

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.01.2022 01:26:36  
Уникальный программный ключ:  
82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Екатеринбургская академия современного искусства" (институт)  
МБОУ ВО ЕАСИ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

50.03.01

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль: Журналистика и связи с общественностью в области культуры

Кафедра: Социокультурного развития территорий

Факультет: Творческих индустрий

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности
культурно-просветительский
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 532 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

Заведующий ЦОПИП

Зав. кафедрой

Ректор

31 августа 2021 г.

План утвержден на заседании Ученого совета 31.08.2021

Протокол № 01



Ахьямова И.А.

/ Славина А.С./

/ Супрун С.В./

/ Казакова С.В./



Б1.О.05.07	Морфология современного искусства	7			4	4	36	144	144	90	27	27											4	144						
Б1.О.06	<b>М6. Модуль "Психолого-педагогическая подготовка"</b>		<b>567</b>		7	7		<b>252</b>	<b>252</b>	<b>126</b>	<b>126</b>									2	<b>72</b>	3	<b>108</b>	2	<b>72</b>					
Б1.О.06.01	Психология и педагогика		56		5	5	36	180	180	72	108									2	72	3	108							
Б1.О.06.02	Социальная психология		7		2	2	36	72	72	54	18													2	72					
Б1.О.07	<b>М7. Модуль "Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)"</b>	<b>35</b>	<b>34478</b>		15	15		<b>540</b>	<b>540</b>	<b>300</b>	<b>186</b>	<b>54</b>					5	<b>180</b>	4	<b>144</b>	2	<b>72</b>			2	<b>72</b>	2	<b>72</b>		
Б1.О.07.01	Реклама и PR-технологии в сфере культуры		7		2	2	36	72	72	36	36													2	72					
Б1.О.07.02	Основы проектирования в социокультурной сфере	3			3	3	36	108	108	72	9	27					3	108												
Б1.О.07.03	Введение в научные исследования		3		2	2	36	72	72	36	36					2	72													
Б1.О.07.04	Методы изучения аудитории культурных институций	5	4		4	4	36	144	144	90	27	27							2	72	2	72								
Б1.О.07.05	Лидерство и командообразование		4		2	2	36	72	72	36	36								2	72										
Б1.О.07.06	Теория и практика работы с лицами с ОВЗ в сфере культуры		8		2	2	36	72	72	30	42															2	72			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					<b>109</b>	<b>109</b>		<b>3924</b>	<b>3924</b>	<b>1562</b>	<b>1930</b>	<b>432</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>16</b>	<b>576</b>	<b>17</b>	<b>612</b>	<b>22</b>	<b>792</b>	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>10</b>	<b>360</b>		
Б1.В.01	Журналистика	4678	1235		35	22	22	36	792	792	328	356	108	4	144	2	72	4	144	3	108	2	72	2	72	2	72	3	108	
Б1.В.02	Стилистика и редактирование	5	4		8	8	36	288	288	126	135	27							4	144	4	144								
Б1.В.03	Арт-критика	34678	25		19	19	36	684	684	274	275	135			2	72	4	144	2	72	4	144	3	108	2	72	2	72		
Б1.В.04	Современный русский язык		2		2	2	36	72	72	36	36				2	72														
Б1.В.05	Введение в профильную деятельность		1		3	3	36	108	108	36	72		3	108																
Б1.В.06	Технологический практикум по профилю		34578	6	15	15	36	540	540	182	358					4	144	3	108	2	72	2	72	2	72	2	72	2	72	
Б1.В.07	Массовая литература	3			4	4	36	144	144	54	63	27					4	144												
Б1.В.08	Основы копирайтинга	4			2	2	36	72	72	36	9	27							2	72										
Б1.В.09	Культурно-досуговая деятельность		2		2	2	36	72	72	36	36				2	72														
Б1.В.10	Управление проектами	6	5		8	8	36	288	288	162	99	27									4	144	4	144						
Б1.В.11	Социология массовых коммуникаций		6		4	4	36	144	144	36	108												4	144						
Б1.В.12	Правовое обеспечение СМИ		7		3	3	36	108	108	36	72													3	108					
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>5</b>			4	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>81</b>	<b>27</b>									4	<b>144</b>								
Б1.В.ДВ.01.01	Брендинг в СМИ	5			4	4	36	144	144	36	81	27										4	144							
Б1.В.ДВ.01.02	СМИ как инструмент PR	5			4	4	36	144	144	36	81	27										4	144							
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>8</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>68</b>																3	<b>108</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	Продвижение актуального искусства средствами PR		8		3	3	36	108	108	40	68																3	108		
Б1.В.ДВ.02.02	Культурные индустрии и PR-технологии		8		3	3	36	108	108	40	68																3	108		
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>7</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>27</b>														3	<b>108</b>			
Б1.В.ДВ.03.01	Креативное письмо	7			3	3	36	108	108	36	45	27														3	108			
Б1.В.ДВ.03.02	Практика академического письма	7			3	3	36	108	108	36	45	27														3	108			
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>4</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>27</b>							3	<b>108</b>										
Б1.В.ДВ.04.01	Анализ художественного текста	4			3	3	36	108	108	36	45	27							3	108										
Б1.В.ДВ.04.02	Морфология современной литературы	4			3	3	36	108	108	36	45	27							3	108										
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>5</b>		2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>										2	<b>72</b>								

Б1.В.ДВ.05.01	Имиджелогия		5		2	2	36	72	72	36	36								2	72						
Б1.В.ДВ.05.02	Репутационные PR-технологии		5		2	2	36	72	72	36	36								2	72						
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>7</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>											2	<b>72</b>			
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации		7		2	2	36	72	72	36	36											2	72			
Б1.В.ДВ.06.02	Деловая журналистика		7		2	2	36	72	72	36	36											2	72			
<b>Блок 2. Практика</b>					16	16		576	576	16	560				3	108			3	108		4	144		6	216
<b>Обязательная часть</b>					16	16		576	576	16	560				3	108			3	108		4	144		6	216
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			2		3	3	36	108	108	4	104			3	108										
Б2.О.02(П)	Производственная практика 1 (проектная)			4		3	3	36	108	108	4	104							3	108						
Б2.О.03(П)	Производственная практика 2 (проектная)			6		4	4	36	144	144	4	140										4	144			
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	4	212												6	216	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>					9	9		324	324	20	304													9	324	
<b>Обязательная часть</b>					9	9		324	324	20	304														9	324
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	20	304													9	324
<b>ФТД. Факультативы</b>					7	7		252	252	108	144					3	108	2	72	2	72					
ФТД.01	Проблемы культуры в СМИ		3			3	3	36	108	108	36	72				3	108									
ФТД.02	Культура профессионального общения в медиа-коммуникациях		5			2	2	36	72	72	36	36								2	72					
ФТД.03	Технологии креативного мышления		4			2	2	36	72	72	36	36							2	72						