Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 17:12:50
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec4[illegible]

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.01

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФИЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование начальных представлений о журнализме как профессии, связанной с отслеживанием, получением, обработкой и проверкой информации для подготовки материала.

Задачи:

– определение роли журнализма в обществе, познакомить с разновидностями журналистских профессий, проблемами и трендами их развития в информационную эпоху;

– знакомство с профессиограммой журналиста, обосновать совокупность личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых для журналистской деятельности в области культуры;

– выявление специфики PR-деятельности в сравнении с журналистикой;

– создание условий для рефлексии мотивов выбора этих профессий и планирования карьеры.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профильную деятельность» входит в модуль профессиональных дисциплин (Модуль «Журналистика в области культуры») и носит пропедевтический характер, способствуя подготовке студентов к дальнейшему овладению материалом дисциплин: «Журналистика», «Теория и практика коммуникаций», «Арт-критика», «Технологический практикум» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов журналистской деятельности в сфере культуры.

Формы организации учебного процесса включают лекции, практические занятия, деловые игры. Выполнение учебных заданий в ходе изучения дисциплины будет способствовать формирование портфолио творческих достижений обучающихся. Форма промежуточной аттестации – зачет.

ПК1 Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины в дальнейшем отрабатывается во время прохождения всех видов практик.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Название индикаторов компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК1.1.	1.1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации в медиасфере	***Знать*** профессиональную этику журналистской деятельности; методические и нормативные документы, регламентирующие журналистскую деятельность; особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле ***Уметь о***пределять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; В***ладеть:*** навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала
	1.2. Способен к обработке	***Знать с***пециальные знания в

	и проверке информации с учетом специфики области культуры	информационной специализации (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы журналистики) в области культуры **Уметь** анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации **Владеть** навыками **о**бработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	**Очная форма обучения**
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа в ЭИОС	62
1.4. Практическая подготовка	54
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	1
2.2. Семестр (-ы) изучения	1
2.3. Экзамен (семестр)	-
2.4. Зачет (семестр)	1
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование модуля (раздела) дисциплины	**Количество академических часов**				**Код индикатора компетенции**	**Формы текущего и промежуточного контроля**
	Лекции	**Практические**	**Внеаудиторная**	**Всего**		
Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность	**6**	**6**	**18**	**30**	**ПК 1**	

1.1.Профессионализм, профессия и профессионал	2	2	8	12		Устный опрос
1.2.История становления журналистской профессии	2	2	5	9		Доклад
1.3. PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	2	2	5	9		Реферат
Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике	**4**	**4**	**18**	**26**	**ПК 1**	
2.1.Универсальное в журналистике	2		4	6		Устный опрос
2.2.Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»	2	2	8	12		Контрольное задание
2.3. Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры		2	6	8		Творческое задание
Раздел 3. Профессионализм журналиста	**4**	**4**	**18**	**26**		
3.1. Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста.	2		6	8		Устный опрос
3.2. Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры		2	6	8		Доклад
3.3. Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	2	2	6	10		Реферат
Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда	**4**	**4**	**8**	**16**	**ПК 1**	
4.1. Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры	2	2	4	12		Устный опрос

4.2. Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры	2	2	4	14		Контрольное задание
ИТОГО:	**18**	**18**	**62**	**108**	**ПК 1**	

3.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела	**Содержание**
Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность	
1.1.Профессионализм, профессия и профессионал	Профессия как деятельность, как общность и область самореализации личности. Публичность и престиж профессии. Стереотипы восприятия журналистики как профессии. Проблема выбора профессии журналиста. Миссия журналистики, социальная ответственность журналиста, социальные роли журналиста.
1.2.История становления журналистской профессии	Предшественники журналистов. Роль Петра 1 и М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Специфика журналистики XVIII и XIX вв. Массовый журнализм XX в. Состояние профессиональной журналистики в эпоху интернета.
1.3.PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	Целеполагание: общая цель – это формирование общественного мнения, но разный функционал. Главным отличием PR-деятельности от журналистики является стремление последней на полную независимость. Проблема творческой свободы и ответственности. Заказчик, источники и адресаты (целевые аудитории) информации. Время (момент и сроки подачи информации). Методы сбора информации и жанры публикаций. Отношение к рекламе. Взаимодействие журналистов и PR-специалистов. Сравнительный анализ Профессионального стандарта 11.003 Корреспондент средств массовой информации *(утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н)* и проекта Профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью» Российской ассоциацией по связям с общественностью.
Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике	
2.1.Универсальное в журналистике	Принципы конвергентности и мультимедийности в организации труда журналиста. Универсальный журналист как модель профессионала будущего. Специализация в журналистике: жанровая, видовая, предметно-тематическая. Влияние научно-технического прогресса на журналистскую профессию и ее специализации.
2.2.Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и	Понятия:1) журналистика, культура, образ жизни, культурные индустрии, учреждения культуры, культурная политика; 2) связь с общественностью, PR-деятельность, PR-служба. Культурно-просветительская роль журналистики в области культуры.

связи с общественностью в области культуры»	
2.3. Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры	Культурные индустрии как объект внимания «культурных журналистов». Четыре тематических блока журналистики в области культуры: 1) производство «культурного общества» (о проблемах современной культурной политики разного уровня; о потребностях потребителей и производителей культурного продукта; о прогнозах на будущее с учетом трендов глобализации и цифровизации общества); 2) производство «культурного человека» (об опыте и проблемах гуманитарного и художественного образования, подготовки специалистов для учреждений культуры); 3) производство знаний о культуре (о значимых результатах научных исследований, отражающих динамику культурных процессов в больших и малых городах); 4) производство материальных и духовных артефактов (о состоянии рынка товаров и услуг, связанных со сферой культуры в ее отраслевом понимании – театры, музеи и др.; об опыте отдельных культурных индустрий, занятых в сохранении культурного наследия и/или создании нового культурного продукта, в том числе через новаторские практики современного искусства).
Раздел 3. Профессионализм журналиста	
3.1.Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста	Место журналистики в квалификационных стандартах. Понятие «объективные требования профессии». Зависимость личностных характеристик журналиста от требований профессии. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста. Мир личности журналиста: склонности, способности, мировоззренческая позиция, личные черты и возможности, знания, навыки и опыт. Профессиограмма (модель) личностных и профессиональных качеств журналиста. Профессиональная мобильность журналиста: критерии и факторы оценки. Возрастные критерии профессиональной мобильности. Творческая и технологическая профессиональная мобильность. Высокая профессиональная мобильность как условие адаптации на рынке труда.
3.2. Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры	Гармония человека и его профессии: пути установления соответствия личных качеств человека и требований профессиональной деятельности. Выбор специализации в профессии. Противоречие между свободой и ответственностью: роль в самоопределении журналиста. Кризисы и риски профессионального развития: проблема выгорания, проблема личной безопасности. Талант журналиста и особенности его проявления. Индивидуальный стиль деятельности: примеры яркого индивидуального стиля среди российских и зарубежных журналистов.

	Карьера как профессиональный жизненный путь. Разновидности карьеры в журналистике. Типы профессионалов в зависимости от карьерных предпочтений. Примеры карьерного успеха среди российских и зарубежных журналистов.
3.3. Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	Возникновении профессиональной этики журналистики, ее функции. Профессиональный долг, профессиональная мораль. Нравственное сознание и общественная позиция журналиста – проблема выбора. Система этических принципов и норм (принципы гуманизма, толерантности, плюрализма) в формировании и проявлении гражданской позиции журналиста. как мера его ответственности перед собой, профессиональным сообществом и обществом в целом. Журналист – читатель: истина журналистики; право знать и границы гласности. Журналист и источники информации: допустимые и недопустимые методы получения информации. Журналист и его герои: субъективная оценка, общественный интерес и конфиденциальность личной жизни. Журналист и коллеги: тонкости корпоративной этики. Роль профессиональных сообществ в разработке и соблюдении этических стандартов. Понятие корпоративной солидарности. Профессиональные сообщества «культурных журналистов». Нормативные документы (кодексы), определяющие современные этические нормы журналистики и PR-деятельности
Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда	
4.1. Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры	Роль гуманитарного знания в профессиональной деятельности журналиста. Необходимость культурологического и искусствоведческого знания для журналистики в области культуры. Организационные формы журналистского образования. Учебные и научные исследования в структуре журналистского образования, специфика их тематики для журналистики и PR-деятельности в области культуры. Учебная и производственные практики: интеграция в производственную профессиональную среду (работа в действующих городских СМИ, PR-службах учреждений культуры). Самостоятельная работа студента и особенности ее организации
4.2. Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры	Современные тенденции развития рынка труда в журналистике и PR-деятельности в условиях цифровизации общества: разнообразие, дефицит и спрос. Популярные направления журналистики в области культуры: журналистика мегаполиса; фешн-журналистика; тревел-журналистика и др.). Разнообразие профильных подготовок как условие соответствия журналистского образования требованиям рынка труда. Портфолио студента как форма презентации достижений выпускника

Тематика курса представлена в Приложениях 1-3 тематикой докладов, вопросами к зачету и примерами вариантов контрольных заданий.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (проблемные лекции, групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 1.1.	Имеет общие представления об этике журналистской деятельности; методических и нормативных документах, регламентирующих журналистскую деятельность; особенностях журналистики в области культуры, ее миссии и предметном поле	Знает хорошо этику журналистской деятельности; методические и нормативные документы, регламентирующие журналистскую деятельность Особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле	Глубоко знает профессиональную этику журналистской деятельности; методические и нормативные документы, регламентирующие журналистскую деятельность; особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле
	Умеет на удовлетворительном уровне определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	Хорошо умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	В превосходной степени умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
	Владеет на удовлетворительном уровне навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала	Хорошо владеет навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала	В превосходной степени владеет навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК-1.2	Имеет общее представление о информационной специализации (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы) журналистики в области культуры	Хорошо знает информационную специализацию (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы) журналистики в области культуры	Глубоко знает информационную специализацию (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы) журналистики в области культуры
	Умеет на удовлетворительном уровне анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации	Хорошо умеет анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации	В превосходной степени умеет анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации
	Владеет на удовлетворительном уровне навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Хорошо владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Превосходно владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы обучающихся

Код компетенции и ее индикаторов	Номер темы	Примерные вопросы, практические задания для оценки сформированности компетенции
	Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность	
ПК-1	1.1.Профессионализм, профессия и профессионал	*Вопрос:* назовите методы и приемы планирования времени, которыми вы пользуетесь для повышения результатов профессионального обучения. *Практическое задание:* опросите несколько практикующих журналистов на предмет выявления особенностей их представления о профессии журналиста. Также опросите представителей массовой аудитории, выявите, что они думают о

		профессии журналиста, как его представляют, и какие требования к нему предъявляют. Сравните полученные результаты и оформите письменно свое заключение.
	1.2.История становления журналистской профессии	*Вопрос и практическое задание*: определите роль М.В. Ломоносова в становлении отечественной журналистики; подготовьте доклад с презентацией об этом выдающемся деятеле науки и культуры.
	1.3. PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	*Практическое задание:* составьте схему, отражающую современную ситуацию взаимосвязи и различий профессиональной деятельности журналиста в области культуры и PR-специалиста
	Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике	
	2.1.Универсальное в журналистике	*Вопросы:* Какова миссия журналистики? Какова миссия журналиста в области культуры? *Практическое задание:* составьте вопросы в тестовой форме, отражающие универсалии современной журналистики
ПК-1	2.2.Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»	*Вопросы:* дайте определение понятий «Журналистика», «Культурная журналистика», «PR-деятельность», «PR-деятельность в области культуры». *Практическое задание:* изучите государственный образовательный стандарт подготовки бакалавров 50.03.01. Искусства и гуманитарные науки, охарактеризуйте три компетенции (на выбор) согласно стандарту, добавив комментарий относительно того, зачем эти компетенции бакалавру профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»
	2.3. Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры	*Вопросы:* перечислите основные жанрово-тематические границы журналистики в области культуры; назовите особенности новостного жанра в культурной журналистике. *Практическое задание (кейс):* подготовьте текст новостной заметки по освещению какого-либо культурного события в г. Екатеринбурге или ЕАСИ
	Раздел 3. Профессионализм журналиста	
	3.1.Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста	*Практическое задание:* Прочитайте несколько известных трудов по теории журналистики и выделите особенности профессиональных характеристик журналиста как субъекта деятельности СМИ.

ПК-1	3.2. Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры	*Вопрос:* алгоритм и приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов личности); *Практическое задание:* Разработайте модель личностных качеств журналиста, которые актуализируются современными требованиями к представителям этой профессии с учетом специализации в области культуры
	3.3. Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	*Вопрос:* перечислите главные принципы профессиональной этики в журналистике и PR-деятельности. *Практическое задание (кейс):* найдите в современных СМИ конкретный материал, демонстрирующий нарушение профессиональной этики. Докажите это (устно)
	Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда	
	4.1. Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры	*Вопрос:* каковы способы самоконтроля траектории саморазвития профессиональных качеств журналиста и PR-специалиста в процессе учебной деятельности. *Практическое задание (кейс):* выберите известную персону журналиста, который вызывает вашу симпатию, и найдите, используя различные информационные источники, сведения о профессиональном образовании этого специалиста
	4.2. Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры	*Практическое задание:* продемонстрируйте алгоритм поиска потенциальных работодателей в области культуры для журналистов и специалистов по связям с общественностью

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Введение в профильную деятельность» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и имеет комплексный характер. Необходимо в ходе освоения дисциплины выполнить контрольные задания, содержащие репродуктивные, частично-поисковые и творческие задания. Темы творческих заданий и варианты контрольных заданий представлены в Приложениях 2-3.

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для базового и продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить новостную заметку о культурном событии общегородского или иного формата.

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка

контрольных вопросов к зачету (Приложение 1), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость /или дополнительные задания – письменно ответить (реферат)	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	5	10
3.	Выполнение творческих заданий (доклад)	7	10
Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
4.	Посещаемость /или дополнительные задания – письменно ответить (реферат)	3	5
5.	Выполнение контрольных заданий	10	15
6.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	7	10
7.	Выполнение творческого задания (новостной журналистский материал)	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Введение в профильную деятельность». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Разработчик – М.А. Беляева. Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 21 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Раздел 1.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	6
	Подготовка доклада с презентацией (темы в Приложении 2)	4
Раздел 2.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	4
	Подготовка новостного журналистского материала	6
Раздел 3.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	4
Раздел 4	Подготовка к контрольным заданиям и их внеаудиторное выполнение (см.: Приложение 3)	6

Промежуточная аттестация: подготовка к зачету (Приложение 1)		6
	Итого:	**36**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. 3-е изд., доп. М. : Юрайт, 2019. 190 с. (Бакалавр. Академический курс).

2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. М.: Юрайт, 2019. 383 с. (Бакалавр. Академический курс).

б) дополнительная литература и другие источники

3. Байлук В. В. Формирование готовности будущих специалистов в вузе к профессиональной самореализации : монография. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2016. 460 с. (БИЦ ЕАСИ)

4. Культурный Екатеринбург: Сборник материалов для участников Уральского регионального форума CULTURALICA / под ред. И.А. Ахьямовой. Екатеринбург, 2018. 64 с. (БИЦ ЕАСИ)

5. Культурология : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Солонин [и др.]; под редакцией Ю. Н. Солонина. 3-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 503 с. (Бакалавр. Академический курс).

6. Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 165 с. (Университеты России).

7. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 223 с. (Бакалавр. Академический курс. Модуль).

8. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учебное пособие / Л. Г. Свитич. 3-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2012. 255 [1] с. (29 экз. + ЧЗ)

9. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 205 с.

10. Проект Профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью» Российской ассоциацией по связям с общественностью. Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/0B0MQY2BqV8swRS1TVGtNNEI4aDA/view

11. Профессиональный стандарт 11.003 Корреспондент средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н).

12. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. М.: Юрайт, 2019. 263 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00227-0.

13. ФГОС специальности 50.03.01. Искусства и гуманитарные науки. Режим доступа: https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html

14. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов. М., Юрайт, 2022. 173 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493974.

15. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., доп. М.: Юрайт, 2019. 192 с. URL: https://urait.ru/bcode/434261.

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания: «Журналистика и медиарынок», «Связи с общественностью в государственных структурах», «Пресс-служба» (http://www.press-service.ru/)

д) *перечень рекомендуемых электронных информационных порталов о культуре:*

- Общероссийский государственный телевизионный канал «Культура». Режим доступа: https://tvkultura.ru/
- «Культура РФ» - гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Режим доступа: https://www.culture.ru/
- Сайт Министерства культуры Свердловской области. Режим доступа: http://www.mkso.ru/
- Региональное новостное издание «Аргументы и Факты. Урал АиФ.ru», рубрика «Культура». Режим доступа: http://www.ural.aif.ru/culture
- Городской информационный портал о культуре «Культура.Екатеринбург.рф» Режим доступа: http://xn--80atdujec4e.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/
- «Культура и креативность» - европейский портал о культурных индустриях и международном сотрудничестве в этой области. Режим доступа: https://www.culturepartnership.eu/
- «Культурная журналистика»: дистанционный образовательный курс. Режим доступа: https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course#

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- НЭБ ELIBRARY.RU http://elibrary.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой,

флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, интерактивной доской, проектором, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (парта одноместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы (зачета)

Вопросы 1-4 для подготовки к практическим занятиям Раздела 1.
Вопросы 5-12 для подготовки к практическим занятиям Раздела 2.
Вопросы 13-15 для подготовки к практическим занятиям Раздела 3.
Вопросы 16-20 для подготовки к практическим занятиям Раздела 4.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Миссия журналистской профессии, социальная ответственность журналиста, социальные роли журналиста.
2. Журналистская профессия в классификаторах профессий. Объективные требования профессии.
3. Модель личностных и профессиональных качеств журналиста. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста.
4. Индивидуальный стиль деятельности: примеры яркого индивидуального стиля журналистов.
5. PR-деятельность и журналистика: сравнительный анализ.
6. Взаимодействие журналистов и PR-специалистов.
7. Этические нормы профессии журналиста. Как соотносятся эти нормы с общечеловеческими ценностями?
8. Примеры кодексов профессиональной журналистской этики. Зачем они нужны и изменилось ли их содержание за последние 20 лет?
9. Внутренние противоречия современной журналистики. Когда прессу начали использовать для манипулирования общественным сознанием?
10. Свобода и ответственность журналиста.
11. Журналист и источники информации. Каким требования должен соответствовать источник информации? Каково рода сведения считаются порочащими честь, достоинство и деловую репутацию?
12. Профессиональные сообщества журналистов. Феномен журналистской солидарности.
13. Специализации журналистики.
14. Направления и особенности журналистики в области культуры.
15. Культурно-просветительская роль журналистики в области культуры.
16. Особенности журналистского образования как гуманитарного.
17. Особенности современного рынка труда для журналистов, PR-специалистов, арт-критиков.
18. Самопрезентация журналиста на рынке труда. Имидж успешного соискателя вакансии.
19. Профессиональная мобильность журналиста.
20. Условия и факторы оптимизации развития карьеры, связанной с журналистской деятельностью.

Приложение 2

Задания для самостоятельной работы

Темы для самостоятельных реферативных исследований

1. Управление выбором профессии: журналистика.
2. Исторические основания журналистской профессии.
3. История становления PR-деятельности.
4. Современные требования и противоречия журналистской профессии.
5. Современная PR-служба.
6. Проблема нравственного выбора в журналистской профессии.
7. Формы журналистского образования.
8. Рынок труда в журналистике: разнообразие, дефицит и спрос.
9. Профессиональная мобильность журналиста (PR-специалиста).
10. Индивидуальный стиль деятельности журналиста (PR-специалиста).
11. Факторы, определяющие успех карьеры журналиста (PR-специалиста).
12. Цифровизация профессии журналиста (PR-специалиста, арт-критика).

Тест (профориентационный)

Ответьте на эти 18 утверждений «да» или «нет». За каждый ответ «да» начисляйте себе один балл. Суммируйте все полученные баллы.

1. Я почти каждый день читаю новости в интернете.
2. Меня беспокоят социальная несправедливость, жестокое обращение с животными и другие проблемы общества.
3. По русскому языку в школе у меня были в основном оценки «5».
4. По литературе в школе у меня были в основном оценки «5».
5. Я люблю фотографировать и снимать видео.
6. Мне несложно заговорить с незнакомым человеком на улице или позвонить по телефону кому-либо.
7. Мне нравится печатать на компьютере.
8. Я люблю фотографироваться и снимать себя на видео.
9. Я могу назвать имена и фамилии по крайней мере 4 журналистов.
10. Я много времени провожу в социальных сетях.
11. Если будет нужно я могу написать и сказать то, о чем меня просят, а не то, что я хочу написать и сказать.
12. Я люблю путешествовать.
13. Мне нравятся шумные мероприятия, на которых много людей.
14. Я стрессоустойчивый человек.
15. Хотя бы один раз в жизни я начинала/начинал писать книгу, повесть или какой-нибудь рассказ.
16. В юности я вела/вел дневник личных записей.
17. Я легко переношу критику в свой адрес.
18. Я люблю рассказывать истории.

Результаты:
12-18 баллов. Вы прирожденный журналист. Работа будет доставлять Вам удовольствие и Вы преуспеете в карьере.
6-11 баллов. У Вас есть предрасположенности к журналистике, но порой Вам будет непросто работать в этой сфере.

0-5 баллов. Это всего лишь короткий тест, но, возможно, Вам нужно задуматься о другой профессии.

* Тест составлен С. Барановским тренером Школы журналистики // Школа журналистики: образовательная платформа. Режим доступа: https://xn----7sbafuabraerjyjmxvsmn8f.xn--p1ai/%

Вопросы в тестовой форме для повторения

1. Что обязательно должно быть в информационной заметке и в большинстве журналистских материалов?
   - красивая цитата
   - новостной повод
   - яркая фотография
   - мнение эксперта
2. Что такое лид?
   - выделенный жирным текст
   - типографский шрифт
   - первый абзац текста
   - хитрый вопрос журналиста
3. Что делает журналист?
   - придумывает информацию и распространяет её
   - собирает информацию, обрабатывает её и распространяет в СМИ
   - просто помогает СМИ в обработке информации
   - распространяет в СМИ чужую информацию
4. Что такое бэкграунд журналиста?
   - опыт, образование, интеллектуальный уровень
   - раунд вопросов и ответов, подготовленный для пресс-конференции
   - резюме для приема на работу
   - дополнительный гонорар
5. Что такое пресс-релиз?
   - сообщение для прессы
   - сообщение, подготовленное редакцией
   - план пресс-конференции
   - станок для прессовки газет
6. Что такое мультимедийная журналистика?
   - новости из мира мультипликации
   - журналистика с инфографикой, на которой демонстрируется статистика
   - способ подачи информации, в котором используются разные медиа (текст, фото, видео, инфографика и т.д.)
   - подход в работе журналиста, в котором он пишет сразу для нескольких СМИ
7. Что предпочтительнее всего описать в новостной заметке
   - место, время, итоги события
   - мнение журналиста
   - мнение экспертов
   - главного героя материала
8. Что такое копирайтинг?
   - копирование чужого текста
   - переписывание чужого текста своими словами
   - интернет-журналистика
   - написание текстов для сайтов, которые не являются СМИ.

Приложение 3

Примеры типовых контрольных заданий

Вариант №1

Задание 1. Изучите *Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность.* Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. Привести примеры стереотипов восприятия журналистики как профессии. Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2.

Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Вариант №2

Задание 1. Изучите *Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике*. Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. Какова миссия журналистики в области культуры? Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-3, УК-3, ОПК-3, ОПК-4..

Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Вариант №3

Задание 1. Изучите *Раздел 3. Профессионализм журналиста.* Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. В чем состоит **с**оциальная ответственность журналиста с учетом его специализации в области культуры? Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-5, УК-6, ОПК-5, ОПК-6.

Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Вариант № 4

Задание 1. Изучите Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда. Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.
Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. Перечислите социальные роли журналиста с учетом его специализации в области культуры. Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.
Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-7, УК-8, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9.
Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.
Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).
Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Инструкция к выполнению контрольных заданий:

1) Задания 1-4 должны быть выполнены письменно.
2) По Заданию 5 должен быть представлен скан опубликованного материала.
3) По Заданию 6 в тексте контрольной работы размещается доклад к презентации.
4) Оформление контрольных заданий (контрольной работы) должно соответствовать требованиям действующего Положения ЕАСИ об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

План выполнения творческого задания «Мой идеал в профессии»

1. Необходимо выбрать персону, которая воплощает ожидания обучающегося от профессии журналиста: наличие необходимых личностных качеств, образование, узнаваемый профессиональный стиль, успех и т.д.
2. Подготовить устный доклад (не более 2-хстр.) и презентацию 10-15 слайдов, осветив профессиональное становление героя, его главные профессиональные достижения, наиболее известные проекты и их связь со сферой культуры.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.02

ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать профессиональные компетенции, необходимые для современного журналиста, специализирующегося на освещении области культуры и искусства.

Задачи:

– изучение видов средств массовых коммуникаций (СМИ), определение функций и структуры СМИ в современном обществе,

– формирование системных представлений об истории зарубежной и отечественной журналистики;

– знакомство с основными направлениями и трендами журналистики в области культуры и возможностями специализации;

– изучение и применение различных жанров и форматов журналистского творчества типичных для традиционных (печатных, радио-ТВ) и электронных информационных изданий;

– осуществление профессионального воспитания в соответствии с этическим кодексом журналиста.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.02. «Журналистика» - это главная дисциплина профиля «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», Журналистика относится к числу дисциплин вариативной части блока Б1 и имеет содержательную взаимосвязь с дисциплинами обязательной части учебного плана, в первую очередь, такими как: История России, Культурология, Русский язык и культура речи, История и теория литературы, Теория и практика коммуникаций, Деловое общение, а также дисциплинами вариативного (профессионального) блока: «Введение в профильную деятельность», «Технологический практикум по профилю», «Арт-критика», «Стилистика и редактирование», «Современный русский язык», «Креативное письмо», «Деловая журналистика», «Психология массовых коммуникаций», а также со всеми видами практики, выполнением курсовых работ 1-2 и выпускной квалификационной работы.

ПК 1 Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала.

ПК 2 Способность формировать материал.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	**Код и название индикаторов достижения компетенции**	**Дескрипторы компетенции**
ПК1 Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала		
ПК1.1.	1.1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации в медиасфере	Знать: Профессиональную этику журналистской деятельности Историю журналистики Достоверные источники информации Технологии и методы поиска информации Правила охраны труда, производственной

		санитарии и пожарной безопасности; методические и нормативные документы РФ, регламентирующие деятельность СМИ Методику интервьюирования, Особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле Уметь Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории Самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала (или по заданию редакции) Пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации Формировать контакты, необходимые для создания материала Готовить вопросы для интервью. Проводить интервью, проводить опросы. Использовать приемы эффективной коммуникации
ПК-1.2	1.2. Способен к обработке и проверке информации с учетом специфики области культуры и искусства	Знать: Методы проверки и оценки достоверности информации Особенности информационной специализации СМИ Специфику и особенности освещаемой темы в области культуры Уметь: Анализировать большой объем информации, анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации Обрабатывать материалы (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных) Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств
ПК 2.1.	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры и искусства	Знать: Принципы и подходы к планированию журналистской работы Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра. Требования к формату материала и его содержанию. Специальные знания в области культуры и искусства с учетом выбранной специализации Уметь: определить содержательную основу будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях; формулировать заголовок; обработать материал в формате публикации Подготовить материала определенного научного (статья, доклад) и журналистского жанра (новостные заметки, интервью, репортажи, очерки)

		и заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент. Соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом
ПК 2.2.	2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры и искусства	Знать: Историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние. Принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ. Требования к формату материала. Алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры и искусства Уметь: Готовить материалы определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики конкретной области культуры и искусства

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 22 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	792
1.2. Контактная работа:	328
1.2.1. Лекции	146
1.2.2. Практические занятия	182
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа в ЭИОС	364
1.4. Практическая подготовка	520
1.4. Контроль	100
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	1-4
2.2. Семестр (-ы) изучения	1-8
2.3. Экзамен (семестр)	4; 6; 7; 8
2.4. Зачет (семестр)	1; 2; 3; 5
2.5. Курсовая работа (семестр)	3
2.6. Курсовая проект (семестр)	5
2.7. Контрольная работа (семестр)	

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование модуля (раздела) дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий (для наборов 2019-2022 гг.)					Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа	Всего часов	
Раздел 1. Журналистика как профессия и социальный институт	**18**	**18**	**12**	**96**	**144**	**зачет**
Тема 1. Цель и задачи изучения дисциплины «Журналистика». Тезаурус современного журналиста	2	2	2	16	22	
Тема 2. Концепции журналистики. Социальные функции журналистики	4	4	2	20	30	
Тема 3. Массовая информация. Виды СМИ	4	4	2	20	30	
Тема 4. Профессиональные ценности и стандарты журналистики.	4	4	2	20	30	
Тема 5. Профессиональная и гражданская журналистика	4	4	4	20	32	
Раздел 2. Методы и жанры журналистского творчества	**18**	**18**	**6**	**30**	**72**	**зачет**
Тема 2.1. Методы сбора информации в журналистике	4	4	2	6	14	
Тема 2.2. Жанровые границы журналистики	2	2	1	6	14	
Тема 2.3. Информационные жанры	4	4	1	6	14	
Тема 2.4. Аналитические жанры	4	4	1	6	14	
Тема 2.5. Художественно-публицистические жанры	4	4	1	6	16	
Раздел 3. Развитие зарубежной журналистики (до 19 в.)	**18**	**36**	**12**	**78**	**144**	**Зачет** Защита КР
Тема 3.1. История журналистики как область исследований. Пражурналистские явления	2	2	**2**	13	24	

(до XIV века)						
Тема 3.2. «Эпоха Гутенберга»: развитие прессы в странах Европы с началом книгопечатания (XV-XVII века)	2	2	**2**	13	24	
Тема 3.3. Развитие газетных и журнальных изданий в Германии	2	2	2	13	24	
Тема 3.4 Развитие газетных и журнальных изданий во Франции	4	4	2	13	24	
Тема 3.5. Развитие газетных и журнальных изданий в Великобритании	4	4	2	13	24	
Тема 3.6. Развитие газетных и журнальных изданий в США	4	4	2	13	24	
Раздел 4: Развитие отечественной журналистики в XVIII-XIX вв.	**18**	**18**	**10**	**62**	**108**	**экзамен**
Тема 4.1. Исторические особенности возникновения и развития книгопечатания и прессы в России (XVII-XVIII века)	4	4	2	12	22	
Тема 4.2. Становление литературных журналов и других изданий в первой трети XIX века	4	4	2	12	22	
Тема 4.2. Становление литературных журналов и других изданий в середине XIX века	4	4	2	12	22	
Тема 4.3. Развитие газетных и журнальных изданий во второй половине XIX века	4	4	2	12	22	
Тема 4.5. Основные направления развития русской журналистики в конце XIX – начале XX века	2	2	2	14	20	
Раздел 5. Тематические направления журналистики в области культуры	**18**	**36**	**6**	**12**	**72**	**Зачет** Защита КР
Тема 5.1. Культура и искусство как предмет журналистской рефлексии	2	2	1	2	12	

Тема 5.2. Повседневная культура и ее отражение в современных медиа	4	8	1	2	12	
Тема 5.3. Культурные индустрии и их отражение в современных медиа	4	10	1	2	12	
Тема 5.4. Физическая культура и спорт как особое направление журналистики в области культуры	4	8	1	2	12	
Тема 5.6. Историческое наследие и его отражение в культурно-просветительской журналистике	4	8	1	2	12	
Раздел 6. Развитие журналистики и масмедиа в XX веке в России и за рубежом	**18**	**18**	**20**	**16**	**72**	**экзамен**
Тема 6.1. Западная журналистику в 14-40- е годы XX века (Европа, США)	4	4	4	3	14	
Тема 6.2. Западная журналистику общества потребления 50-90-е годы (Европа, США)	4	8	4	3	14	
Тема 6.3. Развитие журналистики советской России 1917-45 гг.	4	8	4	3	14	
Тема 6.4. Развитие журналистики в СССР: 50-80-е гг.	4	8	4	3	14	
Тема 6.5. Развитие журналистики постсоветской России в 90-е годы	2	8	4	4	16	
Раздел 7. Радиовещание и телевидение	**18**	**18**	**20**	**16**	**72**	**экзамен**
Тема 7.1. История развития радиовещания в XIX-XX вв.	4	4	4	3	14	
Тема 7.2. Современное радиовещание и его культурно-просветительский потенциал	4	4	4	3	14	
Тема 7.3. Становление телевидения в XX веке	4	4	4	3	14	
Тема 7.4. Тренды развития телевидения XXI века	4	2	4	3	14	

Тема 7.5. Специфика тележурналистики	2	4	4	4	16	
Раздел 8. Современное состояние и тенденции развития российской журналистики в XXI веке	**20**	**20**	**14**	**54**	**108**	**экзамен**
Тема 8.1. Особенности развития российской журналистики в нулевые годы XX1 в.	2	2	3	11	22	
Тема 8.2. Медиаконвергенция в информационном пространстве России	4	4	3	11	22	
Тема 8.3. Новые формы представления контента в интернет-ресурсах	6	6	3	10	22	
Тема 8.4. Маркетинг СМИ	4	4	3	10	22	
Тема 8.5. Профессиональные компетенции современного журналиста	4	4	2	12	20	
ИТОГО:	**146**	**182**	**100**	**364**	**792**	**зачеты экзамены защиты КР**

3.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование	Содержание раздела
Раздел 1. Журналистика как профессия и социальный институт	
Тема 1.1. Цель и задачи изучения дисциплины «Журналистика». Тезаурус современного журналиста	Изучение массовых коммуникаций и СМИ. Ключевые понятия современной науки о журналистике: информация, массовая информация, средства массовой информации, журналист, журнализм, журналистика, читательская аудитория. Коммуникативная природа журналистики. Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности. Специфика журналистского творчества. Журналистика, PR, реклама: специфика, сходства и отличия.
Тема1.2. Социальные функции журналистики. Концепции журналистики	Многогранность журналистики как общественного явления. Функции журналистики, их обоснование. Коммуникативная и информационная функции как исходные функции журналистики. Взаимодействие функций. Роль журналистики в политике (регулирующая), экономике (производственно-экономическая), социальной (информационно-коммуникативная) и духовной (духовно-идеологическая) жизни общества. Концепции журналистики. Основные нормативные теории прессы. Журналистика, характер и пределы ее «властных» возможностей.

	Журналистика как социальный институт и как институт гражданского общества
Тема 1.3. Массовая информация. Виды СМИ	Массовая информация как центральная категория журналистики. Актуальность, достоверность, объективность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации. Феномен «фейковые новости»: значение и причины появления. Смыслы информационной пропаганды и информационной войны в современном мире. Понятия: система СМИ, структура СМИ, типология СМИ. Основные типы СМИ (классификация по различным критериям). Система СМИ: ядро и периферия. Подсистемы современных СМИ России: пресса (печатные и электронные издания), телевидение, радиовещание, информационные агентства. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Развитие конвергентной журналистики и мультимедийных возможностей СМИ.
Тема 1.4. Профессиональные ценности и стандарты журналистики	Формирование профессиональных ценностей и этических стандартов в журналистике. Представления о свободе слова и печати. Понятия «свобода», «независимость» и «ответственность» применительно к теории и практике журналистики. Феномен цензуры и его значение. Условия и факторы свободы СМИ. Закон о СМИ (1991 г.). Этический Кодекс журналиста.
Тема 1.5. Профессиональная и гражданская журналистика	Журналистика: ремесло, наука или искусство? Сочетание технологий, теоретических знаний и творчества в профессии журналиста. Подготовка журналистских кадров в соответствии с требованиями конвергентной журналистики. Комплексный и индивидуально-коллективный характер журналистского труда. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Гражданская журналистика и новые медиа (социальные сети, видеохостинги и персональные сайты). Отличия гражданской журналистики и блогерства от профессионального журнализма
Раздел 2. Методы и жанры журналистского творчества	
Тема 2.1. Методы сбора информации в журналистике	Виды источников информации в журналистики, особенности и сложности работы с ними. Методы сбора информации: анализ документов, интервью, стандартизированный опрос (анкетирование, опросы экспертов и потребителей), беседа, работа на пресс-конференции, наблюдение, журналистский эксперимент. Выбор темы и сбор информации. Работа с источниками информации. Верификация или фактчекинг.
Тема 2.2. Жанровые границы журналистики	Текст (словесный / аудиовизуальный) как продукт журналистского творчества и средство массовой коммуникации: тема, идея, структура, жанр. Понятие «жанр». Роль жанров в журналистике. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка, метод отображения. Отличия понятий: «жанр» и «формат». Классификация форматов. Трансформация жанров и форматов в эпоху конвергентной журналистики и мультимедийных информационных продуктов.
Тема 2.3. Информационные жанры	Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, анонс – характеристики каждого из них. Новостная журналистика: главные характеристики. Структура новостного текста. Особенности новостной журналистики в области культуры и

	искусства. Анализ новостного контента о культуре и искусстве в региональных и центральных СМИ. Типичная тематика интервью, репортажей, анонсов для журналистики в области культуры
Тема 2.4. Аналитические жанры	Аналитические жанры журналистики: статья, корреспонденция, обозрение, рецензия и др. Отличия журналистской аналитики от научных жанров академических текстов (тезисы, статья, доклад, отчет, отзыв, рецензия, диссертация, автореферат, библиографический указатель). Критический жанр (рецензия) и его значение для журналистики в области культуры. Известные представители современной арт-критики (театр, кино, литература, изобразительное искусство и практики современного искусства), ресторанной критики, модной критики. Анализ аналитического контента о культуре и искусства в региональных и центральных СМИ. Типичная тематика критических и обзорных статей, рецензий, корреспонденций.
Тема 2.5. Художественно-публицистические жанры	Художественно-публицистические жанры журналистики: очерк, эссе. Классики очерковой журналистики. Отличие жанров художественно-публицистической журналистики от малых жанров художественной литературы (новелла, рассказ, очерк, эссе, этюд). Смеховая журналистика как особый феномен в художественно-публицистической журналистике. Жанры смеховой журналистики: фельетон, памфлет, сатирический комментарий. Примеры смеховой журналистики в современных СМИ
Раздел 3. Развитие зарубежной журналистики (до 19 в.)	
Тема 3.1. История журналистики как область исследования	Цель и задачи изучения истории журналистики. Протожурналистика (пражурналистика) в истории человечества: Древний Рим, Древний Китай. Пражурналистские явления (до XIV века). Исторические предпосылки зарождения профессиональной журналистики в мире
Тема 3.2. «Эпоха Гутенберга»: развитие прессы в странах Европы с началом книгопечатания (XV-XVII века)	Революция печати в эпоху Возрождения. Роль Иоганна Гутенберга (1398-1468 гг.). Технология печати и ее распространение в Европе. Социокультурные последствия книгопечатания. Тематика и тиражи первых печатных книг. Появление цензуры (Итальянский список, 1538 г.). Формирование книжной культуры. Майнцский Музей печати (музей Гутенберга) – старейший музей печатного дела
Тема 3.3. Развитие газетных и журнальных изданий в Германии	Журналистика Германии XIX века. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса. Информационное агентство Вольфа. Роль Отто фоно Бисмарка. Концентрация печати. Немецкие газетные магнаты.
Тема 3.4 Развитие газетных и журнальных изданий во Франции	Французская пресса в эпоху Наполеона 1. Военная пресса. Политика в области прессы в завоеванных странах. Новаторство Наполеона 1 в области прессы. Французская пресса 1830-40-х годов. Роль Эмиля де Жирардена. Французская пресса 1848-1871 гг. Влияние революции 1848 года. Основные издания и издатели. Журналистика в период Крымской войны. Печать парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы. Закон о свободе печати. Типология прессы к концу XIX века.
Тема 3.5. Развитие газетных и	Развитие английской журналистики в первой половине XIX веке. Пресса чартизма. Развитие английской журналистики второй

журнальных изданий в Великобритании	половины XIX веке. Информационное агентство Reuter`s . Печать в годы Крымской войны. Развитие английской журналистики второй половины XIX веке. Самые влиятельные издатели и издания. Дж. Ньюис и его издания. Пресса братьев Хармсворсов. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Социально-политическое и экономическое влияние газеты «The Times» (выпускается с 1785 г.) и других британских изданий
Тема 3.6. Развитие газетных и журнальных изданий в США	Журналистика США в первой половине XIX в.: создание массовой прессы. Роль Дж. Гордона Беннета. Роль Горация Гриля. М. Фуллер – первая женщина журналист. Журналистика США во второй половине XIX в.: персональный и новый журнализм. Информационное агентство Associated Press. Дж. Пулитцер и его газетная империя. Пулитцеровская премия сегодня. Р. Херст и его газетная империя. Движение «разгребателей грязи». Становление прессы как «четвертой власти»
Раздел 4: Развитие отечественной журналистики в XVIII- XIX вв.	
Тема 4.1. Исторические особенности возникновения и развития книгопечатания и прессы в России (XVII-XVIII века)	Рукописные газеты – предшественники периодической печати в в России. Первопечатник (Иван Федоров) и первое печатное издание: «Апостол» (1564 г.). Отличия развития печатного дела в России от европейских стран. Первая печатная газета «Ведомости» (1703 г.). Издания Академии наук и Московского университета. Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики XVIII в. Появление частных журналов в России. Роль А.П. Сумарокова. Просветительская и издательская деятельность Н.И. Новикова. Сатирические журналы: вклад И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина. Основные тенденции развития русской журналистики и печатного дела в XVIII в. Главные деятели и печатные издания. Участие в журналистике Екатерины II. Учреждение официальной цензуры
Тема 4.2. Становление литературных журналов и других изданий в первой трети XIX века	Цензурная политика в России XIX в. Цензурный устав 1804 года. Первый закон о печати. Отечественная война 1812 года и журналистика. Издатели, отличительные черты содержания изданий, новаторство. Опыт первой информационной войны в России 1812-1814 гг. Альманахи как тип издания: возникновение, развитие. Альманахи декабристов. Роль А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева в журналистике декабристов. Журналистика 20-30-х годов. Журналы и издатели. Первый энциклопедический журнал в России (Московский телеграф). Первый многотиражный массовый журнал (Библиотека для чтения). Журналистика 1820-30-х годов. Журналы (обывательская литература и прогрессивная печать), издатели («приспособленцы» и передовые издатели). Роль В.Г. Белинского и П.Я. Чаадаева. А.С. Пушкин – журналист и редактор.
Тема 4.2. Становление литературных журналов и других изданий в середине XIX века	Ж. «Вестник Европы»: история развития журнала на разных этапах его существования (вплоть до современности). Новаторство, содержание, издатели. Журналистика 1840-50-х годов. Западники и славянофилы в русской журналистике. Вклад В.Г. Белинского, Н.А. Некрасова, А.И. Герцена в развитие отечественной журналистики. Значение Вольной русской типографии для развития газетно-

	журнальных жанров в русской журналистики. Издания, издатели, авторы
Тема 4.3. Развитие газетных и журнальных изданий во второй половине XIX века	Основные этапы и тенденции развития русской журналистики и печатного дела в XIX в. Главные деятели и печатные издания. Журналистика 1860-х годов. Издания, издатели, авторы. Вклад Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева. Значение литературной критики для журналов этого времени. Ф.М. Достоевский – издатель и публицист. Консервативная журналистика М.Н. Каткова и Ф.М. Достоевского. Журналистика пореформенной эпохи 1860-80-е годы. Положение прессы. Главные журналы («Отечественные записки», «Вестник Европы»). Роль М.Е. Салтыкова-Щедрина, Г.И. Успенского. Развитие газетного дела.
Тема 4.5. Основные направления развития русской журналистики в конце XIX – начале XX века	Журналистика 90-х годов. А.П. Чехов – публицист и журналист Тенденции развития журнальных и газетных изданий. Роль В.Г. Короленко. Журналистская деятельность А.М. Горького. Создание первых издательских концернов в России: причины, этапы, особенности. Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX веков: типология, контент, основные авторы. Сборник «Вехи» и полемика вокруг него. Либеральные журналы начала XX века. Сатирическая журналистика : А. Аверченко и его «Сатирикон»
Раздел 5. Тематические направления журналистики в области культуры	
Тема 5.1. Культура и искусство как предмет журналистской рефлексии	Культура и искусство в зеркале СМИ. Радиальная модель культуры и ее применение в определении тематических границ журналистики в области культуры. Трансляция культурного кода как главная функция журналистики в области культуры. Основные тематические ниши журналистики в области культуры: повседневная культура, культурны индустрии, спорт и физическая культура, культурное наследие. Особенности профессиональной подготовки и повседневной работы журналиста, специализирующегося на освещении вопросов культуры и искусства. Проектная деятельность журналиста.
Тема 5.2. Повседневная культура и ее отражение в современных медиа	Понятия: «повседневная культура», «образ жизни», «стиль жизни», «журналистика стиля жизни». Хронотоп повседневности: календарный ритм будней и праздников, их влияние на медиапланирование. Нравы и правила жизни, трансляция традиций и этико-моральных норм в СМИ. Значение обрядов перехода и ритуальных практик, их отражение в СМИ. Вещный мир повседневности: жилище и быт – специализированные издания и ТВ-проекты. Тело человека как культурный конструкт, здоровье как ценность. Представленность тематики телесности и здоровьесбережения в СМИ. Одежда как язык: семиотический подход. Гастрономическая культура (структура, функции) как часть повседневной культуры. Феномен моды и ее репрезентация в глянцевых журналах и ТВ-проектах. Отражение тематики повседневной культуры в журналистике стиля жизни, модной журналистике, трэвел-журналистике, гастрономической журналистике как популярных направлениях журналистики в области культуры. Комплексное отражение актуальных трендов повседневной культуры в женских печатных и электронных изданиях: типичные рубрики, жанровые модели и

	форматы текстов, интересные журналистские проекты.
Тема 5.3. Культурные индустрии и их отражение в современных медиа	Культурные индустрии: определение. Содержание 4-х направлений культурного производства: 1) культурная политика; 2) человек культурный; 3) знания о культуре; 4) арт-практики. Тематика культурных индустрий на страницах общественно-политической прессы, радио и ТВ. Специализированные, в том числе отраслевые (театр, кино др.) издания и ТВ-проекты. Индустрия развлечений и арт-практики, нацеленные на создание эстетического продукта на основе комбинации различных видов искусства, как предмет рефлексии арт-журналистики. Современные тренды арт-журналистики. Значение жанра «интервью» для арт-журналистики: виды, технология. Выбор героя интервью и тематика вопросов с учетом специфики определенной ниши арт-журналистики. Условия успешного интервью. Отличие интервью от портретно-биографического очерка. Тематика портретно-биографических очерков (смыслы, цель, структура) с учетом тематических ниш арт-журналистики. Интересные журналистские проекты о культурных индустриях в региональных СМИ
Тема 5.4. Физическая культура и спорт как особое направление журналистики в области культуры	Тематика физической культуры и спорта на страницах общественно-политической прессы, радио и ТВ. Спортивная журналистика: место в истории отечественной журналистики и современный этап. Популярные спортивные издания и ТВ-проекты. Специфика спортивных СМИ. Специализированные отраслевые издания (по видам спорта). Репортаж как ведущий жанр спортивных СМИ: характерные черты. Виды репортажей и их содержание (смыслы, цель, структура). Условия успешного спортивного репортажа. Значение смеховой журналистики в спортивных СМИ (фельетон, памфлет). Интересные журналистские проекты спортивной тематики в региональных СМИ. Профессиональный портрет журналиста, специализирующегося на спортивной тематике.
Тема 5.5. Культурное наследие и его отражение в культурно-просветительской журналистике	Культурное наследие: материальное и нематериальное. Сохранение культурного наследия как условие формирования национальной и региональной идентичности. Тематика культурного наследия на страницах общественно-политической прессы, радио и ТВ. Специализированные центральные и региональные издания и ТВ-проекты: типичные рубрики, жанровые модели и форматы текстов, их культурно-просветительский потенциал. Тематика проблемных очерков (смыслы, цель, структура) о сохранении культурного наследия. Интересные журналистские проекты о культурном наследии в региональных СМИ Профессиональный портрет журналиста, специализирующегося на теме культурного наследия.
Раздел 6. Развитие журналистики и масмедиа в XX веке в России и за рубежом	
Тема 6.1. Западная журналистика первой половины XX века (Европа, США)	Основные направления, тенденции развития СМИ и журналистики в конце 19 – начале 20 века. Зарождение и развитие массовой прессы (конец 19 – первая половина 20 в.), на примере США и Великобритании. Печать левых партий в конце 19-ого - первой половине 20 в. в Западной Европе и США. Особенности коммунистической прессы, наиболее яркие представители. Движение «макрейкеров» и развитие расследовательской журналистики в 20 веке (США, Западная Европа). Выдающиеся

	журналисты-расследователи. Возникновение радио и его превращение в СМИ, формирование и развитие трех моделей радиовещания, роль радио во Второй мировой войне. Государственная политика в области СМИ в гитлеровской Германии, основные принципы и методы нацистской пропаганды. Пресса США (или Великобритании, на выбор) в первой половине 20 века. СМИ и журналистика в период второй мировой войны. Французская журналистика в период двух мировых войн и межвоенный период. «Легальная» и подпольная пресса времён нацистской оккупации.
Тема 6.2. Западная журналистику общества потребления 50-90-е годы (Европа, США)	Появление телевидения, превращение его в СМИ, а затем и в ведущее СМИ в развитых странах. Формирование и развитие трех моделей телевещания. Основные тенденции развития СМИ и журналистики ведущих стран Запада в период «холодной войны»
Тема 6.3. Развитие журналистики советской России 1917-45 гг.	Государственная политика в сфере журналистики в первые годы советской власти в России (ликвидация большевиками оппозиционной печати, создание прессы нового типа). Формирование системы советской печати. Взгляды В.И. Ленина на развитие прессы. I Всероссийский съезд журналистов. Развитие печати и радио в период Гражданской войны. Очерковое творчество Л. Рейснер, А. Серафимовича, Д. Фурманова. Создание и развитие РОСТА. «Письма к Луначарскому» В. Г. Короленко. Отечественная журналистика в период НЭПа. Публицистика 20-х годов. Журнальная периодика первой половины 20-х годов. Журналистика русского зарубежья в 20-е годы. Периодическая печаль и радиовещание в конце 20-х -30-е годы (1928-1941). Фельетоны М Булгакова, А. Зорича. М. Кольцова, М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова. Журналистика русского зарубежья этого периода. Развитие отечественной журналистики в период Великой Отечественной войны. Публицистика периода Великой Отечественной войны. Итоги развития отечественной журналистики в первой половине XX века (1900-1945 гг.). Ведущая тематика, герои и антигерои, принципы отражения действительности.
Тема 6.4. Развитие журналистики в СССР: 50-80-е гг.	Развитие СМИ в послевоенное десятилетие. Постановления ЦК ВК11(б) в области периодической печати в послевоенное десятилетие. Радио и телевидение в послевоенное десятилетие. Развитие жанра очерка в послевоенное десятилетие. Отечественная журналистика в период оттепели. «Новый мир» А. Т. Твардовского. Тенденции развития отечественных СМИ в 60-е - середина 80-х годов. Проблемно-тематический и жанровый диапазон отечественных СМИ этого периода. Советская публицистика 60-80-х годов (А. Аграновский, Г. Бочаров, В. Песков, Т. Тэсс, Ч. Айтматов) Итоги развития журналистики СССР во второй половине 1950-х – начале 1980-х гг («хрущевская оттепель» 1956-1964 гг., «период застоя» 1965-1985 гг.)
Тема 6.5. Развитие журналистики постсоветской	Закон РФ о СМИ (1991 г.). Создание Союза журналистов России (1992 г.). Особенности развития российской журналистики в 90-е годы XX века. Система отечественных СМИ после отмены

России в 90-е годы XX в.	цензуры. Возрождение многопартийной печати. Появление «желтой» прессы. Практика взаимодействия СМИ и властных структур. Техническое перевооружение средств массовой информации. Расцвет газетных и журнальных печатных изданий (женские, детские и др. виды изданий). Влияние политических, экономических, технических и иных факторов на развитие журналистики: основные проблемы. Создание негосударственных телерадиокомпаний. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция "Эхо Москвы". Возникновение Российского телевидения. Информационные агентства ТАСС, ИАН, (ИТАР), Интерфакс, Постфактум и др. Новые форматы работы ТВ в период перестройки: дискуссионные клубы, "горячие линии", "прямой эфир", "телемосты"и др. Видные российские издатели, редакторы, журналисты «лихих девяностых».
Раздел 7. Радиовещание и телевидение	
Тема 7.1. История развития радиовещания в XIX-XX вв.	Изобретение радио (А. Попов и др.). Природа и коммуникативные возможности радио. Фиксация звука: от аналоговой записи звука к цифровой. Становление радио как средства связи. Первые радиопередачи. Регулярное радиовещание. Радио в годы Великой Отечественной войны. Послевоенное вещание. Радио в период «перестройки». Современное радиовещание в системе СМИ: структура и функции. Оборудование радиостудий и необходимая радиовещательная инфраструктура. Типология и форматы радиостанций.
Тема 7.2. Современное радиовещание и его культурно-просветительский потенциал	Специфика и выразительные средства радиожурналистики. Виды радиопрограмм и их целевая аудитория. Новости на радио. Верстка новостей и приемы актуализации информации. Публицистичность радиоречи. Требования к эфирным текстам. Культурно-просветительские и инклюзивные возможности радио. Обзор региональных радиостудий, критерии оценки качества радиоконтента. Современные требования к профессионалам в области радиовещания. Взаимодействия радиожурналиста с другими профессионалами радиостудии. Идеальный профессиональный портрет современного радиоведущего
Тема 7.3. Становление телевидения в XX веке	Изобретения технологий ТВ-вещания. История развития телевидения в России и за рубежом. Маркетинг ТВ: телеинформация как товар. ТВ как самое массовое и доступное СМИ. Отношение власти и телевидения. Отношение общества к телевидению как источнику информации, способу развлечения и сфере деятельности. Позитив советского телевидения и отрыв от реальности. Основные форматы телевещания: аналоговое и цифровое телевидение. Оборудование телевизионных студий и необходимая для телевещания инфраструктура. Телевидение как зрелищная коммуникация. Сходства и различия с искусством кино и театром. Особенности создания телепродукта, требования к его сценарной основе, техническое и художественное качество «картинки». Виды телевизионных программ: новостные, музыкальные, юмористические, познавательные (и др.) и их целевая аудитория.
Тема 7.4. Тренды развития телевидения XXI	Федеральные и региональные каналы РФ: специфика формирования программы телевещания и культурная политика. Эрзац-культура на в телеэфире. Культурно-просветительский

века	потенциал ТВ. Канал «Россия К» как специализированная платформа о культуре и искусстве Удобство современных сервисов (возможность просматривать контент в различных режимах: линейное вещание, видео-по-запросу, отложенный просмотр), индивидуализирующих потребление ТВ-контента.
Тема 7.5. Специфика тележурналистики	Специфика тележурналистики. Современные требования к профессионалам в области тележурналистики. Взаимодействия тележурналиста с другими профессионалами: редактор, оператор, режиссер, звукорежиссер, продюсер. Жанры тележурналистики: информационные (новостной видеосюжет, отчет, монолог в кадре, интервью, специальный репортаж); аналитические (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция), художественные (очерк, зарисовка, эссе, фельетон). Тележурналистика в области культуры в регионах и ее роль в позиционировании территории. Обзор региональных ТВ-каналов, критерии оценки качества местного ТВ-контента
Раздел 8. Современное состояние и тенденции развития российской журналистики XXI в.	
Тема 8.1. Особенности развития российской журналистики в нулевые годы XX1 в.	Особенности развития российской журналистики в нулевые годы XX1 в Появление цифровых технологий создания, хранения и распространения информации как ключевой фактор преобразования медиапространства и начала нового этапа в развитии журналистики как социального института. Тезаурус журналиста цифровой эпохи: новые медиа, интернет, интерактивность, мультимедийность, медиаиндустрия, конвергентная журналистика, экранная культура, цифровая культура
Тема 8.2. Медиаконвергенция в информационном пространстве России	Этапы развития медиаконвергенции. Адаптация медиаконвергенции в информационном пространстве России. Социальные сети, сайты, видеохостинги, стрим-трансляции, видеоблогинг – новые каналы распространения информации и медиапотребления. Размывание границ между производителями и потребителями информации. Усиление влияния отдельной личности на общественное сознание. Ценностные трансформации и новая этика СМИ. Внедрение в медиаиндустрию смарт-технологий, ускоряющих процессы создания и передачи контента, расширяющих возможности персонализации контента и анализа медиапотребления. Фальсификат и информационные войны XX1 века
Тема 8.3. Новые формы представления контента в интернет-ресурсах	Новые формы представления контента в электронных интернет-ресурсах: сочетание лаконичных форм подачи контента и объемных мультимедийных лонгридов как нового онлайн-формата журналистики. Аудитории новых медиа. Популярность сторителлинга. Интерактивные формы взаимодействия с читательской аудиторией и зрительской аудиторией ТВ. Визуализация радиоэфира. Преимущества и слабые стороны электронных периодических изданий. Состояние и перспективы печатной прессы. Мультиформатность СМИ как актуальный тренд. Новые принципы организации работы редакций, функционал отделов: ньюс-рум, дата-отдел, отдел инфографики и др. Формы осуществления редакционной политики в современных СМИ.
Тема 8.4. Маркетинг СМИ	Медиаконвергенция как новое условие для монетизации СМИ. Снижение затрат на освещение событий. Новые возможности для

	пиара и рекламы. Интернет-платформа как площадка для продажи контента, товаров и услуг. Основы бизнес-планирования. Бизнес-стратегии использования контента, созданного потребителями. Моделирование современного СМИ, специализирующегося на освещении культуры. Критерии качественного информационного контента. Формирование и продвижение личного (журналистского) бренда в цифровых медиа
Тема 8.5. Профессиональные компетенции современного журналиста	Профессиональные компетенции современного журналиста: соотношение универсализма и специализации. Знание новых языковых норм коммуникации (язык эмодзи и применение эмотивных знаков) и одновременно – соблюдение норм русского языка как миссия профессионального журналиста. Приемы эффективной коммуникации. Универсальный алгоритм проектной деятельности. Значение второй ступени высшего образование (магистратура) и послевузовского образования по программам повышения квалификации. Возможности саморазвития и «бонусы» профессии – общение с выдающимися людьми, участие в знаковых событиях. Профессиональные риски, основные правила техники безопасности и защиты здоровья в работе журналиста

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе обучения применяются следующие образовательные технологии для развития у обучающихся навыков журналистского творчества: лекции, семинары, групповые дискуссии; чтение и стилистический анализ текстов различных жанров и форматов современных СМИ и периодических изданий, вошедших в историю отечественной и зарубежной журналистики; изучение особенностей контента региональных СМИ, освещающих тематику культуры и искусства; экскурсии и встречи с потенциальными работодателями; осуществление научных исследований и журналистских проектов (в рамках курсовых работ № 1-2 и выпускной квалификационной работы); подготовка статей и докладов для участия в научных конференциях по проблемам журналистики и медиакоммуникаций в сфере культуры; закрепление теоретических знаний по журналистике, освоение необходимых профессиональных умений и навыков в ходе подготовки журналистских материалов.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК1.1	Имеет поверхностные знания о профессионально этике,	Демонстрирует достаточный уровень знаний о	В полной мере владеет знаниями о профессиональной

	истории развития журналистики; называет неуверенно достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методические и нормативные документы РФ, регламентирующие деятельность СМИ; методику интервьюирования; особенности журналистики в области культуры, ее миссия и предметное поле	профессиональной этике, истории развития журналистики; знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методические и нормативные документы РФ, регламентирующие деятельность СМИ; методику интервьюирования; особенности журналистики в области культуры, ее миссия и предметное поле	этики, истории развития журналистики; прекрасно знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методические и нормативные документы РФ, регламентирующие деятельность СМИ; методику интервьюирования; особенности журналистики в области культуры, ее миссия и предметное поле
	Имеет затруднения с применением умений определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; формировать контакты, необходимые для создания материала по заданию или собственной инициативе)	В достаточной мере умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию или собственной инициативе)	На высоком уровне умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала; пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию или собственной инициативе)
	Имеет затруднения с применением навыков, позволяющих на должном уровне подготовить вопросы для интервью;	Свободно владеет навыками позволяющими подготовить вопросы для интервью; проводить интервью и	Превосходно владеет навыками, позволяющими на должном уровне проводить интервью, проводить опросы;

	проводить интервью, проводить опросы; использовать приемы эффективной коммуникации	опросы; использовать приемы эффективной коммуникации	использовать приемы эффективной коммуникации
ПК 1.2	Затрудняется с выбором методов проверки и оценки достоверности информации; пониманием специфики и особенностей освещаемой темы в области культуры и алгоритма проектной деятельности для создания журналистских проектов; определением информационной специализации СМИ	Знает методы проверки и оценки достоверности информации; специфику и особенности освещаемой темы в области культуры и алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов; имеет специальные знания информационной специализации СМИ	Уверенно знает методы проверки и оценки достоверности информации; специфику и особенности освещаемой темы в области культуры; алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры; информационную специализацию СМИ;
	С трудом анализирует большой объем информации; имеет трудности в согласовании будущего материала с редакцией и привлечении дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации	Умеет анализировать большой объем информации; согласовывать тему будущего материала с редакцией; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации	Умеет уверенно анализировать большой объем информации; согласовывать тему будущего материала с редакцией; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации
	Поверхностно владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных), использования современных технических средств редактирования текста	Владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных), использования современных технических средств редактирования текста	Уверенно владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных), использования современных технических средств редактирования текста
ПК 2.1	Имеет поверхностное представление о: принципах и подходах к планированию журналистской работы;	Знает принципы и подходы к планированию журналистской работы; грамматику и	Знает уверенно принципы и подходы к планированию журналистской работы; грамматику и

	о грамматике и стилистике русского языка; принципах построения материалов в соответствии с законами жанра и требованиями к формату материала	стилистику русского языка; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра и требования к формату материала	стилистику русского языка; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра и требования к формату материала
	Имеет трудности в определении содержания будущего материала; обработке материалов в формате публикации	Умеет определить содержательную основу будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях; формулировать заголовок; обработать материал в формате публикации	На высоком уровне умеет определить содержательную основу будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях; формулировать заголовок; обработать материал в формате публикации
	Имеет посредственные навыки подготовки материала определенного научного или журналистского жанра и заданной тематики; не всегда соблюдает сроки выполнения работы	Имеет отработанные навыки подготовки материала определенного научного или журналистского жанра и заданной тематики; преимущественно соблюдает сроки выполнения работы	Имеет превосходные навыки подготовки материала определенного научного или журналистского жанра и заданной тематики; всегда соблюдает сроки выполнения работы
ПК 2.2	Поверхностно знает историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах и сетевых СМИ; требования к формату материала. Знает приблизительно алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры и	Знает в достаточной степени историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах и сетевых СМИ; требования к формату материала. Знает достаточно уверенно алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры и искусства	Отлично знает историю развития телерадиовещательных технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с форматами освещения события в теле-, радиопрограммах и сетевых СМИ; требования к формату материала. Отлично знает алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры и искусства
	Умеет, но испытывает	Умеет достаточно	Умеет быстро и

	затруднения в подготовке материала определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	хорошо готовить материалы определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	качественно готовить материалы определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
	Владеет неуверенно навыками подготовки материалов, ориентированными на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет в необходимом объеме навыками подготовки материалов, ориентированными на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет уверенно навыками подготовки материалов, ориентированными на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК 1	ПК 1.1.	Раздел 1	*Вопросы:* 1. Массовая информация: определите понятие. 2. Охарактеризуйте функции журналистики. 3. Профессиональный журналистский долг: сущность понятия и компетенции. *Задание:* на конкретном примере продемонстрируйте требования этики журналистской профессии и возможности ее реализации в повседневной медиапрактике. *Тест:* Основной особенностью методов «включенного наблюдения» в журналистике является: • Активная роль автора, выступающего не в роли стороннего наблюдателя, но непосредственного участника описываемых событий • Необходимость постоянно поддерживать контакт с источниками информации • Вовлечение аудитории в процесс сбора информации «Журналист меняет профессию» - это: • Один из способов сбора информации в формате наблюдения.

			• Разновидность амплуа журналиста во время интервью • Вид лида
ПК 2	ПК 2.1	Раздел 2	*Вопросы:* 1. Перечислите возможные источники журналистской информации. 2. Охарактеризуйте методы проверки информации. *Задание:* составьте таблицу, в которой кратко охарактеризуйте жанры периодической печати: аналитические, информационные, художественно-публицистические жанры. *Тест:* Информационный повод - это: • Привязка предмета журналистского материала к настоящему моменту • Обозначение возможности провести интервью с выбранным журналистом собеседником • Жанр журналистики Художественный образ – это: • Обозначение амплуа журналиста во время проведения интервью • Лирический герой журналиста в репортаже • Форма мышления в искусстве или публицистике, иносказательная метафорическая мысль, раскрывающая одно явление через другое
ПК 1	ПК 1.1	Раздел 3	*Вопросы:* 1. Охарактеризуйте пражурналистские явления (время, место, форма представления информации, назначение). 2. Назовите основные этапы развития журналистики Франции 19 в.. 3. Перечислите национальные особенности журналистики Германии 19 в.. *Задание:* составьте схему развития печатной прессы в странах Европы 19 века. *Тесты:* Корреспонденция как жанр публицистики оформилась в: • Середине 18 века • Начало 19 века • Конец 19 века Поводом и главным объектом корреспонденции является: • Экстраординарное, нетипичное событие, не связанное с актуальными проблемами общества • Типичное, характерное, показательное событие, являющееся символом давно и широко распространённых проблем • Типичная, характерная для общества проблема во множестве своих проявлений (примеров) в разных районах / городах / странах

ПК 1	ПК 1.1	Раздел 4	*Вопросы:* 1. Исторические особенности возникновения и развития книгопечатания и прессы в России (XVII-XVIII века) 2. Становление литературных журналов и других изданий в первой трети XIX века 3. Становление литературных журналов и других изданий в середине XIX века 4. Развитие газетных и журнальных изданий во второй половине XIX века *Задание:* Составьте таблицу, систематизирующую знания об известных издателях 19 века (ФИО, годы жизни, название журналов, его формат, время их издания, авторы, сотрудничавшие с изданием) *Тест:* Логика построения проблемной журналистской статьи: • Дедуктивная • Индуктивная • Свободная Поводом и главным объектом проблемной статьи является: • Экстраординарное, нетипичное событие, не связанное с актуальными проблемами общества • Типичное, характерное, показательное событие, являющееся символом давно и широко распространённых проблем • Типичная, характерная для общества проблема во множестве своих проявлений
ПК 1 ПК 2	ПК 1.2 ПК 2.1	Раздел 5	*Вопросы:* 1. Основная функция журналистики в области культуры 2. Каковы особенности организации работы культурного журналиста? 3. В чем состоят профессиональные качества современного журналиста, специализирующегося на освещении культуры? 4. Тематические ниши журналистики в области культуры: *Задание:* напишите аналитический обзор деятельности современного журнала (электронного новостного издания, сайта и пр.), посвященного темам и вопросам культуры и искусства. Рекомендуется использовать план анализа, представленный в программе производственной практики 2, задание 1.
ПК 1	ПК 1.1	Раздел 6	*Вопросы:* 1. Пресса европейских стран в первой половине 20 в. 2. СМИ и журналистика в период второй мировой войны. 3. Развитие журналистики и СМИ во второй половине XX века: общемировые тренды. 4. Специфика развития СМИ в СССР. 5. Закон РФ о СМИ (1991 г.): основные положения. 6. Охарактеризуйте значения создания Союза журналистов России (1992 г.). 7. Особенности развития российской журналистики в

			90-е годы XX века. *Задания:* сделайте доклады на темы «История газеты "Комсомольская правда" (1924- 1999 гг.)»; «Телепередача Взгляд и ее роль в формировании свободы слова в годы перестройки».
ПК 1 ПК 2	ПК 1.2. ПК 2.2.	Раздел 7	*Вопросы:* 1. Особенности радио как СМИ: структура и функции. 2. Выразительные средства радиожурналистики. 3. Типология и форматы радиостанций. 4. Новые формы и форматы представления контента ТВ в интернет-ресурсах 5. Культурно-просветительский потенциал ТВ. 6. Канал «Россия К» как специализированная платформа о культуре и искусстве. *Задание:* сделайте доклад «Современное состояние и роль регионального телевидения (на примере Екатеринбурга)»
ПК 1 ПК 2	ПК 1.2. ПК 2.2.	Раздел 8	*Вопросы:* 1. Охарактеризуйте тренды развития российской журналистики на фоне современно цифровизации? 2. Субъекты деятельности медиасферы в эпоху конвергентной журналистики. *Задание:* напишите эссе на тему «Ценностные трансформации и новая этика СМИ в цифровом обществе», в котором обоснуйте гражданскую ответственность, традиционные и новые этические требования к журналистам.

4.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций представлены

Вопросы для промежуточной аттестации представлены в Приложении 1. Задания для организации самостоятельной работы в Приложении 2.

Промежуточная аттестация (***зачет***) осуществляется на основании:

- Раздел 1: учета посещаемости аудиторных занятий, выполненных заданий для самостоятельной работы и результатов семинаров по вопросам к зачету;
- Раздел 2: учета посещаемости аудиторных занятий, выполненных заданий для самостоятельной работы и результатов коллоквиум по вопросам к зачету;
- Раздел 3: учета посещаемости аудиторных занятий, успешно выполненной курсовой работы по дисциплине и результатов коллоквиум по вопросам к зачету;
- Раздел 5: учета посещаемости аудиторных занятий, успешно выполненной курсовой работы (проекта) по дисциплине и результатов коллоквиум по вопросам к зачету.

Промежуточная аттестация ***(экзамен)*** осуществляется на основании:

- Раздел 4: учета посещаемости аудиторных занятий, выполненных заданий для самостоятельной работы и ответа на вопросы в ходе экзамена (по билетам);
- Раздел 6: учета посещаемости аудиторных занятий, выполненных заданий для самостоятельной работы и ответа на вопросы в ходе экзамена (по билетам);
- Раздел 7: учета посещаемости аудиторных занятий, выполненных заданий для самостоятельной работы и презентации творческого задания по подготовке аудиовизуального журналистского продукта в ходе экзамена;
- Раздел 8: учета посещаемости аудиторных занятий, выполненных заданий для самостоятельной работы и ответа на вопросы в ходе экзамена (по билетам).

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все задания, предусмотренные для самостоятельной работы планом соответствующего раздела программы (см. Приложение 2).

Оценка «отлично» на экзамене должна быть обеспечена глубоким и всесторонним раскрытием вопроса, аргументированным ответом на дополнительные вопросы, демонстрирующим широкую эрудицию обучающегося. Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент внятно излагает суть вопроса, но не вполне точен в определениях, фактах. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что студент поверхностно знаком с материалом, не убедителен в изложении материала, отражающего состояние теории и практики журналистики. Неудовлетворительной оценки заслуживает студент, который не владеет материалом для аргументированного ответа на поставленные вопросы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость	5	10
2.	Работа на семинарах (коллоквиумах)	5	10
3.	Выполнение текущих заданий	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**30**
4.	Посещаемость /подготовка докладов	3	5
5.	Работа на семинарах (коллоквиумах)	10	12
6.	Выполнение текущих заданий (по курсовым работам или ВКР)	7	10
7.	Выполнение мини-проектов и творческих заданий (участие в профессиональных конкурсах, научных конференциях, подготовка журналистских публикаций, рефератов, эссе)	10	13
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация (зачет/ экзамен):		**10**	**30**
ВСЕГО:		**55**	**100**

В ходе промежуточной аттестации обучающийся к уже имеющимся баллам может получить от 10 до 30 баллов. Для этого применяются критерии оценивания сформированности компетенций, указанные в таблице пункта 5.1. В случае демонстрации порогового уровня освоения дисциплины на зачете (экзамене) обучающийся получает 10 баллов; базового уровня – 20 баллов, повышенного уровня – 30 баллов.

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Журналистика». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» в текущей редакции.

№	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	
		Сам. работа	Контроль
Раздел 1		**108**	**-**
	Подготовка к практическим занятиям и коллоквиумам	**20**	
	Чтение учебной литературы	20	
	Чтение и просмотр заданных СМИ	20	
	Подготовка журналистских публикаций	28	
	Подготовка к зачету	20	
Раздел 2		**36**	**-**
	Выполнение заданий для самостоятельной работы в ходе подготовки к практическим занятиям	10	
	Чтение учебной литературы	7	
	Чтение и просмотр заданных СМИ	7	
	Подготовка журналистских публикаций	8	
	Подготовка к зачету	4	
Раздел 3		**90**	**-**
	Подготовка к практическим занятиям и коллоквиумам	20	
	Работа над курсовой работой №1 согласно календарному плану	40	
	Подготовка к профильным конференциям	10	
	Подготовка доклада и презентации (защита курсовой работы 1)	10	
	Подготовка к зачету	10	
Раздел 4		**45**	**27**
	Подготовка к практическим занятиям и коллоквиумам	15	7
	Чтение учебной литературы	6	6
	Чтение и аналитика заданных СМИ	6	4
	Подготовка журналистских публикаций	8	10
	Подготовка к экзамену (по билетам)	10	-
Раздел 5		**18**	**-**
	Выполнение заданий для самостоятельной работы в ходе подготовки к практическим занятиям	8	
	Работа над курсовой работой (проектом) №2 согласно календарному плану	6	
	Подготовка к зачету	4	
Раздел 6		**9**	**27**
	Подготовка к практическим занятиям и коллоквиумам	5	7
	Чтение учебной литературы и аналитика заданных СМИ	-	10
	Подготовка к экзамену (по билетам)	4	10
Раздел 7		**9**	**27**
	Выполнение заданий для самостоятельной работы в ходе подготовки к практическим занятиям	4	10
	Аналитика заданных СМИ (радио /ТВ)	-	10
	Подготовка к экзамену (творческое задание)	5	7
Раздел 8		**41**	**27**
	Выполнение заданий для самостоятельной работы в ходе подготовки к практическим занятиям	11	7
	Подготовка научной статьи по теме ВКР	10	10
	Подготовка журналистских публикаций по теме ВКР	10	10

	Подготовку к экзамену (по билетам)	10	-
	Итого:	**358**	**108**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

Раздел 1. Журналистика как профессия и социальный институт

а) основная литература:

1. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587135

2. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 343 с. URL: https://urait.ru/bcode/452362.

3. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2020. 412 с. URL: https://urait.ru/bcode/451250.

4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. URL: https://urait.ru/bcode/454823.

5. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. 3-е изд., доп. М. : Юрайт, 2020. 190 с. URL: https://urait.ru/bcode/456349.

б) дополнительная литература:

6. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Глава 1.

7. О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (в текущей редакции)

8. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 332 с. . URL: https://urait.ru/bcode/449998

9. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2012. 255, [1] с. (БИЦ ЕАСИ, 30 шт.).

10. Тулупов В. В. Уроки журналистики : справочное учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 105 с. URL: https://urait.ru/bcode/516972

Раздел 2. Методы и жанры журналистского творчества

а) основная литература:

1. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. 3-е изд., доп. М. : Юрайт, 2020. 190 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-10439-4 URL: https://urait.ru/bcode/456349.

2. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов. М. : Юрайт, 2023. 158 с. URL: https://urait.ru/bcode/519632

3. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. М.: Юрайт, 2022. 75 с. Режим доступа: https://urait.ru/book/praktika-zhurnalistskogo-obscheniya-492602

б) дополнительная литература:

4. Кодола Н. В. Интервью : методика обучения: практические советы: учебное пособие 2-е изд., испр. перераб. и доп. Мо. : Аспект Пресс, 2011. 174 с. (БИЦ ЕАСИ, 1 шт.).

5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник. М. : Аспект Пресс, 2010. 240 с. : ил. (БИЦ ЕАСИ, 13 штук).

6. Пиши, сокращая: как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. М.: Альпина Паблишер, 2019. 440 с.

7. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6 // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/454823.

8. Новостная журналистика (на материале публикаций информационных агентств и новостных порталов г. Пензы): учеб. пособие / Е. К. Рева, Г. С. Зуева. Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. 64 с. Режим доступа: https://dep_jour.pnzgu.ru/files/dep_jour.pnzgu.ru/reva_up_2017_novostnaya_compressed.pdf

9. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. М. : Юрайт, 2020. 332 с. URL: https://urait.ru/bcode/449998

10. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2020. 352 с.

Раздел 3. Развитие зарубежной журналистики (16-19 вв.)

а) основная литература:

1. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века : учебно-метод. комплект. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2018. 432 с. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text4/40.htm

2. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Главы 2-5.

б) дополнительная литература:

3. Аникеев В.Е. История Французской прессы (1830–1945) Учебное пособие. М., 1999. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text19/036.htm

4. История мировой журналистики. Учебное пособие / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. Ростов-на Дону: Март, 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text8/49.htm

5. История печати (Антология). Том 1. М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text2/26.htm

6. История печати (Антология). Том 2. М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text2/31.htm

7. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text14/44.htm

8. Михайлов С.А. Журналистика США СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. http://evartist.narod.ru/text6/01.htm

9. Революция печати в эпоху Возрождения // ICPRint: официальный сайт издательской компании. Режим доступа: https://icprint.ru/articles/revolutionofprinting

10. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. Учебник.

СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000 http://www.evartist.narod.ru/text16/070.htm

11. Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет. М.: РИП-холдинг, 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text8/20.htm

Раздел 4: Развитие отечественной журналистики в XVIII- XIX вв.

а) основная литература:

1. Жилякова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков: учебное пособие для вузов и хрестоматия. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 236 с. URL: https://urait.ru/bcode/452170.

б) дополнительная литература:

2. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917) : учеб.-метод. комплект: учебное пособие, хрестоматия. темы курсовых работ: для студентов-журналистов и филологов. 4-е изд. М. : Флинта : Наука, 2009. 464 с. (БИЦ ЕАСИ, 10 шт.). Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text4/01.htm

3. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text9/35.htm

4. Журналистика русского зарубежья XIX–XX вв. Учебное пособие / Под ред. Г.В. Жиркова. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text5/16.htm

5. История русской журналистики XVII–XIX веков (под ред. А.В. Западова) Под редакцией проф. А.В. Западова. М., 1973. 516 с. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text3/01.htm

6. Панаева (Головачева) А.Я. Воспоминания. М.: Правда, 1986. 512 с.

7. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. Ульяновск, 2000. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text3/09.htm

8. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века Учебное пособие М.: Флинта: Наука, 2004. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text1/84.htm

9. Накорякова К.М. Очерки по истории редактирования в России XVI-XIX вв. М.: ВК, 2004. http://evartist.narod.ru/text12/22.htm

Раздел 5. Тематические направления журналистики в области культуры

а) основная литература:

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. М.: Юрайт, 2022. 428 с. URL: https://urait.ru/bcode/508883

2. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 343 с. URL: https://urait.ru/bcode/452362.

3. Капкан М. В. Культура повседневности : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 108 с. URL: https://urait.ru/bcode/492611 (Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42404/1/978-5-7996-1852-0_2016.pdf)

4. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. М.: Юрайт, 2023. 177 с. URL: https://urait.ru/bcode/517567

б) дополнительная литература:

5. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии]: монография / И.А. Ахьямова [и др.], науч. редакция М.А. Беляевой. Екатеринбург, ЕАСИ, 2020. 240 с.

6. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Основы спортивной журналистики. Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2016. 232 с.

7. Баранова Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов. М. : Юрайт, 2023. 158 с. URL: https://urait.ru/bcode/519632

8. Ильченко С.Н. Современная трэвел-журналистика: учебное пособие для вузов. М.: Директ-медиа, 2019. 344 с.

9. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. (Профессиональная практика). URL: https://urait.ru/bcode/454823.

10. Кривцов Н.В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы // // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. № 3. С. 347-365. Режим доступа: http://jq.bgu.ru/reader/article.aspx?id=21450

11. Культурные индустрии // Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Глава 16. С. 379-385.

12. Марьиина Л.П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия. Учебное пособие. СПб, 2013. 164 с.

13. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. М. : Юрайт, 2020. 332 с. URL: https://urait.ru/bcode/449998

14. Пагтер С. Такое важное фото : фотожурналистика – почему и как? М.: Ajour, 2018. 231. [1] с. : фот. цв. (БИЦ ЕАСИ, 2 шт.).

15. Тулупов В.В. Трэвел-журналистика в продвижении туристского продукта: региональный аспект // Вопросы теории и практики журналистики.2021. Т.10. №2. 225-239. Режим доступа: http://jq.bgu.ru/reader/article.aspx?id=24473

16. Тулупов В. В. Уроки журналистики : справочное учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 105 с. URL: https://urait.ru/bcode/516972

17. Шапинская Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 249 с. URL: https://urait.ru/bcode/519319

Раздел 6. Развитие журналистики и масмедиа XX в. в России и за рубежом

а) основная литература:

1. Ахмадулин Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 382 с. URL: https://urait.ru/bcode/449999.

2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2022. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text3/91.htm

б) дополнительная литература:

3. Аникеев В.Е. История Французской прессы (1830-1945) Учебное пособие. М., 1999. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text19/036.htm

4. Волков А.И. Опасная профессия: Нравы моего времени в журналистике и обществе Опасная профессия : Нравы моего времени в журналистике и обществе. СПб: Геликон Плюс, 2010. 256 с. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text27/Volkov_new.pdf

5. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М.: Аспект Пресс, 2001. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text9/35.htm

6. Журналистика русского зарубежья XIX–XX вв. Учебное пособие / Под ред. Г.В. Жиркова. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text5/16.htm

7. Засурский И. Масс-медиа второй республики. М., 1999 г. http://evartist.narod.ru/text3/34.htm

8. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) Учебный комплект: Учебное пособие. Хрестоматия. М.: Флинта; Наука, 2002. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text8/01.htm

9. Лепилкина О.И. История отечественной журналистики XX века (программа). Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. http://www.evartist.narod.ru/text2/25.htm

10. Лысенко А.В. «Голос Изгнания» Становление газет русского Берлина и их эволюция в 1919-1922 гг. М., Русская книга, 2000. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text/38.htm

11. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text14/44.htm

12. Молчанов Л.А. Газетная пресса России в годы революции и Гражданской войны (монография). М.: Издатпрофпресс, 2002. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text9/01.htm

13. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (учебное пособие) /под редакцией Я.Н. Засурского. М., Изд-во МГУ, 1999. http://www.evartist.narod.ru/text/51.htm

14. О средствах массовой информации. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (в текущей редакции).

15. Пресса в обществе (1959–2000). Оценки журналистов и социологов / А.И. Волков, М.Г. Пугачева, С.Ф. Ярмолюк.) // Институт социологии РАН. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text25/001.htm

16. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. Учебник.

СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000 http://www.evartist.narod.ru/text16/070.htm

17. Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет. М.: РИП-холдинг, 2003. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text8/20.htm

18. Хрестоматия по истории отечественной журналистики (1917- 1945): учебное пособие / составители: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. М.: Изд-во Моск. ун-та 1999. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text/01.htm

Раздел 7. Радиовещание и телевидение

а) основная литература:

1. Кино, телевидение и радио как индустрии // Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Глава 5. С. 170-179.

2. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 240 с. URL: https://urait.ru/bcode/512916

3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 362 с. URL: https://urait.ru/bcode/512103

б) дополнительная литература:

4. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории. М.: Аспект Пресс, 2004. Режим доступа: http://www.evartist.narod.ru/text3/58.htm

5. Журналист и современное телевидение // Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. М.: Юрайт, 2023. 311 с. С. 151-178. URL: https://urait.ru/bcode/512102

6. История отечественной радиожурналистики. 1895-2020 гг. Учебное пособие для вузов/ под ред. Л.Д. Болотовой, О.В. Тихоновой. М,: Аспект Пресс, 2023 208 с.

7. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры. Учебное пособие для вузов. Екатеринбург, изд-во УрФУ, 2020. 140 с.

8. Позывные тревог и надежд. «МАЯК» 40 лет в эфире / под ред. Г.А. Шевелева; редактор-составитель Б.А. Брацыло. М.: Вагриус, 2004 http://evartist.narod.ru/text14/68.htm

9. Радиожурналистика / под ред. профессора А.А. Шереля. М.: МГУ, 200. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text5/44.htm

10. Современное радио в России: учебное пособие для вузов / под ред. Г.Г. Щепиловой, Л.А. Кругловой. – М.: Аспект Пресс, 2021. 160 с.

11. Специфика работы журналиста на радио // Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. М.: Юрайт, 2023. 311 с. С. 133-150. URL: https://urait.ru/bcode/512102

12. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 495, [1] с. : диагр. (БИЦ ЕАСИ, 10 шт.).

Раздел 8. Современное состояние и тенденции развития российской журналистики в XXI веке

а) основная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064

2. Оразование журналиста и практика жизни // Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2023. 239 с. С. 71-231. URL: https://urait.ru/bcode/512523

3. Культурные индустрии // Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Глава 16. С. 379-385.

б) дополнительная литература:

4. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. М.: АСТ, 2020. 400 с.

5. Баранова Е.А. Медиаконвергенция как системообразующий фактор трансформации института СМИ : автореферат дис. ... доктора филологических наук : 10.01.10 М., 2019. 30 с. Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/mediakonvergentsiya-kak-sistemoobrazuyushchii-faktor-transformatsii-instituta-smi/read

6. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2023. 239 с. URL: https://urait.ru/bcode/512575

7. Интерактивные зрелища цифровой культуры // Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Глава 7. С. 211-228.

8. Интернет и новые средства коммуникации // Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. 423 с. Глава 5. С. 180-185.

9. Гнетнев А. И. Современная пресс-служба: учебник / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. 414 с. (БИЦ ЕАСИ, 4 шт.).

10. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2020. 412 с. URL: https://urait.ru/bcode/451250.

11. Журналист в системе современных медиа // Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. М.: Юрайт, 2023. 311 с. С. 204-234. https://urait.ru/bcode/512102

12. Как новые медиа изменили журналистику: сборник научных трудов / А. Амзин [и др.].; под ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016. 304 с.

13. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2018. 80 с.

14. Новая коммуникационная среда // Масс-медиа второй республики (монография)/ И.Засурский . М., 1999. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text3/34.htm

15. Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации». Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339// Гарант: информационно-правовой портал. Режим доступа: http://base.garant.ru/70674144/#friends

16. Онлайн-видео: Структура, контент, монетизация: Учебное пособие / Л.А. Круглова и др.; под ред. Г.Г. Щепиловой. М.: Аспект-Пресс», 2020. 112 с.

17. Современный журналист и интернет // Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. М.: Юрайт, 2023. 311 с. С. 170-203. https://urait.ru/bcode/512102

18. Тулупов В. В. Уроки журналистики: справочное учебное пособие для вузов. М: Юрайт, 2023. 105 с. URL: https://urait.ru/bcode/516972

19. Электронные средства массовой информации в глобальных коммуникационных процессах // История мировой журналистики. Учебное пособие / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. Ростов-на Дону: Март, 2003. Глава 3. Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text8/49.htm

Указанные ресурсы, размещенные в базе «Юрайт» или «Лань», имеют форматы, адаптированные для лиц с ОВЗ (для слабовидящих).

Рекомендуемые периодические научные, информационно-аналитические и новостные издания:

1. Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал по журналистике и филологии. URL: http://jq.bgu.ru/
2. Журналист. Информационно-аналитический журнал. URL: https://jrnlst.ru/
3. Журналистика и медиарынок. Информационно-аналитический журнал. URL: http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=247&Itemid=1
4. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. Научный журнал. URL: https://vestnik.journ.msu.ru/
5. Газета «Культура». Новостное издание. URL: https://portal-kultura.ru/about/
6. Книжное обозрение. Новостное издание. URL: https://xn--90adnbjsjb.xn--p1ai/
7. Коммуникология. Междисциплинарный научный журнал. URL: https://www.communicology.ru/jour/index
8. Культура Екатеринбург. Новостное издание. URL: https://xn--80atdujec4e.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/
9. Культура культуры. Научный культурологических журнал. URL: http://www.cult-cult.ru/
10. Культура РФ. Новостное издание. URL: https://www.culture.ru/
11. Культура Урала. Новостное издание. URL: https://xn----7sbba0cgd0bcqjcd4j.xn--p1ai/
12. Логос. Научный философско-литературный журнал. URL: https://logosjournal.ru/
13. Урал. Литературно-художественный и публицистический журнал. URL: http://uraljournal.ru/about

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Базы данных ИНИОН РАН. URL: http://www.inion.ru/index6.php
- Библиотека журналиста. URL: http://www.evartist.narod.ru/journ.htm
- Блог медиаюриста. URL: https://mediapravo.com/
- Грамота.Ру -справочно-информационный портал. URL: http://www.gramota.ru/
- Каталог интернет-ресурсов по журналистике // Институт филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета. URL: https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/
- НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) URL: http://infoculture.rsl.ru/
- Обзор СМИ. Polpred.com URL: http://www.polpred.com/
- РУБРИКОН (энциклопедический ресурс). URL: http://www.rubricon.com/
- ЭБС Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт». URL: http://www.biblio-online.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачеты/экзамены)

Раздел 1. Журналистика как профессия и социальный институт

1. Коммуникативная природа журналистики. Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности. Специфика журналистского творчества.
2. Многогранность журналистики как общественного явления. Функции журналистики, их обоснование.
3. Концепции журналистики. Основные нормативные теории прессы.
4. Журналистика, характер и пределы ее «властных» возможностей. Журналистика как социальный институт и как институт гражданского общества
5. Массовая информация как центральная категория журналистики. Актуальность, достоверность, объективность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации.
6. Феномен «фейковые новости»: значение и причины появления. Смыслы информационной пропаганды и информационной войны в современном мире.
7. Понятия: система СМИ, структура СМИ, типология СМИ. Основные типы СМИ (классификация по различным критериям).
8. Система СМИ: ядро и периферия. Подсистемы современных СМИ России: пресса (печатные и электронные издания), телевидение, радиовещание, информационные агентства. Развитие конвергентной журналистики и мультимедийных возможностей современных СМИ.
9. Формирование профессиональных ценностей и этических стандартов в журналистике.
10. Представления о свободе слова и печати. Понятия «свобода», «независимость» и «ответственность» применительно к теории и практике журналистики.
11. Феномен цензуры и его значение. Условия и факторы свободы СМИ.
12. Современное законодательство России о СМИ. Закон о СМИ (1991). Этический Кодекс журналиста.
13. Подготовка журналистских кадров в соответствии с требованиями конвергентной журналистики. Комплексный и индивидуально-коллективный характер журналистского труда. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности.
14. Гражданская журналистика и новые медиа (социальные сети, видеохостинги и персональные сайты). Отличия гражданской журналистики и блогерства от профессионального журнализма
15. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Инфраструктура СМИ: место технических средств связи, технологий печати и радио-ТВ-трансляций в системе современной информации и коммуникации.

Раздел 2. Методы и жанры журналистского творчества

1. Виды источников информации в журналистике, особенности и сложности работы с ними.
2. Методы сбора информации: анализ документов, интервью, стандартизированный опрос (анкетирование, опросы экспертов и потребителей), беседа, работа на пресс-конференции, наблюдение, журналистский эксперимент.
3. Выбор темы и сбор информации. Работа с источниками информации. Верификация или фактчекинг.
4. Текст (словесный / аудиовизуальный) как продукт журналистского творчества и средство массовой коммуникации: тема, идея, структура, жанр.
5. Понятие «жанр». Роль жанров в журналистике. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка, метод отображения.

6. Отличия понятий: «жанр» и «формат». Классификация форматов. Трансформация жанров и форматов в эпоху конвергентной журналистики и мультимедийных информационных продуктов.

7. Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, анонс – характеристики каждого из них.

8. Новостная журналистика: главные характеристики. Структура новостного текста.

9. Особенности новостной журналистики в области культуры и искусства. Анализ новостного контента о культуре и искусстве в региональных и центральных СМИ.

10. Типичная тематика интервью, репортажей, анонсов для журналистики в области культуры

11. Аналитические жанры журналистики: статья, корреспонденция, обозрение, рецензия и др. Отличия журналистской аналитики от научных жанров академических текстов (тезисы, статья, доклад, отчет, отзыв, рецензия, диссертация, автореферат, библиографический указатель).

12. Критический жанр (рецензия) и его значение для журналистики в области культуры. Известные представители современной арт-критики (театр, кино, литература, изобразительное искусство и практики современного искусства, ресторанной критики, модной критики).

13. Художественно-публицистические жанры журналистики: очерк, эссе. Классики очерковой журналистики.

14. Отличие жанров художественно-публицистической журналистики от малых жанров художественной литературы (новелла, рассказ, очерк, эссе, этюд).

15. Смеховая журналистика как особый феномен в художественно-публицистической журналистике. Жанры смеховой журналистики: фельетон, памфлет, сатирический комментарий. Примеры смеховой журналистики в современных СМИ

Раздел 3. Развитие зарубежной журналистики (до 19 в.)

1. Протожурналистика (пражурналистика) в истории человечества: Древний Рим, Древний Китай. Исторические предпосылки зарождения журналистики в мире.

2. Рукописные газеты – предшественники периодической печати в Европе и в России.

3. Первопечатники в Европе и России. Первые печатные издания. Отличия развития печатного дела в России от европейских стран.

4. Возникновение и развитие периодической печати во Франции (XVII век – 70-е годы XVIII века). Исторические особенности французской журналистики.

5. Публицистика Франции в годы Великой Французской революции, её значение и особенности. Выдающиеся публицисты.

6. Французская пресса в эпоху Наполеона 1. Военная пресса. Политика в области прессы во Франции и в завоеванных странах.

7. Политика власти в области прессы во Франции XIX в. (после свержения Наполеона Бонапарта). Цензура и борьба с ней. Развитие прессы в период Наполеона III. Закон о свободе печати, его значение. «Золотой век» французской прессы.

8. Французская журналистика XIX века. Информационное агентство «Гавас». «Коммерческая революция» 1830х гг. Эмиль де Жирарден, другие выдающиеся издатели и журналисты. «Золотой век» прессы. «Дело Дрейфуса», его освещение в СМИ и влияние на общество.

9. Журналистика Германии XIX века. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса, особенности их публицистики. Революция 1848 г. и ее роль в развитии прессы. Роль Отто фоно Бисмарка. Концентрация печати.

10. Английская журналистика в XVII веке. Основные вехи, тенденции, имена. «Памфлетная война». Развитие цензуры и борьба с иней. Публицистика Джона Мильтона и Джона Лильберна.

11. Развитие журналистики Великобритании в XVIII веке. Основные вехи, тенденции, имена. Борьба за свободу печати: проблемы и достижения.

12. Развитие английской журналистики в XIX веке. Роль и специфика газеты «The Times». Информационное агентство «Reuter`s».

13. Британская печать в годы Крымской войны.

14. Развитие английской журналистики второй половины XIX века. Рост журналистики в 1855-70-е годы. Возникновение массовой прессы. Издания Дж. Ньюнеса, братьев Хармсворсов и Артура Пирсона, их особенности.

15. Появление и развитие прессы в североамериканских колониях Британской империи. Особенности ранних печатных газет. Борьба за свободу печати. Значение «The New-England Courant» Джеймса Франклина и судебного процесса над Дж. Зенгером.

16. Роль прессы в борьбе за независимость США, в «Американской революции» (1775-1783). Значение и особенности публицистики Бенджамина Франклина и Томаса Пейна.

17. Специфика прессы США конца XVIII – начала XIX века.

18. Журналистика США в XIX веке. Персональный и новый журнализм.

19. Появление в США «penny press». Роль Бенджамина Дея. Основные представители «penny press», их роль в развитии американской журналистики.

20. Информационное агентство Associated Press. Роль телеграфа и других технических новшеств в развитии журналистики. Становление газетных империй Дж. Пулитцера и У. Херста.

Раздел 4: Развитие отечественной журналистики в XVIII- XIX вв.

1. Первая российская печатная газета «Ведомости», ее особенности. Издания Академии наук и Московского университета. Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики XVIII в. и в развитии представлений о профессиональной журналистской этике.

2. Появление частных журналов в России. Роль А.П. Сумарокова. Просветительская и издательская деятельность Н.И. Новикова.

3. Сатирические журналы XVIII в. Вклад И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина. В чем разница во взглядах на сатиру Новикова и Екатерины II?

4. Основные тенденции развития русской журналистики и печатного дела в XVIII в. Главные деятели и печатные издания. Участие в журналистике Екатерины II. Учреждение официальной цензуры.

5. Российская журналистика начала XIX века.

6. Отечественная война 1812 года и журналистика. Издатели, отличительные черты содержания изданий, новаторство.

7. Охарактеризуйте войну 1812-1814 годов как первую информационную войну в России.

8. Цензурная политика в России в XIX в. Цензурный устав 1804 года. Особенности цензуры при Николае I и Александре II.

9. Альманахи как тип издания: возникновение, развитие. Альманахи декабристов. Особенности и значение публицистики декабристов, основные представители.

10. Журналистика 20-30-х годов XIX в. Журналы и издатели. Первый энциклопедический журнал в России (Московский телеграф). Первый многотиражный массовый журнал (Библиотека для чтения).

11. Пушкин А.С. – журналист и редактор. Обывательская литература и прогрессивная печать.

12. Журналистика 1840-50-х годов. Западники и славянофилы в русской журналистике. Журналы, издатели, авторы.

13. Вклад В.Г. Белинского, Н.А. Некрасова, А.И. Герцена в развитие отечественной журналистики.

14. Русский журнал и русская газетная пресса второй половины XIX в: национальные особенности развития, основные типы журналов и газет, главные деятели и печатные издания.

15. Журналистика 1860-х годов. Издания, издатели, авторы. Вклад Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева. Значение литературной критики для журналов этого времени.

16. Достоевский Ф.М. – издатель и публицист.

17. Журналистика пореформенной эпохи 1860-80-е годы. Главные журналы («Отечественные записки», «Вестник Европы»). Роль М.Е. Салтыкова-Щедрина, Г.И. Успенского.

18. Развитие газетного дела в России 1860-80-е годы.

19. Развитие газетной периодики в России на рубеже XIX-XX веков: типология, контент, основные авторы.

Раздел 5. Тематические направления журналистики в области культуры

1. Культура как предмет журналистской рефлексии. Радиальная модель культуры и ее применение в определении тематических границ, цели и задач журналистики в области культуры. Основные тематические ниши журналистики в области культуры.

2. Культурные индустрии: определение. Содержание 4-х направлений производства культурных феноменов как предмет журналистики в области культуры.

3. Спортивная журналистика: роль в истории отечественной журналистики и современный этап. Виды изданий: этос, пафос и логос спортивной журналистики. 5W (методика Шерингтона) в анализе спортивных СМИ.

4. Журналистика стиля жизни: роль в истории отечественной журналистики и современный этап. Виды изданий: этос, пафос и логос журналистики стиля жизни. 5W (методика Шерингтона) в анализе СМИ о стиле жизни.

5. Центральные и региональные печатные издания о культуре и искусстве. Тематическая или отраслевая специализация. Типичные рубрики. Жанровые модели и форматы текстов.

6. Центральные и региональные электронные издания о культуре и искусстве. Типичные рубрики. Жанровые модели и форматы текстов.

7. Интервью как жанр информационно-аналитической журналистики. Виды интервью. Технология интервью (этапы и правила). Выбор героя интервью и тематика вопросов с учетом специфики журналистики в области культуры. Условия успешного интервью.

8. Репортаж как жанр информационно-аналитической журналистики: характерные черты. Виды репортажей и их содержание (смыслы, цель, структура). Тематика репортажной журналистики в области культуры. Условия успешного репортажа.

9. Очерк как жанр художественно-публицистической журналистики: характерные черты. Путевой очерк (смыслы, цель, структура). Тематика путевых очерков с учетом специфики журналистики в области культуры.

10. Очерк как жанр художественно-публицистической журналистики: характерные черты. Портретно-биографический очерк (смыслы, цель, структура). Тематика портретно-биографических очерков с учетом специфики журналистики в области культуры.

11. Очерк как жанр художественно-публицистической журналистики: характерные черты. Проблемный очерк (смыслы, цель, структура). Тематика проблемных очерков с учетом специфики журналистики в области культуры.

12. Трэвел-журналистика: история, жанровые признаки, классификация. Специализированные трэвел-издания и популярные трэвел-проекты на ТВ. Отличия трэвел-блогеров от трэвел журналистики.

13. Модная индустрия и фешн-журналистика (смыслы, цели, тематика материалов).

14. Гастрономическая индустрия: ресторанная критика как тематическая ниша журналистики в области культуры.

15. Культурно-познавательные проекты, связанные с гастрономией. Кулинарные шоу на ТВ и новых медиа.

Раздел 6. Развитие журналистики и масмедиа в XX веке в России и за рубежом

1. Основные направления, тенденции развития СМИ и журналистики в конце 19 – начале 20 века

2. Зарождение и развитие массовой прессы (конец 19 – первая половина 20 в.), на примере США и Великобритании.

3. Движение «макрейкеров» и развитие расследовательской журналистики в 20 веке (США, Западная Европа). Выдающиеся журналисты-расследователи.

4. Возникновение радио и его превращение в СМИ, формирование и развитие трех моделей радиовещания (на примере конкретных стран), роль радио во второй мировой войне.

5. Появление телевидения, превращение его в СМИ, а затем и в ведущее средство массовой информации в развитых странах. Формирование и развитие трех моделей телевещания (на примере конкретных государств, в том числе, СССР).

6. Государственная политика в области СМИ в гитлеровской Германии, основные принципы и методы нацистской пропаганды. Ведущие издания, пропагандисты, справедливое возмездие в 1945-1946 гг.

7. Пресса США (или Великобритании, на выбор) в первой половине 20 века. СМИ и журналистика в период второй мировой войны.

8. Французская журналистика в период двух мировых войн и межвоенный период. «Легальная» и подпольная пресса времён нацистской оккупации.

9. Печать левых партий в конце 19-ого - первой половине 20 в. в Западной Европе и США. Особенности коммунистической прессы, наиболее яркие представители.

10. Основные тенденции развития СМИ и журналистики ведущих стран Запада в период «холодной войны».

11. Государственная политика в сфере журналистики в первые годы советской власти в России (ликвидация большевиками оппозиционной печати, создание прессы нового типа).

12. Советская журналистика 1920-х – начала 1950-х годов (включая публицистику Великой Отечественной войны). Ведущая тематика, герои и антигерои, принципы отражения действительности.

13. Журналистика СССР во второй половине 1950-х – начале 1980-х гг («хрущевская оттепель» 1956-1964 гг, «период застоя» 1965-1985 гг).

14. Закон РФ о СМИ (1991 г.).

15. Создание Союза журналистов России (1992 г.).

16. Особенности развития российской журналистики в 90-е годы XX века. Влияние политических, экономических, технических и иных факторов на развитие журналистики в этот период: основные достижения и проблемы.

17. Система отечественных СМИ после отмены цензуры. Возрождение многопартийной печати. Появление «желтой» прессы.

18. Техническое перевооружение СМИ. Расцвет газетных и журнальных печатных изданий (женские, детские и др. виды изданий).

19. Создание независимых телерадиокомпаний. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция «Эхо Москвы». Возникновение Российского телевидения. Информационные агентства ТАСС, ИАН, (ИТАР), Интерфакс, Постфактум и др.

20. Новые форматы работы ТВ в период перестройки: дискуссионные клубы, "горячие линии", "прямой эфир", "телемосты" и др. Роль программы «Взгляд» и ее роль в формировании свободы слова в годы перестройки.

21. Видные российские издатели, редакторы, журналисты «лихих девяностых».

Раздел 7. Радиовещание и телевидение

Блок 1 (радио)

1. Изобретение радио (А. Попов и др.). Природа и коммуникативные возможности радио. Фиксация звука: от аналоговой записи звука к цифровой.

2. Организационные структуры радиовещания: современное оборудование радиостудий и необходимая радиовещательная инфраструктура. Участники системы российского радиовещания. Экономика радиовещания.

3. История отечественного радиовещания в первой половине XX века: становление радио как средства связи; первые радиопередачи; регулярное радиовещание.

4. История отечественного радиовещания во второй половине XX века: годы Великой Отечественной войны; послевоенное вещание; радио в период 60-80-е гг.; радио в период «перестройки».

5. Особенности радио как СМИ: структура и функции. Выразительные средства радиожурналистики. Публицистичность радиоречи. Типология и форматы радиостанций.

6. Жанры и форматы радиожурналистики. Виды радиопрограмм и их целевая аудитория. Методы изучения радиоаудитории. Новые возможности радио в интернете. Визуализация радиоэфира. Специфика подкастинга.

7. Культурно-просветительские и инклюзивные возможности радио. Обзор региональных радиостудий, критерии оценки качества культурно-просветительского радиоконтента.

8. Современные требования к профессионалам в области радиовещания. Взаимодействия радиожурналиста с другими профессионалами радиостудии. Идеальный профессиональный портрет современного радиоведущего.

Блок 2 (ТВ)

1. Изобретения технологий ТВ-вещания. История развития отечественного телевидения (XX век). Основные форматы телевещания: аналоговое и цифровое телевидение. Оборудование телевизионных студий и необходимая для телевещания инфраструктура.

2. ТВ как самое массовое и доступное СМИ. Возможности телевидения как зрелищной коммуникации: сходства и различия с искусством кино и театром. Художественные жанры телевидения (очерк, зарисовка, эссе, фельетон).

3. Аудитория ТВ. Удобство современных сервисов (возможность просматривать контент в различных режимах: линейное вещание, видео-по-запросу, отложенный просмотр), индивидуализирующих потребление ТВ-контента. Новые возможности ТВ в интернете. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Современный маркетинг ТВ: телеинформация как товар.

4. Отношение власти и телевидения. Отношение общества к телевидению как источнику информации, способу развлечения и сфере деятельности. Информационные жанры тележурналистики (новостной видеосюжет, отчет, монолог в кадре, интервью, специальный репортаж) и их значение для адекватного освещения реальности.

5. Специфика тележурналистики. Особенности создания телепродукта, требования к его сценарной основе, техническое и художественное качество «картинки». Виды телевизионных программ: новостные, музыкальные, юмористические, познавательные (и др.) и их целевая аудитория.

6. Современное российское ТВ: характеристики контента. Федеральные и региональные каналы РФ: специфика формирования программы телевещания и культурная политика. Аналитические жанры телевизионной журналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция).

7. Эрзац-культура на в телеэфире. Культурно-просветительский потенциал ТВ. Канал «Россия К» как специализированная платформа о культуре и искусстве.

8. Современные требования к профессионалам в области тележурналистики. Взаимодействия тележурналиста с другими профессионалами: редактор, оператор, режиссер, звукорежиссер, продюсер.

9. Жанры тележурналистики: информационные (новостной видеосюжет, отчет, монолог в кадре, интервью, специальный репортаж); аналитические (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция), художественные (очерк, зарисовка, эссе, фельетон).

10. Региональное телевидение. Тележурналистика в области культуры в регионах и ее роль в позиционировании территории. Обзор региональных ТВ-каналов, критерии оценки качества местного ТВ-контента.

Раздел 8. Современное состояние и тенденции развития российской журналистики в XXI веке

1. Интернет: определение. Новые каналы (социальные сети, сайты, видеохостинги, стрим-трансляции, видеоблогинг) распространения информации и медиапотребления как проявление доминирования экранной культуры. Влияние интернета на общество и журналистику.

2. Ценностные трансформации и новая этика СМИ. Фальсификат и информационные войны XX1 века.

3. Медиаконвергенция: определение, уровни и этапы развития медиаконвергенции.

4. Современное состояние и тенденции развития российской журналистики XXI в.

5. Медиаконвергенция как новое условие для монетизации СМИ. Снижение затрат на освещение событий. Новые возможности для пиара и рекламы. Интернет-платформа как площадка для продажи контента, товаров и услуг. Бизнес-модели конвергентных медиа.

6. Интернет-СМИ: отличительные признаки. Контент интернет-СМИ. Классические и новые жанры. Мультимедийные и синтетические жанры. Новые принципы рубрикации и сюжетирования.

7. Новые медиа: определение и виды. Аудитории новых медиа (аудитория как мишень, аудитория как потребитель, аудитория как товар, аудитория как автор). Размывание границ между производителями и потребителями информации. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в интернет-СМИ.

8. Новые формы и форматы представления контента в интернет-ресурсах: сочетание лаконичных и объемных форм подачи журналистского контента. Мультимедийность: определение. Мультимедийный лонгрид, мультимедийный сторителлинг как новые онлайн-форматы журналистики.

9. Традиционные СМИ и новая медийная среда: газеты, радио и ТВ в интернете. Преимущества и слабые стороны электронных периодических изданий. Состояние и перспективы журнальной печатной прессы. Мультиформатность СМИ как актуальный тренд. Новые принципы организации работы редакций, функционал отделов: ньюс-рум, дата-отдел, отдел инфографики и др. Формы осуществления редакционной политики в современных СМИ.

10. Потребление видео в онлайне. Развитие видеосервисов. Видеоблогинг: зарождение и развитие нового формата журналистики. Жанровое и тематическое своеобразие. Популярность видеоблогинга и монетизация. Инфлюенсеры и амбассадоры: усиление влияния отдельной личности на общественное сознание.

11. Освещение культурной тематики в интернет-сми. Профильные центральные и региональные медиаресурсы. Моделирование современного СМИ, специализирующегося на освещении культуры. Критерии качественного информационного контента.

12. Профессиональные компетенции современного журналиста в условиях медиаконвергенции: соотношение универсализма и специализации. Знание новых языковых норм коммуникации (язык эмодзи и применение эмотивных знаков) и одновременно –

соблюдение норм русского языка как миссия профессионального журналиста. Приемы эффективной коммуникации.

13. Интернет как источник информации и инструмент коммуникации. Журналисты и социальные медиа: использование контента, сделанного пользователями.

14. Блогерство – общие и специфические характеристики по сравнению с журналистикой. Формирование и продвижение личного (журналистского) бренда в цифровых медиа

Приложение 2

Задания для самостоятельно работы

Раздел 1. Журналистика как профессия и социальный институт

1. Составьте глоссарий ключевых понятий современной науки о журналистике (не менее 10 понятий): массовая информация, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, структура СМИ, журналист, журнализм, журналистика, функции журналистики, читательская аудитория, пресса.
2. Представьте в табличной форме сравнение сфер деятельности: Журналистика, PR, реклама.
3. Отразите в таблице функции журналистики и их обоснование.
4. Составьте схему: система СМИ, учитывая современную типологию СМИ.
5. Проведите сравнительный анализ массово-коммуникационных свойств прессы, радио и телевидения, отразите его итоги в таблице.
6. Напишите эссе на темы: «Журналистика: ремесло, наука или искусство? Сочетание технологий, теоретических знаний и творчества в профессии журналиста»; «Журналистика: ремесло, наука или искусство? Мой идеал в профессии».
7. Сделайте доклад на тему: «Отличия гражданской журналистики и блогерства от профессионального журнализма».
8. На конкретном примере продемонстрируйте требования этики журналистской профессии и возможности ее реализации в повседневной медиапрактике.
9. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 2. Методы и жанры журналистского творчества

1. Сделайте глоссарий для данного раздела (не менее 10 понятий понятий): источник информации, инфоповод, методы сбора информации, фактчекинг; жанры журналистики (каждый определить), жанрообразующие признаки; формат журналистского текста (определить несколько форматов).
2. Составьте таблицу, в которой кратко охарактеризуйте жанры периодической печати: аналитические, информационные, художественно-публицистические.
3. Составьте схему «Технология создания журналистского текста», отражающую этапы подготовки материала.
4. Составьте схему «Структура новостного текста».
5. Найти и проанализировать новостной материал о культурном событии в городских новостных изданиях Екатеринбурга («Культура Екатеринбурга», Е1 и др.), выделив в материале признаки информационного жанра.
6. Найти и проанализировать аналитический материал о культурном событии в городских новостных изданиях Екатеринбурга («Культура Екатеринбурга» и др.), выделив в материале признаки аналитического жанра.
7. Необходимо посетить культурное событие и подготовить новостную заметку (1000 знаков) с учетом особенностей новостной журналистики в области культуры и искусства.
8. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 3. Развитие зарубежной журналистики (до 19 в.)

1. Сделайте глоссарий для данного раздела (не менее 10 понятий): протожурналистика / пражурналистика; рукописные газеты; персональный и новый журнализм; «памфлетная война»; военная пресса; первый закон о печати; массовая пресса, «penny press»; информационное агентство.
2. Составьте схему развития печатной прессы в странах Европы 19 века.
3. Подготовить доклады

- о развитии зарубежной журналистики в определенный период 18-19 вв. (на выбор: французская, британская, американская (США) журналистика). Для уточнения темы см выше вопросы к разделу 3.
- об истории Пулитцеровской премии по журналистике и литературе.

4. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 4: Развитие отечественной журналистики в XVIII- XIX вв.

1. Определите ключевые понятия данного раздела (не менее 10 понятий): «торговая журналистика»; гражданско-патриотическое направление отечественной журналистики; консервативная журналистика; «мрачное семилетие» русской журналистики; альманах, энциклопедический журнал; западники /славянофилы; «бульварная пресса», обывательская литература, прогрессивная печать.
2. Посмотрите художественный фильм «Первопечатник Иван Федоров» (реж. 1941 г., режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=K3dkak_r-z8). Сформулируйте отличия развития печатного дела в России от европейских стран.
3. Составьте таблицу, о развитии журнальной периодики в 18-19 вв. (19 век должен быть представлен тремя разделами – первая треть, середина, последняя треть века), где на каждом временном этапе следует указать ведущие отечественные журналы, их редакторов, редакционную политику в отборе контента, ключевых авторов.
4. Составьте таблицу, систематизирующую знания об известных издателях 19 века (ФИО, годы жизни, название журналов, его формат, время их издания, авторы, сотрудничавшие с изданием). Данная таблица составляется в алфавитном порядке.
5. Составьте таблицу: «Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX веков: типология, контент, основные авторы».
6. Подготовьте реферат на темы:

- «Н.М. Карамзин – редактор и издатель. «Письма русского путешественника» - рождение трэвел-журналистики».
- «Причины возникновения торгового направления в отечественной журналистике» «А.Н. «Радищев – основоположник гражданско-патриотического направления в журналистике (на основе анализа его трэвелога «Путешествие из Петербурга в Москву»).
- Литературно-общественная жизнь Санкт-Петербурга (по мемуарам А.Я. Панаевой)

7. Сделайте доклады на темы:

- Журналистская деятельность В.Г. Белинского.
- "Мрачное семилетие" русской журналистики в России.
- История возникновения Вольной русской типографии.
- Создание первых издательских концернов в России: причины, этапы, особенности.
- Консервативная журналистика М.Н. Каткова и Ф.М. Достоевского.
- Публицистическая деятельность (на выбор: В.М. Дорошевича, Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева, Н.Е. Салтыкова-Щедрина, В.Г. Короленко).
- Журнал «Вестник Европы»: история развития журнала на разных этапах его существования (вплоть до современности). Новаторство, содержание, издатели.

8. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 5. Тематические направления журналистики в области культуры

1. Определите ключевые понятия данного раздела (не менее 10 понятий): культурно-просветительская журналистика, культурная журналистика, журналистика стиля жизни, журналистика мегаполиса, спортивная журналистика, трэвел-журналистика; гастрономическая журналистика / фуд-журналистика; ресторанная критика; фешн-журналистика; фестивальная пресса; арт-гид.

2. Сделайте аналитический обзор деятельности современного журнала (электронного новостного издания, сайта и пр.), посвященного вопросам культуры и искусства. Рекомендуется использовать план анализа, представленный в программе производственной практики 2, задание 1.

3. Напишите эссе на темы:

- «Трэвел-журналистика как способ понять себя на фоне Другого»;
- «Путешествие как способ изменить хронотоп и вещный мир повседневности».

4. Сделайте доклады на темы:

- «Отличия трэвел-блогеров от трэвел-журналистики»;
- «Отличия фешн-блогеров от фешн-журналистики».

5. Найдите в местных СМИ пример публикации в одной из тематических ниш (ресторанная критика, фуд-журналистика, фешн-журналистика, фестивальная журналистика и др.), оцените достоинства и недостатки этого текста.

6. Подготовьте новостной материал (репортаж или интервью о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

7. Примите участие в одном из фестивалей (кино, театр, другие сферы творческих индустрий) г. Екатеринбурга, подготовьте материал, соответствующий принципам фестивальной прессы.

8. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 6. Развитие журналистики и масмедиа в XX веке в России и за рубежом

1. Сделайте глоссарий для данного раздела (не менее 10 понятий): «макрейкеры», коммунистическая пресса, «хрущевская оттепель», холодная война / информационная война, диссидент, самиздат / тамиздат, плюрализм, «перестройка», «желтая» пресса, многопартийная пресса.

2. Составьте схему, иллюстрирующую этапы становления массовой прессы и других типов СМИ в СССР и постсоветской России в XX веке.

3. Подготовьте реферат на тему «Характерные черты многонациональной советской публицистики 1965-1985 гг. (на примере журналистского творчества: А. Аграновского, Ф. Абрамова, Ч. Айтматова, Г. Бочарова, В. Пескова, Ю. Смуула, Т. Тэсс и др. литераторов)».

4. Сделайте доклады на темы:

- История известного советского издания (на пример газеты "Правда" (1950-1990-е гг.); газеты "Известия" (1950-1990-е гг.); газеты "Комсомольская правда" (1950-1990-е гг.); газеты "Литературная газета" (1950-1990-е гг.); журнала "Новый мир" (1950-1990-е гг.).
- Особенности публицистики периода «оттепели» (творчество А. Аджубея, В. Овечкина, А. Калинина, А. Аграновского, И. Рябова, Т. Тэсс, В. Пескова, С. Смирнова, Г. Троепольского и др.).
- Феномен «самиздата» и «тамиздата» (творчество А. Амальрика, В. Буковского, В. Максимова, А. Синявского, А. Зиновьева и др.).
- Публицистика периода «перестройки» (1985-1991) – плюрализм мнений (творчество Ю. Черниченко, Ф. Искандера, Я. Голованова, А. Бовина, Г. Боровика, А. Солженицына, А. Проханова, В. Селюнина, В. Солоухина, Ю. Щекочихина и др.).
- Новейшая российская электронная / печатная публицистика, 1990-х – нач. 2000-х годов (на примере творчества И. Васильева, А. Зиновьева, В. Селюнина, А. Солженицына, Е. Яковлева, А. Проханова, Ю. Черниченко, В. Войновича, В. Аксёнова и др.).
- Телепередача Взгляд и ее роль в формировании свободы слова в годы перестройки.

5. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 7. Радиовещание и телевидение

1. Сделайте глоссарий для данного раздела (не менее 10 понятий): радиовещание, радиостанция, радиожурналистика, радиопередача, подкаст, аналоговая и цифровая запись,

телевизионная журналистика, телепередача, региональное телевидение, видеорепортаж, ток-шоу.

2. Подготовьте доклады

- по истории развития радио;
- по истории развития отечественного телевидения;
- по истории регионального (Екатеринбург) телерадиовещания;
- о современном состоянии радио (см вопросы к разделу 7, Блок 1);
- о современном состоянии ТВ (см вопросы к разделу 7, Блок 2).

3. Сделать подкаст или видеорепортаж, основанный на реальных событиях сферы культуры Екатеринбурга. Содержание текста, информационный повод, критерии разработки темы обсуждаются и выбираются на основе консультаций с преподавателем по дисциплине.

4. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Раздел 8. Современное состояние и тенденции развития российской журналистики в XXI веке

1. Сделайте глоссарий для данного раздела (не менее 10 понятий): интернет, интерактивность, мультимедийность, медиасфера, медиаконвергенция, конвергентная журналистика, синтетический жанр, мультиформатность СМИ, мультимедийный лонгрид, мультимедийный сторителлинг, медиаиндустрия, медиапотребление, экранная культура, цифровизация, цифровая культура, новые медиа, блогинг, ментальная война.

2. Подготовьте эссе на темы:

- Ценностные трансформации и новая этика СМИ в цифровом обществе.
- Фальсификат и информационные войны XX1 века.
- Инфлюенсеры и амбассадоры: усиление влияния отдельной личности в медийном пространстве на общественное сознание.
- Как создать личный (журналистский) бренд в медиасфере? (на примере конкретных персон проанализируйте способы формирования и продвижение личного бренда в цифровых медиа).

3. Составьте хронологическую схему развития медиаконвергенции (3 этапа).

Этап 1. Появление цифровых технологий создания, хранения и распространения информации как ключевой фактор преобразования медиапространства и начала нового этапа в развитии журналистики как социального института. Этап 2. Появление новых каналов распространения информации и новых мультимедийных форматов и синтетических жанров в создании контента для новых медиа, формирование конвергентной журналистики. Этап 3. Внедрение в медиаиндустрию смарт-технологий, ускоряющих процессы создания и передачи контента, расширяющих возможности персонализации контента и анализа медиапотребления.

4. Сделайте доклады на темы:

- Медиаконвергенция как новое условие для монетизации СМИ.
- Бизнес-модели конвергентных медиа.
- Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией в интернет-СМИ.
- Мультимедийный лонгрид как новый онлайн-формат журналистики.
- Мультимедийный сторителлинг – жанр или формат? Причины популярности.
- Возможности саморазвития и «бонусы» профессии – общение с выдающимися людьми, участие в знаковых событиях.
- Значение второй ступени высшего образования (магистратура) и послевузовского образования по программам повышения квалификации.

5. Подготовьте рефераты на темы:

- «Моделирование современного СМИ, специализирующегося на освещении культуры. Критерии качественного информационного контента».

- «Профессиональные компетенции современного журналиста в условиях медиаконвергенции: соотношение универсализма и специализации».
- «Видеоблогинг: зарождение и развитие нового формата журналистики. Жанровое и тематическое своеобразие».

6. Подготовьте инструкцию для журналиста, как использовать контент, сделанный пользователями социальных медиа: возможности и ограничения.
7. Сделайте мультимедийный текстовый материал (использование гиперссылок, наличие фото или видеовставок), основанный на реальных событиях сферы культуры Екатеринбурга или корпоративных событий ЕАСИ (в жанре репортаж, интервью, аналитическая корреспонденция, проблемная статья, обозрение, рецензия, очерк).
8. Сделайте таблицу, в которой продемонстрируйте профессиональные риски современного журналиста и отразите основные правила техники безопасности и защиты здоровья в работе журналиста.
9. Перечислите возможные сферы трудоустройства и виды организаций и учреждений, подходящих для выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выберите наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.
10. Составьте три вопроса в тестовой форме по темам данного раздела.

Приложение 3

Требования к подготовке рефератов, докладов, эссе

Реферат – это один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента, сжатое изложение основной информации на основе ее смысловой переработки. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками.

Реферат – текст объемом от 5 до 15 стр. (всего 3-4 параграфа), оформление согласно Положению об оформлении … ЕАСИ. Реферат создается на основании аналитической работы с первоисточниками – текстом монографий, научных статей, учебных изданий с целью раскрыть тему и углубить теоретические знания в заданной области. Реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата.

Общие требования к реферату:

- точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
- о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
- о мнении автора реферата по этому же вопросу.
- соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая грамотность.

Содержание реферата

- Титульный лист
- Оглавление.
- Введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). Цель и задачи работы.
- Обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений).
- Формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему.
- Выводы и предложения.
- Список использованных источников (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008).
- Приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Каждый параграф должен содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Критерии оценки реферата:

- Соответствие содержания реферата заявленной тематике.
- Соответствие общим требованиям написания реферата:
- Соблюдение требований к оформлению реферата.
- Чёткая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания.
- Логичность представления материала.
- Представленный в полном объёме и корректно оформленный список использованной литературы.
- Наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата.

- Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок.

Темы рефератов представлены в Приложении 2 в соответствии с тематикой разделов.

Доклад

Доклад должен быть рассчитан на 5-10 мин. устного выступления. Доклад предполагает постановку проблемы, демонстрацию фактов и аргументов, позволяющих разобраться в проблеме (теме) на основании изучения эмпирических и теоретических источников. Выступление необходимо делать в форме свободного рассказа, отрабатывая навыки устного публичного выступления, а не «чтения с листа», но с опорой на презентацию (10-12 слайдов). Содержание слайда не дублирует устную речь докладчика. В завершении необходимо подвести итоги, сформулировать выводы, указать использованные источники.

Темы докладов представлены в Приложении 2 в соответствии с тематикой разделов дисциплины.

Эссе

Структура эссе: основная проблема, кратка формулировка собственного взгляда, видения проблемы, анализ различных научных взглядов на данную проблему, авторский вывод из приведенных суждений.

Эссе самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление. Особенности эссе: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; небольшой объём; свободная композиция; непринуждённость повествования; внутреннее смысловое единство; афористичность, эмоциональность речи.

Объем эссе 2-3 страницы. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора эссе. Соблюдение логичности и четкости по структуре. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции, при этом не подменять ее пересказом теоретических источников.

Рекомендации при работе над эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: a) логические доказательства, доводы; b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод

Критерии оценки

- Знание и понимание теоретического материала (определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы).
- Анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно

интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме).

- Построение суждений: ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
- Оформление работы: работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Темы эссе представлены в Приложении 2 в соответствии с тематикой разделов.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.03

АРТ-КРИТИКА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного развития территории	О.А. Стаина
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
доцент	Е.В. Тихонова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки и формирования материала в жанрах, свойственных арт-критики и арт-журналистики.

Задачи:

– знакомство с существующими направлениями арт-критики (музыкальная, театральная, кинокритика, литературная и художественная критика); выявить жанровую специфику арт-критики и арт-журналистики, раскрыть особенности их функционирования в средствах массовой коммуникации (периодическая печать, радио, телевидение, интернет);

– формирование умения анализировать произведения искусства;

– развитие необходимых профессиональных навыков для подготовки материалов в соответствии с жанровыми форматами арт-критики и арт-журналистики;

– развитие потребности в творческом труде арт-критика и арт-журналиста, основанном на знании и уважении традиций критики и аналитики искусства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Арт-критика» входит в модуль профессиональных дисциплин блока Б1 (Модуль «Журналистика в области культуры») и имеет содержательную взаимосвязь с искусствоведческими дисциплинами («История и теория музыки», «История и теория литературы», «История и теория театра и кино», «История и теория визуальных искусств», «Морфология современного искусства»), филологическими дисциплинами («Современный русский язык», «Стилистика и редактирование») и дисциплиной «Журналистика».

Компетенции ПК 1 и ПК 2, формируемые в рамках изучения данной дисциплины, в том числе отрабатываются во время прохождения производственной (проектной) практики 1-2.

ПК 1 Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала.

ПК 2 Способность формировать материал.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	**Код и название индикаторов достижения компетенции**	**Дескрипторы компетенции (знания, умения)**
ПК 1 способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию		
ПК1.1.	1.1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации в медиасфере	**Знать:** Особенности журналистики в области культуры (арт-критики), ее миссию и предметное поле (эстетическая и прочая специфика различных видов искусств – литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, в историко-культурном контексте и современности) **Уметь:** Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории Самостоятельно осуществлять поиск событий,

		явлений, фактов как основы материала (арт-критика) Осуществить выезд на места для освещения событий (фестивальные события, премьеры, открытие галерейных проектов и др.) **Владеть** современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации (о произведении искусства, культурных событиях)
ПК1.2	1.2. Способен к обработке и проверке информации с учетом специфики области культуры	**Знать:** Информационную специализацию СМИ (связанную с направлениями искусства) Специфику освещаемой темы в области культуры и искусства (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство) **Уметь:** Анализировать большой объем информации, критически анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации; обрабатывать материалы, обеспечивая правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных (в процессе освещения актуальных событий и явлений в искусстве, произведений искусства) **Владеть** Методами обработки и редактирования информации (о произведениях искусства, событиях в области искусства) с использованием современных технических средств
ПК 2 способность формировать материал		
ПК 2.1.	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры	**Знать:** Специализацию различных направлений искусства (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство) Грамматику и стилистику русского языка Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра арт-критики и арт-журналистики. Требования к формату материала Приемы выстраивания сюжета **Уметь:** Определить основной сюжетной линии будущего материала Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале (интерпретируя произведение искусства) Формулировать заголовок для материала Обработать материалы в формате публикации (об искусстве) Соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации **Владеть** Навыками подготовки материала определенного жанра (новостные, аналитические, публицистические жанры арт-критики и арт-журналистики) и тематики

		(в рамках конкретного направления искусства) для сетевого издания, печати и информационных лент
ПК 2.2	2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры	**Знать:** Принципы построения и требования к формату материалов в соответствии (со спецификой арт-критики и арт-журналистики) и форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ **Уметь:** Определять основную сюжетную линию, расставлять акценты на значимых деталях (интерпретируя произведение искусства), формулировать заголовок для материала (об искусстве); обработать материалы в формате публикации (аудио/видеосюжеты, фото); соблюдать сроки выполнения работы **Владеть:** Навыками подготовки материала (аудио/ видеосюжеты, фото) определенного жанра (арт-критики и арт-журналистики) и тематики (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	**Очная форма обучения**
Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	612
1.2. Аудиторные занятия	234
1.2.1. Лекции	108
1.2.2. Практические занятия	126
1.2.3. Лабораторные практикумы	–
1.3. Самостоятельная работа	294
1.4. Практическая подготовка	403
1.5. Контроль	84
График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	1-4
2.2. Семестр (-ы) изучения	2-7
2.3. Экзамен (семестр)	3, 5, 6, 7
2.4. Зачет (семестр)	2, 4
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование модуля (раздела) дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий для заочной формы обучения					Код индикатора компетенции	Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	контроль	Самостоятельная работа	Всего часов		
Модуль 1. Арт-критика как культурный феномен	**18**	**18**	**6**	**30**	**72**		**зачет**
Происхождение критики и ее место в мире художественной культуры	2	2	1	5	10		
Объекты арт-критики	4	2	1	5	12		
Оценочный подход к искусству. Восприятие искусства	4	2	1	5	12		
Принципы и приемы критического анализа	2	4	1	5	12		
Жанры арт-критики	2	4	1	5	12		
Творческое событие и творческая личность как объекты рецензирования	4	4	1	5	14		
Модуль 2. Художественная критика	**18**	**36**	16	**74**	**144**		**экзамен**
Художественная критика XX века.	**2**	8	4	10	24		
Язык изобразительного искусства Концептуализм и постконцептуализм	4	4	4	10	22		
Возникновение феномена «современного искусства»	4	4	2	10	20		
Типологизация современного искусства. Биеннальное движение	2	8	2	10	22		
Анализ произведения классического и современного искусства. Жанры художественное критики	2	8	2	10	22		
Освещение художественной жизни современного города:	4	4	2	24	34		

трансляция / интерпретация / формирование смыслов							
Модуль 3. Литературная критика	**18**	**18**	**6**	**30**	**72**		**зачет**
Литературная критика как особая форма культурной практики.	4	4	1	12	21		
Этапы развития литературной критики в 20 веке.	4	4	1	12	21		
Специализированные издания литературно-критической направленности, их характеристики.	4	4	2	3	13		
Современные подходы к анализу и оценке литературного произведения. Современные критики.	6	6	2	3	17		
Модуль 4. Музыкальная критика и музыкальная журналистика	**18**	**18**	**16**	**92**	**144**		**экзамен**
Теоретические основы музыкальной журналистики и музыкальной критики.	4	4	3	20	31		
Объекты и форма музыкальной журналистики	4	4	3	20	31		
Музыкальная критика, компоненты музыкальной рецензии	4	4	3	20	31		
Музыкальное исполнительство и музыкальный театр как объект рецензирования	2	2	3	20	27		
Массовая музыкальная культура как объект рецензирования	4	4	4	12	24		
Модуль 5. Театральная критика	**18**	**18**	**20**	**52**	**108**		**экзамен**
Специфика театра	4	4	3	10	21		
Объекты театральной критики	2	4	3	10	19		
Жанры театральной критики. Мастера театральной критики	4	2	3	8	17		
Театральная критика в СМИ	2	4	3	8	17		
Фестивальная критика	2	2	4	8	16		
Проблемы анализа социального театра и профессиональная этика	2	2	4	8	16		
Модуль 6. Кинокритика	**18**	**18**	**20**	**16**	**72**		**экзамен**

Специфика языка кино. Кинокритика и анализ фильма	2	4	3	2	11		
Осмысление раннего кино в критике и киноведении	4	2	3	2	11		
Основные тенденции развития кино и кинокритики XX века	4	2	3	3	12		
Кино на современном этапе	2	4	3	3	12		
Фильм как художественное целое. Современная кинокритика и анализ фильма	2	4	4	3	13		
Современная киноперiодика и фестивальная кино-критика	4	2	4	3	14		
ИТОГО:	**108**	**126**	**84**	**294**	**612**	**ПК 1 ПК 2**	**Зачеты (2) Экзамены (4)**

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела
Модуль 1. Арт-критика как культурный феномен		
Тема 1.	Происхождение критики и ее место в мире художественной культуры	Понятия: «арт-критика», «культура», «художественная культура», «искусство», «арт-практики». Этапы развития критики. Цель и адресат арт-критики. Интерес критики к актуальным проблемам современности. Критика и журналистика. Критика в мире художественной культуры.
Тема 2	Объекты арт-критики	Объекты арт-критики. Смысловые компоненты арт-критики: описание объекта, постановка проблем, анализ, интерпретация, оценка, выводы. Научно-публицистическая природа арт-критики. Теория и история искусств и критика: единство предмета, метода, конечных задач. Отличия критики от теории истории искусств. Ценностно-ориентационный характер критической деятельности. Публицистичность. Критика и художник. Критика и публика. Роль публики в художественном процессе. Проблема профессионализма арт-критики: прошлое и современность.
Тема 3.	Оценочный подход к искусству. Восприятие искусства	Оценочный подход к искусству. Художественная ценность и художественная оценка. Виды ценностей: познавательные, утилитарные, нравственные, эстетические. Состояния художественной ценности: потенциальной и актуальной. Соотношение субъективного и объективного в арт-критике. Ценностные критерии. Формы художественной ценности: удовольствие и развлечение, познание и служение, мода. Компоненты восприятия искусства: свойства личности, вкус, навыки восприятия, установки. Адекватность восприятия. Проблема адекватного прочтения критиком идеи

		рецензируемого произведения искусства. Интерпретация искусства. Отношение к традиции и новации. Правомерность множественности критических прочтений одного и того же текста. Субъективность и субъективизм в критике. Объективность и объективизм в критике. Аргументация как средство перехода субъективного в объективное
Тема 4	Принципы и приемы критического анализа	Конкретный историзм. Рассмотрение явлений в диалектическом единстве формы и содержания. Учет творческой индивидуальности автора. Проблема заголовка. Законы композиции критического текста. Зачин, развернутые рассуждения аналитического характера, цитаты, описания, эмоциональные всплески, прямые обращения к читателю. Личность автора критического текста
Тема 5.	Жанры арт-критики	Художественность критики. Особенности образности в критическом выступлении. Письменные жанры: Аннотация. Заметка. Эссе. Очерк. Хроника. Статья. Рецензия. Фельетон. Памфлет. Устные (аудио/видео) жанры арт-критики: Вступительное слово. Репортаж с места художественного события. Обозрение. Проблемное выступление: участие в «круглом столе», дискуссии, диспуте. ТВ-передача об отдельных направлениях искусства как целостная художественная форма
Тема 6.	Творческое событие и творческая личность как объекты рецензирования Творческая личность как объект оценки	События в области культуры и искусства. Три составляющие: художественная, общественная, организационная. Аспекты оценки творческого события: художественная ценность (уровень мастерства, стилистика, соотношение традиций и новаций и др.), организационные; коммуникативные. Роль публики. Коммерческий аспект: ориентация на актуальное, модное. Анонс культурных событий как самостоятельный журналистский жанр: механизмы выстраивания текста. Журналистский репортаж и освещение культурных событий: современный российский опыт. Фестивальная арт-критика как часть фестивальных событий. Творческий портрет. Жанровые формы творческого портрета: очерк, статья, эссе, этюда, интервью, фельетон. Подходы, воздействующие на жанрово-стилистическую направленность творческого портрета: личностно-биографический, художественный, культурологический
Модуль 2. Художественная критика		
Тема 1.	Художественная критика XX века.	Изобразительное искусство как объект художественной критики. Современные направления и проблемы изобразительного искусства. Классическое искусство и неоклассическая современность. Художественная критика XX века: этапы развития. Роль художественной критики в системе образования культурных журналистов.
Тема 2	Язык изобразительного искусства Концептуализм и	Определение специфики создания художественных образов: временные и пространственно-временные виды искусства. Влияние концептуализма и его роль в истории визуальных искусств и современной художественной практики: изменение значений и смыслов в триаде «идея – текст – произведение»:

	постконцептуализм	формировании концептуального пространства и концептуальных практик в современном искусстве в целом.
Тема 3.	Возникновение феномена «современного искусства»	Условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века. Художественные практики в условиях культуры постмодерна: смена ракурсов в эстетической оценке. Основные проблемы модернистской и постмодернистской эстетики. Концептуализм. Поп-арт. Гиперреализм. Фотореализм. Неоэкспрессионизм. Апроприация. Инсталляция и др.
Тема 4	Типологизация современного искусства. Биеннальное движение	Проблемы типологии современного искусства. Особенности выразительных средств различных типов современного искусства. Эволюция явления синтетических видов искусства. Контекстуальность как одна из определяющих черт современного искусства Визуальные практики современного мегаполиса. Проблема понимания современного искусства публикой и проблема профессионализма художников и критиков современного искусства. Неискусство как искусство. Современное искусство и новые технологии. Видео-арт и новые медиа (цифровые технологии, нет-арт). Биеннальное движение в России и за рубежом. Уральская индустриальная биеннале современного искусства: хроники проекта и сопутствующей художественной критики в СМИ.
Тема 5.	Анализ произведения классического и современного искусства. Жанры художественно е критики	Критерии оценки произведения искусство. Эстетический вкус и экспертиза произведения современного искусства Способы анализа произведения искусства. Проблемы анализа. Аннотация, рецензия, заметка, статья, зарисовка и др. Жанры критики о произведениях современного искусства. Жанры современного искусства. Акция. Хэппенинг, перформанс. Ив Кляйн, Йозеф Бойс, Лучио Фонтана, Казуо Ширага и др. Новые медиа: медиа-арт, видео-арт, сетевое искусство. Нам Джун Пайк, Брюс Науман, Билл Виола, Петер Фишли и Дэвид Вайс, Мэтью Барни. Язык арт-критики: практикум письма об искусстве
Тема 6.	Освещение художественной жизни современного города: трансляция / интерпретация / формирование смыслов	Современное искусство в обществе «культуриндустрии»: концепция Адорно и Хоркхаймера. Современное искусство как атрибут малых и больших городов (галереи, музеи, общественные пространства). Ключевые дискуссии вокруг понятий: современное искусство / актуальное искусство. Проблема «современного» в современном искусстве: утверждение канонов, стандартов, принципов. Арт-критика как механизм воспроизводства системы современного искусства. Современное искусство в пространстве Екатеринбурга: главные места и события. Освещение современного искусства в СМИ: обзор центральной и региональной прессы.
Модуль 2. Литературная критика		
Тема 1.	Литературная критика как особая форма культурной практики.	Отличительные особенности критического восприятия произведения литературы. Роль литературного критика в культурной жизни общества. Литературная критика как особая среда культурной деятельности. Мастера русской литературной критики 19 века – начала XX века.

Тема 2	Этапы развития литературной критики в 20 веке.	Литературные направления и критика начала и первой половины 20 века. Критическая деятельность военного и послевоенного десятилетий (основные проблемы), критика периода «оттепели» и периода стагнации. Качество литературы и качество критики в 90-е годы XX века.
Тема 3.	Специализированные издания литературно-критической направленности, их характеристики.	Литературная критика в «толстом» журнале». «Новый мир», «Октябрь», «Знамя». «Новое литературное обозрение». Роль литературного журнала в развитии литературной критики конца 20 начала 21 вв. «НЛО» как площадка создания новых смыслов в критическом высказывании. Журнал «Урал»: история и современность. Анализ литературной критики на страницах журнала. Кризис книжной культуры, новые форматы существование литературной критики в условиях экранной культуры.
Тема 4	Современные подходы к анализу и оценке литературного произведения. Современные критики.	Жанры литературной критики и подходы к критической аналитике. Объекты критического внимания: современная художественная литература и поэзия. Главные литературные конкурсы и премии в мире и в России. Литературный критик и его аудитория: формы и форматы взаимодействия. Современный литературный критик: творческий портрет. Лев Аннинский, Андрей Немзер, Наталья Иванова, Ирина Роднянская, Сергей Зенкин, Алексей Зверев. Критика и литературоведение. Критика и электронная медиасреда (критика в электронном журнале, критика в блогах). Роль творческих союзов – центральных, региональных: «Союз писателей России», «Союз писателей Урала» в оценке литературного творчества и литературной критике.
Модуль 4. Музыкальная критика и музыкальная журналистика		
Тема 1.	Теоретические основы музыкальной журналистики и музыкальной критики.	Музыкальная журналистика и современность. Прикладное музыковедение. Музыкальная журналистика и музыкальная критика в системе прикладного музыковедения: комплекс отличий. Музыкальная критика и общество. Влияние свободы мысли и свобода слова на качество музыкальной критики. Формы существования музыкальной журналистики: ознакомление, оценка, распространение, музыкальный менеджмент, издательская редактура Три области профессиональной музыковедческой деятельности: научное музыковедение, педагогическое музыковедение, прикладное музыковедение. Музыкальная критика и музыкальная наука. Корни музыкальной науки: гносеологические, аксиологические. Цели музыкальной науки и музыкальной критики История развития музыкальной критики в России и за рубежом. Мастера музыкальной критики (см Приложение)
Тема 2.	Объекты и форма музыкальной журналистики	Цель и адресат музыкальной журналистики. Классификация объектов музыкальной журналистики: музыкальное творчество, участники музыкального процесса, организация музыкального процесса, музыкальные структуры, музыкальное образование, отражение музыкального процесса. Формы современной музыкальной журналистики: письменная и устная.

		Эволюция авторства. Композиторская музыкальная критика. Музыкальное восприятие: свойства личности, вкус, навыки восприятия, установки. Музыкальное содержание и адекватное восприятие. Современные формы музыкальной журналистики: газетно-журнальная (пресса) музыкальная журналистика, музыкальная радио- и тележурналистика, интернет-журналистика, образование
Тема 3.	Музыкальная критика, компоненты музыкальной рецензии	Интерпретация (слушательская). Отношение к новациям Форма профессиональной музыкальной критики оценочного действия: словесная. Достижение убедительности: степень воздействия художественного текста, аргументация, метод сравнения. Оценочные параметры: языковой, содержательный, коммуникативный Музыкальное произведение как объект рецензирования. Новая музыка и современные композиторские техники. Обязательные компоненты музыкальной рецензии: анализ, интерпретация, оценка.
Тема 4.	Музыкальное исполнительство и музыкальный театр как объект рецензирования	Исполнительские подходы к музыкальному тексту. Интерпретация. Современные тенденции в исполнительском творчестве: актуализация, аутентизм и авангард. Оценочные подходы к исполнительскому творчеству: Мир исполняемой музыки. Мир исполнения данной музыки. Мир технического мастерства. Атмосфера зала.
Тема 5.	Массовая музыкальная культура как объект рецензирования.	Музыка в синтезе искусств. Три типа синтеза, вбирающие в себя все синтетические музыкальные жанры в их разнообразии, исторической эволюции и модификациях: музыка, взаимодействующая со словом, взаимодействующая со зрелищем, взаимодействующая со словом и зрелищем. Функции музыки в синтетическом произведении: равноправная, главенствующая и прикладная. Искусство режиссуры. Черты современной массовой музыки: синтез музыки и слова, музыки и зрелища. Приоритет исполнительского творчества. Приоритет развлекательной ценности. Секреты популярности музыкального театра: опера, балет, мюзикл. Музыкально-театральная рецензия. Структура: Сюжетная фабула, музыка, музыкальное исполнение, актерское мастерство, сценография, режиссура. Будущее музыкального театра
Модуль 5. Театральная критика		
Тема 1.	Специфика театра	Театр в мире искусств. Уникальность, неповторимость театра. Непосредственный контакт со зрителем. Современность театра. Театр – искусство синтетическое. Театр – искусство коллективное. Виды театрального искусства: Драматический театр. Музыкальный театр. Театр кукол. Стили и жанры (трагедия, комедия, драма) театрального искусства.

		Современный российский театр: популярные и знаковые театры Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга. Профессиональное общественное объединение деятелей театра: «Союз театральных деятелей»: направление и значение деятельности
Тема 2.	Объекты театральной критики	Отдельное произведение – творческая индивидуальность автора – театральный процесс в целом как объекты критики. Условность их разграничения, закономерности взаимопроникновения. Искусство актера: «школа переживания» и «школа представления». Великие актеры русского театра. Принципы системы Станиславского Искусство режиссера. Жанр, характер, коллизия, изобразительный язык, стилистика, темпо-ритм, мизансцена. Великие драматурги: Станиславский. Мейерхольд. Вахтангов. Брехт Искусство сценографии, грима, костюма. Художники театра. Значение музыки в театральной постановке.
Тема 3.	Жанры театральной критики. Мастера театральной критики	Аннотация, анонс, реплика – информационные жанры театральной критики. Рецензия – аналитический жанр театральной критики. Оперативные задачи, структура, механизм, композиция, язык, стиль рецензии. Этапы работы над театральной рецензией. Виды рецензий. Мастера рецензии. Задачи и возможности творческого портрета и зарисовки. Виды творческого портрета: биографический очерк, очерк творчества, критико-биографический очерк. Мастера творческого портрета. Задачи и возможности статьи и обозрения. Статья как своеобразный идейно-эстетический манифест критика. Разновидности статьи. Соотношение логического, субъективно-лирического и фактографического начал в композиции статьи. Мастера критической статьи. Предметная специализация критики в области театра. Мастера театральной критики: В.Г. Белинский, А.Р. Кугель, Н.Е. Эфрос, Б.В. Алперс, П.А. Марков. А.В. Крымова, А.М. Смелянский, М.Ю. Дмитревская
Тема 4.	Театральная критика в СМИ.	Периодика как историческая форма существования театральной критики. Функциональные различия театральной критики в разнообразных видах СМИ: газете, журнале, на радио, телевидении, в Интернете. Типы журналов. Влияние СМИ на критику и критики на СМИ. Главный театральный журнал РФ: «Театр.». Возможности СМИ и PR-технологий в деле популяризации театрального искусства и развития театральной критики. Основные события (информационные поводы), освещаемые пресс-службой. Этапы театральной PR-компании. Пресс-релиз и его структура. Формы распространения информации для СМИ. Создание базы СМИ и классификация СМИ внутри базы. Пресс-конференция театра: этапы подготовки, структура, регламент.
Тема 5	Фестивальная	Главные театральные фестивали: в мире и в России.

	критика	Современные театральные фестивали Екатеринбурга, их освещение в региональных и центральных СМИ. Театральные критики Екатеринбурга. Театральная повестка в городских СМИ о культуре.
Тема 6	Социальный театр как объект анализа театрального критика Профессиональная этика.	Социальный театр как объект анализа театрального критика. Театр и социум, зритель как субъект искусства: «Социальный» театр – опыт Великобритании, Германии, стран Скандинавии, России; Документ в театре: от Эсхила до наших дней; «Сайт специфик», «променад-театр» и другие интерактивные формы зрелища. Профессиональное общественное объединение театральных критиков: «Ассоциация театральных критиков» (http://teacrit.ru/), направления и значение деятельности. Этическая позиция рецензента и адекватность оценки истинных удач произведения (спектакля); корректность и доказательность оценки; Зависимость эстетической позиции рецензента от широты его кругозора, знания исторического аспекта эстетического развития общества и современных эстетических течений. Наличие собственных эстетических пристрастий рецензента и вынесение оценки произведению, созданному в иных эстетических канонах.
Модуль 6. Кинокритика		
Тема 1.	Специфика языка кино. Кинокритика и анализ фильма	Место кинематографа в системе видов искусства. Кинообраз и зрительское восприятие. Особенности кинонарратива: презумпция осмысленности. Линейное, ассоциативное, полифоническое повествование в кино. Основные выразительные средства кино. Подходы к анализу фильма. Кинокритика и ее разновидности. Действующие ассоциации кинокритиков в мире: значения и направления деятельности.
Тема 2.	Осмысление раннего кино в критике и киноведении	Современные критические теории «раннего кино» («кино примитивной репрезентации», «кино аттракционов»). Русский дореволюционный кинематограф. Художественная и критическая рецепция кинематографа в дореволюционной России. Развитие киноязыка в творчестве советских «кинематографистов-монтажников». Художественные поиски Дзиги Вертова, Л. Кулешова, Вс. Пудовкина, С. Эйзенштейна. Исследования С. Эйзенштейна в области монтажа: киномонтаж как специфическая разновидность монтажного принципа – имманентного качества искусства
Тема 3.	Основные тенденции развития кино и кинокритики XX века	Появление звука в кино и новые выразительные возможности. Развитие киноидустрии в США, Европе. Продюсерская система кинопроизводства. Кинемотограф военного времени. Возникновение жанра «фильм нуар», усложнение нарратива, авторские находки в создании «субъективного повествования». Лирико-поэтическое направление в кино Франции в 1930-40-е гг. Эволюция киноэстетики во второй половине 20 века: появление и утверждение цвета как важного средства выразительности, разнообразие форматов кадра. Развитие кинематографа в послевоенный период: кинематографические «течения» и индивидуально-авторские стратегии.

Тема 4.	Кино на современном этапе	«Жанровое» и «авторское» кино. Жанры массового кинематографа. Авторское кино в системе массовой культуры. Постмодернистские тенденции в кинематографе разных стран. Экспериментальные построения и интеллектуальные игры в творчестве Питера Гринуэя. Эстетизация насилия в фильмах К. Тарантино. Современное российское кино. Творчество мэтров и новые имена. Профессиональное общественное объединение деятелей киноиндустрии: «Союз кинемотографистов»
Тема 5.	Фильм как художественное целое. Современная кинокритика и анализ фильма	Фильм как художественное единство. Формирования традиции анализа фильма. Современные методологии анализа. Типы дискурса о кино. Функции кинокритики (информирование, оценивание, привлечение внимания к фильму, др.). Профессиональная и любительская кино-журналистика, оперативная и «академическая» кинокритика. Феномен популярности и публичности кинокритиков (пример Антона Долина).
Тема 6.	Современная киноперiодика и фестивальная кино-критика	Современные периодические издания о кино в РФ: «Искусство кино» (https://kinoart.ru/). Критические жанры и их специфика в кинокритике. Рецензия как жанр. Требования к жанру обзора. Критическая статья: сюжет и композиция. Творческий портрет. Фестивальная жизнь кино: мировые и российские кинофестивали. Кинофестивали Екатеринбурга. Освещение кинофестивалей в СМИ: различия арт-журналистики и арт-критики в освещении фестивальной программы и продвижении киноискусства.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации (проблемные лекции, групповые дискуссии, экскурсии, опора на результаты научных исследований, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 1.1.	Знает поверхностно особенности журналистики (арт-критики) в области культуры, ее миссию и предметное поле (эстетическая и прочая специфика различных видов искусств – литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, в историко-культурном контексте и современности)	Знает хорошо особенности журналистики (арт-критики) в области культуры, ее миссию и предметное поле (эстетическая и прочая специфика различных видов искусств – литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, в историко-культурном контексте и современности)	Знает в полной мере особенности журналистики (арт-критики) в области культуры, ее миссию и предметное поле (эстетическая и прочая специфика различных видов искусств – литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, в историко-культурном контексте и современности)
	Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, но испытывает затруднения в том, чтобы самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала (арт-критика); осуществить выезд на места для освещения событий (фестивальные события, премьеры, открытие галерейных проектов и др.)	Умеет хорошо определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала (арт-критика); осуществить выезд на места для освещения событий (фестивальные события, премьеры, открытие галерейных проектов и др.)	Умеет превосходно определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала (арт-критика); осуществить выезд на места для освещения событий (фестивальные события, премьеры, открытие галерейных проектов и др.)
	Владеет навыками использования современных средствах связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации (о произведении искусства, событиях в сфере искусства) не очень уверенно	Владеет навыками использования современных средствах связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации (о произведении искусства, событиях в сфере искусства) в достаточной степени	Отлично владеет навыками использования современных средствах связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации (о произведении искусства, событиях в сфере искусства)

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК-1.2	Знает поверхностно информационную специализацию СМИ (связанную с направлениями искусства); специфику освещаемой темы в области культуры и искусства (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство)	Знает хорошо информационную специализацию СМИ (связанную с направлениями искусства); специфику освещаемой темы в области культуры и искусства (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство)	Знает превосходно информационную специализацию СМИ (связанную с направлениями искусства); специфику освещаемой темы в области культуры и искусства (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство)
	Умеет анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации (о произведении искусства); обрабатывать материалы, обеспечивая правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных (в процессе освещения актуальных событий и явлений в искусстве), но допускает многочисленные ошибки	Умеет анализировать большой объем информации; критически анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации (о произведении искусства); обрабатывать материалы, обеспечивая правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных (в процессе освещения актуальных событий и явлений в искусстве) с незначительными ошибками	Умеет качественно анализировать большой объем информации; критически анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации (о произведении искусства); обрабатывать материалы, обеспечивая правильность приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных (в процессе освещения актуальных событий и явлений в искусстве) без ошибок

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
	Владеет неуверенно методами обработки и редактирования информации (о произведениях искусства, событиях в области искусства) с использованием современных технических средств	Владеет достаточно хорошо методами обработки и редактирования информации (о произведениях искусства, событиях в области искусства) с использованием современных технических средств	Владеет превосходно методами обработки и редактирования информации (о произведениях искусства, событиях в области искусства) с использованием современных технических средств
ПК 2.1.	Имеет поверхностные знания в области культуры и искусства с учетом специализации (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство). Знает поверхностно грамматику и стилистику русского языка; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра и требованиями к формату материала (арт-критики и арт-журналистики)	Имеет достаточный объем знаний в области культуры и искусства с учетом специализации (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство). Знает хорошо грамматику и стилистику русского языка; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра и требованиями к формату материала (арт-критики и арт-журналистики)	Имеет большой объем знаний в области культуры и искусства с учетом специализации (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство). Знает превосходно грамматику и стилистику русского языка; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра и требованиями к формату материала (арт-критики и арт-журналистики)
	Умеет, но испытывает затруднения в том, как **о**пределить основную сюжетную линию, расставить акценты на значимых деталях, сформулировать заголовок для материала (основываясь на собственной интерпретации произведения искусства); обработать материалы в формате публикации; нарушает сроки выполнения работы	Умеет достаточно уверенно определить основную сюжетную линию, расставлять акценты на значимых деталях, формулировать заголовок для материала (основываясь на собственной интерпретации произведения искусства); обработать материалы в формате публикации; в целом соблюдает сроки выполнения работы	Умеет быстро и уверенно **о**пределить основную сюжетную линию, расставлять акценты на значимых деталях формулировать заголовок для материала (основываясь на собственной интерпретации произведения искусства); обработать материалы в формате публикации; соблюдает сроки выполнения работы

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
	Владеет неуверенно навыками подготовки материала определенного жанра (новостные, аналитические, публицистические жанры арт-критики и арт-журналистики) и тематики (в рамках конкретного направления искусства) для сетевого издания, печати и информационных лент	Владеет отработанными навыками подготовки материала определенного жанра (новостные, аналитические, публицистические жанры арт-критики и арт-журналистики) и тематики (в рамках конкретного направления искусства) для сетевого издания, печати и информационных лент	Владеет превосходно навыками подготовки материала определенного жанра (новостные, аналитические, публицистические жанры арт-критики и арт-журналистики) и тематики (в рамках конкретного направления искусства) для сетевого издания, печати и информационных лент
ПК 2.2.	Знает поверхностно принципы и требования к построению материалов в соответствии со спецификой (арт-критики и арт-журналистики) и форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знает достаточно уверенно принципы и требования к построению материалов в соответствии со спецификой (арт-критики и арт-журналистики) и форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ	Знает отлично принципы и требования к построению материалов в соответствии со спецификой (арт-критики и арт-журналистики) и форматами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ
	Умеет, но испытывает затруднения, как **о**пределить основную сюжетную линию, расставлять акценты на значимых деталях, формулировать заголовок для материала (об искусстве); обработать материалы в формате публикации (аудио/видеосюжеты, фото); не соблюдает сроки выполнения работы	Умеет хорошо определять основную сюжетную линию, расставлять акценты на значимых деталях, формулировать заголовок для материала (об искусстве); обработать материалы в формате публикации (аудио/видеосюжеты, фото); в целом соблюдает сроки выполнения работы	Умеет быстро и продуктивно определять основную сюжетную линию, расставлять акценты на значимых деталях, формулировать заголовок для материала (об искусстве); обработать материалы в формате публикации (аудио/видеосюжеты, фото); соблюдает сроки выполнения работы

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
	Владеет неуверенно навыками подготовки материала (аудио/видеосюжеты, фото) определенного жанра (арт-критики и арт-журналистики) и тематики (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Владеет отработанными навыками подготовки материала (аудио/видеосюжеты, фото) определенного жанра (арт-критики и арт-журналистики) и тематики (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Владеет превосходно навыками подготовки материала (аудио/ видеосюжеты, фото) определенного жанра (арт-критики и арт-журналистики) и тематики (литература, музыка, кино, театр, изобразительное искусство, современное искусство) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, организации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Модуль 1. Арт-критика как культурный феномен

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы для оценки сформированности компетенции
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 1	**Вопросы:** 1. Понятийный анализ: «арт-критика», «культура», «художественная культура», «искусство», «арт-практики». 2. Этапы развития критики. История развития критики в России. 3. Цель и адресат арт-критики. Интерес критики к актуальным проблемам современности. 4. Критика и журналистика. **Практическое задание:** Сделать доклад о В.Г. Белинском, сделать конспект одной из работ В.Г. Белинского.
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 2	**Вопросы:** 1. Объекты арт-критики. 2. Смысловые компоненты арт-критики: описание объекта, постановка проблем, анализ, интерпретация, оценка, выводы. 3. Научно-публицистическая природа арт-критики.

			4. Критика и художник. Критика и публика. Роль публики в художественном процессе. 5. Проблема профессионализма арт-критики: прошлое и современность. **Практическое задание:** Сделать доклад о Ю.М. Лотмане, сделать конспект одной из работ Ю.М. Лотмана.
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 3	**Вопросы:** 1. Художественная ценность и художественная оценка. Ценностные критерии. 2. Состояния художественной ценности: потенциальной и актуальной. 3. Формы художественной ценности: удовольствие и развлечение, познание и служение, мода. **Практическое задание:** Сделать доклад об эстетических взглядах Л.Н. Толстого. Сделать конспект эссе Л.Н. Толстого «Что такое искусство».
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 4	**Вопросы:** 1. Особенности образности в критическом выступлении. Проблема заголовка. 2. Письменные жанры: Аннотация. Заметка. Эссе. Очерк. Хроника. Статья. Рецензия. Фельетон. Памфлет. 3. Устные (аудио/видео) жанры арт-критики: Вступительное слово. Репортаж с места художественного события. Обозрение. Проблемное выступление: участие в «круглом столе», дискуссии, диспуте. **Практическое задание:** Выбрать для анализа ТВ-передачу, которую можно рассматривать как целостную художественную форму арт-критики. Проанализировать по плану (см. Приложение 1):
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 5	**Вопросы:** 1. Три составляющие события в области культуры и искусства: художественная, общественная, организационная. 2. Анонс культурных событий как самостоятельный журналистский жанр: механизмы выстраивания текста. 3. Журналистский репортаж и освещение культурных событий: современный российский опыт. 4. Фестивальная арт-критика как часть фестивальных событий. **Практическое задание:** Подготовить анонс предстоящего культурного события в ЕАСИ. Подготовить репортаж о состоявшемся культурном событии в ЕАСИ или на других культурных площадках Екатеринбурга.
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 6	**Вопросы:** 1. Жанровые формы творческого портрета: очерк, статья,

			эссе, этюда, интервью, фельетон. 2. Подходы, воздействующие на жанрово-стилистическую направленность творческого портрета: личностно-биографический, художественный, культурологический. **Практическое задание:** Подобрать и изучить материал, в котором представлен творческий портрет деятеля искусства (персона и СМИ – на выбор студента). Определить жанровую форму и жанрово-стилистическую направленность этого материала.

Модуль 2. Художественная критика

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК 1	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 1	**Вопросы:** 1. Художественная критика XX века: этапы развития. 2. Компетенции культурных журналистов. 3. Жанры художественное критики. 4. Критерии оценки произведения искусство. План анализа. **Практическое задание:** Проанализируйте по предложенному плану живописное произведение, созданное «малыми голландцами» (XVII в.)
ПК 1	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 2	**Вопросы:** 1. Определение специфики создания художественных образов: временные и пространственно-временные виды искусства. 2. Влияние концептуализма и его роль в истории визуальных искусств и современной художественной практики. **Практические задания:** Проанализируйте по предложенному плану (см. Практическое занятие 1) одно из скульптурных произведений Генри Мура.
ПК 1	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 3	**Вопросы:** 1. Условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века. 2. Художественные практики в условиях культуры постмодерна: Концептуализм. Поп-арт. Гиперреализм. Фотореализм. Неоэкспрессионизм. Апроприация. Инсталляция. **Практические задания:** Проанализируйте по предложенному плану одно из графических произведений Отто Дикса
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 4	**Вопросы:** 1. Особенности выразительных средств различных типов

			современного искусства. 2. Биеннальное движение в России и за рубежом. 3. Уральская индустриальная биеннале современного искусства: хроники проекта и сопутствующей художественной критики в СМИ. **Практические задания:** Сделать обзор программы Уральской индустриальной биеннале современного искусства (любой год на выбор).
ПК 1	ПК 1.1 ПК 1.2	Тема 5	**Вопросы:** 1. Эстетический вкус и экспертиза произведения современного искусства. 2. Жанры современного искусства. Акция. Хэппенинг, перформанс. 3. Жанры критики о произведениях современного искусства. **Практические задания:** Проанализируйте по предложенному плану одно из произведений современных художников.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 6	**Вопросы:** 1. Цели освещения художественной жизни: трансляция / интерпретация / формирование смыслов. 2. Освещение художественных практик в СМИ. 3. Художественные практики в пространстве Екатеринбурга: главные места и события. **Практические задания:** Сделать обзор главных мест (галерейных и общественных пространств) и событий художественной жизни Екатеринбурга

Модуль 3. Литературная критика

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы для оценки сформированности компетенции
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 1	**Вопросы:** 1. Основные понятия литературной критики. Отличительные особенности критического восприятия произведения литературы. 2. Жанры литературной критики и подходы к критической аналитике. 3. Объекты критического внимания: современная художественная литература и поэзия. 4. Роль литературного критика в культурной жизни общества. **Практическое задание:** подготовить конспект одной из критических работ В.Г. Белинского
ПК 1	ПК 1.1.	Тема 2	**Вопросы:**

ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1		1. Этапы развития русской литературной критики. 2. Мастера русской литературной критики 19 века – начала XX века. 3. Литературные направления и критика начала 20 века. **Практическое задание:** подготовить эссе о наследии одного из мастеров русской литературной критики
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 2	**Вопросы:** 1. Литературная критика советского периода как инструмент пропаганды. 2. Критическая деятельность военного и послевоенного десятилетий XX века (основные проблемы), критика периода «оттепели» и периода стагнации. 3. Качество литературы и качество критики в 90-е годы XX века. **Практическое задание:** подготовить рецензию на современное литературное произведение
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 3	**Вопросы:** 1. Литературная критика в «толстом» журнале: «Новый мир», «Октябрь», «Знамя». «Новое литературное обозрение». 2. Роль литературного журнала в развитии литературной критики конца 20 начала 21 вв. **Практическое задание:** подготовить обзор текущего выпуска одного из литературных журналов, опубликовать пост в социальной сети ЕАСИ.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 4	**Вопросы:** 1. Кризис книжной культуры, новые форматы существование литературной критики в условиях экранной культуры. 2. Телевизионные программы о литературе и литературной критики как площадка создания новых смыслов в критическом высказывании. **Практическое задание:** подготовить критический анализ одной из ТВ-передач (или блогов) о литературе (название, ведущий, тематика, сценарный план и др.).
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 5	**Вопросы:** 1. Главные литературные конкурсы и премии в мире и России. 2. Литературный критик и его аудитория: формы и форматы взаимодействия. 3. Современный литературный критик: место в литературной жизни, творческие портреты. **Практическое задание:** подготовить план интервью в формате «Творческий портрет

			современного литературного критика»

Модуль 4. Музыкальная критика и музыкальная журналистика

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 1	**Вопросы:** 1. Охарактеризуйте музыкальную журналистику и прикладное музыковедение. 2. Охарактеризуйте три области профессиональной музыковедческой деятельности: научное музыковедение, педагогическое музыковедение, прикладное музыковедение. 3. Назовите цели музыкальной науки и музыкальной критики. **Практическое задание:** Составить аннотацию к музыкальному произведению.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 2	**Вопросы:** 1. Назовите цели и адресатов музыкальной журналистики 2. Охарактеризуйте классификацию объектов музыкальной журналистики: музыкальное творчество, участники музыкального процесса, организация музыкального процесса, музыкальные структуры, музыкальное образование, отражение музыкального процесса. 3. Охарактеризуйте современные формы музыкальной журналистики: газетно-журнальная (пресса) музыкальная журналистика, музыкальная радио- и тележурналистика, интернет-журналистика, образование **Практические задания:** Написать рецензию на концерт.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 3	**Вопросы:** 1. Музыкальное произведение как объект рецензирования. Обоснуйте план анализа. 2. Охарактеризуйте обязательные компоненты музыкальной рецензии: анализ, интерпретация, оценка. 3. Назовите оценочные параметры рецензии: языковой, содержательный, коммуникативный **Практические задания:** Рецензирование современного композиторского творчества (музыкально-театральные, концертные, эстрадные, массовые жанры).
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 4	**Вопросы:** 1. Назовите исполнительские подходы к музыкальному тексту. 2. В чем состоят проблемы интерпретации музыкальных произведений? 3. Охарактеризуйте и приведите примеры современных

			тенденций в исполнительском творчестве: актуализация, аутентизм и авангард. **Практические задания:** Обзор текущей музыкальной жизни города (музыкально-критических выступлений в печати).
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1.	Тема 5	**Вопросы:** 1. Охарактеризуйте значение музыки в синтезе искусств: (музыка, взаимодействующая со словом, взаимодействующая со зрелищем, взаимодействующая со словом и зрелищем). 2. Назовите функции музыки в синтетическом произведении: равноправная, главенствующая и прикладная. 3. Определите структуру музыкально-театральной рецензии (сюжетная фабула, музыка, музыкальное исполнение, актерское мастерство, сценография, режиссура). **Практические задания:** Написать рецензию на музыкальную постановку оперы, балета, мюзикла.

Модуль 5. Театральная критика

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 1	**Вопросы:** 1.В чем состоят отличительные особенности театра как вида искусств? 2. Определите специфические особенности театрального искусства. 3. Охарактеризуйте компоненты театрального искусства и определить их роль в создании спектакля. 4. Какова роль и значение театра в жизни современного общества? **Тестовые задания:** 1. Какой тип театра более всего распространен в России? – антрепризный; -частный; -репертуарный государственный; - по принципу «long run» ; - открытая площадка. В чем состоят основные функции литературной части театра? - организация взаимосвязи дирекции с потенциальными спонсорами; - формирование репертуарной политики театра; - заказ материалов о театре в прессе; - организация репетиционного процесса.

			Практические задания: На примере одного из Екатеринбургских театров проанализируйте особенности его функционирования, репертуарную политику, взаимоотношения с аудиторией.
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 2	**Вопросы:** **1.**Что (кто) является объектом театральной критики? 2.Назовите основные критерии оценки режиссерской работы. 3.По каким параметрам возможен разбор актерских работ в спектакле? 4.Какое место занимает музыка в создании спектакля? 5.Каковы принципы взаимоотношений режиссера и художника? 6.Какие основные черты определяют художественное оформление в современном театре? **Практические задания:** 1. Посмотрите спектакль в одном из Екатеринбургских театров, дайте описание сценографического решения спектакля 2. Посмотрите спектакль по пьесе классического драматурга из репертуара советского театра 70-80-х (видеозапись) и сравните музыкальное решение этого же автора из репертуара современного спектакля. Например: пьеса Н.В.Гоголя «Ревизор» из репертуара https://www.youtube.com/watch?v=s4DyQAJ3wbw и Спектакль из репертуара Коляда-Театра (Екатеринбург)
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 3	**Вопросы:** 1. Что относится к информационным жанрам театральной критики? 2. К какому жанру театральной критики относится рецензия? 3. Какие виды рецензий вы знаете? 4. Что относится к задачам и возможностям творческого портрета? **Практические задания:** 1.Выберите один из последних номеров театрального журнала (Театр, Театральный Петербург и т.д.), выберите из содержания журнала примеры различных жанров театральной критики . 2.Выберите одну из статей театральных критиков второй половины 20-го века (Н. Крымовой, К. Рудницкого, И. Соловьевой, А. Свободина, В. Гаевского, А. Смелянского и других), прочитайте, определите в каком жанре написана статья.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 4	**Вопросы:** 1.Обоснуйте различие между рецензиями в СМИ -экспресс-рецензия; - эссе; - аналитическая статья в специальных изданиях. 2.Какое влияние оказывают потоки информации на сложившиеся традиции в театральном искусстве?

			3.Какое значение для развития театрального искусства имеет выход в Интернет? **Практические задания:** Доклад на тему: 1.PR-процессы в современном театральном проекте 2.Посетить спектакль одного из театров Екатеринбурга, написать рецензию.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 5	**Вопросы:** 1.Перечислите основные международные театральные фестивали (музыкального театра, драматического театра, уличного театра) 2. Какие театральные фестивали в России вы знаете? Перечислите их. 3.Дайте характеристику (история создания, автор идеи, концепция) одному из театральных фестивалей г. Екатеринбурга **Практические задания:** 1.Посетить один из фестивалей (на выбор студента) 2.Опубликовать на сайте ЕАСИ (или сайте фестиваля) рецензию на один из спектаклей или обзорную статью по итогам фестиваля
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 6	**Вопросы:** 1. Дайте определение «социальному театру» 2. Перечислите основные формы «социального театра» 3.Что такое «иммерсивный театр»? 4.Почему оценка социального театра находится в этическом пространстве? 5.Перечислите основные принципы этики театрального критика **Практические задания:** 1. Посетить один из спектаклей (любительских, детских театральных коллективов, инклюзивных и др. на выбор). 2.Опубликовать рецензию на спектакль на сайте ЕАСИ(или любом другом СМИ)

Модуль 6. Кинокритика

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема1	**Вопросы:** 1.Определите Место кинематографа в системе видов искусства. 2.Перечислите особенности кинонарратива. 3. Что относится к основным выразительным средствам кино? 4.Какие существуют подходы к анализу фильма?. 5. Как Кинокритика соотносится с киноведением? 6. Назовите разновидности кинокритики **Практические задания:** 1. Подготовить доклад: Действующие ассоциации

			кинокритиков в мире» (на выбор студентов). 2. Подготовить доклад «Гильдия киноведов и кинокритиков России. Основные цели и задачи организации». 3.Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из «золотого фонда кино»), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра.
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 2	**Вопросы:** 1.Дайте характеристику современным критическим теориям: «раннего кино» («кино примитивной репрезентации», «кино аттракционов»). 2.Какие особенности определили путь развития русского дореволюционного кинематографа?. 3. В чем заключалась художественная и критическая рецепция кинематографа в дореволюционной России? 4. Кто из советских режиссеров относится к группе «кинематографистов-монтажников» ? **Практические задания:** 1. Доклад на тему «Творчество советских режиссеров-монтажников 1920-х гг. Первые теоретические осмысления искусства кино режиссерами» **2.** Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из творческого наследия режиссеров 20-х годов), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра.
ПК 1	ПК 1.1. ПК 1.2.	Тема 3	Вопросы: 1.Какие новые выразительные возможности появились с приходом звука? Как отреагировал к появлению звука в кино Ч.Чаплин? Почему? 2.Как изменилась киноэстетика во второй половине 20-го века? 3. Какие кинематографические «течения» и индиидуально-авторские стратегии появились в послевоенный период? **Практические задания:** 1.Подготовить доклад « Выразительные средства кинематографа как объект осмысления кинокритика» 2**.**Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из «золотого фонда кино»), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1	Тема 4	**Вопросы:** 1.В чем отличие «жанрового» и «авторского» кино?. 2. Перечислите основные жанры массового кинематографа. 3. Какое место занимает авторское кино в системе массовой культуры? 4.Какие основные цели и задачи у профессионального общественного объединения деятелей киноиндустрии «Союза кинематографистов России»? **Практические задания:** 1.Доклад на тему: «Современное российское кино: обзор рецензий на страницах профессиональных журналов». 2.Доклад на тему «Профессиональное общественное

			объединение деятелей киноиндустрии «Союза кинематографистов России: цели, задачи, проекты» **3.**Подготовить рецензию на современный отечественный фильм последних лет, разработать и представить план обсуждения фильма на семинаре.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 2.1	Тема 5	**Вопросы:** 1. Через какие компоненты проявляется художественное единство фильма?. 2.Назовите основные этапы формирования традиции анализа фильма? 3. Какие Современные методологии анализа вы знаете? 4.Какие типы дискурса о кино сформировались в России? 5. Какие функции у кинокритики,? 6. В чем разница между Профессиональной и любительской кино-журналистики, оперативной и «академической» кинокритики? **Практические задания:** Доклады по темам**: «**Кинокритика и подходы к анализу фильма»; «Сравнительный анализ литературного источника и кинотекста». Подготовить пост в жанре обзора новинок кинорынка. Подготовить рецензию на современный отечественный фильм последних лет, разработать и представить план обсуждения фильма на семинаре.
ПК 1 ПК 2	ПК 1.1. ПК 2.1	Тема 6	**Вопросы:** 1.Какие современные периодические издания о кино в РФ вы знаете? 2.Какие критические жанры вы знаете и в чем их специфика в кинокритике? 3.В чем специфика кинорецензии как жанра? 4. Какие Требования предъявляются к жанру обзора? 5.Какие кинофестивали определяют культурную повестку в России. Перечислите некоторые из них. 6.В чем различия арт-журналистики и арт-критики в освещении фестивальной программы и продвижении киноискусства? **Практические задания:** 1. Принять участие (журналистское, зрительское) в одном из кинофестивалей Екатеринбурга. 2. Подготовить пост в жанре обзора фестивальной программы предстоящего или одного из прошедших кинофестивалей Екатеринбурга.

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (*зачет*) по дисциплине «Арт-критика» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и состоит из выполнения творческих заданий (доклад-презентация, подготовка материалов к публикации в различных жанрах арт-критики). Экзамен также осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответ на вопрос), проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий), указанных в билете.

В качестве дополнительного задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся могут подготовить научные статьи по актуальным проблемам арт-критики и арт-журналистики.

Вопросы к зачету (экзамену), планы практических (семинарских) занятий, перечень творческих заданий представлены в приложениях.

В случае низкой посещаемости занятий и недостаточного количества баллов для промежуточной аттестации обучающийся должен подготовить реферат по пропущенным темам.

Критерии оценивания результатов текущей работы и промежуточной аттестации представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	3	5
2.	Подготовка докладов / рефератов	5	10
3.	Активное участие в семинарах	7	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
1.	Посещаемость /экскурсии	3	5
2.	Подготовка докладов / рефератов	7	10
3.	Активное участие в семинарах	10	15
4.	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной статьи	10	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация: Экзамен (или зачет)		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа дисциплины «Арт-критика». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 55 с.

№ темы	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Модуль 1.	Повышение насмотренности (экскурсии, посещение культурных событий)	10
	Подготовка докладов / рефератов	6
	Подготовка к семинарам	7
	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной	5

	статьи	
	Подготовка к зачету	8
	Всего:	**36**
Модуль 2.	Повышение насмотренности (экскурсии, посещение культурных событий)	14
	Подготовка докладов / рефератов	16
	Подготовка к семинарам	20
	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной статьи	20
	Подготовка к экзамену	20
	Всего:	**90**
Модуль 3.	Повышение насмотренности (экскурсии, посещение культурных событий)	4
	Подготовка докладов / рефератов	6
	Подготовка к семинарам	8
	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной статьи	10
	Подготовка к экзамену	8
	Всего:	**36**
Модуль 4.	Повышение насмотренности (экскурсии, посещение культурных событий)	20
	Подготовка докладов / рефератов	20
	Подготовка к семинарам	28
	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной статьи	20
	Подготовка к зачету	20
	Всего:	**108**
Модуль 5.	Повышение насмотренности (экскурсии, посещение культурных событий)	12
	Подготовка докладов / рефератов	12
	Подготовка к семинарам	14
	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной статьи	22
	Подготовка к экзамену	12
	Всего:	**72**
Модуль 6.	Повышение насмотренности (экскурсии, посещение культурных событий)	10
	Подготовка докладов / рефератов	6
	Подготовка к семинарам	6
	Подготовка материалов для публикации / подготовка научной статьи	6
	Подготовка к экзамену	8
	Всего:	**36**
	Итого:	**378**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Модуль 1. Арт-критика как культурный феномен

а) основная литература

1. Ильина, Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10029-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598903

2. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868

3. Каган М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 388 с. URL: https://urait.ru/bcode/473691

б) дополнительная литература

4. Белинский В. Г. Речь о критике. Полн. СОБР. Соч. Т.6. М., 1955.

5. Винкельман И. И. Об искусстве. Избранные произведения / И. И. Винкельман ; переводчик А. А. Алявдина. М.: Юрайт, 2022. 208 с. URL: https://urait.ru/bcode/473861

6. Выготский, Л. С. Психология искусства. М.: Юрайт, 2022. 414 с. URL: https://urait.ru/bcode/491608

7. Гроссман Л. История русской критики. Тт.1-2. М. ; Л., 1958.

8. Каган М. С. Искусствознание и художественная критика: Избранные статьи. СПб. 2000.

9. Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000.

10. Никитина И. П. Философия искусства : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 475 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/497107

11. Плеханов Г. В. Теория искусства и история эстетической мысли. Избранные труды. М.: Юрайт, 2022. 526 с. URL: https://urait.ru/bcode/496211

12. Рёскин Д. Современные художники. Общие принципы и правда в искусстве / переводчик П. С. Коган. М.: Юрайт, 2022. 423 с. URL: https://urait.ru/bcode/494242

13. Соловьев В. С. Философия искусства. Избранное. М.: Юрайт, 2022. 192 с. URL: https://urait.ru/bcode/491827

14. Толстой Л. Н. Об искусстве и литературе. М.,: Юрайт, 2022. 216 с. URL: https://urait.ru/bcode/494038

Модуль 2. Художественная критика

а) основная литература

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

2. Каган М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 388 с. URL: https://urait.ru/bcode/473691

3. Павлова А. Ю. Художественная критика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова. 2-е изд., доп. М. : Юрайт, 2022. 133 с. URL: https://urait.ru/bcode/494281

б) дополнительная литература

4. Волошин М. А. О литературе, живописи, театре. М.:Юрайт, 2022. 225 с. URL: https://urait.ru/bcode/493843

5. Западное искусство: проблемы интерпретации. М.: Комкнига, 2007. 288 с.

6. Каган М. С. Искусствознание и художественная критика: Избранные статьи. СПб. 2000.

7. Каган М. С. Се человек: Рождение, жизнь и смерть в «волшебном зеркале» изобразительного искусства. СПб, 2001.

8. Котляров А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 122 с. URL: https://urait.ru/bcode/496765.

9. Мандельштам Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука ; составители Е. М. Дубровина, М. Стравинская. М.: Юрайт, 2022. URL: https://urait.ru/bcode/493498

10. Петкова С. М. Справочник по мировой культуре и искусству. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 507 с.

11. Сокольникова Н. М. История стилей в искусстве : учеб. пособие / Н. М. Сокольникова, В. Н. Крейн. М.: Гардарики, 2006. 295 с.

12. Стасов В. В. Живопись, скульптура, музыка. Избранные сочинения в 6 ч. М.: Юрайт, 2022. 427 с. URL: https://urait.ru/bcode/492621

13. Стили, школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М.: Искусство-XXI век, 2008. 304 с.

14. Технологии в фокусе искусства: очарование и вызов / Уральский филиал государственного центра современного искусства. Екатеринбург: изд-во УрФУ, 2011. 80 с.

15. Тугендхольд Я. А. Живопись и зритель. М. : Юрайт, 2022. 120 с. URL: https://urait.ru/bcode/494940

Модуль 3. Литературная критика

а) основная литература:

1. Егоров Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль. М.: Юрайт, 2022. 231 с. URL: https://urait.ru/bcode/494233

2. Минералова И. Г. Основы филологической работы с текстом. Анализ художественного произведения : учебное пособие для вузов . 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 200 с. URL: https://urait.ru/bcode/491063

3. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868

б) дополнительная литература:

4. Белинский В. Г. Речь о критике. Полн. СОБР. Соч. Т.6. М., 1955.

5. Беньямин В. Маски времени. Эссе о культуре и литературе. СПб., 2004.

6. Быков Л.П. Сквозь призму жанра: Литературно-художественная критика: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 268 с.

7. Брюсов В. Я. О поэтах и поэзии. Избранное . М.: Юрайт, 2022. 408 с. URL: https://urait.ru/bcode/493166

8. Волошин М. А. О литературе, живописи, театре. М.:Юрайт, 2022. 225 с. URL: https://urait.ru/bcode/493843

9. Воровский В. В. Литературная критика. Фельетоны. М.: Юрайт, 2022. 331 с. URL: https://urait.ru/bcode/493350

10. Голубков М. М. История русской литературной критики XX века : учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 372 с.

11. Мандельштам Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 1. О русской литературе / составители Е. М. Дубровина, М. Стравинская. М.: Юрайт, 2022. 480 с. URL: https://urait.ru/bcode/493400

12. Мандельштам Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 2. О литературе Европы и Америки / составители Е. М. Дубровина, М. Стравинская. М.: Юрайт, 2022. 452 с. URL: https://urait.ru/bcode/493497

13. Смирнов И. П. Критика критики / И. П. Смирнов, Н. Я. Григорьева // Новое лит. обозрение. 2000. № 46. С. 350-353.

Модуль 4. Музыкальная критика и музыкальная журналистика

а) основная литература:

1. Скребков С. С. Анализ музыкальных произведений : учебник для вузов М.: Юрайт, 2022. 302 с. URL: https://urait.ru/bcode/492683

2. Демченко А. И. Теория и история музыки. Концепционный метод анализа : учебник для вузов; 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 144 с. URL: https://urait.ru/bcode/494137

3. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е стереотипное. СПб.: Планета музыки, 2021. 320 с.

4. Черная М. Р. Анализ музыкальных произведений : учебное пособие для вузов; 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 152 с. URL: https://urait.ru/bcode/491996

б) дополнительная литература:

5. Бахрушин Ю. А. История русского балета : учебник для вузов. М. Юрайт, 2022. 275 с. URL: https://urait.ru/bcode/493345

6. Вернон Ли, Италия. Театр и музыка / под редакцией П. П. Муратова ; переводчик Е. Урениус. М.: Юрайт, 2022. 208 с. URL: https://urait.ru/bcode/496437

7. Гретри А. Мемуары, или Очерки о музыке / переводчик П. В. Грачев. М.: Юрайт, 2022. 237 с. URL: https://urait.ru/bcode/497285

8. Ларош Г. А. Опера. Избранные статьи. М.: Юрайт, 2022. 345 с. URL: https://urait.ru/bcode/493348

9. Келдыш Ю. Критика и журналистика. Избранные статьи. М., 1963.

10. Мандельштам Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука ; составители Е. М. Дубровина, М. Стравинская. М.: Юрайт, 2022. 400 с. URL: https://urait.ru/bcode/493498

11. Плещеев А. А. Наш балет. 1673-1899 годы . М.: Юрайт, 2020. 419 с. URL: https://urait.ru/bcode/431353

12. Стасов В. В. Живопись, скульптура, музыка. Избранные сочинения в 6 ч. М.: Юрайт, 2022. 427 с. URL: https://urait.ru/bcode/492621

13. Энгель Ю. Д. В опере. М.: Юрайт, 2022. 339 с. URL: https://urait.ru/bcode/496458

Модуль 5. Театральная критика

а) основная литература

1. Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

2. Куличкина Г. В. Театральная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 116 с. URL: https://urait.ru/bcode/485719

б) дополнительная литература

3. Белинский В. Г. О театре и драматургии. 1831-1840 годы. М.: Юрайт, 2020. 387 с. URL: https://urait.ru/bcode/454315

4. Бураченко А. И. История театра и кино : практическое пособие для вузов. М,: Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. 47 с. URL: https://urait.ru/bcode/495912

5. Вилисов В. Нас всех тошнит. Как театр стал современным, а мы этого не заметили. М.: АСТ, 2019.

6. Гиляровский, В. А. Мои скитания. Люди театра. М.: Юрайт, 2022. 373 с. URL: https://urait.ru/bcode/496442

7. Дорошевич В. М. Старая театральная Москва /под редакцией А. Р. Кугеля. М. : Юрайт, 2022. 159 с. URL: https://urait.ru/bcode/495942

8. Кизеветтер А. А. Театр. М. : Юрайт, 2022. 93 с. URL: https://urait.ru/bcode/494183

9. Кугель А. Р. Театральные портреты. М.: Юрайт, 2022. 158 с. URL: https://urait.ru/bcode/494541

10. Леман Х.-Т. Постдраматический театр. М. «Фонд развития искусства драматического театра», 2013.

11. Сулержицкий Л. А. О театре. Избранные статьи и письма. М.: Юрайт, 2022. 188 с. URL: https://urait.ru/bcode/493193

12. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 411 с. URL: https://urait.ru/bcode/497572

Модуль 6. Кинокритика

а) основная:

1. Мастерство кинокритики : учебное пособие / А. А. Артюх, А. В. Гусев, О. А. Ковалов [и др.] ; под общ. ред. С. И. Мельниковой. СПб, 2020. 179 с.

2. Фрейлих С. И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского : учебник. М.: Академический Проект, 2020. 512 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132318

б) дополнительная:

3. Абдуллаева З. Постдок. Игровое/неигровое. М.: Новое литературное обозрение, 2011.

4. Аронсон О. Коммуникативный образ: Кино. Литература. Философия. М.: НЛО, 2007.

5. Быкова Н. И. Основы теории кино : учебное пособие : в 3 частях. Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. Ч. 3. 60 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614044

6. Бураченко А. И. История театра и кино : практическое пособие для вузов. М,: Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. 47 с. URL: https://urait.ru/bcode/495912

7. Долин А. Как смотреть кино М. : Альпина Паблишер, 2020. 152 с. URL: https://e.lanbook.com/book/140451

8. Дубинский А. Критика и зритель в пространстве Интернета // Киноведческие записки. 2004. № 1.

9. Жаданова В.В. Кинокритика как вид журналистской деятельности: изменение отношений «кинолента – критик – зритель» // Студенческая наука – от формальности к творчеству : материалы IV студ. конф. М., 2017. С. 127-132. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32566904

10. Казанская Т.Д. Киноискусство как объект арт-журналистики в социокультурной парадигме // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018. № 1 (17). С. 81-83. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kinoiskusstvo-kak-obekt-art-zhurnalistiki-v-sotsiokulturnoy-paradigme/viewer

11. Критика как PR // Искусство кино. 2003. № 12. С. 5-29.

12. Лотман Ю. Диалог с экраном / Ю. Лотман, Ю. Цивьян. Таллинн, 1994.

13. Ман П. Слепота и прозрение. Статьи о риторике современной критики. СПб.: Гуманитарная Академия, 2002. 256 с.

14. Первый век кино : энциклопедия. М.: Локид, 1996.

15. Ромм М. И. Беседы о кино и кинорежиссуре. М.: Академический Проект, 2020. 475 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132597

16. Что такое язык кино? / под ред. Е. Громова, Л. Козлова, В. Соколова. М.: Искусство, 1989.

17. Ямпольский М. Язык-тело-случай: Кинематограф в поисках смысла. М.: НЛО, 2004.

в) рекомендуемые периодические издания

1. Вопросы театра Режим доступа: http://theatre.sias.ru/
2. Журналист. Режим доступа: https://jrnlst.ru/
3. Знамя. Режим доступа: https://znamlit.ru/
4. Искусство кино: Режим доступа: https://kinoart.ru
5. Киноведческие записки. Режим доступа: https://kinozapiski.ru

6. Культура Урала. Режим доступа: https://www.muzkom.net/about/smi/kultural
7. Музыкальная академия.
8. Новое литературное обозрение. Режим доступа: https://nlobooks.ru
9. Новый мир. Режим доступа: http://nm1925.ru/ (архивы: https://magazines.gorky.media/novyi_mi)
10. Октябрь (Архив: https://magazines.gorky.media/october)
11. Петербургский театральный журнал. Режим доступа: https://ptj.spb.ru/
12. Сеанс. Режим доступа: http://seance.ru/
13. Современная драматургия (Архив. Режим доступа: https://theatre-library.ru/sovremennaya_dramaturgiya)
14. Театр. Режим доступа: http://oteatre.info/
15. Урал (БИЦ ЕАСИ)

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. IMDB (imdb.com) – база данных кино, актеров, новости и рейтинги кино.
2. Ассоциация театральных критиков России (https://teacrit.ru/?section=8).
3. Базы данных ИНИОН РАН http://www.inion.ru/index6.php
4. Грамота.Ру -справочно-информационный портал http://www.gramota.ru/
5. Другое кино: Режим доступа: http://www.drugoe-kino.ru/.
6. Кинокадр: Режим доступа: http://www.kinokadr.ru/.
7. Кинокультура: Режим доступа: http://www.kinokultura.com/.
8. Кинопоиск.ру (kinopoisk.ru) – российская база данных кино.
9. Лаборатория Будущего театра (проект ГИТИСа: https://gitis.net/science/lab/).
10. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/
11. Новая энциклопедия кино: Режим доступа: http://www.kinox.ru/index.asp?
12. Обзор СМИ на Polpred.com http://www.polpred.com/
13. Рецензии на спектакли (http://www.smotr.ru/index.htm).
14. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.com/
15. Фильм.ру Режим доступа: http://www.film.ru/
16. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
17. ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного

оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Модуль 1. Арт-критика как культурный феномен

Вопросы к зачету (темы рефератов)

1. Этапы развития арт-критики. История развития арт-критики в России.
2. Цель и адресат арт-критики. Интерес критики к актуальным проблемам современности.
3. Критика и журналистика.
4. Смысловые компоненты арт-критики: описание объекта, постановка проблем, анализ, интерпретация, оценка, выводы.
5. Объекты арт-критики. Научно-публицистическая природа арт-критики.
6. Критика и художник. Критика и публика. Роль публики в художественном процессе.
7. Проблема профессионализма арт-критики: прошлое и современность. Профессиональная и любительская арт-критика.
8. Художественная ценность и художественная оценка. Ценностные критерии. Формы художественной ценности.
9. Проблема адекватного прочтения критиком идеи рецензируемого произведения искусства. Интерпретация искусства.
10. Отношение к традиции и новации. Правомерность множественности критических прочтений одного и того же текста.
11. Субъективность и субъективизм в критике. Аргументация как средство перехода субъективного в объективное
12. Законы композиции критического текста. Зачин, развернутые рассуждения аналитического характера, цитаты, описания, эмоциональные всплески, прямые обращения к читателю.
13. Письменные жанры арт-критики.
14. Устные (аудио/видео) жанры арт-критики.
15. События в области культуры и искусства. Три составляющие события: художественная, общественная, организационная. Аспекты оценки творческого события.
16. Коммерческие аспекты арт-критики.
17. Анонс культурных событий как самостоятельный журналистский жанр: механизмы выстраивания текста.
18. Журналистский репортаж и освещение культурных событий: современный российский опыт.
19. Фестивальная арт-критика как часть фестивальных событий.
20. Жанровые формы творческого портрета. Подходы, воздействующие на жанрово-стилистическую направленность творческого портрета

Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Критика в мире художественной культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Понятийный анализ: «арт-критика», «культура», «художественная культура», «искусство», «арт-практики».
2. Этапы развития критики. История развития критики в России.
3. Цель и адресат арт-критики. Интерес критики к актуальным проблемам современности.
4. Критика и журналистика.

Задание:

Сделать доклад о В.Г. Белинском,

сделать конспект одной из работ В.Г. Белинского.

Литература:

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948
2. Белинский В. Г. Речь о критике. Полн. СОБР. Соч. Т.6. М., 1955.
3. Гроссман Л. История русской критики. Тт.1-2. М. ; Л., 1958.
4. Плеханов Г. В. Теория искусства и история эстетической мысли. Избранные труды. М.: Юрайт, 2022. 526 с. URL: https://urait.ru/bcode/496211

Практическое занятие 2. Смысловые компоненты арт-критики

Вопросы для обсуждения:

1. Объекты арт-критики.
2. Смысловые компоненты арт-критики: описание объекта, постановка проблем, анализ, интерпретация, оценка, выводы.
3. Научно-публицистическая природа арт-критики.
4. Критика и художник. Критика и публика. Роль публики в художественном процессе.
5. Проблема профессионализма арт-критики: прошлое и современность.

Задание:

Сделать доклад о Ю.М. Лотмане,

сделать конспект одной из работ Ю.М. Лотмана.

Литература:

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948
2. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868
3. Белинский В. Г. Речь о критике. Полн. СОБР. Соч. Т.6. – М., 1955.
4. Выготский Л. С. Психология искусства. М.: Юрайт, 2022. 414 с. URL: https://urait.ru/bcode/491608
5. Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000.
6. Никитина И. П. Философия искусства : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 475 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/497107
7. Соловьев В. С. Философия искусства. Избранное. М.: Юрайт, 2022. 192 с. URL: https://urait.ru/bcode/491827

Практическое занятие 3. Оценочный подход к искусству

Вопросы для обсуждения:

1. Художественная ценность и художественная оценка. Ценностные критерии.
2. Состояния художественной ценности: потенциальной и актуальной.
3. Формы художественной ценности: удовольствие и развлечение, познание и служение, мода.

Задание:

Сделать доклад об эстетических взглядах Л.Н. Толстого.

Сделать конспект эссе Л.Н. Толстого «Что такое искусство».

Литература:

1. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868
2. Винкельма И. И. Об искусстве. Избранные произведения / И. И. Винкельман ; переводчик А. А. Алявдина. М.: Юрайт, 2022. 208 с. URL: https://urait.ru/bcode/473861
3. Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000..
4. Плеханов Г. В. Теория искусства и история эстетической мысли. Избранные труды. М.: Юрайт, 2022. 526 с. URL: https://urait.ru/bcode/496211

5. Толстой Л. Н. Об искусстве и литературе. М.,: Юрайт, 2022. 216 с. URL: https://urait.ru/bcode/494038

Практическое занятие 4. Компоненты восприятия искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Адекватность восприятия. Влияние свойств личности: вкус, навыки восприятия, установки.
2. Проблема адекватного прочтения критиком идеи рецензируемого произведения искусства. Интерпретация искусства.
3. Отношение к традиции и новации. Правомерность множественности критических прочтений одного и того же текста.
4. Субъективность и субъективизм в критике. Аргументация как средство перехода субъективного в объективное.

Задание:

Выбрать и законспектировать одну из статей М. С. Каган об искусстве и критике искусства.

Литература:

1. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868
2. Винкельма, И. И. Об искусстве. Избранные произведения / И. И. Винкельман ; переводчик А. А. Алявдина. М.: Юрайт, 2022. 208 с. URL: https://urait.ru/bcode/473861
3. Выготский, Л. С. Психология искусства. М.: Юрайт, 2022. 414 с. URL: https://urait.ru/bcode/491608
4. Каган М. С. Искусствознание и художественная критика: Избранные статьи. СПб, 2000.
5. Каган М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 388 с. URL: https://urait.ru/bcode/473691
6. Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000.

Практическое занятие 5. Художественность и жанры критики

Вопросы для обсуждения:

1. Законы композиции критического текста. Зачин, развернутые рассуждения аналитического характера, цитаты, описания, эмоциональные всплески, прямые обращения к читателю.
2. Особенности образности в критическом выступлении. Проблема заголовка.
3. Письменные жанры: Аннотация. Заметка. Эссе. Очерк. Хроника. Статья. Рецензия. Фельетон. Памфлет.
4. Устные (аудио/видео) жанры арт-критики: Вступительное слово. Репортаж с места художественного события. Обозрение. Проблемное выступление: участие в «круглом столе», дискуссии, диспуте.

Задание:

Выбрать для анализа ТВ-передачу, которую можно рассматривать как целостную художественную форму арт-критики. Проанализировать по плану:

- Название и ведущий передачи, ТВ-канал.
- Вид и направления искусства, которые анализируются в этой передаче.
- Продолжительность, периодичность и структура передачи.
- Используемые журналистские жанры при создании передачи.
- Степень эмоциональности передачи, степень образности критических выступлений участников,
- Степень объективности. Уровень экспертов.
- Популярность у зрителей и профессионалов.
- Субъективная (ваша)оценка передачи (по 10-ти бальной шкале).

Литература:

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

2. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868

3. Гроссман Л. История русской критики. Тт.1-2. М. ; Л., 1958.

4. Каган М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 388 с. URL: https://urait.ru/bcode/473691

Практическое занятие 6. Культурные события как предмет арт-критики

Вопросы для обсуждения:

5. Три составляющие события в области культуры и искусства: художественная, общественная, организационная.

6. Аспекты оценки творческого события: художественная ценность (уровень мастерства, стилистика, соотношение традиций и новаций и др.), организационные; коммуникативные.

7. Роль публики. Коммерческий аспект: ориентация на актуальное, модное.

8. Анонс культурных событий как самостоятельный журналистский жанр: механизмы выстраивания текста.

9. Журналистский репортаж и освещение культурных событий: современный российский опыт.

10. Фестивальная арт-критика как часть фестивальных событий.

Задание:

Подготовить анонс предстоящего культурного события в ЕАСИ.

Подготовить репортаж о состоявшемся культурном событии в ЕАСИ или на других культурных площадках Екатеринбурга.

Литература:

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

2. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868

Практическое занятие 7. Творческий портрет как популярный формат арт-критики

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые формы творческого портрета: очерк, статья, эссе, этюда, интервью, фельетон.

2. Подходы, воздействующие на жанрово-стилистическую направленность творческого портрета: личностно-биографический, художественный, культурологический.

3. Слушаем и обсуждаем аналитические сообщения студентов.

Задание:

Подобрать и изучить материал, в котором представлен творческий портрет деятеля искусства (персона и СМИ – на выбор студента). Определить жанровую форму и жанрово-стилистическую направленность этого материала.

Литература:

Региональные или центральные печатные и электронные СМИ; различные информационные порталы о культуре.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Сделать доклад о В. Белинском, подготовить конспект одной из его работ.
2. Сделать доклад о Ю.М. Лотмане, подготовить конспект одной из работ.
3. Сделать доклад об эстетических взглядах Л.Н. Толстого.

4. Сделать конспект эссе Л.Н. Толстого «Что такое искусство».

5. Выбрать и законспектировать одну из статей М. С. Каган об искусстве и критике искусства.

6. Выбрать для анализа ТВ-передачу, которую можно рассматривать как целостную художественную форму арт-критики. Проанализировать по плану:

- Название и ведущий передачи, ТВ-канал.
- Вид и направления искусства, которые анализируются в этой передаче.
- Продолжительность, периодичность и структура передачи.
- Используемые журналистские жанры при создании передачи.
- Степень эмоциональности передачи, степень образности критических выступлений участников.
- Степень объективности. Уровень экспертов.
- Популярность у зрителей и профессионалов.
- Субъективная (ваша)оценка передачи (по 10-ти бальной шкале).

7. Подготовить анонс предстоящего культурного события в ЕАСИ.

8. Подготовить репортаж о состоявшемся культурном событии в ЕАСИ или на других культурных площадках Екатеринбурга.

9. Подготовить доклад с презентацией (см вопросы к зачету для выбора темы).

10. Подобрать и изучить материал, в котором представлен творческий портрет деятеля искусства (персона и СМИ – на выбор студента). Определить жанровую форму и жанрово-стилистическую направленность этого материала.

Приложение 2

Модуль 2. Художественная критика

Вопросы к экзамену

1. Предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века.
2. Специфика актуального искусства.
3. Каноны, стандарты, принципы современного искусства.
4. Трансформация современной художественной системы (Р. Краусс)
5. Система институций современного искусства
6. Современное искусство как художественно-эстетический феномен
7. Постмодернистские художественные практики
8. Принципы и установки неклассической эстетики
9. Принципы и установки постнеклассической эстетики
10. Новые формы эстетического сознания в эпоху постмодерна
11. Особенности институционализации системы современного искусства
12. «Элитное»-«массовое» в системе художественных ценностей
13. Массовые коммуникации как транслятор смыслов и образов современного искусства
14. Институционализация взаимодействия средств массовой информации в системе художественных коммуникаций
15. Интерпретации художественных смыслов в современной культурной журналистике
16. Способы подачи художественных смыслов в современной культурной журналистике
17. Способы рефлексии художественного процесса
18. Культурная журналистика и художественная критика
19. Культурная журналистика и способы освоения современного искусства
20. Специфика формирования института современной художественной критики
21. Особенности освещения художественного процесса в современной России
22. Современное искусство: «художественное» и «экономическое»
23. Механизмы современного арт-рынка
24. Арт-рынок и система художественных коммуникаций
25. Экспертное сообщество на арт-рынке
26. Художник-производитель на арт-рынке
27. Эстетизация политического как феномен художественной культуры постмодерна
28. Критический потенциал современного искусства в системе рынка
29. Современное «политическое» концептуальное искусство: основные черты
30. Художественный анализ в культурной журналистике

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Художественная критика XX века

Вопросы для обсуждения:

1. Изобразительное искусство как объект художественной критики.
2. Современные направления и проблемы изобразительного искусства.
3. Художественная критика XX века: этапы развития.
4. Компетенции культурных журналистов.
5. Жанры художественное критики (аннотация, рецензия, заметка, статья, зарисовка).
6. Критерии оценки произведения искусство. План анализа.

Задания

Проанализируйте по предложенному плану живописное произведение, созданное «малыми голландцами» (XVII в.). Примерный план анализа:

- Автор, название, вид искусства, жанр

- Время создания
- Размер/длительность
- Что изображено/показано/передано? Тема, сюжет
- Композиция/структура произведения; описание составных частей, соотношение главных и второстепенных элементов
- Соотношение статики и динамики в произведении
- Основные средства художественной выразительности
- Место зрителя по отношению к произведению (вовлечен/отстранен, какова дистанция и т.д.)
- Какие эмоции вызывает произведение?
- Какова, на ваш взгляд, главная идея произведения?
- За счет чего передается эта идея?

Литература

1. Павлова А. Ю. Художественная критика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова. 2-е изд., доп. М. : Юрайт, 2022. 133 с. URL: https://urait.ru/bcode/494281

2. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

3. Волошин М. А. О литературе, живописи, театре. М.:Юрайт, 2022. 225 с. URL: https://urait.ru/bcode/493843

4. Мандельштам Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука ; составители Е. М. Дубровина, М. Стравинская. М.: Юрайт, 2022. URL: https://urait.ru/bcode/493498

5. Стасов В. В. Живопись, скульптура, музыка. Избранные сочинения в 6 ч. М.: Юрайт, 2022. 427 с. URL: https://urait.ru/bcode/492621

Практическое занятие 2. Язык изобразительного искусства Концептуализм и постконцептуализм

Вопросы для обсуждения:

1. Определение специфики создания художественных образов: временные и пространственно-временные виды искусства.
2. Влияние концептуализма и его роль в истории визуальных искусств и современной художественной практики
3. Формирование концептуального пространства и концептуальных практик в современном искусстве.

Задания :

Проанализируйте по предложенному плану (см. Практическое занятие 1) одно из скульптурных произведений Генри Мура.

Литература:

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

2. Западное искусство: проблемы интерпретации. М.: Комкнига, 2007. 288 с.

3. Котляров А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 122 с. URL: https://urait.ru/bcode/496765.

4. Сокольникова Н. М. История стилей в искусстве : учеб. пособие / Н. М. Сокольникова, В. Н. Крейн. М.: Гардарики, 2006. 295 с.

5. Стили, школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М.: Искусство-XXI век, 2008. 304 с.

Практическое занятие 3. Возникновение феномена «современное искусство»

Вопросы для обсуждения:

1. Условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века.

2. Дискуссии вокруг понятий: современное искусство / актуальное искусство.

3. Художественные практики в условиях культуры постмодерна: Концептуализм. Поп-арт. Гиперреализм. Фотореализм. Неоэкспрессионизм. Апроприация. Инсталляция.

Задания:

Проанализируйте по предложенному плану (Практическое занятие 1) одно из графических произведений Отто Дикса

Литература:

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

2. Западное искусство: проблемы интерпретации. М.: Комкнига, 2007. 288 с.

3. Котляров А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 122 с. URL: https://urait.ru/bcode/496765.

4. Петкова С. М. Справочник по мировой культуре и искусству. Ростов н/Д: Феникс, 2007. 507 с.

5. Сокольникова Н. М. История стилей в искусстве : учеб. пособие / Н. М. Сокольникова, В. Н. Крейн. М.: Гардарики, 2006. 295 с.

6. Стили, школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М.: Искусство-XXI век, 2008. 304 с.

Практическое занятие 4. Типологизация современного искусства. Биеннальное движение

Вопросы для обсуждения:

4. Особенности выразительных средств различных типов современного искусства.

5. Проблема понимания современного искусства публикой и проблема профессионализма художников и критиков современного искусства.

6. Современное искусство и новые технологии. Визуальные практики современного мегаполиса. Видео-арт и новые медиа (цифровые технологии, нет-арт).

7. Биеннальное движение в России и за рубежом.

8. Уральская индустриальная биеннале современного искусства: хроники проекта и сопутствующей художественной критики в СМИ.

Задания

Сделать обзор программы Уральской индустриальной биеннале современного искусства (любой год на выбор).

Сделать обзор критики Уральской биеннале в СМИ.

Литература

1. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

2. Стили, школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М.: Искусство-XXI век, 2008. 304 с.

3. Уральская индустриальная биеннале современного искусства: официальный сайт. Режим доступа: https://uralbiennial.ru/

4. Технологии в фокусе искусства: очарование и вызов / Уральский филиал государственного центра современного искусства. Екатеринбург: изд-во УрФУ, 2011. 80 с.

Практическое занятие 5. Критика современного искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Эстетический вкус и экспертиза произведения современного искусства.
2. Жанры современного искусства. Акция. Хэппенинг, перформанс.
3. Жанры критики о произведениях современного искусства.

Задания

Проанализируйте по предложенному плану (Практическое занятие 1) одно из произведений таких авторов как: Ив Кляйн, Йозеф Бойс, Лучио Фонтана, Казуо Ширага и др. Новые медиа: медиа-арт, видео-арт, сетевое искусство. Нам Джун Пайк, Брюс Науман, Билл Виола, Петер Фишли и Дэвид Вайс, Мэтью Барни.

Литература

1. Павлова А. Ю. Художественная критика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова. 2-е изд., доп. М. : Юрайт, 2022. 133 с. URL: https://urait.ru/bcode/494281

2. Ильина Т. В. Введение в искусствознание : учебник для вузов . 2-е изд., стер.. М.: Юрайт, 2022. 201 с. URL: https://urait.ru/bcode/494948

3. Западное искусство: проблемы интерпретации. М.: Комкнига, 2007. 288 с.

4. Стили, школы, направления. Путеводитель по современному искусству. М.: Искусство-XXI век, 2008. 304 с.

Практическое занятие 6. Освещение художественной жизни современного города

Вопросы для обсуждения:

1. Цели освещения художественной жизни: трансляция / интерпретация / формирование смыслов.

2. Освещение художественных практик в СМИ. Арт-критика как механизм воспроизводства системы классического и современного искусства.

3. Художественные практики в пространстве Екатеринбурга: главные места и события.

Задания

Сделать обзор региональной прессы, освещающей художественную жизнь города.

Сделать обзор главных мест (галерейных и общественных пространств) и событий художественной жизни Екатеринбурга.

Практические задания

1. Проанализируйте по предложенному плану живописное произведение, созданное «малыми голландцами» (XVII в.). Примерный план анализа:

- Автор, название, вид искусства, жанр
- Время создания. Размер/длительность
- Что изображено/показано/передано? Тема, сюжет
- Композиция/структура произведения; описание составных частей, соотношение главных и второстепенных элементов
- Соотношение статики и динамики в произведении
- Основные средства художественной выразительности
- Место зрителя (вовлеченность, дистанция) по отношению к произведению
- Какие эмоции вызывает произведение?
- Какова, на ваш взгляд, главная идея произведения?
- За счет чего передается эта идея?

2. Проанализируйте по предложенному плану одно из скульптурных произведений Генри Мура; одно из графических произведений Отто Дикса.

3. Проанализируйте по предложенному плану одно из произведений таких авторов как (на выбор): Ив Кляйн, Йозеф Бойс, Лучио Фонтана, Казуо Ширага и др. Новые медиа: медиа-арт, видео-арт, сетевое искусство. Нам Джун Пайк, Брюс Науман, Билл Виола, Петер Фишли и Дэвид Вайс, Мэтью Барни.

4. Сделать обзор региональной прессы (о художественную жизни города).

5. Сделать обзор главных мест (галерейных и общественных пространств) и событий художественной жизни Екатеринбурга.

6. Сделать обзор программы Уральской индустриальной биеннале современного искусства (любой год на выбор).

7. Сделать обзор критики биеннале в СМИ.

8. Посетить одну из текущих выставок в музейно-галерейных пространствах Екатеринбурга. Сделать новостную заметку для социальной сети ЕАСИ.

9. Составить обзор мест Екатеринбурга, где представлено уличное искусство. Сделать новостную заметку для социальной сети ЕАСИ.

Приложение 3

Модуль 3. «Литературная критика»

Вопросы к зачету

1. Основные понятия литературной критики. Отличительные особенности критического восприятия произведения литературы.
2. Роль литературного критика в культурной жизни общества.
3. Литературная критика как особая среда культурной и профессиональной деятельности.
4. Жанры литературной критики и подходы к критической аналитике.
5. Объекты критического внимания: современная художественная литература и поэзия.
6. Этапы развития русской литературной критики.Мастера русской литературной критики 19 века – начала XX века.
7. Литературные направления и критика начала и первой половины 20 века.
8. Критическая деятельность военного и послевоенного десятилетий (основные проблемы), критика периода «оттепели» и периода стагнации.
9. Качество литературы и качество критики в 90-е годы XX века.
10. Литературная критика в «толстом» журнале».
11. Роль литературного журнала в развитии литературной критики конца 20 начала 21 вв.
12. Журнал «Урал»: история и современность. Анализ литературной критики на страницах журнала.
13. Кризис книжной культуры, новые форматы существование литературной критики в условиях экранной культуры.
14. Телевизионные программы о литературе и литературной критики как площадка создания новых смыслов в критическом высказывании.
15. Главные литературные конкурсы и премии в мире и России.
16. Литературный критик и его аудитория: формы и форматы взаимодействия.
17. Современный литературный критик: творческий портрет.
18. Критика и литературоведение.
19. Критика и электронная медиасреда (критика в электронном журнале, критика в блогах).
20. Роль творческих союзов писателей в оценке литературного творчества.

Планы практических занятий (семинаров)

Практическое занятие 1. Литературная критика как особая форма культурной практики

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия литературной критики. Отличительные особенности критического восприятия произведения литературы.
2. Жанры литературной критики и подходы к критической аналитике.
3. Объекты критического внимания: современная художественная литература и поэзия.
4. Роль литературного критика в культурной жизни общества.

Задание:

- подготовить конспект одной из критических работ В.Г. Белинского.
- посетить событие литературной жизни г. Екатеринбурга, подготовить заметку в социальную сеть ЕАСИ (жанр репортажа).

Литература:

1. Егоров Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль. М.: Юрайт, 2022. 231 с. URL: https://urait.ru/bcode/494233
2. Минералова И. Г. Основы филологической работы с текстом. Анализ художественного произведения : учебное пособие для вузов . 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 200 с. URL: https://urait.ru/bcode/491063
3. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868
4. Белинский В. Г. Речь о критике. Полн. СОБР. Соч. Т.6. М., 1955.
5. Беньямин В. Маски времени. Эссе о культуре и литературе. СПб., 2004.

Практическое занятие 2. Мастера литературной критики

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы развития русской литературной критики.
2. Мастера русской литературной критики 19 века – начала XX века.
3. Литературные направления и критика начала 20 века.
4. Обсуждение эссе.

Задание: подготовить эссе (до 3 страниц) о творческом наследии одного из мастеров русской литературной критики (выбор литературного деятеля в том числе следует коррелировать с календарем памятных дат), опубликовать в социальной сети или партнерских СМИ.

Литература:

1. Голубков М. М. История русской литературной критики XX века : учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 372 с.
2. Белинский В. Г. Речь о критике. Полн. СОБР. Соч. Т.6. М., 1955.
3. Брюсов В. Я. О поэтах и поэзии. Избранное . М.: Юрайт, 2022. 408 с. URL: https://urait.ru/bcode/493166
4. Волошин М. А. О литературе, живописи, театре. М.: Юрайт, 2022. 225 с. URL: https://urait.ru/bcode/493843
5. Воровский В. В. Литературная критика. Фельетоны. М.: Юрайт, 2022. 331 с. URL: https://urait.ru/bcode/493350
6. Мандельштам Ю. В. Статьи и сочинения в 3 т. Том 1. О русской литературе / составители Е. М. Дубровина, М. Стравинская. М.: Юрайт, 2022. 480 с. URL: https://urait.ru/bcode/493400

Практическое занятие 3. Литературная критика XX века

Вопросы для обсуждения:

1. Литературная критика советского периода как инструмент пропаганды.
2. Критическая деятельность военного и послевоенного десятилетий XX века (основные проблемы), критика периода «оттепели» и периода стагнации.
3. Качество литературы и качество критики в 90-е годы XX века.
4. Мини-конференция, обсуждение рецензий.

Задание:

– принять участие в пресс-конференции с гостем ЕАСИ – представителем литературного сообщества Екатеринбурга. Подготовить 2-3 вопроса;

– подготовить рецензию на современное литературное произведение (примерный список авторов): Дмитрий Быков, Виктор Пелевин, Марина Ахмедова, Евгений Гришковец, Донна Тарт, Ханья Янагихара, Кадзио Исигуро).

Литература:

1. Егоров Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль. М.: Юрайт, 2022. 231 с. URL: https://urait.ru/bcode/494233
2. Беньямин В. Маски времени. Эссе о культуре и литературе. СПб., 2004.

3. Быков Л.П. Сквозь призму жанра: Литературно-художественная критика: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 268 с.

4. Брюсов В. Я. О поэтах и поэзии. Избранное . М.: Юрайт, 2022. 408 с. URL: https://urait.ru/bcode/493166

5. Смирнов И. П. Критика критики / И. П. Смирнов, Н. Я. Григорьева // Новое лит. обозрение. 2000. № 46. С. 350-353.

Практическое занятие 3. Журнальная литературная критика

Вопросы для обсуждения:

1. Литературная критика в «толстом» журнале»: «Новый мир», «Октябрь», «Знамя». «Новое литературное обозрение».
2. Роль литературного журнала в развитии литературной критики конца 20 начала 21 вв.
3. Журнал «Урал»: история и современность. Анализ литературной критики на страницах журнала.
4. Обсуждение обзоров журналов.

Задание: подготовить обзор текущего выпуска одного из литературных журналов, опубликовать пост в социальной сети ЕАСИ.

Литература:

1. Текущие выпуски журналов «Новый мир», «Знамя». «Новое литературное обозрение», «Урал».
2. Архив журнала «Октябрь».

Практическое занятие 4. Экранная литературная критика

Вопросы для обсуждения:

1. Кризис книжной культуры, новые форматы существование литературной критики в условиях экранной культуры.
2. Телевизионные программы о литературе и литературной критики как площадка создания новых смыслов в критическом высказывании.
3. Критика и электронная медиасреда (критика в электронном журнале, критика в блогах).
4. Обсуждение рецензий.

Задания:

– подготовить критический анализ одной из ТВ-передач (или блогов) о литературе (название, ведущий, тематика, сценарный план и др.).

– подготовить рецензию (в текстовом или аудиоформате) на современное литературное произведение.

Литература:

1. Егоров Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль. М.: Юрайт, 2022. 231 с. URL: https://urait.ru/bcode/494233
2. Смирнов И. П. Критика критики / И. П. Смирнов, Н. Я. Григорьева // Новое лит. обозрение. 2000. № 46. С. 350-353.
3. ТВ-программы о литературе канала «Культура».

Практическое занятие 5. Современная литературная жизнь, миссия критика

Вопросы для обсуждения:

1. Главные литературные конкурсы и премии в мире и России.
2. Литературный критик и его аудитория: формы и форматы взаимодействия.
3. Современный литературный критик: место в литературной жизни, творческие портреты.
4. Роль творческих союзов писателей – центральных и региональных («Союз писателей России», «Союз писателей Урала») в оценке литературного творчества.

5. Обсуждение планов интервью.

Задание: подготовить план интервью в формате «Творческий портрет современного литературного критика» (литературный критик по выбору студента из предложенного списка: Александр Агеев, Сергей Боровиков, Андрей Василевский, Наталья Иванова, Сергей Костырко, Вл. Новиков, Ирина Роднянская, Борис Кузьминский, Алексей Парщиков, Аркадий Драгомощенко, Александр Скидан, Михаил Ямпольский, Евгений Майзель, Елена Фанайлова, Александр Уланов, Вячеслав Курицын, Лев Пирогов, Дмитрий Ольшанский, Илья Кукулин, Дмитрий Кузьмин, Лев Аннинский, Никита Елисеев, Владимир Новиков, Дмитрий Ольшанский, Дмитрий Бак, Андрей Немзер, Борис Кузьминский, Евгений Ермолин, Алла Латынина, Мария Ремизова, Ольга Славникова).

Литература:

1. Егоров Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль. М.: Юрайт, 2022. 231 с. URL: https://urait.ru/bcode/494233

2. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. URL: https://urait.ru/bcode/495868

3. Быков Л.П. Сквозь призму жанра: Литературно-художественная критика: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 268 с.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Подготовить конспект одной из критических работ В.Г. Белинского.
2. Подготовить рецензию на современное литературное произведение (в тепкстовом или аудиоформате). Примерный список авторов: Дмитрий Быков, Виктор Пелевин, Марина Ахмедова, Евгений Гришковец, Донна Тарт, Ханья Янагихара, Кадзио Исигуро.
3. Подготовить эссе о творческом наследии одного из русских критиков (выбор литературного деятеля следует коррелировать с календарем памятных дат, с ним связанных), опубликовать в социальной сети или партнерских СМИ.
4. Посетить событие литературной жизни г. Екатеринбурга, подготовить заметку в социальную сеть ЕАСИ (жанр репортажа).
5. Подготовить обзор текущих выпусков литературных журналов, опубликовать пост в социальной сети ЕАСИ.
6. Принять участие в пресс-конференции с гостем ЕАСИ – представителем литературного сообщества Екатеринбурга. Подготовить 2-3 вопроса.
7. Подготовить критический анализ одной из ТВ передач (или блогов) о литературе (название, ведущий, тематика, сценарный план и др.).
8. Подготовить план-интервью в формате «Творческий портрет современного литературного критика» (литературный критик по выбору студента из предложенного списка: Александр Агеев, Сергей Боровиков, Андрей Василевский, Наталья Иванова, Сергей Костырко, Вл. Новиков, Ирина Роднянская, Борис Кузьминский, Алексей Парщиков, Аркадий Драгомощенко, Александр Скидан, Михаил Ямпольский, Евгений Майзель, Елена Фанайлова, Александр Уланов, Вячеслав Курицын, Лев Пирогов, Дмитрий Ольшанский, Илья Кукулин, Дмитрий Кузьмин, Лев Аннинский, Никита Елисеев, Владимир Новиков, Дмитрий Ольшанский, Дмитрий Бак, Андрей Немзер, Борис Кузьминский, Евгений Ермолин, Алла Латынина, Мария Ремизова, Ольга Славникова).

Приложение 4

Модуль 4. Музыкальная критика

Вопросы к зачету

1. Музыкальная критика в музыкальной культуре и искусстве.
2. Музыкальная критика и музыкальная наука.
3. Формы современной музыкальной журналистики: газетно-журнальные, музыкальная журналистика, радио и ТВ журналистика, интернет-журналистика.
4. Жанры музыкальной критики: информационные, аналитические, художественно-публицистические.
5. Цели музыкально журналистики: информационные, просветительские, популяризирующие, аналитические.
6. Адресаты музыкальной журналистики: музыканты-профессионалы, просвещенные любители музыки, просто любители музыки, неподготовленные слушатели.
7. Объекты музыкальной журналистики: музыкальное творчество, участники музыкального процесса, организация музыкального процесса, отражение музыкального процесса.
8. Формы музыкально-журналистского выступления: письменные и устные, объем выступления, его литературное оформление, смысловые компоненты.
9. Жанры содержательного и формального параметров в музыкальной журналистике.
10. Характеристика жанров содержательного параметра: информация, анонс, аннотация, хроника, репортаж, рецензия, творческий портрет, обзор, обозрение, проблемное выступление.
11. Характеристика жанров формального параметра: заметки, этюд, эссе, очерк, статья, интервью.
12. Жанры устной музыкальной журналистики: интервью, беседа, вступительное слово, репортаж с места художественного события; обозрение, круглый стол.
13. Музыкальное творчество как объект рецензирования.
14. Объективное и субъективное в музыкальной критике.
15. Оценочные параметры в музыкальной критике: языковой, содержательный, коммуникативный.
16. Структура музыкальной рецензии: анализ, интерпретация, оценка.
17. Музыкальное произведение как объект рецензирования.
18. Творческие событие как объект рецензирования.
19. Музыкальная постановка как объект рецензирования: музыка, взаимодействующая со словом; музыка, взаимодействующая со зрелищем; музыка, взаимодействующая со словом и зрелищем.
20. Структура рецензии на музыкальную постановку: сюжет, музыка, ее исполнение, актерское мастерство исполнителей, сценография, режиссура.
21. История развития музыкальной критики в России, ее выдающиеся представители (А. Н. Серов, В. В. Стасов, Г.А. Ларош, П.И. Чайковский, Б.В. Асафьев И.И. Соллертинский и др.).
22. История развития музыкальной критики в России и за рубежом (Г. Берлиоз, Р. Вагнер, Ф. Лист, Р. Шуман: австрийская критика; французская критика).

Примерные темы рефератов по модулю «Музыкальная критика»

1. А. Н. Серов. Первый профессиональный музыкальный критик. Композиторская деятельность. Газета «Музыка и театр». Область музыкальных интересов. Аналитичность, полемичность, диалогичность литературного стиля. Формирование музыковедения в некоторых музыкально - критических статьях. Критический жанр письма. Основные статьи.
2. В. В. Стасов. Историк искусства и музыкальный критик. Биографические сведения. Универсальность художественного дарования как основа музыкально-критической

деятельности. Социокультурная направленность деятельности. Активная просветительская позиция. Влияние на творчество отечественных композиторов. Эстетические взгляды. Особенности литературного стиля, построения материала. Обзор – основной жанр творчества. Статьи, труды.

3. Г.А. Ларош. Основная деятельность – музыкально-критическая. Биографические сведения. Полемичность, противоречивость высказываний. Яркое композиторов. Эстетические взгляды. Особенности литературного стиля, построения материала. Обзор – основной жанр творчества. Статьи, труды.

4. П.И. Чайковский. Основная деятельность – музыкально-критическая. Биографические сведения. Полемичность, противоречивость высказываний. Яркое литературное дарование. Особенности структурирования материала. Основные статьи. П.И.Чайковский и другие отечественные, зарубежные композиторы в свете его литературного творчества.

5. Н.Д. Кашкин. Одна из центральных музыкально-критических фигур Москвы второй половины XIX века. Биографические сведения. Периодизация деятельности. Историзм, объективность литературного творчества. Интерес к музыкальной критике как науке. Рецензии, обзоры. Оценка произведений М.И.Глинки, П.И.Чайковского и др.

6. А.А. Луначарский – основоположник советской музыкальной эстетики, теории социалистического реализма. Биографические сведения. Критическая, публицистическая деятельность. Историзм, ораторство, просветительство – черты литературного стиля. Обзор музыкально – критического наследия. Очерки, монографии.

7. Б.В. Асафьев. Асафьев – основоположник советского музыковедения. Научное, музыкально-критическое творчество. Биографические сведения.

8. И.И. Соллертинский. Выдающийся ученый и просветитель. Значительный вклад в музыкальную жизнь Ленинграда. Эрудированность, полемизм, увлекательность литературного слога. Обзор музыкально – критического наследия.

9. Обзор зарубежной музыкальной критики 19 века: Г. Берлиоз, Р. Вагнер, Ф. Лист, Р. Шуман

Романтическая критика в Европе как средство выражения собственных эстетических, стилистических новаций композиторами. Э. Гофман – создатель жанра музыкальной новеллы. Литературное творчество К. Вебера. Э. Ганслик, австрийский музыкальный критик второй половины XX века. Французская, итальянская критика этого периода. Г. Берлиоз – крупнейший представитель романтической французской критики XIX века. Литературно-критическая деятельность. Обзор статей. Р. Вагнер – публицист-революционер. Сочетание вымысла и теории. Противоречивость эстетических и философских взглядов. Обзор музыкально-критического наследия. Ф. Лист – критик, просветитель. Связь эстетической, этической, социальной проблематики. Обзор музыкально-критического наследия. Циклы статей. Р. Шуман – продолжатель романтической европейской критики второй половины XIX века на новом этапе. Просветительская деятельность. Обзор музыкально-критических статей.

10. Отечественная музыкальная критика рубежа XIX-XX веков: С.Н. Кругликов, А.В. Оссовский, Ю.Д. Энгель, В.Г. Каратыгин, А.А. Луначарский, Л.Л. Сабанеев

Преемственность критики этого периода. Разножанровость, различие эстетических позиций авторов, их творческих методов.

С.Н. Кругликов – видный деятель московской музыкальной жизни, приверженец композиторской новой русской школы. Обзор литературно - критического творчества. А.В. Оссовский – отечественный музыкальный критик, соединивший дореволюционные традиции с новыми советскими. Два периода его критической деятельности. Сочетание научности и литературного дарования. Обзор литературно-критического творчества. Рецензии. Ю. Д. Энгель – музыкальный критик, лектор, композитор. Его активная позиция просветителя. Обзор музыкально-критического творчества. В. Г. Каратыгин – крупнейший представитель музыкально-критической отечественной мысли начала XX века. Разносторонность

музыкальной деятельности. Аналитичность, темпераментность критического творчества. Обзор статей. А.А. Луначарский – основоположник советской музыкальной эстетики, теории социалистического реализма. Биографические сведения. Критическая, публицистическая деятельность. Историзм, ораторство, просветительство – черты литературного стиля. Обзор музыкально – критического наследия. Очерки, монографии. Л. Л. Сабанеев: музыкально-критическая деятельность русского, зарубежного периодов. Особенности литературного стиля. Статьи о А.Н. Скрябине, С.И. Танееве, М. Равеле.

11. Обзор музыкальной критики XX века: К. Дебюсси, А. Онеггер, Р. Роллан. Австрийская и немецкая критика

Возрождение национального самосознания и создание национальных музыкальных школ – новые темы европейской музыкальной культуры XX века. Многоликость, дискуссионность музыкальной критики этого периода. К. Дебюсси – продолжатель традиций французской музыкальной критики. Самобытность музыкально-критического творчества. Р. Роллан – поборник национального музыкального обновления во французской музыке. Монографичность литературно-музыкального творчества. Эссе. А. Онеггер как музыкальный журналист. Полемизм, постановка проблемы в статьях различных жанров. Обзор музыкально-критического наследия. Австро-немецкая музыкальная критика. Различие эстетических позиций. Т. Адорно, П. Беккер, Х. Мерсман, А. Эйнштейн, Г. Штуккеншмидт и др.

12. Обзор отечественной критики конца XX века

Новые задачи отечественной музыкальной критики в переломный период. А.Н. Сохор – музыкальный критик: историк, теоретик и практик. Обзор музыкально-критического наследия. Л.Е. Гаккель – мастер обзоров и рецензий. Музыкально-просветительская деятельность. Музыкально-критическое творчество Л. Гениной, А. Григорьевой, Л. Данько, Т. Копыловой, Н. Шахназаровой. Музыкальная критика Южного Урала: Н. Вильнер, С. Губницкая, Ю. Звоницкая, Т. Синецкая и др.

Планы практических занятий

Практическое занятие 1. Тема 1. Теоретические основы музыкальной журналистики и музыкальной критики

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте музыкальную журналистику и прикладное музыковедение.
2. Массовая музыкальная культура как объект рецензирования.
3. Цели музыкальной науки и музыкальной критики.
4. История музыкальной критики.

Задание:

составить аннотацию к музыкальному произведению (по выбору).

Литература:

1. Гроссман Л. История русской критики. Тт.1-2. М. ; Л., 1958.
2. Демченко А. И. Теория и история музыки. Концепционный метод анализа : учебник для вузов; 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 144 с. URL: https://urait.ru/bcode/494137
3. Келдыш Ю. Критика и журналистика. Избранные статьи. М., 1963.
4. Кулешов В. История русской критики XVIII–XIX веков. М., 1972.
5. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е стереотипное. СПб.: Планета музыки, 2021. 320 с.
6. Оссовский А. В. Музыкально-критические статьи; ред. Ю. Кремлев. Л., 1971.
7. Скребков С. С. Анализ музыкальных произведений: учебник для вузов М.: Юрайт, 2022. 302 с. URL: https://urait.ru/bcode/492683

Практическое занятие 2. Тема 2. Объекты и форма музыкальной журналистики

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и адресаты музыкальной журналистики.
2. Охарактеризуйте классификацию объектов музыкальной журналистики: музыкальное творчество, участники музыкального процесса, организация музыкального процесса, музыкальные структуры, музыкальное образование, отражение музыкального процесса.
3. Современные формы музыкальной журналистики: газетно-журнальная (пресса) музыкальная журналистика, музыкальная радио- и тележурналистика, интернет-журналистика, образование

Задание:

Побывать на концерте и написать рецензию.

Литература:

1. Бронфин Е. О современной музыкальной критике: учеб. пособие. 2-е изд. М. : Музыка, 1977.
2. Демченко А. И. Теория и история музыки. Концепционный метод анализа : учебник для вузов; 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 144 с. URL: https://urait.ru/bcode/494137
3. Келдыш Ю. Критика и журналистика. Избранные статьи. М., 1963.
4. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е стереотипное. СПб.: Планета музыки, 2021. 320 с.
5. Римский-Корсаков Н. Музыкально-критические статьи. Полн. СОБР. Соч. Т. 11. М., 1963.
6. Стасов В. В. Статьи о музыке / коммент. и общ. ред. Вл. Протопопова. М., 1980.

Практическое занятие 3. Тема 3. Музыкальная критика, компоненты музыкальной рецензии

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте музыкальное произведение как объект рецензирования.
2. Перечислите обязательные компоненты музыкальной рецензии: анализ, интерпретация, оценка.
3. Назовите оценочные параметры рецензии: языковой, содержательный, коммуникативный

Задание:

рецензирование творчества современного композитора (по выбору).

Литература:

1. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е стереотипное. СПб.: Планета музыки, 2021. 320 с.
2. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е стереотипное. СПб.: Планета музыки, 2021. 320 с.
3. Скребков С. С. Анализ музыкальных произведений : учебник для вузов М.: Юрайт, 2022. 302 с. URL: https://urait.ru/bcode/492683
4. Черная М. Р. Анализ музыкальных произведений : учебное пособие для вузов; 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 152 с. URL: https://urait.ru/bcode/491996
5. Стасов В. В. Живопись, скульптура, музыка. Избранные сочинения в 6 ч. М.: Юрайт, 2022. 427 с. URL: https://urait.ru/bcode/492621

Практическое занятие 4. Тема 4. Музыкальное исполнительство и музыкальный театр как объект рецензирования

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите исполнительские подходы к музыкальному тексту.
2. Проблемы интерпретации музыкальных произведений.

3. Перечислите современные тенденции в исполнительском творчестве: актуализация, аутентизм и авангард.

Задание:

Обзор текущей музыкальной жизни города Екатеринбурга (или музыкально-критических выступлений в печати).

Литература:

1. Ларош Г. А. Опера. Избранные статьи. М.: Юрайт, 2022. 345 с.
2. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е. СПб.: Лань, 2021. 320 с.
3. Бахрушин Ю. А. История русского балета : учебник для вузов. М. Юрайт, 2022. 275 с.
4. Кремлев Ю. Русская мысль о музыке. Т. 1-3. Л., 1954-1960.
5. Ливанова Т. Оперная критика в России. Т.1, вып. 2. Т.2, вып. 3 и 4. М., 1967-1973.

Практическое занятие 5. Тема 5. Массовая музыкальная культура как объект рецензирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте значение музыки в синтезе искусств: музыка, взаимодействующая со словом, взаимодействующая со зрелищем, взаимодействующая со словом и зрелищем.
2. Назовите функции музыки в синтетическом произведении: равноправная, главенствующая и прикладная.
3. Назовите структуру музыкально-театральной рецензии: сюжетная фабула, музыка, музыкальное исполнение, актерское мастерство, сценография, режиссура.

Задание:

Написать рецензию на музыкальную постановку оперы, балета, мюзикла

Литература:

1. Бахрушин Ю. А. История русского балета : учебник для вузов. М. Юрайт, 2022. 275 с. URL: https://urait.ru/bcode/493345
2. Ларош Г. А. Опера. Избранные статьи. М.: Юрайт, 2022. 345 с.
3. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебник для вузов; Изд.2-е. СПб.: Лань, 2021. 320 с.
4. Ливанова Т. Оперная критика в России. Т.1, вып. 2. Т.2, вып. 3 и 4. М., 1967-1973.

Практические и тестовые задания для самостоятельной работы

Тест

1. Музыкальная критика – это:

а) художественно-оценочная деятельность, связанная с анализом и оценкой музыкальных процессов;

б) феномен культуры;

в) способ развития.

2. Укажите формы музыкальной журналистики:

а) газетно-журнальные;

б) выставки;

в) коллекции.

3. Назовите жанры музыкальной журналистики:

а) аналитические;

б) философские;

в) социологические.

4. Укажите цели музыкальной журналистики _____

_____

5. Адресаты музыкальной журналистики:

а) музыканты-профессионалы;
б) учащиеся школы;
в) студенты вузов.
6. Объекты музыкальной журналистики:
а) музыкальное творчество;
б) все желающие;
в) сотрудники журналов.
7. Формы музыкально-журналистских выступлений _____
а) письменные;
б) смешанные;
в) гибридные.
8. Жанры музыкальной журналистики: _____
9. Назовите жанры содержательного параметра: _____
_____
10. Назовите жанры формального параметра: _____
_____

Практические задания

1. Составить аннотацию к музыкальному произведению.
2. Составить библиографическую или дискографическую заметку.
3. Рецензирование современного композиторского творчества (музыкально-театральные, концертные, эстрадные, массовые жанры).
4. Рецензирование оперных и балетных спектаклей. Написать рецензию на музыкальную постановку оперы, балета, мюзикла Екатеринбургских театров (или театров иных территорий).
5. Сделать обзор текущей музыкальной жизни города Екатеринбурга.
6. Сделать обзор музыкально-критических выступлений в печати (региональной или центральной).
7. Рецензирование книги о музыке.
8. Критический очерк о композиторе или исполнителе («творческий портрет»).
9. Подготовить интервью с одним из деятелей искусства или организаторов музыкальных проектов в Екатеринбурге.
10. Подготовить научную статью р проблемах современного музыкального творчества, состояния массовой музыкальной культуры, состояния музыкальной журналистики и арткритики.

Приложение 5

Модуль 5. «Театральная критика»

Вопросы к экзамену

1. Функции и задачи театральной критики
2. Актуальные проблемы современного театра и задачи критики
3. Объекты и субъекты театральной критики.
4. Выдающиеся российские театральные критики XIX века.
5. Выдающиеся российские театральные критики XX века.
6. Современные российские театральные критики.
7. Жанры театральной критики. Портрет актёра как жанр театральной критики.
8. Жанры театральной критики. Портрет театра как жанр театральной критики.
9. Формы театральных публикаций.
10. Основные требования к театральной рецензии.
11. Типологические группы рецензий. Виды рецензии. Функции рецензии.
12. Параметры критического разбора спектакля.
13. Критерии оценки режиссерской деятельности.
14. Критерии оценки актерской работы.
15. Специализированные журнальные издания о театральном искусстве и театральная критика.
16. Специализированные сайты и блоги о театральном искусстве.
17. Театральная критика на телевидении и радио
18. Сетевая театральные критика: известные блогеры.
19. Фестивальное (театральное) движение в России. Театральные фестивали Екатеринбурга.
20. PR-процессы в современном театральном проекте.

Темы докладов (рефератов)

1. Драматургия – литературная основа театра (автор по выбору студента из предложенного ниже списка): А. Чехов, В. Розов, А. Арбузов, А. Володин, М. Рощин, А. Вампилов, Н. Коляда, В. Сигарев.

2. Виды и жанры театр» (вид театра по выбору студента): Оперный театр, Балетный театр, Театр кукол, Комедия, Мелодрама, Трагедия, Трагифарс, Мюзикл.

3. Актер в театре (актер по выбору студента из предложенного списка): Иннокентий Смоктуновский, Михаил Козаков, Олег Табаков, Олег Басилашвили, Алиса Фрейндлих, Инна Чурикова, Сергей Юрский, Наталья Тенякова, Максим Суханов, Олег Меньшиков, Константин Хабенский, Евгений Миронов, Чулпан Хаматова, Марина Неелова, Евгения Симонова, Мария Аронова, Сергей Гармаш, Константин Райкин, Алена Бабенко, Никита Ефремов.

4. Режиссер в театре (по выбору студента из предложенного списка):

- Александр Таиров – режиссер и руководитель Камерного театра
- Николай Акимов – режиссер и руководитель театра Комедии
- Олег Ефремов – режиссер и руководитель театров «Современник» и МХАТ
- Юрий Любимов – режиссер и руководитель театра на Таганке
- Георгий Товстоногов – режиссер и руководитель БДТ
- Анатолий Эфрос – режиссер
- Валентин Плучек – режиссер и руководитель театра Сатиры
- Марк Захаров – режиссер и руководитель театра Ленком
- Лев Додин – режиссер и руководитель Малого драматического театра Европы
- Константин Райкин – руководитель театра «Сатирикон»
- Римас Туминас – режиссер и руководитель театра им Е.Вахтангова
- Константин Серебренников – руководитель Гоголь-центра

- Марк Розовский – режиссер и руководитель московского театра «У Никитских ворот»
- Иосиф Райхельгауз – руководитель театра «Школа современной пьесы»
- Петр Фоменко – основатель театра «Мастерская Фоменко»
- Роман Виктюк – режиссер
- Генриетта Яновская и Кама Гинкас – руководители московского ТЮЗа
- Алексей Бородин – режиссер и руководитель Московского Молодежного театра
- Николай Коляда – руководитель Коляда-театра
- Андрей Житинкин – режиссер
- Сергей Женовач – режиссер
- Константин Богомолов – режиссер
- Анатолий Праудин – режиссер
- Андрей Могучий – режиссер
- Юрий Бутусов – режиссер

4. Художники театра (художник по выбору студента из предложенного списка): Николай Акимов, Александр Родченко, Сергей Бархин, Валерий Левенталь, Юрий Пименов, Олег Шейнцис, Эдуард Кочергин, Борис Мессерер, Давид Боровский, Дмитрий Крымов, Петр Вильямс, Симон Вирсаладзе, Вадим Рындин, Иосиф Сумбаташвили, Александр Тышлер, Павел Каплевич, Глеб Фильштинский, Борис Краснов, Рустам Хамдамов, Даниил Лидер.

5. Объекты и жанры театральной критики. Анализ текстов в жанрах театральной критики (по выбору студента).

6. Критика в системе СМИ. Анализ театральных изданий, ресурсов, телепередач о театре (по выбору студента).

7. Мастера театральной критики (театральный критик по выбору студента из предложенного списка): В.Г. Белинский, А.Р. Кугель, Н.Е. Эфрос, Б.В. Алперс, П.А. Марков, Н.А. Крымова, А.М. Смелянский, М.Ю. Дмитревская.

8. Современный театральный процесс: постдраматический театр (театральные проекты Д.Крымова, К.Серебрянникова, К.Богомолова).

9. Театральные фестивали: история и современность» (в мире, в России, в Екатеринбурге – на выбор).

10. Социальный театр как объект анализа театрального критика. Основные критерии и подходы к описанию феномена социального театра.

Практические (семинарские) занятия

Практическое занятие 1. Специфика театра как объекта арт-критики

Вопросы для обсуждения:

1.Специфика театра как вида искусства.

2. Компоненты театрального искусства и их роль в создании спектакля:

3. Роль и значение театра в жизни информационного общества в условиях доминирования экранной культуры.

4. Слушаем и обсуждаем доклады.

Задания:

Доклады по теме:

1. «Виды и жанры театра» (вид театра по выбору студента): Оперный театр, Балетный театр, Театр кукол, Комедия, Мелодрама, Трагедия, Трагифарс, Мюзикл.

2. Доклады на тему: «Мастера театральной критики» (театральный критик по выбору студента из предложенного списка): В.Г. Белинский, А.Р. Кугель, Н.Е. Эфрос, Б.В. Алперс, П.А. Марков, Н.А. Крымова, А.М. Смелянский, М.Ю. Дмитревская.

3. Подготовить научную статью для участия в ежегодной театральной конференции ЕАСИ (10-15 тыс. знаков).

Литература:

1. Белинский В. Г. О театре и драматургии. 1831-1840 годы. М.: Юрайт, 2020. 387 с. URL: https://urait.ru/bcode/454315

2. Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

3. Бураченко А. И. История театра и кино : практическое пособие для вузов. М,: Юрайт, 2022 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. 47 с. URL: https://urait.ru/bcode/495912

4. Гиляровский В. А. Мои скитания. Люди театра. М.: Юрайт, 2022. 373 с. URL: https://urait.ru/bcode/496442

5. Куличкина, Г. В. Театральная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 116 с. URL: https://urait.ru/bcode/485719

6. Пави П. Словарь театра. М., «Прогресс», 1991.

Практическое занятие 2. Современный театральный процесс в зеркале театральной критики

Вопросы для обсуждения:

1. Компоненты театрального искусства и их роль в создании спектакля: музыкальное и звуковое сопровождение, сценографическое решение.

2. Драматургия как один из элементов спектакля. «Постдраматический театр».

3.Слушаем и обсуждаем доклады и просмотры.

Задания:

1.Сделать доклады по теме:

- «Драматургия – литературная основа театра» (автор по выбору студента из предложенного ниже списка): А. Чехов, В. Розов, А. Арбузов, А. Володин, М. Рощин, А. Вампилов, Н. Коляда, В. Сигарев.
- Современный театральный процесс: постдраматический театр (театральные проекты по выбору студента : Д. Крымов, К.Серебрянников, К.Богомолов)
- «Художники театра» (художник по выбору студента из предложенного списка): или

2. Посмотрите спектакль в одном из Екатеринбургских театров, дайте описание сценографического решения спектакля.

Литература:

1. Громова М.И. Русская драматургия конца XX – начала XXI века: учебное пособие. М.:Флинта-Наука, 200

2. Леман Х.-Т. Постдраматический театр. М. «Фонд развития искусства драматического театра», 2013.

3. Современная драматургия (Архив. Режим доступа: https://theatre-library.ru/sovremennaya_dramaturgiya)

4. Сулержицкий Л. А. О театре. Избранные статьи и письма. М.: Юрайт, 2022. 188 с. URL: https://urait.ru/bcode/493193

5. Театр (текущие выпуски). Режим доступа: http://oteatre.info/

Практическое занятие 3. Объекты театральной критики

Вопросы для обсуждения:

1.Режиссерская работа как объект театральной критики

2.Основные критерии оценки режиссерской работы

3. Слушаем и обсуждаем доклады и просмотры.

Задания:

Доклады по теме: «Режиссер в театре» (по выбору студента из предложенного списка).

Посмотрите спектакль по пьесе классического драматурга из репертуара советского театра 70-80-х (видеозапись) и сравните музыкальное решение этого же автора из репертуара современного спектакля. Например: пьеса Н.В.Гоголя «Ревизор» (https://www.youtube.com/watch?v=s4DyQAJ3wbw) и спектакль из репертуара Коляда-Театра (Екатеринбург).

Литература:

1. Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

2. Дмитриевская М. О природе театральной критики// Петербургский театральный журнал. 2012. № 1 [67].

3. Кешишева Л. О новых и старых формах театральной критики // Театр.2020. № 41. Режим доступа: http://oteatre.info/o-novyh-i-staryh-formah-teatralnoj-kritiki/

4. Рецензии на спектакли. Режим доступа: http://www.smotr.ru/index.htm

Практическое занятие 4. Рецензия как жанр театральной критики

Вопросы для обсуждения:

1.Функции рецензии. Основные требования к рецензии. Типологические группы рецензий: Формы театральных публикаций.

2. «Портрет актера» как жанр театральной рецензии.

3. Слушаем и обсуждаем доклады и анализ критических работ.

Задания:

Сделать доклад: «Актер в театре» (по выбору студента из предложенного списка):

По материалам журнала «Театр.» подготовить анализ одной из работ современного критика на тему «Портрет актера».

Литература:

1. 1.Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

2. Груздева М.М**.** Советская и современная театральная рецензия как отражение стилистики своего времени// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. № 6 С.144-161 –

3. Дмитриевская М. О природе театральной критики// Петербургский театральный журнал № 1 [67] 2012

4. Кешишева Л. О новых и старых формах театральной критики // Театр. 2020. № 41. Режим доступа: http://oteatre.info/o-novyh-i-staryh-formah-teatralnoj-kritiki/

5. Кугель А. Р. Театральные портреты. М.: Юрайт, 2022. 158 с. URL: https://urait.ru/bcode/494541

6. Литвина Д. В. Театральная критика как фактор воспитания театра и зрителя // ОНВ. 2012. №2 (106). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teatralnaya-kritika-kak-faktor-vospitaniya-teatra-i-zritelya

7. Театр. Режим доступа: http://oteatre.info/

8. Рецензии на спектакли: Режим доступа: http://www.smotr.ru/index.htm

Практическое занятие 5. Современная театральная критика

Вопросы для обсуждения:

1.Основные специализированные журналы и сайты о театральном искусстве

2.Проблемы и тенденции современной театральной критики.

3. Слушаем и обсуждаем обзоры и анализ критических журнальных статей.

Задания:

1. Сделать обзор материалов текущего номера журналов: «Петербургский театральный журнал» и «Культура Урала».

2. По материалам журнала «Театр.» подготовить анализ одной из критических публикаций, отражающих проблемы современного российского театра.

Литература:

1. Вилисов В. Нас всех тошнит. Как театр стал современным, а мы этого не заметили. М.: АСТ, 2019.

2. Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

3. Дмитриевская М. О природе театральной критики// Петербургский театральный журнал. 2012. № 1 [67].

4. Куличкина, Г. В. Театральная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 116 с. URL: https://urait.ru/bcode/485719

5. Культура Урала. Режим доступа: https://www.muzkom.net/about/smi/kultural

6. Петербургский театральный журнал. Режим доступа: https://ptj.spb.ru/

7. Театр. Режим доступа: http://oteatre.info/

Практическое занятие 6. Популяризации театрального искусства и театральной критики

Вопросы для обсуждения:

1. Основные события (информационные поводы), освещаемые пресс-службой.
2. Этапы театральной PR-компании. Пресс-релиз и его структура.
3. Формы распространения информации для СМИ. Создание базы СМИ и классификация СМИ внутри базы.
4. Пресс-конференция: этапы подготовки, структура, регламент.
5. Слушаем и обсуждаем аналитическое задание.

Задания:

На примере одного из Екатеринбургских театров проанализируйте его корпоративные медиа (сайт, сети), особенности его пиара, репертуарную политику, взаимоотношения с аудиторией, критиками, журналистами.

Источники:

Официальные сайты театров Екатеринбурга.

Практическое занятие 7. Фестивальная критика

Вопросы для обсуждения:

1.Международные театральные фестивали.

2.Театральное движение в России.

3. Театральные фестивали Екатеринбурга.

Задания:

1.Принять участие (журналистское, зрительское) в одном из театральных фестивалей Екатеринбурга. Поделиться впечатлениями в репортаже.

2.Подготовить пост с обзором фестивальной программы предстоящего или одного из недавно прошедших театральных фестивале Екатеринбурга.

Литература:

1. Куличкина, Г. В. Театральная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 116 с. URL: https://urait.ru/bcode/485719

2. Лаборатория Будущего театра (проект ГИТИСа). Режим доступа: https://gitis.net/science/lab/

Практическое занятие 8. Социальный театр как объект анализа театрального критика

Вопросы для обсуждения:

1.Театр и социум, зритель как субъект искусства.

2.Виды и формы социального театра.

3. Слушаем и обсуждаем рецензии.

Задания:

Посетить один из спектаклей (любительских, детских театральных коллективов, инклюзивных и др. на выбор). Подготовить рецензию на спектакль.

Литература:

1. Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

2. Вилисов В. Нас всех тошнит. Как театр стал современным, а мы этого не заметили / М.: АСТ, 2019.

3. Куличкина Г. В. Театральная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 116 с. URL: https://urait.ru/bcode/485719

4. Лаборатория Будущего театра (проект ГИТИСа). Режим доступа: https://gitis.net/science/lab/

5. Рецензии на спектакли: Режим доступа: http://www.smotr.ru/index.htm

6. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 411 с. URL: https://urait.ru/bcode/497572

Практическое занятие 9. Профессиональная этика театрального критика

Вопросы для обсуждения:

1. Этика театрального критика как основа профессионального мастерства

2. Профессиональное общественное объединение театральных критиков: «Ассоциация театральных критиков» (http://teacrit.ru/), направления и значение деятельности.

3.Слуашем и обсуждаем рецензии.

Задания:

1.Принять участие в пресс-конференции с гостем ЕАСИ – представителем театрального сообщества Екатеринбурга. Подготовить 2-3 вопроса.

2.Посетить один из спектаклей (любительских, детских театральных коллективов, инклюзивных и др. на выбор). Опубликовать рецензию на спектакль на сайте ЕАСИ(или любом другом СМИ)

Литература:

1. Бураченко А. И. Театральное рецензирование : учебное пособие для вузов / под научной редакцией Е. П. Бондаревой. 2-е изд. М.: Юрайт, 2022. 99 с. URL: https://urait.ru/bcode/495501

2. Кешишева Л. О новых и старых формах театральной критики // Театр № 41, 2020 // http://oteatre.info/o-novyh-i-staryh-formah-teatralnoj-kritiki/

3. Руднев П.А. Этика документального театра: «Публицистика – тоже искусство»// Знамя. 2018. № 2. Режим доступа: https://znamlit.ru/publication.php?id=6836

4. Литвина Д. В. Театральная критика как фактор воспитания театра и зрителя // ОНВ. 2012. №2 (106). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teatralnaya-kritika-kak-faktor-vospitaniya-teatra-i-zritelya

5. Рецензии на спектакли: Режим доступа: http://www.smotr.ru/index.htm

6. Лаборатория Будущего театра (проект ГИТИСа). Режим доступа: https://gitis.net/science/lab/

7. Ассоциация театральных критиков России. Режим доступа: https://teacrit.ru/?section=8

Практические задания

1. Подготовить доклад-презентацию (темы см. выше).

2. По материалам журнала «Театр.» подготовить анализ одной из работ современного критика.

3. Подготовить обзор текущего выпуска «Культура Урала».

4. На примере одного из Екатеринбургских театров проанализируйте его корпоративные медиа (сайт, сети), особенности его пиара, репертуарную политику, взаимоотношения с аудиторией, критиками, журналистами.

5. Принять участие (журналистское, зрительское) в одном из театральных фестивалей Екатеринбурга. Подготовить репортаж.

6. Подготовить пост обзор фестивальной программы предстоящего или одного из недавно прошедших театральных фестивале Екатеринбурга.

7. Подготовить обзор премьерных спектаклей театров Екатеринбурга (или обзора предстоящих гастролей в Екатеринбурге других театров).

8. Подготовить рецензию на премьеры театров Екатеринбурга (по выбору студента).

9. Подготовка научной статьи о проблемах театра и театральной критики для участия в ежегодной театральной конференции ЕАСИ (10-15 тыс. знаков).

10. Принять участие в пресс-конференции с гостем ЕАСИ – представителем театрального сообщества Екатеринбурга. Подготовить 2-3 вопроса.

Приложение 6

Модуль 6. «Кинокритика»

Вопросы к экзамену

1. Кинокритика – один из видов литературно-художественной критики. Особенности кинокритики как вида литературного творчества.
2. Кинокритика и подходы к анализу фильма.
3. Зарождение кинокритики. Первые журналы в России о кино с рецензиями.
4. Жанры критических работ о кино, их особенности.
5. Кинокритика 20-х годов : основные объекты (монтаж, стиль и склейка кадров)
6. Критика документального кино.
7. Жанры кинокритики: рецензии-анонсы, аннотации как развернутая реклама.
8. Новые формы кинокритики (микроблогинг, видеоблогинг, аудиоподкасты)
9. Киноблоги о кино: особенности структуры и контента
11. Фильм как художественное целое. Основные составляющие характеристики кинотекста (монтаж, звук, литературный источник , сюжет , жанр и др.).
12. Осмысление раннего этапа кино в кинокритике: концепции и идеи. Критическая рецепция дореволюционного российского кино.
13. Советский кинематограф оттепели. Новые тенденции в кинокритике.
14. Кинокритика 60-70-х годов: журнал «Советский экран» (1925-1998гг.).
15. Кинокритика второй половины XX века: наиболее влиятельные имена и издания.
16. Особенности кинокритики в России в 90-е годы 20-го века.
17. Профессиональная и любительская кинокритика.
18. Современная киноперiодика. Место критики.
19. Действующие ассоциации кинокритиков в мире» (на выбор студентов).
20. «Гильдия киноведов и кинокритиков» России. Основные цели и задачи организации.

Темы докладов (рефератов)

1. Зарождение кино : от аттракциона до искусства. Поиски языка и осмысление явления кино в литературе.
2. Творчество советских режиссеров-монтажников 1920-х гг. Первые теоретические осмысления искусства кино
3. Режиссеры и фильмы итальянского неореализма: история и своеобразие (на материале одного фильма продемонстрировать особенности течения)
4. Французская «новая волна»: особенности поэтики
5. Истоки понятия «авторское кино» в зарубежной киноведческой традиции.
6. Кинокритика советского времени: обзор журналов
7. Европейский кинематограф во второй половине XX века: имена и тенденции (подготовить сообщение о творчестве одного из режиссеров, представить короткий анализ одного из фильмов)
8. Жанровое своеобразие азиатского кинематографа.
9. Тенденции в американской киноиндустрии 60-80-хх гг. и возникновение «независимого кино».
10. «Жанровое» и «авторское» кино. Жанры массового кинематографа.
11. Постмодернистские тенденции в кинематографе разных стран.
12. Современное российское кино. Обзор кинорецензий (на выбор)
13. Любительская кинокритика (сетевая). Основные особенности.
14. Влияние СМИ на кинематограф в XX-XXI века
15. Современная киноперiодика
16. Кинокритика и киножурналистика : общее и различие
17. Жанры критики (с примерами из наследия мастеров кинокритики).

18. Жанры критики (с примерами современной кинокритики).

19. Кинофестивали: история и современность (в мире, в России, в Екатеринбурге – на выбор).

20. Личность кинокритика: известные имена.

Планы практических занятий

Практическое задание 1. Специфика языка кино. Кинокритика и анализ фильма

Вопросы для обсуждения:

1.Кино как особый вид искусства. Специфика кино.

2. Основные выразительные средства кино.

3.Различне подходы к анализу фильма.

4. Представление и обсуждение докладов.

5. Кинопросмотр.

Задания:

Доклады по теме: «Специфика кино как синтетического вида искусства»; «Кино как объект анализа».

Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из «золотого фонда кино»), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра.

Литература:

1. Фрейлих С. И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского : учебник. М.: Академический Проект, 2020. 512 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132318

2. Быкова Н. И. Основы теории кино : учебное пособие : в 3 частях. Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. Ч. 3. 60 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614044

3. Долин А. Как смотреть кино М. : Альпина Паблишер, 2020. 152 с. URL: https://e.lanbook.com/book/140451

Практическое занятие 2. Кинокритика и анализ фильма

Вопросы для обсуждения:

1.Киноведение и кинокритика. Кинокритика и ее разновидности.

2.Действующие ассоциации кинокритиков в мире: направления деятельности.

3. Представление и обсуждение докладов.

4. Представление и обсуждение рецензий журнала «Искусство кино».

Задания:

Доклады по теме: «Действующие ассоциации кинокритиков в мире»; «Гильдия киноведов и кинокритиков России». Основные цели и задачи этих организаций.

По материалам журнала «Искусство кино» подготовить анализ одной из работ современного критика.

Литература:

1. Мастерство кинокритики : учебное пособие / А. А. Артюх, А. В. Гусев, О. А. Ковалов [и др.] ; под общ. ред. С. И. Мельниковой. СПб, 2020. 179 с.

2. Фрейлих С. И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского : учебник. М.: Академический Проект, 2020. 512 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132318

3. Казанская Т.Д. Киноискусство как объект арт-журналистики в социокультурной парадигме // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2018. № 1 (17). С. 81-83. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kinoiskusstvo-kak-obekt-art-zhurnalistiki-v-sotsiokulturnoy-paradigme/viewer

4. Корнилов Е. А. Становление публицистической критики и структурное формирование жанра рецензии // Филологические этюды : сб. статей. Ростов н/Д, 1971. Вып. 1. С. 58-72.

5. Жаданова В.В. Кинокритика как вид журналистской деятельности: изменение отношений «кинолента – критик – зритель» // Студенческая наука – от формальности к творчеству : материалы IV студ. конф. М., 2017. С. 127-132. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32566904

Практическое занятие 3. Осмысление раннего кино в критике и киноведении

Вопросы для обсуждения:

1.Современные критические теории «раннего кино» («кино примитивной репрезентации», «кино аттракционов»).

2.Развитие киноязыка в творчестве советских «кинематографистов-монтажников».

4. Представление и обсуждение докладов.

5. Кинопросмотр.

Задания:

Доклад по теме: «Зарождение кино: от аттракциона до искусства. Поиски языка»; «Творчество советских режиссеров-монтажников 1920-х гг. Первые теоретические осмысления искусства кино»

Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из наследия режиссеров 20-х годов), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра. Пост в социальных сетях ЕАСИ.

Литература:

1. Быкова Н. И. Основы теории кино : учебное пособие : в 3 частях. Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614044
2. Марголит Е. Живые и мертвые. Заметки к истории советского кино 1920-1960-х годов. М.: Сеанс, 2012
3. Первый век кино : энциклопедия. М.: Локид, 1996.
4. Ромм М. И. Беседы о кино и кинорежиссуре. М.: Академический Проект, 2020. 475 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132597
5. Садуль Ж. Всеобщая история кино. В 6 тт. М.: Искусство, 1982.
6. Самутина Н. Раннее кино как теория настоящего // Киноведческие записки. 2010. № 94. Режим доступа: http://www.kinozapiski.ru/data/home/articles/attache/5-34.pdf

Практическое занятие 4. Основные тенденции развития кино и кинокритики XX века

Вопросы для обсуждения:

1.Появление звука и цвета в кино. Новые выразительные возможности.

2.Развитие киноидустрии в США, Европе. Продюсерская система кинопроизводства и PR-в кинематографе.

3.Развитие кинематографа в послевоенный период: кинематографические «течения» и индивидуально-авторские стратегии.

4. Представление и обсуждение докладов.

5. Кинопросмотр.

Задания:

Подготовить доклад «Выразительные средства кинематографа как объект осмысления кинокритика»

Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из «золотого фонда кино»), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра, сделать пост в соцсеятх ЕАСИ о событии.

Литература:

1. Быкова Н. И. Основы теории кино : учебное пособие : в 3 частях. Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. Ч. 3. 60 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614044

2. Корнилов Е. А. Становление публицистической критики и структурное формирование жанра рецензии // Филологические этюды : сб. статей. Ростов н/Д, 1971. Вып. 1. С. 58-72.

3. Что такое язык кино? / под ред. Е. Громова, Л. Козлова, В. Соколова. М.: Искусство, 1989.

Практическое занятие 5. Современное кино: проблемы и достижения

Вопросы для обсуждения:

1. «Жанровое» и «авторское» кино. Основные жанры массового кинематографа.

2. Современные кинорежиссеры России. Персоналии. Обзор рецензий на современные российские фильмы

3. Основные цели и задачи у профессионального общественного объединения деятелей киноиндустрии «Союза кинематографистов России».

4. Представление и обсуждение докладов.

5. Представление и обсуждение рецензий.

Задания:

Доклады на тему: «Современное российское кино: обзор рецензий на страницах профессиональных журналов»; «Профессиональное общественное объединение деятелей киноиндустрии»; «Союза кинематографистов России: цели, задачи, проекты»

Подготовить рецензию на современный отечественный фильм последних лет, разработать и представить план обсуждения фильма на семинаре.

Литература:

1. Фрейлих С. И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского : учебник. М.: Академический Проект, 2020. 512 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132318

2. Корнилов Е. А. Становление публицистической критики и структурное формирование жанра рецензии // Филологические этюды : сб. статей. Ростов н/Д, 1971. Вып. 1. С. 58-72.

3. Смирнов И. П. Критика критики / И. П. Смирнов, Н. Я. Григорьева // Новое лит. обозрение. 2000. № 46. С. 353.

4. Что такое язык кино? / под ред. Е. Громова, Л. Козлова, В. Соколова. – М.: Искусство, 1989.

5. Ямпольский М. Язык-тело-случай: Кинематограф в поисках смысла. М.: НЛО, 2004.

Практическое занятие 6. Современная кинокритика и анализ фильма

Вопросы для обсуждения:

1.Фильм как художественное единство. Формирования традиции анализа фильма.

2.Современные методологии анализа. Типы дискурса о кино.

3. Кинокритики (информирование, оценивание, привлечение внимания к фильму).

4. Представление и обсуждение докладов.

5. Представление и обсуждение рецензий.

Задания:

Доклады по теме: «Кинокритика и подходы к анализу фильма»; «Сравнительный анализ литературного источника и кинотекста».

Подготовить пост в жанре обзора новинок кинорынка.

Подготовить рецензию на современный отечественный фильм последних лет, разработать и представить план обсуждения фильма на семинаре.

Литература:

1. Фрейлих С. И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского : учебник. М.: Академический Проект, 2020. 512 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132318

2. Лотман Ю. Диалог с экраном / Ю. Лотман, Ю. Цивьян. Таллинн, 1994.

3. Ман П. Слепота и прозрение. Статьи о риторике современной критики. СПб.: Гуманитарная Академия, 2002. 256 с.

4. Ромм М. И. Беседы о кино и кинорежиссуре. М.: Академический Проект, 2020. 475 с. URL: https://e.lanbook.com/book/132597

5. Что такое язык кино? / под ред. Е. Громова, Л. Козлова, В. Соколова. М.: Искусство, 1989.

Практическое занятие 6. Любительская кинокритика

Вопросы для обсуждения:

1.Профессиональная и любительская кино-журналистика, оперативная и «академическая» кинокритика.

2. Феномен популярности и публичности кинокритиков.

3. Представление и обсуждение докладов.

4. Представление и обсуждение кинорецензий.

Задания:

Доклад по теме: «Любительская кинокритика (сетевая). Основные особенности».

Подготовить пост в жанре обзора новинок кинорынка.

Подготовить рецензию на современный отечественный фильм последних лет, разработать и представить план обсуждения фильма на семинаре.

Литература и другие источники:

1. Мастерство кинокритики : учебное пособие / А. А. Артюх, А. В. Гусев, О. А. Ковалов [и др.] ; под общ. ред. С. И. Мельниковой. СПб, 2020. 179 с.

2. Дубинский А. Критика и зритель в пространстве Интернета // Киноведческие записки. 2004. № 1.

3. Корнилов Е. А. Становление публицистической критики и структурное формирование жанра рецензии // Филологические этюды : сб. статей. Ростов н/Д, 1971. Вып. 1.

4. Блоги кинокритиков-любителей в сети (на выбор).

Практическое занятие 7. Современная кинопериодика и фестивальная кинокритика

Вопросы для обсуждения:

1.Современные периодические издания о кино в РФ.

2.Критические жанры и их специфика в кинокритике. Рецензия как жанр.

3.Требования к жанру обзора. Критическая статья: сюжет и композиция.

4.Творческий портрет.

Задания:

Подготовить доклады: 1) Жанры критики (с примерами из наследия мастеров кинокритики)»; 2) Жанры критики (с примерами современной кинокритики).

Принять участие в пресс-конференции с гостем ЕАСИ – представителем киносообщества Екатеринбурга. Подготовить 2-3 вопроса.

Источники:

1. Мастерство кинокритики : учебное пособие / А. А. Артюх, А. В. Гусев, О. А. Ковалов [и др.] ; под общ. ред. С. И. Мельниковой. СПб, 2020. 179 с.

2. Аронсон О. Коммуникативный образ: Кино. Литература. Философия. М.: НЛО, 2007.

3. Долин А. Как смотреть кино М. : Альпина Паблишер, 2020. 152 с. URL: https://e.lanbook.com/book/140451

Текущие выпуски журнала «Искусство кино». Режим доступа: https://kinoart.ru/

Практическое занятие 8. Современная кинопериодика и фестивальная кинокритика

Вопросы для обсуждения:

1. Фестивальная жизнь кино: мировые и российские кинофестивали.
2. Кинофестивали Екатеринбурга.
3. Освещение кинофестивалей в СМИ: различия арт-журналистики и арт-критики в освещении фестивальной программы и продвижении киноискусства

Задания:

1.Принять участие (журналистское, зрительское) в одном из кинофестивалей Екатеринбурга. Подготовить репортаж или обзор фестивальной программы предстоящего или одного из прошедших кинофестивалей Екатеринбурга.

Литература:

1. Мастерство кинокритики : учебное пособие / А. А. Артюх, А. В. Гусев, О. А. Ковалов [и др.] ; под общ. ред. С. И. Мельниковой. СПб, 2020. 179 с.
2. Жаданова В.В. Кинокритика как вид журналистской деятельности: изменение отношений «кинолента – критик – зритель» // Студенческая наука – от формальности к творчеству : материалы IV студ. конф. М., 2017. С. 127-132. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32566904
3. Критика как PR // Искусство кино. 2003. № 12. С. 5-29.
4. Фестивали: каталог// Festagent: российское агентство по продвижению фильмов на кинофестивали. Режим доступа: https://festagent.com/ru/festivals

Практические задания

1. Подготовить доклад-презентацию (темы см. вопросы к экзамену).
2. По материалам журнала «Искусство кино» подготовить анализ одной из работ современного критика.
3. Подготовить пост в жанре анонса об одном из предстоящих кинофестивалей (подготовить и разместить в социальной сети ЕАСИ) Екатеринбурга.
4. Принять участие (журналистское, зрительское) в одном из кинофестивалей Екатеринбурга. Подготовить пост в жанре репортажа.
5. Подготовить пост в жанре обзора фестивальной программы предстоящего или одного из прошедших кинофестивалей Екатеринбурга.
6. Подготовить пост в жанре обзора новинок кинорынка.
7. Подготовить рецензию на современный отечественный фильм последних лет, разработать и представить план обсуждения фильма на семинаре.
8. Подготовить историю (сторителлинг), связанную с кино (возможно, личные впечатления или воспоминания).
9. Групповое задание: организовать кинопросмотр для студентов ЕАСИ (из «золотого фонда кино»), подготовить вступительное слово, организовать дискуссию-обсуждение после просмотра.
10. Принять участие в пресс-конференции с гостем ЕАСИ – представителем киносообщества Екатеринбурга. Подготовить 2-3 вопроса.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.01

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФИЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование начальных представлений о журнализме как профессии, связанной с отслеживанием, получением, обработкой и проверкой информации для подготовки материала.

Задачи:

– определение роли журнализма в обществе, познакомить с разновидностями журналистских профессий, проблемами и трендами их развития в информационную эпоху;

– знакомство с профессиограммой журналиста, обосновать совокупность личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых для журналистской деятельности в области культуры;

– выявление специфики PR-деятельности в сравнении с журналистикой;

– создание условий для рефлексии мотивов выбора этих профессий и планирования карьеры.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профильную деятельность» входит в модуль профессиональных дисциплин (Модуль «Журналистика в области культуры») и носит пропедевтический характер, способствуя подготовке студентов к дальнейшему овладению материалом дисциплин: «Журналистика», «Теория и практика коммуникаций», «Арт-критика», «Технологический практикум» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов журналистской деятельности в сфере культуры.

Формы организации учебного процесса включают лекции, практические занятия, деловые игры. Выполнение учебных заданий в ходе изучения дисциплины будет способствовать формирование портфолио творческих достижений обучающихся. Форма промежуточной аттестации – зачет.

ПК1 Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала.

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины в дальнейшем отрабатывается во время прохождения всех видов практик.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Название индикаторов компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК1.1.	1.1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации в медиасфере	***Знать*** профессиональную этику журналистской деятельности; методические и нормативные документы, регламентирующие журналистскую деятельность; особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле ***Уметь о***пределять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; В***ладеть:*** навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала
	1.2. Способен к обработке	***Знать с***пециальные знания в

	и проверке информации с учетом специфики области культуры	информационной специализации (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы журналистики) в области культуры **Уметь** анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации **Владеть** навыками **о**бработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	**Очная форма обучения**
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа в ЭИОС	62
1.4. Практическая подготовка	54
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	1
2.2. Семестр (-ы) изучения	1
2.3. Экзамен (семестр)	-
2.4. Зачет (семестр)	1
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование модуля (раздела) дисциплины	**Количество академических часов**				**Код индикатора компетенции**	**Формы текущего и промежуточного контроля**
	Лекции	**Практические**	**Внеаудиторная**	**Всего**		
Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность	**6**	**6**	**18**	**30**	**ПК 1**	

1.1.Профессионализм, профессия и профессионал	2	2	8	12		Устный опрос
1.2.История становления журналистской профессии	2	2	5	9		Доклад
1.3. PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	2	2	5	9		Реферат
Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике	**4**	**4**	**18**	**26**	**ПК 1**	
2.1.Универсальное в журналистике	2		4	6		Устный опрос
2.2.Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»	2	2	8	12		Контрольное задание
2.3. Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры		2	6	8		Творческое задание
Раздел 3. Профессионализм журналиста	**4**	**4**	**18**	**26**		
3.1. Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста.	2		6	8		Устный опрос
3.2. Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры		2	6	8		Доклад
3.3. Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	2	2	6	10		Реферат
Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда	**4**	**4**	**8**	**16**	**ПК 1**	
4.1. Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры	2	2	4	12		Устный опрос

4.2. Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры	2	2	4	14		Контрольное задание
ИТОГО:	**18**	**18**	**62**	**108**	**ПК 1**	

3.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела	**Содержание**
Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность	
1.1.Профессионализм, профессия и профессионал	Профессия как деятельность, как общность и область самореализации личности. Публичность и престиж профессии. Стереотипы восприятия журналистики как профессии. Проблема выбора профессии журналиста. Миссия журналистики, социальная ответственность журналиста, социальные роли журналиста.
1.2.История становления журналистской профессии	Предшественники журналистов. Роль Петра 1 и М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Специфика журналистики XVIII и XIX вв. Массовый журнализм XX в. Состояние профессиональной журналистики в эпоху интернета.
1.3.PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	Целеполагание: общая цель – это формирование общественного мнения, но разный функционал. Главным отличием PR-деятельности от журналистики является стремление последней на полную независимость. Проблема творческой свободы и ответственности. Заказчик, источники и адресаты (целевые аудитории) информации. Время (момент и сроки подачи информации). Методы сбора информации и жанры публикаций. Отношение к рекламе. Взаимодействие журналистов и PR-специалистов. Сравнительный анализ Профессионального стандарта 11.003 Корреспондент средств массовой информации *(утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н)* и проекта Профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью» Российской ассоциацией по связям с общественностью.
Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике	
2.1.Универсальное в журналистике	Принципы конвергентности и мультимедийности в организации труда журналиста. Универсальный журналист как модель профессионала будущего. Специализация в журналистике: жанровая, видовая, предметно-тематическая. Влияние научно-технического прогресса на журналистскую профессию и ее специализации.
2.2.Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и	Понятия:1) журналистика, культура, образ жизни, культурные индустрии, учреждения культуры, культурная политика; 2) связь с общественностью, PR-деятельность, PR-служба. Культурно-просветительская роль журналистики в области культуры.

связи с общественностью в области культуры»	
2.3. Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры	Культурные индустрии как объект внимания «культурных журналистов». Четыре тематических блока журналистики в области культуры: 1) производство «культурного общества» (о проблемах современной культурной политики разного уровня; о потребностях потребителей и производителей культурного продукта; о прогнозах на будущее с учетом трендов глобализации и цифровизации общества); 2) производство «культурного человека» (об опыте и проблемах гуманитарного и художественного образования, подготовки специалистов для учреждений культуры); 3) производство знаний о культуре (о значимых результатах научных исследований, отражающих динамику культурных процессов в больших и малых городах); 4) производство материальных и духовных артефактов (о состоянии рынка товаров и услуг, связанных со сферой культуры в ее отраслевом понимании – театры, музеи и др.; об опыте отдельных культурных индустрий, занятых в сохранении культурного наследия и/или создании нового культурного продукта, в том числе через новаторские практики современного искусства).
Раздел 3. Профессионализм журналиста	
3.1.Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста	Место журналистики в квалификационных стандартах. Понятие «объективные требования профессии». Зависимость личностных характеристик журналиста от требований профессии. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста. Мир личности журналиста: склонности, способности, мировоззренческая позиция, личные черты и возможности, знания, навыки и опыт. Профессиограмма (модель) личностных и профессиональных качеств журналиста. Профессиональная мобильность журналиста: критерии и факторы оценки. Возрастные критерии профессиональной мобильности. Творческая и технологическая профессиональная мобильность. Высокая профессиональная мобильность как условие адаптации на рынке труда.
3.2. Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры	Гармония человека и его профессии: пути установления соответствия личных качеств человека и требований профессиональной деятельности. Выбор специализации в профессии. Противоречие между свободой и ответственностью: роль в самоопределении журналиста. Кризисы и риски профессионального развития: проблема выгорания, проблема личной безопасности. Талант журналиста и особенности его проявления. Индивидуальный стиль деятельности: примеры яркого индивидуального стиля среди российских и зарубежных журналистов.

	Карьера как профессиональный жизненный путь. Разновидности карьеры в журналистике. Типы профессионалов в зависимости от карьерных предпочтений. Примеры карьерного успеха среди российских и зарубежных журналистов.
3.3. Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	Возникновении профессиональной этики журналистики, ее функции. Профессиональный долг, профессиональная мораль. Нравственное сознание и общественная позиция журналиста – проблема выбора. Система этических принципов и норм (принципы гуманизма, толерантности, плюрализма) в формировании и проявлении гражданской позиции журналиста. как мера его ответственности перед собой, профессиональным сообществом и обществом в целом. Журналист – читатель: истина журналистики; право знать и границы гласности. Журналист и источники информации: допустимые и недопустимые методы получения информации. Журналист и его герои: субъективная оценка, общественный интерес и конфиденциальность личной жизни. Журналист и коллеги: тонкости корпоративной этики. Роль профессиональных сообществ в разработке и соблюдении этических стандартов. Понятие корпоративной солидарности. Профессиональные сообщества «культурных журналистов». Нормативные документы (кодексы), определяющие современные этические нормы журналистики и PR-деятельности
Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда	
4.1. Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры	Роль гуманитарного знания в профессиональной деятельности журналиста. Необходимость культурологического и искусствоведческого знания для журналистики в области культуры. Организационные формы журналистского образования. Учебные и научные исследования в структуре журналистского образования, специфика их тематики для журналистики и PR-деятельности в области культуры. Учебная и производственные практики: интеграция в производственную профессиональную среду (работа в действующих городских СМИ, PR-службах учреждений культуры). Самостоятельная работа студента и особенности ее организации
4.2. Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры	Современные тенденции развития рынка труда в журналистике и PR-деятельности в условиях цифровизации общества: разнообразие, дефицит и спрос. Популярные направления журналистики в области культуры: журналистика мегаполиса; фешн-журналистика; тревел-журналистика и др.). Разнообразие профильных подготовок как условие соответствия журналистского образования требованиям рынка труда. Портфолио студента как форма презентации достижений выпускника

Тематика курса представлена в Приложениях 1-3 тематикой докладов, вопросами к зачету и примерами вариантов контрольных заданий.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (проблемные лекции, групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 1.1.	Имеет общие представления об этике журналистской деятельности; методических и нормативных документах, регламентирующих журналистскую деятельность; особенностях журналистики в области культуры, ее миссии и предметном поле	Знает хорошо этику журналистской деятельности; методические и нормативные документы, регламентирующие журналистскую деятельность Особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле	Глубоко знает профессиональную этику журналистской деятельности; методические и нормативные документы, регламентирующие журналистскую деятельность; особенности журналистики в области культуры, ее миссию и предметное поле
	Умеет на удовлетворительном уровне определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	Хорошо умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории	В превосходной степени умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
	Владеет на удовлетворительном уровне навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала	Хорошо владеет навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала	В превосходной степени владеет навыками самостоятельного поиска событий, явлений, фактов как основы материала

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК-1.2	Имеет общее представление о информационной специализации (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы) журналистики в области культуры	Хорошо знает информационную специализацию (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы) журналистики в области культуры	Глубоко знает информационную специализацию (понятийный аппарат и жанрово-тематические границы) журналистики в области культуры
	Умеет на удовлетворительном уровне анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации	Хорошо умеет анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации	В превосходной степени умеет анализировать большой объем информации; анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации
	Владеет на удовлетворительном уровне навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Хорошо владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)	Превосходно владеет навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы обучающихся

Код компетенции и ее индикаторов	Номер темы	Примерные вопросы, практические задания для оценки сформированности компетенции
	Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность	
ПК-1	1.1.Профессионализм, профессия и профессионал	*Вопрос:* назовите методы и приемы планирования времени, которыми вы пользуетесь для повышения результатов профессионального обучения. *Практическое задание:* опросите несколько практикующих журналистов на предмет выявления особенностей их представления о профессии журналиста. Также опросите представителей массовой аудитории, выявите, что они думают о

		профессии журналиста, как его представляют, и какие требования к нему предъявляют. Сравните полученные результаты и оформите письменно свое заключение.
	1.2.История становления журналистской профессии	*Вопрос и практическое задание*: определите роль М.В. Ломоносова в становлении отечественной журналистики; подготовьте доклад с презентацией об этом выдающемся деятеле науки и культуры.
	1.3. PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	*Практическое задание:* составьте схему, отражающую современную ситуацию взаимосвязи и различий профессиональной деятельности журналиста в области культуры и PR-специалиста
	Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике	
	2.1.Универсальное в журналистике	*Вопросы:* Какова миссия журналистики? Какова миссия журналиста в области культуры? *Практическое задание:* составьте вопросы в тестовой форме, отражающие универсалии современной журналистики
ПК-1	2.2.Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»	*Вопросы:* дайте определение понятий «Журналистика», «Культурная журналистика», «PR-деятельность», «PR-деятельность в области культуры». *Практическое задание:* изучите государственный образовательный стандарт подготовки бакалавров 50.03.01. Искусства и гуманитарные науки, охарактеризуйте три компетенции (на выбор) согласно стандарту, добавив комментарий относительно того, зачем эти компетенции бакалавру профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»
	2.3. Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры	*Вопросы:* перечислите основные жанрово-тематические границы журналистики в области культуры; назовите особенности новостного жанра в культурной журналистике. *Практическое задание (кейс):* подготовьте текст новостной заметки по освещению какого-либо культурного события в г. Екатеринбурге или ЕАСИ
	Раздел 3. Профессионализм журналиста	
	3.1.Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста	*Практическое задание:* Прочитайте несколько известных трудов по теории журналистики и выделите особенности профессиональных характеристик журналиста как субъекта деятельности СМИ.

ПК-1	3.2. Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры	*Вопрос:* алгоритм и приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов личности); *Практическое задание:* Разработайте модель личностных качеств журналиста, которые актуализируются современными требованиями к представителям этой профессии с учетом специализации в области культуры
	3.3. Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	*Вопрос:* перечислите главные принципы профессиональной этики в журналистике и PR-деятельности. *Практическое задание (кейс):* найдите в современных СМИ конкретный материал, демонстрирующий нарушение профессиональной этики. Докажите это (устно)
	Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда	
	4.1. Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры	*Вопрос:* каковы способы самоконтроля траектории саморазвития профессиональных качеств журналиста и PR-специалиста в процессе учебной деятельности. *Практическое задание (кейс):* выберите известную персону журналиста, который вызывает вашу симпатию, и найдите, используя различные информационные источники, сведения о профессиональном образовании этого специалиста
	4.2. Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры	*Практическое задание:* продемонстрируйте алгоритм поиска потенциальных работодателей в области культуры для журналистов и специалистов по связям с общественностью

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Введение в профильную деятельность» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и имеет комплексный характер. Необходимо в ходе освоения дисциплины выполнить контрольные задания, содержащие репродуктивные, частично-поисковые и творческие задания. Темы творческих заданий и варианты контрольных заданий представлены в Приложениях 2-3.

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для базового и продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить новостную заметку о культурном событии общегородского или иного формата.

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка

контрольных вопросов к зачету (Приложение 1), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость /или дополнительные задания – письменно ответить (реферат)	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	5	10
3.	Выполнение творческих заданий (доклад)	7	10
Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
4.	Посещаемость /или дополнительные задания – письменно ответить (реферат)	3	5
5.	Выполнение контрольных заданий	10	15
6.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	7	10
7.	Выполнение творческого задания (новостной журналистский материал)	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Введение в профильную деятельность». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Разработчик – М.А. Беляева. Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 21 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Раздел 1.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	6
	Подготовка доклада с презентацией (темы в Приложении 2)	4
Раздел 2.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	4
	Подготовка новостного журналистского материала	6
Раздел 3.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	4
Раздел 4	Подготовка к контрольным заданиям и их внеаудиторное выполнение (см.: Приложение 3)	6

Промежуточная аттестация: подготовка к зачету (Приложение 1)		6
	Итого:	**36**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. 3-е изд., доп. М. : Юрайт, 2019. 190 с. (Бакалавр. Академический курс).

2. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. М.: Юрайт, 2019. 383 с. (Бакалавр. Академический курс).

б) дополнительная литература и другие источники

3. Байлук В. В. Формирование готовности будущих специалистов в вузе к профессиональной самореализации : монография. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2016. 460 с. (БИЦ ЕАСИ)

4. Культурный Екатеринбург: Сборник материалов для участников Уральского регионального форума CULTURALICA / под ред. И.А. Ахьямовой. Екатеринбург, 2018. 64 с. (БИЦ ЕАСИ)

5. Культурология : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Солонин [и др.]; под редакцией Ю. Н. Солонина. 3-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 503 с. (Бакалавр. Академический курс).

6. Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 165 с. (Университеты России).

7. Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 223 с. (Бакалавр. Академический курс. Модуль).

8. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учебное пособие / Л. Г. Свитич. 3-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2012. 255 [1] с. (29 экз. + ЧЗ)

9. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2019. 205 с.

10. Проект Профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью» Российской ассоциацией по связям с общественностью. Режим доступа: https://drive.google.com/file/d/0B0MQY2BqV8swRS1TVGtNNEI4aDA/view

11. Профессиональный стандарт 11.003 Корреспондент средств массовой информации (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н).

12. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. М.: Юрайт, 2019. 263 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-534-00227-0.

13. ФГОС специальности 50.03.01. Искусства и гуманитарные науки. Режим доступа: https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html

14. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов. М., Юрайт, 2022. 173 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493974.

15. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., доп. М.: Юрайт, 2019. 192 с. URL: https://urait.ru/bcode/434261.

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания: «Журналистика и медиарынок», «Связи с общественностью в государственных структурах», «Пресс-служба» (http://www.press-service.ru/)

д) *перечень рекомендуемых электронных информационных порталов о культуре:*

- Общероссийский государственный телевизионный канал «Культура». Режим доступа: https://tvkultura.ru/
- «Культура РФ» - гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Режим доступа: https://www.culture.ru/
- Сайт Министерства культуры Свердловской области. Режим доступа: http://www.mkso.ru/
- Региональное новостное издание «Аргументы и Факты. Урал АиФ.ru», рубрика «Культура». Режим доступа: http://www.ural.aif.ru/culture
- Городской информационный портал о культуре «Культура.Екатеринбург.рф» Режим доступа: http://xn--80atdujec4e.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/
- «Культура и креативность» - европейский портал о культурных индустриях и международном сотрудничестве в этой области. Режим доступа: https://www.culturepartnership.eu/
- «Культурная журналистика»: дистанционный образовательный курс. Режим доступа: https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course#

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- НЭБ ELIBRARY.RU http://elibrary.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой,

флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, интерактивной доской, проектором, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (парта одноместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы (зачета)

Вопросы 1-4 для подготовки к практическим занятиям Раздела 1.
Вопросы 5-12 для подготовки к практическим занятиям Раздела 2.
Вопросы 13-15 для подготовки к практическим занятиям Раздела 3.
Вопросы 16-20 для подготовки к практическим занятиям Раздела 4.

Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Миссия журналистской профессии, социальная ответственность журналиста, социальные роли журналиста.
2. Журналистская профессия в классификаторах профессий. Объективные требования профессии.
3. Модель личностных и профессиональных качеств журналиста. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста.
4. Индивидуальный стиль деятельности: примеры яркого индивидуального стиля журналистов.
5. PR-деятельность и журналистика: сравнительный анализ.
6. Взаимодействие журналистов и PR-специалистов.
7. Этические нормы профессии журналиста. Как соотносятся эти нормы с общечеловеческими ценностями?
8. Примеры кодексов профессиональной журналистской этики. Зачем они нужны и изменилось ли их содержание за последние 20 лет?
9. Внутренние противоречия современной журналистики. Когда прессу начали использовать для манипулирования общественным сознанием?
10. Свобода и ответственность журналиста.
11. Журналист и источники информации. Каким требования должен соответствовать источник информации? Каково рода сведения считаются порочащими честь, достоинство и деловую репутацию?
12. Профессиональные сообщества журналистов. Феномен журналистской солидарности.
13. Специализации журналистики.
14. Направления и особенности журналистики в области культуры.
15. Культурно-просветительская роль журналистики в области культуры.
16. Особенности журналистского образования как гуманитарного.
17. Особенности современного рынка труда для журналистов, PR-специалистов, арт-критиков.
18. Самопрезентация журналиста на рынке труда. Имидж успешного соискателя вакансии.
19. Профессиональная мобильность журналиста.
20. Условия и факторы оптимизации развития карьеры, связанной с журналистской деятельностью.

Приложение 2

Задания для самостоятельной работы

Темы для самостоятельных реферативных исследований

1. Управление выбором профессии: журналистика.
2. Исторические основания журналистской профессии.
3. История становления PR-деятельности.
4. Современные требования и противоречия журналистской профессии.
5. Современная PR-служба.
6. Проблема нравственного выбора в журналистской профессии.
7. Формы журналистского образования.
8. Рынок труда в журналистике: разнообразие, дефицит и спрос.
9. Профессиональная мобильность журналиста (PR-специалиста).
10. Индивидуальный стиль деятельности журналиста (PR-специалиста).
11. Факторы, определяющие успех карьеры журналиста (PR-специалиста).
12. Цифровизация профессии журналиста (PR-специалиста, арт-критика).

Тест (профориентационный)

Ответьте на эти 18 утверждений «да» или «нет». За каждый ответ «да» начисляйте себе один балл. Суммируйте все полученные баллы.

1. Я почти каждый день читаю новости в интернете.
2. Меня беспокоят социальная несправедливость, жестокое обращение с животными и другие проблемы общества.
3. По русскому языку в школе у меня были в основном оценки «5».
4. По литературе в школе у меня были в основном оценки «5».
5. Я люблю фотографировать и снимать видео.
6. Мне несложно заговорить с незнакомым человеком на улице или позвонить по телефону кому-либо.
7. Мне нравится печатать на компьютере.
8. Я люблю фотографироваться и снимать себя на видео.
9. Я могу назвать имена и фамилии по крайней мере 4 журналистов.
10. Я много времени провожу в социальных сетях.
11. Если будет нужно я могу написать и сказать то, о чем меня просят, а не то, что я хочу написать и сказать.
12. Я люблю путешествовать.
13. Мне нравятся шумные мероприятия, на которых много людей.
14. Я стрессоустойчивый человек.
15. Хотя бы один раз в жизни я начинала/начинал писать книгу, повесть или какой-нибудь рассказ.
16. В юности я вела/вел дневник личных записей.
17. Я легко переношу критику в свой адрес.
18. Я люблю рассказывать истории.

Результаты:
12-18 баллов. Вы прирожденный журналист. Работа будет доставлять Вам удовольствие и Вы преуспеете в карьере.
6-11 баллов. У Вас есть предрасположенности к журналистике, но порой Вам будет непросто работать в этой сфере.

0-5 баллов. Это всего лишь короткий тест, но, возможно, Вам нужно задуматься о другой профессии.

* Тест составлен С. Барановским тренером Школы журналистики // Школа журналистики: образовательная платформа. Режим доступа: https://xn----7sbafuabraerjyjmxvsmn8f.xn--p1ai/%

Вопросы в тестовой форме для повторения

1. Что обязательно должно быть в информационной заметке и в большинстве журналистских материалов?
   - красивая цитата
   - новостной повод
   - яркая фотография
   - мнение эксперта
2. Что такое лид?
   - выделенный жирным текст
   - типографский шрифт
   - первый абзац текста
   - хитрый вопрос журналиста
3. Что делает журналист?
   - придумывает информацию и распространяет её
   - собирает информацию, обрабатывает её и распространяет в СМИ
   - просто помогает СМИ в обработке информации
   - распространяет в СМИ чужую информацию
4. Что такое бэкграунд журналиста?
   - опыт, образование, интеллектуальный уровень
   - раунд вопросов и ответов, подготовленный для пресс-конференции
   - резюме для приема на работу
   - дополнительный гонорар
5. Что такое пресс-релиз?
   - сообщение для прессы
   - сообщение, подготовленное редакцией
   - план пресс-конференции
   - станок для прессовки газет
6. Что такое мультимедийная журналистика?
   - новости из мира мультипликации
   - журналистика с инфографикой, на которой демонстрируется статистика
   - способ подачи информации, в котором используются разные медиа (текст, фото, видео, инфографика и т.д.)
   - подход в работе журналиста, в котором он пишет сразу для нескольких СМИ
7. Что предпочтительнее всего описать в новостной заметке
   - место, время, итоги события
   - мнение журналиста
   - мнение экспертов
   - главного героя материала
8. Что такое копирайтинг?
   - копирование чужого текста
   - переписывание чужого текста своими словами
   - интернет-журналистика
   - написание текстов для сайтов, которые не являются СМИ.

Приложение 3

Примеры типовых контрольных заданий

Вариант №1

Задание 1. Изучите *Раздел 1. Специфика журналистской профессии, история и современность.* Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. Привести примеры стереотипов восприятия журналистики как профессии. Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2.

Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Вариант №2

Задание 1. Изучите *Раздел 2. Универсализм и специализация в журналистике*. Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. Какова миссия журналистики в области культуры? Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-3, УК-3, ОПК-3, ОПК-4..

Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Вариант №3

Задание 1. Изучите *Раздел 3. Профессионализм журналиста.* Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. В чем состоит **с**оциальная ответственность журналиста с учетом его специализации в области культуры? Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.

Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-5, УК-6, ОПК-5, ОПК-6.

Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).

Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Вариант № 4

Задание 1. Изучите Раздел 4. Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда. Выберите ключевые понятия и дайте их определение (не менее 5 понятий, в алфавитном порядке). Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.
Задание 2. Сравните PR-деятельность и журналистику: укажите сходства и различия. Перечислите социальные роли журналиста с учетом его специализации в области культуры. Составьте один вопрос в тестовой форме по этой теме.
Задание 3. Изучите ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), Представить перечень компетенций УК-7, УК-8, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9.
Задание 4. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.
Задание 5. Подготовьте новостной материал о культурной жизни г. Екатеринбурга или событиях ЕАСИ (примерно 3000 знаков).
Задание 6*. Творческое задание (доклад и презентация) «Мой идеал в профессии».

Инструкция к выполнению контрольных заданий:

1) Задания 1-4 должны быть выполнены письменно.
2) По Заданию 5 должен быть представлен скан опубликованного материала.
3) По Заданию 6 в тексте контрольной работы размещается доклад к презентации.
4) Оформление контрольных заданий (контрольной работы) должно соответствовать требованиям действующего Положения ЕАСИ об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

План выполнения творческого задания «Мой идеал в профессии»

1. Необходимо выбрать персону, которая воплощает ожидания обучающегося от профессии журналиста: наличие необходимых личностных качеств, образование, узнаваемый профессиональный стиль, успех и т.д.
2. Подготовить устный доклад (не более 2-хстр.) и презентацию 10-15 слайдов, осветив профессиональное становление героя, его главные профессиональные достижения, наиболее известные проекты и их связь со сферой культуры.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.ДВ.01.01

АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор	Н.А. Симбирцева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности создавать журналистский материал с использованием принципов и приемов анализа художественного текста.

Задачи:

– формирование представлений о художественном произведении как предмете анализа и интерпретации;

– теоретическое и практическое освоение основных методов и способов анализа произведений трех типов: живописи, литературы, кино;

– освоение навыков понимания и интерпретации анализируемых произведений;

– духовно-нравственное и эстетическое воспитание в процессе чтения литературных текстов, просмотра кинотекстов и произведений изобразительного искусства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ художественного текста» относится к дисциплинам по выбору блока профессиональных дисциплин (Модуль «Журналистика в области культуры»).

Дисциплина «Анализ художественного текста» имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История и теория литературы», «История и теория визуальных искусств», «Массовая литература», «Журналистика», «Арт-критика».

Компетенция, формируемая в рамках изучения данной дисциплины (ПК 2), отрабатывается во время прохождения производственной и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка компетенции	Показатели компетенции
ПК 2 – способность формировать материал		
ПК 2.1.	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры	**Знать** Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра Приемы выстраивания сюжета (на основе знания структуры художественного произведения) Специальные знания в области культуры и искусства с учетом специализации в области культуры **Уметь** Определять основную сюжетную линию будущего материала (о литературе, кино или живописи); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала; обработать материалы в формате публикации **Владеть** Навыками подготовки материала определенного жанра (очерки, эссе, анонс) и тематики (о прочитанных литературных произведениях или просмотренных кинопроизведений и произведений живописи) для сетевого издания, печати и информационных лент

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа в ЭИОС	58
1.4. Практическая подготовка	71
1.5. Контроль	14
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	4
2.3. Экзамен (семестр)	4
2.4. Зачет (семестр)	-
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование модуля (раздела) дисциплины	Количество академических часов					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа	Всего часов		
Раздел 1: «Введение»	**2**	**2**	**4**	**15**	**23**	**ПК 2.1**	
Тема 1. Художественное произведение как предмет анализа	2		2	6	8		Устный опрос
Тема 2. Анализ, описание и интерпретация		2	2	9	8		Конспект
Раздел 2: «Анализ произведения живописи»	**4**	**4**	**4**	**15**	**27**		Практическое задание
Тема 1. Материал и художественное произведение	2	2	2	9	11		
Тема 2. Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста	2	2	2	6	13		
Раздел 3: «Анализ литературного произведения»	**4**	**4**	**2**	**15**	**25**		

Тема 1. Сущность литературы как вида искусства	2		1	5	6		Устный опрос
Тема 2. Мир героя и его элементы	2	2	-	5	10		Практическое задание
Тема 3. Способы анализа литературного произведения		2	1	5	6		
Раздел 4: «Анализ произведения киноискусства»	**4**	**4**	**2**	**10**	**20**		Устный опрос
Тема 1. Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы	2	2	1	5	10		Практическое задание
Тема 2. Способы анализа произведения киноискусства	2	2	1	5	12		
Раздел 5: «Семиотическая природа искусства»	**4**	**4**	2	**3**	**13**		Устный опрос
Тема 1. Понятие о знаковости искусства. Знак и его виды	2	2	1	2	11		
Тема 2. Структура художественного текста. Семиотический анализ текста	2	2	1	1	13		Конспект
ИТОГО:	**18**	**18**	**14**	**58**	**108**	**ПК 2.1**	**Экзамен**

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Тема 1. Художественное произведение как предмет анализа	Художественное произведение как предмет анализа. Понятие анализа. Основные принципы анализа и их соответствие сущности анализируемого явления.
	Тема 2. Анализ, описание и интерпретация	Анализ, описание и интерпретация. Понимание. Значение и смысл. Вопрос и вопрошание
Раздел 2	Тема 1. Материал и художественное произведение	«Картина»: «полотно-изображение» (Р. Ингарден) и эстетический объект. Материал и художественное произведение. Текст и изображенный мир, их взаимосвязь. Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста. Архитектоника изображенного мира: пространство, герои (образы). Просмотр фильма А. Куросава «Вороны» из цикла «Сны» (1990). Граница между изображенным миром и миром реальным и способы ее преодоления. Диалог с автором-творцом (художником).
	Тема 2. Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста	Способы анализа произведения живописи: анализ «внутреннего» мира (предметный мир, сюжет, свет и тень, цвет и т.п.); анализ композиции; анализ ракурса изображения. Анализ картин К. Брюллова «Всадница»; П.О. Ренуара «Завтрак гребцов», «Портрет госпожи Шарпантье с детьми»; Р. Магритта «Сын человеческий», «Человеческий удел»,

		«Память о путешествии» и др.
Раздел 3	Тема 1. Сущность литературы как вида искусства	Сущность литературы как вида искусства. Слово (речь) как материал художественного произведения. Структура произведения: читатель, текст и «внутренний» мир. Типы литературных персонажей. «Событие рассказывания» (М. М. Бахтин): субъект речи (повествователь, рассказчик), носитель точки зрения; точка зрения; перспектива; композиционно-речевые формы; композиция; прямая, косвенная, несобственно-прямая речь; «чужое» слово.
	Тема 2. Мир героя и его элементы	«Эстетический объект» (М. М. Бахтин). Мир героя и его элементы: художественное время, пространство, событие, сюжет, герой, система персонажей. Типы сюжетных схем: циклическая и кумулятивная.
	Тема 3. Способы анализа литературного произведения	Способы анализа литературного произведения: различение «события, о котором рассказывается» и «события самого рассказывания»; определение границ эпизода; анализ сюжетосложения; пространственно-временной анализ; анализ системы персонажей; анализ субъектно-речевой структуры; взаимосвязь уровней и аспектов произведения. Анализ «эстетического объекта». Специфика анализа прозаического и лирического произведений. Анализ литературных произведений и их фрагментов: Ф. М. Достоевский «Преступление и наказание» (эпилог); М. А. Булгаков «Мастер и Маргарита» (фрагмент гл. 6 «Шизофрения, как и было сказано»); А. С. Пушкина «К ***», «Бесы»; И. А. Бунина «И снилося мне, что осенней порой…» и др.
Раздел 4	Тема 1. Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы	Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы. Кадр и его разновидности. Особенности наррации в кинематографе. Точка зрения и перспектива. «Внутренний мир» в кино: пространство, время, сюжет, система персонажей.
	Тема 2. Способы анализа произведения киноискусства	Способы анализа произведения киноискусства: определение формальных и смысловых границ фрагмента; анализ изображенного времени; анализ изображающего времени; анализ типа кадров и их смены; звуковое оформление фрагмента; особенности монтажа кадров; определение позиции зрителя. Анализ фильмов реж. А. Аменабара, Ким Ки Дука, А. Куросава, М. Захарова, О. Тепцова и др.
Раздел 5	Тема 1. Понятие о знаковости искусства. Знак и его виды	Понятие о знаковости искусства. Знак и его виды. Структура художественного текста. Семиотический анализ текста. Эстетическое отношение и эстетическая деятельность. Целостность художественного мира. Понятие завершения. Типы эстетического завершения. «Эстетический» объект как предмет анализа

	Тема 2. Структура художественного текста. Семиотический анализ текста	Искусство как способ духовного общения. Адресованность искусства. Субъект, объект и адресат. Рецепция. Сопереживание и сотворчество. Коммуникативное событие. «Диалог согласия» (М. Бахтин). Анализ коммуникативной стратегии

3.4. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии для развития у обучающихся навыков аналитической работы с текстом (проблемные лекции, групповые дискуссии, чтение первоисточников, просмотр визуальных произведений искусства).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК 2.1	**Имеет поверхностное представление о п**ринципах построения материалов в соответствии с законами жанра; приемах выстраивания сюжета (на основе знания структуры художественного произведения); специальных знаниях в области культуры и искусства с учетом выбранной специализации в области культуры	**Знает хорошо** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; приемы выстраивания сюжета (на основе знания структуры художественного произведения); имеет специальные знания в области культуры и искусства с учетом выбранной специализации в области культуры	**Имеет глубокие знания п**ринципов построения материалов в соответствии с законами жанра; приемов выстраивания сюжета (на основе знания структуры художественного произведения). Специальные знания в области культуры и искусства с учетом выбранной специализации в области культуры

	Умеет определять основную сюжетную линию будущего материала (о литературе, кино или живописи), но испытывает заметные трудности, чтобы расставить акценты на значимых деталях в итоговом материале, сформулировать заголовок для материала; обработать материалы в формате публикации	**Умеет** хорошо определять основную сюжетную линию будущего материала (о литературе, кино или живописи); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала; обработать материалы в формате публикации	**Умеет** превосходно определять основную сюжетную линию будущего материала (о литературе, кино или живописи); расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; формулировать заголовок для материала; обработать материалы в формате публикации
	Владеет посредственными навыками подготовки материала определенного жанра (очерки, эссе, анонс) и тематики (о прочитанных литературных произведениях или просмотренных кинопроизведений и произведений живописи) для сетевого издания, печати и информационных лент	**Владеет** достаточно уверенно навыками подготовки материала определенного жанра (очерки, эссе, анонс) и тематики (о прочитанных литературных произведениях или просмотренных кинопроизведений и произведений живописи) для сетевого издания, печати и информационных лент	**Владеет** отработанными навыками подготовки материала определенного жанра (очерки, эссе, анонс) и тематики (о прочитанных литературных произведениях или просмотренных кинопроизведений и произведений живописи) для сетевого издания, печати и информационных лент

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля и самостоятельной работы по дисциплине

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ПК 2	ПК 2.1	Раздел 1	**Вопросы** 1. Анализ, описание и интерпретация. Каковы основные принципы анализа художественного произведения? 2. Понимание. Значение и смысл. Вопрос и вопрошание. 3. Герменевтическая традиция и ее основные положения.

			Практическое задание Подготовить конспект по рекомендованному первоисточнику (Приложение 3)
		Раздел 2	**Вопросы** 1. Виды искусства и их классические и современные классификации. 2. «Картина»: «полотно-изображение» (Р. Ингарден) и эстетический объект. 3. Материал и художественное произведение. Текст и изображенный мир, их взаимосвязь. 4. Методики анализа визуального произведения. **Практическое задание** Сделайте анализ ракурса изображения (на примере картин К. Брюллова, П.О. Ренуара)
		Раздел 3	**Вопросы** 1. Сущность литературы как вида искусства. 2. Литературное произведение как целое. Структура произведения. 3. Типы сюжетных схем. 4. Типы литературных персонажей. **Практическое задание** Проанализировать (устно) хронотоп стихотворения М. Волошина «Дом поэта»
		Раздел 4	**Вопросы** 1. Язык» кино и его элементы. Кадр и его разновидности. 2. Особенности наррации в кинематографе. 3. Способы анализа произведения киноискусства. **Практическое задание** Сделать письменный анализ популярного современного кинопроизведения (на выбор).
		Раздел 5	**Вопросы** 1. Целостность художественного мира. Понятие завершения. Типа эстетического завершения. 2. Коммуникативная природа искусства. Анализ коммуникативной стратегии. 3. Применение навыков анализа художественного текста в работе современного журналиста. **Практическое задание** Подготовить публикацию (анонс, эссе или очерк) по выбранному художественному произведению

Промежуточная аттестация (экзамен) осуществляется в форме устного опроса по билетам и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы – Приложение 2), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий – анализ фрагмента текста). Для допуска к экзамену необходимо

законспектировать первоисточники (минимум – 2 конспекта). Перечень представлен в Приложении 3.

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для базового и продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить аналитический журналистский материал (анонс, очерк, эссе) о художественном произведении (литература, кино, живопись).

В случае систематических пропусков аудиторных занятий или невыполненного журналистского задания для допуска к процедуре экзамена обучающийся должен дополнительно подготовить реферат (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий), см. Приложение 5.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость / реферат	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге на практическом / семинарском занятии	7	10
3.	Конспектирование и критическое осмысление научной литературы (за 1 конспект)	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
1.	Посещаемость /реферат	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге на практическом / семинарском занятии	9	13
3.	Конспектирование и критическое осмысление научной литературы (за 1 конспект)	9	12
4.	Творческая работа (публикация анонса, очерка или эссе, основанного на анализе и интерпретации художественного произведения – живопись, кино, литература – на выбор).	9	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация: экзамен		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Анализ художественного текста». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 21 с.

№	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
1.	Подготовка к практическим / семинарским занятиям	10
2.	Конспектирование и критическое осмысление научной литературы	10
3.	Чтение рекомендованной художественной литературы	10
4.	Просмотр рекомендованных художественных фильмов	10
5.	Просмотр рекомендованных произведений живописи	10
6.	Творческая работа на основе анализа и интерпретации художественного произведения – живопись, кино, литература – на выбор).	10
7.	Подготовка к экзамену	12
	Итого	45+27

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495868

2. Маслова В. А. Филологический анализ художественного текста : учебное пособие для вузов; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. М.: Юрайт, 2022. 147 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493246

б) дополнительная литература

3. Бабенко Л. Г. Филологический анализ текста: практикум / Л. Г. Бабенко, Ю. В. Казарин ; [под ред. Л. Г. Бабенко]. Екатеринбург : Деловая кн. ; М. : Акад. Проект, 2004. 399 с.

4. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / пер. с фр. М.: Прогресс, 1989.

5. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М. : КомКнига (URSS), 2007. 139 с.

6. Купин Н. А. Массовая литература сегодня: учебное пособие / Н. А. Купина, М. А. Литовская, Н. А. Николина. 2-е изд. М. : Флинта : Наука, 2010. 423 с.

7. Лотман Ю. М. Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000. С. 14-285.

8. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики // Лотман Ю. М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000.

9. Претте М. К. Как понимать искусство: Живопись. Скульптура. Архитектура. История, эпохи и стили / М. К. Претте, А. де Джорджис ; пер. с итал. М.: Интербук-бизнес, 2002. 432 с.

10. Пузырев А. В. О роли антонимов в лингвопсихологическом анализе художественного текста // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2016. № 3 (23). С. 116-120.

11. Скафтымов А.П. Поэтика художественного произведения. М.: Высшая школа, 2007. С. 132-191

12. Тюпа В. И. Анализ художественного текста: учеб. пособие для студентов филол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2006. 336 с.

13. Фарино Е. Введение в литературоведение: Учебное пособие. СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. С. 13–18.

14. Шипова И. А. О метасемиотическом подходе к анализу художественного текста // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2015. Т. 15. № 4. С. 41-45.

15. Шуралёв А. М. Выявление концептуальной сущности ключевых слов-образов при анализе художественного текста // Преподаватель XXI век. 2010. Т. 2. № 3. С. 311-316.
16. Эко У. Шесть прогулок в литературных лесах. М.: Симпозиум, 2002. 288 с.

в) рекомендуемые периодические издания

1. Книжное обозрение
2. Журналистика & медиарынок
3. Урал
4. Новое литературное обозрение.
5. Искусство кино

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
Polpred.com Обзор СМИ http://www.polpred.com/
Базы данных ИНИОН РАН http://www.inion.ru/index6.php
РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.com/
Грамота.Ру -справочно-информационный портал http://www.gramota.ru/
НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/
http://www.lib.ru/ [Библиотека Максима Мошкова].
http://feb-web.ru/ [Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ)].
http://www.gumer.info/ [Библиотека гуманитарные науки].
http://www.gumfak.ru/ [Электронная гуманитарная библиотека].
http://www.philology.ru/ [Русский филологический портал].

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта

ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Примерные темы практических занятий

Раздел 1 «Введение». Практическое занятие 1. Художественное произведение как предмет анализа

План проведения занятия

1. Художественное произведение как предмет анализа.
2. Понятие анализа.
3. Основные принципы анализа и их соответствие сущности анализируемого явления.

Практическое задание:

подготовить конспект по рекомендованному первоисточнику (Приложение 3)

Литература:

1. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495868

2. Скафтымов А.П. Поэтика художественного произведения. М.: Высшая школа, 2007. С. 132-191.

3. Тюпа В. И. Анализ художественного текста: учеб. пособие для студентов филол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2006. 336 с.

4. Фарино Е. Художественное произведение // Фарино Е. Введение в литературоведение: Учебное пособие. СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. С. 13-18.

Практическое занятие 2. Анализ, описание и интерпретация

План проведения занятия

1. Анализ, описание и интерпретация.
2. Понимание. Значение и смысл. Вопрос и вопрошание.
3. Герменевтическая традиция и ее основные положения.

Практическое задание:

чтение и обсуждение статьи Р. Барта: «Текстовой анализ одной новеллы Эдгара По»: «пути смыслообразования произведения»; «медленное чтение».

Литература:

1. Маслова В. А. Филологический анализ художественного текста : учебное пособие для вузов / В. А. Маслова ; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. М.: Юрайт, 2022. 147 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493246

2. Скафтымов А.П. Фрагмент статьи «К вопросу о соотношении теоретического и исторического рассмотрения в истории литературы» (Скафтымов А.П. Поэтика художественного произведения. М.: Высшая школа, 2007. С. 21-40).

3. Фарино Е. Фрагмент «Описание – анализ – интерпретация» //Фарино Е. Введение в литературоведение: Учебное пособие. СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. С. 71-72.

4. Фуксон Л. Ю. Проблемы интерпретации и ценностная природа литературного произведения. Кемерово: Науч.-метод. центр гор. упр. образования, 1999. 128 с.

5. Хализев Е. В. Теория литературы. М.: Academia, 2013.

Раздел 2 «Анализ произведения живописи». Практическое занятие 3. Материал и художественное произведение

План проведения занятия

1. Виды искусства и их классические и современные классификации.
2. «Картина»: «полотно-изображение» (Р. Ингарден) и эстетический объект.
3. Материал и художественное произведение. Текст и изображенный мир, их взаимосвязь.
4. Методики анализа визуального произведения.

Практическое задание:
посещение и обсуждение выставки на одной из галерейных площадок Екатеринбурга.
Литература:

1. Брекнер Р. Изображенное тело. Методика анализа фотографии // ИНТЕР. 2007. № 4. С. 13-32.
2. Маслова В. А. Филологический анализ художественного текста : учебное пособие для вузов; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. М.: Юрайт, 2022. 147 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493246
3. Ингарден Р. Исследования по эстетике / пер. с польск. М.: Издательство иностранной литературы, 1962. 569 с.

Практическое занятие 4. Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста

План проведения занятия

1. Понятие рецепции. Субъекты рецепции.
2. Элементы текста и архитектоника изображенного мира: пространство, герои (образы).
3. Способы анализа произведения живописи: анализ «внутреннего» мира (предметный мир, сюжет, свет и тень, цвет и т.п.); анализ композиции; анализ ракурса изображения

Практическое задание:
Сделайте анализ ракурса изображения (на примере картин К. Брюллова, П.О. Ренуара)
Литература:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1974.
2. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495868
3. Ингарден Р. Исследования по эстетике / пер. с польск. М.: Издательство иностранной литературы, 1962. 569 с.
4. Претте М. К. Как понимать искусство: Живопись. Скульптура. Архитектура. История, эпохи и стили / М. К. Претте, А. де Джорджис ; пер. с итал. М.: Интербук-бизнес, 2002. 432 с.

Раздел 3: «Анализ литературного произведения». Практическое занятие 5. Сущность литературы как вида искусства

План проведения занятия

1. Литература как вид искусства.
2. Особенности искусства слова:

А) «человек говорящий» (Бахтин) как субъект литературы
Б) слово и мышление, отношение между зримым и духовным в словесном образе
В) отношения между пространством и временем, фрагментарностью и целостностью в литературном произведении

Практическое задание:
подготовить конспект статьи Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике.
Литература:

1. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике // Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. С. 234-407.
2. Ингарден Р. Исследования по эстетике / пер. с польск. М.: Издательство иностранной литературы, 1962. 569 с.
3. Хализев Е. В. Теория литературы. М.: Academia, 2013.

Практическое занятие 6. Мир героя и его элементы

План проведения занятия

1. Мир героя и его элементы: художественное время, пространство, событие, сюжет, герой, система персонажей.
2. Типы сюжетных схем: циклическая и кумулятивная.

Практическое задание:

сделать анализ хронотопа рассказа М. Волошина «Дом поэта»

Литература:

1. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике // Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. С. 234-407.
2. Лихачев Д.С. Фрагмент статьи «Внутренний мир художественного произведения» // Вопросы литературы. 1968. № 8. С. 74–87.
3. Теоретическая поэтика: понятия и определения : хрестоматия для студентов / авт.-сост. Н. Д. Тамарченко. М.: РГГУ, 2002. 467 с.
4. Федоров В. В. О природе поэтической реальности. М.: Советский писатель,1984. 184 с.

Практическое занятие 7. Способы анализа литературного произведения

План проведения занятия

1. Аспекты анализа литературного произведения: событие рассказа и событие рассказывания; анализ хронотопа; анализ субъектной организации произведения
2. Жанрово-стилевой анализ художественного текста
3. Взаимосвязь уровней и аспектов произведения.

Практическое задание:

подготовить публикацию (анонс, эссе или очерк) по выбранному литературному произведению

Литература:

1. Мосунова Л. А. Анализ художественных текстов : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 228 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495868
2. Тюпа В. И. Анализ художественного текста: учеб. пособие для студентов филол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2006. 336 с.
3. Хализев Е. В. Теория литературы. М.: Academia, 2013.

Раздел 4: «Анализ произведения киноискусства». Практическое занятие №8

Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы

План проведения занятия

1. Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы. Особенности повествования в кинематографе. Повествование линейное и полифоническое.
2. Способы анализа произведения киноискусства: определение формальных и смысловых границ фрагмента; анализ изображенного времени; анализ изображающего времени.
3. Анализ монтажа, типа кадров и их смены. Звуковое оформление фильма.
4. Имплицитный зритель и его позиция.

Практическое задание:

Просмотр и обсуждение х/ф «Какие наши действия» (2013 г.), режиссер – М. Сегал.

Оборудование и материалы: Мультимедийный проектор, ноутбук, колонки.

Литература:

1. Казанцев, П. О. Методика интерпретации кино Н.А. Агафоновой: культурологический аспект / П. О. Казанцев, Н. А. Симбирцева // Медиакультура и медиаобразование: реалии и перспективы : Материалы Межвузовского научного семинара молодых ученых, Екатеринбург, 22 ноября 2019 года / Под редакцией

Н.Б. Кирилловой, И.Я. Мурзиной [и др.]. Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2019. С. 39-44.

2. Маслова В. А. Филологический анализ художественного текста : учебное пособие для вузов; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. М.: Юрайт, 2022. 147 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493246
3. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики // Лотман Ю. М. Об искусстве. СПб.: Искусство-СПБ, 2000.

Раздел 5: «Семиотическая природа искусства». Практическое занятие 9. Структура художественного текста. Семиотический анализ текста

План проведения занятия

1. Понятие текста. Текст и система. Конструктивные принципы текста. Парадигматика и синтагматика текста. Текст и внетекстовые художественные структуры.
2. Семиотика как наука о знаковых системах. Образ и знак.
3. Типы знаков: иконические, конвенциальные, индексальные.
4. Знак и его структура (синтактика, семантика и прагматика)
5. Основные положения работы Ю. Лотмана «Структура художественного текста».

Практическое задание:

дискуссия: «Смыслы применения навыков анализа художественного текста в работе современного журналиста, специализирующегося на освещении сферы культуры».

Литература:

1. Маслова В. А. Филологический анализ художественного текста : учебное пособие для вузов; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. М.: Юрайт, 2022. 147 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/493246
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / пер. с фр. М.: Прогресс, 1989.
3. Лотман Ю. М. Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство СПБ, 2000. С. 14-285.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен: осуществлять поиск информации, ознакомиться и/или законспектировать рекомендованную литературу.

Поиск информации (все практические занятия)

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

Изучение рекомендованной литературы (все практические занятия)

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления эстетических явлений и художественных тенденций.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

Критерии оценки работы на практическом занятии:

1. Активная работа в течении практического занятия.
2. На каждый пункт плана практического занятия дается развернутый ответ
3. Ответ логичен, выводы аргументированы.
4. Речь логически выстроена, грамотна, обучающийся владеет необходимым минимумом научной и профессиональной терминологии.
5. Изложение своей точки зрения по изучаемой проблеме, ее аргументация

Приложение 2

Вопросы для самостоятельной работы и подготовки к экзамену

1. Художественное произведение как предмет анализа. Понятие анализа. Основные принципы анализа.
2. Текст и изображенный мир, их взаимосвязь.
3. Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста.
4. Способы анализа произведения живописи.
5. Сущность литературы как вида искусства.
6. Литературное произведение как целое. Структура произведения.
7. Типы сюжетных схем.
8. Типы литературных персонажей.
9. Способы анализа литературного произведения.
10. Специфика анализа прозаического и поэтического произведения.
11. «Язык» кино и его элементы. Кадр и его разновидности.
12. Особенности наррации в кинематографе.
13. Способы анализа произведения киноискусства.
14. Семиотическая природа искусства.
15. Знак и его виды. Семиотический анализ текста.
16. Целостность художественного мира. Понятие завершения. Типа эстетического завершения.
17. Коммуникативная природа искусства. Анализ коммуникативной стратегии.
18. Применение навыков анализа художественного текста в работе современного журналиста.

Практические задания к экзамену

1. Статья В. И. Тюпы «Анализ художественного текста»: основные положения статьи; терминология анализа художественного текста.
2. Анализ рассказа В. Набокова «Посещение музея»: художественное пространство.
3. Статья Р. Барта «Текстовой анализ одной новеллы Эдгара По»: «пути смыслообразования произведения»; «медленное чтение».
4. Анализ произведения Акутагава Рюноскэ «В чаще»: субъектно-речевая структура.
5. Фрагмент учебного пособия Д. М. Магомедовой «Филологический анализ лирического стихотворения»: лирическое соотношение «автор – герой»; виды анализа художественного произведения; уровни стихотворения.
6. Анализ рассказа Брюсова В. Я. «В зеркале»: система персонажей.
7. Фрагмент монографии М. Л. Гаспарова «Метр и смысл. Об одном механизме культурной памяти»: смысл метра; характеристики метров; «память метра».
8. Анализ фильма «Афера Томаса Крауна»: тип сюжета.
9. Фрагмент учебного пособия Д. М. Магомедовой «”Чужое” слово в монологическом тексте»: понятие «чужого слова»; стилистические системы и их взаимоотношения; «осколочная цитата».
10. Статья В. И. Тюпы «Анализ художественного текста» основные положения статьи; терминология анализа художественного текста.
11. Анализ фильма «Что-то с телефоном»: художественное время.
12. Фрагмент учебного пособия Д. М. Магомедовой «”Чужое” слово в монологическом тексте»: понятие «чужого слова»; стилистические системы и их взаимоотношения; «осколочная цитата».

13. Фрагмент «Словаря театра» П. Пави: «Ситуация “техники тела”». Фрагмент монографии В. Федорова «О природе поэтической реальности». Фрагмент учебного пособия: В. И. Тюпа «Понятие о знаковости искусства»: проблема «тела актера».

14. Анализ новеллы Т. Томаса «Целитель»: тип сюжета.

15. Анализ фильма «Другие»: композиция и перспектива.

16. Анализ произведения Брюсова В. Я. «В зеркале»: субъектно-речевая структура.

17. Фрагмент словарной статьи Е. Мелетинского «Культурный герой»: роль, функции в литературе; брат культурного героя.

18. Анализ популярного современного кинопроизведения (на выбор).

Приложение 3

Конспектирование первоисточников

Сущность конспектирования. Требования к конспекту. Задания и перечень источников для конспектирования. Критерии оценки.

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нём должны найти отражение основные положения текста.

Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

1. Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.
2. Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,
3. Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Перечень первоисточников для конспектирования:

1. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика / пер. с фр. М.: Прогресс, 1989.
2. Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике // Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. С. 234–407.
3. Гаспаров М.Л. Метр и смысл. Об одном механизме культурной памяти. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1999. 289 с.
4. Ингарден Р. Исследования по эстетике / пер. с польск. М.: Издательство иностранной литературы, 1962. 569 с.
5. Литературные архетипы и универсалии / ред. Е. М. Мелетинский. М.: РГГУ, 2001. 433 с.
6. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики // Лотман Ю. М. Об искусстве. СПб.: Искусство- СПБ, 2000. С. 288–372.
7. Лотман Ю.М. Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: «Искусство – СПБ», 1998. С. 14- 285.
8. Магомедова Д.М. «Чужое слово» в поэтическом тексте // Магомедова Д.М. Учебное пособие для студ. филол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2004. С.58-71.
9. Мелетинский Е. Предки Прометея (Культурный герой в мифе и эпосе) // Вестник истории мировой культуры, № 3 (9), май-июнь 1958, с.114-132 (Избранные статьи. Воспоминания, с. 334-359);
10. Пави П. Словарь театра / пер. с фр. М.: Прогресс, 1991. 504 с.
11. Тюпа В. И. Анализ художественного текста: учеб. пособие для студентов филол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2006. 336 с.

Приложение 4

Творческая работа
(письменный анализ художественного текста – подготовка анонса, очерка, эссе)

Сущность написания творческой работы (эссе). Рекомендации, тематика и правила оформления. Критерии оценивания.

Творческая работа по дисциплине «Анализ художественного текста» представляет собой сочинение-анализ художественного текста или эссе. Написание эссе предполагает рассуждение / рефлексию по поводу художественного произведения или отдельных аспектов его содержания.

Письменная работа по анализу художественного текста позволяет студенту отработать полученные на занятиях навыки анализа художественных произведений. В целом творческая письменная работа позволяет научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, подтверждать выдвинутые тезисы примерами анализа текста, аргументировать свою позицию и выводы.

Оформлению текста эссе должно быть в соответствии с Положением ЕАСИ об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).

Рекомендации по написанию работы:

1. Займитесь поиском информации по выбранной проблеме. Постарайтесь подробно изучить ее.

2. Упорядочите найденную информацию. Составьте план рассуждений.

3. Продумайте аргументы – «за» и «против». Сформулируйте аргументы и приступайте к написанию работы.

4. В ходе написания работы дайте оценку событию (проблеме, явлению и т.д.), выразите свое мнение по поводу выбранной вами проблеме, свяжите его с фактическим содержанием сочинения, аргументируйте и подкрепите анализом текста.

6. В заключении сделайте четкий вывод.

Тематика творческих работ:

- Анализ новеллы П. Мериме «Венера Июльская»: художественное пространство.
- Анализ рассказа В. Набокова «Посещение музея»: художественное пространство.
- Анализ произведения Акутагава Рюноскэ «В чаще»: субъектно-речевая структура.
- Анализ рассказа Брюсова В. Я. «В зеркале»: система персонажей.
- Анализ фильма «Афера Томаса Крауна»: тип сюжета.
- Анализ фильма «Что-то с телефоном»: художественное время.
- Анализ фильма «Другие»: композиция и перспектива.
- Анализ новеллы Т. Томаса «Целитель»: тип сюжета.
- Анализ произведения Брюсова В. «В зеркале»: субъектно-речевая структура.

Критерии оценивания:

1. Внутреннее смысловое единство, соответствие теме.
2. Творческий характер восприятия темы, ее осмысления.
3. Самостоятельность суждений.
4. Грамотность использования терминов.
5. Содержательность ответа и достоверность излагаемого материала.
6. Четкость, корректность и доказательность основных положений работы.
7. Аргументированность суждений и выводов.
8. Правдивость и грамотность приводимой аргументации.
9. Свободное оперирование цитатами и примерами.
10. Уместность приводимых аналогий.

Приложение 5

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Дать определение художественному произведению, рассмотреть основные принципы анализа и их соответствие сущности анализируемого явления.
2. Разграничить понятия «анализ», «описание», «интерпретация»; «значение» и «смысл». Составить представление о своеобразии герменевтической философской традиции.
3. Рассмотреть основные классификации видов искусство (в исторической последовательности). Определить соотношение между понятиями «материал» и «художественное произведение».
4. Дать определение феномену рецепции. На материале живописного текста рассмотреть его основные элементы, определить их взаимосвязь.
5. Определить специфику литературы как вида искусства.
6. Рассмотреть элементы «внутреннего мира» литературного произведения, их взаимосвязь и функции.
7. Исходя из представлений о произведении как идейно-эстетическом целом, определить пути анализа поэтики произведения.
8. Определить основные средства кинематографической выразительности.
9. Рассмотреть основные способы анализа произведения киноискусства (анализ эпизода, анализ повествования, звуковое оформление фильма).
10. Описать специфику семиотического подхода к искусству, структуру знака.
11. Опираясь на работы исследователей, определить и описать своеобразие литературы как «вторичной знаковой системы» (Ю. Лотман).
12. Рассмотреть понятия «завершения», «модус художественности».
13. Описать диалогическую концепцию Бахтина, ввести представление о коммуникативном событии произведения искусства.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.06

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент	Ю.А. Герасименко
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

Разработчик (-и):

кандидат педагогических наук, доцент	Ю.А. Герасименко

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки журналистского или пиар-материала, а также осуществлять политику организации сферы культуры в области связей с общественностью на основе современных представлений о психологии массовой коммуникации.

Задачи:

– формирование понимания закономерностей психологии массовой коммуникации, влияния массовых коммуникаций на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в обществе;

– формирование умений применять средства массовой коммуникации как инструмент организации связей с общественностью;

– формирование навыков сбора актуальной информации в системе массовой коммуникации с учетом специфики журналистики в области культуры.;

– формирование безопасных моделей поведения в сфере массовой коммуникации;

– воспитание культуры и этики профессионального общения, личностных качеств, установок и социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина является частью модуля М8. «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины являются дисциплины «Теория и практика коммуникаций», «Психология и педагогика».

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

ПК-1 – Способность отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки материала;

ПК-3 – Способность осуществлять связь с общественностью.

Компетенции отрабатываются во время производственной практики 2, преддипломной практики, подготовки выпускной квалификационной работы.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	1.1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать действия по сбору информации в медиасфере	**Знать**: – основы психологии общения (приемы психологического воздействия на массовую аудиторию; психологические особенности общения медиакоммуникатора с аудиторией). **Уметь**: – определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории с учетом влияния средств массовой коммуникации; – самостоятельно осуществлять поиск

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		событий, явлений, фактов как основы материала; – формировать контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе). **Владеть**: – приемами эффективной коммуникации
ПК-3	3.2. Способен участвовать в разработке и реализации политики в области связей с общественностью конкретного учреждения культуры	**Знать**: – основы психологии, (психологию массовой коммуникации: связь психологического благополучия человека с участием в массовой коммуникации; – особенности воздействия массовой коммуникации на социальное поведение; – особенности функционирования виртуальных групп) – алгоритм проектной деятельности для создания и реализации PR-проектов в сфере культуры. **Уметь**: – участвовать в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности; – проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования. **Владеть**: – цифровыми коммуникациями в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	144
1.2. Контактная работа:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	88
1.4. Практическая подготовка	100
1.5. Контроль	20

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	6
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Теория массовой коммуникации	2	2	–	11	15	ПК-1.1	Устный опрос
Раздел 2. Массовая коммуникация как источник информации	2	2	–	11	15	1ПК-.1	Доклад
Раздел 3. Массовая коммуникация как средство убеждения	2	2	–	11	15	ПК-1.1	Устный опрос
Раздел 4. Обучение в массовой коммуникации	2	2	–	11	15	ПК-1.1	Мини-проект
Раздел 5. Социальное познание в массовой коммуникации	2	2	–	11	15	ПК-3.2	Практическое задание
Раздел 6. Массовая коммуникация и психологическое состояние	2	2	–	11	15	ПК-3.2	Практическое задание

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
аудитории							
Раздел 7. Влияние массовой коммуникации на социальное поведение (на проявление агрессии и сексуальности)	2	4	–	11	17	ПК-3.2	Практическое задание
Раздел 8. Массовая коммуникация как платформа для социального взаимодействия	4	2	–	11	17	ПК-3.2	Мини проект
Контроль					**20**	–	–
ИТОГО:	**18**	**18**		**88**	**144**	ПК-1.1; ПК-3.2	Вопросы к зачету

3.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
1	Теория массовой коммуникации	Определение социальной коммуникации, элементы коммуникативной ситуации. Особенности межличностной, классической массовой и современной массовой коммуникации. Анонимность, интерактивность и социальное присутствие в массовой коммуникации. Массовая коммуникация как источник психологического воздействия: теория повестки дня, теория прайминга, теория культивации и социально-когнитивная теория. Осознание влияния массовой коммуникации: эффект «третьего лица». Многоступенчатое психологическое влияние массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство удовлетворения потребностей: теория использования и удовлетворения, влияние индивидуальных особенностей на частоту и

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		мотивацию использования современных коммуникационных технологий (социальных сетей, игр и т.д.) Массовая коммуникация как форма двухстороннего общения: теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн взаимодействия, деиндивидуализации
2	Массовая коммуникация как источник информации	Новости как источник информации о событиях: определение и виды новостных сообщений; особенности событий, которые становятся тяжелыми новостями. Интерпретация событий в новостях: избирательное описание событий, расположение новости в блоке, выбор источника информации, выбор аспектов события, выбор точки зрения, описание участников событий, связь с другими событиями, визуальные изображения. Направления влияния новостей: обращение внимания на событие, запоминание информации, оценка важности события (проблемы), размышление над сообщением, эмоциональное состояние, отношение к способам решения проблемы. Избирательность в восприятии новостей: роль эмоций и представлений. Эффект «восприятия предубежденности новостей»: определение, механизмы, условия
3	Массовая коммуникация как средство убеждения	Убеждающая коммуникация: определение и стадии. Модель вероятности тщательной обработки и эвристико-систематическая модель: стратегии анализа убеждающего сообщения, факторы, способствующие выбору стратегий. Кампании социального маркетинга как пример убеждения в массовой коммуникации: определение и направления воздействия, препятствия для PR-кампаний, условия эффективности. Влияние специалиста по связям с общественностью как коммуникатора на исход убеждения: компетентность, искренность, привлекательность, «спящий эффект». Влияние сообщения на исход убеждения: сложность и последовательность аргументов, форма описания, фреймирование, серьезность требований, развлекательные элементы, реакция окружающих. Влияние аудитории на исход убеждения: прямое воздействие (истощение, потеря контроля, самоподтверждение) и опосредованное влияние (потребность в

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		отношениях, фокус саморегуляции)
4	Обучение в массовой коммуникации	Влияние детских образовательных телевизионных передач на когнитивные навыки и знания о мире. Влияние развлекательных компьютерных игр на когнитивные навыки. Виды и влияние серьезных компьютерных игр на когнитивные, личностные и профессиональные навыки. Виды и влияние онлайн курсов на знания. Мультитаскинг как помеха для обучения
5	Социальное познание в массовой коммуникации	Социальное познание – формирование Я-концепции и впечатления о других людях. Социальное сравнение как механизм формирования Я-концепции: определение и стратегии. Условия и последствия социального сравнения в онлайн коммуникации; частный случай - влияние стройных и мускулистых моделей в массовой коммуникации. Самораскрытие: определение и параметры; степень самораскрытия в онлайнкоммуникации. Самопрезентация: определение и стратегии; условия и последствия избирательной позитивной самопрезентации в онлайн коммуникации. Приписывание черт в онлайн коммуникации; показатели и точность распознавания личностных черт пользователей социальных сетей. Определение и условия симпатии в онлайн коммуникации
6	Массовая коммуникация и психологическое состояние аудитории	Влияние драматических и пугающих сообщений на эмоциональное состояние аудитории; копинг-стратегии совладания с негативными эмоциями. Выбор эмоционально нагруженных сообщений. Парасоциальные отношения в массовой коммуникации: определение, условия, последствия. Двухсторонние отношения в социальных сетях. Онлайн коммуникация как расширение возможностей и компенсация ограничений. Позитивные и негативные психологическое последствия коммуникации в социальных сетях. Социальный капитал в онлайн коммуникации: определение, виды, последствия. Формирование социального капитала организации в процессе разработки и реализации политики организации в области связей с общественностью
7	Влияние массовой коммуникации на социальное поведение (на проявление агрессии и сексуальности)	Определение и виды агрессии; общая модель агрессии. Направления влияния агрессивных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории. Ограничение влияния агрессивных

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		сообщений. Условия влияния агрессивных сообщений. Определение и виды помощи. Направление влияния просоциальных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории. Условия влияния просоциальных сообщений. Определение и виды кибербуллинга. Индивидуальные и социальные «факторы риска» кибербуллинга. Последствия кибербуллинга для жертв. Роль свидетелей кибербуллинга. Психологические программы для уменьшения кибербуллинга. Виды помогающего поведения в Интернете. Определения и условия психологической поддержки. Определение и виды откровенно сексуальных материалов. Направления влияния развлекательных сексуальных материалов на сексуальные отношения и агрессию. Определение секстинга. Мотивация и условия секстинга. Последствия секстинга. Проблема безопасности проявления сексуальности в медиасфере. Романтические отношения в социальных сетях: презентация, сохранение и разрыв офлайн отношений
8	Массовая коммуникация как платформа для социального взаимодействия	Определение виртуальных групп. Психологические механизмы вынесения групповых решений. Качество групповой дискуссии и группового решения в виртуальных группах. Условия эффективности виртуальных групп. Эффекты групповой дискуссии в виртуальных группах: социальная леность, предпочтение общеизвестной информации, конформизм, групповая поляризация. Мозговой штурм в виртуальных группах. Использование виртуальных групп в разработке и реализации политики организации в области связей с общественностью

Тематика практических и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-2.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, опора на результаты научных исследований, схемы, таблицы, технология «Дебаты», для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-1	**Имеет представление**: – об основах психологии общения (приемы психологического воздействия на массовую аудиторию; психологические особенности общения медиакоммуникатора с аудиторией)	**Знает:** – основы психологии общения (приемы психологического воздействия на массовую аудиторию; психологические особенности общения медиакоммуникатора с аудиторией)	**Имеет глубокие знания**: – основы психологии общения (приемы психологического воздействия на массовую аудиторию; психологические особенности общения медиакоммуникатора с аудиторией)
	Умеет: – с помощью определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории с учетом влияния средств массовой коммуникации; – с помощью осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала	**Умеет**: – определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории с учетом влияния средств массовой коммуникации; – самостоятельно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала	**Умеет**: – оперативно и качественно определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории с учетом влияния средств массовой коммуникации; – самостоятельно и успешно осуществлять поиск событий, явлений, фактов как основы материала
	Владеет: – неотработанными навыками коммуникации в средствах массово коммуникации; – невыраженными навыками поиска и формирования контактов, необходимых для	**Владеет**: – навыками эффективной коммуникации в средствах массово коммуникации; – навыками поиска и формирования контактов, необходимых для создания	**Владеет**: – отработанными навыками эффективной коммуникации в средствах массово коммуникации; – выраженными навыками поиска и формирования контактов, необходимых для

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	создания информационных материалов	информационных материалов	создания информационных материалов
ПК-3	**Имеет представление**: – о психологии массовых коммуникаций: связи психологического благополучия человека с участием в массовой коммуникации; – об особенностях воздействия массовой коммуникации на социальное поведение и особенностях функционирования виртуальных групп; – об алгоритме проектной деятельности для создания и реализации PR-проектов в сфере культуры	**Знает**: – психологию массовых коммуникаций: понимает связь психологического благополучия человека с участием в массовой коммуникации; – особенности воздействия массовой коммуникации на социальное поведение и особенности функционирования виртуальных групп; – алгоритм проектной деятельности для создания и реализации PR-проектов в сфере культуры	**Имеет глубокие знания**: – о психологии массовых коммуникаций: понимает связь психологического благополучия человека с участием в массовой коммуникации; – об особенностях воздействия массовой коммуникации на социальное поведение и особенности функционирования виртуальных групп; – об алгоритме проектной деятельности для создания и реализации PR-проектов в сфере культуры
	Умеет: – с помощью применять методы анализа массовой коммуникации в процессе подготовки и проведения брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера; – с помощью проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвовать в	**Умеет**: – применять методы анализа массовой коммуникации в процессе подготовки и проведения брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера; – проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвовать в подготовке информационно-	**Умеет**: – успешно применять методы анализа массовой коммуникации в процессе подготовки и проведения брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера; – быстро и эффективно проводить мониторинг электронных и печатных СМИ для контроля рейтинга организации, участвовать в подготовке

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	подготовке информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования	аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования	информационно-аналитических материалов для внешнего и внутреннего пользования
	Владеет: – неотработанными навыками цифровых коммуникаций в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий	**Владеет**: – навыками цифровых коммуникаций в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий	**Владеет**: – отработанными навыками применения цифровых коммуникаций в ходе работы со СМИ, организации PR-мероприятий

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	*Вопросы:* 1. Охарактеризуйте влияние массовой коммуникации на современное общество. 2. Перечислите известных исследователей феномена массовой коммуникации. 3. Назовите теории, объясняющие воздействие массовой коммуникации на общественное сознание. *Задание:* Проанализировать сообщения массовой коммуникации с позиции разных теоретических подходов: – найдите сообщение массовой коммуникации, которое, с Вашей точки зрения, можно проанализировать с позиции разных теорий; – выберите три любые теории, объясняющие воздействие классической или современной массовой коммуникации; – объясните воздействие выбранного сообщения с позиции этих теоретических подходов; поясните свою точку зрения

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			конкретными примерами
ПК-1	ПК-1.1	2	*Вопросы:* 1. Охарактеризуйте новости как источник информации о событиях: определение и виды новостных сообщений; особенности событий, которые становятся тяжелыми новостями. 2. Дайте интерпретацию событий в новостях: избирательное описание событий, расположение новости в блоке, выбор источника информации, выбор аспектов события, выбор точки зрения, описание участников событий, связь с другими событиями, визуальные изображения. 3. Перечислите направления влияния новостей *Задание:* Необходимо проанализировать приемы, с помощью которых авторы новостных сообщений интерпретируют события: – выберите событие, которое широко освещалось в новостях; – найдите три сообщения, посвященные этому событию и опубликованные в разных источниках массовой коммуникации; – выделите способы интерпретации события, которые используются в этих сообщениях; – создайте свое новостное сообщение, чтобы задать определенную интерпретацию этого события
ПК-1	ПК-1.1	3	*Вопросы:* 1. В чем роль убеждающей коммуникации? 2. Какая роль специалиста по связям с общественностью как коммуникатора, как он влияет на исход убеждения? 3. Какое влияние аудитории на исход убеждения? *Задания:* Проанализировать сообщения массовой коммуникации, которые используются в кампаниях социального маркетинга: – найдите три сообщения, которые транслируются по каналам массовой коммуникации в рамках определенной кампании социального маркетинга; – объясните, на какую аудиторию рассчитаны эти сообщения (какую стратегию анализа использует аудитория); – проанализируйте факторы убеждения, которые используются в этих сообщениях
ПК-1	ПК_1.1	4	*Вопросы*: 1. Какое влияние оказывают детские

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			образовательные телевизионные передаич на когнитивные навыки и знания о мире? 2. Какое влияние оказывают развлекательные компьютерные игры на когнитивные навыки? 3. Какое влияние оказывают компьютерные игры на когнитивные, личностные и профессиональные навыки? 4. Какое влияние оказывают онлайн курсы на знания? *Задание*: Придумать содержание и структуру обучающего ресурса в средствах массовой коммуникации (сайт, серьезную компьютерную игру, серию передач и т.д.): – определите целевую аудиторию ресурса; – выделите знания и навыки, для формирования которых предназначен ресурс; – разработайте содержание и структуру ресурса для формирования этих знаний и навыков; – придумайте дополнительные детали, которые повысят эффективность ресурса
ПК-3	ПК-3.2	5	*Вопросы*: 1. Какие условия и последствия социального сравнения в онлайн коммуникации Вы знаете? 2. Как характеризуется самораскрытие в онлайн коммуникации? 3. В чем особенности самопрезентации в онлайн коммуникации? *Задание*: Проанализировать стратегии самопрезентации в социальных сетях: – найдите в психологической литературе любую классификацию стратегий самопрезентации; – выберите в любой социальной сети двух пользователей, которые используют разные стратегии самопрезентации; – определите стратегии каждого пользователя и средства, с помощью которых он их реализует
ПК-3	ПК-3.2	6	*Вопросы*: 1. Какое влияние оказывают драматические сообщения на эмоциональное состояние аудитории? 2. Что такое копинг-стратегии совладания с негативными эмоциями? *Задание*: Придумать публичное выступление, посвященное массовой коммуникации и

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			предназначенное для «широкой» аудитории: – выберите тему, посвященную связи между массовой коммуникацией и психологическим состоянием пользователей; – найдите три научные статьи, посвященные этой теме, и составьте на их основе последовательный рассказ
ПК-3	ПК-3.2	7	*Вопросы* 1. По каким критериям определить агрессивные тенденции сообщений? 2. Какие виды помощи при кибербуллинге Вы знаете? 3. Назовите направление влияния просоциальных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории. *Задание*: Проанализировать влияние сообщений массовой коммуникации на социальное поведение: – найдите мультфильм или художественный фильм, который, с Вашей точки зрения, может оказать влияние на агрессивные, помогающие или сексуальные представления/поведение; – проанализируйте это сообщение и опишите особенности, благодаря которым оно может оказывать влияние на аудиторию; – разработайте свой сюжет аналогичного сообщения (мультфильма или художественного фильма), который будет усиливать или ослаблять воздействие предыдущего сообщения
ПК-3	ПК-3.2	8	*Вопросы*: 1. Назовите психологические механизмы вынесения групповых решений. 2. Охарактеризуйте качество групповой дискуссии и группового решения в виртуальных группах. 3. Какие условия эффективности виртуальных групп должны быть соблюдены? *Задание*: Проанализировать акты социального – агрессивного или помогающего - поведения в Интернете: – выберите конкретную форму поведения, которую Вы будете анализировать; – найдите в одном источнике (например, в группе в социальной сети, на форуме сообщества и т.д.) пятнадцать сообщений, отражающих выбранную форму поведения;

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			– проанализируйте содержание этих сообщений и сделайте предположения об условиях, способствующих их написанию; – разработать процедуру работы виртуальной группы

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» осуществляется в форме тестирования и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний и проверки умений и опыта деятельности (выполнение минипроектов).

Вопросы к зачету

1. Определение социальной коммуникации, элементы коммуникативной ситуации.
2. Особенности межличностной, классической массовой и современной массовой коммуникации.
3. Анонимность, интерактивность и социальное присутствие в массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация как источник психологического воздействия: теория повестки дня, теория прайминга, теория культивации и социально-когнитивная теория.
5. Многоступенчатое психологическое влияние массовой коммуникации.
6. Массовая коммуникация как средство удовлетворения потребностей: теория использования и удовлетворения, влияние индивидуальных особенностей на частоту и мотивацию использования современных коммуникационных технологий (социальных сетей, игр и т.д.)
7. Новости как источник информации о событиях: определение и виды новостных сообщений; особенности событий, которые становятся тяжелыми новостями.
8. Направления влияния новостей: обращение внимания на событие, запоминание информации, оценка важности события (проблемы), размышление над сообщением, эмоциональное состояние, отношение к способам решения проблемы.
9. Избирательность в восприятии новостей: роль эмоций и представлений.
10. Эффект «восприятия предубежденности новостей»: определение, механизмы, условия.
11. Убеждающая коммуникация: определение и стадии.
12. Модель вероятности тщательной обработки и эвристико-систематическая модель.
13. Влияние специалиста по связям с общественностью как коммуникатора на исход убеждения: компетентность, искренность, привлекательность, «спящий эффект».
14. Влияние сообщения на исход убеждения: сложность и последовательность аргументов, форма описания, фреймирование, серьезность требований, развлекательные элементы, реакция окружающих.
15. Влияние аудитории на исход убеждения: прямое воздействие (истощение, потеря контроля, самоподтверждение) и опосредованное влияние (потребность в отношениях, фокус саморегуляции).
16. Влияние детских образовательных телевизионных передач на когнитивные навыки и знания о мире.
17. Влияние развлекательных компьютерных игр на когнитивные навыки.
18. Социальное познание – формирование Я-концепции и впечатления о других людях.

19. Социальное сравнение как механизм формирования Я-концепции: определение и стратегии.

20. Условия и последствия социального сравнения в онлайн коммуникации; частный случай – влияние стройных и мускулистых моделей в массовой коммуникации.

21. Самораскрытие: определение и параметры; степень самораскрытия в онлайнкоммуникации.

22. Самопрезентация: определение и стратегии; условия и последствия избирательной позитивной самопрезентации в онлайн коммуникации.

23. Определение и виды агрессии; общая модель агрессии.

24. Условия влияния агрессивных сообщений.

25. Направление влияния просоциальных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории.

26. Определение и виды кибербуллинга.

27. Виды помогающего поведения в Интернете.

28. Качество групповой дискуссии и группового решения в виртуальных группах.

29. Условия эффективности виртуальных групп.

30. Эффекты групповой дискуссии в виртуальных группах: социальная леность, предпочтение общеизвестной информации, конформизм, групповая поляризация.

Вопросы к зачету могут использоваться для организации самостоятельной работы обучающихся как темы докладов. Примеры заданий представлены в приложении 2.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость / подготовка докладов	5	10
2.	Работа на практических занятиях	5	10
3.	Выполнение заданий	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*15*	*30*
4.	Посещаемость /подготовка докладов	3	5
5.	Работа на практических занятиях	10	12
6.	Выполнение заданий	7	10
7.	Выполнение мини-проектов	10	13
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		15	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1.	Подготовка к практическим занятиям (приложение 1)	18	5
2.	Анализ научной литературы	18	5
3.	Анализ новостных сообщений	18	5
4.	Самопрезентация	18	5
5.	Минипроект	18	5

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
6.	Подготовка к зачету	18	5
Итого:		**108**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

б) дополнительная литература

1. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9254-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452362.

2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 272 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08188-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450074.

3. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434.

4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445761.

5. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 258 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08175-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454078.

6. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Изд. ВШЭ, 2020. – 423 с.

7. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 341 с. URL: https://urait.ru/bcode/454823.

8. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11562-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445661.

9. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие / Б. Р. Мандель. – М.; Берлин : ДиректМедиа, 2021. – 437 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=443847.

10. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00613-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450427.

11. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 263 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00227-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450027.

в) рекомендуемые периодические печатные и электронные издания

1. «Журналистика и медиарынок» (БИЦ ЕАСИ),
2. «Связи с общественностью в государственных структурах»
3. «Пресс-служба» (http://www.press-service.ru/)

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
2. ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
3. Polpred.com Обзор СМИ http://www.polpred.com/
4. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.com/
5. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, интерактивной доской, проектором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол угловой, стул, пианино) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской ученической, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Раздел 1 Теория массовой коммуникации

План:

1. Определение социальной коммуникации, элементы коммуникативной ситуации.
2. Особенности межличностной, классической массовой и современной массовой коммуникации.
3. Анонимность, интерактивность и социальное присутствие в массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация как источник психологического воздействия.
5. Массовая коммуникация как средство удовлетворения потребностей.
6. Массовая коммуникация как форма двухстороннего общения.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.
2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел2. Массовая коммуникация как источник информации

План:

1. Новости как источник информации о событиях
2. Интерпретация событий в новостях.
3. Направления влияния новостей.
4. Избирательность в восприятии новостей: роль эмоций и представлений. Эффект «восприятия предубежденности новостей»: определение, механизмы, условия.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.
2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел 3. Массовая коммуникация как средство убеждения

План:

1. Убеждающая коммуникация: определение и стадии.
2. Кампании социального маркетинга как пример убеждения в массовой коммуникации.
3. Влияние специалиста по связям с общественностью как коммуникатора на исход убеждения.
4. Влияние сообщения на исход убеждения.
5. Влияние аудитории на исход убеждения.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел 4. Обучение в массовой коммуникации

План:

1. Влияние детских образовательных телевизионных передач на когнитивные навыки и знания о мире.
2. Влияние развлекательных компьютерных игр на когнитивные навыки.
3. Виды и влияние серьезных компьютерных игр на когнитивные, личностные и профессиональные навыки.
4. Виды и влияние онлайн курсов на знания.
5. Мультитаскинг как помеха для обучения.

Литература:

6. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.
7. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел 5. Социальное познание в массовой коммуникации

План:

1. Социальное познание – формирование Я-концепции и впечатления о других людях. Социальное сравнение как механизм формирования Я-концепции.
2. Условия и последствия социального сравнения в онлайн коммуникации.
3. Самораскрытие: определение и параметры.
4. Самопрезентация: определение и стратегии.
5. Определение и условия симпатии в онлайн коммуникации.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.
2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел 6. Массовая коммуникация и психологическое состояние аудитории

План:

1. Влияние драматических и пугающих сообщений на эмоциональное состояние аудитории.
2. Выбор эмоционально нагруженных сообщений.
3. Парасоциальные отношения в массовой коммуникации.
4. Онлайн коммуникация как расширение возможностей и компенсация ограничений.

5. Позитивные и негативные психологическое последствия коммуникации в социальных сетях.

6. Социальный капитал в онлайн коммуникации.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел 7. Влияние массовой коммуникации на социальное поведение (на проявление агрессии и сексуальности)

План:

1. Определение и виды агрессии; общая модель агрессии.

2. Направления влияния агрессивных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории.

3. Ограничение влияния агрессивных сообщений. Определение и виды помощи.

4. Направление влияния просоциальных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории.

5. Определение и виды кибербуллинга. Индивидуальные и социальные «факторы риска» кибербуллинга.

6. Виды помогающего поведения в Интернете. Определения и условия психологической поддержки.

7. Определение и виды откровенно сексуальных материалов. Определение секстинга. Мотивация и условия секстинга. Последствия секстинга.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Раздел 8. Массовая коммуникация как платформа для социального взаимодействия

План:

1. Определение виртуальных групп.

2. Психологические механизмы вынесения групповых решений.

3. Условия эффективности виртуальных групп.

4. Эффекты групповой дискуссии в виртуальных группах: социальная леность, предпочтение общеизвестной информации, конформизм, групповая поляризация.

5. Использование виртуальных групп в разработке и реализации политики организации в области связей с общественностью.

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/518819.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513763.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие 1. Теория массовой коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности межличностной, классической массовой и современной массовой коммуникации.
2. Анонимность, интерактивность и социальное присутствие в массовой коммуникации.
3. Массовая коммуникация как источник воздействия: теория повестки дня, теория прайминга, теория культивации и социально-когнитивная теория.
4. Осознание влияния массовой коммуникации: эффект «третьего лица».
5. Массовая коммуникация как средство удовлетворения потребностей: теория использования и удовлетворения, влияние индивидуальных особенностей на частоту и мотивацию использования современных коммуникационных технологий (социальных сетей, игр и т.д.)
6. Массовая коммуникация как форма двухстороннего общения: теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн взаимодействия, деиндивидуализации.

Задание.

Теоретический анализ сообщений массовой коммуникации

Цель задания – проанализировать сообщения массовой коммуникации с позиции разных теоретических подходов:

- найдите сообщение массовой коммуникации, которое, с Вашей точки зрения, можно проанализировать с позиции разных теорий;
- выберите три любые теории, объясняющие воздействие классической или современной массовой коммуникации; - объясните воздействие выбранного сообщения с позиции этих теоретических подходов; поясните свою точку зрения конкретными примерами;
- оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;
- выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434.
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457242.
3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448642.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Изд. ВШЭ, 2020. – 423 с.

Практическое занятие 2. Массовая коммуникация как источник новостной информации

Вопросы для обсуждения.

1. Новости как источник информации о событиях: определение и виды новостных сообщений.

2. Интерпретация событий в новостях: избирательное описание событий, расположение новости в блоке, выбор источника информации, выбор аспектов события, выбор точки зрения, описание участников событий, связь с другими событиями, визуальные изображения.

3. Направления влияния новостей: обращение внимания на событие, запоминание информации, оценка важности события (проблемы), размышление над сообщением, эмоциональное состояние, отношение к способам решения проблемы.

4. Избирательность в восприятии новостей: роль эмоций и представлений. Эффект «восприятия предубежденности новостей»: определение, механизмы, условия.

Задание.

Анализ новостных сообщений

Цель задания – проанализировать приемы, с помощью которых авторы новостных сообщений интерпретируют события:

– выберите событие, которое широко освещалось в новостях; - найдите три сообщения, посвященные этому событию и опубликованные в разных источниках массовой коммуникации;

– выделите способы интерпретации события, которые используются в этих сообщениях;

– создайте свое новостное сообщение, чтобы задать определенную интерпретацию этого события;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434.

2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457242.

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445761.

4. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 258 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08175-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454078.

Практическое занятие 3. Массовая коммуникация как средство убеждения

Вопросы для обсуждения.

1. Убеждающая коммуникация: определение и стадии.

2. Стратегии анализа убеждающего сообщения, факторы, способствующие выбору стратегий.

3. Кампании социального маркетинга как пример убеждения в массовой коммуникации: определение и направления воздействия, препятствия для кампаний, условия эффективности кампаний.

4. Влияние коммуникатора на исход убеждения: компетентность, искренность, привлекательность, «спящий эффект».

5. Влияние сообщения на исход убеждения: сложность и последовательность аргументов, форма описания, фреймирование, серьезность требований, развлекательные элементы, реакция окружающих.

6. Влияние аудитории на исход убеждения: прямое воздействие (истощение, потеря контроля, самоподтверждение) и опосредованное влияние (потребность в отношениях, фокус саморегуляции).

Здание.

Анализ сообщений в кампаниях социального маркетинга

Цель задания – проанализировать сообщения массовой коммуникации, которые используются в кампаниях социального маркетинга:

– найдите три сообщения, которые транслируются по каналам массовой коммуникации в рамках определенной кампании социального маркетинга;

– объясните, на какую аудиторию рассчитаны эти сообщения (какую стратегию анализа использует аудитория);

– проанализируйте факторы убеждения, которые используются в этих сообщениях;

– придумайте свое сообщение, которое могло бы использоваться в этой кампании;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434.

2. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Изд. ВШЭ, 2020. – 423 с.

3. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие / Б. Р. Мандель. – М.; Берлин : ДиректМедиа, 2021. – 437 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=443847.

4. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 263 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00227-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450027.

Практическое занятие 4. Обучение в массовой коммуникации

Вопросы для обсуждения.

1. Влияние детских образовательных телевизионных передач на когнитивные навыки и знания о мире.

2. Влияние развлекательных компьютерных игр на когнитивные навыки.

3. Виды и влияние обучающих компьютерных игр на когнитивные, личностные и профессиональные навыки.

4. Виды онлайн курсов и их влияние. Мультитаскинг как помеха для обучения.

Задание:

Планирование обучающего ресурса в массовой коммуникации (мини-проект).

Цель задания – придумать содержание и структуру обучающего ресурса в средствах массовой коммуникации (сайт, серьезную компьютерную игру, серию передач и т.д.):

– определите целевую аудиторию ресурса;

– выделите знания и навыки, для формирования которых предназначен ресурс;

– разработайте содержание и структуру ресурса для формирования этих знаний и навыков;

– придумайте дополнительные детали, которые повысят эффективность ресурса;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434

2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11562-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445661.

3. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие / Б. Р. Мандель. – М.; Берлин : ДиректМедиа, 2021. – 437 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=443847.

Практическое занятие 5. Социальное познание в массовой коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. Социальное познание и социальное сравнение как механизм формирования Я-концепции и впечатления о других людях.

2. Условия и последствия социального сравнения в онлайн коммуникации.

3. Самораскрытие: определение и параметры; степень самораскрытия в онлайн коммуникации.

4. Самопрезентация: определение и стратегии; условия и последствия избирательной позитивной самопрезентации в онлайн коммуникации.

5. Приписывание черт в онлайн коммуникации; показатели и точность распознавания личностных черт пользователей социальных сетей.

6. Определение и условия симпатии в онлайн коммуникации.

Задание.

Анализ самопрезентации в социальных сетях

Цель задания – проанализировать стратегии самопрезентации в социальных сетях:

– найдите в психологической литературе любую классификацию стратегий самопрезентации;

– выберите в любой социальной сети двух пользователей, которые используют разные стратегии самопрезентации;

– определите стратегии каждого пользователя и средства, с помощью которых он их реализует;

– предложите дополнительные средства (сообщения), которые помогут реализовать эту стратегию;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457242.

2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 225 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11562-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445661.

Практическое занятие 6. Массовая коммуникация и психологическое состояние аудитории

Вопросы для обсуждения Влияние драматических и пугающих сообщений на эмоциональное состояние аудитории; копинг-стратегии совладания с негативными эмоциями. Выбор эмоционально нагруженных сообщений. Парасоциальные отношения в массовой коммуникации: определение, условия, последствия. Двухсторонние отношения в социальных сетях. Онлайн коммуникация как расширение возможностей и компенсация ограничений. Позитивные и негативные психологическое последствия коммуникации в социальных сетях. Социальный капитал в онлайн коммуникации: определение, виды, последствия. Романтические отношения в социальных сетях: презентация, сохранение и разрыв офлайн отношений.

Задание.

Популяризация научных знаний о массовой коммуникации

Цель задания – придумать публичное выступление, посвященное массовой коммуникации и предназначенное для широкой аудитории. Чтобы достичь этой цели, сделайте следующее:

– выберите тему, посвященную связи между массовой коммуникацией и психологическим состоянием пользователей;

– найдите три научные статьи, посвященные этой теме, и составьте на их основе последовательный рассказ;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек)

Литература:

1. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата /А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 327 с

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434

3. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457242

4. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448642.

Практическое занятие 7. Влияние массовой коммуникации на социальное поведение

Вопросы для обсуждения.

1. Определение и виды агрессии; общая модель агрессии.

2. Направления влияния агрессивных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории. Условия влияния агрессивных сообщений.

3. Ограничение влияния агрессивных сообщений. Определение и виды помощи.

4. Направление влияния просоциальных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории. Условия влияния просоциальных сообщений Определение и виды «откровенно сексуальных» материалов.

5. Влияние развлекательных сексуальных материалов на сексуальные отношения и агрессию.

Задание.

Анализ влияния массовой коммуникации на социальное поведение

Цель задания – проанализировать влияние сообщений массовой коммуникации на социальное поведение:

– найдите мультфильм или художественный фильм, который, с Вашей точки зрения, может оказать влияние на агрессивные, помогающие или сексуальные представления/поведение;

– проанализируйте это сообщение и опишите особенности, благодаря которым оно может оказывать влияние на аудиторию;

– разработайте свой сюжет аналогичного сообщения (мультфильма или художественного фильма), который будет усиливать или ослаблять воздействие предыдущего сообщения;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Литература:

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457242.

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 206 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12958-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448642.

3. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие / Б. Р. Мандель. – М.; Берлин : ДиректМедиа, 2021. – 437 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=443847.

Практическое занятие 8-9. Кибербуллинг в сфере массовой коммуникации

Вопросы для обсуждения.

1. Определение и виды кибербуллинга.

2. Индивидуальные и социальные «факторы риска» кибербуллинга. Последствия кибербуллинга для жертв.

3. Роль свидетелей кибербуллинга.

4. Психологические программы для уменьшения кибербуллинга. Виды помогающего поведения в Интернете.

5. Определение секстинга. Мотивация и условия секстинга. Последствия секстинга.

6. Условия безопасного поведения в сфере массовой коммуникации.

Задание.

Анализ социального поведения в Интернете (м*ини-проект).*

Цель задания – проанализировать акты социального – агрессивного или помогающего – поведения в Интернете:

– выберите конкретную форму поведения, которую Вы будете анализировать;

– найдите в одном источнике (например, в группе в социальной сети, на форуме сообщества и т.д.) пятнадцать сообщений, отражающих выбранную форму поведения;

– проанализируйте содержание этих сообщений и сделайте предположения об условиях, способствующих их написанию;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек)

Литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 443 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13985-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/467434

2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12406-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457242.

3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 263 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00227-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450027.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Задания для организации самостоятельной работы

Задание 1. Теоретический анализ сообщений массовой коммуникации

Цель задания – проанализировать сообщения массовой коммуникации с позиции разных теоретических подходов:

– найдите сообщение массовой коммуникации, которое, с Вашей точки зрения, можно проанализировать с позиции разных теорий;

– выберите три любые теории, объясняющие воздействие классической или современной массовой коммуникации; - объясните воздействие выбранного сообщения с позиции этих теоретических подходов; поясните свою точку зрения конкретными примерами;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Задание 2. Анализ новостных сообщений

Цель задания – проанализировать приемы, с помощью которых авторы новостных сообщений интерпретируют события:

– выберите событие, которое широко освещалось в новостях; - найдите три сообщения, посвященные этому событию и опубликованные в разных источниках массовой коммуникации;

– выделите способы интерпретации события, которые используются в этих сообщениях;

– создайте свое новостное сообщение, чтобы задать определенную интерпретацию этого события;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Задание 3. Анализ социального маркетинга.

Цель задания – проанализировать сообщения массовой коммуникации, которые используются в кампаниях социального маркетинга:

– найдите три сообщения, которые транслируются по каналам массовой коммуникации в рамках определенной кампании социального маркетинга; - объясните, на какую аудиторию рассчитаны эти сообщения (какую стратегию анализа использует аудитория);

– проанализируйте факторы убеждения, которые используются в этих сообщениях;

– придумайте свое сообщение, которое могло бы использоваться в этой кампании;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Задание 4. Мини-проект: Планирование обучающего ресурса в массовой коммуникации

Цель задания – придумать содержание и структуру обучающего ресурса в средствах массовой коммуникации (сайт, серьезную компьютерную игру, серию передач и т.д.):

– определите целевую аудиторию ресурса;

– выделите знания и навыки, для формирования которых предназначен ресурс;

– разработайте содержание и структуру ресурса для формирования этих знаний и навыков;

– придумайте дополнительные детали, которые повысят эффективность ресурса;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Задание 5. Анализ самопрезентации в социальных сетях

Цель задания – проанализировать стратегии самопрезентации в социальных сетях:

– найдите в психологической литературе любую классификацию стратегий самопрезентации;

– выберите в любой социальной сети двух пользователей, которые используют разные стратегии самопрезентации;

– определите стратегии каждого пользователя и средства, с помощью которых он их реализует;

– предложите дополнительные средства (сообщения), которые помогут реализовать эту стратегию; - оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Задание 6. Популяризация научных знаний о массовой коммуникации

Цель задания – придумать публичное выступление, посвященное массовой коммуникации и предназначенное для «широкой» аудитории. Чтобы достичь этой цели, сделайте следующее:

– выберите тему, посвященную связи между массовой коммуникацией и психологическим состоянием пользователей;

– найдите три научные статьи, посвященные этой теме, и составьте на их основе последовательный рассказ;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек)

Задание 7. Анализ влияния массовой коммуникации на социальное поведение

Цель задания – проанализировать влияние сообщений массовой коммуникации на социальное поведение:

– найдите мультфильм или художественный фильм, который, с Вашей точки зрения, может оказать влияние на агрессивные, помогающие или сексуальные представления/поведение;

– проанализируйте это сообщение и опишите особенности, благодаря которым оно может оказывать влияние на аудиторию;

– разработайте свой сюжет аналогичного сообщения (мультфильма или художественного фильма), который будет усиливать или ослаблять воздействие предыдущего сообщения;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек).

Задание 8. Мини-проект: Анализ социального поведения в Интернете

Цель задания – проанализировать акты социального – агрессивного или помогающего – поведения в Интернете:

– выберите конкретную форму поведения, которую Вы будете анализировать;

– найдите в одном источнике (например, в группе в социальной сети, на форуме сообщества и т.д.) пятнадцать сообщений, отражающих выбранную форму поведения;

– проанализируйте содержание этих сообщений и сделайте предположения об условиях, способствующих их написанию;

– оформите свое выступление в виде слайдов, используйте иллюстрации и спецэффекты;

– выступите с устным сообщением перед своими коллегами. Задание выполняется индивидуально или рабочей группой (не более 3 человек)

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.ДВ.02.01

КРЕАТИВНОЕ ПИСЬМО

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М. А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
кандидат филологических наук. доцент кафедры социокультурного развития территории	Е.В. Радько
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности создавать журналистский через осмысление текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию сфер различий между ними, обусловленных этой природой

Задачи:

– расширение представлений о принципах создания креативных журналистских текстов;

– умения находить и формулировать актуальные идеи для журналистских и информационно-рекламных материалов;

– формирование навыков создания текстов различной формы и содержания с учетом специфики сферы культуры;

– формирование рефлексивного, критического и творческого мышления.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативное письмо» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин Б1 (Модуль «Журналистика в области культуры») и имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами как «Современный русский язык», «Журналистика», «Стилистика и редактирование».

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины – ПК-2 отрабатываются во время преддипломной практики, а также в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.

ПК-2 – способность формировать материал

1.3. Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка компетенции	Показатели компетенции
ПК 2.1. Способность представлять информацию в медиакоммуникациях в текстовой форме	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры	***знать:*** - грамматику и стилистику русского языка, необходимых для осуществления трудовых обязанностей; - принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; - требования к формату материала; - приемы выстраивания сюжета; ***уметь:*** - определять основную сюжетную линию будущего материала; - расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; - формулировать заголовок для материала; - обрабатывать материалы в формате публикации; - готовить материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент в СМИ ***владеть:*** методами стилистического анализа текста;

		способами построения смысловой структуры текста; подготовки материала определенного жанра для сетевого издания, печати и информационных лент

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные работы	-
1.3. Самостоятельная работа	58
1.4. Практическая подготовка	71
1.5. Контроль	14
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	7
2.3. Экзамен (семестр)	7
2.4. Зачет (семестр)	-
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Практические	Контроль	Самостоятельная работа	Всего часов		
Раздел 1. Техники креативного письма	**6**	**4**	**4**	**20**	**34**	ПК 2.1.	
Тема 1.1 Техники	2	2	2	7	9		Устный опрос

привлечения и удержания внимания к тексту							
Тема 1.2 Техники актуализации мысли	2	2	2	7	9		Конспектирование
Тема 1.3 Техники нарратива и смены точки зрения	2	2	7	6	16		Творческое задание
Раздел 2. Тексты в публицистических жанрах	**6**	**8**	**5**	**20**	**39**	ПК 2.1.	
Тема 2.1 Тексты в художественно-публицистических жанрах	2	2		7	9		Творческое задание
Тема 2.2 Тексты в информационных и аналитических жанрах	2	2		7	9		Творческое задание
Тема 2.3 Рекламные и пиар-тексты	2	2	5	6	19		Творческое задание
Раздел 3. Тексты в художественных жанрах	**6**	**6**	**5**	**18**	**35**	ПК 2.1.	
Тема 3.1. Создание эпических текстов	2	2	2	7	9		Творческое задание
Тема 3.2. Создание драматических текстов	2	2	2	7	9		Творческое задание
Тема 3.3. Создание поэтических текстов	2	2	1	4	9		Творческое задание
ИТОГО:	**18**	**18**	**14**	**58**	**108**	ПК-2.1	***Экзамен***

Необходимые материалы для организации практических занятий и самостоятельной работы студентов с учетом обозначенных форм текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложениях 1-5.

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела
Раздел 1	Тема 1.1. Техники привлечения и удержания внимания к тексту. Тема 1.2. Техники актуализации мысли.	Понятие критического и рефлексивного мышления. Понятие текста. Основные категории текста. Техники привлечения и удержания внимания к тексту: интрига, саспенс, факты, противоречия, конфликт, фантастика, парадокс, аналогии, силлогизм, дилемма, вопросы – поиск ответа, неполная информация и др. Начало и конец текста. Техники актуализации мысли: свободное сфокусированное и несфокусированное письмо. Сторителлинг. Драматургическая арка. Герой, образ, характер. Развитие истории. Истории по карточкам. Продолжение истории (в том числе - на основе художественных произведений). Параллельные истории. Комиксы. Альтернативные истории. Техника «тройной альтернативы». Фантастика. Драматургические элементы в тексте. Диалоги «предметов». Силлогизм. Текст в тексте. Создание общего текста в группе -дописать историю до конца

	Тема 1.3. Техники нарратива и смены точки зрения.	– работа в группе. Коллективное эссе. Техники нарратива и смены точки зрения. Смена жанров и стилей текста. Картина-описание. Написание текстов в публицистическом жанре по художественному произведению. Смена точек зрения и ракурсов в тексте. Автор в тексте. Создание текстов из слов. Sandvich-story. Текст в кластерах. Техники «наоборот». Конструирование абсурда. Тексты с разной коммуникативной, функциональной направленностью, содержанием и композиционной структурой и языковой формой.
Раздел 2	Тема 2.1. Тексты в публицистических жанрах Тема 2. Тема 2.2. Тексты в информационных и аналитических жанрах. Тема 2.3. Рекламные и пиар-тексты.	Тексты в художественно-публицистических жанрах. Эссе. Виды эссе. Написание эссе по заданной и свободной теме. Композиционно-стилистические особенности эссе. Написание коллективного эссе. Памфлет. Очерк. Виды очерка. Написание очерков разных типов. Портретный очерк. Путевой очерк. Информационно-аналитические жанры. Репортаж. Творческое переосмысление репортажа. Репортаж по материалам художественных произведений. Новость и заметка. Событие – факт – идея. Признаки события. Событие и явление. Объективность и субъективность факта. Актуальность и оперативность. Технология «пяти идей». Рекламный текст. Стилистические и композиционные особенности. Слоган. Нейминг. Рекламные формулировки. Пресс-релиз. Написание сценария.
Раздел 3	Тема 1. Создание эпических текстов. Тема 2. Создание драматических текстов. Тема 3. Создание поэтических текстов**.**	Эпические тексты. Короткая история. Креативный нон-фикшн. Новелла. Летописи. Былины. Стилизация. Драматические тексты. Драматургическая техника. Разновидности драматургии. Общие принципы драматургической техники. Герой. Альтернативный фактор. Перипетия. Конфликт и катастрофа. Мини-пьеса. Поэтические тексты. Поэтические размеры и жанры. Мини-поэма

3.3. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации (проблемные лекции, групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-2.1	Имеет знания о теоретических основах грамматики и стилистики русского языка; о принципах построения материалов в соответствии с законами жанра; об особенностях смысловой структуры текста; о приемах выстраивания сюжета	Имеет и уверенно демонстрирует знания о теоретических основах грамматики и стилистики русского языка; о принципах построения материалов в соответствии с законами жанра; об особенностях смысловой структуры текста; о приемах выстраивания сюжета	Имеет глубокие знания о теоретических основах грамматики и стилистики русского языка; о принципах построения материалов в соответствии с законами жанра; об особенностях смысловой структуры текста; о приемах выстраивания сюжета
	Умеет определять основную сюжетную линию текста, расставлять акценты в публикациях, формулировать заголовки статей журналистских жанров, раскрывающих своеобразие культуры и искусства, не допускает грубых ошибок в обработке материала в соответствии с законом жанра	Умеет определять основную сюжетную линию текста, расставлять акценты в публикациях, формулировать заголовки статей журналистских жанров, раскрывающих своеобразие культуры и искусства, допускает ошибки в обработке материала в соответствии с законом жанра, но способен к саморедактированию материала	Умеет безошибочно определять основную сюжетную линию текста, расставлять акценты в публикациях, формулировать заголовки статей журналистских жанров, раскрывающих своеобразие культуры и искусства, не допускает ошибок в обработке материала в соответствии с законом жанра

	Владеет методами стилистического анализа текста; способами построения смысловой структуры текста; подготовки материала определенного жанра для сетевого издания, печати и информационных лент, но допускает несущественные ошибки	Владеет методами стилистического анализа текста; способами построения смысловой структуры текста; подготовки материала определенного жанра для сетевого издания, печати и информационных лент, но допускает несущественные ошибки и способен к саморедактированию материала	Свободно владеет методами стилистического анализа текста; способами построения смысловой структуры текста; подготовки материала определенного жанра для сетевого издания, печати и информационных лент

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы студентов

Код компетенции и ее индикаторов	**Номер темы**	**Примерные вопросы, практические задания для оценки сформированности компетенции**
ПК 2.1	Раздел 1. Техники креативного письма	
	Тема 1.1.	Вопрос: Какие техники позволяют удерживать внимание к тексту? Практическое задание: Напишите 5 предложений, содержащих парадокс.
	Тема 1.2.	Вопрос: Что такое сторителлинг? Объясните, почему сторителлинг можно рассматривать как технику актуализации мысли. Практическое задание: создайте текст с применением техники сторителлинга на тему какого-либо календарного праздника.
	Тема 1.3.	Вопрос: Что такое «нарратив», раскройте смыслы применения техник нарратива и смены точки зрения. Практическое задание: Напишите рекламный пост с применением техники «наоборот».
ПК 2.1	Раздел 2. Тексты в публицистических жанрах	
	Тема 2.1.	Вопрос: Перипетии, коллизии, конфликт. Суть понятий и возможности применения этих техник креативного письма в художественно-публицистических жанрах. Практическое задание: Напишите путевой или портретный очерк.
	Тема 2.2	Вопрос: Парадокс, дилемма, силлогизм. Суть понятий и возможности применения этих техник креативного письма в

		информационно-аналитических жанрах. Практическое задание: Напишите репортаж на основе художественного текста.
	Тема 2.3	Вопрос: Средства выразительности речи и возможности их применения в создании рекламных текстов. Практическое задание: Напишите легенду бренда по полученному заданию.
ПК 2.1	Раздел 3. Тексты в художественных жанрах	
	Тема 3.1.	Вопрос: Миф, сказка, притча, парабола. Общая характеристика, сходство и отличия. Практическое задание: Напишите текст «нон-фикшн», опираясь на самое запомнившееся событие вашей жизни, используя драматургическую арку и интригу.
	Тема 3.2.	Вопрос: Драма. Опишите основные характеристики драматических жанров. Практическое задание: Напишите краткий сценарий\план\аннотацию для собственного романа любого жанра (лавстори, детектив и пр.)
	Тема 3.3.	Вопрос: Поэтическая метафора. Суть понятия, примеры. Практическое задание: Придумайте названия компании/организации/культурного учреждения и рифмованный слоган в соответствии с названием

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Креативное письмо» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и состоит из двух частей: теоретического вопроса и творческого задания. Пример:

Вопрос 1. Парадокс, дилемма, силлогизм. Суть понятий.

Вопрос 2. Напишите текст, основе которого будет 3 каламбура.

Вопросы для подготовки к экзамену и творческие задания представлены в Приложениях 2-3.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию:

10 баллов: знает основные публицистические жанры, основные жанры художественной речи, но допускает существенные ошибки; умеет анализировать художественные и публицистические тексты; владеет методиками креативной работы с текстовой информацией; навыками написания авторских текстов, но допускает существенные ошибки

20 баллов: знает основные техники креативного письма, основные публицистические жанры, основные жанры художественной речи, но допускает несущественные ошибки; умеет анализировать художественные и публицистические тексты; писать тексты необходимой направленности, владеет методиками креативной работы с текстовой информацией, навыками написания авторских текстов, но допускает несущественные ошибки. Понимает различия жанровой, стилистической и семиотической природы текста.

30 баллов: знает основные техники креативного письма, основные публицистические жанры; основные художественные жанры; особенности художественного и публицистического стилей; средства выразительности речи, привлечения и удержания внимания к тексту; умеет анализировать тексты художественного и пуб-лицистического стилей; писать тексты необходимой направленности; владеет методиками креативной работы с текстовой информацией; владеет навыками написания авторских текстов; способен к

осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы. Выполнение практического задания демонстрирует сформированность рефлексивного, критического и творческого мышления.

Студент допускается до экзамена при условии своевременного выполнения текущих творческих заданий, систематической посещаемости и чтения художественной литературы (Приложение 4), а также конспектирования не менее двух первоисточников (Приложение 5).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость	3	5
2.	Активная работа на практическом занятии, выполнение заданий	5	10
3.	Творческие задания	7	10
Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
1.	Посещаемость / подготовка конспекта	3	5
2.	Активная работа на практическом занятии, выполнение заданий	10	15
3.	Конспект	7	10
4.	Творческие задания	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация: экзамен		10	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Креативное письмо». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 20 с.

№	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
1.	Подготовка к практическим занятиям (Приложение 1)	10
2.	Подготовка творческих заданий (Приложение 2)	25
3.	Чтение художественной литературы (темы в Приложении 3)	10
4.	Конспектирование (Приложение 4)	10
Промежуточная аттестация: подготовка к экзамену (Приложение 2)		17
	Итого:	**45+27**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 211 с. Режим доступа: https:// urait.ru/bcode/

2. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

3. Тарасов М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 284 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/496875

б) дополнительная литература

4. Галь Н. Слово живое и мертвое. М.: АСТ, 2017. 416 с.

5. Зинсер У. Как писать хорошо: Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. М.: Альпиина Паблишер, 2019. 296 с.

6. Клеон О. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 176 с.

7. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. (Профессиональная практика). URL: https://urait.ru/bcode/454823.

8. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Н. С. Бедова и др. ; ред.-сост. О. А. Карлова. М. : Академический Проект, 2009. 476 с.

9. Ламотт Э. Птица за птицей. Заметки о писательстве и жизни в целом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 272 с.

10. Леви М. Фрирайтинг: современная техника поиска креативных решений = Accidental genius. Using writing to generate your best ideas, insight, and content / Марк Леви; [пер. с англ. О. Мацак]. М. : Эксмо, 2011. 220 [2] с.

11. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора: редакционно-издательское оформление издания / А. Мильчин, Л. Чельцова. 3-е издание, исправленное и дополненное. М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2009. 1084 с.

12. Нёльке М. Техники креативности: пер. с нем. / М. Нёльке ; пер. М. Э. Рёш. 5-е изд., стереотип. М. : Омега-Л, 2013. 144 с.

13. Оаро Е. Держись и пиши. Бесстрашная книга о создании текстов. М.: АСТ, 2019. 256 с.

14. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 2020. 495 с.

15. Сарычева Л., Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создавать сильный текст М.: Альпина Паблишер, 2019. 439 с.

в) рекомендуемые периодические издания

1. Журналистика & медиарынок
2. Логос
3. Урал

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Библиотека материалов по развитию навыков критического мышления: http://www.criticalthinking.org/pages/index-of-articles/1021/

2. Видеокурс лекций калифорнийского университета "Learning how to learn" https://www.coursera.org/learn/learning-how-to-learn.

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/

ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/

Polpred.com Обзор СМИ http://www.polpred.com/

Базы данных ИНИОН РАН http://www.inion.ru/index6.php

РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.com/

Грамота.Ру -справочно-информационный портал http://www.gramota.ru/

НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Темы практических занятий

Практическое занятия 1. Техники привлечения и удержания внимания к тексту

1. Понятие критического и рефлексивного мышления.
2. Понятие текста. Основные категории текста.
3. Техники привлечения и удержания внимания к тексту: интрига, саспенс, факты, противоречия, конфликт, фантастика, парадокс, аналогии, силлогизм, дилемма, вопросы – поиск ответа, неполная информация и др. Начало и конец текста: значение и типичные ошибки начинающих авторов.

Устный опрос.
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое занятия 2. Техники актуализации мысли

1. Свободное сфокусированное и несфокусированное письмо. Сторителлинг. Драматургическая арка. Герой, образ, характер.
2. Развитие истории. Истории по карточкам. Продолжение истории (в том числе - на основе художественных произведений).
3. Параллельные истории. Комиксы. Альтернативные истории. Техника «тройной альтернативы». Фантастика. Драматургические элементы в тексте. Диалоги «предметов». Силлогизм. Текст в тексте.

Творческое групповое задание: создание общего текста в группе – дописать историю, придумав три альтернативных финала.
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое занятие 3. Техники нарратива и смены точки зрения

1. Нарратив и его применение в журналистике и пиар-коммуникациях.
2. Смена жанров и стилей текста. Картина-описание. Написание текстов в публицистическом жанре по художественному произведению.
3. Смена точек зрения и ракурсов в тексте. Автор в тексте.
4. Текст в кластерах. Техники «наоборот». Конструирование абсурда.
5. Тексты с разной коммуникативной, функциональной направленностью, содержанием и композиционной структурой и языковой формой.

Творческое задание: создание текста в технике «наоборот».
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое задание 4. Тексты в художественно-публицистических жанрах

1. Особенности художественно-публицистического жанра и их применение в культурной журналистике.
2. Эссе. Виды эссе. Написание эссе по заданной и свободной теме. Композиционно-стилистические особенности эссе.
3. Памфлет. Очерк. Виды очерка. Портретный очерк. Путевой очерк.

Творческое задание: подготовка портретного или путевого очерка.
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое задание 5. Тексты в информационно-аналитических жанрах

1. Информационно-аналитические жанры: особенности и возможности применения в культурной журналистике и пиаре учреждений культуры.
2. Репортаж. Творческое переосмысление репортажа. Репортаж по материалам художественных произведений. Новость и заметка. Событие – факт – идея.
3. Признаки события. Событие и явление. Объективность и субъективность факта. Актуальность и оперативность.

Творческое задание: подготовка информационного текста-анонса о каком-либо фестивальном событии Екатеринбурга с использованием техники «пять идей».
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое задание 6. Рекламные и пиар-тексты

1. Рекламный текст. Стилистические и композиционные особенности.
2. Слоган. Нейминг. Рекламные формулировки.
3. Пресс-релиз. Стилистические и композиционные особенности.

Творческие задания: 1) напишите рекламный текст, который бы начинался с интриги; 2) напишите рекламный текст, который бы включал элементы фантастики.
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое задание 7. Эпические тексты

1. Эпические тексты: специфика и тематика.
2. Короткая история. Креативный нон-фикшн.
3. Новелла. Летописи. Былины. Стилизация.

Творческое задание: написание сценария мероприятия для всероссийской акции «Ночь музеев» в эпическом стиле.
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое задание 8. Драматические тексты

1. Драматические тексты. Драматургическая техника. Разновидности драматургии. Общие принципы драматургической техники при создании рекламных текстов.
2. Герой. Альтернативный фактор. Перипетия. Конфликт и катастрофа.
3. Мини-пьеса. Обсуждение рекламных роликов с применением этой техники.

Творческое задание: написание сценария мероприятия для всероссийской акции «Библионочь», используя драматургические техники.
Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Практическое задание 9. Поэтические тексты

1. Поэтические тексты. Поэтические размеры и жанры.
2. Мини-поэма
3. Применение поэтических текстов в культурной журналистике и рекламе услуг организаций и учреждений сферы культуры.

Творческое задание: 1) придумайте названия компании/организации/культурного учреждения и рифмованный слоган в соответствии с этим названием; 2) подготовьте праздничное поздравление в поэтической форме для партнеров.

Рекомендуемая литература: см. список источников пункта 6 программы дисциплины.

Приложение 2

Вопросы к экзамену

1. Средства выразительности речи.
2. Тропы, суть понятия. Виды.
3. Фигуры речи. Суть понятия. Виды.
4. Техники креативного письма.
5. Средства привлечения и удержания внимания к тексту.
6. Драматургическая арка. Суть понятия.
7. Перипетии, коллизии, конфликт. Суть понятий.
8. Интрига. Вид интриги.
9. Парадокс, дилемма, силлогизм. Суть понятий.
10. Принцип аналогии.
11. Метафора. Суть понятия, примеры.
12. Способы конструирования абсурда.
13. Каламбур. Суть понятия, примеры.
14. Аналитические жанры публицистики. Краткая характеристика.
15. Информационные жанры публицистики. Краткая характеристика.
16. Художественно-публицистические жанры публицистики. Краткая характеристика.
17. «Переходные» жанры публицистики. Спорные/дискуссионные моменты в классификации жанров публицистики.
18. Публицистический стиль. Своеобразие. Приемы.
19. Художественный стиль. Своеобразие. приемы.
20. Эпос. Эпические жанры. Общая характеристика.
21. Лирика. Лирические жанры. Характеристика.
22. Драма. Драматические жанры. Характеристика.
23. Миф, сказка, притча, парабола. Общая характеристика, сходство и отличия.
24. Гротеск, гипербола, шарж, сказ, стилизация, пародия. Суть понятий: сходства и отличия.

Приложение 3

Творческие задания

1. Проанализируйте несколько текстов в соответствии с полученным заданием. Установите аналогию между ними.
2. Напишите краткий сценарий\план\аннотацию для собственного романа любого жанра (лавстори, детектив и пр.)
3. Напишите 5 предложений, содержащих парадокс.
4. Напишите рекламный текст по ключевым словам о машине времени для разных аудиторий.
5. Придумайте 5 слоганов и 3 названия компании по полученному заданию.
6. Напишите текст с элементами стилизации или пародии по полученному заданию, доведя идею текста- исходника до абсурда.
7. Напишите легенду бренда по полученному заданию.
8. Напишите репортаж на основе художественного текста.
9. Напишите текст, основе которого будет 3 каламбура.
10. Опишите запахи предметов по заданию. Сравните свои описания с полученными художественными текстами. Отредактируйте свой текст.
11. Опишите звуки. Сравните свой текст с полученными художественными произведениями. Отредактируйте свой текст.
12. Придумайте \найдите по 5 метафор для слова (выражения) по заданию.
13. Опишите море (или иные пространственные образы). Сравните с полученным художественным текстом отредактируйте свой. Придумайте несколько метафор.
14. Напишите рекламный текст в соответствии с полученным заданием.
15. Напишите пресс-релиз в соответствии с полученным заданием.
16. Продолжите историю на основе художественного текста.
17. Напишите «зеркальный» вариант полученной истории.
18. Предложите несколько вариантов окончания художественного текста по полученному заданию.
19. Напишите альтернативный финал полученной истории.
20. Напишите эссе, объединяющее два текста.
21. Напишите коллективное эссе на основе художественного текста.
22. Напишите историю от лица разных лиц/предметов исходного текста.
23. Напишите путевой очерк.
24. Напишите портретный очерк.
25. Напишите рекламный текст, который бы начинался с интриги.
26. Напишите рекламный текст, который бы включал элементы фантастики.
27. Напишите эссе, в основе которого лежит парадокс.
28. Из полученных слов напишите историю.
29. Придумайте историю на основе полученного изображения.
30. Напишите текст на основе полученных карточек.
31. Напишите текст с использованием драматургических элементов.
32. Напишите текст с несколькими концовками.
33. Напишите эссе о своем родном городе.
34. Придумайте 5 заголовков текста.
35. Напишите репортаж на основе любого художественного произведения.
36. Переведите текст из одного жанра в другой (например, из репортажа в заметку и наоборот).
37. Напишите коллективное эссе.
38. Придумайте по 5 слоганов в соответствии с полученным заданием.
39. Напишите мини-пьесу или мини-поэму в соответствии с полученным заданием.
40. Напишите сценарий события.

41. Поздравьте коллегу с праздником.
42. Напиши текст, полностью состоящий из противоречий.
43. Перепишите полученную историю от лица героя или героини (сохранив мужской или женский стиль написания текста).
44. Напишите текст-стилизацию.
45. Сделайте комиксы по одному из произведений современной литературы (например, роману Дж. Барнса «История мира в 101\2 главах) или любого романа Дэна Брауна.
46. Максимально подробно и художественно опишите картину.
47. Напишите текст «нон-фикшн» самое запомнившееся событие вашей жизни.
48. Придумайте названия компании/организации/культурного учреждения и рифмованный слоган в соответствии с этим названием.

Критерии оценки творческих заданий:

Самостоятельность и оригинальность мышления, творческий подход к заданию, нестандартность мышления, общая грамотность, соответствие заданию, логичность, непротиворечивость, убедительность текста, логика и выразительность текста.

Приложение 4

Список рекомендованной художественной литературы, необходимой для выполнения аналитических и творческих заданий в аудитории

1. Акройд П., «Процесс Элизабет Кри» или др.
2. Байетт А., «Джинн в бутылке из стекла «соловьиный глаз»
3. Барикко А.: «Море-океан», «Новеченто», «Шелк».
4. Борхес Х.Л. «Сад расходящихся тропок», «Вавилонская библиотека» и др. (3-4 рассказа).
5. Гессе Г., эссе.
6. Джойс Д., «Улисс» (одна глава)
7. Зюскинд П., «Парфюмер»
8. Кафка Ф., притчи.
9. Кортасар Х., «Бесконечность парков», «Менады» и др. рассказы.
10. Маркес Г. , повести, рассказы
11. Павич М.: пьеса «Вечность и один день», «Ящик для письменных принадлежностей», «Внутренняя сторона ветра», рассказы.
12. Памук О., «Стамбул, город воспоминаний».
13. Пропп В., «Морфология волшебной сказки»
14. Рушди С., отрывок «Прощальный вздох мавра».
15. Фаулз Дж., «Коллекционер»
16. Эко У., рассказ «Оно», критические работы (в том числе о творчестве Джойса»).

Приложение 5

Подготовка конспектов (два текста из списка – по выбору студента)

1. Короткина И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : Учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2015.
2. Креативная лаборатория: диалог творческих практик: Монография (ред.-сост. О.А. Карлова). М., Академический Проект. 2009.
3. Леви М. Фрирайтинг: современная техника поиска креативных решений. М. Эксмо, 2011.
4. Нёльке М. Техники креативности. М. Омега-Л. 2013.
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М. Классика-XXI, 2007.
6. Чумиков А.Н. Креативные технологии «Паблик рилейшнз»: Учебное пособие. Екатеринбург, Баско. 1999.
7. Юдина Е.Н. Креативное мышление в PR : Учебное пособие. М.РИП-Холдинг 2005.

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

- Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.
- В нём должны найти отражение основные положения текста.
- Объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.
- Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

- Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.
- Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,
- Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценки: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.04

МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
преподаватель кафедры социокультурного развития территории	Е.А. Ефремова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование способности создавать журналистский материал, опираясь на знания популярных тем и сюжетов массовой литературы.

Задачи:

– изучение основных литературоведческих понятий, основных периодов развития массовой литературы, ведущих стилевых течений и жанров современной массовой литературы, известных имен основных представителей того или иного направления современной массовой литературы;

– формирование способности расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, в том числе используя образы героев массовой популярной литературы с учетом специфики целевых аудиторий;

– развитие навыков понимания и анализа различных произведений массовой литературы;

– воспитание потребности в чтении художественной литературы, воспитание достойного литературного вкуса.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Массовая литература» входит в модуль профессиональных дисциплин (Модуль «Журналистика в области культуры») и имеет логические связи с дисциплинами: «Журналистика», «Арт-критика», «Технологический практикум», «История и теория литературы» и создает предпосылки для формирования у обучающихся профессиональной компетенции ПК 2 – способность формировать материал, которая отрабатывается в ходе производственных практик и выполнения курсовых работ.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	**Название индикаторов компетенции**	**Дескрипторы компетенции**
ПК 2.1.	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры	***Знает:*** • грамматику и стилистику русского языка, необходимые для осуществления трудовых обязанностей; • принципы построения материалов в соответствии с законами жанра, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета. • специальные знания в области культуры и искусства с учетом литературной специализации в области культуры (знает основные литературоведческие понятия, основные периоды развития массовой литературы, ведущие стилевые течения и жанры современной массовой литературы, известные имена основных представителей того или иного направления современной массовой литературы). ***Умеет:*** • определить основную сюжетную линию будущего материала;

		• расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, в том числе используя образы героев массовой популярной литературы с учетом специфики целевых аудиторий; • формулировать заголовок для материала, в том числе содержащих отсылки к популярным произведениям массовой литературы; • подготовить материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент. ***Владеет:*** • приемами самостоятельного анализа, оценки, реферирования, рецензирования произведений массовой литературы, представления творчества отдельного писателя, определения его места и значения в истории массовой литературы; • понимать, интерпретировать и анализировать различные произведения массовой литературы и их влияние на общественное сознание.

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	144
1.2. Аудиторные занятия:	54
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	36
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа в ЭИОС	74
1.4. Практическая подготовка	103
1.5. Контроль	16
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3
2.3. Экзамен (семестр)	3
2.4. Зачет (семестр)	-
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения 2019-2021 годы набора					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Практические занятия	Контроль	Внеаудработа	Всего часов		
Раздел 1. Массовая литература как продукт массовой культуры	**4**	**8**	**7**	**26**	**32**	ПК 2.1	
1.1. Массовая литература как культурный феномен	2	4	3	14	16		Устный опрос
1.2. История развития массовой литературы	2	4	4	12	16		Творческое задание
Раздел 2. Жанровая специфика массовой литературы	**8**	**18**	**12**	**24**	**66**		Устный опрос
2.1. Типология жанров художественной массовой литературы (на примере американской и английской литературы)	2	6	3	7	18	ПК 2.1	
2.2. Детская массовая литература	2	4	3	7	16		Устный опрос
2.3. Нехудожественные жанры массовой литературы	2	4	3	7	16		Творческое задание
2.4. Визуализация массовой литературы	2	4	3	3	16		Творческое задание
Раздел 3. Массовая литература в России	**6**	**10**	**8**	**24**	**44**	ПК 2.1	
3.1. Советское наследие и современное состояние массовой литературы	4	6	4	12	24		Творческое задание
3.2. Интернет-формы массовой литературы	2	4	4	12	20		Творческое задание
ИТОГО:	**18**	**36**	**27**	**74**	**144**	**ПК 2.1**	**экзамен**

3.2. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела	Содержание
Раздел 1. Массовая литература как продукт массовой культуры	
1.1. Массовая литература как	Массовая литература как продукт книжной культуры: понятия (книжная культура, массовая культура, массовая литература),

культурный феномен	типология и функции массовой литературы. Классика – беллетристика – массовая литература. Массовая литература и элитарная литература. Массовая литература в информационном обществе. Массовый текст как дискурс. Признаки массового текста: популярность, тривиальность, структурно-смысловая жесткость; тенденции обеднения речи, стереотипность, нелитературность. Современные технологии производства литературной продукции; массовый спрос и реклама. Феномен литературной моды. Роль автора и роль читателя в массовой литературе. Образ и психология потребителя массовой литературы: понятие «массовый читатель». Фольклорность и утрата концептуально-авторского содержания в массовом тексте. Нивелировка авторского сознания. Писательские псевдонимы и анонимы. Литературные «концерны» и литературные «негры»; издательские проекты; «литературные двойники».
1.2. *История развития массовой литературы*	История становления массовой литературы. Типология героя. Аксиология произведений массовой литературы. Проблематика массовой литературы. Типичные жанры массовой литературы (любовный роман, приключенческий роман, исторический роман, фантастический роман, детектив). Трансформации и модификация жанров массовой литературы Русская массовая литература: жанры и аксиология. Прозападная ориентация и трансформация западных моделей на русской почве. Современная жанровая ситуация. Особенности современной системы эпических жанров. Предпосылки возникновения и эволюция авторских жанровых форм. Композиция текста как жанрообразующий фактор авторских жанров. Экранизация и театральные постановки как форма адаптации литературной классики. Геймификация произведений массовой литературы.
Раздел 2. Жанровая специфика массовой литературы	
2.1. Типология жанров художественной массовой литературы (на примере американской и английской литературы**)**	Детектив. История становления и классики жанра: Э. По, А. Конан Дойль, А. Кристи, Ж. Сименон, Г. Честертон. Современные писательские практики. Криптографический детектив: Д. Браун. «Смерть – дело одинокое» Р. Брэдбери и творчество М. Брэдбери в попытке реабилитации детектива как жанра интеллектуальной прозы. Мелодрама. Происхождение термина. Сюжетно-композиционная организация и гендерный аспект: боевик и любовный (сентиментальный, женский) роман. Традиции сентиментализма и романтизма в мелодраме. Творчество Анн и Серж Голон, С. Шелдон. Шпионский роман. Структура сюжета. Финал. «Бондиана» как литературный цикл. Приключения. Традиции средневекового авантюрного романа. Тип авантюрного героя. Классики жанра: А. Дюма, Г. Хаггард, П.Г. Вудхаус. Исторический роман. Трансформация исторических событий. Своеобразие жанра: массовая литература или беллетристика? Творчество А. Дюма, М. Дрюона и др. Фантастика. Категория фантастического в истории мировой литературы. Типология

	фантастических сюжетов. Научная и социальная фантастика: Р. Брэдбери, Дж. Апдайк. Фэнтези. Миф как основа жанра. Трансформация мифологического мышления в массовой литературе. Мифологическая морфология эпопей Дж.Р.Р. Толкина «Властелин колец» и К. Льюиса «Хроники Нарнии». Феномен Гарри Поттера. Триллер. Современная литература ужасов и готический роман: М. Шелли, Э.Т.А. Гофман, Р. Стивенсон. Основные темы, сюжеты, типы персонажей. Творчество Г.Ф. Лафкрафта, С. Кинга, Дж. Уиндема. Семейная хроника. Своеобразие литературной «мыльной оперы». Связь семейной хроники и сериала
2.2. Детская литература	Массовизация детской литературы. Функции детской литературы. Классические направления детской литературы: детская поэзия, детская сказка, детская проза. Классики русской (И. Крылов, А. Куприн, Д. Мамин-Сибиряк) и советской детской литературы (А. Барто, В. Бианки, В. Драгунский, Б. Заходер, С. Маршак, Н. Носов, К. Чуковский). Формирование системы «новых» жанров современной массовой литературы для детей. Трансформация жанра сиротского романа в массовой литературе (М.-Л. Чикконе (Мадонна), «Английские розы»). Сентиментальный роман для девочек. Литературное творчество Т. Воробей («День святого Валентина»), Е. Матвеева («Герой-любовник из 5- а»). «Гламурный» роман (С. Лубенец «Поцелуй под дождем»). Специфика издания книжных серий «Книги для девочек», «Мой первый роман», «Маленькие женщины», «Только для девчонок». Эволюция жанра страшилки и своеобразие детского триллера (В. Селин «Месть убитой мухи», «Ночь утонувших кораблей»). Литература ужасов зарубежных авторов: основные сюжеты, типы персонажей. Творчество Р.Л. Стайна («Мурашки», «Уж-ж-жасные пчёлы», «Танец смерти», «Богатая девочка»). Книжные серии «Страшилки», «Твой ужастик», «Большая книга ужасов». Детский детектив. Структура сюжета (М. Чудакова, книги трилогия «Дела и ужасы Жени Осинкиной»). Жанровые трансформации детской литературы. Подростковый детектив: В. Аверин, А. Кораблев. Романы для девочек: Ю. Кураева, В. и М. Воробей, В. Колейко. Детская фантастика: А. Садовников, Д. Емец, Д. Суслин. Жанры переходного типа: детектив + «гламурный» роман + шпионский роман (В. Иванова, литературная серия «Дневник гламурной сыщицы»). Детский боевик в творчестве В. Крапивина («Бегство рогатых викингов»). Размывание границ между «взрослой» и детской литературой: явление взросло-детского чтения. Kidult literature как литературный феномен рубежа веков
2.3. Нехудожественные жанры массовой литературы	Характеристики жанра нон-фикшн (non-fiction): документальность, власть факта, минимум художественного вымысла, публицистический стиль. Роль автора: авторская рефлексия и субъективизм (влияние личного опыта и убеждений) Литературные приемы массовой литературы нон-фикшн: преобладание разговорной, речи, четкий сценарий, частое употребление «я» как выражение личного мнения автора; внимание к деталям.

	Героико-патриотическая направленность литературы нон-фикшн советского времени. «Хранители памяти» позднего советского периода: (Л. Гинзбург, В. Катаев, А. Солженицын) и постсоветского периода (С. Алексиевич). Коммерческая направленность современной литературы нон-фикшн. Тематика: саморазвитие и личностный рост; эзотерика; финансы; бизнес; мемуары и биографии; религия; путешествия, путевые заметки; политика; искусство и творчество; фитнес /бьюти; отношения; кулинария и другие виды хобби. Связь массовой литературы нон-фикшн с журналистской в области культуры. Научно-популярная литература (очерки, справочники, рекомендации) как разновидность жанра нон-фикшн. Функции (просвещение, популяризация достижений науки, техники и производства) и тематика научно-популярной литературы: история науки, биографии известных ученых, достижения фундаментальной науки, технического, естественнонаучного, социального и гуманитарного знания
2.4. Визуализация массовой литературы	Понятие «визуализация литературы», принципы визуализации в литературе. Роль иллюстраций. Соотношение текста и иллюстраций. Текст как история в картинках. Тренды визуализации литературы в условиях экранной культуры, связь процессов визуализации литературы с развитием кино и анимации. Комикс как история в картинках. История комикса. Комикс-циклы Дж. Сигела, Дж. Шустера («Супермен»), С. Ли, Дж. Керби («Люди-Х»), С. Дитко («Человек-паук»), Дж. О'Барр («Ворон»). Графические новеллы Э. Билала («Никопольская трилогия», «Тетралогия чудовища»). Детский комикс. Герои детских и подростковых графических романов. Комиксы-циклы: «Майор Пронин – это не Джеймс Бонд», «Сыщики-шпионы», «Нашествие с севера», «Яшка – космический робинзон», «Старые сказки на новый лад». Манга – японский комикс – часть японской национальной массовой культуры. История развития и особенность условного языка комиксов манга. Визуализированные жанры детской литературы: детские сказки и серии «классика в иллюстрациях» («Алиса в Зазеркалье», «Моби Дик»); Детские интерактивные развивающие издания. 3D книги-панорамы для детей.
Раздел 3. Массовая литература в России	
3.1. Советское наследие и современное состояние массовой литературы	СССР – самая читающая страна. Предпочтения советского читателя. Книжный дефицит и модные книжные серии советского времени. Формирование рынка массовой литературы в 90-е годы XX века. Эволюция и динамика читательских предпочтений россиян. Политика и коммерческая деятельность крупнейших издательских групп: АТС, ЭКСМО, РОСМЭН, ОЛМА-Пресс. Жанровая система российской массовой литературы. Типология детективов. «Женский» детектив: В. Платова, М. Серова. «Мужской» детектив: М. Петров, Л. Словин. «Милицейская» хроника: А. Маринина, Т. Устинова, Д. Корецкий. Иронический детектив: Д. Донцова. Ретро-детектив: Б. Акунин, Е.

	Басманова, С. Карпущинский. Криптографический детектив: Б. Акунин, А. и С. Литвиновы. Reality-детектив: М. Брикер. Культурные и гендерные особенности «мужских» и «женских» романов (Н. Семенова). Национальная специфика дамского «розового» романа. Бытовой антураж и тип героини. Семиотика западноевропейского и российского любовного романа (О. Бочарова). Криминальная мелодрама: Ю. Шилова, А. Трифонов, М. Ветрова. Жизнь как праздник в гламурных романах: Т. Огородникова, О. Робски. Антигламурные романы С. Минаева. Типология героев российских боевиков. «Воинский» роман: Ч. Абдуллаев, С. Москвин. «Бандитский» роман: В. Шитов, А. Рыбин. Классика научной и социальной фантастики: А. Беляев, И. Ефремов, братья Стругацкие. Вторая волна отечественной фантастики: Zotov, С. Лукьяненко, Н. Гуданец. Альтернативные пути развития общества в российских антиутопиях: В. Маканин, В. Пелевин, Д. Гуховский. Генезис славянского фэнтези: народная фольклорная традиция и западноевропейская эпическая фантастика. Творчество Н. Перумова и М. Семеновой. Юмористическое фэнтези: О. Громыко, А. Рудазов, О. Шелонин, В. Баженов. Стратегии трансформации западноевропейской фэнтези: Д. Емец, А. Жвалевский, И. Мытько. Популяризация мемуарной и биографической прозы. Стратегии трансформации русской классики. Российские римейки и сиквелы: В. Старой, Л. Николаев, Ф. Михайлов, И. Сергеев. Российские издательские проекты: «Александра Маринина», «Хольм ван Зайчик», «Сергей Лукьяненко», «Дарья Донцова», «Фрам (Макс Фрай + издательство «Амформа»)» и др. Российская беллетристика на грани массовой литературы. Феномен Б. Акунина. «Антиабсурдные» романы А. Слаповского. Крах постмодернизма: В. Пелевин, В. Сорокин. Бестселлеры М. Веллера. Состояние современного российского рынка массовой литературы. Литературные новинки
3.2. Интернет-формы массовой литературы	Глобальная компьютерная информационная сеть как пространство коллективного литературного творчества. Новая этика и эстетика Интернета. Явление сетературы: понятие, основные признаки, функции. Электронный самиздат (ВаттПад; ЛитНет; Проза.ру; Ридеро; СамИздат; Стихи.ру). Хостинг narod.ru. Виртуальная личность как вид литературного творчества. Жанровая система сетературы. Live journal и blog: проблема жанровости. Виртуальный сиквел: продолжение романов о Гарри Поттере в рунете. Интернет и русский литературный постмодернизм. «РОМАН» Романа Лейбова: между постмодернизмом и массовой литературой

Тематика курса представлена в Приложениях с тематикой практических занятий, вопросами к экзамену и примерами вариантов контрольных заданий.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии для развития у обучающихся навыков аналитической работы с информацией, межличностной коммуникации (проблемные лекции, групповые дискуссии, экскурсии, опора на результаты научных исследований, учет требований работодателей).

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК-2.1	Имеет общее представление о грамматике и стилистике русского языка, принципах построения материалов в соответствии с законами жанра, требованиях к формату материала, приемах выстраивания сюжета; примерно знает основные литературоведческие понятия, основные периоды развития массовой литературы, ведущие стилевые течения и жанры современной массовой литературы, известные имена основных представителей того или иного направления современной массовой литературы).	Хорошо знает грамматику и стилистику русского языка, необходимые для осуществления трудовых обязанностей; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета; хорошо знает основные литературоведческие понятия, основные периоды развития массовой литературы, ведущие стилевые течения и жанры современной массовой литературы, известные имена основных представителей того или иного направления современной массовой литературы).	Глубоко знает грамматику и стилистику русского языка; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета; основные литературоведческие понятия, основные периоды развития массовой литературы, ведущие стилевые течения и жанры современной массовой литературы, известные имена основных представителей того или иного направления современной массовой литературы).

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
	Умеет на удовлетворительном уровне определять основную сюжетную линию будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, в том числе используя образы героев массовой популярной литературы с учетом специфики целевых аудиторий; формулировать заголовок для материала, в том числе содержащих отсылки к популярным произведениям массовой литературы; подготовить материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент.	Хорошо умеет определять основную сюжетную линию будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, в том числе используя образы героев массовой популярной литературы с учетом специфики целевых аудиторий; формулировать заголовок для материала, в том числе содержащих отсылки к популярным произведениям массовой литературы; подготовить материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, репортажи, новостные заметки) для сетевого издания, печати и информационных лент.	В превосходной степени умеет определять основную сюжетную линию будущего материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале, в том числе используя образы героев массовой популярной литературы с учетом специфики целевых аудиторий; формулировать заголовок для материала, в том числе содержащих отсылки к популярным произведениям массовой литературы; подготовить материалы определенного жанра и тематики для сетевого издания, печати и информационных лент.
	Владеет на удовлетворительном уровне приемами самостоятельного анализа, оценки, реферирования, рецензирования произведений массовой литературы, представления творчества отдельного писателя, определения его места и значения в истории массовой литературы; понимать, интерпретировать и анализировать различные произведения массовой литературы и их влияние на общественное сознание.	Хорошо владеет приемами самостоятельного анализа, оценки, реферирования, рецензирования произведений массовой литературы, представления творчества отдельного писателя, определения его места и значения в истории массовой литературы; понимать, интерпретировать и анализировать различные произведения массовой литературы и их влияние на общественное сознание.	В превосходной степени владеет приемами самостоятельного анализа, оценки, реферирования, рецензирования произведений массовой литературы, представления творчества отдельного писателя, определения его места и значения в истории массовой литературы; понимать, интерпретировать и анализировать различные произведения массовой литературы и их влияние на общественное сознание.

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, внутрисеместрового контроля и организации самостоятельной работы обучающихся

Код компетенции и ее индикаторов	Номер темы	Примерные вопросы, практические задания, тесты* для оценки сформированности компетенции
ПК 2.1	**Раздел 1. Массовая литература как продукт массовой культуры**	
	1.1. Массовая литература как культурный феномен	*Вопросы:* 1. Массовая литература как культурно-социальное явление: понятие, типология, функции. 2. Категории массовой литературы. 3. Современные технологии производства литературной продукции. 4. Формы функционирования массовой литературы. *Задания* • Составить схему: «Массовая литература: характеристики, функции, уровни». • Обсуждение научной статьи по теме семинара. • Чтение рекомендованной литературы
	1.2. История развития массовой литературы	*Вопросы:* 1. Специфика жанров массовой литературы. 2. Возникновение отечественной массовой литературы. Основные жанры массовой отечественной литературы. 3. Семиотика и мифология массовой литературы. 4. Экранизация, театральные постановки, геймификация произведений массовой литературы (по 2- 3 примера). *Задания:* • Определение жанров произведений, опубликованных в текущем номере журнала «Урал». • Обсуждение научной статьи по теме семинара. • Чтение рекомендованной литературы
ПК-2.1	**Раздел 2. Жанровая специфика массовой литературы**	
	2.1. Типология жанров художественной массовой литературы (на примере американской и английской литературы)	*Вопросы:* 1. Детектив как жанр художественной массовой литературы (на примере Э. По, А. Конан Дойля, А. Кристи, Ж. Сименон). 2. Традиции сентиментализма и романтизма в мелодраме (на примере творчества С. Голон, С. Шелдона). 3. Шпионский роман. Структура сюжета. Финал. «Бондиана» как литературный цикл.

		Задания: • Составить таблицу «чистых» и «переходных» жанров. • Обсуждение научной статьи по теме семинара. • Чтение рекомендованной литературы
	2.2. Детская массовая литература	*Вопросы:* 1. Детская массовая литературы. Русская классика и советское наследие. 2. Детская массовая литература. Современные авторы. *Задания:* • Анализ квест-романа: Слаповский А. Пропавшие в Стране Страха. М.: АСТ Астрель, 2009. 381 с. • Обсуждение научной статьи по теме семинара. • Чтение рекомендованной литературы
	2.3. Нехудожественные жанры массовой литературы	*Вопросы:* 1. Характеристики жанра нон-фикшн. Эволюция жанра на протяжении трех веков: 19-21 вв. 2. Характеристики научно-популярной литературы. Популярные произведения этого направления массовой литературы. *Задания:* • Подготовка аннотации на любую новинку нон-фикшн. • Чтение рекомендованной литературы
	2.4. Визуализация массовой литературы	*Вопросы:* 1. Визуализация массовой литературы. 2. Феномен японской манги, 3. Американский комикс: история в картинках. *Задания:* • Дискуссия «Комикс: живопись или литература?» • Подготовить обзор о новинках книжного рынка: интерактивных развивающих изданиях (или книгах-панорамах). • Чтение рекомендованной литературы
ПК-2.1	**Раздел 3. Массовая литература в России**	
	3.1. Советское наследие и современное состояние массовой литературы	*Вопросы:* 1. Национальное своеобразие российской массовой литературы. 2. Типология героев и жанровые направления массовой литературы советского периода. 3. Жанровые трансформации и модификации российской массовой литературы в конце XX, начале XXI века. *Задания:*

		• Доклады по вопросам для обсуждения. • Дискуссия «Своеобразие российской массовой литературы и ее социально-идеологические доминанты». • Обсуждение научной статьи по теме семинара. • Чтение рекомендованной литературы
	3.2. Интернет-формы массовой литературы	*Вопросы:* 1. Глобальная виртуальная информационная сеть Интернет и явление сетературы. 2. Жанровая система сетературы. *Задания:* • Анализ содержания сайта «Сетевая словесность». Режим доступа: http://www.netslova.ru/ • Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Массовая литература» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и предполагает устный ответ по выбранному билету, состоящему из двух заданий: теоретического вопроса и презентацию доклада по выбранной теме. Вопросы к экзамену и темы доклада представлены в Приложении 2.

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для базового и продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить аналитический журналистский материал с обзором литературных новинок в выбранной тематической области.

В случае систематических пропусков аудиторных занятий или невыполненного журналистского задания для допуска к процедуре экзамена обучающийся должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка контрольных вопросов к экзамену (Приложение 2), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость / или дополнительные письменные задания (реферат)	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий (обсуждение прочитанной литературы)	7	10
3.	Доклад с презентацией	5	10
Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**

4.	Посещаемость / или дополнительные письменные задания (реферат)	3	5
5.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий (обсуждение прочитанной литературы)	10	15
6.	Доклад с презентацией	7	10
7.	Выполнение творческого задания (аналитический журналистский материал)	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация (экзамен)		**10**	**30**
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Массовая литература». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург, ЕАСИ, 2020. 27 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Раздел 1.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1). Чтение рекомендованной литературы	20
Раздел 2.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1). Чтение рекомендованной литературы	20
Раздел 3.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1). Чтение рекомендованной литературы	20
Текущий контроль	Подготовка доклада с презентацией	8
	Подготовка аналитического журналистского материала	8
	Дополнительные задания: письменно ответить (реферат) на вопросы к экзамену	8
Промежуточная аттестация	Подготовка к экзамену (вопросы - Приложение 1)	16
	Итого:	**100 (27 +63)**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Черняк М. А. Массовая литература XX века : учебное пособие. М. : ФЛИНТА, 2020. 430 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/119455

б) дополнительная литература и другие источники:

2. Ахметова Г.Д. Современная Российская литература и семейное чтение. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-rossiyskaya-literatura-i-semeynoe-chtenie

3. Гаджиев А. А. Современная российская сетевая литература // Этнодиалоги. 2020. № 4(62). С. 104-132.

4. Голубков М. М. Русская литература XX века : учебное пособие для вузов / М. М. Голубков. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 238 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/

5. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 1. Первая половина XX века : учебник для вузов / В. М. Толмачев [и др.] ; под редакцией В. М. Толмачева. — 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 430 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/450052.

6. Зарубежная литература XX века в 2 т. Т. 2. Вторая половина XX века - начало XXI века : учебник для вузов / В. М. Толмачев [и др.] ; под редакцией В. М. Толмачева. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 362 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/450501

7. Кавелти Дж. Г. Изучение литературных формул / пер. с англ. Е.М. Лазаревой // Новое литературное обозрение. 1996. № 22. С. 33-64.

8. Маринова Е. В. Сетевое общение и его жанры как объект художественного изображения (на материале отечественной литературы) // Жанры речи. 2021. № 3(31). С. 216-225.

9. Лотман Ю.М. Массовая литература как историко-культурная проблема // Лотман Ю.М. Избранные статьи. Т. 3. Таллинн: Александра, 1994. С. 380-389.

10. Любавина Д. А. Соответствие романа Дж. Роулинг «шелкопряд» детективным формулам Джона Кавелти / Д. А. Любавина, Г. В. Заломкина // XVI королевские чтения: сборник материалов Международной молодёжной научной конференции. Самара, 2021. С. 910-911.

11. Преображенский А. Рынок детской литературы: проблемы и надежды. Режим доступа: http://moloko.ruspole.info/node/1110.

12. Савкина И. Л. "Укушенные" или Почему "вампириады" стали популярной жанровой формулой современной массовой культуры // Детские чтения. 2013. Т. 4. № 2. С. 112-123.

13. Урбан К. Н. Особенности сетевой литературы, отличия и сходства с традиционной литературой / К. Н. Урбан, О. В. Токарь // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2019. № 2(225). С. 95-100.

14. Черняк В.Д. Массовая литература в понятиях и терминах: Учебный словарь-справочник / В.Д. Черняк, М.А. Черняк. 2-е изд., стер. М. : ФЛИНТА, 2015. 192 с.

15. Черняк М.А. Массовая литература конца XX – начала XXI века: технология или поэтика? Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-literatura-kontsa-hh-nachala-hhi-veka-tehnologiya-ili-poetika

16. Черняк М.А. Читать модно? Или грустные размышления о читателе XXI века. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/chitat-modno-ili-grustnye-razmyshleniya-o-chitatele-xxi-veka

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания:

- Журнал «Урал».
- «Год Литературы»: Российский познавательный портал о литературе. Режим доступа: https://godliteratury.ru
- «Сетевая словесность»: сетевой литературный журнал, электронная библиотека и лаборатория сетературных исследований. Режим доступа: http://www.netslova.ru/

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/
- НЭБ ELIBRARY. Режим доступа: http://elibrary.ru/
- Киберленинка. Режим доступа: https://cyberleninka.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный

фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Планы семинарских занятий

Занятие 1.
Тема: Массовая литература как феномен культуры.
Вопросы для обсуждения:

1. Типология и функции массовой литературы.
2. Современные технологии производства литературной продукции; массовый спрос и реклама. Феномен литературной моды.
3. Роль автора и роль читателя в массовой литературе. Образ и психология потребителя массовой литературы: понятие «массовый читатель».
4. Литературные «концерны» и литературные «негры»; издательские проекты; «литературные двойники».

Задания:

- Составить схему: «Массовая литература: характеристики, функции, уровни».
- Обсуждение статьи: Черняк М.А. Читать модно? Или грустные размышления о читателе XXI века. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/chitat-modno-ili-grustnye-razmyshleniya-o-chitatele-xxi-veka
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Занятие 2.
Тема: История становления массовой литературы.
Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция и динамика массовой литературы. Типология героя. Аксиология произведений массовой литературы. Проблематика массовой литературы.
2. Типичные жанры массовой литературы (любовный роман, приключенческий роман, исторический роман, фантастический роман, детектив), трансформации и модификация жанров массовой литературы.
3. Русская массовая литература: жанры и аксиология.

Задания:

- Обсуждение статьи: Лотман Ю.М. Массовая литература как историко-культурная проблема // Лотман Ю.М. Избранные статьи. Т.3 Таллин, 1993.
- Определение жанров произведений, опубликованных в текущем номере журнала «Урал».
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Занятие 3.
Тема: Массовая литература и другие виды искусств.
Вопросы для обсуждения:

1. Экранизация массовой литературы как форма адаптации литературной классики
2. Производство телесериалов как форма коммерциализации массовой литературы.
3. Театр и массовая литература. Современные театральные постановки.
4. Геймификация произведений массовой литературы.

Задания:

- Доклады по вопросам семинара.
- Дискуссия «Литературные бренды в театре и кино».
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Занятие 4.
Тема: Жанры массовой литературы
Вопросы для обсуждения:

1. Детектив как жанр массовой литературы

2. Жанры с мелодраматическим сюжетом: боевик, любовный роман.
3. Приключенческий роман.
4. Трансформация исторических событий в историческом романе.
5. Типология фантастических сюжетов.
6. Роман-фэнтези: отличительные характеристики и причины популярности.
7. Современная массовая литература ужасов и готический роман.

Задания:

- Обсуждение статей:
  - Кавелти Дж. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. 1996. № 22.
  - Савкина И. Л. "Укушенные" или Почему "вампириады" стали популярной жанровой формулой современной массовой культуры // Детские чтения. 2013. Т. 4. № 2. С. 112-123.
  - Любавина Д. А. Соответствие романа Дж. Роулинг «шелкопряд» детективным формулам Джона Кавелти / Д. А. Любавина, Г. В. Заломкина // XVI королевские чтения: сборник материалов Международной молодёжной научной конференции. Самара, 2021. С. 910-911.
- Составить таблицу «чистых» и «переходных» жанров.
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Занятие 5.

Тема: Массовая детская литература и семейное чтение.

Вопросы для обсуждения:

1. Детская массовая литература: советское наследие.
2. Детская массовая литература конца XX начала XXI вв.
3. Жанры массовой детской литературы и их соотношение с жанрами «взрослой» литературы.
4. Явление kidult literature. Литература для «взрослых детей».
5. Игровые формы литературы. Роман-квест.

Задания:

- Обсуждение статьи: Преображенский А. Рынок детской литературы: проблемы и надежды. Режим доступа: http://moloko.ruspole.info/node/1110.
- Обсуждение статьи: Ахметова Г.Д. Современная Российская литература и семейное чтение. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-rossiyskaya-literatura-i-semeynoe-chtenie
- Анализ квест-романа: Слаповский А. Пропавшие в Стране Страха. М.: АСТ Астрель, 2009. 381 с.
  (Привести примеры по тексту, иллюстрирующие принцип действия в ограниченном пространстве, принцип уровневой организации, принцип ложного хода или задания, принцип единства игры, конец игры – уничтожение игрового локуса).

Занятие 6.

Тема: Нехудожественные жанры массовой литературы

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристики жанра нон-фикшн (non-fiction).
2. Героико-патриотическая направленность литературы нон-фикшн советского времени.
3. «Хранители памяти» советского времени (Л. Гинзбург, В. Катаев, А. Солженицын) и постсоветского периода (С. Алексиевич).
4. Коммерческая направленность современной литературы нон-фикшн.
5. Связь массовой литературы нон-фикшн с журналистской в области культуры.
6. Научно-популярная литература: функции и тематика.

Задания:

- Обсуждение книги: Алексиевич С. Время секонд хэнд. М.: Время, 2020. 512 с.
- Обсуждение книги: Хокинг С. Моя краткая история Режим доступа: https://libking.ru/books/nonf-/nonf-biography/543036-stiven-hoking-moya-kratkaya-istoriya.html
- Подготовка аннотации на любую новинку нон-фикшн (биографии, мемуары, публицистика, эссе и т.д.).
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Занятие 7.
Тема: Визуализация массовой литературы
Вопросы для обсуждения:
1. Принципы визуализации в литературе. Роль иллюстраций.
2. Комикс как история в картинках. Американский комикс. Японский комикс манга.
3. Детские интерактивные развивающие издания. 3D книги-панорамы для детей.

Задания:
- Дискуссия «Комикс: живопись или литература?»
- Подготовить обзор о новинках книжного рынка: интерактивных развивающих изданиях (или книгах-панорамах).
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Занятие 8.
Тема. Современная массовая литература в России
Вопросы для обсуждения:
1. Жанры российской массовой литературы. Читательские предпочтения россиян.
2. Русский детектив.
3. Национальная специфика дамского «розового» романа.
4. Криминальная мелодрама и русский боевик.
5. Новая фантастика и славянский фэнтези.
6. Современная мемуарно-биографическая проза.
7. Российские издательские проекты: «Александра Маринина», «Хольм ван Зайчик», «Сергей Лукьяненко», «Дарья Донцова», «Фрам».
8. Истории успеха: феномен Б. Акунина. «Антиабсурдные» романы А. Слаповского. Творчество В. Пелевина и В. Сорокина. Бестселлеры М. Веллера.
9. Состояние современного российского рынка массовой литературы. Литературные новинки.

Задания:
- Доклады по вопросам для обсуждения.
- Дискуссия «Своеобразие российской массовой литературы и ее социально-идеологические доминанты».
- Обсуждение статьи: Черняк М.А. Массовая литература конца XX – начала XXI века: технология или поэтика? Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-literatura-kontsa-hh-nachala-hhi-veka-tehnologiya-ili-poetika
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)
- Анализ содержания сайта «Сетевая словесность». Режим доступа: http://www.netslova.ru/

Занятие 9.
Тема: Сетература и блук.
Вопросы для обсуждения:
1. Сетевая литература как культурный феномен.
2. Проблемы научного описания сетевых литературных явлений.
3. Писатель в Сети: ЖЖ, блоги, посты.

4. Феномен писателя-блогера. Блук как вид литературного творчества.
5. «РОМАН» Романа Лейбова: между постмодернизмом и массовой литературой.

Задания:

- Обсуждение статей:
  - Гаджиев А. А. Современная российская сетевая литература // Этнодиалоги. 2020. № 4(62). С. 104-132.
  - Маринова Е. В. Сетевое общение и его жанры как объект художественного изображения (на материале отечественной литературы) // Жанры речи. 2021. № 3(31). С. 216-225.
  - Урбан К. Н. Особенности сетевой литературы, отличия и сходства с традиционной литературой / К. Н. Урбан, О. В. Токарь // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2019. № 2(225). С. 95-100.
- Анализ содержания сайта «Сетевая словесность». Режим доступа: http://www.netslova.ru/
- Чтение рекомендованной литературы (см. Приложение 5)

Приложение 2

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену
(темы докладов, рефератов)

Раздел 1.

1. Массовая литература как культурно-социальное явление: понятие, типология, функции.
2. Категории массовой литературы.
3. Современные технологии производства литературной продукции.
4. Формы функционирования массовой литературы.
5. Формирование системы «новых» жанров современной массовой литературы для детей.
6. Образ и психология потребителя массовой литературы.
7. «Книга» и «писатель»: эволюция понятий в истории общества.
8. Массовый читатель и горизонт ожиданий.
9. Категория автора в массовой литературе.
10. Специфика жанров массовой литературы.
11. Возникновение отечественной массовой литературы. Основные жанры массовой отечественной литературы.
12. Семиотика и мифология массовой литературы.
13. Экранизация, театральные постановки, геймификация произведений массовой литературы (по 2-3 примера).

Раздел 2.

14. Детектив как жанр художественной массовой литературы (на примере Э. По, А. Конан Дойля, А. Кристи, Ж. Сименон).
15. Традиции сентиментализма и романтизма в мелодраме (на примере творчества С. Голон, С. Шелдона).
16. Шпионский роман. Структура сюжета. Финал. «Бондиана» как литературный цикл.
17. Приключения. Традиции средневекового авантюрного романа. Классики жанра: А. Дюма, Г. Хаггард, П.Г. Вудхаус.
18. Исторический роман. Трансформация исторических событий. Популярные произведения этого жанра.
19. Триллер. Современная литература ужасов и готический роман. Основные темы, сюжеты, типы персонажей. Творчество Г.Ф. Лафкрафта, С. Кинга, Дж. Уиндема.
20. Семейная хроника. Своеобразие литературной «мыльной оперы». Связь семейной хроники и сериала.
21. Фантастический роман и фэнтези. Типология сюжетов. Сходства и различия. Популярные произведения этого жанра
22. Детская массовая литературы. Русская классика и советское наследие.
23. Детская массовая литература. Современные авторы.
24. Характеристики жанра нон-фикшн. Эволюция жанра на протяжении трех веков: 19-21 вв.
25. Характеристики научно-популярной литературы. Популярные произведения этого направления массовой литературы.
26. Визуализация массовой литературы. Феномен японской манги, американского комикса и панорамных российских книг.

Раздел 3.

27. Национальное своеобразие российской массовой литературы. Типология героев и жанровые направления массовой литературы советского периода.
28. Жанровые трансформации и модификации российской массовой литературы в конце XX, начале XXI века.

29. Глобальная виртуальная информационная сеть Интернет и явление сетературы. Жанровая система сетературы.
30. Интернет и русский литературный постмодернизм.

Перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы (подготовка к практическим занятиям)

1. Вопросы 1-13 для подготовки к практическим занятиям Раздела 1.
2. Вопросы 14-26 для подготовки к практическим занятиям Раздела 2.
3. Вопросы 27-30 для подготовки к практическим занятиям Раздела 3.

Приложение 3

Темы для самостоятельных исследований

1. Национальный сервер современной поэзии stihi.ru в аспекте массовой культуры.
2. Хостинг narod.ru. в массовом гиперпространстве.
3. Live journal как сетературный жанр.
4. Формула успеха: причины популярности бестселлеров массовой литературы.
5. Аудиокнига: pro et contra.
6. Литературное творчество читателей на страницах глянцевых журналов.
7. Специфика массового сознания и критика общества потребления на примере потребления массовой литературы.
8. Феномен издательского проекта.
9. Роль средств массовой коммуникации в формировании и распространении культурных смыслов массовой литературы.
10. Журналистика в области культуры и литература нон-фикшн: грани взаимодействия.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучение и обсуждение содержания выпусков литературного журнала «Урал».
2. Изучение и обсуждение содержания сайта «Сетевая словесность».
3. Обсуждение научных статей, анализирующих различные проблемы массовой литературы.
4. Подготовка аннотации книг, в соответствии с темами семинарских занятий.
5. Подготовка докладов по вопросам семинаров и первоисточникам (отдельные произведения массовой литературы).
6. Подготовка обзоров новинок книжного рынка по определенным жанровым нишам.
7. Составить схему: «Массовая литература: характеристики, функции, уровни».
8. Составить таблицу «чистых» и «переходных» жанров массовой литературы (детектив, сентиментальный роман, боевик, (анти)гламурный роман, фантастика, фэнтези, мемуарная и (авто)биографическая проза, «ужасы» и др.).
9. Чтение и анализ рекомендованной литературы (художественная проза, нон-фикшн, в том числе научно-популярная литература).
10. Анализ текста категории «массовая литература для детей». План:
    - Год издания /написания, автор, издательство, жанр, оформление, включенность в серию, возрастная группа.
    - Сюжетно-композиционная организация произведения.
    - Соотношение взрослого и детского миров в тексте.
    - Идеалы и ценности, представленные в тексте.
    - Отражение в произведении специфики общественного уклада.
    - Выражение авторской позиции.
    - Язык произведения.
    - Общая качественная оценка текста. Рекомендация для чтения.

Приложение 4

Примерные тестовые задания

1.Понятие мейнстрим соотносится с литературой:
а) классической
б) массовой
в) беллетристической

2. Жанром массовой литературы не является:
а) воспитательный роман
б) приключенческий роман
в) сентиментальный роман

3. Французский писатель, родоначальник массовой литературы:
а) О. Бальзак
б) А. Дюма
в) В. Гюго

4. Жанры массовой литературы, имеющие общий тип сюжета:
а) боевик
б) детектив
в) фэнтези
г) фантастика
д) мелодрама

5.Понятие «тривиальность» обозначает то, что массовая литература:
а) основана на стереотипах сознания
б) имеет предсказуемый сюжет
в) характеризуется «низким» языком

6. Термин «литературная формула» введен:
а) Г. Лебоном
б) Г. Маркузе
в) Дж. Кавелти

7. Соотнести жанр и писателя:
а) А. Маринина 1) фэнтези
б) Б. Акунин 2) исторический роман
в) М. Семенова 3) детектив
Ключ: 1в, 2б, 3в

8.Псевдоним писателя Г.Ш. Чхартишвили _____
Ключ: Борис Акунин

9. Восстановить последовательность по датам жизни и творчества писателей-авторов детективов:
а) Ю. Семенов
б) Э. По
в) Г. Честертон
Ключ: б, в, а

Приложение 5.

Рекомендованная литература для чтения по дисциплине «Массовая литература»

Зарубежная художественная проза

Детективы: Э. По, А. Конан Дойль, А. Кристи, Ж. Сименон, Г. Честертон, Д. Браун, М. Брэдбери.
Мелодрамы: А. и С. Голон, С. Шелдон.
Приключенческий роман: А. Дюма, Г. Хаггард, П.Г. Вудхаус.
Исторический роман: А. Дюма, М. Дрюон.
Фантастика. Р. Брэдбери, Дж. Апдайк.
Фэнтези: Дж.Р.Р. Толкин «Властелин колец», К. Льюиса «Хроники Нарнии». Дж. Роулинг «Гарри Поттер».
Триллер: М. Шелли, Э.Т.А. Гофман, Р. Стивенсон, Г.Ф. Лафкрафт, С. Кинг, Дж. Уиндем.

Новая массовая литература для детей

Сентиментальный роман для девочек: Т. Воробей («День святого Валентина»), Е. Матвеева («Герой-любовник из 5- а»). «Гламурный» роман (С. Лубенец «Поцелуй под дождем»).
Книжные серии «Книги для девочек», «Мой первый роман», «Маленькие женщины», «Только для девчонок».
Детский триллер: В. Селин «Месть убитой мухи», «Ночь утонувших кораблей». Творчество Р.Л. Стайна («Мурашки», «Уж-ж-жасные пчёлы», «Танец смерти», «Богатая девочка»).
Книжные серии «Страшилки», «Твой ужастик», «Большая книга ужасов».
Детский детектив. М. Чудакова, книги трилогия «Дела и ужасы Жени Осинкиной».
Подростковый детектив: В. Аверин, А. Кораблев.
Детская фантастика: А. Садовников, Д. Емец, Д. Суслин, В. Крапивин.
Детский боевик в творчестве В. Крапивина («Бегство рогатых викингов»).
Жанры переходного типа: детектив + «гламурный» роман + шпионский роман (В. Иванова, литературная серия «Дневник гламурной сыщицы»).

Отечественная художественная проза

«Женский» детектив: В. Платова, М. Серова.
«Мужской» детектив: М. Петров, Л. Словин.
«Милицейская» хроника: А. Маринина, Т. Устинова, Д. Корецкий.
Иронический детектив: Д. Донцова.
Ретро-детектив: Б. Акунин, Е. Басманова, С. Карпущинский. Криптографический детектив: Б. Акунин, А. и С. Литвиновы. Reality-детектив: М. Брикер.
Криминальная мелодрама: Ю. Шилова, А. Трифонов, М. Ветрова.
Гламурный роман: Т. Огородникова, О. Робски.
Антигламурный роман: С. Минаев.
«Воинский» роман: Ч. Абдуллаев, С. Москвин. «Бандитский» роман: В. Шитов, А. Рыбин.
Вторая волна отечественной фантастики: Zotov, С. Лукьяненко, Н. Гуданец.
Антиутопии: В. Маканин, В. Пелевин, Д. Гуховский.
Фэнтези: Д. Емец, А. Жвалевский, И. Мытько. Н. Перумов, М. Семенова,
Юмористическое фэнтези: О. Громыко, А. Рудазов, О. Шелонин, В. Баженов.
Российские римейки и сиквелы: В. Старой, Л. Николаев, Ф. Михайлов, И. Сергеев.
Проза Б. Акунина, В. Сорокина, М. Веллера.
«Антиабсурдные» романы А. Слаповского.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.01

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М. А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
преподаватель кафедры прикладной информатики	Н.Ю. Сероштанова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обучение основным знаниям и навыкам применения цифровых технологий в медиаиндустрии для создания журналистского материала.

Задачи:

– формирование общего представления о современных требованиях, сервисах и технических возможностях применения цифровых технологий в медиаиндустрии;

– формирование умений подготовить журналистский материал для сетевого издания, печати и информационных лент, используя современные цифровые сервисы работы с текстами;

– формирование практических навыков подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры), ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий о культуре и искусстве;

– развитие профессиональных качеств, связанных с эффективным использованием цифровых технологий в медиасфере, с учетом специфики тематической области культуры и искусства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровые технологии в медиаиндустрии» является дисциплиной по выбору и способствует подготовке студентов к профессиональной деятельности. Данная дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения дисциплин: «Информатика и информационная безопасность», «Информационные технологии в сфере культуры», «Технологический практикум», «Журналистика».

Дисциплина создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимой компетенции ПК 2 и ее закрепления в ходе преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

ПК2 Способность формировать материал.

1.3. Формируемые компетенции

Рубрикатор компетенций, индикаторов	**Индикаторы достижения компетенций**	**Ресурсная база компетенции Знания и умения (дескрипторы компетенции)**
ПК 2.1.	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры и искусства	**Знать** - требования к формату материала; - иметь специальные знания в области культуры и искусства; профилизации учреждений культуры и СМИ **Уметь** - подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции -обработать материалы в формате публикации, используя цифровые сервисы **Владеть** - навыками подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент

ПК 2.2	2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры и искусства	**Знать** - историю развития цифровых технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала **Уметь** - подготовить материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; осуществить монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала **Владеть** навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры), ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	**Очная форма обучения**
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа (в том числе в ЭИОС)	30
1.4.Практическая подготовка	45
1.5 Контроль	6
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	7
2.3. Экзамен (семестр)	-
2.4. Зачет (семестр)	7
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компе-тенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа	Всего часов		
Тема 1. Введение	2	2		4	8	ПК 2.1 ПК 2.2.	Устный опрос
Тема 2. Планирование времени и задач	2	2		4	8	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 3. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы	2	2		4	8	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 4. Грамотность текста	2	2		6	10	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 5. Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста	4	2		4	10	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 6. Аудио, видео, запись с экрана	2	4		4	10	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 7. Создание интерактива и мультимедиа	2	2		2	6	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 8. Поиск экспертов и другие полезные сервисы	2	2		2	6	ПК 2.1 ПК 2.2.	Тест
ИТОГО:	***18***	***18***	***-***	***30***	***72***	***ПК2***	***зачет***

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы

Тема 1.	Введение. Значение цифровых технологий для современного журналиста	Значение цифровых технологий для современного журналиста. Обзор полезных сервисов. Планирование времени и задач. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы. Тренажеры грамотности. Сервисы для поиска ошибок и стоп-слов. Проверка уникальности и читабельности. Словари и справочники. Типографика. Перевод текста. Запись с экрана, создание скриншотов Аудио-видео: запись звука, работа с изображениями, работа с видео. Создание интерактива и мультимедиа. Поиск экспертов и героев
Тема 2.	Планирование времени и задач	1. «Google Календарь» — бесплатный кросс-платформенный сервис с аскетичным дизайном. Позволяет планировать встречи, создавать повторяющиеся мероприятия, устанавливать напоминания. 2. Any.do — минималистичный таск-менеджер для любителей стикеров, в котором есть два варианта представления. Первый: на странице расположены две колонки — в одной список всех дел, распределённых во времени, в другой — настройки для конкретного поручения. Второй вариант: задачи на каждый период размещаются как на канбан-доске. 3. TickTick — планировщик дел и заметочник. Позволяет создавать задачи, ранжировать их по важности, добавлять напоминания, отмечать статусы выполнения, присоединять файлы, делиться запланированным с коллегами. 4. My Hours — тайм-трекер, который помогает отслеживать, сколько времени тратится на выполнение задач. По каждой предоставляется подробный отчёт. Его можно скачать и распечатать. 5. Tasklog — инструмент 3 в 1: тайм-трекер, таск-менеджер и простейший таймер, работающий по технике Pomodoro (поэтому раньше этот сервис назывался Tomatoid). 6. Trello — бесплатный планировщик для создания списков задач и управления ими. Работает по принципу канбан-досок, удобен для командных проектов. Можно устанавливать дедлайны, следить за выполнением поручений, прикреплять комментарии и настраивать фильтры. 7. Basecamp —сервис для работы над проектами. Подходит для небольших коллективов. Позволяет создавать чек-листы и задачи, обсуждать их, делиться документами и сохранять их. 8. Todoist — программа-органайзер для планирования дел. 9. Microsoft To Do — бесплатный сервис с интуитивно понятным интерфейсом. Из возможностей, помогающих лучше справляться с потоком задач, можно выделить автоматические предложения и раздел «Мой день», где собраны помеченные дела из всех проектов.
Тема 3.	Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы	1. Evernote — популярный сервис для записи и хранения заметок. Их можно сортировать, редактировать и экспортировать, присваивать им метки, а также добавлять в них ссылки, списки, таблицы, вложения и аудиозаписи. 2. OneNote — приложение от Microsoft для создания заметок. Их можно писать от руки, рисовать, печатать. Работает офлайн,

		интегрируется с пакетом приложений Office. 3. Nimbus Note — сервис, который позволяет сохранять любую важную информацию из интернета и делиться ею, а также вести списки дел. Доступен в офлайн-режиме. 4. Notion — пространство для работы с информацией и управления проектами. Здесь удобно взаимодействовать с текстом: добавлять списки, блоки, видео, изображения, код программ. Notion распознаёт разметку Markdown. 5. Google Keep — бесплатный сервис от Google. В нём можно создавать заметки и чек-листы, импортировать их в «Google Документы», делиться ими, добавлять картинки, текст и видео. 6. «Google Документы» — текстовый редактор с автоматическим сохранением. Позволяет набирать текст, форматировать его, совместно работать над ним с другими пользователями, а также просматривать историю изменений документа. 7. Optima — минималистичный редактор, в котором ничего не отвлекает от дела. Панель инструментов появляется только при необходимости, материал проверяется в «Главреде» и «Яндекс.Спеллере», поддерживается экспорт в HTML и PDF. 8. Quip — удобный инструмент для совместной динамической работы с текстами и таблицами. Есть чат для команды под каждым документом. 9. Zoho Writer — редактор текста, таблиц и презентаций. Поддерживает экспорт и импорт в большинство известных форматов. Подходит для совместной работы с документами. 10. iA Writer — редактор с минимально необходимым набором для форматирования. Идеален для тех, кто устал от громоздких панелей инструментов. 11. Dropbox Paper — браузерный редактор документов с возможностью комментирования. 12. Telegraph — инструмент, который позволяет без особых усилий сверстать пост онлайн. 13. Bear — минималистичный блокнот. Вместо папок в Bear используются хештеги. Заметки поддерживают чек-листы, вставку картинок и Markdown-разметку. Программа позволяет экспортировать записи в разные форматы, показывает количество символов и приблизительное время чтения
Тема 4.	Грамотность текста	Тренажёры грамотности 1. «Пушкин» — интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности. Если неправильно расставите знаки препинания в предложенных текстах, тренажёр объяснит, в чём ошибки. 2. «Кун-фу редактора» — платный тренажёр от «Бюро Горбунова» научит очищать текст от стоп-слов и улучшать синтаксис. Есть демоверсия с заданиями. 3. «Ударение.инфо» — удобный интерактивный сервис, где можно узнать о нормах произношения и потренироваться в постановке ударений в формате игры. 4. Тренажёр от «Яндекс.Практикума» — курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять

		целевую аудиторию. Создан для будущих интернет-маркетологов, но подойдёт и журналистам. 5. Ratatype — тренажёр для обучения слепой печати. Поможет определить вашу скорость работы на клавиатуре и улучшить этот навык, чтобы писать тексты быстрее.
		Сервисы для поиска ошибок и стоп-слов 1. «Орфограммка» — платный сервис проверки орфографии, грамматики и пунктуации. 2. «Орфограф Лебедева» — инструмент для поиска ошибок в тексте на русском и английском языках. 3. LanguageTool — сервис для проверки правописания более чем на 30 языках. Ищет орфографические и пунктуационные неточности, неправильно указанные даты и регистры букв. 4. «Яндекс.Спеллер» — платформа, проверяющая орфографию в русском, украинском и английском тексте. 5. «Свежий взгляд» — сервис поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой. 6. Test the Text — сайт, на котором можно проверить текст на соответствие инфостилю, сделать формулировки более точными и лаконичными. 7. «Главред» — сервис помогает обнаружить стоп-слова и даёт рекомендации по улучшению текста. 8. «Адвего» — профессиональный инструмент для оценки качества текста. Позволяет определить его «водность», подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO
Тема 5	Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста	Проверка уникальности и читабельности 1. PR-CY — сервис для анализа читабельности текста по закону Ципфа. Помогает выяснить, насколько естественно и интересно для человека будет выглядеть статья, а также подсказывает, как усовершенствовать её, чтобы всё было в порядке с ключевыми словами для поисковиков. 2. Text.ru — онлайн-инструмент для проверки статей на плагиат, подсчитывает количество слов и символов, выделяет ключевые фразы, анализирует водность и спамность материала, проверяет орфографию. 3. Content Watch — сервис для оценки уникальности текста. Проверяет написанное на совпадения с тем, что уже было опубликовано в интернете. 4. TopWriter — сайт, на котором можно сравнить два текста между собой. 5. Text.rucont.ru – ресурс для анализа документа на предмет заимствования
		Словари и справочники 1. SynonymsDictionary — бесплатный онлайн-словарь русских синонимов. 2. Antonymonline — онлайн-словарь антонимов к часто употребляемым словам и фразам русского языка. 3. Словари и энциклопедии на «Академике» — огромная

		коллекция словарей на любой вкус по различным областям знаний. 4. «Национальный корпус русского языка» — сервис для проверки сочетаемости слов. Можно ввести любую фразу, а алгоритм поищет примеры её употребления в книгах и статьях. 5. «Грамота.ру» — справочно-информационный портал по русскому языку. На сайте доступны словари и интерактивные упражнения для проверки грамотности, а также здесь можно задавать вопросы о правильном написании слов и пунктуации. 6. «Культура письменной речи» — портал, где можно ознакомиться с нормами современного русского литературного языка. 7. «Правила русского языка» — краткие орфографические и пунктуационные правила с примерами. 8. SOKR.RU — словарь сокращений, акронимов, аббревиатур и сложносоставных слов русского языка. 9. «Сеть словесных ассоциаций» — сервис для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова. Совмещён с толковым и визуальным словарями
		Типографика 1. «Реформатор» — онлайн-помощник, который автоматически очищает текст от форматирования, ненужных тегов и атрибутов. 2. «Типограф» — сервис, помогающий материалу выглядеть опрятно внутри HTML-кода или вёрстки. Расставляет правильные кавычки и неразрывные пробелы, меняет дефисы на тире, убирает неправильные переносы. 3. «ЗнакоСчиталка» — инструмент для подсчёта количества знаков и символов в тексте, удаления двойных пробелов. 4. «Раскладка Бирмана» — бесплатная типографская раскладка для комфортного набора текста. Доступен русский и английский варианты. 5. «Конвертер регистров» — сервис для замены прописных букв строчными и наоборот, чтобы не печатать статью заново. 6. «Тренажёр Ильяхова» — сервис для развития навыков вёрстки. Он прокачивает редакторскую насмотренность и помогает сделать статьи визуально более понятными и читабельными.
		Перевод текста 1. «Google Переводчик» — мгновенный перевод слов, предложений, веб-страниц. Доступно около 100 языков. Можно прослушать, как будет звучать отдельная фраза. 2. Translate.ru —бесплатный онлайн-переводчик. Доступны правила произношения, чтения, транскрипция и примеры перевода. 3. WooordHunt — двуязычный переводчик, с русского на английский и наоборот; редактор, проверяющий правильность написания текстов с упражнениями для запоминания слов. 4. Grammarly — онлайн-сервис на основе искусственного интеллекта. Помогает в создании текстов на английском языке и даёт рекомендации не только по грамматической правильности, но и по чёткости, увлекательности и тону

		сообщения. Есть бесплатная версия. 5. «Транскриптор» — сервис, с помощью которого можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания
Тема 6.	Аудио, видео, работа с экраном	Запись с экрана, создание скриншотов 1. Joxi — программа для быстрого создания и редактирования скриншотов. Можно делать снимок как всего экрана, так и выделенной области. 2. Monosnap — онлайн-сервис для создания скриншотов и записи экрана, по совместительству — простенький графический редактор. Здесь есть встроенное облачное хранилище и сокращатель ссылок, поэтому изображениями легко моментально делиться с другими людьми. 3. FireShot — расширение для браузера, которое позволяет сделать скриншот всей страницы, экрана или выделенной области. 4. OBS Studio — кросс-платформенная программа, с помощью которой легко записывать видео всего экрана или отдельных окон, а также вести онлайн-трансляции на YouTube и Twitch
		Запись звука. 1. Voice Recorder — онлайн-диктофон, работающий в браузере. Сохраняет готовые аудиозаписи в формате MP3. 2. Soundflower — инструмент, незаменимый для аудиоинтервью и создания подкастов. Если при записи звонка в Skype или Zoom вы получаете одну звуковую дорожку, то с этим сервисом — две: вашу и собеседника. Это позволяет легче обрабатывать и сводить их. 3. TapeACall — приложение, которое умеет записывать телефонные разговоры, англоязычные умеет транскрибировать в текст
		Работа с изображениями 1. Canva — онлайн-редактор изображений. Позволяет создавать простейшие иллюстрации, а также кадрировать и обрабатывать фотографии. 2. Figma — мощный графический редактор для совместной работы в режиме реального времени. 3. Pablo — сервис для создания картинок с надписями. 4. BeFunky — инструмент для обработки изображений. С его помощью можно оформлять коллажи, скриншоты, фотографии и картинки для социальных сетей. 5. Remove.bg — простой и удобный сервис для тех, кому нужно удалить фон картинки. Всё работает автоматически, но есть возможность уточнить край обтравки, если это требуется. 6. Photopea — онлайн-альтернатива Photoshop. 7. PicMonkey — добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений и коллажей. Также здесь доступно множество разных фильтров, рамок и эффектов. 8. Unsplash — фотосток с бесплатными качественными изображениями. 9. Stock Up — агрегатор, позволяющий искать бесплатные изображения на 30 разных фотостоках. 10. Ouch! — сток стильных иллюстраций от дизайнеров с

		Dribbble. Можно выбрать любой понравившийся стиль, от пластилиновых кукол до 3D-моделей. Картинки в png-формате доступны бесплатно. 11. MockUpWord — агрегатор бесплатных мокапов. Используйте шаблоны с изображением телефонов, планшетов и ноутбуков, чтобы вставить в экраны собственные скриншоты. 12. «Google Шрифты» — библиотека бесплатных шрифтов. 13. Ezgif — онлайн-редактор гифок. Позволяет менять их размер, обрезать, оптимизировать, создавать новые из видео или отдельных картинок. 14. «Генератор обложек» — инструмент для формирования обложек из эмодзи всего за пару кликов.
		Работа с видео 1. Supa — удобный конструктор для создания видео. Можно анимировать отдельные слои, использовать стильные переходы между фрагментами ролика, обрезать файлы и накладывать музыку из большой библиотеки Supa. Если потратить побольше времени, получится даже сделать небольшой мультфильм. 2. Clideo — незаменимый сервис, если нужно быстро обрезать видео онлайн. 3. Coverr — большая база бесплатных стоковых роликов. 4. InShot — приложение для обработки видеоконтента в истории для Instagram*. В бесплатной версии много полезных функций: обрезка видео, наложение фильтров и спецэффектов, перетасовка фрагментов ролика, добавление текста и музыки. Кроме того, InShot позволяет обрабатывать фото и создавать коллажи. 5. Unfold —приложение для создания историй для соцсетей. Здесь есть необычные рамки, ретроэффекты и большая база шрифтов для наложения анимированного текста
Тема 7.	Создание интерактива и мультимедиа	1. Playbuzz — сервис для работы с популярными игровыми форматами: тестами, опросами, викторинами. 2. uCalc — платформа для создания виртуального калькулятора. Его можно встроить в свой сайт с помощью кода. 3. Online Test Pad — конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов. 4. StoryMap — сервис для создания тревел-историй. В нём можно построить географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополнить каждую из них текстом. 5. Interactiview — инструмент для создания интерактивных видео. Принцип работы: редактор размечает ролик на смысловые куски и озаглавливает их. Пользователь может выбрать любой отрезок, чтобы не смотреть всё целиком, либо открывать части в любом порядке. 6. Twine — платформа для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист. 7. 365done — конструктор чек-листов. 8. Genially — сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.

		9. Timeline — платформа для создания таймлайнов. Готовый вариант можно встроить в свой сайт с помощью кода. 10. «Google Формы» — бесплатный сервис для создания анкет, форм и опросов
Тема 8.	Поиск экспертов, героев и другие полезные сервисы	Поиск экспертов для дополнения материалов: 1.Pressfeed — сервис для поиска специалистов и сбора мнений. Пробный период бесплатный. Пригодится, когда нужен комментарий эксперта для дополнения материала. 2. Deadline.Media — ещё один сервис для поиска экспертов. 3. She Is an Expert — сообщество женщин — специалисток в разных областях, от фешен-индустрии до нейробиологии. Войдя на сайт через кнопку «Найти», пользователь получает доступ к большой бесплатной базе потенциальных героинь для статей. Другие полезные сервисы: 1. . «Фастлит» — онлайн-помощник в оформлении списка литературы по ГОСТу. 2. «Яндекс.Вордстат» — статистика запросов в «Яндексе» по ключевым словам и словосочетаниям. Удобно отслеживать популярные запросы и подбирать ключевики для SEO-оптимизации. 3. «Размерус» — сервис, который помогает сравнить и оценить реальные размеры объектов. Например, сколько микробов помещается в чайной ложке или каково расстояние от Земли до Луны. 4. «Ту.Клик» — сокращатель ссылок с быстрым редиректом и подробной статистикой. 5. MindMeister — онлайн-сервис для создания интеллект-карт. С его помощью легко структурировать информацию, генерировать новые идеи или запоминать материал. 6. Tilda Publishing — конструктор сайтов, лендингов и интернет-магазинов. Не требует навыков программирования. 7. «Амплифер» — сервис отложенных публикаций для социальных сетей с подробными и понятными еженедельными отчётами. 8. Mailchimp — удобный инструмент для создания рассылок. Доступен бесплатно, если в базе не более 2 000 подписчиков и в месяц отправляется не более 12 000 писем. 9. Online-Convert — бесплатный онлайн-конвертер документов, аудио, видео и изображений

Тематика и планы практических занятий представлена в Приложении 1; вопросы к зачету и темы докладов представлены в Приложении 2; примеры практических заданий представлены в Приложении 3; тестовые задания – в Приложении 4.

3.4. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии (проблемные лекции, групповые дискуссии, презентация результатов исследования) для развития у обучающихся навыков публичных выступлений, межличностной коммуникации, принятия решений, полезных в профессиональной деятельности журналиста и PR-специалиста личностных и профессиональных качеств с учетом требований работодателей.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 2.1	Имеет поверхностное представление о требованиях к формату материала с учетом специфики области культуры и искусства, профилизации учреждений культуры и СМИ	Знает достаточно хорошо требования к формату материала с учетом специфики области культуры и искусства, профилизации учреждений культуры и СМИ	Знает уверенно требования к формату материала с учетом специфики области культуры и искусства, профилизации учреждений культуры и СМИ
	Имеет трудности в подготовке предложений для разработки планов редакции и обработки материалов в формате публикации, используя цифровые сервисы	Умеет достаточно хорошо подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции -обработать материалы в формате публикации, используя цифровые сервисы	На высоком уровне умеет подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции -обработать материалы в формате публикации, используя цифровые сервисы
	Имеет посредственные навыки подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент	Имеет отработанные навыки подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент	Имеет превосходные навыки подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 2.2.	Знает поверхностно историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала	Знает хорошо историю развития цифровых технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала	Знает превосходно историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала
	Умеет, но испытывает трудности в подготовке материала определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото); имеет трудности в монтаже видео-, аудиоматериалов при формировании материала	Умеет подготовить качественный материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; умеет осуществлять монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании материала	Умеет на высоком уровне подготовить материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; осуществить монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала
	Владеет базовыми навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет достаточно хороша навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет уверенно навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК 2.1 ПК 2.2	Тема 1	**Вопросы** 1. Определите смысл понятия «цифровые технологии». 2. Обоснуйте значение цифровых технологий для современного журналиста. **Доклады:** 1. Эволюция цифровых технологий. 2. Основные направления использования цифровых технологий в современной конвергентной журналистике.
	ПК 2.1.	Тема 2	**Вопросы** 1. Какими функциями должен обладать сервис-планировщик? 2. Какими функциями должен обладать сервис тайм-трекер? 3. Проанализируйте свой опыт использования сервисов-планировщиков и тайм-трекеров. **Вопрос в тестовой форме:** *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам планирования (несколько правильных ответов):* 1) Any.do 2) Basecamp 3) Ratatype *4)* Todoist *(ответ № 3 – ошибка)* **Практическое задание:** 1. Составьте план на неделю в одном из изученных сервисов. 2. Используя один из тайм-трекеров, оцените свои затраты на выполнение задания №1.
	ПК 2.1	Тема 3	**Вопросы:** 1. Опишите функции сервиса Evernote. Какие аналоги есть среди отечественных приложений? 2. Сравните два сервиса онлайн-редакторов (Optima и Telegraph), какой из них удобнее, обоснуйте свой выбор. **Вопрос в тестовой форме:** *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам создания заметок (несколько правильных ответов):* 1) Evernote . 2) Online Test Pad 3) OneNote 4) Nimbus Note

			(ответ № 2 – ошибка) Практическое задание: Используя Telegraph, сверстайте пост онлайн (тема должна быть связана с культурой и искусством)
	ПК 2.1	Тема 4.	**Вопросы:** 1. Какими возможностями обладает сервис «Кун-фу редактора» 2. Опишите функции сервиса Test the Text 3. Какой цифровой профессиональный инструмент позволяет определить водность текста, подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO (Адвего). **Вопросы в тестовой форме:** *Какие из перечисленных сервисов позволяет проверить текст на соответствие инфостилю, сделать формулировки более точными и лаконичными.* 1) Test the Text 2) Online Test Pad 3) Свежий взгляд 4) Яндекс. Спедлер (ответ 1) *Какие из перечисленных сервисов поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой.* 1) Test the Text 2) Online Test Pad 3) Свежий взгляд 4) Яндекс. Спедлер (ответ 3) **Практические задания:** 1. Выполните интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности на тренажере «Пушкин». 2. Используя тренажёр от «Яндекс.Практикума» , пройдите курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию материала
	ПК 2.1.	Тема 5.	**Вопросы:** 1. Какую пользу принесен сервис оценки уникальности текста, если «потерялись» сведения об источниках, которые цитировались по тексту? 2. Каково назначение словаря SOKR.RU? 3. Определите смысл понятия «типографика». Назовите сервисы, помогающий освоить навыки типографики. 4. Охарактеризуйте функции сервиса Grammarly.

			5. С помощью какого сервиса можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания? **Вопросы в тестовой форме:** *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыков верстки, чтобы сделать текст читабельней?* 1) Кун-фу редактора 2) Тренажёр Ильяхова 3) Ratatype 4) Ударение.инфо (ответ №2) *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыка слепой печати?* 1) Кун-фу редактора 2) Тренажёр Ильяхова 3) Ratatype 4) Ударение.инфо (ответ №3) **Практические задания:** 1. Воспользуйтесь сервисом «Сеть словесных ассоциаций» для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова (протестируйте 3 слова, в письменной форме представьте результаты работы с сервисом). 2. Проверьте свой текст (уже напечатанный или готовящийся к пубдикации) в ресурсах «Главред» и «Адвего»
	ПК 2.2	Тема 6	**Вопросы:** 1. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана? 2. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов. 3. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Canva и Figma. **Вопросы в тестовой форме:** *Выберите сервис для работы с изображениями (может быть несколько ответов):* 1) Supa 2) Pablo 3) Soundflower 4) BeFunky (ответы 2 и 4) *Выберите сервис для работы с видео (может быть несколько ответов):* 1) BeFunky 2) Coverr 3) InShot

			4) Unfold (ответы 2-3-4) **Практические задания:** 1. Изучите возможности сервиса «Генератор обложек» и сделайте 2-3 варианта обложек. 2. В одном из бесплатных фотостоков выберите 5-7 фото, а затем, используя возможности PicMonkey (добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений), создайте авторский коллаж. 3. В приложении Unfold создайте видеоисторию для соцсетей используя ретроэффекты и большую базу шрифтов для наложения анимированного текста
	ПК 2.2	Тема 7	**Вопросы:** 1. Какой сервис создан для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист. 2. Какими возможностями обладает игровой сервис Playbuzz ? **Вопросы в тестовой форме:** *Выберите из списка конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов.* 1) uCalc 2) Online Test Pad 3) StoryMap . 4) Interactiview (ответ – 2) *Выберите сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.* 1) Genially 2) Online Test Pad 3) StoryMap 4) Interactiview (ответ – 1) **Практические задания:** 1. На одном из сервисов для создания анкет разработайте анкету для опроса в рамках вашей темы ВКР. 2. На сервисе StoryMap создайте тревел-историю: постройте географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополните каждую из них текстом.
	ПК 2.1 ПК 2.2	Тема 8	**Вопросы:** 1. Какими возможностями обладает сервис Pressfeed? 2. Как называется сервис, объединяющий женское сообщество экспертов?

			3. Какой сервис удобно использовать для создания анкет, фор для опросов? **Вопрос в тестовой форме:** *Выберите сервис обладающий функциями онлайн-помощника в оформлении списка литературы по ГОСТу.* 1) Фастлит 2) Яндекс.Вордстат 3) Ту.Клик 4) Все ответы верны (ответ 1) **Практические задания:** 1. На сервисе «Яндекс.Вордстат» освойте аналитику запросов в по ключевым словам и словосочетаниям. В качестве запроса используйте ключевые слова из вашей темы ВКР. 2. Оформите список литературы к ВКР, используя сервис Фастлит

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы на основании результативности работы в ходе семестра и зачета, который предполагает устный ответ на один вопрос (Приложение 2) и презентацию выполнению практического задания (Приложение 3).

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить лонгрид по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии) с использованием не менее трех цифровых форматов создания материала (текст + фото + видео или аудио).

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся помимо выполненных практических заданий должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка контрольных вопросов к зачету (Приложение 2), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость /реферат	3	5
2.	Работа на практических занятиях	5	10
3.	Выполнение практических заданий	7	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
4.	Посещаемость /дополнительные задания	3	5
5.	Выполнение практических заданий	10	15
6.	Работа на практических занятиях	7	10
7.	Выступление с докладами	10	15

Итого: Внутрисеместровый контроль 2	**45**	**70**
Промежуточная аттестация: **Зачет**	**10**	**30**
ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Цифровые технологии в медиаиндустрии». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург: ЕАСИ, 2022. 31 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Тема 1	Подготовка к практическим занятиям (см. Приложение 1)	2
	Выполнение практических заданий (см. Приложение 3)	2
Тема 2	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 3	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 4	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 5	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 6	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 7	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 8	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Промежуточная аттестация	Подготовка к зачету (вопросы см: Приложение 2). Тестирование (см.: Приложение 4).	4
	Итого:	**36**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: https://urait.ru/bcode/451212.

б) дополнительная литература

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064

2. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: https://e.lanbook.com/book/174706

3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503

4. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 159 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495873

5. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

6. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания:

- Prophotos.ru (электронное издание);
- Foto&Video (печатное издание).

д) перечень рекомендуемых электронных информационных порталов:

- MyAcademy: образовательная платформа**.** Режим доступа: https://myacademy.ru/
- Лайфхакер: информационно-образовательная платформа. Рубрики: Фото (https://lifehacker.ru/topics/relax/foto/), Технологии (https://lifehacker.ru/topics/technology/) и др..
- Podcasts.ru: издание, посвящённое подкаст-индустрии. Режим доступа: https://podcasts.ru/about/

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- НЭБ ELIBRARY.RU http://elibrary.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Планы практических занятий

Тема 1. Введение. Значение цифровых технологий для современного журналиста

Вопросы

1. Определите смысл понятия «цифровые технологии».
2. Какая связь между конвергентной журналистикой и современными цифровыми сервисами, помогающими в создании информационного контента для новых и традиционных медиа?
3. Обоснуйте значение цифровых технологий для современного журналиста.
4. Предложите свой ТОП-10 – список из 10 сервисов, необходимых создания, обработки и оформления текста.

Доклады:

1. Эволюция цифровых технологий в медиа.
2. Основные направления использования цифровых технологий в современной конвергентной журналистике.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503
4. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

Тема 2. Планирование времени и задач

Вопросы

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 2)
2. Какими функциями должен обладать сервис-планировщик?
3. Какими функциями должен обладать сервис тайм-трекер?
4. Проанализируйте свой опыт использования сервисов-планировщиков и тайм-трекеров.

Практическое задание:

1. Составьте план на неделю в одном из изученных сервисов.
2. Используя один из тайм-трекеров, оцените свои затраты на выполнение задания №1.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

Тема 3. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 3).

2. Опишите функции сервиса Evernote. Какие аналоги есть среди отечественных приложений?

3. Сравните два сервиса онлайн-редакторов (Optima и Telegraph), какой из них удобнее, обоснуйте свой выбор.

Практическое задание:

Используя Telegraph, сверстайте пост онлайн (тема должна быть связана с культурой и искусством).

Литература и другие источники:

1. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: https://urait.ru/bcode/451212.

2. Козориз А. 140 сервисов для фрилансеров на все случаи жизни // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 8 июля 2021 https://lifehacker.ru/servisy-dlya-frilanserov/

Тема 4. Грамотность текста

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 4).

2. Какими возможностями обладает сервис «Кун-фу редактора»

3. Опишите функции сервиса Test the Text

4. Какой цифровой профессиональный инструмент позволяет определить водность текста, подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO (Адвего).

Практические задания:

1. Выполните интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности на тренажере «Пушкин».

2. Используя тренажёр от «Яндекс.Практикума» , пройдите курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию материала.

Литература и другие источники:

1. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: https://urait.ru/bcode/451212.

2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

Тема 5. Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста (уникальность, стилистика, оформление)

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 5).

2. Какую пользу принесен сервис оценки уникальности текста, если «потерялись» сведения об источниках, которые цитировались по тексту?

3. Каково назначение словаря SOKR.RU?

4. Определите смысл понятия «типографика». Назовите сервисы, помогающий освоить навыки типографики.

5. Охарактеризуйте функции сервиса Grammarly.

6. С помощью какого сервиса можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания?

Практические задания:

1. Воспользуйтесь сервисом «Сеть словесных ассоциаций» для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова (протестируйте 3 слова, в письменной форме представьте результаты работы с сервисом).

2. Проверьте свой текст (уже напечатанный или готовящийся к пубдикации) в ресурсах Главред и Адвего.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

Тема 6. Аудио, видео, запись с экрана

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 6)
2. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана?
3. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов.
4. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Canva и Figma.

Практические задания:

1. Изучите возможности сервиса «Генератор обложек» и сделайте 2-3 варианта обложек.

2. В одном из бесплатных фотостоков выберите 5-7 фото, а затем, используя возможности PicMonkey (добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений), создайте авторский коллаж.

3. В приложении Unfold создайте видеоисторию для соцсетей используя ретроэффекты и большую базу шрифтов для наложения анимированного текста.

Литература и другие источники

1. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: https://e.lanbook.com/book/174706

2. Как записать видео с экрана: 5 лучших бесплатных программ // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 19 января 2020. Режим доступа: https://lifehacker.ru/kak-zapisat-video-s-ekrana/

3. Как создавать видеоконтент для социальных сетей // MyAcademy. Режим доступа: https://myacademy.ru/baza-znanii/stati/kak-sozdavat-videokontent-dlya-sotsialnih-setei

4. Козориз А. 15 бесплатных видеоредакторов для компьютера и смартфона // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 20 июля 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/besplatnye-videoredaktory/

5. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 159 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495873

6. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

7. Рафальская Н. Блогерам, дизайнерам и всем-всем-всем: 30 бесплатных фотостоков // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 3 июня 2022. Режим доступа: https://lifehacker.ru/30-fotostokov

8. Суягина Л. Как снимать классный видеоконтент … // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 25 ноября 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/kak-snimat-klassnyj-videokontent-dlya-tiktok/

9. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 177 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495892

10. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

Тема 7. Создание интерактива и мультимедиа

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 7).
2. Какой сервис создан для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист.
3. Какими возможностями обладает игровой сервис Playbuzz ?

Практические задания:

1. На одном из сервисов для создания анкет разработайте анкету для опроса в рамках вашей темы ВКР.
2. На сервисе StoryMap создайте тревел-историю: постройте географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополните каждую из них текстом.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503

Тема 8. Поиск экспертов и другие полезные сервисы

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 8)
2. Каими возможностями обладает сервис Pressfeed?
3. Как называется сервис, объединяющий женское сообщество экспертов?
4. Какой сервис удобно использовать для создания анкет, форм для опросов?

Практические задания:

1. На сервисе «Яндекс.Вордстат» освойте аналитику запросов по ключевым словам и словосочетаниям. В качестве запроса используйте ключевые слова из вашей темы ВКР.
2. Оформите список литературы к ВКР, используя сервис Фастлит.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

3. Козориз А. 140 сервисов для фрилансеров на все случаи жизни // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 8 июля 2021 https://lifehacker.ru/servisy-dlya-frilanserov/

4. Скрябин Р. 19 Telegram-каналов для редакторов, журналистов и деятелей медиа // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 12 декабря 2022. Режим доступа: https://lifehacker.ru/telegram-media/

Приложение 2

Перечень контрольных вопросов для организации самостоятельной работы, подготовки к зачету, подготовки докладов

1. Определите смысл понятия «цифровые технологии». Проанализируйте эволюцию цифровых технологий в медиа
2. Какая связь между конвергентной журналистикой и современными цифровыми сервисами, помогающими в создании информационного контента для новых и традиционных медиа?
3. Обоснуйте значение и основные направления использования цифровых технологий для современного журналиста.
4. Предложите свой ТОП-10 – список из 10 сервисов, необходимых создания, обработки и оформления текста.
5. Какими функциями должен обладать сервис-планировщик?
6. Какими функциями должен обладать сервис тайм-трекер?
7. Проанализируйте свой опыт использования сервисов-планировщиков и тайм-трекеров.
8. Опишите функции сервиса Evernote. Какие аналоги есть среди отечественных приложений?
9. Сравните два сервиса онлайн-редакторов (Optima и Telegraph), какой из них удобнее, обоснуйте свой выбор.
10. Какими возможностями обладает сервис «Кун-фу редактора»
11. Опишите функции сервиса Test the Text
12. Какой цифровой профессиональный инструмент позволяет определить водность текста, подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO (Адвего).
13. Какую пользу принесен сервис оценки уникальности текста, если «потерялись» сведения об источниках, которые цитировались по тексту?
14. Каково назначение словаря SOKR.RU?
15. Определите смысл понятия «типографика». Назовите сервисы, помогающий освоить навыки типографики.
16. Охарактеризуйте функции сервиса Grammarly.
17. С помощью какого сервиса можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания?
18. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана?
19. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов.
20. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Canva и Figma.
21. Какой сервис создан для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист.
22. Какими возможностями обладает игровой сервис Playbuzz ?
23. Каими возможностями обладает сервис Pressfeed?
24. Как называется сервис, объединяющий женское сообщество экспертов?
25. Какой сервис удобно использовать для создания анкет, форм для опросов?

Приложение 3

Практические задания

1. Составьте план на неделю в одном из изученных сервисов.
2. Используя один из тайм-трекеров, оцените свои затраты на выполнение задания №1
3. Используя Telegraph, сверстайте пост онлайн (тема должна быть связана с культурой и искусством).
4. Выполните интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности на тренажере «Пушкин».
5. Используя тренажёр от «Яндекс.Практикума» , пройдите курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию материала.
6. Воспользуйтесь сервисом «Сеть словесных ассоциаций» для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова (протестируйте 3 слова, в письменной форме представьте результаты работы с сервисом).
7. Проверьте свой текст (уже напечатанный или готовящийся к пубдикации) в ресурсах «Главред» и «Адвего»
8. Изучите возможности сервиса «Генератор обложек» и сделайте 2-3 варианта обложек.
9. В одном из бесплатных фотостоков выберите 5-7 фото, а затем, используя возможности PicMonkey (добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений), создайте авторский коллаж.
10. В приложении Unfold создайте видеоисторию для соцсетей используя ретроэффекты и большую базу шрифтов для наложения анимированного текста.
11. На одном из сервисов для создания анкет разработайте анкету для опроса в рамках вашей темы ВКР.
12. На сервисе StoryMap создайте тревел-историю: постройте географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополните каждую из них текстом.
13. На сервисе «Яндекс.Вордстат» освойте аналитику запросов по ключевым словам и словосочетаниям. В качестве запроса используйте ключевые слова из вашей темы ВКР.
14. Оформите список литературы к ВКР, используя сервис Фастлит.
15. Подготовьте лонгрид по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии) с использованием не менее трех цифровых форматов создания материала (текст + фото + видео или аудио).

Приложение 4

Задания в тестовой форме для проведения текущего контроля

1. *Выберите из списка конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов.*
- uCalc
- Online Test Pad
- StoryMap .
- Interactiview

(ответ – 2)

2. *Выберите сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.*
- Genially
- Online Test Pad
- StoryMap
- Interactiview

(ответ – 1)

3. *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыков верстки, чтобы сделать текст читабельней?*
- Кун-фу редактора
- Тренажёр Ильяхова
- Ratatype
- Ударение.инфо

(ответ 2)

4. *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыка слепой печати?*
- Кун-фу редактора
- Тренажёр Ильяхова
- Ratatype
- Ударение.инфо

(ответ 3)

5. *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам планирования (несколько правильных ответов):*
- Any.do
- Basecamp
- Ratatype
- Todoist

(ответ 3 – ошибка)

6. *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам создания заметок (несколько правильных ответов):*
- Evernote
- Online Test Pad
- OneNote
- Nimbus Note

(ответ 2 – ошибка)

7. *Какие из перечисленных сервисов позволяет проверить текст на соответствие инфостилю, сделать формулировки более точными и лаконичными.*
- Test the Text
- Online Test Pad
- Свежий взгляд
- Яндекс. Спедлер

(ответ 1)

8. *Какие из перечисленных сервисов поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой.*

- Test the Text
- Online Test Pad
- Свежий взгляд
- Яндекс. Спедлер

(ответ 3)

9. Выберите сервис для работы с изображениями (может быть несколько ответов):

- Supa
- Pablo
- Soundflower
- BeFunky
- (ответы 2 и 4)

10. Выберите сервис для работы с видео (может быть несколько ответов):

- BeFunky
- Coverr
- InShot
- Unfold

(ответы 2-3-4)

11. Выберите сервис обладающий функциями онлайн-помощника в оформлении списка литературы по ГОСТу.

- Фастлит
- Яндекс.Вордстат
- Ту.Клик
- Все ответы верны

(ответ 1)

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.02

ЦИФРОВАЯ ОБРАБОТКА АУДИО/ВИДЕО ДАННЫХ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

преподаватель кафедры прикладной информатики	А.А. Симаранов
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обучение знаниям и навыкам цифровой обработки аудио/видео данных.

Задачи:

– формирование умения подготовить журналистский материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент;

– формирование практических навыков навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры), ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства;

– развитие профессиональных качеств, связанных с цифровой обработкой аудио/видео данных, с учетом специфики тематической области культуры и искусства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровая обработка аудио/видео данных» является дисциплиной по выбору и способствует подготовке студентов к профессиональной деятельности. Данная дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения дисциплин: «Информатика и информационная безопасность», «Информационные технологии в сфере культуры», «Технологический практикум», «Журналистика».

Дисциплина создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимой компетенции ПК 2 и ее закрепления в ходе преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

ПК2 Способность формировать материал

1.3. Формируемые компетенции

Рубрикатор компетенций, индикаторов	**Индикаторы достижения компетенций**	**Ресурсная база компетенции Знания и умения (дескрипторы компетенции)**
ПК 2.2 Способность к представлению информации в медиакоммуникациях в аудиовизуальной форме	2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры и искусства	**Знать** - историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события в области культуры и искусства. - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала **Уметь** - подготовить материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; осуществить монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала

		Владеть навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры), ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	**Очная форма обучения**
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа (в том числе в ЭИОС)	30
1.4. Практическая подготовка	45
1.5. Контроль	6
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	7
2.3. Экзамен (семестр)	-
2.4. Зачет (семестр)	7
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

2. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	**Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения**					**Код индикатора компетенции**	**Формы текущего и промежуточного контроля**
	Лекции	**Практические занятия**	**Контроль**	**Самостоятельная работа**	**Всего часов**		
Тема 1. Введение.	2	2		2	6	ПК 2.2.	Устный опрос
Тема 2. Цифровое фото	4	4		6	14	ПК 2.2	Практическое задание

Тема 3. Графические редакторы	4	4		6	14	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 4. Аудио редакторы	2	2		6	10	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 5. Видео редакторы	2	4		6	12	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 6. Искусство монтажа	4	2		4	10	ПК 2.2.	Практическое задание
ИТОГО:	***18***	***18***	***-***	***30***	***72***	***ПК2***	***зачет***

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
Тема 1.	Введение.	Роль аудио-визуального контента для современной конвергентной журналистики и медиа о культуре. Региональные медиа о культуре: наличие фото, видео, аудио. Количество и качество этого контента. Корреляция между целевыми аудиториями и качеством / количеством аудио/видео контента. Перспективы развития аудио- и видеотехнологий в журналистике.
Тема 2.	Цифровое фото	Эволюция фототехнологий: фотокамеры, пленки и матрицы.. Особенности композиции кадра. Экспозиция, ее элементы, секреты и хитрости. Диафрагма. Выдержка. ISO. Баланс Белого. ГРИП (глубина резко изображаемого пространства), ГР (гиперфокальное расстояние) и формат файлов. Системы замера экспозиции и секреты режимов съемки. Свет и освещение. Источники и свойства света. Значение освещения в процессе создания фото и видеоконтента. Правила моделирования освещения в студийных условиях. Виртуальное моделирование освещения. Значение ручной настройки фотоаппарата. Принципы ручной настройки фотоаппарата. Технологии создания фотопроектов для печатных и электронных СМИ. Практика работы с цифровым фотоаппаратом в режиме ручной настройки. Современному журналисту помогают в работе фотостоки – сервисы бесплатных фото (Unsplash) и иллюстраций (Ouch!), а также агрегаторы, позволяющие искать бесплатные изображения на разных фотостоках (Stock Up).
Тема 3.	Графические редакторы	Работа с изображениями. Графические редакторы: возможности обработки фото. Графические редакторы: журнальная верстка. Помимо широко известных Adobe Photoshop, GIMP существуют и другие графические редакторы: Canva — онлайн-редактор изображений. Позволяет создавать простейшие иллюстрации, а также кадрировать и обрабатывать фотографии. Figma — мощный графический редактор для совместной

		работы в режиме реального времени. Pablo — сервис для создания картинок с надписями. BeFunky — инструмент для обработки изображений. С его помощью можно оформлять коллажи, скриншоты, фотографии и картинки для социальных сетей. Remove.bg — простой и удобный сервис для тех, кому нужно удалить фон картинки. Всё работает автоматически, но есть возможность уточнить край обтравки, если это требуется. Photopea — онлайн-альтернатива Photoshop. PicMonkey — добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений и коллажей. Также здесь доступно множество разных фильтров, рамок и эффектов.
Тема 4.	Аудио редакторы	Запись звука. Представление сигналов аудио- и видеоинформации в виде файлов. Средства записи и хранения видео- и звуковых файлов. Бытовые и профессиональные средства записи аудио - и видеоинформации. Характеристики отдельных технологий записи мультимедийной информации. Возможности и приемы коррекции звука. Нормализация уровня звука, ритм речи, паузы, дыхание, «перебивка», «вспышка». Специальные эффекты. Разработка и реализация собственного подкаст-проекта с использованием доступных сервисов: 1. Voice Recorder — онлайн-диктофон, работающий в браузере. Сохраняет готовые аудиозаписи в формате MP3. 2. Soundflower — инструмент, незаменимый для аудиоинтервью и создания подкастов. Если при записи звонка в Skype или Zoom вы получаете одну звуковую дорожку, то с этим сервисом — две: вашу и собеседника. Это позволяет легче обрабатывать и сводить их. 3. TapeACall — приложение, которое умеет записывать телефонные разговоры, англоязычные умеет транскрибировать в текст.
Тема 5.	Видео редакторы	Работа с видео 1. Supa — удобный конструктор для создания видео. Можно анимировать отдельные слои, использовать стильные переходы между фрагментами ролика, обрезать файлы и накладывать музыку из большой библиотеки Supa. Если потратить побольше времени, получится даже сделать небольшой мультфильм. 2. Clideo — незаменимый сервис, если нужно быстро обрезать видео онлайн. 3. Coverr — большая база бесплатных стоковых роликов. 4. InShot — приложение для обработки видеоконтента в истории для Instagram*. В бесплатной версии много полезных функций: обрезка видео, наложение фильтров и спецэффектов, перетасовка фрагментов ролика, добавление текста и музыки. Кроме того, InShot позволяет обрабатывать фото и создавать коллажи. 5. Unfold —приложение для создания историй для соцсетей. Здесь есть необычные рамки, ретроэффекты и большая база шрифтов для наложения анимированного текста.

		Запись с экрана, создание скриншотов 1. Joxi — программа для быстрого создания и редактирования скриншотов. Можно делать снимок как всего экрана, так и выделенной области. 2. Monosnap — онлайн-сервис для создания скриншотов и записи экрана, по совместительству — простенький графический редактор. Здесь есть встроенное облачное хранилище и сокращатель ссылок, поэтому изображениями легко моментально делиться с другими людьми. 3. FireShot — расширение для браузера, которое позволяет сделать скриншот всей страницы, экрана или выделенной области. 4. OBS Studio — кросс-платформенная программа, с помощью которой легко записывать видео всего экрана или отдельных окон, а также вести онлайн-трансляции на YouTube и Twitch
Тема 6.	Искусство монтажа	Линейный и нелинейный видеомонтаж. Современные компьютерные программы для видеомонтажа. Особенности, критерии выбора, сравнение. Технологические приемы монтажа. Основные и дополнительные рабочие инструменты Возможности и технологические приемы создания комбинированных изображений: переходы, эффекты, прозрачности. Создание и наложение титров, инфографика. Трансформация, движение и наложение двух и более изображений, мультиэкран. Многокамерный монтаж Технология дополненной реальности. Возможности применения специальных эффектов для изображения и звука.

Тематика и планы практических занятий представлена в Приложении 1; вопросы к зачету и темы докладов представлены в Приложении 2; примеры практических заданий представлены в Приложении 3; тестовые задания не предусмотрены.

3.4. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии (проблемные лекции, групповые дискуссии, презентация результатов исследования) для развития у обучающихся навыков публичных выступлений, межличностной коммуникации, принятия решений, полезных в профессиональной деятельности журналиста и PR-специалиста личностных и профессиональных качеств с учетом требований работодателей.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

3. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетен	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**

ции	**Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов**	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 2.2.	Знает поверхностно историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события в области культуры и искусства. Поверхностно отражает основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала	Знает хорошо историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события в области культуры и искусства. Хорошо знаком с основами линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала	Знает превосходно историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события в области культуры и искусства; знает на высоком уровне основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала
	Умеет, но испытывает трудности в подготовке материала определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото); имеет трудности в монтаже видео-, аудиоматериалов при формировании материала	Умеет подготовить качественный материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; умеет осуществлять монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании материала	Умеет на высоком уровне подготовить материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; осуществить монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании материала
	Владеет базовыми навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет достаточно хороша навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет уверенно навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК 2.2	Тема 1	**Вопросы:** 1. Региональные медиа о культуре: наличие фото, видео, аудио. Количество и качество этого контента. 2. Сушествует ли корреляция между целевыми аудиториями и качеством / количеством аудио/видео контента? 3. Перспективы развития аудио- и видеотехнологий в журналистике. **Практическое задание:** сыграйте в игру «Кто чемпион?», разработанную журналом Prophotos.ru и посвященную сравнению возможностей пленочной и цифровой (смартфон) фотосьемки.
	ПК 2.2.	Тема 2	**Вопросы:** 1. Значение освещения в процессе создания фото и видеоконтента. 2. Правила моделирования освещения в студийных условиях. 3. Значение ручной настройки фотоаппарата. 4. Принципы ручной настройки фотоаппарата. **Практическое задание:** в программе виртуального моделирования освещения для фотографов «Set.a.light 3D» выполнить расстановку световых приборов, согласно любым выбранным схемам расстановки из представленных вариантов, в количестве двух вариантов и два вариант расстановки приборов выполнить самостоятельно
	ПК 2.2	Тема 3.	**Вопросы:** 1. Графические редакторы: возможности для обработки фото. 2. Прокомментируйте значение каждого этапа в алгоритме обработки фотографии (отбор отснятого материала, корректировка белого, подавление шумов и др.) **Практическое задание:** В графическом редакторе (Adobe Photoshop, GIMP или в ином доступном) выполнить обработку цифровой фотографии «Портрет»
	ПК 2.2	Тема 4	**Вопросы:** 1. Возможности современных аудио редакторов по обработке звукового контента Примеры сервисов. (эффекты и средства обработки — реверберaторы, фильтры, компрессоры, шумоподавители, фоновый звук и

			др.). 2. Какое оборудование необходимо журналисту для записи качественного звука? **Практические задания:** Записать аудиофайл с параметрами: моно (или стерео), частота дискретизации 44,1 кГц, разрядность 16 бит. Продолжительность аудиозаписи не менее 25 секунд. Рекомендуемый текст: «Здравствуйте, меня зовут И.О, я студен(тка) четвёртого курса Екатеринбургской академии современного искусства. ... Прочитать любое четверостишие …».
	ПК 2.2	Тема 5	**Вопросы:** 1. Прокомментируйте каждый из этапов алгоритма создания видео: сценарий, план съёмки, раскадровка, выбор формата. 2. Изучите возможности редактора (Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve или иного доступного), какие эффекты и средства обработки видео и аудио файлов в нем имеются? 3. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана? **Практические задания:** • Разработать сценарий видео ролика. Составить план съёмки согласно сценарию (если не используется ранее записанное видео).Выполнить раскадровку. Записать видео. • В видео редакторе (Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve или в ином доступном) выполнить обработку видео и аудио файлов используя различные эффекты и средства обработки.
	ПК 2.2	Тема 6	**Вопросы:** 1. Линейный и нелинейный видеомонтаж. 2. Современные компьютерные программы для видеомонтажа. Особенности, критерии выбора, сравнение. 3. Технологические приемы монтажа. Основные и дополнительные рабочие инструменты 4. Обсуждение опыт монтажа обучающихся в ходе презентации авторских видеороликов. **Практическое задание:** Необходимо создать видеосюжет по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии).

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы на основании результативности работы в ходе семестра и зачета, который предполагает устный ответ на один вопрос (Приложение 2) и презентацию выполнению практического задания (Приложение 3).

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить видеосюжет по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии).

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся помимо выполненных практических заданий должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка контрольных вопросов к зачету (Приложение 2), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость /реферат	3	5
2.	Работа на практических занятиях	5	10
3.	Выполнение практических заданий	7	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
4.	Посещаемость /реферат	3	5
5.	Выполнение практических заданий	10	15
6.	Работа на практических занятиях	7	10
7.	Подготовка видеосюжета	10	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация: Зачет		**10**	**30**
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Цифровая обработка аудио/видео данных». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург: ЕАСИ, 2022. 27 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Тема 1	Подготовка к практическим занятиям (см. Приложение 1)	2
	Выполнение практических заданий (см. Приложение 3)	2
Тема 2	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 3	Подготовка к практическим занятиям	2

	Выполнение практических заданий	2
Тема 4	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 5	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 6	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 7	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 8	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Промежуточная аттестация Подготовка к зачету (вопросы см: Приложение 2)		4
Итого:		**36**

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. М. : Юрайт, 2022. 177 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495892

б) дополнительная литература и другие источники

3. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064

4. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: https://e.lanbook.com/book/174706

5. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 226 с. URL: https://urait.ru/bcode/511169

6. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503

7. Пагтер С. Такое важное фото: фотожурналистика – почему и как? / пер. с англ. Е. Чепурнова. Дания, Северный журналистский центр, 2019. 232 с. (БИЦ ЕАСИ –2).

8. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для СПО. М. : Юрайт, 2022. 159 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495873

9. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

10. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания:

- Prophotos.ru (электронное издание),
- Foto&Video (печатное издание).

д) перечень рекомендуемых электронных информационных порталов:

- MyAcademy: образовательная платформа**.** Режим доступа: https://myacademy.ru/

- Лайфхакер: информационно-образовательная платформа. Рубрики: Фото (https://lifehacker.ru/topics/relax/foto/), Технологии (https://lifehacker.ru/topics/technology/) и др..
- Podcasts.ru: издание, посвящённое подкаст-индустрии. Режим доступа: https://podcasts.ru/about/

6. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- НЭБ ELIBRARY.RU http://elibrary.ru/

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

9. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Планы практических занятий

Тема 1. Введение. Роль аудиовизуального контента для современной конвергентной журналистики и медиа о культуре (2 часа).

Вопросы

1. Региональные медиа о культуре: наличие фото, видео, аудио. Количество и качество этого контента.
2. Сушествует ли корреляция между целевыми аудиториями и качеством / количеством аудио/видео контента?
3. Перспективы развития аудио- и видеотехнологий в журналистике.
4. Обсуждение опыта обучающихся по созданию фото, аудио и видео контента.

Практическое задание: сыграйте в игру «Кто чемпион?», разработанную журналом Prophotos.ru и посвященную сравнению возможностей пленочной и цифровой (смартфон) фотосьемки. Режим доступа: https://realme.prophotos.ru/games. Проанализировать (устно) ход игры и ее результаты.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503
4. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

Тема 2. Цифровое фото.

Виртуальное моделирование освещения (2 часа).

Вопросы:

1. Значение освещения в процессе создания фото и видеоконтента.
2. Правила моделирования освещения в студийных условиях.
3. Обсуждение презентаций выполненных практических заданий обучающихся.

Практическое задание: в программе виртуального моделирования освещения для фотографов «set.a.light 3D» выполнить:

1) выбор модели;
2) выбор позы;
3) выполнить расстановку световых приборов, согласно любым выбранным схемам расстановки из представленных вариантов, в количестве двух вариантов и два вариант расстановки приборов выполнить самостоятельно;
4) настройки светового оборудования и фотоаппарата;
5) сформировать отчет.

Отчет должен содержать схему (см. ниже примеры схем 1-6) расстановки оборудования, параметры настройки оборудования, получившуюся фотографию.

Литература и другие источники:

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 226 с. URL: https://urait.ru/bcode/511169
2. Программа «Set.a.light 3D» https://www.elixxier.com/en/index.php
3. Учебное видео, Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=NYI9vL0DTTM

Схемы расстановки светового оборудования

Схема 1

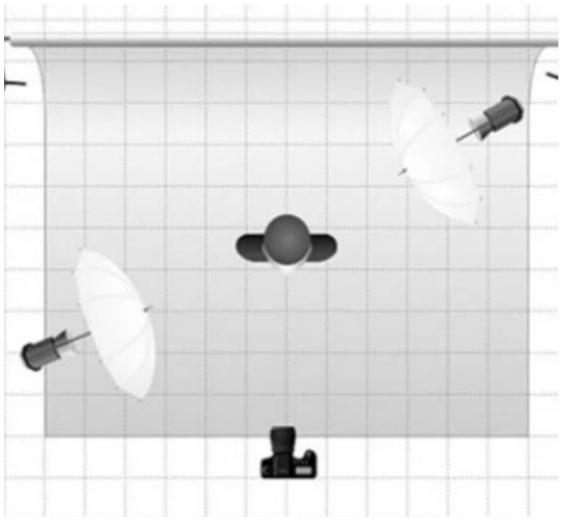


Схема 2

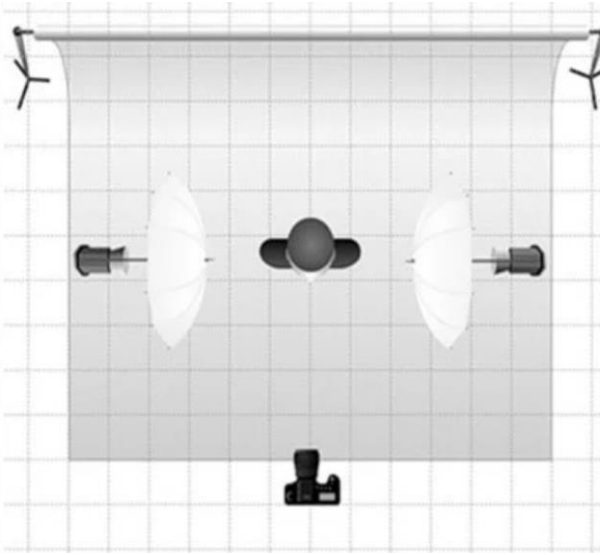


Схема 3

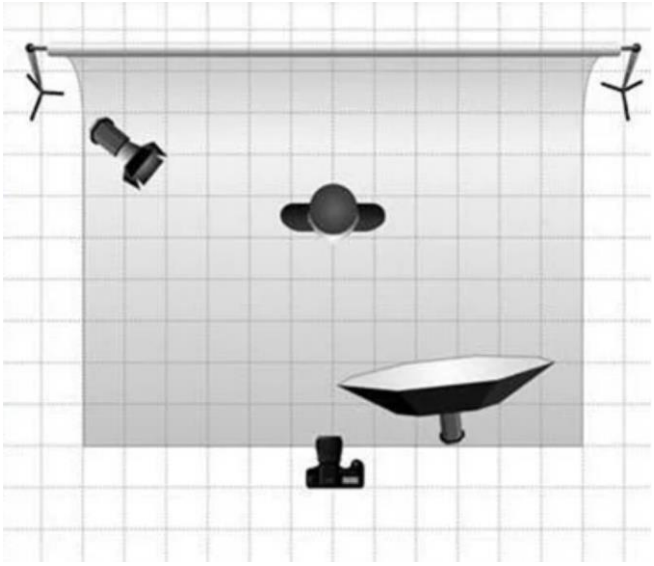


Схема 4

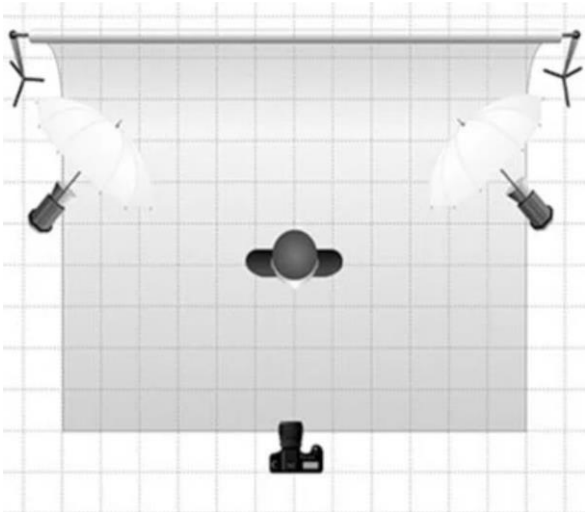


Схема 5

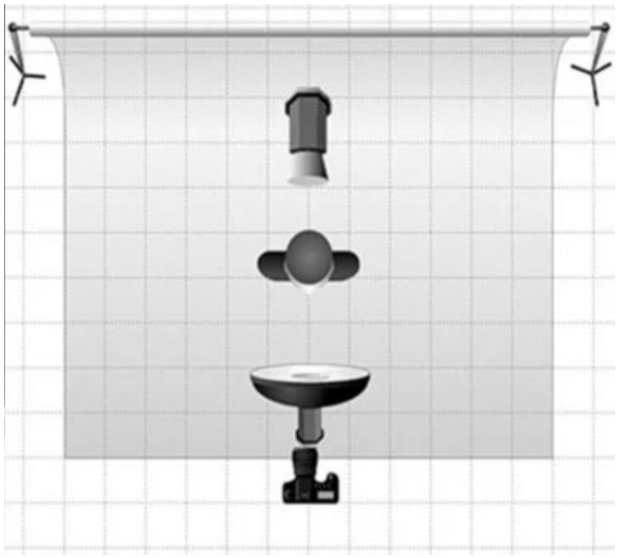
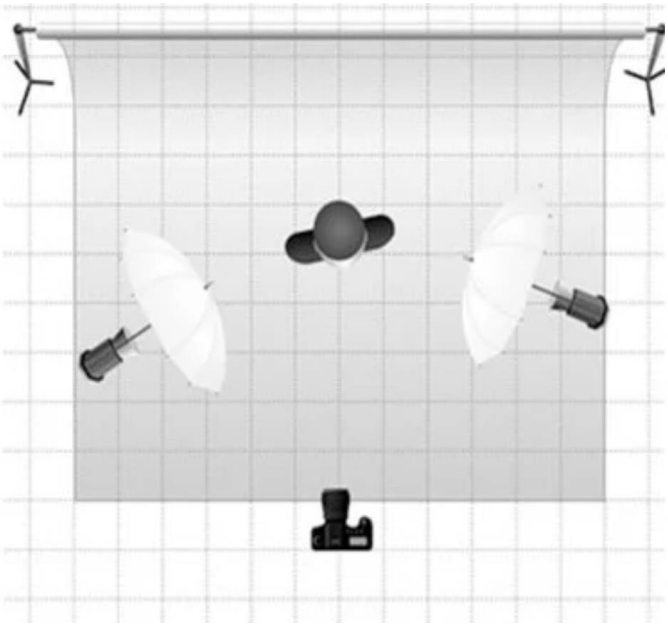
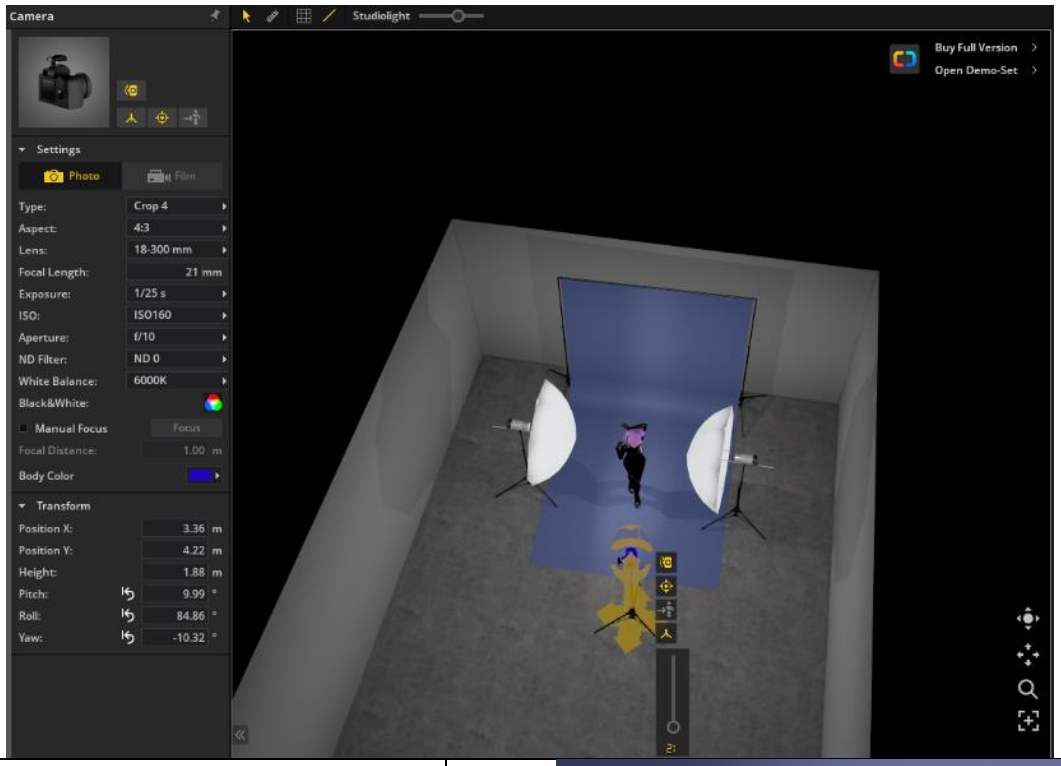


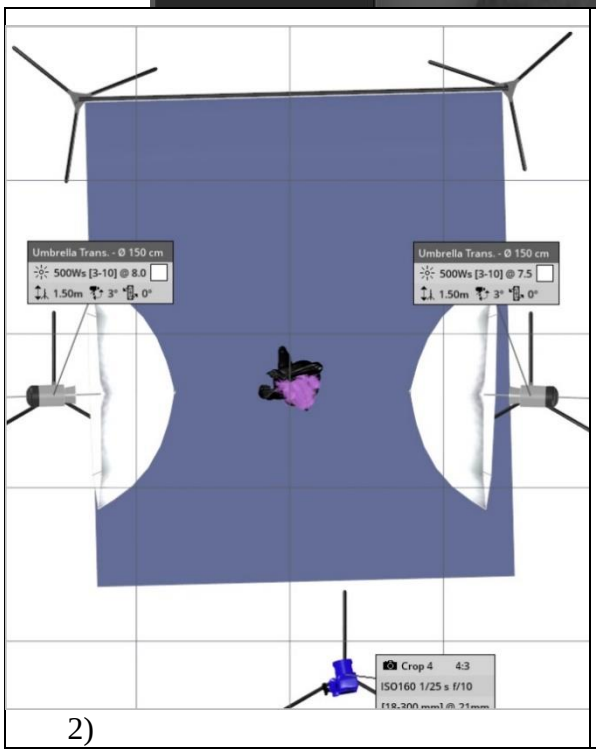
Схема 6



Пример выполнения задания
Виртуальное моделирование освещения

1) Схема 1



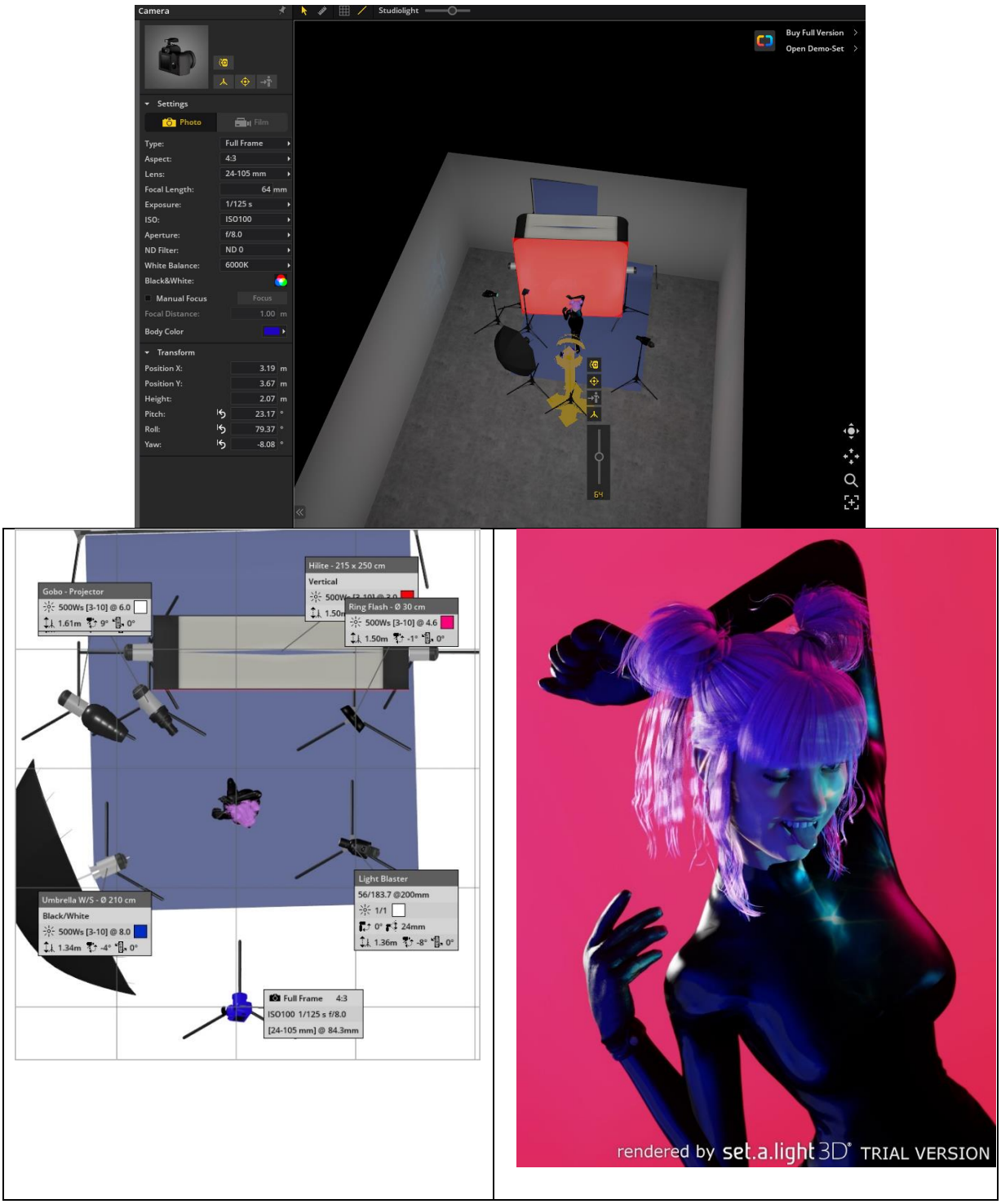


2)



3)

2) Самостоятельный выбор схемы освещения модели



Тема 2. Цифровое фото. Практика работы с цифровым фотоаппаратом в режиме ручной настройки (2 часа)

Вопросы:

1. Значение ручной настройки фотоаппарата.
2. Принципы ручной настройки фотоаппарата.
3. Обсуждение презентаций выполненных заданий обучающихся.

Практические задания:

1.Произвести фотосьёмку цифровым фотоаппаратом в режиме ручной настройки:
«Портрет» не менее 5 фото,
«Природа» не менее 5 фото,
«Городская жизнь» не менее 5 фото,
подбирая наиболее удачные настройки диафрагмы, выдержки и ISO.

В отчет вставить не менее 5 фотографий по каждой рубрике, указать номер фото и параметры настроек фотоаппарата.

Сделать вывод по работе с настройками диафрагмы, выдержки и ISO.

2. «Смарт фотоохота»

Произвести фотосъёмку смартфоном:

«Что-то ЕАСИ» не менее 5 фото,

«Наша страна» не менее 5 фото,

«Настроение» не менее 5 фото,

В отчет вставить не менее 5 фотографий по каждой рубрике, с соотношением сторон 4:3.

Пример выполнения задания:

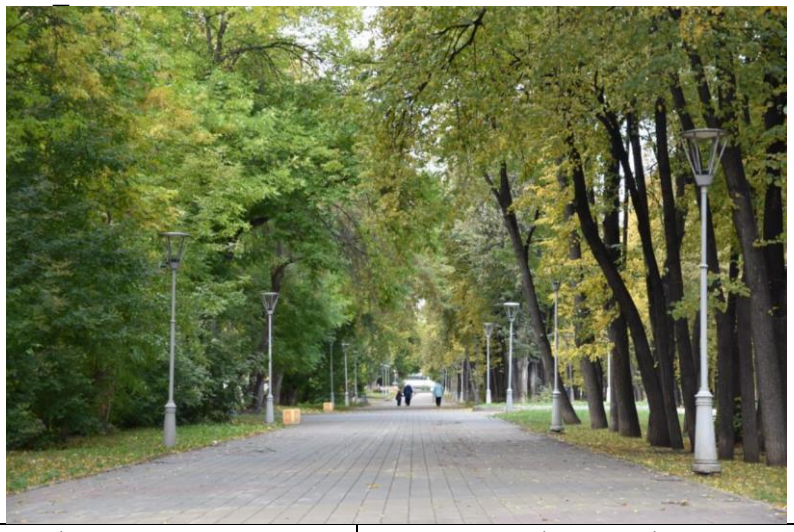
Группа № ……

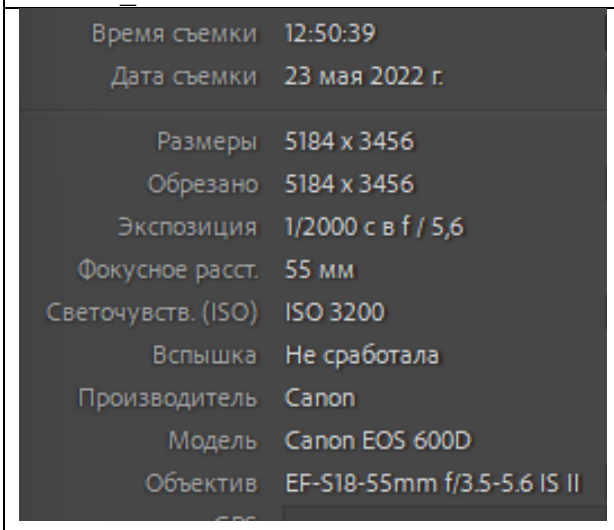
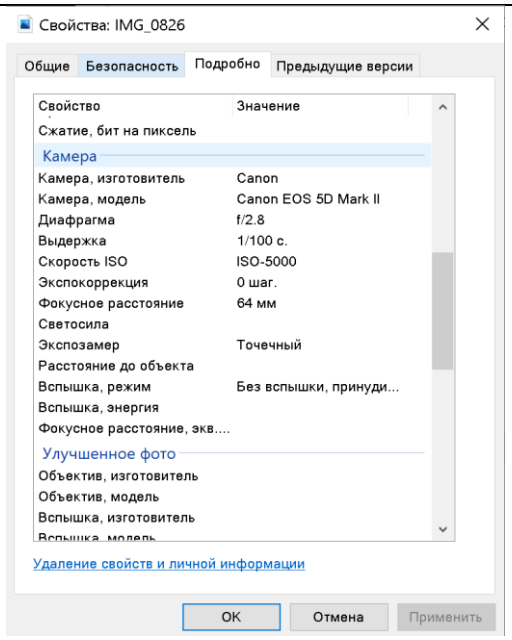
ФИО _____

1) Практика работы с цифровым фотоаппаратом в режиме ручной настройки.

«Городская жизнь»

Фото 1 № DSC_0016



Настройка цифровой фотокамеры, № DSC_001	Параметры фотографии в свойствах файла
	

Литература и другие источники:

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 226 с. URL: https://urait.ru/bcode/511169
2. Пагтер С. Такое важное фото: фотожурналистика – почему и как? / пер. с англ. Е. Чепурнова. Дания, Северный журналистский центр, 2019. 232 с. (БИЦ ЕАСИ –2).
3. Prophotos.ru (электронное издание).

Тема 3. Графические редакторы (обработка фото, 2 часа)

Вопросы:

1. Графические редакторы: возможности для обработки фото.
2. Прокомментируйте значение каждого этапа в алгоритме обработки фотографии:

- Отбор отснятого материала
- Корректировка баланса белого
- Подавление шумов
- Выравнивание горизонта
- Кадрирование
- Удаление мусора из кадра
- Пластика
- Портретная ретушь
- Корректировка резкости

3. Обсуждение презентаций выполненных заданий обучающихся.

Практические задания:

1. В графическом редакторе (Adobe Photoshop, GIMP или в ином доступном) выполнить обработку цифровой фотографии «Портрет», фотографию можно взять из заданий Темы 3. Алгоритм обработки см. выше.

2. В графическом редакторе (Adobe Photoshop, GIMP или в ином доступном) выполнить Коллаж из одной выбранной рубрики («Что-то о ЕАСИ», «Наша страна», «Настроение») взятых из Задания 02.

При работе в графическом редакторе использовать «Слои», «Фильтры», «Инструменты» и т.д.

Отчет составить из файлов: исходной фотографии «Портрет», обработанной фотографии «Портрет» в графическом редакторе, Коллажа, выполненного в графическом редакторе и файлами проекта графического редактора.

Литература и другие источники:

1. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. 226 с. URL: https://urait.ru/bcode/511169
2. Рафальская Н. Блогерам, дизайнерам и всем-всем-всем: 30 бесплатных фотостоков // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 3 июня 2022. Режим доступа: https://lifehacker.ru/30-fotostokov

Тема 3. Графические редакторы (верстка, 2 часа)

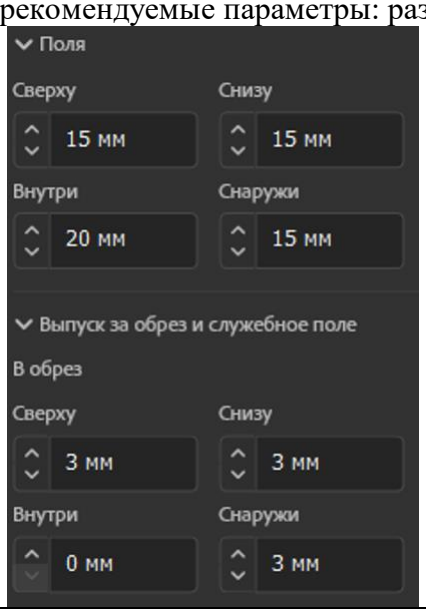
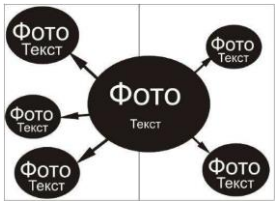
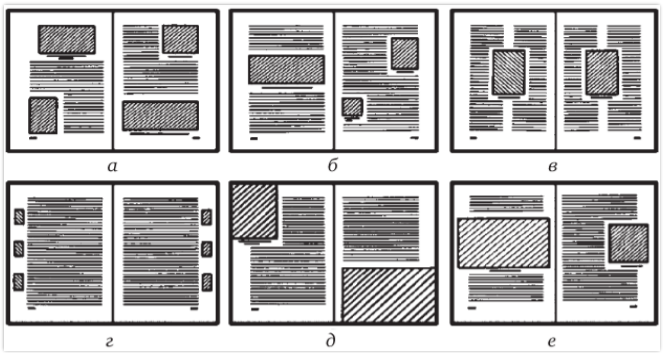
Вопросы:

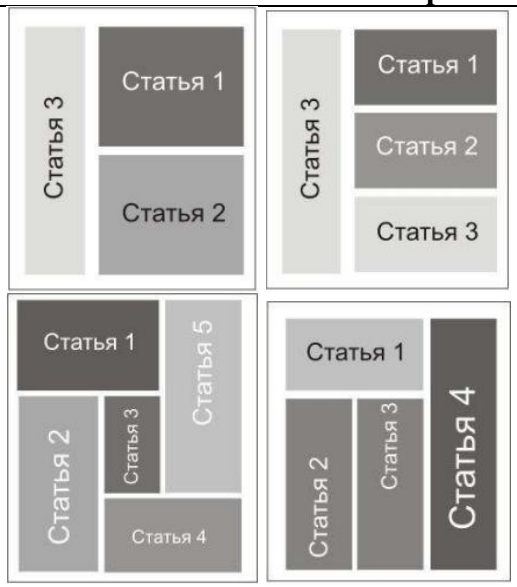
1. Раскройте смысл понятия «вёрстка».
2. Ключевые правила редактирование текстовой и визуальной составляющей полиграфической продукции.
3. Симметричные и несимметричные шаблоны страниц.
4. Обсуждение презентаций выполненных заданий обучающихся.

Практическое задание:

В графическом редакторе выполнить вёрстку журнала. Журнал должен содержать не менее 4 страниц. Рекомендуемый алгоритм вёрстки журнала:

Действия	Комментарии

Действия	Комментарии
Подготовка, обработка текста	текст любой, можете взять из файла «текст.txt»
Подготовка картинок, фотографий	привести к CMYK, 300 DPI, фотографии можно взять из Задания 02
Выбор программы	Adobe InDesignAdobe, Scribus или в ином доступном
Настройка параметров (размера) страниц журнала	рекомендуемые параметры: размер журнала А4 
Настройка шаблонов	нумерация страниц, разработка шаблонов. Примеры шаблонов: Симметричная Не симметричная  Радиальная  Другие  *а* — открытая верстка; *б* — закрытая верстка; *в* — «глухая» верстка; *г* — верстка на полях; *д* — верстка под обрез; *е* — верстка с выходом в поле

Действия	Комментарии
	

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503

Тема 4. Практика работы в аудио редакторе (2 часа)

Вопросы:

1. Прокомментируйте каждый из параметров аудиоконтента: моно (или стерео), частота дискретизации, продолжительность.
2. Возможности современных аудио редакторов по обработке звукового контента Примеры сервисов. (эффекты и средства обработки — реверберaторы, фильтры, компрессоры, шумоподавители, фоновый звук и др.).
3. Какое оборудование необходимо журналисту для записи качественного звука?
4. Обсуждение презентаций выполненных заданий обучающихся.

Практические задания:

Записать аудиофайл с параметрами: моно (или стерео), частота дискретизации 44,1 кГц, разрядность 16 бит. Продолжительность аудиозаписи не менее 25 секунд.

Рекомендуемый текст: «Здравствуйте, меня зовут И.О, я студен(тка) четвёртого курса Екатеринбургской академии современного искусства. ... Прочитать любое четверостишие …».

В аудио редакторе (Adobe Audition, Audacity или в ином доступном) выполнить обработку цифрового аудиофайла используя эффекты и средства обработки — реверберaторы, фильтры, компрессоры, шумоподавители и т.д. При желании добавить фоновый звук и различные звуки. Сдать файл исходного записанного аудиофайла и обработанного в формате mp3.

Литература и другие источники:

1. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

2. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

Тема 5. Практика работы в видео редакторе (4 часа)

Вопросы:

1. Прокомментируйте каждый из этапов алгоритма создания видео: сценарий, план съёмки, раскадровка, выбор формата.
2. Изучите возможности редактора (Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve или иного доступного), какие эффекты и средства обработки видео и аудио файлов в нем имеются?
3. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана?
4. Обсуждение презентаций выполненных заданий обучающихся.

Практические задания:

- Разработать сценарий видео ролика. При разработке сценария можно использовать ранее записанные видео и аудио файлы.
- Составить план съёмки согласно сценарию (если не используется ранее записанное видео).Выполнить раскадровку. Записать видео.
- В видео редакторе (Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve или в ином доступном) выполнить обработку видео и аудио файлов используя различные эффекты и средства обработки.
- Сформировать отчёт включающий в себя: Сценарий, План съёмки, Раскадровку, Видео файл в формате H.264 HD MP4.

Литература и другие источники:

1. Как записать видео с экрана: 5 лучших бесплатных программ // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 19 января 2020. Режим доступа: https://lifehacker.ru/kak-zapisat-video-s-ekrana/
2. Как создавать видеоконтент для социальных сетей // MyAcademy. Режим доступа: https://myacademy.ru/baza-znanii/stati/kak-sozdavat-videokontent-dlya-sotsialnih-setei
3. Козориз А. 15 бесплатных видеоредакторов для компьютера и смартфона // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 20 июля 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/besplatnye-videoredaktory/
4. Суягина Л. Как снимать классный видеоконтент … // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 25 ноября 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/kak-snimat-klassnyj-videokontent-dlya-tiktok/
5. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 177 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495892
6. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

Тема 6. Искусство монтажа (2 часа)

Вопросы:

1. Линейный и нелинейный видеомонтаж.
2. Современные компьютерные программы для видеомонтажа. Особенности, критерии выбора, сравнение.
3. Технологические приемы монтажа. Основные и дополнительные рабочие инструменты.
4. Обсуждение опыт монтажа обучающихся в ходе презентации авторских видеороликов.

Практическое задание: необходимо создать видеосюжет по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии).

Литература и другие источники:

1. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: https://e.lanbook.com/book/174706

2. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 159 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495873

3. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 177 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495892

4. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 . М.,2020. Режим доступа: http://www.iprbooksh op.ru/97583.html

5. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS. М., 2019. Режим доступа: http://www.iprbooksh op.ru/79727.htm

Приложение 2

Перечень контрольных вопросов для организации самостоятельной работы, подготовки к зачету, подготовки докладов

.

1. Опишите эволюцию цифровых технологий обработки аудио/видео данных.
2. Какая связь между конвергентной журналистикой и современными цифровыми сервисами, помогающими в создании аудио/визузального контента для новых и традиционных медиа?
3. Какой сервис позволяет осуществить виртуальное моделирование освещение?
4. Сформулируйте правила виртуального моделирования освещения.
5. Опишите параметры ручной настройки цифрового фотоаппарата.
6. Какие задачи позволяет решать ручная настройка цифрового фотоаппарата?
7. Сравните возможности пленочной и цифровой (смартфон) фотосьемки. В чем их плюсы и минусы?
8. Охарактеризуйте функции графических редакторов для обработки фото.
9. Опишите типичный алгоритм обработки фотоматериалов
10. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Adobe Photoshop, GIMP
11. Что такое «верстка»? Опишите алгоритм верстки журнала.
12. Приведите пример шаблонов для верстки журналов.
13. Изучите и опишите возможности одного из графических редакторов (Adobe InDesignAdobe, Scribus) по верстке изданий.
14. Какое оборудование необходимо журналисту для записи качественного звука?
15. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов.
16. Прокомментируйте каждый из этапов алгоритма создания видео: сценарий, план съёмки, раскадровка, выбор формата).
17. Изучите возможности редактора (Adobe Premiere Pro, Davinci Resolve или иного доступного), какие эффекты и средства обработки видео и аудио файлов в нем имеются?
18. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана? В каких случаях это может быть необходимо журналисту?
19. Линейный и нелинейный монтаж. Современные возможности монтажа в цифровых сервисах.
20. Предложите свой ТОП-10 – список из 10 сервисов, необходимых для создания и цифровой обработки аудио/видео.

Приложение 3

Практические задания*

Задание 1. Виртуальная игра «Кто чемпион?». Режим доступа: https://realme.prophotos.ru/games.

Задание 2. Виртуальное моделирование освещения.

Задание3. Практика работы с цифровым фотоаппаратом в режиме ручной настройки.

Задание 4. Практика работы в графическом редакторе (обработка фото).

Задание 5. Практика работы в графическом редакторе (верстка).

Задание 6. Практика работы в аудио редакторе.

Задание 7. Практика работы в видео редакторе.

Задание 8. Создание видеосюжета по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии) с использованием не менее трех цифровых форматов создания и обработки материала (текст + фото + видео или аудио).

*Все задания подробно описаны в планах практических занятий.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.ДВ.04.01

АКТУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доцент	М.С. Ильченко
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М.А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 12.02.2026 (дата) № 6

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обеспечение способности формировать журналистский материал через понимание проблемы взаимоотношения системы современного искусства и современных массовых коммуникаций.

Задачи:

– в теоретическом плане – способствовать аналитической деятельности студентов при изучении особенностей функционирования институтов и практик современного искусства, способствовать пониманию зависимости функционирования системы художественной индустрии от фактора развития СМИ, сформировать способности к концептуальному и критическому осмыслению художественного процесса в системе современных массовых коммуникаций;

– в практическом плане – способствовать овладению студентами многообразными способами познавательной деятельности, формированию навыков использования полученных знаний в профессиональной и повседневной жизни.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальное искусство и журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин Б1 (Модуль «Журналистика в области культуры») и имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История и теория визуальных искусств», «Морфология современного искусства», «Позиционирование территории и культурные практики», «Журналистика», «Арт-критика».

Компетенция ПК 2, формируемая в рамках изучения данной дисциплины, отрабатывается во время прохождения преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

ПК 2- способность формировать материал

1.3. Формируемые компетенции

Индекс	Формулировка компетенции	Показатели компетенции
ПК 2.1. Представление информации в медиакоммуникациях в текстовой форме	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры	***Знать с***пециальные знания в области культуры и искусства с учетом специализации в области культуры (условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века) ***Уметь п***одготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции ***Владеть*** навыками подготовки материалов определенного жанра (очерки, эссе) и тематики (современное искусство) для сетевого издания, печати и информационных лент
ПК 2.2 Представление информации в медиакоммуникациях в аудиовизуальной форме	2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики	***Знать*** алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры ***Уметь*** подготовить материал определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото)

	области культуры	для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ***Владеть*** навыками подготовки материалов в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики освещения современного искусства

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Аудиторные занятия:	40
1.2.1. Лекции	20
1.2.2. Практические занятия	20
1.2.3. Лабораторные практикумы	
1.3. Самостоятельная работа:	58
1.4. Практическая подготовка	71
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	8
2.3. Экзамен (семестр)	
2.4. Зачет (семестр)	8
2.5. Курсовая работа (семестр)	
2.6. Курсовая проект (семестр)	
2.6. Контрольная работа (семестр)	

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов					Код индикатора компетенции	Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Лаборатор.	Самостоятельная работа	Всего часов		
Раздел 1: Феномен современного искусства и проблема его восприятия	**4**	**4**	**–**	**17**	**25**	**ПК 2**	

Тема 1. Условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века	2	-	–	10	12		Устный опрос
Тема 2. Художественные практики в условиях культуры постмодерна: смена ракурсов в эстетической оценке	2	4	–	7	13		Доклад
Раздел 2: Культурная журналистика в институциональной системе современного искусства	**6**	**6**	**–**	**17**	**29**	**ПК 2**	
Тема 1. Средства массовой информации в системе художественных коммуникаций: институционализация взаимодействия	2	2	–	7	11		Устный опрос
Тема 2. Культурный журналист и его институциональная роль в системе современных художественных коммуникаций	4	4	–	10	18		Доклад Анализ текстов
Раздел 3: Арт-критика в системе современной культурной журналистики	**4**	**4**	**–**	**14**	**22**	**ПК 2**	
Тема 1. Специфика формирования института современной художественной критики	2	-	–	10	12		Устный опрос
Тема 2. Культурный журналист как арт-критик: особенности профессионального поля деятельности	2	4	–	4	13		Анализ текстов
Раздел 4: Жанры и формы современной арт-журналистики	**6**	**6**	**–**	**10**	**22**	**ПК 2**	
Тема 1. Художественный анализ в культурной журналистике: стилистические и жанровые особенности	2	2	–	5	11		Устный опрос

Тема 2. Авторский стиль и специфика его формирования в деятельности культурного журналиста	4	4	–	5	18		Эссе
ИТОГО:	**20**	**20**	**–**	**58**	**108**	**ПК 2**	**экзамен**

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование модуля (раздела)	Содержание раздела
Раздел 1	Феномен современного искусства и проблема его восприятия	Условия и предпосылки возникновения «современного» и «актуального» искусства» в художественно-эстетической культуре XX века; Актуальное искусство как система институций и как художественно-эстетический феномен; Современное/ актуальное искусство и массовый зритель: новые формы эстетического сознания
Раздел 2	Культурная журналистика в институциональной системе современного искусства	Средства массовой информации в системе художественных коммуникаций: институционализация взаимодействия; Культурный журналист и его институциональная роль в системе современных художественных коммуникаций
Раздел 3	Арт-критика в системе современной культурной журналистики	Арт-критика как механизм воспроизводства системы современного искусства; Современный арт-критик: транслятор смыслов / идеолог / куратор; Культурный журналист как арт-критик: особенности профессионального поля деятельности
Раздел 4	Жанры и формы современной арт-журналистики	Художественный анализ в культурной журналистике: стилистические и жанровые особенности; Авторский стиль и специфика его формирования в деятельности культурного журналиста

3.4. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии (проблемные лекции, групповые дискуссии, презентация результатов исследования) для развития у обучающихся навыков публичных выступлений, межличностной коммуникации, принятия решений, полезных в профессиональной деятельности журналиста и PR-специалиста личностных и профессиональных качеств с учетом требований работодателей.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 2.1	*Имеет поверхностные* знания в области культуры и искусства с учетом специализации в области культуры (условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века)	*Знает достаточно хорошо с*пециальные знания в области культуры и искусства с учетом специализации в области культуры (условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века)	*Превосходно знает с*пециальные знания в области культуры и искусства с учетом специализации в области культуры (условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века)
	Испытывает затруднения в процессе разработки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции	*Умеет достаточно хорошо п*одготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции	*Превосходно умеет п*одготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции
	Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра (очерки, эссе) и тематики (современное искусство) для сетевого издания, печати и информационных лент	*Владеет* навыками подготовки материалов определенного жанра (очерки, эссе) и тематики (современное искусство) для сетевого издания, печати и информационных лент	*Владеть* на высоком уровне навыками подготовки материалов определенного жанра (очерки, эссе) и тематики (современное искусство) для сетевого издания, печати и информационных лент
ПК 2.2.	*Знает* поверхностно алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры	*Знает* уверенно алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры	*Знает превосходно* алгоритм проектной деятельности для создания журналистских проектов в области культуры

	Способен подготовить материал определенного жанра и тематики с помощью супервизора (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*Умеет* достаточно успешно подготовить материал определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*Умеет* быстро и успешно подготовить материал определенного жанра и тематики (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
	Владеет отдельными навыками подготовки материалов, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики освещения современного искусства	*Владеет* достаточно хорошо навыками подготовки материалов в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики освещения современного искусства	*Владеет превосходно* навыками подготовки материалов в соответствии с требованиями редакции, ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики освещения современного искусства

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы студентов

Код компетенции и ее индикаторов	**Номер темы**	**Примерные вопросы, практические задания для оценки сформированности компетенции**
	Раздел 1. Феномен современного искусства и проблема его восприятия	
ПК-2	. Условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века	Вопрос: Каковы особенности категориальной интерпретации «Актуальное искусство» vs «современное искусство»: Практическое задание: посетите выставку актуального искусства и подготовьте пост, содержащий критический анализ этого события
	Художественные практики в условиях культуры постмодерна: смена ракурсов в эстетической оценке	Вопрос: Статус «слова об искусстве» в художественной ситуации постмодерна: общее обсуждение вопроса Практическое задание: найдите журналистский материал в региональных СМИ (текст или видеоконтент), содержащий анализ конкретных художественных ситуаций. Какую позицию

		занимает автор, какие аргументы он использует, чтобы сформировать отношение читателя?
	Раздел 2. Культурная журналистика в институциональной системе современного искусства	
	Тема 1. Средства массовой информации в системе художественных коммуникаций: институционализация взаимодействия	Вопрос: дайте определение функциональной роли СМИ в системе современных художественных коммуникаций. Практическое задание: подготовить доклад с презентацией на тему «Культурные СМИ и особенности их функционирования: мировой и российский опыт»
	Тема 2. Культурный журналист и его институциональная роль в системе современных художественных коммуникаций	Вопрос: Каковы особенности институционализации сферы культурной журналистики в России: разбор проблемы на опыте Екатеринбурга Практическое задание: подготовить презентации, посвящённые работам известных российских журналистов, освещающих культурные события (анализ и критический разбор текстов и видеоконтента)
	Раздел 3. Арт-критика в системе современной культурной журналистики	
	Тема 1. Специфика формирования института современной художественной критики	Вопрос: какова роль критика в «традиционном» и современном искусстве? Практическое задание: анализ текстов Р. Краусс и К. Гринберга
	Тема 2. Культурный журналист как арт-критик: особенности профессионального поля деятельности	Вопрос: провести сравнительный анализ «Культурный журналист vs арт-критик: сходство и различие профессиональных стратегий» Практическое задание: составить схему, общее и различное в работе культурного журналиста и арт-критика
	Раздел 4. Жанры и формы современной арт-журналистики	
	Тема 1. Художественный анализ в культурной журналистике: стилистические и жанровые особенности	Вопрос: разбор и анализ текстов современных российских журналистов, работающих в сфере освещения культурных событий (на основе индивидуального выбора студентов) Практическое задание: подготовить эссе по выбранной теме
	Тема 2. Авторский стиль и специфика его формирования в деятельности культурного журналиста	Практическое задание: презентация авторских творческих работ – эссе или аудио-видеоматерилов, посвщенных современному искусству (темы см.: Приложение 2); разработка концепции арт-гидов (тематика, формат – печатный или электронный, цель и задачи, целевая

		аудитория, рубрики, партнеры, способы монетизации и др.). Обсуждение по итогам презентаций.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Актуальное искусство и журналистика» осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы и состоит из двух заданий.

Пример:

Вопрос 1. Авторский стиль культурного журналиста: особенности и стратегии формирования

Вопрос 2. Презентация авторского журналистского продукта (эссе, рецензия, аудио-видео материал; концепция арт-гида).

Вопросы для подготовки к зачету и темы творческих работ представлены в Приложениях 2-3.

Студент допускается до зачета при условии своевременной защиты практических работ и прохождении других форм контроля.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость	3	5
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	5	10
3.	Выполнение творческих заданий (доклады, эссе)	7	10
Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
4.	Посещаемость	3	5
5.	Выполнение контрольных заданий	10	15
6.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге в ходе практических занятий	7	10
7.	Выполнение творческого задания (доклады, рецензии, аудио-видео материалы)	10	15
Внутрисеместровый контроль 2		**45**	**70**
Промежуточная аттестация (зачет)		**10**	**30**
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).

3. Рабочая программа «Актуальное искусство и журналистика». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург, ЕАСИ, 2021. 15 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Раздел 1.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	12
	Подготовка доклада с презентацией (темы в Приложениях 2-3)	6
Раздел 2.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	12
	Подготовка эссе	10
Раздел 3.	Подготовка к практическим занятиям (вопросы в Приложении 1)	10
Раздел 4	Подготовка к созданию авторского журналистского продукта (темы в Приложении 2)	10
Промежуточная аттестация: подготовка к зачету (Приложение 3)		8
	Итого:	**68**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. (Профессиональная практика). URL: https://urait.ru/bcode/454823.

б) дополнительная литература

1. Авангард в культуре XX века (1900-1930). Теория. История. Поэтика: В 2 кн. М., 2010.

2. Адорно Т. В. Эстетическая теория. М., 2001.

3. Андреева Е. Ю. Постмодернизм: искусство второй половины XX века – начала XX1 века. СПб., 2007.

4. Ауэрбах Э. Мимесис. Изображение действительности в западноевропейской литературе. М., 2000.

5. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.

6. Барт Р. Нулевая степень письма. М., 2008.

7. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996.

8. Бычков В.В. Триалог: Разговор Первый об эстетике, современном искусстве и кризисе культуры. М.:ИФРАН, 2007.

9. Краусс Р. Подлинность авангарда и другие модернистские мифы. М., 2003.

10. Культурология. Энциклопедия. В 2-х т. Т. 2. М.: РОССПЭН, 2007.

11. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века. М., 2003.

12. Липовецкий М. Паралогии. Трансформации (пост)модернистского дискурса в русской культуре 1920-2000-х гг. М., 2008.

13. Маньковская Н.Б. Феномен постмодернизма. Художественно-эстетический ракурс. М., СПб., 2009.

14. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма. СПб., 2000.
15. Тейлор Б. ART TODAY. Актуальное искусство 1970-2005. М., 2006.
16. Технологии в фокусе искусства: очарование и вызов / Уральский филиал государственного центра современного искусства. Екатеринбург: изд-во УрФУ, 2011. 80 с.
17. Хоркхаймер М. Диалектика просвещения / М. Хоркхаймер, Т. Адорно. М., 1997.
18. Эстетика и теория искусства XX века: Хрестоматия. М., 2008.

в) периодические издания

1. Книжное обозрение
2. Культура
3. Журналистика & медиарынок
4. Логос
5. Урал

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
Polpred.com Обзор СМИ http://www.polpred.com/
Базы данных ИНИОН РАН http://www.inion.ru/index6.php
РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета http://www.rubricon.com/
Грамота.Ру -справочно-информационный портал http://www.gramota.ru/
НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Планы практических (семинарских) занятий

№ раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия. Вопросы для обсуждения
Раздел 1	1) Актуальное искусство: ключевые особенности понятия	1) «Актуальное искусство» vs «современное искусство»: особенности категориальной интерпретации 2) «Актуальное искусство» как феномен 1990-х: общая дискуссия 3) Актуальное искусство как объект журналистской деятельности: оценки, взгляды, критический анализ (в форме индивидуальных работ студентов)
	2) Современные художественные практики как феномен постмодерна	1) Статус «слова об искусстве» в художественной ситуации постмодерна: общее обсуждение вопроса 2) Анализ конкретных художественных ситуаций и способов их освещения: индивидуальные задания студентов, результаты самостоятельной работы
Раздел 2	1) СМИ как институт современного искусства	1) Определение функциональной роли СМИ в системе современных художественных коммуникаций: общее обсуждение 2) «Культурные» СМИ и особенности их функционирования: мировой и российский опыт 3) Презентации студентов
	2) Культурный журналист: формирование профессиональных стратегий в России	1) Особенности институционализации сферы культурной журналистики в России: разбор проблемы на опыте Екатеринбурга 2) Презентации, посвящённые работам известных российских журналистов, освещающих культурные события (анализ и критический разбор текстов)
Раздел 3	1)Институт критики в современном художественном процессе	1) Критика в «традиционном» и современном искусстве: особенности и различия (общее обсуждение студентов) 2) Анализ текстов Р. Краусс и К. Гринберга 3) Развитие художественной критики в современной России (на примере общефедеральных и местных СМИ)
	2) Функции арт-критика в работе культурного журналиста	1) Культурный журналист vs арт-критик: сходство и различие профессиональных стратегий (Общая дискуссия на основе подготовленных студентами эссе) 2) Жанры работы культурного журналиста и арт-критика: практический анализ
Раздел 4	1) Разнообразие жанровых стратегий в работе культурного журналиста	1) Разбор и анализ текстов современных российских журналистов, работающих в сфере освещения культурных событий (на основе индивидуальных заданий) 2) Написание самостоятельных текстов студентами (общее обсуждение) 3)Коллективная творческая работа
	2) Формирование авторского стиля современного культурного журналиста	1) Анализ текстов и авторских колонок, посвящённых культурным событиям (общефедеральные и местные СМИ) 2) Презентация авторских творческих работ студентами (индивидуальные задания по написанию текстов) 3) Общее обсуждение по итогам презентаций

Приложение 2

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века.
2. Специфика актуального искусства.
3. Каноны, стандарты, принципы современного искусства.
4. Трансформация современной художественной системы (Р. Краусс)
5. Система институций современного искусства
6. Современное искусство как художественно-эстетический феномен
7. Постмодернистские художественные практики
8. Принципы и установки неклассической эстетики
9. Принципы и установки постнеклассической эстетики
10. Новые формы эстетического сознания в эпоху постмодернизма
11. Особенности институционализации системы современного искусства
12. «Элитное»- «массовое» в системе художественных ценностей
13. Массовые коммуникации как транслятор смыслов и образов современного искусства
14. Институционализация взаимодействия средств массовой информации в системе художественных коммуникаций
15. Интерпретации художественных смыслов в современной культурной журналистике
16. Способы подачи художественных смыслов в современной культурной журналистике
17. Способы рефлексии художественного процесса
18. Культурная журналистика и художественная критика
19. Культурная журналистика и способы освоения современного искусства
20. Специфика формирования института современной художественной критики
21. Современный арт-критик
22. Культурный журналист как арт-критик
23. Особенности освещения художественного процесса в современной России
24. Современное искусство: «художественное» и «экономическое»
25. Механизмы современного арт-рынка
26. Арт-рынок и система художественных коммуникаций
27. Экспертное сообщество на арт-рынке
28. Художник-производитель на арт-рынке
29. Эстетизация политического как феномен художественной культуры постмодерна
30. Особенности производства новых художественных ценностей
31. Эстетический канон повседневности
32. Критический потенциал современного искусства в системе рынка
33. Современное «политическое» концептуальное искусство: основные черты
34. Освещение современной культурной жизни в СМИ
35. Художественный анализ в культурной журналистике
36. Специфика формирования авторского стиля в культурной журналистике
37. Рецензия: особенности жанра
38. Анонс культурных событий: особенности жанра
39. Журналистский репортаж и освещение культурных событий
40. Аналитика в культурной журналистике.

Приложение 3

Темы эссе (или подготовка аудио-видео материалов)

1.. «Современное» в современном искусстве: проблема определения.
2. Актуальное искусство как феномен нонклассики.
3. «Подлинность авангарда»: Розалинда Краусс и её концепция современного искусства.
4. Элитное и массовое в культуре постмодерна: проблема эстетической оценки.
5. СМИ как институт воспроизводства системы современного искусства.
6. Культурная журналистика в системе современной арт-индустрии.
7. Арт-критик как профессия: функции, статус и институциональная роль.
8. Арт-критик как идеолог и куратор.
9. Художественная критика в современной России: особенности институционализации.
10. «Художественное» и «экономическое» в стоимости современного произведения искусства.
11. Массовый зритель и механизмы формирования художественного вкуса в современном обществе.
12. Спрос и предложение на арт-рынке: особенности, закономерности, тенденции.
13. Художественный конвейер и производство смыслов в современном искусстве.
14. Искусство и революция: стратегии современного актуального искусства.
15. Изнанка капитализма глазами современного художника: актуальное искусство и его «внутреннее наблюдение».
16. В поисках новой утопии: авангардные практики в современном искусстве.
17. Художник и власть: способы и формы сосуществования в современном обществе.
18. Культурный журналист как критик и эксперт: границы возможностей.
19. Проблемы современной российской культурной журналистики.
20. Арт-рынок в России и проблемы его функционирования.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.01

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2024

Рабочая программа дисциплины (с изм. и доп.) составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории	М. А. Беляева
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
преподаватель кафедры прикладной информатики	Н.Ю. Сероштанова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 12.02.2026 № 6
(дата)

Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обучение основным знаниям и навыкам применения цифровых технологий в медиаиндустрии для создания журналистского материала.

Задачи:

– формирование общего представления о современных требованиях, сервисах и технических возможностях применения цифровых технологий в медиаиндустрии;

– формирование умений подготовить журналистский материал для сетевого издания, печати и информационных лент, используя современные цифровые сервисы работы с текстами;

– формирование практических навыков подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры), ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий о культуре и искусстве;

– развитие профессиональных качеств, связанных с эффективным использованием цифровых технологий в медиасфере, с учетом специфики тематической области культуры и искусства.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Цифровые технологии в медиаиндустрии» является дисциплиной по выбору и способствует подготовке студентов к профессиональной деятельности. Данная дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения дисциплин: «Информатика и информационная безопасность», «Информационные технологии в сфере культуры», «Технологический практикум», «Журналистика».

Дисциплина создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимой компетенции ПК 2 и ее закрепления в ходе преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

ПК2 Способность формировать материал.

1.3. Формируемые компетенции

Рубрикатор компетенций, индикаторов	**Индикаторы достижения компетенций**	**Ресурсная база компетенции Знания и умения (дескрипторы компетенции)**
ПК 2.1.	2.1. Способен формировать текстовые материалы с учетом тематики области культуры и искусства	**Знать** - требования к формату материала; - иметь специальные знания в области культуры и искусства; профилизации учреждений культуры и СМИ **Уметь** - подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции -обработать материалы в формате публикации, используя цифровые сервисы **Владеть** - навыками подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент

ПК 2.2	2.2. Способен формировать аудиовизуальные материалы с учетом тематики области культуры и искусства	**Знать** - историю развития цифровых технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала **Уметь** - подготовить материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; осуществить монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала **Владеть** навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры), ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	**Очная форма обучения**
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Аудиторные занятия:	36
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические (семинарские) занятия	18
1.2.3. Лабораторные практикумы	-
1.3. Внеаудиторная работа (в том числе в ЭИОС)	30
1.4.Практическая подготовка	45
1.5 Контроль	6
2. График изучения дисциплины	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	7
2.3. Экзамен (семестр)	-
2.4. Зачет (семестр)	7
2.5. Курсовая работа (семестр)	-
2.6. Курсовая проект (семестр)	-
2.6. Контрольная работа (семестр)	-

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компе-тенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Практические занятия	Контроль	Самостоятельная работа	Всего часов		
Тема 1. Введение	2	2		4	8	ПК 2.1 ПК 2.2.	Устный опрос
Тема 2. Планирование времени и задач	2	2		4	8	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 3. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы	2	2		4	8	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 4. Грамотность текста	2	2		6	10	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 5. Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста	4	2		4	10	ПК 2.1	Практическое задание
Тема 6. Аудио, видео, запись с экрана	2	4		4	10	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 7. Создание интерактива и мультимедиа	2	2		2	6	ПК 2.2	Практическое задание
Тема 8. Поиск экспертов и другие полезные сервисы	2	2		2	6	ПК 2.1 ПК 2.2.	Тест
ИТОГО:	***18***	***18***	***-***	***30***	***72***	***ПК2***	***зачет***

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы

Тема 1.	Введение. Значение цифровых технологий для современного журналиста	Значение цифровых технологий для современного журналиста. Обзор полезных сервисов. Планирование времени и задач. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы. Тренажеры грамотности. Сервисы для поиска ошибок и стоп-слов. Проверка уникальности и читабельности. Словари и справочники. Типографика. Перевод текста. Запись с экрана, создание скриншотов Аудио-видео: запись звука, работа с изображениями, работа с видео. Создание интерактива и мультимедиа. Поиск экспертов и героев
Тема 2.	Планирование времени и задач	1. «Google Календарь» — бесплатный кросс-платформенный сервис с аскетичным дизайном. Позволяет планировать встречи, создавать повторяющиеся мероприятия, устанавливать напоминания. 2. Any.do — минималистичный таск-менеджер для любителей стикеров, в котором есть два варианта представления. Первый: на странице расположены две колонки — в одной список всех дел, распределённых во времени, в другой — настройки для конкретного поручения. Второй вариант: задачи на каждый период размещаются как на канбан-доске. 3. TickTick — планировщик дел и заметочник. Позволяет создавать задачи, ранжировать их по важности, добавлять напоминания, отмечать статусы выполнения, присоединять файлы, делиться запланированным с коллегами. 4. My Hours — тайм-трекер, который помогает отслеживать, сколько времени тратится на выполнение задач. По каждой предоставляется подробный отчёт. Его можно скачать и распечатать. 5. Tasklog — инструмент 3 в 1: тайм-трекер, таск-менеджер и простейший таймер, работающий по технике Pomodoro (поэтому раньше этот сервис назывался Tomatoid). 6. Trello — бесплатный планировщик для создания списков задач и управления ими. Работает по принципу канбан-досок, удобен для командных проектов. Можно устанавливать дедлайны, следить за выполнением поручений, прикреплять комментарии и настраивать фильтры. 7. Basecamp —сервис для работы над проектами. Подходит для небольших коллективов. Позволяет создавать чек-листы и задачи, обсуждать их, делиться документами и сохранять их. 8. Todoist — программа-органайзер для планирования дел. 9. Microsoft To Do — бесплатный сервис с интуитивно понятным интерфейсом. Из возможностей, помогающих лучше справляться с потоком задач, можно выделить автоматические предложения и раздел «Мой день», где собраны помеченные дела из всех проектов.
Тема 3.	Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы	1. Evernote — популярный сервис для записи и хранения заметок. Их можно сортировать, редактировать и экспортировать, присваивать им метки, а также добавлять в них ссылки, списки, таблицы, вложения и аудиозаписи. 2. OneNote — приложение от Microsoft для создания заметок. Их можно писать от руки, рисовать, печатать. Работает офлайн,

		интегрируется с пакетом приложений Office. 3. Nimbus Note — сервис, который позволяет сохранять любую важную информацию из интернета и делиться ею, а также вести списки дел. Доступен в офлайн-режиме. 4. Notion — пространство для работы с информацией и управления проектами. Здесь удобно взаимодействовать с текстом: добавлять списки, блоки, видео, изображения, код программ. Notion распознаёт разметку Markdown. 5. Google Keep — бесплатный сервис от Google. В нём можно создавать заметки и чек-листы, импортировать их в «Google Документы», делиться ими, добавлять картинки, текст и видео. 6. «Google Документы» — текстовый редактор с автоматическим сохранением. Позволяет набирать текст, форматировать его, совместно работать над ним с другими пользователями, а также просматривать историю изменений документа. 7. Optima — минималистичный редактор, в котором ничего не отвлекает от дела. Панель инструментов появляется только при необходимости, материал проверяется в «Главреде» и «Яндекс.Спеллере», поддерживается экспорт в HTML и PDF. 8. Quip — удобный инструмент для совместной динамической работы с текстами и таблицами. Есть чат для команды под каждым документом. 9. Zoho Writer — редактор текста, таблиц и презентаций. Поддерживает экспорт и импорт в большинство известных форматов. Подходит для совместной работы с документами. 10. iA Writer — редактор с минимально необходимым набором для форматирования. Идеален для тех, кто устал от громоздких панелей инструментов. 11. Dropbox Paper — браузерный редактор документов с возможностью комментирования. 12. Telegraph — инструмент, который позволяет без особых усилий сверстать пост онлайн. 13. Bear — минималистичный блокнот. Вместо папок в Bear используются хештеги. Заметки поддерживают чек-листы, вставку картинок и Markdown-разметку. Программа позволяет экспортировать записи в разные форматы, показывает количество символов и приблизительное время чтения
Тема 4.	Грамотность текста	Тренажёры грамотности 1. «Пушкин» — интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности. Если неправильно расставите знаки препинания в предложенных текстах, тренажёр объяснит, в чём ошибки. 2. «Кун-фу редактора» — платный тренажёр от «Бюро Горбунова» научит очищать текст от стоп-слов и улучшать синтаксис. Есть демоверсия с заданиями. 3. «Ударение.инфо» — удобный интерактивный сервис, где можно узнать о нормах произношения и потренироваться в постановке ударений в формате игры. 4. Тренажёр от «Яндекс.Практикума» — курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять

		целевую аудиторию. Создан для будущих интернет-маркетологов, но подойдёт и журналистам. 5. Ratatype — тренажёр для обучения слепой печати. Поможет определить вашу скорость работы на клавиатуре и улучшить этот навык, чтобы писать тексты быстрее.
		Сервисы для поиска ошибок и стоп-слов 1. «Орфограммка» — платный сервис проверки орфографии, грамматики и пунктуации. 2. «Орфограф Лебедева» — инструмент для поиска ошибок в тексте на русском и английском языках. 3. LanguageTool — сервис для проверки правописания более чем на 30 языках. Ищет орфографические и пунктуационные неточности, неправильно указанные даты и регистры букв. 4. «Яндекс.Спеллер» — платформа, проверяющая орфографию в русском, украинском и английском тексте. 5. «Свежий взгляд» — сервис поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой. 6. Test the Text — сайт, на котором можно проверить текст на соответствие инфостилю, сделать формулировки более точными и лаконичными. 7. «Главред» — сервис помогает обнаружить стоп-слова и даёт рекомендации по улучшению текста. 8. «Адвего» — профессиональный инструмент для оценки качества текста. Позволяет определить его «водность», подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO
Тема 5	Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста	Проверка уникальности и читабельности 1. PR-CY — сервис для анализа читабельности текста по закону Ципфа. Помогает выяснить, насколько естественно и интересно для человека будет выглядеть статья, а также подсказывает, как усовершенствовать её, чтобы всё было в порядке с ключевыми словами для поисковиков. 2. Text.ru — онлайн-инструмент для проверки статей на плагиат, подсчитывает количество слов и символов, выделяет ключевые фразы, анализирует водность и спамность материала, проверяет орфографию. 3. Content Watch — сервис для оценки уникальности текста. Проверяет написанное на совпадения с тем, что уже было опубликовано в интернете. 4. TopWriter — сайт, на котором можно сравнить два текста между собой. 5. Text.rucont.ru – ресурс для анализа документа на предмет заимствования
		Словари и справочники 1. SynonymsDictionary — бесплатный онлайн-словарь русских синонимов. 2. Antonymonline — онлайн-словарь антонимов к часто употребляемым словам и фразам русского языка. 3. Словари и энциклопедии на «Академике» — огромная

		коллекция словарей на любой вкус по различным областям знаний. 4. «Национальный корпус русского языка» — сервис для проверки сочетаемости слов. Можно ввести любую фразу, а алгоритм поищет примеры её употребления в книгах и статьях. 5. «Грамота.ру» — справочно-информационный портал по русскому языку. На сайте доступны словари и интерактивные упражнения для проверки грамотности, а также здесь можно задавать вопросы о правильном написании слов и пунктуации. 6. «Культура письменной речи» — портал, где можно ознакомиться с нормами современного русского литературного языка. 7. «Правила русского языка» — краткие орфографические и пунктуационные правила с примерами. 8. SOKR.RU — словарь сокращений, акронимов, аббревиатур и сложносоставных слов русского языка. 9. «Сеть словесных ассоциаций» — сервис для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова. Совмещён с толковым и визуальным словарями
		Типографика 1. «Реформатор» — онлайн-помощник, который автоматически очищает текст от форматирования, ненужных тегов и атрибутов. 2. «Типограф» — сервис, помогающий материалу выглядеть опрятно внутри HTML-кода или вёрстки. Расставляет правильные кавычки и неразрывные пробелы, меняет дефисы на тире, убирает неправильные переносы. 3. «ЗнакоСчиталка» — инструмент для подсчёта количества знаков и символов в тексте, удаления двойных пробелов. 4. «Раскладка Бирмана» — бесплатная типографская раскладка для комфортного набора текста. Доступен русский и английский варианты. 5. «Конвертер регистров» — сервис для замены прописных букв строчными и наоборот, чтобы не печатать статью заново. 6. «Тренажёр Ильяхова» — сервис для развития навыков вёрстки. Он прокачивает редакторскую насмотренность и помогает сделать статьи визуально более понятными и читабельными.
		Перевод текста 1. «Google Переводчик» — мгновенный перевод слов, предложений, веб-страниц. Доступно около 100 языков. Можно прослушать, как будет звучать отдельная фраза. 2. Translate.ru —бесплатный онлайн-переводчик. Доступны правила произношения, чтения, транскрипция и примеры перевода. 3. WooordHunt — двуязычный переводчик, с русского на английский и наоборот; редактор, проверяющий правильность написания текстов с упражнениями для запоминания слов. 4. Grammarly — онлайн-сервис на основе искусственного интеллекта. Помогает в создании текстов на английском языке и даёт рекомендации не только по грамматической правильности, но и по чёткости, увлекательности и тону

		сообщения. Есть бесплатная версия. 5. «Транскриптор» — сервис, с помощью которого можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания
Тема 6.	Аудио, видео, работа с экраном	Запись с экрана, создание скриншотов 1. Joxi — программа для быстрого создания и редактирования скриншотов. Можно делать снимок как всего экрана, так и выделенной области. 2. Monosnap — онлайн-сервис для создания скриншотов и записи экрана, по совместительству — простенький графический редактор. Здесь есть встроенное облачное хранилище и сокращатель ссылок, поэтому изображениями легко моментально делиться с другими людьми. 3. FireShot — расширение для браузера, которое позволяет сделать скриншот всей страницы, экрана или выделенной области. 4. OBS Studio — кросс-платформенная программа, с помощью которой легко записывать видео всего экрана или отдельных окон, а также вести онлайн-трансляции на YouTube и Twitch
		Запись звука. 1. Voice Recorder — онлайн-диктофон, работающий в браузере. Сохраняет готовые аудиозаписи в формате MP3. 2. Soundflower — инструмент, незаменимый для аудиоинтервью и создания подкастов. Если при записи звонка в Skype или Zoom вы получаете одну звуковую дорожку, то с этим сервисом — две: вашу и собеседника. Это позволяет легче обрабатывать и сводить их. 3. TapeACall — приложение, которое умеет записывать телефонные разговоры, англоязычные умеет транскрибировать в текст
		Работа с изображениями 1. Canva — онлайн-редактор изображений. Позволяет создавать простейшие иллюстрации, а также кадрировать и обрабатывать фотографии. 2. Figma — мощный графический редактор для совместной работы в режиме реального времени. 3. Pablo — сервис для создания картинок с надписями. 4. BeFunky — инструмент для обработки изображений. С его помощью можно оформлять коллажи, скриншоты, фотографии и картинки для социальных сетей. 5. Remove.bg — простой и удобный сервис для тех, кому нужно удалить фон картинки. Всё работает автоматически, но есть возможность уточнить край обтравки, если это требуется. 6. Photopea — онлайн-альтернатива Photoshop. 7. PicMonkey — добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений и коллажей. Также здесь доступно множество разных фильтров, рамок и эффектов. 8. Unsplash — фотосток с бесплатными качественными изображениями. 9. Stock Up — агрегатор, позволяющий искать бесплатные изображения на 30 разных фотостоках. 10. Ouch! — сток стильных иллюстраций от дизайнеров с

		Dribbble. Можно выбрать любой понравившийся стиль, от пластилиновых кукол до 3D-моделей. Картинки в png-формате доступны бесплатно. 11. MockUpWord — агрегатор бесплатных мокапов. Используйте шаблоны с изображением телефонов, планшетов и ноутбуков, чтобы вставить в экраны собственные скриншоты. 12. «Google Шрифты» — библиотека бесплатных шрифтов. 13. Ezgif — онлайн-редактор гифок. Позволяет менять их размер, обрезать, оптимизировать, создавать новые из видео или отдельных картинок. 14. «Генератор обложек» — инструмент для формирования обложек из эмодзи всего за пару кликов.
		Работа с видео 1. Supa — удобный конструктор для создания видео. Можно анимировать отдельные слои, использовать стильные переходы между фрагментами ролика, обрезать файлы и накладывать музыку из большой библиотеки Supa. Если потратить побольше времени, получится даже сделать небольшой мультфильм. 2. Clideo — незаменимый сервис, если нужно быстро обрезать видео онлайн. 3. Coverr — большая база бесплатных стоковых роликов. 4. InShot — приложение для обработки видеоконтента в истории для Instagram*. В бесплатной версии много полезных функций: обрезка видео, наложение фильтров и спецэффектов, перетасовка фрагментов ролика, добавление текста и музыки. Кроме того, InShot позволяет обрабатывать фото и создавать коллажи. 5. Unfold —приложение для создания историй для соцсетей. Здесь есть необычные рамки, ретроэффекты и большая база шрифтов для наложения анимированного текста
Тема 7.	Создание интерактива и мультимедиа	1. Playbuzz — сервис для работы с популярными игровыми форматами: тестами, опросами, викторинами. 2. uCalc — платформа для создания виртуального калькулятора. Его можно встроить в свой сайт с помощью кода. 3. Online Test Pad — конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов. 4. StoryMap — сервис для создания тревел-историй. В нём можно построить географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополнить каждую из них текстом. 5. Interactiview — инструмент для создания интерактивных видео. Принцип работы: редактор размечает ролик на смысловые куски и озаглавливает их. Пользователь может выбрать любой отрезок, чтобы не смотреть всё целиком, либо открывать части в любом порядке. 6. Twine — платформа для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист. 7. 365done — конструктор чек-листов. 8. Genially — сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.

		9. Timeline — платформа для создания таймлайнов. Готовый вариант можно встроить в свой сайт с помощью кода. 10. «Google Формы» — бесплатный сервис для создания анкет, форм и опросов
Тема 8.	Поиск экспертов, героев и другие полезные сервисы	Поиск экспертов для дополнения материалов: 1.Pressfeed — сервис для поиска специалистов и сбора мнений. Пробный период бесплатный. Пригодится, когда нужен комментарий эксперта для дополнения материала. 2. Deadline.Media — ещё один сервис для поиска экспертов. 3. She Is an Expert — сообщество женщин — специалисток в разных областях, от фешен-индустрии до нейробиологии. Войдя на сайт через кнопку «Найти», пользователь получает доступ к большой бесплатной базе потенциальных героинь для статей. Другие полезные сервисы: 1. . «Фастлит» — онлайн-помощник в оформлении списка литературы по ГОСТу. 2. «Яндекс.Вордстат» — статистика запросов в «Яндексе» по ключевым словам и словосочетаниям. Удобно отслеживать популярные запросы и подбирать ключевики для SEO-оптимизации. 3. «Размерус» — сервис, который помогает сравнить и оценить реальные размеры объектов. Например, сколько микробов помещается в чайной ложке или каково расстояние от Земли до Луны. 4. «Ту.Клик» — сокращатель ссылок с быстрым редиректом и подробной статистикой. 5. MindMeister — онлайн-сервис для создания интеллект-карт. С его помощью легко структурировать информацию, генерировать новые идеи или запоминать материал. 6. Tilda Publishing — конструктор сайтов, лендингов и интернет-магазинов. Не требует навыков программирования. 7. «Амплифер» — сервис отложенных публикаций для социальных сетей с подробными и понятными еженедельными отчётами. 8. Mailchimp — удобный инструмент для создания рассылок. Доступен бесплатно, если в базе не более 2 000 подписчиков и в месяц отправляется не более 12 000 писем. 9. Online-Convert — бесплатный онлайн-конвертер документов, аудио, видео и изображений

Тематика и планы практических занятий представлена в Приложении 1; вопросы к зачету и темы докладов представлены в Приложении 2; примеры практических заданий представлены в Приложении 3; тестовые задания – в Приложении 4.

3.4. Применяемые образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины применяются педагогические технологии (проблемные лекции, групповые дискуссии, презентация результатов исследования) для развития у обучающихся навыков публичных выступлений, межличностной коммуникации, принятия решений, полезных в профессиональной деятельности журналиста и PR-специалиста личностных и профессиональных качеств с учетом требований работодателей.

Для лиц с ОВЗ предусмотрено устное выполнение письменных заданий, а также замена контактной работы внеаудиторными занятиями в ЭИОС, если этого потребует характер индивидуальных ограничений.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 2.1	Имеет поверхностное представление о требованиях к формату материала с учетом специфики области культуры и искусства, профилизации учреждений культуры и СМИ	Знает достаточно хорошо требования к формату материала с учетом специфики области культуры и искусства, профилизации учреждений культуры и СМИ	Знает уверенно требования к формату материала с учетом специфики области культуры и искусства, профилизации учреждений культуры и СМИ
	Имеет трудности в подготовке предложений для разработки планов редакции и обработки материалов в формате публикации, используя цифровые сервисы	Умеет достаточно хорошо подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции -обработать материалы в формате публикации, используя цифровые сервисы	На высоком уровне умеет подготовить предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции -обработать материалы в формате публикации, используя цифровые сервисы
	Имеет посредственные навыки подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент	Имеет отработанные навыки подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент	Имеет превосходные навыки подготовки материала определенного жанра и формата заданной тематики для сетевых и печатных изданий, информационных лент

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения ОП, шкалы оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-75 баллов	**Базовый (хорошо) 76-90 баллов**	**Повышенный (отлично) 91-100 баллов**
ПК 2.2.	Знает поверхностно историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала	Знает хорошо историю развития цифровых технологий, их современное состояние; принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала	Знает превосходно историю развития цифровых технологий, их современное состояние. принципы построения материалов в соответствии с аудиовизуальными форматами освещения события с учетом тематики области культуры и искусства; - основы линейного и нелинейного монтажа требования к формату материала
	Умеет, но испытывает трудности в подготовке материала определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото); имеет трудности в монтаже видео-, аудиоматериалов при формировании материала	Умеет подготовить качественный материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; умеет осуществлять монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании материала	Умеет на высоком уровне подготовить материал определенного формата (аудио/видеосюжеты, фото) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; осуществить монтаж видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала
	Владеет базовыми навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет достаточно хороша навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства	Владеет уверенно навыками подготовки аудио-видео-фото материалов в соответствии с требованиями редакции (или учреждения культуры) и ориентированные на разные сегменты аудитории, разные типы изданий с учетом специфики области культуры и искусства

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и организации самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК 2.1 ПК 2.2	Тема 1	**Вопросы** 1. Определите смысл понятия «цифровые технологии». 2. Обоснуйте значение цифровых технологий для современного журналиста. **Доклады:** 1. Эволюция цифровых технологий. 2. Основные направления использования цифровых технологий в современной конвергентной журналистике.
	ПК 2.1.	Тема 2	**Вопросы** 1. Какими функциями должен обладать сервис-планировщик? 2. Какими функциями должен обладать сервис тайм-трекер? 3. Проанализируйте свой опыт использования сервисов-планировщиков и тайм-трекеров. **Вопрос в тестовой форме:** *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам планирования (несколько правильных ответов):* 1) Any.do 2) Basecamp 3) Ratatype *4)* Todoist *(ответ № 3 – ошибка)* **Практическое задание:** 1. Составьте план на неделю в одном из изученных сервисов. 2. Используя один из тайм-трекеров, оцените свои затраты на выполнение задания №1.
	ПК 2.1	Тема 3	**Вопросы:** 1. Опишите функции сервиса Evernote. Какие аналоги есть среди отечественных приложений? 2. Сравните два сервиса онлайн-редакторов (Optima и Telegraph), какой из них удобнее, обоснуйте свой выбор. **Вопрос в тестовой форме:** *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам создания заметок (несколько правильных ответов):* 1) Evernote . 2) Online Test Pad 3) OneNote 4) Nimbus Note

			(ответ № 2 – ошибка) Практическое задание: Используя Telegraph, сверстайте пост онлайн (тема должна быть связана с культурой и искусством)
	ПК 2.1	Тема 4.	**Вопросы:** 1. Какими возможностями обладает сервис «Кун-фу редактора» 2. Опишите функции сервиса Test the Text 3. Какой цифровой профессиональный инструмент позволяет определить водность текста, подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO (Адвего). **Вопросы в тестовой форме:** *Какие из перечисленных сервисов позволяет проверить текст на соответствие инфостилю, сделать формулировки более точными и лаконичными.* 1) Test the Text 2) Online Test Pad 3) Свежий взгляд 4) Яндекс. Спедлер (ответ 1) *Какие из перечисленных сервисов поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой.* 1) Test the Text 2) Online Test Pad 3) Свежий взгляд 4) Яндекс. Спедлер (ответ 3) **Практические задания:** 1. Выполните интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности на тренажере «Пушкин». 2. Используя тренажёр от «Яндекс.Практикума» , пройдите курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию материала
	ПК 2.1.	Тема 5.	**Вопросы:** 1. Какую пользу принесен сервис оценки уникальности текста, если «потерялись» сведения об источниках, которые цитировались по тексту? 2. Каково назначение словаря SOKR.RU? 3. Определите смысл понятия «типографика». Назовите сервисы, помогающий освоить навыки типографики. 4. Охарактеризуйте функции сервиса Grammarly.

			5. С помощью какого сервиса можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания? **Вопросы в тестовой форме:** *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыков верстки, чтобы сделать текст читабельней?* 1) Кун-фу редактора 2) Тренажёр Ильяхова 3) Ratatype 4) Ударение.инфо (ответ №2) *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыка слепой печати?* 1) Кун-фу редактора 2) Тренажёр Ильяхова 3) Ratatype 4) Ударение.инфо (ответ №3) **Практические задания:** 1. Воспользуйтесь сервисом «Сеть словесных ассоциаций» для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова (протестируйте 3 слова, в письменной форме представьте результаты работы с сервисом). 2. Проверьте свой текст (уже напечатанный или готовящийся к пубдикации) в ресурсах «Главред» и «Адвего»
	ПК 2.2	Тема 6	**Вопросы:** 1. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана? 2. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов. 3. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Canva и Figma. **Вопросы в тестовой форме:** *Выберите сервис для работы с изображениями (может быть несколько ответов):* 1) Supa 2) Pablo 3) Soundflower 4) BeFunky (ответы 2 и 4) *Выберите сервис для работы с видео (может быть несколько ответов):* 1) BeFunky 2) Coverr 3) InShot

			4) Unfold (ответы 2-3-4) **Практические задания:** 1. Изучите возможности сервиса «Генератор обложек» и сделайте 2-3 варианта обложек. 2. В одном из бесплатных фотостоков выберите 5-7 фото, а затем, используя возможности PicMonkey (добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений), создайте авторский коллаж. 3. В приложении Unfold создайте видеоисторию для соцсетей используя ретроэффекты и большую базу шрифтов для наложения анимированного текста
	ПК 2.2	Тема 7	**Вопросы:** 1. Какой сервис создан для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист. 2. Какими возможностями обладает игровой сервис Playbuzz ? **Вопросы в тестовой форме:** *Выберите из списка конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов.* 1) uCalc 2) Online Test Pad 3) StoryMap . 4) Interactiview (ответ – 2) *Выберите сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.* 1) Genially 2) Online Test Pad 3) StoryMap 4) Interactiview (ответ – 1) **Практические задания:** 1. На одном из сервисов для создания анкет разработайте анкету для опроса в рамках вашей темы ВКР. 2. На сервисе StoryMap создайте тревел-историю: постройте географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополните каждую из них текстом.
	ПК 2.1 ПК 2.2	Тема 8	**Вопросы:** 1. Какими возможностями обладает сервис Pressfeed? 2. Как называется сервис, объединяющий женское сообщество экспертов?

			3. Какой сервис удобно использовать для создания анкет, фор для опросов? **Вопрос в тестовой форме:** *Выберите сервис обладающий функциями онлайн-помощника в оформлении списка литературы по ГОСТу.* 1) Фастлит 2) Яндекс.Вордстат 3) Ту.Клик 4) Все ответы верны (ответ 1) **Практические задания:** 1. На сервисе «Яндекс.Вордстат» освойте аналитику запросов в по ключевым словам и словосочетаниям. В качестве запроса используйте ключевые слова из вашей темы ВКР. 2. Оформите список литературы к ВКР, используя сервис Фастлит

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию представлены в пункте 4.1. (описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания).

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине осуществляется на основании балльно-рейтинговой системы на основании результативности работы в ходе семестра и зачета, который предполагает устный ответ на один вопрос (Приложение 2) и презентацию выполнению практического задания (Приложение 3).

В качестве профессионально-ориентированного творческого задания (для продвинутого уровня освоения дисциплины) обучающиеся должны подготовить лонгрид по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии) с использованием не менее трех цифровых форматов создания материала (текст + фото + видео или аудио).

В случае систематических пропусков аудиторных занятий для допуска к процедуре зачета обучающийся помимо выполненных практических заданий должен дополнительно письменно ответить на вопросы из списка контрольных вопросов к зачету (Приложение 2), оформив эти ответы в виде реферата (число вопросов зависит от объема пропущенных аудиторных занятий).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость /реферат	3	5
2.	Работа на практических занятиях	5	10
3.	Выполнение практических заданий	7	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		**15**	**25**
4.	Посещаемость /дополнительные задания	3	5
5.	Выполнение практических заданий	10	15
6.	Работа на практических занятиях	7	10
7.	Выступление с докладами	10	15

Итого: Внутрисеместровый контроль 2	**45**	**70**
Промежуточная аттестация: **Зачет**	**10**	**30**
ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся включает локальные документы ЕАСИ:

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).
2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).
3. Рабочая программа «Цифровые технологии в медиаиндустрии». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург: ЕАСИ, 2022. 31 с.

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов
Тема 1	Подготовка к практическим занятиям (см. Приложение 1)	2
	Выполнение практических заданий (см. Приложение 3)	2
Тема 2	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 3	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 4	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 5	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 6	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 7	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Тема 8	Подготовка к практическим занятиям	2
	Выполнение практических заданий	2
Промежуточная аттестация	Подготовка к зачету (вопросы см: Приложение 2). Тестирование (см.: Приложение 4).	4
	Итого:	**36**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иных источников, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: https://urait.ru/bcode/451212.

б) дополнительная литература

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064

2. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: https://e.lanbook.com/book/174706

3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503

4. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 159 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495873

5. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

6. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

в) рекомендуемые периодические печатные и электронных издания:

- Prophotos.ru (электронное издание);
- Foto&Video (печатное издание).

д) перечень рекомендуемых электронных информационных порталов:

- MyAcademy: образовательная платформа**.** Режим доступа: https://myacademy.ru/
- Лайфхакер: информационно-образовательная платформа. Рубрики: Фото (https://lifehacker.ru/topics/relax/foto/), Технологии (https://lifehacker.ru/topics/technology/) и др..
- Podcasts.ru: издание, посвящённое подкаст-индустрии. Режим доступа: https://podcasts.ru/about/

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- ЭБС Издательства «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- НЭБ ELIBRARY.RU http://elibrary.ru/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный учительский, стул) и мебелью для обучающихся (парта ученическая одно- и двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), компьютером, монитором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа в ходе промежуточной аттестации.

Приложение 1

Планы практических занятий

Тема 1. Введение. Значение цифровых технологий для современного журналиста

Вопросы

1. Определите смысл понятия «цифровые технологии».
2. Какая связь между конвергентной журналистикой и современными цифровыми сервисами, помогающими в создании информационного контента для новых и традиционных медиа?
3. Обоснуйте значение цифровых технологий для современного журналиста.
4. Предложите свой ТОП-10 – список из 10 сервисов, необходимых создания, обработки и оформления текста.

Доклады:

1. Эволюция цифровых технологий в медиа.
2. Основные направления использования цифровых технологий в современной конвергентной журналистике.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2023. 156 с. URL: https://urait.ru/bcode/511064
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503
4. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

Тема 2. Планирование времени и задач

Вопросы

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 2)
2. Какими функциями должен обладать сервис-планировщик?
3. Какими функциями должен обладать сервис тайм-трекер?
4. Проанализируйте свой опыт использования сервисов-планировщиков и тайм-трекеров.

Практическое задание:

1. Составьте план на неделю в одном из изученных сервисов.
2. Используя один из тайм-трекеров, оцените свои затраты на выполнение задания №1.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.
2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

Тема 3. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 3).

2. Опишите функции сервиса Evernote. Какие аналоги есть среди отечественных приложений?

3. Сравните два сервиса онлайн-редакторов (Optima и Telegraph), какой из них удобнее, обоснуйте свой выбор.

Практическое задание:

Используя Telegraph, сверстайте пост онлайн (тема должна быть связана с культурой и искусством).

Литература и другие источники:

1. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: https://urait.ru/bcode/451212.

2. Козориз А. 140 сервисов для фрилансеров на все случаи жизни // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 8 июля 2021 https://lifehacker.ru/servisy-dlya-frilanserov/

Тема 4. Грамотность текста

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 4).

2. Какими возможностями обладает сервис «Кун-фу редактора»

3. Опишите функции сервиса Test the Text

4. Какой цифровой профессиональный инструмент позволяет определить водность текста, подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO (Адвего).

Практические задания:

1. Выполните интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности на тренажере «Пушкин».

2. Используя тренажёр от «Яндекс.Практикума» , пройдите курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию материала.

Литература и другие источники:

1. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: https://urait.ru/bcode/451212.

2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

Тема 5. Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста (уникальность, стилистика, оформление)

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 5).

2. Какую пользу принесен сервис оценки уникальности текста, если «потерялись» сведения об источниках, которые цитировались по тексту?

3. Каково назначение словаря SOKR.RU?

4. Определите смысл понятия «типографика». Назовите сервисы, помогающий освоить навыки типографики.

5. Охарактеризуйте функции сервиса Grammarly.

6. С помощью какого сервиса можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания?

Практические задания:

1. Воспользуйтесь сервисом «Сеть словесных ассоциаций» для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова (протестируйте 3 слова, в письменной форме представьте результаты работы с сервисом).

2. Проверьте свой текст (уже напечатанный или готовящийся к пубдикации) в ресурсах Главред и Адвего.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

Тема 6. Аудио, видео, запись с экрана

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 6)
2. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана?
3. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов.
4. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Canva и Figma.

Практические задания:

1. Изучите возможности сервиса «Генератор обложек» и сделайте 2-3 варианта обложек.

2. В одном из бесплатных фотостоков выберите 5-7 фото, а затем, используя возможности PicMonkey (добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений), создайте авторский коллаж.

3. В приложении Unfold создайте видеоисторию для соцсетей используя ретроэффекты и большую базу шрифтов для наложения анимированного текста.

Литература и другие источники

1. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: https://e.lanbook.com/book/174706

2. Как записать видео с экрана: 5 лучших бесплатных программ // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 19 января 2020. Режим доступа: https://lifehacker.ru/kak-zapisat-video-s-ekrana/

3. Как создавать видеоконтент для социальных сетей // MyAcademy. Режим доступа: https://myacademy.ru/baza-znanii/stati/kak-sozdavat-videokontent-dlya-sotsialnih-setei

4. Козориз А. 15 бесплатных видеоредакторов для компьютера и смартфона // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 20 июля 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/besplatnye-videoredaktory/

5. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум учебное пособие для среднего профессионального образования 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 159 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495873

6. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. М. : Юрайт, 2022. 362 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512103

7. Рафальская Н. Блогерам, дизайнерам и всем-всем-всем: 30 бесплатных фотостоков // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 3 июня 2022. Режим доступа: https://lifehacker.ru/30-fotostokov

8. Суягина Л. Как снимать классный видеоконтент … // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 25 ноября 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/kak-snimat-klassnyj-videokontent-dlya-tiktok/

9. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2022. 177 с. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495892

10. Цифровая обработка аудио-видео данных / А. А. Петровский, М.И. Вашкевич, И.С. Азаров. Минск, 2016. Режим доступа: https://www.bsuir.by/m/12_100229_1_137411.pdf

Тема 7. Создание интерактива и мультимедиа

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 7).
2. Какой сервис создан для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист.
3. Какими возможностями обладает игровой сервис Playbuzz ?

Практические задания:

1. На одном из сервисов для создания анкет разработайте анкету для опроса в рамках вашей темы ВКР.
2. На сервисе StoryMap создайте тревел-историю: постройте географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополните каждую из них текстом.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов. М.: Юрайт, 2023. URL: https://urait.ru/bcode/515503

Тема 8. Поиск экспертов и другие полезные сервисы

Вопросы:

1. Изучите сервисы по теме (см. раздел 3.2. рабочей программы дисциплины, тема 8)
2. Каими возможностями обладает сервис Pressfeed?
3. Как называется сервис, объединяющий женское сообщество экспертов?
4. Какой сервис удобно использовать для создания анкет, форм для опросов?

Практические задания:

1. На сервисе «Яндекс.Вордстат» освойте аналитику запросов по ключевым словам и словосочетаниям. В качестве запроса используйте ключевые слова из вашей темы ВКР.
2. Оформите список литературы к ВКР, используя сервис Фастлит.

Литература и другие источники:

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М.а : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: https://urait.ru/bcode/495400.

2. Бабицкая Л. 113 сервисов, которые облегчат жизнь редактору // Лайфхакер: информационно-просветительский портал. 3 декабря 2021. Режим доступа: https://lifehacker.ru/servisy-dlja-redaktorov/

3. Козориз А. 140 сервисов для фрилансеров на все случаи жизни // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 8 июля 2021 https://lifehacker.ru/servisy-dlya-frilanserov/

4. Скрябин Р. 19 Telegram-каналов для редакторов, журналистов и деятелей медиа // Лайфхакер: информационно-образовательная платформа, 12 декабря 2022. Режим доступа: https://lifehacker.ru/telegram-media/

Приложение 2

Перечень контрольных вопросов для организации самостоятельной работы, подготовки к зачету, подготовки докладов

1. Определите смысл понятия «цифровые технологии». Проанализируйте эволюцию цифровых технологий в медиа
2. Какая связь между конвергентной журналистикой и современными цифровыми сервисами, помогающими в создании информационного контента для новых и традиционных медиа?
3. Обоснуйте значение и основные направления использования цифровых технологий для современного журналиста.
4. Предложите свой ТОП-10 – список из 10 сервисов, необходимых создания, обработки и оформления текста.
5. Какими функциями должен обладать сервис-планировщик?
6. Какими функциями должен обладать сервис тайм-трекер?
7. Проанализируйте свой опыт использования сервисов-планировщиков и тайм-трекеров.
8. Опишите функции сервиса Evernote. Какие аналоги есть среди отечественных приложений?
9. Сравните два сервиса онлайн-редакторов (Optima и Telegraph), какой из них удобнее, обоснуйте свой выбор.
10. Какими возможностями обладает сервис «Кун-фу редактора»
11. Опишите функции сервиса Test the Text
12. Какой цифровой профессиональный инструмент позволяет определить водность текста, подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO (Адвего).
13. Какую пользу принесен сервис оценки уникальности текста, если «потерялись» сведения об источниках, которые цитировались по тексту?
14. Каково назначение словаря SOKR.RU?
15. Определите смысл понятия «типографика». Назовите сервисы, помогающий освоить навыки типографики.
16. Охарактеризуйте функции сервиса Grammarly.
17. С помощью какого сервиса можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания?
18. С помощью каких сервисов можно создать видеозапись с экрана?
19. Опишите функционал приложений для записи звука. Приведите примеры таких сервисов.
20. Проведите сравнительный анализ графических редакторов: Canva и Figma.
21. Какой сервис создан для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист.
22. Какими возможностями обладает игровой сервис Playbuzz ?
23. Каими возможностями обладает сервис Pressfeed?
24. Как называется сервис, объединяющий женское сообщество экспертов?
25. Какой сервис удобно использовать для создания анкет, форм для опросов?

Приложение 3

Практические задания

1. Составьте план на неделю в одном из изученных сервисов.
2. Используя один из тайм-трекеров, оцените свои затраты на выполнение задания №1
3. Используя Telegraph, сверстайте пост онлайн (тема должна быть связана с культурой и искусством).
4. Выполните интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности на тренажере «Пушкин».
5. Используя тренажёр от «Яндекс.Практикума» , пройдите курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию материала.
6. Воспользуйтесь сервисом «Сеть словесных ассоциаций» для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова (протестируйте 3 слова, в письменной форме представьте результаты работы с сервисом).
7. Проверьте свой текст (уже напечатанный или готовящийся к пубдикации) в ресурсах «Главред» и «Адвего»
8. Изучите возможности сервиса «Генератор обложек» и сделайте 2-3 варианта обложек.
9. В одном из бесплатных фотостоков выберите 5-7 фото, а затем, используя возможности PicMonkey (добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений), создайте авторский коллаж.
10. В приложении Unfold создайте видеоисторию для соцсетей используя ретроэффекты и большую базу шрифтов для наложения анимированного текста.
11. На одном из сервисов для создания анкет разработайте анкету для опроса в рамках вашей темы ВКР.
12. На сервисе StoryMap создайте тревел-историю: постройте географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополните каждую из них текстом.
13. На сервисе «Яндекс.Вордстат» освойте аналитику запросов по ключевым словам и словосочетаниям. В качестве запроса используйте ключевые слова из вашей темы ВКР.
14. Оформите список литературы к ВКР, используя сервис Фастлит.
15. Подготовьте лонгрид по заданию одного их учреждений культуры (или заданию Академии) с использованием не менее трех цифровых форматов создания материала (текст + фото + видео или аудио).

Приложение 4

Задания в тестовой форме для проведения текущего контроля

1. *Выберите из списка конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов.*
- uCalc
- Online Test Pad
- StoryMap .
- Interactiview

(ответ – 2)

2. *Выберите сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.*
- Genially
- Online Test Pad
- StoryMap
- Interactiview

(ответ – 1)

3. *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыков верстки, чтобы сделать текст читабельней?*
- Кун-фу редактора
- Тренажёр Ильяхова
- Ratatype
- Ударение.инфо

(ответ 2)

4. *Какой из представленных сервисов предназначен для развития навыка слепой печати?*
- Кун-фу редактора
- Тренажёр Ильяхова
- Ratatype
- Ударение.инфо

(ответ 3)

5. *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам планирования (несколько правильных ответов):*
- Any.do
- Basecamp
- Ratatype
- Todoist

(ответ 3 – ошибка)

6. *Какие из перечисленных сервисов относятся к сервисам создания заметок (несколько правильных ответов):*
- Evernote
- Online Test Pad
- OneNote
- Nimbus Note

(ответ 2 – ошибка)

7. *Какие из перечисленных сервисов позволяет проверить текст на соответствие инфостилю, сделать формулировки более точными и лаконичными.*
- Test the Text
- Online Test Pad
- Свежий взгляд
- Яндекс. Спедлер

(ответ 1)

8. *Какие из перечисленных сервисов поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой.*

- Test the Text
- Online Test Pad
- Свежий взгляд
- Яндекс. Спедлер

(ответ 3)

9. Выберите сервис для работы с изображениями (может быть несколько ответов):

- Supa
- Pablo
- Soundflower
- BeFunky
- (ответы 2 и 4)

10. Выберите сервис для работы с видео (может быть несколько ответов):

- BeFunky
- Coverr
- InShot
- Unfold

(ответы 2-3-4)

11. Выберите сервис обладающий функциями онлайн-помощника в оформлении списка литературы по ГОСТу.

- Фастлит
- Яндекс.Вордстат
- Ту.Клик
- Все ответы верны

(ответ 1)