Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.04.2026 15:11:49
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64[illegible]

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Факультет творческих индустрий
Кафедра актуальных культурных практик

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к отчету о результатах самообследования
Муниципального бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Екатеринбургская академия современного
искусства» (институт) за 2025 год

Отчет о результатах реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» в 2025 году

Составитель:
Ефремова У.П., канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой АКП, руководитель ОПОП ВО

Екатеринбург 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ……...…. **3**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …… **7**

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..…….. **22**

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **24**

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **31**

6. РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..……. **34**

7. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ……...…… **36**

8. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ …….. **42**

9. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ……. **49**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……. **51**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Визуальные и коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» начала свою реализацию с 01.09.2019 г. в связи с вступлением в силу ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532, ориентированном в том числе, на требования *профессиональных стандартов и / или Единого квалификационного справочника* должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). Программа ориентируется на профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н и реализуется по заказу Учредителя – Администрации города Екатеринбурга в лице Управления культуры Администрации города Екатеринбурга для решения актуальных задач в области визуальной коммуникации и дизайна объектов и систем учреждений культуры города.

Образовательная программа бакалавриата «Визуальные коммуникации с области культуры: дизайн объектов и систем» является правопреемником ОПОП ВО «Визуальные и коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем».

Данная программа нацелена на подготовку профессионалов, знающих специфику дизайна в сфере культуры, понимающих визуальную символику жизнеустройства городской среды; способных использовать потенциал современных визуальных коммуникаций для нужд сферы культуры города и отдельных учреждений культуры. Таким образом, образовательная программа носит *прикладной характер*.

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 4 года.

Квалификация выпускника: бакалавр.

Поступление по результатам ЕГЭ (выпускники школ) или вступительных испытаний вуза (выпускники учреждений среднего профессионального образования). Вступительные испытания / ЕГЭ: русский язык, история, обществознание или литература (по выбору абитуриента). Для абитуриентов, поступающих на базе среднего профессионального образования установлены следующие вступительные испытания: русский язык, история России, Основы социально-гуманитарных знаний или Отечественная литература (на выбор абитуриента). Творческий конкурс (дополнительные вступительные испытания) не предусмотрен.

Согласно требованиям ФГОС ВО, обучение по ООП ВО осуществляется *в объеме* 240 зачетных единиц, в том числе *с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*.

Язык, на котором реализуется программа: *русский*.

Области профессиональной деятельности выпускников: **04 Культура и искусство** (в сферах культурно-просветительской, художественно-творческой деятельности, дизайна объектов и систем визуальной информации и коммуникации).

Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность и в *других областях профессиональной де*ятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня его образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Среди таких областей деятельности: *дизайн социальных сетей*, *издательство и полиграфия*.

Выпускники готовы к выполнению таких *профессиональных ролей***,** как:

1) графический дизайнер (дизайн обложек печатных периодических и книжных изданий, оформления различной корпоративной печатной продукции, дизайн упаковки, дизайн рекламных постеров и других полиграфических носителей);

2) арт-менеджер (управление арт-проектами, оформление выставочного пространства);

3) концепт-дизайнер (разработка логотипов и визуальной символики для нужд корпоративного дизайна, городского дизайна);

4) медиа-дизайнер (разработчик мультимедиа продукции);

5) руководитель дизайн-проектов;

6) организатор культурного события, связанного с визуальными коммуникациями.

Данная образовательная программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для реализации следующих *профессиональных задач*:

– создание объектов визуальной информации и коммуникации для информационного сопровождения деятельности учреждений культуры и искусства и иных организаций сферы обслуживания населения;

– применение современных дизайнерских технологий в решении визуального сопровождения и популяризации проектов и событий в сфере культуры;

– создание визуально-сенсорной системы ориентирования в городской среде;

– проектирование и создание фото, видео и анимационных и других художественно-динамических продуктов;

– разработка полиграфической продукции для освещения деятельности различных организаций, в том числе муниципальных учреждений культуры;

– проектирование визуальных и графических интерфейсов для медиа-сопровождения деятельности организаций-заказчиков;

– разработка визуальных составляющих фирменного стиля организации, культурного проекта или события, призванных повысить узнаваемость и создать презентационные эффекты в коммуникации на государственном, социальном и коммерческом уровнях;

– замысел и воплощение художественных произведений современного визуального искусства (паблик-арт, стрит-арт);

– проектирование навигационных систем и интерьерных решений;

– визуализация имиджевых объектов, маршрутов, событий для продвижения Екатеринбурга.

Сферы трудоустройства выпускников: муниципальные и иные организационно-правовые формы учреждений культуры: музеи, театры, центры культуры, школы искусств, библиотеки, концертно-выставочные площадки, галереи и т.д., частные предприятия (дизайн-студии, event-агентства, выставочные площадки, торгово-развлекательные центры); органы управления различного ранга, связанные с культурной политикой, развитием искусства, экспозиционной и выставочной деятельностью, арт, медиа и дизайн-проектами.

Таблица 1

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники

№	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
1.	Выполнение работ по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	1.1. Создание эскизов и оригиналов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры
2.	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере	2.1. Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере 2.2. Проведение предпроектного анализа для создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере

№	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
		2.3. Разработка концепции дизайн-продукта 2.4. Художественная разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере 2.5. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере
3.	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры	3.1. Проведение предпроектного анализа для создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере 3.2. Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере 3.3. Концептуальная и художественная разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере 3.4. Проектирование и реализация систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры 3.5. Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1.Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

В 2025 году по ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» обучалось 35 обучающихся (таблица 2).

Таблица 2

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Год набора	Численность на 1 курсе	Численность на 31.12.2025 г.	% сохранности контингента
2021	10	7	70
2022	13	11	84
2023	12	14	122
2024	6	3	50
2025	13	11	84

*Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем», от общей численности обучающихся, поступивших на обучение в 2021 году (выпуск 2025 года) составляет 7**0 %:*** из 10 поступивших 7 человек успешно защитили выпускную квалификационную работу и получили документ о высшем образовании и о квалификации. 3 человека были отчислены за неуспеваемость.

Данное значение показателя объясняется тем, что направленность (профиль) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» предполагает наличие у обучающихся предпрофессиональной подготовки, включающей развитие художественного мышления и навыков изобразительной грамотности. В связи с тем, что 60% обучающихся при поступлении не имели вышеуказанных умений, то у них возникали сложности при изучении таких профессиональных дисциплин как «Графический дизайн», «Рисунок», «Дизайн проектирование», «Композиция» и др. Данные дисциплины строятся на базовых навыках и умениях выстраивать и изображать художественную композицию. Обучающиеся вынуждены выбирать другую образовательную программу.

Обучающихся и выпускников по *договорам о целевом обучении* по ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» *нет*.

Лица с ОВЗ по данной программе *в 2025 году не обучались.*

2.2. Содержание ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Данная ОПОП ВО нацелена на подготовку профессиональных кадров в области визуальных коммуникаций и графического дизайна. Она включает изучение дисциплин по следующим модулям: М1. Модуль «Социально-гуманитарная и правовая культура», М2. Модуль «Коммуникации в социокультурной сфере», М3. Модуль «Самоорганизация и саморазвитие», М4. Модуль «Современные информационные технологии», М5. Модуль «История и теория искусств (по направлениям)», М6. Модуль «Психолого-педагогическая подготовка, М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины», М9. Модуль «Визуальная информация и коммуникация в области культуры», М10. Модуль «Графический дизайн».

Два последних модуля относится к профессиональному блоку и содержит *профильные дисциплины*, среди которых «Рисунок», «Композиция», «Цветоведение и колористика», «Живопись», «Графический дизайн», «Дизайн-проектирование», «Экспо-дизайн», «Арт-дизайн», «Медиа-дизайн», «Типографика и основы полиграфии», «Кураторство проектов», «Дизайн сувенирной продукции», «Менеджмент в дизайне», «Компьютерная графика», «Инфографика», «Эргономика визуальных интерфейсов», «Коммуникации в социальных медиа», «История и теория дизайна», «Технологический практикум по профилю», «Графический дизайн» (рис. 1) и др.

В процессе профессиональной подготовки студентов применяется *метод сквозного проектирования*, который позволяет подготовить выпускника к условиям современного производства, так как при выполнении практических заданий обучающиеся выполняет кейс в виде реального проекта и являются либо участниками, либо руководителями выполняемого проекта. Таким образом, на каждой дисциплине профессиональных модулей обучающиеся выполняют задание и реализуют его в виде объекта визуальной коммуникации и информации, который передается профильным организациям (заказчику).

Также данный метод позволяет реализовать практическую подготовку обучающихся в рамках преподаваемых дисциплин.



Графика.
Автор: Д. Подволоцкая, 123 гр.,
Дисциплина: «Рисунок»



Проект «Плетеница»
Автор: обучающиеся 223 гр.
Дисциплина «Кураторство проектов»



Выставка проекта «Плетеница»
Авторы и кураторы: и студенты 223 гр.
Дисциплина: «Кураторство проектов»



Пейзаж. Автор: Е. Малых, 323 гр.
Дисциплина: «Живопись»



Набор сувенирной продукции для Международной конференции «Культура открытого горда: идеальный образ vs реальность»
Авторы: Таскаева А, Владимирова В., Гончаров М., 323 гр.
Дисциплина: «Дизайн сувенирной продукции»



Интерьер помещения в 3D графике
Автор: Владимирова В., 323 гр.
Дисциплина: «Технологический практикум
по профилю»



Верстка страницы журнала
Авторы: Клевцова 223 гр.
Дисциплина: «Типографика и основы полиграфии»



Оформление группы Вконтакте и мобильное приложение
Автор: Казак Д., 423 гр.
Дисциплина: «Визуальные коммуникации»



Разработка айдентики для Гимназии № 12
Автор: Сапожникова К. 223 гр.
Дисциплина: «Дизайн-проектирование»



Система навигации парка
имени П.В. Чкалова
Автор: Кудряшова 323 гр.
Дисциплина: «Дизайн-проектирование»

Рисунок 1. Учебные работы обучающихся направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Таким образом, *практическая подготовка* включена в рабочие программы всех профессиональных дисциплин, программы практик, а результатом их освоения становятся творческие и дизайнерские продукты. Это дает возможность каждому обучающемуся к государственной итоговой аттестации сформировать объемное портфолио профессиональных достижений и приобрести опыт проектной деятельности в арт, дизайн и медиа проектах (в разных командных ролях: от исполнителя до руководителя проекта) по заявкам учреждений социокультурной сферы города Екатеринбурга.

Для отработки профессиональных умений и навыков обучающиеся по ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов

и систем» проходят *4 вида практики*: учебную, производственную 1 (проектную) и производственную 2 (проектную), преддипломную.

В качестве *места практики* для студентов определена *Лаборатория дизайна, арт и медиа проектов* (далее – Лаборатория) кафедры актуальных культурных практик. Лаборатория осуществляет свою деятельность в соответствии с заказами учреждений культуры города Екатеринбурга и Свердловской области, являющихся будущими местами трудоустройства выпускников, на основании соглашений о сотрудничестве и хозяйственных договоров.

В *состав Лаборатории* в 2025 году вошли: графический дизайнер, художник, фотограф А.О. Будакова; дизайнер А.Д. Шумайлова (выпускник 2024 года); художник, член международного союза педагогов художников, канд. филос. наук О.А. Цесевичене; дизайнер, искусствовед А.И. Фатхиева, старший преподаватель, заведующий медиа центром, специалист в сфере дизайна и IT-технологий Е.В. Соколов; заведующий центром цифрового развития академии, специалист в сфере IT-технологий К.Д. Плявин. Руководит работой лаборатории канд. ист. наук, доцент, культуролог У.П. Ефремова.

В 2025 году Лаборатория дизайна, арт и медиа проектов получила заказы от следующих учреждений культуры: Детской школы искусств № 10, Фонд социальной активности «Идея», «Муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга», Министерство здравоохранения Свердловской области, Департамент образования г. Екатеринбурга, МКУ «Столица Урала» Музей истории города Екатеринбурга, Театр «Провинциальные танцы», Корпорация развития Среднего Урала, и ряда др. Для реализации этих заказов в рамках практической подготовки и прохождения обучающимися всех видов практик были подключены обучающиеся 1-4 курсов направленностей (профилей) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем». Студенты-практиканты совместно с участниками лаборатории разрабатывали арт и дизайн проекты.

В рамках *учебной практики* (ознакомительной) обучающиеся знакомятся со сферой культуры города Екатеринбурга, принимают участие в социокультурных событиях и мероприятиях. В задачи практики входят: 1) формование умений самоорганизации; 2) профессиональная коммуникация с заказчиком при работе над объектами визуальной информации и коммуникации во время участия в развлекательных и социокультурных проектах различных учреждений города; 3) развитие насмотренности; 4) формирование способности самостоятельного сбора, обработки, анализа информации (текстовой и визуальной) об объектах визуальной информации и коммуникации, необходимых для формирования представления о

деятельности учреждений сферы культуры города; 5) воспитание этических и нравственных норм, художественно-эстетического вкуса; 6) обучение служению. В процессе реализации дизайн/арт и выставочных проектов обучающиеся работают в качестве волонтера во время проведения культурных событий города, анализируют визуальную продукцию учреждений культуры города (афиши), а также создают объекты визуальной информации и коммуникации, включаясь в реализацию дизайн-проектов в качестве члена коллектива, развивают коммуникативные навыки (рисунок 2).



Проект «Оформление фасада в КЦ «Орджоникидзевский» к Новому году»



Подготовка и проведение мастер-класса «Натюрморт в технике обрывной аппликации» в ГБОУ СО «Екатеринбургская школа-интернат "Эверест"»



Посещение учреждений культуры на фото Театр Урал Опера балет



Создание арт-обьекта к выставочному протсраву «Шопот гор» Авторы: студенты 123 гру.

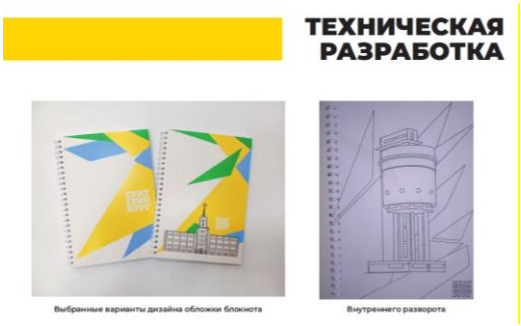
Рисунок 2. Учебная практика (ознакомительная) обучающихся 1 курса

Производственные практики 1 и 2 (проектные) направлены на: 1) отработку профессиональных умений по анализу аналогов и целевой аудитории проекта, 2) работу в команде по созданию дизайн, арт или медиа продуктов, 3) умений работать с заказчиком, 4) создание и реализацию объектов визуальной информации и коммуникации на всех этапах проектирования, 5) отработку навыков работы с инструментами стандартного и специфического программного обеспечения при создании объектов

визуальной информации, идентификации и коммуникации, 6) отработку приемов оформления отчетной документации по проекту, 7) отработку приемов презентации результатов и методов публичного выступления и защиты; 8) формирование насмотренности, 9) воспитание этических и нравственных норм, художественно-эстетического вкуса и стиля, уважительного отношения к культурному наследию при разработке и реализации дизайн/арт/медиа и выставочных проектов.

Целью данных практик является актуализация и применение полученных теоретических, практических и научно-исследовательских знаний и умений в области визуальной информации и коммуникаций, в ситуации реального рабочего процесса, ознакомление с технологиями дизайна для создания художественного и дизайн продукта в различных учреждениях, преимущественно относящихся к муниципальной сфере культуры.

Во время производственных практик 1 и 2 (проектных) обучающиеся выполняли работу по реализации дизайн-проекта по заказу учреждения – места практики, где обучающиеся 2 курса являлись членами творческого коллектива, руководителем которого являлись обучающиеся 3 или 4 курса.
Со всеми организациями – заказчиками были заключены договоры о сотрудничестве, в том числе и хоз. договоры. Продукция разработанная на практике, была внедрена в производство, в частности: разралотка айдентики фестиваля Play Digital Art (Пронина Е. и Таскаева А. 223 гр.), создании корпоративной сувенирной продукции для эко-системы «Космос» корпорации развития среднего Урала (В. Кутмерева323 гр.), разработка сувенирной продукции для фестиваля Ural Music Night (А. Кудряшова и Е. Зайкова 323 гр.), Комикс «О том, как появилось Солнце Луна» (Д. Казак, 223 гр.), сувенирная продукция для Музея истории Екатеринбурга» (Владимрова В. 3223 гр. и Корзухина Т. 423 гр.), Словарь «Словечки к местечку» (Клевцова А. 223 и Гончарова М. 423 гр.), Маскоты для тегрaмм МБОУ ВО ЕАСИ (Плотников М. и Поздеева А. 223 гр.), разработка арт-обьекта «Древо-Плетеница» (Дульцева А. 223 гр.), разработка витражей на окна МБОУ ВО ЕСИ (Яшкова Е. и Сапожникова К. 223 гр.) и др.



Производственная практика 1 и 2 (проектная)
Проект: пример сувенирной продукции для МКУ «Столица Урала»
Авторы: И. Анашкина и А. Крестинина 223 и 323 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект: пример сувенирной продукции Музея истории Екатеринбурга
Автор: В. Владимирова 223 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект: Разработка фото-зоны для выпускного бала МБОУ ВО ЕАСИ
Авторы: М. Гончаров и В. Чечерина Е, 223 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект: разработка аудио-арта «Древо-плетеница»
Автор: Е. Дульцева, 223 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект: элемент разработки визуальных образов для гастротура «Путь Бажова»
Автор: С. Журавлева. 223 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект Создание комикса «Легенда о Солнце и луне»
Авторы: А. Фатхиева и Д. Казак 223 гр.



Производственная практика 1 и 2 (проектная)
Проект: Разработка сувенирной продукции для Исторического музея г. Полевского и Планетария
Авторы: В. Кутмерева и К. Камнева (223 и 323 гр.)



Страницы «О» и «П» с иллюстрациями

Производственная практика 1 (проектная)
Проект: пример страницы словаря диалектных и устаревших Полевского муниципального округа
Авторы: А. Клевцова 223 гр. гр., Гончарова 423 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект: Разработка витражей для МБОУ ВО ЕАСИ
Авторы: К. Сапожникова и Е. Яшкова 223 гр.



Производственная практика 1 (проектная)
Проект: Разработка интерьера спортивного зала МБОУ ВО ЕАСИ
Авторы: К. Сафронова, А. Таскаева 223 гр.



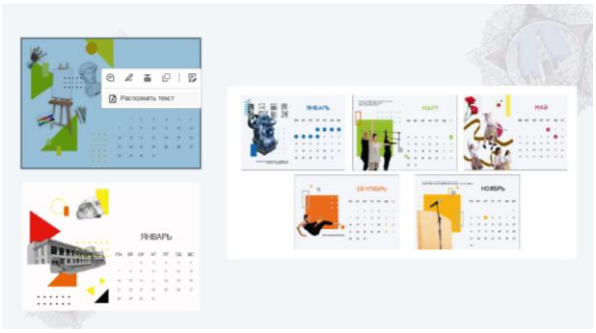
Производственная практика 1 (проектная)
Проект: Разработка айдентики и сувенирной продукции для фестиваля PDA
Авторы: А. Таскаева и Е. Пронина 223 гр. и 323 гр.



Производственная практика 2 (проектная)
Проект: Разработка сувенирной продукции для фестиваля Ural Music Night
Авторы: А. Кудрящова и Е. Зайкова 323 гр.



Производственная практика 2 (проектная)
Проект: часть разработанной корпоративной сувенирной продукции для проекта «Космос» Корпорация развитии Среднего Урала
Авторы: В. Кутмерева 323 гр.



Производственная практика 2 (проектная)
Проект: Разработка корпоративной календаря для МБОУ ВО ЕАСИ
Авторы: Д. Натейкина и Е. Малых В.
323 гр.



Производственная практика 2 (проектная)
Проект: участие в разработке Артбука Истории о Екатеринбурге
Авторы: Г. Макурова 323 гр.
и А. Шумайлова 423 гр.



Производственная практика 2 (проектная)
Проект: Разработка стикерпака МБОУ ВО ЕАСИ для телеграмм
Авторы: А. Поздеева и М. Плотников,
323 гр.

Рисунок 3. Продукты реализованных арт и дизайн проектов в рамках производственной практики 1 и 2 (проектной) в 2025 году

Все работы создание в рамках производственных и учебных практик ти были внедрены в полном объёме. Также 1 отчет по практике с результатми работы поучил Диплом Победителя II степени VII Всероссийском конкурсе отчетов по практике «Лучший отчет по практике 2025» НОО Наука плюс (Шумайлова А.)

Преддипломная практика направлена на актуализацию и применение полученных за весь срок обучения теоретических знаний и умений в области разработки объектов визуальной информации и коммуникации в различных областях дизайна в ситуации реального рабочего процесса, сбор материалов к выпускной квалификационной работе (проекту) и разработка концепции реализации индивидуального или коллективного проекта.

В ее задачи входит: 1) формирование системы знаний и умений, необходимых для выполнения самостоятельного творческого проекта на уровне квалифицированного бакалавра в различных сферах дизайна; 2) развитие знаний, умений и навыков разработки и реализации проектов в различных сферах дизайна и визуальных коммуникаций, в том числе авторский надзор; 3) формирование опыта проектной работы в реальных производственных условиях конкретной практической области, связанной с разработкой проектов в различных сферах дизайна и визуальных коммуникаций; 4) сбор материалов для выпускной квалификационной работы; 5) воспитание этических и нравственных норм, художественно-эстетического вкуса и стиля, уважительного отношения к культурному наследию при разработке и реализации дизайн/арт/медиа и выставочных проектов; 6) развитие способностей профессиональной коммуникации при создании объектов дизайна и исполнения авторского надзора.

Разработанные проекты на всех видах практик внедрены учреждениями-заказчиками в полном объёме.

На материалах учебной, преддипломной и производственных практик были *опубликованы: 5 статуей* в сборнике конференции *«Цифровые практики в культуре открытого города» и 1 статья в* журнале «X Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования» (г. Минск).

Для формирования профессиональных компетенций обучающимися 2 и 3 курсов выполнялись *курсовые работы* по дисциплине «Дизайн-проектирование».

Основным направлением для курсовых работ 2 курса является разработка брендбука для учреждения культуры. Среди них следующие темы: Брендбук патриотического клуба «Я горжусь» (И. Анашкина и В. Чечерина), Брендбук МАОУ Гимназии № 12 (В. Владимрова и К. Сапожникова), Брендбук проекта «Контемп. Дети. Фолк» (М. Гончаров, Д. Казак, Е. Яшкова), Брендбук МАОУ СОШ № 71 (А. Дульцева, С. Журавлева, А. Таскаева), Брендбук Всероссийского конкурса фестиваля исполнителей любителей танца «Хрустальный башмачок» (А. Клевцова, К. Сафронова, Е. Хлебникова) (рисунок 4).



Планшет с элементами брендбука патриотического клуба «Я горжусь»
Автор: И. Анашкина, 223 гр.



Планшет с элементами фирменного стиля Всероссийского конкурса фестиваля исполнителей любителей танца «Хрустальный башмачок»
Автор: А. Клевцова, 223 гр.



Афиша проекта «Контемп. Дети. Фолк
Автор: Д. Казак, 223 гр.



Планшет с элементами брендбука МАОУ Гимназии № 12
Автор: К. Сапожникова, 223 гр.

Рисунок 4. Примеры проектов обучающихся 2 курса, созданных в рамках курсовых работ по дициплине «Дизайн-проектирование» в 2025 году

Основными направлениями для курсовых работ *3 курса* является разработка *навигационных систем для учреждений культуры* и *городских пространств*. Основными объектами *курсового проектирования* в 2025 году стали: Графическая система навигации фестиваля PLAY DIGITALART (Е. Зайкова), Система навигации по парку имени XXII Партсъезда как способ ориентации городском парковом пространстве (А. Крестинина), Система навигации по парку имени В.П. Чкалова как способ ориентации в городском парковом пространстве (А. Кудряшова), Графическая система навигации по парку имени В.В. Маяковского как способ ориентации в городском парковом пространстве (В. Кутмерева), Графическая система навигации по Гастрономическому туру «Бажов на велосипеде» (А. Лузина), Система навигации по зданию МБОУ ВО ЕАСИ в рамках проекта «Ночь музеев – 2025» (Г. Макурова), Графическая система навигации по парковому пространству на примере Шарташского лесопарка (Е. Малых), Система навигации по

литературному кварталу как способ ориентации в городском пространстве (Д. Натейкина), Графическая система навигации по парковому пространству на примере парка УрГУПС (М. Плотников), Графическая система навигации по парковому пространству Зеленой рощи (А. Поздеева), Графическая система навигации по парку Победы как способ ориентации в городском парковом пространстве (Е. Пронина) (рисунок 5).



Планшет Система навигации по парку имени В.П. Чкалова как способ ориентации в городском парковом пространстве
Автор: А. Кудряшова, 323 гр.



Элемент навигационное системы по гастрономическом тру «Бажов на велосипеде»
Автор: А. Лузина, 323 гр.



Планшет с графической системой навигации по парку Зеленая роща
Автор: Е. Зайкова, 323 гр.



Элемент графической системой навигации по зданию МБОУ ВО ЕАСИ в рамках проекта «Ночь музеев – 2025»
Автор: Г. Макурова, 323 гр.

Рисунок 5. Примеры проектов обучающихся 3 курса, созданных в рамках курсовых работ по дициплине «Дизайн-проектирование» в 2025 году

После разработки курсовые работ – 6 работ были внедрены в полном объёме заказчиками.

В рамках *выпускных квалификационный работ* студентами направленности (профиля) *«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» в 2025 году* были реализованы следующие проекты (рисунок 6):

1. Разработка визуальных образов для гастрономического тура по с. Мраморское (Н. Галимова).

2. Разработка визуальных образов для словаря устаревших и диалектных слов Полевского муниципального округа (М. Гончарова)

3. Разработка городской сувенирной продукции для туристического центра «Столица Урала» (К. Камнева).

4. Сувенирная продукция как средство продвижения Музея истории города Екатеринбурга (Т. Корзухина).

5. Разработка айдентики для продвижения театра «Провинциальные танцы» (А. Лузянина).

6. Разработка айдентики фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt для позиционирования проекта в социокультурной среде города (Ю. Рябцева).

7. Разработка артбука как инструмента популяризации историко-культурного наследия города Екатеринбурга (А. Шумайлова).



Планшет с айдентикой для продвижения театра «Провинциальные танцы» Автор: А. Лузянина, 423 гр.



Планшет сувенриной продукцией для туристического центра «Столица Урала» Автор: К. Ксения, 423 гр.



Разработка визуальных образов для словаря устаревших и диалектных слов Полевского муниципального округа Автор: М. Гончаорва, 423 гр.



Плншет с айдентикой фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt для позиционирования проекта в социокультурной среде города Автор: Ю. Рябцева, 423 гр.



Разработка визуальных образов для гастрономического тура по с. Мраморское
Автор: Н. Галимова, 423 гр.



Разработка артбука как инструмента популяризации историко-культурного наследия города Екатеринбурга
Автор: А. Шумайлова, 423 гр.

Рисунок 6. Проекты выпускников в 2025 году

Разработанная обучающимися в рамках выпускной квалификационной работы дизайн-продукция была передана заказчикам и *внедрена в полном объёме* (акты о внедрении в наличии). На материалах выпускных квалификационных работ были *опубликованы: 1 статьи* в сборнике конференции *«Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках», 1 статья в 1 статья в* журнале «X Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования» (г. Минск), 1 статья в журнале в ВАК (печати). 1 работа участвовала в 2 конкурсах: 1.в XXXVIII Международном конкурсе научных, учебных и творческих работ «Наука плюс», по направлению культурология, получен диплом II степени; 2. Конкурс научных работ «Гнозис», получен диплом II степени.

Таким образом, 100 % внедрение проектов демонстрируют высокое качество подготовки студентов.

2.3. Вторая квалификация

В 2025 году Центром дополнительного профессионального образования МБОУ ВО ЕАСИ был организован процесс *получения* обучающимися *второй квалификации*. На выбор были предоставлены две программы профессиональной переподготовки: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» и «Звукорежиссер в учреждениях социокультурной сфер» объемом 250 часов. два выпускника направленности (профиля) *«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» прошли переподготовку по программе* «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» объемом 250 часов – А. Шумайлова и Ю. Рябцева. Один выпускник прошел

переподготовку по программе «Звукорежиссер в учреждениях социокультурной сфер» Ю. Рябцева

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Метод сквозного проектирования, применяемый при реализации данной образовательной программы, позволяет включить проектную деятельность во все виды и формы учебной деятельности обучающихся (от учебных дисциплин, до практики, курсовых и выпускных квалификационных работ). Также *проектная деятельность* является *основной формой* работы обучающихся и в рамках *внеучбной деятельности*, которая напрямую связана с проводимыми в городе и области международными, региональными и локальными культурными событиями, а также традиционными мероприятиями академии.

В *2025 году* в процессе реализации *внеучебной деятельности* обучающимися были реализованы следующие *проекты*:

1. Дульцева Александра – разработка арт-объекта «Древо-плетеница» (реализовано в рамках «Не темно», «Ночь музеев»).
2. Кутмерева Валерия – разработка корпоративных стикерпаков для Эко системы космос на заказ ОАЩ «Корпорация развития среднего Урала».
3. Зайкова Елизавета, Кутмерева Анастасия – разработка мерча для фестиваля «Ural Music Night».
4. Зайкова Едизавета Навигационная система по фестивалю «Play DigitalArt».
5. Галимова Надежда, Журавлева Софья, Лузина Анастасия – разработка визуальных образов для гастрономического тура по с. Мраморское.
6. Гончарова Мария, Клевцова Александра – разработка визуальных образов для словаря устаревших и диалектных слов Полевского муниципального округа.
7. Камнева Ксения, Кристинина Алиса, Анашкина Инга – разработка городской сувенирной продукции, позиционирующей Екатеринбург, для туристического центра «Столица Урала».
8. Корзухина Татьяна, Владимова Влада – серия сувенирной продукция для продвижения Музея истории города Екатеринбурга.
9. Лузянина Александрина – разработка айдентики для продвижения театра «Провинциальные танцы».
10. Рябцева Юлия, Таскаева А., Пронина Е. – разработка айдентики фестиваля цифрового искусства «Play DigitalArt» для позиционирования проекта в социокультурной среде города.
11. Шумайлова Александра, Макурова Г. – разработка артбука как инструмента популяризации историко-культурного наследия города Екатеринбурга.
12. Макурова Галина – навигационная система ночи музеев МБОУ ВО ЕАСИ.

13. Анашкина И. Брендбук патриотического клуба «Я горжусь»

14. Казак Д. Брендбук проекта «Контемп. Дети. Фолк»

15. Клевцова А. Брендбук Всероссийского конкурса фестиваля исполнителей любителей танца «Хрустальный башмачок».

16. Горякина Алена, нехатуева Вика, Самобочий Кирилл, Шван Дарья – проект «Шепот гор»

17. Казак Дана – Комикс «О том, как появилось Солнце Луна»

18. Поздеева Алена и Плотников максим Маскоты для телеграмм МБОУ ВО ЕАСИ.

19. Зайова Е., Макурова Г., Малых Е., Натейкина Д., Кудряшова А. – модераторы школьных команд на Хакатоне. Группы: 323 и 423.

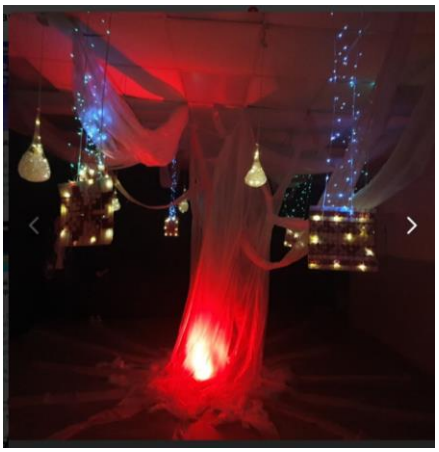
20. Студенты 323 гр. проект эстетика ЕАСИ.

21. Шумайлова А. Разработка визуального оформления брошюры для Департамента образования г. Екатеринбурга «Образование – основа развития, залог успеха. Стратегическая инициатива до 2036 года.

22. Гончаров М., Чичерина В. Фото-зона для выпускного бала МБОУ ВО ЕАСИ.



Проект: Разработка визуального оформления брошюры для Департамента образования г. Екатеринбурга «Образование – основа развития , залог успеха. Стратегическая инициатива до 2036 года. Автор: Шумайлова А. 423 гр.



Презентация проекта Древо-плетеница Студент – Дульцева А. 223 г.

Рисунок 6. Совместные проекты обучающихся в рамках внеучебной деятельности

Таким образом, реализованные проекты и участие обучающихся направленности «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» демонстрируют высокое качество подготовки студентов, которые помимо учебных проектов реализуют визуальные проекты.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воспитательная работа в 2025 году проводилась в соответствии с Рабочими программами воспитания по ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем», календарными графиками воспитательной работы на 2024/2025 и 2025/2026уч. год, утвержденными первым проректором А.С. Славиной. Воспитательная работа с обучающимися данной ОПОП ВО направлена на повышение профессиональных компетенций, знакомство со сферой культуры города и области, воспитание патриотизма, нравственных и профессионально значимых качеств (чувство гармонии, коммуникабельность, любознательность, наблюдательность, логика, эмпатия, ответственность и др.), развитие художественного и эстетического вкуса.

В соответствии с указанными выше вузовскими документами, для обучающихся проводятся *мастер-классы и профессиональные игры*, *экскурсии* в учреждения культуры города и области, *встречи со специалистами* сферы дизайна, организовываются *походы в театры и музеи*, проводятся *беседы* на патриотические и духовно-нравственные темы. Отличительной чертой процесса профессиональной подготовки обучающихся направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» является его высокая практикоориентированность, приобщение к профессиональным ценностям.

С января по декабрь 2025 года студенты направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» стали участниками следующих *мастер-классов, деловых игр и олимпиад*:

1. Мастер-класс «Живопись смешанными материалами. Пейзаж».
2. Деловая игра «Я конструктор самолета».
3. Деловая игра на сплочение и коммуникацию «Создай слона».
4. Мастер-класс «Сувенир в технике декупаж».
5. Мастер-класс по Урало-сибирской росписи.
6. Мастер-класс по Мезенской росписи.
7. Мастер-класс по креативному мышлению.
8. Мастер-класс «Архитектурная фотография».
9. Мастер-класс по созданию сувенира.
10. Мастер-класс «Скетчинг: проработка персонажа»
11. Интерактивная беседа «Этнокампус изучение культуры через проекты».

12. Интерактивные игры на знание Екатеринбурга лекция.

13. Встреча с ветераном боевых действий сирийско-арабского конфликта на тему «Роль деятелей культуры в военных конфликтах».

14. Интерактивная лекция «Русская культура: обычаи, традиции, сказительство на примере Сысертских горных заводов XVIII-XIX вв.»

15. Межпрофильный Хакатон VII МБОУ ВО ЕАСИ.

16. Лекция, посвященная 80-летию народного подвига по формированию Уральского добровольческого танкового корпуса в 1941-1945 гг. (рисунок 7).



Мастер-класс
по креативному мышлению



Участники дизайн-сессии
VII Хакатона МБОУ ВО ЕАСИ

Рисунок 7. Участие обучающихся в мастер-классах и деловых играх

Данные мероприятия способствовали развитию креативного и объёмно-пространственного мышления, развитию у обучающихся умений работать в творческом коллективе, решению реальных проектных задач в сфере дизайна, овладению обучающимися разными методиками создания объектов визуальной информации и коммуникации.

В ноябре 2025 г. обучающиеся приняли участие в VII межпрофильном Хакатоне МБОУ ВО ЕАСИ. Положительной чертой данной активности является, то что задания Хакатона выполняют команды, в которые включены обучающиеся всех профилей академии. Примечать то, что задания хакатона выполняли команды смешанные из разных курсов и профилей академии. Также с ними соревновались команды их других вузов. Отдельно выделены были команды школьников, что давало возможность студентам проявить свои навыки в дизайне при общем обсуждении и дать дельные рекомендации школьникам для улучшения проекта. Данная активность завивает все компетенции обучающихся, особо важно, что что они отрабатывают навыки профессиональных компетенций.

Участие Хакатоне не только дает возможность в короткие сроки разработать объекты визуальной информации и коммуникации для дальнейшей их реализации в рамках внеучебной деятельности, но и помогает развить насмотренность, коммуникабельность, повысить профессиональные навыки создания арт / дизайн / медиа проекта, способствует формированию высоких нравственных качеств личности, учит работать с заказчиком, а также применят авторский надзор за разработанной продукцией.

Результатом участия обучающихся профиля «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» в *VII межпрофильном Хакатоне* стала *реализация четырех разработок*: «Рок на Исети», «Айдентика музыкальной компании Альтерэго», Айдентика креативного кластера Spause up», «разработка визуальных обращав для стрит-арта на бульваре культуре». Данные продукты внедрили после технической доработки проектов.

Также в рамках воспитательной работы для развития насмотренности и профессионального мастерства, воспитания нравственных ценностей и эстетического художественного вкуса для обучающихся организуются экскурсии в учреждения культуры города и области. С января по декабрь 2025 года студенты направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» стали участниками следующих *экскурсий* (рисунок 8):

1. Экскурсия в музей Истории Екатеринбурга.
2. Экскурсия в музей ИЗО.
3. Экскурсия в музей истории и археологии Урала.
4. Экскурсия в музей андеграунда. Галерея Павла Неганова».
5. Экскурсия в музей «Шурави».
6. Посещение спектакля «Сильфида».
7. Экскурсия в Оперный театр «за кулисье»
8. Экскурсия в музей Россия моя история.
9. Экскурсия в Техно-парк Ургпу.
10. Экскурсия в Эрмитаж-Урал.
11. Экскурсия по стрит-арту Екатеринбурга.
12. Экскурсия в Краеведческий музей УОЛЕ по экспозиции «Народы Урала».
13. Экскурсия в МОБ библиотек Екатеринбурга.
14. Экскурсия в Главный проспект.
15. Посещение спектаклей Екатеринбургского театра кукол, театра музыкальной комедии, театра «Урал Опера», театра «Провинциальные танцы», ТЮЗ.

16. Экскурсия на производство типографии «Гудпринт».



Посещение экскурсии по стрит-аорту г. Екатеринбурга



Экскурсия в музей Россия моя история



Экскурсия на производство типографии Гудпринт



Экскурсия в Музей изобразительного искусства

Рисунок 8. Экскурсии обучающихся в 2025 году

Экскурсии также дают возможность обучающимся познакомиться с деятельностью учреждений культуры города и области, их визуальным рядом, работой специалистов по созданию объектов визуальной информации, коммуникации и идентификации, методами создания и выставочных проектов, дизайн, арт и медиа продуктов в мастерских дизайнеров и художников, формируют насмотренность и духовно-нравственные качества, воспитывают уважительное отношение к истории и культуре родного края и России в целом.

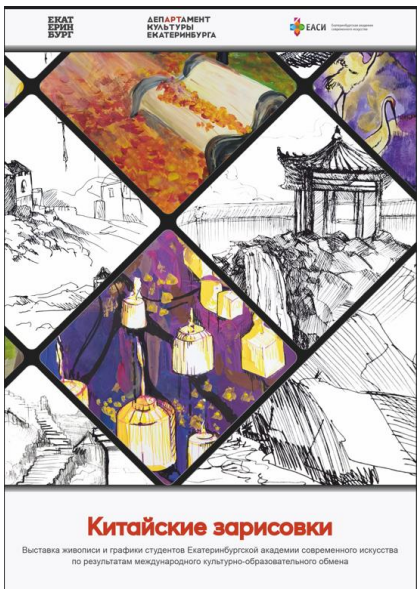
Также в рамках *патриотического и духовно-нравственного воспитания* с обучающихся было проведено 13 бесед по вопросам делового этикета, соблюдения гигиенических правил и норм, ведения здорового образа жизни, создания семьи и материнства, анализа современных информационных ресурсов с целью определения фейковой и реальной информации, специальной военной операции (история конфликта и пр.), был организован профориентационный тренинг «Узнай себя», проведены беседы на патриотические темы, посвящённые труженикам тыла, фронтовикам и

отдельным знаковым событиям ВОВ, студенты участвовали в акции «Свеча памяти», «День единых действий», проводились беседы по работе и взаимодействию с лицами ОВЗ и др.

Помимо этого, в рамках воспитательной и внеучебной работы с целью получения первичных профессиональных умений и навыков *в 2025 году* обучающиеся как авторы и организаторы участвовали в *реализации восьми художественных авторских выставок* в МБОУ ВО ЕАСИ, ДХШ г. Челябинск, Гимназия № 8 «Лицей имени С.П. Дягилева», ЦК «Орджоникидзевский», ДЦ «ЛИК», Уральская Государственная Консерватория имени М.П. Мусоргского, кафе «Кофе собой» и др. (рисунок 10):

1. Выставка «Китай: визуальные модуляции» (в течении года в МБОУ ВО ЕАСИ, Уральской консерватории им. М.П. Мусоргском, ДХШ г. Челябинск)
2. Выставка живописи и графики «Китайские зарисовки» (в течении года в МБОУ ВО ЕАСИ, ДЦ «Лик», библиотека № 40).
3. Выставка «Цифровые практики в культуре открытого города» (МБОУ ВО ЕАСИ, ноябрь-декабрь 2025).
4. Выставка «Истории о Екатеринбурге» «ЦК «Орджоникидзевский» и ДЦ «ЛИК» сентябрь –декабрь 2025 г.
5. Выставка графики в МБОУ ВО ЕАСИ студентов 223 группы.
6. Выставка «Рождество» декабрь 2025 февраль 2026 гг.
7. Выставка «Русско-Китайский словарь художественного образования », декабрь 2025 в МБОУ ВО ЕАСИ.
8. Выставка Устаревших и диалектах слов Полевого муниципального округа.

Участие обучающихся с авторскими работами в выставках способствует развитию профессиональных компетенций по созданию объектов визуальной информации и коммуникации, отработке умений и навыков организации и проведения выставочных проектов. Помимо этого, данный вид деятельности пополняет портфолио студентов и содействует популяризации ОПОП ВО в социокультурном пространстве города и региона (рис. 9).



Выставка «Китайские зарисовки», студенты 2 и 3 курсов в Консерватории М.П. Мусоргского



Выставка «Цифровые практики в культуре открытого города
Авторы: Журавлева С., студент 2 курса

Рисунок 9. Творческие выставки обучающихся направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

В программу воспитания и повышения профессионального мастерства входит *организация и проведение мастер-классов для жителей и гостей горда*, в т.ч. *лиц с ограниченными возможностями здоровья*. Подобные проекты в 2025 году были проведены в рамках Мультикультурной международной акции «Ночь музеев-2025», а также в МАУК Гимназии № 8 «Лицей им. С.П. Дягилева», ДМШ г. Челябинск, ДЦ «ЛИК», ГБУ детский интернат «Эверест».

Серия мастер-классов 17.05.2025: «Бажовская открытка», «Картин в стиле супрематизм», мастер-класс по «Раскрась картину», «Основы городецкой росписи» (студенты 223 гр.: Дульцева А., Яшкова Е., Сапожникова К., и студент 423 гр. Шумайлова А.).

– Серия творческих мастер-классов для учащихся ГБУ школы-интерната «Эверест»: «Основы городецкой росписи,», «Аквагрим» (март 2025 г.) (Дульцева А., Яшкова Е., Чечерина В., Горякина А. и Шван Д., обучающиеся 123 и 223 групп).

– Мастер-класс в гимназии №8 «Лицей имени С.П. Дягилева» «Сувенирная продукция» и живопись в технике монотипия (Шумайлова А., 423).

– Мастер-класс в МАО СОШ № 133 «Создание городского сувенира» (Клевцова А. 323 гр.).

– Мастере-классы «Создание изображения в технике монотипия» для

неорганизованного населения города в рамках проекта «Ночь музеев» (Шумайлова А. 423 гр., Макурова Г. 323 гр.)

– Мастер-класс по плетенице (Клевцова А. 223 гр.).

– Мастер-класс по созданию сувениров-амулетов по мотивам коми (Казак Д. 223 гр.).

– Мастер-класс «Сувенир из гипса» и создание открытки (Горякина А. и Шван Д. 123 гр.).

Результаты профориентационной деятельности

Профориентационная деятельность направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» велась согласно профориентационной работе кафедры. Обучающийся 1, 2, 3, и 4 курсов активно участвовали в данной работе. В частности, они участвовали в рамках следующих мероприятий:

1. Ярмарка образования от А до Я г. Екатеринбург: участие в позиционировании академии апрель 2025 – А. Шумайлова и Ю. Рябцева (423 гр.), А. Клевцова (223 гр.).

2. День Открытых Дверей МБОУ ВО ЕАСИ март 2025: рассказ о профиле, консультация абитуриентов – А. Шумайлова (423 гр.):

– Проведение мастер-классов в гимназии №8 «Лицей имени «Сувенирная продукция» и живопись в технике монотипия (Шумайлова А. 423).

– Мастер-класс в МАО СОШ № 133 «Создание городского сувенира» (Клевцова А. 323 гр.).

3. Мастере-классы в рамках «Ночи музеев» А. Горякина, Д. Шван, Д. Казак, А. Клевцова, А. Шумайлова, Г. Макурова (123-423 гр.).

4. Курирование групп школьников на VII Хакатоне ЕАСИ с 27.11.20225 по 29.11.2025 (А. Кудряшова, Е. Зайкова, Е. Малых, Д. Натейкина 432 гр.).

5. Все разработанные проекты для школ сферы культуры обучающимися с 1 по 4 курс можно считать профориентационной работой, так как это позволяет рассказать об академии, абитуриенты и их родители через них узнают об институте и приходят к нам на День открытых дверей.

Участие обучающихся в профориентационной работе кафедры и академии в целом позволяет сделать эту работу более эффективной и запоминающийся для абитуриентов и их родителей.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2025 году 100% обучающихся академии приняли участие *в научно-исследовательской работе*.

Все обучающиеся с 1 по 4 курс участвовали в конференциях МБОУ ВО ЕАСИ.

В работе XI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках» которая прошла с 12.11.2025 по 12.11.2025 в качестве докладчиков слушателей пленарного заседания и секций приняли участие 34 обучающихся ОПОП ВО. Из них докладчиков – 5 человек:, Дульцева А. (323 гр.), Зайкова Е. (423 гр.), Кудряшова А. (423 гр.), Кутмерева В. (423 гр.), Пронина Е. (423 гр.); участников экскурсионной программы – 34 человек из ООП.

В 2025 году вышло 13 совместных публикаций обучающихся и преподавателей кафедры в российских журналах, входящих *в перечень РИНЦ*. Среди них:

1. Галимова, Н. В. Визуальные образы для гастрономического тура по селу Мраморское / Н. В. Галимова, О. А. Цесевичене // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 76-85.
2. Галимова, Н. В. Разработка графической системы навигации городской среды на примере набережной Исети / Н. В. Галимова, А. О. Будакова // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 137-145. – EDN FTHWOD.
3. Дульцева, А. А. Дизайн-проект "Древо-Плетеница" как инструмент популяризации национальных традиций декоративно-прикладного искусства народов Урала / А. А. Дульцева, О. А. Цесевичене // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 91-98.
4. Дульцева, А. А. Мастер-класс как средство визуальной коммуникации для продвижения национальной культуры / А. А. Дульцева, О. А. Цесевичене, Е. В. Яшкова // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской

(с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 168-172. – EDN CHYAME.

5. Зайкова, Е. А. Дизайн сувенирной продукции для фестиваля Ural Music Night как инструмент визуальной коммуникации / Е. А. Зайкова, А. М. Кудряшова, О. А. Цесевичене // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 107-112.

6. Камнева, К. С. Разработка сувенирной продукции как инструмент продвижения историко-культурного наследия на примере краеведческого музея г. Полевского / К. С. Камнева, В. Н. Попова // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 173-180. – EDN PQQKYF.

7. Корзухина, Т. И. Сувенирная продукция как средство продвижения Музея истории Екатеринбурга / Т. И. Корзухина, О. А. Цесевичене // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 113-121.

8. Кутмерева, В. О. Создание дизайна корпоративных стикеров / В. О. Кутмерева, О. А. Цесевичене // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 126-131.

9. Лузина, А. И. Разработка дизайна открыток для популяризации национальной мифологии и фольклора народов Урала / А. И. Лузина, М. М. Плотников, О. А. Цесевичене // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 187-193. – EDN EYIMRF.

10. Лузянина, А. А. Создание айдентики для продвижения театра "Провинциальные танцы" / А. А. Лузянина, А. О. Будакова, О. А. Цесевичене // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 132-138.

11. Лузянина, А. А. Графическая система навигации по Харитоновскому парку как способ ориентации в городском парковом пространстве / А. А. Лузянина, А. О. Будакова // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с

международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 194-202. – EDN MAGPOA.

12. Марьинских, А. С. Разработка визуальных образов мультфильма как способ популяризации национального культурного наследия / А. С. Марьинских, О. А. Цесевичене // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 221-228. – EDN BAFDLV.

13. Рябцева, Ю. А. Графическая система навигации по дендрологическому парку как способ ориентации в городском парковом пространстве / Ю. А. Рябцева, А. О. Будакова // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 229-234. – EDN AFPTUD.

Полная картина развития научной активности представлена в приложении.

Вышеописанное свидетельствует о том, что в рамках профессиональной подготовки и системы профессионального воспитания у обучающих в достаточной степени развиваются профессиональные компетенции посредством разработки и внедрения арт, дизайн и медиа проектов, представления научных изысканий, придумывания и проведения визуальных мастер-классов. Также нарабатывается насмотренности, повышается уровень экстатического, духовно-нравственного, патриотического воспитания посредством участия в подобного рода проектах и экскурсия. Помимо этого, повышаются профессиональные навыки в рамках участия в мастер-классах, направленных на развитие креативности, объёмно-пространственного и дизайн мышления, профессионального мастерства. Участие в организации и оформлении выставочного пространства позволяет не только развить художественные навыки, но и навыки руководства и курирования выставочного проекта.

Научная деятельность способствует развитию всех видов компетенций обучающихся, в 2025 году данная работа проводилась недостаточно активно. Однако результаты своей проектной деятельности обучающиеся представили на разных площадках, в том числе в раках международной деятельности.

6. РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Помимо научных конференций, обучающиеся данного профиля активно *участвовали в международной деятельности*.

К основным результатам международной деятельности в рамках реализации данной образовательной программы можно отнести совместные проекты с представителями вузов и компаний из других стран.

Знаковыми проектами стали (рисунок 10):

1. Стажировка в институт дизайна Шеньянского педагогического университета 18.06.2025 по 04.07.2025 гг. и прохождение мастер-классов по тай-дай, подготовки печатей, каллиграфии, серия мастеркласов по искусственному интеллекту и цифровому развитию и др. (Кудряшова А. 323 гр., Зайкова Е. 323 гр., Лузина А. 323 гр.).

2. Международная выставка «Китай: визуальные модуляции», подготовленной студентами и преподавателями профиля «Визуальная информация и коммуникация в области культуры: дизайн обетов и систем»:

– с 18.03.2025 по 21.03.2025 участвовала на IV Музыкальном Российско-Китайском фестивале и располагалась в Уральской консерватории имени М.П. Мусоргского;

– с 01.04.2025 по 15.09.2025 располагалась в МБОУ ВО ЕАСИ. Она презентована: представителям Администрации города Екатеринбурга – меру Орлову В.А. и его заместителям, представителям министерства внешнеэкономических связей, делегации Китайских студентов и преподавателей, жителем и гостям города.

3. Телемост с институтом дизайна Шеньянского педагогического университета 21.05.2025 на тему презентации Русско-Китайского словаря по художественному образованию и совместному сотрудничеству.

4. Русско-Китайский словарь по художественному образованию. Словарь создан совместно с педагогами Шеньянского педагогического университета (Попова В.Н., Фатхиева А.И., Цесевичене О.А., Ефремова У.П.) (рис. 10).

Междударная деятельность позволяет обучающимся показать свои знания, умения и навыки на международном уровне, обменяться опытом с иностранными студентами, перенять их опыт работы с визуальными коммуникациями, а также пообщаться с представителями разной культуры. Вышеописанное свидетельствует о том, что у обучающих на высоком уровне развиты профессиональные компетенции, которые позволяют им представлять дизайн, арт и медиа продукт на международном уровне.



Фото из видеосюжета о выставке Китай Визуальные можуляции



Макет Рукссko-китайского словаря по художесвенному образованию

Рисунок 10. Работа в рамках научной и международной деятельности в 2025 году

7. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Кадровый состав

Реализация программы бакалавриата «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» обеспечивается педагогическими работниками академии, а также работодателями и представителями работодателей, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников, реализующих ОПОП ВО полностью отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте «Педагог высшего и дополнительного профессионального образования».

81% педагогических работников академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и преподавателей, привлекаемых к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора, *ведут научную, учебно-методическую или практическую работу по профилю читаемой дисциплины*.

18% педагогических работников, участвующих в реализации программы, являются *представителями работодателя* и осуществляют основную трудовую деятельность *в учреждениях культуры города Екатеринбурга и Свердловской области*. Их трудовая деятельность соответствует направленности (профилю) образовательной программы, а стаж работы каждого в данной профессиональной сфере более 3 лет.

83% педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, *имеют ученую степень и (или) ученое звание*.

Таким образом, кадровое обеспечение ОПОП ВО полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

7.2. Материально-технические условия реализации программы

Аудитории и оборудование. Для реализации ОПОП ВО в академии есть все необходимые помещения: лекционного, семинарского типа, а также для самостоятельной работы, курсового проектирования, текущей и промежуточной аттестации, хранения и ремонта оборудования, для занятия физической культурой и спортом. Все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии. Также для реализации дисциплин профессиональных модулей

данной ОПОП ВО в академии есть 2 компьютерных класса, а также 2 учебные лаборатории – Дизайн, арт и медиа проектов и Цифрового искусства.

Лаборатория дизайн, арт и медиа проектов оборудована следующим оборудованием, наглядными средствами и материалами:

1. Профессиональные учебные компьютеры для обучающихся – 9 шт.
2. Профессиональный компьютер для преподавателя - 1шт.
3. Штатив -2 шт.
4. Профессиональный трехосевой подвес – 1 шт.
5. Цифровой зеркальный фотоаппарат – 1 шт.
6. Объектив 75-300mm – 1 шт.
7. Объектив 50mm – 1 шт.
8. Радиосинхронизатор – 1 шт.
9. Отжатель 2в1 120*120см – 1 шт.
10. Комплект студийного света – 1 шт.
11. Фоны (белый, черный и стойка) 1 шт.
12. Видеокамера – 1 шт.
13. Графический планшет – 1 шт.
14. Интерактивная панель – 1 шт.
15. Колонка – 1 шт.
16. Удлинители – 2 шт.
17. Мольберты – 19 шт.
18. Система хранения – 1 шт.
19. Наглядные материалы для дисциплины «Рисунок»: череп обрубкового типа, голова, вазы двух видов, геометрические фигуры (куб, шар, треугольник, цилиндр, конус и др.), набор овощей и фруктов для натюрморта, самовар.
20. Методический фонд для графического дизайна, дизайн-проектирования, арт и медиа-дизайна, дизайна сувенирной продукции, в виде календарей, визиток, брендбуков, упаковок, открыток, пакетов и др.
21. Инструменты для создания арт объектов (молоток, пила, шуруповёрт, обойный степлер, рулетка и др.)
22. Компьютерные столы и стулья
23. Столы для творчества.
24. Расходные материалы: краски, кисти, стаканы для воды, акварельная бумага, бумага для черчения, ватман, ножницы, резаки, карандаши (простые и цветные) и др.

Компьютерное оборудование оснащено *лицензионным программным обеспечением*, среди которого: текстовые, видео, растровые, векторные и 3D графические редакторы.

В данной лаборатории проводятся следующие дисциплины: «Медиа-дизайн», «Технологический практикум по профилю», «Типографика и основы полиграфии», «Дизайн-проектирование», «Графический дизайн», «Композиция», «Визуальные коммуникации», «Эргономика визуальных интерфейсов».

Также обучающиеся занимаются в двух компьютерных классах, оборудованных профессиональными компьютерами, с установленным на них лицензионным программным обеспечением. Классы оснащены компьютерными столами, стульями, партами для теоретических занятий, системой хранения.

Занятия по дисциплинам «Фотографика» и «Компьютерная графика» проводятся в Лаборатории цифрового искусства, которая оборудована следующими материалами:

- Цифровой зеркальный фотоаппарат– 1 шт.
- Радиосинхронизатор – 1 шт.
- Отражатель 2в1 120*120см – 2 шт.
- Софтбокс– 1 шт.
- Квадрокоптер- – 1 шт.
- Видеокамера – 1 шт.
- Колонка– 1 шт.
- Комплект импульсного света – 1 шт.
- Микрофон петличный – 1 шт.
- Наушники – 4шт.
- Система виртуальной реальности – 2 шт.
- Проектор– 1 шт.
- Профессинальный компьютер – 4 ш.

Также в данной лаборатории оборудовано пространство для проведения фотосъемки, а также пространство для изучения технологии хромакея.

Помимо этого, в коридорных зонах и фойе академии размещены подвесные системы, которые обучающиеся используют для презентации авторских учебных и внеучебных работ, отработки профессиональных компетенций в рамках следующих дисциплин: «Кураторство проектов», «Живопись», «Рисунок», «Технологический практикум по профилю», «Фотографика», «Композиция», «Арт-дизайн», «Дизайн проектирование» и др.

Обеспеченность литературой. Обеспечение ОПОП ВО учебной литературой соответствует всем нормативам в полном объёме. 100% обучающихся имеют доступ к электронным библиотечным системам

«Юрайт», «Лань», «E-Library», а также к библиотечному фонду МБОУ ВО ЕАСИ. Также образовательная программа обеспечена всеми необходимым рабочими программами, методическими материалами.

7.3. Доступ к электронной информационно-образовательной среде академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории академии, так и вне ее. *Доступ к ЭИОС* осуществляется *по ссылке*: https://sdo.eaca.ru/.

ЭИОС академии включает в себя:

а) *электронные информационные ресурсы*: официальный сайт Академии (https://еаси.екатеринбург.рф/); официальная группа Академии в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/eaca_ekb); видеохостинг «ВК Видео» (https://vk.com/video), официальный канал Академии в социальной сети «Telegram» (https://t.me/s/eacaekb); официальный канал Академии на видеохостинге «Rutube» (https://rutube.ru/channel/24629352/);

б) *электронные образовательные ресурсы*: электронная библиотечная система МБОУ ВО ЕАСИ на платформе «Web Ирбис»; электронные библиотечные системы и электронные библиотеки, доступ к которым осуществляется на договорной основе – ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), ЭБС «Юрайт» (https://urait.ru/), научная электронная библиотека «E-Library» (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp);

в) *информационные системы*: система модульного динамического обучения, содержащая электронные учебно-методические материалы и электронные учебные курсы, которая используется для организации интерактивного взаимодействия и системы обмена информацией между обучающихся и профессорско-педагогического составом, а также сотрудниками, обеспечивающими реализацию образовательного процесса, проведения текущего, промежуточного и итогового контроля усвоения содержания учебной дисциплины и внедрения дистанционных технологий обучения (портал электронного обучения «3KL Русский Moodle», включая модуль «Портфолио студента»); системы видеоконференсвязи для проведения совещаний и встреч («Контур.Talk», «Яндекс.Телемост»); единая информационная система МБОУ ВО ЕАСИ, включающая систему внутреннего электронного документооборота (модули «Приемная комиссия», «Электронный деканат», «Ведомости онлайн», «Учебные планы», «Нагрузка»,

«Диплом мастер», «Портфолио студента», интернет-расширение «Личный кабинет»);

г) корпоративная *почтовая служба* (Яндекс Почта);

д) *справочно-правовая система* «Консультант»;

е) система *поиска плагиата и анализа данных* «РуконтТекст» (https://text.rucont.ru/);

ж*) облачные технологии* («Яндекс.Диск»);

з) совокупность технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих *работоспособность системы в целом*, а также *защиту персональных данных*, включая *защиту детей от информации, приносящей вред здоровью* («Kaspersky Endpoint Security», «Ideco UTM», а также контент-фильтрация от провайдера «Дом.Ру»).

Таким образом, *ЭИОС академии в 2023 году в полной мере обеспечивала* обучающимся доступ обучающимся ОПОП ВО к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Также *в 2025 году обучающиеся активно создавали электронное портфолио,* для получения повышенной стипендии и стипендии ректора. Электронное портфолио включает не только наличие достижений обучающихся во внеучебной деятельности, научной работе, волонтерстве, но и включает учебные работы с проставленными оценками за них.

*При реализации ОПОП В*О «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» *используется электронное обучение* и дистанционные образовательные технологии. Для этого в ЭИОС академии обеспечивается фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (в системах 3KL Русский Moodle и «Деканат»); возможность проведения учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых в рабочих программах дисциплин предусмотрена с применением электронного обучения (через систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle). Также ЭИОС академии обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (через систему систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle и систему видеоконференцсвязи Контур.Talk).

Для работы в ЭИОС *100% профессорско-преподавательского состава* прошли повышение квалификации по программе *«Современные информационно-коммуникационные технологии и электронная информационно-образовательная среда вуза».*

Для функционирования электронной информационно-образовательной среды в академии есть все необходимые ресурсы.

8. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Система оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» включает в себя мероприятия внешней и внутренней оценки.

8.1.Результаты участия обучающихся ОПОП ВО в творческих конкурсах

В рамках внешней независимой оценки качества обучающиеся также участвуют в творческих конкурах, результаты которых за 2025 год представлены в таблице 3.

Таблица 3

Участие обучающихся ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» в творческих конкурсах в 2025 году

Дата	Событие
Апрель 2025	Диплом победителя I степени в VII Всероссийском конкурсе выпускных квалификационных работ «Лучшая ВКР 2025» НОО Наука плюс Камаева В.
Апрель 2025	Диплом Победителя II степени VII Всероссийском конкурсе отчетов по практике «Лучший отчет по практике 2025» НОО Наука плюс Шумайлова А.
Май 2025	Международный патриотический конкурс «Семейная история. Бессмертная память», организованный Государственным университетом управления (Москва, 02.02.2025 – 09.05.2025), участники: Е. Зайкова, А. Крестинина, Е. Малых (гр. 323). Сертификат участнике.
Ноябрь 2025	Команда «Чиилгайсы» заняла первое место в VII Хакатоне: Натейкина Д, Клевцова А., Хлебникова Е., Гончаров М., Самобочий К.
Август 2025	Диплом Победителя II степени в номинации «Гуманитарные, секция культурология в XII Международном конкурсе научно-методических выпускных квалификационных работ «Гнозис». Шумайлова А.
Декабрь 2025	Диплом II степени в номинации Выпускная квалификационная работа , направление культурология в XXXVIII Международного конкурса научных, учебных и творческих работ «Наука Плюс»

Таким образом, победы во внешних конкурсах также демонстрируют высокое качество подготовки студентов.

8.2. Результаты внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся во время прохождения практик и защиты курсовых работ / проектов

Внутренняя независимая оценка качества образования включала в себя

оценку учебных достижений обучающихся в процессе промежуточной аттестации при участии представителей работодателей. Так, в число членов комиссии по защите практик был включен представитель от работодателя: А.И. Фатхиева, педагог дополнительного образования МАОУ Гимназия № 8 «Лицей имени С. П. Дягилева».

Члены комиссий отметили высокий уровень создания объектов визуальной информации и коммуникации, хороший уровень качества оформления отчетов и дневников у студентов-практикантов, отличный уровень усвоения профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2, ПК-3и ПК-4. На основе отчетов и защиты проектов, члены комиссии также отметили тот факт, что студенты продемонстрировали способность работы в команде на протяжении разработки и реализации проекта. Особо комиссия отметила, что дизайн-разработки практикантов 223 группы реализованы у 9 из 14 в полном объёме, у 2 студентов Яшковой Е. и Сапожниковой К. проект реализован частично по причинам, зависящим от заказчика. В 323 проекты реализованы у 11 из 11. В 423 группы к моменту защиты практик реализованы проекты в полном объёме.

По результатам прохождения практик все студенты имеют отзывы-характеристики и оценочные листы, подготовленные представителями учреждения-заказчика проекта.

Комиссия отдельно обратила внимание на то, что на всех курсах и на всех этапах создания объектов визуальной коммуникации и информации велась работа с заказчиком, создано техническое задание, грамотно проработана концепция проекта, при техническом воплощении проекта проходил авторский надзор. Также комиссия отметила высокий профессиональный уровень внедрённых дизайн разработок.

В число членов комиссии по защите курсовых работ в 2025 году также был включен представитель работодателя – педагог дополнительного образования МАОУ Гимназия № 8 «Лицей имени С. П. Дягилева» и дизайнер ЦК «Орджоникидзевкий» М.С. Киприянова, и специалист по связям с общественностью ЦК «Орджоникидзевкий» А.П. Савенкова.

По итогам защит курсовых работ комиссия отметила, что: работы выполнены на высоком профессиональном уровне, теоретическая база проектов хорошо проработана (анализ аналогов, целевая аудитория и объект проектирования), всеми студентами грамотно представлена концепция проекта. Объекты визуальной информации, коммуникации и идентификации в виде брендбуков на 2 курсе и навигационных систем на 3 курсе спроектированы с учетом нормативно-правовых документов. Отдельно отмечено соблюдение авторского надзора при печати брендбука и наличие

критериев оценки для авторского надзора при реализации навигационных систем. В качестве достоинств курсовых работ 3 курса отмечено то, что при разработке навигационной системы для обеспечения законченности и полноценности проекта, обучающиеся также создали мерч и руководство по использованию навигационной системы. Комиссией даны рекомендации внедрить проекты, предложить разработанный продукт учреждениям культуры.

8.3.Результаты государственной итоговой аттестации-2025

В 2025 году государственная итоговая аттестация (ГИА) проводилась по программе *«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»*. Для этого академия своевременно утвердила список председателей Государственной экзаменационной комиссии в Департаменте координации деятельности организаций Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Также приказом ректора за 2,5 месяца до начала ГИА были утверждены расписание ГИА, составы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) и апелляционной комиссии.

В состав ГЭК вошли: председатель – И.Я. Мурзина, доктор культурологии, профессор, директор ООО «Институт образовательных стратегий» (работодатель); И.Н. Марков, начальника Управления культуры Администрации города Екатеринбурга (представитель работодателя); Н.Е. Самсонова, заместитель директора по учебно-методической работе Муниципального бюджетного учреждения культуры дополнительного образования «Детская художественная школа № 1 имени П.П. Чистякова», руководитель городской секции Изобразительного искусства, член международного союза педагогов-художников (представитель работодателя); И.А. Ахьямова, доктор педагогических наук, профессор, ректор МБОУ ВО ЕАСИ; Самохина Эльмира Геннадьевна, член правления НКО «Фонд социальной активности» «Идея», Ефремова Ульяна Павловна – кандидат исторических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик заведующий кафедрой актуальных культурных практик МБОУ ВО ЕАСИ.

Также приказом ректора был назначен секретарь ГЭК – канд. педагог. наук, декан В.А. Завьялова.

ГИА проводилась в форме защиты выпускной квалификационной работы, при этом 100% обучающихся получили отметку «отлично».

ГЭК отметила, что уровень и качество подготовки выпускников полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, а студенты готовы к выполнению профессиональных задач. Помимо этого, члены ГЭК отметили

высокий уровень визуальной культуры выпускников, качество исполнения проектов, актуальность проектов для развития позитивного образа Екатеринбурга как города современной культуры.

Отдельно отмечено, что результаты защит ВКР свидетельствуют, что у студентов развито системное и критическое мышление (они способны осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач); выпускники умеют разрабатывать и реализовывать проекты в сфере культуры, способны определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; они готовы к командной работе, способны осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; как специалисты в социокультурной сфере они воспринимают межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; в процессе работы над проектами студенты показали способность управлять своим временем, готовность к саморазвитию; реализуя проекты, студенты показали навыки и способность принимать обоснованные экономические решения; в проектах, направленных на репрезентацию социокультурной сферы города и региона они продемонстрировали свою гражданскую позицию, развитый локальный патриотизм. Можно сделать вывод о развитых профессиональных компетенциях в области искусств и гуманитаристики, в частности, студенты показали, что понимают принципы работы современных информационных технологий и могут использовать их для решения задач профессиональной деятельности; их работы свидетельствовали об умении проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности, ориентироваться и демонстрировать ценностное отношение к явлениям мировой и отечественной культуры; внимание к системе дополнительного образования в ряде проектов свидетельствует о готовности принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания; они знают основы государственной культурной политики и руководствуются ею в профессиональной деятельности. В целом, студенты показали, что способны использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических наук.

Также комиссия рекомендовала все представленные ВКР к участию в конкурсах научно-исследовательских и дизайнерских работ, а их авторам – продолжить обучение в магистратуре.

8.4.Удовлетворенность качеством образования

В рамках внутренней системы оценки качества образования МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» в период с апреля по май 2025 года были проведены анонимные онлайн-опросы обучающихся и выпускников основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем».

Результаты *анкетирования обучающихся* об удовлетворённости обучающихся показали 77,0 % удовлетворенности.

В целом, средний показатель удовлетворенности качеством преподавания дисциплин по направленность (профиль) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» достаточно высокий – 78,0 %.

Результаты *анкетирования выпускников* 2025 года выпуска показали, что общая удовлетворенность образовательной программой составила 79 %. По направлениям дельности удовлетворённость имеет следующие проценты: удовлетворение качеством преподавания дисциплин в целом (как универсальных, общепрофессиональных и профессиональных) – 79%, эстетическое и материальное состояние образовательного пространства – 71%, удовлетворённость организацией практики – 74 %, практическая подготовка на учебных дисциплинах – 74 %, организация внеучебной деятельности – 74%, научная работа 69%, поддержка студентов и выпускников – 60%, психологическая помощь – не обращались, качество программ Дополнительного профессионального образования – 75%. Кураторское сопровождение – 81 %.

Таким образом, в целом удовлетворенность содержанием образовательной программы достаточно высокая – 77 %. Это связано с высокой практикоориентированностью образовательной программы, обучению всем профессиональным компетенциям в процессе практической подготовки и внедрению метода сквозного проектирования на примере реальных задач учреждений культуры города или некоммерческих организаций, реализующих социокультурные проекты, а также большим количеством проводимых кафедрой мастер-классов, деловых игр, творческих встреч в рамках деятельности по профессиональному воспитанию обучающихся.

По результатам трудоустройства выпускники сделали вывод, что программа и учебный план направленности «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» полностью соответствует выполняемым трудовым функциям. Они внесли предложение, «если

возможно оставить обучение студентов в программах пакета Adobe , CorelDRAW , Adobe Illustrator, Figma, так как несмотря на указ президента на переход на отечественное программное обеспечение, на рабочих местах используется вышеуказанное ПО, также при устройстве на работу обязательными требованиями является умение работать в указанных выше программах. Выпускники выражают благодарность за обучение и освоение вышеперечисленных программ. Помимо этого выпускники утверждают, что на данный момент отечественных аналогов выше пересиленного ПО пока нет.

Удовлетворенность профессорско-преподавательского состава академии также была изучена в ходе анонимного интернет-опроса. Результаты данного опроса показали, что респонденты высоко оценили комфорт и эргономику пространства Академии – 90,9%, техническим оснащением рабочего места удовлетворены 72,7 % , формирование расписание занятий 90,0 % и порядок информирования по организационным вопросам 90,9 %, возможности повышения квалификации и профессионального роста 90,9 %. Преподаватели полагают, что у них широкие возможности для занятий научными исследованиями – 90,9 % и реализации творческих проектов (со студентами, коллегами или индивидуально) – 90 %. Подавляющее большинство ППС удовлетворены степенью признания их профессиональных достижений (90,90 %).

Однако, недостаточно комфортным считают техническое оснащение рабочего места 77% преподавателей.

Довольны условиями порядка оплаты труда (стимулирующие выплаты) подавляющее большинство респондентов – 87,5%; но 1 респондент выбрал ответы «нет» и «скорее нет», что суммарно составило 12,5 %.

ППС в большинстве своем удовлетворены (80,0 %) ролью Академии в сфере культуры Екатеринбурга. Также высокие показатели удовлетворенности отношениями в коллективе: с коллегами – 80%, со студентами – 90,9 %; с руководством – 90,9%.

Из вышесказанного следует, что профессорско-преподавательский состав, студенты и выпускники в полном объёме удовлетворены качеством образования и преподавания по ООП «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем».

Результаты опроса работодателей в 2025 году собирались об удовлетворенности качеством подготовки выпускников направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем». Результаты опроса показали, что 71% выпускников занимают должности дизайнера в организациях, а 29,3% – работают на фрилансе. Работодатели профильных организаций отметили, что функционал должности сотрудника полностью соответствует профилю подготовки выпускника МБОУ ВО ЕАСИ (71,4 %), 28,6% респондентов отметили, что выполняемый выпускников функционал лишь частично соответствует профилю подготовки.

Можно предположить, что 28,6 % является работодателями не сферы дизайна, поэтому ответы о недостаточных компетенциях вполне оправданы.

Оценивая степень удовлетворенности теоретической подготовкой выпускников направленности (профиля) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем», респонденты поставили в среднем 7,5 баллов из 10 возможных. Качество практической подготовки выпускников респонденты оценили на 8,5 баллов.

В качестве сильных сторон выпускников работодатели отмечают: «Умение учиться и осваивать новые компетенции», «Стрессоустойчивость, способность работать в режиме многозадачности», «Развитые навыки работы в программном обеспечении», развиты навыки разработки и реализации проектов на профессиональном уровне.

100% респондентов отметили, что *слабых сторон в подготовке выпускников направленности (профиля) «Визуальные коммуникации» они не отмечают*.

66,7% работодателей отметили, что вторая квалификация важна для выпускника, указав, что в первую очередь, это должен быть «Менеджмент» (учитывая содержание деятельности выпускника в настоящее время) или педагогика (учитывая запросы школ в нехватке педагогов). Эти ответы подтверждают высокую актуальность реализации академией программы профессиональной переподготовки для обучающихся старших курсов.

Предложений по совершенствованию содержания образовательной программы «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» от респондентов не поступило.

Таким образом из вышесказанного видно, качество подготовки выпускников направленности (профилю) «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» удовлетворяет запросам работодатели в достаточной степени (7,25 балла из 10). Качество практической подготовки респонденты оценили высоко (как следствие применения метода сквозного проектирования в подготовке выпускников с 1 по 4 курс).

Также работодатели в качестве важного достижения выпускника считают наличие второй квалификации в области менеджмента. Это говорит о необходимости усиления работы по мотивированию обучающихся к получению второй квалификации с учетом их индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

9. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Одним из важных показателей качества подготовки выпускников является их трудоустройство. Результаты трудоустройства выпускников 2024 и 2025 гг. представлено в таблице 4.

Таблица 4

Результаты трудоустройства выпускников ОПОП ВО «Визуальные коммуникации»

2024		2025	
Количество выпускников, чел.	**Доля трудоустроенных выпускников, %**	**Количество выпускников, чел.**	**Доля трудоустроенных выпускников, %**
4	100	7	71%

Как видно из таблицы 5, подавляющее большинство выпускники ОПОП ВО «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» трудоустроены и выполняют работу дизайнера. Однако в связи с тем, что не во всех муниципальных учреждениях культуры города есть такая должность, их принимают на должность менеджера или специалиста, пишут под них должностные инструкции, которые соответствуют их прямым профессиональным компетенциям в соответствии с описанной программой обучения (таблица 5).

Таблица 5

Трудоустройство выпускников профиля «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» 2025 г.

№ п/п	ФИО	Место работы
1.	Галимова Надежда Вадимовна	Фриланс (работа по договорам ГПХ)
2.	Камнева Ксения Сергеевна	Работа в типографии, самозанятый по направлению «Дизайн»
3.	Рябцева Юлия Андреевна	Дизайнер в правительстве свердловской области, самозанятый направление дизайн, видео, фото
4.	Гончарова Мария Алексеевна	Дизайнер в детском саду, самозанятый по направлению «Дизайн»
5.	Лузянина Александрина Александровна	Фриланс (работа по договорам ГПХ)
6.	Корзухина Татьяна Игоревна	Самозанятый по направлению «Дизайн»
7.	Шумайлова Александра Дмитриевна	Ассистент кафедры АКП МБОУ ВО ЕАСИ

Из таблицы видно, что 71% выпускников работают по полученной специальности.

Для повышения трудоустройства выпускников 5 выпускников 2025 года участвовали в ярмарке вакансий.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что ОПОП ВО направлена на развитие профессиональных компетенций в области разработки и внедрения объектов визуальной коммуникации и информации, способствует развитию профессиональной коммуникации с заказчиком при создании объектов дизайна и исполнения авторского надзора при реализации проектов, развивает умения работать в творческом коллективе, навыки работы по руководству рабочей группой по проекту и формируют опыт работы, а также способствуют нравственному воспитанию обучающихся, развитию патриотизма, художественного и эстетического вкуса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Обучение студентов в 2025 г. прошло в традиционном формате офлайн. Данный формат дал возможность оперативно решать учебные и воспитательные вопросы, что положительно сказалось на качестве выполняемой работы и способствовало развитию профессиональных компетенций обучающихся, в т.ч. через очный формат воспитательной работы в виде мастер-классов, бесед, экскурсий в учреждения культуры.
2. Сохранность контингента обучающихся – на удовлетворительном уровне. Основная причина движения студентов – отсутствие базовой предпрофессиональной подготовки в области художественного образования.
3. ОПОП ВО последовательно развивает профессиональные компетенции у обучающихся посредством мастер-классов, профессиональных деловых игр, организации профессиональных выставок, реализации проектов.
4. В процессе обучения проводилась активная проектная деятельность, воспитательная, международная и профориентационная работа с обучающимися.
5. В процессе обучения успешно используется метод сквозного проектирования для профессиональной подготовки обучающихся, что повышает эффективность освоения установленных компетенций и полностью реализует требование к практической подготовке.
6. Показатели кадрового обеспечения ОПОП ВО (доля штатных преподавателей, показатели научной активности, повышение квалификации, привлечение к реализации образовательной программы представителей работодателей) – выполнены.
7. Практика в 2025 году пройдена обучающимися в полном объёме, учебные проекты приняты в реализацию и частично или полностью внедрены в деятельность учреждений культуры и некоммерческих организаций.
8. Качество выполняемой обучающимися практической работы повысилось за счет внедрения в обучающий процесс реальных заказов по созданию дизайн, арт и медиа продуктов.
9. В 2025 году расширилось количество партнёров, что позволило заключить хоздоговоры и привлечь внебюджетные средства для реализации дизайн-проектов.
10. В 2025 году активно проходила международная деятельность, что позволила укрепить связи академии с Шеньянским университетом (КНР).
11. Все проекты, выполненные в рамках выпускных квалификационных работ, внедрены заказчиками, которые высоко оценили профессиональные компетенции обучающихся.

12. Профессорско-преподавательский состав, студенты и выпускники в высокой степени удовлетворены качеством образования и преподавания по ООП «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем».

13. Большинство выпускников трудоустроено официально.

14. Работодатели удовлетворены содержание программы обучения и качеством подготовки выпускников.

В целом, реализацию основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем» можно считать эффективной. Образовательная деятельность осуществлялась в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Все виды практик и защита курсовых и выпускных квалификационных работ прошли в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

В 2025 году велась планомерная работа по повышению качества образовательного процесса, обучающиеся и преподаватели совершенствовали умения и навыки по освоению электронной информационно-образовательной среды академии.

В 2025 году можно отметить достаточную публикационную активность обучающихся, а также их активное участие в конкурсах различного уровня. Часть обучающихся ярко проявили себя во внешних общегородских, региональных, всероссийских и международных культурных, образовательных и научных событиях.

ЕАСИ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)**
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Факультет творческих индустрий
Кафедра актуальных культурных практик

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к отчету о результатах самообследования
Муниципального бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования
«Екатеринбургская академия современного
искусства» (институт) за 2025 год

Отчет о результатах реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Танец и современная пластическая культура» и «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» в 2025 году

Составители:

Шерман М.В., канд. культурологии, доцент кафедры АКП, руководитель ОПОП ВО

Ефремова У.П., канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой АКП

Екатеринбург 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ……...…. **3**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …… **8**

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……... **14**

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……...….. **19**

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **24**

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ……...…… **27**

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ …….. **31**

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ……. **37**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……..……. **38**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Танец и современная пластическая культура» начала свою реализацию с 01.09.2019 г. в связи с вступлением в силу ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532, ориентированном в том числе, на требования *профессиональных стандартов и / или Единого квалификационного справочника* должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). Программа ориентируется на требования ЕКС, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251н). В связи с утверждением профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 652н) в 2021 году программа была скорректирована с учетом данного документа. Программа реализуется по заказу Учредителя – Администрации города Екатеринбурга в лице Управления культуры Администрации города Екатеринбурга для пополнения квалицированными кадрами учреждений культуры города в области хореографии.

Данная основная образовательная программа высшего образования нацелена на подготовку профессионалов в сфере проектной танцевальной деятельности, способных как выступать исполнителями хореографии различных жанров, осуществлять постановку танца так и реализовывать различные проекты в сфере хореографии.

Выпускники данной ОПОП ВО могут руководить любительскими и профессиональными хореографическими коллективами, школами, студиями, преподавать хореографические дисциплины, осуществлять постанову хореографических номеров, программ, выступать в качестве исполнителей в коллективах, творческих объединениях и театрах танца, выступать в качестве менеджеров проектов в сфере культуры и танцевального искусства. Таким образом, образовательная программа носит *прикладной характер*.

В 2025 году программа «Танец и современная пластическая культура» была завершена, произведен последний выпуск обучающихся.

Образовательная программа бакалавриата «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» начала реализацию с 2023 года. Данная программа была разработана как ответ на вызов рынка труда города Екатеринбурга. Сегодня в Екатеринбурге

востребованы профессионалы, способные не только обучать хореографическому творчеству, но и осуществлять разработку и реализацию хореографические проекты, организовывать конкурсы и фестивали хореографического искусства, создавать акции и интерактивные танцевальные программы, реализовывать флешмобы и перформансы.

ОПОП ВО бакалавриата «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532. Программа ориентируется на требования ЕКС, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251н) – «Балетмейстер хореографического коллектива (студии), ансамбля песни и танца», а также в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 652н). Программа реализуется по заказу Учредителя – Администрации города Екатеринбурга в лице Управления культуры Администрации города Екатеринбурга для пополнения квалицированными кадрами учреждений культуры города в области хореографии.

Выпускники ОПОП ВО «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» способны на высоком уровне преподавать хореографические дисциплины программ дополнительного образования в школах искусств, а также разрабатывать и реализовывать проекты в области хореографического искусства. Таким образом, образовательная программа носит *прикладной характер*.

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 4 года.

Квалификация выпускника: бакалавр.

Поступление на ОПОП ВО осуществляется по результатам ЕГЭ (выпускники школ) или вступительных испытаний вуза (выпускники учреждений среднего профессионального образования). Вступительные испытания / ЕГЭ: русский язык, история, обществознание или литература (по выбору абитуриента). Для абитуриентов, поступающих на базе среднего профессионального образования установлены следующие вступительные испытания: русский язык, история России, Основы социально-гуманитарных знаний или Отечественная литература (на выбор абитуриента).

Творческий конкурс (дополнительные вступительные испытания) не предусмотрен.

Согласно требованиям ФГОС ВО, обучение по обеим ОПОП ВО осуществляется в объеме 240 зачетных единиц, в том числе с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Язык, на котором реализуются программы: *русский*.

Области профессиональной деятельности выпускников: **04 Культура и искусство** (хореография).

Выпускник образовательной программы «Танец и современная пластическая культура» готов к выполнению следующих *профессиональных ролей*: балетмейстер, руководитель хореографических проектов, руководитель хореографического коллектива, педагог-хореограф.

Выпускник образовательной программы «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» готов к выполнению следующих *профессиональных ролей*: руководитель хореографических проектов, педагог-хореограф.

ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для реализации следующих *профессиональных задач*:

– способность разрабатывать и реализовывать хореографические проекты (конкурсы, фестивали, интерактивные программы, флешмобы и перформансы;

– способность выступать исполнителями хореографии различных жанров в коллективах, творческих объединениях и театрах танца;

– способность осуществлять постановку хореографических произведений в различных жанрах и различных видах хореографии;

– способность преподавать хореографические дисциплины в любительских хореографических коллективах, школах, студиях.

ОПОП ВО «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для реализации следующих *профессиональных задач*:

– способность разрабатывать проекты в области культуры и хореографического искусства;

– способность осуществлять руководство любительскими и профессиональными хореографическими коллективами, школами, студиями;

– способность преподавать хореографические дисциплины в любительских хореографических коллективах, школах, студиях.

Сферы трудоустройства выпускников: муниципальные и иные организационно-правовые формы учреждений культуры: театры, центры культуры, школы искусств, концертно-выставочные площадки, ансамбли танца, хореографические студии и кружки и т.д., частные предприятия (школы и студии танца, event-агентства); органы управления различного ранга,

связанные с культурной политикой, развитием искусства, хореографическими проектами.

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура»

№	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Составлено на основе
1.	Способность разрабатывать и реализовывать хореографические проекты	1.1. Проведение предпроектного анализа хореографического проекта 1.2. Разработка концепции хореографического проекта 1.3. Разработка базового плана хореографического проекта 1.4.Реализация проекта и проведение его мониторинга и контроля 1.5. Анализ результатов проекта	Запрос работодателей (протокол № 01 заседания Света работодателей МБОУ ВО ЕАСИ от 18.02.2019 г.)
2.	Балетмейстер хореографического коллектива (студии), ансамбля песни и танца	2.1. Разработка и постановка танцевальных номеров и хореографических композиций для концертных программ и спектаклей 2.2. Проведение репетиций с творческим коллективом и отдельными исполнителями	ЕКС, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» (балетмейстер) (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251н)
3.	Преподавание хореографических дисциплин	3.1. Планирование обучения хореографическим дисциплинам 3.2. Проведение хореографического занятия 3.3. Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы по различным направлениям хореографического искусства	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 652н)

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники ОПОП ВО «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники ОПОП ВО «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин»

№	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Составлено на основе
1.	Способность разрабатывать и реализовывать хореографические проекты	1.1. Способен проводить предпроектный анализ хореографического проекта 1.2. Способен разрабатывать концепцию хореографического проекта и его базовый план 1.3. Способен реализовывать проект и проводить его мониторинг и контроль, проводить анализ результатов проекта	Запрос работодателей (протокол № 01 заседания Света работодателей МБОУ ВО ЕАСИ от 18.02.2019 г.)
2.	Способен преподавать хореографические дисциплины	3.1.1. Способен организовать деятельность обучающихся, направленную на освоение дополнительной общеобразовательной программы по хореографии 3.1.2. Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение реализации дополнительной общеобразовательной программы по хореографии 3.1.3. Способен осуществлять педагогический контроль и оценку освоения дополнительной общеобразовательной программы 3.1.4. Способен осуществлять проведение хореографического занятия	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (приказ Минтруда России от 22.09.2021 г. № 652н)

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» и «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин»

В 2025 году по ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» обучалось 16 обучающихся (таблица 2).

Таблица 3

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура»

Год набора	Численность на 1 курсе	Численность на конец 2025 года	% сохранности контингента
2021	9	7	73,4
2022	3	0	0

В 2025 году по ОПОП ВО ««Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин»» обучалось 11 обучающихся (таблица 4).

Таблица 4

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин»

Год набора	Численность на 1 курсе	Численность на конец 2025 года	% сохранности контингента
2023	7	5	75,0
2024	7	5	75,0
2025	3	0	0

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования «Танец и современная пластическая культура», от общей численности обучающихся, поступивших на обучение в 2021 году (выпуск 2025 года в соответствии с ФГОС ВО 2016 г.) составляет 73,4% из 9 поступивших (2человека отчислены; 2- перевод на ЗФО; перевод из другого вуза – 1 человек; перевод с другой ОПОП ВО – 1 человек). 7 человек в 2025 году успешно защитили выпускную квалификационную работу и получили документ о высшем образовании и о квалификации.

Данные значения показателей объясняется тем, что направленность (профиль) «Танец и современная пластическая культура» не предполагает наличие у обучающихся предпрофессиональной хореографической

подготовки. В связи с тем, что при зачислении на образовательную программу не проводится творческий конкурс, 20% обучающихся при поступлении не имели базовых хореографических навыков и умений, а только опыт выступлений в любительских хореографических коллективах. Это привело к возникновению сложностей при изучении ряда профессиональных дисциплин: «Классический танец», «Современный танец», «Народный танец», «Композиция танца» и др. и заставляло обучающихся переходить на другую образовательную программу в рамках направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

Обучающихся и выпускников по договорам о целевом обучении по ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» нет.

Лица с ОВЗ по данной программе в 2025 году не обучались. Данная ОПОП ВО может быть адаптирована к образовательным потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (за исключением лиц с нарушениями зрения).

1.2. Содержание ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура»

Данная ОПОП ВО нацелена на подготовку профессиональных кадров в области создания хореографических произведений и управления хореографическими проектами, любительскими хореографическими коллективами. Она включает изучение дисциплин по следующим модулям: М1. Модуль «Социально-гуманитарная и правовая культура», М2. Модуль «Коммуникации в социокультурной сфере», М3. Модуль «Самоорганизация и саморазвитие», М4. Модуль «Современные информационные технологии», М5. Модуль «История и теория искусств (по направлениям)», М6. Модуль «Психолого-педагогическая подготовка, М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины», М9. Модуль «М9. Модуль «Проектная деятельность в хореографическом искусстве», М10. Модуль «Преподаватель хореографических дисциплин».

Два последних модуля относится к профессиональному блоку и содержит *профильные дисциплины*, среди которых «Анатомия, физиология и основы медицины», «Введение в профильную деятельность», «Классический танец и методика его преподавания», «Современный танец и методика его преподавания», «Народный танец и методика его преподавания», «История сценографии, костюма и сценического образа», «Спортивно-бальный танец и методика его преподавания», «Эстрадный танец и методика его преподавания», «Направления современной хореографии», «Методы педагогической, тренажной и репетиторской работы», «Планирование и организация творческо-производственного процесса», «Планирование и организация учебно-воспитательного процесса», «Организация деятельности хореографического коллектива», «Основы сценической хореографии и

актерского мастерства», «Композиция танца», «Основы современного танца» и др.

Практическая подготовка включена в рабочие программы всех профессиональных дисциплин, программы практик, а результатом их освоения становятся хореографические постановки и проекты. Это дает возможность каждому обучающемуся к государственной итоговой аттестации сформировать объемное портфолио профессиональных достижений и приобрести опыт проектной деятельности хореографических проектах (в разных командных ролях: от исполнителя до руководителя проекта).

Для отработки профессиональных умений и навыков обучающиеся по ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» проходят 4 вида *практики*: учебную, производственную 1 (проектную) и производственную 2 (педагогическую), преддипломную.

В качестве *места практики* для студентов определена *Лаборатория танца МБОУ ВО ЕАСИ «Ассамбле»* отрытая на кафедре актуальных культурных практик. Руководит работой лабораторий кандидат культурологии М.В. Шерман. Также в число участников лаборатории входит, А.О. Сенник (педагог-хореограф, педагог по физической культуре и спорту), которые в рамках деятельности лаборатории ставят хореографические номера и курируют обучающихся, поступивших на практику.

Во время *учебной практики* студенты принимают участие в реализации хореографических проектов академии и учреждений культуры города Екатеринбурга в качестве волонтеров, что дает им возможность познакомиться не только с творческой составляющей городских хореографических проектов, но и изучить их организационные особенности.

Во время *производственной практики 1* (проектной) обучающиеся знакомятся с учреждениями культуры города, в деятельность которых входит хореографическое искусство, включаются в творческую, организационную деятельность и общественно-культурную жизнь хореографического коллектива учреждения

Во время прохождения *производственной практики 2 (проектной)* обучающиеся работают в хореографическом коллективе в качестве балетмейстера, в их задачи входит постановка хореографического номера с участниками коллектива с учетом плана работы учреждения культуры.

Во время прохождения *преддипломной практики* студенты реализуют авторский проект в сфере хореографического искусства. В ее задачи входит: 1) формирование системы знаний и умений, необходимых для выполнения самостоятельного творческого проекта на уровне бакалавра в различных сферах хореографического искусства; 2) развитие знаний, умений и навыков разработки и реализации проектов в различных сферах хореографического искусства; 3) формирование опыта проектной работы в реальных производственных условиях конкретной практической области, связанной с

разработкой проектов в различных сферах хореографического искусства; 4) сбор материалов для выпускной квалификационной работы; 5) воспитание этических и нравственных норм, художественно-эстетического вкуса и стиля, уважительного отношения к культурному наследию при разработке и реализации хореографических проектов; 6) развитие способностей профессиональной коммуникации при разработке и реализации хореографических проектов. Разработанные проекты на всех видах практик внедрены в полном объёме.

Для формирования профессиональных компетенций обучающимися *третьего* курсов выполнялись *курсовые работы*. Для обучающихся 2022 года набора (3 курс), курсовой проект выполнялся в рамках дисциплины «Планирование и организация творческо- производственного процесса».

Основным направлением для *курсовых работ 3 курса* является *разработка хореографического проекта*.

Приобретенные обучающимися профессиональные компетенции демонстрируются в процессе выполнения *выпускных квалификационных работ*. В 2025 году в академии осуществился седьмой выпуск обучающихся очной формы обучения.

В рамках выпускных квалификационный работ студентами направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура» в 2025 году были реализованы *следующие проекты*:

1. Постановка хореографической программы, посвященной 80-летию кинофильма «Сильва» свердловской киностудии. Автор и постановщик: А. Аитова (рис. 1).



Рисунок 1. Фрагмент хореографической программы, посвященной 80-летию кинофильма «Сильва» свердловской киностудии (постановщик А. Аитова)

2. Организация Всероссийского культурно-образовательного проекта «Контемп. Дети/фолк». Автор и постановщик: А. Павлова (рисунок 2).

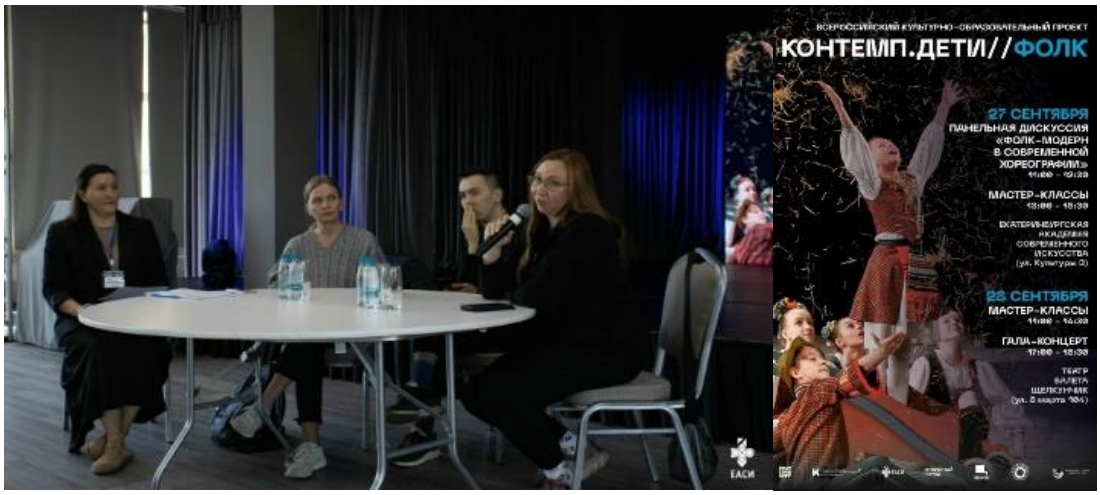


Рисунок 2. Фото круглого стола в рамках. Всероссийского культурно-образовательного проекта «Контемп. Дети/фолк» и афиша проекта (руководитель проекта А. Павлова)

3. Организация «Кубка России по спортивным танцам на колясках». Автор проекта: Д. Большакова.

4. Постановка хореографии для новогоднего спектакля в гимназии «Арт-этюд». Автор и постановщик: Е. Камаева.

5. Организация интерактивной патриотической танцевальной программы для молодежи «Вальс Победы». Автор и постановщик: Д. Канагина (рисунок 3).

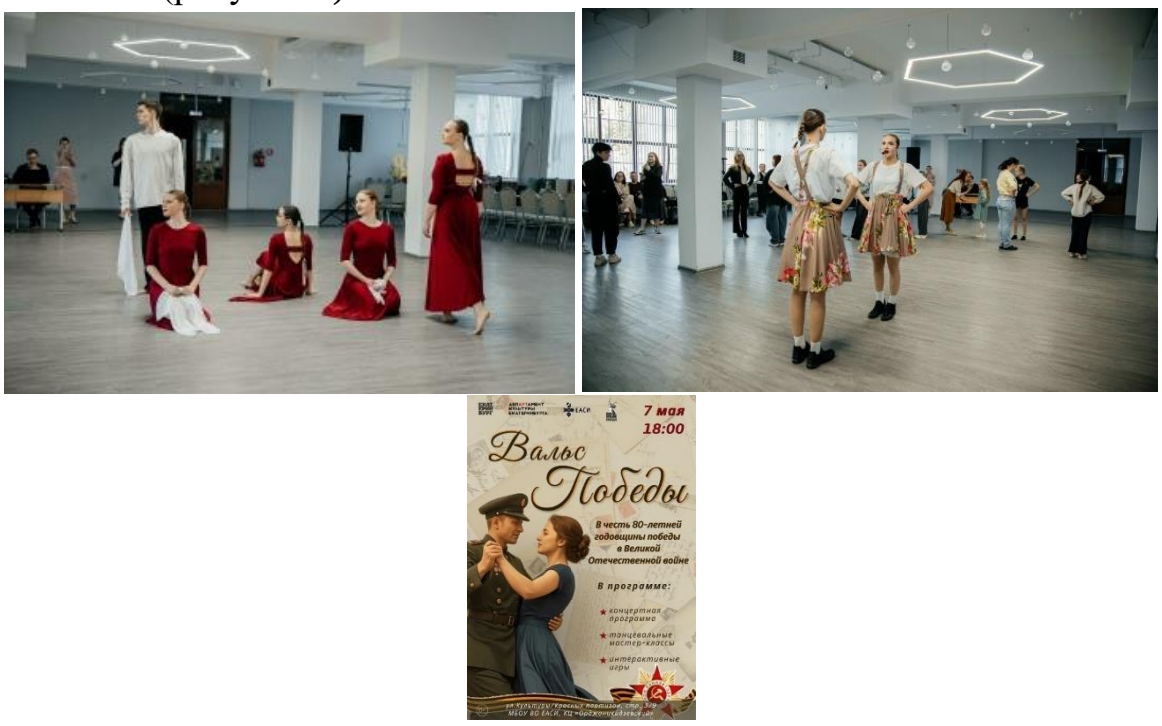


Рисунок 3. Афиша и фрагменты интерактивной патриотической танцевальной программы для молодежи «Вальс Победы» (постановщик Д. Канагина)

6. Организация серии перформансов для галереи Синара Арт. Автор и постановщик: Д. Кулакова (рисунок 4).

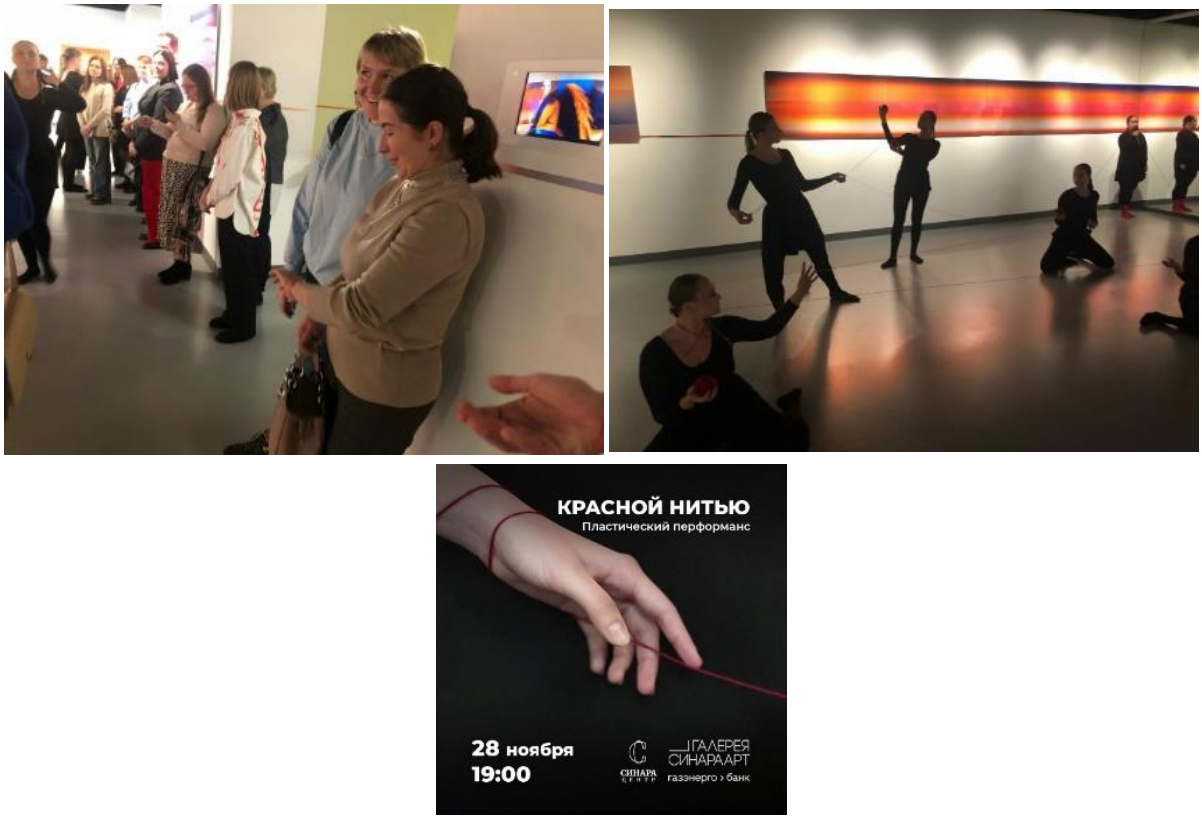


Рисунок 4. Афиша и фрагменты перформанса для галереи Синара Арт «Красной нитью» (постановщик: Д. Кулакова)

7. Организация интерактивной танцевальной программы для МАОУ СОШ №96. Автор и постановщик: Н. Метелева.

1.3. Вторая квалификация

В 2025 году Центром дополнительного профессионального образования МБОУ ВО ЕАСИ был организован процесс получения обучающимися второй квалификации. 4 из 7 выпускников образовательной программы «Танец и современная пластическая культура» 2025 года получили вторую квалификацию «Руководитель хореографического коллектива. Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С января по декабрь 2025 года студенты направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура» и «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» стали участниками и организаторами следующих социокультурных проектов:

1. 01.03.2025 студенты профиля «Танец и современная пластическая культура» и «Хореографические проекты» для галереи Синара Арт реализовали постановку перформанса «Глиняный слепок» В основе перформанса лежит концепция «Смерть автора»: зрители стали авторами произведений, создавая их собственноручно. Это позволило по-новому взглянуть на природу творчества, роль искусства и место зрителя в нём, рассматривая возможность существования произведения искусства без традиционного понимания автора (рисунок 5). Автор и постановщик Д. Кулакова.



Рисунок 5. Танцевальный перформанс для галереи Синара Арт «Глиняный слепок», фрагмент перформанса

2. 04.03.2025 В рамках «Екатерининских дней в образовании» Культурно-просветительский центр «Царский» представил уникальную интерактивную программу «Рождественские традиции семьи Романовых». Автор и постановщик старший преподаватель кафедры актуальных культурных практик Сенник Анастасией Олеговной, исполнители студенты 224 группы.

Программа включала интерактивный мастер-класс и театрализованные постановки. Проводили мастер-классы студентки 2 курса профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин». Мастер-класс ярко продемонстрировал семейные ценности и духовно-нравственное воспитание в императорской семье. Программа подготовлена в рамках реализации проекта «Обучение служением» (рисунок 6).




Рисунок 6. Участники проекта «Рождественские традиции семьи Романовых»

3. Мастер-классы для учащихся МАОУ Средней общеобразовательной школы №133. Обучающиеся профиля «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» провели мастер-классы по народному, эстрадному, спортивно-бальному и современному танцу (рисунок 7). Автор и потановщик Н. Метелева. Исполнители студенты 124 и 224 групп.




Рисунок7. Мастер-классы для учащихся МАОУ Средней общеобразовательной школы №133

4. 28 марта 2025 состоялся танцевальный мастер-класс и перформанс для воспитанников танцевальных коллективов «Тандем» и «Радиус». Был исполнен танцевальный перформанс «Пина Бауш – легенда танцевального театра», подготовленный студентами 424 группы. Также был проведен мастер-класс доцента кафедры актуальных культурных практик Рената Саримовича Хасбатова (рисунок 8). Исполнители хореографических этюдов – студенты 124, 224 и 424 групп.

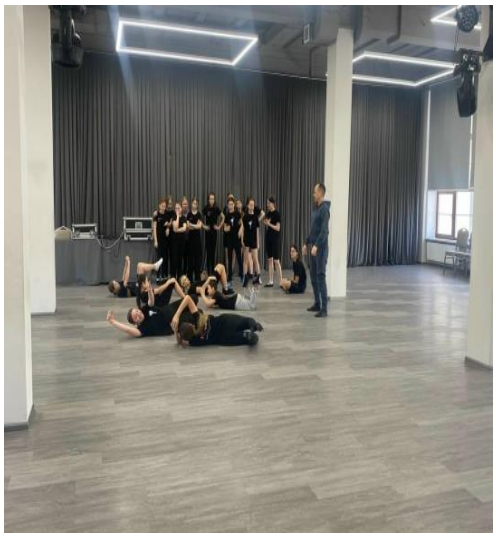



Рисунок 8. Фрагмент перформанса и мастер-классов

5. 23.04.2025 студенты профиля «Танец и современная пластическая культура» представили в Галерее Синара Арт пластический перформанс «Шёпот», исследующий, как меняется восприятие произведения искусства после его создания. Взаимодействуя с экспонатами выставки, перформеры предлагали свои интерпретации, поднимая вопрос о том, чьё понимание является верным — автора, исполнителя или зрителя. «Шёпот» превратил гостей галереи в соавторов, предлагая им услышать собственный диалог с искусством и найти в нём уникальный смысл (рисунок 9). Автор и постановщик Д. Кулакова (424 гр.).



Рисунок 9. Фрагмент перформанса «Шепот»

6. 19-20 сентября 2025 проведен XI Всероссийский культурно-образовательный проект «Контемп.Дети/Фолк». В рамках проекта состоялась Панельная дискуссия «Фолк-модерн в современной хореографии», были проведены практические мастер-классы от ведущих хореографов-постановщиков. 20 сентября был проведен гала-концерт. Проект создан для всех: от учеников детских школ искусств и студентов до профессиональных

артистов и педагогов. Автор – постановщик хореографии, помощник организатора фестиваля А. Павлова (424 гр.).

7. 18 сентября 2025 студенты профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» под руководством Шерман Марии Владимировны и Сенник Анастасии Олеговны подготовили и провели масштабный флешмоб-шествие для празднования юбилея Екатеринбургского зоопарка. Танцевальный флешмоб объединил не только будущих руководителей в сфере культуры, но и весь коллектив зоопарка — от администрации и специалистов по животным до сотрудников кормокухни и ветеринарной службы. Особенными зрителями стали представители зоопарков и океанариумов со всей России, прибывшие в Екатеринбург на Собрание Союза зоопарков и аквариумов. Для них флешмоб стал ярким и запоминающимся приветствием от уральской столицы (рисунок 10).



Рисунок 10. Команда проекта от профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» и фрагмент флеш-моба

8. 27 ноября 2025 в клубе «Искра» и 28 ноября 2025 в гимназии «Арт-Этюд» состоялись показы Хореографической сказки «Об Иване и Анастасии». Спектакль поставлен в рамках курсовой работы Евгении Тахаевой, студентки профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дсциплин».

9. 10 декабря 2025 в Екатеринбурге состоялось яркое событие – XIV Областной кадетский бал «День Героев Отечества». Курировали торжество танца студенты 324 гр. и преподаватели Екатеринбургской академии современного искусства профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин». Распорядительницей бала была Мария Шерман. Многофункциональный зал Культурного центра «Урал» на один вечер превратился в танцевальную площадку, где юные кадеты продемонстрировали не только строевую выправку, но и изящное знание бального этикета. Программа бала соединила в себе эпохи и традиции.

Участниками стали кадеты из разных городов Свердловской области. (рисунок 11).



Рисунок 11. Команда проекта от профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин»

Помимо этого, студенты в течение всего года осуществляли подготовку хореографических постановок с участниками студии танца «Ассамбле» для участия в городских конкурсах.

Для реализации профессиональных компетенций обучающимися проводятся интерактивные проекты хореографической направленности на различных площадках города. В 2025 году были реализованы следующие хореографические проекты:

1. Проект «Вальс победы» в Орджоникидзевском районе (8 мая 2025 г.)
2. Проект «Ночь музеев-2025» в МБОУ ВО ЕАСИ (17.05.2025).
3. «Новогодний бал ЕАСИ» 19 декабря 2025 года.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воспитательная работа в 2025 году проводилась в соответствии с Рабочими программами воспитания по ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» и «Хореографические проекты. Преподавание хореографических дисциплин», календарными графиками воспитательной работы на 2024/2025 уч. г. и 2025/2026 уч. год, утверждёнными первым проректором А.С. Славиной. Воспитательная работа с обучающимися данной ОПОП ВО направлена на повышение профессиональных компетенций, знакомство со сферой культуры города и области, воспитание патриотизма, нравственных и профессионально значимых качеств (чувство гармонии, коммуникабельность, любознательность, наблюдательность, логика, эмпатия, ответственность и др.), развитие художественного и эстетического вкуса.

В соответствии с указанными выше документами, для обучающихся проводятся мастер-классы и профессиональные игры, экскурсии в учреждения культуры города и области, встречи со специалистами сферы хореографии, организовываются походы в театры и музеи, проводятся беседы на патриотические и духовно-нравственные темы. Отличительной чертой процесса профессиональной подготовки обучающихся направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура» является его высокая практикоориентированность, приобщение к профессиональным ценностям.

В 2025 году обучающиеся направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура» и «Хореографические проекты. Преподавание хореографических дисциплин» стали участниками следующих мастер-классов, деловых игр и олимпиад:

1) 21.03.2025 в рамках хореографического конкурса для исполнителей-любителей танца «Хрустальный башмачок» мастер-классы провели педагоги: Ксения Чечелимова, педагог-хореограф, артистка балета Театра мюзикла Свердловской государственной детской филармонии, лауреат международных конкурсов хореографического искусства, поделилась секретами дыхательной техники и раскрытия танцевального потенциала; Денис Кудряшов, лауреат международных конкурсов хореографического искусства, представил мастер-класс на тему: «Особенности работы мальчиков в народном танце. Комбинации в мужском народном танце», где рассказал о тонкостях мужского народного танца, раскрывая техники присядок, хлопушек и сложных комбинаций. Для участников также была представлена интерактивная лекция на тему: «История, опыт и имидж народного коллектива любительского творчества «Хореографического ансамбля «Танцующие человечки» Марии Бочкарёвой, лауреата Всероссийских и Международных конкурсов, балетмейстера, руководителя Народного коллектива художественного

любительского творчества «Хореографического ансамбля «Танцующие человечки», где Мария Бочкарёва представила участникам историю успеха и секреты работы народного хореографического ансамбля, пролив свет на педагогические и воспитательные аспекты его деятельности (рисунок 12).



Рисунок 12. Участники мастер-классов по современному танцу от Ксении Чечелимовой и интерактивной лекции М.В. Бочкаревой.

2) 24 мая 2025 для студентов 224 гр. курса профиля «Руководитель хореографических проектов. Преподаватель хореографических дисциплин» был организован мастер-класс по танцевальному направлению фламенко, который провела Мария Сергеевна Титова (рисунок 13).



Рисунок 13. Фрагмент мастер-класса М.С. Титовой

3) 19-20 сентября 2025 был проведен. XI Всероссийский культурно-образовательный проект «Контемп.Дети/Фолк». В рамках проекта были проведены практические мастер-классы от ведущих хореографов-постановщиков. Юлия Репицына, заведующая кафедрой хореографического искусства ГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского (Челябинск). Ее мастер-класс «Современный фолк» стал живой лабораторией для педагогов, хореографов и студентов из городов Урала — от Нижнего Тагила до Артемовского. Участники освоили сплетение народных мотивов с акробатикой партнеринга, открывающие новые горизонты для постановки детского танца. Участвовали студенты 124,224 и 324 групп.

На мастер-классе с Ксенией Чечелимовой, хореографом и артисткой балета Театра мюзикла Свердловской государственной детской филармонии «Этническое вдохновение в современной пластике» участники учились стилизовать фольклорные элементы, обращаясь к синтезу двух направлений, и воплощали в движении сложную работу с темпом, пространственным рисунком и стилизацией рук. 23.10.2024. Организация интерактивной танцевальной программы для МАОУ СОШ №96 (рисунок 14).



Рисунок 14. Фрагмент мастер-класса К. Чечелимовой

4) 15 и 16 ноября 2025 года для студентов профиля «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» был проведен Театральный Интенсив «ПРИСУТСТВИЕ» от Раевского Вадима Маратовича, Хореографа-постановщика, выпускника Челябинской Академии Культуры и Искусств (2011) и Соломеиной Анны Сергеевны, преподавателя театральных дисциплин, помощника режиссера Детского музыкального театра «Дебют».

Данные мероприятия также способствовали развитию исполнительских и организационных навыков, развитию у обучающихся умений работать в творческом коллективе, решению реальных проектных задач в хореографических проектах, овладению обучающимися разными методиками создания хореографических проектов.

Студенты направленности (профиля) «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» регулярно участвуют в различных хореографических фестивалях и конкурсах, где становятся победителями. В 2025 году студенты достигли следующих результатов: Майские гуляния – лауреаты 2 степени, Летний данс-класс – лауреаты 1 степени. (рисунок 15).



Рисунок 15. Коллектив творческой лаборатории танцев МБОУ ВО ЕАСИ «Ассамбле» Конкурсы хореографического искусства: «Майские гуляние», «Летний Данс-класс», Руководитель – доцент кафедры актуальных культурных практик М.В. Шерман

Участие обучающихся в хореографических конкурсах способствует развитию профессиональных компетенций по созданию хореографических произведений, отработке исполнительских умений и навыков. Помимо этого, данный вид деятельности пополняет портфолио студентов и содействует популяризации образовательной программы в социокультурном пространстве города и региона.

В 2025 году в рамках воспитательной работы студенты профиля «Танец и современная пластическая культура» приняли участие в следующих мероприятиях:

1. X Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Культурные индустрии в пространстве открытого города» (Екатеринбург, 8–10 ноября 2025 г.).
2. Экскурсии в ДШИ №6.
3. Экскурсия в ДШИ №5.
4. Экскурсия в гимназию «Арт-этюд».

Результаты профориентационной деятельности

Профориентационная деятельность проводится по следующим направлениям:

– дни открытых дверей МБОУ ВО ЕАСИ, в рамках которых проходило ознакомительное представление образовательной программы и индивидуальные консультации;

– проведение мастер-классов и интерактивных программ для потенциальных абитуриентов, среди которых показ сказки-балета «Об Иване и Анастасии» в гимназии Арт-этюд, проект «Вальс победы» в Орджоникидзевском районе (8 мая 2025 г.); Проект «Ночь музеев-2025» в МБОУ ВО ЕАСИ; «Новогодний бал ЕАСИ»19 декабря 2025 года.

Помимо этого, в рамках профориентационной работы студенты профиля «Танец современная пластическая культура» принимали участие в различных концертах и выступлениях на культурных площадках города, таких как серия перформансов для галереи Синара-Арт «Красной нитью», «Глиняный слепок», «Шепот».

Из вышесказанного следует, что профориентационная деятельность проводится систематически, обучающиеся являются главными представителями продвижения академии в социокультурной среде города Екатеринбурга.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2025 году 4 из 10 обучающихся ОПОП ВО «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» принимали участие в научно-исследовательской работе.

Основными формами научно-исследовательской работы студентов данной образовательной программы стали: участие в работе научно-практических конференций, публикации результатов своих исследований в научных изданиях и участие в конкурсах молодых исследователей.

1. В 2025 году обучающиеся приняли участие в XI Межджународной научно-практическая конференция «Цифровые практик в Культура открытого города». (Екатеринбург, 13-12 ноября 2025 года) в количестве 12человек.

Студентами опубликовано статей – 11 человек:

1. Аитова, А. И. Постановка хореографической программы, посвященной 80-летию кинофильма "Сильва" Свердловской киностудии / А. И. Аитова, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 257-261. – EDN GFBMOY.
2. Большакова, Д. В. Специфика организации культурных и спортивных мероприятий, связанных с танцами на колясках / Д. В. Большакова, Д. Р. Веленгурский, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 262-265. – EDN ANNBLA.
3. Вторых, А. А. Всероссийский хореографический проект "Контемп. Дети" в культурном пространстве Екатеринбурга / А. А. Вторых, Р. С. Хасбатов, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 266-271. – EDN VDDCSG.
4. Гусева, А. И. Специфика публики интерактивной танцевальной программы, посвященной празднованию Дня Победы / А. И. Гусева, М. В. Шерман // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 165-169.

5. Камалова, Е. Р. Особенности организации хореографического номера для школьного спектакля / Е. Р. Камалова, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 282-285. – EDN XJIRGK.

6. Канагина, Д. С. "Вальс Победы" как патриотическая танцевальная программа для воспитания молодежи / Д. С. Канагина, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 286-290. – EDN WOIILJ.

7. Кулакова, Д. В. Постановка и организация перформанса для художественной галереи / Д. В. Кулакова, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 296-304. – EDN NACBWE.

8. Метелева, Н. В. Специфика танцевальной программы по мотивам сказки "Алиса в стране чудес" / Н. В. Метелева, М. В. Шерман // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках : Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 316-319. – EDN VQMUVY.

9. Севастьянова, В. А. Цифровые технологии в организации и проведении Всероссийского танцевального конкурса для исполнителей-любителей "Хрустальный башмачок" / В. А. Севастьянова, М. В. Шерман // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 174-177.

10. Тахаева, Е. О. Влияние цифровизации на хореографические постановки / Е. О. Тахаева, М. В. Шерман // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13 ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 184-187.

11. Трефилова, А. А. Влияние информационной насыщенности в социальных сетях на посещаемость Новогоднего бала в Екатеринбургской академии современного искусства / А. А. Трефилова, М. В. Шерман // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 12–13

ноября 2025 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. – С. 188-191.

С докладами в рамках этой научно-практической конференции выступили 4 обучающихся:

1. Подготовка доклада на XI Международную научно-практическую конференцию «Цифровые практики в культуре открытого города». Гусева А.И., Шерман М.В. Специфика публики интерактивной танцевальной программы, посвященной празднованию Дня Победы.
2. Подготовка доклада на XI Международную научно-практическую конференцию «Цифровые практики в культуре открытого города». Севастьянова В.А., Шерман М.В. Цифровые технологии в организации и проведении Всероссийского танцевального конкурса для исполнителей-любителей «Хрустальный башмачок»
3. Подготовка доклада на XI Международную научно-практическую конференцию «Цифровые практики в культуре открытого города». Тахаева Е.О. Шерман М.В. Влияние цифровизации на хореографические постановки
4. Подготовка доклада на XI Международную научно-практическую конференцию «Цифровые практики в культуре открытого города». Трефилова А.А. Шерман М.В. Влияние информационной насыщенности в социальных сетях на посещаемость Новогоднего бала в Екатеринбургской академии современного искусства.

Из вышесказанного следует, что научная деятельность способствует развитию всех видов компетенций обучающихся, в 2025 году данная работа проводилась активно и на высоком уровне.

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1.Кадровый состав

Реализация программы бакалавриата «Танец и современная пластическая культура» и «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» обеспечивается педагогическими работниками академии, а также работодателями и представителями работодателей, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников, реализующих ОПОП ВО полностью отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте «Педагог высшего и дополнительного профессионального образования».

78% педагогических работников академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и преподавателей, привлекаемых к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора, ведут научную, учебно-методическую или практическую работу по профилю читаемой дисциплины.

35% педагогических работников, участвующих в реализации программы, являются представителями работодателя и осуществляют основную трудовую деятельность в учреждениях культуры города Екатеринбурга и Свердловской области. Их трудовая деятельность соответствует направленности (профилю) образовательной программы, а стаж работы каждого в данной профессиональной сфере более 3 лет.

60% педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Таким образом, кадровое обеспечение ОПОП ВО полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

6.2. Материально-технические условия реализации программы

Аудитории и оборудование. Для реализации ОПОП ВО в академии есть все необходимые помещения: лекционного, семинарского типа, а также для самостоятельной работы, курсового проектирования, текущей и промежуточной аттестации, хранения и ремонта оборудования, для занятия физической культурой и спортом. Все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии.

В академии оборудованы *3 хореографических класса*, оборудованных зеркалами, стационарными и переносными станками, переносной звуковой колонкой, переносным ноутбуком, стационарной звуковой системой.

Обеспеченность литературой. Обеспечение ОПОП ВО учебной литературой соответствует всем нормативам в полном объёме. 100% обучающихся имеют доступ к электронным библиотечным системам «Юрайт», «Лань», «E-Library», а также к библиотечному фонду МБОУ ВО ЕАСИ. Также образовательная программа обеспечена всеми необходимым рабочими программами, методическими материалами.

6.3. Доступ к электронной информационно-образовательной среде академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории академии, так и вне ее. *Доступ к ЭИОС* осуществляется *по ссылке*: https://sdo.eaca.ru/.

а) *электронные информационные ресурсы*: официальный сайт Академии (https://еаси.екатеринбург.рф/); официальная группа Академии в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/eaca_ekb); видеохостинг «ВК Видео» (https://vk.com/video), официальный канал Академии в социальной сети «Telegram» (https://t.me/s/eacaekb); официальный канал Академии на видеохостинге «Rutube» (https://rutube.ru/channel/24629352/);

б) *электронные образовательные ресурсы*: электронная библиотечная система МБОУ ВО ЕАСИ на платформе «Web Ирбис»; электронные библиотечные системы и электронные библиотеки, доступ к которым осуществляется на договорной основе – ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), ЭБС «Юрайт» (https://urait.ru/), научная электронная библиотека «E-Library» (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp);

в) *информационные системы*: система модульного динамического обучения, содержащая электронные учебно-методические материалы и электронные учебные курсы, которая используется для организации интерактивного взаимодействия и системы обмена информацией между обучающихся и профессорско-педагогического составом, а также сотрудниками, обеспечивающими реализацию образовательного процесса, проведения текущего, промежуточного и итогового контроля усвоения содержания учебной дисциплины и внедрения дистанционных технологий обучения (портал электронного обучения «3KL Русский Moodle», включая модуль «Портфолио студента»); системы видеоконференсвязи для проведения

совещаний и встреч («Контур.Talk», «Яндекс.Телемост»); единая информационная система МБОУ ВО ЕАСИ, включающая систему внутреннего электронного документооборота (модули «Приемная комиссия», «Электронный деканат», «Ведомости онлайн», «Учебные планы», «Нагрузка», «Диплом мастер», «Портфолио студента», интернет-расширение «Личный кабинет»);

г) корпоративная *почтовая служба* (Яндекс Почта);

д) *справочно-правовая система* «Консультант»;

е) система *поиска плагиата и анализа данных* «РуконтТекст» (https://text.rucont.ru/);

ж*) облачные технологии* («Яндекс.Диск»);

з) совокупность технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих *работоспособность системы в целом*, а также *защиту персональных данных*, включая *защиту детей от информации, приносящей вред здоровью* («Kaspersky Endpoint Security», «Ideco UTM», а также контент-фильтрация от провайдера «Дом.Ру»).

Таким образом, *ЭИОС академии в 2023 году в полной мере обеспечивала* обучающимся доступ обучающимся ОПОП ВО к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Также *в 2024 году обучающиеся активно создавали электронное портфолио*, для получения повышенной стипендии и стипендии ректора. Электронное портфолио включает не только наличие достижений обучающихся во внеучебной деятельности, научной работе, волонтерстве, но и включает учебные работы с проставленными оценками за них.

*При реализации ОПОП В*О «Танец и современная пластическая культура» и «Руководство хореографическими проектами. Преподавание хореографических дисциплин» *используется электронное обучение* и *дистанционные образовательные технологии*. Для этого в ЭИОС академии обеспечивается фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (в системах 3KL Русский Moodle и «Деканат»); возможность проведения учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых в рабочих программах дисциплин предусмотрена с применением электронного обучения (через систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle). Также ЭИОС академии обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (через систему

систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle и систему видеоконференцсвязи Контур.Talk).

Для работы в ЭИОС *100% профессорско-преподавательского состава* прошли повышение квалификации по программе *«Современные информационно-коммуникационные технологии и электронная информационно-образовательная среда вуза».*

Для функционирования электронной информационно-образовательной среды в академии есть все необходимые ресурсы.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Система оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата «Танец и современная пластическая культура» включает в себя мероприятия внешней и внутренней оценки.

1.1.Результаты внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся во время прохождения практик и защиты курсовых работ / проектов

Внутренняя независимая оценка качества образования включала в себя оценку учебных достижений обучающихся в процессе промежуточной аттестации при участии представителей работодателей. Так, в число членов комиссии по защите практик были включены следующие представители работодателя: руководителя хореографического кружка ТБ «Щелкунчик» А.О. Сенник.

Члены комиссии отметили высокий уровень создания проектов хореографического искусства, хороший уровень качества оформления отчетов и дневников у студентов-практикантов, отличный уровень освоения профессиональных компетенций. Отдельно обратили внимание на то, что все проекты внедрены в деятельность учреждений культуры. Также по результатам прохождения практик все обучающиеся имеют отзывы-характеристики и оценочные листы, подготовленные представителями учреждения-заказчика проекта.

По итогам защит курсовых работ комиссия отметила, что: работы выполнены на хорошем уровне, теоретическая база проектов проработана в доставочной мере, однако проработка аналогов и целевой аудитории нуждаются в более глубоком анализе. Отдельно комиссия выделила тот фак, что, проекты реализованы студентами на высоком уровне.

1.2. Результаты государственной итоговой аттестации-2025

В 2025 году для проведения государственная итоговая аттестация (ГИА) по программе «Танец и современная пластическая культура» Академия своевременно утвердила список председателей Государственной экзаменационной комиссии в Департаменте координации деятельности организаций Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Также приказом ректора за 2,5 месяца до начала ГИА были утверждены расписание ГИА, составы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) и апелляционной комиссии.

В состав ГЭК вошли: председатель – И.Я. Мурзина, доктор культурологии, профессор, директор ООО «Институт образовательных стратегий» (работодатель); Бондаренко Любовь Юрьевна – заместитель начальника Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, заместитель председателя ГЭК, Ахьямова Инна Анатольевна – доктор педагогических наук, доцент, ректор МБОУ ВО ЕАСИ, Семенова Анастасия Анатольевна - директор Муниципального автономного общеобразовательного учреждения культуры «Гимназия «Арт-Этюд», заслуженный работник культуры, Воскресенский Михаил Николаевич, директор ледового театра «Воскресенье», Шерман Мария Владимировна - кандидат культурологии, доцент кафедры актуальных культурных практик МБОУ ВО ЕАСИ. Также приказом ректора был назначен секретарь ГЭК – канд. филос. наук, декан факультета творческих индустрий В.А. Завьялова.

ГИА проводилась в форме защиты выпускной квалификационной работы, при этом 100% обучающихся получили отметку «отлично».

Комиссия отметила, что выпускные квалификационные работы по направлению подготовки бакалавриата 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Танец и современная пластическая культура» соответствовали заявленным требованиям.

Они раскрывали особенности постановки хореографической программы, посвященной 80-летию кинофильма «Сильва» свердловской киностудии, организации Всероссийского культурно-образовательного проекта «Контемп. Дети/фолк», организации «Кубка России по спортивным танцам на колясках», постановки хореографии для новогоднего спектакля в гимназии «Арт-этюд», организации интерактивной патриотической танцевальной программы для молодежи «Вальс Победы», организации серии перформансов для галереи Синара Арт, организации интерактивной танцевальной программы для МАОУ СОШ №96.

Комиссия отдельно отметила проекты как социально значимые.

Было отмечено, что тематика представленных исследований разнообразна и многопланова, она мотивирована профилем образовательной программы «Танец и современная пластическая культура». Как положительное отметили не только тематическое разнообразие ВКР, но и их практикоориентированность (актуальность исследований, созданные творческие коллективы, которые реализовывали проекты выпускников, обоснованность выводов).

В процессе работы над ВКР студенты должны были не только освоить теоретический багаж знаний по заявленным темам, но и создать собственные проекты, как того требует профессиональная квалификация. Комиссия обратила внимание, что все обучающиеся не только представили обоснованные проекты, но и реализовали их. Особо членами ГЭК был отмечен как положительный факт, что в постановках принимали участие студенты

разных курсов МБОУ ВО ЕАСИ, обучающиеся на разных направленностях (профилях) подготовки, что свидетельствует о выстроенной в вузе системе внутренних коммуникаций, создающих творческое пространство.

Члены ГЭК подчеркивали, что идеи, предложенные выпускниками, свидетельствуют об их готовности к творческой работе в профессиональной сфере, способствуют решению задач развития и презентации социокультурной сферы города. Отдельно было подчеркнуто, что выпускники для своих проектов самостоятельно формировали танцевальные коллективы, выполняли функции не только постановщиков, но и PR-менеджеров собственных проектов, что свидетельствует о профессиональной состоятельности.

Качество проектов, представленные на защиту, отличает готовность к масштабированию, а четко и логично прописанный алгоритм подготовки хореографических номеров (четкая разработка постановочного плана и схемы рисунка танца) обладает методической значимостью.

У членов комиссии была возможность рекомендовать работы студентов к участию в студенческих конкурсах научных работ и в грантовых конкурсах, к публикации результатов ВКР, а их авторов – к продолжению обучения в магистратуре.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что ОПОП ВО направлена на развитие профессиональных компетенций в области разработки и реализации хореографических проектов, способствует развитию профессиональных компетенций при реализации проектов, развивает умения работать в творческом коллективе, навыки работы по руководству рабочей группой по проекту и формируют опыт работы, а также способствуют нравственному воспитанию обучающихся, развитию патриотизма, художественного и эстетического вкуса.

1.3. Удовлетворенность качеством образования

В рамках внутренней системы оценки качества образования МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» в период 15 мая – 15 июня 2025 года были проведены анонимные онлайн-опросы обучающихся и выпускников основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Танец и современная пластическая культура».

Результаты *анкетирования обучающихся* об удовлетворённости обучающихся показали, что наблюдается максимальная удовлетворенность (9,5 б.) организацией практики; минимальная оценка (5,3 б.) отмечена по такому направлению работы как «поддержка профессионального развития и трудоустройства», другие направления оцениваются в диапазоне 7,5-8,5

баллов, а удовлетворенность содержанием образовательной программы профиля в целом составила 8,0 балла, что соответствует среднему уровню.

Студенты удовлетворены большинством преподавателей:

В целом, средний показатель удовлетворенности качеством преподавания дисциплин по кафедре актуальных культурных практик, составляет – 82,2% (в прошлом году с совместителями – 65,7%, без учёта совместителей – 72,0 %).

Удовлетворенность *профессорско-преподавательского состава* академии, реализующего данную ОПОП ВО также был проведен в мае-июне 2025 года. Всего в опросе приняло участие 8 преподавателей, что составляет 29,6% от общего числе штатных преподавателей, внутренних и внешних совместителей, задействованных в реализации данной образовательной программы.

Респонденты высоко оценили комфорт и эргономику пространства Академии 87,5% , Техническим оснащением рабочего места удовлетворены 100% , расписание занятий достаточно устраивает 87,5 % респондентов, порядком информирования по организационным вопросам удовлетворены 100.

Условия труда (соблюдение техники безопасности и организационные условия работы, включая особую локацию Академии в микрорайоне Уралмаш) все респонденты считают безопасными (100%). К условиям труда относится и качество медицинского сопровождения ППС (ежегодные профосмотры), в этом вопросе демонстрируют удовлетворенность 87,5% респондентов. Возможности повышения квалификации и профессионального роста удовлетворяют 100 % ППС. Преподаватели полагают, что у них широкие возможности для занятий научными исследованиями – 100 % и реализации творческих проектов (со студентами, коллегами или индивидуально) – 87,5%. Подавляющее большинство ППС удовлетворены степенью признания их профессиональных достижений (87,5%).

Условиями порядка оплаты труда (стимулирующие выплаты) удовлетворено подавляющее большинство респондентов – 87,5%; ППС в большинстве своем удовлетворены (100 %) ролью Академии в сфере культуры Екатеринбурга.

В целом удовлетворенность работой у работников кафедры – 87,5%.

Из вышесказанного следует, что профессорско-преподавательский состав, студенты и выпускники удовлетворены условиями работы и учебы в МБОУ ВО ЕАСИ по всем направлениям деятельности (учебная, учебно-методическая, научная, проектная, воспитательная). В качестве зоны роста следует обозначить цифровизацию образовательного процесса, зависящую от технического и технологического оснащения учебного процесса и развития

навыков преподавателей, связанных с работой в ЭИОС, а также более активного привлечения абитуриентов на танцевальный профиль.

Результаты *опроса работодателей* показали, что 44,4% выпускников академии, работающих в учреждениях культуры города Екатеринбурга занимают должности хореографов в творческих коллективах или учреждениях культуры, еще 33,3% выпускников занимают должности педагога / преподавателя хореографических дисциплин, 11,1% – являются руководителями детских хореографических коллективов, 11,1% занимают должность культорганизатора, 11,1% – занимается оценкой качества деятельности коммерческой организации.

85,7% работодателей отметили, что функционал должности сотрудника полностью соответствует профилю подготовки выпускника МБОУ ВО ЕАСИ, а 14,3% респондентов отметили, что выполняемый выпускником функционал лишь частично соответствует профилю подготовки. Так, например, должность культорганизатора не вполне соответствует полученным профессиональным компетенциям в области хореографии. Однако, программа направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура» не предполагает обучению студента быть культ организатором. Данное направление больше подходит студентам другой ООП реализующейся в стенах академии.

Оценивая степень удовлетворенности теоретической подготовкой выпускника направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура», респонденты поставили в среднем 7,5 баллов из 10 возможных. Качество практической подготовки выпускников респонденты оценили на 8,5 балла. При этом наблюдается логическая закономерность: те работодатели, кто отметил полное соответствие функционала должности сотрудника профилю подготовки выпускника, поставили достаточно высокие баллы (8-10), те же респонденты, кто отметил частичное соответствие параметров должностных обязанностей и профиля образования, поставили более низкие баллы (5-7).

В качестве сильных сторон выпускников работодатели отмечают: «умение выстраивать коммуникацию с разной аудиторией», «стрессоустойчивость, многозадачность, умение находить общий язык с разными целевыми группами», «коммуникабельность, отзывчивость, способность работы в режиме многозадачности», «коммуникабельность, опрятность, желание учиться», «хорошая база по маркетингу, менеджменту, экономике». 85,7% респондентов при этом отметили, что слабых сторон в подготовке выпускников направленности (профиля) «Танец и современная пластическая культура» они не отмечают. 14,3% респондентов отметили, что выпускникам, на их взгляд, не хватило правовых знаний.

100% работодателей, принявших на работу выпускников академии на должности хореографа или преподавателя хореографических дисциплин 3 отметили, что вторая квалификация («Руководитель хореографического

коллектива. Преподаватель хореографии») обязательно нужна при трудоустройстве на работу. Эти ответы подтверждают высокую актуальность реализации академией программы профессиональной переподготовки для обучающихся старших курсов, планирующих свою карьеру в качестве преподавателя хореографического коллектива.

Также респонденты указали, что в качестве дополнительных квалификаций для выпускника ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» актуальны такие квалификации как «Менеджмент», «Педагог хореографических дисциплин», «Связи с общественностью». Данные ответы также подтверждают актуальность реализуемых академией программ профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере культуры» и «Интернет-маркетинг в области культуры».

Пожеланий по совершенствованию содержания образовательной программы «Танец и современная пластическая культура» от респондентов не поступило.

Опрос показал достаточно высокую удовлетворенность (7,2 балла из 10) работодателей качеством подготовки выпускников. Качество теоретической подготовки респонденты оценили выше, чем практической. При этом важно отметить, что те работодатели, кто отметил полное соответствие занимаемой должности выпускника профилю, качество его подготовки оценили высоко. Там же, где должность лишь частично соответствует профилю, оценки за качество подготовки выпускника были ниже. Это еще раз подчеркивает важность предоставления возможности получения второй квалификации.

2. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Одним из важных показателей качества подготовки выпускников является их трудоустройство. Результаты трудоустройства выпускников 2024 и 2025 гг представлено в таблице 3.

Таблица 3

Результаты трудоустройства выпускников ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура»

2024		2025	
Количество выпускников, чел.	**Доля трудоустроенных выпускников, %**	**Количество выпускников, чел.**	**Доля трудоустроенных выпускников, %**
9	100	7	100

Все выпускники ОПОП ВО «Танец и современная пластическая культура» трудоустроены или проходят обучение в магистратуре.

Таблица 4

Трудоустройство выпускников профиля «Танец и современная пластическая культура» 2025 г.

№ п/п	ФИО	Место работы
1	Аитова Александра Ильзуровна	Студия современного танца «Педагог-хореограф»
2	Павлова Анастасия Александровна	Новосибирск. Студия современного танца «Педагог-хореограф» педагог дополнительного образования
3	Большакова Дарья Витальевна	Департамент культуры администрации города екатеринбурга. Специалист
4	Камалова Елизавета Ринатовна	самозанятая
5	Канагина Дина Сергеевна	Лицей№3 педагог-организатор, педагог дополнительного образования
6	Кулакова Диана Викторовна	Студия современного танца «Педагог-хореограф»
7	Метелева Наталья Васильевна	МАОУ СОШ №96 педагог-организатор, педагог дополнительного образования

Из таблицы 4 видно, что 80% выпускников работают по полученной специальности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Сохранность контингента обучающихся в 2025 году сохраняется на удовлетворительном уровне. Основная причина движения студентов – отсутствие базовой предпрофессиональной подготовки в области хореографического образования.
2. ОПОП ВО последовательно развивает профессиональные компетенции у обучающихся посредством мастер-классов, участия в проектной деятельности профиля, участии в профессиональных конкурсах, реализации проектов.
3. В процессе реализации образовательной программы в 2025 году проводилась активная проектная деятельность, воспитательная, научная и профориентационная работа с обучающимися.
4. Кадровое обеспечение ОПОП ВО (доля штатных преподавателей, показатели научной активности, повышение квалификации, привлечение к реализации образовательной программы представителей работодателей) – выполнены.
5. Практика пройдена обучающимися в полном объёме, проекты полностью реализованы и внедрены в деятельность учреждений культуры.
6. В 2025 году расширилось количество партнёров, что позволило расширить базы практик и повысить качество выполнении практической подготовки в рамках занятий. В следствии реализации проекта повысить узнаваемость МБОУ ВО ЕАСИ в социокультурном пространстве города.
7. Все выпускные проекты внедрены заказчиками, которые высоко оценили профессиональные компетенции обучающихся.
8. Трудоустроены 100 % выпускников, из них 80 % по устроены по профессии.
9. Профессорско-преподавательский состав, студенты, выпускники и работодатели в удовлетворены качеством образования и преподавания по ОПОП ВО.
10. В целом, реализацию основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Танец и современная пластическая культура» можно считать удовлетворительной.
11. Образовательная деятельность осуществлялась в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки. Все виды практик и защита курсовых и выпускных квалификационных работ прошли в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.
12. В 2025 году велась планомерная работа по повышению качества образовательного процесса, обучающиеся и преподаватели совершенствовали

умения и навыки по освоению электронной информационно-образовательной среды академии.

13. В 2025 году можно отметить достаточную публикационную активность обучающихся, а также их активное участие в конкурсах различного уровня.

14. Часть обучающихся ярко проявила себя во внешних общегородских, региональных, всероссийских и международных культурных, образовательных и научных событиях

ЕАСИ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)**
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Факультет творческих индустрий
Кафедра прикладной информатики

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к отчету о результатах самообследования
Муниципального бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования
«Екатеринбургская академия современного
искусства» (институт) за 2025 год

Отчет о результатах реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Цифровое искусство» в 2025 году

Составитель:

Солдатова Г.Т., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой ПИ

Екатеринбург 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ……. **3**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …… **7**

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..…….. **15**

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …….. **22**

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **23**

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ……...…… **26**

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ …….. **29**

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ……. **31**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……... **33**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Образовательная программа «Цифровое искусство» начала свою реализацию с 01.09.2019 г. в связи с вступлением в силу ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2019 г. № 922, ориентированном в том числе, на требования *профессиональных стандартов и / или Единого квалификационного справочника* должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). Программа ориентируется на профессиональные стандарты:

«Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике», утвержденный приказом Минтруда России от 31 июля 2020 № 457н;

«Специалист по визуализации в анимационном кино», утвержденный приказом Минтруда России от 25 декабря 2018 № 842н;

«Композитор», утвержденный приказом Минтруда России от 25 октября 2022 № 691н;

«Специалист по работе с интерактивными системами движения», утвержденный приказом Минтруда России от 18 марта 2021 № 139н;

«Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержденный приказом Минтруда России от 08 сентября 2014 № 611н;

«Разработчик Web и мультимедийных приложений», утвержденный приказом Минтруда России от 18 января 2017 № 44н.

ОПОП ВО «Цифровое искусство» реализуется по заказу Учредителя – Администрации города Екатеринбурга в лице Управления культуры Администрации города Екатеринбурга для решения актуальных задач в области создания и внедрения продуктов и услуг в бизнес-среду и муниципальную сферу культуры с применением технологий цифрового искусства.

Данная программа нацелена на подготовку профессионалов, знающих специфику применения информационных технологий в сфере культуры и искусства, понимающих особенности использования компьютерного оборудования программного обеспечения в учреждениях культуры; способных создавать объекты цифрового искусства, использовать потенциал современных цифровых технологий для нужд сферы культуры города и отдельных учреждений культуры. Таким образом, образовательная программа носит *прикладной характер*.

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 4 года.

Квалификация выпускника: бакалавр.

Поступление по результатам ЕГЭ (выпускники школ) или вступительных испытаний вуза (выпускники учреждений среднего профессионального образования). Вступительные испытания / ЕГЭ: русский язык, математика, информатика и ИКТ или физика (по выбору абитуриента).

Согласно требованиям ФГОС ВО, обучение по ООП ВО осуществляется *в объеме* 240 зачетных единиц, в том числе *с использованием электронного обучения*.

Язык реализации программы: русский.

Области профессиональной деятельности выпускников: культура и искусство; связь, информационные и коммуникационные технологии.

Выпускники готовы к выполнению таких *профессиональных ролей***,** как:

– специалист в области аудиовизуальных коммуникаций;

– разработчик мультимедиа-контента;

– программист-разработчик программного обеспечения для сферы культуры и искусства;

– специалист в области мультимедийного обеспечения выставочных, музейных, образовательных и арт-практик.

– проектировщик информационных систем для сфер культуры, образования и здравоохранения;

– информатик-аналитик;

– руководитель ИТ-проектов.

Данная образовательная программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для реализации следующих *профессиональных задач*:

– проектирование и разработка художественных продуктов визуального цифрового искусства (компьютерная графика, цифровая живопись, цифровая фотография, ASCII-арт и демо; цифровое видео и анимация и другие);

– создание компьютерной музыки и иных звуковых проектов;

– проектирование и воплощение концептуальных художественных объектов для выставок современного искусства (инсталляции, мультимедийные проекты);

– эксплуатация и технологическое сопровождение мультимедийных и информационно-коммуникационных систем, обслуживающих потребности учреждений культуры и искусства;

– использование технологий цифрового искусства (световых, звуковых, визуальных) в оформлении развлекательных мероприятий (шоу) и корпоративных событий различного масштаба;

– создание и внедрение новых продуктов и услуг в широкой бизнес-среде и муниципальной сфере культуры с применением технологий цифрового искусства (виртуальные экскурсии, электронные путеводители, квест-маршруты, интерактивные карты; электронные каталоги, архивы, QR-коды; мультимедийные интерактивные инсталляции, интерактивные системы презентаций, книги/стенды, «оживающие» картины/экспонаты, панорамные проекции, анимационные декорации; познавательные виртуальные игры на основе технологий дополненной реальности.

Сферы трудоустройства выпускников: муниципальные и иные организационно-правовые формы учреждений культуры: музеи, театры, центры культуры, школы искусств, библиотеки, концертно-выставочные площадки, галереи и т.д., частные предприятия (дизайн-студии, event-агентства, выставочные площадки, торгово-развлекательные центры); органы управления различного ранга, связанные с культурной политикой, развитием искусства, экспозиционной и выставочной деятельностью, арт, медиа и дизайн-проектами.

Трудовые функции, к которым готовятся выпускники представлены в таблице 1.

Таблица 1

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники

№	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
Разработчик Web и мультимедийных приложений		
1.	Управление работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов	1.1.Анализ и формализация требований к ИР 1.2.Разработка технических спецификаций на ИР 1.3.Проектирование ИР 1.4.Тестирование ИР с точки зрения пользовательского удобства на основании данных о поведении пользователей 1.5.Организация работ по обеспечению безопасной работы ИР 1.6.Организация работ по интеграционному тестированию ИР с внешними сервисами и учетными системами
Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике		
2.	Создание визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике	2.1.Разработка художественно-технических решений для создания визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике

№	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
Разработчик Web и мультимедийных приложений		
3.	Организация и контроль деятельности по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике	3.1. Организация деятельности специалистов по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике
Специалист по визуализации в анимационном кино		
4.	Визуализация трехмерных компьютерных сцен анимационного кино	4.1. Организация и контроль качества работ по поточной визуализации трехмерных компьютерных сцен анимационного кино
Композитор		
5.	Создание музыкальных произведений	5.1. Транскрипция (аранжировка, инструментовка, переложение) музыкальных произведений
Специалист по работе с интерактивными системами движения		
6.	Обобщенная трудовая функция «Технологическое сопровождение создания трехмерной анимации методом захвата движения лица, тела и пальцев персонажей и трехмерных объектов»	6.1. Технологическое сопровождение создания трехмерной анимации методом захвата движения тела и пальцев персонажей и трехмерных объектов
Специалист по техническим процессам художественной деятельности		
7.	Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений	7.1. Проектирование художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2025 году по ОПОП ВО «Цифровое искусство» обучалось 80 обучающихся (таблица 2).

Таблица 2

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Цифровое искусство»

Год набора	Численность на 1 курсе	Численность на 31.12.2025 г.	% сохранности контингента
2021	20	16	80,0
2022	19	15	79
2023	22	14	95,5
2024	15	16	106,7
2025	21	19	90,5

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования «Цифровое искусство», от общей численности обучающихся, поступивших на обучение в 2021 году (выпуск 2025 года) составляет **80%**, что показывает, в целом, положительную динамику обучения выпускников.

Обучающихся и выпускников по *договорам о целевом обучении* по ОПОП ВО «Цифровое искусство» *нет*.

Обучение лиц с ОВЗ

Лица с ОВЗ по данной программе *в 2025 году не обучались*. Данная ОПОП ВО может быть адаптирована к образовательным потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (за исключением лиц с нарушениями зрения).

Содержание профессиональной подготовки (дисциплины, практическая подготовка, практика, курсовые работы / проекты)

В содержательной части подготовки бакалавров направленности подготовки «Цифровое искусства» мы частично опираемся на теоретико-методологические основы подготовки специалистов в области традиционного прикладного искусства. К важным понятиям художественной собственно-творческой деятельности как составляющей традиционного прикладного искусства относятся:

- *художник* — человек, существование которого определяется художественно-профессиональной деятельностью и предполагает наличие способностей, знаний регионально-исторических и художественно-технологических традиций, умений исполнительского и копийного высокохудожественного мастерства и проектно-художественных навыков;

- *базовая основа* — практическая, включающая исходный материал, соответствующий конкретному виду традиционного прикладного искусства, и теоретическая, включающая регионально-исторические и художественно-технологические традиции, колористические и конструктивные особенности;
- *способы преобразования базовой основы* в произведении традиционного прикладного искусства с применением художественно-выразительных средств, особых для каждого конкретного вида традиционного прикладного искусств;
- *условия* — содержание требований к собственно творческой деятельности художника, способного на создание произведения конкретного вида традиционного прикладного искусства.

На приведенной терминологической основе можно построить определение понятия ***цифровой художник*** *– это специалист, обладающий способностями к творчеству, имеющий знания о истории визуальных искусств и морфологии цифрового искусства, обладающий базовыми знаниями и умениями в области композиции, рисунка, цвета, применяющий средства информационных технологий и робототехники, электроники*. Базовая основа цифровой работы состоит из двух частей: практической – исходный материал, соответствующий конкретному виду цифрового искусства, и теоретической, включающей регионально-исторические, художественные и технологические особенности. Сказанное определяет организационную структуру подготовки бакалавров профиля «Цифрового искусства» к созданию цифровых объектов искусства. Уточним ряд терминов:

- *цифровой арт-объект* – произведение искусства, созданное с использованием любых цифровых (компьютерных) технологий;
- *цифровая инсталляция* – пространственная композиция, созданная из различных готовых материалов и форм (природных объектов, промышленных и бытовых предметов, фрагментов текстовой и визуальной информации, в то числе и с использованием цифровых технологий.

Как отмечалось выше, с учетом проектного характера будущей профессиональной деятельности выпускников и подготовка к ней в академии строится на основе проектных методов обучения. В этой связи подготовка осуществляется следующим образом: теоретические знания студенты получают в ходе контактной и самостоятельной аудиторной и дистанционной работы, практики посвящены реализации цифровых продуктов, в научно-исследовательской работе студентов актуализируются смысловые и другие аспекты цифрового искусства, в воспитательной и проектной работе обучающиеся получают реальный опыт работы со зрителем, опыт медиации.

В учебный план *ОПОП ВО* набора 2022, *ФГОС ВО 09.03.30 Прикладная информатика 2019 года*, входят стандартные блоки дисциплины, практика, государственная итоговая аттестация. В блок «Дисциплины» входят модули «Модуль 1. Социально-гуманитарная и правовая культура», «Модуль 2. Коммуникации в социокультурной сфере», «Модуль 3. Самоорганизация и саморазвитие», «Модуль 4. Общетехническая и информационная культура»,

«Модуль 5. Программная инженерия», «Модуль 6. История и теория искусств», «Модуль 7. Объекты цифрового искусства», «Модуль 8. Программные приложения». Каждый модуль дисциплин нацелен на формирование и развитие определенных универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции, формируемые у обучающихся профиля «Цифровое искусство»:

- способность создавать изображения, видео и визуальные эффекты в компьютерной графике, трехмерные компьютерные сцены, осуществлять их анимацию и техническое сопровождение, создавать аранжировку музыкальных электронных произведений и разрабатывать художественно-конструкторские проекты;
- способность управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных ресурсов социально-культурной сферы.

Для формирования профессиональных компетенций в учебный план включены такие **профильные учебные дисциплины** как, «Тестирование программного обеспечения», «Цифровые технологии в медиаиндустрии», «Компьютерная графика», «3D-моделирование», «3D-прототипирование», «Цифровая обработка аудио/видео данных», «Медиаискусство», «VR/AR-технологии», «Компьютерные игры», «Языки и системы программирования», «Базы данных», «Проектирование информационных систем», «Веб-программирование», «Управление IT-проектами в сфере культуры», «Основы электроники», «Основы робототехники», «Разработка мобильных приложений».

Также в структуру учебного плана включены учебная (ознакомительная), производственная и преддипломная **практики**. Во время прохождения учебной практики обучающиеся изучают сферу культуры и искусства, посещая учреждения культуры и городские события, создают объекты цифрового искусства. Во время производственной практики обучающиеся знакомятся со спецификой учреждений культуры, изучают программное и техническое обеспечение деятельности учреждения культуры, создают мультимедийный контент, программные продукты, объекты цифрового искусства, имеют возможность отработать навыки анализа сайта организации, исследования информационных потребностей учреждения культуры, а также построения моделей деятельности учреждения культуры, определение требований к информационной системе учреждения. Преддипломная практика направлена на создание, апробацию и внедрение собственного объекта цифрового искусства или инсталляции, программного продукта по заказу учреждения – места практики.

Одним из *мест практики* для обучающихся определена *Лаборатория цифрового искусства* (далее – Лаборатория) кафедры прикладной

информатики. Лаборатория осуществляет свою деятельность в соответствии с заказами учреждений культуры города Екатеринбурга и Свердловской области, являющихся будущими местами трудоустройства выпускников, на основании соглашений о сотрудничестве и хозяйственных договоров.

Состав Лаборатории: Сероштанова Н.Ю. старший преподаватель кафедры прикладной информатики, Смирнова Т.Ю., преподаватель кафедры прикладной информатики. Руководит работой лаборатории Сероштанова Н.Ю.

В 2025 году Лаборатория цифрового искусства реализовала несколько внутривузовских, городских и всероссийских проектов в сфере цифрового искусства, таких как четвертый фестиваль цифрового искусства Play DigitalArt, выставку «Восторг» в рамках акции «Ночь музеев» в театре «Провинциальные танцы», выставочную зону в рамках молодежного фестиваля журналистики TIMECODE в рамках сотрудничества с Дворцом молодежи, выставку цифрового искусства «Времена года» в театре «Провинциальные танцы», Научно-практическую конференцию «Цифровые технологии в культуре и искусстве», VII межвузовский Хакатон, профориентационное мероприятие «Засвет» и другие. Для реализации этих проектов в рамках практической подготовки и прохождения обучающимися всех видов практик были подключены обучающиеся 1-4 курсов направленности (профиля) «Цифровое искусство». Студенты-практиканты совместно с участниками лаборатории разрабатывали объекты цифрового искусства, видеоконтент и выполняли другие работы.

Со всеми организациями – местами практики у академии заключены договоры. **В 2025 году** студенты профиля **проходили практику** в следующих учреждениях культуры:

- Екатеринбургский театр кукол;
- МАУК «Екатеринбургский театр современной хореографии»;
- МБУК «Екатеринбургский театр современной хореографии», структурное подразделение «Центр современной хореографии»;
- ГАУК СО «Свердловская государственная детская филармония»;
- МБУК дополнительного образования «Детская художественная школа № 1 имени П.П. Чистякова»;
- ООО «ВИАР СУПЕРСОНИК»;
- ИП Вахрушев Олег Александрович;
- Библиотека № 14 МБУК МОБ г. Екатеринбурга;

- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Социум», структурное подразделение Молодежный центр «Б-6»

Часть студентов проходила практику в МБОУ ВО ЕАСИ, в лаборатории цифрового искусства.

В учебный план профиля профиля включены: курсовая работа на 2 курсе по дисциплине «Медиаискусство», курсовой проект на 3 курсе по дисциплине «Веб-программирование», подготовка и выполнение выпускной квалификационной работы.

Профильными проектами студентов основной образовательной программы являются:

- разработка и сопровождение сайтов учреждений культуры и искусства, других учреждений социальной сферы;
- проектирование специализированных информационных систем для учреждений культуры и искусства, других учреждений социальной сферы;
- мультимедийная поддержка культурных мероприятий, сценографической деятельности учреждений культуры;
- создание виртуальных версий музейных экспозиций, виртуальных туров по учреждениям культуры;
- разработка мобильных приложений для учреждений культуры и искусства с использованием дополненной реальности;
- разработка и сопровождение системы координации взаимодействия участников городских акций («Ночь музеев», День города и др.);
- подготовка, сопровождение и курирование инсталляций на выставках объектов цифрового искусства.

Студенты второго курса в 2025 году в рамках дисциплины «Медиаискусство» защитили **курсовые работы** по следующим темам:

1. Создание интерактивной инсталляции для выставки цифрового искусства в рамках акции «Ночь музеев»
2. Создание интерактивной инсталляции для выставки цифрового искусства в рамках акции «Ночь музеев»
3. Создание программной части интерактивной инсталляции «МОХ» для фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt
4. Создание визуальной части интерактивной инсталляции «МОХ» для фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt
5. Создание интерактивной инсталляции для выставки цифрового искусства «Атлант AI» в рамках акции «Ночь музеев»
6. Создание видеоконтента для дефиле цифровой моды DUP Fashion

7. Создание музыкального альбома экспериментальной электронной музыки для размещения на стриминговых сервисах

8. Создание серии коротких промороликов для социальных сетей Екатеринбургской академии современного искусства

9. Создание генеративного видеоарта для выставки цифрового искусства в рамках акции «Ночь музеев»

10. Создание видеарта для выставки цифрового искусства «Атлант AI» в рамках всероссийской акции «Ночь музеев»

11. Создание серии анимаций для конструктивистского интерьера культурного центра «Орджоникидзевский»

12. Создание видеоинсталляции для выставки цифрового искусства в рамках акции «Ночь музеев»

13. Создание серии видеороликов для проведения выпускного Екатеринбургской академии современного искусства в 2025 году

14. Создание проморолика для спектакля по тематике Великой отечественной войне

Студенты третьего курса в 2025 году в рамках дисциплины «Веб-программирование» защитили курсовые проекты по следующим темам:

1. Веб-сайт для зоопарка
2. Разработка информационной системы для кинотеатра «Прогресс»
3. Разработка информационной системы для театра «Veshalka»
4. Веб-сайт музейного центра «Гамаюн»
5. Разработка веб-сайта фитнес-центра
6. Веб-сайт школы рисования
7. Веб-сайт магазина «Подарки ручной работы»
8. Веб-сайт студии танцев «Volnami»
9. Разработка информационной системы хранения и управления данными о содержимом виртуальной экскурсии для Екатеринбургского музейного центра народного творчества «Гамаюн»
10. Создание сайта-портфолио молодых художников современного искусства города Екатеринбурга
11. Разработка веб-сайта для молодого екатеринбургского поэта
12. Веб-форум музыкальной группы «Nirvana»
13. Разработка веб-сайта
14. Разработка веб-сайта библиотеки
15. Веб-сайт Спортивного клуба Екатеринбургской академии современного искусства

В рамках *выпускных квалификационный работ* студентами направленности (профиля) *«Цифровое искусство» в 2025 году* были реализованы следующие проекты:

1. Серия цифровых инсталляций в рамках проекта «Экспедиция в сердце [города Сысерть: завод Турчаниновых-Соломирских]
2. Программная часть виртуальной экскурсии для Музейного центра «Гамаюн»
3. Визуальная часть виртуальной экскурсии для Музейного центра «Гамаюн»
4. Мультимедийное сопровождение концерта музыкального проекта «МС Кисуля/Другая»
5. Виртуальная галерея Городского Дворца творчества «Одаренность и технологии»
6. Виртуальные комнаты Городского Дворца творчества «Одаренность и технологии»
7. Интерактивная 3D-модель архитектурного объекта «Дом доктора Сяно»
8. Серия работ в рамках выставки молодых художников «Диффузия 2.0»
9. Мультимедийное сопровождение дефиле цифровой моды фестиваля Play DigitalArt
10. Программная часть интерактивного календаря для Свердловской государственной детской филармонии
11. Мультимедийное сопровождение танцевального концерта Детской школы искусств № 5
12. Сайт фестиваля этнической культуры для Свердловской государственной детской филармонии
13. Мультимедийное сопровождение детского спектакля Свердловской государственной детской филармонии
14. Витрина художественных искусств и декоративно-прикладного творчества для проекта «Незабываемое: рукотворная память» Музейного центра «Гамаюн»
15. Визуальная часть интерактивного календаря для Свердловской государственной детской филармонии
16. Виртуальная галерея для Екатеринбургского театра кукол

Разработанные проекты на всех видах практик внедрены учреждениями-заказчиками в полном объёме.

Разработанная обучающимися в рамках выпускной квалификационной работы проекты переданы заказчикам и *внедрена в полном объёме* (акты о внедрении в наличии). На материалах выпускных квалификационных работ были *опубликованы восемь статей*, сборнике научных материалов X Всероссийской (с международным участием) научно-практической

конференции (Екатеринбург, 07–08 ноября 2024 года), журнала «Управление культурой» и других научных изданий.

Вторая квалификация

В 2025 году Центром дополнительного профессионального образования МБОУ ВО ЕАСИ был организован процесс *получения* обучающимися *второй квалификации*. На выбор были предоставлены две программы профессиональной переподготовки: «Менеджмент в социально-культурной сфере» и «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» объемом 250 часов.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проектная деятельность включена во все виды и формы учебной деятельности обучающихся (от учебных дисциплин, до практики, курсовых и выпускных квалификационных работ). Также *проектная деятельность* является *основной формой* работы обучающихся и в рамках *внеучебной деятельности*, которая напрямую связана с проводимыми в городе и области международными, региональными и локальными культурными событиями, а также традиционными мероприятиями академии.

В *2025 году* в процессе реализации *внеучебной деятельности* обучающимися были реализованы следующие *проекты*:

7-13 апреля команда преподавателей и студентов академии провела четвертый фестиваль цифрового искусства «Play DigitalArt». Это совместный проект Фонда поддержки и реализации культурных инициатив Синара и Екатеринбургской академии современного искусства, при участии Департамента культуры Администрации города Екатеринбурга. Впервые проект реализован в 2025 году с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Президентским фондом культурных инициатив.

Фестивальные события разместились на восьми площадках города Екатеринбурга - Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр», пространство Синара Арт, Дворец молодежи, Городской дворец «Одаренность и технологии», Мультимедийный парк «Россия – Моя история. Свердловская область», здание по адресу Октябрьская площадь, 3, Макаровский мост, Клуб «Фабрика».

Для участия в выставочном проекте заявки подавали 237 художников и коллективов авторов из 8 стран, 40 городов России от Калининграда до Владивостока. Больше всего заявок – Москва (65), Санкт-Петербург (45), Екатеринбург (37).

В рамках опен-кола были отобраны 32 работы 27 художников со всей России, а также из Германии и Казахстана. Экспозицию составили работы, представляющие 11 форм цифрового искусства: видеоарт, веб-арт, саунд-арт, цифровая фотография, цифровая графика, звуковая инсталляция, анимация, гейм-арт, нейроарт, интерактивные инсталляции, лайтбоксы, объекты.

За четыре дня работы выставки проведено 30 медиаторских экскурсий, в том числе – корпоративные, экскурсии для школьников и гостей с особенностями зрения и особенностями передвижения (экскурсия разработана совместно с проектом Inclusive Event).

В Синара Центре прошла выставка молодых художников. На ней были представлены работы, созданные школьниками-участниками мастерских по цифровому искусству и хакатона Play DigitalArt фестиваля «ТехноМарт» в рамках сотрудничества с Дворцом молодежи. Выставка молодых художников уникальна для фестивалей цифрового искусства в России, самому юному участнику выставки 12 лет.

Среди зрелищных объектов зрителям особенно запомнились: интерактивная инсталляция Михаила Надымова «Fungi Sapiens», интерактивная инсталляция «Flow Reflection» от арт-группы «Black April» (Слава SAF и Артур Софин), Иммерсивная инсталляция Lit3D и Технологическая инсталляция «Медиа-танец Титана» от Lit3D.

Зрители увидели видеоарт от молодых художников и медиахудожника Яра Кирсанова, а также впервые посетили дефиле цифровой моды: фиджитал-дефиле под кураторством Sasha Vix в партнерстве со студией моды JustFashion Уральского института управления – филиала ФГБО ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Образовательная программа включала в себя 4 трека: научно-популярный, профессиональный, арт-индустрия, молодежный. Всего проведено 23 мероприятия в различных форматах: лекции, открытые встречи, панельные дискуссии, артист-токи и диалоги с представителями арт-индустрии.

Впервые в зрелищной программе фестиваля был представлен архитектурный мэппинг Play DigitalArt T2 x CreaterPro (на здании пл. Октябрьская, 3) и лазерное шоу - видеопроекции на опоры Макаровского моста от Maratkanov.Pro (Игоря Маратканова), которые посетило больше 1500 человек (рис. 1).

Отдельным направлением фестиваля стала подготовка волонтеров культуры - с января по март в Школе волонтеров обучались 150 человек, которые в дальнейшем работали на площадках фестиваля по четырем направлениям (техники, медиаторы, координаторы, медиацентр).

Всего фестиваль Play DigitalArt («Игра. Цифра. Искусство») в 2025 году посетило больше 10 000 человек. Зрителями галерейной выставки и выставки работ молодых художников в Синара Центре стали более 3600.

Молодые художники академии в рамках «Ночи музеев» 2025 года в Екатеринбурге создали выставку цифрового искусства «Восторг». «Восторг» — это экспозиция диджитал-инсталляций в Креативном кластере «Л52», посвященная цифровой эпохе и месту человека в ней, сопровождаемая электронной музыкой и визуальными эффектами. Мероприятие состоялось 17

мая 2025 года в рамках акции «Ночь музеев», которая в этом году проходила под девизом «Герои». Выставку посетили более 2500 зрителей, были получены положительные отзывы от профессионального сообщества и других участников события.



Рисунок 1. Фестиваль Play DigitalArt 2025. Архитектурный мэппинг, фотограф: Вадим Шамсияров

С 12 по 15 июня в рамках выпускной квалификационной работы Екатерины Ваулиной реализованы две инсталляции в пространстве доменного цеха Сысертского завода в рамках сотрудничества с АНО «Агентство развития Сысерти». Зрители стали участниками медленного и внимательного размышления о судьбе индустриального наследия. Молодые художники исследовали Сысертский завод и погрузились в его пространство в поисках ответа на вопрос: «Как живет Завод?». Результатом их работы стал диптих под названием «Сквозь стены: материя и эхо». Гляди на произведение, зрители увидели историю завода и услышать его голос. Для этого авторы использовали две формы цифрового искусства – интерьерный мэппинг и аудиовизуальную инсталляцию. Инсталляции за четыре дня посетило более 4500 человек.

В рамках НПК «Цифровые технологии в культуре и искусстве» состоялась Лаборатория цифрового искусства: «Времена года». Это совместный проект театра «Провинциальные танцы» и Екатеринбургской академии современного искусства.

С экспертным сопровождением 3D fashion artist, ai artist и преподавателя студии Щёлочь, БВШД Sasha Vix, (https://t.me/vixsasha) студенты академии осваивали инструменты искусственного интеллекта и искали, как технологии могут стать частью искусства.

В течение нескольких недель участники работали над цифровыми экспериментами. В центре внимания лаборатории — диалог между искусственным и природным. Цифровые художники исследовали, как алгоритмы переосмысляют циклы природы, как рукотворное и машинное соединяются в едином художественном языке.

Итогом лаборатории стала инсталляция, которая представлена была публике в день премьеры спектакля «Времена года» в театре «Провинциальные танцы». Инсталляция проработала с 17.10 по 22.11.2025, ее увидели более 2000 зрителей (рис. 2).



Рисунок 2. Инсталляция «Четыре». Автор: Е. Пермякова

В рамках сотрудничества с Дворцом молодёжи и фестиваля молодежной журналистики TIME CODE FEST 2025, обучающиеся в фойе Дворца молодёжи организовала арт-пространство с видеоартом и интерактивными инсталляциями 27 октября 2025, пространство посетили более 1000 зрителей (рис.3).



Рисунок 3. Инсталляция «Взаимодействие»

Выпускники 2025 года направленности (профиля) «Цифровое искусство» работают в сфере зрелищных событий, в качестве видеоинженеров, дизайнеров, 2D и 3D-художников, моушн-дизайнеров, с такими работодателями как Яндекс Крауде, Moskvin.Pro, Weer Moll и другие.

С 26 ноября по 28 ноября состоялся седьмой межвузовский Хакатон DigitalArt.EACA с участием обучающихся всех профилей академии, РГППУ, УрФУ, Гуманитарного университета, IT-куб.Уралмаш, Гимназии №8 «Лицея им. С.П. Дягилева» (рис.4). Заказчиками кейсов выступали ЕАСИ, театр «Провинциальные танцы», Объединенный музей писателей Урала, Space UP, Уральская ночь музыки, холдинг «Пенетрон» и др.

В треке хакатона «Цифровое искусство» были представлены 11 кейсов, включая разработки цифровых продуктов, дижитал-игровой механики, инсталляции: аудиовизуальные, видеоинсталляции, цифровые и др. Среди заказчиков: оператор сотовой связи Т2, студия визуальных решений Creater Pro, проект «В теплом кругу», проект «Кармак. На краю Урала.», холдинг «Пенетрон», мультимедийная студия Kochubey Media, Объединенный музей писателей Урала.

В этом году Хакатон установил новые рекорды: 233 участника, 22 команды, в том числе 4 команды школьников. Задания для команд предоставили 18 заказчиков. Сайт хакатона: https://daeaca.tilda.ws/daeaca.

Команды осваивали такие технологи как нейросети, VR/AR, моуш-дизайн, графические редакторы, мэппинг, отрабатывали навыки по продвижению проекта, медиасопровождению, экономическому и правовому обоснованию.



Рисунок 4. Команда победителей трека «Цифровое искусство

23 декабря в лаборатории цифрового искусства состоялся уютный и вдохновляющий профориентационный вечер «Засвет» профиля «Цифровое искусство».

В преддверии новогодних праздников преподаватели и студенты украсили балкон Академии атмосферной аудиовизуальной инсталляцией. На мероприятии состоялись DJ и VJ сеты Георгия Камардина, музыканта и дизайнера (псевдоним СИК.С), и Ивана Одинцова, выпускника профиля, медиахудожника (псевдоним lonerlono). Также состоялись выступление

Музклуба академии, показ тематического видеоарта, практический мастер-класс по Touch Designer от выпускника Ивана Одинцова и преподавателя Татьяны Смирновой, инсталляция цифровой новогодней елки.



Рисунок 5. DJ и VJ сет проекта «Засвет», декабрь 2025

Далее кратко представлена информация о совместных проектах с учреждениями культуры и другими организациями в 2025 году:

1. Помощь в организации и проведении фестиваля светового искусства «Не темно» в «Радуга Парк» 15-16 февраля 2025.

2. Реализация образовательной программы Школы волонтеров фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt, МБУК «Екатеринбургский театр современной хореографии», Муниципального объединения библиотек, Креативного кластера «Л52» ЕМИИ январь-апрель 2025.

3. Фестиваль цифрового искусства Play DigitalArt, культурно-выставочный комплекс «Синара Центр» (ООО «Синара Центр»), 7-13 апреля 2025.

4.Выставка цифрового искусства «Восторг» в Креативном кластере «Л52» ЕМИИ, 17 мая 2025 в рамках акции «Ночь музеев».

5. Виртуальная экскурсия для Музейного центра «Гамаюн»

6. Мультимедийное сопровождение концерта музыкального проекта «МС Кисуля/Другая».

7. Виртуальная галерея Городского Дворца творчества «Одаренность и технологии».

8. Виртуальные комнаты Городского Дворца творчества «Одаренность и технологии».

9. Интерактивная 3D-модель архитектурного объекта «Дом доктора Сяно»

10. Мультимедийное сопровождение дефиле цифровой моды фестиваля Play DigitalArt, 10.04.2025 в Синара Центре.

11. Интерактивный календарь для Свердловской государственной детской филармонии.

12. Мультимедийное сопровождение танцевального концерта Детской школы искусств № 5, апрель 2025.

13. Сайт фестиваля этнической культуры для Свердловской государственной детской филармонии

14. Мультимедийное сопровождение детского спектакля Свердловской государственной детской филармонии, спекталь «Салют, Победа!», май 2025.

15. Витрина художественных искусств и декоративно-прикладного творчества для проекта «Незабываемое: рукотворная память» Музейного центра «Гамаюн»

16. Виртуальная галерея для Екатеринбургского театра кукол.

17. Реализация экспедиции и диптиха «Сквозь стены» на фестивале «Лето на заводе», в Сысерти: завод Турчаниновых-Соломирских, 12-15.06. 2025.

18. Организация выставочно-интерактивного пространства Play DigitalArt на фестивале медиа TIMECODE в Центре «Салют», 23-24 октября 2025. Основной организатор: Дворец Молодежи

19. Организация интерактивной зоны и проведения мастер-классов для участников фестиваля «ПРОIT-фест», 26-27 ноября 2025, ИТ-куб.Уралмаш, Дворец молодежи.

Важно отметить, что обучающиеся и студенты профиля участвовали в таких проектах как:

– фотовыставка студенческих работ в академии;

– съемка и монтаж видеороликов для научно-исследовательских работ обучающихся направленностей подготовки «Танец и пластическая культура», «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»;

– фото и видеосопровождение мероприятий академии и партнерских учреждений;

– участие в создании инсталляций в МБУК «Провинциальные танцы» и другие.

В этом году 7 обучающихся ОПОП ВО «Цифровое искусство» получали повышенную стипендию, а В. Медведева и Т. Устьянцева – стипендию ректора, что является важным показателем достижений студентов.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воспитательная работа в 2025 году проводилась в соответствии с Рабочей программой воспитания по ОПОП ВО «Цифровое искусство», планами воспитательной работы на 2024/2025 уч. г. и 2025/2026 уч. год.

Воспитательная работа с обучающимися данной ОПОП ВО направлена на повышение профессиональных компетенций, знакомство со сферой культуры города и области, воспитание патриотизма, нравственных и профессионально значимых качеств (чувство гармонии, коммуникабельность, любознательность, наблюдательность, логика, эмпатия, ответственность и др.), развитие художественного и эстетического вкуса.

В соответствии с указанными выше вузовскими документами, для обучающихся проводятся *мастер-классы и профессиональные игры*, *экскурсии* в учреждения культуры города и области, *встречи со специалистами* сферы техно и цифрового искусства, организовываются *походы в театры и музеи*, проводятся *беседы* на патриотические и духовно-нравственные темы. Отличительной чертой процесса профессиональной подготовки обучающихся направленности (профиля) «Цифровое искусство» является его высокая практикоориентированность, приобщение к профессиональным ценностям.

В 2025 году кафедра прикладной информатики на базе Лаборатории цифрового искусства реализовала несколько крупных проектов (см. раздел 3), в рамках которых обучающиеся профиля освоили все необходимые знания, умения и навыки по организации и проведению проектов в сфере цифрового искусства, в соответствии с курсом обучения.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Научная тема кафедры «Цифровые технологии в социокультурных проектах территории». Исследование посвящено вопросам коммуникативного пространства и культуры, цифровой культурной среде, профессиональным коммуникативным средам, средствам разработки цифровых образовательных, культурных и коммуникативных сред, коммуникативным технологиям, вопросам реализации и использования цифровых культурных, образовательных и коммуникативных ресурсов, вопросам права и защиты информации в информационных средах.

Научно-педагогические работники кафедры реализуют в рамках обозначенной темы следующие виды работ:

- подготовка собственных публикаций и публикаций студентов;
- организация и проведение научных событий;
- организация и проведение социокультурной проектов.

Важно, что обучающиеся и преподаватели кафедры ведут активную научную работу, в течение года было опубликовано суммарно 16 научных публикаций (в том числе, 5 публикаций уровня ВАК), 2 монографии. Преподаватели выступают в качестве рецензентов выпускных квалификационных работ магистров других вузов (УрПУ, УрФУ), а также в роли экспертов в различных мероприятиях.

25 октября 2025 проводилась студенческая НПК «Цифровые технологии в культуре и искусстве» кафедры прикладной информатики. Приняли участие все студенты кафедры – написали тезисы и выступили с докладами. Часть тезисов была опубликована в журналах со статусом РИНЦ.

В 2025 году обучающиеся кафедры активно участвовали в таких научных мероприятиях, как Всероссийский математический флешмоб «Mathcat» (29 ноября), Всероссийский ИТ-диктант (12 сентября), Всероссийская олимпиада «Я-профессионал» 2025/2026 (направление Математика), вузовская олимпиада по математике (апрель 2025).

В рамках НПК прошли интенсив по After Effects, экспедиция с созданием инсталляции «Четыре» в МБУК «ЕТСХ» (Ленина, 43).

Студенты и преподаватели профиля активно участвовали в международной конференции «Культура открытого города», в сборник вошли 3 публикации.

Таким образом, в сравнении с 2025 годом можно отметить увеличение количества творческих проектов, реализуемых совместно с другими

профилями академии, повышение качества научных публикаций преподавателей и студентов профиля.

Публикации обучающихся ОПОП Во «Цифровое искусство» в 2025 году:

1. Интерактивные технологии в обучении математике инженеров. Солдатова Г.Т., Гаврилова *A.B.* В сборнике: Техническое регулирование в едином экономическом пространстве. Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 162-165.
2. Конкурсное движение как условие повышения мотивации саморазвития обучающихся и педагогов системы среднего профессионального образования Гайнеев Э.Р., Исхаков Р.Х., Шайдуров А.А. Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2025. № 11. С. 241-260.
3. Наставник и его роль в совместном формировании профессионально ориентированного абитуриента. Гайнеев Э.Р., Исхаков Р.Х., Шайдуров А.А. Среднее профессиональное образование. 2025. № 9 (361). С. 6-12.
4. Опыт подготовки бакалавров в области цифрового искусства Сероштанова Н.Ю., Стариченко Б.Е. Управление культурой. 2025. Т. 4. № 4 (16). С. 72-80.
5. Особенности формирования инклюзивной компетентности педагога. Калинина П.Ю., Шайдуров А.А., Шайдурова Т.Ю. Педагогический научный журнал. 2025. Т. 8. № 1. С. 151-160.
6. От граффити к объектам цифрового искусства. Волохов М.Н., Сероштанова Н.Ю. В сборнике: Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 126-131.
7. Популяризация национальных особенностей через танцевальный номер с визуальным медиасопровождением. Деревенских Д.И., Сероштанова Н.Ю. В сборнике: Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 272-275.
8. Преимущества внедрения искусственного интеллекта в образовательный процесс. Солдатова Г.Т., Галеев Т.Р. В сборнике: Техническое регулирование в едином экономическом пространстве. Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 165-170.
9. Разработка инсталляции "в заточении" в рамках выставки цифрового искусства "Восторг" Пермякова Е.К., Сероштанова Н.Ю. В сборнике: Цифровые практики в культуре открытого города. Материалы XI

Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 144-148.

10. Создание интерактивной инсталляции для выставки цифрового искусства "восторг" в рамках всероссийской акции "Ночь музеев". Арсентьева Е.И., Сероштанова Н.Ю. В сборнике: Цифровые практики в культуре открытого города. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 68-75.

11. Создание интерактивной инсталляции для выставки цифрового искусства "восторг" в рамках всероссийской акции "ночь музеев" Арсентьева Е.И., Сероштанова Н.Ю. В сборнике: Цифровые практики в культуре открытого города. материалы XI Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 68-75.

12. Теория и практика инноваций в высшей школе Солдатова Г.Т., Александров Д.М., Балыкова Е.М., Курицына Е.И. В сборнике: Молодежь и наука: реальность и перспективы развития. Сборник материалов XII всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2025. С. 145-150.

13. Фестиваль цифрового искусства: исследование аудитории на примере проекта PLAY DIGITALART ("ИГРА. ЦИФРА. ИСКУССТВО"). Ахьямова И.А., Попова В.Н., Сероштанова Н.Ю. Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока. 2025. № 4 (25). С. 18-27.

14. Цифровые технологии как инструмент ревитализации объектов индустриального и социально-культурного наследия. Меньшикова Е.С., Смирнова Т.Ю. Управление культурой. 2025. Т. 4. № 4 (16). С. 49-57.

15. Эволюция понятия "цифровая гуманитаристика". Солдатова Г.Т. Управление культурой. 2025. Т. 4. № 4 (16). С. 3-9.

16. Методологические подходы к проектированию контент-технологии. Завьялова В.А., Чупина В.А. Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2025. № 2 (22). С. 86-98.

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Кадровый состав

Реализация программы бакалавриата «Цифровое искусство» обеспечивается педагогическими работниками академии, а также работодателями и представителями работодателей, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников, реализующих ОПОП ВО полностью отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте «Педагог высшего и дополнительного профессионального образования».

100% педагогических работников кафедры, участвующих в реализации программы бакалавриата, и преподавателей, привлекаемых к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора, *ведут научную, учебно-методическую или практическую работу по профилю читаемой дисциплины*.

22% педагогических работников, участвующих в реализации программы, являются *представителями работодателя* и осуществляют основную трудовую деятельность *в учреждениях культуры города Екатеринбурга и Свердловской области*. Их трудовая деятельность соответствует направленности (профилю) образовательной программы, а стаж работы каждого в данной профессиональной сфере более 3 лет.

50% педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, *имеют ученую степень и (или) ученое звание.*

Преподаватели кафедры являются участниками форумов и других культурно-образовательных мероприятий.

Так, с 10 по 14 сентября в Санкт-Петербурге Сероштанова Н.Ю. выступила в качестве спикера в XI Форуме объединенных культур. Сероштанова Н.Ю. участвовала в панельной дискуссии "Креативные индустрии и региональные проекты: как меняется культурный код в цифровую эпоху", где обсуждались вызовы и возможности внедрения цифровых решений, а также сформулированы рекомендации по эффективному использованию технологий для поддержки региональных культурных инициатив.

Штатные преподаватели, реализующие данную образовательную программу, участвуют во внутренних конкурсах академии. В конкурсе по результатам НИРС и НИРС в 2025 году Н.Ю. Сероштанова была отмечена в числе лидеров научной активности. В конкурсе «Преподаватель года»

Н.Ю. Сероштанова победила в номинации «Преподаватель года-2025. Уровень ЕАСИ».

Онлайн-опрос ППС, реализующих данную образовательную программу (июнь 2025 г.), показал, что по всем критериям: оплата труда, отношения в коллективе и др. складывается высокая степень удовлетворенности (80%).

Таким образом, кадровое обеспечение ОПОП ВО полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доступ к электронной информационно-образовательной среде академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории академии, так и вне ее. *Доступ к ЭИОС* осуществляется *по ссылке*: https://sdo.eaca.ru/.

*При реализации ОПОП В*О «Цифровое искусство» *используется электронное обучение.* Для этого в ЭИОС академии обеспечивается фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (в системах 3KL Русский Moodle и «Деканат»); возможность проведения учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых в рабочих программах дисциплин предусмотрена с применением электронного обучения. Также ЭИОС академии обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (через систему систему дистанционного обучения академии).

Для работы в ЭИОС *100% профессорско-преподавательского состава* прошли повышение квалификации по программам:

Информационно-коммуникационные технологии в образовательном пространстве вуза;

Управление цифровой образовательной средой в вузе: практические приемы и инструменты работы.

Для функционирования электронной информационно-образовательной среды в академии есть все необходимые ресурсы.

Материально-технические условия реализации программы

1. Аудитории и оборудование. Для реализации ОПОП ВО в академии есть все необходимые помещения: лекционного, семинарского типа, а также для самостоятельной работы, курсового проектирования, текущей и

промежуточной аттестации, хранения и ремонта оборудования, для занятия физической культурой и спортом, хореографией. Все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии. Также для реализации дисциплин профессиональных модулей данной ОПОП ВО в академии есть 2 компьютерных класса, а также 2 учебные лаборатории – Дизайн, арт и медиа проектов и Цифрового искусства. В учебном процессе активно используются 203, 204, 205-к аудитории, помещение Лаборатории цифрового искусства, и все пространство академии для создания объектов цифрового искусства (004 – Галерея, актовый зал ЦК «Орджоникидзевский», холл 1 этажа и другие).

Также обучающиеся занимаются в двух компьютерных классах, оборудованных профессиональными компьютерами, с установленным на них лицензионным программным обеспечением. Классы оснащены компьютерными столами, стульями, партами для теоретических занятий, системой хранения.

2.Обеспеченность литературой

Обеспечение ОПОП ВО учебной литературой соответствует всем нормативам в полном объёме. 100% обучающихся имеют доступ к электронным библиотечным системам «Юрайт», «Лань», «E-Library», а также к библиотечному фонду МБОУ ВО ЕАСИ. Также образовательная программа обеспечена всеми необходимым рабочими программами, методическими материалами.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Система оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата «Цифровое искусство» включает в себя мероприятия внешней и внутренней оценки.

Внешняя оценка проводилась через участие в проекте федерального интернет-экзамена совместно с экспертами ООО «Научно-исследовательский институт мониторинга качества образования», а также через участие обучающихся в олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства.

В 2025 году в мероприятиях *внешней оценки* сформированности *универсальных и общепрофессиональных компетенций* (ФЭПО) приняли участие обучающиеся 2 курса (тестировались знания по дисциплинам «Безопасность жизнедеятельности» –УК-8, «Информатика» – ОПК-1, «История» – УК-5, «Математика» – УК-1; ОПК-5, «Русский язык и культура речи» – УК-4, ОПК-8, «Философия» – УК-5, ОПК-2 и ОПК-5) и 4 курса (дисциплина «Правоведение» – УК-2; УК-10; ОПК-9). Практически по всем дисциплинам студенты показали высокий уровень обученности (выше второго). Более 70% студентов продемонстрировали наивысшие баллы по итогам тестирования по таким дисциплинам как «Безопасность жизнедеятельности», «Английский язык», «История», «Концепции современного естествознания». Самые низкие результаты продемонстрированы обучающимися по дисциплине «Информатика и программирование», что требует дополнительного внимания со стороны профессорско-преподавательского состава. Академией получен *сертификат качества* подготовки обучающихся.

В рамках внешней независимой оценки качества обучающиеся также участвуют в творческих конкурах, олимпиадах.

Внутренняя независимая оценка качества образования включала в себя оценку учебных достижений обучающихся в процессе промежуточной аттестации при участии представителей работодателей. Так, в число членов комиссии по защите практик и курсовых проектов были включены следующие представители работодателя: А.С. Симаранов, зам. Директора по техническим вопросам ФГБУК «Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета»; С.С. Веселкова, специалист по связям с общественностью Екатеринбургского театра экспериментальной хореографии. Члены комиссий отметили высокий уровень реализованных проектов обучающихся в рамках практики и курсовых проектов.

Результаты государственной итоговой аттестации-2025

В 2025 году государственная итоговая аттестация (ГИА) проводилась по программе *«Цифровое искусство»*. Для этого академия своевременно утвердила список председателей Государственной экзаменационной комиссии в Департаменте координации деятельности образовательных организаций высшего образования Минобрнауки России. Также приказом ректора за 2,5 месяца до начала ГИА были утверждены расписание ГИА, составы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) и апелляционной комиссии.

В состав ГЭК вошли: председатель – Стариченко Борис Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры информационно-коммуникационных технологий в образовании ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», Марков Илья Николаевич – директор Департамента администрации города Екатеринбурга; Ахьямова Инна Анатольевна – доктор педагогических наук, доцент, ректор МБОУ ВО ЕАСИ; Поляков Дмитрий Андреевич – руководитель ООО «ЛИТ3Д»; Пьянкова Анна Александровна – директор АНО «ЗА АРТ»; Славина Анна Сергеевна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой прикладной информатики.

Также приказом ректора был назначен секретарь ГЭК – канд. пед. наук, декан В.А. Завьялова.

ГИА проводилась в форме защиты выпускной квалификационной работы, при этом 100% обучающихся получили отметку «отлично».

ГЭК отметила, что уровень и качество подготовки выпускников полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, а студенты готовы к выполнению профессиональных задач. Также комиссия рекомендовала все представленные ВКР к участию в конкурсах научно-исследовательских и дизайнерских работ, а их авторам – продолжить обучение в магистратуре.

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Результаты трудоустройства выпускников ОПОП ВО «Цифровое искусство» 2025 года выпуска представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты трудоустройства выпускников ОПОП ВО «Цифровое искусство»

2025	
Количество выпускников, чел.	Доля трудоустроенных выпускников, %
16	81

Пятнадцать выпускников ОПОП ВО «*Цифровое искусство* трудоустроены и выполняют работы ИТ-специалистов в учреждениях сфер культуры и образования, фотографов и видеооператоров, преподавателей ИТ и другие. Однако в связи с тем, что не во всех муниципальных учреждениях культуры города есть такая должность, их принимают на должность менеджера или специалиста, пишут под них должностные инструкции, которые соответствуют их прямым профессиональным компетенциям в соответствии с описанной программой обучения (табл. 4). Один выпускник продолжает обучение в магистратуре.

Таблица 4

Трудоустройство выпускников профиля «Цифровое искусство» 2025 г.

№ п/п	ФИО	Место работы\магистратура
1.	Александрова С.А.	самозанятый, производство видеоконтента
2.	Бахтина Ю.С.	безработная
3.	Ботанин К.А.	ИТМО, Санкт-Петербург, «Мультимедиа-технологии, дизайн и юзабилити» (очная форма)
4.	Ваулина Е.Д.	самозанятый, фотограф
5.	Вдовина А.С.	самозанятый, производство видеоконтента
6.	Великжанина М.А.	самозанятый, фотограф
7.	Галахова Е.А.	самозанятый, производство видеоконтента
8.	Главатских К.Д.	самозанятый, производство видеоконтента
9.	Деревенских Д.И.	самозанятый, видеохудожник
10.	Еловских В.А.	кассир «Польбейкери»
11.	Камардин Г.Р.	самозанятый, производство видеоконтента
12.	Клевакин Д.С.	графический дизайнер в Яндекс Крауде

№ п/п	ФИО	Место работы\магистратура
13.	Кочуковский Л. С.	самозанятый, производство видеоконтента
14.	Михальчук Д.М.	безработная
15.	Родина А.С.	КвадроШоу, Дизайнер-конструктор
16.	Степанова А.А.	безработная

Из таблицы видно, что 81% выпускников работают по полученной специальности или учатся в магистратуре.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что ОПОП ВО направлена на подготовку профессионалов, знающих специфику применения информационных технологий в сфере культуры и искусства, особенности использования компьютерного оборудования программного обеспечения в учреждениях культуры, развивает и формирует способность у выпускников создавать объекты цифрового искусства, использовать потенциал современных цифровых технологий для нужд сферы культуры города и отдельных учреждений культуры, а также способствует воспитанию обучающихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Обучение студентов в 2025 г. прошло формате офлайн. Данный формат дал возможность оперативно решать учебные и воспитательные вопросы, что положительно сказалось на качестве выполняемой работы и способствовало развитию профессиональных компетенций, обучающихся в т.ч. через очный формат воспитательной работы в виде мастер-классов, бесед, экскурсий в учреждения культуры.
2. Сохранность контингента обучающихся – на удовлетворительном уровне. Основная причина движения студентов – отсутствие базовой предпрофессиональной подготовки в области искусства.
3. ОПОП ВО последовательно развивает профессиональные компетенции у обучающихся посредством мастер-классов, профессиональных деловых игр, организации профессиональных выставок, реализации проектов.
4. В процессе обучения проводилась активная проектная деятельность, воспитательная и профориентационная работа с обучающимися.
5. В процессе обучения успешно успешно используется проектный метод обучения для профессиональной подготовки обучающихся, что повышает эффективность освоения установленных компетенций и полностью реализует требование к практической подготовке.
6. Кадровое обеспечение ОПОП ВО (доля штатных преподавателей, показатели научной активности, повышение квалификации, привлечение к реализации образовательной программы представителей работодателей) – выполнены.
7. Практика пройдена обучающимися в полном объёме, работы приняты в реализацию и частично или полностью внедрены в деятельность учреждений культуры.
8. Качество выполняемой обучающимися практической работы повысилось.

В целом, реализацию основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Цифровое искусство» можно считать эффективной. Образовательная деятельность осуществлялась в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.03.03 Цифровое искусство. Все виды практик и защита курсовых и выпускных квалификационных работ прошли в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

В 2025 году велась планомерная работа по повышению качества образовательного процесса, обучающиеся и преподаватели совершенствовали умения и навыки по освоению электронной информационно-образовательной среды академии.

В 2025 году можно отметить достаточную публикационную активность обучающихся, а также их активное участие в конкурсах различного уровня. Часть обучающихся ярко проявили себя во внешних общегородских, региональных, всероссийских и международных культурных, образовательных и научных событиях.

ЕАСИ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)**
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Факультет творческих индустрий
Кафедра социокультурного развития территории

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к отчету о результатах самообследования
Муниципального бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования
«Екатеринбургская академия современного
искусства» (институт) за 2025 год

Отчет о результатах реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» в 2025 году

Составители:

Беляева М.А,, доктор культурологии, профессор кафедры СКРТ, руководитель ОПОП ВО

Екатеринбург 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ …… **3**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……... **6**

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …….. **22**

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……... **23**

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …….. **29**

6. РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……. **36**

7. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ …….. **37**

8. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ……. **44**

9. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ……. **47**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ …… **48**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Данная образовательная программа начала свою реализацию в сентябре 2014 г. в рамках ФГОС ВО по направлению 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532, ориентированном в том числе, на требования *профессиональных стандартов* и / или *Единого квалификационного справочника* должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС).

Образовательная программа носит *прикладной* характер.

Форма обучения: очная.

Срок обучения: 4 года.

Квалификация выпускника: бакалавр.

Поступление по результатам ЕГЭ (выпускники школ) или вступительных испытаний вуза (выпускники учреждений СПО). Вступительные испытания / ЕГЭ: русский язык, история, обществознание (литература).

Обучение по ООП ВО осуществляется в объеме 240 зачетных единиц, в том числе с использованием электронных форм обучения.

Язык обучения: русский.

Государственная итоговая аттестация осуществляется в форме защиты выпускной квалификационной работы. Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 з.е. К аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», разработанный в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Области профессиональной деятельности выпускников: **04 Культура и искусство**. Предусматривается подготовка выпускников к выполнению следующих *видов профессиональных действий*:

- культурно-просветительская;
- экспертно-аналитическая;
- художественно-творческая;
- научно-исследовательская деятельность.

Образовательная программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для создания оригинальных текстов, в том числе мультимедийных, освещающих культурные события и процессы различного масштаба в современных интернет-СМИ; для информационной поддержки и создания благоприятного имиджа учреждений культуры, повышения эффективности коммуникации с потребителями их услуг.

Основываясь на технологии создания журналистских публикаций, понимая их содержательную и структурно-композиционную специфику, умея применять навыки редактуры текстовых материалов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, выпускники должны быть готовы к выполнению таких *профессиональных ролей* как:

1) пресс-секретарь, руководитель пресс-службы учреждений сферы культуры;

2) копирайтер (специалист по написанию рекламных и PR-текстов);

3) пиар-менеджер по продвижению культурного продукта в социальных сетях;

4) арт-журналист, специализирующийся на анонсировании и новостном освещении арт-событий (музыкальных, театральных, литературных, кинематографических и др.);

5) арт-критик, способный дать экспертную оценку художественному продукту (кинокритик, театральный критик, гастрономический (ресторанный) критик, фешн-критик и т.д.).

6) автор и ведущий теле-, радиопрограмм, интернет-блогов о культуре и искусстве;

7) редактор печатных и электронных СМИ (редактор рубрики, литературный редактор, выпускающий редактор и пр.), освещающих проблематику культуры и искусства;

8) руководитель и редактор корпоративного издания.

Сферы трудоустройства выпускников: СМИ и интернет-медиа; муниципальные учреждения культуры и учреждения культурно-досуговой сферы других форм собственности (музеи, театры, центры культуры, киноконцертные площадки, школы искусств, библиотеки, галереи); парковые объекты (этнографические, зоологические, мемориальные и иные); спортивно-досуговые сооружения и торгово-развлекательные комплексы; выставочные комплексы; event-агентства; государственные органы управления в сфере культуры.

В табл.1 представлены трудовые функции, к выполнению которых готовится выпускник. Программа ориентируется на профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Минтруда России от 21.05.2014 № 339н и раздел ЕКС «Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях» (утв. Постановлением Минтруда РФ от 21.08.1998 г. № 37 (редакция от 15.05.2013), специалист по связям с общественностью.

Таблица 1

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники

№ п/п	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
1.	Отслеживание получение обработка и проверка информацию для подготовки журналистского материала	1) определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, согласовывать темы с редакцией 2) самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала 3) пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации 4) формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе) 5) подготовить вопросы и провести интервью и другие опросы для сбора информации; 6) осуществить выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории 7) организовать фото-, видео- аудио-документирование освещаемого события **8)** анализировать большой объем информации для проверки достоверности полученной информации
2.	Формирование журналистского материала	1) подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции; 2) определить основной сюжетной линии будущего материала, расставлять акценты на значимых деталях, формулировать заголовок для материала; 3) обработать материалы в формате публикации определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент; 4) подготовить материал определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; **5)** соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом
3.	Осуществление связи с общественностью	1) осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ и общественности, знакомить их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следить за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. 2) соблюдать этико-правовые нормы в работе со СМИ, в процессе реализации PR-кампаний, публичных презентаций и выступлений и иных форм организации связей с общественностью 3) обеспечивать исполнение решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ в области связи с общественностью и их результатах. 4) участвовать в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение. 5) готовить пресс-релизы и другие материалы для СМИ. 6) проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования. 7) разрабатывать информационно-рекламные материалы, готовит тексты для корпоративных информационных изданий, официального сайта организации и иных WEB-ресурсов;участвовать в подготовке заданий для маркетинговых и социологических исследований

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1.Контингент обучающихся ОПОП ВО «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

В 2025 году по данной программе завершили обучение 7 выпускников; на первый курс поступило 9 обучающихся, а всего в течение года обучалось 33 студентов в группах первого, второго, третьего, четвертого курса. Динамика количества обучающихся по сравнению с годом поступления представлена в Табл. 2.

Таблица 2

Контингент обучающихся

Год набора	Прием	Численность на 31.12.2025	В течение 2025 года		% сохранности контингента
			Зачислено / перевод	Отчислено / перевод	
2021	8	7		1	87,5
2022	10	6	-	3	60,0
2023	10	6	-	1	60,0
2024	7	6	1	2	85,7
2025	9	8	-	1	88,9

В течение 2025 года имело место следующее **движения контингента:**

– в группе 2021 года набора (выпускники 2025 г.) по итогам зимней сессии отчислен 1 студент: А.А. Ермолаев в связи с неуспеваемостью;

– в группе 2022 года набора по итогам зимней сессии отчислены за неуспеваемость 2 студента: В.Е. Алексеева, А.И. Зеленкина; и по той же причине по итогам летней сессии 1 студент – А.Н. Болтаев;

– в группе 2023 года набора И. А. Черкасов по личному заявлению после зимней сессии переведен в другой вуз;

– в группе 2024 года набора по итогам зимней сессии отчислен А.С. Смирнов в связи с неуспеваемостью, студент – А. А. Кислицин по личному заявлению переведен в другой вуз; в тоже время в данную группу перешла студентка Н.А. Антонова (из 124 гр.);

– в группе 2025 года набора по итогам зимней сессии отчислен 1 студент: А. Е. Скрипина за неуспеваемость, поскольку данная студентка в ходе абитуриентской кампании поступила также в УрФУ, что допускает современная система поступления, на другую образовательную программу и не смогла совмещать обучение;

– 7 студентов 422 гр. в июле 2025 г. отчислены в связи с завершением образовательной программы.

– 9 студентов 122 гр. (набор 2025) зачислены в августе 2025 года на основании результатов конкурсного отбора.

Успеваемость: по итогам зимней сессии 2024-2025 уч. года летней сессии из 25 студентов 1-4 курсов 11 студентов (44%) успешно сдали сессию и получали стипендию, в том числе 3 студента – повышенную, остальные имели задолженности или оценки «уд.». По итогам летней сессии 17 студентов (68%) учатся на «хорошо» и «отлично», 1 студент (4%) не имеет задолженностей, но имеет оценку «уд.», 7 (28 %) студентов имеют академические задолженности. 11 студентов (61,1%) 1-3 курсов (из 18) по итогам сессии получали стипендию в осеннем семестре, 4 из них повышенную. Состояние успеваемости по группам по итогам летней сессии 2025 г. представлены в Табл. 3.

Таблица 3

Успеваемость (летняя сессия)

Учебные группы	**Движение контингента**		**Успеваемость**		
	Год поступления	**Количество обучающихся на 30.06. 2025**	**Хорошо и отлично**	**Удовл-но**	**Академ. задол-ти чел./%**
122	2024	6	4	-	2 / 33,3
222	2023	6	5	-	1 / 33,3
322	2022	6	2	-	4 / 66,6
422	2021	7	6	1	- / 0%

Выпускники данной программы способны осуществлять медиа-сопровождение различных событий в области культуры и искусства, освещать городскую культурную жизнь в целом; разрабатывать корпоративные СМИ культурно-досуговых учреждений; формировать имидж организаций и территорий через освещение их культурного потенциала и уникальных арт-практик, реализовывать журналистские проекты (создание цикла публикаций, включая фото и видео-сьемку, для заказчика из числа муниципальных учреждений культуры и профильных управленческих структур; моделирование корпоративного СМИ; создание авторских рубрик или блогов; контент-модерация сайтов и страниц в социальных сетях.

С целью формирования указанных выше профессиональных компетенций в учебные планы включены дисциплины, которые позволяют приобрести необходимые навыки («Журналистика», «Арт-критика», «Стилистика и редактирование», «Психология массовой коммуникации», «Основы копирайтинга», «Связи с общественностью» и др.). Кроме того, в учебные планы включены курсы по выбору («Креативное письмо», «Деловая журналистика», «Культура профессионального общения в медиакоммуникациях» и др.) и факультативы: «Технологии создания эффективных презентаций», «Фотография», «Цифровой маркетинг» и др.).

2.2. Содержание профессиональной подготовки

В учебные планы включены три вида практики (учебная, производственная, преддипломная), что позволяет осуществлять

последовательную профессиональную подготовку обучающихся и сформировать профессиональные навыки необходимые для работы в медиа, в первую очередь относящихся к муниципальной сфере культуры.

Студенты 1 курса (6 студентов, 2024 года набора) в весеннем семестре 2025 г. под руководством доцента Л.Е. Весниной успешно освоили программу учебной (ознакомительной) практики. Практика проводилась в дискретной форме, без отрыва от учебы. Студенты побывали на различных культурных площадках города, расширили свой зрительский опыт, приняли участие в мастер-классах и других обучающих мероприятиях; познакомились со спецификой работы журналистов – научились писать новостные заметки о культурных событиях.

Среди культурных событий, представленных в качестве зрительского опыта, как обязательной составляющей учебной (ознакомительной) практики, выделим: просмотр (в кинотеатре) ожидаемой премьеры 2025 года игрового фильма «Пророк. История Александра Пушкина» (реж. Ф. Умаров); премьерный показ спектакля «Отомстить до перемены» Екатеринбургского театра кукол; выход с экскурсией в Екатеринбургский музей изобразительного искусства и его филиал – Эрмитаж-Урал; посещение Музея Андеграунда, а также регулярные Вернисажные дни открытия художественных выставок современных уральских художников в стенах Академии.

Первокурсники приобрели волонтерский опыт в следующих проектах муниципальных учреждений и других культурных институций города:

– Фестиваль «Краски детства» (помощь в организации), ЦК «Орджоникидзевский», 17 февраля 2025.

– Общегородской праздник «Масленица» (помощь в организации и анимация), 1 марта 2025.

– Всероссийский конкурс-фестиваль «Хрустальный башмачок», в этом проекте студенты помогали в организации и освещении события, а студент Е.А. Ильин выступил в качестве ведущего, 22 марта 2025, Уральский центр народного искусства имени Е. П. Родыгина.

– VI Фестиваль цифрового искусства Play DigitalArt, культурно-выставочный центр «Синара-арт» и другие городские общественные пространства: студенты были заняты в медиасопровождении фестиваля, 7-13 апреля 2025, Екатеринбург.

– Вузовский конкурс «СССР» (смотр самостоятельных студенческих работ), 16-18 марта 2025, ЕГТИ, где Е. Ильин вошел в состав молодежного жюри.

Труд обучающихся был отмечен благодарностями организаторов (рис. 1).

Студенты-первокурсники журналистского профиля традиционно помогали Клубу друзей Уралмаша, освещая работу общественного объединения в корпоративных медиа. Всего состоялось 10 заседаний и, соответственно, в течение учебного года (2024-2025) вышло 10 репортажей

об этом событии на официальной странице ЕАСИ ВКонтакте. Всего за время практики студентами подготовлено 17 новостных материалов, опубликованных в сетевых ресурсах Академии, а также на страницах наших партнеров (Екатеринбургский театр кукол).







Рисунки 1. Благодарности обучающимся волонтерам (набор 2024 года)

Обучающиеся 1 курса 2025 года набора (9 чел.) в октябре 2025 года под руководством доцента Л.Е. Весниной приступили к выполнению программы учебной (ознакомительной) практики (01.10.2025-21.06.2026). Практика проводилась в дискретной форме, без отрыва от учебы. Студенты получили аналитические задания (анализ 3-х учреждений культуры по плану, рефлексия зрительского опыта) и журналистские задания по освещению событий ЕАСИ, работы Клуба друзей Уралмаша и иных информационных поводов в ходе 2025-2026 уч. года.

Для развития насмотренности первокурсники посетили кинопоказы в рамках Открытого фестиваля документального кино Россия (1-6 октября, Дом кино; 2 показа прошло в Академии); посмотрели постановку по сказам П. Бажова Екатеринбургского театра кукол; ощутили магию современной поэзии на творческой встрече с поэтом Егором Сергеевым, членом Союза писателей России (ЕАСИ, 21 ноября); познакомились с современным танцевальным искусством в Екатеринбургском театре современной хореографии (постановки «Вальгала», «Курица или Рыба», 23 ноября); посетили выставки музея «Эрмитаж-Урал»; окунулись в творческую обстановку кинофестиваля «Кинопроба» (Дом кино, 1-5 декабря).

В целях профессионального развития обучающиеся:

– побывали на лекциях и мастер-классах – «Азбука репортажа: от первого кадра до готовой истории», «Интерактивные истории: создаем чат-бота-игру» и др. в ходе Всероссийского фестиваля молодежной журналистики TIME CODE 2025 (23-24 октября, креативные пространства «Салют», «Домна», рис. 2);





Рисунок 2. Фестиваль TIME CODE

– приняли активное участие в деловой игре «Хакатон DigitalArt.EACA», (26-28 ноября 2025, ЕАСИ);

– побывали в Библиотечном центре (9 декабря, А. Валека,12) на творческой встрече с деятелями театра – И. Кузьминой (Екатеринбургский театр кукол и Д. Кожиновым («Урал. Опера. Балет») (рис.6).

– Опыт волонтерской деятельности первокурсники получили в ходе проведения следующих событий, помогая в их организации:

– Вечер современной хореографии (23 ноября, Екатеринбургский театр современной хореографии).

– Всероссийский чемпионат движения по профессиональному мастерству, проект ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» (15 декабря, ЦК «Орджоникидзевский»).

– Ледовое шоу Ильи Авербуха «Щелкунчик и мышиный король», (26-27 декабря, УГМК Арена) (рис. 3-4).



Рис. 3. Встреча с деятелями екатеринбургских театров



Рис. 4. на Ледовом шоу И. Авербуха (студенты 122 гр., набор 2025)

Первокурсники успешно прошли адаптационный период, студент Кирилл Николаев прекрасно проявил себя в качестве ведущего на празднике Дня первокурсника, а 122 группа подготовила интересную по драматургии визитку (рис. 5).



Рисунок 5. День первокурсника, гр. 122 (набор 2025)

Всего за осенний семестр в рамках учебной (ознакомительной) практики студентами этой группы было подготовлено около 20 новостных материалов, опубликованных в корпоративных медиа Академии.

Обучающиеся 222 гр. (набор 2023 г.) в весеннем семестре 2025 года (10.02-21.06.2025) под руководством доцента Л.Е. Весниной осваивали программу производственной (проектной) практики 1.

Практика проводилась в дискретной форме, без отрыва от учебы. Базами практики выступили: МОБ Екатеринбурга и Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов кафедры СКРТ ЕАСИ. В задачи практики входило: анализ деятельности учреждения – базы практики, включая анализ сайтов и страниц социальных сетей учреждения; знакомство с общегородскими проектами и мероприятиями данного учреждения культуры; расширение зрительского опыта (театры, музеи, выставки и др.); участие в научных мероприятиях; подготовка новостных материалов, включая интервью и репортаж, по заданию учреждений – баз практики; освоение умений самоорганизации.

Для расширения зрительского опыта студенты посещали театры, кинотеатры и музеи Екатеринбурга; в целях практической подготовки студенты посетили фестивали городского и всероссийского масштаба, участвовали в мастер-классах и творческих встречах с экспертами, состоявшимися в ходе этих фестивалей:

– фестиваль «Не темно» (15-16 февраля, Радуга-парк);

– события Всероссийской акции «Библионочь-2025» (26 апреля, Библиотека №40, Библиотечно-информационный центр, Валека, 12);

– всероссийская акция «Ночь музеев» (17 мая, ЕАСИ и другие площадки города);

– городские фестивали: «Читай, Екатеринбург!» и «ART-пикник» (1 июня, ЦПКиО им. В. Маяковского);

– фестиваль «Движение» (7-8 июня, Исторический сквер и другие площадки города).

Студенты этой группы отлично проявили себя, сняв видеорепортаж о майском субботнике (6 мая) жителей Уралмаша совместно с депутатами Городской Думы на Бульваре Культуры (3,22 мин.)[1].

Т.Г. Джохадзе подготовила видеоматериалы для церемонии выпускного бала – микс из интервью с преподавателями Академии (опрошено около 60 человек, общий хронометраж 300 минут); интервью со студентами (опрошено 9 человек, общий хронометраж 40 минут), сняты хроники проведения выпускного бала (рис. 6).


Фонд «Культурный транзит» искренне благодарит

за помощь в организации и проведении фестиваля светового искусства в городе «Не темно».
Желаем удачи и будем рады новым встречам!


2025
СМОТР САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО
Анастасии Михайловне Неупокоевой

Уважаемая Анастасия Михайловна!

Екатеринбургский государственный театральный институт выражает Вам благодарность за работу в составе молодежного жюри четырнадцатого Смотра самостоятельных студенческих работ.
Мы признательны за Ваши заинтересованность, объективность и справедливую оценку студенческих работ.
Надеемся на дальнейшее сотрудничество!

Ректор ЕГТИ
А.А. Глуханюк

Рисунок 6. Благодарности организаторов

Э.В. Полякова приняла активное участие в команде медиаподдержки фестиваля «Не темно», а А.М. Неупокоева работала в качестве члена студенческого жюри на фестивале (смотре) театральных работ «СССР» (17-18 марта ЕГТИ). Получены благодарности от организаторов.

По запросу Федерации спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата студенты 222 гр. (рук. профессор М.А. Беляева) обеспечили медиасопровождение всероссийских соревнований «Кубок России по танцам на колясках» (25-27 апреля), получены благодарности от организаторов (рис. 7).


Региональная общественная организация
Федерация спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата Свердловской области

выражает

БЛАГОДАРНОСТЬ

Неупокоевой Анастасии
Обучающейся профиля
«Журналистика и связь с общественностью в области культуры»
МБОУ ВО «ЕАСИ»

Уважаемая Анастасия!

От имени Региональной общественной организации «Федерация спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата Свердловской области» хотелось бы выразить глубокую благодарность за помощь в организации Кубка России по танцам на колясках – 2025, который состоялся в городе Екатеринбург.

Ваши усилия направлены на создание равных возможностей для всех участников общества, и это действительно важно!

Ваш вклад в развитие и поддержку танцев на колясках неоценим, и мы уверены, что участие в этом мероприятии оставит яркий след в сердцах всех спортсменов.

Еще раз выражаем искреннюю благодарность и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество и совместные инициативы в будущем.

Председатель А.Н. Коромыслов





Рисунок 7. Благодарности студентам (А.М. Неупокоева, Д.С. Кустова, П.В. Дудко)

[1] Бульвар Культуры преобразился // ЕАСИ| Академия современного искусства: официальная страница ВКонтакте, 12 мая 2025. Режим доступа: https://m.vk.com/wall-21204820_15548

Студенты этой группы в период практики принимали активное участие в конкурсах, деловых форумах и научных событиях разного ранга (рис.8) (подробнее об итогах НИР и НИРС, а также конкурсных достижениях студентов профиля см. далее).



Рисунок 8. Участие студентов в научных и деловых событиях сферы культуры (222 гр.)

Всего студентами 222 гр. по заданию баз производственной практики и заказов от партнеров ЕАСИ в течение весеннего семестра 2024-2025 уч. г. было подготовлено и опубликовано около 40 материалов в различных жанрах (анонсы и пост-релизы, новостные заметки, репортажи, интервью, эссе и рецензии), в том числе фото- и видеорепортажи, видеоинтервью. Материалы опубликованы в корпоративных медиа учреждений – баз практики: это медиаресурсы МОБ Екатеринбурга и ЕАСИ, а также на страницах проекта «Танцы на колясках Свердловская область» и в сетевом издании «Литера.рус». Материал Э.В. Поляковой, подготовленный по заданию МОБ Екатеринбурга, опубликован на федеральной культурно-просветительской информационной платформе Культура РФ[2]. Наиболее продуктивна была А.М. Неупокоева, подготовившая 18 публикаций (4 – в соавторстве). Все студенты этой группы успешно освоили программу практики и защитились на «хорошо» и «отлично».

Студенты 322 гр. (набор 2022) в весеннем семестре 2025 года согласно учебному плану выполняли задачи производственной (проектной) практики 2 (10.02-21.06.2025, рук. профессор М.А. Беляева): расширение профессионального кругозора за счет участия (зрительского, журналистского) в актуальных культурных практиках и проектах; изучение медиаорганизации – базы производственной практики как предприятия, культурного института и социальной группы; подготовка журналистских

[2] Стартовал проект, призванный познакомить с уникальными книгами из фондов Библиотек Екатеринбурга // Культура.РФ: гумантарный просветительский проект. Режим доступа: https://www.culture.ru/reviews/167389/startoval-proekt-prizvannyi-poznakomit-s-unikalnymi-knigami-iz-fondov-bibliotek-ekaterinburga

материалов и PR-материалов о культурных событиях и процессах на основе полученного производственного задания, включая подготовку материалов, сделанных в жанре интервью и репортажа; развитие навыков самоорганизации в ходе выполнения производственных заданий; профессионально-трудовое воспитание: формирование культуры и этики профессионального общения.

Практика проводилась в дискретной форме, без отрыва от учебы. Базы практики: городское сетевое издание о стиле жизни «О'Смысле.екб»; новостное деловое издание «Коммерсантъ Урал»; группа компаний «Выбери радио».

Помимо производственных заданий на местах практики студенты 322 гр. реализовали проект «Культурные лидеры Уралмаша» (серия из 5-ти печатных интервью с руководителями учреждений культуры Орджоникидзевского р-на Екатеринбурга, рук. профессор И.А. Ахьямова), материалы публиковались как в корпоративных медиа Академии, так и в главном городском сетевом издании о культуре «Культура.Екатеринбург.РФ» (январь-февраль 2025).

Студенты участвовали в городских фестивалях, конкурсах и научных событиях, в том числе за пределами Екатеринбурга. В связи с очным участием в международной конференции СПбГУ (см далее) студенты 322 группы 12-16 марта 2025 г. побывали в Санкт-Петербурге, где повышали насмотренность: посмотрели спектакль «Воскресенье» (реж. Н. Кобелев) из репертуара Национального драматического театра России (Александринский театр); посетили главные художественные музеи Санкт-Петербурга (Эрмитаж, Русский музей), литературные музеи (А. Ахматовой, Ф. М. Достоевского) и др. достопримечательности культурной столицы. По итогам поездки на официальной странице ЕАСИ ВКонтакте состоялся ежегодный *медиапроект* «Питерские хроники» (5 очерков о каждом из дней поездки).

В общей сложности за время практики было опубликовано более 70 материалов в различных жанрах и форматах (анонсы и пост-релизы, новостные заметки, очерки, интервью, репортажи, подкасты), связанных с освещением городских культурных проектов и проектов ЕАСИ. Материалы опубликованы в медиаресурсах по месту практики, а также на официальных страницах ВКонтакте (и ТГ) театра «Игра», Ельцин центра, фестиваля цифрового искусства Play DigitalArt и некоторых др. медиаресурсах.

Наиболее продуктивны были: Д.К. Лопатко (11 публикаций +опыт работы в радиоэфире+модерация социальных сетей ЕАСИ); Т.С. Кокорин (17 публикаций) ; А.Э. Кашина (22), в частности, Анастасия Кашина в составе команды пиар-специалистов, отвечающих за продвижение фестиваля Play DigitalArt-2025, была отмечена организаторами этого проекта (рис. 9).






Рисунок 9. Медиаподдержка фестиваля цифрового искусства (А.Э. Кашина)

В рамках дисциплины «Арт-критика» студенты 322 гр. (в полном составе) реализовали творческую инициативу – театральный перформанс в рамках проекта «ПереЧитка» (рук. доцент О.А. Стаина). Читка пьесы «Тарантул, мастер каллиграфии» (А. Батурина) в инсценировке студента Т.С. Кокорина состоялась 21 мая в арт-пространстве «На люстре» КЦ «Орджоникидзевский», а позднее была представлена уже на городском уровне в партнерстве с театральной платформой «В центре» (Ельцин центр, 14 сентября) и молодёжным театром «Игра» (рис. 10).




Рисунок 10. Проект «ПереЧитка», 322 гр.

Т. Кокорин, в силу его увлечения театром, активно участвовал в обучающих семинарах и мастер-классах, связанных с театральным искусством и медийным самовыражением, что способствует его практической подготовке:

1. 22 февраля, лекция от Анны Новиковой, д-р культурологии, канд. искусствоведения, антрополог медиа; профессор факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Государственного института искусствознания в Ельцин-центре, на тему «Китч, мемы и эстетика слишком многого».

2. 22 апреля, творческая встреча с Артемом Сурковым, кандидат культурологии, художник, доцент УрФУ, на тему «Контекст и медиа: прозрачность как манипуляция».

3. 29 апреля, мастер-класс по режиссуре «Ловушки для воображения», от Марины Жабровец, театрального педагога, основателя кафедры режиссуры ТГИК, заслуженного работника культуры РФ (рис. 11).

4. 11-16 мая, XII Областной семинар театральной молодёжи, мастерская Полины Кардымон, лауреата премии «Золотая маска» («Эксперимент»), мастер «Gogol-School».

5. 29 мая – 3 июня, семинар-тренинг театральной пластики «Запланированное падение» нидерландского перформера Алисы Шмидт, ДК «ГЭС-2», Москва (обучение бесплатное на конкурсной основе).





Рисунок 11. Сертификаты участия Т.С. Кокорина в мастер-классах

С задачами производственной практики успешно справились (на «хорошо» и «отлично») 5 из 6 студентов 322 гр. Защита Д.С. Николаева по результатам практики состоялась в сентябре 2025 (оценка «удовлетворительно»).

Как показатель профессиональных достижений студентов этой группы отметим, что:

– Дарье Лопатко и Анастасии Кашиной в течение 2025 года было доверено представлять профиль «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» на Днях открытых дверей Академии;

– Тимофей Кокорин для широкой аудитории провел мастер-класс «Драматургия сценографии», 20 февраля, Библиотечный центр Екатеринбурга (рис. 12);

– Тимофей Кокорин летом 2025 года выиграл грант на обучение по программе дополнительного профессионального образования «Сценография» (Британская высшая школа дизайна, Москва, очно-заочное обучение, 2025-2026 уч. г.);

– По приглашению организаторов для студентов УрФУ состоялась лекция Дарьи Лопатко в рамках образовательного интенсива «Совет студенческих СМИ. Медиашкола-2025» (22 октября, УрФУ, рис. 13);

– Дарья Лопатко приняла участие в проведении практических занятий для слушателей программ ДПО, посвященных сетевым корпоративным медиа общеобразовательных школ (октябрь, ноябрь, ЕАСИ);

– Анастасия Кашина вошла в состав рабочей группы по продвижению нового проекта ЕАСИ «Школа креативных индустрий» (декабрь).

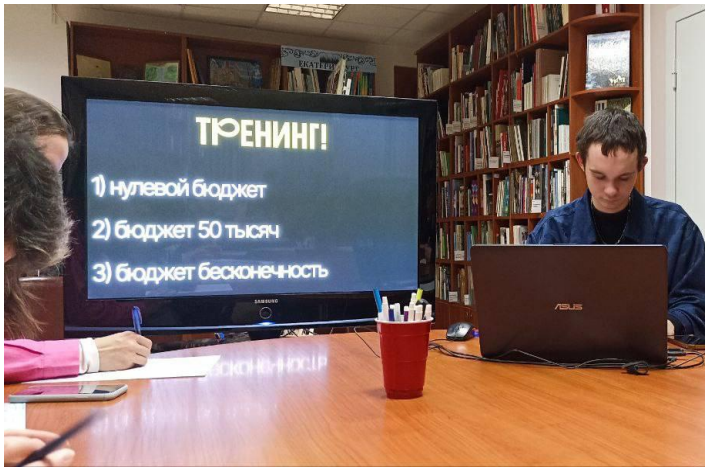


Рис. 12. Т.С. Кокорин ведет мастер-класс

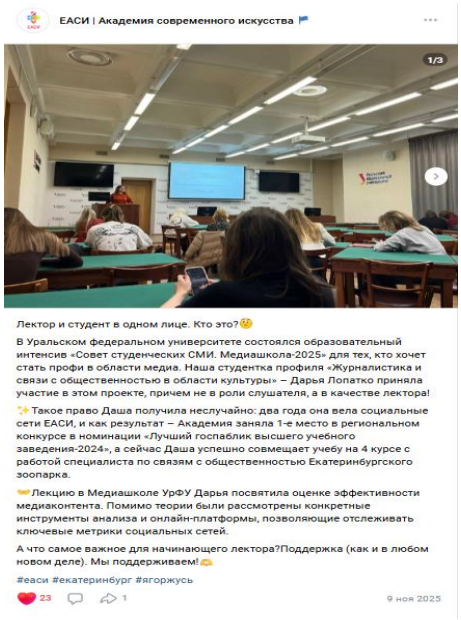


Рис. 13. Д.К. Лопатко – приглашенный лектор

Студенты группы 422 в весеннем семестре 2025 года прошли преддипломную практику (рук. профессор М.А. Беляева) в учреждениях культуры Екатеринбурга (с 27 апреля по 28 мая): КЦ «Верх-Исетский»; МБУК «МОБ Екатеринбурга» (городской библиотечно-информационный центр, Библиотека № 40, Библиотека №41); МАУК ДО ««Детская музыкальная школа № 1 имени М. П. Фролова»; МАУК «Екатеринбургский театр кукол».

Задачи преддипломной практики включали: обоснование и апробация ВКР (проекта) с учетом специфики базы практики; подготовка журналистских материалов и PR-материалов, связанных с темой ВКР; развитие навыков создания аудиовизуальных материалов с учетом тематики выбранной области культуры и искусства; эстетическое и профессионально-трудовое воспитание: формирование культуры и этики профессионального общения.

Одно из важных заданий преддипломной практики – подготовка и проведение мастер-классов.






Рисунок 14. Мастер-классы выпускников (май 2025)

Студенты 422 группы (набор 2021, выпускники 2025) провели серию матер-классов для студентов младших курсов (рис. 14):

1. Мастер-класс Е.В. Королевы «По следам военной истории» (6 мая), создание зин-издания по семейным архивным материалам об участниках ВОВ и тружениках тыла.
2. Мастер-класс М.С. Усаниной «Экспресс-опрос: видеоформат» (13 мая) о проведении журналистских уличных опросов на злободневные темы.
3. Мастер-класс А.Н. Оболенской и Т.Ю. Тяпкиной «Узнай меня, если сможешь» (16 мая) о создании глубинного интервью.
4. Мастер-класс Ю.В. Суставовой и М.А. Васильевой «Как сделать госпаблик читаемым?» (20 мая) о ведении государственных социальных сетей (рис. 29).
5. Мастер-класс П.Г. Чистяковой «Современная аудитория детского театра: изучаем, развлекаем, воспитываем» (22 мая) об изучении специфики аудитории театральных медиа.

Студенты выпускной группы в течение весеннего семестра также провели 3 мастер-класса на площадках МОБ Екатеринбурга:

– мастер-класс Е.В. Королевы: «Книга в руках: создаем зин, вдохновленный творчеством Чехова» в рамках культурно-просветительской программы горожан «Влюбленные в А.П. Чехова», состоявшейся к Дню рождения писателя в МОБ Екатеринбурга (16 февраля, ул. А. Валека, 12);

– мастер-класс Е.В. Королевы: «Герои Урала» в рамках всероссийской культурно-просветительской акции Библионочь-2025 (26 апреля, ул. А. Валека, 12);

– мастер-класс «Эффективные методы СММ» (рис. 14) Ю.В. Суставова (14 мая, библиотека № 40).

В общей сложности выпускники за короткое время преддипломной практики подготовили более 60 материалов в различных жанрах и форматах (анонсы и пост-релизы, новостные заметки, эссе и рецензии, интервью,

репортажи), в том числе 8 видеоматериалов, связанных с освещением городских культурных проектов и событий учреждений мест практики. Материалы опубликованы: 2 – в сетевом ресурсе «Культура Екатеринбурга РФ», 13 – в медиаресурсах Академии, остальные материалы – на официальных страницах муниципальных учреждений – мест практики. Наиболее продуктивными были: Е.В. Королева (12 материалов, 3 мастер-класса); Ю.В. Суставова (15 материалов, 2 мастер-класса). Все студенты выпускной группы своевременно защитили преддипломную практику на «хорошо» (1) и «отлично» (6).

Отметим также, что функции постоянного модератора официальных страниц Академии выполняют студенты профиля: Д.К. Лопатко (2024-2025 уч.г.); Д.М. Гараева, А.П. Герасимова (2025-2026 уч.г.), что обеспечивает их практическую подготовку в сочетании с учебой.

Курсовые работы и ВКР.

Студенты, обучающиеся по ООП ВО «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выполняют две курсовые работы и выпускную квалификационную работу. В 2025 году в осеннем семестре осуществлялась подготовка курсовых работ по дисциплине «Журналистика» на 2-3 курсах.

Студенты 222 группы (набор 2024), под руководством профессора М.А. Беляевой успешно защитили курсовые работы (2 – «хорошо», 3 – «отлично») в осеннем семестре 2025-2026 года по следующим темам:

- Антонова Н.А. «Детская пресса: история и современность»;
- Гараева Д.М. «Социальные сети: особенности и виды»;
- Герасимова А.П. «Сатирические жанры: история и современность»;
- Ильин Е.А. «Современный медиакомплекс продвижения игрового кино»;
- Мезенцева К.А. «Интервью: возможности жанра для новых медиа».

Студенты 322 группы (набор 2023) защитили в 5-м семестре курсовые работы на «отлично»:

- Неупокоева А.М. «Социальные сети как инструмент продвижения современного театра: от слова к аудиовизуальном контенту», рук. доцент Л.Е. Веснина.
- Попова Е.А. «Медиапродвижение танцевальных проектов вуза», рук. профессор М.А. Беляева.

Выполнение курсовых работ – один из самых трудных видов учебной работы студента: в 222 гр. – 1 студент не представил курсовой работы; в 322 гр. не были допущены к защите в установленные сроки 4 студента, т.е. на 2 курсе с этой задачей справилось 83,3 % обучающихся; на 3 курсе – 33,3%. Эта группа имела задолженности по 1-й курсовой, но в течение весеннего семестра устранили академический долг, успешно защитив курсовые работы (на «хорошо») по темам:

– Джохадзе Т.Г «Фактор адресата в музыкальной журналистике», рук. профессор М.А. Беляева.

– Дудко П. «Сохранение исторической памяти: роль этнодокументального кино», рук. профессор М.А. Беляева.

– Кустова Д. С. «Модная журналистика в России: трансформация жанров и форматов», рук. профессор Л.Е. Петрова.

– Неупокоева А. М. «Театральные корпоративные издания: история становления и жанрово-стилистические особенности», рук. доцент Л.Е. Веснина.

– Полякова Э. В. «Конкуренция в СМИ: история и современность», рук. профессор М.А. Беляева.

В течение осеннего семестр устранили академический долг по курсовой работе за 5 семестр и студенты 422 группы (набор 2022):

– Кашина А.Э. «Медиасопровождение фестиваля цифрового искусства», рук. доцент Л.Е. Веснина

– Кокорин Т.С. «Видеоконтент как форма медиапродвижения любительского театра», рук. профессор Л.Е. Петрова.

– Минина А.В. «Программа о креативных индустриях: от идеи до воплощения в деловом радиоформате», рук. профессор Л.Е. Петрова.

– Николаев Д.С. «Деловые медиа и сфера культуры: особенности взаимодействия», рук. М.А. Беляева.

В 2025 году успешно завершили обучение (7 выпускников, рис. 30) и защитили все ВКР на «отлично» по темам, представленным в табл. 4:

Таблица 4

Темы ВКР

№ п/п	Ф.И.О.	Тема	Руководитель
1.	Васильева М.А.	Медиапродвижение праздничных программ муниципального центра культуры: возможности видеорепортажа	Веснина Л.Е.
2.	Королева Е.В.	Зин как медийная форма самопрезентации художественного сообщества Екатеринбурга	Петрова Л.Е.
3.	Оболенская А.Н.	Отражение актуальных проблем детских школ искусств в корпоративных медиа: возможности жанра интервью	Петрова Л.Е.
4.	Суставова Ю.В.	Тематический гид как инструмент медиапродвижения визуального образа города	Беляева М.А.
5.	Тяпкина Т.Ю.	Медиасопровождение конкурсных проектов муниципального вуза культуры	Беляева М.А.
6.	Усанина М.С.	Медиапродвижение муниципального объединения библиотек: возможности взаимодействия с партнерами	Беляева М.А.
7.	Чистякова П.Г.	Медиапродвижение федерального проекта «Пушкинская карта» в условиях муниципального театра	Беляева М.А.

Следует отметить, что 5 ВКР выполнялись в партнерстве с муниципальными учреждениями культуры: КЦ «Верх-Исетский», ДМШ №1 им. М.П. Фролова, Екатеринбургский театр кукол; МОБ Екатеринбурга.

Председатель ГЭК, профессор И.Я. Мурзина отметила, что уровень и качество подготовки выпускников образовательной программы 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (уровень бакалавриата), а студенты готовы к выполнению профессиональных задач.

По итогам освоения образовательной программы три студента (42,9%) заслужили диплом о высшем образовании с отличием: Е.В. Королева, Ю.В. Суставова, П. Г. Чистякова.

По рекомендации выпускающей кафедры ВКР Е.В. Королевы (рук. профессор Л.Е. Петрова) была представлена на Международный конкурс «Гнозис-2025», секция «Культурология» (Ростов-на-Дону) и была признана победителем (рис. 15).

.

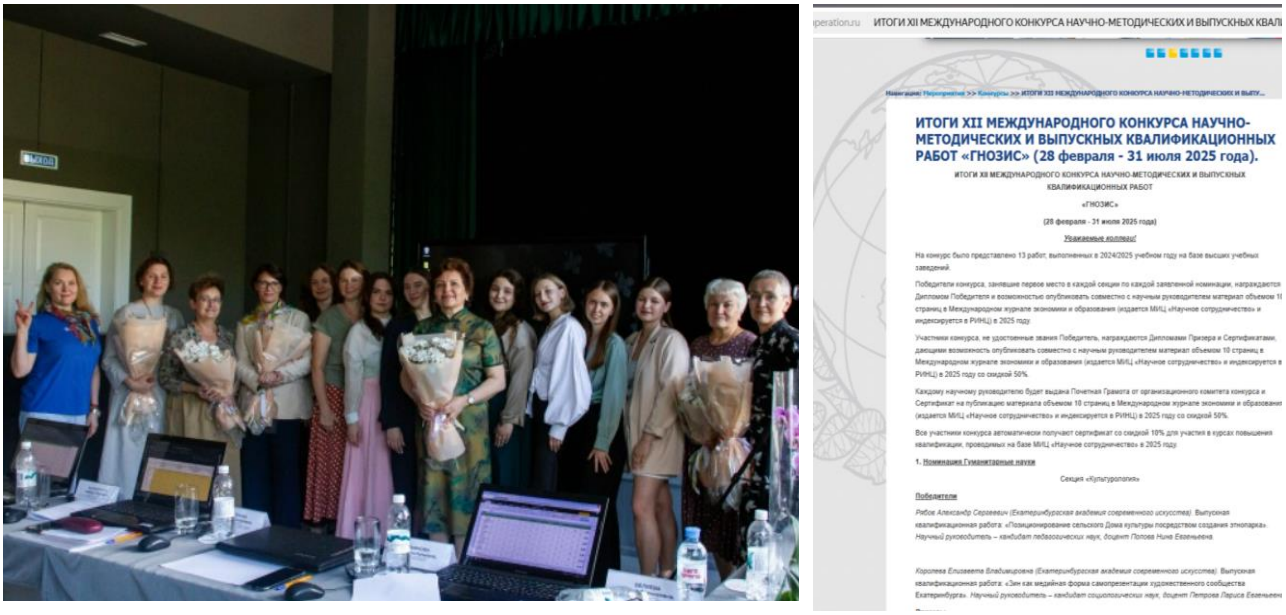


Рисунок 15. Защита ВКР выпускников; победа Е.В. Королевы в конкурсе «Гнозис»

2.3. Вторая квалификация

В программах дополнительного профессионального образования участвовало 5 выпускника 2025 года (Васильева М.С., Оболенская А.Н., Суставова Ю. В., Тяпкина Т.Ю., Чистякова П.Г.), они освоили программу профессиональной переподготовки ««Интернет-маркетинг в социокультурной сфере» (ЕАСИ, 252 ч.).

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В осеннем семестре 2025-2026 уч. г. студенты, помимо уже обозначенных ранее в ходе освещения практической подготовки, реализовали следующие медиапроекты (в партнерстве с заказчиком, в том числе учреждениями муниципальной сферы культуры):

1) медиасопровождение Международной программы «Профориентация юных художников» (8-12 ноября, Международный союз педагогов-художников), получены благодарности от организаторов, 322 гр (рис. 33).

2) медиапродвижение главного научного события ЕАСИ в 2025 году – Международной научно-практической конференции «Цифровые практики в культуре открытого города» (октябрь-ноябрь). Под руководством профессор Л.Е. Петрова в корпоративных медиа было опубликовано более 20 тематических материалов, подготовленных студентами 422 гр. (набор 2022): пресс-релиз, советы спикерам, интервью с ректоратом и заведующими кафедрами, истории участников, итоговые обзоры.

3) освещение работы Открытого городского конкурса наброска «Волшебная линия» (5 декабря 2025, ДХШ им. П.П. Чистякова), получены благодарности от организаторов (Антонова Н.. Ильин Е., 222 гр., рис. 16).



Рисунок 16. Благодарности обучающимся 222, 322 гр. от внешних партнеров

Среди небольших самостоятельных медиапроектов выделим те, что подготовлены 222 гр. (набор 2024) и связаны с воспитательной работой:

1) студенты провели внутренний медиаконкурс афоризмов и стихов против курения, приуроченный к Международному дню отказа от курения, 20 ноября;

2) организовали видеоакцию к Всероссийскому празднику благодарности родителям «Спасибо за жизнь!»[3], 22 декабря;

3) записали видеопоздравления от преподавателей к студентам в честь Нового 2026 года.

[3]Всероссийский праздник благодарности родителям «Спасибо за жизнь!» // ЕАСИ| Академия современного искусства: официальная страница ВКонтакте. Режим доступа: https://vk.com/video-21204820_456239936

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студенты систематически принимают участие в культурной и общественной жизни вуза: в Дне первокурсника-2025, Дне самоуправления-2025, на Новогоднем балу, в Ярмарке выпускников, спортивных событиях Академии. Студенты активно задействованы в медиасопровождении всех главных проектов ЕАСИ: Клуб друзей Уралмаша, Хакатон DigitalArt.EACA, региональный фестиваль-конкурс Хрустальный Башмачок, всероссийский фестиваль PlayDigitalArt, открытие выставок в пространстве ЕАСИ, проведение лекций и встреч с интересными людьми и др., за что ряд студентов отмечены благодарностями ректора (рис. 12).



Рисунок 17. Благодарности ректора студентам 422 гр.

Наиболее активные студенты профиля выполняют функции старост учебных групп и входят в состав студенческого совета П.Г. Чистякова (422 гр., выпускники 2025), Е.К. Осадчая (322 гр.), А.М. Неупокоева (222), Герасимова А.П. (122), Д.А. Вылегжанина (122 гр., набор 2025). Студентка Т.Г. Джохадзе (322 гр.) в течение 2025 г. руководила музыкальным клубом Академии.

В целях *культурного просвещения, эстетического и духовно-нравственного воспитания* студенты профиля в ходе всех видов практик в течение года 2025 года регулярно посещали театры, музеи, выставки, фестивали, в том числе с целью освещения этих событий; состоялись экскурсии, встречи с экспертами в области журналистики, пиар-коммуникаций, арт-критики, современного искусства.

Студенты познакомились:

– с историей мирового кино на кинолекции лектора общества «Знание» К. Моцана «О чём молчат фильмы Э.И. Бергмана» (организатор – профессор Н.А. Симбирцева), 21 марта, УрГПУ. Участники: студенты 122, 222 гр. (рис. 36).

– с современной поэзией на творческой встрече с поэтом Егором Сергеевым, членом Союза писателей России (организатор – доцент О.А.

Стаина), 21 ноября, ЕАСИ (рис. 37). Участники: студенты всех групп профиля.

– с творчеством русских художников (А. Куинджи, И. Айвазовский, З. Серебрякова) на лекциях художника и арт-критика Н. Маценко, октябрь-декабрь, Библиотечный центр на А. Валека, 12. Участники: студенты 222 гр.

– с культурными смыслами елочной игрушки на лекции «Новогодняя антресоль: записки коллекционера» Н. Маценко (организатор – профессор М.А. Беляева), 8 декабря, ЕАСИ (рис. 18). Участники: студенты всех групп профиля.







Рисунки 18. Лекции приглашенных экспертов

– с творчеством русского поэта С. Есенина – круглый стол к 100-летию гибели поэта (организатор – доцент Л.Е. Веснина), 16 декабря, ЕАСИ. Участники: студенты 122-222 гр..

– Для студентов профиля *состоялись экскурсии* следующего содержания:

– Музее радио им. А.С. Попова, 20 февраля. Студенты 422 гр. в рамках дисциплины «Журналистика» (рук. М.А. Беляева) совершили путешествие во времени и увидели артефакты, связанные с развитием радио и телевидения в нашей стране и в мире с конца 19 и до 21 века.

– Мемориально-монастырский комплекс в урочище Ганина яма, 17 апреля. В преддверии Международного дня памятников и исторических мест студенты 422 гр. побывали (рук. М.А. Беляева) на месте трагических событий, гибели Николая II и членов Царской семьи в середине июля 1918 года.

– Екатеринбургский театр юного зрителя, 21 апреля. В рамках дисциплины «Арт-критика» (рук. Н.В. Киселева) студенты 322 гр. познакомились с закулисами театра и его медийными практиками.

– Литературно-мемориальный дом-музей Д.Н. Мамина-Сибиряка, 2 июня. Студенты 222 гр. посетили музей в рамках дисциплины «Литературная жизнь Урала» (рук. О.О. Шабатовский).

– Екатеринбургский театр кукол, 26 сентября. Студенты 322 гр. по приглашению Т.В. Костаревой, зам. директора театра, в дни театрального фестиваля «Свой» побывали на экскурсии в театре и посмотрели фестивальный спектакль «Паралимпиец» (театр «Пара», Санкт-Петербург).

– Музей золота и другие достопримечательности г. Березовского, 5 октября (рук. О.А. Стаина). Студенты 322 гр. познакомились с индустриальным прошлым и настоящим Урала.

– Екатеринбургский мемориальный дом-музей П.П. Бажова, 10 октября. Студенты 322 гр. в рамках изучения дисциплины «СМИ как инструмент PR» (рук. Б.А. Мкртычян) впервые побывали на пресс-завтраке, увидели из чего состоят рабочие будни журналистов (рис. 19).



Рисунок 19. Студенты 322 гр., музей Бажова



Рисунок 20. Студенты 422, ВГТРК-Урал

– Экскурсионная программа международной конференции «Цифровые практики в культуре открытого города», 13 ноября. Студенты профиля прошлись по нескольким культурным площадкам Екатеринбурга: Исторический парк «Россия – моя история», Педагогический технопарк «Кванториум» им. В.Г. Житомирского, театр «Урал. Опера. Балет», городская экскурсия по набережной Исети.

– Креативный кластер Л52, 21 ноября. Студенты 322 гр. в рамках дисциплины «Репутационные PR-технологии» (рук. Т.В. Костарева) посетили креативный кластер Л52, встретились с руководством, обсудили стратегию медиапродвижения этой новой культурной институции.

– Свердловская областная универсальная научная библиотека имени В. Г. Белинского, 3 декабря. Студенты 222 гр. в рамках дисциплины «Арт-критика» (рук. Н. Маценко) исследовали культурные пространства «Белинки» и работу медиаслужбы этого учреждения.

– RAKOV GALLERY, 3 декабря. Студенты 222 гр. в рамках дисциплины «Арт-критика» (рук. Н. Маценко) побывали на творческой

встрече с екатеринбургским художником-портретистом Анатолием Мовляном.

– ГТРК «Урал» – филиал Всероссийской государственной телерадиокомпании в Свердловской области, 18 декабря. Студенты 422 гр. в рамках дисциплины «Журналистика» (рук. Т.П. Климина) познакомились с современной ТВ-журналистикой (рис. 20).

В целях *профессионального воспитания* студенты профиля принимали участие слетах, фестивалях, деловых играх, деловых форумов сферы культуры:

1. Всероссийская лаборатория культурных проектов CULTURALICA, 20 марта 2025, ЦК «Урал». Участники: студенты 122, 222, 422 гр., приняли участие в мастер-классах и лекциях (рис. 21).



Рисунок 21. Студенты 122-222 гр. на деловом форуме CULTURALICA

2. IV фестиваль цифрового искусства «Play Digital Art», 10-13 апреля, Синара Центр и др. площадки, где студенты 122, 222, 322 гр. были задействованы в освещении и продвижении этого события, организации работы школы волонтеров, посетили образовательную и культурную программу фестиваля, некоторые попробовали себя в роли медиатора выставки (Э.В. Полякова, 222 гр., рис. 42).

3. Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE 2025, 23-24 октября, креативные пространства «Салют», «Домна». Участники: студенты 122, 222 гр. побывали на лекциях и мастер-классах представителей региональной медиасферы (рис. 43).

4. Форум молодёжного предпринимательства «Сам решу-у-у», 7 ноября, КЦ Салют. Участники: студенты 322, 422 гр. изучали опыт успешных молодежных инициатив в креативных индустриях (рис. 22).

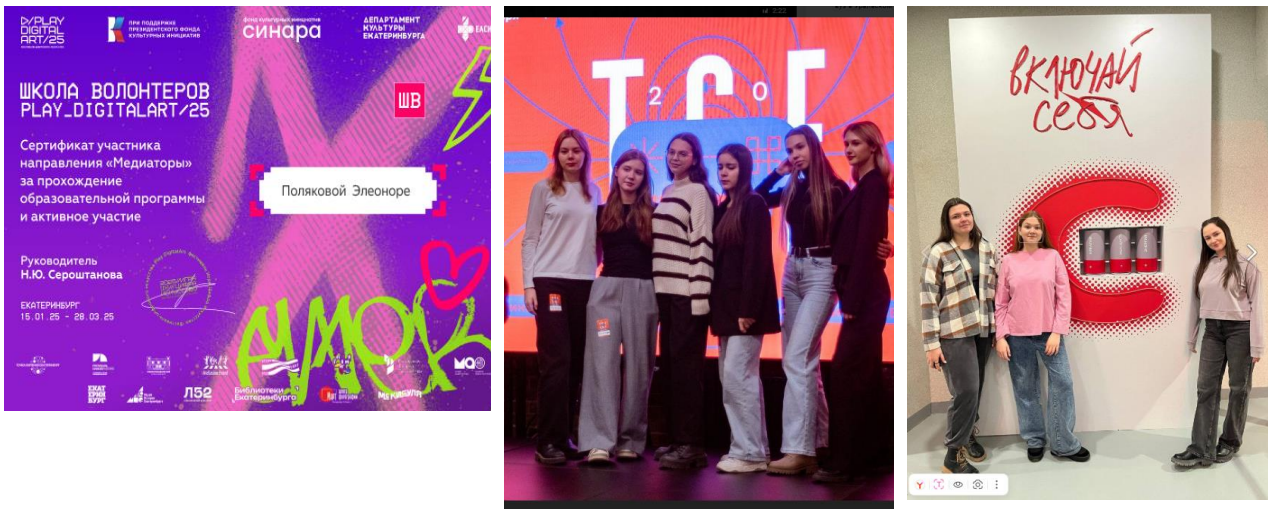


Рисунок 22. Участие в фестивалях

5. Командная деловая игра по созданию проектов для сферы культуры «Хакатон DigitalArt.EACA», 26-28 ноября, ЕАСИ. Участники: студенты 122, 222, 322 гр. отвечали за медиасопровождение команд.

6. Маркетинговые мастерские в рамках Недели рекламы и PR, 26-28 ноября, АНО ВО «Гуманитарный университет». Участники: студенты 422 гр. представили серию репортажей об этом событии.

Задачи *гражданско-патриотического воспитания* решались через вовлечение студентов в городские мероприятия, посвященные празднованию Дня защитника отечества, Дня Победы, Дня России, Дня народного единства. В том числе студенты профиля приняли участие в таких событиях как:

– Музей памяти воинов-интернационалистов «Шурави»: выставка новых экспонатов, посвящённая годовщине начала специальной военной операции, 22 февраля, УрГПУ (рис. 23). Участники: 122 гр. (набор 2024).

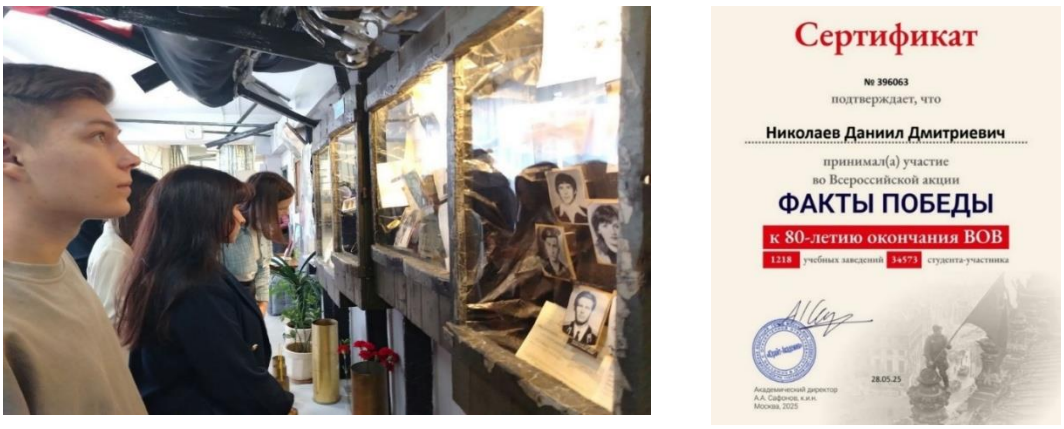


Рисунок 23. Патриотическое воспитание студентов

– Всероссийский круглый стол «Воспитательный потенциал анимации в патриотическом воспитании, развитии духовных основ и творческих способностей детей и молодежи», 3 апреля 2025, УрГПУ (студенты 122, 222 гр., участие в дискуссии, участие в мастер-классах).

– Всероссийская образовательная акция «Факты Победы» (ЮРАЙТ), апрель. Участники: Д.С. Николаев, А.В. Минина, 422 гр. (рис. 23).

– Общегородская акция «Вальс Победы», 7 мая 2025.

– Стратегическая сессия по проектированию информационного контента, направленного на повышение осведомленности населения о признаках терроризма и экстремизма, 24-25 декабря, ЕАСИ. Участники: 122 гр. (набор 2025).

Формированию *регионального патриотизма* способствовало:

– участие в качестве корреспондентов (студенты 122 гр.) и докладчиков (П.В. Дудко, Д.С. Кустова, 222 гр.) в заседаниях Клуба друзей Уралмаш (ЕАСИ, в течение года).

– экскурсия по Уралмашу (организатор – доцент О.А. Стаина), 27 сентября, 122 гр.

– экскурсионная программа фестиваля «День Уралмаша» (организатор – сообщество «Екб гуляем»), 4 октября, студенты 122, 222, 322 гр. изучали окрестности района.

– Фестиваль уральского кино (11 ноября - 16 ноября, Дом кино), где студенты посмотрели фильм «Легенды наших предков» (реж. И. Соснин, 2025) и работы других уральских режиссеров.

В целях *воспитания культуры межнационального общения студенты*:

– посмотрели постановку Екатеринбургского театра кукол в рамках проекта «На одной Земле, под одним небом» (ЕАСИ, 15 октября);

– приняли участие в Beat Weekend (3 ноября - 23 ноября, Ельцин Центр) – фестивале документального кино о культуре и искусстве со всего мира;

– посетили концертную программу на открытии областной профильной смены молодёжного лагеря «Диалог культур» для лидеров Челябинской и Свердловской областей, 14 июня, Свердловская областная межнациональная библиотека им. П. П. Бажова. Участники: студенты 222 гр.

В рамках духовно-нравственного и семейного воспитания руководитель профиля – профессор М.А. Беляева провела открытую лекцию на тему «Родительство: быть или не быть», приуроченную к Дню матери (28 ноября, ЕАСИ).

На совершенствование культуры речи студентов был нацелен круглый стол «Спс VS Благодарю: коммуникативный и этический аспекты культуры речи в условиях цифровизации», 11 декабря (организатор – доцент Л.Е. Веснина).

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В целях привлечения к научно-исследовательской работе студенты профиля в течение 2025 года приняли участие в 10 научных событиях различного масштаба (в 2024 г. – 8), в ходе которых были опубликованы 30 научных статей (в 2024 г. – 19) под руководством преподавателей кафедры социокультурного развития территории: профессор М.А. Беляева (15), профессор Л.Е. Петрова (7), доцент Л.Е. Веснина (2), доцент О.А. Стаин (1), ст. преподаватель Е.А. Ефремова (1). В итоге 27 статей опубликованы в сборниках научных конференций, 3 статьи в научных журналах (1 – ВАК, 2 – РИНЦ, одна из этих статей в ж. «Управление культуры»), в прошлом году журнальных публикаций было 2.

Главное и традиционное событие научной работы весны 2025 года для студентов 3 курса – это поездка в Санкт-Петербург для очного участия с докладами (рук. профессор М.А. Беляева) в международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, СПбГУ). Было подготовлено 5 докладов (см. ниже, п.2. в списке), доклад Е.К. Осадчей вошел в тройку лучших (рис. 24).

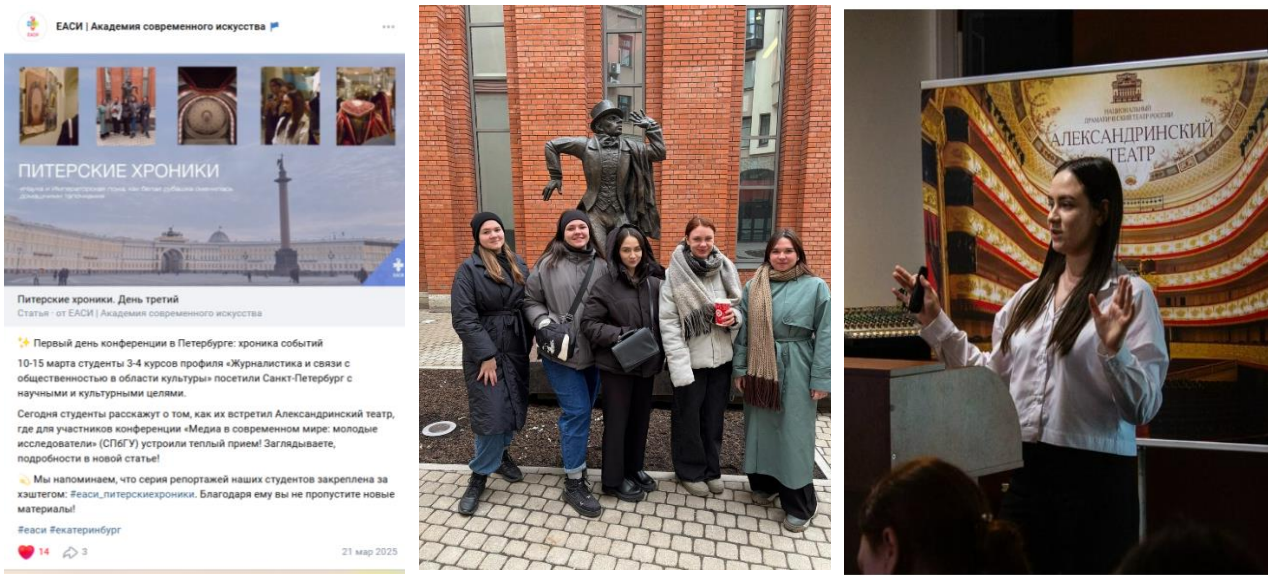


Рисунок 24. Поездка на конференцию в СПбГУ, Санкт-Петербург, 2025

Студенты 1-4 курсов участвовали:

1. XIX Международная научная конференция «Сорокинские чтения: современная российская молодежь: ее социальная ответственность и потенциал в развитии страны», 17 февраля 2025. Докладчик: А.Н. Оболенская, 422 гр., совместно с профессором Л. Е. Петровой.
2. 24-й международная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», 12-14 марта 2025, С.-Петербург, СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. Представили 5 секционных

доклада – К.Р. Гученкова, Е.К. Лопатко Д.К., Осадчая, 322 гр., рук. М.А. Беляева; А. Минина, А.Н. Оболенская, Е.В. Королева, 422 гр., рук. профессор Л.Е. Петрова (рис.47а-б-с, рис. 52).

3. II Международная научно-практическая конференция «Пользовательский контент в современной коммуникации», 20-21 марта 2025, ЧелГУ. Доклады: 1) Е.В. Королева, А.Н. Оболенская, 422 гр., совместно с профессором Л.Е. Петровой; 2) М.А. Васильева, Ю.В. Суставова, 422 гр. совместно с доцентом Л.Е. Весниной (рис. 53).

4. Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности», 28 марта 2025, УрФУ, Департамент журналистики (секционный доклад Д.С. Кустовой, 222 гр., совместно с профессором Л.Е. Петровой, рис. 25).

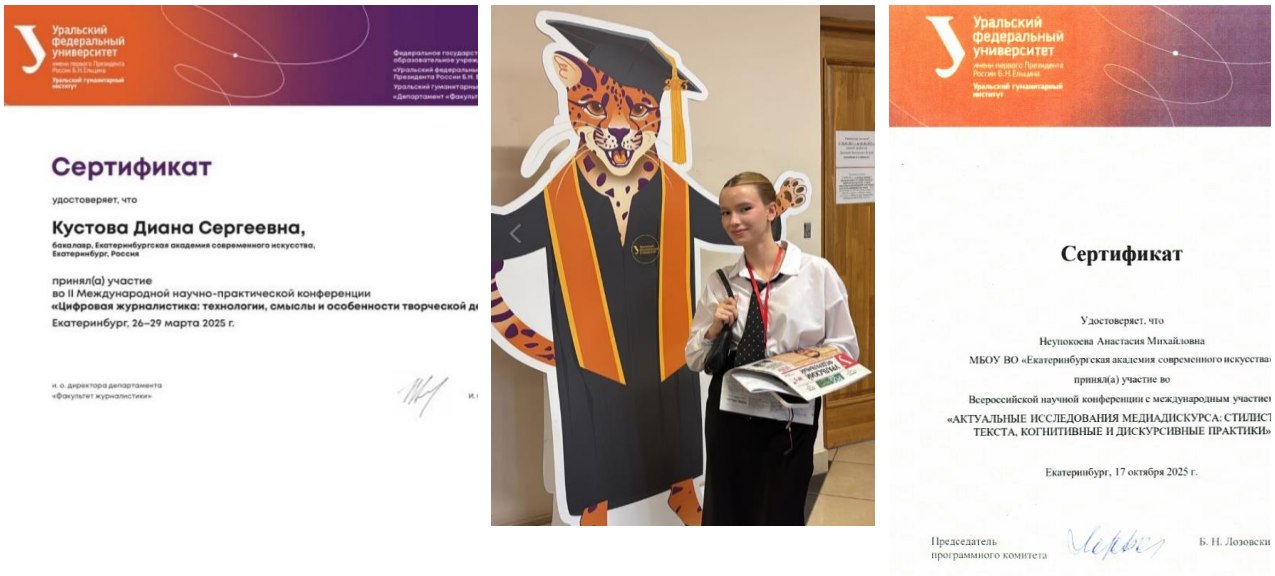


Рисунок 25. Участие с докладами в международной конференции по журналистике

5. Международные студенческие научные чтения «Цифровая журналистика», 23 апреля 2025, УрФУ, Департамент журналистики (секционные доклады Т. Тяпкиной, 422 гр; Д.К. Лопатко, 322 гр., рук. профессор М.А. Беляева).

6. XVI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Молодежь в меняющемся мире: стратегии самоопределения», 25 апреля 2025, УрГПУ (секционный доклад студентки Ю.В. Суставовой, 422 гр., рук. профессор М.А. Беляева).

7. V Международная научно-практическая конференция «Алферовские чтения. Диалоги о защите культурных ценностей», 23 мая 2025, УрГАХУ (секционный доклад Д.С. Кустова, П.В. Дудко, 222 гр., совместно с Л.Е. Петровой, рис. 26).

8. Всероссийская научная конференция с международным участием «Актуальные исследования медиадискурса: стилистика текста, когнитивные и дискурсивные практики», 7 октября 2025, Уральский гуманитарный

институт УрФУ (секционный доклад А.М. Неупокоевой, 322 гр., совместно с доцентом Л.Е. Весниной, рис.26).

9. Международная научно-практическая конференция «Цифровые практики в культуре открытого города», 12-13 ноября 2025, ЕАСИ (4 секционных доклада: Д.М. Гараева, 222 гр, рук. ст. преподаватель Е.А. Ефремова; Е.К. Осадчая, Д.К. Лопатко, 422 гр., рук. М.А. Беляева; Т.С. Кокорин, 422 гр., рук. Л.Е. Петрова).

10. II Уральский молодежный форум художественной культуры «Современная молодежная художественная культура: ценности, связь с прошлым, устремленность в будущее», 19 ноября 2025 года, ЦК «Урал». Участие в дискуссии (222 гр.).



Рисунок 26. Сертификаты участников международных конференций

Студенты, как правило, представляли на конференциях результаты исследований, проведенных в рамках выполнения курсовых работ. Ниже представлен список научных публикаций студентов и выпускников.

Выпускники 2024:

1. Беляева М.А., Гученкова К. Р. Театральная журналистика: проблема поколений // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2025. 792 с. С. 713-714.

2. Гученкова К. Р. Экспериментируя с интервью // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 397.

Выпускники 2025:

3. Васильева М.А. Продвижение детских праздников центра культуры через видеоклипы ВКонтакте / М.А. Васильева, Ю.В. Суставова, Л.Е. Веснина // **Динамика медиасистем. 2025. Т. 5 (1).** С. 738-746.DOI: https://doi.org/10.47475/2949-3390-2025-5-1-738-746 (РИНЦ-

издание).

4. Королева Е. В. Репрезентация самиздата («книга художника» и «зин») в журнале ZAART: анализ культурных практик // Гуманитарные науки и журналистика в XXI веке. Взгляд молодых исследователей : Материалы студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей. Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2025. С. 77-78.

5. Королева Е.В., Петрова Л.Е. Научная коммуникация в эпоху диджитал: опыт медиапрограммы конференции о визуальном коде города // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 98-102.

6. Королева Е. В. Развитие самиздата в России в конце XX – начале XXI вевка: от подполья к мейнстриму // СМИ и журналистика: слово молодым. Выпуск 2. Материалы Седьмой международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025. 143 с. С. 48-50.

7. Королева Е.В. Искусственный интеллект в журналистском интервью: возможности, риски и этические аспекты использования /Е.В. Королева, А.Н. Оболенская, Е Л.Е. Петрова // **Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. №3 (57). С. 116-125 (ВАК-издание).**

8. Оболенская А.Н. СМИ как канал формирования имиджа ДШИ // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 437.

9. Суставова Ю.В., Беляева М.А., Национальное достояние: роль монументальной и станковой скульптуры в формировании визуального образа города // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 113-119.

10. Суставова Ю.В. Детский путеводитель: анализ стиля и содержания // Молодежь в меняющемся мире: стратегии самоопределения : материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 25 апреля 2025 года / Уральский государственный педагогический университет ; под научной редакцией Л. А. Беляевой, Н. А. Симбирцевой, О. Н. Шиховой Екатеринбург : УрГПУ. 1 CD-R. Текст : электронный. С. 98-110.

11. Тяпкина Т.Ю. Медиасопровождение конкурсных проектов вуза // Каллиграфия журналиста в цифровую эпоху: сборник материалов Студенческих научных чтений (Екатеринбург, 23 апреля 2025 года) / общ. ред. Б. Н. Лозовский и А. С. Сумская; сост. Р. Л. Исхаков. Екатеринбург: УГИ УрФУ, 2025. 395 с. С. 311-315.

12. Тяпкина Т.Ю. Медиапродвижение конкурсных проектов вузов //

Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 146.

13. Усанина М. С. Библиотечные медиа как активный субъект современной медиасистемы // СМИ и журналистика: слово молодым. Выпуск 2. Материалы Седьмой международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025. 143 с. С. 115-117.

14. Чистякова П.Г. Театральная журналистика: только хорошие новости // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: мате- риалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 455.

15. Чистякова П.Г. Визуальный код города: значение театральной архитектуры // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 395-398.

Студенты 422 гр.:

16. Николаев Д. Д. Отражение визуального кода Екатеринбурга в интернет-изданиях // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 103-107.

17. Кокорин Т. С., Петрова Л. Е. Цифровые данные о кинопоказах: жанры и финансы художественного, анимационного и документального кино // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 12-13 нояб. 2025 г.) / сост. и науч. ред. А. А. Пронин. Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 397 с. С. 297-301.

18. Лопатко Д.К. Визуальный контент: анализ социальных сетей вузов культуры // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : мате- риалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 133.

19. Лопатко Д.К. Визуальный контент: между журналистикой и дизайном // Каллиграфия журналиста в цифровую эпоху: сборник материалов Студенческих научных чтений (Екатеринбург, 23 апреля 2025 года) / общ. ред. Б. Н. Лозовский и А. С. Сумская; сост. Р. Л. Исхаков. Екатеринбург: УГИ УрФУ, 2025. 395 с. С. 166-169.

20. Лопатко Д.К. Медиапрактики парковых учреждений культуры: роль цифровых платформ // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции

(Екатеринбург, 12-13 нояб. 2025 г.) / сост. и науч. ред. А. А. Пронин. Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 397 с. С. 302-306.

21. Минина А.В. Подкасты и вузовская пресса: есть контакт? // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : материалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 146.

22. Осадчая Е. К. Мемориальные пространства как фактор формирования визуального кода города // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 108-112.

23. Осадчая Е. К. Места памяти: опыт применения цифрового искусства в просветительской журналистике // Медиа в современном мире. Молодые исследователи : мате- риалы 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (12-14 марта 2025 года) / под ред. А. А. Малышева. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2025. 864 с. С. 424.

24. Осадчая Е.К., Беляева М. А. Кладбища как места памяти: медиапрезентация и культурное значение // **Управление культурой.** 2025. Т. 4, № 1(13). С. 10-19. DOI 10.70202/2949-074X-2025-4-1-10-19

25. Осадчая Е.К. Трансформация мемориальной культуры открытого города: роль цифровых медиатехнологий / Е. К. Осадчая, М.А. Беляева, // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 12-13 нояб. 2025 г.) / сост. и науч. ред. А. А. Пронин. Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 397 с. С. 266-271.

Студенты 322 гр.:

26. Неупокоева А. М., Веснина Л. Е. Визуальные объекты как средство взаимодействия учреждений культуры с городской средой // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 87-93.

27. Дудко П. В., Стаина О. А. Значимость изображения городского пространства в кино (на примере Екатеринбурга) // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Сборник материалов всероссийской научной конференции. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 504 с. С. 94-97.

28. Кустова Д.С. Уралмашевский клуб «модница»: прикладное творчество как форма социокультурной активности в советском обществе / Д.С. Кустова, Л. Е. Петрова, П. В. Дудко // Алфёровские чтения. Диалоги о защите культурных ценностей : Материалы V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22-23 мая 2025 года. -

Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет им. Н.С. Алфёрова, 2025. С. 275-278.

29. Кустова Д.С., Петрова Л.Е. Жанры и форматы фэшн-журналистики: на примере екатеринбургских журналов «я покупаю» и «Стольник» // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности : Материалы II Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 26-29 марта 2025 года. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2025. С. 69-71.

Студенты 222 гр.

30. Гараева Д. М., Ефремова Е. А. Стратегии продвижения массовой литературы в современном медиапространстве: возможности социальных сетей Беляева М. А. Трансформация мемориальной культуры открытого города: роль цифровых медиатехнологий / М.А. Беляева, Е.К. Осадчая // Цифровые практики в культуре открытого города : материалы XI Международной научно-практической конференции / сост. и науч. ред. А. А. Пронин. Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2025. 397 с. С. 285-291.

6. РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Руководитель профиля, профессор М.А. Беляева прочла цикл лекций (12 часов) в Белорусском гос. университете (БГУ, Минск, Беларусь) по приглашению ректора – А.Д. Короля в целях укрепления деловых связей, расширения сотрудничества с факультетом социокультурных коммуникаций БГУ (11-19 апреля 2025).

7 КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Кадровый состав

Обеспеченность преподавательскими кадрами соответствует требованиям государственной аккредитации образовательных организаций высшего образования: остепененность – 67,0%; штатность – 73,3 %, представители работодателя (Бородулина Е.В., Киселева Н.В., Климина Т.П., Костарева Т.В., Маценко Н.П., Мкртычян Б.А., Николаева И.В., Симаранов А.С., Шабатовский О.О., Колчин Д.Н.) – 30,0%. Подробнее информация представлена в табл.5.

Таблица 5

Кадровый состав

Курсы	Остепененность (%)	Работодатели (чел.)
1 курс	78,0	1
2 курс	73,6	2
3 курс	60,2	7
4 курс	68,9	3

Руководитель образовательной программы (профиля): Беляева Мария Алексеевна, доктор культурологии, профессор, профессор кафедры социокультурного развития территории ЕАСИ, имела в течение года благодарности от руководства Академии и внешних инстанций, в том числе отмечена Почетной грамотой ректора ЕАСИ «за значительный вклад в развитие системы менеджмента качества, содействие в реализации программ дополнительного профессионального образования и приверженность ценностям Академии» и Благодарственным письмом Екатеринбургской городской Думы (рис. 1-2).



Рисунок 27. Наградные документы

М.А. Беляева, а также другие преподаватели образовательной программы освоили три программы ДПО:

– Информационно-коммуникационные технологии в образовательном пространстве вуза (16 ч., МБОУ ВО ЕАСИ).

– Безопасность жизнедеятельности лиц с ОВЗ (40 ч. МБОУ ВО ЕАСИ).

– Профилактика экстремизма и терроризма в образовательной среде вуза (24 ч. МБОУ ВО ЕАСИ).

– Доцент Л.Е. Веснина освоила программу ДПО по профильным дисципинам «Работа в социальных медиа: инструменты и современные подходы» (16 ч., ФГБОУ ВО ЧелГУ, удостоверение 743400906938 от 07.05.2025).

В целях **повышения квалификации**, а также реализации задач научно-исследовательской работы штатные преподаватели кафедры, читающие дисциплины профессионального блока и задействованные в руководстве практик, подготовке курсовых работ и ВКР (профессор М.А. Беляева, профессор Л.Е. Петрова доцент Л.Е. Веснина, старший преподаватель Е.А. Ефремова) участвуют в научно-практических конференциях, посвященных актуальным проблемам журналистики, речевых коммуникаций, культурологии и иным областям, связанным с профессиональным становлением молодежи и состоянием высшего образования в РФ. В течение 2025 году это были такие конференции как:

1. Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия», Москва, 6-7 февраля 2025 г., МГУ им. Ломоносова (профессор М.А. Беляева).
2. Международной научно-практической конференции «Пользовательский контент в современной коммуникации», 20-21 марта 2025 г., Челябинский государственный университет, г. Челябинск (доцент Л.Е. Веснина, профессор Л.Е. Петрова).
3. XVI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Молодежь в меняющемся мире: стратегии самоопределения», 25 апреля 2025 года, УрГПУ, Екатеринбург (ст. преподаватель Е.А. Ефремова).
4. XXIV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Уральские социологические чтения: молодёжь, образование и общественная память», 22 мая 2025, УрФУ (профессор Л.Е. Петрова).
5. Всероссийская научная конференция с международным участием «Актуальные исследования медиадискурса: стилистика текста, когнитивные и дискурсивные практики», 7 октября 2025 г., Уральский гуманитарный институт УрФУ (доцент Л.Е. Веснина).
6. Пятый Международный культурологический симпозиум «Культурология в пространстве гуманитарного знания», 16-17 октября 2025, Санкт-Петербург, СПбГУ, Факультет свободных искусств и наук (профессор М.А. Беляева).
7. Международные научные чтения «СМИ и массовые коммуникации-2025», 23-24 октября 2025 года, Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова (профессор М.А. Беляева).

8. Международная научно-практическая конференция «Шишмаренковские чтения», 31 октября 2025, Челябинский государственный университет, г. Челябинск (доцент Л.Е. Веснина).

9. VI Казанский международный лингвистический саммит, 29 октября 2025, Казань, КФУ(ст. преподаватель Е.А. Ефремова).

10. Международная научно-практическая конференция «Цифровые практики в культуре открытого города», Екатеринбург, 12-13 ноября 2025 г., ЕАСИ (все ведущие ППС профиля).

11. Осенняя научная сессия «Филологический универсум» (19-21 ноября 2025, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, Москва (доцент Л.Е. Веснина).

12. XXIX международная научно-практ. конф. «Журналистика XXI века: повестки дня», 22 ноября 2025 года, С.-Петербург, СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (профессор М.А. Беляева).

Экспертные функции преподавательского состава, доказывающие высокое качество образования ЕАСИ в целом и в рамках данной образовательной программы, в течение года выполняли профессор М.А. Беляева и профессор Л.Е. Петрова.

Руководитель профиля, профессор М.А. Беляева:

– по приглашению организаторов была со-модератором секции «Массмедиа и культура: опыт взаимодействия» на 24-й международной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей «Медиа в современном мире. Молодые исследователи», 12-14 марта 2025 года, Санкт-Петербург, СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций;

– по приглашению организаторов выступила с докладом на пленарном заседании Международных студенческих научных чтениях «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности», 23 апреля, УрФУ, Департамент журналистики;

– модерировала секцию «Цифровые технологии как инструмент освещения событий» на XI Международной научно-практической конференции «Цифровые практики в культуре открытого города», 12 ноября 2025, ЕАСИ;

– по приглашению организаторов выступила с пленарным докладом на II Уральском молодежном форуме художественной культуры «Современная молодежная художественная культура: ценности, связь с прошлым, устремленность в будущее», 19 ноября 2025 года;

– в качестве приглашенного эксперта приняла участие (дистант) в дискуссии «Повестки дня как фактор трансформации журналистики и журналистского образования», организованной в рамках XXIX международной научно-практ. конф. «Журналистика XXI века: повестки дня», 22 ноября 2025 года, Санкт-Петербург, СПбГУ;

– входит в состав редколлегий трех научных журналов: «Управление культурой» (РИНЦ); «Мир науки: социология, филология, культурология»

(ВАК); «Креативные индустрии» (новый научный журнал, созданный в 2025 г.).

Профессор Л.Е. Петрова:

– по приглашению организаторов была спикером и модератором дискуссии «Региональная культура: между устойчивостью и развитием», состоявшейся в рамках Всероссийской лаборатории культурных проектов CULTURALICA, 20 марта 2025; а также модератором дискуссии «Как культура и бизнес вместе формируют будущее города?» на Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ-2025», 8 июля 2025;

– в качестве приглешнного эксперта прочитала публичную лекцию для работников муниципальной сферы культуры «Современная аудитория концертно-зрелищных мероприятий: откуда узнать ее приоритеты и предпочтения» в Уральском центре народного искусства им. Родыгина, 21 апреля 2025;

– выступила с докладом на панельной дискуссии «Проектный апгрейд: междисциплинарные команды для работы с наследием» Международного форума и выставки «100+», Екатеринбург, 3 октября 2025;

– в составе рабочей группы при Администрации города Екатеринбурга участвовала в разработке Стратегического плана развития города до 2036 года, подпрограмма «Екатеринбург – Мегаполис. Культура. Искусство»;

– является зам. главного редактора журнала «Управление культурой».

Согласно требованиям ФГОС ВО 2017 г., обучение по ООП ВО «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» осуществляется в объеме 240 зачетных единиц, в том числе с использованием электронных форм обучения. Благодаря фондам библиотечно-информационного центра ЕАСИ и электронным изданиям образовательных платформ «Юрайт» и «Лань» образовательная программа обеспечена учебной литературой на 100%.

Штатные преподаватели, реализующие данную образовательную программу, участвуют во внутренних конкурсах Академии. В конкурсе по результатам НИРС и НИРС в 2025 году М.А. Беляева, Л.Е. Петрова были отмечены в числе лидеров научной активности. В конкурсе «Преподаватель года» Л. Е. Петрова победила в номинации «Профессор года – 2025 (уровень ЕАСИ)».

Материально-технические условия реализации программы

Аудитории и оборудование. Для реализации ОПОП ВО в академии есть все необходимые помещения: лекционного, семинарского типа, а также для самостоятельной работы, курсового проектирования, текущей и промежуточной аттестации, хранения и ремонта оборудования, для занятия физической культурой и спортом, хореографией. Все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-

образовательную среду академии. Также для реализации дисциплин профессиональных модулей данной ОПОП ВО в академии есть 2 компьютерных класса, а также 1 учебная лаборатория.

Для обеспечения образовательного процесса и реализации медиапроектов обучающихся в 206 аудитории располагается Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов МБОУ ВО ЕАСИ.

Также обучающиеся занимаются в двух компьютерных классах, оборудованных профессиональными компьютерами, с установленным на них лицензионным программным обеспечением. Классы оснащены компьютерными столами, стульями, партами для теоретических занятий, системой хранения.

Обеспеченность литературой. Обеспечение ОПОП ВО учебная литература соответствует всем нормативам в полном объёме. 100% обучающихся имеют доступ к электронным библиотечным системам «Юрайт», «Лань», «E-Library», а также к библиотечному фонду МБОУ ВО ЕАСИ. Также образовательная программа обеспечена всеми необходимым рабочими программами, методическими материалами.

Доступ к электронной информационно-образовательной среде академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории академии, так и вне ее. *Доступ к ЭИОС* осуществляется *по ссылке*: https://sdo.eaca.ru/.

ЭИОС академии включает в себя:

а) *электронные информационные ресурсы*: официальный сайт Академии (https://еаси.екатеринбург.рф/); официальная группа Академии в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/eaca_ekb); видеохостинг «ВК Видео» (https://vk.com/video), официальный канал Академии в социальной сети «Telegram» (https://t.me/s/eacaekb); официальный канал Академии на видеохостинге «Rutube» (https://rutube.ru/channel/24629352/);

б) *электронные образовательные ресурсы*: электронная библиотечная система МБОУ ВО ЕАСИ на платформе «Web Ирбис»; электронные библиотечные системы и электронные библиотеки, доступ к которым осуществляется на договорной основе – ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), «Юрайт» (https://urait.ru/), «E-Library» (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp);

в) *информационные системы*: система модульного динамического обучения, содержащая электронные учебно-методические материалы и электронные учебные курсы, которая используется для организации интерактивного взаимодействия и системы обмена информацией между обучающихся и профессорско-педагогического составом, а также сотрудниками, обеспечивающими реализацию образовательного процесса, проведения текущего, промежуточного и итогового контроля усвоения содержания учебной дисциплины и внедрения дистанционных технологий обучения (портал электронного обучения «3KL Русский Moodle», включая модуль «Портфолио студента»); системы видеоконференсвязи для проведения совещаний и встреч («Контур.Talk», «Яндекс.Телемост»); единая информационная система МБОУ ВО ЕАСИ, включающая систему внутреннего электронного документооборота (модули «Приемная комиссия», «Электронный деканат», «Ведомости онлайн», «Учебные планы», «Нагрузка», «Диплом мастер», «Портфолио студента», интернет-расширение «Личный кабинет»);

г) корпоративная *почтовая служба* (Яндекс Почта);

д) *справочно-правовая система* «Консультант»;

е) система *поиска плагиата и анализа данных* «РуконтТекст» (https://text.rucont.ru/);

ж*) облачные технологии* («Яндекс.Диск»);

з) совокупность технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих *работоспособность системы в целом*, а также *защиту персональных данных*, включая *защиту детей от информации, приносящей вред здоровью* («Kaspersky Endpoint Security», «Ideco UTM», а также контент-фильтрация от провайдера «Дом.Ру»).

Таким образом, *ЭИОС академии в 2025 году в полной мере обеспечивала* обучающимся доступ обучающимся ОПОП ВО к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Также *в 2025 году обучающиеся активно создавали электронное портфолио,* для получения повышенной стипендии и стипендии ректора. Электронное портфолио включает не только наличие достижений обучающихся во внеучебной деятельности, научной работе, волонтерстве, но и включает учебные работы с проставленными оценками за них.

При реализации образовательной программы используется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для этого в ЭИОС академии обеспечивается фиксация хода образовательного

процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (в системах 3KL Русский Moodle и «Деканат»); возможность проведения учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых в рабочих программах дисциплин предусмотрена с применением электронного обучения (через систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle). Также ЭИОС академии обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (через систему систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle и систему видеоконференцсвязи Контур.Talk). Для работы в ЭИОС *100% профессорско-преподавательского состава* прошли повышение квалификации по программе *«Современные информационно-коммуникационные технологии и электронная информационно-образовательная среда вуза».*

8. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

8.1.Результаты участия обучающихся ОПОП ВО в творческих конкурсах

Студенты приняли участие в следующих профессионально значимых конкурсах:

1. Конкурс рецензий на репертуарные спектакли «Екатеринбургского театра юного зрителя» (организаторы: Екатеринбургский театр юного зрителя, 10.10.24-26.05.25). Участники: А.М. Неупокоева (322 гр.), Ю. Суставова, 422 гр.. Результаты: грамота за 1-2 место (рис.48-49) и пригласительные билеты на спектакль «Ромео и Джульетта».
2. Конкурс на лучший научный доклад в рамках международной научной конференции ««Медиа в современном мире. Молодые исследователи»» (СПбГУ, 12-13 марта 2025). Участники: студенты 322, 422 гр.. Победитель: Е. Осадчая, 322 гр. (рук. – профессор М.А. Беляева, рис. 50).
3. Всероссийский конкурс рецензий «Театральный эксперт» (организатор: Администрация Екатеринбурга), август 2025. Участник: А.М. Неупокоева (322 гр.), сертификат.
4. Всероссийский патриотический конкурс с международным участием «Семейная история. Бессмертная память» (февраль-июнь). Конкурсный продукт: видеоролик. Участники: Д.К. Лопатко, Е.К. Осадчая.
5. Всероссийский конкурс медиапроектов «Помним! Гордимся! Верим!» (Секция публичных библиотек Российской Библиотечной ассоциации, май 2025). Конкурсный продукт: видеосюжет о раритетных книгах военного времени. Участник: Усанина М.С., 422 гр.
6. VII Международный конкурс обучающихся и педагогов профессиональных учебных заведений «Professional stars 2024-2025». Конкурсный продукт: эссе о традиционных российских духовно-нравственных ценностях (апрель-май). Участники: студенты 322 гр.



Рисунок 28. Документы о победах в конкурсах

7. Конкурс молодежной журналистов «Автограф» (УрФУ, Департамент журналистики, май 2025). Участники: студенты 422 гр. (выпуск 2025 г.) представили видеорепортаж[4] (2,5 мин.) о весеннем субботнике.

8. Всероссийский конкурс короткого видео «Завтра был Мир» (Российская государственная библиотека для молодёжи, Санкт-Петербург, май-июнь 2025). Участник: Усанина М.С., 422 гр..

10. Конкурс на лучший научный доклад на секции «Цифровые технологии как инструмент освещения событий» в рамках Международ. конф «Цифровые практики в культуре открытого города», ЕАСИ, 12-13 ноября 2025. Победитель: Т.С. Кокорин, 422 гр. (рук. Л.Е. Петрова).

11. Межвузовский конкурс Студенческих социологических этюдов (14 декабря 2025, СПбГУ). Участник: Т.С. Кокорин (рук. Л.Е. Петрова).

Во внутреннем конкурсе ЕАСИ на получение ректорской стипендии (рис. 35) по итогам учебной и внеучебной деятельности по стандарту «Искусства и гуманитарные науки» одержали победу (рис.51-52):

- по итогам зимней сессии в феврале 2025 г. студентка 422 гр. (выпускница 2025 г.) Королева Е.В.;
- по итогам летней сессии студентка 322 гр. Е. К. Осадчая.





Рис. 29. Королева Е.В. и Осадчая Е.К. –стипендиаты ректора МБОУ ВО ЕАСИ 2025 года

8.2. Опросы по внутренней оценке качества образования

Онлайн-опрос ППС, реализующих данную образовательную программу (июнь 2025 г., табл. 5), в котором приняло участие 7 преподавателей (23,3% от общего числа), показал, что по всем критериям: оплата труда, отношения в коллективе и др. складывается высокая степень удовлетворенности (85,7%).

В качестве зоны роста была обозначена необходимость дооснащения Академии техническими средствами, необходимыми для реализации журналистских проектов в области культуры – оборудование, необходимое для видеосъемки и записи подкастов; программы монтажа видеоматериалов

[4] «Дождь субботнику не помеха» (видеорепортаж) / Чистякова П.Г. и др. // ЕАСИ: оф. группа ВКонтакте. 29 апреля 2025 года. Режим доступа: https://vk.com/wall-21204820?q=%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA&w=wall-21204820_15454

и работы со звуком; необходимо специальное звукоизолированное пространство для студийной работы. На данный момент эти потребности удовлетворяются за счет партнерских связей с другими муниципальными учреждениями культуры в рамках совместных проектов.

Таблица 5

Удовлетворенность условиями труда

Степень удовлетворенности (баллы)	**Число респондентов**	**%**
5	4	57,1
4	2	28,6
3	1	14,3
2	-	-
1	-	-

В опросе по оценке удовлетворенности образовательной программой в целом выпускники 2025 года, как и в 2024 году, демонстрируют высокие показатели – 8,0 балла (из 10 возможных): наблюдается максимальная удовлетворенность (10) работой куратора; минимальная оценка (6,7) отмечена по критерию «удовлетворенность эстетическим и материальным состоянием образовательной среды», другие направления оцениваются в диапазоне 7,7 (внеучебная работа) до 9,0 баллов (организация практики; содействие в трудоустройстве; программы ДПО).

Остальные обучающиеся 1-3 курсов в июне 2025 года оценивали удовлетворенность качеством преподавания по учебным дисциплинам. Полученные результаты говорят о достаточно высокой степени удовлетворенности, поскольку из 23 преподавателей, заявленных в опросе, результаты менее 60% имеют два преподавателя (каф. АКП, дисциплины из числа общепрофессиональных дисциплин); 7 преподавателей имеют результаты в диапазоне 60-80%; 2 – 80-90%; 12 – выше 90%.

9. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

После завершения обучения из 7 выпускников профиля:

- ✓ 1 – трудоустроилась за пределами Свердловской области (г. Киров, производственное предприятие, специалист по медиапродвижению);
- ✓ 5 (71,4%) трудоустроены в Екатеринбурге, в том числе 4 – в муниципальные учреждения культуры: МОБ Екатеринбурга (2); Екатеринбургский театр кукол (1); редакция сетевого издания «Культура Екатеринбурга. РФ» (1) и выполнят профильные функции пиар-специалиста или журналиста.
- ✓ Одна нетрудоустроенная выпускница решает демографические задачи страны (ждет ребенка).

Два трудоустроенных выпускника также продолжили обучение в магистратуре:

- Ю.В. Суставова, Уральский гуманитарный институт УрФУ им. Б. Ельцина, направление подготовки «Социология», профиль «Цифровая аналитика в социологических и маркетинговых исследованиях» (очно, бюджет);
- П. Г. Чистякова, Уральский институт управления, филиал РАНХиГС, направление «Государственно и муниципальное управление», профиль «Комплексное развитие территорий: стратегическое управление» (очно-заочно, бюджет).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 2025 году на основании разработанных профессиональных компетенций были последовательно реализованы учебные планы профиля (направленности) «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»; успешно реализованы программы всех видов практик; блестяще защищены выпускные квалификационные работы.

По сравнению с 2024 годом студенты профиля активнее участвовали в научно-исследовательской работе (особенно выпускники 2025 г), число публикаций на 57,9 % больше, чем в прошлом году; отдельные студенты добились значимых побед в профессионально-ориентированных конкурсах. Особо отметим, что во внутреннем конкурсе на ректорскую стипендию, проводимом дважды в год, побеждали именно студенты журналистского профиля (Е.В. Королева, Е.К. Осадчая).

Тематика выполненных курсовых и выпускных работ отражает актуальные проблемы медийного пространства искусства и культуры, включая проблематику муниципальных учреждений города (детские школы искусств, культурные центры, библиотеки, театры), молодежные интересы (мода, музыка, цифровое искусство); очень важную проблематику сохранения культурного наследия и формирования имиджа Екатеринбурга.

Среди проблемных участков работы отметим, во-первых, неуспеваемость части студентов, что в конечном итоге приводит к их отчислению (6 в 2025 году, для сравнения – 5 в 2024 году); во-вторых, проведение самостоятельных научных исследований и журналистских проектов в рамках курсовых работ остается самым сложным видом учебной деятельности для студентов и приводит к образованию академических задолженностей. Есть необходимость в новом оборудовании для сьемки визуального контента и записи подкастов. Но в целом, кадровый потенциал вуза и профессиональный потенциал студентов профиля «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» планомерно развивается и позволяет обеспечить высокое качество подготовки выпускников в 2025 году.

ЕАСИ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)**
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Факультет творческих индустрий
Кафедра социокультурного развития территории

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к отчету о результатах самообследования
Муниципального бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования
«Екатеринбургская академия современного
искусства» (институт) за 2025 год

Отчет о результатах реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» и «Руководитель учреждения культуры: технологии управления» в 2025 году

Составитель:

Блинова О.А., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры СКРТ, руководитель ОПОП ВО

Екатеринбург 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ……...…. **3**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …… **7**

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..…….. **18**

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **23**

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **25**

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ……...…… **27**

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ …….. **32**

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ……. **39**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……. **41**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В представленном разделе отчета о самообследовании описаны результаты реализации двух родственных ОПОП ВО. Первая – «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. No 532. Первый набор на данную программу произведен в 2019 году, первый выпуск обучающихся очной формы обучения осуществлен в 2023 году.

Вторая – «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. No 532. Первый набор на данную программу произведен в 2024 году, выпуск планируется в 2028 году. Таким образом, ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» является правопреемником образовательной программы «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением».

Образовательная программа «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» начала свою реализацию с 01.09.2019 г. в связи с вступлением в силу ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532, ориентированном в том числе, на требования *профессиональных стандартов и / или Единого квалификационного справочника* должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). Программа реализуется по заказу Учредителя – Администрации города Екатеринбурга в лице Управления культуры Администрации города Екатеринбурга для решения актуальных задач по подготовке управленческих кадров для учреждений культуры и их структурных подразделений.

Данная программа нацелена на подготовку профессионалов, знающих специфику социокультурной и досуговой сферы деятельности учреждений культуры; умеющих разработать и обосновать управленческие решения, которые обеспечат эффективное расходование ресурсов организации для достижения социально значимых результатов; способных разработать и внедрить конкретные социокультурные проекты, нацеленные на создание и продвижение нового культурного продукта. Таким образом, образовательная программа носит *прикладной характер*.

Форма обучения: очная, заочная.

Срок обучения: 4 года.

На заочной форме обучения – 5 лет.

Квалификация выпускника: бакалавр.

Поступление по результатам ЕГЭ (выпускники школ) или вступительных испытаний вуза (выпускники учреждений среднего профессионального образования). Вступительные испытания / ЕГЭ: русский язык, история, обществознание или литература (по выбору абитуриента). Для абитуриентов, поступающих на базе среднего профессионального образования установлены следующие вступительные испытания: русский язык, история России, Основы социально-гуманитарных знаний или Отечественная литература (на выбор абитуриента).

Согласно требованиям ФГОС ВО, обучение по ООП ВО осуществляется *в объеме* 240 зачетных единиц, в том числе *с использованием электронного обучения*.

Язык, на котором реализуется программа: русский.

Области профессиональной деятельности выпускников: **04 Культура и искусство** (в сфере культурно-просветительской деятельности, в сфере художественно-творческой деятельности) – разработка и обоснование управленческих решений, которые обеспечат эффективное расходование ресурсов организации для достижения социально значимых результатов; разработка и внедрение конкретных социокультурных проектов, нацеленных на создание и продвижение нового культурного продукта.

Выпускники готовы к выполнению таких *профессиональных ролей* как:

1. Проектный менеджер учреждения культуры.
2. Администратор.
3. Event-менеджер (организатор культурных событий).
4. Арт-менеджер (куратор галерейно-выставочных, театральных и других шоу-проектов).
5. Продюсер творческих проектов и коллективов.
6. Руководитель отдела маркетинга и рекламы в учреждениях культуры.
7. Руководитель (директор, зам. директора, руководитель отдела) учреждения культуры.
8. Предприниматель в сфере шоу-бизнеса.

Данная образовательная программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для реализации следующих *профессиональных задач*:

1) разработка и внедрение стратегии (управленческой, маркетинговой, финансовой, кадровой) для развития конкретной культурной институции;
2) разработка и реализация проектов в сфере культуры;
3) создание, внедрение и продвижение новых культурных продуктов;

4) формирование организационной и управленской структуры организации;

5) организация работы штатного состава организации (подразделений, команд, групп);

6) контроль исполнения стратегических, тактических и оперативных задач творческих коллективов, структурных подразделений организаций культуры, искусства и художественного образования;

7) разработка и внедрение систем мотивации, стимулирования и адаптации персонала в организациях сферы культуры;

8) календарное и другие виды планирования деятельности учреждений;

9) сбор, обработка и анализ информации, в том числе с использованием современных IT-технологий;

10) подготовка отчётов по результатам плановой и проектной деятельности;

11) организация и ведение предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.

Сферы трудоустройства выпускников: муниципальные учреждения культуры и учреждения культурно-досуговой сферы других форм собственности (музеи, театры, центры культуры, киноконцертные площадки, школы искусств, библиотеки, галереи); парковые объекты (этнографические, зоологические, мемориальные и иные); спортивно-досуговые сооружения и торгово-развлекательные комплексы; выставочные комплексы; event-агентства; государственные органы управления в сфере культуры.

Таблица 1

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники

Источники: Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019 Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии». Раздел утвержден Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 N 251н (1–3)

Система менеджмента проектной деятельности. ГОСТ Р-58184-2018 (4) https://meganorm.ru/Data2/1/4293735/4293735950.pdf?ysclid=lgdbddp395285918477

Общероссийский классификатор занятий. "ОК 010–2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий" (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 N 2020-ст) (ред. от 18.02.2021) (5) 1221 Руководители служб по сбыту и маркетингу \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

№ п/п	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
1	Организация творческо-производственной деятельности	1. Планирование текущей и перспективной деятельности учреждения. 2. Организация мероприятий согласно утвержденному репертуару.

№ п/п	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции
		3. Организация гастролей и обеспечение высокой культуры обслуживания зрителей в гастрольный период. 4. Планирование рекламной кампании учреждения и/или мероприятия. 5. Решение организационно-творческие проблемы.
2	Организация финансово-хозяйственной деятельности	1. Контроль за исполнением нормативных документов. 2. Создание договоров и разработка коммерческих условий осуществления гастрольной деятельности учреждения. 3. Составление бизнес-плана и расчет бюджета учреждения; 4. Решение финансовые проблемы.
3	Управление персоналом	1. Подбор кадров и их расстановка. 2. Организация и контроль повышения квалификации персоналом. 3. Контроль за соблюдением правил охраны труда, техники пожарной безопасности и правил внутреннего распорядка 4. Контроль за надлежащим исполнением своих должностных обязанностей сотрудниками учреждения. 5. Разрешение конфликтов и обеспечение психологического комфорта в коллективе
4	Руководство проектной деятельностью	1. Разработка проектной культуры в учреждении. 2. Целеполагание проектной деятельности и утверждение портфеля проектов учреждения. 3. Нормативно-правовое и методическое обеспечение проектной деятельности учреждения. 4. Управление ресурсами и критическими изменениями проектной деятельности. 5. Осуществление фандрайзинговой деятельности в процессе реализации проектов в сфере культуры.
5	Управление и координация маркетинговой деятельности организации	1. Разработка и контроль за реализацией маркетинговой программы учреждения. 2. Составление бюджета и контроль его выполнения, а также определение методов стимулирования продаж, разработка скидок и иных коммерческих предложений. 3. Заключение от имени организации маркетинговых соглашений

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1.Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением

В 2025 году по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» обучалось 68 обучающихся, из них 17 – на очной форме, 51 – на заочной форме обучения (таблицы 2 и 4). На ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» обучается 58 обучающихся, из них 14 – на очной форме, 44 – на заочной форме обучения (таблицы 3 и 5).

Таблица 2

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» (очная форма обучения, ФГОС ВО 3++)

Год набора	Группа	Прием	Численность на 31.12.2025	Зачислено / Перевод	Отчислено / Перевод	% сохранности контингента
2022	421	11	9	1	3	81,8
2023	321	10	8	0	2	80,0

Таблица 3

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» (очная форма обучения, ФГОС ВО 3++)

Год набора	Группа	Прием, чел.	Численность на 31.12.2025	Зачислено / Перевод	Отчислено / Перевод	% сохранности контингента
2024	221	7	6	1	0	85,7
2025	121	9	6		3	66,7

Таблица 4

Контингент обучающихся
ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» (заочная форма обучения, ФГОС ВО 3++)

Год набора	Группа	Прием, чел.	Численность на 31.12.2025	Зачислено / Перевод	Отчислено / Перевод	% сохранности контингента
2021	531	22	13	5	14	59,1
2022	431	16	10	5	11	62,5
2023	332	7	6	2	3	85,7
2023	331	18	20	8	6	111,1

Таблица 5

Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» (заочная форма обучения, ФГОС ВО 3++)

Год набора	Группа	Прием	Численность на 31.12.2025	Зачислено / Перевод	Отчислено / Перевод	% сохранности контингента
2024	231	11	13	4	2	118,2
2024	232	8	8	1	1	100,0
2025	131	15	16	1	0	106,7
2025	132	7	7	0	0	100

В 2025 г. окончили обучение по основной профессиональной образовательной программе «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» выпускники заочного отделения 2020 и 2022 годов набора и очного отделения 2021 года набора.

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по образовательной программе высшего образования «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», от общей численности обучающихся, поступивших на обучение в 2020 году (заочное отделение выпуск 2025 года) составляет 46,2%, в *2021 году (очное отделение выпуск 2025 года) – 120% и в 2022 году (заочное отделение, ускоренная форма обучения, выпуск 2025 года) – 100%.*

В 2025 году по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» обучалось четверо обучающихся *по целевому набору:* Э.П. Черных (231 группа) направление от МАУК «Объединенный музей писателей Урала» г. Сысерть, музей П. Бажова., И.А. Вохмякова (232 группа) направление от МБУК ДО ЕДШИ № 9, И.М. Калашников направление от МАУК "Культурно-досуговый центр «Дружба» и Д.А. Малахаева (332 группа) направление от МАУК «Центр культуры «Урал» г. Екатеринбург.

По ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» в 2025 году по целевому набору обучался 1 человек: Н.С. Фирсова (132 группа) направление от МАУК «Объединенный музей писателей Урала» г. Сысерть, музей П. Бажова.

В 2025 году по основной профессиональной образовательной программе «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» обучался 2 *студента с инвалидностью,* 421 группа (инвалид детства) и 431 группа. Согласно личным заявлениям обучающихся адаптация образовательной программы к их потребностям не требуется. В целом, данная ОПОП ВО может быть адаптирована к образовательным потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (за исключением лиц с ментальными нарушениями).

2.2. Содержание профессиональной подготовки

Данная ОПОП ВО нацелена на подготовку профессиональных кадров в области менеджмента и маркетинга в сфере культуры. Она включает изучение дисциплин по следующим модулям: М1. Модуль «Социально-гуманитарная и правовая культура», М2. Модуль «Коммуникации в социокультурной сфере», М3. Модуль «Самоорганизация и саморазвитие», М4. Модуль «Современные информационные технологии», М5. Модуль «История и теория искусств (по направлениям)», М6. Модуль «Психолого-педагогическая подготовка, М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины», М9. Модуль «Руководство учреждением (организацией) сферы культуры», М10. Модуль «Маркетинг».

Три последних модуля относится к профессиональному блоку и содержит *профильные дисциплины*, среди которых:

1. Введение в профильную деятельность.
2. Культурно-досуговая деятельность.
3. Основы менеджмента.
4. Управление проектами.
5. Управление персоналом.
6. Управление качеством.
7. Государственное муниципальное управление в сфере культуры.
8. Документационное обеспечение управления
9. Бизнес-планирование.
10. Фандрайзинг.
11. Технологии продаж
12. Основы экономики.
13. Экономика организации.
14. Маркетинг.
15. Технологический практикум по профилю.

В рамках реализации ОПОП ВО осуществляется практическая подготовка обучающихся, которая включает дисциплину «Технологический практикум по профилю» и три вида практики (учебная, производственная, преддипломная). Данные дисциплины позволяют сформировать профессиональные навыки обучающихся.

Главная цель дисциплины «Технологический практикум по профилю» – ознакомить обучающихся с социокультурными практиками, реализуемыми в учреждениях культуры г. Екатеринбурга. Освоение данного курса направлено на изучение специфики организации, структуры, управления, финансирования учреждений культуры города.

Учебная практика (ознакомительная) позволяет студентам первого курса (второго курса – на заочной форме обучения) познакомиться со сферой культуры города Екатеринбурга. Участвуя в волонтерской деятельности, обучающиеся первого курса имеют возможность изучить специфику учреждений культуры города, познакомиться с принципами и подходами реализации готового проекта организации, почувствовать силу совместного

творчества, научиться презентовать (ярко представлять) результаты проектной деятельности учреждения.

В 2025 г. обучающие очной формы обучения ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» знакомились со спецификой учреждений культуры и выступали *в качестве волонтеров* на следующих площадках г. Екатеринбурга:

– МБУК КЦ «Орджоникидзевский», XIII Региональный фестивале «Краски нашего детства» – 4 чел.

– МАУК «Екатеринбургский театр кукол» – 1 чел.

– ГАУК СО «Уральский государственный театр эстрады» – 1 чел.

– ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет, «Демидовские чтения-2025» - 1 чел.

– МТС Live Холл, «Luminary и 5000 свечей. В объятиях любви» – 1 чел.

– МАУК «Екатеринбургский центральный парк культуры и отдыха им. В.В. Маяковского», Масленица-2025–1 чел.

– МАУК «Музей истории Екатеринбурга» (пространство Л52), фестиваль инди-музыки «8М» – 1 чел.

– МАУК «Музей истории Екатеринбурга» («Дом-музей Метенкова»), - 1 чел.

– МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства», Ярмарка выпускников и вакансий – 1 чел.

– МБУК «Екатеринбургский театр современной хореографии «Провинциальные танцы» – 1 чел.

– МАУК ЦК «УРАЛ», V Всероссийском фестивале эстрады и джаза «Ритм-Экспресс. Fest» – 2 чел.

– МБУК МОБ г. Екатеринбурга, Библиотека № 41–1 чел.

– ГБУК СО «Свердловская областная библиотека для детей и юношества им. В.П. Крапивина» (филиал), «Ночь искусств – 2025» - 2 чел.

– МБУК ДО Екатеринбургская детская школа искусств им. Н.А. Римского-Корсакова» – 2 чел.

– МБУК ДО «Детская художественная школа им. П.П. Чистякова» – 6 чел.

Студенты заочной формы обучения проходили *учебную практику* (ознакомительную) и занимались волонтерством преимущественно на местах своей работы – в учреждениях культуры города и области.

При прохождении *производственной практики 1* обучающиеся 2 курса (3 курса заочной формы обучения) знакомились с организационной и управленческой структурами конкретного учреждения культуры города Екатеринбурга, исследовали положительные и отрицательные стороны их маркетинговой деятельности. Студенты учились описывать УТП продукта учреждения, анализировать его деятельность на основе комплекса 4 Р, осуществлять swot-анализ, который включает выявление сильных и слабых сторон учреждений культуры или организаций, их потенциальные

возможности, расчет рисков, разработку методических рекомендаций по применению современных маркетинговых технологий.

Базами производственной практики 1 стали – ГАУК СО «Свердловская государственная детская филармония»; МАУ «Бураевский РДК им. Р. Галиевой» Муниципального района Бураевский район РБ; МБУК «Концертное объединение «Городской Дом музыки»; МБУК «КЦ «Орджоникидзевский»; ГБУК СО «Свердловская областная библиотека для детей и юношества им. В.П. Крапивина»; АНО «Фонд «Президентский центр Б.Н. Ельцина»; МБУК «Екатеринбургский театр современной хореографии «Провинциальные танцы»; ООО «МайндМайс», Группа компаний «Малибу»; Дирекция социальной сферы – филиал ОАО «РЖД» «Дворец культуры железнодорожников» г. Челябинск; МБУ ДО «Детская школа искусств им. А.П. Собяниина», п. Куеда Куединского р-на, Пермский край; МБУК ДО ЕДМШ №9.

На третьем курсе очной формы обучения (4 курсе заочной формы обучения) обучающиеся проходят *производственную практику 2*, в процессе которой разрабатывают и реализуют свой проект как будущие менеджеры и руководители подразделений /учреждений в сфере культуры.

Базами практики для данного вида практической деятельности стали – МБУК «КЦ «Орджоникидзевский»; МБУК «ДК им. А.С. Попова» (г. Артёмовский, СО); Дирекция социальной сферы – филиал ОАО «РЖД» «Дворец культуры железнодорожников» г. Челябинск; МБУ ДО «Детская школа искусств им. А.П. Собяниина», п. Куеда Куединского р-на, Пермский край; ООО «Евергрин Ивентс»; МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства»; ГУКСО СО «Екатеринбургский реабилитационный центр»; МБУК «Центральная городская библиотека № 1 им. А.И. Герцена»; МКУ «Центр культуры, досуга и библиотечного обслуживания», пгт Дружинино Нижнесергинский р-н, СО; МАУК «КЦ «Семь»; Молодежный отдел Нижнетагильской епархии Русской православной церкви (Московский Патриархат), г. Нижний Тагил СО; ФГБОУ ВО «УрГЮУ им. В.Ф. Яковлева»; МБУК «Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина», г. Ревда СО; ГБУК СО «Свердловская областная библиотека для детей и юношества им. В.П. Крапивина»; МБУК ДО «Детская художественная школа им. П.П. Чистякова».

На четвертом курсе (5 курсе заочной формы обучения) предполагается прохождение *производственной (преддипломной) практики*, в течение которой студентам необходимо разработать и реализовать авторский проект в рамках подготовки выпускной квалификационной работы, а также подготовить портфолио и остальные документы, необходимые для прохождения государственной итоговой аттестации.

Базами прохождения преддипломной практики у студентов-выпускников, обучающихся по индивидуальному учебному плану, ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» стали: АНО содействия развитию гражданских инициатив и креативных индустрий «Городские инициативы»; МБУК «ЦК Эльмаш им. Ю.П. Глазкова»

(Молодёжный театр «Игра»), МБУ ДО «Сухоложская детская музыкальная школа», ГАУК СО «Центр традиционной народной культуры Среднего Урала»; МБУК «Городской дом культуры» п. Красноярка Серовского ГО СО; МБУ «Культурно-досуговый центр» Мелеузовского р-на РБ; ДК «Огнеупорщик» НАО «ДИНУР», г. Первоуральск СО; Филиал МБУК «Культурно-информационный центр» Культурно-досуговый центр «Лидер», пгт Андра Октябрьского р-на, ХМАО-Югра; МАУК «КЦ «Верх-Исетский»; МБУК ДО ЕДМШ № 10 им. В.А. Гаврилина; МБУК «КЦ «Орджоникидзевский»; ГАУК СО «Уральский центр народного искусства имени Е. П. Родыгина»; МАУ «Культурно-досуговый центр» с. Кунгурка, Ревдинский ГО СО; АНО ТО «Виноградарь»; МАУК «Социально-культурный центр г. Каменск-Уральского»; ГБУК СО «Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д. Н. Мамина-Сибиряка»; МБУК «Екатеринбургский театр современной хореографии «Провинциальные танцы»; МБУК Городской центр досуга «Азов», г. Полевской; МАУК «КЦ «Молодёжный»; МАУК «Музей истории Екатеринбурга» (пространство Л52); МАУК ДО «Детская школа искусств № 5»; МБУК МОБ г. Екатеринбурга, Библиотека № 40;

Для обеспечения студентов базами практик МБОУ ВО ЕАСИ заключены соответствующие договоры с учреждениями культуры города Екатеринбурга и Свердловской области и иных регионов России.

В процессе прохождения практик реализуется тесная связь обучающихся с руководителями учреждений культуры или их заместителями, руководителями проектов и иными сотрудниками учреждений культуры. Руководители практики от учреждений культуры не только сопровождают студентов академии в процессе реализации заданий по практике, оказывают методическую помощь, но и участвуют в процедуре внешней независимой оценки качества их подготовки, предоставляя отзыв о деятельности студента-практиканта, составляя характеристику его профессиональных качеств. По окончанию всех видов практики в 2024 г. обучающиеся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» получили позитивные отзывы и положительные характеристики от руководителей практики от учреждений культуры (директоров организаций и их заместителей).

В процессе обучения студент должен выполнить две *курсовые работы*, одна из которых предполагает разработку, обоснование и реализацию проекта в партнерстве с учреждениями и организациями сферы культуры и искусства.

Студенты, обучающиеся по данной ОПОП ВО, на 2 курсе выполняют курсовую работу по дисциплине «Маркетинг».

Курсовая работа на 2 курсе представляет самостоятельное научное осмысление проблем, связанных с изучением маркетинга как особого инструментария, предназначенного для продвижения социокультурных проектов; предполагает систематизацию и анализ как имеющейся литературы по данной тематике, так и эмпирического материала, получение новых данных, характеризующих современные маркетинговые технологии.

Представим некоторые темы курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»:

1. Продвижение продуктов галереи на конкурентном рынке.
2. Анализ целевой аудитории муниципального музея.
3. Социальные сети как инструмент продвижения муниципального музея.
4. Продвижение услуг федерального театра в цифровом пространстве.
5. Позиционирование услуг галереи на потребительском рынке.
6. Социальные сети как инструмент продвижения муниципального центра культуры.
7. Маркетинговые инструменты продвижения исполнителей муниципального центра.
8. Современные методы продвижения библиотеки.
9. Маркетинговые инструменты продвижения театра.
10. Разработка рекламного обращения на услуги в муниципальном культурно-досуговом центре.
11. Социальные сети как инструмент продвижения услуг учреждения культуры.

В процессе изучения профильных дисциплин, прохождения производственной практики 1 и написания курсовой работы, обучающиеся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» учились:

1) анализировать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги;
2) взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями и спонсорами;
3) разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров;
4) анализировать рынок;
5) формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для партнёров и спонсоров.

Одна из базовых дисциплин, формирующих компетенции в области менеджмента социокультурных и культурно-просветительских проектов – «Управление проектами». В процессе освоения этого курса студенты разрабатывают и реализуют два учебных проекта и индивидуальный курсовой проект.

Основная тематика курсовых проектов носит созидательный характер, в итоге каждый студенческий проект имеет конкретные измеримые результаты, направленные на реализацию задач сферы культуры города Екатеринбурга.

Перечислим некоторые темы курсовых проектов, обучающихся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением».

1. Организация лекции-концерта в городском креативном кластере (рис. 1).
2. Организация камерного концерта на базе муниципального вуза.

3. Организация выставки в креативном пространстве города Екатеринбурга.
4. Организация исторического квеста в муниципальном культурном учреждении.
5. Подкаст как инструмент продвижения молодежного театра.
6. Организация онлайн-экскурсии в культурно-досуговом центре.
7. Организация инди-концерта в муниципальном вузе.
8. Организация праздника для детей с ОВЗ и детей-инвалидов.
9. Организация интеллектуальной игру в детской музыкальной школе.
10. Организация детского праздника в открытом городском пространстве.
11. Организация детского народного праздника в культурно-досуговом центре.
12. Организация литературных встреч на базе библиотеки (рис. 1).



Афиша литературного квеста «Вечера на хуторе близ библиотеки», ГБУК СО «СОБДиМ им. В.П. Крапивина» (филиал)
Автор – А.Е. Харина (321 группа)



Афиша музыкально-поэтического квартирника «Тепло», МБУК «ЦГБ им. А. С. Пушкина»
Автор – А.Ю. Шевченко (431 группа)

Рисунок 1. Курсовые проекты обучающихся очной и заочной форм обучения

Обучающимся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» поступили заказы от ГУКСУСО СО «Екатеринбургский РЦ», Нижнетагильской епархии Русской православной церкви (Московский Патриархат) и МБУК ДО ДХШ № 1 им. П.П. Чистякова (г. Екатеринбург) – организовать и провести мастер-класс и выставку художественных работ детей с инвалидность, организовать выставку работ обучающихся художественной школы и День православной молодежи. Данные задачи реализовали обучающиеся 321 и 431 групп под руководством зав. кафедрой СКРТ, доцента С.В. Казаковой и доцента О.А. Блиновой.

В качестве еще одного *места практики* для студентов определена *Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов* (далее – Лаборатория) кафедры социокультурного развития территории.

Цель Лаборатории – способствовать практической подготовке обучающихся ОПОП ВО: «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» и ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления».

Задачи Лаборатории:

– в области проектной деятельности – закрепление теоретических и практических управленческих знаний, полученных обучающимися в процессе подготовки в вузе и опыта самостоятельной профессиональной деятельности в процессе разработки и реализации учебных проектов в рамках выполнения курсовых работ, выпускных квалификационных работ, а также заданий производственной и преддипломной практики;

– в области профориентационной работы – организация мероприятий, направленных на продвижение бренда Академии, а также подготовка и реализация проектов в сфере культуры, демонстрирующих полученные обучающимися навыки и умения на конкурсах и фестивалях профессионального мастерства;

– в области воспитательной деятельности – формирование гармонично развитой творческой, нравственной личности, ответственного гражданина, разделяющего ценности гуманизма, патриотизма, мультикультурализма и межнационального согласия, уважающего культурно-исторические традиции и государственность России, обладающего высоким художественным вкусом;

– в области международного сотрудничества – расширение партнерских связей кафедры и академии со странами ближнего и дальнего зарубежья;

– в области организационной деятельности – осуществление делопроизводства в соответствии с требованиями академии.

Кроме этого, Лаборатория осуществляет свою деятельность в соответствии с заказами учреждений культуры города Екатеринбурга и Свердловской области, являющихся будущими местами трудоустройства выпускников, на основании соглашений о сотрудничестве и хозяйственных договоров.

В *состав Лаборатории* вошли ведущие преподаватели кафедры: доктор культурологии, профессор М.А. Беляева, канд. социол. наук, профессор кафедры социокультурного развития территории Л.Е. Петрова, канд. пед. наук, доцент Казакова С.В., канд. экон. наук доцент И.М. Аликперов, кнад. пед. наук , доцент О.А. Стаина, канд. пед. наук, доцент Н.Е. Попова.

Руководит работой Лаборатории канд. филос. наук, доцент О.А. Блинова.

В соответствии с задачами *Лаборатория* осуществляет следующие *направления работы*: проектная, профориентационная, воспитательная, организационная деятельность и международное сотрудничество.

В 2025 году в рамках проектной деятельности Лаборатория участвовала в разработке и реализации знаковых городских, региональных и общероссийских проектов в сфере культуры, таких как «Ночь искусств», «Ночь музеев» «Международный день художника» и Международной программы «Профориентация юных художников»:

– Разработка и проведение программы «Народов много – страна одна» (автор - студент 421 гр., в рамках Всероссийской акции «Ночь искусств», место проведения ГБУК СО «СОБДиМ им. ВП Крапивина» (филиал), 04.11. 2025).

– Организация программы Всероссийской акции «Ночь музеев» в структурном подразделении МАУК ОМПУ - музее Паши Бажова (организатор – студент 231 гр), г. Сысерть, 16–17 мая 2025.

– Разработка и проведение программы «Леонардо Да Винчи: Мастер идей и рисунков» (автор – студент 421 гр.) в рамках Международного дня художника, место проведения: МАУК ДО «ДШИ им. Н.А, Римского-Корсакова», 08.12.2025.

– Разработка и реализация проекта «ПрофВайб» в рамках Международной программы «Профориентация юных художников (авторы студенты 321 и 322 гр., место проведения МБОУ ВО ЕАСИ, 11.11. 2025).

– Создание лонгридов, посвященных отдельным районам города для школьного музея в рамках партнерского взаимодействия с МАОУ СОШ № 133 (авторы – студенты 321 и 322 групп), январь, 2025.

– Организация фестиваля «Арт-Пикник», (один из организаторов – студент 332 группы), место проведения: МАУК «ЕЦПКиО им. В.В. Маяковского», 01.06. 2025.

В целях продвижения бренда академии сотрудники Лаборатории организовали и провели мастер-класс для школьных театров Орджоникидзевского района, 28 февраля 2025г., г. Екатеринбург (организатор О.А. Стаина)

В целях развития профессиональных компетенций обучающихся, укрепления партнерских связей Академии с иными ВУЗами и профильными организациями сотрудники Лаборатории организовали Маркетинговую мастерскую «Art Promotion», 19–20 февраля 2025 и 26–28 ноября 2025 (организаторы: И.М. Аликперов, С.В. Казакова)

В рамках профориентационной работы сотрудники и студенты Лаборатории приняли участие в образовательной выставке (стенд ЕАСИ) «Навигатор поступления» (11–12 мая 2024г)., в котором знакомили со спецификой профиля, а также в Ярмарке вакансий, которая была организована в МБОУ ВО ЕАСИ.



Рисунок 2. Маркетинговая мастерская Art Promotion, 19–20 февраля, 2025.



Рисунок 3. Образовательная выставка «Навигатор поступления, 22–23 марта 2025г.

2.3. Вторая квалификация

В 2025 году Центром дополнительного профессионального образования МБОУ ВО ЕАСИ был организован процесс получения обучающимися второй квалификации. Была предоставлена программа профессиональной переподготовки: «Педагогика дополнительного образования» объемом 250 часов.

6 студентов, обучающихся по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», воспользовались данной возможностью и получили вторую квалификацию –педагог дополнительного образования».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проектная деятельность включена во все виды и формы учебной деятельности обучающихся (от учебных дисциплин, до практики, курсовых и выпускных квалификационных работ). Также *проектная деятельность* является *основной формой* работы обучающихся в рамках *внеучебной деятельности*, которая напрямую связана с проводимыми в городе и области международными, региональными и локальными культурными событиями, а также традиционными мероприятиями академии.

В *2025 году* в процессе осуществления *внеучебной деятельности* обучающиеся участвовали в организации и реализации следующих *проектов*:

– Выставка творческих работ «Выпускник-2025», МБУК ДО ДХШ № 1 им. П.П. Чистякова, 16 мая 2025г., один из организаторов – студент 321гр.

– «Яркие роли», МБУК «КЦ «Орджоникидзевский», 20–22 марта 2025, один из организаторов фестиваля – студент 321гр.

– Областной фестиваль детской поэзии «Щегол» ГБУК СО «СОБДиМ им. В.П. Крапивина», 30.03.2025, один из организаторов - студент 321гр;

– арт-гостиная по китайской культуре «Школы Конфуция» (РГППУ) «Китайская сказка» —, организованная в Свердловской областной библиотеке для детей и молодёжи им. В.П. Крапивина, 9 апреля 2025, информационное освещение проекта обеспечивал студент 321гр. (рис. 4);



Рисунок 4. Проект «Китайская сказка», ГБУК СО «СОБДиМ им. В.П. Крапивина», 09.04. 2025.

– XI областной семинар-практикум «Традиции – источник креатива», МАУ ДО «Дом детского творчества» Камышловского ГО, 14.02. 2025, один из организаторов – студент 132 гр;

– «Бажовский Ого!род», МАУК «Объединенный музей писателей Урала» структурное подразделение «Музей Паши Бажова» в г. Сысерти, 06–08.05. 2025, организация и реализация – студенты 231гр. (рис. 5);



Рисунок 5. «Бажовский Ого!род», Музей Паши Бажова, г. Сысерть, 06–08.05. 2025.

– «Масленичная вечерка», Молодежный отдел Нижнетагильской епархии РПЦ (Московский Патриархат), 25.02. 2025, организаторов – студент 431гр. (рис. 6);



Рисунок 6. «Масленичная вечерка», Молодежный отдел Нижнетагильской епархии РПЦ 25.02. 2025.

– Выставка «80 лет со Дня Победы», МБУК «ЦГБ им. А.С. Пушкина», организатор – студент 431гр.

Обучающиеся основной профессиональной образовательной программы «Технологии управления в сфере культуры» и основной профессиональной образовательной программы «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» являлись активными участниками и организаторами следующих *мероприятий для детей с ОВЗ*:

1. Разработка и проведение мастер-класса для детей-инвалидов, 10–11 марта 2025 г. «Рисуем штампами» и организация выставки художественных работ детей-инвалидов, проходящих реабилитацию в ГУКСУСО СО «Екатеринбургский РЦ», май, 2025, организаторы – студенты 431гр. (рис. 5);

2. Проект «Слышать мир литературы», 03.11.2023 - 06.01.2024, ГБУК СО «Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка», декабрь, 2024 – май, 2025, организатор - студент 421 гр. (рис. 6);

3. Проект «Энергия добра» - праздничная программа для обучающихся ГБОУ СО «ЕШИ № 10» и ГБОУ СО «Верхнепышминская школа-интернат им. С.А. Мартиросяна»;

4. Литературная игра «Невидимая История» - литературная игра для детей с нарушением зрения, ГБУК СО «СОБДиМ им. В.П. Крапивина» и ГБУК СО «Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка», 08.06. 2025, организаторы – студенты 221 группы.



Рисунок 5. Мастер-класс «Рисуем штампами», ГУКСУСО СО «Екатеринбургский РЦ», автор – студент 431 гр.



Рисунок 6. Проект «Слышать мир литературы», ГБУК СО «Свердловская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка», автор – студент 421 гр.

Для обучающихся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» и обучающихся ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления» организовывалось посещение мастер-классов профессиональной направленности и встреч с руководителями учреждений культуры г. Екатеринбурге:

- Экскурсия в МАУК «Екатеринбургский театр юного зрителя» для обучающихся 121 группы, 14.04 2025.

- Экскурсия для студентов 421 группы в Администрацию г. Екатеринбурга и встреча с директором Департамента культуры Администрации г. Екатеринбурга И.Н. Марковым, 03.12.2025 (рис. 7).

- Участие студентов 421 и 321 групп в X Форуме академического фандрайзинга, УрФУ, 19-20.12.2025.

- Посещение студентами 421 группы Кадрового форума в креативных индустриях «Включай себя», Креативный кластер «Салют», 22.10.2025 (рис. 8).

- Посещение студентами 321, 322, 421 и 422 групп Саммита по молодежному предпринимательству «Я сам решу», Креативный кластер «Салют», 07.11. 2025).

- Посещение Библиотеки № 26 и встреча 321 группы с заведующей библиотекой Бездежской Н.Н., 22.4 2025.

- Экскурсия и творческая встреча 321 группы с кинорежиссером, директором Центра современной драматургии Антоном Бутаковым, 15. 05. 2025.

- Посещение студентами 221, 321 и 421 групп встречи с маркетологом Игорем Манном в креативном кластере «Домна», 04.12. 2025.

- Лекция д.и.н. Константина Бугрова о истории Уралмаша для 221 группы, 06.02. 2025.

- Встреча студентов 3 курса с директором МАУК «ЕЦПКиО» Павлом Зубакиным, 21.05. 2025.



Рисунок 7. Экскурсия студентов 421 группы в Администрацию г. Екатеринбурга



Рисунок 8. Участие студентов 421 группы в Кадровом форуме в креативных индустриях «Выбирай себя»

Ежегодно обучающиеся 1–2 курсов ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» участвуют в Фестивале

финансовой грамотности, организованным Министерством финансов Российской Федерации и Сбербанком.

Обучающиеся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», активно участвуют во всех учебных, научных и внеучебных мероприятиях академии, а также культурных и научных событиях г. Екатеринбурга.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воспитательная работа в 2025 году проводилась в соответствии с Рабочими программами воспитания по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» и ОПОП ВО «Руководитель в сфере культуры: технологии управления», календарными графиками воспитательной работы на 2024/2025 уч. г. и 2025/2026 уч. год, утверждёнными проректором по учебно-воспитательной работе А.С. Славиной.

Обучающиеся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» и ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры» приняли участие в традиционных внеучебных праздничных мероприятиях академии (День первокурсника, День работника культуры, Международный женский день, 23 февраля, День знаний, спортивные мероприятия, Новогодний бал), были привлечены к мероприятиям, пропагандирующих здоровый образ жизни.

В целях профессионального воспитания для обучающихся ОПОП ВО были проведены следующие мероприятия:

Организация экскурсии для обучающихся 221 группы «Химмаш – счастливый путь десятилетий», 26 ноября 2025.

Организация встречи студентов Академии с поэтом, победителем XI Всероссийского открытого фестиваля молодой поэзии «Филатов-фест» Егором Сергеевым,21 ноября 2025.

Участие студентов 221 и 222 групп в фестивале «День Уралмаша», 04.10.2025.

Экскурсия для студентов 221 и 222 групп «Березовский – золотая столица Урала, 05.10. 2025.

В целях семейного воспитания для студентов 1 курса проводилась дискуссионная лекция, приуроченная ко Дню матери и посвященная проблеме родительства (ноябрь 2024 г., лектор – профессор М.А. Беляева)

В целях эстетического и нравственного воспитания студентов были организованы походы в театры, кинотеатры, музеи г. Екатеринбурга и экскурсии по Уралмашу, г. Екатеринбургу (организаторы – кураторы групп).

В целях профилактики девиантного поведения и адаптации к учебному процессу в ЕАСИ студенты были ознакомлены с правилами внутреннего распорядка, была проведена экскурсии по зданию академии, были проведены

беседы, направленные на ознакомление с правилами здорового образа жизни, пожарной безопасности, профилактики от COVID-19 и гриппа.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В течение года обучающиеся приняли участие в таких крупных научных событиях как:

1. XI Всероссийская (с международным участием) науч.-практ. конф. «Цифровые практики в культуре открытого горда», МБОУ ВО ЕАСИ, 12-13 ноября 20245 (студенты 221, 321, 332, 421 гр.), рис. 9
2. XV Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции «Молодёжь в меняющемся мире: стратегии самоопределения», УрГПУ, 29 апреля 2025г., г. Екатеринбург (студенты 421, 332, 422 групп), рис. 10.



Рисунок 9. XI Всероссийская (с международным участием) науч.-практ. конф. «Цифровые практики в культуре открытого города», МБОУ ВО ЕАСИ, 12-13.11.2025



Рисунок 10.XV Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции «Молодёжь в меняющемся мире: стратегии самоопределения», 29 апреля 2025., ФГАОУ ВО УрГПУ, г. Екатеринбург

Студентами 2, 3 и 4 курсов направленности (профиля) «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» было опубликовано более 15 статей, в том числе в журналах, входящих в реестр РИНЦ.

Некоторые из публикаций:

1. Масасин Е.Р. Маркетинговые возможности продвижения инди-музыкантов: альтернативные инструменты альтернативной музыки / Е.Р. Масасин, И.М. Аликперов // Управление культурой, 2025. Т. 4. № 3 (15). С. 77–87
2. Аржанникова Н.Л. Креативное позиционирование детской музыкальной школы - фактор формирования культурного пространства малого города / Н.Л. Аржанникова, И.М. Аликперов // Управление культурой, 2025. Т. 4. № 2 (14). С. 18–28
3. Денисов В.А. Танцевальные фестивали и нормативно-правовые документы для их проведения / В.А. Денисов, Н.Е. Попова // Вестник научных конференций, 2025. № 3–1 (115). С. 25–27
4. Нуратуллина А.Р. Современные инструменты продвижения услуг театральной организации в цифровом пространстве // Инновационные

технологии в гуманитарной сфере. Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции молодых учёных, аспирантов и соискателей, посвященной 250-летию со дня рождения П. К. Фролова. Барнаул, 2025. С.122-129. (руководитель доц. И.М. Аликперов).

5. Спицын Д.Н. Современные технологии управления культурой города / Н.Е. Попова, Д.Н. Спицын // Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках. Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025 С. 71–75.

6. Пяткова Д.В. // Профориентационная программа как средство продвижения детской школы искусств в малом городе / С.В. Казакова, Д.В. Пяткова // Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием. Чебоксары, 2025. С. 187–191.

7. Токманцева Е.П. Организация фестиваля ремесел как способ популяризации традиционной народной культуры среди школьников / О.А. Стаина, Е.П. Токманцева // Студенческий вестник, 2025. № 21–1 (354). С. 15-18.

8. Генш М.Е. Культура как способ репрезентации социальных проблем молодежи: кейс «В связке» издательства «Самокат» и театра «Игра» / Л.Е. Петрова, М.Е. Генш // XXIV Уральские социологические чтения «Молодежь, образование и общественная память». Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Екатеринбург, 2025. С. 101–103

9. Новосёлова А.А, Проекты межведомственного взаимодействия как механизм решения социальных проблем территорий: опыт Челябинской области / Л.Е. Петрова, А.А. Новосёлова // Государство. Политика. Социум. Материалы XXI Всероссийского симпозиума по устойчивому развитию территорий. Екатеринбург, 2025. С. 104–108.

10. Кочеткова А.М. Подкастинг как цифровая практика конструирования бренда города / О.А. Блинова, А.М. Кочеткова, А.В. Бойцова // Цифровые практики в культуре открытого города. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2025. С. 272–279.

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Кадровый состав

Реализация программы бакалавриата «Технологии управления в сфере культуры» обеспечивается педагогическими работниками академии, а также работодателями и представителями работодателей, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников, реализующих ОПОП ВО полностью отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте «Педагог высшего и дополнительного профессионального образования».

66,6% педагогических работников академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и преподавателей, привлекаемых к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора, *ведут научную, учебно-методическую или практическую работу по профилю читаемой дисциплины*.

13,1% педагогических работников, участвующих в реализации программы, являются *представителями работодателя* и осуществляют основную трудовую деятельность *в учреждениях культуры города Екатеринбурга и Свердловской области*. Их трудовая деятельность соответствует направленности (профилю) образовательной программы, а стаж работы каждого в данной профессиональной сфере более 3 лет.

72,25% педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, *имеют ученую степень и (или) ученое звание.*

Таким образом, кадровое обеспечение ОПОП ВО полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

Реализация программы бакалавриата «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» обеспечивается педагогическими работниками академии, а также работодателями и представителями работодателей, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников, реализующих ОПОП ВО полностью отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте «Педагог высшего и дополнительного профессионального образования».

60% педагогических работников академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и преподавателей, привлекаемых к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора, *ведут научную,*

учебно-методическую или практическую работу по профилю читаемой дисциплины.

13,10% педагогических работников, участвующих в реализации программы, являются *представителями работодателя* и осуществляют основную трудовую деятельность *в учреждениях культуры города Екатеринбурга и Свердловской области*. Их трудовая деятельность соответствует направленности (профилю) образовательной программы, а стаж работы каждого в данной профессиональной сфере более 3 лет.

72,25% педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, *имеют ученую степень и (или) ученое звание.*

Таким образом, кадровое обеспечение ОПОП ВО полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

6.2. Материально-технические условия реализации программы

Аудитории и оборудование. Для реализации ОПОП ВО в академии есть все необходимые помещения: лекционного, семинарского типа, а также для самостоятельной работы, курсового проектирования, текущей и промежуточной аттестации, хранения и ремонта оборудования, для занятия физической культурой и спортом, хореографией. Все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии. Также для реализации дисциплин профессиональных модулей данной ОПОП ВО в академии есть 2 компьютерных класса, а также 1 учебная лаборатория.

Для обеспечения образовательного процесса обучающихся по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры» и по ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» чаще всего задействованы аудитории – 202, 203, 211, 103, 104, 107, 206. В 206 аудитории также располагается Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов МБОУ ВО ЕАСИ.

Также обучающиеся занимаются в двух компьютерных классах, оборудованных профессиональными компьютерами, с установленным на них лицензионным программным обеспечением. Классы оснащены компьютерными столами, стульями, партами для теоретических занятий, системой хранения.

Обеспеченность литературой. Обеспечение ОПОП ВО учебная литература соответствует всем нормативам в полном объёме. 100% обучающихся имеют доступ к электронным библиотечным системам «Юрайт», «Лань», «E-Library», а также к библиотечному фонду МБОУ ВО

ЕАСИ. Также образовательная программа обеспечена всеми необходимым рабочими программами, методическими материалами.

6.3.Доступ к электронной информационно-образовательной среде академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории академии, так и вне ее. *Доступ к ЭИОС* осуществляется *по ссылке*: https://sdo.eaca.ru/.

ЭИОС академии включает в себя:

а) *электронные информационные ресурсы*: официальный сайт Академии (https://еаси.екатеринбург.рф/); официальная группа Академии в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/eaca_ekb); видеохостинг «ВК Видео» (https://vk.com/video), официальный канал Академии в социальной сети «Telegram» (https://t.me/s/eacaekb); официальный канал Академии на видеохостинге «Rutube» (https://rutube.ru/channel/24629352/);

б) *электронные образовательные ресурсы*: электронная библиотечная система МБОУ ВО ЕАСИ на платформе «Web Ирбис»; электронные библиотечные системы и электронные библиотеки, доступ к которым осуществляется на договорной основе – ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), ЭБС «Юрайт» (https://urait.ru/), научная электронная библиотека «E-Library» (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp);

в) *информационные системы*: система модульного динамического обучения, содержащая электронные учебно-методические материалы и электронные учебные курсы, которая используется для организации интерактивного взаимодействия и системы обмена информацией между обучающихся и профессорско-педагогического составом, а также сотрудниками, обеспечивающими реализацию образовательного процесса, проведения текущего, промежуточного и итогового контроля усвоения содержания учебной дисциплины и внедрения дистанционных технологий обучения (портал электронного обучения «3KL Русский Moodle», включая модуль «Портфолио студента»); системы видеоконференсвязи для проведения совещаний и встреч («Контур.Talk», «Яндекс.Телемост»); единая информационная система МБОУ ВО ЕАСИ, включающая систему внутреннего электронного документооборота (модули «Приемная комиссия», «Электронный деканат», «Ведомости онлайн», «Учебные планы», «Нагрузка»,

«Диплом мастер», «Портфолио студента», интернет-расширение «Личный кабинет»);

г) корпоративная *почтовая служба* (Яндекс Почта);

д) *справочно-правовая система* «Консультант»;

е) система *поиска плагиата и анализа данных* «РуконтТекст» (https://text.rucont.ru/);

ж*) облачные технологии* («Яндекс.Диск»);

з) совокупность технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих *работоспособность системы в целом*, а также *защиту персональных данных*, включая *защиту детей от информации, приносящей вред здоровью* («Kaspersky Endpoint Security», «Ideco UTM», а также контент-фильтрация от провайдера «Дом.Ру»).

Таким образом, *ЭИОС академии в 2023 году в полной мере обеспечивала* обучающимся доступ обучающимся ОПОП ВО к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Также *в 2024 году обучающиеся активно создавали электронное портфолио,* для получения повышенной стипендии и стипендии ректора. Электронное портфолио включает не только наличие достижений обучающихся во внеучебной деятельности, научной работе, волонтерстве, но и включает учебные работы с проставленными оценками за них.

*При реализации ОПОП В*О «Технологии управления в области культуры: руководство учреждением» *используется электронное обучение* и дистанционные образовательные технологии. Для этого в ЭИОС академии обеспечивается фиксация хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (в системах 3KL Русский Moodle и «Деканат»); возможность проведения учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых в рабочих программах дисциплин предусмотрена с применением электронного обучения (через систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle). Также ЭИОС академии обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (через систему систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle и систему видеоконференцсвязи Контур.Talk).

Для работы в ЭИОС *100% профессорско-преподавательского состава* прошли повышение квалификации по программе *«Современные*

информационно-коммуникационные технологии и электронная информационно-образовательная среда вуза».

Для функционирования электронной информационно-образовательной среды в академии есть все необходимые ресурсы.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Система оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата «Визуальная информация и коммуникация в области культуры: дизайн объектов и систем» включает в себя мероприятия внешней и внутренней оценки.

7.1.Результаты участия обучающихся ОПОП ВО в творческих конкурсах

В рамках внешней независимой оценки качества обучающиеся профилей «Технологии управления в сфере культуры» и «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» также участвуют в конкурсах научно-исследовательских работ:

1. Ст. Л.О. Мешкова (3321 гр.) – диплом I степени XX Международный конкурс научно-практических работ школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов «Новые голоса в науке: идеи и проекты – 2025», «Гуманитарный университет, г. Екатеринбург, 22.05. 2025.
2. Ст. К.В. Афонина (321 гр.) – победитель VIII Международного конкурса обучающихся и педагогов профессиональных учебных заведений «Professional start», г. Москва «РусАльянс», 22.05. 2025.
3. Ст. А.Е. Харина (321 гр.) - диплом I степени II Международного конкурса курсовых работ и проектов «Научный взгляд», г. Москва, МЦНИР «Научный взгляд, 07.10. 2025 (рис. 11)


НАУЧНЫЙ ВЗГЛЯД

ДИПЛОМ

ПОБЕДИТЕЛЯ I СТЕПЕНИ

НАГРАЖДАЕТСЯ

Харина Анна Евгеньевна

МБОУ ВО "Екатеринбургская академия современного искусства (институт)"

ВО II МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ КУРСОВЫХ РАБОТ И ПРОЕКТОВ

Название работы: Организация тематического литературного квеста для школьников на базе областной библиотеки

Номинация: Курсовой проект (бакалавриат)

Научный руководитель: Клинова Олеся Александровна, кандидат философских наук, доцент МБОУ ВО ЕАСИ

Руководитель МЦНИР «Научный взгляд» Емельянов И.В.

№ 37К-24-9 от 07.10.2025

Рисунок 11. Диплом I степени II Международного конкурса курсовых работ и проектов «Научный взгляд», 2025

4. Ст. К.О. Баженов (421 гр.) – диплом II степени XX Международный конкурс научно-практических работ школьников, бакалавров, магистрантов,

аспирантов «Новые голоса в науке: идеи и проекты – 2025», «Гуманитарный университет, г. Екатеринбург, 22.05. 2025.

Победы студентов профиля «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» в творческих конкурах и олимпиадах за 2025 год представлены в таблице 6.

Таблица 6

Победы обучающихся ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры» и ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры» в творческих конкурсах, олимпиадах в 2025 году

№ п/п	Наименование конкурсного мероприятия	Участники	Научный руководитель	Результат
1	Межвузовский хакатон «Гуманитарная инициатива», 28–30 апреля 2025, УрФУ	В.В. Серебрякова, А.Р. Нусратуллина, Д.М. Белёнова, А.Е. Харина, Т.Д. Тушина, О.Д. Полиефтова 321гр.	О.А. Блинова	Победители
2	Всероссийского фестиваля маркетинга и рекламы «Серебряный Меркурий», г. Москва, июнь 2025	Е.Р. Масасин, 421 гр	И.М. Аликперов	2-е место
3	Проект «Таврида Арт» кадровая программа «Капитаны культуры»	А.С. Рябов, 332 гр.	Н.Е. Попова	Участник программы

Таким образом, участие и победы во внешних конкурсах позволяют сделать вывод о высоком качестве подготовки студентов.

7.2. Результаты внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся во время прохождения практик и защиты курсовых работ / проектов

Внутренняя независимая оценка качества образования включала в себя оценку учебных достижений, обучающихся в процессе промежуточной аттестации при участии представителей работодателей. Так, в число членов комиссии по защите практик и курсовых работ был включен представитель работодателя – заведующий кафедрой детской литературы ГБУК СО «Свердловской областной специальной библиотеки для слепых», Р.Г. Садыкова. Члены комиссий отметили высокий уровень освоения компетенций обучающимися по программам «Технологии управления в сфере

культуры» и «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением».

В рамках внутренней оценки качества в марте 2025 года была проведена внутривузовская олимпиада по иностранному языку (английский), результаты которой были соотнесены с первоначальным тестированием студентов по иностранному языку и позволили провести мониторинг (см. таблицу 7).

Таблица 7

Мониторинг тестирования гр.121 по дисциплине: Иностранный язык (английский) за 2024–2025 г. (преп. Ефремова Е.А.)

Раздел дисциплины	Средний балл (входное тестирование)	Средний балл (промежуточный контроль)	Средний балл (итоговый контроль
Чтение	3,0	4	4.0
Аудирование	2,5	3,4	4,0
Грамматика	1,5	2,5	4,0
Говорение	1,5	3,0	4,0
Письмо	3,0	3,5	4.0

Несмотря на то, что входное тестирование обнаружило невысокие показатели владение английским языком, итоговый контроль мониторинга показал положительную динамику в освоении иностранного языка обучающимися 121 группы

7.3. Результаты государственной итоговой аттестации-2025

В 2025 году государственная итоговая аттестация (ГИА) проводилась по программе *«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» – для студентов очной формы обучения и студентов заочной формы обучения, в том числе студентов, обучающихся по индивидуальному учебному плану*. Для этого Академия своевременно утвердила список председателей Государственной экзаменационной комиссии в Департаменте высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Также приказом ректора за 2,5 месяца до начала ГИА были утверждены расписание ГИА, составы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) и апелляционной комиссии.

В состав ГЭК вошли: председатель – И.Я. Мурзина, доктор культурологии, профессор, директор ООО «Институт образовательных стратегий» (работодатель); Л.Ю. Бондаренко, зам. начальника Департамента культуры Администрации города Екатеринбурга (представитель работодателя); президент Фонда социальных инициатив «Идея» М.Н. Самохин (представитель работодателя); директор МАУК КДЦ «Дружба» И.О.

Фалин (работодатель); директор МБУК «КО «Городской дом музыки» И.М. Павлюченко (работодатель).

Также приказом ректора был назначен секретарь ГЭК – канд. пед. наук, декан МБОУ ВО ЕАСИ В.А. Завьялова.

ГИА проводилась в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР), 82,8 % обучающихся по ОПОП ВО «Технологии в сфере культуры: руководством учреждением» получили отметку «отлично», 17,2 % обучающихся - отметку «хорошо».

Представим некоторые темы ВКР:

1. Продвижение Дворца культуры инструментами событийного маркетинга
2. Позиционирование сельского дома культуры посредством создания этно-парка
3. Привлечение детской аудитории в театр оперы и балета посредством творческих встреч
4. Разработка обучающей программы по повышению качества предоставляемых услуг для сотрудников культурно-досугового учреждения
5. Привлечение новой аудитории в муниципальную детскую музыкальную школу посредством организации программы Дня открытых дверей
6. Разработка социокультурных продуктов как инструмент продвижения специализированной библиотеки для людей с нарушением зрения
7. Продвижение мультимедийных выставок в городском пространстве
8. Арт-коллаборация как инструмент продвижения креативного кластера и инди-музыкантов
9. Креативное позиционирование детской музыкальной школы в культурном пространстве города
10. Фестиваль народных промыслов и ремесел как способ популяризации традиционной культуры среди школьников



Рисунок 12. Афиша одного из мероприятий проекта «Слушай, смотри, говори», автор – студент 421 гр.



Рисунок 13. Афиша одного из мероприятий проекта «Творческая галерея», автор – студент 332 гр.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии отметили «актуальность и востребованность предложенных проектов», их «проработанность и технологичность». Положительными сторонами выпускных квалификационных работ 2025 года, по мнению членов ГЭК, являлась их «разнообразность и многоплановость» и «направленность на молодежную аудиторию». «Практически все работы были подготовлены по заявкам учреждений культуры или образования, что свидетельствует не только об актуальности проблематики, но и о реальной востребованности творческих работ студентов ЕАСИ не только в пространстве мегаполиса, но и малых городов».

Работы, по мнению экспертов, содержат развернутую и логически выстроенную проектную часть», их преимуществом является практическая значимость реализованных проектов, их обоснование и описание. Члены ГЭК отметили «высокий уровень визуальной культуры выпускников, значимость проектов для развития позитивного образа Екатеринбурга как города современной культуры».

Члены ГЭК констатировали, что выпускники бакалавриата «понимают принципы работы современных информационных технологий, могут использовать их для решения задач профессиональной деятельности». Работы студентов свидетельствуют об «умении проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности, ориентироваться и демонстрировать ценностное отношение к явлениям мировой и отечественной культуры». «В целом, студенты показали, что способны использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических наук».

ГЭК рекомендовала к продолжению обучения на ступени магистратуры всех студентов направленностей (профилей) «технологии», а их ВКР – к внедрению, публикации и представлению на конкурсах студенческих работ и для участия в грантовых конкурсах. Две из представленных ВКР стали победителями и дипломантами Всероссийских конкурсов выпускных квалификационных и научно-исследовательских работ студентов.

7.4.Удовлетворенность качеством образования

В 2025 году был проведен *опрос* выпускников, определяющий уровень удовлетворенности обучения в МБОУ ВО ЕАСИ. В опросе приняли участие 11 выпускников, 9 – заочной формы обучения, 2 – очной формы обучения. Ответы представлены в таблице 8.

Таблица 8

Результаты опроса выпускников 2025 года

№	Вопросы анкеты	Комментарии	Оценка (по 10-ти бальной шкале)	
			Диапазон выбранных значений	Средний балл
1.	Оценка качества преподавания дисциплин в целом	«все предметы актуальны»; «не нужно ничего добавлять»	от 7 до 10	8,5
2.	Практическая подготовка (8,9 балла)			
	Насколько вы удовлетворены организацией практики	«Участие в реальных проектах позволяет применить теоретические знания на практике»	от 6 до 10	8,9
3.	Внеучебная работа	«Все хорошо»	от 1 до 10	8,6
4.	Научная работа студентов (НИРС)	принимали участие 8 (72,7%)	от 1 до 10	7,8
5.	Поддержка студентов и выпускников (8,96 балла)			
	Работа куратора	Очная форма обучения: Блинова О.А., к.фс.н., доцент	от 6 до10	9,6
	Поддержка профессионального развития и трудоустройства		от 1 до10	7,3
	Психологическая помощь	не обращались	-	-
	Участие в программах дополнительного профессионального образования (ДПО)	3 участвовали (27,3%)	от 10 до 10	10

№	Вопросы анкеты	Комментарии	Оценка (по 10-ти бальной шкале)	
			Диапазон выбранных значений	Средний балл
6.	Насколько вы удовлетворены эстетическим и материальным состоянием образовательной среды		от 3 до 10	7,35
7.	Удовлетворенность содержанием образовательной программы профиля в целом	«Все хорошо»	от 5 до 10	8,7

Опрос выпускников показал следующие результаты:

Оценка учебного плана – средний балл удовлетворенности качеством преподавания дисциплин составил 8,5.

Респонденты считают, что:

- «все дисциплины актуальны»
- увеличить объем дисциплин, «связанных с экономикой»

Практическая подготовка – 8,9 балла:

- организация практик: 8,9 балла

Внеучебная деятельность – 8,6 балла

Научная работа – 7,8 балла

Поддержка студентов и выпускников – 8,96 балла.

Эстетическое и материальное состояние образовательного пространства – 7,35 балла.

Удовлетворенность содержанием образовательной программы профиля в целом – 8,7 балла (из 10 возможных).

Таким образом, удовлетворенность содержанием образовательной программы (среднее значение от имеющихся ответов респондентов) находится на высоком уровне – 8,7 (в прошлом году было 6,6). Наименьший показатель по критериям «удовлетворенность эстетическим и материальным состоянием образовательной среды» и «Поддержка профессионального развития и трудоустройства» (7,3), наибольший – Участие в программах дополнительного профессионального образования (ДПО) (10). Остальные критерии демонстрируют высокие оценки – 8,4 балла (7,1 балла в 2024 году).

Пожелания выпускников данного профиля относятся к кадровому составу, участвующему в подготовке профиля, и материальному состоянию образовательной среды.

Предложения по благоустройства пространства Академии и корректировке образовательной программы будут учтены в рамках ограничений учебного плана, федеральных требований и возможностей вуза.

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Одним из важных показателей качества подготовки выпускников является их трудоустройство. Результаты трудоустройства выпускников 2024 года представлены в таблицах 9.

Таблица 9

Результаты трудоустройства выпускников
ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

2025	
Количество выпускников, чел.	**Доля трудоустроенных выпускников, %**
29	62,1

62,1% выпускников ОПОП ВО «*Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением*» трудоустроены и выполняют трудовые функции менеджеров творческих проектов, руководителей творческих отделов, маркетологов.

Учреждения / организации культуры трудоустройства выпускников ОПОП ВО «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» 2025 г.:

1. МАУК «Культурный центр «Урал»;
2. ДК «Огнеупорщик» НАО «ДИНУР», г. Первоуральск;
3. ГАУК СО «Уральский центр народного искусства»;
4. МБУ ДО ЦДЮ «Созвездие»;
5. ГБУК СО «Свердловская областная специализированная библиотека для незрячих и слабовидящих им. Д.Н. Мамина-Сибиряка»;
6. МАУК «Социально-культурный центр города Каменск-Уральского»;
7. Федеральное event-агентство «Creative»;
8. МНАОУК «Гимназия «Арт-Этюд»;
9. Культурно-досуговый центр Мелеузовского района Республики Башкортостан;
10. Культурно-досуговый центр с. Кунгурка ГО Ревда.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что ОПОП ВО направлена на подготовку бакалавра, способного организовать работу учреждения, руководствуясь современными методами управления, определить стратегию и тактику развития организации, ориентируясь на социальную и экономическую эффективность. Программа формирует такие важные качества руководителя как планирование и разработка художественных и развлекательных программ с учетом режима работы культурно-досугового учреждения, используя в своей работе инновационные формы и современные методы организации досуга

населения; разработка маркетинговой стратегии и проведение рекламной кампании услуг учреждения; разработка бизнес-плана и составление бюджета на проведение культурно-массовых мероприятий; проведение мониторинга и экспертизы реализуемых культурно-досуговых мероприятий и занятий, методической оценки их эффективности; разработка правил, инструкций и методических рекомендаций по организации культурно-досуговой деятельности по профилю подразделения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, реализацию основной профессиональной образовательной программы «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением» в 2025 году можно считать эффективной.

К положительным результатам реализации программы в 2025г. можно отнести следующие:

1. Полное соответствие образовательной (учебной и воспитательной) деятельности Федеральным стандартам.
2. Выполнение кадрового обеспечения ОПОП ВО (доля штатных преподавателей, показатели научной активности, повышение квалификации, привлечение к реализации образовательной программы представителей работодателей).
3. Все виды практик реализованы в установленные приказами сроки.
4. Для реализации образовательных программ и преподаватели, и студенты активно используют возможности ЭИОС, что обеспечивает доступность учебных и контрольных материалов и позволяет повысить эффективность коммуникации между обучающимися и преподавателями.
5. Активное участие обучающихся в конкурсах различного, всероссийского, регионального, муниципального, уровня. Отдельные студенты заняли призовые места, получили благодарственные письма, что способствовало поднятию имиджа академии.
6. Публикационная активность студентов и участие в научных и проектных мероприятиях. По показателям НИРС контрольные показатели превышены в несколько раз.

Направления, требующие активизации и пристального внимания для повышения эффективности реализации программ:

1. Разработка учебно-методического комплекса дисциплин, с целью сохранности контингента и возможности индивидуального освоения учебного плана. В силу непростой экономической ситуации многие студенты вынуждены работать, все больше студентов предпочитают отчислиться, уйти в академический отпуск или перейти на индивидуальный график обучения. Проработанный учебно-методический комплекс, включающий теоретические материалы и ФОСы, позволит таким обучающимся не оказаться в «образовательном вакууме» и получать своевременную аттестацию по образовательным дисциплинам.
2. Внести изменения в содержание дисциплин, с целью более углубленной подготовки по предметам для улучшения результатов прохождения внешнего контроля качества (Федерального тестирования).
3. Активизировать профориентационную деятельность с привлечением к ней студентов очной формы обучения.
4. Усилить работу с городскими учреждениями культуры-базами практик обучающихся, с целью активного вовлечения студентов-практикантов в их деятельность. Это усилит практическую подготовку студентов и позволит им принять участие в действительно значимых для

культурной жизни города проектах и мероприятиях. Кроме этого, необходимо создать условия для прохождения практики студентами, т.е. в период реализации данной дисциплины формировать расписание таким образом, чтобы студенты могли посещать учреждение-базу практики в первой или во второй половине дня. На сегодняшний день студенты вынуждены отпрашиваться и / или пропускать занятия для того, чтобы выполнить задания руководителей практики от учреждения, что снижает их образовательную эффективность.

5. Усилить партнерское взаимодействие с городскими учреждениями культуры и креативными пространствами с целью их посещения студентами для перенятия практического опыта от действующих специалистов.

6. Усилить мотивацию обучающихся на написание и публикацию научных статей в журналы, входящие в перечень РИНЦ и/или ВАК.

7. Повысить мотивацию студентов к участию в различных социокультурных проектах города, грантовых конкурсах, конкурсах студенческих проектах (вне рамок прохождения практики, написания курсовых работ и ВКР).

8. Усилить работу по формированию патриотических чувств у обучающихся, в том числе чувства уважения к вузу, в котором обучаются студенты, его традициям и людям, которые работают или учатся в нем. Необходимо усилить работу по формированию корпоративной этики у студентов и преподавателей кафедры.

ЕАСИ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)**
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Факультет творческих индустрий
Кафедра социокультурного развития территории

ПРИЛОЖЕНИЕ 6
к отчету о результатах самообследования
Муниципального бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования
«Екатеринбургская академия современного
искусства» (институт) за 2025 год

Отчет о результатах реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Арт и спорт маркетинг» в 2025 году

Составитель:

Казакова С.В., канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой СКРТ

Екатеринбург 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ……...…. **3**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ …… **8**

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..…….. **13**

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **15**

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ……..….. **16**

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ……...…… **17**

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ …….. **21**

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ……. **25**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……. **26**

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В представленном разделе отчета о самообследовании описаны результаты реализации ОПОП ВО «Арт- и спорт маркетинг», которая была разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 532. Первый набор на данную программу произведен в 2019 году, первый выпуск состоялся в 2024 году. В 2025 году состоялся второй и последний выпуск студентов по данной образовательной программы бакалавриата.

Образовательная программа «Арт- и спорт маркетинг» начала свою реализацию с 01.09.2019 г. в связи с вступлением в силу ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 532, ориентированном в том числе, на требования *профессиональных стандартов и / или Единого квалификационного справочника* должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС). Программа реализуется по заказу Учредителя – Администрации города Екатеринбурга в лице Управления культуры Администрации города Екатеринбурга для решения актуальных задач по подготовке специалистов отделов маркетинга в учреждениях культуры или маркетологов в сфере культуры

Данная программа нацелена на подготовку профессионалов, знающих специфику современного арт-рынка, шоу-бизнеса, индустрии производства спортивных товаров и услуг; готовых к командной работе по организации спортивных событий и управлению мультифункциональными пространствами современных спортивных, культурно-развлекательных сооружений и парковых зон и носит прикладной характер.

Таким образом, образовательная программа носит *прикладной характер*.

Форма обучения: заочная.

Срок обучения – 5 лет.

Квалификация выпускника: бакалавр.

Поступление по результатам ЕГЭ (выпускники школ) или вступительных испытаний вуза (выпускники учреждений среднего профессионального образования). Вступительные испытания / ЕГЭ: русский язык, история, обществознание или литература (по выбору абитуриента). Для абитуриентов, поступающих на базе среднего профессионального образования установлены следующие вступительные испытания: русский язык, история России, Основы социально-гуманитарных знаний или

Отечественная литература (на выбор абитуриента). С 2021 года набор на данную образовательную программу приостановлен.

Согласно требованиям ФГОС ВО, обучение по ООП ВО осуществляется *в объеме* 240 зачетных единиц, в том числе *с использованием электронного обучения*.

Язык, на котором реализуется программа: русский.

Области профессиональной деятельности выпускников: современный арт-рынок, сфера шоу-бизнеса, маркетинговая деятельность, менеджмент, реклама и пиар-технологии, индустрия производства спортивных товаров и услуг.

Выпускники готовы к выполнению таких *профессиональных ролей***,** как:

1) маркетолог (специалист по маркетингу и коммуникациям с потребителями, специалист по работе со спонсорами и медиа-партнерами, PR-менеджер и GR-менеджер);

2) сотрудник организационных комитетов спортивных и культурных событий;

3) менеджер по коммерческой эксплуатации спортивных объектов и объектов культурного наследия территории;

4) агент, участвующий в управлении карьерой и социализации спортсменов, художников и артистов;

5) руководитель маркетинговых отделов учреждений культуры и искусства, спортивных организаций (клубов, федераций, лиг);

6) руководитель собственного бизнеса в спорте и арт-практиках.

Данная образовательная программа нацелена на подготовку профессионалов, обладающих необходимыми компетенциями для реализации следующих *профессиональных задач*:

1) продвижение ценностей культуры, искусства и спорта;

2) применение потенциала различных видов искусств и современных арт-практик как источника инноваций и механизмов экономического роста конкретных организаций и локальных территорий;

3) популяризация различных видов спорта и ЗОЖ, расширение направлений деятельности объектов спортивной и культурно-досуговой инфраструктуры и превращение их в место притяжения населения для объединения местного сообщества и развития территории;

4) формирование имиджа организаций как элемента целостной маркетинговой стратегии, позиционирование и продвижение товарных марок, участие в создании бренда и управлении брендом;

5) участие в разработке мультиформатных маркетинговых проектов различного типа, реализуемых в спортивно-рекреационных, торгово-

развлекательных, массмедийных, культурно-просветительских и образовательных организациях, а также открытом городском пространстве;

6) идентификация и управление рисками маркетинговой деятельности;

7) применение информационных технологий электронного бизнеса в спорте и арт-индустрии;

8) построение отношений со спонсорами и партнерами (государственно-частное, муниципально-частное партнерство);

9) управление отношениями с потребителями (зрителями, болельщиками, участниками), разработка офлайновой и онлайновой стратегий, в том числе на основе программ лояльности, для повышения посещаемости и продаваемости культурных событий и спортивных зрелищ, продвижение региональных и муниципальных брендов в сфере искусства, культуры и спорта;

10) создание и продвижение маркетинговых продуктов: массовых спортивных зрелищ и праздников, спортивно-рекреативных услуг, спортивной атрибутики (спортивная форма и экипировка, призы, награды, изображения, сувенирная продукция и т.д.), деловых и культурных событий (форумы. конференции, выставочная и фестивально-конкурсная деятельность), спортивного медиаконтента для информационно-рекламного сопровождения событий, товаров и услуг;

11) посредническая предпринимательская (агентская) деятельность по сопровождению профессиональной карьеры спортсменов, художников и артистов – представителей различных видов искусств;

12) участие в организации арт-аукционов, спортивных лотерей, беттинговая (букмекерская) деятельность;

13) фандрайзинг и франчайзинг в спортивной индустрии и арт-индустрии.

Сферы трудоустройства выпускников: государственные бюджетные и муниципальные организации (объекты спортивной инфраструктуры, концертно-выставочные площадки, музеи, центры культуры и т.д.), частные предприятия (event-агентства; продюсерские центры; компании, производящие спортивный инвентарь и оборудование; аукционные площадки, торгово-развлекательные центры и др.), некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы и ассоциации (спортивные федерации, профессиональные и любительские лиги, спортивные клубы), в том числе международные, федеральные органы, региональные и местные органы управления в индустрии спорта, культуры и искусств, обеспечивающие основную деятельность в сфере соответствующих услуг и подготовки кадров.

Трудовые функции, к выполнению которых готовятся выпускники

Выпускник должен владеть следующими *обобщенными трудовыми функциями*[1]:

1. Организация, управление и координация маркетинговой деятельности учреждения, включая: формирование и реализацию маркетинговой программы, планирование и проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, разработка и реализация рекламной кампании, заключение маркетинговых и рекламных договоров от имени учреждений, формирование коммерческих предложений, разработка бизнес-плана и составление бюджета маркетинговой деятельности.

2. Управление персоналом, включая подбор и расстановку кадров в отделе маркетинга, соблюдение сотрудниками подразделения правил безопасности труда, пожарной безопасности и внутреннего распорядка, контроль за качеством исполнения должностных обязанностей, разрешение споров и конфликтов в подразделении.

3. Осуществление проектной деятельности учреждения, предполагающее участие в разработке проектной культуры учреждения и портфеля проектов, осуществление продвижения проектов учреждения, привлечение спонсоров и партнеров к реализации проектов.

Выпускник должен быть способен к осуществлению следующих *трудовых действий:*

1. Разрабатывать и реализовывать маркетинговую программу учреждения,

2. Планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов маркетинга.

3. Разрабатывать и реализовывать рекламную кампанию.

4. Заключать в пределах своей компетенции маркетинговые и рекламные договоры.

5. Устанавливать коммуникацию с потенциальными спонсорами и партнерами организации.

6. Взаимодействовать с учреждениями спорта, культуры и образования, общественными организациями. государственными и муниципальными органами власти.

[1] Здесь и далее согласно следующим документам: Профессиональный стандарт «Маркетолог» (2018г.), ЕКСД, раздел «Специалист по маркетингу» (2019г.), ЕКСД, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» (2019г.), ЕКСД, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в области физической культуры и спорта» (2019г.)

7. Формировать коммерческие предложения для спонсоров и партнеров.

8. Составлять бизнес-план и бюджет маркетинговой и рекламной деятельности организации.

9. Осуществлять подбор и расстановку кадров в отделе маркетинга.

10. Осуществлять контроль за качеством выполнения работ сотрудниками подразделения.

11. Участвовать в разработке проектной культуры и портфеля проектов организации.

12. Проводить анализ конъюнктуры рынка, его внешней и внутренней среды.

13. Осуществлять продвижение проектов организации с использованием современных инструментов и технологий.

Обучающиеся на этой программе приобретают навыки анализа арт- и спорт-рынков; разработки комплексных маркетинговых стратегий; создания и продвижения продуктов креативной и спортивной индустрии; реализации мультиформатных маркетинговых проектов для спортивно-рекреационных, торгово-развлекательных, массмедийных, культурно-просветительских, образовательных организаций и для открытого городского пространства; выстраивания отношений со спонсорами и партнерами; управления взаимодействием с потребителями (зрителями, болельщиками, участниками мероприятий); сопровождения профессиональной карьеры спортсменов, художников и артистов в качестве агентов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Контингент обучающихся по ОПОП ВО «Арт и спорт маркетинг»

В 2025 году по ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг» (2020 г. набора) обучалось 4 обучающихся (таблица 1).

Таблица 1

Группа /год набора	Количество поступивших	на 31.12.2025	Сохранность контингента (%)
533/2020	10	5	50

Обучающиеся 2020 года набора окончили свое обучение в 2025 году.

В 2025 году по ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» никто по целевому набору не обучался.

Данная ОПОП ВО может быть адаптирована к образовательным потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (за исключением лиц с ментальными нарушениями).

В 2025 году по ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» никто из студентов с ограниченными возможностями здоровья не обучался.

2.2.Содержание профессиональной подготовки

Данная ОПОП ВО нацелена на подготовку профессиональных кадров в области менеджмента и маркетинга. Она включает изучение дисциплин по следующим модулям: М1. Модуль «Социально-гуманитарная и правовая культура», М2. Модуль «Коммуникации в социокультурной сфере», М3. Модуль «Самоорганизация и саморазвитие», М4. Модуль «Современные информационные технологии», М5. Модуль «История и теория искусств (по направлениям)», М6. Модуль «Психолого-педагогическая подготовка, М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины», М9. Модуль «Арт- и спорт-маркетинг», М10. Модуль «Менеджер социокультурных проектов».

Три последних модуля относится к профессиональному блоку и содержит *профильные дисциплины*, среди которых:

1. Основы маркетинга.
2. Экономика организации.
3. Региональное историко-культурное и спортивное наследие.
4. Инклюзивные спортивные технологии.
5. Маркетинг культурно-спортивных событий и услуг.
6. Фандрайзинг.

7. Менеджмент.
8. Бизнес-планирование.
9. Управление персоналом.
10. Управление проектами.
11. Технологии продаж.
12. Цифровой маркетинг.
13. Правовое регулирование физкультуры и спорта.
14. История олимпийского и параолимпийского движения.
15. Безопасность в спорте.
16. Спортивные сооружения: управление, эксплуатация и маркетинг.
17. Технологический практикум по профилю.

В рамках реализации ОПОП ВО осуществляется практическая подготовка обучающихся, которая включает дисциплину «Технологический практикум по профилю» и три вида практики (учебная, производственная, преддипломная). Данные дисциплины позволяют сформировать профессиональные навыки обучающихся.

Главная цель Технологического практикума по профилю – овладение системой научно-практических компетенций в области маркетинга и реализации их в практической/профессиональной деятельности.

Освоение данного курса направлено на решение следующих задач:

– дать студентам необходимые для достижения цели курса теоретические знания, представить многообразие современных видов и форм учреждений культуры и спорта и направлений работы в данных культурах;

– ознакомить со спецификой функционирования учреждений спорта города Екатеринбурга и реализуемыми городскими социокультурными практиками и персоналиями;

– актуализировать информацию об ответственности организационно-управленческих решений в процессе общения с менеджерами в сфере маркетинга и представителями спортивных профессий;

– сформировать компетенции по практическому маркетингу, конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в физкультурно-оздоровительных организациях;

– обеспечить развитие личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

В учебные планы ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» (2020 г. набора), ориентированные на требования ФГОС ВО 2017 г., включены три вида практики: учебная, производственная и преддипломная, позволяющие сформировать профессиональные навыки.

В соответствии с учебным планом, обучающиеся заочной формы обучения направленности (профиля) «Арт-и спорт-маркетинг» на протяжении всего периода обучения проходят следующие виды практик:

1. Учебная практика (ознакомительная), которая позволяет детально познакомиться с деятельностью учреждений культуры и спорта.

2. Производственная практика 2 (проектная), которая направлена на формирование профессиональных умений и навыков посредством участия обучающихся в исследовательских маркетинговых проектах учреждений (организаций) сферы культуры и спорта (данный вид практики включает задания на выявление сильных и слабых сторон учреждений культуры или спорта, их потенциальных возможностей, расчет рисков, разработку методических рекомендаций по применению современных маркетинговых технологий).

3. Производственная практика 2 (проектная), которая направлена на формирование готовности обучающихся к осуществлению практической проектной деятельности в организациях культуры и спорта на основе маркетингового сопровождения при создании и реализации проектов, отвечающих потребностям муниципальной сферы культуры города Екатеринбурга и других территорий.

Преддипломная практика предполагает формирование готовности обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональной деятельности по разработке, реализации и мониторингу актуальных социокультурных проектов, ориентированных на улучшение маркетинговой деятельности организаций культуры или спорта.

Обучающиеся 5 курса ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» проходили практику на следующих площадках:

- Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа Югры по проведению мероприятий «ПикникХМ», г. Югра.
- Местная общественная организация «Федерация бокса имени Мастера спорта СССР Романова С.В.», г. Первоуральск.
- Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт), г. Екатеринбург.
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система, Библиотека №8», г. Первоуральск.

Для обеспечения студентов базами практик МБОУ ВО ЕАСИ заключены соответствующие договоры с учреждениями культуры города Екатеринбурга и Свердловской области. В качестве *места практики* для

некоторых студентов определена Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов (далее – Лаборатория).

В процессе реализации практической деятельности, обучающиеся ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг» осваивают следующие компетенции:

1) анализ текущего и потенциального спроса на социокультурные услуги;

2) взаимодействие с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями и спонсорами;

3) разработка маркетинговых акций для привлечения доноров и партнеров;

4) анализ рынка;

5) формирование бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров.

В процессе прохождения практик реализуется тесная связь студентов с работодателями. Руководители практики от учреждений культуры или спорта не только сопровождают студентов академии в процессе реализации заданий по практике, оказывают методическую помощь, но и участвуют в процедуре внешней независимой оценки качества их подготовки, предоставляя отзыв о деятельности студента-практиканта, составляя характеристику его профессиональных качеств. По окончании всех видов практики в 2025 г. обучающиеся ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг» получили позитивные отзывы и положительные характеристики от работодателей – специалистов в области маркетинга, руководителей или их заместителей учреждений культуры или спорта. В частности, работодатели указывали на такие профессиональные умения обучающихся по ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг», как: умение проанализировать маркетинговые проекты торгово-развлекательных, массмедийных, культурно-просветительских и образовательных организациях различного типа, просчитать риски маркетинговой деятельности организации, организовать рекламную компанию по продвижению продуктов деятельности учреждений культуры и спорта, выстроить маркетинговую стратегию и реализовывать маркетинговые технологии.

В процессе обучения студенты выполняют две курсовые работы.

Курсовая работа № 1 представляет самостоятельное научное осмысление проблем, связанных с изучением маркетинга как особого инструментария, предназначенного для продвижения социокультурных проектов. Она предполагает систематизацию и анализ как имеющейся литературы по данной тематике, так и эмпирического материала, получение новых данных, характеризующих современные маркетинговые технологии.

Курсовая работа №2 предполагает разработку, обоснование, реализацию и продвижение проекта в партнерстве с учреждениями и организациями сферы культуры и спорта.

2.3. Вторая квалификация

В 2025 году Центром дополнительного профессионального образования МБОУ ВО ЕАСИ был организован процесс *получения* обучающимися *второй квалификации*. На выбор были предоставлены две программы профессиональной переподготовки: «Педагог дополнительного образования» объемом 250 часов. Студенты основной профессиональной образовательной программы «Арт- и спорт- маркетинг» в 2025 году не выбрали ни одну из предложенных программ.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проектная деятельность осуществлялась в процессе реализации практической подготовки обучающихся ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг», также в рамках работы Лаборатории организации и продвижения социокультурных проектов.

Цель Лаборатории – способствовать практической подготовке обучающихся ОПОП ВО: «Арт- и спорт- маркетинг».

Задачи Лаборатории:

– в области проектной деятельности – закрепление теоретических и практических управленческих знаний, полученных обучающимися в процессе подготовки в вузе и опыта самостоятельной профессиональной деятельности в процессе разработки и реализации учебных проектов в рамках выполнения курсовых работ, выпускных квалификационных работ, а также заданий производственной и преддипломной практики.

– в области профориентационной работы – организация мероприятий, направленных на продвижение бренда Академии, а также подготовка и реализация проектов в сфере культуры, демонстрирующих полученные обучающимися навыки и умения на конкурсах и фестивалях профессионального мастерства;

– в области воспитательной деятельности – формирование гармонично развитой творческой, нравственной личности, ответственного гражданина, разделяющего ценности гуманизма, патриотизма, мультикультурализма и межнационального согласия, уважающего культурно-исторические традиции и государственность России, обладающего высоким художественным вкусом;

– в области международного сотрудничества – расширение партнерских связей кафедры и академии со странами ближнего и дальнего зарубежья.

– в области организационной деятельности – осуществление делопроизводства в соответствии с требованиями академии.

Кроме этого, Лаборатория осуществляет свою деятельность в соответствии с заказами учреждений культуры и спорта города Екатеринбурга и Свердловской области, являющихся будущими местами трудоустройства выпускников, на основании соглашений о сотрудничестве и хозяйственных договоров.

В *состав Лаборатории* вошли ведущие преподаватели кафедры: доктор культурологии, профессор М.А. Беляева, канд. социол. наук, профессор кафедры социокультурного развития территории Л.Е. Петрова, заведующий кафедрой социокультурного развития территории, канд. пед. наук, доцент

Казакова С.В., канд. экон. наук доцент И.М. Аликперов, канд. пед. наук О.А. Стаина, канд. пед. наук Н.Е. Попова.

Руководит работой лаборатории канд. филос. наук, доцент О.А. Блинова.

В соответствии с задачами Лаборатория осуществляет следующие направления работы: проектная, профориентационная, воспитательная, организационная деятельность и международное сотрудничество.

Проектная деятельность включена во все виды и формы учебной деятельности обучающихся (от учебных дисциплин, до практики, курсовых и выпускных квалификационных работ). Также *проектная деятельность* является *основной формой* работы обучающихся в рамках *внеучебной деятельности*, которая напрямую связана с проводимыми в городе и области международными, региональными и локальными культурными событиями, а также традиционными мероприятиями академии.

В *2025 году* ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» в рамках лаборатории был реализован 1 проект – «Продвижение музыкальной группы в культурном пространстве города» (рис. 1).

В целях формирования профессиональных компетенций, обучающиеся ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг» имели возможность посетить мастер-классы по дисциплинам «Фандрайзинг» и «Бизнес-планирование», которые провели ведущие преподаватели кафедры социокультурного развития территории – доцент И.М. Аликперов и доцент Н.Е. Попова.



Рисунок 1. Проект «Продвижение музыкальной группы в культурном пространстве города», автор – студент 533 гр.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Воспитательная работа в 2025 году проводилась в соответствии с Рабочими программами воспитания по ОПОП ВО «Арт-и спорт-маркетинг», календарным графиком воспитательной работы на уч. год, утверждённым первым проректором А.С. Славиной.

Обучающиеся ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг» приняли участие в традиционных внеучебных праздничных мероприятиях академии (День работника культуры, Международный женский день), были привлечены к мероприятиям, пропагандирующих здоровый образ жизни.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2025 года обучающиеся приняли участие в XXVII Международной научно-практической конференции «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование», Екатеринбург, 10–11 апреля 2025 года, АНО ВО Гуманитарный университет, г. Екатеринбург, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь.

Результатами научно-исследовательской деятельности обучающихся образовательной программы «Арт- и спорт-маркетинг» в 2025 году стали 2 публикации в научных журналах и 2 – в сборнике конференции:

1. Петерсонова А.А. Оптимизация сайта учреждения культуры - залог привлечения целевой аудитории / Н.Е. Попова, А.А. Петерсонова, Д.Н. Спицын // Вестник научных конференций, 2024. № 2–1 (114) С. 83–85 (РИНЦ)
2. Сейдяфаров Е.Ю. Социально-культурные проекты: нарративные техники маркетинговых коммуникаций / О.А. Блинова, Е.Ю. Сейдяфаров // Управление культурой, 2025», Т. 4. № 2 (14). С. 11-17 (РИНЦ).
3. Фау Д.Д. Цифровые технологии как инструмент трансформации библиотек в современном обществе / И.М. Аликперов, Д.Д. Фау // сборник трудов XXV11 межд.науч-практ. конференция «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование» 10–11 апреля 2025 г. Екатеринбург, Гуманитарный Университет. 2025. с. 37–44 (РИНЦ).
4. Фау Д.Д. Продвижение муниципальной библиотеки инструментами цифрового маркетинга / И.М. Аликперов, Д.Д. Фау // Сборник трудов XX Всероссийского конкурса научно-практических работ школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов «Новые голоса в науке: идеи и проекты –2025». Екатеринбургу, Гуманитарный университет, 2025. С. 89–95 (РИНЦ).

6. КАДРОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1.Кадровый состав

Реализация программы бакалавриата «Арт- и спорт-маркетинг» (2019, 2020 гг. набора) обеспечивается педагогическими работниками академии, а также работодателями и представителями работодателей, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация педагогических работников, реализующих ОПОП ВО полностью отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте «Педагог высшего и дополнительного профессионального образования».

66,6% педагогических работников академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и преподавателей, привлекаемых к реализации ОПОП ВО на условиях гражданско-правового договора, *ведут научную, учебно-методическую или практическую работу по профилю читаемой дисциплины*.

13,1% педагогических работников, участвующих в реализации программы, являются *представителями работодателя* и осуществляют основную трудовую деятельность *в учреждениях культуры и / или спорта города Екатеринбурга и Свердловской области*. Их трудовая деятельность соответствует направленности (профилю) образовательной программы, а стаж работы каждого в данной профессиональной сфере более 3 лет.

72,25% педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, *имеют ученую степень и (или) ученое звание.*

Таким образом, кадровое обеспечение ОПОП ВО полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

6.2. Материально-технические условия реализации программы

Аудитории и оборудование. Для реализации ОПОП ВО в академии есть все необходимые помещения: лекционного, семинарского типа, а также для самостоятельной работы, курсового проектирования, текущей и промежуточной аттестации, хранения и ремонта оборудования, для занятия физической культурой и спортом, хореографией. Все учебные аудитории оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду академии. Также для реализации дисциплин профессиональных модулей данной ОПОП ВО в академии есть 2 компьютерных класса, а также 1 учебная лаборатория.

Для обеспечения образовательного процесса обучающихся по ОПОП ВО «Арт- и спорт- маркетинг» (2020 г. набора) чаще всего задействованы аудитории – 202, 203, 211, 103, 104, 107, 206. В 206 аудитории также располагается Лаборатория организации и продвижения социокультурных проектов кафедры социокультурного развития территории МБОУ ВО ЕАСИ.

Также обучающиеся занимаются в двух компьютерных классах, оборудованных профессиональными компьютерами, с установленным на них лицензионным программным обеспечением. Классы оснащены компьютерными столами, стульями, партами для теоретических занятий, системой хранения.

Обеспеченность литературой. Обеспечение ОПОП ВО учебная литература соответствует всем нормативам в полном объёме. 100% обучающихся имеют доступ к электронным библиотечным системам «Юрайт», «Лань», «E-Library», а также к библиотечному фонду МБОУ ВО ЕАСИ. Также образовательная программа обеспечена всеми необходимым рабочими программами, методическими материалами.

6.3. Доступ к электронной информационно-образовательной среде академии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде академии из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории академии, так и вне ее. *Доступ к ЭИОС* осуществляется *по ссылке*: https://sdo.eaca.ru/.

ЭИОС академии включает в себя:

а) *электронные информационные ресурсы*: официальный сайт Академии (https://еаси.екатеринбург.рф/); официальная группа Академии в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/eaca_ekb); видеохостинг «ВК Видео» (https://vk.com/video), официальный канал Академии в социальной сети «Telegram» (https://t.me/s/eacaekb); официальный канал Академии на видеохостинге «Rutube» (https://rutube.ru/channel/24629352/);

б) *электронные образовательные ресурсы*: электронная библиотечная система МБОУ ВО ЕАСИ на платформе «Web Ирбис»; электронные библиотечные системы и электронные библиотеки, доступ к которым осуществляется на договорной основе – ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com/), ЭБС «Юрайт» (https://urait.ru/), научная электронная библиотека «E-Library» (https://www.elibrary.ru/defaultx.asp);

в) *информационные системы*: система модульного динамического обучения, содержащая электронные учебно-методические материалы и электронные учебные курсы, которая используется для организации интерактивного взаимодействия и системы обмена информацией между обучающихся и профессорско-педагогического составом, а также сотрудниками, обеспечивающими реализацию образовательного процесса, проведения текущего, промежуточного и итогового контроля усвоения содержания учебной дисциплины и внедрения дистанционных технологий обучения (портал электронного обучения «3KL Русский Moodle», включая модуль «Портфолио студента»); системы видеоконференсвязи для проведения совещаний и встреч («Контур.Talk», «Яндекс.Телемост»); единая информационная система МБОУ ВО ЕАСИ, включающая систему внутреннего электронного документооборота (модули «Приемная комиссия», «Электронный деканат», «Ведомости онлайн», «Учебные планы», «Нагрузка», «Диплом мастер», «Портфолио студента», интернет-расширение «Личный кабинет»);

г) корпоративная *почтовая служба* (Яндекс Почта);

д) *справочно-правовая система* «Консультант»;

е) система *поиска плагиата и анализа данных* «РуконтТекст» (https://text.rucont.ru/);

ж*) облачные технологии* («Яндекс.Диск»);

з) совокупность технических и телекоммуникационных средств, обеспечивающих *работоспособность системы в целом*, а также *защиту персональных данных*, включая *защиту детей от информации, приносящей вред здоровью* («Kaspersky Endpoint Security», «Ideco UTM», а также контент-фильтрация от провайдера «Дом.Ру»).

Таким образом, *ЭИОС академии в 2024 году в полной мере обеспечивала* обучающимся доступ обучающимся ОПОП ВО к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Также *в 2025 году обучающиеся активно создавали электронное портфолио,* для получения повышенной стипендии и стипендии ректора. Электронное портфолио включает не только наличие достижений обучающихся во внеучебной деятельности, научной работе, волонтерстве, но и включает учебные работы с проставленными оценками за них.

*При реализации ОПОП В*О «Арт и спорт маркетинг» *используется электронное обучение* и дистанционные образовательные технологии. Для этого в ЭИОС академии обеспечивается фиксация хода образовательного

процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (в системах 3KL Русский Moodle и «Деканат»); возможность проведения учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых в рабочих программах дисциплин предусмотрена с применением электронного обучения (через систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle). Также ЭИОС академии обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет» (через систему систему дистанционного обучения на базе 3KL Русский Moodle и систему видеоконференцсвязи Контур.Talk).

Для работы в ЭИОС *100% профессорско-преподавательского состава* прошли повышение квалификации по программе *«Современные информационно-коммуникационные технологии и электронная информационно-образовательная среда вуза».*

Для функционирования электронной информационно-образовательной среды в академии есть все необходимые ресурсы.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Система оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата «Арт- и спорт- маркетинг» (2020 г. набора) включала мероприятия внутренней оценки.

Внешняя оценка проводилась через участие обучающихся в олимпиадах, конкурсах профессионального мастерства. Так, в 2025 году обучающийся 533 группы Фау Д.Д. стала участником XX Всероссийского конкурса научно-практических работ школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов «Новые голоса в науке: идеи и проекты – 2025», организованным АНО ВО «Гуманитарный университет». Результатом данного конкурса стала публикация статьи на тему «Продвижение муниципальной библиотеки инструментами цифрового маркетинга».

Внутренняя независимая оценка качества образования включала в себя оценку учебных достижений, обучающихся в процессе промежуточной аттестации при участии представителей работодателей. Так, в число членов комиссии по защите практик и курсовых работ был включен представитель работодателя – заведующий сектором детского чтения ГБУК «Свердловская областная библиотека для детей и молодежи им. В.П. Крапивина» Р.Г. Садыкова. Члены комиссий отметили достаточный уровень освоения компетенций обучающимися по программам «Арт- и спорт- маркетинг».

К внутренней оценке качества можно отнести результаты анкетирования удовлетворенности выпускников 2025 года выпуска, проведенного в июле 2025 года. В анкетировании приняло 50 % выпускников образовательной программы «Арт- и спорт- маркетинг». Анкетирование показало, что удовлетворенность содержанием образовательной программы и ряд других значимых показателей (среднее значение от имеющихся ответов респондентов) достаточно высокая – 8,5 баллов. Наименьший показатель по критерию «организация практики» (8,0), наибольший – по НИРС (10).

7.1. Результаты государственной итоговой аттестации-2024

В 2025 году государственная итоговая аттестация (ГИА) проводилась по программе *«Арт - и спорт- маркетинг».*

Для этого Академия своевременно утвердила список председателей Государственной экзаменационной комиссии в Департаменте высшего образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Также приказом ректора за 2,5 месяца до начала ГИА были утверждены расписание ГИА, составы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) и апелляционной комиссии.

В состав ГЭК вошли: председатель – И.Я. Мурзина, заместитель начальника Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, заместитель председателя ГЭК – Л.Ю. Бондаренко Любовь Юрьевна; доктор педагогических наук, доцент, ректор МБОУ ВО ЕАСИ – И.А. Ахьямова; заведующий отделом общественных связей и информации муниципального бюджетного учреждения культуры «Библиотечный центр ”Екатеринбург”», главный редактор сайта «Культура Екатеринбурга» – Е.А. Азанова; заведующий кафедрой социокультурного развития территории МБОУ ВО ЕАСИ – С.В. Казакова; заместитель директора Департамента физической культуры и спорта Администрации города Екатеринбурга по взаимодействию со спортивными школами – Н.А. Гамберг; директор МАОУ дополнительного образования «Спортивная школа олимпийского резерва № 1» – И.Г. Малахова.

Также приказом ректора был назначен секретарь ГЭК – канд. пед. наук, декан В.А. Завьялова.

ГИА проводилась в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР), при этом по ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» (2020 г. набора) 80 % обучающихся показали высокие результаты и получили отметку «отлично». Это был последний выпуск по данной образовательной программе. С 2021 г. набор на ОПОП ВО «Арт- и спорт маркетинг» приостановлен.

Представим некоторые темы ВКР:

- Продвижение музыкальной группы в культурном пространстве города.
- Продвижение музыкантов в молодежной среде посредством проведения квартирников.
- Оптимизация контента официального сайта спортивного учреждения как способ его продвижения.
- Продвижение учреждения спорта средствами социально-ответственного маркетинга.



Рисунок 2. «Квартирник с корицей», Региональная общественная организация «ПикникХМ» г. Ханты-Мансийск, автор – студент 533 группы

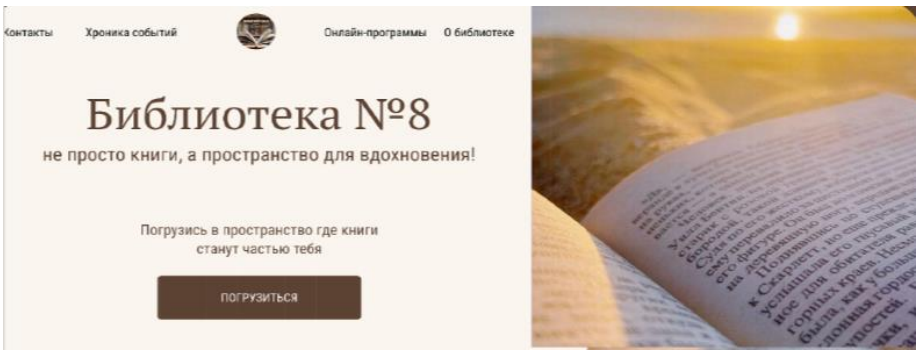


Рисунок 3. Проект «БиблиоКод «ПМБУК «ЦБС» Библиотека № 8», г. Первоуральск, автор – студент 533 группы

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии отметили «качественную подготовку студентов» и «развитые профессиональные компетенции в области искусств и гуманитаристики».

Работы, по мнению экспертов, демонстрировали «качественную подготовку студентов». Результаты защит свидетельствует, «что у студентов развито системное и критическое мышление (они способны осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач); выпускники умеют разрабатывать и реализовывать проекты в сфере культуры, способны определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; они готовы к командной работе, способны осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; как специалисты в социокультурной сфере они воспринимают межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; в процессе работы над проектами студенты показали способность управлять своим временем, готовность к саморазвитию; реализуя проекты, студенты показали навыки и способность принимать обоснованные экономические решения; в проектах, направленных на репрезентацию социокультурной сферы города и региона они продемонстрировали свою гражданскую позицию, развитый локальный патриотизм».

Успешная защита выпускных квалификационных работ обучающихся профиля позволила сделать вывод «о развитых профессиональных компетенциях в области искусств и гуманитаристики, в частности, студенты показали, что понимают принципы работы современных информационных технологий и могут использовать их для решения задач профессиональной деятельности; их работы свидетельствовали об умении проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности,

ориентироваться и демонстрировать ценностное отношение к явлениям мировой и отечественной культуры; внимание к системе дополнительного образования в ряде проектов свидетельствует о готовности принимать участие в образовательном процессе, используя разработанные методические материалы, различные системы и методы преподавания; они знают основы государственной культурной политики и руководствуются ею в профессиональной деятельности. В целом, студенты показали, что способны использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических наук.

ГЭК рекомендовала «работы студентов к участию в студенческих конкурсах научных работ и в грантовых конкурсах, к публикации результатов ВКР, а их авторов – к продолжению обучения в магистратуре.

Также председателем и членами ГЭК было рекомендовано продолжить практику подготовки бакалавров по профилю подготовки «Арт- и спорт-маркетинг» в МБОУ ВО ЕАСИ.

8. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Одним из важных показателей качества подготовки выпускников является их трудоустройство. Результаты трудоустройства выпускников 2023 и 2024 г.г. представлено в таблице 3.

Таблица 3

2025	
Количество выпускников, чел.	**Доля трудоустроенных выпускников, %**
5	40

40% выпускников ОПОП ВО «*Арт- и спорт- маркетинг*» трудоустроены в муниципальные учреждения культуры или спорта, например ПМБУ ФКиС «Старт», г. Первоуральск, либо стали индивидуальными предпринимателями, например ИП Ломова Влада (вид деятельности 90.04.3 - Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества), и выполняют работу в соответствии с направленностью (профилем обучения).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, реализацию основной профессиональной образовательной программы «Арти спорт-маркетинг» (2020 г. набора) в 2025 году можно считать удовлетворительной.

Образовательная (учебная и воспитательная) деятельность осуществлялась в соответствии с Федеральными стандартами.

Кадровое обеспечение ОПОП ВО (доля штатных преподавателей, показатели научной активности, повышение квалификации, привлечение к реализации образовательной программы представителей работодателей) – выполнены.

Все виды практик и защиты курсовых и выпускных квалификационных работ прошли в обозначенные приказами сроки. В 2025 году велась планомерная работа по повышению качества образовательного процесса, студенты и преподаватели совершенствовали умения и навыки по освоению электронную среды.

В процессе реализации данной образовательной программы, в частности, при организации практики обучающихся, возникали сложности с поиском учреждений спорта, удовлетворяющих требования к практической подготовке студентов профиля «Арт-и спорт-маркетинг». Учреждений спорта, предполагаемых баз практик, в любом городе Российской Федерации в достаточном количестве. Однако, не во всех организациях имеются отделы по маркетингу, еще меньше в данных организациях специалистов, способных поделиться опытом в разработке и реализации массовых спортивных зрелищ и праздников, спортивной атрибутики (спортивная форма и экипировка, призы, награды, изображения, сувенирная продукция и т.д.), деловых и культурных событий (форумы, конференции, выставочная и фестивально-конкурсная деятельность), спортивного медиаконтента для информационно-рекламного сопровождения событий, товаров и услуг.

Исходя из этого, студенты вынуждены выбирать в качестве баз практики преимущественно учреждения культуры, а не спорта.

В силу сложившейся обстоятельств набор на ОПОП ВО «Арт- и спорт-маркетинг» приостановлен.