Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2026 15:01:40
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec4[illegible]

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.01

РЕКЛАМА И PR-ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):
кандидат филологических наук, доцент кафедры социокультурного развития территории — Ю.Р. Тагильцева
(должность, кафедра) (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 01.06.2024 № 9
(дата)
Заведующий кафедрой — С.В. Казакова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Заведующий Библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности анализировать основные контексты социального взаимодействия на основе изучения рекламных и PR-технологий как глобальных культурных феноменов современности, а также представления о практических навыках применения соответствующих технологий в продвижении учреждения культуры и его услуг.

Задачи:

– знакомство с содержанием и особенностями рекламной и PR-деятельности в современном мире;

– изучение видов рекламных и PR-технологий, используемых в продвижении учреждения культуры;

– раскрытие сущности общих и отличительных черт традиционных и новых технологий рекламной и PR-коммуникации;

– развитие творческой активности студентов, коммуникативных навыков и профессиональной компетентности;

– воспитание исследовательского и критического мышления, построение и последовательная реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама и PR-технологии в сфере культуры» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования. (ОПОП ВО)

Дисциплина является частью модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Предшествующими для освоения дисциплины «Реклама и PR-технологии в сфере культуры» являются дисциплины: «Маркетинг культурно-спортивных событий и услуг», «Культурно-досуговая деятельность», «Основы фандрайзинга», «Основы маркетинга». Дисциплина устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин «Социальные медиа как маркетинговый инструмент».

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины:

ОПК-7 – Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия.

Компетенция отрабатывается во время прохождения учебной практики (ознакомительной), производственной практики 2 (проектной), преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-7 – Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	ОПК-7.1. Способен понимать и учитывать специфику современного социального взаимодействия в профессиональной деятельности	**Знать:** – особенности социального взаимодействия различных этносов; – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры. **Уметь:** – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – учитывать специфику сфер жизнедеятельности общества при организации взаимодействия; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры. **Владеть:** – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами
	ОПК-7.2. Способен учитывать текущие условия осуществления социального взаимодействия	**Знать:** – основные контексты социального взаимодействия в области культуры; – принципы разрешения межличностных конфликтов; – принципы эффективного международного взаимодействия. **Уметь:** – выстраивать эффективное коммуникативное взаимодействие в области культуры; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – выстраивать эффективное взаимодействие с зарубежными партнерами. **Владеть:** – навыками использования PR-технологий в сфере культуры

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	18

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	30
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	7
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	7
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. PR-технологии в сфере культуры	**8**	**8**	**–**	**15**	**31**	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Опрос, практические задания
1.1. PR в системе социально-коммуникативной технологии управления коммуникациями субъекта PR	2	–	–	5	7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Опрос
1.2. Технологии информационного PR	2	4	–	5	11	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Практические задания
1.3. Современные форматы событийной PR-коммуникации в	4	4	–	5	13	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
учреждениях сферы культуры							
Раздел 2. Рекламные технологии в сфере культуры	**10**	**10**	**–**	**21**	**41**	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Опрос, практические задания
2.1. Рекламная коммуникация, виды рекламы и средства ее распространения	2	–	–	5	7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Опрос
2.2. Психологические аспекты рекламного воздействия	2	2	–	5	9	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Практические задания
2.3. Копирайтинг: особенности построения рекламного текста	2	4	–	6	12	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Практические задания
2.4. Визуальная риторика в рекламе	4	4	–	5	13	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Опрос
Контроль	–	–	–	–	**6**	ОПК-7.1; ОПК-7.2	–
ИТОГО:	**18**	**18**	–	**30**	**72**	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Вопросы к зачету, приложение 3

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. PR-технологии в сфере культуры	1.1. PR в системе социально-коммуникативной технологии управления коммуникациями субъекта PR	Понятие «маркетинговые коммуникации». PR. Реклама. Личные продажи. Продвижение продаж. Сходства и различия PR и рекламы. Особенности PR как профессиональной деятельности: понятие, подходы, цели, задачи, функции, объекты, субъекты, принципы и условия существования. PR-коммуникация. PR-продвижение. PR-технология: понятие, цели, признаки. Две группы PR-

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		технологий в сфере культуры: информационный PR (медиа-рилейшнз), событийный PR
	1.2. Технологии информационного PR	Медиа-рилейшнз: понятие, цели, задачи, функции, принципы. Методология выбора канала коммуникации с целевыми группами общественности. Общие принципы взаимодействия учреждения культуры со средствами массовой коммуникации. Принципы создания и распространения пресс-релизов. Информационный повод. Принципы отбора факта для пресс-релиза. Цели и задачи проведения специальных мероприятий для прессы учреждениями сферы культуры. Порядок планирования пресс-конференции и подготовки выступающих. Система оповещения и приглашения журналистов. Электронные списки рассылки. Распределение обязанностей участников пресс-конференции. Регламент. Средства визуализации информации. Подготовка и раздача информационных материалов. Роль пресс-секретаря в ходе пресс-конференции. Рекомендации ньюсмейкеру. Завершающий этап пресс-конференции. Брифинг как специфическая форма распространения информации, исходящая из учреждения в сфере культуры. Особенности проведения брифингов в организациях сферы культуры. Типовая структура пресс-тура, проводимая учреждением в сфере культуры. Содержание информационного письма-приглашения. Встреча журналистов, размещение, инструктивное совещание. Заключительная встреча, подведение итогов поездки. Блоггинг как технология современных технологий PR
	1.3. Современные форматы событийной PR-коммуникации в учреждениях сферы культуры	PR-мероприятие как специальное событие. Типология PR-мероприятий (по информационному поводу, по характеру маркетинговых задач, по охвату целевой аудитории и т.д.). Возможности и ограничения при выборе формата PR-мероприятия. Требования, предъявляемые к специальным мероприятиям от учреждений в сфере культуры. Генерирование общей концепции. Разработка креативного сценария. Вид, содержание и концепции сценарного плана. Выбор времени и места проведения PR-мероприятия, основные закономерности. Подбор площадки и организация пространства. Путь гостя на мероприятии, навигация. Бюджетное планирование. Разработка проектной документации по мероприятию,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		согласование сценария организационными и бюджетными возможностями и ограничениями предприятий, составление плана-графика и тайминга. Новые технологии событийного PR: флэш-моб, роад-шоу. Спонсорство как технология продвижения специального мероприятия учреждения культуры
Раздел 2. Рекламные технологии в сфере культуры	2.1. Рекламная коммуникация, виды рекламы и средства ее распространения	Рекламная коммуникация: сущность и задачи. Рекламная аргументация. Реклама как «коммуникация влияния». Функции рекламы. Классификация видов рекламы. Политическая и социальная реклама. Особенности ATL-рекламы. Особенности BTL-рекламы. Реклама и Public relations. Директ-маркетинг и реклама. Internet-реклама. Типология мероприятий по стимулированию сбыта, мерчандайзинг (рекламные акции)
	2.2. Психологические аспекты рекламного воздействия	Психологические аспекты рекламного воздействия. Особенности восприятия текста и изображения в рекламе. Приемы нейролингвистического программирования в рекламе. Психологические приемы и эффекты манипуляции в рекламе. Психологические аспекты использования и принципы воздействия музыки в рекламе
	2.3. Копирайтинг: особенности построения рекламного текста	Творческая платформа и концепция рекламы. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган. Направления построения слогана: заявить о себе, выделить себя, побудить клиента. Классификация слоганов по способу изложения информации и по цели рекламной кампании. Механизмы воздействия слогана на потребителя. Заголовок. Типы заголовков. Основной рекламный текст. Классификация основного рекламного текста: по способу изложения рекламной информации и в зависимости от цели рекламного сообщения. Композиционные модели основного рекламного текста. Типы основного рекламного текста по длине. Эхо-фраза. Рекламные реквизиты
	2.4. Визуальная риторика в рекламе	Видеориторика. Видеосуггестики. Принцип систематизации видеотропов, видеосуггестиков и видеориторических фигур в видеориторике. Визуальное изображение в рекламном тексте. Архитектоника. Визуальный язык изображения. Физические материалы изображения. Создание условий синергетического восприятия образа

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-3.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (проблемные лекции, групповые дискуссии, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ОПК-7	**Имеет представление:** – об особенностях социального взаимодействия различных этносов; – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – об основных контекстах социального взаимодействия в области культуры; – о принципах разрешения межличностных конфликтов;	**Знает:** – особенности социального взаимодействия различных этносов; – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – основные контексты социального взаимодействия в области культуры; – принципы разрешения	**Имеет глубокие знания:** – об особенностях социального взаимодействия различных этносов; – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – об основных контекстах социального взаимодействия в области культуры;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– о принципах эффективного международного взаимодействия	межличностных конфликтов; – принципы эффективного международного взаимодействия	– о принципах разрешения межличностных конфликтов; – о принципах эффективного международного взаимодействия
	Умеет: – с помощью организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – не в полной мере учитывать специфику сфер жизнедеятельности общества при организации взаимодействия; – с помощью применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – с помощью выстраивать эффективное коммуникативное взаимодействие в области культуры; – с помощью выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – с помощью выстраивать эффективное взаимодействие с зарубежными партнерами	**Умеет**: – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – учитывать специфику сфер жизнедеятельности общества при организации взаимодействия; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – выстраивать эффективное коммуникативное взаимодействие в области культуры; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – выстраивать эффективное взаимодействие с зарубежными партнерами	**Умеет**: – быстро и эффективно организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – в полной мере учитывать специфику сфер жизнедеятельности общества при организации взаимодействия; – эффективно применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – быстро и эффективно выстраивать эффективное коммуникативное взаимодействие в области культуры; – эффективно выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – быстро выстраивать эффективное взаимодействие с

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
			зарубежными партнерами
	Владеет: – слабыми навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – неотработанными навыками использования PR-технологий в сфере культуры	**Владеет**: – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры	**Владеет**: – выраженными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – отработанными навыками использования PR-технологий в сфере культуры

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	1.1	*Вопросы и задания:* 1. Что такое «маркетинговые коммуникации»? 2. В чем сходства и различия рекламы и PR? 3. Что такое «PR-технология»? *Доклад*: 1. PR-продвижение: понятие, сущность. 2. PR-коммуникация и ее основные компоненты. 3. Подходы к пониманию определения PR
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Что такое «медиа-рилейшнз»? 2. Перечислите характеристики печатных и электронных СМИ. 3. Что такое «пресс-релиз»? 4. Какие специальные мероприятия проводят для журналистов?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Доклад: 1. Основные принципы медиа-рилейшнз. 2. Общие принципы взаимодействия учреждения культуры с журналистами. 3. Специальные мероприятия для СМИ: виды, характеристика, особенности организации. 4. Блогинг как технология взаимодействия с целевой общественностью. *Практическое задание:* 1. Написать пресс-релиз, бэкграундер для пресс-конференции. 2. Разработать сценарий и программу пресс-конференции (тема мероприятия дается на выбор студентам)
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	1.3	*Вопросы и задания:* 1. Что такое событие? 2. Перечислите основные признаки события? 3. Дайте определение понятию «PR-мероприятие». 4. Какие требования предъявляют к PR-мероприятиям, проводимых учреждениями культуры? *Практическое задание:* 1. Разработайте сценарий флэш-моба для учреждения культуры. 2. Проанализируйте PR-мероприятия учреждения культуры, которые она проводит для продвижения или взаимодействия с целевыми группами общественности, с точки зрения типологии и формулы четыре «P» и действия после мероприятия («F»): – мероприятия для СМИ; – презентация продуктов или услуг; – открытие места реализации товаров или услуг; – официальные приемы; – выставки, экспозиции; – конференции, семинары; – мероприятия в сфере спонсорства и благотворительности; – оригинальные специальные мероприятия; – акции с использование баз данных; – прочие мероприятия. 3. Разработайте спонсорский проект для продвижения специального мероприятия (проекта) учреждения культуры:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			– титульный лист; – литературное описание мероприятия (проекта); – программное описание мероприятия (проекта); – поддержка мероприятия (проекта); – бюджет мероприятия (проекта); – спонсорские градации; – спонсорская реклама и PR; – прогноз спонсорского эффекта
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	2.1	*Вопросы и задания:* 1. В чем заключается информационное значение рекламы в современном обществе? 2. В чем вы видите специфику рекламной коммуникации? 3. В чем различия PR и рекламы? 4. Выделите основные критерии классификации рекламы. *Доклад:* 1. Место и роль рекламы в гражданском обществе и рыночной экономике. 2. Реклама как часть коммуникационной деятельности. 3. Отличия традиционной и современной рекламы. 4. Особенности российской рекламы
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	2.2	*Вопросы и задания:* 1. Что такое рекламное воздействие? 2. Что такое нейролингвистическое программирование? 3. В чем заключается специфика манипулирования в рекламе? 4. С какой целью используется музыка в рекламе? *Доклад:* 1. Особенности восприятия текста в рекламе. 2. Особенности восприятия изображения в рекламе. 3. Прецедентные тексты в рекламе. 4. Психологические аспекты воздействия музыки в рекламе. *Практическое задание:* Проанализировать рекламное сообщение (телереклама, видеореклама, печатная реклама или радиореклама) с точки зрения психологического воздействия: – объект рекламирования;

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			– психологический и поведенческий портрет целевой аудитории; – приемы нейролингвистического программирования; – приемы языкового манипулирования; – музыкальное воздействие
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	2.3	*Вопросы и задания:* 1. Что такое творческая платформа рекламы? 2. Перечислите основные компоненты творческой платформы рекламы? 3. Что такое рекламный текст? 4. Перечислите вербальные компоненты рекламного текста? 5. Какие требования предъявляют к слогану? 6. Перечислите типы заголовков. 7. Перечислите классифицирующие признаки основного рекламного текста. 8. Что такое эхо-фраза? *Практическое задание:* Разработайте рекламный текст (со всеми вербальными компонентами) для учреждения культуры с учетом модальности восприятия целевой аудитории: – кинестеты; – аудиалы; – визуалы
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	2.4	*Вопросы и задания:* 1. Что такое видеориторика? 2. Что такое видеосуггестика? 3. Что такое архитектоника и какова ее роль в рекламе? 4. Назовите три основные цели рекламного изображения. 5. Что такое видеотропы и чем они отличаются от видеориторическихфигур? *Доклад:* 1. Отражение в изображении потребностей целевой аудитории. 2. Отражение в изображении архитектоники визуальной репрезентации. 3. Каналы восприятия реальности (модальности). 4. Метамодели актуальные для рекламного проектирования: новое / старое, от / к. 5. Субмодальности визуального канала восприятия. 6. Подход к описанию образа на основе архетипических составляющих мужского и женского образа.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Практическое задание: Представьте анализ макета (печатной или интернет-рекламы): – объект; – целевая аудитория; – технология

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-7	ОПК-7.1; ОПК-7.2	Все	*Вопросы*: 1. Бриф: понятие, специфика создания брифа как рабочего документа рекламиста. 2. Анализ российского законодательства в области рекламы. 3. Реклама отдельных видов товаров в российском законодательстве. 4. Положения ФЗ «О рекламе»: суть, сопоставление с реальной практикой рекламы в актуальном времени через анализ эмпирических данных. 5. Психологическое воздействие рекламы. 6. Позиционирование как формула успеха. 7. Психотехнологии рекламных средств. 8. Алгоритм креативного процесса. 9. Психологические особенности и тип личности заказчика. 10. Социально- психологические основы эффективной рекламы. 11. Наружная реклама: понятие, особенности работы. 12. Методы оценки характеристик обзора наружной рекламы

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Реклама и PR-технологии» осуществляется в форме практического задания и состоит из одной части: проверки умений и опыта деятельности. Содержание практических заданий приведено в приложении 3

В качестве дополнительного практического задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) в рамках самостоятельной работы обучающиеся должны разработать специальное мероприятие для учреждения культуры и предложить комплекс рекламных и PR-средств для его продвижения.

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен сдать все практические работы семинарских занятий и дополнительно сделать доклад с презентацией.

Вопросы к зачету

1. Определение понятия «реклама» и ее основные функции.
2. Роль сегментирования рынка в повышении эффективности рекламы.
3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая и др.
5. Классификация средств распространения рекламы.
6. Особенности ATL-рекламы.
7. Особенности BTL-рекламы.
8. Слоган как структурная часть рекламного сообщения: основные функции; требования, предъявляемые к слогану.
9. Рекламный заголовок: функции; требования, предъявляемые к рекламному заголовку.
10. Основной рекламный текст: принципы организации.
11. Эхо-фраза как часть рекламного сообщения: назначение, основные элементы.
12. Аргументация в рекламе: виды аргументов, пути их введения в рекламный текст.
13. Понятие «контраргумент». Техника внедрения контраргументации.
14. Реклама и связи с общественностью: сходства и различия.
15. Фандрайзинг: понятие, цели, задачи, субъекты и объекты.
16. Ресурсы и цикл фандрайзинга.
17. Методы фандрайзинга в продвижении мероприятия: социальный проект и спонсорский пакет.
18. PR-сопровождение социальных проектов. Взаимодействия со СМИ.
19. Оперативно-новостные жанры PR-текста: характеристика и структурная организация.
20. PR: понятие, подходы к определению, цели, задачи, функции.
21. Субъекты PR: особенности взаимодействия.
22. Объекты PR: понятие, основные характеристики.
23. Принципы создания и распространения пресс-релизов.
24. Понятие события, основные черты и признаки.
25. Проблема классификации событий.
26. Этапы создания и проведения событий
27. Медиарилейшнз: основные принципы взаимодействия со СМИ.
28. Специальные мероприятия для СМИ: особенности взаимодействия.
29. Концепция уровней репрезентации рекламного образа.
30. Видеориторика в рекламе: понятие, специфика, классификация.
31. Классификация видеориторики: видеосуггестика, видеотропы, видеориторические фигуры.
32. Архитектоника визуального образа в рекламе.
33. Модальность восприятия рекламной информации потребителем.
34. Нейролингвистическое программирование в рекламе: якорение и паттерны.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет способностью обосновать проектные показатели;

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлений, раскрывает их сущность;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели;

30 баллов:

– показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;

– умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;

– владеет способностью обосновывать проектные показатели, определять факторы, влияющие на явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость / подготовка докладов	5	10
2.	Работа на практических занятиях	5	10
3.	Выполнение заданий/доклад	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*30*
4.	Посещаемость /подготовка докладов	6	10
5.	Работа на практических занятиях	14	17
6.	Выполнение заданий/доклад	10	13
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

В ходе промежуточной аттестации обучающийся к уже имеющимся баллам может получить от 10 до 30 баллов. Для этого применяются критерии оценивания сформированности компетенций, указанные в таблице пункта 4.1. В случае демонстрации порогового уровня освоения дисциплины на зачете обучающийся получает 10 баллов; базового уровня – 20 баллов, повышенного уровня – 30 баллов.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка доклада (приложение 4)	2	5
	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	18	5
	Выполнение практических заданий (приложение 2)	10	5
Итого:		**30**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.

2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование).

– ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.

4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.

5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.

6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.

7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.

8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Бергер, К. М. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации / К. М. Бергер. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 176 с.

2. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. – 2-е изд. : учебное пособие / С.Н. Бердышев. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 182 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5980.html.

3. Босых, И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование / И. Б. Босых. – Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. – 56 с.

4. Витале, Дж. Гипнотические рекламные тексты : как искушать и убеждать клиента одними словами / Дж. Витале. – М. : Эксмо, 2008. – 272 с.

5. Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. – 5-е изд. – Р. н/Д : Феникс, 2010. – 318 с.

6. Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практические советы / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – СПб. : Питер, 2005. – 432 с.

7. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ в политике: сборник научных трудов / С. А. Зубков. – М. : РУТ (МИИТ), 2019. – 72 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/175686.

8. Кармин, А. С. Психология рекламы / А. С. Кармин. – СПб. : Изд-во ДНК, 2004. – 512 с.

9. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546.

10. Лидвел, У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций: пер. с англ. / У. Лидвел, Д. Батлер. – СПб. : Питер, 2012. – 272 с.

11. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина ; Сочинский государственный университет. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 46 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618216.

12. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 560 с.

13. Невоструева, А. Ф. Современная пресс-служба : учебно-методическое пособие / А. Ф. Невоструева. – Пермь : ПНИПУ, 2011. - 69 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/161113.

14. Новиков, В. В. Технологии пропаганды : учебно-методическое пособие / В. В. Новиков, К. Д. Герасимов. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.

15. Овчинников, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 238 с

16. Рекламный текст. Методика составления и оформления / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – М. : Дашков и К', 2010. – 251 с.

17. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2010. – 256 с.

18. Сальникова, Е. Эстетика рекламы: культурные корни и лейтмотивы / Е. Сальников. – СПб. : Алетейя; М. : Эпифания, 2001.

19. Серов, Н. Лечение цветом: архетип и культура / Н. Серов. – СПб. : Речь, 2005.

20. Серов, Н. Цвет культуры: психология, культурология, физиология / Н. Серов. – СПб. : Речь, 2004.

21. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 256 с. – Режим доступа: http://opac.biblio.uspu.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5116+rs3+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus .

22. Ульяновский, А. В. Мифодизайн : коммерческие и социальные мифы / А. В. Ульяновский. – СПб. : Питер, 2005. – 236 с.

23. Ульяновский, А. В. Мифодизайн в рекламе : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – СПб., 2011.

24. Ульяновский, А. В. Рекламный образ : технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. В. Ульяновский. – М. : Эксмо, 2008. – 374 с.

25. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 391 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8299-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433005.

26. Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник / Д. А. Шевченко. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 166 с. : ил., табл. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475.

27. Шекова, Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры : монография / Е. Л. Шекова. СПб. : Планета музыки, 2022. – 228 с. – ISBN 978-5-8114-5245-3. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/218096.

28. Щепилова, Г. Г. Реклама : учебник для академического бакалавриата / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2018. – 381 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-01220-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/412631.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
3. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
4. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: http://www.rubricon.com/.
5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, кафедра) и мебелью для обучающихся (парты одно- и двухместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), с возможностью установки переносного экрана, проектора и ноутбука.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Раздел 1. PR-технологии в сфере культуры.
Лекция № 1. PR в системе социально-коммуникативной технологии управления коммуникациями субъекта PR

План:

1. Понятие «маркетинговые коммуникации».
2. PR. Реклама.
3. Личные продажи. Продвижение продаж.
4. Сходства и различия PR и рекламы. Особенности PR как профессиональной деятельности: понятие, подходы, цели, задачи, функции, объекты, субъекты, принципы и условия существования.
5. PR-коммуникация. PR-продвижение.
6. PR-технология: понятие, цели, признаки. Две группы PR-технологий в сфере культуры: информационный PR (медиа-рилейшнз), событийный PR.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.
4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.
5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.
6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.
7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.
8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Лекция № 2. Технологии информационного PR

План:

1. Медиа-рилейшнз: понятие, цели, задачи, функции, принципы.
2. Методология выбора канала коммуникации с целевыми группами общественности.
3. Общие принципы взаимодействия учреждения культуры со средствами массовой коммуникации.
4. Принципы создания и распространения пресс-релизов. Информационный повод. Принципы отбора факта для пресс-релиза.
5. Цели и задачи проведения специальных мероприятий для прессы учреждениями сферы культуры.
6. Порядок планирования пресс-конференции и подготовки выступающих. Система оповещения и приглашения журналистов. Электронные списки рассылки. Распределение обязанностей участников пресс-конференции. Регламент. Средства визуализации информации. Подготовка и раздача информационных материалов. Роль пресс-секретаря в ходе пресс-конференции. Рекомендации ньюсмейкеру. Завершающий этап пресс-конференции.
7. Брифинг как специфическая форма распространения информации, исходящая из учреждения в сфере культуры. Особенности проведения брифингов в организациях сферы культуры.
8. Типовая структура пресс-тура, проводимая учреждением в сфере культуры. Содержание информационного письма-приглашения. Встреча журналистов, размещение, инструктивное совещание. Заключительная встреча, подведение итогов поездки.
9. Блоггинг как технология современных технологий PR.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.
4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.
5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.
6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.
7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.
8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN

978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Лекция № 3-4. Современные форматы событийной PR-коммуникации в учреждениях сферы культуры

План:

1. PR-мероприятие как специальное событие. Типология PR-мероприятий (по информационному поводу, по характеру маркетинговых задач, по охвату целевой аудитории и т.д.). Возможности и ограничения при выборе формата PR-мероприятия. Требования, предъявляемые к специальным мероприятиям от учреждений в сфере культуры.
2. Генерирование общей концепции. Разработка креативного сценария. Вид, содержание и концепции сценарного плана. Выбор времени и места проведения PR-мероприятия, основные закономерности. Подбор площадки и организация пространства. Путь гостя на мероприятии, навигация.
3. Бюджетное планирование. Разработка проектной документации по мероприятию, согласование сценария организационными и бюджетными возможностями и ограничениями предприятий, составление плана-графика и тайминга.
4. Новые технологии событийного PR: флэш-моб, роад-шоу.
5. Спонсорство как технология продвижения специального мероприятия учреждения культуры.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.
4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.
5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.
6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.
7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.
8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN

978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Раздел 2. Рекламные технологии в сфере культуры.

Лекция № 5. Рекламная коммуникация, виды рекламы и средства ее распространения

План:

1. Рекламная коммуникация: сущность и задачи. Рекламная аргументация. Реклама как «коммуникация влияния».
2. Функции рекламы.
3. Классификация видов рекламы. Политическая и социальная реклама. Особенности ATL-рекламы. Особенности BTL-рекламы. Реклама и Public relations. Директ-маркетинг и реклама. Internet-реклама.
4. Типология мероприятий по стимулированию сбыта, мерчандайзинг (рекламные акции).

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.
4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.
5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.
6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.
7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.
8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Лекция № 6. Психологические аспекты рекламного воздействия

План:

1. Психологические аспекты рекламного воздействия.
2. Особенности восприятия текста и изображения в рекламе.

3. Приемы нейролингвистического программирования в рекламе.

4. Психологические приемы и эффекты манипуляции в рекламе. Психологические аспекты использования и принципы воздействия музыки в рекламе.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.

2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.

4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.

5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.

6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.

7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.

8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Лекция № 7. Копирайтинг: особенности построения рекламного текста

План:

1. Творческая платформа и концепция рекламы.

2. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган. Направления построения слогана: заявить о себе, выделить себя, побудить клиента. Классификация слоганов по способу изложения информации и по цели рекламной кампании. Механизмы воздействия слогана на потребителя.

3. Заголовок. Типы заголовков.

4. Основной рекламный текст. Классификация основного рекламного текста: по способу изложения рекламной информации и в зависимости от цели рекламного сообщения. Композиционные модели основного рекламного текста. Типы основного рекламного текста по длине.

5. Эхо-фраза. Рекламные реквизиты.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.
4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.
5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.
6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.
7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.
8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Лекция № 8-9. Визуальная риторика в рекламе

План:

1. Видеориторика. Видеосуггестики. Принцип систематизации видеотропов, видеосуггестиков и видеориторических фигур в видеориторике.
2. Визуальное изображение в рекламном тексте. Архитектоника.
3. Визуальный язык изображения. Физические материалы изображения.
4. Создание условий синергетического восприятия образа.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
2. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 127 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14857-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497186.
3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515503.

4. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 294 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516818.

5. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.

6. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04084-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492732.

7. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 291 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00739-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512160.

8. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516193.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Пресс-релиз как один их основных PR-документов для взаимодействия со СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Оперативно-новостные жанры PR-текстов: основные характеристики.
2. Пресс-релиз: понятие, цель, функция, жанровое своеобразие, разновидности.
3. Структура пресс-релиза.
4. Анализ и редактирование примеров пресс-релизов.
5. Разработка пресс-релиза.

Задание:

Разработать новостной пресс-релиз, анонсирующий мероприятие, проводимое учреждением культуры.

Литература:

1. Быкова, Е. В. Жанры PR-текста: онтология или функционал? / Е. В. Быкова, В. И. Коньков // Российская школа связей с общественностью : альманах. – Вып. 10. – 2018. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29898597_95168435.pdf.

2. Кривоносов, А. Д. Актуальные проблемы современной теории PR-текстов / А. Д. Кривоносов // Актуальные вопросы речевого взаимодействия : материалы Всероссийской научной конференции, посвященной юбилею профессора Л. А. Месеняшиной, 2019. – С. 156-161. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41360334_37775857.pdf.

3. Широкова, Е. В. Стилистика PR-текстов : учебное пособие / Е. В. Широкова. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 232 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99525.

Практическое занятие №2. Пресс-конференция как специальное мероприятие для СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Пресс-конференция: цели, задачи, функции.
2. Основные участники пресс-конференции и их функции: сторона ньюсмейкера и сторона СМИ.
3. Сценарий и программа пресс-конференции.
4. Сопроводительные документы пресс-конференции: пресс-релиз, бэкграундер, пресс-кит.
5. Разработка сценария пресс-конференции и сопроводительных его документов для учреждения культуры.

*Задание***:**

1. Разработать сценарий, программу и пресс-релиз пресс-конференции, проводимой учреждением культуры.

Литература:

1. Зубков, С. А. Практика взаимодействия со СМИ в политике: сборник научных трудов / С. А. Зубков. – М. : РУТ (МИИТ), 2019. – 72 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/175686.

2. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546.

3. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина ; Сочинский государственный университет. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 46 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618216.

4. Невоструева, А. Ф. Современная пресс-служба : учебно-методическое пособие / А. Ф. Невоструева. – Пермь : ПНИПУ, 2011. - 69 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/161113.

5. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 256 с. – Режим доступа: http://opac.biblio.uspu.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+5116+rs3+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus .

Практическое занятие №3. Планирование и логистика специального мероприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Генерирование общей концепции.
2. Разработка креативного сценария. Вид, содержание и концепции сценарного плана.
3. Выбор времени и места проведения PR-мероприятия, основные закономерности, подбор площадки и организация пространства, навигация.
4. Бюджетное планирование.
5. Разработка проектной документации по мероприятию, составление плана-графика и тайминга.
6. Оценка эффективности мероприятия.

Задание:

Провести оценку эффективности специального мероприятия, проводимого учреждение культуры, по качественным и количественным показателям:

а) количественные показатели:

– соотношение количества регистраций и реальное количество участников мероприятия;

– уровень медиаохвата (количество публикаций до мероприятия, количество упоминаний после события, публикации по целевому хештегу в соцсетях, «лайки», «репосты», количество СМИ, пришедших на мероприятие);

– количество переходов на сайт;

– вовлеченность, голосования в режиме реального времени; количество повторных посещений;

– показатели обратной связи;

– ROI (показатель окупаемости ивент-проекта);

б) качественнее показатели:

– модальность публикаций в СМИ и отзывов в онлайн-среде (методом контент-анализа);

– эмоции, взгляд и перемещения во время проведения события (методом включенного наблюдения);

– впечатления, сформированный образ (методом опроса).

Литература:

1. Афанасьев, Г. С. Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг / Г. С. Афанасьев. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 108 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178.

2. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учебное пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов ; под редакцией С. Д. Резника. – 6-е изд. – М. : Академический Проект, 2020. – 511 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/132275.

3. Никифоров, Б. Н. Специальные мероприятия как способ приращения паблицитного капитала базисного субъекта PR / Б. Н. Никифоров. – М. : Лаборатория книги, 2010. – 71 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88664.

Практическое занятие №4. Спонсорский пакет как одно из средств продвижения специального мероприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Спонсорский пакет: понятие, цель, задачи.

2. Структура спонсорского пакета:
- литературное описание проекта;
- программа описания проекта;
- поддержка проекта;
- бюджет проекта;
- спонсорские градации;
- спонсорская реклама и PR;
- прогноз спонсорского эффекта.

3. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.

Задание:

1. Разработать спонсорский пакет к социальному проекту (на выбор студента).

Литература:

1. Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2022. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-8978-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/186023.

2. Шевченко, Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник / Д. А. Шевченко. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 166 с. : ил., табл. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475.

3. Шекова, Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры : монография / Е. Л. Шекова. СПб. : Планета музыки, 2022. – 228 с. – ISBN 978-5-8114-5245-3. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/218096.

Практическое занятие №5. Нейролингвистическое программирование в рекламном сообщении

Вопросы для обсуждения:

1. Нейролингвистическое программирование: понятие, основные положения.
2. Приемы нейролингвистического программирования: якорение и предикаты.
3. Анализ рекламных сообщений с целью выявления приемов нейролингвистического программирования.

Задание:

Подобрать рекламные сообщения, инициированные учреждением культуры, в которых использованы приемы нейролингвистического программирования – якорение и предикаты, и проанализировать их по схеме:

- объект рекламирования;
- целевая аудитория;
- приемы нейролингвистического программирования.

Литература:

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления : учебное пособие / С.Н. Бердышев. – 2-е изд. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 182 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5980.html.

2. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Бернадская. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 288 с.

3. Бэндлер, Р. Паттерны гипнотических техник Милтона Эриксона / Р. Бэндлер, Дж. Гриндер; пер. с англ. С. Рысева. – СПб.; М. : Прайм-Еврознак: ОЛМА-Пресс, 2005.

4. Бэндлер, Р. Структура магии: базовая книга по НППи гипнозу / Р. Бэндлер, Дж. Гриндер; пер. с англ.: в 2 т. – М., 2007.

5. Кармин, А. С. Психология рекламы / А. С. Кармин. – СПб. : Изд-во ДНК, 2004.

6. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы : учебное пособие / Р. И. Мокшанцев; под науч. ред. М.В. Удальцовой. – М. : ИНФА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000. – 230 с.

Практическое занятие №6. Структура рекламного текста: слоган, заголовок и подзаголовок, основной рекламный текст (ОРТ), эхо-фраза

Вопросы для обсуждения:

1. Слоган: понятие и сущность. Типология слогана. Основные требования к созданию слоганов.
2. Заголовок и подзаголовок. Виды заголовков и подзаголовков.
3. Основной рекламный текст: понятие, назначение. Классификация ОРТ.
4. Эхо-фраза: понятие, назначение, функции. Способы построения эхо-фразы.
5. Анализ рекламный сообщений с точки зрения его структуры.

Задание:

Разработать рекламный текст с учетом всех вербальных компонентов для учреждения культуры.

Литература:

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления : учебное пособие / С.Н. Бердышев. – 2-е изд. - М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 182 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5980.html.
2. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Бернадская. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 288 с.
3. Бонни, Л. Креативные стратегии в рекламе / Л. Бонни, Дж. Джулер; пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского – СПб. : Питер, 2004. – 384 с.
4. Назайкин, А. Рекламный текст в современных СМИ : практическое пособие / А. Назайкин. – М., 2007. – 352 с.
5. Огилви, Д. Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера / Д. Огилви. – СПб. : Пирет, 2010. – 256 с.
6. Школьник, Л. С. Уроки рекламных королей / Л. С. Школьник. – М. : Валент, 1998. – 228 с.

Практическое занятие №7. Система аргументации в рекламном тексте

Вопросы для обсуждения:

1. Аргументация: понятие, назначение.
2. Аргументы по способу и по цели воздействия.
3. Анализ примеров рекламных текстов с целью выявления системы аргументов и методов их усиления.
4. Разработка рекламного текста с различными типами аргументации.

Задание:

1. Разработать рекламный текст с различными типами аргументации для учреждения культуры.

Литература:

1. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Бернадская. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 288 с.
2. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. – 2-е изд. : учебное пособие / С.Н. Бердышев. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 182 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5980.html.
3. Новиков, В. В. Технологии пропаганды : учебно-методическое пособие / В. В. Новиков, К. Д. Герасимов. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013.

Практическое занятие №8. Поуровневая разработка и обоснование образа

Вопросы для обсуждения:

1. Последовательный учет уровней:

– цели, назначения всего изображения, репрезентирующего социальный миф;

– отражения в изображении идентичности бренда (или базовых свойств товара или уникального торгового предложения) и личности творца социального мифа;
– отражения в изображении потребностей представителя целевой аудитории;
– архитектоника визуальной репрезентации;
– визуальный язык репрезентации;
– физические материалы репрезентации;
– контекст репрезентации;
– надежность репрезентации.

2. Анализ рекламных сообщений с точки зрения разработки и обоснования образа.

Задание:

1. Разработать рекламное сообщение для учреждения культуры с учетом поуровневой разработки образа.

Литература:

1. Витале, Дж. Гипнотические рекламные тексты : как искушать и убеждать клиента одними словами / Дж. Витале. – М. : Эксмо, 2008. – 272 с.
2. Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практические советы / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – СПб. : Питер, 2005. – 432 с.
3. Кармин, А. С. Психология рекламы / А. С. Кармин. – СПб. : Изд-во ДНК, 2004. – 512 с.
4. Ульяновский, А. В. Мифодизайн : коммерческие и социальные мифы / А. В. Ульяновский. – СПб. : Питер, 2005. – 236 с.
5. Ульяновский, А. В. Мифодизайн в рекламе : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – СПб., 2011.
6. Ульяновский, А. В. Рекламный образ : технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. В. Ульяновский. – М. : Эксмо, 2008. – 374 с.

Практическое занятие №9. Разработка синергетически-целостной программы образа

Вопросы для обсуждения:

1. Подход к описанию образа на основе граней индивидуальности Дженифер Аакер.
2. Подход к описанию образа на основе модальностей и метапрограмм.
3. Подход к описанию образа на основе архетипических составляющих мужского и женского образа.
4. Анализ рекламных сообщений.

Задание:

1. Разработать рекламное сообщение для учреждения культуры с учетом, граней индивидуальности, модальностей, метапрограмм, архетипических составляющих мужского и женского образа.

Литература:

1. Анатомия рекламного образа: фирменный стиль, технология брендинга, звуковые средства: курс лекций для вузов / под ред. А. В. Овруцкого. СПб.: Питер, 2004.
2. Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практические советы / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – СПб. : Питер, 2005. – 432 с.
3. Кармин, А. С. Психология рекламы / А. С. Кармин. – СПб. : Изд-во ДНК, 2004. – 512 с.
4. Сальникова, Е. Эстетика рекламы: культурные корни и лейтмотивы / Е. Сальников. – СПб. : Алетейя; М. : Эпифания, 2001.
5. Серов, Н. Лечение цветом: архетип и культура / Н. Серов. – СПб. : Речь, 2005.
6. Серов, Н. Цвет культуры: психология, культурология, физиология / Н. Серов. – СПб. : Речь, 2004.
7. Ульяновский, А. В. Мифодизайн : коммерческие и социальные мифы / А. В. Ульяновский. – СПб. : Питер, 2005. – 236 с.

8. Ульяновский, А. В. Рекламный образ : технологии формирования для максимального роста бизнеса / А. В. Ульяновский. – М. : Эксмо, 2008. – 374 с.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении одного задания, направленного на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы студенту определяет руководитель.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и тема выполняемого задания.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20–25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки).

Поиск информации.

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработать новостной пресс-релиз, анонсирующий мероприятие, проводимое учреждением культуры.
2. Разработать сценарий, программу и пресс-релиз пресс-конференции, проводимой учреждением культуры.
3. Провести оценку эффективности специального мероприятия, проводимого учреждение культуры, по качественным и количественным показателям:

а) количественные показатели:

– соотношение количества регистраций и реальное количество участников мероприятия;

– уровень медиаохвата (количество публикаций до мероприятия, количество упоминаний после события, публикации по целевому хештегу в соцсетях, «лайки», «репосты», количество СМИ, пришедших на мероприятие);

– количество переходов на сайт;

– вовлеченность, голосования в режиме реального времени; количество повторных посещений;

– показатели обратной связи;

– ROI (показатель окупаемости ивент-проекта);

б) качественнее показатели:

– модальность публикаций в СМИ и отзывов в онлайн-среде (методом контент-анализа);

– эмоции, взгляд и перемещения во время проведения события (методом включенного наблюдения);

– впечатления, сформированный образ (методом опроса).

4. 4. Разработать спонсорский пакет к социальному проекту (на выбор студента).
5. 5. Подобрать рекламные сообщения, инициированные учреждением культуры, в которых использованы приемы нейролингвистического программирования – якорение и предикаты, и проанализировать их по схеме:

– объект рекламирования;

– целевая аудитория;

– приемы нейролингвистического программирования.

6. Разработать рекламный текст с учетом всех вербальных компонентов для учреждения культуры.
7. Разработать рекламный текст с различными типами аргументации для учреждения культуры.
8. Разработать рекламное сообщение для учреждения культуры с учетом поуровневой разработки образа.

9. Разработать рекламное сообщение для учреждения культуры с учетом, граней индивидуальности, модальностей, метапрограмм, архетипических составляющих мужского и женского образа.

Темы докладов:

1. Определение понятия «реклама» и ее основные функции.
2. Роль сегментирования рынка в повышении эффективности рекламы.
3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
4. Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая и др.
5. Классификация средств распространения рекламы.
6. Особенности ATL-рекламы.
7. Особенности BTL-рекламы.
8. Слоган как структурная часть рекламного сообщения: основные функции; требования, предъявляемые к слогану.
9. Рекламный заголовок: функции; требования, предъявляемые к рекламному заголовку.
10. Основной рекламный текст: принципы организации.
11. Эхо-фраза как часть рекламного сообщения: назначение, основные элементы.
12. Аргументация в рекламе: виды аргументов, пути их введения в рекламный текст.
13. Понятие «контраргумент». Техника внедрения контраргументации.
14. Реклама и связи с общественностью: сходства и различия.
15. Фандрайзинг: понятие, цели, задачи, субъекты и объекты.
16. Ресурсы и цикл фандрайзинга.
17. Методы фандрайзинга в продвижении мероприятия: социальный проект и спонсорский пакет.
18. PR-сопровождение социальных проектов. Взаимодействия со СМИ.
19. Оперативно-новостные жанры PR-текста: характеристика и структурная организация.
20. PR: понятие, подходы к определению, цели, задачи, функции.
21. Субъекты PR: особенности взаимодействия.
22. Объекты PR: понятие, основные характеристики.
23. Принципы создания и распространения пресс-релизов.
24. Понятие события, основные черты и признаки.
25. Проблема классификации событий.
26. Этапы создания и проведения событий
27. Медиарилейшнз: основные принципы взаимодействия со СМИ.
28. Специальные мероприятия для СМИ: особенности взаимодействия.
29. Концепция уровней репрезентации рекламного образа.
30. Видеориторика в рекламе: понятие, специфика, классификация.
31. Классификация видеориторики: видеосуггестика, видеотропы, видеориторические фигуры.
32. Архитектоника визуального образа в рекламе.
33. Модальность восприятия рекламной информации потребителем.
34. Нейролингвистическое программирование в рекламе: якорение и паттерны.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на электронном носителе.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.02

ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат философских наук	Д.Е. Гладышев
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение основами навыка осуществлять поиск информации, проводить критический анализ и синтез информации в процессе разработки авторского проекта по избранной теме, связанной с профилем обучения, и выработке практических навыков деятельности в социокультурной сфере.

Задачи:

– овладение теоретическими знаниями в области управления проектами в социокультурной сфере;

– развитие умений предпроектного анализа и применение методов социокультурного проектирования;

– формирование и осуществление собственной системы социального взаимодействия и реализации авторских проектов, а также умение выполнять свою роль в команде;

– обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

– воспитание критического мышления, построение и последовательная реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы проектирования в социокультурной сфере» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Предшествующими для освоения дисциплины являются дисциплины «Основы менеджмента», «Маркетинг». Дисциплина служит основанием для изучения последующих дисциплин, таких как: «Бизнес-планирование», «Культурные политики», «Производственная практика 2 (проектная)», «Преддипломная практика» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Компетенция отрабатываются во время прохождения преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
УК-2– Способен определять	УК-2.1. Способен выявлять проблемное поле, определяет	**Знать:** – основные типы и виды проектов; – основные этапы проектирования;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	желаемый результат и пути его достижения	– принципы постановки цели деятельности; – особенности формулировки цели деятельности; – особенности постановки задачи; – критерии выполнения поставленных задач; – специфику SMART-анализа цели и задач; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта. **Уметь:** – формулировать концепцию проекта; – формулировать генеральную цель проекта; – выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть. **Владеть*:*** – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта
	УК-2.2. Способен понимать и применять действующие правовые нормы в профессиональной деятельности	**Знать:** – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права. **Уметь:** – учитывать ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – выявлять критерии выполнимости поставленных задач. **Владеть:** – навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм
УК-3 – Способен осуществлять	УК-3.1. Способен определять свою роль в социальном	**Знать:** – особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде.

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	**Уметь:** – определять свою роль в команде. **Владеть:** – навыками организации собственного социального взаимодействия в команде
	УК-3.2. Способен учитывать мнение, особенности поведения и интересы других членов социального и командного взаимодействия	**Знать:** – особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности. **Уметь:** – выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды. **Владеть:** – навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия
	УК-3.3. Способен давать оценку возможным последствиям личных действий, планирует свои действия для достижения поставленного результата	**Знать:** – основные задачи, функции менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей. **Уметь:** – принимать рациональные решения и обосновывать их; **Владеть:** – навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата
УК-3	УК-3.4. Способен осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом в процессе социального и командного взаимодействия для достижения поставленной цели	**Знать:** – способы создания в команде единого информационного пространства – технологии организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников). **Уметь:** – организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – конструктивно оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. **Владеть:**

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-3	УК-3.5. Способен соблюдать установленные нормы и правила социального взаимодействия и командной работы, нести личную ответственность за результат	**Знать:** – основные теории мотивации, лидерства; – стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой. **Уметь:** – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач. **Владеть:** – навыками активного социального взаимодействия при командной работе

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Контактная работа:	72
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	22
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	14
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3
2.3. Экзамен (семестр)	3
2.4. Зачет (семестр)	–
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1	**6**	**4**	**–**	**2**	**12**	УК-2.1	Презентация, тест
1.1. Основные понятия в области проектирования	2	2	–	1	5	УК-2.1	Презентация
1.2. Внешняя и внутренняя среда проекта	4	2	–	1	7	УК-2.1	Тест
Раздел 2	**8**	**6**	–	**4**	**18**	УК-2.1	Опрос
2.1. Методология и методика предпроектного анализа	4	2	–	2	8	УК-2.1	Опрос
2.2. Мобилизация ресурсов проекта	4	4	–	2	10	УК-2.1	Опрос
Раздел 3	**18**	**22**	–	**14**	**54**	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	Опрос, презентация
3.1. Управление содержанием проекта	4	4	–	2	10	УК-2.1; УК-3.5	Опрос
3.2. Управление расписанием (временем) проекта	2	4	–	2	8	УК-2.2; УК-3.2	Опрос
3.3. Управление рисками проекта	3	2	–	2	7	УК-2.1	Опрос
3.4. Управление ресурсами проекта	3	4	–	2	9	УК-2.1	Опрос
3.5. Управление стоимостью проекта	2	2	–	2	6	УК-2.1; УК-3.4	Презентация
3.6. Управление качеством проекта	2	4	–	2	8	УК-2.1; УК-3.1	Опрос
3.7. Процесс завершения проекта	2	2	–	2	6	УК-2.2; УК-3.3	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 4	**4**	**4**	**–**	**2**	**10**	УК-2.1; УК-3.4	Презентация
4.1. Управление проектом – это управление системой	4	4	–	2	10	УК-2.1; УК-3.4	Презентация
Контроль	–	–	–	–	**14**	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	–
ИТОГО:	**36**	**36**	–	**22**	**108**	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	Вопросы к экзамену

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Основные понятия в области проектирования	Проект, классификация типов проектов, функции культурно-просветительских центров, система требований к отбору содержания, методы управления проектами. Проектирование, формы проектирования, виды планов (сетевое планирование, прогнозирование, сценарное планирование, разработка бюджетов, проект). Модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования, оперативно-календарного планирования
	1.2. Внешняя и внутренняя среда проекта	Понятие «внешняя и внутренняя среда проекта». Микросреда и макросреда. Факторы макросреды: природные, демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические, международные. Сфера внутренней среды: кадры,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		производство, маркетинг, НИОКР, финансы, управление. Виды деятельности организации
Раздел 2	2.1. Методология и методика предпроектного анализа	Предпроектный анализ, концепция проекта, устав проекта, план проекта, матрица целей проекта
	2.2. Мобилизация ресурсов проекта	Группа процессов инициации, группа процессов планирования, группа процессов исполнения, группа процессов мониторинга и управления, группа завершающих процессов
Раздел 3	3.1. Управление содержанием проекта	Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания. Функции управления содержанием проекта
	3.2. Управление расписанием (временем) проекта	Задачи управления расписанием, методы определения продолжительности работ, процесс управления расписанием, причины потери времени
	3.3. Управление рисками проекта	Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности), классификация рисков, методы управления рисками, качественный и количественный анализ рисков, методы снижения рисков, организация управления рисками
	3.4. Управление ресурсами проекта	Процессы управления ресурсами проекта, управление командой, управление закупками, управление поставками, управление запасами, логистика в управлении ресурсами
	3.5. Управление стоимостью проекта	Основные принципы управления стоимостью проекта, оценка стоимости проекта, бюджетирование, методы управления стоимостью проекта, отчетность по результатам, мониторинг работ по стоимости проекта
	3.6. Управление качеством проекта	Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008. Квалиметрия. Структура квалиметрии. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг. Стандартизация. Цели стандартизации. Классификация категорий и видов стандартов. Сертификация продукции и услуг. Система менеджмента качества
	3.7. Процесс завершения проекта	Стандартные этапы завершения проекта. Процессы завершения проекта

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 4	4.1. Управление проектом – это управление системой	Признаки управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления, иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
УК-2– Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Имеет представление:** – об основных типах и видах проектов; – об основных этапах проектирования; – о принципах постановки цели деятельности; – об особенностях формулировки цели деятельности; – об особенности постановки задачи; – о критериях выполнения поставленных задач; – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта);	**Знает:** – основные типы и виды проектов; – основные этапы проектирования; – принципы постановки цели деятельности; – особенности формулировки цели деятельности; – особенности постановки задачи; – критерии выполнения поставленных задач; – специфику SMART-анализа цели и задач; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта);	**Имеет глубокие знания:** – об основных типах и видах проектов; – об основных этапах проектирования; – о принципах постановки цели деятельности; – об особенностях формулировки цели деятельности; – об особенности постановки задачи; – о критериях выполнения поставленных задач; – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о содержании проекта

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права	– инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права	(институциональные подсистемы проекта); – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права
	Умеет: – с помощью формулировать концепцию проекта; – с помощью формулировать генеральную цель проекта; – частично выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – фрагментарно формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – с помощью учитывать ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – частично выявить критерии	**Умеет**: – формулировать концепцию проекта; – формулировать генеральную цель проекта; – выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – учитывать ограничения при решении задач проекта, исходя из действующих правовых норм; – выявить критерии выполнимости поставленных задач	**Умеет**: – быстро и четко формулировать концепцию проекта; – быстро и четко формулировать генеральную цель проекта; – полностью выявлять проблемное поле своей деятельности на основе анализа внешней и внутренней среды; – быстро и полно формулировать цель, отражающую суть решаемой проблемы; – быстро и эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – учитывать все ограничения при решении задач проекта, исходя из

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	выполнимости поставленных задач		действующих правовых норм; – быстро выявить критерии выполнимости поставленных задач
	Владеет: – неразвитыми навыками проведения предпроектного анализа; – неотработанными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – слабыми навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм	**Владеет**: – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм	**Владеет**: – развитыми навыками проведения предпроектного анализа; – отработанными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – выраженными навыками планирования содержания и ресурсов проекта на основе действующих правовых норм
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	**Имеет представления**: – об особенностях, правилах и приемах социального взаимодействия в команде; – об особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; – об основных задачах, функциях менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – об основных принципах организации	**Знает**: – особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; – особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; – основные задачи, функции менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности; – основные принципы	**Имеет глубокие знания**: – об особенностях, правилах и приемах социального взаимодействия в команде; – об особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; – об основных задачах, функциях менеджмента в сфере культурно-просветительской деятельности;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	работы в команде для достижения общих целей; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников); – об основных теориях мотивации, лидерства; – о стилях лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой	организации работы в команде для достижения общих целей; – способы создания в команде единого информационного пространства – технологии организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников); – основные теории мотивации, лидерства; – стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой	– об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в. команде удаленных сотрудников); – об основных теориях мотивации, лидерства; – о стилях лидерства и возможности их применения в различных ситуациях методы «развивающего» управления командой
	Умеет: – с помощью определять свою роль в команде; – с помощью выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды; – с помощью принимать рациональные решения и обосновывать их; – с помощью организовывать обмен информацией,	**Умеет**: – определять свою роль в команде; – выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды; – принимать рациональные решения и обосновывать их; – организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;	**Умеет**: – быстро и результативно определять свою роль в команде; – быстро и эффективно выстраивать взаимодействие с участниками команды с учетом персональных характеристик членов команды; – быстро принимать рациональные решения и обосновывать их;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	знаниями и опытом с членами команды; – с помощью оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; – нести частичную личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач	– оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач	– эффективно организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – быстро и конструктивно оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; – нести полную личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач
	Владеет: – неразвитыми навыками организации собственного социального взаимодействия в команде; – неуверенными навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия; – неотработанными навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата; – невыраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели;	**Владеет**: – навыками организации собственного социального взаимодействия в команде; – навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия; – навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели; – навыками активного	**Владеет**: – развитыми навыками организации собственного социального взаимодействия в команде; – уверенными навыками прогнозирования поведения и интересов других членов социального и командного взаимодействия; – отработанными навыками планирования последовательности действий для достижения заданного результата; – выраженными навыками организации информационного обмена для

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– неотработанными навыками активного социального взаимодействия при командной работе	социального взаимодействия при командной работе	достижения поставленной цели; – отработанными навыками активного социального взаимодействия при командной работе

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-2	УК-2.1	1.1	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение термина «проект». 2. Дайте классификационную характеристику проектов. 3. Перечислите основные требования к отбору содержания проекта. 4. Дайте определение термина «проектирование» и перечислите формы проектирования. 5. Дайте характеристику видов плана. 6. Дайте характеристику модели стратегического, тактического, оперативного и оперативно-календарного планирования
УК-2	УК-2.1	1.2	*Вопросы и задания*: 1. Раскройте понятие «внешняя и внутренняя среда проекта». 2. Перечислите факторы макросреды, влияющие на проект, и дайте им характеристику. 3. Перечислите факторы внутренней среды, влияющие на проект, и дайте им характеристику
УК-2	УК-2.1	1.3	*Вопросы и задания*: 1. Объясните понятие «жизненный цикл проекта». 2. Дайте характеристику фазам и этапам жизненного цикла проекта
УК-2	УК-2.1	2.1	*Вопросы и задания*: 1. Какова цель предпроектного анализа? 2. Перечислите основные позиции предпроектного анализа и дайте им характеристику.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			3. Перечислите основных участников проекта. 4. Дайте определение понятия «концепция проекта» и «устав проекта». 5. С какой целью составляется план управления проектом. 6. Дайте характеристику матрицы целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей
УК-2	УК-2.1	2.2	*Практическое задание*: Дайте характеристику группам процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта по плану (название процесса, содержание процесса, ключевая выгода, сколько раз выполняется).
УК-2	УК-2.1	3.1	*Вопросы и задания*: 1. Перечислите процессы управления содержанием проекта. 2. С какой целью при планировании содержания проекта требуется разработка «дерева целей»? 3. Зачем при планировании проекта учитываются ресурсы и какие именно? 4. Перечислите методы выравнивания ресурсов и дайте им характеристику. 5. Почему необходим нормативный и концептуально-творческий контроль содержания проекта?
УК-2; УК-3	УК-2.3; УК-3.2	3.2	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение «управление расписанием проекта». 2. Перечислите методы определения продолжительности проекта и дайте им характеристику. 3. Дайте характеристику критического и некритического пути подготовки проекта. 4. Перечислите основные потери времени при реализации «жизненного цикла» проекта
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.3	3.3	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение «риск проекта» и дайте классификационные характеристики рисков. 2. Перечислите риски в расписании, ресурсные риски, бюджетные риски. 3. Объясните значение терминов: количественный и качественный анализ рисков, идентификация рисков, планирование управления рисками, планирование реагирования на риски, мониторинг рисков
УК-2	УК-2.1	3.4	*Вопросы и задания*:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			1. Дайте определение терминам: ресурсы и управление ресурсами. 2. Каковы цели и задачи управления ресурсами? 3. Обоснуйте цель и план управления персоналом. 4. Перечислите основные причины напряженности участников и руководителей проекта. 5. При управлении ресурсами необходимо управлять закупками, планировать закупки, осуществлять контроль за поставками, вести переговоры с поставщиками. Объясните значение управленческих действий
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.4	3.5	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение терминам: стоимость, управление стоимостью. 2. Объясните значение терминов бюджет и бюджетирование при управлении стоимостью проекта. 3. Перечислите виды бюджетов в зависимости от жизненного цикла проекта. 4. Какие ресурсы входят в стоимость проекта? 5. Перечислите методы контроля стоимости проекта и дайте им характеристику
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.1	3.6	*Вопросы и задания*: 1. Дайте определение понятия «качество» и дайте классификационную характеристику показателям качества. 2. Перечислите группы показателей качества услуг и уровни качества услуг. 3. Объясните процедуру сертификации продуктов и услуг
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-3.4	3.7	*Вопросы и задания*: 1. Зачем процедура анализа завершения проекта? 2. Перечислите процессы завершения проекта и обоснуйте виды деятельности каждого процесса
УК-2; УК-3	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.4	4.1	*Практическое задание*: Дайте характеристику основным признакам управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления, иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой.

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-2	УК-2.1	1.1; 1.2; 1.3	*Вопросы и задания*: 1. Определение термина «проект». 2. Классификация проектов. 3. Основные требования к отбору содержания проекта. 4. Проектирование и формы проектирования. 5. Характеристика видов плана. 6. Модели стратегического, тактического, оперативного и оперативно-календарного планирования. 7. Внешняя и внутренняя среда проекта. 8. Факторы макросреды, влияющие на проект, и дайте им характеристику. 9. Факторы внутренней среды, влияющие на проект, и дайте им характеристику. 10. Жизненный цикл проекта
УК-2	УК-2.1	2.1; 2.2	*Вопросы и задания*: 1. Цель предпроектного анализа. 2. Позиции предпроектного анализа и их характеристика. 3. Основных участников проекта. 4. Концепция проекта и устав проекта. 5. Цель плана управления проектом. 6. Матрица целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей). 7. Характеристика группам процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4	3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; 3.7	*Вопросы и задания*: 1. Процессы управления содержанием проекта. 2. Планирование «дерева целей. 3. Ресурсы планирования проекта. 4. Методы выравнивания ресурсов и их характеристика. 5. Нормативный и концептуально-творческий контроль содержания проекта. 6. Управление расписанием проекта. 7. Методы определения продолжительности проекта и их характеристика. 8. Критический и некритический пути подготовки проекта. 9. Основные потери времени при реализации «жизненного цикла» проекта. 10. Риски проекта, классификационные характеристики рисков. 11. Количественный и качественный анализ рисков, идентификация рисков, планирование

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			управления рисками, планирование реагирования на риски, мониторинг рисков. 12. Ресурсы и управление ресурсами. 13. Цели и задачи управления ресурсами. 14. Цель и план управления персоналом. 15. Стоимость, управление стоимостью. 16. Бюджет и бюджетирование при управлении стоимостью проекта. 17. Методы контроля стоимости проекта и их характеристика. 18. Качество проекта, классификационные характеристики показателей качества. 19. Группы показателей качества услуг и уровни качества услуг. 20. Процедура сертификации продуктов и услуг. 21. Процедура анализа завершения проекта. 22. Стандартные этапы завершения проекта
УК-2; УК-3	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.4	4.1	*Вопросы и задания*: 1. Характеристика основных признаков управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления, иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Основы проектирования в социокультурной сфере» осуществляется в форме тестирования и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-2; УК-3	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	Все темы	*Тестовые вопросы:* 1. Заполните пропуск Проект – это _____ 2. Заполните пропуск Концепция проекта – это документ, описывающий общее_____ будущего_____, который определяет глобальные _____и _____, а также _____достижения поставленных_____ и решения _____.

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
3. Допишите определение
Устав проекта – это_____
_____ документ проекта,
_____ проект в организации,
дающий право_____
проекта _____необходимые
_____ и отражающий
основные _____ проекта.
4. Выберите правильный вариант ответа
Сопоставьте уровень целей проекта с их определением
<table>
<tr><th>Уровень цели проекта</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Первый уровень</td><td>А) уровень конкретных задач проекта, которые приведут к выполнению главной цели проекта</td></tr>
<tr><td>2. Второй уровень</td><td>Б) специфические цели, направленные на выполнение основных форм работ и обеспечивают основные направления деятельности</td></tr>
<tr><td>3. Третий уровень</td><td>В) уровень общих целей, основные направления деятельности проектанта</td></tr>
<tr><td>4. Четвертый уровень</td><td>Г) уровень генеральной цели, что планируется достичь в проекте</td></tr>
<tr><td colspan="2">1- _____; 2 -_____; 3-_____; 4- _____ .</td></tr>
</table>
5. Напишите определение.
Дерево целей – это
_____
_____
6. Выберите правильный вариант ответа.
планирование управления содержанием проекта требует разработки дерева целей. Зачем?
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Определить стоимость, время, ресурсы</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Определить базис для измерения и контроля хода выполнения проекта</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Распределить права и ответственность участников</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Нет правильного ответа</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
7. Выберите правильный вариант ответа
При определении содержания проекта учитываются ресурсы. планирование потребности в ресурсах осуществляется на основании...
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Содержание проекта</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Опыт ранее реализованных проектов</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Учет нормативной и проектной документации</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Все ответы правильные</td><td></td></tr>
</table>

8. Выберите правильный вариант ответа:
нормальный метод выравнивания ресурсов – это
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Интенсивное использование ресурсов</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Снижение интенсивности работ и увеличение продолжительности работ</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Разбиение ресурсов на несколько частей, для каждой из которых требуется необходимый ресурс</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Отложение работы на более поздний срок за счет резерва времени до появления ресурсов</td><td></td></tr>
</table>

9. Сопоставьте термин и определение
<table>
<tr><th>Термин</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Инициирование проекта</td><td>А) Процесс создания плана управления содержанием, документирующего, каким образом содержание проекта будет определяться, подтверждаться, контролироваться</td></tr>
<tr><td>2. Планирование управления содержанием</td><td>Б) Процесс выявления необходимости реализации нового проекта с целью перевода его в новую фазу развития</td></tr>
<tr><td>3. Сбор требований</td><td>В) Процесс определения, документирования и управления</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции

	потребностями и требованиями заинтересованных сторон для достижения целей проекта
4.Определение содержания	Г) Процесс разработки подробного описания проекта для определения границ и критериев приемки продукта или услуги
5.Создание иерархической структуры работ	Д) Процесс мониторинга состояния содержания проекта, а также управления изменениями базового плана по содержанию на протяжении всего проекта
6. Подтверждение содержания	Е) Процесс формирования приемки полученных результатов проекта для обеспечения объективности процесса приемки и повышения вероятности приемки услуги
7.Контроль содержания	Ж) Процесс разделения поставляемых результатов проекта на меньшие компоненты, которыми легче управлять
1-_____; 2 -_____; 3-_____; 4-_____; 5-_____; 6 -_____; 7-_____.	

10. Допишите определение
Управление расписанием (временем) проекта – это_____ _____, которая отвечает за первоначальную разработку _____ реализации проекта с учетом набора работ, технологий и взаимосвязи операций, оценки_____ и оценки _____ _____ .

11. Дополните предложение
Календарный план – это проектно-технические документы, устанавливающие
_____
_____

12. Сопоставьте термин и определение

Термин	Определение

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>1. Планирование управления расписанием</td><td>А) Процесс определения и документирования связей между операциями проекта</td></tr>
<tr><td>2. Определение операций</td><td>Б) Процесс, устанавливающий политики, процедуры и документацию по планированию, разработке, управлению, исполнению и контролю за расписанием проекта</td></tr>
<tr><td>3. Определение последовательности операций</td><td>В) Процесс определения и документирования конкретных действий, которые необходимо выполнить для создания поставленных результатов проекта</td></tr>
<tr><td>4. Оценка длительности операций</td><td>Г) Процесс мониторинга статуса проекта для актуализации расписания проекта и управления изменениями базового расписания</td></tr>
<tr><td>5.Разработка расписания</td><td>Д) Процесс оценки количества рабочих периодов, требуемых для завершения отдельных операций с учетом оценки ресурсов</td></tr>
<tr><td>6. Управление расписанием</td><td>Е) Процесс анализа последовательности операций, их длительность, потребность в ресурсах и ограничение расписаний для создания модели расписания проекта в целях исполнения проекта, а также мониторинга и контроля</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">1-_____; 2 -_____; 3-_____; 4-_____; 5-_____; 6 -_____.</td></tr>
</table>
13. Выберите правильный вариант ответа
Основные причины рисков в расписании
<table>
<tr><th>Варианты ответов</th><th>Выбор</th></tr>
<tr><td>1. Неточность составления плана</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции

2. Неточность времени на исполнение	
3. Неточность в подборе исполнителей	
4. Изношенное оборудование	
5. Все ответы верные	

14. Выберите правильный вариант ответа.
Основные причины ресурсных рисков

Варианты ответов	Выбор
1. Неопытные сотрудники	
2. Загруженность работников в нескольких проектах	
3. Сверхурочная работа	
4. Незапланированные расходы	
5. Нет верных ответов	

15. Выберите правильный вариант ответа
Методы планирования ресурсов

Варианты ответов	Выбор
1. Планирование при ограниченном количестве площадей	
2. Планирование при ограниченном количестве сотрудников	
3. Планирование при ограниченных ресурсах	
4. Ресурсное планирование при ограничении времени	
5. Нет верных ответов	

16. Выберите правильный вариант ответа
Теории мотивации персонала. идеологами теории равенства (справедливости) являются...

Деятели	Ответ
1. А. Смит	
2. Ф. Тейлор	
3. Э. Мэйо	
4. Л. Портер – Э. Лоулер	
5. В. Врум	

17. Выберите правильный вариант ответа
Согласно теории партисипативного управления...

Варианты ответов	Выбор
1. Работник самостоятельно выбирает способ выполнения работы	
2. Самостоятельно формирует рабочую группу	

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>3. Контролирует количество и качество труда</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Ответственность несет руководитель культурно-досуговой организации</td><td></td></tr>
</table>
18. Напишите ответ
Перечислите причины напряжения участников проекта
_____
_____
19. Дополните определение
Управление стоимостью проекта – это процессы, необходимые для_____ и _____ того, что проект будет выполнен в рамках
_____
20. Напишите правильный вариант ответа
Перечислите бюджеты проекта, зависящие от стадии жизненного цикла проекта
<table>
<tr><td>Варианты ответов</td></tr>
<tr><td>1.</td></tr>
<tr><td>2.</td></tr>
<tr><td>3.</td></tr>
<tr><td>4.</td></tr>
</table>
21. Выберите правильный вариант ответа
Традиционными методами контроля стоимости проекта являются...
<table>
<tr><td>Варианты ответов</td><td>Выбор</td></tr>
<tr><td>1. Оценка «снизу-вверх»</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Определение ставок стоимости ресурсов</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Бюджетные и фактические затраты</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Оценка по аналогам</td><td></td></tr>
</table>
22. Выберите правильный вариант ответа
Закрытие проекта по стоимости и финансам включает в себя процессы:
<table>
<tr><td>А)</td><td>Подготовка исполнительской сметы и финансового отчета</td></tr>
<tr><td>Б)</td><td>Сводная оценка качества результатов проекта</td></tr>
<tr><td>В)</td><td>Формирование архива финансовых документов</td></tr>
<tr><td>Г)</td><td>Экономический анализ и оценка результатов</td></tr>
<tr><td>Д)</td><td>Разрешение конфликтов</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код компетенции</th><th>Код индикатора компетенции</th><th>Номер темы</th><th>Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Е)</td><td>Оценка изменений и их результатов</td></tr>
</table>
Укажите верный ответ.
<table>
<tr><td>1)</td><td>АВГ</td><td>2)</td><td>АГД</td><td>3)</td><td>БГЕ</td><td>4)</td><td>ВГД</td></tr>
</table>
23. Выберите правильный вариант ответа
Закрытие проекта по качеству включает в себя процессы:
<table>
<tr><td>А)</td><td>Сводная оценка качества результатов проекта</td></tr>
<tr><td>Б)</td><td>Формирование архива команды проекта</td></tr>
<tr><td>В)</td><td>Окончательный расчет и закрытие финансирования</td></tr>
<tr><td>Г)</td><td>Разрешение спорных вопросов по качеству</td></tr>
<tr><td>Д)</td><td>Оформление документации и архива по управлению
качеством</td></tr>
<tr><td>Е)</td><td>Принятие решения о дальнейшем использовании
средств коммуникаций проекта</td></tr>
</table>
Укажите верный ответ.
<table>
<tr><td>1)</td><td>АВГ</td><td>2)</td><td>АГД</td><td>3)</td><td>БГЕ</td><td>4)</td><td>ВГД</td></tr>
</table>
24. Верны ли следующие утверждения?
Отметьте, «да» или «нет».
<table>
<tr><th>Утверждение</th><th>Ответ</th></tr>
<tr><td>1. Смета проекта — документ, содержащий обоснование и расчет стоимости проекта на основе объема работ проекта, требуемых ресурсов и цен</td><td></td></tr>
<tr><td>2. Бюджет — это непрерывная процедура составления и исполнения бюджетов</td><td></td></tr>
<tr><td>3. Одна из задач бюджетирования — обеспечение текущего планирования</td><td></td></tr>
<tr><td>4. Метод простого контроля — это метод определения выполнения работы только тогда, когда достигнут конечный результат</td><td></td></tr>
<tr><td>5. Метод по определению агрегатного индекса стоимости используется при оценке промежуточного состояния выполненных работ</td><td></td></tr>
</table>
25. Выскажите свое мнение</td></tr>
</table>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Каковы, на ваш взгляд, основные причины неудачных проектов. _____ _____ _____ 26. Выскажите свое мнение Какие факторы являются залогом успешного проекта _____ _____ _____ _____

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

– имеет общее представление о логике и закономерностях науки;

– умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;

– владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

– имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;

– оперирует определениями и явлений, раскрывает их сущность;

– владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

– показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;

– умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;

– владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	9	15
2.	Подготовка презентации	8	10
3.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль1		*22*	*35*
4.	Посещаемость	10	15
5.	Подготовка презентации	8	10
6.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*23*	*35*
Промежуточная аттестация: Экзамен		10	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка конспекта (приложение 4)	7	5
Все	Подготовка домашней самостоятельной работы (приложение 4)	15	5
Итого:		**22**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

б) дополнительная литература

1. Белый, Е. М. Управление проектами : курс лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – Режим доступа: http: hse.ru > edu/courses/384778493.

2. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

3. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

4. Верзух, Э. Управление проектом / Э. Верзух. – М. : Диалектика, 2019. – 224 с.

5. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М. : Стандартинформ, 2011. – 14 с.

6. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450229.

7. Ивасенко, А. Г. Управление проектами : учебное пособие для студентов / А. Г. Ивасенко. – Р. н/Д : Феникс, 2009. – 327 с.

8. Каневский, Е. Внедрение системы управления проектами на практике / Е. Каневский // Финансовый директор. – 2007. – № 3. – С. 27-31.

9. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

10. Лещева, И. А. Основы управления проектами : учебно-методическое пособие / И. А. Лещева, Э. В. Страхович. – СПб. : Изд-во Высшей школы менеджмента, 2011. – 240 с.

11. Мазур, И. И. Управление проектами : учебное пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2004. – 664 с.

12. Поздняков, В. В. Логико-структурный подход в управлении проектами / В. В. Поздняков. – М. : УЦ Газпром, 2007. – 120 с.

13. Трофимов, В. В. Управление проектами : учебное пособие / В. В. Трофимов. – 2-е изд. испр. и доп. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 174 с.

14. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01584-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449764.

15. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

16. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00436-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449791.

17. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / А. В. Алешин [и др.]. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 520 с.

18. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании : учебное пособие по дисциплине, специализации, специальности «Менеджмент организации» / В. Н. Фунтов. – СПб. : Питер, 2011. – 393 с.

19. Хельдман, К. Профессиональное управление проектом / К. Хельдман. – М. : Бином, 2005. – 520 с.

в) периодические издания

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Культура».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http: // www.projectmanagement.ru/.
2. http: // www.pmi.ru/.
3. http: // www.sovnet.ru/.
4. http: // www.pmprofy.ru/.
5. http: // www.academy.ru/.
6. http: // www.megaplan.ru/.
7. http: // www.welcom.com/.
8. http: // www.aisc.com/.
9. http: // www.ipma.ch/Pages/default.aspx.
10. http: // www.microsoft.com/ru/ru/default.aspx.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М. : М-ИНФРА, 2000. – 480 с.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, кафедра) и мебелью для обучающихся (парта одно- и двухместная – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), с возможностью установки переносного экрана, проектора и ноутбука, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (парта одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд

оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекция № 1. Основные понятия в области проектирования

План:

1. Проект, классификация типов проектов, функции культурно-просветительских центров, система требований к отбору содержания, методы управления проектами.
2. Проектирование, формы проектирования, виды планов (сетевое планирование, прогнозирование, сценарное планирование, разработка бюджетов, проект).
3. Модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования, оперативно-календарного планирования.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 2-3. Внешняя и внутренняя среда проекта

План:

1. Понятие «внешняя и внутренняя среда проекта».
2. Микросреда и макросреда.
3. Факторы макросреды: природные, демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические, международные.
4. Сфера внутренней среды: кадры, производство, маркетинг, НИОКР, финансы, управление.
5. Виды деятельности организации.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 4-5. Методология и методика предпроектного анализа

План:

1. Предпроектный анализ.
2. Концепция проекта, устав проекта.
3. План проекта, матрица целей проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 6-7. Группа процессов инициации

План:

1. Определение понятия «инициация проекта». Основные составляющие группы процессов инициации.
2. Способы описания продукта проекта.
3. Составление стратегического плана проекта.
4. Разработка критериев выбора проекта.
5. Основные методы выбора проекта.
6. Способы сбора исторической информации о проекте.
7. Виды формальных результатов процесса инициации проекта.
8. Определение понятия «допущение» и виды допущений в проекте. Определение понятия «ограничение» и виды ограничений в проекте.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 8-9. Управление содержанием проекта

План:

1. Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания.
2. Функции управления содержанием проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 10. Управление расписанием (временем) проекта

План:

1. Задачи управления расписанием, методы определения продолжительности работ.
2. Процесс управления расписанием, причины потери времени.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 11-12. Управление рисками проекта

План:

1. Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности).
2. Классификация рисков. Методы управления рисками.
3. Качественный и количественный анализ рисков. Методы снижения рисков, организация управления рисками.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 12-13. Управление ресурсами проекта

План:

1. Процессы управления ресурсами проекта.
2. Управление командой.
3. Управление закупками, управление поставками, управление запасами.
4. Логистика в управлении ресурсами.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция №14. Управление стоимостью проекта

План:

1. Основные принципы управления стоимостью проекта.
2. Оценка стоимости проекта. Бюджетирование.
3. Методы управления стоимостью проекта, отчетность по результатам.
4. Мониторинг работ по стоимости проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 15. Управление качеством проекта

План:

1. Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008.
2. Квалиметрия. Структура квалиметрии.
3. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг.
4. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг.
5. Стандартизация. Цели стандартизации. Классификация категорий и видов стандартов.
6. Сертификация продукции и услуг.
7. Система менеджмента качества.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 16. Процесс завершения проекта

План:

1. Стандартные этапы завершения проекта.
2. Процессы завершения проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Лекция № 17-18. Управление проектом – это управление системой

План:

1. Признаки управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов.
2. Функции управления.

3. Иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Тема 1.1. Основные понятия в области управления проектами

План:

1. Понятие «проект».
2. Основные характеристики проекта.
3. Базовые элементы управления проектом.
4. Классификация проектов.
5. Матрица целей и методов.
6. Понятия «портфель» и «программа».

Литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М.: Стандартинформ, 2011. – 14 с.

3. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469319.

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

Практическое занятие № 2. Тема 1.2. Внешнее и внутренне окружение проекта

План:

1. Окружающая среда проекта.
2. Факторы внешней среды проекта.
3. Факторы внутренней среды проекта.
4. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.

Литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М.: Стандартинформ, 2011. – 14 с.

3. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

Практическое занятие №3. Тема 2.1. Методология и методика предпроектного анализа

План:

1. Предпроектный анализ.
2. Концепция проекта.
3. Устав проекта, план проекта.
4. Матрица целей проекта.

Вопросы для самопроверки:

1. Цель предпроектного анализа.
2. Позиции предпроектного анализа и их характеристика.
3. Основных участников проекта.
4. Концепция проекта и устав проекта.
5. Цель плана управления проектом.
6. Матрица целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей).

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №4-5. Тема 2.2. Мобилизация ресурсов проекта

План:

1. Группа процессов инициации.
2. Группа процессов планирования.
3. Группа процессов исполнения.
4. Группа процессов мониторинга и управления.
5. Группа завершающих процессов.

Вопросы для самопроверки:

1. Матрица целей проекта (определение, уровни цели, критерии цели, требования к формулировке цели, дерево целей).
2. Характеристика группам процессов: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №6-7. Тема 3.1. Управление содержанием проекта

План:

1. Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания.
2. Функции управления содержанием проекта.

Вопросы для самопроверки:

1. Процессы управления содержанием проекта.
2. Планирование «дерева целей.
3. Ресурсы планирования проекта.
4. Методы выравнивания ресурсов и их характеристика.
5. Нормативный и концептуально-творческий контроль содержания проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №8-9. Тема 3.2. Управление расписанием (временем) проекта

План:

1. Задачи управления расписанием.
2. Методы определения продолжительности работ.
3. Процесс управления расписанием, причины потери времени.

Вопросы для самопроверки:

1. Управление расписанием проекта.
2. Методы определения продолжительности проекта и их характеристика.
3. Критический и некритический пути подготовки проекта.
4. Основные потери времени при реализации «жизненного цикла» проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №10. Тема 3.3. Управление рисками проекта

План:

1. Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности).
2. Классификация рисков, методы управления рисками.
3. Качественный и количественный анализ рисков, методы снижения рисков.
4. Организация управления рисками.

Вопросы для самопроверки:

1. Риски проекта, классификационные характеристики рисков.
2. Количественный и качественный анализ рисков.
3. Идентификация рисков.
4. Планирование управления рисками, планирование реагирования на риски.
5. Мониторинг рисков.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №11-12. Тема 3.4. Управление ресурсами проекта

План:

1. Процессы управления ресурсами проекта.
2. Управление командой.
3. Управление закупками, управление поставками, управление запасами.
4. Логистика в управлении ресурсами.

Вопросы для самопроверки:

1. Ресурсы и управление ресурсами.
2. Цели и задачи управления ресурсами.
3. Цель и план управления персоналом.
4. Стоимость, управление стоимостью.
5. Бюджет и бюджетирование при управлении стоимостью проекта.
6. Методы контроля стоимости проекта и их характеристика.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №13. Тема 3.5. Управление стоимостью проекта

План:

1. Определение понятия «управление стоимостью проекта».
2. Виды оценок стоимости проекта.
3. Определение понятия «бюджетирование».
4. Виды бюджетов.
5. Оценка выполнения бюджета.

Литература:

1. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. – Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2015. – 112 с.

2. ГОСТ Р 54869–2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. – М.: Стандартинформ, 2011. – 14 с.

3. Кириллова, Н. Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н. Б. Кириллова ; М-во образ. и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 185 с.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2019. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880.

Практическое занятие №14-15. Тема 3.6. Управление качеством проекта

План:

1. Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008.
2. Квалиметрия. Структура квалиметрии.
3. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг.
4. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг.
5. Стандартизация. Цели стандартизации.
6. Классификация категорий и видов стандартов.
7. Сертификация продукции и услуг.
8. Система менеджмента качества.

Вопросы для самопроверки:

1. Качество проекта, классификационные характеристики показателей качества.
2. Группы показателей качества услуг и уровни качества услуг.
3. Процедура сертификации продуктов и услуг.
4. Процедура анализа завершения проекта.
5. Стандартные этапы завершения проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №16. Тема 3.7. Процесс завершения проекта

План:

1. Стандартные этапы завершения проекта.
2. Процессы завершения проекта.

Вопросы для самопроверки:

1. Процедура анализа завершения проекта.
2. Стандартные этапы завершения проекта.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Практическое занятие №17-18 Тема 4.1. Управление проектом – это управление системой

План:

1. Проект как форма организации деятельности.
2. Основные области применения проектов. Проектирование в сфере культуры и искусства.
3. В чем выражается системность управления проектами.
4. Проектный треугольник и специфика его реализации в социокультурной сфере.

Практическое задание:

На примере любого проекта, реализованного в МБОУ ВО ЕАСИ, проанализируйте действие проектного треугольника и сделайте вывод.

Литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 185 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06403-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513760.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценки: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки).

Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Медиапрезентации

Электронные презентации выполняются в программе «MS Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;

– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.03

ВВЕДЕНИЕ В НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):
доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории — М.А. Беляева
(должность, кафедра) (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)
Заведующий кафедрой — У.П. Ефремова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Заведующий Библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – развитие способности проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.

Задачи:

– формирование представлений о науке как сфере духовного производства, тесно связанной с функционированием сферы культуры;

– формирование умений применения принципов и методов научного исследования в определенных жанрах научных работ;

– развитие навыков организации, проведения и изложения результатов научных исследований для достижения профессионально значимых целей с учетом направленности (профиля) подготовки;

– воспитание внутренней потребности личности в исследовательской деятельности как основы личностного и профессионального развития, выявление научно-исследовательских интересов студентов.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в научные исследования» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Дисциплина «Введение в научные исследования» имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами как «Философия», «Культурология», «Основы самопознания и самореализации», что создает предпосылки для формирования у обучающихся исследовательской компетенции, необходимой для обучения, личностного и профессионального развития, соответствия профессиональной деятельности.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины:

ОПК-2 – Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.

Компетенция отрабатывается во время дальнейшего прохождения проектной и преддипломной практик, а также выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-2– Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Способен осуществить планирование научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – основные понятия научно-исследовательской работы; – принципы и уровни научного познания; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– требования к определению научного аппарата исследования. **Уметь:** – разрабатывать научный аппарат исследования. **Владеть:** – навыками применения принципов и методов научного исследования с учетом специфики профиля подготовки и задач исследования
	ОПК-2.2. Способен организовать и провести научное исследование по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – требования к учебным и аттестационным работам, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности (курсовая работа, курсовой проект, выпускная квалификационная работа). **Уметь:** – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи. **Владеть:** – навыками проведения научного исследования по выбранной теме
	ОПК-2.3. Способен грамотно, научным стилем, в разных жанрах излагать результаты научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – особенности научного (академического) стиля изложения; – жанры научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии. **Уметь:** – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем. **Владеть:** – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза
	ОПК-2.4. Способен самостоятельно подготовить доклад и презентацию по результатам проведенного научного исследования по выбранной теме в рамках	**Знать:** – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – особенности подготовки доклада; – особенности выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	области профессиональной деятельности с использованием современных программных средств	– требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – основные программные средства для создания презентационной поддержки доклада; – правила работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада. **Уметь:** – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления. **Владеть:** – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств
	ОПК-2.5. Способен оформить и оценить результаты проведенного научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности в соответствии с поставленными требованиями	**Знать:** – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации). **Уметь:** – проводить критический анализ результатов исследования. **Владеть:** – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	62
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	3
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Наука как социокультурный феномен	**4**	**4**	–	**18**	**26**	ОПК-2.1	Доклад с презентацией, дискуссия
1.1. Наука как система знаний. Функции науки.	2	2	–	10	14	ОПК-2.1	Доклад с презентацией
1.2. Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя	2	2	–	8	12	ОПК-2.1	Дискуссии
Раздел 2. Методология и	**6**	**6**	–	**20**	**32**	ОПК-2.1	Опрос, практические

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
методы исследования							задания, доклад с презентацией
2.1. Общенаучные и частнонаучные методы	2	2	–	8	12	ОПК-2.1	Устный опрос
2.2. Методы и средства эмпирического исследования	2	2	–	6	10	ОПК-2.1	Практические задания
2.3. Методы и средства теоретического познания	2	2	–	6	10	ОПК-2.1	Доклад с презентацией
Раздел 3. Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий	**8**	**8**	–	**24**	**40**	ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4	Опрос, практические задания, контрольная работа
3.1. Универсальная логика научного исследования	2	–	–	6	8	ОПК-2.2	Устный опрос
3.2. Исследовательская компетентность, жанры научных работ	2	2	–	6	10	ОПК-2.3; ОПК-2.5	Устный опрос
3.3. Изложение и оценка результатов научного исследования	2	4	–	6	12	ОПК-2.3; ОПК-2.5	Практические задания
3.4. Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры	2	2	–	6	10	ОПК-2.5	Контрольная работа
Контроль	–	–	–	–	**10**	–	–

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
ИТОГО:	**18**	**18**	–	**62**	**108**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5	Вопросы к зачету

3.3. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Наука как социокультурный феномен	1.1. Наука как система знаний. Функции науки	Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. Определение понятия «наука». Наука как система знаний. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания
	1.2. Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя	Социокультурные основания науки и исторические этапы ее развития. Дифференциация и интеграция наук. Современная наука как продукт европейской культуры. Классификация научного знания. Особенности гуманитарного знания. Культурология как наука о культуре. Основные характеристики постмодернистской науки. Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки. Отношения науки и общества. Причины противоречий.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве
Раздел 2. Методология и методы исследования	2.1. Общенаучные и частнонаучные методы	Определение понятий «методология» и «метод». Философия как всеобщая методология научного познания. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики: принцип развития, принцип историзма, принцип противоречия, принцип целостности, принцип системности, принцип всеобщей связи и взаимной обусловленности явлений. Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика. Системный подход (Л. Берталанфи). Категориальный аппарат системного подхода: целое и часть, система и элемент, структура и функция. Синергетика как новое миропонимание и метод исследования (Г. Хакен, И. Пригожин). Категориальный аппарат синергетического подхода: самоорганизация, порядок и хаос, диссипативность, нелинейность, бифуркация, аттрактор. Многообразие частнонаучных методов
	2.2. Методы и средства эмпирического исследования	Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент, моделирование. Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация. Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза. Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники
	2.3. Методы и средства теоретического познания	Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод
Раздел 3. Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий	3.1. Универсальная логика научного исследования	Выбор темы и постановка проблемы. Сбор материала и работа с источниками, Определение объекта и предмета исследования; формулировка цели и задач исследования. Определение методов исследования, его эмпирической базы и предполагаемой практической значимости
	3.2. Исследовательская компетентность, жанры научных работ	Понятие и уровни исследовательской компетентности. Основные способы поиска, переработки, преобразования и использования информации. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков. Алгоритм реферирования научного текста. Жанры наиболее распространенных научных текстов. Особенности академического стиля изложения. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования
	3.3. Изложение и оценка результатов научного исследования	Изложение результатов научно-исследовательской работы. Общенаучные требования к оформлению результатов научного исследования: логика, доказательность, научный стиль изложения. теоретическая и практическая значимость, обоснованность и доказательность полученных знаний. Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ («Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» и др.). Экспертиза результатов исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)
	3.4. Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры	Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры. Проблема заказчика прикладных исследований. Алгоритм определения исследовательской проблемы. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры. Участие в конференциях и грантовая деятельность. Исследования «под заказ» учреждений культуры

Тематика практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (проблемные лекции, групповые дискуссии, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ОПК-2	**Имеет представление:** – об основных понятиях научно-исследовательской работы; – о принципах и уровнях научного познания; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-	**Знает:** – основные понятия научно-исследовательской работы; – принципы и уровни научного познания; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – требования к определению научного аппарата исследования; – требования к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности (курсовая	**Имеет глубокие знания:** – об основных понятиях научно-исследовательской работы; – о принципах и уровнях научного познания; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к учебным и аттестационным работам студентов, содержащих элементы научно-исследовательской деятельности;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	исследовательской деятельности; – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – о жанрах научных текстов; – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – об особенностях подготовки доклада; – об особенностях выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – об основных программных средствах для создания презентационной поддержки доклада; – о правилах работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада;	работа, курсовой проект, выпускная квалификационная работа); – особенности научного (академического) стиля изложения; – жанры научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – особенности подготовки доклада; – особенности выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – основные программные средства для создания презентационной поддержки доклада; – правила работы с основными	– об особенностях научного (академического) стиля изложения; – о жанрах научных текстов; – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – об особенностях подготовки доклада; – об особенностях выступления с докладом перед разными целевыми аудиториями; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации); – об основных программных средствах для создания презентационной поддержки доклада; – о правилах работы с основными программными средствами для создания презентационной поддержки доклада; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)	программными средствами для создания презентационной поддержки доклада; – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)	исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)
	Умеет: – с помощью разрабатывать научный аппарат исследования; – с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – с помощью выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной	**Умеет:** – разрабатывать научный аппарат исследования; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых	**Умеет:** – быстро и структурированно разрабатывать научный аппарат исследования; – эффективно определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – лаконично и грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – быстро составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности; – эффективно выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – с помощью проводить критический анализ результатов исследования	аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – проводить критический анализ результатов исследования	деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – эффективно проводить критический анализ результатов исследования
	Владеет: – слабыми навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – невыраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – неотработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – невыраженными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – неотработанными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов	**Владеет:** – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов	**Владеет:** – выраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – отработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – отработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – выраженными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – выраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ОПК-2	ОПК-2.1	1.1	*Вопросы и задания:* 1. Как наука меняет мир? 2. Приведите примеры влияния научных открытий на культуру в разные эпохи. 3. Определите функции науки, чем наука отличается от религии и искусства в познании мира? 4. Охарактеризуйте отношения науки и общества, на конкретном примере докажите наличие противоречий в этих отношениях. *Практическое задание* Подготовить доклад с презентацией (тематические направления см. приложение 3)
ОПК-2	ОПК-2.1	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Охарактеризуйте социокультурные основания науки. 2. Перечислите исторические этапы развития науки. Обоснуйте особенности гуманитарного знания. 3. Какими качествами должен обладать исследователь? *Практическое задание* составьте схему, отражающую современную ситуацию дифференциации и интеграции гуманитарных наук
ОПК-2	ОПК-2.1	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Дайте определение понятий «методология», «метод», «методика». 2. Охарактеризуйте уровни научного познания – эмпирический, теоретический, метатеоретический. Чем они отличаются?
ОПК-2	ОПК-2.1	2.2	*Вопросы и задания:* Перечислите основные эмпирические методы, подходящие для целей гуманитарных исследований. Охарактеризуйте содержание и значение метода наблюдения. *Практическое задание (кейс):* Составьте опросник (пять вопросов различного типа) для опроса целевых групп конкретного учреждения культуры (на выбор)
ОПК-2	ОПК-2.1	2.3	*Вопросы и задания:* Перечислите теоретические методы исследования, дайте определение одного из них. *Практические задания:* Выступление с докладами. Обсуждение статьи И.П. Павлова
ОПК-2	ОПК-2.2.	3.1	*Вопросы и задания:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Какую роль в логике развертывания научного исследования играет постановка научной проблемы? *Практические задания:* Составьте план проведения собственного исследования в рамках курсовой работы 1; разработайте понятийно-категориальный аппарат исследования в процессе подготовки раздела «Введение» к курсовой работе по выбранной теме
ОПК-2	ОПК-2.3; ОПК-2.5	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Что отличает статью от тезисов? 2. Каково универсальное значение библиографического списка в обосновании результатов исследования? Назовите локальные требования (ЕАСИ), необходимые в списке использованных источников для учебно-исследовательских работ. *Практическое задание (кейс):* Выберите и изучите статью в сборнике материалов конференций, проводимых в ЕАСИ; определите уровень исследовательской компетенции автора, продемонстрированный в этом материале (план анализа статьи см приложение 5)
ОПК-2	ОПК-2.3; ОПК-2.5	3.3	*Вопросы и задания:* Перечислите требования к оформлению и содержанию электронной презентации результатов исследования. *Практическое задание (кейс):* Аргументируйте на конкретном примере (найдите подходящий пример докладчика в интернет-ресурсах) специфику устного доклада в сравнении с письменным научным текстом
ОПК-2	ОПК-2.5	3.4	*Вопросы и задания:* Перечислите актуальные направления гуманитарных научных исследований, связанных с проблемами управления в сфере культуры. *Практическое задание (кейс):* Продемонстрируйте алгоритм поиска потенциальных грантодателей в сфере культуры для конкретного проекта (музейного, театрального, танцевального и др. – на выбор)

*Задания в тестовой форме представлены в приложении 3.

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Ведение в научные исследования» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и имеет комплексный характер. Необходимо в ходе освоения дисциплины выполнить: 1) творческие задания, 2) контрольную

работу. Темы творческих заданий и варианты контрольных работ представлены в приложениях 2-6.

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка контрольных вопросов к зачету (приложение 1), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

В качестве дополнительного задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся могут подготовить научные тезисы и/или очно принять участие в конференциях, отражающих специфику направленности (профиля) подготовки.

Вопросы к зачету

1. Наука: определение и функции.
2. Отношения науки и общества. Причины противоречий.
3. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания.
4. Социокультурные основания науки
5. Исторические этапы развития науки.
6. Дифференциация и интеграция наук.
7. Современная наука как продукт европейской культуры.
8. Философия как всеобщая методология научного познания.
9. Уровни научного познания: эмпирический, теоретический, метатеоретический.
10. Теоретические методы исследования.
11. Эмпирические методы исследования.
12. Классификация научного знания.
13. Особенности гуманитарного знания.
14. Культурология как наука о культуре: академические и прикладные исследования в сфере культуры.
15. Роль личности в развитии науки. Ценностные ориентации ученого. Характеристики научного мышления.
16. Роль научного знаний и новых технологий в развитии искусства и культурных индустрий. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве.
17. Научно-исследовательская работа как способ эффективного саморазвития. Уровни исследовательской компетенции студента.
18. Технологии поиска информации для решения исследовательских задач в сфере гуманитарного знания. Роль научной электронной библиотеки [http://elibrary.ru/] и других интернет-ресурсов.
19. Представления результатов научно-исследовательской работы: виды научных текстов.
20. Характеристики научного (академического) стиля.
21. Структура статьи и тезисов. Содержание и роль аннотации.
22. Требования к структуре и оформлению учебных исследовательских работ различных жанров (рефератов, курсовых работ, выпускных квалификационных работ).
23. Научный аппарат исследования. Структура введения в учебных исследовательских работах (курсовых, выпускных работ).
24. Библиография исследования: требования к списку источников и их оформлению.
25. Приложения как составная часть исследовательской работы.
26. Электронная презентация результатов исследования: требования к оформлению и содержанию.
27. Специфика устного доклада в сравнении с письменным научным текстом. Взаимосвязь устного доклада и текста презентации.
28. Участие в конференциях и грантовая деятельность как формы научной деятельности.

29. Проблема влияния заказчика на исследования в сфере культуры. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры.

30. Актуальные направления гуманитарных научных исследований, связанных с технологиями управления в сфере культуры.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость / или дополнительные письменные задания (реферат)	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	7	10
3.	Подготовка докладов	5	10
Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*25*
4.	Посещаемость или дополнительные письменные задания (реферат)	3	5
5.	Активность на практических занятиях семинарского типа	10	15
6.	Выполнение практических и тестовых заданий	7	10
7.	Выполнение контрольной работы	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Введение в научные исследования». Профиль подготовки «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением». Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 32 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	15	5
	Подготовка доклада с презентацией (темы в приложении 3)	5	5
	Анализ статьи (приложение 5)	8	5
	Подготовка к зачету	34	
Итого:		**62**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

б) дополнительная литература

1. Беляева, Л. А. Университетская наука: логистический поворот / Л. А. Беляева, М. А. Беляева // Педагогическое образование в России. – 2017. – №1. – С. 135-140.

2. Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления / издание официальное (ГОСТ Р 7.0.5 2008). – М. : Стандартинформ, 2008.

3. Добреньков, В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова. – М . : КДУ, 2012. – 274 с.

4. Инструкция по подготовке научной статьи // Риск менеджмент в учреждениях социальной сферы, культуры и образования : учебно-методическое пособие / под ред. М. А. Беляевой, Н. В. Шрамко / Урал. гос. пед. университет. – Екатеринбург, 2014. – Вып. 1. – 170 с. – С. 153-163.

5. Как написать научную статью // Западно-Сибирский научный центр. – Режим доступа: http://sibscience.ru/page/blog/kak-napisat-statyu.html.

6. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451542.

7. Надеждин, Н. Я. История науки и техники : Энциклопедия / Н. Я. Надеждин. – Р. н/Д : Феникс, 2006. – 621 с.

8. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

9. Павлов, И. П. Письмо к молодежи / И. П. Павлов // Детская энциклопедия. – Режим доступа: http://enciklopediya1.ru/index/0-2245.

10. Пособие по общественным связям в науке и технологиях / Под ред. М. Букки и Б. Тренча ; пер. с англ. – М. : Альмина нон-фикшн, 2018. – 592 с.

11. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А. Шейпак. – Ч. 1. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 276 с.

12. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А. Шейпак. – Ч. 2. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 343 с.

в) периодические издания:

1. «В мире науки».
2. «Вопросы культурологии».
3. «Искусствознание».
4. «Культурология. Дайджест».
5. «Личность. Культура. Общество».
6. «Логос».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Современные гуманитарные исследования».
9. «Философия и культура».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Арзамас. Академия. Режим доступа: https://arzamas.academy/.
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
3. НаукаТассРУ. Режим доступа: https://nauka.tass.ru/.
4. НИЦ Информкультура. Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
5. ПостНаукаРУ. Режим доступа: https://postnauka.ru/.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.
8. Элементы большой науки. Режим доступа: https://elementy.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для педагога (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал узкий) и мебелью для оюучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного

обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Раздел 1. Наука как социокультурный феномен.
Лекция № 1. Наука как система знаний. Функции науки

План:

1. Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. Определение понятия «наука». Наука как система знаний. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица.
2. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт.
3. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Лекция № 2. Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя

План:

1. Социокультурные основания науки и исторические этапы ее развития.
2. Классификация научного знания. Особенности гуманитарного знания. Культурология как наука о культуре.
3. Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки.
4. Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Раздел 2. Методология и методы исследования.
Лекция № 3. Общенаучные и частнонаучные методы

План:

1. Определение понятий «методология» и «метод». Философия как всеобщая методология научного познания. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики: принцип развития, принцип историзма, принцип противоречия, принцип целостности, принцип системности, принцип всеобщей связи и взаимной обусловленности явлений.
2. Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика.

3. Системный подход (Л. Берталанфи). Категориальный аппарат системного подхода: целое и часть, система и элемент, структура и функция.

4. Синергетика как новое миропонимание и метод исследования (Г. Хакен, И. Пригожин). Категориальный аппарат синергетического подхода: самоорганизация, порядок и хаос, диссипативность, нелинейность, бифуркация, аттрактор. Многообразие частнонаучных методов.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Лекция № 4. Методы и средства эмпирического исследования

План:

1. Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент, моделирование.

2. Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация.

3. Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза.

4. Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Лекция № 5. Методы и средства теоретического познания

План:

1. Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории.

2. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование.

3. Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.

2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Раздел 3. Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий.

Лекция № 6. Универсальная логика научного исследования

План:

1. Выбор темы и постановка проблемы.
2. Сбор материала и работа с источниками.
3. Определение объекта и предмета исследования; формулировка цели и задач исследования.
4. Определение методов исследования, его эмпирической базы и предполагаемой практической значимости.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Лекция № 7. Исследовательская компетентность, жанры научных работ

План:

1. Понятие и уровни исследовательской компетентности. Основные способы поиска, переработки, преобразования и использования информации. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков. Алгоритм реферирования научного текста.
2. Жанры наиболее распространенных научных текстов. Особенности академического стиля изложения. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Лекция № 8. Изложение и оценка результатов научного исследования

План:

1. Изложение результатов научно-исследовательской работы. Общенаучные требования к оформлению результатов научного исследования: логика, доказательность, научный стиль изложения. теоретическая и практическая значимость, обоснованность и доказательность полученных знаний.
2. Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ («Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» и др.).
3. Экспертиза результатов исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Лекция № 9. Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры

План:

1. Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры. Проблема заказчика прикладных исследований.
2. Алгоритм определения исследовательской проблемы.
3. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры.
4. Участие в конференциях и грантовая деятельность. Исследования «под заказ» учреждений культуры.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533500.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Тема 1.1. Наука как система знаний. Функции науки

План:

1. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица.
2. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт.
3. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира.

Задания:

1. Дискуссия: «Преимущества научного знания».
2. Подготовка докладов по трем тематическим направлениям (на выбор, приложение 4).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472343.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531217.

Практическое занятие №2. Тема 1.2. Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя

План:

1. Современная наука как продукт европейской культуры.
2. Основные характеристики постмодернистской науки.
3. Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки.
4. Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве.

Задания:

1. Дискуссия: «Отношения науки и общества. Причины противоречий».
2. Выступление с докладами.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472343.
2. Надеждин, Н. Я. История науки и техники : Энциклопедия / Н. Я. Надеждин. – Р. н/Д : Феникс, 2006. – 621 с.
3. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А. Шейпак. – Ч. 1. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 276 с.
4. Шейпак, А. А. История науки и техники. Материалы и технологии : учеб. пособие / А. А, Шейпак. – Ч. 2. – 3-е изд., измененное и дополненное. – М. : МГИУ, 2010. – 343 с.

Практическое занятие №3. Тема 2.1. Общенаучные и частнонаучные методы

План:

1. Определение понятий «методология» и «метод».
2. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики.
3. Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика.

Задания:

1. Составьте схему, отражающую современную ситуацию дифференциации и интеграции гуманитарных наук.
2. Выступление с докладами.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472343.
2. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451542.
3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

Практическое занятие №4. Тема 2.2. Методы и средства эмпирического исследования

План:

1. Многообразие частнонаучных методов.
2. Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент.
3. Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза.
4. Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники.

Задания:

1. Выступление с докладами.
2. Обсуждение статьи И.П. Павлова.

Литература:

1. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451542.
2. Павлов, И. П. Письмо к молодежи / И. П. Павлов // Детская энциклопедия. – Режим доступа: http://enciklopediya1.ru/index/0-2245.

Практическое занятие №5. Тема 2.3. Методы и средства теоретического познания

План:

1. Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация.
2. Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории.
3. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование.
4. Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод.

Задания:

1. Разработайте понятийно-категориальный аппарат исследования в процессе подготовки раздела «Введение» к курсовой работе по выбранной теме.

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021.

– 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472343.

2. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 153 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00588-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451542.

3. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : ЛЕНАНД, 2017. – 272 с.

Практическое занятие №6. Тема 3.2. Исследовательская компетентность, жанры научных работ

План:

1. Понятие и уровни исследовательской компетентности.
2. Технологии поиска информации для решения исследовательских задач в сфере гуманитарного знания. Роль научной электронной библиотеки [http://elibrary.ru/] и других интернет-ресурсов.
3. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков.
4. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования.

Задания:

1. Обсуждение раздела «Введение» курсовых работ (готовых работ других авторов).
2. Презентация раздела «Введение» собственных курсовых работ.

Нормативные документы:

1. Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления / издание официальное (ГОСТ Р 7.0.5 2008). – М. : Стандартинформ, 2008.
2. Методические рекомендации по подготовки курсовой работы 1 (согласно профилю подготовки).
3. Положение о курсовой работе ЕАСИ (в текущей редакции).
4. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работы (в текущей редакции).

Литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472343.

Практическое занятие №7. Тема 3.3. Изложение и оценка результатов научного исследования

План:

1. Требования к оформлению результатов научного исследования.
2. Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ.
3. Жанры наиболее распространенных научных текстов.
4. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения.
5. Экспертиза результатов исследования. Отражение результатов научного исследования в жанре научной статьи.

Задания:

1. Критический анализ статей других авторов: выберите и изучите статью в сборнике материалов конференций, проводимых в ЕАСИ; определите уровень исследовательской компетенции автора, продемонстрированный в этом материале (план анализа статьи, приложение 5).

Литература:

1. Беляева, Л. А. Университетская наука: логистический поворот / Л. А. Беляева, М. А. Беляева // Педагогическое образование в России. – 2017. – №1. – С. 135-140.
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03635-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468856.
3. Инструкция по подготовке научной статьи // Риск менеджмент в учреждениях социальной сферы, культуры и образования : учебно-методическое пособие / под ред. М. А. Беляевой, Н. В. Шрамко / Урал. гос. пед. университет. – Екатеринбург, 2014. – Вып. 1. – 170 с. – С. 153-163.
4. Как написать научную статью // Западно-Сибирский научный центр. – Режим доступа: http://sibscience.ru/page/blog/kak-napisat-statyu.html.

Практическое занятие 9. Тема 3.4. Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры

План:

1. Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры.
2. Проблема заказчика прикладных исследований.
3. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры.
4. Участие в конференциях и грантовая деятельность.
5. Исследования «под заказ» учреждений культуры.

Задания:

1. Подать заявку для участия в конференции или принять участие в конференции в качестве участника дискуссии (без доклада).
2. Продемонстрируйте алгоритм поиска потенциальных грантодателей в сфере культуры для конкретного проекта (музейного, театрального, танцевального и др. – на выбор).

Литература:

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02890-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472343.
3. Пособие по общественным связям в науке и технологиях / Под ред. М. Букки и Б. Тренча ; пер. с англ. – М. : Альмина нон-фикшн, 2018. – 592 с.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

1. Подготовка докладов по трем тематическим направлениям:

– ученый и деятель искусства в одном лице (рассказать об уникальных личностях, которые внесли вклад и в науку, и в искусство);

– роль научного знаний и новых технологий в развитии искусства и культурных индустрий (показать на конкретном примере, как научные открытия и новые технологии стимулировали развитие определенных видов искусства или способствовали появлению новых направлений в искусстве);

– репрезентация образов известных ученых в искусстве (на примере одной личности или нескольких): в живописи и скульптуре, кино и анимации, сувенирной продукции и др. (на выбор); надо обосновать, какие смыслы несут эти образы.

2. Подготовка к дискуссии: «Отношения науки и общества. Причины противоречий»
3. Подготовка к дискуссии: «Преимущества научного знания»
4. Подготовка и презентация раздела «Введение» курсовой работы.
5. Критический анализ статей других авторов: выберите и изучите статью в сборнике материалов конференций, проводимых в ЕАСИ; определите уровень исследовательской компетенции автора, продемонстрированный в этом материале (план анализа статьи см приложение 4).
6. Подготовить статью/тезисы для участия в студенческой конференции.
7. Подать заявку для участия в конференции или принять участие в конференции в качестве участника дискуссии (без доклада).
8. Разработка алгоритма поиска потенциальных грантодателей в сфере культуры для конкретного проекта (музейного, театрального, танцевального и др. – на выбор).
9. Чтение и обсуждение научно-популярной литературы (рекомендованный перечень «Топ 50» см.: приложение 5).

Варианты заданий с контрольными вопросами открытого типа (письменный аудиторный опрос в форме понятийного диктанта)

№	В-1	В-2
1.	Сформулируйте определение науки с позиций гносеологического и системного подходов Ответ: наука есть система знаний о мире	Сформулируйте определение науки с позиций институционального и деятельностного подходов Ответ: наука есть совместная деятельность людей, подчиненная общим целям и реализующаяся в специальных условиях (организациях и учреждениях типа НИИ, научные лаборатории, вузы и др.)
2.	Назовите главные (целевые) функции науки Ответ: описание, объяснение, прогнозирование	Назовите дополнительные (социокультурные) функции науки Ответ: познавательная, мировоззренческая, культурно-просветительская, социально-регулятивная, проектная, технологическая
3.	Чем возможности науки в познании мира отличаются от религии? Ответ:	…от искусства? Ответ: познание мира через искусство ограничено степенью развития органов чувств

№	В-1	В-2
	познание мира через религию ограничено набором догматов конкретной религиозной системы взглядов	человека, которые онтологически и филогенетически малоизменчивы
4.	В чем заключаются методы анализа и синтеза, почему они неразрывно связаны?	….методы индукция /дедукция
5.	Наблюдение – это … Ответ: эмпирический метод научного исследования, суть которого – целенаправленное, систематическое, организованное восприятие предметов и явлений, интересующих исследователя	Эксперимент – это Ответ: метод эмпирического исследования, предполагающий изучение объекта в искусственно созданных условиях
6.	Перечислите правила эксперимента Ответ: преднамеренность, целенаправленность, строгая фиксация условий, повторяемость	Перечислите виды эксперимента Ответ: констатирующий, исследовательский, проверочный, натурный, модельный, мысленный, социальный
7.	Зачем нужен раздел «Введения» в курсовой работе, каков его примерный объем? Ответ: чтобы кратко отразить научно-категориальный аппарат исследования; рекомендуемый объем (по требованиям ЕАСИ) 2-3 страницы	Перечислите набор элементов введения - … Ответ: актуальность и степень изученности темы, проблема исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи, методы, эмпирическая база, практическая значимость, описание структуры курсовой (выпускной) работы
8.	Какой теоретический метод заключается в мысленном отвлечении от каких-то менее существенных свойств, сторон, признаков изучаемого объекта с одновременным выделением одной или нескольких существенных сторон, свойств, признаков этого объекта Ответ: абстрагирование	Какой теоретический метод представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований Ответ: идеализация
9.	Каковы критерии научного знания? (не менее трех критериев) Ответ: истинность, объективность, обоснованность, доказательность, проверяемость, воспроизводимость, открытость для критики,	Почему наука – продукт европейской цивилизации? Какие факторы этому способствовали? (не менее трех факторов) Ответ: прагматизм европейской культуры ориентировал науку на решение практических задач; либеральная идеология (достаточный уровень свободы для

№	В-1	В-2
	постоянное обновление, непротиворечивость, системность, практическая значимость	продуцирования и обмена идей); частное предпринимательство; наличие «лишних средств» для инвестиций в науку
10.	Охарактеризуйте такой опросный метод как анкетирование …	Охарактеризуйте такой опросный метод как экспертный опрос …

Пример контрольных заданий в тестовой форме

Инструкция: внимательно прочитайте вопросы и предлагаемые ответы, укажите один или несколько правильных ответов

1. Наука – это вид духовного производства и форма общественного сознания. Данное определение дано с позиций:
   - Институционального подхода
   - Социокультурного подхода
   - Гносеологического подхода
   - Системного подхода
2. Как называется метод теоретического исследования, предполагающий отражение содержательного знания в знаково-символическом виде?
   - Анализ
   - Индукция
   - Формализация
   - Синтез
3. Как называется теоретический метод научного исследования, представляющий собой способ упорядочивания, структурирования некоторого множества объектов путем расчленения на группы по определенному признаку?
   - Эксперимент
   - Научный закон
   - Дедукция
   - Классификация
4. Как называется метод исследования, который заключается в мысленном отвлечении от каких-то менее существенных свойств, сторон, признаков изучаемого объекта с одновременным выделением, формированием одной или нескольких существенных сторон, свойств, признаков этого объекта?
   - Сравнение
   - Абстрагирование
   - Моделирование
   - Научное предвидение
5. Метод идеализации представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований и относится к группе:
   - Теоретических методов
   - Метатеоретических методов
   - Эмпирических методов
   - Общелогических методов
6. Согласно универсально логики научного исследования любое исследование начинается с …?
   - Выбора темы
   - Определения актуальности и степени изученности темы
   - Определения научной проблемы
   - Определения объекта и предмета исследования
7. Раздел учебно-исследовательской работы, цель которого – кратко представить научный аппарат исследования называется:

– Оглавление
– Введение
– Заключение
– Библиографический список

8. Выводы любого исследования являются отражением такого метода как:
– ипотетико-дедуктивный метод
– Эксперимент
– Синтез
– Проектирование

9. Включенным и невключенным может быть такой эмпирический метод как:
– Анкетирование
– Контент-анализ документов
– Фокус-группа
– Наблюдение

10. Определите, какие суждения верны в отношении метода моделирования:
– это теоретический метод исследования
– это эмпирический метод исследования
– это знаковое выражение предмета исследования
– все ответы верны

Приложение 5

План анализа статьи

Критерии	**Комментарий**	**Баллы (от 0 до 10)**
Выходные данные статьи	Фамилия И.О. Название статьи // Название сборника. Город, год. Общий объем сборника. Страничный интервал данной статьи. Объем в знаках	
Степень соответствия темы аннотации и ключевым словам, информативность аннотации		
Обозначение исследовательской проблемы в теме и по тексту статьи	Сформулируйте проблему, цитируя автора: какие вопросы она содержит (что, где, когда и др..), и какое знание ожидается на выходе – в выводах?	
Тип статьи (см. слайд 8 лекции), степень соответствия темы содержанию статьи и выводам		
Аргументация обоснования актуальности		
Качество работы с источниками: наличие обзора степени изученности темы, отсылок к трудам других авторов, прямого цитирования, обзора чужого опыта, аналогов и т.д.		
Наличие определений ключевых понятий		
Наличие авторской позиции, авторского опыта, предложений для использования на практике		
Качество стиля изложения		
Качество и количество источников («свежесть», авторитетность, разножанровость)		
Другое (…)		
Итого: (максимум – 100 баллов)		

Приложение 6

Научно-популярная литература (рекомендовано к прочтению)

1. Бехтерева, Н. П. Магия мозга и лабиринты жизни.
2. Болл, Ф. Критическая масса. Как одни явления порождают другие.
3. Брайсон, Б. Краткая история почти всего на свете.
4. Бэгготт, Д. Бозон Хиггса. От научной идеи до «частицы Бога».
5. Виленкин, А. Мир многих миров. Физики в поисках параллельных вселенных.
6. Во что мы верим, но не можем доказать. Интеллектуалы XXI века о современной науке.
7. Гессен, М. Совершенная строгость. Григорий Перельман: гений и задача тысячелетия.
8. Даймонд, Д. Ружья, микробы и сталь. Судьбы человеческих обществ.
9. Дербишир, Д. Простая одержимость. Бернхард Риман и величайшая нерешенная проблема в математике.
10. Джонсон, Д. Десять самых красивых экспериментов в истории науки.
11. Дойдж, Н. Пластичность мозга.
12. Дойч, Д. Структура реальности. Наука параллельных вселенных.
13. Докинз, Р. Капеллан дьявола. Размышления о надежде, лжи, науке и любви.
14. Докинз, Р. Эгоистичный ген.
15. Казанцева, А. Кто бы мог подумать! Как мозг заставляет нас делать глупости.
16. Кандель, Э. В поисках памяти.
17. Капра, Ф. Дао физики. Исследование параллелей между современной физикой и мистицизмом Востока.
18. Келли, Д. Порох. От алхимии до артиллерии. История вещества, которое изменило мир.
19. Кумар, М. Квант. Эйнштейн, Бор и великий спор о природе реальности.
20. Кун, Т. Структура научных революций.
21. Кэрролл, Ш. Приспособиться и выжить! ДНК как летопись эволюции.
22. Левонтина, И. Русский со словарем.
23. Лейн, Н. Лестница жизни. Десять величайших изобретений эволюции.
24. Лекутер, П., Берресон Д. Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул, которые изменили мир.
25. Леруа, А. М. Мутанты.
26. МитиоКаку. Будущее разума.
27. МитиоКаку. Гиперпространство. Научная одиссея через параллельные миры, дыры во времени и десятое измерение.
28. Млодинов, Л. (Нео)сознанное. Как бессознательный ум управляет нашим поведением.
29. Ридли, М. Геном.
30. Роуч, М. Кадавр. Как тело после смерти служит науке.
31. Рэндалл, Л. Достучаться до небес. Научный взгляд на устройство Вселенной.
32. Саган, К. Мир, полный демонов. Наука – как свеча во тьме.
33. Сакс, Д. С. Микробы хорошие и плохие. Наше здоровье и выживание в мире.
34. Сакс, О. Антрополог на Марсе.
35. Строгац, С. Удовольствие от х. Увлекательная экскурсия в мир математики от одного из лучших преподавателей в мире.
36. Стюарт, И. Истина и красота. Всемирная история симметрии.
37. Фейнман, Р. Ф. Вы, конечно, шутите, мистер Фейнман!
38. Фрит, К. Мозг и душа.
39. Хокинг, С. Краткая история времени. От Большого Взрыва до черных дыр.
40. Хокинг, С. Моя краткая история.
41. Хокинг, С., Пенроуз Р. Природа пространства и времени.

42. Хокинг, С., Пенроуз Р., Шимони А., Картрайт Н. Большое, малое и человеческий разум.
43. Хэлперн, П. Коллайдер.
44. Циммер, К. Эволюция. Триумф идеи.
45. Чангизи, М. Революция в зрении.
46. Черниговкая, Т. В. Чеширская улыбка кота Шредингера: мозг, язык и сознание.
47. Черниговская Т. Лекция «Лекция «Конь и трепетная лань: наука vs. искусство». Режим доступа: https://www.litres.ru/t-v-chernigovskaya/lekciya-kon-i-trepetnaya-lan-nauka-vs-iskusstv-42949680/
48. ШинтанЯу, Надис С. Теория струн и скрытые измерения Вселенной.
49. Шубин, Н. Внутренняя рыба. История человеческого тела с древнейших времен.
50. Шубин, Н. Вселенная внутри нас. Что общего у камней, планет и людей.
51. Эйнштейн, А. Мир, каким я его вижу.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.04

АУДИТОРИЯ КУЛЬТУРЫ И МЕТОДЫ ЕЁ ИЗУЧЕНИЯ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):
кандидат социологических наук, доцент, профессор кафедры
социокультурного развития территории — Л.Е. Петрова
(должность, кафедра) (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)
Заведующий кафедрой — С.В. Казакова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Заведующий Библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся по проведению научных исследований аудитории культурной институции или проекта, определению задач в рамках поставленной профессиональной цели и выбору оптимальных способов их решения, включая выбор релевантных методов анализа.

Задачи:

– развитие способностей обучающихся к исследовательской и аналитической работе, научному поиску, научному творчеству в рамках проведения исследований культурных институций;

– овладение навыками использования в работе неопросных и опросных методов изучения аудитории;

– повышение уровня подготовки бакалавров через освоение способов выполнения научно-исследовательской работы и презентации ее результатов в соответствии с универсальными и локальными требованиями профессионального сообщества;

– развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления);

– воспитание исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аудитория культуры и методы её изучения» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7. Модуль «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Предшествующими и устанавливающими базовый уровень знаний для освоения данной дисциплины являются дисциплины «Введение в научные исследования», «Теория и практика коммуникаций», «Основы проектирования в социокультурной сфере».

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

ОПК-2 – Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.

ОПК-5 – Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук.

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины, отрабатываются во время прохождения производственной 2 (проектной) и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-2– Способен проводить научные исследования в	ОПК-2.1. Способен осуществить планирование научного исследования по выбранной теме в рамках	**Знать:** – историю изучения аудитории культурных институций в России и за рубежом;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
выбранной области профессиональной деятельности	области профессиональной деятельности	– основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках. **Уметь:** – самостоятельно формулировать проблему, лежащую в основе изучения аудитории культуры; – обосновать дизайн исследования аудитории культурной институции с учетом специфики оказания услуги и основного вида деятельности; – анализировать и учитывать особенности внешней аудитории в разработке дизайна исследования. **Владеть:** – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования
	ОПК-2.2. Способен организовать и провести научное исследование по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры. **Уметь:** – обосновать выбор метода сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – сформулировать концептуальные основы и процедуры измерения в исследовании аудитории культуры; – анализировать факторы определения дизайна исследования, включая методы сбора данных. **Владеть:** – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	ОПК-2.3. Способен грамотно, научным стилем, в разных жанрах излагать результаты научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	**Знать:** – особенности фундаментального и прикладного исследования аудитории культуры; – различия в представлении результатов количественных и качественных методов исследования; – специфику опросных и неопросных методов исследования. **Уметь:** – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – проектировать выбор формы результатов исследования аудитории в зависимости от дизайна исследования. **Владеть:** – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах
	ОПК-2.5. Способен оформить и оценить результаты проведенного научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности в соответствии с поставленными требованиями	**Знать:** – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – рынок исследовательских компаний, оказывающих услуги по сбору и анализу данных об аудитории; – этические принципы сбора данных и оценки результатов исследования аудитории. **Уметь:** – самостоятельно подготовить бриф и техзадание на проведение исследования аудитории; – анализировать рейтинги исследовательских компаний для принятия решения об услугах; – сформулировать результаты исследования как основу принятия решения. **Владеть:** – навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-5 – Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	ОПК-5.3. Способен применять базовые знания социальных наук в профессиональной деятельности	**Знать:** – основные понятия социальных наук; – закономерности и процессы социального взаимодействия. **Уметь:** – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории к решению профессиональных задач. **Владеть:** – критериями выполнения поставленных задач в связи с особенностями аудитории учреждений культуры

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	144
1.2. Аудиторные занятия:	90
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические занятия	54
1.2.3. Лабораторные практикумы	–
1.3. Самостоятельная работа:	34
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	20
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2, 3
2.2. Семестр изучения	4, 5
2.3. Экзамен (семестр)	5
2.4. Зачет (семестр)	4
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Неопросные методы изучения аудитории	**16**	**26**	**–**	**16**	**58**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Вопросы к зачету
1.1. Теория и практика изучения аудитории в институциях культуры	2	2	–	4	8	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Ситуационная задача 1
1.2. Способы изучения аудитории (полевое и кабинетное, DIY или заказное) и формы представления результатов	6	8	–	4	18	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Контрольная работа поискового типа*. Ситуационная задача 2
1.3. Анализ открытых источников (официальные и личные документы, статистика, соцсети)	4	8	–	4	16	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Тестовые задания. Ситуационная задача 3
1.4. Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг	4	8	–	4	16	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Тестовые задания. Ситуационная задача 4
Раздел 2. Опросные методы изучения аудитории	**20**	**28**	**–**	**18**	**66**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Вопросы к экзамену
2.1. Дизайн исследования аудитории культурных институций и проектов. Выборка	4	4	–	4	12	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Тестовые задания. Ситуационная задача 5

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
2.2. Опрос: анкетирование офлайн и онлайн	4	8	–	5	17	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Тестовые задания. Ситуационная задача 6
2.3. Спектр интервью: формализованное, групповое, глубинное	6	8	–	5	19	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Тестовые задания. Ситуационная задача 7
2.4. Использование результатов изучения аудитории в практика деятельности специалиста: решения, действия	6	8	–	4	18	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Контрольная работа* поискового типа. Ситуационная задача 8
Контроль	–	–	–	–	**20**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	–
ИТОГО:	**36**	**54**	–	**34**	**144**	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	Вопросы к зачету, экзамену, приложение 4

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Неопросные методы изучения аудитории	1.1. Теория и практика изучения аудитории в институциях культуры	Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. История социологических исследований сферы культуры в РФ и за рубежом. Уральская школа социологии культуры (Л. Коган). Междисциплинарность, прикладной характер научного исследования аудитории культурных институций и проектов. Социально-гуманитарное исследование: понятие, сущность, процедура,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		специфика реализации. Критерии типологизации культурных институций (учредитель, услуга и пр.) и связь с особенностями аудитории (образовательная, выставочная, библиотечная, культурно-досуговая деятельность, организация и демонстрация исполнительских искусств). Внутренняя и внешняя аудитория культуры. Критерии сегментации аудитории культуры (соц.-дем., поведенческие, социальный статус, ОВЗ и пр.). Количественные и качественные цели изучения аудитории. Кейсы изучения аудитории культурных институций в РФ
	1.2. Способы изучения аудитории (полевое и кабинетное, DIY или заказное) и формы представления результатов	Дизайн исследования как комбинация требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей. Полевое исследование как проект по сбору первичной информации об аудитории с использованием нескольких эмпирических методов. Основные критерии типологизации методов изучения аудитории: кратность, форма регистрации социальных фактов, степень стандартизации, характер контакта с респондентом и пр. Кабинетное исследование:сбор информации об аудитории культурной институции или проекта из открытых источников для ее дальнейшей систематизации и анализа. Государственная и ведомственная статистика, корпоративная статистика, опросы общественного мнения, профессиональные рейтинги, результаты конкурсов грантов, совокупность проектов НКО в сфере и пр. Синдикативные исследования как возможность ориентироваться в трендах и отслеживать динамику социальных изменений. DIY исследования: внутрифирменные самостоятельные исследования. Рынок компаний, предоставляющих услуги по изучению аудитории: рейтинги, подготовка брифа на исследование, техзадание. Обоснование решения о самостоятельном или заказном проекте изучения аудитории культурной институции. Смета исследования. Возможности и ограничения самостоятельных и заказных исследований для характеристики аудитории
	1.3. Анализ открытых источников (официальные и личные документы, статистика, соцсети)	Группа неопросных методов изучения аудитории. Анализ документов как метод исследования. Виды документов (официальные и личные, письменные, аудио-, видео-, иконографические и пр.), современные и традиционные документы. Контент-анализ и традиционный: процедура реализации, обоснование использования в практике изучения аудитории. Тепловые карты, статистика посещаемости, продажи билетов, книга отзывов,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		статистика соцсетей, сайта и пр. как источники данных об аудитории культурной институции или проекта. Спровоцированные документы (дневники, конкурсы описаний и пр.). Возможности и ограничения анализа документов для характеристики аудитории
	1.4. Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг	Наблюдение как метод сбора информации об аудитории. Критерии научного наблюдения. Типологизация (степень стандартизации, позиция наблюдателя, кратность и пр.). Процедура использования метода наблюдения для изучения аудитории (объект и субъект, форма фиксации хода и пр.). Наблюдение как метод изучения аудитории музыкальных фестивалей, парковых музеев и пр. Включенное наблюдение как метод исследования аудитории музеев. Автоэтнография как качественный метод исследования. Личные нарративы, рефлексивное диадное интервью, многослойные учетные записи как основные техники автоэтнографии. Мистери-шоппинг как маркетинговый метод измерения потребительского опыта, полученного зрителем/посетителем в процессе приобретения услуги в сфере культуры, а также с целью решения организационных задач (например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания лиц с ОВЗ в учреждениях культуры и пр.). Требования к шопперам, инструментарий исследования, использование результатов. Возможности и ограничения использования автоэтнографического анализа, мистери-шоппинга и наблюдения при изучении аудитории
Раздел 2. Опросные методы изучения аудитории	2.1. Дизайн исследования аудитории культурных институций и проектов. Выборка	Этапы реализации научного исследования: концептуализация и операционализация, выборка, обоснование методов сбора данных, полевой этап, обработка, анализ, интерпретация и представление результатов. Теоретическое моделирование как основа измерения в научном исследовании. Специфика социально-гуманитарного исследования: этика, позиция наблюдателя, роль эксперимента. Аналоги, обзор имеющихся результатов изучения аудитории как этап исследования. Выборка как процедура отбора единиц наблюдения из генеральной в выборочную совокупность: требования к отбору и количеству. Эмпирические методы сбора полевых данных (опрос, наблюдение, анализ документов): подготовка и реализация. Возможности и ограничения применения полевых и кабинетных исследований для изучения аудитории культурных институций и проектов

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
	2.2. Опрос: анкетирование офлайн и онлайн	Опрос как универсальная практика коммуникации. Типологические группы опросов: количественные и качественные методы, офлайн и онлайн, массовые, очные и телефонные интервью, индивидуальные и групповые и пр. Аудитория Интернета в РФ и за рубежом как возможность и ограничение для социально-гуманитарных исследований. Изучение аудитории методом анкетирования в практике культурных институций и проектов. Анкета как инструмент: этические стандарты, преамбула, инструкции, последовательность блоков вопросов, формулировки открытых, закрытых, полузакрытых, альтернативных, дихотомических и пр. вопросов. Проективные техники в изучении аудитории «продолжите предложение…», «ассоциации», «теги» и пр. Вариации онлайн анкетирования как метода изучения аудитории. Современные инструменты и платформы для программирования онлайн анкет и сбора данных (гугл-формы, опросы на сайтах и в соцсетях, специализированные сервисы для панельных онлайн-опросов и пр.). Ключевые компании, производители услуг по онлайн-анкетированию (OMI, GFK, ФОМ и др.)
	2.3. Спектр интервью: формализованное, групповое, глубинное	Интервью как метод вопросно-ответного взаимодействия между исследователем и респондентом. Особенности интервью при изучении аудитории культуры. Критерии типологизации и соответствующие методы интервью: индивидуальное и групповое (фокус-группы), стриминговое и личное, нарративное, глубинное, стандартизированное. Омнибус как вариант сбора данных о потребителях культуры. Потребительские панели для онлайн-опросов. Биографическое интервью. Go-along интервью. Возможности и ограничения использования видов интервью для изучения аудитории культуры
	2.4. Использование результатов изучения аудитории в практика деятельности специалиста: решения, действия	Управление, основанное на данных, как управленческая стратегия. Повышение производительности и ориентированности на потребителя с помощью данных и аналитики. Экосистема данных. Инструменты и инфраструктура аналитики в учреждении культуры. Изучение аудитории как часть исследования потребителей, индустрии гостеприимства, пути потребителя. U&A (Usageand Attitude) исследование привычек и предпочтений потребителей культуры. Исследования лояльности целевой аудитории культурной институции. Внутрифирменная и внешняя аналитика: планирование сбора, анализа, использования данных. Использование результатов исследования аудитории для планирования, мониторинга и оценки

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		результативности проектов в сфере культуры и деятельности учреждений культуры. Формы презентации результатов исследования

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций, опора на результаты научных исследований, учет региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей с целью развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. На семинарских (практических) занятиях студентам предлагаются для решения ситуационные задачи кейсы следующих типов: 1) основанные на полевых исследованиях, 2) неструктурированные, 3) проектные. Для лиц с ОВЗ предусматривается возможность обучения по индивидуальному графику по адаптированным образовательным программам, включая сдачу экзаменов и зачетов в дистанционной форме.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ОПК-2	**Знает на начальном уровне:** – историю изучения аудитории культурных институций в России и за рубежом; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках.	**Знает:** – историю изучения аудитории культурных институций в России и за рубежом; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках. – основы дизайна исследования как	**Знает на продвинутом уровне:** – историю изучения аудитории культурных институций в России и за рубежом; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках.

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры. – особенности фундаментального и прикладного исследования аудитории культуры; – различия в представлении результатов количественных и качественных методов исследования; – специфику опросных и неопросных методов исследования. – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – рынок исследовательских компаний, оказывающих услуги по сбору и	совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры. – особенности фундаментального и прикладного исследования аудитории культуры; – различия в представлении результатов количественных и качественных методов исследования; – специфику опросных и неопросных методов исследования. – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – рынок исследовательских компаний, оказывающих услуги по сбору и анализу данных об аудитории;	– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры. – особенности фундаментального и прикладного исследования аудитории культуры; – различия в представлении результатов количественных и качественных методов исследования; – специфику опросных и неопросных методов исследования. – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – рынок исследовательских компаний, оказывающих услуги по сбору и анализу данных об аудитории; – этические принципы сбора данных и оценки

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	анализу данных об аудитории; – этические принципы сбора данных и оценки результатов исследования аудитории.	– этические принципы сбора данных и оценки результатов исследования аудитории.	результатов исследования аудитории.
	Умеет с помощью: – формулировать проблему, лежащую в основе изучения аудитории культуры; – обосновать дизайн исследования аудитории культурной институции с учетом специфики оказания услуги и основного вида деятельности; – анализировать и учитывать особенности внешней аудитории в разработке дизайна исследования. – обосновать выбор метода сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – сформулировать концептуальные основы и процедуры измерения в исследовании аудитории культуры; – анализировать факторы определения дизайна исследования, включая методы сбора данных. – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и	**Умеет:** – формулировать проблему, лежащую в основе изучения аудитории культуры; – обосновать дизайн исследования аудитории культурной институции с учетом специфики оказания услуги и основного вида деятельности; – анализировать и учитывать особенности внешней аудитории в разработке дизайна исследования. – обосновать выбор метода сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – сформулировать концептуальные основы и процедуры измерения в исследовании аудитории культуры; – анализировать факторы определения дизайна исследования, включая методы сбора данных. – обработать и представить в обобщенном виде результаты	**Умеет самостоятельно:** – формулировать проблему, лежащую в основе изучения аудитории культуры; – обосновать дизайн исследования аудитории культурной институции с учетом специфики оказания услуги и основного вида деятельности; – анализировать и учитывать особенности внешней аудитории в разработке дизайна исследования. – обосновать выбор метода сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – сформулировать концептуальные основы и процедуры измерения в исследовании аудитории культуры; – анализировать факторы определения дизайна исследования, включая методы сбора данных. – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	качественных эмпирических исследований; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – проектировать выбор формы результатов исследования аудитории в зависимости от дизайна исследования. – самостоятельно подготовить бриф и техзадание на проведение исследования аудитории; – анализировать рейтинги исследовательских компаний для принятия решения об услугах; – сформулировать результаты исследования как основу принятия решения. –	количественных и качественных эмпирических исследований; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – проектировать выбор формы результатов исследования аудитории в зависимости от дизайна исследования. – самостоятельно подготовить бриф и техзадание на проведение исследования аудитории; – анализировать рейтинги исследовательских компаний для принятия решения об услугах; – сформулировать результаты исследования как основу принятия решения.	качественных эмпирических исследований; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – проектировать выбор формы результатов исследования аудитории в зависимости от дизайна исследования. – самостоятельно подготовить бриф и техзадание на проведение исследования аудитории; – анализировать рейтинги исследовательских компаний для принятия решения об услугах; – сформулировать результаты исследования как основу принятия решения. –
	Владеет на базовом уровне: – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей – навыками изложения результатов	**Владеет:** – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей – навыками изложения результатов исследования научным	**Владеет уверенно:** – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей – навыками изложения результатов исследования научным стилем,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах – навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	стилем, написания в различных научных жанрах – навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	написания в различных научных жанрах – навыками составления доклада по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности
ОПК-5	**Знает на начальном уровне:** – основные понятия социальных наук; – закономерности и процессы социального взаимодействия.	**Знает:** – основные понятия социальных наук; – закономерности и процессы социального взаимодействия.	**Знает на продвинутом уровне:** – основные понятия социальных наук; – закономерности и процессы социального взаимодействия.
	Умеет с помощью: – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории к решению профессиональных задач.	**Умеет:** – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории к решению профессиональных задач.	**Умеет самостоятельно:** – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории к решению профессиональных задач.
	Владеет на базовом уровне: – критериями выполнения поставленных задач в связи с особенностями аудитории учреждений культуры	**Владеет:** – критериями выполнения поставленных задач в связи с особенностями аудитории учреждений культуры	**Владеет уверенно:** – критериями выполнения поставленных задач в связи с особенностями аудитории учреждений культуры

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, и контроля самостоятельной работы обучающегося по темам дисциплины

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	1.1	*Вопросы:* Понятия «аудитория культуры», «публика культуры», «сегментация аудитории» *Тестовые задания:* 1. Мистери-шоппинг – это? 2. Обучение потребителей основам оценивания качества услуги. 3. Перевод культурных институций на внебюджетный вариант финансирования. 4. Оценка предоставления услуги. *Ситуационная задача 1*
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	1.2	*Вопросы*: Основные принципы проектирования научного исследования аудитории культуры. *Тестовые задания:* 1. Как измерить репутацию исследовательской компании. 2. Узнать место в рейтинге. 3. Понять, есть ли филиалы в других странах мира. 4. Выяснить членство в ассоциациях. 5. Прочитать рекомендации, отзывы на сайтах потребителей. 6. Познакомиться с проведенными исследованиями. 7. Оценить список заказчиков. *Ситуационная задача 2*
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	1.3	*Вопросы:* Возможности и ограничения использования DIY исследований для изучения аудитории культурных институций и проектов. *Тестовые задания:* 1. Какой элемент обычно не включается в техзадание на проведение социсследования. 2. Содержание работ. 3. География исследования. 4. Перечень и объем работ. 5. Критерии отбора участников исследования. 6. Сроки проведения работ. 7. Стоимость работ. 8. Отчетные документы. 9. Принципы информированного согласия для респондентов. *Ситуационная задача 3*
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	1.4	*Вопросы:* Понятия «заказчик», «исполнитель», «техзадание», «рынок социологических и маркетинговых исследований».

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Тестовые задания: 1. Укажите достоинства качественных методов сбора социологической информации. 2. Относительно низкая стоимость процедуры. 3. Углубленность подхода. 4. Гибкость. 5. Естественность в сборе информации. 6. Отсутствие необходимости использовать специальные статистические программы. 7. Учет при интерпретации данных невербальных реакций респондентов. 8. Локальность полученных данных. 9. Экстраполяция полученной информации на другие социальные объекты. *Ситуационная задача 4*
ОПК-2	ОПК-2.1	2.1	*Вопросы:* Понятия «концептуализация», «модель объекта и предмета», «измерение», «выборка». *Тестовые задания:* 1. CATI – это… 2. Специализированная технология телефонных опросов. 3. Счетчик выборки для исследований. 4. Техника анкетирования с использованием сети Интернет. 5. Исследовательская компания, имеющая филиалы в 82 странах мира. *Ситуационная задача 5*
ОПК-2	ОПК-2.2	2.2	*Вопросы:* Основные функции опроса как формы коммуникации и метода исследования, их характеристика. *Тестовые задания:* 1. В чем заключаются ограничения онлайн анкетирования. 2. Не все представители генеральной совокупности пользуются интернетом. 3. Нарушается анонимность сбора данных. 4. Можно получить только короткие ответы. 5. Респонденты чаще дают неверные сведения. 6. Труднее обрабатывать информацию по сравнению с бумажными анкетами. *Ситуационная задача 6*
ОПК-2	ОПК-2.3	2.3	*Вопросы:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Доступность услуг в сфере культуры для различных социальных групп: методы и результаты изучения. *Тестовые задания:* 1. Что такое гайд? 2. Договор на использование персональных данных в социологическом исследовании. 3. Путеводитель, вопросник интервью. 4. Человек, проводящий интервью. 5. Этап завершения полуформализованного интервью. *Ситуационная задача 7*
ОПК-2	ОПК-2.5	2.4	*Вопросы:* Основные каналы финансирования исследований аудитории культурных институций и проектов. *Тестовые задания:* 1. Бриф на исследование – это … 2. Описание задач сбора информации, потребностей заказчика. 3. Описание генеральной и выборочной совокупности, смета и список итоговых документов. *Ситуационная задача 8*

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	2.1	*Вопросы:* Концептуализация (интерпретация понятий) и измерение (операционализация) как процедуры эмпирического исследования. *Кейс:* Аудитория проекта в сфере культуры на примере городского музыкального фестиваля: специфика, релевантные методы изучения
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	2.2	*Вопросы:* Сегментация аудитории культурных институций и проектов: цель, критерии, использование в практике управления. *Кейс:* Аудитория муниципального/государственного культурно-досугового центра: специфика, релевантные методы изучения
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2;	2.3	*Вопросы*:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
	ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3		Презентация результатов изучения аудитории. Современные требования к итоговым документам (отчет, база данных и пр.). *Кейс:* Аудитория муниципальной/государственной концертной организации: специфика, релевантные методы изучения
ОПК-2; ОПК-5	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.5; ОПК-5.3	2.4	*Вопросы*: Роль и функции изучения аудитории культурных институций и проектов: обоснование. *Кейс:* Аудитория учреждения дополнительного образования детей в сфере культуры и искусств: специфика, релевантные методы изучения

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Аудитория культуры и методы её изучения» в первом семестре изучения дисциплины осуществляется в форме тестирования (приложение 3).

Промежуточная аттестация (экзамен) во втором семестре в форме устного опроса в виде собеседования по вопросам курса и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Практическое задание к зачету заключается в решении ситуационных задач. Содержание практических заданий приведено в приложении 4.

Вопросы к экзамену

1. Научное социально-гуманитарное исследование: основные этапы.
2. Теоретические и эмпирические методы социально-гуманитарных наук.
3. Управление, основанное на данных: функции, преимущества и формы реализации.
4. Актуальность изучения аудитории культурных институций и проектов: обоснование.
5. Роль и функции изучения аудитории в деятельности культурных институций.
6. Концептуализация (интерпретация понятий) и измерение (операционализация) как процедуры эмпирического исследования.
7. Выборка: требования по количеству и качеству отбираемых единиц анализа.
8. Сегментация аудитории культурных институций и проектов: цель, критерии, использование в практике управления.
9. Исследования аудитории в режиме DIY и заказные: область применения.
10. Техзадание на проведение исследования аудитории. Выбор компании-исполнителя.
11. Мистери-шоппинг как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
12. Анализ документов как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
13. Наблюдение как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.
14. Анализ сайта и социальных сетей как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.

15. Кабинетное исследование как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.

16. Количественные и качественные методы сбора эмпирической информации: особенности планирования, выборки и получаемых результатов.

17. Опрос как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.

18. Анкетирование как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации.

19. Интервью как метод сбора информации: возможности и ограничения, процедура реализации: особенности качественного и количественного подходов.

20. Метод интервью как универсальная практика коммуникации. Фокус-группа.

21. Гайд интервью как инструментарий исследования: процедура подготовки, требования к качеству.

22. Обработка и анализ полученных в эмпирическом исследовании количественных и качественных первичных данных.

23. Презентация результатов изучения аудитории. Современные требования к итоговым документам (отчет, база данных и пр.).

24. Этические проблемы сбора и использования в практике управления информации об аудитории культурных институций и проектов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость лекций	5	11
2.	Работа на практических занятиях	5	12
3.	Решение ситуационных задачи анализ кейсов	5	12
Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*35*
4.	Посещаемость лекций / выполнение контрольной работы (для з/о)	10	12
5.	Работа на практических занятиях	5	8
6.	Решение ситуационных задач и анализ кейсов	5	5
7.	Тестирование (или выполнение заданий, обеспечивающих дополнительные баллы*)	10	10
Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет, экзамен		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Решение ситуационных задач и анализ кейсов (приложение 4, 6)	14	5
	Выполнение контрольной работы 1 (приложение 6)	12	5
	Подготовка дополнительных заданий (доклад, научная публикация)	8	5

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Итого:		**34**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 570 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3640-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/533057.

2. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04697-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513088.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511401.

б) дополнительная литература

1. Ушкарев, А. А. Аудитория искусства в социальных измерениях / А. А. Ушкарев. – СПб. : Алетейя, 2019. – 660 с.

2. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14223-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497572.

3. «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред. А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил.

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания

1. «Вестник культуры и искусства».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Маркетинг в России и за рубежом».
4. «Обсерватория культуры».
5. «Справочник руководителя учреждения культуры».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. GFK – изучение потребителей и брендов. Режим доступа: https://www.gfk.com/ru/home.
2. Ipsosисследования потребителей и трендов. Режим доступа: https://www.ipsos.com/ru-ru/news-and-polls/overview.
3. OMI – маркетинговые интернет-исследования. Режим доступа: https://www.omirussia.ru/.
4. Бренд аналитикс. Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ. Режим доступа: https://br-analytics.ru/.

5. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения. Режим доступа: https://wciom.ru/.

6. Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru.

7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.

8. ФОМ Фонд «Общественное мнение». Режим доступа: https://fom.ru/.

9. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.

10. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяются с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекция № 1. Аудитория культуры: понятие, функции, принципы изучения

План:

1. Понятия «аудитория культуры», «публика культуры», «сегментация аудитории».
2. Основные функции изучения аудитории культурных институций.
3. Основные принципы атрибуции ответственности за изучение аудитории в учреждениях культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Вьюгина, Д. М. От аудитории к медиапотребителю: трансформация концепции аудитории в медиаисследованиях / Д. М. Вьюгина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6. – № 1. – С. 119-127.

2. Зезека, Е. М. Молодежная аудитория учреждений культуры как объект духовно-нравственного воспитания: интегративно-педагогический подход / Е. М. Зезека // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 3(41). – С. 150-153.

3. Исследования аудитории музеев. Концепция проекта: актуальность, теоретическая модель и методические решения // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. М., Екатеринбург: Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 322-350; 24-42.

4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

5. Максимова, А. С. Развитие подходов к изучению музеев в социальных и гуманитарных науках / А. С. Карасев // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2019. – Т. 22. – № 2. – С. 118-146.

6. Соковиков, С. С. К определению аудитории художественной культуры / С. С. Соковиков // Челябинский гуманитарий. – 2011. – №4 (17). – С. 95-99.

7. Ушкарев, А. А. Аудитория художественных музеев: история и методология изучения в России / А. А. Ушкарев // Культура и искусство. – 2017. – № 7. – С. 36-49.

8. Ушкарев, А. А. Аудитория художественных музеев: история и методология изучения за рубежом / А. А. Ушкарев // Культура и искусство. – 2017. – № 6. – С. 63-77.

9. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 411 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14223-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/497572.

Лекция № 2-4. Опыт изучения аудитории культурных институций и проектов в РФ

План:

1. Понятие «исследование аудитории».
2. Основные функции изучения аудитории, их характеристика.
3. Дифференциация отечественного опыта по изучению аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Баркова, О. И. Постановка проблемы воспитания визуальной культуры в России / О. И. Баркова, В. А. Власов, А. А. Тамаровская // Философия образования. – 2019. – Т. 19. – №4. – С. 53-66.

2. Большаков, Н. В. Театральная социология: зритель настоящего и его ожидания от будущего / Н. В. Большаков, А. С. Максимова // Театр. Живопись. Кино. Музыка. – 2019. – №4. – С. 105-121.

3. Диская, Н. И. Посетители библиотек в ситуации культурного разнообразия: проблемы и вызовы социокультурной реальности / Н. И. Диская // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 4(52). – С. 127-135.

4. Имидж библиотеки в сознании молодежной аудитории: стратегии и тактики формирования паблицитного капитала / В. Г. Гришанин [и др.] // Коммуникология. – 2019. – Т. 7. – № 2. – С. 51-65.

5. Куликова, М. В. Портрет посетителя биологического музея. Итоги социологического исследования / М. В. Куликова, Л. Я. Петрушина // Жизнь Земли. – 2018. – Т. 40. – № 1. – С. 59-70.

6. Петрова, Л. Е. Аудитория современного искусства в крупных городах России: ядро, периферия и перспектива / Л. Е. Петрова, М. Г. Бурлуцкая // Мир России. Социология. Этнология. – 2020. – Т. 29. – № 4. – С. 171-203.

7. Сидорова, О. В. Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности / О. В. Сидорова // Социологические исследования. – 2011. – № 11(331). – С. 126-131.

8. Сотова, Л. В. Саранский зоопарк как объект туризма / Л. В. Сотова, Е. А. Харлашкина // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 11. – С. 32-40.

9. Убушаева, З. А. Конкурентная борьба между классическими кинотеатрами и онлайнкинотеатрами / З. А. Убушаева // Научный электронный журнал «Меридиан». – 2019. – № 15(33). – С. 183-185.

10. Шуклина, Е. А. Партисипативный музейный проект: опыт конструирования и изучения / Е. А. Шуклина, С. Ю. Каменский // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2015. – Т. 138. – № 2. – С. 154-164.

Лекция № 5-6. Заказные исследования аудитории культуры: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятия «заказчик», «исполнитель», «техзадание», «рынок исследований»
2. Основные характеристики рынка социологических и маркетинговых исследований в РФ.
3. Возможности и ограничения использования заказных исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Дулина, Н. В. Рынок социологических и маркетинговых исследований в России: состояние, динамика, прогноз / Н. В. Дулина, В. Б. Звоновский, В. В. Токарев // Социологические исследования. – 2017. – № 12(404). – С. 110-123.

2. Методики изучения аудитории современного искусства. Почему надо обратиться к профессионалам и как это сделать // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 306-322.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

4. Нестик, Т. А. Будущее исследовательской индустрии: от конкуренции за бюджеты к поиску партнеров / Т. А. Нестик, Н. Н. Седова, Е. Г. Климанова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 1. – С. 368-386.

5. Щербакова, П. А. Как правильно заказать маркетинговое исследование привлеченными силами для транспортных компаний / П. А. Щербакова // Практический маркетинг. – 2013. – № 7(197). – С. 23-27.

Лекция № 7-8. Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг

План:

1. Наблюдение как метод сбора информации об аудитории. Критерии научного наблюдения.
2. Процедура использования метода наблюдения для изучения аудитории (объект и субъект, форма фиксации хода и пр.).
3. Включенное наблюдение как метод исследования аудитории музеев.
4. Автоэтнография как качественный метод исследования.
5. Мистери-шоппинг как маркетинговый метод измерения потребительского опыта, полученного зрителем/посетителем в процессе приобретения услуги в сфере культуры, а также с целью решения организационных задач (например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания лиц с ОВЗ в учреждениях культуры и пр.).
6. Возможности и ограничения использования автоэтнографического анализа, мистери-шоппинга и наблюдения при изучении аудитории

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

4. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

Лекция № 9-10. Планирование и реализация исследования аудитории культуры

План:

1. Понятия «этапы исследования», «методология, методика и методы исследования», «количественные и качественные исследования»
2. Основные функции научного исследования их характеристика.
3. Основные принципы планирования и реализации проектов по изучению аудитории

4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

5. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

6. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

7. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

8. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

Лекция № 11-12. Опрос как метод исследования: понятие, функции, принципы организации

План:

1. Понятие «опрос»
2. Основные функции опроса как формы коммуникации и метода исследования, их характеристика.
3. Основные принципы использования метода опроса в изучении аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

2. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

3. Попкова, К. В. Мотивация труда творческих работников: нормативные представления и реальность трудовой жизни / К. В. Попкова, Е. С. Балабанова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 3(163). – С. 290-315.

Лекция №13-15. Интервью как метод исследования: понятие, функции, принципы организации

План:

1. Понятия «интервью», «гайд интервью», «стенограмма/ транскрипт»
2. Основные функции интервью как метода исследования и их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования интервью для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Веселкова, Н. В. Об основных векторах развития метода интервью / Н. В. Веселкова, М. Н. Вандышев, Е. В. Прямикова // Социологические исследования. – 2017. – №6(398). – С. 44-56.

2. Дмитриева, О. А. Скайп-интервью в качественных исследованиях. Обзор / О. А. Дмитриева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1(143). – С. 107-116.

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

4. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-248.

Лекция № 16-18. Аналитика в деятельности специалиста учреждения культуры: понятие, функции, принципы использования

План:

1. Опора на результаты исследования как ориентация в деятельности специалиста учреждения культуры.

2. Основные функции использования аналитики, их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования результатов исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Абрамов, Р. Н. Культурное потребление и досуговые практики «социальных инноваторов»: социологический анализ / Р. Н. Абрамов, А. А. Зудина // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2012. – № 1. – С. 52-64.

2. Кейв, М. А. Представление результатов научных исследований студентов / М. А. Кейв, Л. В. Шкерина, М. Б. Шашкина; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. – Красноярск : Красноярский гос. пед.ун-т им. В.П. Астафьева, 2020. – 150 с.

3. Рогозин, Д. М. Методология публичности Майкла Буравого / Д. М. Рогозин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2015. – № 2. – С. 22-31.

4. Участие библиотек детских школ искусств во Всероссийской акции «Библионочь»: процесс и результат социально-культурного проектирования / Л. Е. Петрова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2021. – № 2. – С. 24-29.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Дифференциация аудитории культуры по типам учреждений: глобальные, российские и региональные особенности

План:

1. Понятия «культурная институция», «учреждение культуры», «проект в сфере культуры».
2. Основные типы учреждений культуры: музей, театр, библиотека, ДШИ, КДЦ, цирк, концертная организация, кинотеатр, парк и пр.
3. Основные различия аудитории в зависимости от типа культурной институции.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Илле, М. Е. Кинотеатр в культурном пространстве Санкт-Петербурга / М. Е. Илле // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2011. – № 2. – С. 48-52.
2. Исследование GFK «Онлайн-кинотеатры: знание, пользование, подписка. Q4. 2021» // - Режим доступа: https://www.gfk.com/hubfs/website/editorial_ui_pdfs/PDF%20Russian%20movie%20theaters%20Q4%202021.pdf.
3. Карцева, Е. А. Как воспринимает искусство потенциальная аудитория музеев: результаты сегментационного исследования эстетических предпочтений / Е. А. Карцева, А. И. Шутова // Вопросы культурологии. – 2021. – № 6. – С. 524-541.
4. Папушина, Ю. О. Достойный, образовательный, современный: двухфакторная шкала измерения установки на посещение театра оперы и балета / Ю. О. Папушина, Ю. М. Вассерман, Д. С. Корниенко // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2017. – № 45. – С. 7-43.
5. Петрова, Л. Е. Региональные и структурные особенности успешных проектов организационного развития учреждений культуры в России / Л. Е. Петрова // Атрэфакт. – 2021. – № 15. – С. 66-82.
6. Потапова, М. В. Потенциальная аудитория художественного музея: перспективы развития (по материалам социологических исследований) / М. В. Попова, Н. В. Иевлева // Музей. Памятник. Наследие. – 2020. – № 2(8). – С. 65-73.
7. Ульянова, А. А. Независимые кинотеатры Москвы: портрет зрителя / А. А. Ульянова // Этнодиалоги. – 2020. – № 1(59). – С. 201-223.
8. Ушкарев, А. А. Аудитория художественного музея: аргументы потребительского выбора / А. А. Ушкарева // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – № 4. – С. 444-459.
9. Экономические последствия пандемии коронавируса для организаций культуры в России / Т. В. Абанкина [и др.] // Вопросы экономики. – 2021. – № 3. – С. 100-116.

Практическое занятие №2-4. Дизайн исследования аудитории культуры: методы сбора и анализа данных

План:

1. Понятие «дизайн исследования».
2. Основные функции сбора научной информации, их характеристика.
3. Основные принципы проектирования научного исследования аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большакова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. 4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

3. Концепция проекта: актуальность, теоретическая модель и методические решения // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 24-41.

4. Максимова, А. С. Концептуальные и методологические вопросы изучения посетителей музеев / А. С. Максимова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 39. – С. 157-188.

5. Морозов, М. Ю. Современные задачи менеджеров в проектном управлении / М. Ю. Морозов, Р. С. Холдин, И. А. Мисинева // Управление человеческими ресурсами÷ основа развития инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 542-546.

6. Полухина, Е. В. Дизайн социологического исследования краткий обзор современных практик / Е. В. Полухина // Современные исследовательские практики в социологии: сборник материалов конференции молодых ученых, Москва, 19-20 апреля 2017 года. – М., 2017. – С. 45-56.

7. Стрекалова, Н. Д. Кейс-метод в научных исследованиях магистров менеджмента / Н. Д. Стрекалова // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 184-197.

Занятие № 5-6. Кабинетное исследование: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятия «кабинетное / deskresearch исследование», «вторичный анализ информации»
2. Основные функции кабинетного исследования, их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования кабинетных исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

2. Симонов, К. В. Маркетинговые исследования торгово-промышленных выставок: «кабинетный» анализ / К. В. Симонов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 1. – С. 31-41.

3. Черняховский, Д. А. Desk research - неиспользованные возможности / Д. А. Черняховский // Практический маркетинг. – 2004. – № 7(89). – С. 9-15.

Занятие №7. DIY исследования: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятие «DIY исследование - Do It Yourselfсделай сам»

2. Основные функции самостоятельных исследований, их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования DIY исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Вольф, Д. В. Эволюция DIY-практик в середине XX начале XXI вв. / Д. В. Вольф // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №3. – С. 164-167.

2. Галкина, Т. В. Адаптация и апробация психологических методов исследования музейной аудитории в государственном историко-архитектурном и этнографическом музее-заповеднике «Кижи» (Карелия) / Т. В. Галкина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 2(130). – С. 195-204.

3. Желнина, А. А. Креативность в городе: реинтерпретация публичного пространства / А. А. Желнина // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2015. – №2. – С. 45-59.

4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

5. Маслов, Д. В. Новая эра «сделай сам»: мейкеры из фаблабов/ Д. В. Маслов, И. Гаджански, А. Е. Кирьянов // Инновации. – 2017. – №12 (230). – С. 96-104.

6. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

Занятие № 8. Анализ цифровых и аналоговых документов как метод изучения аудитории: понятие, функции, принципы измерения

План:

1. Понятия «документ», «анализ документов», «контент-анализ»

2. Основные функции анализа документов как метода исследования аудитории, их характеристика.

3. Возможности и ограничения использования анализа документов исследований для изучения аудитории культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Максимова, А. Использование видео для изучения социального взаимодействия / А. Максимова // Социологическое обозрение. – 2016. – Т. 15. – № 3. – С. 91-121.

2. Методики изучения аудитории современного искусства. Аудитория в цифровом мире: как изучать взаимодействие с искусством, опосредованное технологиями // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 290-306.

3. Полухина, Е. В. «Визуальный дневник»: как фотоданные репрезентируют контекст полевого исследования / Е. В. Полухина, А. В. Стрельникова, А. В. Ваньке // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2020. – Т. 12. – № 1. – С. 96-117.

4. Полухина, Е. В. Методы анализа текста в смешанном дизайне исследования / Е. В. Полухина, Д. В. Просянюк // Политическая наука. – 2015. – № 2. – С. 104-116.

5. Проектирование базы данных «кинотеатр» / Д. С. Ветеранова [и др.] // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2019. – № 1(23). – С. 104-109.

6. Хлевнюк, Д. О. Родины нашего страха: рецепция фильма Юрия Дудя «Колыма» в социальных сетях / Д. О. Хлевнюк, А. С. Максимова // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2021. – Т. 13. – № 4. – С. 28-46.

7. Шорина Д. Е. Книга отзывов как инструмент исследования и формирования имиджа музея / Д. Е. Шарина, О. В. Шестак // Ценности и смыслы. – 2017. – № 4(50). – С. 106-113.

Занятие № 9. Статистическая информация: государственная, отраслевая, корпоративная

План:

1. Понятия «bigdata», «государственная статистика», «ведомственная статистика».
2. Основные функции сбора и анализа статистики в учреждениях культуры, их характеристика.
3. Основные принципы использования статистики в изучении аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Герасименко, О. А. Geodatamining – технология интеллектуального анализа пространственных данных / О. А. Герасимова, А. М. Казыбаева // Научный результат. Экономические исследования. – 2021. – Т. 7. – № 1. – С. 71-79.

2. Дерябин, А. А. Дата-грамотность как новая цифровая компетенция / А. А. Дерябин, А. А Попов // Информационное общество. – 2020. – № 5. – С. 39-47.

3. Ершова, Т. В. Методология мониторинга развития и использования технологий работы с большими данными / Т. В. Ершова, Ю. Е. Хохлов, С. Б. Шапошник // Информационное общество. – 2021. – № 4-5. – С. 2-32.

4. Макарова, Н. Я. Журналистика данных в системе профессиональных компетенций журналиста / Н. Я. Макарова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 4(38). – С. 44-52.

5. Мальцева, А. В. Data minig в социологии: опыт и перспективы проведения исследования / А. В. Мальцева, Н. Е. Шилкина, О. В. Махныткина // Социологические исследования. – 2016. – № 3(383). – С. 35-44.

6. Неренц, Д. В. Специфика работы с «большими данными» в современных СМИ / Д. В. Неренц // Филология: научные исследования. – 2021. – № 4. – С. 28-37.

7. Рогозин, Д. М. Статистика: очень краткое введение / Д. М. Рогозин, Д. Д. Хэнд; пер с англ. М.Л. Фреера; под науч. ред. М.И. Левина // Социологический журнал. – 2017. – Т. 23. – № 2. – С. 184-187.

Занятие № 10. Аналитика соцмедиа: понятие, функции, принципы

План:

1. Понятия «социальные медиа», «нетнография», «анализ социальных сетей»
2. Основные характеристики социальных медиа в современной России.
3. Возможности и ограничения использования медиа исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационной задачи.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Артюшевская, С. В. Продвижение музеев средствами социальных медиа / С. В. Артюшевская, В. С. Павлова // Интернаука. – 2018. – № 16-1(50). – С. 29-36.

2. Демин, П. В. Социальные эффекты онлайн-сообществ: нетнография Youtube-сообщества вышивальщиц / П. В. Демин, Е. А. Сорочан // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 5(159). – С. 312-343.

3. Киселева, А. Э. Cancelculture и институт репутации в России / А. Э. Киселева, А. В. Муромская // Молодой ученый. – 2020. – № 48(338). – С. 585-588.

4. Мерзлякова, В. Н. Celebrityculture в системе современных культурных индустрий: особенности производства публичности в структуре новых медиа / В, Н. Мерзлякова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – №5(165). – С. 47-63.

5. Методики изучения аудитории современного искусства. Аудитория в цифровом мире: как изучать взаимодействие с искусством, опосредованное технологиями // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 290-306.

6. Петрова, А. А. Музейная коммуникация посредством интернет-ресурсов / А. А. Петрова // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2017. – № 2(8). – С. 59-61.

7. Сергеева, И. Л. Репрезентация музея в плоскости цифровой массовой культуры (на примере сервиса микроблоггинга Твиттер) / И. Л. Сергеева // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – № 3. – С. 176-182.

Практическое занятие № 11-12. Наблюдение как метод изучения аудитории культуры: понятие, функции, принципы организации

План:

1. Понятие «наблюдение как метод исследования»
2. Основные функции наблюдения как метода исследования аудитории их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования наблюдения для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

2. Максимова, А. С. Социальный опыт посещения музея / А. С. Максимова // Вопросы культурологии. – 2015. – № 8. – С. 85-90.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Музей: включенное наблюдение // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 270-290.

4. Мудрик, А. В. Включенное наблюдение как метод психолого-педагогических исследований / А. В. Мудрик // Вестник ПСТГУ. Серия 4: Педагогика. Психология. – 2017. – №47. – С. 109-116.

5. Полухина, Е. В. Идентичность заводского рабочего в постсоветском контексте: этнографическое кейс-стади района Уралмаш / Е. В. Полухина, А. В. Ваньке // Журнал исследований социальной политики. – 2019. – Т. 17. – № 2. – С. 237-252.

6. Полухина, Е. Онлайн-наблюдение как метод сбора данных / Е. Полухина // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2014. – Т. 6. – № 7. – С. 95-106.

7. Скубенко, Д. В. Метод наблюдения в социологических исследованиях / Д. В. Скубенко // Символ науки. – 2017. – №2. – С. 226-227.

Практическое занятие № 13. Автоэтнографическое исследование: возможности и ограничения для изучения аудитории культурных институций и проектов

План:

1. Понятия «автоэтнография», «нарративный анализ»
2. Основные функции автоэтнографического исследования их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования автоэтнографических исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Готлиб, А. С. Автоэтнография (разговор с самой собой в двух регистрах) / А. С. Готлиб // Социология: Методология, методы, математические модели. – 2004. – № 18. – С. 005-016.

2. Готлиб, А. С. Анализ нарративов в социологии: возможности и проблемы использования / А. С. Готлиб // Международный журнал исследований культуры. – 2013. – №1(10). – С. 9-14.

3. Максимова, А. С. Анализ полевых дневников в контексте производства этнографических текстов / А. С. Максимова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2012. – № 1(107). – С. 128-140.

4. Рогозин, Д. Как работает автоэтнография? / Д. Рогозин // Социологическое обозрение. – 2015. – Т. 14. – № 1. – С. 224-273.

Практическое занятие № 14-15. Мистери-шоппинг: потребительский опыт как часть портрета аудитории культуры

План:

1. Понятие «мистери-шоппинг / тайный покупатель»
2. Основные функции мистери-шоппинга их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования мистери-шоппинга для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Независимая оценка качества оказания услуг организациями в сфере культуры (Екатеринбургский эксперимент) / А. А. Пронин, Л. Е. Петрова, М. В. Занин, М. Г. Бурлуцкая // Фундаментальные исследования.2016.№ 1-1.С. 187-191.

2. Независимая оценка качества работы муниципальных учреждений культуры: сборник документов и материалов / Управление культуры Администрации города Екатеринбурга; Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Екатеринбургская академия современного искусства" (институт).Екатеринбург: МБОУ ВО "Екатеринбургская академия современного искусства" (институт), 2016.404 с.

3. Полякова И. Л. Система "тайный покупатель" как метод оценки качества обслуживания на предприятиях сферы сервиса и туризма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5-5. С. 72-75.

4. Редькина Н. С. Все тайное становится явным: маркетинговые технологии анализа качества библиотечно-информационного обслуживания // Труды ГПНТБ СО РАН. 2017. № 12-1. С. 241-248.

5. Состина Л. В. Тайный покупатель как один из инструментов контроля качества в сфере сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.2012.№ 1-2(53-54).С. 239-243.

Практическое занятие № 16. Люди с инвалидностью как аудитория культуры: методы изучения

План:

1. Понятия «инклюзивная культура», «ОВЗ», «сегменты аудитории культуры», «доступная среда». Актуальность достижения социокультурного разнообразия, равенства и инклюзивности средствами культуры.
2. Доступность услуг в сфере культуры для различных социальных групп: методы и результаты исследования.
3. Основные принципы организации исследований людей с инвалидностью.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Абанкина, Т. В. Динамика обеспеченности населения России культурными благами (2000-2019) / Т. В. Абанкина, Г. М. Ксынкина, Е. А. Николаенко // Обсерватория культуры. – 2021. – Т. 18. – № 1. – С. 4-21.

2. Вревская, Н. А. Доступность музеев Москвы для слепых и слабовидящих людей / Н. А. Вревская // Вопросы музеологии. – 2017. – № 2(16). – С. 44-58.

3. Зайцева, А. В. Люди с инвалидностью как сегмент аудитории современного музея / А. В. Зайцева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 2(10). – С. 47-50.

4. Кононенко, А. А. Потенциал кинотеатров в развитии досуговой деятельности людей с нарушением слуха / А. А. Кононенко // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1(2). – С. 25-26.

5. Моздокова, Ю. С. Развитие жизнеспособности у работников культуры в процессе их профессиональной коммуникации с инвалидами / Ю. С. Моздокова // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 105-124.

6. Пронин, А. А. Права и свободы человека и гражданина в сфере культуры / А. А. Пронин // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2018. – № 2. – С. 75-86.

7. Ушкарев, А. А. Культурный капитал как драйвер потребления искусства / А. А. Ушкарев // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15. – № 2. – С. 178-187.

Практическое занятие № 17. Концептуализация, измерение, выборка и определение методов сбора и обработки данных

План:

1. Понятия «концептуализация», «модель объекта и предмета», «измерение», «выборка».
2. Основные функции концептуализации и измерения, их характеристика.

3. Основные принципы этапа концептуализации и измерения в исследованиях аудитории.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большаков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

3. Методики изучения аудитории современного искусства. Понять, проверить, оценить: мягкие методы в изучении аудитории. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 230-270.

4. Рогозин, Д. М. Кодекс профессиональной этики и практики (дополнен 30.11.2015). Американская ассоциация исследователей общественного мнения / пер. с англ. Д.М. Рогозина // Социологический журнал. – 2016. – Т. 22. – № 2. – С. 143-153.

5. Рогозин, Д. М. Открытость методики как этическая норма. Предисловие переводчика / Д. М. Рогозин // Социологический журнал. – 2016. – Т. 22. – № 2. - . 135-142.

6. Соколов, М. М. Типы опросов, выборочные смещения и эффекты квоты: результаты эксперимента с трехосновной выборкой в российском мегаполисе / М. М. Соколов, А. Ю. Казанцев // Экономическая социология. – 2017. – Т. 18. – № 5. – С. 87-110.

7. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

Практическое занятие № 18. Современные требования к представлению результатов научного исследования: от статьи до страт-сессии

План:

1. Понятия «аналитика», «научная коммуникация», «результаты исследования», «консалтинг».

2. Основные функции репрезентации результатов исследования их характеристика.

3. Основные принципы оформления результатов анализа аудитории и внедрения их в практику деятельности учреждения культуры.

4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Кейв, М. А. Представление результатов научных исследований студентов / М. А. Кейв, Л. В. Шкерина, М. Б. Шашкина; Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. – Красноярск : Красноярский гос.пед. ун-т им. В.П. Астафьева, 2020. – 150 с.

Практическое занятие № 19. Онлайн-анкетирование как метод исследования

План:

1. Понятия «интернет», «онлайн-анкетирование»
2. Основные функции онлайн-анкетирования и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования онлайн исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Малошонок, Н. Г., Терентьев Е. А. Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов / Н. Г. Малошонок // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2014. – № 6(124). – С. 15-27.
2. Сикевич, З. В. Границы русского патриотизма (опыт нереактивного и классического исследования) / З. В. Сикевич, А. А. Федорова // Социологические исследования. – 2021. – № 6. – С. 134-146.

Практическое занятие № 20. Анкета как инструментарий: структура, требования к формулировке вопросов

План:

1. Понятия «анкетирование», «инструментарий», «анкета», «типы вопросов»
2. Основные функции анкетирования и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования анкетирования для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.
2. Методики изучения аудитории современного искусства. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 248-270.

Практическое занятие № 21. Онлайн-исследования в современной России: исполнители, темы, результаты и их использование в управлении культурой

План:

1. Понятия «аудитория Интернета», «панель онлайн-опросов», «программирование анкеты».
2. Основные функции онлайн-исследований и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования самостоятельных и заказных онлайн-исследований для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Груданова, А. А. Обзор инструментов онлайн-опросов для информационного обеспечения маркетинговых исследований / А. А. Груданова, Н. А. Груданов // StudNet. – 2021. – №7. – С. 1814-1829.

2. Дмитриева, О. А. Скайп-интервью в качественных исследованиях. Обзор / О. А. Дмитриева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1(143). – С. 107-116.

3. Домбровская, А. Ю. Профессиональные стратегии российской молодежи в условиях цифровизации и их репрезентация в социальных медиа: результаты комплексного прикладного анализа / А. Ю. Домбровская, Р. В. Пырма, И. А. Батанина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 5(153). – С. 162-182.

4. Малошонок, Н. Г. Влияние дизайна анкеты на качество данных в онлайн-опросах студентов / Е. А. Малошонок, Е. А. Терентьев // Мониторинг. – 2014. – №6 (124). – С. 15-27.

5. Мартышенко, Н. С. Алгоритмизация процесса анализа достоверности данных анкетных онлайн-опросов / Н. С. Мартышенко, С. Н. Мартышенко // Программные системы и вычислительные методы. – 2018. – №4. – С. 76-85.

6. Терентьев, Е. А. Влияние визуализации опросного инструментария в онлайн-исследованиях на качество данных / Е. А. Терентьев, А. И. Нефедова, И. А. Груздев // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – № 5(135). – С. 1-14.

Практическое занятие № 22. Количественные вариации интервью как метода исследования

План:

1. Понятия «количественные методы исследования», «закрытые вопросы», «опросник», «стандартизированное интервью».
2. Основные функции стандартизированного интервью и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования стандартизированного интервью для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большаков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

2. Ипатова, А. А. Неправильные решения интервьюеров при коммуникативных сбоях в стандартизированном телефонном интервью / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2018. – № 4. – С. 21-34.

3. Ипатова, А. А. Способы преодоления коммуникативных затруднений в стандартизированном телефонном интервью / А. А. Ипатова, Д. М. Рогозин // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2019. – Т. 19. – № 1. – С. 144-166.

4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

5. Методики изучения аудитории современного искусства. Структурировать и посчитать: анкетирование и телефонное интервью // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М.,

Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 248-270.

6. Рогозин, Д. М. Стандартизированное (телефонное) интервью / Д. М. Рогозин, А. А. Ипатова, Н. И. Галиева. – М. : Пункт, 2018. – 416 с.

Практическое занятие №22-23. Качественные личные и групповые интервью

План:

1. Понятия «качественные методы исследований», «гайд интервью», «мягкие методы», «фокус-группа», «открытая групповая дискуссия».
2. Основные функции качественных методов их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования результатов качественных интервью для изучения аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Бабинцев, В. П. Восприятие и оценка современной урбанизированной культуры горожанами: по материалам социологического исследования / В. П. Бабинцев, Г. Н. Гайдукова, Ж. А. Шаповал // Управление городом: теория и практика. – 2020. – № 4(38). – С. 57-63.

2. Большаков, Н. В. Сочетать, комбинировать, смешивать: качественные и количественные методы в современной исследовательской практике / Н. В. Большаков // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2017. – №3(139). – С. 21-29.

3. Веселкова, Н. В. Пешеходное интервью: структура и жанры / Н. В. Веселкова, М. Н. Вандышев, Е. В. Прямикова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 4(152). – С. 4-21.

4. Дмитриева, О. А. Скайп-интервью в качественных исследованиях. Обзор / О. А. Дмитриева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1(143). – С. 107-116.

5. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

6. Рогозин, Д. М. «Сейчас я никуда не хожу»: Разговорная картография Торжка и его окрестностей / Д. М. Рогозин // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2012. – № 1. – С. 17-22.

7. Штейнберг, И. Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель / И. Е. Штейнберг // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2014. – № 38. – С. 38-71.

8. Штейнберг, И. Е. Метод «длинного стола» на этапе исследования «в поле» / И. Е. Штейнберг // Крестьяноведение. – 2021. – Т. 6. – № 3. – С. 19-41.

Практическое занятие №24-25. Принятие решений об исследовании аудитории: уровни, финансовые и организационные возможности

План:

1. Исследование аудитории как характеристика маркетинговой и организационной стратегии культурной институции.
2. Основные каналы финансирования исследований аудитории.
3. Основные принципы обоснования решения об изучении аудитории культуры.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Абанкина, Т. В. Экономический потенциал сферы культуры и досуга в России и странах ОЭСР / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – № 2(46). – С. 98-117.

2. Абанкина, Т. В. Экосистема культуры: конвергенция моделей финансирования / Т. В. Абанкина // Общественные науки и современность. – 2015. – № 5. – С. 48-60.

3. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] / И. А. Ахьямова [и др.]; научное редактирование М. А. Беляевой. – Екатеринбург : МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт), 2020. – 238 с.

4. Бирюкова, Т. С. Управление сферой культуры в регионе / Т. С. Бирюкова, И. А. Кох // Вопросы управления. – 2020. – № 2(63). – С. 214-228.

5. Воробьева, М. В. Ситуационный центр муниципального образования как основа совершенствования процессов принятия решений в органах власти (на примере Г. Таганрога) / М. В. Воробьева, В. Н. Тюшняков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2014. – Т. 184. – С. 175-181.

6. Ефремов, А. В. Формирование управленческих решений на основе данных стратегического учета / А. В. Ефремов // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2019. – № 1(18). – С. 201-206.

7. Исследование спроса населения Орджоникидзевского района города Екатеринбурга на муниципальные услуги в сфере культуры / И. А. Ахьямова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. – 2015. – № 1. – С. 51-65.

8. «Они фишечку поняли». Тактики позиционирования площадок современного искусства в крупных городах России; Кому современное искусство: экспертное мнение // Концепция проекта: актуальность, теоретическая модель и методические решения // «Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России / ред.: А. Прудникова, Л. Петрова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2018. – 399 с. : ил. – С. 92-120; 350-376.

9. Петрова, Л. Е. НЕМОСКВА: практики управления на основе социологических данных в регионах. По материалам секции на IX Грушинской социологической конференции / Л. Е. Петрова, М. Г. Бурлуцкая // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 2(150). – С. 421-433.

Практическое занятие № 26-27. Мониторинг проекта: место и роль данных от аудитории

План:

1. Понятия «мониторинг проект», «управление ресурсами».
2. Основные функции сбора данных в мониторинге проекта и их характеристика.
3. Возможности и ограничения использования исследований аудитории для осуществления мониторинга проекта.
4. Решение ситуационных задач.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Вокуев, Н. Е. Рынок культурных медиа в России: тенденции и структура / Н. Е. Вокуев // Журнал интегративных исследований культуры. – 2020. – Т. 2. – № 2. – С. 90-97.

2. Галустов, Р. А. Управление развитием частного образовательного учреждения средствами проектной деятельности / Р. А. Галустов, И. В. Герлах, А. А. Кириллов // Norwegian Journal of Development ofthe International Science. – 2020. – № 46-2. – С. 43-48.

3. Королева, И. С. Библиотека – оптимальная модель взаимодействия с пользователями в условиях цифровой экономики / И. С. Королева // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2020. – № 1(5). – С. 57-64.

4. Мальшина, Н. А. Организация проектной деятельности в сфере культуры и искусства в регионах РФ / Н. А. Мальшина, И. В. Серегеева // Вестник Саратовской консерватории. Вопросы искусствознания. – 2021. – № 2(12). – С. 75-83.

5. Морозов, М. Ю. Современные задачи менеджеров в проектном управлении / М. Ю. Морозов, Р. С. Холдин, И. А. Мисинева // Управление человеческими ресурсамиоснова развития инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. 542-546.

6. Сорвина, Т. А. Особенности применения проектно-ориентированного управления в социально-культурной сфере / Т. А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. – 2018. – № 3. – С. 31-38.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

1. Аудитория библиотеки: специфика, релевантные методы изучения
2. Аудитория кинотеатра: специфика, релевантные методы изучения
3. Аудитория монументального искусства в городе: специфика, релевантные методы изучения
4. Аудитория муниципального/ государственного культурно-досугового центра: специфика, релевантные методы изучения
5. Аудитория муниципального/ государственного музея: специфика, релевантные методы изучения
6. Аудитория муниципального/ государственного театра: специфика, релевантные методы изучения
7. Аудитория муниципального/ государственного учреждения дополнительного образования детей в сфере искусств: специфика, релевантные методы изучения
8. Аудитория муниципальной/ государственной галереи: специфика, релевантные методы изучения
9. Аудитория муниципальной/ государственной концертной организации: специфика, релевантные методы изучения
10. Аудитория онлайн кинотеатра: специфика, релевантные методы изучения
11. Аудитория парка: специфика, релевантные методы изучения
12. Аудитория проекта в сфере культуры на примере городского музыкального фестиваля: специфика, релевантные методы изучения
13. Аудитория проекта в сфере культуры на примере регионального или федерального музыкального фестиваля: специфика, релевантные методы изучения
14. Аудитория стрит-арта: специфика, релевантные методы изучения
15. Аудитория студии творчества: специфика, релевантные методы изучения
16. Аудитория цирка и зоопарка: специфика, релевантные методы изучения
17. Аудитория частного музея: специфика, релевантные методы изучения
18. Аудитория частного театра: специфика, релевантные методы изучения
19. Аудитория частного учреждения дополнительного образования детей в сфере искусств: специфика, релевантные методы изучения
20. Аудитория частной галереи: специфика, релевантные методы изучения
21. Аудитория частной концертной организации: специфика, релевантные методы изучения

Приложение 5

Тестовые задания

1. В количественных методах социологического исследования главный результат – это:

– Видение изучаемой ситуации «глазами аудитории», цитаты как объект анализа и презентации результатов

– **Точная оценка изучаемого процесса, выраженная статистически**

2. В качественных методах социологического исследования главный результат – это

– Точная оценка изучаемого процесса, выраженная статистически

– **Видение изучаемой ситуации «глазами аудитории», цитаты как объект анализа и презентации результатов**

3. Интервью как метод сбора информации относится к количественным или к качественным методам?

– Интервьюколичественный метод

– Интервьюкачественный метод

– **Может использовать как количественный и как качественный**

4. Что такое гайд?

– Договор на использование персональных данных в социологическом исследовании

– **Путеводитель, вопросник интервью**

– Человек, проводящий интервью

– Этап завершения полуформализованного интервью

5. Репрезентативность – это

– Мера соответствия того, насколько методика и результаты исследования соответствуют поставленным задачам

– Устойчивость по отношению к измерению характеристик объекта исследования во времени

– **Соответствие характеристик выборки характеристикам популяции или генеральной совокупности в целом**

6. Синдикативные исследования

– Проводятся самостоятельно сотрудниками корпораций, заинтересованных в получении данных

– Индукция

– **Проводятся профессиональными социологами**

– Синтез

7. Укажите достоинства качественных методов сбора социологической информации

– Локальность полученных данных

– **Относительно низкая стоимость процедуры**

– Экстраполяция полученной информации на другие социальные объекты

– **Углубленность подхода**

– **Гибкость**

– **Естественность в сборе информации**

– **Отсутствие необходимости использовать специальные статистические программы**

– **Учет при интерпретации данных невербальных реакций респондентов**

8. Выборка – это

– Приглашение к участию в исследовании респондентов

– **Процедура отбора единиц наблюдения для исследования**

– Характеристика качества исследования

9. По мнению Э. Ноэль, идеальный интервьюер - это

– Строгий, но активный собеседник

– Нейтральный профессионал
– **Общительный педант**

10. Назовите оптимальное число участников фокус-группы
– 1-2
– **8-10**
– 11-13
– 24-25

11. Этнографическое наблюдение проводится
– В рамках количественных методов социологического исследования
– **В рамках качественных методов социологического исследования**

12. Мистери-шоппинг – это
– Обучение потребителей основам оценивания качества услуги
– Перевод культурных институций на внебюджетный вариант финансирования
– **Оценка предоставления услуги**

13. Мягкими методами в социологии называются
– Дружественные, чувствительные к респонденту вопросы в анкете
– **Совокупность нестатистических методов сбора данных**
– Исследования в стиле DIY

14. Инструмент исследования в количественных методах
– Дружественная коммуникация между исследователем и респондентом
– **Структура вопросов и ответов**
– Повышение лояльности к своей институции
– Гайд

15. Какие данные можно получить в ходе анкетирования посетителей культурной институции
– Статистика посещаемости
– **Входной нарратив посетителей**
– **Ценности аудитории**
– Портрет подписчиков соцсетей
– Сведения о посещаемости сайта
– **Оценка эффективности информационных компаний**

16. В чем заключаются ограничения онлайн анкетирования
– Нарушается анонимность сбора данных
– **Не все представители генеральной совокупности пользуются интернетом**
– Можно получить только короткие ответы
– Респонденты чаще дают неверные сведения
– Труднее обрабатывать информацию по сравнению с бумажными анкетами

17. Какой процесс сбора социологической информации является более трудоемким, сложным?
– Массовое анонимное анкетирование
– **Интервью face-to-face по стандартизированному опроснику**

18. Вопрос в социологическом инструментарии
– **Измерительный прибор**
– Технология изменения мнения респондента
– **Элемент коммуникации исследователя и респондента**
– **Способ проверки гипотезы исследования**

19. Эмпирические индикаторы – это
– Приведение найденных признаков изучаемого процесса к определенной форме
– **Средство фиксации оценок «словами» аудитории**
– Фиксация противоречий в оценках потребителей

20. Какую инструкцию по заполнению анкеты надо дать респонденту
– Прочитайте вопрос, особо не задумываясь, отвечайте на него
– **Прочитайте вопрос и варианты ответа к нему, выберите тот, который соответствует вашему личному мнению и отметьте его**
– Прочитайте вопрос, продумайте свой ответ, далее прочитайте предложенные варианты ответа, выбирайте тот, который похож на ваши мысли
– Прочитайте вопрос, ответьте так, как считаете нужным
21. Что такое go-along интервью
– Транскрипт проведенного интервью
– **Метод сбора информации**
– Способ привлечения добровольцев в исследовательский проект
– Документ об информированном согласии на интервью
22. Ментальные карты – это
– Способ фиксации передвижения по экспозиции музея
– **Способ индивидуального картографирования объекта анализа**
– Способ визуализации комментариев посетителей
23. Как измерить репутацию исследовательской компании?
– Понять, есть ли филиалы в других странах мира
– **Узнать место в рейтинге**
– **Выяснить членство в ассоциациях**
– Прочитать рекомендации, отзывы на сайтах потребителей
– **Познакомиться с проведенными исследованиями**
– **Оценить список заказчиков**
24. Бриф на исследование – это
– **Описание задач сбора информации, потребностей заказчика**
– Описание генеральной и выборочной совокупности, смета и список итоговых документов
25. Техзадание на исследование – это
– Описание задач сбора информации, потребностей заказчика
– **Описание генеральной и выборочной совокупности, смета и список итоговых документов**
26. Какой элемент обычно не включается в техзадание на проведение социсследования
– Содержание работ
– **Принципы информированного согласия для респондентов**
– География исследования
– Перечень и объем работ
– Критерии отбора участников исследования
– Сроки проведения работ
– Стоимость работ
– Отчетные документы
27. CATI – это
– Счетчик выборки для исследований
– **Специализированная технология телефонных опросов**
– Техника анкетирования с использованием сети Интернет
– Исследовательская компания, имеющая филиалы в 82 странах мира
28. CAWI – это
– **Техника анкетирования с использованием сети Интернет**
– Специализированная технология телефонных опросов
– Счетчик выборки для исследований
– Исследовательская компания, имеющая филиалы в 82 странах мира

29. Фокус-группа – это
– Полевой метод исследования
– **Лабораторный метод исследования**
30. При проведении фокус-группы ведется
– **Видеозапись**
– Аудиозапись
– Запись по ходу интервью

Приложение 6

Ситуационные задачи

Задача 1

Пьер Бурдье, знаменитый французский социолог, в 1966 г. в работе «Различение: социальная критика суждения вкуса» впервые описал связь социально-экономического статуса и культурного потребления и показал, что 1) неравенство в доступе к культуре связано с социальным неравенством, 2) роль художественной культуры и культурного капитала в поддержании социальных границ является крайне высокой, 3) выделил паттерны культурного потребления: выверенное потребление высокой, либо интенсивное потребление разной культуры. Прокомментируйте полученные более 50 лет назад теоретические выводы актуальны ли они сегодня? Как измеряются указанные феномены?

Задача 2

На сайте Ассоциации исследовательских компаний «Группа 7/89» https://www.789.ru/projects/rik/14199-rik-2021.html познакомьтесь с результатами инициативного исследовательского проекта «Профессиональный рейтинг исследовательских компаний» 2021 года: Таблица 1рейтинг по объему ресурсов и итоговый, Таблица 2Показатели комфортности взаимодействия с компаниями, известности и активности работы в регионах. Скачайте буклет по итогам проекта, презентацию основных итогов рейтинга исследовательских компаний в РФ. Как эти данные могут повлиять на выбор способа изучения аудитории культурыDIY или заказноеи формы представления результатов исследования? Обоснуйте ответ на примере 4-х культурных институций, выделенных по принципу различий в учредителе (частные и муниципальные / государственные), а также специфике производства и оказания услуг (театр и библиотека, музей и ДШИ и пр.).

Задача 3

На сайте TheArt News Paper https://www.theartnewspaper.ru/posts/9030/ познакомьтесь с результатами рейтинга посещаемости музеев и художественных выставок в России, за 2020 год. Проанализируйте таблицу по следующим показателям: общее число посетителей, специфика музея, город, динамика по сравнению с 2019 годом. Проанализируйте статистику с точки зрения изучения аудитории: в чем возможности и ограничения анализа аудитории музеев на основе представленной статистической информации.

Задача 4

В исследовании «Независимая оценка качества оказания услуг в муниципальных учреждениях культуры Екатеринбурга», которое в 2015-16 гг. проводила ЕАСИ, использовался метод мистери-шоппинг. К шопперам-исследователям предъявлялись следующие требования: музей регулярный посетитель, 2-3 раза в год; библиотека регулярный посетитель или читатель; театр посетитель 2-3 раза в год и т.д. Какие требования необходимо предъявить к шопперам-исследователям, если таким методом будет изучаться аудитория зоопарка, музыкального фестиваля, стрит-арта, художественной галереи?

Задача 5

По данным исследования состояния рынка социологических и маркетинговых исследований, проведенного ESOMARGMR, российские исследовательские компании применяли в 2018 году следующие методы сбора информации: 14% – анализ вторичных данных, кабинетные исследования, 13% – качественные исследования, 73% – количественные исследования. На основе этой информации и с использованием метода экстраполяции обоснуйте соотношение трех указанных групп методов применительно к изучению аудитории культурных институций и в целом изучению сферы культуры.

Задача 6

По данным компании «Mediascope» (репрезентативный опрос населения РФ 12+, август 2021 г.) российский пользователь Интернета использует в среднем 3,3 соцсети, ежедневно посещает 1,8 соцсетей, проводит в соцсетях 58 минут в день. Обоснуйте использование этих данных для планирования исследования аудитории на примере конкретного учреждения

культуры. Какие методы будут использованы? Можно ли ограничиться при изучении аудитории онлайн-опросом, анализом социальных медиа? Опишите дизайн изучения аудитории в режиме DIY с использованием количественных и качественных методов, включая онлайн анкетирование в соцсетях.

Задача 7

По данным исследования состояния рынка социологических и маркетинговых исследований, проведенного ESOMARGMR, российские исследовательские компании использовали в 2018 году следующие методы качественных исследований: фокус-группы54%, глубинные интервью23%, этнографические методы (домашние визиты, сопровождаемые покупки и пр.)8%, качественные онлайн-исследования (блоги, форумы, онлайн-группы, онлайн-этнография и пр.)15%.; и следующие методы количественных исследований: личные интервью41%, телефонные интервью20%, количественные онлайн-исследования26%, автоматизированные цифровые измерения6%, мобильные количественные онлайн-исследования1%, измерение интернет-трафика аудитории5%. Проанализируйте представленную информацию, опишите причины использования тех или иных видов интервью в современной практике исследований, в частности – для изучения аудитории культуры.

Задача 8

В исследовании аудитории современного визуального институциализированного искусства в крупных нестоличных городах России (2016-17 гг.) были получены следующие данные о сегментах: ядро составляет 25%, периферия54%, перспектива21%. Какие решения можно принимать на основе подобной информации менять аудиторию по количеству или по качеству? Если да, то как? Приведите варианты управленческих решений на основе таких данных. Кто должен анализировать такую информацию и готовить управленческие решения руководитель по работе с данными (лидер, оказывающий влияние на существующие или создающий новые процессы на основе данных с целью повышения их эффективности) или руководитель каждого линейного подразделения? Или только руководитель учреждения?

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.05

ЛИДЕРСТВО И КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доцент кафедры социокультурного развития территории	А.Н. Ковтунова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности к формированию собственной траектории развития, созданию и организации деятельности рабочих команд в организациях и учреждениях сферы культуры путем освоения технологий командообразования и овладения приемами создания команд и управления их эффектностью.

Задачи:

– формирование знаний о современных концепциях лидерства и способах их применения в современных командах и группах, различных процессах групповой динамики и принципах формирования команды;

– формирование четкого представления о готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

– формирование умений использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность, а также эффективно организовать групповую работу;

– воспитание личности, создание условий для профессионального самоопределения и социализации обучающихся.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Лидерство и командообразование» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7. Модуль «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Предшествующими для освоения дисциплины являются дисциплины: «Основы самопознания и самореализации», «Введение в профильную деятельность», «Основы менеджмента».

Дисциплина служит основанием для изучения последующих дисциплин, таких как: «Деловое общение», «Педагогика и психология», «Управление персоналом», «Производственная практика 2 (проектная)», «Преддипломная практика» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины:

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины, отрабатывается во время прохождения преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
УК-3– Способен осуществлять социальное	УК-3.1. Способен определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества	**Знать:** – ключевые понятия командообразования; – типологию командных ролей, их признаки;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	для достижения поставленной цели	– технологии выработки критериев оценки членов команды; – методы проведения диагностики и подбора членов эффективной команды; – типы взаимодействия в команде; – формы командного взаимодействия; – основы психологии поведения малой группы. **Уметь:** – определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды; – руководить и подчиняться, в зависимости от поставленной перед командой цели; – быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме. **Владеть**: – навыками формулирования целей деятельности команды
	УК-3.2. Способен учитывать мнение и особенности поведения других членов командного взаимодействия	**Знать:** – способы командного взаимодействия; – приемы совместной выработки целей и планов работы команды; – современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в команде; – способы мотивации членов команды; функции и задачи лидера в организации работы команды. **Уметь:** – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – разрабатывать и корректировать план работы команды – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды. **Владеть**: – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	УК-3.3. Способен давать оценку возможным последствиям личных действий, планировать свои действия для достижения поставленного результата	**Знать:** – специфику социальных групп, принципы их функционирования; – способы согласования целей и возможностей, учета особенностей в совместной работе; – типологию стилей управления работой команды; – различные способы командного взаимодействия; – особенности поведения личности в малой группе социальные конфликты в команде и способы управления ими. **Уметь:** – определять стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией; – выстраивать взаимодействие с членами команды на основе теории малых групп; – налаживать конструктивный диалог со всеми членами команды; – корректировать свои действия с учетом мнения других членов команды. **Владеть:** – навыками делегирования полномочий
	УК-3.4. Способен осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	**Знать:** – способы создания в команде единого информационного пространства; – методы «развивающего» управления командой; – технологии организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в команде удаленных сотрудников). **Уметь:** – организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды. **Владеть:** – навыками конструктивной оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели
	УК-3.5. Способен соблюдать установленные нормы и правила социального взаимодействия и командной работы, нести	**Знать:** – способы оценки возможных последствий деятельности команды; – способы планирования своих действий для достижения командной цели; – стратегии поведения в конфликтных ситуациях;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	личную ответственность за результат	способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций в команде. **Уметь:** – оценивать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; – признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; – приходить на помощь другим членам команды. **Владеть:** – навыками управления своими эмоциями в ходе решения командных задач

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	30
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	4
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	4
2.5. Курсовая работа (проект) (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	**Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения**					**Код индикатора компетенции**	**Формы текущего и промежуточного контроля**
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Понятие лидерства	2	2	–	4	8	УК-3.1	Презентация
Раздел 2. Типы лидерства	2	2	–	4	8	УК-3.1	Тест
Раздел 3. Лидерство и власть	2	2	–	3	9	УК-3.2	Опрос
Раздел 4. Основные компетенции в реализации лидерской позиции	2	2	–	3	9	УК-3.3	Опрос
Раздел 5. Создание команды. Основные роли в команде	2	2	–	4	8	УК-3.4	Тест
Раздел 6. Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды	2	2	–	4	8	УК-3.5	Презентация
Раздел 7. Конфликты в команде и управление ими	4	4	–	4	9	УК-3.1; УК-3.2	Опрос
Раздел 8. Базовые инструменты лидера	2	2	–	4	9	УК-3.5; УК-3.3	Опрос
Контроль	**–**	**–**	–	**–**	**6**	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	**–**
ИТОГО:	**18**	**18**	**–**	**30**	**72**	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Понятие лидерства	Подходы к описанию лидерства: теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного подхода. Индивидуальное и групповое лидерство. Главные признаки лидерства. Три уровня лидеров: лидер малой группы, лидер общественного движения (организации), политический лидер
Раздел 2	Типы лидерства	Типологии лидерства: 1) автократический, демократический исполнительный рефлексивно-интеллектуальный (Е.С. Богардус); 2) институциональный, доминирующий убеждающий); С.С. Кичело («лидер без офиса» = «пророк» (Ф.С. Бартлетт); 3) девять типов личности Ф. Редла («патриарх», «лидер», «тиран», «объект любви», «объект агрессии», «организатор», «искуситель», «герой» и «пример для подражания»); 4) «формальный» «известный», «влиятельный» «общественный» (В. Белл, Р.Дж. Хилл, С.В. Миллз); 5) законодательное лидерство, идеографическое лидерство, синтетическое лидерство (Дж.В. Гетцель и Е.Г. Губ); 6) классификация типов лидеров по Б.Д. Парыгину, по Л.И. Уманскому. Три лидерские роли толпы М. Конвей (вожак, представитель толпы, толкователь мнений)
Раздел 3	Лидерство и власть	Аспекты власти. Формы власти: законная власть, власть, основанная на вознаграждении; власть, основанная на наказании; экспертная власть; харизматическая власть
Раздел 4	Основные компетенции в реализации лидерской позиции	Пять основных типов компетенций. Модель компетенций. Ключевые компетенции современного лидера. Акмеология
Раздел 5	Создание команды. Основные роли в команде	Понятие команды. Роли в команде (по Белебину и по Дафту). Функции руководителя команды
Раздел 6	Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды	Понятие рабочей группы и значимые отличия команд от рабочих групп (Я. Катценбах и Д. Смит, А.С. Долгоруков). Этапы развития команды: формирование; смятение; нормирование; выполнение работы; расформирование. Дизайн команды, ориентированной на успех. Отбор членов команды Инициирование работы по самоопределению участников команды. Обучение с

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		ориентацией на успех. Как от команды перейти к организации
Раздел 7	Конфликты в команде и управление ими	Понятие конфликта, его сущность. Разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые, Динамика протекания конфликта. Варианты поведения в конфликте (К. Томас) Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов
Раздел 8	Базовые инструменты лидера	СТЭП-анализ. Карта стратегических групп. Системная карта. Древо целей. SWOT-анализ. Мозговой штурм

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложения 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
УК-3	**Имеет представления:** – о ключевых понятиях командообразования; – о типологии командных ролей, их признаках; – о технологии выработки критериев оценки членов команды; – о методах проведения диагностики и подбора членов эффективной команды;	**Знает:** – ключевые понятия командообразования; – типологию командных ролей, их признаки; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – методы проведения диагностики и подбора членов	**Имеет глубокие знания:** – о ключевых понятиях командообразования; – о типологии командных ролей, их признаках; – о технологии выработки критериев оценки членов команды; – о методах проведения диагностики и подбора

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– о типах взаимодействия в команде; – об основах психологии поведения малой группы; – о формах и способах командного взаимодействия; – о приемах совместной выработки целей и планов работы команды; – о современных технологиях эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в команде; – о способах мотивации членов команды; – о функциях и задачах лидера в организации работы команды; – о специфике социальных групп, принципы их функционирования; – о способах согласования целей и возможностей, учета особенностей в совместной работе; – о типологии стилей управления работой команды; – о различных способах командного взаимодействия; – об особенностях поведения личности в малой группе; – о социальных конфликтах в команде и	эффективной команды; – типы взаимодействия в команде; – основы психологии поведения малой группы; – формы и способы командного взаимодействия; – приемы совместной выработки целей и планов работы команды; – современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в команде; – способы мотивации членов команды; – функции и задачи лидера в организации работы команды; – специфику социальных групп, принципы их функционирования; – способы согласования целей и возможностей, учета особенностей в совместной работе; – типологию стилей управления работой команды; – различные способы командного взаимодействия;	членов эффективной команды; – о типах взаимодействия в команде; – об основах психологии поведения малой группы; – о формах и способах командного взаимодействия; – о приемах совместной выработки целей и планов работы команды; – о современных технологиях эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в команде; – о способах мотивации членов команды; – о функциях и задачах лидера в организации работы команды; – о специфике социальных групп, принципы их функционирования; – о способах согласования целей и возможностей, учета особенностей в совместной работе; – о типологии стилей управления работой команды; – о различных способах командного взаимодействия;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	способах управления ими; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о методах «развивающего» управления командой; – о технологиях организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в команде удаленных сотрудников); – о способах оценки возможных последствий деятельности команды; – о способах планирования своих действий для достижения командной цели; – о стратегиях поведения в конфликтных ситуациях; – о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций в команде	– особенности поведения личности в малой группе – социальные конфликты в команде и способы управления ими; – способы создания в команде единого информационного пространства; – методы «развивающего» управления командой; – технологии организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в команде удаленных сотрудников); – способы оценки возможных последствий деятельности команды; – способы планирования своих действий для достижения командной цели; – стратегии поведения в конфликтных ситуациях; – способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций в команде	– об особенностях поведения личности в малой группе; – о социальных конфликтах в команде и способах управления ими; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о методах «развивающего» управления командой; – о технологиях организации быстрого обмена информацией в команде (в том числе – в команде удаленных сотрудников); – о способах оценки возможных последствий деятельности команды; – о способах планирования своих действий для достижения командной цели; – о стратегиях поведения в конфликтных ситуациях; – о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций в команде
	Умеет: – с помощью определять	**Умеет:** – определять функциональные и	**Умеет:** – быстро определять функциональные и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – с помощью определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды; – с помощью руководить и подчиняться, в зависимости от поставленной перед командой цели; – с помощью адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – с помощью организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – с помощью разрабатывать и корректировать план работы команды – с помощью выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – с помощью определять стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией; – с помощью выстраивать взаимодействие с	ролевые критерии отбора участников команды; – определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды; – руководить и подчиняться, в зависимости от поставленной перед командой цели; – адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – разрабатывать и корректировать план работы команды; – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – определять стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией; – выстраивать взаимодействие с членами команды на основе теории малых групп;	ролевые критерии отбора участников команды; – эффективно определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды; – одинаково эффективно руководить и подчиняться, в зависимости от поставленной перед командой цели; – быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – эффективно организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – быстро разрабатывать и корректировать план работы команды – эффективно выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – быстро определять стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией; – эффективно выстраивать

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	членами команды на основе теории малых групп; – налаживать диалог со всеми членами команды; – с помощью корректировать свои действия с учетом мнения других членов команды; – с помощью организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – с помощью оценивать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; – ситуативно признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; – ситуативно приходить на помощь другим членам команды	– налаживать конструктивный диалог со всеми членами команды; – корректировать свои действия с учетом мнения других членов команды; – организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – оценивать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; – признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; – приходить на помощь другим членам команды	взаимодействие с членами команды на основе теории малых групп; – быстро налаживать конструктивный диалог со всеми членами команды; – эффективно корректировать свои действия с учетом мнения других членов команды; – грамотно организовывать обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; – эффективно оценивать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; – в любой ситуации признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; – всегда приходить на помощь другим членам команды
	Владеет: – невыраженными навыками формулирования целей деятельности команды; – слабыми навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – неотработанными навыками делегирования полномочий; – невыраженными навыками конструктивной оценки	**Владеет**: – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – навыками делегирования полномочий; – навыками конструктивной оценки идей других	**Владеет**: – выраженными навыками формулирования целей деятельности команды; – отработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – уверенными навыками делегирования полномочий;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	идей других членов команды для достижения поставленной цели; – слабыми навыками управления своими эмоциями в ходе решения командных задач	членов команды для достижения поставленной цели; – навыками управления своими эмоциями в ходе решения командных задач	– выраженными навыками конструктивной оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели; – отработанными навыками управления своими эмоциями в ходе решения командных задач

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-3	УК-3.1	1	*Вопросы:* 1. Подходы к описанию лидерства. 2. Индивидуальное и групповое лидерство. 3. Главные признаки лидерства. 4. Уровни лидерства
УК-3	УК-3.1	2	*Вопросы:* 1. Типологии лидерства. 2. Лидерские роли толпы
УК-3	УК-3.2	3	*Вопросы:* 1. Аспекты власти. 2. Формы власти
УК-3	УК-3.3	4	*Вопросы:* 1. Пять основных типов компетенций лидера. 2. Модель компетенций. 3. Ключевые компетенции современного лидера. 4. Акмеология
УК-3	УК-3.4	5	*Вопросы:* 1. Понятие команды. 2. Распределение ролей в команде. 3. Функции руководителя команды
УК-3	УК-3.5	6	*Вопросы:* 1. Понятие рабочей группы.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Значимые отличия команд от рабочих групп. 3. Этапы развития команды. 4. Дизайн команды, ориентированной на успех. 5. Отбор членов команды. 6. Инициирование работы по самоопределению участников команды. 7. Обучение с ориентацией на успех. 8. Как от команды перейти к организации
УК-3	УК-3.1; УК-3.2	7	*Вопросы:* 1. Понятие конфликта, его сущность. 2. Разновидности конфликтов. 3. Варианты поведения в конфликте. 4. Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов
УК-3	УК-3.5; УК-3.3	8	*Вопросы:* 1. СТЭП-анализ. 2. Карта стратегических групп. 3. Системная карта. 4. Древо целей. 5. SWOT-анализ. 6. Мозговой штурм

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-3	УК-3.1	1	*Практические задания:* 1. Раскройте понятие и типы рабочей группы. 2. Объясните понятия: лидер, неформальный лидер, формальный лидер
УК-3	УК-3.1	2	*Практические задания:* 1. Дайте характеристику основным типам лидерства. 2. Какой тип лидерства считается основным? 3. Опишите «портрет» сильного лидера
УК-3	УК-3.2	3	*Практические задания:* 1. В чем отличие лидерства от власти? 2. Дайте характеристику трансформационному партисипативному, инструктивному, транзакционному, ситуационному, харизматическому, дистрибутивному, инструментальному, стратегическому, интерактивному лидерству (по выбору студентов).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			3. Дайте характеристику видам лидеров: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. 4. Что общего и в чем отличие лидерства и власти
УК-3	УК-3.3	4	*Практические задания:* 1. Какие цели преследуются при оценке лидерских качеств? 2. Перечислите факторы успеха лидера. 3. Какие методы оценки известны вам для определения компетенций сотрудников? 4. Назовите основные предрасположенности личности к лидерству
УК-3	УК-3.4	5	*Практические задания:* 1. Дайте характеристику основных аспектов определения организационной культуры. 2. Как организационная культура может повлиять на результаты деятельности команды? 3. В чем проявляется и как передается организационная культура команды? 4. Опишите цель и задачи системы управления командой
УК-3	УК-3.5	6	*Практические задания:* 1. Составьте таблицу различий между группами и командами по параметрам: лидер, ответственность, миссия, оценка эффективности, процесс работы. 2. Назовите 3 базовые идеи создания команд. 3. Дайте характеристику типам команд (формальные, самоуправляемые, виртуальные, глобальные). 4. Перечислите основные этапы развития рабочих групп. 5. Назовите основные предпосылки образования команд. 6. Предложите механизм сплочения команды. 7. В чем отличие команды от группы? 8. Каков жизненный цикл команды?
УК-3	УК-3.1; УК-3.2	7	*Практические задания:* 1. Дайте определение понятия «конфликт». 2. Перечислите основные причины конфликта. 3. Назовите основные методы преодоления конфликтов в команде.
УК-3	УК-3.5; УК-3.3	8	*Практические задания:* 1. Коммуникативные способности.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Особенности психологического воздействия на членов команды. 3. Правила успешной организации времени

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Лидерство и командообразование» осуществляется в форме тестирования и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к зачету

1. Подходы к описанию лидерства.
2. Индивидуальное и групповое лидерство.
3. Главные признаки лидерства.
4. Три уровня лидеров.
5. Типологии лидерства.
6. Типы личности Ф. Редла.
7. Законодательное лидерство.
8. Идеографическое лидерство.
9. Синтетическое лидерство.
10. Классификация лидеров по В. Беллу, Р. Дж. Хиллу и С.В. Миллзу.
11. Лидерские роли толпы М. Конвей.
12. Классификация типов лидеров по Б.Д. Парыгину и по Л.И. Уманскому.
13. Формы лидерской власти.
14. Ключевые компетенции современного лидера.
15. Понятие команды.
16. Роли в команде по Белебину и Дафту.
17. Функции руководителя команды.
18. Понятие рабочей группы.
19. Отличия команд от рабочих групп.
20. Этапы развития команды.
21. Отбор членов команды.
22. Инициирование работы по самоопределению участников команды.
23. Обучение с ориентацией на успех.
24. Понятие конфликта, его сущность.
25. Разновидности конфликтов.
26. Динамика протекания конфликта.
27. Варианты поведения в конфликте (К. Томас).
28. Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов.
29. СТЭП-анализ.
30. Карта стратегических групп.
31. Системная карта.
32. Древо целей.
33. SWOT-анализ.
34. Мозговой штурм.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию
10 баллов:

– имеет общее представление о логике и закономерностях науки;

– умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;

– владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

– имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;

– оперирует определениями и явлений, раскрывает их сущность;

– владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

– показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;

– умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;

– владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость	9	15
2.	Подготовка презентации	8	10
3.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*22*	*35*
4.	Посещаемость	10	15
5.	Подготовка презентации	8	10
6.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*23*	*35*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	18	5
	Подготовка доклада (приложение 4)	6	5
	Подготовка презентации (приложение 4)	4	5
	Подготовка самостоятельной работы (приложение 4)	8	5
Итого:		**30**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

2. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

3. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

4. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

5. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

6. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

б) дополнительная литература

1. Апенько, С. Н. Формирование профессиональных компетенций человеческих ресурсов с помощью командообразования проектов предприятия / С. Н. Апенько. // Вестник Омского университета серия «Экономика». – 2016. – № 2. – С. 60-68. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/298345.

2. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

3. Брадт, Д. Б. 100-дневный план действий нового руководителя: как контролировать, создать свою команду и добиться быстрых результатов / Д. Б. Брадт, Д. А. Чек, Д. Е. Педраза; пер. с англ.: М. А. Свиридюк. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 233 с.: ил.

4. Жуков, Ю. М. Технологии командообразования : учебное пособие / Ю. М. Жуков, А. В. Журавлев, Е. Н. Павлова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 319 с. : ил., табл.

5. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 566 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07327-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449753.

6. Куликова, Т. И. Технология командообразования в современной организации / Т. И. Куликова // Концепт. – 2015. – № 9. – С. 1-6. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/297266.

7. Курс MBA по менеджменту / Р. М. Кантер [и др.]; пер. с англ. А. Исаенко, А. Лисовского; ред. А. Р. Коэн. – 5-е изд. – М. : Альпина Паблишерз, 2009. – 506 с.

8. Летуновский, В. В. Наука побеждать. Менеджмент по Суворову : аудиокнига MP3 с файлом-приложением / В. В. Летуновский ; исполн. А. Ананьев; Производственная система РосАтом. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-DA), 462 мин. (Школа корпоративного тренинга).

9. Осокин, Р. В. Феномен лидерства. Первый среди равных / Р. В. Осокин, Н. С. Носова. – М. : ГроссМедиа: РОСБУХ, 2008. – 196 с.

10. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / А. П. Панфилова. – 3-е изд., испр. – М. : Академия, 2012. – 192 с.

11. Парабеллум, А. А. Влияние и власть. Беспроигрышные техники / А. А. Парабеллум, А. Белановский, Н. Мрочковский. – М. : АСТ : Кладезь, 2014. – 255 с.

12. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Флинта: Наука, 2006. – 326 с.

13. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник ; рец.: А. Я. Кибанов, А. П. Егоршин, В. В. Маркин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 428 с. : ил.

14. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02346-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450299.

15. Трейси, Б. Высший пилотаж: как стать выдающимся менеджером в любой области и добиться максимальных результатов / Б. Трейси; [пер. с англ. С. Маненкова]. – М. : СмартБук, 2008. – 78 с.

16. Шкунова, А. А. Командообразование как исследовательский проект студентов в курсе «Организационное поведение» / А.А. Шкунова, С.А. Колода // Вестник Мининского университета. – 2015. – № 4. – С. 24. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/298325.

17. Шрайтер, Т. Как найти и взрастить лидера : аудио-семинар, г. Краснодар, октябрь 2005 года / Т. Шрайтер. – Краснодар : Новая реальность, 2007. – 1 эл. опт. диск (CD-DA), 215 мин.

в) периодические издания

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Культура».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http: // www.projectmanagement.ru/.
2. http: // www.pmi.ru/.
3. http: // www.sovnet.ru./
4. http: // www.pmprofy.ru/.
5. http: // www.academy.ru/.
7. http: // www.megaplan.ru/.
8. http: // www.welcom.com/.
9. http: // www.aisc.com/.
10. http: // www.ipma.ch/Pages/default.aspx.
11. http: // www.microsoft.com/ru/ru/default.aspx.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекция № 1. Понятие лидерства

План:

1. Подходы к описанию лидерства: теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного подхода.
2. Индивидуальное и групповое лидерство.
3. Главные признаки лидерства.
4. Три уровня лидеров: лидер малой группы, лидер общественного движения (организации), политический лидер.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.
2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.
3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.
5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 2. Типы лидерства

План:

1. Типологии лидерства:

– автократический, демократический исполнительный рефлексивно-интеллектуальный (Е.С. Богардус);

– институциональный, доминирующий убеждающий); С.С. Кичело («лидер без офиса» = «пророк» (Ф.С. Бартлетт);

– девять типов личности Ф. Редла («патриарх», «лидер», «тиран», «объект любви», «объект агрессии», «организатор», «искуситель», «герой» и «пример для подражания»);

– «формальный» «известный», «влиятельный» «общественный» (В. Белл, Р.Дж. Хилл, С.В. Миллз);

– законодательное лидерство, идеографическое лидерство, синтетическое лидерство (Дж.В. Гетцель и Е.Г. Губ);

– классификация типов лидеров по Парыгину Б.Д., по Л.И. Уманскому.

2. Три лидерские роли толпы М. Конвей (вожак, представитель толпы, толкователь мнений).

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 3. Лидерство и власть

План:

1. Аспекты власти.

2. Формы власти: законная власть, власть, основанная на вознаграждении; власть, основанная на наказании; экспертная власть; харизматическая власть.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с.

– (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 4. Основные компетенции в реализации лидерской позиции

План:

1. Пять основных типов компетенций.
2. Модель компетенций.
3. Ключевые компетенции современного лидера.
4. Акмеология.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 5. Создание команды. Основные роли в команде

План:

1. Понятие команды.
2. Роли в команде (по Белебину и по Дафту).
3. Функции руководителя команды.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 6. Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды

План:

1. Понятие рабочей группы и значимые отличия команд от рабочих групп (Я. Катценбах и Д. Смит, А.С. Долгоруков).
2. Этапы развития команды: формирование; смятение; нормирование; выполнение работы; расформирование.
3. Дизайн команды, ориентированной на успех.
4. Отбор членов команды.
5. Инициирование работы по самоопределению участников команды.
6. Обучение с ориентацией на успех.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.
5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 7-8. Конфликты в команде и управление ими

План:

1. Понятие конфликта, его сущность.
2. Разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые.
3. Динамика протекания конфликта.
4. Варианты поведения в конфликте (К. Томас).
5. Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.
2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.
3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.
5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Лекция № 9. Базовые инструменты лидера

План:

1. СТЭП-анализ.
2. Карта стратегических групп.
3. Системная карта.
4. Древо целей.
5. SWOT-анализ.
6. Мозговой штурм.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Понятие лидерства

План:

1. Теоретические подходы к определению лидерства.
2. Индивидуальное и групповое лидерство.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные характеристики (признаки) лидера.
2. Дайте характеристику лидера по уровням (малая группа, общественное движение, политический).

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.
2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.
3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.
5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие №2. Типы лидерства

План:

1. Типологии лидерства.
2. Лидерские роли толпы.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Чем отличаются автократический, институциональный, формальный лидеры?
2. Дайте характеристику элементам толпы: вожак. Представитель толпы, толкователь мнений.
3. По каким основаниям авторы дифференцируют типологии лидерства?

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие №3. Лидерство и власть

План:

1. Аспекты власти.
2. Формы власти

Задания и вопросы для самопроверки:

1. В чем отличие лидерства от власти?
2. Дайте характеристику трансформационному партисипативному, инструктивному, транзакционному, ситуационному, харизматическому, дистрибутивному, инструментальному, стратегическому, интерактивному лидерству (по выбору студентов).
3. Дайте характеристику видам лидеров: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель.
4. Что общего и в чем отличие лидерства и власти?

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с.

– (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие № 4. Основные компетенции в реализации лидерской позиции

План:

1. Пять основных типов компетенций лидера.
2. Модель компетенций.
3. Ключевые компетенции современного лидера.
4. Акмеология

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Какие цели преследуются при оценке лидерских качеств?
2. Перечислите факторы успеха лидера.
3. Какие методы оценки известны вам для определения компетенций сотрудников?
4. Назовите основные предрасположенности личности к лидерству.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие №5. Создание команды. Основные роли в команде

План:

1. Этапы создания команды.
2. Отличия команды от коллектива и группы.
3. Распределение ролей и функций в команде.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Проанализируйте свою учебную группу и сделайте вывод на каком этапе формирования она находится (и находится ли вообще).
2. Какую роль обычно вы исполняете в команде? Какие функции на себя берете?

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.
2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.
3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.
5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие №6. Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды

План:

1. Понятие рабочей группы.
2. Этапы развития команды.
3. Дизайн команды.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Как осуществляется отбор членов команды, ориентированной на успех?
2. Чем команда отличается от организации?
3. Всегда ли нужно переходить на уровень организации?

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.

7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие №7-8. Конфликты в команде и управление ими

План:

1. Понятие конфликта, его сущность.
2. Разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые.
3. Динамика протекания конфликта.
4. Варианты поведения в конфликте (К. Томас).
5. Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «конфликт».
2. Перечислите основные причины конфликта.
3. Назовите основные методы преодоления конфликтов в команде.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.

3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.

4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.

5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Практическое занятие №9. Базовые инструменты лидера

План:

1. СТЭП-анализ.
2. Карта стратегических групп.
3. Системная карта.
4. Древо целей.
5. SWOT-анализ.
6. Мозговой штурм.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Коммуникативные способности.
2. Особенности психологического воздействия на членов команды.
3. Правила успешной организации времени.

Литература:

1. Бендас, Т. В. Психология лидерства : учебник и практикум для вузов / Т. В. Бендас. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 502 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09205-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453402.
2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 306 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01440-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511220.
3. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / С. А. Барков [и др.] ; под редакцией С. А. Баркова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 453 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00926-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511105.
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации: практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Пугачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08906-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516032.
5. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08397-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510924.
6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-6921-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511178.
7. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510735.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении трех заданий, направленных на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Первое задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы (задание первой части) студенту определяет руководитель.

Второе задание контрольной работы состоит в освещении теоретического вопроса по микроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Третье задание контрольной работы представляет собой раскрытие теоретического вопроса по макроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Второе и третье задания считаются выполненными, если раскрыто содержание явления (основные понятия и законы) и дана его графическая интерпретация.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и темы выполняемых заданий по всем трем частям.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20–25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Темы самостоятельных работ

Подготовка к практическим занятиям (27 час.)

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;

– каждый слайд должен иметь заголовок;
– все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
– на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
– слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
– использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
– списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин -1, макс- 3):
– научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
– описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
– логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
– использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
– полнота освещения вопросов;
– убедительность аргументаций;
– точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):
– выводы соответствуют теме доклада;
– доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):
– соответствие работы требованиям представления презентации;
– грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин -1, макс- 3).

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен: осуществлять поиск информации, изучать рекомендованную литературу и источники, готовить доклады, электронные презентации, писать рефераты, готовить устные доклады, статьи по темам курса, решать кейсы и др.

Для подготовки к аттестации по дисциплине студенты должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего ознакомиться с учебной (основной и дополнительной), научной литературой, указанной в списке литературы рабочей программы дисциплины.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:
– выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ;
– сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т. д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение кейсов, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки и др.).

Пример задания для решения кейс-задачи

Ваш подчиненный одновременно является другом Вашей семьи и ценным работником фирмы, но на работе допускает фамильярное отношение к Вам, что снижает Ваш авторитет как руководителя. Срочно нужно объясниться.

Вы говорите: _____

Анализ кейса, данный студентом, считается удовлетворительным, если:

– были сформулированы и проанализированы большинство проблем, имеющихся в кейсе;

– проведено максимально возможное количество расчетов;

– были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе, которые отличаются от выводов других студентов;

– были продемонстрированы адекватные аналитические методы для обработки информации;

– составленные документы по смыслу и содержанию отвечают требованиям;

– приведенные в итоге анализа аргументы находятся в соответствии с ранее выявленными проблемами, сделанными выводами, оценками и использованными аналитическими методами.

Проверить степень овладения дисциплиной помогут вопросы для самопроверки и самоконтроля (*контрольные вопросы для промежуточной аттестации*), ответы на которые позволят систематизировать свои знания.

1. Подходы к описанию лидерства.
2. Типологии лидерства.
3. Законодательное лидерство.
4. Идеографическое лидерство.
5. Синтетическое лидерство.
6. Классификация лидеров по В. Беллу, Р. Дж. Хиллу и С.В. Миллзу.
7. Лидерские роли толпы М. Конвей.
8. Классификация типов лидеров по Б.Д. Парыгину и по Л.И. Уманскому.
9. Формы лидерской власти.
10. Ключевые компетенции современного лидера.
11. Роли в команде по Белебину и Дафту.
12. Функции руководителя команды.
13. Понятие рабочей группы.
14. Отличия команд от рабочих групп.
15. Этапы развития команды.
16. Отбор членов команды.
17. Инициирование работы по самоопределению участников команды.
18. Понятие конфликта, его сущность.
19. Разновидности конфликтов.
20. Динамика протекания конфликта.
21. Варианты поведения в конфликте.
22. Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов.

Темы докладов

1. Подходы к описанию лидерства: теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, теория адаптивного подхода

2. Индивидуальное и групповое лидерство. Главные признаки лидерства. Три уровня лидеров: лидер малой группы, лидер общественного движения (организации), политический лидер.

3. Типологии лидерства.

4. Девять типов личности Ф. Редла.

5. Законодательное лидерство, идеографическое лидерство, синтетическое лидерство, (Дж.В. Гетцель и Е.Г. Губ):

6. Классификация лидеров по В. Беллу, Р.Дж. Хиллу и С.В. Миллзу: «формальный» «известный», «влиятельный» «общественный»

7. Три лидерские роли толпы М. Конвей (вожак, представитель толпы толкователь мнений).

8. Классификация типов лидеров по Парыгину Б.Д., по Л.И. Уманскому

9. Определение команды Роли в команде по Белебину и Дафту. Функции руководителя команды.

10. Понятие рабочей группы и отличия команд от рабочих групп (Я. Катценбах и Д. Смит, А.С. Долгоруков).

11. Этапы развития команды.

12. Отбор членов команды Инициирование работы по самоопределению участников команды Обучение с ориентацией на успех

13. Как от команды перейти к организации?

14. Понятие конфликта, его сущность. разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые, Динамика протекания конфликта.

15. Варианты поведения в конфликте.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.О.07.06

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАБОТЫ С ЛИЦАМИ С ОВЗ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент	Ю.А. Герасименко
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в предоставлении услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в сфере культуры.

Задачи:

– знакомство с технологиями предоставлении услуг в сфере культуры инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;

– формирование системные знания о стандартах и порядке предоставления услуг лицам с инвалидностью, принятые в конкретном учреждении культуры;

– формирование способность осуществлять контроль за полнотой и качеством предоставления услуг для граждан с ОВЗ;

– развитие умение применять технические и вспомогательные средства при оказании услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;

– воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика работы с лицами с ОВЗ в сфере культуры» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М7. Модуль «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Дисциплинам «Теория и практика работы с лицами с ОВЗ в сфере культуры» имеет содержательную взаимосвязь с дисциплинами: «Инклюзивные спортивные технологии», «Технологии формирования инклюзивной среды», «Физическая культура и спорт». Дисциплина служит основанием для изучения последующей дисциплины «Правовое регулирование физкультуры и спорта» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины:

ОПК-7 – Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины, отрабатывается во время дальнейшего обучения в ходе преддипломной практики, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ОПК-7– Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	ОПК-7.3. Способен выстраивать социальное взаимодействие в условиях инклюзии	**Знать*:*** – особенности психологического развития лиц с ОВЗ; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– особенности осуществления социального взаимодействия в условиях инклюзии; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ. **Уметь*:*** – учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; – учитывать условия социального взаимодействия в условиях инклюзии; – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – учитывать специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ. **Владеть:** – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	30
1.2.1. Лекции	10
1.2.2. Практические занятия	20
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	36
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	8
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	8
2.5. Курсовая работа(семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение и информационно-методическая база оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры	2	6	–	8	16	ОПК-7.3	Дискуссия
Раздел 2. Психологические аспекты работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	2	4	–	12	18	ОПК-7.3	Круглый стол
Раздел 3. Совершенствование компетентности специалистов, непосредственно оказывающих услуги инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа	2	4	–	8	14	ОПК-7.3	Дискуссия
Раздел 4. Современные формы работы по	4	6	–	8	18	ОПК-7.3	Самостоятельная работа

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа							
Контроль	**–**	**–**	–	**–**	**6**	ОПК-7.3	**–**
ИТОГО:	**10**	**20**	**–**	**36**	**72**	ОПК-7.3	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Нормативно-правовое обеспечение и информационно-методическая база оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры	Современное художественное образование в условиях информационного глобализирующегося общества. Положения ЮНЕСКО, Лиссабонской Дорожной карты по художественному образованию (2000) и Сеульской повестки дня «Цели развития художественного образования (2010). Выстраивание обновленной системы художественного образования. Художественное образование как механизм трансляции всей системы гуманитарных ценностей, сохранения и воспроизводства культурных традиций направления художественного образования: литература (поэзия, проза; эпос, лирика, драма); пластическое и изобразительное искусство (скульптура, архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство); музыка (вокальная, инструментальная, вокально- инструментальная); хореография (народная, классическая, современная, бальная); театр (музыкальный, драматический, кукольный); фотоискусство (художественное фото, цифровое фото); кино (художественное, документальное, научно-популярное, анимационное). Новые формы художественного творчества, основанные на

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		использовании информационно-коммуникационных технологий, к числу которых можно отнести компьютерную анимацию, компьютерный дизайн, электронную музыку (аранжировка, сочинение, импровизация) и др. Изменение содержания подготовки педагога искусства и творчества, владеющего новейшим информационными технологиями, открытого к инновациям, не забывая о ценностях традиций российского художественного образования. Конвенция по правам инвалидов, Федеральный закон от 24.11.1995 N181-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики», о механизмах реализации концепции инклюзивного художественного образования
Раздел 2	Психологические аспекты работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – граждане, имеющие особенности в физическом развитии, вследствие которых возникает потребность в специальных условиях получения образования (особые образовательные потребности). Особые образовательные потребности –специальные условия, методы и дополнительные средства обучения, обусловленные особенностями (физическими, социальными, лингвистическими, творческими) и способностями обучающегося. Характеристика особых образовательных потребностей лиц, с нарушением слуха, зрения, моторно-двигательных функций, ментальной дефицитарности. Л.С. Выготский о возможности компенсации умственного и сенсорного дефекта за счет развития и совершенствования в первую очередь высших психических функций, В.П. Кащенко об изменении структуры дефектов в процессе занятий творчеством. В.В. Лединский о характерологических особенностях психического дезонтогенеза. Художественная деятельность как источник приобретения нравственного и эстетического опыта. Основные этапы формирования теоретических основ социально-культурной реабилитации. Значение идей классиков отечественной педагогик и психологии для становления теории и практики социально-культурной реабилитации. Развитие идей

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		о социальном воспитании представителями современных научных школ
Раздел 3	Совершенствование компетентности специалистов, непосредственно оказывающих услуги инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа	Дополнительное образование и творчество. Деятельность ДШИ, центров творчества по реализации дистанционных программ обучения. Проведение инклюзивных фестивалей «1+1» по конкурсным направлениям: художественно-творческое и интеллектуально-познавательное. Развитие у обучающихся и их родителей навыков практического решения задач по созданию позитивного инклюзивного пространства в образовательной организации; демонстрация опыта работы с инклюзивными практиками и построения образовательного процесса с учетом возможностей обучающихся с разными образовательными потребностями; привлечение детей и молодежи разными образовательными потребностями к занятиям в системе дополнительного образования, организации их досуга, установление творческих контактов, укрепление дружеских связей; привлечение внимания общественности к проблемам детей и молодежи с ОВЗ. Деятельность центра творческих проектов «Инклюзион»: «Инклюзион. Школа», «Инклюзион. Театр», «Инклюзион. Музей», «Инклюзион. Лаборатория». Деятельность Инклюзивного Дома Искусств
Раздел 4	Современные формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа	Сущность понятия «инклюзивный арт-проект». Характеристика инновационных инклюзивных арт-проектов в области творчества и образования. Специфика проектирования инклюзивных арт-проектов. Этапы разработки и управления инклюзивными арт-проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта). Альтернативные пути финансирования инклюзивных арт-проектов (краудфандинг/краудфандинговые платформы/методика составления краудфандинговой заявки, грант/характеристика грантовых платформ/заявка на грант). Библиотечные коллаборации и возможность проектирования инклюзии. Характеристика деятельности специализированных библиотек. Виртуальные лектории, выставки, вебинары, цифрованные книжные фонды, удаленные сетевые ресурсы свободного доступа. Анализ сайтов музеев – новаторов в области проектирования инклюзивного пространства в: Третьяковской Галерее, Пушкинском, Русском и Дарвинским музеях, музее современного искусства «Гараж» и др. Систематизация образовательных

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		услуг, предоставляемых посетителям с инвалидностью. Практика проведения Дня инклюзии, инклюзивных фестивалей, мастер-классов, виртуальных экскурсий, образовательных программ самостоятельных занятий

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-6.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии (проблемные лекции, групповые дискуссии, презентация результатов исследования) для развития у обучающихся навыков публичных выступлений, межличностной коммуникации, принятия решений, полезных в профессиональной деятельности, личностных и профессиональных качеств с учетом требований работодателей.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ОПК-7	**Имеет представление:** – об особенностях психологического развития лиц с ОВЗ; – об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях осуществления социального взаимодействия в условиях инклюзии; – о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;	**Знает:** – особенности психологического развития лиц с ОВЗ; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; – особенности осуществления социального взаимодействия в условиях инклюзии; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;	**Имеет глубокие знания:** – об особенностях психологического развития лиц с ОВЗ; – об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях осуществления социального взаимодействия в условиях инклюзии; – о роли сферы культуры в осуществлении

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– о специфике выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ	– специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ	взаимодействия с лицами с ОВЗ; – о специфике выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ
	Умеет: – с помощью учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; – учитывать часть условий социального взаимодействия в условиях инклюзии; – с помощью анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – частично учитывать специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ	**Умеет**: – учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; – учитывать условия социального взаимодействия в условиях инклюзии; – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – учитывать специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ	**Умеет**: – в полной мере учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; – учитывать все условия социального взаимодействия в условиях инклюзии; – быстро анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – в полной мере учитывать специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ
	Владеет: – невыраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами	**Владеет**: – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами	**Владеет**: – выраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ОПК-7	ОПК-7.3	1	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите нормативно-правовое обеспечение при оказании услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры. 2. Охарактеризуйте информационно-методическую базу оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры
ОПК-7	ОПК-7.3	2	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с сенсорными нарушениями. 2. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с двигательными нарушениями. 3. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с ментальными нарушениями. 4. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с эмоционально-волевыми нарушениями. *Практические задания:* Работа в группах по изучению особых образовательных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья
ОПК-7	ОПК-7.3	3	*Вопросы и задания:* Охарактеризуйте технологии оказания услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа *Практические задания:* Контент-анализ электронных ресурсов по инклюзивному художественному образованию и творчеству
ОПК-7	ОПК-7.3	4	*Вопросы и задания:* Какие формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа? *Практические задания:* Мозговой штурм «Формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья». Составить карту дистанционных технологий, применяемых в инклюзивном пространстве современного музея

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ОПК-7	ОПК-7.3	1	*Вопросы и задания:* 1. История развития инклюзивных процессов в обществе в России и за рубежом. 2. Философский подход в инклюзивной проблематике. 3. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/интеграции. 4. Кооперативно-деятельностная концепция интеграции детей в образовательный процесс. 5. Социально-экологическая концепция интеграции особых людей в общество. 6. Коммуникативная концепция интеграции. 7. Антропологическая метаконцепция вхождения людей с инвалидностью в общество. 8. Развитие концепции инклюзивного образования. 9. Гуманистическое содержание инклюзивного образования. 10. Принципы инклюзивного взаимодействия. 11. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия. *Практическое задание:* 1. Разработайте этический кодекс инклюзивного взаимодействия. 2. На примере одного мероприятия (на выбор студента) дайте характеристику возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии и предложите пути их нивелирования
ОПК-7	ОПК-7.3	2	*Вопросы и задания:* 1. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением зрения. 2. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением слуха. 3. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. 4. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением речи. 5. Коммуникативные и личностные особенности лиц задержкой психического развития. 6. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением интеллекта.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			7. Коммуникативные и личностные особенности лиц расстройством аутистического спектра. *Практическое задание:* Разработайте конспект мероприятия с участием лиц с ОВЗ
ОПК-7	ОПК-7.3	3	*Вопросы и задания:* 1. Требования к личности специалиста (специалистов), участвующих в инклюзивном взаимодействии. 2. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия. 3. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия. 4. Обеспечение доступности информационной среды. 5. Технологии инклюзивного взаимодействия. 6. Приемы просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия
ОПК-7	ОПК-7.3	4	*Вопросы и задания:* 1. Технологии инклюзивного сопровождения в сфере культуры и творчества. 2. Технологии дистанционного и online обучения как инструмент реализации инклюзивного образования *Практическое задание:* На примере одного мероприятия (на выбор студента) распределите ответственность и функционал с участием лиц с ОВЗ в условиях online и ofline взаимодействия

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Теория и практика работы с лицами ОВЗ в сфере культуры» осуществляется в форме решения задач и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к зачету

1. Отношение общества к лицам с психофизическими отклонениями в Древнем Египте, Древней Греции и Древнем Риме.
2. Права и гарантии лиц с ОВЗ и инвалидностью на получение образования в разных странах мира.
3. Модели инклюзивной практики в странах Европы.
4. Модели инклюзивной практики в США.

5. Медицинская и социальная модель инвалидности.
6. Кооперативно-деятельностная модель интеграции детей в образовательном процессе.
7. Коммуникативная модель социально-личностной интеграции.
8. Процесс интеграции в социально-экологической модели.
9. Принцип интеграции / инклюзии в антропологической модели вхождения людей с инвалидностью в общество.
10. Интеграционный (инклюзивный) потенциал в педагогических системах М. Монтессори, Ф. Френе.
11. Организация инклюзивного взаимодействия в общеобразовательных организациях.
12. Особенности инклюзивного взаимодействия в образовательных организациях профессионального образования.
13. Реализация инклюзивного взаимодействия в образовательных организация высшего образования.
14. Специальные образовательные потребности детей-мигрантов.
15. Гендерные аспекты специальных образовательных потребностей.
16. Адаптированная образовательная программа: сущность и компоненты.
17. Взаимодействие образовательного учреждения и семьи ребенка с особыми образовательными потребностями в инклюзивном образовании.
18. Проблема готовности педагога к реализации инклюзивной практики.
19. Формирование межличностных отношений участников инклюзивного образовательного процесса.
20. Основные направления деятельности тьютора в инклюзивном образовании.
21. Социализация лиц с ОВЗ в условиях инклюзии.
22. Инклюзивное образование в системе дополнительного образования.

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ОПК-7	ОПК-7.3	1	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите нормативно-правовое обеспечение при оказании услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры. 2. Охарактеризуйте информационно-методическую базу оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры
ОПК-7	ОПК-7.3	2	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с сенсорными нарушениями 2. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с двигательными нарушениями 3. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с ментальными нарушениями 4. Перечислите психологические аспекты работы с лицами с эмоционально-волевыми нарушениями. *Практические задания:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Работа в группах по изучению особых образовательных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья
ОПК-7	ОПК-7.3	3	*Вопросы и задания:* Охарактеризуйте технологии оказания услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа *Практические задания:* Контент-анализ электронных ресурсов по инклюзивному художественному образованию и творчеству
ОПК-7	ОПК-7.3	4	*Вопросы и задания:* Какие формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа? *Практические задания:* Мозговой штурм «Креативные идеи для разработки инклюзивного арт-проекта» на материале обучающихся. Составить карту дистанционных технологий, применяемых в инклюзивном пространстве современного музея

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

– имеет общее представление о технологиях формирования инклюзивной среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;

– умеет с помощью учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; условия социального взаимодействия в условиях инклюзии;

– владеет отдельными элементами технологий реализации деятельности на основе формирования инклюзивной среды.

20 баллов:

– знает технологии формирования инклюзивной среды; научные теории развития инклюзивной среды; этапы реализации деятельности на основе формирования инклюзивной среды;

– умеет учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; условия социального взаимодействия в условиях инклюзии; анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; учитывать специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ;

– владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

30 баллов:

– имеет глубокие знания о технологиях формирования инклюзивной среды; о научных теориях развития инклюзивной среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;

– умеет в полной мере учитывать психологические особенности лиц с ОВЗ; учитывать все условия социального взаимодействия в условиях инклюзии; быстро анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами

с ОВЗ; в полной мере учитывать специфику выстраивания межличностных отношений с лицами ОВЗ

– владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость	5	5
2.	Работа на практических занятиях	5	10
3.	Выполнение заданий	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*25*
4.	Посещаемость	10	10
5.	Работа на практических занятиях	10	20
6.	Выполнение заданий самостоятельной работы (пункт 5.2.)	10	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*30*	*45*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Положение о выпускной квалификационной работе (в текущей редакции).

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	16	5
	Подготовка реферата (приложение 4)	8	5
	Подготовка доклада (приложение 4)	6	5
	Подготовка презентации (приложение 4)	6	5
Итого:		**36**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.

2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.

3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

б) дополнительная литература

1. Глухов, В. П. Специальная педагогика и специальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / В. П. Глухов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07275-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451373.

2. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08278-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454534.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: http://www.polpred.com/.
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
3. Грамота.Ру – справочно-информационный портал. Режим доступа: http://www.gramota.ru/.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
5. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: http://www.rubricon.com/.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, кафедра) и мебелью для обучающихся (парты

одно- и двухместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), с возможностью установки переносного экрана, проектора и ноутбука.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекция № 1. Нормативно-правовое обеспечение и информационно-методическая база оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры

План:

1. Современное художественное образование в условиях информационного глобализирующегося общества.
2. Положения ЮНЕСКО, Лиссабонской Дорожной карты по художественному образованию (2000) и Сеульской повестки дня «Цели развития художественного образования (2010).
3. Выстраивание обновленной системы художественного образования. Художественное образование как механизм трансляции всей системы гуманитарных ценностей, сохранения и воспроизводства культурных традиций направления художественного образования.
4. Новые формы художественного творчества, основанные на использовании информационно-коммуникационных технологий.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Лекция № 2. Психологические аспекты работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

План:

1. Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).
2. Особые образовательные потребности для лиц с ОВЗ.
3. Характеристика особых образовательных потребностей лиц с нарушением слуха, зрения, моторно-двигательных функций, ментальной дефицитарности.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Лекция № 3. Совершенствование компетентности специалистов, непосредственно оказывающих услуги инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа

План:

1. Дополнительное образование и творчество.
2. Деятельность ДШИ, центров творчества по реализации дистанционных программ обучения.
3. Деятельность центра творческих проектов «Инклюзион»: «Инклюзион. Школа», «Инклюзион. Театр», «Инклюзион. Музей», «Инклюзион. Лаборатория». Деятельность Инклюзивного Дома Искусств.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Лекция № 4-5. Современные формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа

План:

1. Сущность понятия «инклюзивный арт-проект».
2. Характеристика инновационных инклюзивных арт-проектов в области творчества и образования.
3. Библиотечные коллаборации и возможность проектирования инклюзии. Характеристика деятельности специализированных библиотек.
4. Анализ сайтов музеев-новаторов в области проектирования инклюзивного пространства.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1-2. Нормативно-правовое обеспечение при оказании услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры

План:

1. История развития инклюзивных процессов в обществе в России и за рубежом.
2. Философский подход в инклюзивной проблематике.
3. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/интеграции.
4. Кооперативно-деятельностная концепция интеграции детей в образовательный процесс.
5. Социально-экологическая концепция интеграции особых людей в общество.
6. Интеракционистская (коммуникативная) концепция интеграции.
7. Антропологическая метаконцепция вхождения людей с инвалидностью в общество.
8. Развитие концепции инклюзивного образования.
9. Гуманистическое содержание инклюзивного образования.
10. Принципы инклюзивного взаимодействия.
11. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия.
12. Этические основы инклюзивного взаимодействия.
13. Характеристика возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите нормативно-правовое обеспечение при оказании услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры.
2. Охарактеризуйте информационно-методическую базу оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Практическое занятие №3-4. Представление об особых образовательных потребностях людей с ограниченными возможностями здоровья

План:

1. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением зрения.
2. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением слуха.
3. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата.

4. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением речи.

5. Коммуникативные и личностные особенности лиц задержкой психического развития.

6. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением интеллекта.

7. Коммуникативные и личностные особенности лиц расстройством аутистического спектра.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите особенности лиц с нарушение зрения. Предложите методы работы с ними в сфере культуры.

2. Перечислите особенности лиц с нарушение слуха. Предложите методы работы с ними в сфере культуры.

3. Перечислите особенности лиц с нарушение речи. Предложите методы работы с ними в сфере культуры.

Практическое задание:

Работа в группах по изучению особых образовательных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.

2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.

3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Практическое занятие №5-6. Технологии оказания услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа

План:

1. Требования к личности специалиста (специалистов), участвующих в инклюзивном взаимодействии.

2. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия.

3. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия.

4. Обеспечение доступности информационной среды.

5. Технологии инклюзивного взаимодействия.

6. Приемы просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Каковы требования к педагогу-фасилитатору при инклюзивном воздействии.

2. Каковы архитектурные требования к среде для работы в инклюзивном пространстве.

3. Какие, на ваш взгляд, педагогические технологии продуктивны для работы с лицами ОВЗ в сфере культуры. Обоснуйте свой выбор.

Практическое задание:

1. Контент-анализ электронных ресурсов по инклюзивному художественному образованию и творчеству.
2. Критерии оценки креативного мышления.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Практическое занятие №7-10. Дистанционные технологии, применяемые в инклюзивном пространстве современного учреждения культуры

План:

1. Зарубежный опыт инклюзивного образования.
2. Опыт реализации инклюзивной практики в России.
3. Технологии инклюзивного обучения в системе общего образования.
4. Технологии дистанционного и online обучения как инструмент реализации инклюзивного образования.

Практические задание:

1. Мозговой штурм «Формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья».
2. Составить карту дистанционных технологий, применяемых в инклюзивном пространстве современного музея.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515308.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/515523.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/516725.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Приложение 4

Планы самостоятельных работ

Подготовка к практическим занятиям

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов/презентаций

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;

– наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

– дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
– цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
– должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
– размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
– текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
– каждый слайд должен иметь заголовок;
– все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
– на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
– слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
– использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
– списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Темы для докладов и презентаций.

1. Философско-психологические основы инклюзивной педагогической деятельности.
2. Индивидуальный стиль педагога в работе с детьми, требующими особого внимания.
3. Пути и средства формирования детского коллектива в условиях инклюзии.
4. Интенсивные игровые технологии в сфере культуры с лицами ОВЗ.
5. Развитие Я-концепции и воспитание лиц с ОВЗ в сфере культуры.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин -1, макс- 3):

– научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
– описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
– логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
– использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
– полнота освещения вопросов;
– убедительность аргументаций;
– точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

– выводы соответствуют теме доклада;
– доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

– соответствие работы требованиям представления презентации;
– грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).