Способность создавать художественные произведения ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; ПК-3 – Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	**Знать:** – алгоритм составления проектного задания; – технологии выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – этапы и сроки реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – методы поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – способы постановки целей и решения задач в рамках практики; – особенности создания, как простого, так и сложного художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации; – приемы обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений; – особенности разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения, используемого для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – методы оформления отчётной документации по результатам практики; – методы презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – приемы анализа результатов практической деятельности	10	20	
	Уметь: – составлять проектное задание совместно с заказчиком;	20	30	

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Баллы		
		min	max	Оценка
	– выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – осуществлять поиск, сбор и развернутый анализ визуальной и текстовой информации по теме проекта; – ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики; – создавать, как простой, так и сложный художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации; – обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения; – разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – оформлять отчётную документацию по результатам практики; – презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – анализировать результаты практической деятельности			
	Владеть: – алгоритмом составления проектного задания; – методами выстраивания деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – базовыми методами работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – методами поиска и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – методами постановки целей и решения задач в рамках практики;	20	30	

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Баллы		
		min	max	Оценка
	– способами и инструментами создания, как простого, так и сложного художественного продукта (эскиза) объекта визуальной информации; – приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений; – приемами разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – приемами оформления отчетной документации результатов практики; – приемами презентации результатов, публичного выступления и защиты практической деятельности; – методами анализа результатов практической деятельности			
	Итого:	**50**	**80**	

Замечания и рекомендации руководителя практики от профильной организации

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
(подпись руководителя практики)

М.П.

Приложение 6

Лист оценки руководителя практики от кафедры

Подразделение: кафедра актуальных культурных практик
Руководитель практики от кафедры: _____ (ФИО)
Ф.И.О. студента, группа ____: _____

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Баллы		
		min	max	Оценка
ПК-1 – Способность создавать художественные произведения ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; ПК-3 – Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	**Знать:** – алгоритм составления проектного задания; – технологии выстраивания эффективной деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – этапы и сроки реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций; – методы поиска, сбора и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – способы постановки целей и решения задач в рамках практики; – особенности создания, как простого, так и сложного художественного продукта в виде эскиза объекта визуальной информации; – приемы обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений; – особенности разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения, используемого для создания дизайна объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – методы оформления отчётной документации по результатам практики; – методы презентации результатов практической деятельности и приемах публичной защиты практики; – приемы анализа результатов практической деятельности	10	20	
	Уметь: – составлять проектное задание совместно с заказчиком;	20	30	

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Баллы		
		min	max	Оценка
	– выстраивать деловую коммуникацию в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – встраиваться в различные этапы реализации проектов по созданию объектов визуальной информации и коммуникаций, соблюдать поставленные сроки; – осуществлять поиск, сбор и развернутый анализ визуальной и текстовой информации по теме проекта; – ставить цели и грамотно решать задачи в рамках практики; – создавать, как простой, так и сложный художественный продукт в виде эскиза объекта визуальной информации; – обосновывать, согласовывать и утверждать с заказчиком дизайнерские решения; – разрабатывать продукт дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – применять инструменты стандартного и специфического компьютерного программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – оформлять отчётную документацию по результатам практики; – презентовать результаты практической деятельности и публично защищать результаты практики; – анализировать результаты практической деятельности			
	Владеть: – алгоритмом составления проектного задания; – методами выстраивания деловой коммуникации в команде и с заказчиком с использованием профессиональной терминологии; – базовыми методами работы по созданию объектов визуальной информацией и коммуникации, в частности соблюдать сроки реализации проекта; – методами поиска и анализа визуальной и текстовой информации по теме проекта; – методами постановки целей и решения задач в рамках практики;	20	30	

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Баллы		
		min	max	Оценка
	– способами и инструментами создания, как простого, так и сложного художественного продукта (эскиза) объекта визуальной информации; – приемами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений; – приемами разработки продукта дизайна как самостоятельно, так и в составе творческой группы; – навыками работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – приемами оформления отчетной документации результатов практики; – приемами презентации результатов, публичного выступления и защиты практической деятельности; – методами анализа результатов практической деятельности			
	Итого:	**50**	**80**	

Замечания и рекомендации руководителя практики от кафедры

_____
_____
_____
_____
_____
_____

_____
(подпись руководителя практики)
М.П.м.п.

Приложение 7

Примерный план анализа аналогов проекта

Традиционно в качестве аналогового ряда в учебном процессе используется графическая или изобразительная информация в виде фотоматериалов, схем, чертежей и визуализации работ дизайнеров (художников), выбранных с учетом установленных критериев. Основными критериями отбора объектов для анализа являются их функциональные и эмоционально-эстетические характеристики.

Исследования и анализ выбранных аналогов проводятся в соответствии с разработанной методической схемой. Внимание студентов акцентируется на исследовании формирования и практической реализации будущего дизайн-концепта. Анализ проводится с использованием описательных и графических методик, составлением композиционных схем, построением ментальных карт и клаузур.

Основные позиции аналитической работы, которые применяются для анализа аналогов конкурентов и при проектировании собственного продукта графического дизайна.

1. В анализе аналогов необходимо сравнивать отечественные и зарубежные образцы, как и отечественных, так и зарубежных образцов должно быть не менее трех.

2. Когда, где и кто сделал (год, город или страна, имя автора или название организации).

3. Определение перечня ключевых слов:

– наименование объекта рекламы;

– наименование фирмы-производителя;

– анализ смыслового значения ключевых слов, их этимология (языковое происхождение);

– составление перечня слов-синонимов и родственных понятий;

– описание фонетико-звукового образа ключевых слов, слов–синонимов и родственных понятий.

4. Анализ назначения объекта, условий его применения (эксплуатации), способов и приемов использования:

– текстовое описание;

– несколько листов цветных клаузур формата А3.

5. Составление и описание предполагаемого «портрета» потребителя:

– ответить на вопрос: «зачем знать своего клиента?»;

– определить ядро целевой аудитории;

– демографические характеристики (пол, возраст, местожительства, национальность, религия, состав и жизненный цикл семьи и др.);

– ключевые ценности (материальные и духовные);

– психографические характеристики (активность, хобби, жизненная позиция, личностные характеристики и взгляды, интересы и предпочтения, модели поведения, др.);

– мотиваторы ЦА (комфорт, безопасность, престиж, общение, любопытство, выгода, авторитетность, здоровье);

– ключевые проблемы ЦА (финансовые, нехватка времени, жилищные, в работе, личностные, здоровье, страх за будущее и т.д.).

Когда речь идет о B2B рынке, то стандартные характеристики описания целевой аудитории бесполезны. Следует использовать специальные характеристики описания компаний, особое внимание следует уделить пониманию размера и платежеспособности бизнеса; требованиям к качеству сервиса и к уровню обслуживания; описанию основных мотиваторов покупки и ожиданий от покупки; пониманию круга лиц, которые принимаю решение и влияют на выбор партнера.

6. Описание «среды жизни» дизайн объекта:

– текстовое описание;

– несколько листов цветных клаузур формата А3.

7. Составление перечня предметов (объектов), с которыми объект рекламы вступает во взаимодействие в процессе эксплуатации.

8. Составление перечня объектов-аналогов по функции, аналогов по форме природного и искусственного (технического) происхождения и выявление их специфических особенностей.

9. Выявление специфических существенных свойств и характеристик изделия:

– физико-механические свойства (деформационные, прочностные и др.);

– оптические свойства (взаимодействие со светом, матовость, зеркальность, отражение, поглощение, преломление и др.);

– акустические свойства (звукопроводность, звукопоглощение, звук материала (хруст, звон и т.д.) и др.);

– тактильные (осязаемые) свойства (мягкий, твердый, гладкий, фактурный, ворсистый и др.).

10. Определение особенностей структурно-морфологической организации объекта дизайна:

– строение формы и степень ее сложности;

– свойства формообразующих материалов;

– утилитарная значимость объекта графического дизайна;

– эстетическая значимость объекта графического дизайна;

– символическая значимость объекта графического дизайна.

11. Описание визуальных свойств графического объекта:

– вид, жанр, графический стиль;

– художественная техника (витраж, мозаика, фреска, роспись, офсет, шелкография, монотипия и т.д.) и используемые материалы (бумага (какая?), холст, картон (какой?), краски (какие?) и др.).

– применение декоративно прикладных элементов в оформлении;

– используемый сюжет и образы;

– пластика формы (геометрическая, скульптурная, органическая);

– объемно-пространственная и композиционная организация (формат, движение глаза, выстроена по горизонтали (вертикали, диагонали), центр композиционный и смысловой, композиционная доминанта и её роль, какой вид ритма применяется, статичность, динамичность формы, симметрия, асимметрия, ритмическая организация, зрительная масса, масштабность формы по отношению к человеку, планы (первый, второй, третий) и др.);

– цвет (колорит, палитра, гамма, цвет, оттенок, вид цветовой гармонии, теплые, холодные, контрастные, нюансные, фон и названия цветов в палитре (охра, лимонно-желтый, краплак и т.д.), другие сочетания);

– психологическое воздействие цвета на потребителя изделия (диалог красок, цвета яркие, блеклые, звонкие, приглушенные, сочные, броские, спокойные, насыщенные, нежные, суровые, легкие, жгучие, веселые, бодрые, лирические, грустные, прозрачные, бледные, переход от света к тени, яркость, глубина цвета и др.);

– прочие приёмы, передающие психологию (резкий (порывистый) мазок, четкий рисунок, яркое цветовое пятно, мозаичность, витражность, имитация гобелена, декоративность, светотеневая моделировка объема и т.д.).

12. Вывод по проведённому анализу одного аналога графического дизайна:

– проблематика и ключевые вопросы, которые решает автор (дизайнер, художник, архитектор).

– мастерство автора графического объекта (профессионально, мастерски, безупречно, безукоризненная передача… дизайнер (художник) сумел…, не сумел …мы увидели…мы не увидели… и т.д.) этот пункт анализа является наиболее сложным, вы должны в полной мере проявить навыки художественной критики: знание профессиональной лексики, смелость мышления, отметить не только то, какие художественные приемы использует автор, но и

насколько ему как мастеру удается достичь главной проектной задачи – воздействие на целевую аудиторию с целью приобретения объекта графического дизайна.

13. Обобщенный вывод по всем аналогам с выявлением достоинств и недостатков исследуемых объектов.

14. На основе проведенного исследования сформулировать проблему, цель и задачи концепции проекта.

Приложение 8

Департамент культуры администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)

Совместный рабочий график (план) проведения производственной практики 1 (проектной)
обучающегося по направлению подготовки 05.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль): «Визуальные коммуникации
в области культуры: дизайн объектов и систем», группа 223
Ивановой Ирины Ивановны
в период с 18.10.2022 г. по 30.04.2023 г.

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	Даты/Вид деятельности						
Ноябрь	01/	02/	03/	04//	05/	06/	07
	08/	09/	10/	11/	12/	13/	14
	15/	16/	17/	18/	19/	20/	21
	22/	23/	24/	25/	26/	27/	28
	29/	30/	31/	01/	02/	03/	04
Апрель	5/	6/	7/	8/	9/	10/	11
	12/	13/	14/	15/	16/	17/	18
	19/	20/	21/	22/	23/	24/	25
	26/	27/	28/	29/	30/		

КП – консультация с руководителем практики от учреждения-базы практики; КК – консультация с руководителем практики от кафедры; Д – оформление отчетной документации студентом

СОГЛАСОВАНО
Руководитель практики от кафедры
_____
Ф.И.О.должность
_____
подпись
«___»_____ 20___г.
М.П.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель практики от учреждения-базы практики
_____
Ф.И.О. должность
_____
подпись
«___»_____ 20___г.
М.П