

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 11:11:31
Уникальный идентификатор:
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557c65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.01

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат философских наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

О.А. Блинова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Колышкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение знаний и начальных навыков маркетинговой деятельности в сети Интернет.

Задачи:

- получение знаний об особенностях маркетинговой деятельности в сети Интернет;
- получение знаний и начальных навыков работы с основными инструментами интернет-маркетинга;
- получение знаний и начальных навыков по оценке эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет;
- воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой маркетинг» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами, как «Управление проектами», «Информационные технологии в сфере культуры», что позволяет сформировать уровень знаний необходимый для освоения таких дисциплин, как «Реклама и PR-технологии в сфере культуры».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-3 – Способен планировать, управлять и координировать маркетинговую деятельность учреждений культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-3	ПК-3.1. Способен на основе исследования конъюнктуры рынка планировать и организовывать специальные маркетинговые программы	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет;– цели, характеристику и эффективность основных инструментов интернет-маркетинга. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– выбирать наиболее эффективные маркетинговые инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры;– планировать маркетинговую кампанию в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками SMM, SEO, таргетинга, геотаргетинга для продвижения проектов

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		и/или учреждений культуры в социальных сетях; – навыками использования различных инструментов маркетинга для продвижения проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	14
1.2.1. Лекции	8
1.2.2. Практические занятия	6
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	58
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	–
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	4
2.2. Семестр (-ы) изучения	7, 8
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	8
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	8

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Цифровой маркетинг в системе современного маркетинга	–	–	–	4	4	ПК-3.1	Практическое задание
1.1. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности	–	–	–	4	4	ПК-3.1	Практическое задание
Раздел 2. Объекты продвижения в интернет-маркетинге	2	2	–	10	14	ПК-3.1	Проектная работа с презентацией
2.1. Сайт и Landing Page	1	1	–	6	8	ПК-3.1	Проектная работа
2.2. Социальные сети	1	1	–	4	6	ПК-3.1	Проектная работа
Раздел 3. SEO-технологии в маркетинге	1	1	–	12	14	ПК-3.1	Практическое задание
3.1. Поисковые системы	–	–	–	4	4	ПК-3.1	Практическое задание
3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы	1	0,5	–	4	5,5	ПК-3.1	Практическое задание
3.3. Каталоги и ссылки	–	0,5	–	4	4,5	ПК-3.1	Практическое задание
Раздел 4. Контекстная реклама	2	1	–	10	13	ПК-3.1	Практическая работа
4.1. Характеристика и виды контекстной рекламы	–	–	–	4	4	ПК-3.1	Практическое задание
4.2. Инструменты контекстной рекламы: «Яндекс.Директ» и «Google AdWords»	2	1	–	6	9	ПК-3.1	Практическая работа
Раздел 5. SMM-	2	1	–	10	13	ПК-3.1	Проектная

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
маркетинг и таргетинг							групповая работа
5.1. Продвижение и контент в SMM	1	–	–	6	7,5	ПК-3.1	Проектная работа в малых группах
5.2. Таргетированная реклама	1	1	–	4	6,5	ПК-3.1	Практическое задание
Раздел 6. Оценка эффективности проекта в интернет-маркетинге	1	1	–	12	14	ПК-3.1	Практическое задание
6.1. Показатели эффективности в Интернет-маркетинге	–	–	–	4	4	ПК-3.1	Практическое задание
6.2. «Яндекс.Метрика» – инструмент аналитики сайта	1	1	–	8	10	ПК-3.1	Практическое задание
Контроль	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:	8	6	–	58	72	ПК-3.1	Вопросы к зачету

3.3 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Цифровой маркетинг в системе современного маркетинга	1.1. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности	Возникновение цифрового маркетинга, его цель и задачи. Основные концепции цифрового маркетинга. Инструменты цифрового маркетинга
Раздел 2. Объекты продвижения в интернет-маркетинге	2.1. Сайт и Landing Page	Характеристика сайта и посадочной страницы как инструментов Интернет-маркетинга. Их различия. Требования к современному сайту, структура сайта. Конструкторы сайтов и CMS-системы. Алгоритм создания сайта. Требования к созданию посадочной страницы. Алгоритм создания лендинга
	2.2. Социальные сети	Особенности маркетинга в социальных

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>сетях. Целевое разнообразие социальных сетей.</p> <p>Социальные сети для общения (Relationship networks): «Facebook», «VK» и др. Социальные сети для обмена медиа-контентом (Media sharing networks): «Instagram», «YouTube». Социальные сети для сбора отзывов и обзоров (Online reviews): «Яндекс маркет». Социальные сети для коллективных обсуждений (Discussion forums): «Ответы Mail.ru». Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms): «Twitter», «Livejournal». Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites): «Pinterest»</p>
<p>Раздел 3. SEO-технологии в маркетинге</p>	<p>3.1. Поисковые системы</p>	<p>Что такое поисковая система и для чего она необходима? Устройство поисковой системы. Принципы работы поисковой системы. Поисковая система «Яндекс» и принципы ее работы</p>
	<p>3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы</p>	<p>Семантическое ядро и инструменты его создания.</p> <p>«Yandex.Wordstat» и алгоритм создания семантического ядра. Анализ конкурентности запросов, расчет их эффективности и планирование контента страницы.</p> <p>Основные этапы оптимизации страницы. Правила составления текста, LSI-копирайтинг</p>
	<p>3.3. Каталоги и ссылки</p>	<p>Виды ссылок и каталогов на сайте. SEO-релизы, что это и какова их роль.</p> <p>Конструктор «Поделиться», как вставлять ссылки на нужные сайты, каталоги или социальные сети (создание кнопок).</p> <p>Способы публикации ссылок</p>
<p>Раздел 4. Контекстная реклама</p>	<p>4.1. Характеристика и виды контекстной рекламы</p>	<p>Контекстная реклама и принципы ее работы. Основные преимущества контекстной рекламы.</p> <p>Виды контекстной рекламы: поисковая, тематическая, поведенческая и ретаргетинг, видеореклама, медийный контекстный баннер</p>
	<p>4.2. Инструменты контекстной рекламы: «Яндекс.Директ» и «Google AdWords»</p>	<p>Характеристика работы «Яндекс.Директ» и «Google AdWords».</p> <p>Настройка рекламной кампании в «Яндекс.Директ». Типы рекламных объявлений в «Яндекс.Директ». Аналитика рекламной кампании: использование счетчика Яндекс.Метрики.</p> <p>Контекстная реклама в «Google AdWords»:</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		алгоритм создания рекламной кампании. Настройка конверсии
Раздел 5. SMM-маркетинг и таргетинг	5.1. Продвижение и контент в SMM	Цели и задачи SMM. Алгоритм SMM-маркетинга: анализ аудитории, анализ конкурентов, анализ социальных сетей. Контент в социальных сетях, принципы составления контент-плана. Виды контента в социальных сетях. Форматы контента
	5.2. Таргетированная реклама	Таргетинг, его преимущества и недостатки. Способы настройки таргета. Создание рекламного объявления во «VKontakt»
Раздел 6. Оценка эффективности проекта в интернет-маркетинге	6.1. Показатели эффективности в Интернет-маркетинге	Основные показатели эффективности маркетинга в социальных сетях: Цена клика (Cost per click), кликабельность объявлений (Click-Through rate), стоимость целевого действия (cost per action), коэффициент конверсий (Conversion rate), Стоимость лида (Cost per lead), коэффициент возврата маркетинговых инвестиций (return of marketing investment). SMM метрики: - повышения узнаваемости бренда; - повышение трафика; - генерации новых лидов; - оценки дохода; - оценки вовлеченности; - оценки сервиса
	6.2. «Яндекс.Метрика» – инструмент аналитики сайта	«Яндекс.Метрика» – инструмент аналитики маркетинга. Создание цели в Яндекс.Метрике. Группы отчетов в Яндекс.Метрике

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-3	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет; – о целях, характеристике и эффективности основных инструментов интернет-маркетинга 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет; – цели, характеристику и эффективность основных инструментов интернет-маркетинга 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных технологиях маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговой кампании в сети Интернет; – о целях, характеристике и эффективности основных инструментов интернет-маркетинга
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью выбирать маркетинговые инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры; – с помощью планировать маркетинговую кампанию в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать маркетинговые инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры; – планировать маркетинговую кампанию в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать наиболее эффективные маркетинговые инструменты для продвижения проекта и/или учреждения культуры; – планировать эффективную маркетинговую кампанию в сети Интернет для продвижения проекта и/или учреждения культуры
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками SMM, SEO, таргетинга, геотаргетинга для продвижения проектов и/или учреждений культуры в социальных сетях; – неуверенными навыками использования 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками SMM, SEO, таргетинга, геотаргетинга для продвижения проектов и/или учреждений культуры в социальных сетях; – навыками использования различных инструментов 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками SMM, SEO, таргетинга, геотаргетинга для продвижения проектов и/или учреждений культуры в социальных сетях; – уверенными навыками использования

	различных инструментов маркетинга для продвижения проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет	маркетинга для продвижения проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет	различных инструментов маркетинга для продвижения проектов и/или учреждения культуры в сети Интернет
--	--	---	--

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1	1.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как Вы полагаете, маркетинг и продажи, это одно и то же? Аргументируйте свою точку зрения. 2. Специалист по маркетингу и менеджменту Питер Друкер полагал, что «все, что делается в сфере бизнеса, все представляет собой или включается в понятие «маркетинг». Как Вы понимаете данное высказывание? 3. Как звучит формула ценностей маркетинга, сформулированная М. Люфановым?
ПК-3	ПК-3.1	2.1	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>Используя пример стандартной структуры технического задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Термины и определения. 2. Общие сведения. 3. Назначение документа: <ul style="list-style-type: none"> – наименование исполнителя и заказчика; – краткие сведения о компании; – основание для разработки сайта; – плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта; – порядок оформления и предъявления результатов работ. 4. Назначение и цели создания сайта: <ul style="list-style-type: none"> – назначение сайта; – цели создания сайта (основные цели создания сайта, целевая аудитория). 5. Требования к сайту: <ul style="list-style-type: none"> – требования к сайту в целом (требования к структуре и функционированию сайта, требования к персоналу, требования к сохранности информации, требования к разграничению доступа);

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> – требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом (основные требования, структура сайта, требования к функциональным возможностям, требования к дизайну); – требования к видам обеспечения (к информационному обеспечению, хранению данных, языкам программирования, лингвистическому обеспечению, программному обеспечению, аппаратному обеспечению). <p>6. Состав и содержание работ по созданию сайта.</p> <p>7. Порядок контроля и приемки сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды, состав, объем и методы испытаний; – общие требования к приемке сайта. <p>8. Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию.</p> <p>При помощи сервисов http://wireframe.cc/ и https://ru.wix.com/ создайте прототип landing page и сайта, содержащих следующие навигационные разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шапка сайта: должна содержать логотип, название компании, слоган, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип чаще всего является ссылкой на главную страницу сайта. 2. Основное меню: должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня. 3. Основное поле контента: должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилизовое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта. 4. Подложка: должна располагаться информация о правообладателях, логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталоге в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов
ПК-3	ПК-3.1	2.2	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>Проанализируйте популярные в России социальные сети по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описание типового пользователя; – общее количество пользователей; – преимущества;

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<ul style="list-style-type: none"> – недостатки; – особенности размещения рекламы; – возможности анализа посещаемости группы
ПК-3	ПК-3.1	3.1	<p><i>Практические задания:</i> Составьте блок-схему обработки запроса поисковой системой «Яндекс». Схема должна включать следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые поиски; – запрос серверам; – запрос; – матрикснет; – метапоиск; – обработка запроса; – ответ; – результаты для популярных запросов; – страница результатов поиска
ПК-3	ПК-3.1	3.2	<p><i>Практические задания:</i> Составьте семантическое ядро, используя https://wordstat.yandex.ru/, разделив полученные запросы на высокочастотные, среднечастотные, низкочастотные. Тематика запросов должна быть связана с индустрией культуры, искусства или спорта</p>
ПК-3	ПК-3.1	3.3	<p><i>Практические задания:</i> Составьте релиз Вашего мероприятия/организации. Релиз должен содержать не менее 5 ссылок</p>
ПК-3	ПК-3.1	4.1	<p><i>Вопросы и задания:</i> Назовите и охарактеризуйте основные виды контекстной рекламы, какой/какие из них Вы считаете наиболее эффективными и почему?</p>
ПК-3	ПК-3.1	4.2	<p><i>Практические задания:</i> Зарегистрируйтесь на «Яндекс.Директ» и сделайте первоначальную настройку рекламной кампании Вашего проекта или организации</p>
ПК-3	ПК-3.1.	5.1; 5.2	<p><i>Практические задания:</i> В группах создайте страничку (или группу) в социальной сети «ВКонтакте». Страничка должна содержать не менее 5 информационных сообщений на стене различного формата (текст, изображения, видео- и аудиоматериалы). Все разделы страницы должны быть максимально заполнены (информация о компании, продуктах и услугах, фотоальбом, видеоматериалы, ссылки на основной сайт и группы-друзья).</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			С помощью следующего алгоритма составьте на созданной странице рекламное объявление. Алгоритм: 1. На созданной странице войдите в раздел «Реклама», затем в раздел «Кампании» и там выберите команду «Создать объявление»; 2. Выберите цель рекламы; 3. Выберите формат рекламы; 4. Нажмите кнопку «Создать»
ПК-3	ПК-3.1.	6.1; 6.2	<i>Практические задания:</i> Установите на созданной ранее странице счетчик веб-аналитики и проанализируйте полученные данные

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1	1.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Digital-marketing, цифровой маркетинг и интернет-маркетинг: какие сходства и различия можно (если можно) выделить в данных понятиях?
ПК-3	ПК-3.1	2.1	<i>Практические задания:</i> При помощи сервисов https://tilda.tilda.ws/ , http://wireframe.cc/ https://ru.wix.com/ или https://www.figma.com/ создайте прототип landing page или сайта, содержащих следующие навигационные разделы: 1. Шапка сайта: должна содержать логотип, название компании, слоган, изображение (коллаж), а также контактную информацию. Логотип чаще всего является ссылкой на главную страницу сайта. 2. Основное меню: должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня. 3. Основное поле контента: должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилизовое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц веб-сайта. 4. Подложка: должна располагаться информация о правообладателях, логотип

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов
ПК-3	ПК-3.1	2.2	<i>Проектное задание:</i> Продвижение персонифицированного бренда в социальных сетях. Задание: 1. Создать сообщество бренда в социальной сети «ВКонтакте». 2. Разработать айдентiku бренда и отражающую ее сувенирную продукцию (поместить в раздел «Товары»). 3. Создать раздел «Обратная связь». 4. Настроить таргетированную рекламу. 5. Представить амбассадора бренда (фото или промо-ролик). 6. Создать разделы «Акции» и «Конкурсы в социальных сетях» и заполнить их
ПК-3	ПК-3.1	3.1	
ПК-3	ПК-3.1	3.2	
ПК-3	ПК-3.1	3.3	
ПК-3	ПК-3.1	4.1	
ПК-3	ПК-3.1	4.2	
ПК-3	ПК-3.1	5.1; 5.2	
ПК-3	ПК-3.1	6.1; 6.2	

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Цифровой маркетинг» осуществляется в форме итогового проекта.

Итоговый проект по теме «Моя первая реклама в Интернет» (задание выполняется в малых группах по 3 человека).

Группам необходимо подготовить развернутую концепцию продвижения своего проекта или учреждения культуры в сети Интернет с использованием всех элементов интернет-маркетинга

К защите концепции группам необходимо подготовить презентацию, отображающую ключевые направления концепции и включающую скрин-шоты всех продуктов, созданных во время изучения курса.

Проект оценивается по следующим критериям:

- новизна и актуальность идеи;
- техническая значимость;
- план реализации проекта;
- инвестиционная привлекательность проекта;
- презентация проекта.

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- знает основы планирования маркетинговой кампании в сети Интернет и основные инструменты ее проведения;
- умеет составлять план маркетинговой кампании, выбирать необходимые инструменты и представлять результаты проделанной работы;
- владеет начальными навыками применения отдельных инструментов цифрового маркетинга и умением представлять результат своей работы.

20 баллов:

- знает основные этапы планирования маркетинговой кампании в сети Интернет и основные инструменты ее проведения, а также технологию подготовки защиты проекта;
- умеет составлять план маркетинговой кампании, выбирать необходимые инструменты и представлять результаты проделанной работы;
- владеет навыками применения отдельных инструментов цифрового маркетинга и умением представлять результат своей работы.

30 баллов:

- знает принципы планирования маркетинговой кампании в сети Интернет и инструменты ее проведения;
- умеет составлять целостный план проведения маркетинговой кампании, выбирать наиболее эффективные инструменты и анализировать, и представлять результаты проделанной работы;
- владеет навыками применения наиболее эффективных инструментов цифрового маркетинга и умением анализировать, и представлять результат своей работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	2	5
2.	Работа на практических занятиях	6	10
3.	Выполнение практических заданий	7	15
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i>		15	35
4.	Посещаемость	3	5
5.	Работа на практических занятиях	12	14
6.	Выполнение практических заданий	15	16
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i>		45	70
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	24	5
	Подготовка доклада	6	5
	Подготовка мультимедиа презентации	4	5
	Подготовка к зачету	24	5
Итого:		58	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 7.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.
3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

б) дополнительная литература

1. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. принципы эффективного использования : учебное пособие / О. А. Кожушко [и др.] ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015 – 327 с.
2. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева; Южный федеральный университет. – Р.-н/Д ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с.
3. Новикова, К. В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учеб.-метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 78 с.
4. Реброва, Н. П. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – М. : Прометей, 2021. – 164 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.ru/book/166804>.
5. Цифровой маркетинг (Digital Marketing). – Издательство «Центркаталог», 2020. – 208 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.ru/book/161561>.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура».
3. «Культура: управление, экономика, право».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Логос».
6. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
7. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
8. «Обсерватория культуры».
9. «П.О.И.С.К (Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура)».
10. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.

3. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
4. РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>.
5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.
7. Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина. Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе

предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 2. Объекты продвижения в интернет-маркетинге. Тема 2.1. Сайт и Landing Page***План:*

1. Характеристика сайта и посадочной страницы как инструментов Интернет-маркетинга. Их различия.
2. Требования к современному сайту, структура сайта.
3. Конструкторы сайтов и CMS-системы. Алгоритм создания сайта.
4. Требования к созданию посадочной страницы. Алгоритм создания лендинга.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.
3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Тема 2.2. Социальные сети*План:*

1. Особенности маркетинга в социальных сетях. Целевое разнообразие социальных сетей.
2. Социальные сети для общения (Relationship networks): «Facebook», «VK» и др.
3. Социальные сети для обмена медиа-контентом (Media sharing networks): «Instagram», «YouTube».
4. Социальные сети для сбора отзывов и обзоров (Online reviews): «Яндекс маркет».
5. Социальные сети для коллективных обсуждений (Discussion forums): «Ответы Mail.ru».
6. Социальные сети для авторских записей (Social publishing platforms): «Twitter», «Livejournal».
7. Сервисы социальных закладок (Bookmarking sites): «Pinterest».

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.
3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Раздел 3. SEO-технологии в маркетинге. Тема 3.2. Семантическое ядро и текстовая оптимизация страницы*План:*

1. Семантическое ядро и инструменты его создания.
2. «Yandex.Wordstat» и алгоритм создания семантического ядра.
3. Анализ конкурентности запросов, расчет их эффективности и планирование контента страницы.
4. Основные этапы оптимизации страницы.
5. Правила составления текста, LSI-копирайтинг.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Раздел 4. Контекстная реклама. Тема 4.2. Инструменты контекстной рекламы: «Яндекс.Директ» и «Google AdWords»

План:

1. Характеристика работы «Яндекс.Директ» и «Google AdWords».
2. Настройка рекламной кампании в «Яндекс.Директ».
3. Типы рекламных объявлений в «Яндекс.Директ».
4. Аналитика рекламной кампании: использование счетчика Яндекс.Метрики.
5. Контекстная реклама в «Google AdWords»: алгоритм создания рекламной кампании.
6. Настройка конверсии.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Раздел 5. SMM-маркетинг и таргетинг. Тема 5.1. Продвижение и контент в SMM

План:

1. Цели и задачи SMM.
2. Алгоритм SMM-маркетинга: анализ аудитории, анализ конкурентов, анализ социальных сетей.
3. Контент в социальных сетях, принципы составления контент-плана.
4. Виды контента в социальных сетях.
5. Форматы контента.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Тема 5.2. Таргетированная реклама

План:

1. Таргетинг, его преимущества и недостатки.
2. Способы настройки таргета.
3. Создание рекламного объявления во «VKontakt».

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Раздел 6. Оценка эффективности проекта в интернет-маркетинге. Тема 6.2. «Яндекс.Метрика» – инструмент аналитики сайта

План:

1. «Яндекс.Метрика» – инструмент аналитики маркетинга.
2. Создание цели в Яндекс.Метрике.
3. Группы отчетов в Яндекс.Метрике.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Сайт и Landing Page

План:

1. Характеристики и принципиальные различия сайта и посадочной страницы.
2. Требования к современному сайту, его структура и алгоритм создания.
3. Требования к созданию посадочной страницы, алгоритм ее создания.

Литература:

1. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева; Южный федеральный университет. – Р.-н/Д – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с.
2. Новикова, К. В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учеб.-метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 78 с.
3. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования : учеб. пособие / О. А. Кожушко [и др.] ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.

Практическое занятие №2. Социальные сети

План:

1. Создание сообщества в социальных сетях («ВКонтакте», «Telegram»).
2. Создание контент-плана и наполнение сообщества.
3. Настройка рекламного объявления в социальных сетях.
4. Настройка аналитики в социальных сетях.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.
3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Практическое занятие №3-4. SEO-технологии в интернет-маркетинге

План:

1. Основы работы с инструментами поисковой системой «Яндекс».
2. Составление семантического ядра с помощью инструментов Яндекс.
3. Анализ запросов и составление контент-плана для наполнения сайта/лэндинга/сообщества в социальных сетях.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Практическое занятие №5. Контекстная реклама

План:

1. Анализ объявлений контекстной рекламы: вид, содержание.
2. Алгоритм работы в «Яндекс.Директ».
3. Создание рекламного баннера.

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Практическое занятие №6. Таргетированная реклама.

План:

1. Алгоритм настройки таргетированной рекламы.
2. Анализ таргетированной рекламы (на примере любого сообщества во «ВКонтакте»).
3. Настройка таргетированной рекламы во «ВКонтакте».

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.

3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Практические занятия №7. SMM-маркетинг и метрики оценки его эффективности

План:

1. Алгоритм SMM-маркетинга: анализ аудитории, анализ конкурентов, анализ социальных сетей.
2. Настройка SMM-маркетинга для сообщества в социальной сети ВКонтакте/Telegram.
3. Основные показатели эффективности маркетинга в социальных сетях и методика их расчета: цена клика (Cost per click), кликабельность объявлений (Click-Through rate),

стоимость целевого действия (cost per action), коэффициент конверсий (Conversion rate), стоимость лида (Cost per lead), коэффициент возврата маркетинговых инвестиций (return of marketing investment).

Литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 335 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15098-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>.
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 68 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15010-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497224>.
3. Цифровые инструменты маркетинга : учебник / под редакцией Д. А. Жильцова. – М. : Центркаталог, 2023. – 230 с. – ISBN 978-5-903268-71-9 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/278900>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;
- подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой курса. Самостоятельная работа проверяется в процессе устного опроса на учебных занятиях. Оценки за самостоятельную работу включаются в состав оценки соответствующего вида работ на практическом занятии.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение определённой темы.

Выделяют следующие этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Выступление состоит из основной части и заключения.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо

глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Критериями оценивания являются актуальность темы, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, грамотность и полнота использования источников.

Мультимедиа презентация – этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием соответствующего программного обеспечения (Microsoft PowerPoint, сервиса Prezi и т.д.).

Презентация должна содержать не менее 14-15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценивания презентаций:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность и соответствие требованиям оформления.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа демонстрирует уровень подготовки студентов к сессии в межсеместровый период и является допуском к сессии.

Целью контрольной работы является проверка умения понимать смысл поставленного вопроса, подбирать необходимую литературу и анализировать философский текст.

Структура контрольной работы включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Ответы на задания.
4. Список литературы.

Ответы на вопросы должны быть максимально полными и развернутыми, и при необходимости содержать ссылки на литературу. Ссылки указываются в квадратных скобках, а список литературы оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5. – 2008.

Работа выполняется на бумаге размером А4, ориентация книжная, поля 20 мм. Текст работы выполняется 14 кеглем шрифтом Times New Roman.

Презентационные материалы выполняются в редактора Power Point или ином удобном.

Задание 1. Контент-анализ аккаунта в социальной сети

Выполните анализ контента сообщества социальной сети по направлению (на выбор): личный блог, блог о культуре и искусстве, профессиональное сообщество, спортивный блог, маркетинг и продажи, развлекательное сообщество.

1. Определите целевую аудиторию сообщества согласно пользовательским задачам.
2. Опишите основные типы контента, которые присутствуют в сообществе.
3. Выявите наиболее популярные темы, которые вызывают больший интерес у подписчиков.
4. Оцените уровень взаимодействия администрации сообщества с участниками – обратная связь, интерактивы, обновления и т.п.
5. Оцените степень уникальности контента в сообществе, наличие собственных идей контента.
6. Сделайте выводы относительно соответствия контента сообщества интересам целевой аудитории.

Задание выполняется в формате doc.

Задание 2. Контент-план аккаунта социальной сети

1. Выберите социальную сеть для создания сообщества, посвященного Вашему проекту.
2. С помощью прикрепленного документа в формате excel опишите контент-план сообщества на ближайшие 1-2 недели. В контент-плане уточните тип контента согласно группам целевой аудитории.
3. Изучите дополнительный материал «Как и где посмотреть статистику поисковых запросов» и выполните анализ статистики поисковых запросов по Вашему продукту в течение месяца.
4. После составления контент-плана создайте сообщество в выбранной социальной сети и начинайте им руководить - добавляйте контент и контактируйте с участниками сообщества.

Задание выполняется в формате excel и дополняется скриншотами аналитики, контента и коммуникации сообщества.

Задание 3.

Произвольно ознакомьтесь с русскоязычным сегментом «Живого журнала» // Режим доступа: <http://www.livejournal.com/>.

Вопросы:

1. Каких наиболее популярных (посещаемых) блогеров вам удалось обнаружить?
2. В чем секрет их популярности?
3. С помощью каких методов блогеры продвигают нужную им информацию?

Подготовьте презентацию (Power Point / pdf) с ответами на эти вопросы.

Задание 4.

Проанализируйте информацию, размещенную в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/feed> (Одноклассники: <https://ok.ru/>). По какому принципу формируются группы в сети? Какие задачи перед собой ставят их организаторы?

Вопросы:

1. Каков характер этой информации, какие цели она преследует?
2. Какие дополнительные возможности предлагает сервис своим участникам?
3. Каковы возможности индивидуального участника сети воздействовать на «умы и сердца» других участников?

Подготовьте презентацию (Power Point / pdf) с ответами на эти вопросы.

Критерии оценивания:

Зачтено (22-30 баллов): даны верные развернутые ответы на 75% заданий, присутствуют самостоятельные выводы и ссылки на источники, подготовлено не менее 75% презентационных материалов.

Не зачтено (менее 22 баллов): даны ответы менее, чем на 60% заданий, либо при 75% верно выполненных заданий, ответы не носят полного и развернутого характера, отсутствуют самостоятельные выводы и ссылки на источники, подготовлено менее 60% презентационных материалов, либо при 75% презентационных материалов они не носят полный характер, либо допущены ошибки, либо общий уровень представленных материалов очень низкий.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.02

МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат философских наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

О.А. Блинова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение знаний и формирование начальных навыков управления интернет-проектами в сфере культуры.

Задачи:

- анализ специфики интернет-проектов в сфере культуры;
- формирование начальных навыков планирования, разработки и реализации интернет-проекта в сфере культуры;
- формирование навыков маркетингового анализа и продвижения интернет-проектов в сфере культуры;
- анализ документации для создания и реализации интернет-проектов в сфере культуры;
- воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент интернет-проектов в сфере культуры» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Предшествующими для освоения дисциплины «Менеджмент интернет-проектов в сфере культуры» являются дисциплины «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Цифровой маркетинг». Дисциплина «Менеджмент интернет-проектов в сфере культуры» устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин «Технологический практикум по профилю» и «Позиционирование территорий и культурные практики».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры.

ПК-3 – Способен планировать, управлять и координировать маркетинговую деятельность учреждений культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-2	ПК-2.3. Способен самостоятельно или в составе профессиональной команды реализовать проект (в полной мере или частично) в рамках деятельности конкретного учреждения культуры или на условиях партнерства нескольких структур. Осуществлять мониторинг проекта, используя комплекс оценочных методов	Знать: <ul style="list-style-type: none">– особенности разработки концепции интернет-проекта;– особенности интернет-ресурсов (программ) управления интернет-проектами;– нормативное обеспечение разработки и реализации интернет-проектов;– критерии успешности интернет-проекта. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– осуществлять разработку концепции интернет-проекта в сфере культуры;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		<ul style="list-style-type: none"> – применять специальные интернет-ресурсы (программы) для управления интернет-проектами; – руководствоваться нормативными документами при разработке и реализации интернет-проекта; – реализовывать интернет-проекты, соответствующие критериям успешности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки концепции интернет-проекта в сфере культуры; – навыками работы с интернет-ресурсами (программами) для управления интернет-проектами; – навыками применения нормативных документов при разработке и реализации интернет-проектов; – навыками достижения критериев успешности реализации интернет-проектов
ПК-3	ПК-3.1. Способен на основе исследования конъюнктуры рынка планировать и организовывать специальные маркетинговые программы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, регламентирующие управление персоналом; – принципы управления командой интернет-проекта посредством интернет-ресурсов (программ); – критерии эффективной деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать нормативные документы в процессе управления персоналом; – использовать интернет-ресурсы (программы) в ходе управления персоналом интернет-проекта; – определять эффективность деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения требований нормативных документов при управлении персоналом; – навыками применения интернет-ресурсов (программ) в процессе управления персоналом интернет-проекта; – навыками определения эффективности деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	12
1.2.1. Лекции	6
1.2.2. Практические занятия	6
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	56
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	4
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5, 6
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	6
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	6

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Особенности управления интернет-проектами	1	–	–	8	9	ПК-3.1	Кейс-задание
Раздел 2. Менеджер интернет-проектов: характеристика, задачи, функционал	1	2	–	14	17	ПК-2.3; ПК-3.1	Кейс-задание
Раздел 3. Технология agile в управлении	2	2	–	18	22	ПК-2.3; ПК-3.1	Проект в мини-группах

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
интернет-проектами							
Раздел 4. Критерии эффективности управления интернет-проектами	2	2	–	16	20	ПК-2.3; ПК-3.1	Презентация
Контроль	–	–	–	–	4	ПК-2.3; ПК-3.1	–
ИТОГО:	6	6	–	56	72	ПК-2.3; ПК-3.1	Вопросы к зачету

3.3 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Особенности управления интернет-проектами	<p>Интернет-проект: понятие, сущность, характеристики. Специфика виртуального пространства: оптимальность, уникальность, интерактивность, скорость, доступность.</p> <p>Этапы создания интернет-проекта: определение бизнес-целей и приоритетов; определение целевой аудитории; маркетинговое исследование; пользовательское исследование; описание персонажей и сценариев; создание макета; разработка графики; создание ТЗ; программирование и верстка; тестирование; запуск.</p> <p>Типы интернет-проектов: web-представительство (личный сайт, сайт-визитка); корпоративный сайт; портал новостной, развлекательный, видео/фотохостинг и т.д.; интернет-магазин; форум, сообщество, социальная сеть; блоги и микроблоги; сервисы коммуникативные, транзакционные, файлообменные и пр.; объединительные платформы партнерские программы, рекламные сети; тематический</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>комплексный ресурс, включающий несколько выше представленных проектов сразу.</p> <p>Возможные риски интернет-проекта.</p> <p>Правовое обеспечение реализации интернет-проекта. Основы безопасности интернет-проекта</p>
Раздел 2	<p>Менеджер интернет-проектов:</p> <p>характеристика, задачи, функционал</p>	<p>Отличие менеджера интернет-проекта от менеджера офлайн-проекта. Задачи менеджера интернет-проекта: разработка стратегии и проектной документации, формирование ТЗ, формирование команды проекта и пр.</p> <p>Направления деятельности менеджера интернет-проекта: организация, контроль и координация, управление персоналом.</p> <p>Основные ошибки выбора менеджера интернет-проекта: отсутствие необходимой квалификации у претендента, отсутствие контроля за его деятельностью, неконструктивная коммуникация внутри команды проекта, неправильное распределение ролей в команде проекта, отсутствие сроков выполнения задач</p>
Раздел 3	<p>Технология agile в управлении интернет-проектами</p>	<p>Agile, как эффективная методика управления проектом. Цикл agile: требования, планирования, дизайн, разработка, тестирование, внедрение.</p> <p>Преимущества agile: скорость, гибкость, определенность, управление рисками, четкое взаимодействие в команде.</p> <p>Основные методологии agile:</p> <p>Scrum. Этапы scrum: бэклог, уточнении бэклога, спринт, анализ результатов спринта.</p> <p>Kanban. Основные практики Kanban: визуализация, управление и улучшение процесса, незавершенная работа, четко сформулированные принципы работы, постоянное совершенство процесса.</p> <p>Иные ресурсы управления интернет-проектом</p>
Раздел 4	<p>Критерии эффективности управления интернет-проектами</p>	<p>Основные критерии успешности интернет-проекта: востребованность, функциональность, удовлетворенность, рекомендуемость, удобство.</p> <p>Составляющие успешности: бизнес, технологии, пользователи. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами</p>

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине


Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-2	Имеет представление: – об особенностях разработки концепции интернет-проекта; – об особенностях интернет-ресурсов (программ) управления интернет-проектами; – о нормативном обеспечении разработки и реализации интернет-проектов; – о критериях успешности интернет-проекта	Знает: – особенности разработки концепции интернет-проекта; – особенности интернет-ресурсов (программ) управления интернет-проектами; – нормативное обеспечение разработки и реализации интернет-проектов; – критерии успешности интернет-проекта	Имеет глубокие знания: – об особенностях разработки концепции интернет-проекта; – об особенностях интернет-ресурсов (программ) управления интернет-проектами; – о нормативном обеспечении разработки и реализации интернет-проектов; – о критериях успешности интернет-проекта
	Умеет: – с помощью осуществлять разработку концепции интернет-проекта в сфере культуры; – применять основные специальные интернет-ресурсы (программы) для	Умеет: – осуществлять разработку концепции интернет-проекта в сфере культуры; – применять специальные интернет-ресурсы (программы) для управления интернет-проектами;	Умеет: – эффективно осуществлять разработку концепции интернет-проекта в сфере культуры; – применять различные специальные интернет-ресурсы (программы) для

	<p>управления интернет-проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководствоваться отдельными нормативными документами при разработке и реализации интернет-проекта; – с помощью реализовывать интернет-проекты, соответствующие критериям успешности 	<ul style="list-style-type: none"> – руководствоваться нормативными документами при разработке и реализации интернет-проекта; – реализовывать интернет-проекты, соответствующие критериям успешности 	<p>управления интернет-проектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – руководствоваться комплексом нормативных документов при разработке и реализации интернет-проекта; – эффективно реализовывать интернет-проекты, соответствующие критериям успешности
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками разработки концепции интернет-проекта в сфере культуры; – неуверенными навыками работы с интернет-ресурсами (программами) для управления интернет-проектами; – неотработанными навыками применения нормативных документов при разработке и реализации интернет-проектов; – неуверенными навыками достижения критериев успешности реализации интернет-проектов 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки концепции интернет-проекта в сфере культуры; – навыками работы с интернет-ресурсами (программами) для управления интернет-проектами; – навыками применения нормативных документов при разработке и реализации интернет-проектов; – навыками достижения критериев успешности реализации интернет-проектов 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками разработки концепции интернет-проекта в сфере культуры; – уверенными навыками работы с интернет-ресурсами (программами) для управления интернет-проектами; – отработанными навыками применения нормативных документов при разработке и реализации интернет-проектов; – уверенными навыками достижения критериев успешности реализации интернет-проектов
ПК-3	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных документах, регламентирующих управление персоналом; – о принципах управления командой интернет-проекта посредством интернет-ресурсов (программ); – о критериях эффективной деятельности 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы, регламентирующие управление персоналом; – принципы управления командой интернет-проекта посредством интернет-ресурсов (программ); – критерии эффективной деятельности 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных документах, регламентирующих управление персоналом; – о принципах управления командой интернет-проекта посредством интернет-ресурсов (программ); – о критериях эффективной

	<p>персонала при разработке и реализации интернет-проекта</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать основные нормативные документы в процессе управления персоналом; – использовать отдельные интернет-ресурсы (программы) в ходе управления персоналом интернет-проекта; – с помощью определять эффективность деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта 	<p>персонала при разработке и реализации интернет-проекта</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать нормативные документы в процессе управления персоналом; – использовать интернет-ресурсы (программы) в ходе управления персоналом интернет-проекта; – определять эффективность деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта 	<p>деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать различные нормативные документы в процессе управления персоналом; – использовать комплекс интернет-ресурсов (программ) в ходе управления персоналом интернет-проекта; – в системе определять эффективность деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками соблюдения требований нормативных документов при управлении персоналом; – неотработанными навыками применения интернет-ресурсов (программ) в процессе управления персоналом интернет-проекта; – неуверенными навыками определения эффективности деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения требований нормативных документов при управлении персоналом; – навыками применения интернет-ресурсов (программ) в процессе управления персоналом интернет-проекта; – навыками определения эффективности деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками соблюдения требований нормативных документов при управлении персоналом; – отработанными навыками применения интернет-ресурсов (программ) в процессе управления персоналом интернет-проекта; – уверенными навыками определения эффективности деятельности персонала при разработке и реализации интернет-проекта

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1	1	<p><i>Вопросы и задания:</i> Подробно опишите отличие интернет-проекта, созданного и реализованного в сети Интернет и проекта, реализованного с использованием сети Интернет</p> <p><i>Практические задания:</i> Выберите любой понравившийся интернет-проект и охарактеризуйте его по следующим критериям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тематика. 2. Проблема, цель и целевая аудитория. 3. Структура представления материалов работы над проектами. 4. Возможное направление дальнейшего развития проекта и перспективы его развития. <p>Предложите свой проект, который бы Вы хотели реализовать в сети Интернет или же с использованием сети Интернет</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	2	<p><i>Практическое задание:</i> Проанализируйте правовую базу своего интернет-проекта, требования каких законов, постановлений, приказов/распоряжений и т.п. необходимо учитывать при его реализации.</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные инструменты управления интернет-проектом. 2. В чем заключается преимущество технологии agile? <p><i>Практическое задание:</i> Проанализируйте манифест Agile (см. рис. ниже), как Вы понимаете основные принципы данной технологии:</p>  <p>Не отрицая важности того, что справа, мы всё-таки больше ценим то, что слева</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	4	<p><i>Практическое задание:</i> Проанализируйте эффективность интернет-</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>проекта из задания 1 по следующим критериям и сделайте вывод:</p> <ul style="list-style-type: none"> - востребованность; - функциональность/удобство; -удовлетворенность/рекомендуемость; - организация взаимодействия с клиентами

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.1	1	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>Руководствуясь предложенным ниже алгоритмом создания техзадания, составьте техзадание для создания сайта своего проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чек-лист: как составить ТЗ на создание сайта 2. Определите организационные вопросы. Укажите средние сроки сдачи сайта, а также объем работ, т.е. детальный список задач, которые необходимо выполнить при разработке 3. Укажите общие требования о разрабатываемом сайте. Вы должны четко понимать кто ваши клиенты, для кого вы разрабатываете ваш сайт. Домен должен быть отражением вашей компании и вашего бизнеса. Также укажите список страниц сайта, содержание хедера и футера. 4. Прикрепите примеры сайтов. Вы можете прикрепить пример дизайна, функционала, наполнения. 5. Указывайте целевые действия и пользовательские сценарии. Подробно распишите, что должно происходить при нажатии на ту или иную кнопку. Через какое время будет всплывать маркетинговое окно. 6. Опишите содержание страниц и элементов. Важно знать кто ответственен за предоставление контента. Если контент предоставляет исполнитель, его обязательно нужно согласовать с клиентом и обеспечить базовую оптимизацию для поисковых систем. 7. Укажите список служебных страниц. Подробно распишите особенности создания таких страниц: 404, соглашение на обработку персональных данных, страницы фильтров, информация о доставке и оплате. 8. Прототипы страниц. Покажите на примере

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>внешний вид главных, посадочных и контентных страниц. Если страницы простые, вы можете описать их подробным списком.</p> <p>9. Дизайн – визитная карточка сайта. В идеале, если вы предоставите исполнителю брендбук вашей компании, чтобы дизайн сайта полностью соответствовал фирменному стилю. Если брендбука нет, то закрепите в техническом задании шрифты, цвета и другие визуальные элементы.</p> <p>10. Укажите используемые технологии. Опишите модули, которые необходимо будет установить (службы доставки, системы выгрузка и учета товаров, CRM-системы). Не забывайте о мобильной версии, а также о кроссбраузерной версии сайта.</p> <p>11. Выберите узнаваемый домен. С умом подходите к выбору доменного имени сайта. Домен может содержать название компании, ключевые слова или категорию бизнеса.</p> <p>12. Выберите хостинг для хранения сайта. Обязательно выберите хороший хостинг для размещения: от него полностью зависит работоспособность сайта</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	2	<p><i>Кейс-задание:</i></p> <p>Вы руководитель отдела интернет-проектов организации Ю.</p> <p>Вашему отделу поручена подготовка и реализация важного проекта. Ваша задача сформировать команду проекта. Есть несколько кандидатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый кандидат – опытный сотрудник, с высоким уровнем самомотивации, не раз выполнявший подобные задачи. - второй – сотрудник, хорошо зарекомендовавший себя в работе, но который не имеет подобного опыта. - третий – сотрудник на испытательном сроке, с отличным релевантным образованием, который стремится закрепиться в компании и зарекомендовать себя. <p>У Вас нет возможности самому участвовать в проекте, Вы можете только осуществить промежуточный и итоговый контроль.</p> <p>Кому Вы поручите проект? Почему?</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	3	<p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Ознакомьтесь и проанализируйте видео, рассказывающее о технологии scrum https://www.youtube.com/playlist?</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			list=PLDpou1VuIsbvJ53cSCOW6Oht5dApg2GAF Какие преимущества и недостатки Вы могли бы в ней выделить? Составьте чек-лист работы в scrum
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	4	<i>Практическое задание:</i> Проанализируйте сайты следующих интернет-проектов: Онлайн-издание Reminder, рубрика «Картина мира»; https://postnauka.ru/themes/rubka-postnauki ; https://www.youtube.com/playlist?list=PLvzt6hs0bNBxJ8yzkBWFMIU8-dX1O4rTU . Оцените их по следующим критериям (диапазон оценки от 0 до 10 баллов) и составьте рейтинг данных проектов: - приятная цветовая гамма; - удобная навигация; - работоспособность ссылок; - интересное содержание

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Менеджмент-интернет-проектов в сфере культуры» состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы) и практических умений (решение кейсов или выполнение практических заданий).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции								
ПК-3	ПК-3.1	1	<i>Практические задания:</i> Распределите ошибки и риски интернет-проекта по группам: <table border="1" data-bbox="751 1442 1426 2069"> <thead> <tr> <th>Ошибка/риск</th> <th>Группа ошибок</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) Доменное имя приобретено на физическое лицо: владельца компании, веб-мастера или вымышленного человека. Риски:</td> <td rowspan="3">I. Оформление договоров и учет транзакций</td> </tr> <tr> <td>1.1. Отсутствует законное основание для использования сайта компанией</td> </tr> <tr> <td>1.2. Ответственность за нарушения на сайте несет администратор домена</td> </tr> <tr> <td>1.3. Регистрация домена</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ошибка/риск	Группа ошибок	1) Доменное имя приобретено на физическое лицо: владельца компании, веб-мастера или вымышленного человека. Риски:	I. Оформление договоров и учет транзакций	1.1. Отсутствует законное основание для использования сайта компанией	1.2. Ответственность за нарушения на сайте несет администратор домена	1.3. Регистрация домена	
Ошибка/риск	Группа ошибок										
1) Доменное имя приобретено на физическое лицо: владельца компании, веб-мастера или вымышленного человека. Риски:	I. Оформление договоров и учет транзакций										
1.1. Отсутствует законное основание для использования сайта компанией											
1.2. Ответственность за нарушения на сайте несет администратор домена											
1.3. Регистрация домена											

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции	
			на несуществующее лицо может быть прекращена	
			1.4. Личные данные администратора домена можно узнать по адвокатскому запросу	
			2) С сотрудниками не оформлены трудовые отношения или оформлены с нарушениями / Административный штраф при проверке Трудовой инспекцией или приостановление деятельности компании до 90 дней	II. Защита персональных данных и пользовательские соглашения
			3) Созданный объект интеллектуальной собственности не оформляется юридически / Исключительные права на служебные произведения остаются у работника	III. Трудовые отношения
			4) Не контролируется контент пользователей – нет модерации, нет проверки на авторство. Не описаны правила размещения пользовательского контента и процедура его удаления / Администратору доменного имени придется доказывать собственную добросовестность	IV. Корпоративное право
			5) Личные данные собираются некорректно: нет согласия клиентов, используется шаблонная политика конфиденциальности / Иски о незаконном использовании личных данных пользователя без	V. Нарушение законодательства

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции	
			его согласия	
			6) Сайт нарушает закон «О рекламе»: размещается реклама запрещенных товаров, происходит некорректное сравнение с конкурентами, производятся спам-рассылки / Административный штраф в размере до 500 000 рублей	VI. Регистрация домена и бренда
			7) Не соблюдаются сроки по созыву и проведению очередных общих собраний участников компаний / Административный штраф в размере до 700 000 рублей	VII. Создание, использование и размещение контента
			8) Компания не ведет фиксацию исполнения договоров: нет актов сдачи-приемки, счет-фактур, накладных и т.п. / Споры с контрагентами	VIII. Права на интеллектуальную собственность и защита коммерческой тайны
			9) Не оформлены сделки по продаже товаров или платному оказанию услуг / Привлечение к ответственности за незаконное предпринимательство	
			10) Договоры с государственными фондами, которые предоставляют финансирование на разработку, выполняются не надлежащим образом / Полный или частичный возврат грантов в результате расторжения договора	
			11) Не соблюдается законодательство о защите прав	

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции	
			<p>потребителей – нет информации о продавце, наименовании и месте нахождения изготовителя и исполнителя, о режиме работы, о реализуемых товарах, работах и услугах / Административный штраф в размере до 10 000 рублей</p>	
			<p>12) На сайте размещаются типовые пользовательские и лицензионные соглашения, которые не учитывают специфику бизнеса / Типовое пользовательское соглашение не имеет юридического значения – оно никак не защищает компанию</p>	
			<p>13) Размещается нелегальный контент, который пропагандирует экстремизм, призывает к насилию, разжигает межнациональную рознь и т.п. / Административные штрафы до 1 000 000 рублей и закрытие ресурса, уголовная ответственность (лишение свободы до 7 лет)</p>	
			<p>14) Не соблюдается режим коммерческой тайны. Нет положения о коммерческой тайне, а также перечня правил использования секретной информации. Нет листа ознакомления работников с указанными выше документами / Потеря контроля над</p>	

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции	
			информацией, которая составляет коммерческую тайну	
			15) Выплачивается «серая» зарплата / Отсутствие документации по расходам на проект становится препятствием на этапе привлечения инвестиций	
			16) В рекламе используются чужие охраняемые товарные знаки и обозначения / Вы будете юридически отвечать за использование чужих средств индивидуализации: логотипов, торговых наименований, товарных знаков и т.д.	
			17) В домене или названии бренда используются широкоупотребляемые слова. Например, «Россия», «Мир», «Компания» и т.п. / Охраняемое средство индивидуализации должно иметь различительную способность. Сложно охранять распространенные наименования	
			18) Положения в трудовых договорах неконкретные, отсутствуют должностные инструкции / Невозможно уволить сотрудника по закону, даже если он не обладает достаточной квалификацией	

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции	
			19) Не оформляется процесс передачи исключительных прав на объект интеллектуальной собственности интернет-компании / Автор может запретить использовать служебное произведение, которое он создал во время работы, поскольку имеет на него права автора	
			20) Размещается контент чужого авторства без согласия правообладателей / Иски от авторов контента на возмещение убытков от использования произведений	
			21) Нарушаются правила обработки персональных данных / Административные штрафы до 75 000 рублей за несоблюдение правил обработки персональных данных, возмещение убытков и морального вреда 22) Не соблюдается законодательство о защите детей от информации, которая может причинить вред их здоровью. На сайте отсутствует знак «+18» / Административный штраф в размере до 200 000 рублей	
			23) Не утверждаются годовые отчеты, балансы и прочие документы / У инвестора может возникнуть вопрос к прозрачности вашей деятельности	
			24) Организация не ведет учет транзакций /	

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции	
			Штрафы за нарушения в учете и незаконное получение денежных средств	
			25) Не ведутся налоговые расчеты / Штрафы и ответственность за сокрытие выручки и уклонение от налогов	
			26) Отсутствуют документы, которые должны храниться / Административный штраф до 300 000 рублей	
			27) Служебное произведение не использовано в течение 3 лет, исключительные права на него не переданы другим лицам, или автору не сообщили о сохранении произведения в тайне / Исключительные права на произведение возвращаются автору, также он может запретить использовать свое произведение в будущем 28) Торговая марка не зарегистрирована. Собственник рассчитывает только на доменное имя, которое не является охраняемым средством индивидуализации / Другое лицо может зарегистрировать торговую марку со схожим названием и затем подать иск об отторжении домена	
			29) Не оформляется процесс передачи исключительных прав на объект интеллектуальной собственности интернет-	

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>компания / Автор может запретить использовать служебное произведение, которое он создал во время работы, поскольку имеет на него права автора</p> <p>30) Организация не получает почту на адрес, который указан в ЕГРЮЛ / Вы не сможете оперативно получить информацию о действующих договорах. Административный штраф</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	2	<p><i>Практическое задание:</i> Вы руководитель организации Ю. Вы вводите новую штатную единицу – менеджера интернет-проектов. Составьте должностную инструкцию для нового специалиста, в которой обязательно укажите квалификационные требования к сотруднику и обязательный функционал. Для помощи можно обратиться к данному (или иному) ресурсу: https://ekaterinburg.hh.ru/article/10182 На данный момент в ЕКС данная должность не представлена</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	3	<p><i>Практическое задание:</i> Сделайте проект доски Kanban для управления интернет-проектом, обозначьте следующие элементы: запланированные задачи; задачи в работе; выполненные задачи. Ресурс (можно выбрать иной) для создания доски: https://www.evateam.ru/</p>
ПК-2; ПК-3	ПК-2.3; ПК-3.1	4	<p><i>Практическое задание:</i> Проанализируйте сайты следующих интернет-проектов: Онлайн-издание Reminder, рубрика «Картина мира»; https://postnauka.ru/themes/rubka-postnauki; https://www.youtube.com/playlist?list=PLvzt6hs0bNBxJ8yzkBWfMIU8-dX1O4rTU. Оцените их по следующим критериям (диапазон оценки от 0 до 10 баллов) и составьте рейтинг данных проектов: - простота (проработанная и удобная структура); - доступность (ясность структуры изложения); - содержание (качество контента);</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			- удобство для пользователя (usability); - полезность (полностью раскрыта тема сайта)

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

– имеет общее представление о видах интернет-проектов, их специфике, классификации и основных характеристиках. Знает основные требования к разработке интернет-проектов;

– умеет определять основные задачи управления интернет-проектом, формулировать проект концепции и ТЗ интернет-проекта;

– владеет начальными навыками управления командой проекта и применения интернет-инструментов управления.

20 баллов:

– знает принципы формирования ТЗ интернет-проекта. Знаком с необходимыми требованиями к правовой и информационной безопасности;

– умеет управлять интернет-проектом, осуществлять функцию по мобилизации ресурсов и пользоваться цифровыми ресурсами управления проектом;

– владеет навыками мониторинга интернет-проекта и выявления соответствия интернет-проекта критериям эффективности.

30 баллов:

– знает требования нормативных документов к реализации интернет-проекта и принципы обеспечения правовой и информационной безопасности;

– умеет формировать команду интернет-проекта, применять различные ресурсы и платформы для управления интернет-проектами;

– владеет навыками мониторинга интернет-проекта, определения критериев его эффективности и технологией определения эффективности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	0	5
2.	Подготовка к практическим занятиям	10	15
3.	Подготовка мультимедиа презентации	5	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i>		<i>15</i>	<i>30</i>
4.	Посещаемость	0	5
5.	Подготовка к практическим занятиям	12	15
6.	Выполнение учебного проекта	18	20
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i>		<i>45</i>	<i>70</i>
Промежуточная аттестация:			
Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	20	5/8
	Выполнение учебного проекта	16	5/8
	Подготовка к зачету (приложение 6)	20	5/8
Итого:		56	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 7.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.
3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

б) дополнительная литература

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 485 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12206-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489580>.
2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов [и др.] ; под общей редакцией Е. М. Роговой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00436-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468486>.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Карнавалы, фестивали, праздники».
2. «Культура».
3. «Культура: управление, экономика, право».
4. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
5. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
6. «Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре».
7. «Обсерватория культуры».
8. «П.О.И.С.К (Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура)».

9. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе

предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 1. Особенности управления интернет-проектами***План:*

1. Интернет-проект: понятие, сущность, характеристики.
2. Специфика виртуального пространства: оптимальность, уникальность, интерактивность, скорость, доступность.
3. Этапы создания интернет-проекта: определение бизнес-целей и приоритетов; определение целевой аудитории; маркетинговое исследование; пользовательское исследование; описание персонажей и сценариев; создание макета; разработка графики; создание ТЗ; программирование и верстка; тестирование; запуск.
4. Типы интернет-проектов: web-представительство (личный сайт, сайт-визитка); корпоративный сайт; портал новостной, развлекательный, видео/фотохостинг и т.д.; интернет-магазин; форум, сообщество, социальная сеть; блоги и микроблоги; сервисы коммуникативные, транзакционные, файлообменные и пр.; объединительные платформы партнерские программы, рекламные сети; тематический комплексный ресурс, включающий несколько выше представленных проектов сразу.
5. Возможные риски интернет-проекта. Правовое обеспечение реализации интернет-проекта. Основы безопасности интернет-проекта.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.
3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Раздел 2. Менеджер интернет-проектов: характеристика, задачи, функционал*План:*

1. Отличие менеджера интернет-проекта от менеджера офлайн-проекта.
2. Задачи менеджера интернет-проекта: разработка стратегии и проектной документации, формирование ТЗ, формирование команды проекта и пр.
3. Направления деятельности менеджера интернет-проекта: организация, контроль и координация, управление персоналом.
4. Основные ошибки выбора менеджера интернет-проекта: отсутствие необходимой квалификации у претендента, отсутствие контроля за его деятельностью, неконструктивная коммуникация внутри команды проекта, неправильное распределение ролей в команде проекта, отсутствие сроков выполнения задач.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. –

(Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Раздел 3. Технология agile в управлении интернет-проектами

План:

1. Agile, как эффективная методика управления проектом.
2. Цикл agile: требования, планирования, дизайн, разработка, тестирование, внедрение.
3. Преимущества agile: скорость, гибкость, определенность, управление рисками, четкое взаимодействие в команде.
4. Основные методологии agile: Scrum. Этапы scrum: бэклог, уточнении бэклога, спринт, анализ результатов спринта.
5. Kanban. Основные практики Kanban: визуализация, управление и улучшение процесса, незавершенная работа, четко сформулированные принципы работы, постоянное совершенствование процесса.
6. Иные ресурсы управления интернет-проектом.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.

2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Раздел 4. Критерии эффективности управления интернет-проектами

План:

1. Основные критерии успешности интернет-проекта: востребованность, функциональность, удовлетворенность, рекомендуемость, удобство.
2. Составляющие успешности: бизнес, технологии, пользователи.
3. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.

2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN

978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа:
<https://urait.ru/bcode/493916>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Особенности управления интернет-проектами

План:

1. Типология интернет-проектов, особенности и характеристика различных типов интернет-проектов.
2. Классификация возможных рисков интернет-проектов. Основы правовой и информационной безопасности интернет-проектов.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.
3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Практические занятия №2-4. Менеджер интернет-проектов: характеристика, задачи, функционал

План:

1. Цель и задачи деятельности менеджера интернет-проектов.
2. Качественные требования к кандидатуре менеджера проекта.
3. Основные ошибки в деятельности менеджера интернет-проектов, их причины и пути решения.
4. Алгоритм подготовки и реализации интернет-проекта.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.
2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.
3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Практические занятия №5-7. Технология «Agile» в управлении интернет-проектами

План:

1. Деконструкция реализованного интернет-проекта (на выбор).
2. Основные принципы технологии «Agile». Особенности применения «Agile» в маркетинге.
3. Алгоритм применения технологии «Agile».

4. Методологии «Agile»: «Scrum» и этапы scrum-процесса; основные практики «Kanban» (создание доски Kanban).

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.

2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Практические занятия №8-9. Критерии эффективности управления интернет-проектами

План:

1. Анализ эффективности интернет-проекта:

1.1 Затраты и расходы: разработка, хостинг, каналы связи, доменное имя, зарплата персоналу (вознаграждение команды), маркетинг и пр.

1.2 Доходы: реклама, продажи и пр.

1.3 Оценка эффективности.

1.4 Экономия затрат: общая экономия, на коммуникацию, на маркетинг и пр.

Литература:

1. Дворовенко, О. В. Информационное обеспечение управления. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Дворовенко. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 122 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14439-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496995>.

2. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / В. Е. Гвоздев [и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 167 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14329-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496651>.

3. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11191-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493916>.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
 - выполнение заданий для самостоятельной работы;
 - изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;
 - подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой курса.
- Самостоятельная работа проверяется в процессе устного опроса на учебных занятиях. Оценки за самостоятельную работу включаются в состав оценки соответствующего вида работ на практическом занятии.

Презентация требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформлению ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием соответствующего программного обеспечения (Microsoft PowerPoint, сервиса Prezi и т.д.).

Презентация должна содержать не менее 14-15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценивания:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность и соответствие требованиям оформления.

Проект. Работа над проектом проводится в мини-группах (максимум 3 человека). Выполнение данного задания предполагает демонстрацию навыков по созданию концепции интернет-проекта, выбора и наполнению информационного ресурса для его реализации, выбора и наполнения ресурса управления интернет-проектом, план проведения мониторинга и определение эффективности проекта.

Защита проекта предполагает представление:

- сформулированной концепции с указанием цели и задач, временных рамок, информационных инструментов управления и реализации проекта;

- информационного ресурса (выбранного обучающимися из предложенных), наполненного контентом проекта;
- интерактивной доски, демонстрирующей процесс управления проектом;
- критерии мониторинга эффективности проекта с аргументацией их применения.

Критерии оценивания:

- полнота наполнения информационных ресурсов;
- соответствие контента теме проекта;
- аргументированность выбранных критериев мониторинга (должны быть представлены как экономические, так и социальные критерии).

Оценка:

Полное соответствие требованиям – 15 баллов;

Наличие устранимых нарушений (негрубых недочетов) – 10-14 баллов;

Наличие неустранимых, но негрубых недочетов – 5-9 баллов;

Наличие существенных ошибок – 1-4 балла;

Не соответствие проекта требованиям – 0 баллов.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа демонстрирует уровень подготовки студентов к сессии в межсеместровый период и является допуском к сессии.

Целью контрольной работы является проверка умения понимать смысл поставленного вопроса, подбирать необходимую литературу и анализировать философский текст.

Структура контрольной работы включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Ответы на задания.
4. Список литературы.

Ответы на вопросы должны быть максимально полными и развернутыми, и при необходимости содержать ссылки на литературу. Ссылки указываются в квадратных скобках, а список литературы оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5. - 2008.

Работа выполняется в электронном виде в редакторе Power Point программы Microsoft (или аналог). Текст работы набирается не менее, чем 12 кеглем шрифтом Times New Roman.

Инструкция:

К Вам обратились представители музея Сальвадора Дали (Кукольного театра, галереи передвижников и т.п.) с просьбой подготовить на их площадке интернет-проект (создание сайта, лонгрида, приложения, виртуальной экскурсии, квеста и тп).

Задание 1. Представьте концепцию будущего проекта: что будет представлять собой проект (сайт, лендинг и т.п.), содержание проекта, инструменты управления проектом.

Задание 2. Создать доску (Kanban, Trello или любую иную) для управления проектом. На доске обозначить перечень задач, уровень их выполнения (запланированы, в процессе, выполнены), назначить ответственных и установить сроки.

Выполненную работу представить в виде презентации, либо макета сайта, лендинга и тп, обязательно прикрепить скриншот + ссылку на ресурс управления проектом (доски).

Критерии оценивания:

Зачтено (22-30 баллов): даны верные развернутые ответы на 75% заданий, присутствуют самостоятельные выводы и ссылки на источники, подготовлено не менее 75% презентационных материалов.

Не зачтено (менее 22 баллов): даны ответы менее, чем на 60% заданий, либо при 75% верно выполненных заданий, ответы не носят полного и развернутого характера, отсутствуют самостоятельные выводы и ссылки на источники, подготовлено менее 60% презентационных материалов, либо при 75% презентационных материалов они не носят полный характер, либо допущены ошибки, либо общий уровень представленных материалов очень низкий.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.03

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат экономических наук. доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

И.М. Аликперов
(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова
(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина
(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Колышкин
(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство с технологией и техниками продаж услуг культуры.

Задачи:

- знакомство с системой теоретических современных знаний о технологии продаж социокультурных продуктов;
- формирование понимания важности и необходимости соблюдения алгоритма продаж продуктов;
- развитие умения диагностирования типа личности и эмоционального состояния клиентов для более успешного социального взаимодействия в процессе продажи и повышения результативности продаж;
- знакомство с организацией процесса продажи разным типам клиентов, формирование умения позитивно взаимодействовать и добиваться решения поставленных задач;
- овладение современной методикой продаж социокультурных продуктов;
- воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии продаж» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Теория и практика коммуникаций», «Маркетинг».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-3 – Способен планировать, управлять и координировать маркетинговую деятельность учреждений культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-3	ПК-3.1. Способен на основе исследования конъюнктуры рынка планировать и организовывать специальные маркетинговые программы	Знать: <ul style="list-style-type: none">– методы определения потребностей потребителей;– способы взаимодействия с разными группами клиентов;– методы определения ценовой политики организации. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– определять потребности потребителей;– взаимодействовать с разными группами клиентов;– определять ценовую политику организации.

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения потребностей потребителей; – способами взаимодействия с разными группами клиентов; – методами определения ценовой политики организации
ПК-3	ПК-3.3. Способен обеспечить выполнение заданий, заказов, договоров и правильного и рационального использования финансовых, трудовых, материальных и технических ресурсов	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – технологии проведения продаж; – основы составления коммерческого предложения; – способы привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – критерии оценки эффективности продаж. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять технологии осуществления продаж; – составлять коммерческое предложение; – привлекать новых и сохранять имеющихся клиентов, заинтересованных в приобретении товаров и/или услуг организации; – определять и применять критерии оценки эффективности продаж. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – технологиями осуществления продаж; – навыками составления коммерческого предложения; – способами привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – навыками определения и применения критериев оценки эффективности продаж

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	8
1.2.1. Лекции	4
1.2.2. Практические занятия	4
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	64
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	–

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5, 6
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	6
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	6

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Цели, функции, алгоритм продаж	1	–	–	16	17	ПК-3.3	Письменный опрос
Раздел 2. Подготовка и установление контакта с клиентом	1	2	–	16	19	ПК-3.1	Устный опрос
Раздел 3. Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены	1	2	–	16	19	ПК-3.1; ПК-3.3	Презентация
Раздел 4. Завершение продаж. Холодные звонки	1	–	–	16	17	ПК-3.1; ПК-3.3	Презентация
Контроль	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:	4	4	–	64	72	ПК-3.1; ПК-3.3	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Цели, функции, алгоритм продаж	Критерии эффективности продаж: их эволюция. Условия эффективных продаж: требования к продавцам и пожелания к клиентам. Алгоритм прямых продаж. Правила прохождения этапов продаж. Требования к покупателю и продавцу
Раздел 2	Подготовка и установление контакта с клиентом	Чек-лист подготовки к встрече. Работа с установками. Внутренний настрой. Эмоциональные точки воздействия на клиента. Правила договора о встрече по телефону. Преимущества и особенности разговора по телефону. Ключевые моменты ритуала знакомства. Компоненты первого впечатления. Вербальные, визуальные и невербальные сигналы. Слова-раздражители, слова-паразиты, слова-позитивы
Раздел 3	Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены	Причины важности задавания вопросов. Техники постановки вопросов и их виды. Техника опроса СПИН. Техники активного, пассивного и предвзятого слушания. Структура презентации коммерческого предложения. Техника СВ. Техники презентации предложения. «Сократовские» вопросы. Причины возражений клиентов. Техника присоединения к возражению. Техники ответов на возражения. Техники реагирования на возражения. Методы «салями», Бенджамина Франклина, продажи разницы в цене. «Трудные» клиенты, их классификация. Основные психометрические признаки личности и виды стратегий переговоров с разными типами личности. Правила поведения при обсуждении цены: эффективные стратегии покупателя и продавца при обсуждении цены
Раздел 4	Завершение продаж. «Холодные звонки»	Методы завершения процесса продажи. Правила поведения при отрицательном окончании встречи. Оценка результатов продажи. Цели и виды «холодных звонков». Этапы и техники «холодных звонков»

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-3.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей,

case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-1	Имеет представление: <ul style="list-style-type: none"> – о методах определения потребностей потребителей; – о способах взаимодействия с разными группами клиентов; – о методах определения ценовой политики организации; – о технологиях проведения продаж; – об основах составления коммерческого предложения; – о способах привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – о критериях оценки эффективности продаж 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – методы определения потребностей потребителей; – способы взаимодействия с разными группами клиентов; – методы определения ценовой политики организации; – технологии проведения продаж; – основы составления коммерческого предложения; – способы привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – критерии оценки эффективности продаж 	Имеет глубокие знания: <ul style="list-style-type: none"> – о методах определения потребностей потребителей; – о способах взаимодействия с разными группами клиентов; – о методах определения ценовой политики организации; – о технологиях проведения продаж; – об основах составления коммерческого предложения; – о способах привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – о критериях оценки эффективности продаж
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять потребности потребителей; – с помощью взаимодействовать с 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – определять потребности потребителей; – взаимодействовать с разными группами клиентов; 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять потребности потребителей; – эффективно взаимодействовать с

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<p>разными группами клиентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять ценовую политику организации; – применять отдельные технологии осуществления продаж; – с помощью составлять коммерческое предложение; – с помощью привлекать новых и сохранять имеющихся клиентов, заинтересованных в приобретении товаров и/или услуг организации; – с помощью определять и применять критерии оценки эффективности продаж 	<ul style="list-style-type: none"> – определять ценовую политику организации; – применять технологии осуществления продаж; – составлять коммерческое предложение; – привлекать новых и сохранять имеющихся клиентов, заинтересованных в приобретении товаров и/или услуг организации; – определять и применять критерии оценки эффективности продаж 	<p>разными группами клиентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять ценовую политику организации; – применять различные технологии осуществления продаж; – составлять эффективное коммерческое предложение; – эффективно привлекать новых и сохранять имеющихся клиентов, заинтересованных в приобретении товаров и/или услуг организации; – эффективно определять и применять критерии оценки эффективности продаж
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками определения потребностей потребителей; – отдельными способами взаимодействия с разными группами клиентов; – отдельными методами определения ценовой политики организации; – отдельными технологиями осуществления 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения потребностей потребителей; – способами взаимодействия с разными группами клиентов; – методами определения ценовой политики организации; – технологиями осуществления продаж; – навыками составления 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками определения потребностей потребителей; – различными способами взаимодействия с разными группами клиентов; – комплексом методов определения ценовой политики организации; – различными технологиями

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	продаж; – неуверенными навыками составления коммерческого предложения; – отдельными способами привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – неотработанными навыками определения и применения критериев оценки эффективности продаж	коммерческого предложения; – способами привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – навыками определения и применения критериев оценки эффективности продаж	осуществления продаж; – уверенными навыками составления коммерческого предложения; – различными способами привлечения новых и удержания имеющихся клиентов; – отработанными навыками определения и применения критериев оценки эффективности продаж

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.3	1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему сегодня техники продаж важны в системе продвижения продуктов организации? 2. Каковы основные этапы продаж и почему необходимо соблюдать очередность их прохождения? 3. Какими качествами должен сегодня обладать современный продавец? Какие из них относятся к рациональным качествам, а какие – к эмоциональным качествам? <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Диагностируйте свои качества, и насколько они отвечают требованиям современного продавца</p>
ПК-3	ПК-3.1	2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему этап установления контакта так важен в продажах?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>2. Прокомментируйте выражение «Первое впечатление нельзя создать дважды» - насколько оно применимо к продажам?</p> <p>3. Каковы основные критерии успешного установления контакта с покупателем?</p> <p>4. Каковы основные этапы подготовки встречи с клиентом?</p> <p><i>Практическое задание:</i> Опишите основные требования к подготовке продавца к встрече с клиентом.</p>
ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.3	3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Для чего проводится этап «выявление потребностей»?</p> <p>2. Дайте классификацию вопросов, которые можно использовать для выявления потребностей?</p> <p>3. Что такое техника СПИН и для чего она используется?</p> <p>4. Какие методы презентации продуктов организации наиболее эффективны при продаже продуктов в СКС?</p> <p>5. Назовите основные способы работы с возражениями покупателей.</p> <p>6. Почему коммуникации по ценообразованию необходимо проводить после выявления потребностей и работы с возражениями?</p> <p><i>Практическое задание:</i> Используйте технику СВ для убеждения клиента в покупке: билета на выставку в Музей Истории Екатеринбурга и в Театр Драмы</p>
ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.3	4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Какие способы завершения покупки вы знаете?</p> <p>2. Почему после завершения покупки необходимо проводить анализ процесса продажи?</p> <p>3. Почему неудача при продаже продукта – это не всегда плохо?</p> <p>4. Когда организация применяет «холодные звонки»?</p> <p>5. Каковы основные этапы «холодного звонка»?</p> <p><i>Практическое задание:</i> Организируйте холодный звонок для продажи билетов на выставку «Эрмитаж-Урал»</p>

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.3	1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы критерии успешности продаж? 2. Назовите основные этапы процесса продаж. Чем отличаются продажи в социально-культурной сфере от продаж товаров повседневного спроса? 3. Какие параметры внутреннего настроя важны для подготовки встречи с покупателем? <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Оцените одну из своих последних покупок с точки зрения технологии процесса продаж и работы продавца</p>
ПК-3	ПК-3.1	2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем преимущества и ограничения договоренностей о встрече по телефону? 2. Назовите основные критерии успешного установления контакта? 3. Что такое шмузинг и его роль в установлении контакта? 4. Составьте словарь из слов-паразитов и как часто они используются в практике продаж? 5. Каким компонентам процесса продажи продавец должен уделять особое внимание? <p>Определите роль невербальных коммуникаций в процессе продаж</p>
ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.3	3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные техники задавания вопросов и виды вопросов. 2. Каковы основные техники активного и пассивного слушания клиентов? 3. Для чего используется техника СПИН? Насколько часто она применяется в практике продаж? 4. Что такое техника СВ, в чем ее преимущества для презентации коммерческого предложения? 5. В чем эффективность метода Бенджамина Франклина в продажах. Примените данный метод для продажи социокультурного продукта. 6. Каковы основные причины возражений покупателей? Какие техники позволяют лучше всего их снимать? 7. Почему обсуждение цены надо оставить на конец процесса продаж? 8. С помощью каких приемов можно

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			«уменьшить» цену? 9. В каких случаях покупатель может считать цену высокой, а в каких – низкой? <i>Практическое задание:</i> Составьте словарь убеждающих слов покупателя
ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.3	4	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Перечислите основные методы завершения процесса продаж. 2. Каким образом следует учитывать результаты встречи с покупателем для улучшения процесса продаж? 3. Что такое «холодные звонки», и в каких случаях их использование необходимо? 4. Каковы основные этапы проведения «холодного звонка»? <i>Практическое задание:</i> С помощью «холодного звонка» попробуйте продать абонемент на концерт классической музыки в Свердловскую Филармонию

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Технологии продаж» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-3	ПК-3.3	1	<i>Тестовые вопросы:</i> 1. Процесс продажи начинается с этапа: а) установление контакта; б) обсуждение цены; в) презентация продукта организации; г) подготовка к встрече
ПК-3	ПК-3.1	2	<i>Тестовые вопросы:</i> 2. На каком этапе продаж используется «small talk»? а) обсуждение цены; б) договоренность о встрече; в) установление контакта; г) завершение продажи
ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.3	3	<i>Тестовые вопросы:</i> 3. Техника СПИН используется для: а) обсуждения цены; б) установления контакта; в) выявления потребностей клиента; г) работы с возражениями

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			4. Способ обсуждения цены с покупателем, когда она раскладывается на мелкие составляющие продукта или сроки его эксплуатации, это: а) способ деления; б) способ сравнения; в) способ «сэндвича»; г) способ оттягивания
ПК-3	ПК-3.1; ПК-3.3	4	<i>Тестовые вопросы:</i> 5. Целью «холодных звонков» является: а) моментальная продажа продукта; б) формирование лояльности клиента; в) расширение базы потенциальных клиентов; г) улучшение договорных отношений с партнерами

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет примерное представление об основных этапах процесса продажи продукта, основных техниках продаж;
- умеет использовать основные техники продаж на разных этапах;
- владеет навыками межличностного общения в сфере продаж.

20 баллов:

- уверенно знает алгоритм профессиональных продаж продуктов социокультурной сферы, способы конструктивного взаимодействия с покупателями;
- умеет предлагать и презентовать продукты организации и использовать в своей практике основные техники продаж;
- владеет инструментами диагностики эмоционального состояния покупателя для успешного процесса продажи.

30 баллов:

- отлично знает способы активного убеждения покупателя с целью продажи продуктов, техники продаж на каждом этапе этого процесса;
- умеет интегрировать теоретические знания о техниках продаж в успешный процесс продаж;
- владеет навыками диагностики эмоционального состояния покупателя, различия между различными группами покупателей для более эффективного процесса продаж.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	20	30
2.	Письменный опрос по категорийному аппарату	5	8
3.	Устный опрос: критерии успешного установления контакта	4	7
4.	Презентация: применение техники СПИН	4	7

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
5.	Презентация: применение техники СВ	5	8
6.	Работа на практических занятиях	7	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль</i>		45	70
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	24	5/8
	Подготовка презентаций (приложение 5)	6	5/8
	Подготовка к зачету (приложение 6)	34	5/8
Итого:		64	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 7.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.

2. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Деревицкий, А. Школа продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента / А. Деревицкий. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2019. – 221 с.

2. Иванова, С. Продажи на 100% / С. Иванова. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 276 с.

3. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

4. Ребрик, С. Б. Тренинг профессиональных продаж / С. Б. Ребрик. – М. : ЭКСМО, 2006. – 227 с. : ил.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Бренд-менеджмент».
2. «Дайджест-маркетинг».

3. «Культура».
4. «Культура: управление, экономика, право».
5. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».
6. «Маркетинг PRO».
7. «Маркетинг в России и за рубежом».
8. «Маркетинг и маркетинговые исследования».
9. «Маркетинговые коммуникации».
10. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».
11. «Практический маркетинг».
12. «Реклама: теория и практика».
13. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
3. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Всемирный банк. Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.
2. Всемирный обзор экономической свободы. Режим доступа: <http://www.freedomhouse.org>.
3. Данные о бюджетах всех уровней власти, Бюджетный кодекс, Налоговый кодекс и другие нормативные акты и документы. Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>.
4. Европейский банк реконструкции и развития. Режим доступа: <http://www.ebrd.org>.
5. Институт национальной модели экономики. Режим доступа: <http://www.inme.ru>.
6. Институт экономики переходного периода. Режим доступа: <http://www.iet.ru>.
7. Международный валютный фонд. Режим доступа: <http://www.imf.org>.
8. Министерство финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
9. Национальное бюро экономических исследований США. Режим доступа: <http://www.nber.org>.

10. Организация экономического сотрудничества и развития. Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
11. Социально-экономический департамент ООН, подразделение статистики. Режим доступа: <http://www.unstat.un.org/unsd>.
12. Федеральная налоговая служба. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.
13. Федеральная резервная система США. Режим доступа: <http://www.federalreserve.gov>.
14. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Центральный банк РФ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 1. Цели, функции, алгоритм продаж***План:*

1. Критерии эффективности продаж: их эволюция.
2. Условия эффективных продаж: требования к продавцам и пожелания к клиентам.
3. Алгоритм прямых продаж.
4. Правила прохождения этапов продаж.
5. Требования к покупателю и продавцу.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.
4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.
5. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.
6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

Раздел 2. Подготовка и установление контакта с клиентом*План:*

1. Чек-лист подготовки к встрече.
2. Работа с установками. Внутренний настрой.
3. Эмоциональные точки воздействия на клиента.
4. Правила договора о встрече по телефону. Преимущества и особенности разговора по телефону.
5. Ключевые моменты ритуала знакомства. Компоненты первого впечатления.
6. Вербальные, визуальные и невербальные сигналы.
7. Слова-раздражители, слова-паразиты, слова-позитивы.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.

5. Кольшклина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.

6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

Раздел 3. Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены

План:

1. Причины важности задавания вопросов.
2. Техники постановки вопросов и их виды.
3. Техника опроса СПИН.
4. Техники активного, пассивного и предвзятого слушания.
5. Структура презентации коммерческого предложения.
6. Техника СВ.
7. Техники презентации предложения.
8. «Сократовские» вопросы.
9. Причины возражений клиентов. Техника присоединения к возражению. Техники ответов на возражения. Техники реагирования на возражения.
10. Методы «салями», Бенджамина Франклина, продажи разницы в цене.
11. «Трудные» клиенты, их классификация.
12. Основные психологические признаки личности и виды стратегий переговоров с разными типами личности.
13. Правила поведения при обсуждении цены: эффективные стратегии покупателя и продавца при обсуждении цены.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. –

301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.

5. Кольшкіна, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшкіна, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.

6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

Раздел 4. Завершение продаж. «Холодные звонки»

План:

1. Методы завершения процесса продажи.
2. Правила поведения при отрицательном окончании встречи.
3. Оценка результатов продажи.
4. Цели и виды «холодных звонков».
5. Этапы и техники «холодных звонков».

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.

5. Кольшкіна, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшкіна, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.

6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-7851-4 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167253>.

Планы практических (семинарских) занятий**Практическое занятие №1. Подготовка и установление контакта с клиентом**

План:

1. Чек-лист внутреннего настроя перед продажей.
2. Установление контакта с покупателем.
3. Анализ кейсов: критерии успешного установления контактов.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
2. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

**Практическое занятие №2. Выявление потребностей, коммерческое предложение
работа с возражениями, установление цены**

План:

1. Техники постановки вопросов и их виды.
2. Структура презентации коммерческого предложения. Техника СВ.
3. Кейс: применение техники СВ при предложении новой услуги

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
2. Деревицкий, А. Школа продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента / А. Деревицкий. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2019. – 221 с.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Тема 1. Цели, функции, алгоритм продаж

План:

Изучите соответствующую литературу по теме, чтобы понять:

- как происходит эволюция в критериях успешных продаж;
- требования к современному покупателю и продавцу;
- отличия в процессе продаж в социокультурной сфере.

Вопросы для самоконтроля:

- Почему происходит смена критериев успешных продаж?
- Каковы современные требования к покупателю и продавцу? Какими из них вы уже обладаете?
- В чем отличия процесса продаж в социокультурной сфере?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
2. Иванова, С. Продажи на 100% / С. Иванова. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 276 с.

Тема 2. Подготовка и установление контакта с клиентом

План:

Изучите соответствующую литературу для понимания следующих вопросов:

- факторы, влияющие на подготовку к успешным продажам;
- алгоритм процесса продажи;
- ключевые критерии успешного установления контакта с покупателем.

Вопросы для самоконтроля:

- Какие факторы влияют на подготовку к продажам? Почему важно настроиться на встречу с конкретным клиентом?
- Что такое шумзинг и какую роль он играет в установление контакта?
- Почему следует соблюдать очередность этапов процесса продажи?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
2. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

Тема 3. Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены

План:

Изучите соответствующую литературу для понимания следующих вопросов:

- причины выявления потребностей покупателей;
- классификация вопросов покупателю;
- основные техники коммерческого предложения организации;
- техники активного и пассивного слушания;
- классификация «трудных» клиентов и техники работы с ними;
- техники работы с возражениями;
- методы установления цены на продукт.

Вопросы для самоконтроля:

- Для чего задаются вопросы клиентам? В чем особенность альтернативных вопросов?
- В чем преимущества техники СВ?
- Назовите основные техники предложения продукта для клиента.
- Каковы основные техники активного и пассивного слушания?
- Что такое «трудные» клиенты в продажах, и какие техники помогают с ними работать?
- Почему договариваться о ценах с покупателем необходимо после презентации продукта и работы с возражениями?
- Каковы основные методы установления цены на продукт?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
2. Деревицкий, А. Школа продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента / А. Деревицкий. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2019. – 221 с.

Тема 4. Завершение продаж. Холодные звонки

План:

Изучите соответствующую литературу для освоения следующих вопросов:

- методы завершения продажи;
- правила поведения с клиентом в случае отрицательного результата продаж;
- причины возрастания «холодных звонков» в отношениях с потребителями;
- структура и алгоритм «холодного звонка».

Вопросы для самоконтроля:

- Каковы основные методы завершения процесса продажи?
- Почему отрицательный результат в процессе продажи не повод для уныния?
- Для чего проводятся «холодные звонки»?
- Каков алгоритм проведения «холодного звонка»?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/507921>.
2. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблицер, 2018. – 186 с.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Письменный опрос – это вид работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных категорий и понятий, необходимых для изучения учебной дисциплины. Опрос проводится после глубокого и вдумчивого прочтения указанной литературы и посещения аудиторных занятий. Для примера - надо дать определения таким понятиям как: комплекс маркетинга, шмузинг, маркетинговые коммуникации, техника СВ, техника СПИН, отзеркаливание, метод Бенджамина Франклина, активное слушание.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания понятия, оформление, грамотность, понимание сущности категории, количество правильно описанных терминов.

Устный опрос: критерии успешного установления контакта. Установление контакта продавца с покупателем является важным этапом в процессе продажи. Для этого студенты должны смоделировать ситуации по продаже социокультурного продукта и договориться о встрече с клиентом, а главное – благодаря каким критериям можно будет установить доверительные отношения при первой встрече, которые могут привести к успешным долгосрочным продажам.

Критерии оценивания:

- профессиональный подход к организации встречи;
- выбор оптимальных критериев для установления контакта;
- грамотность речи;
- адекватное применение невербальных компонентов для установления контакта.

Презентация: применение техники СПИН. Для выявления потребностей клиента используется техника СПИН. С помощью данной техники нужно подготовить вопросы клиенту для перехода с этапа выявления потребностей к этапу презентации коммерческого предложения организации. Данное задание показать в презентации, предварив описанием характеристик продукта и задач организации.

Критерии оценивания:

- полнота пунктов, представленной в презентации;
- четкость сформулированной цели и задач менеджера, целей организации;
- оригинальные идеи и креатив в постановке вопросов;
- грамотность и информационная насыщенность вопросов;
- понимание сути ситуационных, проблемных, извлекающих, наводящих вопросов;
- грамотность составления презентации и убедительность при защите.

Презентация: применение техники СВ. Для эффективной презентации коммерческого предложения используется техника СВ. Для ее освоения нужно выполнить следующее задание: выбрать один из продуктов и заполнить три графы таблицы, в который раскрываются характеристики продукта, его преимущества перед конкурентами и выгоды для покупателя. Продукты на выбор, следующие:

- курсы повышения квалификации для менеджеров в сфере культуры в ЕАСИ для работников культуры области;
- выставка А. Серова в Музее изобразительных искусств для студентов вузов Екатеринбурга;
- шоу Ф. Киркорова в киноконцертном зале «Космос» для любого зрителя;
- опера «Евгений Онегин» в «УралОпераБалет» для студентов консерватории;
- День первокурсника для студентов ЕАСИ в ночном клубе X;
- iPhone 12 для бизнесменов;

- абонементы на концертный сезон классической музыки в Свердловской Филармонии для студентов вузов;
- ланч от «KFC» для прохожих на Вайнера.

Подготовить презентацию, сделать краткий доклад с пояснением своей работы и ответить на вопросы аудитории.

Критерии оценивания:

- полнота пунктов, представленной в презентации;
- четкость, конкретность, полнота описания продукта, его преимуществ и выгод для покупателя;
- грамотность и информационная насыщенность всех разделов задания;
- понимание различия между характеристиками, преимуществами и выгодами для клиента;
- грамотность в написании задания, в речи и ответах на вопросы;
- грамотность составления презентации и убедительность при защите.

Подготовка к зачету

Промежуточный контроль по данной дисциплине проходит в устной форме посредством защиты презентации, в которой нужно выполнить и продемонстрировать освоение курса.

Выбрать организацию сферы услуг или культуры, зайти туда с целью совершения покупки (или ее имитации) и проведите анализ процесса продаж:

– Насколько подготовлен был сотрудник и его рабочее место к общению с покупателем?

– Как соблюдалась очередность этапов продажи?

– Какие известные техники продаж были использованы?

– Насколько грамотна и понятна была речь продавца (консультанта)?

– Как использовались невербальные средства коммуникации?

– Насколько убедителен был продавец в презентации продуктов?

– Как вы оцениваете уровень культуры, процесс продажи в целом, какие замечания и предложения у вас возникли?

– Каков был процесс завершения сделки и прощания?

Подготовить презентацию и защитить анализ продажи в конкретной организации.

Критерии оценивания:

– полнота пунктов, представленной в презентации;

– четкость, конкретность, использование профессиональных терминов в анализе продажи;

– грамотность и информационная насыщенность всех разделов задания;

– демонстрация знания современных техник продаж, которые могут использоваться на разных этапах процесса продаж, и насколько успешно они применялись в процессе продажи;

– грамотность в написании задания, в речи и ответах на вопросы, отсутствие стилистических, орфографических ошибок;

– рекомендации студента по улучшению процесса продажи продукта в конкретной организации;

– грамотность составления презентации и убедительность при защите.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ».

Контрольная работа по дисциплине заключается в выполнении трех заданий, направленных на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Первое задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы (задание первой части) студенту определяет руководитель.

Второе задание контрольной работы состоит в освещении теоретического вопроса по микроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Третье задание контрольной работы представляет собой раскрытие теоретического вопроса по макроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Второе и третье задания считаются выполненными, если раскрыто содержание явления (основные понятия и законы) и дана его графическая интерпретация.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и темы выполняемых заданий по всем трем частям.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Темы рефератов:

1. Основные этапы продажи услуги.
2. Основные барьеры во взаимоотношениях продавца и клиента.
3. Современные требования к продавцу услуг.
4. Процесс принятия потребителем решения о покупке.
5. Условия подготовки менеджера к процессу продажи.

6. Классификация вопросов к клиенту для выяснения потребностей и скрытых мотивов.

7. Основные приемы активного слушания покупателей услуг.
8. Техники успешной презентации социокультурного продукта.
9. Технологии работы с возражениями клиентов.
10. Классификация «трудных клиентов» и техники работы с ними.
11. Стратегии переговоров с разными типами личности покупателей.
12. Техники обсуждения цены с покупателем.
13. Методы завершения продажи услуги.
14. Способы фокусировки внимания покупателей.
15. Правила прохождения этапов продажи услуги.
16. Организация рабочих мест менеджеров по продажам.
17. Классификация «трудных» клиентов для менеджеров по продажам.
18. Обоснование цены в процессе продажи услуги.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- четкая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.04

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доцент кафедры социокультурного развития территории

(должность, кафедра)

А.М. Боталов

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование экономического образа мышления, обеспечение готовности обучающихся к освоению рыночных технологий управления в сфере культуры.

Задачи:

- знакомство с основными содержательными аспектами экономической теории в социокультурной деятельности;
- выработка предпосылок для формирования навыков эффективного экономического управления организациями социокультурной сферы;
- обоснование особенностей экономики в муниципальной сфере культуры;
- развитие мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта управленческой деятельности в сфере культурных индустрий;
- идентификация отрасли культуры в системе общественного разделения труда и ее внутреннего экономического и организационного устройства, определяемого отношениями собственности и механизмами обмена (рыночной связи) между субъектами экономической деятельности;
- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика социально-культурной сферы» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина «Экономика социально-культурной сферы» имеет междисциплинарную связь с такими дисциплинами, как «Основы экономики», «Экономика организации», «Бизнес-планирование», «Культурно-досуговая деятельность», «Основы проектирования в социально-культурной сфере» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций для изучения дисциплин: «Технологический практикум по профилю».

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

ПК-1 – Способен участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений (организаций) сферы культуры.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.2. Способен выполнять функции главного администратора, участвуя в руководстве финансово-экономической	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы финансирования муниципальных и частных учреждений культуры;– законодательные и иные нормативно-

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	деятельностью учреждения (организации) сферы культуры	<p>правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регуливающими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования
ПК-2	ПК-2.2. Способен разрабатывать концепцию проекта самостоятельно или в составе профессиональной команды, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – критерии определения экономической эффективности проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; – определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения конъюнктуры

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		рынка товаров и услуг сферы культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	10
1.2.1. Лекции	4
1.2.2. Практические занятия	6
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	62
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	–
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	5
2.2. Семестр (-ы) изучения	9, 10
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	10
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	10

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1	2	3	–	31	36	ПК-1.2; ПК-2.2	Презентация, опрос
1.1. Предмет, метод и задачи курса. Особенности экономики социокультурной сферы	–	–	–	2	2	ПК-1.2	Презентация
1.2. Мировой опыт экономики СКС	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Опрос
1.3. Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Российский опыт экономики СКС	–	–	–	4	4	ПК-1.2	Презентация
1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ	1	1	–	3	5	ПК-2.2	Опрос
1.5. Финансовые основы экономики социокультурной сферы в РФ	1	–	–	3	4	ПК-2.2	Презентация
1.6. Организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ	–	1	–	4	5	ПК-1.2	Опрос
1.7. Особенности бюджетного финансирования социокультурной сферы	–	–	–	4	4	ПК-2.2	Презентация
1.8. Особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы	–	1	–	4	5	ПК-2.2	Опрос
1.9. Особенности	–	–	–	4	4	ПК-1.2	Презентация

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
экономики сферы культуры							
Раздел 2	2	3	–	31	36	ПК-1.2; ПК- 2.2	Презентация, опрос
2.1. Экономическое планирование в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	–	–	3	3	ПК-2.2	Семинар
2.2. Рынок в социокультурной сфере на муниципальном уровне. Характеристика спроса и предложения	1	–	–	4	5	ПК-1.2	Презентация
2.3. Организация бюджетного процесса в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	1	–	4	5	ПК-1.2	Опрос
2.4. Формирование муниципального задания	–	–	–	3	3	ПК-2.2	Презентация
2.5. Организация внебюджетной деятельности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	1	–	4	5	ПК-1.2; ПК- 2.2	Опрос
2.6. Отношения собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Презентация

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
2.7. Отношения по поводу интеллектуальной собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	1	–	–	3	4	ПК-2.2	Опрос
2.8. Ценообразование в социокультурной сфере на муниципальном уровне.	–	–	–	3	3	ПК-2.2	Презентация
2.9. Особенности экономики социокультурной сферы муниципального образования «Город Екатеринбург»	–	1	–	4	5	ПК-2.2	Опрос
Контроль	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:	4	6	–	62	72	ПК-1.2; ПК-2.2	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Предмет, метод и задачи курса. Особенности экономики социокультурной сферы	Предмет, метод и задачи курса «Экономика социокультурной сферы». Функции экономики социокультурной сферы как учебного курса. Структура курса. Место отраслей социокультурной сферы в структуре национальной экономики. Экономический потенциал социокультурной сферы. Его роль в удовлетворении потребностей личности, семьи, группы, общества. Понятие и сущность экономического пространства социокультурной сферы. Уровни

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>экономического пространства: федеральный, региональный, муниципальный. Принципы экономики социокультурной сферы: гуманизм; общедоступность; социальная справедливость; соотношение платности и бесплатности в оказании социокультурных услуг; экономическая самостоятельность местных органов власти; экономическая эффективность (целесообразность). Возникновение и развитие экономики социокультурной сферы как науки. Метод экономики социокультурной сферы</p>
	<p>1.2. Мировой опыт экономики СКС</p>	<p>Функции социокультурной сферы: интегративная, воспитательная, образовательная, просветительная, эстетическая, аккумулятивная, коммуникативная, информационная, развлекательная. Прямое и косвенное влияние социокультурной сферы на экономику страны. Научная классификация: художественное творчество; сохранение культурного наследия; клубная и развлекательная деятельность; массовое создание и распространение культурных благ. Классификация международной организации ООН по культуре ЮНЕСКО: культурное наследие; публикации и литература; музыка; исполнительское искусство; изобразительное искусство; кинематограф и фотография; радио и телевидение; деятельность в социокультурной области; спорт и игры; природа и окружающая среда; общее управление и другие, выше неучтенные мероприятия. Характеристика «креативной экономики» как «новой» отрасли экономики социокультурной сферы</p>
	<p>1.3. Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Российский опыт экономики СКС</p>	<p>Социокультурная сфера как сектор национального хозяйства: сущность и отличительные черты. Классификация отраслей социокультурной сферы в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). Факторы, влияющие на размещение объектов культуры: тип поселения (городское, сельское); административный статус населенного пункта; численность населения и его плотность; исторические и культурные традиции территории; природно-климатические условия; экономическая ситуация в регионе. Принципы размещения</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>организаций культуры: выравнивание уровней обеспеченности культурными благами по регионам страны; обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения; соблюдение оптимальных пропорций между развитием объектов хозяйственного и социально-культурного назначения. Основные тенденции развития социокультурной сферы в России на современном этапе</p>
	<p>1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ</p>	<p>Система нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: понятия, сущность, значение. Понятие «муниципальная сфера культуры». Органы управления, типы учреждений, виды услуг. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне</p>
	<p>1.5. Финансовые основы экономики социокультурной сферы в РФ</p>	<p>Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности в социокультурной сфере. Финансовые институты, осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность в социокультурной сфере. Финансовых инструментов, обеспечивающих условия осуществления финансовых процессов в социокультурной сфере. Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации в социокультурной сфере. Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы</p>
	<p>1.6. Организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ</p>	<p>Понятия: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики». Организационная (ведомственная) структура социокультурной сферы. Федеральные, региональные и муниципальные органы управления культурой и искусством. Территориальные аспекты размещения и функционирования организаций социокультурной сферы. Система государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		культуры и искусства в Российской Федерации. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства
	1.7. Особенности бюджетного финансирования социокультурной сферы	Бюджетная классификация Российской Федерации. Социально-культурная сфера как приоритет для государственного финансирования. Технологии бюджетного финансирования социокультурной сферы. Объемы бюджетного финансирования социально-культурной сферы. Структура бюджетных расходов на социально-культурную сферу. Государственные программы в социокультурной сфере. Этапы трансформации организационно-экономических механизмов оказания государственных и муниципальных услуг. Понятие «государственный (муниципальный) заказ». Трансформации системы бюджетного финансирования социокультурной сферы
	1.8. Особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы	Практика привлечения культурными учреждениями внебюджетных средств в социокультурной сфере. Пути и технологии поступления внебюджетных средств в учреждения социокультурной сферы. Предоставление платных услуг. Средства спонсоров и благотворительные пожертвования физических и юридических лиц. Средства от сдачи помещений и оборудования в аренду. Средства от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг. Поступления целевых средств из бюджетов других уровней (в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ). Фандрайзинг как важное направление экономического менеджмента в социокультурной сфере
	1.9. Особенности экономики сфер культуры	Сфера культуры как особая отрасль экономики. Особенности экономической деятельности в сфере культуры. Особенности хозяйственной деятельности учреждений культуры. Идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора. Отрасль культуры как часть креативного сектора экономики. «Творческий сектор», «творческие индустрии», «креативные индустрии», «креативная экономика» - понятия современной экономики культуры.

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		Классификация креативных индустрий ЮНКТАД. Характеристика потребительских качеств продуктов отрасли культуры. Экономическая форма продуктов культуры. Классификация экономических благ культуры
Раздел 2	2.1. Экономическое планирование в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное экономическое планирование в сфере культуры. Стратегическое планирование как способ решение задач устойчивого социально-экономического развития сферы культуры в Российской Федерации на муниципальном. Федеральный Закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Система экономического контроля за деятельностью муниципальных учреждений культуры и органов управления в сфере культуры в Российской Федерации
	2.2. Рынок в социокультурной сфере на муниципальном уровне. Характеристика спроса и предложения	Характеристика потребительских качеств продуктов социокультурной сферы. Характеристика спроса и предложения, факторов их определяющих. Субъекты спроса и предложения в социокультурной сфере. Неэкономические факторы спроса на продукты сферы культуры. Издержки. Эластичность предложения. Баланс спрос и предложения. Структура рынка продукции социокультурной сферы. Дифференциация и конкуренция на рынке социокультурного продукта
	2.3. Организация бюджетного процесса в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Финансовая политика государства в социокультурной сфере на муниципальном уровне: сущность и основные модели. Бюджетное финансирование муниципальных организаций и учреждений; сущность и способы. Программно-целевое финансирование, его преимущества, проблемы. Порядок финансирования федеральных и региональных социокультурных программ. Основные направления совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях. Долевое участие органов культуры различных уровней в финансировании культурных проектов
	2.4. Формирование муниципального задания	Формирование муниципального задания, мониторинг его выполнения. Показатели объема, качества, условий и результатов оказания услуг в сфере культуры. Контроль исполнения муниципального задания в сфере

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		культуры. Основания для изменения, приостановления (прекращения) исполнения задания. Объемы и формы бюджетных ассигнований на оказание муниципальными учреждениями культуры и иными некоммерческими организациями муниципальных услуг в сфере культуры
	2.5. Организация внебюджетной деятельности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Внебюджетные источники финансирования социокультурной сферы: государственные внебюджетные фонды; доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности; заемные средства; безвозмездное получение имущества на ведение уставной деятельности; гранты; спонсорство; дарение; благотворительность; пожертвования; помощь; меценатство; резервные взносы. Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы
	2.6. Отношения собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Собственность в сфере культуры как экономическая категория. Вещный и исключительный характер собственности. Спецификация прав собственности. Частная и государственная (муниципальная) собственность в сфере культуры. Учреждения культуры в системе отношений собственности. Право оперативного управления собственностью. Формирование частной собственности в отрасли культуры. Передел собственности в отрасли культуры. Объекты культурного наследия
	2.7. Отношения по поводу интеллектуальной собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Правовые аспекты интеллектуальной собственности. Презумпция авторства. Авторское, смежное, патентное право. Имущественные и неимущественные права. Авторы и владельцы произведения. Договор отчуждения, лицензионный договор и договор авторского заказа. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности. Практика использования интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации в культуре. Экономическая оценка интеллектуальной собственности
	2.8. Ценообразование в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Цена и её функции на рынке культуры. Стимулирующая функция цены. Распределительная (перераспределительная) функция цены. Функция балансирования спроса и предложения. Виды цен и факторы

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		ценообразования на продукцию культуры
	2.9. Особенности экономики социокультурной сферы муниципального образования «Город Екатеринбург»	Особенности муниципальной экономики города с населением более 800 тысяч человек в системы экономических отношений современной России. Особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга. Особенности экономики подсфер городской культуры: библиотечной системы, музейного комплекса, учреждений современного искусства, культурно-досуговой отрасли и системы художественного образования

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-7.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-1	Имеет представление: – о принципах финансирования муниципальных и частных учреждений культуры; – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры;	Знает: – принципы финансирования муниципальных и частных учреждений культуры; – законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры;	Имеет глубокие знания: – о принципах финансирования муниципальных и частных учреждений культуры; – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга 	<ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга 	<ul style="list-style-type: none"> учреждения культуры; – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться отдельными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться в системе законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – в системе сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – неуверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования	учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования	учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – уверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования
ПК-2	Имеет представление: – о способах анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – о критериях определения экономической эффективности проекта	Знает: – способы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – критерии определения экономической эффективности проекта	Имеет глубокие знания: – о способах анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – о критериях определения экономической эффективности проекта
	Умеет: – с помощью анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; – с помощью определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – с помощью определять	Умеет: – анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; – определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры	Умеет: – в системе анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; – эффективно определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – в системе определять

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	экономическую эффективность проекта в сфере культуры		экономическую эффективность проекта в сфере культуры
	Владеет: – неуверенными навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – неотработанным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – невыраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры	Владеет: – навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры	Владеет: – уверенными навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – отработанным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – выраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2	1.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика социокультурной сферы». 2. Функции экономики социокультурной сферы как учебного курса. 3. Экономический потенциал социокультурной сферы. Его роль в удовлетворении потребностей личности, семьи, группы, общества. 4. Понятие и сущность экономического пространства социокультурной сферы.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>5. Уровни экономического пространства: федеральный, региональный, муниципальный.</p> <p>6. Принципы экономики социокультурной сферы: гуманизм; общедоступность; социальная справедливость; соотношение платности и бесплатности в оказании социокультурных услуг; экономическая самостоятельность местных органов власти; экономическая эффективность (целесообразность).</p> <p>7. Возникновение и развитие экономики социокультурной сферы как науки. Метод экономики социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Функции социокультурной сферы: интегративная, воспитательная, образовательная, просветительная, эстетическая, аккумулятивная, коммуникативная, информационная, развлекательная.</p> <p>2. Прямое и косвенное влияние социокультурной сферы на экономику страны.</p> <p>3. Научная классификация: художественное творчество; сохранение культурного наследия; клубная и развлекательная деятельность; массовое создание и распространение культурных благ.</p> <p>4. Классификация международной организации ООН по культуре ЮНЕСКО: культурное наследие; публикации и литература; музыка; исполнительское искусство; изобразительное искусство; кинематограф и фотография; радио и телевидение; деятельность в социокультурной области; спорт и игры; природа и окружающая среда; общее управление и другие, выше неучтенные мероприятия.</p> <p>5. Характеристика «креативной экономики» как «новой» отрасли экономики социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Социокультурная сфера как сектор национального хозяйства: сущность и отличительные черты.</p> <p>2. Классификация отраслей социокультурной сферы в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД).</p> <p>3. Факторы, влияющие на размещение объектов культуры: тип поселения (городское,</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>сельское); административный статус населенного пункта; численность населения и его плотность; исторические и культурные традиции территории; природно-климатические условия; экономическая ситуация в регионе.</p> <p>4. Принципы размещения организаций культуры: выравнивание уровней обеспеченности культурными благами по регионам страны; обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения; соблюдение оптимальных пропорций между развитием объектов хозяйственного и социально-культурного назначения.</p> <p>5. Основные тенденции развития социокультурной сферы в России на современном этапе</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Система нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере.</p> <p>2. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: понятия, сущность, значение.</p> <p>3. Понятие «муниципальная сфера культуры».</p> <p>4. Органы управления, типы учреждений, виды услуг.</p> <p>5. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности в социокультурной сфере.</p> <p>2. Финансовые институты, осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность в социокультурной сфере.</p> <p>3. Финансовые инструменты, обеспечивающие условия осуществления финансовых процессов в социокультурной сфере.</p> <p>4. Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации в социокультурной сфере.</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы
ПК-1	ПК-1.2	1.6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики». 2. Организационная (ведомственная) структура социокультурной сферы. 3. Федеральные, региональные и муниципальные органы управления культурой и искусством. 4. Территориальные аспекты размещения и функционирования организаций социокультурной сферы. 5. Система государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов культуры и искусства в Российской Федерации. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства
ПК-2	ПК-2.2	1.7	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетная классификация Российской Федерации. 2. Социально-культурная сфера как приоритет для государственного финансирования. 3. Технологии бюджетного финансирования социокультурной сферы. 4. Объемы бюджетного финансирования социально-культурной сферы. Структура бюджетных расходов на социально-культурную сферу. 5. Государственные программы в социокультурной сфере. 6. Этапы трансформации организационно-экономических механизмов оказания государственных и муниципальных услуг. 7. Понятие «государственный (муниципальный) заказ». Трансформации системы бюджетного финансирования социокультурной сферы
ПК-2	ПК-2.2	1.8	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практика привлечения культурными учреждениями внебюджетных средств в социокультурной сфере. 2. Пути и технологии поступления внебюджетных средств в учреждения

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>социокультурной сферы. Предоставление платных услуг.</p> <p>3. Средства спонсоров и благотворительные пожертвования физических и юридических лиц. Средства от сдачи помещений и оборудования в аренду. Средства от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг. Поступления целевых средств из бюджетов других уровней (в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ).</p> <p>4. Фандрайзинг как важное направление экономического менеджмента в социокультурной сфере</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.9	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Сфера культуры как особая отрасль экономики. Особенности экономической деятельности в сфере культуры. Особенности хозяйственной деятельности учреждений культуры.</p> <p>2. Идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора. Отрасль культуры как часть креативного сектора экономики. «Творческий сектор», «творческие индустрии», «креативные индустрии», «креативная экономика» – понятия современной экономики культуры.</p> <p>3. Классификация креативных индустрий ЮНКТАД. Характеристика потребительских качеств продуктов отрасли культуры.</p> <p>4. Экономическая форма продуктов культуры. Классификация экономических благ культуры</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное экономическое планирование в сфере культуры.</p> <p>2. Стратегическое планирование как способ решение задач устойчивого социально-экономического развития сферы культуры в Российской Федерации на муниципальном. Федеральный Закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации».</p> <p>3. Система экономического контроля за деятельностью муниципальных учреждений культуры и органов управления в сфере культуры в Российской Федерации</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2	2.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика потребительских качеств продуктов социокультурной сферы. 2. Характеристика спроса и предложения, факторов их определяющих. Субъекты спроса и предложения в социокультурной сфере. 3. Неэкономические факторы спроса на продукты сферы культуры. Издержки. 4. Эластичность предложения. Баланс спроса и предложения. 5. Структура рынка продукции социокультурной сферы. Дифференциация и конкуренция на рынке социокультурного продукта
ПК-1	ПК-1.2	2.3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая политика государства в социокультурной сфере на муниципальном уровне: сущность и основные модели. 2. Бюджетное финансирование муниципальных организаций и учреждений; сущность и способы. 3. Программно-целевое финансирование, его преимущества, проблемы. Порядок финансирования федеральных и региональных социокультурных программ. 4. Основные направления совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях. 5. Долевое участие органов культуры различных уровней в финансировании культурных проектов
ПК-2	ПК-2.2	2.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование муниципального задания, мониторинг его выполнения. 2. Показатели объема, качества, условий и результатов оказания услуг в сфере культуры. 3. Контроль исполнения муниципального задания в сфере культуры. Основания для изменения, приостановления (прекращения) исполнения задания. 4. Объемы и формы бюджетных ассигнований на оказание муниципальными учреждениями культуры и иными некоммерческими организациями муниципальных услуг в сфере культуры
ПК-1; ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.2	2.5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внебюджетные источники финансирования социокультурной сферы:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>государственные внебюджетные фонды; доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности; заемные средства; безвозмездное получение имущества на ведение уставной деятельности; гранты; спонсорство; дарение; благотворительность; пожертвования; помощь; меценатство; резервные взносы.</p> <p>2. Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	2.6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Собственность в сфере культуры как экономическая категория. Вещный и исключаяющий характер собственности. Спецификация прав собственности.</p> <p>2. Частная и государственная (муниципальная) собственность в сфере культуры. Учреждения культуры в системе отношений собственности.</p> <p>3. Право оперативного управления собственностью. Формирование частной собственности в отрасли культуры.</p> <p>4. Передел собственности в отрасли культуры.</p> <p>5. Объекты культурного наследия</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.7	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Правовые аспекты интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Презумпция авторства. Авторское, смежное, патентное право.</p> <p>3. Имущественные и неимущественные права. Авторы и владельцы произведения. Договор отчуждения, лицензионный договор и договор авторского заказа.</p> <p>4. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>5. Практика использования интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации в культуре.</p> <p>6. Экономическая оценка интеллектуальной собственности</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.8	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Цена и её функции на рынке культуры.</p> <p>2. Стимулирующая функция цены. Распределительная (перераспределительная) функция цены.</p> <p>3. Функция балансирования спроса и</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			предложения. Виды цен и факторы ценообразования на продукцию культуры
ПК-2	ПК-2.2	2.9	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Особенности муниципальной экономики города. 2. Особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга. 3. Особенности экономики подсфер городской культуры: библиотечной системы, музейного комплекса, учреждений современного искусства, культурно-досуговой отрасли и системы художественного образования

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2	1.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Предмет, метод и задачи курса. Особенности экономики социокультурной сферы. 2. Перечислите достоинства и недостатки рыночной экономики. 3. Выскажите ваше предложение для регулирования экономических отношений в социокультурной сфере
ПК-1	ПК-1.2	1.2	<i>Практические задания:</i> 1. Обоснуйте влияние мирового опыта экономики на СКС. 2. Выскажите мнение прямого и косвенного влияния социокультурной сферы на экономику страны. 3. Дайте характеристику «креативной экономики» как «новой» отрасли
ПК-1	ПК-1.2	1.3	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Объясните, почему экономика социокультурной сферы считается сектором национального хозяйства. 2. Проанализируйте и выскажите свою точку зрения о Российском опыте экономики СКС. 3. Сформулируйте и дайте комментарии факторам формирования экономических систем СКС
ПК-2	ПК-2.2	1.4	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Раскройте сущность и значение предпринимательской деятельности.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>2. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Дайте общую характеристику организационно-правовых форм предприятий и организаций.</p> <p>4. Дайте характеристику предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели или совместная деятельность нескольких предприятий) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из неё, ликвидация организации).</p> <p>5. Дайте характеристику предпринимательской деятельности с образованием юридического лица (полное или коммерческое товарищество, ООО или ОДО, ОАО или ЗАО, производственный кооператив, государственное или муниципальное унитарное предприятие) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из неё, ликвидация организации).</p> <p>6. Обоснуйте ресурсы некоммерческих организаций</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.5	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Разработайте подходы к выбору инструментов денежно-кредитной политики в социокультурной сфере и обоснуйте своё мнение</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.6	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Проанализируйте организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ.</p> <p>2. Предложите экономические подходы по организации социокультурной сферы для конкретной организации в муниципалитете</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.7	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Назовите особенности бюджетного финансирования социокультурной сферы.</p> <p>2. Раскройте структуру бюджетных расходов на социально-культурную сферу.</p> <p>3. Перечислите государственные программы в социокультурной сфере</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.8	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Назовите особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы.</p> <p>2. Раскройте структуру внебюджетных</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			расходов на социально-культурную сферу. 3. Перечислите государственные программы в социокультурной сфере
ПК-1	ПК-1.2	1.9	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Особенности экономики сфер культуры. 2. Перечислите виды услуг и их основные характеристики сферы услуг. 3. Какую роль играют услуги сферы культуры в развитии экономики? 4. Как Вы понимаете термин «экономическая сфера»? Дайте свои пояснения
ПК-2	ПК-2.2	2.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Раскройте понятие термина «планирование». 2. Раскройте сущность принципов планирования. 3. Дайте характеристику моделям планирования: модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования. 4. Дайте характеристику методам разработки планов (нормативный, балансовый, технико-экономический, программно-целевой, экономико-математический). 5. Бизнес-план организации: его преимущества
ПК-1	ПК-1.2	2.2	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Объясните экономические термины «спрос» и «предложение». 2. При каких условиях наступает равновесие спроса и предложения? 3. Предложите условия равновесия спроса и предложения социокультурной сферы на муниципальном уровне
ПК-1	ПК-1.2	2.3	<i>Тестовые задания</i> 1. Дополните: Организация – _____, созданный в соответствии с действующим законодательством для _____ или _____ в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. 2. Допишите недостающие признаки организации: а) _____ б) _____ в) _____ г) имеет право быть истцом и ответчиком в суде

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>д) имеет баланс, систему учета е) расчетный счет в банке ж) имеет наименование 3. Перечислите недостающие виды стратегии организации: а) _____ б) ограниченного роста в) _____ г) сочетание различных вариантов стратегий 4. Перечислите внешние факторы среды (не менее 5): а) _____ б) _____ в) _____ г) _____ д) _____</p> <p>5. Перечислите внутренние факторы среды (не менее 5): а) _____ б) _____ в) _____ г) _____ д) _____</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.4	<p><i>Вопросы и задания:</i> 1. Какой Приказ регламентирует формирование муниципального задания, мониторинг его выполнения? 2. Предложите методы увеличения показателей объема, качества, условий и результатов оказания услуг в сфере культуры. 3. Почему необходим контроль исполнения муниципального задания в сфере культуры?</p>
ПК-1; ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.2	2.5	<p><i>Практические задания:</i> 1. Раскройте сущность и функции финансов. 2. Обоснуйте финансовые ресурсы организации и их источники (виды источников финансирования, факторинг, лизинг). 3. Дайте характеристику финансовому планированию организации (основные сведения, финансовые документы и т.д.)</p>
ПК-1	ПК-1.2	2.6	<p><i>Практические задания:</i> 1. Перечислите объекты культурного наследия муниципального уровня. 2. Определите стоимость содержания одного из них</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.7	<p><i>Практические задания:</i> 1. Объясните понятия: а) презумпция авторства; б) авторское, смежное, патентное право; в) имущественные и неимущественные права</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.8	<p><i>Практические задания:</i></p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность понятия ценовой политики организации. 2. Дайте характеристику одной из классификаций ценообразования. 3. Раскройте сущность ценовых стратегий (стратегия дифференцированного ценообразования, стратегия конкурентного ценообразования, стратегия ассортиментного ценообразования). 4. Обоснуйте факторы, влияющие на ценообразование. 5. Назовите методы расчета цены и дайте характеристику 2-3 методам. 6. Дайте характеристику видам цен на услуги некоммерческих организаций
ПК-2	ПК-2.2	2.9	<p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте условия, модели, факторы потребительского поведения в социокультурной сфере муниципального образования «Город Екатеринбург

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Экономика социально-культурной сферы» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК- 1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2	Все	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Услуга – это: <ol style="list-style-type: none"> а) полученный эффект живого труда; б) труд по «обработке людей людьми»; в) труд в отраслях сферы услуг; г) продукт индивидуального потребления. 2. Управление социокультурной деятельностью – это: <ol style="list-style-type: none"> а) это управление учреждениями культуры – клубами ДК, музеями, театрами, филармонией, библиотеками и др.; б) это управление духовной и материальной культурой; в) это управление социально- экономическими условиями культурной деятельности, условиями создания и потребления культурных ценностей. 3. Смета – это: <ol style="list-style-type: none"> а) главный финансовый документ, в котором

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>определены средства, выделяемые из бюджета;</p> <p>б) главный координационный документ, в котором определены ассигнования из бюджета;</p> <p>в) главный финансовый документ, в котором определены объем, целевое назначение и поквартальное распределение финансовых средств, выделяемых из бюджета.</p> <p>4. Реституция – это:</p> <p>а) пересмотр сроков кредитных договоров между странами;</p> <p>б) возвращение незаконно вывезенного из страны имущества;</p> <p>в) финансовая и кредитная политика, преследующая ограничение возможностей получения кредита;</p> <p>г) получение лицензии на вывоз культурных ценностей.</p> <p>5. Принцип «справедливой цены» имеет место, когда:</p> <p>а) разные по качеству товары продаются по одной цене;</p> <p>б) организация культуры сдерживает рост цен на свой продукт по мотивам социальной справедливости;</p> <p>в) на продукт одного качества устанавливаются разные цены для разных потребителей.</p> <p>6. Примером естественной монополии на рынке услуг культуры не является:</p> <p>а) Министерство культуры РФ;</p> <p>б) ФГБУК «Государственный Русский музей»;</p> <p>в) Лев Валерианович Лещенко;</p> <p>г) областная библиотека.</p> <p>7. Приватизация муниципальных учреждений культуры:</p> <p>а) запрещена;</p> <p>б) допускается по решению Правительства РФ;</p> <p>в) осуществляется по решению органов местной власти;</p> <p>г) осуществляется в обязательном порядке.</p> <p>8. Однородные (единые) цены имеют место, когда устанавливаются:</p> <p>а) одинаковые цены на разные места в кинотеатре;</p> <p>б) одинаковые цены на показ разных фильмов в кинотеатре;</p> <p>в) одинаковые цены на продукты – субституты (заменители).</p> <p>9. Объекты социально-культурного</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>назначения (клубы, библиотеки, дома отдыха и т.д.) приватизируемых предприятий:</p> <p>а) передаются в муниципальную собственность;</p> <p>б) продаются по конкурсу;</p> <p>в) продаются на аукционе;</p> <p>г) ликвидируются.</p> <p>10. Объекты культурного наследия (памятники) могут находиться:</p> <p>а) только в государственной собственности;</p> <p>б) в государственной собственности и на правах аренды у частных лиц;</p> <p>в) в государственной, муниципальной и частной формах собственности;</p> <p>г) только в федеральной собственности.</p> <p>11. Назовите продукт неэластичного по цене спроса:</p> <p>а) макаронные изделия;</p> <p>б) театральное представление;</p> <p>в) легковой автомобиль;</p> <p>г) парикмахерские услуги.</p> <p>12. На какие виды делится Государственный бюджет РФ:</p> <p>а) федеральный, республиканский, краевой, областной и местный;</p> <p>б) федеральный, областной и местный;</p> <p>в) федеральный, краевой и местный.</p> <p>13. Критерием творческого труда, создавшего объекты авторского права, является:</p> <p>а) приоритет;</p> <p>б) презумпция авторства;</p> <p>в) экспертная оценка;</p> <p>г) государственная регистрация.</p> <p>14. Какой орган разрабатывает бюджетную классификацию?</p> <p>а) Правительство РФ;</p> <p>б) Министерство финансов РФ;</p> <p>в) Совет Федерации РФ;</p> <p>г) Государственная Дума РФ.</p> <p>15. Какое из правомочий не входит в состав авторского права:</p> <p>а) право на имя;</p> <p>б) право на обнародование;</p> <p>в) право на вознаграждение;</p> <p>г) право на воспроизведение.</p> <p>16. Какими целями определяется коммерческая деятельность учреждений культуры:</p> <p>а) платными формами обслуживания</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>посетителей;</p> <p>б) личностными, производственными и общественными целями коллектива;</p> <p>в) спросом и предложением культурных услуг.</p> <p>17. К объектам интеллектуальной собственности относится:</p> <p>а) здание Большого театра как архитектурный комплекс;</p> <p>б) Федеральное государственное учреждение Большой театр;</p> <p>в) скульптурная композиция на фронтоне Большого театра;</p> <p>г) зарегистрированное название организации под товарным знаком «Большой».</p> <p>18. К материальным услугам относится продукция:</p> <p>а) реставрационных мастерских;</p> <p>б) аукционов;</p> <p>в) киностудий;</p> <p>г) народных художественных промыслов.</p> <p>19. Имущество бюджетного учреждения культуры, находящееся у него на праве оперативного управления, может быть:</p> <p>а) передано на баланс другой организации;</p> <p>б) источником собственного имущества учреждения;</p> <p>в) объектом взысканий кредиторов;</p> <p>г) передано самому учреждению в собственность.</p> <p>20. Из какого бюджета финансируется ГАУКССО «Уральский государственный театр эстрады»?</p> <p>а) из муниципального бюджета;</p> <p>б) из регионального бюджета;</p> <p>в) из федерального бюджета.</p> <p>21. Законы Э. Энгеля устанавливают связь между:</p> <p>а) спросом на отдельные ценности (в том числе, культурные) и размером личных доходов;</p> <p>б) уровнем безработицы (в том числе в культуре) и темпом роста ВВП;</p> <p>в) предложением и спросом;</p> <p>г) ценой услуги (в том числе в культуре) и предложением услуг.</p> <p>22. В состав нематериальных активов входит:</p> <p>а) исключительное право на музыкальное произведение;</p> <p>б) исключительное право на программу для</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>компьютерных устройств; в) смежные исключительные права создателей фонограмм; г) интеллектуальные и деловые качества персонала организации; д) документация учреждения. 23. В каких случаях предложение совсем неэластично а) зрительские места в Театре сатиры; б) картины М. А. Врубеля; в) записи концертов А. Б. Пугачевой; г) концерты Филиппа Киркорова. 24. Бюджет – это: а) финансовый план государства на 3 года; б) роспись предстоящих доходов и расходов государства на 1 год; в) роспись доходов и расходов государства на 5 лет. 25. «Болезнью Баумоля» называют: а) несоответствие между общественной значимостью продукции культуры и объемами государственного финансирования ее производства; б) несоответствие спроса граждан на продукты культуры и потребности общества в их производстве; в) несоответствие темпов роста издержек в отраслях культуры среднему уровню цен в экономике</p>

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях экономической науки;
- умеет раскрыть сущность экономических определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании экономических показателей при расчете экономических тенденций.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях экономической науки;
- оперирует экономическими определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью расчета экономических показателей.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать экономические понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью расчета экономических показателей, определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	1	5
2.	Подготовка презентации	5	10
3.	Конспектирование первоисточников	8	10
4.	Работа на практических занятиях	8	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i>		22	35
5.	Посещаемость	1	5
6.	Подготовка презентации	6	10
7.	Конспектирование первоисточников	8	10
8.	Работа на практических занятиях	8	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i>		45	70
Промежуточная аттестация:			
Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	17	5
	Подготовка доклада (приложение 4)	10	5
	Подготовка сообщения и презентации (приложение 4)	8	5
	Подготовка к зачету (приложение 5)	27	5
Итого:		62	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 6.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. –

347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494290>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

б) дополнительная литература

1. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учебное пособие / Е. Л. Игнатъева. – М. : Изд-во «ГИТИС», 2004. – 232 с.

2. Воронова, Е. Н. Экономика культуры : учебное пособие / Е. Н. Воронова; М-во культуры РФ; Рязанский заочный ин-т; Моск. гос. ун-т культуры. – Рязань : Узорочь, 1997. – 177 с.

3. Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С. В. Петухова. – 7-е изд. – М. : Омега-Л, 2012. – 171 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.; М.; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с.

5. Бегельсдейк, Ш. Культура в экономической науке / Ш. Бегельсдейк. – М. : Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, 2016. – 908 с.

6. Бегельсдейк, Ш. Культура в экономической науке, история / Ш. Бегельсдейк, Р. Маселанд. – М. : Высшая школа, 2016. – 439 с.

7. Хокинс, Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс; пер. с англ. И. Щербаковой. – М. : Финансовая корпорация Открытие: Классика-XXI, 2011. – 253 с.

8. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Михалевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с.

в) нормативные и законодательные акты

1. Закон Свердловской области от 15.06.2015 № 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/423914641>.

2. Закон Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429024960>.

3. Паспорт национального проекта «Культура», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) // Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/NP_Kul'tura.pdf.

4. Паспорт федерального проекта «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры» («Культурная среда»), утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Культура» от 21.12.2018 № 2 // Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Kulturnaya_sreda.pdf.

5. Паспорт федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди»), утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Культура» от 21.12.2018 № 2 // Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Tvorcheskie_lyudi.pdf.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.10.2011 № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902308701>.

7. Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406258696>.

8. Постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1039-ПП «Об утверждении Методических рекомендаций по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры в Свердловской области» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/543538127>.

9. Приказ Министерства культуры Свердловской области от 22.01.2019 № 15 «Об организации исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и реализации региональной составляющей национального проекта «Культура» // Режим доступа: https://www.mkso.ru/data/File/norm_doc/PRIKAZ/2019/05-03-19-prikaz-N-15-kultura.pdf.

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420340006>.

11. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>.

12. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/.

13. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/.

г) рекомендуемые периодические издания:

1. «Арт-менеджер».
2. «Дом культуры».
3. «Менеджмент в России и за рубежом».
4. «Менеджмент и бизнес-администрирование».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
3. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.

4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг, Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, интерактивной доской, компьютером, монитором, web-камерой, проектором, рециркулятором.
2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Тема 1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ***План:*

1. Система нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере.
2. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: понятия, сущность, значение.
3. Понятие «муниципальная сфера культуры».
4. Органы управления, типы учреждений, виды услуг.
5. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494290>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.
6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Тема 1.5. Финансовые основы экономики социокультурной сферы в РФ*План:*

1. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности в социокультурной сфере.
2. Финансовые институты, осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность в социокультурной сфере.
3. Финансовые инструменты, обеспечивающие условия осуществления финансовых процессов в социокультурной сфере.
4. Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации в социокультурной

сфере. Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494290>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Тема 2.2. Рынок в социокультурной сфере на муниципальном уровне. Характеристика спроса и предложения

План:

1. Характеристика потребительских качеств продуктов социокультурной сферы.
2. Характеристика спроса и предложения, факторов их определяющих. Субъекты спроса и предложения в социокультурной сфере.
3. Неэкономические факторы спроса на продукты сферы культуры. Издержки.
4. Эластичность предложения. Баланс спроса и предложения.
5. Структура рынка продукции социокультурной сферы. Дифференциация и конкуренция на рынке социокультурного продукта.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494290>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Тема 2.7. Отношения по поводу интеллектуальной собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне

План:

1. Правовые аспекты интеллектуальной собственности. Презумпция авторства.
2. Авторское, смежное, патентное право. Имущественные и неимущественные права.
3. Авторы и владельцы произведения. Договор отчуждения, лицензионный договор и договор авторского заказа.
4. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности. Практика использования интеллектуальной собственности.
5. Средства индивидуализации в культуре. Экономическая оценка интеллектуальной собственности.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 5-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14567-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494290>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. :

Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Тема 1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ

План:

1. Организационно-правовые формы предприятий и организаций социокультурной сферы.
2. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность системы нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере.
2. Дайте характеристику минимальным государственным гарантиям и минимальным социальным стандартам.
3. Перечислите и дайте комментарии к комплексу нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.
4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.
5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Практическое занятие №2. Тема 1.6. Организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ

План:

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий и организаций.
4. Ресурсы некоммерческих организаций.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте комментарии понятиям: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики».

2. Дайте характеристику организационной (ведомственной) структуры социокультурной сферы.

3. Проведите сравнение федеральных, региональных и муниципальных органов управления культурой и искусством. Что общего и в чем различие.

4. Назовите особенности территориальных аспектов размещения и функционирования организаций социокультурной сферы.

5. Обоснуйте систему государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов культуры и искусства в Российской Федерации.

6. Перечислите приоритетные показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Практическое занятие №3. Тема 1.8. Особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы

План:

1. Практика привлечения культурными учреждениями внебюджетных средств в социокультурной сфере.

2. Пути и технологии поступления внебюджетных средств в учреждения социокультурной сферы.

3. Предоставление платных услуг.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Объясните технологию появления средств спонсоров и благотворительных пожертвований физических и юридических лиц в культурно-досуговых организациях.

2. Перечислите источники внебюджетных средств в КДЦ: средства от сдачи помещений и оборудования в аренду, от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг.

3. Объясните технологию поступления целевых средств из бюджетов других уровней (в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ).

4. Раскройте значение фандрайзинга как направление экономического менеджмента в социокультурной сфере.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Практическое занятие №4. Тема 2.3. Организация бюджетного процесса в социокультурной сфере на муниципальном уровне

План:

1. Финансовая политика государства в социокультурной сфере на муниципальном уровне.

2. Бюджетное финансирование муниципальных организаций и учреждений.

3. Программно-целевое финансирование.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность финансовая политика государства в социокультурной сфере.

2. Обоснуйте роль бюджетного финансирования муниципальных организаций и учреждений.

3. Дайте характеристику программно-целевого финансирования, его преимущества, проблемы.

4. Обоснуйте свои доводы в процесс совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт»,

2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Практическое занятие №5. Тема 2.5. Организация внебюджетной деятельности в социокультурной сфере на муниципальном уровне

План:

1. Сферы внебюджетной деятельности в социокультурной сфере.
2. Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Объясните сущность, специфику и источники финансирования коммерческих организаций.
2. Объясните сущность, специфику и источники финансирования частных некоммерческих организаций.
3. Перечислите основные доходы КДЦ от внебюджетной деятельности.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Практическое занятие №6. Тема 2.9. Особенности экономики социокультурной сферы муниципального образования «Город Екатеринбург»

План:

1. Особенности муниципальной экономики города.
2. Особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте суть и объясните особенности муниципальной экономики города.
2. Раскройте особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга.
3. Объясните особенности экономики подсфер городской культуры: библиотечной системы, музейного комплекса, учреждений современного искусства, культурно-досуговой отрасли и системы художественного образования (по выбору обучающегося).

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488987>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488817>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494856>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490857>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов/презентаций

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

– понимание проблемы;

– актуальность и профессиональная направленность информации;

– логичность и аргументированность выводов и обобщений;

– осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;

– грамотность и обоснованность изложения;

– демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Тематика докладов

1. Экономический потенциал современной социокультурной сферы.

2. Клубная и развлекательная деятельность как отрасль мировой экономики и национальных экономик.

3. Экономическая функция «ЮНЕСКО» как международной организации ООН по культуре.

4. Экономические гарантии прав граждан в социокультурной сфере в современном мире.

5. Министерство культуры Российской Федерации как один из регуляторов экономических процессов в социокультурной сфере.

6. Особенности ценообразования в социокультурной сфере.

7. Федеральные, региональные и муниципальные показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства.
8. Государственный (муниципальный) заказ в социокультурной сфере Российской Федерации.
9. Фандрайзинг как способ привлечения внебюджетных средств в социокультурной сфере: мировой и отечественный опыт.
10. Современные креативные индустрии.
11. Стратегическое планирование в социокультурной сфере Российской Федерации.
12. Конкуренция на рынке социокультурного продукта в современном мире.
13. Федеральные и региональные социокультурные программы в Российской Федерации.
14. Муниципальное/государственное задание в социокультурной сфере Российской Федерации.
15. Спонсорство, благотворительность, меценатство в социокультурной сфере: мировой и отечественный опыт.
16. Формирование частной собственности в социокультурной сфере Российской Федерации.
17. Интеллектуальная собственность в социокультурной сфере: мировой и отечественный опыт.
18. Муниципальный экономический менеджмент в сфере культуры: мировой и отечественный опыт.

Электронные презентации выполняются в программе MS «Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие

тексту;

- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

– использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

– списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;

– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

– научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;

– описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;

– логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;

– использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;

– полнота освещения вопросов;

– убедительность аргументаций;

– точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

– выводы соответствуют теме доклада;

– доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

– соответствие работы требованиям представления презентации;

– грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Подготовка к зачету

Для допуска к зачету студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Оценка экономической эффективности деятельности муниципальных организаций»

Вопросы для дискуссии:

1. Какие технологии наиболее эффективны при оценке экономической деятельности организации?
2. При каких условиях бизнес-модель организации позволит достичь эффективности деятельности организации?
3. При оценке эффективности деятельности организации используют принцип гибкости, который имеет свойство приспосабливаться к происходящим изменениям. Согласны ли вы с использованием этого принципа, так как любые изменения влияют, в целом, на запланированное качество и эффективность деятельности организации?
4. Оценка эффективности деятельности организации связана с экономическими затратами. Перечислите и обоснуйте свою точку зрения на экономические затраты.
5. Как внебюджетная деятельность организации влияет на эффективность деятельности организации в целом?

**Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения
и методические указания к их выполнению**

Дайте максимально полный и развернутый ответ на поставленные вопросы:

1. В чем заключается сущность понятий: «культура», «экономика», «культурные ценности», «культурные блага», «услуга», «ресурсы»?
2. Проанализируйте наиболее существенные особенности экономики в сфере культуры.
3. Дайте характеристику типов учреждений культуры (автономный, бюджетный, казенный) и приведите примеры подобных учреждений культуры Екатеринбурга и Свердловской области.

Требования к выполнению контрольной работы:

- ответы на вопросы должны максимально раскрывать содержание объекта;
- ответы должны быть аргументированы с помощью апелляции к авторитетам, к научной литературе или профессиональному или жизненному опыту;
- ответы на вопросы должны быть грамотно сформулированы, без нарушения правил русского языка и деловой этики;
- в контрольной работе обязательно должны быть представлены ссылки на использованные источники.

Структура контрольной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Текст ответов на вопросы контрольной работы (ответ на каждый вопрос необходимо начинать с новой страницы).
4. Список использованных источников.

Контрольная работа сдается в электронном виде, в формате doc, docx или pdf. Работа выполняется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, через одинарный интервал.

Критерии оценивания:

- «зачтено» – содержание вопросов раскрыто на 65%, соблюдены все формальные требования к оформлению;
- «не зачтено» – содержание вопросов раскрыто менее, чем на 65%, формальные требования к оформлению работы соблюдены, либо имеются устранимые недочеты.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.05.01

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры актуальных культурных практик

_____ (должность, кафедра)

А.С. Славина

_____ (И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

_____ (дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

_____ (И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

_____ (И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Колышкин

_____ (И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение основами организации и планирования основных видов учебной деятельности студента.

Задачи:

- изучение приемов работы обучающегося во время проведения учебных занятий и при организации самостоятельной учебной деятельности;
- формирование умения вести эффективную учебную работу;
- овладение способами самоорганизации учебной деятельности;
- воспитание культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, исследовательского и критического мышления.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация учебной деятельности студента» относится к факультетам адаптационного модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья вариативной части основной образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Организация учебной деятельности студента» имеет содержательную взаимосвязь со всеми дисциплинами учебного плана базовой, вариативной части, а также дисциплин по выбору, т.к. формирует общекультурную компетенцию, обеспечивающую эффективную работу обучающихся для изучения всех учебных дисциплин и выполнения всех видов учебных работ студентов.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
УК-6	УК-6.1. Способен использовать принципы и методы управления временем при выполнении учебной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы и методы управления временем;– приемы планирования учебной работы;– способы сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования). Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики
УК-6	УК-6.4 Способен к подготовке и выполнению различных видов учебной деятельности, выполнению всех видов	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные приемы работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование);– приемы самостоятельной работы

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	учебных работ	<p>студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды источников информации; – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к оформлению учебной работы; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности; – основы культуры поведения студента в вузе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к самоанализу результатов учебной деятельности; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	6
1.2.1. Лекции	6
1.2.2. Практические занятия	–
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	66
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	–
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
2.1. Курс	1
2.2. Семестр (-ы) изучения	1
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	1
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	1

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Основы личной организации студента	1	–	–	11	12	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	–	–	–	1	1	УК-6.4	Опрос
1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	–	–	–	6	6	УК-6.4	Опрос
1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	1	–	–	2	3	УК-6.1	Опрос
1.4. Культура поведения в вузе	–	–	–	1	1	УК-6.4	Опрос
1.5. Работоспособность	–	–	–	1	1	УК-6.1; УК-6.4	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
и способы ее повышения							
Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента	1	–	–	10	11	УК-6.4	Опрос
2.1. Основные источники информации	0,5	–	–	3	3,5	УК-6.4	Опрос
2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации	0,5	–	–	7	7,5	УК-6.4	Опрос
Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента	–	–	–	8	8	УК-6.4	Опрос
3.1. Работа на лекции	–	–	–	4	4	УК-6.4	Опрос
3.2. Работа на семинаре	–	–	–	4	4	УК-6.4	Опрос
Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов	3	–	–	26	29	УК-6.4	Опрос
4.1. Подготовка к семинарам	0,5	–	–	6	6,5	УК-6.4	Опрос
4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	0,5	–	–	6	6,5	УК-6.4	Опрос
4.3. Подготовка к промежуточной аттестации.	0,5	–	–	3	3,5	УК-6.4	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Экзаменационный стресс и его профилактика							
4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	0,5	–	–	3	3,5	УК-6.4	Опрос
4.5. Определение понятийного поля учебной работы	–	–	–	3	3	УК-6.4	Опрос
4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	1	–	–	5	6	УК-6.4	Опрос
Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов	1	–	–	11	12	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов	0,5	–	–	5	5,5	УК-6.4	Опрос
5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	0,5	–	–	6	6,5	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
Контроль	–	–	–	–	–	–	–
ИТОГО:	6	–	–	66	72	УК-6.1; УК-6.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Основы личной организации студента	1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	Понятие о мотивации. Внешние и внутренние мотивы. Основные мотивы успешной учебной деятельности и их факторы
	1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	Культура мышления как интегративное качество личности. Критическое мышление как вид мыслительной деятельности студента: понятие, признаки. Алгоритм развития критического мышления
	1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента. Принципы и основные техники тайм-менеджмента. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося
	1.4. Культура поведения в вузе	Личные качества и этика поведения обучающегося высшего учебного заведения. Внешний вид обучающегося. Взаимоотношения в студенческой среде. Профилактика конфликтных ситуаций в учебном процессе
	1.5. Работоспособность и способы ее повышения	Понятие о работоспособности и ее снижающих и повышающих факторах. Самоорганизация здоровья. Эмоционально-волевые резервы работоспособности. Профилактика личного здоровья. Культура здорового образа жизни студента
Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента	2.1. Основные источники информации	Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады). Вторичные источники информации:

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		реферативные, библиографические, обзорные
	2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации	Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение. Работа с тезаурусом. Методы получения информации: теоретические и эмпирические. Анализ полученной информации
Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента	3.1. Работа на лекции	Конспект лекции: основные правила составления. Работа с лектором. Повторение пройденного материала
	3.2. Работа на семинаре	Правила работы на занятиях семинарского типа: семинаре, коллоквиуме, дискуссии, деловой игре, мозговом штурме
Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов	4.1. Подготовка к семинарам	Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания
	4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки. Правила написания научных текстов
	4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика	Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки к экзамену. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации
	4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования
	4.5. Определение понятийного поля учебной работы	Понятийное поле учебной работы: проблема, объект и предмет, цели и задачи
	4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	Самостоятельная работа студента: процесс и результат. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		самопознания. Самообразование: понятие, факторы, технология. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы
Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов	5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов	Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений
	5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации. Оформление презентации. Правила создания презентации

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, лекции-дискуссии, лекции-консультации (в т.ч., с приглашением руководителей или заместителей руководителей учреждений культуры города, выпускников академии, работающих в сфере культуры для учета региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей), деловые игры, групповые дискуссии, анализ ситуаций, опора на результаты научных исследований, мастерские, круглые столы для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений. Технология саморазвития – для построения индивидуальной траектории профессионального саморазвития. Подобные технологии используются и при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ (с учетом их нозологий).

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
УК-6	Имеет представление: – о принципах и методах управления временем; – о приемах планирования учебной работы; – о способах сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности;	Знает: – принципы и методы управления временем; – приемы планирования учебной работы; – способы сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности; – основные приемы работы обучающегося	Имеет глубокие знания: – о принципах и методах управления временем; – о приемах планирования учебной работы; – о способах сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> – об основных приемах работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – об основных видах источников информации; – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к оформлению учебной работы; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности; – об основах культуры поведения студента в вузе 	<ul style="list-style-type: none"> на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – основные виды источников информации; – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к оформлению учебной работы; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности; – основы культуры поведения студента в вузе 	<ul style="list-style-type: none"> учебной деятельности; – об основных приемах работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – об основных видах источников информации; – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к оформлению учебной работы; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности; – об основах культуры поведения студента в вузе
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования). 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<p>границ исследования);</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять отдельные методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – с помощью оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – с помощью выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация 	<p>границ исследования);</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять полный спектр методов обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять все виды учебных работ в соответствии с требованиями; – эффективно выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженным навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – неотработанным навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методик выявления дефицита времени и способами его профилактики; – выраженным навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – отработанным навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-6	УК-6.4	1.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое мотивация и какое значение она имеет для учебной деятельности студента? 2. Какие группы мотивов больше всего способствуют успешности учебной деятельности студентов? 3. Что означает термин «Lifelong learning»? и как он может быть связан с влиянием учебной мотивацией студента? 4. Какие мотивы – внешние или внутренние – максимально эффективны в учебной деятельности студента? Ответ обоснуйте
УК-6	УК-6.4	1.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое мышление? 2. Как вы понимаете термин «критическое мышление»? 3. Перечислите приемы самостоятельной деятельности студента по развитию критического мышления. 4. Почему сегодня для работодателя важно наличие у работника критического мышления? Ответ обоснуйте. 5. Какое значение имеет самостоятельная работа студента в развитии навыков мышления? Почему для развития мышления мало просто посещать учебные занятия? 6. Какие приемы развития критического мышления применяете вы?
УК-6	УК-6.1	1.3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С какой целью человек должен изучать тайм-менеджмент? 2. Каковы основные принципы управления временем? 3. Дайте характеристику основным процессам управления временем. 4. Опишите способы планирования времени? 5. Что такое поглотители времени? Какие они бывают? Приведите примеры. 6. Что такое хронометраж? Для чего он проводится? 7. Опишите методику проведения хронометража. 8. Какие поглотители времени вам удалось

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>выявить в процессе самонаблюдения? 9. Что такое «мемуарник»? Для чего используется данная методика в управлении временем?</p>
УК-6	УК-6.4	1.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое этика? Каковы этические принципы поведения студента вуза? 2. Что такое конфликт? Какое значение имеет конфликт в учебной деятельности? 3. Какие стороны конфликта в учебной деятельности Вы знаете? Опишите их интересы? 4. Какие способы профилактики конфликта Вы знаете?
УК-6	УК-6.4	1.5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое работоспособность? Для чего она важна? 2. Как студенту заочной формы обучения, сочетающему работу и учебу в течение нескольких лет, сохранить свою работоспособность? 3. Перечислите приемы сохранения и повышения работоспособности. 4. Что такое здоровьесберегающая деятельность? Какие направления здоровьесберегающей деятельности студента позволяет ему сохранить высокую работоспособность?
УК-6	УК-6.4	2.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое информация? Какие виды информации бывают? 2. Какие процессы работы с информацией вы знаете? 3. Что такое достоверные источники информации. Приведите примеры достоверных и недостоверных источников информации в учебной деятельности. 4. Как определить, что информация, с которой Вы работаете, достоверная? 5. Приведите примеры первичной и вторичной информации, используя ресурсы Библиотечно-информационного центра академии
УК-6	УК-6.4	2.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как осуществляется поиск достоверной информации? 2. Какие способы работы с литературой Вы знаете? 3. Что такое теоретическая и эмпирическая

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			информация? В чем ее отличие? 4. Опишите алгоритм поиска информации в электронном каталоге
УК-6	УК-6.4	3.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Что такое лекция? 2. Почему студенту важно посещать лекции? 3. Каковы основные правила работы на лекциях? 4. Сформулируйте 5 правил составления конспекта лекции. 5. Для чего важно повторять материалы лекций в течение семестра?
УК-6	УК-6.4	3.2	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Что такое семинар и практическое занятие? Чем они отличаются 2. Почему студенту важно посещать семинары и практические занятия? 3. Как лучше готовиться к семинарам: в группе или самостоятельно? Ответ обоснуйте. 4. Сформулируйте 5 правил подготовки к семинару. 5. Что такое коллоквиум? Как правильно готовиться к коллоквиуму? 6. Что такое дискуссия? Как правильно подготовиться к дискуссии?
УК-6	УК-6.4	4.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Что такое план? Как правильно составлять план во время подготовки к семинару? 2. Что такое конспект? Какие виды конспектов бывают? 3. Сформулируйте 10 правил подготовки конспекта. 4. Что такое реферат? 5. Опишите алгоритм написания реферата. 6. Что такое доклад? Как правильно составить доклад? 7. Что такое презентация? Как правильно составить презентацию? Почему презентация дополняет, но не повторяет доклад?
УК-6	УК-6.4	4.2	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Чем отличаются тезисы от научной статьи? 2. Что такое научная статья? Перечислите основные требования, предъявляемые к написанию научной статьи?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Зачем студенту участвовать в научно-исследовательской работе? Писать научные тезисы и статьи?</p> <p>4. Сформулируйте 10 правил написания научной статьи.</p> <p>5. Что такое научный стиль? На примере текста докажите научность данного стиля</p>
УК-6	УК-6.4	4.3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Что такое промежуточная аттестация? Для чего она нужна?</p> <p>2. Как правильно запоминать учебные материал?</p> <p>3. Почему заучивание текста – не эффективный учебный прием?</p> <p>4. Приведите пример эффективных приёмов запоминания учебного материала.</p> <p>5. Что такое экзаменационный стресс?</p> <p>6. Сформулируйте 10 правил студента по профилактике экзаменационного стресса</p>
УК-6	УК-6.4	4.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Что такое курсовая работа? Для чего в структуре учебной деятельности присутствует выполнение курсовой работы или курсового проекта?</p> <p>2. Перечислите контрольные точки в работе над курсовой работой / курсовым проектом?</p> <p>3. Каков алгоритм работы над курсовой работой / курсовым проектом?</p> <p>4. Что такое выпускная квалификационная работа? Каково ее значение в учебной деятельности студента?</p> <p>5. Опишите последовательность работ студента по подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>6. Перечислите основные требования к написанию курсовой работы / курсового проекта? Выпускной квалификационной работы?</p>
УК-6	УК-6.4	4.5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Что такое научный аппарат исследования? Для чего он нужен в учебной работе?</p> <p>2. Как формулируются основные элементы научного аппарата исследования? Приведите примеры.</p> <p>3. Что такое методы исследования? Какие методы исследования бывают? Приведите примеры их использования в учебной</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>работе.</p> <p>4. Что такое проблема исследования? Какие способы формулирования проблемы исследования существуют?</p> <p>5. Что шире: объект или предмет исследования? Приведите пример.</p> <p>6. Чем цель работы отличается от задач? Опишите шаблон формулировки цели работы</p>
УК-6	УК-6.4	4.6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое самопознание? 2. Перечислите основные методы самопознания. 3. Каковы особенности самопознания в разные возрастные периоды человека? 4. Каково значение самопознания для личностного и профессионального саморазвития человека? 5. Охарактеризуйте любую сферу самопознания человека (на выбор). 6. Перечислите основные объекты самопознания человека, основываясь на биопсихосоциальной теории человека. 7. Что такое рефлексия? Как часто нужно прибегать к данному методу? 8. Может ли просмотр художественных фильмов или чтение литературы стать средством самопознания. Докажите. 9. Как связана учебная деятельность и самопознание студента? 10. Что собой представляет самовоспитание? Зачем человеку заниматься самовоспитанием? 11. Опишите основные принципы самовоспитания студента. 12. Что собой представляют методы самовоспитания, относящиеся к самостимулированию? к самовлиянию? 13. Что собой представляет валеологическое самовоспитание? Для чего нужно заниматься этим видом воспитания? Какие методы валеологического самовоспитания вы применяете в своей жизни? 14. Для чего студенту заниматься гражданско-патриотическим самовоспитанием? 15. Что такое саморазвитие? 16. Что собой представляет траектория личностно-профессионального

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>саморазвития? Перечислите основные направления данной деятельности.</p> <p>17. Какие направления саморазвития могут быть?</p> <p>18. Перечислите средства личностно-профессионального саморазвития.</p> <p>19. Как связаны формула успешного выбора профессии и алгоритм построения траектории личностно-профессионального саморазвития?</p>
УК-6	УК-6.4	5.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные правила оформления текста учебной работы. 2. Какие графические способы представления информации Вы знаете? 3. Что такое диаграмма, гистограмма и график? Чем они отличаются? Приведите примеры применения каждого из них в оформлении учебной работы? 4. Что в учебной работе относится к категории рисунков? Как правильно оформить рисунок? 5. Расскажите алгоритм создания диаграммы. 6. Что такое цитата и ссылка? Как они оформляются? В каких случаях используются цитаты, а в каких – ссылки? 7. Что такое таблица? Шапка таблицы? 8. Сформулируйте 10 правил оформления таблицы в учебной работе. 9. Для чего в работе нужны приложения? Как оформляются приложения?
УК-6	УК-6.4	5.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое презентация? Для чего она нужна? 2. Сформулируйте 5 правил составления презентации к докладу. 3. Сформулируйте 10 правил оформления презентации. 4. Назовите и опишите основные разделы презентации. 5. Для чего нужно «закольцовывать» презентацию?

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-6	УК-6.4	1.1	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. От каких факторов зависит способность студента сосредоточить свое внимание на изучаемом материале? <ol style="list-style-type: none"> а) Мотивация к учебе. б) Контроль со стороны родственников и педагогов. в) Отсутствие внешних раздражителей. г) Понимание цели деятельности. д) Автоматизированность учебных действий. 2. Как называется побудительная причина, являющаяся основанием выполнения какой-либо деятельности? <ol style="list-style-type: none"> а) Мышление. б) Память. в) Мотив. г) Мотивация. 3. Соотнесите виды мотивации и примеры мотивов учебной деятельности: <ol style="list-style-type: none"> а) Внутренняя мотивация б) Внешняя мотивация <ol style="list-style-type: none"> 1) Соответствие уровня образования занимаемой должности 2) Саморазвитие 3) Родители требуют наличие высшего образования 4) Хочу стать руководителем своего дела

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции																								
УК-6	УК-6.4	1.2	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск отличий позволяет развить... <ol style="list-style-type: none"> а) Память. б) Внимание. в) Мышление. 2. Изучение иностранных языков способствует развитию... <ol style="list-style-type: none"> а) Внимания. б) Логического мышления. в) Памяти. г) Восприятия. 3. Результатом какого психического процесса является получение нового знания? <ol style="list-style-type: none"> а) Внимание. б) Мышление. в). Память. г) Восприятие. 4. Определите признаки критического и обыденного мышления <table border="1" data-bbox="810 996 1426 1664"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 996 1042 1144">Признак</th> <th data-bbox="1042 996 1251 1144">Критическое мышление</th> <th data-bbox="1251 996 1426 1144">Обыденное мышление</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 1144 1042 1220">Взвешенное суждение</td> <td data-bbox="1042 1144 1251 1220"></td> <td data-bbox="1251 1144 1426 1220"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1220 1042 1296">Классификация</td> <td data-bbox="1042 1220 1251 1296"></td> <td data-bbox="1251 1220 1426 1296"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1296 1042 1335">Верование</td> <td data-bbox="1042 1296 1251 1335"></td> <td data-bbox="1251 1296 1426 1335"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1335 1042 1444">Аргументированность суждений</td> <td data-bbox="1042 1335 1251 1444"></td> <td data-bbox="1251 1335 1426 1444"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1444 1042 1520">Отсутствие критериев</td> <td data-bbox="1042 1444 1251 1520"></td> <td data-bbox="1251 1444 1426 1520"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1520 1042 1597">Предположение</td> <td data-bbox="1042 1520 1251 1597"></td> <td data-bbox="1251 1520 1426 1597"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 1597 1042 1664">Понимание принципов</td> <td data-bbox="1042 1597 1251 1664"></td> <td data-bbox="1251 1597 1426 1664"></td> </tr> </tbody> </table>	Признак	Критическое мышление	Обыденное мышление	Взвешенное суждение			Классификация			Верование			Аргументированность суждений			Отсутствие критериев			Предположение			Понимание принципов		
Признак	Критическое мышление	Обыденное мышление																									
Взвешенное суждение																											
Классификация																											
Верование																											
Аргументированность суждений																											
Отсутствие критериев																											
Предположение																											
Понимание принципов																											
УК-6	УК-6.4	1.4	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется: <ol style="list-style-type: none"> а) Конфликт. б) Конкуренция. в) Соревнование. г) Компромисс. 2. Причинами конфликта могут быть: <ol style="list-style-type: none"> а) Противоположные мотивы субъектов 																								

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>учебной деятельности.</p> <p>б) Стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт.</p> <p>в) Явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов учебной деятельности вызывают его.</p> <p>г) Накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов учебного процесса, которые создают почву для реального противоборства между ними.</p> <p>3. Перечислите основных субъектов конфликта в учебном процессе?</p> <p>4. Конфликт, способствующий принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называется</p> <p>а) Конструктивным.</p> <p>б) Деструктивным.</p> <p>в) Реалистическим.</p> <p>г) Альтруистическим.</p> <p>5. Учение, центральной проблемой которого являются добро и зло называется</p> <p>а) Этикетом.</p> <p>б) Этикой.</p> <p>в) Моралью.</p> <p>г) Нравственностью</p>
УК-6	УК-6.4	1.5	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Способность выполнять большой объем работы в ограниченное время без ущерба для индивидуального здоровья называется</p> <p>а) Выносливость.</p> <p>б) Работоспособность.</p> <p>в) Ответственность.</p> <p>г) Внимательность.</p> <p>д) Сосредоточенность.</p> <p>2. Зависит ли уровень работоспособности человека от продолжительности сна?</p> <p>а) Да</p> <p>б) Нет</p> <p>3. Из изображенных ниже цветов отметьте те, которые возможно применять для активизации, повышения работоспособности:</p> <p>а) Желтый.</p> <p>б) Изумрудный.</p> <p>в) Красный.</p> <p>г) Серый.</p> <p>4. Эфирные масла каких растений</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>рекомендуется применять для активизации мыслительной деятельности?</p> <p>а) Ромашка. б) Лимон. в) Эвкалипт. г) Мята</p>
УК-6	УК-6.4	3.1	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Какие качества развиваются у студента при прослушивании лекции?</p> <p>а) Работоспособность. б) Внимание. в) Критическое мышление. г) Память. д) Ответственность. е) Системность.</p> <p>2. Что такое умение эффективно слушать?</p> <p>3. От кого или чего зависит эффективность запоминания материала лекции?</p> <p>а) От профессионализма лектора. б) От внимательности обучающегося и его умения учиться. в) От наличия визуального / мультимедийного сопровождения лекции. г) От конспектирования лекции.</p> <p>4. Для чего нужно составлять конспект лекции?</p> <p>а) Чтобы выполнить требование преподавателя. б) Чтобы зафиксировать новый материал. в) Чтобы лучше запомнить новую тему / новый материал. г) Чтобы понять новую тему.</p>
УК-6	УК-6.4	3.2	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Семинар – это форма организации учебной деятельности, основная цель которой:</p> <p>а) Приобретение новых знаний. б) Закрепление знаний. в). Контроль знаний. г) Овладение навыками и умениями использования теоретического знания.</p> <p>2. Расставьте данные действия в порядке из совершения при подготовке к семинару:</p> <p>1) составить свой план-график подготовки к семинару (для приобретения широкого видения проблемы студент старается осмыслить ее объем); 2) познакомиться с содержанием темы по</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>базовому учебному пособию или другой основной рекомендуемой литературе;</p> <p>3) выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему, сверить понятийную базу со справочниками, энциклопедией;</p> <p>4) подготовить план-проспект раскрытия выбранной проблемы;</p> <p>5) выявить неясные для себя вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;</p> <p>6) составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;</p> <p>7) проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара;</p> <p>8) готовясь к выступлению на семинаре, по возможности проконсультироваться с преподавателем;</p> <p>9) относиться к собранному материалу как к источнику будущих исследований.</p> <p>3. Беседа преподавателя со студентами с целью выяснения их знаний или обсуждение докладов на определенную тему носит название:</p> <p>а) Деловая игра. а) Беседа. в) Коллоквиум. г) Круглый стол. д) Диалог.</p> <p>4. Соотнесите термин и определение</p> <p>а) Круглый стол б) Презентация в) Конференция г) Семинар</p> <p>1. Групповое практическое занятие студентов под руководством преподавателя по ранее оговоренной тематике и определенному кругу вопросов.</p> <p>2. Обсуждение определенной проблемы, с целью обобщения идей и мнений участников обсуждения, в основе которого лежит свободная дискуссия.</p> <p>3. Публичное представление оригинального исследования по заданной теме, предусматривающее сопровождение выступления аудиовизуальными средствами. Может быть индивидуальным и</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>групповым</p> <p>4. Расширенное собрание для обсуждения вопросов и принятия решений на основе подготовленных выступлений</p>
УК-6	УК-6.4	4.5	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Какова последовательность построения научного аппарата исследования во введении? задачи база исследования предмет противоречие объект тестирование проблема цель методы исследования актуальность</p> <p>2. К какой группе методов исследования будут относиться математические методы? а) Познавательные. б) Статистические. в) Эмпирические. г) Частнонаучные.</p> <p>3. Назовите теоретический метод познания, который позволяет изучить отдельные элементы объекта для получения полного представления о нем? а) Обобщение. б) Синтез. в) Анализ. г) Абстрагирование. д) Моделирование.</p> <p>4. Из перечисленных ниже методов исследования к опросу не относят а) Беседу. б) Интервьюирование. в) Тестирование. г) Анкетирование. д) Консультирование.</p> <p>5. Определите, о каких элементах научного аппарата исследования идет речь: а) Определить наиболее эффективные способы продвижения деятельности культурно-досугового центра среди населения района. б) Применение проектного метода в продвижении театра среди молодежи города в) Провести предпроектный анализ.</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			г) Каким образом можно привлечь молодежь в музей? д) Мультимедийный парт «Россия – моя история» 1. Актуальность 2. Противоречие 3. Проблема 4. Объект 5. Предмет 6. Цель 7. Задачи 8. Методы 9. База исследования

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов» осуществляется в форме устного опроса и состоит из двух частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические тестовые задания) и умений и опыта деятельности (выполнение практико-ориентированных тестовых заданий).

Вопросы к зачету

1. Мотивация учебной деятельности студента: понятие, виды, факторы.
2. Культура мышления: понятие, компоненты, способы саморазвития.
3. Критическое мышление: понятие, признаки, способы развития.
4. Персональный менеджмент студента: понятие, значение, виды планирования.
5. Принципы и техники тайм-менеджмента.
6. Условия эффективного тайм-менеджмента.
7. Основные правила поведения студента в вузе.
8. Внешний вид обучающегося: основные требования.
9. Конфликт в учебном процессе: понятие, субъекты, особенности. Профилактика конфликтов в вузе.
10. Работоспособность как фактор эффективной учебной деятельности студента: понятие, способы поддержания.
11. Здоровый образ жизни студента как фактор эффективной учебной деятельности.
12. Понятие об информации и ее основных источниках. Классификация основных источников информации.
13. Библиографический поиск литературных источников. Работа с каталогами.
14. Методы работы с литературой.
15. Метод как способ получения информации: понятие, значение, классификация.
16. Теоретические методы получения информации: понятие, виды, характеристика.
17. Эмпирические методы получения информации: понятие, виды, характеристика.
18. Анализ как теоретический метод исследования: понятие, виды, применение.
19. Основные правила работы на лекции и семинаре. Конспект лекции. Подготовка к занятиям.
20. План и конспект как способы работы с текстом: понятие, значение, правила составления.
21. Реферативный обзор научных журналов: понятие, значение, правила составления.

22. Реферат как вид учебной работы студентов: понятие, структура, требования к написанию, алгоритм подготовки.
23. Доклад: понятие, структура, правила подготовки и выступления.
24. Тезисы и статья как жанры научно-учебного текста: понятие, структура, правила написания.
25. Научный стиль изложения материала: понятие, виды, признаки, правила.
26. Подготовка к зачету и экзамену: алгоритм изучения материала.
27. Профилактика экзаменационного стресса.
28. Вербальные и невербальные факторы эффективной промежуточной аттестации.
29. Курсовая работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
30. Выпускная квалификационная работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
31. Понятийное поле учебной работы.
32. Самостоятельная работа студента: понятие, значение, виды.
33. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента.
34. Технология самопознания.
35. Самообразование студента: понятие, факторы, технология.
36. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.
37. Требования к оформлению учебной работы.
38. Презентация: понятие, значение, правила составления. Оформление презентации. Презентация и доклад: взаимосвязи и взаимозависимости.

Примерные задания для практической части

1. Составить план статьи из периодического издания (на предложенную тему).
2. Составить тезисы по материалам статьи из периодического издания (на предложенную тему).
3. Составить конспект предложенной статьи из периодического издания.
4. Проанализировать предложенную статью из периодического издания.
5. Провести контент-анализ предложенного текста.
6. Проанализировать предложенный текст на предмет правильности оформления списка использованной литературы.
7. Проанализировать предложенный текст на предмет правильности оформления цитат и ссылок.
8. Проанализировать предложенный текст на предмет соответствия требованиям оформления таблиц и рисунков.
9. Проанализировать предложенный текст на соответствие общим требованиям оформления учебной работы.
10. Найти в каталоге БИЦ академии не менее трех первичных опубликованных источников информации на предложенную тему.
11. Найти в электронном каталоге БИЦ и / или электронных каталогах сети Интернет пять вторичных источников информации на предложенную тему.
12. Проанализировать предложенные текст доклада и презентацию на предмет соответствия требованиям.
13. Проанализировать тему, структуру и понятийное поле предложенной учебной работы на предмет соответствия требованиям.
14. Разработать структуру и определить содержание презентации к предложенному тексту доклада.
15. Проанализировать предложенный текст и определить, к какому стилю он относится. Определить ошибки (при их наличии).

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «23» до «30» баллов

Материал усвоен в полном объеме, без существенных пробелов и ошибок, не требует дополнительных вопросов выводы опираются на теоретические знания, в ответе студент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, подкрепляя ответ примерами из исторических источников и литературы. В ответе студента прослеживаются межпредметные связи. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная, студент осмысленно использует в суждениях научную и профессиональную терминологию.

От «16» до «22» баллов

Обучающимся в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания. В ответе студент приводит точки зрения на проблему. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная (речевые ошибки единичны), студент осмысленно использует в суждениях научную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на поставленные преподавателями вопросы.

От «10» до «15» баллов

Обучающийся знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном воспроизведении, в усвоении материала допускаются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, речь бедная, ответ не подкреплён точками зрения авторов. Нарушена логика выстраивания ответа. Допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии. Испытывает трудности при ответе на вопросы преподавателя.

От «0» до «9» баллов

Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. В ответе не подкреплён первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость лекционных занятий	1	3
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	5	6
3.	Самостоятельная работа №1. Планирование работы студента	5	8
4.	Самостоятельная работа № 2. Составление конспекта первоисточника	5	8
5.	Самостоятельная работа №3. Поиск и составление списка литературы на заданную тему	5	8
<i>Итого: внутрисеместровый контроль I</i>		21	33
6.	Посещаемость лекционных занятий	3	5
7.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	7	12

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
8.	Самостоятельная работа № 4. Подготовка реферата	14	20
<i>Итого за семестр: внутрисеместровый контроль 2</i>		45	70
Промежуточная аттестация:			
Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
Все	Самостоятельное изучение материалов лекций и основного учебника, выполнение практических работ по темам: 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2, 4.5	35	33
	Повторение пройденного на лекции	5	–
	Подготовка контрольной работы	10	5
	Подготовка к зачету	16	–
Итого:		66	–

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению представлены в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский [и др.]. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 320 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32492.

2. Байлук, В. В. Воспитание, самовоспитание и самореализация студентов в Институте социального образования : учебное пособие / В. В. Байлук ; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург : [б. и.], 2009. – 148 с.

3. Байлук, В. В. Системность самостоятельной деятельности студентов вуза – основа профессиональной самореализации : монография / В. В. Байлук ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2015. – 219 с.

4. Байлук, В. В. Формирование готовности будущих специалистов в вузе к профессиональной самореализации : монография / В. В. Байлук ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : Универсальная типография «Альфа-Принт», 2016. – 464 с.

5. Безуглова, Л. П. Развитие культуры мышления : учебное пособие / Л. П. Безуглова ; Урал. гос. пед. ун-т, Ин-т социал. образования. – 3-е изд., перераб. – Екатеринбург : [б. и.], 2008. – 207 с.
6. Богатенкова, Е. Ю. Формирование инновационного отношения к труду в период обучения в вузе / Е. Ю. Богатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 76-81.
7. Василенко, Е. П. Критическое мышление как современная проблема личности / Е. П. Василенко // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2013. – № 12. – С. 91-95.
8. Вострикова, Н. М. Критическое мышление как психолого-педагогический феномен в условиях компетентного подхода / Н. М. Вострикова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 250.
9. Вьюгина, С. В. Критическое мышление – способ развития интеллектуального потенциала студентов / С. В. Вьюгина // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 23. – С. 287-292.
10. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03635-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450489>.
11. Добренков, В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добренков, Н. Г. Осипова; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – 2-е изд. – М. : Книжный Дом «Университет», 2012. – 273 с.
12. Жарашуева, Н. М. Тайм-менеджмент как необходимая часть жизни студента / Н. М. Жарашуева // Научный альманах. – 2015. – № 9 (11). – С. 150-154.
13. Заминова, И. П. Критическое мышление как условие успешной профессиональной и учебной деятельности / И. П. Заминова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – № 4. – С. 139-143.
14. Иванова, Л. А. С чего начать написание своей первой статьи?: 15 шагов для новичка / Л. А. Иванова // CREDE EXPERTO: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 2. – С. 14-44.
15. Климова, Е. Д. Критическое мышление как фактор профессиональной компетентности (на примере менеджеров) / Е. Д. Климова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 209-212.
16. Кожухар, В. М. Практикум по основам научных исследований : учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Изд-во Ассоц. строит. вузов, 2008. – 110 с. : ил.
17. Козьмина, Е. Ю. Практика научной деятельности : учебное пособие / Е. Ю. Козьмина ; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга (Екатеринбург), МОУ ВПО «Екат. акад. соврем. иск-ва». – Екатеринбург : Изд-во Екат. акад. соврем. иск-ва, 2009. – 111 с.
18. Майданова, Т. В. Самоменеджмент как условие самореализации студента / Т. В. Майданова // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 3. – С. 27-30
19. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие / Р.Г. Айрапетов [и др.]. – Нижний Новгород : Нижегородский госуниверситет, 2019. – 73 с.
20. Новикова, И. Ю. Развитие критического мышления студентов в процессе познавательной самостоятельной деятельности / И. Ю. Новикова, Г. Я. Гревцева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 5. – С. 47-52.
21. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии и организация обучения в вузе : учебник / С. Д. Резник, И. А. Игошина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 366 с.
22. Самостоятельная работа студентов: проектный подход : учебное пособие / С. С. Котова, И. И. Хасанова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 194 с.

23. Смирнова, И. В. Понятие критического мышления в современной педагогической науке / И. В. Смирнова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. – С. 598.

в) локальные нормативные акты академии, обязательные для изучения в рамках учебной дисциплины

1. Правила внутреннего трудового распорядка (в текущей редакции).
2. Положение о курсовой работе (в текущей редакции).
3. Положение о выпускной квалификационной работе (в текущей редакции).
4. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).

г) периодические издания, имеющиеся в Библиотечно-информационном центре, обязательные для использования при выполнении заданий в рамках самостоятельной работы

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать».
2. «ДИ – Диалог искусств».
3. «Искусство».
4. «Искусствознание».
5. «Компьюарт».
6. «Курсив».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
2. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (парта ученическая одноместная – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, телевизором на передвижной стойке, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий**Раздел 1. Основы личной организации студента. Тема 1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента***План:*

1. Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента.
2. Принципы и основные техники тайм-менеджмента.
3. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности.
4. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы.
5. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента. Тема 2.1. Основные источники информации*План:*

1. Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные.
2. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы.
3. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады).
4. Вторичные источники информации: реферативные, библиографические, обзорные.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Тема 2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации*План:*

1. Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами.
2. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение.
3. Работа с тезаурусом.
4. Методы получения информации: теоретические и эмпирические.
5. Анализ полученной информации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 //

Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов. Тема 4.1. Подготовка к семинарам

План:

1. Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа.
2. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Тема 4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала

План:

1. Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания.
2. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки.
3. Правила написания научных текстов.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Тема 4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика

План:

1. Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки к экзамену.
2. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене.
3. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Тема 4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ

План:

1. Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Тема 4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов

План:

1. Самостоятельная работа студента: процесс и результат.

2. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология самопознания.
3. Самообразование: понятие, факторы, технология.
4. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов. Тема 5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов

План:

1. Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Тема 5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению

План:

1. Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации.
2. Оформление презентации.
3. Правила создания презентации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2022. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491737>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;
- подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой курса. Самостоятельная работа проверяется в процессе устного опроса на учебных занятиях. Оценки за самостоятельную работу включаются в состав оценки соответствующего вида работ на практическом занятии.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. «Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов», А. С. Славина, 2016.
2. «Задания и методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов», А. С. Славина, 2016.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.
2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);
 - закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
2. Поиск информации
Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.
 3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Выделяют следующие этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Выступление состоит из основной части и заключения.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;

- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на электронном носителе.

Оценка доклада:

5 баллов – полное соответствие критериям.

4 балла – допускаются незначительные грамматические и стилистические ошибки, представление источников неполное.

3 балла – имеются недостатки в качестве освоения материала, имеются ошибки различного плана, неполное представление источников.

2 балла – доклад частично соответствует теме, недостаточное качество анализа материала, неполное использование источников.

1 балл – доклад соответствует теме лишь частично и в общих чертах.

Презентация – этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием соответствующего программного обеспечения (Microsoft PowerPoint, сервиса Prezi и т.д.).

Презентация должна содержать не менее 14-15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить

в структуре работы;

- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценивания разработанных презентаций:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность и соответствие требованиям оформления.

Оценка:

5 баллов – полное соответствие критериям.

4 балла – допускаются незначительные ошибки.

3 балла – присутствует незначительное отступление от темы, нарушена логическая связь изложения.

2 балла – присутствует отступление от темы, нарушена логическая связь изложения, отсутствует эстетика оформления.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Из предложенных тем выбрать одну для выполнения последующих заданий:

1. Тайм-менеджмент студента: принципы и техники, условия эффективности.
2. Конфликт в учебном процессе: понятие, субъекты, особенности, профилактика/
3. Работоспособность как фактор эффективной учебной деятельности студента: понятие, способы поддержания.
4. Имидж студента и его влияние на успешность учебной деятельности.
5. Здоровый образ жизни студента как фактор эффективной учебной деятельности.
6. Экзаменационный стресс: понятие, значение, профилактика, способы снятия.
7. Курсовая работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки. Курсовая работа и курсовой проект.
8. Выпускная квалификационная работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
9. Текущая, промежуточная и итоговая аттестация: понятие, значение, особенности проведения.
10. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Технология самопознания.
11. Самообразование студента: понятие, факторы, технология.
12. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.
13. Презентация и доклад: понятие, значение, правила составления и оформления.

Важно! Все задания контрольной работы выполняются в рамках выбранной из приведённого выше списка темой.

Задание 1. Используя ресурсы онлайн библиотек «Лань» (<http://e.lanbook.com/>), «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru/>), «E-labrарy» (<http://elibrary.ru/>), Российской государственной библиотеки (<http://www.rsl.ru/>) (РГБ, в т.ч., электронного каталога диссертаций – <http://diss.rsl.ru/>), НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) (<http://infoculture.rsl.ru/>), РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета (<http://www.rubricon.com/>), Грамота.Ру – справочно-информационный портал (<http://www.gramota.ru/>), электронно-библиотечную систему Библиотечно-информационного центра ЕАСИ и иных электронных ресурсов, **составить и оформить в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ МБОУ ВО ЕАСИ **список литературы на выбранную тему.****

Виды источников литературы: научные (тезисы, научные статьи, монографии, авторефераты, диссертации, сборники научно-практических конференций), справочные (справочник, словарь, энциклопедия), учебные (учебник, учебно-методическое пособие, методичка, брошюра), документы (летописи, хроники, мемуары, письма и т.д.), нормативно-правовые источники (федеральные, региональные, муниципальные).

Всего в списке должно быть **не менее 30 источников** по выбранной студентом теме.

Задание 2. Составить конспект одного из найденных источников литературы (на свой выбор), соблюдая требования к конспекту текста. Вид конспекта выбрать самостоятельно.

Задание 3. Написать реферат на выбранную тему, опираясь на найденные источники.

Задание 4. Составить доклад и презентацию по написанному реферату, подготовить выступление по выбранной теме.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа выполняется по одной из выбранных студентом из предложенного списка тем. При выполнении заданий контрольной работы необходимо также

пользоваться и методическими рекомендациями по выполнению самостоятельных работ (приложение 3).

Контрольная работа выполняется в печатном виде с соблюдением всех требований по оформлению учебных работ, указанных в Положении об оформлении всех видов учебных работ МБОУ ВО ЕАСИ (в действующей редакции). Титул контрольной работы также оформляется в соответствии с требованиями, описанными в данном положении. У контрольной работы должно быть оглавление, в котором отражены 4 задания и страницы, на которых они расположены. Каждое задание оформляется на новой странице. У реферата делается отдельный титул (в соответствии с требованиями указанного положения об оформлении, перед титульным листом реферата вставляется лист с указанием на номер задания). Доклад и презентация распечатываются. Допускается черно-белая печать презентации, в формате 4 слайда на 1 странице альбомного формата.

Рекомендации по выполнению задания 1. В соответствии с выбранной темой, нужно подобрать 30 публикаций разных жанров (научная, учебная, справочная, нормативно-правовая литература). Все публикации оформляются нумерованным списком, в алфавитном порядке. Сначала – научные, учебные, справочные материалы (по алфавиту от А до Я). Потом – нормативно-правовая информация (тоже по алфавиту). Все публикации должны соответствовать выбранной теме. В списке должны присутствовать публикации разных жанров. Оформляется список публикация в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ (в действующей редакции).

Рекомендации по выполнению задания 2. Перед выполнением задания необходимо изучить параграф 3 раздела 2 основного учебника Куклиной, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>. - С. 74-88. Изучить виды конспектов, их значение и правила составления. Пользуясь алгоритмом, представленным в основном учебнике, на листе формата А4 от руки составить конспект любого источника из списка, составленного при выполнении первого задания (по выбранной студентом теме).

Рекомендации по выполнению задания 3. Перед выполнением задания необходимо изучить параграф 3 раздела 2 основного учебника Куклиной, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>. - С. 74-88.

Структура реферата:

– введение (описывается актуальность, обзор авторов, публикующих результаты своих исследований по теме реферата, цель и задачи, теоретические методы, использованные автором при написании реферата, описание структуры реферата). Объем – не менее 2 страниц;

– основная часть (включает в себя от 3 до 5 параграфов. Объем каждого параграфа не менее 5 страниц печатного текста при стандартном форматировании учебных работ). В конце каждого параграфа важно сделать выводы. В тексте обязательны ссылки на используемые автором источники информации, оформленные в соответствии с требованиями академии (см. Положение об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ в действующей редакции);

– заключение (обобщение, выводы по реферату). Объем – не менее 1,5 страниц;

– список использованной литературы (должен коррелировать со списком из задания 1);

– приложения (сюда выносятся таблицы объемом более 1 страницы, дополнительные тексты, фотографии, графики и т.д.). На каждое имеющееся приложение должны быть оформлены ссылки в тексте реферата.

Структура реферата определяется в соответствии с ключевыми словами выбранной темы. **Например**, тема реферата: «**Тайм-менеджмент** студента как фактор повышения эффективности его учебной деятельности».

Параграф 1. Характеристика учебной деятельности студента.

Параграф 2. Тайм-менеджмент: понятие, значение, приемы и техники.

Параграф 3. Применение техник тайм-менеджмента в разных видах учебной деятельности студента для повышения ее эффективности.

Текст реферата оформляется в соответствии с требованиями Положения об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ.

Рекомендации по выполнению задания 4. Перед выполнением задания необходимо изучить параграф 6 раздела 2 основного учебника Куклиной, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>. - С. 117-127.

Доклад отражает основное содержание реферата. Строится в соответствии со следующей *структурой*:

1. Введение: описывается актуальность выбранной темы (теоретическая и практическая – для студента 1 курса), обозначаются цель и задачи проведенного исследования.

2. Основная часть: представляются основные результаты исследования по каждому разделу (параграфу) реферата.

3. Заключение: делаются выводы, даются практические рекомендации студентам в рамках выбранной темы.

Объем доклада – 3,5 страницы печатного текста. **Время выступления** – до 5 минут.

Доклад целесообразно оформлять в виде следующей таблицы:

Номер слайда презентации	Текст доклада, соответствующий слайду

Презентация создается для иллюстрации доклада (сложные термины, даты, имена, рисунки, графики, таблицы, фотографии, ключевые тезисы и выводы). Оформляется презентация в соответствии с требованиями Положения об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ (в действующей редакции). Объем презентации – 10-12 слайдов (включая титульный и слайд «Спасибо за внимание!»).