Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 17:15:47
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec4a3a8a

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
Кафедра социокультурного развития территории

Методические рекомендации
по подготовке курсовой работы №2

по дисциплине **Б1.В1.01. «Журналистика»**
направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль) подготовки
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»
квалификация (степень) выпускника
бакалавр
для очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Методические рекомендации по подготовке курсовой работы (с изм. и доп.) №2 для студентов очной формы обучения: направленность (профиль) подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2024. 18 с.

Рекомендации составлены с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик:

доктор культурологии, профессор _____ М.А. Беляева

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории протокол от 12.02.2026 №6

Заведующий кафедрой _____ С.В. Казакова

Согласовано:

Заведующий библиотечно-информационным центром _____ С.П. Кожинова

Начальник отдела информационного обеспечения _____ А.А. Колышкин

\

1. Общие положения

Цель и задачи курсовой работы

Курсовая работа №2 является неотъемлемой частью образовательного процесса и выполняется в ходе третьего года обучения (5-й семестр) в рамках изучения дисциплины «Журналистика».

Выбор темы осуществляется студентом самостоятельно и проходит утверждение на заседании кафедры социокультурного развития территории.

Цель: теоретико-прикладное исследование массмедиа и журналистской деятельности в области культуры, создание авторского продукта в форме научной статьи или журналистских публикаций, или журналистского проекта по теме курсовой работы.

Задачи:

1) освоение теоретических понятий журналистики в области культуры;
2) изучение научных источников в печатном и электронном виде (монографии, авторефераты диссертационных исследований, периодические научно-практические издания, сборники материалов конференций, справочная литература и др.) и иных источников (нормативные акты, сайты, форумы, социальные сети и др.) по теме исследования,
3) развитие навыков критического мышления и аналитических навыков по обработке собранной информации, ее обобщению и формулировке выводов;
4) углубление знаний, связанных с тематическим разнообразием журналистики в области культуры, в рамках выбранного предмета исследования;
5) освоение способов понимания и интерпретации анализируемых направлений искусства: живопись, литература, театр, кино, музыка, включая новые арт-практики современного искусства.
6) грамотное изложение текста работы в академической стилистике и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к структуре, содержанию и техническому оформлению данного вида аттестационных работ обучающихся;
7) подготовка собственных журналистских или научных текстов в рамках темы исследования;
8) подготовка публичного доклада с презентацией для защиты результатов исследования.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование актуальных проблем, связанных с журналистикой в области культуры, функционированием специализированных СМИ и новых медиа, отражающих современные тренды развития культурных практик и культурных индустрий, в том числе связанных с искусством и спортом.

Выполнение курсовой работы способствует развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской и журналистской деятельности.

систематизации, закреплению, углублению теоретических и практических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин «Журналистика», «Введение в научные исследования», «Методы изучения аудитории культурных институций», «Стилистика и редактирование», «Арт-критика», «Анализ художественного текста», «История и теория литературы», «История и теория визуальных искусств», «История и теория музыки», «а также производственной практики 1 (проектной).

Подготовка текста предполагает анализ имеющейся литературы по данной тематике и сбор эмпирического материала; изучение исторических аспектов, связанных с предметом исследования; обобщение новых данных, характеризующих современные процессы в культуре и СМИ.

Курсовая работа выполняется, оформляется и защищается индивидуально. Курсовая работа вносит вклад в формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-1. Способен отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала.

ПК-2. Способен формировать материал.

Курсовая работа должна отвечать ряду обязательных требований:

- наличие анализа различных типов научных и эмпирических источников по теме исследования;
- самостоятельность исследования, наличие собственных суждений;
- связь предмета исследования с актуальными проблемами сферы культуры, в том числе муниципальной сферы культуры Екатеринбурга;
- наличие публикаций (журналистских или научных) по теме исследования;
- соответствие содержательным и техническим (оформление) требованиям ЕАСИ.

Контроль по выполнению курсовой работы осуществляется научным руководителем. При необходимости могут быть привлечены консультанты из числа других научно-педагогических работников ЕАСИ или работодателей.

График работы над курсовой работой готовится кафедрой с учетом учебного плана и доводится до сведения обучающихся.

Перед началом работы над курсовой работой студент должен ознакомиться с методическими и организационными вопросами, связанными с подготовкой и защитой курсовой работы.

2. Общие рекомендации

Курсовая работа №2 представляет собой собственное оригинальное исследование, посвященное различным направлениям журналистики в

области культуры; различным типам СМИ, специализирующимся на освещении культурных событий, различных культурных практик, в том числе связанных с искусством или спортом.

Независимо от темы курсовой работы в ней могут найти свое отражение актуальные проблемы развития журналистики в области культуры, анализ особенностей профессионального поля деятельности культурного журналиста, в том числе выполняющего роли арт-медиатора или арт-критика.

Требования к современному журналисту в области культуры высоки – это эрудиция и кругозор; чувство стиля и сформированный вкус; умение ориентироваться, с одной стороны, в актуальных трендах повседневной культуры, а с другой, понимать смыслы различных направлений искусства и конкретных произведений; знание жанров новостной и аналитической журналистики; владение приемами создания текстов в публицистической и научной стилистике.

Чтобы сориентироваться в библиографии и логике исследования, необходимо консультироваться с руководителем курсовой работы.

Начальным этапом выполнения курсовой работы является подбор различных видов информационных источников по теме исследования. Этот этап работы позволяет сориентироваться в состояние изучаемого вопроса и в степени изученности выбранной темы и проблемы в научных источниках (статьи, монографии, диссертации). Рекомендуемый каталог для поиска научных источников: научная электронная библиотека «eLibrary.ru» (https://elibrary.ru), где доступен сплошной поиск по ключевым словам (Алгоритм поиска: Главная – SCIENCE INDEX ДЛЯ АВТОРОВ – ПОИСК ПУБЛИКАЦИЙ) или необходимо воспользоваться указателями статей профильных изданий. Актуальным ресурсом являются разнообразные Интернет-порталы и периодические электронные издания (см.: рекомендованные издания о культуре и искусстве в разделе 7).

В ходе выполнения курсовой работы необходимо постоянно пополнять список источников, формируя его в алфавитном порядке в виде автоматического нумерованного списка.

На основании курсовой работы (всей работы в целом или ее отдельных разделов), помимо журналистских материалов, студент может подготовить научную статью объемом 5-6 стр. (8-10 тыс. знаков) с обязательным списком литературы (3-10 источников) для участия в научных конференциях и/или публикации в различных научных изданиях. Технические требования оформления статьи необходимо уточнять по месту издания. **Руководитель должен редактировать статью студента, сделанную на основании текста курсовой работы, и завизировать, подтверждая этим ее готовность к публикации.**

3. Этапы выполнения курсовой работы

Исследование осуществляется в соответствии с технологическими этапами и календарным графиком выполнения курсовой работы. Основные технологические этапы выполнения курсовой работы:

1) выбор, обсуждение и утверждение темы;
2) назначение научного руководителя, разработка календарного плана;
3) создание наброска раздела «введение» курсовой работы через обоснование актуальности исследования, определение проблемы, объекта, предмета, цели и задач исследования;
4) поиск научной литературы, законодательных актов и других источников, относящихся к теме курсовой работы; создание списка использованных источников;
5) поэтапное обсуждение промежуточных результатов исследования с научным руководителем, устранение замечаний;
6) подготовка публикаций (журналистских или научных) по теме исследования (как минимум, должна быть одна публикация);
7) подготовка полного текста курсовой работы;
8) проверка текста руководителем и нормоконтролером, получение справки на антиплагиат;
9) представление работы заведующему кафедры, допуск курсовой работы к защите;
10) подготовка презентации с докладом;
11) публичная защита курсовой работы.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития журналистики в области культуры. При определении темы следует учитывать конкретные задачи в данной области подготовки в соответствии с содержанием компетенций ПК 1 и ПК 2. Примеры тем см. раздел 5 данной программы.

4. Структура, содержание и оформление курсовой работы

1) титульный лист (оформляется в соответствии с образцом в Приложении 1);

2) оглавление – список всех частей текста курсовой работы с указанием страниц, на которых та или иная часть размещена (см. Приложение 2);

3) введение, в котором указывается актуальность, степень изученности темы, обозначается проблема исследования, объект и предмет; цель и задачи; методы исследования; эмпирическая база (если использовались материалы СМИ, то перечислить каких); практическая значимость, описание структуры работы. Общий объем введения – **не более 3 страниц.**

4) основная часть, состоящая из двух глав (подробнее см. ниже);

5) заключение, где подводятся основные итоги курсовой работы в соответствии с поставленными задачами;

6) список использованных источников (**не менее 30 источников**);

7) приложение, в состав которого входят опубликованные автором тексты, связанные с темой работы над курсовой и другие материалы (список основных понятий; схемы, таблицы, афиши и др.).

Типичная логика изложения основного содержания курсовой работы предполагает, что Глава 1 посвящена изучению теоретических аспектов темы и содержит: обзор трудов других авторов по данной теме; определения ключевых понятий; возможно, изучение исторического развития исследуемых явлений, их классификация, анализ нормативных оснований (юридических законов, профессиональных стандартов, этического кодекса журналистов, корпоративных норм), уточнение российской или региональной специфики и др. Глава 2 посвящена практическим аспектам: изучению структурно-функциональной и (или) жанрово-тематической, стилистической и прочей специфики конкретных СМИ или новых медиа; изучению (обзору) конкретных материалов, представленных в них; изучению опыта работы конкретных журналистов, освещающих анализируемую в курсовой работе область культуры (или искусства, или спорта); обзор собственных публикаций студента по теме курсовой работы и др..

Например, если объектом исследования является феномен современного искусства, а предметом – проблема его трансляции и восприятия через СМИ, то в курсовой работе, прежде чем анализировать опыт СМИ по освещению современного искусства, надо рассмотреть условия и предпосылки возникновения современного искусства в художественно-эстетической культуре XX в.; разобраться с ключевыми понятиями: «современное искусство» / «актуальное искусство» (Contemporary Art), «культурные индустрии»; осмыслить проблему «современного» в современном искусстве: утверждение канонов, стандартов, принципов, а затем переходить к поиску и изучению количества и содержания материалов о современном искусстве в конкретных СМИ, выбор которых должен быть чем-то обоснован.

Если объектом исследования является конкретный тип СМИ, а предметом – изучение его жанрово-тематической, стилистической, региональной или иной специфики, или функциональной значимости для формирования и продвижения в общественном сознании каких-либо идей, ценностей, норм, то в содержании следует придерживаться следующего универсального плана анализа:

- обоснование актуальности изучения данного типа СМИ;

- рассмотрение типа данного СМИ по нескольким классификационным основаниям; обоснование миссии – цели и задач изданий этого типа, характеристика его целевых аудиторий;
- определение ключевых понятий, обзор изученных научных источников по теме;
- изучение истории становления данного типа СМИ в выбранном масштабе (в мире, в России, на Урале, в Екатеринбурге);
- изучение конкретного издания, соответствующего данному типу СМИ; продолжительность его издания, тираж (для печатных СМИ), целевая аудитория;
- анализ структуры редакции, знакомство (заочное) с руководителями и авторами; изучение редакционной политики;
- количественный и качественный анализ контента – общий объем, тематика рубрик, объем отдельных материалов, язык и стиль, жанры публикаций, характеристики иллюстративного материала;
- наличие рекламного контента – тематика рекламы, ее эстетическая и текстовая составляющая и другие критерии качества;
- обзор материалов отдельного выпуска анализируемого СМИ; необходимо обозначить, какие культурные практики и культурные индустрии там представлены.

В курсовой работе этот план анализа СМИ может быть применен в полном объеме или частично, но обязательно – под углом выбранного предмета исследования, приводя объективные критические оценки (сторонние оценки из доступных источников) и субъективное мнение автора курсовой работы, используя формулировки: «Мы полагаем …», «На наш взгляд …» и т.п.

Если курсовая работа сделана в форме журналистского проекта, который заключается в медиасопровождении какого-то вида деятельности, связанной со сферой культуры; разработке и реализации (хотя бы частичной) модели новой информационной площадки или рубрики в существующем СМИ (медиа) или в проведении журналистского расследования или предполагается что-то иное, то при сохранении двухглавой структуры курсовой работы она развертывается в логике проектной деятельности по следующему алгоритму:

- в Главе 1 – проведение предпроектного анализа в форме изучения теоретических оснований идеи проекта; описания и оценки имеющихся аналогов;
- в Главе 2 – описание концепции, выделение этапов работы и наполнение их технологическими задачами (что нужно делать); оценки

ресурсов и возможных партнеров, описания хода реализации проекта в заданном хронотопе, т.е. в определенных границах времени (календарное планирование) и пространстве (виртуальное или реальное место); мониторинг полученных результатов, среди которых могут быть и рекомендации для дальнейшей реализации проекта или возможностей его более широкого применения на практике.

Более подробное описание рекомендаций к проектной курсовой работе см в Приложении

В целом, рекомендуется наличие 2-3 параграфов в каждой главе, объемом не менее 5 стр.; каждый параграф заканчивается выводами (вывод не более 0,5 стр.). После каждой главы должны быть обобщающие выводы.

Общий объем содержания курсовой работы (до списка источников) – **не менее 35 страниц.** Оформление текста курсовой работы должно соответствовать требованиям ЕАСИ (см.: Положение об оформлении всех видов аттестационных работ в текущей редакции).

5. Примерные темы курсовых работ

1. Темы, построенные на анализе отдельных направлений журналистики в области культуры и/или конкретных СМИ, специализирующихся на освещении культуры, искусства и спорта:

- Журналы о досуге: жанрово-тематический диапазон (*на примере …*).
- Жанрово-тематические границы трэвел- журналистики, представленной в журналах российских авиакомпаний (*или, например, … представленной в популярных телевизионных передачах*).
- Современное лайфстайл-издание как особый тип СМИ.
- Специфика фестивальной прессы (*на примере …*).
- Репрезентация стиля жизни современного мегаполиса в инфорационно-рекламных журналах (*на примере Собака.ру*)
- Тематический (*тематика выбирается обучающимся*) гид как вид издания о стиле жизни.
- Тенденции развития фешн-журналистики.
- Предметно-тематическая специализация спортивных отраслевых журналов (*на примере ….)*
- Российские мультиплатформенные издания о видеоиграх: тенденции развития.

2. Темы, построенные на анализе отдельных направлений искусства и их представленности в СМИ:

- «Город говорящий»: анализ текстовых граффити.

- Репрезентация уличного искусства в СМИ.
- Особенности освещения акционизма в СМИ.
- Формирование образа русской рок-музыки в СМИ.
- Рецепция кино в современных специализированных изданиях.

3. Темы, посвященные отельным направлениям арт-критики и их роли в формировании массового сознания и поведения потребителей:

- Профессиональная и гражданская кинокритика в эпоху Интернета.
- Современная театральная критика как инструмент продвижения любительского театра.
- Роль арт-критики в формировании образа современного искусства: мировой опыт и российские особенности.

4. Темы, освещающие феномен корпоративных изданий учреждений культуры и искусства:

- Специфика корпоративных изданий учреждений культуры (*на примере театров, музеев, концертных залов и т.д.*).
- Формирование модели издания современного театра (*центра культуры, концертной площадки или иного учреждения культуры*).
- Взаимодействие СМИ и пресс-служб учреждений культуры: проблемы и перспективы.
- Образ современного музея: конструирование и репрезентация в СМИ.
- Особенности бренд-медиа в сферы культуры и искусства (*на примере 2-3 конкретных изданий*).
-

5. Примеры проектных тем:

- Разработка информационного печатного издания для загородного культурно-развлекательного центра.
- Разработка спортивной рубрики для социальных медиа вуза.
- Разработка гастрономического гида Екатеринбурга.
- Медиасопровождение профориентационной работы вуза.
- Медиаподдержка работы современной библиотеки.

6. Темы с региональной спецификой, посвященные формированию образа Екатеринбурга:

- Музыкальная критика на радиостанциях Екатеринбурга.
- Литературный Екатеринбург XXI века: критический обзор мест, событий и печатных изданий.
- Екатеринбург театральный: репрезентация в региональных СМИ.
- Екатеринбург спортивный: репрезентация в местных СМИ крупных спортивных событий.

- Репрезентация музыкальной индустрии в информационных интернет-изданиях Екатеринбурга.
- Освещение кинофестивалей Екатеринбурга в городских СМИ (*могут быть другие виды фестивалей*).

6. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится публично в установленные сроки. Публичный формат обеспечивается присутствием студентов, научных руководителей и работой комиссии из числа научно-педагогических работников ЕАСИ, либо приглашенных работодателей.

Готовая работа должна быть сдана научному руководителю за неделю до дня защиты для проверки содержания и качества оформления (нормоконтроль). Все работы проходят скрининг на количество заимствований («антиплагиат»), полученные показатели должны быть отражены в справке. В курсовой работе должно быть **не менее 60% авторского текста.**

На защиту отводится 7 минут, и еще 8 минут для ответов на вопросы комиссии. Доклад по материалам (по задачам) курсовой работы необходимо сопроводить презентацией (10-12 слайдов), для повышения наглядности возможно использование раздаточных материалов для членов комиссии, а также может быть представлено портфолио студента, если оно как-то отражает активность студента в изучении выбранной темы и подготовки материалов, которые по своей направленности соответствуют задачам и стилистике журналистики в области культуры.

Оценка выставляется (по пятибальной системе) на основании рекомендации научного руководителя и результатов очной защиты.

Решение об оценке принимается в результате закрытого обсуждения и голосования членов комиссии. Оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

Шкала оценивания включает четыре уровня: высокий (оценка «отлично»), базовый (оценка «хорошо»), пороговый (оценка «удовлетворительно») или низкий (оценка «неудовлетворительно») уровень знаний обучающихся.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если он раскрыл основные понятия и положения, предусмотренные курсовой работой и содержанием

компетенций (см. выше: пункт 1); представил несколько точек зрения на выявленные проблемы; полно, структурировано и логично отвечал на вопросы; точно употреблял понятия и выражал свои мысли; использовал примеры, иллюстрирующие сферу применения результатов курсовой работы; подготовил публикации (журналистские или научные) по теме работы.

Оценка «**хорошо**» ставится обучающемуся, если он частично раскрыл основные понятия и положения, предусмотренные курсовой работой и содержанием соответствующих компетенций; в целом достаточно полно освятил задачи исследования; владел понятийным аппаратом журналистики; ответил на большую часть дополнительных вопросов.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится обучающемуся, если он не раскрыл основных понятий заявленной темы; не структурировано отвечал на вопросы; недостаточно точно употреблял понятия, связанные с темой работы; не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; не представил несколько точек зрения на проблему; не ответил на большинство дополнительных вопросов.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если ответ обучающегося в значительной степени не соответствовал критериям оценки курсовой работы. Оценка «неудовлетворительно» при защите не лишает обучаемого права участвовать в этом же году в других аттестационных испытаниях. Студент имеет право повторно защищать работу после ее доработки, но не более одного раза и в сроки, установленные кафедрой.

Отсутствие публикации по теме курсовой работы является основанием для снижения оценки на один бал.

Невыполнение курсовой работы (проекта) в установленный срок считается **академической задолженностью,** которая может быть ликвидирована студентом в установленном в Академии порядке. Несвоевременная защита курсовой работы является основанием для снижения оценки на один бал.

Защищенные курсовые работы являются собственностью ЕАСИ, студентам не возвращаются и хранятся в фонде выпускающей кафедры.

7. Рекомендуемая литература

Ресурсы, размещенные в базе издательства «Юрайт», имеют форматы, адаптированные для лиц с ОВЗ (слабовидящие).

Основные источники:

1. Горелов Н. А. Методология научных исследований : учебник и

практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. URL: https://urait.ru/bcode/583345.

2. Мокий М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. URL: https://urait.ru/bcode/582949.

3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ. Екатеринбург, ЕАСИ (в текущей редакции).

4. Положение о курсовой работе. Екатеринбург, ЕАСИ (в текущей редакции).

Рекомендуемые научные издания по журналистике:

- Вестник Московского государственного университета. Серия. 10. Журналистика. Режим доступа: https://vestnik.journ.msu.ru/
- Вопросы теории и практики журналистики /журнал Байкальского государственного университета. Режим доступа: http://jq.bgu.ru
- Медиаскоп (раздел СМИ и культура). Режим доступа: http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/640

Рекомендуемые периодические печатные и электронные издания

1. *Об актуальных процессах в культуре и искусстве в России и Екатеринбурге:*

- Искусство. Режим доступа: http://iskusstvo-info.ru/
- Культура. РФ. – всероссийское интернет-издание о культуре и искусстве.
- Культура.Екатеринбург.РФ – региональное интернет-издание (афиша, новости, репортажи)
- Культура Урала. Режим доступа: https://www.muzkom.net/about/smi/kultural
- 5arts.info – информационный многопрофильный портал. Режим доступа: https://www.5arts.info

2. *О музеях и галереях:*

- Галерея современного искусства. Режим доступа: http://al-gallery.com/
- Мир музея. Режим доступа: http://www.mirmus.ru/
- Музей (печатное ежемесячное издание)
- Русская галерея (печатное ежемесячное издание).
- Художественная галерея(печатное ежемесячное издание).

3. *Журналы о кино:*

- Другое кино. Режим доступа: http://www.drugoe-kino.ru
- Искусство кино. Режим доступа: https://kinoart.ru/
- Настоящее кино. Режим доступа: https://filmz.ru/
- Российское кино. Режим доступа: https://ruskino.ru/

4. *Журналы о театре*

- Современная драматургия.
- Театр. Режим доступа: http://oteatre.info/
- Театральная афиша. Режим доступа: http://www.tafisha.ru/
- Театральный город. Режим доступа: http://goteatr.com/

Рекомендуемые справочные и общественно-политические издания:

- Союз журналистов в России Режим доступа: http://www.ruj.ru
- Медиа-Право. Режим доступа: http://www.medialaw.ru
- Обзор СМИ. Режим доступа: http://www.polpred.com/
- Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php
- РУБРИКОН (энциклопедический ресурс). Режим доступа: http://www.rubricon.com/
- РосИнформКультура. Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/

Приложение 1

Оформление титульного листа

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)

Кафедра социокультурного развития территории

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ С.В. Казакова
_____202_

КУРСОВАЯ РАБОТА
на тему **«Тема работы обозначается полужирным шрифтом»**
направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль) подготовки
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Студент гр. 322	И.О. Фамилия
Руководитель	И.О. Фамилия, научная степень, должность
Нормоконтролер	И.О. Фамилия, научная степень, должность

Екатеринбург, 202_

Приложение 2

Образец типового оглавления курсовой работы №2

Оглавление

Введение……..……..……..……...3

Глава 1. Название…..зависит от темы ……..…..6
1.1. Название параграфа …
1.2. Название параграфа …
Глава 2. Название…..зависит от темы[1] ……..……20
2.1. Название параграфа …
2.2. Название параграфа …
Заключение…….……..…....32
Список источников……..…..……...……..……..….36
Приложения…….……..……..……..…....40

Приложение 3

Введение

Актуальность работы …

Степень изученности темы. Такой-то аспект данной темы исследуют в своих

[1] Содержание этой главы в том числе должно отражать авторский продукт, созданный студентом в ходе работы над темой.

работах …*и далее Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке*…. Такой-то аспект отражен в исследованиях …*Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке*.... и профильных сетевых ресурсах ....*названия* ..... Но, в целом, рассматриваемый аспект журналистики в области культуры еще недостаточно изучен.

Проблема: ... *(проблема формулируется в виде вопроса, на который и должен быть дан ответ в работе)*.

Объект исследования: ... *в качестве объекта могут быть указаны различные направления журналистики в области культуры; типы СМИ, специализирующиеся на освещении культурных событий, различных культурных практик, в том числе связанных с искусством или спортом.*

Предмет исследования: указывается один из возможных аспектов рассмотрения объекта исследования, коррелирующий с темой курсовой работы.

Цель: изучение и обоснование …*далее предмет курсовой работы*…

(или разработка и обоснование … - *для проектной работы)*

Задачи: 3-4 задачи, раскрывающие цель работы:

1. ….
2. ….

В ходе исследования были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, сравнение, обобщение, схематизация, классификация; эмпирические – наблюдение, анализ документов, экспертный опрос, анкетирование, интернет-опрос, математическая и графическая обработка результатов *(выбрать подходящие методы или дополнить)*.

Эмпирическая база: материалы СМИ (перечислить каких), либо указать одно конкретное СМИ, либо что-то другое.

Практическая значимость: ….

Структура курсовой работы включает: введение, две главы, *столько-то* параграфов, заключение, список использованных источников (*указать сколько, но не менее 30 источников)* и приложения *(указать сколько)*. Всего в ходе выполнения курсовой работы опубликовано *столько-то* журналистских материалов (*как минимум, один)*, подготовлено к печати *столько-то* научных статей (*желательно одну*) по теме исследования. Скриншоты опубликованных материалов размещены в приложении.

Приложение 4.

Рекомендации по описанию журналистского проекта (фрагмент «Методические рекомендации к ГИА-2023»)

В проектных ВКР Глава 2 отражает опыт разработки проекта (концепция проекта, анализ ресурсов) и его реализации (этапы работы, мониторинг проекта).

Концепция проекта включает:

- название проекта (рекомендуется придумать лаконичное, яркое, образное название);
- актуальность;
- цель и задачи проекта (**цель и задачи должны быть функциональными** и отвечать на вопросы: зачем данный проект нужен обществу, территории, конкретному учреждению, определенным целевым группам – клиентским, профессиональным сообществам, бизнес- сообществам);
- вид проекта: коммерческий / некоммерческий; развлекательный / просветительский; музейный / библиотечный/ галерейный / музыкальный и др.; детский / молодежный / женский/ и др.; инклюзивный, мультикультурный, имиджевый, патриотический и др.)
- целевые группы проекта;
- заказчик (если есть) / основные партнеры проекта (в том числе медиаплощадки, где будут опубликованы или реализованы информационные продукты проекта);
- нормативное обоснование проекта;
- место и сроки подготовки проекта;
- команда проекта;
- организационно-технический райдер проекта;
- суммарный бюджет проекта;
- видеовизитка проекта* (не обязательно);
- продукты проекта (назвать количество и виды – жанр+формат журналистских материалов / пиар-материалов и иных продуктов, связанных с культурой и искусством);
- ожидаемые результаты проекта (в соответствии с намеченными задачами);
- целевые показатели и критерии успешности проекта.

Пункты концепции должны содержать обоснование (почему так, а не иначе); подчеркивать сходство или отличия от рассмотренных ранее (Глава 1) аналогов; выделять преимущества, специфику, уникальность предлагаемого проекта.

В лаконичной форме, без комментариев и с некоторыми сокращениями концепция должна быть представлена в виде таблицы «Устав проекта» (Приложение 4).

Для дальнейшего обоснования проекта нужен план управления проектом, выполненный в виде сложно нумерованного списка (с подпунктами), отражающего последовательность предполагаемых действий в ходе подготовки и реализации проекта.

После планирования действий необходимо произвести анализ имеющихся ресурсов: материальных, человеческих, временных и сделать вывод, в какой мере проект обеспечен ресурсами, если имеется дефицит, необходимо наметить пути его преодоления или скорректировать концепцию проекта.

Описание реализации проекта требует демонстрации этапов работы, трудностей и достижений на каждом этапе, включая взаимодействие с заказчиком, партнерами, командой проекта; управление временем в процессе воплощения творческих замыслов и решения организационных задач; управление стоимостью и минимизацию рисков (физических и информационных).

Наглядно дополняют описание реализации проекта таблицы, схемы, графики, сопутствующая документация (бизнес-план, медиаплан, переписка с партнерами и клиентами, отчеты, сметы и т.п.). Рекомендуется в табличной форме представить календарный план – сводный документ, кратко описывающий основные действия, события, информационные продукты проекта с указание обстоятельств времени и места, а также ФИО и должности ответственного лица. В табличной форме или в виде радиальной схемы представить комплекс возможных рисков. Объемные рабочие документы проекта размещаются в Приложении, небольшие таблицы (до1,5 страниц) и рисунки (до 1/3 стр.) –

в тексте Главы 2.

Мониторинг проекта – важный заключительный этап разработки и осуществления проекта. В данном параграфе: констатируется степень реализации проекта (реализован в полном объеме или частично), называются критерии и параметры оценки проекта, согласно поставленным целям, задачам и ожидаемым результатам проекта; описывается технология проведения оценочных процедур – кто оценивает (организаторы проекта, заказчики, клиенты и др.), методы сбора оценочной информации (наблюдение, анализ документов, опросные методы, аналитические интернет-сервисы и др.). Дается качественная и количественная оценка эффективности проекта, отмечаются успехи и неудачи, описываются практическая значимость проекта, его возможные социокультурные последствия и перспективы развития. Все приводимые цифры, оценочные суждения экспертов и прочие данные должны подкрепляться ссылками на достоверные источники или документально (сертификаты, благодарности, фотофакты и другие объемные документы – размещаются в Приложении, а небольшие скриншоты отзывов (не более 1/3 стр.). статистических сводок могут быть размещены непосредственно в тексте и оформлены как рисунки с единой сквозной нумерацией по тексту.

Основные продукты проекта – создание запланированных журналистских и пиар-материалов материалов, или самостоятельных изданий (сайты, тематические выпуски и др.), или художественных произведений (поэзия, проза, пьесы, сценарии, анимация, кино) или иных информационных продуктов – описываются отдельным параграфом либо в рамках мониторинга проекта. Перечень публикаций, подготовленных по теме ВКР, должен быть представлен в тексте списком в календарной последовательности, предваряя развернутый обзор авторских материалов или сделанных в составе творческой группы.

Устав проекта

Концептуальные параметры проекта	**Характеристики проекта**
Название и тип проекта	
Цель и задачи	
Заказчик и партнеры	
Команда	
Организационно-технический райдер	
Временные рамки	
Суммарный бюджет	
Результаты	
Информационные продукты	
Критерии и показатели мониторинга	

Методические рекомендации
по подготовке курсовой работы №2

по дисциплине «Журналистика»

направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

направленность (профиль) подготовки

«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

для студентов очной формы обучения

Подписано в печать _____. Формат 60х84/16. Бумага для множ. аппаратов.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ № ____.

Екатеринбургская академия современного искусства

620012, Екатеринбург, Культуры, 3.