

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.01.2022 23:05:23
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6ce44750f5a6f574

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной
работе А. С. Славина

(подпись, расшифровка подписи)

“27” декабря 2019 г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль) подготовки

Визуальные коммуникации

квалификация — бакалавр

Екатеринбург
2019

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки составлены с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

Разработчики:

Доцент кафедры актуальных культурных практик



И. Б. Босых

Доцент кафедры актуальных культурных практик



М. М. Дудина

Доцент кафедры актуальных культурных практик



У. П. Ефремова

Доцент кафедры актуальных культурных практик



А. С. Славина

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры актуальных культурных практик, протокол от 26.12.2019 № 5.

И.о. заведующий кафедрой



(подпись)

У.П. Ефремова

(И. О. Фамилия)

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Общекультурные компетенции			
ОК-1	Готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия научно-исследовательской, социально-культурной деятельности, информационных процессов; – методы научного исследования; – основные требования к написанию ВКР, ее оформлению и презентации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять эффективный поиск информации и критический анализ источников; – анализировать информацию для решения поставленных целей; – подбирать и применять научные методы исследования в зависимости от объекта, предмета исследования, поставленных цели и задач; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для решения поставленных задач в профессиональной деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами критического анализа явлений социальной и культурной жизни, выявления причинно-следственных связей; – алгоритмами поиска достоверной информации; – приемами постановки целей и задач; – приемами оформления и презентации результатов деятельности; – навыками ведения дискуссии 	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск)
ОК-2	Готовность уважительно и бережно относиться к	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культурных традиций в российском мировом контексте; – основные направления и стили визуальных искусств: цветовые гармонии, 	Глава 1. Теоретическая часть (предпроект-

	<p>историческом у наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>композиционные принципы, шрифты и т. д. Умеет: – осмысливать процессы, события и культурные традиции в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в стилях визуальных искусств; – формулировать и аргументировано отстаивать собственную гражданскую позицию. Владеет: – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными явлениями культуры; – навыками анализа явлений культуры; – навыками критической оценки степени достоверности культурных источников и культурологических исследований; – приемами ведения полемики для отстаивания гражданской позиции</p>	<p>ный поиск)</p>
<p>ОК-3</p>	<p>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основные экономические показатели, необходимые для реализации дизайн-, арт-, медиапроекта и принципы их расчета. Умеет: – проводить анализ отрасли (рынка) по визуальным коммуникациям; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды визуального продукта. Владеет: экономическими методами анализа собственных ресурсов при выполнении дизайн-проекта</p>	<p>Глава 2. Практическая часть (проектное решение)</p>
<p>ОК-4</p>	<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Знает: основы законодательства применительно к выполняемой проектной деятельности. Умеет: ориентироваться в законодательстве, находить нужные правовые нормы для принятия самостоятельного решения по правовым ситуациям, возникающим в процессе реализации дизайн-, арт-, медиа</p>	<p>Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск)</p>

	ности	проекта. Владеет: способами поиска и применения нормативно-правовых документов, учебной и научной литературы по праву в процессе реализации дизайн-, арт-, медиа проекта	
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знает: – правила грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – функционально-смысловые стили русского языка, основы риторики и деловой речи. Умеет: – целесообразно использовать речевые средства в процессе построения речи во всех областях речевой деятельности; – поддерживать диалог на разнообразные темы на русском и иностранном языках; – работать с англо-русским, русско-английским и англо-английским словарями; – осуществлять перевод текста с русского на английский язык; – анализировать основные контексты межкультурных взаимодействий. Владеет: – системой норм русского литературного языка; – грамотным использованием функциональных стилей письменной и устной речи русского и английского языков; – базовым запасом общеупотребительной лексики английского языка; – навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; – различными способами вербальной и невербальной коммуникации	<i>Все разделы ВКР; Аннотация; Статья по результатам ВКР; Защитное слово; Выступление на защите ВКР</i>
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знает: – способы эффективной организации собственной деятельности; – основы корпоративной этики, особенности работы персонала со средствами визуальной коммуникации; – пути и методы саморегуляции; – особенности работы в постоянном и временном коллективе. Умеет: – организовать собственную деятельность в	<i>График работы над ВКР; Отзыв руководителя; Выступление на защите ВКР</i>

		<p>рамках работы над дизайн-, арт-, медиа проектом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно распределять время на выполнение творческих задач; – организовывать рабочее место для выполнения работы. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами саморегуляции в профессиональном поведении и деятельности; – приемами тайм-менеджмента; – способами самооценки собственной деятельности и поведения 	
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знает:</p> <p>основные пути и приемы сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни.</p> <p>Умеет:</p> <p>применять приемы сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни в процессе проектной и творческой деятельности.</p> <p>Владеет:</p> <p>методами и средствами ведения здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	Глава 2. Практическая часть (проектное решение)
ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <p>применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет:</p> <p>методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности</p>	Глава 2. Практическая часть (проектное решение)
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка,	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения дизайна в области профессиональной деятельности; – принципы и методы дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – критерии эстетической оценки предметно-пространственной среды. 	Все разделы ВКР

	живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и (или) эпох; – интерпретировать образы визуальных искусств; – выносить суждения при анализе объектов дизайн-деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом и инструментарием анализа процессов стиле- и формообразования; – навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и (или) проектов; – навыками анализа и оценки явлений визуального искусства, театрального и киноискусства; – методами гуманитарного (искусствоведческого, социологического) анализа системы, объектов и процессов дизайна 	
ОПК-2	Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности знаковых систем различных видов искусств; – социологический подход к изучению общества и социоструктурных образований. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании визуальных коммуникаций посредством продуктов дизайна; – эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах собственной профессиональной деятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере визуальных коммуникаций и дизайн-проектирования; – навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения 	<p>Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный поиск);</p> <p>Глава 2. Практическая часть (проектное решение)</p>
ОПК-3	Способность к осмыслению текстов различной жанровой,	<p>Знает:</p> <p>сюжет, особенности композиции и жанра, систему образов произведений.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать отдельные, особенно 	<p>Глава 1. Теоретическая часть (предпроект-</p>

	<p>стилистическо й и семиотическо й природы и пониманию различий между ними, обусловленны х этой природой</p>	<p>значимые художественные произведения как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сопоставлять произведения словесного творчества с произведениями других видов искусств. <p>Владеет: методикой анализа художественного произведения</p>	<p>ный поиск)</p>
<p>ОПК-4</p>	<p>Способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – содержание дизайнерской деятельности; – концептуальные основы создания дизайн-, арт- и мультимедиапродукта; – содержание и формы документов, регламентирующие визуальную деятельность в организациях культуры. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать историко-культурный контекст при анализе отдельных культурных явлений и фактов; – проводить анализ визуальных коммуникаций, продуктов искусства и дизайна; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – выстраивать отношения с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – разрабатывать и обосновывать концепцию визуального дизайн-проекта. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой основных понятий и терминов, необходимых для анализа культурно-исторических явлений, продуктов искусства и дизайна; – базовым профессиональным кругозором в области визуальных коммуникаций и первичным терминологическим аппаратом в рамках получаемого образования; – информацией о конкуренции на рынках товаров и услуг 	<p>Глава 1. Теоретическая часть (предпроект-ный поиск); Глава 2. Практическая часть (проектное решение)</p>

ОПК-5	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – современное состояние и принципы работы в настольных издательских системах, программах видеомонтажа и т. д.; – технические и программные средства создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – базовые основы процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации результатов профессиональной деятельности; – программное обеспечение при создании дизайн-, медиа-, арт-продуктов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в качестве пользователя ПК; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для создания дизайн-проектов; – создавать дизайн-продукт с использованием современного программного обеспечения; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности и создания мультимедиа-презентаций; – технологиями создания дизайн-продукта средствами компьютерных программ; – методами подготовки полиграфической продукции 	<i>Все разделы ВКР</i>
Профессиональные компетенции			
ПК-7	Способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию и технологию работы над рисунком; – художественные и структурные особенности предметного формообразования; – особенности создания художественных произведений в сфере визуальных коммуникаций; – принципы работы и взаимодействия в рабочей группе проекта; – приемы передачи композиционных 	<i>Глава 2. Практическая часть (проектное решение); Проект</i>

		<p>эффектов, светотени предметов, фактуры предметов, воздушной перспективы, пропорциональных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изобразительные тенденции, специфику и место искусства в современной визуальной культуре; – современные ручные технологии в создании визуального продукта; – технологии применения колористических решений при создании художественных произведений; – методы выполнения колористических плоскостных композиций; – функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – основные типы шрифтов; – принципы построения шрифта, шрифтовых гарнитур и композиций, а также макетов листовых и многостраничных изданий; – технологии экспозиционной работы; – требования к инфографике в электронных и печатных изданиях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать подходы и методы тайм-менеджмента в реализации проекта; – разрабатывать и создавать художественные, арт-дизайн- и медиапродукты; – работать в составе творческой группы; – обращаться с художественным материалом; – понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства; – встраивать композиционное решение визуального объекта; – анализировать предметную форму, интерпретировать и создавать визуальные образы; – отрисовывать проектные идеи, основанные на концептуальном подходе к решению дизайнерской задачи; – работать с проектной документацией; – применять технологии цветографического моделирования в создании художественных образов и произведений; – анализировать любые виды визуального 	
--	--	---	--

		<p>текста, создавать новые графические образы, в том числе способствующие брендингу мест (территорий);</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – готовить полиграфический проект с точки зрения технического соответствия программных файлов условиям типографии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общей методикой создания художественных произведений; – основами рисунка, практикой композиции, навыками линейно-конструктивного построения; – художественно-графическими инструментами, применяемыми при работе над рисунком; – способностью презентовать и защищать результаты художественной деятельности; – базовым профессиональным кругозором в области дизайн-, медиа- и арт-производства; – способностью к творческой работе самостоятельно или в составе группы профессионалов; – методами технического воплощения художественного замысла в проектной деятельности; – способностью создавать художественные произведения, арт-дизайн и медиапродукты; – способностью презентовать и защищать результаты художественной и проектной деятельности; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями композиционного решения и цветографического моделирования; – технологиями разработки и создания проектов различного типа в сфере визуальных коммуникаций (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики, дизайн-продуктов и т. д.); – технологиями работы с инструментами графических редакторов; – методикой дизайн-проектирования и 	
--	--	--	--

		базовыми творческими приемами создания эффективного образа в коммуникативных целях, соответствующих определенной концепции и маркетинговой задаче	
ПК-9	Способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы проектной деятельности, в том числе особенности разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений г. Екатеринбурга; – основные этапы и принципы проектирования визуальных коммуникаций и создания дизайн-, медиа-, арт-проекта в зависимости от специфики разрабатываемого проекта и решаемых задач; – основы организации труда и распределения обязанностей среди участников проекта; – состояние отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии, тенденции); – основы работы со сметной и рабочей документацией. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в учреждениях культуры города; – проводить предпроектный анализ; – решать коммуникативные задачи города средствами дизайна; – проводить анализ культурных практик городского пространства; – создавать и регламентировать деятельность творческой группы; – корректно формулировать и грамотно решать исследовательские и проектные цели и задачи; – разрабатывать проектные решения в соответствии с поставленными целями и задачами; – определять целевую аудиторию проекта, ресурсы, необходимые для его реализации; – применять современные компьютерные технологии при разработке арт-, медиа-, дизайн-проекта; – составлять тайм-план и организационный план проекта; – разрабатывать проектную документацию; 	Все разделы ВКР; Проект

		<p>– презентовать и защищать результаты проектной работы.</p> <p>Владеет:</p> <p>– методами работы с проектной документацией;</p> <p>– приемами и инструментарием разработки дизайн-проектов (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики и т. д.);</p> <p>– представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</p> <p>– методами анализа и учета современных проблем и потребностей урбанизированных пространств;</p> <p>– навыками самостоятельной и командной работы в области разработки дизайн-, медиа-, арт-проектов;</p> <p>– технологией создания проекта (тайм-менеджмент, составление сметы, организационный план и т. д.)</p>	
--	--	---	--

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде проекта, демонстрирующего уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Проект может быть выполнен как:

1. Теоретическое исследование (аналитическая работа в области дизайна/искусства в городской среде с представлением дизайн-макета или презентации проекта).

2. Прикладное исследование (разработка дизайн-, медиа-, арт-проекта на основе предварительного исследования).

2.3. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Направление	Примеры
Визуальные и аудиовизуальные образы тематических/туристических маршрутов города	<ul style="list-style-type: none"> – Календарь как способ презентации архитектурных памятников конструктивизма города Екатеринбурга; – Графическое оформление скейтборда как инструмент продвижения образа города Екатеринбурга в субкультурной среде скейтеров; – Разработка скетчбука как средства продвижения образа города Екатеринбурга –
Айдентика и сенсорная уникальность городских событий/мероприятий, учреждений культуры и социально-культурных проектов	<ul style="list-style-type: none"> – Айдентика и дизайн-материалы для продвижения областного фестиваля любителей танца «Хрустальный башмачок»; – Айдентика детского конкурса фотографии в рамках музейного проекта «Фотолето»; – Разработка айдентики для МБУК БЦ «Екатеринбург»; – Разработка визуальных образов настольной игры как способа продвижения театров города Екатеринбурга
Навигационные системы в условиях городской среды и в интерьерах общественных зданий	<ul style="list-style-type: none"> – Визуальная система навигации в условиях городской среды (на примере города ...); – Графическая система визуальной навигации по культовому месту города Екатеринбурга (объект выбирает студент по согласованию с руководителем); – Система визуальной навигации в учреждения культуры (МБОУ ВО ЕАСИ, ДК Орджоникидзеvский, Музей города Екатеринбурга и т. д.; объект выбирает студент по согласованию с руководителем); – Графическая система транспортной навигации (на примере маршрута ...; маршрут выбирает студент по согласованию с руководителем); – Графическая система визуальной навигации по парку города Екатеринбурга (городской парк выбирает студент по согласованию с руководителем); – Визуальная система путеводных знаков в среде жилого района (студент выбирает район или микрорайон по согласованию с руководителем); – Карта пешехода: навигация от остановок транспорта до учреждений культуры (МБОУ ВПО ЕАСИ, ДШИ, КДЦ и т. д.; маршрут выбирает студент по согласованию с руководителем)
Промокоммуникации города в конкурентной среде российских и зарубежных городов	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка фирменной сувенирной продукции МБОУ ВО ЕАСИ для продвижения культурных событий вуза; – Создание визуальной концепции промо-материалов Екатеринбургского государственного академического театра оперы и балета; – Создание сувенирной продукции предметов культурного наследия здания МБОУ ВО ЕАСИ – памятника архитектуры – для проекта «Ночь Музеев-

	2019»; – Разработка комикса как средства привлечения детской аудитории в МБУК БЦ «Екатеринбург»
Интерфейсы города в виртуальном пространстве	– Дизайн-приложение мобильной навигации «Карта гостя Екатеринбурга»; – Карта-виджет как инструмент продвижения ботанического сада УрО РАН; – Разработка визуального интерфейса приложения «isafety» как средства прогнозирования городских факторов риска
Арт и мультимедиа проекты в городском пространстве, организации или культурно-просветительском учреждении	– Разработка арт-объекта для создания комфортной социальной среды в ГАУ «КЦСОН "Малахит"»; – Разработка арт-объекта в МБУК ДО «ЕДШИ № 14 имени Г.В. Свиридова»

2.4. Порядок выполнения, представления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе и «Методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы».

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций:

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
Общекультурные компетенции			
ОК-1 — готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Имеет общие представления: – об основных понятиях научно-исследовательской, социально-культурной деятельности, информационных процессах; – об основных методах научного исследования; – о требованиях к написанию ВКР, ее оформлению и презентации	Знает в достаточной степени: – основные понятия научно-исследовательской, социально-культурной деятельности, информационных процессов; – методы научного исследования; основные требования к написанию ВКР, ее оформлению и презентации	Имеет глубокие знания: – об основных понятиях научно-исследовательской, социально-культурной деятельности, информационных процессов; – о методах научного исследования; – об основных требованиях к написанию ВКР, ее оформлению и презентации
	Умеет с помощью руководителя: – осуществлять	Умеет самостоятельно или с помощью	Умеет самостоятельно: – осуществлять эффективный поиск

	<p>поиск информации и критический анализ источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию для решения поставленных целей; – использовать научные методы исследования в зависимости от объекта, предмета, поставленных цели и задач; – осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста; – пользоваться сеть Интернет для решения поставленных задач в профессиональной деятельности 	<p>руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск информации и критический анализ источников; – анализировать информацию для решения поставленных целей; – подбирать и применять научные методы исследования в зависимости от объекта, предмета, поставленных цели и задач; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста; – пользоваться прикладные программы и сеть Интернет для решения поставленных задач в профессиональной деятельности 	<p>информации и критический анализ источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать информацию для решения поставленных целей; – подбирать и применять научные методы исследования в зависимости от объекта, предмета исследования, поставленных цели и задач; – планировать, осуществлять исследование, оформлять его результаты в виде научного текста; – пользоваться прикладные программы и сеть Интернет для решения поставленных задач в профессиональной деятельности
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами критического анализа явлений социальной и культурной жизни, выстраивания причинно-следственных связей; – алгоритмами поиска достоверной информации; – приемами постановки целей и задач; – приемами оформления и презентации результатов деятельности; – навыками ведения дискуссии 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами критического анализа явлений социальной и культурной жизни, выстраивания причинно-следственных связей; – алгоритмами поиска достоверной информации; – приемами постановки целей и задач; – приемами оформления и презентации результатов деятельности; – навыками ведения дискуссии 	<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами критического анализа явлений социальной и культурной жизни, выстраивания причинно-следственных связей; – алгоритмами поиска достоверной информации; – приемами постановки целей и задач; – приемами оформления и презентации результатов деятельности; – навыками ведения дискуссии

<p>ОК-2 — готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о некоторых особенностях культурных традиций в российском и мировом контексте; – о некоторых направлениях и стилях визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и т. д. 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культурных традиций в российском и мировом контексте; – основные направления и стили визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и т. д. 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях культурных традиций в российском и мировом контексте; – об основных направлениях и стилях визуальных искусств: цветовые гармонии, композиционные принципы, шрифты и т. д.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа аспектов художественной культуры разных стран; – сопоставлять культурные аспекты разных стран; – осуществлять собственный мировоззренческий выбор; – формулировать собственную гражданскую позицию 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осмысливать процессы, события и культурные традиции в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в стилях визуальных искусств; – формулировать и аргументировано отстаивать собственную гражданскую позицию 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осмысливать процессы, события и культурные традиции в их динамике и взаимосвязи; – анализировать аспекты художественной культуры разных стран; – ориентироваться в стилях визуальных искусств; – формулировать и аргументировано отстаивать собственную гражданскую позицию
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными явлениями культуры; – навыками анализа явлений культуры; – навыками критической оценки степени достоверности культурных источников и культурологических исследований; 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными явлениями культуры; – навыками анализа явлений культуры; – навыками критической оценки степени достоверности культурных источников и культурологических исследований; 	<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска, изучения и анализа информации, связанной с различными явлениями культуры; – навыками анализа явлений культуры; – навыками критической оценки степени достоверности культурных источников и культурологических исследований; – приемами ведения полемики для отстаивания

	– приемами ведения полемики для отстаивания гражданской позиции	– приемами ведения полемики для отстаивания гражданской позиции	гражданской позиции
ОК-3 — способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Имеет отдаленное представление: об основных экономических показателях, необходимых для реализации дизайн-, арт-, медиапроекта и принципах их расчета	Знает в достаточной степени: основные экономические показатели, необходимые для реализации дизайн-, арт-, медиапроекта и принципы их расчета	Имеет глубокие знания: об основных экономических показателях, необходимых для реализации дизайн-, арт-, медиапроекта и принципах их расчета
	Умеет с помощью руководителя: – проводить анализ отрасли (рынка) по визуальным коммуникациям; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды визуального продукта	Умеет самостоятельно или с помощью руководителя: – проводить анализ отрасли (рынка) по визуальным коммуникациям; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды визуального продукта	Умеет самостоятельно: – проводить анализ отрасли (рынка) по визуальным коммуникациям; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды визуального продукта
	Владеет: представлениями об экономических методах анализа собственных ресурсов при выполнении дизайн-проекта	Владеет: основными экономическими методами анализа собственных ресурсов при выполнении дизайн-проекта	Владеет: экономическими методами анализа собственных ресурсов при выполнении дизайн-проекта
ОК-4 — способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Имеет представления: об основных нормативно-правовых актах применительно к выполняемой проектной деятельности	Знает: основы законодательства применительно к выполняемой проектной деятельности	Знает: основы законодательства применительно к выполняемой проектной деятельности
	Умеет: найти нужные правовые нормы для принятия	Умеет: ориентироваться в законодательстве, находить нужные	Умеет: свободно ориентироваться в законодательстве, находить нужные правовые

	самостоятельного решения по отдельным правовым ситуациям, возникающим в профессиональной деятельности	правовые нормы для принятия самостоятельного решения по правовым ситуациям, возникающим в процессе реализации дизайн-, арт-, медиапроекта	нормы для принятия самостоятельного решения по правовым ситуациям, возникающим в процессе реализации дизайн-, арт-, медиапроекта
	Частично владеет: способами поиска и применения нормативно-правовых документов, учебной и научной литературы по праву в процессе реализации дизайн-, арт-, медиапроекта	Владеет в достаточной степени: способами поиска и применения нормативно-правовых документов, учебной и научной литературы по праву в процессе реализации дизайн-, арт-, медиапроекта	Владеет: способами поиска и применения нормативно-правовых документов, учебной и научной литературы по праву в процессе реализации дизайн-, арт-, медиапроекта
ОК-5 — способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Имеет общие представления: – о правилах грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – о функционально-смысловых стилях русского языка, основах риторики и деловой речи	Знает в достаточной степени: – основные правила грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – некоторые функционально-смысловые стили русского языка, основы риторики и деловой речи	Знает: – правила грамматики (морфологии и синтаксиса), орфографии, пунктуации, лексики, стилистики и фонетики русского и английского языков; – функционально-смысловые стили русского языка, основы риторики и деловой речи
	Умеет с помощью руководителя: – целесообразно использовать речевые средства в процессе построения речи во всех областях речевой деятельности; – поддерживать диалог на разнообразные темы на русском и иностранном языках;	Умеет самостоятельно или с помощью руководителя: – целесообразно использовать речевые средства в процессе построения речи во всех областях речевой деятельности; – поддерживать диалог на разнообразные темы на русском и иностранном языках;	Умеет самостоятельно: – целесообразно использовать речевые средства в процессе построения речи во всех областях речевой деятельности; – поддерживать диалог на разнообразные темы на русском и иностранном языках; – работать с англо-русским, русско-английским и англо-

	<ul style="list-style-type: none"> – работать с англо-русским, русско-английским и англо-английским словарями; – осуществлять перевод текста с русского на английский язык; – анализировать основные контексты межкультурных взаимодействий 	<ul style="list-style-type: none"> – работать с англо-русским, русско-английским и англо-английским словарями; – осуществлять перевод текста с русского на английский язык; – анализировать основные контексты межкультурных взаимодействий 	<ul style="list-style-type: none"> английским словарями; – осуществлять перевод текста с русского на английский язык; – анализировать основные контексты межкультурных взаимодействий
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой норм русского литературного языка; – грамотным использованием функциональных стилей письменной и устной речи русского и английского языков; – базовым запасом общеупотребительной лексики английского языка; – навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; – различными способами вербальной и невербальной коммуникации 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой норм русского литературного языка; – грамотным использованием функциональных стилей письменной и устной речи русского и английского языков; – базовым запасом общеупотребительной лексики английского языка; – навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; – различными способами вербальной и невербальной коммуникации 	<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой норм русского литературного языка; – грамотным использованием функциональных стилей письменной и устной речи русского и английского языков; – базовым запасом общеупотребительной лексики английского языка; – навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; – различными способами вербальной и невербальной коммуникации
<p>ОК-6 — способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах эффективной организации собственной деятельности; – об основах корпоративной этики, особенностях 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы эффективной организации собственной деятельности; – основы корпоративной этики, особенности работы 	<p>Знает в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы эффективной организации собственной деятельности; – основы корпоративной этики, особенности работы персонала со средствами визуальной коммуникации; – пути и методы саморегуляции;

	<p>работы персонала со средствами визуальной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о путях и методах саморегуляции; – об особенностях работы в постоянном и временном коллективе 	<p>персонала со средствами визуальной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – пути и методы саморегуляции; – особенности работы в постоянном и временном коллективе 	<p>– особенности работы в постоянном и временном коллективе</p>
	<p>Умеет с помощью руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиапроектом; – самостоятельно распределять время на выполнение творческих задач; – организовывать рабочее место для выполнения работы 	<p>Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиапроектом; – самостоятельно распределять время на выполнение творческих задач; – организовывать рабочее место для выполнения работы 	<p>Умеет самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать собственную деятельность в рамках работы над дизайн-, арт-, медиапроектом; – самостоятельно распределять время на выполнение творческих задач; – организовывать рабочее место для выполнения работы
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами саморегуляции в профессиональном поведении и деятельности; – приемами тайм-менеджмента; – способами самооценки собственной деятельности и поведения 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами саморегуляции в профессиональном поведении и деятельности; – приемами тайм-менеджмента; – способами самооценки собственной деятельности и поведения 	<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмами саморегуляции в профессиональном поведении и деятельности; – приемами тайм-менеджмента; – способами самооценки собственной деятельности и поведения
<p>ОК-7 — способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения</p>	<p>Имеет общее представление:</p> <p>об основных путях и приемах сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни</p>	<p>Знает в достаточной степени:</p> <p>об основных путях и приемах сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни</p>	<p>Имеет глубокие знания:</p> <p>об основных путях и приемах сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни</p>

полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет частично, на базовом уровне: применять приемы сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни в процессе проектной и творческой деятельности	Умеет с помощью руководителя: применять приемы сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни в процессе проектной и творческой деятельности	Умеет самостоятельно: применять приемы сохранения индивидуального здоровья и ведения здорового образа жизни в процессе проектной и творческой деятельности
	Частично владеет: методами и средствами ведения здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Владеет в достаточной степени: методами и средствами ведения здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Владеет на высоком уровне: методами и средствами ведения здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8 — способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Имеет общие представления: о теоретических основах безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности	Знает в достаточной степени: теоретические основы безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности	Знает в полном объеме: теоретические основы безопасности жизнедеятельности для осуществления творческой и профессиональной деятельности
	Частично умеет: применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности	С помощью руководителя умеет: применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности	Умеет самостоятельно: применять средства защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе профессиональной деятельности
	Владеет: методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности	Владеет в достаточной степени: методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности	Полностью владеет: методами и приемами защиты от негативных воздействий внешней среды в процессе творческой и проектной деятельности

Общепрофессиональные компетенции			
<p>ОПК-1 — способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте</p>	<p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных положениях дизайна в области профессиональной деятельности; – о некоторых принципах и методах дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – о некоторых критериях эстетической оценки предметно-пространственной среды 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных положениях дизайна в области профессиональной деятельности; – о принципах и методах дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – о критериях эстетической оценки предметно-пространственной среды 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных положениях дизайна в области профессиональной деятельности; – о принципах и методах дизайн-деятельности на основе закономерностей естественнонаучных и гуманитарных дисциплин; – о критериях эстетической оценки предметно-пространственной среды
	<p>Частично умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и (или) эпох; – интерпретировать образы визуальных искусств; – выносить суждения при анализе объектов дизайн-деятельности 	<p>Умеет самостоятельно или с помощью руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и (или) эпох; – интерпретировать образы визуальных искусств; – выносить суждения при анализе объектов дизайн-деятельности 	<p>Умеет самостоятельно на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и (или) эпох; – интерпретировать образы визуальных искусств; – выносить суждения при анализе объектов дизайн-деятельности
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом и инструментарием анализа процессов стиле- и формообразования; – навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и (или) 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом и инструментарием анализа процессов стиле- и формообразования; – навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных 	<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом и инструментарием анализа процессов стиле- и формообразования; – навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и (или) проектов; – навыками анализа и

	<p>проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки явлений визуального искусства, театрального и киноискусства; – методами гуманитарного (искусствоведческого, социологического) анализа системы, объектов и процессов дизайна 	<p>произведений и (или) проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки явлений визуального искусства, театрального и киноискусства; – методами гуманитарного (искусствоведческого, социологического) анализа системы, объектов и процессов дизайна 	<p>оценки явлений визуального искусства, театрального и киноискусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами гуманитарного (искусствоведческого, социологического) анализа системы, объектов и процессов дизайна
<p>ОПК-2 — способность анализировать основные контексты социального взаимодействия</p>	<p>Имеет общие представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о некоторых особенностях знаковых систем различных видов искусств; – о некоторых социологических подходах к изучению общества и социоструктурных образований 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности знаковых систем различных видов искусств; – некоторые социологические подходы к изучению общества и социоструктурных образований 	<p>В полном объеме знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности знаковых систем различных видов искусств; – социологический подход к изучению общества и социоструктурных образований
	<p>Умеет частично, на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании визуальных коммуникаций посредством продуктов дизайна; – использовать основной методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах собственной профессиональной деятельности 	<p>Умеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании визуальных коммуникаций посредством продуктов дизайна; – использовать основной методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах собственной профессиональной деятельности 	<p>Умеет самостоятельно на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать понятийный аппарат семиотики при исследовании и проектировании визуальных коммуникаций посредством продуктов дизайна; – эффективно использовать методический инструментарий и данные социологических исследований в интересах собственной профессиональной деятельности
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными 	<p>Владеет в достаточной</p>	<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными подходами,

	<p>подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере визуальных коммуникаций и дизайн-проектирования;</p> <p>– навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения</p>	<p>степени:</p> <p>– основными подходами, методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере визуальных коммуникаций и дизайн-проектирования;</p> <p>– навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения</p>	<p>методами, принципами, инструментами семиотического анализа в сфере визуальных коммуникаций и дизайн-проектирования;</p> <p>– навыками использования технологии социологического анализа запросов и ожиданий различных групп населения</p>
<p>ОПК-3 — способность к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой</p>	<p>Имеет представления:</p> <p>о сюжете, особенностях композиции и жанра, системе образов изучаемых произведений</p>	<p>Знает в достаточной степени:</p> <p>сюжет, особенности композиции и жанра, систему образов изучаемых произведений</p>	<p>Знает:</p> <p>сюжет, особенности композиции и жанра, систему образов изучаемых произведений</p>
	<p>Частично (с помощью руководителя) умеет:</p> <p>– проводить анализ особенно значимых художественных произведений в культурном и современном контексте;</p> <p>– сопоставлять произведения словесного творчества с произведениями других видов искусств</p>	<p>Умеет в достаточной степени:</p> <p>– анализировать отдельные, особенно значимые художественные произведения в культурно-историческом, и современном контексте;</p> <p>– сопоставлять произведения словесного творчества с произведениями других видов искусств</p>	<p>Умеет самостоятельно:</p> <p>– анализировать отдельные, особенно значимые художественные произведения в культурно-историческом и современном контексте;</p> <p>– сопоставлять произведения словесного творчества с произведениями других видов искусств</p>
	<p>Частично владеет:</p> <p>методами анализа художественного произведения</p>	<p>Владеет:</p> <p>методами анализа художественного произведения</p>	<p>В полном объеме владеет:</p> <p>методикой анализа художественного произведения</p>

<p>ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p>	<p><i>Имеет представление:</i> – о содержании ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – о содержании дизайнерской деятельности; – о концептуальных основах создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта; – об основном содержании и формах документов, регламентирующих визуальную деятельность в организациях культуры</p>	<p><i>Знает в достаточной степени:</i> – содержание ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – содержание дизайнерской деятельности; – концептуальные основы создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта – содержание и формы документов, регламентирующих визуальную деятельность в организациях культуры</p>	<p><i>Имеет глубокие знания:</i> – о содержании ключевых терминов и понятий визуальных коммуникаций; – о содержании дизайнерской деятельности; – о концептуальных основах создания дизайн-, арт- и мультимедиа продукта; – о содержании и формах документов, регламентирующих визуальную деятельность в организациях культуры</p>
	<p><i>Частично умеет:</i> – учитывать историко-культурный контекст при анализе отдельных культурных явлений и фактов; – проводить анализ визуальных коммуникаций, продуктов искусства и дизайна; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – выстраивать отношения с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – разрабатывать и обосновывать концепцию</p>	<p><i>Умеет с достаточной долей самостоятельности или при помощи руководителя:</i> – учитывать историко-культурный контекст при анализе отдельных культурных явлений и фактов; – проводить анализ визуальных коммуникаций, продуктов искусства и дизайна; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – выстраивать отношения с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – разрабатывать и обосновывать концепцию визуального</p>	<p><i>Умеет самостоятельно:</i> – учитывать историко-культурный контекст при анализе отдельных культурных явлений и фактов; – проводить анализ визуальных коммуникаций, продуктов искусства и дизайна; – формулировать цели, задачи, концепцию дизайн-проекта; – выстраивать отношения с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – разрабатывать и обосновывать концепцию визуального дизайн-проекта</p>

	визуального дизайн-проекта	дизайн-проекта	
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой основных понятий и терминов, необходимых для анализа культурно-исторических явлений, продуктов искусства и дизайна; – базовым профессиональным кругозором в области визуальных коммуникаций и первичным терминологическим аппаратом в рамках получаемого образования; – основной информацией о конкуренции на рынках товаров и услуг 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой основных понятий и терминов, необходимых для анализа культурно-исторических явлений, продуктов искусства и дизайна; – базовым профессиональным кругозором в области визуальных коммуникаций и первичным терминологическим аппаратом в рамках получаемого образования; – информацией о конкуренции на рынках товаров и услуг 	<p>В полном объеме владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой основных понятий и терминов, необходимых для анализа культурно-исторических явлений, продуктов искусства и дизайна; – базовым профессиональным кругозором в области визуальных коммуникаций и первичным терминологическим аппаратом в рамках получаемого образования; – информацией о конкуренции на рынках товаров и услуг
<p>ОПК-5 — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информа-</p>	<p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных видах программного обеспечения ПК и их функциональном назначении; – о современном состоянии и принципах работы в настольных издательских системах, программах видеомонтажа и т. д.; – о технических и программных средствах создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – о базовых процессах допечатной подготовки и 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – современное состояние и принципы работы в настольных издательских системах, программах видеомонтажа и т. д.; – технические и программные средства создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – базовые основы процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – некоторые принципы 	<p>В полном объеме знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение; – современное состояние и принципы работы в настольных издательских системах, программах видеомонтажа и т. д.; – технические и программные средства создания полиграфических продуктов, видеоматериалов; – базовые основы процесса допечатной подготовки и технологических процессов печати; – принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации результатов

<p>ционной безопасности</p>	<p>технологических процессов печати; – о некоторых принципах и закономерностях планирования и проведения эффективной презентации результатов профессиональной деятельности; – о программном обеспечении при создании дизайн-, медиа-, арт-продуктов</p>	<p>и закономерности планирования и проведения эффективной презентации результатов профессиональной деятельности; – программное обеспечение при создании дизайн-, медиа-, арт-продуктов</p>	<p>профессиональной деятельности; – программное обеспечение при создании дизайн-, медиа-, арт-продуктов</p>
	<p>Частично умеет: – пользоваться ПК; – использовать основные прикладные программы и сеть Интернет для создания дизайн-проектов; – создавать полиграфические продукты, видеоматериалы и web-страницы с использованием современного программного обеспечения; – проводить анализ качества полиграфической продукции, видеоматериалов, web-страниц и др. – использовать основные знания в области подготовки проведения презентаций для реализации профессиональных задач</p>	<p>Умеет самостоятельно или при помощи руководителя: – работать в качестве пользователя ПК; – использовать некоторые прикладные программы и сеть Интернет для создания дизайн-проектов; – создавать полиграфические продукты, видеоматериалы и web-страницы с использованием современного программного обеспечения; – оценивать качество полиграфической продукции, видеоматериалов, web-страниц и др.; – использовать основные знания в области подготовки проведения презентаций для реализации профессиональных задач</p>	<p>Умеет самостоятельно: – работать в качестве пользователя ПК; – использовать прикладные программы и сеть Интернет для создания дизайн-проектов; – создавать дизайн-продукт с использованием современного программного обеспечения; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач – оценивать качество полиграфической продукции, видеоматериалов, web-страниц и др.; – использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных задач</p>

	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности и создания мультимедиа-презентаций; – базовыми технологиями создания дизайн-продукта средствами компьютерных программ; – базовыми методами подготовки полиграфической продукции 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности и создания мультимедиа-презентаций; – технологиями создания дизайн-продукта средствами компьютерных программ; – основными методами подготовки полиграфической продукции 	<p>В полном объеме владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности и создания мультимедиа-презентаций; – технологиями создания дизайн-продукта средствами компьютерных программ; – методами подготовки полиграфической продукции
--	--	---	---

Профессиональные компетенции

<p>ПК-7 — способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения</p>	<p>Имеет общие представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методах и технологии работы над рисунком; – об основных художественных и структурных особенностях предметного формообразования; – об особенностях создания художественных произведений в сфере визуальных коммуникаций; – об основных принципах работы и взаимодействия в рабочей группе проекта; – о базовых приемах передачи: композиционных эффектов, светотени предметов, фактуры предметов, воздушной 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и технологию работы над рисунком; – основные художественные и структурные особенности предметного формообразования; – особенности создания художественных произведений в сфере визуальных коммуникаций; – основные принципы работы и взаимодействия в рабочей группе проекта; – приемы передачи: композиционных эффектов, светотени предметов, фактуры предметов, воздушной перспективы, пропорциональных отношений; 	<p>Знает в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию и технологию работы над рисунком; – художественные и структурные особенности предметного формообразования; – особенности создания художественных произведений в сфере визуальных коммуникаций; – принципы работы и взаимодействия в рабочей группе проекта; – приемы передачи: композиционных эффектов, светотени предметов, фактуры предметов, воздушной перспективы, пропорциональных отношений; – изобразительные тенденции, специфику и место искусства в современной визуальной культуре;
---	---	--	--

	<p>перспективы, пропорциональных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных изобразительных тенденциях, специфике и месте искусства в современной визуальной культуре; – о некоторых современных ручных технологиях при создании визуального продукта; – о методах применения колористических решений при создании художественных произведений; – об основных методах выполнения колористических плоскостных композиций; – о функциональных и эстетических требованиях, предъявляемых к изготовлению объектов графического дизайна; – о базовых типах шрифтов; – о некоторых принципах построения шрифта, шрифтовых гарнитур и композиций, а также макетов листовых и многостраничных изданий; – об основных методах экспозиционной работы; 	<ul style="list-style-type: none"> – изобразительные тенденции, специфику и место искусства в современной визуальной культуре; – основные современные ручные технологии в создании визуального продукта; – методы применения колористических решений при создании художественных произведений; – основные методы выполнения колористических плоскостных композиций; – функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – основные типы шрифтов; – принципы построения шрифта, шрифтовых гарнитур и композиций, а также макетов листовых и многостраничных изданий; – методы экспозиционной работы; – требования к инфографике в электронных и печатных изданиях 	<ul style="list-style-type: none"> – современные ручные технологии в создании визуального продукта; – технологии применения колористических решений при создании художественных произведений; – методы выполнения колористических плоскостных композиций; – функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; – основные типы шрифтов; – принципы построения шрифта, шрифтовых гарнитур и композиций, а также макетов листовых и многостраничных изданий; – технологии экспозиционной работы; – требования к инфографике в электронных и печатных изданиях
--	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> – об основных требованиях к инфографике в электронных и печатных изданиях 		
	<p>Частично умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы тайм-менеджмента в реализации проекта; – разрабатывать и создавать художественные, арт-, дизайн- и медиапродукты; – работать в составе творческой группы; – обращаться с художественным материалом; – понимать специфику композиции нескольких видов изобразительного искусства; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – анализировать предметную форму, интерпретировать и создавать визуальные образы; – отрисовывать проектные идеи для решения дизайнерской задачи; – работать с проектной документацией; – применять методы цветографического моделирования в создании художественных образов и произведений; – анализировать 	<p>Умеет самостоятельно или при помощи руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные подходы и методы тайм-менеджмента в реализации проекта; – разрабатывать и создавать художественные, арт-, дизайн- и медиапродукты; – работать в составе творческой группы; – обращаться с художественным материалом; – понимать специфику композиции основных видов изобразительного искусства; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – анализировать предметную форму, интерпретировать и создавать визуальные образы; – отрисовывать проектные идеи для решения дизайнерской задачи; – работать с проектной документацией; – применять методы цветографического моделирования в создании художественных образов и произведений; 	<p>Умеет самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать подходы и методы тайм-менеджмента в реализации проекта; – разрабатывать и создавать художественные, арт-, дизайн- и медиапродукты; – работать в составе творческой группы; – обращаться с художественным материалом; – понимать специфику композиции различных видов изобразительного искусства; – выстраивать композиционное решение визуального объекта; – анализировать предметную форму, интерпретировать и создавать визуальные образы; – отрисовывать проектные идеи, основанные на концептуальном подходе к решению дизайнерской задачи; – работать с проектной документацией; – применять технологии цветографического моделирования в создании художественных образов и произведений; – анализировать любые виды визуального текста, создавать новые графические образы, в том числе способствующие брендингу мест (территорий); – классифицировать

	<p>основные виды визуального текста, создавать новые графические образы, в том числе способствующие брендингу мест (территорий);</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – готовить полиграфический проект с точки зрения технического соответствия программных файлов условиям типографии 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные виды визуального текста, создавать новые графические образы, в том числе способствующие брендингу мест (территорий); – классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – готовить полиграфический проект с точки зрения технического соответствия программных файлов условиям типографии 	<p>объекты печатной продукции графического дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создавать макет печатной продукции (верстка); – готовить полиграфический проект с точки зрения технического соответствия программных файлов условиям типографии
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общей методикой создания художественных произведений; – основами рисунка, практикой композиции, навыками линейно-конструктивного построения; – художественно-графическими инструментами, применяемыми при работе над рисунком; – способностью презентовать и защищать результаты художественной деятельности; – базовым 	<p>Владеет в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общей методикой создания художественных произведений; – основами рисунка, практикой композиции, навыками линейно-конструктивного построения; – художественно-графическими инструментами, применяемыми при работе над рисунком; – способностью презентовать и защищать результаты художественной деятельности; – базовым 	<p>В полном объеме владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общей методикой создания художественных произведений; – основами рисунка, практикой композиции, навыками линейно-конструктивного построения; – художественно-графическими инструментами, применяемыми при работе над рисунком; – способностью презентовать и защищать результаты художественной деятельности; – базовым профессиональным кругозором в области дизайн-, медиа- и арт-

	<p>профессиональным кругозором в области дизайн-, медиа- и арт-производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к творческой работе самостоятельно или в составе группы профессионалов; – методами технического воплощения художественного замысла в проектной деятельности; – способностью создавать художественные произведения, арт-, дизайн- и медиапродукты; – способностью презентовать и защищать результаты художественной и проектной деятельности; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями композиционного решения и цветографического моделирования; – технологиями разработки и создания проектов различного типа в сфере визуальных коммуникаций (арт-продуктов, 	<p>профессиональным кругозором в области дизайн-, меди-а и арт-производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к творческой работе самостоятельно или в составе группы профессионалов; – методами технического воплощения художественного замысла в проектной деятельности; – способностью создавать художественные произведения, арт-, дизайн- и медиапродукты; – способностью презентовать и защищать результаты художественной и проектной деятельности; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями композиционного решения и цветографического моделирования; – технологиями разработки и создания проектов различного типа в сфере визуальных коммуникаций (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики, дизайн- 	<p>производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к творческой работе самостоятельно или в составе группы профессионалов; – методами технического воплощения художественного замысла в проектной деятельности; – способностью создавать художественные произведения, арт-, дизайн- и медиапродукты; – способностью презентовать и защищать результаты художественной и проектной деятельности; – общей практикой композиции для достижения целостности визуального решения объекта проектирования и задач художественной выразительности; – технологиями композиционного решения и цветографического моделирования; – технологиями разработки и создания проектов различного типа в сфере визуальных коммуникаций (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики, дизайн-продуктов и т. д.); – технологиями работы с инструментами графических редакторов; – методикой дизайн-проектирования и базовыми творческими приемами создания эффективного образа в коммуникативных целях, соответствующего определенной концепции и маркетинговой задаче
--	---	---	---

	<p>медиапродуктов, компьютерной графики, дизайн-продуктов и т. д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями работы с инструментами графических редакторов; – методикой дизайн-проектирования и базовыми творческими приемами создания эффективного образа в коммуникативных целях, соответствующего определенной концепции и маркетинговой задаче 	<p>продуктов и т. д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями работы с инструментами графических редакторов; – методикой дизайн-проектирования и базовыми творческими приемами создания эффективного образа в коммуникативных целях, соответствующего определенной концепции и маркетинговой задаче 	
<p>ПК-9 — способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах</p>	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основах проектной деятельности, в том числе особенностях разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений г. Екатеринбурга; – об основных этапах и принципах проектирования визуальных коммуникаций и создания дизайн-, медиа-, арт-проекта в зависимости от специфики разрабатываемого проекта и решаемых задач; – об основах 	<p>Знает в достаточной степени:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы проектной деятельности, в том числе особенности разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений г. Екатеринбурга; – основные этапы и некоторые принципы проектирования визуальных коммуникаций и создания дизайн-, медиа-, арт-проекта в зависимости от специфики разрабатываемого проекта и решаемых задач; – основы организации труда и распределения 	<p>В полном объеме знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы проектной деятельности, в том числе особенности разработки и реализации проектов в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций в контексте социокультурных учреждений г. Екатеринбурга; – основные этапы и принципы проектирования визуальных коммуникаций и создания дизайн-, медиа-, арт-проекта в зависимости от специфики разрабатываемого проекта и решаемых задач; – основы организации труда и распределения обязанностей среди участников проекта; – состояние отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии, тенденции); – основы работы со сметной и рабочей

	<p>организации труда и распределении обязанностей среди участников проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о состоянии отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии, тенденции); – об основах работы со сметной и рабочей документацией 	<p>обязанностей среди участников проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние отраслей креативных индустрий (проекты, персоналии, тенденции); – основы работы со сметной и рабочей документацией 	<p>документацией</p>
	<p>Частично умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в учреждениях культуры города; – проводить предпроектный анализ; – решать некоторые коммуникативные задачи города средствами дизайна; – проводить анализ культурных практик городского пространства; – выполнять работу по созданию и контролю деятельности творческой группы; – формулировать и решать исследовательские и проектные цели и задачи; – разрабатывать проектные решения в соответствии с поставленными целями и задачами; – определять целевую аудиторию проекта, ресурсы, 	<p>Умеет самостоятельно или при помощи руководителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в учреждениях культуры города; – проводить предпроектный анализ; – решать некоторые коммуникативные задачи города средствами дизайна; – проводить анализ культурных практик городского пространства; – выполнять работу по созданию и контролю деятельности творческой группы; – формулировать и решать исследовательские и проектные цели и задачи; – разрабатывать проектные решения в соответствии с поставленными целями и задачами; – определять целевую аудиторию проекта, ресурсы, необходимые 	<p>Умеет самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и реализовывать проекты в сфере дизайна, визуальных искусств и визуальных коммуникаций, в том числе в учреждениях культуры города; – проводить предпроектный анализ; – решать коммуникативные задачи города средствами дизайна; – проводить анализ культурных практик городского пространства; – создавать и регламентировать деятельность творческой группы; – корректно формулировать и грамотно решать исследовательские и проектные цели и задачи; – разрабатывать проектные решения в соответствии с поставленными целями и задачами; – определять целевую аудиторию проекта, ресурсы, необходимые для его реализации; – применять современные компьютерные технологии при разработке арт-, медиа-, дизайн-проекта;

	<p>необходимые для его реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные компьютерные технологии при разработке арт-, медиа-, дизайн-проекта; – составлять тайм-план и организационный план проекта; – разрабатывать проектную документацию; – презентовать и защищать результаты проектной работы 	<p>для его реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные компьютерные технологии при разработке арт-, медиа-, дизайн-проекта; – составлять тайм-план и организационный план проекта; – разрабатывать проектную документацию; – презентовать и защищать результаты проектной работы 	<ul style="list-style-type: none"> – составлять тайм-план и организационный план проекта; – разрабатывать проектную документацию; – презентовать и защищать результаты проектной работы
	<p>Частично владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми методами работы с проектной документацией; – некоторыми приемами и инструментарием разработки дизайн-проектов (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики и т. д.); – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – методами анализа и учета современных проблем и потребностей урбанизированных пространств; – способностями к самостоятельной и командной работы в области разработки дизайн-, медиа-, арт-проектов; – некоторыми 	<p>В достаточной степени владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами работы с проектной документацией; – некоторыми приемами и инструментарием разработки дизайн-проектов (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики и т. д.); – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – методами анализа и учета современных проблем и потребностей урбанизированных пространств; – навыками самостоятельной и командной работы в области разработки дизайн-, медиа-, арт-проектов; – методами создания 	<p>В полной мере владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами работы с проектной документацией; – приемами и инструментарием разработки дизайн-проектов (арт-продуктов, медиапродуктов, компьютерной графики и т. д.); – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – методами анализа и учета современных проблем и потребностей урбанизированных пространств; – навыками самостоятельной и командной работы в области разработки дизайн-, медиа-, арт-проектов; – технологией создания проекта (тайм-менеджмент, составление сметы, организационный план и т. д.)

	методами создания проекта (тайм-менеджмент, составление сметы, организационный план и т. д.)	проекта (тайм-менеджмент, составление сметы, организационный план и т. д.)	
--	--	--	--

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершённым теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн-проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в «Методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы».

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70 %), CD-диск (флешка) с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков). **Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе**

студентов».

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее — ГЭК), которая формируется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

– выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. **Правила оформления презентации находятся в положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»;**

- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
- оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
- оглашение рецензии;
- ответы автора на замечания рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их

отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Качество разработки и реализации дизайн-, арт-, медиапроекта в организации или культурно-просветительском учреждении (ОК-5; ОК-6; ПК-9).

2. Умение разрабатывать и создавать художественное произведение (ОК-6; ПК-7).

3. Качество решения социальных и профессиональных задач на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-4; ОПК-5).

4. Качество проделанной аналитической работы и ее представление в тексте ВКР (ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3).

5. Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (ОК-1; ПК-7; ПК-9).

Рекомендованный список литературы:

А) основная литература

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. — М.-Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2018. — 150 с.

2. Быстрова, Т. Ю. Сувенир: назначение и проектирование: монография / Т. Ю. Быстрова. — Екатеринбург: Кабинетный ученый, ЕАСИ, 2018. — 132 с.

3. Воронова, И.В. Основы композиции: учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт; Кемерово : издательство КемГИК, 2019. — 119 с.

4. Горелов, А. А. История русской культуры [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / А. А. Горелов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 387 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/4FE74A72-211C-4069-BF0C-0FC97DD6146F#page/1>.

5. Ильина, Т. В. История искусства западной Европы. От античности до наших дней [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612#page/1>.

6. Ильина, Т. В. История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 501 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/F284DB11-0955-46E7-9A63-FEA16ED714F0#page/1>.

7. Клещев, О. И. Допечатная подготовка: метод. пособие / О. И. Клещев; Управ. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства. — Екатеринбург: Екатеринбургская акад. соврем. иск-ва, 2015. — 70 с.

8. Литвинова, Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвинова. — М.: Юрайт, 2019. — 181 с.

9. Омеляненко, Е. В. Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е. В. Омеляненко. — СПб: Лань, 2017. — 104 с.

10. Павловская, Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов [Текст] / Е.Э. павловская. — М.: Юрайт, 2019. — 119 с.

11. Поморов, С.Б. Живопись для дизайнеров и архитекторов. Курс для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Б. Поморов, С.А. Прохоров, А.В. Шадулин. – Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2015. — 104 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64348>.

12. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб : Лань, Планета музыки, 2018. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102506>.

13. Феличи Дж. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. — СПб.: БХВ-Петербург, 2018. — 496 с.

14. Харин, А. Н. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Харин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с

б) дополнительная литература, в том числе периодические издания

1. Аллен, Дж. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов / Джон Аллен. — Санкт-Петербург : Питер, 2016. — 88 с.

2. Белски, С. Воплощение идей: как преодолеть разрыв между видением и реальностью = Makingideashappen: OvercomingtheObstaclesBetweenVisionandReality / Скотт Белски; пер. с англ. В. Баканова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 190 с.

3. Берг, Д. ван ден Крутые всегда остаются крутыми: брендинг для поколения Y = How cool brands stay hot: branding to generation Y / Джоэри ван ден Берг, Матиас Бе-рер. — М. [и др.]: Питер, 2012. — 238 с.

4. Бергер, К. М. Путеводные знаки: дизайнграфических системнавигации / К. М. Бергер. — М. : Издательский дом РИП-холдинг, 2005. — 176 с.

5. Босых, И. Б. Проектирование конкурентной упаковки: метод. пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И. Б. Босых ; МГБОУ ВПО «Урал. гос. архитектурно-худож. акад.». — Екатеринбург : Архитектон, 2014. — 55 с.

6. Брендинг территорий : лучшие мировые практики = City Branding : Theory and Cases [Текст] / Б. Бейкер [и др.]; пер. с англ. В. Сечной ; под ред. К. Динни. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 335 с.

7. Габидулин, В. М. Трехмерное моделирование в AutoCAD 2013 / В. М. Габидулин. — М. : ДМК Пресс, 2013. — 251 с.
8. Глазычев, В. Дизайн как он есть / Глазычев В. — 2-е изд., доп. — М. : Европа, 2010. — 319 с.
9. Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. — 5-е изд. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. — 318 с.
10. Дуарте, Н. Slide:ology. Искусствосоздания выдающихся презентаций = Slide:ology. The art and science of creating great presentations / Нэнси Дуарте ; пер. сангл. Е. Смирновой. — М. : Манн, Иванови Фербер, 2014. — 283 с.
11. Дунаев, В. В. Основы WEBдизайна: самоучитель / В. Дунаев. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006. — 504 с.
12. Егорова, А. А. Арт-рынок в разрезе: теория, исторические трансформации и современность / А. А. Егорова. — Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2014. — 152 с.
13. Екатеринбург. Архитектурный путеводитель: 8 маршрутов. Вып. 001. 1920-1940 / сост., ред. А. Елизарьева ; сост., ред. Э. Кубенский ; конс. Е. Овсянникова ; конс. Н. Васильев. — Екатеринбург : TATLIN, 2015. — 359 с.
14. Зеньковский, В. А. 3D-эффекты при создании презентаций, сайтов и рекламных видеороликов / Валентин Зеньковский. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. — 508 с.
15. Калмыкова, Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика учебное пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. — Москва: Книжный дом «Университет», 2010. — 153 с.
16. Клещев, О. И. Типографика и основы полиграфии: учебное пособие / О. И. Клещев ; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга (Екатеринбург), Екатеринбург. акад. соврем. искусства. — Екатеринбург : Издательство ЕАСИ, 2014. — 124 с.
17. Лебедев, А. Ководство / Артемий Лебедев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. — 447 с.
18. Леонтьева, Е. Доступная среда и универсальный дизайн глазами инвалида: базовый курс / Е. Леонтьева. — Екатеринбург: TATLIN, 2013. — 127 с.

19. Лидвелл, У. Универсальные принципы дизайна : 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / У. Лидвелл, К. Холден, Д. Батлер ; авт. вступ. статьи К. Элам ; пер. с англ. А. Мороз. — СПб. : Питер, 2012. — 272 с.
20. Лоренц, Я. Дизайн выставок: практическое руководство: [пер. с англ.] / Я. Лоренц, Л. Сколник, К. Бергер ; пер. П. В. Кодолов. — [М. : АСТ : Астрель, 2008]. — 256 с.
21. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна: 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон ; [пер. с англ.: Е. Карманова, А. Мороз]. — СПб. : Питер, 2014. — 208 с.
22. Миронов, Д. Ф. Компьютерная графика в дизайне: учебник / Д. Ф. Миронов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2008. — 538 с.
23. Погорелый, С. Е. Секреты компьютерного дизайна / С. Е. Погорелый. — М. : Эксмо, 2010. — 304 с.
24. Рашевская, М. А. Компьютерные технологии в дизайне среды: учебное пособие / Рашевская М. А. — М. : ФОРУМ, 2009. — 298 с.
25. Родькин, П. Е. Визуальная политика. Фирменный стиль России / П. Е. Родькин. — М. : Совпадение, 2007. — 159 с.
26. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна: учебник / И. А. Розенсон. — СПб. : Питер, 2010. — 218 с.
27. Роэм, Д. Визуальное мышление: как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов = The back of the napkin : Solving Problems and Selling Ideas with Pictures / Дэн Роэм ; пер. с англ. О. Медведь. — М. : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. — 285 с.
28. Рыжков, А. М. Нарисованный город / А. М. Рыжков. — 2-е изд., доп. — Екатеринбург : Столица Урала, 2012. — 223 с.
29. Сурина, М. О. Цвет и символ, в искусстве, дизайне и архитектуре: учебное пособие / М. О. Сурина. — 2-е изд., изм. и доп. — М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. — 151 с.
30. Фортунатов, В. В. История мировых цивилизаций / В. Фортунатов. — СПб. [и др.] : Питер, 2014. — 528 с.

31. Фрэнкель, А. Нейминг: как игра в слова становится бизнесом: = Wordcraft : The Art of Turning Little Words into Big Business / Алекс Фрэнкель; пер. с англ. — М.: Добрая книга, 2006. — 317 с.

32. Шекова, Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — СПб.: Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3820>.

33. Эвами, М. LOGO. Создание логотипов. Самые современные разработки / М. Эвами ; пер. с англ. А Шацкова. — М. [и др.]: Питер, 2009. — 347 с.

34. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль = Logo design love: a Guide to Creating Iconic Brand Identities: руководство дизайнера / Дэвид Эйри ; пер. с англ. В. Шрага. — СПб.: Питер, 2013. — 202 с.

35. Элам, К. Графический дизайн. Принципысетки / Кимберли Элам; [пер. с англ. А. Литвинова]. — СПб. : Питер, 2014.— 119 с.

Приложения

Пример формы протокола

Форма протокола для члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Качество разработки и реализации дизайн-, арт-, медиа проекта в организации или культурно-просветительском учреждении (ОК-5; ОК-6; ПК-9)	Умение разрабатывать и создавать художественное произведение (ОК-6; ПК-7)	Качество решения социальных и профессиональных задач на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-4; ОПК-5)	Качество проделанной аналитической работы и ее представление в тексте ВКР (ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3)	Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (ОК-1; ПК-7; ПК-9)

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

Максимальный балл оценки каждого критерия равен 5 баллов.

25-23 баллов отлично.

18-22 балла хорошо.

14-17 удовлетворительно.