

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2023 23:09:10
Уникальный идентификатор:
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557e65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.01

ТЕХНОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2019

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент

(должность, кафедра)

Ю.А. Герасименко

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Колышкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство с технологиями креативного мышления, формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач.

Задачи:

- знакомство с технологиями креативного мышления;
- формирование системных знаний о креативном мышлении;
- формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
- развитие умения применять системный подход для решения поставленных задач;
- воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии креативного мышления» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина «Технологии креативного мышления» устанавливает базовый уровень знаний для освоения дисциплин «Реклама и PR-технологии в сфере культуры». Дисциплина связана с изучением модуля М7. Модуль «Общепрофессиональные дисциплины (область профессиональной деятельности)».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений (организаций) сферы культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.1. Способен выполнять функционал главного администратора, участвуя в руководстве творческой и производственной деятельностью учреждения (организации) сферы культуры	Знать: <ul style="list-style-type: none">– роль креативного мышления в управлении учреждением культуры;– эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений;– методы генерирования творческих и управленческих идей. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять креативное мышление и эвристические приемы в управлении учреждением культуры;– руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей. Владеть:

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – методами генерирования творческих и управленческих идей

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	22
1.2.1. Лекции	14
1.2.2. Практические занятия	8
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	46
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	4
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	2
2.2. Семестр (-ы) изучения	3, 4
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	4
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	4

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся очной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Сущность мышления как психического процесса: особенности протекания, формы мышления, мыслительные операции	2	–	–	6	8	ПК-1.1	Дискуссия
Раздел 2. Представление о креативности и креативном мышлении	2	–	–	6	8	ПК-1.1	Круглый стол
Раздел 3. Методики диагностики креативности	2	2	–	6	10	ПК-1.1	Результаты диагностики
Раздел 4. Технологии развития креативного мышления	2	2	–	8	12	ПК-1.1	Самостоятельная работа
Раздел 5. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы	2	2	–	8	12	ПК-1.1	Рефераты
Раздел 6. Методы генерирования идей	2	2	–	6	10	ПК-1.1	Деловая игра
Раздел 7. Творческие алгоритмы	2	–	–	6	8	ПК-1.1	Творческий проект
Контроль	–	–	–	–	4	ПК-1.1	–
ИТОГО:	14	8	–	46	72	ПК-1.1	Вопросы к зачету

3.3 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Сущность мышления как психического процесса: особенности протекания,	Исследование физиологических основ мышления. Основные виды мышления и их разделение по

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
	формы мышления, мыслительные операции	форме, по характеру, по степени развёрнутости, по степени новизны. Мышление и интеллект: дефиниции и характер взаимосвязи. Стадии развития интеллекта по Ж. Пиаже. Концептуально-экспериментальная модель интеллекта Дж. Гилфорда
Раздел 2	Представление о креативности и креативном мышлении	Креативность как специфический вид способностей в середине XX века (Л. Терстоун, Дж. Гилфорд). Основные характеристики Дивергентного мышления по Дж. Гилфорду. Л.С. Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры. Разработка проблем способностей, одаренности, творческого мышления отечественными исследователями: А.В. Брушлинским, Б.В. Тепловым, С.Л. Рубинштейном, Б.Г. Ананьевым, А.Н. Леонтьевым, П.Я. Гальпериным, Н.С. Лейтесом и др. Стадии развития креативного мышления детей: наглядно-действенное, причинное, эвристическое
Раздел 3	Методики диагностики креативности	Южнокалифорнийские тесты дивергентной продуктивности Дж. Гилфорда: описание батареи 14 субтестов, специфика проведения тестирования, валидность. Тесты креативности Е. Торренса как модель творческого процесса. Характеристики основных параметров креативности Е. Торренса. Батарея адаптированных тестов Дж. Гилфорда и Е. Торренса – «Творческое мышление» А. Туник. Опросник креативности Джонсона как экспресс-метод психодиагностики креативности. Модифицированные креативные тесты Вильямса: тест

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		дивергентного мышления, тест личных творческих характеристик, шкалы Вильямса. Методика креативного Поля Д.Б. Богоявленской как альтернативный тест на креативность
Раздел 4	Технологии развития креативного мышления	Понимание творчества как процесса решения проблем и нестандартных задач. Естественные и искусственные методы решения творческих задач. Искусственные методы решения творческих задач: творческие технологии, методы генерирования идей, творческие алгоритмы
Раздел 5	Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы	Эвристические приёмы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (приём инверсии, приём аналогии, метод свободных ассоциаций, приём фокальных объектов). Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение (приём ментальной провокации, приём интеллект-карты, «стулья Диснея», «шесть шляп мышления», контрольный список А. Осборна)
Раздел 6	Методы генерирования идей	Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой штурм», метод синектики)
Раздел 7	Творческие алгоритмы	Жёстко структурированные технологии, позволяющие чётко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) Г.А. Альтшуллера. ТРИЗ – теория решения изобретательских задач. Триз-педагогика: задачи, приёмы, авторские методики по развитию творческого мышления

Тематика лекций, практических работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-4.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-1	Имеет представление: <ul style="list-style-type: none"> – о роли креативного мышления в управлении учреждением культуры; – об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений; – о методах генерирования творческих и управленческих идей 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – роль креативного мышления в управлении учреждением культуры; – эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений; методы генерирования творческих и управленческих идей 	Имеет глубокие знания: <ul style="list-style-type: none"> – о роли креативного мышления в управлении учреждением культуры; – об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений; – о методах генерирования творческих и управленческих идей
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – ситуативно применять креативное мышление и эвристические приемы в управлении учреждением культуры; – руководствоваться отдельными методами генерирования 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – применять креативное мышление и эвристические приемы в управлении учреждением культуры; – руководствоваться методами генерирования 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – в системе применять креативное мышление и эвристические приемы в управлении учреждением культуры; – руководствоваться комплексом методами

	творческих и управленческих идей	творческих и управленческих идей	генерирования творческих и управленческих идей
	Владеть: – неуверенными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – отдельными методами генерирования творческих и управленческих идей	Владеть: – навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – методами генерирования творческих и управленческих идей	Владеть: – уверенными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры; – комплексом методов генерирования творческих и управленческих идей

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Как возникла проблема исследования и диагностики креативности? 2. Назовите основные направления исследований креативности в зарубежной психологии. 3. Чем отличаются операции конвергентного и дивергентного мышления?
ПК-1	ПК-1.1	2	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Как соотносятся показатели тестов креативности и интеллекта? 2. Охарактеризуйте тесты креативности Дж. Гилфорда и Е. Торренса, отметьте их достоинства и недостатки. 3. Исследование природы креативного мышления в отечественной психологии (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин). 4. Сущность креативного мышления, этапы и особенности его развития в детском возрасте. <i>Практические задания:</i> 1. Сравните вышеперечисленные теории исследования креативного мышления
ПК-1	ПК-1.1	3	<i>Вопросы и задания:</i>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>1. Назовите диагностики для оценки креативности респондентов разных возрастных групп.</p> <p>2. Проведите анализ 2-3 диагностик по определению креативного мышления, определите преимущества и недостатки каждой.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Выбрать 2-3 диагностики креативности, провести исследование и представить результаты в письменном отчёте</p>
ПК-1	ПК-1.1	4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Креатив-методы как способы развития креативного мышления.</p> <p>2. Технология «ореп спаре». Общая характеристика технологии.</p> <p>3. Сущность АРИЗ, ТРИЗ, технологические приёмы.</p> <p>4. Увеличение нестандартных идей (методы ассоциаций или катены, аналогии или синектики, рефрейминга).</p> <p>5. Технология э. Де Боно «шесть шляп».</p> <p>6. Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота».</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Подготовьте и проведите элементы занятия с использованием вышеперечисленных методов и технологий (на выбор студента)</p>
ПК-1	ПК-1.1	5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Методы решения креативных задач.</p> <p>2. Латеральное мышление Э.де Боно и дидактические возможности метода.</p> <p>3. Морфологический анализ как метод генерирования идей.</p> <p>4. «Мозговой штурм»: сущность, структура, особенности использования.</p> <p>5. Психологические особенности коллективной мыслительной деятельности.</p> <p>6. Метод синектики как эвристическое развитие «мозгового штурма».</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Подготовьте и проведите элементы занятия с использованием вышеперечисленных методов и технологий (на выбор студента)</p>
ПК-1	ПК-1.1	6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Эвристические приёмы решения творческих задач.</p> <p>2. Возможности использования эвристического приёма фокальных объектов для развития креативного мышления обучающихся.</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Методы генерирования идей.</p> <p>4. Креатив-метод «Стуля Диска» в процессе генерирования идей.</p> <p>5. Метод свободных ассоциаций как способ активизации креативного мышления.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Подготовьте и проведите элементы занятия с использованием вышеперечисленных методов и технологий (на выбор студента)</p>
ПК-1	ПК-1.1	7	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Творческие алгоритмы как способы решения творческих задач.</p> <p>2. Творческий алгоритм в работе с разными возрастными группами респондентов</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. . Разработать и представить для обсуждения технологию, технологические приёмы для развития креативного мышления обучающихся (оформить в виде учебного проекта)</p>

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Как возникла проблема исследования и диагностики креативности?</p> <p>2. Назовите основные направления исследований креативности в зарубежной психологии.</p> <p>3. Чем отличаются операции конвергентного и дивергентного мышления?</p> <p>4. Л.С. Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры.</p> <p>5. Каковы относительные вклады наследственности и среды в развитие креативности?</p>
ПК-1	ПК-1.1	2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Как соотносятся показатели тестов креативности и интеллекта?</p> <p>2. Охарактеризуйте тесты креативности Дж. Гилфорда и Е. Торренса, отметьте их достоинства и недостатки.</p> <p>3. Исследование природы креативного мышления в отечественной психологии</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			(С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин). 4. Сущность креативного мышления, этапы и особенности его развития в детском возрасте
ПК-1	ПК-1.1	3	<i>Практические задания:</i> 1. Выбрать 2-3 диагностики креативности, провести исследование и представить результаты в письменном отчёте
ПК-1	ПК-1.1	4	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Группа средств систематического поиска. 2. Схема тотального синтеза Питера Беренса. 3. Морфологический анализ и синтез Фрица Цвикки. 4. Метод систематического конструирования Рудольфа Коллера
ПК-1	ПК-1.1	5	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Методы решения креативных задач. 2. Латеральное мышление Э. де Боно и дидактические возможности метода. 3. Морфологический анализ как метод генерирования идей. 4. «Мозговой штурм»: сущность, структура, особенности использования 5. Психологические особенности коллективной мыслительной деятельности. 6. Метод синектики как эвристическое развитие «мозгового штурма»
ПК-1	ПК-1.1	6	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Алгоритмы решения задач. 2. Представление задач и решений через типовые структурные модели. 3. Функционально-ориентированный поиск решений. 4. Закономерности развития систем. 5. Виды информационных фондов и работа с ними. 6. Работа со специализированными компьютерными программами. 7. Формирование локальных информационных фондов. 8. Практика выявления приемов решения задач
ПК-1	ПК-1.1	7	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Творческие алгоритмы как способы решения творческих задач. 2. Составление путевых карт процесса работы по инновационным проектам. 3. Контроль за сроками выполнением работ. 4. Контроль качества выполненных работ. <i>Практические задания:</i>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			1. Разработать и представить для обсуждения технологию, технологические приёмы для развития креативного мышления учащихся (оформить в виде учебного проекта)

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Технологии креативного мышления» осуществляется в форме устного опроса и состоит из двух частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические тестовые задания) и умений и опыта деятельности (выполнение практико-ориентированных тестовых заданий).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Что такое креативный технологии? 2. Дать определение креативности по Дж. Гилфорду. 3. Чем отличаются операции конвергентного и дивергентного мышления? <i>Практические задания:</i> 1. Сравните теории изучения креативного мышления и выделите общие и различные тенденции (разделение творчества на фазы (Гельмгольц, Пуанкаре). Творческие этапы креативного процесса (Джозеф Уоллас, Джозеф Россман, Моррис Штейн). 2. На основе использования креативных техник подготовьте план творческого занятия (Креативные техники в творческом процессе (Алекс Осборн). Пять слагаемых креативности Энди Грина «Пять I»)
ПК-1	ПК-1.1	2	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг). 2. Технология, разработанная Х. Алдером. 3. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно. 4. Креативная технология Х.Оуэна «Open Space». 5. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри
ПК-1	ПК-1.1	3	<i>Практические задания:</i> 1. Выбрать 2-3 диагностики креативности, провести исследование и представить результаты в письменном отчёте
ПК-1	ПК-1.1	4	<i>Вопросы и задания:</i>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>1. Креатив-методы как способы развития креативного мышления.</p> <p>2. Сущность АРИЗ, ТРИЗ, технологические приёмы.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Составьте модель реализации творческого процесса.</p> <p>2. Сформулируйте цель и задачи креативной деятельности на основе разработки собственного проекта.</p> <p>3. Сформулируйте критерии оценки креативности на основе разработки собственного проекта</p>
ПК-1	ПК-1.1	5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Методы решения креативных задач.</p> <p>2. Латеральное мышление Э. де Боно и дидактические возможности метода.</p> <p>3. Морфологический анализ как метод генерирования идей.</p> <p>4. «Мозговой штурм»: сущность, структура, особенности использования.</p> <p>5. Психологические особенности коллективной мыслительной деятельности.</p> <p>6. Метод синектики как эвристическое развитие «мозгового штурма».</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода Mind map (построение ментальных карт).</p> <p>2. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода мозгового штурма.</p> <p>3. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода синектики.</p> <p>4. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода морфологического анализа.</p> <p>5. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода ролевой игры McCann-Erickson.</p> <p>6. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода латерального мышления Э. де Боно</p>
ПК-1	ПК-1.1	6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Эвристические приёмы решения творческих задач.</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>2. Возможности использования эвристического приёма фокальных объектов для развития креативного мышления обучающихся.</p> <p>3. Методы генерирования идей.</p> <p>4. Креатив-метод «Стулья Диснея» в процессе генерирования идей.</p> <p>5. Метод свободных ассоциаций как способ активизации креативного мышления.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Подготовьте и проведите с группой 2 творческие игры или упражнения с использованием поиска нестандартных решений.</p> <p>2. Подготовьте план детского мероприятия на основе метода активизации идей (на выбор студента): «метода газетных вырезок», «метода вымышленных персонажей», «метода шести шляп» Эдварда де Боно, методики Mind Mapping, техники номинальной группы, мозговой атаки» А. Осборна, метода фокальных объектов и др.</p>
ПК-1	ПК-1.1	7	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Творческие алгоритмы как способы решения творческих задач.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Разработать и представить для обсуждения технологию, технологические приёмы для развития креативного мышления учащихся (оформить в виде учебного проекта)</p>

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о технологиях креативного мышления; об этапах реализации деятельности на основе креативного мышления
- владеет отдельными элементами технологий реализации деятельности на основе креативного мышления

20 баллов:

- знает технологии креативного мышления; научные теории развития креативного мышления; этапы реализации деятельности на основе креативного мышления
- владеет методами и приёмами креативного мышления

30 баллов:

- имеет глубокие знания о технологиях креативного мышления; о научных теориях развития креативного мышления; об этапах реализации деятельности на основе креативного мышления
- владеет методами и приёмами креативного мышления; навыками решения задач на основе креативного мышления

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	0	2
2.	Подготовка эссе	5	8
3.	Подготовка реферата	5	8
4.	Конспектирование первоисточников	5	5
5.	Работа на практических занятиях	10	12
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i>		<i>20</i>	<i>35</i>
6.	Посещаемость	0	2
7.	Подготовка эссе	5	8
8.	Подготовка реферата	5	8
9.	Конспектирование первоисточников	5	5
10.	Работа на практических занятиях	10	12
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i>		<i>45</i>	<i>70</i>
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	12	10
	Конспектирование первоисточников	4	20
	Подготовка реферата	8	20
	Подготовка эссе	2	10
	Подготовка к зачету	20	30
Итого:		46	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению представлены в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-

1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.
2. Голдратт, Э. М. Выбор. Правила Голдратта / Э. М. Голдратт. – М. : Попурри, 2014. – 208 с.
3. Гольдратт, Э. М. Критическая цепь / Э. М. Гольдратт ; пер. с англ. Е. Федурко. – М. : Озон, 2016. – 240 с.
4. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.
5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00952-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450564>.

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Материалы по творческому мышлению. Режим доступа: <https://4brain.ru>.
2. Методические разработки в области развития креативного мышления. Режим доступа: <http://www.metodolog.ru>.
3. Нестандартное мышление. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>.
4. Нестандартные решения сложных задач. Режим доступа: <https://habrahabr.ru>.
5. Теории Решения Изобретательских Задач. Режим доступа: <http://www.altshuller.ru>.
6. Фонд Альтшуллера. Режим доступа: <http://www.altshuller.ru>.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного

оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (парта ученическая одноместная – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, телевизором на передвижной стойке, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

2. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (парта ученическая одноместная – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, телевизором на передвижной стойке, рециркулятором.

Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Тема 1. Сущность мышления как психического процесса: особенности протекания, формы мышления, мыслительные операции

План:

1. Исследование физиологических основ мышления.
2. Основные виды мышления и их разделение по форме, по характеру, по степени развёрнутости, по степени новизны.
3. Мышление и интеллект: дефиниции и характер взаимосвязи. Стадии развития интеллекта по Ж. Пиаже.
4. Концептуально- экспериментальная модель интеллекта Дж. Гилфорда.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Тема 2. Представление о креативности и креативном мышлении

План:

1. Креативность как специфический вида способностей в середине XX века (Л.Терстоун, Дж. Гилфорл).
2. Основные характеристики Дивергентного мышления по Дж. Гилфорду.
3. Л.С. Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры.
4. Разработка проблем способностей, одаренности, творческого мышления отечественными исследователями: Брушлинским А.В., Тепловым Б.В., Рубинштейном С.Л., Ананьевым Б.Г., Леонтьевым А.Н., Гальпериним П.Я. Лейтесом Н.С, и др.
5. Стадии развития креативного мышления детей: наглядно-действенное, причинное, эвристическое.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Тема 3. Методики диагностики креативности

План:

1. Южнокалифорнийские тесты дивергентной продуктивности Дж. Гилфорда: описание батареи 14 субтестов, специфика проведения тестирования, валидность.
2. Тесты креативности Е. Торренса как модель творческого процесса.
3. Характеристики основных параметров креативности Е. Торренса.

4. Батарей адаптированных тестов Дж. Гилфорда и Е. Торренса – «Творческое мышление» А. Туник.
5. Опросник креативности Джонсона как экспресс-метод психодиагностики креативности. Модифицированные креативные тесты Вильямса: тест дивергентного мышления, тест личных творческих характеристик, шкалы Вильямса.
6. Методика креативного поля Д.Б. Богоявленской как альтернативный тест на креативность.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Тема 4. Технологии развития креативного мышления

План:

1. Понимание творчества как процесса решения проблем и нестандартных задач.
2. Естественные и искусственные методы решения творческих задач.
3. Искусственные методы решения творческих задач: творческие технологии, методы генерирования идей, творческие алгоритмы.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Тема 5. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы

План:

1. Эвристические приёмы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (приём инверсии, приём аналогии, метод свободных ассоциаций, приём фокальных объектов).
2. Аналитические креатив-методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение (приём ментальной провокации, приём интеллектуальной карты, «стулья Диснея», «шесть шляп мышления», контрольный список А. Осборна).

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1

1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Тема 6. Методы генерирования идей

План:

1. Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой штурм», метод синектики).

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Тема 7. Творческие алгоритмы

План:

1. Жёстко структурированные технологии, позволяющие чётко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи.

2. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) Г.А. Альтшуллера.

3. ТРИЗ – теория решения изобретательских задач. Триз-педагогика: задачи, приёмы, авторские методики по развитию творческого мышления.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Тема 3. Методики диагностики креативности

План:

1. Компьютерные диагностики креативности.
2. Методика Торренса.
3. Критерии оценки креативного мышления

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.

Практическое занятие № 2. Тема 4. Технологии развития креативного мышления

План:

1. Основные элементы творческого процесса: идея, содержание, образ, название.
2. Цели и задачи креативной деятельности.
3. Критерии креативности.
4. Барьеры креативности.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.
2. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

Практическое занятие № 3. Тема 5. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы

План:

1. Метод Mind map (построение ментальных карт): суть методики, ее возможности и ограничения.
2. Метод мозгового штурма: суть методики, ее возможности и ограничения.
3. Синектика: суть методики, ее возможности и ограничения.
4. Метод морфологического анализа: суть методики, ее возможности и ограничения.
5. Метод ролевой игры McCann-Erickson: суть методики, ее возможности и ограничения.
6. Метод латерального мышления Э. де Боно: суть методики, ее возможности и ограничения.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.

2. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

Практическое занятие № 4. Тема 6. Методы генерирования идей

План:

1. Роль творческих игр и упражнений в поиске нестандартных идей.
2. Методы активизации идей: «метод газетных вырезок», «метод вымышленных персонажей», «метод шести шляп» Эдварда де Боно, методика Mind Mapping, техника номинальной группы, мозговой атаки» А. Осборна, метод фокальных объектов и др.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.

2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Тема 1. Сущность мышления: особенности протекания, формы мышления, мыслительные операции

Задания:

1. Сравните теории изучения креативного мышления и выделите общие и различные тенденции.
2. На основе использования креативных техник подготовьте план творческого занятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Креативность как творческий процесс.
2. Разделение творчества на фазы (Гельмгольц, Пуанкаре). Творческие этапы креативного процесса (Джозеф Уоллас, Джозеф Россман, Моррис Штейн).
3. Креативные техники в творческом процессе (Алекс Осборн). Пять слагаемых креативности Энди Грина «Пять I».

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.

Тема 2. Представление о креативности и креативном мышлении

Задания:

1. Подготовьте доклад на тему «Профессиональное мастерство управления в сфере культуры»
2. Подготовьте доклад на тему «Основные функции креатора».
3. Подготовьте доклад на тему «Креативная личность: перспективы развития».
4. Подготовьте доклад на тему «Креативная личность = информация + впечатления + контакты + работоспособность + профессионализм».

Вопросы для самоконтроля:

1. Профессиональное мастерство управления в сфере культуры
2. Основные функции креатора.
3. Понятие «креативной личности».
4. Креативная личность = информация + впечатления + контакты + работоспособность + профессионализм.

Литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.
2. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

Тема 3. Методики диагностики креативности

Задания:

1. Используя компьютерную диагностику креативности оцените свои способности и особенности мышления.

2. Проведите диагностику творческих способностей по Методике Торренса на разных возрастных группах респондентов, сделайте вывод.
3. Сравните критерии оценки креативного мышления в разных диагностиках.

Вопросы для самоконтроля:

1. Компьютерные диагностики креативности.
2. Методика Торренса.
3. Критерии оценки креативного мышления.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.

Тема 4. Технологии развития креативного мышления

Задания:

1. Составьте модель реализации творческого процесса.
2. Сформулируйте цель и задачи креативной деятельности на основе разработки собственного проекта.
3. Сформулируйте критерии оценки креативности на основе разработки собственного проекта.
4. Подготовьте защиту модели реализации творческого процесса.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные элементы творческого процесса: идея, содержание, образ, название.
2. Цели и задачи креативной деятельности.
3. Критерии креативности.
4. Барьеры креативности.

Литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.
2. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

Тема 5. Творческие технологии: эвристические приёмы и креатив-методы

Задания:

1. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода Mind map (построение ментальных карт).
2. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода мозгового штурма.
3. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода синектики.
4. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода морфологического анализа.
5. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода ролевой игры McCann-Erickson.
6. Подготовьте и проведите элемент творческого занятия с использованием метода латерального мышления Э. де Боно.

Вопросы для самоконтроля:

1. Метод Mind map (построение ментальных карт): суть методики, ее возможности и ограничения.
2. Метод мозгового штурма: суть методики, ее возможности и ограничения.
3. Синектика: суть методики, ее возможности и ограничения.
4. Метод морфологического анализа: суть методики, ее возможности и ограничения.
5. Метод ролевой игры McCann-Erickson: суть методики, ее возможности и ограничения.
6. Метод латерального мышления Э. де Боно: суть методики, ее возможности и ограничения.

Литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.
2. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

Тема 6. Методы генерирования идей

Задания:

1. Подготовьте и проведите с группой 2 творческие игры или упражнения с использованием поиска нестандартных решений.
2. Подготовьте план детского мероприятия на основе метода активизации идей (на выбор студента): «метода газетных вырезок», «метода вымышленных персонажей», «метода шести шляп» Эдварда де Боно, методики Mind Mapping, техники номинальной группы, мозговой атаки» А. Осборна, метода фокальных объектов и др.

Вопросы для самоконтроля:

1. Роль творческих игр и упражнений в поиске нестандартных идей.
2. Методы активизации идей: «метод газетных вырезок», «метод вымышленных персонажей», «метод шести шляп» Эдварда де Боно, методика Mind Mapping, техника номинальной группы, мозговой атаки» А. Осборна, метод фокальных объектов и др.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.

Тема 7. Творческие алгоритмы

Задания:

1. Составьте план проектной деятельности, используя творческие методы и технологии креативного мышления
2. На основе коммуникационной стратегии представьте рекламную акцию творческого мероприятия.
3. Подготовьте визуальное и вербальное воплощение творческого проекта на основе креативной стратегии

Вопросы для самоконтроля:

1. Инсайт. Творческие алгоритмы. Проектная деятельность.
2. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – мидиастратегия - креативная стратегия.
3. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.

Литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа для студентов заочной формы обучения состоит из трех заданий: конспектирования первоисточника, написания реферата и эссе.

Конспектирование – это вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных идей и положений, раскрытых в монографии, статье и др. Конспектирование осуществляется вслед за глубоким и вдумчивым прочтением первоисточника.

Требования к конспекту:

- конспект должен содержать исходные данные источника. В нём должны найти отражение основные положения текста;
- объём конспекта не должен превышать одну треть исходного текста;
- предусмотреть в конспекте широкие поля, чтобы в нём можно было записать незнакомые слова, возникающие в ходе чтения вопросы.

Структура конспекта:

1. Название первоисточника, автор(ы), время создания произведения, краткая характеристика источника в контексте рассматриваемых вопросов и проблем.
2. Основные положения, раскрытые в тексте, характеристика терминологии,
3. Вклад автора конспектируемого первоисточника в круг проблем, которым посвящена статья (монография и т.п.).

Основные правила конспектирования:

1. Внимательно прочитайте весь текст или его фрагмент – параграф, главу.
2. Выделить информативные центры прочитанного текста.
3. Продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать.
4. Подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста.
5. Чтобы подчеркнуть главную мысль, выделить наиболее важные фрагменты текста используйте разные цвета маркеров.

Перечень первоисточников для конспектирования

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00483-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450657>.
2. Альтшуллер, Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. Альтшуллер. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 404 с.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11897-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450010>.
4. Детмер У. Теория ограничений совершенствованию / У. Детмер; пер. с англ. У. Саломатов. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 444 с.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания первоисточника, тактичность и точность обращения с текстом, культура цитирования текста, наличие комментариев, оформление.

Реферат – это один из видов самостоятельной научно-исследовательской работы студента, сжатое изложение основной информации на основе ее смысловой переработки. В нем должны найти отражение уровень изученности темы, видение проблемных областей, умение анализировать и представлять различные точки зрения на проблему, формулировать

выводы и предложения по возможному решению проблемы, навыки работы с литературными источниками.

Реферат должен содержать и концепцию авторов литературных источников, и концепцию автора реферата.

Общие требования к реферату:

– точность и объективность в передаче информации из литературных источников их основной мысли;

– полнота раскрытия темы реферата;

– доступность и ясность изложения;

– возможность составить представление:

– о мнении автора источника по рассматриваемой теме;

– о мнении автора реферата по этому же вопросу.

– соответствие требованиям оформления, культура цитирования, языковая грамотность.

Объем реферата до 15 страниц компьютерного текста.

Содержание реферата

– титульный лист;

– оглавление;

– введение. Обоснование темы (актуальность, теоретическая и практическая значимость). Цель и задачи работы;

– обзор литературных источников с анализом и критической оценкой автора реферата (положительные стороны и спорные точки зрения авторов рассматриваемых произведений);

– формулирование собственного взгляда на рассматриваемую проблему;

– выводы и предложения;

– литература (по алфавиту, согласно ГОСТ 7.05-2008);

– приложения (анкеты, схемы, диаграммы и пр.).

Каждая глава должна содержать область выводов и переходный (логический) мостик к следующей главе. А общие выводы в конце реферата являются суммой выводов отдельных глав.

Объем текста реферата определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа.

Темы рефератов

1. Особенности управления творческим коллективом. Творчество и корпоративная культура.

2. Методы раскрепощения творческого сознания и генерации творческих идей, креативные тактики, особенности их использования в сфере культуры.

3. Метод Mind map.

4. Метод мозгового штурма.

5. Синектика как методика поиска креативных решений.

6. Метод морфологического анализа.

7. Метод ролевой игры McCann-Erickson.

8. Метод латерального мышления Э. де Боно.

Критерии оценивания:

– соответствие содержания реферата заявленной тематике;

– соответствие общим требованиям написания реферата;

– соблюдение требований к оформлению реферата;

– чёткая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;

– логичность представления материала;

- представленный в полном объёме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление.

Особенности эссе: наличие конкретной темы или вопроса; личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; небольшой объём; свободная композиция; непринуждённость повествования; внутреннее смысловое единство; афористичность, эмоциональность речи.

Объём эссе 2-3 страницы. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи автора эссе. Соблюдение логичности и четкости по структуре. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции, при этом не подменять ее пересказом теоретических источников.

Рекомендации при работе над эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; в) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод

Темы эссе:

1. Метод Mind map (построение ментальных карт): суть методики, ее возможности и ограничения.
2. Метод мозгового штурма: суть методики, ее возможности и ограничения.
3. Синектика: суть методики, ее возможности и ограничения.
4. Метод морфологического анализа: суть методики, ее возможности и ограничения.
5. Метод ролевой игры McCann-Erickson: суть методики, ее возможности и ограничения.
6. Метод латерального мышления Э. де Боно: суть методики, ее возможности и ограничения.

Критерии оценивания:

- знание и понимание теоретического материала (определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы);
- анализ и оценка информации (грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно

интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме);

– построение суждений: ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств; выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи;

– оформление работы: работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.02

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2019

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат экономических наук. доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

И.М. Аликперов

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9
(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство с технологией и техниками продаж услуг культуры.

Задачи:

- знакомство с системой теоретических современных знаний о технологии продаж социокультурных продуктов;
- формирование понимания важности и необходимости соблюдения алгоритма продаж продуктов;
- развитие умения диагностирования типа личности и эмоционального состояния клиентов для более успешного социального взаимодействия в процессе продажи и повышения результативности продаж;
- знакомство с организацией процесса продажи разным типам клиентов, формирование умения позитивно взаимодействовать и добиваться решения поставленных задач;
- овладение современной методикой продаж социокультурных продуктов;
- воспитание личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии продаж» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина имеет содержательную взаимосвязь с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Теория и практика коммуникаций», «Маркетинг».

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

ПК-1 – Способен участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений (организаций) сферы культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.1. Способен выполнять функционал главного администратора, участвуя в руководстве творческой и производственной деятельностью учреждения (организации) сферы культуры	Знать: <ul style="list-style-type: none">– содержание основных терминов и понятий маркетинговых коммуникаций;– роль и функции личных продаж в управлении организацией;– правила установления контакта и доверия с клиентами;– классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		<ul style="list-style-type: none"> – работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены
ПК-1	ПК-1.2. Способен выполнять функционал главного администратора, участвуя в руководстве финансово-экономической деятельностью учреждения (организации) сферы культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритм прямых продаж; – основные техники на разных этапах прямых продаж; – особенности формирования ценовой политики организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять алгоритм прямых продаж; – применять техники продаж для разных групп покупателей; – формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком применения алгоритма прямых продаж; – техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	12
1.2.1. Лекции	6
1.2.2. Практические занятия	6
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	56
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	4
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	3
2.2. Семестр (-ы) изучения	5, 6

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	6
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	6

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Цели, функции, алгоритм продаж	1	–	–	15	16	ПК-1.1; ПК-1.2.	Письменный опрос
Раздел 2. Подготовка и установление контакта с клиентом	1	2	–	15	18	ПК-1.1	Устный опрос
Раздел 3. Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены	3	4	–	15	22	ПК-1.1.; ПК-1.2	Презентация
Раздел 4. Завершение продаж. Холодные звонки	1	–	–	11	12	ПК-1.1; ПК-1.2.	Презентация
Контроль	–	–	–	–	4	ПК-1.1; ПК-1.2	–
ИТОГО:	6	6	–	56	72	ПК-1.1; ПК-1.2	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	Цели, функции, алгоритм продаж	Критерии эффективности продаж: их эволюция. Условия эффективных продаж:

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		требования к продавцам и пожелания к клиентам. Алгоритм прямых продаж. Правила прохождения этапов продаж. Требования к покупателю и продавцу
Раздел 2	Подготовка и установление контакта с клиентом	Чек-лист подготовки к встрече. Работа с установками. Внутренний настрой. Эмоциональные точки воздействия на клиента. Правила договора о встрече по телефону. Преимущества и особенности разговора по телефону. Ключевые моменты ритуала знакомства. Компоненты первого впечатления. Вербальные, визуальные и невербальные сигналы. Слова-раздражители, слова-паразиты, слова-позитивы
Раздел 3	Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены	Причины важности задавания вопросов. Техники постановки вопросов и их виды. Техника опроса СПИН. Техники активного, пассивного и предвзятого слушания. Структура презентации коммерческого предложения. Техника СВ. Техники презентации предложения. «Сократовские» вопросы. Причины возражений клиентов. Техника присоединения к возражению. Техники ответов на возражения. Техники реагирования на возражения. Методы «салями», Бенджамина Франклина, продажи разницы в цене. «Трудные» клиенты, их классификация. Основные психогеометрические признаки личности и виды стратегий переговоров с разными типами личности. Правила поведения при обсуждении цены: эффективные стратегии покупателя и продавца при обсуждении цены
Раздел 4	Завершение продаж. «Холодные звонки»	Методы завершения процесса продажи. Правила поведения при отрицательном окончании встречи. Оценка результатов продажи. Цели и виды «холодных звонков». Этапы и техники «холодных звонков»

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-3.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-1	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о содержании основных терминов и понятий маркетинговых коммуникаций; – о роли и функциях личных продаж в управлении организацией; – о правилах установления контакта и доверия с клиентами; – о классификации покупателей и техниках работы с разными группами покупателей; – об алгоритме прямых продаж; – об основных техниках на разных этапах прямых продаж; – об особенностях формирования ценовой политики организации 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных терминов и понятий маркетинговых коммуникаций; – роль и функции личных продаж в управлении организацией; – правила установления контакта и доверия с клиентами; – классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – алгоритм прямых продаж; – основные техники на разных этапах прямых продаж; – особенности формирования ценовой политики организации 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о содержании основных терминов и понятий маркетинговых коммуникаций; – о роли и функциях личных продаж в управлении организацией; – о правилах установления контакта и доверия с клиентами; – о классификации покупателей и техниках работы с разными группами покупателей; – об алгоритме прямых продаж; – об основных техниках на разных этапах прямых продаж; – об особенностях формирования ценовой политики организации
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью осуществлять личные продажи в процессе управления организацией; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять личные продажи в процессе управления организацией; – работать с разными категориями клиентов, 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – с помощью применять алгоритм прямых продаж; – применять отдельные техники продаж для разных групп покупателей; – с помощью формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов 	<p>определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять алгоритм прямых продаж; – применять техники продаж для разных групп покупателей; – формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов 	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – эффективно применять алгоритм прямых продаж; – применять комплекс техник продаж для разных групп покупателей; – формировать эффективную ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – отдельными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – неотработанным навыком применения алгоритма прямых продаж; – отдельными техниками завершения продаж и определения слабых мест в 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – навыком применения алгоритма прямых продаж; – техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – комплексом методов выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – отработанным навыком применения алгоритма прямых продаж; – комплексом техник завершения продаж и определения слабых мест в 	

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	предложении и методах продаж		предложении и методах продаж

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему сегодня техники продаж важны в системе продвижения продуктов организации? 2. Каковы основные этапы продаж и почему необходимо соблюдать очередность их прохождения? 3. Какими качествами должен сегодня обладать современный продавец? Какие из них относятся к рациональным качествам, а какие – к эмоциональным качествам? <p><i>Практическое задание:</i> Диагностируйте свои качества, и насколько они отвечают требованиям современного продавца</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему этап установления контакта так важен в продажах? 2. Прокомментируйте выражение «Первое впечатление нельзя создать дважды» - насколько оно применимо к продажам? 3. Каковы основные критерии успешного установления контакта с покупателем? 4. Каковы основные этапы подготовки встречи с клиентом? <p><i>Практическое задание:</i> Опишите основные требования к подготовке продавца к встрече с клиентом.</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего проводится этап «выявление потребностей»? 2. Дайте классификацию вопросов, которые можно использовать для выявления потребностей?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Что такое техника СПИН и для чего она используется?</p> <p>4. Какие методы презентации продуктов организации наиболее эффективны при продаже продуктов в СКС?</p> <p>5. Назовите основные способы работы с возражениями покупателей.</p> <p>6. Почему коммуникации по ценообразованию необходимо проводить после выявления потребностей и работы с возражениями?</p> <p><i>Практическое задание:</i> Используйте технику СВ для убеждения клиента в покупке: билета на выставку в Музей Истории Екатеринбурга и в Театр Драмы</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Какие способы завершения покупки вы знаете?</p> <p>2. Почему после завершения покупки необходимо проводить анализ процесса продажи?</p> <p>3. Почему неудача при продаже продукта – это не всегда плохо?</p> <p>4. Когда организация применяет «холодные звонки»?</p> <p>5. Каковы основные этапы «холодного звонка»?</p> <p><i>Практическое задание:</i> Организуите холодный звонок для продажи билетов на выставку «Эрмитаж-Урал»</p>

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Каковы критерии успешности продаж?</p> <p>2. Назовите основные этапы процесса продаж. Чем отличаются продажи в социально-культурной сфере от продаж товаров повседневного спроса?</p> <p>3. Какие параметры внутреннего настроя важны для подготовки встречи с покупателем?</p> <p><i>Практическое задание:</i></p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			Оцените одну из своих последних покупок с точки зрения технологии процесса продаж и работы продавца
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем преимущества и ограничения договоренностей о встрече по телефону? 2. Назовите основные критерии успешного установления контакта? 3. Что такое шмузинг и его роль в установлении контакта? 4. Составьте словарь из слов-паразитов и как часто они используются в практике продаж? 5. Каким компонентам процесса продажи продавец должен уделять особое внимание? Определите роль невербальных коммуникаций в процессе продаж
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные техники задавания вопросов и виды вопросов. 2. Каковы основные техники активного и пассивного слушания клиентов? 3. Для чего используется техника СПИН? Насколько часто она применяется в практике продаж? 4. Что такое техника СВ, в чем ее преимущества для презентации коммерческого предложения? 5. В чем эффективность метода Бенджамина Франклина в продажах. Примените данный метод для продажи социокультурного продукта. 6. Каковы основные причины возражений покупателей? Какие техники позволяют лучше всего их снимать? 7. Почему обсуждение цены надо оставить на конец процесса продаж? 8. С помощью каких приемов можно «уменьшить» цену? 9. В каких случаях покупатель может считать цену высокой, а в каких – низкой? <p><i>Практическое задание:</i> Составьте словарь убеждающих слов покупателя</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные методы завершения процесса продаж. 2. Каким образом следует учитывать результаты встречи с покупателем для улучшения процесса продаж?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Что такое «холодные звонки», и в каких случаях их использование необходимо?</p> <p>4. Каковы основные этапы проведения «холодного звонка»?</p> <p><i>Практическое задание:</i> С помощью «холодного звонка» попробуйте продать абонемент на концерт классической музыки в Свердловскую Филармонию</p>

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Технологии продаж» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.1	1	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Процесс продажи начинается с этапа:</p> <p>а) установление контакта;</p> <p>б) обсуждение цены;</p> <p>в) презентация продукта организации;</p> <p>г) подготовка к встрече</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	2	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>2. На каком этапе продаж используется «small talk»?</p> <p>а) обсуждение цены;</p> <p>б) договоренность о встрече;</p> <p>в) установление контакта;</p> <p>г) завершение продажи</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	3	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>3. Техника СПИН используется для:</p> <p>а) обсуждения цены;</p> <p>б) установления контакта;</p> <p>в) выявления потребностей клиента;</p> <p>г) работы с возражениями</p> <p>4. Способ обсуждения цены с покупателем, когда она раскладывается на мелкие составляющие продукта или сроки его эксплуатации, это:</p> <p>а) способ деления;</p> <p>б) способ сравнения;</p> <p>в) способ «сэндвича»;</p> <p>г) способ оттягивания</p>
ПК-1	ПК-1.1; ПК-1.2	4	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>5. Целью «холодных звонков» является:</p> <p>а) моментальная продажа продукта;</p> <p>б) формирование лояльности клиента;</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			в) расширение базы потенциальных клиентов; г) улучшение договорных отношений с партнерами

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет примерное представление об основных этапах процесса продажи продукта, основных техниках продаж;
- умеет использовать основные техники продаж на разных этапах;
- владеет навыками межличностного общения в сфере продаж.

20 баллов:

- уверенно знает алгоритм профессиональных продаж продуктов социокультурной сферы, способы конструктивного взаимодействия с покупателями;
- умеет предлагать и презентовать продукты организации и использовать в своей практике основные техники продаж;
- владеет инструментами диагностики эмоционального состояния покупателя для успешного процесса продажи.

30 баллов:

- отлично знает способы активного убеждения покупателя с целью продажи продуктов, техники продаж на каждом этапе этого процесса;
- умеет интегрировать теоретические знания о техниках продаж в успешный процесс продаж;
- владеет навыками диагностики эмоционального состояния покупателя, различия между различными группами покупателей для более эффективного процесса продаж.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	20	30
2.	Письменный опрос по категорийному аппарату	5	8
3.	Устный опрос: критерии успешного установления контакта	4	7
4.	Презентация: применение техники СПИН	4	7
5.	Презентация: применение техники СВ	5	8
6.	Работа на практических занятиях	7	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль</i>		45	70
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	20	5/8
	Подготовка презентаций (приложение 5)	6	5/8
	Подготовка к зачету (приложение 6)	30	5
Итого:		56	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 7.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.

2. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Лань; Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Деревицкий, А. Школа продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента / А. Деревицкий. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2019. – 221 с.

2. Иванова, С. Продажи на 100% / С. Иванова. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 276 с.

3. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

4. Ребрик, С. Б. Тренинг профессиональных продаж / С. Б. Ребрик. – М. : ЭКСМО, 2006. – 227 с. : ил.

в) перечень периодических изданий по профилю

1. «Бренд-менеджмент».

2. «Дайджест-маркетинг».

3. «Культура».

4. «Культура: управление, экономика, право».

5. «Культурология: Дайджест. Аналитическая информация».

6. «Маркетинг PRO».

7. «Маркетинг в России и за рубежом».

8. «Маркетинг и маркетинговые исследования».

9. «Маркетинговые коммуникации.»

10. «Менеджмент в России и за рубежом: все о теории и практике управления бизнесом, финансами, кадрами».

11. «Практический маркетинг».

12. «Реклама: теория и практика».

13. «Справочник директора театра, музея, библиотеки, концертной организации и выставочного зала».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
3. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Всемирный банк. Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.
2. Всемирный обзор экономической свободы. Режим доступа: <http://www.freedomhouse.org>.
3. Данные о бюджетах всех уровней власти, Бюджетный кодекс, Налоговый кодекс и другие нормативные акты и документы. Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>.
4. Европейский банк реконструкции и развития. Режим доступа: <http://www.ebrd.org>.
5. Институт национальной модели экономики. Режим доступа: <http://www.inme.ru>.
6. Институт экономики переходного периода. Режим доступа: <http://www.iet.ru>.
7. Международный валютный фонд. Режим доступа: <http://www.imf.org>.
8. Министерство финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
9. Национальное бюро экономических исследований США. Режим доступа: <http://www.nber.org>.
10. Организация экономического сотрудничества и развития. Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
11. Социально-экономический департамент ООН, подразделение статистики. Режим доступа: <http://www.unstat.un.org/unsd>.
12. Федеральная налоговая служба. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.
13. Федеральная резервная система США. Режим доступа: <http://www.federalreserv.gov>.
14. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
15. Центральный банк РФ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы

демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), доской меловой, флипчартом, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Раздел 1. Цели, функции, алгоритм продаж

План:

1. Критерии эффективности продаж: их эволюция.
2. Условия эффективных продаж: требования к продавцам и пожелания к клиентам.
3. Алгоритм прямых продаж.
4. Правила прохождения этапов продаж.
5. Требования к покупателю и продавцу.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.
4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.
5. Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.
6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Лань; Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

Раздел 2. Подготовка и установление контакта с клиентом

План:

1. Чек-лист подготовки к встрече.
2. Работа с установками. Внутренний настрой.
3. Эмоциональные точки воздействия на клиента.
4. Правила договора о встрече по телефону. Преимущества и особенности разговора по телефону.
5. Ключевые моменты ритуала знакомства. Компоненты первого впечатления.
6. Вербальные, визуальные и невербальные сигналы.
7. Слова-раздражители, слова-паразиты, слова-позитивы.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.

5. Кольшклина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.

6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Лань; Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

Раздел 3. Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены

План:

1. Причины важности задавания вопросов.
2. Техники постановки вопросов и их виды.
3. Техника опроса СПИН.
4. Техники активного, пассивного и предвзятого слушания.
5. Структура презентации коммерческого предложения.
6. Техника СВ.
7. Техники презентации предложения.
8. «Сократовские» вопросы.
9. Причины возражений клиентов. Техника присоединения к возражению. Техники ответов на возражения. Техники реагирования на возражения.
10. Методы «салями», Бенджамина Франклина, продажи разницы в цене.
11. «Трудные» клиенты, их классификация.
12. Основные психологические признаки личности и виды стратегий переговоров с разными типами личности.
13. Правила поведения при обсуждении цены: эффективные стратегии покупателя и продавца при обсуждении цены.

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. –

301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.

5. Кольшклина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.

6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Лань; Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

Раздел 4. Завершение продаж. «Холодные звонки»

План:

1. Методы завершения процесса продажи.
2. Правила поведения при отрицательном окончании встречи.
3. Оценка результатов продажи.
4. Цели и виды «холодных звонков».
5. Этапы и техники «холодных звонков».

Литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 3-е изд., доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 477 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11785-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04238-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450115>.

4. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 264 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9266-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451797>.

5. Кольшклина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 222 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12663-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/448248>.

6. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Лань; Планета музыки, 2019. – 496 с. – ISBN 978-5-8114-4257-7 // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/117648>.

Планы практических (семинарских) занятий**Практическое занятие №1. Подготовка и установление контакта с клиентом**

План:

1. Чек-лист внутреннего настроя перед продажей.
2. Установление контакта с покупателем.
3. Анализ кейсов: критерии успешного установления контактов.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
2. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

Практическое занятие №2-3. Выявление потребностей, коммерческое предложение работа с возражениями, установление цены

План:

1. Техники постановки вопросов и их виды.
2. Структура презентации коммерческого предложения. Техника СВ.
3. Кейс: применение техники СВ при предложении новой услуги

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.
Ситуационные задачи.

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
2. Деревицкий, А. Школа продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента / А. Деревицкий. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2019. – 221 с.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Тема 1. Цели, функции, алгоритм продаж

План:

Изучите соответствующую литературу по теме, чтобы понять:

- как происходит эволюция в критериях успешных продаж;
- требования к современному покупателю и продавцу;
- отличия в процессе продаж в социокультурной сфере.

Вопросы для самоконтроля:

- Почему происходит смена критериев успешных продаж?
- Каковы современные требования к покупателю и продавцу? Какими из них вы уже обладаете?
- В чем отличия процесса продаж в социокультурной сфере?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
2. Иванова, С. Продажи на 100% / С. Иванова. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 276 с.

Тема 2. Подготовка и установление контакта с клиентом

План:

Изучите соответствующую литературу для понимания следующих вопросов:

- факторы, влияющие на подготовку к успешным продажам;
- алгоритм процесса продажи;
- ключевые критерии успешного установления контакта с покупателем.

Вопросы для самоконтроля:

- Какие факторы влияют на подготовку к продажам? Почему важно настроиться на встречу с конкретным клиентом?
- Что такое шмузинг и какую роль он играет в установление контакта?
- Почему следует соблюдать очередность этапов процесса продажи?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
2. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

Тема 3. Выявление потребностей, коммерческое предложение, работа с возражениями, установление цены

План:

Изучите соответствующую литературу для понимания следующих вопросов:

- причины выявления потребностей покупателей;
- классификация вопросов покупателю;
- основные техники коммерческого предложения организации;
- техники активного и пассивного слушания;
- классификация «трудных» клиентов и техники работы с ними;
- техники работы с возражениями;
- методы установления цены на продукт.

Вопросы для самоконтроля:

- Для чего задаются вопросы клиентам? В чем особенность альтернативных вопросов?
- В чем преимущества техники СВ?
- Назовите основные техники предложения продукта для клиента.
- Каковы основные техники активного и пассивного слушания?
- Что такое «трудные» клиенты в продажах, и какие техники помогают с ними работать?
- Почему договариваться о ценах с покупателем необходимо после презентации продукта и работы с возражениями?
- Каковы основные методы установления цены на продукт?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
2. Деревицкий, А. Школа продаж. Как найти путь к сердцу каждого клиента / А. Деревицкий. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2019. – 221 с.

Тема 4. Завершение продаж. Холодные звонки

План:

Изучите соответствующую литературу для освоения следующих вопросов:

- методы завершения продажи;
- правила поведения с клиентом в случае отрицательного результата продаж;
- причины возрастания «холодных звонков» в отношениях с потребителями;
- структура и алгоритм «холодного звонка».

Вопросы для самоконтроля:

- Каковы основные методы завершения процесса продажи?
- Почему отрицательный результат в процессе продажи не повод для уныния?
- Для чего проводятся «холодные звонки»?
- Каков алгоритм проведения «холодного звонка»?

Литература:

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
2. Птуха, К. Эмоциональные продажи / К. Птуха, В. Гусарова. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 186 с.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Письменный опрос – это вид работы, представляющий собой краткое письменное изложение основных категорий и понятий, необходимых для изучения учебной дисциплины. Опрос проводится после глубокого и вдумчивого прочтения указанной литературы и посещения аудиторных занятий. Для примера - надо дать определения таким понятиям как: комплекс маркетинга, шмузинг, маркетинговые коммуникации, техника СВ, техника СПИН, отзеркаливание, метод Бенджамина Франклина, активное слушание.

Критерии оценивания: полнота, краткость и точность изложения содержания понятия, оформление, грамотность, понимание сущности категории, количество правильно описанных терминов.

Устный опрос: критерии успешного установления контакта. Установление контакта продавца с покупателем является важным этапом в процессе продажи. Для этого студенты должны смоделировать ситуации по продаже социокультурного продукта и договориться о встрече с клиентом, а главное – благодаря каким критериям можно будет установить доверительные отношения при первой встрече, которые могут привести к успешным долгосрочным продажам.

Критерии оценивания:

- профессиональный подход к организации встречи;
- выбор оптимальных критериев для установления контакта;
- грамотность речи;
- адекватное применение невербальных компонентов для установления контакта.

Презентация: применение техники СПИН. Для выявления потребностей клиента используется техника СПИН. С помощью данной техники нужно подготовить вопросы клиенту для перехода с этапа выявления потребностей к этапу презентации коммерческого предложения организации. Данное задание показать в презентации, предварив описанием характеристик продукта и задач организации.

Критерии оценивания:

- полнота пунктов, представленной в презентации;
- четкость сформулированной цели и задач менеджера, целей организации;
- оригинальные идеи и креатив в постановке вопросов;
- грамотность и информационная насыщенность вопросов;
- понимание сути ситуационных, проблемных, извлекающих, наводящих вопросов;
- грамотность составления презентации и убедительность при защите.

Презентация: применение техники СВ. Для эффективной презентации коммерческого предложения используется техника СВ. Для ее освоения нужно выполнить следующее задание: выбрать один из продуктов и заполнить три графы таблицы, в которой раскрываются характеристики продукта, его преимущества перед конкурентами и выгоды для покупателя. Продукты на выбор, следующие:

- курсы повышения квалификации для менеджеров в сфере культуры в ЕАСИ для работников культуры области;
- выставка А. Серова в Музее изобразительных искусств для студентов вузов Екатеринбурга;
- шоу Ф. Киркорова в киноконцертном зале «Космос» для любого зрителя;
- опера «Евгений Онегин» в «УралОпераБалет» для студентов консерватории;
- День первокурсника для студентов ЕАСИ в ночном клубе X;
- iPhone 12 для бизнесменов;

- абонементы на концертный сезон классической музыки в Свердловской Филармонии для студентов вузов;
- ланч от «KFC» для прохожих на Вайнера.

Подготовить презентацию, сделать краткий доклад с пояснением своей работы и ответить на вопросы аудитории.

Критерии оценивания:

- полнота пунктов, представленной в презентации;
- четкость, конкретность, полнота описания продукта, его преимуществ и выгод для покупателя;
- грамотность и информационная насыщенность всех разделов задания;
- понимание различия между характеристиками, преимуществами и выгодами для клиента;
- грамотность в написании задания, в речи и ответах на вопросы;
- грамотность составления презентации и убедительность при защите.

Подготовка к зачету

Промежуточный контроль по данной дисциплине проходит в устной форме посредством защиты презентации, в которой нужно выполнить и продемонстрировать освоение курса.

Выбрать организацию сферы услуг или культуры, зайти туда с целью совершения покупки (или ее имитации) и проведите анализ процесса продаж:

- Насколько подготовлен был сотрудник и его рабочее место к общению с покупателем?
- Как соблюдалась очередность этапов продажи?
- Какие известные техники продаж были использованы?
- Насколько грамотна и понятна была речь продавца (консультанта)?
- Как использовались невербальные средства коммуникации?
- Насколько убедителен был продавец в презентации продуктов?
- Как вы оцениваете уровень культуры, процесс продажи в целом, какие замечания и предложения у вас возникли?
- Каков был процесс завершения сделки и прощания?

Подготовить презентацию и защитить анализ продажи в конкретной организации.

Критерии оценивания:

- полнота пунктов, представленной в презентации;
- четкость, конкретность, использование профессиональных терминов в анализе продажи;
- грамотность и информационная насыщенность всех разделов задания;
- демонстрация знания современных техник продаж, которые могут использоваться на разных этапах процесса продаж, и насколько успешно они применялись в процессе продажи;
- грамотность в написании задания, в речи и ответах на вопросы, отсутствие стилистических, орфографических ошибок;
- рекомендации студента по улучшению процесса продажи продукта в конкретной организации;
- грамотность составления презентации и убедительность при защите.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ».

Контрольная работа по дисциплине заключается в выполнении трех заданий, направленных на освоение содержания всех разделов дисциплины.

Первое задание контрольной работы заключается в написании реферата, который должен содержать следующие основные части: введение, основную часть, заключение, список литературы.

Во введении прописываются цель, задачи, методология реферативного исследования.

Основная часть состоит из двух глав. В первой раскрываются теоретические аспекты темы: актуальность, проблемные области, суть, основные понятия. Во второй части студент формулирует собственное видение, отношение к изученному материалу, высказывает оценочные суждения о происходящих процессах в экономике в соответствии с темой и ее адаптацией к социокультурной сфере.

В заключении формулируются выводы по рассмотренным в работе вопросам, обозначаются проблемы, приводятся значимые сведения, которые были выявлены в процессе изучения теоретических материалов по теме, но не были раскрыты в реферате.

Реферат представляет собой аналитический обзор, отобранной литературы по теме. Материал должен быть изложен логично, раскрыта актуальность темы и рассмотрены точки зрения различных научных школ на данную проблему. Тему реферата контрольной работы (задание первой части) студенту определяет руководитель.

Второе задание контрольной работы состоит в освещении теоретического вопроса по микроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Третье задание контрольной работы представляет собой раскрытие теоретического вопроса по макроэкономике (не более двух страниц формата А4).

Второе и третье задания считаются выполненными, если раскрыто содержание явления (основные понятия и законы) и дана его графическая интерпретация.

В начале работы указывается номер варианта выполняемой работы и темы выполняемых заданий по всем трем частям.

Для изучения курса студенты пользуются литературой, которая рекомендована как основная. Литература, рекомендованная как дополнительная, поможет более полно изучить темы и написать реферат.

Объем контрольной работы 20-25 машинописных страниц формата А4 (размер шрифта – 14, интервал – 1,5, поля – 2 см, отступ – 1,25 см).

Титульный лист контрольной работы обязательно должен содержать:

- полное наименование учебного заведения;
- наименование дисциплины, вида работы;
- фамилию и инициалы студента;
- номер группы;
- дату написания работы;
- фамилию и инициалы преподавателя.

Темы рефератов:

1. Основные этапы продажи услуги.
2. Основные барьеры во взаимоотношениях продавца и клиента.
3. Современные требования к продавцу услуг.
4. Процесс принятия потребителем решения о покупке.
5. Условия подготовки менеджера к процессу продажи.

6. Классификация вопросов к клиенту для выяснения потребностей и скрытых мотивов.

7. Основные приемы активного слушания покупателей услуг.
8. Техники успешной презентации социокультурного продукта.
9. Технологии работы с возражениями клиентов.
10. Классификация «трудных клиентов» и техники работы с ними.
11. Стратегии переговоров с разными типами личности покупателей.
12. Техники обсуждения цены с покупателем.
13. Методы завершения продажи услуги.
14. Способы фокусировки внимания покупателей.
15. Правила прохождения этапов продажи услуги.
16. Организация рабочих мест менеджеров по продажам.
17. Классификация «трудных» клиентов для менеджеров по продажам.
18. Обоснование цены в процессе продажи услуги.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания реферата заявленной тематике;
- соответствие общим требованиям написания реферата;
- соблюдение требований к оформлению реферата;
- четкая композиция и структура, глубина и полнота раскрытия содержания;
- логичность представления материала;
- представленный в полном объеме и корректно оформленный список использованной литературы;
- наличие ссылок на использованную литературу в тексте реферата;
- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических и иных ошибок.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.03

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2019

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

доцент кафедры социокультурного развития территории

(должность, кафедра)

А.М. Боталов

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование экономического образа мышления, обеспечение готовности обучающихся к освоению рыночных технологий управления в сфере культуры.

Задачи:

- знакомство с основными содержательными аспектами экономической теории в социокультурной деятельности;
- выработка предпосылок для формирования навыков эффективного экономического управления организациями социокультурной сферы;
- обоснование особенностей экономики в муниципальной сфере культуры;
- развитие мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта управленческой деятельности в сфере культурных индустрий;
- идентификация отрасли культуры в системе общественного разделения труда и ее внутреннего экономического и организационного устройства, определяемого отношениями собственности и механизмами обмена (рыночной связи) между субъектами экономической деятельности;
- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика социально-культурной сферы» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Дисциплина «Экономика социально-культурной сферы» имеет междисциплинарную связь с такими дисциплинами, как «Основы экономики», «Экономика организации», «Бизнес-планирование», «Культурно-досуговая деятельность», «Основы проектирования в социально-культурной сфере» и создает предпосылки для формирования у обучающихся необходимых компетенций для изучения дисциплин: «Технологический практикум по профилю».

Компетенции, формируемые в рамках изучения данной дисциплины:

ПК-1 – Способен участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений (организаций) сферы культуры.

ПК-2 – Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры.

Компетенции отрабатываются во время учебной практики, производственной практики 1, производственной практики 2 и преддипломной практики.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
ПК-1	ПК-1.2. Способен выполнять функции главного администратора, участвуя в руководстве финансово-экономической деятельностью учреждения	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы финансирования муниципальных и частных учреждений культуры;– законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	(организации) сферы культуры	<p>экономическую деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования
ПК-2	ПК-2.2. Способен разрабатывать концепцию проекта самостоятельно или в составе профессиональной команды, обосновывать устав проекта, проводить анализ ресурсов проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – критерии определения экономической эффективности проекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; – определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры;

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
		<ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	10
1.2.1. Лекции	4
1.2.2. Практические занятия	6
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	58
1.4. Практическая подготовка	30
1.5. Контроль	4
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	5
2.2. Семестр (-ы) изучения	9, 10
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	10
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	10

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1	2	3	–	29	34	ПК-1.2; ПК-2.2	Презентация, опрос
1.1. Предмет, метод и задачи курса. Особенности экономики социокультурной сферы	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Презентация
1.2. Мировой опыт экономики СКС	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Опрос
1.3. Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Российский опыт экономики СКС	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Презентация
1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ	1	1	–	3	5	ПК-2.2	Опрос
1.5. Финансовые основы экономики социокультурной сферы в РФ	1	–	–	3	4	ПК-2.2	Презентация
1.6. Организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ	–	1	–	3	4	ПК-1.2	Опрос
1.7. Особенности бюджетного финансирования социокультурной сферы	–	–	–	4	4	ПК-2.2	Презентация
1.8. Особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы	–	1	–	4	5	ПК-2.2	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
1.9. Особенности экономики сферы культуры	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Презентация
Раздел 2	2	3	–	29	34	ПК-1.2; ПК-2.2	Презентация, опрос
2.1. Экономическое планирование в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	–	–	3	3	ПК-2.2	Семинар
2.2. Рынок в социокультурной сфере на муниципальном уровне. Характеристика спроса и предложения	1	–	–	3	4	ПК-1.2	Презентация
2.3. Организация бюджетного процесса в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	1	–	4	5	ПК-1.2	Опрос
2.4. Формирование муниципального задания	–	–	–	3	3	ПК-2.2	Презентация
2.5. Организация внебюджетной деятельности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	–	1	–	4	5	ПК-1.2; ПК-2.2	Опрос
2.6. Отношения собственности в социокультурной сфере на	–	–	–	3	3	ПК-1.2	Презентация

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
муниципальном уровне							
2.7. Отношения по поводу интеллектуальной собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне	1	–	–	3	4	ПК-2.2	Опрос
2.8. Ценообразование в социокультурной сфере на муниципальном уровне.	–	–	–	3	3	ПК-2.2	Презентация
2.9. Особенности экономики социокультурной сферы муниципального образования «Город Екатеринбург»	–	1	–	3	4	ПК-2.2	Опрос
Контроль	–	–	–	–	4	ПК-1.2; ПК-2.2	–
ИТОГО:	4	6	–	58	72	ПК-1.2; ПК-2.2	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1	1.1. Предмет, метод и задачи курса. Особенности экономики социокультурной сферы	Предмет, метод и задачи курса «Экономика социокультурной сферы». Функции экономики социокультурной сферы как учебного курса. Структура курса. Место отраслей социокультурной сферы в структуре национальной экономики. Экономический потенциал социокультурной сферы. Его роль в удовлетворении потребностей личности,

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>семьи, группы, общества. Понятие и сущность экономического пространства социокультурной сферы. Уровни экономического пространства: федеральный, региональный, муниципальный. Принципы экономики социокультурной сферы: гуманизм; общедоступность; социальная справедливость; соотношение платности и бесплатности в оказании социокультурных услуг; экономическая самостоятельность местных органов власти; экономическая эффективность (целесообразность). Возникновение и развитие экономики социокультурной сферы как науки. Метод экономики социокультурной сферы</p>
	<p>1.2. Мировой опыт экономики СКС</p>	<p>Функции социокультурной сферы: интегративная, воспитательная, образовательная, просветительная, эстетическая, аккумулятивная, коммуникативная, информационная, развлекательная. Прямое и косвенное влияние социокультурной сферы на экономику страны. Научная классификация: художественное творчество; сохранение культурного наследия; клубная и развлекательная деятельность; массовое создание и распространение культурных благ. Классификация международной организации ООН по культуре ЮНЕСКО: культурное наследие; публикации и литература; музыка; исполнительское искусство; изобразительное искусство; кинематограф и фотография; радио и телевидение; деятельность в социокультурной области; спорт и игры; природа и окружающая среда; общее управление и другие, выше неучтенные мероприятия. Характеристика «креативной экономики» как «новой» отрасли экономики социокультурной сферы</p>
	<p>1.3. Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Российский опыт экономики СКС</p>	<p>Социокультурная сфера как сектор национального хозяйства: сущность и отличительные черты. Классификация отраслей социокультурной сферы в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). Факторы, влияющие на размещение объектов культуры: тип поселения (городское, сельское); административный статус населенного пункта; численность населения и его плотность; исторические и культурные</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>традиции территории; природно-климатические условия; экономическая ситуация в регионе. Принципы размещения организаций культуры: выравнивание уровней обеспеченности культурными благами по регионам страны; обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения; соблюдение оптимальных пропорций между развитием объектов хозяйственного и социально-культурного назначения. Основные тенденции развития социокультурной сферы в России на современном этапе</p>
	<p>1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ</p>	<p>Система нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: понятия, сущность, значение. Понятие «муниципальная сфера культуры». Органы управления, типы учреждений, виды услуг. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне</p>
	<p>1.5. Финансовые основы экономики социокультурной сферы в РФ</p>	<p>Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности в социокультурной сфере. Финансовые институты, осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность в социокультурной сфере. Финансовых инструментов, обеспечивающих условия осуществления финансовых процессов в социокультурной сфере. Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации в социокультурной сфере. Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы</p>
	<p>1.6. Организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ</p>	<p>Понятия: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики». Организационная (ведомственная) структура социокультурной сферы. Федеральные, региональные и муниципальные органы управления культурой и искусством. Территориальные аспекты размещения и функционирования</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>организаций социокультурной сферы. Система государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов культуры и искусства в Российской Федерации. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства</p>
	<p>1.7. Особенности бюджетного финансирования социокультурной сферы</p>	<p>Бюджетная классификация Российской Федерации. Социально-культурная сфера как приоритет для государственного финансирования. Технологии бюджетного финансирования социокультурной сферы. Объемы бюджетного финансирования социально-культурной сферы. Структура бюджетных расходов на социально-культурную сферу. Государственные программы в социокультурной сфере. Этапы трансформации организационно-экономических механизмов оказания государственных и муниципальных услуг. Понятие «государственный (муниципальный) заказ». Трансформации системы бюджетного финансирования социокультурной сферы</p>
	<p>1.8. Особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы</p>	<p>Практика привлечения культурными учреждениями внебюджетных средств в социокультурной сфере. Пути и технологии поступления внебюджетных средств в учреждения социокультурной сферы. Предоставление платных услуг. Средства спонсоров и благотворительные пожертвования физических и юридических лиц. Средства от сдачи помещений и оборудования в аренду. Средства от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг. Поступления целевых средств из бюджетов других уровней (в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ). Фандрайзинг как важное направление экономического менеджмента в социокультурной сфере</p>
	<p>1.9. Особенности экономики сфер культуры</p>	<p>Сфера культуры как особая отрасль экономики. Особенности экономической деятельности в сфере культуры. Особенности хозяйственной деятельности учреждений культуры. Идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора. Отрасль культуры как часть креативного сектора экономики. «Творческий сектор», «творческие</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>индустрии», «креативные индустрии», «креативная экономика» - понятия современной экономики культуры. Классификация креативных индустрий ЮНКТАД. Характеристика потребительских качеств продуктов отрасли культуры. Экономическая форма продуктов культуры. Классификация экономических благ культуры</p>
Раздел 2	2.1. Экономическое планирование в социокультурной сфере на муниципальном уровне	<p>Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное экономическое планирование в сфере культуры. Стратегическое планирование как способ решение задач устойчивого социально-экономического развития сферы культуры в Российской Федерации на муниципальном. Федеральный Закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Система экономического контроля за деятельностью муниципальных учреждений культуры и органов управления в сфере культуры в Российской Федерации</p>
	2.2. Рынок в социокультурной сфере на муниципальном уровне. Характеристика спроса и предложения	<p>Характеристика потребительских качеств продуктов социокультурной сферы. Характеристика спроса и предложения, факторов их определяющих. Субъекты спроса и предложения в социокультурной сфере. Неэкономические факторы спроса на продукты сферы культуры. Издержки. Эластичность предложения. Баланс спрос аи предложения. Структура рынка продукции социокультурной сферы. Дифференциация и конкуренция на рынке социокультурного продукта</p>
	2.3. Организация бюджетного процесса в социокультурной сфере на муниципальном уровне	<p>Финансовая политика государства в социокультурной сфере на муниципальном уровне: сущность и основные модели. Бюджетное финансирование муниципальных организаций и учреждений; сущность и способы. Программно-целевое финансирование, его преимущества, проблемы. Порядок финансирования федеральных и региональных социокультурных программ. Основные направления совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях. Долевое участие органов культуры различных уровней в финансировании культурных проектов</p>
	2.4. Формирование муниципального задания	<p>Формирование муниципального задания, мониторинг его выполнения. Показатели</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		<p>объема, качества, условий и результатов оказания услуг в сфере культуры. Контроль исполнения муниципального задания в сфере культуры. Основания для изменения, приостановления (прекращения) исполнения задания. Объемы и формы бюджетных ассигнований на оказание муниципальными учреждениями культуры и иными некоммерческими организациями муниципальных услуг в сфере культуры</p>
	<p>2.5. Организация внебюджетной деятельности в социокультурной сфере на муниципальном уровне</p>	<p>Внебюджетные источники финансирования социокультурной сферы: государственные внебюджетные фонды; доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности; заемные средства; безвозмездное получение имущества на ведение уставной деятельности; гранты; спонсорство; дарение; благотворительность; пожертвования; помощь; меценатство; резервные взносы. Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы</p>
	<p>2.6. Отношения собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне</p>	<p>Собственность в сфере культуры как экономическая категория. Вещный и исключительный характер собственности. Спецификация прав собственности. Частная и государственная (муниципальная) собственность в сфере культуры. Учреждения культуры в системе отношений собственности. Право оперативного управления собственностью. Формирование частной собственности в отрасли культуры. Передел собственности в отрасли культуры. Объекты культурного наследия</p>
	<p>2.7. Отношения по поводу интеллектуальной собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне</p>	<p>Правовые аспекты интеллектуальной собственности. Презумпция авторства. Авторское, смежное, патентное право. Имущественные и неимущественные права. Авторы и владельцы произведения. Договор отчуждения, лицензионный договор и договор авторского заказа. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности. Практика использования интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации в культуре. Экономическая оценка интеллектуальной собственности</p>

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
	2.8. Ценообразование в социокультурной сфере на муниципальном уровне	Цена и её функции на рынке культуры. Стимулирующая функция цены. Распределительная (перераспределительная) функция цены. Функция балансирования спроса и предложения. Виды цен и факторы ценообразования на продукцию культуры
	2.9. Особенности экономики социокультурной сферы муниципального образования «Город Екатеринбург»	Особенности муниципальной экономики города с населением более 800 тысяч человек в системы экономических отношений современной России. Особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга. Особенности экономики подсфер городской культуры: библиотечной системы, музейного комплекса, учреждений современного искусства, культурно-досуговой отрасли и системы художественного образования

Тематика лекций, практических работ, лабораторных работ и самостоятельных работ представлена в приложениях 1-7.

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий для успешного освоения дисциплины, развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений будут применяться следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, case study, опора на результаты научных исследований, учет региональных и особенностей и профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей.

Для работы с лицами с ОВЗ используется технология индивидуализации обучения.

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
ПК-1	Имеет представление: – о принципах финансирования муниципальных и частных учреждений культуры; – о законодательных и иных нормативно-	Знает: – принципы финансирования муниципальных и частных учреждений культуры; – законодательные и иные нормативно-	Имеет глубокие знания: – о принципах финансирования муниципальных и частных учреждений культуры;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<p>правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга 	<p>правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга 	<ul style="list-style-type: none"> – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры; – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться отдельными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – руководствоваться в системе законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – в системе сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением
	Владеет:	Владеет:	Владеет:

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – неуверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – уверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования
ПК-2	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – о критериях определения экономической эффективности проекта 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – критерии определения экономической эффективности проекта 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – о критериях определения экономической эффективности проекта
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать рынок товаров и услуг сферы культуры с целью определения его конъюнктуры;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – с помощью определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры 	<ul style="list-style-type: none"> – определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры 	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять затраты на реализацию проектов в сфере культуры; – в системе определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – неотработанным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – невыраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками определения конъюнктуры рынка товаров и услуг сферы культуры; – отработанным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – выраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2	1.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика социокультурной сферы». 2. Функции экономики социокультурной сферы как учебного курса.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Экономический потенциал социокультурной сферы. Его роль в удовлетворении потребностей личности, семьи, группы, общества.</p> <p>4. Понятие и сущность экономического пространства социокультурной сферы.</p> <p>5. Уровни экономического пространства: федеральный, региональный, муниципальный.</p> <p>6. Принципы экономики социокультурной сферы: гуманизм; общедоступность; социальная справедливость; соотношение платности и бесплатности в оказании социокультурных услуг; экономическая самостоятельность местных органов власти; экономическая эффективность (целесообразность).</p> <p>7. Возникновение и развитие экономики социокультурной сферы как науки. Метод экономики социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Функции социокультурной сферы: интегративная, воспитательная, образовательная, просветительная, эстетическая, аккумулятивная, коммуникативная, информационная, развлекательная.</p> <p>2. Прямое и косвенное влияние социокультурной сферы на экономику страны.</p> <p>3. Научная классификация: художественное творчество; сохранение культурного наследия; клубная и развлекательная деятельность; массовое создание и распространение культурных благ.</p> <p>4. Классификация международной организации ООН по культуре ЮНЕСКО: культурное наследие; публикации и литература; музыка; исполнительское искусство; изобразительное искусство; кинематограф и фотография; радио и телевидение; деятельность в социокультурной области; спорт и игры; природа и окружающая среда; общее управление и другие, выше неучтенные мероприятия.</p> <p>5. Характеристика «креативной экономики» как «новой» отрасли экономики социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.3	<i>Вопросы и задания:</i>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Социокультурная сфера как сектор национального хозяйства: сущность и отличительные черты. 2. Классификация отраслей социокультурной сферы в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). 3. Факторы, влияющие на размещение объектов культуры: тип поселения (городское, сельское); административный статус населенного пункта; численность населения и его плотность; исторические и культурные традиции территории; природно-климатические условия; экономическая ситуация в регионе. 4. Принципы размещения организаций культуры: выравнивание уровней обеспеченности культурными благами по регионам страны; обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения; соблюдение оптимальных пропорций между развитием объектов хозяйственного и социально-культурного назначения. 5. Основные тенденции развития социокультурной сферы в России на современном этапе
ПК-2	ПК-2.2	1.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере. 2. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: понятия, сущность, значение. 3. Понятие «муниципальная сфера культуры». 4. Органы управления, типы учреждений, виды услуг. 5. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне
ПК-2	ПК-2.2	1.5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности в социокультурной сфере. 2. Финансовые институты, осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность в социокультурной сфере.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Финансовые инструменты, обеспечивающие условия осуществления финансовых процессов в социокультурной сфере.</p> <p>4. Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации в социокультурной сфере. Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	1.6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Понятия: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики».</p> <p>2. Организационная (ведомственная) структура социокультурной сферы.</p> <p>3. Федеральные, региональные и муниципальные органы управления культурой и искусством.</p> <p>4. Территориальные аспекты размещения и функционирования организаций социокультурной сферы.</p> <p>5. Система государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов культуры и искусства в Российской Федерации. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.7	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Бюджетная классификация Российской Федерации.</p> <p>2. Социально-культурная сфера как приоритет для государственного финансирования.</p> <p>3. Технологии бюджетного финансирования социокультурной сферы.</p> <p>4. Объемы бюджетного финансирования социально-культурной сферы. Структура бюджетных расходов на социально-культурную сферу.</p> <p>5. Государственные программы в социокультурной сфере.</p> <p>6. Этапы трансформации организационно-экономических механизмов оказания государственных и муниципальных услуг.</p> <p>7. Понятие «государственный (муниципальный) заказ». Трансформации</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			системы бюджетного финансирования социокультурной сферы
ПК-2	ПК-2.2	1.8	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практика привлечения культурными учреждениями внебюджетных средств в социокультурной сфере. 2. Пути и технологии поступления внебюджетных средств в учреждения социокультурной сферы. Предоставление платных услуг. 3. Средства спонсоров и благотворительные пожертвования физических и юридических лиц. Средства от сдачи помещений и оборудования в аренду. Средства от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг. Поступления целевых средств из бюджетов других уровней (в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ). 4. Фандрайзинг как важное направление экономического менеджмента в социокультурной сфере
ПК-1	ПК-1.2	1.9	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сфера культуры как особая отрасль экономики. Особенности экономической деятельности в сфере культуры. Особенности хозяйственной деятельности учреждений культуры. 2. Идентификация культуры как специфической отрасли экономики, ее творческого сектора. Отрасль культуры как часть креативного сектора экономики. «Творческий сектор», «творческие индустрии», «креативные индустрии», «креативная экономика» – понятия современной экономики культуры. 3. Классификация креативных индустрий ЮНКТАД. Характеристика потребительских качеств продуктов отрасли культуры. 4. Экономическая форма продуктов культуры. Классификация экономических благ культуры
ПК-2	ПК-2.2	2.1	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное экономическое планирование в сфере культуры. 2. Стратегическое планирование как способ решение задач устойчивого социально-

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			экономического развития сферы культуры в Российской Федерации на муниципальном. Федеральный Закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». 3. Система экономического контроля за деятельностью муниципальных учреждений культуры и органов управления в сфере культуры в Российской Федерации
ПК-1	ПК-1.2	2.2	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика потребительских качеств продуктов социокультурной сферы. 2. Характеристика спроса и предложения, факторов их определяющих. Субъекты спроса и предложения в социокультурной сфере. 3. Неэкономические факторы спроса на продукты сферы культуры. Издержки. 4. Эластичность предложения. Баланс спроса и предложения. 5. Структура рынка продукции социокультурной сферы. Дифференциация и конкуренция на рынке социокультурного продукта
ПК-1	ПК-1.2	2.3	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая политика государства в социокультурной сфере на муниципальном уровне: сущность и основные модели. 2. Бюджетное финансирование муниципальных организаций и учреждений; сущность и способы. 3. Программно-целевое финансирование, его преимущества, проблемы. Порядок финансирования федеральных и региональных социокультурных программ. 4. Основные направления совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях. 5. Долевое участие органов культуры различных уровней в финансировании культурных проектов
ПК-2	ПК-2.2	2.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование муниципального задания, мониторинг его выполнения. 2. Показатели объема, качества, условий и результатов оказания услуг в сфере культуры. 3. Контроль исполнения муниципального задания в сфере культуры. Основания для изменения, приостановления (прекращения) исполнения задания.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			4. Объемы и формы бюджетных ассигнований на оказание муниципальными учреждениями культуры и иными некоммерческими организациями муниципальных услуг в сфере культуры
ПК-1; ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.2	2.5	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Внебюджетные источники финансирования социокультурной сферы: государственные внебюджетные фонды; доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности; заемные средства; безвозмездное получение имущества на ведение уставной деятельности; гранты; спонсорство; дарение; благотворительность; пожертвования; помощь; меценатство; резервные взносы.</p> <p>2. Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы</p>
ПК-1	ПК-1.2	2.6	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Собственность в сфере культуры как экономическая категория. Вещный и исключительный характер собственности. Спецификация прав собственности.</p> <p>2. Частная и государственная (муниципальная) собственность в сфере культуры. Учреждения культуры в системе отношений собственности.</p> <p>3. Право оперативного управления собственностью. Формирование частной собственности в отрасли культуры.</p> <p>4. Передел собственности в отрасли культуры.</p> <p>5. Объекты культурного наследия</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.7	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Правовые аспекты интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Презумпция авторства. Авторское, смежное, патентное право.</p> <p>3. Имущественные и неимущественные права. Авторы и владельцы произведения. Договор отчуждения, лицензионный договор и договор авторского заказа.</p> <p>4. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>5. Практика использования интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации в культуре.</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			6. Экономическая оценка интеллектуальной собственности
ПК-2	ПК-2.2	2.8	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Цена и её функции на рынке культуры. 2. Стимулирующая функция цены. Распределительная (перераспределительная) функция цены. 3. Функция балансирования спроса и предложения. Виды цен и факторы ценообразования на продукцию культуры
ПК-2	ПК-2.2	2.9	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Особенности муниципальной экономики города. 2. Особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга. 3. Особенности экономики подсфер городской культуры: библиотечной системы, музейного комплекса, учреждений современного искусства, культурно-досуговой отрасли и системы художественного образования

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2	1.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Предмет, метод и задачи курса. Особенности экономики социокультурной сферы. 2. Перечислите достоинства и недостатки рыночной экономики. 3. Выскажите ваше предложение для регулирования экономических отношений в социокультурной сфере
ПК-1	ПК-1.2	1.2	<i>Практические задания:</i> 1. Обоснуйте влияние мирового опыта экономики на СКС. 2. Выскажите мнение прямого и косвенного влияния социокультурной сферы на экономику страны. 3. Дайте характеристику «креативной экономики» как «новой» отрасли
ПК-1	ПК-1.2	1.3	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Объясните, почему экономика социокультурной сферы считается сектором национального хозяйства.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>2. Проанализируйте и выскажите свою точку зрения о Российском опыте экономики СКС.</p> <p>3. Сформулируйте и дайте комментарии факторам формирования экономических систем СКС</p>
ПК-2	ПК-2.2	1.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и значение предпринимательской деятельности. 2. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности. 3. Дайте общую характеристику организационно-правовых форм предприятий и организаций. 4. Дайте характеристику предпринимательской деятельности без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели или совместная деятельность нескольких предприятий) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из неё, ликвидация организации). 5. Дайте характеристику предпринимательской деятельности с образованием юридического лица (полное или коммерческое товарищество, ООО или ОДО, ОАО или ЗАО, производственный кооператив, государственное или муниципальное унитарное предприятие) по плану: учредительные документы, форма правления, членство в организации и выход из неё, ликвидация организации). 6. Обоснуйте ресурсы некоммерческих организаций
ПК-2	ПК-2.2	1.5	<p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработайте подходы к выбору инструментов денежно-кредитной политики в социокультурной сфере и обоснуйте своё мнение
ПК-1	ПК-1.2	1.6	<p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ. 2. Предложите экономические подходы по организации социокультурной сферы для конкретной организации в муниципалитете
ПК-2	ПК-2.2	1.7	<p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности бюджетного финансирования социокультурной сферы.

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			2. Раскройте структуру бюджетных расходов на социально-культурную сферу. 3. Перечислите государственные программы в социокультурной сфере
ПК-2	ПК-2.2	1.8	<i>Практические задания:</i> 1. Назовите особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы. 2. Раскройте структуру внебюджетных расходов на социально-культурную сферу. 3. Перечислите государственные программы в социокультурной сфере
ПК-1	ПК-1.2	1.9	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Особенности экономики сфер культуры. 2. Перечислите виды услуг и их основные характеристики сферы услуг. 3. Какую роль играют услуги сферы культуры в развитии экономики? 4. Как Вы понимаете термин «экономическая сфера»? Дайте свои пояснения
ПК-2	ПК-2.2	2.1	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Раскройте понятие термина «планирование». 2. Раскройте сущность принципов планирования. 3. Дайте характеристику моделям планирования: модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования. 4. Дайте характеристику методам разработки планов (нормативный, балансовый, технико-экономический, программно-целевой, экономико-математический). 5. Бизнес-план организации: его преимущества
ПК-1	ПК-1.2	2.2	<i>Вопросы и задания:</i> 1. Объясните экономические термины «спрос» и «предложение». 2. При каких условиях наступает равновесие спроса и предложения? 3. Предложите условия равновесия спроса и предложения социокультурной сферы на муниципальном уровне
ПК-1	ПК-1.2	2.3	<i>Тестовые задания</i> 1. Дополните: Организация – _____, созданный в соответствии с действующим

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>законодательством для _____ или _____ в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.</p> <p>2. Допишите недостающие признаки организации:</p> <p>а) _____</p> <p>б) _____</p> <p>в) _____</p> <p>г) имеет право быть истцом и ответчиком в суде</p> <p>д) имеет баланс, систему учета</p> <p>е) расчетный счет в банке</p> <p>ж) имеет наименование</p> <p>3. Перечислите недостающие виды стратегии организации:</p> <p>а) _____</p> <p>б) ограниченного роста</p> <p>в) _____</p> <p>г) сочетание различных вариантов стратегий</p> <p>4. Перечислите внешние факторы среды (не менее 5):</p> <p>а) _____ б) _____</p> <p>в) _____ г) _____</p> <p>д) _____</p> <p>5. Перечислите внутренние факторы среды (не менее 5):</p> <p>а) _____ б) _____</p> <p>в) _____ г) _____</p> <p>д) _____</p>
ПК-2	ПК-2.2	2.4	<p><i>Вопросы и задания:</i></p> <p>1. Какой Приказ регламентирует формирование муниципального задания, мониторинг его выполнения?</p> <p>2. Предложите методы увеличения показателей объема, качества, условий и результатов оказания услуг в сфере культуры.</p> <p>3. Почему необходим контроль исполнения муниципального задания в сфере культуры?</p>
ПК-1; ПК-2	ПК-1.2; ПК-2.2	2.5	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Раскройте сущность и функции финансов.</p> <p>2. Обоснуйте финансовые ресурсы организации и их источники (виды источников финансирования, факторинг, лизинг).</p> <p>3. Дайте характеристику финансовому планированию организации (основные сведения, финансовые документы и т.д.)</p>
ПК-1	ПК-1.2	2.6	<p><i>Практические задания:</i></p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			1. Перечислите объекты культурного наследия муниципального уровня. 2. Определите стоимость содержания одного из них
ПК-2	ПК-2.2	2.7	<i>Практические задания:</i> 1. Объясните понятия: а) презумпция авторства; б) авторское, смежное, патентное право; в) имущественные и неимущественные права
ПК-2	ПК-2.2	2.8	<i>Практические задания:</i> 1. Раскройте сущность понятия ценовой политики организации. 2. Дайте характеристику одной из классификаций ценообразования. 3. Раскройте сущность ценовых стратегий (стратегия дифференцированного ценообразования, стратегия конкурентного ценообразования, стратегия ассортиментного ценообразования). 4. Обоснуйте факторы, влияющие на ценообразование. 5. Назовите методы расчета цены и дайте характеристику 2-3 методам. 6. Дайте характеристику видам цен на услуги некоммерческих организаций
ПК-2	ПК-2.2	2.9	<i>Практические задания:</i> 1. Охарактеризуйте условия, модели, факторы потребительского поведения в социокультурной сфере муниципального образования «Город Екатеринбург»

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Экономика социально-культурной сферы» осуществляется в форме тестирования и состоит из проверки теоретических знаний (ответы на теоретические вопросы).

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
ПК- 1; ПК-2	ПК-1.1; ПК-2.2	Все	<i>Тестовые вопросы:</i> 1. Услуга – это: а) полученный эффект живого труда; б) труд по «обработке людей людьми»; в) труд в отраслях сферы услуг; г) продукт индивидуального потребления. 2. Управление социокультурной деятельностью – это:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>а) это управление учреждениями культуры – клубами ДК, музеями, театрами, филармонией, библиотеками и др.;</p> <p>б) это управление духовной и материальной культурой;</p> <p>в) это управление социально- экономическими условиями культурной деятельности, условиями создания и потребления культурных ценностей.</p> <p>3. Смета – это:</p> <p>а) главный финансовый документ, в котором определены средства, выделяемые из бюджета;</p> <p>б) главный координационный документ, в котором определены ассигнования из бюджета;</p> <p>в) главный финансовый документ, в котором определены объем, целевое назначение и поквартальное распределение финансовых средств, выделяемых из бюджета.</p> <p>4. Реституция – это:</p> <p>а) пересмотр сроков кредитных договоров между странами;</p> <p>б) возвращение незаконно вывезенного из страны имущества;</p> <p>в) финансовая и кредитная политика, преследующая ограничение возможностей получения кредита;</p> <p>г) получение лицензии на вывоз культурных ценностей.</p> <p>5. Принцип «справедливой цены» имеет место, когда:</p> <p>а) разные по качеству товары продаются по одной цене;</p> <p>б) организация культуры сдерживает рост цен на свой продукт по мотивам социальной справедливости;</p> <p>в) на продукт одного качества устанавливаются разные цены для разных потребителей.</p> <p>6. Примером естественной монополии на рынке услуг культуры не является:</p> <p>а) Министерство культуры РФ;</p> <p>б) ФГБУК «Государственный Русский музей»;</p> <p>в) Лев Валерианович Лещенко;</p> <p>г) областная библиотека.</p> <p>7. Приватизация муниципальных учреждений культуры:</p> <p>а) запрещена;</p> <p>б) допускается по решению Правительства РФ;</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>в) осуществляется по решению органов местной власти;</p> <p>г) осуществляется в обязательном порядке.</p> <p>8. Однородные (единые) цены имеют место, когда устанавливаются:</p> <p>а) одинаковые цены на разные места в кинотеатре;</p> <p>б) одинаковые цены на показ разных фильмов в кинотеатре;</p> <p>в) одинаковые цены на продукты – субституты (заменители).</p> <p>9. Объекты социально-культурного назначения (клубы, библиотеки, дома отдыха и т.д.) приватизируемых предприятий:</p> <p>а) передаются в муниципальную собственность;</p> <p>б) продаются по конкурсу;</p> <p>в) продаются на аукционе;</p> <p>г) ликвидируются.</p> <p>10. Объекты культурного наследия (памятники) могут находиться:</p> <p>а) только в государственной собственности;</p> <p>б) в государственной собственности и на правах аренды у частных лиц;</p> <p>в) в государственной, муниципальной и частной формах собственности;</p> <p>г) только в федеральной собственности.</p> <p>11. Назовите продукт неэластичного по цене спроса:</p> <p>а) макаронные изделия;</p> <p>б) театральное представление;</p> <p>в) легковой автомобиль;</p> <p>г) парикмахерские услуги.</p> <p>12. На какие виды делится Государственный бюджет РФ:</p> <p>а) федеральный, республиканский, краевой, областной и местный;</p> <p>б) федеральный, областной и местный;</p> <p>в) федеральный, краевой и местный.</p> <p>13. Критерием творческого труда, создавшего объекты авторского права, является:</p> <p>а) приоритет;</p> <p>б) презумпция авторства;</p> <p>в) экспертная оценка;</p> <p>г) государственная регистрация.</p> <p>14. Какой орган разрабатывает бюджетную классификацию?</p> <p>а) Правительство РФ;</p> <p>б) Министерство финансов РФ;</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>в) Совет Федерации РФ; г) Государственная Дума РФ.</p> <p>15. Какое из правомочий не входит в состав авторского права: а) право на имя; б) право на обнародование; в) право на вознаграждение; г) право на воспроизведение.</p> <p>16. Какими целями определяется коммерческая деятельность учреждений культуры: а) платными формами обслуживания посетителей; б) личностными, производственными и общественными целями коллектива; в) спросом и предложением культурных услуг.</p> <p>17. К объектам интеллектуальной собственности относится: а) здание Большого театра как архитектурный комплекс; б) Федеральное государственное учреждение Большой театр; в) скульптурная композиция на фронтоне Большого театра; г) зарегистрированное название организации под товарным знаком «Большой».</p> <p>18. К материальным услугам относится продукция: а) реставрационных мастерских; б) аукционов; в) киностудий; г) народных художественных промыслов.</p> <p>19. Имущество бюджетного учреждения культуры, находящееся у него на праве оперативного управления, может быть: а) передано на баланс другой организации; б) источником собственного имущества учреждения; в) объектом взысканий кредиторов; г) передано самому учреждению в собственность.</p> <p>20. Из какого бюджета финансируется ГАУКСО «Уральский государственный театр эстрады»? а) из муниципального бюджета; б) из регионального бюджета; в) из федерального бюджета.</p> <p>21. Законы Э. Энгеля устанавливают связь между:</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>а) спросом на отдельные ценности (в том числе, культурные) и размером личных доходов;</p> <p>б) уровнем безработицы (в том числе в культуре) и темпом роста ВВП;</p> <p>в) предложением и спросом;</p> <p>г) ценой услуги (в том числе в культуре) и предложением услуг.</p> <p>22. В состав нематериальных активов входит:</p> <p>а) исключительное право на музыкальное произведение;</p> <p>б) исключительное право на программу для компьютерных устройств;</p> <p>в) смежные исключительные права создателей фонограмм;</p> <p>г) интеллектуальные и деловые качества персонала организации;</p> <p>д) документация учреждения.</p> <p>23. В каких случаях предложение совсем неэластично</p> <p>а) зрительские места в Театре сатиры;</p> <p>б) картины М. А. Врубеля;</p> <p>в) записи концертов А. Б. Пугачевой;</p> <p>г) концерты Филиппа Киркорова.</p> <p>24. Бюджет – это:</p> <p>а) финансовый план государства на 3 года;</p> <p>б) роспись предстоящих доходов и расходов государства на 1 год;</p> <p>в) роспись доходов и расходов государства на 5 лет.</p> <p>25. «Болезнью Баумоля» называют:</p> <p>а) несоответствие между общественной значимостью продукции культуры и объемами государственного финансирования ее производства;</p> <p>б) несоответствие спроса граждан на продукты культуры и потребности общества в их производстве;</p> <p>в) несоответствие темпов роста издержек в отраслях культуры среднему уровню цен в экономике</p>

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

10 баллов:

- имеет общее представление о логике и закономерностях экономической науки;
- умеет раскрыть сущность экономических определений и явлений в ходе диалога, отвечая на вопросы;
- владеет представлениями об использовании экономических показателей при расчете экономических тенденций.

20 баллов:

- имеет развернутое представление о логике и закономерностях экономической науки;
- оперирует экономическими определениями и явлениями, раскрывает их сущность;
- владеет способностью расчета экономических показателей.

30 баллов:

- показал знание теории, видение логической структуры и закономерностей науки, осмысление основных вопросов проблемы;
- умеет раскрывать экономические понятия и явления на различных примерах. Ответ по форме относительно логичен, содержателен;
- владеет способностью расчета экономических показателей, определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции**

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость	1	5
2.	Подготовка презентации	5	10
3.	Конспектирование первоисточников	8	10
4.	Работа на практических занятиях	8	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 1</i>		22	35
5.	Посещаемость	1	5
6.	Подготовка презентации	6	10
7.	Конспектирование первоисточников	8	10
8.	Работа на практических занятиях	8	10
<i>Итого: Внутрисеместровый контроль 2</i>		45	70
Промежуточная аттестация:			
Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
1	Подготовка к практическим занятиям (приложение 2)	15	5
	Подготовка доклада (приложение 4)	10	5
	Подготовка сообщения и презентации (приложение 4)	8	5
	Подготовка к зачету (приложение 5)	25	5
Итого:		58	

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа по дисциплине оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению смотреть в приложении 6.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.
4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 240 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07955-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455588>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.
6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

б) дополнительная литература

1. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учебное пособие / Е. Л. Игнатъева. – М. : Изд-во «ГИТИС», 2004. – 232 с.
2. Воронова, Е. Н. Экономика культуры : учебное пособие / Е. Н. Воронова; М-во культуры РФ; Рязанский заочный ин-т; Моск. гос. ун-т культуры. – Рязань : Узорочь, 1997. – 177 с.
3. Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С. В. Петухова. – 7-е изд. – М. : Омега-Л, 2012. – 171 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.; М.; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с.
5. Бегельсдейк, Ш. Культура в экономической науке / Ш. Бегельсдейк. – М. : Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, 2016. – 908 с.
6. Бегельсдейк, Ш. Культура в экономической науке, история / Ш. Бегельсдейк, Р. Маселанд. – М. : Высшая школа, 2016. – 439 с.
7. Хокинс, Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс; пер. с англ. И. Щербаковой. – М. : Финансовая корпорация Открытие: Классика-XXI, 2011. – 253 с.
8. Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнаревой; под науч. ред. А. Михалевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с.

в) нормативные и законодательные акты

1. Закон Свердловской области от 15.06.2015 № 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/423914641>.
2. Закон Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429024960>.
3. Паспорт национального проекта «Культура», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) // Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/NP_Kul'tura.pdf.
4. Паспорт федерального проекта «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры» («Культурная среда»), утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Культура» от 21.12.2018 № 2 // Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Kulturnaya_sreda.pdf.
5. Паспорт федерального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» («Творческие люди»), утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Культура» от 21.12.2018 № 2 // Режим доступа: https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2023/FP_Tvorcheskie_lyudi.pdf.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.10.2011 № 861 «О федеральных государственных информационных системах, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (осуществление функций)» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902308701>.
7. Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП «Об утверждении государственной программы «Развитие культуры в Свердловской области до 2024 года» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406258696>.
8. Постановление Правительства Свердловской области от 29.12.2017 № 1039-ПП «Об утверждении Методических рекомендаций по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры в Свердловской области» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/543538127>.
9. Приказ Министерства культуры Свердловской области от 22.01.2019 № 15 «Об организации исполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и реализации региональной составляющей национального проекта «Культура» // Режим доступа: https://www.mkso.ru/data/File/norm_doc/PRIKAZ/2019/05-03-19-prikaz-N-15-kultura.pdf.
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» // Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420340006>.
11. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>.
12. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/.
13. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/.

г) рекомендуемые периодические издания:

1. «Арт-менеджер».
2. «Дом культуры».

3. «Менеджмент в России и за рубежом».
4. «Менеджмент и бизнес-администрирование».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
2. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
3. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.
4. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству).

Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.

5. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
6. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

8.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. – М. : Советская энциклопедия, 1991. – 1628 с.
2. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг, Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 3-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.

9. Обеспечение материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования (в том числе, виртуального) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематический иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол учительский, стул, стеллаж книжный, трибуна) и мебелью для обучающихся (столы ученические – не менее 50 мест, стулья ученические – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, интерактивной доской, компьютером, монитором, web-камерой, проектором, рециркулятором.

2. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный угловой, стул, шкаф-пенал) и мебелью для обучающихся (стол ученический – не менее 25 мест, стул ученический – не менее 25 мест), мольбертами, телевизором на передвижной стойке, компьютером, монитором, web-камерой, рециркулятором.

Аудитории приспособлены для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости может быть создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной профессиональной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ОПОП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Тема 1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ

План:

1. Система нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере.
2. Минимальные государственные гарантии и минимальные социальные стандарты: понятия, сущность, значение.
3. Понятие «муниципальная сфера культуры».
4. Органы управления, типы учреждений, виды услуг.
5. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.
4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 240 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07955-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455588>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.
6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Тема 1.5. Финансовые основы экономики социокультурной сферы в РФ

План:

1. Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности в социокультурной сфере.
2. Финансовые институты, осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность в социокультурной сфере.
3. Финансовые инструменты, обеспечивающие условия осуществления финансовых процессов в социокультурной сфере.
4. Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации в социокультурной сфере. Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.
4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 240 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07955-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455588>.
5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.
6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Тема 2.2. Рынок в социокультурной сфере на муниципальном уровне. Характеристика спроса и предложения

План:

1. Характеристика потребительских качеств продуктов социокультурной сферы.
2. Характеристика спроса и предложения, факторов их определяющих. Субъекты спроса и предложения в социокультурной сфере.
3. Неэкономические факторы спроса на продукты сферы культуры. Издержки.
4. Эластичность предложения. Баланс спроса и предложения.
5. Структура рынка продукции социокультурной сферы. Дифференциация и конкуренция на рынке социокультурного продукта.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 240 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07955-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455588>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Тема 2.7. Отношения по поводу интеллектуальной собственности в социокультурной сфере на муниципальном уровне

План:

1. Правовые аспекты интеллектуальной собственности. Презумпция авторства.
2. Авторское, смежное, патентное право. Имущественные и неимущественные права.
3. Авторы и владельцы произведения. Договор отчуждения, лицензионный договор и договор авторского заказа.
4. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности. Практика использования интеллектуальной собственности.
5. Средства индивидуализации в культуре. Экономическая оценка интеллектуальной собственности.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 240 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07955-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455588>.

5. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

6. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практическое занятие №1. Тема 1.4. Правовые основы экономики социокультурной сферы в РФ

План:

1. Организационно-правовые формы предприятий и организаций социокультурной сферы.
2. Комплекс нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность системы нормативных актов, регламентирующих экономические процессы в социокультурной сфере.
2. Дайте характеристику минимальным государственным гарантиям и минимальным социальным стандартам.
3. Перечислите и дайте комментарии к комплексу нормативных актов, регламентирующих деятельность учреждений социокультурной сферы на муниципальном уровне.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.
4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.
5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Практическое занятие №2. Тема 1.6. Организационные основы экономики социокультурной сферы в РФ

План:

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий и организаций.
4. Ресурсы некоммерческих организаций.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Дайте комментарии понятиям: «организационно-управленческая структура»; «культура как отрасль экономики».

2. Дайте характеристику организационной (ведомственной) структуры социокультурной сферы.

3. Проведите сравнение федеральных, региональных и муниципальных органов управления культурой и искусством. Что общего и в чем различие.

4. Назовите особенности территориальных аспектов размещения и функционирования организаций социокультурной сферы.

5. Обоснуйте систему государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов культуры и искусства в Российской Федерации.

6. Перечислите приоритетные показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Практическое занятие №3. Тема 1.8. Особенности внебюджетного финансирования социокультурной сферы

План:

1. Практика привлечения культурными учреждениями внебюджетных средств в социокультурной сфере.

2. Пути и технологии поступления внебюджетных средств в учреждения социокультурной сферы.

3. Предоставление платных услуг.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Объясните технологию появления средств спонсоров и благотворительных пожертвований физических и юридических лиц в культурно-досуговых организациях.

2. Перечислите источники внебюджетных средств в КДЦ: средства от сдачи помещений и оборудования в аренду, от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг.

3. Объясните технологию поступления целевых средств из бюджетов других уровней (в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ).

4. Раскройте значение фандрайзинга как направление экономического менеджмента в социокультурной сфере.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Практическое занятие №4. Тема 2.3. Организация бюджетного процесса в социокультурной сфере на муниципальном уровне

План:

1. Финансовая политика государства в социокультурной сфере на муниципальном уровне.

2. Бюджетное финансирование муниципальных организаций и учреждений.

3. Программно-целевое финансирование.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте сущность финансовая политика государства в социокультурной сфере.

2. Обоснуйте роль бюджетного финансирования муниципальных организаций и учреждений.

3. Дайте характеристику программно-целевого финансирования, его преимущества, проблемы.

4. Обоснуйте свои доводы в процесс совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. –

324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Практическое занятие №5. Тема 2.5. Организация внебюджетной деятельности в социокультурной сфере на муниципальном уровне

План:

1. Сферы внебюджетной деятельности в социокультурной сфере.
2. Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Объясните сущность, специфику и источники финансирования коммерческих организаций.
2. Объясните сущность, специфику и источники финансирования частных некоммерческих организаций.
3. Перечислите основные доходы КДЦ от внебюджетной деятельности.

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Практическое занятие №6. Тема 2.9. Особенности экономики социокультурной сферы муниципального образования «Город Екатеринбург»

План:

1. Особенности муниципальной экономики города.
2. Особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга.

Оборудование и материалы:

Мультимедийный проектор.

Ситуационные задачи.

Задания и вопросы для самопроверки:

1. Раскройте суть и объясните особенности муниципальной экономики города.
2. Раскройте особенности экономического менеджмента в сфере культуры Екатеринбурга.
3. Объясните особенности экономики подсфер городской культуры: библиотечной системы, музейного комплекса, учреждений современного искусства, культурно-досуговой отрасли и системы художественного образования (по выбору обучающегося).

Литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05345-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450059>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 347 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11583-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449889>.

3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 631 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09997-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/429119>.

4. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 299 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00524-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451955>.

5. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06688-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450855>.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Планы самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.

2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

– освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);

– закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов/презентаций

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;
- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на бумажном носителе.

Тематика докладов

1. Экономический потенциал современной социокультурной сферы.
2. Клубная и развлекательная деятельность как отрасль мировой экономики и национальных экономик.
3. Экономическая функция «ЮНЕСКО» как международной организации ООН по культуре.
4. Экономические гарантии прав граждан в социокультурной сфере в современном мире.
5. Министерство культуры Российской Федерации как один из регуляторов экономических процессов в социокультурной сфере.
6. Особенности ценообразования в социокультурной сфере.
7. Федеральные, региональные и муниципальные показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства.

8. Государственный (муниципальный) заказ в социокультурной сфере Российской Федерации.
9. Фандрайзинг как способ привлечения внебюджетных средств в социокультурной сфере: мировой и отечественный опыт.
10. Современные креативные индустрии.
11. Стратегическое планирование в социокультурной сфере Российской Федерации.
12. Конкуренция на рынке социокультурного продукта в современном мире.
13. Федеральные и региональные социокультурные программы в Российской Федерации.
14. Муниципальное/государственное задание в социокультурной сфере Российской Федерации.
15. Спонсорство, благотворительность, меценатство в социокультурной сфере: мировой и отечественный опыт.
16. Формирование частной собственности в социокультурной сфере Российской Федерации.
17. Интеллектуальная собственность в социокультурной сфере: мировой и отечественный опыт.
18. Муниципальный экономический менеджмент в сфере культуры: мировой и отечественный опыт.

Электронные презентации выполняются в программе MS «Power Point» в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов – это максимум);
- основная часть (не менее 15 слайдов);
- заключение (вывод).

Общие требования к содержанию презентации:

- актуальность, современность информации;
- научность;
- определение, выделение ключевых понятий;
- наличие иллюстраций (графических, музыкальных, видео), их соответствие тексту;
- орфографическая, пунктуационная, стилистическая грамотность;
- наличие числовых, статистических данных, их иллюстрация графиками, диаграммами.

Общие требования к стилевому оформлению презентации (дизайн и мультимедиа эффекты):

- дизайн должен быть простым и лаконичным; основная цель – читаемость;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из 2-3-х цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Как правило, анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов (если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки): в таблицах не должно быть более

четырёх строк и четырёх столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;

– в целом, оформление слайда должно привлечь внимание к его содержательной части.

Критерии оценивания:

а) в общей характеристике работы (мин – 1, макс – 3):

– научное изложение материала; владение современными технологиями управления персоналом организации;

– описание нескольких подходов, концепций по теме доклада; знание сущности, цели, функций и организационной структуры системы управления персоналом;

– логическая последовательность изложения материала; знание сущности и принципов организации труда персонала;

– использование в работе разных научных источников по проблеме управления персоналом;

– полнота освещения вопросов;

– убедительность аргументаций;

– точность формулировок.

б) в анализе основных результатов работы (мин – 1, макс – 2):

– выводы соответствуют теме доклада;

– доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

в) качество оформления работы (мин – 1, макс – 2):

– соответствие работы требованиям представления презентации;

– грамотность изложения материала.

г) степень самостоятельности и тщательности выполнения работы, степень владения исследовательскими умениями, умениями работы с научными источниками, первоисточникам и пр. (мин – 1, макс – 3).

Подготовка к зачету

Для допуска к зачету студент должен принять участие в круглом столе и подготовить выступление по тематике дискуссии. Круглый стол проводится на последнем занятии.

Тема «Оценка экономической эффективности деятельности муниципальных организаций»

Вопросы для дискуссии:

1. Какие технологии наиболее эффективны при оценке экономической деятельности организации?
2. При каких условиях бизнес-модель организации позволит достичь эффективности деятельности организации?
3. При оценке эффективности деятельности организации используют принцип гибкости, который имеет свойство приспосабливаться к происходящим изменениям. Согласны ли вы с использованием этого принципа, так как любые изменения влияют, в целом, на запланированное качество и эффективность деятельности организации?
4. Оценка эффективности деятельности организации связана с экономическими затратами. Перечислите и обоснуйте свою точку зрения на экономические затраты.
5. Как внебюджетная деятельность организации влияет на эффективность деятельности организации в целом?

**Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения
и методические указания к их выполнению**

Дайте максимально полный и развернутый ответ на поставленные вопросы:

1. В чем заключается сущность понятий: «культура», «экономика», «культурные ценности», «культурные блага», «услуга», «ресурсы»?
2. Проанализируйте наиболее существенные особенности экономики в сфере культуры.
3. Дайте характеристику типов учреждений культуры (автономный, бюджетный, казенный) и приведите примеры подобных учреждений культуры Екатеринбурга и Свердловской области.

Требования к выполнению контрольной работы:

- ответы на вопросы должны максимально раскрывать содержание объекта;
- ответы должны быть аргументированы с помощью апелляции к авторитетам, к научной литературе или профессиональному или жизненному опыту;
- ответы на вопросы должны быть грамотно сформулированы, без нарушения правил русского языка и деловой этики;
- в контрольной работе обязательно должны быть представлены ссылки на использованные источники.

Структура контрольной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Текст ответов на вопросы контрольной работы (ответ на каждый вопрос необходимо начинать с новой страницы).
4. Список использованных источников.

Контрольная работа сдается в электронном виде, в формате doc, docx или pdf. Работа выполняется 14 кеглем, шрифт Times New Roman, через одинарный интервал.

Критерии оценивания:

- «зачтено» – содержание вопросов раскрыто на 65%, соблюдены все формальные требования к оформлению;
- «не зачтено» – содержание вопросов раскрыто менее, чем на 65%, формальные требования к оформлению работы соблюдены, либо имеются устранимые недочеты.

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины ФТД.04.01

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2019

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик(-и):

кандидат педагогических наук, доцент кафедры актуальных

культурных практик

(должность, кафедра)

А.С. Славина

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение основами организации и планирования основных видов учебной деятельности студента.

Задачи:

- изучение приемов работы обучающегося во время проведения учебных занятий и при организации самостоятельной учебной деятельности;
- формирование умения вести эффективную учебную работу;
- овладение способами самоорганизации учебной деятельности;
- воспитание культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, исследовательского и критического мышления.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация учебной деятельности студента» относится к факультетам адаптационного модуля для лиц с ограниченными возможностями здоровья вариативной части основной образовательной программы высшего образования.

Дисциплина «Организация учебной деятельности студента» имеет содержательную взаимосвязь со всеми дисциплинами учебного плана базовой, вариативной части, а также дисциплин по выбору, т.к. формирует общекультурную компетенцию, обеспечивающую эффективную работу обучающихся для изучения всех учебных дисциплин и выполнения всех видов учебных работ студентов.

Компетенции, формируемые в рамках изучения дисциплины:

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

1.3. Формируемые компетенции

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
УК-6	УК-6.1. Способен использовать принципы и методы управления временем при выполнении учебной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы и методы управления временем;– приемы планирования учебной работы;– способы сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования). Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики
УК-6	УК-6.4 Способен к подготовке и выполнению различных видов учебной деятельности,	Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные приемы работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование);

Код и название компетенции	Код и название индикаторов достижения компетенции	Дескрипторы компетенции
	выполнению всех видов учебных работ	<ul style="list-style-type: none"> – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – основные виды источников информации; – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к оформлению учебной работы; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности; – основы культуры поведения студента в вузе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к самоанализу результатов учебной деятельности; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни

2. Объем и виды учебной работы. График изучения дисциплины
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
1. Виды и объем учебной работы (в академических часах)	
1.1. Всего часов	72
1.2. Контактная работа:	6
1.2.1. Лекции	6
1.2.2. Практические занятия	–
1.2.3. Лабораторные работы	–
1.3. Самостоятельная работа	66
1.4. Практическая подготовка	–
1.5. Контроль	–

Виды и объем учебной работы, перечень контрольных мероприятий	Заочная форма обучения
2. График изучения дисциплины (курс, семестр)	
2.1. Курс	1
2.2. Семестр (-ы) изучения	1
2.3. Экзамен (семестр)	–
2.4. Зачет (семестр)	1
2.5. Курсовая работа (семестр)	–
2.6. Курсовая проект (семестр)	–
2.6. Контрольная работа (семестр)	1

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды учебных занятий для обучающихся заочной формы обучения

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Основы личной организации студента	1	–	–	11	12	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	–	–	–	1	1	УК-6.4	Опрос
1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	–	–	–	6	6	УК-6.4	Опрос
1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	1	–	–	2	3	УК-6.1	Опрос
1.4. Культура поведения в вузе	–	–	–	1	1	УК-6.4	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
1.5. Работоспособность и способы ее повышения	–	–	–	1	1	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента	1	–	–	10	11	УК-6.4	Опрос
2.1. Основные источники информации	0,5	–	–	3	3,5	УК-6.4	Опрос
2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации	0,5	–	–	7	7,5	УК-6.4	Опрос
Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента	–	–	–	8	8	УК-6.4	Опрос
3.1. Работа на лекции	–	–	–	4	4	УК-6.4	Опрос
3.2. Работа на семинаре	–	–	–	4	4	УК-6.4	Опрос
Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов	3	–	–	26	29	УК-6.4	Опрос
4.1. Подготовка к семинарам	0,5	–	–	6	6,5	УК-6.4	Опрос
4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	0,5	–	–	6	6,5	УК-6.4	Опрос

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика	0,5	–	–	3	3,5	УК-6.4	Опрос
4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	0,5	–	–	3	3,5	УК-6.4	Опрос
4.5. Определение понятийного поля учебной работы	–	–	–	3	3	УК-6.4	Опрос
4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	1	–	–	5	6	УК-6.4	Опрос
Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов	1	–	–	11	12	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов	0,5	–	–	5	5,5	УК-6.4	Опрос
5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	0,5	–	–	6	6,5	УК-6.1; УК-6.4	Опрос
Контроль	–	–	–	–	–	–	–

Наименование раздела дисциплины	Количество академических часов по видам учебных занятий по заочной форме обучения					Код индикатора компетенции	Формы текущего и промежуточного контроля
	Лекции	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа	Всего часов		
		Практические занятия	Лабораторные работы				
ИТОГО:	6	–	–	66	72	УК-6.1; УК-6.4	Вопросы к зачету

3.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
Раздел 1. Основы личной организации студента	1.1. Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	Понятие о мотивации. Внешние и внутренние мотивы. Основные мотивы успешной учебной деятельности и их факторы
	1.2. Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	Культура мышления как интегративное качество личности. Критическое мышление как вид мыслительной деятельности студента: понятие, признаки. Алгоритм развития критического мышления
	1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента. Принципы и основные техники тайм-менеджмента. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося
	1.4. Культура поведения в вузе	Личные качества и этика поведения обучающегося высшего учебного заведения. Внешний вид обучающегося. Взаимоотношения в студенческой среде. Профилактика конфликтных ситуаций в учебном процессе
	1.5. Работоспособность и способы ее повышения	Понятие о работоспособности и ее снижающих и повышающих факторах. Самоорганизация здоровья. Эмоционально-волевые резервы

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
		работоспособности. Профилактика личного здоровья. Культура здорового образа жизни студента
Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента	2.1. Основные источники информации	Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады). Вторичные источники информации: реферативные, библиографические, обзорные
	2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации	Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение. Работа с тезаурусом. Методы получения информации: теоретические и эмпирические. Анализ полученной информации
Раздел 3. Организация аудиторной учебной работы студента	3.1. Работа на лекции	Конспект лекции: основные правила составления. Работа с лектором. Повторение пройденного материала
	3.2. Работа на семинаре	Правила работы на занятиях семинарского типа: семинаре, коллоквиуме, дискуссии, деловой игре, мозговом штурме
Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов	4.1. Подготовка к семинарам	Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания
	4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки. Правила написания научных текстов
	4.3. Подготовка к промежуточной аттестации.	Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки

№ раздела	Наименование темы	Содержание темы
	Экзаменационный стресс и его профилактика	к экзамену. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации
	4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования
	4.5. Определение понятийного поля учебной работы	Понятийное поле учебной работы: проблема, объект и предмет, цели и задачи
	4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	Самостоятельная работа студента: процесс и результат. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология самопознания. Самообразование: понятие, факторы, технология. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы
Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов	5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов	Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений
	5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации. Оформление презентации. Правила создания презентации

3.3. Применяемые образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются следующие педагогические технологии: интерактивные лекции, лекции-дискуссии, лекции-консультации (в т.ч., с приглашением руководителей или заместителей руководителей учреждений культуры города, выпускников академии, работающих в сфере культуры для учета региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и требований работодателей), деловые игры, групповые дискуссии, анализ ситуаций, опора на результаты научных исследований, мастерские, круглые столы для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений. Технология саморазвития – для построения индивидуальной траектории профессионального саморазвития. Подобные технологии используются и при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ (с учетом их нозологий).

4. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. Критерии оценки сформированности компетенций для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
УК-6	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах и методах управления временем; – о приемах планирования учебной работы; – о способах сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности; – об основных приемах работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – об основных видах источников информации; – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к оформлению учебной работы; – о требованиях к созданию презентации 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы управления временем; – приемы планирования учебной работы; – способы сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности; – основные приемы работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – основные виды источников информации; – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к оформлению учебной работы; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах и методах управления временем; – о приемах планирования учебной работы; – о способах сохранения и повышения работоспособности как условия эффективной учебной деятельности; – об основных приемах работы обучающегося на учебных занятиях (работа на лекции, семинаре, конспектирование); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – об основных видах источников информации; – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к оформлению учебной работы;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	<p>результатов учебной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основах культуры поведения студента в вузе 	<ul style="list-style-type: none"> – основы культуры поведения студента в вузе 	<ul style="list-style-type: none"> – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности; – об основах культуры поведения студента в вузе
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования); – с помощью осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять отдельные методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – с помощью оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – с помощью выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования). – осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять методы обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять различные виды учебных работ в соответствии с требованиями; – выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно планировать проведение учебной работы (составление рабочего плана, определение рамочных границ исследования); – эффективно осуществлять поиск необходимых для подготовки к учебному занятию, выполнения учебных работ источников информации; – применять полный спектр методов обработки и анализа информации для выполнения учебных работ; – оформлять все виды учебных работ в соответствии с требованиями; – эффективно выполнять следующие виды учебных работ: план, конспект, тезисы, статья, доклад, реферат, презентация
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным спектром методик выявления дефицита времени и способами его профилактики;

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций в соответствии с уровнем освоения основной образовательной программы высшего образования и шкала оценивания		
	Пороговый (удовлетворительно) 55-70 баллов	Базовый (хорошо) 71-85 баллов	Повышенный (отлично) 86-100 баллов
	– невыраженным навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – неотработанным навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни	– навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни	– выраженным навыком самоанализа результатов учебной деятельности; – отработанным навыком критического осмысления явлений современной социальной и культурной жизни

4.2. Примерные контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам темы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-6	УК-6.4	1.1	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое мотивация и какое значение она имеет для учебной деятельности студента? 2. Какие группы мотивов больше всего способствуют успешности учебной деятельности студентов? 3. Что означает термин «Lifelong learning»? и как он может быть связан с влиянием учебной мотивацией студента? 4. Какие мотивы – внешние или внутренние – максимально эффективны в учебной деятельности студента? Ответ обоснуйте
УК-6	УК-6.4	1.2	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое мышление? 2. Как вы понимаете термин «критическое мышление»? 3. Перечислите приемы самостоятельной деятельности студента по развитию критического мышления. 4. Почему сегодня для работодателя важно наличие у работника критического мышления? Ответ обоснуйте. 5. Какое значение имеет самостоятельная работа студента в развитии навыков

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			мышления? Почему для развития мышления мало просто посещать учебные занятия? 6. Какие приемы развития критического мышления применяете вы?
УК-6	УК-6.1	1.3	<i>Вопросы:</i> 1. С какой целью человек должен изучать тайм-менеджмент? 2. Каковы основные принципы управления временем? 3. Дайте характеристику основным процессам управления временем. 4. Опишите способы планирования времени? 5. Что такое поглотители времени? Какие они бывают? Приведите примеры. 6. Что такое хронометраж? Для чего он проводится? 7. Опишите методику проведения хронометража. 8. Какие поглотители времени вам удалось выявить в процессе самонаблюдения? 9. Что такое «мемуарник»? Для чего используется данная методика в управлении временем?
УК-6	УК-6.4	1.4	<i>Вопросы:</i> 1. Что такое этика? Каковы этические принципы поведения студента вуза? 2. Что такое конфликт? Какое значение имеет конфликт в учебной деятельности? 3. Какие стороны конфликта в учебной деятельности Вы знаете? Опишите их интересы? 4. Какие способы профилактики конфликта Вы знаете?
УК-6	УК-6.4	1.5	<i>Вопросы:</i> 1. Что такое работоспособность? Для чего она важна? 2. Как студенту заочной формы обучения, сочетающему работу и учебу в течение нескольких лет, сохранить свою работоспособность? 3. Перечислите приемы сохранения и повышения работоспособности. 4. Что такое здоровьесберегающая деятельность? Какие направления здоровьесберегающей деятельности студента позволяет ему сохранить высокую работоспособность?
УК-6	УК-6.4	2.1	<i>Вопросы:</i>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое информация? Какие виды информации бывают? 2. Какие процессы работы с информацией вы знаете? 3. Что такое достоверные источники информации. Приведите примеры достоверных и недостоверных источников информации в учебной деятельности. 4. Как определить, что информация, с которой Вы работаете, достоверная? 5. Приведите примеры первичной и вторичной информации, используя ресурсы Библиотечно-информационного центра академии
УК-6	УК-6.4	2.2	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как осуществляется поиск достоверной информации? 2. Какие способы работы с литературой Вы знаете? 3. Что такое теоретическая и эмпирическая информация? В чем ее отличие? 4. Опишите алгоритм поиска информации в электронном каталоге
УК-6	УК-6.4	3.1	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое лекция? 2. Почему студенту важно посещать лекции? 3. Каковы основные правила работы на лекциях? 4. Сформулируйте 5 правил составления конспекта лекции. 5. Для чего важно повторять материалы лекций в течение семестра?
УК-6	УК-6.4	3.2	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое семинар и практическое занятие? Чем они отличаются? 2. Почему студенту важно посещать семинары и практические занятия? 3. Как лучше готовиться к семинарам: в группе или самостоятельно? Ответ обоснуйте. 4. Сформулируйте 5 правил подготовки к семинару. 5. Что такое коллоквиум? Как правильно готовиться к коллоквиуму? 6. Что такое дискуссия? Как правильно подготовиться к дискуссии?
УК-6	УК-6.4	4.1	<p><i>Вопросы:</i></p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое план? Как правильно составлять план во время подготовки к семинару? 2. Что такое конспект? Какие виды конспектов бывают? 3. Сформулируйте 10 правил подготовки конспекта. 4. Что такое реферат? 5. Опишите алгоритм написания реферата. 6. Что такое доклад? Как правильно составить доклад? 7. Что такое презентация? Как правильно составить презентацию? Почему презентация дополняет, но не повторяет доклад?
УК-6	УК-6.4	4.2	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличаются тезисы от научной статьи? 2. Что такое научная статья? Перечислите основные требования, предъявляемые к написанию научной статьи? 3. Зачем студенту участвовать в научно-исследовательской работе? Писать научные тезисы и статьи? 4. Сформулируйте 10 правил написания научной статьи. 5. Что такое научный стиль? На примере текста докажите научность данного стиля
УК-6	УК-6.4	4.3	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое промежуточная аттестация? Для чего она нужна? 2. Как правильно запоминать учебные материалы? 3. Почему заучивание текста – не эффективный учебный прием? 4. Приведите пример эффективных приёмов запоминания учебного материала. 5. Что такое экзаменационный стресс? 6. Сформулируйте 10 правил студента по профилактике экзаменационного стресса
УК-6	УК-6.4	4.4	<p><i>Вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое курсовая работа? Для чего в структуре учебной деятельности присутствует выполнение курсовой работы или курсового проекта? 2. Перечислите контрольные точки в работе над курсовой работой / курсовым проектом?

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>3. Каков алгоритм работы над курсовой работой / курсовым проектом?</p> <p>4. Что такое выпускная квалификационная работа? Каково ее значение в учебной деятельности студента?</p> <p>5. Опишите последовательность работ студента по подготовке выпускной квалификационной работы.</p> <p>6. Перечислите основные требования к написанию курсовой работы / курсового проекта? Выпускной квалификационной работы?</p>
УК-6	УК-6.4	4.5	<p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Что такое научный аппарат исследования? Для чего он нужен в учебной работе?</p> <p>2. Как формулируются основные элементы научного аппарата исследования? Приведите примеры.</p> <p>3. Что такое методы исследования? Какие методы исследования бывают? Приведите примеры их использования в учебной работе.</p> <p>4. Что такое проблема исследования? Какие способы формулирования проблемы исследования существуют?</p> <p>5. Что шире: объект или предмет исследования? Приведите пример.</p> <p>6. Чем цель работы отличается от задач? Опишите шаблон формулировки цели работы</p>
УК-6	УК-6.4	4.6	<p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Что такое самопознание?</p> <p>2. Перечислите основные методы самопознания.</p> <p>3. Каковы особенности самопознания в разные возрастные периоды человека?</p> <p>4. Каково значение самопознания для личностного и профессионального саморазвития человека?</p> <p>5. Охарактеризуйте любую сферу самопознания человека (на выбор).</p> <p>6. Перечислите основные объекты самопознания человека, основываясь на биопсихосоциальной теории человека.</p> <p>7. Что такое рефлексия? Как часто нужно прибегать к данному методу?</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>8. Может ли просмотр художественных фильмов или чтение литературы стать средством самопознания. Докажите.</p> <p>9. Как связана учебная деятельность и самопознание студента?</p> <p>10. Что собой представляет самовоспитание? Зачем человеку заниматься самовоспитанием?</p> <p>11. Опишите основные принципы самовоспитания студента.</p> <p>12. Что собой представляют методы самовоспитания, относящиеся к самостимулированию? к самовлиянию?</p> <p>13. Что собой представляет валеологическое самовоспитание? Для чего нужно заниматься этим видом воспитания? Какие методы валеологического самовоспитания вы применяете в своей жизни?</p> <p>14. Для чего студенту заниматься гражданско-патриотическим самовоспитанием?</p> <p>15. Что такое саморазвитие?</p> <p>16. Что собой представляет траектория личностно-профессионального саморазвития? Перечислите основные направления данной деятельности.</p> <p>17. Какие направления саморазвития могут быть?</p> <p>18. Перечислите средства личностно-профессионального саморазвития.</p> <p>19. Как связаны формула успешного выбора профессии и алгоритм построения траектории личностно-профессионального саморазвития?</p>
УК-6	УК-6.4	5.1	<p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Перечислите основные правила оформления текста учебной работы.</p> <p>2. Какие графические способы представления информации Вы знаете?</p> <p>3. Что такое диаграмма, гистограмма и график? Чем они отличаются? Приведите примеры применения каждого из них в оформлении учебной работы?</p> <p>4. Что в учебной работе относится к категории рисунков? Как правильно оформить рисунок?</p> <p>5. Расскажите алгоритм создания диаграммы.</p>

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
			<p>6. Что такое цитата и ссылка? Как они оформляются? В каких случаях используются цитаты, а в каких – ссылки?</p> <p>7. Что такое таблица? Шапка таблицы?</p> <p>8. Сформулируйте 10 правил оформления таблицы в учебной работе.</p> <p>9. Для чего в работе нужны приложения? Как оформляются приложения?</p>
УК-6	УК-6.4	5.2	<p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Что такое презентация? Для чего она нужна?</p> <p>2. Сформулируйте 5 правил составления презентации к докладу.</p> <p>3. Сформулируйте 10 правил оформления презентации.</p> <p>4. Назовите и опишите основные разделы презентации.</p> <p>5. Для чего нужно «закольцовывать» презентацию?</p>

Примерные контрольные вопросы и задания для оценки самостоятельной работы студентов по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Номер темы	Примерные вопросы и задания для оценки сформированности компетенции
УК-6	УК-6.4	1.1	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. От каких факторов зависит способность студента сосредоточить свое внимание на изучаемом материале?</p> <p>а) Мотивация к учебе. б) Контроль со стороны родственников и педагогов. в) Отсутствие внешних раздражителей. г) Понимание цели деятельности. д) Автоматизированность учебных действий.</p> <p>2. Как называется побудительная причина, являющаяся основанием выполнения какой-либо деятельности?</p> <p>а) Мышление. б) Память. в) Мотив. г) Мотивация.</p> <p>3. Соотнесите виды мотивации и примеры мотивов учебной деятельности:</p> <p>а) Внутренняя мотивация б) Внешняя мотивация</p>

			<p>1) Соответствие уровня образования занимаемой должности</p> <p>2) Саморазвитие</p> <p>3) Родители требуют наличие высшего образования</p> <p>4) Хочу стать руководителем своего дела</p>																								
УК-6	УК-6.4	1.2	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Поиск отличий позволяет развить...</p> <p>а) Память.</p> <p>б) Внимание.</p> <p>в) Мышление.</p> <p>2. Изучение иностранных языков способствует развитию...</p> <p>а) Внимания.</p> <p>б) Логического мышления.</p> <p>в) Памяти.</p> <p>г) Восприятия.</p> <p>3. Результатом какого психического процесса является получение нового знания?</p> <p>а) Внимание.</p> <p>б) Мышление.</p> <p>в). Память.</p> <p>г) Восприятие.</p> <p>4. Определите признаки критического и обыденного мышления</p> <table border="1" data-bbox="810 1106 1423 1778"> <thead> <tr> <th>Признак</th> <th>Критическое мышление</th> <th>Обыденное мышление</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Взвешенное суждение</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Классификация</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Верование</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Аргументированность суждений</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Отсутствие критериев</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Предположение</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Понимание принципов</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Признак	Критическое мышление	Обыденное мышление	Взвешенное суждение			Классификация			Верование			Аргументированность суждений			Отсутствие критериев			Предположение			Понимание принципов		
Признак	Критическое мышление	Обыденное мышление																									
Взвешенное суждение																											
Классификация																											
Верование																											
Аргументированность суждений																											
Отсутствие критериев																											
Предположение																											
Понимание принципов																											
УК-6	УК-6.4	1.4	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется:</p> <p>а) Конфликт.</p> <p>б) Конкуренция.</p> <p>в) Соревнование.</p>																								

			<p>г) Компромисс.</p> <p>2. Причинами конфликта могут быть:</p> <p>а) Противоположные мотивы субъектов учебной деятельности.</p> <p>б) Стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт.</p> <p>в) Явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов учебной деятельности вызывают его.</p> <p>г) Накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов учебного процесса, которые создают почву для реального противоборства между ними.</p> <p>3. Перечислите основных субъектов конфликта в учебном процессе?</p> <p>4. Конфликт, способствующий принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называется</p> <p>а) Конструктивным.</p> <p>б) Деструктивным.</p> <p>в) Реалистическим.</p> <p>г) Альтруистическим.</p> <p>5. Учение, центральной проблемой которого являются добро и зло называется</p> <p>а) Этикетом.</p> <p>б) Этикой.</p> <p>в) Моралью.</p> <p>г) Нравственностью</p>
УК-6	УК-6.4	1.5	<p><i>Вопросы:</i></p> <p>1. Способность выполнять большой объем работы в ограниченное время без ущерба для индивидуального здоровья называется</p> <p>а) Выносливость.</p> <p>б) Работоспособность.</p> <p>в) Ответственность.</p> <p>г) Внимательность.</p> <p>д) Сосредоточенность.</p> <p>2. Зависит ли уровень работоспособности человека от продолжительности сна?</p> <p>а) Да</p> <p>б) Нет</p> <p>3. Из изображенных ниже цветов отметьте те, которые возможно применять для активизации, повышения работоспособности:</p> <p>а) Желтый.</p> <p>б) Изумрудный.</p> <p>в) Красный.</p> <p>г) Серый.</p>

			<p>4. Эфирные масла каких растений рекомендуется применять для активизации мыслительной деятельности?</p> <p>а) Ромашка. б) Лимон. в) Эвкалипт. г) Мята</p>
УК-6	УК-6.4	3.1	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Какие качества развиваются у студента при прослушивании лекции?</p> <p>а) Работоспособность. б) Внимание. в) Критическое мышление. г) Память. д) Ответственность. е) Системность.</p> <p>2. Что такое умение эффективно слушать?</p> <p>3. От кого или чего зависит эффективность запоминания материала лекции?</p> <p>а) От профессионализма лектора. б) От внимательности обучающегося и его умения учиться. в) От наличия визуального / мультимедийного сопровождения лекции. г) От конспектирования лекции.</p> <p>4. Для чего нужно составлять конспект лекции?</p> <p>а) Чтобы выполнить требование преподавателя. б) Чтобы зафиксировать новый материал. в) Чтобы лучше запомнить новую тему / новый материал. г) Чтобы понять новую тему.</p>
УК-6	УК-6.4	3.2	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <p>1. Семинар – это форма организации учебной деятельности, основная цель которой:</p> <p>а) Приобретение новых знаний. б) Закрепление знаний. в). Контроль знаний. г) Овладение навыками и умениями использования теоретического знания.</p> <p>2. Расставьте данные действия в порядке их совершения при подготовке к семинару:</p> <p>1) составить свой план-график подготовки к семинару (для приобретения широкого видения проблемы студент старается осмыслить ее объем); 2) познакомиться с содержанием темы по базовому учебному пособию или другой основной рекомендуемой литературе;</p>

			<p>3) выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему, сверить понятийную базу со справочниками, энциклопедией;</p> <p>4) подготовить план-проспект раскрытия выбранной проблемы;</p> <p>5) выявить неясные для себя вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;</p> <p>6) составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;</p> <p>7) проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара;</p> <p>8) готовясь к выступлению на семинаре, по возможности проконсультироваться с преподавателем;</p> <p>9) относиться к собранному материалу как к источнику будущих исследований.</p> <p>3. Беседа преподавателя со студентами с целью выяснения их знаний или обсуждение докладов на определенную тему носит название:</p> <p>а) Деловая игра.</p> <p>а) Беседа.</p> <p>в) Коллоквиум.</p> <p>г) Круглый стол.</p> <p>д) Диалог.</p> <p>4. Соотнесите термин и определение</p> <p>а) Круглый стол</p> <p>б) Презентация</p> <p>в) Конференция</p> <p>г) Семинар</p> <p>1. Групповое практическое занятие студентов под руководством преподавателя по ранее оговоренной тематике и определенному кругу вопросов.</p> <p>2. Обсуждение определенной проблемы, с целью обобщения идей и мнений участников обсуждения, в основе которого лежит свободная дискуссия.</p> <p>3. Публичное представление оригинального исследования по заданной теме, предусматривающее сопровождение выступления аудиовизуальными средствами. Может быть индивидуальным и групповым</p> <p>4. Расширенное собрание для обсуждения вопросов и принятия решений на основе подготовленных выступлений</p>
УК-6	УК-6.4	4.5	<i>Тестовые вопросы:</i>

		<p>1. Какова последовательность построения научного аппарата исследования во введении?</p> <p>задачи база исследования предмет противоречие объект тестирование проблема цель методы исследования актуальность</p> <p>2. К какой группе методов исследования будут относиться математические методы?</p> <p>а) Познавательные. б) Статистические. в) Эмпирические. г) Частнонаучные.</p> <p>3. Назовите теоретический метод познания, который позволяет изучить отдельные элементы объекта для получения полного представления о нем?</p> <p>а) Обобщение. б) Синтез. в) Анализ. г) Абстрагирование. д) Моделирование.</p> <p>4. Из перечисленных ниже методов исследования к опросу не относят</p> <p>а) Беседу. б) Интервьюирование. в) Тестирование. г) Анкетирование. д) Консультирование.</p> <p>5. Определите, о каких элементах научного аппарата исследования идет речь:</p> <p>а) Определить наиболее эффективные способы продвижения деятельности культурно-досугового центра среди населения района. б) Применение проектного метода в продвижении театра среди молодежи города в) Провести предпроектный анализ. г) Каким образом можно привлечь молодежь в музей? д) Мультимедийный парт «Россия – моя история»</p> <p>1. Актуальность 2. Противоречие 3. Проблема 4. Объект</p>
--	--	---

			5. Предмет 6. Цель 7. Задачи 8. Методы 9. База исследования
--	--	--	---

Примерные контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов» осуществляется в форме устного опроса и состоит из двух частей: проверки теоретических знаний (ответы на теоретические тестовые задания) и умений и опыта деятельности (выполнение практико-ориентированных тестовых заданий).

Вопросы к зачету

1. Мотивация учебной деятельности студента: понятие, виды, факторы.
2. Культура мышления: понятие, компоненты, способы саморазвития.
3. Критическое мышление: понятие, признаки, способы развития.
4. Персональный менеджмент студента: понятие, значение, виды планирования.
5. Принципы и техники тайм-менеджмента.
6. Условия эффективного тайм-менеджмента.
7. Основные правила поведения студента в вузе.
8. Внешний вид обучающегося: основные требования.
9. Конфликт в учебном процессе: понятие, субъекты, особенности. Профилактика конфликтов в вузе.
10. Работоспособность как фактор эффективной учебной деятельности студента: понятие, способы поддержания.
11. Здоровый образ жизни студента как фактор эффективной учебной деятельности.
12. Понятие об информации и ее основных источниках. Классификация основных источников информации.
13. Библиографический поиск литературных источников. Работа с каталогами.
14. Методы работы с литературой.
15. Метод как способ получения информации: понятие, значение, классификация.
16. Теоретические методы получения информации: понятие, виды, характеристика.
17. Эмпирические методы получения информации: понятие, виды, характеристика.
18. Анализ как теоретический метод исследования: понятие, виды, применение.
19. Основные правила работы на лекции и семинаре. Конспект лекции. Подготовка к занятиям.
20. План и конспект как способы работы с текстом: понятие, значение, правила составления.
21. Реферативный обзор научных журналов: понятие, значение, правила составления.
22. Реферат как вид учебной работы студентов: понятие, структура, требования к написанию, алгоритм подготовки.
23. Доклад: понятие, структура, правила подготовки и выступления.
24. Тезисы и статья как жанры научно-учебного текста: понятие, структура, правила написания.
25. Научный стиль изложения материала: понятие, виды, признаки, правила.
26. Подготовка к зачету и экзамену: алгоритм изучения материала.
27. Профилактика экзаменационного стресса.
28. Вербальные и невербальные факторы эффективной промежуточной аттестации.
29. Курсовая работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.

30. Выпускная квалификационная работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
31. Понятийное поле учебной работы.
32. Самостоятельная работа студента: понятие, значение, виды.
33. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента.
34. Технология самопознания.
35. Самообразование студента: понятие, факторы, технология.
36. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.
37. Требования к оформлению учебной работы.
38. Презентация: понятие, значение, правила составления. Оформление презентации. Презентация и доклад: взаимосвязи и взаимозависимости.

Примерные задания для практической части

1. Составить план статьи из периодического издания (на предложенную тему).
2. Составить тезисы по материалам статьи из периодического издания (на предложенную тему).
3. Составить конспект предложенной статьи из периодического издания.
4. Проанализировать предложенную статью из периодического издания.
5. Провести контент-анализ предложенного текста.
6. Проанализировать предложенный текст на предмет правильности оформления списка использованной литературы.
7. Проанализировать предложенный текст на предмет правильности оформления цитат и ссылок.
8. Проанализировать предложенный текст на предмет соответствия требованиям оформления таблиц и рисунков.
9. Проанализировать предложенный текст на соответствие общим требованиям оформления учебной работы.
10. Найти в каталоге БИЦ академии не менее трех первичных опубликованных источников информации на предложенную тему.
11. Найти в электронном каталоге БИЦ и / или электронных каталогах сети Интернет пять вторичных источников информации на предложенную тему.
12. Проанализировать предложенные текст доклада и презентацию на предмет соответствия требованиям.
13. Проанализировать тему, структуру и понятийное поле предложенной учебной работы на предмет соответствия требованиям.
14. Разработать структуру и определить содержание презентации к предложенному тексту доклада.
15. Проанализировать предложенный текст и определить, к какому стилю он относится. Определить ошибки (при их наличии).

Критерии оценивания заданий на промежуточную аттестацию

От «23» до «30» баллов

Материал усвоен в полном объеме, без существенных пробелов и ошибок, не требует дополнительных вопросов выводы опираются на теоретические знания, в ответе студент проявляет умение доказательно объяснять факты и явления, подкрепляя ответ примерами из исторических источников и литературы. В ответе студента прослеживаются межпредметные связи. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная, студент осмысленно использует в суждениях научную и профессиональную терминологию.

От «16» до «22» баллов

Обучающимся в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания. В

ответе студент приводит точки зрения на проблему. Ответ обучающегося логически выстроен, речь грамотная (речевые ошибки единичны), студент осмысленно использует в суждениях научную и профессиональную терминологию, не затрудняется в ответах на поставленные преподавателями вопросы.

От «10» до «15» баллов

Обучающийся знает основной материал, но испытывает трудности в его самостоятельном воспроизведении, в усвоении материала допускаются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, речь бедная, ответ не подкреплен точками зрения авторов. Нарушена логика выстраивания ответа. Допускает неточности в использовании научной и профессиональной терминологии. Испытывает трудности при ответе на вопросы преподавателя.

От «0» до «9» баллов

Обучающимся не усвоена большая часть материала, имеются отдельные представления об изучаемом материале. В ответе не подкреплен первоисточниками и точками зрения автора по излагаемой проблеме. В ответе обучающегося не прослеживаются межпредметные связи. Отрывочные теоретические высказывания студент не иллюстрирует соответствующими примерами, что свидетельствует о неумении студента анализировать собственную деятельность, делать адекватные выводы и умозаключения. Обучающийся не владеет научной и профессиональной терминологией

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенции

№ п/п	Виды деятельности	Количество баллов	
		минимум	максимум
1.	Посещаемость лекционных занятий	1	3
2.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	5	6
3.	Самостоятельная работа №1. Планирование работы студента	5	8
4.	Самостоятельная работа № 2. Составление конспекта первоисточника	5	8
5.	Самостоятельная работа №3. Поиск и составление списка литературы на заданную тему	5	8
<i>Итого: внутрисеместровый контроль 1</i>		<i>21</i>	<i>33</i>
6.	Посещаемость лекционных занятий	3	5
7.	Активность, самостоятельность суждений, участие в диалоге	7	12
8.	Самостоятельная работа № 4. Подготовка реферата	14	20
<i>Итого за семестр: внутрисеместровый контроль 2</i>		<i>45</i>	<i>70</i>
Промежуточная аттестация: Зачет		10	30
ВСЕГО:		55	100

5.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Виды самостоятельной работы	Кол-во часов	Баллы
-----------	-----------------------------	--------------	-------

Все	Самостоятельное изучение материалов лекций и основного учебника, выполнение практических работ по темам: 1.1., 1.2., 1.4., 1.5., 3.1., 3.2., 4.5	35	33
	Повторение пройденного на лекции	5	–
	Подготовка контрольной работы	10	5
	Подготовка к зачету	16	–
Итого:		66	–

5.3. Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Контрольная работа оформляется в соответствии с «Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ». Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению представлены в приложении 5.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Архангельский, Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский [и др.]. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 320 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32492.

2. Байлук, В. В. Воспитание, самовоспитание и самореализация студентов в Институте социального образования : учебное пособие / В. В. Байлук ; ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург : [б. и.], 2009. – 148 с.

3. Байлук, В. В. Системность самостоятельной деятельности студентов вуза – основа профессиональной самореализации : монография / В. В. Байлук ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [б. и.], 2015. – 219 с.

4. Байлук, В. В. Формирование готовности будущих специалистов в вузе к профессиональной самореализации : монография / В. В. Байлук ; Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург : Универсальная типография «Альфа-Принт», 2016. – 464 с.

5. Безуглова, Л. П. Развитие культуры мышления : учебное пособие / Л. П. Безуглова ; Урал. гос. пед. ун-т, Ин-т социал. образования. – 3-е изд., перераб. – Екатеринбург : [б. и.], 2008. – 207 с.

6. Богатенкова, Е. Ю. Формирование инновационного отношения к труду в период обучения в вузе / Е. Ю. Богатенкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2 (35). – С. 76-81.

7. Василенко, Е. П. Критическое мышление как современная проблема личности / Е. П. Василенко // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2013. – № 12. – С. 91-95.

8. Вострикова, Н. М. Критическое мышление как психолого-педагогический феномен в условиях компетентностного подхода / Н. М. Вострикова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С. 250.

9. Вьюгина, С. В. Критическое мышление – способ развития интеллектуального потенциала студентов / С. В. Вьюгина // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 23. – С. 287-292.

10. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03635-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450489>.
11. Добренъков, В. И. Методология и методы научной работы : учебное пособие / В. И. Добренъков, Н. Г. Осипова; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. – 2-е изд. – М. : Книжный Дом «Университет», 2012. – 273 с.
12. Жарашуева, Н. М. Тайм-менеджмент как необходимая часть жизни студента / Н. М. Жарашуева // Научный альманах. – 2015. – № 9 (11). – С. 150-154.
13. Заминова, И. П. Критическое мышление как условие успешной профессиональной и учебной деятельности / И. П. Заминова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – № 4. – С. 139-143.
14. Иванова, Л. А. С чего начать написание своей первой статьи?: 15 шагов для новичка / Л. А. Иванова // CREDE EXPERTO: транспорт, общество, образование, язык. – 2014. – № 2. – С. 14-44.
15. Климова, Е. Д. Критическое мышление как фактор профессиональной компетентности (на примере менеджеров) / Е. Д. Климова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 209-212.
16. Кожухар, В. М. Практикум по основам научных исследований : учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Изд-во Ассоц. строит. вузов, 2008. – 110 с. : ил.
17. Козьмина, Е. Ю. Практика научной деятельности : учебное пособие / Е. Ю. Козьмина ; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга (Екатеринбург), МОУ ВПО «Екат. акад. соврем. иск-ва». – Екатеринбург : Изд-во Екат. акад. соврем. иск-ва, 2009. – 111 с.
18. Майданова, Т. В. Самоменеджмент как условие самореализации студента / Т. В. Майданова // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 3. – С. 27-30
19. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие / Р.Г. Айрапетов [и др.]. – Нижний Новгород : Нижегородский госуниверситет, 2019. – 73 с.
20. Новикова, И. Ю. Развитие критического мышления студентов в процессе познавательной самостоятельной деятельности / И. Ю. Новикова, Г. Я. Гревцева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – № 5. – С. 47-52.
21. Резник, С. Д. Студент вуза: технологии и организация обучения в вузе : учебник / С. Д. Резник, И. А. Игошина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2015. – 366 с.
22. Самостоятельная работа студентов: проектный подход : учебное пособие / С. С. Котова, И. И. Хасанова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 194 с.
23. Смирнова, И. В. Понятие критического мышления в современной педагогической науке / И. В. Смирнова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. – С. 598.

в) локальные нормативные акты академии, обязательные для изучения в рамках учебной дисциплины

1. Правила внутреннего трудового распорядка (в текущей редакции).
2. Положение о курсовой работе (в текущей редакции).
3. Положение о выпускной квалификационной работе (в текущей редакции).
4. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ (в текущей редакции).

г) периодические издания, имеющиеся в Библиотечно-информационном центре, обязательные для использования при выполнении заданий в рамках самостоятельной работы

1. «Publish / Дизайн. Верстка. Печать».
2. «ДИ – Диалог искусств».

3. «Искусство».
4. «Искусствоведение».
5. «Компьюарт».
6. «Курсив».

7. Перечень ресурсов в сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины, в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству). Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>.
2. НЭБ ELIBRARY.RU. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
3. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
4. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система.
2. Пакет офисных программ.
3. Программа для чтения pdf файлов.
4. Антивирусная программа.
5. Браузер.
6. Программа для воспроизведения мультимедиа файлов.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, в том числе наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации

Для проведения дисциплины необходимо:

1. Учебная аудитория для занятий лекционного типа, оборудованная мебелью для преподавателя (стол письменный, стул, стеллаж книжный, трибуна), мебелью для обучающихся (парта ученическая одноместная – не менее 50 мест, стул ученический – не менее 50 мест), доской меловой, флипчартом, компьютером, монитором, web-камерой, телевизором на передвижной стойке, рециркулятором.

Аудитория приспособлена для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Имеется возможность подключения оборудования для слабослышащих и слабовидящих.

10. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе, для дистанционного обучения с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья на основе предоставленного обучающимся заключения психолого-медико-педагогической комиссии с обязательным указанием:

- рекомендуемой учебной нагрузки обучающегося (количество часов в день, неделю);
- необходимости создания технических условий для обучающегося с перечнем таких условий;
- необходимости сопровождения и (или) присутствия родителей (законных представителей) обучающегося во время проведения занятий;
- необходимости организации психолого-педагогического сопровождения обучающегося, специалистов и допустимой нагрузки.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ при необходимости создан адаптированный фонд оценочных средств, позволяющий оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе высшего образования результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в ООП ВО.

Формы проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ОВЗ определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Планы лекционных занятий

Раздел 1. Основы личной организации студента. Тема 1.3. Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента

План:

1. Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента.
2. Принципы и основные техники тайм-менеджмента.
3. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности.
4. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы.
5. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Раздел 2. Работа с информацией как основа учебной деятельности студента. Тема 2.1. Основные источники информации

План:

1. Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные.
2. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы.
3. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады).
4. Вторичные источники информации: реферативные, библиографические, обзорные.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Тема 2.2. Методы получения, обработки и анализа полученной информации

План:

1. Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами.
2. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение.
3. Работа с тезаурусом.
4. Методы получения информации: теоретические и эмпирические.
5. Анализ полученной информации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Раздел 4. Организация самостоятельной работы студентов. Тема 4.1. Подготовка к семинарам

План:

1. Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа.
2. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Тема 4.2. Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала

План:

1. Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания.
2. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки.
3. Правила написания научных текстов.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Тема 4.3. Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика

План:

1. Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки к экзамену.
2. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене.
3. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Тема 4.4. Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ

План:

1. Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Тема 4.6. Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов

План:

1. Самостоятельная работа студента: процесс и результат.
2. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология самопознания.
3. Самообразование: понятие, факторы, технология.

4. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Раздел 5. Требования к оформлению и презентации результатов учебной работы студентов. Тема 5.1. Требования к оформлению учебных работ студентов

План:

1. Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Тема 5.2. Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению

План:

1. Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации.
2. Оформление презентации.
3. Правила создания презентации.

Литература:

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>.

Планы практических (семинарских) занятий

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

Планы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов включает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, подготовке сообщений;
- подготовку к контрольным работам по темам, предусмотренным программой курса.

Самостоятельная работа проверяется в процессе устного опроса на учебных занятиях. Оценки за самостоятельную работу включаются в состав оценки соответствующего вида работ на практическом занятии.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. «Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов», А. С. Славина, 2016.
2. «Задания и методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Организация учебной деятельности студентов», А. С. Славина, 2016.

Самостоятельная работа студентов может быть представлена следующими формами:

1. Изучение рекомендованной литературы.

Работа с рекомендованной литературой необходима для более глубокого усвоения основ дисциплины, расширения кругозора, осмысления явлений экономической жизни общества.

При работе с рекомендованной литературой необходимо:

1. Выделить основные концептуальные положения, выдвинутые авторами, и провести их сравнительный анализ.
2. Сформировать собственную точку зрения на проблему, аргументировать ее, подкрепляя экономическими фактами, представленными в исследованиях по данному вопросу.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по дисциплине, студент может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);

2. Поиск информации

Поиск информации осуществляется в библиотеках, сети Интернет, архивах, СМИ и других источниках. Он способствует детальному рассмотрению тем курса.

3. Подготовка докладов

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

В докладе должна быть представлена не только фактическая и интерпретационная составляющая, но и собственная позиция студента, подтвержденная фактическим материалом.

Выделяют следующие этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода. Выступление состоит из основной части и заключения.

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение – это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией). Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Критерии оценивания:

- понимание проблемы;
- актуальность и профессиональная направленность информации;
- логичность и аргументированность выводов и обобщений;
- осмысление, отделение главного от второстепенного при изложении текста доклада;
- грамотность и обоснованность изложения;

- демонстрация коммуникативных качеств.

Доклад должен быть представлен на электронном носителе.

Оценка доклада:

5 баллов – полное соответствие критериям.

4 балла – допускаются незначительные грамматические и стилистические ошибки, представление источников неполное.

3 балла – имеются недостатки в качестве освоения материала, имеются ошибки различного плана, неполное представление источников.

2 балла – доклад частично соответствует теме, недостаточное качество анализа материала, неполное использование источников.

1 балл – доклад соответствует теме лишь частично и в общих чертах.

Презентация – этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием соответствующего программного обеспечения (Microsoft PowerPoint, сервиса Prezi и т.д.).

Презентация должна содержать не менее 14-15 многослойных слайдов с использованием возможностей анимации и различного оформления. После проведения демонстрации слайдов презентации студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Этапы подготовки презентации:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить

в структуре работы;

- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценивания разработанных презентаций:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность и соответствие требованиям оформления.

Оценка:

5 баллов – полное соответствие критериям.

4 балла – допускаются незначительные ошибки.

3 балла – присутствует незначительное отступление от темы, нарушена логическая связь изложения.

2 балла – присутствует отступление от темы, нарушена логическая связь изложения, отсутствует эстетика оформления.

Задания для контрольной работы для студентов заочной формы обучения и методические указания к их выполнению

Из предложенных тем выбрать одну для выполнения последующих заданий:

1. Тайм-менеджмент студента: принципы и техники, условия эффективности.
2. Конфликт в учебном процессе: понятие, субъекты, особенности, профилактика/
3. Работоспособность как фактор эффективной учебной деятельности студента: понятие, способы поддержания.
4. Имидж студента и его влияние на успешность учебной деятельности.
5. Здоровый образ жизни студента как фактор эффективной учебной деятельности.
6. Экзаменационный стресс: понятие, значение, профилактика, способы снятия.
7. Курсовая работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки. Курсовая работа и курсовой проект.
8. Выпускная квалификационная работа: понятие, цели, структура, требования к выполнению, этапы подготовки.
9. Текущая, промежуточная и итоговая аттестация: понятие, значение, особенности проведения.
10. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Технология самопознания.
11. Самообразование студента: понятие, факторы, технология.
12. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы.
13. Презентация и доклад: понятие, значение, правила составления и оформления.

Важно! Все задания контрольной работы выполняются в рамках выбранной из приведённого выше списка темой.

Задание 1. Используя ресурсы онлайн библиотек «Лань» (<http://e.lanbook.com/>), «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru/>), «E-labrарy» (<http://elibrary.ru/>), Российской государственной библиотеки (<http://www.rsl.ru/>) (РГБ, в т.ч., электронного каталога диссертаций – <http://diss.rsl.ru/>), НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) (<http://infoculture.rsl.ru/>), РУБРИКОН – крупнейший энциклопедический ресурс Интернета (<http://www.rubricon.com/>), Грамота.Ру – справочно-информационный портал (<http://www.gramota.ru/>), электронно-библиотечную систему Библиотечно-информационного центра ЕАСИ и иных электронных ресурсов, **составить и оформить** в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ МБОУ ВО ЕАСИ **список литературы на выбранную тему.**

Виды источников литературы: научные (тезисы, научные статьи, монографии, авторефераты, диссертации, сборники научно-практических конференций), справочные (справочник, словарь, энциклопедия), учебные (учебник, учебно-методическое пособие, методичка, брошюра), документы (летописи, хроники, мемуары, письма и т.д.), нормативно-правовые источники (федеральные, региональные, муниципальные).

Всего в списке должно быть **не менее 30 источников** по выбранной студентом теме.

Задание 2. Составить конспект одного из найденных источников литературы (на свой выбор), соблюдая требования к конспекту текста. Вид конспекта выбрать самостоятельно.

Задание 3. Написать реферат на выбранную тему, опираясь на найденные источники.

Задание 4. Составить доклад и презентацию по написанному реферату, подготовить выступление по выбранной теме.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.

Контрольная работа выполняется по одной из выбранных студентом из предложенного списка тем. При выполнении заданий контрольной работы необходимо также пользоваться и методическими рекомендациями по выполнению самостоятельных работ (приложение 3).

Контрольная работа выполняется в печатном виде с соблюдением всех требований по оформлению учебных работ, указанных в Положении об оформлении всех видов учебных работ МБОУ ВО ЕАСИ (в действующей редакции). Титул контрольной работы также оформляется в соответствии с требованиями, описанными в данном положении. У контрольной работы должно быть оглавление, в котором отражены 4 задания и страницы, на которых они расположены. Каждое задание оформляется на новой странице. У реферата делается отдельный титул (в соответствии с требованиями указанного положения об оформлении, перед титульным листом реферата вставляется лист с указанием на номер задания). Доклад и презентация распечатываются. Допускается черно-белая печать презентации, в формате 4 слайда на 1 странице альбомного формата.

Рекомендации по выполнению задания 1. В соответствии с выбранной темой, нужно подобрать 30 публикаций разных жанров (научная, учебная, справочная, нормативно-правовая литература). Все публикации оформляются нумерованным списком, в алфавитном порядке. Сначала – научные, учебные, справочные материалы (по алфавиту от А до Я). Потом – нормативно-правовая информация (тоже по алфавиту). Все публикации должны соответствовать выбранной теме. В списке должны присутствовать публикации разных жанров. Оформляется список публикация в соответствии с Положением об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ (в действующей редакции).

Рекомендации по выполнению задания 2. Перед выполнением задания необходимо изучить параграф 3 раздела 2 основного учебника Куклиной, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>. - С. 74-88. Изучить виды конспектов, их значение и правила составления. Пользуясь алгоритмом, представленным в основном учебнике, на листе формата А4 от руки составить конспект любого источника из списка, составленного при выполнении первого задания (по выбранной студентом теме).

Рекомендации по выполнению задания 3. Перед выполнением задания необходимо изучить параграф 3 раздела 2 основного учебника Куклиной, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>. - С. 74-88.

Структура реферата:

– введение (описывается актуальность, обзор авторов, публикующих результаты своих исследований по теме реферата, цель и задачи, теоретические методы, использованные автором при написании реферата, описание структуры реферата). Объем – не менее 2 страниц;

– основная часть (включает в себя от 3 до 5 параграфов. Объем каждого параграфа не менее 5 страниц печатного текста при стандартном форматировании учебных работ). В конце каждого параграфа важно сделать выводы. В тексте обязательны ссылки на используемые автором источники информации, оформленные в соответствии с требованиями академии (см. Положение об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ в действующей редакции);

– заключение (обобщение, выводы по реферату). Объем – не менее 1,5 страниц;

– список использованной литературы (должен коррелировать со списком из задания 1);

– приложения (сюда выносятся таблицы объемом более 1 страницы, дополнительные тексты, фотографии, графики и т.д.). На каждое имеющееся приложение должны быть оформлены ссылки в тексте реферата.

Структура реферата определяется в соответствии с ключевыми словами выбранной темы. **Например**, тема реферата: «**Тайм-менеджмент студента как фактор повышения эффективности его учебной деятельности**».

Параграф 1. Характеристика учебной деятельности студента.

Параграф 2. Тайм-менеджмент: понятие, значение, приемы и техники.

Параграф 3. Применение техник тайм-менеджмента в разных видах учебной деятельности студента для повышения ее эффективности.

Текст реферата оформляется в соответствии с требованиями Положения об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ.

Рекомендации по выполнению задания 4. Перед выполнением задания необходимо изучить параграф 6 раздела 2 основного учебника Куклиной, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 235 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06270-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471679>. - С. 117-127.

Доклад отражает основное содержание реферата. Строится в соответствии со следующей *структурой*:

1. Введение: описывается актуальность выбранной темы (теоретическая и практическая – для студента 1 курса), обозначаются цель и задачи проведенного исследования.

2. Основная часть: представляются основные результаты исследования по каждому разделу (параграфу) реферата.

3. Заключение: делаются выводы, даются практические рекомендации студентам в рамках выбранной темы.

Объем доклада – 3,5 страницы печатного текста. **Время выступления** – до 5 минут.

Доклад целесообразно оформлять в виде следующей таблицы:

Номер слайда презентации	Текст доклада, соответствующий слайду

Презентация создается для иллюстрации доклада (сложные термины, даты, имена, рисунки, графики, таблицы, фотографии, ключевые тезисы и выводы). Оформляется презентация в соответствии с требованиями Положения об оформлении всех видов учебных работ в МБОУ ВО ЕАСИ (в действующей редакции). Объем презентации – 10-12 слайдов (включая титульный и слайд «Спасибо за внимание!»).