Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.04.2026 17:04:55
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

одобрено Ученым советом вуза
Протокол №08 от 16.04.2026

М10. Модуль «Графический дизайн»

Графический дизайн
Основы менеджмента
Дизайн сувенирной продукции
Технологии проектирования упаковки
Компьютерная графика
Мультимедиа-технологии

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.03.01

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

старший преподаватель кафедры актуальных культурных практик	А.О. Будакова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование систематизированного знания об основах графического дизайна и приобретение навыков выполнения графических проектов.

Задачи:

- изучение пространственно-конструктивного мышления, аналитического подхода к рассмотрению предметного окружения;
- формирование умений проводить анализ визуальной структуры художественных произведений, природных и искусственных форм;
- овладение стратегиями формирования художественного изобразительного мастерства в визуальной культуре;
- воспитание эстетических потребностей, реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» относится к части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в модуле М10. Модуль «Графический дизайн».

Предшествующими для освоения дисциплины «Графический дизайн» являются дисциплины «Рисунок», «Композиция», «История и теория визуальных искусств». Дисциплина «Графический дизайн» устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин «Дизайн-проектирование», «Медиа-дизайн», «Типографика и основы полиграфии», «Компьютерная графика», «Инфографика», «Эргономика визуальных интерфейсов», «Дизайн виртуальных коммуникаций» и др.

Требования к входным знаниям, умениям и опыту обучающегося, необходимым для освоения данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей):

- иметь представление об особенностях основных видов печатной продукции и их изготовления, технологии типографской и дизайнерской работы;
- знать в общих чертах специфику и место графического дизайна в современной визуальной культуре, а именно, знать определение, что такое «графический дизайн» (сокр. гд);
- иметь представление о функциональных и эстетических требованиях, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способность создавать художественные произведения.

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Компетенции отрабатываются во время производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.1. Способен использовать технологию создания художественных произведений	**Знать:** – художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации. **Уметь:** – работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации. **Владеть:** – художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации
ПК-2	ПК-2.3. Способен разрабатывать концепцию проекта, объекты дизайна и техническое задание	**Знать:** – способы постановки целей и решения задач; – способы работы над созданием концепции дизайн проекта. **Уметь:** – корректно ставить цели и грамотно решать задачи – создавать концепцию дизайн проекта. **Владеть:** – методами постановки целей и решения задач; – способами разработки концепции дизайн проекта
ПК-2	ПК-2.4. Способен проектировать и реализовывать дизайн-проекты	**Знать:** – профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – технические свойства материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. **Уметь:** – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов. **Владеть:** – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	252
1.2. Контактная работа:	126
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические занятия	90
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	100
1.4. Практическая подготовка	182
1.5. Контроль	26
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3, 4
2.3. Экзамен (семестр)	4
2.4. Зачет (семестр)	3
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Композиционные приемы в графическом дизайне	**9**	**20**	–	**24**	**53**	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
1.1. Изучение шрифтов	1	4	–	5	10	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
1.2. Анализ особенностей шрифтового оформления	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
1.3. Особенности проектирования русской буквицы	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
1.4. Анализ композиционных схем формирования графического изображения	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
1.5. Основы разработки иллюстрации	2	4	–	4	10	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
Раздел 2. Освоение технологии «бумагопластика» для создания иллюстраций	**9**	**20**	–	**25**	**54**	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
2.1. Работа с трансформацией бумажного листа	1	4	–	5	10	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
2.2. Изучение применения технологии бумагопластики	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
2.3. Основы разработки объемной открытки	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
2.4. Изучение особенностей бумажного конструирования и макетирования	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
2.5. Основы разработки объемной бумажной композиции	2	4	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
Раздел 3. Многостраничный дизайн	**9**	**25**	–	**25**	**59**	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
3.1. Разработка обложки книги	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
3.2. Изучение основ книжного дизайна	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
3.3. Разработка верстки разворота книги	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
3.4. Основы разработки книжной иллюстрации	1	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
3.5. Разработка книжной иллюстрации	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
Раздел 4. Упаковка	**9**	**25**	–	**26**	**59**	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
4.1. Разработка лицевой стороны упаковки	1	5	–	5	11	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
4.2. Изучение особенностей	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
современной упаковки товаров							
4.3. Разработка текста упаковки	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
4.4. Изучение функций иллюстраций для дизайна упаковки	2	5	–	5	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
4.5. Основы разработки иллюстрации для упаковки	2	5	–	6	12	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Опрос, практические задания
Контроль	**–**	**–**	–	**–**	**26**	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	–
ИТОГО:	**36**	**90**	–	**100**	**252**	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Вопросы к зачету, экзамену, практические задания

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Композиционные приемы в графическом дизайне	1.1. Изучение шрифтов. Понятие основ шрифта (акцидентный, декоративный, гротеск, неалфавитные и символьные шрифты). 1.2. Анализ особенностей шрифтового оформления. 1.3. Особенности проектирования русской буквицы. 1.4. Анализ композиционных схем формирования графического изображения. Понятие композиции в графическом дизайне. 1.5. Основы разработки иллюстрации Композиционные приемы в графическом дизайне: формат, пространство, композиционный центр, симметрия, равновесие, динамика, ритм

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 2	Освоение техники «бумагопластика»	2.1. Работа с трансформацией бумажного листа. 2.2. Изучение применения технологии бумагопластики. Понятие основ технологии бумагопластики и ее возможностей в графическом дизайне. 2.3. Основы разработки объемной открытки. 2.4. Изучение особенностей бумажного конструирования и макетирования. 2.5. Основы разработки объемной бумажной композиции. Техники: биговка, фальцовка, вырубка, высечка, склейка, сворачивание
Раздел 3	Многостраничный дизайн	3.1. Разработка обложки книги. 3.2. Изучение основ книжного дизайна. Понятие верстки книжного издания. Основные принципы многостраничной верстки: единообразие, гармоничность, удобочитаемость. 3.3. Разработка верстки разворота книги. 3.4. Основы разработки книжной иллюстрации. 3.5. Разработка книжной иллюстрации. Правила многостраничной верстки: формат, использование модульной сетки, иллюстраций, основной текст, буквицы, заставки, заголовки, начальные и концевые полосы, авторская графика
Раздел 4	Упаковка	4.1. Разработка лицевой стороны упаковки. История упаковки, виды и типы упаковки, приемы проектирования упаковки. 4.2. Изучение особенностей современной упаковки товаров. 4.3. Разработка текста упаковки. 4.4. Изучение функций иллюстраций для дизайна упаковки. Понятие визуальной коммуникации упаковки. 4.5. Основы разработки иллюстрации для упаковки. Проблемы и перспективы дизайна современной упаковки

Тематика практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-1	**Имеет представления:** – о художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации	**Знает:** – художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации	**Имеет глубокие знания:** – о художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации
	Умеет: – с помощью работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации	**Умеет:** – работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации	**Умеет:** – эффективно работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации
	Владеет: – основными художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации	**Владеет:** – художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации	**Владеет:** – комплексом художественно-графических инструментов и техникам графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации
ПК-2	**Имеет представления:** – о способах постановки целей и решения задач; – о способах работы над созданием концепции дизайн проекта; – о профессиональных компьютерных программах для проектирования	**Знает:** – способы постановки целей и решения задач; – способы работы над созданием концепции дизайн проекта; – профессиональные компьютерные программы для проектирования	**Имеет глубокие знания:** – о способах постановки целей и решения задач; – о способах работы над созданием концепции дизайн проекта; – о профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о технических свойствах материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – технические свойства материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о технических свойствах материалов и технологии реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Умеет: – с помощью ставить цели и грамотно решать задачи – с помощью создавать концепцию дизайн проекта; – использовать основные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – с помощью находить дизайнерские	**Умеет:** – ставить цели и грамотно решать задачи – создавать концепцию дизайн проекта; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – находить дизайнерские решения задач по	**Умеет:** – корректно ставить цели и грамотно решать задачи – эффективно создавать концепцию дизайн проекта; – использовать различные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать; – находить эффективные дизайнерские решения задач по проектированию

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – с помощью учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов	проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов	объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – в системе учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов
	Владеет: – основными методами постановки целей и решения задач; – отдельными способами разработки концепции дизайн проекта; – основными методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – частично методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	**Владеет:** – методами постановки целей и решения задач; – способами разработки концепции дизайн проекта; – методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	**Владеет:** – комплексом методов постановки целей и решения задач; – различными способами разработки концепции дизайн проекта; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – в полном объеме методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – различными способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– отдельными способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов	– способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов	коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1, ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Все	*Вопросы и задания:* 1. Понятие шрифтов «антиква», «гротеск», «акцидентные и декоративные», «рукописные», «неалфавитные и символьные шрифты». 2. Понятие шрифтового оформления. 3. Шрифт и удобочитаемость. 4. Выбор шрифта для рекламного оформления. 5. Значение композиции в графическом дизайне (понятия: статика, динамика, симметрия, асимметрия, центр, равновесие). 6. Композиционные схемы формирования графического изображения в прямоугольном формате. 7. Понятие «бумагопластика». 8. Виды надрезов и складок. 9. Применение технологии бумагопластики в графическом дизайне. 10. Значение объемной композиции в графическом дизайне. 11. Специфика бумажного конструирования и макетирования. 12. Выражение эмоций при помощи бумажной пластики. 13. Понятия «книжный дизайн», «верстка многостраничных изданий». 14. Понятие «книжная иллюстрация».

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			15. Понятие «упаковка», «дизайн упаковки», «функции упаковки», «цвет в упаковке». 16. Понятие «функции иллюстрации для дизайна упаковки»

Примерные контрольные задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1, ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Все	*Тестовые задания:* 1. Графическим дизайном называют: а) художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды; б) объединение отдельных элементов произведения в единое художественное целое, в котором в конкретной зрительной форме наиболее ярко раскрывается содержание. 2. Виды графического дизайна: а) типографика, шрифты, книги; б) фронтальная композиция; в) визуальные коммуникации систем ориентации; г) плакат; д) веб-дизайн; е) интерьер; ж) СМИ; з) фирменный стиль, фирменный знак; и) упаковка. 3. Перечислите основные продукты графического дизайна: а) книжные макеты и иллюстрации; б) образцы мебели; в) рекламные и информационные плакаты; г) корпоративный стиль и логотип. д) фешн-коллекции; е) серия упаковок; ж) интернет-сайты; з) брошюры, буклеты, календари. *Практические задания:* 4. Портрет из шрифтов 5. Русская буквица. 6. Иллюстрация. 7. Трансформация бумажного листа. 8. Объемная открытка. 9. Объемная бумажная композиция. 10. Верстка разворота книги. 11. Книжная иллюстрация.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			12. Упаковка сухофруктов. 13. Иерархия текста на упаковке. 14. Разработка иллюстрации для упаковки

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Графический дизайн» осуществляется в форме экзамена и зачета.

Зачет состоит из двух 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий, выполненных в течение семестра и представляемых к защите на зачете: приложения 2, 4).

Экзамен состоит из двух 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на вопросы), и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к зачету

1. История шрифта.
2. Понятия стиля. Кернинг и интерлиньяж вручную.
3. Классическая книжная типографика.
4. Пропорции, форматы.
5. Построение классической полосы набора.
6. Правила набора. Слово-строка.
7. Абзац. Полоса издания.
8. Структура и основные элементы книги.
9. Классический титул.
10. Критерии выбора антиквенного шрифта для набора разной литературы.
11. Типографские сетки.
12. Эскизирование книжных и журнальных страниц.
13. Модульная сетка общие сведения.
14. Компоновка текстовых блоков и изображений на полосе набора и развороте.
15. Способы привязки текста и изображения.

Вопросы к экзамену

1. Этапы развития графического дизайна.
2. Социокультурные функции графического дизайна.
3. Реклама как область графического дизайна.
4. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна.
5. Социокультурные основы графического дизайна.
6. Этапы проектирования визуальной рекламы.
7. Объекты рекламного дизайна.
8. Композиция в дизайне рекламы.
9. Принципы композиционной организации.
10. Симметрия и асимметрия.
11. Цвет в дизайне рекламы.
12. Эмоционально-пространственные свойства цветов.
13. Дизайн-разработка рекламной графики.
14. Механизм воздействия рекламного образа.
15. Направления симуляции (имитация и аффектация).
16. Рекламная графика как средство психологического воздействия.
17. Графика в дизайне рекламы.

18. Кич как концепция в графическом дизайне.
19. Фирменный стиль компании.
20. Разработка элементов фирменного стиля компании.
21. Технологии создания логотипов.
22. Разработка логотипов.
23. Психологический дизайн фирменного стиля.
24. Типографика.
25. Разработка типографических решений.
26. Перспективные направления развития типографики.
27. Фотографика.
28. Анализ визуальных фотографических элементов в рекламной графике.
29. Проектные приемы разработки рекламного образа.
30. Разработка шрифтовых композиций.
31. Аттракция и ее приемы.
32. Дизайн наружной рекламы.
33. Разработка дизайна наружной рекламы.
34. Психология в наружной рекламе.
35. Дизайн печатной рекламы.
36. Разработка дизайна печатной рекламы.
37. Психология в печатной рекламе.
38. Информационная дизайн-технология.
39. Растровая и векторная графика.
40. Инструменты растровой и векторной графики.
41. Стилизация цифровых фотографий.
42. Средства и методы дизайн-технологии.
43. Разработка дизайна.
44. Творческие и производственные технологии разработки дизайн-проекта

Практические задания к экзамену

1. Портрет из шрифтов – разработать эскиз портрета из шрифтов, передать характер человека (подробное описание в приложении 1, раздел 1, практическое занятие 1.1).
2. Русская буквица – разработать эскиз иллюстрации с русской буквицей используя архетипичные образы (подробное описание в приложении 1, раздел 1, практическое занятие 1.3).
3. Иллюстрация – разработать эскиз книжной иллюстрации в авторской графике с использованием шрифтов для сборника поэзии (подробное описание в приложении 1, раздел 1, практическое занятие 1.5).
4. Трансформация бумажного листа – выполнить четыре упражнения на трансформацию бумажного листа используя надрезы и складки (подробное описание в приложении 1, раздел 2, практическое занятие 2.1).
5. Объемная открытка – выполнить праздничную объемную открытку с небольшими разрезами и складками (подробное описание в приложении 1, раздел 2, практическое занятие 2.3).
6. Объемная бумажная композиция – выполнить объемно-пространственный плакат (киноафишу), используя технику многослойности (подробное описание в приложении 1, раздел 2, практическое занятие 2.5).
7. Дизайн обложки книги с авторской графикой – разработать обложку для детской книги с авторской графикой (подробное описание в приложении 1, раздел 3, практическое занятие 3.1).
8. Верстка разворота книги – сверстать два разворота книжного издания разработать для него модульную сетку, подобрать пропорции книги, шрифты, буквицы, орнамент (подробное описание в приложении 1, раздел 3, практическое занятие 3.3).

9. Книжная иллюстрация – нарисовать иллюстрации для книги, собрать макет книги (текст, обложка, иллюстрации) (подробное описание в приложении 1, раздел 3, практическое занятие 3.5).

10. Упаковка сухофруктов – разработать лицевую сторону упаковки «сухофруктов» для четырех психотипов покупателей (холерик, флегматик, меланхолик, сангвиник) (подробное описание в приложении 1, раздел 4, практическое занятие 4.1).

11. Иерархия текста на упаковке – сверстать технический текст на заднюю сторону упаковки сухих завтраков. подобрать шрифт, цветовую гамму, составить иерархию значимости информации (подробное описание в приложении 1, раздел 4, практическое занятие 4.3).

12. Разработка иллюстрации для упаковки – выполнить иллюстрацию в определенном графическом стиле и сверстать её на чертеже вместе с текстами. Собрать макет упаковки (текст, иллюстрации) (подробное описание в приложении 1, раздел 4, практическое занятие 4.5).

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «0» до «9» баллов

Компетенции не сформированы. Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. Ответ не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрируется соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией.

От «10» до «19» баллов

Имеет представление:

– о некоторых художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– о способах постановки целей и решения задач;

– о способах работы над созданием концепции дизайн проекта;

– о профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать;

– о некоторых методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– о технических некоторых свойствах материалов и технологий реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Умеет:

– на базовом уровне работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– на базовом уровне ставить цели и решать задачи с помощью преподавателя;

– на базовом уровне создавать концепцию дизайн проекта с помощью преподавателя;

– на базовом уровне использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать с помощью преподавателя;

– на базовом уровне находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью преподавателе;

– на базовом уровне учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов с помощью преподавателя.

Владеет:

– частично художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– некоторыми приёмами постановки целей и решения задач;

– частично приёмами разработки концепции дизайн проекта;

– некоторыми приёмами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– некоторыми приёмами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– несколькими способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов.

От «20» до «26» баллов

Знает:

– о художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– о способах постановки целей и решения задач;

– о способах работы над созданием концепции дизайн проекта;

– о профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать;

– о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– о технических свойствах материалов и технологий реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

– работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– корректно ставить цели и грамотно решать задачи;

– создавать концепцию дизайн проекта;

– использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации и подготовки графических материалов в печать;

– находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов.

Владеет:

– комплексом художественно-графических инструментов и техник графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– основными методами постановки целей и решения задач;

– основными способами разработки концепции дизайн проекта;

– основании методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– основными методами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– основными способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов.

От «27» до «30» баллов

Имеет глубокие знания:

– о художественно- графических инструментах и техниках графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– о способах постановки целей и решения задач;

– о способах работы над созданием концепции дизайн проекта;

– о профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать;

– о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– о технических свойствах материалов и технологий реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

– на высоком уровне работать с художественно-графическими инструментами и другими техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– на высоком уровне корректно ставить цели и грамотно решать задачи;

– на высоком уровне создавать концепцию дизайн проекта;

– на высоком уровне использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации, коммуникации и подготовки графических материалов в печать;

– на высоком уровне находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– на высоком уровне учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-продуктов.

Владеет:

– на высоком уровне художественно- графическими инструментами и техниками графики для проектирования объектов визуальной информации, идентификаций и коммуникации;

– на высоком уровне методами постановки целей и решения задач;

– на высоком уровне способами разработки концепции дизайн проекта;

– на высоком уровне комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– на высоком уровне методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– на высоком уровне способами реализации объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом материалов и технологии реализации дизайн-продуктов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	1	2
2.	Выполнение графических работ в аудитории	1	2
3.	Обсуждение с преподавателем вариантов концепций	1	2

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
4.	Предварительная верстка макета	1	2
5.	Выполнение поисковых эскизов	1	2
6.	Выполнение цветографических вариантов	1	2
7.	Самостоятельное доделывание графических работ, начатых на аудиторном занятии	5	7
8.	Самостоятельное изучение первоисточников по графическому дизайну	5	7
9.	Активная работа на практических занятиях	2	5
10.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	2	5
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*20*	*30*
1.	Посещаемость	1	2
2.	Выполнение графических работ в аудитории.	1	2
3.	Обсуждение с преподавателем вариантов концепций	1	2
4.	Предварительная верстка макета	1	2
5.	Выполнение поисковых эскизов	1	2
6.	Выполнение цветографических вариантов	1	2
7.	Самостоятельное выполнение графических работ, начатых на аудиторном занятии	5	8
8.	Самостоятельное изучение первоисточников по графическому дизайну	5	8
9.	Активная работа на практических занятиях	5	6
10.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	4	6
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет/Экзамен		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (см. приложение 1)	20	10-15
2	Самостоятельное доделывание заданий, начатых на аудиторном занятии: «Портрет из шрифтов», «Русская буквица», «Иллюстрация», «Трансформация бумажного листа», «Объемная открытка», «Объемная бумажная композиция», «Дизайн обложки книги с авторской графикой», «Верстка разворота книги», «Книжная иллюстрация», «Упаковка сухофруктов», «Иерархия текста на упаковке»,	80	15-25

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
	«Иллюстрация и верстка упаковки» (приложение 4)		
Итого:		**100**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.
4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.
5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

б) дополнительная литература

1. Letterhead & Logo Design [Текст]. [Б. м.] : Rockport Publishers, 2007. 239 p..
2. Авелла, Н. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа / Н. Авелла. – М. : КДУ 2011. – 169 с.
3. Бартковски, Э. Чудесный квиллинг. Композиция из бумажных лент / Э. Бартковски. – Харьков : Клуб семейного досуга, 2013. – 128 с.
4. Бергер, К. М. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации / К. М. Бергер. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 176 с.
5. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления / С. Н. Бердышев. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 252 с.
6. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Бригхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
7. Букина, С. Новогодний квиллинг / С. Букина. – СПб. : Питер, 2016. – 64 с.
8. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С. С. Водчиц. – М. : Техносфера 2005. – 432 с.
9. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – Екатеринбург : АртЛайн, 2006. – 66 с.
10. Гагарин, Б. Г. Бумагопластика / Б. Г. гагарин. – Магнитогорск, 2014. – 212 с.
11. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.

12. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.

13. Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. – 5-е изд. – Р.-н/Д : Феникс, 2010. – 318 с.

14. Докучаева, Н. Н. Строим город / Н. Н. Докучаева. – М. : Диамант, 1997. – 160 с.

15. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна : принципы и практика графического дизайна / Д. Дэбнер ; пер. с англ. В. Е. Бельченко. – М. : РИПОЛ классик, 2007. – 190 с.

16. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм = Say it with charts : пособие по визуал. коммуникациям / Д. Желязны ; пер. с англ. А. Мучника, Ю. Корнилович. – 4-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 301 с.

17. Звонарева, Л. Сказки Андерсена и четыре русских художника-иллюстратора / Л. Звонарева, Л. Кудрявцева. – М. : Вишера, 2010. – 320 с.

18. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.

19. Калмыкова, Н. В. Макетирование из бумаги и картона / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : КДУ 2014. – 88 с.

20. Келейников, И. Дизайн книги: от слов к делу / И. Клейников. – М. : Рип-Холдинг, 2012. – 304 с.

21. Кипер, А. Фэшн-иллюстрация / А. Кипер. – М. : Поппури, 2017. – 144 с.

22. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

23. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : МедексМаркет, 2011. – 224 с.

24. Кричевский, В. Г. Типографика в терминах и образах / В. Г. Кричевский. – М. : Слово, 2000. – 144 с.

25. Крылов, А. П. Фотомонтаж : учебное пособие / А. П. Крылов. – М. : Курс : ИНФРА-М, 2013. – 79 с.

26. Лесняк, В. И. Графический дизайн: (основы профессии) / В. Лесняк. – М. : IndexMarket, 2011. – 415 с.

27. Лоренц, Я. Дизайн выставок : практическое руководство / Я. Лоренц, Л. Сколник, К. Бергер ; пер. П. В. Кодолов. – М. : АСТ : Астрель, 2008. – 256 с.

28. Лумис, Э. Искусство иллюстрации / Э. Лумис. – М. : КоЛибри, 2016. – 304 с.

29. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна : 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханингтон ; пер. с англ.: Е. Карманова, А. Мороз. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с.

30. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 538 с.

31. Молочков, В. П. Издательство на компьютере : самоучитель / В. П. Молочков. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 712 с.

32. Назайкин, А. Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М. : Эксмо, 2004. – 480 с.

33. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; ред. Л. М. Дмитриева. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 239 с.

34. Пантюхин, П. Я. Компьютерная графика : учеб. пособие. Ч. 1 / П. Я. Пантюхин, А. В. Быков, А. А. Репинская. – М. : Издательский дом "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2012. – 85 с.

35. Паранюшкин, Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. паранюшкин. – Р.-н/Д. : Феникс, 2005. – 80 с.

36. Пищикова, Н. Г. Работа с бумагой в нетрадиционной технике / Н. Г. Пищикова. – М. : Скрипторий, 2012. – 52 с.

37. Проненко, Л. И. Каллиграфия для всех / Л. Проненко. – 2-е изд., доп. – М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. – 333 с.

38. Птахова, И. Простая красота буквы / И. Птахова. – СПб. : Русская графика, 1997. – 283 с.
39. Риверз, Ш. Book-Art. Лучший дизайн книг / Ш. Риверз. – М. : РипХолдинг, 2008. – 160 с.
40. Риверз, Ш. Mag-art. Лучший дизайн журналов : [кн. на англ. яз.] / Ш. Риверз. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 160 с.
41. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна : учебник / И. А. Розенсон. – СПб. : Питер, 2010. – 218 с.
42. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
43. Рэнд, П. Дизайн: форма и хаос = Design form and chaos / П. Рэнд ; пер. с англ. И. Форонова. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. – 237 с.
44. Стоун, Т. Л. Дизайн цвета: практикум : практ. руководство по применению цвета в графическом дизайне / Т. Л. Стоун, С. Адамс, Н. Мориока. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 240 с.
45. Турова, В. В. Что такое гравюра / В. В. Турова. – 3-е изд., доп. – М. : Изобразительное искусство, 1986. – 159 с.
46. Фаворский, В. А. Об искусстве, о книге, о гравюре : сб. ст. / В. А. Фаворский ; сост., авт. вступ. ст. Е. С. Левитин. – М. : Книга, 1986. – 239 с.
47. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography / Д. Феличи; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. – 2-е изд. СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 474 с.
48. Франк, Я. Тайные знания коммерческих иллюстраторов / Я. Франк. – М. : Издательство Студии А. Лебедева, 2010. – 241 с.
49. Холендер, В. Ботаническая иллюстрация / В. Холендер. – М. : Поппури, 2015. – 144 с.
50. Чапкина, М. Московские художники детской книги / М. Чапкина. – М. : Контакт-культура, 2008. – 256 с.
51. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
52. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
53. Шин, Д. Многослойные открытки / Д. Шин. – М.: Арт-Родник, 2014. – 48 с.
54. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.
55. Эвами, М. LOGO. Создание логотипов. Самые современные разработки / М. Эвами ; пер. с англ. А Шацкова. – М. [и др.] : Питер, 2009. – 347 с.
56. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль = Logo design love: a Guide to Creating Iconic Brand Identities : руководство дизайнера / Д. Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. СПб. : Питер, 2013. – 202 с.

в) периодические издания

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать».
2. «ДИ – Диалог искусств».
3. «Искусство».
4. «Искусствознание».
5. «Компьюарт».
6. «Курсив».
7. «Теория моды: одежда, тело, культура».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
2. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.

3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Пакет с коллекцией программного обеспечения для графического дизайна, редактирования фото и видео, веб-разработки.
4. Графический редактор для работы с векторными изображениями.
5. Универсальная система автоматизированного проектирования, позволяющая в оперативном режиме выпускать чертежи изделий, схемы, спецификации, таблицы, инструкции, расчётно-пояснительные записки, технические условия, текстовые и прочие документы.
6. Программа для чтения pdf файлов.
7. Антивирусная программа.
8. Браузер.
9. Программа для воспроизведения мультимедиа фалов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Для проведения дисциплины необходимо:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, интерактивной панелью, компьютерами, мониторами, графическим планшетом, видеокамерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд

оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1-4. Раздел 1. Композиционные приемы в графическом дизайне

План:

1. Изучение шрифтов. Понятие основ шрифта (акцидентный, декоративный, гротеск, неалфавитные и символьные шрифты).
2. Анализ особенностей шрифтового оформления.
3. Особенности проектирования русской буквицы.
4. Анализ композиционных схем формирования графического изображения.
5. Основы разработки иллюстрации

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Лекционное занятие № 5-8. Раздел 2. Освоение техники «бумагопластика»

План:

1. Работа с трансформацией бумажного листа.
2. Изучение применения технологии бумагопластики.
3. Основы разработки объемной открытки.
4. Изучение особенностей бумажного конструирования и макетирования.
5. Основы разработки объемной бумажной композиции. Техники: биговка, фальцовка, вырубка, высечка, склейка, сворачивание.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. –

М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Лекционное занятие № 9-13. Раздел 3. Многостраничный дизайн

План:

1. Разработка обложки книги.
2. Понятие верстки книжного издания. Основные принципы многостраничной верстки: единообразие, гармоничность, удобочитаемость.
3. Разработка верстки разворота книги.
4. Основы разработки книжной иллюстрации.
5. Разработка книжной иллюстрации. Правила многостраничной верстки.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Лекционное занятие № 14-18. Раздел 4. Упаковка

План:

1. История упаковки, виды и типы упаковки, приемы проектирования упаковки.
2. Изучение особенностей современной упаковки товаров.
3. Разработка текста упаковки.
4. Изучение функций иллюстраций для дизайна упаковки.
5. Основы разработки иллюстрации для упаковки.
6. Проблемы и перспективы дизайна современной упаковки.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1-2. Изучение шрифтов

План:

Задание «Портрет из шрифтов».

Организация процесса проектирования в аудитории:

- разработать эскиз портрета из шрифтов, передать характер человека;
- показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.creativebloq.com/typography/top-typography-resources-912816 [ресурс о типографике]; http://say-hi.me/design/podborka-poleznyx-lekcij-po-tipografike.html [ресурс с лекциями о типографике]; http://kak.ru [журнал по графическому дизайну];
- анализ и обсуждение аналогов с группой;
- обсуждение темы с каждым студентом;
- студенты делают поисковые черно-белые и цветные эскизные наброски и консультируются с преподавателем;
- обсуждение работ в группе, выявление неточных коммуникативных ходов, противоречий, смысловых шумов (не предусмотренных автором ассоциаций);
- отбор успешных вариантов эскизных решений.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Бригхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
2. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.
3. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.
4. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.
5. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
6. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
7. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
8. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 3-4. Анализ особенностей шрифтового оформления

План:

1. Понятие шрифтов «антиква», «гротеск», «акцидентные и декоративные», «рукописные», «неалфавитные и символьные шрифты».
2. Понятие шрифтового оформления. Шрифт и удобочитаемость. Выбор шрифта для рекламного оформления.
3. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;

– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 5-6. Особенности проектирования русской буквицы

План:

Задание «Русская буквица».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– разработать эскиз иллюстрации с русской буквицей используя архетипичные образы;

– показ образцов буквиц из электронных ресурсов интернет: http://fizrazvitie.ru/2011/03/drevnerusskaya-bukvica-obrazy.html [Примеры русских буквиц]; http://www.kramola.info/vesti/protivostojanie/slavjanskaja-azbuka [Примеры иллюстраций с буквицами]; http://kak.ru [Журнал по графическому дизайну];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают поисковые черно-белые и цветные эскизные наброски и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе, выявление неточных коммуникативных ходов, противоречий, смысловых шумов (не предусмотренных автором ассоциаций);

– отбор успешных решений;

– консультирование эскизных вариантов с каждым студентом;

– студенты выполняют чистовые эскизы;

– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход:

– рабочие файлы;
– pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатка на листе а4.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Кипер, А. Фэшн-иллюстрация / А. Кипер. – М. : Поппури, 2017. – 144 с.
2. Кричевский, В. Г. Типографика в терминах и образах / В. Г. Кричевский. – М. : Слово, 2000. – 144 с.
3. Феличи, Д. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн / Д. Феличи. – СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

Практическое занятие № 7-8. Анализ композиционных схем формирования графического изображения

План:

1. Значение композиции в графическом дизайне (статика, динамика, симметрия, асимметрия, центр, равновесие).
2. Композиционные схемы формирования графического изображения в прямоугольном формате (горизонтальная, вертикальная, диагональная композиция, замкнутая и разомкнутая композиция) и их связь с эмоциональным и образно-содержательным наполнением графического листа.
3. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;
– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 9-10. Основы разработки иллюстрации

План:

Задание «Иллюстрация».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– разработать эскиз книжной иллюстрации в авторской графике с использованием шрифтов для сборника поэзии;

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.bl-school.com/blog/dhndhdhdhudhdhdhnndh-dhdhdhnznnnedhnedhdhdhdhdhn-nedhdhdhdhn/ [Примеры книжной иллюстрации]; http://www.fairyroom.ru/?page_id=6865 [Примеры книжной иллюстрации];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают поисковые черно-белые и цветные эскизные наброски и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе, выявление неточных коммуникативных ходов, противоречий, смысловых шумов (не предусмотренных автором ассоциаций);

– отбор успешных решений.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет»
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Лумис, Э. Искусство иллюстрации / Э. Лумис. – М. : КоЛибри, 2016. – 304 с.

2. Назайкин, А. Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М. : Эксмо, 2004. – 480 с.

3. Паранюшкин, Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. паранюшкин. - Р.-н/Д. : Феникс, 2005. – 80 с.

4. Холендер, В. Ботаническая иллюстрация / В. Холендер. – М. : Поппури, 2015. – 144 с.

5. Чапкина, М. Московские художники детской книги / М. Чапкина. – М. : Контакт-культура, 2008. – 256 с.

6. Звонарева, Л. Сказки Андерсена и четыре русских художника-иллюстратора / Л. Звонарева, Л. Кудрявцева. – М. : Вишера, 2010. – 320 с.

Практическое занятие № 11-12. Работа с трансформацией бумажного листа

План:

Задание «Трансформация бумажного листа».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– выполнить четыре упражнения на трансформацию бумажного листа используя надрезы и складки.

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://rosdesign.com/design/maketofdesign2.htm [Ресурс о бумагопластике]; https://ru.pinterest.com/ksequen/art-with-paper/ [Ресурс с примерами объемных открыток];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают бумажные макеты на трансформацию листа и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных решений;

– консультирование вариантов с каждым студентом;

– студенты выполняют чистовые макеты;

– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход: 4 макета из бумаги 100х100 мм

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет.
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Гагарин, Б. Г. Бумагопластика / Б. Г. гагарин. – Магнитогорск, 2014. – 212 с.
2. Шин, Д. Многослойные открытки / Д. Шин. – М.: Арт-Родник, 2014. – 48 с.

Практическое занятие № 13-14. Изучение применения технологии бумагопластики

План:

1. Понятие «бумагопластика». Виды надрезов и складок.
2. Применение технологии бумагопластики в графическом дизайне (календари, книжный разворот, открытки, вставка в буклет).
3. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;

– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. –

М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 15-16. Основы разработки объемной открытки

План:

Задание «Объемная открытка».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– выполнить праздничную объемную открытку с небольшими разрезами и складками.

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.liveinternet.ru/users/rozdena_vesnoy/post198227039/ [Ресурс с примерами и схемами объемных открыток]; http://www.creativetherapy.ru/2013/11/27/obemnye-otkrytki-svoimi-rukami-pop-up-arxitektura/ [Ресурс с пошаговым руководством создания объемной открытки];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают поисковые макеты и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных вариантов макетных решений.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Авелла, Н. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа / Н. Авелла. – М. : КДУ 2011. – 169 с.

2. Бартковски, Э. Чудесный квиллинг. Композиция из бумажных лент / Э. Бартковски. – Харьков : Клуб семейного досуга, 2013. – 128 с.

3. Букина, С. Новогодний квиллинг / С. Букина. – СПб. : Питер, 2016. – 64 с.

Практическое занятие № 17-18. Изучение особенностей бумажного конструирования и макетирования

План:

1. Значение объемной композиции в графическом дизайне. Специфика бумажного конструирования и макетирования. Выражение эмоций при помощи бумажной пластики.
2. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;
– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 19-20. Основы разработки объемной бумажной композиции

План:

Задание «Объемная бумажная композиция».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– постановка задачи преподавателем - выполнить объемно-пространственный плакат (киноафишу), используя технику многослойности;
– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://animalworld.com.ua/news/Objemnyje-bumazhnyje-kartiny-ot-Karlosa-Mejra [Объемные бумажные картины и рекламные плакаты дизайнера Карлоса Мейера]; http://www.bugaga.ru/interesting/1146758908-volshebnye-obemnye-kartiny-brittani-koks-15-foto.html [Объемные бумажные картины художника Бриттани Кокс]; http://mykor.ru/blogs/blog-trang-a/obyomnye-kartiny-iz-bumagi-kelvina-nihol.html [Объемные бумажные картины художника Кельвина Нихолса];
– анализ и обсуждение аналогов с группой;
– обсуждение темы с каждым студентом;
– студенты делают поисковые эскизные наброски и макеты, консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе, выявление неточных коммуникативных ходов, противоречий, смысловых шумов (не предусмотренных автором ассоциаций);

– отбор успешных решений.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Букина, С. Новогодний квиллинг / С. Букина. – СПб. : Питер, 2016. – 64 с.
2. Докучаева, Н. Н. Строим город / Н. Н. Докучаева. – М. : Диамант, 1997. – 160 с.
3. Калмыкова, Н. В. Макетирование из бумаги и картона / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : КДУ 2014. – 88 с.
4. Пищикова, Н. Г. Работа с бумагой в нетрадиционной технике / Н. Г. Пищикова. – М. : Скрипторий, 2012. – 52 с.

Практическое занятие № 21-23. Разработка обложки книги

План:

Задание «Дизайн обложки книги с авторской графикой».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– разработать обложку для детской книги с авторской графикой;

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.dejurka.ru/inspiration/book-design/ [Примеры книжного дизайна], http://awdee.ru/a-good-book/ [Примеры книжного дизайна], http://www.liveinternet.ru/community/pro_chtenie/post314297407/ [Примеры старых книжных обложек];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты разрабатывают черно-белые и цветные эскизы и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных решений;

– консультирование вариантов с каждым студентом;

– студенты выполняют чистовые эскизы;

– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход:

– рабочие файлы;

– pdf-файлы и jpg-файл;

– распечатка на листе а4.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Блинов, В. Русская детская книжка-картинка 1900-1941 / В. Блинов. – М. : Искусство – XXI век, 2009. – 218 с.
2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам. – СПб. : Питер, 2014. – 120 с.

Практическое занятие № 24-26. Изучение основ книжного дизайна

План:

1. Понятие «книжный дизайн», «верстка многостраничных изданий».
2. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;
– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.
4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.
5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 27-29. Разработка верстки разворота книги

План:

Задание «Верстка разворота книги».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– сверстать два разворота книжного издания, выбранного в задании 7.1, разработать для него модульную сетку, подобрать пропорции книги, шрифты, буквицы, орнамент.

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://verstkapro.ru/index.php/primery/knigi.html [Примеры верстки книг], https://www.weblancer.net/users/agapov/portfolio/verstka-poligrafii-10/razrabotka-modulynoj-setki-i-primer-verstki-knigi-592253/ [Примеры модульной сетки книг];
– анализ и обсуждение аналогов с группой;
– обсуждение темы с каждым студентом;
– студенты делают черно-белые и цветные поисковые эскизы, и консультируются с преподавателем;
– обсуждение работ в группе;
– отбор успешных вариантов эскизных решений;
– консультирование эскизных вариантов с каждым студентом;
– студенты выполняют чистовые макеты;
– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход:

– рабочие файлы;
– pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатка на листе а4.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С. С. Водчиц. – М. : Техносфера 2005. – 432 с.
2. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – Екатеринбург : АртЛайн, 2006. – 66 с.
3. Келейников, И. Дизайн книги: от слов к делу / И. Клейников. – М. : Рип-Холдинг, 2012. – 304 с.

Практическое занятие № 30-31. Основы разработки книжной иллюстрации

План:

1. Понятие «книжная иллюстрация».
2. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;
– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 //

Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 32-33. Разработка книжной иллюстрации

План:

Задание «Книжная иллюстрация».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– постановка задачи преподавателем – нарисовать иллюстрации для книги, выбранной в задании 7.1. собрать макет книги (текст, обложка, иллюстрации);

1. показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.bl-school.com/events/illustration/kollazh-ommazh-illyustratsiya.html [Примеры иллюстраций], http://www.liveinternet.ru/users/kerao/post405663877/ [Примеры иллюстраций];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают черно-белые и цветные поисковые эскизы, и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных вариантов макетных решений.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : МедексМаркет, 2011. – 224 с.

2. Риверз, Ш. Book-Art. Лучший дизайн книг / Ш. Риверз. – М. : РипХолдинг, 2008. – 160 с.

3. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

Практическое занятие № 34-35. Разработка лицевой стороны упаковки

План:

Задание «Упаковка сухофруктов».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– разработать лицевую сторону упаковки «сухофруктов» для четырех психотипов покупателей (холерик, флегматик, меланхолик, сангвиник);

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://lpgenerator.ru/blog/2013/08/02/30-primerov-prekrasnogo-dizajna-upakovok-tovarov/ [Примеры дизайна упаковки], http://say-hi.me/design/30-primerov-potryasayushhego-dizajna-upakovki.html [Примеры дизайна упаковки], http://www.sostav.ru/publication/neskuchnaya-upakovka-dlya-skuchnykh-veshchej-24541.html [Примеры дизайна упаковки];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты разрабатывают черно-белые и цветные эскизы и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных решений;

– консультирование вариантов с каждым студентом;

– студенты выполняют чистовые эскизы;

– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход:

– рабочие файлы;

– pdf-файлы и jpg-файл;

– распечатка на листе а4.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Ларс, В. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации / В. Ларс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 80 с.

2. Херриот, Л. Дизайн. Библия упаковки. Неординарные творческие решения в современной упаковке / Л. Херриот. – М. : РИП-Холдинг, 2007. – 304 с.

Практическое занятие № 36-37. Изучение особенностей современной упаковки товаров

План:

1. Понятие «упаковка», «дизайн упаковки», «функции упаковки», «цвет в упаковке».
2. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;

– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».

7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 38-39. Разработка текста упаковки

План:

Задание «Иерархия текста на упаковке».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– постановка задачи преподавателем – сверстать технический текст на заднюю сторону упаковки сухих завтраков. подобрать шрифт, цветовую гамму, составить иерархию значимости информации;

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.irso.ru/student/full-time/blog/Safronova/704.php [Примеры верстки упаковки], http://article.unipack.ru/17430/ [Примеры верстки упаковки];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают черно-белые и цветные поисковые эскизы, и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных вариантов эскизных решений;

– консультирование эскизных вариантов с каждым студентом;

– студенты выполняют чистовые макеты;

– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход:

– рабочие файлы;

– pdf-файлы и jpg-файл;

– распечатка на листе а4.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.

2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Мейер, Д. Управление цветом в упаковке / Д. Мейер. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 222 с.

Практическое занятие № 41-42. Изучение функций иллюстраций для дизайна упаковки

План:

1. Понятие «функции иллюстрации для дизайна упаковки».
2. Обзор литературы по графическому дизайну, изученной самостоятельно:

– студенты выступают с подготовленными сообщениями и комментариями;
– беседа с группой по изученной литературе.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17587-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/shrifty-shriftovaya-grafika-566052.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18298-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563988.

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 227 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06575-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563930.

5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16649-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/reklama-teoriya-i-praktika-560545.

Практическое занятие № 43-45. Основы разработки иллюстрации для упаковки

План:

Задание «Иллюстрация и верстка упаковки».

Организация процесса проектирования в аудитории:

– постановка задачи преподавателем – нарисовать иллюстрацию для упаковки кондитерских изделий. собрать макет упаковки (текст, иллюстрации).

– показ образцов из электронных ресурсов интернет: http://www.marketingone.ru/knowledge/znaniya/104.htm [Примеры иллюстраций], https://habrahabr.ru/company/iloveip/blog/251689/ [Примеры иллюстраций];

– анализ и обсуждение аналогов с группой;

– обсуждение темы с каждым студентом;

– студенты делают черно-белые и цветные поисковые эскизы, и консультируются с преподавателем;

– обсуждение работ в группе;

– отбор успешных вариантов макетных решений.

Оборудование и материалы:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.
2. Проектор.
3. Ноутбук.
4. Экран.
5. Доска меловая большая.
6. Доступ к сети «Интернет».
7. Доступ к электронной информационно-образовательной среде.

Литература:

1. 1000 упаковок. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 320 с.
2. Актуальный дизайн. Упаковка 01 / под ред. В. Крыловой. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 192 с.
3. Мамаев, А. В. Тара и упаковка молочных продуктов : учебное пособие / А. В. Мамаев, А. О. Куприна, М. В. Яркина. – СПб. : Лань, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-8114-1755-1 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/211721.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Планы самостоятельных работ

Тема самостоятельной работы 1-5: Композиционные приемы в графическом дизайне.

Задания:

– самостоятельно продолжить и закончить задания: «Портрет из шрифтов», «Русская буквица», «Иллюстрация».

– самостоятельно изучить литературу

Вопросы для самоконтроля: существующие композиционные приемы в графическом дизайн

Литература:

1. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Бригхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
2. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.
3. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.
4. Звонарева, Л. Сказки Андерсена и четыре русских художника-иллюстратора / Л. Звонарева, Л. Кудрявцева. – М. : Вишера, 2010. – 320 с.
5. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.
6. Кипер, А. Фэшн-иллюстрация / А. Кипер. – М. : Поппури, 2017. – 144 с.
7. Кричевский, В. Г. Типографика в терминах и образах / В. Г. Кричевский. – М. : Слово, 2000. – 144 с.
8. Лумис, Э. Искусство иллюстрации / Э. Лумис. – М. : КоЛибри, 2016. – 304 с.
9. Назайкин, А. Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М. : Эксмо, 2004. – 480 с.
10. Паранюшкин, Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. паранюшкин. – Р.-н/Д. : Феникс, 2005. – 80 с.
11. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
12. Феличи, Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн = The Complete Manual of Typography / Д. Феличи; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. – 2-е изд. СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 474 с.
13. Холендер, В. Ботаническая иллюстрация / В. Холендер. – М. : Поппури, 2015. – 144 с.
14. Чапкина, М. Московские художники детской книги / М. Чапкина. – М. : Контакт-культура, 2008. – 256 с.
15. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
16. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
17. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Тема самостоятельной работы 6-10: Освоение технологии «бумагопластика»

Задания:

1. Самостоятельно продолжить и закончить задания: «Трансформация бумажного листа», «Объемная открытка», «Объемная бумажная композиция».
2. Самостоятельное изучение литературы.

Вопросы для самоконтроля: понятие «бумагопластика»

Литература:

1. Авелла, Н. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа / Н. Авелла. – М. : КДУ 2011. – 169 с.

2. Бартковски, Э. Чудесный квиллинг. Композиция из бумажных лент / Э. Бартковски. – Харьков : Клуб семейного досуга, 2013. – 128 с.
3. Букина, С. Новогодний квиллинг / С. Букина. – СПб. : Питер, 2016. – 64 с.
4. Гагарин, Б. Г. Бумагопластика / Б. Г. гагарин. – Магнитогорск, 2014. – 212 с.
5. Докучаева, Н. Н. Строим город / Н. Н. Докучаева. – М. : Диамант, 1997. – 160 с.
6. Калмыкова Н. В., Максимова И. А. Макетирование из бумаги и картона. М.: КДУ 2014. 88 с.
7. Калмыкова, Н. В. Макетирование из бумаги и картона / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : КДУ 2014. – 88 с.
8. Шин, Д. Многослойные открытки / Д. Шин. – М. : Арт-Родник, 2014. – 48 с.

Тема самостоятельной работы 11-15: Многостраничный дизайн.

Задания:

1. Самостоятельно продолжить и закончить задания: «Дизайн обложки книги с авторской графикой», «Верстка разворота книги», «Книжная иллюстрация».
2. Самостоятельное изучение литературы.

Вопросы для самоконтроля: понятие «многостраничный дизайн».

Литература:

1. Блинов, В. Русская детская книжка-картинка 1900-1941 / В. Блинов. – М. : Искусство – XXI век, 2009. – 218 с.
2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С. С. Водчиц. – М. : Техносфера 2005. – 432 с.
4. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – Екатеринбург : АртЛайн, 2006. – 66 с.
5. Келейников, И. Дизайн книги: от слов к делу / И. Келейников. – М. : Рип-Холдинг, 2012. – 304 с.
6. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : МедексМаркет, 2011. – 224 с.
7. Риверз, Ш. Book-Art. Лучший дизайн книг / Ш. Риверз. – М. : РипХолдинг, 2008. – 160 с.
8. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
9. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам. – СПб. : Питер, 2014. – 120 с.

Тема самостоятельной работы 16-20: Упаковка

Задания:

1. Самостоятельно продолжить и закончить задания: «Упаковка сухофруктов», «Иерархия текста на упаковке», «Иллюстрация и верстка упаковки».
2. Самостоятельное изучение литературы.

Вопросы для самоконтроля: «дизайн упаковки», «функции упаковки», «цвет в упаковке».

Литература:

1. 1000 упаковок. – М.: РИП-Холдинг, 2009. 320 с.
2. Ларс, В. Продающая упаковка. Первая в мире книга об упаковке как средстве коммуникации / В. Ларс. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 80 с.
3. Мамаев, А. В. Тара и упаковка молочных продуктов : учебное пособие / А. В. Мамаев, А. О. Куприна, М. В. Яркина. – СПб. : Лань, 2022. – 304 с. – ISBN 978-5-8114-1755-1 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/211721.
4. Херриот, Л. Дизайн. Библия упаковки. Неординарные творческие решения в современной упаковке / Л. Херриот. – М. : РИП-Холдинг, 2007. – 304 с.

Приложение 5

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Программа курса включает в себя самостоятельное выполнение 12 графических работ по 4 тематическим разделам: 1) Композиционные приемы в графическом дизайне; 2)освоение технологии «бумагопластика»; 3) многостраничный дизайн; 4) упаковка.

1 этап. Постановка задачи преподавателем. Обсуждение с группой графических работ из методического фонда.

Критерий оценивания:

– в обсуждении темы студент может на профессиональном уровне объяснить специфику различных видов изобразительного искусства, обоснованно выстраивать систему аргументации относительно композиционного решения графики того или иного визуального объекта.

2 этап. Создать несколько композиционных набросков. Композиционное размещение на листе бумаги. Установить основные пропорции.

– цветографические эскизы соответствуют теме.

3 этап. Конструктивный анализ формы и её перспективное построение.

Критерий оценивания:

– оригинальная идея и новизна, композиционно грамотно расположены все элементы, выполнены требования по качеству подачи графической работы (нет грязи, работа выполнена с использованием линейки и циркуля, не видно линий разметки);

– на высоком профессиональном уровне выполнены художественные, структурные и функциональные особенности формообразования, подобран цвет и шрифт

4 этап. Проработка деталей. Обобщение и завершение работы.

Критерий оценивания:

– высокий профессиональный уровень общей практикой графического дизайна для достижения целостности визуального решения;

– развитые навыки линейно-графического построения изобразительной поверхности.

2.1. Обсуждение с преподавателем вариантов концепций.

Концепция (от лат. conceptio) ведущий замысел, определенный способ понимания, трактовки какого-либо явления; внезапное рождение идеи, основной мысли, художественного или другого мотива. Концепция определяет стратегию действий.

На этапе определения концептуальных подходов обсуждаются с преподавателем разные варианты дизайна. В процессе обсуждения выявляются: интересные и оригинальные, сильные и слабые стороны дизайнерской идеи. Продумывается содержание композиции, расположении элементов и их функциональность. В рамках концепции студент должен обосновать выбор того или иного шрифта и цветовых сочетаний. Нужно добиваться того, чтобы каждый функциональный элемент дизайна создавался так, чтобы он мог самостоятельно выступать как лучший.

2.2. Предварительная верстка макета

Верстка – это расположение составных элементов (текста, заголовков, изображений, таблиц) на странице документа. Верстка бывает следующих видов: книжная, газетно-журнальная, верстка веб-документов.

К моменту начала вёрстки должен быть утверждён принципиальный макет будущего издания книги. Расчёт полосы набора, выбор гарнитуры, шрифтового и технического оформления основного текста, аппарата, приложений, заголовков различных ступеней, принципов размещения иллюстраций, рисунков и схем, следующих в тексте.

Для работы над макетом дизайнеру необходимо вполне отчётливо представлять себе структуру и специфику содержания рукописи. Как правило, дизайнер опирается в своих расчётах на составленный редактором и автором рабочий план рубрикации. В разных случаях большее

или меньшее влияние на создание макета книги оказывают производственные, экономические и другие внешние факторы. В сложных случаях производится предварительная вёрстка, по результатам которой макет может быть скорректирован или дополнительно уточнён.

2.3. Выполнение поисковых эскизов

Эскиз – это предварительный поисковый набросок задуманной идеи. Ознакомившись с аналогами и уяснив себе свой вариант, можно делать первые приближенные эскизы дизайн-продукта с целью добиться в дальнейшем наиболее совершенной внешней формы и художественного облика.

Работа над эскизами – это творческий процесс. Сначала эскизы можно выполнять, учитывая только силуэт и общие габариты, характер, образ, не вдаваясь в подробности деталей. Когда же форма более-менее прояснилась, эскизы следует прорабатывать более подробно и в масштабе, чтобы почувствовать соотношение отдельных узлов и частей и целого, их пластическую, конструктивную и эстетическую взаимосвязь.

Систематическое и последовательное исполнение эскизов, набросков работы над заданием позволяет избежать ряда переделок, неизбежных ошибок.

Для эскизных поисков можно использовать второсортную бумагу. Рисуют эскизы чаще всего мягким карандашом, черной шариковой ручкой. К эскизу нужно предъявить требования только самого общего порядка. Он не претендует на окончательно найденную форму, наоборот, дает работу фантазии и воображению дизайнера.

На сбор информации и эскизирование уходит до тридцати процентов рабочего времени. На этом этапе решаются все основные вопросы: форма, цвет, масштабность, пропорции, функциональная образность и т. д. После эскизирования начинается разработка художественно-конструкторского предложения, которая занимает до 30 % рабочего времени, а остальные 40 % идут уже непосредственно на выполнение художественно-конструкторского проекта. Исполнительская сторона проекта занимает меньше времени и требует меньшей мыслительной нагрузки.

Необходимо, чтобы цветовое решение эскиза было выполнено в той же технике и из тех же материалов, что и чистовик.

2.4. Выполнение цветографических вариантов

На этапе цветографических вариантов создаются примерные схемы дизайн-макетов, предлагаются различные варианты стилистических решений, схему расположения на всех графических элементов оформления: логотипа, названия, иллюстрации, основных графических знаков и т. д.

Дизайнер должен представить два-три варианта оформления. При этом каждый из вариантов должен преподносить определенное качество продукта, повторения весьма нежелательны. К примеру, первый вариант выражает надежность и солидность, второй позиционирует энергичность и современность, третий сообщает о неповторимой грации и легкости.

Этим задачам должны соответствовать различные дизайнерские приемы: цветовая гамма, стилистические приемы, шрифты, наличие фона и другое.

2.5. Самостоятельное доделывание графических работ начатых на аудиторном занятии

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, выполняемый студентом без непосредственного контакта с преподавателем; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее, прежде всего индивидуальную работу учащихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения.

Типы самостоятельной работы над проектными объектами.

1-й тип. Формирование у обучаемых умений на основе данного им на аудиторном занятии алгоритма проектной деятельности.

2-й тип. Формирование знаний-копий и знаний, позволяющих решать типовые проектные задачи. К самостоятельным работам такого типа относятся отдельные этапы проектных работ и практических занятий с предписаниями алгоритмического характера.

3-й тип. Формирование у обучаемых знаний, лежащих в основе решения нетиповых задач. Познавательная деятельность обучаемых при решении таких задач заключается в накоплении и проявлении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (действий по известному проектному алгоритму) путем переноса знаний, навыков и умений. Графические задания этого типа предполагают поиск, формулирование и реализацию идеи решения, что всегда выходит за пределы прошлого формализованного опыта и требует от обучаемого варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации. Типичными для самостоятельной работы студентов третьего типа являются курсовые и дипломные проекты.

4-й тип. Создание предпосылок для творческой деятельности. Познавательная деятельность обучаемых при выполнении этих работ заключается в глубоком проникновении в сущность изучаемого объекта, установлении новых связей и отношений, необходимых для нахождения новых, неизвестных ранее принципов, идей, генерирования новой информации. Этот тип самостоятельных работ реализуется обычно при выполнении заданий научно-исследовательского характера, включая курсовые и дипломные проекты.

2.6. Самостоятельное изучение первоисточников по графическому дизайну

Несмотря на то, что современные студенты отдают предпочтение электронным носителям информации, все же основным, наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с книгой. Овладение навыками работы с первоисточником, включает в себя три основных взаимосвязанных момента:

- умение читать;
- умение понимать;
- умение вести четкую запись прочитанного.

Грамотная работа с первоисточником предполагает соблюдение ряда правил и приемов, они включают:

- - просматривание литературы, которая особенно необходима для самостоятельного подбора дополнительного материала к докладу или реферату (просмотр титульного листа, оглавления, введения, заключения, выводов по главам и т. д.);
- внимательное изучение содержания первоисточника;
- составление формально-логической модели, словесно-схематическое изображение прочитанного;
- составление развернутого плана первоисточника, выделение главных вопросов;
- фиксирование художественных ассоциаций к документу (в виде иллюстраций), можно даже предложить студентам проиллюстрировать текст;
- конспектирование как основной вид работы над первоисточником (составление вопросно-ответного, текстуального, свободного, тематического конспекта и д.р.);
- составление матрицы идей (сравнительных характеристик однородных явлений в трудах разных авторов);
- составление тезисов (простых и сложных) – краткое изложение основных мыслей (тезисов) прочитанного текста; тезисы – слегка формализованное резюме, где выделены основные положения, и каждое из них рассмотрено в отдельности;
- аннотирование – краткое свернутое изложение содержания прочитанного без потери существенного смысла;
- составление карточек, что является и сбором материала, и его систематизацией; это подвижная форма конспекта, так как карточку можно заменить новой, переставить в другой раздел;
- составление тематического словаря (тезауруса) – упорядочение комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

Работу над первоисточником студент должен начинать с предварительного общего ознакомления с книгой, в которой опубликован необходимый материал.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.03.02

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного развития территории	Н.Е. Попова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование систематизированных знаний и умений о способах работы с заказчиком при создании объектов визуальной информации и коммуникации в организациях сферы культуры.

Задачи:

– знакомство с базовыми понятиями теории и практики менеджмента;

– формирование представлений о способах решения практических задач совместно с заказчиком по созданию объектов дизайна;

– развитие аналитических способностей, необходимых для решения управленческих проблем при разработке дизайн-продукта и взаимодействия с заказчиком;

– воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается в модуле М10. Модуль «Графический дизайн».

Предшествующими для освоения дисциплины «Основы менеджмента» является дисциплины: «Графический дизайн», «Технологический практикум полупрофилю», «Основы самопознания и самореализации», «Лидерство и командообразование», «Кураторство проектов». Дисциплина «Основы менеджмента» устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин: «Деловое общение», «Дизайн-проектирование», «Медиа дизайн», «Арт дизайн», «Дизайн сувенирной продукции».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-3 – Способность разрабатывать совместно с заказчиком проектные задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

ПК-4 – Способность осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Компетенция отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-3	ПК-3.1. Способен совместно с заказчиком составлять проектное задание на создание объекта визуальной информации,	**Знать:** – алгоритм составления проектного задания на создание объекта визуальной информации. **Уметь:** – совместно с заказчиком составлять проектное задание на изготовление объектов визуальной информации.

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	идентификации и коммуникации	**Владеть:** – способами составления проектного задания для создания объектов визуального информации
ПК-3	ПК-3.2. Способен прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика	**Знать:** – алгоритм проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика. **Уметь:** – прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика. **Владеть:** – способами создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика
ПК-3	ПК-3.3. Способен осуществлять планирование и согласовывать с заказчиком сроки и виды работ на всех этапах создания дизайн-проекта	**Знать:** – технологию планирования и этапы согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта. **Уметь:** – осуществлять планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта. **Владеть:** – навыками планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта
ПК-4	ПК-4.1. Способен осуществлять выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства	**Знать:** – показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства. **Уметь:** – выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства. **Владеть:** – способы выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства
ПК-4	ПК-4.3. Способен проводить проверки	**Знать:**

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	– методы проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям. **Уметь:** – проводить проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям. **Владеть:** – способами проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Контактная работа:	54
1.2.1. Лекции	18
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	40
1.4. Практическая подготовка	75
1.5. Контроль	14
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5
2.3. Экзамен (семестр)	5
2.4. Зачет (семестр)	–
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1	**4**	**8**	**–**	**6**	**18**	ПК-3.1	Опрос
1.1. Особенности менеджмента в области культуры	2	2	–	2	6	ПК-3.1	Опрос
1.2. Визуальный и коммуникационный дизайн-менеджмент	1	4	–	2	7	ПК-3.1	Опрос
1.3. Менеджмент отрасли дизайна	1	2	–	2	5	ПК-3.1	Опрос
Раздел 2	**6**	**10**	**–**	**18**	**34**	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	Опрос, практикум
2.1. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	2	2	–	4	8	ПК-3.3	Опрос
2.2. Власть, лидерство и стили управления, работа с заказчиком	–	2	–	4	6	ПК-3.2	Опрос
2.3. Личность и коллектив как объект управления	2	2	–	2	6	ПК-3.2	Опрос
2.4. Коммуникации и функции мотивации в менеджменте	2	2	–	4	8	ПК-3.1	Опрос
2.5. Организационная культура и социальное партнерство	–	2	–	4	6	ПК-3.1	Практикум. Прием «Импульс-плакат»
Раздел 3	**8**	**18**	**–**	**16**	**42**	ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.3	Опрос, презентация, деловая игра
3.1. Процесс планирования и управления дизайн-проектами и инновациями	2	2	–	3	7	ПК-3.3	Опрос
3.2. Управление качеством в дизайне объектов и систем	2	4	–	3	9	ПК-4.3	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
3.3. Контроль как функция управления в системе менеджмента	2	4	–	3	9	ПК-4.1	Презентация
3.4. Методы и средства контроля дизайн-объекта	2	4	–	3	9	ПК-4.1	Презентация
3.5. Процесс разработки дизайн продукта с учетом пожелания заказчика	–	4	–	4	8	ПК-4.3	Деловая игра
Контроль	–	–	–	–	**14**	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1.; ПК-4.3	–
ИТОГО:	**18**	**36**	**–**	**40**	**108**	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1.; ПК-4.3	Вопросы к экзамену

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Особенности менеджмента в области культуры	Подходы к определению понятия «менеджмент». Классификация по объектам управления. Роль дисциплины в системе подготовки руководителей сферы культуры
	1.2. Визуальный и коммуникационный дизайн-менеджмент	Визуальный менеджмент, система визуализации, методы визуализации, визуальные инструменты управления. Понятие, виды коммуникационного дизайна: брендинг, реклама, UI и web-дизайн, дизайн среды и др. Сферы применения коммуникационного дизайна. Требования к коммуникационному дизайну
	1.3. Менеджмент отрасли дизайна	Роль менеджмента в дизайне. Уровни и задачи дизайн-менеджмента. Иерархия дизайн-менеджмента

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 2	2.1. Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента	Общие и специфические функции менеджмента. Понятие планирования, его принципы. Виды планов в социально-культурной деятельности. Этапы процесса планирования
	2.2. Власть, лидерство и стили управления	Понятие власти. Формы власти и влияния. Концепции лидерства. Характеристика понятия «стиль руководства». Классификация стилей управления. Ситуационный подход к стилю руководства. Способы работы с заказчикам на всех этапах создания дизайн проекта. Проектное задание: понятие, виды, алгоритм создания.
	2.3. Личность и коллектив как объект управления	Человеческий капитал. Индивидуальные особенности личности. Саморазвитие личности. Трудовой коллектив. Условия целенаправленного управления коллективом
	2.4. Коммуникации и функции мотивации в менеджменте	Теория коммуникации. Место и роль коммуникации в управлении. Виды и модели коммуникаций. Преграды в организационных коммуникациях и пути их преодоления. Теории мотивации. Особенности мотивации деятельности в организациях сферы культуры. Мотивация сотрудников и волонтеров
	2.5. Организационная культура и социальное партнерство	Природа организационной культуры. Отношение работников к организационной культуре. Организационные изменения и организационное развитие. Партнерские взаимоотношения с другими организациями
Раздел 3	3.1. Процесс планирования и управления дизайн-проектами и инновациями	Планирование и его виды. Принципы планирования. Модель стратегического планирования дизайн-проектов и инноваций. Модель тактического планирования дизайн-проектов и инноваций
	3.2. Управление качеством в дизайне объектов и систем	Сущность качества дизайн-объектов и систем. Система управления качеством. Взаимозависимость подразделений организации в управлении качеством. Алгоритм проработки дизайн-решения. Показатели качества дизайн-продуктов: виды, нормативно-правовые документы, способы выбора и проверки.
	3.3. Контроль как функция управления в системе менеджмента	Сущность и виды процесса контроля. Понятие, принципы, функции и стадии контроля. Виды и этапы управленческого контроля
	3.4. Методы и средства контроля дизайн-объекта	Методы управления качеством дизайн-объекта: статистические методы, методы экспертных оценок, комплексные методы
	3.5. Процесс разработки дизайн продукта с учетом пожелания заказчика	Способы работы с заказчиками на разных этапах реализации проекта. Понятие управленческого решения. Роль заказчика в принятии решений.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Этапы и методы создания дизайн-продукта. Презентация готового продукта

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-6.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-3	**Имеет представление:** – об алгоритме составления проектного задания на создание объекта визуальной информации; – об алгоритме проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика; – о технологии планирования и этапы согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта	**Знает:** – алгоритм составления проектного задания на создание объекта визуальной информации; – алгоритм проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика; – технологию планирования и этапы согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта	**Имеет глубокие знания:** – об алгоритме составления проектного задания на создание объекта визуальной информации; – об алгоритме проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика; – о технологии планирования и этапы согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта
	Умеет: – ситуативно совместно с заказчиком	**Умеет:** – совместно с заказчиком составлять	**Умеет:** – эффективно совместно с заказчиком

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	составлять проектное задание на изготовление объектов визуальной информации; – с помощью прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика; – с помощью осуществлять планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта	проектное задание на изготовление объектов визуальной информации; – прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика; – осуществлять планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта	составлять проектное задание на изготовление объектов визуальной информации; – эффективно прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика; – эффективно осуществлять планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта
	Владеет: – основными способами составления проектного задания для создания объектов визуального информации; – отдельными способами создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика; – неуверенными навыками планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта	**Владеет:** – способами составления проектного задания для создания объектов визуального информации; – способами создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика; – навыками планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта	**Владеет:** – различными способами составления проектного задания для создания объектов визуального информации; – различными способами создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика; – уверенными навыками планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта
ПК-4	**Имеет представления:**	**Знает:**	**Имеет глубокие знания:**

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– о показателях, необходимых для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – о методах проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	– показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – методы проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	– о показателях, необходимых для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – о методах проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям
	Умеет: – с помощью выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – с помощью проводить проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	**Умеет:** – выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – проводить проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	**Умеет:** – эффективно выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – в системе проводить проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям
	Владеет: – отдельными способами выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной	**Владеет:** – способами выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации,	**Владеет:** – различными способами выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации,

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – основными способами проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – способами проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям	идентификации и коммуникации в области культуры и искусства; – различными способами проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1	1.1	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите и обоснуйте подходы к определению понятия «менеджмент». 2. Дайте характеристику одной из классификаций по объектам управления. 3. Обоснуйте роль дисциплины в системе подготовки руководителей сферы культуры
ПК-3	ПК-3.1	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Объясните понятие «визуальный менеджмент». 2. Дайте характеристику системе визуализации. 3. Дайте характеристику основным методам визуализации и визуальным инструментам управления. 4. Раскройте понятие, виды коммуникационного дизайна: брендинг, реклама, UI и web-дизайн, дизайн среды и др. 5. Назовите сферы применения коммуникационного дизайна. 6. Перечислите основные требования к коммуникационному дизайну
ПК-3	ПК-3.1	1.3	*Вопросы и задания:* 1. Раскройте роль менеджмента в дизайне. 2. Перечислите уровни и задачи дизайн-менеджмента и дайте им характеристику.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			3. Обоснуйте иерархию дизайн-менеджмента
ПК-3	ПК-3.3	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Дайте характеристику общим и специфическим функциям менеджмента. 2. Объясните необходимость планирования в организации. 3. Дайте характеристику основным принципам планирования. 4. Перечислите основные виды планов в социально-культурной деятельности. 5. Каковы этапы процесса планирования
ПК-3	ПК-3.2	2.2	*Вопросы и задания:* 1. Объясните значение понятия «власть». 2. Дайте комментарии к понятиям «формы власти» и «формы влияния на коллектив». 3. Перечислите основные концепции лидерства и дайте им характеристику. 4. Дайте характеристику понятия «стиль руководства». 5. Приведите пример одной из классификаций стиля управления. 6. Объясните значение ситуационного подхода к стилю руководства
ПК-3	ПК-3.2	2.3	*Вопросы и задания:* 1. Выскажите свое мнение, почему необходимо управление личностью и коллективом в организации. 2. Что вкладывают ученые в понятие «человеческий капитал». 3. На какие индивидуальные особенности личности необходимо обращать внимание руководителю организации. 4. Перечислите способы саморазвития личности в коллективе. 5. Как влияет трудовой коллектив на развитие личности? 6. Перечислите основные условия целенаправленного управления коллективом
ПК-3	ПК-3.1	2.4	*Вопросы и задания:* 1. Дайте характеристику основным теориям коммуникации. 2. Обоснуйте свое мнение о месте и роли коммуникации в управлении. 3. Перечислите виды и модели коммуникаций, дайте им характеристику. 4. Выскажите свое мнение о том, почему возникают преграды в организационных коммуникациях и предложите пути их преодоления.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			5. Объясните, почему необходимо учитывать особенности мотивации деятельности в организациях сферы культуры. 6. Что общего и в чем различие мотиваци сотрудников и волонтеров? Предложите методы мотивации волонтеров
ПК-3	ПК-3.1	2.5	*Вопросы и задания:* 1. Объясните понятие «природа организационной культуры». 2. Почему бывает разное отношение работников к организационной культуре. 3. Зачем нужны организационные изменения в организации. 4. Перечислите способы партнерских взаимоотношений с другими организациями
ПК-3	ПК-3.3	3.1	*Вопросы и задания:* 1. Планирование и его виды. Дайте характеристику. 2. Перечислите принципы планирования дизайн-проектов. 3. Обоснуйте модель стратегического планирования дизайн-проектов и инноваций. 4. Объясните сущность тактического планирования дизайн-проектов и инноваций
ПК-4	ПК-4.3	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Обоснуйте необходимость контроля качества дизайн-объектов и систем. Перечислите способы контроля качества продукции. 2. Предложите систему управления качеством в учреждении культуры. 3. Обоснуйте взаимозависимость подразделений организации в управлении качеством
ПК-4	ПК-4.1	3.3	*Вопросы и задания:* 1. Объясните сущность и виды процесса контроля. 2. Дайте характеристику принципам, функциям и стадиям контроля. 3. Перечислите виды и этапы управленческого контроля
ПК-4	ПК-4.1	3.4	*Вопросы и задания:* 1. Дайте характеристику основным методам управления качеством дизайн-объекта. 2. Перечислите статистические методы определения качества дизайн-объекта. 3. Перечислите методы экспертных оценок определения качества дизайн-объекта. 4. Перечислите комплексные методы определения качества дизайн-объекта.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-4	ПК-4.3	3.5.	*Вопросы и задания:* 1. Объясните понятие «управленческое решение». 2. Какова роль менеджера в принятии решений. 3. Дайте характеристику классификации, этапам и методам принятия управленческих решений

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1	1.1	*Вопросы и задания:* 1. В чем особенности менеджмента как науки? 2. В чем отличие управленческого труда от других его видов? 3. Дайте определение менеджера как субъекта профессиональной деятельности
ПК-3	ПК-3.1	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Какой менеджмент наиболее выражен в культурно-досуговой деятельности: коммуникационный или визуальный. Аргументируйте свою точку зрения. 2. Приведите примеры применения коммуникационного дизайна
ПК-3	ПК-3.1	1.3	*Вопросы и задания:* 1. Кто является родоначальником менеджмента, каковы его основные идеи? 2. В чем заключается концепция Ф. Тейлора и А. Файоля? 3. В чем заключается суть «школы человеческих отношений»? 4. Сформулируйте особенности российского менеджмента
ПК-3	ПК-3.3	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Какие из принципов планирования считаете наиболее важными? 2. Назовите основные виды планов. 3. Каковы особенности стратегического плана? 4. Для чего проводится анализ сильных и слабых сторон организации?
ПК-3	ПК-3.2	2.2	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите основные формы власти. Какая из них более подходит для вашего характера? 2. Какими чертами характера должен обладать лидер в культурно-досуговой организации.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			3. Сравните понятия «власть», «влияние», «лидерство», «руководство» и дайте их сходства и различия. 4. В чем состоит достоинство власти примера? 5. Что такое харизма?
ПК-3	ПК-3.2	2.3	*Вопросы и задания:* 1. Перечислите основные направления развития коллектива и личности. 2. Почему коллектив личность является объектом и субъектом управления? 3. Перечислите психологические особенности коллектива
ПК-3	ПК-3.1	2.4	*Вопросы и задания:* 1. В каких условиях сегодня можно эффективно использовать мотивацию труда? 2. Какие вы знаете способы вознаграждения человека за его труд?
ПК-3	ПК-3.1	2.5	*Вопросы и задания:* 1. Как вы понимаете роль менеджера в общении? 2. В чем состоят отличительные особенности делового общения? 3. Каковы структура процесса коммуникаций в социальном партнерстве?
ПК-3	ПК-3.3	3.1	*Вопросы и задания:* 1. Дайте понятие терминам «план» и планирование». 2. В чем различие используемых на практике инструментов и методов планирования. 3. В чем заключается особенность планирования дизайн-проектов? 4. Какую роль в создании дизайн-проекта играет заказчик? Способы работы с заказчиком
ПК-4	ПК-4.3	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Дайте определение понятия «качество в дизайне». 2. Назовите основные причины повышения качества. 3. Дайте определение понятия «квалиметрия» и «стандартизация». 4. Для чего осуществляется сертификация дизайн-проектов
ПК-4	ПК-4.1	3.3	*Вопросы и задания:* 1. Каковы функции предварительного, текущего и заключительного контроля? *2.* Сформулируйте преимущества и недостатки различных видов контроля. 3. В чем могут проявляться отрицательные последствия контроля
ПК-4	ПК- 4.1	3.4	*Вопросы и задания:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			1. Объясните сущность бенчмаркетингового метода определения эффективности дизайн-проекта. 2. В чем заключается сущность контроллинга. 3. Какова главная идея тотального контроля качества (TQC)
ПК-4	ПК- 4.3	3.5	*Вопросы и задания:* 1. Назовите этапы создания дизайн-продукта. 2. Назовите виды контроля качества продукции

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Основы менеджмента» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3; ПК-4	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	Все	*Тестовые вопросы:* 1. Дайте определение: Управление – это _____ 2. Вставьте недостающие слова: Главная задача управления – создать благоприятные ____ и _____ условия для эффективной _____, работающих в КДЦ. 3. Перечислите субъекты управления в иерархической последовательности: - _____; - _____; - _____; - _____ 4. Перечислите способы работы с заказчиком: - _____; - _____; - _____; - _____; - _____. 5. Перечислите способы контроля за качеством дизайн, арт и медиа продукции: _____; - _____; - _____; - _____; - _____.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Практические задания: Представьте, что вам дан заказ на разработку логотипа учреждения культуры. Напишет этап и способы работы с заказчиком. Если заказчик настаивает на логотипе, который не отражает деятельность учреждения и не соответствует современным тенденциям дизайна – какие ваши действия? Ответ подробного распишите с приведением конкретных способов работы.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

Иметь представления о:

– некоторых алгоритмах составления проектного задания на создание объекта визуальной информации;

– некоторых алгоритмах проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика;

– некоторых приемах планирования и этапах согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– некоторые показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– несколько методов проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

Уметь:

– совместно с заказчиком составлять проектное задание на изготовление объектов визуальной информации с помощью преподавателя;

– прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика с помощью преподавателя;

– осуществлять планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта с помощью преподавателя;

– выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства при помощи преподавателя;

– проводить проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям с помощью преподавателя.

Владеть:

– некоторыми приемами составления проектного задания для создания объектов визуального информации;

– одним способом создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика;

– некоторыми навыками планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– некоторыми методами выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– одним способом проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

20 баллов:

Знать:

– основные алгоритмы составления проектного задания на создание объекта визуальной информации;

– основные алгоритмы проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика;

– основные методы планирования и этапы согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– основные показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– основные методы проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

Уметь:

– совместно с заказчиком составлять проектное задание на изготовление объектов визуальной информации;

– прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика;

– осуществлять планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– проводить проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

Владеть:

– основными методами составления проектного задания для создания объектов визуального информации;

– основными способами создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика;

– основными методами планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– основными методами выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– основными способами проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

30 баллов:

Иметь глубокие представления об:

– алгоритмах составления проектного задания на создание объекта визуальной информации;

– алгоритмах проработки дизайн-решений объектов визуальной информации и утверждения его у заказчика;

– технологию планирования и этапы согласования с заказчиком сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– методы проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

Уметь:

– совместно с заказчиком профессионального составлять проектное задание на изготовление объектов визуальной информации;

– грамотного прорабатывать дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и утверждать их у заказчика;

– осуществлять корректное и гармонное планирование и согласование сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– грамотного выбирать показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– проводить корректную проверку разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

Владеть:

– способами составления проектного задания для создания объектов визуального информации;

– способами создания дизайн-решения объекта визуальной информации, идентификации, коммуникации и утверждения их у заказчика;

– комплексом методов планирования и согласования сроков и видов работ на всех этапах создания дизайн-проекта;

– способы выбора показателей для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации в области культуры и искусства;

– способами проведения проверки разработанного дизайн-объекта по выбранным показателям.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Посещаемость	5	5
2.	Подготовка эссе	10	15
3.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*20*	*30*
4.	Посещаемость	5	5
5.	Подготовка эссе	10	20
6.	Работа на практических занятиях	5	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*20*	*35*
Промежуточная аттестация: Экзамен		15	35
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	18	5
2	Подготовка эссе (приложение 4)	5	5

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
3	Подготовка мультимедиа презентации (приложение 4)	5	5
4	Подготовка к экзамену (приложение 5)	12	5
Итого:		**40**	**20**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

б) дополнительная литература

1. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: Высокие технологии менеджмента : учебное пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Гос. ун-т управления. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 319 с.

2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 215 с. : табл.

3. Вачугов, Д. Д. Практикум по менеджменту: деловые игры : учебное пособие / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова ; под. ред. Д. Д. Вачугова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Высшая школа, 2007. – 192 с. : ил.

4. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2007. – 502 с. : табл.

5. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2006. – 669 с. : табл.

6. Друкер, П. Ф. Классические работы по менеджменту : аудиокнига / П. Ф. Друкер ; авт. предисл. Т. Стюарт ; ред. Л. Мордвинцева. – М. : Моск. шк. упр. Сколково : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 1 эл. опт. диск (CD-DA).

7. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П. Ф. Друкер; [пер. с англ. О. Л. Пелявского; под ред. Т. А. Гуреш]. – М. [и др.] : Вильямс, 2006. – 421 с.

8. Интенсивный курс MBA : учебное пособие / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Рос.-нем. высш. шк. упр. ; под ред. В. К. Фальцмана, Э. Н. Крылатых. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 544 с.

9. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. И. Кабушкин. – 9-е изд., стереотип. – М. : Новое знание, 2006. – 336 с. : табл.

10. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511453.

11. Кауфман, Дж. Сам себе MBA: самообразование на 100% = The Personal MBA: Master the Art of Business / Дж. Кауфман ; пер. с англ. А. Логиновой, П. Миронова, С. Кицюк. – 3-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 454 с.

12. Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия : словарь / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. – М. : Высшая школа, 2009. – 264 с.

13. Коробко, В. И. Теория управления : электрон. учебник / В. И. Коробко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

14. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2013. – 640 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2775-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/372259.

15. Летуновский, В. В. Наука побеждать. Менеджмент по Суворову : аудиокнига MP3 с файлом-приложением / В. В. Летуновский ; Производств. система РосАтом. – Электрон. дан. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-DA).

16. Лукашевич, Н. П. Самоменеджмент. Теория и практика : учебник / Н. П. Лукашевич. – Киев : Ника-Центр, 2007. – 341 с.

17. Менеджмент : учебное пособие / под ред. В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 255 с. : табл.

18. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00609-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511643.

19. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 589 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09158-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/531503.

20. Омае, К. Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски : аудиокнига mp3 + буклет-приложение / К. Омае ; менедж. О. Григорашенко. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 1 эл. опт. диск (CD-DA). + 23 с.

21. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 329 с. : ил.

22. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева ; Тул. гос. пед. ун-т им. Л. Н. Толстого. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 287 с. : табл., рис.

23. Переверзев, М. П. Менеджмент в молодежной политике : учебное пособие / М. П. Переверзев, З. Н. Калинина. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 237 с.

24. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2015. – 326 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-4788-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/383473.

25. Сажин, Ю. В. Аудит качества : учебное пособие / Ю. В. Сажин, Н. П. Плетнева. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 112 с. : ил., табл.

26. Семенов, А. К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2007. – 474 с. : табл.

27. Серенков, П. С. Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества / П. С. Серенков. – Минск ; М. : Новое знание : ИНФРА-М, 2014. – 490 с. : ил., табл.

28. Степанова, Т. Е. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике: Теория и практика : учебное пособие / Т. Е. Степанова, О. А. Рыбалкина. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 160 с.

29. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : электрон. учебник / ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КНОРУС, 2011. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

30. Тебекин, А. В. Менеджмент организации : электрон. учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – М. : КНОРУС, 2013. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

31. Трейси, Б. «Высший пилотаж»: как стать выдающимся менеджером в любой области и добиться максимальных результатов / Б. Трейси ; [пер. с англ. С. Маненкова]. – М. : СмартБук, 2008. – 78 с.

в) периодические издания

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура».
3. «Культура: управление, экономика, право».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, кафедра) и мебелью для обучающихся (парты одно- и двухместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), с возможностью установки переносного экрана, проектора и ноутбука.
2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, пианино) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской ученической, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1. Раздел 1. Тема 1.1. «Особенности менеджмент в области культуры»

План:

1. Подходы к определению понятия «менеджмент».
2. Классификация по объектам управления.
3. Роль дисциплины в системе подготовки руководителей сферы культуры.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 2.1. Тема 1.2. «Визуальный и коммуникационный дизайн-менеджмент»

План:

1. Понятие визуального менеджмента.
2. Методы визуализации.
3. Понятие коммуникационного дизайн-менеджмента.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 2.2. Тема 1.3. «Менеджмент отрасли дизайна»

План:

1. Роль менеджмента в дизайне.
2. Уровни и задачи дизайн-менеджмента.
3. Иерархия дизайн-менеджмента.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 3. Раздел 2. Тема 2.1. «Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента»

План:

1. Общие и специфические функции менеджмента.
2. Понятие планирования, его принципы.
3. Виды планов в социально-культурной деятельности.
4. Этапы процесса планирования.
5. Способы работы с заказчиком.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 4. Тема 2.3. «Личность и коллектив как субъект управления»

План:

1. Понятие «человеческий капитал».
2. Индивидуальные особенности личности. Саморазвитие личности.
3. Трудовой коллектив. Условия целенаправленного управления коллективом.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 5. Тема 2.4. «Коммуникации и функции мотивации в менеджменте»

План:

1. Основные теории коммуникации.
2. Место и роль коммуникации в управлении.
3. Виды и модели коммуникаций.
4. Теории мотивации.

5. Особенности мотивации деятельности в организациях сферы культуры.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 6. Раздел 3. Тема 3.1. «Процесс планирования и управления дизайн-проектами и инновациями»

План:

1. Планирование и его виды.
2. Принципы планирования.
3. Модель стратегического планирования дизайн-проектов и инноваций.
4. Модель тактического планирования дизайн-проектов и инноваций.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее

образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 7. Тема 3.2. «Управление качеством в дизайне объектов и систем»

План:

1. Сущность понятия качества дизайн-объектов и систем.
2. Система управления качеством.
3. Взаимосвязь подразделений организации в управлении качеством.
4. Способы проверки качества готового дизайн-продукта.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 8. Тема 3.3. «Контроль как функция управления в системе менеджмента»

План:

1. Сущность и виды процесса контроля.
2. Принципы, функции и стадии контроля.
3. Виды и этапы управленческого контроля.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Лекционное занятие № 9. Тема 3.4. «Методы и средства контроля дизайн-объекта»

План:

1. Статистические методы контроля дизайн-объекта.
2. Методы экспертных оценок дизайн-объекта.
3. Комплексные методы оценок качества дизайн-объекта.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

3. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

4. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. –М. : Издательство «Юрайт», 2026. –422 с. –(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

5. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –567 с. –(Высшее образование). –ISBN 978-5-534-20117-8. –Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Литература находится в п.6 и 7 настоящей рабочей программы

Практическое занятие № 1. Тема 1.1. «Особенности менеджмента в области культуры»

План:

1. Подходы к определению понятия «менеджмент».
2. Классификация по объектам управления.
3. Роль дисциплины в системе подготовки руководителей сферы культуры.
4. Становление и развитие теории и практики управления.
5. Школы управления.
6. Процессный, системный, ситуационный подходы в управлении.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи:

1. Поясните смысл и значение управленческих идей Р. Оуэна, Ч. Бэббиджа, Э. Ура и Ч. Дюпина для развития управленческого образования, теории и практики управления.

2. Раскройте основные этапы проектирования организаций и обоснуйте их последовательность.

3. Работа с картой по самооценке знаний по теме:

Знаю	Хочу узнать	Узнал

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите и обоснуйте подходы к определению понятия «менеджмент».
2. Дайте характеристику одной из классификаций по объектам управления.
3. Обоснуйте роль дисциплины в системе подготовки руководителей сферы культуры.
4. Назовите исторические вехи становления и развития теории и практики управления.
5. Перечислите школы управления и дайте им характеристику.
6. Дайте характеристику процессному, системному, ситуационному подходам в управлении и назовите отличительные особенности и сходства.

Литература:

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

3. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04627-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453627.

4. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00609-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450764.

5. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020.

– 349 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02082-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452008.

6. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02084-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452009.

Практическое занятие № 2-4. Тема 1.2. «Визуальный и коммуникационный дизайн-менеджмент». Тема 1.3 «Менеджмент отрасли дизайна»

План:

1. Роль менеджмента в дизайне.
2. Уровни и задачи дизайн-менеджмента.
3. Иерархия дизайн-менеджмента.
4. Понятие визуального менеджмента.
5. Методы визуализации.
6. Понятие коммуникационного дизайн-менеджмента.

Практическая работа.

Задача 1-ой группы (генераторов): назвать как можно больше примеров визуального и коммуникационного менеджмента в учреждениях культуры.

Задача 2-ой группы (критиков): выбрать из предложенных решений проблемы наиболее подходящие.

Затем идет коллективное обсуждение предложений.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04627-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453627.

7. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

8. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00609-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450764.

9. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 349 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02082-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452008.

10. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02084-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452009.

11. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М.а : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 5. Тема 2.1. «Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента»

План:

1. Общие и специфические функции менеджмента.
2. Понятие планирования, его принципы.
3. Виды планов в социально-культурной деятельности.
4. Этапы процесса планирования.
5. Работа с заказчиком: способы и приемы.

Литература:

12. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

13. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

14. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

15. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

16. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

17. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04627-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453627.

18. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

19. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00609-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450764.

20. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 349 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02082-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452008.

21. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02084-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452009.

22. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М.а : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 6. Тема 2.2. «Власть, лидерство и стили управления»

План:

1. Понятие власти. Формы власти и влияния.
2. Концепции лидерства.
3. Характеристика понятия «стили руководства».
4. Классификация стилей управления.
5. Ситуационный подход к стилю руководства.

Практическая работа «Ожидания и опасения»

Студентам дается задание: написать в тетради ожидания от изучаемой темы. Затем они пишут опасения, которые могут возникнуть от изучения этой темы.

После ответов на предложенные вопросы идет уточнение: оправдались ли ожидания, совпали ли опасения.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. –327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 313 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04627-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453627.

7. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

8. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00609-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450764.

9. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 349 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02082-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452008.

10. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02084-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452009.

11. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М.а : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 7. Тема 2.3. «Личность и коллектив как субъект управления»

План:

1. Понятие «человеческий капитал».
2. Индивидуальные особенности личности.
3. Саморазвитие личности.
4. Трудовой коллектив.

Практическая работа.

Студенты разбиваются на пары и садятся лицом друг к другу. Пары ведут диалог на поставленные вопросы темы. Затем пары меняются. После окончания диалога один из студентов дает развернутый ответ на поставленный вопрос.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 8. Тема 2.4. «Коммуникации и функции мотивации в менеджменте»

План:

1. Теории мотивации.
2. Особенности мотивации деятельности в организациях сферы культуры.
3. Мотивация сотрудников и волонтеров.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи:

1. Как используются в современном менеджменте теории мотиваций? Какая из теорий для Вас наиболее интересна. Раскройте ее сущность.
2. Обоснуйте причины эффективной или неэффективной деятельности организации.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. В каких условиях сегодня можно эффективно использовать мотивацию труда?
2. Какие вы знаете способы вознаграждения человека за его труд?

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 9. Тема 2.5. «Организационная культура и социальное партнерство»

Вопросы и задания:

1. Объясните понятие «природа организационной культуры».
2. Почему бывает разное отношение работников к организационной культуре.
3. Зачем нужны организационные изменения в организации.
4. Перечислите способы партнерских взаимоотношений с другими организациями.

Практическое задание.

На доске, стенах, партах находятся плакаты с незаконченными высказывания. Студенты их должны закончить. Через 15-20 минут идет обсуждение законченных фраз.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 10. Тема 3.1. «Процесс планирования и управления дизайн-проектами и инновациями»

План:

1. Общие и специфические функции менеджмента.
2. Понятие планирования, его принципы.
3. Виды планов в социально-культурной деятельности.
4. Этапы процесса планирования.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи:

1. Раскройте содержание и особенности формирования советской управленческой мысли в 50-е – 80-е гг. XX в.

2. Обоснуйте необходимость планирования деятельности организации и ее основных элементов.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте общие и специфические функции менеджмента.
2. Объясните суть понятия «планирование» и дайте характеристику принципам планирования.
3. Перечислите основные виды планов в социально-культурной деятельности.
4. Дайте характеристику этапам процесса планирования.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 11-12. Тема 3.2. «Управление качеством в дизайне объектов и систем»

План:

1. Сущность понятия качества дизайн-объектов и систем.
2. Система управления качеством.
3. Взаимосвязь подразделений организации в управлении качеством.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 13-14. Тема 3.2. «Контроль как функция управления в системе менеджмента»

План:

1. Сущность и виды процесса координации.
2. Взаимозависимость подразделений организации.
3. Понятие, принципы, функции и стадии контроля.
4. Виды и этапы управленческого контроля.
5. Виды контроля качества дизайн-продукции.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Обоснуйте сущность процесса координации деятельности сотрудников организации.

2. Дайте характеристику основным видам деятельности в организации.
3. Какова взаимозависимость подразделений организации? Дайте пояснения.
4. Дайте комментарии к понятию, принципам, функциям и стадиям контроля.
5. Охарактеризуйте виды и этапы управленческого контроля.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 15-16. Тема 3.4. «Методы и средства контроля дизайн-объекта»

План:

1. Статистические методы контроля дизайн-объекта.
2. Методы экспертных оценок дизайн-объекта.
3. Комплексные методы оценок качества дизайн-объекта.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Практическое занятие № 17-18. Тема 3.5. «Процесс принятия управленческих решений»

План:

1. Понятие управленческого решения.
2. Роль менеджера в принятии решений.
3. Классификация, этапы и методы принятия управленческих решений.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи:

1. Обозначьте и поясните необходимые элементы идеальной бюрократии с точки зрения М. Вебера. Нужна ли бюрократия современному предприятию?
2. Какие основные изменения происходят в управлении организацией в ходе ее жизненного цикла?

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «управленческое решение».
2. Какова роль менеджера в принятии решений.
3. Дайте характеристику одной из классификаций принятия управленческих решений.
4. Назовите этапы и методы принятия управленческих решений.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/book/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-563931.

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450097.

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. –2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18459-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582951.

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.

5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 99 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20779-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589015.

6. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16387-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/582921.

7. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. –3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2026. – 567 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20117-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/589447.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Написание эссе.

Тематика эссе:

1. Женский и мужской менеджмент.
2. Пять главных качеств менеджера.
3. Американский подход к управлению персоналом на примере компании «Apple».
4. Какие статьи затрат входят в бюджет управления персоналом?
5. Об успешном управлении организацией.
6. Стоимость и содержание рабочего места.
7. Теория организации в системе наук.
8. Плюсы и минусы приглашенных PR-специалистов в отличии от собственного PR-подразделения в фирме.
9. Асимметрия информации.
10. Моя профессия – менеджер
11. Сущность и характерные черты современного менеджмента.
12. Почему знания являются экономическим ресурсом?
13. Средние предприятия.
14. Стратегический менеджмент.
15. Концепции современного менеджмента.
16. Законность и целесообразность в государственном управлении.
17. Целеполагание как важнейшее средство реализации государственного управления.
18. Основные направления повышения качества жизни в системе государственного муниципального управления.
19. Анализ основных элементов системы государственного контроля.

Критерии оценивания:

Знание и понимание теоретического материала (определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы).

Анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному

заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме).

Построение суждений: ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы: работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Приложение 5

Подготовка к экзамену

Для допуска к экзамену студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Роль культуры в управлении организацией»

Вопросы для дискуссии:

1. Обоснуйте степень влияния корпоративной культуры на управление персоналом организации.
2. Любая организация проходит стадии зарождения, формирования, развития, совершенствования, спада и прекращения развития. Почему некоторые организации существуют долгие годы, другие – короткий период?
3. Миссия организации и культура управления организацией взаимосвязаны или имеют каждый свои приоритеты?
4. Дементьев А.Г. утверждает, что «культура не является «вещь в себе», а постоянно соотносит свои элементы, как со своими ценностными целями, так и с окружающей действительностью, другими … культурами, отмечая при этом свои слабые и сильные стороны…». Какие, на ваш взгляд, аргументы позволили ученому сделать такой вывод?
5. Короткевич А.В. считает, что культура в управлении организацией существует и эффективна благодаря тому, что ее постулаты, нормы и ценности разделяются персоналом. Как быть организации, если разделяемые сотрудниками постулаты, нормы и ценности становятся тормозом в развитии коллектива?

Приложение 6

Деловая игра
«Процесс разработки дизайн продукта с учетом пожелания заказчика»

Деловая игра предполагает в игровой форме пройти этапы создания проекта на заданную тему.

Выбирается тема (на выбор обучающихся по созданию дизайн проекта). Обучающиеся делятся на команды. Команды проходят по плану этапы создания проекта.

План игры.

План создания проекта

Получение заказа от заказчика. Разработка технического задания. Определение встреч в период работы над проектом. Описание работы с заказчиком.

Рассмотрение объекта проектирования. Его краткая характеристика.

Рассмотрение аналогов (достоинства и недостатки). Их краткая характеристика. Представление презентации.

Рассмотрение целевой аудитории, выделение ядра. Краткая характеристика целевой аудитории, их потребностей, материального обеспечения, интересов, предпочтений и др. в соответствии с возрастными и профессиональными характеристиками.

Изложение концепции. Представление эскиза.

Описание технической разработки с учетом материалов.

Выбор показателей качества разрабатываемого дизайн продукта. Описание их. Составление технического задания для организации исполнителя

Представление проекта (презентация по всем пунктам плана игры).

Материалы: доска, мел, проектор и компьютер с выходом в интернет, бумага формата А1, бумага формата А4, фломастеры, цветные карандаши, цветные стикеры, картон, линейка, рулетка.

Критерии оценки:

- Умение работать в команде.
- Умение работать с заказчиком.
- Умение анализировать текстовую и визуальную информацию.
- Умение создавать концепцию проекта.
- Умение разрабатывать проект.
- Грамотное представление показателей качества дизайн-продукта.
- Умение презентовать результаты своей деятельности.
- Выстраивание четкого и логичного защитную речь.
- Аргументированность ответа.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.01

ДИЗАЙН СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доцент кафедры актуальных культурных практик	И.Б. Босых
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
доцент кафедры актуальных культурных практик	У.П. Ефремова

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование систематизированных знаний об основах создания сувенирной продукции и приобретение навыков выполнения сувенирных продуктов.

Задачи:

– формирование мировоззренческих основ профессионального мышления дизайнера;

– формирование теоретико-методологических основ деятельности с позиций системно-деятельностного подхода;

– овладение методикой проведения дизайн-исследований и формирования проектных концепций в процессе разработки проектного решения;

– формирование представлений о месте сувенирного дизайна и моделирования изделий в системе художественно-творческого и проектного знания;

– формирование теоретических и практических знаний в области сувенирной продукции;

– формирование понимания пластических, декоративных, колористических возможностей материалов для создания сувенирной продукции;

– изучение перспективы новых концепций и новых интерпретаций традиционных приемов декорирования;

– проведение экспериментов по созданию фактур в различных техниках;

– изучение нетрадиционных материалов в оформлении сувенирной продукции;

– формирование системы представлений о современных методах и приѐмах создания сувенирной продукции;

– отработка навыков работы с сувенирной продукцией в проектной деятельности, способствующие повышению профессионального уровня;

– воспитание эстетических потребностей, реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн сувенирной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М10. Модуль «Графический дизайн».

Предшествующими для освоения дисциплины «Дизайн сувенирной продукции» являются дисциплины «Дизайн проектирование», «Графический дизайн»», «Композиция», «Цветоведение и колористика», «Рисунок». Дисциплина связана с изучением модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способность создавать художественные произведения.

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Компетенции отрабатываются во время производственной практики 2 и преддипломной практики.

Освоение дисциплины сопровождается прохождением практической подготовки, при которой обучающиеся могут реализовать любой проект. При выборе учебного проекта по дисциплине обучающиеся могут предложить тему соответствующую педагогическому подходу обучения служения в соответствии с Положением «О реализации педагогического подхода обучения служению в действующей редакции.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.1. Способен использовать технологию создания художественных произведений	**Знать:** – художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна сувенира; – особенности художественных произведений при создании дизайна сувенира; – особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира; – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере. **Уметь:** – применять художественно-графические техники, графические инструменты для проектирования дизайна сувенира; – анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира; – учитывать особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира; – применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере. **Владеть:** – художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира; – основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира; – основными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира; – приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
ПК-2	ПК-2.2. Способен выявлять и анализировать информацию	**Знать:**

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	для создания дизайн-проекта на этапе предпроектного анализа	– методы поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира; – методы анализа целевой аудитории для разработки сувенира. **Уметь:** – проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира; – использовать методы анализа целевой аудитории для создания сувенира. **Владеть:** – методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира; – приемами анализа целевой аудитории для создания сувенира
ПК-2	ПК-2.3. Способен разрабатывать концепцию проекта, объекты дизайна и техническое задание	**Знать:** – способы разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы; – особенности составлении технического задания (брифа). **Уметь:** – осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы; – составлять техническое задание (брифа). **Владеть:** – методами создания концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы; – методом создания техническое задание (брифа)
ПК-2	ПК-2.4. Способен проектировать и реализовывать дизайн-проект	**Знать:** – методы разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – технические свойства материалов и возможности производственной реализации сувенирной продукции. **Уметь:**

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции. **Владеть:** – методами разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Контактная работа:	72
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	26
1.4. Практическая подготовка	61
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	5
2.5. Курсовая работа(семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Коммуникативная и личностно-экзистенциальная природа сувенира	**4**	**4**	–	**4**	**12**	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
1.1. Понятие «сувенир», история. Материалы и технологии изготовления	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
1.2. Психология восприятия сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
Раздел 2. Виды, типы, функции, дизайн сувенира	**6**	**6**	**–**	**6**	**18**	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
2.1. Виды и типы сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
2.2. Функции сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
2.3. Дизайн сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
Раздел 3. Визуальная коммуникация сувенира	**6**	**6**	**–**	**6**	**18**	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
3.1. Семантика сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
3.2. Образ как элемент сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
3.3. Легенда как элемент сувенира	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
Раздел 4. Этапы проектирования дизайн-проекта сувенирной продукции	**20**	**20**	–	**10**	**50**	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.1. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.2. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна сувениров, материалов и технологий	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.3. Формулирование темы для выполнения дизайна сувенира	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.4. Разработка концепции дизайна сувенира	4	4	–	2	10	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.5. Поиск образа сувенира	4	4	–	2	10	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
4.6. Разработка дизайна сувенира	4	4	–	2	10	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания, презентации
4.7. Постпроектный анализ сувенирного продукта	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания, презентации
Контроль	**–**	**–**	**–**	**–**	**10**	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Презентация продукта
ИТОГО:	**36**	**36**	**–**	**26**	**108**	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Понятие «сувенир», история. Материалы и технологии изготовления	Социокультурная потребность человека в сувенирах. Определение сувенира. Сувенир и подарок (общее и особенное). Позиция дарителя и позиция обладателя/адресата. Сувенир и талисман. «Произведенный» и «репрезентативный» сувенир. Сравнительный анализ. Значение сувенира в повседневной жизни человека. Краткая история сувениров и генезис дизайнерских форм сувениров. История развития материалов и технологий изготовления сувениров
	1.2. Психология восприятия сувенира	Социально-экономические, социально-психологические, культурологические предпосылки роста внимания к сувенирной продукции. Коммуникативная и личностно-экзистенциальная потребность в сувенирах. Психология восприятия сувенира
Раздел 2	2.1. Виды и типы сувенира	Классификация сувениров по назначению: виды и типы. Виды сувениров: массовые сувениры, туристские сувениры, бизнес-сувениры (имиджевые, рекламные), VIP-сувениры. Дизайн сувенирной продукции - важная часть маркетинга любой компании. Памятная сувенирная продукция

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		не имеет таких огромных тиражей и аудиторий, как сувениры для промоакций. Типы сувениров: мягкие (текстиль, кожа, бумага, шпагат), полужесткие (бумаго-картонные, полиграфического исполнения), жесткие (камень, керамика, дерево, пластик, стекло). Назначение сувениров: канцелярские принадлежности, одежда, предметы офиса, посуда, элементы интерьера, авторский эксклюзив
	2.2. Функции сувенира	Основная функция сувенира – напоминать о событии. Специфические функции сувенира (утилитарная, смысловая, эстетическая, имиджевая, брендинговая). Функции сувенира в различных сферах культуры
	2.3. Дизайн сувенира	Сувенир, как объект дизайна: функция (польза, удобство), структура (конструкция, технология, материалы), форма (образ, стиль), смысл (новизна, ценность, мифология, сторителлинг)
Раздел 3	3.1. Семантика сувенира	Семантика сувенира, его знаковость и коды. Виды знаков по Ч. Пирсу как основа анализа семантики сувенира. Специфика расшифровки знаков в предметной сфере. Адекватность знаков. Возвышающие символические значения. «Пустые» знаки. Двойственные знаки. Неадекватно понимаемые знаки. Ложная семантика. Учет цветографического кода сувенира в социокультурном контексте и бэкграундах целевой аудитории
	3.2. Образ как элемент сувенира	Образ как элемент сувенира. Требуемые характеристики образа сувенира: узнаваемость; соразмерность; позитивность; конкретность; вариативность; ассоциативность. Поиск образа с учетом норм брендбука. Этнические мотивы
	3.3. Легенда как элемент сувенира	Легенда как элемент и качественная характеристика сувенира. Проблема аутентичности сувенира. Использование стереотипов и архетипов при разработке легенды сувенира. Модель коммуникации «текст-рассказчик-даритель». Учет условий дарения при создании и выборе сувенира
Раздел 4	4.1. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории	Специфика проектирования сувенира разными специалистами (дизайнер, конструктор, технолог, маркетолог). Проведение предпроектных аналитических исследований по заданию «Дизайн сувенира», кейс-стади о малых городах Урала. Анализ целевой аудитории, выявление ядра целевой аудитории. Анализ (гендерных, возрастных, социально-экономических) предпочтений потребителей сувенирной продукции. Методика опроса целевой аудитории в

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		сувенирной сфере. Вывод по анализу целевой аудитории
	4.2. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна сувениров, материалов и технологий	Анализ аналогов имеющейся сувенирной продукции (не менее пяти). Этапы и процедура анализа. Определение критериев оценки. Анализ сувенирных аналогов по 10 критериям Дитера Рамса: инновационный, вне времени, экологичный и чистый, удобный, приятный, продуманный, эмоциональный, честный, ненавязчивый, чем меньше дизайна, тем лучше. Анализ материалов: фактура, текстура, тактильные ощущения, технологии обработки, аутентичность, стоимость, возможность переработки. Анализ технологий изготовления сувениров. Выводы по анализу сувенирных аналогов
	4.3. Формулирование темы для выполнения дизайна сувенира	Вывод по результатам проведенного предпроектного анализа и выявление проектной проблемы. Учет разницы эстетических предпочтений целевой аудитории при проектировании сувенирной продукции. Трехчастная структура материала и поиск темы. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования сувенирной продукции. Формулирование темы и ее утверждение, определение актуальности, цели и задач проектирования сувенирной продукции
	4.4. Разработка концепции дизайна сувенира	Разработка концепции с использованием методов генерации идей: мозговой штурм (мозговое письмо, ролевой штурм, обратный мозговой штурм, круговой мозговой штурм); шесть мыслящих шляп; синектика; метод Уолта Диснея; морфологический анализ. Создание карты ассоциаций и карты мышления к своей теме по заданию. Концептуальные тропы (метафора, гипербола, литота, метонимия и др.). Концепция легенды сувенирного образа
	4.5. Поиск образа сувенира	Поиск образа сувенира. Дизайнерский, художественный, PR-подходы при поиске образа сувенира. Использование техник креативного мышления при поиске образа сувенира. Проблема выбора репрезентативного образа. Сувенир как предмет и как вещь. Типология сувенирных предметов и носителей. Функциональная составляющая сувенира. Эргономика. Антропометрия. Баланс образа и функции
	4.6. Разработка дизайна сувенира	Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса – основа деятельности по разработке линейки сувенирной продукции. Фор-эскиз. Представить несколько вариантов эскизов

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		сувенирной продукции и обосновать выбор одного из них. Анализ и выбор вариантов. Утверждение образа, работа с образом на различных носителях. Цвето-графическое решение дизайна сувенира. Черновое макетирования сувенира. Чертежи сувенира в трех проекциях, 3D-проекция сувенира. Изготовление чистового макета
	4.7. Постпроектный анализ сувенирного продукта	SWOT–анализ, на выявление сильных и слабых сторон сувенирного продукта. Внесение правок в итоговый дизайн сувенира. Изготовление сувенирной линейки

Тематика практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-6.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-1	**Имеет представление:** – о художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна сувенира; – об особенностях художественных произведений при создании дизайна сувенира; – об особенностях восприятия и элементах визуального языка художественного произведения для	**Знает:** – художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна сувенира; – особенности художественных произведений при создании дизайна сувенира; – особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для	**Имеет глубокие знания:** – о художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна сувенира; – об особенностях художественных произведений при создании дизайна сувенира; – об особенностях восприятия и элементах визуального языка художественного произведения для

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	создания дизайна сувенира; – о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	создания дизайна сувенира; – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	создания дизайна сувенира; – о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
	Умеет: – с помощью применять художественно-графические техники, графические инструменты для проектирования дизайна сувенира; – с помощью анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира; – с помощью учитывать особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира; – с помощью применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	**Умеет:** – применять художественно-графические техники, графические инструменты для проектирования дизайна сувенира; – анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира; – учитывать особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира; применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	**Умеет:** – эффективно применять художественно-графические техники, графические инструменты для проектирования дизайна сувенира; – в системе анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира; – учитывать различные особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира; – эффективно применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
	Владеет:	**Владеет:**	**Владеет:**

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– основными художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира; – основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира; – основными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира; – отдельными приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	– художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира; – приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира; – приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира; – приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	– художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира; – различными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира; – различными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира; – комплекс приемов создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
ПК-2	**Имеет представления:** – о методах поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира; – о методах анализа целевой аудитории для разработки сувенира; – о способах разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в	**Знает:** – методы поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира; – методы анализа целевой аудитории для разработки сувенира; – способы разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в	**Имеет глубокие знания:** – о методах поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира; – о методах анализа целевой аудитории для разработки сувенира; – о способах разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	рамках рабочей группы; – об особенностях составлении технического задания (брифа); – о методах разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – о профессиональных компьютерных программах для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – о технических свойствах материалов и возможностях производственной реализации сувенирной продукции	рамках рабочей группы; – особенности составлении технического задания (брифа); – методы разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – технические свойства материалов и возможности производственной реализации сувенирной продукции	– об особенностях составлении технического задания (брифа); – о методах разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – о профессиональных компьютерных программах для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – о технических свойствах материалов и возможностях производственной реализации сувенирной продукции
	Умеет: – с помощью проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира; – использовать основные методы анализа целевой аудитории для создания сувенира; – с помощью осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции	**Умеет:** – проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира; – использовать методы анализа целевой аудитории для создания сувенира; – осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции самостоятельно или в	**Умеет:** – эффективно проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира; – использовать комплекс методов анализа целевой аудитории для создания сувенира; – эффективно осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	самостоятельно или в рамках рабочей группы; – с помощью составлять техническое задание (брифа); – с помощью находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – использовать основные профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – с помощью учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции	рамках рабочей группы; – составлять техническое задание (брифа); – находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции	самостоятельно или в рамках рабочей группы; – эффективно составлять техническое задание (брифа); – эффективно находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – использовать различные профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать; – эффективно учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции
	Владеет: – основными методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира; – отдельными приемами анализа целевой аудитории для создания сувенира; – основными методами создания концепции сувенирной продукции	**Владеет:** – методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира; – приемами анализа целевой аудитории для создания сувенира; – методами создания концепции сувенирной продукции самостоятельно или в	**Владеет:** – комплексом методов поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира; – различными приемами анализа целевой аудитории для создания сувенира; – комплексом методов создания концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	самостоятельно или в рамках рабочей группы; – частично методом создания техническое задание (брифа); – основными методами разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – отдельными методами технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – основными способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции	рамках рабочей группы; – методом создания техническое задание (брифа); – методами разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – методами технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции	– в полном объеме методом создания техническое задание (брифа); – комплекс методов разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – различными способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	1.1	*Вопросы и задания:* 1. В чем обусловлена социокультурная потребность человека в сувенирах. 2. Чем сувенир отличается от талисмана. 3. Клаузура: графический сравнительный анализ стилистической образности сувенира и талисмана. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Психология восприятия сувенира. 2. Коммуникативная и личностно-экзистенциальная потребность в сувенирах. 3. Клаузура: функциональные основы психологии восприятия сувенира. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Виды и типы сувениров. Объясните на примерах. 2. Классификация сувениров по назначению. 3. Клаузура: типологическая образность дизайна сувенира. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	2.2	*Вопросы и задания:* 1. Функции сувенира. Объясните на примерах. 2. Специфические функции сувенира. Объясните на примерах. 3. Клаузура: функциональные принципы дизайна сувенира. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	2.3	*Вопросы и задания:* 1. Сувенир, как объект дизайна. 2. Проектирование смыслов в дизайне сувенирной продукции. 3. Клаузура: значение смыслов в дизайне сувенирной продукции. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	3.1	*Вопросы и задания:* 1. Виды знаков по Ч. Пирсу как основа анализа семантики сувенира. 2. Семантика сувенира, его знаковость и коды. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем (композиционный, семантика, знак и коды) на примере дизайна сувениров. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Специфика расшифровки знаков в предметной сфере. 2. Образ как элемент сувенира. Требуемые характеристики образа сувенира.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			3. Клаузура: составление условных аналитических схем (композиционный, требуемые характеристики образа сувенира) на примере дизайна сувениров. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	3.3	*Вопросы и задания:* 1. Использование стереотипов и архетипов при разработке легенды сувенира. 2. Образ, знак, легенда как элементы сувенира. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем (композиционный, стереотипов и архетипов) на примере дизайна сувениров. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.1	*Вопросы и задания:* 1. Специфика проектирования сувенира разными специалистами. 2. Методы анализа целевой аудитории, на выявление потребности в приобретении сувенира. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем (анализ целевой аудитории) на примере дизайна сувениров. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.2	*Вопросы и задания:* 1. Анализ сувенирных аналогов по 10 критериям Дитера Рамса. 2. Методы анализа материалов и технологий изготовления сувениров. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем (анализа материалов и технологий изготовления) на примере дизайна сувениров. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.3	*Вопросы и задания:* 1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования сувенирной продукции. 2. Разработка концепции с использованием методов генерации идей. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем (модель коммуникации Г. Лассуэлла) на примере дизайна сувениров. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.4	*Вопросы и задания:* 1. Дизайнерский, художественный, PR-подходы при поиске образа сувенира. 2. Сувенир как предмет и как вещь. 3. Клаузура: значение образа в дизайне сувенирной продукции. Цветографическая формальная композиция

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.5	*Вопросы и задания:* 1. Функциональная составляющая сувенира. 2. Значение эргономики и антропометрии в проектировании сувенира. 3. Клаузура: значение эргономики и антропометрии в дизайне сувенирной продукции. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.6	*Вопросы и задания:* 1. Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса – основа деятельности по разработке линейки сувенирной продукции. 2. Значение цвето-графического решения при проектировании дизайна сувенира. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем (композиционный, цветографический) на примере дизайна сувенира. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.7	*Вопросы и задания:* 1. Методы изготовление чернового и чистового макета. 2. Значение SWOT–анализа проекта для выявления сильных и слабых сторон сувенирного продукта. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем SWOT–анализа для проекта дизайн сувенира. Цветографическая формальная композиция

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

По всем темам результаты самостоятельной работы проверяются в рамках текущего *контроля на практических занятиях.*

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Дизайн сувенирной продукции» осуществляется в форме устного опроса (по билетам) и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на два теоретических вопроса), и проверки умений и опыта деятельности (представление результатов практического задания).

Практическое задание заключается в выполнении в течение зачета клаузуры по одной из изучаемых тем.

Вопросы к зачету

1. В чем обусловлена социокультурная потребность человека в сувенирах.
2. Чем сувенир отличается от талисмана.
3. Какое значение имеет сувенир в повседневной жизни человека.
4. Объясните разницу между «произведенный» и «репрезентативный» сувенир.
5. Позиция дарителя и позиция обладателя/адресата.

6. Социально-экономические предпосылки роста внимания к сувенирной продукции.
7. Социально-психологические предпосылки роста внимания к сувенирной продукции.
8. Социально-культурные предпосылки роста внимания к сувенирной продукции.
9. Психология восприятия сувенира.
10. Коммуникативная и личностно-экзистенциальная потребность в сувенирах.
11. Виды и типы сувениров. Объясните на примерах.
12. Классификация сувениров по назначению.
13. Функции сувенира. Объясните на примерах.
14. Специфические функции сувенира. Объясните на примерах.
15. Сувенир, как объект дизайна.
16. Виды знаков по Ч. Пирсу как основа анализа семантики сувенира.
17. Семантика сувенира, его знаковость и коды.
18. Специфика расшифровки знаков в предметной сфере.
19. Образ как элемент сувенира. Требуемые характеристики образа сувенира.
20. Легенда как элемент и качественная характеристика сувенира.
21. Использование стереотипов и архетипов при разработке легенды сувенира.
22. Образ, знак, легенда как элементы сувенира.
23. Специфика проектирования сувенира разными специалистами.
24. Методы анализа целевой аудитории, на выявление потребности в приобретении сувенира.
25. Анализ сувенирных аналогов по 10 критериям Дитера Рамса.
26. Методы анализа материалов и технологий изготовления сувениров.
27. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования сувенирной продукции.
28. Разработка концепции с использованием методов генерации идей.
29. Дизайнерский, художественный, PR-подходы при поиске образа сувенира.
30. Сувенир как предмет и как вещь.
31. Функциональная составляющая сувенира.
32. Значение эргономики и антропометрии в проектировании сувенира.
33. Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса – основа деятельности по разработке линейки сувенирной продукции.
34. Значение цвето-графического решения при проектировании дизайна сувенира.
35. Значение макетирования в проектировании сувенирной продукции.
36. Методы изготовление чернового и чистового макета.
37. Значение SWOT–анализа проекта для выявления сильных и слабых сторон сувенирного продукта.
38. Для чего осуществляют авторский надзор, в чем он состоит.

Пример экзаменационного билета:

1. Образ, знак, легенда как элементы сувенира.
2. Социально-культурные предпосылки роста внимания к сувенирной продукции.
3. Практическое задание. Клаузура: значение образа в дизайне сувенирной продукции. Цветографическая формальная композиция.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «27» до «30» баллов

Имеет глубокие знания:

– о художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна сувенира;

– об особенностях художественных произведений при создании дизайна сувенира;

– об особенности восприятия и элементах визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира;

– о художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;
– о методах поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира;
– о методах анализа целевой аудитории для разработки сувенира;
– о способах разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;
– об особенностях составлении технического задания (брифа);
– о разнообразных методах разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;
– о разнообразных профессиональных компьютерных программах для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать;
– о разнообразных технических свойствах материалов и возможностях производственной реализации сувенирной продукции.

Умеет:

– свободно применять художественно-графические техники, графические инструменты для проектирования дизайна сувенира;
– глубоко анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира;
– осмысленно учитывать особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира;
– эффективно применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;
– свободно проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира;
– свободно использовать методы анализа целевой аудитории для создания сувенира;
– свободно осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;
– свободно составлять техническое задание (брифа);
– свободно находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории;
– свободно использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать;
– свободно учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции.

Владеет:

– всевозможными художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира;
– разнообразными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира;
– многообразными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира;
– расширенными приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;
– эффективными методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира;
– всевозможными приемами анализа целевой аудитории для создания сувенира;
– всевозможными методами создания концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;
– методом создания техническое задание (брифа);
– всевозможными методами разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– расширенным комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– эффективными способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции.

Ответ на 2 вопроса и демонстрация практического задания. Материал усвоен в полном объеме, без существенных пробелов и ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы опираются на теоретические и практические знания, в ответе студент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, проектные проблемы. Ответ подкрепляется примерами из проектных источников и литературы. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная, студент осмыслено использует в суждениях научную и профессиональную терминологию. Аргументировано излагает и отстаивает собственную точку зрения по вопросам.

От «20» до «26» баллов

Знает:

– художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна сувенира;

– особенности художественных произведений при создании дизайна сувенира;

– особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира;

– художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– методы поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира;

– методы анализа целевой аудитории для разработки сувенира;

– способы разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– особенности составлении технического задания (брифа);

– методы разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать;

– технические свойства материалов и возможности производственной реализации сувенирной продукции.

Умеет:

– применять художественно-графические техники, графические инструменты для проектирования дизайна сувенира;

– анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира;

– учитывать особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира;

– применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира;

– использовать методы анализа целевой аудитории для создания сувенира;

– осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– составлять техническое задание (брифа);

– находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории;

– использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать;

– учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции.

Владеет:

– художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира;

– основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира;

– основными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира;

– приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира;

– приемами анализа целевой аудитории для создания сувенира;

– методами создания концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– методом создания техническое задание (брифа);

– методами разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции.

Ответ на 2 вопроса и демонстрация практического задания. Обучающимся в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические и практические знания. В ответе студент приводит точки зрения на проблему. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная (речевые ошибки единичны), студент осмыслено использует в суждениях научную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на поставленные преподавателями вопросы. Может изложить собственную точку зрения по ряду спорных вопросов.

От «10» до «19» баллов

Имеет представление:

– об основных художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна сувенира;

– о некоторых особенностях художественных произведений при создании дизайна сувенира;

– основные особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира;

– о базовых художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– об основных методах поиска, сбора и анализа визуальной информации для разработки сувенира;

– об основных методах анализа целевой аудитории для разработки сувенира;

– об основных способах разработки концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– об основных особенностях составлении технического задания (брифа);

– об основных методах разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– об основных профессиональных компьютерных программах для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать;

– об основных технических свойствах материалов и возможностях производственной реализации сувенирной продукции.

Умеет:

– на низком уровне ориентироваться в художественно-графических техниках, графических инструментах для проектирования дизайна сувенира;

– на низком уровне анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна сувенира;

– на низком уровне ориентироваться в особенностях восприятия и элементах визуального языка художественного произведения для создания дизайна сувенира;

– на низком уровне применять основные художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– на низком уровне проводить поиск, сбор и анализ визуальной информации для создания сувенира;

– на низком уровне использовать методы анализа целевой аудитории для создания сувенира;

– на низком уровне осуществлять работу по разработке концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– на низком уровне составлять техническое задание (брифа);

– на низком уровне находить дизайн решения задач по созданию сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории;

– на низком уровне использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования сувенирной продукции и подготовки графических материалов в печать;

– на низком уровне учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации сувенирной продукции.

Владеет:

– некоторыми художественно-графическими приемами и техниками графики для проектирования дизайна сувенира;

– на низком уровне навыками анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна сувенира;

– некоторыми приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне сувенира;

– на низком уровне приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– некоторыми методами поиска, сбора и анализа визуальной информации для создания сувенира;

– на низком уровне навыками анализа целевой аудитории для создания сувенира;

– некоторыми методами создания концепции сувенирной продукции самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– методом создания техническое задание (брифа);

– некоторыми методами разработки дизайн решений в проектировании сувенирной продукции с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– некоторыми методами комплекса технического воплощения замысла в проектировании сувенира с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– некоторыми способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации сувенирной продукции.

Ответ на 2 вопроса и демонстрация практического задания. Обучающийся знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном воспроизведении, в усвоении материала допускаются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное

(пересказ учебника), содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, речь бедная, ответ не подкреплен точками зазрения авторов. Нарушена логика выстраивания ответа. Допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии. Испытывает трудности при ответе на вопросы преподавателя.

От «0» до «9» баллов

Компетенции не сформированы. Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. Ответ не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией.

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Все	Все вопросы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	**Виды деятельности**	**Количество баллов**	
		минимум	**максимум**
1.	Выполнение практических заданий	9	18
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	4	4
3.	Выполнение поисковых эскизов	2	2
4.	Участие в обсуждении вариантов концепций	3	4
5.	Самостоятельное доделывание графических работ, начатых на аудиторном занятии	2	4
Итого: Внутрисеместровый контроль1		*20*	*32*
6.	Выполнение практических заданий	9	18
7.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	4	4
8.	Выполнение поисковых эскизов	4	4
9.	Участие в обсуждении вариантов концепций	4	4
10.	Самостоятельное доделывание графических работ, начатых на аудиторном занятии	4	8
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы Выложить темы только по самостоятельной работе	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка к практическим занятиям		5
	Подготовка к зачету	10	5
Итого:		**10**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

2. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

3. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

б) дополнительная литература

1. Белски, С. Воплощение идей : как преодолеть разрыв между видением и реальностью = Makingideashappen : Overcomingthe Obstacles Between Visionand Reality / С. Белски; пер. с англ. В. Баканова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 190 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

3. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

4. Быстрова, Т. Ю. Философия дизайна [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 128 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98501.

5. Джонс, Дж. К. Инженерное и художественное конструирование / Дж. К. Джонс. – М. : Мир, 1986. – 326 с.

6. Ефремов, Н. Ф. Конструирование и дизайн изделий из бумаги и картона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ф. Ефремов, Д. А. Счеславский. – М. : МИПК, 2015. – 132 с. – ISBN 978-5-901087-38-1. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515125.

7. Жданова, Н. С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 196 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97117.

8. История и теория дизайна / Л. Э. Смирнова. – К асноярск : СФУ, 2014. – 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/550383.

9. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – М. : Книжный дом «Университет», 2010. – 153 с.

10. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.

11. Кошаев, В. Б. Декоративно-прикладное искусство: Понятия. Этапы развития : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. Б. Кощаев. – М. : ВЛАДОС, 2014. – 271 с.

12. Курушин, В. Д. Промышленный дизайн / В.Д. Курушин. – М. : ДМК Пресс, 2014. – 560 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/50568.

13. Мосс, М. Очерк о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах. Общества. Обмен. Личность / М. Мосс. – М. : Восточная литература РАН, 1996. – 360 с.

14. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 150 с.

15. Сурина, М. О. Цвет и символ, в искусстве, дизайне и архитектуре : учебное пособие/ М. О. Сурина. – 2-е изд., изм. и доп. – М. ; Р.-н/Д : МарТ, 2006. – 151 с.

16. Ульяновский, А. В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы / А. В. Ульяновский. – СПб. : Питер, 2005. – 544 с.

в) периодические издания

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать». Режим доступа: http://www.publish.ru.
2. «ДИ – Диалог искусств». Режим доступа: https://di.mmoma.ru/.
3. «Искусство». Режим доступа: https://iskusstvo-info.ru/.
4. «Искусствознание». Режим доступа: http://artstudies.sias.ru/.
5. «Компьюарт». Режим доступа: https://compuart.ru/.
6. «Курсив». Режим доступа: http://www.kursiv.ru/.
7. «Теория моды: одежда, тело, культура». Режим доступа: https://www.nlobooks.ru/magazines/?f=teoriya_mody.
8. Информационно-образовательный портал «Novate. Идеи для жизни: дизайн и архитектура». Режим доступа: https://novate.ru/.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
2. Грамота.Ру – справочно-информационный портал. Режим доступа: http://www.gramota.ru/.
3. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
4. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
5. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: http://www.rubricon.com/.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

Все ресурсы профессиональных баз и информационных справочных систем, адаптированы для лиц с ОВЗ**.**

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Пакет с коллекцией программного обеспечения для графического дизайна, редактирования фото и видео, веб-разработки.
4. Графический редактор для работы с векторными изображениями.

5. Универсальная система автоматизированного проектирования, позволяющая в оперативном режиме выпускать чертежи изделий, схемы, спецификации, таблицы, инструкции, расчетно-пояснительные записки, технические условия, текстовые и прочие документы.
6. Программа для чтения pdf файлов.
7. Антивирусная программа.
8. Браузер.
9. Программа для воспроизведения мультимедиа фалов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,

Для проведения дисциплины необходимо:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, интерактивной панелью, компьютерами, мониторами, графическим планшетом, видеокамерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1. Раздел 1. Тема 1.1. «Понятие «сувенир», история. Материалы и технологии изготовления»

План:

1. Социокультурная потребность человека в сувенирах.
2. Определение сувенира.
3. Краткая история развития сувенира в России и зарубежном.
4. История развития материалов и технологий их изготовления.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 2. Тема 1.2. «Психология восприятия сувенира»

План:

1. Социально-экономические, социально-психологические, культурологические предпосылки роста внимания к сувенирной продукции у туристов.
2. Коммуникативная и личностно-экзистенциальная потребность в сувенирах.
3. Психология восприятия сувенира.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 3. Раздел 2. Тема 2.1. «Виды и типы сувенира»

План:

1. Классификация сувениров.
2. Виды сувениров.
3. Типы сувениров.
4. Назначение сувениров: канцелярские принадлежности, одежда, предметы офиса, посуда, элементы интерьера, авторский эксклюзив.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 4. Тема 2.2. «Функции сувенира»

План:

1. Функции сувенира.
2. Функции сувенира в различных сферах культуры.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 5. Тема 2.3. «Дизайн сувенира»

План:

1. Сувенир, как объект дизайна.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 6. Раздел 3. Тема 3.1. «Семантика сувенира»

План:

1. Семантика сувенира, его знаковость и коды.
2. Виды знаков по Ч. Пирсу.
3. Специфика расшифровки знаков в предметной сфере путешествия.
4. Учет цветографического кода сувенира в социокультурном контексте и бэкграундах географического и культурологического контекста.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 7. Тема 3.2. «Образ как элемент сувенира»

План:

1. Образ как элемент сувенира.
2. Требуемые характеристики образа сувенира.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 8. Тема 3.3. «Легенда как элемент сувенира»

План:

1. Легенда как элемент и качественная характеристика сувенира.
2. Проблема аутентичности сувенира.
3. Использование стереотипов и архетипов при разработке легенды сувенира. Модель коммуникации «текст-рассказчик-потребитель».

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 9. Раздел 4. Тема 4.1. «Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории»

План:

1. Специфика проектирования сувенира разными специалистами.
2. Анализ целевой аудитории, выявление ядра целевой аудитории.
3. Анализ (гендерных, возрастных, социально-экономических) предпочтений потребителей сувенирной продукции.
4. Методика опроса целевой аудитории в сувенирной сфере.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 10. Тема 4.2. «Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна сувенира, материалов и технологий»

План:

1. Анализ сувенирных аналогов по 10 критериям Дитера Рамса.
2. Анализ материалов.
3. Анализ технологий изготовления сувениров.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 11. Тема 4.3. «Формулирование темы для выполнения дизайна сувенира»

План:

1. Трехчастная структура материала и поиск темы.
2. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования сувенирной продукции.

Литература:

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 12-13. Тема 4.4. «Разработка концепции дизайна сувенира»

План:

1. Разработка концепции с использованием методов генерации идей.
2. Создание карты ассоциаций и карты мышления к своей теме по заданию.
3. Концептуальные тропы (метафора, гипербола, литота, метонимия и др.).
4. Концепция легенды сувенирного образа.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 14-15. Тема 4.5. «Поиск образа сувенира»

План:

1. Поиск образа сувенира. Дизайнерский, художественный, PR-подходы при поиске образа сувенира.
2. Сувенир как предмет и как вещь.
3. Типология сувенирных предметов и носителей.
4. Функциональная составляющая сувенира. Эргономика. Антропометрия. Баланс образа и функции.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 16-17. Тема 4.6. «Разработка дизайна сувенира»

План:

1. Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса.
2. Фор-эскиз.
3. Цвето-графическое решение дизайна сувенира.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Лекционное занятие № 18. Тема 4.7. «Постпроектный анализ сувенирного продукта»

План:

1. SWOT-анализ, на выявление сильных и слабых сторон сувенирного продукта.

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Тема 1.1. «Понятие «сувенир», история. Материалы и технологии изготовления»

Задания:

1. Создание клаузуры: графический сравнительный анализ стилистической образности сувенира и талисмана. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 2. Тема 1.2. «Психология восприятия сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: функциональные основы психологии восприятия сувенира. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 3. Тема 2.1. «Виды и типы сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: типологическая образность дизайна сувенира. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 4. Тема 2.2. «Функции сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: функциональные принципы дизайна сувенира. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 5. Тема 2.3. «Дизайн сувенира»

Задания:

1. Клаузура: функциональные принципы дизайна сувенира. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 6. Тема 3.1. «Семантика сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (композиционный, семантика, знак и коды) на примере дизайна сувениров для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 7. Тема 3.2. «Образ как элемент сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (композиционный, требуемые характеристики образа сувенира) на примере дизайна сувениров для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 8. Тема 3.3. «Легенда как элемент сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (композиционный, стереотипов и архетипов) на примере дизайна сувениров для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 9. Тема 4.1. «Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (анализ целевой аудитории) на примере дизайна сувениров для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).

2. Разработка дизайна сувенира – этап 1 «Разработка концептуального решения дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.

3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.

5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 10. Тема 4.2. «Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна сувенира, материалов и технологий»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (анализа материалов и технологий изготовления) на примере дизайна сувениров для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).
2. Разработка дизайна сувенира – этап 1 «Разработка концептуального решения дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 11. Тема 4.3. «Формулирование темы для выполнения дизайна сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (модель коммуникации Г. Лассуэлла) на примере дизайна сувениров для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).
2. Разработка дизайна сувенира – этап 1 «Разработка концептуального решения дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-

5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 12-13. Тема 4.4. «Разработка концепции дизайна сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: значение образа в дизайне сувенирной продукции для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).
2. Разработка дизайна сувенира – этап 2 «Эскизное решение дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 14-15. Тема 4.5. «Поиск образа сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: значение эргономики и антропометрии в дизайне сувенирной продукции для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).
2. Разработка дизайна сувенира – этап 2 «Эскизное решение дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 16-17. Тема 4.6. «Разработка дизайна сувенира»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем (композиционный, цветографический) на примере дизайна сувенира для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4).
2. Разработка дизайна сувенира – этап 3 «Разработка технического проекта дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Практическое занятие № 18. Тема 4.7. «Постпроектный анализ сувенирного продукта»

Задания:

1. Создание клаузуры: составление условных аналитических схем SWOT-анализа для проекта дизайн сувенира для туристов. Цветографическая формальная композиция (приложение 4, 7).
2. Разработка дизайна сувенира – этап 3 «Разработка технического проекта дизайна сувенира» (приложение 5).

Литература:

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. – М.-Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. – 150 с.
2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. – 132 с.
3. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 74 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09988-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563905.
5. Яньшин, П. В. Психосемантика цвета : учебник для вузов / П. В. Яньшин. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13001-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/567109.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Клаузура

Клаузура – это может быть отдельное учебное упражнение, или может сопровождать любой этап проектирования, или может быть первым шагом в сторону будущего крупного проекта. Особый вид профессионального творчества, близкий к импровизации на заданную тему, с помощью которого развивают воображение и фантазию, дизайнерское мышление, помогает отразить художественный замысел будущего проекта, быструю реакцию на рабочий процесс. С помощью клаузуры происходит непосредственное выявление композиционных особенностей и неординарный подход к видению образа проектной темы непосредственно в процессе исполнения, внезапно и неожиданно. Используя механизмы памяти и воображения, студент интуитивно учитывает требования, выражает представление об объекте проектирования в виде обобщенного зрительного образа. В клаузуре всегда остаются моменты неожиданности, неоднозначности выбора, неполноты наличного знания, неосознанных мотивов. Разработка клаузур не гарантирует полноценного проектного результата, но в этом и особенность эвристических приемов, с их помощью не всегда приходят к удовлетворительному решению. Безусловным достоинством клаузуры считается то, что за одно занятие по дисциплине совершается сложный творчески-психологический процесс познания.

Клаузурный метод.

При помощи клаузурного метода у студентов формируется концентрация внимания на творческом поиске и концептуальных замыслах.

Клаузурный метод:

- клаузура на свободную тему;
- учебная клаузура по заданной теме;
- опережающая клаузура;
- аттестационная клаузура.

Проведение клаузур как метод, систематических тренировочных упражнений направлен на интенсификацию обучения, на развитие композиционных способностей и воображения у студентов. Клаузура мобилизует знания и опыт, провоцирует состояние вдохновения, на что и рассчитывает педагог на первых этапах творческого поиска. Метод вырабатывает у студента умение продуктивно мыслить, формирует стремление к новым идеям, творчеству, развивает находчивость при разработке темы, приучает студентов к быстрой реакции, сосредоточенности воли и целеустремленности, требует напряженного внимания, работы мысли и памяти. Время на срабатывание механизма интуиции у студентов разное, поэтому по результатам клаузуры нельзя в полной мере судить о его творческой потенции, однако важность систематических тренировок очевидна. Достоинства коротких проектов не делают их способными заменить длительные проекты. Необходимо их сочетание.

Исполнение клаузуры требует от студентов напряжения сил. Процесс выражения первичных образных представлений о теме индивидуален. Поэтому клаузура исполняется без вмешательства педагога, чтобы не нарушить начала творческого поиска. Клаузура может задаваться с различными целями: для поиска общего замысла, для решения локальной проблемы, в качестве контрольного упражнения.

1. *Клаузура на свободную тему.* Тема для свободной клаузуры обычно простая, задается на первых занятиях семестра для побуждения начала творческого процесса. В условиях неполноты и неопределенности информации об объекте и ограниченности времени создается эмоциональный фон, способствующий творческому поиску. Программа не содержит подробных описаний, а указывает основную цель проектирования, состав проекта, особенности ситуации потребления (использования), возможные технологии и материалы, объем проекта, масштаб и характер исполнения. Клаузура должна возбудить творческие интерес у студента и рассчитывается на выполнение в течение 1-3 ч. Клаузурный набросок должен содержать лишь то, что необходимо для раскрытия идеи: изображение должно быть обобщенным и выразительным. Размещение проекций на листе подчиняется общим компоновочным

требованиям, однако основное место может получить перспективный рисунок объекта проектирования или одна какая-либо проекция, наиболее ясно раскрывающая концепцию или образную характеристику объекта. Исполнительская манера должна соответствовать жанру темы.

2. *Учебная клаузура по заданной теме.* После вводной лекции проводится клаузура на основную тему. Благодаря избыточной информации, полученной студентом, тема встает перед ним во всей сложности. Навык позволяет студенту отобрать важнейшие исходные данные и в течение нескольких часов графически сформулировать свою первичную гипотезу о композиции объекта. Клаузура не всегда определяет дальнейший ход развития проекта, однако она сохраняет свою определенную творческую и познавательную ценность как субъективный образный охват темы в целом. Учебная клаузура помогает научиться креативно мыслить в ограниченных рамках, развить навык целостного видения визуального образа будущего проекта, вычленить в нем композиционные и цветографические акценты. В учебной клаузуре преподаватель может разрешить или запретить использовать информационные источники (интернет, литература). Может разрешить использовать информационные источники первые 20 минут. Это зависит от темы и цели учебной клаузуры.

3. *Опережающая клаузура. В* процессе проектирования метод клаузур применим при разработке проектов, в которых можно выделить частные аспекты темы. Выполняя несколько вариантов клаузур на одну тему изобразить связанные с развитием отдельные аспекты проекта. Например, цветографический анализ типов и видов аналогов объекта проектирования, цветографический анализ человекопотоков, цветографический анализ способов потребления или пользования объекта проектирования, поиск вариантов композиционного и цветографического проектного решения, варианты сценарного моделирования сторителлинга, клаузура, как собственный конкурс идей по теме и др. За преподавателем остается право предпочесть тот или иной характер клаузурного проектирования, в зависимости от творческого развития студентов, однако с представлением клаузур к просмотру основного проекта.

4. *Аттестационная клаузура*. Аттестационная клаузура выполняется в период экзаменационной сессии. *П*роверочная клаузура определяет степень развития композиционного мышления студента, креативной новизны и навыков самостоятельного творчества. При помощи аттестационной клаузуры проверяют практические знания и навыки студента при решении проектных задач, способность креативно мыслить в режиме ограниченных ресурсов, как умеет показать задуманный образ в соответствии с заданием, возможность планировать и рассчитывать свое время. В аттестационной клаузуре запрещено использовать информационные источники (интернет, литература). Качественный ее уровень учитывается при определении оценки по дисциплине за семестр и при аттестации студента.

Тема проекта может быть не известна до начала работы над клаузурой.

Клаузура выполняется определенное время, без участия преподавателя, от 60 минут до 180 минут. Время клаузуры зависит от ее цели. Например, цель кратковременной клаузуры побудить студента концентрировать творческую энергию к интенсивной фантазии. Мотивировать его на продуктивное использование профессиональных навыков при первом знакомстве с темой, схватить и развить основную суть темы, определить в общих чертах образ и композиционный замысел. Цели более длительных клаузур, позволяют рассмотреть не только образ и композиционные особенности, но и варианты развития проектных решений. Прогнозирование позволяет выбрать оптимальный вариант для дальнейшей работы над проектом. Цель клаузуры определяет преподаватель в теме проекта.

Требования к выполнению клаузуры.

1. Клаузура выполняется студентом самостоятельно, без консультаций с преподавателем.
2. Клаузура выполняется в строгих временных рамках.
3. Клаузура – это графическая проекция начального моделирования будущего проекта в голове автора, поэтому требования к клаузуре, как к маленькому проекту: идея (образ), функция,

полнота подачи, графика, четкая композиция изображения (иерархия центров, динамика, ритм, метр, масштаб).

4. Результатом клаузуры может быть цветографическое или объемное макетное решение.

5. Клаузура выполняется вручную на листе бумаги форматом от А4 до А1 любого цвета.

6. Клаузура выполняется с использованием смешанных графических приемов и техник, которыми владеет студент. В качестве материалов для исполнения графического рисунка используют: маркеры, линеры, гелевые ручки, акварель, гуашь, цветные карандаши, тушь, перо, кисти, цветная бумага и картон. Предоставляется свобода выбора средств выражения.

С чего начинают выполнять клаузуру.

Необходимо вспомнить и осмыслить теоретический материал вводного или лекционного занятия на тему проектируемого объекта. Уяснить цели и задачи проектирования, функциональные особенности проектируемого объекта, место его расположения или особенности использования. Клаузура выполняется на листе, ручной графикой. Графические изображения, раскрывающие идею, сопровождаются поясняющими надписями, стрелками, при необходимости дополняются детализированными рисунками.

Обсуждение клаузуры. На следующем этапе, после исполнения клаузуры, проводится ее разбор. Это важный учебно-воспитательный этап в обучении. Преподаватель анализирует клаузуры, обосновывает оценку каждому студенту. Метод клаузур способствует приобретению студентом навыков самостоятельности творческой работы, развитию самоконтроля студента, формированию высокого уровня его самооценки.

Примерные темы клаузур

1. Анализ функций дизайна туристских сувениров. Внутренние сувениры (для путешествующих граждан в пределах своей страны).
2. Анализ функций дизайна туристских сувениров. Въездные сувениры (для путешествующих нерезидентов внутри границ какой-либо страны).
3. Анализ функций дизайна туристских сувениров. Выездные сувениры (для путешествующих граждан за пределы своей страны).
4. Анализ функций дизайна сувенира.
5. Анализ материалов и технологий дизайна сувенира.
6. Анализ эргономики дизайна сувенира.
7. Сравнительный цветографический анализ видов сувенира (массовые сувениры, средний ценовой сегмент сувениров, премиальные сувениры).
8. Концептуально-цветографический анализ дизайна сувенира.
9. Сравнительный цветографический анализ сувенира как предмет и как вещь.
10. Цвето-графический анализ свойств типов сувениров (мягкие, полужесткие, жесткие).

Приложение 5

Практическое задание «Дизайн сувенира»

Этапы разработки

Этап 1. Разработка концептуального решения дизайна сувенира.

Организация процесса проектирования в аудитории

– Постановка задачи преподавателем – разработать концептуальное решение дизайна сувенира на заданную тему.
– анализ и обсуждение аналогов дизайна сувенира с группой;
– обсуждение темы с каждым студентом;
– студенты разрабатывают черно-белые и цветные эскизы и консультируются с преподавателем;
– обсуждение работ в группе;
– отбор успешных решений;
– общие стилевые принципы, раскрывающие дизайн сувенира художественными средствами;
– анализ ситуации использования дизайна сувенира;
– композиционное размещение основных частей дизайна сувенира;
– цвето-графическое оформление дизайна сувенира;
– выбор материала в зависимости от типа дизайна сувенира;
– выбор технологии обработки материала в зависимости от типа дизайна сувенира;
– все это имеет вид набросков и пояснительных записок;
– студенты выполняют чистовые эскизы;
– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход

– рабочие файлы;
– Pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатки на листе А3;
– концептуальное объемное макетирование.

Организация самостоятельной работы вне аудитории

Самостоятельно продолжать процесс проектирования, начатый на аудиторном занятии вне аудитории.

Этап 2. Эскизное решение дизайна сувенира.

Организация процесса проектирования в аудитории

– Постановка задачи преподавателем – на основании разработанного концептуального решения дизайн сувенира разработать эскизный проект с детализацией концепции.
– обсуждение темы с каждым студентом;
– обсуждение работ в группе;
– отбор успешных решений;
– окончательное утверждение материала и технологии изготовления дизайна сувенира;
– проектирование эргономики и конструкции дизайна сувенира;
– разработка цвето-графического оформления дизайн сувенира;
– обоснование интерактивного дизайна сувенира (если такой есть);
– все это имеет вид набросков и пояснительных записок;
– студенты выполняют чистовые эскизы;
– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход

– рабочие файлы;
– Pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатки на листе А3;
– эскизное объемное макетирование.

Организация самостоятельной работы вне аудитории

Самостоятельно продолжать процесс проектирования, начатый на аудиторном занятии вне аудитории.

Этап 3. Разработка технического проекта дизайна сувенира.

Организация процесса проектирования в аудитории

– Постановка задачи преподавателем – на основании разработанного эскизного проекта разработать технический проект дизайн сувенира.
– Обсуждение темы с каждым студентом.
– Обсуждение работ в группе.
– Отбор успешных решений.
– Точные проекции дизайна сувенира;
– 3D проект.
– Студенты выполняют чистовые эскизы.
– Прием и оценивание готовых работ.

Практический выход

– рабочие файлы;
– Pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатки на листе А3;
– чистовое объемное макетирование.

Организация самостоятельной работы вне аудитории

Самостоятельно продолжать процесс проектирования, начатый на аудиторном занятии вне аудитории.

Приложение 6

Итоговая матрица SWOT-анализа

Методика SWOT-анализа позволяет понять свое текущее положение и выстроить стратегию развития проекта. SWOT-анализ представляет собой комплексный анализ проекта, применяется для исследования его внешней и внутренней среды. Матрица SWOT-анализа наглядно представляет сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы, которые проявились или могут появиться в его внешней среде.

Матрица SWOT-анализа

Диаграмма SWOT	Внутренние факторы	Внешние факторы
Может способствовать достижению целей	Сильные стороны проекта **Strengths**	Потенциальные благоприятные возможности **Opportunities**
Может препятствовать достижению целей	Слабые стороны проекта **Weaknesses**	Потенциальные угрозы **Threats**

Пример SWOT-анализа проекта

	Внутренние факторы	**Внешние факторы**
Может способствовать достижению целей **Сильные стороны проекта**	– долгий срок службы – высокие художественно-эстетические характеристики – эргономичность – 100% экологичные материалы – можно сделать проект по эскизу заказчика – широкая продуктовая линейка	– появится авторская коллекция знаменитого дизайнера – предложение целевой аудитории новых изделий в линейке
Может препятствовать достижению целей **Слабые стороны проекта**	– долгий срок изготовления из-за наличия в объекте проектирования мелких деталей – ограниченная целевая аудитория – экологичные материалы требуют специальной технологии обработки	– конкурентные аналоги объекта проектирования быстро и регулярно обновляют дизайн – копирование дизайна продукта

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.02

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ УПАКОВКИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доцент кафедры актуальных культурных практик	И.Б. Босых
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование систематизированных теоретических знаний и приобретение практических умений создания упаковки.

Задачи:

– формирование мировоззренческих основ профессионального мышления дизайнера;

– формирование теоретико-методологических основ деятельности с позиций системно-деятельностного подхода;

– овладение методикой проведения дизайн-исследований и формирования проектных концепций в процессе разработки проектного решения;

– формирование представлений о месте дизайна упаковки и моделирования изделий в системе художественно-творческого и проектного знания;

– формирование теоретических и практических знаний в области дизайна упаковки;

– формирование понимания пластических, декоративных, колористических возможностей материалов для создания дизайна упаковки;

– изучение перспектив новых концепций и новых интерпретаций традиционных приемов декорирования дизайна упаковки;

– изучение нетрадиционных материалов в оформлении дизайна упаковки;

– формирование системы представлений о современных методах и приёмах создания дизайна упаковки;

– отработка навыков работы с дизайном упаковки в проектной деятельности;

– воспитание эстетических потребностей, реализация индивидуальной траектории профессионального саморазвития.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии проектирования упаковки» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М10. Модуль «Графический дизайн».

Предшествующими для освоения дисциплины «Технологии проектирования упаковки» являются дисциплины «Дизайн проектирование», «Графический дизайн»», «Композиция», «Цветоведение и колористика», «Рисунок». Дисциплина «Технологии проектирования упаковки» устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплины «Преддипломная практика». Дисциплина связана с изучением модуля М7 «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способность создавать художественные произведения.

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Компетенции отрабатываются во время производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.1 Способен использовать технологию создания художественных произведений	**Знать:** – художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки; – особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки; – особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере. **Уметь:** – применять художественно-графические техники и графические инструменты для проектирования дизайна упаковки; – анализировать особенности художественных произведений для создания дизайна упаковки; – учитывать особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – применять художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере. **Владеть:** – художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования дизайна упаковки; – основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна упаковки; – основными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне упаковки; – приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.2. Способен использовать методы изображения объёмно-пространственных предметов	**Знать:** – специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объёмно-пространственного моделирования. **Уметь:** – понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства и объёмно-пространственного моделирования. **Владеть:** – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности
ПК-2	ПК-2.2. Способен выявлять и анализировать информацию для создания дизайн-проекта на этапе предпроектного анализа	**Знать:** – методы анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории. **Уметь:** – анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию. **Владеть:** – методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории
ПК-2	ПК-2.3. Способен разрабатывать концепцию проекта, объекты дизайна и техническое задание	**Знать:** – способы разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы. **Уметь:** – осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы. **Владеть:** – методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы
ПК-2	ПК-2.4. Способен проектировать и реализовывать дизайн-проект	**Знать:** – методы разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– технические свойства материалов и возможности производственной реализации серии упаковки. **Уметь:** – находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать; – учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации серии упаковки. **Владеть:** – методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации серии упаковки

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	108
1.2. Контактная работа:	72
1.2.1. Лекции	36
1.2.2. Практические занятия	36
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	26
1.4. Практическая подготовка	61
1.5. Контроль	10
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	5

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
2.5. Курсовая работа(семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Понятие «упаковка», история развития технологий и дизайна	**4**	**4**	–	**4**	**12**	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
1.1. Понятие «упаковка», история и развитие технологий	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
1.2. Значение упаковки в повседневной жизни. Дизайн	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
Раздел 2. Виды, типы, форма, функции, дизайн упаковки	**6**	**6**	–	**6**	**18**	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
2.1. Виды и типы упаковки	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
2.2. Функции упаковки	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
2.3. Дизайн упаковки	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2;	Практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа: Практические занятия	Занятия семинарского типа: Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов		
						ПК-2.3; ПК-2.4	
Раздел 3. Визуальная коммуникация упаковки	**10**	**6**	–	**6**	**22**	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
3.1. Семантика упаковки	4	2	–	2	8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
3.2. Образ как элемент упаковки	4	2	–	2	8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
3.3. Легенда как элемент упаковки	2	2	–	2	6	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
Раздел 4. Этапы проектирования дизайн-проекта упаковки	**16**	**20**	**–**	**10**	**46**	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.1. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.2. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна упаковки, материалов и технологий	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.3. Формулирование темы для	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2;	Практические задания

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
выполнения дизайна упаковки						ПК-2.3; ПК-2.4	
4.4. Разработка концепции дизайна упаковки	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.5. Поиск образа упаковки	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания
4.6. Разработка дизайна упаковки	2	4	–	2	8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания, презентации
4.7. Техническая разработка серии упаковок	2	4	–	2	8	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания, презентации
4.8. Постпроектный анализ дизайн-проекта упаковки	2	2	–	1	5	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Практические задания, презентации
Контроль	**–**	**–**	**–**	**–**	**10**	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	–
ИТОГО:	**36**	**36**	**–**	**26**	**108**	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Понятие «упаковка», история и развитие технологий	Социально-экономическая потребность в упаковке. Определение упаковки. Краткая история упаковки и генезис форм упаковки.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		История развития материалов и технологий изготовления упаковки
	1.2. Значение упаковки в повседневной жизни. Дизайн	Социальные, экономические, психологические, культурологические предпосылки роста внимания к упакованной продукции в XX-XXI веков. Значение упаковки в повседневной жизни современного человека (экология, санитарно-эпидемиологический и гигиенический аспект, тайм-менеджмент, влияние упаковки на культуру потребления продуктов питания). Дизайн упаковки – важная часть маркетинга компании. Дизайн упаковки, как инструмента продаж. Коммуникативные свойства дизайна упаковки. Коммуникативная и личностно-экзистенциальная потребность в дизайне упаковки. Психология восприятия дизайна упаковки. Проблемы, тренды и перспективы дизайна современной упаковки. Современные тренды в упаковке: региональные и глобальные; технологии и материалы (IT, нано, био); дизайнерские тренды, тренд ответственного потребления, тренд «зелёная экономика»
Раздел 2	2.1. Виды и типы упаковки	Анализ понятий: «тара», «упаковка», «дизайн упаковки». Классификация упаковки по назначению: виды и типы. Виды упаковки: потребительская, транспортная, производственная и специальная. Типы упаковки: мягкая (мешки, пакеты, бумага, шпагат), полужесткая (перпаки, коробки, тетрапаки, тубы), жесткая (банки, бочки, бутыли). Виды и типы упаковки, приемы ее проектирования. Форма упаковки: короб, пакет, цилиндр, оболочка. Упаковочные материалы: натуральные (керамика, дерево, стекло, хрусталь, крафт бумага/картон, металл); искусственные (легкоплавкие органические полимеры и полуорганические полимеры). Назначение упаковки по видам продукта: сыпучие, штучные, жидкие, пастообразные. Укупорочные упаковочные средства: виды и типы
	2.2. Функции упаковки	Основные функции упаковки (дозирующая, защитная, транспортная, хранения, маркетинга, нормативно-законодательная, информационная, эксплуатационная,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		экологическая). Специфические функции упаковки (коммуникативная, локализационная, смысловая, игровая, обучающая, продающая, развлекательно-интеллектуальная, эстетическая, продвижение бренда, защита бренда). Функции упаковки в различных областях жизнедеятельности человека
	2.3. Дизайн упаковки	Упаковка, как объект дизайна: функция (польза, удобство), структура (конструкция, технология, материалы), форма (образ, стиль), смысл (новизна, ценность, мифология). Дизайн упаковки и полиграфия. Особенности проектирования упаковки для разных товарных групп (продукты питания, парфюмерно-косметические товары и бытовая химия, предметы промышленного дизайна) и разных потребителей (дети, мужчины, женщины, инклюзивный потребитель с ОВЗ)
Раздел 3	3.1. Семантика упаковки	Семантика упаковки (цвет, знак, символ, форма), её знаковость и коды. Виды знаков по Ч. Пирсу как основа анализа семантики дизайна упаковки. Специфика расшифровки знаков в предметно-продуктовой сфере. Адекватность знаков. Возвышающие символические значения. «Пустые» знаки. Двойственные знаки. Неадекватно понимаемые знаки. Ложная семантика. Учет цветографического кода упаковки в социокультурном контексте и бэкграундах целевой аудитории
	3.2. Образ как элемент упаковки	Образ как элемент дизайна упаковки. Требуемые характеристики образа упаковки: узнаваемость; соразмерность; позитивность; конкретность; вариативность; ассоциативность. Поиск образа с учетом норм брендбука
	3.3. Легенда как элемент упаковки	Легенда и сторителлинг как элемент и качественная характеристика упаковки в брендинге. Функции иллюстрации для легенды дизайна упаковки. Защита от подделки. Использование стереотипов и архетипов при разработке легенды упаковки. Модель коммуникации «текст-рассказчик-покупатель». Проблема аутентичности упаковки, как дизайн упаковки может защитить продукт от подделки. Современные технологии защиты

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		упаковки от подделок (защитные элементы). Регистрация дизайна упаковки в качестве товарного знака
Раздел 4	4.1. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории	Специфика проектирования упаковки разными специалистами (дизайнер упаковки, конструктор упаковки, технолог упаковочного производства, бренд-менеджер). Правила разработки дизайна упаковки. Проведение предпроектных аналитических исследований по заданию «Дизайн упаковки». Разработка серии упаковок на заданную тему. Анализ продукта, который будет упаковываться. Анализ целевой аудитории, выявление ядра целевой аудитории по параметрам: гендерные, возрастные, социально-экономические, образ жизни. Вывод по анализу целевой аудитории
	4.2. Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна упаковки, материалов и технологий	Изучение объекта проектирования. Этапы и процедура анализа. Определение критериев оценки. Анализ аналогов упаковки (не менее пяти) по 10 критериям Дитера Рамса: инновационный, вне времени, экологичный и чистый, удобный, приятный, продуманный, эмоциональный, честный, ненавязчивый, чем меньше дизайна, тем лучше. Анализ материалов: фактура, текстура, тактильные ощущения, технологии обработки, аутентичность, стоимость, возможность переработки. Анализ технологий изготовления упаковки. Выводы по анализу аналогов упаковок
	4.3. Формулирование темы для выполнения дизайна упаковки	Вывод по результатам проведённого предпроектного анализа и выявление проектной проблемы. Учет разницы эстетических предпочтений целевой аудитории при проектировании упаковки. Трехчастная структура материала и поиск темы. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования упаковки. Формулирование темы и её утверждение, определение актуальности, цели и задач проектирования упаковки
	4.4. Разработка концепции дизайна упаковки	Разработка концепции с использованием методов генерации идей: мозговой штурм (мозговое письмо, ролевой штурм, обратный мозговой штурм, круговой мозговой штурм); шесть мыслящих шляп; синектика; метод Уолта Диснея;

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		морфологический анализ. Создание карты ассоциаций и карты мышления к своей теме по заданию. Концептуальные тропы (метафора, гипербола, литота, метонимия и др.). Концепция легенды образа упаковки
	4.5. Поиск образа упаковки	Поиск образа упаковки: дизайнерский, художественный, PR-подходы. Использование техник креативного мышления при поиске образа упаковки. Типология упаковки. Функциональная составляющая упаковки. Эргономика. Антропометрия. Баланс образа и функции
	4.6. Разработка дизайна упаковки	Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса – основа деятельности по разработке линейки дизайна упаковки. Фор-эскиз. Представить несколько вариантов эскизов упаковки и обосновать выбор одного из них. Анализ и выбор вариантов. Утверждение образа, работа с образом на различных поверхностях (картонный короб, пластиковый флакон, самоклеющаяся этикетка). Создание развёртки упаковки. Цвето-графическое решение дизайна упаковки, шрифт, нейминг, креативный штрих-код. Вёрстка текста. Разработка иллюстраций. Правила размещения информации на развёртке упаковки. Презентация эскиза. Черновое макетирования упаковки
	4.7. Техническая разработка серии упаковок	Техническая разработка серии упаковок. Работа над созданием серии дизайна упаковок в профессиональных программах. Разработка лицевой и задней стороны упаковки. Чертежи упаковки в трёх проекциях, 3D-проекция упаковки. Виды коробок в серии, их размер и масштаб. Подготовка макетов упаковок для печати. Правила подготовки макета развёртки упаковки к печати. Презентация для аудитории
	4.8. Постпроектный анализ дизайн-проекта упаковки	SWOT–анализ, на выявление сильных и слабых сторон упаковки. Внесение правок в итоговый дизайн упаковки. Изготовление линейки упаковки. Изготовление чистового макета после внесения правок. Презентация готового проекта упаковки

Тематика практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	**Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания**		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-1	**Имеет представление:** – об основных художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна упаковки; – знает о некоторых особенностях художественных произведений при создании дизайна упаковки; – знает об основных особенностях восприятия и элементах визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – об основных художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	**Знает:** – художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки; – знает особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки; – знает особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	**Имеет глубокие знания:** – об разнообразных художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна упаковки; – об особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки; – об особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – об разнообразных художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
	Умеет: – на низком уровне основные художественно-	**Умеет:** – художественно-графические инструменты и техники	**Умеет:** – свободно ориентироваться в художественно-

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки; – на низком уровне основные особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки; – на низком уровне основные особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – на низком уровне художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	графики для проектирования дизайна упаковки; – знает особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки; – знает особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна упаковки; – выявлять отличительные черты художественных произведений при создании дизайна упаковки; – выявлять отличительные черты особенностей восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки; – художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
	Владеет: – на низком уровне некоторыми художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования дизайна упаковки; – на низком уровне навыками анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна упаковки; – на низком уровне владеет основными	**Владеет:** – художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования дизайна упаковки; – владеет основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна упаковки; – владеет основными приемами учета особенностей восприятия и элементов	**Владеет:** – уверенно применяет художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки; – уверенно владеет основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна упаковки; – уверенно владеет основными приемами учета особенностей

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне упаковки; – на низком уровне приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	визуального языка художественного произведения в дизайне упаковки; – приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере	восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне упаковки; – эффективно приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере
ПК-2	**Имеет представление:** – об основных методах анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории; – об основных способах разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – об основных методах разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – об основных профессиональных компьютерных программах для проектирования	**Знает:** – методы анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории; – способы разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы. – методы разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки	**Имеет глубокие знания:** – о методах анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории; – о способах разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – о методах разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – уверенно основными профессиональными компьютерными программами для проектирования дизайна серии упаковки и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать; – об основных технических свойствах материалов и возможности производственной реализации серии упаковки	графических материалов в печать; – технические свойства материалов и возможности производственной реализации серии упаковки	подготовки графических материалов в печать; – уверенно ориентируется в технических свойствах материалов и возможности производственной реализации серии упаковки
	Умеет: – не очень хорошо анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию; – не очень хорошо осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – не очень хорошо находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – не очень хорошо использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать; – не очень хорошо учитывать свойства	**Умеет:** – анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию; – осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать; – учитывать свойства используемых материалов при проектировании и	**Умеет:** – глубоко анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию; – свободно осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – свободно находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории; – уверенно использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать; – свободно учитывать свойства используемых материалов при проектировании и

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	используемых материалов при проектировании и производственное реализации серии упаковки	производственную реализацию серии упаковки	производственное реализации серии упаковки
	Владеет: – не очень хорошо методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории; – - не очень хорошо методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – не очень хорошо методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – не очень хорошо комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – не очень хорошо способами учета технических свойств материалов при	**Владеет:** – методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории; – методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – способами учета технических свойств материалов при создании и производственной	**Владеет:** – свободно методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории; – свободно методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы; – свободно методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории; – свободно комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать; – свободно способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации серии упаковки

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	создании и производственной реализации серии упаковки	реализации серии упаковки	

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	1.1	*Вопросы и задания:* 1. Социально-экономическая потребность в упаковке. 2. Определение упаковки. 3. Клаузура: графический сравнительный анализ стилистической образности современного дизайна упаковки и древней упаковки. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	1.2	*Вопросы и задания:* 1. Значение упаковки в повседневной жизни современного человека с точки зрения экологии. 2. Коммуникативные свойства дизайна упаковки. 3. Клаузура: графический сравнительный анализ коммуникативных функций современного дизайна упаковки и древней упаковки. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	2.1	*Вопросы и задания:* 1. Классификация упаковки по назначению: виды и типы. 2. Упаковочные материалы: натуральные и искусственные. 3. Клаузура. графический сравнительный анализ, типологическая образность дизайна упаковки (мягкая, полужесткая, жесткая). Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	2.2	*Вопросы и задания:* 1. Основные функции упаковки. 2. Функции упаковки в различных областях жизнедеятельности человека. 3. Клаузура: функциональные принципы дизайна упаковки. Цветографическая формальная композиция

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	2.3	*Вопросы и задания:* 1. Особенности полиграфического выполнения дизайна упаковки. 2. Особенности проектирования упаковки для разных товарных групп. 3. Клаузура. графический сравнительный анализ «функция упаковки» и «структура упаковки». Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	3.1	*Вопросы и задания:* 1. Семантика упаковки (цвет, знак, символ, форма), её знаковость и коды. 2. Специфика расшифровки знаков в предметно-продуктовой сфере. 3. Клаузура. графический сравнительный анализ цветографического кода упаковки в социокультурном контексте и бэкграундах целевой аудитории. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	3.2	*Вопросы и задания:* 1. Требуемые характеристики образа упаковки. 2. Поиск образа упаковки с учетом норм брендбука. 3. Клаузура. Выполнить серию объёмных макетов на тему «характеристики образа упаковки». Объёмная формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	3.3	*Вопросы и задания:* 1. Легенда и сторителлинг как элемент и качественная характеристика упаковки в брендинге. 2. Функции иллюстрации для легенды дизайна упаковки. 3. Клаузура. Выполнить серию функциональных иллюстраций для упаковки с элементами сторителинга. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.1	*Вопросы и задания:* 1. В чём специфика проектирования упаковки разными специалистами. 2. Этапы работы над дизайном упаковки. 3. Клаузура. Выявление проектной проблемы. Цветографическая формальная композиция
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.2	*Вопросы и задания:* 1. Анализ аналогов упаковки по 10 критериям Дитера Рамса. 2. Анализ технологий изготовления упаковки. 3. Клаузура. Выполнить анализ аналогов упаковки (не менее пяти) по 10 критериям Дитера Рамса: инновационный, вне времени, экологичный и чистый, удобный, приятный, продуманный,

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные задания для оценки сформированности компетенции
			эмоциональный, честный, ненавязчивый, чем меньше дизайна, тем лучше
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.3	*Вопросы и задания:* 1. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования упаковки. *Практическое задание:* 1. «Дизайн упаковки». Разработать серию дизайна упаковки продуктов питания, которая будет включать в себя создание: логотип, нейминг, тематический стиль, цветографическое решение, иллюстрации, инфографику, маркетинговую информацию, конструкцию. Выполнить в графике и объёмном макете
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.4	*Вопросы и задания:* 1. Назовите методы генерации идей для разработки концепции дизайн упаковки. 2. Создать карты ассоциаций и карты мышления к своей теме по заданию. *Практическое задание:* 1. «Дизайн упаковки». Продолжение работы над заданием
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.5	*Вопросы и задания:* 1. Значение типологии в проектировании дизайна упаковки. 2. Функциональная составляющая эргономики в дизайне упаковки. *Практическое задание:* 1. «Дизайн упаковки». Продолжение работы над заданием
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.6	*Вопросы и задания:* 1. Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса – основа деятельности по разработке линейки дизайна упаковки. 2. Значение цветографического образа в проектировании дизайна упаковки. *Практическое задание:* 1. «Дизайн упаковки». Продолжение работы над заданием
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	4.7	*Вопросы и задания:* 1. Какие вы знаете профессиональные программы для работы над созданием серии дизайна упаковок. 2. Выбор вида развёртки и конструкций упаковки, в зависимости от продукта питания. *Практическое задание:* 1. «Дизайн упаковки». Продолжение работы над заданием
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2;	4.8	*Вопросы и задания:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные задания для оценки сформированности компетенции
	ПК-2.3; ПК-2.4		1. Значение SWOT-анализа, на выявление сильных и слабых сторон проекта дизайна упаковки. 2. Структура презентации готового проекта дизайна упаковки. 3. Клаузура: составление условных аналитических схем SWOT-анализа для проекта дизайн упаковки. Цветографическая формальная композиция

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

По всем темам результаты самостоятельной работы проверяются в рамках текущего *контроля на практических занятиях.*

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачёт) по дисциплине «Технологии проектирования упаковки» осуществляется в форме устного опроса (по билетам) и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на 1 теоретический вопрос), и проверки умений и опыта деятельности (представление результатов практического задания).

Практическое задание заключается в выполнении клаузуры по одной из изучаемых тем.

Вопросы к зачёту

1. Какое значение имеет упаковка в современном обществе.
2. Какими признаками обладает конкурентоспособная упаковка.
3. Чем отличается древняя упаковка от современной упаковки.
4. В чем состоят особенности упаковывания товаров у разных народов.
5. Зачем человеку нужна упаковка.
6. Какие виды упаковки использовали древние славяне.
7. Первые российские государственные указы об упаковывании товаров.
8. Какие главные функции были выделены у упаковки после революции 1917 г.
9. Какие свойства упаковки влияют на ее конкурентоспособность.
10. Какие функции упаковки влияют на ее конкурентоспособность.
11. Какие факторы являются функциепорождающими.
12. Какие факторы являются свойствопорождающими.
13. По каким критериям различают упаковку от тары.
14. По каким признакам классифицируют упаковки.
15. По каким параметрам выделяют потребительскую упаковку от других видов упаковки.
16. Зачем нужен бриф на проектирование упаковки.
17. Какие существуют способы печати на упаковках.
18. Из каких этапов состоит печатный процесс.
19. Какие существуют виды постпечатного оформления готовой упаковки.
20. Из каких материалов делали упаковку в древности.
21. Какие существуют виды современных упаковочных материалов.
22. Какие упаковочные материалы называются инновационными.

23. Зачем дизайнеру по упаковке знать основы маркетинга.
24. Что такое – УТП, и какое оно имеет отношение к дизайну упаковки.
25. Что такое конкурентное преимущество упаковки.
26. Для каких целей исследуют упаковку конкурентов.
27. Какие бывают методы сбора информации о упаковке.
28. Какую исследовательскую работы должен проводить дизайнер по упаковке ежедневно и зачем.
29. Для каких целей проводят тестирование упаковки.
30. Какие цветовые ассоциации вы можете назвать в категории продуктов питания.
31. Как цвет может влиять на конкурентоспособность упаковки.
32. Что может рассказать форма упаковки о бренде.
33. Как структура упаковки становится способом коммуникации с потребителем.
34. Как сильно форма и структура упаковки зависят от развития новых технологий.
35. Как правильно подобранный шрифт помогает избежать ошибок позиционирования упакованного продукта.
36. Какие шрифтовые приемы могут привлечь внимание покупателя.
37. Какое значение имеет иерархия информации для создания конкурентной упаковки.
38. Какими графическими средствами достигается удобная навигация взгляда потребителя по поверхности упаковки.
39. Какое значение имеет нормативно-законодательная информация на упаковке.
40. Как использование иллюстрации в дизайне упаковки может повлиять на конкурентоспособность упакованного товара.
41. В каких случаях фуд-стайлинга используют спецэффекты.
42. Как иллюстрация может рассказать часть истории бренда.
43. Как тренд «потребительское движение» влияет на дизайн упаковки.
44. Какие критерии у экологичного тренда в упаковке.
45. Какие бывают особенности верстки упаковки для возрастных потребителей.
46. Для чего осуществляют авторский надзор, в чем он состоит.

Пример билета:

1. По каким признакам классифицируют упаковки.
2. Что такое конкурентное преимущество упаковки.
3. Практическое задание. Клаузура «Функции упаковки продуктов питания».

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «27» до «30» баллов

Имеет глубокие знания:

– об разнообразных художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна упаковки;

– об особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки;

– об особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки;

– об разнообразных художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– об методах анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории;

– о способах разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– о методах разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– уверенно основными профессиональными компьютерными программами для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

– уверенно ориентируется в технических свойствах материалов и возможности производственной реализации серии упаковки.

Умеет:

– свободно ориентироваться в художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна упаковки;

– выявлять отличительные черты художественных произведений при создании дизайна упаковки;

– выявлять отличительные черты особенностей восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки;

– художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– глубоко анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию;

– свободно осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– свободно находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории;

– уверенно использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

– свободно учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации серии упаковки.

Владеет:

– навыками анализа явлений и процессов в российской истории и культуре, их связи с мировыми тенденциями развития человечества;

– системой методов исследования, применяя их к анализу социокультурных явлений;

– навыками анализа процессов, ключевых событий России в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– способами установления причинно-следственных связей исторических и культурных событий российской истории;

– навыками анализа информации, полученной из интернет-источников, СМИ, библиотек, архивов, разного;

– свободно методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории;

– свободно методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– свободно методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– свободно комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– свободно способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации серии упаковки.

Ответ на 2 вопроса и демонстрация практического задания. Материал усвоен в полном объеме, без существенных пробелов и ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы опираются на теоретические и практические знания, в ответе студент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, проектные проблемы. Ответ подкрепляется примерами из проектных источников и литературы. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная, студент осмыслено использует в суждениях научную и профессиональную терминологию. Аргументировано излагает и отстаивает собственную точку зрения по вопросам.

От «20» до «26» баллов

Знает:

– художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки;

– знает особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки;

– знает особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки;

– художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– методы анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории;

– способы разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– методы разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

– технические свойства материалов и возможности производственной реализации серии упаковки.

Умеет:

– художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки;

– знает особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки;

– знает особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки;

– художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию;

– осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории;

– использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

– учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственную реализацию серии упаковки.

Владеет:

– художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования дизайна упаковки;

– владеет основными приемами анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна упаковки;

– владеет основными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне упаковки;

– приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории;

– методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации серии упаковки.

Ответ на 2 вопроса и демонстрация практического задания. Обучающимся в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение материала недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические и практические знания. В ответе студент приводит точки зрения на проблему. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная (речевые ошибки единичны), студент осмыслено использует в суждениях научную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на поставленные преподавателями вопросы. Может изложить собственную точку зрения по ряду спорных вопросов.

От «10» до «19» баллов

Имеет представление:

– об основных художественно-графических инструментах и техниках графики для проектирования дизайна упаковки;

– знает о некоторых особенностях художественных произведений при создании дизайна упаковки;

– знает об основных особенностях восприятия и элементах визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки;

– об основных художественных, структурных и функциональных особенностях формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– об основных методах анализа информации необходимой для работы над созданием дизайна упаковки: анализ аналогов и целевой аудитории;

– об основных способах разработки концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– об основных методах разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– об основных профессиональных компьютерных программах для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

– об основных технических свойствах материалов и возможности производственной реализации серии упаковки.

Умеет:

– на низком уровне основные художественно-графические инструменты и техники графики для проектирования дизайна упаковки;

– на низком уровне основные особенности художественных произведений при создании дизайна упаковки;

– на низком уровне основные особенности восприятия и элементы визуального языка художественного произведения для создания дизайна упаковки;

– на низком уровне художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– не очень хорошо анализировать информацию, необходимую для создания дизайна упаковки: аналоги и целевую аудиторию;

– не очень хорошо осуществлять работу по разработке концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– не очень хорошо находить дизайн решения задач по созданию серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенности целевой аудитории;

– не очень хорошо использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования дизайна серии упаковки и подготовки графических материалов в печать;

– не очень хорошо учитывать свойства используемых материалов при проектировании и производственное реализации серии упаковки.

Владеет:

– на низком уровне некоторыми художественно-графическими инструментами и техниками графики для проектирования дизайна упаковки;

– на низком уровне навыками анализа особенностей художественных произведений для создания дизайна упаковки;

– на низком уровне владеет основными приемами учета особенностей восприятия и элементов визуального языка художественного произведения в дизайне упаковки;

– на низком уровне приемами создания художественные, структурные и функциональные особенности формообразования в создании сувенира в социально-культурной сфере;

– не очень хорошо методами анализа информации для разработки дизайна упаковки с учетом аналогов и специфики целевой аудитории;

– не очень хорошо методами создания концепции дизайн-продуктов (серии упаковки) самостоятельно или в рамках рабочей группы;

– не очень хорошо методами разработки дизайн решений в проектировании серии упаковки с учетом пожеланий заказчика и особенностей целевой аудитории;

– не очень хорошо комплексом методов технического воплощения замысла в проектировании дизайна серии упаковки с помощью профессиональных компьютерных технологий и подготовки графических материалов в печать;

– не очень хорошо способами учета технических свойств материалов при создании и производственной реализации серии упаковки.

Ответ на 2 вопроса и демонстрация практического задания. Обучающийся знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном воспроизведении, в усвоении материала допускаются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, речь бедная, ответ не подкреплен точками зазрения авторов. Нарушена логика выстраивания ответа. Допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии. Испытывает трудности при ответе на вопросы преподавателя.

От «0» до «9» баллов

Компетенции не сформированы. Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. Ответ не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией.

Код компетенции	**Код индикатора компетенции**	**Номер темы**	**Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции**
ПК-1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4	Все	Все вопросы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Выполнение практических заданий	9	18
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	4	4
3.	Выполнение поисковых эскизов	2	2
4.	Участие в обсуждении вариантов концепций	3	4
5.	Самостоятельное доделывание графических работ, начатых на аудиторном занятии	2	4
Итого: Внутрисеместровый контроль1		*20*	*32*
6.	Выполнение практических заданий	9	18
7.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	4	4
8.	Выполнение поисковых эскизов	4	4
9.	Участие в обсуждении вариантов концепций	4	4
10.	Самостоятельное доделывание графических работ, начатых на аудиторном занятии	4	8
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы Выложить темы только по самостоятельной работе	Кол-во часов	Баллы
Все	Подготовка к практическим занятиям	14	5
	Подготовка к зачету	12	5
Итого:		**26**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Бобров, В. И. Технология и дизайн маркировки : учеб. пособие / В. И. Бобров, Л. Г. Варепо, И. В. Черная. – М. : МГУП, 2010. – 376 с.

2. Босых, И. Б. Проектирование конкурентной упаковки : метод. указания / И. Б. Босых. – Екатеринбург : УралГАХА, 2014. – 64 с.

3. Будникова, О. А. История упаковки : учеб. пособие / О. А. Будникова. – М. : МГУП, 2011. – 120 с.

4. Джон Д. Управление цветом в упаковке / Д. Джон. – М. : Издательский дом РИП-холдинг, 2009. – 222 с.

5. Ефремов, Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки : учебник для вузов / Н.Ф. Ефремов, Т.В. Лемешко, А.В. Чуркин. – М. : МГУП, 2004. – 424 с.

6. Климова, Е. Д. Материалы упаковочного производства : учеб. пособие / Е. Д. Климова. – М. : МГУП, 2010. – 154 с.

7. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с.

8. Луптон, Э. Графический дизайн. Базовые концепции / Э. Луптон ; пер. Н. Римицан. – СПб. : Питер, 2017. – 256 с.

9. Макашев, М. О. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / М. О. Макашев. – СПб. : Питер, 2013. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390&sr=1.

10. Мочалова, Е. Н. Материаловедение и основы полиграфического и упаковочного производств : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, Л. Р. Мусина. – Казань: КНИТУ, 2017. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560898.

11. Намюр, Т. Производство упаковки. Новые центры прибыли / Т. Намюр. – М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. – 332 с.

12. Наумова, С. В. Шрифт и орнамент : Практикум / С. В. Наумова, П. М. Наумова. – Екатеринбург : Архитектон, 2013. – 156 с.

13. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 150 с.

14. Производство упаковки из ПЭТ / Д. Брукс, Дж. Джайлз. – СПб. : Профессия, 2006. – 368 с.

15. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники : в 2 кн. : учеб. пособие. Кн. 1 / В. Ф. Рунге. – М .: Архитектура-С, 2008. – 368 с.

16. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники : в 2 кн. : учеб. пособие. Кн. 2 / В. Ф. Рунге. – М. : Архитектура-С, 2007. – 432 с.

17. Смиренный, И. Н. Лексикон упаковщика. Терминологический русско-английский словарь-справочник / И. Н. Смиренный. – М. : Колос, Тара и упаковка, 1998. – 172 с.

18. Смиренный, И. Н. Москва на упаковках и этикетках. Конец XIX-начало XXI века. Альбом-каталог, посвященный 860-летию Москвы / И. Н. Смиренный. – М. : Изд. «УпакГрафика», 2007. – 168 с.

19. Сокольников, Ю. Упаковка. Все об упаковке / Ю. Сокольников. – М. : Издательский дом «ТИГРА», 2001. – 156 с.

20. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. – 2-е изд., испр. – СПб. : Высшая школа менеджмента, 2008. – 498 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118.

21. Тара и ее производство : учебное пособие / А. А. Букин [и др.]. – Тамбов : ТГТУ, 2012. – Ч. 1. – 88 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277606.

22. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера : учеб. пособие / О. П. Тарасова. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 133 с. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309&sr=1.

23. Упаковка 01. Актуальный дизайн. – М. : Издательский дом «Рип-Холдинг», 2009. – 192 с.

24. Хайн, Т. Тотальная упаковка. Неизвестная история и скрытые смыслы завлекательных коробок, банок, бутылок и других ёмкостей / Т. Хайн. – М. : Изд. Студии Артемия Лебедева, 2017. – 432 с.

в) периодические издания

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать». Режим доступа: http://www.publish.ru.

2. «ДИ – Диалог искусств». Режим доступа: https://di.mmoma.ru/.
3. «Искусство». Режим доступа: https://iskusstvo-info.ru/.
4. «Искусствознание». Режим доступа: http://artstudies.sias.ru/.
5. «Компьюарт». Режим доступа: https://compuart.ru/.
6. «Курсив». Режим доступа: http://www.kursiv.ru/.
7. «Теория моды: одежда, тело, культура». Режим доступа: https://www.nlobooks.ru/magazines/?f=teoriya_mody.
8. Информационно-образовательный портал «Novate. Идеи для жизни: дизайн и архитектура». Режим доступа: https://novate.ru/.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
2. Грамота.Ру – справочно-информационный портал. Режим доступа: http://www.gramota.ru/.
3. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/.
4. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
5. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: http://www.rubricon.com/.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

Все ресурсы профессиональных баз и информационных справочных систем, адаптированы для лиц с ОВЗ**.**

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Пакет с коллекцией программного обеспечения для графического дизайна, редактирования фото и видео, веб-разработки.
4. Графический редактор для работы с векторными изображениями.
5. Универсальная система автоматизированного проектирования, позволяющая в оперативном режиме выпускать чертежи изделий, схемы, спецификации, таблицы, инструкции, расчетно-пояснительные записки, технические условия, текстовые и прочие документы.
6. Программа для чтения pdf файлов.
7. Антивирусная программа.
8. Браузер.
9. Программа для воспроизведения мультимедиа фалов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий,

Для проведения дисциплины необходимо:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, интерактивной панелью, компьютерами, мониторами, графическим планшетом, видеокамерой, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционное занятие № 1. Раздел 1. Тема 1.1. «Понятие «упаковка», история и развитие технологий»

План:

1. Социально-экономическая потребность в упаковке.
2. Определение упаковки.
3. Краткая история упаковки и генезис форм упаковки.
4. История развития материалов и технологий изготовления упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 2. Тема 1.2. «Значение упаковки в повседневной жизни. Дизайн»

План:

1. Предпосылки роста внимания к упакованной продукции в XX-XXI веков.
2. Значение упаковки в повседневной жизни современного человека.
3. Дизайн упаковки, как инструмента продаж.
4. Коммуникативные свойства дизайна упаковки.
5. Проблемы, тренды и перспективы дизайна современной упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 3. Раздел 2. Тема 2.1. «Виды и типы упаковки»

План:

1. Анализ понятий: «тара», «упаковка», «дизайн упаковки».
2. Классификация упаковки по назначению: виды и типы.
3. Виды и типы упаковки, приемы ее проектирования.
4. Форма упаковки: короб, пакет, цилиндр, оболочка.
5. Упаковочные материалы.
6. Укупорочные упаковочные средства: виды и типы

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 4. Тема 2.2. «Функции упаковки»

План:

1. Основные функции упаковки.
2. Специфические функции упаковки.
3. Функции упаковки в различных областях жизнедеятельности человека

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 5. Тема 2.3. «Дизайн упаковки»

План:

1. Упаковка, как объект дизайна.
2. Дизайн упаковки и полиграфия.
3. Особенности проектирования упаковки для разных товарных групп.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 6-7. Раздел 3. Тема 3.1. «Семантика упаковки»

План:

1. Семантика упаковки (цвет, знак, символ, форма), её знаковость и коды.
2. Виды знаков по Ч. Пирсу.
3. Адекватность знаков.
4. Учет цветографического кода упаковки в социокультурном контексте и бэкграундах целевой аудитории.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 8-9. Тема 3.2. «Образ как элемент упаковки»

План:

1. Образ как элемент дизайна упаковки.
2. Требуемые характеристики образа упаковки: узнаваемость; соразмерность; позитивность; конкретность; вариативность; ассоциативность.
3. Поиск образа с учетом норм брендбука.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 10. Тема 3.3. «Легенда как элемент упаковки»

План:

1. Легенда и сторителлинг как элемент и качественная характеристика упаковки в брендинге.
2. Функции иллюстрации для легенды дизайна упаковки.
3. Использование стереотипов и архетипов при разработке легенды упаковки.
4. Модель коммуникации «текст-рассказчик-покупатель».
5. Проблема аутентичности упаковки.
6. Современные технологии защиты упаковки от подделок (защитные элементы).
7. Регистрация дизайна упаковки в качестве товарного знака.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 11. Раздел 4. Тема 4.1. «Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ целевой аудитории»

План:

1. Специфика проектирования упаковки разными специалистами.
2. Правила разработки дизайна упаковки.
3. Анализ целевой аудитории.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 12.Тема 4.2. «Проведение предпроектных аналитических исследований. Анализ аналогов дизайна упаковки, материалов и технологий»

План:

1. Изучение объекта проектирования.
2. Анализ аналогов упаковки (не менее пяти) по 10 критериям Дитера Рамса.
3. Анализ материалов.
4. Анализ технологий изготовления упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 13. Тема 4.3. «Формулирование темы для выполнения дизайна упаковки»

План:

1. Трехчастная структура материала и поиск темы.
2. Модель коммуникации Г. Лассуэлла в системе проектирования упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 14. Тема 4.4. «Разработка концепции дизайна упаковки»

План:

1. Разработка концепции с использованием методов генерации идей.
2. Создание карты ассоциаций и карты мышления к своей теме по заданию.
3. Концепция легенды образа упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.

2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 15. Тема 4.5. «Поиск образа упаковки»

План:

1. Поиск образа упаковки: дизайнерский, художественный, PR-подходы.
2. Типология упаковки. Функциональная составляющая упаковки. Эргономика. Антропометрия. Баланс образа и функции.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 16. Тема 4.6. «Разработка дизайна упаковки»

План:

1. Морфологический метод проектирования Дж. К. Джонса.
2. Цвето-графическое решение дизайна упаковки, шрифт, нейминг, креативный штрих-код.
3. Вёрстка текста. Разработка иллюстраций.
4. Правила размещения информации на развёртке упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 17. Тема 4.7. «Техническая разработка серии упаковок»

План:

1. Разработка лицевой и задней стороны упаковки.
2. Виды коробок в серии, их размер и масштаб.
3. Правила подготовки макета развёртки упаковки к печати.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Лекционное занятие № 18. Тема 4.8. «Постпроектный анализ дизайн-проекта упаковки»

План:

1. SWOT–анализ, на выявление сильных и слабых сторон упаковки.

Литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 95 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-21040-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/559224.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1-6. Этап 1. Разработка концептуального решения дизайна упаковки

Организация процесса проектирования в аудитории

– Постановка задачи преподавателем – разработать концептуальное решение дизайна упаковки на заданную тему.
– анализ и обсуждение аналогов дизайна упаковки с группой;
– обсуждение темы с каждым студентом;
– студенты разрабатывают черно-белые и цветные эскизы и консультируются с преподавателем;
– обсуждение работ в группе;
– отбор успешных решений;
– общие стилевые принципы, раскрывающие дизайн упаковки художественными средствами;
– анализ ситуации использования дизайна упаковки;
– композиционное размещение основной информации дизайна упаковки;
– цвето-графическое оформление дизайна упаковки;
– выбор материала в зависимости от типа дизайна упаковки;
– выбор технологии постпечатной обработки материала в зависимости от типа дизайна упаковки;
– все это имеет вид набросков и пояснительных записок;
– студенты выполняют чистовые эскизы;
– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход

– рабочие файлы;
– Pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатки на листе А3;
– концептуальное объёмное макетирование.

Организация самостоятельной работы вне аудитории

Самостоятельно продолжать процесс проектирования, начатый на аудиторном занятии вне аудитории.

Практическое занятие №7-12. Этап 2. Эскизное решение дизайна упаковки

Организация процесса проектирования в аудитории

– Постановка задачи преподавателем – на основании разработанного концептуального решения дизайн упаковки разработать эскизный проект с детализацией концепции.
– обсуждение темы с каждым студентом;
– обсуждение работ в группе;
– отбор успешных решений;
– окончательное утверждение материала и технологии изготовления дизайна упаковки;
– проектирование эргономики и конструкции дизайна упаковки;
– разработка цвето-графического оформления дизайн упаковки;
– обоснование интерактивного дизайна упаковки, функции второй жизни (если такое есть);
– все это имеет вид набросков и пояснительных записок;
– студенты выполняют чистовые эскизы;
– прием и оценивание готовых работ.

Практический выход

– рабочие файлы;
– Pdf-файлы и jpg-файл;

– распечатки на листе А3;
– эскизное объёмное макетирование.

Организация самостоятельной работы вне аудитории

Самостоятельно продолжать процесс проектирования, начатый на аудиторном занятии вне аудитории.

Практическое занятие №13-18. Этап 3. Разработка технического проекта дизайна упаковки

Организация процесса проектирования в аудитории

– Постановка задачи преподавателем – на основании разработанного эскизного проекта разработать технический проект дизайн упаковки.
– Обсуждение темы с каждым студентом.
– Обсуждение работ в группе.
– Отбор успешных решений.
– Точный крой дизайна упаковки;
– 3D проект.
– Студенты выполняют чистовые эскизы.
– Прием и оценивание готовых работ.

Практический выход

– рабочие файлы;
– Pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатки на листе А3;
– чистовое объёмное макетирование.

Организация самостоятельной работы вне аудитории

Самостоятельно продолжать процесс проектирования, начатый на аудиторном занятии вне аудитории.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Клаузура

Клаузура – это может быть отдельное учебное упражнение, или может сопровождать любой этап проектирования, или может быть первым шагом в сторону будущего крупного проекта. Особый вид профессионального творчества, близкий к импровизации на заданную тему, с помощью которого развивают воображение и фантазию, дизайнерское мышление, помогает отразить художественный замысел будущего проекта, быструю реакцию на рабочий процесс. С помощью клаузуры происходит непосредственное выявление композиционных особенностей и неординарный подход к видению образа проектной темы непосредственно в процессе исполнения, внезапно и неожиданно. Используя механизмы памяти и воображения, студент интуитивно учитывает требования, выражает представление об объекте проектирования в виде обобщенного зрительного образа. В клаузуре всегда остаются моменты неожиданности, неоднозначности выбора, неполноты наличного знания, неосознанных мотивов. Разработка клаузур не гарантирует полноценного проектного результата, но в этом и особенность эвристических приемов, с их помощью не всегда приходят к удовлетворительному решению. Безусловным достоинством клаузуры считается то, что за одно занятие по дисциплине совершается сложный творчески-психологический процесс познания.

Клаузурный метод.

При помощи клаузурного метода у студентов формируется концентрация внимания на творческом поиске и концептуальных замыслах.

Клаузурный метод:

- клаузура на свободную тему;
- учебная клаузура по заданной теме;
- опережающая клаузура;
- аттестационная клаузура.

Проведение клаузур как метод, систематических тренировочных упражнений направлен на интенсификацию обучения, на развитие композиционных способностей и воображения у студентов. Клаузура мобилизует знания и опыт, провоцирует состояние вдохновения, на что и рассчитывает педагог на первых этапах творческого поиска. Метод вырабатывает у студента умение продуктивно мыслить, формирует стремление к новым идеям, творчеству, развивает находчивость при разработке темы, приучает студентов к быстрой реакции, сосредоточенности воли и целеустремленности, требует напряженного внимания, работы мысли и памяти. Время на срабатывание механизма интуиции у студентов разное, поэтому по результатам клаузуры нельзя в полной мере судить о его творческой потенции, однако важность систематических тренировок очевидна. Достоинства коротких проектов не делают их способными заменить длительные проекты. Необходимо их сочетание.

Исполнение клаузуры требует от студентов напряжения сил. Процесс выражения первичных образных представлений о теме индивидуален. Поэтому клаузура исполняется без вмешательства педагога, чтобы не нарушить начала творческого поиска. Клаузура может задаваться с различными целями: для поиска общего замысла, для решения локальной проблемы, в качестве контрольного упражнения.

1. *Клаузура на свободную тему.* Тема для свободной клаузуры обычно простая, задается на первых занятиях семестра для побуждения начала творческого процесса. В условиях неполноты и неопределенности информации об объекте и ограниченности времени создается эмоциональный фон, способствующий творческому поиску. Программа не содержит подробных описаний, а указывает основную цель проектирования, состав проекта, особенности ситуации потребления (использования), возможные технологии и материалы, объем проекта, масштаб и характер исполнения. Клаузура должна возбудить творческие интерес у студента и рассчитывается на выполнение в течение 1-3 ч. Клаузурный набросок должен содержать лишь то, что необходимо для раскрытия идеи: изображение должно быть обобщенным и выразительным. Размещение проекций на листе подчиняется общим компоновочным

требованиям, однако основное место может получить перспективный рисунок объекта проектирования или одна какая-либо проекция, наиболее ясно раскрывающая концепцию или образную характеристику объекта. Исполнительская манера должна соответствовать жанру темы.

2. *Учебная клаузура по заданной теме.* После вводной лекции проводится клаузура на основную тему. Благодаря избыточной информации, полученной студентом, тема встает перед ним во всей сложности. Навык позволяет студенту отобрать важнейшие исходные данные и в течение нескольких часов графически сформулировать свою первичную гипотезу о композиции объекта. Клаузура не всегда определяет дальнейший ход развития проекта, однако она сохраняет свою определенную творческую и познавательную ценность как субъективный образный охват темы в целом. Учебная клаузура помогает научиться креативно мыслить в ограниченных рамках, развить навык целостного видения визуального образа будущего проекта, вычленить в нем композиционные и цветографические акценты. В учебной клаузуре преподаватель может разрешить или запретить использовать информационные источники (интернет, литература). Может разрешить использовать информационные источники первые 20 минут. Это зависит от темы и цели учебной клаузуры.

3. *Опережающая клаузура. В* процессе проектирования метод клаузур применим при разработке проектов, в которых можно выделить частные аспекты темы. Выполняя несколько вариантов клаузур на одну тему изобразить связанные с развитием отдельные аспекты проекта. Например, цветографический анализ типов и видов аналогов объекта проектирования, цветографический анализ человекопотоков, цветографический анализ способов потребления или пользования объекта проектирования, поиск вариантов композиционного и цветографического проектного решения, варианты сценарного моделирования сторителлинга, клаузура, как собственный конкурс идей по теме и др. За преподавателем остается право предпочесть тот или иной характер клаузурного проектирования, в зависимости от творческого развития студентов, однако с представлением клаузур к просмотру основного проекта.

4. *Аттестационная клаузура*. Аттестационная клаузура выполняется в период экзаменационной сессии. *П*роверочная клаузура определяет степень развития композиционного мышления студента, креативной новизны и навыков самостоятельного творчества. При помощи аттестационной клаузуры проверяют практические знания и навыки студента при решении проектных задач, способность креативно мыслить в режиме ограниченных ресурсов, как умеет показать задуманный образ в соответствии с заданием, возможность планировать и рассчитывать свое время. В аттестационной клаузуре запрещено использовать информационные источники (интернет, литература). Качественный ее уровень учитывается при определении оценки по дисциплине за семестр и при аттестации студента.

Тема проекта может быть не известна до начала работы над клаузурой.

Клаузура выполняется определенное время, без участия преподавателя, от 60 минут до 180 минут. Время клаузуры зависит от ее цели. Например, цель кратковременной клаузуры побудить студента концентрировать творческую энергию к интенсивной фантазии. Мотивировать его на продуктивное использование профессиональных навыков при первом знакомстве с темой, схватить и развить основную суть темы, определить в общих чертах образ и композиционный замысел. Цели более длительных клаузур, позволяют рассмотреть не только образ и композиционные особенности, но и варианты развития проектных решений. Прогнозирование позволяет выбрать оптимальный вариант для дальнейшей работы над проектом. Цель клаузуры определяет преподаватель в теме проекта.

Требования к выполнению клаузуры.

1. Клаузура выполняется студентом самостоятельно, без консультаций с преподавателем.
2. Клаузура выполняется в строгих временных рамках.
3. Клаузура – это графическая проекция начального моделирования будущего проекта в голове автора, поэтому требования к клаузуре, как к маленькому проекту: идея (образ), функция,

полнота подачи, графика, четкая композиция изображения (иерархия центров, динамика, ритм, метр, масштаб).

4. Результатом клаузуры может быть цветографическое или объемное макетное решение.

5. Клаузура выполняется вручную на листе бумаги форматом от А4 до А1 любого цвета.

6. Клаузура выполняется с использованием смешанных графических приемов и техник, которыми владеет студент. В качестве материалов для исполнения графического рисунка используют: маркеры, линеры, гелевые ручки, акварель, гуашь, цветные карандаши, тушь, перо, кисти, цветная бумага и картон. Предоставляется свобода выбора средств выражения.

С чего начинают выполнять клаузуру.

Необходимо вспомнить и осмыслить теоретический материал вводного или лекционного занятия на тему проектируемого объекта. Уяснить цели и задачи проектирования, функциональные особенности проектируемого объекта, место его расположения или особенности использования. Клаузура выполняется на листе, ручной графикой. Графические изображения, раскрывающие идею, сопровождаются поясняющими надписями, стрелками, при необходимости дополняются детализированными рисунками.

Обсуждение клаузуры. На следующем этапе, после исполнения клаузуры, проводится ее разбор. Это важный учебно-воспитательный этап в обучении. Преподаватель анализирует клаузуры, обосновывает оценку каждому студенту. Метод клаузур способствует приобретению студентом навыков самостоятельности творческой работы, развитию самоконтроля студента, формированию высокого уровня его самооценки.

Примерные темы клаузур

1. Анализ функций дизайна упаковки. Потребительская.
2. Анализ функций дизайна упаковки. Сувенирная.
3. Анализ функций дизайна упаковки. Транспортная.
4. Анализ визуально коммуникативных функций дизайна упаковки.
5. Анализ материалов и технологий изготовления дизайна упаковки.
6. Анализ эргономики дизайна упаковки.
7. Сравнительный цветографический анализ видов дизайна упаковки (массовые товары, средний ценовой сегмент товаров, премиальные товары).
8. Концептуально-цветографический анализ дизайна упаковки.
9. Сравнительный цветографический анализ современной упаковки и периода средневековья.
10. Цвето-графический анализ свойств типов дизайна упаковки (мягкие, полужесткие, жесткие).

Приложение 5

Итоговая матрица SWOT-анализа

Методика SWOT-анализа позволяет понять свое текущее положение и выстроить стратегию развития проекта. SWOT-анализ представляет собой комплексный анализ проекта, применяется для исследования его внешней и внутренней среды. Матрица SWOT-анализа наглядно представляет сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы, которые проявились или могут появиться в его внешней среде.

Матрица SWOT-анализа

Диаграмма SWOT	**Внутренние факторы**	**Внешние факторы**
Может способствовать достижению целей	Сильные стороны проекта **Strengths**	Потенциальные благоприятные возможности **Opportunities**
Может препятствовать достижению целей	Слабые стороны проекта **Weaknesses**	Потенциальные угрозы **Threats**

Пример SWOT-анализа проекта

	Внутренние факторы	**Внешние факторы**
Может способствовать достижению целей **Сильные стороны проекта**	– долгий срок службы – высокие художественно-эстетические характеристики – эргономичность – 100% экологичные материалы – можно сделать проект по эскизу заказчика – широкая продуктовая линейка	– появится авторская коллекция знаменитого дизайнера – предложение целевой аудитории новых изделий в линейке
Может препятствовать достижению целей **Слабые стороны проекта**	– долгий срок изготовления из-за наличия в объекте проектирования мелких деталей – ограниченная целевая аудитория – экологичные материалы требуют специальной технологии обработки	– конкурентные аналоги объекта проектирования быстро и регулярно обновляют дизайн – копирование дизайна продукта

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.01

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

старший преподаватель кафедры актуальных культурных практик	А.О. Будакова
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 12.02.2026 № 07
(дата)

Заведующий кафедрой	У.П. Ефремова
	(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – приобретение фундаментальных и прикладных знаний в области использования растровой и векторной компьютерной графики для решения задач социально-культурной сферы.

Задачи:

– приобретение знаний в области компьютерной графики;

– изучение теории компьютерных изображений;

– формирование умений по созданию и редактированию растровых и векторных изображений;

– овладение общей методикой использования графических информационных технологий для решения задач социально-культурной сферы;

– воспитание исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Компьютерная графика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М10. Модуль «Графический дизайн».

Дисциплина «Компьютерная графика» имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Дизайн проектирование», «Фотографика», «Технологический практикум по профилю», «Инфографика», «Медиа-дизайн», «Графический дизайн», «Дизайн сувенирной продукции».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-2	ПК-2.1. Способен учитывать многообразие достижений мирового дизайна в разработке и реализации дизайн-проектов	**Знать:** – основные этапы развития компьютерной графики. **Уметь:** – ориентироваться в основных понятиях и этапах развития компьютерной графики. **Владеть:** – основными понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики
ПК-2	ПК-2.3. Способен разрабатывать концепцию проекта, объекты дизайна и техническое задание	**Знать:** – способы постановки целей и решения задач;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– способы работы над созданием концепции дизайн проекта. **Уметь:** – корректно ставить цели и грамотно решать задачи; – создавать концепцию дизайн проекта. **Владеть:** – методами постановки целей и решения задач; – способами разработки концепции дизайн проекта
ПК-2	ПК-2.4. Способен проектировать и реализовывать дизайн-проект	**Знать:** – профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. **Уметь:** – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. **Владеть:** – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий; – методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	180
1.2. Контактная работа:	54

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1.2.1. Лекции	–
1.2.2. Практические занятия	54
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	106
1.4. Практическая подготовка	148
1.5. Контроль	20
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	5
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Введение в компьютерную графику. Виды компьютерной графики	–	2	–	4	6	ПК-2.1	Доклад, презентация, практическое задание, самостоятельная работа
Раздел 2. Основы теории компьютерных изображений.	–	4	–	8	12	ПК-2.3	Доклад, презентация, практическое задание, самостоятельная работа
Раздел 3. Программные средства	–	2	–	4	6	ПК-2.3	Доклад, презентация, практическое задание,

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
компьютерной графики.							самостоятельная работа
Раздел 4. Растровая графика	–	16	–	34	50	ПК-2.3; ПК-2.4	Доклад, презентация, практическое задание, самостоятельная работа
Раздел 5. Векторная графика	–	30	–	56	86	ПК-2.3; ПК-2.4	Доклад, презентация, практическое задание, самостоятельная работа
Контроль	–	–	–	–	**20**	ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-2.4	–
ИТОГО:	–	**54**	–	**106**	**180**	ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-2.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Введение в компьютерную графику. Виды компьютерной графики	Понятие компьютерной графики. История развития компьютерной графики с 1960-х годов. Области применения компьютерной графики в социально-культурной сфере. Современные требования к специалистам, работающим в области компьютерной графики в социально-культурной сфере. Способы сохранения изображений в памяти компьютера для последующей работы в других программах. Растровая, векторная и фрактальная графика. 3D графика. Области применения каждого вида компьютерной графики
Раздел 2	Основы теории компьютерных изображений	Основные понятия теории цвета. Элементы цвета. Свет и цвет. Яркостная и цветовая информация. Компоненты цвета. Сочетаемость цветов. Цветовой круг. Главные цвета.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Особенности восприятия цвета человеком. Спектральная чувствительность глаза к яркости. Субъективность в восприятии цвета. Цветовые модели. Понятие цветовой модели. Типы цветовых моделей. Способы описания цвета. Аддитивная цветовая модель RGB. Преимущества и ограничения модели RGB. Субтрактивные цветовые модели CMY и CMYK. Преимущества и ограничения модели CMYK. Перцепционные цветовые модели HSB, Lab и Panton др. Преимущества и ограничения перцепционных моделей. Системы соответствия цветов и палитры. Цветовые режимы. Инструментальные средства работы с цветом. Создание цветовых профилей для устройств обработки и воспроизведения цвета
Раздел 3	Программные средства компьютерной графики.	Устройства ввода графических данных. Графические планшеты. Сканеры. Цифровые фото- и видеокамеры. Устройства вывода графических данных. Дисплеи. Видеоадаптеры. Принтеры. Плоттеры. Классификация программ компьютерной графики. Программы двумерной графики и анимации. Программы для полиграфии
Раздел 4	Растровая графика	Теория растровых изображений. Понятие пиксела. Разрешающая способность растра. Два типа разрешения. Связь размера растрового изображения с типами разрешения. Правило взаимосвязи битовой глубины пиксела с количеством воспроизводимых цветов. Преимущества и недостатки растровых изображений. Программное обеспечение растровой графики. Форматы хранения растровых изображений. Графический редактор «Adobe Photoshop»
Раздел 5	Векторная графика	Теория векторных изображений (объектно-ориентированная графика). Понятие объекта (вектора). Свойства объекта. Преимущества и недостатки векторных изображений. Программное обеспечение векторной графики. Форматы хранения векторных изображений. Сравнительная характеристика растровой и векторной графики. Создание проекта с применением различных видов растровой и векторной графики

Тематика лекций и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-6.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, опора на результаты научных исследований, схемы, таблицы, технология «Дебаты», для

развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-2	**Имеет представление:** – об основных этапах развития компьютерной графики; – о способах постановки целей и решения задач; – о способах работы над созданием концепции дизайн проекта; – о профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Знает:** – основные этапы развития компьютерной графики; – способы постановки целей и решения задач; – способы работы над созданием концепции дизайн проекта; – профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	**Имеет глубокие знания:** – об основных этапах развития компьютерной графики; – о способах постановки целей и решения задач; – о способах работы над созданием концепции дизайн проекта; – о профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – о методах разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Умеет: – ориентироваться в основных понятиях и этапах развития компьютерной графики; – с помощью ставить цели и решать задачи;	**Умеет:** – ориентироваться в понятиях и этапах развития компьютерной графики; – ставить цели и решать задачи;	**Умеет:** – в системе ориентироваться в понятиях и этапах развития компьютерной графики;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	– создавать концепцию дизайн проекта; – использовать основные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – с помощью находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	– создавать концепцию дизайн проекта; – использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	– корректно ставить цели и грамотно решать задачи; – создавать концепцию дизайн проекта; – использовать различные профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – находить эффективные дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Владеет: – основными понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики; – отдельными методами постановки целей и решения задач; – основными способами разработки концепции дизайн проекта; – основными методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий; – частично методикой разработки	**Владеет:** – понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики; – методами постановки целей и решения задач; – способами разработки концепции дизайн проекта; – методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий;	**Владеет:** – различными понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики; – комплексом методов постановки целей и решения задач; – различными способами разработки концепции дизайн проекта; – комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий; – в системе методикой разработки дизайнерских

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	– методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК-2.1	1	*Вопросы и задания:* 1. Перечислить требования к специалистам, работающим в области компьютерной графики в социально-культурной сфере. 2. Рассказать об области применения компьютерной графики в социально-культурной сфере
ПК-2	ПК-2.3	2	*Вопросы и задания:* 1. На примере разработки иллюстрации показать способы использования цветового круга и сочетания цветов. 2. Рассказать отличия цветовая модель RGB от цветовые модели CMYK. И в каких случаях используются цветовые модели HSB, Lab и Panton
ПК-2	ПК-2.3	3	*Вопросы и задания:* 1. Дать сравнительную характеристику по классификации и особенностям программ компьютерной графики, на примере программ растровой графики, векторной графики и фрактальной графики. 2. Дать сравнительную характеристику программы для полиграфии
ПК-2	ПК-2.3; ПК-2.4	4	*Вопросы и задания:* Назвать основные особенности работы с растровыми изображениями, понятие слоев,

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			возможности при работе со слоями в растровых программах на примере «Adobe Photoshop». Описать этапы создания проекта с применением различных видов растровой и векторной графики
ПК-2	ПК-2.3; ПК-2.4	5	*Вопросы и задания:* 1. Назвать основные особенности работы с векторными изображениями, области применения векторной графики, недостатки и преимущества векторной графики. 2. Описать этапы создания проекта с применением различных видов растровой и векторной графики

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК-2.1	1	*Вопросы и задания:* 1. Дать определение: иллюстрация, книжная иллюстрация, авторская графика. 2. Перечислить основные этапы разработки иллюстрации
ПК-2	ПК-2.3	2	*Вопросы и задания:* 1. Перечислить особенности разработки обложки и иллюстраций для детской книги. 2. Описать понятие авторская графика в разработка обложки детской книги
ПК-2	ПК-2.3	3	*Вопросы и задания:* 1. Дать определение понятиям «книжный дизайн», «верстка многостраничных изданий». 2. Объяснить для чего в верстке используется модульная сетка, подбираются пропорции книги, и шрифты
ПК-2	ПК-2.3; ПК-2.4	4	*Вопросы и задания:* 1. Дать определение понятию «книжная иллюстрация», в чём отличие этого вида иллюстрации от других видов. 2. Объяснить, значение слов макет книги, текст, обложка, суперобложка, форзац, иллюстрация
ПК-2	ПК-2.2.3; ПК-2.2.4	5	*Вопросы и задания:* 1. Постановка целей проекта. Распишите этапы работы над проектом. 2. Представьте концепцию макета проекта

По остальным темам результаты самостоятельной работы проверяются в рамках текущего контроля на практических занятиях

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Компьютерная графика» осуществляется в форме устного опроса (по билетам или по собеседованию) и состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответ на теоретический вопрос), и проверки умений и опыта деятельности (представление результатов практического задания).

Практическое задание заключается в предъявлении и защите разработанного проекта Содержание практических заданий приведено в приложении 1.

Вопросы к зачету

1. Определение компьютерной графики. История развития компьютерной графики с 1960-х годов.
2. Области применения компьютерной графики в социально-культурной сфере. Современные требования к специалистам, работающим в области компьютерной графики в социально-культурной сфере.
3. Системные требования к компьютеру для графических работ.
4. Область применения растровой графики. Понятие пиксела. Преимущества и недостатки растровых изображений. Программное обеспечение и форматы хранения растровой графики.
5. Характеристика разрешения растрового изображения, два компонента разрешения. Единицы измерения разрешения. Связь размера растрового изображения с типами разрешения.
6. Цветовой режим: определение. Команда доступа к цветовым режимам в программе «Adobe PhotoShop». Классификация цветовых режимов.
7. Характеристика цветового режима черно-белой графики Bitmap и цветового режима Градации серого (Grayscale), возможные варианты оттенков серого для изображения с 4-битовым разрешением.
8. Характеристика цветового режима RGB Цвет (RGB Color) и CMYK Цвет (CMYK Color).
9. Характеристика цветовых режимов: Lab Цвет (Lab Color) и Многоканальный (Multichannel).
10. Тоновая и цветовая коррекция растрового изображения в программе «Adobe PhotoShop». Гистограмма: определение, назначение, типы изображений и их гистограммы. Основные команды для тоновой и цветовой коррекции изображения.
11. Тоновая и цветовая коррекция растрового изображения в программе «Adobe PhotoShop». Основные группы параметров инструмента «Уровни» (Levels). Понятие белой и черной точек изображения.
12. Понятие слоев, возможности при работе со слоями в растровых программах на примере «Adobe PhotoShop».
13. Физическая природа света и цвета: видимый спектр света, характеристики световой волны, график спектральной чувствительности глаза, яркость, цветность, хроматические и ахроматические цвета.
14. Особенности восприятия цвета человеком: типы рецепторов, факторы, влияющие на восприятие цвета.
15. Сравнительная характеристика растровой и векторной графики.
16. Цветовые модели: определение, классификация.
17. Система соответствия цветов: назначение, основные компоненты.
18. Системы управления цветом: определение, назначение, функции основных компонентов.
19. Области применения векторной графики. Недостатки и преимущества векторной графики. Программное обеспечение и форматы хранения векторной графики.
20. Особенности создания векторной иллюстрации.

21. Понятие объекта векторной графики. Понятие векторного способа кодирования (приведите примеры). Понятие редактирования объекта.

22. Обозначение инструмента «Bezier Tool» (Кривая Безье) в программе «CorelDraw». Типы узловых точек кривой Безье, их обозначения и свойства.

Порядок объектов. Способы изменения порядка объектов в программе «CorelDraw». Комбинирование объектов. Способы группировки объектов в программе «CorelDraw».

Пример билета:

1. Особенности восприятия цвета человеком: типы рецепторов, факторы, влияющие на восприятие цвета.
2. Практическое задание.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «27» до «30» баллов

Имеет глубокие представления о:

- основных и этапах развития компьютерной графики;
- способах постановки целей и решения задач;
- способах работы над созданием концепции дизайн проекта
- профессионально работает в компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

- ориентироваться в основных понятиях и этапах развития компьютерной графики
- корректно ставить цели и грамотно решать задачи
- создавать концепцию дизайн проекта на высоком профессиональном уровне;
- использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на высоком профессиональном уровне;
- быстро и профессионально находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеет:

- основными понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики
- комплексом методов постановки целей и решения задач;
- способами разработки концепции дизайн проекта на профессиональном уровне;
- комплексом методов технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий;
- методикой разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

От «20» до «26» баллов

Знает:

- основные и этапы развития компьютерной графики
- основные методы постановки целей и решения задач;
- основные способы работы над созданием концепции дизайн проекта
- основные способы работы в профессиональных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- основные методы разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

- ориентироваться в основных понятиях и этапах развития компьютерной графики
- ставить цели и грамотно решать задачи

– создавать концепцию дизайн проекта

– использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Владеет:

– основными понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики

– основными методами постановки целей и решения задач;

– способами разработки концепции дизайн проекта

– основными методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий;

– основными методами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

От «10» до «19» баллов

Имеет представление о:

– основных понятиях и этапах развития компьютерной графики;

– некоторых методах постановки целей и решения задач;

– нескольких методов работы над созданием концепции дизайн проекта

– работе в профессиональных компьютерных программах курса для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– некоторых методах разработки дизайн решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Умеет:

– ориентироваться в основных понятиях и этапах развития компьютерной графики;

– ставить цели и грамотно решать задачи с помощью преподавателя;

– создавать концепцию дизайн проекта с помощью преподавателя;

– использовать профессиональные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью преподавателя;

– находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью преподавателя.

Владеет:

– основными понятиями и знаниями истории развития компьютерной графики;

– некоторыми методами постановки целей и решения задач;

– некоторыми методами разработки концепции дизайн проекта

– несколькими методами технического воплощения замысла в проектной деятельности с помощью профессиональных компьютерных технологий;

– некоторыми методами разработки дизайнерских решений в проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

От «0» до «9» баллов

Компетенции не сформированы. Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. В ответе не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрируется соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы) (1 балл х 4)	7	16
2.	Подготовка доклада (1 х 3 балла)	3	6
3.	Выполнение графический заданий (1х 5 баллов)	12	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*22*	*37*
4.	Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы) (1 балл х 4)	7	12
5.	Подготовка доклада (1 х 3 балла)	5	6
6.	Выполнение графический заданий (1х 5 баллов)	11	15
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
	Подготовка к практическим занятиям	24	5
1-3	Самостоятельная работа 1-3, на тему: основы разработки иллюстрации, разработка обложки книги, изучение основ книжного дизайна (приложение 4)	16	5
4	Самостоятельная работа 4 и 5, на тему: основы разработки книжной иллюстрации и разработка иллюстрации для упаковки или этикетки (приложение 4)	24	5
	Подготовка доклада (приложение 5)	12	5
	Подготовка к зачету	30	5
Итого:		**106**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. 1000 упаковок. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 320 с.

2. Авелла, Н. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа / Н. Авелла. – М. : КДУ 2011. – 169 с.

3. Актуальный дизайн. Упаковка 01 / под ред. В. Крыловой. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 192 с.

4. Бартковски, Э. Чудесный квиллинг. Композиция из бумажных лент / Э. Бартковски. – Харьков : Клуб семейного досуга, 2013. – 128 с.

5. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11142-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/475858.

6. Блинов, В. Русская детская книжка-картинка 1900-1941 / В. Блинов. – М. : Искусство – XXI век, 2009. – 218 с.

7. Босых И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: метод. указания. Екатерин-бург: УралГАХА, 2014 г. 64 с.

8. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.

9. Букина, С. Новогодний квиллинг / С. Букина. – СПб. : Питер, 2016. – 64 с.

10. Васильев, В. Е. Компьютерная графика : учебное пособие / В. Е. Васильев, А. В. Морозов. – СПб. : СЗТУ, 2005. – 101 с. – Режим доступа: http://optic.cs.nstu.ru/files/CC/CompGraph/Lit/Vasilev.pdf.

11. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С. С. Волчиц. – М. : Техносфера 2005. – 432 с.

12. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – Екатеринбург : АртЛайн, 2006. – 66 с.

13. Гагарин, Б. Г. Бумагопластика / Б. Г. Бумагопластика. – Магнитогорск, 2014. – 212 с.

14. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473438.

15. Дегтярев, В. М. Компьютерная геометрия и графика: учебник / В. М. Дегтярев. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.

16. Домасев, М. В. Цвет, управление цветом, цветовые расчеты и измерения / М. В. Домасев, С. П. Гнатюк. – СПб. ; М. ; Нижний Новгород : Питер, 2009. – 217 с.

17. Звонарева, Л. Сказки Андерсена и четыре русских художника-иллюстратора / Л. Звонарева, Лю Кудрявцева. – М. : Вишера, 2010. – 320 с.

18. Келейников, И. Дизайн книги: от слов к делу / И. Келейников. – М. : Рип-Холдинг, 2012. – 304 с.

19. Кипер, А. Фэшн-иллюстрация / А. Кипер. – М. : Попурри, 2017. – 144 с.

20. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : МедексМаркет, 2011. – 224 с.

21. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

22. Кричевский, В. Г. Типографика в терминах и образах / В. Г. Кричевский. – М. : Слово, 2000. – 144 с

23. Лумис, Э. Искусство иллюстрации / Э. Лумис. – М. : КоЛибри, 2016. – 304 с.

24. Мамаев, А. В. Тара и упаковка молочных продуктов / А. В. Мамаев, А. О. Соловьева, М. В. Яркина. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 304 с. – ISBN 978-5-507-47136-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/330515.

25. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне : учебник / Д. Ф. Миронов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2008. – 538 с.

26. Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / Е. В. Михеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 448 с.

27. Назайкин, А. Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М. : Эксмо, 2004. – 480 с.

28. Паранюшкин, Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. Паранюшкин. – Р. н/Д. : Феникс, 2005. – 80 с.

29. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 179 с. // Образовательная платформа «Юрайт». Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495775.

30. Петров, М. Н. Компьютерная графика : учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2021. – 504 с.

31. Погорелый, С. Е. Секреты компьютерного дизайна / С. Е. Погорелый. – М. : Эксмо, 2010. – 304 с.

32. Рашевская, М. А. Компьютерные технологии в дизайне среды : учебное пособие / М. А. Рашевская. – М. : ФОРУМ, 2009. – 298 с.

33. Риверз, Ш. Book-Art. Лучший дизайн книг / Ш. Риверз. – М. : РипХолдинг, 2008. – 160 с.

34. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 391 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8299-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469273.

35. Феличи, Д. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн / Д. Феличи. – СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

36. Ханлон, Дж. Ф. Упаковка и тара. Проектирование, технологии, применение / Дж. Ф. Ханлон, Р. Дж. Келси, Х. Е. Форсинио. – М. : Профессия, 2008. – 632 с.

37. Холендер, В. Ботаническая иллюстрация / В. Холендер. – М. : Попурри, 2015. – 144 с.

38. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473416.

39. Чапкина, М. Московские художники детской книги / М. Чапкина. – М. : Контакт-культура, 2008. – 256 с.

40. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

41. Шин, Д. Многослойные открытки / Д.Шин. – М. : Арт-Родник, 2014. – 48 с.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
2. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
3. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Векторные и растровые программы
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.

5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.
7. Профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания двухмерной компьютерной графики и 2D-анимаций.
8. Интегрированная среда разработки для языка программирования «Python».

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать».
2. «Компьюарт».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебель для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, интерактивной панелью, компьютерами, мониторами, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

– рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);

– необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;

– необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Раздел 1. Введение в компьютерную графику. Виды компьютерной графики

План:

1. Понятие компьютерной графики. История развития компьютерной графики с 1960-х годов.
2. Области применения компьютерной графики в социально-культурной сфере.
3. Современные требования к специалистам, работающим в области компьютерной графики в социально-культурной сфере.
4. Способы представления изображений в памяти компьютера. Растровая, векторная и фрактальная графика. 3D графика.
5. Области применения каждого вида компьютерной графики.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.
2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.
4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.
5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.
6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 2-3. Раздел 2. Основы теории компьютерных изображений

План:

1. Цветовые модели.
2. Понятие цветовой модели.
3. Типы цветовых моделей.
4. Способы описания цвета.
5. Аддитивная цветовая модель RGB.
6. Преимущества и ограничения модели RGB.
7. Субтрактивные цветовые модели CMY и CMYK.
8. Преимущества и ограничения модели CMYK.
9. Перцепционные цветовые модели HSB, Lab, Panton и др.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.

3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.

4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.

5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.

6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.

8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.

9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 4. Раздел 3. Программные средства компьютерной графики

План:

1. Устройства ввода графических данных. Клавиатура. Мышь. Графические планшеты. Сканеры. Цифровые фото- и видеокамеры.
2. Устройства вывода графических данных. Дисплеи. Видеоадаптеры. Принтеры. Плоттеры.
3. Классификация программ компьютерной графики.
4. Программы двумерной графики.
5. Программы трехмерного моделирования и анимации.
6. Программы деловой графики и презентации.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.

3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.

4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.

5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.

6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 5-12. Раздел 4. Растровая графика. Растровый графический редактор. Основы работы

План:

1. Работа с современными пакетами растровой графики;
2. Правильное использование в своей профессиональной деятельности современной компьютерной терминологии;
3. Создание и редактирование растровых изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Кипер, А. Фэшн-иллюстрация / А. Кипер. – М. : Попурри, 2017. – 144 с.
2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
3. Кричевский, В. Г. Типографика в терминах и образах / В. Г. Кричевский. – М. : Слово, 2000. – 144 с.
4. Петров, М. Н. Компьютерная графика : учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2021. – 504 с.
5. Феличи, Д. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн / Д. Феличи. – СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

Практическое занятие № 13-14. Раздел 5. Растровая графика. Растровый графический редактор. Обработка изображений

План:

1. Работа с современными пакетами растровой графики.
2. Правильное использование в своей профессиональной деятельности современной компьютерной терминологии.
3. Создание и редактирование растровых изображений
4. Растрирование векторных изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.
4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.
5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.
6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 15-16. Растровая графика. Растровый графический редактор. Экспорт и импорт изображений

План:

1. Работа с современными пакетами растровой графики.
2. Правильное использование в своей профессиональной деятельности современной компьютерной терминологии.
3. Экспорт и импорт изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Звонарева, Л. Сказки Андерсена и четыре русских художника-иллюстратора / Л. Звонарева, Лю Кудрявцева. – М. : Вишера, 2010. – 320 с.
2. Лумис, Э. Искусство иллюстрации / Э. Лумис. – М. : КоЛибри, 2016. – 304 с.
3. Назайкин, А. Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М. : Эксмо, 2004. – 480 с.
4. Паранюшкин, Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. Паранюшкин. – Р. н/Д. : Феникс, 2005. – 80 с.
5. Холендер, В. Ботаническая иллюстрация / В. Холендер. – М. : Попурри, 2015. – 144 с.
6. Чапкина, М. Московские художники детской книги / М. Чапкина. – М. : Контакт-культура, 2008. – 256 с.

Практическое занятие № 17-18. Растровая графика. Растровый графический редактор. Подготовка изображений для Web и для печати

План:

1. Работа с современными пакетами растровой графики.
2. Правильное использование в своей профессиональной деятельности современной компьютерной терминологии.
3. Подготовка изображений для Web.
4. Предпечатная подготовка изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Гагарин, Б. Г. Бумагопластика / Б. Г. Бумагопластика. – Магнитогорск, 2014. – 212 с.
2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 233 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12341-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513030.
3. Петров, М. Н. Компьютерная графика : учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2021. – 504 с.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473416.
5. Шин, Д. Многослойные открытки / Д.Шин. – М. : Арт-Родник, 2014. – 48 с.

Практическое занятие № 19-20. Растровая графика. Разные способы обработка изображений. Графический редактор «Adobe Photoshop»

План:

1. Понятие слоев, возможности при работе со слоями в растровых программах на примере «Adobe PhotoShop».
2. Разные способы обработка изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.
2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.
4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.
5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.
6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 21-22. Векторная графика. Векторный графический редактор. Основы работы

План:

1. Векторный графический редактор.

2. Правила работы.
3. Создание и редактирование векторных изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Авелла, Н. Конструкции из бумаги. Объемные формы из плоского листа / Н. Авелла. – М. : КДУ 2011. – 169 с.
2. Бартковски, Э. Чудесный квиллинг. Композиция из бумажных лент / Э. Бартковски. – Харьков : Клуб семейного досуга, 2013. – 128 с.
3. Букина, С. Новогодний квиллинг / С. Букина. – СПб. : Питер, 2016. – 64 с.

Практическое занятие № 23. Векторная графика. Векторный графический редактор. Основы работы с кривой Безье и узлами

План:

1. Понятие объекта векторной графики. Понятие векторного способа кодирования (приведите примеры). Понятие редактирования объекта.
2. Обозначение инструмента «Bezier Tool» (Кривая Безье) в программе «CorelDraw». Типы узловых точек кривой Безье, их обозначения и свойства.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.
2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.
4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.
5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.
6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.
8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.
9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.
10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 24. Векторная графика. Векторный графический редактор. Порядок объектов. Комбинирование объектов

План:

1. Порядок объектов. Способы изменения порядка объектов в программе «CorelDraw».
2. Комбинирование объектов. Способы группировки объектов в программе «CorelDraw».

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.

3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.

4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.

5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.

6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.

8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.

9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 25. Векторная графика. Векторный графический редактор. Растрирование векторных изображений

План:

1. Векторный графический редактор.
2. Правила работы.
3. Создание и редактирование векторных изображений.
4. Растрирование векторных изображения.
5. Экспорт и импорт изображения.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.

3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.

4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.

5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.

6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. :

Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.

8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.

9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 26. Векторная графика. Векторный графический редактор. Подготовка изображений для Web и для печати

План:

1. Работа с современными пакетами векторной графики;
2. Правильное использование в своей профессиональной деятельности современной компьютерной терминологии;
3. Создание и редактирование векторных изображений;
4. Подготовка изображений для Web;
5. Предпечатная подготовка изображений.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Ноутбук.

Литература:

1. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/560176.

2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.

3. Голубева, О. Основы композиции / О. Голубева. – М. : Сварог и К, 2008. – 144 с.

4. Гордон, Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 594 с.

5. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М. : Д. Аронов, 2011. – 136 с.

6. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

7. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению / Э. Рудер. – М. : Книга по Требованию, 2012. – 290 с.

8. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2016. – 248 с.

9. Чихольд, Я. Облик книги / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

10. Шпикерман, Э. О шрифте / Э. Шпикерман. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 208 с.

Практическое занятие № 27. Векторная графика Векторный графический редактор. Итоговое задание «Рекламный плакат учреждения культуры»

План:

1. Создание логотипа учреждения культуры методом векторизации существующего растрового изображения логотипа (на выбор студента).
2. Разработка рекламного плаката с использованием отрисованного логотипа.

Варианты учреждений

1. Екатеринбургский театр эстрады.
2. Государственный академический театр оперы и балета.
3. Свердловский государственный академический театр музыкальной комедии.
4. Екатеринбургская галерея современного искусства.
5. Екатеринбургский театр юного зрителя.
6. Екатеринбургский театр кукол.
7. Свердловская государственная академическая филармония.
8. Екатеринбургский музей изобразительных искусств.
9. Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн».
10. Музей истории Екатеринбурга.

По согласованию с преподавателем студент может выполнять задания для организации культуры, не указанной в вариантах практической работы.

Рекомендации по векторизации логотипа

1. Для выполнения задания рекомендуется векторный графический редактор «CorelDraw».
2. Найдите в сети Интернет растровое изображение логотипа учреждения культуры согласно своему варианту. Рекомендуется скачивать изображение с официального сайта учреждения культуры.
3. В векторном редакторе создайте чистый лист формата А3 вертикальной ориентации.
4. Импортируйте изображение логотипа на созданный лист.
5. Используя инструменты графического редактора, создайте векторную модель логотипа поверх импортированного растрового изображения.
6. На листе разместите друг под другом растровое изображение логотипа и его векторный вариант, сделайте размеры изображений примерно одинаковыми. При распечатке явно будет видно, что векторный логотип имеет более четкие контуры.
7. Файл распечатать в цветном варианте.

Рекомендации по созданию плаката

1. Предварительно изучите основные направления деятельности учреждения. Они должны быть отражены в текстах и фотографиях, размещенных в плакате.
2. Используйте формат А3, ориентация листа на выбор: вертикальная или горизонтальная.
3. В композицию включить векторизованный логотип и название учреждения.
4. Дизайн плаката должен соответствовать фирменному стилю учреждения. Как правило, основные фирменные цвета и шрифты присутствуют в логотипе и названии учреждения.
5. Наличие текстовой информации общего характера, а также контактные данные учреждения культуры.
6. Наличие фотографий (3–5 шт.). Все фотографии должны быть предварительно подготовлены в программе растровой графики, например, Photoshop. Не рекомендуется обрабатывать фотографии средствами векторной программы, в которой создается плакат (изменение разрешения, перевод в цветовую модель CMYK, цветокоррекция, спецэффекты и т.д.).
7. Наличие векторных объектов (клипарт, художественные линии, прямолинейная графика, различные эффекты: тень, искажение и т.п.).
8. Подготовить плакат к печати. Основные требования к предпечатной подготовке файлов cdr:

– все векторные объекты плаката, включая тексты, должны быть выполнены в цветовой модели CMYK;

– все растровые изображения должны быть в цветовой модели CMYK с разрешением не ниже 250 dpi;

– все тексты должны быть переведены в кривые;

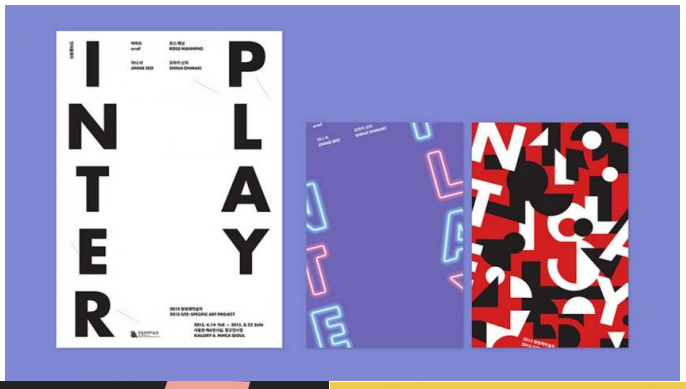
– все эффекты «CorelDraw и градиентные заливки должны быть переведены в растровые изображения;

– для всех основных элементов плаката должны быть соблюдены необходимые отступы от краев изображения (5–7 мм) за исключением тех элементов, которые по замыслу должны быть «навылет», т.е. выходить за края обрезки.

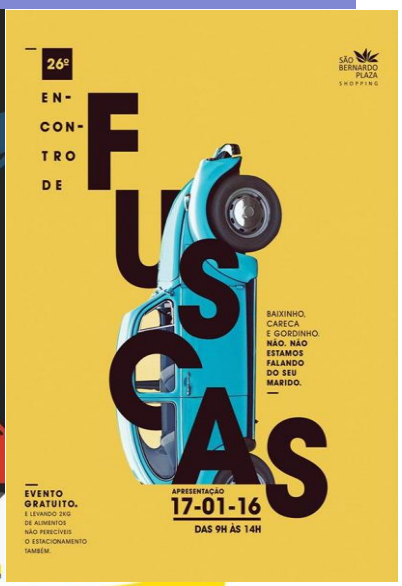
9. Для окончательной проверки корректности подготовки документа к печати используйте информацию о документе, которую можно получить командой File – Document Info… (Файл – Информация о документе…).

10. Плакат распечатать в цветном варианте формат А3 для портфолио.

Примеры выполнения плаката приведен на рисунках ниже.











Критерии оценки практического задания

15 баллов:

– практическое задание выполнено в полном объеме;
– ошибок при при выполнении практического задания нет;
– все детали проработаны.

12 баллов:

– практическое задание выполнено в полном объеме;
– грубые ошибки отсутствуют;
– есть замечания по качеству выполнения практического задания;
– не проработаны детали проекта.

10 баллов:

– практическое задание выполнено не в полном объеме;
– детали проекта не проработаны;
– имеются грубые ошибки в практическом задании.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа 1. Основы разработки иллюстрации (разделы 1-5)

Задания:

1. Самостоятельно продолжить и закончить задание «Иллюстрация».
2. Самостоятельно разработать эскиз книжной иллюстрации в авторской графике с использованием шрифтов для сборника поэзии.
3. Самостоятельно изучить литературу.
4. Самостоятельно изучить образцов из электронных ресурсов интернет:

– http://www.bl-school.com/blog/dhndhdhdhudhdhdhnndh-dhdhdhnznnnedhnedhdhdhdhdhn-nedhdhdhdhn/ [Примеры книжной иллюстрации]

– http://www.fairyroom.ru/?page_id=6865 [Примеры книжной иллюстрации]

Практический выход:

– рабочие файлы;

– pdf-файлы и jpg-файл;

Литература:

1. Звонарева, Л. Сказки Андерсена и четыре русских художника-иллюстратора / Л. Звонарева, Лю Кудрявцева. – М. : Вишера, 2010. – 320 с.

2. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 233 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12341-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513030.

3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.

4. Лумис, Э. Искусство иллюстрации / Э. Лумис. – М. : КоЛибри, 2016. – 304 с.

5. Назайкин, А. Н. Иллюстрирование рекламы / А. Н. Назайкин. – М. : Эксмо, 2004. – 480 с.

6. Паранюшкин, Р. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. Паранюшкин. – Р. н/Д. : Феникс, 2005. – 80 с.

7. Петров, М. Н. Компьютерная графика : учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2021. – 504 с.

8. Холендер, В. Ботаническая иллюстрация / В. Холендер. – М. : Попурри, 2015. – 144 с.

9. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473416.

10. Чапкина, М. Московские художники детской книги / М. Чапкина. – М. : Контакт-культура, 2008. – 256 с.

Самостоятельная работа 2. Разработка обложки книги (разделы 1-5)

Задания:

1. Самостоятельно продолжить и закончить задание дизайн обложки книги с авторской графикой.
2. Самостоятельно разработать обложку для детской книги с авторской графикой.
3. Самостоятельно изучить литературу.
4. Самостоятельно изучить образцов из электронных ресурсов интернет:

– http://www.dejurka.ru/inspiration/book-design/ [Примеры книжного дизайна]

– http://awdee.ru/a-good-book/ [Примеры книжного дизайна]

– http://www.liveinternet.ru/community/pro_chtenie/post314297407/ [Примеры старых книжных обложек].

Практический выход

– рабочие файлы;
– pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатка на листе А3.

Литература:

1. Блинов, В. Русская детская книжка-картинка 1900-1941 / В. Блинов. – М. : Искусство – XXI век, 2009. – 218 с.
2. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473438

Самостоятельная работа 3. Изучение основ книжного дизайна (разделы 2-5)

Задания:

1. Самостоятельно изучить понятие «книжный дизайн», «верстка многостраничных изданий».
2. Самостоятельно изучить литературу по теме.
3. Самостоятельно начать и закончить задание «Верстка разворота книги».
4. Самостоятельно сверстать два разворота книжного издания разработать для него модульную сетку, подобрать пропорции книги, шрифты, буквицы, орнамент.

Практический выход

– рабочие файлы;
– pdf-файлы и jpg-файл;
– распечатки на нескольких листах А4.

Литература:

1. Блинов, В. Русская детская книжка-картинка 1900-1941 / В. Блинов. – М. : Искусство – XXI век, 2009. – 218 с.
2. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики : учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13196-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/511419.
3. Брингхёрст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Брингхёрст. – М. : Д. Аронов, 2006. – 432 с.
4. Водчиц, С. С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С. С. Волчиц. – М. : Техносфера 2005. – 432 с.
5. Волков, Н. Курс макетирования и верстки / Н. Волков. – Екатеринбург : АртЛайн, 2006. – 66 с.
6. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473438.
7. Келейников, И. Дизайн книги: от слов к делу / И. Келейников. – М. : Рип-Холдинг, 2012. – 304 с.
8. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2023. – 233 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12341-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/513030.
9. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М. : МедексМаркет, 2011. – 224 с.

10. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.
11. Петров, М. Н. Компьютерная графика : учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2021. – 504 с.
12. Риверз, Ш. Book-Art. Лучший дизайн книг / Ш. Риверз. – М. : РипХолдинг, 2008. – 160 с.
13. Чихольд, Я. Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении / Я. Чихольд. – М. : Студия Артемия Лебедева, 2013. – 228 с.

Самостоятельная работа 4. Основы разработки книжной иллюстрации (разделы 3-5)

Задания:

1. Самостоятельно изучить понятие «книжная иллюстрация».
2. Самостоятельно изучить литературу по теме.
3. Самостоятельно продолжить и закончить задание «Книжная иллюстрация (обложка)».
4. Самостоятельно нарисовать иллюстрации для книги, собрать макет книги (текст, обложка, иллюстрации).

Практический выход

– рабочие файлы;
– pdf-файлы и jpg-файл.

Литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 116 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11142-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/475858.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473438.
3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5-88526-976-6 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/115020.
4. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 391 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8299-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469273.
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473416.

Самостоятельная работа 5. Разработка иллюстрации для упаковки или этикетки (разделы 3-5)

Задания:

1. Самостоятельно начать и закончить задание «Иллюстрация для упаковки или этикетки».
2. Самостоятельно нарисовать иллюстрацию для упаковки кондитерских изделий, собрать макет упаковки (текст, иллюстрации).
3. Самостоятельно изучить литературу по теме.
4. Самостоятельно изучить образцы из электронных ресурсов интернет:

– http://www.marketingone.ru/knowledge/znaniya/104.htm [Примеры иллюстраций].
– https://habrahabr.ru/company/iloveip/blog/251689/ [Примеры иллюстраций].

Практический выход

- рабочие файлы;
- pdf-файлы и jpg-файл.

Литература:

1. 1000 упаковок. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 320 с.
2. Актуальный дизайн. Упаковка 01 / под ред. В. Крыловой. – М. : РИП-Холдинг, 2009. – 192 с.
3. Босых И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: метод. указания. Екатеринбург: УралГАХА, 2014 г. 64 с.
4. Мамаев, А. В. Тара и упаковка молочных продуктов / А. В. Мамаев, А. О. Соловьева, М. В. Яркина. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 304 с. – ISBN 978-5-507-47136-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/330515.
5. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 179 с. // Образовательная платформа «Юрайт». Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495775.
6. Ханлон, Дж. Ф. Упаковка и тара. Проектирование, технологии, применение / Дж. Ф. Ханлон, Р. Дж. Келси, Х. Е. Форсинио. – М. : Профессия, 2008. – 632 с.

Приложение 5

Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Темы для доклада

1. История развития компьютерной графики с 1960-х годов.
2. Область применения растровой графики.
3. Области применения векторной графики.
4. Цветовые модели: определение, классификация. Характеристика цветового режима RGB Цвет (RGB Color), CMYK Цвет (CMYK Color), Lab Цвет (Lab Color), Многоканальный (Multichannel), Pantone.
5. Физическая природа света и цвета: видимый спектр света, характеристики световой волны, график спектральной чувствительности глаза, яркость, цветность, хроматические и ахроматические цвета.
6. Особенности восприятия цвета человеком: типы рецепторов, факторы, влияющие на восприятие цвета.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Приложение 6

Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы)

При подготовке выступления учитывать следующие критерии:

– раскрытие темы с использованием примеров. Логичность изложения;
– использование профессиональной терминологии;
– применение теоретических знаний при решении актуальных профессиональных задач;
– умение вступать в диалог и отстаивать собственную точку зрения.

При подготовке презентации учитывать следующие критерии:

– соответствие теме;
– информативность;
– смысл текста на слайде;
– объем текста на слайде;
– отсутствие дублирования текста выступления и текста на слайде;
– качество цветового оформления и наличие анимационных эффектов;
– правильность оформления.

Критерии оценивания:

– соответствие теме;
– информативность;
– смысл текста на слайде;
– объем текста на слайде;
– отсутствие дублирования текста выступления и текста на слайде;
– качество цветового оформления и наличие анимационных эффектов;
– правильность оформления.

Выступление должно быть представлено на бумажном, а презентация – на электронным носителе.

Департамент культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра актуальных культурных практик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.02

МУЛЬТИМЕДИА-ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Визуальные коммуникации в области культуры: дизайн объектов и систем»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2026

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):
старший преподаватель кафедры прикладной информатики — Н.С. Сероштанова
(должность, кафедра) (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик
протокол от 2.02.2026 № 07
(дата)
Заведующий кафедрой — У.П. Ефремова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:
Заведующий библиотечно-информационным центром — С.П. Кожинова
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование прикладных знаний и приобретение умений в области использования мультимедиа-технологий для решения задач организаций социально-культурной сферы, реализации проектов в сфере культуры и искусства.

Задачи:

– изучение основ композиции фото и видеосъемки, технологий;

– формирование умений разработки концепции и создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с использованием моушн-дизайна для решения задач организаций социально-культурной сферы, реализации проектов в сфере культуры и искусства;

– овладение методами презентации видеороликов и других мультимедиа-продуктов для решения задач организаций социально-культурной сферы, реализации проектов в сфере культуры и искусства;

– воспитание исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мультимедиа-технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М10. Модуль «Графический дизайн».

Дисциплина «Мультимедиа-технологии» имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Медиа-дизайн», «Технологический практикум по профилю», «Графический дизайн».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-2 – Способность самостоятельно или в составе творческой группы разрабатывать и реализовывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в социально-культурной сфере.

Компетенции отрабатываются во время производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-2	ПК-2.3. Способен разрабатывать концепцию проекта, объекта дизайна и технологическое задание	**Знать:** – способы создания концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном. **Уметь:** – создавать концепцию видеороликов, в том числе с моушн-дизайном. **Владеть:** – способами разработки концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном
ПК-2	ПК-2.4. Способен проектировать и реализовывать дизайн-проект	**Знать:** – компьютерные редакторы для создания видеороликов, в том числе с моушн-дизайном;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		– методы презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном. **Уметь:** – использовать компьютерные редакторы для создания видеороликов, в том числе; – презентовать видеоролики, в том числе с моушн-дизайном. **Владеть:** – комплексом методов создания и реализации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; способами презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Очная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	180
1.2. Контактная работа:	54
1.2.1. Лекции	–
1.2.2. Практические занятия	54
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	106
1.4. Практическая подготовка	148
1.5. Контроль	20
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	5
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	–

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по очной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов	–	6	–	10	16	ПК-2.3; ПК-2.4	Задания из приложений 2-8
Раздел 2. Основы создания видеороликов на основе моушн-дизайна	–	22	–	40	62	ПК-2.3	Задания из приложений 2-8
Раздел 3. Цифровые звук и видео	–	6	–	10	16	ПК-2.4	Задания из приложений 2-8
Раздел 4. Инновационные технологии мультимедиа	–	6	–	10	16	ПК-2.4	Задания из приложений 2-8
Раздел 5. Индивидуальная комплексная работа	–	14	–	36	50	ПК-2.3; ПК-2.4	Задания из приложений 2-8
Контроль	**–**	**–**	**–**	**–**	**20**	ПК-2.3; ПК-2.4	–
ИТОГО:	–	**54**	–	**106**	**180**	ПК-2.3; ПК-2.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов	Структура и основные черты мультимедиа-продукта. Классификация, характеристики и области применения мультимедиатехнологий. Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов. программные средства мультимедиа. Сравнительный анализ и характеристики средств мультимедиа для персональных компьютеров. Программные средства мультимедиа: системные, инструментальные, прикладные. Сравнительный

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		анализ и возможности программных средств мультимедиа. Способы создания цифровых изображений, видео. Типы цифровых изображений и видео. Оборудование для создания изображений и видео. Основные типы программного обеспечения для обработки изображений и видео. Форматы графических файлов. Основы композиции фото и видео съемки. Подготовка изображений и видео для создания мультимедиа-продуктов. Обработка и требования к растровым и векторным изображениям. Использование библиотек трехмерных моделей. Обработка видео
Раздел 2	Цифровые звук и видео	Цифровая обработка аудио- и видеосигналов. Основные параметры звуковой волны: частота, длина, период колебаний, амплитуда. Представление аудиосигнала в цифровой форме: преобразование звуковых волн в электрический сигнал, уровень электрического сигнала, моно- и стереозапись звука, дискретизация и квантование звукового сигнала, цифровая обработка звуковых сигналов, системы сжатия цифровых аудио сигналов, основные принципы и форматы представления звуковых данных на компьютере. Теория цифровой обработки видеоизображения
Раздел 3	Основы создания видеороликов на основе моушн-дизайна	Создание и обработка видео в видеоредакторах для моушн-дизайна. Виды анимации: анимация по ключевым кадрам, анимация формы, анимация движения по траектории. Объекты многократного использования: символы, экземпляры символов, библиотеки символов. Видеоданные: основные принципы и форматы представления видеоданных. Методы сжатия видеоинформации, цифровые форматы сохранения видеозаписи. Нелинейный монтаж и технология компьютерной обработки видеоматериалов. Базовые основы моушн-дизайна: применение видеоэффектов, переходов, настройка базовой анимации графических элементов; создание видеороликов с использованием анимации текста, «жидкой» анимации, флэт-анимации, контурной анимации, 3D-анимации и других стилей
Раздел 4	Инновационные технологии мультимедиа	Инновационные технологии мультимедиа, тенденции развития технологий-мультимедиа. Актуальные тенденции развития моушн-дизайн
Раздел 5	Индивидуальная комплексная работа	В ходе выполнения комплексного задания студенты создают проект на темы «Рекламный (социальный) видеоролик для учреждения сферы культуры и

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		искусства (проекта сферы культуры и искусства)» на основе моушн-дизайна

Тематика практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-10.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: групповые дискуссии, опора на результаты научных исследований, для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
ПК-2	**Имеет представление:** – о способах создания концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – о компьютерных редакторах для создания видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – о методах презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном	**Знает:** – способы создания концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – компьютерные редакторы для создания видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – методы презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном	**Имеет глубокие представления:** – о способах создания концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – о компьютерных редакторах для создания видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – о методах презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном
	Умеет: – с помощью создавать концепцию видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – использовать основные компьютерные редакторы для создания	**Умеет:** – создавать концепцию видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – использовать компьютерные редакторы для создания видеороликов, в том числе;	**Умеет:** – создавать эффективную концепцию видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – использовать различные компьютерные редакторы для создания

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	**Базовый (хорошо) 71-85 баллов**	**Повышенный (отлично) 86-100 баллов**
	видеороликов, в том числе; – с помощью презентовать видеоролики, в том числе с моушн-дизайном	– презентовать видеоролики, в том числе с моушн-дизайном	видеороликов, в том числе; – эффективно презентовать видеоролики, в том числе с моушн-дизайном
	Владеет: – основными способами разработки концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – отдельными методами создания и реализации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – основными способами презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном	**Владеет:** – способами разработки концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – комплексом методов создания и реализации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – способами презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном	**Владеет:** – различными способами разработки концепции видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – комплексом методов создания и реализации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном; – различными способами презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК-2.4	1	*Вопросы и задания:* 1. Представьте несколько классификаций мультимедиатехнологий. 2. Охарактеризуйте область применения мультимедиатехнологии. 3. Сформулируйте цель использования мультимедиа-продуктов в реализации проектов в сфере культуры и искусства. 4. Представьте несколько классификаций мультимедиа-продуктов
ПК-2	ПК-2.3	1	*Вопросы и задания:*

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			1. Опишите назначение и структуру концепции мультимедиа-продукта. 2. Охарактеризуйте способы создания концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном. 3. В чем особенности концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном для реализации в сфере культуры и искусства
ПК-2	ПК-2.4	2	*Вопросы и задания:* 1. Определите суть цифровой обработки аудио- и видеосигналов. 2. Охарактеризуйте основные параметры звуковой волны: частота, длина, период колебаний, амплитуда. 3. В чем особенности представления аудиосигнала в цифровой форме 4. Определите основы цифровой обработки аудио- и видеосигналов
ПК-2	ПК-2.4	3	*Вопросы и задания:* 1. Охарактеризуйте виды анимации 2. Как используются объекты многократного использования: символы, экземпляры символов, библиотеки символов при создании видеороликов. 3. Назовите и охарактеризуйте основные принципы и форматы представления видеоданных. 4. Опишите методы сжатия видеоинформации, цифровые форматы сохранения видеозаписи. 5. Назовите базовые основы моушн-дизайна
ПК-2	ПК-2.4	4	*Вопросы и задания:* 1. Назовите виды мэппинга. 2. Охарактеризуйте архитектурный и интерьерный мэппинг. 3. Назовите возможности программы для настройки видеопроекции
ПК-2	ПК-2.3; ПК-2.4	5	*Вопросы и задания:* 1. Опишите алгоритм создания видеоролика для проекта организации сферы культуры и искусства. 2. Какие требования к видеоролику предъявляются заказчиком? 3. Опишите основные параметры видеоролика для реализации проекта для организации сферы культуры и искусства. 4. Как рассчитать стоимость создания видеоролика для проекта организации сферы культуры и искусства?

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-2	ПК-2.3; ПК-2.4	1	*Практические задания:* 1. Разработайте концепцию рекламного (социального) видеоролика деятельности одного из учреждений культуры на внешнем экране фасада здания
ПК-2	ПК-2.4	2, 3	*Практические задания:* 1. Разработайте сценарий рекламного (социального) видеоролика деятельности одного из учреждений культуры на внешнем экране фасада здания. Учреждения культуры (на выбор): театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы, театральные и концертные кассы, цирки, библиотеки, музеи, выставки, дома и дворцы культуры, клубы, дома (в частности, кино, литератора, композитора), планетарии, парки культуры и отдыха
ПК-2	ПК-2.4	4	*Практические задания:* 1. Разработайте концепцию видеоконтента для мэппинга на фасад одного из учреждений культуры на внешнем экране фасада здания. 2. Разработайте видеоконтент для мэппинга на фасад одного из учреждений культуры на внешнем экране фасада здания
ПК-2	ПК-2.3; ПК-2.4	5	*Вопросы и задания:* 1. Опишите лицензии «Creative Commons». 2. Что такое разрешение видео, какие варианты разрешения бывают, охарактеризуйте их? 3. Как выбрать разрешение будущего видеоролика?

По остальным темам результаты самостоятельной работы проверяются в рамках текущего контроля на практических занятиях

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Мультимедиа-технологии» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (практическое задание).

Вопросы к зачету

1. Структура и основные аспекты мультимедиа-продукта.
2. Классификация, характеристики и области применения мультимедиаприложений.
3. Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов.
4. Аппаратные и программные средства мультимедиа. Сравнительный анализ и характеристики аппаратных средств мультимедиа для персональных компьютеров.

5. Программные средства мультимедиа: системные, инструментальные, прикладные. Сравнительный анализ и возможности программных средств мультимедиа.

6. Способы создания цифровых изображений и видео. Типы цифровых изображений и видео. Оборудование для создания изображений и видео.

7. Основные типы программного обеспечения для обработки изображений, видео. Форматы графических и видеофайлов.

8. Подготовка изображений и видео для мультимедиа-продуктов. Обработка и требования к растровым и векторным изображениям. Использование библиотек трехмерных моделей. Обработка видео.

9. Создание и обработка видео с помощью видеоредакторов с использованием моушн-дизайна. Виды анимации: анимация по ключевым кадрам, анимация формы, анимация движения по траектории. Объекты многократного использования: символы, экземпляры символов, библиотеки символов.

10. Представление видеосигнала в цифровой форме, дискретизация и квантование видеосигнала, кодирование, аналогово-цифровые и цифро-аналоговые преобразователи.

11. Видеоданные: основные принципы и форматы представления видеоданных.

12. Методы сжатия видеоинформации, цифровые форматы сохранения видеозаписи.

13. Нелинейный монтаж и технология компьютерной обработки видеоматериалов.

14. Цифровая обработка аудио- и видеосигналов. Основные параметры звуковой волны: частота, длина, период колебаний, амплитуда.

15. Представление аудиосигнала в цифровой форме: преобразование звуковых волн в электрический сигнал, уровень электрического сигнала, моно- и стереозапись звука, дискретизация и квантование звукового сигнала, цифровая обработка звуковых сигналов, системы сжатия цифровых аудиосигналов, основные принципы и форматы представления звуковых данных на компьютере.

16. Базовые основы моушн-дизайна: применение видеоэффектов, переходов, настройка базовой анимации графических элементов; создание видеороликов с использованием анимации текста, «жидкой» анимации, флэт-анимации, контурной анимации, 3D-анимации и других стилей.

17. Тенденции развития технологий мультимедиатехнологий, актуальные направления моушн-дизайна.

Практическое задание к зачету на выбор обучающегося

1. Создание видеоролика в качестве социальной рекламы от учреждения культуры и искусства (требования: наличие сюжета, титров с анимацией, видеопереходов, эффектов на видео, футажа).

2. Создание видеоролика рекламы проекта учреждения культуры (требования: наличие сюжета, титров с анимацией, видеопереходов, эффектов на видео, футажа).

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «27» до «30» баллов

Имеет глубокие знания о:

– способах созданием концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– компьютерных редакторах для создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– методах презентации видеороликов, в том числе с моушн-дизайном и других мультимедиа-продуктов.

Умеет:

– использовать компьютерные редакторы для создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– презентовать видеоролики и другие мультимедиа-продукты, в том числе с моушн-дизайном на профессиональном уровне.

Владеет:

– способами разработки концепции видеороликов и другие мультимедиа-продукты, в том числе с моушн-дизайном

– комплексом методов создания и реализации видеороликов и другие мультимедиа-продукты, в том числе с моушн-дизайном;

– способами презентации видеороликов и другие мультимедиа-продукты, в том числе с моушн-дизайном.

От «20» до «26» баллов

Знает:

– основные способы созданием концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– основные компьютерные редакторы для создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– основные методы презентации видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном.

Умеет:

– создавать концепцию видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– использовать компьютерные редакторы для создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе;

– презентовать видеоролики и другие мультимедиа-продукты, в том числе с моушн-дизайном.

Владеет:

– основными способами разработки концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– основными методами создания и реализации видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– основными методами презентации видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном.

От «10» до «19» баллов

Имеет представление:

– способах созданием концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– компьютерных редакторы для создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– методах презентации видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном.

Умеет:

– создавать концепцию видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном при помощи преподавателя;

– использовать компьютерные редакторы для создания видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с помощью преподавателя;

– презентовать видеоролики и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном под руководством преподавателя.

Владеет:

– некоторыми методами разработки концепции видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– одним методом создания и реализации видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном;

– одним методом презентации видеороликов и других мультимедиа-продуктов, в том числе с моушн-дизайном.

От «0» до «9» баллов

Компетенции не сформированы. Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. В ответе не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	**максимум**
1.	Выступление на практическом занятии, участие в дискуссии (1-2 балла х 9)	9	18
2.	Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы) (1балл х 4)	4	4
3.	Подготовка доклада (1 х 3 балла)	3	3
4.	Выполнение письменных заданий в том числе конспекта источников (1 раз х 5 баллов)	6	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 1		*22*	*35*
5.	Выступление на практическом занятии, участие в дискуссии (1-2 балла х 9)	9	18
6.	Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы) (1 х 4 балла)	4	4
7.	Подготовка доклада (1 х 3 балла)	3	3
8.	Выполнение письменных заданий (в том числе тест, конспект) (1 раз х 5 баллов)	7	10
Итого: Внутрисеместровый контроль 2		*45*	*70*
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
	ВСЕГО:	**55**	**100**

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим заданиям (подбор изображений и видео, фото и видеосъемка)	40	5
	Подготовка доклада с мультимедиа презентацией (приложение 5, 6)	10	5
	Подготовка конспекта (приложение 4)	6	
	Подготовка научной статьи (приложение 7)	10	5
	Подготовка к зачету	40	5
Итого:		**106**	

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.

3. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.

2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.

3. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10964-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473415.

4. Мишова, В. В. Мультимедийные технологии: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. В. Мишова. – Кемерово : КемГИК, 2017. – 80 с. – ISBN 978-5-8154-0374-1 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99315.

5. Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии : учебное пособие / Е. В. Нужнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Р.-н/Д ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Часть 1. Основы мультимедиа технологий. – 199 с. : ил. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499905.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: http://elibrary.ru/.
2. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.

3. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Пакет с коллекцией программного обеспечения для графического дизайна, редактирования фото и видео, веб-разработки.
4. Графический редактор для работы с растровыми векторными и трехмерными изображениями.
5. Универсальная система автоматизированного проектирования, позволяющая в оперативном режиме выпускать чертежи изделий, схемы, спецификации, таблицы, инструкции, расчётно-пояснительные записки, технические условия, текстовые и прочие документы.
6. Программа для чтения pdf файлов.
7. Антивирусная программа.
8. Браузер.
9. Программа для воспроизведения мультимедиа фалов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать».
2. «Компьюарт».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебель для преподавателя (стол учительский, стул, шкаф) и мебелью для обучающихся (стол ученический, стол компьютерный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, интерактивной панелью, компьютерами, мониторами, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;

– необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Приложение 1

Планы лекционных занятий

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 2

Планы практических (семинарских) занятий

Практическая работа № 1. Совместная работа по исследованию области применения мультимедиа-технологий

Цель работы: исследование области применения мультимедиа-технологий: в социально-культурной сфере, информационном обеспечении общества, играх, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни: в социально-культурной сфере, информационном обеспечении общества, играх, лингвистике, технике программирования, рекламе, бизнесе, образовании, туризме и других сферах общественной жизни.

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Области применения мультимедиа-технологий: в социально-культурной сфере».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Практическая работа № 2. Разработка концепции мультимедиа-продукта для конкретной организации сферы культуры и искусства (проекта)

Цель работы: разработать концепцию мультимедиа-продукта для конкретной организации сферы культуры и искусства (проекта).

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Концепция мультимедиа-продукта для конкретной организации сферы культуры и искусства (проекта)».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Литература:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.
3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст :

электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

Практическая работа № 3. Анализ программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа

Цель работы: проанализировать программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа.

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Литература:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.
3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

Практическая работа № 4-14. Базовые основы видеомонтажа на основе моушн-дизайна

Цель работы: изучить базовые основы видеомонтажа на основе моушн-дизайна

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Базовые основы видеомонтажа на основе моушн-дизайна».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Литература:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.

2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.
3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

Практическая работа № 15-17-. Основы цифровой обработки аудио- и видеосигналов

Цель работы: изучить основы цифровой обработки аудио- и видеосигналов.

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Основы цифровой обработки аудио- и видеосигналов».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Литература:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.
3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство

«Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

Практическая работа № 18-20. Работа с текстом и добавление анимации: создание анимаций с текстом, видеоэффекты и переходы

Цель работы: создать видеоролик с анимацией текста, видеоэффектами и переходами

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Создание анимации с текстом, видеоэффектами и переходами».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Литература:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.
2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.
3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.
5. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.
6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

Практическая работа № 20-27. Основы видеомэппинга

Цель работы: изучить основы видомэппинга.

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Проработать материал по теме практической работы.
2. Повторить лекционный материал по теме «Основы видеомэппинга».
3. Представить работу преподавателю и группе, провести самооценку проделанной работы.

Литература:

1. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-8114-6683-2 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/151663.

2. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2023. – 784 с. – ISBN 978-5-507-46863-8 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/322652.

3. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17757-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/561854.

4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18905-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563912.

5. Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 159 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20746-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562705.

6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2025. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563913.

Комплексный подход к созданию видеороликов и других мультимедиа-продуктов для организации сферы культуры и искусства (проекта)

Цель работы: создать видеоролик для учреждения сферы культуры и искусства, проекта с использованием моушн-дизайна.

Рекомендации к самостоятельной работе:

1. Создание видеоролика в качестве социальной рекламы от учреждения культуры и искусства (требования: наличие сюжета, титров с анимацией, видеопереходов, эффектов на видео, футажа, продолжительность – 2-3 минуты, используется айдентика выбранного учреждения, авторский видеоконтент или без авторских прав, наличие фоновой музыки без авторских прав, разрешение 1920 на 1080).
2. Создание видеоролика – рекламы проекта учреждения культуры (требования: наличие сюжета, титров с анимацией, видеопереходов, эффектов на видео, футажа, продолжительность – 2-3 минуты, используется айдентика выбранного учреждения, авторский видеоконтент или без авторских прав, наличие фоновой музыки без авторских прав, разрешение 1920 на 1080).

Для отчетности необходимо подготовить текстовый документ с титульным листом, концепцией и сценарием видеоролика, ссылками на используемые источники и контент, на основе Положения об оформлении учебных и аттестационных работ, презентацию для представления видеоролика преподавателю и учебной группе, протестировать ролик на реальном экране телевизора или с помощью проектора.

Приложение 3

Планы лабораторных работ

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Приложение 4

Письменная работа (конспект статьи, монографии, источников и др.)

Конспект – это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги и т.д.

Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Он помогает воспринимать информацию практически любой сложности, предварительно придав ей понятный вид.

Выполнение конспекта согласовывается с преподавателем.

Литература для конспекта дана в разделе 6 и 7 настоящей рабочей программы.

Памятка для составления конспекта:

– указать автора, название, страницы конспектируемого текста (или его части) и его выходные данные;

– просмотреть материал, выявить особенности текста, его характер;

– снова прочитать текст, тщательно проанализировать его; отделить главное от второстепенного, разделить информацию на составляющие части, расположить их в нужном порядке;

– составить план-основу конспекта;

– конспектируя, оставить место справа (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснения, а также для проставления номера страницы конспектируемого текста;

– запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста;

– применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений;

– соблюдать правила цитирования: цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Для конспекта студент может выбрать любую научную историческую работу. Выбор студента должен быть согласован с преподавателем.

Приложение 5

Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Темы для доклада

1. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: дизайн электронных СМИ.
2. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: дизайн СМ.
3. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна:дизайн СМ-контента.
4. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: дизайн рекламы.
5. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: веб-дизайн.
6. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: арт-дизайн.
7. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: ланд-дизайн.
8. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна: дизайн компьютерных игр.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Приложение 6

Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы)

При подготовке выступления учитывать следующие критерии:

– раскрытие темы с использованием примеров. Логичность изложения;
– использование профессиональной терминологии;
– применение теоретических знаний при решении актуальных профессиональных задач;
– умение вступать в диалог и отстаивать собственную точку зрения.

При подготовке презентации учитывать следующие критерии:

– соответствие теме;
– информативность;
– смысл текста на слайде;
– объем текста на слайде;
– отсутствие дублирования текста выступления и текста на слайде;
– качество цветового оформления и наличие анимационных эффектов;
– правильность оформления.

Критерии оценивания:

– соответствие теме;
– информативность;
– смысл текста на слайде;
– объем текста на слайде;
– отсутствие дублирования текста выступления и текста на слайде;
– качество цветового оформления и наличие анимационных эффектов;
– правильность оформления.

Выступление должно быть представлено на бумажном, а презентация – на электронным носителе.

Приложение 7

Научная публикация по темам курса (необязательный вид, только по желанию студента)*

Научная публикация – это любой текст, представленный в научном журнале и отражающий суть исследования касательно некоторой научной проблемы. В данном случае текст, раскрывающий проблемы исторического развития нашей страны.

Критерии оценивания:

- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

* Один из видов письменной работы. Не является не обязательным к выполнению.