

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2023 18:02:39  
Уникальный идентификатор:  
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557e65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Екатеринбургская академия современного искусства»  
(институт)

**Кафедра социокультурного развития территории**

**ПРОГРАММА  
государственной итоговой аттестации  
выпускников по направлению подготовки**

Направление подготовки  
**50.03.01 Искусства и гуманитарные науки**

Направленность (профиль)  
**«Арт- и спорт-маркетинг»**

Квалификация выпускника  
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург  
2020

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

кандидат экономических наук, доцент кафедры социокультурного  
развития территории

(должность, кафедра)

И.М. Аликперов

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

## **1. Общие положения**

**Целью** итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Арт- и спорт-маркетинг», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

**1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.**

**1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.**

**1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников**

Основной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

1. Определять цели, задачи деятельности учреждений культуры и спорта, их подразделений.
2. Проводить маркетинговые исследования, осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
4. Планировать текущую деятельность подразделения.
5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
7. Планировать и обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
9. Разрабатывать план выведения новых услуг, художественных, развлекательных, спортивных программ с учетом режима работы досуговой организации.
10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с творческими и спортивными организациями на проведение культурных и спортивно-массовых мероприятий.
11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
12. Организовывать работы по продвижению культурных, спортивных услуг и мероприятий населению, стимулировать их посещения, организовывать эффективные способы и методы продаж
13. Заниматься поиском спонсоров и меценатов для проведения культурных, спортивно-массовых мероприятий.
14. Проводить оптимальную ценовую политику для разных целевых аудиторий, способствующую заполняемости залов учреждений культуры и спортивных учреждений.

15. Готовить бизнес-план и смету расходов на проведение культурных, спортивных мероприятий; способствовать их самоокупаемости, эффективно взаимодействовать с другими структурными подразделениями.

16. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.

17. Участвовать в подготовке к аттестации работников.

18. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.

19. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурной и спортивной деятельности учреждения, а также о клиентах учреждения.

20. Адаптировать современные маркетинговые знания и инструменты для совершенствования маркетинговой деятельности учреждений культуры и спорта.

21. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.

22. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурных, спортивных мероприятий, привлекающих посетителей учреждения.

23. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурных и спортивных учреждений.

24. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.

25. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.

26. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

### **1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности**

#### *научно-исследовательские:*

– знать основы современного менеджмента, маркетинга, основы экономики и управления в культурной и спортивной сферах, основы управления проектами;

– знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурных и спортивных учреждений;

– уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

#### *художественно-творческие:*

– знать методические основы разработки новых услуг, проведения культурных и спортивных мероприятий;

– порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;

– уметь формулировать, разрабатывать творческую идею и концепцию нового проекта;

#### *организационно-управленческие:*

– планирование, организация и реализация услуг и проектов в сфере культуры, спорта и участие в них;

– подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;

– создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;

– разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;

- осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;
- расчет необходимых ресурсов для успешной организации и продвижения проекта, и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;
- анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;
- формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

## 2. Требования к выпускной квалификационной работе

### 2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность системного подхода к анализу объектов исследования;</li> <li>– методы логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– методы декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– критерии оценки состояния и функционирования системы;</li> <li>– основные характеристики внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность;</li> <li>– использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать</li> </ul>	Введение. Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>последовательную содержательную аргументацию.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>	
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность;</li> <li>– инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</li> <li>– основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– основные типы, виды проектов и этапы проектирования;</li> <li>– особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения;</li> <li>– содержание проекта (институциональные подсистемы проекта);</li> <li>– специфику SMART-анализа цели и задач;</li> <li>– способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права;</li> <li>– экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять критерии выполнимости поставленных задач;</li> </ul>	<p>Введение, Глава 1. Теоретическая часть</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры;</li> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– методы «развивающего» управления командой;</li> <li>– основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей;</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– способы мотивации членов команды;</li> <li>– способы создания в команде единого информационного пространства;</li> <li>– технологии выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– типологию командных ролей, их признаки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации);</li> <li>– принимать рациональные решения и обосновывать их;</li> <li>– разрабатывать и корректировать план работы команды.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формулирования целей деятельности команды;</li> <li>– навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы;</li> <li>– приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия;</li> <li>– навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели</li> </ul>	



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата;</li> <li>– особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения;</li> <li>– особенности построения устного публичного выступления на русском языке;</li> <li>– типы аудитории и типы социального взаимодействия;</li> <li>– требования к составлению документов разного типа.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– составлять документы разного типа.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</li> <li>– системой норм русского литературного языка при</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>построении письменной деловой коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности социального развития;</li> <li>– понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</li> <li>– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы;</li> <li>– проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;</li> <li>– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>в том числе в сфере культурных индустрий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и принципы управления временем;</li> <li>– основы культуры поведения студента в вузе;</li> <li>– приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</li> <li>– приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– способы поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– требования к созданию презентации результатов учебной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития;</li> <li>– уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>	Соблюдение сроков и порядка выполнения ВКР и подготовки к защите

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий;</li> <li>– правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие;</li> <li>– применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности;</li> <li>– навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте;</li> <li>– правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики;</li> <li>– сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– методы рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– способы снижения рисков в различных экономических ситуациях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими;</li> <li>– использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов.</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическое определение экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и его составляющих;</li> <li>– проявления экстремизма, терроризма;</li> <li>– действующие антикоррупционные правовые нормы;</li> <li>– правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения;</li> <li>– способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в профессиональной деятельности в рамках правового поля;</li> <li>– использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции;</li> <li>– навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аппаратные средства мультимедиа технологий;</li> <li>– возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры;</li> <li>– источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства;</li> <li>– назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры;</li> <li>– основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий;</li> <li>– правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– технологию использования офисных программ;</li> <li>– технологию обработки аудио и видеоинформации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</li> <li>– использовать текстовые редакторы и электронные таблицы</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (презентация)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>для решения задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</li> <li>– определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации;</li> <li>– оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– разрабатывать навигацию; макетировать сайт с учетом эргономики (webusability).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв);</li> <li>– методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории;</li> <li>– основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации);</li> <li>– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</li> <li>– основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– особенности научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– принципы аргументации собственной точки зрения;</li> </ul>	<p>Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> <li>– специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– структуру доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– требования к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</li> <li>– грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> <li>– обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– проводить критический анализ результатов исследования;</li> <li>– разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>в рамках области профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> <li>– навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</li> <li>– навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> <li>– методы анализа произведений искусства;</li> <li>– основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные характеристики художественного и творческого произведения;</li> <li>– основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> <li>– основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– структуру и внутренние связи современного искусства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> <li>– анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– определять стилевые направления в современном искусстве;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности;</li> <li>– основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности;</li> <li>– инструментами семиотического анализа в практической деятельности</li> </ul>	
ОПК-5	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный понятийный аппарат гуманитарных наук;</li> <li>– аксиологические основания актуальной картины мира;</li> <li>– основополагающие принципы экономически грамотного поведения;</li> <li>– закономерности и процессы социального взаимодействия;</li> <li>– основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;</li> <li>– организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать основные понятия, идеи и методы</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>математики для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– приемами построения социального взаимодействия;</li> <li>– навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>	
ОПК-6	Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– основные периоды и этапы развития современного искусства;</li> <li>– принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры;</li> <li>– разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>– анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный анализ). Глава 2. Практическая часть (проектное решение)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</li> <li>– навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</li> <li>– технологиями восприятия современного искусства</li> </ul>	
ОПК-7	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</li> <li>– основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры;</li> <li>– основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах;</li> <li>– особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– социальные аспекты личности.</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</li> <li>– применять практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</li> <li>– учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</li> <li>– навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</li> <li>– приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия;</li> <li>– навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами</li> </ul>	
ОПК-8	Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации;</li> </ul>	Текст ВКР. Защита ВКР



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>– правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</li> <li>– делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом;</li> <li>– писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</li> <li>– понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</li> <li>– следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.);</li> <li>– навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка</li> </ul>	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики;</li> <li>– понятия позиционирования и культурных практик;</li> <li>– основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России;</li> <li>– актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ;</li> <li>– возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации;</li> <li>– анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации;</li> <li>– адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– самостоятельно определять основные параметры культурной</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>политики конкретного региона, муниципалитета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ;</li> <li>– навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</li> <li>– навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</li> </ul>	
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-1	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления спортивными сооружениями;</li> <li>– нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта;</li> <li>– основные технологии исследований, необходимые для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– особенности проведения социологических исследований в области безопасности спорта;</li> <li>– порядок заключения и исполнения договоров;</li> <li>– специфику рекламной деятельности, направленной на</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть (маркетинговый анализ организации – базы практики, анализ нормативных документов). Защита ВКР (защитное слово и ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать данные социологических исследований;</li> <li>– анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта;</li> <li>– анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях;</li> <li>– анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа;</li> <li>– анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность;</li> <li>– взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость;</li> <li>– выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования;</li> <li>– готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования;</li> <li>– использовать инструменты сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– использовать методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства культурно-спортивных событий и услуг;</li> <li>– использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах;</li> <li>– обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях;</li> <li>– обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</li> <li>– определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>– осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты проведенных маркетинговых исследований.</li> <li>– применять знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</li> <li>– применять маркетинговые стратегии и выбор оптимальной из них для развития организации культуры и спорта;</li> <li>– проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</li> <li>– разрабатывать план продвижения проектов;</li> <li>– разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</li> <li>– руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта;</li> <li>– составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры;</li> <li>– учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>– инструментами и методами проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе;</li> <li>– методами сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов;</li> <li>– навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды;</li> <li>– навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства;</li> <li>– навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве;</li> <li>– навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания государственных и частных структур;</li> <li>– навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта;</li> <li>– навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– приемами обработки полученных данных с помощью</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности</li> </ul>	
ПК-2	Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</li> <li>– особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды;</li> <li>– технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды;</li> <li>– технологии управления персоналом в организации;</li> <li>– технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования;</li> <li>– технологию разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</li> <li>– анализировать статистические данные для осуществления предпроектного анализа;</li> <li>– выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)



Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта;</li> <li>– обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</li> <li>– определять процессы управления проектом (подсистемы проекта);</li> <li>– планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта;</li> <li>– разрабатывать (участвовать в разработке) систему продвижения проекта на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– разрабатывать систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– разрабатывать уставные элементы и проводить анализ ресурсов проекта;</li> <li>– составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инновационными технологиями управления персоналом в организации;</li> <li>– информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта;</li> <li>– методами маркетинговых исследований на основе анализа</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>спроса и предложения, а также документов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования;</li> <li>– навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта;</li> <li>– навыком определения продуктов и результатов проекта;</li> <li>– навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними;</li> <li>– навыком поиска партнеров и заказчиков проекта;</li> <li>– навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде;</li> <li>– навыком создания отчетов по итогам реализации культурных или спортивных проектов;</li> <li>– навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов;</li> <li>– навыком формулирования рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта;</li> <li>– навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– различными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</li> </ul>	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями организации массовых культурно-спортивных мероприятий;</li> <li>– технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта</li> </ul>	

## 2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытно-практического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры, реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели*: разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт*, выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
- организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);
- законопроекта.

## 2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
3. Организация международного фестиваля современного танца.
4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.

9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.

10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

**2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы** описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

## 2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
<b>Универсальные компетенции</b>			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Имеет представление:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о сущности системного подхода к анализу объектов исследования;</li> <li>– о методах логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– о методах декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– о критериях оценки состояния и функционирования системы;</li> <li>– об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– о методах принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность системного подхода к анализу объектов исследования;</li> <li>– методы логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– методы декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– критерии оценки состояния и функционирования системы;</li> <li>– основные характеристики внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений</li> </ul>	<b>Имеет глубокие знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о сущности системного подхода к анализу объектов исследования;</li> <li>– о методах логического анализа, различного рода рассуждений;</li> <li>– о методах декомпозиции по различным основаниям;</li> <li>– о критериях оценки состояния и функционирования системы;</li> <li>– об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем;</li> <li>– о методах принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений</li> </ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– с помощью выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений,</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– детально рассматривать проблему на базе системного подхода;</li> <li>– эффективно выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>определять их вид и логическую корректность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать отдельные методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– с помощью строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать отдельные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– с помощью формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию</li> </ul>	<p>логическую корректность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– строить систему и описывать ее основные свойства;</li> <li>– учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию</li> </ul>	<p>определять их вид и логическую корректность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;</li> <li>– эффективно строить систему и описывать ее свойства;</li> <li>– детально учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;</li> <li>– эффективно формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– неотработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– невыраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы;</li> <li>– отработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды;</li> <li>– выраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность;</li> <li>– об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</li> <li>– об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– об основных типах, видах проектов и этапах проектирования;</li> <li>– об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения;</li> <li>– о содержании проекта (институциональных подсистемах проекта);</li> <li>– о специфике SMART-анализа цели и задач;</li> <li>– о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права;</li> <li>– об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность;</li> <li>– инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</li> <li>– основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– основные типы, виды проектов и этапы проектирования;</li> <li>– особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения;</li> <li>– содержание проекта (институциональные подсистемы проекта);</li> <li>– специфику SMART-анализа цели и задач;</li> <li>– способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права;</li> <li>– экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность;</li> <li>– об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта;</li> <li>– об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность;</li> <li>– об основных типах, видах проектов и этапах проектирования;</li> <li>– об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения;</li> <li>– о содержании проекта (институциональных подсистемах проекта);</li> <li>– о специфике SMART-анализа цели и задач;</li> <li>– о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права;</li> <li>– об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками</li> </ul>
	<b>Умеет:</b>	<b>Умеет:</b>	<b>Умеет:</b>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять отдельные критерии выполнимости поставленных задач;</li> <li>– с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– с помощью применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– с помощью ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– с помощью собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– с помощью формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять критерии выполнимости поставленных задач;</li> <li>– обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять комплекс критериев выполнимости поставленных задач;</li> <li>– эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть;</li> <li>– эффективно применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности;</li> <li>– эффективно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</li> <li>– эффективно собирать и анализировать актуальную информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей;</li> <li>– быстро и лаконично формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическим языком, отдельными знаниями и навыками в</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическим языком, знаниями и навыками в области</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическим языком, полным комплексом знаний и</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельными экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– неуверенными навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– невыраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– неотработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителями, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>навыков в области юриспруденции, необходимых для ведения проектной деятельности в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полным спектром экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</li> <li>– уверенными навыками проведения предпроектного анализа;</li> <li>– выраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта;</li> <li>– отработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности</li> </ul>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– о методах «развивающего» управления командой;</li> <li>– об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– о способах мотивации членов команды;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– методы «развивающего» управления командой;</li> <li>– основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– способы мотивации членов команды;</li> <li>– способы создания в команде единого</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации;</li> <li>– о методах «развивающего» управления командой;</li> <li>– об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей;</li> <li>– о способах мотивации членов команды;</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о способах создания в команде единого информационного пространства;</li> <li>– о технологиях выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– о типологии командных ролей, их признаках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>информационного пространства;</li> <li>– технологии выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– типологию командных ролей, их признаки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о способах создания в команде единого информационного пространства;</li> <li>– о технологиях выработки критериев оценки членов команды;</li> <li>– о типологии командных ролей, их признаках</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– с помощью выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать отдельные методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– ситуативно нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– с помощью определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– с помощью организовывать выработку целей команды в</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации);</li> <li>– принимать рациональные решения и обосновывать их;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– быстро и легко адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме;</li> <li>– эффективно выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды;</li> <li>– использовать полный список методов для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями;</li> <li>– системно нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач;</li> <li>– эффективно определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды;</li> <li>– эффективно организовывать выработку целей команды в</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	соответствии с целями проекта (организации); – с помощью принимать рациональные решения и обосновывать их; – с помощью разрабатывать и корректировать план работы команды	– разрабатывать и корректировать план работы команды	соответствии с целями проекта (организации); – принимать эффективные рациональные решения и обосновывать их; – эффективно разрабатывать и корректировать план работы команды
	<b>Владеет:</b> – неуверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – неотработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – отдельными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – неотработанными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	<b>Владеет:</b> – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели	<b>Владеет:</b> – уверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – отработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – полным спектром приемов анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – отработанными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Имеет представление:</b> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного	<b>Знает:</b> – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – особенности построения устного публичного выступления на русском языке;	<b>Имеет глубокие знания:</b> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>выступления на русском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о типах аудитории и типах социального взаимодействия;</li> <li>– о требованиях к составлению документов разного типа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– типы аудитории и типы социального взаимодействия;</li> <li>– требования к составлению документов разного типа</li> </ul>	<p>выступления на русском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о типах аудитории и типах социального взаимодействия;</li> <li>– о требованиях к составлению документов разного типа</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– с помощью выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– использовать в тексте публичного выступления отдельные виды аргументов;</li> <li>– с помощью использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– с помощью составлять документы разного типа</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– грамотно, логически выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– составлять документы разного типа</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника;</li> <li>– грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения;</li> <li>– эффективно использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов;</li> <li>– эффективно использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях;</li> <li>– грамотно и без ошибок составлять документы разного типа</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели,</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели,</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели,</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой отдельных норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– системой отбора отдельных речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>	<p>условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>	<p>условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системой всех норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации;</li> <li>– системой отбора полного спектра речевых средств при выстраивании деловой коммуникации</li> </ul>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о закономерностях социального развития;</li> <li>– о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологии и типологии культуры, закономерностях культурной динамики;</li> <li>– о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (таких как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективных ценностных ориентирах российского цивилизационного развития (таких как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности социального развития;</li> <li>– понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики;</li> <li>– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о закономерностях социального развития;</li> <li>– о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологии и типологии культуры, закономерностях культурной динамики;</li> <li>– о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (таких как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективных ценностных ориентирах российского цивилизационного развития (таких как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать закономерности</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать закономерности социального развития и</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно анализировать закономерности</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>социального развития и строить футурологические прогнозы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять толерантное восприятие отдельных социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</li> </ul>	<p>строить футурологические прогнозы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</li> </ul>	<p>социального развития и строить футурологические прогнозы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в любой ситуации проявлять толерантное восприятие всех социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>– невыраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– неотработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– неуверенными навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;</li> <li>– выраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;</li> <li>– отработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий;</li> <li>– уверенными навыками самостоятельного критического мышления</li> </ul>
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных понятиях и принципах управления временем;</li> <li>– об основах культуры поведения студента в вузе;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и принципы управления временем;</li> <li>– основы культуры поведения студента в вузе;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных понятиях и принципах управления временем;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
основе принципов образования в течение всей жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</li> <li>– о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– о способах поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</li> <li>– приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– способы поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– требования к созданию презентации результатов учебной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об основах культуры поведения студента в вузе;</li> <li>– о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</li> <li>– о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа);</li> <li>– о способах поиска, обработки и анализа информации;</li> <li>– о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– с помощью выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно строить учебную деятельность на основе принципов управления временем;</li> <li>– эффективно выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>личностного и профессионального саморазвития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать отдельные дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития</li> </ul>	<p>профессионального саморазвития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития</li> </ul>	<p>личностного и профессионального саморазвития;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь использовать полный спектр дополнительных образовательных ресурсов для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий;</li> <li>– полным спектром методик выявления дефицита времени и способами его профилактики;</li> <li>– выраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни</li> </ul>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества,	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;</li> <li>– о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; – о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	<b>Умеет:</b> – с помощью прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять отдельные правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	<b>Умеет:</b> – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	<b>Умеет:</b> – эффективно прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – в системе применять все правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	<b>Владеет:</b> – отдельными мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – невыраженными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	<b>Владеет:</b> – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми знаниями в области безопасности и охраны окружающей среды	<b>Владеет:</b> – полным комплексом мер безопасности в повседневной трудовой деятельности; – выраженными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – комплексом правовых знаний в области безопасности и охраны окружающей среды
УК-9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Имеет представление:</b> – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность;	<b>Знает:</b> – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность;	<b>Имеет глубокие знания:</b> – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность;



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики;</li> <li>– о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– о методах рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– об экономических инструментах для управления финансовыми рисками;</li> <li>– о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики;</li> <li>– сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– методы рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– способы снижения рисков в различных экономических ситуациях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики;</li> <li>– о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства;</li> <li>– о методах рационального обоснования принятия экономического решения;</li> <li>– о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей;</li> <li>– об экономических инструментах для управления финансовыми рисками;</li> <li>– о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять отдельные экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять полный спектр экономических рисков и применять адекватные экономические инструменты для управления ими;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять отдельные экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– с помощью принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками;</li> <li>– принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей;</li> <li>– применять полный перечень экономических инструментов для управления финансовыми рисками;</li> <li>– системно принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– невыраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– неотработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками анализа экономической ситуации;</li> <li>– выраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации;</li> <li>– отработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций</li> </ul>
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о юридическом определении экстремизма,</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– юридическое определение экстремизма,</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о юридическом определении</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
коррупционному поведению	терроризма, коррупционного поведения и его составляющих; – о проявлениях экстремизма, терроризма; – о действующих антикоррупционных правовых нормах; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения; – о способах профилактики экстремизма, терроризма, коррупции	терроризма, коррупционного поведения и его составляющих; – проявления экстремизма, терроризма; – действующие антикоррупционные правовые нормы; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения; – способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции	экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и его составляющих; – о проявлениях экстремизма, терроризма; – о действующих антикоррупционных правовых нормах; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения; – о способах профилактики экстремизма, терроризма, коррупции
	<b>Умеет:</b> – ситуативно проявлять нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в профессиональной деятельности в рамках правового поля; – с помощью использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	<b>Умеет:</b> – проявлять нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в профессиональной деятельности в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	<b>Умеет:</b> – в системе проявлять нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в профессиональной деятельности в рамках правового поля; – эффективно использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности
	<b>Владеет:</b> – неразвитыми навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – невыраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к	<b>Владеет:</b> – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к проявлениям	<b>Владеет:</b> – развитыми навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – выраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	нарушению закона, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности	экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности	нарушению закона, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об аппаратных средствах мультимедиа технологий;</li> <li>– о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры;</li> <li>– об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства;</li> <li>– о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры;</li> <li>– об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий;</li> <li>– о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– о технологии использования офисных программ;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аппаратные средства мультимедиа технологий;</li> <li>– возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры;</li> <li>– источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства;</li> <li>– назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры;</li> <li>– основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий;</li> <li>– правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства;</li> <li>– технологию использования офисных программ;</li> <li>– технологию обработки аудио и видеoinформации</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об аппаратных средствах мультимедиа технологий;</li> <li>– о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры;</li> <li>– об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства;</li> <li>– о назначении и возможностях специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры;</li> <li>– об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий;</li> <li>– о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав;</li> <li>– об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологии обработки аудио и видеоинформации</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологии использования офисных программ;</li> <li>– о технологии обработки аудио и видеоинформации</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать отдельные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</li> <li>– с помощью использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– с помощью обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</li> <li>– использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права;</li> <li>– определить факторы, оказывающие влияние на информационную</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать весь спектр возможностей специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</li> <li>– эффективно использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– эффективно обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>информационной сфере, авторского права, патентного права;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить отдельные факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации;</li> <li>– с помощью оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться отдельными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– с помощью разрабатывать навигацию, макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)</li> </ul>	<p>безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– разрабатывать навигацию, макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)</li> </ul>	<p>сфере, авторского права, патентного права;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определить весь перечень факторов, оказывающих влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации;</li> <li>– эффективно оценивать возможные риски использования облачных технологий;</li> <li>– пользоваться полным перечнем аппаратных средств создания мультимедиа продуктов;</li> <li>– эффективно разрабатывать навигацию, макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– невыраженными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– неотработанными навыками соблюдения требований информационной безопасности при</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов;</li> <li>– выраженными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>– отработанными навыками соблюдения требований информационной безопасности при</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– невыраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– неотработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>технологий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– выраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем;</li> <li>– отработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>
ОПК-2 Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о жанрах научных текстов;</li> <li>– о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– об основных критериях классификации культурных институций и связи</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– жанры научных текстов;</li> <li>– методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о жанрах научных текстов;</li> <li>– о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода);</li> <li>– об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии;</li> <li>– об основных критериях классификации культурных</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>этого фактора с особенностями аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования;</li> <li>– об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</li> <li>– об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– об особенностях научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– о принципах аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования;</li> <li>– основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</li> <li>– основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– особенности научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– принципы аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> <li>– специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> </ul>	<p>институций и связи этого фактора с особенностями аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях;</li> <li>– об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования;</li> <li>– об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей;</li> <li>– об основах формулировки техзадания на проведение исследования аудитории;</li> <li>– об особенностях научного (академического) стиля изложения;</li> <li>– об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</li> <li>– о принципах аргументации собственной точки зрения;</li> <li>– о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания;</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– о структуре доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– о требованиях к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– требования к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках;</li> <li>– о структуре доклада как вида устного публичного выступления;</li> <li>– о требованиях к определению научного аппарата исследования;</li> <li>– о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности для конкретной целевой аудитории (студенты, ученые, работодатели) с частичным соблюдением тайминга выступления;</li> <li>– письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать отдельные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– с помощью обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</li> <li>– грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> <li>– обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</li> <li>– в системе грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем;</li> <li>– использовать весь перечень принципов аргументации для подтверждения собственной научной позиции;</li> <li>– комплексно обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– с помощью проводить критический анализ результатов исследования;</li> <li>– с помощью разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>качественных эмпирических исследований;</li> <li>– определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– проводить критический анализ результатов исследования;</li> <li>– разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований;</li> <li>– быстро и четко определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи;</li> <li>– эффективно проводить критический анализ результатов исследования;</li> <li>– эффективно разрабатывать научный аппарат исследования;</li> <li>– быстро, лаконично составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– невыраженными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– неотработанными навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> <li>– навыками подготовки презентации к докладу с</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах;</li> <li>– выраженными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза;</li> <li>– отработанными навыками подготовки и защиты научного доклада;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– невыраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– неотработанными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</li> <li>– неуверенными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– неотработанными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– невыраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>использованием современных программных средств;</li> <li>– навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</li> <li>– навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств;</li> <li>– выраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме;</li> <li>– отработанными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов;</li> <li>– уверенными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;</li> <li>– отработанными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи;</li> <li>– выраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей</li> </ul>
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	<b>Имеет представление:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> <li>– методы анализа произведений искусства;</li> </ul>	<b>Имеет глубокие знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах анализа произведений искусства;</li> <li>– об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– об основных характеристиках художественного и творческого произведения;</li> <li>– об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> <li>– об основных деятелях музыкального искусства и их вкладе в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– о структуре и внутренних связях современного искусства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– основные характеристики художественного и творческого произведения;</li> <li>– основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> <li>– основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– структуру и внутренние связи современного искусства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о методах анализа произведений искусства;</li> <li>– об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;</li> <li>– об основных характеристиках художественного и творческого произведения;</li> <li>– об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы;</li> <li>– об основных деятелях музыкального искусства и их вкладе в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</li> <li>– о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства;</li> <li>– о структуре и внутренних связях современного искусства</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать вклад деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> <li>– анализировать значимые произведения</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно анализировать вклад деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– с помощью анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– с помощью определять стилевые направления в современном искусстве;</li> <li>– применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– определять стилевые направления в современном искусстве;</li> <li>– применять приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности;</li> <li>– эффективно анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– в системе давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности;</li> <li>– быстро и четко определять стилевые направления в современном искусстве;</li> <li>– эффективно применять приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками использования результатов семиотического</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования результатов семиотического анализа в практической</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками использования результатов семиотического</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>анализа в практической /профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности;</li> <li>– основными инструментами семиотического анализа в практической деятельности</li> </ul>	<p>/профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности;</li> <li>– инструментами семиотического анализа в практической деятельности</li> </ul>	<p>анализа в практической /профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полным перечнем приемов искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности;</li> <li>– полным спектром инструментов семиотического анализа в практической деятельности</li> </ul>
ОПК-5 Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о современном понятийном аппарате гуманитарных наук;</li> <li>– об аксиологических основаниях актуальной картины мира;</li> <li>– об основополагающих принципах экономически грамотного поведения;</li> <li>– о закономерностях и процессах социального взаимодействия;</li> <li>– об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современный понятийный аппарат гуманитарных наук;</li> <li>– аксиологические основания актуальной картины мира;</li> <li>– основополагающие принципы экономически грамотного поведения;</li> <li>– закономерности и процессы социального взаимодействия;</li> <li>– основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о современном понятийном аппарате гуманитарных наук;</li> <li>– об аксиологических основаниях актуальной картины мира;</li> <li>– об основополагающих принципах экономически грамотного поведения;</li> <li>– о закономерностях и процессах социального взаимодействия;</li> <li>– об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– с помощью реализовывать основополагающие</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– реализовывать принципы экономической грамотности в</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системно ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения;</li> <li>– эффективно реализовывать принципы</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять отдельные знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– применять знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>	<p>экономической грамотности в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории;</li> <li>– эффективно применять знания об аудитории для решения профессиональных задач;</li> <li>– эффективно использовать понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неразвитым умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– отдельными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– отдельными приемами построения социального взаимодействия;</li> <li>– неуверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– приемами построения социального взаимодействия;</li> <li>– навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитым умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</li> <li>– полным перечнем способов определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы;</li> <li>– полным спектром приемов построения социального взаимодействия;</li> <li>– уверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	профессиональной деятельности		
ОПК-6 Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<b>Имеет представление:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– об основных периодах и этапах развития современного искусства;</li> <li>– о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры;</li> <li>– о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– основные периоды и этапы развития современного искусства;</li> <li>– принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры;</li> <li>– разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино</li> </ul>	<b>Имеет глубокие знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки;</li> <li>– об основных периодах и этапах развития современного искусства;</li> <li>– о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры;</li> <li>– о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино</li> </ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– с помощью классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– с помощью определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– с помощью осуществлять поиск информации и критики источников;</li> <li>– с помощью анализировать социально-значимые аспекты и проблемы</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– осуществлять поиск информации и критики источников;</li> <li>– анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте;</li> <li>– эффективно классифицировать знаки и знаковые системы культуры;</li> <li>– быстро и четко определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино;</li> <li>– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>– эффективно анализировать социально-значимые аспекты и проблемы</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</p> <p>– характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино</p>	<p>– характеризовать направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино</p>	<p>современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее;</p> <p>– в системе характеризовать направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино</p>
	<p><b>Владеет:</b></p> <p>– отдельными методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</p> <p>– неуверенными навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</p> <p>– отдельными технологиями восприятия современного искусства</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <p>– методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</p> <p>– навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</p> <p>– технологиями восприятия современного искусства</p>	<p><b>Владеет:</b></p> <p>– полным перечнем методов морфологического анализа современного искусства, технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией;</p> <p>– уверенными навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте;</p> <p>– полным списком технологий восприятия современного искусства</p>
ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p><b>Имеет представление:</b></p> <p>– о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</p> <p>– об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры;</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>– влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</p> <p>– основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры;</p> <p>– основные принципы формирования</p>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <p>– о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия;</p> <p>– об основных контекстах и практиках социального</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах;</li> <li>– об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– о социальных аспектах личности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах;</li> <li>– особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– социальные аспекты личности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>взаимодействия в области культуры;</li> <li>– об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия;</li> <li>– об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах;</li> <li>– об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры;</li> <li>– о роли сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– о социальных аспектах личности</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– с помощью выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– с помощью организовывать социальное</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ;</li> <li>– эффективно выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие;</li> <li>– эффективно организовывать социальное</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять отдельные практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять отдельные технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– учитывать отдельные психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</li> <li>– с помощью учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять практики социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</li> <li>– учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</li> </ul>	<p>взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полный спектр практик социального взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– применять полный перечень технологий онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры;</li> <li>– учитывать в системе психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач;</li> <li>– эффективно учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</li> <li>– неотработанными навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</li> <li>– отдельными приемами анализа условий осуществления</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</li> <li>– навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</li> <li>– приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами;</li> <li>– отработанными навыками использования PR-технологий в сфере культуры;</li> <li>– полным спектром приемов анализа условий осуществления</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	социального взаимодействия; – невыраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами	– навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами	социального взаимодействия; – выраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами
ОПК-8 Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<b>Имеет представление:</b> – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации	<b>Знает:</b> – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации	<b>Имеет глубокие знания:</b> – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации
	<b>Умеет:</b> – с помощью вести диалог на иностранном языке в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – с помощью делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – с помощью писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая	<b>Умеет:</b> – вести диалог на иностранном языке в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и	<b>Умеет:</b> – эффективно вести диалог на иностранном языке в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – в системе делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – в системе писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– с помощью пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</li> <li>– с помощью следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике</li> </ul>	<p>аргументы, поступающие из нескольких источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</li> <li>– следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике</li> </ul>	<p>информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– адекватно ситуации понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики;</li> <li>– грамотно и лаконично пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами;</li> <li>– эффективно следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неразвитыми навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.);</li> <li>– неотработанными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.);</li> <li>– навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитыми навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.);</li> <li>– отработанными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	– невыраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	– навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка	– выраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка
ОПК-9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<b>Имеет представление:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики;</li> <li>– о понятиях позиционирования и культурных практик;</li> <li>– об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России;</li> <li>– об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ;</li> <li>– о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно закреплённые понятия государственной и муниципальной культурной политики;</li> <li>– понятия позиционирования и культурных практик;</li> <li>– основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России;</li> <li>– актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ;</li> <li>– возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ</li> </ul>	<b>Имеет глубокие знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики;</li> <li>– о понятиях позиционирования и культурных практик;</li> <li>– об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России;</li> <li>– об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры;</li> <li>– о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ;</li> <li>– о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ</li> </ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>социокультурной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– с помощью определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации;</li> <li>– с помощью адаптировать отдельные стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– с помощью определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– с помощью анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики</li> </ul>	<p>социокультурной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации;</li> <li>– адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики</li> </ul>	<p>социокультурной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности;</li> <li>– определять субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации;</li> <li>– эффективно адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения;</li> <li>– самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета;</li> <li>– в системе анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– невыраженными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитыми представлениями о стратегиях формирования имиджа территории;</li> <li>– выраженными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>проблематики культурной политики РФ;</p> <p>– неразвитыми навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</p> <p>– неотработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</p>	<p>культурной политики РФ;</p> <p>– навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</p> <p>– навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</p>	<p>проблематики культурной политики РФ;</p> <p>– развитыми навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов;</p> <p>– отработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории</p>
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p><b>Имеет представление:</b></p> <p>– о методах сбора, средствах хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления спортивными сооружениями;</p> <p>– о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта;</p> <p>– об основных технологиях исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p>	<p><b>Знает:</b></p> <p>– методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления спортивными сооружениями;</p> <p>– нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта;</p> <p>– основные технологии исследований, необходимые для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p> <p>– особенности проведения социологических</p>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <p>– о методах сбора, средствах хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления спортивными сооружениями;</p> <p>– о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта;</p> <p>– об основных технологиях исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</p>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об особенностях проведения социологических исследований в области безопасности спорта;</li> <li>– о порядке заключения и исполнения договоров;</li> <li>– о специфике рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</li> <li>– о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта</li> </ul>	<p>исследований в области безопасности спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– порядок заключения и исполнения договоров;</li> <li>– специфику рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</li> <li>– специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– об особенностях проведения социологических исследований в области безопасности спорта;</li> <li>– о порядке заключения и исполнения договоров;</li> <li>– о специфике рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</li> <li>– о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью анализировать данные социологических исследований;</li> <li>– с помощью анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты РФ и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта;</li> <li>– с помощью анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать данные социологических исследований;</li> <li>– анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты РФ и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта;</li> <li>– анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в системе анализировать данные социологических исследований;</li> <li>– эффективно анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты РФ и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта;</li> <li>– в системе анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>разных возрастов в различных жизненных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– с помощью анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа;</li> <li>– с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– с помощью анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность;</li> <li>– ситуативно взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов;</li> <li>– с помощью выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа;</li> <li>– анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность;</li> <li>– взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов;</li> <li>– выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость;</li> <li>– выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования;</li> <li>– готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению</li> </ul>	<p>разных возрастов в различных жизненных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно анализировать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– в системе анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа;</li> <li>– эффективно анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде;</li> <li>– в системе анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность;</li> <li>– эффективно взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов;</li> <li>– быстро и четко выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования;</li> <li>– с помощью готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования;</li> <li>– использовать отдельные инструменты сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– использовать отдельные методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства культурно-спортивных событий и услуг;</li> <li>– с помощью использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах;</li> <li>– ситуативно обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>маркетингового исследования;</li> <li>– использовать инструменты сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– использовать методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства культурно-спортивных событий и услуг;</li> <li>– использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах;</li> <li>– обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях;</li> <li>– обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</li> <li>– определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования;</li> <li>– эффективно готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования;</li> <li>– использовать комплекс инструментов сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– использовать комплекс методик расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства культурно-спортивных событий и услуг;</li> <li>– эффективно использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах;</li> <li>– в системе обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>на выездах и соревнованиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</li> <li>– с помощью определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>– с помощью осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</li> <li>– с помощью представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– применять выборочные знания основ экономики для эффективного</li> </ul>	<p>исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</li> <li>– представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– применять знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</li> <li>– применять маркетинговые стратегии и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</li> <li>– проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</li> <li>– разрабатывать план продвижения проектов;</li> <li>– разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</li> <li>– руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</li> <li>– эффективно определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</li> <li>– эффективно осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</li> <li>– в системе представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– применять в системе знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>распределения ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять отдельные маркетинговые стратегии и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</li> <li>– с помощью проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</li> <li>– с помощью разрабатывать план продвижения проектов;</li> <li>– с помощью разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</li> <li>– с помощью руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– с помощью составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта;</li> <li>– составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры;</li> <li>– учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</li> <li>– формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять комплекс маркетинговых стратегий и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</li> <li>– эффективно проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</li> <li>– разрабатывать эффективный план продвижения проектов;</li> <li>– в системе разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</li> <li>– эффективно руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения;</li> <li>– в системе составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта;</li> <li>– составлять техническое задание для выполнения эффективного</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры;</li> <li>– учитывать специфику отдельных маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</li> <li>– с помощью формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</li> </ul>		<p>маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать специфику комплекса маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</li> <li>– эффективно формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</li> </ul>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельными инструментами и методами проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– ограниченной информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе;</li> <li>– отдельными методами сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментами и методами проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе;</li> <li>– методами сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов;</li> <li>– навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом инструментов и методов проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– исчерпывающей информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе;</li> <li>– комплексом методов сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неразвитыми навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды;</li> <li>– невыраженными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства;</li> <li>– неотработанными навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве;</li> <li>– неразвитыми навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания государственных и частных структур;</li> <li>– невыраженным навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– неотработанным навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>для создания инклюзивной среды;</li> <li>– навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства;</li> <li>– навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве;</li> <li>– навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания государственных и частных структур;</li> <li>– навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта;</li> <li>– навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитыми навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды;</li> <li>– выраженными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства;</li> <li>– отработанными навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве;</li> <li>– развитыми навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания государственных и частных структур;</li> <li>– выраженным навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований;</li> <li>– отработанным навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неотработанным навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– отдельными приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений;</li> <li>– отдельными приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности</li> </ul>	<p>маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отработанным навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>– комплексом приемов обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений;</li> <li>– комплексом приемов по привлечению клиентов средствами рекламной деятельности</li> </ul>
ПК-2 Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p><b>Имеет представление:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</li> <li>– об особенностях проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды;</li> <li>– о технологиях проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды;</li> <li>– о технологиях управления персоналом в организации;</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</li> <li>– особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды;</li> <li>– технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды;</li> <li>– технологии управления персоналом в организации;</li> </ul>	<p><b>Имеет глубокие знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</li> <li>– об особенностях проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды;</li> <li>– о технологиях проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды;</li> </ul>



Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования;</li> <li>– о технологии разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования;</li> <li>– технологию разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о технологиях управления персоналом в организации;</li> <li>– о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования;</li> <li>– о технологии разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга</li> </ul>
	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать отдельные рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</li> <li>– с помощью анализировать статистические данные для осуществления предпроектного анализа;</li> <li>– с помощью выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– с помощью выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив;</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</li> <li>– анализировать статистические данные для осуществления предпроектного анализа;</li> <li>– выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив;</li> <li>– действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при</li> </ul>	<p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать комплекс рыночных методов хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации;</li> <li>– в системе анализировать статистические данные для осуществления предпроектного анализа;</li> <li>– быстро и четко выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта;</li> <li>– эффективно выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта;</li> <li>– с помощью обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</li> <li>– с помощью определять процессы управления проектом (подсистемы проекта);</li> <li>– с помощью планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта;</li> <li>– участвовать в разработке системы продвижения проекта на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– с помощью разрабатывать бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– с помощью разрабатывать систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– с помощью разрабатывать уставные элементы и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработке проекта в сфере культуры и спорта;</li> <li>– обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</li> <li>– определять процессы управления проектом (подсистемы проекта);</li> <li>– планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта;</li> <li>– разрабатывать систему продвижения проекта на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– разрабатывать систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– разрабатывать уставные элементы и проводить анализ ресурсов проекта;</li> <li>– составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта;</li> <li>– эффективно обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации;</li> <li>– в системе определять процессы управления проектом (подсистемы проекта);</li> <li>– эффективно планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта;</li> <li>– разрабатывать эффективную систему продвижения проекта на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– разрабатывать эффективный бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– разрабатывать эффективную систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг;</li> <li>– в системе разрабатывать</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>проводить анализ ресурсов проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– с помощью составлять смету и бюджет проекта,</li> </ul> <p>проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы</p>		<p>проводить анализ ресурсов проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно составлять смету и бюджет проекта,</li> </ul> <p>проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы</p>
	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отдельными инновационными технологиями управления персоналом в организации;</li> <li>– частичной информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта;</li> <li>– отдельными методами маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов;</li> <li>– отдельными методами прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– невыраженным навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования;</li> <li>– неразвитым навыком выбора плановых критериев и параметров оценки</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инновационными технологиями управления персоналом в организации;</li> <li>– информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта;</li> <li>– методами маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов;</li> <li>– методами прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования;</li> <li>– навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта;</li> <li>– навыком определения продуктов и результатов проекта;</li> <li>– навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними;</li> </ul>	<p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом инновационных технологий управления персоналом в организации;</li> <li>– исчерпывающей информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта;</li> <li>– комплексом методов маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов;</li> <li>– комплексом методов прогнозирования и минимизации рисков проекта;</li> <li>– выраженным навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования;</li> <li>– развитым навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта;</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>эффективности проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– неотработанным навыком определения продуктов и результатов проекта;</li> <li>– невыраженным навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними;</li> <li>– неотработанным навыком поиска партнеров и заказчиков проекта;</li> <li>– неразвитым навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– невыраженным навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– неотработанным навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде;</li> <li>– неотработанным навыком создания отчетов по итогам реализации культурных или спортивных проектов;</li> <li>– неотработанным навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов;</li> <li>– неразвитым навыком формулирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком поиска партнеров и заказчиков проекта;</li> <li>– навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде;</li> <li>– навыком создания отчетов по итогам реализации культурных или спортивных проектов;</li> <li>– навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов;</li> <li>– навыком формулирования рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта;</li> <li>– навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отработанным навыком определения продуктов и результатов проекта;</li> <li>– выраженным навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними;</li> <li>– отработанным навыком поиска партнеров и заказчиков проекта;</li> <li>– развитым навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– выраженным навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта;</li> <li>– отработанным навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде;</li> <li>– отработанным навыком создания отчетов по итогам реализации культурных или спортивных проектов;</li> <li>– отработанным навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов;</li> <li>– развитым навыком формулирования рекомендаций по совершенствованию инструментов</li> </ul>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта;</p> <p>– невыраженным навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта;</p> <p>– отдельными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <p>– отдельными технологиями организации массовых культурно-спортивных мероприятий;</p> <p>– отдельными технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта</p>	<p>– технологиями организации массовых культурно-спортивных мероприятий;</p> <p>– технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта</p>	<p>маркетинга в ходе реализации проекта;</p> <p>– выраженным навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта;</p> <p>– комплексом методик расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <p>– комплексом технологий организации массовых культурно-спортивных мероприятий;</p> <p>– комплексом технологий проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта</p>

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершённым теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

## 2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;

- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

## **2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Академии* в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
- оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
- оглашение рецензии;
- ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2).

2. Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

3. Способность осуществлять проектную деятельность на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2).

4. Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2).

5. Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

### **3. Рекомендованный список литературы**

#### **а) основная литература**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469084>.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468895>.

3. Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленко. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469319>.

4. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 315 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3285-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/478126>.

#### **б) дополнительная литература**

1. Агрatina, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агрatina. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/472241>.

2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – М. : ИТК Дашков и К, 2020. – 352 с.

3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474507>.

4. Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с.

5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
6. Каган, М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 388 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454784>.
7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470904>.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468895>.
9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474412>.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Изд-во Вильямс, 2019. – 752 с.
11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470583>.
12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425854>.
13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468892>.
14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 552 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14843-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/482662>.
15. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2021. – 496 с.
16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с.
17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 461 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/484938>.
18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. – М., Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. – 400 с.
19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2021. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/473824>.



### **в) интернет-ресурсы**

1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).
2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.
3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: [www.government.ru](http://www.government.ru).
4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.
5. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.
6. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.
7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) <http://infoculture.rsl.ru/>.
8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>.
9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>.
10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

### **г) нормативные федеральные и региональные документы**

1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/).
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/).
3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429094064>.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/).
5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4663/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4663/).
6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 N 4804-1 // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1905/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/).
7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).
8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/).

9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5429/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/).

10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801107417>.

11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802011346>.

12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/412301301>.

13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801100883>.

14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802022154>.

15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453114336>.

16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1870/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/).

17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/).

18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/).

19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802035533>.

20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5434/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/).

21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/).

22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170477/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/).

23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/).

24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от 13.05.2008 N 68-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_76902/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76902/).

25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/).

26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/).

27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/).

#### **д) положения и методические рекомендации ЕАСИ**

1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).

2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).

3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

**Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии  
по защите выпускной квалификационной работы**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2)	Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9)	Способность осуществлять проектную деятельность на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2)	Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2)	Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2)

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

---

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры