

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2023 18:07:11
Уникальный идентификатор:
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557c65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.01

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФИЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

М.А. Беляева

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9
(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обеспечение готовности к освоению технологий управления в сфере культуры.

Задачи:

- изучение теоретических основ управления в сфере культуры (базовые понятия, трудовые функции, технологии);
- знакомство со структурой муниципальной сферы культуры (на примере Екатеринбурга);
- анализ имиджа и личностных качеств руководителя учреждений различных типов (библиотеки, музеи, культурно-досуговые центры и др.);
- развитие у студентов способности выстраивать и реализовывать траекторию профессионального саморазвития в сфере культурных индустрий;
- воспитание личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профильную деятельность» относится к части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина является частью модуля М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины».

Дисциплина тесно связана содержанием с дисциплины «Культурные политики» и служит основанием для изучения последующих дисциплин: «Теория и практика работы с лицами ОВЗ в сфере культуры», «Маркетинг», «Основы экономики», «Менеджмент», «Экономика организации», «Культурные политики» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определять маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения | Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные технологии исследований, необходимые для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;– специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | маркетингового исследования | <ul style="list-style-type: none"> – рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – порядок заключения и исполнения договоров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – руководить планированием и созданием программ спектаклей, концертов, представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий; – осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – разрабатывать договоры и заключения по исполнению договоров. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – технологией планирования и создания программ спектаклей, концертов, представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий; – приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности; – навыками разработки и подписания договоров на проведение целевых, выездных, гастрольных спектаклей (концертов, представлений) творческого коллектива |
| ПК-2 | ПК-2.1. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды проводить предпроектный анализ, включая социологические и маркетинговые исследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы проектного менеджмента; – особенности проведения социологических исследований; – понятийный аппарат предпроектного анализа разрабатываемого проекта; – технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p> |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать принципы и методы проектного менеджмента; – проводить социологические опросы с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – проводить предпроектный анализ и выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив; – разрабатывать технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами и методами проектного менеджмента; – способами социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – методами предпроектного анализ и навыками выявления актуальные проблемы в сфере культуры и спорта; – навыками обработки результатов проектной деятельности в сфере культуры и спорта |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 108 |
| 1.2. Контактная работа: | 8 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | – |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 96 |
| 1.4. Практическая подготовка | 52 |
| 1.5. Контроль | 4 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 1 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 1 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | – |
| 2.4. Зачет (семестр) | 1 |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 1 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Теоретические основы управления в сфере культуры | 2 | – | – | 26 | 28 | ПК-1.1; ПК-2.1 | Тестирование |
| 1.1. Понятийный и нормативный анализ предметного поля профиля подготовки «Арт- и спорт-маркетинг» | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-1.1 | Тестирование |
| 1.2. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-2.1 | Тестирование |
| Раздел 2. Организационно-управленческая структура культуры как отрасли деятельности | 3 | – | – | 28 | 31 | ПК-1.1 | Опрос |
| 2.1. Отраслевая организация сферы культуры в РФ: федеральный, региональный, муниципальный уровни | 1 | – | – | 14 | 15 | ПК-1.1 | Опрос |
| 2.2. Характеристики | 2 | – | – | 14 | 16 | ПК-1.1 | Опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| муниципальной сферы культуры Екатеринбурга | | | | | | | |
| Раздел 3. Роль руководителя учреждения муниципальной сферы культуры | 3 | – | – | 42 | 45 | ПК-2.1 | Тестирование, опрос |
| 3.1. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента | 1 | – | – | 14 | 15 | ПК-2.1 | Тестирование |
| 3.2. Взаимосвязь имиджа руководителя, имиджа организации и качества услуг учреждений культуры | 1 | – | – | 14 | 15 | ПК-2.1 | Опрос |
| 3.3. Функционал управленческих кадров в сфере культуры. | 1 | – | – | 14 | 15 | ПК-2.1 | Опрос |
| Контроль | – | – | – | – | – | ПК-1.1.; ПК-2.1 | – |
| ИТОГО: | 8 | – | – | 96 | 108 | ПК-1.1.; ПК-2.1 | Вопросы к зачету |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|--|---|--|
| Раздел 1. Теоретические основы управления в сфере культуры | 1.1. Понятийный и нормативный анализ предметного поля профиля подготовки «Арт- и спорт-маркетинг» | Понятия: управление, менеджмент, арт-менеджмент, технология, технологии управления, культура, искусство, культурный код, культурный продукт, культурные (креативные) индустрии. Профессиональные качества и компетенции управленца в сфере |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|---|--|--|
| | | культуры. Содержание ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), характеристики профиля подготовки «Арт- и спорт-маркетинг» |
| | 1.2. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности | Характеристики технологий в производственной и непроизводственной сфере. Специфика технологий управления в сфере культуры и искусства. Понятия производительности и эффективности. Модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства |
| Раздел 2. Организационно-управленческая структура культуры как отрасли деятельности | 2.1. Отраслевая организация сферы культуры в РФ: федеральный, региональный, муниципальный уровни | Анализ понятий: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики». Органы управления культурой как отрасли экономики, механизмы финансирования, основные нормативно-правовые регламенты. Влияние информационных технологий (ИТ и ИКТ) в эпоху цифровой культуры. Влияние ИТ на функционирование учреждений культуры и технологии управления культурными проектами |
| | 2.2. Характеристики муниципальной сферы культуры Екатеринбурга | Понятие «муниципальная сфера культуры». Органы управления, типы учреждений, виды услуг. Место культуры в стратегическом плане развития Екатеринбурга. Количественные и качественные параметры муниципальной сферы культуры на примере города Екатеринбурга |
| Раздел 3. Роль руководителя учреждения муниципальной сферы культуры | 3.1. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента | Понятия «рынок», «рыночная экономика», «арт-рынок», «рынок культурно-досуговых услуг». Эволюция содержания деятельности наемных менеджеров и предпринимателей в сфере культуры в ходе XX века. Известные имена продюсеров, импресарио, агентов, галеристов, арт-дилеров; их вклад в развитие культуры и искусства. Проблемы и вызовы рыночной экономики 21 века, их влияние на сферу культуры. Возникновение и развитие творческих индустрий, роль креативного класса и ИТ-технологий в эстетизации повседневности и изменении потребностей на арт-рынке и рынке культурно-досуговых услуг. Феномен творческих кластеров. Особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|--|
| | 3.2. Взаимосвязь имиджа руководителя, имиджа организации и качества услуг учреждений культуры | <p>Понятия: «имидж руководителя». «имидж организации», «стиль руководства», «профессиональная идентичность», «корпоративная идентичность».</p> <p>Слагаемые имиджа руководителя.</p> <p>Возможности Интернета, социальных сетей и мультимедиа технологий как способов самопрезентации и конструирования имиджа руководителя.</p> <p>Влияние имиджа руководителя на формирование имиджа организации, ее фирменного стиля и корпоративную идентичность (corporate identity). Целевые аудитории воздействия имиджа руководителя и имиджа организации: партнеры, общественность, потребитель услуг.</p> <p>Специфика культурного продукта и качества товаров и услуг в сфере культуры. Роль моды. Роль государственного заказа</p> |
| | 3.3. Функционал управленческих кадров в сфере культуры | <p>Личностные качества и профессиональные задачи руководителя (директора, куратора, координатора и др.) в сфере культуры.</p> <p>Сравнительный анализ современного функционала арт-менеджера и арт-маркетолога. Специфика управления творческими кадрами (артистами, художниками, музыкантами и др.).</p> <p>Перспективы построения профессиональной карьеры в сфере культурных индустрий</p> |

Тематика лекций и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, опора на результаты научных исследований, схемы, таблицы, технология «Дебаты», для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Подобные технологии используются для лиц с ОВЗ.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта; – о рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – о порядке заключения и исполнения договоров | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии исследований, необходимые для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта; – рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – порядок заключения и исполнения договоров | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта; – о рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – о порядке заключения и исполнения договоров |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – с помощью руководить планированием и созданием программ спектаклей, концертов, | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – руководить планированием и созданием программ спектаклей, концертов, | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – эффективно руководить планированием и созданием программ |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – с помощью разрабатывать договоры и заключения по исполнению договоров | <p>представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – разрабатывать договоры и заключения по исполнению договоров | <p>спектаклей, концертов, представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – эффективно разрабатывать договоры и заключения по исполнению договоров |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными приемами маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленными на анализ спроса и предложения; – неуверенными навыками планирования и создания программ спектаклей, концертов, представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий; – отдельными приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности; – неотработанными навыками разработки и подписания договоров на проведение целевых, | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленными на анализ спроса и предложения; – навыками планирования и создания программ спектаклей, концертов, представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий; – приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности; – навыками разработки и подписания договоров на проведение | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром приемов маркетинговых исследований в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – уверенными навыками планирования и создания программ спектаклей, концертов, представлений, выставок, фестивалей и спортивных мероприятий; – отработанными приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности; – уверенными навыками разработки и |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | выездных, гастрольных спектаклей (концертов, представлений) творческого коллектива | целевых, выездных, гастрольных спектаклей (концертов, представлений) творческого коллектива | подписания договоров на проведение целевых, выездных, гастрольных спектаклей (концертов, представлений) творческого коллектива |
| ПК-2 | <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах и методах проектного менеджмента; – об особенностях проведения социологических исследований; – о понятийном аппарате предпроектного анализа разрабатываемого проекта; – о технологиях проектной деятельности в сфере культуры и спорта | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы проектного менеджмента; – особенности проведения социологических исследований; – понятийный аппарат предпроектного анализа разрабатываемого проекта; – технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах и методах проектного менеджмента; – об особенностях проведения социологических исследований; – о понятийном аппарате предпроектного анализа разрабатываемого проекта; – о технологиях проектной деятельности в сфере культуры и спорта |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать принципы и методы проектного менеджмента; – с помощью проводить социологические опросы с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – с помощью проводить предпроектный анализ и выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать принципы и методы проектного менеджмента; – проводить социологические опросы с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – проводить предпроектный анализ и выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро и в полном объеме анализировать принципы и методы проектного менеджмента; – эффективно проводить социологические опросы с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – эффективно проводить предпроектный анализ и выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | требующие новых проектных инициатив; – с помощью разрабатывать технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта | – разрабатывать технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта | требующие новых проектных инициатив; – эффективно разрабатывать технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта |
| | Владеет: – отдельными принципами и методами проектного менеджмента; – отдельными способами социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – неотработанными навыками предпроектного анализ и выявления актуальных проблем в сфере культуры и спорта; – неуверенными навыками обработки результатов проектной деятельности в сфере культуры и спорта | Владеет: – принципами и методами проектного менеджмента; – способами социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – методами предпроектного анализ и навыками выявления актуальных проблем в сфере культуры и спорта; – навыками обработки результатов проектной деятельности в сфере культуры и спорта | Владеет: – полным спектром принципов и методов проектного менеджмента; – всеми способами социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – отработанными навыками предпроектного анализ и выявления актуальных проблем в сфере культуры и спорта; – уверенными навыками обработки результатов проектной деятельности в сфере культуры и спорта |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-1 | ПК-1.1 | 1.1 | <i>Практическое задание:</i> 1. Дайте определение понятиям: управление, менеджмент, арт-менеджмент, технология, технологии управления, культура, искусство, культурный код, |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>культурный продукт, культурные (креативные) индустрии.</p> <p>2. Перечислите профессиональные качества и компетенции управленца в сфере культуры.</p> <p>3. Раскройте содержание ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), характеристику профиля подготовки «Арт- и спорт-маркетинг»</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 1.2 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>1. Дайте характеристику технологий в производственной и непроизводственной сфере.</p> <p>2. Обоснуйте специфику технологий управления в сфере культуры и искусства.</p> <p>3. Что общего и в чем различие понятия «производительность» и «эффективность».</p> <p>4. Раскройте суть составляющих модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2.1 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>1. Проанализируйте понятия: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики».</p> <p>2. Дайте характеристику органам управления культурой как отрасли экономики, механизмы финансирования, основные нормативно-правовые регламенты.</p> <p>3. Обоснуйте влияние информационных технологий (ИТ и ИКТ) в эпоху цифровой культуры.</p> <p>4. Назовите основные факторы влияния ИТ на функционирование учреждений культуры и технологии управления культурными проектами</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2.2 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>1. Раскройте понятие «муниципальная сфера культуры».</p> <p>2. Дайте характеристику органам управления, типам учреждений, видам услуг.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>3. Обоснуйте место культуры в стратегическом плане развития Екатеринбурга.</p> <p>4. Обоснуйте количественные и качественный параметры муниципальной сферы культуры на примере города Екатеринбурга</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.1 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>1. Дайте определение понятий: «рынок», «рыночная экономика», «арт-рынок», «рынок культурно-досуговых услуг».</p> <p>2. Раскройте особенности эволюции содержания деятельности наемных менеджеров и предпринимателей в сфере культуры в ходе XX века.</p> <p>3. Приведите примеры известных продюсеров, импресарио, агентов, галеристов, арт-дилеров; их вклад в развитие культуры и искусства.</p> <p>4. Назовите основные проблемы и вызовы рыночной экономики 21 века, их влияние на сферу культуры.</p> <p>5. Возникновение и развитие творческих индустрий, роль креативного класса и IT-технологий в эстетизации повседневности и изменении потребностей на арт-рынке и рынке культурно-досуговых услуг.</p> <p>6. В чем феномен творческих кластеров.</p> <p>7. Назовите особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.2 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>1. Дайте определения понятий: «имидж руководителя», «имидж организации», «стиль руководства», «профессиональная идентичность», «корпоративная идентичность».</p> <p>2. Дайте характеристику основным слагаемым имиджа руководителя.</p> <p>3. Перечислите возможности Интернета, социальных сетей и мультимедиа технологий в самопрезентации и конструирования имиджа руководителя.</p> <p>4. Назовите основные характеристики имиджа руководителя и их влияние на формирование имиджа организации, ее фирменного стиля и корпоративную идентичность (corporate identity).</p> <p>5. Целевые аудитории воздействия имиджа руководителя и имиджа организации:</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| | | | партнеры, общественность, потребитель услуг. 6. В чем специфика культурного продукта и качества товаров и услуг в сфере культуры. 7. Обоснуйте роль моды и роль государственного заказа в сфере искусства |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.3 | <i>Практическое задание:</i> 1. Перечислите основные личностные качества и профессиональные задачи руководителя (директора, куратора, координатора и др.) в сфере культуры. 2. Проведите сравнительный анализ современного функционала арт-менеджера и арт-маркетолога. 3. В чем специфика управления творческими кадрами (артистами, художниками, музыкантами и др.). 4. Перспективы построения профессиональной карьеры в сфере культурных индустрий |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|
| ПК-1 | ПК-1.1 | 1.1 | <i>Вопросы:</i> Дайте определение понятий: управление, менеджмент, арт-менеджмент, технология, технологии управления, культура, искусство, культурный код, культурный продукт, культурные (креативные) индустрии |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 1.2 | <i>Вопросы:</i> 1. Внутренняя среда организаций сферы культуры. 2. Стратегии развития отрасли. 3. Внешняя среда организаций сферы культуры. 4. Факторы, влияющие на организации сферы культуры. 5. Условия для внедрения маркетинговой деятельности в организации культуры |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2.1 | <i>Вопросы:</i> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под организационно-управленческой структурой? 2. Какие функции выполняет организационная структура? 3. Каково влияние информационных технологий (ИТ и ИКТ) в эпоху цифровой культуры на организации в сфере культуры? |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2.2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бренд как визитная карточка территории. Основные группы интересов в брендинге территории. 2. Визуальная символика в позиционировании территории. Подходы к ее разработке. 3. Оценка эффективности маркетинга территории. 4. Место и роль культуры в позиционировании территории. 5. Роль культурно исторических объектов в обеспечении привлекательности территории. Архитектурная среда в позиционировании территории. 6. Возможности средств массовой информации в формировании имиджа территории. 7. Объекты культуры в обеспечении территориальной привлекательности. 8. Культурные мероприятия и события как имидж-потенциал территории. 9. Характеристика культурной практики как «товара», способствующего позиционированию территории. 10. Характеристика стратегии развития культурных практик для позиционирования территории. 11. Характеристика культурных практик Екатеринбурга и возможности позиционирования города |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.1 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под управленческим решением? 2. Какие управленческие решения обосновываются с помощью объективного аналитического процесса? |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | 3. В чем заключается процесс разработки и принятия управленческого решения? |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.2 | <i>Вопросы:</i> 1. Чем отличается лидер от руководителя и менеджера? 2. Стили руководства с точки зрения К. Левина. 3. Психологический портрет сильного руководителя |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.3 | <i>Вопросы:</i> 1. Чем может быть выгодна для организации развитие карьеры своих сотрудников? 2. Каковы методы развития карьеры в современных организациях? 3. Каковы основные этапы процесса подбора и подготовки руководителей? 4. Какие показатели используются для оценки результатов работы с кадровым резервом? |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Введение в профильную деятельность» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

Вопросы к зачету

1. Определение понятия «культура» (в широком смысле): научное определение либо афоризм.
2. Определение понятия «менеджмент (управление)».
3. Перечислите существующие в РФ уровни управления культурой как отрасли экономики. Укажите полное название управленческого органа любого уровня и его текущего руководителя.
4. Охарактеризуйте муниципальную сферу культуры г. Екатеринбурга, приведите количественные (конкретные цифры) и качественные оценки ее состояния.
5. Охарактеризуйте культурный продукт и его целевые группы на примере конкретного учреждения культуры (место расположения учреждения - любое).
6. Приведите примеры: универсальной управленческой задачи (независимо от рода деятельности организации) и уникальной управленческой задачи, характерной для сферы культуры?
7. Из чего складывается имидж руководителя, как он влияет на имидж организации.
8. Назовите три самых важных личностных качества руководителя.
9. Какие новые технологии управления появились в цифровом обществе?
10. Какое направление деятельности в сфере культуры и какой тип учреждений культуры как места трудоустройства вас привлекает?

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции**

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|---------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 2. | Посещаемость | 9 | 15 |
| 3. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 4. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 5. | Посещаемость | 10 | 15 |
| 6. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 7. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: Зачет | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| 1 | Подготовка реферата (приложение 4) | 15 | 5 |
| | Подготовка доклада (приложение 4) | 15 | 5 |
| | Подготовка презентации (приложение 4) | 15 | 5 |
| | Подготовка к зачету | 51 | 5 |
| Итого: | | 96 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03650-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>.
3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

б) дополнительная литература

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Планета музыки, 2010. – 288 с. – ISBN 987-5-8114-1086-6 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1929>.
2. Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый. – 228 с.
3. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие / под ред. Е. Г. Коваленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 288 с.
4. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 147 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09952-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453410>.
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03013-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450032>.
6. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru.
7. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06841-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452689>.
8. Концепция развития культуры в Свердловской области (2012-2020 гг.). – Режим доступа: http://mkso.ru/data/File/norm_doc/kultura_2012-2020.pdf.
9. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 566 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07327-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449753>.

10. Крюкова, Н. П. Документирование управленческой деятельности : учебное пособие для вузов / Н. П. Крюкова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 267 с.
11. Культурный Екатеринбург : Сборник материалов для участников Уральского регионального форума CULTURALICA / под ред. И. А. Ахьямовой. – Екатеринбург, 2018. – 64 с.
12. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 422 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3773-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449381>.
13. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00609-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450764>.
14. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие для вузов / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов; [под ред. М. П. Переверзева]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 191 с.
15. Стратегический план развития муниципального образования «город Екатеринбург» до 2020 года // Информационный портал города Екатеринбурга. – Режим доступа: http://www.ekburg.ru/officially/strategy_plan/newproject/.
16. Стремоухова, А. В. Правовое регулирование отношений в сфере культуры / А. В. Стремоухова. – СПб. : СПбГУП, 2014. – 228 с.
5. ФГОС ВО 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат). – Режим доступа: <https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html>.
17. ФГОС ВО 50.03.01. Искусства и гуманитарные науки. – Режим доступа: <https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html>.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Культура».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул учительский, стеллаж) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Тема 1.1. Понятийный и нормативный анализ предметного поля профиля подготовки «Арт- и спорт-маркетинг»

План:

1. Понятиям: управление, менеджмент, арт-менеджмент, технология, технологии управления, культура, искусство, культурный код, культурный продукт, культурные (креативные) индустрии.
2. Профессиональные качества и компетенции управленца в сфере культуры.
3. Содержание ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), характеристику профиля подготовки «Арт- и спорт-маркетинг».

Литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03650-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>.
3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.
5. ФГОС ВО 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат). – Режим доступа: <https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html>.

Тема 1.2. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности

План:

1. Технологий в производственной и непроизводственной сфере.
2. Специфику технологий управления в сфере культуры и искусства.
3. Понятия «производительность» и «эффективность».
4. Модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства.

Литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03650-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>.
3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. –

ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

5. ФГОС ВО 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат). – Режим доступа: <https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html>.

Тема 2.2. Характеристики муниципальной сферы культуры Екатеринбурга

План:

1. Понятие «муниципальная сфера культуры».
2. Органы управления, типы учреждений, виды услуг.
3. Место культуры в стратегическом плане развития Екатеринбурга.
4. Количественные и качественные параметры муниципальной сферы культуры на примере города Екатеринбурга.

Литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03650-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>.

3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

5. ФГОС ВО 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат). – Режим доступа: <https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html>.

Тема 3.1. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента

План:

1. Понятия «рынок», «рыночная экономика», «арт-рынок», «рынок культурно-досуговых услуг».
2. Эволюция содержания деятельности наемных менеджеров и предпринимателей в сфере культуры в ходе XX века.
3. Известные имена продюсеров, импресарио, агентов, галеристов, арт-диллеров; их вклад в развитие культуры и искусства.
4. Проблемы и вызовы рыночной экономики 21 века, их влияние на сферу культуры.
5. Возникновение и развитие творческих индустрий, роль креативного класса и ИТ-технологий в эстетизации повседневности и изменении потребностей на арт-рынке и рынке культурно-досуговых услуг.
6. Феномен творческих кластеров. Особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере.

Литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 398 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03650-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>.
3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.
5. ФГОС ВО 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат). – Режим доступа: <https://classinform.ru/fgos/50.03.01-iskusstva-i-gumanitarnye-nauki.html>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении трех заданий, направленных на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Первое задание заключается в написании *реферата*, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы (задание первой части) студенту определяет руководитель.

Второе задание состоит в освещении теоретического вопроса по микроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Третье задание представляет собой раскрытие теоретического вопроса по макроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Второе и третье задания считаются выполненными, если раскрыто содержание явления (основные понятия и законы) и дана его графическая интерпретация.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и темы выполняемых заданий по всем трем частям.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем реферата 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

– использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

– списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;

– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

– научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;

– описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;

– логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;

– использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;

– полнота освещения вопросов;

– убедительность аргументаций;

– точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

– выводы соответствуют теме доклада;

– доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

– соответствие работы требованиям представления презентации;

– грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

**Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения
и методические указания к их выполнению****Примеры типовых контрольных работ***Вариант №1*

Задание 1. Охарактеризовать понятия: «управление», «культура», используя как научные определения, так и метафорические (афоризмы, народные пословицы) образы.

Задание 2. Сделать анализ статьи из профессионального журнала по плану (см. ниже).

Задание 3. Представить перечень общекультурных компетенций должен обладать будущий выпускник согласно ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), направленность: Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением.

Задание 4. В чем заключается специфика технологий управления и коммуникаций в эпоху цифровой культуры? Какие преимущества и какие трудности возникают в ходе применения ИТ в сфере культуры?

Задание 5. Проанализировать имидж руководителя конкретного учреждения культуры и искусства (в рамках Екатеринбурга). (План анализа см. ниже).

Задание 6*. Составить глоссарий к Разделу 1 «Теоретические основы управления в сфере культуры» (не менее 5 понятий).

Вариант №2

Задание 1. Охарактеризуйте отраслевое понимание культуры, чем оно отличается от культуры как глобального феномена.

Задание 2. Сделать анализ статьи из профессионального журнала по плану (см. ниже).

Задание 3. Представить перечень общепрофессиональных и профессиональных компетенций должен обладать выпускник согласно ФГОС ВО «Искусства и гуманитарные науки» (бакалавриат), направленность: Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением.

Задание 4. Охарактеризуйте муниципальную сферу культуры г. Екатеринбурга, приведите количественные (конкретные цифры) и качественные оценки ее состояния.

Задание 5. Проанализировать имидж руководителя конкретного учреждения культуры и искусства (в рамках Свердловской области).

Задание 6*. Составить глоссарий к Разделу 2. «Организационно-управленческая структура культуры как отрасли деятельности» (не менее 5 понятий).

Вариант №3

Задание 1. Определите понятия: «арт-рынок», «рынок культурно-досуговых услуг». Охарактеризовать особенности развития учреждений культуры в условиях рыночной экономики.

Задание 2. Сделать анализ статьи из профессионального журнала по плану (см. ниже).

Задание 3. Представить перечень обобщенных трудовых функций согласно Профессиональному стандарту руководителя организации культуры и искусства (по состоянию на 08.10.2013, подготовленный ФГОБУ ВО «Московский государственный университет культуры и искусств» совместно с Минтрудом России)

Задание 4. Охарактеризовать специфику культурного продукта и качества товаров и услуг на примере известного крупного учреждения.

Задание 5. Проанализировать имидж руководителя конкретного учреждения культуры и искусства (в рамках РФ).

Задание 6*. Составить глоссарий к Разделу 3 «Роль руководителя учреждения муниципальной сферы культуры», пункт 3.1. (не менее 5 понятий).

Вариант №4.

Задание 1. Какой смысл имеет понятие «креативный класс»? Приведите примеры известных руководителей в сфере культуры, олицетворяющих собой креативный класс.

Задание 2. Сделать анализ статьи из профессионального журнала по плану (см. ниже).

Задание 3. Представить перечень трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции «Руководство работами по организации культурно-массового досуга» согласно Профессиональному стандарту руководителя организации культуры и искусства (по состоянию на 08.10.2013, подготовленный ФГОБУ ВО «Московский государственный университет культуры и искусств» совместно с Минтрудом России)

Задание 4. Перечислить отличия менеджера и маркетолога, в чем их общие профессиональные задачи?

Задание 5. Проанализировать имидж руководителя конкретного учреждения культуры и искусства (международного уровня).

Задание 6. Составить глоссарий к Разделу 3 «Роль руководителя учреждения муниципальной сферы культуры», пункт 3.2. (не менее 5 понятий).

Вариант №5

Задание 1. Определить специфику технологий управления в сфере культуры по сравнению со сферой материального производства. Привести примеры.

Задание 2. Сделать анализ статьи из профессионального журнала по плану (см. ниже).

Задание 3. Перечислить возможные сферы трудоустройства выпускников профиля подготовки «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», выбрать наиболее привлекательную для себя и прокомментировать этот выбор.

Задание 4. Перечислите существующие в РФ уровни управления культурой, как отрасли экономики, с полным названием управленческих органов.

Задание 5. Обоснуйте влияние имиджа руководителя на имидж организации. Приведите примеры.

Задание 6. Составить глоссарий к Разделу 3 «Роль руководителя учреждения муниципальной сферы культуры», пункт 3.3. (не менее 5 понятий).

Инструкция:

Задание 2 выполняется письменно по плану на основании изучения статьи в профильном журнале («Справочник руководителя учреждения культуры», «Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.). Общий объем анализа журнальной статьи – не более 1 страницы. Найти интересный материал и описать его по плану:

- 1) Название учреждения, род деятельности, место его расположения
- 2) И.О. Руководителя (если не первого лица, то менеджера среднего звена)
- 3) Какой опыт описан? Можно ли из текста этой статьи определить услуги, которые оказывает данное учреждение и целевые группы.
- 4) Чем привлек внимание именно этот материал?
- 5) Зачем он был опубликован, что руководители учреждений культуры могут в нем почерпнуть?

Задание 5 в вариантах контрольных работ № 1-4 **выполняется в виде презентации по плану:**

1. Ф.И.О, руководителя, название и расположение учреждения, которое он возглавляет.
2. Габитус, вербальный и кинетический имидж данной персоны.
3. Деловой и средовый имидж данной персоны.
4. Три главные управленческие задачи для данного типа учреждения (опираясь на сайт учреждения, либо интервью с руководителем, либо собственное мнение).
5. Влияние имиджа руководителя на имидж учреждения (организации).

Общий объем слайдов не более 10-12, на слайдах надо больше фотографий, текст нужен для описания делового имиджа (достижений руководителя) обязательно, для пунктов 4 и 5 – желательно.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.02

ИСТОРИЯ ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

Н.Е. Попова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство с историей развития и современным состоянием международного спортивного и Олимпийского движения, а также с историей развития Паралимпийского движения, способствующих созданию миролюбивого общества.

Задачи:

- приобретение теоретическими знаниями в области международного спорта;
- развитие умений предпроектного анализа и применению методов социокультурного проектирования;
- формирование и осуществление собственной системы оздоровления организма через олимпизм, который как «философия жизни, возвышающая и объединяющая в сбалансированное целое достоинства тела, вили и разума»;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История олимпийского и паралимпийского движения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М8 «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины «История олимпийского и паралимпийского движения» являются дисциплины: «Физическая культура и спорт», «Культурно-досуговая деятельность», «Безопасность жизнедеятельности», «Региональное историко-культурное и спортивное наследие».

Дисциплина служит основанием для изучения последующих дисциплин, таких как «Спортивные сооружения: управление, эксплуатация и маркетинг», «Управление проектами», «Учебная практика (ознакомительная)», «Производственная практика 2 (проектная)», «Преддипломная практика» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| ПК-1 | ПК 1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определять маркетинговые | Знать: – основы маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| | инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – комплексный план проведения маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – навыками анализа комплексного плана проведения маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения |
| ПК-1 | ПК-1.2. Способен организовать сбор и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; готовить отчет и рекомендации по результатам маркетинговых исследований | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – методы математической статистики обработки полученных данных; – формы отчета по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | | <p>маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику отбора идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – специфику определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, способы привлечения дополнительных ресурсов для развития олимпийского и паралимпийского движения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – понимать специфику определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения. <p>Владеть:</p> |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|-----------------------------------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – навыками определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – методами комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

| Виды и объем учебной работы, Перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|--|-------------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 72 |
| 1.2. Контактная работа: | 6 |
| 1.2.1. Лекции | 6 |
| 1.2.2. Практические занятия | – |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 66 |
| 1.4. Практическая подготовка | 15 |
| 1.5. Контроль | – |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 2, 3 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 4, 5 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | – |
| 2.4. Зачет (семестр) | 5 |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 5 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. История возникновения Олимпийских игр | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 2. Олимпийские символы: девиз, эмблема, флаг, гимн, клятва, огонь, медали. Олимпийская хартия | 2 | – | – | 14 | 16 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 3. История Олимпийских летних игр | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-1.2 | Опрос |
| Раздел 4. История Олимпийских зимних игр | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-1.2 | Опрос |
| Раздел 5. История Паралимпийских игр | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-2.2 | Опрос |
| Контроль | – | – | – | – | – | – | – |
| ИТОГО: | 6 | – | – | 66 | 72 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1 | Вопросы к зачету |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|---|
| Раздел 1 | История возникновения Олимпийских игр | Легенды и мифы возникновения Олимпийских игр. Корибос – первый победитель Олимпийских игр. Римская эпоха Олимпийских игр: Нерон, Феодосий I, Феодосий II. Историко-социальные причины профессионализации античного спорта. Упадок и гибель Олимпийских игр. Технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта |
| Раздел 2 | Олимпийские символы: девиз, эмблема, флаг, | История Олимпийских игр эпохи Возрождения. Ж.Ж. Руссо, Я.А. Коменский, |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|--|
| | гимн, клятва, огонь, медали. Олимпийская хартия | <p>М.В. Ломоносов о возрождении игр. Роль Пьера де Кубертена в возрождении Олимпийских игр. МОК 1894 года. Деметриус Викелас – первый президент МОК. Олимпийское движение: символ, девиз, эмблема, флаг, гимн, клятва, огонь, медали. Олимпийская хартия. А.Д. Бутовский – первый россиянин в МОК. Олимпийские игры 1896 года.</p> <p>Олимпийская хартия. Выборы олимпийской столицы. Системы соревнований по отдельным видам спорта.</p> <p>Принципы проектного менеджмента, технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта. Интересные идеи и формы проектов в сфере Олимпийского спорта</p> |
| Раздел 3 | История Олимпийских летних игр | <p>История игр Олимпиады. 1920-1948 годы. Олимпийская деревня в Лос-Анджелесе (1932 г.), зажжение Олимпийского огня в Берлине (1936 г.), участие женщин (Амстердам, 1928 г.). Фин Пааво Нурми, американец Джесси Оуэнс, норвежец Олаф, венгр Ласло Папп, нидерландка Фанни Бланкерс-Кун.</p> <p>Олимпийские чемпионы СССР: Нина Пономарева, Виктор Чукарин, Лариса Латынина, Владимир Куц, Тамара Пресс, Борис Шахлин, Валерий Брумель, Михаил Воронин, Леонид Жаботинский, Ольга Корбут и др.</p> <p>Игры XXII Олимпиады в Москве.</p> <p>Игры XXIV Олимпиады в Сеуле 1988 года: Александр Карелин, Владимир Артемов, Владимир Сальников.</p> <p>Игры XXV-XXVII Олимпиады. Игры Олимпиады XXI века.</p> <p>Конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере Олимпийской культуры и спорта</p> |
| Раздел 4 | История Олимпийских зимних игр | <p>Лондонская Олимпиада 1908 года: фигурист Н. Панин-Коломенкин. Шамони 1924 г.</p> <p>История Олимпийских зимних игр.</p> <p>Олимпийские чемпионы зимних игр: Любовь Баранова, Евгений Гришин, Лидия Скобликова, Клавдия Боярских, Людмила Белоусова и Олег Протопопов, Галина Кулакова, Раиса Сметанина, Валерий Харламов, Ирина Роднина и Александр Зайцев, Николай Зимятов, Анфиса Резцова, Любовь Егорова, Лариса Лазутина и др.</p> <p>Олимпийские зимние игры XXI века.</p> |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|----------------------------|---|
| | | XXII Олимпийские зимние игры в Сочи 2014 года. XXIII и XXIV Олимпийские игры. Критерии и параметры оценки эффективности проекта, посвященного истории Олимпийских зимних игр |
| Раздел 5 | История Паралимпийских игр | Паралимпийские игры: года, страны, виды спорта, чемпионы. Летние и зимние юношеские Олимпийские игры (2007 г., 2015 г.). Оценка проекта, посвященного современному состоянию общества и места Олимпийского и Паралимпийского движения в нем |

Тематика лекций, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-7.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | Имеет представление: – об основах маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области | Знает: – основы маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области олимпийского | Имеет глубокие знания: – об основах маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>олимпийского и паралимпийского спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о комплексном плане проведения маркетингового исследования, установлении сроков и требованиях к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – о методах систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – о методах математической статистики обработки полученных данных; – о формах отчета по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения | <p>и паралимпийского спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексный план проведения маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения. – методы систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – методы математической статистики обработки полученных данных; – формы отчета по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения | <p>деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о комплексном плане проведения маркетингового исследования, установлении сроков и требованиях к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – о методах систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – о методах математической статистики обработки полученных данных; – о формах отчета по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать отдельные методы маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полный спектр методов маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – готовить выборочный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – систематизировать и обобщать небольшие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – с помощью обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – готовить план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – систематизировать и обобщать значительные объемы первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения | <ul style="list-style-type: none"> – быстро и эффективно анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – быстро и эффективно обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – неотработанными навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – неуверенными навыками анализа комплексного плана проведения маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – отдельными методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – отдельными приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками | <ul style="list-style-type: none"> – методами маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – навыками анализа комплексного плана проведения маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по | <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методов маркетинга для проведения исследования истории олимпийского и паралимпийского движения; – отработанными навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области олимпийского и паралимпийского спорта; – уверенными навыками анализа комплексного плана проведения маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – полным спектром методов систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области истории олимпийского и паралимпийского движения; – всеми приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения | результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения | создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о специфике отбора идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – о специфике определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формах работы с ними; – о комплексной оценке имеющихся ресурсов проекта, способы привлечения дополнительных ресурсов для развития олимпийского и паралимпийского движения | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику отбора идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – специфику определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, способы привлечения дополнительных ресурсов для развития олимпийского и паралимпийского движения | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о специфике отбора идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – о специфике определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формах работы с ними; – о комплексной оценке имеющихся ресурсов проекта, способы привлечения дополнительных ресурсов для развития олимпийского и паралимпийского движения |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – частично понимать специфику определения целевой аудитории участников олимпийского и | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – понимать специфику определения целевой аудитории участников | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – в полном объеме понимать специфику определения целевой аудитории участников олимпийского и |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>паралимпийского движения и формы работы с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью проводить оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения | <p>олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения | <p>паралимпийского движения и формы работы с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – неотработанными навыками определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – отдельными методами комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – навыками определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – методами комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере олимпийского и паралимпийского спорта; – отработанными навыками определения целевой аудитории участников олимпийского и паралимпийского движения и формы работы с ними; – полным спектром методов комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для развития олимпийского и паралимпийского движения |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1 | <p><i>Тестовое задание:</i></p> <p>1. Когда появились первые Олимпийские игры:</p> <p>а) 776 году до н.э.; б) 767 году до н.э.; в) 394 году до н.э.</p> <p>2. Кто запретил Олимпийские игры в 394 году н.э.:</p> <p>а) Калигула и Нерон; б) Феодосий I и Феодосий II; в) имя неизвестно.</p> <p>3. В XVIII веке стали появляться фехтовальные залы. Идея возрождения Олимпийских игр принадлежит:</p> <p>а) Ж.Ж. Руссо; б) Я.А. Коменскому; в) М.В. Ломоносову; г) нет верного ответа.</p> <p>4. Возрождение Олимпийских летних игр относится к 1896 году. Игры 1896 года состоялись в:</p> <p>а) Афины, Греция; б) Париж, Франция; в) Сент-Луис, США.</p> <p>5. Идея проведения Олимпийских зимних игр принадлежит барону Пьеру де Кубертену. В каком году и где состоялись первые Олимпийские зимние игры:</p> <p>а) 1900 год. Париж; б) 1908 год. Лондон; в) 1924 год. Шамони.</p> <p>6. Обозначьте годы, когда проводились Олимпийские игры на территории России:</p> <p>а) 1976; б) 1980; в) 2014.</p> <p>7. Перечислите технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта:</p> <p>а) б) в)</p> |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 2 | <p><i>Тестовое задание:</i></p> <p>1. Девиз Олимпиады «Citius, Altius, Fortius» (Быстрее, выше, сильнее), который используется и в наши дни, впервые прозвучал в:</p> <p>а) 1920 год; б) 1924 год; в) 1928 год.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>2. Согласно Олимпийской хартии - конституции спортивного сообщества - обязательным атрибутом Олимпиад должны стать (допишите):</p> <p>а) Олимпийский символ; б) эмблема; в) Олимпийский огонь; г) д) е)</p> <p>3. На открытии Олимпиады первой идет команда страны, которая принимает игры. Как далее располагаются команды, участники игр:</p> <p>а) по жребию; б) по мере прибытия в страну; в) по алфавиту.</p> <p>4. За победу в Олимпиаде спортсмен получает медаль:</p> <p>а) за третье место – бронзовую медаль; б) за второе место – серебряную медаль; в) за первое место (какую медаль, напишите) _____.</p> <p>5. Диплом Международного олимпийского комитета получают спортсмены, занявшие места:</p> <p>а) с 1 по 5; б) с 1 по 8; в) с 1 по 10.</p> <p>6. Дополните принципы проектного менеджмента:</p> <p>а) системность; б) последовательность; в) г)</p> |
| ПК-1 | ПК-1.2 | 3 | <p><i>Тестовое задание:</i></p> <p>1. На Олимпийских летних играх в Токио талисманами выбраны Мирайтова и Сомэйти. Что они символизируют?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. Как выглядит эмблема Олимпийских летних игр в Токио? Что она символизирует?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3. Где будут проходить XVII Паралимпийские игры в 2024 году:</p> <p>а) Лондон; б) Париж;</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>в) Монреаль.</p> <p>4. Олимпийские игры летние игры 2022 года состоялись в:</p> <p>а) Турин;</p> <p>б) Ванкувер;</p> <p>в) Пекин.</p> <p>5. С помощью каких методик определяются макроэкономические и микроэкономические факторы среды проекта?</p> <hr/> <p>6. С помощью каких методик определяются внутренние факторы среды в сфере Олимпийской культуры и спорта?</p> |
| ПК-1 | ПК-1.2 | 4 | <p><i>Тестовое задание:</i></p> <p>1. Идея проведения Олимпийских зимних игр принадлежит барону Пьеру де Кубертену. В каком году и где состоялись первые Олимпийские зимние игры:</p> <p>а) 1900 год. Париж;</p> <p>б) 1908 год. Лондон;</p> <p>в) 1924 год. Шамони.</p> <p>2. Назовите победителей олимпийских зимних игр из России, укажите их вид спорта.</p> <p>3. Перечислите качественные характеристики проекта в сфере культуры и спорта:</p> <p>а)</p> <p>б)</p> <p>в)</p> <p>4. Перечислите количественные характеристики проекта в сфере культуры и спорта:</p> <p>а)</p> <p>б)</p> <p>в)</p> |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 5 | <p><i>Тестовое задание:</i></p> <p>1. Идея проведения паралимпийских игр принадлежит:</p> <p>а) П. де Кубертену;</p> <p>б) Л. Гуттлану;</p> <p>в) Т. Баху.</p> <p>2. Современный Президент Международного Паралимпийского комитета:</p> <p>а) Елена Исинбаева;</p> <p>б) Томас Бах;</p> <p>в) Энрио Парсонс.</p> <p>3. За заслуги перед Олимпийским движением Международный олимпийский</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>комитет награждает Олимпийским орденом. Таким орденом в России награждены:</p> <p>а) Б.Н. Ельцин; б) Ю.М. Лужков (мэр Москвы); в) В.В. Путин;</p> <p>4. Перечислите фамилии российских спортсменов-победителей Паралимпийских летних игр в Токио:</p> <hr/> <p>5. Назовите основные методы оценки проекта, посвященного Олимпийскому и Паралимпийскому движению</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Версии появления Олимпийских игр. 2. Участники первых олимпийских игр. 3. Многонациональные Олимпийские игры в Риме. 4. Роль Калигулы и Нерона в истории Олимпийского движения. 5. Циркус Максимус. 6. Причины прекращения Олимпийских игр. 7. Технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возвращение Олимпийского движения в XIX веке. 2. Возобновление традиции зажжения Олимпийского огня в Амстердаме. 3. Церемония зажжения олимпийского огня. 4. Международный олимпийский комитет (МОК). 5. Первый президент МОК Деметриус Викелас. 6. История появления золотых, серебряных и бронзовых медалей 1904 году на Олимпиаде в Массачусетсе. 7. Члены МОК России: Елена Исинбаева с 2016 года, Александр Попов (2000-2016) – Почетный член МОК. 8. Основные и дополнительные принципы проектного менеджмента |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| ПК-1 | ПК-1.2 | 3 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История летних Олимпийских игр: <ul style="list-style-type: none"> – 1896. Афины. Греция. – 1900. Париж. Франция. – 1904. Сент-Луис. США. – 1908. Лондон. Великобритания. – 1912. Стокгольм. Швеция. – 1916. Берлин. Германия. – 1920. Антверпен. Бельгия. – 1924. Париж. Франция и другие. – 1980. Москва. Талисман Олимпиады – Мишка |
| ПК-1 | ПК-1.2 | 4 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идея организации зимних олимпийских игр. 2. Роль барона Пьера де Кубертене в организации первых Олимпийских зимних игр. 3. Идеолог Северных игр Виктор Балк. 4. Символы Олимпийских зимних игр. 5. Количественные характеристики проекта в сфере культуры и спорта. 6. Качественные характеристики проекта в сфере культуры и спорта |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 5 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История зарождения паралимпийского движения в 1948 году. 2. Роль Людвиг Гуттмана в зарождении паралимпийского движения. 3. Эмблема паралимпийского движения. 4. Первые паралимпийские детские игры 2015 года в Азербайджане. 5. Методы оценки проекта, посвященного Олимпийскому и Паралимпийскому движению |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «История олимпийского и параолимпийского движения» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Все | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Когда появились первые Олимпийские игры: |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>а) 776 году до н.э.; б) 767 году до н.э.; в) 394 году до н.э.</p> <p>2. Кто запретил Олимпийские игры в 394 году н.э.:</p> <p>а) Калигула и Нерон; б) Феодосий I и Феодосий II; в) имя неизвестно.</p> <p>3. В XVIII веке стали появляться фехтовальные залы. Идея возрождения Олимпийских игр принадлежит:</p> <p>а) Ж.Ж. Руссо; б) Я.А. Коменскому; в) М.В. Ломоносову; г) нет верного ответа.</p> <p>4. Возрождение Олимпийских летних игр относится к 1896 году. Игры 1896 года состоялись в:</p> <p>а) Афины, Греция; б) Париж, Франция; в) Сент-Луис, США.</p> <p>5. Идея проведения Олимпийских зимних игр принадлежит барону Пьеру де Кубертену. В каком году и где состоялись первые Олимпийские зимние игры:</p> <p>а) 1900 год. Париж; б) 1908 год. Лондон; в) 1924 год. Шамони.</p> <p>6. Девиз Олимпиады «Citius, Altius, Fortius» (Быстрее, выше, сильнее), который используется и в наши дни, впервые прозвучал в:</p> <p>а) 1920 год; б) 1924 год; в) 1928 год.</p> <p>7. Идея проведения паралимпийских игр принадлежит:</p> <p>а) П. де Кубертену; б) Л. Гуттлану; в) Т. Баху.</p> <p>8. Современный Президент Международного Паралимпийского комитета:</p> <p>а) Елена Исинбаева; б) Томас Бах; в) Энрио Парсонс.</p> <p>9. Перечислите фамилии российских спортсменов-победителей Паралимпийских летних игр в Токио:</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>10. Перечислите фамилии российских спортсменов-победителей Олимпийских летних игр в Токио 2021 года:</p> <hr/> <p>11. Согласно Олимпийской хартии-конституции спортивного сообщества - обязательным атрибутом Олимпиад должны стать (допишите): а) Олимпийский символ; б) эмблема; в) Олимпийский огонь; г) _____; д) _____; е) _____.</p> <p>12. Обозначьте годы, когда проводились Олимпийские игры на территории России: а) 1976; б) 1980; в) 2014.</p> <p>13. На открытии Олимпиады первой идет команда страны, которая принимает игры. Как далее располагаются команды, участники игр: а) по жребию; б) по мере прибытия в страну; в) по алфавиту.</p> <p>14. За победу в Олимпиаде спортсмен получает медаль: а) за третье место – бронзовую медаль; б) за второе место – серебряную медаль; в) за первое место (какую медаль, напишите) _____.</p> <p>15. Диплом Международного олимпийского комитета получают спортсмены, занявшие места: а) с 1 по 5; б) с 1 по 8; в) с 1 по 10.</p> <p>16. За заслуги перед Олимпийским движением Международный олимпийский комитет награждает Олимпийским орденом. Таким орденом в России награждены: а) Б.Н. Ельцин; б) Ю.М. Лужков (мэр Москвы); в) В.В. Путин; г) нет верного ответа.</p> <p>17. На Олимпийских летних играх в Токио талисманами выбраны Мирайтова и Сомэйти.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>Что они символизируют?</p> <hr/> <p>18. Как выглядит эмблема Олимпийских летних игр в Токио? Что она символизирует?</p> <hr/> <p>19. Где будут проходить XVII Паралимпийские игры в 2024 году: а) Лондон; б) Париж; в) Монреаль.</p> <p>20. Олимпийские игры (зимние и летние) 2022 года состоятся в: а) Турин; б) Ванкувер; в) Пекин.</p> <p>21. Перечислите количественные и качественные характеристики проекта:</p> <hr/> <hr/> <p>22. Назовите приоритетные принципы построения проекта в сфере культуры и спорта: _____</p> <hr/> <hr/> <p>23. Зачем для внедрения проекта первоначально используют PEST-анализ?</p> <hr/> <hr/> <p>24. С какой целью для запуска проекта используют матрицу Портера?</p> <hr/> <hr/> <p>25. С помощью какого метода можно проанализировать внутреннюю среду организации, реализующий проект в сфере культуры и спорта?</p> <hr/> <p><i>Задание:</i> Подготовить эссе о 2-ух Олимпийских чемпионах – отечественном и зарубежном – (по выбору обучающихся)</p> |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет способностью обосновать проектные показатели.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлений, раскрывает их сущность;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели, определять факторы, влияющие на явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции**

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|----------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 2. | Подготовка эссе | 5 | 10 |
| 3. | Подготовка реферата | 12 | 15 |
| 4. | Конспектирование первоисточников | 4 | 5 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 5. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 6. | Подготовка эссе | 6 | 10 |
| 7. | Подготовка реферата | 8 | 10 |
| 8. | Конспектирование первоисточников | 4 | 5 |
| 9. | Работа на занятии круглого стола | 4 | 5 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: Зачет | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Конспектирование первоисточников (приложение 5) | 13 | 5 |
| | Подготовка и написание доклада (приложение 4) | 13 | 5 |
| | Подготовка и написание эссе (приложение 5) | 13 | 5 |
| | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 4) | 6 | 5 |
| | Подготовка к зачету (приложение 6) | 21 | 5 |
| Итого: | | 66 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения

контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 7.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 793 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07450-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474551>.

2. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.

3. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Германова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 531 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11112-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456652>.

4. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

б) дополнительная литература

1. Афонькин, С. Ю. История Олимпийских игр / С. Ю. Афонькин. – СПб. :Тимошка, 2019. – 122 с.

2. Банников, А. М. Олимпийская символика – основополагающий аспект олимпийского образования / А. М. Банников, Н. А. Банникова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2016. – № 2. – С. 42-47 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299027>.

3. Васильева, Д. Ю. Личности в современном олимпийском движении / Д. Ю. Васильева, Б. А. Капитонов // Физическая культура и спорт в современном мире: проблемы и решения. – 2016. – № 1. – С. 10-13 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299396>.

4. Иванов, А. С. Физическая культура. Теоретический курс : учебное пособие / А. С. Иванов, В. В. Трунин. – СПб. : СПбГК им. Н.А. Римского-Корсакова, 2016. – 74 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74782>.

5. Коняева, М. А. Теоретический материал по физической культуре для студентов вузов : учебное пособие / М. А. Коняева. – Саратов : СГК им. Л.В. Собинова, 2013. – 84 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72156>.

6. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

7. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

5. Круглик, И. И. Международное олимпийское движение в ракурсе кризиса олимпийской идеи / И. И. Круглик // Здоровье для всех. – 2019. – № 2. – С. 9-12 // Лань :

электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312031>.

6. Круглик, И. И. Олимпийские идеи Кубертена и реалии олимпийского спорта: философские аспекты / И. И. Круглик // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2018. – № 3. – С. 34-37 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309598>.

7. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455416>.

8. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448324>.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Культура: управление, экономика, право».
2. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
3. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (столы ученические одноместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), флипчартом, доской меловой, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Раздел 1. История возникновения Олимпийских игр

План:

1. Легенды и мифы о возникновении Олимпийских игр.
2. Особенности Олимпийских игр в Греции.
3. Римская эпоха Олимпийских игр. Влияние Нерона, Феодосия I и Феодосия II на ход Олимпийских игр.
4. Историко-социальные причины профессионализации античного спорта.
5. Причины упадка и гибели Олимпийских игр.
6. Технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 793 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07450-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474551>.
2. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
3. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Германова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 531 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11112-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456652>.
4. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

Раздел 2. Олимпийские символы: девиз, эмблема, флаг, гимн, клятва, огонь, медали. Олимпийская хартия

План:

1. История Олимпийских игр эпохи Возрождения.
2. Роль Ж.Ж. Руссо, Я.А. Коменского, М.В. Ломоносова в возрождении Олимпийских игр.
3. Биография и роль Пьера де Кубертена в возрождении Олимпийских игр.
4. Создание МОК в 1894 года. Деметриус Викелас – первый президент МОК.
5. Олимпийская хартия и ее роль в возрождении Олимпийских игр.
6. История создания Олимпийского символа, девиза, эмблемы, флага, гимна, клятвы, огня, медалей.
7. Биография А.Д. Бутовского – первого россиянина в МОК. 8. Олимпийские игры 1896 года.
8. Олимпийские игры современности.
9. Процедура выборы олимпийской столицы.
10. Системы соревнований по отдельным видам спорта.
11. Принципы проектного менеджмента, технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта.
12. Интересные идеи и формы проектов в сфере Олимпийского спорта.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 793 с. – (Высшее образование).

– ISBN 978-5-534-07450-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474551>.

2. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.

3. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Германова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 531 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11112-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456652>.

4. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

Раздел 3. История Олимпийских летних игр

План:

1. История игр Олимпиады 1920-1948 годов: Олимпийская деревня в Лос-Анджелесе (1932 г.), зажжение Олимпийского огня в Берлине (1936 г.), участие женщин (Амстердам, 1928 г.).

2. Олимпийские чемпионы: Фин Пааво Нурми, американец Джесси Оуэнс, норвежец Олаф, венгр Ласло Папп, нидерландка Фанни Бланкерс-Кун.

3. Олимпийские чемпионы СССР: Нина Пономарева, Виктор Чукарин, Лариса Латынина, Владимир Куц, Тамара Пресс, Борис Шахлин, Валерий Брумель, Михаил Воронин, Леонид Жаботинский, Ольга Корбут и др.

4. История игры XXII Олимпиады в Москве: организация, гимн, талисман. Олимпийские чемпионы.

5. Игры XXIV Олимпиады в Сеуле 1988 года. Виды спорта и Олимпийские чемпионы Александр Карелин, Владимир Артемов, Владимир Сальников и др.

6. Игры XXV-XXVII Олимпиады. Годы, страны и виды спорта, Олимпийские чемпионы.

7. Игры Олимпиады XXI века. Годы, страны, виды спорта и Олимпийские чемпионы.

8. Конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере Олимпийской культуры и спорта.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 793 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07450-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474551>.

2. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.

3. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Германова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 531 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11112-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456652>.

4. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

Раздел 4. История Олимпийских летних игр

План:

1. Лондонская Олимпиада 1908 года: фигурист Н. Панин-Коломенкин.
2. История Олимпийских зимних игр. Шаимони 1924 г.
3. Олимпийские чемпионы зимних игр (годы, страны, виды спорта): Любовь Баранова, Евгений Гришин, Лидия Скобликова, Клавдия Боярских, Людмила Белоусова и Олег Протопопов, Галина Кулакова, Раиса Сметанина, Валерий Харламов, Ирина Роднина и Александр Зайцев, Николай Зимятов, Анфиса Резцова, Любовь Егорова, Лариса Лазутина и др.
4. Олимпийские зимние игры XXI века: годы, страны, виды спорта, Олимпийские чемпионы.
5. XXII Олимпийские зимние игры в Сочи 2014 года. Олимпийские чемпионы.
6. XXIII и XXIV Олимпийские зимние игры. Олимпийские чемпионы.
7. Критерии и параметры оценки эффективности проекта, посвященного истории Олимпийских зимних игр.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 793 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07450-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474551>.
2. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
3. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Германова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 531 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11112-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456652>.
4. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

Раздел 5. История Паралимпийских игр

План:

1. История зарождения Паралимпийских игр.
2. Чемпионы Паралимпийских игр (года, страны).
3. История зарождения летних и зимних юношеских Олимпийских игр (2007 г., 2015 г.).
4. Оценка проекта, посвященного современному состоянию общества и места Олимпийского и Паралимпийского движения в нем.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 793 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07450-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474551>.
2. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
3. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина [и др.]; под общей редакцией Г. Н. Германова. – М. : Издательство

«Юрайт», 2020. – 531 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11112-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456652>.

4. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации.

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Тематика докладов

1. Легенды и мифы о возникновения Олимпийских игр.
2. Особенности Олимпийских игр в Греции.
3. Римская эпоха Олимпийских игр. Влияние Нерона, Феодосия I и Феодосия II на ход Олимпийских игр.
4. Историко-социальные причины профессионализации античного спорта.
5. Причины упадка и гибели Олимпийских игр.
6. История Олимпийских игр эпохи Возрождения.
7. Роль Ж.Ж. Руссо, Я.А. Коменского, М.В. Ломоносова в возрождении Олимпийских игр.
8. Биография и роль Пьера де Кубертена в возрождении Олимпийских игр.
9. Создание МОК в 1894 года. Деметриус Викелас – первый президент МОК.
10. Олимпийская хартия и ее роль в возрождении Олимпийских игр.
11. История создания Олимпийского символа, девиза, эмблемы, флага, гимна, клятвы, огня, медалей.
12. Биография А.Д. Бутовского – первого россиянина в МОК. 8. Олимпийские игры 1896 года.
13. Олимпийские игры современности.
14. Процедура выборы олимпийской столицы.
15. Системы соревнований по отдельным видам спорта.
16. История игр Олимпиады 1920-1948 годов: Олимпийская деревня в Лос-Анджелесе (1932 г.), зажжение Олимпийского огня в Берлине (1936 г.), участие женщин (Амстердам, 1928 г.).

17. Олимпийские чемпионы: Фин Пааво Нурми, американец Джесси Оуэнс, норвежец Олаф, венгр Ласло Папп, нидерландка Фанни Бланкерс-Кун.
18. Олимпийские чемпионы СССР: Нина Пономарева, Виктор Чукарин, Лариса Латынина, Владимир Куц, Тамара Пресс, Борис Шахлин, Валерий Брумель, Михаил Воронин, Леонид Жаботинский, Ольга Корбут и др.
19. История игры XXII Олимпиады в Москве: организация, гимн, талисман. Олимпийские чемпионы.
20. Игры XXIV Олимпиады в Сеуле 1988 года. Виды спорта и Олимпийские чемпионы Александр Карелин, Владимир Артемов, Владимир Сальников и др.
21. Игры XXV-XXVII Олимпиады. Годы, страны и виды спорта, Олимпийские чемпионы.
22. Игры Олимпиады XXI века. Годы, страны, виды спорта и Олимпийские чемпионы.
23. Лондонская Олимпиада 1908 года: фигурист Н. Панин-Коломенкин.
24. История Олимпийских зимних игр. Шаимони 1924 г.
25. Олимпийские чемпионы зимних игр (годы, страны, виды спорта): Любовь Баранова, Евгений Гришин, Лидия Скобликова, Клавдия Боярских, Людмила Белоусова и Олег Протопопов, Галина Кулакова, Раиса Сметанина, Валерий Харламов, Ирина Роднина и Александр Зайцев, Николай Зимятов, Анфиса Резцова, Любовь Егорова, Лариса Лазутина и др.
26. Олимпийские зимние игры XXI века: годы, страны, виды спорта, Олимпийские чемпионы.
27. XXII Олимпийские зимние игры в Сочи 2014 года. Олимпийские чемпионы.
28. История зарождения Паралимпийских игр.
29. Чемпионы Паралимпийских игр (годы, страны).
30. История зарождения летних и зимних юношеских Олимпийских игр (2007 г., 2015 г.).

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
 - актуальность и профессиональная направленность информации;
 - логичность и аргументированность выводов и обобщений;
 - осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
 - грамотность и обоснованность изложения;
 - демонстрация коммуникативных качеств.
- Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Мультимедиа презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы);
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
- использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
- полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

- выводы соответствуют теме доклада;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

- соответствие работы требованиям представления презентации;
- грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Методические рекомендации к конспектированию первоисточников

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.

2. Выделить информативные центры прочитанного текста.

3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.

4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.

5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценки: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление. Особенности эссе: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления; небольшой объем; свободная композиция; непринужденность повествования; внутреннее смысловое единство; афористичность, эмоциональность речи.

Объем эссе 2-3 страницы. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора эссе. Соблюдение логичности и четкости по структуре. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции, при этом не подменять ее пересказом теоретических источников.

Рекомендации при работе над эссе:

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; в) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения,

пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

Критерии оценивания:

Знание и понимание теоретического материала (определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы).

Анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме).

Построение суждений: ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы: работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Подготовка к зачету

Для допуска к зачету студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Использование сведений Олимпийского и Паралимпийского движения в проектной деятельности».

Вопросы для дискуссии:

1. Какие, на ваш взгляд, наиболее характерные принципы развития Олимпийского и Паралимпийского движения в его историческом аспекте.
2. Какие технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта наиболее приемлемы в данный период. Выскажите свое мнение.
3. Какие, по вашему мнению, исторические темы международного спортивного движения наиболее интересны потребителям услуг.
4. Выскажите и обоснуйте свое мнение о том, какие темы современного развития международного спортивного движения интересны потребителям услуг

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении одного задания, направленного на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Реферат – это один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента, сжатое изложение основной информации на основе ее смысловой переработки. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками.

Реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата. Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы студенту определяет руководитель.

Общие требования к реферату:

- точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
 - о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
 - о мнении автора реферата по этому же вопросу.
- соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая грамотность.

Объем реферата до 15 страниц компьютерного текста.

Содержание реферата

- титульный лист;
- оглавление;
- введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). цель и задачи работы;
- обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений);
- формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему;

- выводы и предложения;
- литература (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008);
- приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и тема выполняемого задания.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Темы контрольных работ:

1. Биография А.Д. Бутовского – первого россиянина в МОК.
2. Олимпийские игры XX века (по выбору студента).
3. Биография Олимпийского чемпиона СССР: Нина Пономарева, Виктор Чукарин, Лариса Латынина, Владимир Куц, Тамара Пресс, Борис Шахлин, Валерий Брумель, Михаил Воронин, Леонид Жаботинский, Ольга Корбут и др. (по выбору студента).
4. История игры XXII Олимпиады в Москве: организация, гимн, талисман. Олимпийские чемпионы.
5. Игры Олимпиады XXI века. Годы, страны, виды спорта и Олимпийские чемпионы (по выбору студента).
6. Биография Олимпийского чемпиона зимних игр (годы, страны, виды спорта): Любовь Баранова, Евгений Гришин, Лидия Скобликова, Клавдия Боярских, Людмила Белоусова и Олег Протопопов, Галина Кулакова, Раиса Сметанина, Валерий Харламов, Ирина Роднина и Александр Зайцев, Николай Зимятов, Анфиса Резцова, Любовь Егорова, Лариса Лазутина и др. (по выбору студента).
7. Олимпийские зимние игры XXI века: годы, страны, виды спорта, Олимпийские чемпионы (по выбору студента).
8. XXII Олимпийские зимние игры в Сочи 2014 года. Олимпийские чемпионы.
9. История зарождения Паралимпийских игр.
10. Чемпионы Паралимпийских игр (года, страны).
11. История зарождения летних и зимних юношеских Олимпийских игр (2007 г., 2015 г.).

Критерии оценивания:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- четкая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;

- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.03

БЕЗОПАСНОСТЬ В СПОРТЕ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

преподаватель кафедры актуальных культурных практик

(должность, кафедра)

А.О. Сенник

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023

№ 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство с безопасностью в сфере физической культуры и спорта, а также формирование представлений об основных теоретических и практических подходах к организации маркетинговых процессов в спортивной сфере.

Задачи:

- изучение факторов опасностей при занятиях физической культурой и спортом;
- изучение техники выполнения физических упражнений и тактических действий по избранному виду спорта;
- знакомство с нормативными документами по обеспечению безопасности спортивных мероприятий и ответственности за сохранность жизни и здоровья;
- развитие умений и навыков проектирования системы мер безопасного проведения спортивных мероприятий;
- знакомство с современными теоретическими концептуальными представлениями о сущности маркетинга, существующими основными методиками в сфере организации и обеспечения маркетинговой политики в спортивной сфере, современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации маркетинговых кампаний в сфере спорта;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления);

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность в спорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М8 «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины «Безопасность в спорте» являются дисциплины: «Физическая культура и спорт», «Культурно-досуговая деятельность», «Безопасность жизнедеятельности», «Региональное историко-культурное и спортивное наследие».

Дисциплина служит основанием для изучения последующих дисциплин, таких как «Спортивные сооружения: управление, эксплуатация и маркетинг», «Управление проектами», «Правовое регулирование физкультуры и спорта», «Маркетинг культурно-спортивных событий и услуг», «Производственная практика 2 (проектная)», «Преддипломная практика» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определяет маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – особенности проведения социологических исследований в области безопасности спорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и спорта; – анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – проводить социологические исследования в области безопасности спорта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – навыками оценки факторов риска, определенных в ходе социологических исследований, создания комфортной и безопасной среды в области спорта |
| ПК-1 | ПК-1.2. Способен организовать сбор и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; готовить отчет и рекомендации по результатам маркетинговых исследований | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – психологические особенности поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – формы отчета по результатам маркетингового исследования; – специфику рекомендаций по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта. |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – анализировать психологические особенности поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и – давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие людей, занимающихся спортом; – навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – технологию проектной деятельности в сфере безопасности в спорте. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере безопасности в спорте. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – навыками проектирования технологии проведения безопасного спортивного мероприятия |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

| Виды и объем учебной работы, Перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|--|-----------------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 72 |
| 1.2. Контактная работа: | 8 |
| 1.2.1. Лекции | 6 |
| 1.2.2. Практические занятия | 2 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 64 |
| 1.4. Практическая подготовка | 16 |
| 1.5. Контроль | – |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 2, 3 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 4, 5 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | 5 |
| 2.4. Зачет (семестр) | – |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 5 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Основы безопасности в спорте | 1 | – | – | 12 | 13 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 2. Техника безопасности в спортивной деятельности | 1 | – | – | 12 | 13 | ПК-1.2 | Опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 3. Безопасность спортивно-массовых мероприятий. Нормы обеспечения безопасности при занятиях спортом и проведении спортивных мероприятий | 1 | 1 | – | 16 | 18 | ПК-1.2 | Опрос |
| Раздел 4. Особенности маркетинга в спортивной сфере | 1 | – | – | 10 | 11 | ПК-1.2 | Опрос |
| Раздел 5. Стратегический спортивный маркетинг | 2 | 1 | – | 14 | 17 | ПК-2.2 | Доклад |
| Контроль | – | – | – | – | – | – | – |
| ИТОГО: | 6 | 2 | – | 64 | 72 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Вопросы к экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|---|
| Раздел 1 | Основы безопасности в спорте | Основы безопасности жизнедеятельности. Факторы опасности в спорте. Система безопасности в спорте. Концепция обеспечения безопасности в спорте |
| Раздел 2 | Техника безопасности в спортивной деятельности | Причины травматизма при занятиях физическими упражнениями. Классификация спортивных травм. Правила безопасного поведения в спортивном зале и на спортивной площадке. Правила безопасного поведения в плавательном бассейне и открытом водоеме |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|---|
| Раздел 3 | Безопасность спортивно-массовых мероприятий. Нормы обеспечения безопасности при занятиях спортом и проведении спортивных мероприятий | Нормативные документы, обеспечивающие безопасность в спорте. Обеспечение охраны общественного порядка при проведении спортивных мероприятий. Организация защиты объектов физической культуры и спорта. Комплексные системы безопасности спортивных сооружений |
| Раздел 4 | Особенности маркетинга в спортивной сфере | Особая природа маркетинга в спорте. Общие особенности осуществления маркетинговой деятельности в спортивной сфере. Маркетинг в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях. Различные подходы к маркетингу в спорте |
| Раздел 5 | Стратегический спортивный маркетинг | Достижение конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях. Международный спортивный маркетинг и глобализация. Спортивный маркетинг: организация, внедрение, управление и контроль. Управление качеством обслуживания и инновациями в спорте |

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-6.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий наряду с традиционными формами обучения (лекционные и семинарские занятия) предусматривается вовлечение студентов в процесс освоения конкретных практических подходов к организации и проведению разработки маркетинговых мероприятий в рамках практических занятий, предполагающих работу студентов с кейсами, разработку студентами стратегий создания и продвижения новых товаров и услуг в спортивной сфере, исследование рынков и их сегментацию с обработкой результатов и подготовкой аналитического отчета. В рамках практических занятий предполагается использование работы в группах с использованием материалов, представленных в сети Интернет на тематических ресурсах.

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств, обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методах сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – об особенностях проведения социологических исследований в области безопасности спорта; – о методах проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – о психологических особенностях поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – о формах отчета по результатам маркетингового исследования; – о специфике рекомендаций по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – особенности проведения социологических исследований в области безопасности спорта. – методы проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – психологические особенности поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – формы отчета по результатам маркетингового исследования; – специфику рекомендаций по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методах сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – об особенностях проведения социологических исследований в области безопасности спорта; – о методах проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – о психологических особенностях поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – о формах отчета по результатам маркетингового исследования; – о специфике рекомендаций по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | в области безопасности спорта | | |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять отдельные методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и спорта; – с помощью анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – с помощью проводить социологические исследований в области безопасности спорта; – использовать отдельные методы проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – с помощью анализировать психологические особенности поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – с помощью составлять отчеты по результатам маркетингового | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и спорта; – анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – проводить социологические исследований в области безопасности спорта. – использовать методы проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – анализировать психологические особенности поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полный спектр методов сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и спорта; – эффективно анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – эффективно проводить социологические исследований в области безопасности спорта. – использовать полный спектр методов проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – эффективно анализировать психологические особенности поведения людей разных возрастов, занимающихся спортом; – составлять исчерпывающие отчеты по результатам маркетингового исследования и давать полные рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | исследования и давать выборочные рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта | | области безопасности спорта |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами сбора, хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – неотработанными навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – неуверенными навыками оценки факторов риска, определенных в ходе социологических исследований, создания комфортной и безопасной среды в области спорта; – отдельными методами проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – частью системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – навыками оценки факторов риска, определенных в ходе социологических исследований, создания комфортной и безопасной среды в области спорта; – методами проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие людей, занимающихся спортом; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методов сбора, хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта; – отработанными навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – уверенными навыками оценки факторов риска, определенных в ходе социологических исследований, создания комфортной и безопасной среды в области спорта; – исчерпывающими методами проведения маркетингового исследования в области безопасности спорта; – целостной системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | укрепление здоровья, психическое благополучие людей, занимающихся спортом; – неотработанным навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта | – навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта | благополучие людей, занимающихся спортом; – отработанным навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта |
| ПК-2 | Имеет представление: – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – о технологии проектной деятельности в сфере безопасности в спорте | Знает: – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – технологию проектной деятельности в сфере безопасности в спорте | Имеет глубокие знания: – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – о технологии проектной деятельности в сфере безопасности в спорте |
| | Умеет: – с помощью определять конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – с помощью разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере безопасности в спорте | Умеет: – определять конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере безопасности в спорте | Умеет: – быстро и эффективно определять конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – быстро и эффективно разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере безопасности в спорте |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – неотработанными навыками проектирования технологии проведения безопасного спортивного мероприятия | <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – навыками проектирования технологии проведения безопасного спортивного мероприятия | <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере безопасности спорта для разработки концепции проекта; – отработанными навыками проектирования технологии проведения безопасного спортивного мероприятия |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-2 | ПК-2.2 | 4 | <i>Вопросы:</i> 1. Общие особенности осуществления маркетинговой деятельности в спортивной сфере. 2. Различные подходы к маркетингу в спорте |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Все | <i>Практическое задание:</i> Напишите развернутый ответ на тему: «От чего зависит появление отклонений в состоянии профессионального здоровья личности?». Ответ аргументируйте. Приведите примеры |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Все | <i>Практическое задание:</i> 1. Составить перечень требований к безопасности спортивных залов. 2. Дать характеристику гигиеническим нормам организации спортивно-массовых мероприятий |
| ПК-1 | ПК-1.2 | 1 | <i>Практическое задание:</i> Составьте конспект по темам: |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| | | | 1. Принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности человека. 2. Составить классификацию специфических факторов опасностей для занимающихся физической культурой и спортом. 3. Дать характеристику факторам опасности для занимающихся физической культурой и спортом |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Все | <i>Практическое задание:</i> Напишите доклад, реферат, эссе (приложение 3) |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Все | Задания находятся в приложениях 3, 4, 5, 6 |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Безопасность в спорте» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Все | <i>Тестовые вопросы:</i> 1. Перед проведением подвижных игр следует: а) провести разминку + б) встать в строй в) уложить маты в местах возможных падений. 2. При потере равновесия следует избегать падения на: а) ноги б) согнутые руки в) прямые руки + 3. Бег по беговой дорожке стадиона проводится: а) в любом направлении б) против часовой стрелки + в) по часовой стрелке 4. Подвижные игры следует проводить: а) только на спортивной площадке |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>б) только с соблюдением правил и техники безопасности +</p> <p>в) только в спортивном зале</p> <p>5. Во время игры в футбол не должно быть посторонних на расстоянии не менее ... м от ворот:</p> <p>а) 10 +</p> <p>б) 20</p> <p>в) 30</p> <p>6. Во время приема мяча, при игре в волейбол, снизу нельзя:</p> <p>а) сгибать руки в запястьях</p> <p>б) сгибать руки в локтях +</p> <p>в) оба варианта верны</p> <p>7. Во время игры в баскетбол нельзя:</p> <p>а) обводить соперника</p> <p>б) бросать в кольцо</p> <p>в) удерживать соперника +</p> <p>8. При выполнении упражнений по метанию:</p> <p>а) люди не должны стоять в секторе для метания, а должны стоять за спиной у метящего, не мешая ему +</p> <p>б) люди должны стоять в секторе для метания, чтобы видеть, куда приземлится снаряд</p> <p>в) нет разницы, где стоять.</p> <p>9. Ошибки, ведущие к травме во время выполнения прыжков в длину с разбега:</p> <p>а) приземление на полусогнутые ноги</p> <p>б) выполнение без разрешения преподавателя +</p> <p>в) весь инвентарь (грабли, лопата) брошен в прыжковой яме</p> <p>г) дождь</p> <p>10. Ошибки, ведущие к травмам при занятиях гимнастикой (несколько вариантов ответа):</p> <p>а) ровно (встык) уложенные маты под снарядами (брусья, перекладина и т.д.)</p> <p>б) маты гимнастические расположены «внахлест» +</p> <p>в) выполнение упражнений без разминки +</p> <p>г) работа на гимнастических снарядах без страховки +</p> <p>11. На рынках двигательной активности, спорта и спортивной индустрии высок уровень конкуренции. Что необходимо делать</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>участникам рынка для выживания и развития?</p> <p>а) изучать достижения и ошибки конкурентов, свои собственные промахи, анализировать поведение потребителей, следить за рынками, спросом, инновациями и новыми тенденциями +</p> <p>б) ничего не предпринимать, если есть прибыль, спортивные результаты, довольные потребители и болельщики (т.е. руководствоваться принципом: лучшее – враг хорошего)</p> <p>в) следует копировать действия успешных игроков рынка, передовых спортивных, медийных и сервисных организаций. Таким образом можно снизить затраты без инвестиций в маркетинг</p> <p>г) ориентироваться на свою интуицию, экономить на маркетинговых исследованиях, поскольку расходы на аналитику – это зря потраченные деньги.</p> <p>12. Какое определение спортивного маркетинга наиболее валидно?</p> <p>а) спортивный маркетинг – это наука о использовании рекламы и спонсорства в профессиональном и любительском спорте</p> <p>б) спортивный маркетинг – это наука, творчество и искусство, применяемые в сфере двигательной активности и спортивной индустрии для анализа рынка, и эффективного управления спортивной организацией +</p> <p>в) спортивный маркетинг – это научная и практическая дисциплина о продвижении товарного знака (бренда) спортивной организации, о способах и методах взаимодействия с болельщиками и потребителями спортивного продукта</p> <p>г) спортивный маркетинг – это комплекс мероприятий, связанных с изучением конкурентов и выработкой адекватной корпоративной культуры.</p> <p>13. Имеют ли спортивные кричалки маркетинговое значение для отдельных атлетов и спортивных клубов?</p> <p>а) нет, не имеют. Спортивные кричалки – элемент творчества фанатского сообщества, только ультрас сочиняют слова кричалок,</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>подбирают к ним ритмы и музыкальное сопровождение</p> <p>б) спортивные кричалки имеют для атлетов и клубов большое маркетинговое значение, поскольку наиболее удачные тексты можно использовать в производстве атрибутики, рекламных сувениров, как контент в разделе «юмор» или «творчество» специализированных сайтов, как шаржи в соцсетях, в роликах на ютубе и т.д. +</p> <p>в) с помощью стихотворных форм, сатирических изображений и кричалок болельщики разных клубов ведут между собой предметную полемику (говоря языком бокса и единоборств – трэш-токинг), тем самым подогревая интерес зрителей к будущему спортивному событию +</p> <p>г) спортивные кричалки не имеют сколько-нибудь существенного маркетингового значения. Скорее, они интересны ученым-лингвистам, культурологам (исследователям спортивной субкультуры), историкам, социальным психологам.</p> <p>14. Что в спортивном маркетинге именуется фандрайзингом?</p> <p>а) фандрайзингом называется способ продажи билетов и абонементов на любые спортивные события</p> <p>б) фандрайзингом называется комплекс мероприятий по продаже прав трансляций вещателям на спортивные соревнования</p> <p>в) фандрайзингом называется комплекс мероприятий по сбору финансовых средств для нужд спортивной организации, поиску меценатов и спонсоров +</p> <p>г) фандрайзингом называется совокупность способов и методов продвижения торговых марок спортивных организаций, спортивных клубов и федераций.</p> <p>15. Что называют ренэймингом стадионов и сооружений?</p> <p>а) переименование спортивных объектов с целью получения денежных средств от компаний, желающих продвигать свое имя и торговую марку +</p> <p>б) переоборудование и модернизацию стадионов и других спортивных объектов в соответствии с изменившимися требованиями любителей спорта</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>в) создание виртуальных копий стадионов и спортивных сооружений с рекламными целями</p> <p>г) ренэймингом называют реконструкцию стадионов и иных спортивных сооружений под маркетинговые нужды (создание промо-зон, пространств под офлайн и онлайн рекламу, торговые площадки, автостоянки, VIP-ложи и проч.).</p> <p>16. Имеет ли Международный олимпийский комитет (МОК) свою службу маркетинга?</p> <p>а) нет, не имеет, поскольку МОК – чисто спортивная организация, которая руководствуется Олимпийской хартией, а не коммерческими решениями</p> <p>б) основной принцип МОК для атлетов провозгласил Пьер де Кубертен: «Главное не победа, а участие». Маркетинг и финансовые отношения делают спорт корыстным и неэтичным. Поэтому МОК не имеет своей службы маркетинга и не пользуется услугами маркетологов</p> <p>в) да, МОК имеет свою собственную службу маркетинга, разрабатывает и реализует программы олимпийского маркетинга +</p> <p>г) МОК имеет группу партнеров и компаний-спонсоров, которые обеспечивают олимпийскому комитету необходимые денежные поступления. Права трансляций МОК продает единым пакетом, поэтому ему не нужна служба маркетинга – достаточно иметь внешних консультантов по бизнесу и рыночным вопросам.</p> <p>17. Основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств это:</p> <p>а) пауэрлифтинг</p> <p>б) бодибилдинг</p> <p>в) атлетическое единоборство +</p> <p>18. Влияние физических упражнений на организм человека:</p> <p>а) положительное, если эти упражнения выполняются регулярно, в правильном темпе, верной последовательности, а занимающийся не имеет противопоказаний, исключающих данные занятия +</p> <p>б) нейтральное, даже если заниматься усердно</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>в) положительное только в случае, если заниматься ими на пределе своих физических возможностей</p> <p>19. Главной причиной нарушения осанки является:</p> <p>а) малая подвижность в течение дня, неправильное поднятие тяжестей, часто принимаемая неправильная поза +</p> <p>б) сутулость, сгорбленность, «страх» своего роста</p> <p>в) слабые мышцы спины</p> <p>20. Какой гимнаст разработал популярную ныне систему тренировок «кроссфит»?</p> <p>а) Грег Глассман +</p> <p>б) Боб Харпер</p> <p>в) Джон Уэлборн</p> <p>21. В качестве финишной ленточки используют:</p> <p>а) ткани, которые легко рвутся при легком физическом воздействии +</p> <p>б) искусственные нити</p> <p>в) шелковую ленту</p> <p>22. Во время занятий все острые выступающие предметы должны быть:</p> <p>а) удалены из зоны занятий</p> <p>б) огорожены или заблокированы от прямого касания +</p> <p>в) обозначены цветными ярлыками</p> <p>23. Обувь для занятий спортивными играми должна быть:</p> <p>а) на подошве, выполненной из нескользкого материала +</p> <p>б) мягкой и удобной</p> <p>в) плотно облегающей</p> |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;

- владеет способностью обосновать проектные показатели;

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели;

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;

- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели, определять факторы, влияющие на явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|----------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 2. | Подготовка эссе | 5 | 10 |
| 3. | Подготовка реферата | 12 | 15 |
| 4. | Конспектирование первоисточников | 4 | 5 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 5. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 6. | Подготовка эссе | 6 | 10 |
| 7. | Подготовка реферата | 8 | 10 |
| 8. | Конспектирование первоисточников | 4 | 5 |
| 9. | Работа на занятии круглого стола | 4 | 5 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: | | | |
| Экзамен | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Конспектирование первоисточников (приложение 6) | 9 | 5 |
| | Подготовка и написание доклада (приложение 4) | 9 | 5 |
| | Подготовка и написание эссе (приложение 4) | 9 | 5 |
| | Подготовка и написание реферата (приложение 4) | 9 | 5 |
| | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 5) | 9 | 5 |
| | Подготовка к экзамену (приложение 7) | 19 | 5 |
| Итого: | | 64 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 8.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.

2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

б) дополнительная литература

1. Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента : учебное пособие / В. А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2006. – 352 с. : ил.

2. Иванов, А. С. Физическая культура. Теоретический курс : учебное пособие / А. С. Иванов, В. В. Трунин. – СПб. : СПбГК им. Н.А. Римского-Корсакова, 2016. – 74 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74782>.

3. Коняева, М. А. Теоретический материал по физической культуре для студентов вузов : учебное пособие / М. А. Коняева. – Саратов : СГК им. Л.В. Собинова, 2013. – 84 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72156>.

4. Махов, С. Ю. Управление спортивной тренировкой в избранном виде спорта : дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов. – Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. – 28 с.

5. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

6. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

7. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. – М. : Спорт-Человек, 2017. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97501>.

8. Степанова, О. Н. Методы сбора и обработки маркетинговой информации в физической культуре и спорте : учебное пособие / О. Н. Степанова. – М. : МПГУ, 2011. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=4430>.

9. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

10. Хуснутдинов, К. С. Массовый спорт в Российской Федерации как объект социального регулирования (на примере взаимодействия органов государственного управления и общественных организаций спортивной направленности) : автореф. дис. . канд. социол. наук: 22.00.08 / К. С. Хуснутдинов; Казан. гос. технол. ун-т. – Казань : Б.и., 2004. – 20 с.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Культура: управление, экономика, право».

2. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».

3. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. Группа Market Capital Solution. Режим доступа: www.marcs.ru.
3. Информационно-правовая система Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
5. Российский маркетинг-клуб. Режим доступа: www.marketingclub.ru.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж, трибуна) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (угловой стол, стул, пианино) и мебелью для обучающихся (парта двухместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской ученической, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе

предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Тема 1. Основы безопасности в спорте***План:*

1. Основы безопасности жизнедеятельности.
2. Факторы опасности в спорте.
3. Система безопасности в спорте.
4. Концепция обеспечения безопасности в спорте.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Тема 2. Техника безопасности в спортивной деятельности*План:*

1. Причины травматизма при занятиях физическими упражнениями.
2. Классификация спортивных травм.
3. Правила безопасного поведения в спортивном зале и на спортивной площадке.
4. Правила безопасного поведения в плавательном бассейне и открытом водоеме.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Тема 3. Безопасность спортивно-массовых мероприятий. Нормы обеспечения безопасности при занятиях спортом и проведении спортивных мероприятий*План:*

1. Нормативные документы, обеспечивающие безопасность в спорте.
2. Обеспечение охраны общественного порядка при проведении спортивных мероприятий.
3. Организация защиты объектов физической культуры и спорта.
4. Комплексные системы безопасности спортивных сооружений.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Тема 4. Особенности маркетинга в спортивной сфере

План:

1. Особая природа маркетинга в спорте.
2. Общие особенности осуществления маркетинговой деятельности в спортивной сфере.
3. Маркетинг в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях.
4. Различные подходы к маркетингу в спорте.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Тема 5. Стратегический спортивный маркетинг

План:

1. Достижение конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях.
2. Международный спортивный маркетинг и глобализация.
3. Спортивный маркетинг: организация, внедрение, управление и контроль.
4. Управление качеством обслуживания и инновациями в спорте.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Планы практических (семинарских) занятий

При подготовке к практическим занятиям студент должен: осуществлять поиск информации, изучать рекомендованную литературу и источники, работать с историческими картами, заполнять таблицы, составлять схемы и писать эссе по темам курса.

Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора.

Литература для подготовки к практическим занятиям дана в разделе 6, 7 и 8 настоящей рабочей программы.

Практическое занятие №1. Безопасность спортивно-массовых мероприятий. Нормы обеспечения безопасности при занятиях спортом и проведении спортивных мероприятий

План:

1. Система безопасности в спорте.
2. Организация управления безопасностью в спорте.
3. Планирование мер безопасности в спорте.
4. Контроль обеспечения безопасности в спорте.
5. Санитарные правила устройства и содержания мест занятий по физической культуре и спорту.
6. Меры безопасности при эксплуатации спортивных зданий и сооружений.

Оборудование и материалы:

Аудитория для семинарских занятий, проектор.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Практическое занятие №2. Стратегический спортивный маркетинг

План:

1. Достижение конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях.
2. Международный спортивный маркетинг и глобализация.
3. Спортивный маркетинг: организация, внедрение, управление и контроль.
4. Управление качеством обслуживания и инновациями в спорте.

Оборудование и материалы:

Аудитория для семинарских занятий, проектор.

Литература:

1. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474340>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 234 с. – (Высшее образование).

образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Критерии оценивания:

- активная работа в течение практического занятия;
- на каждый пункт плана практического занятия дается развернутый ответ;
- ответ логичен, выводы аргументированы;
- речь логически выстроена, грамотна, обучающийся осмысленно использует в суждениях научную и профессиональную терминологию.

Изложение своей точки зрения по изучаемой проблеме, которая подкрепляется примерами из исторических источников и литературы.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Основным видом учебных занятий студентов-заочников является самостоятельная работа над учебным материалом.

Сознательное усвоение и переработка приобретаемых знаний – непереносимое условие формирования собственных взглядов и убеждений студентов.

Изучить предмет – это значит понять, запомнить и уметь рассказать усвоенное.

Студентам-заочникам до 80-90% всего времени, отведенного на изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», планируется в форме самостоятельной работы.

Руководящим документом для заочника при изучении данной дисциплины служат рабочая программа, чтобы помочь студентам организовать самостоятельную работу и облегчить усвоение учебной дисциплины. Содержание рабочей программы необходимо внимательно прочитать, а весь материал представленный в ней тщательно изучить. Не следует пропускать в учебном материале непонятные или трудные места и перескакивать к более простому материалу; нужно постараться по учебнику или учебным пособиям разобрать все трудные вопросы. Если после тщательного изучения темы по учебнику останутся неясные места, следует обратиться за консультацией (устной или письменной) к преподавателю или на кафедру.

Изучая дисциплину, необходимо добиться полного и сознательного усвоения его теоретических основ, научиться применять теорию к решению практических задач и овладеть методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Приступая к изучению какого-либо нового раздела курса, прежде всего надо ознакомиться с его содержанием по программе, представить себе объем каждой темы и последовательность содержащихся в ней вопросов.

Читать учебник следует вдумчиво, внимательно, не торопясь, небольшими частями, не пропуская никакого текста, стараясь понять каждую фразу. Книга и интернет-ресурсы для заочника – основные источники приобретения знаний. Регулярная работа с содержанием учебного материала дисциплины помогает выработать умение читать быстро и вместе с тем хорошо усваивать, и прочно запоминать прочитанное. Содержание учебного материала надо изучать, а не просто читать. Приступая впервые к работе над содержанием учебного материала, необходимо сначала ознакомиться с ним. Например, оглавление книги поможет узнать ее содержание, предисловие и введение дадут представление о назначении книги, а при беглом просмотре можно увидеть иллюстрации, таблицы и схемы.

На каждый день для изучения надо намечать изучение определенных разделов, параграфы учебника. Рекомендуется сначала прочитать весь намеченный раздел, чтобы получить общее представление о содержании, а затем перечитать его по отдельным абзацам, вдумываясь в каждую фразу. Если что-либо покажется непонятным, следует прочитать соответствующие места вторично, а наиболее важные - в третий раз.

Студенту следует научиться выделять главное в тексте книги, разбираться в закономерностях, выводах. Читая книгу, нужно внимательно рассматривать иллюстративный материал: чертежи, схемы, рисунки и диаграммы.

Чтобы легче запомнить и усвоить материал, рекомендуется составлять конспект по каждому разделу или главе прочитанного материала. В конспект нужно вносить лишь основной материал. Читая учебник, надо следить за ходом мысли автора и излагать ее в конспекте в сжатой, ясной форме. Краткий конспект курса будет полезен студенту при повторении материала в период подготовки к зачету. Однако, значение конспекта не ограничивается только этим. Самый процесс записывания уже является методом, способствующим запоминанию, потому что в нем участвует так называемая двигательная память. Кроме того, составление конспекта заставляет более точно формулировать то или иное положение, что можно сделать лишь тогда, когда оно вполне понятно. Составляя конспект, ни

в коем случае не следует переписывать дословно текст книги. Это мало что дает для усвоения материала.

Совершенно необходимо повторно просматривать проработанный материал после длительных перерывов в занятиях по данной дисциплине. Повторение материала углубляет и закрепляет понимание его. При повторении часто выявляются пропущенные ранее детали; дополнительно усвоенные положения объединяются с материалом, удержанным памятью ранее. Надо всегда помнить: то, что не повторено, очень легко забывается. Очень важно повторить пройденный материал после изучения всей дисциплины.

Следует обратить внимание на связь между отдельными частями учебного материала, которая существует по каждой дисциплине.

К главным условиям правильной организации самостоятельной работы студента-заочника можно отнести: обязательное планирование самостоятельных занятий; серьезная работа над учебным материалом; систематичность самих занятий; самоконтроль. Пока тот или иной раздел не усвоен и знания не закреплены, переходить к изучению новых разделов не следует. Материал учебника надо продумывать до тех пор, пока он не станет совершенно ясен. Материал можно считать усвоенным, когда ясно представляешь себе смысл основных физических определений и сущность всех математических преобразований, когда понимаешь логическую взаимосвязь между отдельными научными положениями. Работая самостоятельно над учебным материалом, студент-заочник не предоставлен только самому себе: самостоятельной работой каждого студента руководят преподаватели вуза. Но к такой помощи следует прибегать лишь после того, как попытки самостоятельного решения затруднительного вопроса окажутся безрезультатными.

После изучения каждой темы нужно ответить устно, а лучше даже письменно на вопросы для самостоятельной проверки. Ответы на вопросы для самопроверки – важное средство самоконтроля; они помогают глубже продумать, осознать приобретенные знания и закрепить их в памяти. Устный ответ на вопрос или письменное изложение ответа неизбежно приводит к проверке усвоенного материала.

Только тогда, когда будет изучена определенная часть курса, можно приступить к написанию реферата.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации.

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов, рефератов и эссе

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Тематика докладов

1. Понятия «здоровьесбережение» и здоровьесберегающие технологии в образовательных учреждениях.
2. Направленность усилий личности в сохранении и укреплении индивидуального и общественного здоровья.
3. Закаливание организма.
4. Личная гигиена в спорте.
5. Стресс и здоровье человека.
6. Физическая культура как средство сохранения здоровья.
7. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура
8. Грамотность в вопросах здоровья и практическое воплощение потребности вести здоровый образ жизни, заботиться о собственном здоровье.
9. Формирование здоровьесберегающего образовательного пространства с использованием здоровьесберегающих технологий.
10. Профилактика как здоровьесберегающая деятельность.
11. Правила безопасности на занятиях гимнастикой.
12. Правила безопасности на занятиях волейболом.
13. Правила безопасности на занятиях лыжной подготовки.
14. Правила безопасности на занятиях по легкой атлетике.
15. Правила безопасности на занятиях по баскетболу.
16. Правила безопасности на занятиях по спортивным играм.
17. Правила безопасности при катании на коньках.
18. Техника безопасности при прыжках на скакалке.
19. Техника безопасности при плавании в бассейне.
20. Техника безопасности при выполнении акробатических упражнений.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Реферат – это один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента, сжатое изложение основной информации на основе ее смысловой переработки. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками.

Реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата.

Общие требования к реферату:

- точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;
- полнота раскрытия темы реферата;

- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
- о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
- о мнении автора реферата поэтому же вопросу.
- соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая

грамотность.

Объем реферата до 15 страниц компьютерного текста.

Содержание реферата

- титульный лист;
- оглавление;
- введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). цель и задачи работы;
- обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений);
- формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему;
- выводы и предложения;
- литература (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008);
- приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Темы рефератов

1. Общие и частные особенности российского спортивного маркетинга.
2. Маркетинг в российских и зарубежных коммерческих и некоммерческих спортивных организациях.
3. Особенности практических подходов к удовлетворению потребностей клиентов на рынке спортивных товаров и услуг в РФ.
4. Анализ внешней среды на российском спортивном рынке.
5. Практика изучения покупательского поведения спортивных организаций на примерах.
6. Сегментация на спортивном рынке: практика и подходы.
7. Особенности отечественных подходов к таргетингу на спортивном рынке.
8. Практика позиционирования на спортивном рынке.
9. Особенности исследования спортивного рынка и создания маркетинговых информационных систем.
10. Разработка и развитие спортивных брендов в современных российских условиях.
11. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта на примере Олимпиады в Сочи 2014г.
12. Особенности практики спонсорства в сфере спорта на зарубежных рынках.
13. Реклама с участием "звезд" и права использования наименований: практические проблемы.
14. Роль и место PR в современной российской индустрии спорта.
15. Вывод спортивных продуктов и услуг на рынок на примерах.
16. Приемы и стратегии ценообразования в индустрии спорта за рубежом.
17. Особенности организации логистики в индустрии спорта.
18. Розничная торговля спортивными товарами: особенности практики.

19. Глобализация и маркетинг в спортивной сфере.

20. Управление качеством обслуживания и инновациями в современном российском спорте.

Критерии оценивания:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- четкая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление. Особенности эссе: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления; небольшой объем; свободная композиция; непринужденность повествования; внутреннее смысловое единство; афористичность, эмоциональность речи.

Объем эссе 2-3 страницы. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора эссе. Соблюдение логичности и четкости по структуре. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции, при этом не подменять ее пересказом теоретических источников.

Рекомендации при работе над эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; в) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод

Темы эссе:

1. От чего зависит появление отклонений в состоянии профессионального здоровья личности?
2. Обеспечение безопасности на учебно-тренировочных занятиях.
3. Обеспечение безопасности на соревнованиях.
4. Безопасность ребенка во время занятий спортом.
5. Техника безопасности в спортивном на открытых спортивных площадках.
6. Обеспечение безопасности физкультурно-спортивной деятельности студентов.
7. Страхование спортсменов в Российской Федерации.
8. Страхование в сфере спорта.
9. Спортивный травматизм, его особенности, виды.
10. Одежда, инвентарь и оборудование для страховки в спорте.

Критерии оценивания:

Знание и понимание теоретического материала (определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы).

Анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме).

Построение суждений: ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы: работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Подготовка выступления по теме с использованием мультимедиа-презентации (слайд-программы)

Электронные презентации выполняются в программе «MS Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы);
- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

При подготовке выступления учитывать следующие критерии:

- раскрытие темы с использованием примеров. Логичность изложения;
- использование профессиональной терминологии;
- применение теоретических знаний при решении актуальных профессиональных задач;
- умение вступать в диалог и отстаивать собственную точку зрения.

При подготовке презентации учитывать следующие критерии:

- соответствие теме;
- информативность;
- смысл текста на слайде;

- объем текста на слайде;
- отсутствие дублирования текста выступления и текста на слайде;
- качество цветового оформления и наличие анимационных эффектов;
- правильность оформления.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин -1, макс- 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
- использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
- полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

- выводы соответствуют теме доклада;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

- соответствие работы требованиям представления презентации;
- грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Методические рекомендации к конспектированию первоисточников

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Подготовка к экзамену

Для допуска к экзамену студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Безопасность в спорте и спорт-маркетинг»

Вопросы для дискуссии:

1. Маркетинг в спорте.
2. Система безопасности в спорте.
3. Профилактика травм и заболеваний в спорте.
4. Правила и нормы безопасного проведения спортивных мероприятий в спортивном зале и на спортивной площадке.
5. Спортивный маркетинг: организация, внедрение, управление и контроль. Управление качеством обслуживания и инновациями в спорте. Достижение конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Вариант 1.

Задание 1. Ответы на теоретические вопросы

1. Техника безопасности при занятиях физической культурой.
2. Основы техники безопасности при выполнении гимнастических упражнений на коврике.

Задание 2. Практическое задание

1. Составить комплекс упражнений (5-6 шт.), направленный на развитие какой-то конкретной части/области тела, например: пресс, закачка передней поверхности бедра, гибкость корпуса и спины, растяжка задней поверхности бедра, закачка рук, продольный и поперечный шпагаты и т.д. Можете взять за основу свою «проблемную» часть тела или просто то, с чем интересно поработать. Помните принцип: от простого – к сложному и логичность перехода от одного упражнения к другому.

2. Записать комплекс на видео. **ВАЖНО!** Вы должны объяснить, что и как выполняется, какие могут быть ошибки и как их избежать (техника безопасности). Т.е. сначала объясняете - затем делаете сами. Кому сложно проговаривать все на видео, можете изложить методику исполнения упражнений в письменном виде, но, в таком случае, изложить нужно подробно. Для разнообразия можно использовать инвентарь: мячи, скакалка, скамейка, гантели, гири, обруч, утяжелители, гимнастическая резина и т.д.

Если нет возможности записать видео можно рассказать и показать в аудитории.

Задание 3. Реферат.

Написание реферата на любую тему из списка в **приложении 4.**

Критерии написания реферата в **приложении 4.**

Контрольная работа оформляется в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

Вариант 2.

Задание 1. Ответы на теоретические вопросы

1. Техника безопасности при занятиях физической культурой.
2. Роль физических упражнений и последовательность.

Задание 2. Практическое задание

1. Составить комплекс упражнений (5-6 шт.), направленный на развитие какой-то конкретной части/области тела, например: пресс, закачка передней поверхности бедра, гибкость корпуса и спины, растяжка задней поверхности бедра, закачка рук, продольный и поперечный шпагаты и т.д. Можете взять за основу свою «проблемную» часть тела или просто то, с чем интересно поработать. Помните принцип: от простого – к сложному и логичность перехода от одного упражнения к другому.

2. Записать комплекс на видео. **ВАЖНО!** Вы должны объяснить, что и как выполняется, какие могут быть ошибки и как их избежать (техника безопасности). Т.е. сначала объясняете - затем делаете сами. Кому сложно проговаривать все на видео, можете изложить методику исполнения упражнений в письменном виде, но, в таком случае, изложить нужно подробно. Для разнообразия можно использовать инвентарь: мячи, скакалка, скамейка, гантели, гири, обруч, утяжелители, гимнастическая резина и т.д.

Если нет возможности записать видео можно рассказать и показать в аудитории.

Задание 3. Реферат.

Написание реферата на любую тему из списка в **приложении 4.**

Критерии написания реферата в **приложении 4.**

Контрольная работа оформляется в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

Вариант 3.

Задание 1. Ответы на теоретические вопросы

1. Техника безопасности при занятиях физической культурой.
2. Техника безопасности при выполнении прыжков.

Задание 2. Практическое задание

1. Составить комплекс упражнений (5-6 шт.), направленный на развитие какой-то конкретной части/области тела, например: пресс, закачка передней поверхности бедра, гибкость корпуса и спины, растяжка задней поверхности бедра, закачка рук, продольный и поперечный шпагаты и т.д. Можете взять за основу свою «проблемную» часть тела или просто то, с чем интересно поработать. Помните принцип: от простого – к сложному и логичность перехода от одного упражнения к другому.

2. Записать комплекс на видео. **ВАЖНО!** Вы должны объяснить, что и как выполняется, какие могут быть ошибки и как их избежать (техника безопасности). Т.е. сначала объясняете - затем делаете сами. Кому сложно проговаривать все на видео, можете изложить методику исполнения упражнений в письменном виде, но, в таком случае, изложить нужно подробно. Для разнообразия можно использовать инвентарь: мячи, скакалка, скамейка, гантели, гири, обруч, утяжелители, гимнастическая резина и т.д.

Если нет возможности записать видео можно рассказать и показать в аудитории.

Задание 3. Реферат.

Написание реферата на любую тему из списка в **приложении 4.**

Критерии написания реферата в **приложении 4.**

Контрольная работа оформляется в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

Вариант 4.

Задание 1. Ответы на теоретические вопросы

1. Техника безопасности при занятиях физической культурой.
2. Техника безопасности при выполнении упражнений с мячом.

Задание 2. Практическое задание

1. Составить комплекс упражнений (5-6 шт.), направленный на развитие какой-то конкретной части/области тела, например: пресс, закачка передней поверхности бедра, гибкость корпуса и спины, растяжка задней поверхности бедра, закачка рук, продольный и поперечный шпагаты и т.д. Можете взять за основу свою «проблемную» часть тела или просто то, с чем интересно поработать. Помните принцип: от простого – к сложному и логичность перехода от одного упражнения к другому.

2. Записать комплекс на видео. **ВАЖНО!** Вы должны объяснить, что и как выполняется, какие могут быть ошибки и как их избежать (техника безопасности). Т.е. сначала объясняете - затем делаете сами. Кому сложно проговаривать все на видео, можете изложить методику исполнения упражнений в письменном виде, но, в таком случае, изложить нужно подробно. Для разнообразия можно использовать инвентарь: мячи, скакалка, скамейка, гантели, гири, обруч, утяжелители, гимнастическая резина и т.д.

Если нет возможности записать видео можно рассказать и показать в аудитории.

Задание 3. Реферат.

Написание реферата на любую тему из списка в **приложении 4.**

Критерии написания реферата в **приложении 4.**

Контрольная работа оформляется в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

Вариант 5.

Задание 1. Ответы на теоретические вопросы

1. Техника безопасности при занятиях физической культурой.

2. Техника безопасности при выполнении упражнений на растяжку.

Задание 2. Практическое задание

1. Составить комплекс упражнений (5-6 шт.), направленный на развитие какой-то конкретной части/области тела, например: пресс, закачка передней поверхности бедра, гибкость корпуса и спины, растяжка задней поверхности бедра, закачка рук, продольный и поперечный шпагаты и т.д. Можете взять за основу свою «проблемную» часть тела или просто то, с чем интересно поработать. Помните принцип: от простого – к сложному и логичность перехода от одного упражнения к другому.

2. Записать комплекс на видео. **ВАЖНО!** Вы должны объяснить, что и как выполняется, какие могут быть ошибки и как их избежать (техника безопасности). Т.е. сначала объясняете - затем делаете сами. Кому сложно проговаривать все на видео, можете изложить методику исполнения упражнений в письменном виде, но, в таком случае, изложить нужно подробно. Для разнообразия можно использовать инвентарь: мячи, скакалка, скамейка, гантели, гири, обруч, утяжелители, гимнастическая резина и т.д.

Если нет возможности записать видео можно рассказать и показать в аудитории.

Задание 3. Реферат.

Написание реферата на любую тему из списка в **приложении 4.**

Критерии написания реферата в **приложении 4.**

Контрольная работа оформляется в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.04

**СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И
МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

Н.Е. Попова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение общих основ проектирования, строительства, ремонта и эксплуатации спортивных сооружений, предназначенных для занятий спортом, проведения массовых физкультурно-оздоровительных мероприятий по месту жительства, в учебных заведениях, спортивных клубах, местах отдыха, в лечебных и оздоровительных учреждениях.

Задачи:

- овладение теоретическими знаниями в области управления предоставлением услуг с применением спортивных сооружений;
- развитие умений организации эффективного учебного, учебно-тренировочного и учебно-воспитательного процесса с различным контингентом занимающихся в условиях различных спортивных сооружений;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спортивные сооружения: управление, эксплуатация и маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М8 «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины являются дисциплины: «Маркетинг», «Культурные политики», «Физическая культура и спорт», «Культурно-досуговая деятельность», «Безопасность жизнедеятельности», «Региональные историко-культурное и спортивное наследие», «Организация массовых культурно-спортивных мероприятий».

Дисциплина служит основанием для изучения последующих дисциплин, таких как «История Олимпийского и Паралимпийского движения», «Технология формирования инклюзивной среды», «Управление проектами», «Учебная практика (ознакомительная)», «Производственная практика 1 (проектная)», «Производственная практика 2 (проектная)», «Преддипломная практика» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|---------------------------------------|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового | Знать: – основы маркетинга; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | исследования, определяет маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – специфику технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, средствами хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями |
| ПК-1 | ПК-1.2. Способен организовать сбор и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; готовить отчет и рекомендации по результатам | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | маркетинговых исследований | <ul style="list-style-type: none"> – методы математической статистики обработки полученных данных; – формы отчета по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики и создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику отбора идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – технологию проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | | <p>дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – навыком проектирования технологии в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – методами комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 144 |
| 1.2. Контактная работа: | 12 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | 4 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 123 |
| 1.4. Практическая подготовка | 66 |
| 1.5. Контроль | 9 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 3 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 5, 6 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | 6 |
| 2.4. Зачет (семестр) | – |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 6 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. История и развитие спортивных сооружений | 2 | – | – | 31 | 33 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Презентация |
| Раздел 2. Общая характеристика и классификация спортивных сооружений. Универсальные спортивные сооружения и комплексы | 2 | 2 | – | 31 | 35 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 3. Спортивные сооружения для игровых видов спорта, для легкой атлетики, для зимних видов спорта, для водных видов спорта | 2 | – | – | 31 | 33 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Презентация |
| Раздел 4. Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей. Основы безопасности эксплуатации спортивных сооружений | 2 | 2 | – | 30 | 34 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Опрос |
| Контроль | – | – | – | – | 9 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | – |
| ИТОГО: | 8 | 4 | – | 123 | 144 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | Вопросы к экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|--|
| Раздел 1 | История и развитие спортивных сооружений | <p>Восточное Средиземноморье XXX-XII до н.э.: спортивные помещения для лучников, акробатов. Олимпийские игры 776 г. до н.э. Эллинский период: стадионы для бега и борьбы. Спорт в Афинах и Дельфах во II веке н.э.: стадионы, трибуны и амфитеатры для зрителей. Спорт в Древнем Риме: термы, цирки для гладиаторских и кулачных боев, боев на колесницах. Спорт в феодальном обществе XI-XIV вв.: сооружения для игры в мяч, стрельба по мишеням. Спортивно-зрелищные сооружения 1806 г. в Милане. Спортивные сооружения в XX в.: для состязания на велосипедах, машинах, самолетах. Спортивные сооружения в XXI в.: крытые спортивные комплексы, стадионы с трибунами, центры олимпийской подготовки, гимнастические и тренажерные залы. Технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта</p> |
| Раздел 2 | Общая характеристика и классификация спортивных сооружений. Универсальные спортивные сооружения и комплексы | <p>Основные нормы Единой классификации спортивных сооружений по видам, по основному назначению, по градостроительному признаку, открытые плоские, крытые, по назначению. Классификация сооружений по категориям: высшая категория, 1-ая категория, 2-ая категория, 3-ая категория, 4-ая категория. Общая характеристика универсальных спортивных сооружений: стадионы, спортивные манежи, дворцы спорта, лыжные стадионы, плоские спортивные сооружения, покрытия спортивных площадок. Специфика маркетинговых программ, направленных на планирование мероприятий на универсальных спортивных сооружениях в сфере культуры и спорта</p> |
| Раздел 3 | Спортивные сооружения для игровых видов спорта, для легкой атлетики, для зимних видов спорта, для водных видов спорта | <p>Спортивные сооружения для игровых видов спорта: спортивные площадки, комплексные спортивные площадки, плоскостные сооружения; классификация по способу организации ограждения, по видам спорта, по видам использования освещения. Спортивные сооружения для легкой атлетики: беговые дорожки, беговые дорожки для прыжков, для метания диска, для толкания ядра. Спортивные сооружения для зимних видов спорта:</p> |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|---|
| | | 1) лыжня: горнолыжная база, база для массового катания, база для учебно-спортивных сборов, база для учебно-тренировочных, лыжных гонок и биатлона; 2) каток: для конькобежного спорта, фигурного катания, хоккея. Спортивные сооружения для водных видов спорта: бассейн. Классификация бассейнов по назначению, по строительным и конструкторским характеристикам, по санитарно-техническим устройствам, по способу циркуляции и фильтрации. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность организаций культуры и спорта |
| Раздел 4. | Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей. Основы безопасности эксплуатации спортивных сооружений | Общая характеристика вспомогательных сооружений и сооружений для зрителей: месторасположение, доступ к спортивным площадкам, помещения и раздевалки для занимающихся, вспомогательные помещения, буфеты, СМИ. Основы безопасности: общественная безопасность, контроль толпы, разделение людских потоков. Планирование безопасности: зонирование, деление на секторы, противопожарная защита, защита от террористов, защита от взрывчатых устройств. Критерии эффективности и качества проектов в сфере культуры и спорта |

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-6.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основах маркетинга; – о методах сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – о нормативно-правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – о специфике технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – о методах систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – о методах математической | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы маркетинга; – методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – специфику технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – методы систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – методы математической статистики обработки полученных данных; | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основах маркетинга; – о методах сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – о нормативно-правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – о специфике технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – о методах систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – о методах математической |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | статистики обработки полученных данных; – о формах отчета по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений | – формы отчета по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений | статистики обработки полученных данных; – о формах отчета по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять отдельные методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – с помощью анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – с помощью составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – с помощью систематизировать и обобщать объемы первичной и вторичной | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – систематизировать и обобщать объемы первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – быстро анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – эффективно составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – с помощью обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики и создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений | спортивными сооружениями; – обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики и создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений | информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – быстро и эффективно обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики и создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений |
| | Владеет: – методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; | Владеет: – методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; | Владеет: – методами систематизации и обобщения больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации в области управления и эксплуатации спортивными сооружениями; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, средствами хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивных сооружений | <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, средствами хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивных сооружений | <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, средствами хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования в сфере управления спортивными сооружениями; – навыками анализа нормативно-правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность в области управления спортивными сооружениями; – навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования в области управления и эксплуатации спортивных сооружений |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о специфике отбора идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – о технологии проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – о комплексной оценке имеющихся | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику отбора идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – технологию проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о специфике отбора идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – о технологии проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – о комплексной оценке имеющихся |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений | привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений | ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – с помощью разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – с помощью проводить оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – проводить оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро и эффективно находить интересные идеи и формы культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – эффективно разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – неотработанным навыком проектирования | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – навыком проектирования технологии в сфере управления и | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками отбора интересных идей и форм культурных проектов в сфере управления спортивными сооружениями; – отработанным навыком проектирования |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | технологии в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – отбельными методами комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений | эксплуатации спортивных сооружений; – методами комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений | технологии в сфере управления и эксплуатации спортивных сооружений; – полным спектром методов комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы для увеличения количества спортивных сооружений |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК- 1; ПК-2 | ПК-1.1.; ПК-1.2; ПК-2.2 | 1 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>Дайте характеристику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Восточное Средиземноморье XXX-XII до н.э.: спортивные помещения для лучников, акробатов. 2. Олимпийские игры 776 г. до н.э. Эллинский период: стадионы для бега и борьбы. Спорт в Афинах и Дельфах во II веке н.э.: стадионы, трибуны и амфитеатры для зрителей. 3. Спорт в Древнем Риме: термы, цирки для гладиаторских и кулачных боев, боев на колесницах. 4. Спорт в феодальном обществе XI-XIV вв.: сооружения для игры в мяч, стрельба по мишеням. 5. Спортивно-зрелищные сооружения 1806 г. в Милане. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>6. Спортивные сооружения в XX в.: для состязания на велосипедах, машинах, самолетах.</p> <p>7. Спортивные сооружения в XXI в.: крытые спортивные комплексы, стадионы с трибунами, центры олимпийской подготовки, гимнастические и тренажерные залы.</p> <p>8. Перечислите технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта:</p> <p>а) б) в)</p> |
| ПК- 1; ПК-2 | ПК-1.1.; ПК-1.2; ПК-2.2 | 2 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <p>1. Основные нормы Единой классификации спортивных сооружений по видам, по основному назначению, по градостроительному признаку, открытые плоские, крытые, по назначению.</p> <p>2. Классификация сооружений по категориям: высшая категория, 1-ая категория, 2-ая категория, 3-ая категория, 4-ая категория.</p> <p>3. Общая характеристика универсальных спортивных сооружений: стадионы, спортивные манежи, дворцы спорта, лыжные стадионы, плоские спортивные сооружения, покрытия спортивных площадок.</p> <p>4. Дополните принципы проектного менеджмента:</p> <p>а) системность; б) последовательность; в) г)</p> |
| ПК- 1; ПК-2 | ПК-1.1.; ПК-1.2; ПК-2.2 | 3 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <p>1. Спортивные сооружения для игровых видов спорта: спортивные площадки, комплексные спортивные площадки, плоскостные сооружения; классификация по способу организации ограждения, по видам спорта, по видам использования освещения.</p> <p>2. Спортивные сооружения для легкой атлетики: беговые дорожки, беговые дорожки для прыжков, для метания диска, для толкания ядра.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>3. Спортивные сооружения для зимних видов спорта: * лыжня: горнолыжная база, база для массового катания, база для учебно-спортивных сборов, база для учебно-тренировочных, лыжных гонок и биатлона; * каток: для конькобежного спорта, фигурного катания, хоккея.</p> <p>4. Спортивные сооружения для водных видов спорта: бассейн. Классификация бассейнов по назначению, по строительным и конструкторским характеристикам, по санитарно-техническим устройствам, по способу циркуляции и фильтрации.</p> <p>5. С помощью каких методик определяются макроэкономические и микроэкономические факторы среды проекта?</p> <hr/> <p>6. Перечислите с помощью каких методик определяются внутренние факторы среды в сфере Олимпийской культуры и спорта</p> <p>7. _____</p> |
| ПК- 1; ПК-2 | ПК-1.1.; ПК-1.2; ПК-2.2 | 4 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <p>1. Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей: месторасположение, доступ к спортивным площадкам, помещения и раздевалки для занимающихся, вспомогательные помещения, буфеты, СМИ.</p> <p>2. Основы безопасности: общественная безопасность, контроль толпы, разделение людских потоков. Планирование безопасности: зонирование, деление на секторы, противопожарная защита, защита от террористов, защита от взрывчатых устройств.</p> <p>3. Перечислите количественные и качественные характеристики проекта в сфере культуры и спорта:</p> <p>а) б) в)</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | 1 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Восточное Средиземноморье XXX-XII до н.э.: спортивные помещения для лучников, акробатов. 2. Олимпийские игры 776 г. до н.э. Эллинский период: стадионы для бега и борьбы. Спорт в Афинах и Дельфах во II веке н.э.: стадионы, трибуны и амфитеатры для зрителей. 3. Спорт в Древнем Риме: термы, цирки для гладиаторских и кулачных боев, боев на колесницах. 4. Спорт в феодальном обществе XI-XIV вв.: сооружения для игры в мяч, стрельба по мишеням. 5. Спортивно-зрелищные сооружения 1806 г. в Милане. 6. Спортивные сооружения в XX в.: для состязания на велосипедах, машинах, самолетах. 7. Спортивные сооружения в XXI в.: крытые спортивные комплексы, стадионы с трибунами, центры олимпийской подготовки, гимнастические и тренажерные залы. 8. Технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | 2 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные нормы Единой классификации спортивных сооружений по видам, по основному назначению, по градостроительному признаку, открытые плоские, крытые, по назначению. 2. Классификация сооружений по категориям: высшая категория, 1-ая категория, 2-ая категория, 3-ая категория, 4-ая категория. 3. Общая характеристика универсальных спортивных сооружений: стадионы, спортивные манежи, дворцы спорта, лыжные стадионы, плоские спортивные сооружения, покрытия спортивных площадок. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | 4. Основные и дополнительные принципы проектного менеджмента |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | 3 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спортивные сооружения для игровых видов спорта: спортивные площадки, комплексные спортивные площадки, плоскостные сооружения; классификация по способу организации ограждения, по видам спорта, по видам использования освещения. 2. Спортивные сооружения для легкой атлетики: беговые дорожки, беговые дорожки для прыжков, для метания диска, для толкания ядра. 3. Спортивные сооружения для зимних видов спорта: * лыжня: горнолыжная база, база для массового катания, база для учебно-спортивных сборов, база для учебно-тренировочных, лыжных гонок и биатлона; * каток: для конькобежного спорта, фигурного катания, хоккея. 4. Спортивные сооружения для водных видов спорта: бассейн. Классификация бассейнов по назначению, по строительным и конструкторским характеристикам, по санитарно-техническим устройствам, по способу циркуляции и фильтрации. 5. Качественные характеристики проекта в сфере культуры и спорта |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.2 | 4 | <p><i>Вопросы и задания:</i> Дайте характеристику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей: месторасположение, доступ к спортивным площадкам, помещения и раздевалки для занимающихся, вспомогательные помещения, буфеты, СМИ. 2. Основы безопасности: общественная безопасность, контроль толпы, разделение людских потоков. Планирование безопасности: зонирование, деление на секторы, противопожарная защита, защита от террористов, защита от взрывчатых устройств. 3. Методы оценки проекта |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Спортивные сооружения» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1; ПК-1.2; ПК-2.2 | 1-4 | Пример тестовых заданий для экзамена приведено в приложении 6 |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|---------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 9 | 15 |
| 2. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 3. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 4. | Посещаемость | 10 | 15 |
| 5. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 6. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: | | | |
| Экзамен | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям (приложение 2) | 30 | 5 |
| 2 | Конспектирование первоисточников (приложение 4) | 17 | 5 |
| 3 | Подготовка доклада (приложение 5) | 17 | 5 |
| 4 | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 5) | 16 | 5 |
| 5 | Подготовка к экзамену (приложение 6) | 43 | 5 |
| Итого: | | 123 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 7.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.

2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

б) дополнительная литература

1. Каратаев, О. Р. Спортивные сооружения : учебное пособие / О. Р. Каратаев, Е. С. Каратаева, А. С. Кузнецов. – М. : Физическая культура, 2011. – 336 с.

2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

4. Обожина, Д. А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Д. А. Обожина. – Екатеринбург : Уральский университет, 2017. – 76 с.

5. Пельменев, В. К. История физической культуры : учебное пособие для вузов / В. К. Пельменев, Е. В. Конеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11804-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455416>.

6. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. – М. : Спорт-Человек, 2017. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97501>.

7. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 234 с. – (Высшее образование).

образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448324>.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Культура».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг. – 3-е изд., переработанное и дополненное. – М. : М-ИНФРА, 2000. – 480 с.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, кафедра), мебелью для обучающихся (парты одно- и двухместные – не менее 50 мест, стулья – не менее 50 мест), рециркулятором, возможностью установки переносного экрана, проектора и ноутбука

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал), мебелью для обучающихся (парта ученическая одноместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 1. История и развитие спортивных сооружений***План:*

1. Восточное Средиземноморье XXX-XII до н.э.: спортивные помещения для лучников, акробатов.
2. Олимпийские игры 776 г. до н.э. Эллинский период: стадионы для бега и борьбы.
3. Спорт в Афинах и Дельфах во II веке н.э.: стадионы, трибуны и амфитеатры для зрителей.
4. Спорт в Древнем Риме: термы, цирки для гладиаторских и кулачных боев, боев на колесницах.
5. Спорт в феодальном обществе XI-XIV вв.: сооружения для игры в мяч, стрельба по мишеням. Спортивно-зрелищные сооружения 1806 г. в Милане.
6. Спортивные сооружения в XX в.: для состязания на велосипедах, машинах, самолетах.
7. Спортивные сооружения в XXI в.: крытые спортивные комплексы, стадионы с трибунами, центры олимпийской подготовки, гимнастические и тренажерные залы.
8. Технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Раздел 2. Общая характеристика и классификация спортивных сооружений.**Универсальные спортивные сооружения и комплексы***План:*

1. Основные нормы Единой классификации спортивных сооружений по видам, по основному назначению, по градостроительному признаку, открытые плоские, крытые, по назначению.
2. Классификация сооружений по категориям: высшая категория, 1-ая категория, 2-ая категория, 3-ая категория, 4-ая категория.
3. Общая характеристика универсальных спортивных сооружений: стадионы, спортивные манежи, дворцы спорта, лыжные стадионы, плоские спортивные сооружения, покрытия спортивных площадок.
4. Принципы проектного менеджмента, технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Раздел 3. Спортивные сооружения для игровых видов спорта, для легкой атлетики, для зимних видов спорта, для водных видов спорта

План:

1. Спортивные сооружения для игровых видов спорта: спортивные площадки, комплексные спортивные площадки, плоскостные сооружения; классификация по способу организации ограждения, по видам спорта, по видам использования освещения.
2. Спортивные сооружения для легкой атлетики: беговые дорожки, беговые дорожки для прыжков, для метания диска, для толкания ядра.
3. Спортивные сооружения для зимних видов спорта:
 - лыжня: горнолыжная база, база для массового катания, база для учебно-спортивных сборов, база для учебно-тренировочных, лыжных гонок и биатлона;
 - каток: для конькобежного спорта, фигурного катания, хоккея.
4. Спортивные сооружения для водных видов спорта: бассейн. Классификация бассейнов по назначению, по строительным и конструкторским характеристикам, по санитарно-техническим устройствам, по способу циркуляции и фильтрации.
5. Конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Раздел 4. Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей. Основы безопасности эксплуатации спортивных сооружений

План:

1. Общая характеристика вспомогательных сооружений и сооружений для зрителей: месторасположение, доступ к спортивным площадкам, помещения и раздевалки для занимающихся, вспомогательные помещения, буфеты, СМИ.
2. Основы безопасности: общественная безопасность, контроль толпы, разделение людских потоков. Планирование безопасности: зонирование, деление на секторы, противопожарная защита, защита от террористов, защита от взрывчатых устройств.
3. Критерии и параметры оценки эффективности проекта, посвященного истории Олимпийских зимних игр.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Раздел 2. Общая характеристика и классификация спортивных сооружений. Универсальные спортивные сооружения и комплексы

План:

1. Основные нормы Единой классификации спортивных сооружений по видам, по основному назначению, по градостроительному признаку, открытые плоские, крытые, по назначению.

2. Классификация сооружений по категориям: высшая категория, 1-ая категория, 2-ая категория, 3-ая категория, 4-ая категория.

3. Общая характеристика универсальных спортивных сооружений: стадионы, спортивные манежи, дворцы спорта, лыжные стадионы, плоские спортивные сооружения, покрытия спортивных площадок.

4. Принципы проектного менеджмента, технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта.

Задания и вопросы для самопроверки

1. Основные нормы Единой классификации спортивных сооружений по видам, по основному назначению, по градостроительному признаку, открытые плоские, крытые, по назначению.

2. Классификация сооружений по категориям: высшая категория, 1-ая категория, 2-ая категория, 3-ая категория, 4-ая категория.

3. Общая характеристика универсальных спортивных сооружений: стадионы, спортивные манежи, дворцы спорта, лыжные стадионы, плоские спортивные сооружения, покрытия спортивных площадок.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.

2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Практическое занятие №2. Раздел 4. Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей. Основы безопасности эксплуатации спортивных сооружений

План:

1. Общая характеристика вспомогательных сооружений и сооружений для зрителей: месторасположение, доступ к спортивным площадкам, помещения и раздевалки для занимающихся, вспомогательные помещения, буфеты, СМИ.

2. Основы безопасности: общественная безопасность, контроль толпы, разделение людских потоков. Планирование безопасности: зонирование, деление на секторы, противопожарная защита, защита от террористов, защита от взрывчатых устройств.

Задания и вопросы для самопроверки:

Дайте характеристику:

1. Вспомогательные сооружения и сооружения для зрителей: месторасположение, доступ к спортивным площадкам, помещения и раздевалки для занимающихся, вспомогательные помещения, буфеты, СМИ.

2. Основы безопасности: общественная безопасность, контроль толпы, разделение людских потоков. Планирование безопасности: зонирование, деление на секторы, противопожарная защита, защита от террористов, защита от взрывчатых устройств.

3. Критерии и параметры оценки эффективности проекта, посвященного истории Олимпийских зимних игр.

Литература:

1. Олимпийское образование в 3 т. Том 2. Олимпийские зимние игры : учебное пособие для вузов / Г. Н. Германов [и др.]. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 493 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09298-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474907>.

2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12771-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472467>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Методические рекомендации по конспектированию первоисточников

Конспектирование первоисточников.

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении трех заданий, направленных на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Первое задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы (задание первой части) студенту определяет руководитель.

Второе задание контрольной работы состоит в освещении теоретического вопроса по микроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Третье задание контрольной работы представляет собой раскрытие теоретического вопроса по макроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Второе и третье задания считаются выполненными, если раскрыто содержание явления (основные понятия и законы) и дана его графическая интерпретация.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и темы выполняемых заданий по всем трем частям.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

– понимание проблемы;

– актуальность и профессиональная направленность информации;

– логичность и аргументированность выводов и обобщений;

– осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;

– грамотность и обоснованность изложения;

– демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

– титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

– план презентации (5-6 пунктов – это максимум);

– основная часть (не менее 15 слайдов);

– заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

– актуальность, современность информации;

– научность;

– определение, выделение ключевых понятий;

– наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;

– орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;

– наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

– дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;

– цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;

– должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

– размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

– текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

- а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):
- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
 - описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
 - логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
 - использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
 - полнота освещения вопросов;
 - убедительность аргументаций;
 - точность формулировок.
- б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):
- выводы соответствуют теме доклада;
 - доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.
- в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):
- соответствие работы требованиям представления презентации;
 - грамотность изложения материала.
- г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Примерное тестовое задание для экзамена

Вариант 1

1. Заполните пропуск.

СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ - ЭТО

2. Заполните пропуск

ОБЩЕГОРОДСКОЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС ИЛИ ЦЕНТР — ЭТО СПОРТИВНЫЕ
 _____ И _____, ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ
 _____ И _____ ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ СОБОЙ
 _____ ОБЪЕКТ ГОРОДА.

3. Напишите определение.

МИКРОРАЙОННЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС ИЛИ ЦЕНТР — ЭТО _____
 _____ И _____, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ
 ОБСЛУЖИВАНИЕ _____ В ОБЪЕМЕ ОСНОВНЫХ
 _____.

4. Напишите определение.

К спортивно-зрелищным сооружениям относятся -
 сооружения _____

5. Выберите правильный вариант ответа.

СОПОСТАВЬТЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОРТИВНЫХ
 СООРУЖЕНИЙ С ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯМИ

| Классификационные характеристики | Значение характеристик |
|--|--|
| 1. Виды спортивных сооружений | А) учебно-тренировочные, демонстрационные, физкультурно-оздоровительные, детские спортивные сооружения |
| 2. Основное назначение | Б) спортивное ядро, стадион, площадки для игр, бадминтона, баскетбола, волейбола, городков, тенниса, легкоатлетические дорожки |
| 3. Градостроительный признак | В) спортивные залы и спортивные корпуса |
| 4. Плоскостные спортивные сооружения | Г) спортивно-зрелищные, учебно-тренировочные, физкультурно-оздоровительные |
| 5. Крытые спортивные сооружения | Д) общегородские, межрайонные, районные, микрорайонные |
| 6. Назначение спортивных сооружений | Е) открытые и закрытые, летние и зимние, объемные и плоскостные, универсальные и специализированные |
| 1- _____ ; 2 - _____ ; 3- _____ ; 4- _____ ; 5- _____ ; 6- _____ . | |

6. Выберите правильный вариант ответа.

КАЧЕСТВО ПЛОСКОСТНЫХ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ ЗАВИСИТ ОТ...

| Варианты ответов | Выбор |
|---|-------|
| 1. Ровная поверхность без бугров и впадин | |
| 2. Нормальный отскок мяча и хорошие опоры для прыжков | |
| 3. Система дренажей | |
| 4. Нет правильного ответа | |

7. Выберите правильный вариант ответа.

ВИДЫ ПОКРЫТИЙ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК

| Варианты ответов | Выбор |
|---------------------------------|-------|
| 1. Многофункциональные покрытия | |
| 2. Специализированные покрытия | |
| 3. Стационарные покрытия | |
| 4. Съёмные покрытия | |
| 5. Модульные конструкции | |
| 6. Искусственная трава | |
| 7. Все ответы правильные | |

8. Выберите правильный вариант ответа:

ВИДЫ ПЛОСКОСТНЫХ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЯ ИМЕНУЮТ...

| Варианты ответов | Выбор |
|------------------|-------|
| 1. Дворец | |
| 2. Стадион | |
| 3. Площадка | |
| 4. Поле | |
| 5. Дорожка | |
| 6. Место | |

9. Сопоставьте термин и определение.

| Термин | Определение |
|---|--|
| 1. Волейбол | А) Спортивная командная игра, цель которой – забить мяч в ворота соперников ногами, головой, частями тела, кроме рук |
| 2. Баскетбол | Б) Спортивная командная игра с круглым надувным мячом по 7 игроков в каждой команде |
| 3. Футбол | В) Спортивная командная игра с овальным мячом, который передается руками или ногами, и стараются приземлить в зачетном поле за воротами соперника или забить в H-образные ворота |
| 4. Гандбол | Г) Спортивная командная игра на площадке с мячом, который забрасывают руками в кольцо с сеткой (корзину) |
| 5. Регби | Д) Соревновательный вид спорта, в котором принимают участие две команды, состоящие максимум из 12 игроков, на игровой площадке, разделенной сеткой |
| 6. Спортивная гимнастика | Е) Вид спорта, включающий соревнования на снарядах, в вольных упражнениях, в опорных прыжках |
| 1- _____ ; 2 - _____ ; 3- _____ ; 4- _____ ; 5- _____ ; 6 - _____ . | |

10. Дополните предложение.

ЛЕГКАЯ

АТЛЕТИКА

—

ЭТО

11. Выберите правильный вариант ответа

ПЛОЩАДЬ ЛЫЖНОЙ БАЗЫ ДЛЯ МАССОВОГО КАТАНИЯ ПРИ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ 250 ЧЕЛОВЕК В ЧАС ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ:

| Площадь | Выбор |
|--------------------------|-------|
| 1. 0,6 квадратных метров | |
| 2. 0,8 квадратных метров | |
| 3. 1,1 квадратных метров | |

12. Выберите правильный вариант ответа.

ВИДЫ СООРУЖЕНИЙ ДЛЯ КОНЬКОБЕЖНОГО СПОРТА, ФИГУРНОГО КАТАНИЯ, ХОККЕЯ

| Виды сооружений | Выбор |
|-----------------------|-------|
| 1. Открытые | |
| 2. Полуоткрытые | |
| 3. Крытые | |
| 4. Трансформируемые | |
| 5. Нет верных ответов | |

13. Выберите правильный вариант ответа

ВИДЫ БАССЕЙНОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ

| Виды бассейнов | Выбор |
|------------------------------|-------|
| 1. Спортивные | |
| 2. Оздоровительные | |
| 3. Лечебно- оздоровительные | |
| 4. Спортивно-оздоровительные | |
| 5. Комбинированные | |
| 6. Все ответы верные | |

14. Выберите правильный вариант ответа

ВИДЫ РАЗДЕВАЛОК ДЛЯ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

| Виды раздевалок | Ответ |
|---|-------|
| 1. Общие раздевалки (раздельные для мужчин и женщин) с гардеробным обслуживанием | |
| 2. Общие раздевалки (раздельные для мужчин и женщин) с хранением одежды в специальных шкафчиках | |
| 3. Командно-групповые раздевалки | |
| 4. Индивидуальные гардеробные | |

15. Выберите правильный вариант ответа

КОЛЧЕСТВО МЕСТ В БУФЕТЕ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ

| Варианты ответов | Выбор |
|---------------------------------|-------|
| 1. 1% от числа зрительских мест | |
| 2. 2% от числа зрительских мест | |
| 3. 3% от числа зрительских мест | |

| | |
|----------------------------------|--|
| 4. 10% от числа зрительских мест | |
| 5. 20% от числа зрительских мест | |
| 6. 50% от числа зрительских мест | |

16. Напишите ответ

ОБЪЯСНИТЕ, ПОЧЕМУ НА СТАДИОНАХ ДОЛЖНЫ СОЗДАВАТЬСЯ СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ СМИ

17. Дополните определение.

ПЕРЕЧИСЛИТЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ БЕЗОПАСНОСТЬ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

| Активная группа людей | Неактивная группа людей |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. | 1. |
| 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 4. | 4. |
| 5. | 5. |

18. Выберите правильный вариант ответа

АДМИНИСТРАЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ ДОЛЖНА ОБЕСПЕЧИТЬ...

| Виды деятельности администрации | Ответ |
|--|-------|
| 1. Бесперебойная работа всех инженерных сетей | |
| 2. Качественное оборудование мест для участников мероприятия | |
| 3. Информирование органов внутренних дел о мероприятии и количестве зрителей | |
| 4. Размещение памяток правил поведения, планов эвакуации | |

19. Выберите правильный вариант ответа.

ПЕРЕЧИСЛИТЕ ЧЕТЫРЕ ОБЩИЕ ПРИЧИНЫ ГИБЕЛИ ЛЮДЕЙ НА СТАДИОНАХ

| Варианты ответов |
|------------------|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |

20. Выберите правильный вариант ответа.

ПЕРЕЧИСЛИТЕ ЧЕТЫРЕ КЛЮЧЕВЫХ ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ СОБЛЮДЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА СТАДИОНАХ

| | |
|----|--|
| А) | Период прибытия до начала состязаний |
| Б) | Форс-мажорные обстоятельства в любое время |
| В) | Время между периодами состязаний |
| Г) | Выход после окончания состязаний |
| Д) | Время подготовки стадиона к соревнованиям |
| Е) | Время закрытия стадиона после соревнований |

Укажите верный ответ.

| | | | | | | | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|
| 1) | АВГ | 2) | АГД | 3) | БГЕ | 4) | ВГД |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|

21. Выберите правильный вариант ответа.

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ НА СТАДИОНАХ:

| | |
|----|--|
| А) | Зонирование спортивных сооружений |
| Б) | Беседа с каждым посетителем о мерах безопасности |
| В) | Использование собак для установления взрывчатых веществ у посетителей |
| Г) | Деление стадиона на секторы |
| Д) | Противопожарная защита |
| Е) | Использование СМИ стадиона для разъяснений, как вести себя во время соревнований |

Укажите верный ответ.

| | | | | | | | |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|
| 1) | АВГ | 2) | АГД | 3) | БГЕ | 4) | ВГД |
|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|

22. Верны ли следующие утверждения?

Отметьте, «да» или «нет».

| Утверждение | Ответ |
|--|-------|
| 1. Игровая площадка – участок, размеры, форма, оборудование и покрытие которого позволяют проводить на нем игры в соответствии с присущими им правилами | |
| 2. Микрорайонный спортивный комплекс или центр – это спортивные устройства и площадки, обеспечивающие обслуживание жителей микрорайона в объеме основных спортивных дисциплин. | |
| 3. Парк спортивный – горизонтальный участок, размеры которого позволяют проводить спортивные занятия и игры. | |
| 4. Помещения для хранения одежды – комплекс помещений, предназначенных для переодевания участников спортивных занятий, где они могут оставить свою одежду. | |
| 5. Люк – выход из туннеля на трибуны стадиона | |

23. Выскажите свое мнение.

КАКОВЫ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПРИЧИНЫ НЕУДАЧНЫХ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

24. Выскажите свое мнение.

КАКИЕ ФАКТОРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАЛОГОМ УСПЕШНОГО СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА.

25. Перечислите количественные характеристики проекта: _____

26. Назовите приоритетные принципы построения проекта в сфере культуры и спорта: _____

27. Зачем для внедрения проекта первоначально используют PEST-анализ? _____

28. С какой целью для запуска проекта используют матрицу Портера? _____

29. С помощью какого метода можно проанализировать внутреннюю среду организации, реализующий проект в сфере культуры и спорта? _____

30. Перечислите качественные характеристики проекта: _____

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Пример контрольной работы

I. Теоретическое задание.

1. Изучите содержание главы 3 в учебнике Д.А. Обожиной «Управление физкультурно-спортивной организацией» (учебник прилагается) и подготовьте презентацию по теме «Физкультурно-спортивная организация как объект управления».

2. В презентацию должны войти слайды следующего содержания:

- организация (определение);
- физкультурно-оздоровительные организации (определение);
- общие характеристики организации;
- миссия и цели организации;
- дерево целей физкультурно-оздоровительной организации;
- задачи организации;
- внешняя среда организации;
- внутренняя среда организации;
- оценка конкуренции на рынке услуг;
- маркетинг физкультурно-оздоровительной организации;
- SWOT-анализ сильных и слабых сторон организации.

II. Теоретическое задание для выступления на семинаре.

1. Изучите содержание учебника Каратаева О.Р. и др. «Спортивные сооружения» (учебник прилагается).

2. Выберите **одно спортивное сооружение**, связанное с Вашей профессиональной деятельностью (или выберите то сооружение, которое больше нравится: стадион, спортивные площадки, сооружение для легкой атлетики (например, беговые дорожки), сооружение для зимних видов спорта (например, фигурное катание), сооружение для водных видов спорта (например, бассейн)) и дайте ему характеристику по плану:

- спортивное сооружение (название);
- классификация спортивных сооружений данного вида;
- предназначение спортивного сооружения;
- необходимые размеры;
- освещенность;
- техника безопасности на данном спортивном сооружении;
- система поддержания в рабочем состоянии.

III. Практическое задание.

1. Изучите содержание главы 5 в учебнике Д.А. Обожиной «Управление физкультурно-спортивной организацией» (учебник прилагается) и подготовьте тестовое задание для проверки знаний по этой теме.

2. В тестовое задание должны войти вопросы:

- функции менеджмента;
- планирование;
- мотивация;
- модели мотивации;
- имена ученых, изучавших проблемы мотивации;
- координация;
- контроль;
- функции управления.

3. Рекомендации для составления тестового задания.

Тестовые задания должны быть разными по форме. Ниже приведены примеры тестовых заданий (содержание заданий даны не по данной дисциплине).

3.1. Дайте определение.

Трудовой

коллектив

это _____

3.2. Дополните определение.

Планирование – это систематическая подготовка принятия решений о _____, _____ и _____ путем целенаправленной сравнительной оценки различных _____ действий в _____ условиях.

3.3. Дополните недостающие принципы планирования:

- а) единства;
- б) _____;
- в) участия;
- г) _____;
- д) непрерывности;
- е) обоснованности целей и задач;
- е) директивности;
- ж) _____;
- з) _____;
- и) _____.

3.4. Сопоставьте термин и его определение

| Метод нормирования | Определение метода |
|--|--|
| 1. Метод прямого счета | А) Метод основан на анализе данных отчетности о фактическом расходе материалов на единицу продукции за прошлый год |
| 2. Аналитический метод | Б) Метод, устанавливающий норматив оборотных средств в размере их остатков за определенный период и с учетом поправок на излишки и ненужные запасы |
| 3. Коэффициентный метод | В) Метод замера расхода оборотных средств в лабораторных и опытных условиях |
| 4. Опытно-лабораторный метод | Г) Метод научно-обоснованных расчетов нормативов по каждому элементу оборотных средств с учетом изменений |
| 5. Отчетно-статистический метод | Д) Метод корректировки действующих оборотных средств в соответствии с изменениями объема производства и ускорения оборотных средств |
| 1- _____ ; 2- _____ ; 3- _____ ; 4- _____ ; 5- _____ . | |

3.5. Уточните фразу, исправив неточности.

Миссия организации определяет ее статус, декларирует цели ее функционирования, заявления, действительные намерения ее коллектива сотрудников. Это наиболее общая идея организации, выражающая причину ее конкурентоспособности.

3.6. Выберите верный ответ.

По формам собственности имущество организации может быть:

- а) личным;
- б) общественным;
- в) частным;
- г) государственным

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.05

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

Н.Е. Попова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – развитие культуры экономического мышления и способности использования полученных знаний при проведении финансово-экономического анализа функционирования организации.

Задачи:

- знакомство с целями и механизмами основных видов социально-экономической политики государства;
- освоение понятийного аппарата основных экономических законов и их проявления, базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
- знакомство с нормативно-правовыми документами, регламентирующими финансово-экономическую деятельность;
- овладение теоретическими знаниями в области источников финансирования экономической деятельности, факторов повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничения развития, особенностей циклического развития экономики;
- знакомство с сущностью и функциями предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства, методами рационального обоснования принятия экономического решения;
- освоение экономических инструментов управления и контроля экономических рисков, способы их снижения;
- формирование навыков организационно-экономических расчетов, оценки деятельности организации с позиций внутреннего и внешнего состояния, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М8 «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины «Экономика организации» является дисциплины «Философия», «Математика», устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин «Бизнес-планирование», «Менеджмента», «Маркетинг», «Управление персоналом».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определяет маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – способы сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – специфику технического задания для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – использовать способы сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – основными способами сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – навыком составления технического задания для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| | проекта, проводить анализ ресурсов проекта | <ul style="list-style-type: none"> – рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики организации; – технологию проектной деятельности в экономической сфере организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – анализировать рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации; – разрабатывать технологию проектной деятельности в экономической сфере организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – различными методами оценивания финансово-экономическую деятельность экономики организации; – способами и инструментами разработки технологии проектной деятельности в экономической сфере организации |
| | <p>ПК-2.3. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды реализовывать проект (в полной мере или частично) в рамках деятельности конкретного учреждения культуры или на условиях партнерства нескольких структур. Осуществлять мониторинг проекта, используя комплекс оценочных методов</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии управления персоналом в организации; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – критерии экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внедрять различные технологии управления персоналом в организации; – применять различные методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – устанавливать критерии экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инновационными технологиями управления персоналом в организации; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – различными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – различными методиками установления экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 144 |
| 1.2. Контактная работа: | 12 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | 4 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 123 |
| 1.4. Практическая подготовка | 66 |
| 1.5. Контроль | 9 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 2 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 3, 4 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | 4 |
| 2.4. Зачет (семестр) | – |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 4 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Предприятие – основное звено экономики | 0,5 | – | – | 7 | 7,5 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 2. Сфера сервиса в условиях рыночной экономики | 0,5 | 0,5 | – | 8 | 9 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 3. Предпринимательство и организационно- правовые формы предприятий и организаций | 0,5 | 0,5 | – | 7 | 8 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 4. Производственная и организационная структура предприятия | 0,5 | – | – | 8 | 8,5 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 5. Уставный капитал и имущество организации | 0,5 | 0,5 | – | 8 | 9 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 6. Основной капитал | 0,5 | 0,5 | – | 7 | 8 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 7. Оборотный капитал | 0,5 | 0,5 | – | 7 | 8 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 8. Производительность труда | 0,5 | 0,5 | – | 8 | 9 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 9. Мотивация и оплата труда персонала | 0,5 | – | – | 8 | 8,5 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Презентация |
| Раздел 10. Планирование деятельности организации | 0,5 | 0,5 | – | 7 | 8 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Презентация |
| Раздел 11. Качество продукции и услуг | 0,5 | – | – | 7 | 7,5 | ПК-1.1; ПК- 2.3 | Презентация |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 12. Издержки и себестоимость продукции и услуг | 0,5 | – | – | 8 | 8,5 | ПК-1.1; ПК-2.3 | Презентация |
| Раздел 13. Ценообразование | 0,5 | 0,5 | – | 9 | 10 | ПК-1.1; ПК-2.3 | Опрос |
| Раздел 14. Прибыль и рентабельность | 0,5 | – | – | 9 | 9,5 | ПК-1.1; ПК-2.3 | Опрос |
| Раздел 15. Финансы организации | 0,5 | – | – | 7 | 7,5 | ПК-1.1; ПК-2.3 | Круглый стол |
| Раздел 16. Оценка эффективности деятельности организации | 0,5 | – | – | 8 | 8,5 | ПК-1.1; ПК-2.3 | Круглый стол |
| Контроль | – | – | – | – | 9 | ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | – |
| ИТОГО: | 8 | 4 | – | 123 | 144 | ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | Вопросы к экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|---|--|
| Раздел 1 | Предприятие – основное звено экономики | Понятие и классификация предприятий и организаций. Жизненный цикл предприятия |
| Раздел 2 | Сфера сервиса в условиях рыночной экономики | Виды услуг и их основные характеристики. Роль услуг в развитии экономики. Понятие некоммерческой сферы |
| Раздел 3 | Предпринимательство и организационно-правовые формы предприятий и организаций | Сущность и значение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий и организаций. Ресурсы некоммерческих организаций |
| Раздел 4 | Производственная и организационная структура предприятия | Производственная структура предприятия и ее элементы. Организационная структура управления организацией. Уставный капитал и имущество организации |
| Раздел 5 | Уставный капитал и имущество организации | Понятия «уставной капитал». Характеристика имущества организации (материальные и |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|---|---|
| | | нематериальные активы). Виды оценки стоимости уставного капитала организации |
| Раздел 6 | Основной капитал | Понятие и состав основного капитала. Основные фонды и их структура. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Нематериальные активы |
| Раздел 7 | Оборотный капитал | Состав и структура оборотного капитала Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств |
| Раздел 8 | Производительность труда | Состав и структура кадров организации. Управление персоналом. Производительность труда. |
| Раздел 9 | Мотивация и оплата труда персонала | Мотивация труда. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда |
| Раздел 10 | Планирование деятельности организации | Сущность и принципы планирования. Бизнес-план организации |
| Раздел 11 | Качество продукции и услуг | Понятие и показатели качества продукции и услуг. Государственные и международные стандарты и системы качества. Управление качеством продукции и услуг. Конкурентоспособность организации |
| Раздел 12 | Издержки и себестоимость продукции и услуг | Сущность и классификация издержек. Смета и калькуляция затрат |
| Раздел 13 | Ценообразование | Ценовая политика организации. Формирование цены. Методы расчета цены. Виды цен на услуги некоммерческих организаций |
| Раздел 14 | Прибыль и рентабельность | Прибыль, ее сущность и формирование. Распределение прибыли. Рентабельность работы организации |
| Раздел 15 | Финансы организации | Сущность и функции финансов Финансовые ресурсы организации |
| Раздел 16 | Оценка эффективности деятельности организации | Сущность и показатели эффективности деятельности организации. Оценка финансового положения организации. Оценка деятельности некоммерческих организаций |

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – о способах сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – о специфике технического задания для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – способы сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – специфику технического задания для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – о способах сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – о специфике технического задания для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать все применяющиеся технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью использовать способы сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – с помощью составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры | <p>анализ спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать способы сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры | <p>направленных на анализ спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать способы сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – быстро составлять исчерпывающее техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – основными способами сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – неуверенным навыком составления технического задания для выполнения маркетингового исследования в | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – способами сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – навыком составления технического задания для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром технологий маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – полным спектром способов сбора информации для анализа финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – уверенным навыком составления технического задания для выполнения маркетингового исследования в области |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | области финансово-экономической деятельности учреждения культуры | деятельности учреждения культуры | финансово-экономической деятельности учреждения культуры |
| ПК-2 | <p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – о рыночных методах хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики организации; – о технологии проектной деятельности в экономической сфере организации; – о технологии управления персоналом в организации; – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – о критериях экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики организации; – технологию проектной деятельности в экономической сфере организации; – технологии управления персоналом в организации; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – критерии экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – о рыночных методах хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики организации; – о технологии проектной деятельности в экономической сфере организации; – о технологии управления персоналом в организации; – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – о критериях экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью обосновывать | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно и исчерпывающе |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</p> <p>– с помощью анализировать отдельные рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</p> <p>– с помощью разрабатывать технологию проектной деятельности в экономической сфере организации;</p> <p>– с помощью внедрять отдельные технологии управления персоналом в организации;</p> <p>– с помощью применять отдельные методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <p>– с помощью устанавливать критерии экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта</p> | <p>внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</p> <p>– анализировать рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</p> <p>– разрабатывать технологию проектной деятельности в экономической сфере организации;</p> <p>– внедрять различные технологии управления персоналом в организации;</p> <p>– применять различные методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <p>– устанавливать критерии экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта</p> | <p>обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</p> <p>– анализировать полный спектр рыночных методов хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</p> <p>– эффективно разрабатывать технологию проектной деятельности в экономической сфере организации;</p> <p>– эффективно внедрять различные технологии управления персоналом в организации;</p> <p>– применять полный спектр методик расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <p>– эффективно устанавливать критерии экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта</p> |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – отдельными методами оценивания финансово-экономическую деятельность экономики организации; – отдельными способами и инструментами разработки технологии проектной деятельности в экономической сфере организации; – технологиями управления персоналом в организации; – отдельными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – отдельными методиками установления экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – различными методами оценивания финансово-экономическую деятельность экономики организации; – способами и инструментами разработки технологии проектной деятельности в экономической сфере организации; – инновационными технологиями управления персоналом в организации; – различными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – различными методиками установления экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – полным спектром методов оценивания финансово-экономическую деятельность экономики организации; – полным спектром способов и инструментов разработки технологии проектной деятельности в экономической сфере организации; – актуальными и эффективными инновационными технологиями управления персоналом в организации; – полным спектром методик расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – полным спектром методик установления экономической эффективности проектов в сфере культуры и спорта |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| ПК-1 | ПК-1.1 | 1 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «организация». 2. Перечислите основные признаки организации. 3. Приведите пример одной из классификаций организаций. 4. Перечислите критерии расположения организаций. 5. Дайте характеристику основным законам организации (закон синергии, закон самосохранения, закон самосохранения и развития, закон информированности и упорядоченности, закон анализа и синтеза и др.). 6. Охарактеризуйте жизненный цикл организации |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите виды услуг и их основные характеристики. 2. Какую роль играют услуги в развитии экономики. 3. Как Вы понимает термин «некоммерческая сфера». Дайте свои пояснения |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 3 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и значение предпринимательской деятельности. 2. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности. 3. Дайте общую характеристику организационно-правовых форм предприятий и организаций. 4. Дайте характеристику предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели или совместная деятельность нескольких предприятий) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из нее, ликвидация организации). |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>5. Дайте характеристику предпринимательской деятельности с образованием юридического лица (полное или коммерческое товарищество, ООО или ОДО, ОАО или ЗАО, производственный кооператив, государственное или муниципальное унитарное предприятие) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из нее, ликвидация организации).</p> <p>6. Обоснуйте ресурсы некоммерческих организаций</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 4 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под производственной структурой предприятия? 2. Какие основные типы производственных процессов знаете? 3. Дайте характеристику организационной структуры управления организацией. 4. Выделите основные структурные и функциональные подразделения организации базы практики |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 5 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятия «уставной капитал». 2. Дайте характеристику имуществу организации (материальные и нематериальные активы). 3. Дайте характеристику видам оценки стоимости уставного капитала организации |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 6 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте понятие и состав основного капитала организации. 2. Дайте характеристику основных фондов и их структуру. 3. Перечислите виды учета и оценки стоимости основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная). 4. Раскройте значение амортизации основных фондов для организации (определение, методы амортизационных отчислений). 5. Объясните роль нематериальных активов в деятельности организации |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 7 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте понятие термина «оборотные средства организации». |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>2. Перечислите состав и структура оборотного капитала.</p> <p>3. Объясните значение терминов «оборотные фонды» и «фонды обращения».</p> <p>4. Дайте характеристику методам нормирования: метод прямого счета, аналитический, коэффициентный, опытно-лабораторный, отчетно-статистический.</p> <p>5. Дайте характеристику видам запасов основных средств: текущий, страховой, транспортный, технологический, подготовительный.</p> <p>6. Перечислите показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств</p> |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 8 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Дайте характеристику состава и структуры кадров организации.</p> <p>2. Перечислите основные направления управления персоналом и дайте им характеристику.</p> <p>3. Перечислите основные направления увеличения производительности труда</p> |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 9 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Раскройте понятия «мотив» и «мотивация труда».</p> <p>2. Раскройте исторический аспект мотивации труда персонала (Р. Оуэн и А. Смит; Ф. Тейлор, Э. Мейо, А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Мак-Клелланд).</p> <p>3. Современные теории мотивации труда (теория ожиданий, теория равенства, теория партисипативного управления).</p> <p>4. Раскройте сущность и функции заработной платы.</p> <p>5. Дайте характеристику формам и системе оплаты труда</p> |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 10 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Раскройте понятие термина «планирование».</p> <p>2. Раскройте сущность принципов планирования.</p> <p>3. Дайте характеристику моделям планирования: модель стратегического планирования, модель тактического, модель оперативного планирования.</p> <p>4. Дайте характеристику методам разработки планов (нормативный, балансовый, по технико-экономическим</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | факторам, программно-целевой, экономико-математический). 5. Бизнес-план организации |
| ПК-2 | ПК-2.3 | 11 | <i>Вопросы:</i> 1. Раскройте понятие и показатели качества продукции и услуг. 2. Дайте характеристику государственным и международным стандартам и системам качества. 3. Перечислите основные условия управления качеством продукции и услуг. 4. Обоснуйте свои доводы конкурентоспособности организации от качества продукции и предоставления услуг |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 12 | <i>Вопросы:</i> 1. Раскройте понятие «издержки производства». 2. Дайте характеристику одной из классификаций издержек. 3. Обоснуйте влияние издержек на себестоимость товаров и услуг. 4. Как определить точку безубыточности производства товаров и услуг? 5. Составьте смету и проведите калькуляцию затрат на производство конкретной услуги |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 13 | <i>Вопросы:</i> 1. Раскройте сущность понятия ценовой политики организации. 2. Дайте характеристику одной из классификаций ценообразования. 3. Раскройте сущность ценовых стратегий (стратегия дифференцированного ценообразования, стратегия конкурентного ценообразования, стратегия ассортиментного ценообразования). 4. Обоснуйте факторы, влияющие на ценообразование. 5. Назовите методы расчета цены и дайте характеристику 2-3 методам. 6. Дайте характеристику видам цен на услуги некоммерческих организаций |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 14 | <i>Вопросы:</i> 1. Объясните понятие «прибыль, ее сущность и формирование» с экономических позиций. 2. Объясните понятия «налогооблагаемая прибыль», «бухгалтерская прибыль», «бухгалтерские затраты», «чистая прибыль», |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | «нормальная прибыль», «экономическая прибыль». 3. Приведите примеры статей распределения прибыли в организации. 4. Дайте характеристику видам рентабельности работы организации: рентабельность производственных фондов, рентабельность собственного капитала, рентабельность постоянного капитала, рентабельность совокупных активов, рентабельность товаров и услуг, рентабельность продаж |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 15 | <i>Вопросы:</i> 1. Раскройте сущность и функции финансов. 2. Обоснуйте финансовые ресурсы организации и их источники (виды источников финансирования, факторинг, лизинг). 3. Дайте характеристику финансовому планированию организации (основные сведения, финансовые документы) |
| ПК-2 | ПК-2.3 | 16 | <i>Вопросы:</i> 1. Раскройте сущность и показатели эффективности деятельности организации. 2. Перечислите принципы системы показателей экономической эффективности организации. 3. Дайте характеристику факторам роста эффективности деятельности организации. 4. Как оценить финансовое положение организации? 5. Какова сущность оценки деятельности некоммерческих организаций? |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-1 | ПК-1.1 | 1 | <i>Вопросы:</i> Дайте: – определение понятия «организация»; – основные признаки организации; – классификация организаций; – критерии расположения организаций; – законы организаций (с комментариями к каждому закону); |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | – принципы организации (с комментариями к каждому принципу) |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите виды услуг и их основные характеристики. 2. Какую роль играют услуги в развитии экономики. 3. Как Вы понимает термин «некоммерческая сфера». Дайте свои пояснения |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 3 | <p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнительным органом в кооперативе является: <ol style="list-style-type: none"> а) правление; б) председатель; в) правление и председатель. 2. Органом управления АО является: <ol style="list-style-type: none"> а) совет директоров; б) общее собрание; в) председатель. 3. Уставной капитал ОАО: <ol style="list-style-type: none"> а) состоит из номинальной стоимости акций; б) определяет минимальный размер имущества; в) нет правильного ответа. 4. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину: <ol style="list-style-type: none"> а) на момент регистрации; б) на момент реализации первой партии продукции; в) в течение первого года деятельности. 5. Участник ООО: <ol style="list-style-type: none"> а) может продать свою долю; б) возможно отчуждение третьим лицам, если это указано в уставе; в) все ответы верные. 6. Прибыль кооператива распределяется между его членами: <ol style="list-style-type: none"> а) в равных долях; б) пропорционально паям; в) в соответствии с их трудовым вкладом. 7. Командисты имеют право: <ol style="list-style-type: none"> а) получать часть прибыли товарищества; б) выйти из товарищества по окончании финансового года; в) участвовать в управлении товариществом. 8. Имущество организации может быть: <ol style="list-style-type: none"> а) личным; |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>б) общественным; в) частным; г) государственным</p> <p>9. Акционеры а) несут убыток в пределах стоимости принадлежащих им акций; б) отвечают по обязательствам ао; в) имею право принять решение от имени всего АО.</p> <p>10. Товарищество, общество, кооператив относятся а) к организационно-правовым формам; б) к организационно-экономическим формам; в) к различным формам собственности.</p> <p>11. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом: а) полное товарищество; б) товарищество на вере; в) коммандитное товарищество</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 4 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Что понимается под производственной структурой предприятия? 2. Какие основные типы производственных процессов знаете? 3. Дайте характеристику организационной структуры управления организацией. 4. Выделите основные структурные и функциональные подразделения организации базы практики</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 5 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Дайте определение понятия «уставной капитал». 2. Дайте характеристику имуществу организации (материальные и нематериальные активы). 3. Дайте характеристику видам оценки стоимости уставного капитала организации</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 6 | <p><i>Задания:</i></p> <p>Дайте определение</p> <p>1. Материальные основные средства труда. 2. Нематериальные основные средства труда. 3. Активные основные средства труда. 4. Пассивные основные средства труда. 5. Производственная структура. 6. Технологическая структура.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции | | | | | | | | |
|-------------------------|--|------------|---|--------------------|--------------------|------------------------|--|------------------------|--|-------------------------|---|
| | | | 7. Возрастная структура. 8. Физический и моральный износ. 9. Амортизация. 10. Срок полезного использования | | | | | | | | |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 7 | <p><i>Тестовые вопросы:</i></p> 1. Допишите определение. Оборотные средства – это _____ 2. В состав оборотных фондов включают: а) производственные запасы; б) незавершенное производство; в) полуфабрикаты собственного производства; г) расходы будущих периодов; д) нет правильных ответов. 3. Допишите определение. Фонды обращения – это _____ 4. Дополните. Оборотные средства проходят три стадии: денежную, _____, _____. 5. Перечислите принципы нормирования расхода материальных ресурсов: а) _____ б) _____ в) _____ 6. Сопоставьте термин и его определение <table border="1" data-bbox="791 1182 1426 2029"> <thead> <tr> <th data-bbox="791 1182 1082 1256">Метод нормирования</th> <th data-bbox="1082 1182 1426 1256">Определение метода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="791 1256 1082 1518">1. Метод прямого счета</td> <td data-bbox="1082 1256 1426 1518">а) Метод основан на анализе данных отчетности о фактическом расходе материалов на единицу продукции за прошлый год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="791 1518 1082 1848">2. Аналитический метод</td> <td data-bbox="1082 1518 1426 1848">б) Метод, устанавливающий норматив оборотных средств в размере их остатков за определенный период и с учетом поправок на излишки и ненужные запасы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="791 1848 1082 2029">3. Коэффициентный метод</td> <td data-bbox="1082 1848 1426 2029">в) Метод замера расхода оборотных средств в лабораторных и опытных условиях</td> </tr> </tbody> </table> | Метод нормирования | Определение метода | 1. Метод прямого счета | а) Метод основан на анализе данных отчетности о фактическом расходе материалов на единицу продукции за прошлый год | 2. Аналитический метод | б) Метод, устанавливающий норматив оборотных средств в размере их остатков за определенный период и с учетом поправок на излишки и ненужные запасы | 3. Коэффициентный метод | в) Метод замера расхода оборотных средств в лабораторных и опытных условиях |
| Метод нормирования | Определение метода | | | | | | | | | | |
| 1. Метод прямого счета | а) Метод основан на анализе данных отчетности о фактическом расходе материалов на единицу продукции за прошлый год | | | | | | | | | | |
| 2. Аналитический метод | б) Метод, устанавливающий норматив оборотных средств в размере их остатков за определенный период и с учетом поправок на излишки и ненужные запасы | | | | | | | | | | |
| 3. Коэффициентный метод | в) Метод замера расхода оборотных средств в лабораторных и опытных условиях | | | | | | | | | | |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции | | | | | | |
|---|---|------------|---|------------------------------|---|---------------------------------|---|---|--|
| | | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">4. Опытно-лабораторный метод</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">г) Метод научно-обоснованных расчетов нормативов по каждому элементу оборотных средств с учетом изменений</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">5. Отчетно-статистический метод</td> <td style="padding: 5px;">д) Метод корректировки действующих оборотных средств в соответствии с изменениями объема производства и ускорения оборотных средств</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">7. 1- _____ ; 2- _____ ; 3- _____ ; 4- _____ ; 5- _____ .</td> </tr> </table> <p>8. Дополните виды запасов оборотных средств: а) текущий; б) _____ ; в) _____ ; г) _____ ; д) _____ .</p> <p>9. Транспортный запас. Зачем транспортный запас? Выскажите свое мнение.</p> <p>10. Себестоимость незавершенного производства состоит из трех компонентов. Каких? а) _____ б) _____ в) _____</p> <p>11. Эффективная система управления оборотными средствами подразумевает: а) мониторинг дебиторов б) _____ в) _____ г) _____ д) _____</p> | 4. Опытно-лабораторный метод | г) Метод научно-обоснованных расчетов нормативов по каждому элементу оборотных средств с учетом изменений | 5. Отчетно-статистический метод | д) Метод корректировки действующих оборотных средств в соответствии с изменениями объема производства и ускорения оборотных средств | 7. 1- _____ ; 2- _____ ; 3- _____ ; 4- _____ ; 5- _____ . | |
| 4. Опытно-лабораторный метод | г) Метод научно-обоснованных расчетов нормативов по каждому элементу оборотных средств с учетом изменений | | | | | | | | |
| 5. Отчетно-статистический метод | д) Метод корректировки действующих оборотных средств в соответствии с изменениями объема производства и ускорения оборотных средств | | | | | | | | |
| 7. 1- _____ ; 2- _____ ; 3- _____ ; 4- _____ ; 5- _____ . | | | | | | | | | |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 8 | <p><i>Задания:</i></p> <p>1. Дайте характеристику состава и структуры кадров организации.</p> <p>2. Перечислите основные направления управления персоналом и дайте им характеристику.</p> <p>3. Перечислите основные направления увеличения производительности труда</p> | | | | | | |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 9 | <i>Тест</i> | | | | | | |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>1. Дайте определение понятия «Мотив».</p> <p>2. Дайте определение понятия «Мотивация»</p> <p>3. Перечислите виды мотивации:</p> <p>а) _____</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p>4. Допишите недостающие звенья системы мотивации персонала:</p> <p>а) Потребность</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p>г) Стимул</p> <p>5. Проблемы мотивации персонала раскрыты в трудах:</p> <p>а) Р. Оуэн</p> <p>б) А. Смит</p> <p>в) _____</p> <p>г) _____</p> <p>д) _____</p> <p>6. Какова иерархия потребностей человека к проблеме мотивации труда с точки зрения А.Х. Маслоу:</p> <p>а) _____</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p>г) _____</p> <p>д) _____</p> <p>7. Кому принадлежит мысль, что на мотивацию человека влияют жизненные обстоятельства:</p> <p>а) Ф. Герцберг</p> <p>б) Д. Мак-Клелланд</p> <p>в) А.Х. Маслоу</p> <p>г) Ф. Тейлор</p> <p>д) Нет правильного ответа</p> <p>8. Перечислите современные теории мотивации:</p> <p>а) _____</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p>9. Один из аспектов мотивации персонала – это теория ожиданий. Почему «результат», «результат – вознаграждение», «степень удовлетворенности вознаграждением» так важны в процессе управления персоналом? Выскажите Ваше мнение</p> <p>10. Как Вы считаете: надо ли в культурно-досуговой организации теорию</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>партиципативного управления персоналом поощрять? Выскажите Ваше мнение</p> |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 10 | <p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Дополните определение. Планирование – это систематическая подготовка принятия решений о _____, _____ и _____ путем целенаправленной сравнительной оценки различных _____ действий в _____ условиях.</p> <p>2. Функции процесса управления позволяют:</p> <p>а) предвидеть перспективу развития организации; б) рационально использовать ресурсы; в) избежать риски; г) повышать эффективность; д) нет правильных ответов.</p> <p>3. Дополните принципы планирования:</p> <p>а) единства; б) _____; в) участия; г) _____; д) непрерывности; е) обоснованности целей и задач; е) директивности; ж) _____; з) _____; и) _____.</p> <p>4. Среднесрочные планирования рассчитаны на срок:</p> <p>а) 4-5 лет; б) 2-3 года; в) 2-5 лет</p> |
| ПК-2 | ПК-2.3 | 11 | <p><i>Задания:</i></p> <p>1. Раскройте понятие и показатели качества продукции и услуг.</p> <p>2. Дайте характеристику государственным и международным стандартам и системам качества.</p> <p>3. Перечислите основные условия управления качеством продукции и услуг.</p> <p>4. Обоснуйте свои доводы конкурентоспособности организации от качества продукции и предоставления услуг</p> |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 12 | <p><i>Задания:</i></p> <p>1. Раскройте понятие «издержки производства».</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>2. Дайте характеристику одной из классификаций издержек.</p> <p>3. Обоснуйте влияние издержек на себестоимость товаров и услуг.</p> <p>4. Как определить точку безубыточности производства товаров и услуг?</p> <p>5. Составьте смету и проведите калькуляцию затрат на производство конкретной услуги</p> |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 13 | <p><i>Задание:</i> Дайте характеристику методам ценообразования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод полных издержек. 2. Метод безубыточности и обеспечения целевой прибыли. 3. Метод учета рентабельности инвестиций. 4. Метод надбавки к цене. 5. Метод расчета цены по экономической ценности товара. 6. Метод расчета цены с ориентацией на конкуренцию. 7. Метод на основе анализа пределов. 8. Метод определения цены на основе анализа пика убытков и прибыли. 9. Метод удельных показателей. 10. Агрегатный метод. 11. Балловый метод |
| ПК-1 | ПК-1.3 | 14 | <p><i>Задание:</i> Дайте определения терминам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прибыль; – чистая прибыль; – нормальная прибыль; – экономическая прибыль; – бухгалтерская прибыль; – себестоимость продукции; – рентабельность; – предельные (маржинальные) затраты; – маржинальный доход; – формула силы рычага |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 15 | <p><i>Тестовые вопросы:</i> Найдите ошибки в тесте (зачеркните их или закрасьте красным цветом), напишите правильные ответы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заработная плата – это доход, который выражает общую сумму денег, полученных работником за свой затраченный труд, выполненную работу, оказанную услугу или отработанное время. 2. Функции заработной платы: |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> – месячный оклад; – часовые ставки; – вознаграждения; – штрафы. <p>3. Количество товаров и услуг, которые можно приобрести на зарплату – это номинальная заработная плата.</p> <p>4. Форма заработной платы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производственная; – социальная; – стимулирующая; – статусная; – адаптационная; – мотивационная; – штрафная. <p>5. Методы начисления заработной платы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – справедливость; – дифференцированность; – логичность; – с учетом инфляции. <p>6. При организации заработной платы работодатель не заинтересован:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в росте заработной платы; – в увеличении затрат на единицу продукции; – в повышении заработной платы квалифицированным работникам. <p>7. К стимулирующим доплатам труда относят работу в ночное время, в выходные дни, работу в тяжелых условиях.</p> <p>8. К компенсационным доплатам относят доплаты за сверхурочную работу, командировочную работу, в праздничные дни.</p> <p>9. Оплата за отработанное время выплачивается по тарифам и ставкам, выплачиваются премии, за совмещение профессий и должностей, за вредные условия, по коллективному договору.</p> <p>10. Оплата за неотработанное время выплачивается в период обучения сотрудника, простой по инициативе работодателя, выступление по радио или телевидению, во время отпуска, работа в общественных организациях</p> |
| ПК-2 | ПК-2.3 | 16 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Раскройте сущность и показатели эффективности деятельности организации.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>2. Перечислите принципы системы показателей экономической эффективности организации.</p> <p>3. Дайте характеристику факторам роста эффективности деятельности организации.</p> <p>4. Как оценить финансовое положение организации?</p> <p>5. Какова сущность оценки деятельности некоммерческих организаций?</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Экономика организации» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции | | | | | | | | |
|--|----------------------------|------------|--|------------------|-------|---|--|--|--|---|--|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3 | Все | <p><i>Тестовые задания:</i></p> <p>1. Дополните определение.</p> <p>2. Организация – _____, созданный в соответствии с действующим законодательством для _____ или _____ в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.</p> <p>3. Допишите недостающие признаки организации:</p> <p>а) _____</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p>г) имеет право быть истцом и ответчиком в суде</p> <p>д) имеет баланс, систему учета</p> <p>е) расчетный счет в банке</p> <p>ж) имеет наименование</p> <p>4. Выберите правильный вариант ответа. Товарищество, общество, кооперативы относятся</p> <table border="1" data-bbox="790 1736 1428 2004"> <thead> <tr> <th>Варианты ответов</th> <th>Выбор</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а) ... к организационно-правовым формам</td> <td></td> </tr> <tr> <td>б) ... к организационно-экономическим формам</td> <td></td> </tr> <tr> <td>в) ... к различным формам собственности</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>5. Выберите правильный вариант ответа.</p> | Варианты ответов | Выбор | а) ... к организационно-правовым формам | | б) ... к организационно-экономическим формам | | в) ... к различным формам собственности | |
| Варианты ответов | Выбор | | | | | | | | | | |
| а) ... к организационно-правовым формам | | | | | | | | | | | |
| б) ... к организационно-экономическим формам | | | | | | | | | | | |
| в) ... к различным формам собственности | | | | | | | | | | | |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|------------|--|------------------|-------|------------------------|--|-------------------------|--|------------------------------|--|--------|----|----|----|----|---|------|--|--|--|----|------|--|--|--|----|-------|--|--|--|
| | | | <p>Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Варианты ответов</th> <th>Выбор</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а) полное товарищество</td> <td></td> </tr> <tr> <td>б) товарищество на вере</td> <td></td> </tr> <tr> <td>в) коммандитное товарищество</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>6. Перечислите принципы планирования деятельности организации.</p> <p>7. Перечислите недостающие виды стратегии организации: а) _____ б) ограниченного роста а) _____ г) сочетание различных вариантов стратегий</p> <p>8. Перечислите внешние факторы среды (не менее 5): 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____</p> <p>9. Перечислите состав оборотных фондов: 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____</p> <p><i>Практическое задание:</i> Известно, что организация несет общие затраты 1000 руб. при нулевом выпуске услуг. Заполните таблицу, указав затраты: общие (ТС), постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Выпуск</th> <th>ТС</th> <th>FC</th> <th>VC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>2000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>5000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>10000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Варианты ответов | Выбор | а) полное товарищество | | б) товарищество на вере | | в) коммандитное товарищество | | Выпуск | ТС | FC | VC | MC | 5 | 2000 | | | | 10 | 5000 | | | | 15 | 10000 | | | |
| Варианты ответов | Выбор | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| а) полное товарищество | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| б) товарищество на вере | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| в) коммандитное товарищество | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выпуск | ТС | FC | VC | MC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | 5000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 10000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях экономической науки;
- умеет раскрыть сущность экономических определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании экономических показателей при расчете экономических тенденций.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях экономической науки;

- оперирует экономическими определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью расчета экономических показателей.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать экономические понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью расчета экономических показателей, определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|----------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 2. | Подготовка эссе | 5 | 10 |
| 3. | Подготовка реферата | 8 | 10 |
| 4. | Конспектирование первоисточников | 4 | 5 |
| 5. | Работа на практических занятиях | 4 | 5 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 6. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 7. | Подготовка эссе | 6 | 10 |
| 8. | Подготовка реферата | 8 | 10 |
| 9. | Конспектирование первоисточников | 4 | 5 |
| 10. | Работа на практических занятиях | 4 | 5 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 45 | 70 |
| Промежуточная аттестация: | | 10 | 30 |
| Экзамен | | | |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № п/п | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям (приложение 2) | 64 | 5 |
| 2 | Конспектирование первоисточников (приложение 4) | 12 | 5 |
| 3 | Подготовка доклада (приложение 4) | 13 | 5 |
| 4 | Подготовка эссе (приложение 4) | 10 | 5 |
| | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 4) | 10 | 5 |
| 5 | Подготовка к экзамену (приложение 5) | 14 | 5 |
| Итого: | | 123 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 6.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

б) дополнительная литература

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М. : Дашков и К, 2013. – 236 с.
2. Большой экономический словарь / авт. и сост. А. Б. Борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный мир, 2007. – 860 с.
3. Долгин, А. Б. Экономика символического обмена / А. Б. Долгин. – 2-е изд., доп. – М. : Прагматика культуры : Ин-т экономики культуры, 2007. – 638 с.
4. Имаи, М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества : аудиокнига mp3 + буклет-приложение / М. Имаи. – М. : Альпина Бизнес Букс : Приоритет, 2008. 2 эл. опт. диск (CD-DA), 616 мин. + 30, [2] с. + 1 эл. опт. диск (DVD-ROM).
5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебно-методический комплекс : учебное пособие / А. М. Лопарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Форум, 2011. – 176 с. : ил.
6. Мизес, Л. фон. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции / Л. фон Мизес. – Челябинск : Социум, 2007. – 373 с.
7. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : электронный учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. – М. : КНОРУС, 2010. 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв.
8. Райзберг, Б. А. Современный социэкономический словарь / Б. А. Райзберг ; ред. И. В. Башнина. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 628 с.
9. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь : словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева ; ред. Н. Н. Шаповалова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 494 с.
10. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева ; рец.: И. Д. Мацкуляк, В. А. Волконский, Д. Ф. Вермель. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 806 с. : ил.

11. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : КНОРУС, 2010. – 319 с.
12. Степанова, Т. Е. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике: Теория и практика : учебное пособие / Т. Е. Степанова, О. А. Рыбалкина. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 160 с.
13. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : электронный учебник / ред. Т. Д. Бурменко. – М. : КНОРУС, 2011. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв.
14. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Высшее образование, 2007. – 654 с. : рис., табл.
15. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2007. – 391 с. : ил. – (Высшее образование) // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/246944>.
16. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / под общ. ред. В. Г. Игнатова. – М. ; Р.-н/Д : МарТ, 2008. – 543 с.
17. Экономика общественного сектора : учебник / Ин-т экономики РАН, Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; под ред.: П. В. Савченко, И. А. Погосова, Е. Н. Жильцова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 763 с. : ил.
18. Экономический словарь / Е. Г. Багудина [и др.] ; под ред. А. И. Архипова. – М. : ТК Велби : Проспект, 2006. – 624 с.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура: управление, экономика, право».
3. «Культура».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура (П.О.И.С.К.)».
9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.

4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг, Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (столы ученические одноместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул учительский, стеллаж), мебелью для обучающихся (стол одноместный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 1. Предприятие – основное звено экономики***План:*

1. Понятие и классификация предприятий и организаций.
2. Жизненный цикл предприятия.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 2. Сфера сервиса в условиях рыночной экономики*План:*

1. Виды услуг и их основные характеристики.
2. Роль услуг в развитии экономики.
3. Понятие некоммерческой сферы.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство

«Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 3. Предпринимательство и организационно-правовые формы предприятий и организаций

План:

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий и организаций.
4. Ресурсы некоммерческих организаций.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 4. Производственная и организационная структура предприятия

План:

1. Производственная структура предприятия и ее элементы.
2. Организационная структура управления организацией.
3. Уставный капитал и имущество организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 5. Уставный капитал и имущество организации

План:

1. Понятия «уставной капитал».
2. Характеристика имущества организации (материальные и нематериальные активы).
3. Виды оценки стоимости уставного капитала организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 6. Основной капитал

План:

1. Основной капитал Понятие и состав основного капитала.
2. Основные фонды и их структура.
3. Учет и оценка основных фондов.
4. Амортизация основных фондов.
5. Нематериальные активы.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей

редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 7. Оборотный капитал

План:

1. Состав и структура оборотного капитала
2. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 8. Производительность труда

План:

1. Состав и структура кадров организации.
2. Управление персоналом.
3. Производительность труда.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 9. Мотивация и оплата труда персонала

План:

1. Мотивация труда.
2. Оплата труда.
3. Формы и системы оплаты труда.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 10. Планирование деятельности организации

План:

1. Сущность и принципы планирования.
2. Бизнес-план организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 11. Качество продукции и услуг

План:

1. Понятие и показатели качества продукции и услуг.
2. Государственные и международные стандарты и системы качества.
3. Управление качеством продукции и услуг.
4. Конкурентоспособность организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 12. Издержки и себестоимость продукции и услуг

План:

1. Сущность и классификация издержек.
2. Смета и калькуляция затрат.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 13. Ценообразование

План:

1. Ценовая политика организации.
2. Формирование цены.
3. Методы расчета цены.
4. Виды цен на услуги некоммерческих организаций.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 14. Прибыль и рентабельность

План:

1. Прибыль, ее сущность и формирование.
2. Распределение прибыли.
3. Рентабельность работы организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 15. Финансы организации

План:

1. Сущность и функции финансов.
2. Финансовые ресурсы организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Раздел 16. Оценка эффективности деятельности организации

План:

1. Сущность и показатели эффективности деятельности организации.
2. Оценка финансового положения организации.
3. Оценка деятельности некоммерческих организаций.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Сфера сервиса в условиях рыночной экономики

План:

1. Виды услуг и их основные характеристики.
2. Роль играют услуги в развитии экономики.
3. Ресурсы некоммерческой сферы.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите виды услуг и их основные характеристики.
2. Какую роль играют услуги в развитии экономики.
3. Как Вы понимаете термин «некоммерческая сфера». Дайте свои пояснения.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Практическое занятие №2. Предпринимательство и организационно-правовые формы предприятий и организаций

План:

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий и организаций.
4. Ресурсы некоммерческих организаций.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.

3. Дайте общую характеристику организационно-правовых форм предприятий и организаций.

4. Дайте характеристику предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели или совместная деятельность нескольких предприятий) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из нее, ликвидация организации).

5. Дайте характеристику предпринимательской деятельности с образованием юридического лица (полное или коммерческое товарищество, ООО или ОДО, ОАО или ЗАО, производственный кооператив, государственное или муниципальное унитарное предприятие) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из нее, ликвидация организации).

6. Обоснуйте ресурсы некоммерческих организаций.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Практическое занятие №3. Уставный капитал и имущество организации

План:

1. Понятия «уставной капитал».

2. Характеристика имущества организации (материальные и нематериальные активы).

3. Виды оценки стоимости уставного капитала организации.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «уставной капитал».

2. Дайте характеристику имуществу организации (материальные и нематериальные активы).

3. Дайте характеристику видам оценки стоимости уставного капитала организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей

редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Практическое занятие №4. Основной капитал

План:

1. Понятие и состав основного капитала.
2. Основные фонды и их структура.
3. Учет и оценка основных фондов.
4. Амортизация основных фондов.
5. Нематериальные активы

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте понятие и состав основного капитала организации.
2. Дайте характеристику основных фондов и их структуру.
3. Перечислите виды учета и оценки стоимости основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная).
4. Раскройте значение амортизации основных фондов для организации (определение, методы амортизационных отчислений).
5. Объясните роль нематериальных активов в деятельности организации.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Практическое занятие №5. Оборотный капитал

План:

1. Состав и структура оборотного капитала.
2. Оборотные фонды и фонды обращения.
3. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4. Методы нормирования.
5. Виды запасов основных средств.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте понятие термина «оборотные средства организации».
2. Перечислите состав и структура оборотного капитала.
3. Объясните значение терминов «оборотные фонды» и «фонды обращения».
4. Дайте характеристику методам нормирования: метод прямого счета, аналитический, коэффициентный, опытно-лабораторный, отчетно-статистический.
5. Дайте характеристику видам запасов основных средств: текущий, страховой, транспортный, технологический, подготовительный.
6. Перечислите показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Практическое занятие № 6. Производительность труда

План:

1. Состав и структура кадров организации.
2. Управление персоналом.
3. Производительность труда.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику состава и структуры кадров организации.
2. Перечислите основные направления управления персоналом и дайте им характеристику.
3. Перечислите основные направления увеличения производительности труда.

Решение конкретных ситуаций

Решение задач:

К основным показателям численности работников предприятия относятся списочный состав и среднесписочная численность работников.

В списочный состав включаются все работники, принятые на постоянную, сезонную или временную работу на срок один день и более, со дня зачисления их на работу в соответствии с заключенным договором.

Среднесписочная численность работников равна средней арифметической численности работников за периоды наблюдения.

Явочный состав показывает, сколько человек из списочного состава явилось на работу. Тогда среднесписочную численность работников определяется по следующей формуле:

$$\text{среднесписочная численность работников} = \left(\begin{array}{l} \text{число фактически} \\ \text{отработанных} \\ \text{человеко-дней} \end{array} + \begin{array}{l} \text{число} \\ \text{человеко-дней} \\ \text{простоев} \end{array} + \begin{array}{l} \text{число} \\ \text{человеко-дней} \\ \text{неявок} \end{array} \right) : \begin{array}{l} \text{общее} \\ \text{число} \\ \text{дней} \end{array}$$

Пример 1. Списочная численность работников предприятия сферы культуры с 1 по 12 апреля равна 50 человек, с 13 по 22 апреля – 60 человек, с 23 по 30 апреля – 55 человек. Определим среднесписочную численность работников предприятия в апреле.

12 дней списочная численность работников предприятия была 50 человек, затем 10 дней – 60 человек, а последние 8 дней – 55 человек.

Тогда среднесписочная численность работников предприятия равна $(12 \times 50 + 10 \times 60 + 8 \times 55) / 30 \approx 55$ человек.

Задача 1. Списочная численность работников предприятия сферы культуры с 1 по 11 марта равна 150 человек, с 12 по 19 марта – 157 человек, с 20 по 31 марта – 156 человек. Определить среднесписочную численность работников предприятия в марте.

Пример 2. Среднесписочная численность работников предприятия в апреле равна 50 человек, в мае – 60 человек, в июне – 58 человек. Определим среднесписочную численность работников предприятия во втором квартале.

Среднесписочная численность работников предприятия во втором квартале равна $(50 + 60 + 58) / 3 = 56$ человек.

Задача 2. Среднесписочная численность работников предприятия в апреле равна 100 человек, в мае – 97 человек, в июне – 105 человек. Определить среднесписочную численность работников предприятия во втором квартале.

Пример 3. В апреле работниками предприятия отработано 6000 человеко-дней, было 10 человеко-дней простоев и 200 человеко-дней неявок. Определим среднесписочную численность работников предприятия в апреле.

Среднесписочная численность работников предприятия = (число фактически отработанных человеко-дней + число человеко-дней простоев + число человеко-дней неявок) / (общее число дней) = (6000 + 10 + 200)/30 = 207 человек.

Задача 3. В апреле работниками предприятия отработано 9000 человеко-дней, было 20 человеко-дней простоев и 100 человеко-дней неявок. Определить среднесписочную численность работников предприятия в апреле.

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ

Численность работников предприятия изменяется из-за приема на работу и увольнения сотрудников. Для сравнительного анализа численности работников предприятия используют относительные показатели.

Индекс численности рабочей силы определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{индекс численности рабочей силы}} = \boxed{\text{численность работников на конец периода}} : \boxed{\text{численность работников на начало периода}}$$

Показатель общего оборота рабочей силы характеризует интенсивность изменения численности работников и определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{показатель общего оборота рабочей силы}} = \left(\boxed{\text{численность принятых на работу за период}} + \boxed{\text{численность уволенных с работы за период}} \right) : \boxed{\text{средняя численность работников в периоде}}$$

Коэффициент оборота по приему определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент оборота по приему}} = \boxed{\text{численность принятых на работу за период}} : \boxed{\text{средняя численность работников в периоде}}$$

Коэффициент оборота по выбытию определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент оборота по выбытию}} = \boxed{\text{численность уволенных с работы за период}} : \boxed{\text{средняя численность работников в периоде}}$$

Коэффициент текучести кадров определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент текучести кадров}} = \boxed{\text{численность уволенных с работы за период по собственному желанию, за прогул, за нарушение трудовой дисциплины}} : \boxed{\text{средняя численность работников в периоде}}$$

Пример 4. Число работников предприятия на начало 2007 года было равно 500 человек. В течение года принято на работу 100 человек, уволено с работы 120 человек (в том числе по собственному желанию, за прогул, за нарушение трудовой дисциплины 60 человек). Определим показатели изменения численности работников предприятия.

Численность работников предприятия на конец 2007 года = число работников предприятия на начало 2007 года + численность принятых на работу в 2007 году - численность уволенных с работы в 2007 году = 500 + 100 - 120 = 480 человек.

Тогда средняя численность работников предприятия в 2007 году = (численность работников на начало 2007 года + численность работников на конец 2007 года)/2 = (500 + 480)/2 = 490 человек.

Индекс численности рабочей силы = (численность работников на конец 2007 года) / (численность работников на начало 2007 года) = 480/500 = 0,96, то есть численность работников предприятия к концу года сократилась на 4%.

Показатель общего оборота рабочей силы = (численность принятых на работу в 2007 году + численность уволенных с работы в 2007 году) / (средняя численность работников предприятия в 2007 году) =

= (100 + 120)/490 ≈ 0,449 (=44,9%), то есть за год состав работников предприятия обновился на 44,9%.

Коэффициент оборота по приему = (численность принятых на работу в 2007 году) / (средняя численность работников предприятия в 2007 году) = 100/490 ≈ 0,204 (= 20,4%).

Коэффициент оборота по выбытию = (численность уволенных с работы в 2007 году) / (средняя численность работников предприятия в 2007 году) = 120/490 ≈ 0,245 (= 24,5%).

Коэффициент текучести кадров = (численность уволенных с работы в 2007 году по собственному желанию, за прогул, за нарушение трудовой дисциплины)/(средняя численность работников предприятия в 2007 году) = 60/490 ≈ 0,122 (= 12,2%).

Задача 4. Число работников предприятия на начало 2007 года было равно 600 человек. В течение года принято на работу ПО человек, уволено с работы 130 человек (в том числе по собственному желанию, за прогул, за нарушение трудовой дисциплины 80 человек). Определить показатели изменения численности работников предприятия.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Рабочее время – это время, затрачиваемое на производство продукции или выполнение определенного объема работ и услуг.

Измерение рабочего времени производится в человеко-часах или человеко-днях. Один человеко-час равен одному часу работы работника на своем рабочем месте. Один человеко-день – это явка работника на работу и факт, что он приступил к работе (независимо от продолжительности рабочего времени).

Использование рабочего времени характеризуют специальные, показатели.

Календарный фонд рабочего времени – это число дней определенного календарного периода (года, квартала, месяца и т. д.), приходящихся на одного работника или на совокупность работников.

Календарный фонд рабочего времени определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{календарный фонд рабочего времени}} = \boxed{\text{отработанные работниками человеко-дни}} + \boxed{\text{целодневные простои в человеко-днях}} + \boxed{\text{неявки на работу в человеко-днях}}$$

Табельный фонд рабочего времени определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{табельный фонд рабочего времени}} = \boxed{\text{календарный фонд рабочего времени}} - \boxed{\text{праздничные и выходные дни}}$$

Максимально возможный фонд рабочего времени – это максимальное количество времени, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством:

$$\boxed{\text{максимально возможный фонд рабочего времени}} = \boxed{\text{календарный фонд рабочего времени}} - \boxed{\text{ежегодные отпуска в человеко-днях}} - \boxed{\text{праздничные и выходные дни}}$$

Коэффициент использования календарного фонда рабочего времени применяется для анализа и сопоставления степени использования рабочего времени на уровне предприятий, отраслей и экономики в целом и определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент использования календарного фонда рабочего времени}} = \boxed{\text{число фактически отработанных человеко-дней}} : \boxed{\text{календарный фонд рабочего времени в человеко-днях}}$$

Коэффициент использования табельного фонда рабочего времени применяется при межотраслевых сравнениях рабочего времени и определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент использования календарного фонда рабочего времени}} = \boxed{\text{число фактически отработанных человеко-дней}} : \boxed{\text{календарный фонд рабочего времени в человеко-днях}}$$

Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени характеризует степень фактического использования времени, которое могли бы отработать работники предприятия, и определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени}} = \boxed{\text{число фактически отработанных человеко-дней}} : \boxed{\text{максимально возможный фонд рабочего времени в человеко-днях}}$$

Коэффициент использования рабочего периода показывает степень использования рабочего времени и определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент использования рабочего периода}} = \boxed{\text{среднее число фактически отработанных работником дней за период}} : \boxed{\text{число дней, которое должен был отработать работник по режиму работы предприятия}}$$

где

$$\boxed{\text{среднее число фактически отработанных работником дней за период}} = \boxed{\text{общее число отработанных человеко-дней}} : \boxed{\text{среднесписочная численность работников}}$$

$$\boxed{\text{число дней, которое должен был отработать работник по режиму работы предприятия}} = \boxed{\text{максимально возможный фонд рабочего времени в человеко-днях}} : \boxed{\text{среднесписочная численность работников}}$$

Так как существуют потери рабочего времени в человеко-часах (например, опоздания на работу, внутрисменные простои, преждевременные уходы с работы), то показатели, характеризующие использование рабочего времени в человеко-днях, не дают полного представления об использовании рабочего времени в течение рабочего дня. Поэтому дополнительно вычисляют показатели использования рабочего времени в человеко-часах.

Коэффициент использования рабочего дня определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{коэффициент использования рабочего дня}} = \boxed{\text{средняя фактическая продолжительность рабочего дня}} : \boxed{\text{средняя установленная продолжительность рабочего дня}}$$

где средняя установленная продолжительность рабочего дня зависит от предприятия, а средняя фактическая продолжительность рабочего дня определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{средняя фактическая продолжительность рабочего дня}} = \boxed{\text{отработанные человеко-часы}} : \boxed{\text{отработанные человеко-дни}}$$

Интегральный коэффициент использования рабочего времени характеризует степень использования рабочего времени как в течение рабочего дня, так и за весь период, и определяется по следующей формуле:

$$\boxed{\text{интегральный коэффициент использования рабочего времени}} = \boxed{\text{коэффициент использования рабочего периода}} \times \boxed{\text{коэффициент использования рабочего дня}}$$

Пример 1. На основании приведенных данных определим показатели использования рабочего времени.

| | |
|---|------------|
| Среднесписочная численность работников | 500 |
| Число работников с продолжительностью рабочего дня 8 ч. | 475 |
| Число работников с продолжительностью рабочего дня 7 ч. | 25 |
| Отработанные работниками человеко-дни | 107000 |
| Целодневные простои в человеко-днях | 20 |
| Неявки на работу, человеко-дней | 75480 |
| Ежегодные отпуска в человеко-днях | 11000 |
| Выходные и праздничные человеко-дни | 56000 |
| Отработанные человеко-часы | 834600 |

Календарный фонд рабочего времени = отработанные работниками человеко-дни + целодневные простои в человеко-днях + неявки на работу в человеко-днях = 107000 + 20 + 75480 = 182500 человеко-дней.

Табельный фонд рабочего времени = (календарный фонд рабочего времени) – (праздничные и выходные дни) = 182500 - 56000 = 126500 человеко-дней.

Максимально возможный фонд рабочего времени = (календарный фонд рабочего времени) – (ежегодные отпуска в человеко-днях) – (праздничные и выходные дни) = 182500 - 11000 - 56000 = 115500 человеко-дней.

Коэффициент использования календарного фонда рабочего времени = (число фактически отработанных человеко-дней)/(календарный фонд рабочего времени в человеко-днях) = 107000/182500 ≈ 0,586 (= 58,6%).

Коэффициент использования табельного фонда рабочего времени = (число фактически отработанных человеко-дней)/(табельный фонд рабочего времени в человеко-днях) = 107000/126500 ≈ 0,846 (= 84,6%).

Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени = (число фактически отработанных человеко-дней)/(максимально возможный фонд рабочего времени в человеко-днях) = 107000/115500 ≈ 0,926 (= 92,6%).

Среднее число фактически отработанных работником дней за период = (общее число отработанных человеко-дней)/(среднесписочная численность работников) = 107000/500 = 214 дней.

Число дней, которое должен был отработать работник по режиму работы предприятия = (максимально возможный фонд рабочего времени в человеко-днях)/(среднесписочная численность работников) = 115500/500 = 231 день.

Коэффициент использования рабочего периода = (среднее число фактически отработанных работником дней за период)/(число дней, которое должен был отработать работник по режиму работы предприятия) = 214/231 \approx 0,926.

Мы видим, что значения коэффициента использования максимально возможного фонда рабочего времени и коэффициента использования рабочего периода равны. Экономический смысл обоих коэффициентов одинаков.

Средняя фактическая продолжительность рабочего дня = (отработанные человеко-часы)/(отработанные человеко-дни) = 834600/107000 = 7,8ч.

Средняя установленная продолжительность рабочего дня = (475x8 + 25x7)/500 = 7,95 ч.

Тогда коэффициент использования рабочего дня = (средняя фактическая продолжительность рабочего дня)/(средняя установленная продолжительность рабочего дня) = 7,8/7,95 \approx 0,981 (= 98,1%).

Интегральный коэффициент использования рабочего времени = (коэффициент использования рабочего периода) x (коэффициент использования рабочего дня) = 0,926x0,981 \approx 0,908.

Задача 1. На основании приведенных данных определить показатели использования рабочего времени.

| Среднесписочная численность работников | 500 |
|---|------------|
| Число работников с продолжительностью рабочего дня 8 ч. | 450 |
| Число работников с продолжительностью рабочего дня 7 ч. | 50 |
| Отработанные работниками человеко-дни | 106000 |
| Целодневные простои в человеко-днях | 30 |
| Неявки на работу, человеко-дней | 76470 |
| Ежегодные отпуска в человеко-днях | 10000 |
| Выходные и праздничные человеко-дни | 57000 |
| Отработанные человеко-часы | 816200 |

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Важнейшим показателем эффективности использования труда является производительность труда X^R — отношение среднегодовой стоимости N произведенной продукции к среднегодовой численности производственного персонала R : $X_R = N/R$. Производительность труда — показатель реализованной продукции на одного работающего.

Трудоемкость = 1/(производительность труда) = $1/X^R = R/N$. Трудоемкость показывает трудовые затраты на производство единицы продукции.

Пример 1. На основании приведенных данных проанализируем интегральным методом степень влияния использования труда на объем продукции.

| Показатели | План | Факт |
|--|-------------|-------------|
| Продукция N , руб. | 122000 | 123576 |
| Среднегодовая численность производственного персонала R , чел. | 28 | 29 |

Заполним таблицу.

| Показатели | План | Факт | Отклонение |
|-------------------|-------------|-------------|-------------------|
|-------------------|-------------|-------------|-------------------|

| | | | |
|--|---------------------------------|-----------|-------------------------|
| Продукция N , руб. | 122000 | 123576 | 1576 |
| Среднегодовая численность производственного персонала R , чел. | $28 = R_{\text{план}}$ | 29 | $1 = \Delta R$ |
| Производительность труда $X^R = N/R$ | $4357,1429 = X^R_{\text{план}}$ | 4261,2414 | $-95,9015 = \Delta X^R$ |

Поясним, как заполняется таблица. Для первых двух столбцов каждое число 1-й строки делим на соответствующее число 2-й строки и результат пишем в 3-й строке. 3-й столбец есть разность 2-го и 1-го столбцов.

Влияние изменения среднегодовой численности производственного персонала $\Delta N_R = X_{\text{план}} \times \Delta R + \Delta X^R \times \Delta R/2 = 4357,1429 \times 1 + (-95,9015) \times 1/2 \approx 4309,19$ руб.

Влияние изменения производительности труда $\Delta N_x = \Delta X^R \times R_{\text{план}} + \Delta X^R \times \Delta R/2 = 28 \times (-95,9015) + (-95,9015) \times 1/2 \approx -2733,19$ руб.

Суммарное влияние двух факторов равно $4309,19 + (-2733,19) = 1576$ руб.

Задача 1. На основании приведенных данных проанализировать интегральным методом степень влияния использования труда на объем продукции.

| Показатели | План | Факт |
|--|--------|--------|
| Продукция N , руб. | 121000 | 122618 |
| Среднегодовая численность производственного персонала R , чел. | 27 | 28 |

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Практическое занятие № 7. Планирование деятельности организации

План:

1. Сущность и принципы планирования.
2. Модели бизнес-план организации (по выбору студента).

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте понятие термина «планирование».
2. Раскройте сущность принципов планирования.
3. Дайте характеристику моделям планирования: модель стратегического планирования, модель тактического, модель оперативного планирования.
4. Дайте характеристику методам разработки планов (нормативный, балансовый, по технико-экономическим факторам, программно-целевой, экономико-математический).
5. Разработайте бизнес-план организации.

Ситуационные задачи

Минимизации затрат и увеличению прибыли содействует оптимизация выбора между собственным производством и приобретением комплектующих деталей, запасных частей, полуфабрикатов, услуг и т. д.

Пример 1. Для ремонта сценического оборудования требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования составят 150000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции — 120 руб./ед. Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 140 руб./ед. Определим наименее затратный вариант.

Пусть x — требуемое количество деталей в год. Затраты при собственном производстве равны $150000 + 120x$ руб. Затраты при покупке деталей равны $140x$ руб. Приравняем затраты по обоим вариантам: $150000 + 120x = 140x$. Тогда $x = 7500$ деталей. При годовой потребности не более 7500 деталей выгодно их покупать. При годовой потребности свыше 7500 деталей выгодно собственное производство.

Задача 1. Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования составят 140000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции — 125 руб./ед. Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 145 руб./ед. Определить наименее затратный вариант.

Естественно, возникает вопрос о стабильности более низкой цены внешнего производителя. А вдруг внешний производитель изделий просто пытается проникнуть на рынок с помощью низкой цены, чтобы затем резко поднять цены на следующие заказы?

Качество закупаемых изделий и своевременность поставок также способны повлиять на выбор между собственным производством и закупкой у внешнего производителя.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021.

Практическое занятие № 8. Ценообразование

План:

1. Ценовая политика организации.
2. Формирование цены.
3. Методы расчета цены.
4. Виды цен на услуги некоммерческих организаций.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность понятия ценовой политики организации.
2. Дайте характеристику одной из классификаций ценообразования.
3. Раскройте сущность ценовых стратегий (стратегия дифференцированного ценообразования, стратегия конкурентного ценообразования, стратегия ассортиментного ценообразования).
4. Обоснуйте факторы, влияющие на ценообразование.
5. Назовите методы расчета цены и дайте характеристику 2-3 методам.
6. Дайте характеристику видам цен на услуги некоммерческих организаций

Ситуационные задачи

Как правило, сметы составляются на основе нормативов, полученных из предположений о средних затратах и объемах продаж.

Идеальные нормативы – это показатели, которые предприятие может достигнуть при условии постоянной работы с максимальной эффективностью, точного прогноза объема продаж и полной рабочей недели каждого сотрудника. Понятно, что такие условия труднодостижимы. Поэтому руководство предприятия должно установить для своих работников достижимые нормативы, основанные на показателях прошлых лет и среднеотраслевых показателях.

Как только станут известны фактические показатели деятельности предприятия за сметный период, нужно сопоставить прогнозные и фактические показатели и провести анализ отклонений.

Отклонение – это различие между сметным и фактическим показателями. При неблагоприятном отклонении (со знаком «минус») предприятие работало хуже, чем ожидалось. При благоприятном отклонении (со знаком «плюс») предприятие работало лучше, чем ожидалось.

Пример 5. В таблице приведены сметные и фактические показатели работы предприятия за истекший год. Определим отклонения.

Заполним таблицу.

| | Сметные показатели, руб. | Фактические показатели, руб. |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Объем продаж | 300000 | 280000 |
| Себестоимость проданной продукции | 200000 | 190000 |
| Расходы | 50000 | 60000 |

Мы видим, что отклонения по объему продаж, валовой прибыли, расходам и чистой прибыли неблагоприятные (отрицательные числа будем заключать в скобки), а отклонение по себестоимости проданной продукции благоприятное.

| | Сметные показатели, руб. | Фактические показатели, руб. | Отклонение, руб. |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------|
| Объем продаж | 300000 | 280000 | (20000) |
| — Себестоимость проданной продукции | 200000 | 190000 | (10000) |
| = Валовая прибыль | 100000 | 90000 | (10000) |
| — Расходы | 50000 | 60000 | (10000) |
| = Чистая прибыль | 50000 | 30000 | (20000) |

Задача 5. В таблице приведены сметные и фактические показатели работы предприятия за истекший год. Определить отклонения.

| | Сметные показатели, руб. | Фактические показатели, руб. |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Объем продаж | 310000 | 320000 |
| Себестоимость проданной продукции | 190000 | 195000 |
| Расходы | 60000 | 55000 |

Очень часто при построении сметы основываются только на одном уровне объема продаж. Это жесткая смета.

Так как очень трудно дать более или менее точный прогноз объема продаж, то при использовании жесткой сметы возникают проблемы. Поэтому вместо жесткой сметы лучше использовать гибкую смету, содержащую расчеты для нескольких уровней объема продаж.

Возможен еще один способ построения гибкой сметы, при котором различные статьи затрат, прибыли и убытки выражаются как доли объема продаж.

Пример 6. Определим процентные соотношения в примере 5.

| | Сметные показатели, руб. | Доля от объема продаж, % | Фактические показатели, руб. | Доля от объема продаж, % | Отклонение, руб. |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------|
| Объем продаж | 300000 | 100 | 280000 | 100 | (20000) |
| — Себестоимость проданной продукции | 200000 | 66,7 | 190000 | 67,9 | (10000) |
| = Валовая прибыль | 100000 | 33,3 | 90000 | 32,1 | (10000) |
| — Расходы | 50000 | 16,7 | 60000 | 21,4 | (10000) |
| = Чистая прибыль | 50000 | 16,7 | 30000 | 10,7 | (20000) |

Результаты округляем до одного знака после запятой. Хотя отклонение по себестоимости проданной продукции показано благоприятным, но в процентном отношении оно оказалось выше запланированного уровня (67,9% против 66,7%).

Задача 6. Определить процентные соотношения в задаче 5.

Замечание. Гибкую смету лучше всего делать в виде электронной таблицы (например, с помощью пакета Excel).

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468762>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468582>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469603>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470374>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Примерные темы рефератов, докладов, сообщений:

1. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.
2. Организационно-правовые формы и методы организации производства.
3. Особенности экономики и менеджмента некоммерческих организаций.
4. Организационная структура и функции управления предприятием.
5. Планирование, его сущность и виды.
6. Основные фонды предприятия, их классификация, виды стоимостной оценки.
7. Порядок расчета потребности в активных основных фондах, показатели эффективности использования основных фондов.
8. Амортизация основных фондов и порядок ее расчета.
9. Источники формирования основного капитала.
10. Состав оборотных фондов предприятия.
11. Виды учета основных средств на предприятии.
12. Виды износа основных средств.
13. Амортизация основных средств и методы ее начисления.
14. Оборотные средства предприятия: состав и структура.
15. Оборачиваемость и показатели эффективности использования оборотных средств.
16. Общий порядок расчета нормативов оборотных средств.
17. Кадры предприятия и их состав.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств.
19. Формы и системы оплаты труда.
20. Производительность труда и методика ее расчета.
21. Тарифная система и ее элементы.

22. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.
23. Группировка затрат по экономическим элементам.
24. Состав себестоимости по калькуляционным статьям.
25. Затраты, сносимые на статьи «цеховые расходы» и «заводские расходы».
26. Затраты, относимые на статью «внепроизводственные расходы».
27. Виды прибыли и виды рентабельности.
28. Виды цен, их структура, функции цен.
29. Понятие и показатели качества продукции.
30. Финансы предприятия и источники их формирования.
31. Система управления финансами предприятия: сущность и основные элементы.
32. Жизненный цикл предприятия. Процесс создания нового предприятия.
33. Ресурсы и факторы производства и их общая характеристика.
34. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
35. Основные понятия инноватики и инновационной деятельности на предприятии.
36. Определение доходов предприятия, их состав и источники.
37. Прибыль организации (предприятия), ее виды, порядок определения.
38. Распределение прибыли и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
39. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.
40. Расчет заработной платы при повременной системе оплаты труда.
41. Расчет заработной платы при сдельной системе оплаты труда.
42. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
43. Основные направления повышения производительности труда.
44. Различия в основных понятиях: расходы, затраты (издержки), себестоимость.
45. Классификация калькуляционных статей себестоимости.
46. Пути снижения затрат на производство продукции.
47. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции и услуг.
48. Методы оценки конкурентоспособности продукции и услуг.
49. Ценовые стратегии предприятий.
50. Бизнес-планирование в организации, назначение, разделы бизнес-плана.
51. Трудовые ресурсы некоммерческих организаций.
52. Финансовые ресурсы некоммерческих организаций.
53. Привлеченные источники финансирования некоммерческих организаций.
54. Государственные источники финансирования некоммерческих организаций.
55. Собственные источники финансирования некоммерческих организаций.
56. Планирование деятельности некоммерческих организаций.
57. Ценообразование на услуги некоммерческих организаций.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
 - актуальность и профессиональная направленность информации;
 - логичность и аргументированность выводов и обобщений;
 - осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
 - грамотность и обоснованность изложения;
 - демонстрация коммуникативных качеств.
- Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками,

диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
- использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
- полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

- выводы соответствуют теме доклада;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

- соответствие работы требованиям представления презентации;

– грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

1. Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

2. Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

3. Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.

2. Выделить информативные центры прочитанного текста.

3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.

4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.

5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление. Особенности эссе: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления; небольшой объем; свободная композиция; непринужденность повествования; внутреннее смысловое единство; афористичность, эмоциональность речи.

Объем эссе 2-3 страницы. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора эссе. Соблюдение логичности и четкости по структуре. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции, при этом не подменять ее пересказом теоретических источников.

Рекомендации при работе над эссе:

1. Внимательно прочтите тему.

2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.

3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; в) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод

Темы эссе:

1. Отличие команды от рабочей группы.

2. Предпосылки формирования команды.

3. Элементы внешней и внутренней среды организации.

4. Основные принципы формирования процесса организации.

5. Что такое «корпоративная миссия».

Критерии оценивания:

Знание и понимание теоретического материала (определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы).

Анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме).

Построение суждений: ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Оформление работы: работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Подготовка к экзамену

Для допуска к экзамену студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Оценка экономической эффективности деятельности организации»

Вопросы для дискуссии:

1. Какие технологии наиболее эффективны при оценке экономической деятельности организации?
2. При каких условиях бизнес-модель организации позволит достичь эффективности деятельности организации?
3. При оценке эффективности деятельности организации используют принцип гибкости, который имеет свойство приспосабливаться к происходящим изменениям. Согласны ли вы с использованием этого принципа, так как любые изменения влияют, в целом, на запланированное качество и экономическую эффективность деятельности организации?
4. Оценка эффективности деятельности организации связана с экономическими затратами. Перечислите и обоснуйте свою точку зрения на экономические затраты.
5. Как и каким образом основной и оборотный капитал организации влияет на эффективность деятельности организации?

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине «Экономика организации» заключается в выполнении одного задания, направленного на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Реферат – это один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента, сжатое изложение основной информации на основе ее смысловой переработки. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы студенту определяет руководитель. Реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и тема выполняемого задания.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Общие требования к реферату:

- точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
 - о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
 - о мнении автора реферата по этому же вопросу.
- соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая грамотность.

Объем реферата до 15 страниц компьютерного текста.

Содержание реферата

- титульный лист;
- оглавление;
- введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). цель и задачи работы;

– обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений);

- формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему;
- выводы и предложения;
- литература (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008);
- приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- четкая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.06

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры
актуальных культурных практик

(должность, кафедра)

А.А. Пронин

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9
(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование систематического представления о правовом регулировании отрасли физической культуры и спорта.

Задачи:

- изучение механизмов взаимодействия физкультурно-спортивных организаций различных организационно-правовых форм, об их деятельности в качестве субъектов различных отраслей российского права;
- изучение государственных и социальных гарантиях прав специалистов физической культуры и спорта, профессиональных спортсменов;
- формирование правовой культуры студентов;
- повышение уровня компетентности обучающихся в области правового регулирования субъектов российского права;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование физкультуры и спорта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М8 «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины «Правовое регулирование в сфере культуры» являются дисциплины «Философия», «Менеджмент» и «Правовое регулирование в сфере культуры (основы права)». Дисциплина «Правовое регулирование физкультуры и спорта» устанавливает базовый уровень знаний для итоговой государственной аттестации.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определяет маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | Знать: <ul style="list-style-type: none">– нормативно-правовые акты, обеспечивающие маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– анализировать нормативно-правовые акты, обеспечивающие маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта. |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | | Владеть: – навыками анализа нормативно-правовых актов, обеспечивающих маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта | Знать: – принципы проектного менеджмента; – правовые методы хозяйствования, закономерности и особенности; – технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования. Уметь: – учитывать принципы проектного менеджмента; – использовать правовые методы хозяйствования, закономерности и особенности; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования. Владеть: – комплексом принципов проектного менеджмента; – правовыми методами хозяйствования, закономерностями и особенностями; – технологией проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 180 |
| 1.2. Контактная работа: | 18 |
| 1.2.1. Лекции | 10 |
| 1.2.2. Практические занятия | 8 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 153 |
| 1.4. Практическая подготовка | 85 |
| 1.5. Контроль | 9 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 5 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 9, 10 |

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 2.3. Экзамен (семестр) | 10 |
| 2.4. Зачет (семестр) | – |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 10 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Роль государства и права в развитии физической культуры и спорта | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК-2.2 | Тестирование |
| Раздел 2. Нормативно-правовая база в области физической культуры и спорта | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1; ПК 2.2 | Тестирование |
| Раздел 3. Правовое регулирование деятельности государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом, общественных объединений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1 | Тестирование |
| Раздел 4. Социально-правовое положение специалистов сферы | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1; ПК 2.2 | Тестирование |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| физической культуры и спорта | | | | | | | |
| Раздел 5. Контрактирование в сфере физической культуры и спорта | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1 | Тестирование |
| Раздел 6. Нормативно- правовое обеспечение механизма спонсорской деятельности в сфере физической культуры и спорта | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1 | Тестирование, практические задачи |
| Раздел 7. Нормативное правовое регулирование и стандартизация в сфере физкультуры и спорта | 1 | 1 | – | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1; ПК 2.2 | Тестирование |
| Раздел 8. Авторские и смежные права в сфере физической культуры и спорта | 1 | 1 | | 15,3 | 17,3 | ПК 1.1 | Тестирование, практические задачи |
| Раздел 9. Олимпийская хартия | 1 | – | – | 15,3 | 16,3 | ПК 2.2 | Тестирование |
| Раздел 10. Правовые основы деятельности отечественных и международных организаций физической культуры и спорта | 1 | – | – | 15,3 | 16,3 | ПК 2.2 | Тестирование |
| Контроль | – | – | – | – | 9 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | – |
| ИТОГО: | 10 | 8 | – | 153 | 180 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Вопросы к экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|------------------|---|---|
| Раздел 1 | Роль государства и права в развитии физической культуры и спорта | Понятие, признаки, функции и сущность права. Спортивное право. Источники и система правовых актов. Предмет и метод правового регулирования. Анализ взаимодействия социальных функций физической культуры и спорта с функциями государства |
| Раздел 2 | Нормативно-правовая база в области физической культуры и спорта | Государство – гарант правовых отношений. Функции государства. Классификация правовых систем. Понятие нормативного правового акта. Законодательная база в управлении физической культуры и спорта |
| Раздел 3 | Правовое регулирование деятельности государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом, общественных объединений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности | Федеральные органы исполнительной власти (система и структура). Структура и положение федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта. Олимпийский комитет России (ОКР) и его Устав. Устав федерации по виду спорта. Положение о спортивном клубе. Положение о коллективе физической культуры общеобразовательных учреждений. Положение о спортивном клубе вуза. Положение о клубе любителей физической культуры и спорта |
| Раздел 4 | Социально-правовое положение специалистов сферы физической культуры и спорта | Нормативно-правовые акты, регулирующие правовые отношения специалистов физической культуры и спорта. Тарифно-квалификационные характеристики специалистов физической культуры и спорта. Квалификационные категории. Особенности применения законодательства по льготному пенсионному обеспечению. Дополнительное ежемесячное материальное обеспечение за особые заслуги в области спорта. Список профессиональных вредностей для лиц, занятых в сфере спорта, физкультурно-оздоровительной и тренерской деятельности. Законодательство РФ о труде и обеспечивающее его охрану |
| Раздел 5 | Контрактирование в сфере физической культуры и спорта | Правовая база по заключению трудового контракта. Правовой статус спортсмена. Понятие трудового договора и контракта. Особенности порядка заключения спортивного контракта. Особенности содержания спортивного контракта. Основания и условия прекращения или расторжения контракта |
| Раздел 6 | Нормативно-правовое обеспечение механизма | Источники финансирования некоммерческих организаций (НКО). Правовое оформление |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|---|--|
| | спонсорской деятельности в сфере физической культуры и спорта | взаимоотношений субъекта и объекта спонсорской деятельности. Нормативно-правовые требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Спонсорская деятельность и налогообложение. Бухгалтерский учет. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость |
| Раздел 7 | Нормативное правовое регулирование и стандартизация в сфере физкультуры и спорта | Базовые положения, закрепляющие основы государственно-правового и финансового обеспечения здоровья населения. Основы стандартизации в области финансирования физической культуры и спорта. Аккредитация общероссийских физкультурно-спортивных общественных объединений. Урегулирование споров. Спортивный арбитражный суд. Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений |
| Раздел 8 | Авторские и смежные права в сфере физической культуры и спорта | Содержание субъективного авторского права: личные неимущественные права и исключительное право автора. Способы распоряжения исключительным авторским правом. Договорные способы распоряжения исключительным правом. Создание авторских произведений в силу исполнения трудовых обязанностей (служебные произведения) |
| Раздел 9 | Олимпийская хартия | Понятие об олимпийской хартии и олимпизма. Олимпийское движение и его деятельность. Основные принципы Олимпийской хартии. Международные и национальные Олимпийские комитеты – цели, полномочия и структура управления. Правовой статус национальных олимпийских комитетов. Правовое регулирование деятельности международных федераций по видам спорта. Олимпийские игры – организация и проведение |
| Раздел 10 | Правовые основы деятельности отечественных и международных организаций физической культуры и спорта | Всемирный Совет физического воспитания и спортивной науки. Ассоциация Европейских национальных олимпийских комитетов. Генеральная ассоциация Национальных Олимпийских комитетов. Генеральная ассоциация международных спортивных федераций. Международная федерация физического воспитания |

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | Имеет представление: – о нормативно-правовых актах, обеспечивающих маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта | Знает: – нормативно-правовые акты, обеспечивающие маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта | Имеет глубокие знания: – о нормативно-правовых актах, обеспечивающих маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта |
| | Умеет: – с помощью анализировать нормативно-правовые акты, обеспечивающие маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта | Умеет: – анализировать нормативно-правовые акты, обеспечивающие маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта | Умеет: – быстро и эффективно анализировать нормативно-правовые акты, обеспечивающие маркетинговую деятельность в области правового регулирования физкультуры и спорта |
| | Владеет: – неотработанными навыками анализа нормативно-правовых актов, обеспечивающих маркетинговую деятельность в | Владеет: – навыками анализа нормативно-правовых актов, обеспечивающих маркетинговую деятельность в области правового | Владеет: – отработанными навыками анализа нормативно-правовых актов, обеспечивающих маркетинговую деятельность в области правового |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | области правового регулирования физкультуры и спорта | регулирования физкультуры и спорта | регулирования физкультуры и спорта |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах проектного менеджмента; – о правовых методах хозяйствования, закономерности и особенности; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы проектного менеджмента; – правовые методы хозяйствования, закономерности и особенности; – технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах проектного менеджмента; – о правовых методах хозяйствования, закономерности и особенности; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью учитывать принципы проектного менеджмента; – использовать отдельные правовые методы хозяйствования, закономерности и особенности; – с помощью разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать принципы проектного менеджмента; – использовать правовые методы хозяйствования, закономерности и особенности; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно учитывать принципы проектного менеджмента; – использовать полный спектр правовых методов хозяйствования, закономерности и особенности; – эффективно разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными принципами проектного менеджмента; – владеет правовыми методами хозяйствования, | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами проектного менеджмента; – в системе владеет правовыми методами хозяйствования, закономерностями и особенностями; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом принципов проектного менеджмента; – эффективно в системе владеет правовыми методами хозяйствования, |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | закономерностями и особенностями; – неотработанной технологией проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования | – технологией проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования | закономерностями и особенностями; – отработанной технологией проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-1 | ПК 1.1 | 6 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней. 2. Особенности отдельных способов распространения рекламы. 3. Особенности рекламы отдельных видов товаров. 4. Субъекты рекламной деятельности. 5. Государственный контроль в сфере рекламной деятельности. <p><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите номер правильного варианта ответа: Объем рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должен составлять не более: а) 25% объема одного номера издания; б) 30% объема одного номера издания; в) 33,3% объема одного номера издания; г) 45% объема одного номера издания; д) 49,9% объема одного номера издания. 2. Дополните: Реклама алкогольной продукции не должна размещаться на расстоянии ближе, чем на _____ от физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>3. Выберите номер правильного варианта ответа: Вредная информация – это: а) информация, направленная на разжигание ненависти, вражды и насилия; б) ложная информация; в) информация, содержащая посягательства на честь, доброе имя и деловую репутацию других лиц; г) непристойная информация; д) информация, оказывающая деструктивное воздействие на здоровье людей; е) информация всех вышеназванных категорий.</p> <p>4. Выберите один правильный вариант ответа: Не допускается прерывать какой бы то ни было рекламой: а) религиозные телепередачи; б) детские телепередачи; в) образовательные телепередачи; г) трансляцию агитационных материалов; д) телепередачи продолжительностью менее 15 минут.</p> <p><i>Практические задания:</i> В телепередаче «Бизнес сегодня» ведущий Слуцкий и молодой предприниматель Курицкий на все лады расхваливали самые разные зарубежные конфеты в красочных упаковках и обертках и утверждали, что это самые лучшие конфеты на нашем продовольственном рынке. Одновременно на этом фоне они показывали и отечественные конфеты, но с браком, в плохой, тусклой упаковке и доказывали, что они сейчас абсолютно не пользуются спросом у покупателей. Пенсионер Карликов, смотревший эту передачу, расстроился и заключил: ведущий Слуцкий и предприниматель Курицкий порочат нашу отечественную пищевую промышленность и наши конфеты. А вечером, посоветовавшись с женой, он написал жалобу в Правительство и попросил закрыть передачу. <i>Нарушено ли здесь законодательство о рекламе?</i></p> |
| ПК-2 | ПК 2.2 | 9 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия олимпийской хартии и олимпизма. 2. Олимпийское движение и его деятельность. 3. Основные принципы Олимпийской хартии. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>4. Международные и национальные Олимпийские комитеты – цели, полномочия и структура управления.</p> <p>5. Правовой статус национальных олимпийских комитетов.</p> <p>6. Правовое регулирование деятельности международных федераций по видам спорта.</p> <p>7. Олимпийские игры – организация и проведение</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Правовое регулирование физкультуры и спорта» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-1 | ПК 1.1. | 4 | <p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Дополните. Правовой основой отношений, возникающих между работником и работодателем, является _____.</p> <p>2. Выберите номер правильного варианта ответа Приоритетное значение при регулировании трудовых отношений имеет а) Трудовой кодекс РФ б) Указ Президента РФ в) Постановление Правительства РФ г) Локальный нормативный акт</p> <p>3. Выберите номер правильного варианта ответа. Система трудового права – это: а) Совокупность правовых норм, регулирующих отношения в сфере труда. б) Совокупность нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. в) Федеральные законы и локальные нормативные акты.</p> <p>4. Дополните Трудовой договор, по общему правилу, вступает в силу со дня _____.</p> <p>5. Выберите номер правильного варианта ответа. Трудовой договор заключается а) В письменной форме.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>б) В форме, определяемой соглашением сторон. в) Путем издания приказа о приеме на работу. г) В устной форме.</p> |
| ПК-2 | ПК 2.2. | 2 | <p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Выберите номер правильного варианта ответа. Деятельность органов государства или всего народа в сфере создания правовых актов называется: а) Социальным регулированием. б) Правотворчеством. в) Правовым регулированием. г) Подзаконным нормотворчеством.</p> <p>2. Выберите номер правильного варианта ответа. Понятие «дозволение» относится к числу: а) Типов правового регулирования. б) Методов правового регулирования. в) Способов правового регулирования.</p> <p>3. Выберите номер правильного варианта ответа. К числу основных способов государственного и муниципального управления культурой относится: а) Организационная поддержка организаций, проектов, программ. б) Воспроизводство профессиональной среды. в) Правовое регулирование.</p> <p>4. Выберите номер правильного варианта ответа. Как соотносятся предмет правового регулирования и предмет правового воздействия а) Предмет правового воздействия входит в предмет правового регулирования. б) Предмет правового регулирования входит в предмет правового воздействия. в) Предметы правового регулирования и правового воздействия тождественны.</p> <p>5. Выберите номер правильного варианта ответа. Какой из документов выступает сегодня в качестве правовой базы сохранения и развития физической культуры и спорта в России? а) Указ Президента РФ «Об Основах государственной культурной политики». б) Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре». в) Стратегия национальной безопасности РФ.</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | г) Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;

- владеет способностью обосновать проектные показатели;

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели;

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью обосновывать проектные показатели, определять факторы, влияющие на явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|---|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Работа на практических занятиях (опрос, тестирование, оглашение решений практических задач как домашних заданий для самостоятельной работы студентов) | 22 | 35 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 2. | Работа на практических занятиях (опрос, тестирование, оглашение решений практических задач как домашних заданий для самостоятельной работы студентов) | 23 | 35 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 45 | 70 |
| Промежуточная аттестация: Экзамен | | 10 | 30 |
| ВСЕГО | | 55 | 100 |

Студент может повысить свой рейтинг за счет выполнения дополнительных самостоятельных творческих видов деятельности, за которые предусмотрены *поощрительные* баллы (max – 20) – см. табл.:

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов |
|-------|--|-------------------|
| 1 | Написание научной статьи по тематике дисциплины (с публикацией) | до 20 |
| 2 | Написание научной статьи по тематике дисциплины (без публикации) | до 10 |
| 3 | Подготовка презентации по тематике дисциплины | до 10 |

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 4 | Участие в международном либо всероссийском конкурсе с исследовательской работой (с победой либо получением звания лауреата) | до 20 |
| 5 | Участие в международном либо всероссийском конкурсе с исследовательской работой (без победы либо получения звания лауреата) | до 10 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).

2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки образовательной программы студентами (БРС) (в текущей редакции).

3. Рабочая программа «Правовое обеспечение сферы массовых коммуникаций». Профиль подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры». Екатеринбург, ЕАСИ, 2019.

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|--|--------------|-------|
| 1-5, 7, 9, 10 | Подготовка к практическим занятиям | 35 | 5 |
| 6, 8 | Решение практических задач (приложение 4) | 30 | 5 |
| | Подготовка к текущему тестированию по разделу (приложение 5) | 35 | 5 |
| | Подготовка к экзамену | 53 | 5 |
| Итого: | | 153 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 6.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.

2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 107 с. – (Высшее образование). – ISBN

- 978-5-534-12723-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448195>.
2. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. – 2-е изд. – М. : Директ-Медиа, 2023. – 152 с.
 3. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та – Высш. шк. экономики. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. – 286 с.
 4. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. – 288 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929>.
 5. Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / С. Г. Богацкая. – М. : Университетская книга, 2007. – 366 с.
 6. Волков, А. М. Основы права : учебник для вузов / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14245-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468104>.
 7. Грудцына, Л. Ю. Правовой словарь / Л. Ю. Грудцына ; ред. Е. В. Алферова. – М. : Эксмо, 2008. – 1150 с.
 8. Кашанина, Т. В. Право : учебник и практикум для вузов / Т. В. Кашанина, Н. М. Сизикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 484 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00342-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450104>.
 9. Копытин, Д. А. Правовое регулирование рекламного рынка: предпринимательско-правовой аспект / Д. А. Копытин. – М. : ВолтерсКлувер, 2010. – 179 с.
 10. Независимая оценка качества работы муниципальных учреждений культуры: сборник документов и материалов / науч. ред. И. А. Ахьямова, А. А. Пронин; [редколлегия: М. Г. Бурлуцкая, Л. Е. Петрова, Е. Е. Трофимова]. – Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2016. – 404 с.
 11. Обухова, О. В. Право : учебник и практикум для вузов / О. В. Обухова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 266 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01001-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452040>.
 12. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 191 с.
 13. Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. – 3-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 238 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13638-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466156>.
 14. Право : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин [и др.] ; под общей редакцией А. А. Вологодина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 372 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09128-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450519>.
 15. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / [Н. Д. Эриашвили [и др.]]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2009. – 240 с.
 16. Пронин, А. А. Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов / А. А. Пронин. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 169 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14760-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/481827>.
 17. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/13880>.

18. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы межрегиональной(с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, Екатеринбургская академия современного искусства, 30 октября 2014 г.) / отв. ред. А. А. Пронин ; [редколлегия: Н. А. Ананьина, Н. Б. Кириллова, В. Л. Назаров, О. С. Тоистева]. – Екатеринбург : Екатеринбургская академия современного искусства, 2014. – 128 с.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Культура: управление, экономика, право».
2. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
3. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

Источники¹

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : Часть четвертая: Федер. закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Рос. газ. 2006. 22 дек.
3. Гражданский кодекс РФ : Часть вторая: Федер. закон от 26.01.1996 // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
4. Гражданский кодекс РФ : Часть первая: Федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс РФ : Часть третья: Федер. закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
6. Земельный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Рос.газ. – 2001. – 30 окт.
7. Кодекс РФ об административных правонарушениях : Федер. закон от 30.12.2001 № 195 ФЗ // Рос.газ. – 2001. – 31 дек.
8. Конвенция о правах инвалидов : [принята резолюцией 61/106 Генер. Ассамблеи ООН от 13.12.2006]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.
9. Конвенция ООН о правах ребенка : [принята 20.11.1989 резолюцией 44/25 Генер. Ассамблеи ООН] // Ведомости Съезда нар.депутатов и Верх. Совета СССР. – 1990. – № 45. – Ст. 955.
10. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // Рос.газ. – 1993. – 25 дек.
11. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) : Федер. закон от 19.07.2000 № 117-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2002. – № 32. – Ст. 3340.
12. Налоговый кодекс РФ (часть первая) : Федер. закон от 08.07.1998 № 146-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
13. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях : Федер. закон от 11.08.1995 №135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1995. – № 33. – Ст. 3340.

¹ Документы ранжированы по юридической силе. Внутри каждой группы (подгруппы) документов равной юридической силы их иерархия выстроена по хронологии: от позднейших к более ранним, так как в случае, если положениями двух нормативно-правовых актов равной юридической силы со схожим предметом правового регулирования установлены разные правила, применяются нормы последнего по времени принятия документа. При совпадении дат принятия документов равной юридической силы нормативные акты перечислены по алфавиту. С целью знакомства с последними редакциями перечисленных документов и поиска неопубликованных актов рекомендуется пользоваться электронными информационными правовыми системами «КонсультантПлюс» и «Гарант».

14. О коммерческой тайне : Федер. закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ // Рос.газ. – 2004. – 5 авг.
15. О лотереях : Федер. закон от 11.11.2003 № 138-ФЗ // Рос.газ. – 2003. – 18 нояб.
16. О меценатской деятельности : Федер. закон от 04.11.2014 № 327-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2014. – № 45. – Ст. 6137.
17. О некоммерческих организациях : Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 145.
18. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2019. № 7.
19. О рекламе : Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // Рос. газ. – 2006. – 15 марта.
20. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федер. закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2007. – № 50. – Ст. 6242.
21. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации : Федер. закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3802.
22. Основы государственной культурной политики : [утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808] // Собр. законодательства РФ. – 2014. № 52 (ч. I). – Ст. 7753.
23. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : [утв. Верх. Советом РФ 09.10.1992 № 3612-1] // Рос.газ. – 1992. – 17 нояб.
24. Развитие физической культуры и спорта : государственная программа РФ: [утв. постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 №1661]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>
25. Трудовой кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
26. Уголовный кодекс РФ : Федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного

оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, кафедра), мебелью для обучающихся (столы ученические одноместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), рециркулятором, возможность установки переносного экрана, проектора и ноутбука.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж), мебелью для обучающихся (стол ученический двухместный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Тема 1. Роль государства и права в развитии физической культуры и спорта***План:*

1. Понятие, признаки, функции и сущность права.
2. Спортивное право.
3. Источники и система правовых актов.
4. Предмет и метод правового регулирования.
5. Анализ взаимодействия социальных функций физической культуры и спорта с функциями государства.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 2. Нормативно-правовая база в области физической культуры и спорта*План:*

1. Государство – гарант правовых отношений.
2. Функции государства.
3. Классификация правовых систем.
4. Понятие нормативного правового акта.
5. Законодательная база в управлении физической культуры и спорта.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 3. Правовое регулирование деятельности государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом, общественных объединений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности*План:*

1. Федеральные органы исполнительной власти (система и структура).
2. Структура и положение федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта.
3. Олимпийский комитет России (ОКР) и его Устав.
4. Устав федерации по виду спорта.
5. Положение о спортивном клубе.
6. Положение о коллективе физической культуры общеобразовательных учреждений.
7. Положение о спортивном клубе вуза.
8. Положение о клубе любителей физической культуры и спорта.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 4. Социально-правовое положение специалистов сферы физической культуры и спорта

План:

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие правовые отношения специалистов физической культуры и спорта.
2. Тарифно-квалификационные характеристики специалистов физической культуры и спорта.
3. Квалификационные категории.
4. Особенности применения законодательства по льготному пенсионному обеспечению.
5. Дополнительное ежемесячное материальное обеспечение за особые заслуги в области спорта.
6. Список профессиональных вредностей для лиц, занятых в сфере спорта, физкультурно-оздоровительной и тренерской деятельности.
7. Законодательство РФ о труде и обеспечивающее его охрану.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 5. Контрактирование в сфере физической культуры и спорта

План:

1. Правовая база по заключению трудового контракта.
2. Правовой статус спортсмена.
3. Понятие трудового договора и контракта.
4. Особенности порядка заключения спортивного контракта.
5. Особенности содержания спортивного контракта.
6. Основания и условия прекращения или расторжения контракта.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 6. Нормативно-правовое обеспечение механизма спонсорской деятельности в сфере физической культуры и спорта

План:

1. Источники финансирования некоммерческих организаций (НКО).
2. Правовое оформление взаимоотношений субъекта и объекта спонсорской деятельности.
3. Нормативно-правовые требования к рекламе.
4. Правовые основы рекламной деятельности.
5. Спонсорская деятельность и налогообложение.
6. Бухгалтерский учет.
7. Налог на прибыль.
8. Налог на добавленную стоимость.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 7. Нормативное правовое регулирование и стандартизация в сфере физкультуры и спорта

План:

1. Базовые положения, закрепляющие основы государственно-правового и финансового обеспечения здоровья населения.
2. Основы стандартизации в области финансирования физической культуры и спорта.
3. Аккредитация общероссийских физкультурно-спортивных общественных объединений.
4. Урегулирование споров.
5. Спортивный арбитражный суд.
6. Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 8. Авторские и смежные права в сфере физической культуры и спорта

План:

1. Содержание субъективного авторского права: личные неимущественные права и исключительное право автора.
2. Способы распоряжения исключительным авторским правом.
3. Договорные способы распоряжения исключительным правом.

4. Создание авторских произведений в силу исполнения трудовых обязанностей (служебные произведения).

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.

2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 9. Олимпийская хартия

План:

1. Понятие об олимпийской хартии и олимпизма.
2. Олимпийское движение и его деятельность.
3. Основные принципы Олимпийской хартии.
4. Международные и национальные Олимпийские комитеты – цели, полномочия и структура управления.
5. Правовой статус национальных олимпийских комитетов.
6. Правовое регулирование деятельности международных федераций по видам спорта.
7. Олимпийские игры – организация и проведение.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.

2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Тема 10. Правовые основы деятельности отечественных и международных организаций физической культуры и спорта

План:

1. Всемирный Совет физического воспитания и спортивной науки.
2. Ассоциация Европейских национальных олимпийских комитетов.
3. Генеральная ассоциация Национальных Олимпийских комитетов.
4. Генеральная ассоциация международных спортивных федераций.
5. Международная федерация физического воспитания.

Литература:

1. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10052-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475208>.

2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03037-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426129>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Роль государства и права в развитии физической культуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, признаки, функции и сущность права.
2. Спортивное право.
3. Источники и система правовых актов.
4. Предмет и метод правового регулирования.
5. Анализ взаимодействия социальных функций физической культуры и спорта с функциями государства.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 2. Нормативно-правовая база в области физической культуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Государство – гарант правовых отношений.
2. Функции государства.
3. Классификация правовых систем.
4. Понятие нормативного правового акта.
5. Законодательная база в управлении физической культуры и спорта.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 3. Правовое регулирование деятельности государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом, общественных объединений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности

Вопросы для обсуждения:

1. Федеральные органы исполнительной власти (система и структура).
2. Структура и положение федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта.
3. Олимпийский комитет России (ОКР) и его Устав.
4. Устав федерации по виду спорта.
5. Положение о спортивном клубе.
6. Положение о коллективе физической культуры общеобразовательных учреждений.
7. Положение о спортивном клубе вуза.
8. Положение о клубе любителей физической культуры и спорта.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 4. Социально-правовое положение специалистов сферы физической культуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-правовые акты, регулирующие правовые отношения специалистов физической культуры и спорта.
2. Тарифно-квалификационные характеристики специалистов физической культуры и спорта.
3. Квалификационные категории.
4. Особенности применения законодательства по льготному пенсионному обеспечению.
5. Дополнительное ежемесячное материальное обеспечение за особые заслуги в области спорта.
6. Список профессиональных вредностей для лиц, занятых в сфере спорта, физкультурно-оздоровительной и тренерской деятельности.
7. Законодательство РФ о труде и обеспечивающее его охрану.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 5. Контрактирование в сфере физической культуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Правовая база по заключению трудового контракта.
2. Правовой статус спортсмена.
3. Понятие трудового договора и контракта.
4. Особенности порядка заключения спортивного контракта.
5. Особенности содержания спортивного контракта.
6. Основания и условия прекращения или расторжения контракта

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 6. Нормативно-правовое обеспечение механизма спонсорской деятельности в сфере физической культуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Источники финансирования некоммерческих организаций (НКО).
2. Правовое оформление взаимоотношений субъекта и объекта спонсорской деятельности.
3. Нормативно-правовые требования к рекламе.
4. Правовые основы рекламной деятельности.
5. Спонсорская деятельность и налогообложение.
6. Бухгалтерский учет.
7. Налог на прибыль.
8. Налог на добавленную стоимость.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 7. Нормативное правовое регулирование и стандартизация в сфере физкультуры и спорта

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые положения, закрепляющие основы государственно-правового и финансового обеспечения здоровья населения.
2. Основы стандартизации в области финансирования физической культуры и спорта.
3. Аккредитация общероссийских физкультурно-спортивных общественных объединений.
4. Урегулирование споров.
5. Спортивный арбитражный суд.
6. Защита прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг в условиях рыночных отношений.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Тест.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Практическое занятие № 8

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание субъективного авторского права: личные неимущественные права и исключительное право автора.
2. Способы распоряжения исключительным авторским правом.
3. Договорные способы распоряжения исключительным правом.
4. Создание авторских произведений в силу исполнения трудовых обязанностей (служебные произведения).

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационная задача.

Тест.

Решение практических задач (приложение 3):

Источники и литература: см рекомендованные нормативно-правовые источники и литературу (раздел 6 данной рабочей программы дисциплины).

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические задачи

В качестве домашних заданий для студентов заочной формы обучения предусмотрено решение *практических задач*. Образцы задач для самостоятельной работы студентов приведены в разделе 4.2 данной рабочей программы дисциплины.

Прежде чем приступить к решению практической задачи, студент должен внимательно ознакомиться с ее содержанием, определить главный вопрос задачи и на основании этих подготовительных этапов определить необходимый нормативный правовой акт (их может быть несколько), регулирующий спорные правоотношения. Для этого следует правильно определиться с объектом указанных в задаче правоотношений, а также кругом их участников – субъектов права. Студент должен определить для себя основные правовые дефиниции, оперировать которыми он будет при решении поставленной практической задачи. Далее студенту необходимо ознакомиться с отобранным нормативно-правовым актом (актами) и сопоставить нормы, содержащиеся в нем (в них), с фактическими обстоятельствами разбираемого казуса, уяснить права и обязанности участников спорных правоотношений, сопоставить их деяния с правилами поведения, предписанными нормативными правовыми актами для данных ситуаций, и решить вопрос о юридической ответственности участников рассматриваемого казуса (в случае выявления расхождения их фактического поведения с должным). В решении необходимо четко выявить и указать нормативную основу ответа.

Следует отметить наиболее часто встречающиеся при решении задач ошибки:

- необходимо использовать нормативные правовые акты, действующие в настоящее время, а не утратившие свою юридическую силу;
- используемые нормативные правовые акты должны быть со всеми изменениями и дополнениями на время решения практического задания;
- не следует приводить в качестве (вместо) решения текст нормативного правового акта, если это прямо не указано в задании;
- необходимо оперировать основными правовыми категориями;
- решение должно полностью соответствовать поставленному вопросу;
- решение задачи должно быть аккуратным, юридически грамотным, четким, понятным и полным.

Образец грамотного решения задачи.

Задача: Администрация фирмы «Свет» поручила своему программисту Алексееву, работавшему по трудовому договору, создать базу данных для учета материальных ценностей предприятия. В целях быстрее выполнения поставленной задачи программист использовал некоторые типовые разработки своих знакомых коллег, работавших в других организациях. В результате установки данных программ ПЭВМ на рабочем месте Алексеева была поражена вирусом. Помимо этого, по истечении некоторого времени на ПЭВМ был установлен факт уничтожения необходимой базы в результате действия вируса. В итоге фирме «Свет» пришлось закупать новую базу данных, в результате чего она понесла немалые убытки.

Администрация предприятия, рассмотрев сложившуюся ситуацию, наложила на Алексеева штраф в размере трех месячных окладов и лишила его премии. Программист написал жалобу в прокуратуру, требуя отмены решения руководства фирмы и снятия с него всех обвинений.

Вопрос: имеются ли здесь нарушения законодательства об информации, информационных технологиях и о защите информации?

Решение. В соответствии с условиями задачи администрация фирмы «Свет» поручила своему программисту Алексееву создать базу данных для учета материальных ценностей предприятия. Для того чтобы дать правильную правовую оценку сложившейся в результате деятельности Алексеева ситуации, решить, какие именно нормы Федерального закона «Об информации...» подлежат применению в этом случае, необходимо определиться с понятиями.

Пункт 3 ст. 2 названного Закона говорит о том, что совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств является информационной системой. Таким образом, база данных является составной частью более широкого понятия – информационная система.

Гражданин, осуществляющий деятельность по эксплуатации информационной системы, в том числе по обработке информации, содержащейся в ее базах данных, признается законодателем оператором информационной системы (п. 12 ст. 2 того же Закона).

В соответствии с пп. 1 ч. 1 ст. 16 названного Закона под защитой информации понимается комплекс мер, направленных (в том числе) на обеспечение защиты информации от уничтожения и модифицирования.

Часть 4 той же статьи устанавливает перечень обязанностей оператора информационной системы в целях ее защиты. Алексеев, допустив факт уничтожения необходимой базы в результате действия вируса, нарушил п. 6 ч. 4 ст. 16 того же Закона – необходимость постоянного контроля за обеспечением уровня защищенности информации.

Как явствует из условий задачи, программист Алексеев работает в фирме «Свет» на условиях трудового договора. В соответствии с Трудовым кодексом (ТК) РФ (ч. 1 ст. 22) работодатель вправе применять к своему работнику меры дисциплинарной и материальной ответственности. Поэтому понесшая в результате действий Алексеева «немалые убытки» администрация фирмы «Свет», вынужденная закупить новую базу данных, наложив на Алексеева штраф и лишив его премии (что и пытался обжаловать Алексеев, написав жалобу в прокуратуру), действовала вполне правомерно (ст. 238 ТК РФ: работник обязан возместить работодателю причиненный ему прямой действительный ущерб; под прямым действительным ущербом понимается реальное уменьшение наличного имущества работодателя или ухудшение состояния указанного имущества, а также необходимость для работодателя произвести затраты либо излишние выплаты на приобретение, восстановление имущества либо на возмещение ущерба, причиненного работником третьим лицам). И прокуратура должна отказать Алексееву в его требованиях.

Критерии оценивания решения:

- использованы нормативные правовые акты, действующие в настоящее время, а не утратившие свою юридическую силу;
- использованные нормативные правовые акты имеют актуальную на время решения практического задания редакцию;
- решение изложено логически грамотно;
- решение не подменяется изложением (цитированием) нормативного акта;
- студент оперирует основными правовыми категориями;
- решение полностью соответствует поставленному вопросу;
- решение задачи является аккуратным, юридически грамотным, четким, понятным и полным.

Текущее тестирование по дисциплине

Проверить степень овладения дисциплиной помогает текущее тестирование по ряду разделов. Ответы на вопросы тестов позволяют студенту систематизировать свои знания.

Для подготовки к текущему тестированию по темам дисциплины студенты должны самостоятельно изучить теоретическую часть материала, для чего ознакомиться с нормативно-правовыми актами и учебной литературой, указанными в списке источников и литературы, а также конспектами лекционных занятий.

Студенты должны самостоятельно знакомиться с указанными в списке нормативно-правовыми актами, уметь их читать, понимать и анализировать, находить в них связи с другой нормативной документацией. В процессе работы с нормативными правовыми актами студенты должны оперативно уметь находить необходимый документ, уметь определять цели, задачи и значимость этого документа, оперировать основными понятиями, содержащимися в документе, знать полное наименование документа, его структуру (главы, разделы, параграфы, статьи).

Проверка тестового задания осуществляется с помощью утвержденного ключа.

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

| № п/п | Количество правильных ответов | Процент правильных ответов | Оценка по общепринятой шкале |
|--------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 39-45 | 86-100% | Отлично |
| 2 | 32-38 | 71-85% | Хорошо |
| 3 | 25-31 | 57-70% | Удовлетворительно |
| 4 | 0-24 | 0-56% | Неудовлетворительно |

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа выполняется по кафедре социокультурного развития территории, оформляется в соответствии с требованиями Положения ЕАСИ об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции). Объем – от 5 до 12 страниц, шрифт 14 кегля, все поля по 2 см, интервал 1,5. Обложка в общий объем не входит. На обложке обязательно указывается номер зачетной книжки.

Реферат – это один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента, сжатое изложение основной информации на основе ее смысловой переработки. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками.

Реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата.

Общие требования к реферату:

- точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
 - о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
 - о мнении автора реферата по этому же вопросу.
- соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая грамотность.

Содержание реферата

- титульный лист;
- оглавление;
- введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). цель и задачи работы;
- обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений);
- формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему;
- выводы и предложения;
- литература (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008);
- приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Тематика рефератов:

1. Международная Хартия физического воспитания и спорта.
2. Кодекс международного спортивного арбитража.
3. Конвенция против применения допинга.
4. Законодательство о физической культуре и спорте иностранных государств.
5. Устав Союза Европейской футбольной Ассоциации (УЕФА).

6. Региональные правовые акты в сфере физкультуры и спорта.
7. Спортивная Хартия Европы.
8. Европейский Манифест «Молодые люди и спорт».
9. Устав Российского Футбольного Союза (РФС) (студенческий взгляд).
10. Местные органы власти и спорт в Великобритании, Германии, Канады, Финляндии, Швеции, Швейцарии, США (по выбору студента).
11. О целевой спортивно–оздоровительной программе «Президентские состязания».
12. Устав Ассоциации «Профессиональная Футбольная Лига».
13. Юридическое обслуживание физкультурно-спортивных организаций. правовая информация из Интернет.
14. Закон РФ «О защите прав потребителей» в системе физкультурно-спортивных отношений.
15. Лицензирование и спорт.
16. Правовое регулирование маркетинга
17. Олимпийский маркетинг и его правовые основы.
18. Правовые аспекты спортивного маркетинга.
19. Правовые основы туристического бизнеса.
20. Правовое регулирование спортивно-оздоровительной сферы.
21. Правовое регулирование рекламы в спорте.
22. Современные экономико-правовые аспекты организации туристического бизнеса.
23. Российский туризм: проблемы правового регулирования.
24. Предпосылки и история возникновения физкультурно-спортивного права.
25. Формальное и неформальное физкультурно-спортивное право.
26. Юридическое обслуживание физкультурно-спортивных организаций (правовая информация из Интернета).
27. Закон РФ «О защите прав потребителей» в системе физкультурно-спортивных отношений.
28. О государственном регулировании спортивных и других лотерей.
29. Правовое регламентирование внутренней деятельности спортивной организации
30. Правила трудового распорядка физкультурно-спортивной организации.
31. Правовые аспекты регулирования трудовых отношений в сфере физкультуры и спорта (на основе Трудового кодекса РФ)
32. Экономические преступления в сфере физической культуры и спорта.
33. Преступления, связанные с организацией и осуществлением запрещенных видов спортивной деятельности.
34. Преступления, посягающие на принцип равенства прав и свобод человека в сфере физкультуры и спорта.
35. Преступления, посягающие на общественный порядок и безопасность граждан при проведении спортивных соревнований.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- четкая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Качество выполнения контрольной работы оценивается как «зачтено» или «не зачтено». Студенты, успешно выполнившие и защитившие предусмотренные курсом контрольные работы, допускаются к аттестации по данной дисциплине.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.07

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ ПО ПРОФИЛЮ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

Н.Е. Попова

кандидат экономических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

И.М. Аликперов
(И.О. Фамилия)

(должность, кафедра)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9
(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина
(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение системой научно-практических компетенций в области маркетинга и реализации их в профессиональной деятельности по профилю «Арт- и спорт-маркетинг».

Задачи:

- овладение необходимыми для достижения цели курса теоретическими знаниями, представление многообразия современных видов и форм учреждений культуры и спорта и направлений работы в данных культурах;
- знакомство со спецификой функционирования учреждений спорта города Екатеринбурга и реализуемыми городскими социокультурными практиками и персоналиями;
- актуализация информации об ответственности организационно-управленческих решений в процессе общения с менеджерами в сфере маркетинга и представителями спортивных профессий;
- формирование компетенции по практическому маркетингу, конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в физкультурно-оздоровительных организациях;
- воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологический практикум по профилю» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина является частью модуля М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины».

«Технологический практикум по профилю» изучается с первого по пятый курс и имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «История и теория визуальных искусств», «Морфология современного искусства», «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг» и другими.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определять маркетинговые инструменты, разрабатывать | Знать: <ul style="list-style-type: none">– основы менеджмента;– нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;– особенности проведения социологических исследований; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|---|
| | техническое задание для проведения маркетингового исследования | <ul style="list-style-type: none"> – принципы системного анализа; – методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – выявлять проблему и формулировать цель исследования; – определять подходящие маркетинговые инструменты для получения комплексных результатов исследования и применять их для проведения маркетингового исследования; – готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – анализировать текущую рыночную конъюнктуру; – составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; – осуществлять поиск первичной и вторичной маркетинговой информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – технологиями выявления проблем и формулирования цели исследования; – маркетинговыми инструментами для получения комплексных результатов исследования и применения их для проведения маркетингового исследования; – навыком планирования маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования; – навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования, а также осуществления поиска первичной и вторичной информации |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы проектного менеджмента; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| | команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта | <ul style="list-style-type: none"> – технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта; – рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять нормативно-правовой анализ проекта; – находить интересные идеи и формы культурных проектов и проектов в сфере спорта; – формулировать цель и задачи проектов в сфере культуры и спорта, – определять целевые аудитории и формы работы с ними; – создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – находить партнеров и заказчиков проекта; – выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование; – определять продукты и результаты проекта; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком нормативно-правового анализа проекта; – навыком поиска интересных идей и форм культурных проектов и проектов в сфере спорта; – навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта, – навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – навыками поиска партнеров и заказчиков проекта; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – навыком определения продуктов и результатов проекта; – навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; – навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 29 зачетных единиц.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|-------------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 1044 |
| 1.2. Контактная работа: | 70 |
| 1.2.1. Лекции | – |
| 1.2.2. Практические занятия | 70 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 924 |
| 1.4. Практическая подготовка | 994 |
| 1.5. Контроль | 50 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 1, 2, 3, 4, 5 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | 9, 10 |
| 2.4. Зачет (семестр) | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Спортивно-физкультурные комплексы города Екатеринбург | – | 6 | – | 115 | 121 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 2. Специфика рынка услуг культуры и спорта города Екатеринбург | – | 4 | – | 115 | 119 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Тестирование |
| Раздел 3. Сегментация рынка услуг культуры и спорта города Екатеринбург | – | 6 | – | 115 | 121 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 4. Продвижение услуг культуры и спорта | – | 6 | – | 115 | 121 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Тестирование |
| Раздел 5. Маркетинговые исследования рынка услуг культуры и спорта города Екатеринбург | – | 6 | – | 57 | 63 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 6. Особенности маркетинговых коммуникаций в культуре и спорте | – | 6 | – | 58 | 64 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Тестирование |
| Раздел 7. Разработка новых продуктов и специфика ценообразования в сфере культуры и спорта | – | 8 | – | 115 | 123 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 8. Стратегии маркетинга в организациях культуры и спорта в городе Екатеринбург | – | 8 | – | 115 | 123 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Тестирование |
| Раздел 9. Оценка эффективности | – | 10 | – | 58 | 68 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| маркетинговой стратегии | | | | | | | |
| Раздел 10. Мониторинг спортивных событий и качества оказываемых государственных услуг | – | 10 | – | 59 | 69 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Тестирование |
| Контроль | – | – | – | – | 50 | ПК-1.1; ПК-2.2 | – |
| ИТОГО: | – | 70 | – | 924 | 1044 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Вопросы к зачету и экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|--|--|
| Раздел 1 | Спортивно-физкультурные комплексы города Екатеринбург | Обзор основных спортивно-физкультурных комплексов города Екатеринбург: «Динамо», «Олимпиец», спортивный комплекс «Поляна», футбольный манеж «Уралец», «Калининец», Центр Паралимпийской и Сурдлимпийской подготовки спортивных сборных команд Свердловской области «Родник» и др. Организационная структура комплексов, организация маркетинговой деятельности |
| Раздел 2 | Специфика рынка спортивных услуг города Екатеринбург | Особенности маркетинга в сфере культуры и спорта. Спортивные и культурные события. Спортивные товары. Услуги спорта и культуры. Источники информации о событиях в культуре и спорте. Комплекс услуг учреждений культуры и спорта города Екатеринбург (по выбору) |
| Раздел 3 | Сегментация рынка спортивных услуг города Екатеринбург | Целевой рынок. Целевой сегмент. Сегментация рынка по группам потребителей. Сегментация по группам услуг культуры и спорта. Рыночный сегмент. Рыночная ниша. Рыночное окно. Основные этапы сегментации. Преимущества и ограничения сегментации. |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|--|---|
| | | Критерии сегментирования рынка услуг в Екатеринбурге. Методы сегментации рынка спортивных услуг культуры и спорта в Екатеринбурге |
| Раздел 4 | Продвижение услуг спортивно-физкультурной организации | Классификация услуг культуры и спорта. Маркетинговые коммуникации по продвижению услуг. Цели и современные тенденции в продвижении услуг (на примере конкретных спортивно-физкультурных организаций города Екатеринбург) |
| Раздел 5 | Маркетинг исследования рынка спортивных услуг города Екатеринбург | Цели, функции, этапы маркетинговых исследований. Первичная маркетинговая информация о рынке услуг культуры и спорта в Екатеринбурге (наблюдения, эксперимент, опрос и др.). Вторичная маркетинговая информация о рынке спортивных услуг в Екатеринбурге (публикации с СМИ, статистические отчеты, отчеты спортивных организаций города, прайс-листы и т.д.). Виды маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования: их характеристика, возможности и недостатки. Микросреда организации культуры и спорта: потребители услуг, конкуренты, поставщики товаров и услуг, конкретные аудитории, маркетинговые посредники (на примере конкретной организации). Макросреда спортивной организации: политические, социальные, экономические, экологические, культурные условия, их влияние (на примере конкретной физкультурной организации). Внутренняя среда организации: маркетинг, производство, финансы, управление, персонал (на примере конкретной физкультурной организации) |
| Раздел 6 | Особенности маркетинговых коммуникаций в спорте | Коммуникации на рынке спорта. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта. Прямой маркетинг, цифровой маркетинг событий, ATL и BTL акции в индустрии спорта, PR в индустрии спорта учреждений города Екатеринбург |
| Раздел 7 | Разработка новых продуктов и особенности ценообразования для удовлетворения клиентов | Источники идей для новых спортивно-оздоровительных услуг. Товарная марка, бренд организации и брендинг, качество товара, конкурентоспособность и позиционирование товара. Этапы и маркетинговые цели ценообразования. Стратегические и тактические методы ценообразования. Тактические методы ценообразования (затратный, агрегатный, на |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|--|---|
| | | <p>основе цен конкурентов, параметрический, со скидками, для стимулирования сбыта, дискриминационные и др.).</p> <p>Стратегии ценообразования («снятие сливок», «прочное проникновение», «среднерыночные цены», «стабильные цены», «ценообразование в рамках товарной номенклатуры», «демпинг» и др.) (на примере конкретных организаций города Екатеринбург).</p> <p>Реакции потребителей на изменение цен (на примере конкретных организаций города Екатеринбург)</p> |
| Раздел 8 | Стратегии спортивного маркетинга в городе Екатеринбург | <p>Стратегии спортивного маркетинга: SWOT-анализ, матрица Портера, метод БКГ и др.</p> <p>Функции маркетинговой службы. Функции руководителя маркетинговой службы.</p> <p>Должностные обязанности специалиста по маркетингу и требования к нему.</p> <p>Фандрайзинг в деятельности учреждений культуры и спорта. Спонсорство и меценатство</p> |
| Раздел 9 | Оценка эффективности маркетинговой стратегии | <p>Достижение конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях. Позиционирование организаций культуры и спорта на рынке услуг. Управление качеством обслуживания и инновациями в сферах культуры и спорта.</p> <p>Контроль, оценка и аудит маркетинга. Способы и типы маркетингового контроля. Методы анализа товарной политики организации: ABC-анализ, бенчмаркинг, контроллинг, TQM и др.</p> |
| Раздел 10 | Мониторинг спортивных событий и качества оказываемых государственных услуг | <p>Показатели мониторинга: показатели государственных услуг, рейтинговые показатели, показатели процессов (правового, финансового, материально-технического, инженерно-технического, кадрового обеспечения), показатели эффективности использования спортивных сооружений (социальная, бюджетная, техническая эффективность), показатели интенсивности развития организации культуры и спорта (эффективная, недостаточно эффективная, неэффективная деятельность)</p> |

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология

коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | Имеет представление: <ul style="list-style-type: none"> – об основах менеджмента; – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность; – об особенностях проведения социологических исследований; – о принципах системного анализа; – о методах использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов | Знает: <ul style="list-style-type: none"> – основы менеджмента; – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – особенности проведения социологических исследований; – принципы системного анализа; – методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов | Имеет глубокие знания: <ul style="list-style-type: none"> – об основах менеджмента; – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность; – об особенностях проведения социологических исследований; – о принципах системного анализа; – о методах использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов |
| | Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – применять отдельные методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – с помощью выявлять проблемы и формулировать цель исследования; | Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – выявлять проблемы и формулировать цель исследования; – определять маркетинговые | Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – применять полный спектр методов сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – выявлять проблемы и формулировать цель исследования; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять маркетинговые инструменты для получения комплексных результатов исследования и применять их для проведения маркетингового исследования; – с помощью готовить план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – с помощью анализировать текущую рыночную конъюнктуру; – с помощью составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования; – с помощью осуществлять поиск первичной и вторичной маркетинговой информации | <ul style="list-style-type: none"> инструменты для получения комплексных результатов исследования и применять их для проведения маркетингового исследования; – готовить план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – анализировать текущую рыночную конъюнктуру; – составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования; – осуществлять поиск первичной и вторичной маркетинговой информации | <ul style="list-style-type: none"> – определять подходящие маркетинговые инструменты для получения комплексных результатов исследования и эффективно применять их для проведения маркетингового исследования; – готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – быстро и точно анализировать текущую рыночную конъюнктуру; – составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования; – эффективно осуществлять поиск первичной и вторичной маркетинговой информации |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами сбора, хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; – технологиями выявления проблем и | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методов сбора, хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – отдельными технологиями выявления проблем и формулирования цели исследования; – отдельными маркетинговыми инструментами для получения комплексных результатов исследования и применения их для проведения маркетингового исследования; – неотработанным навыком планирования маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования; – неуверенным навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования, а также осуществления поиска первичной и вторичной информации | <ul style="list-style-type: none"> формулирования цели исследования; – маркетинговыми инструментами для получения комплексных результатов исследования и применения их для проведения маркетингового исследования; – навыком планирования маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования; – навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования, а также осуществления поиска первичной и вторичной информации | <ul style="list-style-type: none"> – полным перечнем технологий выявления проблем и формулирования цели исследования; – полным спектром маркетинговых инструментов для получения комплексных результатов исследования и применения их для проведения маркетингового исследования; – отработанным навыком планирования маркетингового исследования, установления сроков и требований к проведению маркетингового исследования; – уверенным навыком составления точного технического задания для выполнения маркетингового исследования, а также осуществления поиска первичной и вторичной информации |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах проектного менеджмента; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта; – о рыночных методах хозяйствования, закономерностях и | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы проектного менеджмента; – технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта; – рыночные методы хозяйствования, закономерности и | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах проектного менеджмента; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта; – о рыночных методах хозяйствования, |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | особенностях развития экономики; – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта | особенности развития экономики; – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта | закономерностях и особенностях развития экономики; – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью осуществлять нормативно-правовой анализ проекта; – с помощью находить идеи и формы культурных проектов и проектов в сфере спорта; – с помощью формулировать цель и задачи проектов в сфере культуры и спорта, – с помощью определять целевые аудитории и формы работы с ними; – с помощью создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – с помощью находить партнеров и заказчиков проекта; – с помощью выбирать место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование; – с помощью определять продукты и результаты проекта; – с помощью выбирать плановые критерии и | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять нормативно-правовой анализ проекта; – находить интересные идеи и формы культурных проектов и проектов в сфере спорта; – формулировать цель и задачи проектов в сфере культуры и спорта, – определять целевые аудитории и формы работы с ними; – создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – находить партнеров и заказчиков проекта; – выбирать место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование; – определять продукты и результаты проекта; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро и эффективно осуществлять нормативно-правовой анализ проекта; – находить оригинальные и перспективные идеи и формы культурных проектов и проектов в сфере спорта; – четко формулировать цель и задачи проектов в сфере культуры и спорта, – эффективно определять целевые аудитории и формы работы с ними; – создавать эффективную команду проекта, управлять командой, работать в команде; – быстро и эффективно находить партнеров и заказчиков проекта; – выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>параметры оценки эффективности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью составлять смету и бюджет проекта, проводить оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы | <ul style="list-style-type: none"> – составлять смету и бюджет проекта, проводить оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы | <ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять продукты и результаты проекта; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенным навыком нормативно-правового анализа проекта; – неотработанным навыком поиска интересных идей и форм культурных проектов и проектов в сфере спорта; – невыраженным навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта, – неотработанным навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – невыраженным навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – неуверенными навыками поиска партнеров и заказчиков проекта; – неотработанным навыком выбора мест и | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком нормативно-правового анализа проекта; – навыком поиска интересных идей и форм культурных проектов и проектов в сфере спорта; – навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта, – навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – навыками поиска партнеров и заказчиков проекта; – навыком выбора мест и времени проведения проекта, осуществления | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенным навыком нормативно-правового анализа проекта; – отработанным навыком поиска интересных идей и форм культурных проектов и проектов в сфере спорта; – выраженным навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта, – отработанным навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – выраженным навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – уверенными навыками поиска партнеров и заказчиков проекта; – отработанным навыком выбора оптимальных мест и |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – невыраженным навыком определения продуктов и результатов проекта; – неуверенным навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов | календарного планирования; – навыком определения продуктов и результатов проекта; – навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов | времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – выраженным навыком определения продуктов и результатов проекта; – уверенным навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 1 | <i>Практическое задание:</i> Дать характеристику учреждению спорта по плану: – полное и сокращенное наименование учреждения. Ведомственная принадлежность. Юридический и фактический (при наличии) адрес учреждения. Сайт (адресная ссылка), страница в социальных сетях; – руководитель учреждения. График (время) работы. Структура учреждения. Основной вид деятельности учреждения. Цель и задачи деятельности. Целевая аудитория; |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | мероприятие, которое посетили в данном учреждении. Другие проекты учреждения в текущем году |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 2 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте и объясните особенности спортивного маркетинга. 2. Раскройте суть понятий: спортивные события, спортивные товары, спортивные услуги. 3. В каких учреждениях спорта г. Екатеринбурга проводятся спортивные тренировки и по каким видам спорта (2-3 организации по выбору студента). 4. Какую спортивную информацию можно получить на сайтах учреждений спорта Екатеринбурга (2-3 организации по выбору студента). 5. Какие услуги спортивных учреждений г. Екатеринбурга наиболее востребованы (услуга спорта по выбору студента) |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 3 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте понятия: целевой рынок, целевой сегмент. 2. Объясните особенности сегментации рынка по группам потребителей и сегментации по группам услуг. 3. Дайте комментарии к понятиям: сегментация по организациям спорта, рыночный сегмент, основные этапы сегментации. 4. Раскройте понятие: эффекты сегментации (по прибыли, по величине и др.). 5. Перечислите критерии выбора сегмента рынка спортивных услуг в Екатеринбурге. 6. Назовите методы сегментации рынка спортивных услуг в Екатеринбурге. 7. Объясните значение терминов: сегментация, таргетинг и позиционирование в спорте |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 4 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные классификационные характеристики физкультурно-спортивных услуг. 2. Дайте характеристику жизненного цикла спортивной услуги (разработка, внедрение, рост, зрелость, спад) на примере одной из спортивно-физкультурных организаций города Екатеринбурга. Организация по выбору студента |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 5 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные этапы маркетингового исследования. 2. С какой целью делаются первичные маркетинговые исследования о рынке спортивных услуг в Екатеринбурге? Какую информацию дают наблюдения, эксперимент, опрос и другие методы? 3. С какой целью делаются вторичные маркетинговые исследования о рынке спортивных услуг в Екатеринбурге (публикации с СМИ, статистические отчеты, отчеты спортивных организаций города, прайс-листы и т.д.)? 4. Перечислите основные виды маркетинговых исследований. 5. В чем заключается отличие маркетинга в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях? 6. Дайте характеристику микро- и макросреды спортивной организации г. Екатеринбурга. (Организация по выбору студента). 7. Дайте характеристику внутренней среды спортивной организации г. Екатеринбурга. (Организация по выбору студента) |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 6 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности коммуникации на рынке спорта. 2. Дайте характеристику комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта. 3. Дайте характеристику прямому маркетингу, маркетингу баз данных и онлайн-маркетингу в индустрии спорта, PR в индустрии спорта. 4. Как осуществляются маркетинговых коммуникаций в спорте учреждений г. Екатеринбург |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 7 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Где можно почерпнуть идеи для новых спортивно-оздоровительных услуг. 2. Каким образом товарная марка, качество товара, конкурентоспособность товара, рыночная адекватность товара влияют на спрос. 3. Перечислите основные условия вывода спортивных продуктов и услуг на рынок г. Екатеринбурга. 4. Перечислите основные факторы ценообразования. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>5. Дайте характеристику одному из методов ценообразования (затратный, агрегатный, на основе цен конкурентов, параметрический и др.). Метод по выбору студента.</p> <p>6. Перечислите стратегии ценообразования («снятие сливок», «прочное проникновение», «среднерыночные цены», «стабильные цены» и др.). (Одну из стратегий покажите на примере конкретной спортивно-физкультурных организации города Екатеринбург).</p> <p>7. Докажите примерами реакции потребителей на изменение цен. (На примере конкретной спортивно-физкультурной организации города Екатеринбург).</p> |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 8 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите стратегии спортивного маркетинга: организация, внедрение, управление и контроль. 2. Перечислите и дайте характеристику функциям маркетинговой службы. 3. Перечислите и дайте характеристику функциям руководителя маркетинговой службы. 4. Объясните роль специалиста по маркетингу в сфере физической культуры и спорта. 5. Спонсорство в спортивном маркетинге. 6. Дайте комментарии к достижениям конкурентных преимуществ и стратегическим изменениям в спортивных организациях Екатеринбурга. (Организация по выбору студента) |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 9 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите и дайте характеристику конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях. 2. Управление качеством обслуживания и инновациями в спорте. 3. Контроль, оценка и аудит маркетинга. 4. Способы и типы маркетингового контроля. 5. Методы анализа товарной политики организации: ABC-анализ, бенчмаркинг, контроллинг, TQM |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 10 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели мониторинга: показатели государственных услуг. 2. Рейтинговые показатели. 3. Показатели процессов (правового, финансового, материально-технического, |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | инженерно-технического, кадрового обеспечения). 4. Показатели эффективности использования спортивных сооружений (социальная, бюджетная, техническая эффективность). 5. Показатели интенсивности развития организации спорта (эффективная, недостаточно эффективная, неэффективная деятельность) |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------------------------|------------|--|--|-------------------------|-----------------|--|--------------|--|---------|--|-------------|--|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 1 | <i>Практические задания:</i> 1. Составьте перечень учреждений культуры или спорта в регионе. 2. Дайте характеристику учреждению спорта по плану (план в теме 1) | | | | | | | | | | |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 2 | <i>Практическое задание:</i> Опишите особенности рынка культурных и спортивных услуг Екатеринбурга | | | | | | | | | | |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 3 | <i>Практические задания:</i> 1. Составьте таблицу сегментов рынка спортивных и культурных услуг в Екатеринбурге. 2. Выбрать нужное определение сегмента рынка: а) группа людей, потребности которых сходны; б) группа людей одного уровня дохода; с) группа потребителей, одинаково реагирующих на предложения маркетинга | | | | | | | | | | |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 4 | <i>Практические задания:</i> 1. Разработайте рекламу продвижения спортивных услуг конкретной спортивной организации Екатеринбурга. 2. Заполните таблицу жизненного цикла товара спортивной организации (организация по выбору студента) | | | | | | | | | | |
| | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Стадии жизненного цикла</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цель маркетинга</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыли</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Потребители</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | Стадии жизненного цикла | Цель маркетинга | | Объем продаж | | Прибыли | | Потребители | |
| | Стадии жизненного цикла | | | | | | | | | | | | |
| Цель маркетинга | | | | | | | | | | | | | |
| Объем продаж | | | | | | | | | | | | | |
| Прибыли | | | | | | | | | | | | | |
| Потребители | | | | | | | | | | | | | |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|----------------|--|--|-----------------|-----------------|----------------|----------------------|--|--|----------------------|--|--|------------|--|--|----------------------|--|--|-------------|--|--|
| | | | Конкуренция | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Используемые инструменты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Продукт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Цена | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Маркетинговые коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 5 | <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Разработайте анкету для получения маркетинговой информации рынка спортивных услуг.</p> <p>2. Проанализировав достоинства и недостатки первичной и вторичной информации организации спорта (организация по выбору студента), заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="786 824 1399 1012"> <thead> <tr> <th></th> <th>Достоинства</th> <th>Недостатки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Первичная информация</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вторичная информация</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | Достоинства | Недостатки | Первичная информация | | | Вторичная информация | | | | | | | | | | | |
| | Достоинства | Недостатки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Первичная информация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вторичная информация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 6 | <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Составьте таблицу видов информации, используемой маркетингом в управлении спортивной организацией.</p> <p>2. Заполните таблицу, проанализировав деятельность спортивной организации (организация по выбору студента):</p> <table border="1" data-bbox="786 1317 1399 1617"> <thead> <tr> <th>Вид продвижения</th> <th>Сильные стороны</th> <th>Слабые стороны</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Реклама</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Личная продажа</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Пропаганда</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Стимулирование сбыта</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Другие виды</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | Вид продвижения | Сильные стороны | Слабые стороны | Реклама | | | Личная продажа | | | Пропаганда | | | Стимулирование сбыта | | | Другие виды | | |
| Вид продвижения | Сильные стороны | Слабые стороны | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реклама | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Личная продажа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пропаганда | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стимулирование сбыта | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Другие виды | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 7 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. С точки зрения маркетинга, цена – это...</p> <p>а) стоимость спортивных услуг;</p> <p>б) сумма издержек и средней прибыли;</p> <p>в) сумма издержек и целевой нормы прибыли;</p> <p>г) все объекты затраты.</p> <p>2. Стимулирующая функция цены заключается в том, что...</p> <p>а) цена способствует переходу капиталов в секторы экономики с более высокой нормой прибыли;</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>b) цена выступает как денежное выражение стоимости;</p> <p>c) цена активизирует производителя;</p> <p>d) цена являет собой гибкий инструмент соответствия спроса и предложения.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Разработайте прайс-лист спортивной услуги для конкретного учреждения спортивных услуг г. Екатеринбург.</p> <p>2. Проведите сравнительный анализ ценовой политики двух культурно-спортивных организации</p> |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 8 | <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Подготовьте сообщение на тему: «Способы достижения конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях».</p> <p>2. Подготовьте доклад на тему: «Маркетинговые исследования спроса на услуги спортивной организации».</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Пакет спонсора-участника представляет собою:</p> <p>a) 100% финансирования;</p> <p>b) 50% финансирования;</p> <p>c) 25% финансирования;</p> <p>d) Правильный ответ отсутствует</p> |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 9 | <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Составьте схему оценки маркетинговой стратегии.</p> <p>2. Постройте карту позиционирования для спортивных брендов</p> |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 10 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>1. Составьте таблицу мониторинга спортивных событий, указав параметры и уровни контроля.</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>Система мониторинга включает в себя:</p> <p>a) база данных;</p> <p>b) система маркетинговой информации;</p> <p>c) банк методов и моделей;</p> <p>d) все ответы верны;</p> <p>e) нет правильных ответов</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет и экзамен) по дисциплине «Технологический практикум по профилю» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки

теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к зачету/экзамену

1. Особенности удовлетворения потребностей клиентов на рынке спортивных услуг.
2. В чем сущность сегментации клиентов.
3. Этапы маркетингового исследования.
4. Особенности маркетинговых коммуникаций в спорте.
5. Движение и сбыт нетоварной продукции.
6. Изучение спроса на спортивные товары и услуги.
7. Стратегия ценообразования для существующих и новых товаров.
8. Достижение конкурентных преимуществ в спортивных организациях.
9. Спортивный маркетинг: организация, внедрение, управление и контроль.
10. Управление качеством обслуживания и инновациями в спорте.
11. Контроль, оценка и аудит маркетинга.
12. Способы и типы маркетингового контроля.
13. Контроль удовлетворительности потребителя.
14. Сравнительный анализ конкурентов.
15. Организация рекламы в спортивной организации.
16. Информационное обеспечение рекламной деятельности.
17. Факторы, влияющие на выбор средств рекламы.
18. Спортивное предпринимательство.
19. Разработка нового спортивного товара.
20. Правовая защита товарных знаков.
21. Этапы маркетингового исследования.
22. Содержание финансового менеджмента.
23. Цена и ценовая политика организации.
24. Организация сбытовой политики.
25. Сущность спортивного товародвижения.
26. Сегментация рынка. Характеристика сегментов.
27. Изучение спроса на спортивные услуги.
28. Современные технологические средства управления, обработки и передачи информации.
29. Документационное обеспечение управления маркетингом.
30. Общие сведения о фирменном стиле и товарных знаках.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|---|---------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 9 | 15 |
| 2. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 3. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 3. | Посещаемость | 10 | 15 |
| 4. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 5. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: Зачет, экзамен | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям (приложение 2) | 810 | 5 |
| | Конспектирование первоисточников (приложение 4) | 15 | |
| | Подготовка мультимедийной презентации (приложение 4) | 5 | 5 |
| | Подготовка доклада (приложение 4) | 10 | 5 |
| | Подготовка публикаций (сторителлинг, контент-план) (приложение 4) | 10 | 4 |
| | Подготовка к зачету | 30 | 5 |
| | Подготовка к экзамену (приложение 5) | 54 | 5 |
| Итого: | | 924 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 6.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров. – М. : ИТК Дашков и К, 2016. – 352 с.

2. Аликперов, И. М. Образовательная организация в рыночных условиях: возможности нейминга и брендинга / И. М. Аликперов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – № 4. – С. 63-74.

3. Аликперов, И. М. Полифония коммуникационных трендов в продвижении современного театра: проблемы и возможности / И. М. Аликперов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 76-83.

4. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.

5. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

6. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 325 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8852-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450051>.

7. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 552 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3181-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466182>.

8. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. – М., Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. – 400 с.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Арт-маркетинг».
2. «Бренд-менеджмент».
3. «Дайджест-маркетинг».
4. «Культура Урала».
5. «Культура: управление, экономика, право».
6. «Культура: экономика, управление, право».
7. «Культура».
8. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
9. «Маркетинг PRO».
10. «Маркетинг в России и за рубежом».
11. «Маркетинг и маркетинговые исследования».
12. «Маркетинговые коммуникации».
13. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».

14. «Практический маркетинг».
15. «Реклама: теория и практики».
16. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».
17. «Учреждения культуры: Справочник руководителя».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. afisha.ru.
2. bigcitybuzz.ru.
3. <http://advertology.ru/article>.
4. <http://www.domovladelec.ru/mnogotirazhka>.
5. <http://www.facmag.ru>.
6. <http://www.finiz.ru/markets/article>.
7. <http://www.zonazero.ru/design/article>.
8. kulturmultur.ru.
9. openspace.ru.
10. theoryandractice.ru.
11. tvkultura.ru.
12. www.corpmedia.ru.
13. www.media-online.ru.
14. www.presslab.ru/press/press2.html.
15. www.reclamodatel.ru.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1-3. Раздел 1. Спортивно-физкультурные комплексы города Екатеринбург

План:

1. Обзор основных спортивно-физкультурных комплексов города Екатеринбург: «Динамо», «Олимпиец», спортивный комплекс «Поляна», футбольный манеж «Уралец», «Калининец», Центр Паралимпийской и Сурдлимпийской подготовки спортивных сборных команд Свердловской области «Родник» и др.

2. Обзор основных культурно-досуговых центров города Екатеринбург: музей Истории города Екатеринбург, ТЮЗ, ЦК «Урал», ЦК «Молодежный» и др.

Практическое задание:

Дайте характеристику учреждению культуры или спорта по плану:

– полное и сокращенное наименование учреждения. Ведомственная принадлежность. Юридический и фактический (при наличии) адрес учреждения. Сайт (адресная ссылка), страница в социальных сетях;

– руководитель учреждения. График (время) работы. Структура учреждения. Основной вид деятельности учреждения. Цель и задачи деятельности. Целевая аудитория;

– мероприятие, которое посетили в данном учреждении. Другие проекты учреждения в текущем году.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №4-5. Раздел 2. Специфика рынка спортивных услуг города Екатеринбург

План:

1. Особенности маркетинга в сфере культуры и спорта.

2. Спортивные и культурные события.

3. Спортивные товары.

4. Услуги спорта и культуры.

5. Источники информации о событиях в культуре и спорте.

6. Комплекс услуг учреждений культуры и спорта города Екатеринбург (по выбору).

Практическое задание:

Опишите особенности рынка культурных и спортивных услуг Екатеринбурга.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №6-8. Раздел 3. Сегментация рынка спортивных услуг города Екатеринбург

План:

1. Целевой рынок. Целевой сегмент. Сегментация рынка по группам потребителей.
2. Сегментация по группам услуг культуры и спорта. Рыночный сегмент. Рыночная ниша. Рыночное окно.
3. Основные этапы сегментации.
4. Преимущества и ограничения сегментации.
5. Критерии сегментирования рынка услуг в Екатеринбурге.
6. Методы сегментации рынка спортивных услуг культуры и спорта в Екатеринбурге.

Практическое задание:

Составьте таблицу сегментов рынка спортивных и культурных услуг в Екатеринбурге.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №9-11. Раздел 4. Продвижение услуг спортивно-физкультурной организации

План:

1. Классификация услуг культуры и спорта.
2. Маркетинговые коммуникации по продвижению услуг.
3. Цели и современные тенденции в продвижении услуг. (На примере конкретных спортивно-физкультурных организаций города Екатеринбург).

Практическое задание:

Заполните таблицу жизненного цикла товара спортивной организации (организация по выбору студента):

| | Стадии жизненного цикла | | | | |
|----------------------------|---------------------------|-----------|------|----------|------|
| | Исследование и разработка | Внедрение | Рост | Зрелость | Спад |
| Цель маркетинга | | | | | |
| Объем продаж | | | | | |
| Прибыли | | | | | |
| Потребители | | | | | |
| Конкуренция | | | | | |
| Используемые инструменты | | | | | |
| Продукт | | | | | |
| Цена | | | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | | | | |

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. –

ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №12-14. Раздел 5. Маркетинг исследования рынка спортивных услуг города Екатеринбург

План:

1. Цели, функции, этапы маркетинговых исследований.
2. Первичная маркетинговая информация о рынке услуг культуры и спорта в Екатеринбурге (наблюдения, эксперимент, опрос и др.).
3. Вторичная маркетинговая информация о рынке спортивных услуг в Екатеринбурге (публикации с СМИ, статистические отчеты, отчеты спортивных организаций города, прайс-листы и т.д.).
4. Виды маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования: их характеристика, возможности и недостатки.
5. Микросреда организации культуры и спорта: потребители услуг, конкуренты, поставщики товаров и услуг, конкретные аудитории, маркетинговые посредники (На примере конкретной организации).
6. Макросреда спортивной организации: политические, социальные, экономические, экологические, культурные условия, их влияние. (На примере конкретной физкультурной организации).
7. Внутренняя среда организации: маркетинг, производство, финансы, управление, персонал. (На примере конкретной физкультурной организации).

Практическое задание:

Проанализировав достоинства и недостатки первичной и вторичной информации организации спорта (организация по выбору студента), заполните таблицу:

| | Достоинства | Недостатки |
|----------------------|-------------|------------|
| Первичная информация | | |
| Вторичная информация | | |

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №15-17. Раздел 6. Особенности маркетинговых коммуникаций в спорте

План:

1. Коммуникации на рынке спорта.
2. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта.
3. Прямой маркетинг, цифровой маркетинг событий, ATL и BTL акции в индустрии спорта, PR в индустрии спорта учреждений города Екатеринбург.

Практическое задание:

1. Составьте таблицу видов информации, используемой маркетингом в управлении спортивной или культурно-досуговой организацией.
2. Заполните таблицу, проанализировав деятельность организации (организация по выбору студента):

| Вид продвижения | Сильные стороны | Слабые стороны |
|----------------------|-----------------|----------------|
| Реклама | | |
| Личная продажа | | |
| Пропаганда | | |
| Стимулирование сбыта | | |
| Другие виды | | |

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №18-21. Раздел 7. Разработка новых продуктов и особенности ценообразования для удовлетворения клиентов

План:

1. Источники идей для новых спортивно-оздоровительных услуг.

2. Товарная марка, бренд организации и брендинг, качество товара, конкурентоспособность и позиционирование товара.

3. Этапы и маркетинговые цели ценообразования.

4. Стратегические и тактические методы ценообразования: тактические методы ценообразования (затратный, агрегатный, на основе цен конкурентов, параметрический, со скидками, для стимулирования сбыта, дискриминационные и др.); стратегии ценообразования («снятие сливок», «прочное проникновение», «среднерыночные цены», «стабильные цены», «ценообразование в рамках товарной номенклатуры», «демпинг» и др.). (На примере конкретных организаций города Екатеринбург).

5. Реакции потребителей на изменение цен. (На примере конкретных организаций города Екатеринбург).

Практическое задание:

Разработайте прайс-лист услуги для конкретного учреждения г. Екатеринбург.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №22-25. Раздел 8. Стратегии спортивного маркетинга в городе Екатеринбург

План:

1. Стратегии спортивного маркетинга: SWOT-анализ, матрица Портера, метод БКГ и др.

2. Функции маркетинговой службы. Функции руководителя маркетинговой службы. Должностные обязанности специалиста по маркетингу и требования к нему.

3. Фандрайзинг в деятельности учреждений культуры и спорта.

4. Спонсорство и меценатство.

Практическое задание:

Подготовьте сообщение на тему: «Способы достижения конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях».

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №26-30. Раздел 9. Оценка эффективности маркетинговой стратегии

План:

1. Достижение конкурентных преимуществ и стратегических изменений в спортивных организациях.
2. Позиционирование организаций культуры и спорта на рынке услуг.
3. Управление качеством обслуживания и инновациями в сферах культуры и спорта.
4. Контроль, оценка и аудит маркетинга. Способы и типы маркетингового контроля.
5. Методы анализа товарной политики организации: ABC-анализ, бенчмаркинг, контроллинг, TQM и др.

Практическое задание:

Составьте схему оценки маркетинговой стратегии организации (организация по выбору студента).

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета

музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Практическое занятие №31-35. Раздел 10. Мониторинг спортивных событий и качества оказываемых государственных услуг

План:

1. Показатели мониторинга: показатели государственных услуг, рейтинговые показатели.
2. Показатели процессов (правового, финансового, материально-технического, инженерно-технического, кадрового обеспечения).
3. Показатели эффективности использования спортивных сооружений (социальная, бюджетная, техническая эффективность).
4. Показатели интенсивности развития организации культуры и спорта (эффективная, недостаточно эффективная, неэффективная деятельность).

Практическое задание:

Составьте таблицу мониторинга спортивных или культурно-досуговых событий, указав параметры и уровни контроля.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-8114-0956-3 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту:

- конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен;
- в нем должны найти отражение основные положения текста;
- объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста;
- предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

1. Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.
2. Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,
3. Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Перечень первоисточников для конспектирования:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

Критерии оценивания конспекта: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Сторителлинг – инструмент продвижения организации и ее продуктов на конкурентный рынок, одно из современных, креативных средств позиционирования организации с целью привлечения внимания потребителей. Сторителлинг – это занимательный рассказ об организации или ее продуктах, который отличается от коммерческой рекламы особой эмоциональностью, полезностью, юмором и пр.

Необходимо выбрать организацию или ее услугу, которые будут описаны в данной истории и придумать рассказ, в который входят:

- заголовок (интригующий, загадочный, юморной, злободневный и пр.);
- повод, с которым связана история;

- сама история, в которой эффект достигается за счет полезности, необычности или эксклюзивности использования продуктов организации, подкрепленной свидетельством или аргументами инфлюенсеров, экспертов, простых потребителей;
- выводы и рекомендации, которые следуют из этой истории.

Оформить историю.

Критерии оценивания сторителлинга:

- соответствие содержания истории заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания сторителлинга;
- соблюдение требований к оформлению;
- четкая композиция и структура, глубина, полнота, креативность раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Контент-план – это график публикаций с конкретной темой, датой и временем, которые расположены в определенной последовательности (разновидность медиаплана). В отличие от медиаплана, здесь могут быть размещены фотографии и видео, и в контент-плане нет рекламных бюджетов и площадок для рекламы.

Контент-план помогает организации или блогеру вести регулярную и целенаправленную политику привлечения подписчиков, повышения рейтинга и продвижения рекламных продуктов.

Для того чтобы составить полезный контент-план, нужно учесть ряд факторов:

- необходимо учитывать, что люди приходят в социальные сети ради двух основных целей – развлекаться и общаться! Поэтому надо «упаковывать» свою информацию в форму развлечения и общения;
- в начале ведения плана большую часть контента должны составлять юмор, шок, конфликты, интересные факты и пр., а после этого можно переходить к общению;
- далее нужно разнообразить контент, дополняя его различными видами и формами;
- регулярность размещения постов – минимум один пост в день, но не более двух-трех, в том числе продумать время размещения;
- надо собирать и анализировать статистику каждого поста – сколько раз лайкнули, репостнули, какой вирусный эффект получился.

Содержание задания.

1. Сформулировать проект или какую-либо инициативу для продвижения, выделив его целевую аудиторию.
2. Выбрать одну, максимум две социальные сети, соответствующих целевой аудитории проекта.
3. Написать пост на данном сайте, решая информативную и увещательные задачи продвижения, в соответствии со стилем сайта и аудитории (таргетинговая реклама), соблюдая структурную композицию поста.
4. При написании поста определитесь с видом контента и обоснуйте его.
5. Снабдите пост визуальным решением.
6. Напишите этот пост на соответствующем сайте, продемонстрируйте на занятии.

Критерии оценивания контент-плана:

- соответствие содержания контент-плана заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания контент-плана и использование разных типов контента;
- соблюдение требований к оформлению;
- четкая композиция и структура, глубина, полнота, креативность раскрытия содержания поста;

- логичность представления материала;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Доклад – это развернутое, аргументированное, подробное рассмотрение какой-либо проблемы. Докладчик не просто излагает информацию, а проводит ее доказательный анализ, дает собственную оценку, подтверждает или опровергает мнения других авторов или источников.

Общие требования к докладу:

1. Правильный отбор материала, его анализ (сравнение, обобщение, классификация).
2. Наличие собственных суждений, их аргументация (цитирование, комментарии).
3. Умение привлечь внимание слушателей (риторические приемы).
4. Терминологическая и речевая грамотность.
5. Научный стиль изложения.

Темы докладов:

1. Прямой маркетинг, маркетинг без данных и онлайн-маркетинг в индустрии культуры и спорта.
2. Реклама в спорте: реклама с участием «звезд» и права использования наименований.
3. Управление качеством обслуживания и инновациями в культуре и спорте.
4. Теоретические и методологические основы реструктуризации бизнеса на основе концепции маркетинга. Особенности маркетинга в сфере культуры и искусства (СКИ).
5. Методологические основы и методический аппарат стратегического и операционного управления маркетингом. Особенности в СКИ.
6. Направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся условиям экономики России.
7. Состояния и тенденции развития среды маркетинговой деятельности, поиск рыночных ниш. Особенности в СКИ.
8. Внутриорганизационный маркетинг и его влияние на конечные результаты деятельности организации. Особенности в СКИ.
9. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Особенности в СКИ.
10. Технологии проведения маркетинговых исследований рынков товаров и услуг. Особенности в СКИ.
11. Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией; бенчмаркинг. Особенности в СКИ.
12. Повышение конкурентоспособности товаров/организаций, стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы. Особенности в СКИ.
13. Методы и формы ценовой/неценовой конкуренции на рынке товаров и услуг. Особенности в СКИ.
14. Управление процессом принятия решения о покупке средствами маркетинга. Особенности в СКИ.
15. Факторы потребительского поведения и их использование при формировании управленческих решений. Особенности в СКИ.
16. Маркетинговые аспекты управления продуктом/проектом и ассортиментом. Особенности в СКИ.
17. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом продукта. Особенности в СКИ.
18. Теоретические основы коммерциализации рыночных инноваций. Особенности в СКИ.
19. Методические основы построения маркетинговых каналов распределения продуктов. Особенности в СКИ.

20. Методические основы формирования системы распределения товаров. Особенности в СКИ.

21. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. Особенности в СКИ.

22. Методические основы организации прямого маркетинга. Особенности в СКИ.

23. Разработка программы интернет-маркетинга. Особенности в СКИ

Критерии оценивания доклада:

- соответствие содержания доклада заявленной тематике;
 - соответствие общим требованиям написания доклада;
 - соблюдение требований к оформлению доклада;
 - чёткая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
 - логичность представления материала;
 - представленный в полном объёме и корректно оформленный список использованной литературы;
 - наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
 - отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.
- Защита докладов сопровождается электронной презентацией.

Электронные презентации выполняются в программе «MS Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы);
- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;

– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания мультимедийной презентации:

1. Критерии оценивания содержания мультимедийной презентации:

– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;

– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);

– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

– лаконичность текста на слайде;

– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);

– объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

– расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

– наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

– информация подана привлекательно, оригинально.

2. Критерии оценивания визуального и звукового ряда:

– использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью Microsoft Office Picture Manager, сжатие с помощью панели настройки изображения Microsoft Office);

– соответствие изображений содержанию;

– качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

– качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

– обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Подготовка к экзамену

Для допуска к экзамену студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Мониторинг спортивных событий и качества оказываемых государственных услуг»

Вопросы для дискуссии:

1. Какие, на ваш взгляд, наиболее значимые критерии оценки достижений в управлении организацией культуры или спорта.
2. Какие технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта наиболее приемлемы в данный период. Выскажите свое мнение.
3. Какие, по вашему мнению, показатели интенсивности развития организации культуры или спорта наиболее эффективны.
4. Выскажите и обоснуйте свое мнение о том, какие темы необходимо рассмотреть в рамках данной дисциплины.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ».

Контрольная работа выполняется в виде реферата.

Общие требования к реферату:

- точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;
- полнота раскрытия темы реферата;
- доступность и ясность изложения;
- возможность составить представление:
 - о мнении автора источника по рассматриваемой теме;
 - о мнении автора реферата по этому же вопросу;
- *соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая грамотность.

Объем реферата до 15 страниц компьютерного текста.

Содержание реферата:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). Цель и задачи работы.
4. Обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений).
5. Формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему.
6. Выводы и предложения.
7. Литература (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008).
8. Приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Примерные темы для реферата:

1. Миссия и цели маркетинга физкультурно-спортивной организации (организация по выбору студента).
2. Разновидности физкультурно-спортивных услуг в Екатеринбурге.
3. Формы организации маркетинга в сфере физической культуры и спорта в Екатеринбурге.
4. Маркетинг коммерческих и некоммерческих спортивных организаций.
5. Особенности практических подходов к удовлетворению потребностей клиентов на рынке спортивных услуг (сравнительный анализ 2-3 организаций).
6. Практика позиционирования спортивных услуг (сравнительный анализ 2-3 организаций).
7. Разработка и развитие спортивных брендов (сравнительный анализ 2-3 организаций).
8. Особенности исследования культурного и спортивного рынка.
9. Особенности практики спонсорства и меценатства в сфере культуры и спорта.

10. Роль и место PR в современной индустрии культуры и спорта.
11. Приемы и стратегии ценообразования в индустрии культуры и спорта.
12. Особенности организации логистики в индустрии культуры и спорта.
13. Поведение спортивных организаций как покупателей.
14. Управление качеством обслуживания и инновациями в современном спорте.
15. Особенности сегментации, таргетинга и позиционирования в спорте.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- чёткая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- подобраны и использованы современные научные литературные источники;
- представленный в полном объёме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.ДВ.02.01

ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

О.А. Стаина

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обучение общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела.

Задачи:

- формирование представления об экскурсионной деятельности;
- изучение общих и специфических признаков и функций экскурсии;
- знакомство с классификациями и формами проведения экскурсий;
- изучение мест показа и рассказа в экскурсии;
- знакомство с основными этапами подготовки экскурсии;
- формирование общего представления о методике проведения экскурсии;
- приобретение навыков разработки экскурсий и их проведения;
- воспитание осознания необходимости соблюдения нормативно-правовой базы сохранения наследия народов России, личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экскурсионное дело» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины являются такие дисциплины, как: «История России», «Екатеринбурговедение», «Региональное историко-культурное и спортивное наследие». Дисциплина «Экскурсионное дело» устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин: «Морфология современного искусства», «Управление проектами», «Культурные политики», «Маркетинг».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определяет маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения;– специфику маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – правила ведения билетного хозяйства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – применять правила ведения билетного хозяйства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – маркетинговыми программами, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – методами анализа законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, касающихся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – навыками применения правил ведения билетного хозяйства |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводит анализ ресурсов проекта | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – технологию проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать технологию проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экскурсионной сфере; – технологией проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 180 |
| 1.2. Контактная работа: | 12 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | 4 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 164 |
| 1.4. Практическая подготовка | – |
| 1.5. Контроль | 4 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 1, 2 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 2, 3 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | – |
| 2.4. Зачет (семестр) | 4 |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 4 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Основы экскурсоведения | 4 | 1 | – | 60 | 65 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Презентация, опрос |
| 1.1. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии | 1 | – | – | 15 | 21 | ПК-2.2 | Презентация |
| 1.2. Классификация экскурсий | 1 | 1 | – | 15 | 22 | ПК-2.2 | Опрос |
| 1.3. Структура экскурсии | 1 | – | – | 15 | 21 | ПК-2.2 | Презентация |
| 1.4. Методы анализа рынка. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности | 1 | – | – | 15 | | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Презентация |
| Раздел 2. Экскурсионная методика | 2 | 2 | – | 63 | 67 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Презентация, опрос |
| 2.1. Классификация методических приемов экскурсии | 1 | – | – | 15 | 16 | ПК-2.2 | Презентация |
| 2.2. Технология подготовки новой экскурсии | – | 1 | – | 15 | 16 | ПК-2.2 | Опрос |
| 2.3. Техника ведения экскурсии | 1 | – | – | 15 | 16 | ПК-2.2 | Опрос |
| 2.4. Количественные и качественные методы исследований. Руководство учреждением как форма арт- менеджмента | – | 1 | – | 18 | 19 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Опрос |
| Раздел 3. Профессиональные требования к специалисту- экскурсоводу | 2 | 1 | – | 41 | 44 | ПК-1.1; ПК- 2.2 | Презентация, опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| 3.1. Личность экскурсовода. Требования к общей культуре экскурсовода | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-2.2 | Опрос |
| 3.2. Содержание профессиональной деятельности | 1 | – | – | 13 | 14 | ПК-2.2 | Презентация |
| 3.3. Рекламная кампания организации. Разработка и анализ проекта | – | 1 | – | 15 | 16 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Опрос |
| Контроль | – | – | – | – | 4 | ПК-1.1; ПК-2.2 | – |
| ИТОГО: | 8 | 4 | - | 164 | 180 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Вопросы к зачету |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|----------------------------------|---|--|
| Раздел 1. Основы экскурсоведения | 1.1. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии | История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в истории России и учебных заведения. Определение «экскурсии». Сущность экскурсии Общие признаки экскурсии |
| | 1.2. Классификация экскурсий | Классификация по содержанию экскурсии. Исторические экскурсии. Военно-исторические экскурсии. Производственные экскурсии. Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии. Классификация по составу участников экскурсии. Классификация по месту проведения. По способу передвижения. По форме проведения и т.д. |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-------------------------------------|---|---|
| | 1.3. Структура экскурсии | Вступление. Основная часть. Заключительная часть. Сочетание показа и рассказа в экскурсии |
| | 1.4. Методы анализа рынка. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности | Цели и задачи анализа рынка услуг культуры и спорта. Структура рынка. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Матрица возможностей. Матрица угроз. Этапы анализа рынка. Условия проведения анализа рынка. Характеристики технологий в производственной и непроизводственной сфере. Специфика технологий управления в сфере культуры и искусства. Понятия производительности и эффективности. Модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства |
| Раздел 2. Экскурсионная методика | 2.1. Классификация методических приемов экскурсии | Предварительный осмотр. Зрительная реконструкция, локализация событий, сравнение. Показ наглядных пособий из «портфеля экскурсовода». Показ объекта по ходу движения автобуса. Панорамный показ. Движение вблизи объекта. Особые методические приемы: встреча с участниками событий, прослушивание звукозаписей, элементы ритуала, прием исследования и т.д. |
| | 2.2. Технология подготовки новой экскурсии | Тема, цель и задачи экскурсии. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии. Уточнение маршрута экскурсии. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии. «Портфель экскурсовода» Технологическая карта экскурсии |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|-----------|---|---|
| | 2.3. Техника ведения экскурсии | Показ экскурсионных объектов. Экскурсионный рассказ. Кризисы внимания и пути их преодоления. Техника ведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, движение от автобуса к объекту, расстановка группы у объекта, возвращение в автобус, соблюдение плана экскурс в соответствии с технологической схемой, ответы на вопросы экскурсантов использование индивидуального текста в ходе экскурсии, экспонатов из «портфеля экскурсовода» и звукозаписей, работа с микрофоном |
| | 2.4. Количественные и качественные методы исследований. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента | Система маркетинговых исследований. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований в сфере культуры и спорта. Система маркетинговой информации. Информационные потребности. Источники информации. Виды информационных маркетинговых систем. Источники получения информации: документальный анализ, официальная государственная статистика, ведомственная статистика, выборочная статистика, материалы документального анализа, опроса специалистов, специальных исследований и наблюдений. Качественные методы исследований: наблюдение, эксперимент, тайный покупатель, кластерный анализ, фокус-группа, хоум-тест. Методы анкетирования и опроса. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере. Органы управления, типы учреждений, виды услуг. Место культуры в стратегическом плане развития Екатеринбурга. Количественные и качественный параметры муниципальной сферы культуры на примере города Екатеринбурга |

| № раздела | Наименование темы | Содержание раздела |
|---|--|--|
| Раздел 3. Профессиональные требования к специалисту-экскурсоводу | 3.1. Личность экскурсовода. Требования к общей культуре экскурсовода | Тенденциозность экскурсовода. Темперамент экскурсовода. Становление личности экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода. Авторитет экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Контакт экскурсовода с группой. Умения и навыки экскурсовода. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода |
| | 3.2. Содержание профессиональной деятельности | Должностные Обязанности экскурсовода. Нормативные документы. Повышение квалификации. Реестр экскурсовода |
| | 3.3. Рекламная кампания организации. Разработка и анализ проекта | Сущность, цели рекламной кампании в сфере культуры и спорта. Классификация рекламных кампаний. Основные этапы планирования РК. Медиапланирование. Оценка эффективности рекламной кампании. Принципы проектного менеджмента. Технология проектной деятельности в сфере культуры и спорта. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта. Критерии эффективности и качества проектов в сфере культуры и спорта |

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-7.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – о законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, касающихся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – о правилах ведения билетного хозяйства | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – специфику маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – правила ведения билетного хозяйства | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – о законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации, касающихся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – о правилах ведения билетного хозяйства |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать отдельные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полный спектр технологий маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>анализа спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – частично учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – с помощью анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – с помощью применять правила ведения билетного хозяйства | <p>анализа спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – применять правила ведения билетного хозяйства | <p>анализа спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – эффективно анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – эффективно применять правила ведения билетного хозяйства |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – отдельными маркетинговыми программами, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – маркетинговыми программами, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; – методами анализа законов и иных | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром технологий маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области экскурсионной деятельности, для анализа спроса и предложения; – полным пакетом маркетинговых программ, направленных на планирование экскурсий в сфере культуры и спорта; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами анализа законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, касающихся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – неуверенными навыками применения правил ведения билетного хозяйства | <p>нормативно-правовых актов Российской Федерации, касающихся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения правил ведения билетного хозяйства | <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методов анализа законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, касающихся экскурсионной деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – отработанными навыками применения правил ведения билетного хозяйства |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – о технологии проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – технологию проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – о технологии проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – с помощью разрабатывать технологию проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – разрабатывать технологию проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в экскурсионной сфере; – эффективно разрабатывать технологию проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неотработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | рынка товаров и услуг в сфере экскурсионной сфере; – частично технологией проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта | товаров и услуг в сфере экскурсионной сфере; – технологией проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта | внешнего рынка товаров и услуг в сфере экскурсионной сфере; – в полном объеме технологией проектной экскурсионной деятельности в сфере культуры и спорта |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1.1 | <i>Практические задания:</i> 1. Выявить сущность экскурсии. 2. Определить общие признаки экскурсии. 3. Составить хронологию развития экскурсионного дела в истории России |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1.2 | <i>Практические задания:</i> 1. Составить классификацию по содержанию экскурсии. 2. Определить особенности экскурсий |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1.3 | <i>Практическое задание:</i> 1. Выявить структуру экскурсии. Вступление. Основная часть. Заключительная часть. 2. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. 3. Составить экскурсионный план |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 1.4 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. С какой целью проводится анализ рынка? 2. Перечислите этапы анализа рынка. 3. Проводится ли в вашей организации анализ рынка: для чего, кто, выводы и рекомендации. 4. В чем преимущество SWOT-анализа организации, и проведите данный анализ для своей организации в сфере культуры или спорта |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 2.1 | <i>Практические задания:</i> 1. Выявить методические приемы проведения экскурсии. 2. Разработать «портфель экскурсовода» |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 2.2 | <i>Практические задания:</i> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать тему, цели, задачи экскурсии. 2. Определить маршрут экскурсии. 3. Составить «портфель экскурсовода». 4. Разработать технологическую карту экскурсии |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 2.3 | <p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявить основные техники ведения экскурсии. 2. Рассмотреть приемы работы с экскурсантами. 3. Отработать технику работы с микрофоном |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 2.4 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные качественные методы маркетинговых исследований. 2. В каких случаях необходимо использовать количественные методы исследований? 3. Как вы считаете, какое наблюдение необходимо проводить за посетителями - структурированное или неструктурированное – для изучения их предпочтений в музейной сфере? 4. Следует ли использовать метод «тайный покупатель» в анализе функционирования выставки? 5. Изучите опрос зрителей какой-либо организации культуры и выявите ошибки в составлении опросника |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 3.1 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «тенденциозность экскурсовода». 2. Темперамент экскурсовода. 3. Становление личности экскурсовода. 4. Оптимизм экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода. 5. Авторитет экскурсовода. <p><i>Практическое задание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить умения и навыки экскурсовода при контакте экскурсовода с группой. 2. Отработать речевые и внеречевые средства общения экскурсовода |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 3.2 | <p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотреть должностные обязанности экскурсовода. 2. Изучить нормативные документы. 3. Познакомиться реестром экскурсовода |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 3.4 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В каких случаях эффективно использовать рекламные кампании? |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| | | | 2. Каковы этапы организации рекламной кампании? 3. Проанализируйте рекламную кампанию какой-либо организации в сфере культуры или спорта, выявите ее сильные и слабые стороны. 4. Что такое медиапланирование и какую роль оно играет в организации рекламной кампании? 5. Каковы основные методы измерения эффективности рекламной кампании? |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Все | <i>Вопросы:</i> 1. Зарождение экскурсионного дела в мире 2. История развития экскурсионного дела в России 3. Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации 4. Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях 5. Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме 6. Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан 7. Особенности использования экскурсионного метода познания 8. Роль методической работы в деятельности экскурсовода 9. Специфика различных видов экскурсионного продукта 10. Особенности разработки основных этапов экскурсии 11. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии 12. Классификация экскурсий 13. Структура экскурсии 14. Классификация методических приемов 15. Технология подготовки новой экскурсии 16. Техника ведения экскурсии 17. Личность экскурсовода 18. Требования к общей культуре экскурсовода. 19. Содержание профессиональной деятельности. 20. Структура экскурсии. 21. Каковы основные этапы анализа рынка? |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>22. Как регулярно нужно проводить анализ рынка и что является причинами проведения?</p> <p>23. Проведите SWOT-анализ вашей организации культуры (спорта) и выявите угрозы и возможности?</p> <p>24. Какими знаниями нужно обладать менеджеру, чтобы провести полноценный анализ рынка в своей сфере деятельности?</p> <p>25. Для изучения спроса на услуги, какие методы исследований наиболее предпочтительны?</p> <p>26. В каких случаях необходимо использовать количественные методы исследований?</p> <p>27. Как вы считаете, какое наблюдение необходимо проводить за посетителями - структурированное или неструктурированное – для изучения их предпочтений в музейной сфере?</p> <p>28. В каких случаях лучше всего использовать методы «тайный покупатель»?</p> <p>29. Чем отличается медиапланирование от контент-плана?</p> <p>30. Какое место рекламная кампания занимает в позиционировании организации культуры (спорта), на рынке услуг?</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Экскурсионное дело» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Все | <p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. К признакам экскурсии относятся:</p> <p>а) идейность;</p> <p>б) доступность;</p> <p>в) убедительность.</p> <p>2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:</p> <p>а) знакомство с будущими экскурсантами;</p> <p>б) наличие у предприятия различных видов транспорта;</p> <p>в) сезонность.</p> <p>3. В экскурсионной практике используют следующие виды текстов:</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | а) рекламный; б) контрольный; в) биографический; г) лицензионный. 4. По месту проведения экскурсии бывают: а) тематические; б) единичные; в) производственные; г) транспортные. 5. Главные требования к тематике экскурсий: а) идейность; б) функциональность; в) связь с современностью. 6. Экскурсоводу должны быть свойственны следующие качества: а) настойчивость; б) самодостаточность; в) смелость; г) многосторонность. 7. Определить позиции организации культуры (спорта) лучше всего позволяет метод: 1. Модель Портера; 2. SWOT-анализ; 3. Матрица Ансоффа; 4. Матрица БКГ |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях науки;
- умеет раскрыть сущность определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании знаний в практической деятельности.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях науки;
- оперирует определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью применения знаний на практике.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью демонстрации знаний в практической деятельности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|---------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 9 | 15 |
| 2. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 3. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 4. | Посещаемость | 10 | 15 |
| 5. | Подготовка презентации | 8 | 10 |
| 6. | Работа на практических занятиях | 5 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: Зачет | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|--|--------------|-------|
| 1. | Подготовка к практическим занятиям (приложение 2) | 118 | 5 |
| | Подготовка доклада (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Написание эссе (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Подготовка мультимедийной презентации (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Работа с публикациями (конспектирование, анализ-рецензия) (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Подготовка к зачету | 14 | 5 |
| Итого: | | 164 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

б) дополнительная литература

1. «Глазное дно» визуальной реальности. Опыт интерпретации зримого : материалы всероссийской междисциплинарной конференции (Екатеринбург, 14 декабря 2012 г.) / Екатеринбургская академия современного искусства ; [редкол.: С. Л. Кропотов и др.]. – Екатеринбург : Издательство ЕАСИ, 2013. – 176 с. : ил.
2. Бондарь, М. В. К вопросу внедрения практики широкого использования экскурсии на объектах театрального и музыкального искусства в контексте развития профессионального туристского образования в регионе (на примере Приморского края и г. Владивостока) / М. В. Бондарь // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 4. – С. 205-210. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/299713>.
3. Визуальная антропология: городские карты памяти : [сб. ст.] / Центр соц. политики и гендер. исслед. ; под ред. П. В. Романова, Е. Р. Ярской-Смирновой. – М. : ООО «Вариант», 2009. – 311 с. : ил.
4. Добрина, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Добрина. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-9765-1118-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119333>.
5. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Г. П. Долженко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Р.-н/Д : MapT, 2008. – 271 с. : ил.
6. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие для бакалавров и магистрантов / Г. П. Долженко. – 4-е изд., испр. и доп. – Р.-н/Д : Феникс, 2012. – 309 с. : ил.
7. Злоказов, Л. Д. Старый Екатеринбург : город глазами очевидцев / Л. Д. Злоказов, В. Б. Семенов ; [под общ. ред. Г. П. Лобановой]. – Екатеринбург : Lithica : Музей истории Екатеринбурга, 2000. – 607 с. : ил.
8. Кедрова, И. В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование / И. В. Кедрова // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. – 2016. – № 2. – С. 22-27. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/298586>.
9. Клебанов, Л. Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана : [монография] / Л. Р. Клебанов ; ред. А. В. Наумов ; Ин-т государства и права Рос. акад. наук. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2012. – 175 с.
10. Культура современного мегаполиса: постиндустриализация городского пространства : материалы студенческой научно-практической конференции (11 мая 2010 г.) / Екатеринбургская академия современного искусства ; [редкол.: А. Б. Франц и др.]. – Екатеринбург : Издательство ЕАСИ, 2010. – 274 с.
11. Лихтанская, О. И. Совершенствование методов информирования потребителей о культурно-исторических ресурсах региона как фактор привлечения внимания к ним / О. И. Лихтанская, С. В. Белова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2(т.7). – С. 214-218. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/297681>.
12. Открытый город: стратегии развития и формы публичности : материалы всероссийской междисциплинарной научной конференции молодых ученых, Екатеринбург, 30 апреля 2014 г. / ред. Е. И. Рабинович ; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга, МБОУ ВПО «Екатеринбургская академия современного искусства (институт)», УрФУ им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гуманитар. наук и искусств, Департамент «Факт искусствоведения и культурологии»; [редкол.: Е. И. Рабинович (отв. ред.) и др.]. – Екатеринбург : Издательство ЕАСИ, 2014. – 212 с. : ил.
13. Свод памятников истории и культуры Свердловской области : [в 2 т.] / отв. ред. В. Е. Звагельская. – Т. 1. – Екатеринбург : Сократ, 2007. – 536 с. : ил.
14. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2010. – 254 с. : табл., схем.

15. Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; ред. М. Б. Биржаков ; Междунар. Турист. Акад. – СПб. : Невский Фонд : ИД «Герда», 2008. – 205 с.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «GEO».
2. «National geographic».
3. «Вокруг света».
4. «Вояж».
5. «Российский журнал экотуризма».
6. «Турбизнес».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.ekskursoved.blogspot.cz/>
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
3. Все о туризме. Туристическая библиотека. Режим доступа: <http://tourlib.net/>.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный), мебелью для обучающихся (столы ученические одноместные – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.
2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул учительский, шкаф-пенал), мебелью для обучающихся (стол одноместный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест),

доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Тема 1.1. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии***План:*

1. История развития экскурсионного дела.
2. Экскурсионное дело в истории России и учебных заведениях.
3. Определение «экскурсии». Сущность экскурсии.
4. Общие признаки экскурсии.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 1.2. Классификация экскурсий*План:*

1. Классификация по содержанию экскурсии.
2. Исторические экскурсии.
3. Военно-исторические экскурсии.
4. Производственные экскурсии.
5. Природоведческие экскурсии.
6. Искусствоведческие экскурсии.
7. Литературные экскурсии.
8. Классификация по составу участников экскурсии.
9. Классификация по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения и т.д.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 1.3. Структура экскурсии*План:*

1. Вступление.

2. Основная часть.
3. Заключительная часть.
4. Сочетание показа и рассказа в экскурсии

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 1.4. Методы анализа рынка. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности.

План:

1. Цели и задачи анализа рынка услуг культуры и спорта.
2. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Матрица возможностей. Матрица угроз.
3. Этапы анализа рынка. Условия проведения анализа рынка.
4. Характеристики технологий в производственной и непроизводственной сфере.
5. Специфика технологий управления в сфере культуры и искусства. Понятия производительности и эффективности.
6. Модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 2.1. Классификация методических приемов

План:

1. Предварительный осмотр.
2. Зрительная реконструкция, локализация событий, сравнение.
3. Показ наглядных пособий из «портфеля экскурсовода».
4. Показ объекта по ходу движения автобуса.
5. Панорамный показ.
6. Движение вблизи объекта.

7. Особые методические приемы: встреча с участниками событий, прослушивание звукозаписей, элементы ритуала, прием исследования и т.д.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 2.2. Технология подготовки новой экскурсии

План:

1. Тема, цель и задачи экскурсии.
2. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии.
3. Уточнение маршрута экскурсии.
4. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
5. «Портфель экскурсовода».
6. Технологическая карта экскурсии.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 2.3. Техника ведения экскурсии

План:

1. Показ экскурсионных объектов.
2. Экскурсионный рассказ.
3. Кризисы внимания и пути их преодоления.
4. Техника ведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, движение от автобуса к объекту, расстановка группы у объекта, возвращение в автобус, соблюдение плана экскурс в соответствии с технологической схемой, ответы на вопросы экскурсантов использование индивидуального текста в ходе экскурсии, экспонатов из «портфеля экскурсовода» и звукозаписей, работа с микрофоном.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN

978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 3.1. Личность экскурсовода

План:

1. Тенденциозность экскурсовода.
2. Темперамент экскурсовода.
3. Становление личности экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода.
4. Авторитет экскурсовода.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 3.2. Требования к общей культуре экскурсовода.

План:

1. Культура речи экскурсовода.
2. Контакт экскурсовода с группой.
3. Умения и навыки экскурсовода.
4. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Тема 3.3. Содержание профессиональной деятельности

План:

1. Должностные обязанности экскурсовода.
2. Нормативные документы.
3. Повышение квалификации.
4. Реестр экскурсовода.

Литература:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12454-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476626>.
2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12370-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476412>.
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 247 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14348-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477351>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Тема 1.2. Классификация экскурсий. Структура экскурсии

План:

1. Составить классификацию по содержанию экскурсии.
2. Определить особенности экскурсий.
3. Выявить структуру экскурсии. Вступление. Основная часть. Заключительная часть.

Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

4. Составить экскурсионный план.

Литература:

1. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие для бакалавров и магистрантов / Г. П. Долженко. – 4-е изд., испр. и доп. – Р.-н/Д : Феникс, 2012. – 309 с. : ил.
2. Мейрманова, А. М. Екатеринбург – музей архитектурного стиля / А. М. Мейрманова // «Глазное дно» визуальной реальности. Опыт интерпретации зримого : материалы всероссийской междисциплинарной конференции (Екатеринбург, 14 декабря 2012 г.) / Екатеринбургская академия современного искусства ; [редкол.: С. Л. Кропотов и др.]. - Екатеринбург: Издательство ЕАСИ, 2013.- С. 134-136.
3. Свод памятников истории и культуры Свердловской области : [в 2 т.] / отв. ред. В. Е. Звагельская. – Т. 1. – Екатеринбург : Сократ, 2007. – 536 с. : ил.

Практическое занятие №2. Тема 2.2. Технология подготовки новой экскурсии

План:

1. Проанализировать темы, цель и задачи экскурсии на примерах.
2. Изучение и отбор экскурсионных объектов, разработка маршрута экскурсии.

Уточнение маршрута экскурсии.

3. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
4. Составить «Портфель экскурсовода».
5. Рассмотреть Технологические карты экскурсии на примерах.
6. Отработка техники ведения экскурсии: знакомство экскурсовода с группой, выход экскурсантов из автобуса, движение от автобуса к объекту, расстановка группы у объекта, возвращение в автобус, соблюдение плана экскурсии в соответствии с технологической схемой, ответы на вопросы экскурсантов.

7. Рассмотреть примеры использования индивидуального текста в ходе экскурсии, экспонатов из «портфеля экскурсовода» и звукозаписей.

8. Практическая работа с микрофоном.

Литература:

1. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие для бакалавров и магистрантов / Г. П. Долженко. – 4-е изд., испр. и доп. – Р.-н/Д : Феникс, 2012. – 309 с. : ил.
2. Клебанов, Л. Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана : [монография] / Л. Р. Клебанов ; ред. А. В. Наумов ; Ин-т государства и права Рос. акад. наук. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2012. – 175 с.

Практическое занятие №3. Тема 2.4. Количественные и качественные методы исследований. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента

План:

1. Система маркетинговых исследований. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований в сфере культуры и спорта.

2. Система маркетинговой информации. Информационные потребности. Источники информации. Виды информационных маркетинговых систем. Источники получения информации.

3. Качественные методы исследований: наблюдение, эксперимент, тайный покупатель, кластерный анализ, фокус-группа, хоум-тест. Методы анкетирования и опроса.
4. Особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере. Органы управления, типы учреждений, виды услуг.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2018. – 800 с.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

Практическое занятие №4. Тема 3.3. Рекламная кампания организации. Разработка и анализ проекта

План:

1. Сущность, цели рекламной кампании в сфере культуры и спорта. Классификация рекламных кампаний.
2. Принципы проектного менеджмента.
3. Технология проектной деятельности в сфере культуры и спорта.
4. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.
5. Критерии эффективности и качества проектов в сфере культуры и спорта.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2018. – 800 с.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Темы докладов

1. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению всемирного историко-культурного наследия.
2. Материальные и нематериальные объекты историко-культурного наследия.
3. Основные нормативные документы, определяющие деятельность по сохранению историко-культурного наследия современной России.
4. Культурно-историческое наследие Среднего Урала.
5. Индустриальное наследие Урала как туристский ресурс.
6. Основные вопросы законодательства по сохранению историко-культурного наследия в Свердловской области.
7. Здания стиля «конструктивизма» на территории Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга как туристский маршрут.
8. Заводские музеи – культурно-историческое наследие г. Екатеринбурга.
9. Индустриальный туризм.
10. Современный музей: формы и методы работы с посетителями.
11. Музеи-заповедники России.
12. Культурный туризм в России.
13. Музеи Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга как туристский ресурс.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Эссе по дисциплине представляет собой сочинение на тему без особой регламентации, главное в нем факты и индивидуальная позиция автора.

Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, подтверждать выдвинутые тезисы историческими примерами, аргументировать свою позицию и выводы.

Оформление эссе

1. Наличие правильно оформленного титульного листа.
2. Требования к оформлению текста эссе:
 - размеры листа: 210×297 (формат А4);
 - ориентация книжная, текст размещается на одной стороне листа;
 - шрифт: гарнитура Times, кегль 14, интервал полуторный, абзацный отступ – 1,25;
 - поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, снизу и сверху – 20 мм;
 - выравнивание: основной текст – по ширине, заголовки – по центру.
3. После написания эссе необходимо указать список использованных источников и литературы.

4. Приветствуются приложения к эссе в виде фотографий.
5. Эссе необходимо писать в научно-публицистическом стиле.
6. В заключении должен быть вывод.

Перечень тем эссе:

1. История охраны памятников истории и культуры в России.
2. Новые подходы к сохранению историко-культурного наследия народов России.
3. Современное определение «ИКН», понятия «памятник», «ансамбль», «достопримечательное место».
4. Опишите основные виды памятников истории и культуры. Информативность культурно-исторических объектов и ее измерение.
5. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению Всемирного наследия.
6. Опишите объекты всемирного культурного и природного наследия и порядке их включения в особый список ЮНЕСКО.
7. Опишите виды объектов культурного и природного наследия, которые относятся к числу внесенных в список ЮНЕСКО? Приведите примеры наиболее значимых из них.
8. Система критериев оценки для включения в Список всемирного наследия (культурных и природных объектов).
9. Значение Конвенции «Об охране Всемирного природного и культурного наследия» 1972 г. для решения проблем сохранения памятников.
10. Советское законодательство об охране памятников истории и культуры.
11. Современная российская нормативно-правовая база сохранения историко-культурного наследия (Федеральный закон 2002 г. и др.).
12. Оценка культурно-исторических ресурсов.
13. Природное наследие России.
14. Культурные ландшафты России.
15. Музеи-заповедники России.
16. Уникальные исторические территории.
17. Исторические города России.
18. Роль историко-культурного потенциала в развитии туризма?
19. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
20. Национальное и всемирное наследие: в чем разница?
21. Охарактеризуйте 5 объектов культурного и природного наследия для зарубежных стран (по вашему выбору).
22. Сущность политики туристского развития. Основные принципы концепции адекватного туризма.
23. Понятие «культурный ландшафт». С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию? Как производится процедура определения ценности культурных ландшафтов?
24. Культурный туризм в России.
25. Индустриальный туризм как туристский ресурс развития Екатеринбурга.
26. «Горнозаводская цивилизация» как туристский ресурс Уральского региона (по А. Иванову).
27. Заводские музеи – культурно-историческое наследие г. Екатеринбурга.

Критерии оценивания:

- внутреннее смысловое единство, соответствие теме;
- творческий характер восприятия темы, ее осмысления;
- самостоятельность суждений;
- грамотность использования исторических фактов и терминов;
- содержательность ответа и достоверность излагаемого материала;
- четкость, корректность и доказательность основных положений работы;

- аргументированность суждений и выводов;
- правдивость и грамотность приводимой аргументации;
- свободное оперирование цитатами и примерами, подтверждающими выбранную точку зрения;
- уместность приводимых аналогий.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы);
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
- использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;

- полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

- выводы соответствуют теме доклада;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

- соответствие работы требованиям представления презентации;
- грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту

Конспект должен содержать исходные данные источника, конспект которого составлен.

В нем должны найти отражение основные положения текста.

Объем конспекта не должен превышать одну треть исходного текста.

Предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нем можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта

1. Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.

2. Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,

3. Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.

2. Выделить информативные центры прочитанного текста.

3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.

4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.

5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Перечень первоисточников для конспектирования:

1. Каменский, С. Ю. Туризм как практика поиска идентичности. Культурное наследие: сущность, функции и парадигмы отношения.

2. Конвенция «Об охране Всемирного культурного и природного наследия».

3. Лотман, Ю. М. Память в культурологическом освещении // Ю.М. Лотман. – Избранные статьи. Т. 1. – Таллинн, 1992. – С. 200-202.

4. Молчанов, С. Н. Культурное наследие Свердловской области и перспективы развития туризма на Урале / С. Н. Молчанов // Доклад на конференции (круглом столе) «Проблемы и перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Урале». – ГРВЦ Инэкспо, 10-11 апреля 2006 г., г. Екатеринбург. – Режим доступа: <http://www.patrimony.ru/ru/docs/tourism.pdf>.

5. Томпсон, Ж. Окружающая среда как культурное наследие / Ж. Томпсон // Гуманитарный экологический журнал. – Т. 4. Спецвыпуск. – 2002. – С. 108-118. –

Опубликовано: *Environmental ethics*. 2000, vol. 22, p. 245–258. Сокращ. перевод А. Елагина. – Режим доступа: <http://ecoforum2.narod.ru/hem4s/digest4.htm>.

6. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями от 27 февраля 2003 г., 22 августа, 29 декабря 2004 г., 3 июня, 31 декабря 2005 г.).

7. Хартия туризма.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Анализ-рецензия – одна из форм самостоятельной работы студентов по дисциплине «Историко-культурное наследие как туристский ресурс» посещение экскурсий с оформлением анализа-рецензии на посещенную экскурсию.

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН анализа-рецензии на посещенную экскурсию

1. Все ли признаки экскурсии имели место на посещенной экскурсии:
 - наличие экскурсионной группы и экскурсовода;
 - передвижение участников по заранее определенному маршруту;
 - протяженность во времени;
 - использование экскурсионного метода.
2. Соблюдены ли необходимые принципы экскурсии:
 - принцип научности,
 - принцип идейности,
 - принцип связи теории с жизненными реалиями,
 - принцип доходчивости,
 - принцип убедительности.
3. Достигнута ли цель экскурсии, решены ли поставленные задачи.
4. Определить тип посещенной экскурсии: историко-археологическая, историко-литературная, естественноисторическая, художественно-графическая, экскурсия на фабрики и заводы, для отдыха и развлечений, и др.
5. Охарактеризовать экскурсию:
 - по месту проведения: городская, загородная, производственная, музейная, комплексная и др.;
 - по способу передвижения: пешеходная, транспортная, смешанная;
 - по форме подачи материала: экскурсия-прогулка, экскурсия-концерт, рекламная экскурсия, экскурсия-урок или др.;
 - по составу участников: для взрослых, детей, смешанные экскурсии, для детей младшего школьного возраста, для городского и сельского населения, для групп религиозных паломников, и др.;
 - по продолжительности (должна быть протяженностью до суток).
6. Дать оценку педагогического таланта экскурсовода:
 - умения подобрать экскурсионный материал;
 - умения руководить группой;
 - умение наладить общение с участниками экскурсии;
 - умение использовать в своей работе основы педагогической психологии.
7. Дать оценку психологическим типам экскурсантов:
 - любители спокойного отдыха;
 - любители удовольствий, наслаждений;
 - любители активного отдыха;
 - любители познавать, изучать;
 - любители приключений и др.
8. Оценка использования экскурсионного метода познания:

- приводились ли словесные аргументы во время рассказа;
 - использовались ли зрительные, слуховые аргументы;
 - оптимально ли разработана композиция экскурсии;
 - верно ли выбраны методические приемы;
 - умело ли изложен материал экскурсии;
 - правильно ли выбрана последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов, логически ли изложен материал экскурсии;
 - сформулированы ли выводы из экскурсии.
9. Оценка профессионального мастерства экскурсовода:
- выполнил ли экскурсовод свои обязанности;
 - знания и навыки экскурсовода;
 - каким образом повлиял образ экскурсовода на аудиторию;
 - особенности речи экскурсовода;
 - использование невербальных методов общения экскурсовода с аудиторией.
10. Общая оценка посещения экскурсии: понравилась – не понравилась; хочется (не хочется) привести сюда родных и близких; приду – не приду сюда впредь.
11. Основные замечания и предложения по экскурсии.

**Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения
и методические указания к их выполнению**

Задание 1. Выберите одну тему и подготовьте доклад.

1. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению всемирного историко-культурного наследия.
2. Материальные и нематериальные объекты историко-культурного наследия.
3. Основные нормативные документы, определяющие деятельность по сохранению историко-культурного наследия современной России.
4. Культурно-историческое наследие Среднего Урала.
5. Индустриальное наследие Урала как туристский ресурс.
6. Основные вопросы законодательства по сохранению историко-культурного наследия в Свердловской области.
7. Здания стиля «конструктивизма» на территории Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга как туристский маршрут.
8. Заводские музеи – культурно-историческое наследие г. Екатеринбурга.
9. Индустриальный туризм.
10. Современный музей: формы и методы работы с посетителями.
11. Музеи-заповедники России.
12. Культурный туризм в России.
13. Музеи Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга как туристский ресурс.

Задание 2. Выберите одну тему и подготовьте презентацию (10-12 слайдов).

1. История охраны памятников истории и культуры в России.
2. Современное определение «ИКН», понятия «памятник», «ансамбль», «достопримечательное место».
3. Опишите основные виды памятников истории и культуры. Информативность культурно-исторических объектов и ее измерение.
4. Деятельность ЮНЕСКО по сохранению Всемирного наследия.
5. Опишите объекты всемирного культурного и природного наследия и порядке их включения в особый список ЮНЕСКО.
6. Опишите виды объектов культурного и природного наследия, которые относятся к числу внесенных в список ЮНЕСКО? Приведите примеры наиболее значимых из них
7. Система критериев оценки для включения в Список всемирного наследия (культурных и природных объектов).
8. Значение Конвенции «Об охране Всемирного природного и культурного наследия» 1972 г. для решения проблем сохранения памятников
9. Советское законодательство об охране памятников истории и культуры.
10. Современная российская нормативно-правовая база сохранения историко-культурного наследия (Федеральный закон 2002 г. и др.).
11. Оценка культурно-исторических ресурсов.
12. Природное наследие России.
13. Культурные ландшафты России.
14. Музеи-заповедники России.
15. Уникальные исторические территории.
16. Исторические города России.
17. Роль историко-культурного потенциала в развитии туризма?
18. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
19. Национальное и всемирное наследие: в чем разница?

20. Охарактеризуйте 5 объектов культурного и природного наследия для зарубежных стран (по вашему выбору).
21. Сущность политики туристского развития. Основные принципы концепции адекватного туризма.
22. Понятие «культурный ландшафт». С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию? Как производится процедура определения ценности культурных ландшафтов?
23. Культурный туризм в России.
24. Индустриальный туризм как туристский ресурс развития Екатеринбурга.
25. «Горнозаводская цивилизация» как туристский ресурс Уральского региона (по А. Иванову).

Задание 3. Выберите одно издание, почитайте его и сделайте аннотацию.

1. Каменский С. Ю. Туризм как практика поиска идентичности. Культурное наследие: сущность, функции и парадигмы отношения.
2. Конвенция «Об охране Всемирного культурного и природного наследия».
3. Лотман Ю. М. Память в культурологическом освещении // Лотман Ю.М. Избранные статьи. Т. 1. – Таллинн, 1992. – С. 200–202.
4. Молчанов С.Н. Культурное наследие Свердловской области и перспективы развития туризма на Урале Екатеринбург. 2006. – 12 с. // Доклад на конференции (круглом столе) «Проблемы и перспективы развития въездного и внутреннего туризма на Урале» ГРВЦ Инэкспо, 10-11 апреля 2006 г., г. Екатеринбург. Метод доступа: <http://www.patrimony.ru/ru/docs/tourism.pdf>.
5. Томпсон Ж. Окружающая среда как культурное наследие [Электронный ресурс] // Гуманитарный экологический журнал. – Т. 4. Спецвыпуск. – 2002. – С. 108–118. – Опубликовано: Environmental ethics. 2000, vol. 22, p. 245–258. Сокращ. перевод А. Елагина. Режим доступа: <http://ecoforum2.narod.ru/hem4s/digest4.htm>.
6. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями от 27 февраля 2003 г., 22 августа, 29 декабря 2004 г., 3 июня, 31 декабря 2005 г.).

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.ДВ.02.02

**РЕГИОНАЛЬНОЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ И СПОРТИВНОЕ
НАСЛЕДИЕ**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

О.А. Стаина

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний в области сохранения и историко-культурного наследия и развития данного наследия как туристского ресурса.

Задачи:

- формирование понимания проблем международной системы охраны памятников;
- изучение основных направлений по вопросам создания общероссийской государственной программы сохранения наследия и участие России в деятельности международных организациях;
- определение актуальных вопросов туристского освоения культурного наследия Уральского региона и решение вопросов управления наследием на региональном и муниципальном уровне.
- воспитание осознания необходимости соблюдения нормативно-правовой базы сохранения наследия народов России, личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности, обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональное историко-культурное и спортивное наследие» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины».

Дисциплина имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами как «История», «Екатеринбурговедение», «Экскурсионное дело».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| ПК-1 | ПК-1.1. Способен планировать проведение маркетингового исследования, определяет маркетинговые инструменты, разрабатывать техническое задание для проведения маркетингового исследования | Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;– специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;– законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| | | <p>касающиеся деятельности организаций культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок заключения и исполнения договоров; – основы трудового законодательства; авторское право. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры и спорта; – соблюдать порядок заключения и исполнения договоров, основ трудового законодательства, авторского права. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – маркетинговыми программами, направленными на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – методами анализа законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и региона, касающихся деятельности организаций культуры и спорта; – навыком применения правил заключения и исполнения договоров, основ трудового законодательства; авторского право |
| ПК-2 | ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводит анализ ресурсов проекта | регионального историко-культурного и спортивного наследия; – технологию проектной деятельности в сфере регионального спорта. Уметь: – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного и спортивного наследия; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере регионального спорта. Владеть: – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного и спортивного наследия; – технологией проектной деятельности в сфере регионального спорта |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 180 |
| 1.2. Контактная работа: | 12 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | 4 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 164 |
| 1.4. Практическая подготовка | 86 |
| 1.5. Контроль | 4 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 1, 2 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 2, 3 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | – |
| 2.4. Зачет (семестр) | 4 |
| 2.5. Курсовая работа (семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 4 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. 1.1. Концептуальные подходы к проблеме выявления, сохранения и использования историко-культурного и спортивного наследия | 1 | – | – | 10 | 11 | ПК-2.2 | Дискуссия |
| 1.2. Культурное и спортивное наследие как ресурс современного развития | 1 | – | – | 10 | 11 | ПК-2.2 | Дискуссия |
| 1.3. Методы анализа рынка. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности | – | 1 | – | 12 | 13 | ПК-1.1 | Опрос |
| Раздел 2. 2.1. Период античности и «Семь чудес света». Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия | 1 | – | – | 10 | 11 | ПК-2.2 | Тестирование |
| 2.2. «Конвенция о сохранении Всемирного Культурного и Природного наследия», 1972 год | 1 | – | – | 10 | 11 | ПК-2.2 | Тестирование |
| 2.3. Количественные и качественные методы исследований. | – | 1 | – | 12 | 13 | ПК-1.1 | Опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Руководство учреждением как форма арт- менеджмента | | | | | | | |
| Раздел 3. 3.1. Первые государственные акты по «охранению древностей». Указы Петра I. Деятельность общественных учреждений в XIX – начале XX вв. | 1 | – | – | 16 | 17 | ПК-2.2 | Тестирование |
| 3.2. Государственно- правовое регулирование и управление историко- культурным и спортивным наследием народов России. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ | 1 | – | – | 16 | 17 | ПК-2.2 | Тестирование |
| 3.3. Деятельность органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия | 1 | – | – | 16 | 17 | ПК-2.2 | Тестирование |
| Раздел 4. 4.1. Понятие «туристский ресурс», классификация | 1 | – | – | 16 | 17 | ПК-2.2 | Тестирование |
| 4.2. Культурный туризм и спорт. Основные формы и | – | 1 | – | 18 | 19 | ПК-2.2 | Опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| методы продвижения спортивной территории. Уникальные исторические территории (УИТ) в региональном планировании | | | | | | | |
| 4.3. Спортивное наследие Урала. Историко-культурное и спортивное наследие г. Екатеринбурга. Рекламная кампания организации. Разработка и анализ проекта | – | 1 | – | 18 | 19 | ПК-2.2 | Опрос |
| Контроль | – | – | – | – | 4 | ПК-1.1; ПК-2.2 | – |
| ИТОГО: | 8 | 4 | – | 164 | 180 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Вопросы к зачету |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|--|
| Раздел 1 | 1.1. Концептуальные подходы к проблеме выявления, сохранения и использования историко-культурного наследия | Система научных взглядов на проблему сохранения наследия, анализ различных групп исследований и выработка современной концепции. Приоритет государственного подхода. Роль общественных институтов. Концептуальные подходы к проблеме выявления, сохранения и использования историко-культурного наследия. Модели восприятия культурного наследия. Основные парадигмы отношения к культурному наследию (по С.Ю. Каменскому) |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|--|
| | 1.2. Культурное наследие как ресурс современного развития | Теория «коммодификации» («товаризации») наследия. Интерпретационный подход. Анализ современного использования наследия в России |
| | 1.3. Методы анализа рынка. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности | Цели и задачи анализа рынка услуг культуры и спорта. Структура рынка. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Матрица возможностей. Матрица угроз. Этапы анализа рынка. Условия проведения анализа рынка. Характеристики технологий в производственной и непроизводственной сфере. Специфика технологий управления в сфере культуры и искусства. Понятия производительности и эффективности. Модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства |
| Раздел 2 | 2.1. Период античности и «Семь чудес света». Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия | Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия. Создание международной системы организаций, занимающихся проблемами выявления, сохранения и использования культурного наследия. Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия. Экспертная оценка. Мониторинг наследия. Ежегодный Госдоклад «О состоянии окружающей среды» |
| | 2.2. «Конвенция о сохранении Всемирного Культурного и Природного наследия», 1972 год | Предпосылки принятия Конвенции. Ее основные положения. Значение Конвенции для решения проблемы сохранения и культурного использования наследия. Реализация положений Конвенции в региональных проектах |
| | 2.3. Количественные и качественные методы исследований. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента | Система маркетинговых исследований. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований в сфере культуры и спорта. Система маркетинговой информации. Информационные потребности. Источники информации. Виды информационных маркетинговых систем. Источники получения информации: документальный анализ, официальная государственная статистика, ведомственная статистика, выборочная статистика, материалы документального анализа, опроса специалистов, специальных исследований и наблюдений. Качественные методы исследований: наблюдение, эксперимент, тайный покупатель, кластерный анализ, фокус-группа, хоум-тест. Методы анкетирования и опроса. Правила и процедуры маркетинговых исследований. |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|--|
| | | <p>Особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере. Органы управления, типы учреждений, виды услуг. Место культуры в стратегическом плане развития Екатеринбурга. Количественные и качественные параметры муниципальной сферы культуры на примере города Екатеринбурга</p> |
| Раздел 3 | <p>3.1. Первые государственные акты по «охранению древностей». Указы Петра I. Деятельность общественных учреждений в XIX – начале XX вв.</p> | <p>От «охраны памятников» - к «сохранению наследия» на рубеже XX-XXI вв. Указы Петра I о выявлении и фиксации раритетов и «старых вещей», сборе и копировании «куриозных писем», увековечивании славы русского оружия. Становление понятия «древность». В контексте государственной политики. Памятники древности первой половины XIX в. в контексте государственной политики. Выявление информации о российских древностях: Циркуляр Министерства внутренних дел 1826 г. Регламентация археологических раскопок. Проблемы реставрации и сохранения древностей и Строительный Устав. Пореформенная Россия: развитие новых форм экономической социокультурной жизни; расширение культурного пространства; стремительный рост музеев. Потребность в разработке закона об охране памятников старины. Роль ведомственной и общественной инициатив в подготовке проектов закона. Законодательство об охране памятников. Становление законодательства об охране памятников искусства и старины: Декреты 1918 г. о запрещении незаконного вывоза и о регистрации ценностей, находящихся в руках частных лиц. Концентрация ценностей в руках правительства. Политика и культурное наследие: «ленинский план монументальной пропаганды». Проблемы использования и учета памятников искусства и старины в документах 1920-1930-х гг. Декрет СНК 1921 г. «Об охране памятников природы, садов, парков». «Селекция» культурного наследия в 1920-1930-е гг. Первый государственный список памятников архитектуры 1935 г. Памятники искусства и старины в период Великой Отечественной войны. Распоряжения правительства об эвакуации музейных ценностей и консервации архитектурных памятников.</p> |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|---|
| | | Послевоенные законодательные документы 1947, 1948 гг. о сохранении и использовании архитектурного наследия. Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» 1978 г. Инструктивные документы 1980-1990-х гг. |
| | 3.2. Государственно-правовое регулирование и управление историко-культурным наследием народов России | Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации». Основные принципы определения предмета охраны объектов культурного наследия. Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ «О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области». Деятельность «Управления государственной охраны объектов культурного наследия Свердловской области» |
| | 3.3. Деятельность органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия | Полномочия органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны ОКН (в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»). Муниципальное казенное учреждение «Екатеринбургский Центр по охране и использованию исторического и культурного наследия» |
| Раздел 4 | 4.1. Понятие «туристский ресурс», классификация | Хивинская декларация 1999 года «Туризм и сохранение культурного наследия». «Глобальный этический кодекс туризма ВТО». Понятие «Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, призванные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил». Туристские ресурсы Свердловской области и г. Екатеринбурга |
| | 4.2. Культурный и спортивный туризм | Основные формы и методы продвижения туристской территории. Спортивный туризм как вид спорта. Виды спортивного туризма (пеший, лыжный, водный (сплав на байдарках, плотах деревянных или надувных – рафтах, катамаранах, шлюпках, яхтах и т.д.), конный, велосипедный. Виды спортивного туризма по возрастному-социальному признаку (Детский туризм; Юношеский туризм; Взрослый туризм; |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|---|
| | | Семейный туризм; Туризм для людей с ограниченными возможностями. Так, в соответствии с видами передвижения спортивный туризм подразделяется на: автмототуризм; автостоп; велосипедный туризм; водный туризм). Уникальные исторические территории (УИТ) в региональном планировании |
| | 4.3. Спортивное наследие Урала. Историко-спортивное наследие г. Екатеринбурга. Рекламная кампания организации. Разработка и анализ проекта | Объекты спортивного наследия Екатеринбурга. Баскетбольный клуб «Уралмаш» (история и современность), Футбольный клуб «Урал» (история и современность). Спортивные объекты Екатеринбурга – наследие чемпионата мира по футболу. Сущность, цели рекламной кампании в сфере культуры и спорта. Классификация рекламных кампаний. Основные этапы планирования РК. Медиапланирование. Оценка эффективности рекламной кампании. Принципы проектного менеджмента. Технология проектной деятельности в сфере культуры и спорта. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта. Критерии эффективности и качества проектов в сфере культуры и спорта |

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – о законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации и региона, касающихся деятельности организаций культуры и спорта; – о порядке заключения и исполнения договоров; – об основах трудового законодательства, авторского права | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры и спорта; – порядок заключения и исполнения договоров, основы трудового законодательства, авторское право | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – о законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации и региона, касающихся деятельности организаций культуры и спорта; – о порядке заключения и исполнения договоров; – об основах трудового законодательства, авторского права |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полный спектр технологий маркетинговых исследований, необходимых для проведения |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – с помощью анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры и спорта; – с помощью соблюдать порядок заключения и исполнения договоров, трудового законодательства, авторского права | <p>исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры и спорта; – соблюдать порядок заключения и исполнения договоров, трудового законодательства, авторского права | <p>маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – детально учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – эффективно анализировать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры и спорта; – детально соблюдать порядок заключения и исполнения договоров, трудового законодательства, авторского права |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – отдельными маркетинговыми программами, | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – маркетинговыми программами, направленными на | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным перечнем технологий маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – полным перечнем маркетинговых |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>направленными на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</p> <p>– отдельными методами анализа законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и региона, касающихся деятельности организаций культуры и спорта;</p> <p>– невыраженным навыком применения правил заключения и исполнения договоров, трудового законодательства, авторского права</p> | <p>планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</p> <p>– методами анализа законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и региона, касающихся деятельности организаций культуры и спорта;</p> <p>– навыком применения правил заключения и исполнения договоров, трудового законодательства, авторского права</p> | <p>программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</p> <p>– полным перечнем методов анализа законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и региона, касающихся деятельности организаций культуры и спорта;</p> <p>– отработанным навыком применения правил заключения и исполнения договоров, трудового законодательства, авторского права</p> |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <p>– о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного и спортивного наследия;</p> <p>– о технологии проектной деятельности в сфере регионального спорта</p> | <p>Знает:</p> <p>– конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного и спортивного наследия;</p> <p>– технологию проектной деятельности в сфере регионального спорта</p> | <p>Имеет глубокие знания:</p> <p>– о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного и спортивного наследия;</p> <p>– о технологии проектной деятельности в сфере регионального спорта</p> |
| | <p>Умеет:</p> <p>– обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного и спортивного наследия;</p> | <p>Умеет:</p> <p>– обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного</p> | <p>Умеет:</p> <p>– обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере регионального историко-культурного</p> |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере регионального спорта | и спортивного наследия; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере регионального спорта | и спортивного наследия; – разрабатывать технологию проектной деятельности в сфере регионального спорта |
| | Владеть: – неуверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере историко-культурного и спортивного наследия; – частично технологией проектной деятельности в сфере регионального спорта | Владеть: – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере историко-культурного и спортивного наследия; – технологией проектной деятельности в сфере регионального спорта | Владеть: – уверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере историко-культурного и спортивного наследия; – в полном объеме технологией проектной деятельности в сфере регионального спорта |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1.1 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Обосновать систему научных взглядов на проблему сохранения наследия, анализ различных групп исследований и выработка современной концепции. Приоритет государственного подхода. 2. Объяснить роль общественных институтов и концептуальные подходы к проблеме выявления, сохранения и использования историко-культурного наследия. 3. Дать характеристику моделям восприятия культурного наследия. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| | | | 4. Дать характеристику основным парадигмам отношения к культурному наследию (по С.Ю. Каменскому) |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 1.2 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Дать характеристику теории «коммодификации» («товаризации») наследия. Интерпретационный подход. 2. Провести анализ современного использования наследия в России и высказать свою точку зрения |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 1.3 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. С какой целью проводится анализ рынка? 2. Перечислите этапы анализа рынка? 3. Проводится ли в вашей организации анализ рынка: для чего, кто, выводы и рекомендации. 4. В чем преимущество SWOT-анализа организации, и проведите данный анализ для своей организации в сфере культуры или спорта |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 2.1 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия. 2. Обосновать факторы создания международной системы организаций, занимающихся проблемами выявления, сохранения и использования культурного наследия. 3. Объяснить значение экспертной оценки, мониторинга наследия. 4. Роль ежегодного Госдоклада «О состоянии окружающей среды» |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 2.2 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Обосновать предпосылки принятия Конвенции: ее основные положения, значение Конвенции для решения проблемы сохранения и культурного использования наследия. 2. Перечислите особенности реализация положений Конвенции в региональных проектах |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2.3 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Назовите основные качественные методы маркетинговых исследований. 2. В каких случаях необходимо использовать количественные методы исследований? 3. Как вы считаете, какое наблюдение необходимо проводить за посетителями – структурированное или неструктурированное – для изучения их предпочтений в музейной сфере? |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>4. Следует ли использовать метод «тайный покупатель» в анализе функционирования выставки?</p> <p>5. Изучите опрос зрителей какой-либо организации культуры и выявите ошибки в составлении опросника</p> |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 3.1 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести обзор Указов Петра I о выявлении и фиксации раритетов и «старых вещей», сборе и копировании «куриозных писем», увековечивании славы русского оружия. 2. Дать характеристику памятникам древности первой половины XIX в. в контексте государственной политики. 3. Дать характеристику Декретам 1918-1930 гг. о запрещении незаконного вывоза и о регистрации ценностей, находящихся в руках частных лиц. 4. Дать характеристику указов об охране памятников искусства и старины в период Великой Отечественной войны. 5. Дать характеристику указов 1947, 1948 гг. о сохранении и использовании архитектурного наследия. 6. Дать характеристику Закона РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» 1978 г. 7. Дать характеристику инструктивных документы 1980-1990-х гг. и до нашего времени |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 3.2 | <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Провести анализ нормативно-правовой базы в сфере управления историко-культурным наследием</p> |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 3.3 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие предусмотрены полномочия органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны ОКН (в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»)? 2. Опишите структуру и функции Муниципального казенного учреждения «Екатеринбургский Центр по охране и использованию исторического и культурного наследия». |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | 3. Какие объекты культурного и спортивного наследия находятся в Екатеринбурге? Перечислите их |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 4.1 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Какое значение имеет Хивинская декларация 1999 года «Туризм и сохранение культурного наследия» для развития туризма? 2. Назовите основные пункты «Глобального этического кодекса туризма ВТО». 3. Что входит в понятие «Туристские ресурсы»? 4. Перечислите основные туристские ресурсы Свердловской области и г. Екатеринбурга |
| ПК-2 | ПК-2.2 | 4.2 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Какие основные формы и методы продвижения туристской территории? 2. Обоснуйте Спортивный туризм как вид спорта. 3. Перечислите виды спортивного туризма. 4. Перечислите виды спортивного туризма по возрастному-социальному признаку. 5. Перечислите виды туризма в соответствии с видами передвижения. 6. В чем значение уникальных исторических территории (УИТ) для регионального планирования? |
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | 4.3 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Какие объекты спортивного наследия Екатеринбурга вы знаете? 2. Когда был создан Баскетбольный клуб «Уралмаш»? (история и современность). 3. Какое название было у футбольного клуба «Урал»? 4. Перечислите спортивные объекты Екатеринбурга – наследие чемпионата мира по футболу. 5. В каких случаях эффективно использовать рекламные кампании? 6. Каковы этапы организации рекламной кампании? 7. Проанализируйте рекламную кампанию какой-либо организации в сфере культуры или спорта, выявите ее сильные и слабые стороны. 8. Что такое медиапланирование и какую роль оно играет в организации рекламной кампании? 9. Каковы основные методы измерения эффективности рекламной кампании? |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-2 | ПК-2.1 | 1.1 | <i>Вопросы и задания:</i> Что является критерием внесения культурного объекта в список объектов мирового наследия? |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 1.2 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Основные положения теории товаризации («коммодификации») культурного наследия. 2. Охарактеризуйте понятие «интерпретация» с точки зрения культурного наследия |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 1.3 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. Каковы основные этапы анализа рынка? 2. Как регулярно нужно проводить анализ рынка и что является причинами проведения? 3. Проведите SWOT-анализ вашей организации культуры (спорта) и выявите угрозы и возможности. 4. Какими знаниями нужно обладать менеджеру, чтобы провести полноценный анализ рынка в своей сфере деятельности? 5. Для изучения спроса на услуги, какие методы исследований наиболее предпочтительны? 6. В каких случаях необходимо использовать количественные методы исследований? 7. Как вы считаете, какое наблюдение необходимо проводить за посетителями – структурированное или неструктурированное – для изучения их предпочтений в музейной сфере? 8. В каких случаях лучше всего использовать методы «тайный покупатель»? 9. Чем отличается медиапланирование от контент-плана? |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 2.1 | <i>Вопросы и задания:</i> 1. В чем значение деятельности ЮНЕСКО по сохранению Всемирного наследия? 2. Расскажите об объектах всемирного культурного и природного наследия и порядке их включения в особый список ЮНЕСКО. 3. Какие виды объектов культурного и природного наследия относятся к числу внесенных в список ЮНЕСКО? 4. Сколько объектов входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО на 2022 год? Приведите примеры наиболее значимых из них |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 2.2 | <i>Вопросы и задания:</i> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Как производится оценка культурно-исторических ресурсов? 2. Какова роль историко-культурного потенциала в туризме? 3. Перечислите основные виды памятников истории и культуры. 4. Что значит «Информативность культурно-исторических объектов»? В чем ее измерение? |
| ПК-1 | ПК-1.1 | 2.3 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные качественные методы маркетинговых исследований. 2. В каких случаях необходимо использовать количественные методы исследований? 3. Как вы считаете, какое наблюдение необходимо проводить за посетителями - структурированное или неструктурированное – для изучения их предпочтений в музейной сфере? 4. Следует ли использовать метод «тайный покупатель» в анализе функционирования выставки? 5. Изучите опрос зрителей какой-либо организации культуры и выявите ошибки в составлении опросника |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.1 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто и когда создал первый музей в России? 2. Какие законы были приняты в Советской России в сфере охраны культурного наследия? 3. Дайте определение «достопримечательности». Подчеркните их роль и значение в повышении ценности и конкурентоспособности туристской территории |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.2 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная российская нормативно-правовая база сохранения историко-культурного наследия (Федеральный закон 2002 г. и др.). 2. Какие основные цели и задачи у Государственной охраны объектов культурного наследия? 3. Кто обеспечивает основные меры по обеспечению сохранности объекта культурного наследия при проведении строительных и иных работ? |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3.3 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие предусмотрены полномочия органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны ОКН (в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>(ред. от 24.02.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»)?</p> <p>2. Опишите структуру и функции Муниципального казенного учреждения «Екатеринбургский Центр по охране и использованию исторического и культурного наследия».</p> <p>3. Какие объекты культурного и спортивного наследия находятся в Екатеринбурге? Перечислите их</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4.1 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Какое значение имеет Хивинская декларация 1999 года «Туризм и сохранение культурного наследия» для развития туризма?</p> <p>2. Назовите основные пункты «Глобального этического кодекса туризма ВТО».</p> <p>3. Что входит в понятие «Туристские ресурсы»?</p> <p>4. Перечислите основные туристские ресурсы Свердловской области и г. Екатеринбурга</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4.2 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Какие основные формы и методы продвижения туристской территории?</p> <p>2. Обоснуйте спортивный туризм как вид спорта.</p> <p>3. Перечислите виды спортивного туризма.</p> <p>4. Перечислите виды спортивного туризма по возрастно-социальному признаку.</p> <p>5. Перечислите виды туризма в соответствии с видами передвижения.</p> <p>6. В чем значение уникальных исторических территории (УИТ) для регионального планирования?</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4.3 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Какие объекты спортивного наследия Екатеринбурга вы знаете?</p> <p>2. Когда был создан Баскетбольный клуб «Уралмаш»? (история и современность)</p> <p>3. Какое название было у футбольного клуба «Урал»?</p> <p>4. Перечислите спортивные объекты Екатеринбурга – наследие чемпионата мира по футболу.</p> <p>5. В каких случаях эффективно использовать рекламные кампании?</p> <p>6. Каковы этапы организации рекламной кампании?</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| | | | <p>7. Проанализируйте рекламную кампанию какой-либо организации в сфере культуры или спорта, выявите ее сильные и слабые стороны.</p> <p>8. Что такое медиапланирование и какую роль оно играет в организации рекламной кампании?</p> <p>9. Каковы основные методы измерения эффективности рекламной кампании?</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Региональное историко-культурное и спортивное наследие» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|---|
| ПК-1; ПК-2 | ПК-1.1; ПК-2.2 | Все | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Продолжите определение: Историко-культурное наследие – это...</p> <p>2. Выберите правильные варианты ответов: 2,2 тыс. лет назад благодаря стараниям Филона Византийского сформирован список «Семи чудес Древнего мира». Какие объекты не входят в этот список?</p> <p>а) пирамида Хеопса; б) висячие сады Семирамиды; в) статуя Зевса Олимпийского; г) Храм Артемиды в Эфесе; д) Мавзолей в Галикарнасе; е) Колосс Родосский; ж) маяк на о. Фарос в Александрии; з) Великая китайская стена; и) Колизей в Риме; к) Тадж-Махал в Агре;</p> <p>3. Как был назван первый в истории человечества международный договор о защите Культуры, подписанный в 1935 году в Вашингтоне?</p> <p>4. Что является отличительным знаком данного Пакта?</p> <p>5. Расшифруйте аббревиатуру ЮНЕСКО (UNESCO).</p> <p>6. В каком году было основано ЮНЕСКО?</p> <p>а) 1940г. б) 1945г. в) 1951г.</p> <p>7. Где находится штаб-квартира ЮНЕСКО?</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>а) в Лондоне; б) в Риме; а) в Париже; г) в Нью-Йорке.</p> <p>8. В каком году ЮНЕСКО приняла Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия? а) в 1968 г.; б) в 1972 г.; в) в 1980 г.</p> <p>9. Какая страна является лидером по количеству объектов культурного наследия? а) Греция; б) Китай; в) Италия; г) Израиль; д) Россия</p> <p>10. Выберите правильные варианты ответов В соответствии с Федеральным законом объекты культурного наследия подразделяются на следующие виды: а) музейные комплексы б) памятники в) ансамбли г) достопримечательные места д) историческое поселение е) индустриальные объекты</p> <p>11. Назовите на какие категории историко-культурного значения подразделяются объекты культурного наследия?</p> <p>12. Как называется программный документ, выражающий политические и социальные требования туристов принятый в 1985 году в Софии (Болгария)?</p> <p>13. В каком международном документе, закреплены основные права и обязанности туристов?</p> <p>14. Продолжите определение: Туристские ресурсы – это _____</p> <p>15. Назовите программу, принятую Правительством Свердловской области 29 декабря 2016 года, направленную на сохранение БКГ.</p> <p>16. Определить позиции организации культуры (спорта) лучше всего позволяет метод: а) модель Портера; б) SWOT-анализ; в) матрица Ансоффа; г) матрица культурного наследия</p> |

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

– имеет общее представление о технологиях формирования регионального историко-культурного и спортивного наследия; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;

– владеет отдельными элементами технологий реализации деятельности на основе формирования культурной среды.

20 баллов:

– знает технологии формирования регионального историко-культурного и спортивного наследия; научные теории развития среды; этапы реализации деятельности на основе формирования среды;

– владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

30 баллов:

– имеет глубокие знания о технологиях формирования регионального историко-культурного и спортивного наследия; формировании среды; о научных теориях развития среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;

– владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|-----------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 2. | Подготовка докладов и презентаций | 5 | 10 |
| 3. | Выполнение индивидуальных заданий | 8 | 10 |
| 4. | Работа на практических занятиях | 8 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 5. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 6. | Подготовка докладов и презентаций | 6 | 10 |
| 7. | Выполнение индивидуальных заданий | 8 | 10 |
| 8. | Работа на практических занятиях | 8 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: | | | |
| Зачет | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям (приложение 2) | 100 | 5 |
| | Подготовка доклада (приложение 4) | 10 | 5 |
| | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 4) | 10 | 5 |
| | Подготовка к зачету | 44 | 5 |
| Итого: | | 164 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

б) дополнительная литература

1. Бабанчикова, О. А. Опыт использования инновационных технологий в создании условий для развития культурного туризма / О. А. Бабанчикова // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 10-летию каф. «Соц.-культ.сервис и туризм», 28-29 марта 2013 г. / под ред. В. А. Чернова. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2013. – С. 17-22.

2. Баева, Л. В. Модель культурного наследия : понятие, динамика, функционирование / Л. В. Баева // Каспийский регион : политика, экономика, культура / Астрахан. гос. ун-т. – Астрахань : [б.и.], 2011. – № 3 (№ 28). – С. 229-235.

3. Болдычева, В. А. Культура как социальная память человечества / В. А. Болдычева. – Н. Новгород : Гладкова О.В., 2009. – 140 с.

4. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. – 292 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9587>.

5. Загуменнов, Д. А. Историческая экскурсия как механизм развития исторической памяти / Д. А. Загуменнов, Е. Л. Ульянова, Е. В. Чертина // Феномен исторической памяти в контексте духовно-нравственного образования и развития личности обучающихся на уроках истории : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Волгоград, 23 апр. 2013 г.) / отв. ред. Д. В. Полежаев. – М. : Планета, 2013. – С. 114-116.

6. Запарий, В. В. К проблеме выявления, изучения и использования индустриального наследия в России и на Урале / В. В. Запарий // Проблемы рос. истории. – Магнитогорск : ИРИРАН, 2012. – Вып. 11. – С. 34-53.

7. Казанцев, Ю. И. Рекреационные территории пригорода: проблемы сохранения и использования памятников в Сибири / Ю. И. Казанцев // Современное социально-гуманитарное знание в России и зарубежом : материалы второй заоч. междунар. науч.-практ. конф. (25-28 февр. 2013; Пермь). – Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2013. – Ч. 3 : Филология, лингвистика, современные иностранные языки, психология, социология и социальная работа, история и музейное дело. – С. 228-231.

8. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

9. Киселева, Н. А. Культурный туризм в Свердловской области: опыт двух десятилетий / Н. А. Киселева, Е. А. Киселев // Туризм в современном мире : направления и тенденции развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», 28-29 марта 2013 г. / под ред. В. А. Чернова. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2013. – С. 89-91.
10. Клейман, А. А. О некоторых особенностях инновационного менеджмента культурного туризма / А. А. Клейман // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвящ. 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», 28-29 марта 2013 г. / под ред. В. А. Чернова. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2013. – С. 91-97.
11. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
12. Кулемзин, А. М. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2009. – 107 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22025>.
13. Кушнер, С. В. Правовые формы, средства и технологии охраны культуры / С. В. Кушнер // Культура как контекст понимания и взаимодействия государства, права, религии : материалы Междунар. науч.-теор. конф. 13-14 нояб. 2009 г. – СПб. : Изд-во СПбГУП, 2009. – С. 246-249.
14. Леготина, А. В. Конверсия как способ актуализации архитектурного наследия / А. В. Леготина // Искусство в пространстве современной культуры : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (29-30 сент. 2011 г.) / Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : Тип.-изд-во им. Е.А. Болховитинова, 2011. – С. 301-306.
15. Макарова, Т. В. Сохранение культурного наследия в современной России : организационно-правовые основы / Т. В. Макарова // Шаг в историческую науку : материалы регион. конф. молодых ученых (Екатеринбург, 24 апр. 2012 г.). – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2012. – Вып. 12. – С. 113-117.
16. Мейрманова, А. М. Екатеринбург – музей архитектурного стиля / А. М. Мейрманова // «Глазное дно» визуальной реальности: опыт интерпретации зримого : материалы всерос. междисципл. конф. (14 дек. 2012 г., Екатеринбург). – Екатеринбург : ЕАСИ, 2013. – С. 134-136.
17. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.
18. Осипов, И. Д. Пакт Мира Н.К. Рериха и международное право культуры. Документы и материалы / И. Д. Осипов // Международные отношения и диалог культур. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – С. 310-380.
19. Подосенова, Ю. А. Законодательство по охране памятников истории и культуры : учебное пособие / Ю. А. Подосенова, А. Н. Сарапулов. – Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. – 103 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32038>.
20. Постановление Правительства РФ от 4 сентября 2012 г. № 880 «О внесении изменений в положение о государственной историко-культурной экспертизе» // Культура: управление, экономика, право. – 2012. – № 4. – С. 30-31.
21. Рябова, О. В. Театрализованная экскурсия как эффективный метод образования и сохранения культурного наследия региона [Рязанская область] / О. В. Рябова // Человек в мире культуры: пространство и время современности : материалы VIII Междунар. филос.-культурол. симп. (15-16 янв. 2013, Рязань). – Рязань : Изд-во Ряз. образования, 2013. – С. 140-143.
22. Свичкарь, И. Г. Институционально-методологические основы сохранения историко-культурного наследия / И. Г. Свичкарь // Электронное информационное

пространство для науки, образования, культуры : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (г. Орел, 26-27 нояб. 2012 г.). – Орел : Орлов. гос. ин-т искусств и культуры, 2013. – С. 27-31.

23. Свичкарь, И. Г. Проблемы сохранения, охраны и защиты историко-культурного наследия / И. Г. Свичкарь // Молодежь в науке и культуре XXI в. : материалы междунар. науч.-творч. форума (Челябинск, 1-2 нояб. 2012 г.) / Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2012. – Ч. 1. – С. 248-250.

24. Симбирятина, А. Ю. Концепция реконструкции исторического центра Сысерти / А. Ю. Симбирятина, А. В. Колясников // Открытый город : Стратегии развития и формы публичности : материалы Всерос. междисциплинар. науч. конф. молодых ученых. – Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. – С. 198-201.

25. Слобцова, С. И. Сохранение культурного наследия как составляющая региональной культурной политики / С. И. Слобцова // Вопросы культурологии. – 2013. – № 5. – С. 78-81.

26. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма : учеб. пособие / Ю. Р. Солодовникова. – Омск : Ом. гос. ин-т сервиса, 2013. – 212 с.

27. Тихонова, Т. Ю. Культурно-исторические центры в туризме : учеб. пособие / Т. Ю. Тихонова. – М. : МИИТ, 2012. – 77 с.

28. Тупысева, Е. М. Финансовая поддержка проектов в области реабилитации и преобразования промышленных объектов в центры современной культуры и искусства нового типа (на примере проекта «Фабрики воображения : новые территории культуры») / Е. М. Тупысева // Международный семинар «Россия – Европейский Союз : знаки на "дорожной карте" культурного сотрудничества» (Москва, 8 дек. 2009 г.) : сб. материалов / под ред. Е.Л. Селезневой, Т.В. Ершовой. – М. : Ин-т развития информ. общества, 2010. – С. 176-181.

29. Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии : материалы IX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых (20 апреля 2021 г.) / под ред. Н. Ю. Мищенко, Е. В. Быкова. – Челябинск : УралГУФК, 2021.

30. Шестова, С. М. Историко-культурный анализ нормативного регулирования охраны и использования памятников истории и культуры в России : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.03 : Музееведение. Консервация, реставрация / С. М. Шестова; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2009. – 26 с.

31. Щенков, А. С. Принципы разработки предмета охраны объектов культурного наследия / А. С. Щенков // Архитектурное наследие на рубеже XX и XXI веков: проблемы реставрации и охраны наследия : сб. под ред. А.С. Щенкова. – 2-е изд. – М. : URSS, 2014. – С. 70-74.

32. Якимова, Н. А. Сохранение культурного наследия нации — основа успешного развития России / Н. А. Якимова, Е. Л. Галушко // Наука, образование, общество: вызовы и перспективы : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (28 июня 2014 г.) : в 4 ч. – М. : Буки Веди, 2013. – Ч. 4. – С. 150-152.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. «Большая страна». Режим доступа: <http://www.bigcountry.ru/>.
2. «Клуб свободных путешественников». Режим доступа: <http://welcomeworld.ru/>.
3. «Открой для себя красивые места». Режим доступа: <http://www.nice-places.com/>.
4. «По России на авто». Режим доступа: <http://autotravel.ru/>.
5. 200стран.ру – описания стран мира. Режим доступа: <http://www.200stran.ru/>.
6. AirPano – «3D виртуальные туры». Режим доступа: <http://www.airpano.ru>.
7. <http://www.ecocom.ru/Gosdoclad>.
8. <http://www.museum.ru>.

9. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <http://www.polpred.com/>.
10. VirtualGuide «Виртуальный Гид». Режим доступа: <http://www.virtualguide.ru>.
11. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
12. Виртуальные путешествия: театры, галереи, музеи. Режим доступа: http://miresteta.myl.ru/index/teatry_galerei_muzei/0-9.
13. Виртуальные экскурсии и 3 D путешествия. Режим доступа: <http://www.panotours.ru>.
14. Грамота.Ру – справочно-информационный портал. Режим доступа: <http://www.gramota.ru/>.
15. КультТуризм – достопримечательности России. Режим доступа: <http://culttourism.ru/>.
16. Международная ассоциация культурного туризма. Режим доступа: <http://makt.info/index.php>.
17. Некоммерческий портал по культурному туризму «Life Beyond Tourism». Режим доступа: www.lifebeyondtourism.org.
18. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
19. Объекты культурного наследия. Режим доступа: <http://kulturnoe-nasledie.ru/>.
20. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. Режим доступа: <http://russiatourism.ru>.
21. Портал культурного наследия России. Режим доступа: <http://culture.ru/>.
22. Проект «Культура регионов России». Режим доступа: <http://culturemap.ru>.
23. Путеводитель в мире туризма и путешествий. Режим доступа: <http://www.turspeak.ru/>.
24. Путеводитель по городам и странам. Режим доступа: <http://www.rutraveller.ru/>.
25. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>.
26. Сайт «Марка туриста». Режим доступа: <http://www.marka-turista.ru>.
27. Социальная сеть туристов. Режим доступа: <http://tourout.ru/>.
28. Турбина.ру – туристическое сообщество. Режим доступа: <http://turbina.ru/>.
29. Туристический портал. Режим доступа: <http://www.awaytravel.ru/>.
30. Фонд развития творческих индустрий и культурного туризма. Режим доступа <http://fond.karelia.ru/ru/fund>.
31. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
32. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Тема 1.1. Концептуальные подходы к проблеме выявления, сохранения и использования историко-культурного наследия***План:*

1. Система научных взглядов на проблему сохранения наследия, анализ различных групп исследований и выработка современной концепции.
2. Приоритет государственного подхода.
3. Роль общественных институтов.
4. Концептуальные подходы к проблеме выявления, сохранения и использования историко-культурного наследия.
5. Модели восприятия культурного наследия. Основные парадигмы отношения к культурному наследию (по С.Ю. Каменскому).

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 1.2. Культурное наследие как ресурс современного развития*План:*

1. Теория «коммодификации» («товаризации») наследия.
2. Интерпретационный подход.
3. Анализ современного использования наследия в России.

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 2.1. Период античности и «Семь чудес света». Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия*План:*

1. Характеристика ЮНЕСКО, как международной организации по сохранению Всемирного наследия.
2. Создание международной системы организаций, занимающихся проблемами выявления, сохранения и использования культурного наследия.
3. Экспертная оценка. Мониторинг наследия. Ежегодный Госдоклад «О состоянии окружающей среды».

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее

образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 2.2. Конвенция о сохранении Всемирного Культурного и Природного наследия, 1972 год

План:

1. Предпосылки принятия Конвенции. Ее основные положения.
2. Значение Конвенции для решения проблемы сохранения и культурного использования наследия.
3. Реализация положений Конвенции в региональных проектах.

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 3.1. Первые государственные акты по «охранению древностей». Указы Петра I. Деятельность общественных учреждений в XIX – начале XX вв.

План:

1. Указы Петра I о выявлении и фиксации раритетов и «старых вещей», сборе и копировании «журиозных писем», увековечивании славы русского оружия. Становление понятия «древность».
2. Памятники древности первой половины XIX в.
3. Декреты 1918 г. о запрещении незаконного вывоза и о регистрации ценностей, находящихся в руках частных лиц список памятников архитектуры 1935 г.
4. Памятники искусства и старины в период Великой Отечественной войны.
5. Послевоенные законодательные документы 1947, 1948 гг. о сохранении и использовании архитектурного наследия.
6. Закон РСФСР «Об охране и использовании памятников истории и культуры» 1978 г. Инструктивные документы 1980-1990-х гг. и нашего времени.

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 3.2. Государственно-правовое регулирование и управление историко-культурным наследием народов России. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ нашего времени

План:

1. Развитие нормативно-правовой базы в сфере управления историко-культурным наследием.

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 3.3. Деятельность органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия

План:

1. Полномочия органов местного самоуправления в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны ОКН (в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

2. Муниципальное казенное учреждение «Екатеринбургский Центр по охране и использованию исторического и культурного наследия»

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Тема 4.1. Понятие «туристский ресурс», классификация

План:

1. Хивинская декларация 1999 года «Туризм и сохранение культурного наследия». «Глобальный этический кодекс туризма ВТО».

2. Понятие «Туристские ресурсы».

3. Туристские ресурсы Свердловской области и г. Екатеринбурга.

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 146 с. – Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/476153>.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471470>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие № 1. Тема 1.3. Методы анализа рынка. Особенности технологий управления в сфере культуры и критерии их эффективности.

План:

1. Цели и задачи анализа рынка услуг культуры и спорта.
2. Анализ сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Матрица возможностей. Матрица угроз.
3. Этапы анализа рынка. Условия проведения анализа рынка.
4. Характеристики технологий в производственной и непроизводственной сфере.
5. Специфика технологий управления в сфере культуры и искусства. Понятия производительности и эффективности.
6. Модели оценки эффективности управленческой деятельности: модель цели, модель результата, стоимостная модель, дескриптивная модель оценки эффективности управления и специфика их управления в сфере культуры и искусства.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

Практическое занятие № 2. Тема 2.3. Количественные и качественные методы исследований. Руководство учреждением как форма арт-менеджмента

План:

1. Система маркетинговых исследований. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований в сфере культуры и спорта.
2. Система маркетинговой информации. Информационные потребности. Источники информации. Виды информационных маркетинговых систем. Источники получения информации.
3. Качественные методы исследований: наблюдение, эксперимент, тайный покупатель, кластерный анализ, фокус-группа, хоум-тест. Методы анкетирования и опроса.
4. Особенности руководства учреждениями в культурно-досуговой сфере. Органы управления, типы учреждений, виды услуг.

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.

Практическое занятие № 3. Тема 4.2. Культурный туризм. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Уникальные исторические территории (УИТ) в региональном планировании

План:

1. Основные формы и методы продвижения туристской территории.
2. Спортивный туризм как вид спорта.
3. Виды спортивного туризма.
4. Уникальные исторические территории (УИТ) в региональном планировании.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные формы и методы продвижения туристской территории.
2. Дайте определение спортивному туризму.
3. По каким основаниям (признакам) определяют виды спортивного туризма.
4. Как уникальные исторические территории (УИТ) способствуют развитию туризма?

Литература:

1. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 146 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/457013>.
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452660>.

Практическое занятие № 4. Тема 4. 3. Культурно-спортивное наследие Урала. Спортивное наследие г. Екатеринбурга. Рекламная кампания организации. Разработка и анализ проекта

План:

1. Объекты спортивного наследия Свердловской области и г. Екатеринбурга.
2. Спортивные общества на Урале.
3. Спортивные клубы г. Екатеринбурга история и современность.
4. Спортивные объекты Екатеринбурга – наследие чемпионата мира по футболу.
5. Сущность, цели рекламной кампании в сфере культуры и спорта. Классификация рекламных кампаний.
6. Принципы проектного менеджмента.
7. Технология проектной деятельности в сфере культуры и спорта.
8. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.
9. Критерии эффективности и качества проектов в сфере культуры и спорта.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Перечислите объекты спортивного наследия Свердловской области и г. Екатеринбурга.
2. Когда и где были организованы первые спортивные общества на Урале?
3. Что способствовало развитию спортивных клубов в г. Екатеринбурге? Какие клубы были созданы в 20-30-е годы 20 века?
4. Какие спортивные объекты были созданы (реконструированы) к проведению Чемпионата мира по футболу?

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.

2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
3. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 146 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/457013>.
4. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.
5. Спорт на Урале. – Режим доступа: http://sportufo.ru/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=101.
6. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452660>.
7. Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии : материалы IX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых (20 апреля 2021 г.) / под ред. Н. Ю. Мищенко, Е. В. Быкова. – Челябинск : УралГУФК, 2021.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении одного задания, направленного на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Задание самостоятельной работы заключается в написании *реферата*, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы студенту определяет руководитель.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и тема выполняемого задания.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Подготовка к практическим занятиям

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов/презентаций

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Темы для докладов и презентаций.

1. Доступная среда в реализации программ по физической культуре.
2. Методы реализации программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность. Методы реализации программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность).
3. Организация открытого пространства для реализации программ.
4. Этика общения в практике реализации программ по физической культуре.
5. Психолого-педагогический контроль участников и программ по физической культур.
6. Требования к содержанию образовательных программ по физической культуре.
7. Требования к реализации программ по гимнастике.
8. Музыкально-ритмическая гимнастика на занятиях физической культурой.
9. Требования к реализации программ по легкой атлетике.
10. Требования к реализации и программ по лыжной подготовке.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе MS Power Point в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
- использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
- полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

- выводы соответствуют теме доклада;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

- соответствие работы требованиям представления презентации;
- грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ».

Задание 1. Выберите одну тему и подготовьте доклад

1. Доступная среда в реализации программ по физической культуре.
2. Методы реализации программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность. Методы реализации программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность).
3. Организация открытого пространства для реализации программ.
4. Этика общения в практике реализации программ по физической культуре.
5. Психолого-педагогический контроль участников и программ по физической культуре.
6. Требования к содержанию образовательных программ по физической культуре.
7. Требования к реализации программ по гимнастике.
8. Музыкально-ритмическая гимнастика на занятиях физической культурой.
9. Требования к реализации программ по легкой атлетике.
10. Требования к реализации и программ по лыжной подготовке.

Задание 2. Выберите одну тему и подготовьте презентацию (10-12 слайдов)

1. Культурный туризм. Основные формы и методы продвижения туристской территории.
2. Уникальные исторические территории (УИТ) в региональном планировании.
3. Культурно-спортивное наследие Урала.
4. Спортивное наследие г. Екатеринбурга.
5. Рекламная кампания организации.
6. Разработка и анализ проекта.

Задание 3. Выберите одно издание, прочитайте его и сделайте аннотацию

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 408 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2661-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425233>.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. В. Кузин]. – 15-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 800 с.
3. Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 146 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11569-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/457013>.
4. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12861-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448462>.
5. Спорт на Урале. – Режим доступа: http://sportufo.ru/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=101.
6. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452660>.

7. Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии : материалы IX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции магистрантов и молодых ученых (20 апреля 2021 г.) / под ред. Н. Ю. Мищенко, Е. В. Быкова. – Челябинск : УралГУФК, 2021.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.ДВ.03.01

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент

(должность, кафедра)

Ю.А. Герасименко

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023

№ 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в предоставлении услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в сфере культуры и спорта.

Задачи:

- знакомство с технологиями предоставления услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в сфере культуры и спорта;
- формирование системных знаний о стандартах и порядке предоставления услуг лицам с инвалидностью, принятых в конкретном учреждении культуры и спорта;
- формирование способности осуществлять контроль за полнотой и качеством предоставления услуг этой категории граждан;
- развитие умения применять технические и вспомогательные средства при оказании услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии формирования инклюзивной среды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины».

Дисциплина «Технологии формирования инклюзивной среды» имеет содержательную взаимосвязь с дисциплинами: «Инклюзивные спортивные технологии», «Физическая культура и спорт», «Маркетинг». Дисциплина служит основанием для изучения последующей дисциплины «Теория и практика работы с лицами ОВЗ в сфере культуры», «Правовое регулирование физкультуры и спорта» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций и эффективных способов деятельности в учреждениях культуры, в том числе муниципального подчинения.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| ПК-1 | ПК-1.2. Способен организовать сбор и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; готовить | Знать: <ul style="list-style-type: none">– нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | отчет и рекомендации по результатам маркетинговых исследований | <ul style="list-style-type: none"> – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методами проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях |
| ПК-2 | ПК-2.1. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды проводить предпроектный анализ, включая социологические и маркетинговые исследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии формирования инклюзивной среды; – принципы и методы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – методы использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии формирования инклюзивной среды; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – учитывать принципы и методы проектного менеджмента; – использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями формирования инклюзивной среды; – принципами и методами проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – социологическими и маркетинговыми исследованиями инклюзивной среды; – методами прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды |
| | <p>ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – принципы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта. <p>Владеть:</p> |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – системой принципов проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 108 |
| 1.2. Контактная работа: | 12 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | 4 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 87 |
| 1.4. Практическая подготовка | 48 |
| 1.5. Контроль | 9 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 3 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 5, 6 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | 6 |
| 2.4. Зачет (семестр) | – |
| 2.5. Курсовая работа(семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 6 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивной среды. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды | 2 | – | – | 21 | 23 | ПК-1.2; ПК-2.2 | Дискуссия |
| Раздел 2. Классификация нарушений развития. Виды и формы нарушенного развития. Целевые аудитории и формы работы с ними; команда проекта, управление командой, работа в команде; оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование | 2 | 2 | – | 22 | 26 | ПК-2.1 | Круглый стол |
| Раздел 3. Понятие доступной среды. Виды доступности среды. Требования к доступной информационной среде для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их. Анализ разрабатываемого проекта; исследование аналогичных проектов | 2 | 2 | – | 22 | 26 | ПК-2.1 | Опрос |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 4. Компьютерные технологии в обеспечении доступности информационной среды. Отчеты по результатам маркетингового исследования; рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга | 2 | – | – | 22 | 24 | ПК-1.2 | Контрольная работа |
| Контроль | – | – | – | – | 9 | ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2 | – |
| ИТОГО: | 8 | 4 | – | 87 | 108 | ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2 | Вопросы к экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|--|---|
| Раздел 1 | Нормативно-правовое обеспечение инклюзивной среды. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды | Современное художественное образование в условиях информационного глобализирующегося общества. Положения ЮНЕСКО, Лиссабонской Дорожной карты по художественному образованию (2000) и Сеульской повестки дня «Цели развития художественного образования (2010). Выстраивание обновленной системы художественного образования. Художественное образование как механизм трансляции всей системы гуманитарных ценностей, сохранения и воспроизводства культурных традиций направления художественного образования: литература (поэзия, проза; эпос, лирика, драма); пластическое и изобразительное искусство (скульптура, архитектура, дизайн, декоративно- |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|---|
| | | <p>прикладное искусство); музыка (вокальная, инструментальная, вокально-инструментальная); хореография (народная, классическая, современная, балльная); театр (музыкальный, драматический, кукольный); фотоискусство (художественное фото, цифровое фото); кино (художественное, документальное, научно-популярное, анимационное). Новые формы художественного творчества, основанные на использовании информационно-коммуникационных технологий, к числу которых можно отнести компьютерную анимацию, компьютерный дизайн, электронную музыку (аранжировка, сочинение, импровизация) и др. Изменение содержания подготовки педагога искусства и творчества, владеющего новейшими информационными технологиями, открытого к инновациям, не забывая о ценностях традиций российского художественного образования.</p> <p>Конвенция по правам инвалидов, Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации", Федеральный закон « Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 утверждения «Основ государственной культурной политики» о механизмах реализации концепции инклюзивного художественного образования.</p> <p>Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды</p> |
| Раздел 2 | <p>Классификация нарушений развития. Виды и формы нарушенного развития. Целевые аудитории и формы работы с ними; команда проекта, управление командой, работа в команде; оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование</p> | <p>Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – граждане, имеющие особенности в физическом развитии, вследствие которых возникает потребность в специальных условиях получения образования (особые образовательные потребности). Особые образовательные потребности – специальные условия, методы и дополнительные средства обучения, обусловленные особенностями (физическими, социальными, лингвистическими, творческими) и способностями обучающегося. Характеристика особых образовательных потребностей лиц, с нарушением слуха, зрения, моторно-двигательных функций, ментальной дефицитарности. Л.С. Выготский о возможности компенсации умственного и сенсорного дефекта за счет развития и совершенствования в первую очередь высших</p> |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|---|
| | | <p>психических функций, В.П. Кащенко об изменении структуры дефекта в процессе занятий творчеством, В.В. Лебединский характерологических особенностях психического дизонтогенеза. Художественная деятельность как источник приобретения нравственного и эстетического опыта. Основные этапы формирования теоретических основ социально-культурной реабилитации. Значение идей классиков отечественной педагогики психологии для становления теории и практики социально-культурной реабилитации. Развитие идей о социальном воспитании представителями современных научных школ.</p> <p>Целевые аудитории и формы работы с ними; команда проекта, управление командой, работа в команде; оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование</p> |
| Раздел 3 | <p>Понятие доступной среды. Виды доступности среды. Требования к доступной информационной среде для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их. Анализ разрабатываемого проекта; исследование аналогичных проектов</p> | <p>Барьеры российских организаций. Понятие доступной среды; виды доступности среды; связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды. Требования к доступной информационной среде для людей с нарушением зрения; требования к доступной информационной среде для людей с нарушением слуха; требования к доступной информационной среде для людей с нарушением опорно-двигательного аппарата; тифлотехника; сурдотехника; компьютерные технологии в обеспечении доступности информационной среды.</p> <p>Анализ разрабатываемого проекта; исследование аналогичных проектов</p> |
| Раздел 4 | <p>Компьютерные технологии в обеспечении доступности информационной среды. Отчеты по результатам маркетингового исследования; рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> | <p>Сущность понятия «инклюзивный арт-проект». Характеристика инновационных инклюзивных арт-проектов в области творчества и образования. Специфика проектирования инклюзивных арт-проектов. Этапы разработки и управления инклюзивными арт-проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта). Альтернативные пути финансирования инклюзивных арт-проектов (краудфандинг/краудфандинговые платформы/ методика составления краудфандинговой заявки, грант/характеристика грантовых платформ/заявка на грант).</p> <p>Библиотечные коллаборации и возможность проектирования инклюзии. Характеристика</p> |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|-------------------|---|
| | | <p>деятельности специализированных библиотек. Виртуальные лектории, выставки, вебинары, цифрованные книжные фонды, удаленные сетевые ресурсы свободного доступа.</p> <p>Анализ сайтов музеев – новаторов в области проектирования инклюзивного пространства в: Третьяковской Галерее, Пушкинском, Русском и Дарвинским музеях, музее современного искусства «Гараж» и др. Систематизация образовательных услуг, предоставляемых посетителям с инвалидностью. Практика проведения Дня инклюзии, инклюзивных фестивалей, мастер-классов, виртуальных экскурсий, образовательных программ самостоятельных занятий.</p> <p>Отчеты по результатам маркетингового исследования; рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> |

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность; | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – о методах проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <ul style="list-style-type: none"> – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – о методах проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – с помощью обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – с помощью анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – детально обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – детально анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | различных жизненных ситуациях | | |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – неотработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – отдельными методами проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методами проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – отработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – полным спектром методов проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о технологиях формирования инклюзивной среды; – о принципах и методах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – об особенностях проведения социологических и | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии формирования инклюзивной среды; – принципы и методы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – особенности проведения социологических и маркетинговых | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о технологиях формирования инклюзивной среды; – о принципах и методах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – об особенностях проведения социологических и маркетинговых |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>маркетинговых исследований инклюзивной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методах использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – о принципах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <p>исследований инклюзивной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – принципы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <p>исследований инклюзивной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методах использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – о принципах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять отдельные технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать отдельные принципы и методы проектного менеджмента; – с помощью использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать принципы и методы проектного менеджмента; – использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать принципы и методы проектного менеджмента; – использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – проводить социологические и |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – с помощью проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать отдельные методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – с помощью обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – с помощью учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять отдельные технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> – проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |
| | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными технологиями формирования инклюзивной среды; – отдельными принципами и методами проектного менеджмента; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями формирования инклюзивной среды; – принципами и методами проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности при | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром технологий формирования инклюзивной среды; – полным спектром принципов и методов проектного менеджмента; |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – отдельными технологиями проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – отдельными результатами социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – отдельными методами прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – неуверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – частично системой принципов проектного менеджмента; – отдельными технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – результатами социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – методами прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – системой принципов проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> – полным перечнем технологий проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – подробными результатами социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – полным спектром методов прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – уверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – полной системой принципов проектного менеджмента; – полным перечнем технологий проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-2 | ПК-2.1; ПК-2.2 | 1 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Условия для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам связи включают</p> <hr/> <p>2. Предусматривается ли выделение специальных мест для личного транспорта инвалидов и других маломобильных групп населения при предприятиях розничной торговли и организациях общественного питания?</p> <p>3. Верно ли утверждение о том, обслуживание инвалидов и маломобильных групп обеспечивается только в организациях общественного питания, имеющих в штате официантов?</p> <p>4. Каким требованиям должны отвечать доступные для инвалидов входные двери</p> <hr/> <p>5. В читальном зале библиотеки образовательных организаций следует предусматривать</p> <hr/> <p>6. Ширина пути движения на участке дома-интерната при встречном движении инвалидов на креслах-колясках должна составлять</p> <hr/> <p>7. Специальные условия для получения общего образования обучающимися ограниченными возможностями здоровья – это условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя</p> <hr/> <p>8. Имеют ли инвалиды преимущественного приема для обучения по программе магистратуры?</p> <p>9. Обязан ли инвалид при поступлении на обучение в образовательную организацию, в заявлении о приеме указывать сведения о необходимости создания для него специальных условий при проведении вступительных испытаний, а также представлять документ, подтверждающий инвалидность?</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>10. В целях обеспечения доступности для инвалидов физкультуры и спорта придомовой территории рекомендовано</p> <hr/> <p>11. Сколько должно быть выделено мест для парковки специальных автотранспортных средств инвалидов около зданий, сооружений, в которых расположены физкультурно-спортивные организации</p> <hr/> <p>12. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды:</p> <hr/> |
| ПК-2 | ПК-1.2 | 2 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Каким документом установлены права инвалидов во всем мире?</p> <p>2. Разумное приспособление это</p> <hr/> <p>3. Инвалидом в российском правовом поле считают в соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 №181-ФЗ</p> <hr/> <p>4. К кому работник организации должен направить свое обращение при разговоре с инвалидом?</p> <p>5. Чтобы привлечь внимание человека, который плохо слышит, необходимо</p> <hr/> <p>6. Входит ли организация сопровождения инвалидов, имеющих стойкие расстройства функции зрения и самостоятельного передвижения, по территории объекта комплекс мер по созданию доступности?</p> <p>7. Какими специальными знаками должна быть обозначена контрастная маркировка для всех потенциально опасных препятствий на пути следования людей с нарушениями зрения?</p> <p>8. В многоквартирных домах и зданиях общественного пользования с большим количеством этажей преимущественно устанавливаются</p> <hr/> <p>9. Цветовые решения внутренней отделки помещений медицинских учреждений, адаптированных к особенностям зрения психофизиологии инвалидов, должны</p> |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | <p>преимущественно содержать</p> <hr/> <p>10. Для удобства пребывания и передвижения инвалидов вокзалы должны быть оборудованы</p> <hr/> <p>11. Целевые аудитории и формы работы с ними. 12. Команда проекта, управление командой, работа в команде. 13. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3 | <p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте технологии оказания услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа. 2. Проанализируйте разработанный проекта. Расскажите о исследованных аналогичных проектах. <p><i>Практические задания</i></p> <p>Контент-анализ электронных ресурсов по инклюзивному художественному образованию и творчеству</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4 | <p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизный проект организации рабочего места для людей с инвалидностью по соматическому заболеванию (заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания). 2. Эскизный проект интерфейса для людей с нарушениями речи (ДЦП с нарушениями речи). 3. Эскизный проект интерфейса для людей с нарушениями слуха (слабослышащие, позднооглохшие). 4. Эскизный проект входной группы для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей). 5. Эскизный проект поздравительной открытки для слабовидящих людей. 6. Отчеты по результатам маркетингового исследования. 7. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| ПК-2 | ПК-2.1; ПК-2.2 | 1 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития инклюзивных процессов в обществе в России и за рубежом. 2. Философский подход в инклюзивной проблематике. 3. Динамика понятийно-категориального аппарата в психолого-педагогических исследованиях проблемы инклюзии/интеграции. 4. Кооперативно-деятельностная концепция интеграции детей в образовательный процесс. 5. Социально-экологическая концепция интеграции особых людей в общество. 6. Интеракционистская (коммуникативная) концепция интеграции. 7. Антропологическая метаконцепция вхождения людей с инвалидностью в общество. 8. Развитие концепции инклюзивного образования. 9. Гуманистическое содержание инклюзивного образования. 10. Принципы инклюзивного взаимодействия. 11. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия. 12. Этические основы инклюзивного взаимодействия. 13. Характеристика возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением зрения. 2. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением слуха. 3. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением речи. 4. Коммуникативные и личностные особенности лиц задержкой психического развития. 5. Коммуникативные и личностные особенности лиц с нарушением интеллекта. 6. Коммуникативные и личностные особенности лиц расстройством аутистического спектра. 7. Целевые аудитории и формы работы с ними. 8. Команда проекта, управление командой, работа в команде. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|---|
| | | | 9. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3 | <p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требования к личности специалиста (специалистов), участвующих в инклюзивном взаимодействии. 2. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия. 3. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия. 4. Обеспечение доступности информационной среды. 5. Технологии инклюзивного взаимодействия. 6. Приемы просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия. 7. Анализ разрабатываемого проекта. 8. Аннотация аналогичных проектов |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии инклюзивного сопровождения в сфере культуры и спорта. 2. Технологии дистанционного и online обучения как инструмент реализации инклюзивного образования. 3. Отчеты по результатам маркетингового исследования. 4. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Технологии формирования инклюзивной среды» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к экзамену

1. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия.
2. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия.
3. Обеспечение доступности информационной среды.
4. Технологии инклюзивного взаимодействия.
5. Приемы просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.
6. Социально-экологическая концепция интеграции особых людей в общество.
7. Интеракционистская (коммуникативная) концепция интеграции.

8. Антропологическая метаконцепция вхождения людей с инвалидностью в общество.
9. Развитие концепции инклюзивного образования.
10. Гуманистическое содержание инклюзивного образования.
11. Принципы инклюзивного взаимодействия.
12. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия.
13. Этические основы инклюзивного взаимодействия.
14. Технологии инклюзивного сопровождения в сфере культуры и творчества.
15. Технологии дистанционного и online обучения как инструмент реализации инклюзивного образования.
16. Характеристика возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии.
17. Целевые аудитории и формы работы с ними.
18. Команда проекта, управление командой, работа в команде.
19. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование.
20. Анализ разрабатываемого проекта.
21. Аннотация исследования аналогичных проектов.
22. Отчеты по результатам маркетингового исследования.
23. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о технологиях формирования инклюзивной среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;
- умеет частично применять технологии формирования инклюзивной среды;
- владеет отдельными элементами технологий реализации деятельности на основе формирования инклюзивной среды.

20 баллов:

- знает технологии формирования инклюзивной среды; научные теории развития инклюзивной среды; этапы реализации деятельности на основе формирования инклюзивной среды;
- умеет применять технологии формирования инклюзивной среды;
- владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

30 баллов:

- имеет глубокие знания о технологиях формирования инклюзивной среды; о научных теориях развития инклюзивной среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;
- умеет досконально применять технологии формирования инклюзивной среды;
- владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|-----------------------------------|--------------------------|----|
| 1 | Посещаемость | 3 | 5 |
| 2 | Подготовка докладов и презентаций | 10 | 15 |
| 3 | Выполнение индивидуальных заданий | 12 | 15 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль I</i> | | 25 | 35 |
| 4 | Посещаемость | 3 | 5 |
| 5 | Подготовка докладов и презентаций | 12 | 15 |
| 6 | Выполнение индивидуальных заданий | 15 | 15 |

| | | |
|--|-----------|------------|
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | 45 | 70 |
| Промежуточная аттестация: Экзамен | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям | 48 | 5 |
| | Подготовка доклада (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Подготовка к экзамену (приложение 4) | 23 | 5 |
| Итого: | | 87 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.

3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта / Е. И. Конанова. – Р.-н/Д; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 129 с.: ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577840>.

2. Нигматов, З. Г. Инклюзивное образование: история, теория, технология / З.Г. Нигматов. – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 220 с.: табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257842>.

3. Яковлева, Е. Л. Инклюзивный подход к бытию : научно-методическое пособие / Е. Л. Яковлева. – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 60 с.: ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257982>.

4. Яковлева, Е. Л. Проникая в миры инклюзии / Е. Л. Яковлева. – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2015. – 224 с.: табл., схем. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364236>.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <http://www.polpred.com/>.
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
3. Грамота.Ру – справочно-информационный портал. Режим доступа: <http://www.gramota.ru/>.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
5. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>.
6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, стол компьютерный) и мебелью для обучающихся (стол ученический одноместный – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, интерактивной доской, проектором, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал узкий) и мебелью для обучающихся (стол ученический одноместный – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивной среды

План:

1. Современное художественное образование в условиях информационного глобализирующегося общества.
2. Положения ЮНЕСКО, Лиссабонской Дорожной карты по художественному образованию (2000) и Сеульской повестки дня «Цели развития художественного образования (2010). Выстраивание обновленной системы художественного образования.
3. Художественное образование как механизм трансляции всей системы гуманитарных ценностей
4. Конвенция по правам инвалидов, Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 утверждения.
5. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

Раздел 2. Классификация нарушений развития. Виды и формы нарушенного развития

План:

1. Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).
2. Характеристика особых образовательных потребностей лиц, с нарушением слуха, зрения, моторно-двигательных функций, ментальной дефицитарности.
3. Л.С. Выготский о возможности компенсации.
4. В.В. Лебединский об особенностях психического дизонтогенеза.
5. Целевые аудитории и формы работы с ними.
6. Команда проекта, управление командой, работа в команде.
7. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование).

– ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

Раздел 3. Понятие доступной среды. Виды доступности среды

План:

1. Барьеры российских организаций.
2. Понятие доступной среды; виды доступности среды; связь между отклонениями в состоянии здоровья, особыми потребностями, способом реализации инклюзивных процессов и условиями доступности среды.
3. Требования к доступной информационной среде.
4. Анализ разрабатываемого проекта.
5. Аннотация исследования аналогичных проектов.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

Раздел 4. Компьютерные технологии в обеспечении доступности информационной среды

План:

1. Специфика проектирования инклюзивных арт-проектов.
2. Этапы разработки и управления инклюзивными арт-проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта).
3. Характеристика деятельности специализированных библиотек. Виртуальные лектории, выставки, вебинары, цифрованные книжные фонды, удаленные сетевые ресурсы свободного доступа.
4. Отчеты по результатам маркетингового исследования.
5. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.
2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.
3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Раздел 2. Психологические аспекты работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

План:

1. Особые образовательные потребности – специальные условия, методы и дополнительные средства обучения, обусловленные особенностями (физическими, социальными, лингвистическими, творческими) и способностями обучающегося.

2. Характеристика особых образовательных потребностей лиц, с нарушением слуха, зрения, моторно-двигательных функций, ментальной дефицитарности. Л.С. Выготский о возможности компенсации умственного и сенсорного дефекта за счет развития и совершенствования в первую очередь высших психических функций, В.П. Кашенко об изменении структуры дефекта в процессе занятий творчеством.

Практическое задание:

Работа в группах по изучению особых образовательных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.

3. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

Практическое занятие №2. Раздел 3. Совершенствование компетентности специалистов, непосредственно оказывающих услуги инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа

План:

1. Дополнительное образование и творчество.

2. Деятельность центров творчества по реализации дистанционных программ обучения.

Практические задания:

1. Охарактеризуйте технологии оказания услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа.

2. Контент-анализ электронных ресурсов по инклюзивному художественному образованию и творчеству.

3. Критерии оценки креативного мышления.

4. Оценка проекта.

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

2. Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 176 с. – (Высшее образование).

образование). – ISBN 978-5-534-10939-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473434>.

3. Фурьева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фурьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 189 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07465-9 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474628>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов/презентаций

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

– понимание проблемы;

– актуальность и профессиональная направленность информации;

– логичность и аргументированность выводов и обобщений;

– осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;

– грамотность и обоснованность изложения;

– демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе «MS Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

– титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

– план презентации (5-6 пунктов – это максимум);

– основная часть (не менее 15 слайдов);

– заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

– актуальность, современность информации;

– научность;

– определение, выделение ключевых понятий;

– наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;

- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;
- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;
- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
- использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
- полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

- выводы соответствуют теме доклада;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

- соответствие работы требованиям представления презентации;
- грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении одного задания, направленного на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы студенту определяет руководитель.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и тема выполняемого задания.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20–25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Темы для рефератов:

1. Архитектурная среда как условие доступности для организации инклюзивного взаимодействия.
2. Характеристика специального технического оборудования и программно-методического обеспечения, необходимого для инклюзивного взаимодействия.
3. Обеспечение доступности информационной среды.
4. Технологии инклюзивного взаимодействия.
5. Приемы просветительской работы в области инклюзивного взаимодействия.
6. Социально-экологическая концепция интеграции особых людей в общество.
7. Интеракционистская (коммуникативная) концепция интеграции.
8. Антропологическая метаконцепция вхождения людей с инвалидностью в общество.
9. Развитие концепции инклюзивного образования.
10. Гуманистическое содержание инклюзивного образования.
11. Принципы инклюзивного взаимодействия.

12. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного взаимодействия.
13. Этические основы инклюзивного взаимодействия.
14. Технологии инклюзивного сопровождения в сфере культуры и творчества.
15. Технологии дистанционного и online обучения как инструмент реализации инклюзивного образования.
16. Характеристика возможных барьеров при инклюзивном взаимодействии.
17. Целевые аудитории и формы работы с ними.
18. Команда проекта, управление командой, работа в команде.
19. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование.
20. Анализ разрабатываемого проекта.
21. Аннотация исследования аналогичных проектов.
22. Отчеты по результатам маркетингового исследования.
23. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины Б1.В.01.ДВ.03.02

ИНКЛЮЗИВНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент

(должность, кафедра)

Ю.А. Герасименко

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Колышкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций в использовании спортивных инклюзивных технологий в работе с инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи:

- знакомство со спортивными инклюзивными технологиями в работе с инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование системных знаний о стандартах и порядке предоставления услуг лицам с инвалидностью, принятых в конкретной спортивной организации;
- формирование способности осуществлять контроль за полнотой и качеством предоставления спортивных услуг этой категории граждан;
- развитие умения обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях;
- воспитание личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инклюзивные спортивные технологии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина является частью модуля М8. Модуль «Базовые профессиональные дисциплины».

Предшествующими для освоения дисциплины «Инклюзивные спортивные технологии» являются дисциплины: «Физическая культура и спорт», «Информационные технологии в сфере культуры», «Технологический практикум по профилю», «Маркетинг». Дисциплина создает предпосылки для изучения дисциплины «Теория и практика работы с лицами с ОВЗ в сфере культуры», «Технология организации инклюзивной среды», «Управление проектами», что позволяет сформировать у обучающихся необходимые компетенции.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| ПК-1 | ПК-1.2. Способен организовать сбор и обработку первичной и вторичной маркетинговой информации; готовить отчет и рекомендации по | Знать: <ul style="list-style-type: none">– нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;– стандарты и порядок предоставления услуг лицам с инвалидностью, лицам с ОВЗ, |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|--|
| | результатам маркетинговых исследований | <p>принятые в конкретной спортивной организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методами проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – навыками контроля за полнотой и качеством предоставления спортивных услуг категории гражданам с инвалидностью, гражданам с ОВЗ |
| ПК-2 | ПК-2.1. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды проводить предпроектный анализ, включая социологические и маркетинговые исследования | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии формирования инклюзивной среды; – принципы и методы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – методы использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать принципы и методы проектного менеджмента; – использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями формирования инклюзивной среды; – принципами и методами проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – социологическими и маркетинговыми исследованиями инклюзивной среды; – методами прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды |
| | <p>ПК-2.2. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды разрабатывать концепцию проекта, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – принципы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг |

| Код и название компетенции | Код и название индикаторов достижения компетенции | Дескрипторы компетенции |
|----------------------------|---|---|
| | | инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта. Владеть: – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – системой принципов проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

| Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий | Заочная форма обучения |
|---|------------------------|
| 1. Виды и объем учебной работы (в академических часах) | |
| 1.1. Всего часов | 108 |
| 1.2. Контактная работа: | 12 |
| 1.2.1. Лекции | 8 |
| 1.2.2. Практические занятия | 4 |
| 1.2.3. Лабораторные работы | – |
| 1.3. Самостоятельная работа | 87 |
| 1.4. Практическая подготовка | 48 |
| 1.5. Контроль | 9 |
| 2. График изучения дисциплины (курс, семестр) | |
| 2.1. Курс | 3 |
| 2.2. Семестр (-ы) изучения | 5, 6 |
| 2.3. Экзамен (семестр) | – |
| 2.4. Зачет (семестр) | 6 |
| 2.5. Курсовая работа(семестр) | – |
| 2.6. Курсовая проект (семестр) | – |
| 2.6. Контрольная работа (семестр) | 6 |

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|---|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|----------------------------------|---|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 1. Теоретико-методические основы инклюзии в физической культуре. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды | 2 | – | – | 22 | 24 | ПК-1.2; ПК-2.2 | Опрос |
| Раздел 2. Основы реализации инклюзивных программ по гимнастике. Целевые аудитории и формы работы с ними; команда проекта, управление командой, работа в команде; оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование | 2 | 2 | – | 22 | 26 | ПК-2.1 | Опрос |
| Раздел 3. Инклюзивные программы по видам физкультурно-спортивной деятельности для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их. Анализ разрабатываемого проекта; исследование аналогичных проектов | 2 | 2 | – | 22 | 26 | ПК-2.1 | Кейсы-задания |

| Наименование раздела дисциплины | Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения | | | | | Код индикатора компетенции | Формы текущего и промежуточного контроля |
|--|---|---------------------------|---------------------|------------------------|-------------|----------------------------|--|
| | Лекции | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа | Всего часов | | |
| | | Практические занятия | Лабораторные работы | | | | |
| Раздел 4. Инклюзия в спортивно-массовых мероприятиях. Отчеты по результатам маркетингового исследования; рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга | 2 | – | – | 21 | 23 | ПК-1.2 | Кейсы-задания |
| Контроль | – | – | – | – | 9 | ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2 | – |
| ИТОГО: | 8 | 4 | – | 87 | 108 | ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2 | Вопросы к экзамену |

3.2. Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|--|
| Раздел 1 | Теоретико-методические основы инклюзии в физической культуре. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды | Участники процесса инклюзии, психолого-педагогические и профессиональные аспекты. Доступная среда – как фактор реализации инклюзивных программ. Спорт для инклюзии и инклюзия в спорте. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность, обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность). Обзор реализации инклюзивных практик в общеобразовательных школах и культурно-досуговых центрах. Права инвалидов на получение образовательных услуг. Нормативные документы и требования к организации доступной среды. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды |

| № раздела | Наименование темы | Содержание темы |
|-----------|---|---|
| Раздел 2 | Основы реализации инклюзивных программ по гимнастике. Целевые аудитории и формы работы с ними; команда проекта, управление командой, работа в команде; оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование | Организация пространства для параллельной и раздельной деятельности. Требования к содержанию адаптированных образовательных программ. Просмотр документальных фильмов «Все возможное», «Вместе». Целевые аудитории и формы работы с ними; команда проекта, управление командой, работа в команде; оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование |
| Раздел 3 | Инклюзивные программы по видам физкультурно-спортивной деятельности для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их. Анализ разрабатываемого проекта; исследование аналогичных проектов | Основы реализации инклюзивных программ по легкой атлетике. Основы реализации инклюзивных программ по лыжной подготовке. Основы реализации инклюзивных программ по плаванию. Основы реализации инклюзивных программ по спортивным играм (баскетбол, волейбол, настольный теннис). Анализ разрабатываемого проекта; исследование аналогичных проектов |
| Раздел 4 | Инклюзия в спортивно-массовых мероприятиях. Отчеты по результатам маркетингового исследования; рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга | Подвижные игры на инклюзивных занятиях физической культурой. Содержание инклюзивного урока гимнастики (составление технологической карты). Содержание инклюзивного урока /занятия по легкой атлетике (оставление технологической карты). Содержание инклюзивного урока/занятия по лыжной подготовке (составление технологической карты). Содержание инклюзивного урока/занятия по плаванию (составление технологической карты). Содержание инклюзивных уроков/занятий по спортивным играм (составление технологических карт). Подвижные игры в практике инклюзивных программ по физической культуре (каталог игр). Инклюзивные программы спортивно-массовых мероприятий (подготовка положения и сценария). Отчеты по результатам маркетингового исследования; рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга |

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-5.

3.3. Применяемые образовательные технологии

В ходе реализации дисциплины используются следующие педагогические технологии: технология проблемного обучения, технология обучения в сотрудничестве, технология «Дебаты». Для формирования лидерских качеств обучающихся используется технология

коммуникативной компетенции обучающихся, технология уверенности и успешности профессиональной деятельности, технология «Портфолио».

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|--|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| ПК-1 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность; – о стандартах и порядке предоставления услуг лицам с инвалидностью, лицам с ОВЗ, принятых в конкретной спортивной организации; – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – о методах проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – стандарты и порядок предоставления услуг лицам с инвалидностью, лицам с ОВЗ, принятые в конкретной спортивной организации; – особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность; – о стандартах и порядке предоставления услуг лицам с инвалидностью, лицам с ОВЗ, принятых в конкретной спортивной организации; – об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – о методах проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|--|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – с помощью применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – с помощью обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – с помощью анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – с помощью обеспечить культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях | <ul style="list-style-type: none"> – применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – обеспечить культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях | <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; – детально обосновывать особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – детально анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях |
| <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – неотработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность; – отработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; | |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – невыраженными навыками контроля за полнотой и качеством предоставления спортивных услуг категории гражданам с инвалидностью, гражданам с ОВЗ | <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – навыками контроля за полнотой и качеством предоставления спортивных услуг категории гражданам с инвалидностью, гражданам с ОВЗ | <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методов проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – выраженными навыками контроля за полнотой и качеством предоставления спортивных услуг категории гражданам с инвалидностью, гражданам с ОВЗ |
| ПК-2 | <p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о технологиях формирования инклюзивной среды; – о принципах и методах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – об особенностях проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – о методах использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии формирования инклюзивной среды; – принципы и методы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – методы использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате | <p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о технологиях формирования инклюзивной среды; – о принципах и методах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – об особенностях проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – о методах использования прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>исследования инклюзивной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – о принципах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <p>исследования инклюзивной среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> – конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – принципы проектного менеджмента; – технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <p>результате исследования инклюзивной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о конъюнктурах внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – о принципах проектного менеджмента; – о технологиях проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |
| | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять отдельные технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать отдельные принципы и методы проектного менеджмента; – с помощью использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – с помощью проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать отдельные методы прикладных офисных программ для анализа | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать принципы и методы проектного менеджмента; – использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии формирования инклюзивной среды; – учитывать принципы и методы проектного менеджмента; – использовать технологии проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – проводить социологические и маркетинговые исследования инклюзивной среды; – использовать методы прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды. |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|---|---|--|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <p>статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – с помощью учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять отдельные технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <p>в результате исследования инклюзивной среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – учитывать принципы проектного менеджмента; – внедрять технологии проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |
| <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными технологиями формирования инклюзивной среды; – отдельными принципами и методами проектного менеджмента; – отдельными технологиями проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – отдельными результатами социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями формирования инклюзивной среды; – принципами и методами проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – результатами социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – методами прикладных офисных программ для анализа | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром технологий формирования инклюзивной среды; – полным спектром принципов и методов проектного менеджмента; – полным перечнем технологий проектной деятельности при формировании инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – подробными результатами социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; | |

| Код компетенции | Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания | | |
|-----------------|--|---|---|
| | Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов | Базовый (хорошо) 71-85 баллов | Повышенный (отлично) 86-100 баллов |
| | <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – неуверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – частично системой принципов проектного менеджмента; – отдельными технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – неотработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – частично системой принципов проектного менеджмента; – отдельными технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – системой принципов проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – системой принципов проектного менеджмента; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта | <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методов прикладных офисных программ для анализа статистических расчетов, полученных в результате исследования инклюзивной среды; – уверенными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – полной системой принципов проектного менеджмента; – полным перечнем технологий проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – отработанными навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг инклюзивной среды в сфере культуры и спорта; – детальной системой принципов проектного менеджмента; – полным перечнем технологий проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта |

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| ПК-2 | ПК-2.1; ПК-2.2 | 1 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Права инвалидов на получение образовательных услуг. 2. Содержание нормативных документов и требования к организации доступной среды. 3. Предложения по организации пространства для параллельной и раздельной деятельности. 4. Требования к содержанию адаптированных образовательных программ. 5. Обсуждение и анализ содержания документальных фильмов «Все возможное», «Вместе». 6. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды. <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнить методы диагностики участников образовательного процесса на предмет готовности к реализации инклюзивных программ. 2. Представить психолого-педагогические аспекты интеграции и социализации лиц с ОВЗ в спорте |
| ПК-2 | ПК-1.2 | 2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность. 2. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность). 3. Организация открытого пространства для реализации инклюзивных программ. 4. Этика общения в практике реализации инклюзивных программ по физической культуре. 5. Психолого-педагогический контроль участников инклюзивных программ по физической культуре. 6. Требования к содержанию образовательных инклюзивных программ по физической культуре. 7. Целевые аудитории и формы работы с ними. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| | | | 8. Команда проекта, управление командой, работа в команде. 9. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3 | <i>Вопросы:</i> 1. Реализация программ по гимнастике (строевые упражнения, ОРУ, акробатика). 2. Музыкально-ритмическая гимнастика. 3. Реализация программ по легкой атлетике (ходьба, бег, прыжки, метания). 4. Реализация инклюзивных программ по спортивным играм. 5. Проанализируйте разработанный проекта. Расскажите о исследованных аналогичных проектах. <i>Практическое задание:</i> Составить программу (по выбору студента) гимнастике, (строевые упражнения, ОРУ, акробатика), по легкой атлетике (ходьба, бег, прыжки, метания) |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4 | <i>Вопросы:</i> 1. Виды отчетов по результатам маркетингового исследования. 2. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга <i>Практическое задание:</i> Составить инклюзивную программу по спортивным играм (распределение роли игроков, техника передачи и приема, специальное оборудование) |

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|------------------------|-----------------------------------|-------------------|--|
| ПК-2 | ПК-2.1; ПК-2.2 | 1 | <i>Вопросы:</i> 1. Нормативно-правовое обеспечение реализации инклюзии в образовательных организациях. 2. Нормативные акты и документы, регламентирующие реализацию инклюзивного образования. 3. Психолого-педагогическая и профессиональная характеристика участников процесса инклюзии. |

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Номер темы | Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции |
|-----------------|----------------------------|------------|--|
| | | | <p>4. Доступная среда в реализации инклюзивных программ по физической культуре.</p> <p>5. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды</p> |
| ПК-2 | ПК-1.2 | 2 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность.</p> <p>2. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность).</p> <p>3. Организация открытого пространства для реализации инклюзивных программ.</p> <p>4. Команда проекта, управление командой, работа в команде.</p> <p>5. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 3 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Требования к реализации инклюзивных программ по гимнастике.</p> <p>2. Музыкально-ритмическая гимнастика на инклюзивных занятиях физической культурой.</p> <p>3. Требования к реализации инклюзивных программ по легкой атлетике.</p> <p>4. Требования к реализации инклюзивных программ по лыжной подготовке.</p> <p>5. Требования к реализации инклюзивных программ по плаванию.</p> <p>6. Анализ разрабатываемого проекта.</p> <p>7. Аннотация аналогичных проектов</p> |
| ПК-2 | ПК-2.1 | 4 | <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Требования к реализации инклюзивных программ по спортивным играм (баскетбол).</p> <p>2. Требования к реализации инклюзивных программ по спортивным играм (волейбол, настольный теннис).</p> <p>3. Требования к организации подвижных игр на инклюзивных занятиях физической культурой.</p> <p>4. Требования к организации инклюзивных спортивно-массовых мероприятий.</p> <p>5. Отчеты по результатам маркетингового исследования.</p> <p>6. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> |

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Инклюзивные спортивные технологии» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и проверки умений и опыта деятельности (выполнение практических заданий).

Вопросы к экзамену

1. Инклюзивное обучение, основные подходы.
2. Принципы и требования инклюзивного образования.
3. Нормативно-правовое обеспечение реализации инклюзии в образовательных организациях.
4. Нормативные акты и документы, регламентирующие реализацию инклюзивного образования.
5. Психолого-педагогическая и профессиональная характеристика участников процесса инклюзии.
6. Доступная среда в реализации инклюзивных программ по физической культуре.
7. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность).
8. Организация открытого пространства для реализации инклюзивных программ.
9. Этика общения в практике реализации инклюзивных программ по физической культуре.
10. Психолого-педагогический контроль участников инклюзивных программ по физической культуре.
11. Требования к содержанию образовательных инклюзивных программ по физической культуре.
12. Требования к реализации инклюзивных программ по гимнастике.
13. Музыкально-ритмическая гимнастика на инклюзивных занятиях физической культурой.
14. Требования к реализации инклюзивных программ по легкой атлетике.
15. Требования к реализации инклюзивных программ по лыжной подготовке.
16. Требования к реализации инклюзивных программ по плаванию.
17. Требования к реализации инклюзивных программ по спортивным играм (баскетбол).
18. Требования к реализации инклюзивных программ по спортивным играм (волейбол, настольный теннис).
19. Требования к организации подвижных игр на инклюзивных занятиях физической культурой.
20. Требования к организации инклюзивных спортивно-массовых мероприятий.
21. Целевые аудитории и формы работы с ними.
22. Команда проекта, управление командой, работа в команде.
23. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование.
24. Анализ разрабатываемого проекта.
25. Аннотация исследования аналогичных проектов.
26. Отчеты по результатам маркетингового исследования.
27. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о технологиях формирования инклюзивной среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;
- умеет с помощью реализовывать технологии формирования инклюзивной среды;
- владеет отдельными элементами технологий реализации деятельности на основе формирования инклюзивной среды.

20 баллов:

- знает технологии формирования инклюзивной среды; научные теории развития инклюзивной среды; этапы реализации деятельности на основе формирования инклюзивной среды;
- умеет реализовывать технологии формирования инклюзивной среды;
- владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

30 баллов:

- имеет глубокие знания о технологиях формирования инклюзивной среды; о научных теориях развития инклюзивной среды; об этапах реализации деятельности на основе взаимодействия с лицами ОВЗ;
- умеет эффективно реализовывать технологии формирования инклюзивной среды;
- владеет методами и приемами взаимодействия с лицами ОВЗ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

| № п/п | Виды деятельности | Количество баллов | |
|--|-----------------------------------|-------------------|------------|
| | | минимум | максимум |
| 1. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 2. | Подготовка докладов и презентаций | 5 | 10 |
| 3. | Выполнение индивидуальных заданий | 8 | 10 |
| 4. | Работа на практических занятиях | 8 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i> | | 22 | 35 |
| 5. | Посещаемость | 1 | 5 |
| 6. | Подготовка докладов и презентаций | 6 | 10 |
| 7. | Выполнение индивидуальных заданий | 8 | 10 |
| 8. | Работа на практических занятиях | 8 | 10 |
| <i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i> | | 23 | 35 |
| Промежуточная аттестация: | | | |
| Экзамен | | 10 | 30 |
| ВСЕГО: | | 55 | 100 |

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

| № раздела | Виды самостоятельной работы | Кол-во часов | Баллы |
|---------------|---|--------------|-------|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям | 48 | 5 |
| | Подготовка доклада (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Подготовка мультимедиа презентации (приложение 4) | 8 | 5 |
| | Подготовка к экзамену (приложение 4) | 23 | 5 |
| Итого: | | 87 | |

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07190-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472970>.

2. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Евсеев, С. П. Адаптивная физическая культура : учебное пособие / С. П. Евсеев, Л. В. Шапкова. – М. : Советский спорт, 2000. – 240 с.: ил.

2. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта / Е. И. Конанова. Р.-н/Д; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 129 с.: ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577840>.

3. Нигматов, З. Г. Инклюзивное образование: история, теория, технология / З. Г. Нигматов. – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 220 с.: табл. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257842>.

4. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебник : в 2 т. Введение в специальность. История и общая характеристика АФК / под ред. С.П. Евсеева. – Т. 1. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2019. – 291 с.

5. Частные методики адаптивной физической культуры : учебное пособие / Под ред. Л. В. Шапковой. – М. : Советский спорт, 2017. – 145 с.

6. Яковлева, Е. Л. Инклюзивный подход к бытию : научно-методическое пособие / Е. Л. Яковлева. – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 60 с.: ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257982>.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <http://www.polpred.com/>.

2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.

3. Грамота.Ру – справочно-информационный портал. Режим доступа: <http://www.gramota.ru/>.

4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.

5. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>.

6. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

7. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, интерактивной доской, проектором, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (парта одноместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд

оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 1. Теоретико-методические основы инклюзии в физической культуре***План:*

1. Права инвалидов на получение образовательных услуг.
2. Содержание нормативных документов и требования к организации Доступной среды.
3. Предложения по организации пространства для параллельной и отдельной деятельности.
4. Методы маркетинговых исследований для обеспечения инклюзивной среды.

Литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07190-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472970>.
2. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

Раздел 2. Основы реализации инклюзивных программ по гимнастике*План:*

1. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: открытая
2. Деятельность, самостоятельная деятельность. Методы реализации инклюзивных
3. Программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная
4. Деятельность, адаптивная (отдельная деятельность).
5. Целевые аудитории и формы работы с ними.
6. Команда проекта, управление командой, работа в команде.
7. Оптимальное место и время проведения проекта, календарное планирование.

Литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07190-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472970>.
2. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

Раздел 3. Инклюзивные программы по видам физкультурно-спортивной деятельности для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их*План:*

1. Реализация программ по гимнастике (строевые упражнения, ОРУ, акробатика).
2. Музыкально-ритмическая гимнастика.
3. Реализация программ по легкой атлетике (ходьба, бег, прыжки, метания).
4. Реализация инклюзивных программ по спортивным играм.
5. Анализ разрабатываемого проекта.
6. Аннотация исследования аналогичных проектов.

Литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07190-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472970>.
2. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

Раздел 4. Инклюзия в спортивно-массовых мероприятиях

План:

1. Требования к реализации инклюзивных программ по спортивным играм (баскетбол).
2. Требования к реализации инклюзивных программ по спортивным играм (волейбол, настольный теннис).
3. Требования к организации подвижных игр на инклюзивных занятиях физической культурой.
4. Отчеты по результатам маркетингового исследования.
5. Рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга.

Литература:

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры : учебное пособие для вузов / Т. П. Бегидова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 191 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07190-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472970>.
2. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473222>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Раздел 2. Основы реализации инклюзивных программ по гимнастике

План:

1. Организация пространства для параллельной и отдельной деятельности.
2. Требования к содержанию адаптированных образовательных программ.
3. Просмотр документальных фильмов «Все возможное», «Вместе».
4. Оценка проекта.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. На основе изученных материалов, составьте список требований к содержанию адаптированных образовательных программ.
2. На основе просмотра фильмов опишите условия реализации инклюзивных программ по гимнастике.

Литература:

1. Евсеев, С. П. Адаптивная физическая культура : учебное пособие / С. П. Евсеев, Л. В. Шапкова. – М. : Советский спорт, 2000. – 240 с.: ил.
2. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебник : в 2 т. Введение в специальность. История и общая характеристика АФК / под ред. С.П. Евсеева. – Т. 1. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2019. – 291 с.

Практическое занятие №2. Раздел 3. Инклюзивные программы по видам физкультурно- спортивной деятельности для людей с различными нарушениями развития и различные виды техники, обеспечивающие их

План:

1. Основы реализации инклюзивных программ по легкой атлетике.
2. Основы реализации инклюзивных программ по лыжной подготовке.
3. Основы реализации инклюзивных программ по плаванию.
4. Основы реализации инклюзивных программ по спортивным играм (баскетбол, волейбол, настольный теннис).
5. Анализ разрабатываемого проекта.
6. Аннотация исследования аналогичных проектов

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Составьте инклюзивную программу по легкой атлетике (для любой категории лиц с ОВЗ).
2. Составьте инклюзивную программу по лыжной подготовке (для любой категории лиц с ОВЗ).

Литература:

1. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04943-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454332>.
2. Теория и организация адаптивной физической культуры : учебник : в 2 т. Введение в специальность. История и общая характеристика АФК / под ред. С.П. Евсеева. – Т. 1. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Советский спорт, 2019. – 291 с.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Подготовка к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации.

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов/презентаций

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Темы для докладов и презентаций.

1. Доступная среда в реализации инклюзивных программ по физической культуре.

2. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: открытая деятельность, самостоятельная деятельность. Методы реализации инклюзивных программ по физической культуре: обратная интеграция, параллельная деятельность, адаптивная (раздельная деятельность).

3. Организация открытого пространства для реализации инклюзивных программ.

4. Этика общения в практике реализации инклюзивных программ по физической культуре.

5. Психолого-педагогический контроль участников инклюзивных программ по физической культуре.

6. Требования к содержанию образовательных инклюзивных программ по физической культуре.

7. Требования к реализации инклюзивных программ по гимнастике.

8. Музыкально-ритмическая гимнастика на инклюзивных занятиях физической культурой.

9. Требования к реализации инклюзивных программ по легкой атлетике.

10. Требования к реализации инклюзивных программ по лыжной подготовке.

Критерии оценивания:

– понимание проблемы;

– актуальность и профессиональная направленность информации;

- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;

- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Электронные презентации выполняются в программе «MS Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

– текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

– использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;

- в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

- научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;

- описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;

- логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;
 - использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;
 - полнота освещения вопросов;
 - убедительность аргументаций;
 - точность формулировок.
- б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):
- выводы соответствуют теме доклада;
 - доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.
- в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):
- соответствие работы требованиям представления презентации;
 - грамотность изложения материала.
- г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Самостоятельная работа по дисциплине заключается в выполнении одного задания, направленного на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему.

Тему реферата контрольной работы студенту определяет руководитель. Или реферат может быть по одному из опросов для экзамена.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и тема выполняемого задания.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.