Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.04.2026 17:00:15
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44[illegible]

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

кандидат исторических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик	У.П. Ефремова
кандидат педагогических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик	А.С. Славина
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
доцент кафедры актуальных культурных практик	О.А. Цесевичене
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства».

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1 Виды профессиональной деятельности выпускников.

Основной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- художественно-творческий;
- организационно-управленческий.

1.2.2 Профессиональные задачи.

Выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- планирование, разработка и реализация дизайн проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере и (или) участие в них;
- работа с заказчиком на всех этапах создания и реализации дизайн-проекта;
- подготовка документации проектов в социальной сфере, сфере культуры и искусства, определение функциональных обязанностей их участников, расчет необходимых ресурсов для успешной реализации проекта;
- художественно-творческая деятельность в области визуальных искусств;
- авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Универсальные компетенции			
УК-1	Способность осуществлять поиск,	**Знает:**	Глава 1.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	– сущность системного подхода к отбору и анализу информации; – приемы выстраивания логически непротиворечивой аргументации. **Умеет:** – использовать различные источники поиска и методы анализа информации; – формулировать исследовательские проблемы, выстраивать логически непротиворечивую аргументацию. **Владеет:** – средствами критического анализа имеющейся информации; – приемами выстраивания логической аргументации	Теоретическая часть (предпроектный поиск и анализ). Глава 2 Практическая часть (проектное решение)
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знает:** – нормативно-правовые основы сбора информации и ее использования для постановки цели и задач, создания и реализации хореографического проекта; – способы создания проектной документации; – особенности профессиональной деятельности в условиях ограниченности ресурсов; – основные нормативные требования к написанию ВКР, ее оформлению и презентации. **Умеет:** – определять подлежащие применению правовые нормы в процессе постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – разрабатывать необходимую проектную документацию; – управлять ресурсами в ситуации их ограниченности; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск). Глава 2 Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		результаты в виде научного текста и презентации согласно нормативным документам. **Владеет:** – приемами сбора и способами применения нормативно-правовой информации для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – навыками разработки и создания проектной документации; – приемами управления ресурсами в ситуации их ограниченности; – приемами оформления и презентации результатов деятельности согласно нормативным документам	
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**Знает:** – типы и формы командного взаимодействия; – функции и задачи лидера в организации работы команды. **Умеет:** – определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды, быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – формулировать цели и задачи деятельности команды. **Владеет:** – способами индивидуальной и командной работы; – методами командного управления в ходе решения поставленных задач	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск). Глава 2 Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской	**Знает:** – основные приемы делового общения и его отличие от других видов коммуникации; – принципы построения устной и письменной речи, аргументации при устном публичном выступлении;	Все части ВКР. Аннотация. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	– правила грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – основы риторики и деловой речи на русском и иностранном языках. **Умеет:** – осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с ее спецификой; – применять принципы построении устной и письменной речи в деловой коммуникации, выстраивать аргументированное логически непротиворечивое публичное выступление; – целесообразно использовать принципы построения устной и письменной речи в процессе написания ВКР и презентации результатов деятельности; – поддерживать диалог на тему ВКР на русском и иностранном языках. **Владеет:** – способами ведения деловой коммуникации в соответствии с ее спецификой; – приемами построения устной и письменной речи в деловой коммуникации и аргументированного логически непротиворечивого публичного выступления; – грамотным использованием функциональных стилей письменной и устной речи, системой правил и норм русского и иностранного языков; – способами конструктивного коммуникативного поведения на русском и иностранном языках в процессе защиты ВКР	
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие	**Знает:**	Введение. Глава 1.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	– культурно-исторические цивилизационные особенности различных народов. **Умеет:** – ориентироваться в культурно-исторических цивилизационных особенностях различных народов. **Владеть:** – способами выбора культурных, исторических и цивилизационных особенностей различных народов	Теоретическая часть (предпроектный поиск)
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Знает:** – способы эффективной организации собственной деятельности; – определения индивидуальной системы ценностей мотивов и ресурсов при выборе проекта ВКР. **Умеет:** – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиапроектом; – выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития. **Владеет:** – механизмами саморегуляции в профессиональном поведении при создании над хореографическим проектом; – способами определения траектории личностного и профессионального саморазвития при создании проекта ВКР	Соблюдение сроков и порядка выполнения этапов написания и ВКР и подготовки к защите
УК-8	Способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	**Знает:** – теоретические основы безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной	Глава 2 Практическая часть (проектное решение). Подготовка и защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	деятельности, в том числе, при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов. **Умеет:** – применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности; – соблюдать правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов. **Владеть:** – методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности; – алгоритмом соблюдения правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	
УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**Знает:** – приемы анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – основные экономические показатели, необходимые для реализации дизайн-, арт-, медиапроектов и принципы их расчета. **Умеет:** – проводить анализ отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – применить выбор экономических показателей и принцип их расчета для реализации дизайн-, арт- и медиапроектов. **Владеет:** – приемами анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – методами анализа ресурсов и их расчета при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	Глава 2 Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-10	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**Знает:** – антикоррупционное законодательство Российской Федерации; – правила антикоррупционного поведения при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов. **Умеет:** – следовать антикоррупционным нормативно-правовым актам в профессиональной деятельности; – соблюдать правила антикоррупционного поведения при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов. **Владеет:** – приемами соблюдения антикоррупционного законодательства Российской Федерации; – алгоритмом соблюдения правил антикоррупционного поведения при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	Глава 2 Практическая часть (проектное решение)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**Знает:** – виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – современное состояние и принципы работы в профессиональных компьютерных программах и т. д.; – технические и программные средства создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – базовые основы процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации результатов профессиональной деятельности;	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск). Глава 2. Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР (презентация)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– программное обеспечение при создании дизайн-, арт-, медиапродуктов. **Умеет:** – работать в качестве пользователя ПК; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для создания объектов визуально информации и коммуникации; – создавать дизайн-продукт с использованием современного профессионального программного обеспечения; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач. **Владеет:** – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, создания видео и мультимедиа-презентаций; – технологиями создания дизайн-продукта средствами профессиональных компьютерных программ; – методами подготовки полиграфической продукции к технологическим и печатным процессам с помощью современных информационных технологий; – навыками применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности	
ОПК-2	Способность проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	**Знает:** – требования к проведению научных исследований; – структуру научного исследования (ВКР); – требования к демонстрации результатов проведенного научного исследования (ВКР). **Умеет:**	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск). Глава 2. Практическая часть (проектное решение).

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– следовать требованиям проведения научного исследования; – соблюдать структуру научного исследования (ВКР); – выполнять требования к демонстрации результатов научного исследования (ВКР). **Владеет:** – способами проведения научного исследования (ВКР); – способами грамотного построения научного исследования (ВКР); – приемами грамотной демонстрации результатов научного исследования (ВКР)	Защита ВКР. Статья по результатам ВКР
ОПК-3	Способность учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	**Знает:** – особенности культурных процессов в российском и мировом контексте; – основные направления и стили визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и др. **Умеет:** – осмысливать культурные процессы и события в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в направлениях, стилях визуальных искусств: цветовых гармониях, композиционных принципах, шрифтах и др. **Владеет:** – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными культурными процессами; – навыками анализа аспектов художественной культуры разных стран; – навыками оценки и анализа культурного наследия хореографического искусства	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск). Презентация и Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
ОПК-5	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	**Знает:** – содержание ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – концептуальные основы создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта; – научные парадигмы, их характеристики и принципы сменяемости. **Умеет:** – использовать ключевые термины и понятия визуальных коммуникаций в проектной деятельности; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – руководствоваться ценностями современной научной парадигмы в реализации профессиональных задач. **Владеет:** – системой основных понятий и терминов, необходимых для проектной деятельности; – базовым профессиональным кругозором в области визуальных коммуникаций для формирования цели, задач и концепции дизайн-проекта; – различными методами научного познания для осуществления научного исследования (ВКР) и для решения профессиональных задач	Все разделы ВКР. Защита и презентация. Статья. Аннотация
ОПК-6	Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	**Знает:** – основные положения визуальных искусств в области дизайна; – принципы и методы дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – критерии эстетической оценки предметно-пространственной среды.	Все разделы ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		Умеет: – интерпретировать образы визуальных искусств в области дизайна; – определять и различать стилевые особенности мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – выносить эстетическую оценку при анализе объектов дизайн-деятельности. **Владеет:** – способами оценки явлений визуального искусства в области дизайна; – навыками восприятия и интерпретации стилевых особенностей мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – приемами эстетической оценки при анализе объектов дизайн-деятельности	
ОПК-7	Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	**Знает:** – особенности знаковых систем различных видов искусств; – социологический подход к изучению общества и социоструктурных образований; – особенности выстраивания взаимодействия в условиях инклюзии. **Умеет:** – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании объектов визуальной информации и коммуникаций; – эффективно использовать инструментарий и данные социологических исследований в интересах собственной профессиональной деятельности; – осуществлять взаимодействие в условиях инклюзивной среды. **Владеет:**	Все разделы ВКР. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– основными подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере создания произведений и проектов в сфере объектов визуальной информации и коммуникации и дизайн-проектирования; – навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения; – способами коммуникации в условиях инклюзивной среды	
ОПК-8	Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры	**Знает:** – отражение типичных и уникальных образцов словесной культуры в профессиональном взаимодействии при разработке и реализации объектов визуальной информации и коммуникации; – правила этикета в различных видах коммуникации. **Умеет:** – использовать словесную культуру в осуществлении профессиональной коммуникации в процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – осуществлять различные виды коммуникации с учетом правил этикета. **Владеет:** – навыками ведение устной и письменной коммуникации процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – способами осуществления различных видов коммуникации с учетом правил этикета	Все разделы ВКР. Защита ВКР. Презентация. Статья
ОПК-9	Способность ориентироваться в проблематике современной	**Знает:** – основные направления и средства осуществления	Введение. Глава 1.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	государственной культурной политики Российской Федерации	современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального, регионального и муниципального уровня в сфере культуры. **Умеет:** – определять основные параметры культурной политики государства, региона, муниципалитета; – учитывать актуальные культурные проекты и программы федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности. **Владеет:** – способами анализа нормативно-правовых документов, определяющих культурную политику государства, и их применения в профессиональной деятельности; – приемами учета актуальных культурных проектов и программ федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности	Теоретическая часть (предпроектный поиск). Защита ВКР
Профессиональные компетенции			
ПК-1	Способность художественные произведения	**Знает:** – принципы и подходы создания художественных произведений, простых и сложных объектов дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – технологии применения колористических решений при создании объектов визуальной информации и коммуникации. **Умеет**: – разрабатывать художественные продукты, простые и сложные объекты дизайна для социально-	Глава 2. Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР Проект. Наглядные материалы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – применять технологии цветографического моделирования в создании объектов визуальной информации и коммуникации. **Владеет:** – приемами создания художественного замысла в проектной деятельности для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – технологиями цветографического моделирования для создания объектов визуальной информации и коммуникации	
ПК-2	Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	**Знает:** – состояние отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии, тенденции); – методы анализа целевой аудитории проекта; – методы поиска, сбора и анализа визуальной информации необходимой для разработки дизайн-проекта; – методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – методы работы над созданием и реализацией продуктов дизайна самостоятельно или в составе творческой группы для социально-культурной сферы; – профессиональное компьютерное программное обеспечение, используемое в разработке объектов дизайна; – технологические свойства материалов используемых для	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск). Глава 2. Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР. Проект. Наглядные материалы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – приемы презентации и защиты дизайнерских решений по результатам ВКР; – этапы работы над разработкой и реализацией дизайн проекта в социально-культурной сфере; – основы экономического обоснования проекта; – приемы работы над созданием дизайн концепции; – функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – принципы построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – требования к инфографике в разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – основы проектной деятельности, в том числе особенности разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений. **Умеет:** – применять знания в области креативных индустрий в проектной деятельности; – проводить анализ целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания продукта дизайна; – находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		предпочтений целевой аудитории; – создавать и реализовывать самостоятельно или в составе творческой группы дизайн проекты для социально-культурной сферы; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации; – учитывать технологические свойства материалов при реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – презентовать результаты практической деятельности и защищать результаты ВКР; – поэтапно разрабатывать и реализовывать объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; – составлять смету дизайн проекта; – разрабатывать дизайн-концепцию; – применять функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – применять принципы построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – реализовывать проектные идеи, основанные на концептуальном подходе к решению дизайнерской задачи;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– применять требования к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях. **Владеет:** – способами применения знаний в области креативных индустрий в проектной деятельности; – методами анализа целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки продукта дизайна; – методами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – способами разработки дизайн объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации культурной сфере самостоятельной или в составе творческой группы; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий; – способностью реализовывать дизайн-проекты с учетом технологических свойств материалов; – инструментам презентации и защиты дизайн-проектов по результатам подготовки ВКР;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– методикой поэтапной работы при создании и реализации дизайн-проектов в социально-культурной сфере; – способами экономического обоснована проекта; – приемами работы над созданием дизайн-концепции; – способами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях; – способами применения функциональных и эстетических требований, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – принципами построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – приемами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях – навыками применения требований к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации	
ПК-3	Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	**Знает:** – способ составления проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – профессиональную терминологию в области разработки и реализации арт, медиа и дизайн проектов; – приемы обоснования, согласования и утверждения с	Глава 2. Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР и сопутствующие документы к защите. Приложения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		заказчиком дизайнерских решений и сметы проекта. **Умеет:** – составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – использовать приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – использовать профессиональную терминологию в проектной деятельности; – обосновывать, согласовывать и утверждать дизайнерские решения проектов и смету проекта. **Владеет:** – способом разработки проектного задания создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – приемами выстраивания принципов делового общения в профессиональной сфере; – методами ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений и сметы проекта	
ПК-4	Способность осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	**Знает:** – нормативные документы по изготовлению продукта дизайна; – технологические процессы изготовления дизайн продукции; – инструменты проведения проверки изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям. **Умеет:**	Глава 2. Практическая часть (проектное решение). Защита ВКР. Наглядные материалы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– применять информацию нормативных документов при изготовлении продукта дизайна; – создавать дизайн-продукты с учетом технологических процессов изготовления; – использовать инструменты для проведения проверки объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям. **Владеет:** – приемами использования информации нормативных документов при изготовлении продукта дизайна; – способами создания дизайн-продуктов с учетом технологических процессов изготовления; – инструментарием для проведения проверки изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям	

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде проекта, демонстрирующего уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Проект может быть выполнен как:

1. Теоретическое исследование (аналитическая работа в области дизайна/искусства в городской среде с представлением дизайн-макета или презентации проекта).
2. Прикладное исследование (разработка дизайн-, медиа-, арт-проекта на основе предварительного исследования).

2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Направление	Примеры
Визуальные и аудиовизуальные образы тематических/туристических маршрутов города	– Календарь как способ презентации архитектурных памятников конструктивизма города Екатеринбурга; – Графическое оформление скейтборда как инструмент продвижения образа города Екатеринбурга в субкультурной среде скейтеров; – Разработка скетчбука как средства продвижения образа города Екатеринбурга; – Разработка интерактивного блокнота как вида сувенирной продукции к 300-летию Екатеринбурга.

Направление	Примеры
	– Разработка визуальных образов настольной игры как способа продвижения социокультурного учреждения
Айдентика и сенсорная уникальность городских событий/мероприятий, учреждений культуры и социально-культурных проектов	– Айдентика и дизайн-материалы для продвижения областного фестиваля любителей танца «Хрустальный башмачок»; – Разработка визуальных образов настольной игры как способа продвижения театров города Екатеринбурга; – Разработка визуальных образов настольной игры как способа привлечения молодёжи к наследию г. Екатеринбурга; – Разработка айдентики для продвижения МБУК ДО ЕДШИ №2; – Разработка скетчбука как средства продвижения жилого микрорайона Уралмаш – Сувенир в системе коммуникаций Свердловского областного краеведческого музея: на примере Шигирской коллекции – Визуальный образ пространства холла социокультурного учреждения как средство информированности аудитории; – Разработка айдентики для продвижения учреждения культуры; – Разработка айдентики как элемент создания корпоративного стиля организации
Навигационные системы в условиях городской среды и в интерьерах общественных зданий	– Визуальная система навигации в условиях городской среды (на примере города …); – Графическая система визуальной навигации по культовому месту города Екатеринбурга (объект выбирает студент по согласованию с руководителем); – Система визуальной навигации в учреждения культуры (МБОУ ВО ЕАСИ, ДК Орджоникидзевский, Музей города Екатеринбурга и т. д.; объект выбирает студент по согласованию с руководителем); – Графическая система транспортной навигации (на примере маршрута …; маршрут выбирает студент по согласованию с руководителем); – Графическая система визуальной навигации по парку города Екатеринбурга (городской парк выбирает студент по согласованию с руководителем); – Визуальная система путеводных знаков в среде жилого района (студент выбирает район или микрорайон по согласованию с руководителем); – Карта пешехода: навигация от остановок транспорта до учреждений культуры (МБОУ ВПО ЕАСИ, ДШИ, КДЦ и т. д.; маршрут выбирает студент по согласованию с руководителем); – Реализация принципов универсального дизайна в продуктах для инклюзивного образования

Направление	Примеры
Промокоммуникации города в конкурентной среде российских и зарубежных городов	– Создание визуальной концепции промо-материалов Екатеринбургского государственного академического театра оперы и балета; – Создание сувенирной продукции предметов культурного наследия здания МБОУ ВО ЕАСИ – памятника архитектуры – для проекта «Ночь Музеев-2019»; – Создание сувенирной продукции на материалах предметов культурного наследия; – Разработка сувенирной продукции для продвижения города…, социально-культурного учреждения…; – Разработка комикса как средства привлечения детской аудитории в МБУК БЦ «Екатеринбург»; – Визуальный образ архитектурно-исторического памятника для сохранения культурного наследия города; – Разработка визуальных образов настольной игры как способа привлечения молодёжи к наследию г. Екатеринбурга
Интерфейсы города в виртуальном пространстве	– Дизайн-приложение мобильной навигации «Карта гостя Екатеринбурга»; – Карта-виджет как инструмент продвижения ботанического сада УрО РАН; – Разработка визуального интерфейса приложения «isafety» как средства прогнозирования городских факторов риска
Арт и мультимедиа проекты в городском пространстве, организации или культурно-просветительском учреждении	– Разработка арт-объекта для создания комфортной социальной среды в ГАУ «КЦСОН ″Малахит″»; – Разработка арт-объекта в МБУК ДО «ЕДШИ № 14 имени Г.В. Свиридова»; – Дизайн сопровождение IV международного симпозиума Екатеринбургской академии современного искусства; – Дизайн сопровождение научной конференции учреждения культуры; – Арт-объект на фасаде здания Екатеринбургской академии современного искусства для продвижения образовательного учреждения; – Разработка благоустройства внутреннего двора Екатеринбургской академии современного искусства; – Создание арт-объекта для комфортной социальной среды в учреждениях культуры; – Разработка визуальных образов мультфильма как способа продвижения культурного наследия города и области

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
Универсальные компетенции			
УК-1	**Имеет общие представления:** – о системном подходе, применяемом к отбору и анализу информации; – основные приемы выстраивания логически непротиворечивой аргументации	**Знает в достаточной степени:** – системный подход к отбору и анализу информации; – приемы выстраивания логически непротиворечивой аргументации	**Имеет глубокие знания:** – сущность системного подхода к отбору и анализу информации; – приемах выстраивания логически непротиворечивой аргументации
	Умеет с помощью руководителя: – использовать различные источники поиска и методы анализа информации; – формулировать исследовательские проблемы, выстраивать логически непротиворечивую аргументацию	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – использовать различные источники поиска и методы анализа информации; – формулировать исследовательские проблемы, выстраивать логически непротиворечивую аргументацию	**Умеет самостоятельно:** – использовать различные источники поиска и методы анализа информации; – формулировать исследовательские проблемы, выстраивать логически непротиворечивую аргументацию
	Частично владеет: – основными средствами критического анализа имеющейся информации; – основными приемами выстраивания логической аргументации	**Владеет в достаточной степени:** – средствами критического анализа имеющейся информации; – приемами выстраивания логической аргументации	**Полностью владеет:** – средствами критического анализа имеющейся информации; – приемами выстраивания логической аргументации
УК-2	**Имеет общие представления:** – об основных нормативно-правовые основы сбора информации и ее использования для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта;	**Знает в достаточной степени:** – нормативно-правовые основы сбора информации и ее использования для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта;	**Имеет глубокие знания:** – о нормативно-правовых основах сбора информации и ее использования для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– о способах создания проектной документации; – об основных особенностях профессиональной деятельности в условиях ограниченности ресурсов; – об основных нормативных требованиях к написанию ВКР, ее оформлению и презентации	– способы создания проектной документации; – особенности профессиональной деятельности в условиях ограниченности ресурсов; – нормативные требования к написанию ВКР, ее оформлению и презентации	– о способах создания проектной документации; – об особенностях профессиональной деятельности в условиях ограниченности ресурсов; – о нормативных требованиях к написанию ВКР, ее оформлению и презентации
	Умеет с помощью руководителя: – определять подлежащие применению правовые нормы в процессе постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – разрабатывать необходимую проектную документацию; – управлять ресурсами в ситуации их ограниченности; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста и презентации согласно нормативным документам	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – определять подлежащие применению правовые нормы в процессе постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – разрабатывать необходимую проектную документацию; – управлять ресурсами в ситуации их ограниченности; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста и презентации согласно нормативным документам	**Умеет самостоятельно:** – определять подлежащие применению правовые нормы в процессе постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – разрабатывать необходимую проектную документацию; – управлять ресурсами в ситуации их ограниченности; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста и презентации согласно нормативным документам

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Частично владеет: – приемами сбора и способами применения нормативно-правовой информации для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – способами разработки и создания проектной документации; – приемами управления ресурсами в ситуации их ограниченности; – приемами оформления и презентации результатов деятельности согласно нормативным документам	**Владеет в достаточной степени:** – приемами сбора и способами применения нормативно-правовой информации для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – навыками разработки и создания проектной документации; – приемами управления ресурсами в ситуации их ограниченности; – приемами оформления и презентации результатов деятельности согласно нормативным документам	**Полностью владеет:** – приемами сбора и способами применения нормативно-правовой информации для постановки цели и задач, создания и реализации дизайн-проекта; – навыками разработки и создания проектной документации; – приемами управления ресурсами в ситуации их ограниченности; – приемами оформления и презентации результатов деятельности согласно нормативным документам
УК-3	**Имеет общие представления:** – об основных типах и формах командного взаимодействия; – о функциях и задачах лидера в организации работы команды	**Знает в достаточной степени:** – типы и формы командного взаимодействия; – функции и задачи лидера в организации работы команды	**Имеет глубокие знания:** – о типах и формах командного взаимодействия; – о функциях и задачах лидера в организации работы команды
	Умеет с помощью руководителя: – определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды, быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – формулировать цели и задачи деятельности команды	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды, быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – формулировать цели и задачи деятельности команды	**Умеет самостоятельно:** – определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды, быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – формулировать цели и задачи деятельности команды

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Частично владеет: – основными способами индивидуальной и командной работы; – основными методами командного управления в ходе решения поставленных задач	**Владеет в достаточной степени:** – способами индивидуальной и командной работы; – методами командного управления в ходе решения поставленных задач	**Полностью владеет:** – способами индивидуальной и командной работы; – методами командного управления в ходе решения поставленных задач
УК-4	**Имеет общие представления:** – об основных приемах делового общения и его отличие от других видов коммуникации; – о некоторых принципах построения устной и письменной речи, аргументации при устном публичном выступлении; – о правилах грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – об основах риторики и деловой речи на русском и иностранном языках	**Знает в достаточной степени:** – основные приемы делового общения и его отличие от других видов коммуникации; – принципы построения устной и письменной речи, аргументации при устном публичном выступлении; – правила грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – основы риторики и деловой речи на русском и иностранном языках	**Имеет глубокие знания:** – об основных приемах делового общения и его отличие от других видов коммуникации; – о принципах построения устной и письменной речи, аргументации при устном публичном выступлении; – о правилах грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – об основах риторики и деловой речи на русском и иностранном языках
	Умеет с помощью руководителя: – осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с ее спецификой; – применять принципы построении устной и письменной речи в деловой коммуникации,	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с ее спецификой; – применять принципы построении устной и письменной речи в деловой	**Умеет самостоятельно:** – осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с ее спецификой; – применять принципы построении устной и письменной речи в деловой коммуникации,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	выстраивать аргументированное логически непротиворечивое публичное выступление; – целесообразно использовать принципы построения устной и письменной речи в процессе написания ВКР и презентации результатов деятельности; – поддерживать диалог на тему ВКР на русском и иностранном языках	коммуникации, выстраивать аргументированное логически непротиворечивое публичное выступление; – целесообразно использовать принципы построения устной и письменной речи в процессе написания ВКР и презентации результатов деятельности; – поддерживать диалог на тему ВКР на русском и иностранном языках	выстраивать аргументированное логически непротиворечивое публичное выступление; – целесообразно использовать принципы построения устной и письменной речи в процессе написания ВКР и презентации результатов деятельности; – поддерживать диалог на тему ВКР на русском и иностранном языках
	Частично владеет: – основными способами ведения деловой коммуникации в соответствии с ее спецификой; – основными приемами построения устной и письменной речи в деловой коммуникации и аргументированного логически непротиворечивого публичного выступления; – использованием функциональных стилей, письменной и устной речи, системой правил и норм русского и иностранного языков; – приёмами конструктивного коммуникативного поведения на русском и иностранном языках в процессе защиты ВКР	**Владеет в достаточной степени:** – способами ведения деловой коммуникации в соответствии с ее спецификой; – приемами построения устной и письменной речи в деловой коммуникации и аргументированного логически непротиворечивого публичного выступления; – грамотным использованием функциональных стилей, письменной и устной речи, системой правил и норм русского и иностранного языков; – способами конструктивного коммуникативного поведения на русском и иностранном языках в процессе защиты ВКР	**Полностью владеет:** – способами ведения деловой коммуникации в соответствии с ее спецификой; – методами построения устной и письменной речи в деловой коммуникации и аргументированного логически непротиворечивого публичного выступления; – грамотным использованием функциональных стилей, письменной и устной речи, системой правил и норм русского и иностранного языков; – способами конструктивного коммуникативного поведения на русском и иностранном языках в процессе защиты ВКР

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
УК-5	**Имеет представление**: – о культурно-исторических цивилизационных особенностях различных народов	**Знает в достаточной степени:** – культурно-исторические цивилизационные особенности различных народов	**Имеет глубокие знания:** – о культурно-исторических цивилизационных особенностях различных народов
	Умеет с помощью руководителя: – ориентироваться в некоторых культурно-исторических цивилизационных особенностях различных народов	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – ориентироваться в основных культурно-исторических цивилизационных особенностях различных народов	**Умеет самостоятельно:** – ориентироваться в культурно-исторических цивилизационных особенностях различных народов
	Частично владеет: – инструментами выбора культурных, исторических и цивилизационных особенностей различных народов	**Владеет в достаточной степени:** – приемами выбора культурных, исторических и цивилизационных особенностей различных народов	**Полностью владеет:** – способами выбора культурных, исторических и цивилизационных особенностей различных народов
УК-6	**Имеет представление**: – об организации собственной деятельности; – об определении индивидуальной системы ценностей мотивов и ресурсов при выборе проекта ВКР	**Знает в достаточной степени:** – способы грамотной организации собственной деятельности; – определения индивидуальной системы ценностей мотивов и ресурсов при выборе проекта ВКР	**Имеет глубокие знания:** – о способах эффективной организации собственной деятельности; – об определении индивидуальной системы ценностей мотивов и ресурсов при выборе проекта ВКР
	Умеет с помощью руководителя: – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиа проектом; – выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиа проектом; – выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и	**Умеет самостоятельно:** – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиа проектом; – выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	профессионального саморазвития	профессионального саморазвития	профессионального саморазвития
	Частично владеет: – приемами саморегуляции в профессиональном поведении при создании над дизайн-, арт-, медиа проектом; – приемами определения траектории личностного и профессионального саморазвития при создании проекта ВКР	**Владеет в достаточной степени:** – способами саморегуляции в профессиональном поведении при создании над дизайн-, арт-, медиа проектом; – способами определения траектории личностного и профессионального саморазвития при создании проекта ВКР	**Полностью владеет:** – механизмами саморегуляции в профессиональном поведении при создании над дизайн-, арт-, медиа проектом; – способами определения траектории личностного и профессионального саморазвития при создании проекта ВКР
УК-8	**Имеет представление**: – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	**Знает в достаточной степени:** – теоретические основы безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	**Имеет глубокие знания:** – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов
	Умеет с помощью руководителя: – применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности; – соблюдать правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн, арт- и медиапроектов	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности; – соблюдать правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн, арт- и медиапроектов	**Умеет самостоятельно:** – применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности; – соблюдать правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн, арт- и медиапроектов

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Частично владеет: – основными методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности; – некоторыми алгоритмами соблюдения правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	**Владеет в достаточной степени:** – методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности; – алгоритмом соблюдения правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн, арт- и медиапроектов	**Полностью владеет:** – методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности; – алгоритмом соблюдения правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в т.ч., при реализации дизайн, арт- и медиапроектов
УК-9	**Имеет представление**: – об основных приемах анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – об основных экономических показателях, необходимых для реализации дизайн-, арт-, медиа проекта и принципы их расчета	**Знает в достаточной степени:** – приемы анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – основные экономические показатели, необходимые для реализации дизайн-, арт-, медиа проекта и принципы их расчета	**Имеет глубокие знания:** – о применении приемов анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – об основных экономических показателях, необходимых для реализации дизайн-, арт-, медиа проекта и принципы их расчета
	Умеет с помощью руководителя: – проводить частичный анализ отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – применить выбор основных экономических показателей и принцип их расчета для реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – проводить анализ отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – применить выбор экономических показателей и принцип их расчета для реализации дизайн-, арт- и медиапроектов	**Умеет самостоятельно:** – проводить анализ отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – применить выбор экономических показателей и принцип их расчета для реализации дизайн-, арт- и медиапроектов

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Частично владеет: – основными приемами анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – основными приемами анализа ресурсов и их расчета при реализации дизайн, арт- и медиапроектов	**Владеет в достаточной степени:** – приемами анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – методами анализа ресурсов и их расчета при реализации дизайн, арт- и медиапроектов	**Полностью владеет:** – способами анализа отрасли (рынка) объектов визуальной информации и коммуникации; – методами анализа ресурсов и их расчета при реализации дизайн, арт- и медиапроектов
УК-10	**Имеет представление**: – об антикоррупционном законодательстве Российской Федерации; – о правилах антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации	**Знает в достаточной степени:** – антикоррупционное законодательство Российской Федерации; – правила антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации	**Имеет глубокие знания:** – об антикоррупционном законодательстве Российской Федерации; – о правилах антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации
	Умеет с помощью руководителя: – следовать антикоррупционным нормативно-правовым актам в профессиональной деятельности; – соблюдать правила антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – следовать антикоррупционным нормативно-правовым актам в профессиональной деятельности; – соблюдать правила антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации	**Умеет самостоятельно:** – следовать антикоррупционным нормативно-правовым актам в профессиональной деятельности; – соблюдать правила антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации
	Частично владеет: – приемами соблюдения антикоррупционного законодательства Российской Федерации; – алгоритмом соблюдения правил	**Владеет в достаточной степени:** – приемами соблюдения антикоррупционного законодательства Российской Федерации;	**Полностью владеет:** – приемами соблюдения антикоррупционного законодательства Российской Федерации; – алгоритмом соблюдения правил

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации	– алгоритмом соблюдения правил антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации	антикоррупционного поведения при реализации объектов визуальной информации и коммуникации
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	**Имеет представление**: – об основных видах программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – о современном состоянии и основных принципах работы в профессиональных компьютерных программах и т. д.; – о технических и программных средствах создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – о базовых основах процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – об основных принципах и закономерностях планирования и проведения презентации результатов профессиональной деятельности; – о работе в программном обеспечение при создании дизайн-, медиа-, арт-продуктов	**Знает в достаточной степени:** – виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – современное состояние и принципы работы в профессиональных компьютерных программах и т. д.; – технические и программные средства создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – базовые основы процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации результатов профессиональной деятельности; – способы работы в программном обеспечении при создании дизайн-, медиа, арт-продуктов	**Имеет глубокие знания:** – о видах программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – о современном состоянии и принципах работы в профессиональных компьютерных программах и т. д.; – о технических и программных средствах создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – о базовых основах процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – о принципах и закономерностях планирования и проведения эффективной презентации результатов профессиональной деятельности; – о работе в программном обеспечении при создании дизайн-, медиа-, арт-продуктов

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Умеет с помощью руководителя: – работать в качестве пользователя ПК; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для создания объектов визуально информации и коммуникации; – создавать дизайн-продукт с использованием современного профессионального программного обеспечения; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – работать в качестве пользователя ПК; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для создания объектов визуально информации и коммуникации; – создавать дизайн-продукт с использованием современного профессионального программного обеспечения; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач	**Умеет самостоятельно:** – работать в качестве пользователя ПК; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для создания объектов визуально информации и коммуникации; – создавать дизайн-продукт с использованием современного профессионального программного обеспечения; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач
	Частично владеет: – основным пакетом прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, создания видео и мультимедиа-презентаций; – основными технологиями создания дизайн-продукта средствами профессиональных компьютерных программ; – приемами подготовки полиграфической продукции к технологическим и печатным процессам с помощью современных информационных технологий;	**Владеет в достаточной степени:** – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, создания видео и мультимедиа-презентаций; – методами создания дизайн-продукта средствами профессиональных компьютерных программ; – способами подготовки полиграфической продукции к технологическим и печатным процессам с помощью современных информационных технологий;	**Полностью владеет:** – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности, создания видео и мультимедиа-презентаций; – технологиями создания дизайн-продукта средствами профессиональных компьютерных программ; – методами подготовки полиграфической продукции к технологическим и печатным процессам с помощью современных информационных технологий;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– способами применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности	– навыками применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности	– навыками применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности
ОПК-2	**Имеет представление**: – об основных требованиях к проведению научных исследований; – о структуре научного исследования (ВКР); – о требованиях к демонстрации результатов проведенного научного исследования (ВКР)	**Знает в достаточной степени:** – требования к проведению научных исследований; – структуру научного исследования (ВКР); – требования к демонстрации результатов проведенного научного исследования (ВКР)	**Имеет глубокие знания:** – о требованиях к проведению научных исследований; – о структуре научного исследования (ВКР); – о требованиях к демонстрации результатов проведенного научного исследования (ВКР)
	Умеет с помощью руководителя: – следовать требованиям проведения научного исследования; – соблюдать структуру научного исследования (ВКР); – выполнять требования к демонстрации результатов научного исследования (ВКР)	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – следовать требованиям проведения научного исследования; – соблюдать структуру научного исследования (ВКР); – выполнять требования к демонстрации результатов научного исследования (ВКР)	**Умеет самостоятельно:** – следовать требованиям проведения научного исследования; – соблюдать структуру научного исследования (ВКР); – выполнять требования к демонстрации результатов научного исследования (ВКР)
	Частично владеет: – приемами проведения научного исследования (ВКР); – приемами построения научного исследования (ВКР); – приемами демонстрации результатов научного исследования (ВКР)	**Владеет в достаточной степени:** – способами проведения научного исследования (ВКР); – приемами грамотного построения научного исследования (ВКР); – приемами грамотной демонстрации	**Полностью владеет:** – способами проведения научного исследования (ВКР); – способами грамотного построения научного исследования (ВКР); – приемами грамотной демонстрации результатов научного исследования (ВКР)

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
		результатов научного исследования (ВКР)	
ОПК-3	**Имеет представление**: – об особенностях культурных процессов в российском и мировом контексте; – об основных направлениях и стилях визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и др.	**Знает в достаточной степени:** – особенности культурных процессов в российском и мировом контексте; – основные направления и стили визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и др.	**Имеет глубокие знания:** – об особенностях культурных процессов в российском и мировом контексте; – об основных направлениях и стилях визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и др.
	Умеет с помощью руководителя: – осмысливать культурные процессы и события в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в направлениях, стилях визуальных искусств: цветовых гармониях, композиционных принципах, шрифтах и др.	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – осмысливать культурные процессы и события в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в направлениях, стилях визуальных искусств: цветовых гармониях, композиционных принципах, шрифтах и др.	**Умеет самостоятельно:** – осмысливать культурные процессы и события в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в направлениях, стилях визуальных искусств: цветовых гармониях, композиционных принципах, шрифтах и др.
	Частично владеет: – приемами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными культурными процессами; – способами анализа аспектов художественной культуры разных стран; – способами оценки стилей визуальных искусств, композиционных	**Владеет:** – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными культурными процессами; – способами анализа аспектов художественной культуры разных стран; – способами оценки стилей визуальных искусств, композиционных	**Полностью владеет:** – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными культурными процессами; – навыками анализа аспектов художественной культуры разных стран; – навыками оценки стилей визуальных искусств, композиционных

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	принципов, цветовых гармоний, шрифтов и др.	принципов, цветовых гармоний, шрифтов и др.	принципов, цветовых гармоний, шрифтов и др.
ОПК-5	**Имеет представление**: – о содержании ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – о концептуальных основах создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта; – о научных парадигмах, их характеристиках и принципах сменяемости	**Знает в достаточной степени:** – содержание ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – концептуальные основы создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта; – научные парадигмы, их характеристики и принципы сменяемости	**Имеет глубокие знания:** – о содержании ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – о концептуальных основах создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта; – о научных парадигмах, их характеристиках и принципах сменяемости
	Умеет с помощью руководителя: – использовать ключевые термины и понятия визуальных коммуникаций в проектной деятельности; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – руководствоваться ценностями современной научной парадигмы в реализации профессиональных задач	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – использовать ключевые термины и понятия визуальных коммуникаций в проектной деятельности; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – руководствоваться ценностями современной научной парадигмы в реализации профессиональных задач	**Умеет самостоятельно:** – использовать ключевые термины и понятия визуальных коммуникаций в проектной деятельности; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – руководствоваться ценностями современной научной парадигмы в реализации профессиональных задач
	Частично владеет: – основными понятиями и терминами, необходимыми для проектной деятельности; – базовым профессиональным кругозором в области	**Владеет в достаточной степени:** – системой основных понятий и терминов, необходимых для проектной деятельности; – базовым профессиональным кругозором в области	**Полностью владеет:** – системой основных понятий и терминов, необходимых для проектной деятельности; – базовым профессиональным кругозором в области визуальных

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	визуальных коммуникаций для формирования цели, задач и концепции дизайн-проекта; – некоторыми методами научного познания для осуществления научного исследования (ВКР) и для решения профессиональных задач	визуальных коммуникаций для формирования цели, задач и концепции дизайн-проекта; – основными методами научного познания для осуществления научного исследования (ВКР) и для решения профессиональных задач	коммуникаций для формирования цели, задач и концепции дизайн-проекта; – различными методами научного познания для осуществления научного исследования (ВКР) и для решения профессиональных задач
ОПК-6	**Имеет представление**: – об основных положениях визуальных искусств в области дизайна; – об основных принципах и методах дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – о критериях эстетической оценки предметно-пространственной среды	**Знает в достаточной степени:** – основные положения визуальных искусств в области дизайна; – принципы и методы дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – критерии эстетической оценки предметно-пространственной среды	**Имеет глубокие знания:** – об основных положениях визуальных искусств в области дизайна; – о принципах и методах дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – о критериях эстетической оценки предметно-пространственной среды
	Умеет с помощью руководителя: – использовать образы визуальных искусств в области дизайна; – определять и различать стилевые особенности мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – выносить эстетическую оценку при анализе объектов дизайн-деятельности	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – интерпретировать образы визуальных искусств в области дизайна; – определять и различать стилевые особенности мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – выносить эстетическую оценку при анализе объектов дизайн-деятельности	**Умеет самостоятельно:** – интерпретировать образы визуальных искусств в области дизайна; – определять и различать стилевые особенности мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – выносить эстетическую оценку при анализе объектов дизайн-деятельности

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Частично владеет: – приемами оценки явлений визуального искусства в области дизайна; – способами восприятия и интерпретации стилевых особенностей мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – приемами эстетической оценки при анализе объектов дизайн-деятельности	**Владеет в достаточной степени:** – способами оценки явлений визуального искусства в области дизайна; – навыками восприятия и интерпретации стилевых особенностей мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – приемами эстетической оценки при анализе объектов дизайн-деятельности	**Полностью владеет:** – способами оценки явлений визуального искусства в области дизайна; – навыками восприятия и интерпретации стилевых особенностей мирового и отечественного искусства в дизайн-деятельности; – приемами эстетической оценки при анализе объектов дизайн-деятельности
ОПК-7	**Имеет представление**: – о знаковых системах различных видов искусств; – о социологическом подходе к изучению общества и социоструктурных образований; – о выстраивании взаимодействия в условиях инклюзии	**Знает в достаточной степени:** – особенности знаковых систем различных видов искусств; – социологический подход к изучению общества и социоструктурных образований; – особенности выстраивания взаимодействия в условиях инклюзии	**Имеет глубокие знания:** – об особенности знаковых систем различных видов искусств; – о социологическом подходе к изучению общества и социоструктурных образований; – об особенностях выстраивания взаимодействия в условиях инклюзии
	Умеет с помощью руководителя: – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании объектов визуальной информации и коммуникаций; – использовать инструментарий и данные социологических исследований в интересах собственной	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании объектов визуальной информации и коммуникаций; – грамотно использовать инструментарий и данные социологических	**Умеет самостоятельно:** – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании объектов визуальной информации и коммуникаций; – эффективно использовать инструментарий и данные социологических исследований в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	профессиональной деятельности; – осуществлять взаимодействие в условиях инклюзивной среды	исследований в интересах собственной профессиональной деятельности; – осуществлять взаимодействие в условиях инклюзивной среды	интересах собственной профессиональной деятельности; – осуществлять взаимодействие в условиях инклюзивной среды
	Частично владеет: – некоторыми подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере создания объектов визуальной информации и коммуникации и дизайн-проектирования; – способами использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения; – приемами коммуникации в условиях инклюзивной среды	**Владеет в достаточной степени:** – основными подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере создания объектов визуальной информации и коммуникации и дизайн-проектирования; – навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения; – приемами коммуникации в условиях инклюзивной среды	**Полностью владеет:** – основными подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере создания объектов визуальной информации и коммуникации и дизайн-проектирования; – навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения; – способами коммуникации в условиях инклюзивной среды
ОПК-8	**Имеет представление**: – о типичных и уникальных образцах словесной культуры в профессиональном взаимодействии при разработке и реализации объектов визуальной информации и коммуникации; – об основных правилах этикета в различных видах коммуникации	**Знает в достаточной степени:** – отражение типичных и уникальных образцов словесной культуры в профессиональном взаимодействии при разработке и реализации объектов визуальной информации и коммуникации; – правила этикета в различных видах коммуникации	**Имеет глубокие знания:** – об отражении типичных и уникальных образцов словесной культуры в профессиональном взаимодействии при разработке и реализации объектов визуальной информации и коммуникации; – о правилах этикета в различных видах коммуникации

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Умеет с помощью руководителя: – использовать словесную культуру в осуществлении профессиональной коммуникации в процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – осуществлять основные виды коммуникации с учетом правил этикета	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – использовать словесную культуру в осуществлении профессиональной коммуникации в процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – осуществлять различные виды коммуникации с учетом правил этикета	**Умеет самостоятельно:** – использовать словесную культуру в осуществлении профессиональной коммуникации в процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – осуществлять различные виды коммуникации с учетом правил этикета
	Частично владеет: – способами ведения устной и письменной коммуникации процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – приемами осуществления различных видов коммуникации с учетом правил этикета	**Владеет в достаточной степени:** – навыками ведения устной и письменной коммуникации процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – способами осуществления различных видов коммуникации с учетом правил этикета	**Полностью владеет:** – навыками ведения устной и письменной коммуникации процессе разработки, реализации и презентации объектов визуальной информации и коммуникации; – навыками осуществления различных видов коммуникации с учетом правил этикета
ОПК-9	**Имеет представление**: – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального, регионального и муниципального	**Знает в достаточной степени:** – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального, регионального и муниципального уровня в сфере культуры	**Имеет глубокие знания:** – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального, регионального и муниципального

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	уровня в сфере культуры		уровня в сфере культуры
	Умеет с помощью руководителя: – определять основные параметры культурной политики государства, региона, муниципалитета; – учитывать актуальные культурные проекты и программы федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – определять основные параметры культурной политики государства, региона, муниципалитета; – учитывать актуальные культурные проекты и программы федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности	**Умеет самостоятельно:** – определять основные параметры культурной политики государства, региона, муниципалитета; – учитывать актуальные культурные проекты и программы федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности
	Частично владеет: – приемами анализа нормативно-правовых документов, определяющих культурную политику государства, и их применения в профессиональной деятельности; – приемами учета актуальных культурных проектов и программ федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности	**Владеет в достаточной степени:** – способами анализа нормативно-правовых документов, определяющих культурную политику государства, и их применения в профессиональной деятельности; – приемами учета актуальных культурных проектов и программ федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности	**Полностью владеет:** – способами анализа нормативно-правовых документов, определяющих культурную политику государства, и их применения в профессиональной деятельности; – приемами учета актуальных культурных проектов и программ федерального, регионального и муниципального уровня в практической деятельности
Профессиональные компетенции			
ПК-1	**Имеет представление**: – об основных принципах создания художественных произведений, простых и сложных объектов дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия	**Знает в достаточной степени:** – принципы и подходы создания художественных произведений, простых и сложных объектов дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе	**Имеет глубокие знания:** – о принципах и подходах создания художественных произведений, простых и сложных объектов дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	(создание эскиза или макета); – об основных технологиях применения колористических решений при создании объектов визуальной информации и коммуникации	культурного наследия (создание эскиза или макета); – технологии применения колористических решений при создании объектов визуальной информации и коммуникации	культурного наследия (создание эскиза или макета); – о технологиях применения колористических решений при создании объектов визуальной информации и коммуникации
	Умеет с помощью руководителя: – разрабатывать художественные продукты, простые и сложные объекты дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – применять технологии цветографического моделирования в создании объектов визуальной информации и коммуникации	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – разрабатывать художественные продукты, простые и сложные объекты дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – применять технологии цветографического моделирования в создании объектов визуальной информации и коммуникации	**Умеет самостоятельно:** – разрабатывать художественные продукты, простые и сложные объекты дизайна для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – профессионально применять технологии цветографического моделирования в создании объектов визуальной информации и коммуникации
	Частично владеет: – приемами создания художественного замысла в проектной деятельности для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – приемами цветографического моделирования для создания объектов визуальной информации и коммуникации	**Владеет в достаточной степени:** – приемами создания художественного замысла в проектной деятельности для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – технологиями цветографического моделирования для создания объектов визуальной информации и коммуникации	**Полностью владеет:** – эффективными приемами создания художественного замысла в проектной деятельности для социально-культурной сферы, в том числе на основе культурного наследия (создание эскиза или макета); – технологиями цветографического моделирования для создания объектов визуальной информации и коммуникации

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
ПК-2	**Имеет представление:** – о состоянии отраслей креативных индустрий (проекты); – об основные приемах анализа целевой аудитории проекта; – об основных методах поиска, сбора и анализа визуальной информации необходимой для разработки дизайн-проекта; – об основных методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – об основных методах работы над созданием и реализацией продуктов дизайна самостоятельно или в составе творческой группы для социально-культурной сферы; – о работе в профессиональном компьютерном программном обеспечении, используемого в разработке объектов дизайна; – о технологические свойства материалов используемых для создания объектов визуальной информации,	**Знает в достаточной степени:** – состояние отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии); – методы анализа целевой аудитории проекта; – методы поиска, сбора и анализа визуальной информации необходимой для разработки дизайн-проекта; – методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – методы работы над созданием и реализацией продуктов дизайна самостоятельно или в составе творческой группы для социально-культурной сферы; – профессиональное компьютерное программное обеспечение, используемое в разработке объектов дизайна; – технологические свойства материалов используемых для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	**Имеет глубокие знания:** – о состоянии отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии, тенденции); – о методах анализа целевой аудитории проекта; – о методах поиска, сбора и анализа визуальной информации необходимой для разработки дизайн-проекта; – о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – о способах работы над созданием и реализацией продуктов дизайна самостоятельно или в составе творческой группы для социально-культурной сферы; – о работе в профессиональном компьютерном программном обеспечение, используемом в разработке объектов дизайна; – о различных технологических свойствах материалов используемых для создания объектов

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	идентификации и коммуникации; – о приемах презентации и защиты дизайнерских решений по результатам ВКР; – об этапах работы над разработкой и реализацией дизайн проекта в социально-культурной сфере; – об основах экономического обоснования проекта; – о приемах работы над созданием дизайн концепции; – функциональных и эстетические требованиях, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – об основных принципах построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – об основных требованиях к инфографике в разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – об основах проектной деятельности, в том числе разработке и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений	– приемы презентации и защиты дизайнерских решений по результатам ВКР; – этапы работы над разработкой и реализацией дизайн проекта в социально-культурной сфере; – основы экономического обоснования проекта; – приемы работы над созданием дизайн концепции; – функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – принципы построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – требования к инфографике в разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – основы проектной деятельности, в том числе особенности разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений	визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о приемах презентации и защиты дизайнерских решений по результатам ВКР; – об этапах работы над разработкой и реализацией дизайн проекта в социально-культурной сфере; – об экономическом обосновании проекта; – о приемах работы над созданием дизайн концепции; – о функциональных и эстетических требованиях, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – о принципах построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – о требованиях к инфографике в разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – об основах проектной деятельности, в том числе особенностях разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
			социокультурных учреждений
	Умеет с помощью руководителя: – применять знания в области креативных индустрий в проектной деятельности; – проводить анализ целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания продукта дизайна; – находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – создавать и реализовывать в составе творческой группы дизайн проекты для социально-культурной сферы; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации; – учитывать технологические свойства материалов при реализации объектов визуальной информации,	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – применять знания в области креативных индустрий в проектной деятельности; – проводить анализ целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания продукта дизайна; – находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – создавать и реализовывать самостоятельно или в составе творческой группы дизайн проекты для социально-культурной сферы; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации; – учитывать технологические свойства материалов при реализации	**Умеет самостоятельно:** – применять знания в области креативных индустрий в проектной деятельности; – проводить анализ целевой аудитории для разработки продукта дизайна на высоком профессиональном уровне; – проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания продукта дизайна; – находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – создавать и реализовывать самостоятельно или в составе творческой группы дизайн проекты для социально-культурной сферы на высоком профессиональном уровне; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	идентификации и коммуникации; – презентовать результаты практической деятельности и защищать результаты ВКР; – поэтапно разрабатывать и реализовывать объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; – составлять смету дизайн проекта; – разрабатывать дизайн-концепцию; – применять функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – применять принципы построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – реализовывать проектные идеи, основанные на концептуальном	объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – презентовать результаты практической деятельности и защищать результаты ВКР; – поэтапно разрабатывать и реализовывать объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; – составлять смету дизайн проекта; – разрабатывать дизайн-концепцию; – применять функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – применять принципы построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – реализовывать проектные идеи, основанные на	– учитывать различные технологические свойства материалов при реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – презентовать результаты практической деятельности и защищать результаты ВКР на высоком профессиональном уровне; – поэтапно разрабатывать и реализовывать объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере; – составлять смету дизайн проекта; – разрабатывать дизайн-концепцию; – применять функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – применять принципы построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	подходе к решению дизайнерской задачи; – применять требования к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях	концептуальном подходе к решению дизайнерской задачи; – применять требования к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях	логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – реализовывать проектные идеи, основанные на концептуальном подходе к решению дизайнерской задачи; – применять требования к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных); – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях на высоком профессиональном уровне
	Частично владеет: – приемами применения знаний в области креативных индустрий в проектной деятельности; – приемами анализа целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки продукта дизайна; – основными методами разработки	**Владеет в достаточной степени:** – способами применения знаний в области креативных индустрий в проектной деятельности; – методами анализа целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки продукта дизайна;	**Полностью владеет:** – комплексом приемов применения знаний в области креативных индустрий в проектной деятельности; – комплексом методов анализа целевой аудитории для разработки продукта дизайна; – комплексом методов поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки продукта дизайна;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – приемами разработки дизайн объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации культурной сфере самостоятельной или в составе творческой группы; – методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий; – приемами реализации дизайн-проекты с учетом основных технологических свойств материалов; – инструментам презентации и защиты дизайн-проектов по результатам подготовки ВКР; – приемами поэтапной работы при создании и реализации дизайн-проектов в социально-культурной сфере; – способами экономического обоснована проекта;	– методами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; – способами разработки дизайн объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации культурной сфере самостоятельной или в составе творческой группы; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий; – способностью реализовывать дизайн-проекты с учетом технологических свойств материалов; – приемами презентации и защиты дизайн-проектов по результатам подготовки ВКР; – методикой поэтапной работы при создании и реализации дизайн-проектов в социально-культурной сфере; – способами экономического обоснована проекта;	– методами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории на высоком профессиональном уровне; – различными способами разработки дизайн объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации культурной сфере самостоятельной или в составе творческой группы; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий на высоком профессиональном уровне; – способностью реализовывать дизайн-проекты с учетом технологических свойств материалов на высоком профессиональном уровне; – комплексом методов презентации и защиты дизайн-проектов по результатам подготовки ВКР на высоком

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– основными приемами работы над созданием дизайн-концепции; – основными способами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях; – некоторыми способами применения функциональных и эстетических требований, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – основными принципами построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – основными приемами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях; – способами применения требований к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных)	– приемами работы над созданием дизайн-концепции; – способами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях; – основными способами применения функциональных и эстетических требований, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – принципами построения шрифта, в том числе многостраничных изданий; – приемами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях – навыками применения требований к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных)	профессиональном уровне; – методикой поэтапной работы при создании и реализации дизайн-проектов в социально-культурной сфере; – способами экономического обоснована проекта; – приемами работы над созданием дизайн-концепции на высоком профессиональном уровне; – способами разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях на высоком профессиональном уровне; – способами применения функциональных и эстетических требований, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – принципами построения шрифта, в том числе многостраничных изданий на высоком профессиональном уровне; – комплексом приемов разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
			визуальных коммуникаций, в том числе в социокультурных учреждениях; – навыками применения требований к инфографике при разработке объектов визуальной информации и коммуникации (электронных и печатных) на высоком профессиональном уровне
ПК-3	**Имеет представление:** – о способах составления проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – о приемах выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – о профессиональной терминологии в области разработки и реализации арт, медиа и дизайн проектов; – о приемах обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений и сметы проекта	**Знает в достаточной степени:** – способ составления проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – профессиональную терминологию в области разработки и реализации арт, медиа и дизайн проектов; – приемы обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений и сметы проекта	**Имеет глубокие знания:** – о способах составления проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – о приемах выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – о профессиональной терминологии в области разработки и реализации арт, медиа и дизайн проектов; – о приемах обоснования, согласования и утверждения с заказчиком дизайнерских решений и сметы проекта

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	Умеет с помощью руководителя: – составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – использовать приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – использовать профессиональную терминологию в проектной деятельности; – обосновывать, согласовывать и утверждать дизайнерские решения проектов и смету проекта	**Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:** – составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – использовать приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – использовать профессиональную терминологию в проектной деятельности; – обосновывать, согласовывать и утверждать дизайнерские решения проектов и смету проекта	**Умеет самостоятельно:** – составлять проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – использовать приемы выстраивания эффективной деловой коммуникации с использованием норм и этики делового общения; – использовать профессиональную терминологию в проектной деятельности; – обосновывать, согласовывать и утверждать дизайнерские решения проектов и смету проекта
	Частично владеет: – способом разработки проектного задания создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – приемами выстраивания принципов делового общения в профессиональной сфере; – методами ведения диалога для обоснования,	**Владеет в достаточной степени:** – способом разработки проектного задания создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – способами выстраивания принципов делового общения в профессиональной сфере; – методами ведения диалога для	**Полностью владеет:** – способом разработки проектного задания создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для социально-культурной сферы; – способами выстраивания принципов делового общения в профессиональной сфере на высоком профессиональном уровне;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	согласования и утверждения дизайнерских решений и сметы проекта	обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений и сметы проекта	– комплексом методов ведения диалога для обоснования, согласования и утверждения дизайнерских решений и сметы проекта

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершенным теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации* выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

– выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;

– ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
– оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
– оглашение рецензии;
– ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Качество разработки и реализации объектов визуальной информации и коммуникации (дизайн-, арт-, медиа проекта) в организации или социально-культурном учреждении (УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ПК-2; ПК 3; ПК-4).
2. Умение разрабатывать и создавать художественное произведение (ОПК-6; ОПК-9; ПК-1).
3. Качество решения социальных и профессиональных задач на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-3, ПК-4).
4. Качество проделанной аналитической работы и ее представление в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК 2).
5. Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-8; ПК-2).

3. Рекомендованный список литературы:

а) основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 409 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08736-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582736.

2. Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для вузов / А. П. Барышников, И. В. Лямин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 196 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10775-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/564074.

3. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/566052.

4. Восковская, Л. В. Психология ощущений и восприятия : учебник для вузов / Л. В. Восковская. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 511 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15156-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/584546.

5. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586126.

6. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18015-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/566331.

7. Запекина, Н. М. Технологии полиграфии : учебник для вузов / Н. М. Запекина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 178 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10598-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586856.

8. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586159.

9. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586107.

10. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 224 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06168-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561450.

11. Маралов, В. Г. Психология саморазвития : учебник для вузов / В. Г. Маралов, Н. А. Низовских, М. А. Щукина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 368 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21819-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585182.

12. Махлина, С. Т. Семиотика культуры повседневности : учебник для вузов / С. Т. Махлина. – 2-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 255 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13763-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режимд оступа: https://urait.ru/bcode/588409.

13. Милорадова, Н. Г. Психология и педагогика : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Милорадова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2024. – 307 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08986-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/537828

14. Одегов, Ю. Г. Эргономика : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, М. Н. Кулапов, В. Н. Сидорова. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8258-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583942.

15. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

16. Петрушин, В. И. Психология художественного творчества : учебник для вузов / В. И. Петрушин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11233-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585846.

17. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ. Екатеринбург: ЕАСИ (в текущей редакции).

18. Право интеллектуальной собственности для неюридических специальностей : учебник для вузов / под общей редакцией Е. А. Поздняковой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 325 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17966-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589496.

19. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586108.

б) дополнительная литература

1. Аллен, Дж. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов. – СПб. : Питер, 2016. – 88 с.

2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kompozicii-454699#page/101.

3. Белски, С. Воплощение идей: как преодолеть разрыв между видением и реальностью = Makingideashappen: OvercomingtheObstaclesBetweenVisionandReality / С. Белски; пер. с англ. В. Баканова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 190 с.

4. Берг, Д. ван ден Крутые всегда остаются крутыми: брендинг для поколения Y = How cool brands stay hot: branding to generation Y / Джоэри ван ден Берг, Матиас Бе-рер. М. [и др.] : Питер, 2012. – 238 с.

5. Бергер, К. М. Путеводные знаки: дизайнграфических системнавигации / К. М. Бергер. – М. : Издательский дом РИП-холдинг, 2005. – 176 с.

6. Босых, И. Б. Проектирование конкурентной упаковки : метод. пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И. Б. Босых; МГБОУ ВПО «Урал. гос. архитектурно-худож. акад.». – Екатеринбург : Архитектон, 2014. – 55 с.

7. Брендинг территорий : лучшие мировые практики = City Branding : Theory and Cases / Б. Бейкер [и др.]; пер. с англ. В. Сечной ; под ред. К. Динни. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 335 с.

8. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

9. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование : монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

10. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие для вузов. М. : Издательство «Юрайт»; Кемерово : Издательство КемГИК, 2019. – 119 с.

11. Габидулин, В. М. Трехмерное моделирование в AutoCAD 2013 / В. М. Габидулин. – М. : ДМК Пресс, 2013. – 251 с.

12. Глазычев, В. Дизайн как он есть / В. Глазычев. – 2-е изд., доп. – М. : Европа, 2010. – 319 с.

13. Горелов, А. А. История русской культуры [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А. А. Горелов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство

«Юрайт», 2016. – 387 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/4FE74A72-211C-4069-BF0C-0FC97 DD6146F#page/1.

14. Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. – 5-е изд. – Р.-н/Д : Феникс, 2010. – 318 с.

15. Дуарте, Н. Slide:ology. Искусствосоздания выдающихся презентаций = Slide:ology. The art and science of creating great presentations / НэнсиДуарте ; пер. сангл. Е. Смирновой. – М. : Манн, Иванови Фербер, 2014. – 283 с.

16. Дунаев, В. В. Основы WEBдизайна: самоучитель / В. Дунаев. – СПб. : БХВ-Петербург, 2006. – 504 с.

17. Егорова, А. А. Арт-рынок в разрезе: теория, исторические трансформации и современность. – Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2014. – 152 с.

18. Екатеринбург. Архитектурный путеводитель: 8 маршрутов. Вып. 001. 1920-1940 / сост., ред. А. Елизарьева ; сост., ред. Э. Кубенский ; конс. Е. Овсянникова; конс. Н. Васильев. – Екатеринбург : TATLIN, 2015. – 359 с.

19. Зеньковский, В. А. 3D-эффекты при создании презентаций, сайтов и рекламных видеороликов / В. Зеньковский. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 508 с.

20. Ильина, Т. В. История искусства западной Европы. От античности до наших дней [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2017. – 330 с. (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612#page/1.

21. Ильина, Т. В. История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2017. – 501 с. (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/F284DB11-0955-46E7-9A63-FEA16ED714F0#page/1.

22. Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии : учебное пособие / О. И. Клещев; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга (Екатеринбург), Екатеринбург. акад. соврем. искусства. – Екатеринбург : Издательство ЕАСИ, 2014. – 124 с.

23. Клещев, О. И. Допечатная подготовка: метод. пособие / О. И. Клещев; Управ. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства. – Екатеринбург : Екатеринбургская акад. соврем. иск-ва, 2015. – 70 с.

24. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : Книжный дом «Университет», 2010. – 153 с.

25. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. //Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

26. Лебедев, А. Ководство. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. – 447 с.

27. Леонтьева, Е. Доступная среда и универсальный дизайн глазами инвалида: базовый курс / Е. Леонтьева. – Екатеринбург : TATLIN, 2013. – 127 с.

28. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер ; авт. вступ. статьи К. Элам ; пер. с англ. А. Мороз. – СПб. : Питер, 2012. - 72 с.

29. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство: [пер. с англ.] / Я. Лоренц, Л. Сколник, К. Бергер ; пер. П. В. Кодолов. – М. : АСТ : Астрель, 2008. – 256 с.

30. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханингтон ; [пер. с англ.: Е. Карманова, А. Мороз]. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с.

31. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 538 с.

32. Омельяненко, Е. В. Цветоведение и колористика : учебное пособие / Е. В. Омельяненко. – СПб. : Лань, 2017. – 104 с.

33. Пестерева, З. М. Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие / З. М. Пестерева, Н. В. Худякова. – Екатеринбург : УрГАХУ, 2019. 68 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/131274.

34. Погорелый, С. Е. Секреты компьютерного дизайна / С. Е. Погорелый. – М. : Эксмо, 2010. – 304 с.

35. Поморов, С. Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Б. Поморов, С. А. Прохоров, А. В. Шадурин. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2015. – 104 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64348.

36. Рашевская, М. А. Компьютерные технологии в дизайне среды : учебное пособие. – М. : ФОРУМ, 2009. – 298 с.

37. Родькин, П. Е. Визуальная политика. Фирменный стиль России. – М. : Совпадение, 2007. – 159 с.

38. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учебник. – СПб. : Питер, 2010. – 218 с.

39. Роэм, Д. Визуальное мышление: как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов = The back of the napkin : Solving Problems and Selling Ideas with Pictures / Дэн Роэм ; пер. с англ. О. Медведь. – М. : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. – 285 с.

40. Рыжков, А. М. Нарисованный город. – 2-е изд., доп. – Екатеринбург : Столица Урала, 2012. – 223 с.

41. Сурина, М. О. Цвет и символ, в искусстве, дизайне и архитектуре: учебное пособие / М. О. Сурина. – 2-е изд., изм. и доп. – М.; Р.-н/Д. : МарТ, 2006. – 151 с.

42. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2018. – 496 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102506.

43. Феличи, Дж. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. – СПб. : БХВ-Петербург, 2018. – 496 с.

44. Фортунатов, В. В. История мировых цивилизаций. – СПб. [и др.]: Питер, 2014. – 528 с.

45. Фрэнкель, А. Нейминг: как игра в слова становится бизнесом: = Wordcraft : The Art of Turning Little Words into Big Business / А. Фрэнкель; пер. с англ. – М. : Добрая книга, 2006. – 317 с.

46. Цифровые технологии в дизайне. история, теория, практика / под ред. А. Н. Лаврентьевой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-454519#page/1.

47. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2012. – 160 с. - ежим доступа: http://e.lanbook.com/book/3820.

48. Эвами, М. LOGO. Создание логотипов. Самые современные разработки / М. Эвами; пер. с англ. А Шацкова. – М. [и др.]: Питер, 2009. – 347 с.

49. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль = Logo design love: a Guide to Creating Iconic Brand Identities: руководство дизайнера / Дэвид Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. – СПб. : Питер, 2013. – 202 с.

50. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам; [пер. с англ. А. Литвинова]. – СПб. : Питер, 2014. – 119 с.

в) интернет-ресурсы

1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Карнавалы, фестивали, праздники», «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной

организации и выставочного зала», « Academia: Танец. Музыка. Театр. Образование – научно-аналитический иллюстрированный журнал»

2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.government.ru.

3. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс] : справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.garant.ru/.

4. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : справочная правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

Приложение 1

Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Качество разработки и реализации объектов визуальной информации и коммуникации (дизайн-, арт-, медиа проекта) в организации или социально-культурном учреждении (УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)	Умение разрабатывать и создавать художественное произведение (ОПК-6; ОПК-9; ПК-1)	Качество решения социальных и профессиональных задач на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-3, ПК-4)	Качество проделанной аналитической работы и ее представление в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2)	Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-8; ПК-2)

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

_____

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры