

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.09.2023 15:01:08

Уникальный программный ключ:

82a7403979511441bcf64f6cес

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Екатеринбургская академия современного искусства»

(институт)

**Кафедра социокультурного развития территории**

**ПРОГРАММА  
государственной итоговой аттестации  
выпускников по направлению подготовки**

Направление подготовки  
**50.03.01 Искусства и гуманитарные науки**

Направленность (профиль)  
**«Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением»**

Квалификация выпускника  
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург  
2020

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры социокультурного  
развития территории

(должность, кафедра)

М.А. Беляева

(И.О. Фамилия)

кандидат философских наук, доцент кафедры социокультурного  
развития территории

(должность, кафедра)

О.А. Блинова

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Колышкин

(И.О. Фамилия)

## **1. Общие положения**

**Целью** итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Технологии управления в сфере культуры: руководство учреждением», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

### **1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.**

### **1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.**

#### **1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников**

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

1. Определять цели и задачи деятельности учреждений культуры и их подразделений.
2. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
4. Планировать текущую деятельность подразделения.
5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
7. Обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
9. Разрабатывать план художественных и развлекательных программ с учетом режима работы культурно-досуговой организации.
10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с концертными и творческими организациями на проведение культурно-массовых мероприятий.
11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
12. Организовывать работы по рекламированию и информированию населения о плане культурно-массовых мероприятий организации.
13. Заниматься поиском спонсоров для проведения культурно-массовых мероприятий.
14. Готовить смету расходов и бизнес-план проведения культурно-массовых мероприятий; способствовать самоокупаемости культурно-массовых программ организации культурно-досугового типа; взаимодействовать с другими структурными подразделениями.
15. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.
16. Участвовать в подготовке к аттестации работников.

17. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.
18. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурно-досуговой деятельности учреждения.
19. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.
20. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурно-досуговых мероприятий, культурно-досуговых занятий посетителей учреждения.
21. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурно-досуговых учреждений.
22. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.
23. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.
24. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

### **1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности**

*научно-исследовательские:*

- знать основы современного менеджмента, основы маркетинга, основы экономики и управления в культурно-досуговой сфере, основы управления проектами;
- знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурно-досуговых учреждений;
- уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

*художественно-творческие:*

- знать методические основы проведения культурно-досуговых мероприятий;
- порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;

*организационно-управленческие:*

- планирование, организация и реализация проектов в сфере культуры, науки и искусства и участие в них;
- подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;
- создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;
- разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;
- осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;
- расчет необходимых ресурсов для успешной реализации проекта и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;
- анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;
- формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

## **2. Требования к выпускной квалификационной работе**

**2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы выработки аргументированных решений, отвечающие заданным критериям;</li> <li>– методы декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– методы логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– основные характеристики внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– сущность системного подхода к анализу объектов исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность;</li> <li>– использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– навыками ранжирования информации, описывающей</li> </ul>	Введение. Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>состояние системы объекта и ее внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>	
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность;</li> <li>– инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</li> <li>– основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– основные типы, виды проектов и этапы проектирования;</li> <li>– особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения;</li> <li>– содержание проекта (институциональные подсистемы проекта);</li> <li>– специфику SMART-анализа цели и задач;</li> <li>– способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права;</li> <li>– экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять критерии выполнимости поставленных задач;</li> <li>– обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе</li> </ul>	<p>Введение, Глава 1. Теоретическая часть</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– методы «развивающего» управления командой;</li> <li>– основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– способы мотивации членов команды;</li> <li>– способы создания в команде единого информационного пространства;</li> <li>– технологии выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– типологию командных ролей, их признаки.</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации);</li> <li>– принимать рациональные решения и обосновывать их;</li> <li>– разрабатывать и корректировать план работы команды.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формулирования целей деятельности команды;</li> <li>– навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы;</li> <li>– приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия;</li> <li>– навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели</li> </ul>	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата;</li> <li>– особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения;</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы)



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности построения устного публичного выступления на русском языке;</li> <li>– типы аудитории и типы социального взаимодействия;</li> <li>– требования к составлению документов разного типа.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– составлять документы разного типа.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</li> <li>– системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности социального развития;</li> <li>– понятийный аппарат культурологии как науки,</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы;</li> <li>– проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;</li> <li>– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и принципы управления временем;</li> <li>– основы культуры поведения студента в вузе;</li> <li>– приемы самопознания (профессионально важных и</li> </ul>	Соблюдение сроков и порядка выполнения ВКР и подготовки к защите

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	образования в течение всей жизни	<p>личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– способы поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– требования к созданию презентации результатов учебной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>– уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий;</li> <li>– правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие;</li> <li>– применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности;</li> <li>– навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте;</li> <li>– правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>ограничения развития, особенности циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– методы рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– способы снижения рисков в различных экономических ситуациях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими;</li> <li>– использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		экономических показателей при расчете экономических тенденций	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих;</li> <li>– правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля;</li> <li>– использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции;</li> <li>– навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аппаратные средства мультимедиа технологий;</li> <li>– возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры;</li> <li>– источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства;</li> <li>– назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры;</li> <li>– основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий;</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (презентация)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– технологию использования офисных программ;</li> <li>– технологию обработки аудио и видеоинформации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</li> <li>– использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</li> <li>– определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации;</li> <li>– оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– разрабатывать навигацию; макетировать сайт с учетом эргономики (webusability).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв);</li> <li>– методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории;</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</li> <li>– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</li> <li>– основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– особенности научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– принципы аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> <li>– специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– структуру доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– требования к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> <li>– обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– проводить критический анализ результатов исследования;</li> <li>– разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> <li>– навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</li> <li>– навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьёй</li> </ul>	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> <li>– методы анализа произведений искусства;</li> <li>– основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– основные характеристики художественного и творческого произведения;</li> <li>– основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> <li>– основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– структуру и внутренние связи современного искусства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> <li>– анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– определять стилевые направления в современном искусстве;</li> <li>– применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности;</li> <li>– основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности;</li> <li>– инструментами семиотического анализа в практической деятельности</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
ОПК-5	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный понятийный аппарат гуманитарных наук;</li> <li>– аксиологические основания актуальной картины мира;</li> <li>– основополагающие принципы экономически грамотного поведения;</li> <li>– закономерности и процессы социального взаимодействия;</li> <li>– основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– приемами построения социального взаимодействия;</li> <li>– навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
ОПК-6	Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– основные периоды и этапы развития современного искусства;</li> <li>– принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры;</li> <li>– разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>– анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</li> <li>– характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</li> <li>– навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный анализ). Глава 2. Практическая часть (проектное решение)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– технологиями восприятия современного искусства	
ОПК-7	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</li> <li>– основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры;</li> <li>– основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах;</li> <li>– особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– социальные аспекты личности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</li> <li>– применять практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– учитывать психологические особенности толпы, масс,</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</li> <li>– навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</li> <li>– приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия;</li> <li>– навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами</li> </ul>	
ОПК-8	Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации;</li> <li>– правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</li> <li>– делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</li> <li>– писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</li> </ul>	Текст ВКР. Защита ВКР



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</li> <li>– следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.);</li> <li>– навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов;</li> <li>– навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка</li> </ul>	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно закреплённые понятия государственной и муниципальной культурной политики;</li> <li>– понятия позиционирования и культурных практик;</li> <li>– основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России;</li> <li>– актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры;</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ;</li> <li>– возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации;</li> <li>– анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации;</li> <li>– адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ;</li> <li>– навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</li> </ul>	
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-1	Способность участвовать в руководстве основной деятельностью учреждений (организаций) сферы культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры;</li> <li>– критерии оценки эффективности деятельности участников проектной команды;</li> <li>– макро-и- микросреду, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты;</li> <li>– методы генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– методы и приемы экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации;</li> <li>– общую структуру муниципальной сферы культуры Екатеринбурга;</li> <li>– основные требования к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС);</li> <li>– основы менеджмента, управления в сфере культуры;</li> <li>– основы организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры;</li> <li>– основы планирования работы учреждений культуры различных видов;</li> <li>– основы рационального распределения финансовых средств, необходимого для</li> </ul>	<p>Глава 1. Проведение предпроектного анализа (анализ деятельности учреждения культуры); составление Устава проекта. Глава 2. Управление подсистемами проекта.</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>нормального функционирования учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы управления персоналом учреждений культуры различных видов;</li> <li>– основы экономики и управления в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– особенности организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– особенности организационной структуры учреждений культуры и искусства;</li> <li>– эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования;</li> <li>– анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</li> <li>– анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</li> <li>– использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать культурно-досуговую деятельность согласно плану работы учреждения;</li> <li>– осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры;</li> <li>– руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регуливающими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</li> <li>– руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</li> <li>– навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</li> <li>– навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</li> <li>– навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</li> <li>– навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</li> <li>– навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</li> <li>– навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения деятельности организации;</li> <li>– навыками составления перспективных планов развития организации;</li> <li>– навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</li> <li>– навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства</li> </ul>	
ПК-2	Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– алгоритм и методы проведения предпроектного анализа социокультурного проекта;</li> <li>– алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– алгоритм разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом;</li> <li>– критерии определения экономической эффективности проекта;</li> <li>– критерии оценки деятельности каждого участника команды проекта;</li> <li>– критерии, показатели и методы мониторинга проектов в сфере культуры;</li> <li>– критерии, показатели и методы мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры;</li> <li>– методы анализа потребностей сферы культуры;</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта;</li> <li>– методы управления рисками проекта;</li> <li>– методы устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта;</li> <li>– методы формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– основные способы мотивации и стимулирования участников команды проекта;</li> <li>– основные средства коммуникации для продвижения проектов организации;</li> <li>– основные федеральные, региональные, муниципальные программы в области культуры;</li> <li>– особенности проведения социологических исследований;</li> <li>– особенности проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– принципы и методы проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– принципы проектного менеджмента;</li> <li>– принципы ресурсного обеспечения проекта;</li> <li>– принципы тайм-менеджмента при реализации проекта;</li> <li>– принципы финансирования проектов в сфере культуры;</li> <li>– современные требования к системам управления качеством проекта;</li> <li>– способы построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта;</li> </ul>	



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– способы предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта;</li> <li>– способы управления подсистемами проекта;</li> <li>– технологию проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– технологию проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</li> <li>– анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</li> <li>– исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта;</li> <li>– определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства;</li> <li>– определять проблемные зоны проекта и преодолевать их;</li> <li>– определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними;</li> <li>– определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры;</li> <li>– организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта;</li> <li>– осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры;</li> <li>– осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта;</li> <li>– осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта;</li> <li>– осуществлять распределение ролей и ответственности в команде;</li> <li>– осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры;</li> <li>– применять методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта;</li> <li>– применять принципы и методы проектного менеджмента;</li> <li>– применять технологии проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить мониторинг социокультурного проекта;</li> <li>– проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов;</li> <li>– работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга;</li> <li>– реализовывать проекты в сфере культуры;</li> <li>– руководствоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность;</li> <li>– руководствоваться требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом;</li> <li>– систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде;</li> <li>– создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов;</li> <li>– составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– управлять подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами,</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>временем, финансами, рисками, содержанием деятельности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся;</li> <li>– формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– формулировать конкурентоспособные идеи проектов;</li> <li>– формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления;</li> <li>– алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры;</li> <li>– алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> <li>– методами маркетинговых исследований;</li> <li>– методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней;</li> <li>– методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов;</li> <li>– методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения целевой аудитории и работы с ней;</li> <li>– навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры;</li> <li>– навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> <li>– навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости;</li> <li>– навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками;</li> <li>– навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта;</li> <li>– навыками расчета сметы проекта;</li> <li>– навыками реализации проектов в сфере туризма;</li> <li>– навыками ресурсного и календарного планирования;</li> <li>– навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность;</li> <li>– опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование);</li> <li>– системой принципов и методов проектного менеджмента;</li> <li>– способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта;</li> <li>– техникой составления календарного плана проекта;</li> <li>– технологиями оценки эффективности проекта;</li> <li>– технологиями проектной деятельности в сфере культуры</li> </ul>	
ПК-3	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм и техники осуществления прямых продаж;</li> <li>– классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей;</li> <li>– методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ для эффективного позиционирования организации и ее проектов;</li> <li>– основные инструменты продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и VTL рекламу;</li> <li>– основные способы привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы;</li> <li>– основные средства коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций;</li> <li>– особенности формирования ценовой политики организации;</li> <li>– особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– порядок заключения и исполнения договоров;</li> <li>– современные инструменты и тренды управления маркетингом в организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду;</li> <li>– анализировать рынок и предложение проектов в</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть (маркетинговый анализ организации – базы практики, анализ нормативных документов). Защита ВКР (защитное слово и ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>региональной социокультурной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать взаимовыгодно с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами;</li> <li>– взаимодействовать взаимовыгодно с субъектами фандрайзинговой деятельности;</li> <li>– изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги;</li> <li>– использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> <li>– находить эффективные технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов;</li> <li>– организовывать и проводить маркетинговые исследования;</li> <li>– организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</li> <li>– организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</li> <li>– осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;</li> <li>– писать и оформлять грантовые заявки;</li> <li>– планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</li> <li>– подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий;</li> <li>– применять алгоритм прямых продаж;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью;</li> <li>– проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях;</li> <li>– работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации;</li> <li>– разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров;</li> <li>– разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров;</li> <li>– собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований; формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров;</li> <li>– сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением;</li> <li>– участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями, помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур;</li> </ul>	



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены;</li> <li>– методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов;</li> <li>– навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга;</li> <li>– навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС;</li> <li>– навыками проведения рекламной кампании;</li> <li>– навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности;</li> <li>– навыки разработки коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– навыком подготовки, заключения и исполнения договоров;</li> <li>– навыком применения алгоритма прямых продаж;</li> <li>– опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– современными методами и инструментами управления маркетингом в организации;</li> <li>– техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		– технологиями привлечения внебюджетных средств	

## 2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытно-практического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры, реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели*: разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт*, выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
- организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);
- законопроекта.

## 2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
3. Организация международного фестиваля современного танца.
4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.
9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.
10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

## 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Имеет представление:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах выработки аргументированных решений, отвечающих заданным критериям;</li> <li>– о методах декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– о методах логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– о методах принятия решения, в том числе методах экспертных оценок и решений;</li> <li>– об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– о сущности системного подхода к анализу объектов исследования</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы выработки аргументированных решений, отвечающие заданным критериям;</li> <li>– методы декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– методы логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– основные характеристики внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– сущность системного подхода к анализу объектов исследования</li> </ul>	<b>Имеет глубокие знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах выработки аргументированных решений, отвечающих заданным критериям;</li> <li>– о методах декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– о методах логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– о методах принятия решения, в том числе методах экспертных оценок и решений;</li> <li>– об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– о сущности системного подхода к анализу объектов исследования</li> </ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– с помощью выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность;</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность;</li> <li>– использовать методы принятия решения, в том числе методы</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– эффективно выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать отдельные методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– с помощью строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать основные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– с помощью формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>экспертных оценок и решений;</li> <li>– строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать комплекс методов принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– эффективно строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать различные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– эффективно формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– неотработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– невыраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– отработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– выраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о действующих правовых нормах и</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие правовые нормы и</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ограничения, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками	ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками	– о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения; – о содержании проекта (институциональные подсистемы проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками
	<b>Умеет:</b> – выявлять основные критерии	<b>Умеет:</b> – выявлять критерии выполнимости поставленных задач;	<b>Умеет:</b> – выявлять различные критерии

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>выполнимости поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– применять основные экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– с помощью ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– с помощью собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– с помощью формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию</li> </ul>	<p>выполнимости поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– применять комплекс экономических инструментов для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– эффективно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– в системе собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– эффективно формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ситуативно юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>деятельности в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– неуверенными навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– невыраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– неотработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>деятельности в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– уверенными навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– выраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– отработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– о методах «развивающего» управления командой;</li> <li>– об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– о способах мотивации членов команды;</li> <li>– о способах создания в команде единого информационного пространства;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– методы «развивающего» управления командой;</li> <li>– основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– способы мотивации членов команды;</li> <li>– способы создания в команде единого информационного пространства;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– о методах «развивающего» управления командой;</li> <li>– об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– о способах мотивации членов команды;</li> <li>– о способах создания в команде единого информационного пространства;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологиях выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– о типологии командных ролей, их признаках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– типологию командных ролей, их признаках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологиях выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– о типологии командных ролей, их признаках</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– выбирать основные способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать отдельные методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– с помощью нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– с помощью определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– с помощью организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации);</li> <li>– ситуативно принимать</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации);</li> <li>– принимать рациональные решения и обосновывать их;</li> <li>– разрабатывать и корректировать план работы команды</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– выбирать различные способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать комплекс методов для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– эффективно нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– эффективно определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– эффективно организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации);</li> <li>– в системе принимать</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	рациональные решения и обосновывать их; – с помощью разрабатывать и корректировать план работы команды		рациональные решения и обосновывать их; – эффективно разрабатывать и корректировать план работы команды
	<b>Владеет:</b> – неуверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – неотработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – основными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – невыраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	<b>Владеет:</b> – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	<b>Владеет:</b> – уверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – отработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – различными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – выраженными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Имеет представление:</b> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия;	<b>Знает:</b> – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия;	<b>Имеет глубокие знания:</b> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о требованиях к составлению документов разного типа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– требования к составлению документов разного типа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о типах аудитории и типах социального взаимодействия;</li> <li>– о требованиях к составлению документов разного типа</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– с помощью грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– с помощью использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– использовать основные навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– с помощью составлять документы разного типа</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– составлять документы разного типа</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– в системе грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– эффективно использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– использовать различные навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– эффективно составлять документы разного типа</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– невыраженной системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– невыраженной системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>	<p>собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>	<p>собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выраженной системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– выраженной системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о закономерностях социального развития;</li> <li>– о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</li> <li>– о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности социального развития;</li> <li>– понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</li> <li>– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о закономерностях социального развития;</li> <li>– о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</li> <li>– о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные закономерности социального развития и строить</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать закономерности социального развития и строить</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать закономерности социального развития и строить</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>футурологические прогнозы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ситуативно проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</li> </ul>	<p>футурологические прогнозы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</li> </ul>	<p>футурологические прогнозы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>– невыраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– неотработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– неуверенными навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>– выраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– отработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– уверенными навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных понятиях и принципах управления временем;</li> <li>– об основах культуры поведения студента в вузе;</li> <li>– о приемах самопознания (профессионально)</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и принципы управления временем;</li> <li>– основы культуры поведения студента в вузе;</li> <li>– приемы самопознания (профессионально)</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных понятиях и принципах управления временем;</li> <li>– об основах культуры поведения студента в вузе;</li> <li>– о приемах самопознания</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– о способах поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности</li> </ul>	<p>важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– способы поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– требования к созданию презентации результатов учебной деятельности</li> </ul>	<p>(профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– о способах поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– с помощью выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>– уметь использовать основные</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>– уметь использовать дополнительные образовательные</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– эффективно выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>– уметь использовать различные</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития	ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития	дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– комплексом методик выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– выраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий;</li> <li>– о правовых, нормативно-технических и организационных</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий;</li> <li>– правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий;</li> <li>– о правовых, нормативно-технических и организационных</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
военных конфликтов	основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	– правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	<b>Умеет:</b> – с помощью прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять основные правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	<b>Умеет:</b> – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	<b>Умеет:</b> – эффективно прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять комплекс правил безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	<b>Владеет:</b> – основными мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – неотработанными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	<b>Владеет:</b> – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	<b>Владеет:</b> – комплексом мер безопасности в повседневной трудовой деятельности; – отработанными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды
УК-9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Имеет представление:</b> – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста,	<b>Знает:</b> – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста,	<b>Имеет глубокие знания:</b> – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– о методах рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– об экономических инструментах для управления финансовыми рисками;</li> <li>– о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях</li> </ul>	<p>ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– методы рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– способы снижения рисков в различных экономических ситуациях</li> </ul>	<p>экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– о методах рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– об экономических инструментах для управления финансовыми рисками;</li> <li>– о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять отдельные экономические риски и применять отдельные экономические инструменты для управления ими;</li> <li>– с помощью использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять основные экономические инструменты для</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими;</li> <li>– использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять экономические инструменты для</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять различные экономические риски и применять комплекс экономических инструментов для управления ими;</li> <li>– использовать и обосновывать комплекс критериев оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять различные экономические инструменты для</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>управления финансовыми рисками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов</li> </ul>	<p>управления финансовыми рисками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов</li> </ul>	<p>управления финансовыми рисками;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать эффективные экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– невыраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– неотработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– выраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– отработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих;</li> <li>– о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих;</li> <li>– правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих;</li> <li>– о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ситуативно проявлять нетерпимое</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять нетерпимое отношение к</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе проявлять нетерпимое отношение</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать отдельные антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать различные антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности
	<b>Владеет:</b> – неуверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – невыраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	<b>Владеет:</b> – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	<b>Владеет:</b> – уверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – выраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>Имеет представление:</b> – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий,	<b>Знает:</b> – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий,	<b>Имеет глубокие знания:</b> – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>используемых в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий;</li> <li>– о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– о технологии использования офисных программ;</li> <li>– о технологии обработки аудио и видеoinформации</li> </ul>	<p>используемых в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий;</li> <li>– правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– технологию использования офисных программ;</li> <li>– технологию обработки аудио и видеoinформации</li> </ul>	<p>систем и технологий, используемых в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий;</li> <li>– о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– о технологии использования офисных программ;</li> <li>– о технологии обработки аудио и видеoinформации</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать основные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением,</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления лицензированием и</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать различные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>лицензирования и сертификации в области защиты информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– с помощью обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</li> <li>– определить отдельные факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ;</li> <li>– с помощью оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться основными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– с помощью разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)</li> </ul>	<p>сертификации в области защиты информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</li> <li>– определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ;</li> <li>– оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)</li> </ul>	<p>учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– эффективно обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</li> <li>– определить комплекс факторов, оказывающих влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности РФ;</li> <li>– эффективно оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться различными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– эффективно разрабатывать навигацию и макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)</li> </ul>
	<b>Владеет:</b>	<b>Владеет:</b>	<b>Владеет:</b>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неотработанными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– неуверенными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– невыраженными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– неуверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– невыраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– неотработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отработанными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– уверенными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– выраженными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– уверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– выраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– отработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОПК-2 Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p><b>Имеет представления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о жанрах научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв);</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв);</li> </ul>	<p><b>Имеет представления:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о жанрах научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв);</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории;</li> <li>– об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</li> <li>– об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории;</li> <li>– основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</li> <li>– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</li> <li>– основы формулировки техзадания на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории;</li> <li>– об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</li> <li>– об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>необходимых для достижения целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– об особенностях научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– о принципах аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> <li>– о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– о структуре доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– о требованиях к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)</li> </ul>	<p>проведение исследования аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– принципы аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> <li>– специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– структуру доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– требования к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)</li> </ul>	<p>необходимых для достижения целей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– об особенностях научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– о принципах аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> <li>– о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– о структуре доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– о требованиях к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью выступать с докладом</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать с докладом по результатам научного</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно выступать с докладом</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать основные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– с помощью обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> <li>– с помощью обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– с помощью проводить критический анализ результатов исследования;</li> </ul>	<p>исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> <li>– обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– проводить критический анализ результатов исследования;</li> <li>– разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области</li> </ul>	<p>по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать различные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– в системе обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> <li>– эффективно обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– эффективно определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– в системе проводить критический анализ результатов исследования;</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– эффективно составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– неотработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– невыраженными навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> <li>– неуверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– неотработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– невыраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> <li>– навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</li> <li>– навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– отработанными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– выраженными навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> <li>– уверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– отработанными навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– выраженными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>достоверности результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неотработанными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– неуверенными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– невыраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>	<p>достоверности результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отработанными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– уверенными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– выраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> <li>– о методах анализа произведений искусства;</li> <li>– об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– об основных характеристиках художественного и творческого произведения;</li> <li>– об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> <li>– методы анализа произведений искусства;</li> <li>– основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– основные характеристики художественного и творческого произведения;</li> <li>– основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> <li>– основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> <li>– о методах анализа произведений искусства;</li> <li>– об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– об основных характеристиках художественного и творческого произведения;</li> <li>– об основных шедеврах отечественного и мирового визуального</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных деятелях музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– о структуре и внутренних связях современного искусства</li> </ul>	<p>мировой музыкальной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– структуру и внутренние связи современного искусства</li> </ul>	<p>искусства, музыки, литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных деятелях музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– о структуре и внутренних связях современного искусства</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> <li>– с помощью анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– с помощью анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> <li>– анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> <li>– в системе анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– в системе анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – с помощью давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – с помощью определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности; – давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности	искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – эффективно определять стилевые направления в современном искусстве; – применять различные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности
	<b>Владеет:</b> – неуверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – отдельными инструментами семиотического анализа в практической деятельности	<b>Владеет:</b> – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности	<b>Владеет:</b> – уверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – различными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – комплексом инструментов семиотического анализа в практической деятельности
ОПК-5 Способен использовать в	<b>Имеет представление:</b>	<b>Знает:</b>	<b>Имеет глубокие знания:</b>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о современном понятийном аппарате гуманитарных наук;</li> <li>– об аксиологических основаниях актуальной картины мира;</li> <li>– об основополагающих принципах экономически грамотного поведения;</li> <li>– о закономерностях и процессах социального взаимодействия;</li> <li>– об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современный понятийный аппарат гуманитарных наук;</li> <li>– аксиологические основания актуальной картины мира;</li> <li>– основополагающие принципы экономически грамотного поведения;</li> <li>– закономерности и процессы социального взаимодействия;</li> <li>– основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о современном понятийном аппарате гуманитарных наук;</li> <li>– об аксиологических основаниях актуальной картины мира;</li> <li>– об основополагающих принципах экономически грамотного поведения;</li> <li>– о закономерностях и процессах социального взаимодействия;</li> <li>– об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– с помощью реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;</li> <li>– с помощью организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять основные знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– эффективно реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;</li> <li>– эффективно организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять различные знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– невыраженным умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– отдельными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– основными приемами построения социального взаимодействия;</li> <li>– неуверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– приемами построения социального взаимодействия;</li> <li>– навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выраженным умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– различными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– комплексом приемов построения социального взаимодействия;</li> <li>– уверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>
ОПК-6 Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– об основных периодах и этапах развития современного искусства;</li> <li>– о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– основные периоды и этапы развития современного искусства;</li> <li>– принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– об основных периодах и этапах развития современного искусства;</li> <li>– о принципах классификации знаков, содержании и</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>структуре знаковых систем культуры;</li> <li>– о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– с помощью классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– с помощью определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– с помощью осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>– с помощью анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</li> <li>– с помощью характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>– анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</li> <li>– характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– в системе классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– эффективно определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– эффективно осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>– в системе анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</li> <li>– в системе характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино</li> </ul>
	<b>Владеет:</b>	<b>Владеет:</b>	<b>Владеет:</b>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</li> <li>– неуверенными навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</li> <li>– отдельными технологиями восприятия современного искусства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</li> <li>– навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</li> <li>– технологиями восприятия современного искусства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом методов морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</li> <li>– уверенными навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</li> <li>– различными технологиями восприятия современного искусства</li> </ul>
ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</li> <li>– об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры;</li> <li>– об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– о современных законах, принципах и особенностях социального</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</li> <li>– основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры;</li> <li>– основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах;</li> <li>– особенности социального взаимодействия с представителями</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</li> <li>– об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры;</li> <li>– об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– о современных законах, принципах и особенностях социального</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>взаимодействия в группах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– о социальных аспектах личности</li> </ul>	<p>органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– социальные аспекты личности</li> </ul>	<p>взаимодействия в группах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– о социальных аспектах личности</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– с помощью выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– с помощью организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</li> <li>– применять основные практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять отдельные технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– с помощью учитывать</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</li> <li>– применять практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– эффективно выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– эффективно организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</li> <li>– применять различные практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять комплекс технологий онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– эффективно учитывать</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</p> <p>– с помощью учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</p>	<p>решения профессиональных задач;</p> <p>– учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</p>	<p>психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</p> <p>– в системе учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</p>
	<p><b>Владеет:</b></p> <p>– неотработанными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</p> <p>– неуверенными навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</p> <p>– основными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия;</p> <p>– невыраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <p>– навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</p> <p>– навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</p> <p>– приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия;</p> <p>– навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <p>– отработанными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</p> <p>– уверенными навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</p> <p>– различными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия;</p> <p>– выраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами</p>
ОПК-8 Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p><b>Имеет представление:</b></p> <p>– о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>– правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой</p>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <p>– о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>значимой межличностной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации</li> </ul>	<p>межличностной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации</li> </ul>	<p>профессионально значимой межличностной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</li> <li>– с помощью делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</li> <li>– с помощью писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</li> <li>– ситуативно понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– с помощью пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</li> <li>– делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</li> <li>– писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</li> <li>– понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</li> <li>– следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</li> <li>– эффективно делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</li> <li>– эффективно писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</li> <li>– в системе понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– эффективно пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	развернутыми утверждениями и примерами; – ситуативно следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике	стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике	развернутыми утверждениями и примерами; – в системе следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике
	<b>Владеет:</b> – неотработанными навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – неуверенными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – невыраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	<b>Владеет:</b> – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	<b>Владеет:</b> – отработанными навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – уверенными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – выраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка
ОПК-9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<b>Имеет представление:</b> – о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и	<b>Знает:</b> – нормативно закреплённые понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; – основные направления и средства	<b>Имеет глубокие знания:</b> – о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>средствах осуществления современной государственной культурной политики в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ;</li> <li>– о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ</li> </ul>	<p>осуществления современной государственной культурной политики в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ;</li> <li>– возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России;</li> <li>– об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ;</li> <li>– о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации;</li> <li>– с помощью анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– с помощью определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей,</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации;</li> <li>– анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации;</li> <li>– в системе анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– эффективно определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>ментальность, мотивации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– с помощью определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– с помощью анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики</li> </ul>	<p>ментальность, мотивации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– самостоятельно определять различные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– в системе анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– неуверенными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ;</li> <li>– невыраженными навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</li> <li>– неотработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ;</li> <li>– навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</li> <li>– навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– уверенными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ;</li> <li>– выраженными навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</li> <li>– отработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры;</li> <li>– о критериях оценки эффективности деятельности участников проектной команды;</li> <li>– о макро-и-микросреде, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты;</li> <li>– о методах генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– о методах и приемах экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации;</li> <li>– об общей структуре муниципальной сферы культуры Екатеринбурга;</li> <li>– об основных требованиях к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС);</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимосвязь планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие экономическую деятельность учреждения культуры;</li> <li>– критерии оценки эффективности деятельности участников проектной команды;</li> <li>– макро-и-микросреду, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты;</li> <li>– методы генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– методы и приемы экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации;</li> <li>– общую структуру муниципальной сферы культуры Екатеринбурга;</li> <li>– основные требования к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная, антитеррористическая, в случае ГО и ЧС);</li> <li>– основы менеджмента, управления в сфере культуры;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о взаимосвязи планирования деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих экономическую деятельность учреждения культуры;</li> <li>– о критериях оценки эффективности деятельности участников проектной команды;</li> <li>– о макро-и-микросреде, в которой предстоит реализовывать социокультурные проекты;</li> <li>– о методах генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– о методах и приемах экономического анализа этих показателей и использовать в деятельности организации;</li> <li>– об общей структуре муниципальной сферы культуры Екатеринбурга;</li> <li>– об основных требованиях к обеспечению безопасности нахождения в учреждении культуры (пожарная,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об основах менеджмента, управления в сфере культуры;</li> <li>– об основах организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры;</li> <li>– об основах планирования работы учреждений культуры различных видов;</li> <li>– об основах рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры;</li> <li>– об основах управления персоналом учреждений культуры различных видов;</li> <li>– об основах экономики и управления в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– об особенностях организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– об особенностях организационной структуры учреждений культуры и искусства;</li> <li>– об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры;</li> <li>– основы планирования работы учреждений культуры различных видов;</li> <li>– основы рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры;</li> <li>– основы управления персоналом учреждений культуры различных видов;</li> <li>– основы экономики и управления в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– особенности организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– особенности организационной структуры учреждений культуры и искусства;</li> <li>– эвристические приемы в процессе принятия управленческих решений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>антитеррористическая, в случае ГО и ЧС);</li> <li>– об основах менеджмента, управления в сфере культуры;</li> <li>– об основах организации деятельности волонтеров в учреждениях культуры;</li> <li>– об основах планирования работы учреждений культуры различных видов;</li> <li>– об основах рационального распределения финансовых средств, необходимого для нормального функционирования учреждения культуры;</li> <li>– об основах управления персоналом учреждений культуры различных видов;</li> <li>– об основах экономики и управления в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– об особенностях организации и контроля за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– об особенностях организационной структуры учреждений культуры и искусства;</li> <li>– об эвристических приемах в процессе принятия управленческих решений</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования;</li> <li>– с помощью анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– с помощью анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</li> <li>– с помощью анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</li> <li>– использовать отдельные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования;</li> <li>– анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</li> <li>– анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</li> <li>– использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> <li>– осуществлять долгосрочное и краткосрочное</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать и решать в пределах своей компетенции организационно-творческие, экономические, кадровые проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса, повышения уровня доходов, привлечения дополнительных источников финансирования;</li> <li>– в системе анализировать опыт конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– в системе анализировать художественно-творческие, научно-технические достижения и передовой опыт в сфере культуры и искусства г. Екатеринбурга;</li> <li>– в системе анализировать эффективность деятельности учреждения культуры по привлечению зрителей;</li> <li>– использовать различные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения;</li> <li>– с помощью осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– с помощью осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– с помощью проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– с помощью рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры;</li> <li>– руководствоваться отдельными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</li> <li>– руководствоваться основными методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– рационально распределять финансовые средства и обеспечивать нормальную работу учреждения культуры;</li> <li>– руководствоваться законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</li> <li>– руководствоваться методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно организовывать культурно- досуговую деятельность согласно плану работы учреждения;</li> <li>– эффективно осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– эффективно осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений учреждений культуры различных видов;</li> <li>– в системе проводить анализ опыта конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– рационально распределять финансовые средства и эффективно обеспечивать нормальную работу учреждения культуры;</li> <li>– руководствоваться различными законами и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</li> <li>– руководствоваться комплексом методов генерирования творческих и управленческих идей;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	– с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением		– эффективно сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– неуверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– невыраженными навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– неотработанными навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– неуверенными навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</li> <li>– невыраженными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</li> <li>– навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</li> <li>– навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными методами генерирования творческих и управленческих идей;</li> <li>– уверенными навыками анализа взаимосвязи соблюдения плановых показателей деятельности учреждения культуры и его финансирования;</li> <li>– выраженными навыками анализа деятельности конкретного учреждения культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– отработанными навыками анализа опыта деятельности конкретного учреждения культуры с управленческих позиций;</li> <li>– уверенными навыками анализа эффективности организации деятельности волонтеров в учреждении культуры;</li> <li>– выраженными навыками использования эвристических методов и креативного мышления в управлении учреждением культуры;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>– неотработанными навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</p> <p>– неуверенными навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</p> <p>– невыраженными навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</p> <p>– неотработанными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</p> <p>– неуверенными навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения</p>	<p>– навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</p> <p>– навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</p> <p>– навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</p> <p>– навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения перспективных планов развития организации;</p> <p>– навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</p> <p>– навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры;</p>	<p>– отработанными навыками применения знаний законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся качества деятельности организаций культуры и искусства;</p> <p>– уверенными навыками рационального распределения финансовых средств, необходимого для обеспечения нормального функционирования учреждения культуры;</p> <p>– выраженными навыками систематизации и обобщения информации на основе внутренней и внешней отчётности организации для самостоятельного анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческого решения;</p> <p>– отработанными навыками соблюдения законодательства, регулирующего экономическую деятельность учреждения культуры, при осуществлении его руководства;</p> <p>– уверенными навыками составления локальных нормативных актов для обеспечения</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неотработанными навыками составления перспективных планов развития организации;</li> <li>– невыраженными навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</li> <li>– неуверенными навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры;</li> <li>– ситуативным опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– отдельными способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– основными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства</li> </ul>	<p>деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отработанными навыками составления перспективных планов развития организации;</li> <li>– выраженными навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры;</li> <li>– уверенными навыками целостного подхода к анализу проблем учреждения культуры;</li> <li>– системным опытом организации творческой и производственной деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– различными способами распределения финансовых средств для организации деятельности учреждений культуры различных видов;</li> <li>– комплексом экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства</li> </ul>
ПК-2 Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об актуальных проблемах в сфере культуры, требующих новых проектных инициатив;</li> <li>– об алгоритме и методах проведения</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– алгоритм и методы проведения предпроектного анализа</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об актуальных проблемах в сфере культуры, требующих новых проектных инициатив;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>предпроектного анализа социокультурного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– об алгоритме разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом;</li> <li>– о критериях определения экономической эффективности проекта;</li> <li>– о критериях оценки деятельности каждого участника команды проекта;</li> <li>– о критериях, показателях и методах мониторинга проектов в сфере культуры;</li> <li>– о критериях, показателях и методах мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры;</li> <li>– о методах анализа потребностей сферы культуры;</li> </ul>	<p>социокультурного проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– алгоритм разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом;</li> <li>– критерии определения экономической эффективности проекта;</li> <li>– критерии оценки деятельности каждого участника команды проекта;</li> <li>– критерии, показатели и методы мониторинга проектов в сфере культуры;</li> <li>– критерии, показатели и методы мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры;</li> <li>– методы анализа потребностей сферы культуры;</li> <li>– методы осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта;</li> <li>– методы управления рисками проекта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об алгоритме и методах проведения предпроектного анализа социокультурного проекта;</li> <li>– об алгоритме планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– об алгоритме разработки базового плана проекта, включающего план создания продукта(ов) проекта и план управления проектом;</li> <li>– о критериях определения экономической эффективности проекта;</li> <li>– о критериях оценки деятельности каждого участника команды проекта;</li> <li>– о критериях, показателях и методах мониторинга проектов в сфере культуры;</li> <li>– о критериях, показателях и методах мониторинга эффективности проектов, реализуемых в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений сферы культуры;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта;</li> <li>– о методах управления рисками проекта;</li> <li>– о методах устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта;</li> <li>– о методах формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– о нормативно-правовых актах, регламентирующих проектную деятельность;</li> <li>– об основных способы мотивации и стимулирования участников команды проекта;</li> <li>– об основных средствах коммуникации для продвижения проектов организации;</li> <li>– об основных федеральных, региональных, муниципальных программах в области культуры;</li> <li>– об особенностях проведения социологических исследований;</li> <li>– об особенностях проектной деятельности в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта;</li> <li>– методы формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– нормативно-правовые акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– основные способы мотивации и стимулирования участников команды проекта;</li> <li>– основные средства коммуникации для продвижения проектов организации;</li> <li>– основные федеральные, региональные, муниципальные программы в области культуры;</li> <li>– особенности проведения социологических исследований;</li> <li>– особенности проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– принципы и методы проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– принципы проектного менеджмента;</li> <li>– принципы ресурсного обеспечения проекта;</li> <li>– принципы тайм-менеджмента при реализации проекта;</li> <li>– принципы финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах анализа потребностей сферы культуры;</li> <li>– о методах осуществления промежуточного и итогового контроля выполнения задач проекта;</li> <li>– о методах управления рисками проекта;</li> <li>– о методах устранения или минимизации последствий конфликтов внутри команды проекта;</li> <li>– о методах формирования команды проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– о нормативно-правовых актах, регламентирующих проектную деятельность;</li> <li>– об основных способы мотивации и стимулирования участников команды проекта;</li> <li>– об основных средствах коммуникации для продвижения проектов организации;</li> <li>– об основных федеральных, региональных, муниципальных программах в области культуры;</li> <li>– об особенностях проведения социологических исследований;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>учреждениях культуры различных видов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о принципах и методах проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– о принципах проектного менеджмента;</li> <li>– о принципах ресурсного обеспечения проекта;</li> <li>– о принципах тайм-менеджмента при реализации проекта;</li> <li>– о принципах финансирования проектов в сфере культуры;</li> <li>– о современных требованиях к системам управления качеством проекта;</li> <li>– о способах построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта;</li> <li>– о способах предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта;</li> <li>– о способах управления подсистемами проекта;</li> <li>– о технологии проектной деятельности в сфере культуры;</li> </ul>	<p>проектов в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные требования к системам управления качеством проекта;</li> <li>– способы построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта;</li> <li>– способы предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта;</li> <li>– способы управления подсистемами проекта;</li> <li>– технологию проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– технологию проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об особенностях проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– о принципах и методах проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– о принципах проектного менеджмента;</li> <li>– о принципах ресурсного обеспечения проекта;</li> <li>– о принципах тайм-менеджмента при реализации проекта;</li> <li>– о принципах финансирования проектов в сфере культуры;</li> <li>– о современных требованиях к системам управления качеством проекта;</li> <li>– о способах построения эффективной команды проекта, распределения функций и ответственности на этапе планирования проекта;</li> <li>– о способах предупреждения и конструктивного разрешения производственных конфликтов во время фаз реализации, мониторинга и контроля, завершения проекта;</li> <li>– о способах управления подсистемами проекта;</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологии проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологии проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– о технологии проектной деятельности в сфере сохранения историко-культурного наследия РФ</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</li> <li>– с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– с помощью выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– с помощью выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– с помощью выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры,</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</li> <li>– анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– использовать содержание федеральных региональных</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать результаты реализации проекта, включая самоанализ своей деятельности, и определять пути дальнейшего развития проекта и проектной деятельности в организации;</li> <li>– в системе анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– в системе выбирать оптимальное место и время проведения проекта, осуществлять календарное планирование и бюджетирование, определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– эффективно выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– эффективно выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и / или деятельности учреждения культуры,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>требующие новых проектных инициатив;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</li> <li>– с помощью исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту;</li> <li>– с помощью находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта;</li> <li>– с помощью определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства;</li> <li>– с помощью определять проблемные зоны проекта и преодолевать их;</li> <li>– с помощью определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– с помощью определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними;</li> <li>– с помощью определять экономическую</li> </ul>	<p>муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту;</li> <li>– находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта;</li> <li>– определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства;</li> <li>– определять проблемные зоны проекта и преодолевать их;</li> <li>– определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними;</li> <li>– определять экономическую эффективность проекта в сфере культуры;</li> <li>– организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта;</li> <li>– осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры;</li> <li>– осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой</li> </ul>	<p>требующие новых проектных инициатив;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать содержание федеральных региональных муниципальных стратегических программ для определения темы социокультурного проекта в рамках предпроектного анализа;</li> <li>– эффективно исследовать проекты, аналогичные разрабатываемому проекту;</li> <li>– в системе находить интересные идеи и формы для реализации социокультурного проекта;</li> <li>– эффективно определять квалификацию участников команды и ее соответствие целям и задачам проекта и требования трудового законодательства;</li> <li>– эффективно определять проблемные зоны проекта и преодолевать их;</li> <li>– эффективно определять продукты и результаты проекта;</li> <li>– эффективно определять целевую аудиторию и стейхолдеров проекта и формы работы с ними;</li> <li>– в системе определять экономическую</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>эффективность проекта в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта;</li> <li>– с помощью осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры;</li> <li>– с помощью осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта;</li> <li>– с помощью осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта;</li> <li>– с помощью осуществлять распределение ролей и ответственности в команде;</li> <li>– с помощью осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры;</li> <li>– применять отдельные методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта;</li> <li>– применять основные принципы и методы проектного менеджмента;</li> </ul>	<p>анализ разрабатываемого проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта;</li> <li>– осуществлять распределение ролей и ответственности в команде;</li> <li>– осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры;</li> <li>– применять методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта;</li> <li>– применять принципы и методы проектного менеджмента;</li> <li>– применять технологии проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– проводить мониторинг социокультурного проекта;</li> <li>– проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов;</li> <li>– работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга;</li> </ul>	<p>эффективность проекта в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно организовывать конструктивную коммуникацию внутри команды проекта;</li> <li>– эффективно осуществлять мониторинг социокультурных проектов, реализуемых учреждением культуры;</li> <li>– в системе осуществлять понятийный анализ и нормативно-правовой анализ разрабатываемого проекта;</li> <li>– в системе осуществлять промежуточный и итоговый контроль выполнения задач проекта;</li> <li>– в системе осуществлять распределение ролей и ответственности в команде;</li> <li>– эффективно осуществлять ресурсное и финансовое обеспечение проектной деятельности учреждения культуры;</li> <li>– применять различные методики расчета показателей прибыли и эффективности проекта;</li> <li>– применять различные принципы и методы проектного менеджмента;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять отдельные технологии проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– с помощью проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– с помощью проводить мониторинг социокультурного проекта;</li> <li>– с помощью проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов;</li> <li>– с помощью работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга;</li> <li>– с помощью реализовывать проекты в сфере культуры;</li> <li>– руководствоваться отдельным нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность;</li> <li>– руководствоваться основными требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом;</li> <li>– с помощью систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать проекты в сфере культуры;</li> <li>– руководствоваться нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность;</li> <li>– руководствоваться требованиями законодательства РФ в процессе управления проектом;</li> <li>– систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде;</li> <li>– создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов;</li> <li>– составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– управлять подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять комплекс технологий проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– эффективно проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– проводить эффективный мониторинг социокультурного проекта;</li> <li>– эффективно проводить предпроектный анализ на основе опросных методов и анализа документов;</li> <li>– эффективно работать с разными источниками информации для управления проектом и оценки его мониторинга;</li> <li>– реализовывать эффективные проекты в сфере культуры;</li> <li>– руководствоваться различными нормативно-правовыми актами, регламентирующими проектную деятельность;</li> <li>– руководствоваться комплексом требований законодательства РФ в процессе управления проектом;</li> <li>– эффективно систематизировать актуальные проблемы в сфере культуры,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>требующие новых проектных инициатив;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью создавать команду проекта, управлять командой, работать в команде;</li> <li>– с помощью создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов;</li> <li>– с помощью составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– управлять отдельными подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– с помощью управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности);</li> <li>– ситуативно участвовать в командной деятельности по составлению</li> </ul>	<p>техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в командной деятельности по составлению предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся;</li> <li>– формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– формулировать конкурентоспособные идеи проектов;</li> <li>– формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие</li> </ul>	<p>требующие новых проектных инициатив;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать эффективную команду проекта, управлять командой, работать в команде;</li> <li>– эффективно создавать отчеты по итогам реализации социокультурных проектов;</li> <li>– эффективно составлять смету проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы;</li> <li>– управлять всеми подсистемами проекта во время его реализации (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– эффективно управлять ходом реализации проекта в фазах реализации, мониторинга и завершения проекта (включая управление командой, исполнителями (при их наличии), материально-техническими ресурсами, временем, финансами, рисками, содержанием деятельности);</li> <li>– участвовать в эффективной командной деятельности по составлению предпроектного</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>предпроектного анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью формировать команду проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– с помощью формулировать конкурентоспособные идеи проектов;</li> <li>– с помощью формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие</li> </ul>		<p>анализа и разработке концепции проекта, направленного на формирование толерантного сознания и толерантных чувств у обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать эффективную команду проекта в соответствии с его целями и задачами;</li> <li>– в системе формулировать конкурентоспособные идеи проектов;</li> <li>– эффективно формулировать цель и задачи культурных проектов, направленных, в том числе, на межкультурное взаимодействие</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неотработанным алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления;</li> <li>– неуверенным алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры;</li> <li>– частичным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– неотработанным алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления;</li> <li>– алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры;</li> <li>– алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> <li>– методами маркетинговых исследований;</li> <li>– методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отработанным алгоритмом выявления проблемных зон проекта и способами их преодоления;</li> <li>– уверенным алгоритмом осуществления проектной деятельности в учреждении культуры;</li> <li>– целостным алгоритмом планирования экономических затрат на реализацию проектов в сфере культуры;</li> <li>– отработанным алгоритмом поиска и привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами маркетинговых исследований;</li> <li>– отдельными методами определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней;</li> <li>– основными методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов;</li> <li>– отдельными методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– неуверенными навыками определения целевой аудитории и работы с ней;</li> <li>– невыраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры;</li> <li>– неотработанными навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> <li>– неотработанными навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– неуверенными навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов;</li> <li>– методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– навыками определения целевой аудитории и работы с ней;</li> <li>– навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры;</li> <li>– навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> <li>– навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости;</li> <li>– навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками;</li> <li>– навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта;</li> <li>– навыками расчета сметы проекта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– различными методами маркетинговых исследований;</li> <li>– комплексом методов определения целевой аудитории проекта и формами работы с ней;</li> <li>– комплексом методов проведения мониторинга проектов, реализуемых учреждением культуры различных видов;</li> <li>– различными методами ресурсного и финансового обеспечения проектной деятельности в учреждениях культуры различных видов;</li> <li>– уверенными навыками определения целевой аудитории и работы с ней;</li> <li>– выраженными навыками определения экономической эффективности проекта в сфере культуры;</li> <li>– отработанными навыками привлечения партнеров и спонсоров проекта;</li> <li>– отработанными навыками применения проектного менеджмента в сфере культуры;</li> <li>– уверенными навыками проведения оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов при необходимости;</li> <li>– выраженными навыками проведения</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– невыраженными навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– неуверенными навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками;</li> <li>– неотработанными навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта;</li> <li>– неуверенными навыками расчета сметы проекта;</li> <li>– невыраженными навыками реализации проектов в сфере туризма;</li> <li>– неотработанными навыками ресурсного и календарного планирования;</li> <li>– ситуативным навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– ситуативным навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность;</li> <li>– ситуативным опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками реализации проектов в сфере туризма;</li> <li>– навыками ресурсного и календарного планирования;</li> <li>– навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность;</li> <li>– опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование);</li> <li>– системой принципов и методов проектного менеджмента;</li> <li>– способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта;</li> <li>– способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта;</li> <li>– техникой составления календарного плана проекта;</li> <li>– технологиями оценки эффективности проекта;</li> <li>– технологиями проектной деятельности в сфере культуры</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>предпроектного анализа;</li> <li>– уверенными навыками работы с целевой аудиторией, партнерами и заказчиками;</li> <li>– отработанными навыками разработки концепции проекта, обоснования устава проекта, проведения анализа ресурсов проекта;</li> <li>– уверенными навыками расчета сметы проекта;</li> <li>– выраженными навыками реализации проектов в сфере туризма;</li> <li>– отработанными навыками ресурсного и календарного планирования;</li> <li>– системным навыком использования методов прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– системным навыком соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих проектную деятельность;</li> <li>– целостным опытом организации эффективной работы над проектом (осуществление контроля, тайминга, ротация, мотивация и стимулирование);</li> <li>– системой принципов и методов проектного менеджмента;</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– системой принципов и методов проектного менеджмента;</li> <li>– отдельными способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта;</li> <li>– основными способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта;</li> <li>– фрагментарной техникой составления календарного плана проекта;</li> <li>– основными технологиями оценки эффективности проекта;</li> <li>– отдельными технологиями проектной деятельности в сфере культуры</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– различными способами подсчета прибыли и определения рентабельности проекта;</li> <li>– различными способами подсчета прибыли и определения эффективности проекта;</li> <li>– целостной техникой составления календарного плана проекта;</li> <li>– различными технологиями оценки эффективности проекта;</li> <li>– различными технологиями проектной деятельности в сфере культуры</li> </ul>
ПК-3 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об алгоритме и техниках осуществления прямых продаж;</li> <li>– о классификации покупателей и техники работы с разными группами покупателей;</li> <li>– о методах сбора первичной информации, ее обработке и анализе для эффективного позиционирования организации и ее проектов;</li> <li>– об основных инструментах продвижения проектов в социокультурной</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм и техники осуществления прямых продаж;</li> <li>– классификацию покупателей и техники работы с разными группами покупателей;</li> <li>– методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ для эффективного позиционирования организации и ее проектов;</li> <li>– основные инструменты продвижения проектов в социокультурной среде, ATL и BTL рекламу;</li> <li>– основные способы привлечения целевой</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об алгоритме и техниках осуществления прямых продаж;</li> <li>– о классификации покупателей и техники работы с разными группами покупателей;</li> <li>– о методах сбора первичной информации, ее обработке и анализе для эффективного позиционирования организации и ее проектов;</li> <li>– об основных инструментах продвижения проектов в социокультурной</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>среде, ATL и BTL рекламу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных способах привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы;</li> <li>– об основных средствах коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций;</li> <li>– об особенностях формирования ценовой политики организации;</li> <li>– об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– о порядке заключения и исполнения договоров;</li> <li>– о современных инструментах и трендах управления маркетингом в организации</li> </ul>	<p>аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные средства коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций;</li> <li>– особенности формирования ценовой политики организации;</li> <li>– особенности экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– порядок заключения и исполнения договоров;</li> <li>– современные инструменты и тренды управления маркетингом в организации</li> </ul>	<p>среде, ATL и BTL рекламу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных способах привлечения целевой аудитории (зрителей), в т.ч. средства рекламы;</li> <li>– об основных средствах коммуникации для продвижения, в том числе фандрайзингового, проектов организаций;</li> <li>– об особенностях формирования ценовой политики организации;</li> <li>– об особенностях экономического обеспечения сферы культуры г. Екатеринбурга;</li> <li>– о порядке заключения и исполнения договоров;</li> <li>– о современных инструментах и трендах управления маркетингом в организации</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду;</li> <li>– с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– с помощью взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду;</li> <li>– анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– взаимодействовать с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами;</li> <li>– взаимодействовать с субъектами фандрайзинговой деятельности;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать рынок и конкурентную социокультурную среду;</li> <li>– в системе анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– взаимодействовать взаимовыгодно с партнерами, клиентами, сотрудниками, грантодателями, благотворителями и спонсорами;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью взаимодействовать с субъектами фандрайзинговой деятельности;</li> <li>– с помощью изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги;</li> <li>– использовать отдельные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> <li>– с помощью находить технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов;</li> <li>– с помощью организовывать и проводить маркетинговые исследования;</li> <li>– с помощью организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</li> <li>– с помощью организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги;</li> <li>– использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> <li>– находить технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов;</li> <li>– организовывать и проводить маркетинговые исследования;</li> <li>– организовывать маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</li> <li>– организовывать рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</li> <li>– осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;</li> <li>– писать и оформлять грантовые заявки;</li> <li>– планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать взаимовыгодно с субъектами фандрайзинговой деятельности;</li> <li>– эффективно изучать текущий и потенциальный спрос на социокультурные услуги;</li> <li>– использовать различные экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса учреждений культуры;</li> <li>– находить эффективные технологии для привлечения дополнительных источников финансирования и повышения доходов учреждений культуры различных видов;</li> <li>– эффективно организовывать и проводить маркетинговые исследования;</li> <li>– организовывать эффективную маркетинговую деятельность в координации с другими подразделениями учреждения культуры;</li> <li>– организовывать эффективную рекламную кампанию по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки /фестиваля и др.;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью осуществлять личные продажи в процессе управления организацией;</li> <li>– с помощью писать и оформлять грантовые заявки;</li> <li>– с помощью планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</li> <li>– с помощью подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий;</li> <li>– применять ситуативно алгоритм прямых продаж;</li> <li>– применять отдельные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью;</li> <li>– с помощью проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях;</li> <li>– с помощью работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий;</li> <li>– применять алгоритм прямых продаж;</li> <li>– применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью;</li> <li>– проводить рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях;</li> <li>– работать с разными категориями клиентов, определяя их потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации;</li> <li>– разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров;</li> <li>– разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров;</li> <li>– собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований;</li> <li>– формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять эффективные личные продажи в процессе управления организацией;</li> <li>– эффективно писать и оформлять грантовые заявки;</li> <li>– эффективно планировать финансовое обеспечение муниципальных и частных учреждений культуры;</li> <li>– в системе подготавливать договоры на проведение культурно-досуговых мероприятий;</li> <li>– применять системный алгоритм прямых продаж;</li> <li>– применять различные фандрайзинговые инструменты во взаимодействии с донорами, властью, общественностью;</li> <li>– проводить эффективную рекламную работу, организовать своевременный выпуск программ и буклетов, их реализацию зрителям, обеспечивать надлежащее состояние рекламы и внешнего вида здания организации, чистоту и порядок в помещениях и на прилегающих территориях;</li> <li>– в системе работать с разными категориями клиентов, определяя их</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью разрабатывать коммерческие условия заключаемых договоров;</li> <li>– с помощью разрабатывать маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров;</li> <li>– с помощью собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований;</li> <li>– формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров;</li> <li>– с помощью сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением;</li> <li>– с помощью участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– с помощью формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением;</li> <li>– участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– формировать ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов</li> </ul>	<p>потребности и вызывая доверие и интерес к предлагаемым продуктам организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать эффективные коммерческие условия заключаемых договоров;</li> <li>– разрабатывать эффективные маркетинговые акции для привлечения доноров и партнеров;</li> <li>– в системе собирать и анализировать вторичную и первичную информацию в ходе маркетинговых исследований;</li> <li>– эффективно формировать бюджет проекта с точки зрения привлекательности для доноров;</li> <li>– в системе сопоставлять планирование деятельности учреждения культуры с его финансовым обеспечением;</li> <li>– эффективно участвовать в разработке коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– формировать эффективную ценовую политику организации, исходя из возможностей и запросов клиентов</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельными знаниями,</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями, помогающими</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексными знаниями,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур;</p> <p>– основными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены;</p> <p>– отдельными методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов;</p> <p>– ситуативными навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга;</p> <p>– неуверенными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС;</p> <p>– неотработанными навыками проведения рекламной кампании;</p> <p>– неуверенными навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в</p>	<p>продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур;</p> <p>– методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены;</p> <p>– методами эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов;</p> <p>– навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга;</p> <p>– навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС;</p> <p>– навыками проведения рекламной кампании;</p> <p>– навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в его профессиональной деятельности;</p> <p>– навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров;</p>	<p>помогающими продвигать продукты организации для привлечения внимания, потребителей, государственных и частных структур;</p> <p>– различными методами выявления потребностей покупателей, коммерческого предложения, работы с их возражениями, обоснования цены;</p> <p>– комплексом методов эффективного использования ресурсов учреждения культуры для создания и продвижения конкурентоспособных продуктов;</p> <p>– системными навыками коммуникации с субъектами фандрайзинга;</p> <p>– уверенными навыками маркетинговых коммуникаций по продажам услуг в СКС;</p> <p>– отработанными навыками проведения рекламной кампании;</p> <p>– уверенными навыками составления предложений о сотрудничестве для спонсоров и заявок на участие в конкурсах на получение госзаказа или гранта, для этого целенаправленно использовать богатый арсенал методов и технологий, принятых в</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>его профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– невыраженными навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– неотработанным навыком подготовки, заключения и исполнения договоров;</li> <li>– неуверенным навыком применения алгоритма прямых продаж;</li> <li>– частичным опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– основными современными методами и инструментами управления маркетингом в организации;</li> <li>– отдельными техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж;</li> <li>– основными технологиями привлечения внебюджетных средств</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком подготовки, заключения и исполнения договоров;</li> <li>– навыком применения алгоритма прямых продаж;</li> <li>– опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– современными методами и инструментами управления маркетингом в организации;</li> <li>– техниками завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж;</li> <li>– технологиями привлечения внебюджетных средств</li> </ul>	<p>его профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выраженными навыками разработки коммерческих условий заключаемых договоров;</li> <li>– отработанным навыком подготовки, заключения и исполнения договоров;</li> <li>– уверенным навыком применения алгоритма прямых продаж;</li> <li>– системным опытом организации рекламной кампании по продвижению реализуемого в рамках учебного проекта концерта / представления / выставки / фестиваля и др. (в рамках командного учебного проекта и индивидуального курсового проекта);</li> <li>– различными современными методами и инструментами управления маркетингом в организации;</li> <li>– комплексом техник завершения продаж и определения слабых мест в предложении и методах продаж;</li> <li>– различными технологиями привлечения внебюджетных средств</li> </ul>

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершённым теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области

профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

## **2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

## **2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Академии* в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
- оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
- оглашение рецензии;
- ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании



ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Способность анализировать информацию, определять цели и задачи профессиональной деятельности, управлять своим временем и саморазвитием (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10).

2. Способность решать задачи профессиональной деятельности на основе результатов современных научных исследований, знания информационных технологий и социально-культурного контекста (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8 ОПК-9).

3. Способность к применению технологий управления на основе знания основ государственной политики в области культуры, принципов проектной деятельности в социокультурной сфере и результатов маркетинговых исследований (УК-10; ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7; ОПК-9; ПК-1, ПК-2; ПК-3).

4. Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).

5. Способность к презентации и защите результатов ВКР, учитывая качество доклада, презентации, полноту и аргументированность ответов на вопросы (УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

### **3. Рекомендованный список литературы**

#### **а) основная литература**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469084>.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468895>.

3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

4. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 315 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3285-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/478126>.

#### **б) дополнительная литература**

1. Агрatina, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агрatina. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453385>.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М. : ИТК Дашков и К, 2020. – 352 с.
3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455575>.
4. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с.
5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
6. Каган, М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 388 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454784>.
7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452117>.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450531>.
9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455483>.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Изд-во Вильямс, 2019. – 752 с.
11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451670>.
12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425854>.
13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450528>.
14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 552 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3181-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466182>.

15. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с.
16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с.
17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 498 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5550-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449924>.
18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. – М., Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. – 400 с.
19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454911>.

#### **в) интернет-ресурсы**

1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: [www.government.ru](http://www.government.ru).
4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
5. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
6. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.
7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) <http://infoculture.rsl.ru/>.
8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>.
9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>.
10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

#### **г) нормативные федеральные и региональные документы**

1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/).
3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429094064>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/).
5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4663/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4663/).
6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 N 4804-1 // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1905/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/).
7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).
8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140136/8192a9a46118aa9daffe05450a309a18d66ab82fe/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9daffe05450a309a18d66ab82fe/).
9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5429/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/).
10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801107417>.
11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802011346>.
12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/412301301>.
13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801100883>.
14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802022154>.
15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453114336>.
16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/).
17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).
18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/).

19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802035533>.

20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5434/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/).

21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/).

22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170477/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/).

23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/).

24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от 13.05.2008 N 68-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76902/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76902/).

25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/).

26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/).

27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/).

#### **д) положения и методические рекомендации ЕАСИ**

1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).

2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).

3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

**Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии  
по защите выпускной квалификационной работы**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Способность анализировать информацию, определять цели и задачи профессиональной деятельности, управлять своим временем и саморазвитием (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10).	Способность решать задачи профессиональной деятельности на основе результатов современных научных исследований, знания информационных технологий и социально-культурного контекста (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8 ОПК-9).	Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывающая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).	Способность к применению технологий проектной деятельности, учитывающая качество предпроектного анализа, концепции проекта, масштабы реализации и достоверность проведенного мониторинга (ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3).	Способность к презентации и защите результатов ВКР, учитывающая качество доклада, презентации, полноту и аргументированность ответов на вопросы (УК-1; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

---

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры