

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Екатеринбургская академия современного искусства" (институт)
МБОУ ВО ЕАСИ

Ректор Ахьямова И.А.

03.07.2023

План утвержден на заседании Ученого совета 29.06.2023

Протокол № 13

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль): Журналистика и связи с общественностью в области культуры
Кафедра: Социокультурного развития территорий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 4 г
Типы задач профессиональной деятельности:
культурно-просветительский
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 532 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор Славина А.С.
Заведующий ЦОПиП Супрун С.В.
Зав. кафедрой Казакова С.В.
Руководитель ОПОП ВО Беляева М.А.



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2023 16:06:51
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441b6f64f6e4420ff3a6f574

Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4									
	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
													з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1. Дисциплины (модули)					215	215		8068	8068	3818	3427	823	29	1098	28	1062	30	1134	27	1026	30	1116	26	972	30	1120	15	540
Обязательная часть					106	106		4144	4144	2256	1470	418	22	846	20	774	14	558	10	414	8	324	11	432	16	616	5	180
М1. Модуль "Социально-гуманитарная и правовая культура"	11223	6	2378	1	30	30		1080	1080	552	384	144	8	288	8	288	4	144			4	144	3	108	3	108		
История	1				3	3	36	108	108	36	45	27	3	108														
История России	3	2			4	4	36	144	144	116	28			2	72	2	72											
Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	54	18	2	72															
Екатеринбурговедение		3			2	2	36	72	72	36	36					2	72											
Философия	1				3	3	36	108	108	72	9	27	3	108														
Правовое регулирование в сфере культуры (основы права)	6				4	4	36	144	144	72	36	36							4	144								
Основы экономики	2				3	3	36	108	108	54	27	27			3	108												
Культурология	2				3	3	36	108	108	36	45	27			3	108												
Культурные политики		7			3	3	36	108	108	36	72													3	108			
Позиционирование территории и культурные практики		8			3	3	36	108	108	40	68															3	108	
М2. Модуль "Коммуникации в социокультурной сфере"	124	12367			19	19		684	684	306	297	81	5	180	5	180	2	72	2	72			2	72	3	108		
Иностранный язык	2	1			5	5	36	180	180	90	63	27	2	72	3	108												
Практический курс иностранного языка	4	3			4	4	36	144	144	72	45	27					2	72	2	72								
Деловое общение		7			3	3	36	108	108	36	72													3	108			
Устное публичное выступление		6			2	2	36	72	72	36	36									2	72							
Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	36	45	27	3	108														
Теория и практика коммуникаций		2			2	2	36	72	72	36	36			2	72													
М3. Модуль "Самоорганизация и саморазвитие"	1	11223	4567		6	6		544	544	468	45	31	4	198	2	126		54		54		36		36		40		
Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	54	18	2	72															
Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	36	72	72	54	18			2	72													
Элективные курсы по физической культуре и спорту		123456	7					328	328	324		4	54		54		54		54		36		36		40			
Основы самопознания и самореализации	1				2	2	36	72	72	36	9	27	2	72														
М4. Модуль "Современные информационные технологии"	5	114			11	11		396	396	162	207	27	5	180					2	72	4	144						
Математика		1			2	2	36	72	72	36	36	2	72															
Информатика и информационная безопасность		1			3	3	36	108	108	36	72	3	108															
Информационные технологии в сфере культуры	5	4			6	6	36	216	216	90	99	27					2	72	4	144								
М5. Модуль "История и теория искусств (по направлению)"	267	247	3		17	17		612	612	342	189	81			5	180	2	72	2	72			2	72	6	216		
История и теория театра и кино	6				2	2	36	72	72	36	9	27									2	72						
История и теория музыки		4			2	2	36	72	72	54	18							2	72									
История и теория литературы	2				2	2	36	72	72	36	9	27			2	72												
История и теория визуальных искусств		2			3	3	36	108	108	54	54			3	108													
История и теория танца		7			2	2	36	72	72	36	36													2	72			
Семиотика искусства			3		2	2	36	72	72	36	36					2	72											
Морфология современного искусства	7				4	4	36	144	144	90	27	27											4	144				
М6. Модуль "Психолого-педагогическая подготовка"		567			7	7		252	252	126	126							2	72	3	108	2	72					
Психология и педагогика		56			5	5	36	180	180	72	108							2	72	3	108							
Социальная психология		7			2	2	36	72	72	54	18											2	72					

М7. Модуль "Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)"	35	34478			16	16		576	576	300	222	54				6	216	4	144	2	72			2	72	2	72		
Реклама и PR-технологии в сфере культуры		7			2	2	36	72	72	36	36													2	72				
Основы проектирования в социокультурной сфере	3				3	3	36	108	108	72	9	27				3	108												
Введение в научные исследования		3			3	3	36	108	108	36	72					3	108												
Методы изучения аудитории культурных институций	5	4			4	4	36	144	144	90	27	27						2	72	2	72								
Лидерство и командообразование		4			2	2	36	72	72	36	36							2	72										
Теория и практика работы с лицами с ОВЗ в сфере культуры		8			2	2	36	72	72	30	42														2	72			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					109	109		3924	3924	1562	1957	405	7	252	8	288	16	576	17	612	22	792	15	540	14	504	10	360	
М8. Модуль "Базовые профессиональные дисциплины"	56	22344 55667 78			42	42		1512	1512	614	858	40			4	144	4	144	7	252	10	360	10	360	5	180	2	72	
Современный русский язык		2			2	2	36	72	72	36	36			2	72														
Культурно-досуговая деятельность		2			2	2	36	72	72	36	36			2	72														
Стилистика и редактирование	5	4			8	8	36	288	288	126	149	13						4	144	4	144								
Технологический практикум по профилю		345678			15	15	36	540	540	182	358					4	144	3	108	2	72	2	72	2	72	2	72		
Управление проектами	6	5			8	8	36	288	288	162	99	27								4	144	4	144						
Психология массовой коммуникации		6			4	4	36	144	144	36	108										4	144							
Правовое обеспечение СМК		7			3	3	36	108	108	36	72													3	108				
М9. Модуль "Журналистика в области культуры"	33445 66777 8	11223 4578			35	57	57		2052	2052	800	968	284	7	252	4	144	12	432	8	288	6	216	5	180	9	324	6	216
Введение в профильную деятельность		1			3	3	36	108	108	36	72		3	108															
Журналистика	4678	1235		35	22	22	36	792	792	328	356	108	4	144	2	72	4	144	3	108	2	72	2	72	2	72	3	108	
Арт-критика	3567	24			17	17	36	612	612	234	283	95		2	72	4	144	2	72	4	144	3	108	2	72				
Массовая литература	3				4	4	36	144	144	54	63	27				4	144												
Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01	4				3	3		108	108	36	45	27							3	108									
Анализ художественного текста	4				3	3	36	108	108	36	45	27								3	108								
Литературная жизнь Урала	4				3	3	36	108	108	36	45	27							3	108									
Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02	7				3	3		108	108	36	45	27												3	108				
Креативное письмо	7				3	3	36	108	108	36	45	27												3	108				
Практика академического письма	7				3	3	36	108	108	36	45	27												3	108				
Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.03	7				2	2		72	72	36	36													2	72				
Цифровые технологии в медиаиндустрии		7			2	2	36	72	72	36	36													2	72				
Цифровая обработка аудио/видео данных		7			2	2	36	72	72	36	36													2	72				
Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.04	8				3	3		108	108	40	68																3	108	
Актуальное искусство и журналистика		8			3	3	36	108	108	40	68																3	108	
Деловая журналистика		8			3	3	36	108	108	40	68																3	108	
М10. Модуль "Связи с общественностью в области культуры"	458	5			10	10		360	360	148	131	81						2	72	6	216						2	72	
Связи с общественностью		8			2	2	36	72	72	40	5	27															2	72	
Основы копирайтинга		4			2	2	36	72	72	36	9	27						2	72										
Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01	5				4	4		144	144	36	81	27									4	144							
Брендинг в СМИ		5			4	4	36	144	144	36	81	27									4	144							
СМИ как инструмент PR		5			4	4	36	144	144	36	81	27									4	144							
Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.02	5				2	2		72	72	36	36										2	72							
Имиджелогия		5			2	2	36	72	72	36	36										2	72							
Репутационные PR-технологии		5			2	2	36	72	72	36	36										2	72							
Блок 2.Практика					16	16		576	576	16	560				3	108				3	108				4	144		6	216

