Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 17:25:27
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec4[illegible]

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2025

Программа итоговой государственной аттестации выпускников с изм. и доп. составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):
доктор культурологии, профессор

М.А. Беляева

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)
Заведующий кафедрой _____ С.В. Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты выпускной квалификационной работы.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1 Виды профессиональной деятельности выпускников.

Основной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- культурно-просветительская;
- экспертно-аналитическая;
- художественно-творческая;
- научно-исследовательская деятельность.

1.2.2 Профессиональные задачи.

Выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

в рамках журналистских компетенций:

1. Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории.
2. Готовить материалы в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры.
3. Пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для самостоятельного поиска информации.
4. Формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе) и реализации журналистских проектов.
5. Проводить интервью, проводить опросы.
6. Осуществить выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории.
7. Организовать фото-, видео- аудио-документирование освещаемого события.
8. Использовать приемы эффективной коммуникации. Соблюдать сроки выполнения журналистского задания в соответствии с внутренним распорядком и технологическим процессом.
9. Анализировать большой объем информации. Анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации

10. Обрабатывать материалы (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).

11. Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств.

12. Подготовить тестовый материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент

13. Подготовить аудиовизуальный материал определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.

14. Определить основной сюжетной линии будущего материала. Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале. Формулировать заголовок для материала.

в рамках пиар-компетенций:

1. Осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с представителями СМИ и общественности, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации.

2. Соблюдать этико-правовые нормы в работе со СМИ, в процессе реализации PR-кампаний, публичных презентаций, выступлений и иных форм организации связей с общественностью

3. Обеспечивать исполнение решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ в области связи с общественностью и их результатах.

4. Участвовать в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение.

5. Готовить пресс-релизы и другие информационные материалы для СМИ.

6. Проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования.

7. Разрабатывать информационно-рекламные материалы, готовит тексты для корпоративных информационных изданий, официального сайта организации и иных WEB-ресурсов.

8. Участвовать в подготовке заданий для маркетинговых и социологических исследований.

9. Выполняет работу по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов о деятельности организации культуры, подготовке документов для сдачи в архив. Составляет итоговые отчеты по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера.

10. Владеет цифровыми коммуникациями в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий, выстраивания отношений с органами власти и в целях эффективной внутренней коммуникации.

11. Реализует технологии формирования личного имиджа и корпоративного имиджа с учетом с учетом специфики сферы культуры и конкретного типа учреждений (организаций).

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	***знать:*** • сущность системного подхода к отбору и анализу информации; ***уметь:*** • использовать различные источники поиска и методы анализа информации; • формулировать исследовательские проблемы, выстраивать логически непротиворечивую аргументацию; ***владеть:*** • средствами критического анализа имеющейся информации; • приемами логической аргументации.	Введение, Глава 1. Теоретическая часть Заключение Научная статья по материалам ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	***Знать:*** • принципы постановки и формулировки цели и задач деятельности; • особенности профессиональной деятельности в условиях ограниченности ресурсов; • правовые нормы, регламентирующие профессиональную деятельность; ***уметь:*** • разрабатывать необходимую документацию; • формулировать цель и задачи деятельности, отражающие суть решаемых проблем; • управлять ресурсами в ситуации их ограниченности; ***владеть:*** • приемами экономии ресурсов и поиска новых возможностей в условиях имеющихся ограничений	Введение, Глава 1. Теоретическая часть
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	***Знать:*** • основы психологии поведения малой группы; • типы и формы командного взаимодействия;	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
	свою роль в команде	• функции и задачи лидера в организации работы команды • способы мотивации членов команды; ***Уметь:*** • формулировать цели деятельности команды; • определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды • быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме • признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения; ***Владеть:*** • навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, • навыками оценки возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе • навыками профилактики конфликтов в коллективе; • навыками управления эмоциями в ходе решения командных задач	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).	***Знать:*** • основные признаки делового общения и его отличие от других видов коммуникации; • принципы построения и аргументации при устном публичном выступлении; ***уметь:*** • осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с ее спецификой; • выстраивать аргументированное логически непротиворечивое публичное выступление; ***владеть:*** • навыками и приемами построения аргументированного логически непротиворечивого публичного выступления;	Защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы) Подготовка пакета документов для ГИА

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	***Знать:*** • культурные ценности и нормы различных социальных групп, этносов и конфессий; • правила и нормы взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; • принципы недискриминационного взаимодействия при личном и коллективном общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; ***уметь:*** • ориентироваться в культурных ценностях и нормах различных социальных групп, этносов и конфессий; • определять культурные ценности и нормы различных социальных групп, этносов и конфессий; • выбирать оптимальные способы преодоления коммуникативных, образовательных, этических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач; ***владеть:*** • навыками понимания и выбора культурных норм и ценностей различных социальных групп, этносов и конфессий; • приемами разрешения коммуникативных, образовательных, этических и конфессиональных барьеров при межкультурном взаимодействии.	Глава 1. Теоретическая часть, Глава 2. Практическая часть
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	***Знать*** • основные понятия управления временем; • принципы и приемы управления временем • алгоритм самопознания • определения индивидуальной системы ценностей, • мотивов и ресурсов; ***уметь*** • составлять долгосрочные и краткосрочные планы деятельности;	Соблюдение сроков и порядка выполнения ВКР и подготовки к защите

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности; • выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития ***владеть*** • приемами управления временем • приемами самопознания	
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	***Знать:*** • перечень основных информационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности; • принципы применения информационных технологий в профессиональной деятельности; ***уметь*:** • осуществлять выбор необходимых ИКТ для решения профессиональных задач; • применять необходимые ИКТ для решения профессиональных задач; ***владеть*:** • навыками применения ИКТ в профессиональной деятельности.	Глава 2. Практическая часть, Защита ВКР (презентация) Подготовка пакета документов для ГИА Подготовка научной статьи по материалам ВКР
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.	***Знать:*** • требования к проведению научных исследований; • структуру научного исследования (ВКР); • требования к демонстрации результатов проведенного научного исследования (ВКР); ***уметь*:** • следовать требованиям проведения научного исследования; • соблюдать структуру научного исследования (ВКР); • выполнять требования к демонстрации результатов научного исследования (ВКР); ***владеть:***	Введение Глава 1. Теоретическая часть Заключение Защита ВКР Подготовка научной статьи по материалам ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• навыками грамотного построения отчета о результатах научного исследования (ВКР); • навыками и приемами грамотной демонстрации результатов научного исследования (ВКР)	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	***Знать:*** - основные направления, течения и жанровые особенности отечественной и мировой культуры**;** - основных деятелей культуры и искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой культуры**;** - основные шедевры культуры и искусства; ***уметь:*** –определять основные направления, течения и жанровые особенности отечественной и мировой культуры, использовать их в профессиональной деятельности; –анализировать вклад основных деятелей культуры и искусства в развитие отечественной и мировой культуры**,** использовать их творчество в практической / профессиональной деятельности. –анализировать произведения культуры и искусства с точки зрения жанра и стиля и использовать результаты анализа в практической /профессиональной деятельности. ***владеть:*** - - навыками отбора произведений культуры и искусства для использования их в профессиональной деятельности	Глава 1. Теоретическая часть, Глава 2. Практическая часть
ОПК-5	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических	***Знать:*** –специфику развития культуры и общества в отдельные исторические периоды; –особенности влияния экономических оснований на характер профессиональной деятельности; - научные парадигмы, их характеристики и принципы сменяемости ***уметь:***	Глава 1. Теоретическая часть, Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
	и естественных наук	–определять современный тип культуры конкретного общества; - реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; - руководствоваться ценностями современной научной парадигмы в реализации профессиональных задач; ***владеть:*** - различными методами научного познания для осуществления научного исследования (ВКР) и для решения профессиональных задач	
ОПК-6	Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте.	***Знать:*** Специфику языка конкретного вида искусства (с учетом профиля учреждения и реализуемых проектов), разновидности стилей, жанров и направлений: • специфику музыкального языка, разновидности музыкальных стилей, жанров и направлений; • специфику хореографического языка, разновидности хореографических стилей, жанров и направлений • разновидности стилей, жанров и направлений в изобразительном искусстве; • разновидности стилей, жанров и направлений в литературе; ***уметь:*** • определять стиль, жанр или направление музыкального искусства; • определять стиль, жанр или направление хореографического искусства; • определять стиль, жанр или направление изобразительного искусства; • определять стиль, жанр или направление литературы; ***владеть:*** • приемами отличия различных стилей и жанров музыкального, изобразительного, хореографического и литературного искусства;	Глава 1. Теоретическая часть Глава 2. Практическая часть (авторские публикации - рецензии, обзоры, пресс-релизы, связанные с конкретными видами искусства)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• навыками применения элементов различных стилей, жанров и направлений музыкального, изобразительного, хореографического и литературного искусства.	
ОПК-7	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	***Знать:*** - основные принципы социального взаимодействия и методы их анализа; - принципы разрешения межличностных конфликтов - особенности осуществления социального взаимодействия в условиях инклюзии ***уметь:*** - применять современные принципы межличностного взаимодействия в профессиональной деятельности - разрешать межличностные конфликты и выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие - формировать инклюзивную среду взаимодействия в культуре ***владеть:*** - техниками разрешения межличностных конфликтов и построения бесконфликтного социального взаимодействия; - навыками инклюзивного взаимодействия	Глава 2. Практическая часть
ОПК-8	Способность ориентироватьс я в различных типах словесной культуры	***Знать*** • теорию и практику применения фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений в русском языке; • типологию словесной культуры; • отражение типичных и уникальных образцов словесной культуры в бытовом общении, профессиональном взаимодействии, в отдельных видах культурных индустрий (кино, театр, телевидение, массовая литература) и современных средствах массовых коммуникаций (СМК); • правила монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации;	Глава 1. Теоретическая часть, Глава 2. Практическая часть Подготовка пакета документов для защиты Защита ВКР (защитное слово, подготовка презентации и ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• правила этикета в различных ситуациях и видах коммуникаций; • принципы создания письменных текстов для различных бытовых и профессиональных целей ***уметь*** • понимать из устной речи повседневную личностно и профессионально значимую информацию; • читать бегло публикации в СМИ для получения личностно-значимых и профессионально-значимых сведений; • понимать смыслы и метафоричность образного языка массовой художественной литературы (поэзия, проза) • понимать смысл текстов, содержащих трудные слова и грамматические конструкции (руководства, специализированные статьи, технические инструкции, художественные произведения); • понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; • в монологической речи давать четкие, подробные описания по широкому кругу интересующих вопросов, развивая отдельные мысли и подкрепляя их дополнительными положениями и примерами, в том числе используя метафорический язык и художественные образы; • делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; • пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения достаточно развернутыми утверждениями и примерами; • вести диалог на разнообразные темы: общие, учебные, профессиональные;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• выбрать наиболее адекватное из имеющихся языковых средств для общения в каждой конкретной ситуации бытового и профессионального межличностного общения, в том числе в нетипичных, трудных ситуациях; • писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; ***владеть:*** • навыками письменной и устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.)	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики РФ	***Знать:*** - базовые понятия культурной политики, модели культурной политики; - основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России, - основные нормативные документы, определяющие современную культурную политику страны; - актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры - особенности региональной и муниципальной культурной политики ***Уметь:*** - анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; ***Владеть:*** - технологией принятия решения для реализации культурной политики в профессиональной деятельности	Введение Глава 1. Теоретическая часть Глава 2 Практическая часть
Профессиональные компетенции			

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
ПК-1	Способен отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала	***Знать:*** • профессиональную этику журналистской деятельности; • технологии и методы поиска информации, оценки ее достоверности; • законодательство РФ, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ; • методику интервьюирования; • основы психологии общения; • особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле; • специальные знания в информационной специализации СМИ; • знание специфики и особенностей освещаемой темы в области культуры и искусства; • алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры; ***уметь:*** • определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, согласовывать эти темы с редакцией • самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала • пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации • формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе) • подготовить вопросы и провести интервью и другие опросы для сбора информации; • осуществить выезд на места для освещения событий на	Глава 1. Теоретическая часть, Глава 2. Практическая часть Защита ВКР (защитное слово, подготовка презентации и ответы на вопросы) Научная статья по материалам ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		определенной редакцией территории • организовать фото-, видео- аудио-документирование освещаемого события • анализировать большой объем информации для проверки достоверности полученной информации ***владеть:*** • приемами эффективной коммуникации; • обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных); • обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств	
ПК-2	Способен формировать материал	***Знать:*** • принципы и подходы к планированию работы в условиях современной конвергентной журналистики; • грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей; • принципы построения материалов в соответствии с законами жанра и требованиями к формату материала; • приемы выстраивания сюжета; • специальные знания в области культуры и искусства с учетом специализации в области культуры; • историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; • принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ;	Глава 2. Практическая часть (авторские журналистские материалы. в том числе мультимедийные)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• основы линейного и нелинейного монтажа; ***уметь:*** • подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции; • определить основной сюжетной линии будущего материала, расставлять акценты на значимых деталях, формулировать заголовок для материала; • обработать материалы в формате публикации определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент; • подготовить материал определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; • соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; ***владеть:*** • навыками подготовки материалов, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и в соответствии с требованиями редакции	
ПК-3	Способен осуществлять связь с общественностью	***Знать:*** • основы законодательства о СМИ и рекламе; международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. • постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы учреждений сферы культуры, относящиеся к вопросам связей с общественностью. • специализацию, особенности деятельности и перспективы развития	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы) Подготовка пакета

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		организаций конкретного типа (музеи, театры, дома культуры и т.д.) в сфере культуры • основы психологии; основы имиджелогии и брендинга личности, организаций, территорий • основные методы качественных и количественных социологических исследований; методику ведения мониторинга СМИ. • методы анализа статистической информации; основы делопроизводства; методы и средства формирования и использования собственной базы данных организации; методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий. • законы композиции и стиля рекламных сообщений, пресс-релизов, статей, обращений, публичных выступлений. • алгоритм разработки и реализации PR-проектов в сфере культуры. ***уметь:*** • осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживать контакты с представителями СМИ и общественности, знакомить их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следить за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. • соблюдать этико-правовые нормы в работе со СМИ, в процессе реализации PR-кампаний, публичных презентаций и выступлений, и иных форм организации связей с общественностью • обеспечивать исполнение решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ в области связи с общественностью и их результатах.	документов для ГИА

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Представление компетенций
		• участвовать в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение. • готовить пресс-релизы и другие информационные материалы для СМИ. • проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования. • разрабатывать информационно-рекламные материалы, готовит тексты для корпоративных информационных изданий, официального сайта организации и иных WEB-ресурсов. • участвовать в подготовке заданий для маркетинговых и социологических исследований. ***владеть:*** • навыками сбора, хранения, использования и распространения информации о деятельности организации культуры, подготовки документов для сдачи в архив; • навыками составления отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера; • цифровыми коммуникациями в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий, выстраивания отношений с органами власти и в целях эффективной внутренней коммуникации; • технологиями формирования личного имиджа и корпоративного имиджа с учетом с учетом специфики сферы культуры и конкретного типа учреждений (организаций).	

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы научно-исследовательского или опытно-практического характера (проект) в партнерстве с культурно-просветительскими или культурно-развлекательными учреждениями, включая организации, предоставляющие услуги в области физической культуры и спорта, а также организациями, осуществляющими массмедийную или книгоиздательскую деятельность. Проект может отражать опыт создания художественного произведения, самостоятельно или в составе творческой группы

Журналистская и пиар-деятельность в сфере культуры представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

2.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Видеорепортаж как инструмент медиапродвижения муниципального детско-юношеского театра.
2. Игровая журналистика: форматы воздействия на гейм-поколение.
3. Конструирование литературных брендов Екатеринбурга в региональной прессе (на примере …).
4. Медиаобраз современного театра: роль арт-критики.
5. Медиапродвижение музыкальных молодежных групп Екатеринбурга
6. Медиасопровождение юбилея Екатеринбурга в корпоративных медиа вуза.
7. Отражение мира моды в корпоративных медиа муниципального библиотечного центра.
8. Репрезентация гастрономического образа Екатеринбурга в региональных медиа.
9. Современный арсенал средств и функционал артгид-изданий.
10. Эволюция женской прессы в России.

Другие темы выпускных работ и требования к их структуре и содержанию см.: Методические рекомендации для государственной итоговой аттестации / под ред. М.А. Беляевой. Екатеринбург: ЕАСИ, 2022.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций**		
	удовлетворительно	**хорошо**	**отлично**
	пороговый уровень	**базовый уровень**	**продвинутый уровень**
Универсальные компетенции			
УК-1	В общих чертах знаком с основами системного подхода	Знает особенности системного подхода	Обладает глубокими знаниями специфики системного подхода при отборе и анализе информации
	Умеет использовать различные источники поиска и методы анализа информации	Умеет обращаться к различным источникам поиска информации в соответствии с поставленной целью	Умеет формулировать цель профессиональной деятельности и выбирать источник поиска и способы

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	**хорошо**	**отлично**
	пороговый уровень	**базовый уровень**	**продвинутый уровень**
			анализа соответствующей информации
	Владеет отдельными средствами критического анализа социального взаимодействия	Владеет средствами критического анализа базисных проблем социального взаимодействия	Профессионально владеет средствами критического анализа и приемами логической аргументации
УК-2	В общих чертах знаком с нормами права, регулируемыми деятельность учреждения	Знает принципы правового обеспечения деятельности организации и постановки цели и задач деятельности	Обладает глубокими знаниями принципов правового обеспечения деятельности организации, формулировки и постановки цели и задач деятельности, а также особенностей профессиональной деятельности в условиях ограниченности ресурсов
	Умеет формулировать цель и задачи деятельности, отражающие суть решаемых проблем и выбирать необходимую управленческую документацию	Умеет формулировать цель и задачи деятельности, отражающие суть решаемых проблем и подготавливать необходимую управленческую документацию с учетом ограниченности ресурсов	Умеет формулировать цель и задачи профессиональной деятельности, отражающие суть решаемых проблем, разрабатывать необходимую документацию и управлять ресурсами в ситуации их ограниченности
	Владеет приемами постановки цели и задач, отражающих суть решаемых проблем, а также устанавливает соответствие управленческих документов поставленным задачам	Владеет приемами постановки цели и задач, отражающих суть решаемых проблем, разработки управленческих документов, соответствующих поставленным задачам в условиях ограниченности ресурсов	Владеет навыками разработки и создания управленческой документации, приемами формулировки цели и задач профессиональной деятельности, отражающих суть решаемых проблем и управления ресурсами

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
			в ситуации их ограниченности
УК-3	Знает поверхностно основы психологии поведения малой группы; типы и формы командного взаимодействия; функции и задачи лидера в организации работы команды	Знает основы психологии поведения малой группы; типы и формы командного взаимодействия; функции и задачи лидера в организации работы команды способы мотивации членов команды	Знает превосходно основы психологии поведения малой группы; типы и формы командного взаимодействия; функции и задачи лидера в организации работы команды; способы мотивации членов команды
	Умеет формулировать цели деятельности команды; определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды; имеет затруднения с адаптацией в новом коллективе	Умеет формулировать цели деятельности команды; определять свою роль в команде, исходя из поставленных целей деятельности команды; адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; признавать свои ошибки	Умеет уверенно формулировать цели деятельности команды; определять свою роль, исходя из поставленных целей деятельности команды; быстро адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; признавать свои ошибки и принимать чужую точку зрения
	Владеет ограниченными навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; испытывает затруднения в оценке возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; применении навыков управления эмоциями в ходе решения командных задач	Владеть навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; навыками оценки возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; навыками профилактики конфликтов в коллективе; навыками управления эмоциями в ходе	Владеть в полном объеме навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; навыками оценки возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; навыками профилактики конфликтов в коллективе;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
		решения командных задач	навыками управления эмоциями в ходе решения командных задач
УК-4	Знает признаки делового общения	Знает признаки делового общения и его отличия от иных видов коммуникации и основы теории аргументации	Знает основные признаки делового общения и его отличие от других видов коммуникации, принципы построения и аргументации при устном публичном выступлении
	Умеет выстраивать деловую коммуникацию	Умеет осуществлять деловую коммуникацию на русском языке, частично применяет приемы логически непротиворечивой аргументации	Умеет осуществлять деловую коммуникацию в соответствии с ее спецификой на русском языке и выстраивать аргументированное логически непротиворечивое публичное выступление
	Владеет некоторыми навыками построения публичного выступления	Владеет навыками построения логически непротиворечивого публичного выступления	В полной мере владеет навыками и приемами построения аргументированного логически непротиворечивого публичного выступления
УК-5	Знает общекультурные ценности и принципы неконфликтного взаимодействия и социальной интеграции	Знает культурные ценности и нормы различных социальных групп, общие правила построения профессионального взаимодействия	Знает культурные ценности и нормы различных социальных групп, этносов и конфессий, правила и нормы взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей и принципы недискриминационного взаимодействия при личном и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
			коллективном общении
	Умеет ориентироваться в выборе норм и ценностей для построения межкультурной коммуникации	Умеет ориентироваться в выборе норм и ценностей для построения неконфликтной межкультурной коммуникации	Умеет ориентироваться в культурных ценностях и нормах различных социальных групп, этносов и конфессий, определять культурные ценности и нормы различных социальных групп, этносов и конфессий
	Владеет навыками конструктивного коммуникативного поведения, учитывающего общечеловеческие ценности	Владеет навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим, независимо от их этнических и конфессиональных предпочтений	В полной мере владеет навыками понимания и выбора культурных норм и ценностей различных социальных групп, этносов и конфессий и приемами разрешения коммуникативных, образовательных, этических и конфессиональных барьеров при межкультурном взаимодействии.
УК-6	Знает в общих чертах основные понятия управления временем; принципы и приемы управления временем алгоритм самопознания определения индивидуальной системы ценностей, мотивов и ресурсов	Знает хорошо основные понятия управления временем; принципы и приемы управления временем алгоритм самопознания определения индивидуальной системы ценностей, мотивов и ресурсов	Знает уверенно основные понятия управления временем; принципы и приемы управления временем; алгоритм самопознания определения индивидуальной системы ценностей, мотивов и ресурсов

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	**хорошо**	**отлично**
	пороговый уровень	**базовый уровень**	**продвинутый уровень**
	умеет составлять долгосрочные и краткосрочные планы деятельности, но затрудняется с выбором приоритетов при планировании учебной деятельности; выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития	умеет достаточно хорошо составлять долгосрочные и краткосрочные планы деятельности; расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности; выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития	умеет оперативно и ответственно составлять долгосрочные и краткосрочные планы деятельности; расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности; выбирать тематику учебных проектов (ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития
	Владеет, но не уверенно приемами управления временем, приемами самопознания	владеет в достаточной степени приемами управления временем, приемами самопознания	владеет превосходно приемами управления временем, приемами самопознания
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Знает перечень основных информационных технологий, применяемых в процессе управления	Знает специфику информационных технологий, применяемых в управленческой деятельности и в общих чертах особенности их применения	Знает специфику информационных технологий и особенности их применения в управленческой деятельности
	Умеет применять несложные информационные технологии в своей деятельности	Умеет применять информационные технологии в своей деятельности	Знает специфику и умеет применять ИКТ в управленческой деятельности
	Владеет начальными навыками применения ИКТ	Владеет базовыми навыками применения ИКТ	Демонстрирует хорошо сформированные навыки применения ИКТ в управленческой деятельности
ОПК-2	В общих чертах знает требования проведения научного исследования и его структуру	Знает структуру и требования, предъявляемые к научному исследованию, и имеет	Обладает глубокими знаниями о структуре и требованиях, предъявляемых к научному

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
		незначительные представления о принципах демонстрации результатов научного исследования	исследованию и принципах демонстрации его результатов
	Умеет составлять план научного исследования в соответствии с его структурой	Умеет составлять план научного исследования. Соблюдает структуру его проведения в процессе представления результатов научного исследования	Умеет планировать и определять структуру научного исследования и аргументированно представлять его результаты
	Владеет навыками планирования научного исследования в соответствии с его структурой	Владеет навыками планирования научного исследования, соблюдения его структуры в процессе представления результатов	Самостоятельно планирует проведение научного исследования, соблюдая его структуру. Владеет приемами создания аргументированной демонстрации результатов проведенного научного исследования
ОПК-3	Знает поверхностно наиболее популярные направления, течения и жанры мировой культуры; Знает некоторых выдающихся деятелей культуры и искусства;	Знает хорошо особенности наиболее популярных направлений, течений и жанров мировой культуры; Знает наиболее выдающихся деятелей культуры и искусства и их вклад в мировую культуру; Знаком с наиболее популярными шедеврами культуры и искусства	Знает превосходно особенности различных направлений, течений и жанров мировой и отечественной культуры; Знает выдающихся деятелей культуры и искусства и их вклад в мировую культуру; Знаком с шедеврами культуры и искусства и их значением для развития современной культуры
	Умеет определять основные направления, течения и жанры мировой культуры, но испытывает	Умеет правильно определять основные направления, течения и жанры мировой культуры;	Умеет быстро определять основные направления, течения и жанры мировой и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	затруднения с их анализом	Умеет анализировать творчество выдающихся деятелей культуры и искусства и использовать их творчество в профессиональной деятельности: Умеет анализировать произведения культуры и искусства с точки зрения жанра и стиля	отечественной культуры; Умеет анализировать творчество выдающихся деятелей культуры и искусства и использовать их творчество в профессиональной деятельности: Умеет анализировать произведения культуры и искусства с точки зрения жанра и стиля
	Владеет навыками отбора произведений искусства в профессиональной деятельности, но испытывает затруднения	Владеет навыками отбора произведений искусства для применения в профессиональной деятельности	Владеет эффективными навыками отбора произведений культуры и искусства для их использования в проф. деятельности
ОПК-5	Знает историю развития культуры; Знает особенности влияния экономических изменений на развитие культуры	Знает хорошо особенности исторического развития культуры в разные периоды; Знает особенности влияния экономических изменений на профессиональную деятельность; Знаком с основными научными парадигмами	Знает превосходно специфику развития культуры и общества в отдельные исторические периоды; Знает особенности влияния экономических оснований на характер профессиональной деятельности; Знает научные парадигмы, их характеристики и принципы сменяемости
	Умеет определять современный тип культуры; Умеет руководствоваться принципами экономической грамотности	Умеет определять тип современной культуры общества; Умеет руководствоваться принципами экономической грамотности в	Умеет определять современный тип культуры конкретного общества; Умеет реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
		профессиональной деятельности; Умеет применять принципа отдельных научных парадигм в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности; Умеет руководствоваться ценностями современной научной парадигмы в реализации профессиональных задач;
	Владеет наиболее популярными инструментами экономики для решения профессиональных задач	Владеет хорошо отдельными методами научного познания для осуществления научных исследований в профессиональной сфере	Владеет превосходно различными методами научного познания для осуществления научного исследования (ВКР) и для решения профессиональных задач
ОПК-6	Знает классификацию различных видов и жанров искусства, их специфику, основные стили и направления	Обладает базовыми знаниями классификации различных видов и жанров искусства, их специфику, основные стили и направления	Обладает глубокими знаниями классификации различных видов и жанров искусства, их специфику, основные стили и направления
	Умеет различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох	Умеет определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох, понимать образы различных видов искусств	Умеет определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох, понимать и интерпретировать образы различных видов искусств
	Владеет навыками восприятия искусства, методами искусствознания и гуманитарных наук	Владеет навыками восприятия и интерпретации искусства и методами искусствознания и гуманитарных наук при осуществлении критической, экспертной, кураторской и выставочной деятельности	Владеет навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и проектов; методами искусствознания и гуманитарных наук при осуществлении критической, экспертной,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
			кураторской и выставочной деятельности
ОПК-7	Знает поверхностно основы социального взаимодействия; основы взаимодействия в условиях инклюзии	Знает хорошо основные принципы социального взаимодействия принципы разрешения межличностных конфликтов; особенности осуществления взаимодействия в условиях инклюзии	Знает превосходно основные принципы социального взаимодействия; принципы разрешения межличностных конфликтов методы анализа контекстов социального взаимодействия; особенности осуществления социального взаимодействия в условиях инклюзии
	Умеет учитывать принципы межличностного бесконфликтного взаимодействия в профессиональной деятельности	Умеет руководствоваться принципами межличностного взаимодействия в профессиональной деятельности; выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие	Умеет применять современные принципы межличностного взаимодействия в профессиональной деятельности; выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; применять различные практики социального взаимодействия в сфере культуры
	Владеет навыками взаимодействия в условиях инклюзии	Владеет навыками разрешения межличностных конфликтов; навыками осуществления межличностного профессионального взаимодействия в условиях инклюзии	Владеет техниками разрешения межличностных конфликтов и построения бесконфликтного социального взаимодействия; способами формирования инклюзивной среды и навыками взаимодействия в условиях инклюзии.

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
ОПК-8	Знать посредственно теорию и практику применения фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений в русском языке; типологию словесной культуры; отражение типичных и уникальных образцов словесной культуры в бытовом общении, профессиональном взаимодействии, в отдельных видах культурных индустрий и современных СМК; правила монологической и диалогической речи; правила этикета; принципы создания письменных текстов для различных бытовых и профессиональных целей	Знать в достаточной мере теорию и практику применения фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений в русском языке; типологию словесной культуры; отражение типичных и уникальных образцов словесной культуры в бытовом общении, профессиональном взаимодействии, в отдельных видах культурных индустрий и современных СМК; правила монологической и диалогической речи; правила этикета; принципы создания письменных текстов для различных бытовых и профессиональных целей	Знает превосходно теорию и практику применения фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений в русском языке; типологию словесной культуры; отражение типичных и уникальных образцов словесной культуры в бытовом общении, профессиональном взаимодействии, в отдельных видах культурных индустрий и современных СМК; правила монологической и диалогической речи; правила этикета; принципы создания письменных текстов для различных бытовых и профессиональных целей
	Умеет понимать из устной речи личностно и профессионально значимую информацию; читать публикации в СМИ; понимать смысл текстов, содержащих трудные слова и грамматические конструкции; понимать содержание рабочей документации, делать доклады на профессиональные темы, разворачивая четкую систему аргументации;	Умеет четко понимать из устной речи личностно и профессионально значимую информацию; читать бегло публикации в СМИ; понимать смыслы и метафоричность образного языка массовой художественной литературы; понимать смысл текстов, содержащих трудные слова и грамматические конструкции;	Умеет быстро и четко понимать из устной речи личностно и профессионально значимую информацию; читать бегло публикации в СМИ; понимать смыслы и метафоричность образного языка массовой художественной литературы; понимать в полной мере смысл текстов, содержащих трудные слова и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	выбрать адекватное из имеющихся языковых средств для общения в конкретной ситуации бытового и профессионального общения	понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; делать доклады на профессиональные темы, разворачивая четкую систему аргументации; выбрать адекватное из имеющихся языковых средств для общения в конкретной ситуации бытового и профессионального общения	грамматические конструкции; понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; делать доклады на профессиональные темы, разворачивая четкую систему аргументации; выбрать наиболее адекватное из имеющихся языковых средств для общения в конкретной ситуации бытового и профессионального общения
	Владеет не очень уверенно навыками письменной и устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры	Владеет достаточно хорошо навыками письменной и устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры	Превосходно владеет навыками письменной и устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры
ОПК-9	Знает базовые понятия культурной политики, модели культурной политики; основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики РФ, но затрудняется в понимании особенностей региональной и муниципальной культурной политики	Знает хорошо базовые понятия культурной политики, модели культурной политики; основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики РФ, основные нормативные документы, определяющие современную культурную политику страны; актуальные проекты и программы	Знает в полной мере базовые понятия культурной политики, модели культурной политики; основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики РФ, основные нормативные документы, определяющие современную культурную политику страны;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	**хорошо**	**отлично**
	пороговый уровень	**базовый уровень**	**продвинутый уровень**
		федерального уровня в сфере культуры особенности региональной и муниципальной культурной политики	актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры особенности региональной и муниципальной культурной политики
	Умеет анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, но испытывает затруднения с их применением в проектной деятельности	Умеет анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;	Умеет оперативно и качественно анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности
	Владеет, но испытывает затруднения с принятием решений по реализации культурной политики в профессиональной деятельности	Владеет хорошо технологией принятия решения для реализации культурной политики в профессиональной деятельности	Владеет превосходно технологией принятия решения для реализации культурной политики в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции ПК-1 Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала			
ПК-1.1	Имеет поверхностные знания о профессионально этике; называет неуверенно достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, законодательство РФ, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ;; методику интервьюирования; основы психологии	Демонстрирует достаточный уровень знаний о проф.этике журналистской деятельности. Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, законодательство РФ, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ; методику интервьюирования;	В полной мере владеет знаниями о проф. этике журналистской деятельности. Прекрасно знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, законодательство РФ, метод. и нормативные документы, регламентирующие СМИ; методику интервьюирования; основы психологии

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	общения; особенности журналистики в области культуры, ее миссия и предметное поле	основы психологии общения; особенности журналистики в области культуры, ее миссия и предметное поле	общения; особенности журналистики в области культуры, ее миссия и предметное поле
	Имеет затруднения с применением умений определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; формировать контакты, необходимые для создания материала	В достаточной мере умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)	На высоком уровне умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)
	Имеет затруднения с применением навыков, позволяющих на должном уровне подготовить вопросы для интервью; проводить интервью, проводить опросы; осуществить выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории; организовать фото-видео- аудио-документирование	Свободно владеет навыками позволяющими на должном уровне подготовить вопросы для интервью; проводить интервью, проводить опросы; осуществить выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории; организовать фото-видео- аудио-документирование	Превосходно владеет навыками, позволяющими на должном уровне проводить интервью, проводить опросы; осуществить выезд на места для освещения событий на определенной редакцией территории; организовать фото-видео- аудио-документирование освещаемого события;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	освещаемого события; использовать приемы эффективной коммуникации	освещаемого события; использовать приемы эффективной коммуникации	использовать приемы эффективной коммуникации
ПК 1.2	Затрудняется с выбором методов проверки и оценки достоверности информации; пониманием специфики и особенностей освещаемой темы в области культуры и алгоритма проектной деятельности для создания журналистских проектов; определением информационной специализации СМИ	Знает методы проверки и оценки достоверности информации; специфику и особенности освещаемой темы в области культуры и алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов; имеет специальные знания информационной специализации СМИ	Уверенно знает методы проверки и оценки достоверности информации; специфику и особенности освещаемой темы в области культуры; алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры; информационную специализацию СМИ;
	С трудом анализирует большой объем информации; имеет трудности в согласовании будущего материала с редакцией и привлечении дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Умеет анализировать большой объем информации; согласовывать тему будущего материала с редакцией; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации	Умеет уверенно анализировать большой объем информации; согласовывать тему будущего материала с редакцией; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации
	Поверхностно владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных), использования современных технических средств редактирования текста	Владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных), использования современных технических средств редактирования текста	Уверенно владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных), использования современных технических средств

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	**хорошо**	**отлично**
	пороговый уровень	**базовый уровень**	**продвинутый уровень**
			редактирования текста
ПК-2 Способность формировать материал			
ПК 2.1	Имеет поверхностное представление о: принципах и подходах к планированию журналистской работы; о грамматике и стилистике русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей по месту практики; принципах построения материалов в соответствии с законами жанра; требованиях к формату материала	Знает принципы и подходы к планированию журналистской работы; грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей по месту практики; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; требования к формату материала	Знает уверенно принципы и подходы к планированию журналистской работы; грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей по месту практики; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; требования к формату материала
	Имеет трудности в: подготовке предложений для разработки планов редакции; составлении графика работы и соблюдении сроков задания; определении сюжетной линии будущего материала; расстановке акцентов на значимых деталях в итоговом материале; формулировке заголовка для материала; обработке материалов в формате публикации	Умеет подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции; составить график работы для соблюдения сроков задания; определить основу сюжетной линии будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала; обработать материалы в формате публикации	На высоком уровне умеет подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции; составить график работы для соблюдения сроков задания; определить основу сюжетной линии будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала; обработать материалы в формате публикации
	Имеет посредственные навыки подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки,	Имеет отработанные навыки подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки,	Имеет превосходные навыки подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент; не всегда соблюдает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом базы практики	статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент; соблюдает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом базы практики	статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент; систематически соблюдает сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом базы практики
ПК 2.2	Поверхностно знает историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; основы линейного и нелинейного монтажа; требования к формату материала. Знает приблизительно алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры	Знает в достаточной степени историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; основы линейного и нелинейного монтажа; требования к формату материала. Знает достаточно уверенно алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры	Отлично знает историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; основы линейного и нелинейного монтажа; требования к формату материала. Отлично знает алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры
	Умеет, испытывая затруднения, подготовить материал	Умеет достаточно хорошо подготовить материал	Умеет быстро и качественно подготовить материал

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; разработать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала; представить материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала	определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; разработать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала; представить материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала	определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; разработать предложения для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала; представить материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании; выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала
	Владеет неуверенно навыками подготовки материалов в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры	Владеет в необходимом объеме навыками подготовки материалов в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры	Владеет уверенно навыками подготовки материалов в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры
ПК-3 Способность осуществлять связь с общественностью			
ПК-3.1	Знает неуверенно основы законодательства о средствах массовой информации и рекламе.	Знает в достаточной мере основы законодательства о средствах массовой информации и рекламе.	Знает превосходно основы законодательства о средствах массовой информации и рекламе.

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	Международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Основы законодательства о труде; правила по охране труда Постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы учреждений сферы культуры, относящиеся к вопросам связей с общественностью	Международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Основы законодательства о труде; правила по охране труда Постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы учреждений сферы культуры, относящиеся к вопросам связей с общественностью	Международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. Основы законодательства о труде; правила по охране труда Постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы учреждений сферы культуры, относящиеся к вопросам связей с общественностью
	Осуществляет с некоторыми затруднениями взаимодействие с представителями СМИ и общественности: знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. В целом соблюдает законодательные нормы в работе со СМИ, применяет в общении нормы деловой этики, принятых	Осуществляет достаточно уверенно постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с представителями СМИ и общественности: знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. Соблюдает законодательные нормы в работе со СМИ, в процессе реализации PR-	Эффективно осуществляет взаимодействие и поддерживает контакты с представителями СМИ и общественности: знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, готовит ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации. Соблюдает законодательные нормы в работе со СМИ, в процессе

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	профессиональным сообществом; учитывает этико-правовые нормы в ходе публичных презентаций и выступлений	кампаний и иных форм организации связей с общественностью; применяет в общении нормы деловой этики, принятых профессиональным сообществом; учитывает этико-правовые нормы в ходе публичных презентаций и выступлений	реализации PR-кампаний и иных форм организации связей с общественностью Применяет в общении нормы деловой этики, принятых профессиональным сообществом Учитывает этико-правовые нормы в ходе публичных презентаций и выступлений
	Владеет неуверенно навыками исполнения решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ в области связи с общественностью и их результатах.	Владеет уверенно навыками исполнения решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ в области связи с общественностью и их результатах.	Владеет навыками быстрого и эффективного исполнения решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ в области связи с общественностью и их результатах.
ПК 3.2	Знает посредственно: специализацию, особенности деятельности и перспективы развития организаций конкретного типа в сфере культуры; основы социологии, и психологии; основы имиджелогии и брендинга личности, организаций; основные методы проведения качественных и количественных социологических исследований; методику ведения мониторинга СМИ; методы анализа статистической	Знает хорошо специализацию, особенности деятельности и перспективы развития организаций конкретного типа в сфере культуры; основы социологии, и психологии; основы имиджелогии и брендинга личности, организаций; основные методы проведения качественных и количественных социологических исследований; методику ведения мониторинга СМИ; методы анализа статистической	Знать превосходно: специализацию, особенности деятельности и перспективы развития организаций конкретного типа (музеи, театры, дома культуры и т.д.) в сфере культуры; основы социологии, и психологии; основы имиджелогии и брендинга личности, организаций; основные методы проведения качественных и количественных социологических исследований; методику ведения

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	информации; основы делопроизводства; методы и средства формирования и использования собственной базы данных организации; методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий.	информации; основы делопроизводства; методы и средства формирования и использования собственной базы данных организации; методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий	мониторинга СМИ; методы анализа статистической информации; основы делопроизводства; методы и средства формирования и использования собственной базы данных организации; методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий
	Участие в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, но обнаруживает значительные трудности в обеспечении комплексного информационного сопровождения, подготовке пресс-релизов и других информационных материалов для СМИ. Проводит поверхностный мониторинг СМИ для контроля рейтинга организации, посредственно участвует в подготовке материалов для	Участвует в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение. Готовит пресс-релизы и другие информационные материалы для СМИ. Проводит мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и	Активно участвует в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение. Готовит высокого качества пресс-релизы и другие информационные материалы для СМИ. Проводит глубокий мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, активно участвует в

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
	внешнего и внутреннего пользования.	внутреннего пользования	подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования
	С трудом владеет цифровыми коммуникациями в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий, выстраивания отношений с органами власти и в целях эффективной внутренней коммуникации. Реализует технологии формирования личного имиджа и корпоративного имиджа фрагментарно, не проявляя должного внимания к специфике сферы культуры и конкретного типа учреждений	Владеет цифровыми коммуникациями в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий, выстраивания отношений с органами власти и в целях эффективной внутренней коммуникации в достаточном объеме. Реализует технологии формирования личного имиджа и корпоративного имиджа с учетом с учетом специфики сферы культуры и конкретного типа учреждений	Владеет уверенно цифровыми коммуникациями в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий, выстраивания отношений с органами власти и в целях эффективной внутренней коммуникации. Реализует уверенно технологии формирования личного имиджа и корпоративного имиджа с учетом с учетом специфики сферы культуры и конкретного типа учреждений

2.6 **Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

2.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации* выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

– выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;

– ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;

– оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);

– оглашение рецензии;

– ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов. Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Универсальные компетенции: полнота и глубина освоения – УК-1, УК-2, УК-5, УК-6 (0-5 баллов).
2. Общепрофессиональные компетенции: полнота и глубина освоения – ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9 (0-5 баллов).
3. Готовность к освещению сферы культуры и искусства в СМИ и корпоративных медиа учреждений (организаций) культуры, используя средства конвергентной журналистики – ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-2 (0-5 баллов).
4. Готовность продемонстрировать профессиональные компетенции, связанные с осуществлением PR-коммуникаций в учреждениях и организациях сферы культуры – ОПК-7, ОПК 8, ПК-3 (0–5 баллов).
5. Способность презентовать и защищать результаты ВКР, учитывая качество доклада, презентации, аргументированность ответов на вопросы: УК-3, УК-4, ОПК-2 (0-5 баллов).

Приложение 1

Протокол члена государственной экзаменационной комиссии

№ п/п	Ф.И.О. студента	Универсальные компетенции: полнота и глубина освоения – УК-1, УК-2, УК-5, УК-6 (0-5 баллов)	Общепрофессиональные компетенции: полнота и глубина освоения – ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9 (0-5 баллов).	Готовность к освещению сферы культуры и искусства в СМИ и корпоративных медиа учреждений (организаций) культуры, используя средства конвергентной журналистики – ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-2 (0-5 баллов)	Готовность продемонстрировать профессиональные компетенции, связанные с осуществлением PR-коммуникаций в учреждениях и организациях сферы культуры – ОПК-7, ОПК 8, ПК-3 (0–5 баллов)	Способность презентовать и защищать результаты ВКР, учитывая качество доклада, презентации, аргументированность ответов на вопросы: УК-3, УК-4, ОПК-2 (0-5 баллов)	Итоговая оценка: менее 13 баллов – неудовлетворительно 14-17 баллов - удовлетворительно 18-22 баллов – хорошо 23-25 балла – отлично
ФИО члена комиссии:							