Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2026 15:14:50
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec4[illegible]

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Руководитель в сфере культуры: технологии управления»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2025

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры социокультурного развития территории		М.А. Беляева
кандидат философских наук, доцент кафедры социокультурного развития территории	(подпись)	О.А. Блинова
	(подпись)	

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой _____ С.В. Казакова
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

1. Определять цели и задачи деятельности учреждений культуры и их подразделений.
2. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
4. Планировать текущую деятельность подразделения.
5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
7. Обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
9. Разрабатывать план художественных и развлекательных программ с учетом режима работы культурно-досуговой организации.
10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с концертными и творческими организациями на проведение культурно-массовых мероприятий.
11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
12. Организовывать работы по рекламированию и информированию населения о плане культурно-массовых мероприятий организации.
13. Заниматься поиском спонсоров для проведения культурно-массовых мероприятий.
14. Готовить смету расходов и бизнес-план проведения культурно-массовых мероприятий; способствовать самоокупаемости культурно-массовых программ организации культурно-досугового типа; взаимодействовать с другими структурными подразделениями.
15. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.
16. Участвовать в подготовке к аттестации работников.

17. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.

18. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурно-досуговой деятельности учреждения.

19. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.

20. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения.

21. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурно-досуговых учреждений.

22. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.

23. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.

24. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности

научно-исследовательские:

– знать основы современного менеджмента, основы маркетинга, основы экономики и управления в культурно-досуговой сфере, основы управления проектами;

– знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурно-досуговых учреждений;

– уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

художественно-творческие:

– знать методические основы проведения культурно-досуговых мероприятий;

– порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;

организационно-управленческие:

– планирование, организация и реализация проектов в сфере культуры, науки и искусства и участие в них;

– подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;

– создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;

– разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;

– осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;

– расчет необходимых ресурсов для успешной реализации проекта и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;

– анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;

– формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Знать:** – методы выработки аргументированных решений, отвечающие заданным критериям; – методы декомпозиции по различным основаниям; – методы логического анализа, различного рода рассуждений; – методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – основные характеристики внешней среды для различных видов систем; – сущность системного подхода к анализу объектов исследования. **Уметь:** – рассматривать проблему на базе системного подхода; – выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию. **Владеть:** – навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – навыками ранжирования информации, описывающей	Введение. Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		состояние системы объекта и ее внешней среды; – навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать:** – действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками. **Уметь:** – выявлять критерии выполнимости поставленных задач; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных	Введение, Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию. **Владеть:** – юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**Знать:** – способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – методы «развивающего» управления командой; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; – способы мотивации членов команды; – способы создания в команде единого информационного пространства; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – типологию командных ролей, их признаки. **Уметь:**	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать рациональные решения и обосновывать их; – разрабатывать и корректировать план работы команды. **Владеть:** – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать:** – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения;	Глава 2. Практическая часть. защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия; – требования к составлению документов разного типа. **Уметь:** – выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – составлять документы разного типа. **Владеть:** – навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	**Знать:** – закономерности социального развития; – понятийный аппарат культурологии как науки, подходы	Глава 1. Теоретическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	социально-историческом, этическом и философском контекстах	в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость). **Уметь:** – анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **Владеть:** – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – навыками самостоятельного критического мышления	Глава 2. Практическая часть
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	**Знать:** – основные понятия и принципы управления временем; – основы культуры поведения студента в вузе; – приемы самопознания (профессионально важных и	Соблюдение сроков и порядка выполнения ВКР и подготовки к защите

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	образования в течение всей жизни	личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности. **Уметь:** – строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития. **Владеть:** – навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной	**Знать:** – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	системе «человек – среда обитания»; – медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. **Уметь:** – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. **Владеть:** – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**Знать:** – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики;	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства; – методы рационального обоснования принятия экономического решения; – критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей; – экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – способы снижения рисков в различных экономических ситуациях. **Уметь:** – выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов. **Владеть:** – навыками анализа экономической ситуации; – навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	
УК-10	Способен формировать нетерпимое	**Знать:**	Глава 1. Теоретическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	отношение к коррупционному поведению	– юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения. **Уметь:** – проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**Знать:** – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий; – правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (презентация)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства; – технологию использования офисных программ; – технологию обработки аудио и видеоинформации. **Уметь:** – использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации; – оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– разрабатывать навигацию; макетировать сайт с учетом эргономики (webusability). **Владеть:** – навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности	
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	**Знать:** – жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации); – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – особенности научного (академического) стиля изложения; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – принципы аргументации собственной точки зрения; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – требования к определению научного аппарата исследования; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации). **Уметь:** – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – проводить критический анализ результатов исследования; – разрабатывать научный аппарат исследования; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – навыками подготовки и защиты научного доклада; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	**Знать:** – исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; – методы анализа произведений искусства; – основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – основные характеристики художественного и творческого произведения; – основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства; – структуру и внутренние связи современного искусства. **Уметь:** – анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности. **Владеть:** – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности	
ОПК-5	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных,	**Знать:** – современный понятийный аппарат гуманитарных наук; – аксиологические основания актуальной картины мира; – основополагающие принципы экономически грамотного поведения;	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	экономических и естественных наук	– закономерности и процессы социального взаимодействия; – основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. **Уметь:** – ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. **Владеть:** – умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками; – способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – приемами построения социального взаимодействия; – навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности	
ОПК-6	Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в	**Знать:** – важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – основные периоды и этапы развития современного искусства;	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный анализ). Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	историко-культурном контексте	– принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; – разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино. **Уметь:** – анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; – классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино. **Владеть:** – методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – технологиями восприятия современного искусства	(проектное решение)
ОПК-7	Способен анализировать основные контексты	**Знать:** – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	социального взаимодействия	– основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – социальные аспекты личности. **Уметь:** – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия.	слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		Владеть: – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами	
ОПК-8	Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	**Знать:** – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации. **Уметь:** – вести диалог в рамках изученных личностно и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; – пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения	Текст ВКР. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		развернутыми утверждениями и примерами; – следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике. **Владеть:** – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	**Знать:** – нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; – нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ; – возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ. **Уметь:** – определять модель культурной политики государства по	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики. **Владеть:** – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории	
Профессиональные компетенции			
ПК-1	Способность участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений	**Знать:** – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – законодательные и иные нормативно-правовые акты,	Глава 1. Проведение предпроектного анализа (анализ деятельности учреждения культуры);

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	(организаций) сферы культуры	регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры; – критерии оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – макро-и- микросреду, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – методы генерирования творческих и управленческих идей; – методы и приемы экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – общую структуру муниципальной сферы культуры Екатеринбурга; – основные требования к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – основы менеджмента, управления в сфере культуры; – основы организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – основы планирования работы учреждений культуры различных видов; – основы рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – основы управления персоналом учреждений культуры различных видов; – основы экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – особенности организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;	составление Устава проекта. Глава 2. Управление подсистемами проекта.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– особенности организационной структуры учреждений культуры и искусства; – эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений. **Уметь:** – анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования; – анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. – Екатеринбурга; – анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – организовывать культурно-досуговую деятельность согласно плану работы учреждения; – осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов; – осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – рационально распределять финансовые средства и	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением. **Владеть:** – методами генерирования творческих и управленческих идей; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования; – навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга; – навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры; – навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства; – навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		обеспечения нормального функционирования учреждения культуры; – навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения; – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации; – навыками составления перспективных планов развития организации; – навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры; – навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры; – опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства	
ПК-2	Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	**Знать:** – актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – алгоритм и методы проведения предпроектного анализа социокультурного проекта;	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация,

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритм разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом; – критерии определения экономической эффективности проекта; – критерии оценки деятельности каждого участника команды проекта; – критерии, показатели и методы мониторинга проектов в сфере культуры; – критерии, показатели и методы мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – методы анализа потребностей сферы культуры; – методы осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – методы управления рисками проекта; – методы устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта; – методы формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность; – основные способы мотивации и стимулирования участников команды проекта;	ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– основные средства коммуникации для продвижения проектов организации; – основные федеральные, региональные, муниципальные программы в области культуры; – особенности проведения социологических исследований; – особенности проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – принципы и методы проектного менеджмента в сфере культуры; – принципы проектного менеджмента; – принципы ресурсного обеспечения проекта; – принципы тайм-менеджмента при реализации проекта; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – современные требования к системам управления качеством проекта; – способы построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – способы предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта; – способы управления подсистемами проекта; – технологию проектной деятельности в сфере культуры; – технологию проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ; **Уметь:** – анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		развития проекта и проектной деятельности в организации; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив; – использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа; – исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту; – находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – определять продукты и результаты проекта; – определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта; – осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять принципы и методы проектного менеджмента; – применять технологии проектной деятельности в сфере культуры; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – проводить мониторинг социокультурного проекта; – проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов; – работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга; – реализовывать проекты в сфере культуры; – руководствоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться требованиями законодательства	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		РФ в процессе управления проектом; – систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – управлять подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; – формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие. **Владеть:**	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – методами маркетинговых исследований; – методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней; – методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками; – навыками разработки концепции проекта, обоснования	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – навыками расчета сметы проекта; – навыками реализации проектов в сфере туризма; – навыками ресурсного и календарного планирования; – навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта; – способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта; – техникой составления календарного плана проекта; – технологиями оценки эффективности проекта; – технологиями проектной деятельности в сфере культуры	
ПК-3	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	**Знать:** – алгоритм и техники осуществления прямых продаж; – классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – основные инструменты продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу;	Глава 1. Теоретическая часть (маркетинговый анализ организации – базы практики, анализ нормативных документов). Защита ВКР (защитное слово и ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– основные способы привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы; – основные средства коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – особенности формирования ценовой политики организации; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга; – порядок заключения и исполнения договоров; – современные инструменты и тренды управления маркетингом в организации. **Уметь:** – анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – взаимодействовать взаимовыгодно с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – взаимодействовать взаимовыгодно с субъектами фандрайзинговой деятельности; – изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – находить эффективные технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов; – организовывать и проводить маркетинговые исследования;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры; – организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.; – осуществлять личные продажи в процессе управления организацией; – писать и оформлять грантовые заявки; – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий; – применять алгоритм прямых продаж; – применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью; – проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров; – разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		маркетинговых исследований; формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов. **Владеть:** – знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур; – методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов; – навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – навыками проведения рекламной кампании; – навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– навыки разработки коммерческих условий заключаемых договоров; – навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – навыком применения алгоритма прямых продаж; – опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – технологиями привлечения внебюджетных средств	

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытно-практического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры, реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели:* разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт,* выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
- организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);

– конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);

– законопроекта.

2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
3. Организация международного фестиваля современного танца.
4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.
9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.
10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Имеет представление:** – о методах выработки аргументированных решений, отвечающих заданным критериям; – о методах декомпозиции по различным основаниям; – о методах логического анализа, различного рода рассуждений; – о методах принятия решения, в том числе методах экспертных оценок и решений;	**Знает:** – методы выработки аргументированных решений, отвечающие заданным критериям; – методы декомпозиции по различным основаниям; – методы логического анализа, различного рода рассуждений; – методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – основные характеристики внешней	**Имеет глубокие знания:** – о методах выработки аргументированных решений, отвечающих заданным критериям; – о методах декомпозиции по различным основаниям; – о методах логического анализа, различного рода рассуждений; – о методах принятия решения, в том числе методах экспертных оценок и решений;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем; – о сущности системного подхода к анализу объектов исследования	среды для различных видов систем; – сущность системного подхода к анализу объектов исследования	– об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем; – о сущности системного подхода к анализу объектов исследования
	Умеет: – с помощью рассматривать проблему на базе системного подхода; – с помощью выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать отдельные методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – с помощью строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать основные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – с помощью формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию	**Умеет:** – рассматривать проблему на базе системного подхода; – выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию	**Умеет:** – эффективно рассматривать проблему на базе системного подхода; – эффективно выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать комплекс методов принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – эффективно строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать различные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – эффективно формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию
	Владеет: – неуверенными навыками рассмотрения объекта как целостного	**Владеет:** – навыками рассмотрения объекта как целостного	**Владеет:** – уверенными навыками рассмотрения объекта как целостного

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	образования с целью исследования элементов объекта как системы; – неотработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – невыраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности	образования с целью исследования элементов объекта как системы; – навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности	образования с целью исследования элементов объекта как системы; – отработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – выраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Имеет представление:** – о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения;	**Знает:** – действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта);	**Имеет глубокие знания:** – о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками	– специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками	– о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками
	Умеет: – выявлять основные критерии выполнимости поставленных задач; – с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять основные экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – с помощью ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – с помощью собирать и анализировать информацию для анализа финансового	**Умеет:** – выявлять критерии выполнимости поставленных задач; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;	**Умеет:** – выявлять различные критерии выполнимости поставленных задач; – эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять комплекс экономических инструментов для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – эффективно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – в системе собирать и анализировать информацию для анализа финансового

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	планирования и достижения поставленных целей; – с помощью формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию	– формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию	планирования и достижения поставленных целей; – эффективно формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию
	Владеет: – ситуативно юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – основными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – неуверенными навыками проведения предпроектного анализа; – невыраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – неотработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности	**Владеет:** – юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности	**Владеет:** – в системе юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – комплексом экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – уверенными навыками проведения предпроектного анализа; – выраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – отработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	**Имеет представление:** – о способах предотвращения и решения конфликтных	**Знает:** – способы предотвращения и решения конфликтных	**Имеет глубокие знания:** – о способах предотвращения и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
реализовывать свою роль в команде	ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах мотивации членов команды; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях выработки критериев оценки членов команды; – о типологии командных ролей, их признаках	ситуаций посредством коммуникации; – методы «развивающего» управления командой; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; – способы мотивации членов команды; – способы создания в команде единого информационного пространства; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – типологию командных ролей, их признаках	решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах мотивации членов команды; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях выработки критериев оценки членов команды; – о типологии командных ролей, их признаках
	Умеет: – с помощью адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать основные способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать отдельные методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – с помощью нести личную	**Умеет:** – адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;	**Умеет:** – эффективно адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать различные способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать комплекс методов для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – эффективно нести личную

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – с помощью определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – с помощью организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – ситуативно принимать рациональные решения и обосновывать их; – с помощью разрабатывать и корректировать план работы команды	– определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать рациональные решения и обосновывать их; – разрабатывать и корректировать план работы команды	ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – эффективно определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – эффективно организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – в системе принимать рациональные решения и обосновывать их; – эффективно разрабатывать и корректировать план работы команды
	Владеет: – неуверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – неотработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – основными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – невыраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	**Владеет:** – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	**Владеет:** – уверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – отработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – различными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – выраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в	**Имеет представление:** – о видах аргументации (рациональные и	**Знает:** – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и	**Имеет глубокие знания:** – о видах аргументации

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия; – о требованиях к составлению документов разного типа	способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия; – требования к составлению документов разного типа	(рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия; – о требованиях к составлению документов разного типа
	Умеет: – с помощью выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – с помощью грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – с помощью использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать основные навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и	**Умеет:** – выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;	**Умеет:** – эффективно выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – в системе грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – эффективно использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать различные навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – с помощью составлять документы разного типа	– составлять документы разного типа	на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – эффективно составлять документы разного типа
	Владеет: – неуверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – невыраженной системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – невыраженной системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации	**Владеет:** – навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации	**Владеет:** – уверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – выраженной системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – выраженной системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Имеет представление:** – о закономерностях социального развития; – о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а	**Знает:** – закономерности социального развития; – понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры	**Имеет глубокие знания:** – о закономерностях социального развития; – о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)	российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)	доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)
	Умеет: – анализировать основные закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – ситуативно проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	**Умеет:** – анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	**Умеет:** – в системе анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – в системе проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям
	Владеет: – неуверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – невыраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – неотработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;	**Владеет:** – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – навыками самостоятельного критического мышления	**Владеет:** – уверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – выраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – отработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– неуверенными навыками самостоятельного критического мышления		– уверенными навыками самостоятельного критического мышления
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Имеет представление:** – об основных понятиях и принципах управления временем; – об основах культуры поведения студента в вузе; – о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности	**Знает:** – основные понятия и принципы управления временем; – основы культуры поведения студента в вузе; – приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности	**Имеет глубокие знания:** – об основных понятиях и принципах управления временем; – об основах культуры поведения студента в вузе; – о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности
	Умеет: – с помощью строить учебную деятельность	**Умеет:** – строить учебную деятельность на основе	**Умеет:** – эффективно строить учебную деятельность

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	на основе принципов управления временем; – с помощью выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать основные дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития	принципов управления временем; – выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития	на основе принципов управления временем; – эффективно выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать различные дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития
	Владеет: – неуверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни	**Владеет:** – навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни	**Владеет:** – уверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – комплексом методик выявления дефицита времени и способами его профилактики; – выраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в	**Имеет представление:** – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в	**Знает:** – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в	**Имеет глубокие знания:** – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	системе «человек – среда обитания»; – о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	системе «человек – среда обитания»; – медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	системе «человек – среда обитания»; – о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	Умеет: – с помощью прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять основные правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	**Умеет:** – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	**Умеет:** – эффективно прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять комплекс правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	Владеет: – основными мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – неотработанными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	**Владеет:** – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	**Владеет:** – комплексом мер безопасности в повседневной трудовой деятельности; – отработанными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
УК-9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**Имеет представление:** – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики; – о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства; – о методах рационального обоснования принятия экономического решения; – о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей; – об экономических инструментах для управления финансовыми рисками; – о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях	**Знает:** – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики; – сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства; – методы рационального обоснования принятия экономического решения; – критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей; – экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – способы снижения рисков в различных экономических ситуациях	**Имеет глубокие знания:** – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики; – о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства; – о методах рационального обоснования принятия экономического решения; – о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей; – об экономических инструментах для управления финансовыми рисками; – о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях
	Умеет:	**Умеет:**	**Умеет:**

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– выявлять отдельные экономические риски и применять отдельные экономические инструменты для управления ими; – с помощью использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять основные экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – с помощью принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов	– выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов	– выявлять различные экономические риски и применять комплекс экономических инструментов для управления ими; – использовать и обосновывать комплекс критериев оценки экономических затрат для достижения целей; – применять различные экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать эффективные экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов
	Владеет: – неуверенными навыками анализа экономической ситуации; – невыраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – неотработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете	**Владеет:** – навыками анализа экономической ситуации; – навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	**Владеет:** – уверенными навыками анализа экономической ситуации; – выраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – отработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	экономических тенденций		экономических тенденций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**Имеет представление:** – о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения	**Знает:** – юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения	**Имеет глубокие знания:** – о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения
	Умеет: – ситуативно проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать отдельные антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	**Умеет:** – проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	**Умеет:** – в системе проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать различные антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности
	Владеет: – неуверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – невыраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	**Владеет:** – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	**Владеет:** – уверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – выраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	**Имеет представление:** – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий; – о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства; – о технологии использования офисных программ; – о технологии обработки аудио и видеоинформации	**Знает:** – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий; – правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства; – технологию использования офисных программ; – технологию обработки аудио и видеоинформации	**Имеет глубокие знания:** – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий; – о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства; – о технологии использования офисных программ; – о технологии обработки аудио и видеоинформации
	Умеет: – использовать основные возможности сетевых	**Умеет:** – использовать возможности сетевых информационных	**Умеет:** – использовать различные возможности сетевых

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать основные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – с помощью использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – с помощью обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить отдельные факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и	ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ; – оценивать возможные риски использования облачных технологий;	информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать различные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – эффективно использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – эффективно обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить комплекс факторов, оказывающих влияние на информационную безопасность в политической, экономической,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	нравственной сферах деятельности РФ; – с помощью оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться основными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – с помощью разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)	– пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)	военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ; – эффективно оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться различными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – эффективно разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)
	Владеет: – неотработанными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – неуверенными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – невыраженными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – неуверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;	**Владеет:** – навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;	**Владеет:** – отработанными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – уверенными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – выраженными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – уверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– невыраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – неотработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.	– навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.	– выраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – отработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.
ОПК-2 Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	**Имеет представления:** – о жанрах научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории; – об основных методах сбора эмпирической информации в социально-	**Знает:** – жанры научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – основные понятия экспертизы результатов проведенного	**Имеет представления:** – о жанрах научных текстов (тезисы¸ статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории; – об основных методах сбора эмпирической информации в социально-

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	гуманитарных исследованиях; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации); – об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – о принципах аргументации собственной точки зрения; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о специфике проектирования и	исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации); – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – особенности научного (академического) стиля изложения; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – принципы аргументации собственной точки зрения; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – структуру доклада как вида устного публичного выступления;	гуманитарных исследованиях; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации); – об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – о принципах аргументации собственной точки зрения; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о специфике проектирования и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)	– требования к определению научного аппарата исследования; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)	реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)
	Умеет: – с помощью выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – с помощью грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать основные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – с помощью обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – с помощью обработать и	**Умеет:** – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных	**Умеет:** – эффективно выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – в системе грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать различные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – в системе обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – эффективно обработать и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – с помощью проводить критический анализ результатов исследования; – с помощью разрабатывать научный аппарат исследования; – с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	эмпирических исследований; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – проводить критический анализ результатов исследования; – разрабатывать научный аппарат исследования; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности	представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – эффективно определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – в системе проводить критический анализ результатов исследования; – эффективно разрабатывать научный аппарат исследования; – эффективно составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности
	Владеет: – неуверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – неотработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – невыраженными навыками подготовки и защиты научного доклада; – неуверенными навыками подготовки	**Владеет:** – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – навыками подготовки и защиты научного доклада; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием	**Владеет:** – уверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – отработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – выраженными навыками подготовки и защиты научного доклада; – уверенными навыками подготовки

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	презентации к докладу с использованием современных программных средств; – неотработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – невыраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – неотработанными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – неуверенными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – невыраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей	современных программных средств; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей	презентации к докладу с использованием современных программных средств; – отработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – выраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – отработанными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – уверенными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – выраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	**Имеет представление:** – об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства; – о методах анализа произведений искусства;	**Знает:** – исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; – методы анализа произведений искусства; – основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и	**Имеет глубокие знания:** – об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства; – о методах анализа произведений искусства;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – об основных характеристиках художественного и творческого произведения; – об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – об основных деятелях музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства; – о структуре и внутренних связях современного искусства	мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – основные характеристики художественного и творческого произведения; – основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства; – структуру и внутренние связи современного искусства	– об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – об основных характеристиках художественного и творческого произведения; – об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – об основных деятелях музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства; – о структуре и внутренних связях современного искусства
	Умеет: – с помощью анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – с помощью анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино,	**Умеет:** – анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-	**Умеет:** – в системе анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – в системе анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – с помощью анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – с помощью давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – с помощью определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности	историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности	танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – в системе анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – эффективно определять стилевые направления в современном искусстве; – применять различные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности
	Владеет: – неуверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности;	**Владеет:** – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – приемами искусствоведческого	**Владеет:** – уверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – отдельными инструментами семиотического анализа в практической деятельности	анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности	– различными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – комплексом инструментов семиотического анализа в практической деятельности
ОПК-5 Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	**Имеет представление:** – о современном понятийном аппарате гуманитарных наук; – об аксиологических основаниях актуальной картины мира; – об основополагающих принципах экономически грамотного поведения; – о закономерностях и процессах социального взаимодействия; – об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач	**Знает:** – современный понятийный аппарат гуманитарных наук; – аксиологические основания актуальной картины мира; – основополагающие принципы экономически грамотного поведения; – закономерности и процессы социального взаимодействия; – основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач	**Имеет глубокие знания:** – о современном понятийном аппарате гуманитарных наук; – об аксиологических основаниях актуальной картины мира; – об основополагающих принципах экономически грамотного поведения; – о закономерностях и процессах социального взаимодействия; – об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач
	Умеет: – с помощью ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – с помощью реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в	**Умеет:** – ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;	**Умеет:** – в системе ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – эффективно реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	профессиональной деятельности; – с помощью организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять основные знания об аудитории для решения профессиональных задач; – с помощью использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач	– организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач	профессиональной деятельности; – эффективно организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять различные знания об аудитории для решения профессиональных задач; – эффективно использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач
	Владеет: – невыраженным умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками; – отдельными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – основными приемами построения социального взаимодействия; – неуверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности	**Владеет:** – умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками; – способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – приемами построения социального взаимодействия; – навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности	**Владеет:** – выраженным умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками; – различными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – комплексом приемов построения социального взаимодействия; – уверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности
ОПК-6 Способен понимать	**Имеет представление:**	**Знает:**	**Имеет глубокие знания:**

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	– о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – об основных периодах и этапах развития современного искусства; – о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; – о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино	– важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – основные периоды и этапы развития современного искусства; – принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; – разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино	– о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – об основных периодах и этапах развития современного искусства; – о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; – о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино
	Умеет: – с помощью анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; – с помощью классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – с помощью определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – с помощью осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – с помощью анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и	**Умеет:** – анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; – классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать основные направления и	**Умеет:** – в системе анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; – в системе классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – эффективно определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – эффективно осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – в системе анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	аргументированно оценивать ее; – с помощью характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино	течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино	аргументированно оценивать ее; – в системе характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино
	Владеет: – основными методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – неуверенными навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – отдельными технологиями восприятия современного искусства	**Владеет:** – методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – технологиями восприятия современного искусства	**Владеет:** – комплексом методов морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – уверенными навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – различными технологиями восприятия современного искусства
ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	**Имеет представление:** – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; – об основных принципах формирования	**Знает:** – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия;	**Имеет глубокие знания:** – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; – об основных принципах

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – о социальных аспектах личности	– особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – социальные аспекты личности	формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – о социальных аспектах личности
	Умеет: – с помощью анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – с помощью выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – с помощью организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;	**Умеет:** – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять практики социального взаимодействия в сфере культуры;	**Умеет:** – в системе анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – эффективно выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – эффективно организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– применять основные практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять отдельные технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – с помощью учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – с помощью учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия	– применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия	– применять различные практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять комплекс технологий онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – эффективно учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – в системе учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия
	Владеет: – неотработанными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – неуверенными навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – основными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – невыраженными навыками формирования инклюзивной среды	**Владеет:** – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами	**Владеет:** – отработанными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – уверенными навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – различными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – выраженными навыками формирования инклюзивной среды

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	взаимодействия в соответствии с основными принципами		взаимодействия в соответствии с основными принципами
ОПК-8 Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	**Имеет представление:** – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации	**Знает:** – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации	**Имеет глубокие знания:** – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации
	Умеет: – с помощью вести диалог в рамках изученных личностно и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – с помощью делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – с помощью писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – ситуативно понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов	**Умеет:** – вести диалог в рамках изученных личностно и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;	**Умеет:** – эффективно вести диалог в рамках изученных личностно и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – эффективно делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – эффективно писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – в системе понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	профессиональной лексики; – с помощью пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – ситуативно следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике	– пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике	профессиональной лексики; – эффективно пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – в системе следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике
	Владеет: – неотработанными навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – неуверенными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – невыраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	**Владеет:** – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	**Владеет:** – отработанными навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – уверенными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – выраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка
ОПК-9 Способен ориентироваться в	**Имеет представление:**	**Знает:**	**Имеет глубокие знания:**

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	– о нормативно закрепленных понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры; – о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ; – о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ	– нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; – нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ; – возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ	– о нормативно закрепленных понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры; – о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ; – о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ
	Умеет: – с помощью определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – с помощью анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и	**Умеет:** – определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;	**Умеет:** – эффективно определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – в системе анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	использовать результаты в проектной деятельности; – с помощью определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – с помощью адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – с помощью определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – с помощью анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики	– определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики	использовать результаты в проектной деятельности; – эффективно определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – эффективно адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять различные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – в системе анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики
	Владеет: – основными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – неуверенными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – невыраженными навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке	**Владеет:** – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – навыками анализа и разработки проектов с	**Владеет:** – различными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – уверенными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – выраженными навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	социокультурных проектов; – неотработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории	использованием культурных практик для позиционирования территории	социокультурных проектов; – отработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	**Имеет представление:** – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры; – о критериях оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – о макро-и-микросреде, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – о методах генерирования творческих и управленческих идей; – о методах и приемах экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – об общей структуре муниципальной сферы культуры Екатеринбурга;	**Знает:** – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры; – критерии оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – макро-и- микросреду, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – методы генерирования творческих и управленческих идей; – методы и приемы экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – общую структуру муниципальной сферы культуры Екатеринбурга; – основные требования к обеспечению безопасности нахождения в	**Имеет глубокие знания:** – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры; – о критериях оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – о макро-и-микросреде, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – о методах генерирования творческих и управленческих идей; – о методах и приемах экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – об общей структуре муниципальной сферы

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– об основных требованиях к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – об основах менеджмента, управления в сфере культуры; – об основах организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – об основах планирования работы учреждений культуры различных видов; – об основах рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – об основахы управления персоналом учреждений культуры различных видов; – об основах экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – об особенностях организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – об особенностях организационной	учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – основы менеджмента, управления в сфере культуры; – основы организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – основы планирования работы учреждений культуры различных видов; – основы рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – основы управления персоналом учреждений культуры различных видов; – основы экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – особенности организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – особенности организационной структуры учреждений культуры и искусства; – эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений	культуры Екатеринбурга; – об основных требованиях к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – об основах менеджмента, управления в сфере культуры; – об основах организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – об основах планирования работы учреждений культуры различных видов; – об основах рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – об основахы управления персоналом учреждений культуры различных видов; – об основах экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – об особенностях организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	структуры учреждений культуры и искусства; – об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений		– об особенностях организационной структуры учреждений культуры и искусства; – об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений
	Умеет: – с помощью анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования; – с помощью анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – с помощью анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга; – с помощью анализировать эффективность деятельности учреждения культуры	**Умеет:** – анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования; – анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга; – анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;	**Умеет:** – в системе анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования; – в системе анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – в системе анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга; – в системе анализировать эффективность деятельности учреждения культуры

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	по привлечению зрителей; – использовать отдельные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – с помощью организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения; – с помощью осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов; – с помощью осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – с помощью проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – с помощью рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться отдельными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую	– организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения; – осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов; – осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением	по привлечению зрителей; – использовать различные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – эффективно организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения; – эффективно осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов; – эффективно осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – в системе проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – рационально распределять финансовые средства и эффективно обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться различными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться основными методами генерирования творческих и управленческих идей; – с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением		деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться комплексом методов генерирования творческих и управленческих идей; – эффективно сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением
	Владеет: – основными методами генерирования творческих и управленческих идей; – неуверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования; – невыраженными навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга; – неотработанными навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – неуверенными навыками анализа эффективности организации деятельности	**Владеет:** – методами генерирования творческих и управленческих идей; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования; – навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга; – навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры; – навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;	**Владеет:** – различными методами генерирования творческих и управленческих идей; – уверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования; – выраженными навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга; – отработанными навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – уверенными навыками анализа эффективности организации деятельности

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	волонтеров в учреждении культуры; – невыраженными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – неотработанными навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства; – неуверенными навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры; – невыраженными навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения; – неотработанными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую	– навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства; – навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры; – навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения; – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации; – навыками составления перспективных планов развития организации;	волонтеров в учреждении культуры; – выраженными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – отработанными навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства; – уверенными навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры; – выраженными навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения; – отработанными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – неуверенными навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации; – неотработанными навыками составления перспективных планов развития организации; – невыраженными навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры; – неуверенными навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры; – ситуативным опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – отдельными способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; – основными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными	– навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры; – навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры; – опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства	деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – уверенными навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации; – отработанными навыками составления перспективных планов развития организации; – выраженными навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры; – уверенными навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры; – системным опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – различными способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; – комплексом экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	ресурсами и государства		
ПК-2 Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	**Имеет представление:** – об актуальных проблемах в сфере культуры, требующих новых проектных инициатив; – об алгоритме и методах проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – об алгоритме разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом; – о критериях определения экономической эффективности проекта; – о критериях оценки деятельности каждого участника команды проекта; – о критериях, показателях и методах мониторинга проектов в сфере культуры; – о критериях, показателях и методах мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности,	**Знает:** – актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – алгоритм и методы проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритм разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом; – критерии определения экономической эффективности проекта; – критерии оценки деятельности каждого участника команды проекта; – критерии, показатели и методы мониторинга проектов в сфере культуры; – критерии, показатели и методы мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры;	**Имеет глубокие знания:** – об актуальных проблемах в сфере культуры, требующих новых проектных инициатив; – об алгоритме и методах проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – об алгоритме разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом; – о критериях определения экономической эффективности проекта; – о критериях оценки деятельности каждого участника команды проекта; – о критериях, показателях и методах мониторинга проектов в сфере культуры; – о критериях, показателях и методах мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – о методиках расчета показателей прибыли,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – о методах анализа потребностей сферы культуры; – о методах осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – о методах управления рисками проекта; – о методах устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта; – о методах формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – о нормативно-правовых актах, регламентирующих проектную деятельность; – об основных способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – об основных средствах коммуникации для продвижения проектов организации; – об основных федеральных, региональных, муниципальных программах в области культуры;	– методы анализа потребностей сферы культуры; – методы осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – методы управления рисками проекта; – методы устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта; – методы формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность; – основные способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – основные средства коммуникации для продвижения проектов организации; – основные федеральные, региональные, муниципальные программы в области культуры; – особенности проведения социологических исследований; – особенности проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – принципы и методы проектного менеджмента в сфере культуры;	эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – о методах анализа потребностей сферы культуры; – о методах осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – о методах управления рисками проекта; – о методах устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта; – о методах формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – о нормативно-правовых актах, регламентирующих проектную деятельность; – об основных способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – об основных средствах коммуникации для продвижения проектов организации; – об основных федеральных, региональных, муниципальных программах в области культуры;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– об особенностях проведения социологических исследований; – об особенностях проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – о принципах и методах проектного менеджмента в сфере культуры; – о принципах проектного менеджмента; – о принципах ресурсного обеспечения проекта; – о принципах тайм-менеджмента при реализации проекта; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – о современных требованиях к системам управления качеством проекта; – о способах построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – о способах предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта;	– принципы проектного менеджмента; – принципы ресурсного обеспечения проекта; – принципы тайм-менеджмента при реализации проекта; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – современные требования к системам управления качеством проекта; – способы построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – способы предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта; – способы управления подсистемами проекта; – технологию проектной деятельности в сфере культуры; – технологию проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ	– об особенностях проведения социологических исследований; – об особенностях проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – о принципах и методах проектного менеджмента в сфере культуры; – о принципах проектного менеджмента; – о принципах ресурсного обеспечения проекта; – о принципах тайм-менеджмента при реализации проекта; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – о современных требованиях к системам управления качеством проекта; – о способах построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – о способах предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– о способах управления подсистемами проекта; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры; – о технологии проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ		– о способах управления подсистемами проекта; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры; – о технологии проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ
	Умеет: – с помощью анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации; – с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – с помощью выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта; – с помощью выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – с помощью выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности	**Умеет:** – анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив;	**Умеет:** – в системе анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации; – в системе анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – в системе выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта; – эффективно выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – эффективно выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив; – с помощью использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа; – с помощью исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту; – с помощью находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – с помощью определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – с помощью определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – с помощью определять продукты и результаты проекта; – с помощью определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – с помощью определять экономическую	– использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа; – исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту; – находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – определять продукты и результаты проекта; – определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры; – организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры;	учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив; – эффективно использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа; – эффективно исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту; – в системе находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – эффективно определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – эффективно определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – эффективно определять продукты и результаты проекта; – эффективно определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – в системе определять экономическую

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	эффективность проекта в сфере культуры; – с помощью организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – с помощью осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – с помощью осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта; – с помощью осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – с помощью осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – с помощью осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять отдельные методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять основные принципы и методы проектного менеджмента; – применять отдельные технологии	– осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта; – осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять принципы и методы проектного менеджмента; – применять технологии проектной деятельности в сфере культуры; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – проводить мониторинг социокультурного проекта; – проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов; – работать с разными источниками информации для	эффективность проекта в сфере культуры; – эффективно организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – эффективно осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – в системе осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта; – в системе осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – в системе осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – эффективно осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять различные методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять различные принципы и методы проектного менеджмента; – применять комплекс технологий проектной

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	проектной деятельности в сфере культуры; – с помощью проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – с помощью проводить мониторинг социокультурного проекта; – с помощью проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов; – с помощью работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга; – с помощью реализовывать проекты в сфере культуры; – руководствоваться отдельным нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться основными требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом; – с помощью систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – с помощью создавать команду	управления проектом и оценки его мониторинга; – реализовывать проекты в сфере культуры; – руководствоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом; – систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – управлять подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой,	деятельности в сфере культуры; – эффективно проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – проводить эффективный мониторинг социокультурного проекта; – эффективно проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов; – эффективно работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга; – реализовывать эффективные проекты в сфере культуры; – руководствоваться различными нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться комплексом требований законодательства РФ в процессе управления проектом; – эффективно систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	проекта, управлять командой, работать в команде; – с помощью создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – с помощью составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – управлять отдельными подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – с помощью управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – ситуативно участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания	исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; – формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие	– создавать эффективную команду проекта, управлять командой, работать в команде; – эффективно создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – эффективно составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – управлять всеми подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – эффективно управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – участвовать в эффективной командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	и толерантных чувств у обучающихся; – с помощью формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – с помощью формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – с помощью формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие		толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; – формировать эффективную команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – в системе формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – эффективно формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие
	Владеет: – неотработанным алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – неуверенным алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – частичным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – неотработанным алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – основными методами маркетинговых исследований; – отдельными методами определения целевой аудитории	**Владеет:** – алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – методами маркетинговых исследований; – методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней; – методами проведения мониторинга проектов, реализуемых	**Владеет:** – отработанным алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – уверенным алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – целостным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – отработанным алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – различными методами маркетинговых исследований; – комплексом методов определения целевой

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	проекта и формами работы с ней; – основными методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – отдельными методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – неуверенными навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – невыраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – неотработанными навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – неотработанными навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – неуверенными навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – невыраженными навыками проведения предпроектного анализа; – неуверенными навыками работы с целевой аудиторией,	учреждением культуры различных видов; – методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками; – навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – навыками расчета сметы проекта; – навыками реализации проектов в сфере туризма;	аудитории проекта и формами работы с ней; – комплексом методов проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – различными методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – уверенными навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – выраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – отработанными навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – отработанными навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – уверенными навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – выраженными навыками проведения предпроектного анализа; – уверенными навыками работы с целевой аудиторией,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	партнерами и заказчиками; – неотработанными навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – неуверенными навыками расчета сметы проекта; – невыраженными навыками реализации проектов в сфере туризма; – неотработанными навыками ресурсного и календарного планирования; – ситуативным навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – ситуативным навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – ситуативным опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – отдельными способами подсчета прибыли и определения	– навыками ресурсного и календарного планирования; – навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта; – способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта; – техникой составления календарного плана проекта; – технологиями оценки эффективности проекта; – технологиями проектной деятельности в сфере культуры	партнерами и заказчиками; – отработанными навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – уверенными навыками расчета сметы проекта; – выраженными навыками реализации проектов в сфере туризма; – отработанными навыками ресурсного и календарного планирования; – системным навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – системным навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – целостным опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – различными способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	рентабельности проекта; – основными способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта; – фрагментарной техникой составления календарного плана проекта; – основными технологиями оценки эффективности проекта; – отдельными технологиями проектной деятельности в сфере культуры		– различными способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта; – целостной техникой составления календарного плана проекта; – различными технологиями оценки эффективности проекта; – различными технологиями проектной деятельности в сфере культуры
ПК-3 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	**Имеет представление:** – об алгоритме и техниках осуществления прямых продаж; – о классификации покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – о методах сбора первичной информации, ее обработке и анализе для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – об основных инструментах продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – об основных способах привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы;	**Знает:** – алгоритм и техники осуществления прямых продаж; – классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – основные инструменты продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – основные способы привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы; – основные средства коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций;	**Имеет глубокие знания:** – об алгоритме и техниках осуществления прямых продаж; – о классификации покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – о методах сбора первичной информации, ее обработке и анализе для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – об основных инструментах продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – об основных способах привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– об основных средствах коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – об особенностях формирования ценовой политики организации; – об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга; – о порядке заключения и исполнения договоров; – о современных инструментах и трендах управления маркетингом в организации	– особенности формирования ценовой политики организации; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга; – порядок заключения и исполнения договоров; – современные инструменты и тренды управления маркетингом в организации	– об основных средствах коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – об особенностях формирования ценовой политики организации; – об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга; – о порядке заключения и исполнения договоров; – о современных инструментах и трендах управления маркетингом в организации
	Умеет: – с помощью анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – с помощью взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – с помощью взаимодействовать с субъектами фандрайзинговой деятельности; – с помощью изучать текущий и	**Умеет:** – анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – взаимодействовать с субъектами фандрайзинговой деятельности; – изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней	**Умеет:** – в системе анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – в системе анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – взаимодействовать взаимовыгодно с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – взаимодействовать взаимовыгодно с субъектами фандрайзинговой деятельности; – эффективно изучать текущий и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать отдельные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – с помощью находить технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов; – с помощью организовывать и проводить маркетинговые исследования; – с помощью организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры; – с помощью организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.; – с помощью осуществлять личные продажи в процессе управления организацией; – с помощью писать и оформлять грантовые заявки;	среды бизнеса учреждений культуры; – находить технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов; – организовывать и проводить маркетинговые исследования; – организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры; – организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.; – осуществлять личные продажи в процессе управления организацией; – писать и оформлять грантовые заявки; – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий; – применять алгоритм прямых продаж; – применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с	потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать различные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – находить эффективные технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов; – эффективно организовывать и проводить маркетинговые исследования; – организовывать эффективную маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры; – организовывать эффективную рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.; – осуществлять эффективные личные продажи в процессе управления организацией;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	– с помощью планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – с помощью подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий; – применять ситуативно алгоритм прямых продаж; – применять отдельные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью; – с помощью проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – с помощью работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – с помощью разрабатывать коммерческие условия	донорами, властью, общественностью; – проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров; – разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; – формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров;	– эффективно писать и оформлять грантовые заявки; – эффективно планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – в системе подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий; – применять системный алгоритм прямых продаж; – применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью; – проводить эффективную рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – в системе работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	заключаемых договоров; – с помощью разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – с помощью собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; – формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – с помощью участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – с помощью формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов	– формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов	– разрабатывать эффективные коммерческие условия заключаемых договоров; – разрабатывать эффективные маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – в системе собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; – эффективно формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – в системе сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – эффективно участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – формировать эффективную ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов
	Владеет: – отдельными знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей,	**Владеет:** – знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур;	**Владеет:** – комплексными знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	государственных и частных структур; – основными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – отдельными методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов; – ситуативными навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – неуверенными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – неотработанными навыками проведения рекламной кампании; – неуверенными навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – невыраженными навыками разработки коммерческих условий	– методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов; – навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – навыками проведения рекламной кампании; – навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров; – навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – навыком применения алгоритма прямых продаж;	государственных и частных структур; – различными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – комплексом методов эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов; – системными навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – уверенными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – отработанными навыками проведения рекламной кампании; – уверенными навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – выраженными навыками разработки коммерческих условий

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	**Базовый (хорошо)**	**Повышенный (отлично)**
	заключаемых договоров; – неотработанным навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – неуверенным навыком применения алгоритма прямых продаж; – частичным опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – основными современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – отдельными техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – основными технологиями привлечения внебюджетных средств	– опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – технологиями привлечения внебюджетных средств	заключаемых договоров; – отработанным навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – уверенным навыком применения алгоритма прямых продаж; – системным опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – различными современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – комплексом техник завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – различными технологиями привлечения внебюджетных средств

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершенным теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации* выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
- оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
- оглашение рецензии;
- ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день

защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Способность анализировать информацию, определять цели и задачи профессиональной деятельности, управлять своим временем и саморазвитием (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10).
2. Способность решать задачи профессиональной деятельности на основе результатов современных научных исследований, знания информационных технологий и социально-культурного контекста (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8 ОПК-9).
3. Способность к применению технологий управления на основе знания основ государственной политики в области культуры, принципов проектной деятельности в социокультурной сфере и результатов маркетинговых исследований (УК-10; ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7; ОПК-9; ПК-1, ПК-2; ПК-3).
4. Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).
5. Способность к презентации и защите результатов ВКР, учитывая качество доклада, презентации, полноту и аргументированность ответов на вопросы (УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

3. Рекомендованный список литературы

а) основная литература

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584368

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468895.

3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21847-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583433

4. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582619

б) дополнительная литература

1. Агратина, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN

978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453385.

2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М. : ИТК Дашков и К, 2020. – 352 с.

3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/455575.

4. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с.

5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253.

6. Каган, М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 388 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454784.

7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452117.

8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.

9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/455483.

10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Изд-во Вильямс, 2019. – 752 с.

11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451670.

12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425854.

13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450528.

14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 552 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3181-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/466182.

15. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с.

16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с.

17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 498 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5550-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449924.

18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. – М., Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. – 400 с.

19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454911.

в) интернет-ресурсы

1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).

2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.

3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru.

4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: http://www.garant.ru/.

5. Культура и бренды. Режим доступа: https://cultural---brands.com/.

6. Маркетинг культуры. Режим доступа: https://telegram.me/marke.ngofculture.

7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/.

8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/.

9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: http://pravo.gov.ru/.

10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.

12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

г) нормативные федеральные и региональные документы

1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/.

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafe05450a309a18d66ab82fe/.

3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/429094064.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.

5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4663/.

6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 N 4804-1 // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/.

7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafe05450a309a18d66ab82fe/.

9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/.

10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/801107417.

11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802011346.

12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/412301301.

13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/801100883.

14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802022154.

15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/453114336.

16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/.

17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/.

19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802035533.

20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/.

21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/.

22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/.

23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/.

24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от 13.05.2008 N 68-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76902/.

25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/.

27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

д) положения и методические рекомендации ЕАСИ

1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).

2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).

3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

Приложение 1

Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Способность анализировать информацию, определять цели и задачи профессиональной деятельности, управлять своим временем и саморазвитием (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10).	Способность решать задачи профессиональной деятельности на основе результатов современных научных исследований, знания информационных технологий и социально-культурного контекста (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8 ОПК-9).	Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).	Способность к применению современных технологий и инструментов продвижения проекта и позиционирования учреждения культуры (УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).	Способность к презентации и защите результатов ВКР, учитывая качество доклада, презентации, полноту и аргументированность ответов на вопросы (УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

_____

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры