Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахьямова Инна Анату правление культуры Администрации города Екатеринбурга

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.09.2023 12:18:34 Уникальны **Муниципальн**ое бюджетное образовательное учреждение высшего образования 82а7403979511441bcf64f6cec«Екатефинбургская академия современного искусства»

(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

ПРОГРАММА государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

> Направленность (профиль) «Арт- и спорт-маркетинг»

> Квалификация выпускника Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

| Разработчик (-и): | |
|--|-------------------|
| кандидат экономических наук, доцент кафедры социокультурного | |
| развития территории | И.М. Аликперов |
| (должность, кафедра) | (И.О. Фамилия) |
| Рассмотрена и утверждена на заседании кафедрысоциокультурного ра | звития территории |
| протокол от 05.06.2023 № 9 | |
| (дата) | |
| Заведующий кафедрой | С.В. Казакова |
| | (И.О. Фамилия) |
| | |
| Согласовано: | |
| Заведующий Библиотечно-информационным центром | С.П. Кожинова |
| | (И.О. Фамилия) |
| Начальник Отдела информационного обеспечения | А.В. Колышкин |
| | (И.О. Фамилия) |

1. Обшие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) — «Арт- и спорт-маркетинг», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

- 1. Определять цели, задачи деятельности учреждений культуры и спорта, их подразделений.
- 2. Проводить маркетинговые исследования, осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
 - 3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
 - 4. Планировать текущую деятельность подразделения.
- 5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
 - 6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
- 7. Планировать и обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
 - 8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
- 9. Разрабатывать план выведения новых услуг, художественных, развлекательных, спортивных программ с учетом режима работы досуговой организации.
- 10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с творческими и спортивными организациями на проведение культурных и спортивно-массовых мероприятий.
- 11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
- 12. Организовывать работы по продвижению культурных, спортивных услуг и мероприятий населению, стимулировать их посещения, организовывать эффективные способы и методы продаж
- 13. Заниматься поиском спонсоров и меценатов для проведения культурных, спортивно-массовых мероприятий.
- 14. Проводить оптимальную ценовую политику для разных целевых аудиторий, способствующую заполняемости залов учреждений культуры и спортивных учреждений.

- 15. Готовить бизнес-план и смету расходов на проведение культурных, спортивных мероприятий; способствовать их самоокупаемости, эффективно взаимодействовать с другими структурными подразделениями.
- 16. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.
 - 17. Участвовать в подготовке к аттестации работников.
 - 18. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.
- 19. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурной и спортивной деятельности учреждения, а также о клиентах учреждения.
- 20. Адаптировать современные маркетинговые знания и инструменты для совершенствования маркетинговой деятельности учреждений культуры и спорта.
- 21. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.
- 22. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурных, спортивных мероприятий, привлекающих посетителей учреждения.
- 23. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурных и спортивных учреждений.
- 24. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.
- 25. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.
- 26. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности

научно-исследовательские:

- знать основы современного менеджмента, маркетинга, основы экономики и управления в культурной и спортивной сферах, основы управления проектами;
- знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурных и спортивных учреждений;
- уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

художественно-творческие:

- знать методические основы разработки новых услуг, проведения культурных и спортивных мероприятий;
- порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;
- уметь формулировать, разрабатывать творческую идею и концепцию нового проекта;

организационно-управленческие:

- планирование, организация и реализация услуг и проектов в сфере культуры, спорта и участие в них;
- подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;
- создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;
- разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;

- осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;
- расчет необходимых ресурсов для успешной организации и продвижения проекта, и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;
- анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;
- формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР | | |
|-------------|---------------------------------------|---|--|--|--|
| компетенции | компетенции | | | | |
| | Универсальные компетенции | | | | |
| УК-1 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | Знать: - сущность системного подхода к анализу объектов исследования; - методы логического анализа, различного рода рассуждений; - методы декомпозиции по различным основаниям; - критерии оценки состояния и функционирования системы; - основные характеристики внешней среды для различных видов систем; - методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений. Уметь: - рассматривать проблему на базе системного подхода; - выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; - использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; - строить систему и описывать ее основные свойства; - учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; | Введение. Глава 1. Теоретическая часть | | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------------------------|---|---------------|
| компетенции | компетенции | последовательную | |
| | | содержательную аргументацию. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками рассмотрения | |
| | | объекта как целостного | |
| | | образования с целью | |
| | | исследования элементов объекта | |
| | | как системы; | |
| | | навыками ранжирования | |
| | | информации, описывающей | |
| | | состояние системы объекта и ее | |
| | | внешней среды; | |
| | | навыками выбора между | |
| | | возможными вариантами решения | |
| | | задачи, с учетом критериев их | |
| | | эффективности | |
| УК-2 | Способен | Знать: | Введение, |
| | определять круг | – действующие правовые нормы | Глава 1. |
| | задач в рамках | и ограничения, оказывающие | Теоретическая |
| | поставленной цели | регулирующее воздействие на | часть |
| | и выбирать | проектную деятельность; | |
| | оптимальные | – инструменты планирования | |
| | способы их | качества социокультурного | |
| | решения, исходя из действующих | проекта и управление ими в | |
| | правовых норм, | процессе реализации проекта; | |
| | имеющихся | – основные документы, | |
| | ресурсов и | регламентирующие финансово- | |
| | ограничений | экономическую деятельность; | |
| | | - основные типы, виды проектов | |
| | | и этапы проектирования; | |
| | | особенности формулировки цели, постановки задач и | |
| | | критерии их выполнения; | |
| | | содержание проекта | |
| | | (институциональные подсистемы | |
| | | проекта); | |
| | | – специфику SMART-анализа | |
| | | цели и задач; | |
| | | способы решения задач | |
| | | проекта с учетом имеющихся | |
| | | ресурсов, ограничений и норм | |
| | | права; | |
| | | – экономические инструменты | |
| | | для управления и контроля | |
| | | финансовыми рисками. | |
| | | Уметь: | |
| | | – выявлять критерии | |
| | | выполнимости поставленных | |
| | | задач; | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|--|--------------|
| , | | обозначить задачи, | |
| | | конкретизирующие поставленную | |
| | | цель и позволяющие ее | |
| | | достигнуть; | |
| | | применять экономические | |
| | | инструменты для управления и | |
| | | контроля финансовыми рисками в | |
| | | проектной деятельности; | |
| | | ориентироваться в | |
| | | законодательстве РФ, в том числе | |
| | | с использованием сервисных | |
| | | возможностей соответствующих | |
| | | информационных (справочных | |
| | | правовых) систем; | |
| | | собирать и анализировать | |
| | | информацию для анализа | |
| | | финансового планирования и | |
| | | достижения поставленных целей; | |
| | | формулировать генеральную | |
| | | цель проекта, отражающую суть | |
| | | решаемой проблемы, и его | |
| | | концепцию. | |
| | | Владеть: | |
| | | юридическим языком, | |
| | | знаниями и навыками в области | |
| | | юриспруденции, необходимыми | |
| | | для ведения проектной | |
| | | деятельности в сфере культуры; | |
| | | - экономическими методами | |
| | | анализа поведения потребителей, | |
| | | производителей, собственными | |
| | | ресурсами и государства; | |
| | | навыками проведения | |
| | | предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа | |
| | | навыками соора и анализа информации для определения | |
| | | проблемного поля проекта; | |
| | | навыками применения | |
| | | действующих правовых норм в | |
| | | профессиональной деятельности | |
| УК-3 | Способен | Знать: | Глава 2. |
| | осуществлять | способы предотвращения и | Практическая |
| | социальное | решения конфликтных ситуаций | часть. |
| | взаимодействие и | посредством коммуникации; | Защита ВКР |
| | реализовывать свою | – методы «развивающего» | |
| | роль в команде | управления командой; | |
| | | основные принципы | |
| | | организации работы в команде для | |
| | | достижения общих целей; | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|--|------------|
| Компетенции | Компетенции | способы мотивации членов | |
| | | команды; | |
| | | способы создания в команде | |
| | | единого информационного | |
| | | пространства; | |
| | | технологии выработки | |
| | | критериев оценки членов | |
| | | команды; | |
| | | – типологию командных ролей, | |
| | | их признаки. | |
| | | Уметь: | |
| | | адаптироваться в новом | |
| | | коллективе и выполнять свою | |
| | | часть работы в общем ритме; | |
| | | выбирать способы мотивации | |
| | | членов команды с учетом | |
| | | организационных возможностей и | |
| | | личностных особенностей членов | |
| | | команды; | |
| | | использовать методы для | |
| | | ведения переговоров с | |
| | | участниками с разными | |
| | | культурными традициями; | |
| | | – нести личную ответственность | |
| | | при выполнении индивидуальных | |
| | | или коллективных задач; – определять функциональные и | |
| | | ролевые критерии отбора | |
| | | участников команды; | |
| | | – организовывать выработку | |
| | | целей команды в соответствии с | |
| | | целями проекта (организации); | |
| | | принимать рациональные | |
| | | решения и обосновывать их; | |
| | | разрабатывать и | |
| | | корректировать план работы | |
| | | команды. | |
| | | Владеть: | |
| | | – навыками формулирования | |
| | | целей деятельности команды; | |
| | | навыками подбора членов | |
| | | команды для обеспечения ее | |
| | | эффективной работы; | |
| | | приемами анализа поведения | |
| | | членов социального и командного | |
| | | взаимодействия; | |
| | | навыками организации | |
| | | информационного обмена для | |
| | | достижения поставленной цели | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------------|---|---------------|
| компетенции | компетенции | | |
| УК-4 | Способен | Знать: | Глава 2. |
| | осуществлять | виды аргументации | Практическая |
| | деловую | (рациональные и эмоциональные) | часть. |
| | коммуникацию в | и способы воздействия на | защита ВКР |
| | устной и | адресата; | (защитное |
| | письменной формах | особенности построения | слово, ответы |
| | на государственном | деловой устной и письменной | на вопросы) |
| | языке Российской | коммуникации в официальной и | |
| | Федерации и | неофициальной ситуации | |
| | иностранном(ых) | общения; | |
| | языке(ах) | особенности построения | |
| | | устного публичного выступления | |
| | | на русском языке; | |
| | | типы аудитории и типы | |
| | | социального взаимодействия; | |
| | | требования к составлению | |
| | | документов разного типа. | |
| | | Уметь: | |
| | | – выбирать стиль общения с | |
| | | учетом сферы общения, ситуации | |
| | | и собеседника; | |
| | | - грамотно, логически | |
| | | обоснованно, аргументировано | |
| | | выстраивать устную и | |
| | | письменную речь с учетом типа | |
| | | аудитории, социального контекста и ситуации общения; | |
| | | и ситуации общения,использовать в тексте | |
| | | публичного выступления разные | |
| | | виды аргументов; | |
| | | использовать навыки | |
| | | установления и поддержания | |
| | | контакта (внимания) в общении и | |
| | | оказывать воздействие на адресата | |
| | | коммуникативными средствами в | |
| | | разных аудиториях; | |
| | | составлять документы разного | |
| | | типа. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками выбора стиля | |
| | | общения, вербальных и | |
| | | невербальных средств в | |
| | | зависимости от цели, условий | |
| | | коммуникации, особенностей | |
| | | собеседника в официальной и | |
| | | неофициальной ситуации | |
| | | общения; | |
| | | системой норм русского | |
| | | литературного языка при | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|-------------------------------|---|--------------------|
| компетенции | компетенции | построении письменной деловой | |
| | | коммуникации; | |
| | | системой отбора речевых | |
| | | средств при выстраивании | |
| N/1/C / | 0 6 | деловой коммуникации | Г 1 |
| УК-5 | Способен | Знать: | Глава 1. |
| | воспринимать | – закономерности социального | Теоретическая |
| | межкультурное разнообразие | развития; | часть. Глава 2. |
| | общества в | понятийный аппарат | Практическая |
| | социально- | культурологии как науки, подходы в изучении культуры, | часть |
| | историческом, | морфологию и типологию | Iuc I B |
| | этическом и | культуры, закономерности | |
| | философском | культуры, закономерности культурной динамики; | |
| | контекстах | – фундаментальные ценностные | |
| | | принципы российской | |
| | | цивилизации (такие как | |
| | | многообразие, суверенность, | |
| | | согласие, доверие и созидание), а | |
| | | также перспективные ценностные | |
| | | ориентиры российского | |
| | | цивилизационного развития | |
| | | (такие как стабильность, миссия, | |
| | | ответственность и | |
| | | справедливость). | |
| | | Уметь: | |
| | | – анализировать закономерности | |
| | | социального развития и строить | |
| | | футурологические прогнозы; | |
| | | проявлять толерантное | |
| | | восприятие социальных и | |
| | | культурных различий, | |
| | | уважительное и бережное | |
| | | отношению к историческому наследию и культурным | |
| | | традициям. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками аргументированного | |
| | | обсуждения и решения проблем | |
| | | мировоззренческого, | |
| | | общественного и личностного | |
| | | характера; | |
| | | – навыками осознанного выбора | |
| | | ценностных ориентиров и | |
| | | гражданской позиции; | |
| | | навыками поведения в | |
| | | поликультурной среде, | |
| | | уважительного взаимодействия в | |
| | | личном и коллективном общении | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------------|---|--------------|
| компетенции | компетенции | в том числе в сфере культурных | |
| | | индустрий; | |
| | | навыками самостоятельного | |
| | | критического мышления | |
| УК-6 | Способен управлять | Знать: | Соблюдение |
| | своим временем, | основные понятия и принципы | сроков и |
| | выстраивать и | управления временем; | порядка |
| | реализовывать | – основы культуры поведения | выполнения |
| | траекторию | студента в вузе; | ВКР и |
| | саморазвития на | приемы самопознания | подготовки к |
| | основе принципов | (профессионально важных и | защите |
| | образования в | личностных качеств, | |
| | течение всей жизни | индивидуальных мотивов | |
| | | деятельности, ценностей, | |
| | | ресурсов, способностей | |
| | | личности); | |
| | | – приемы самостоятельной | |
| | | работы студента по изучению дисциплины (подготовка к | |
| | | различным видам семинарских | |
| | | занятий, промежуточной | |
| | | аттестации), выполнения | |
| | | основных видов учебных работ | |
| | | (реферат, курсовая работа, | |
| | | выпускная квалификационная | |
| | | работа); | |
| | | способы поиска, обработки и | |
| | | анализа информации; | |
| | | требования к созданию | |
| | | презентации результатов учебной | |
| | | деятельности. | |
| | | Уметь: | |
| | | строить учебную деятельность | |
| | | на основе принципов управления | |
| | | временем; | |
| | | – выбирать тематику учебных | |
| | | проектов (курсовая работа, | |
| | | курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с | |
| | | учетом выбранной траектории | |
| | | личностного и профессионального | |
| | | саморазвития; | |
| | | уметь использовать | |
| | | дополнительные образовательные | |
| | | ресурсы для реализации | |
| | | индивидуальной траектории | |
| | | личностного и профессионального | |
| | | саморазвития. | |
| | | Владеть: | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|---|---|------------------------------|
| компетенции | компетенции | навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни | |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Знать: — теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек — среда обитания»; — медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; — правовые, нормативнотехнические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; — правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. Уметь: — прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; — применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. В том числе, при проведении массовых мероприятий. Владеть: — мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; — навыками соблюдения трудовой деятельности; — навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; — правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды | Глава 1. Теоретическая часть |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------------|--|--------------|
| компетенции | компетенции | | |
| УК-9 | Способен | Знать: | Глава 2. |
| | применять | нормативно-правовые | Практическая |
| | обоснованные | документы, регламентирующие | часть. |
| | экономические | финансово-экономическую | Защита ВКР |
| | решения в | деятельность; | |
| | различных областях | источники финансирования | |
| | жизнедеятельности | экономической деятельности, | |
| | | факторы повышения | |
| | | производительности труда и | |
| | | социально-экономического роста, | |
| | | ресурсные и экологические | |
| | | ограничения развития, | |
| | | особенности циклического | |
| | | развития экономики; | |
| | | – сущность и функции | |
| | | предпринимательской | |
| | | деятельности, особенности | |
| | | частного и государственного | |
| | | предпринимательства; | |
| | | методы рационального | |
| | | обоснования принятия | |
| | | экономического решения; | |
| | | критерии оценки затрат и | |
| | | способы обоснования | |
| | | экономических решений для | |
| | | достижения целей; | |
| | | – экономические инструменты | |
| | | для управления финансовыми | |
| | | рисками; | |
| | | – способы снижения рисков в | |
| | | различных экономических | |
| | | ситуациях. Уметь: | |
| | | – выявлять экономические риски | |
| | | и применять экономические | |
| | | инструменты для управления ими; | |
| | | использовать и обосновывать | |
| | | критерии оценки экономических | |
| | | затрат для достижения целей; | |
| | | применять экономические | |
| | | инструменты для управления | |
| | | финансовыми рисками; | |
| | | принимать экономически | |
| | | грамотные решения на основе | |
| | | нормативно-правовых | |
| | | документов, регламентирующих | |
| | | финансово-экономическую | |
| | | деятельность, с учетом | |
| | | ограниченности ресурсов. | |
| | | or parim remineerin peeypeeb. | <u>L</u> |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|-------------------|---|---------------|
| компетенции | компетенции | Владеть: | |
| | | навыками анализа | |
| | | экономической ситуации; | |
| | | навыками принятия | |
| | | экономически грамотных решений | |
| | | на основе анализа ситуации; | |
| | | навыками использования в | |
| | | познавательной и | |
| | | профессиональной деятельности | |
| | | экономических показателей при | |
| | | расчете экономических тенденций | |
| УК-10 | Способен | Знать: | Глава 1. |
| | формировать | - юридическое определение | Теоретическая |
| | нетерпимое | коррупционного поведения и его | часть. |
| | отношение к | составляющих; | Глава 2. |
| | коррупционному | правовые нормы и стандарты | Практическая |
| | поведению | антикоррупционного поведения. | часть. |
| | | Уметь: | Защита ВКР |
| | | проявлять нетерпимое | |
| | | отношение к коррупционному | |
| | | поведению в рамках правового | |
| | | поля; | |
| | | использовать антикоррупционные правовые | |
| | | механизмы в профессиональной | |
| | | деятельности. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками анализа нормативно- | |
| | | правовых актов по вопросам | |
| | | противодействия коррупции; | |
| | | навыками воспитания у себя | |
| | | общественной активности, | |
| | | уважения к закону, чувства долга, | |
| | | нетерпимости к нарушению | |
| | | закона, в том числе к | |
| | | коррупционному поведению в | |
| | 06 | профессиональной деятельности | |
| ОПК-1 | Способен понимать | ессиональные компетенции Знать: | Глава 2. |
| OHK-I | принципы работы | энать:аппаратные средства | Практическая |
| | современных | — аппаратные средства мультимедиа технологий; | часть. |
| | информационных | возможности Интернет как | Защита ВКР |
| | технологий и | информационного канала в сфере | (презентация) |
| | использовать их | культуры; | |
| | для решения задач | источники угроз | |
| | профессиональной | информационной безопасности | |
| | деятельности | личности, общества, организации | |
| | | и государства; | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|--|------------|
| 20002202020 | | назначение и возможности | |
| | | специализированных | |
| | | информационных систем и | |
| | | технологий, используемых в | |
| | | сфере культуры; | |
| | | основные понятия, функции и | |
| | | тенденции развития облачных | |
| | | технологий; | |
| | | правовое регулирование | |
| | | информационной безопасности в | |
| | | сфере интеллектуальных прав; | |
| | | основные требования и | |
| | | специфику сайтов различных | |
| | | областей культуры и искусства; | |
| | | технологию использования | |
| | | офисных программ; | |
| | | технологию обработки аудио и | |
| | | видеоинформации. | |
| | | Уметь: | |
| | | использовать возможности | |
| | | сетевых информационных | |
| | | ресурсов (каталоги, справочники, | |
| | | энциклопедии, форумы, блоги и | |
| | | пр.) и сообществ в | |
| | | профессиональной деятельности; | |
| | | - использовать возможности | |
| | | специализированной | |
| | | информационной системы для | |
| | | решения профессиональной | |
| | | задачи: поиска правовой | |
| | | информации, организации | |
| | | электронного документооборота, | |
| | | управления учреждением, | |
| | | лицензирования и сертификации в | |
| | | области защиты информации; | |
| | | использовать текстовые | |
| | | редакторы и электронные таблицы для решения задач | |
| | | профессиональной деятельности; | |
| | | профессиональной деятельности,обеспечить соблюдение | |
| | | | |
| | | личных имущественных и неимущественных прав личности | |
| | | в информационной сфере, | |
| | | авторского права, патентного | |
| | | права; | |
| | | – определить факторы, | |
| | | оказывающие влияние на | |
| | | информационную безопасность в | |
| | | политической, экономической, | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|---|---|--|
| компетенции | компетенции | военной, культурной и правственной сферах деятельности Российской Федерации; — оценивать возможные риски использования облачных технологий; — пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; — разрабатывать навигацию; макетировать сайт с учетом эргономики (webusability). Владеть: — навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; — навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; — навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; — навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; — навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; | |
| 0.774.4 | ~ | навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности | |
| ОПК-2 | Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности | Знать: — жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); — методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); — общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ | Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы) |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|---|------------|
| | | (библиогосты и др.) и локальным | |
| | | документам академии; | |
| | | основные критерии | |
| | | классификации культурных | |
| | | институций и связь этого фактора | |
| | | с особенностями аудитории; | |
| | | основные методы сбора | |
| | | эмпирической информации в | |
| | | социально-гуманитарных | |
| | | исследованиях; | |
| | | основные понятия экспертизы | |
| | | результатов проведенного | |
| | | исследования (актуальность, | |
| | | новизна, практическая | |
| | | значимость, объективность и | |
| | | достоверность результатов, | |
| | | степень апробации); | |
| | | основы дизайна исследования | |
| | | как совокупности требований | |
| | | относительно сбора и анализа | |
| | | данных, необходимых для | |
| | | достижения целей; | |
| | | основы формулировки | |
| | | техзадания на проведение | |
| | | исследования аудитории; | |
| | | особенности научного | |
| | | (академического) стиля | |
| | | изложения; | |
| | | особенности применения | |
| | | опросных и неопросных, | |
| | | самостоятельных и заказных, | |
| | | кабинетных и полевых | |
| | | исследований аудитории | |
| | | культуры; | |
| | | принципы аргументации | |
| | | собственной точки зрения; | |
| | | специфику научных | |
| | | исследований в области искусства | |
| | | и гуманитарного знания; | |
| | | специфику проектирования и | |
| | | реализации дизайна исследования | |
| | | в социально-гуманитарных | |
| | | науках; | |
| | | структуру доклада как вида | |
| | | устного публичного выступления; | |
| | | требования к определению | |
| | | научного аппарата исследования; | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------|--|------------|
| компетенции | компетенции | The Constitute to the contration of the | |
| | | требования к презентационной поддержке доклада (структура, | |
| | | содержание презентации). | |
| | | Уметь: | |
| | | выступать с докладом по | |
| | | результатам научного | |
| | | исследования по выбранной теме | |
| | | в рамках области | |
| | | профессиональной деятельности | |
| | | среди разных целевых аудиторий | |
| | | (студенты, ученые, работодатели) | |
| | | с соблюдением тайминга | |
| | | выступления; | |
| | | грамотно письменно излагать | |
| | | результаты научного | |
| | | исследования научным стилем; | |
| | | использовать принципы | |
| | | аргументации для подтверждения | |
| | | собственной научной позиции; | |
| | | обосновать выводы | |
| | | исследования аудитории культуры | |
| | | для разных целевых групп; | |
| | | обработать и представить в | |
| | | обобщенном виде результаты | |
| | | количественных и качественных | |
| | | эмпирических исследований; | |
| | | определять структуру | |
| | | курсовой работы (курсового проекта, выпускной | |
| | | проекта, выпускной квалификационной работы), | |
| | | научной статьи; | |
| | | пау пои статьи,проводить критический анализ | |
| | | результатов исследования; | |
| | | результитев песнедования,разрабатывать научный | |
| | | аппарат исследования; | |
| | | составлять доклад по | |
| | | результатам научного | |
| | | исследования по выбранной теме | |
| | | в рамках области | |
| | | профессиональной деятельности. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками изложения | |
| | | результатов исследования | |
| | | научным стилем, написания в | |
| | | различных научных жанрах; | |
| | | навыками оформления списка | |
| | | литературы в соответствии с | |
| | | требованиями вуза; | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|---------------------------|--|-----------------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | – навыками подготовки и | |
| | | защиты научного доклада; | |
| | | – навыками подготовки | |
| | | презентации к докладу с | |
| | | использованием современных | |
| | | программных средств; | |
| | | навыками проведения | |
| | | научного исследования по | |
| | | выбранной теме; | |
| | | навыками проведения оценки | |
| | | результатов собственного | |
| | | научного исследования (курсовой | |
| | | работы) на предмет актуальности, | |
| | | новизны, практической | |
| | | значимости, объективности и | |
| | | достоверности результатов; | |
| | | навыками разработки | |
| | | инструментария к эмпирическим | |
| | | методам научного исследования; | |
| | | навыками системного и | |
| | | логического анализа, | |
| | | способностью обнаруживать | |
| | | причинно-следственные связи; | |
| | | – навыками структурирования | |
| | | этапов работы над исследованием, | |
| ОПК-3 | Способен | научной статьей | Глава 1. |
| OHK-3 | | Знать: | Тава 1. Теоретическая |
| | учитывать многообразие | - исследовательские подходы к | часть |
| | достижений | изучению современного отечественного и мирового | часть |
| | отечественной и | искусства; | |
| | мировой культуры | | |
| | в процессе | методы анализа произведений искусства; | |
| | профессиональной | – основные жанры, стилевые | |
| | деятельности | направления, течения | |
| | A | отечественной и мировой | |
| | | литературы, танца и музыкальной | |
| | | культуры в разные исторические | |
| | | периоды; | |
| | | основные характеристики | |
| | | художественного и творческого | |
| | | произведения; | |
| | | – основные шедевры | |
| | | отечественного и мирового | |
| | | визуального искусства, музыки, | |
| | | литературы; | |
| | | основных деятелей | |
| | | музыкального искусства и их | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------|--|------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | вклад в развитии отечественной и | |
| | | мировой музыкальной культуры; | |
| | | специфику языка и | |
| | | выразительных средств кино и | |
| | | театра, основные понятия | |
| | | театрального искусства и | |
| | | киноискусства; | |
| | | - структуру и внутренние связи | |
| | | современного искусства. | |
| | | Уметь: | |
| | | анализировать вклад основных | |
| | | деятелей литературного | |
| | | творчества (писателей, поэтов, | |
| | | литературных критиков) в | |
| | | развитие отечественной и | |
| | | мировой литературы; | |
| | | – анализировать особенно | |
| | | значимые произведения искусства | |
| | | театра и кино, танцевального | |
| | | искусства в культурно- | |
| | | историческом и современном | |
| | | контексте, выбирать и | |
| | | использовать их в | |
| | | профессиональной деятельности; | |
| | | - анализировать сюжет, | |
| | | особенности композиции и | |
| | | систему образов произведений | |
| | | отечественного и мирового | |
| | | визуального искусства, и | |
| | | использовать результаты анализа | |
| | | в профессиональной | |
| | | деятельности; | |
| | | давать развернутую оценку | |
| | | произведениям театра и кино и | |
| | | использовать результаты анализа | |
| | | в профессиональной | |
| | | деятельности; | |
| | | определять стилевые | |
| | | направления в современном | |
| | | искусстве; | |
| | | - применять основные приемы | |
| | | семиотического анализа | |
| | | произведений разных видов | |
| | | искусства и использовать их в | |
| | | профессиональной деятельности. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками использования | |
| | | результатов семиотического | |
| | | анализа в практической | |
| | | /профессиональной деятельности; | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|-------------------|---|---------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | основными приемами искусствоведческого анализа | |
| | | произведений визуального | |
| | | искусства, использования их в | |
| | | профессиональной деятельности; | |
| | | инструментами | |
| | | семиотического анализа в | |
| | | практической деятельности | |
| ОПК-5 | Способен | Знать: | Глава 1. |
| | использовать в | современный понятийный | Теоретическая |
| | познавательной и | аппарат гуманитарных наук; | часть. |
| | профессиональной | аксиологические основания | Глава 2. |
| | деятельности | актуальной картины мира; | Практическая |
| | базовые знания в | основополагающие принципы | часть |
| | области | экономически грамотного | |
| | гуманитарных, | поведения; | |
| | социальных, | закономерности и процессы | |
| | экономических и | социального взаимодействия; | |
| | естественных наук | – основные понятия, идеи и | |
| | | методы математики для решения | |
| | | профессиональных задач. | |
| | | Уметь: | |
| | | ориентироваться в терминах | |
| | | гуманитарных наук, для | |
| | | построения грамотного делового | |
| | | общения; | |
| | | – реализовывать | |
| | | основополагающие принципы | |
| | | экономической грамотности в | |
| | | профессиональной деятельности; | |
| | | организовывать и проводить | |
| | | социологические исследования | |
| | | целевой аудитории; | |
| | | – применять знания об | |
| | | аудитории для решения | |
| | | профессиональных задач; | |
| | | - использовать основные | |
| | | понятия, идеи и методы | |
| | | математики для решения | |
| | | профессиональных задач. | |
| | | Владеть: | |
| | | - умением видеть логическую | |
| | | взаимосвязь между историко- | |
| | | культурными предпосылками | |
| | | современной ситуации и ее | |
| | | аксиологическими установками; | |
| | | способами определения | |
| | | факторов, влияющих на | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|---------------------------|--|-------------------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | экономические явления и | |
| | | процессы; | |
| | | – приемами построения | |
| | | социального взаимодействия; | |
| | | – навыками применения базовых | |
| | | знаний математики как | |
| | | инструмента естественных наук в | |
| OHIC (| C | профессиональной деятельности | Γ 1 |
| ОПК-6 | Способен понимать | Знать: | Глава 1. |
| | специфику и статус | важнейшие категории и | Теоретическая |
| | различных видов | понятия литературоведческой, | часть |
| | искусств (музыка, | театроведческой и киноведческой | (предпроектный анализ). |
| | живопись, хореография, | науки; | Глава 2. |
| | изобразительное | - основные периоды и этапы | Практическая |
| | искусство, | развития современного искусства; | часть |
| | литература) в | принципы классификации | (проектное |
| | историко- | знаков, содержание и структуру | решение) |
| | культурном | знаковых систем культуры; | решение) |
| | контексте | – разновидности жанров, стилей, | |
| | Rolliekere | направлений визуальных | |
| | | искусств, в литературе, искусстве | |
| | | театра и кино. Уметь: | |
| | | | |
| | | анализировать произведения | |
| | | разных видов искусств в семиотическом контексте; | |
| | | классифицировать знаки и | |
| | | знаковые системы культуры; | |
| | | определять жанры, виды, | |
| | | особенности художественных | |
| | | образов произведений театра и | |
| | | кино; | |
| | | осуществлять эффективный | |
| | | поиск информации и критики | |
| | | источников; | |
| | | анализировать социально- | |
| | | значимые аспекты и проблемы | |
| | | современной художественной | |
| | | культуры, критически и | |
| | | аргументированно оценивать ее; | |
| | | - характеризовать основные | |
| | | направления и течения искусства | |
| | | театра и кино и сопоставлять их с | |
| | | творчеством конкретных деятелей | |
| | | театра и кино. | |
| | | Владеть: | |
| | | методами морфологического | |
| | | анализа современного искусства, | |
| | | некоторыми технологиями | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|----------------|---|--------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | ведения полемики, | |
| | | профессиональной | |
| | | терминологией; | |
| | | навыками анализа особенно | |
| | | значимых художественные | |
| | | произведений как в культурно- | |
| | | историческом, так и в | |
| | | современном для них контексте; | |
| | | технологиями восприятия | |
| | | современного искусства | |
| ОПК-7 | Способен | Знать: | Глава 2. |
| | анализировать | влияние различных сфер | Практическая |
| | основные | жизнедеятельности общества на | часть. |
| | контексты | характер социального | Защита ВКР |
| | социального | взаимодействия; | (защитное |
| | взаимодействия | - основные контексты и | слово, |
| | | практики социального | презентация, |
| | | взаимодействия в области | ответы на |
| | | культуры; | вопросы) |
| | | основные принципы | |
| | | формирования инклюзивной | |
| | | среды взаимодействия; | |
| | | особенности онлайн и офлайн | |
| | | взаимодействия в сфере культуры; | |
| | | - современные законы, | |
| | | принципы и особенности | |
| | | социального взаимодействия в | |
| | | группах; | |
| | | особенности социального | |
| | | взаимодействия с | |
| | | представителями органов власти, | |
| | | частными структурами, | |
| | | спонсорами и меценатами в сфере | |
| | | культуры; | |
| | | роль сферы культуры в | |
| | | осуществлении взаимодействия с | |
| | | лицами с OB3; | |
| | | - социальные аспекты личности. | |
| | | Уметь: | |
| | | – анализировать роль сферы | |
| | | культуры в осуществлении | |
| | | социального взаимодействия с | |
| | | лицами с OB3; | |
| | | – выстраивать бесконфликтное | |
| | | социальное взаимодействие; | |
| | | организовывать социальное | |
| | | взаимодействие с учетом | |
| | | этнических особенностей | |
| | | партнеров; | |
| | I | PP, | l |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|---|-------------------|
| компетенции | компетенции | применять практики | |
| | | социального взаимодействия в | |
| | | сфере культуры; | |
| | | применять технологии онлайн | |
| | | и офлайн взаимодействия в сфере | |
| | | культуры; | |
| | | - учитывать психологические | |
| | | особенности толпы, масс, | |
| | | публики, социальных движений и | |
| | | механизмы влияния на их | |
| | | поведение в ходе решения | |
| | | профессиональных задач; | |
| | | - учитывать современные | |
| | | законы и принципы социального | |
| | | взаимодействия. | |
| | | Владеть: | |
| | | навыками организации | |
| | | социального взаимодействия с | |
| | | представителями органов власти, | |
| | | частными структурами, | |
| | | спонсорами и меценатами; | |
| | | - навыками использования PR- | |
| | | технологий в сфере культуры; | |
| | | приемами анализа условий | |
| | | осуществления социального | |
| | | взаимодействия; | |
| | | – навыками формирования | |
| | | инклюзивной среды | |
| | | взаимодействия в соответствии с | |
| ОПК-8 | Способен | основными принципами Знать: | Текст ВКР. |
| | ориентироваться в | правила письменной | Защита ВКР |
| | различных типах | монологической и диалогической | он <u>щии</u> 214 |
| | словесной | речи в рамках бытовой и | |
| | культуры | профессионально значимой | |
| | | межличностной коммуникации; | |
| | | правила этикета в различных | |
| | | ситуациях при письменной и | |
| | | устной коммуникации. | |
| | | Уметь: | |
| | | вести диалог в рамках | |
| | | изученных личностно и | |
| | | профессионально значимых тем, в | |
| | | том числе в письменной | |
| | | коммуникации; | |
| | | делать доклады на | |
| | | профессиональные темы, развивая | |
| | | отдельные положения и | |

| Код компетенции | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-------------------|--|---------------|
| компетенции | компетенции | заканчивая логичным и | |
| | | содержательным выводом; | |
| | | – писать тексты, освещающие | |
| | | разнообразные личностно или | |
| | | профессионально значимые | |
| | | вопросы, синтезируя и оценивая | |
| | | информацию и аргументы, | |
| | | поступающие из нескольких | |
| | | источников; | |
| | | понимать содержание рабочей | |
| | | документации, с учетом нюансов | |
| | | профессиональной лексики; | |
| | | – пояснить свою точку зрения, | |
| | | разворачивая четкую систему | |
| | | аргументации, развивая и | |
| | | подкрепляя свою точку зрения | |
| | | развернутыми утверждениями и | |
| | | примерами; | |
| | | - следить за ходом диалогов, | |
| | | которые ведутся третьей стороной | |
| | | в процессе группового | |
| | | обсуждения/дискуссии по | |
| | | знакомой тематике. | |
| | | Владеть: | |
| | | – навыками устной | |
| | | монологической и диалогической | |
| | | речи с учетом разных типов | |
| | | словесной культуры (обыденная | |
| | | речь, типичная для данной | |
| | | территории; профессиональный и | |
| | | иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); | |
| | | н сетевой сленг и др.),навыками письменной речи с | |
| | | учетом разных типов словесной | |
| | | культуры и разных видов | |
| | | составляемых текстов и | |
| | | документов; | |
| | | – навыками письменной речи | |
| | | при заполнении типовых | |
| | | документов в рамках нормативной | |
| | | словесной культуры изучаемого | |
| | | языка | |
| ОПК-9 | Способен | Знать: | Глава 1. |
| | ориентироваться в | нормативно закрепленные | Теоретическая |
| | проблематике | понятия государственной и | часть. |
| | современной | муниципальной культурной | Глава 2. |
| | государственной | политики; | Практическая |
| | культурной | – понятия позиционирования и | часть. |
| | политики | культурных практик; | Защита ВКР |
| | | | (защитное |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------|---|--------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | Российской | основные направления и | слово, |
| | Федерации | средства осуществления | презентация, |
| | | современной государственной | ответы на |
| | | культурной политики в России; | вопросы) |
| | | актуальные проекты и | |
| | | программы федерального уровня | |
| | | в сфере культуры; | |
| | | – нормативные документы, | |
| | | регулирующие культурную | |
| | | политику РФ; | |
| | | - возможности культурных | |
| | | практик в деятельности по | |
| | | позиционированию территории | |
| | | субъектов РФ. | |
| | | Уметь: | |
| | | определять модель культурной | |
| | | политики государства по | |
| | | результатам анализа нормативно- | |
| | | правовых документов в | |
| | | социальной сфере и | |
| | | социокультурной ситуации; | |
| | | – анализировать нормативно- | |
| | | правовые документы, | |
| | | определяющие культурную политику государства, и | |
| | | использовать результаты в | |
| | | проектной деятельности; | |
| | | проектной деятельности;определять основных | |
| | | субъектов культурных практик, их | |
| | | систему ценностей, ментальность, | |
| | | мотивации; | |
| | | – адаптировать стратегические | |
| | | задачи позиционирования | |
| | | территории под конкретные | |
| | | проекты и группы населения; | |
| | | - самостоятельно определять | |
| | | основные параметры культурной | |
| | | политики конкретного региона, | |
| | | муниципалитета; | |
| | | анализировать задачи | |
| | | федеральной и региональной | |
| | | культурной политики. | |
| | | Владеть: | |
| | | представлениями о стратегиях | |
| | | формирования имиджа | |
| | | территории; | |
| | | навыками планирования | |
| | | профессиональной деятельности с | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|----------------|---|--------------------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | учетом проблематики культурной | |
| | | политики РФ; | |
| | | навыками принятия | |
| | | практических решений для | |
| | | реализации культурной политики | |
| | | при разработке социокультурных | |
| | | проектов; | |
| | | навыками анализа и | |
| | | разработки проектов с | |
| | | использованием культурных | |
| | | практик для позиционирования | |
| | <u> </u> | территории | |
| **** | | сиональные компетенции | |
| ПК-1 | Способен | Знать: | Глава 1. |
| | проводить | методы сбора, средства | Теоретическая |
| | маркетинговые | хранения и обработки | часть |
| | исследования с | информации для проведения | (маркетинговый |
| | использованием | маркетингового исследования в | анализ |
| | инструментов | сфере культуры и безопасности | организации – |
| | комплекса | спорта, управления спортивными | базы практики, |
| | маркетинга | сооружениями; | анализ |
| | | – нормативные правовые акты, | нормативных документов). |
| | | регулирующие маркетинговую | Защита ВКР |
| | | деятельность в области | (защитное |
| | | безопасности спорта; | слово и ответы |
| | | основные технологии исследований, необходимые для | на вопросы) |
| | | проведения маркетинговых | па вопросы) |
| | | проведения маркетинговых исследований в области культуры | |
| | | и спорта, направленных на анализ | |
| | | спроса и предложения; | |
| | | – особенности проведения | |
| | | социологических исследований в | |
| | | области безопасности спорта; | |
| | | порядок заключения и | |
| | | исполнения договоров; | |
| | | специфику рекламной | |
| | | деятельности, направленной на | |
| | | привлечение зрителей и | |
| | | спонсоров, повышения имиджа | |
| | | организации и популяризации | |
| | | культуры и спорта среди | |
| | | населения; | |
| | | специфику маркетинговых | |
| | | программ, направленных на | |
| | | планирование организации | |
| | | мероприятий в сфере культуры и | |
| | | спорта. | |
| | | Уметь: | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|--|------------|
| | | анализировать данные | |
| | | социологических исследований; | |
| | | анализировать и применять | |
| | | законы и иные нормативные | |
| | | правовые акты Российской | |
| | | Федерации и региона, касающиеся | |
| | | деятельности организаций | |
| | | культуры, искусства и спорта; | |
| | | анализировать методы | |
| | | проведения маркетингового | |
| | | исследования для определения | |
| | | психологических особенностей | |
| | | поведения людей разных | |
| | | возрастов в различных жизненных | |
| | | ситуациях; | |
| | | анализировать основные | |
| | | технологии маркетинговых | |
| | | исследований, необходимых для | |
| | | проведения маркетинговых | |
| | | исследований в области культуры | |
| | | и спорта, направленных на анализ | |
| | | спроса и предложения; | |
| | | – анализировать первичную и | |
| | | вторичную информацию, | |
| | | получаемую в ходе маркетинговых исследований на | |
| | | основе социальных медиа; | |
| | | · | |
| | | анализировать рынок и предложение проектов в | |
| | | региональной социокультурной | |
| | | среде; | |
| | | – анализировать содержание | |
| | | маркетинговых функций и | |
| | | процедур, их сущность; | |
| | | взаимодействовать с | |
| | | партнерами, клиентами, донорами | |
| | | для организации проектов; | |
| | | выбирать, формулировать | |
| | | идею проекта и обосновывать ее | |
| | | актуальность и значимость; | |
| | | выявлять проблемы и | |
| | | формулировать цель, объект и | |
| | | предмет исследования; | |
| | | готовить комплексный план | |
| | | проведения маркетингового | |
| | | исследования, устанавливать | |
| | | сроки и требования к проведению | |
| | | маркетингового исследования; | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|---|------------|
| компетенции | компетенции | - использовать инструменты | |
| | | сбора информации и обработки | |
| | | результатов проведенных | |
| | | маркетинговых исследований; | |
| | | использовать методики расчета | |
| | | показателей прибыли, | |
| | | эффективности, рентабельности и | |
| | | издержек производства | |
| | | культурно-спортивных событий и | |
| | | услуг; | |
| | | – использовать основы | |
| | | менеджмента, маркетинга, | |
| | | психологии управления, | |
| | | социологии, экономики и | |
| | | управления в сфере спорта для | |
| | | сбора маркетинговой информации | |
| | | об агентах; | |
| | | обеспечить высокую культуру | |
| | | обслуживания лиц с ОВЗ, в том | |
| | | числе на выездах и | |
| | | соревнованиях; | |
| | | обрабатывать полученные | |
| | | данные с помощью методов | |
| | | математической статистики, | |
| | | создавать отчеты и рекомендации | |
| | | по результатам маркетингового | |
| | | исследования в области | |
| | | олимпийского и паралимпийского | |
| | | движения; | |
| | | определять подходящие | |
| | | маркетинговые инструменты, с | |
| | | помощью которых будут | |
| | | получены комплексные | |
| | | результаты исследования, и | |
| | | применять их для проведения | |
| | | маркетингового исследования; | |
| | | осуществлять рекламную | |
| | | деятельность, направленную на | |
| | | привлечение зрителей и | |
| | | спонсоров, повышения имиджа | |
| | | организации и популяризации | |
| | | культуры и спорта среди | |
| | | населения; | |
| | | представлять результаты | |
| | | проведенных маркетинговых | |
| | | исследований. | |
| | | применять знания основ | |
| | | экономики для эффективного | |
| | | распределения ресурсов; | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|--|------------|
| ROMINET CITIZETT | - Romerengini | применять маркетинговые | |
| | | стратегии и выбор оптимальной | |
| | | из них для развития организации | |
| | | культуры и спорта; | |
| | | проводить предпроектный | |
| | | анализ на основе маркетингового | |
| | | исследования макро/микросреды | |
| | | и деятельности организации; | |
| | | – разрабатывать план | |
| | | продвижения проектов; | |
| | | разрабатывать формы отчета и | |
| | | рекомендации по результатам | |
| | | исследования культурно- | |
| | | спортивных событий; | |
| | | руководить маркетинговыми | |
| | | исследованиями в сфере культуры | |
| | | и спорта, направленных на анализ | |
| | | спроса и предложения; | |
| | | - составлять отчеты по | |
| | | результатам маркетингового | |
| | | исследования и давать | |
| | | рекомендации по | |
| | | совершенствованию инструментов комплекса | |
| | | маркетинга в области | |
| | | безопасности спорта; | |
| | | составлять техническое | |
| | | задание для выполнения | |
| | | маркетингового исследования в | |
| | | области финансово- | |
| | | экономической деятельности | |
| | | учреждения культуры; | |
| | | учитывать специфику | |
| | | маркетинговых программ, | |
| | | направленных на планирование | |
| | | организации мероприятий в сфере | |
| | | истории культуры и спорта; | |
| | | формировать предложения по | |
| | | улучшению системы продвижения | |
| | | товаров (услуг) организации. | |
| | | Владеть: | |
| | | инструментами и методами | |
| | | проведения маркетинговых | |
| | | исследований; | |
| | | информацией о возможностях | |
| | | и состоянии социокультурного | |
| | | проектирования в регионе; | |
| | | методами сбора первичной и | |
| | | вторичной информации, | |

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|--------------------|-----------------------------|---|--------------|
| | | маркетинговыми инструментами | |
| | | анализа эффективности | |
| | | позиционирования и продвижения | |
| | | проектов; | |
| | | навыками анализа | |
| | | конъюнктуры внутреннего и | |
| | | внешнего рынка товаров и услуг | |
| | | для создания инклюзивной среды; | |
| | | навыками анализа правовых | |
| | | актов, регулирующих | |
| | | маркетинговую деятельность | |
| | | организаций культуры и | |
| | | искусства; | |
| | | навыками маркетинговых коммуникаций для успешного | |
| | | продвижения и позиционирования | |
| | | проекта в социокультурном | |
| | | пространстве; | |
| | | навыками продвижения | |
| | | проектов организации для | |
| | | привлечения внимания | |
| | | государственных и частных | |
| | | структур; | |
| | | навыком представления | |
| | | результатов проведенных | |
| | | маркетинговых исследований; | |
| | | навыком составления отчетов | |
| | | по результатам маркетингового | |
| | | исследования и разработкой | |
| | | рекомендаций в области | |
| | | безопасности спорта; | |
| | | навыком составления | |
| | | технического задания для | |
| | | проведения маркетинговых исследований; | |
| | | приемами обработки | |
| | | полученных данных с помощью | |
| | | методов математической | |
| | | статистики навыками создания | |
| | | отчетов и рекомендаций по | |
| | | результатам маркетингового | |
| | | исследования эксплуатации | |
| | | спортивных сооружений; | |
| | | приемами привлечения | |
| | | клиентов средствами рекламной | |
| пи э | Сполобен | деятельности Этого с | Гиоро 2 |
| ПК-2 | Способен | Знать: | Глава 2. |
| | осуществлять | методики расчета показателей | Практическая |
| | руководство | прибыли, эффективности, | часть. |
| | | рентабельности и издержек | |

| Код | Формулировка Показатели компетенции Раздел 1 | | Раздел ВКР |
|-------------|--|---|--------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | проектами в сфере | производства учреждений в сфере | Защита ВКР |
| | культуры и спорта | культуры и спорта; | (защитное |
| | | особенности проведения | слово, |
| | | социологических и | презентация, |
| | | маркетинговых исследований | ответы на |
| | | инклюзивной среды; | вопросы) |
| | | технологии проектной | |
| | | деятельности в сфере культуры и | |
| | | спорта, в том числе при | |
| | | формировании инклюзивной | |
| | | среды; | |
| | | - технологии управления | |
| | | персоналом в организации; | |
| | | технологию проектной | |
| | | деятельности в сфере культуры и | |
| | | спорта на основе правового | |
| | | регулирования; | |
| | | технологию разработки и | |
| | | продвижения проекта с учетом | |
| | | специфики конкретной | |
| | | организации культуры/спорта, | |
| | | основываясь на проведенных | |
| | | маркетинговых исследованиях и | |
| | | используя элементы комплекса | |
| | | маркетинга. | |
| | | Уметь: | |
| | | – анализировать рыночные | |
| | | методы хозяйствования, | |
| | | учитывать закономерности и | |
| | | особенности развития экономики | |
| | | организации; | |
| | | анализировать статистические данные для осуществления | |
| | | предпроектного анализа; | |
| | | выбирать плановые критерии и | |
| | | параметры оценки эффективности | |
| | | проекта; | |
| | | выявлять актуальные | |
| | | проблемы в сфере культуры и | |
| | | спорта, требующие новых | |
| | | проектных инициатив; | |
| | | действовать в соответствии с | |
| | | законами рыночной экономики и | |
| | | правилами хозяйствования в | |
| | | условиях рынка при разработке | |
| | | проекта в сфере культуры и | |
| | | спорта; | |
| | | - обосновывать конъюнктуры | |
| | | внутреннего и внешнего рынка | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------|--|------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | товаров и услуг в сфере | |
| | | экономики организации; | |
| | | определять процессы | |
| | | управления проектом | |
| | | (подсистемы проекта); | |
| | | планировать организационную | |
| | | структуру и алгоритм реализации | |
| | | проекта; | |
| | | разрабатывать (участвовать в | |
| | | разработке) систему продвижения | |
| | | проекта на рынок | |
| | | социокультурных услуг; | |
| | | разрабатывать бизнес-план | |
| | | проектов в сфере культуры и | |
| | | спорта; | |
| | | разрабатывать систему | |
| | | управления подсистемами проекта | |
| | | и продвижением его на рынок | |
| | | социокультурных услуг; | |
| | | разрабатывать уставные | |
| | | элементы и проводить анализ | |
| | | ресурсов проекта; | |
| | | составлять смету и бюджет | |
| | | проекта, проводить комплексную | |
| | | оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать | |
| | | дополнительные ресурсы. | |
| | | Владеть: | |
| | | инновационными | |
| | | технологиями управления | |
| | | персоналом в организации; | |
| | | информацией об особенностях | |
| | | конъюнктуры внутреннего и | |
| | | внешнего рынка товаров и услуг в | |
| | | сфере культуры и спорта; | |
| | | методами маркетинговых | |
| | | исследований на основе анализа | |
| | | спроса и предложения, а также | |
| | | документов; | |
| | | методами прогнозирования и | |
| | | минимизации рисков проекта; | |
| | | навыком выбора оптимального | |
| | | места и времени проведения | |
| | | проекта, осуществления | |
| | | календарного планирования; | |
| | | навыком выбора плановых | |
| | | критериев и параметров оценки | |
| | | эффективности проекта; | |

| Код | Формулировка | Показатели компетенции | Раздел ВКР |
|-------------|--------------|--|------------|
| компетенции | компетенции | | |
| | | навыком определения | |
| | | продуктов и результатов проекта; | |
| | | навыком определения целевых | |
| | | аудиторий и форм работы с ними; | |
| | | навыком поиска партнеров и | |
| | | заказчиков проекта; | |
| | | навыком проведения социологических опросов с целью | |
| | | выявления тенденций и запросов в | |
| | | сфере культуры и спорта; | |
| | | навыком разработки бизнес- | |
| | | плана проектов в сфере культуры | |
| | | и спорта; | |
| | | навыком создания команды | |
| | | проекта, управления командой, | |
| | | работы в команде; | |
| | | - навыком создания отчетов по | |
| | | итогам реализации культурных | |
| | | или спортивных проектов; | |
| | | навыком составления сметы и | |
| | | бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся | |
| | | ресурсов проекта, привлечения | |
| | | дополнительных ресурсов; | |
| | | навыком формулирования | |
| | | рекомендаций по | |
| | | совершенствованию | |
| | | инструментов маркетинга в ходе | |
| | | реализации проекта; | |
| | | навыком формулирования | |
| | | цели и задач проектов в сфере | |
| | | культуры и спорта; | |
| | | – различными методиками | |
| | | расчета показателей прибыли, | |
| | | эффективности, рентабельности и издержек производства | |
| | | учреждений в сфере культуры и | |
| | | спорта; | |
| | | технологиями организации | |
| | | массовых культурно-спортивных | |
| | | мероприятий; | |
| | | технологиями проектной | |
| | | деятельности для формирования | |
| | | инклюзивной среды в сфере | |
| | | культуры и спорта | |

2.2. Вид выпускной квалификационной работы
Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытнопрактического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры,

реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели*: разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения — это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт*, выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
 - организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);
 - законопроекта.

2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

- 1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
- 2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
 - 3. Организация международного фестиваля современного танца.
 - 4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
- 5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
- 6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
- 7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
 - 8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.
 - 9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.
 - 10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|---------------------------|--|---|--|--|
| компетенции | | | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| Универсальные компетенции | | | | |
| УК-1 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие | |
| осуществлять | – о сущности | - сущность системного | знания: | |
| поиск, критический | системного подхода к | подхода к анализу | – о сущности | |
| анализ и синтез | анализу объектов | объектов исследования; | системного подхода к | |
| информации, | исследования; | методы логического | анализу объектов | |
| применять | о методах | анализа, различного рода | исследования; | |
| системный подход | логического анализа, | рассуждений; | – о методах | |
| для решения | различного рода | – методы | логического анализа, | |
| поставленных | рассуждений; | декомпозиции по | различного рода | |
| задач | о методах | различным основаниям; | рассуждений; | |
| | декомпозиции по | критерии оценки | о методах | |
| | различным основаниям; | состояния и | декомпозиции по | |
| | о критериях оценки | функционирования | различным основаниям; | |
| | состояния и | системы; | о критериях оценки | |
| | функционирования | – основные | состояния и | |
| | системы; | характеристики внешней | функционирования | |
| | – об основных | среды для различных | системы; | |
| | характеристиках | видов систем; | – об основных | |
| | внешней среды для | методы принятия | характеристиках | |
| | различных видов | решения, в том числе | внешней среды для | |
| | систем; | методы экспертных | различных видов | |
| | о методах принятия | оценок и решений | систем; | |
| | решения, в том числе | | о методах принятия | |
| | методы экспертных | | решения, в том числе | |
| | оценок и решений | | методы экспертных | |
| | | | оценок и решений | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | – с помощью | – рассматривать | – детально | |
| | рассматривать | проблему на базе | рассматривать | |
| | проблему на базе | системного подхода; | проблему на базе | |
| | системного подхода; | выявлять логическую | системного подхода; | |
| | - с помощью | структуру понятий, | – эффективно | |
| | выявлять логическую | суждений и | выявлять логическую | |
| | структуру понятий, | умозаключений, | структуру понятий, | |
| | суждений и | определять их вид и | суждений и | |
| | умозаключений, | логическую | умозаключений, | |
| | определять их вид и | корректность; | определять их вид и | |
| | логическую | использовать методы | логическую | |
| | корректность; | принятия решения, в том | корректность; | |
| | – использовать | числе методы | – эффективно | |
| | отдельные методы | экспертных оценок и | использовать методы | |
| | принятия решения, в | решений; | принятия решения, в | |
| | том числе методы | строить систему и | том числе методы | |
| | экспертных оценок и | описывать ее основные | экспертных оценок и | |
| | решений; | свойства; | решений; | |
| | | – учитывать | | |
| | | характеристики внешней | | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | - с помощью строить | среды для различных | эффективно строить |
| | систему и описывать ее | систем при решении | систему и описывать ее |
| | основные свойства; | проблем; | свойства; |
| | – учитывать | – формулировать | детально учитывать |
| | отдельные | исследовательские | характеристики |
| | характеристики | проблемы, логически | внешней среды для |
| | внешней среды для | выстраивать | различных систем при |
| | различных систем при | последовательную | решении проблем; |
| | решении проблем; | содержательную | – эффективно |
| | – с помощью | аргументацию | формулировать |
| | формулировать | | исследовательские |
| | исследовательские | | проблемы, логически |
| | проблемы, логически | | выстраивать |
| | выстраивать | | последовательную |
| | последовательную | | содержательную |
| | содержательную | | аргументацию |
| | аргументацию | | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками | – уверенными |
| | навыками рассмотрения | рассмотрения объекта | навыками рассмотрения |
| | объекта как целостного | как целостного | объекта как целостного |
| | образования с целью | образования с целью | образования с целью |
| | исследования | исследования элементов | исследования |
| | элементов объекта как | объекта как системы; | элементов объекта как |
| | системы; | – навыками | системы; |
| | неотработанными | ранжирования | – отработанными |
| | навыками | информации, | навыками |
| | ранжирования | описывающей состояние | ранжирования |
| | информации, | системы объекта и ее | информации, |
| | описывающей | внешней среды; | описывающей |
| | состояние системы | – навыками выбора | состояние системы |
| | объекта и ее внешней | между возможными | объекта и ее внешней |
| | среды; | вариантами решения | среды; |
| | невыраженными | задачи, с учетом | – выраженными |
| | навыками выбора | критериев их | навыками выбора |
| | между возможными | эффективности | между возможными |
| | вариантами решения | | вариантами решения |
| | задачи, с учетом | | задачи, с учетом |
| | критериев их | | критериев их |
| VIC 2 C | эффективности | | эффективности |
| УК-2 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| определять круг | – о действующих | – действующие | знания: |
| задач в рамках | правовых нормах и | правовые нормы и | о действующих |
| поставленной цели | ограничениях, | ограничения, | правовых нормах и |
| и выбирать | оказывающих | оказывающие | ограничениях, |
| оптимальные | регулирующее | регулирующее | оказывающих |
| способы их | воздействие на | воздействие на | регулирующее |
| решения, исходя из | проектную | проектную деятельность; | воздействие на |
| действующих | деятельность; | | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (онгилто) | |
| правовых норм, | об инструментах | – инструменты | проектную | |
| имеющихся | планирования качества | планирования качества | деятельность; | |
| ресурсов и | социокультурного | социокультурного | об инструментах | |
| ограничений | проекта и управление | проекта и управление | планирования качества | |
| _ | ими в процессе | ими в процессе | социокультурного | |
| | реализации проекта; | реализации проекта; | проекта и управление | |
| | – об основных | – основные документы, | ими в процессе | |
| | документах, | регламентирующие | реализации проекта; | |
| | регламентирующих | финансово- | – об основных | |
| | финансово- | экономическую | документах, | |
| | экономическую | деятельность; | регламентирующих | |
| | деятельность; | - основные типы, виды | финансово- | |
| | - об основных типах, | проектов и этапы | экономическую | |
| | видах проектов и | проектирования; | деятельность; | |
| | этапах проектирования; | – особенности | об основных типах, | |
| | об особенностях | формулировки цели, | видах проектов и | |
| | формулировки цели, | постановки задач и | этапах проектирования; | |
| | постановки задач и | критерии их | об особенностях | |
| | критериях их | выполнения; | формулировки цели, | |
| | выполнения; | содержание проекта | постановки задач и | |
| | о содержании | (институциональные | критериях их | |
| | проекта | подсистемы проекта); | выполнения; | |
| | (институциональных | специфику SMART- | о содержании | |
| | подсистемах проекта); | анализа цели и задач; | проекта | |
| | о специфике | способы решения | (институциональных | |
| | SMART-анализа цели и | задач проекта с учетом | подсистемах проекта); | |
| | задач; | имеющихся ресурсов, | о специфике | |
| | о способах решения | ограничений и норм | SMART-анализа цели и | |
| | задач проекта с учетом | права; | задач; | |
| | имеющихся ресурсов, | - экономические | о способах решения | |
| | ограничений и норм | инструменты для | задач проекта с учетом | |
| | права; | управления и контроля | имеющихся ресурсов, | |
| | об экономических | финансовыми рисками | ограничений и норм | |
| | инструментах для | | права; | |
| | управления и контроля | | об экономических | |
| | финансовыми рисками | | инструментах для | |
| | | | управления и контроля | |
| | | | финансовыми рисками | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | - выявлять отдельные | выявлять критерии | выявлять комплекс | |
| | критерии | выполнимости | критериев | |
| | выполнимости | поставленных задач; | выполнимости | |
| | поставленных задач; | – обозначить задачи, | поставленных задач; | |
| | – с помощью | конкретизирующие | – эффективно | |
| | обозначить задачи, | поставленную цель и | обозначить задачи, | |
| | конкретизирующие | позволяющие ее | конкретизирующие | |
| | поставленную цель и | достигнуть; | поставленную цель и | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|--|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | позволяющие ее | – применять | позволяющие ее | |
| | достигнуть; | экономические | достигнуть; | |
| | - с помощью | инструменты для | – эффективно | |
| | применять | управления и контроля | применять | |
| | экономические | финансовыми рисками в | экономические | |
| | инструменты для | проектной деятельности; | инструменты для | |
| | управления и контроля | - ориентироваться в | управления и контроля | |
| | финансовыми рисками | законодательстве РФ, в | финансовыми рисками | |
| | в проектной | том числе с | в проектной | |
| | деятельности; | использованием | деятельности; | |
| | – с помощью | сервисных возможностей | – эффективно | |
| | ориентироваться в | соответствующих | ориентироваться в | |
| | законодательстве РФ, в | информационных | законодательстве РФ, в | |
| | том числе с | (справочных правовых) | том числе с | |
| | использованием | систем; | использованием | |
| | сервисных | собирать и | сервисных | |
| | возможностей | анализировать | возможностей | |
| | соответствующих | информацию для анализа | соответствующих | |
| | информационных | финансового | информационных | |
| | (справочных правовых) | планирования и | (справочных правовых) | |
| | систем; | достижения | систем; | |
| | с помощью собирать | поставленных целей; | – эффективно | |
| | и анализировать | – формулировать | собирать и | |
| | информацию для | генеральную цель | анализировать | |
| | анализа финансового | проекта, отражающую | актуальную | |
| | планирования и | суть решаемой | информацию для | |
| | достижения | проблемы, и его | анализа финансового | |
| | поставленных целей; | концепцию | планирования и | |
| | - с помощью | | достижения | |
| | формулировать | | поставленных целей; | |
| | генеральную цель | | - быстро и лаконично | |
| | проекта, отражающую | | формулировать | |
| | суть решаемой проблемы, и его | | генеральную цель | |
| | концепцию | | проекта, отражающую суть решаемой | |
| | концепцию | | проблемы, и его | |
| | | | концепцию | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: | |
| | – юридическим | – юридическим | – юридическим | |
| | языком, отдельными | языком, знаниями и | языком, полным | |
| | знаниями и навыками в | навыками в области | комплексом знаний и | |
| | области | юриспруденции, | навыков в области | |
| | юриспруденции, | необходимыми для | юриспруденции, | |
| | необходимыми для | ведения проектной | необходимых для | |
| | ведения проектной | деятельности в сфере | ведения проектной | |
| | деятельности в сфере | культуры; | деятельности в сфере | |
| | культуры; | - экономическими | культуры; | |
| | – отдельными | методами анализа | полным спектром | |
| | экономическими | поведения потребителей, | экономических методов | |
| | 1 | | | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|---|--|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | методами анализа | производителей, | анализа поведения |
| | поведения | собственными ресурсами | потребителей, |
| | потребителей, | и государства; | производителей, |
| | производителей, | навыками проведения | собственными |
| | собственными | предпроектного анализа; | ресурсами и |
| | ресурсами и | навыками сбора и | государства; |
| | государства; | анализа информации для | – уверенными |
| | – неуверенными | определения | навыками проведения |
| | навыками проведения | проблемного поля | предпроектного |
| | предпроектного | проекта; | анализа; |
| | анализа; | — навыками | – выраженными |
| | невыраженными | применения | навыками сбора и |
| | навыками сбора и | действующих правовых | анализа информации |
| | анализа информации | норм в | для определения |
| | для определения | профессиональной | проблемного поля |
| | проблемного поля | деятельности | проекта; |
| | проекта; | | – отработанными |
| | неотработанными | | навыками применения |
| | навыками применения | | действующих правовых |
| | действующих правовых | | норм в |
| | норм в | | профессиональной |
| | профессиональной | | деятельности |
| | деятельности | | |
| УК-3 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| OCMULACEDHATI | _ | ~ | |
| осуществлять | о способах | – способы | знания: |
| социальное | о способахпредотвращения и | спосооыпредотвращения и | знания: – о способах |
| = | предотвращения и решения конфликтных | | |
| социальное | предотвращения и | предотвращения и | о способах предотвращения и решения конфликтных |
| социальное взаимодействие и | предотвращения и решения конфликтных | предотвращения и решения конфликтных | о способахпредотвращения и |
| социальное взаимодействие и реализовывать | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством | о способах предотвращения и решения конфликтных |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; | - о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; - о методах «развивающего» управления командой; - об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации | - о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; - о методах «развивающего» управления командой; - об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; - о способах |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого | - о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; - о методах «развивающего» управления командой; - об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; — о способах мотивации членов команды; — о способах создания | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного | - о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; - о методах «развивающего» управления командой; - об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; - о способах мотивации членов команды; |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; — о способах мотивации членов команды; — о способах создания в команде единого | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; — о способах мотивации членов команды; — о способах создания в команде единого информационного | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного пространства; — технологии | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; — о способах мотивации членов команды; — о способах создания в команде единого информационного пространства; | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного пространства; | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого информационного |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого информационного пространства; о технологиях | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного пространства; — технологии | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; — о способах мотивации членов команды; — о способах создания в команде единого информационного пространства; | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного пространства; — технологии выработки критериев | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого информационного пространства; о технологиях |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого информационного пространства; о технологиях | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного пространства; — технологии выработки критериев оценки членов команды; | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого информационного пространства; |
| социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — о методах «развивающего» управления командой; — об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; — о способах мотивации членов команды; — о способах создания в команде единого информационного пространства; — о технологиях выработки критериев | предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; — методы «развивающего» управления командой; — основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; — способы мотивации членов команды; — способы создания в команде единого информационного пространства; — технологии выработки критериев оценки членов команды; — типологию | о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; о методах «развивающего» управления командой; об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; о способах мотивации членов команды; о способах создания в команде единого информационного пространства; о технологиях |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|---------------------------------|---|------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | – о типологии | | – о типологии | |
| | командных ролей, их | | командных ролей, их | |
| | признаках | | признаках | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | – с помощью | адаптироваться в | быстро и легко | |
| | адаптироваться в новом | новом коллективе и | адаптироваться в новом | |
| | коллективе и | выполнять свою часть | коллективе и | |
| | выполнять свою часть | работы в общем ритме; | выполнять свою часть | |
| | работы в общем ритме; | выбирать способы | работы в общем ритме; | |
| | – с помощью | мотивации членов | – эффективно | |
| | выбирать способы | команды с учетом | выбирать способы | |
| | мотивации членов | организационных | мотивации членов | |
| | команды с учетом | возможностей и | команды с учетом | |
| | организационных | личностных | организационных | |
| | возможностей и | особенностей членов | возможностей и | |
| | личностных | команды; | личностных | |
| | особенностей членов | использовать методы | особенностей членов | |
| | команды; | для ведения переговоров | команды; | |
| | – использовать | с участниками с разными | – использовать | |
| | отдельные методы для | культурными | полный список методов | |
| | ведения переговоров с | традициями; | для ведения | |
| | участниками с разными | нести личную | переговоров с | |
| | культурными | ответственность при | участниками с разными | |
| | традициями; | выполнении | культурными | |
| | – ситуативно нести | индивидуальных или | традициями; | |
| | личную | коллективных задач; | системно нести | |
| | ответственность при | – определять | личную | |
| | выполнении | функциональные и | ответственность при | |
| | индивидуальных или | ролевые критерии отбора | выполнении | |
| | коллективных задач; | участников команды; | индивидуальных или | |
| | - с помощью | – организовывать | коллективных задач; | |
| | определять | выработку целей | – эффективно | |
| | функциональные и | команды в соответствии | определять | |
| | ролевые критерии | с целями проекта | функциональные и | |
| | отбора участников | (организации); | ролевые критерии | |
| | команды; | – принимать | отбора участников | |
| | - с помощью | рациональные решения и | команды; | |
| | организовывать | обосновывать их; | – эффективно | |
| | выработку целей | разрабатывать и | организовывать | |
| | команды в | корректировать план | выработку целей | |
| | соответствии с целями | работы команды | команды в | |
| | проекта (организации); | - | соответствии с целями | |
| | - с помощью | | проекта (организации); | |
| | принимать | | – принимать | |
| | рациональные решения | | эффективные | |
| | и обосновывать их; | | рациональные решения | |
| | - с помощью | | и обосновывать их; | |
| | разрабатывать и | | – эффективно | |
| | | | разрабатывать и | |
| | • | • | | |

| Код и название | Крит | герии оценивания компете | енций |
|---|---|---|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | корректировать план | | корректировать план |
| | работы команды | | работы команды |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками | – уверенными |
| | навыками | формулирования целей | навыками |
| | формулирования целей | деятельности команды; | формулирования целей |
| | деятельности команды; | – навыками подбора | деятельности команды; |
| | неотработанными | членов команды для | – отработанными |
| | навыками подбора | обеспечения ее | навыками подбора |
| | членов команды для | эффективной работы; | членов команды для |
| | обеспечения ее | приемами анализа | обеспечения ее |
| | эффективной работы; | поведения членов | эффективной работы; |
| | – отдельными | социального и | полным спектром |
| | приемами анализа | командного | приемов анализа |
| | поведения членов | взаимодействия; | поведения членов |
| | социального и | – навыками | социального и |
| | командного | организации | командного |
| | взаимодействия; | информационного | взаимодействия; |
| | неотработанными | обмена для достижения | – отработанными |
| | навыками организации | поставленной цели | навыками организации |
| | информационного | | информационного |
| | обмена для достижения | | обмена для достижения |
| VIIC A C | поставленной цели | | поставленной цели |
| УК-4 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| | | | |
| осуществлять | – о видах | – виды аргументации | знания: |
| деловую | аргументации | (рациональные и | – о видах |
| деловую коммуникацию в | аргументации (рациональные и | (рациональные и эмоциональные) и | о видахаргументации |
| деловую коммуникацию в устной и | аргументации (рациональные и эмоциональные) и | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на | о видахаргументации(рациональные и |
| деловую коммуникацию в устной и письменной | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного выступления на | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; — типы аудитории и | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного публичного |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; — типы аудитории и типы социального взаимодействия; | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; — о типах аудитории и | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; — типы аудитории и типы социального | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного публичного выступления на |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; — о типах аудитории и типах социального взаимодействия; | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; — типы аудитории и типы социального взаимодействия; — требования к | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; о типах аудитории и |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; — о типах аудитории и типах социального | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; — типы аудитории и типы социального взаимодействия; — требования к составлению документов | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; о типах аудитории и типах социального |
| деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) | аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; — об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; — о типах аудитории и типах социального взаимодействия; — о требованиях к | (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; — особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; — особенности построения устного публичного выступления на русском языке; — типы аудитории и типы социального взаимодействия; — требования к составлению документов | о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; о типах аудитории и типах социального взаимодействия; |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|---------------------------------|---|------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | | | документов разного | |
| | | | типа | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | - с помощью | выбирать стиль | – эффективно | |
| | выбирать стиль | общения с учетом сферы | выбирать стиль | |
| | общения с учетом | общения, ситуации и | общения с учетом | |
| | сферы общения, | собеседника; | сферы общения, | |
| | ситуации и | грамотно, логически | ситуации и | |
| | собеседника; | выстраивать устную и | собеседника; | |
| | - с помощью | письменную речь с | - грамотно, логически | |
| | выстраивать устную и | учетом типа аудитории, | обоснованно, | |
| | письменную речь с | социального контекста и | аргументировано | |
| | учетом типа аудитории, | ситуации общения; | выстраивать устную и | |
| | социального контекста | использовать в тексте | письменную речь с | |
| | и ситуации общения; | публичного выступления | учетом типа аудитории, | |
| | - использовать в | разные виды аргументов; | социального контекста | |
| | тексте публичного | использовать навыки | и ситуации общения; | |
| | выступления отдельные | установления и | – эффективно | |
| | виды аргументов; | поддержания контакта | использовать в тексте | |
| | - с помощью | (внимания) в общении и | публичного | |
| | использовать навыки | оказывать воздействие | выступления разные | |
| | установления и | на адресата | виды аргументов; | |
| | поддержания контакта | коммуникативными | – эффективно | |
| | (внимания) в общении | средствами в разных | использовать навыки | |
| | и оказывать | аудиториях; | установления и | |
| | воздействие на адресата | – составлять | поддержания контакта | |
| | коммуникативными | документы разного типа | (внимания) в общении | |
| | средствами в разных | | и оказывать | |
| | аудиториях; | | воздействие на адресата | |
| | – с помощью | | коммуникативными | |
| | составлять документы | | средствами в разных аудиториях; | |
| | разного типа | | - грамотно и без | |
| | | | ошибок составлять | |
| | | | документы разного | |
| | | | типа | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: | |
| | – неуверенными | навыками выбора | - уверенными | |
| | навыками выбора стиля | стиля общения, | навыками выбора стиля | |
| | общения, вербальных и | вербальных и | общения, вербальных и | |
| | невербальных средств в | невербальных средств в | невербальных средств в | |
| | зависимости от цели, | зависимости от цели, | зависимости от цели, | |
| | условий коммуникации, | условий коммуникации, | условий коммуникации, | |
| | особенностей | особенностей | особенностей | |
| | собеседника в | собеседника в | собеседника в | |
| | официальной и | официальной и | официальной и | |
| | неофициальной | неофициальной ситуации | неофициальной | |
| | ситуации общения; | общения; | ситуации общения; | |

| Код и название | Крит | герии оценивания компете | енций |
|----------------|--|--|---------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | системой отдельных | - системой норм | - системой всех норм |
| | норм русского | русского литературного | русского литературного |
| | литературного языка | языка при построении | языка при построении |
| | при построении | письменной деловой | письменной деловой |
| | письменной деловой | коммуникации; | коммуникации; |
| | коммуникации; | системой отбора | системой отбора |
| | системой отбора | речевых средств при | полного спектра |
| | отдельных речевых | выстраивании деловой | речевых средств при |
| | средств при | коммуникации | выстраивании деловой |
| | выстраивании деловой | | коммуникации |
| | коммуникации | | |
| УК-5 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| воспринимать | о закономерностях | - закономерности | знания: |
| межкультурное | социального развития; | социального развития; | о закономерностях |
| разнообразие | о понятийном | понятийный аппарат | социального развития; |
| общества в | аппарате | культурологии как | о понятийном |
| социально- | культурологии как | науки, подходы в | аппарате |
| историческом, | науки, подходах в | изучении культуры, | культурологии как |
| этическом и | изучении культуры, | морфологию и | науки, подходах в |
| философском | морфологии и | типологию культуры, | изучении культуры, |
| контекстах | типологии культуры, | закономерности | морфологии и |
| | закономерностях | культурной динамики; | типологии культуры, |
| | культурной динамики; | – фундаментальные | закономерностях |
| | о фундаментальных | ценностные принципы | культурной динамики; |
| | ценностных принципах | российской цивилизации | о фундаментальных |
| | российской | такие как многообразие, | ценностных принципах |
| | цивилизации (таких как | суверенность, согласие, | российской |
| | многообразие, | доверие и созидание), а | цивилизации (таких как |
| | суверенность, согласие, | также перспективные | многообразие, |
| | доверие и созидание), а | ценностные ориентиры | суверенность, согласие, |
| | также перспективных | российского | доверие и созидание), а |
| | ценностных ориентирах | цивилизационного | также перспективных |
| | российского | развития (такие как | ценностных ориентирах |
| | цивилизационного | стабильность, миссия, | российского |
| | развития (таких как | ответственность и | цивилизационного |
| | стабильность, миссия, | справедливость) | развития (таких как |
| | ответственность и | | стабильность, миссия, |
| | справедливость) | | ответственность и |
| | | | справедливость) |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | - с помощью | – анализировать | – эффективно |
| | анализировать | закономерности | анализировать |
| | закономерности | социального развития и | закономерности |
| | социального развития и | строить | социального развития и |
| | строить | футурологические | строить |
| | футурологические | прогнозы; | футурологические |
| | прогнозы; | – проявлять | прогнозы; |
| | – проявлять | толерантное восприятие | в любой ситуации |
| | толерантное | социальных и | проявлять толерантное |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | восприятие отдельных | культурных различий, | восприятие всех |
| | социальных и | уважительное и | социальных и |
| | культурных различий, | бережное отношению к | культурных различий, |
| | уважительное и | историческому наследию | уважительное и |
| | бережное отношению к | и культурным традициям | бережное отношению к |
| | историческому | | историческому |
| | наследию и | | наследию и |
| | культурным традициям | | культурным традициям |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками | – уверенными |
| | навыками | аргументированного | навыками |
| | аргументированного | обсуждения и решения | аргументированного |
| | обсуждения и решения | проблем | обсуждения и решения |
| | проблем | мировоззренческого, | проблем |
| | мировоззренческого, | общественного и | мировоззренческого, |
| | общественного и | личностного характера; | общественного и |
| | личностного характера; | – навыками | личностного характера; |
| | – невыраженными | осознанного выбора | – выраженными |
| | навыками осознанного | ценностных ориентиров | навыками осознанного |
| | выбора ценностных | и гражданской позиции; | выбора ценностных |
| | ориентиров и | навыками поведения | ориентиров и |
| | гражданской позиции; | в поликультурной среде, | гражданской позиции; |
| | неотработанными | уважительного | – отработанными |
| | навыками поведения в | взаимодействия в | навыками поведения в |
| | поликультурной среде, | личном и коллективном | поликультурной среде, |
| | уважительного | общении в том числе в | уважительного |
| | взаимодействия в | сфере культурных | взаимодействия в |
| | личном и коллективном | индустрий; | личном и коллективном |
| | общении в том числе в | навыками | общении в том числе в |
| | сфере культурных | самостоятельного | сфере культурных |
| | индустрий; | критического мышления | индустрий; |
| | – неуверенными | | – уверенными |
| | навыками | | навыками |
| | самостоятельного | | самостоятельного |
| | критического | | критического |
| VIII (C | мышления | D | мышления |
| УК-6 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| управлять своим | – об основных | - основные понятия и | знания: |
| временем, | понятиях и принципах | принципы управления | – об основных |
| выстраивать и | управления временем; | временем; | понятиях и принципах |
| реализовывать | – об основах | – основы культуры | управления временем; |
| траекторию саморазвития на | культуры поведения | поведения студента в | – об основах |
| основе принципов | студента в вузе; | вузе; | культуры поведения |
| образования в | - о приемах | – приемы | студента в вузе; |
| течение всей жизни | самопознания | самопознания | – о приемах |
| то тепие всеи жизни | (профессионально | (профессионально | самопознания |
| | важных и личностных | важных и личностных | (профессионально |
| | качеств, | качеств, | важных и личностных |
| | индивидуальных | индивидуальных | качеств, |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | мотивов деятельности, | мотивов деятельности, | индивидуальных | |
| | ценностей, ресурсов, | ценностей, ресурсов, | мотивов деятельности, | |
| | способностей | способностей личности); | ценностей, ресурсов, | |
| | личности); | – приемы | способностей | |
| | о приемах | самостоятельной работы | личности); | |
| | самостоятельной | студента по изучению | о приемах | |
| | работы студента по | дисциплины (подготовка | самостоятельной | |
| | изучению дисциплины | к различным видам | работы студента по | |
| | (подготовка к | семинарских занятий, | изучению дисциплины | |
| | различным видам | промежуточной | (подготовка к | |
| | семинарских занятий, | аттестации), выполнения | различным видам | |
| | промежуточной | основных видов учебных | семинарских занятий, | |
| | аттестации), | работ (реферат, курсовая | промежуточной | |
| | выполнения основных | работа, выпускная | аттестации), | |
| | видов учебных работ | квалификационная | выполнения основных | |
| | (реферат, курсовая | работа); | видов учебных работ | |
| | работа, выпускная | способы поиска, | (реферат, курсовая | |
| | квалификационная | обработки и анализа | работа, выпускная | |
| | работа); | информации; | квалификационная | |
| | о способах поиска, | требования к | работа); | |
| | обработки и анализа | созданию презентации | о способах поиска, | |
| | информации; | результатов учебной | обработки и анализа | |
| | о требованиях к | деятельности | информации; | |
| | созданию презентации | | о требованиях к | |
| | результатов учебной | | созданию презентации | |
| | деятельности | | результатов учебной | |
| | | | деятельности | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | - с помощью строить | – строить учебную | эффективно строить | |
| | учебную деятельность | деятельность на основе | учебную деятельность | |
| | на основе принципов | принципов управления | на основе принципов | |
| | управления временем; | временем; | управления временем; | |
| | - с помощью | выбирать тематику | – эффективно | |
| | выбирать тематику | учебных проектов | выбирать тематику | |
| | учебных проектов | (курсовая работа, | учебных проектов | |
| | (курсовая работа, | курсовой проект, | (курсовая работа, | |
| | курсовой проект, | индивидуальная часть | курсовой проект, | |
| | индивидуальная часть | задания по практике, | индивидуальная часть | |
| | задания по практике, | ВКР) с учетом | задания по практике, | |
| | ВКР) с учетом | выбранной траектории | ВКР) с учетом | |
| | выбранной траектории | личностного и | выбранной траектории | |
| | личностного и | профессионального | личностного и | |
| | профессионального | саморазвития; | профессионального | |
| | саморазвития; | уметь использовать | саморазвития; | |
| | уметь использовать | дополнительные | уметь использовать | |
| | отдельные | образовательные | полный спектр | |
| | дополнительные | ресурсы для реализации | дополнительных | |
| | образовательные | индивидуальной | образовательных | |
| | ресурсы для реализации | траектории личностного | ресурсов для | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|--------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | индивидуальной | и профессионального | реализации |
| | траектории | саморазвития | индивидуальной |
| | личностного и | | траектории |
| | профессионального | | личностного и |
| | саморазвития | | профессионального |
| | Ca mepassinisi | | саморазвития |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками | – уверенными |
| | навыками | целеполагания, | навыками |
| | целеполагания, | планирования, контроля | целеполагания, |
| | планирования, | распределения времени | планирования, |
| | контроля | для выполнения учебных | контроля |
| | распределения времени | заданий; | распределения времени |
| | для выполнения | – методиками | для выполнения |
| | учебных заданий; | выявления дефицита | учебных заданий; |
| | – отдельными | времени и способами его | – полным спектром |
| | методиками выявления | профилактики; | методик выявления |
| | дефицита времени и | способностью к | дефицита времени и |
| | способами его | критическому | способами его |
| | профилактики; | осмыслению явлений | профилактики; |
| | невыраженной | современной социальной | – выраженной |
| | способностью к | и культурной жизни | способностью к |
| | критическому | a ayers ay pare a maisina | критическому |
| | осмыслению явлений | | осмыслению явлений |
| | современной | | современной |
| | социальной и | | социальной и |
| | культурной жизни | | культурной жизни |
| УК-8 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| создавать и | о теоретических | – теоретические | знания: |
| поддерживать в | основах безопасности | основы безопасности | о теоретических |
| повседневной | жизнедеятельности в | жизнедеятельности в | основах безопасности |
| жизни и в | системе «человек — | системе «человек – среда | жизнедеятельности в |
| профессиональной | среда обитания»; | обитания»; | системе «человек — |
| деятельности | – о медико- | – медико- | среда обитания»; |
| безопасные условия | гигиенических, | гигиенические, | – о медико- |
| жизнедеятельности | организационных, | организационные, | гигиенических, |
| для сохранения | технических методах | технические методы | организационных, |
| природной среды, | обеспечения | обеспечения | технических методах |
| обеспечения | безопасности на | безопасности на рабочем | обеспечения |
| устойчивого | рабочем месте и во | месте и во время | безопасности на |
| развития общества, | время проведения | проведения массовых | рабочем месте и во |
| в том числе, при | массовых мероприятий; | мероприятий; | время проведения |
| угрозе и | – о правовых, | – правовые, | массовых мероприятий; |
| возникновении | нормативно- | нормативно-технические | – о правовых, |
| чрезвычайных | технических и | и организационные | нормативно- |
| ситуаций и | организационных | основы безопасности | технических и |
| военных | основах безопасности | жизнедеятельности; | организационных |
| конфликтов | жизнедеятельности; | правила безопасного | основах безопасности |
| | ,,, | поведения в | жизнедеятельности; |
| | | поведения в | ALIGHOADITOOTH, |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|-------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | о правилах | профессиональной | – о правилах |
| | безопасного поведения | деятельности, в том | безопасного поведения |
| | в профессиональной | числе, при проведении | в профессиональной |
| | деятельности, в том | массовых мероприятий | деятельности, в том |
| | числе, при проведении | | числе, при проведении |
| | массовых мероприятий | | массовых мероприятий |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | - с помощью | – прогнозировать | – эффективно |
| | прогнозировать | появление опасностей | прогнозировать |
| | появление опасностей | среды обитания и их | появление опасностей |
| | среды обитания и их | развитие; | среды обитания и их |
| | развитие; | применять правила | развитие; |
| | – применять | безопасного поведения в | – в системе применять |
| | отдельные правила | профессиональной | все правила |
| | безопасного поведения | деятельности, в том | безопасного поведения |
| | в профессиональной | числе, при проведении | в профессиональной |
| | деятельности, в том | массовых мероприятий | деятельности, в том |
| | числе, при проведении | | числе, при проведении |
| | массовых мероприятий | | массовых мероприятий |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | отдельными мерами | мерами безопасности | полным комплексом |
| | безопасности в | в повседневной трудовой | мер безопасности в |
| | повседневной трудовой | деятельности; | повседневной трудовой |
| | деятельности; | – навыками | деятельности; |
| | – невыраженными | соблюдения трудовой | – выраженными |
| | навыками соблюдения | дисциплины на объекте; | навыками соблюдения |
| | трудовой дисциплины | – правовыми знаниями | трудовой дисциплины |
| | на объекте; | в области безопасности и | на объекте; |
| | – правовыми | охраны окружающей | – комплексом |
| | основами в области | среды | правовых знаний в |
| | безопасности и охраны | | области безопасности и |
| | окружающей среды | | охраны окружающей |
| | | | среды |
| УК-9 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| применять | о нормативно- | – нормативно-правовые | знания: |
| обоснованные | правовых документах, | документы, | о нормативно- |
| экономические | регламентирующих | регламентирующие | правовых документах, |
| решения в | финансово- | финансово- | регламентирующих |
| различных | экономическую | экономическую | финансово- |
| областях | деятельность; | деятельность; | экономическую |
| жизнедеятельности | – об источниках | – источники | деятельность; |
| | финансирования | финансирования | об источниках |
| | экономической | экономической | финансирования |
| | деятельности, факторах | деятельности, факторы | экономической |
| | повышения | повышения | деятельности, факторах |
| | производительности | производительности | повышения |
| | труда и социально- | труда и социально- | производительности |
| | экономического роста, | экономического роста, | труда и социально- |
| | ресурсных и | ресурсные и | экономического роста, |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|--|--|---|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | экологических | экологические | ресурсных и | |
| | ограничениях развития, | ограничения развития, | экологических | |
| | особенностях | особенности | ограничениях развития, | |
| | циклического развития | циклического развития | особенностях | |
| | экономики; | экономики; | циклического развития | |
| | о сущности и | сущность и функции | экономики; | |
| | функциях | предпринимательской | – о сущности и | |
| | предпринимательской | деятельности, | функциях | |
| | деятельности, | особенности частного и | предпринимательской | |
| | особенностях частного | государственного | деятельности, | |
| | и государственного | предпринимательства; | особенностях частного | |
| | предпринимательства; | – методы | и государственного | |
| | о методах | рационального | предпринимательства; | |
| | рационального | обоснования принятия | – о методах | |
| | обоснования принятия | экономического | рационального | |
| | экономического | решения; | обоснования принятия | |
| | решения; | критерии оценки | экономического | |
| | о критериях оценки | затрат и способы | решения; | |
| | затрат и способах | обоснования | о критериях оценки | |
| | обоснования | экономических решений | затрат и способах | |
| | экономических | для достижения целей; | обоснования | |
| | решений для | – экономические | экономических | |
| | достижения целей; | инструменты для | решений для | |
| | об экономических | управления | достижения целей; | |
| | инструментах для | финансовыми рисками; | об экономических | |
| | управления | способы снижения | инструментах для | |
| | финансовыми рисками; | рисков в различных | управления | |
| | о способах | экономических | финансовыми рисками; | |
| | снижения рисков в | ситуациях | о способах снижения | |
| | различных | | рисков в различных | |
| | экономических | | экономических | |
| | ситуациях | | ситуациях | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | – выявлять отдельные | – выявлять | – выявлять полный | |
| | экономические риски и | экономические риски и | спектр экономических | |
| | применять | применять | рисков и применять | |
| | экономические | экономические | адекватные | |
| | инструменты для | инструменты для | экономические | |
| | управления ими; | управления ими; | инструменты для | |
| | - с помощью | использовать и | управления ими; | |
| | использовать и | обосновывать критерии | – эффективно | |
| | обосновывать критерии | оценки экономических | использовать и | |
| | оценки экономических | затрат для достижения | обосновывать критерии | |
| | затрат для достижения | целей; | оценки экономических | |
| | целей; | – применять | затрат для достижения | |
| | – применять | экономические | целей; | |
| | отдельные | инструменты для | применять полный | |
| | экономические | управления | перечень | |
| | инструменты для | финансовыми рисками; | экономических | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|----------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | управления | – принимать | инструментов для |
| | финансовыми рисками; | экономически грамотные | управления |
| | - с помощью | решения на основе | финансовыми рисками; |
| | принимать | нормативно-правовых | системно принимать |
| | экономически | документов, | экономически |
| | грамотные решения на | регламентирующих | грамотные решения на |
| | основе нормативно- | финансово- | основе нормативно- |
| | правовых документов, | экономическую | правовых документов, |
| | регламентирующих | деятельность, с учетом | регламентирующих |
| | финансово- | ограниченности ресурсов | финансово- |
| | экономическую | | экономическую |
| | деятельность, с учетом | | деятельность, с учетом |
| | ограниченности | | ограниченности |
| | ресурсов | | ресурсов |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками анализа | – уверенными |
| | навыками анализа | экономической | навыками анализа |
| | экономической | ситуации; | экономической |
| | ситуации; | – навыками принятия | ситуации; |
| | – невыраженными | экономически грамотных | – выраженными |
| | навыками принятия | решений на основе | навыками принятия |
| | экономически | анализа ситуации; | экономически |
| | грамотных решений на | – навыками | грамотных решений на |
| | основе анализа | использования в | основе анализа |
| | ситуации; | познавательной и | ситуации; |
| | неотработанными | профессиональной | – отработанными |
| | навыками | деятельности | навыками |
| | использования в | экономических | использования в |
| | познавательной и | показателей при расчете | познавательной и |
| | профессиональной | экономических | профессиональной |
| | деятельности | тенденций | деятельности |
| | экономических | | экономических |
| | показателей при | | показателей при |
| | расчете экономических | | расчете экономических |
| | тенденций | | тенденций |
| УК-10 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| формировать | - о юридическом | – юридическое | знания: |
| нетерпимое | определении | определение | о юридическом |
| отношение к | коррупционного | коррупционного | определении |
| коррупционному | поведения и его | поведения и его | коррупционного |
| поведению | составляющих; | составляющих; | поведения и его |
| | – о правовых нормах | правовые нормы и | составляющих; |
| | и стандартах | стандарты | о правовых нормах |
| | антикоррупционного | антикоррупционного | и стандартах |
| | поведения | поведения | антикоррупционного |
| | *7 | *7 | поведения |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | – проявлять | – проявлять | системно проявлять |
| | нетерпимое отношение | нетерпимое отношение к | нетерпимое отношение |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|-------------------|---|---|---------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | к отдельным | коррупционному | к коррупционному | |
| | проявлениям | поведению в рамках | поведению в рамках | |
| | коррупционного | правового поля; | правового поля; | |
| | поведения в рамках | – использовать | – эффективно | |
| | правового поля; | антикоррупционные | использовать | |
| | - с помощью | правовые механизмы в | антикоррупционные | |
| | использовать | профессиональной | правовые механизмы в | |
| | антикоррупционные | деятельности | профессиональной | |
| | правовые механизмы в | | деятельности | |
| | профессиональной | | | |
| | деятельности | | | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: | |
| | – неуверенными | – навыками анализа | – уверенными | |
| | навыками анализа | нормативно-правовых | навыками анализа | |
| | нормативно-правовых | актов по вопросам | нормативно-правовых | |
| | актов по вопросам | противодействия | актов по вопросам | |
| | противодействия | коррупции; | противодействия | |
| | коррупции; | навыками воспитания | коррупции; | |
| | – невыраженными | у себя общественной | – выраженными | |
| | навыками воспитания у | активности, уважения к | навыками воспитания у | |
| | себя общественной | закону, чувства долга, | себя общественной | |
| | активности, уважения к | нетерпимости к | активности, уважения к | |
| | закону, чувства долга, | нарушению закона, в том | закону, чувства долга, | |
| | нетерпимости к | числе к коррупционному | нетерпимости к | |
| | нарушению закона, в | поведению в | нарушению закона, в | |
| | том числе к | профессиональной | том числе к | |
| | коррупционному | деятельности | коррупционному | |
| | поведению в | | поведению в | |
| | профессиональной | | профессиональной | |
| | деятельности | | деятельности | |
| | Общепрофессион | нальные компетенции | | |
| ОПК-1 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие | |
| понимать | об аппаратных | аппаратные средства | знания: | |
| принципы работы | средствах мультимедиа | мультимедиа | об аппаратных | |
| современных | технологий; | технологий; | средствах мультимедиа | |
| информационных | - о возможностях | – возможности | технологий; | |
| технологий и | Интернет как | Интернет как | - о возможностях | |
| использовать их | информационного | информационного | Интернет как | |
| для решения задач | канала в сфере | канала в сфере культуры; | информационного | |
| профессиональной | культуры; | источники угроз | канала в сфере | |
| деятельности | об источниках угроз | информационной | культуры; | |
| | информационной | безопасности личности, | – об источниках угроз | |
| | безопасности личности, | общества, организации и | информационной | |
| | общества, организации | государства; | безопасности личности, | |
| | и государства; | назначение и | общества, организации | |
| | - о назначении и | возможности | и государства; | |
| | возможностях | специализированных | - о назначении и | |
| | специализированных | информационных систем | возможностях | |
| | информационных | и технологий, | специализированных | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|-----------------------------------|---|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | систем и технологий, | используемых в сфере | информационных | |
| | используемых в сфере | культуры; | систем и технологий, | |
| | культуры; | – основные понятия, | используемых в сфере | |
| | – об основных | функции и тенденции | культуры; | |
| | понятиях, функциях и | развития облачных | – об основных | |
| | тенденциях развития | технологий; | понятиях, функциях и | |
| | облачных технологий; | – правовое | тенденциях развития | |
| | – о правовом | регулирование | облачных технологий; | |
| | регулировании | информационной | – о правовом | |
| | информационной | безопасности в сфере | регулировании | |
| | безопасности в сфере | интеллектуальных прав; | информационной | |
| | интеллектуальных | основные требования | безопасности в сфере | |
| | прав; | и специфику сайтов | интеллектуальных | |
| | – об основных | различных областей | прав; | |
| | требованиях и | культуры и искусства; | – об основных | |
| | специфике сайтов | технологию | требованиях и | |
| | различных областей | использования офисных | специфике сайтов | |
| | культуры и искусства; | • | различных областей | |
| | – о технологии | программ; | культуры и искусства; | |
| | использования | - технологию | - о технологии | |
| | офисных программ; | обработки аудио и | использования | |
| | | видеоинформации | офисных программ; | |
| | о технологии | | офисных программ,о технологии | |
| | обработки аудио и видеоинформации | | | |
| | видеоинформации | | обработки аудио и видеоинформации | |
| | Vaccount | Умеет: | Умеет: | |
| | Умеет: | | | |
| | – с помощью | - использовать | – эффективно | |
| | использовать | возможности сетевых | использовать | |
| | возможности сетевых | информационных | возможности сетевых | |
| | информационных | ресурсов (каталоги, | информационных | |
| | ресурсов (каталоги, | справочники, | ресурсов (каталоги, | |
| | справочники, | энциклопедии, форумы, | справочники, | |
| | энциклопедии, форумы, | блоги и пр.) и сообществ | энциклопедии, форумы, | |
| | блоги и пр.) и | в профессиональной | блоги и пр.) и | |
| | сообществ в | деятельности; | сообществ в | |
| | профессиональной | – использовать | профессиональной | |
| | деятельности; | возможности | деятельности; | |
| | – использовать | специализированной | - использовать весь | |
| | отдельные | информационной | спектр возможностей | |
| | возможности | системы для решения | специализированной | |
| | специализированной | профессиональной | информационной | |
| | информационной | задачи: поиска правовой | системы для решения | |
| | системы для решения | информации, | профессиональной | |
| | профессиональной | организации | задачи: поиска | |
| | задачи: поиска | электронного | правовой информации, | |
| | правовой информации, | документооборота, | организации | |
| | организации | управления | электронного | |
| | электронного | учреждением, | документооборота, | |
| | документооборота, | лицензирования и | управления | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|---------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | управления | сертификации в области | учреждением, | |
| | учреждением, | защиты информации; | лицензирования и | |
| | лицензирования и | – использовать | сертификации в | |
| | сертификации в | текстовые редакторы и | области защиты | |
| | области защиты | электронные таблицы | информации; | |
| | информации; | для решения задач | – эффективно | |
| | - с помощью | профессиональной | использовать текстовые | |
| | использовать текстовые | деятельности; | редакторы и | |
| | редакторы и | – обеспечить | электронные таблицы | |
| | электронные таблицы | соблюдение личных | для решения задач | |
| | для решения задач | имущественных и | профессиональной | |
| | профессиональной | неимущественных прав | деятельности; | |
| | деятельности; | личности в | – эффективно | |
| | - с помощью | информационной сфере, | обеспечить соблюдение | |
| | обеспечить соблюдение | авторского права, | личных | |
| | личных | патентного права; | имущественных и | |
| | имущественных и | – определить факторы, | неимущественных прав | |
| | неимущественных прав | оказывающие влияние на | личности в | |
| | личности в | информационную | информационной | |
| | информационной | безопасность в | сфере, авторского | |
| | сфере, авторского | политической, | права, патентного | |
| | права, патентного | экономической, военной, | права; | |
| | права; | культурной и | определить весь | |
| | – определить | нравственной сферах | перечень факторов, | |
| | отдельные факторы, | деятельности | оказывающих влияние | |
| | оказывающие влияние | Российской Федерации; | на информационную | |
| | на информационную | – оценивать возможные | безопасность в | |
| | безопасность в | риски использования | политической, | |
| | политической, | облачных технологий; | экономической, | |
| | экономической, | – пользоваться | военной, культурной и | |
| | военной, культурной и | аппаратными средствами | нравственной сферах | |
| | нравственной сферах | создания мультимедиа | деятельности | |
| | деятельности | продуктов; | Российской Федерации; | |
| | Российской Федерации; | – разрабатывать | – эффективно | |
| | - с помощью | навигацию, | оценивать возможные | |
| | оценивать возможные | макетировать сайт с | риски использования | |
| | риски использования | учетом эргономики | облачных технологий; | |
| | облачных технологий; | (webusability) | – пользоваться | |
| | - пользоваться | | полным перечнем | |
| | отдельными | | аппаратных средств | |
| | аппаратными | | создания мультимедиа | |
| | средствами создания | | продуктов; | |
| | мультимедиа | | – эффективно | |
| | продуктов; | | разрабатывать | |
| | - с помощью | | навигацию, | |
| | разрабатывать | | макетировать сайт с | |
| | навигацию, | | учетом эргономики | |
| | макетировать сайт с | | (webusability) | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | учетом эргономики | | |
| | (webusability) | | - |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками | – уверенными |
| | навыками | форматирования и | навыками |
| | форматирования и | подготовки к печати | форматирования и |
| | подготовки к печати | текстовых документов; | подготовки к печати |
| | текстовых документов; | навыками работы с | текстовых документов; |
| | – невыраженными | программами создания | – выраженными |
| | навыками работы с | презентаций для | навыками работы с |
| | программами создания | решения задач | программами создания |
| | презентаций для | профессиональной | презентаций для |
| | решения задач | деятельности; | решения задач |
| | профессиональной | – навыками | профессиональной |
| | деятельности; – неотработанными | соблюдения требований информационной | деятельности; – отработанными |
| | навыками соблюдения | безопасности при | навыками соблюдения |
| | требований | использовании | требований |
| | информационной | информационно- | информационной |
| | безопасности при | коммуникационных | безопасности при |
| | использовании | технологий в | использовании |
| | информационно- | профессиональной | информационно- |
| | коммуникационных | деятельности; | коммуникационных |
| | технологий в | – навыками работы с | технологий в |
| | профессиональной | информацией в | профессиональной |
| | деятельности; | локальных и глобальных | деятельности; |
| | – неуверенными | компьютерных сетях; | – уверенными |
| | навыками работы с | навыками решения | навыками работы с |
| | информацией в | профессиональных задач | информацией в |
| | локальных и | с помощью | локальных и |
| | глобальных | специализированных | глобальных |
| | компьютерных сетях; | информационных | компьютерных сетях; |
| | – невыраженными | систем; | – выраженными |
| | навыками решения | – навыками | навыками решения |
| | профессиональных | применения | профессиональных |
| | задач с помощью | мультимедиа технологий | задач с помощью |
| | специализированных | в профессиональной | специализированных |
| | информационных | деятельности | информационных |
| | систем; | | систем; |
| | – неотработанными | | – отработанными |
| | навыками применения | | навыками применения |
| | мультимедиа технологий в | | мультимедиа технологий в |
| | профессиональной | | профессиональной |
| | деятельности | | деятельности |
| ОПК-2 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| проводить научные | – о жанрах научных | жанры научных | знания: |
| исследования в | текстов; | текстов; | о жанрах научных |
| выбранной области | , | | текстов; |
| 1 | 1 | L | , |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | |
|------------------|--|------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| профессиональной | о методах научного | методы научного | о методах научного |
| деятельности | исследования | исследования | исследования |
| | (классификацию | (классификацию методов | (классификацию |
| | методов и | и характеристику | методов и |
| | характеристику | каждого метода); | характеристику |
| | каждого метода); | – общие требования к | каждого метода); |
| | – об общих | оформлению текстов | – об общих |
| | требованиях к | учебных и | требованиях к |
| | оформлению текстов | аттестационных работы | оформлению текстов |
| | учебных и | согласно нормативным | учебных и |
| | аттестационных работы | документам РФ | аттестационных работы |
| | согласно нормативным | (библиогосты и др.) и | согласно нормативным |
| | документам РФ | локальным документам | документам РФ |
| | (библиогосты и др.) и | академии; | (библиогосты и др.) и |
| | локальным документам | – основные критерии | локальным документам |
| | академии; | классификации | академии; |
| | – об основных | культурных институций | – об основных |
| | критериях | и связь этого фактора с | критериях |
| | классификации | особенностями | классификации |
| | культурных | аудитории; | культурных |
| | институций и связи | – основные методы | институций и связи |
| | этого фактора с | сбора эмпирической | этого фактора с |
| | особенностями | информации в | особенностями |
| | аудитории; | социально- | аудитории; |
| | – об основных | гуманитарных | – об основных |
| | методах сбора | исследованиях; | методах сбора |
| | эмпирической | основные понятия | эмпирической |
| | информации в | экспертизы результатов | информации в |
| | социально- | проведенного | социально- |
| | гуманитарных | исследования; | гуманитарных |
| | исследованиях; | основы дизайна | исследованиях; |
| | – об основных | исследования как | – об основных |
| | понятиях экспертизы | совокупности | понятиях экспертизы |
| | результатов | требований | результатов |
| | проведенного | относительно сбора и | проведенного |
| | исследования; | анализа данных, | исследования; |
| | об основах дизайна | необходимых для | об основах дизайна |
| | исследования как | достижения целей; | исследования как |
| | совокупности | – основы | совокупности |
| | требований | формулировки | требований |
| | относительно сбора и | техзадания на | относительно сбора и |
| | анализа данных, | проведение | анализа данных, |
| | необходимых для | исследования аудитории; | необходимых для |
| | достижения целей; | – особенности | достижения целей; |
| | – об основах | научного | – об основах |
| | формулировки | (академического) стиля | формулировки |
| | техзадания на | изложения; | техзадания на |
| | проведение | – особенности | проведение |
| | L 22244 | применения опросных и | L 2224 |
| | | применения опросных и | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | исследования | неопросных, | исследования | |
| | аудитории; | самостоятельных и | аудитории; | |
| | об особенностях | заказных, кабинетных и | об особенностях | |
| | научного | полевых исследований | научного | |
| | (академического) стиля | аудитории культуры; | (академического) стиля | |
| | изложения; | – принципы | изложения; | |
| | об особенностях | аргументации | об особенностях | |
| | применения опросных | собственной точки | применения опросных | |
| | и неопросных, | зрения; | и неопросных, | |
| | самостоятельных и | специфику научных | самостоятельных и | |
| | заказных, кабинетных и | исследований в области | заказных, кабинетных и | |
| | полевых исследований | искусства и | полевых исследований | |
| | аудитории культуры; | гуманитарного знания; | аудитории культуры; | |
| | – о принципах | – специфику | – о принципах | |
| | аргументации | проектирования и | аргументации | |
| | собственной точки | реализации дизайна | собственной точки | |
| | зрения; | исследования в | зрения; | |
| | – о специфике | социально- | о специфике | |
| | научных исследований | гуманитарных науках; | научных исследований | |
| | в области искусства и | – структуру доклада | в области искусства и | |
| | гуманитарного знания; | как вида устного | гуманитарного знания; | |
| | - о специфике | публичного | – о специфике | |
| | проектирования и | выступления; | проектирования и | |
| | реализации дизайна | требования к | реализации дизайна | |
| | исследования в | определению научного | исследования в | |
| | социально- | аппарата исследования; | социально- | |
| | гуманитарных науках; | – требования к | гуманитарных науках; | |
| | – о структуре доклада | презентационной | – о структуре доклада | |
| | как вида устного | поддержке доклада | как вида устного | |
| | публичного | (структура, содержание | публичного | |
| | выступления; | презентации) | выступления; | |
| | – о требованиях к | , | о требованиях к | |
| | определению научного | | определению научного | |
| | аппарата исследования; | | аппарата исследования; | |
| | о требованиях к | | о требованиях к | |
| | презентационной | | презентационной | |
| | поддержке доклада | | поддержке доклада | |
| | (структура, содержание | | (структура, содержание | |
| | презентации) | | презентации) | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | – выступать с | выступать с докладом | – эффективно | |
| | докладом по | по результатам научного | выступать с докладом | |
| | результатам научного | исследования по | по результатам | |
| | исследования по | выбранной теме в рамках | научного исследования | |
| | выбранной теме в | области | по выбранной теме в | |
| | рамках области | профессиональной | рамках области | |
| | профессиональной | деятельности среди | профессиональной | |
| | деятельности для | разных целевых | деятельности среди | |
| | конкретной целевой | аудиторий (студенты, | разных целевых | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | аудитории (студенты, | ученые, работодатели) с | аудиторий (студенты, | |
| | ученые, работодатели) | соблюдением тайминга | ученые, работодатели) | |
| | с частичным | выступления; | с соблюдением | |
| | соблюдением тайминга | грамотно письменно | тайминга выступления; | |
| | выступления; | излагать результаты | в системе грамотно | |
| | письменно излагать | научного исследования | письменно излагать | |
| | результаты научного | научным стилем; | результаты научного | |
| | исследования научным | - использовать | исследования научным | |
| | стилем; | принципы аргументации | стилем; | |
| | – использовать | для подтверждения | - использовать весь | |
| | отдельные принципы | собственной научной | перечень принципов | |
| | аргументации для | позиции; | аргументации для | |
| | подтверждения | обосновать выводы | подтверждения | |
| | собственной научной | исследования аудитории | собственной научной | |
| | позиции; | культуры для разных | позиции; | |
| | - с помощью | целевых групп; | - комплексно | |
| | обосновать выводы | обработать и | обосновать выводы | |
| | исследования | представить в | исследования | |
| | аудитории культуры | обобщенном виде | аудитории культуры | |
| | для разных целевых | результаты | для разных целевых | |
| | групп; | количественных и | групп; | |
| | - с помощью | качественных | – эффективно | |
| | обработать и | эмпирических | обработать и | |
| | представить в | исследований; | представить в | |
| | обобщенном виде | определять структуру | обобщенном виде | |
| | результаты | курсовой работы | результаты | |
| | количественных и | (курсового проекта, | количественных и | |
| | качественных | выпускной | качественных | |
| | эмпирических | квалификационной | эмпирических | |
| | исследований; | работы), научной статьи; | исследований; | |
| | - с помощью | – проводить | быстро и четко | |
| | определять структуру | критический анализ | определять структуру | |
| | курсовой работы | результатов | курсовой работы | |
| | (курсового проекта, | исследования; | (курсового проекта, | |
| | выпускной | – разрабатывать | выпускной | |
| | квалификационной | научный аппарат | квалификационной | |
| | работы), научной | исследования; | работы), научной | |
| | статьи; | составлять доклад по | статьи; | |
| | - с помощью | результатам научного | – эффективно | |
| | проводить критический | исследования по | проводить критический | |
| | анализ результатов | выбранной теме в рамках | анализ результатов | |
| | исследования; | области | исследования; | |
| | – с помощью | профессиональной | – эффективно | |
| | разрабатывать научный | деятельности | разрабатывать научный | |
| | аппарат исследования; | | аппарат исследования; | |
| | – с помощью | | - быстро, лаконично | |
| | составлять доклад по | | составлять доклад по | |
| | результатам научного | | результатам научного | |
| | исследования по | | исследования по | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|--|---|---------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | выбранной теме в | | выбранной теме в |
| | рамках области | | рамках области |
| | профессиональной | | профессиональной |
| | деятельности | | деятельности |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | навыками изложения | – уверенными |
| | навыками изложения | результатов | навыками изложения |
| | результатов | исследования научным | результатов |
| | исследования научным | стилем, написания в | исследования научным |
| | стилем, написания в | различных научных | стилем, написания в |
| | различных научных | жанрах; | различных научных |
| | жанрах; | – навыками | жанрах; |
| | – невыраженными | оформления списка | – выраженными |
| | навыками оформления | литературы в | навыками оформления |
| | списка литературы в | соответствии с | списка литературы в |
| | соответствии с | требованиями вуза; | соответствии с |
| | требованиями вуза; | навыками подготовки | требованиями вуза; |
| | неотработанными | и защиты научного | отработанными |
| | навыками подготовки и | доклада; | навыками подготовки и |
| | защиты научного | навыками подготовки | защиты научного |
| | доклада; | презентации к докладу с | доклада; |
| | – неуверенными | использованием | – уверенными |
| | навыками подготовки | современных | навыками подготовки |
| | презентации к докладу | программных средств; | презентации к докладу |
| | с использованием | навыками проведения | с использованием |
| | современных | научного исследования | современных |
| | программных средств; | по выбранной теме; | программных средств; |
| | невыраженными | навыками проведения | – выраженными |
| | навыками проведения | оценки результатов | навыками проведения |
| | научного исследования | собственного научного | научного исследования |
| | по выбранной теме; | исследования (курсовой | по выбранной теме; |
| | не выеранней теме,неотработанными | работы) на предмет | отработанными |
| | навыками проведения | актуальности, новизны, | навыками проведения |
| | оценки результатов | практической | оценки результатов |
| | собственного научного | значимости, | собственного научного |
| | исследования | объективности и | исследования |
| | (курсовой работы) на | достоверности | (курсовой работы) на |
| | предмет актуальности, | результатов; | предмет актуальности, |
| | новизны, практической | – навыками разработки | новизны, практической |
| | значимости, | инструментария к | значимости, |
| | объективности и | эмпирическим методам | объективности и |
| | достоверности | научного исследования; | достоверности |
| | результатов; | навыками системного | результатов; |
| | – неуверенными | и логического анализа, | – уверенными |
| | навыками разработки | способностью | навыками разработки |
| | инструментария к | обнаруживать причинно- | инструментария к |
| | эмпирическим методам | следственные связи; | эмпирическим методам |
| | научного исследования; | – навыками | научного исследования; |
| | , | структурирования этапов | · · |
| | I | 17 71 -F | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| , | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | неотработанными | работы над | отработанными |
| | навыками системного и | исследованием, научной | навыками системного и |
| | логического анализа, | статьей | логического анализа, |
| | способностью | | способностью |
| | обнаруживать | | обнаруживать |
| | причинно- | | причинно- |
| | следственные связи; | | следственные связи; |
| | невыраженными | | – выраженными |
| | навыками | | навыками |
| | структурирования | | структурирования |
| | этапов работы над | | этапов работы над |
| | исследованием, | | исследованием, |
| | научной статьей | | научной статьей |
| ОПК-3 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| учитывать | — об | - исследовательские | знания: |
| многообразие | исследовательских | подходы к изучению | - oб |
| достижений | подходах к изучению | современного | исследовательских |
| отечественной и | современного | отечественного и | подходах к изучению |
| мировой культуры | отечественного и | мирового искусства; | современного |
| в процессе | мирового искусства; | мирового искусства,методы анализа | отечественного и |
| профессиональной | – о методах анализа | произведений искусства; | мирового искусства; |
| деятельности | произведений | _ * | – о методах анализа |
| деятельности | искусства; | – основные жанры, | произведений |
| | – об основных | стилевые направления, течения отечественной и | искусства; |
| | жанрах, стилевых | мировой литературы, | – об основных |
| | направлениях, течениях | танца и музыкальной | жанрах, стилевых |
| | отечественной и | культуры в разные | направлениях, течениях |
| | мировой литературы, | исторические периоды; | отечественной и |
| | танца и музыкальной | – основные | мировой литературы, |
| | культуры в разные | характеристики | танца и музыкальной |
| | исторические периоды; | художественного и | культуры в разные |
| | – об основных | творческого | исторические периоды; |
| | характеристиках | произведения; | об основных |
| | художественного и | – основные шедевры | характеристиках |
| | творческого | отечественного и | художественного и |
| | произведения; | мирового визуального | творческого |
| | – об основных | искусства, музыки, | произведения; |
| | шедеврах | литературы; | – об основных |
| | отечественного и | – основных деятелей | шедеврах |
| | мирового визуального | музыкального искусства | отечественного и |
| | искусства, музыки, | и их вклад в развитии | мирового визуального |
| | литературы; | отечественной и | искусства, музыки, |
| | – об основных | мировой музыкальной | литературы; |
| | деятелях музыкального | мировой музыкальной культуры; | – об основных |
| | искусства и их вкладе в | - специфику языка и | деятелях музыкального |
| | развитии | выразительных средств | искусства и их вкладе в |
| | отечественной и | кино и театра, основные | развитии |
| | мировой музыкальной | понятия театрального | отечественной и |
| | культуры; | попитни театрального | ore recipelment in |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|---|---|---|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | о специфике языка и | искусства и | мировой музыкальной | |
| | выразительных средств | киноискусства; | культуры; | |
| | кино и театра, | – структуру и | о специфике языка и | |
| | основных понятиях | внутренние связи | выразительных средств | |
| | театрального искусства | современного искусства | кино и театра, | |
| | и киноискусства; | | основных понятиях | |
| | о структуре и | | театрального искусства | |
| | внутренних связях | | и киноискусства; | |
| | современного | | – о структуре и | |
| | искусства | | внутренних связях | |
| | | | современного | |
| | | | искусства | |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: | |
| | – анализировать вклад | – анализировать вклад | – эффективно | |
| | основных деятелей | деятелей литературного | анализировать вклад | |
| | литературного | творчества (писателей, | деятелей литературного | |
| | творчества (писателей, | поэтов, литературных | творчества (писателей, | |
| | поэтов, литературных | критиков) в развитие | поэтов, литературных | |
| | критиков) в развитие | отечественной и | критиков) в развитие | |
| | отечественной и | мировой литературы; | отечественной и | |
| | мировой литературы; | – анализировать | мировой литературы; | |
| | – анализировать | значимые произведения | – анализировать | |
| | особенно значимые | искусства театра и кино, | произведения искусства | |
| | произведения искусства | танцевального искусства | театра и кино, | |
| | театра и кино, | в культурно- | танцевального | |
| | танцевального | историческом и | искусства в культурно- | |
| | искусства в культурно- | современном контексте, | историческом и | |
| | историческом и | выбирать и использовать | современном | |
| | современном | их в профессиональной | контексте, выбирать и | |
| | контексте, выбирать и | деятельности; | использовать их в | |
| | использовать их в | – анализировать сюжет, | профессиональной | |
| | профессиональной | особенности композиции | деятельности; | |
| | деятельности; | и систему образов | – эффективно | |
| | – с помощью | произведений | анализировать сюжет, | |
| | анализировать сюжет, | отечественного и | особенности | |
| | особенности | мирового визуального | композиции и систему | |
| | композиции и систему | искусства, и | образов произведений | |
| | образов произведений | использовать результаты | отечественного и | |
| | отечественного и | анализа в | мирового визуального | |
| | мирового визуального искусства, и | профессиональной деятельности; | искусства, и использовать | |
| | искусства, и использовать | | результаты анализа в | |
| | результаты анализа в | – давать развернутую | профессиональной | |
| | профессиональной | оценку произведениям театра и кино и | профессиональной деятельности; | |
| | профессиональной деятельности; | _ | | |
| | — давать оценку | использовать результаты анализа в | - в системе давать | |
| | произведениям театра и | профессиональной | развернутую оценку произведениям театра и | |
| | кино и использовать | профессиональной деятельности; | кино и использовать | |
| | результаты анализа в | gonieminoem, | результаты анализа в | |
| | розультаты апализа в | | результаты апализа в | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|-------------------|---|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | профессиональной | определять стилевые | профессиональной |
| | деятельности; | направления в | деятельности; |
| | – с помощью | современном искусстве; | быстро и четко |
| | определять стилевые | применять приемы | определять стилевые |
| | направления в | семиотического анализа | направления в |
| | современном | произведений разных | современном |
| | искусстве; | видов искусства и | искусстве; |
| | применять основные | использовать их в | – эффективно |
| | приемы | профессиональной | применять приемы |
| | семиотического | деятельности | семиотического |
| | анализа произведений | 7 | анализа произведений |
| | разных видов искусства | | разных видов искусства |
| | и использовать их в | | и использовать их в |
| | профессиональной | | профессиональной |
| | деятельности | | деятельности |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | навыками | - уверенными |
| | навыками | использования | навыками |
| | использования | результатов | использования |
| | результатов | семиотического анализа | результатов |
| | семиотического | в практической | семиотического |
| | анализа в практической | /профессиональной | анализа в практической |
| | /профессиональной | деятельности; | /профессиональной |
| | деятельности; | | деятельности; |
| | — основными | приемамиискусствоведческого | – полным перечнем |
| | | анализа произведений | _ |
| | приемами | - | приемов |
| | искусствоведческого анализа произведений | визуального искусства, | искусствоведческого анализа произведений |
| | - | использования их в | _ |
| | визуального искусства, использования их в | профессиональной | визуального искусства, |
| | профессиональной | деятельности; | использования их в профессиональной |
| | 1 1 | – инструментами | |
| | деятельности; | семиотического анализа | деятельности; |
| | - основными | в практической | полным спектром |
| | инструментами | деятельности | инструментов |
| | семиотического анализа | | семиотического анализа |
| | в практической | | в практической |
| OTHER CHARGE | деятельности | n | деятельности |
| ОПК-5 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| использовать в | - о современном | – современный | знания: |
| познавательной и | понятийном аппарате | понятийный аппарат | – о современном |
| профессиональной | гуманитарных наук; | гуманитарных наук; | понятийном аппарате |
| деятельности | об аксиологических | аксиологические | гуманитарных наук; |
| базовые знания в | основаниях актуальной | основания актуальной | об аксиологических |
| области | картины мира; | картины мира; | основаниях актуальной |
| гуманитарных, | – об | основополагающие | картины мира; |
| социальных, | основополагающих | принципы экономически | – об |
| экономических и | принципах | грамотного поведения; | основополагающих |
| естественных наук | экономически | | принципах |
| | грамотного поведения; | | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|----------------|-----------------------|---|-----------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | - о закономерностях и | закономерности и | экономически |
| | процессах социального | процессы социального | грамотного поведения; |
| | взаимодействия; | взаимодействия; | – о закономерностях и |
| | – об основных | - основные понятия, | процессах социального |
| | понятиях, идеях и | идеи и методы | взаимодействия; |
| | методах математики | математики для решения | – об основных |
| | для решения | профессиональных зада | понятиях, идеях и |
| | профессиональных | | методах математики |
| | задач | | для решения |
| | | | профессиональных |
| | | | задач |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | - с помощью | ориентироваться в | – системно |
| | ориентироваться в | терминах гуманитарных | ориентироваться в |
| | терминах | наук, для построения | терминах |
| | гуманитарных наук, | грамотного делового | гуманитарных наук, |
| | для построения | общения; | для построения |
| | грамотного делового | – реализовывать | грамотного делового |
| | общения; | принципы | общения; |
| | – с помощью | экономической | – эффективно |
| | реализовывать | грамотности в | реализовывать |
| | основополагающие | профессиональной | принципы |
| | принципы | деятельности; | экономической |
| | экономической | – организовывать и | грамотности в |
| | грамотности в | проводить | профессиональной |
| | профессиональной | социологические | деятельности; |
| | деятельности; | исследования целевой | – эффективно |
| | - с помощью | аудитории; | организовывать и |
| | организовывать и | применять знания об | проводить |
| | проводить | аудитории для решения | социологические |
| | социологические | профессиональных | исследования целевой |
| | исследования целевой | задач; | аудитории; |
| | аудитории; | – использовать | – эффективно |
| | – применять | понятия, идеи и методы | применять знания об |
| | отдельные знания об | математики для решения | аудитории для решения |
| | аудитории для решения | профессиональных задач | профессиональных |
| | профессиональных | | задач; |
| | задач; | | – эффективно |
| | – использовать | | использовать понятия, |
| | основные понятия, | | идеи и методы |
| | идеи и методы | | математики для |
| | математики для | | решения |
| | решения | | профессиональных |
| | профессиональных | | задач |
| | задач | December | D |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неразвитым | - умением видеть | – развитым умением |
| | умением видеть | логическую взаимосвязь | видеть логическую |
| | логическую | между историко- | взаимосвязь между |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енший |
|--|---|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | взаимосвязь между | культурными | историко-культурными |
| | историко-культурными | предпосылками | предпосылками |
| | предпосылками | современной ситуации и | современной ситуации |
| | современной ситуации | ее аксиологическими | и ее аксиологическими |
| | и ее аксиологическими | установками; | установками; |
| | установками; | способами | полным перечнем |
| | – отдельными | определения факторов, | способов определения |
| | способами определения | влияющих на | факторов, влияющих на |
| | факторов, влияющих на | экономические явления | экономические явления |
| | экономические явления | и процессы; | и процессы; |
| | и процессы; | приемами построения | – полным спектром |
| | – отдельными | социального | приемов построения |
| | приемами построения | взаимодействия; | социального |
| | социального | – навыками | взаимодействия; |
| | взаимодействия; | применения базовых | – уверенными |
| | – неуверенными | знаний математики как | навыками применения |
| | навыками применения | инструмента | базовых знаний |
| | базовых знаний | естественных наук в | математики как |
| | математики как | профессиональной | инструмента |
| | инструмента | деятельности | естественных наук в |
| | естественных наук в | | профессиональной |
| | профессиональной | | деятельности |
| | деятельности | | |
| ОПК-6 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| | | | |
| понимать | о важнейших | важнейшие категории | знания: |
| понимать специфику и статус | о важнейших категориях и понятиях | важнейшие категории и понятия | знания: - о важнейших |
| | | • | |
| специфику и статус | категориях и понятиях | и понятия | о важнейших |
| специфику и статус различных видов | категориях и понятиях литературоведческой, | и понятия литературоведческой, | о важнейшихкатегориях и понятиях |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и | и понятия литературоведческой, театроведческой и | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – основные периоды и этапы развития | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко- | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко- культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко- | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко- культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко- культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко- культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусстве | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусстве влитературе, искусстве |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусстве | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино |
| специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном | категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — об основных периодах и этапах развития современного искусства; — о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; — о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино Умеет: | и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; — основные периоды и этапы развития современного искусства; — принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; — разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино | о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; об основных периодах и этапах развития современного искусства; о принципах классификации знаков, содержании и структуре знаковых систем культуры; о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусстве театра и кино Умеет: |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (онрицто) |
| | видов искусств в | семиотическом | видов искусств в |
| | семиотическом | контексте; | семиотическом |
| | контексте; | классифицировать | контексте; |
| | – с помощью | знаки и знаковые | – эффективно |
| | классифицировать | системы культуры; | классифицировать |
| | знаки и знаковые | определять жанры, | знаки и знаковые |
| | системы культуры; | виды, особенности | системы культуры; |
| | – с помощью | художественных образов | быстро и четко |
| | определять жанры, | произведений театра и | определять жанры, |
| | виды, особенности | кино; | виды, особенности |
| | художественных | осуществлять поиск | художественных |
| | образов произведений | информации и критики | образов произведений |
| | театра и кино; | источников; | театра и кино; |
| | – с помощью | – анализировать | осуществлять |
| | осуществлять поиск | социально-значимые | эффективный поиск |
| | информации и критики | аспекты и проблемы | информации и критики |
| | источников; | современной | источников; |
| | - с помощью | художественной | – эффективно |
| | анализировать | культуры, критически и | анализировать |
| | социально-значимые | аргументированно | социально-значимые |
| | аспекты и проблемы | оценивать ее; | аспекты и проблемы |
| | современной | – характеризовать | современной |
| | художественной | направления и течения | художественной |
| | культуры, критически и | искусства театра и кино | культуры, критически и |
| | аргументированно | и сопоставлять их с | аргументированно |
| | оценивать ее; | творчеством конкретных | оценивать ее; |
| | характеризовать | деятелей театра и кино | - в системе |
| | основные направления | | характеризовать |
| | и течения искусства | | направления и течения |
| | театра и кино и | | искусства театра и кино |
| | сопоставлять их с | | и сопоставлять их с |
| | творчеством | | творчеством |
| | конкретных деятелей | | конкретных деятелей |
| | театра и кино | | театра и кино |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – отдельными | – методами | полным перечнем |
| | методами | морфологического | методов |
| | морфологического | анализа современного | морфологического |
| | анализа современного | искусства, некоторыми | анализа современного |
| | искусства, некоторыми | технологиями ведения | искусства, |
| | технологиями ведения | полемики, | технологиями ведения |
| | полемики, | профессиональной | полемики, |
| | профессиональной | терминологией; | профессиональной |
| | терминологией; | навыками анализа | терминологией; |
| | – неуверенными | особенно значимых | – уверенными |
| | навыками анализа | художественные | навыками анализа |
| | особенно значимых | произведений как в | особенно значимых |
| | художественные | культурно- | художественные |
| | произведений как в | историческом, так и в | произведений как в |

| Портовый (удовлетворительно) (культурно- историческом, так и в современном для них контексте; — отдельными технологиями восприятия современного искусства на характер общества на характер общества на характер об соновных контекстах и практиках социального взаимодействия вобласти культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях онлайн и офлайн в заимодействия; — об особенностях онлайн и офлайн принципы и особенности нетомительной принципы и сообенностях об особенностях онлайн и офлайн в заимодействия; — об особенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн принципы и особенности об особенностях онлайн и офлайн в офомерования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях онлайн и офлайн в заимодействия; — об особенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн принципы и особенности — об особенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн принципы и особенности — об особенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн принципы и особенности — об особенностях онлайн и офлайн в обобенностях онлайн и офлайн принципы и особенности — об особенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн в обособенностя онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн в обособенностях онлайн и офлайн обособенностя онлайн и офлайн офлайн и офлайн и офлайн и офлайн и офлайн и особенностях онлайн и офлайн обособенностя — об особенностях обособенностях |
|---|
| Судовлетворительно Скорошо Судовном (судовном для им культурномисторическом, так и в современном для них контексте; историческом, так и в и в современном для них контексте; историческом, так и в и сторическом, так и в и сторическом, так и в историческом, так и в и сторическом, так и в и сторическом, так и в историческом, так и в современном для них контексте; историческом, так и в современного историчем (обременного историчем (окременного истоременного искусства ОПК-7 Способен историчем (обременного искусства Вастрития ОПК-7 Способен Имеет представление: Вания: — о влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; — об основных и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных инклюзивной среды взаимодействия; Ваимодействия: — особенности н |
| культурно- историческом, так и в современном для них контексте; — отдельными технологиями восприятия современного искусства ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия ваимодействия ваимодействия — об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования форми |
| историческом, так и в современном для них контексте; — отдельными технологиями восприятия современного искусства ОПК-7 Способен анализировать соновные контексты общества на характер социального взаимодействия; — об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности унключенные законы, в сфере культуры; — об особенностия; — об особенностях ОПК-7 Способен итехнология восприятия современного искусства Имеет глубокие Знает: — полным списком технология контексте; — полным списком технология контексте; — полным списком технология и контексте; — полным списком технологиями контексте; — полным списком технологиями восприятия современного искусства Ваниот представление: — влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; — об основных практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности оплайн и офлайн взаимодействия; — об особенности оплайн и офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности оплайн и офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности оплайн и офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности оплайн и офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности оплайн и офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности оплайн и офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностви; — об особенноствия; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенноствия; — об особенноствия; — об особенноствия; — об особенноствия; — об основных принципах ображенные законы, — об особенноствия; — об особенноствия; — об особенноствия; — об основных принципы ображенные законы, — принципах ображенные законы, — принципах ображенные |
| современном для них контексте; — отдельными технологиями восприятия современного искусства на лизировать основные контексты социального общества на характер социального об сеновных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях инклюзивной среды взаимодействия; — особеенности офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — особеенности офромирования инклюзивной среды взаимодействия; — особенности онижности общества на характер социального взаимодействия в области культуры; — особенности онайн и офлайн взаимодействия инклюзивной среды взаимодействия в сфере культуры; — особенности онайн и офлайн взаимодействия в оформирования инклюзивной среды взаимодействия; — особенности онлайн и офрамирования инклюзивной среды взаимодействия; — особенности онлайн и офрамирования инклюзивной среды взаимодействия; в сфере культуры; инклюзивной среды взаимодействия; |
| контексте; |
| - отдельными технологиями восприятия современного искусства ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия в социального взаимодействия в собласти культуры; социального социального социального социального взаимодействия в собласти культуры; соформирования инклюзивной среды взаимодействия в собласти культуры; соформирования инклюзивной среды взаимодействия в собласти культуры; соформирования инклюзивной среды взаимодействия; соб основных соформирования инклюзивной среды взаимодействия; соб основных соформирования инклюзивной среды взаимодействия; соформирования инклюзивной среды взаимодействия; соформирования инклюзивной среды взаимодействия; |
| Технологиями восприятия современного искусства ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия; — об основных социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — осбеенности офлайн взаимодействия; — осбеенности области культуры; — об особенностях и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — осбеенности офлайн взаимодействия; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; в сфере культуры; инклюзивной среды взаимодействия; никлюзивной среды взаимодействия; |
| Восприятия современного искусства ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия Ваимодействия Ваимодействия Восприятия современного искусства ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия общества на характер социального взаимодействия; — об основных социального взаимодействия; — об основных социального взаимодействия в области культуры; формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности офлайн взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; никлюзивной среды взаимодействия; — об особенностях Восприятия современного искусства Имеет глубокие знания: — о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; — об основных контекстах и практиках социального взаимодействия; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия разимодействия разимодействия; разимодействия; разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия; разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия; разимодействия разимодействия разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия разимодействия; разимодействия разимодействия разимодей |
| ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия в области культуры; социального взаимодействия в сфере культуры; социального взаимодействия; социального взаимодействия в социального взаимодействия в сфере культуры; социального взаимодействия; социального взаимодействия в сфере культуры; социального |
| ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия; — об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях и современные законы, взаимодействия; — об особенностях и практиках офлайн взаимодействия; — об особенноствия; — об особенност особенн |
| анализировать основные различных сфер сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; — об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях и современные законы, взаимодействия; — об особенностях и практики социального взаимодействия в области культуры; области культур |
| основные контексты жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия социального взаимодействия; — основные контексты контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — об особенностях — современные законы, взаимодействия; — об основных принципах взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; взаимодействия; — об особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| контексты социального общества на характер социального взаимодействия социального взаимодействия; — об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; — об основных инклюзивной среды взаимодействия; — особенности офлайн взаимодействия инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; — об особети культуры; — об особети культуры; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; — об особети культуры; — об основных коттех котте |
| общества на характер социального взаимодействия общества на характер социального взаимодействия; об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; взаимодействия в области культуры; об основных принципах об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; об особенностях об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; об особенностях об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; об особенностях об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; об особенностях об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; об особенностях об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; |
| взаимодействия социального взаимодействия; общества на характер социального взаимодействия; — основные контексты и практики социального взаимодействия в социального взаимодействия в области культуры; контекстах и практиках социального взаимодействия в — основные принципы области культуры; формирования взаимодействия в — об основных принципах взаимодействия; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия в офлайн взаимодействия формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — об особенности онлайн и офлайн взаимодействия взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| взаимодействия; — основные контексты и практики социального взаимодействия; — об основных контекстах и практиках социального области культуры; взаимодействия в — основные принципы области культуры; формирования взаимодействия в — об основных инклюзивной среды принципах формирования — особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| − об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в социального взаимодействия в области культуры; на об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; на об особенностях − об основных принципы офлайн взаимодействия инклюзивной среды взаимодействия инклюзивной среды взаимодействия инклюзивной среды взаимодействия в сфере культуры; на об особенностях − об особенностях взаимодействия в области культуры; на об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия инклюзивной среды взаимодействия; на сфере культуры; на современные законы, взаимодействия; |
| контекстах и практиках социального области культуры; контекстах и практиках области культуры; контекстах и практиках области культуры; социального формирования взаимодействия в области культуры; принципах формирования — особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| социального взаимодействия в области культуры; социального взаимодействия в области культуры; формирования взаимодействия в области культуры; принципах формирования — особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| взаимодействия в области культуры; формирования взаимодействия в области культуры; принципах формирования формирования — особенности онлайн и инклюзивной среды офлайн взаимодействия формирования взаимодействия; в сфере культуры; инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| области культуры; формирования взаимодействия в области культуры; области культуры; принципах взаимодействия; — об основных формирования офлайн взаимодействия взаимодействия; в сфере культуры; — об особенностях — современные законы, взаимодействия; |
| − об основных принципах формирования инклюзивной среды формирования взаимодействия; − особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; − об особенностях − об особенностях − современные законы, области культуры; − об основных принципах формирования инклюзивной среды инклюзивной среды взаимодействия; |
| принципах формирования — особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; — об особенностях — современные законы, — об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; — современные законы, взаимодействия; |
| формирования — особенности онлайн и инклюзивной среды взаимодействия; в сфере культуры; — об особенностях — современные законы, принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; |
| инклюзивной среды взаимодействия; в сфере культуры; инклюзивной среды в сфере культуры; инклюзивной среды взаимодействия; |
| взаимодействия; в сфере культуры; инклюзивной среды – об особенностях – современные законы, взаимодействия; |
| об особенностях современные законы, взаимодействия; |
| 1 |
| онлаин и офлаин Принципы и осооенности — оо осооенностях |
| |
| взаимодеиствия в сфере социального онлаин и офлаин культуры; взаимодействия в взаимодействия в сфер |
| – о современных группах; культуры; |
| законах, принципах и — особенности — о современных |
| особенностях социального законах, принципах и |
| социального взаимодействия с особенностях |
| взаимодействия в представителями социального |
| группах; органов власти, взаимодействия в |
| – об особенностях– об особ |
| социального спонсорами и – об особенностях |
| взаимодействия с меценатами в сфере социального |
| представителями культуры; взаимодействия с |
| органов власти, — роль сферы культуры представителями |
| частными структурами, в осуществлении органов власти, |
| спонсорами и взаимодействия с частными структурами |
| меценатами в сфере лицами с ОВЗ; спонсорами и |
| культуры; — социальные аспекты меценатами в сфере |
| - о роли сферы - личности - культуры; - культуры; |
| культуры в |
| осуществлении культуры в |
| осуществлении |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | взаимодействия с | | взаимодействия с |
| | лицами с ОВЗ; | | лицами с ОВЗ; |
| | о социальных | | о социальных |
| | аспектах личности | | аспектах личности |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | – с помощью | – анализировать роль | – эффективно |
| | анализировать роль | сферы культуры в | анализировать роль |
| | сферы культуры в | осуществлении | сферы культуры в |
| | осуществлении | социального | осуществлении |
| | социального | взаимодействия с | социального |
| | взаимодействия с | лицами с ОВЗ; | взаимодействия с |
| | лицами с ОВЗ; | – выстраивать | лицами с ОВЗ; |
| | - с помощью | бесконфликтное | – эффективно |
| | выстраивать | социальное | выстраивать |
| | бесконфликтное | взаимодействие; | бесконфликтное |
| | социальное | – организовывать | социальное |
| | взаимодействие; | социальное | взаимодействие; |
| | - с помощью | взаимодействие с учетом | – эффективно |
| | организовывать | этнических | организовывать |
| | социальное | особенностей партнеров; | социальное |
| | взаимодействие с | применять практики | взаимодействие с |
| | учетом этнических | социального | учетом этнических |
| | особенностей | взаимодействия в сфере | особенностей |
| | партнеров; | культуры; | партнеров; |
| | – применять | – применять | портнороз,применять полный |
| | отдельные практики | технологии онлайн и | спектр практик |
| | социального | офлайн взаимодействия | социального |
| | взаимодействия в сфере | в сфере культуры; | взаимодействия в сфере |
| | культуры; | – учитывать | культуры; |
| | – применять | психологические | применять полный |
| | отдельные технологии | особенности толпы, | перечень технологий |
| | онлайн и офлайн | масс, публики, | онлайн и офлайн |
| | взаимодействия в сфере | социальных движений и | взаимодействия в сфере |
| | культуры; | механизмы влияния на | культуры; |
| | – учитывать | их поведение в ходе | учитывать в системе |
| | отдельные | решения | психологические |
| | психологические | профессиональных | особенности толпы, |
| | особенности толпы, | задач; | масс, публики, |
| | масс, публики, | – учитывать | социальных движений |
| | социальных движений | современные законы и | и механизмы влияния |
| | и механизмы влияния | принципы социального | на их поведение в ходе |
| | на их поведение в ходе | взаимодействия | решения |
| | решения | ,, | профессиональных |
| | профессиональных | | задач; |
| | задач; | | – эффективно |
| | - с помощью | | учитывать |
| | учитывать | | современные законы и |
| | современные законы и | | принципы социального |
| | 1 | | взаимодействия |
| | ı | 1 | |

| Код и название | Крит | серии оценивания компет | енций |
|-------------------|---|---|---|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | принципы социального | | |
| | взаимодействия | | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – неуверенными | – навыками | – уверенными |
| | навыками организации | организации | навыками организации |
| | социального | социального | социального |
| | взаимодействия с | взаимодействия с | взаимодействия с |
| | представителями | представителями | представителями |
| | органов власти, | органов власти, | органов власти, |
| | частными структурами, | частными структурами, | частными структурами, |
| | спонсорами и | спонсорами и | спонсорами и |
| | меценатами; | меценатами; | меценатами; |
| | – неотработанными | – навыками | – отработанными |
| | навыками | использования PR- | навыками |
| | использования PR- | технологий в сфере | использования PR- |
| | технологий в сфере | культуры; | технологий в сфере |
| | культуры; | приемами анализа | культуры; |
| | – отдельными | условий осуществления | - полным спектром |
| | приемами анализа | социального | приемов анализа |
| | условий осуществления | взаимодействия; | условий осуществления |
| | социального | – навыками | социального |
| | взаимодействия; | формирования | взаимодействия; |
| | – невыраженными | инклюзивной среды | – выраженными |
| | навыками | взаимодействия в | навыками |
| | формирования | соответствии с | формирования |
| | инклюзивной среды | основными принципами | инклюзивной среды |
| | взаимодействия в | | взаимодействия в |
| | соответствии с | | соответствии с |
| | ОСНОВНЫМИ | | основными |
| ОПК-8 Способен | принципами | Знает: | принципами |
| ориентироваться в | Имеет представление: | | Имеет глубокие знания: |
| различных типах | – о правилахписьменной | правила письменной монологической и | |
| словесной | монологической и | диалогической речи в | о правилахписьменной |
| культуры | диалогической речи в | рамках бытовой и | монологической и |
| Культуры | рамках бытовой и | профессионально | диалогической речи в |
| | профессионально | значимой | рамках бытовой и |
| | значимой | межличностной | профессионально |
| | межличностной | коммуникации; | значимой |
| | коммуникации; | правила этикета в | межличностной |
| | о правилах этикета в | различных ситуациях | коммуникации; |
| | различных ситуациях | при письменной и | о правилах этикета в |
| | при письменной и | устной коммуникации | различных ситуациях |
| | устной коммуникации | J | при письменной и |
| | J | | устной коммуникации |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | - с помощью вести | вести диалог на | эффективно вести |
| | диалог на иностранном | иностранном языке в | диалог на иностранном |
| | языке в рамках | рамках изученных | языке в рамках |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|------------------------|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | изученных личностно и | личностно и | изученных личностно и |
| | профессионально | профессионально | профессионально |
| | значимых тем, в том | значимых тем, в том | значимых тем, в том |
| | числе в письменной | числе в письменной | числе в письменной |
| | коммуникации; | коммуникации; | коммуникации; |
| | - с помощью делать | делать доклады на | в системе делать |
| | доклады на | профессиональные темы, | доклады на |
| | профессиональные | развивая отдельные | профессиональные |
| | темы, развивая | положения и заканчивая | темы, развивая |
| | отдельные положения и | логичным и | отдельные положения и |
| | заканчивая логичным и | содержательным | заканчивая логичным и |
| | содержательным | выводом; | содержательным |
| | выводом; | – писать тексты, | выводом; |
| | - с помощью писать | освещающие | в системе писать |
| | тексты, освещающие | разнообразные | тексты, освещающие |
| | разнообразные | личностно или | разнообразные |
| | личностно или | профессионально | личностно или |
| | профессионально | значимые вопросы, | профессионально |
| | значимые вопросы, | синтезируя и оценивая | значимые вопросы, |
| | синтезируя и оценивая | информацию и | синтезируя и оценивая |
| | информацию и | аргументы, | информацию и |
| | аргументы, | поступающие из | аргументы, |
| | поступающие из | нескольких источников; | поступающие из |
| | нескольких | понимать содержание | нескольких |
| | источников; | рабочей документации, с | источников; |
| | – с помощью | учетом нюансов | адекватно ситуации |
| | понимать содержание | профессиональной | понимать содержание |
| | рабочей документации, | профессиональной лексики; | рабочей документации, |
| | с учетом нюансов | | с учетом нюансов |
| | профессиональной | пояснить свою точку зрения, разворачивая | профессиональной |
| | лексики; | четкую систему | лексики; |
| | | | |
| | – с помощью | аргументации, развивая и подкрепляя свою точку | – грамотно и |
| | пояснить свою точку | * | лаконично пояснить |
| | зрения, разворачивая | зрения развернутыми | свою точку зрения, |
| | четкую систему | утверждениями и | разворачивая четкую |
| | аргументации, развивая | примерами; | систему аргументации, |
| | и подкрепляя свою | следить за ходом | развивая и подкрепляя |
| | точку зрения | диалогов, которые | свою точку зрения |
| | развернутыми | ведутся третьей | развернутыми |
| | утверждениями и | стороной в процессе | утверждениями и |
| | примерами; | группового | примерами; |
| | - с помощью следить | обсуждения/дискуссии | эффективно следить |
| | за ходом диалогов, | по знакомой тематике | за ходом диалогов, |
| | которые ведутся | | которые ведутся |
| | третьей стороной в | | третьей стороной в |
| | процессе группового | | процессе группового |
| | обсуждения/дискуссии | | обсуждения/дискуссии |
| | по знакомой тематике | | по знакомой тематике |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |

| | нций | ерии оценивания компете | Крит | Код и название |
|--|--|---|---|---|
| ый | Повышенный | Базовый | Пороговый | компетенции |
|) | (отлично) | (хорошо) | (удовлетворительно) | |
| | – развитыми | навыками устной | – неразвитыми | |
| į | навыками устной | монологической и | навыками устной | |
| | монологической и | диалогической речи с | монологической и | |
| ечи с | диалогической речи | учетом разных типов | диалогической речи с | |
| | учетом разных типо | словесной культуры | учетом разных типов | |
| | словесной культуры | (обыденная речь, | словесной культуры | |
| | (обыденная речь, | типичная для данной | (обыденная речь, | |
| Іной | типичная для данно | территории; | типичная для данной | |
| | территории; | профессиональный и | территории; | |
| ый и | профессиональный | иные виды жаргона; | профессиональный и | |
| на; | иные виды жаргона | молодежный и сетевой | иные виды жаргона; | |
| етевой | молодежный и сете | сленг и др.); | молодежный и сетевой | |
| | сленг и др.); | – навыками | сленг и др.); | |
| ИИ | отработанными | письменной речи с | неотработанными | |
| | навыками письменн | учетом разных типов | навыками письменной | |
| зных | речи с учетом разни | словесной культуры и | речи с учетом разных | |
| | типов словесной | разных видов | типов словесной | |
| ЫX | культуры и разных | составляемых текстов и | культуры и разных | |
| | видов составляемых | документов; | видов составляемых | |
| | | – навыками | | |
| | <u> </u> | письменной речи при | • | |
| | • | = = | = | |
| | | | | |
| | - | | * * | |
| | | | - | |
| | _ | языка | _ | |
| - | • • • | | | |
| | Имеет глубокие | Знает: | Имеет представление: | ОПК-9 Способен |
| | знания: | – нормативно | о нормативно | ориентироваться в |
| | – о нормативно | * | - | проблематике |
| хкиткн | закрепленных поня | - | государственной и | современной |
| | - | • • | • 1 | государственной |
| | | | _ | культурной |
| тики; | культурной полити | – понятия | | политики |
| | – о понятиях | | | Российской |
| ия и | позиционирования | * | - | Федерации |
| | • | * ** * | • • • | |
| ŕ | | | | |
| | | | = | |
| | • | | - | |
| | • | = | - | |
| | современной | культурной политики в | государственной | |
| | государственной | России; | культурной политики в | |
| | | | России; | |
| | России; | _ | , , , , , , , , , , , , , , , , , , , | |
| X | • | | • | |
| | • | | | |
| | федерального урови | | сфере культуры; | |
| | | <u> </u> | , I I V VI / | |
| ых мын ти мая ти х мая | типов словесной культуры и разных видов составляемы текстов и документ — выраженными навыками письмен речи при заполнени типовых документо рамках нормативно словесной культури изучаемого языка Имеет глубокие знания: — о нормативно закрепленных поня государственной и муниципальной культурной полити — о понятиях позиционирования культурных практи — об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной полити России; — об актуальных проектах и програм | разных видов составляемых текстов и документов; — навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка Знает: — нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики; — понятия позиционирования и культурных практик; — основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в | типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; — невыраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка Имеет представление: — о нормативно закрепленных понятиях государственной и муниципальной культурной политики; — о понятиях позиционирования и культурных практик; — об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; — об актуальных проектах и программах федерального уровня в | ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|----------------|---------------------------------|---|---------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | о нормативных | регулирующие | о нормативных |
| | документах, | культурную политику | документах, |
| | регулирующих | РФ; | регулирующих |
| | культурную политику | – возможности | культурную политику |
| | РΦ; | культурных практик в | РФ; |
| | - о возможностях | деятельности по | - о возможностях |
| | культурных практик в | позиционированию | культурных практик в |
| | деятельности по | территории субъектов | деятельности по |
| | позиционированию | РФ | позиционированию |
| | территории субъектов РФ | | территории субъектов РФ |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | - с помощью | определять модель | – эффективно |
| | определять модель | культурной политики | определять модель |
| | культурной политики | государства по | культурной политики |
| | государства по | результатам анализа | государства по |
| | результатам анализа | нормативно-правовых | результатам анализа |
| | нормативно-правовых | документов в | нормативно-правовых |
| | документов в | социальной сфере и | документов в |
| | социальной сфере и | социокультурной | социальной сфере и |
| | социокультурной | ситуации; | социокультурной |
| | ситуации; | – анализировать | ситуации; |
| | – с помощью | нормативно-правовые | – эффективно |
| | анализировать | документы, | анализировать |
| | нормативно-правовые | определяющие | нормативно-правовые |
| | документы, | культурную политику | документы, |
| | определяющие | государства, и | определяющие |
| | культурную политику | использовать результаты | культурную политику |
| | государства, и | в проектной | государства, и |
| | использовать | деятельности; | использовать |
| | результаты в проектной | определять основных | результаты в проектной |
| | деятельности; | субъектов культурных | деятельности; |
| | - с помощью | практик, их систему | – определять |
| | определять основных | ценностей, | субъектов культурных |
| | субъектов культурных | ментальность, | практик, их систему |
| | практик, их систему | мотивации; | ценностей, |
| | ценностей, | – адаптировать | ментальность, |
| | ментальность, | стратегические задачи | мотивации; |
| | мотивации; | позиционирования | – эффективно |
| | - с помощью | территории под | адаптировать |
| | адаптировать | конкретные проекты и | стратегические задачи |
| | отдельные | группы населения; | позиционирования |
| | стратегические задачи | – определять основные | территории под |
| | позиционирования | параметры культурной | конкретные проекты и |
| | территории под | политики конкретного | группы населения; |
| | конкретные проекты и | региона, | - самостоятельно |
| | группы населения; | муниципалитета; | определять основные |
| | - с помощью | – анализировать задачи | параметры культурной |
| | определять основные | федеральной и | политики конкретного |

| Код и название | Крит | герии оценивания компете | енций |
|----------------|---|--|---|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | параметры культурной | региональной | региона, |
| | политики конкретного | культурной политики | муниципалитета; |
| | региона, | | – в системе |
| | муниципалитета; | | анализировать задачи |
| | - с помощью | | федеральной и |
| | анализировать задачи | | региональной |
| | федеральной и | | культурной политики |
| | региональной | | |
| | культурной политики | | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – отдельными | представлениями о | – развитыми |
| | представлениями о | стратегиях | представлениями о |
| | стратегиях | формирования имиджа | стратегиях |
| | формирования имиджа | территории; | формирования имиджа |
| | территории; | – навыками | территории; |
| | – невыраженными | планирования | – выраженными |
| | навыками | профессиональной | навыками |
| | планирования | деятельности с учетом | планирования |
| | профессиональной | проблематики | профессиональной |
| | деятельности с учетом | культурной политики | деятельности с учетом |
| | проблематики | РΦ; | проблематики |
| | культурной политики | навыками принятия | культурной политики |
| | РΦ; | практических решений | РΦ; |
| | – неразвитыми | для реализации | – развитыми |
| | навыками принятия | культурной политики | навыками принятия |
| | практических решений | при разработке | практических решений |
| | для реализации культурной политики | социокультурных проектов; | для реализации культурной политики |
| | при разработке | 1 , | при разработке |
| | социокультурных | навыками анализа и разработки проектов с | социокультурных |
| | проектов; | использованием | проектов; |
| | нросктов,неотработанными | культурных практик для | проектов,отработанными |
| | навыками анализа и | позиционирования | навыками анализа и |
| | разработки проектов с | территории | разработки проектов с |
| | использованием | | использованием |
| | культурных практик | | культурных практик |
| | для позиционирования | | для позиционирования |
| | территории | | территории |
| | · | тьные компетенции | |
| ПК-1 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие |
| проводить | о методах сбора, | методы сбора, | знания: |
| маркетинговые | средствах хранения и | средства хранения и | - о методах сбора, |
| исследования с | обработки информации | обработки информации | средствах хранения и |
| использованием | для проведения | для проведения | обработки информации |
| инструментов | маркетингового | маркетингового | для проведения |
| комплекса | исследования в сфере | исследования в сфере | маркетингового |
| маркетинга | культуры и | культуры и безопасности | исследования в сфере |
| | безопасности спорта, | спорта, управления | культуры и |
| | управления | | безопасности спорта, |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | спортивными | спортивными | управления |
| | сооружениями; | сооружениями; | спортивными |
| | о нормативных | – нормативные | сооружениями; |
| | правовых актах, | правовые акты, | – о нормативных |
| | регулирующих | регулирующие | правовых актах, |
| | маркетинговую | маркетинговую | регулирующих |
| | деятельность в области | деятельность в области | маркетинговую |
| | безопасности спорта; | безопасности спорта; | деятельность в области |
| | – об основных | основные технологии | безопасности спорта; |
| | технологиях | исследований, | – об основных |
| | исследований, | необходимые для | технологиях |
| | необходимых для | проведения | исследований, |
| | проведения | маркетинговых | необходимых для |
| | маркетинговых | исследований в области | проведения |
| | исследований в области | культуры и спорта, | маркетинговых |
| | культуры и спорта, | направленных на анализ | исследований в области |
| | направленных на | спроса и предложения; | культуры и спорта, |
| | анализ спроса и | – особенности | направленных на |
| | предложения; | проведения | анализ спроса и |
| | об особенностях | социологических | предложения; |
| | проведения | исследований в области | об особенностях |
| | социологических | безопасности спорта; | проведения |
| | исследований в области | порядок заключения | социологических |
| | безопасности спорта; | и исполнения договоров; | исследований в области |
| | – о порядке | специфику рекламной | безопасности спорта; |
| | заключения и | деятельности, | о порядке |
| | исполнения договоров; | направленной на | заключения и |
| | о специфике | привлечение зрителей и | исполнения договоров; |
| | рекламной | спонсоров, повышения | - о специфике |
| | деятельности, | имиджа организации и | рекламной |
| | направленной на | популяризации культуры | деятельности, |
| | привлечение зрителей и | и спорта среди | направленной на |
| | спонсоров, повышения | населения; | привлечение зрителей и |
| | имиджа организации и | – специфику | спонсоров, повышения |
| | популяризации | маркетинговых | имиджа организации и |
| | культуры и спорта | программ, направленных | популяризации |
| | среди населения; | на планирование | культуры и спорта |
| | – о специфике | организации | среди населения; |
| | маркетинговых | мероприятий в сфере | о специфике |
| | программ, | культуры и спорта | маркетинговых |
| | направленных на |)) F m P 1 m | программ, |
| | планирование | | направленных на |
| | организации | | планирование |
| | мероприятий в сфере | | организации |
| | культуры и спорта | | мероприятий в сфере |
| | 7 71 F | | культуры и спорта |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | - с помощью | | – в системе |
| | анализировать данные | | анализировать данные |
| | аншинэпровать данные | <u> </u> | аншинэпровать данные |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| · | (удовлетворительно) | (хорошо) | (онгилто) |
| | социологических | – анализировать | социологических |
| | исследований; | данные социологических | исследований; |
| | - с помощью | исследований; | – эффективно |
| | анализировать и | – анализировать и | анализировать и |
| | применять законы и | применять законы и | применять законы и |
| | иные нормативные | иные нормативные | иные нормативные |
| | правовые акты РФ и | правовые акты РФ и | правовые акты РФ и |
| | региона, касающиеся | региона, касающиеся | региона, касающиеся |
| | деятельности | деятельности | деятельности |
| | организаций культуры, | организаций культуры, | организаций культуры, |
| | искусства и спорта; | искусства и спорта; | искусства и спорта; |
| | – с помощью | – анализировать | – в системе |
| | анализировать методы | методы проведения | анализировать методы |
| | проведения | маркетингового | проведения |
| | маркетингового | исследования для | маркетингового |
| | исследования для | определения | исследования для |
| | определения | психологических | определения |
| | психологических | особенностей поведения | психологических |
| | особенностей | людей разных возрастов | особенностей |
| | поведения людей | в различных жизненных | поведения людей |
| | разных возрастов в | ситуациях; | разных возрастов в |
| | различных жизненных | – анализировать | различных жизненных |
| | ситуациях; | технологии | ситуациях; |
| | – анализировать | маркетинговых | – эффективно |
| | основные технологии | исследований, | анализировать |
| | маркетинговых | необходимых для | технологии |
| | исследований, | проведения | маркетинговых |
| | необходимых для | маркетинговых | исследований, |
| | проведения | исследований в области | необходимых для |
| | маркетинговых | культуры и спорта, | проведения |
| | исследований в области | направленных на анализ | маркетинговых |
| | культуры и спорта, | спроса и предложения; | исследований в области |
| | направленных на | – анализировать | культуры и спорта, |
| | анализ спроса и | первичную и вторичную | направленных на |
| | предложения; | информацию, | анализ спроса и |
| | - с помощью | получаемую в ходе | предложения; |
| | анализировать | маркетинговых | - в системе |
| | первичную и | исследований на основе | анализировать |
| | вторичную | социальных медиа; | первичную и |
| | информацию, | анализировать рынок | вторичную |
| | получаемую в ходе | и предложение проектов | информацию, |
| | маркетинговых | в региональной | получаемую в ходе |
| | исследований на основе | социокультурной среде; | маркетинговых |
| | социальных медиа; | – анализировать | исследований на основе |
| | - с помощью | содержание | социальных медиа; |
| | анализировать рынок и | маркетинговых функций | – эффективно |
| | предложение проектов | и процедур, их | анализировать рынок и |
| | в региональной | сущность; | предложение проектов |
| | | | в региональной |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|---------------------------------|---|------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | социокультурной | взаимодействовать с | социокультурной | |
| | среде; | партнерами, клиентами, | среде; | |
| | – с помощью | донорами для | – в системе | |
| | анализировать | организации проектов; | анализировать | |
| | содержание | – выбирать, | содержание | |
| | маркетинговых | формулировать идею | маркетинговых | |
| | функций и процедур, | проекта и обосновывать | функций и процедур, | |
| | их сущность; | ее актуальность и | их сущность; | |
| | – ситуативно | значимость; | эффективно | |
| | взаимодействовать с | выявлять проблемы и | взаимодействовать с | |
| | партнерами, клиентами, | формулировать цель, | партнерами, клиентами, | |
| | донорами для | объект и предмет | донорами для | |
| | организации проектов; | исследования; | организации проектов; | |
| | – с помощью | – готовить | быстро и четко | |
| | выбирать, | комплексный план | выбирать, | |
| | формулировать идею | проведения | формулировать идею | |
| | проекта и | маркетингового | проекта и | |
| | обосновывать ее | исследования, | обосновывать ее | |
| | актуальность и | устанавливать сроки и | актуальность и | |
| | значимость; | требования к | значимость; | |
| | – с помощью | проведению | эффективно | |
| | выявлять проблемы и | маркетингового | выявлять проблемы и | |
| | формулировать цель, | исследования; | формулировать цель, | |
| | объект и предмет | - использовать | объект и предмет | |
| | исследования; | инструменты сбора | исследования; | |
| | - с помощью готовить | информации и обработки | – эффективно | |
| | комплексный план | результатов | готовить комплексный | |
| | проведения | проведенных | план проведения | |
| | маркетингового | маркетинговых | маркетингового | |
| | исследования, | исследований; | исследования, | |
| | устанавливать сроки и | - использовать | устанавливать сроки и | |
| | требования к | методики расчета | требования к | |
| | проведению | показателей прибыли, | проведению | |
| | маркетингового | эффективности, | маркетингового | |
| | исследования; | рентабельности и | исследования; | |
| | – использовать | издержек производства | - использовать | |
| | отдельные | культурно-спортивных | комплекс инструментов | |
| | инструменты сбора | событий и услуг; | сбора информации и | |
| | информации и | - использовать основы | обработки результатов | |
| | обработки результатов | менеджмента, | проведенных | |
| | проведенных | маркетинга, психологии | маркетинговых | |
| | маркетинговых | управления, социологии, | исследований; | |
| | исследований; | экономики и управления | - использовать | |
| | - использовать | в сфере спорта для сбора | комплекс методик | |
| | отдельные методики | маркетинговой | расчета показателей | |
| | расчета показателей | информации об агентах; | прибыли, | |
| | прибыли, | обеспечить высокую | эффективности, | |
| | эффективности, | культуру обслуживания | рентабельности и | |
| | рентабельности и | лиц с ОВЗ, в том числе | издержек производства | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| · | (удовлетворительно) | (хорошо) | (онгицто) | |
| | издержек производства | на выездах и | культурно-спортивных | |
| | культурно-спортивных | соревнованиях; | событий и услуг; | |
| | событий и услуг; | – обрабатывать | – эффективно | |
| | – с помощью | полученные данные с | использовать основы | |
| | использовать основы | помощью методов | менеджмента, | |
| | менеджмента, | математической | маркетинга, | |
| | маркетинга, | статистики, создавать | психологии | |
| | психологии | отчеты и рекомендации | управления, | |
| | управления, | по результатам | социологии, экономики | |
| | социологии, экономики | маркетингового | и управления в сфере | |
| | и управления в сфере | исследования в области | спорта для сбора | |
| | спорта для сбора | олимпийского и | маркетинговой | |
| | маркетинговой | паралимпийского | информации об | |
| | информации об | движения; | агентах; | |
| | агентах; | – определять | – в системе | |
| | – ситуативно | подходящие | обеспечить высокую | |
| | обеспечить высокую | маркетинговые | культуру обслуживания | |
| | культуру обслуживания | инструменты, с | лиц с ОВЗ, в том числе | |
| | лиц с ОВЗ, в том числе | помощью которых будут | на выездах и | |
| | на выездах и | получены комплексные | соревнованиях; | |
| | соревнованиях; | результаты | – эффективно | |
| | – с помощью | исследования, и | обрабатывать | |
| | обрабатывать | применять их для | полученные данные с | |
| | полученные данные с | проведения | помощью методов | |
| | помощью методов | маркетингового | математической | |
| | математической | исследования; | статистики, создавать | |
| | статистики, создавать | - осуществлять | отчеты и рекомендации | |
| | отчеты и рекомендации | рекламную деятельность, | по результатам | |
| | по результатам | направленную на | маркетингового | |
| | маркетингового | привлечение зрителей и | исследования в области | |
| | исследования в области | спонсоров, повышения | олимпийского и | |
| | олимпийского и | имиджа организации и | паралимпийского | |
| | паралимпийского | популяризации культуры | движения; | |
| | движения; | и спорта среди | – эффективно | |
| | - с помощью | населения; | определять подходящие | |
| | определять подходящие | представлять | маркетинговые | |
| | маркетинговые | результаты проведенных | инструменты, с | |
| | инструменты, с | маркетинговых | помощью которых | |
| | помощью которых | исследований; | будут получены | |
| | будут получены | применять знания | комплексные | |
| | комплексные | основ экономики для | результаты | |
| | результаты | эффективного | исследования, и | |
| | исследования, и | распределения ресурсов; | применять их для | |
| | применять их для | – применять | проведения | |
| | проведения | маркетинговые | маркетингового | |
| | маркетингового | стратегии и выбирать | исследования; | |
| | исследования; | оптимальную из них для | – эффективно | |
| | - с помощью | развития организации | осуществлять | |
| | осуществлять | культуры и спорта; | рекламную | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|------------------------|--|---|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | рекламную | – проводить | деятельность, |
| | деятельность, | предпроектный анализ | направленную на |
| | направленную на | на основе | привлечение зрителей и |
| | привлечение зрителей и | маркетингового | спонсоров, повышения |
| | спонсоров, повышения | исследования | имиджа организации и |
| | имиджа организации и | макро/микросреды и | популяризации |
| | популяризации | деятельности | культуры и спорта |
| | культуры и спорта | организации; | среди населения; |
| | среди населения; | разрабатывать план | – в системе |
| | – с помощью | продвижения проектов; | представлять |
| | представлять | разрабатывать формы | результаты |
| | результаты | отчета и рекомендации | проведенных |
| | проведенных | по результатам | маркетинговых |
| | маркетинговых | исследования культурно- | исследований; |
| | исследований; | спортивных событий; | применять в системе |
| | – применять | – руководить | знания основ |
| | выборочные знания | маркетинговыми | экономики для |
| | основ экономики для | исследованиями в сфере | эффективного |
| | эффективного | культуры и спорта, | распределения |
| | распределения | направленных на анализ | ресурсов; |
| | ресурсов; | спроса и предложения; | применять комплекс |
| | – применять | составлять отчеты по | маркетинговых |
| | отдельные | результатам | стратегий и выбирать |
| | маркетинговые | маркетингового | оптимальную из них |
| | стратегии и выбирать | исследования и давать | для развития |
| | оптимальную из них | рекомендации по | организации культуры |
| | для развития | совершенствованию | и спорта; |
| | организации культуры | инструментов комплекса | – эффективно |
| | и спорта; | маркетинга в области | проводить |
| | - с помощью | безопасности спорта; | предпроектный анализ |
| | проводить | составлять | на основе |
| | предпроектный анализ | техническое задание для | маркетингового |
| | на основе | выполнения | исследования |
| | маркетингового | маркетингового | макро/микросреды и |
| | исследования | исследования в области | деятельности |
| | макро/микросреды и | финансово- | организации; |
| | деятельности | экономической | – разрабатывать |
| | организации; | деятельности | эффективный план |
| | - с помощью | учреждения культуры; | продвижения проектов; |
| | разрабатывать план | учитывать специфику | - в системе |
| | продвижения проектов; | маркетинговых | разрабатывать формы |
| | - с помощью | программ, направленных | отчета и рекомендации |
| | разрабатывать формы | на планирование | по результатам |
| | отчета и рекомендации | организации | исследования |
| | по результатам | мероприятий в сфере | культурно-спортивных |
| | исследования | истории культуры и | событий; |
| | культурно-спортивных | спорта; | – эффективно |
| | событий; | формировать | руководить |
| | , | | маркетинговыми |
| | | предложения по | таркетти овыши |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компет | енций |
|----------------|---|---|--------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | – с помощью | улучшению системы | исследованиями в |
| | руководить | продвижения товаров | сфере культуры и |
| | маркетинговыми | (услуг) организации | спорта, направленных |
| | исследованиями в | | на анализ спроса и |
| | сфере культуры и | | предложения; |
| | спорта, направленных | | - в системе |
| | на анализ спроса и | | составлять отчеты по |
| | предложения; | | результатам |
| | - с помощью | | маркетингового |
| | составлять отчеты по | | исследования и давать |
| | результатам | | рекомендации по |
| | маркетингового | | совершенствованию |
| | исследования и давать | | инструментов |
| | рекомендации по | | комплекса маркетинга в |
| | совершенствованию | | области безопасности |
| | инструментов | | спорта; |
| | комплекса маркетинга в | | составлять |
| | области безопасности | | техническое задание |
| | спорта; | | для выполнения |
| | - с помощью | | эффективного |
| | составлять техническое | | маркетингового |
| | задание для | | исследования в области |
| | выполнения | | финансово- |
| | маркетингового | | экономической |
| | исследования в области | | деятельности |
| | финансово- | | учреждения культуры; |
| | экономической | | – учитывать |
| | деятельности | | специфику комплекса |
| | учреждения культуры; | | маркетинговых |
| | у греждения культуры;учитывать | | программ, |
| | специфику отдельных | | направленных на |
| | маркетинговых | | планирование |
| | программ, | | организации |
| | направленных на | | мероприятий в сфере |
| | планирование | | истории культуры и |
| | организации | | спорта; |
| | мероприятий в сфере | | – эффективно |
| | истории культуры и | | формировать |
| | спорта; | | предложения по |
| | - с помощью | | улучшению системы |
| | формировать | | продвижения товаров |
| | предложения по | | (услуг) организации |
| | улучшению системы | | (Joseph optumouthin |
| | продвижения товаров | | |
| | (услуг) организации | | |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | • • | | |
| | отдельными инструментами и | инструментами и методами проведения | - комплексом инструментор и |
| | инструментами и | методами проведения | инструментов и |
| | методами проведения | | методов проведения |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | маркетинговых | маркетинговых | маркетинговых | |
| | исследований; | исследований; | исследований; | |
| | ограниченной | информацией о | исчерпывающей | |
| | информацией о | возможностях и | информацией о | |
| | возможностях и | состоянии | возможностях и | |
| | состоянии | социокультурного | состоянии | |
| | социокультурного | проектирования в | социокультурного | |
| | проектирования в | регионе; | проектирования в | |
| | регионе; | методами сбора | регионе; | |
| | отдельными | первичной и вторичной | комплексом методов | |
| | методами сбора | информации, | сбора первичной и | |
| | первичной и вторичной | маркетинговыми | вторичной | |
| | информации, | инструментами анализа | информации, | |
| | маркетинговыми | эффективности | маркетинговыми | |
| | инструментами анализа | позиционирования и | инструментами анализа | |
| | эффективности | продвижения проектов; | эффективности | |
| | позиционирования и | навыками анализа | позиционирования и | |
| | продвижения проектов; | конъюнктуры | продвижения проектов; | |
| | неразвитыми | внутреннего и внешнего | – развитыми | |
| | навыками анализа | рынка товаров и услуг | навыками анализа | |
| | конъюнктуры | для создания | конъюнктуры | |
| | внутреннего и | инклюзивной среды; | внутреннего и | |
| | внешнего рынка | навыками анализа | внешнего рынка | |
| | товаров и услуг для | правовых актов, | товаров и услуг для | |
| | создания инклюзивной | регулирующих | создания инклюзивной | |
| | среды; | маркетинговую | среды; | |
| | невыраженными | деятельность | – выраженными | |
| | навыками анализа | организаций культуры и | навыками анализа | |
| | правовых актов, | искусства; | правовых актов, | |
| | регулирующих | – навыками | регулирующих | |
| | маркетинговую | маркетинговых | маркетинговую | |
| | деятельность | коммуникаций для | деятельность | |
| | организаций культуры | успешного продвижения | организаций культуры | |
| | и искусства; | и позиционирования | и искусства; | |
| | неотработанными | проекта в | – отработанными | |
| | навыками | социокультурном | навыками | |
| | маркетинговых | пространстве; | маркетинговых | |
| | коммуникаций для | – навыками | коммуникаций для | |
| | успешного | продвижения проектов | успешного | |
| | продвижения и | организации для | продвижения и | |
| | позиционирования | привлечения внимания | позиционирования | |
| | проекта в | государственных и | проекта в | |
| | социокультурном | частных структур; | социокультурном | |
| | пространстве; | – навыком | пространстве; | |
| | – неразвитыми | представления | – развитыми | |
| | навыками продвижения | результатов | навыками продвижения | |
| | проектов организации | проведенных | проектов организации | |
| | для привлечения | маркетинговых | для привлечения | |
| | внимания | исследований; | внимания | |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | | |
|-------------------|----------------------------------|---|---|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный | |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) | |
| | государственных и | навыком составления | государственных и | |
| | частных структур; | отчетов по результатам | частных структур; | |
| | – невыраженным | маркетингового | – выраженным | |
| | навыком представления | исследования и | навыком представления | |
| | результатов | разработкой | результатов | |
| | проведенных | рекомендаций в области | проведенных | |
| | маркетинговых | безопасности спорта; | маркетинговых | |
| | исследований; | навыком составления | исследований; | |
| | неотработанным | технического задания | – отработанным | |
| | навыком составления | для проведения | навыком составления | |
| | отчетов по результатам | маркетинговых | отчетов по результатам | |
| | маркетингового | исследований; | маркетингового | |
| | исследования и | приемами обработки | исследования и | |
| | разработкой | полученных данных с | разработкой | |
| | рекомендаций в | помощью методов | рекомендаций в | |
| | области безопасности | математической | области безопасности | |
| | спорта; | статистики навыками | спорта; | |
| | неотработанным | создания отчетов и | – отработанным | |
| | навыком составления | рекомендаций по | навыком составления | |
| | технического задания | результатам | технического задания | |
| | для проведения | маркетингового | для проведения | |
| | маркетинговых | исследования | маркетинговых | |
| | исследований; | эксплуатации | исследований; | |
| | – отдельными | спортивных сооружений; | - комплексом | |
| | приемами обработки | приемами | приемов обработки | |
| | полученных данных с | привлечения клиентов | полученных данных с | |
| | помощью методов | средствами рекламной | помощью методов | |
| | математической | деятельности | математической | |
| | статистики навыками | | статистики навыками | |
| | создания отчетов и | | создания отчетов и | |
| | рекомендаций по | | рекомендаций по | |
| | результатам | | результатам | |
| | маркетингового | | маркетингового | |
| | исследования | | исследования | |
| | эксплуатации | | эксплуатации | |
| | спортивных | | спортивных | |
| | сооружений; | | сооружений; | |
| | – отдельными | | - комплексом | |
| | приемами привлечения | | приемов по | |
| | клиентов средствами | | привлечению клиентов | |
| | рекламной | | средствами рекламной | |
| | деятельности | | деятельности | |
| ПК-2 Способен | Имеет представление: | Знает: | Имеет глубокие | |
| осуществлять | - о методиках расчета | методики расчета | знания: | |
| руководство | показателей прибыли, | показателей прибыли, | о методиках расчета | |
| проектами в сфере | эффективности, | эффективности, | показателей прибыли, | |
| культуры и спорта | рентабельности и | рентабельности и | эффективности, | |
| | издержек производства | издержек производства | рентабельности и | |
| | | | издержек производства | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | енций |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | учреждений в сфере | учреждений в сфере | учреждений в сфере |
| | культуры и спорта; | культуры и спорта; | культуры и спорта; |
| | об особенностях | – особенности | об особенностях |
| | проведения | проведения | проведения |
| | социологических и | социологических и | социологических и |
| | маркетинговых | маркетинговых | маркетинговых |
| | исследований | исследований | исследований |
| | инклюзивной среды; | инклюзивной среды; | инклюзивной среды; |
| | о технологиях | – технологии | о технологиях |
| | проектной | проектной деятельности | проектной |
| | деятельности в сфере | в сфере культуры и | деятельности в сфере |
| | культуры и спорта, в | спорта, в том числе при | культуры и спорта, в |
| | том числе при | формировании | том числе при |
| | формировании | инклюзивной среды; | формировании |
| | инклюзивной среды; | – технологии | инклюзивной среды; |
| | о технологиях | управления персоналом | о технологиях |
| | управления персоналом | в организации; | управления персоналом |
| | в организации; | – технологию | в организации; |
| | о технологии | проектной деятельности | о технологии |
| | проектной | в сфере культуры и | проектной |
| | деятельности в сфере | спорта на основе | деятельности в сфере |
| | культуры и спорта на | правового | культуры и спорта на |
| | основе правового | регулирования; | основе правового |
| | регулирования; | – технологию | регулирования; |
| | о технологии | разработки и | о технологии |
| | разработки и | продвижения проекта с | разработки и |
| | продвижения проекта с | учетом специфики | продвижения проекта с |
| | учетом специфики | конкретной организации | учетом специфики |
| | конкретной | культуры/спорта, | конкретной |
| | организации | основываясь на | организации |
| | культуры/спорта, | проведенных | культуры/спорта, |
| | основываясь на | маркетинговых | основываясь на |
| | проведенных | исследованиях и | проведенных |
| | маркетинговых | используя элементы | маркетинговых |
| | исследованиях и | комплекса маркетинга | исследованиях и |
| | используя элементы | | используя элементы |
| | комплекса маркетинга | | комплекса маркетинга |
| | Умеет: | Умеет: | Умеет: |
| | – анализировать | – анализировать | – анализировать |
| | отдельные рыночные | рыночные методы | комплекс рыночных |
| | методы | хозяйствования, | методов |
| | хозяйствования, | учитывать | хозяйствования, |
| | учитывать | закономерности и | учитывать |
| | закономерности и | особенности развития | закономерности и |
| | особенности развития | экономики организации; | особенности развития |
| | ЭКОНОМИКИ | – анализировать | ЭКОНОМИКИ |
| | организации; | статистические данные | организации; |
| | – с помощью | для осуществления | – в системе |
| | анализировать | предпроектного анализа; | анализировать |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|-------------------------|---|------------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | статистические данные | выбирать плановые | статистические данные |
| | для осуществления | критерии и параметры | для осуществления |
| | предпроектного | оценки эффективности | предпроектного |
| | анализа; | проекта; | анализа; |
| | - с помощью | выявлять актуальные | быстро и четко |
| | выбирать плановые | проблемы в сфере | выбирать плановые |
| | критерии и параметры | культуры и спорта, | критерии и параметры |
| | оценки эффективности | требующие новых | оценки эффективности |
| | проекта; | проектных инициатив; | проекта; |
| | - с помощью | действовать в | эффективно |
| | выявлять актуальные | соответствии с законами | выявлять актуальные |
| | проблемы в сфере | рыночной экономики и | проблемы в сфере |
| | культуры и спорта, | правилами | культуры и спорта, |
| | требующие новых | хозяйствования в | требующие новых |
| | проектных инициатив; | условиях рынка при | проектных инициатив; |
| | – с помощью | разработке проекта в | эффективно |
| | действовать в | сфере культуры и | действовать в |
| | соответствии с | спорта; | соответствии с |
| | законами рыночной | обосновывать | законами рыночной |
| | экономики и правилами | конъюнктуры | экономики и правилами |
| | хозяйствования в | внутреннего и внешнего | хозяйствования в |
| | условиях рынка при | рынка товаров и услуг в | условиях рынка при |
| | разработке проекта в | сфере экономики | разработке проекта в |
| | сфере культуры и | организации; | сфере культуры и |
| | спорта; | определять процессы | спорта; |
| | - с помощью | управления проектом | – эффективно |
| | обосновывать | (подсистемы проекта); | обосновывать |
| | конъюнктуры | – планировать | конъюнктуры |
| | внутреннего и | организационную | внутреннего и |
| | внешнего рынка | структуру и алгоритм | внешнего рынка |
| | товаров и услуг в сфере | реализации проекта; | товаров и услуг в сфере |
| | экономики | – разрабатывать | экономики |
| | организации; | систему продвижения | организации; |
| | - с помощью | проекта на рынок | - в системе |
| | определять процессы | социокультурных услуг; | определять процессы |
| | управления проектом | – разрабатывать | управления проектом |
| | (подсистемы проекта); | бизнес-план проектов в | (подсистемы проекта); |
| | – с помощью | сфере культуры и | – эффективно |
| | планировать | спорта; | планировать |
| | организационную | – разрабатывать | организационную |
| | структуру и алгоритм | систему управления | структуру и алгоритм |
| | реализации проекта; | подсистемами проекта и | реализации проекта; |
| | - участвовать в | продвижением его на | – разрабатывать |
| | разработке системы | рынок социокультурных | эффективную систему |
| | продвижения проекта | услуг; | продвижения проекта |
| | на рынок | – разрабатывать | на рынок |
| | социокультурных | уставные элементы и | социокультурных |
| | услуг; | проводить анализ | услуг; |
| | | ресурсов проекта; | |

| Код и название | Крит | ерии оценивания компете | нций |
|----------------|-------------------------------|--|--|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (онрицто) |
| | - с помощью | составлять смету и | – разрабатывать |
| | разрабатывать бизнес- | бюджет проекта, | эффективный бизнес- |
| | план проектов в сфере | проводить комплексную | план проектов в сфере |
| | культуры и спорта; | оценку имеющихся | культуры и спорта; |
| | - с помощью | ресурсов проекта, | – разрабатывать |
| | разрабатывать систему | привлекать | эффективную систему |
| | управления | дополнительные ресурсы | управления |
| | подсистемами проекта | 1 21 | подсистемами проекта |
| | и продвижением его на | | и продвижением его на |
| | рынок | | рынок |
| | социокультурных | | социокультурных |
| | услуг; | | услуг; |
| | – с помощью | | – в системе |
| | разрабатывать | | разрабатывать |
| | уставные элементы и | | уставные элементы и |
| | проводить анализ | | проводить анализ |
| | ресурсов проекта; | | ресурсов проекта; |
| | - с помощью | | эффективно |
| | составлять смету и | | составлять смету и |
| | бюджет проекта, | | бюджет проекта, |
| | проводить | | проводить |
| | комплексную оценку | | комплексную оценку |
| | имеющихся ресурсов | | имеющихся ресурсов |
| | проекта, привлекать | | проекта, привлекать |
| | дополнительные | | дополнительные |
| | ресурсы | | ресурсы |
| | Владеет: | Владеет: | Владеет: |
| | – отдельными | инновационными | - комплексом |
| | инновационными | технологиями | инновационных |
| | технологиями | управления персоналом | технологий управления |
| | управления персоналом | в организации; | персоналом в |
| | в организации; | информацией об | организации; |
| | – частичной | особенностях | исчерпывающей |
| | информацией об | конъюнктуры | информацией об |
| | особенностях | внутреннего и внешнего | особенностях |
| | конъюнктуры | рынка товаров и услуг в | конъюнктуры |
| | внутреннего и | сфере культуры и | внутреннего и |
| | внешнего рынка | спорта; | внешнего рынка |
| | товаров и услуг в сфере | методами | товаров и услуг в сфере |
| | культуры и спорта; | маркетинговых | культуры и спорта; |
| | – отдельными | исследований на основе | комплексом методов |
| | методами | анализа спроса и | маркетинговых |
| | маркетинговых | предложения, а также | исследований на основе |
| | исследований на основе | документов; | анализа спроса и |
| | анализа спроса и | – методами | предложения, а также |
| | предложения, а также | прогнозирования и | документов; |
| | документов; | минимизации рисков | комплексом методов |
| | – отдельными | проекта; | прогнозирования и |
| | методами | - | - * |

| Код и название | Критерии оценивания компетенций | | |
|----------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| компетенции | Пороговый | Базовый | Повышенный |
| | (удовлетворительно) | (хорошо) | (отлично) |
| | прогнозирования и | навыком выбора | минимизации рисков |
| | минимизации рисков | оптимального места и | проекта; |
| | проекта; | времени проведения | – выраженным |
| | – невыраженным | проекта, осуществления | навыком выбора |
| | навыком выбора | календарного | оптимального места и |
| | оптимального места и | планирования; | времени проведения |
| | времени проведения | навыком выбора | проекта, |
| | проекта, | плановых критериев и | осуществления |
| | осуществления | параметров оценки | календарного |
| | календарного | эффективности проекта; | планирования; |
| | планирования; | навыком определения | – развитым навыком |
| | неразвитым | продуктов и результатов | выбора плановых |
| | навыком выбора | проекта; | критериев и параметров |
| | плановых критериев и | навыком определения | оценки эффективности |
| | параметров оценки | целевых аудиторий и | проекта; |
| | эффективности | форм работы с ними; | – отработанным |
| | проекта; | навыком поиска | навыком определения |
| | – неотработанным | партнеров и заказчиков | продуктов и |
| | навыком определения | проекта; | результатов проекта; |
| | продуктов и | – навыком проведения | – выраженным |
| | результатов проекта; | социологических | навыком определения |
| | – невыраженным | опросов с целью | целевых аудиторий и |
| | навыком определения | выявления тенденций и | форм работы с ними; |
| | целевых аудиторий и | запросов в сфере | отработанным |
| | форм работы с ними; | культуры и спорта; | навыком поиска |
| | – неотработанным | навыком разработки | партнеров и заказчиков |
| | навыком поиска | бизнес-плана проектов в | проекта; |
| | партнеров и заказчиков | сфере культуры и | – развитым навыком |
| | проекта; | спорта; | проведения |
| | – неразвитым | навыком создания | социологических |
| | навыком проведения | команды проекта, | опросов с целью |
| | социологических | управления командой, | выявления тенденций и |
| | опросов с целью | работы в команде; | запросов в сфере |
| | выявления тенденций и | навыком создания | культуры и спорта; |
| | запросов в сфере | отчетов по итогам | – выраженным |
| | культуры и спорта; | реализации культурных | навыком разработки |
| | – невыраженным | или спортивных | бизнес-плана проектов |
| | навыком разработки | проектов; | в сфере культуры и |
| | бизнес-плана проектов | навыком составления | спорта; |
| | в сфере культуры и | сметы и бюджета | – отработанным |
| | спорта; | проекта, проведения | навыком создания |
| | – неотработанным | комплексной оценки | команды проекта, |
| | навыком создания | имеющихся ресурсов | управления командой, |
| | команды проекта, | проекта, привлечения | работы в команде; |
| | управления командой, | дополнительных | – отработанным |
| | работы в команде; | ресурсов; | навыком создания |
| | неотработанным | – навыком | отчетов по итогам |
| | навыком создания | формулирования | реализации культурных |
| | отчетов по итогам | | |

| ре ил пр — на | Пороговый (удовлетворительно) еализации культурных пи спортивных роектов; неотработанным авыком составления | Базовый (хорошо) рекомендаций по совершенствованию инструментов | Повышенный (отлично) или спортивных проектов; |
|---------------------------|---|---|---|
| ре ил пр — на | еализации культурных ли спортивных роектов; неотработанным авыком составления | рекомендаций по совершенствованию | или спортивных |
| ре ил пр — на | еализации культурных ли спортивных роектов; неотработанным авыком составления | совершенствованию | • |
| на | ли спортивных роектов; неотработанным авыком составления | совершенствованию | • |
| пр — на | роектов; неотработанным авыком составления | - | |
| — На | неотработанным авыком составления | | – отработанным |
| | авыком составления | маркетинга в ходе | навыком составления |
| | | реализации проекта; | сметы и бюджета |
| CN | меты и бюджета | – навыком | проекта, проведения |
| | роекта, проведения | формулирования цели и | комплексной оценки |
| - | омплексной оценки | задач проектов в сфере | имеющихся ресурсов |
| | меющихся ресурсов | культуры и спорта; | проекта, привлечения |
| | роекта, привлечения | методиками расчета | дополнительных |
| | ополнительных | показателей прибыли, | ресурсов; |
| | есурсов; | эффективности, | развитым навыком |
| - | неразвитым | рентабельности и | формулирования |
| | авыком | издержек производства | рекомендаций по |
| | ормулирования | учреждений в сфере | совершенствованию |
| - | екомендаций по | культуры и спорта; | инструментов |
| - | овершенствованию | технологиями | маркетинга в ходе |
| | нструментов | организации массовых | реализации проекта; |
| | аркетинга в ходе | культурно-спортивных | – выраженным |
| | еализации проекта; | мероприятий; | навыком |
| _ | невыраженным | технологиями | формулирования цели и |
| H | авыком | проектной деятельности | задач проектов в сфере |
| | ормулирования цели и | для формирования | культуры и спорта; |
| | адач проектов в сфере | инклюзивной среды в | - комплексом |
| | ультуры и спорта; | сфере культуры и спорта | методик расчета |
| | отдельными | . 4 -b2, 2, b | показателей прибыли, |
| | етодиками расчета | | эффективности, |
| | оказателей прибыли, | | рентабельности и |
| | ффективности, | | издержек производства |
| | ентабельности и | | учреждений в сфере |
| | здержек производства | | культуры и спорта; |
| | преждений в сфере | | - комплексом |
| | ультуры и спорта; | | технологий |
| | отдельными | | организации массовых |
| | ехнологиями | | культурно-спортивных |
| or | оганизации массовых | | мероприятий; |
| | ультурно-спортивных | | - комплексом |
| | ероприятий; | | технологий проектной |
| | отдельными | | деятельности для |
| | ехнологиями | | формирования |
| | ооектной | | инклюзивной среды в |
| | еятельности для | | сфере культуры и |
| | ормирования | | спорта |
| _ | нклюзивной среды в | | 1 |
| | рере культуры и | | |
| | порта | | |

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершенным теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области

профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайнпроекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее — ГЭК), которая формируется в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Академии в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
 - оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
 - оглашение рецензии;
 - ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании

ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания Γ ЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

- 1. Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2).
- 2. Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).
- 3. Способность осуществлять проектную деятельности на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2).
- 4. Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2).
- 5. Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

3. Рекомендованный список литературы

а) основная литература

- 1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 422 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450229.
- 2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2020.-315 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.
- 3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 370 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450584.
- 4. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. М. : Издательство «Юрайт», 2019. 314 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3285-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425984.

б) дополнительная литература

- 1. Агратина, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агратина. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 317 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453385.
- 2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. М. : ИТК Дашков и К, 2020.-352 с.
- 3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 194 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/455575.
- 4. Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. М., Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. 228 с.
- 5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 474 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426253.
- 6. Каган, М. С. Морфология искусств: учебное пособие для вузов / М. С. Каган. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 388 с. (Антология мысли). ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454784.
- 7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2020.-180 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452117.
- 8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 315 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450531.
- 9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 254 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/455483.
- 10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. 5-е изд. М. : Изд-во Вильямс, 2019. 752 с.
- 11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 165 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451670.
- 12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. М. : Издательство «Юрайт», 2019. 507 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425854.
- 13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. М. : Издательство «Юрайт», 2020.-277 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450528.
- 14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. М.: Издательство «Юрайт», 2020. 552 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3181-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/466182.
- 15. Тульчинский, Γ . Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Γ . Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. 4-е изд., стер. СПб. : Планета музыки, 2019. 496 с.

- 16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. 5-е изд., стер. СПб. : Планета музыки, 2019.-384 с.
- 17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 498 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-5550-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449924.
- 18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. М., Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. 400 с.
- 19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. 2-е изд. М. : Издательство «Юрайт», 2020. 182 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454911.

в) интернет-ресурсы

- 1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).
 - 2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: http://www.inion.ru/index6.php.
- 3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru.
- 4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: http://www.garant.ru/.
 - 5. Культура и бренды. Режим доступа: https://cultural---brands.com/.
 - 6. Маркетинг культуры. Режим доступа: https://telegram.me/marke.ngofculture.
- 7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) http://infoculture.rsl.ru/.
- 8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/.
- 9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: http://pravo.gov.ru/.
- 10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
 - 11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: http://e.lanbook.com/.
 - 12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/.

г) нормативные федеральные и региональные документы

- 1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/.
- 2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafe05450a309a18 d66ab82fe/.
- 3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/429094064.
- 4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 64629/.

- 5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 4663/.
- 6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993~N~4804-1~//~K КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 1905/.
- 7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 28399/.
- 8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafe05450a309a18 d66ab82fe/.
- 9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 5429/.
- 10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/801107417.
- 11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802011346.
- 12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г.: постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/412301301.
- 13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/801100883.
- 14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативнотехнических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802022154.
- 15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/453114336.
- 16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992~N~3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 1870/.
- 17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001~N~197-Ф3~//~ КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
- 18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc1 89680f5f/.
- 19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный

- фонд правовых и нормативно-технических документов. Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/802035533.
- 20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-Ф3 // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 5434/.
- 21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 7495/.
- 22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 170477/.
- 23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 10496/.
- 24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от $13.05.2008~N~68-\Phi3~//$ КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 76902/.
- 25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 61798/.
- 26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002~N~73-Ф3~// КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons doc LAW 37318/.
- 27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

д) положения и методические рекомендации ЕАСИ

- 1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).
 - 2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).
- 3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы

| Ŋ <u>o</u> | Фамилия, имя, отчество | Z | | | !. | |
|------------|------------------------|---|--|--|--|---|
| п/п | студента | Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-8; ПК-2) | Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9) | Способность осуществлять проектную деятельности на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2) | Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте BKP (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2) | Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2) |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| ФИО члена | государственной | экзаменационной | комиссии |
|-----------|-----------------|-----------------|----------|
| | | | |

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры