Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахьямова Инна Анату правление культуры Администрации города Екатеринбурга

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.09.2023 18:02:39 Уникальны **Муниципальн**ое бюджетное образовательное учреждение высшего образования 82a7403979511441bcf64f6cec«Екатефинбургская академия современного искусства»

(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

ПРОГРАММА государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

> Направленность (профиль) «Арт- и спорт-маркетинг»

> Квалификация выпускника Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург 2020

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):	
кандидат экономических наук, доцент кафедры социокультурного	
развития территории	И.М. Аликперов
(должность, кафедра)	(И.О. Фамилия)
Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного ра	звития территории
протокол от 05.06.2023 № 9	
(дата)	
Заведующий кафедрой	С.В. Казакова
	(И.О. Фамилия)
Согласовано:	
Заведующий Библиотечно-информационным центром	С.П. Кожинова
	(И.О. Фамилия)
Начальник Отдела информационного обеспечения	А.В. Колышкин
	(И.О. Фамилия)

1. Обшие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) — «Арт- и спорт-маркетинг», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников

Основной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

- 1. Определять цели, задачи деятельности учреждений культуры и спорта, их подразделений.
- 2. Проводить маркетинговые исследования, осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
 - 3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
 - 4. Планировать текущую деятельность подразделения.
- 5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
 - 6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
- 7. Планировать и обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
 - 8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
- 9. Разрабатывать план выведения новых услуг, художественных, развлекательных, спортивных программ с учетом режима работы досуговой организации.
- 10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с творческими и спортивными организациями на проведение культурных и спортивно-массовых мероприятий.
- 11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
- 12. Организовывать работы по продвижению культурных, спортивных услуг и мероприятий населению, стимулировать их посещения, организовывать эффективные способы и методы продаж
- 13. Заниматься поиском спонсоров и меценатов для проведения культурных, спортивно-массовых мероприятий.
- 14. Проводить оптимальную ценовую политику для разных целевых аудиторий, способствующую заполняемости залов учреждений культуры и спортивных учреждений.

- 15. Готовить бизнес-план и смету расходов на проведение культурных, спортивных мероприятий; способствовать их самоокупаемости, эффективно взаимодействовать с другими структурными подразделениями.
- 16. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.
 - 17. Участвовать в подготовке к аттестации работников.
 - 18. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.
- 19. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурной и спортивной деятельности учреждения, а также о клиентах учреждения.
- 20. Адаптировать современные маркетинговые знания и инструменты для совершенствования маркетинговой деятельности учреждений культуры и спорта.
- 21. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.
- 22. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурных, спортивных мероприятий, привлекающих посетителей учреждения.
- 23. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурных и спортивных учреждений.
- 24. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.
- 25. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.
- 26. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности

научно-исследовательские:

- знать основы современного менеджмента, маркетинга, основы экономики и управления в культурной и спортивной сферах, основы управления проектами;
- знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурных и спортивных учреждений;
- уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

художественно-творческие:

- знать методические основы разработки новых услуг, проведения культурных и спортивных мероприятий;
- порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;
- уметь формулировать, разрабатывать творческую идею и концепцию нового проекта;

организационно-управленческие:

- планирование, организация и реализация услуг и проектов в сфере культуры, спорта и участие в них;
- подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;
- создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;
- разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;

- осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;
- расчет необходимых ресурсов для успешной организации и продвижения проекта, и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;
- анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;
- формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР		
компетенции	компетенции				
	Универсальные компетенции				
УК-1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Знать: - сущность системного подхода к анализу объектов исследования; - методы логического анализа, различного рода рассуждений; - методы декомпозиции по различным основаниям; - критерии оценки состояния и функционирования системы; - основные характеристики внешней среды для различных видов систем; - методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений. Уметь: - рассматривать проблему на базе системного подхода; - выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; - использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; - строить систему и описывать ее основные свойства; - учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем;	Введение. Глава 1. Теоретическая часть		

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	последовательную	
		содержательную аргументацию.	
		Владеть:	
		 навыками рассмотрения 	
		объекта как целостного	
		образования с целью	
		исследования элементов объекта	
		как системы;	
		 навыками ранжирования 	
		информации, описывающей	
		состояние системы объекта и ее	
		внешней среды;	
		 навыками выбора между 	
		возможными вариантами решения	
		задачи, с учетом критериев их	
		эффективности	
УК-2	Способен	Знать:	Введение,
	определять круг	 действующие правовые нормы 	Глава 1.
	задач в рамках	и ограничения, оказывающие	Теоретическая
	поставленной цели	регулирующее воздействие на	часть
	и выбирать	проектную деятельность;	
	оптимальные	– инструменты планирования	
	способы их	качества социокультурного	
	решения, исходя из действующих	проекта и управление ими в	
	правовых норм,	процессе реализации проекта;	
	имеющихся	– основные документы,	
	ресурсов и	регламентирующие финансово-	
	ограничений	экономическую деятельность;	
		- основные типы, виды проектов	
		и этапы проектирования;	
		 особенности формулировки цели, постановки задач и 	
		критерии их выполнения;	
		содержание проекта	
		(институциональные подсистемы	
		проекта);	
		– специфику SMART-анализа	
		цели и задач;	
		способы решения задач	
		проекта с учетом имеющихся	
		ресурсов, ограничений и норм	
		права;	
		– экономические инструменты	
		для управления и контроля	
		финансовыми рисками.	
		Уметь:	
		– выявлять критерии	
		выполнимости поставленных	
		задач;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
,		обозначить задачи,	
		конкретизирующие поставленную	
		цель и позволяющие ее	
		достигнуть;	
		 применять экономические 	
		инструменты для управления и	
		контроля финансовыми рисками в	
		проектной деятельности;	
		ориентироваться в	
		законодательстве РФ, в том числе	
		с использованием сервисных	
		возможностей соответствующих	
		информационных (справочных	
		правовых) систем;	
		 собирать и анализировать 	
		информацию для анализа	
		финансового планирования и	
		достижения поставленных целей;	
		 формулировать генеральную 	
		цель проекта, отражающую суть	
		решаемой проблемы, и его	
		концепцию.	
		Владеть:	
		 юридическим языком, 	
		знаниями и навыками в области	
		юриспруденции, необходимыми	
		для ведения проектной	
		деятельности в сфере культуры;	
		- экономическими методами	
		анализа поведения потребителей,	
		производителей, собственными	
		ресурсами и государства;	
		 навыками проведения 	
		предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа	
		 навыками соора и анализа информации для определения 	
		проблемного поля проекта;	
		навыками применения	
		действующих правовых норм в	
		профессиональной деятельности	
УК-3	Способен	Знать:	Глава 2.
	осуществлять	способы предотвращения и	Практическая
	социальное	решения конфликтных ситуаций	часть.
	взаимодействие и	посредством коммуникации;	Защита ВКР
	реализовывать свою	– методы «развивающего»	
	роль в команде	управления командой;	
		основные принципы	
		организации работы в команде для	
		достижения общих целей;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Компетенции	Компетенции	 способы мотивации членов 	
		команды;	
		 способы создания в команде 	
		единого информационного	
		пространства;	
		технологии выработки	
		критериев оценки членов	
		команды;	
		– типологию командных ролей,	
		их признаки.	
		Уметь:	
		 адаптироваться в новом 	
		коллективе и выполнять свою	
		часть работы в общем ритме;	
		 выбирать способы мотивации 	
		членов команды с учетом	
		организационных возможностей и	
		личностных особенностей членов	
		команды;	
		 использовать методы для 	
		ведения переговоров с	
		участниками с разными	
		культурными традициями;	
		– нести личную ответственность	
		при выполнении индивидуальных	
		или коллективных задач; – определять функциональные и	
		ролевые критерии отбора	
		участников команды;	
		– организовывать выработку	
		целей команды в соответствии с	
		целями проекта (организации);	
		принимать рациональные	
		решения и обосновывать их;	
		разрабатывать и	
		корректировать план работы	
		команды.	
		Владеть:	
		– навыками формулирования	
		целей деятельности команды;	
		 навыками подбора членов 	
		команды для обеспечения ее	
		эффективной работы;	
		 приемами анализа поведения 	
		членов социального и командного	
		взаимодействия;	
		 навыками организации 	
		информационного обмена для	
		достижения поставленной цели	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
УК-4	Способен	Знать:	Глава 2.
	осуществлять	виды аргументации	Практическая
	деловую	(рациональные и эмоциональные)	часть.
	коммуникацию в	и способы воздействия на	защита ВКР
	устной и	адресата;	(защитное
	письменной формах	 особенности построения 	слово, ответы
	на государственном	деловой устной и письменной	на вопросы)
	языке Российской	коммуникации в официальной и	
	Федерации и	неофициальной ситуации	
	иностранном(ых)	общения;	
	языке(ах)	 особенности построения 	
		устного публичного выступления	
		на русском языке;	
		 типы аудитории и типы 	
		социального взаимодействия;	
		 требования к составлению 	
		документов разного типа.	
		Уметь:	
		– выбирать стиль общения с	
		учетом сферы общения, ситуации	
		и собеседника;	
		- грамотно, логически	
		обоснованно, аргументировано	
		выстраивать устную и	
		письменную речь с учетом типа	
		аудитории, социального контекста и ситуации общения;	
		и ситуации общения,использовать в тексте	
		публичного выступления разные	
		виды аргументов;	
		использовать навыки	
		установления и поддержания	
		контакта (внимания) в общении и	
		оказывать воздействие на адресата	
		коммуникативными средствами в	
		разных аудиториях;	
		составлять документы разного	
		типа.	
		Владеть:	
		 навыками выбора стиля 	
		общения, вербальных и	
		невербальных средств в	
		зависимости от цели, условий	
		коммуникации, особенностей	
		собеседника в официальной и	
		неофициальной ситуации	
		общения;	
		 системой норм русского 	
		литературного языка при	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	построении письменной деловой	
		коммуникации;	
		 системой отбора речевых 	
		средств при выстраивании	
N/1/C /	0 6	деловой коммуникации	Г 1
УК-5	Способен	Знать:	Глава 1.
	воспринимать	– закономерности социального	Теоретическая
	межкультурное разнообразие	развития;	часть. Глава 2.
	общества в	 понятийный аппарат 	Практическая
	социально-	культурологии как науки, подходы в изучении культуры,	часть
	историческом,	морфологию и типологию	Iuc I B
	этическом и	культуры, закономерности	
	философском	культуры, закономерности культурной динамики;	
	контекстах	– фундаментальные ценностные	
		принципы российской	
		цивилизации (такие как	
		многообразие, суверенность,	
		согласие, доверие и созидание), а	
		также перспективные ценностные	
		ориентиры российского	
		цивилизационного развития	
		(такие как стабильность, миссия,	
		ответственность и	
		справедливость).	
		Уметь:	
		– анализировать закономерности	
		социального развития и строить	
		футурологические прогнозы;	
		 проявлять толерантное 	
		восприятие социальных и	
		культурных различий,	
		уважительное и бережное	
		отношению к историческому наследию и культурным	
		традициям.	
		Владеть:	
		навыками аргументированного	
		обсуждения и решения проблем	
		мировоззренческого,	
		общественного и личностного	
		характера;	
		– навыками осознанного выбора	
		ценностных ориентиров и	
		гражданской позиции;	
		 навыками поведения в 	
		поликультурной среде,	
		уважительного взаимодействия в	
		личном и коллективном общении	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	в том числе в сфере культурных	
		индустрий;	
		навыками самостоятельного	
		критического мышления	
УК-6	Способен управлять	Знать:	Соблюдение
	своим временем,	 основные понятия и принципы 	сроков и
	выстраивать и	управления временем;	порядка
	реализовывать	– основы культуры поведения	выполнения
	траекторию	студента в вузе;	ВКР и
	саморазвития на	 приемы самопознания 	подготовки к
	основе принципов	(профессионально важных и	защите
	образования в	личностных качеств,	
	течение всей жизни	индивидуальных мотивов	
		деятельности, ценностей,	
		ресурсов, способностей	
		личности);	
		– приемы самостоятельной	
		работы студента по изучению дисциплины (подготовка к	
		различным видам семинарских	
		занятий, промежуточной	
		аттестации), выполнения	
		основных видов учебных работ	
		(реферат, курсовая работа,	
		выпускная квалификационная	
		работа);	
		 способы поиска, обработки и 	
		анализа информации;	
		 требования к созданию 	
		презентации результатов учебной	
		деятельности.	
		Уметь:	
		 строить учебную деятельность 	
		на основе принципов управления	
		временем;	
		– выбирать тематику учебных	
		проектов (курсовая работа,	
		курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с	
		учетом выбранной траектории	
		личностного и профессионального	
		саморазвития;	
		уметь использовать	
		дополнительные образовательные	
		ресурсы для реализации	
		индивидуальной траектории	
		личностного и профессионального	
		саморазвития.	
		Владеть:	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	 навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни 	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать: — теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек — среда обитания»; — медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; — правовые, нормативнотехнические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; — правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. Уметь: — прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; — применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. В том числе, при проведении массовых мероприятий. Владеть: — мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; — навыками соблюдения трудовой деятельности; — навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; — правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	Глава 1. Теоретическая часть

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
УК-9	Способен	Знать:	Глава 2.
	применять	нормативно-правовые	Практическая
	обоснованные	документы, регламентирующие	часть.
	экономические	финансово-экономическую	Защита ВКР
	решения в	деятельность;	
	различных областях	 источники финансирования 	
	жизнедеятельности	экономической деятельности,	
		факторы повышения	
		производительности труда и	
		социально-экономического роста,	
		ресурсные и экологические	
		ограничения развития,	
		особенности циклического	
		развития экономики;	
		– сущность и функции	
		предпринимательской	
		деятельности, особенности	
		частного и государственного	
		предпринимательства;	
		 методы рационального 	
		обоснования принятия	
		экономического решения;	
		 критерии оценки затрат и 	
		способы обоснования	
		экономических решений для	
		достижения целей;	
		– экономические инструменты	
		для управления финансовыми	
		рисками;	
		– способы снижения рисков в	
		различных экономических	
		ситуациях. Уметь:	
		– выявлять экономические риски	
		и применять экономические	
		инструменты для управления ими;	
		использовать и обосновывать	
		критерии оценки экономических	
		затрат для достижения целей;	
		применять экономические	
		инструменты для управления	
		финансовыми рисками;	
		принимать экономически	
		грамотные решения на основе	
		нормативно-правовых	
		документов, регламентирующих	
		финансово-экономическую	
		деятельность, с учетом	
		ограниченности ресурсов.	
		or parim remineerin peeypeeb.	<u>L</u>

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	Владеть: - навыками анализа экономической ситуации;	
		 навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; 	
		 навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при 	
УК-10	Способен	расчете экономических тенденций Знать:	Глава 1.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Знать: — юридическое определение экстремизма, терроризма, коррупционного поведения и его составляющих; — проявления экстремизма, терроризма; — действующие антикоррупционные правовые нормы; — правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения; — способы профилактики экстремизма, коррупции. Уметь: — проявлять нетерпимое отношение к экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в профессиональной деятельности в рамках правового поля; — использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности. Владеть: — навыками анализа нормативноправовых актов по вопросам противодействия коррупции; — навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к проявлениям	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР
		экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР		
компетенции	компетенции				
	Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-1	Способен понимать принципы работы	Знать:	Глава 2. Практическая		
	современных	– аппаратные средства	часть.		
	информационных	мультимедиа технологий;	Защита ВКР		
	технологий и	– возможности Интернет как	(презентация)		
	использовать их	информационного канала в сфере	(презентация)		
	для решения задач	культуры;			
	профессиональной	– источники угроз			
	деятельности	информационной безопасности личности, общества, организации			
	долгонын	и государства;			
		н государства,назначение и возможности			
		специализированных информационных систем и			
		технологий, используемых в			
		сфере культуры;			
		основные понятия, функции и			
		тенденции развития облачных			
		технологий;			
		правовое регулирование			
		информационной безопасности в			
		сфере интеллектуальных прав;			
		 основные требования и 			
		специфику сайтов различных			
		областей культуры и искусства;			
		технологию использования			
		офисных программ;			
		 технологию обработки аудио и 			
		видеоинформации.			
		Уметь:			
		- использовать возможности			
		сетевых информационных			
		ресурсов (каталоги, справочники,			
		энциклопедии, форумы, блоги и			
		пр.) и сообществ в			
		профессиональной деятельности;			
		- использовать возможности			
		специализированной			
		информационной системы для			
		решения профессиональной			
		задачи: поиска правовой			
		информации, организации			
		электронного документооборота,			
		управления учреждением,			
		лицензирования и сертификации в			
		области защиты информации;			
		- использовать текстовые			
		редакторы и электронные таблицы			

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
		для решения задач	
		профессиональной деятельности;	
		 обеспечить соблюдение 	
		личных имущественных и	
		неимущественных прав личности	
		в информационной сфере,	
		авторского права, патентного	
		права;	
		определить факторы,	
		оказывающие влияние на	
		информационную безопасность в	
		политической, экономической,	
		военной, культурной и	
		нравственной сферах	
		деятельности Российской	
		Федерации;	
		 оценивать возможные риски 	
		использования облачных	
		технологий;	
		 пользоваться аппаратными 	
		средствами создания мультимедиа	
		продуктов;	
		 разрабатывать навигацию; 	
		макетировать сайт с учетом	
		эргономики (webusability).	
		Владеть:	
		– навыками форматирования и	
		подготовки к печати текстовых	
		документов;	
		 навыками работы с 	
		программами создания	
		презентаций для решения задач	
		профессиональной деятельности;	
		 навыками соблюдения 	
		требований информационной	
		безопасности при использовании	
		информационно-	
		коммуникационных технологий в	
		профессиональной деятельности;	
		 навыками работы с 	
		информацией в локальных и	
		глобальных компьютерных сетях;	
		 навыками решения профессиональных залан с 	
		профессиональных задач с	
		помощью специализированных	
		информационных систем;	
		— навыками применения муш тимелия технологий в	
		мультимедиа технологий в профессиональной деятельности	
		профессиональной деятельности	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
ОПК-2	Способен	Знать:	Глава 1.
	проводить научные	 жанры научных текстов 	Теоретическая
	исследования в	(тезисы, статья, реферат,	часть.
	выбранной области	автореферат, научный отчет,	Глава 2.
	профессиональной	аннотация, рецензия, отзыв);	Практическая
	деятельности	– методы научного исследования	часть.
		(классификацию методов и	Защита ВКР
		характеристику каждого метода);	(защитное
		– общие требования к	слово,
		оформлению текстов учебных и	презентация, ответы на
		аттестационных работы согласно	вопросы)
		нормативным документам РФ	вопросы
		(библиогосты и др.) и локальным	
		документам академии;	
		основные критерииклассификации культурных	
		институций и связь этого фактора	
		с особенностями аудитории;	
		основные методы сбора	
		эмпирической информации в	
		социально-гуманитарных	
		исследованиях;	
		 основные понятия экспертизы 	
		результатов проведенного	
		исследования (актуальность,	
		новизна, практическая	
		значимость, объективность и	
		достоверность результатов,	
		степень апробации);	
		 основы дизайна исследования 	
		как совокупности требований	
		относительно сбора и анализа	
		данных, необходимых для	
		достижения целей;	
		– основы формулировки	
		техзадания на проведение	
		исследования аудитории;	
		- особенности научного	
		(академического) стиля изложения;	
		изложения, – особенности применения	
		опросных и неопросных,	
		самостоятельных и заказных,	
		кабинетных и полевых	
		1	
		_ = -	
		исследований аудитории культуры; – принципы аргументации собственной точки зрения;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	специфику научных	
		исследований в области искусства	
		и гуманитарного знания;	
		специфику проектирования и	
		реализации дизайна исследования	
		в социально-гуманитарных	
		науках;	
		– структуру доклада как вида	
		устного публичного выступления;	
		 требования к определению 	
		научного аппарата исследования;	
		 требования к презентационной 	
		поддержке доклада (структура,	
		содержание презентации).	
		Уметь:	
		 выступать с докладом по 	
		результатам научного	
		исследования по выбранной теме	
		в рамках области	
		профессиональной деятельности	
		среди разных целевых аудиторий	
		(студенты, ученые, работодатели)	
		с соблюдением тайминга	
		выступления;	
		- грамотно письменно излагать	
		результаты научного	
		исследования научным стилем;	
		 использовать принципы аргументации для подтверждения 	
		собственной научной позиции;	
		обосновать выводы	
		исследования аудитории культуры	
		для разных целевых групп;	
		 обработать и представить в 	
		обобщенном виде результаты	
		количественных и качественных	
		эмпирических исследований;	
		определять структуру	
		курсовой работы (курсового	
		проекта, выпускной	
		квалификационной работы),	
		научной статьи;	
		 проводить критический анализ 	
		результатов исследования;	
		разрабатывать научный	
		аппарат исследования;	
		составлять доклад по	
		результатам научного	
		исследования по выбранной теме	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Код компетенции	Формулировка компетенции	в рамках области профессиональной деятельности. Владеть: — навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; — навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; — навыками подготовки и защиты научного доклада; — навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; — навыками проведения научного исследования по выбранной теме; — навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; — навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; — навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать	Раздел ВКР
		причинно-следственные связи; — навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Знать: - исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; - методы анализа произведений искусства; - основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды;	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Компетенции	компетенции	 основные характеристики 	
		художественного и творческого	
		произведения;	
		– основные шедевры	
		отечественного и мирового	
		визуального искусства, музыки,	
		литературы;	
		основных деятелей	
		музыкального искусства и их	
		вклад в развитии отечественной и	
		мировой музыкальной культуры;	
		специфику языка и	
		выразительных средств кино и	
		театра, основные понятия	
		театрального искусства и	
		киноискусства;	
		– структуру и внутренние связи	
		современного искусства.	
		Уметь:	
		- анализировать вклад основных	
		деятелей литературного	
		творчества (писателей, поэтов,	
		литературных критиков) в	
		развитие отечественной и	
		мировой литературы;	
		 анализировать особенно 	
		значимые произведения искусства	
		театра и кино, танцевального	
		искусства в культурно-	
		историческом и современном	
		контексте, выбирать и	
		использовать их в	
		профессиональной деятельности;	
		– анализировать сюжет,	
		особенности композиции и	
		систему образов произведений	
		отечественного и мирового	
		визуального искусства, и использовать результаты анализа	
		в профессиональной	
		деятельности;	
		деятельности,давать развернутую оценку	
		произведениям театра и кино и	
		использовать результаты анализа	
		в профессиональной	
		деятельности;	
		– определять стилевые	
		направления в современном	
		искусстве;	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
ОПК-5	Способен	 применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности. Владеть: навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; инструментами семиотического анализа в практического анализа в практической деятельности 	Глава 1.
	использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	- современный понятийный аппарат гуманитарных наук; - аксиологические основания актуальной картины мира; - основополагающие принципы экономически грамотного поведения; - закономерности и процессы социального взаимодействия; - основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. Уметь: - ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; - реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; - организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; - применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; - использовать основные понятия, идеи и методы	Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
		математики для решения	
		профессиональных задач. Владеть:	
		 умением видеть логическую взаимосвязь между историко- 	
		культурными предпосылками	
		современной ситуации и ее	
		аксиологическими установками;	
		способами определения	
		факторов, влияющих на	
		экономические явления и	
		процессы;	
		приемами построения	
		социального взаимодействия;	
		 навыками применения базовых 	
		знаний математики как	
		инструмента естественных наук в	
		профессиональной деятельности	
ОПК-6	Способен понимать	Знать:	Глава 1.
	специфику и статус	 важнейшие категории и 	Теоретическая
	различных видов	понятия литературоведческой,	часть
	искусств (музыка,	театроведческой и киноведческой	(предпроектный
	живопись,	науки;	анализ).
	хореография,	 основные периоды и этапы 	Глава 2.
	изобразительное	развития современного искусства;	Практическая
	искусство,	 принципы классификации 	часть
	литература) в	знаков, содержание и структуру	(проектное
	историко-	знаковых систем культуры;	решение)
	культурном	 разновидности жанров, стилей, 	
	контексте	направлений визуальных	
		искусств, в литературе, искусстве	
		театра и кино.	
		Уметь:	
		 анализировать произведения 	
		разных видов искусств в	
		семиотическом контексте;	
		– классифицировать знаки и	
		знаковые системы культуры;	
		– определять жанры, виды,	
		особенности художественных	
		образов произведений театра и	
		кино; – осуществлять эффективный	
		поиск информации и критики	
		поиск информации и критики источников;	
		– анализировать социально-	
		значимые аспекты и проблемы	
		современной художественной	
	L	современной художественной	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
		культуры, критически и	
		аргументированно оценивать ее;	
		- характеризовать основные	
		направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с	
		творчеством конкретных деятелей	
		театра и кино.	
		Владеть:	
		методами морфологического	
		анализа современного искусства,	
		некоторыми технологиями	
		ведения полемики,	
		профессиональной	
		терминологией;	
		 навыками анализа особенно 	
		значимых художественные	
		произведений как в культурно-	
		историческом, так и в	
		современном для них контексте;	
		 технологиями восприятия 	
		современного искусства	
ОПК-7	Способен	Знать:	Глава 2.
	анализировать	 влияние различных сфер 	Практическая
	основные	жизнедеятельности общества на	часть.
	контексты	характер социального	Защита ВКР
	социального	взаимодействия;	(защитное
	взаимодействия	- основные контексты и	слово,
		практики социального	презентация,
		взаимодействия в области	ответы на
		культуры;	вопросы)
		– основные принципы	
		формирования инклюзивной	
		среды взаимодействия;	
		 особенности онлайн и офлайн 	
		взаимодействия в сфере культуры;	
		– современные законы,	
		принципы и особенности	
		социального взаимодействия в группах;	
		- особенности социального	
		взаимодействия с	
		представителями органов власти,	
		частными структурами,	
		спонсорами и меценатами в сфере	
		культуры;	
		– роль сферы культуры в	
		осуществлении взаимодействия с	
		лицами с ОВЗ;	
		социальные аспекты личности.	
L	l .		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	Уметь:	
		анализировать роль сферы	
		культуры в осуществлении	
		социального взаимодействия с	
		лицами с ОВЗ;	
		выстраивать бесконфликтное	
		социальное взаимодействие;	
		организовывать социальное	
		взаимодействие с учетом	
		этнических особенностей	
		партнеров;	
		применять практики	
		социального взаимодействия в	
		сфере культуры;	
		применять технологии онлайн	
		и офлайн взаимодействия в сфере	
		культуры;	
		- учитывать психологические	
		особенности толпы, масс,	
		публики, социальных движений и	
		механизмы влияния на их	
		поведение в ходе решения	
		профессиональных задач;	
		- учитывать современные	
		законы и принципы социального	
		взаимодействия.	
		Владеть:	
		 навыками организации 	
		социального взаимодействия с	
		представителями органов власти,	
		частными структурами,	
		спонсорами и меценатами;	
		– навыками использования PR-	
		технологий в сфере культуры;	
		 приемами анализа условий 	
		осуществления социального	
		взаимодействия;	
		– навыками формирования	
		инклюзивной среды	
		взаимодействия в соответствии с	
OHII 0	C	основными принципами	T DICD
ОПК-8	Способен	Знать:	Текст ВКР.
	ориентироваться в	 правила письменной 	Защита ВКР
	различных типах словесной	монологической и диалогической	
		речи в рамках бытовой и	
	культуры	профессионально значимой	
		межличностной коммуникации;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
·	·	 правила этикета в различных 	
		ситуациях при письменной и	
		устной коммуникации.	
		Уметь:	
		 вести диалог в рамках 	
		изученных личностно и	
		профессионально значимых тем, в	
		том числе в письменной	
		коммуникации;	
		делать доклады на	
		профессиональные темы, развивая	
		отдельные положения и	
		заканчивая логичным и	
		содержательным выводом;	
		- писать тексты, освещающие	
		разнообразные личностно или	
		профессионально значимые	
		вопросы, синтезируя и оценивая	
		информацию и аргументы,	
		поступающие из нескольких	
		источников;	
		 понимать содержание рабочей 	
		документации, с учетом нюансов	
		профессиональной лексики;	
		 пояснить свою точку зрения, 	
		разворачивая четкую систему	
		аргументации, развивая и	
		подкрепляя свою точку зрения	
		развернутыми утверждениями и примерами;	
		- следить за ходом диалогов,	
		которые ведутся третьей стороной	
		в процессе группового	
		обсуждения/дискуссии по	
		знакомой тематике.	
		Владеть:	
		навыками устной	
		монологической и диалогической	
		речи с учетом разных типов	
		словесной культуры (обыденная	
		речь, типичная для данной	
		территории; профессиональный и	
		иные виды жаргона; молодежный	
		и сетевой сленг и др.);	
		 навыками письменной речи с 	
		учетом разных типов словесной	
		культуры и разных видов	
		составляемых текстов и	
		документов;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого взыка	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	зыка Знать: нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики; понятия позиционирования и культурных практик; основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ; возможности культурную политику в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ. Уметь: определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативноправовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; анализировать нормативноправовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; самостоятельно определять	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)
		основные параметры культурной	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции	HOWEVER POWER TO BE TO B	
		политики конкретного региона, муниципалитета;	
		муниципалитета,анализировать задачи	
		федеральной и региональной	
		культурной политики.	
		Владеть:	
		представлениями о стратегиях	
		формирования имиджа	
		территории;	
		навыками планирования	
		профессиональной деятельности с	
		учетом проблематики культурной	
		политики РФ;	
		навыками принятия	
		практических решений для	
		реализации культурной политики	
		при разработке социокультурных	
		проектов;	
		 навыками анализа и 	
		разработки проектов с	
		использованием культурных	
		практик для позиционирования	
	TT 1	территории	
ПК-1	Способен	иональные компетенции Знать:	Глава 1.
IIIX-1	проводить	– методы сбора, средства	Теоретическая
	маркетинговые	хранения и обработки	часть
	исследования с	информации для проведения	(маркетинговый
	использованием	маркетингового исследования в	анализ
	инструментов	сфере культуры и безопасности	организации –
	комплекса	спорта, управления спортивными	базы практики,
	маркетинга	сооружениями;	анализ
		– нормативные правовые акты,	нормативных
		регулирующие маркетинговую	документов).
		деятельность в области	Защита ВКР
		безопасности спорта;	(защитное
		- основные технологии	слово и ответы
		исследований, необходимые для	на вопросы)
		проведения маркетинговых	
		исследований в области культуры	
		и спорта, направленных на анализ	
		спроса и предложения;	
		– особенности проведения	
		социологических исследований в	
		области безопасности спорта;	
		 порядок заключения и 	
		исполнения договоров;	
		– специфику рекламной	
		деятельности, направленной на	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		привлечение зрителей и	
		спонсоров, повышения имиджа	
		организации и популяризации	
		культуры и спорта среди	
		населения;	
		 специфику маркетинговых 	
		программ, направленных на	
		планирование организации	
		мероприятий в сфере культуры и	
		спорта.	
		Уметь:	
		анализировать данные	
		социологических исследований;	
		 анализировать и применять 	
		законы и иные нормативные	
		правовые акты Российской	
		Федерации и региона, касающиеся	
		деятельности организаций	
		культуры, искусства и спорта;	
		анализировать методы	
		проведения маркетингового	
		исследования для определения	
		психологических особенностей	
		поведения людей разных	
		возрастов в различных жизненных	
		ситуациях;	
		 анализировать основные технологии маркетинговых 	
		исследований, необходимых для	
		проведения маркетинговых	
		исследований в области культуры	
		и спорта, направленных на анализ	
		спроса и предложения;	
		анализировать первичную и	
		вторичную информацию,	
		получаемую в ходе	
		маркетинговых исследований на	
		основе социальных медиа;	
		– анализировать рынок и	
		предложение проектов в	
		региональной социокультурной	
		среде;	
		– анализировать содержание	
		маркетинговых функций и	
		процедур, их сущность;	
		взаимодействовать с	
		партнерами, клиентами, донорами	
		для организации проектов;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	– выбирать, формулировать	
		идею проекта и обосновывать ее	
		актуальность и значимость;	
		выявлять проблемы и	
		формулировать цель, объект и	
		предмет исследования;	
		 готовить комплексный план 	
		проведения маркетингового	
		исследования, устанавливать	
		сроки и требования к проведению	
		маркетингового исследования;	
		– использовать инструменты	
		сбора информации и обработки	
		результатов проведенных	
		маркетинговых исследований;	
		использовать методики расчета	
		показателей прибыли,	
		эффективности, рентабельности и	
		издержек производства	
		культурно-спортивных событий и	
		услуг;	
		- использовать основы	
		менеджмента, маркетинга,	
		психологии управления,	
		социологии, экономики и	
		управления в сфере спорта для	
		сбора маркетинговой информации	
		об агентах;	
		 обеспечить высокую культуру 	
		обслуживания лиц с ОВЗ, в том	
		числе на выездах и	
		соревнованиях;	
		 обрабатывать полученные 	
		данные с помощью методов	
		математической статистики,	
		создавать отчеты и рекомендации	
		по результатам маркетингового	
		исследования в области	
		олимпийского и паралимпийского	
		движения;	
		 определять подходящие 	
		маркетинговые инструменты, с	
		помощью которых будут	
		получены комплексные	
		результаты исследования, и	
		применять их для проведения	
		маркетингового исследования;	
		 осуществлять рекламную 	
		деятельность, направленную на	
		привлечение зрителей и	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
,	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	спонсоров, повышения имиджа	
		организации и популяризации	
		культуры и спорта среди	
		населения;	
		 представлять результаты 	
		проведенных маркетинговых	
		исследований.	
		 применять знания основ 	
		экономики для эффективного	
		распределения ресурсов;	
		применять маркетинговые	
		стратегии и выбор оптимальной	
		из них для развития организации	
		культуры и спорта;	
		проводить предпроектный	
		анализ на основе маркетингового	
		исследования макро/микросреды	
		и деятельности организации;	
		разрабатывать план	
		продвижения проектов;	
		 разрабатывать формы отчета и 	
		рекомендации по результатам	
		исследования культурно-	
		спортивных событий;	
		руководить маркетинговыми	
		исследованиями в сфере культуры	
		и спорта, направленных на анализ	
		спроса и предложения;	
		- составлять отчеты по	
		результатам маркетингового	
		исследования и давать	
		рекомендации по	
		совершенствованию	
		инструментов комплекса	
		маркетинга в области	
		безопасности спорта;	
		 составлять техническое 	
		задание для выполнения	
		маркетингового исследования в	
		области финансово-	
		экономической деятельности	
		учреждения культуры;	
		учитывать специфику	
		маркетинговых программ,	
		направленных на планирование	
		организации мероприятий в сфере	
		истории культуры и спорта;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		 формировать предложения по 	
		улучшению системы продвижения	
		товаров (услуг) организации.	
		Владеть:	
		 инструментами и методами 	
		проведения маркетинговых	
		исследований;	
		– информацией о возможностях	
		и состоянии социокультурного	
		проектирования в регионе;	
		 методами сбора первичной и 	
		вторичной информации,	
		маркетинговыми инструментами	
		анализа эффективности	
		позиционирования и продвижения	
		проектов;	
		 навыками анализа 	
		конъюнктуры внутреннего и	
		внешнего рынка товаров и услуг	
		для создания инклюзивной среды;	
		 навыками анализа правовых 	
		актов, регулирующих маркетинговую деятельность	
		организаций культуры и	
		искусства;	
		навыками маркетинговых	
		коммуникаций для успешного	
		продвижения и позиционирования	
		проекта в социокультурном	
		пространстве;	
		 навыками продвижения 	
		проектов организации для	
		привлечения внимания	
		государственных и частных	
		структур; – навыком представления	
		навыком представления результатов проведенных	
		маркетинговых исследований;	
		наркетин обых неследования;навыком составления отчетов	
		по результатам маркетингового	
		исследования и разработкой	
		рекомендаций в области	
		безопасности спорта;	
		навыком составления	
		технического задания для	
		проведения маркетинговых	
		исследований;	
		 приемами обработки 	
		полученных данных с помощью	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
		методов математической	
		статистики навыками создания	
		отчетов и рекомендаций по	
		результатам маркетингового	
		исследования эксплуатации	
		спортивных сооружений;	
		 приемами привлечения 	
		клиентов средствами рекламной	
		деятельности	
ПК-2	Способен	Знать:	Глава 2.
	осуществлять	 методики расчета показателей 	Практическая
	руководство	прибыли, эффективности,	часть.
	проектами в сфере	рентабельности и издержек	Защита ВКР
	культуры и спорта	производства учреждений в сфере	(защитное
		культуры и спорта;	слово,
		 особенности проведения 	презентация,
		социологических и	ответы на
		маркетинговых исследований	вопросы)
		инклюзивной среды;	
		 технологии проектной 	
		деятельности в сфере культуры и	
		спорта, в том числе при	
		формировании инклюзивной	
		среды;	
		- технологии управления	
		персоналом в организации;	
		 технологию проектной 	
		деятельности в сфере культуры и	
		спорта на основе правового	
		регулирования;	
		 технологию разработки и 	
		продвижения проекта с учетом	
		специфики конкретной	
		организации культуры/спорта,	
		основываясь на проведенных	
		маркетинговых исследованиях и	
		используя элементы комплекса	
		маркетинга.	
		Уметь:	
		– анализировать рыночные	
		методы хозяйствования,	
		учитывать закономерности и	
		особенности развития экономики	
		организации;	
		– анализировать статистические	
		данные для осуществления	
		предпроектного анализа;	
		– выбирать плановые критерии и	
		параметры оценки эффективности	
		проекта;	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
No.wiic i ciii qiii	NONTHE POLICE	 выявлять актуальные 	
		проблемы в сфере культуры и	
		спорта, требующие новых	
		проектных инициатив;	
		 действовать в соответствии с 	
		законами рыночной экономики и	
		правилами хозяйствования в	
		условиях рынка при разработке	
		проекта в сфере культуры и	
		спорта;	
		 обосновывать конъюнктуры 	
		внутреннего и внешнего рынка	
		товаров и услуг в сфере	
		экономики организации;	
		определять процессы	
		управления проектом	
		(подсистемы проекта);	
		 планировать организационную 	
		структуру и алгоритм реализации	
		проекта;	
		 разрабатывать (участвовать в 	
		разработке) систему продвижения	
		проекта на рынок	
		социокультурных услуг;	
		 разрабатывать бизнес-план 	
		проектов в сфере культуры и	
		спорта;	
		 разрабатывать систему 	
		управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок	
		социокультурных услуг;	
		разрабатывать уставные	
		элементы и проводить анализ	
		ресурсов проекта;	
		ресурсов проекта,составлять смету и бюджет	
		проекта, проводить комплексную	
		оценку имеющихся ресурсов	
		проекта, привлекать	
		дополнительные ресурсы.	
		Владеть:	
		– инновационными	
		технологиями управления	
		персоналом в организации;	
		 информацией об особенностях 	
		конъюнктуры внутреннего и	
		внешнего рынка товаров и услуг в	
		сфере культуры и спорта;	
		методами маркетинговых	
		исследований на основе анализа	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Komierenam	компетенции	спроса и предложения, а также	
		документов;	
		– методами прогнозирования и	
		минимизации рисков проекта;	
		– навыком выбора оптимального	
		места и времени проведения	
		проекта, осуществления	
		календарного планирования;	
		 навыком выбора плановых 	
		критериев и параметров оценки	
		эффективности проекта;	
		навыком определения	
		продуктов и результатов проекта;	
		– навыком определения целевых	
		аудиторий и форм работы с ними;	
		 навыком поиска партнеров и 	
		заказчиков проекта;	
		– навыком проведения	
		социологических опросов с целью	
		выявления тенденций и запросов в	
		сфере культуры и спорта;	
		 навыком разработки бизнес- плана проектов в сфере культуры 	
		и спорта;	
		– навыком создания команды	
		проекта, управления командой,	
		работы в команде;	
		навыком создания отчетов по	
		итогам реализации культурных	
		или спортивных проектов;	
		 навыком составления сметы и 	
		бюджета проекта, проведения	
		комплексной оценки имеющихся	
		ресурсов проекта, привлечения	
		дополнительных ресурсов;	
		– навыком формулирования	
		рекомендаций по	
		совершенствованию	
		инструментов маркетинга в ходе	
		реализации проекта;	
		 навыком формулирования 	
		цели и задач проектов в сфере	
		культуры и спорта;	
		 различными методиками 	
		расчета показателей прибыли,	
		эффективности, рентабельности и	
		издержек производства учреждений в сфере культуры и	
		спорта;	

Код	Формулировка	Показатели компетенции	Раздел ВКР
компетенции	компетенции		
		 технологиями организации 	
		массовых культурно-спортивных	
		мероприятий;	
		 технологиями проектной 	
		деятельности для формирования	
		инклюзивной среды в сфере	
		культуры и спорта	

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытнопрактического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры, реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели*: разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения — это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт*, выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
 - организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);
 - законопроекта.

2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

- 1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
- 2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
 - 3. Организация международного фестиваля современного танца.
 - 4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
- 5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
- 6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
- 7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
 - 8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.

- 9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.
- 10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название	Критерии оценивания компетенций					
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный			
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)			
	Универсальные компетенции					
УК-1 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие			
осуществлять	– о сущности	 сущность системного 	знания:			
поиск, критический	системного подхода к	подхода к анализу	– о сущности			
анализ и синтез	анализу объектов	объектов исследования;	системного подхода к			
информации,	исследования;	 методы логического 	анализу объектов			
применять	– о методах	анализа, различного рода	исследования;			
системный подход	логического анализа,	рассуждений;	о методах			
для решения	различного рода	– методы	логического анализа,			
поставленных	рассуждений;	декомпозиции по	различного рода			
задач	– о методах	различным основаниям;	рассуждений;			
	декомпозиции по	 критерии оценки 	– о методах			
	различным основаниям;	состояния и	декомпозиции по			
	 о критериях оценки 	функционирования	различным основаниям;			
	состояния и	системы;	 о критериях оценки 			
	функционирования	- основные	состояния и			
	системы;	характеристики внешней	функционирования			
	– об основных	среды для различных	системы;			
	характеристиках	видов систем;	об основных			
	внешней среды для	 методы принятия 	характеристиках			
	различных видов	решения, в том числе	внешней среды для			
	систем;	методы экспертных	различных видов			
	 о методах принятия 	оценок и решений	систем;			
	решения, в том числе		 о методах принятия 			
	методы экспертных		решения, в том числе			
	оценок и решений		методы экспертных			
			оценок и решений			
	Умеет:	Умеет:	Умеет:			
	- с помощью	– рассматривать	– детально			
	рассматривать	проблему на базе	рассматривать			
	проблему на базе	системного подхода;	проблему на базе			
	системного подхода;	 выявлять логическую 	системного подхода;			
	- с помощью	структуру понятий,	– эффективно			
	выявлять логическую	суждений и	выявлять логическую			
	структуру понятий,	умозаключений,	структуру понятий,			
	суждений и	определять их вид и	суждений и			
	умозаключений,		умозаключений,			

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгилто)
	определять их вид и	логическую	определять их вид и
	логическую	корректность;	логическую
	корректность;	 использовать методы 	корректность;
	- использовать	принятия решения, в том	– эффективно
	отдельные методы	числе методы	использовать методы
	принятия решения, в	экспертных оценок и	принятия решения, в
	том числе методы	решений;	том числе методы
	экспертных оценок и	– строить систему и	экспертных оценок и
	решений;	описывать ее основные	решений;
	- с помощью строить	свойства;	 эффективно строить
	систему и описывать ее	– учитывать	систему и описывать ее
	основные свойства;	характеристики внешней	свойства;
	– учитывать	среды для различных	– детально учитывать
	отдельные	систем при решении	характеристики
	характеристики	проблем;	внешней среды для
	внешней среды для	– формулировать	различных систем при
	различных систем при	исследовательские	решении проблем;
	решении проблем;	проблемы, логически	– эффективно
	– с помощью	выстраивать	формулировать
	формулировать	последовательную	исследовательские
	исследовательские	содержательную	проблемы, логически
	проблемы, логически	аргументацию	выстраивать
	выстраивать		последовательную
	последовательную		содержательную
	содержательную		аргументацию
	аргументацию		
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	– навыками	– уверенными
	навыками рассмотрения	рассмотрения объекта	навыками рассмотрения
	объекта как целостного	как целостного	объекта как целостного
	образования с целью	образования с целью	образования с целью
	исследования	исследования элементов	исследования
	элементов объекта как	объекта как системы;	элементов объекта как
	системы;	– навыками	системы;
	неотработанными	ранжирования	– отработанными
	навыками	информации,	навыками
	ранжирования	описывающей состояние	ранжирования
	информации,	системы объекта и ее	информации,
	описывающей	внешней среды;	описывающей
	состояние системы	 навыками выбора 	состояние системы
	объекта и ее внешней	между возможными	объекта и ее внешней
	среды;	вариантами решения	среды;
	– невыраженными	задачи, с учетом	– выраженными
	навыками выбора	критериев их	навыками выбора
	между возможными	эффективности	между возможными
	вариантами решения		вариантами решения
	задачи, с учетом		задачи, с учетом
	критериев их		критериев их
	эффективности		эффективности

Код и название	Кпил	герии оценивания компете	оппий
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
компстенции	-		(отлично)
УК-2 Способен	(удовлетворительно)	(хорошо)	`
	Имеет представление:		Имеет глубокие
определять круг задач в рамках	 о действующих 	 действующие 	знания:
поставленной цели	правовых нормах и	правовые нормы и	 о действующих
и выбирать	ограничениях, оказывающих	ограничения,	правовых нормах и
оптимальные	'	оказывающие	ограничениях,
способы их	регулирующее	регулирующее	оказывающих
решения, исходя из	воздействие на	воздействие на	регулирующее воздействие на
действующих	проектную	проектную деятельность;	
правовых норм,	деятельность;	– инструменты	проектную деятельность;
имеющихся	 об инструментах 	планирования качества	
ресурсов и	планирования качества	социокультурного	– об инструментах
ограничений	социокультурного	проекта и управление	планирования качества
ограничении	проекта и управление	ими в процессе	социокультурного
	ими в процессе	реализации проекта;	проекта и управление
	реализации проекта; – об основных	– основные документы,	ими в процессе реализации проекта;
		регламентирующие	реализации проекта,об основных
	документах,	финансово-	
	регламентирующих финансово-	экономическую	документах,
	_	деятельность;	регламентирующих
	экономическую деятельность;	 основные типы, виды 	финансово-
	— об основных типах,	проектов и этапы	экономическую деятельность;
		проектирования;	
	видах проектов и	- особенности	– об основных типах,
	этапах проектирования; – об особенностях	формулировки цели,	видах проектов и этапах проектирования;
	формулировки цели,	постановки задач и	об особенностях
	постановки задач и	критерии их выполнения;	формулировки цели,
	критериях их	· ·	постановки задач и
		– содержание проекта	критериях их
	выполнения;	(институциональные подсистемы проекта);	выполнения;
	 о содержании 	1	· ·
	проекта (институциональных	± •	о содержаниипроекта
	подсистемах проекта);	анализа цели и задач;	(институциональных
	подейстемах проскта),о специфике	– способы решениязадач проекта с учетом	подсистемах проекта);
	SMART-анализа цели и	имеющихся ресурсов,	– о специфике
	задач;	ограничений и норм	SMART-анализа цели и
	– о способах решения	права;	задач;
	задач проекта с учетом	-	– о способах решения
	имеющихся ресурсов,	- экономические	задач проекта с учетом
	ограничений и норм	инструменты для управления и контроля	имеющихся ресурсов,
	права;	финансовыми рисками	ограничений и норм
	права, – об экономических	фипансовыми рисками	права;
			права, – об экономических
	инструментах для управления и контроля		инструментах для
	финансовыми рисками		управления и контроля
	финансовыми рисками		финансовыми рисками
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	J MCCI.	J MICCI.	J MCCI.

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгилто)
	– выявлять отдельные	 выявлять критерии 	 выявлять комплекс
	критерии	выполнимости	критериев
	выполнимости	поставленных задач;	выполнимости
	поставленных задач;	 обозначить задачи, 	поставленных задач;
	– с помощью	конкретизирующие	– эффективно
	обозначить задачи,	поставленную цель и	обозначить задачи,
	конкретизирующие	позволяющие ее	конкретизирующие
	поставленную цель и	достигнуть;	поставленную цель и
	позволяющие ее	– применять	позволяющие ее
	достигнуть;	экономические	достигнуть;
	- с помощью	инструменты для	– эффективно
	применять	управления и контроля	применять
	экономические	финансовыми рисками в	экономические
	инструменты для	проектной деятельности;	инструменты для
	управления и контроля	– ориентироваться в	управления и контроля
	финансовыми рисками	законодательстве РФ, в	финансовыми рисками
	в проектной	том числе с	в проектной
	деятельности;	использованием	деятельности;
	- с помощью	сервисных возможностей	– эффективно
	ориентироваться в	соответствующих	ориентироваться в
	законодательстве РФ, в	информационных	законодательстве РФ, в
	том числе с	(справочных правовых)	том числе с
	использованием	систем;	использованием
	сервисных	– собирать и	сервисных
	возможностей	анализировать	возможностей
	соответствующих	информацию для анализа	соответствующих
	информационных	финансового	информационных
	(справочных правовых)	планирования и	(справочных правовых)
	систем;	достижения	систем;
	- с помощью собирать	поставленных целей;	- эффективно
	и анализировать	формулировать	собирать и
	информацию для	генеральную цель	анализировать
	анализа финансового	проекта, отражающую	актуальную
	планирования и	суть решаемой	информацию для
	достижения	проблемы, и его	анализа финансового
	поставленных целей;	концепцию	планирования и
	- с помощью	концепцию	достижения
	формулировать		поставленных целей;
	генеральную цель		– быстро и лаконично
	проекта, отражающую		формулировать
	суть решаемой		генеральную цель
	проблемы, и его		проекта, отражающую
	концепцию		суть решаемой
	конценцию		проблемы, и его
			проолемы, и его концепцию
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	- юридическим	- юридическим	 юридическим
	языком, отдельными	языком, знаниями и	языком, полным
	знаниями и навыками в	навыками в области	комплексом знаний и

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	области	юриспруденции,	навыков в области
	юриспруденции,	необходимыми для	юриспруденции,
	необходимыми для	ведения проектной	необходимых для
	ведения проектной	деятельности в сфере	ведения проектной
	деятельности в сфере	культуры;	деятельности в сфере
	культуры;	- экономическими	культуры;
	– отдельными	методами анализа	полным спектром
	экономическими	поведения потребителей,	экономических методов
	методами анализа	производителей,	анализа поведения
	поведения	собственными ресурсами	потребителей,
	потребителей,	и государства;	производителей,
	производителей,	 навыками проведения 	собственными
	собственными	предпроектного анализа;	ресурсами и
	ресурсами и	навыками сбора и	государства;
	государства;	анализа информации для	– уверенными
	– неуверенными	определения	навыками проведения
	навыками проведения	проблемного поля	предпроектного
	предпроектного	проекта;	анализа;
	анализа;	— навыками	– выраженными
	невыраженными	применения	навыками сбора и
	навыками сбора и	действующих правовых	анализа информации
	анализа информации	норм в	для определения
	для определения	профессиональной	проблемного поля
	проблемного поля	деятельности	проекта;
	проекта;		– отработанными
	 неотработанными 		навыками применения
	навыками применения		действующих правовых
	действующих правовых		норм в
	норм в		профессиональной
	профессиональной		деятельности
	деятельности		
УК-3 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
осуществлять	– о способах	– способы	знания:
социальное	предотвращения и	предотвращения и	о способах
взаимодействие и	решения конфликтных	решения конфликтных	предотвращения и
реализовывать	ситуаций посредством	ситуаций посредством	решения конфликтных
свою роль в	коммуникации;	коммуникации;	ситуаций посредством
команде	о методах	– методы	коммуникации;
	«развивающего»	«развивающего»	– о методах
	управления командой;	управления командой;	«развивающего»
	– об основных	 основные принципы 	управления командой;
	принципах организации	организации работы в	– об основных
	работы в команде для	команде для достижения	принципах организации
	достижения общих	общих целей;	работы в команде для
	целей;	 способы мотивации 	достижения общих
	- о способах	членов команды;	целей;
	мотивации членов	 способы создания в 	о способах
	команды;	команде единого	мотивации членов
			команды;

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	 о способах создания 	информационного	 о способах создания 	
	в команде единого	пространства;	в команде единого	
	информационного	технологии	информационного	
	пространства;	выработки критериев	пространства;	
	о технологиях	оценки членов команды;	о технологиях	
	выработки критериев	– типологию	выработки критериев	
	оценки членов	командных ролей, их	оценки членов	
	команды;	признаки	команды;	
	– о типологии		– о типологии	
	командных ролей, их		командных ролей, их	
	признаках		признаках	
	Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	– с помощью	 адаптироваться в 	 быстро и легко 	
	адаптироваться в новом	новом коллективе и	адаптироваться в новом	
	коллективе и	выполнять свою часть	коллективе и	
	выполнять свою часть	работы в общем ритме;	выполнять свою часть	
	работы в общем ритме;	выбирать способы	работы в общем ритме;	
	– с помощью	мотивации членов	– эффективно	
	выбирать способы	команды с учетом	выбирать способы	
	мотивации членов	организационных	мотивации членов	
	команды с учетом	возможностей и	команды с учетом	
	организационных	личностных	организационных	
	возможностей и	особенностей членов	возможностей и	
	личностных	команды;	личностных	
	особенностей членов	 использовать методы 	особенностей членов	
	команды;	для ведения переговоров	команды;	
	– использовать	с участниками с разными	– использовать	
	отдельные методы для	культурными	полный список методов	
	ведения переговоров с	традициями;	для ведения	
	участниками с разными	нести личную	переговоров с	
	культурными	ответственность при	участниками с разными	
	традициями;	выполнении	культурными	
	 ситуативно нести 	индивидуальных или	традициями;	
	личную	коллективных задач;	системно нести	
	ответственность при	– определять	личную	
	выполнении	функциональные и	ответственность при	
	индивидуальных или	ролевые критерии отбора	выполнении	
	коллективных задач;	участников команды;	индивидуальных или	
	- с помощью	– организовывать	коллективных задач;	
	определять	выработку целей	– эффективно	
	функциональные и	команды в соответствии	определять	
	ролевые критерии	с целями проекта	функциональные и	
	отбора участников	(организации);	ролевые критерии	
	команды;	– принимать	отбора участников	
	– с помощью	рациональные решения и	команды;	
	организовывать	обосновывать их;	– эффективно	
	выработку целей		организовывать	
	команды в		выработку целей	
			команды в	

Код и название	Крит	герии оценивания компете	 енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	соответствии с целями	разрабатывать и	соответствии с целями
	проекта (организации);	корректировать план	проекта (организации);
	– с помощью	работы команды	– принимать
	принимать	1	эффективные
	рациональные решения		рациональные решения
	и обосновывать их;		и обосновывать их;
	- с помощью		– эффективно
	разрабатывать и		разрабатывать и
	корректировать план		корректировать план
	работы команды		работы команды
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	– навыками	– уверенными
	навыками	формулирования целей	навыками
	формулирования целей	деятельности команды;	формулирования целей
	деятельности команды;	навыками подбора	деятельности команды;
	неотработанными	членов команды для	– отработанными
	навыками подбора	обеспечения ее	навыками подбора
	членов команды для	эффективной работы;	членов команды для
	обеспечения ее	приемами анализа	обеспечения ее
	эффективной работы;	поведения членов	эффективной работы;
	– отдельными	социального и	полным спектром
	приемами анализа	командного	приемов анализа
	поведения членов	взаимодействия;	поведения членов
	социального и	– навыками	социального и
	командного	организации	командного
	взаимодействия;	информационного	взаимодействия;
	неотработанными	обмена для достижения	– отработанными
	навыками организации	поставленной цели	навыками организации
	информационного		информационного
	обмена для достижения		обмена для достижения
	поставленной цели		поставленной цели
УК-4 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
осуществлять	– овидах	 виды аргументации 	знания:
деловую	аргументации	(рациональные и	– овидах
коммуникацию в	(рациональные и	эмоциональные) и	аргументации
устной и	эмоциональные) и	способы воздействия на	(рациональные и
письменной	способах воздействия	адресата;	эмоциональные) и
формах на	на адресата;	– особенности	способах воздействия
государственном	 об особенностях 	построения деловой	на адресата;
языке Российской	построения деловой	устной и письменной	- об особенностях
Федерации и	устной и письменной	коммуникации в	построения деловой
иностранном(ых)	коммуникации в	официальной и	устной и письменной
языке(ах)	официальной и	неофициальной ситуации	коммуникации в
	неофициальной	общения;	официальной и
	ситуации общения;	– особенности	неофициальной
	- об особенностях	построения устного	ситуации общения;
	построения устного	публичного выступления	 об особенностях
	публичного	на русском языке;	построения устного
			публичного

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	выступления на	– типы аудитории и	выступления на	
	русском языке;	типы социального	русском языке;	
	 о типах аудитории и 	взаимодействия;	– о типах аудитории и	
	типах социального	 требования к 	типах социального	
	взаимодействия;	составлению документов	взаимодействия;	
	 о требованиях к 	разного типа	 о требованиях к 	
	составлению		составлению	
	документов разного		документов разного	
	типа		типа	
	Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	– с помощью	 выбирать стиль 	– эффективно	
	выбирать стиль	общения с учетом сферы	выбирать стиль	
	общения с учетом	общения, ситуации и	общения с учетом	
	сферы общения,	собеседника;	сферы общения,	
	ситуации и	- грамотно, логически	ситуации и	
	собеседника;	выстраивать устную и	собеседника;	
	– с помощью	письменную речь с	– грамотно, логически	
	выстраивать устную и	учетом типа аудитории,	обоснованно,	
	письменную речь с	социального контекста и	аргументировано	
	учетом типа аудитории,	ситуации общения;	выстраивать устную и	
	социального контекста	 использовать в тексте 	письменную речь с	
	и ситуации общения;	публичного выступления	учетом типа аудитории,	
	использовать в	разные виды аргументов;	социального контекста	
	тексте публичного	использовать навыки	и ситуации общения;	
	выступления отдельные	установления и	– эффективно	
	виды аргументов;	поддержания контакта	использовать в тексте	
	– с помощью	(внимания) в общении и	публичного	
	использовать навыки	оказывать воздействие	выступления разные	
	установления и	на адресата	виды аргументов;	
	поддержания контакта	коммуникативными	– эффективно	
	(внимания) в общении	средствами в разных	использовать навыки	
	и оказывать	аудиториях;	установления и	
	воздействие на адресата	составлять	поддержания контакта	
	коммуникативными	документы разного типа	(внимания) в общении	
	средствами в разных		и оказывать	
	аудиториях;		воздействие на адресата	
	- с помощью		коммуникативными	
	составлять документы		средствами в разных	
	разного типа		аудиториях;	
			 грамотно и без 	
			ошибок составлять	
			документы разного	
			типа	
	Владеет:	Владеет:	Владеет:	
	– неуверенными	 навыками выбора 	– уверенными	
	навыками выбора стиля	стиля общения,	навыками выбора стиля	
	общения, вербальных и	вербальных и	общения, вербальных и	
	невербальных средств в	невербальных средств в	невербальных средств в	
	зависимости от цели,	зависимости от цели,	зависимости от цели,	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	условий коммуникации,	условий коммуникации,	условий коммуникации,
	особенностей	особенностей	особенностей
	собеседника в	собеседника в	собеседника в
	официальной и	официальной и	официальной и
	неофициальной	неофициальной ситуации	неофициальной
	ситуации общения;	общения;	ситуации общения;
	 системой отдельных 	системой норм	 системой всех норм
	норм русского	русского литературного	русского литературного
	литературного языка	языка при построении	языка при построении
	при построении	письменной деловой	письменной деловой
	письменной деловой	коммуникации;	коммуникации;
	коммуникации;	 системой отбора 	системой отбора
	системой отбора	речевых средств при	полного спектра
	отдельных речевых	выстраивании деловой	речевых средств при
	средств при	коммуникации	выстраивании деловой
	выстраивании деловой		коммуникации
	коммуникации		
УК-5 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
воспринимать	 о закономерностях 	закономерности	знания:
межкультурное	социального развития;	социального развития;	 о закономерностях
разнообразие	– о понятийном	 понятийный аппарат 	социального развития;
общества в	аппарате	культурологии как	– о понятийном
социально-	культурологии как	науки, подходы в	аппарате
историческом,	науки, подходах в	изучении культуры,	культурологии как
этическом и	изучении культуры,	морфологию и	науки, подходах в
философском	морфологии и	типологию культуры,	изучении культуры,
контекстах	типологии культуры,	закономерности	морфологии и
	закономерностях	культурной динамики;	типологии культуры,
	культурной динамики;	– фундаментальные	закономерностях
	 о фундаментальных 	ценностные принципы	культурной динамики;
	ценностных принципах	российской цивилизации	о фундаментальных
	российской	(такие как многообразие,	ценностных принципах
	цивилизации (таких как	суверенность, согласие,	российской
	многообразие,	доверие и созидание), а	цивилизации (таких как
	суверенность, согласие,	также перспективные	многообразие,
	доверие и созидание), а	ценностные ориентиры	суверенность, согласие,
	также перспективных	российского	доверие и созидание), а
	ценностных ориентирах	цивилизационного	также перспективных
	российского	развития (такие как	ценностных ориентирах
	цивилизационного	стабильность, миссия,	российского
	развития (таких как	ответственность и	цивилизационного
	стабильность, миссия,	справедливость)	развития (таких как
	ответственность и		стабильность, миссия,
	справедливость)		ответственность и
	**	**	справедливость)
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	- с помощью	– анализировать	– эффективно
	анализировать	закономерности	анализировать
	закономерности	социального развития и	закономерности

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	социального развития и	строить	социального развития и
	строить	футурологические	строить
	футурологические	прогнозы;	футурологические
	прогнозы;	– проявлять	прогнозы;
	– проявлять	толерантное восприятие	 в любой ситуации
	толерантное	социальных и	проявлять толерантное
	восприятие отдельных	культурных различий,	восприятие всех
	социальных и	уважительное и	социальных и
	культурных различий,	бережное отношению к	культурных различий,
	уважительное и	историческому наследию	уважительное и
	бережное отношению к	и культурным традициям	бережное отношению к
	историческому		историческому
	наследию и		наследию и
	культурным традициям		культурным традициям
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	– навыками	– уверенными
	навыками	аргументированного	навыками
	аргументированного	обсуждения и решения	аргументированного
	обсуждения и решения	проблем	обсуждения и решения
	проблем	мировоззренческого,	проблем
	мировоззренческого,	общественного и	мировоззренческого,
	общественного и	личностного характера;	общественного и
	личностного характера;	– навыками	личностного характера;
	– невыраженными	осознанного выбора	– выраженными
	навыками осознанного	ценностных ориентиров	навыками осознанного
	выбора ценностных	и гражданской позиции;	выбора ценностных
	ориентиров и гражданской позиции;	 навыками поведения 	ориентиров и гражданской позиции;
	- неотработанными	в поликультурной среде,	гражданской позиции,отработанными
	-	уважительного взаимодействия в	_
	навыками поведения в поликультурной среде,	личном и коллективном	навыками поведения в поликультурной среде,
	уважительного	общении в том числе в	уважительного
	взаимодействия в	сфере культурных	взаимодействия в
	личном и коллективном	индустрий;	личном и коллективном
	общении в том числе в	навыками	общении в том числе в
	сфере культурных	самостоятельного	сфере культурных
	индустрий;	критического мышления	индустрий;
	– неуверенными	1	– уверенными
	навыками		навыками
	самостоятельного		самостоятельного
	критического		критического
	мышления		мышления
УК-6 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
управлять своим	- об основных	– основные понятия и	знания:
временем,	понятиях и принципах	принципы управления	– об основных
выстраивать и	управления временем;	временем;	понятиях и принципах
реализовывать	- об основах	– основы культуры	управления временем;
траекторию	культуры поведения	поведения студента в	
саморазвития на	студента в вузе;	вузе;	

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
основе принципов	о приемах	– приемы	об основах	
образования в	самопознания	самопознания	культуры поведения	
течение всей жизни	(профессионально	(профессионально	студента в вузе;	
	важных и личностных	важных и личностных	о приемах	
	качеств,	качеств,	самопознания	
	индивидуальных	индивидуальных	(профессионально	
	мотивов деятельности,	мотивов деятельности,	важных и личностных	
	ценностей, ресурсов,	ценностей, ресурсов,	качеств,	
	способностей	способностей личности);	индивидуальных	
	личности);	– приемы	мотивов деятельности,	
	о приемах	самостоятельной работы	ценностей, ресурсов,	
	самостоятельной	студента по изучению	способностей	
	работы студента по	дисциплины (подготовка	личности);	
	изучению дисциплины	к различным видам	о приемах	
	(подготовка к	семинарских занятий,	самостоятельной	
	различным видам	промежуточной	работы студента по	
	семинарских занятий,	аттестации), выполнения	изучению дисциплины	
	промежуточной	основных видов учебных	(подготовка к	
	аттестации),	работ (реферат, курсовая	различным видам	
	выполнения основных	работа, выпускная	семинарских занятий,	
	видов учебных работ	квалификационная	промежуточной	
	(реферат, курсовая	работа);	аттестации),	
	работа, выпускная	 способы поиска, 	выполнения основных	
	квалификационная	обработки и анализа	видов учебных работ	
	работа);	информации;	(реферат, курсовая	
	 о способах поиска, 	требования к	работа, выпускная	
	обработки и анализа	созданию презентации	квалификационная	
	информации;	результатов учебной	работа);	
	 о требованиях к 	деятельности	 о способах поиска, 	
	созданию презентации		обработки и анализа	
	результатов учебной		информации;	
	деятельности		 о требованиях к 	
			созданию презентации	
			результатов учебной	
			деятельности	
	Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	- с помощью строить	– строить учебную	 эффективно строить 	
	учебную деятельность	деятельность на основе	учебную деятельность	
	на основе принципов	принципов управления	на основе принципов	
	управления временем;	временем;	управления временем;	
	- с помощью	– выбирать тематику	– эффективно	
	выбирать тематику	учебных проектов	выбирать тематику	
	учебных проектов	(курсовая работа,	учебных проектов	
	(курсовая работа,	курсовой проект,	(курсовая работа,	
	курсовой проект,	индивидуальная часть	курсовой проект,	
	индивидуальная часть	задания по практике,	индивидуальная часть	
	задания по практике,	ВКР) с учетом	задания по практике,	
	ВКР) с учетом	выбранной траектории	ВКР) с учетом	
	выбранной траектории	личностного и	выбранной траектории	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	личностного и	профессионального	личностного и
	профессионального	саморазвития;	профессионального
	саморазвития;	 уметь использовать 	саморазвития;
	 уметь использовать 	дополнительные	 уметь использовать
	отдельные	образовательные	полный спектр
	дополнительные	ресурсы для реализации	дополнительных
	образовательные	индивидуальной	образовательных
	ресурсы для реализации	траектории личностного	ресурсов для
	индивидуальной	и профессионального	реализации
	траектории	саморазвития	индивидуальной
	личностного и	_	траектории
	профессионального		личностного и
	саморазвития		профессионального
	-		саморазвития
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	– навыками	– уверенными
	навыками	целеполагания,	навыками
	целеполагания,	планирования, контроля	целеполагания,
	планирования,	распределения времени	планирования,
	контроля	для выполнения учебных	контроля
	распределения времени	заданий;	распределения времени
	для выполнения	методиками	для выполнения
	учебных заданий;	выявления дефицита	учебных заданий;
	– отдельными	времени и способами его	полным спектром
	методиками выявления	профилактики;	методик выявления
	дефицита времени и	способностью к	дефицита времени и
	способами его	критическому	способами его
	профилактики;	осмыслению явлений	профилактики;
	– невыраженной	современной социальной	
	способностью к	и культурной жизни	способностью к
	критическому		критическому
	осмыслению явлений		осмыслению явлений
	современной		современной
	социальной и		социальной и
	культурной жизни		культурной жизни
УК-8 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
создавать и	о теоретических	- теоретические	знания:
поддерживать в	основах безопасности	основы безопасности	о теоретических
повседневной	жизнедеятельности в	жизнедеятельности в	основах безопасности
жизни и в	системе «человек –	системе «человек – среда	жизнедеятельности в
профессиональной	среда обитания»;	обитания»;	системе «человек –
деятельности	– о медико-	– медико-	среда обитания»;
безопасные условия	гигиенических,	гигиенические,	– о медико-
жизнедеятельности	организационных,	организационные,	гигиенических,
для сохранения	технических методах	технические методы	организационных,
природной среды,	обеспечения	обеспечения	технических методах
обеспечения	безопасности на	безопасности на рабочем	обеспечения
устойчивого	рабочем месте и во	месте и во время	безопасности на
развития общества,	Page 16th Meete H Bo	meere ii bo bpenin	рабочем месте и во
1			pado iem meete n bo

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
в том числе, при	время проведения	проведения массовых	время проведения
угрозе и	массовых мероприятий;	мероприятий;	массовых мероприятий;
возникновении	– о правовых,	– правовые,	– о правовых,
чрезвычайных	нормативно-	нормативно-технические	нормативно-
ситуаций и	технических и	и организационные	технических и
военных		основы безопасности	
конфликтов	организационных основах безопасности		организационных основах безопасности
конфликтов		жизнедеятельности;	
	жизнедеятельности;	 правила безопасного 	жизнедеятельности;
	– о правилах	поведения в	– о правилах
	безопасного поведения	профессиональной	безопасного поведения
	в профессиональной	деятельности, в том	в профессиональной
	деятельности, в том	числе, при проведении	деятельности, в том
	числе, при проведении	массовых мероприятий	числе, при проведении
	массовых мероприятий		массовых мероприятий
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	– с помощью	– прогнозировать	– эффективно
	прогнозировать	появление опасностей	прогнозировать
	появление опасностей	среды обитания и их	появление опасностей
	среды обитания и их	развитие;	среды обитания и их
	развитие;	 применять правила 	развитие;
	– применять	безопасного поведения в	 в системе применять
	отдельные правила	профессиональной	все правила
	безопасного поведения	деятельности, в том	безопасного поведения
	в профессиональной	числе, при проведении	в профессиональной
	деятельности, в том	массовых мероприятий	деятельности, в том
	числе, при проведении		числе, при проведении
	массовых мероприятий		массовых мероприятий
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	 отдельными мерами 	 мерами безопасности 	 полным комплексом
	безопасности в	в повседневной трудовой	мер безопасности в
	повседневной трудовой	деятельности;	повседневной трудовой
	деятельности;	– навыками	деятельности;
	невыраженными	соблюдения трудовой	– выраженными
	навыками соблюдения	дисциплины на объекте;	навыками соблюдения
	трудовой дисциплины	 правовыми знаниями 	трудовой дисциплины
	на объекте;	в области безопасности и	на объекте;
	– правовыми	охраны окружающей	- комплексом
	основами в области	среды	правовых знаний в
	безопасности и охраны	•	области безопасности и
	окружающей среды		охраны окружающей
			среды
УК-9 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
применять	– о нормативно-	– нормативно-правовые	знания:
обоснованные	правовых документах,	документы,	– о нормативно-
экономические	регламентирующих	регламентирующие	правовых документах,
решения в	финансово-	финансово-	регламентирующих
различных	экономическую	экономическую	финансово-
областях	деятельность;	деятельность;	экономическую
жизнедеятельности	,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	деятельность;
манирования	<u> </u>		долгольность,

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	об источниках	– источники	об источниках	
	финансирования	финансирования	финансирования	
	экономической	экономической	экономической	
	деятельности, факторах	деятельности, факторы	деятельности, факторах	
	повышения	повышения	повышения	
	производительности	производительности	производительности	
	труда и социально-	труда и социально-	труда и социально-	
	экономического роста,	экономического роста,	экономического роста,	
	ресурсных и	ресурсные и	ресурсных и	
	экологических	экологические	экологических	
	ограничениях развития,	ограничения развития,	ограничениях развития,	
	особенностях	особенности	особенностях	
	циклического развития	циклического развития	циклического развития	
	экономики;	ЭКОНОМИКИ;	экономики;	
	 о сущности и 	– сущность и функции	– о сущности и	
	функциях	предпринимательской	функциях	
	предпринимательской деятельности,	деятельности, особенности частного и	предпринимательской деятельности,	
	особенностях частного	государственного	особенностях частного	
	и государственного	предпринимательства;	и государственного	
	предпринимательства;	— методы	предпринимательства;	
	предпринимательства;о методах	рационального	– о методах	
	рационального	обоснования принятия	рационального	
	обоснования принятия	экономического	обоснования принятия	
	экономического	решения;	экономического	
	решения;	– критерии оценки	решения;	
	 о критериях оценки 	затрат и способы	– о критериях оценки	
	затрат и способах	обоснования	затрат и способах	
	обоснования	экономических решений	обоснования	
	экономических	для достижения целей;	экономических	
	решений для	- экономические	решений для	
	достижения целей;	инструменты для	достижения целей;	
	 об экономических 	управления	 об экономических 	
	инструментах для	финансовыми рисками;	инструментах для	
	управления	 способы снижения 	управления	
	финансовыми рисками;	рисков в различных	финансовыми рисками;	
	о способах	экономических	– о способах снижения	
	снижения рисков в	ситуациях	рисков в различных	
	различных		экономических	
	экономических		ситуациях	
	ситуациях Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	- выявлять отдельные	- ВЫЯВЛЯТЬ	- ВЫЯВЛЯТЬ ПОЛНЫЙ	
	экономические риски и	экономические риски и	спектр экономических	
	применять экономические	применять экономические	рисков и применять адекватные	
	инструменты для	инструменты для	Экономические	
	управления ими;	управления ими;	инструменты для	
	Jupaniemini mini,	Jupamienim mini,	управления ими;	
	L	L	j iipabiiciinii niini,	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	- с помощью	- использовать и	– эффективно
	использовать и	обосновывать критерии	использовать и
	обосновывать критерии	оценки экономических	обосновывать критерии
	оценки экономических	затрат для достижения	оценки экономических
	затрат для достижения	целей;	затрат для достижения
	целей;	– применять	целей;
	– применять	экономические	 применять полный
	отдельные	инструменты для	перечень
	экономические	управления	экономических
	инструменты для	финансовыми рисками;	инструментов для
	управления	– принимать	управления
	финансовыми рисками;	экономически грамотные	финансовыми рисками;
	- с помощью	решения на основе	- системно принимать
	принимать	нормативно-правовых	экономически
	экономически	документов,	грамотные решения на
	грамотные решения на	регламентирующих	основе нормативно-
	основе нормативно-	финансово-	правовых документов,
	правовых документов,	экономическую	регламентирующих
	регламентирующих	деятельность, с учетом	финансово-
	финансово-	ограниченности ресурсов	экономическую
	экономическую		деятельность, с учетом
	деятельность, с учетом		ограниченности
	ограниченности		ресурсов
	ресурсов		FJF
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	навыками анализа	– уверенными
	навыками анализа	экономической	навыками анализа
	экономической	ситуации;	экономической
	ситуации;	•	ситуации;
		навыками принятияэкономически грамотных	_
	невыраженныминавыками принятия	решений на основе	выраженныминавыками принятия
	экономически	анализа ситуации;	экономически
		•	
	грамотных решений на основе анализа	— навыками неподгасрация в	грамотных решений на основе анализа
		использования в	ситуации;
	ситуации;	познавательной и	1
	– неотработанными	профессиональной	– отработанными
	навыками	деятельности	навыками
	использования в	Экономических	использования в
	познавательной и	показателей при расчете	познавательной и
	профессиональной	ЭКОНОМИЧЕСКИХ	профессиональной
	деятельности	тенденций	деятельности
	экономических		экономических
	показателей при		показателей при
	расчете экономических		расчете экономических
VIC 10 C=====	тенденций	Dyragone	тенденций
УК-10 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
формировать	- о юридическом	– юридическое	знания:
нетерпимое	определении	определение	о юридическом
отношение к	экстремизма,	экстремизма,	определении

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
коррупционному	терроризма,	терроризма,	экстремизма,	
поведению	коррупционного	коррупционного	терроризма,	
	поведения и его	поведения и его	коррупционного	
	составляющих;	составляющих;	поведения и его	
	о проявлениях	– проявления	составляющих;	
	экстремизма,	экстремизма,	о проявлениях	
	терроризма;	терроризма;	экстремизма,	
	– о действующих	– действующие	терроризма;	
	антикоррупционных	антикоррупционные	– о действующих	
	правовых нормах;	правовые нормы;	антикоррупционных	
	– о правовых нормах	правовые нормы и	правовых нормах;	
	и стандартах	стандарты	о правовых нормах	
	антикоррупционного	антикоррупционного	и стандартах	
	поведения;	поведения;	антикоррупционного	
	о способах	– способы	поведения;	
	профилактики	профилактики	о способах	
	экстремизма,	экстремизма,	профилактики	
	терроризма, коррупции	терроризма, коррупции	экстремизма,	
			терроризма, коррупции	
	Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	– ситуативно	– проявлять	– в системе проявлять	
	проявлять нетерпимое	нетерпимое отношение к	нетерпимое отношение	
	отношение к	экстремизму,	к экстремизму,	
	экстремизму,	терроризму,	терроризму,	
	терроризму,	коррупционному	коррупционному	
	коррупционному	поведению в	поведению в	
	поведению в	профессиональной	профессиональной	
	профессиональной	деятельности в рамках	деятельности в рамках	
	деятельности в рамках	правового поля;	правового поля;	
	правового поля;	– использовать	– эффективно	
	- с помощью	антикоррупционные	использовать	
	использовать	правовые механизмы в	антикоррупционные	
	антикоррупционные	профессиональной	правовые механизмы в	
	правовые механизмы в	деятельности	профессиональной	
	профессиональной		деятельности	
	деятельности			
	Владеет:	Владеет:	Владеет:	
	– неразвитыми	навыками анализа	– развитыми	
	навыками анализа	нормативно-правовых	навыками анализа	
	нормативно-правовых	актов по вопросам	нормативно-правовых	
	актов по вопросам	противодействия	актов по вопросам	
	противодействия	коррупции;	противодействия	
	коррупции;	 навыками воспитания 	коррупции;	
	– невыраженными	у себя общественной	– выраженными	
	навыками воспитания у	активности, уважения к	навыками воспитания у	
	себя общественной	закону, чувства долга,	себя общественной	
	активности, уважения к	нетерпимости к	активности, уважения к	
	закону, чувства долга,	нарушению закона, в том	закону, чувства долга,	
	нетерпимости к	числе к проявлениям	нетерпимости к	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	нарушению закона, в	экстремизма,	нарушению закона, в
	том числе к	терроризма,	том числе к
	проявлениям	коррупционному	проявлениям
	экстремизма,	поведению в	экстремизма,
	терроризма,	профессиональной	терроризма,
	коррупционному	деятельности	коррупционному
	поведению в		поведению в
	профессиональной		профессиональной
	деятельности		деятельности
	Общепрофессион	нальные компетенции	
ОПК-1 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
понимать	об аппаратных	 аппаратные средства 	знания:
принципы работы	средствах мультимедиа	мультимедиа	 об аппаратных
современных	технологий;	технологий;	средствах мультимедиа
информационных	- о возможностях	– возможности	технологий;
технологий и	Интернет как	Интернет как	о возможностях
использовать их	информационного	информационного	Интернет как
для решения задач	канала в сфере	канала в сфере культуры;	информационного
профессиональной	культуры;	источники угроз	канала в сфере
деятельности	 об источниках угроз 	информационной	культуры;
	информационной	безопасности личности,	 об источниках угроз
	безопасности личности,	общества, организации и	информационной
	общества, организации	государства;	безопасности личности,
	и государства;	назначение и	общества, организации
	о назначении и	возможности	и государства;
	возможностях	специализированных	о назначении и
	специализированных	информационных систем	возможностях
	информационных	и технологий,	специализированных
	систем и технологий,	используемых в сфере	информационных
	используемых в сфере	культуры;	систем и технологий,
	культуры;	- основные понятия,	используемых в сфере
	об основных	функции и тенденции	культуры;
	понятиях, функциях и	развития облачных	 об основных
	тенденциях развития	технологий;	понятиях, функциях и
	облачных технологий;	– правовое	тенденциях развития
	– о правовом	регулирование	облачных технологий;
	регулировании	информационной	– о правовом
	информационной	безопасности в сфере	регулировании
	безопасности в сфере	интеллектуальных прав;	информационной
	интеллектуальных	– основные требования	безопасности в сфере
	прав;	и специфику сайтов	интеллектуальных
	 об основных 	различных областей	прав;
	требованиях и	культуры и искусства;	об основных
	специфике сайтов	– технологию	требованиях и
	различных областей	использования офисных	специфике сайтов
	культуры и искусства;	программ;	различных областей
	о технологии	– технологию	культуры и искусства;
	использования	обработки аудио и	
	офисных программ;	видеоинформации	

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	о технологии		о технологии	
	обработки аудио и		использования	
	видеоинформации		офисных программ;	
			о технологии	
			обработки аудио и	
			видеоинформации	
	Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	– с помощью	– использовать	– эффективно	
	использовать	возможности сетевых	использовать	
	возможности сетевых	информационных	возможности сетевых	
	информационных	ресурсов (каталоги,	информационных	
	ресурсов (каталоги,	справочники,	ресурсов (каталоги,	
	справочники,	энциклопедии, форумы,	справочники,	
	энциклопедии, форумы,	блоги и пр.) и сообществ	энциклопедии, форумы,	
	блоги и пр.) и	в профессиональной	блоги и пр.) и	
	сообществ в	деятельности;	сообществ в	
	профессиональной	– использовать	профессиональной	
	деятельности;	возможности	деятельности;	
	– использовать	специализированной	использовать весь	
	отдельные	информационной	спектр возможностей	
	возможности	системы для решения	специализированной	
	специализированной	профессиональной	информационной	
	информационной	задачи: поиска правовой	системы для решения	
	системы для решения	информации,	профессиональной	
	профессиональной	организации	задачи: поиска	
	задачи: поиска	электронного	правовой информации,	
	правовой информации,	документооборота,	организации	
	организации	управления	электронного	
	электронного	учреждением,	документооборота,	
	документооборота,	лицензирования и	управления	
	управления	сертификации в области	учреждением,	
	учреждением,	защиты информации;	лицензирования и	
	лицензирования и	– использовать	сертификации в	
	сертификации в области защиты	текстовые редакторы и	области защиты информации;	
	информации;	электронные таблицы для решения задач	информации, – эффективно	
	информации, — с помощью	профессиональной	использовать текстовые	
	использовать текстовые	деятельности;	редакторы и	
	редакторы и	– обеспечить	электронные таблицы	
	электронные таблицы	соблюдение личных	для решения задач	
	для решения задач	имущественных и	профессиональной	
	профессиональной	неимущественных прав	деятельности;	
	деятельности;	личности в	– эффективно	
	– с помощью	информационной сфере,	обеспечить соблюдение	
	обеспечить соблюдение	авторского права,	личных	
	личных	патентного права;	имущественных и	
	имущественных и	– определить факторы,	неимущественных прав	
	неимущественных прав	оказывающие влияние на	личности в	
	личности в	информационную	информационной	
			-т-г	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	нций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	информационной	безопасность в	сфере, авторского
	сфере, авторского	политической,	права, патентного
	права, патентного	экономической, военной,	права;
	права;	культурной и	определить весь
	– определить	нравственной сферах	перечень факторов,
	отдельные факторы,	деятельности	оказывающих влияние
	оказывающие влияние	Российской Федерации;	на информационную
	на информационную	 оценивать возможные 	безопасность в
	безопасность в	риски использования	политической,
	политической,	облачных технологий;	экономической,
	экономической,	– пользоваться	военной, культурной и
	военной, культурной и	аппаратными средствами	нравственной сферах
	нравственной сферах	создания мультимедиа	деятельности
	деятельности	продуктов;	Российской Федерации;
	Российской Федерации;	разрабатывать	– эффективно
	– с помощью	навигацию,	оценивать возможные
	оценивать возможные	макетировать сайт с	риски использования
	риски использования	учетом эргономики	облачных технологий;
	облачных технологий;	(webusability)	пользоваться
	– пользоваться	37	полным перечнем
	отдельными		аппаратных средств
	аппаратными		создания мультимедиа
	средствами создания		продуктов;
	мультимедиа		– эффективно
	продуктов;		разрабатывать
	– с помощью		навигацию,
	разрабатывать		макетировать сайт с
	навигацию,		учетом эргономики
	макетировать сайт с		(webusability)
	учетом эргономики		•
	(webusability)		
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	– навыками	– уверенными
	навыками	форматирования и	навыками
	форматирования и	подготовки к печати	форматирования и
	подготовки к печати	текстовых документов;	подготовки к печати
	текстовых документов;	 навыками работы с 	текстовых документов;
	невыраженными	программами создания	выраженными
	навыками работы с	презентаций для	навыками работы с
	программами создания	решения задач	программами создания
	презентаций для	профессиональной	презентаций для
	решения задач	деятельности;	решения задач
	профессиональной	– навыками	профессиональной
	деятельности;	соблюдения требований	деятельности;
	неотработанными	информационной	– отработанными
	навыками соблюдения	безопасности при	навыками соблюдения
	требований	использовании	требований
	информационной	информационно-	информационной
	безопасности при	коммуникационных	безопасности при

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	использовании	технологий в	использовании
	информационно-	профессиональной	информационно-
	коммуникационных	деятельности;	коммуникационных
	технологий в	– навыками работы с	технологий в
	профессиональной	информацией в	профессиональной
	деятельности;	локальных и глобальных	деятельности;
	– неуверенными	компьютерных сетях;	– уверенными
	навыками работы с	 навыками решения 	навыками работы с
	информацией в	профессиональных задач	информацией в
	локальных и	с помощью	локальных и
	глобальных	специализированных	глобальных
	компьютерных сетях;	информационных	компьютерных сетях;
	– невыраженными	систем;	– выраженными
	навыками решения	– навыками	навыками решения
	профессиональных	применения	профессиональных
	задач с помощью	мультимедиа технологий	задач с помощью
	специализированных	в профессиональной	специализированных
	информационных	деятельности	информационных
	систем;	деятельности	систем;
	неотработанными		отработанными
	навыками применения		навыками применения
	мультимедиа		мультимедиа
	технологий в		технологий в
	профессиональной		профессиональной
	деятельности		деятельности
ОПК-2 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
проводить научные	– о жанрах научных	– жанры научных	знания:
исследования в	текстов;	текстов;	– о жанрах научных
выбранной области	 – о методах научного 	– методы научного	текстов;
профессиональной	исследования	исследования	 о методах научного
деятельности	(классификацию	(классификацию методов	исследования
	методов и	и характеристику	(классификацию
	характеристику	каждого метода);	методов и
	каждого метода);	 общие требования к 	характеристику
	– об общих	оформлению текстов	каждого метода);
	требованиях к	учебных и	– об общих
	оформлению текстов	аттестационных работы	требованиях к
	учебных и	согласно нормативным	оформлению текстов
	аттестационных работы	документам РФ	учебных и
	согласно нормативным	(библиогосты и др.) и	аттестационных работы
	документам РФ	локальным документам	согласно нормативным
	(библиогосты и др.) и	академии;	документам РФ
	локальным документам	– основные критерии	(библиогосты и др.) и
	академии;	классификации	локальным документам
	– об основных	культурных институций	академии;
	критериях	и связь этого фактора с	– об основных
		± ±	
	-		
			_
	критериях классификации культурных институций и связи	особенностями аудитории;	критериях классификации культурных

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	этого фактора с	 основные методы 	институций и связи	
	особенностями	сбора эмпирической	этого фактора с	
	аудитории;	информации в	особенностями	
	– об основных	социально-	аудитории;	
	методах сбора	гуманитарных	– об основных	
	эмпирической	исследованиях;	методах сбора	
	информации в	- основные понятия	эмпирической	
	социально-	экспертизы результатов	информации в	
	гуманитарных	проведенного	социально-	
	исследованиях;	исследования;	гуманитарных	
	об основных	основы дизайна	исследованиях;	
	понятиях экспертизы	исследования как	об основных	
	результатов	совокупности	понятиях экспертизы	
	проведенного	требований	результатов	
	исследования;	относительно сбора и	проведенного	
	 об основах дизайна 	анализа данных,	исследования;	
	исследования как	необходимых для	 об основах дизайна 	
	совокупности	достижения целей;	исследования как	
	требований	– основы	совокупности	
	относительно сбора и	формулировки	требований	
	анализа данных,	техзадания на	относительно сбора и	
	необходимых для	проведение	анализа данных,	
	достижения целей;	исследования аудитории;	необходимых для	
	об основах	– особенности	достижения целей;	
	формулировки	научного	об основах	
	техзадания на	(академического) стиля	формулировки	
	проведение	изложения;	техзадания на	
	исследования	- особенности	проведение	
	аудитории;	применения опросных и	исследования	
	об особенностях	неопросных,	аудитории;	
	научного	самостоятельных и	об особенностях	
	(академического) стиля	заказных, кабинетных и	научного	
	изложения;	полевых исследований	(академического) стиля	
	 об особенностях 	аудитории культуры;	изложения;	
	применения опросных	– принципы	 об особенностях 	
	и неопросных,	аргументации	применения опросных	
	самостоятельных и	собственной точки	и неопросных,	
	заказных, кабинетных и	зрения;	самостоятельных и	
	полевых исследований	 специфику научных 	заказных, кабинетных и	
	аудитории культуры;	исследований в области	полевых исследований	
	– о принципах	искусства и	аудитории культуры;	
	аргументации	гуманитарного знания;	о принципах	
	собственной точки	– специфику	аргументации	
	зрения;	проектирования и	собственной точки	
	- о специфике	реализации дизайна	зрения;	
	научных исследований	исследования в	- о специфике	
	в области искусства и	социально-	научных исследований	
	гуманитарного знания;	гуманитарных науках;	в области искусства и	
	1	- <i>J</i>	гуманитарного знания;	
	I	1	1 - Januaria prior o orientini,	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	о специфике	 структуру доклада 	 о специфике
	проектирования и	как вида устного	проектирования и
	реализации дизайна	публичного	реализации дизайна
	исследования в	выступления;	исследования в
	социально-	требования к	социально-
	гуманитарных науках;	определению научного	гуманитарных науках;
	 о структуре доклада 	аппарата исследования;	 о структуре доклада
	как вида устного	требования к	как вида устного
	публичного	презентационной	публичного
	выступления;	поддержке доклада	выступления;
	о требованиях к	(структура, содержание	 о требованиях к
	определению научного	презентации)	определению научного
	аппарата исследования;		аппарата исследования;
	– о требованиях к		– о требованиях к
	презентационной		презентационной
	поддержке доклада		поддержке доклада
	(структура, содержание		(структура, содержание
	презентации)		презентации)
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	– выступать с	 выступать с докладом 	– эффективно
	докладом по	по результатам научного	выступать с докладом
	результатам научного	исследования по	по результатам
	исследования по	выбранной теме в рамках	научного исследования
	выбранной теме в	области	по выбранной теме в
	рамках области	профессиональной	рамках области
	профессиональной	деятельности среди	профессиональной
	деятельности для	разных целевых	деятельности среди
	конкретной целевой	аудиторий (студенты,	разных целевых
	аудитории (студенты,	ученые, работодатели) с	аудиторий (студенты,
	ученые, работодатели)	соблюдением тайминга	ученые, работодатели)
	с частичным	выступления;	с соблюдением
	соблюдением тайминга	 грамотно письменно 	тайминга выступления;
	выступления;	излагать результаты	 в системе грамотно
	 письменно излагать 	научного исследования	письменно излагать
	результаты научного	научным стилем;	результаты научного
	исследования научным	– использовать	исследования научным
	стилем;	принципы аргументации	стилем;
	– использовать	для подтверждения	 использовать весь
	отдельные принципы	собственной научной	перечень принципов
	аргументации для	позиции;	аргументации для
	подтверждения	 обосновать выводы 	подтверждения
	собственной научной	исследования аудитории	собственной научной
	позиции;	культуры для разных	позиции;
	- с помощью	целевых групп;	- комплексно
	обосновать выводы	– обработать и	обосновать выводы
	исследования	представить в	исследования
	аудитории культуры	обобщенном виде	аудитории культуры
	для разных целевых	результаты	для разных целевых
	групп;	количественных и	групп;

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	 нций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	- с помощью	качественных	– эффективно
	обработать и	эмпирических	обработать и
	представить в	исследований;	представить в
	обобщенном виде	– определять структуру	обобщенном виде
	результаты	курсовой работы	результаты
	количественных и	(курсового проекта,	количественных и
	качественных	выпускной	качественных
	эмпирических	квалификационной	эмпирических
	исследований;	работы), научной статьи;	исследований;
	– с помощью	– проводить	 быстро и четко
	определять структуру	критический анализ	определять структуру
	курсовой работы	результатов	курсовой работы
	(курсового проекта,	исследования;	(курсового проекта,
	выпускной	– разрабатывать	выпускной
	квалификационной	научный аппарат	квалификационной
	работы), научной	исследования;	работы), научной
	статьи;	– составлять доклад по	статьи;
	– с помощью	результатам научного	– эффективно
	проводить критический	исследования по	проводить критический
	анализ результатов	выбранной теме в рамках	анализ результатов
	исследования;	области	исследования;
	- с помощью	профессиональной	– эффективно
	разрабатывать научный	деятельности	разрабатывать научный
	аппарат исследования;		аппарат исследования;
	- с помощью		– быстро, лаконично
	составлять доклад по		составлять доклад по
	результатам научного		результатам научного
	исследования по		исследования по
	выбранной теме в		выбранной теме в
	рамках области		рамках области
	профессиональной		профессиональной
	деятельности		деятельности
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	навыками изложения	– уверенными
	навыками изложения	результатов	навыками изложения
	результатов	исследования научным	результатов
	исследования научным	стилем, написания в	исследования научным
	стилем, написания в	различных научных	стилем, написания в
	различных научных	жанрах;	различных научных
	жанрах;	– навыками	жанрах;
	– невыраженными	оформления списка	– выраженными
	навыками оформления	литературы в	навыками оформления
	списка литературы в	соответствии с	списка литературы в
	соответствии с	требованиями вуза;	соответствии с
	требованиями вуза;	навыками подготовки	требованиями вуза;
	неотработанными	и защиты научного	треоованиями вуза,отработанными
	навыками подготовки и	доклада;	навыками подготовки и
	защиты научного	навыками подготовки	защиты научного
	доклада;		доклада;
	домиди,	презентации к докладу с	домиди,

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	– неуверенными	использованием	– уверенными	
	навыками подготовки	современных	навыками подготовки	
	презентации к докладу	программных средств;	презентации к докладу	
	с использованием	 навыками проведения 	с использованием	
	современных	научного исследования	современных	
	программных средств;	по выбранной теме;	программных средств;	
	невыраженными	 навыками проведения 	выраженными	
	навыками проведения	оценки результатов	навыками проведения	
	научного исследования	собственного научного	научного исследования	
	по выбранной теме;	исследования (курсовой	по выбранной теме;	
	неотработанными	работы) на предмет	– отработанными	
	навыками проведения	актуальности, новизны,	навыками проведения	
	оценки результатов	практической	оценки результатов	
	собственного научного	значимости,	собственного научного	
	исследования	объективности и	исследования	
	(курсовой работы) на	достоверности	(курсовой работы) на	
	предмет актуальности,	результатов;	предмет актуальности,	
	новизны, практической	 навыками разработки 	новизны, практической	
	значимости,	инструментария к	значимости,	
	объективности и	эмпирическим методам	объективности и	
	достоверности	научного исследования;	достоверности	
	результатов;	– навыками системного	результатов;	
	– неуверенными	и логического анализа,	– уверенными	
	навыками разработки	способностью	навыками разработки	
	инструментария к	обнаруживать причинно-	инструментария к	
	эмпирическим методам	следственные связи;	эмпирическим методам	
	научного исследования;	– навыками	научного исследования;	
	– неотработанными	структурирования этапов	– отработанными	
	навыками системного и		навыками системного и	
	логического анализа,	исследованием, научной	логического анализа,	
	способностью	статьей	способностью	
	обнаруживать		обнаруживать	
	причинно-		причинно-	
	следственные связи;		следственные связи;	
	невыраженными		– выраженными	
	навыками		навыками	
	структурирования		структурирования	
	этапов работы над		этапов работы над	
	исследованием,		исследованием,	
	научной статьей		научной статьей	
ОПК-3 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие	
учитывать	– об	- исследовательские	знания:	
многообразие	исследовательских	подходы к изучению	– об	
достижений	подходах к изучению	современного	исследовательских	
отечественной и	современного	отечественного и	подходах к изучению	
мировой культуры	отечественного и	мирового искусства;	современного	
в процессе	мирового искусства;	– методы анализа	отечественного и	
1 ,	poboro nekyoorbu,	произведений искусства;	мирового искусства;	
		произведении искусства,	minpoboto florycorbu,	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
профессиональной	 о методах анализа 	– основные жанры,	 о методах анализа
деятельности	произведений	стилевые направления,	произведений
	искусства;	течения отечественной и	искусства;
	– об основных	мировой литературы,	– об основных
	жанрах, стилевых	танца и музыкальной	жанрах, стилевых
	направлениях, течениях	культуры в разные	направлениях, течениях
	отечественной и	исторические периоды;	отечественной и
	мировой литературы,	- основные	мировой литературы,
	танца и музыкальной	характеристики	танца и музыкальной
	культуры в разные	художественного и	культуры в разные
	исторические периоды;	творческого	исторические периоды;
	– об основных	произведения;	– об основных
	характеристиках	 основные шедевры 	характеристиках
	художественного и	отечественного и	художественного и
	творческого	мирового визуального	творческого
	произведения;	искусства, музыки,	произведения;
	об основных	литературы;	об основных
	шедеврах	 основных деятелей 	шедеврах
	отечественного и	музыкального искусства	отечественного и
	мирового визуального	и их вклад в развитии	мирового визуального
	искусства, музыки,	отечественной и	искусства, музыки,
	литературы;	мировой музыкальной	литературы;
	об основных	культуры;	об основных
	деятелях музыкального	 специфику языка и 	деятелях музыкального
	искусства и их вкладе в	выразительных средств	искусства и их вкладе в
	развитии	кино и театра, основные	развитии
	отечественной и	понятия театрального	отечественной и
	мировой музыкальной	искусства и	мировой музыкальной
	культуры;	киноискусства;	культуры;
	 о специфике языка и 	– структуру и	 о специфике языка и
	выразительных средств	внутренние связи	выразительных средств
	кино и театра,	современного искусства	кино и театра,
	основных понятиях		основных понятиях
	театрального искусства		театрального искусства
	и киноискусства;		и киноискусства;
	– о структуре и		– о структуре и
	внутренних связях		внутренних связях
	современного		современного
	искусства	**	искусства
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	– анализировать вклад	– анализировать вклад	– эффективно
	основных деятелей	деятелей литературного	анализировать вклад
	литературного	творчества (писателей,	деятелей литературного
	творчества (писателей,	поэтов, литературных	творчества (писателей,
	поэтов, литературных	критиков) в развитие	поэтов, литературных
	критиков) в развитие	отечественной и	критиков) в развитие
	отечественной и	мировой литературы;	отечественной и
	мировой литературы;	– анализировать	мировой литературы;
		значимые произведения	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	нций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онрицто)
	– анализировать	искусства театра и кино,	– анализировать
	особенно значимые	танцевального искусства	произведения искусства
	произведения искусства	в культурно-	театра и кино,
	театра и кино,	историческом и	танцевального
	танцевального	современном контексте,	искусства в культурно-
	искусства в культурно-	выбирать и использовать	историческом и
	историческом и	их в профессиональной	современном
	современном	деятельности;	контексте, выбирать и
	контексте, выбирать и	- анализировать сюжет,	использовать их в
	использовать их в	особенности композиции	профессиональной
	профессиональной	и систему образов	деятельности;
	деятельности;	произведений	– эффективно
	– с помощью	отечественного и	анализировать сюжет,
	анализировать сюжет,	мирового визуального	особенности
	особенности	искусства, и	композиции и систему
	композиции и систему	использовать результаты	образов произведений
	образов произведений	анализа в	отечественного и
	отечественного и	профессиональной	мирового визуального
	мирового визуального	деятельности;	искусства, и
	искусства, и	 давать развернутую 	использовать
	использовать	оценку произведениям	результаты анализа в
	результаты анализа в	театра и кино и	профессиональной
	профессиональной	использовать результаты	деятельности;
	деятельности;	анализа в	- в системе давать
	давать оценку	профессиональной	развернутую оценку
	произведениям театра и	деятельности;	произведениям театра и
	кино и использовать	- определять стилевые	кино и использовать
	результаты анализа в	направления в	результаты анализа в
	профессиональной	современном искусстве;	профессиональной
	деятельности;	применять приемы	деятельности;
	- с помощью	семиотического анализа	 быстро и четко
	определять стилевые	произведений разных	определять стилевые
	направления в	видов искусства и	направления в
	современном	использовать их в	современном
	искусстве;	профессиональной	искусстве;
	 применять основные 	деятельности	– эффективно
	приемы		применять приемы
	семиотического		семиотического
	анализа произведений		анализа произведений
	разных видов искусства		разных видов искусства
	и использовать их в		и использовать их в
	профессиональной		профессиональной
	деятельности		деятельности
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неуверенными	– навыками	– уверенными
	навыками	использования	навыками
	использования	результатов	использования
	результатов	семиотического анализа	результатов
	семиотического	в практической	семиотического

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	анализа в практической	/профессиональной	анализа в практической
	/профессиональной	деятельности;	/профессиональной
	деятельности;	– приемами	деятельности;
	– основными	искусствоведческого	 полным перечнем
	приемами	анализа произведений	приемов
	искусствоведческого	визуального искусства,	искусствоведческого
	анализа произведений	использования их в	анализа произведений
	визуального искусства,	профессиональной	визуального искусства,
	использования их в	деятельности;	использования их в
	профессиональной	– инструментами	профессиональной
	деятельности;	семиотического анализа	деятельности;
	– основными	в практической	полным спектром
	инструментами	деятельности	инструментов
	семиотического анализа		семиотического анализа
	в практической		в практической
	деятельности	n	деятельности
ОПК-5 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
использовать в познавательной и	о современном понятийном аппарате	 современный понятийный аппарат 	знания:
профессиональной	гуманитарных наук;	гуманитарных наук;	о современномпонятийном аппарате
деятельности	- об аксиологических	- аксиологические	гуманитарных наук;
базовые знания в	основаниях актуальной	основания актуальной	- об аксиологических
области	картины мира;	картины мира;	основаниях актуальной
гуманитарных,	— об	– основополагающие	картины мира;
социальных,	основополагающих	принципы экономически	— об
экономических и	принципах	грамотного поведения;	основополагающих
естественных наук	экономически	закономерности и	принципах
	грамотного поведения;	процессы социального	экономически
	- о закономерностях и	=	грамотного поведения;
	процессах социального	– основные понятия,	 о закономерностях и
	взаимодействия;	идеи и методы	процессах социального
	– об основных	математики для решения	взаимодействия;
	понятиях, идеях и	профессиональных зада	об основных
	методах математики		понятиях, идеях и
	для решения		методах математики
	профессиональных		для решения
	задач		профессиональных
			задач
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	- с помощью	 ориентироваться в 	- системно
	ориентироваться в	терминах гуманитарных	ориентироваться в
	терминах	наук, для построения	терминах
	гуманитарных наук,	грамотного делового	гуманитарных наук,
	для построения	общения;	для построения
	грамотного делового	– реализовывать	грамотного делового
	общения;	принципы	общения;
	– с помощью	экономической	– эффективно
	реализовывать	грамотности в	реализовывать
	основополагающие		принципы

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
·	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгилто)
	принципы	профессиональной	экономической
	экономической	деятельности;	грамотности в
	грамотности в	организовывать и	профессиональной
	профессиональной	проводить	деятельности;
	деятельности;	социологические	– эффективно
	– с помощью	исследования целевой	организовывать и
	организовывать и	аудитории;	проводить
	проводить	 применять знания об 	социологические
	социологические	аудитории для решения	исследования целевой
	исследования целевой	профессиональных	аудитории;
	аудитории;	задач;	– эффективно
	– применять	- использовать	применять знания об
	отдельные знания об	понятия, идеи и методы	аудитории для решения
	аудитории для решения	математики для решения	профессиональных
	профессиональных	профессиональных задач	задач;
	задач;	профессиональный зада г	– эффективно
	- использовать		использовать понятия,
	основные понятия,		идеи и методы
	идеи и методы		математики для
	математики для		решения
	решения		профессиональных
	профессиональных		задач
	задач		
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– неразвитым	 умением видеть 	 развитым умением
	умением видеть	логическую взаимосвязь	видеть логическую
	логическую	между историко-	взаимосвязь между
	взаимосвязь между	культурными	историко-культурными
	историко-культурными	предпосылками	предпосылками
	предпосылками	современной ситуации и	современной ситуации
	современной ситуации	ее аксиологическими	и ее аксиологическими
	и ее аксиологическими	установками;	установками;
	установками;	– способами	 полным перечнем
	– отдельными	определения факторов,	способов определения
	способами определения	влияющих на	факторов, влияющих на
	факторов, влияющих на	экономические явления	экономические явления
	экономические явления	и процессы;	и процессы;
	и процессы;	 приемами построения 	 полным спектром
	– отдельными	социального	приемов построения
	приемами построения	взаимодействия;	социального
	социального	– навыками	взаимодействия;
	взаимодействия;	применения базовых	– уверенными
	– неуверенными	знаний математики как	навыками применения
	навыками применения	инструмента	базовых знаний
	базовых знаний	естественных наук в	математики как
	математики как	профессиональной	инструмента
	инструмента	деятельности	естественных наук в
	естественных наук в		профессиональной
			деятельности

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	 енший
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
110.111010111111111	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	профессиональной	(10) 0110)	(610111 1110)
	деятельности		
ОПК-6 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
понимать	о важнейших	 важнейшие категории 	знания:
специфику и статус	категориях и понятиях	и понятия	– о важнейших
различных видов	литературоведческой,	литературоведческой,	категориях и понятиях
искусств (музыка,	театроведческой и	театроведческой и	литературоведческой,
живопись,	киноведческой науки;	киноведческой науки;	театроведческой и
хореография,	– об основных	 основные периоды и 	киноведческой науки;
изобразительное	периодах и этапах	этапы развития	– об основных
искусство,	развития современного	современного искусства;	периодах и этапах
литература) в	искусства;	– принципы	развития современного
историко-	о принципах	классификации знаков,	искусства;
культурном	классификации знаков,	содержание и структуру	– о принципах
контексте	содержании и	знаковых систем	классификации знаков,
	структуре знаковых	культуры;	содержании и
	систем культуры;	– разновидности	структуре знаковых
	о разновидностях	жанров, стилей,	систем культуры;
	жанров, стилей,	направлений визуальных	о разновидностях
	направлений	искусств, в литературе,	жанров, стилей,
	визуальных искусств, в	искусстве театра и кино	направлений
	литературе, искусстве		визуальных искусств, в
	театра и кино		литературе, искусстве
			театра и кино
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	- с помощью	– анализировать	– в системе
	анализировать	произведения разных	анализировать
	произведения разных	видов искусств в	произведения разных
	видов искусств в	семиотическом	видов искусств в
	семиотическом	контексте;	семиотическом
	контексте;	– классифицировать	контексте;
	- с помощью	знаки и знаковые	– эффективно
	классифицировать	системы культуры;	классифицировать
	знаки и знаковые	– определять жанры,	знаки и знаковые
	системы культуры;	виды, особенности	системы культуры;
	– с помощью	художественных образов	 быстро и четко
	определять жанры,	произведений театра и	определять жанры,
	виды, особенности	кино;	виды, особенности
	художественных	 осуществлять поиск 	художественных
	образов произведений	информации и критики	образов произведений
	театра и кино;	источников;	театра и кино;
	– с помощью	– анализировать	– осуществлять
	осуществлять поиск	социально-значимые	эффективный поиск
	информации и критики	аспекты и проблемы	информации и критики источников;
	источников;	современной	
	— с помощью	художественной	– эффективно
	анализировать	культуры, критически и	анализировать
	социально-значимые	аргументированно	социально-значимые
	аспекты и проблемы	оценивать ее;	аспекты и проблемы

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	современной	характеризовать	современной
	художественной	направления и течения	художественной
	культуры, критически и	искусства театра и кино	культуры, критически и
	аргументированно	и сопоставлять их с	аргументированно
	оценивать ее;	творчеством конкретных	оценивать ее;
	– характеризовать	деятелей театра и кино	– в системе
	основные направления	_	характеризовать
	и течения искусства		направления и течения
	театра и кино и		искусства театра и кино
	сопоставлять их с		и сопоставлять их с
	творчеством		творчеством
	конкретных деятелей		конкретных деятелей
	театра и кино		театра и кино
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	– отдельными	– методами	 полным перечнем
	методами	морфологического	методов
	морфологического	анализа современного	морфологического
	анализа современного	искусства, некоторыми	анализа современного
	искусства, некоторыми	технологиями ведения	искусства,
	технологиями ведения	полемики,	технологиями ведения
	полемики,	профессиональной	полемики,
	профессиональной	терминологией;	профессиональной
	терминологией;	навыками анализа	терминологией;
	– неуверенными	особенно значимых	– уверенными
	навыками анализа	художественные	навыками анализа
	особенно значимых	произведений как в	особенно значимых
	художественные	культурно-	художественные
	произведений как в	историческом, так и в	произведений как в
	культурно-	современном для них	культурно-
	историческом, так и в	контексте;	историческом, так и в
	современном для них	– технологиями	современном для них
	контексте;	восприятия	контексте;
	– отдельными	современного искусства	- полным списком
	технологиями		технологий восприятия
	восприятия		современного
	современного		искусства
	искусства		
ОПК-7 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
анализировать	– о влиянии	влияние различных	знания:
основные	различных сфер	сфер жизнедеятельности	– о влиянии
контексты	жизнедеятельности	общества на характер	различных сфер
социального	общества на характер	социального	жизнедеятельности
взаимодействия	социального	взаимодействия;	общества на характер
	взаимодействия;	- основные контексты	социального
	– об основных	и практики социального	взаимодействия;
	контекстах и практиках	взаимодействия в	– об основных
	социального	области культуры;	контекстах и практиках
	взаимодействия в	– основные принципы	социального
	области культуры;	формирования	,
		1 Tohampopumin	l .

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	– об основных	инклюзивной среды	взаимодействия в	
	принципах	взаимодействия;	области культуры;	
	формирования	 особенности онлайн и 	об основных	
	инклюзивной среды	офлайн взаимодействия	принципах	
	взаимодействия;	в сфере культуры;	формирования	
	 об особенностях 	- современные законы,	инклюзивной среды	
	онлайн и офлайн	принципы и особенности	взаимодействия;	
	взаимодействия в сфере	социального	 об особенностях 	
	культуры;	взаимодействия в	онлайн и офлайн	
	– о современных	группах;	взаимодействия в сфере	
	законах, принципах и	– особенности	культуры;	
	особенностях	социального	– о современных	
	социального	взаимодействия с	законах, принципах и	
	взаимодействия в	представителями	особенностях	
	группах;	органов власти,	социального	
	об особенностях	частными структурами,	взаимодействия в	
	социального	спонсорами и	группах;	
	взаимодействия с	меценатами в сфере	 об особенностях 	
	представителями	культуры;	социального	
	органов власти,	 роль сферы культуры 	взаимодействия с	
	частными структурами,	в осуществлении	представителями	
	спонсорами и	взаимодействия с	органов власти,	
	меценатами в сфере	лицами с ОВЗ;	частными структурами,	
	культуры;	 социальные аспекты 	спонсорами и	
	– о роли сферы	личности	меценатами в сфере	
	культуры в		культуры;	
	осуществлении		– о роли сферы	
	взаимодействия с		культуры в	
	лицами с ОВЗ;		осуществлении	
	- о социальных		взаимодействия с	
	аспектах личности		лицами с ОВЗ;	
			о социальных	
			аспектах личности	
	Умеет:	Умеет:	Умеет:	
	- с помощью	– анализировать роль	– эффективно	
	анализировать роль	сферы культуры в	анализировать роль	
	сферы культуры в	осуществлении	сферы культуры в	
	осуществлении	социального	осуществлении	
	социального	взаимодействия с	социального	
	взаимодействия с	лицами с ОВЗ;	взаимодействия с	
	лицами с OB3;	– выстраивать	лицами с ОВЗ;	
	- с помощью	бесконфликтное	– эффективно	
	выстраивать	социальное	выстраивать	
	бесконфликтное	взаимодействие;	бесконфликтное	
	социальное	– организовывать	социальное	
	взаимодействие;	социальное	взаимодействие;	
	- с помощью	взаимодействие с учетом	– эффективно	
	организовывать	этнических	организовывать	
	социальное	особенностей партнеров;	социальное	

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	взаимодействие с	 применять практики 	взаимодействие с	
	учетом этнических	социального	учетом этнических	
	особенностей	взаимодействия в сфере	особенностей	
	партнеров;	культуры;	партнеров;	
	– применять	– применять	 применять полный 	
	отдельные практики	технологии онлайн и	спектр практик	
	социального	офлайн взаимодействия	социального	
	взаимодействия в сфере	в сфере культуры;	взаимодействия в сфере	
	культуры;	– учитывать	культуры;	
	– применять	психологические	 применять полный 	
	отдельные технологии	особенности толпы,	перечень технологий	
	онлайн и офлайн	масс, публики,	онлайн и офлайн	
	взаимодействия в сфере	социальных движений и	взаимодействия в сфере	
	культуры;	механизмы влияния на	культуры;	
	– учитывать	их поведение в ходе	- учитывать в системе	
	отдельные	решения	психологические	
	психологические	профессиональных	особенности толпы,	
	особенности толпы,	задач;	масс, публики,	
	масс, публики,	– учитывать	социальных движений	
	социальных движений	современные законы и	и механизмы влияния	
	и механизмы влияния	принципы социального	на их поведение в ходе	
	на их поведение в ходе	взаимодействия	решения	
	решения		профессиональных	
	профессиональных		задач;	
	задач;		– эффективно	
	- с помощью		учитывать	
	учитывать		современные законы и	
	современные законы и		принципы социального	
	принципы социального		взаимодействия	
	взаимодействия			
	Владеет:	Владеет:	Владеет:	
	– неуверенными	– навыками	– уверенными	
	навыками организации	организации	навыками организации	
	социального	социального	социального	
	взаимодействия с	взаимодействия с	взаимодействия с	
	представителями	представителями	представителями	
	органов власти,	органов власти,	органов власти,	
	частными структурами,	частными структурами,	частными структурами,	
	спонсорами и	спонсорами и	спонсорами и	
	меценатами;	меценатами;	меценатами;	
	– неотработанными	— навыками 	– отработанными	
	навыками	использования PR-	навыками	
	использования PR-	технологий в сфере	использования PR-	
	технологий в сфере	культуры;	технологий в сфере	
	культуры;	 приемами анализа 	культуры;	
	– отдельными	условий осуществления	 полным спектром 	
	приемами анализа	социального	приемов анализа	
	условий осуществления	взаимодействия;	условий осуществления	

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
,	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгицто)
	социального	– навыками	социального
	взаимодействия;	формирования	взаимодействия;
	– невыраженными	инклюзивной среды	– выраженными
	навыками	взаимодействия в	навыками
	формирования	соответствии с	формирования
	инклюзивной среды	основными принципами	инклюзивной среды
	взаимодействия в		взаимодействия в
	соответствии с		соответствии с
	основными		основными
	принципами		принципами
ОПК-8 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
ориентироваться в	о правилах	 правила письменной 	знания:
различных типах	письменной	монологической и	– о правилах
словесной	монологической и	диалогической речи в	письменной
культуры	диалогической речи в	рамках бытовой и	монологической и
	рамках бытовой и	профессионально	диалогической речи в
	профессионально	значимой	рамках бытовой и
	значимой	межличностной	профессионально
	межличностной	коммуникации;	значимой
	коммуникации;	правила этикета в	межличностной
	о правилах этикета в	различных ситуациях	коммуникации;
	различных ситуациях	при письменной и	о правилах этикета в
	при письменной и	устной коммуникации	различных ситуациях
	устной коммуникации	yernon kowinyimkanini	при письменной и
	yernon kommynnkann		устной коммуникации
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	- с помощью вести	вести диалог на	эффективно вести
	диалог на иностранном	иностранном языке в	диалог на иностранном
	языке в рамках	рамках изученных	языке в рамках
	изученных личностно и	личностно и	изученных личностно и
	профессионально	профессионально	профессионально
	значимых тем, в том	значимых тем, в том	значимых тем, в том
	числе в письменной	числе в письменной	числе в письменной
	коммуникации;	коммуникации;	коммуникации;
	с помощью делать	делать доклады на	в системе делать
	доклады на	профессиональные темы,	доклады на
	профессиональные	развивая отдельные	профессиональные
	темы, развивая	положения и заканчивая	темы, развивая
	отдельные положения и		отдельные положения и
	заканчивая логичным и	логичным и содержательным	заканчивая логичным и
		=	
	содержательным выводом;	ВЫВОДОМ;	содержательным выводом;
	·	– писать тексты,	·
	- с помощью писать	освещающие	— В СИСТЕМЕ ПИСАТЬ ТЕКСТИ ОСВЕННЯЮЩИЕ
	тексты, освещающие	разнообразные	тексты, освещающие
	разнообразные	личностно или	разнообразные
	личностно или	профессионально	личностно или
	профессионально	значимые вопросы,	профессионально
	значимые вопросы,	синтезируя и оценивая	значимые вопросы,
	синтезируя и оценивая	информацию и	синтезируя и оценивая

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	нций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	информацию и	аргументы,	информацию и
	аргументы,	поступающие из	аргументы,
	поступающие из	нескольких источников;	поступающие из
	нескольких	 понимать содержание 	нескольких
	источников;	рабочей документации, с	источников;
	- с помощью	учетом нюансов	 адекватно ситуации
	понимать содержание	профессиональной	понимать содержание
	рабочей документации,	лексики;	рабочей документации,
	с учетом нюансов	 пояснить свою точку 	с учетом нюансов
	профессиональной	зрения, разворачивая	профессиональной
	лексики;	четкую систему	лексики;
	- с помощью	аргументации, развивая	грамотно и
	пояснить свою точку	и подкрепляя свою точку	лаконично пояснить
	зрения, разворачивая	зрения развернутыми	свою точку зрения,
	четкую систему	утверждениями и	разворачивая четкую
	аргументации, развивая	примерами;	систему аргументации,
	и подкрепляя свою	примерами;следить за ходом	развивая и подкрепляя
	точку зрения	диалогов, которые	свою точку зрения
	развернутыми	ведутся третьей	развернутыми
	утверждениями и	стороной в процессе	утверждениями и
	примерами;	группового	примерами;
	с помощью следить	обсуждения/дискуссии	– эффективно следить
	за ходом диалогов,	по знакомой тематике	за ходом диалогов,
	которые ведутся	no snakomon remarinke	которые ведутся
	третьей стороной в		третьей стороной в
	процессе группового		процессе группового
	обсуждения/дискуссии		обсуждения/дискуссии
	по знакомой тематике		по знакомой тематике
	Владеет:	Владеет:	Владеет:
	неразвитыми	навыками устной	развитыми
	навыками устной	монологической и	навыками устной
	монологической и	диалогической речи с	монологической и
	диалогической речи с	учетом разных типов	диалогической речи с
	учетом разных типов	словесной культуры	учетом разных типов
	словесной культуры	(обыденная речь,	словесной культуры
	(обыденная речь,	типичная для данной	(обыденная речь,
	типичная для данной	территории;	типичная для данной
	территории;	профессиональный и	территории;
	профессиональный и	иные виды жаргона;	профессиональный и
	иные виды жаргона;	молодежный и сетевой	иные виды жаргона;
	молодежный и сетевой	сленг и др.);	молодежный и сетевой
	сленг и др.);	1 /·	сленг и др.);
	неотработанными	 навыками письменной речи с 	отработанными
	 неотраоотанными навыками письменной 	-	 отраоотанными навыками письменной
		учетом разных типов словесной культуры и	
	речи с учетом разных типов словесной		речи с учетом разных типов словесной
		разных видов	
	культуры и разных	составляемых текстов и	культуры и разных
	видов составляемых	документов;	видов составляемых
	текстов и документов;		текстов и документов;

Код и название	Крил	терии оценивания компет	
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	невыраженными	– навыками	выраженными
	навыками письменной	письменной речи при	навыками письменной
	речи при заполнении	заполнении типовых	речи при заполнении
	типовых документов в	документов в рамках	типовых документов в
	рамках нормативной	нормативной словесной	рамках нормативной
	словесной культуры	культуры изучаемого	словесной культуры
	изучаемого языка	языка	изучаемого языка
ОПК-9 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
ориентироваться в	_		1
проблематике	– о нормативно	– нормативно	знания:
	закрепленных понятиях	закрепленные понятия	– о нормативно
современной	государственной и	государственной и	закрепленных понятиях
государственной	муниципальной	муниципальной	государственной и
культурной	культурной политики;	культурной политики;	муниципальной
политики	– о понятиях	– понятия	культурной политики;
Российской	позиционирования и	позиционирования и	– о понятиях
Федерации	культурных практик;	культурных практик;	позиционирования и
	об основных	– основные	культурных практик;
	направлениях и	направления и средства	– об основных
	средствах	осуществления	направлениях и
	осуществления	современной	средствах
	современной	государственной	осуществления
	государственной	культурной политики в	современной
	культурной политики в	России;	государственной
	России;	– актуальные проекты	культурной политики в
	– об актуальных	и программы	России;
	проектах и программах	федерального уровня в	– об актуальных
	федерального уровня в	сфере культуры;	проектах и программах
	сфере культуры;	– нормативные	федерального уровня в
	1 1 0 01	=	сфере культуры;
	– о нормативных	документы,	
	документах,	регулирующие	– о нормативных
	регулирующих	культурную политику	документах,
	культурную политику	РΦ;	регулирующих
	РΦ;	– возможности	культурную политику
	о возможностях	культурных практик в	РΦ;
	культурных практик в	деятельности по	о возможностях
	деятельности по	позиционированию	культурных практик в
	позиционированию	территории субъектов	деятельности по
	территории субъектов	РФ	позиционированию
	РФ		территории субъектов
			РФ
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	- с помощью	определять модель	– эффективно
	определять модель	культурной политики	определять модель
	культурной политики	государства по	культурной политики
	государства по	результатам анализа	государства по
	результатам анализа	нормативно-правовых	результатам анализа
	нормативно-правовых	документов в	нормативно-правовых
	документов в	социальной сфере и	документов в
	социальной сфере и		социальной сфере и

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	социокультурной	социокультурной	социокультурной	
	ситуации;	ситуации;	ситуации;	
	– с помощью	– анализировать	– эффективно	
	анализировать	нормативно-правовые	анализировать	
	нормативно-правовые	документы,	нормативно-правовые	
	документы,	определяющие	документы,	
	определяющие	культурную политику	определяющие	
	культурную политику	государства, и	культурную политику	
	государства, и	использовать результаты	государства, и	
	использовать	в проектной	использовать	
	результаты в проектной	деятельности;	результаты в проектной	
	деятельности;	 определять основных 	деятельности;	
	- с помощью	субъектов культурных	– определять	
	определять основных	практик, их систему	субъектов культурных	
	субъектов культурных	ценностей,	практик, их систему	
	практик, их систему	ментальность,	ценностей,	
	ценностей,	мотивации;	ментальность,	
	ментальность,	– адаптировать	мотивации;	
	мотивации;	стратегические задачи	– эффективно	
	- с помощью	позиционирования	адаптировать	
	адаптировать	территории под	стратегические задачи	
	отдельные	конкретные проекты и	позиционирования	
	стратегические задачи	группы населения;	территории под	
	позиционирования	 определять основные 	конкретные проекты и	
	территории под	параметры культурной	группы населения;	
	конкретные проекты и	политики конкретного	самостоятельно	
	группы населения;	региона,	определять основные	
	- с помощью	муниципалитета;	параметры культурной	
	определять основные	 анализировать задачи 	политики конкретного	
	параметры культурной	федеральной и	региона,	
	политики конкретного	региональной	муниципалитета;	
	региона,	культурной политики	- в системе	
	муниципалитета;		анализировать задачи	
	– с помощью		федеральной и	
	анализировать задачи		региональной	
	федеральной и		культурной политики	
	региональной			
	культурной политики			
	Владеет:	Владеет:	Владеет:	
	– отдельными	 представлениями о 	– развитыми	
	представлениями о	стратегиях	представлениями о	
	стратегиях	формирования имиджа	стратегиях	
	формирования имиджа	территории;	формирования имиджа	
	территории;	– навыками	территории;	
	– невыраженными	планирования	– выраженными	
	навыками	профессиональной	навыками	
	планирования	деятельности с учетом	планирования	
	профессиональной	проблематики	профессиональной	
	деятельности с учетом		деятельности с учетом	

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	проблематики	культурной политики	проблематики	
	культурной политики	РФ;	культурной политики	
	РФ;	навыками принятия	РФ;	
	неразвитыми	практических решений	– развитыми	
	навыками принятия	для реализации	навыками принятия	
	практических решений	культурной политики	практических решений	
	для реализации	при разработке	для реализации	
	культурной политики	социокультурных	культурной политики	
	при разработке	проектов;	при разработке	
	социокультурных	 навыками анализа и 	социокультурных	
	проектов;	разработки проектов с	проектов;	
	неотработанными	использованием	– отработанными	
	навыками анализа и	культурных практик для	навыками анализа и	
	разработки проектов с	позиционирования	разработки проектов с	
	использованием	территории	использованием	
	культурных практик		культурных практик	
	для позиционирования		для позиционирования	
	территории		территории	
	Профессионал	іьные компетенции		
ПК-1 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие	
проводить	– о методах сбора,	– методы сбора,	знания:	
маркетинговые	средствах хранения и	средства хранения и	- о методах сбора,	
исследования с	обработки информации	обработки информации	средствах хранения и	
использованием	для проведения	для проведения	обработки информации	
инструментов	маркетингового	маркетингового	для проведения	
комплекса	исследования в сфере	исследования в сфере	маркетингового	
маркетинга	культуры и	культуры и безопасности	исследования в сфере	
	безопасности спорта,	спорта, управления	культуры и	
	управления	спортивными	безопасности спорта,	
	спортивными	сооружениями;	управления	
	сооружениями;	– нормативные	спортивными	
	– о нормативных	правовые акты,	сооружениями;	
	правовых актах,	регулирующие	о нормативных	
	регулирующих	маркетинговую	правовых актах,	
	маркетинговую	деятельность в области	регулирующих	
	деятельность в области	безопасности спорта;	маркетинговую	
	безопасности спорта;	- основные технологии	деятельность в области	
	– об основных	исследований,	безопасности спорта;	
	технологиях	необходимые для	– об основных	
	исследований,	проведения	технологиях	
	необходимых для	маркетинговых	исследований,	
	проведения	исследований в области	необходимых для	
	маркетинговых	культуры и спорта,	проведения	
	исследований в области	направленных на анализ	маркетинговых	
	культуры и спорта,	спроса и предложения;	исследований в области	
	направленных на	– особенности	культуры и спорта,	
	анализ спроса и	проведения	направленных на	
	предложения;	социологических	анализ спроса и	
			предложения;	

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	 об особенностях 	исследований в области	 об особенностях
	проведения	безопасности спорта;	проведения
	социологических	 порядок заключения 	социологических
	исследований в области	и исполнения договоров;	исследований в области
	безопасности спорта;	 специфику рекламной 	безопасности спорта;
	– о порядке	деятельности,	о порядке
	заключения и	направленной на	заключения и
	исполнения договоров;	привлечение зрителей и	исполнения договоров;
	– о специфике	спонсоров, повышения	о специфике
	рекламной	имиджа организации и	рекламной
	деятельности,	популяризации культуры	деятельности,
	направленной на	и спорта среди	направленной на
	привлечение зрителей и	населения;	привлечение зрителей и
	спонсоров, повышения	– специфику	спонсоров, повышения
	имиджа организации и	маркетинговых	имиджа организации и
	популяризации	программ, направленных	популяризации
	культуры и спорта	на планирование	культуры и спорта
	среди населения;	организации	среди населения;
	о специфике	мероприятий в сфере	– о специфике
	маркетинговых	культуры и спорта	маркетинговых
	программ,		программ,
	направленных на		направленных на
	планирование		планирование
	организации		организации
	мероприятий в сфере		мероприятий в сфере
	культуры и спорта		культуры и спорта
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	- с помощью	– анализировать	– в системе
	анализировать данные	данные социологических	анализировать данные
	социологических	исследований;	социологических
	исследований;	– анализировать и	исследований;
	- с помощью	применять законы и	– эффективно
	анализировать и	иные нормативные	анализировать и
	применять законы и	правовые акты РФ и	применять законы и
	иные нормативные	региона, касающиеся	иные нормативные
	правовые акты РФ и	деятельности	правовые акты РФ и
	региона, касающиеся	организаций культуры,	региона, касающиеся
	деятельности	искусства и спорта;	деятельности
	организаций культуры,	– анализировать	организаций культуры,
	искусства и спорта;	методы проведения	искусства и спорта;
	- с помощью	маркетингового	- в системе
	анализировать методы	исследования для	анализировать методы
	проведения	определения	проведения
	маркетингового	психологических	маркетингового
	исследования для	особенностей поведения	исследования для
	определения	людей разных возрастов	определения
	психологических	в различных жизненных	психологических
	особенностей	ситуациях;	особенностей
	поведения людей		поведения людей

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	разных возрастов в	– анализировать	разных возрастов в
	различных жизненных	технологии	различных жизненных
	ситуациях;	маркетинговых	ситуациях;
	– анализировать	исследований,	– эффективно
	основные технологии	необходимых для	анализировать
	маркетинговых	проведения	технологии
	исследований,	маркетинговых	маркетинговых
	необходимых для	исследований в области	исследований,
	проведения	культуры и спорта,	необходимых для
	маркетинговых	направленных на анализ	проведения
	исследований в области	спроса и предложения;	маркетинговых
	культуры и спорта,	– анализировать	исследований в области
	направленных на	первичную и вторичную	культуры и спорта,
	анализ спроса и	информацию,	направленных на
	предложения;	получаемую в ходе	анализ спроса и
	- с помощью	маркетинговых	предложения;
	анализировать	исследований на основе	- в системе
	первичную и	социальных медиа;	анализировать
	вторичную	 анализировать рынок 	первичную и
	информацию,	и предложение проектов	вторичную
	получаемую в ходе	в региональной	информацию,
	маркетинговых	социокультурной среде;	получаемую в ходе
	исследований на основе	– анализировать	маркетинговых
	социальных медиа;	содержание	исследований на основе
	- с помощью	маркетинговых функций	социальных медиа;
	анализировать рынок и	и процедур, их	– эффективно
	предложение проектов	сущность;	анализировать рынок и
	в региональной	- взаимодействовать с	предложение проектов
	социокультурной	партнерами, клиентами,	в региональной
	среде;	донорами для	социокультурной
	- с помощью	организации проектов;	среде;
	анализировать	– выбирать,	- в системе
	содержание	формулировать идею	анализировать
	маркетинговых	проекта и обосновывать	содержание
	функций и процедур,	ее актуальность и	маркетинговых
	их сущность;	значимость;	функций и процедур,
	– ситуативно	 выявлять проблемы и 	их сущность;
	взаимодействовать с	формулировать цель,	– эффективно
	партнерами, клиентами,	объект и предмет	взаимодействовать с
	донорами для	исследования;	партнерами, клиентами,
	организации проектов;	– готовить	донорами для
	- с помощью	комплексный план	организации проектов;
	выбирать,	проведения	 быстро и четко
	формулировать идею	маркетингового	выбирать,
	проекта и	исследования,	формулировать идею
	обосновывать ее	устанавливать сроки и	проекта и
	актуальность и	требования к	обосновывать ее
	значимость;	проведению	актуальность и
			значимость;

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгилто)
	– с помощью	маркетингового	– эффективно
	выявлять проблемы и	исследования;	выявлять проблемы и
	формулировать цель,	- использовать	формулировать цель,
	объект и предмет	инструменты сбора	объект и предмет
	исследования;	информации и обработки	исследования;
	 с помощью готовить 	результатов	– эффективно
	комплексный план	проведенных	готовить комплексный
	проведения	маркетинговых	план проведения
	маркетингового	исследований;	маркетингового
	исследования,	- использовать	исследования,
	устанавливать сроки и	методики расчета	устанавливать сроки и
	требования к	показателей прибыли,	требования к
	проведению	эффективности,	проведению
	маркетингового	рентабельности и	маркетингового
	исследования;	издержек производства	исследования;
	– использовать	культурно-спортивных	– использовать
	отдельные	событий и услуг;	комплекс инструментов
	инструменты сбора	- использовать основы	сбора информации и
	информации и	менеджмента,	обработки результатов
	обработки результатов	маркетинга, психологии	проведенных
	проведенных	управления, социологии,	маркетинговых
	маркетинговых	экономики и управления	исследований;
	исследований;	в сфере спорта для сбора	– использовать
	– использовать	маркетинговой	комплекс методик
	отдельные методики	информации об агентах;	расчета показателей
	расчета показателей	 обеспечить высокую 	прибыли,
	прибыли,	культуру обслуживания	эффективности,
	эффективности,	лиц с ОВЗ, в том числе	рентабельности и
	рентабельности и	на выездах и	издержек производства
	издержек производства	соревнованиях;	культурно-спортивных
	культурно-спортивных	– обрабатывать	событий и услуг;
	событий и услуг;	полученные данные с	– эффективно
	– с помощью	помощью методов	использовать основы
	использовать основы	математической	менеджмента,
	менеджмента,	статистики, создавать	маркетинга,
	маркетинга,	отчеты и рекомендации	психологии
	психологии	по результатам	управления,
	управления,	маркетингового	социологии, экономики
	социологии, экономики	исследования в области	и управления в сфере
	и управления в сфере	олимпийского и	спорта для сбора
	спорта для сбора	паралимпийского	маркетинговой
	маркетинговой	движения;	информации об
	информации об	– определять	агентах;
	агентах;	подходящие	- в системе
	- ситуативно	маркетинговые	обеспечить высокую
	обеспечить высокую	инструменты, с	культуру обслуживания
	культуру обслуживания	помощью которых будут	лиц с ОВЗ, в том числе
	лиц с ОВЗ, в том числе	получены комплексные	на выездах и
		результаты	соревнованиях;

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	на выездах и	исследования, и	– эффективно
	соревнованиях;	применять их для	обрабатывать
	– с помощью	проведения	полученные данные с
	обрабатывать	маркетингового	помощью методов
	полученные данные с	исследования;	математической
	помощью методов	осуществлять	статистики, создавать
	математической	рекламную деятельность,	отчеты и рекомендации
	статистики, создавать	направленную на	по результатам
	отчеты и рекомендации	привлечение зрителей и	маркетингового
	по результатам	спонсоров, повышения	исследования в области
	маркетингового	имиджа организации и	олимпийского и
	исследования в области	популяризации культуры	паралимпийского
	олимпийского и	и спорта среди	движения;
	паралимпийского	населения;	– эффективно
	движения;	представлять	определять подходящие
	– с помощью	результаты проведенных	маркетинговые
	определять подходящие	маркетинговых	инструменты, с
	маркетинговые	исследований;	помощью которых
	инструменты, с	применять знания	будут получены
	помощью которых	основ экономики для	комплексные
	будут получены	эффективного	результаты
	комплексные	распределения ресурсов;	исследования, и
	результаты	– применять	применять их для
	исследования, и	маркетинговые	проведения
	применять их для	стратегии и выбирать	маркетингового
	проведения	оптимальную из них для	исследования;
	маркетингового	развития организации	– эффективно
	исследования;	культуры и спорта;	осуществлять
	- с помощью	– проводить	рекламную
	осуществлять	предпроектный анализ	деятельность,
	рекламную	на основе	направленную на
	деятельность,	маркетингового	привлечение зрителей и
	направленную на	исследования	спонсоров, повышения
	привлечение зрителей и	макро/микросреды и	имиджа организации и
	спонсоров, повышения	деятельности	популяризации
	имиджа организации и	организации;	культуры и спорта
	популяризации	разрабатывать план	среди населения;
	культуры и спорта	продвижения проектов;	– в системе
	среди населения;	 разрабатывать формы 	представлять
	– с помощью	отчета и рекомендации	результаты
	представлять	по результатам	проведенных
	результаты	исследования культурно-	маркетинговых
	проведенных	спортивных событий;	исследований;
	маркетинговых	– руководить	 применять в системе
	исследований;	маркетинговыми	знания основ
	– применять	исследованиями в сфере	экономики для
	выборочные знания	культуры и спорта,	эффективного
	основ экономики для	направленных на анализ	распределения
	эффективного	спроса и предложения;	ресурсов;

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	распределения	 составлять отчеты по 	 применять комплекс 	
	ресурсов;	результатам	маркетинговых	
	– применять	маркетингового	стратегий и выбирать	
	отдельные	исследования и давать	оптимальную из них	
	маркетинговые	рекомендации по	для развития	
	стратегии и выбирать	совершенствованию	организации культуры	
	оптимальную из них	инструментов комплекса	и спорта;	
	для развития	маркетинга в области	– эффективно	
	организации культуры	безопасности спорта;	проводить	
	и спорта;	– составлять	предпроектный анализ	
	- с помощью	техническое задание для	на основе	
	проводить	выполнения	маркетингового	
	предпроектный анализ	маркетингового	исследования	
	на основе	исследования в области	макро/микросреды и	
	маркетингового	финансово-	деятельности	
	исследования	экономической	организации;	
	макро/микросреды и	деятельности	– разрабатывать	
	деятельности	учреждения культуры;	эффективный план	
	организации;	 учитывать специфику 	продвижения проектов;	
	- с помощью	маркетинговых	- в системе	
	разрабатывать план	программ, направленных	разрабатывать формы	
	продвижения проектов;	на планирование	отчета и рекомендации	
	- с помощью	организации	по результатам	
	разрабатывать формы	мероприятий в сфере	исследования	
	отчета и рекомендации	истории культуры и	культурно-спортивных	
	по результатам	спорта;	событий;	
	исследования	– формировать	– эффективно	
	культурно-спортивных	предложения по	руководить	
	событий;	улучшению системы	маркетинговыми	
	– с помощью	продвижения товаров	исследованиями в	
	руководить	(услуг) организации	сфере культуры и	
	маркетинговыми		спорта, направленных	
	исследованиями в		на анализ спроса и	
	сфере культуры и		предложения;	
	спорта, направленных		– в системе	
	на анализ спроса и		составлять отчеты по	
	предложения;		результатам	
	– с помощью		маркетингового	
	составлять отчеты по		исследования и давать	
	результатам		рекомендации по	
	маркетингового		совершенствованию	
	исследования и давать		инструментов	
	рекомендации по		комплекса маркетинга в области безопасности	
	совершенствованию			
	инструментов		спорта;	
	комплекса маркетинга в области безопасности		- составлять	
			техническое задание	
	спорта;		для выполнения	
	l		эффективного	

Код и название Критерии от	Критерии оценивания компетенций		
компетенции Пороговый	Базовый	Повышенный	
(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгицто)	
– с помощью		маркетингового	
составлять техническое		исследования в области	
задание для		финансово-	
выполнения		экономической	
маркетингового		деятельности	
исследования в области		учреждения культуры;	
финансово-		– учитывать	
экономической		специфику комплекса	
деятельности		маркетинговых	
учреждения культуры;		программ,	
– учитывать		направленных на	
специфику отдельных		планирование	
маркетинговых		организации	
программ,		мероприятий в сфере	
направленных на		истории культуры и	
планирование		спорта;	
организации		– эффективно	
мероприятий в сфере		формировать	
истории культуры и		предложения по	
спорта;		улучшению системы	
– с помощью		продвижения товаров	
формировать		(услуг) организации	
предложения по			
улучшению системы			
продвижения товаров			
(услуг) организации			
Владеет: Владе	ет:	Владеет:	
– отдельными – инс	струментами и	- комплексом	
	ами проведения	инструментов и	
1 2 7	гинговых	методов проведения	
	ований;	маркетинговых	
-	рормацией о	исследований;	
	кностях и	 исчерпывающей 	
информацией о состоя	нии	информацией о	
	культурного	возможностях и	
	гирования в	состоянии	
социокультурного регион	•	социокультурного	
проектирования в - мет	годами сбора	проектирования в	
	ной и вторичной	регионе;	
	мации,	комплексом методов	
	гинговыми	сбора первичной и	
первичной и вторичной инстру	ментами анализа	вторичной	
	тивности	информации,	
* *	ионирования и	маркетинговыми	
	ижения проектов;	инструментами анализа	
	выками анализа	эффективности	
	нктуры	позиционирования и	
_	еннего и внешнего	продвижения проектов;	
	товаров и услуг	- 1	

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	неразвитыми	для создания	– развитыми
	навыками анализа	инклюзивной среды;	навыками анализа
	конъюнктуры	– навыками анализа	конъюнктуры
	внутреннего и	правовых актов,	внутреннего и
	внешнего рынка	регулирующих	внешнего рынка
	товаров и услуг для	маркетинговую	товаров и услуг для
	создания инклюзивной	деятельность	создания инклюзивной
	среды;	организаций культуры и	среды;
	– невыраженными	искусства;	– выраженными
	навыками анализа	– навыками	навыками анализа
	правовых актов,	маркетинговых	правовых актов,
	регулирующих	коммуникаций для	регулирующих
	маркетинговую	успешного продвижения	маркетинговую
	деятельность	и позиционирования	деятельность
	организаций культуры	проекта в	организаций культуры
	и искусства;	социокультурном	и искусства;
	неотработанными	пространстве;	– отработанными
	навыками	– навыками	навыками
	маркетинговых	продвижения проектов	маркетинговых
	коммуникаций для	организации для	коммуникаций для
	успешного	привлечения внимания	успешного
	продвижения и	государственных и	продвижения и
	позиционирования	частных структур;	позиционирования
	проекта в	– навыком	проекта в
	социокультурном	представления	социокультурном
	пространстве;	результатов	пространстве;
	– неразвитыми	проведенных	– развитыми
	навыками продвижения	маркетинговых	навыками продвижения
	проектов организации	исследований;	проектов организации
	для привлечения	 навыком составления 	для привлечения
	внимания	отчетов по результатам	внимания
	государственных и	маркетингового	государственных и
	частных структур;	исследования и	частных структур;
	– невыраженным	разработкой	– выраженным
	навыком представления	рекомендаций в области	навыком представления
	результатов	безопасности спорта;	результатов
	проведенных	навыком составления	проведенных
	маркетинговых	технического задания	маркетинговых
	исследований;	для проведения	исследований;
	неотработанным	маркетинговых	– отработанным
	навыком составления	исследований;	навыком составления
	отчетов по результатам	 приемами обработки 	отчетов по результатам
	маркетингового	полученных данных с	маркетингового
	исследования и	помощью методов	исследования и
	разработкой	математической	разработкой
	рекомендаций в	статистики навыками	рекомендаций в
	области безопасности	создания отчетов и	области безопасности
	спорта;	рекомендаций по	спорта;
	_	результатам	_
	L	F - 5 J - 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	<u> </u>

Код и название	Крит	ерии оценивания компете	енций
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
,	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	неотработанным	маркетингового	отработанным
	навыком составления	исследования	навыком составления
	технического задания	эксплуатации	
		спортивных сооружений;	технического задания
	для проведения маркетинговых	приемами	для проведения маркетинговых
	маркстинговых исследований;	-	маркстинговых исследований;
	·	привлечения клиентов	ĺ , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	 отдельными 	средствами рекламной	— комплексом
	приемами обработки	деятельности	приемов обработки
	полученных данных с		полученных данных с
	помощью методов		помощью методов
	математической		математической
	статистики навыками		статистики навыками
	создания отчетов и		создания отчетов и
	рекомендаций по		рекомендаций по
	результатам		результатам
	маркетингового		маркетингового
	исследования		исследования
	эксплуатации		эксплуатации
	спортивных		спортивных
	сооружений;		сооружений;
	– отдельными		– комплексом
	приемами привлечения		приемов по
	клиентов средствами		привлечению клиентов
	рекламной		средствами рекламной
	деятельности		деятельности
ПК-2 Способен	Имеет представление:	Знает:	Имеет глубокие
осуществлять	 о методиках расчета 	методики расчета	знания:
руководство	показателей прибыли,	показателей прибыли,	 о методиках расчета
проектами в сфере	эффективности,	эффективности,	показателей прибыли,
культуры и спорта	рентабельности и	рентабельности и	эффективности,
	издержек производства	издержек производства	рентабельности и
	учреждений в сфере	учреждений в сфере	издержек производства
	культуры и спорта;	культуры и спорта;	учреждений в сфере
	об особенностях	– особенности	культуры и спорта;
	проведения	проведения	 об особенностях
	социологических и	социологических и	проведения
	маркетинговых	маркетинговых	социологических и
	исследований	исследований	маркетинговых
	инклюзивной среды;	инклюзивной среды;	исследований
	о технологиях	– технологии	инклюзивной среды;
	проектной	проектной деятельности	о технологиях
	деятельности в сфере	в сфере культуры и	проектной
	культуры и спорта, в	спорта, в том числе при	деятельности в сфере
	том числе при	формировании	культуры и спорта, в
	формировании	инклюзивной среды;	том числе при
	инклюзивной среды;	технологии	формировании
	о технологиях	управления персоналом	инклюзивной среды;
	управления персоналом	в организации;	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	в организации;	· ´	
	том числе при формировании инклюзивной среды;	формировании инклюзивной среды; — технологии	культуры и спорта, в том числе при формировании

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(онгинто)
	о технологии	– технологию	о технологиях
	проектной	проектной деятельности	управления персоналом
	деятельности в сфере	в сфере культуры и	в организации;
	культуры и спорта на	спорта на основе	о технологии
	основе правового	правового	проектной
	регулирования;	регулирования;	деятельности в сфере
	о технологии	– технологию	культуры и спорта на
	разработки и	разработки и	основе правового
	продвижения проекта с	продвижения проекта с	регулирования;
	учетом специфики	учетом специфики	о технологии
	конкретной	конкретной организации	разработки и
	организации	культуры/спорта,	продвижения проекта с
	культуры/спорта,	основываясь на	учетом специфики
	основываясь на	проведенных	конкретной
	проведенных	маркетинговых	организации
	маркетинговых	исследованиях и	культуры/спорта,
	исследованиях и	используя элементы	основываясь на
	используя элементы	комплекса маркетинга	проведенных
	комплекса маркетинга	1	маркетинговых
	1		исследованиях и
			используя элементы
			комплекса маркетинга
	Умеет:	Умеет:	Умеет:
	– анализировать	– анализировать	– анализировать
	отдельные рыночные	рыночные методы	комплекс рыночных
	методы	хозяйствования,	методов
	хозяйствования,	учитывать	хозяйствования,
	учитывать	закономерности и	учитывать
	закономерности и	особенности развития	закономерности и
	особенности развития	экономики организации;	особенности развития
	экономики	- анализировать	экономики
	организации;	статистические данные	организации;
	- с помощью	для осуществления	- в системе
	анализировать	предпроектного анализа;	анализировать
	статистические данные	предпроектного апализа;выбирать плановые	статистические данные
	для осуществления	критерии и параметры	для осуществления
	предпроектного	оценки эффективности	предпроектного
	анализа;	проекта;	анализа;
	- с помощью	проекта,выявлять актуальные	– быстро и четко
	выбирать плановые	проблемы в сфере	выбирать плановые
	критерии и параметры	культуры и спорта,	критерии и параметры
	оценки эффективности	требующие новых	оценки эффективности
	проекта;	проектных инициатив;	проекта;
	– с помощью	просктных инициатив, – действовать в	– эффективно
	выявлять актуальные		выявлять актуальные
	проблемы в сфере	соответствии с законами	проблемы в сфере
		рыночной экономики и	
	культуры и спорта, требующие новых	правилами	культуры и спорта, требующие новых
		хозяйствования в	
	проектных инициатив;	условиях рынка при	проектных инициатив;

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	- с помощью	разработке проекта в	– эффективно
	действовать в	сфере культуры и	действовать в
	соответствии с	спорта;	соответствии с
	законами рыночной	обосновывать	законами рыночной
	экономики и правилами	конъюнктуры	экономики и правилами
	хозяйствования в	внутреннего и внешнего	хозяйствования в
	условиях рынка при	рынка товаров и услуг в	условиях рынка при
	разработке проекта в	сфере экономики	разработке проекта в
	сфере культуры и	организации;	сфере культуры и
	спорта;	 определять процессы 	спорта;
	– с помощью	управления проектом	– эффективно
	обосновывать	(подсистемы проекта);	обосновывать
	конъюнктуры	– планировать	конъюнктуры
	внутреннего и	организационную	внутреннего и
	внешнего рынка	структуру и алгоритм	внешнего рынка
	товаров и услуг в сфере	реализации проекта;	товаров и услуг в сфере
	ЭКОНОМИКИ	– разрабатывать	ЭКОНОМИКИ
	организации;	систему продвижения	организации;
	– с помощью	проекта на рынок	 в системе
	определять процессы	социокультурных услуг;	определять процессы
	управления проектом (подсистемы проекта);	 разрабатывать 	управления проектом (подсистемы проекта);
	– с помощью	бизнес-план проектов в	– эффективно
	планировать	сфере культуры и	планировать
	организационную	спорта; – разрабатывать	организационную
	структуру и алгоритм	 разрабатывать систему управления 	структуру и алгоритм
	реализации проекта;	подсистемами проекта и	реализации проекта;
	- участвовать в	продвижением его на	разрабатывать
	разработке системы	рынок социокультурных	эффективную систему
	продвижения проекта	услуг;	продвижения проекта
	на рынок	разрабатывать	на рынок
	социокультурных	уставные элементы и	социокультурных
	услуг;	проводить анализ	услуг;
	– с помощью	ресурсов проекта;	разрабатывать
	разрабатывать бизнес-	составлять смету и	эффективный бизнес-
	план проектов в сфере	бюджет проекта,	план проектов в сфере
	культуры и спорта;	проводить комплексную	культуры и спорта;
	- с помощью	оценку имеющихся	– разрабатывать
	разрабатывать систему	ресурсов проекта,	эффективную систему
	управления	привлекать	управления
	подсистемами проекта	дополнительные ресурсы	подсистемами проекта
	и продвижением его на		и продвижением его на
	рынок		рынок
	социокультурных		социокультурных
	услуг;		услуг;
	- с помощью		- в системе
	разрабатывать		разрабатывать
	уставные элементы и		уставные элементы и

Код и название	Критерии оценивания компетенций			
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный	
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)	
	проводить анализ		проводить анализ	
	ресурсов проекта;		ресурсов проекта;	
	– с помощью		– эффективно	
	составлять смету и		составлять смету и	
	бюджет проекта,		бюджет проекта,	
	проводить		проводить	
	комплексную оценку		комплексную оценку	
	имеющихся ресурсов		имеющихся ресурсов	
	проекта, привлекать		проекта, привлекать	
	дополнительные		дополнительные	
	ресурсы		ресурсы	
	Владеет:	Владеет:	Владеет:	
	– отдельными	– инновационными	– комплексом	
	инновационными	технологиями	инновационных	
	технологиями	управления персоналом	технологий управления	
	управления персоналом	в организации;	персоналом в	
	в организации;	информацией об	организации;	
	частичной	особенностях	исчерпывающей	
	информацией об	конъюнктуры	информацией об	
	особенностях	внутреннего и внешнего	особенностях	
	конъюнктуры	рынка товаров и услуг в	конъюнктуры	
	внутреннего и	сфере культуры и	внутреннего и	
	внешнего рынка	спорта;	внешнего рынка	
	товаров и услуг в сфере	методами	товаров и услуг в сфере	
	культуры и спорта;	маркетинговых	культуры и спорта;	
	– отдельными	исследований на основе	 комплексом методов 	
	методами	анализа спроса и	маркетинговых	
	маркетинговых	предложения, а также	исследований на основе	
	исследований на основе	документов;	анализа спроса и	
	анализа спроса и	– методами	предложения, а также	
	предложения, а также	прогнозирования и	документов;	
	документов;	минимизации рисков	 комплексом методов 	
	– отдельными	проекта;	прогнозирования и	
	методами	 навыком выбора 	минимизации рисков	
	прогнозирования и	оптимального места и	проекта;	
	минимизации рисков	времени проведения	– выраженным	
	проекта;	проекта, осуществления	навыком выбора	
	– невыраженным	календарного	оптимального места и	
	навыком выбора	планирования;	времени проведения	
	оптимального места и	 навыком выбора 	проекта,	
	времени проведения	плановых критериев и	осуществления	
	проекта,	параметров оценки	календарного	
	осуществления	эффективности проекта;	планирования;	
	календарного	- навыком определения	 развитым навыком 	
	планирования;	продуктов и результатов	выбора плановых	
	неразвитым	проекта;	критериев и параметров	
	навыком выбора	навыком определения	оценки эффективности	
	плановых критериев и	целевых аудиторий и	проекта;	
	параметров оценки	форм работы с ними;		

Код и название	Критерии оценивания компетенций		
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)
	эффективности	навыком поиска	отработанным
	проекта;	партнеров и заказчиков	навыком определения
	неотработанным	проекта;	продуктов и
	навыком определения	навыком проведения	результатов проекта;
	продуктов и	социологических	– выраженным
	результатов проекта;	опросов с целью	навыком определения
	невыраженным	выявления тенденций и	целевых аудиторий и
	навыком определения	запросов в сфере	форм работы с ними;
	целевых аудиторий и	культуры и спорта;	– отработанным
	форм работы с ними;	 навыком разработки 	навыком поиска
	неотработанным	бизнес-плана проектов в	партнеров и заказчиков
	навыком поиска	сфере культуры и	проекта;
	партнеров и заказчиков	спорта;	развитым навыком
	проекта;	 навыком создания 	проведения
	– неразвитым	команды проекта,	социологических
	навыком проведения	управления командой,	опросов с целью
	социологических	работы в команде;	выявления тенденций и
	опросов с целью	 навыком создания 	запросов в сфере
	выявления тенденций и	отчетов по итогам	культуры и спорта;
	запросов в сфере	реализации культурных	– выраженным
	культуры и спорта;	или спортивных	навыком разработки
	– невыраженным	проектов;	бизнес-плана проектов
	навыком разработки	 навыком составления 	в сфере культуры и
	бизнес-плана проектов	сметы и бюджета	спорта;
	в сфере культуры и	проекта, проведения	– отработанным
	спорта;	комплексной оценки	навыком создания
	– неотработанным	имеющихся ресурсов	команды проекта,
	навыком создания	проекта, привлечения	управления командой,
	команды проекта,	дополнительных	работы в команде;
	управления командой,	ресурсов;	– отработанным
	работы в команде;	– навыком	навыком создания
	– неотработанным	формулирования	отчетов по итогам
	навыком создания	рекомендаций по	реализации культурных
	отчетов по итогам	совершенствованию	или спортивных
	реализации культурных	инструментов	проектов;
	или спортивных	маркетинга в ходе	– отработанным
	проектов;	реализации проекта;	навыком составления
	неотработанным	– навыком	сметы и бюджета
	навыком составления	формулирования цели и	проекта, проведения
	сметы и бюджета	задач проектов в сфере	комплексной оценки
	проекта, проведения	культуры и спорта;	имеющихся ресурсов
	комплексной оценки	 методиками расчета 	проекта, привлечения
	имеющихся ресурсов	показателей прибыли,	дополнительных
	проекта, привлечения	эффективности,	ресурсов;
	дополнительных	рентабельности и	 развитым навыком
	ресурсов;	издержек производства	формулирования
	– неразвитым	учреждений в сфере	рекомендаций по
	навыком	культуры и спорта;	совершенствованию
	формулирования		инструментов

Код и название	Критерии оценивания компетенций					
компетенции	Пороговый	Базовый	Повышенный			
	(удовлетворительно)	(хорошо)	(отлично)			
	рекомендаций по	технологиями	маркетинга в ходе			
	совершенствованию	организации массовых	реализации проекта;			
	инструментов	культурно-спортивных	– выраженным			
	маркетинга в ходе	мероприятий;	навыком			
	реализации проекта;	технологиями	формулирования цели и			
	– невыраженным	проектной деятельности	задач проектов в сфере			
	навыком	для формирования	культуры и спорта;			
	формулирования цели и	инклюзивной среды в	- комплексом			
	задач проектов в сфере	сфере культуры и спорта	методик расчета			
	культуры и спорта;		показателей прибыли,			
	– отдельными		эффективности,			
	методиками расчета		рентабельности и			
	показателей прибыли,		издержек производства			
	эффективности,		учреждений в сфере			
	рентабельности и		культуры и спорта;			
	издержек производства		- комплексом			
	учреждений в сфере		технологий			
	культуры и спорта;		организации массовых			
	– отдельными		культурно-спортивных			
	технологиями		мероприятий;			
	организации массовых		- комплексом			
	культурно-спортивных		технологий проектной			
	мероприятий;		деятельности для			
	– отдельными		формирования			
	технологиями		инклюзивной среды в			
	проектной		сфере культуры и			
	деятельности для		спорта			
	формирования					
	инклюзивной среды в					
	сфере культуры и					
	спорта					

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершенным теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;

- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайнпроекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее — ГЭК), которая формируется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
 - оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
 - оглашение рецензии;
 - ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

- 1. Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2).
- 2. Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).
- 3. Способность осуществлять проектную деятельности на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2).
- 4. Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2).
- 5. Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

3. Рекомендованный список литературы

а) основная литература

- 1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 422 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469084.
- 2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 315 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468895.
- 3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 370 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469319.
- 4. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 315 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3285-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/478126.

б) дополнительная литература

- 1. Агратина, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 317 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472241.
- 2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. М. : ИТК Дашков и К, 2020.-352 с.
- 3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 194 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/474507.
- 4. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. М., Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. 228 с.

- 5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 474 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253.
- 6. Каган, М. С. Морфология искусств: учебное пособие для вузов / М. С. Каган. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 388 с. (Антология мысли). ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454784.
- 7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/470904.
- 8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 315 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468895.
- 9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 254 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/474412.
- 10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. 5-е изд. М. : Изд-во Вильямс, 2019. 752 с.
- 11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2021.-165 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/470583.
- 12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. М. : Издательство «Юрайт», 2019. 507 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425854.
- 13. Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 277 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468892.
- 14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 552 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14843-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/482662.
- 15. Тульчинский, Γ . Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Γ . Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. 4-е изд., стер. СПб. : Планета музыки, 2021. 496 с.
- 16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. 5-е изд., стер. СПб. : Планета музыки, 2019. 384 с.
- 17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 461 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14697-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/484938.
- 18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. М., Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. 400 с.
- 19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. 2-е изд. М. : Издательство «Юрайт», 2021. 182 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/473824.

в) интернет-ресурсы

- 1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).
 - 2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
- 3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru.
- 4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: http://www.garant.ru/.
 - 5. Культура и бренды. Режим доступа: https://cultural---brands.com/.
 - 6. Маркетинг культуры. Режим доступа: https://telegram.me/marke.ngofculture.
- 7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/.
- 8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/.
- 9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: http://pravo.gov.ru/.
- 10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
 - 11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
 - 12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

г) нормативные федеральные и региональные документы

- 1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 120805/.
- 2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafe05450a309a18 d66ab82fe/.
- 3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/429094064.
- 4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 64629/.
- 5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 4663/.
- 6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993~N~4804-1~//~ КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 1905/.
- 7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 28399/.
- 8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafe05450a309a18 d66ab82fe/.

- 9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/.
- 10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/801107417.
- 11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802011346.
- 12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/412301301.
- 13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/801100883.
- 14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802022154.
- 15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/453114336.
- 16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/.
- 17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001~N~197-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 34683/.
- 18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc1 89680f5f/.
- 19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802035533.
- 20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-Ф3 // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/.
- 21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 7495/.
- 22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/.

- 23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 10496/.
- 24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от $13.05.2008~N~68-\Phi3~//$ КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76902/.
- 25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 61798/.
- 26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-Ф3 // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 37318/.
- 27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

д) положения и методические рекомендации ЕАСИ

- 1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).
 - 2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).
- 3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

No॒	Фамилия, имя, отчество	1		·•	1.	
п/п	студента	Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-8; ПК-2)	Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9)	Способность осуществлять проектную деятельности на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2)	Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте BKP (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2)	Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7; ПК-2)

ФИО члена	государственной	экзаменационной	комиссии

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры