

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 12:46:37
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cес

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

**ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2019

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

М.А. Беляева

(И.О. Фамилия)

кандидат философских наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

О.А. Блинова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

1. Определять цели и задачи деятельности учреждений культуры и их подразделений.
2. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
4. Планировать текущую деятельность подразделения.
5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
7. Обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
9. Разрабатывать план художественных и развлекательных программ с учетом режима работы культурно-досуговой организации.
10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с концертными и творческими организациями на проведение культурно-массовых мероприятий.
11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
12. Организовывать работы по рекламированию и информированию населения о плане культурно-массовых мероприятий организации.
13. Заниматься поиском спонсоров для проведения культурно-массовых мероприятий.
14. Готовить смету расходов и бизнес-план проведения культурно-массовых мероприятий; способствовать самоокупаемости культурно-массовых программ организации культурно-досугового типа; взаимодействовать с другими структурными подразделениями.
15. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.
16. Участвовать в подготовке к аттестации работников.

17. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.
18. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурно-досуговой деятельности учреждения.
19. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.
20. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения.
21. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурно-досуговых учреждений.
22. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.
23. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.
24. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности

научно-исследовательские:

- знать основы современного менеджмента, основы маркетинга, основы экономики и управления в культурно-досуговой сфере, основы управления проектами;
- знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурно-досуговых учреждений;
- уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

художественно-творческие:

- знать методические основы проведения культурно-досуговых мероприятий;
- порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;

организационно-управленческие:

- планирование, организация и реализация проектов в сфере культуры, науки и искусства и участие в них;
- подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;
- создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;
- разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;
- осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;
- расчет необходимых ресурсов для успешной реализации проекта и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;
- анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;
- формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы выработки аргументированных решений, отвечающие заданным критериям; – методы декомпозиции по различным основаниям; – методы логического анализа, различного рода рассуждений; – методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – основные характеристики внешней среды для различных видов систем; – сущность системного подхода к анализу объектов исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассматривать проблему на базе системного подхода; – выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – навыками ранжирования информации, описывающей 	Введение. Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>состояние системы объекта и ее внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности 	
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять критерии выполнимости поставленных задач; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе 	<p>Введение, Глава 1. Теоретическая часть</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности 	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – методы «развивающего» управления командой; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; – способы мотивации членов команды; – способы создания в команде единого информационного пространства; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – типологию командных ролей, их признаки. 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать рациональные решения и обосновывать их; – разрабатывать и корректировать план работы команды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели 	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; 	Глава 2. Практическая часть. защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> – особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия; – требования к составлению документов разного типа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – составлять документы разного типа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации 	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности социального развития; – понятийный аппарат культурологии как науки, 	Глава 1. Теоретическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – навыками самостоятельного критического мышления 	Глава 2. Практическая часть
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и принципы управления временем; – основы культуры поведения студента в вузе; – приемы самопознания (профессионально важных и 	Соблюдение сроков и порядка выполнения ВКР и подготовки к защите

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	образования в течение всей жизни	<p>личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды 	Глава 1. Теоретическая часть
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>ограничения развития, особенности циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства; – методы рационального обоснования принятия экономического решения; – критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей; – экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – способы снижения рисков в различных экономических ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа экономической ситуации; – навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий; – правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (презентация)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства; – технологию использования офисных программ; – технологию обработки аудио и видеоинформации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации; – оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать навигацию; макетировать сайт с учетом эргономики (webusability). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности 	
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации); – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – особенности научного (академического) стиля изложения; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – принципы аргументации собственной точки зрения; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – требования к определению научного аппарата исследования; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – проводить критический анализ результатов исследования; – разрабатывать научный аппарат исследования; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – навыками подготовки и защиты научного доклада; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей 	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; – методы анализа произведений искусства; – основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – основные характеристики художественного и творческого произведения; – основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства; – структуру и внутренние связи современного искусства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, 	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности 	
ОПК-5	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современный понятийный аппарат гуманитарных наук; – аксиологические основания актуальной картины мира; 	Глава 1. Теоретическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<ul style="list-style-type: none"> – основополагающие принципы экономически грамотного поведения; – закономерности и процессы социального взаимодействия; – основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками; – способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – приемами построения социального взаимодействия; – навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности 	Глава 2. Практическая часть
ОПК-6	Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; 	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный анализ).

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<ul style="list-style-type: none"> – основные периоды и этапы развития современного искусства; – принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; – разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; – классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – технологиями восприятия современного искусства 	Глава 2. Практическая часть (проектное решение)
ОПК-7	Способен анализировать основные	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на 	Глава 2. Практическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	контексты социального взаимодействия	<p>характер социального взаимодействия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – социальные аспекты личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; 	Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами 	
ОПК-8	Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; 	Текст ВКР. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка 	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; – нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ; – возможности культурных практик в деятельности по 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>позиционированию территории субъектов РФ.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории 	
Профессиональные компетенции			

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
ПК-1	Способность участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений (организаций) сферы культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры; – критерии оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – макро-и- микросреду, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – методы генерирования творческих и управленческих идей; – методы и приемы экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – общую структуру муниципальной сферы культуры Екатеринбурга; – основные требования к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – основы менеджмента, управления в сфере культуры; – основы организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – основы планирования работы учреждений культуры различных видов; – основы рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – основы управления персоналом учреждений культуры различных видов; 	<p>Глава 1. Проведение предпроектного анализа (анализ деятельности учреждения культуры); составление Устава проекта. Глава 2. Управление подсистемами проекта.</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – основы экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – особенности организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – особенности организационной структуры учреждений культуры и искусства; – эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования; – анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга; – анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – организовывать культурно-досуговую деятельность согласно плану работы учреждения; – осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами генерирования творческих и управленческих идей; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования; – навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга; – навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры; – навыками использования эвристических методов и креативного мышления в 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>управлении учреждением культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства; – навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры; – навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения; – навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации; – навыками составления перспективных планов развития организации; – навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры; – навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры; – опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства 	
ПК-2	Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – алгоритм и методы проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритм разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом; – критерии определения экономической эффективности проекта; – критерии оценки деятельности каждого участника команды проекта; – критерии, показатели и методы мониторинга проектов в сфере культуры; – критерии, показатели и методы мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – методы анализа потребностей сферы культуры; – методы осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – методы управления рисками проекта; – методы устранения или минимизации последствий 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>конфликтов внутри команды проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность; – основные способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – основные средства коммуникации для продвижения проектов организации; – основные федеральные, региональные, муниципальные программы в области культуры; – особенности проведения социологических исследований; – особенности проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – принципы и методы проектного менеджмента в сфере культуры; – принципы проектного менеджмента; – принципы ресурсного обеспечения проекта; – принципы тайм-менеджмента при реализации проекта; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – современные требования к системам управления качеством проекта; – способы построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – способы предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта; – способы управления подсистемами проекта; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – технологию проектной деятельности в сфере культуры; – технологию проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив; – использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа; – исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту; – находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – определять продукты и результаты проекта; – определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры; – организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта; – осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять принципы и методы проектного менеджмента; – применять технологии проектной деятельности в сфере культуры; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – проводить мониторинг социокультурного проекта; – проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов; – работать с разными источниками информации для 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>управления проектом и оценки его мониторинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать проекты в сфере культуры; – руководствоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом; – систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – управлять подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – методами маркетинговых исследований; – методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней; – методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками; – навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – навыками расчета сметы проекта; – навыками реализации проектов в сфере туризма; – навыками ресурсного и календарного планирования; – навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта; – способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта; – техникой составления календарного плана проекта; – технологиями оценки эффективности проекта; – технологиями проектной деятельности в сфере культуры 	
ПК-3	Способен проводить маркетинговые исследования с	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритм и техники осуществления прямых продаж; 	Глава 1. Теоретическая часть (маркетинговый

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	использованием инструментов комплекса маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> – классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – основные инструменты продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – основные способы привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы; – основные средства коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – особенности формирования ценовой политики организации; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга; – порядок заключения и исполнения договоров; – современные инструменты и тренды управления маркетингом в организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – взаимодействовать взаимовыгодно с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – взаимодействовать взаимовыгодно с субъектами фандрайзинговой деятельности; – изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги; 	анализ организации – базы практики, анализ нормативных документов). Защита ВКР (защитное слово и ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – находить эффективные технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов; – организовывать и проводить маркетинговые исследования; – организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры; – организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.; – осуществлять личные продажи в процессе управления организацией; – писать и оформлять грантовые заявки; – планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры; – подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий; – применять алгоритм прямых продаж; – применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью; – проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров; – разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур; – методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов; – навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – навыками проведения рекламной кампании; – навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – навыки разработки коммерческих условий заключаемых договоров; – навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – навыком применения алгоритма прямых продаж; – опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – технологиями привлечения внебюджетных средств 	

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытно-практического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры, реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели*: разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и

спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт*, выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
- организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);
- законопроекта.

2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
3. Организация международного фестиваля современного танца.
4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.
9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.
10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический	Имеет представление: – о методах выработки	Знает: – методы выработки аргументированных	Имеет глубокие знания:

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>аргументированных решений, отвечающих заданным критериям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методах декомпозиции по различным основаниям; – о методах логического анализа, различного рода рассуждений; – о методах принятия решения, в том числе методах экспертных оценок и решений; – об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем; – о сущности системного подхода к анализу объектов исследования 	<p>решений, отвечающие заданным критериям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы декомпозиции по различным основаниям; – методы логического анализа, различного рода рассуждений; – методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – основные характеристики внешней среды для различных видов систем; – сущность системного подхода к анализу объектов исследования 	<ul style="list-style-type: none"> – о методах выработки аргументированных решений, отвечающих заданным критериям; – о методах декомпозиции по различным основаниям; – о методах логического анализа, различного рода рассуждений; – о методах принятия решения, в том числе методах экспертных оценок и решений; – об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем; – о сущности системного подхода к анализу объектов исследования
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью рассматривать проблему на базе системного подхода; – с помощью выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать отдельные методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – с помощью строить систему и описывать ее основные свойства; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассматривать проблему на базе системного подхода; – выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать характеристики внешней среды для различных 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно рассматривать проблему на базе системного подхода; – эффективно выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать комплекс методов принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – эффективно строить систему и описывать ее основные свойства;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать основные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – с помощью формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию 	<ul style="list-style-type: none"> систем при решении проблем; – формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию 	<ul style="list-style-type: none"> – учитывать различные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – эффективно формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – неотработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – невыраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – отработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – выраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; – об инструментах планирования качества социокультурного 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; – об инструментах планирования качества

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
ресурсов и ограничений	<p>проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками 	<p>ими в процессе реализации проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками 	<p>социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять основные критерии выполнимости поставленных задач; – с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять основные экономические инструменты для 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять критерии выполнимости поставленных задач; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять экономические инструменты для управления и контроля 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять различные критерии выполнимости поставленных задач; – эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять комплекс экономических инструментов для

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – с помощью собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – с помощью формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию 	<p>финансовыми рисками в проектной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию 	<p>управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – в системе собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – эффективно формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ситуативно юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – основными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – комплексом экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – уверенными навыками проведения

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками проведения предпроектного анализа; – невыраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – неотработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> проблемного поля проекта; – навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> предпроектного анализа; – выраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – отработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах мотивации членов команды; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях выработки критериев оценки членов команды; – о типологии командных ролей, их признаках 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – методы «развивающего» управления командой; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; – способы мотивации членов команды; – способы создания в команде единого информационного пространства; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – типологию командных ролей, их признаках 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах мотивации членов команды; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях выработки критериев оценки членов команды; – о типологии командных ролей, их признаках
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью адаптироваться в новом 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптироваться в новом коллективе и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно адаптироваться в новом

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать основные способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать отдельные методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – с помощью нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – с помощью определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – с помощью организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – ситуативно принимать рациональные решения и обосновывать их; – с помощью разрабатывать и корректировать план работы команды 	<p>выполнять свою часть работы в общем ритме;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать рациональные решения и обосновывать их; – разрабатывать и корректировать план работы команды 	<p>коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать различные способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать комплекс методов для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – эффективно нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – эффективно определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – эффективно организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – в системе принимать рациональные решения и обосновывать их; – эффективно разрабатывать и корректировать план работы команды
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками формулирования целей деятельности команды; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования целей деятельности команды; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками формулирования целей деятельности команды;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неотработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – основными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – невыраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели 	<ul style="list-style-type: none"> – отработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – различными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – выраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия; – о требованиях к составлению документов разного типа 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия; – требования к составлению документов разного типа 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия; – о требованиях к составлению документов разного типа
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью выбирать стиль общения с учетом сферы общения, 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно выбирать стиль общения с учетом сферы общения,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>ситуации и собеседника;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – с помощью использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать основные навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – с помощью составлять документы разного типа 	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – составлять документы разного типа 	<p>ситуации и собеседника;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – эффективно использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать различные навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – эффективно составлять документы разного типа
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – невыраженной системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – невыраженной системой отбора 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора речевых средств при 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – выраженной системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – выраженной системой отбора

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	речевых средств при выстраивании деловой коммуникации	выстраивании деловой коммуникации	речевых средств при выстраивании деловой коммуникации
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Имеет представление: <ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях социального развития; – о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – закономерности социального развития; – понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) 	Имеет глубокие знания: <ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях социального развития; – о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – ситуативно проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – в системе проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям
	Владеет:	Владеет:	Владеет:

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – невыраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – неотработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – неуверенными навыками самостоятельного критического мышления 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – навыками самостоятельного критического мышления 	<ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – выраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – отработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – уверенными навыками самостоятельного критического мышления
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных понятиях и принципах управления временем; – об основах культуры поведения студента в вузе; – о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и принципы управления временем; – основы культуры поведения студента в вузе; – приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных понятиях и принципах управления временем; – об основах культуры поведения студента в вузе; – о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности 	<p>промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности 	<p>(подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – с помощью выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать основные дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – эффективно выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать различные дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками целеполагания, 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целеполагания, планирования, контроля 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками целеполагания,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни	распределения времени для выполнения учебных заданий; – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни	планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – комплексом методик выявления дефицита времени и способами его профилактики; – выраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Имеет представление: – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	Знает: – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	Имеет глубокие знания: – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	Умеет: – с помощью прогнозировать появление опасностей	Умеет: – прогнозировать появление опасностей	Умеет: – эффективно прогнозировать появление опасностей

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>среды обитания и их развитие;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий 	<p>среды обитания и их развитие;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий 	<p>среды обитания и их развитие;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять комплекс правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – неотработанными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом мер безопасности в повседневной трудовой деятельности; – отработанными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды
<p>УК-9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики; – о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики; – сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики; – о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	и государственного предпринимательства; – о методах рационального обоснования принятия экономического решения; – о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей; – об экономических инструментах для управления финансовыми рисками; – о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях	– методы рационального обоснования принятия экономического решения; – критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей; – экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – способы снижения рисков в различных экономических ситуациях	и государственного предпринимательства; – о методах рационального обоснования принятия экономического решения; – о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей; – об экономических инструментах для управления финансовыми рисками; – о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях
	Умеет: – выявлять отдельные экономические риски и применять отдельные экономические инструменты для управления ими; – с помощью использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять основные экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – с помощью принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую	Умеет: – выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов	Умеет: – выявлять различные экономические риски и применять комплекс экономических инструментов для управления ими; – использовать и обосновывать комплекс критериев оценки экономических затрат для достижения целей; – применять различные экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать эффективные экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	деятельность, с учетом ограниченности ресурсов		деятельность, с учетом ограниченности ресурсов
	Владеет: – неуверенными навыками анализа экономической ситуации; – невыраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – неотработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	Владеет: – навыками анализа экономической ситуации; – навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	Владеет: – уверенными навыками анализа экономической ситуации; – выраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – отработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Имеет представление: – о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения	Знает: – юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения	Имеет глубокие знания: – о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения
	Умеет: – ситуативно проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать основные антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	Умеет: – проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	Умеет: – в системе проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать различные антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности
	Владеет:	Владеет:	Владеет:

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – неотработанными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – отработанными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий; – о правовом регулировании информационной безопасности в сфере 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий; – правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий; – о правовом регулировании информационной безопасности в сфере

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>интеллектуальных прав;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства; – о технологии использования офисных программ; – о технологии обработки аудио и видеoinформации 	<ul style="list-style-type: none"> – основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства; – технологию использования офисных программ; – технологию обработки аудио и видеoinформации 	<p>интеллектуальных прав;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства; – о технологии использования офисных программ; – о технологии обработки аудио и видеoinформации
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать основные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – с помощью использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать различные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – эффективно использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить отдельные факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ; – с помощью оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться основными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – с помощью разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability) 	<p>личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ; – оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability) 	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить комплекс факторов, оказывающих влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ; – эффективно оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться различными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – эффективно разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неотработанными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – неуверенными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработанными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – уверенными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – неуверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – невыраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – неотработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности. 	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – уверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – выраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – отработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.
ОПК-2 Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о жанрах научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным 	<p>Имеет представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о жанрах научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</p> <p>– об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории;</p> <p>– об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</p> <p>– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</p> <p>– об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</p> <p>– об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</p> <p>– об особенностях научного</p>	<p>документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</p> <p>– основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории;</p> <p>– основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</p> <p>– основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</p> <p>– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</p> <p>– основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</p> <p>– особенности научного (академического) стиля изложения;</p> <p>– особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и</p>	<p>аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</p> <p>– об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории;</p> <p>– об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</p> <p>– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</p> <p>– об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</p> <p>– об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</p> <p>– об особенностях научного</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>(академического) стиля изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – о принципах аргументации собственной точки зрения; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации) 	<p>полевых исследований аудитории культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы аргументации собственной точки зрения; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – требования к определению научного аппарата исследования; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации) 	<p>(академического) стиля изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – о принципах аргументации собственной точки зрения; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать основные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – с помощью обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – с помощью обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – с помощью проводить критический анализ результатов исследования; – с помощью разрабатывать научный аппарат исследования; – с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – проводить критический анализ результатов исследования; – разрабатывать научный аппарат исследования; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – в системе грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать различные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – в системе обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – эффективно обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – эффективно определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – в системе проводить критический анализ результатов исследования; – эффективно разрабатывать научный аппарат исследования; – эффективно составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – неотработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – невыраженными навыками подготовки и защиты научного доклада; – неуверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – неотработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – невыраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – неотработанными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – неуверенными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – навыками подготовки и защиты научного доклада; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – отработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – выраженными навыками подготовки и защиты научного доклада; – уверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – отработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – выраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – отработанными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – уверенными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	причинно-следственные связи; – невыраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей		причинно-следственные связи; – выраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Имеет представление: – об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства; – о методах анализа произведений искусства; – об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – об основных характеристиках художественного и творческого произведения; – об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – об основных деятелях музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях	Знает: – исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; – методы анализа произведений искусства; – основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – основные характеристики художественного и творческого произведения; – основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства; – структуру и внутренние связи современного искусства	Имеет глубокие знания: – об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства; – о методах анализа произведений искусства; – об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – об основных характеристиках художественного и творческого произведения; – об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – об основных деятелях музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	театрального искусства и киноискусства; – о структуре и внутренних связях современного искусства		театрального искусства и киноискусства; – о структуре и внутренних связях современного искусства
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – с помощью анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – с помощью анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – с помощью давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять приемы семиотического анализа произведений разных 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – в системе анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – в системе анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности 	<p>видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять стилевые направления в современном искусстве; – применять различные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – отдельными инструментами семиотического анализа в практической деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – различными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – комплексом инструментов семиотического анализа в практической деятельности
ОПК-5 Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о современном понятийном аппарате гуманитарных наук; – об аксиологических основаниях актуальной картины мира; – об основополагающих принципах экономически грамотного поведения; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современный понятийный аппарат гуманитарных наук; – аксиологические основания актуальной картины мира; – основополагающие принципы экономически грамотного поведения; – закономерности и процессы социального взаимодействия; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о современном понятийном аппарате гуманитарных наук; – об аксиологических основаниях актуальной картины мира; – об основополагающих принципах экономически грамотного поведения;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях и процессах социального взаимодействия; – об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях и процессах социального взаимодействия; – об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – с помощью реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – с помощью организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять основные знания об аудитории для решения профессиональных задач; – с помощью использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – эффективно реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – эффективно организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять различные знания об аудитории для решения профессиональных задач; – эффективно использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженным умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженным умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – основными приемами построения социального взаимодействия; – неуверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности 	<p>современной ситуации и ее аксиологическими установками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – приемами построения социального взаимодействия; – навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности 	<p>предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – комплексом приемов построения социального взаимодействия; – уверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности
ОПК-6 Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – об основных периодах и этапах развития современного искусства; – о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; – о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – основные периоды и этапы развития современного искусства; – принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; – разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – об основных периодах и этапах развития современного искусства; – о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; – о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать произведения разных видов искусств в 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать произведения разных видов искусств в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>семиотическом контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – с помощью определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – с помощью осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – с помощью анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – с помощью характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино 	<ul style="list-style-type: none"> – классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино 	<p>семиотическом контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – эффективно определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – эффективно осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – в системе анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – в системе характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – неуверенными навыками анализа особенно значимых художественные 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно- 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом методов морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – уверенными навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – отдельными технологиями восприятия современного искусства	историческом, так и в современном для них контексте; – технологиями восприятия современного искусства	культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – различными технологиями восприятия современного искусства
ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	Имеет представление: – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; – об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – о роли сферы культуры в осуществлении	Знает: – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – социальные аспекты личности	Имеет глубокие знания: – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; – об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – о роли сферы культуры в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>взаимодействия с лицами с ОВЗ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о социальных аспектах личности 		<p>осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о социальных аспектах личности
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – с помощью выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – с помощью организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять основные практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять отдельные технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – с помощью учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – с помощью учитывать современные законы и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – эффективно выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – эффективно организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять различные практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять комплекс технологий онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – эффективно учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – в системе учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	принципы социального взаимодействия		
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неотработанными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – неуверенными навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – основными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – невыраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработанными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – уверенными навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – различными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – выраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами
ОПК-8 Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью вести диалог в рамках изученных лично и профессионально 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог в рамках изученных лично и профессионально 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно вести диалог в рамках изученных лично и профессионально

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</p> <p>– с помощью делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</p> <p>– с помощью писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</p> <p>– ситуативно понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</p> <p>– с помощью пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</p> <p>– ситуативно следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике</p>	<p>значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</p> <p>– делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</p> <p>– писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</p> <p>– понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</p> <p>– пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</p> <p>– следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике</p>	<p>профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</p> <p>– эффективно делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</p> <p>– эффективно писать тексты, освещающие разнообразные личностно или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</p> <p>– в системе понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</p> <p>– эффективно пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</p> <p>– в системе следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике</p>
	Владеет:	Владеет:	Владеет:

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неотработанными навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; – профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – неуверенными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – невыраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; – профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка 	<ul style="list-style-type: none"> – отработанными навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; – профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – уверенными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – выраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка
ОПК-9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно закреплённые понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; – нормативные документы, 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ; – о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ 	<ul style="list-style-type: none"> регулирующие культурную политику РФ; – возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ 	<ul style="list-style-type: none"> – о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ; – о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – с помощью анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – с помощью определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – с помощью адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – с помощью определять основные параметры культурной 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – в системе анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – эффективно определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – эффективно адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять различные параметры культурной

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	политики конкретного региона, муниципалитета; – с помощью анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики	– анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики	политики конкретного региона, муниципалитета; – в системе анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики
	Владеет: – основными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – неуверенными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – невыраженными навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – неотработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории	Владеет: – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории	Владеет: – различными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – уверенными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – выраженными навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – отработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Имеет представление: – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую	Знает: – взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую	Имеет глубокие знания: – о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования; – о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о критериях оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – о макро-и-микросреде, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – о методах генерирования творческих и управленческих идей; – о методах и приемах экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – об общей структуре муниципальной сферы культуры Екатеринбурга; – об основных требованиях к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – об основах менеджмента, управления в сфере культуры; – об основах организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – об основах планирования работы 	<p>деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – макро-и- микросреду, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – методы генерирования творческих и управленческих идей; – методы и приемы экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – общую структуру муниципальной сферы культуры Екатеринбурга; – основные требования к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – основы менеджмента, управления в сфере культуры; – основы организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – основы планирования работы учреждений культуры различных видов; – основы рационального распределения финансовых средств, необходимого для 	<p>экономическую деятельность учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о критериях оценки эффективности деятельности участников проектной команды; – о макро-и-микросреде, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты; – о методах генерирования творческих и управленческих идей; – о методах и приемах экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации; – об общей структуре муниципальной сферы культуры Екатеринбурга; – об основных требованиях к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС); – об основах менеджмента, управления в сфере культуры; – об основах организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры; – об основах планирования работы

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>учреждений культуры различных видов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основах рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – об основах управления персоналом учреждений культуры различных видов; – об основах экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – об особенностях организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – об особенностях организационной структуры учреждений культуры и искусства; – об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений 	<p>нормального функционирования учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы управления персоналом учреждений культуры различных видов; – основы экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – особенности организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – особенности организационной структуры учреждений культуры и искусства; – эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений 	<p>учреждений культуры различных видов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основах рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры; – об основах управления персоналом учреждений культуры различных видов; – об основах экономики и управления в учреждениях культуры различных видов; – об особенностях организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – об особенностях организационной структуры учреждений культуры и искусства; – об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования;</p> <p>– с помощью анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</p> <p>– с помощью анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</p> <p>– с помощью анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</p> <p>– использовать отдельные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</p> <p>– с помощью организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения;</p> <p>– с помощью осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</p>	<p>дополнительных источников финансирования;</p> <p>– анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</p> <p>– анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</p> <p>– анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</p> <p>– использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</p> <p>– организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения;</p> <p>– осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</p> <p>– осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</p> <p>– проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с</p>	<p>уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования;</p> <p>– в системе анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</p> <p>– в системе анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</p> <p>– в системе анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</p> <p>– использовать различные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</p> <p>– эффективно организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения;</p> <p>– эффективно осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – с помощью проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – с помощью рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться отдельными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться основными методами генерирования творческих и управленческих идей; – с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением 	<ul style="list-style-type: none"> управленческих позиций; – рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением 	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов; – в системе проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций; – рационально распределять финансовые средства и эффективно обеспечивать нормальную работу учреждения культуры; – руководствоваться различными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства; – руководствоваться комплексом методов генерирования творческих и управленческих идей; – эффективно сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами генерирования творческих и управленческих идей; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами генерирования творческих и управленческих идей; – навыками анализа взаимосвязи соблюдения 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными методами генерирования творческих и управленческих идей;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>– неуверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</p> <p>– невыраженными навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</p> <p>– неотработанными навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</p> <p>– неуверенными навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</p> <p>– невыраженными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</p> <p>– неотработанными навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</p> <p>– неуверенными навыками рационального</p>	<p>плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</p> <p>– навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</p> <p>– навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</p> <p>– навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</p> <p>– навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</p> <p>– навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</p> <p>– навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</p> <p>– навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности</p>	<p>– уверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</p> <p>– выраженными навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</p> <p>– отработанными навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</p> <p>– уверенными навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</p> <p>– выраженными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</p> <p>– отработанными навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</p> <p>– уверенными навыками рационального</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</p> <p>– невыраженными навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</p> <p>– неотработанными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</p> <p>– неуверенными навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации;</p> <p>– неотработанными навыками составления перспективных планов развития организации;</p> <p>– невыраженными навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</p> <p>– неуверенными навыками целостного</p>	<p>организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</p> <p>– навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</p> <p>– навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации;</p> <p>– навыками составления перспективных планов развития организации;</p> <p>– навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</p> <p>– навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры;</p> <p>– опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов;</p> <p>– способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов;</p> <p>– экономическими методами анализа</p>	<p>распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</p> <p>– выраженными навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</p> <p>– отработанными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</p> <p>– уверенными навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации;</p> <p>– отработанными навыками составления перспективных планов развития организации;</p> <p>– выраженными навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</p> <p>– уверенными навыками целостного</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>подхода к анализу проблем учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ситуативным опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – отдельными способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; – основными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства 	<p>поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства</p>	<p>подхода к анализу проблем учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – системным опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов; – различными способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов; – комплексом экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства
ПК-2 Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об актуальных проблемах в сфере культуры, требующих новых проектных инициатив; – об алгоритме и методах проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – об алгоритме разработки базового плана проекта, включающего план 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – алгоритм и методы проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритм разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об актуальных проблемах в сфере культуры, требующих новых проектных инициатив; – об алгоритме и методах проведения предпроектного анализа социокультурного проекта; – об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – об алгоритме разработки базового плана проекта,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>создания продукта(ов) проекта и план управления проектом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о критериях определения экономической эффективности проекта; – о критериях оценки деятельности каждого участника команды проекта; – о критериях, показателях и методах мониторинга проектов в сфере культуры; – о критериях, показателях и методах мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – о методах анализа потребностей сферы культуры; – о методах осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – о методах управления рисками проекта; – о методах устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> – критерии определения экономической эффективности проекта; – критерии оценки деятельности каждого участника команды проекта; – критерии, показатели и методы мониторинга проектов в сфере культуры; – критерии, показатели и методы мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – методы анализа потребностей сферы культуры; – методы осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – методы управления рисками проекта; – методы устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта; – методы формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность; 	<p>включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о критериях определения экономической эффективности проекта; – о критериях оценки деятельности каждого участника команды проекта; – о критериях, показателях и методах мониторинга проектов в сфере культуры; – о критериях, показателях и методах мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов; – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры; – о методах анализа потребностей сферы культуры; – о методах осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта; – о методах управления рисками проекта; – о методах устранения или минимизации последствий

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о методах формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – о нормативно-правовых актах, регламентирующих проектную деятельность; – об основных способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – об основных средствах коммуникации для продвижения проектов организации; – об основных федеральных, региональных, муниципальных программах в области культуры; – об особенностях проведения социологических исследований; – об особенностях проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – о принципах и методах проектного менеджмента в сфере культуры; – о принципах проектного менеджмента; – о принципах ресурсного обеспечения проекта; – о принципах тайм-менеджмента при реализации проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> – основные способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – основные средства коммуникации для продвижения проектов организации; – основные федеральные, региональные, муниципальные программы в области культуры; – особенности проведения социологических исследований; – особенности проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – принципы и методы проектного менеджмента в сфере культуры; – принципы проектного менеджмента; – принципы ресурсного обеспечения проекта; – принципы тайм-менеджмента при реализации проекта; – принципы финансирования проектов в сфере культуры; – современные требования к системам управления качеством проекта; – способы построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> конфликтов внутри команды проекта; – о методах формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами; – о нормативно-правовых актах, регламентирующих проектную деятельность; – об основных способы мотивации и стимулирования участников команды проекта; – об основных средствах коммуникации для продвижения проектов организации; – об основных федеральных, региональных, муниципальных программах в области культуры; – об особенностях проведения социологических исследований; – об особенностях проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов; – о принципах и методах проектного менеджмента в сфере культуры; – о принципах проектного менеджмента; – о принципах ресурсного обеспечения проекта;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – о современных требованиях к системам управления качеством проекта; – о способах построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – о способах предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта; – о способах управления подсистемами проекта; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры; – о технологии проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ 	<ul style="list-style-type: none"> – способы предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта; – способы управления подсистемами проекта; – технологию проектной деятельности в сфере культуры; – технологию проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ 	<ul style="list-style-type: none"> – о принципах тайм-менеджмента при реализации проекта; – о принципах финансирования проектов в сфере культуры; – о современных требованиях к системам управления качеством проекта; – о способах построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта; – о способах предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта; – о способах управления подсистемами проекта; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры; – о технологии проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</p> <p>– с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</p> <p>– с помощью выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</p> <p>– с помощью выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</p> <p>– с помощью выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив;</p> <p>– с помощью использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</p> <p>– с помощью исследовать проекты,</p>	<p>дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</p> <p>– анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</p> <p>– выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</p> <p>– выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</p> <p>– выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив;</p> <p>– использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</p> <p>– исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту;</p> <p>– находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта;</p>	<p>определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</p> <p>– в системе анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</p> <p>– в системе выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</p> <p>– эффективно выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</p> <p>– эффективно выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив;</p> <p>– эффективно использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</p> <p>– эффективно исследовать проекты, аналогичные</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>аналогичные разрабатываемому проекту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – с помощью определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – с помощью определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – с помощью определять продукты и результаты проекта; – с помощью определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – с помощью определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры; – с помощью организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – с помощью осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – с помощью осуществлять конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – с помощью осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – с помощью осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой 	<ul style="list-style-type: none"> – определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – определять продукты и результаты проекта; – определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры; – организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта; – осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной 	<p>разрабатываемому проекту;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта; – эффективно определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства; – эффективно определять проблемные зоны проекта и преодолевать их; – эффективно определять продукты и результаты проекта; – эффективно определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними; – в системе определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры; – эффективно организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта; – эффективно осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры; – в системе осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>анализ разрабатываемого проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – с помощью осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – с помощью осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять отдельные методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять основные принципы и методы проектного менеджмента; – применять отдельные технологии проектной деятельности в сфере культуры; – с помощью проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – с помощью проводить мониторинг социокультурного проекта; – с помощью проводить 	<p>деятельности учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять принципы и методы проектного менеджмента; – применять технологии проектной деятельности в сфере культуры; – проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – проводить мониторинг социокультурного проекта; – проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов; – работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга; – реализовывать проекты в сфере культуры; – руководствоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом; – систематизировать актуальные проблемы в 	<p>разрабатываемого проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта; – в системе осуществлять распределение ролей и ответственности в команде; – эффективно осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры; – применять различные методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта; – применять различные принципы и методы проектного менеджмента; – применять комплекс технологий проектной деятельности в сфере культуры; – эффективно проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – проводить эффективный мониторинг социокультурного проекта; – эффективно проводить предпроектный анализ

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга; – с помощью реализовывать проекты в сфере культуры; – руководствоваться отдельным нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться основными требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом; – с помощью систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – с помощью создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – с помощью создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – с помощью составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать 	<p>сфере культуры, требующие новых проектных инициатив;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде; – создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы; – управлять подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; 	<p>на основе опросных методов и анализа документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга; – реализовывать эффективные проекты в сфере культуры; – руководствоваться различными нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность; – руководствоваться комплексом требований законодательства РФ в процессе управления проектом; – эффективно систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив; – создавать эффективную команду проекта, управлять командой, работать в команде; – эффективно создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов; – эффективно составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>дополнительные ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять отдельными подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – с помощью управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – ситуативно участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; – с помощью формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – с помощью формулировать конкурентоспособные идеи проектов; 	<ul style="list-style-type: none"> – формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие 	<ul style="list-style-type: none"> – управлять всеми подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – эффективно управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности); – участвовать в эффективной командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся; – формировать эффективную команду проекта в соответствии с его целями и задачами; – в системе формулировать конкурентоспособные идеи проектов; – эффективно формулировать цель и задачи культурных проектов,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	– с помощью формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие		направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неотработанным алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – неуверенным алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – частичным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – неотработанным алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – основными методами маркетинговых исследований; – отдельными методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней; – основными методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – отдельными методами ресурсного и финансового 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – методами маркетинговых исследований; – методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней; – методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – методами ресурсного и финансового обеспечения проектной 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработанным алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления; – уверенным алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры; – целостным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры; – отработанным алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта; – различными методами маркетинговых исследований; – комплексом методов определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней; – комплексом методов проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов; – различными методами ресурсного и финансового обеспечения проектной

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – невыраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – неотработанными навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – неотработанными навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – неуверенными навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – невыраженными навыками проведения предпроектного анализа; – неуверенными навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками; – неотработанными навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – неуверенными навыками расчета сметы проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками; – навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – навыками расчета сметы проекта; – навыками реализации проектов в сфере туризма; – навыками ресурсного и календарного планирования; – навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, 	<p>деятельности в учреждениях культуры различных видов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками определения целевой аудитории и работы с ней; – выраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры; – отработанными навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта; – отработанными навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры; – уверенными навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости; – выраженными навыками проведения предпроектного анализа; – уверенными навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками; – отработанными навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта; – уверенными навыками расчета сметы проекта;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – невыраженными навыками реализации проектов в сфере туризма; – неотработанными навыками ресурсного и календарного планирования; – ситуативным навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – ситуативным навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – ситуативным опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – отдельными способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта; – основными способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта; – фрагментарной техникой составления календарного плана проекта; – основными технологиями оценки 	<ul style="list-style-type: none"> регламентирующих проектную деятельность; – опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта; – способами подсчета эффективности проекта; – техникой составления календарного плана проекта; – технологиями оценки эффективности проекта; – технологиями проектной деятельности в сфере культуры 	<ul style="list-style-type: none"> – выраженными навыками реализации проектов в сфере туризма; – отработанными навыками ресурсного и календарного планирования; – системным навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта; – системным навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность; – целостным опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование); – системой принципов и методов проектного менеджмента; – различными способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта; – различными способами подсчета эффективности проекта; – целостной техникой составления календарного плана проекта; – различными технологиями оценки

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>эффективности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными технологиями проектной деятельности в сфере культуры 		<p>эффективности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными технологиями проектной деятельности в сфере культуры
<p>ПК-3 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об алгоритме и техниках осуществления прямых продаж; – о классификации покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – о методах сбора первичной информации, ее обработке и анализе для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – об основных инструментах продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – об основных способах привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы; – об основных средствах коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – об особенностях формирования ценовой политики организации; – об особенностях экономического обеспечения сферы 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритм и техники осуществления прямых продаж; – классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – основные инструменты продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – основные способы привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы; – основные средства коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – особенности формирования ценовой политики организации; – особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга; – порядок заключения и исполнения договоров; – современные инструменты и тренды 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об алгоритме и техниках осуществления прямых продаж; – о классификации покупателей и техники работы с разными группами покупателей; – о методах сбора первичной информации, ее обработке и анализе для эффективного позиционирования организации и ее проектов; – об основных инструментах продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу; – об основных способах привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы; – об основных средствах коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций; – об особенностях формирования ценовой политики организации; – об особенностях экономического обеспечения сферы

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>культуры г. Екатеринбурга;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о порядке заключения и исполнения договоров; – о современных инструментах и трендах управления маркетингом в организации 	<p>управления маркетингом в организации</p>	<p>культуры г. Екатеринбурга;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о порядке заключения и исполнения договоров; – о современных инструментах и трендах управления маркетингом в организации
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – с помощью взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – с помощью взаимодействовать с субъектами фандрайзинговой деятельности; – с помощью изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать отдельные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – с помощью находить технологии для привлечения 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – взаимодействовать с субъектами фандрайзинговой деятельности; – изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – находить технологии для привлечения 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду; – в системе анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – взаимодействовать взаимовыгодно с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами; – взаимодействовать взаимовыгодно с субъектами фандрайзинговой деятельности; – эффективно изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги; – использовать различные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры; – находить эффективные технологии для

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов;</p> <p>– с помощью организовывать и проводить маркетинговые исследования;</p> <p>– с помощью организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</p> <p>– с помощью организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</p> <p>– с помощью осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;</p> <p>– с помощью писать и оформлять грантовые заявки;</p> <p>– с помощью планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</p> <p>– с помощью подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий;</p>	<p>маркетинговые исследования;</p> <p>– организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</p> <p>– организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</p> <p>– осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;</p> <p>– писать и оформлять грантовые заявки;</p> <p>– планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</p> <p>– подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий;</p> <p>– применять алгоритм прямых продаж;</p> <p>– применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью;</p> <p>– проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания</p>	<p>привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов;</p> <p>– эффективно организовывать и проводить маркетинговые исследования;</p> <p>– организовывать эффективную маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</p> <p>– организовывать эффективную рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</p> <p>– осуществлять эффективные личные продажи в процессе управления организацией;</p> <p>– эффективно писать и оформлять грантовые заявки;</p> <p>– эффективно планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</p> <p>– в системе подготавливать договоры на проведение культурно-</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – применять ситуативно алгоритм прямых продаж; – применять отдельные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью; – с помощью проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – с помощью работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – с помощью разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров; – с помощью разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – с помощью собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; 	<ul style="list-style-type: none"> организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров; – разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; – формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов 	<ul style="list-style-type: none"> досуговых мероприятий; – применять системный алгоритм прямых продаж; – применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью; – проводить эффективную рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях; – в системе работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации; – разрабатывать эффективные коммерческие условия заключаемых договоров; – разрабатывать эффективные маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров; – в системе собирать и анализировать вторичную и первичную

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – с помощью участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – с помощью формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов 		<p>информацию в ходе маркетинговых исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров; – в системе сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением; – эффективно участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров; – формировать эффективную ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур; – основными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – отдельными методами эффективного использования 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур; – методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексными знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур; – различными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены; – комплексом методов эффективного использования ресурсов учреждения

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ситуативными навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – неуверенными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – неотработанными навыками проведения рекламной кампании; – неуверенными навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – невыраженными навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров; – неотработанным навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – неуверенным навыком применения алгоритма прямых продаж; – частичным опытом организации рекламной кампании по продвижению 	<p>конкурентоспособных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – навыками проведения рекламной кампании; – навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров; – навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – навыком применения алгоритма прямых продаж; – опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта); – современными методами и 	<p>культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – системными навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга; – уверенными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС; – отработанными навыками проведения рекламной кампании; – уверенными навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности; – выраженными навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров; – отработанным навыком подготовки, заключения и исполнения договоров; – уверенным навыком применения алгоритма прямых продаж; – системным опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – отдельными техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – основными технологиями привлечения внебюджетных средств 	<p>инструментами управления маркетингом в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – технологиями привлечения внебюджетных средств 	<p>концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными современными методами и инструментами управления маркетингом в организации; – комплексом техник завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж; – различными технологиями привлечения внебюджетных средств

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершённым теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации* выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
- оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
- оглашение рецензии;
- ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Способность анализировать информацию, определять цели и задачи профессиональной деятельности, управлять своим временем и саморазвитием (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10).

2. Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе результатов современных научных исследований, знания информационных технологий и социально-культурного контекста (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8 ОПК-9).

3. Способность к применению технологий управления на основе знания основ государственной политики в области культуры, принципов проектной деятельности в социокультурной сфере и результатов маркетинговых исследований (УК-10; ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7; ОПК-9; ПК-1, ПК-2; ПК-3).

4. Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).

5. Способность к презентации и защите результатов ВКР, учитывая качество доклада, презентации, полноту и аргументированность ответов на вопросы (УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

3. Рекомендованный список литературы

а) основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450229>.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450531>.

3. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленко. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450584>.

4. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 314 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3285-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425984>.

б) дополнительная литература

1. Агратина, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453385>.

2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М. : ИТК Дашков и К, 2020. – 352 с.

3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455575>.

4. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с.

5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
6. Каган, М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 388 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454784>.
7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452117>.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450531>.
9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455483>.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Изд-во Вильямс, 2019. – 752 с.
11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451670>.
12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425854>.
13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450528>.
14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 552 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3181-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466182>.
15. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с.
16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с.
17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 498 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5550-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449924>.
18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. – М., Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. – 400 с.
19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454911>.

в) интернет-ресурсы

1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru.
4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
5. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
6. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.
7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) <http://infoculture.rsl.ru/>.
8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>.
9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>.
10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

г) нормативные федеральные и региональные документы

1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/.
3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429094064>.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.
5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4663/.
6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 N 4804-1 // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/.
7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/.

9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/.
10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801107417>.
11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802011346>.
12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/412301301>.
13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801100883>.
14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802022154>.
15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453114336>.
16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/.
17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/.
19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802035533>.
20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/.
21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/.
22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/.

23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/.

24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от 13.05.2008 N 68-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76902/.

25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/.

27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

д) положения и методические рекомендации ЕАСИ

1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).

2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).

3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

**Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии
по защите выпускной квалификационной работы**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Способность анализировать информацию, определять цели и задачи профессиональной деятельности, управлять своим временем и саморазвитием (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10).	Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе результатов современных научных исследований, знания информационных технологий и социально-культурного контекста (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8 ОПК-9).	Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывающая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).	Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывающая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).	Способность к презентации и защите результатов ВКР, учитывающая качество доклада, презентации, полноту и аргументированность ответов на вопросы (УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры