

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2023 12:18:34
Уникальный идентификатор:
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557c65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

**ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки**

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Арт- и спорт-маркетинг»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся заочной формы обучения

Екатеринбург
2019

Программа итоговой государственной аттестации выпускников составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

кандидат экономических наук, доцент кафедры социокультурного
развития территории

(должность, кафедра)

И.М. Аликперов

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 зачетных единиц (324 часа).

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) – «Арт- и спорт-маркетинг», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи.

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников

Основной профессиональной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к осуществлению проектной деятельности и выполнению следующих видов профессиональных действий:

1. Определять цели, задачи деятельности учреждений культуры и спорта, их подразделений.
2. Проводить маркетинговые исследования, осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений.
3. Участвовать в разработке стратегии развития культурно-досуговых организаций.
4. Планировать текущую деятельность подразделения.
5. Осуществлять перспективное и краткосрочное бюджетирование деятельности подразделения.
6. Распределять задания между подчиненными и координировать их работы.
7. Планировать и обеспечивать комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения.
8. Выпускать необходимые распоряжения на уровне подразделения.
9. Разрабатывать план выведения новых услуг, художественных, развлекательных, спортивных программ с учетом режима работы досуговой организации.
10. Заключать в пределах своей компетенции договоры с творческими и спортивными организациями на проведение культурных и спортивно-массовых мероприятий.
11. Сотрудничать с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты.
12. Организовывать работы по продвижению культурных, спортивных услуг и мероприятий населению, стимулировать их посещения, организовывать эффективные способы и методы продаж
13. Заниматься поиском спонсоров и меценатов для проведения культурных, спортивно-массовых мероприятий.
14. Проводить оптимальную ценовую политику для разных целевых аудиторий, способствующую заполняемости залов учреждений культуры и спортивных учреждений.

15. Готовить бизнес-план и смету расходов на проведение культурных, спортивных мероприятий; способствовать их самоокупаемости, эффективно взаимодействовать с другими структурными подразделениями.

16. Содействовать развитию трудовой мотивации, инициативы и повышению квалификации работников.

17. Участвовать в подготовке к аттестации работников.

18. Участвовать в приеме, переводе, увольнении работников.

19. Организовывать формирование в установленном порядке электронных баз данных, содержащих сведения о культурной и спортивной деятельности учреждения, а также о клиентах учреждения.

20. Адаптировать современные маркетинговые знания и инструменты для совершенствования маркетинговой деятельности учреждений культуры и спорта.

21. Осуществлять работу по текущему и перспективному методическому, материально-техническому, финансовому и творческому обеспечению деятельности культурно-досугового учреждения.

22. Осуществлять руководство всеми видами работ, связанными с текущей организацией и проведением культурных, спортивных мероприятий, привлекающих посетителей учреждения.

23. Разрабатывать правила и инструкции для сотрудников подразделения, предложения по модернизации культурных и спортивных учреждений.

24. Обеспечивать своевременное составление, утверждение, представление отчетной документации о результатах деятельности подразделения.

25. Контролировать соблюдение работниками производственной и трудовой дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.

26. Осуществлять контроль над рациональным использованием ресурсов, качеством и эффективностью выполняемых работ.

1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления проектной деятельности

научно-исследовательские:

– знать основы современного менеджмента, маркетинга, основы экономики и управления в культурной и спортивной сферах, основы управления проектами;

– знать социологические, психологические, педагогические методы изучения интересов и запросов посетителей культурных и спортивных учреждений;

– уметь пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, информационными продуктами, технологиями, средствами связи и коммуникаций;

художественно-творческие:

– знать методические основы разработки новых услуг, проведения культурных и спортивных мероприятий;

– порядок организации методической и творческой экспертизы проводимых мероприятий;

– уметь формулировать, разрабатывать творческую идею и концепцию нового проекта;

организационно-управленческие:

– планирование, организация и реализация услуг и проектов в сфере культуры, спорта и участие в них;

– подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта;

– создание локальных нормативных актов, необходимых для осуществления проектной деятельности и эффективного функционирования организации;

– разработка системы мотивации и поощрения персонала организации и участников проектной команды;

- осуществление контроля за выполнением текущих задач, соблюдением сроков выполнения и внесение корректив в план работы над проектом;
- расчет необходимых ресурсов для успешной организации и продвижения проекта, и составление алгоритма его ресурсного обеспечения;
- анализ финансового обеспечения деятельности организации, составление сметы и бюджета реализуемого проекта;
- формулировка критериев оценки эффективности реализуемого проекта и осуществление мониторинга его реализации.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность системного подхода к анализу объектов исследования; – методы логического анализа, различного рода рассуждений; – методы декомпозиции по различным основаниям; – критерии оценки состояния и функционирования системы; – основные характеристики внешней среды для различных видов систем; – методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассматривать проблему на базе системного подхода; – выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать 	Введение. Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>последовательную содержательную аргументацию.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности 	
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять критерии выполнимости поставленных задач; 	<p>Введение, Глава 1. Теоретическая часть</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; – применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства; – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности 	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – методы «развивающего» управления командой; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – способы мотивации членов команды; – способы создания в команде единого информационного пространства; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – типологию командных ролей, их признаки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать рациональные решения и обосновывать их; – разрабатывать и корректировать план работы команды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия; – требования к составлению документов разного типа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – составлять документы разного типа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; – системой норм русского литературного языка при 	Глава 2. Практическая часть. защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>построении письменной деловой коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации 	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности социального развития; – понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>в том числе в сфере культурных индустрий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного критического мышления 	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и принципы управления временем; – основы культуры поведения студента в вузе; – приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности); – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития. <p>Владеть:</p>	Соблюдение сроков и порядка выполнения ВКР и подготовки к защите

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни 	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды 	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики; – сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства; – методы рационального обоснования принятия экономического решения; – критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей; – экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – способы снижения рисков в различных экономических ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов. 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		Владеть: – навыками анализа экономической ситуации; – навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: – юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения. Уметь: – проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности. Владеть: – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства;	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (презентация)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры; – основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий; – правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства; – технологию использования офисных программ; – технологию обработки аудио и видеоинформации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации; – использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – разрабатывать навигацию; макетировать сайт с учетом эргономики (webusability). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности 	
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанры научных текстов (тезисы, статья, реферат, автореферат, научный отчет, аннотация, рецензия, отзыв); – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>(библиогосты и др.) и локальным документам академии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации); – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – особенности научного (академического) стиля изложения; – особенности применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – принципы аргументации собственной точки зрения; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – требования к определению научного аппарата исследования; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>– требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления; – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – проводить критический анализ результатов исследования; – разрабатывать научный аппарат исследования; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки и защиты научного доклада; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей 	
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; – методы анализа произведений искусства; – основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – основные характеристики художественного и творческого произведения; – основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – основных деятелей музыкального искусства и их 	Глава 1. Теоретическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального искусства и киноискусства; – структуру и внутренние связи современного искусства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности 	
ОПК-5	Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современный понятийный аппарат гуманитарных наук; – аксиологические основания актуальной картины мира; – основополагающие принципы экономически грамотного поведения; – закономерности и процессы социального взаимодействия; – основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умением видеть логическую взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками; – способами определения факторов, влияющих на 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>экономические явления и процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами построения социального взаимодействия; – навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности 	
ОПК-6	<p>Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – основные периоды и этапы развития современного искусства; – принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; – разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать произведения разных видов искусств в семиотическом контексте; – классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями 	<p>Глава 1. Теоретическая часть (предпроектный анализ). Глава 2. Практическая часть (проектное решение)</p>

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>ведения полемики, профессиональной терминологией;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа особенно значимых художественные произведений как в культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – технологиями восприятия современного искусства 	
ОПК-7	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – социальные аспекты личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; 	Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – применять практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами 	
ОПК-8	Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог в рамках изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации; – делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и 	Текст ВКР. Защита ВКР

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>заканчивая логичным и содержательным выводом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; – пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; профессиональный и иные виды жаргона; молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка 	
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно закрепленные понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; 	Глава 1. Теоретическая часть. Глава 2. Практическая часть. Защита ВКР (защитное

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; – нормативные документы, регулирующие культурную политику РФ; – возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – навыками планирования профессиональной деятельности с 	слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>учетом проблематики культурной политики РФ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории 	
Профессиональные компетенции			
ПК-1	Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления спортивными сооружениями; – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – основные технологии исследований, необходимые для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – особенности проведения социологических исследований в области безопасности спорта; – порядок заключения и исполнения договоров; – специфику рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта. <p>Уметь:</p>	Глава 1. Теоретическая часть (маркетинговый анализ организации – базы практики, анализ нормативных документов). Защита ВКР (защитное слово и ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные социологических исследований; – анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной социокультурной среде; – анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность; – взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов; – выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость; – выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования; – готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований; – использовать методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства культурно-спортивных событий и услуг; – использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах; – обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях; – обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения; – определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования; – осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – представлять результаты проведенных маркетинговых исследований. – применять знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – применять маркетинговые стратегии и выбор оптимальной из них для развития организации культуры и спорта; – проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации; – разрабатывать план продвижения проектов; – разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий; – руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта; – составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами и методами проведения маркетинговых исследований; – информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе; – методами сбора первичной и вторичной информации, 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства; – навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве; – навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания государственных и частных структур; – навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований; – навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта; – навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; – приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности 	
ПК-2	Способен осуществлять руководство	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек 	Глава 2. Практическая часть.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
	проектами в сфере культуры и спорта	<p>производства учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды; – технологии управления персоналом в организации; – технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования; – технологию разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации; – анализировать статистические данные для осуществления предпроектного анализа; – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив; – действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта; – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка 	Защита ВКР (защитное слово, презентация, ответы на вопросы)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<p>товаров и услуг в сфере экономики организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять процессы управления проектом (подсистемы проекта); – планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта; – разрабатывать (участвовать в разработке) систему продвижения проекта на рынок социокультурных услуг; – разрабатывать бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта; – разрабатывать систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг; – разрабатывать уставные элементы и проводить анализ ресурсов проекта; – составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инновационными технологиями управления персоналом в организации; – информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта; – методами маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов; – методами прогнозирования и минимизации рисков проекта; – навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; 	

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	Раздел ВКР
		<ul style="list-style-type: none"> – навыком определения продуктов и результатов проекта; – навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – навыком поиска партнеров и заказчиков проекта; – навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта; – навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – навыком создания отчетов по итогам реализации культурных или спортивных проектов; – навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов; – навыком формулирования рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта; – навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта; – различными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – технологиями организации массовых культурно-спортивных мероприятий; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта 	

2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытно-практического характера, предполагающей разработку проекта в области культуры,

реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и вышеобозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве *универсальной цели*: разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры и спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей *итоговый продукт*, выражающийся в форме:

- услуги;
- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
- организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);
- законопроекта.

2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ

Примеры тем ВКР:

1. Формирование визуального стиля деятельности арт-менеджера как инструмента продвижения арт-проектов.
2. Создание комфортной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья в детской школе искусств.
3. Организация международного фестиваля современного танца.
4. Продвижение музыкального проекта (на примере рок-оперы).
5. Создание центра художественных народных ремесел на территории муниципалитета.
6. Продвижение проектов Муниципального объединения библиотек города Екатеринбурга в социальные сети.
7. Организация культурного события как средства продвижения учреждения культуры.
8. Организации конкурса профессионального мастерства арт-менеджеров на базе вуза.
9. Организация международного фестиваля хореографического искусств.
10. Продвижения открытого городского фестиваля авторской песни.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, представлены в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
Универсальные компетенции			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Имеет представление: <ul style="list-style-type: none"> – о сущности системного подхода к анализу объектов исследования; – о методах логического анализа, различного рода рассуждений; – о методах декомпозиции по различным основаниям; – о критериях оценки состояния и функционирования системы; – об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем; – о методах принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> – сущность системного подхода к анализу объектов исследования; – методы логического анализа, различного рода рассуждений; – методы декомпозиции по различным основаниям; – критерии оценки состояния и функционирования системы; – основные характеристики внешней среды для различных видов систем; – методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений 	Имеет глубокие знания: <ul style="list-style-type: none"> – о сущности системного подхода к анализу объектов исследования; – о методах логического анализа, различного рода рассуждений; – о методах декомпозиции по различным основаниям; – о критериях оценки состояния и функционирования системы; – об основных характеристиках внешней среды для различных видов систем; – о методах принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – с помощью рассматривать проблему на базе системного подхода; – с помощью выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать отдельные методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – рассматривать проблему на базе системного подхода; – выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений; – строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать характеристики внешней 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> – детально рассматривать проблему на базе системного подхода; – эффективно выявлять логическую структуру понятий, суждений и умозаключений, определять их вид и логическую корректность; – эффективно использовать методы принятия решения, в том числе методы экспертных оценок и решений;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью строить систему и описывать ее основные свойства; – учитывать отдельные характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – с помощью формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию 	<p>среды для различных систем при решении проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию 	<ul style="list-style-type: none"> – эффективно строить систему и описывать ее свойства; – детально учитывать характеристики внешней среды для различных систем при решении проблем; – эффективно формулировать исследовательские проблемы, логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – неотработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – невыраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками рассмотрения объекта как целостного образования с целью исследования элементов объекта как системы; – отработанными навыками ранжирования информации, описывающей состояние системы объекта и ее внешней среды; – выраженными навыками выбора между возможными вариантами решения задачи, с учетом критериев их эффективности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на проектную деятельность; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о действующих правовых нормах и ограничениях, оказывающих регулирующее воздействие на

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<ul style="list-style-type: none"> – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения; – о содержании проекта (институциональных подсистемах проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками 	<ul style="list-style-type: none"> – инструменты планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – основные документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – основные типы, виды проектов и этапы проектирования; – особенности формулировки цели, постановки задач и критерии их выполнения; – содержание проекта (институциональные подсистемы проекта); – специфику SMART-анализа цели и задач; – способы решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками 	<ul style="list-style-type: none"> проектную деятельность; – об инструментах планирования качества социокультурного проекта и управление ими в процессе реализации проекта; – об основных документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об основных типах, видах проектов и этапах проектирования; – об особенностях формулировки цели, постановки задач и критериях их выполнения; – о содержании проекта (институциональных подсистемах проекта); – о специфике SMART-анализа цели и задач; – о способах решения задач проекта с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и норм права; – об экономических инструментах для управления и контроля финансовыми рисками
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять отдельные критерии выполнимости поставленных задач; – с помощью обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять критерии выполнимости поставленных задач; – обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и позволяющие ее достигнуть; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять комплекс критериев выполнимости поставленных задач; – эффективно обозначить задачи, конкретизирующие поставленную цель и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>позволяющие ее достигнуть;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – с помощью ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – с помощью собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – с помощью формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию 	<ul style="list-style-type: none"> – применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – собирать и анализировать информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию 	<p>позволяющие ее достигнуть;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять экономические инструменты для управления и контроля финансовыми рисками в проектной деятельности; – эффективно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; – эффективно собирать и анализировать актуальную информацию для анализа финансового планирования и достижения поставленных целей; – быстро и лаконично формулировать генеральную цель проекта, отражающую суть решаемой проблемы, и его концепцию
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическим языком, отдельными знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – отдельными экономическими 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – экономическими методами анализа поведения потребителей, 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическим языком, полным комплексом знаний и навыков в области юриспруденции, необходимых для ведения проектной деятельности в сфере культуры; – полным спектром экономических методов

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>методами анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками проведения предпроектного анализа; – невыраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – неотработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности 	<p>производителей, собственными ресурсами и государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения предпроектного анализа; – навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности 	<p>анализа поведения потребителей, производителей, собственными ресурсами и государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками проведения предпроектного анализа; – выраженными навыками сбора и анализа информации для определения проблемного поля проекта; – отработанными навыками применения действующих правовых норм в профессиональной деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах мотивации членов команды; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях выработки критериев оценки членов команды; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – методы «развивающего» управления командой; – основные принципы организации работы в команде для достижения общих целей; – способы мотивации членов команды; – способы создания в команде единого информационного пространства; – технологии выработки критериев оценки членов команды; – типологию командных ролей, их признаки 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о способах предотвращения и решения конфликтных ситуаций посредством коммуникации; – о методах «развивающего» управления командой; – об основных принципах организации работы в команде для достижения общих целей; – о способах мотивации членов команды; – о способах создания в команде единого информационного пространства; – о технологиях выработки критериев оценки членов команды;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о типологии командных ролей, их признаках 		<ul style="list-style-type: none"> – о типологии командных ролей, их признаках
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – с помощью выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать отдельные методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – ситуативно нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – с помощью определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – с помощью организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – с помощью принимать рациональные решения и обосновывать их; – с помощью разрабатывать и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать методы для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать рациональные решения и обосновывать их; – разрабатывать и корректировать план работы команды 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро и легко адаптироваться в новом коллективе и выполнять свою часть работы в общем ритме; – эффективно выбирать способы мотивации членов команды с учетом организационных возможностей и личностных особенностей членов команды; – использовать полный список методов для ведения переговоров с участниками с разными культурными традициями; – системно нести личную ответственность при выполнении индивидуальных или коллективных задач; – эффективно определять функциональные и ролевые критерии отбора участников команды; – эффективно организовывать выработку целей команды в соответствии с целями проекта (организации); – принимать эффективные рациональные решения и обосновывать их; – эффективно разрабатывать и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	корректировать план работы команды		корректировать план работы команды
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – неотработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – отдельными приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – неотработанными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования целей деятельности команды; – навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – приемами анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками формулирования целей деятельности команды; – отработанными навыками подбора членов команды для обеспечения ее эффективной работы; – полным спектром приемов анализа поведения членов социального и командного взаимодействия; – отработанными навыками организации информационного обмена для достижения поставленной цели
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия; – о требованиях к составлению документов разного типа 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды аргументации (рациональные и эмоциональные) и способы воздействия на адресата; – особенности построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – особенности построения устного публичного выступления на русском языке; – типы аудитории и типы социального взаимодействия; – требования к составлению документов разного типа 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о видах аргументации (рациональные и эмоциональные) и способах воздействия на адресата; – об особенностях построения деловой устной и письменной коммуникации в официальной и неофициальной ситуации общения; – об особенностях построения устного публичного выступления на русском языке; – о типах аудитории и типах социального взаимодействия; – о требованиях к составлению

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
			документов разного типа
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – с помощью выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления отдельные виды аргументов; – с помощью использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – с помощью составлять документы разного типа 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – грамотно, логически выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – составлять документы разного типа 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно выбирать стиль общения с учетом сферы общения, ситуации и собеседника; – грамотно, логически обоснованно, аргументировано выстраивать устную и письменную речь с учетом типа аудитории, социального контекста и ситуации общения; – эффективно использовать в тексте публичного выступления разные виды аргументов; – эффективно использовать навыки установления и поддержания контакта (внимания) в общении и оказывать воздействие на адресата коммуникативными средствами в разных аудиториях; – грамотно и без ошибок составлять документы разного типа
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками выбора стиля общения, вербальных и невербальных средств в зависимости от цели, условий коммуникации, особенностей собеседника в официальной и неофициальной ситуации общения;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – системой отдельных норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора отдельных речевых средств при выстраивании деловой коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> – системой норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора речевых средств при выстраивании деловой коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> – системой всех норм русского литературного языка при построении письменной деловой коммуникации; – системой отбора полного спектра речевых средств при выстраивании деловой коммуникации
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях социального развития; – о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологии и типологии культуры, закономерностях культурной динамики; – о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (таких как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективных ценностных ориентирах российского цивилизационного развития (таких как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности социального развития; – понятийный аппарат культурологии как науки, подходы в изучении культуры, морфологию и типологию культуры, закономерности культурной динамики; – фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях социального развития; – о понятийном аппарате культурологии как науки, подходах в изучении культуры, морфологии и типологии культуры, закономерностях культурной динамики; – о фундаментальных ценностных принципах российской цивилизации (таких как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективных ценностных ориентирах российского цивилизационного развития (таких как стабильность, миссия, ответственность и справедливость)
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – проявлять толерантное восприятие социальных и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно анализировать закономерности социального развития и строить футурологические прогнозы; – в любой ситуации проявлять толерантное

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	восприятие отдельных социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	восприятие всех социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – невыраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – неотработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – неуверенными навыками самостоятельного критического мышления 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – навыками самостоятельного критического мышления 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; – выраженными навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; – отработанными навыками поведения в поликультурной среде, уважительного взаимодействия в личном и коллективном общении в том числе в сфере культурных индустрий; – уверенными навыками самостоятельного критического мышления
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных понятиях и принципах управления временем; – об основах культуры поведения студента в вузе; – о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и принципы управления временем; – основы культуры поведения студента в вузе; – приемы самопознания (профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных понятиях и принципах управления временем; – об основах культуры поведения студента в вузе; – о приемах самопознания (профессионально важных и личностных качеств,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности 	<p>мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – способы поиска, обработки и анализа информации; – требования к созданию презентации результатов учебной деятельности 	<p>индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей личности);</p> <ul style="list-style-type: none"> – о приемах самостоятельной работы студента по изучению дисциплины (подготовка к различным видам семинарских занятий, промежуточной аттестации), выполнения основных видов учебных работ (реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа); – о способах поиска, обработки и анализа информации; – о требованиях к созданию презентации результатов учебной деятельности
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – с помощью выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать отдельные дополнительные образовательные ресурсы для реализации 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать дополнительные образовательные ресурсы для реализации индивидуальной траектории личностного 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно строить учебную деятельность на основе принципов управления временем; – эффективно выбирать тематику учебных проектов (курсовая работа, курсовой проект, индивидуальная часть задания по практике, ВКР) с учетом выбранной траектории личностного и профессионального саморазвития; – уметь использовать полный спектр дополнительных образовательных ресурсов для

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития	и профессионального саморазвития	реализации индивидуальной траектории личностного и профессионального саморазвития
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – отдельными методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – невыраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – методиками выявления дефицита времени и способами его профилактики; – способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками целеполагания, планирования, контроля распределения времени для выполнения учебных заданий; – полным спектром методик выявления дефицита времени и способами его профилактики; – выраженной способностью к критическому осмыслению явлений современной социальной и культурной жизни
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе, при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – медико-гигиенические, организационные, технические методы обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – правила безопасного поведения в 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о теоретических основах безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; – о медико-гигиенических, организационных, технических методах обеспечения безопасности на рабочем месте и во время проведения массовых мероприятий; – о правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности жизнедеятельности;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	– о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	– о правилах безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	Умеет: – с помощью прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять отдельные правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	Умеет: – прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – применять правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий	Умеет: – эффективно прогнозировать появление опасностей среды обитания и их развитие; – в системе применять все правила безопасного поведения в профессиональной деятельности, в том числе, при проведении массовых мероприятий
	Владеет: – отдельными мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – невыраженными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды	Владеет: – мерами безопасности в повседневной трудовой деятельности; – навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – правовыми знаниями в области безопасности и охраны окружающей среды	Владеет: – полным комплексом мер безопасности в повседневной трудовой деятельности; – выраженными навыками соблюдения трудовой дисциплины на объекте; – комплексом правовых знаний в области безопасности и охраны окружающей среды
УК-9 Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Имеет представление: – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсных и	Знает: – нормативно-правовые документы, регламентирующие финансово-экономическую деятельность; – источники финансирования экономической деятельности, факторы повышения производительности труда и социально-экономического роста, ресурсные и	Имеет глубокие знания: – о нормативно-правовых документах, регламентирующих финансово-экономическую деятельность; – об источниках финансирования экономической деятельности, факторах повышения производительности труда и социально-экономического роста,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства; – о методах рационального обоснования принятия экономического решения; – о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей; – об экономических инструментах для управления финансовыми рисками; – о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях 	<p>экологические ограничения развития, особенности циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и функции предпринимательской деятельности, особенности частного и государственного предпринимательства; – методы рационального обоснования принятия экономического решения; – критерии оценки затрат и способы обоснования экономических решений для достижения целей; – экономические инструменты для управления финансовыми рисками; – способы снижения рисков в различных экономических ситуациях 	<p>ресурсных и экологических ограничениях развития, особенностях циклического развития экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о сущности и функциях предпринимательской деятельности, особенностях частного и государственного предпринимательства; – о методах рационального обоснования принятия экономического решения; – о критериях оценки затрат и способах обоснования экономических решений для достижения целей; – об экономических инструментах для управления финансовыми рисками; – о способах снижения рисков в различных экономических ситуациях
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять отдельные экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – с помощью использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять отдельные экономические инструменты для 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять экономические риски и применять экономические инструменты для управления ими; – использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять экономические инструменты для управления финансовыми рисками; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять полный спектр экономических рисков и применять адекватные экономические инструменты для управления ими; – эффективно использовать и обосновывать критерии оценки экономических затрат для достижения целей; – применять полный перечень экономических

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	управления финансовыми рисками; – с помощью принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов	– принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов	инструментов для управления финансовыми рисками; – системно принимать экономически грамотные решения на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих финансово-экономическую деятельность, с учетом ограниченности ресурсов
	Владеет: – неуверенными навыками анализа экономической ситуации; – невыраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – неотработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	Владеет: – навыками анализа экономической ситуации; – навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций	Владеет: – уверенными навыками анализа экономической ситуации; – выраженными навыками принятия экономически грамотных решений на основе анализа ситуации; – отработанными навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности экономических показателей при расчете экономических тенденций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Имеет представление: – о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения	Знает: – юридическое определение коррупционного поведения и его составляющих; – правовые нормы и стандарты антикоррупционного поведения	Имеет глубокие знания: – о юридическом определении коррупционного поведения и его составляющих; – о правовых нормах и стандартах антикоррупционного поведения
	Умеет: – проявлять нетерпимое отношение	Умеет: – проявлять нетерпимое отношение к	Умеет: – системно проявлять нетерпимое отношение

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	к отдельным проявлениям коррупционного поведения в рамках правового поля; – с помощью использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	коррупционному поведению в рамках правового поля; – использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности	к коррупционному поведению в рамках правового поля; – эффективно использовать антикоррупционные правовые механизмы в профессиональной деятельности
	Владеет: – неуверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – невыраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	Владеет: – навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности	Владеет: – уверенными навыками анализа нормативно-правовых актов по вопросам противодействия коррупции; – выраженными навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе к коррупционному поведению в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Имеет представление: – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных информационных	Знает: – аппаратные средства мультимедиа технологий; – возможности Интернет как информационного канала в сфере культуры; – источники угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – назначение и возможности специализированных информационных систем и технологий,	Имеет глубокие знания: – об аппаратных средствах мультимедиа технологий; – о возможностях Интернет как информационного канала в сфере культуры; – об источниках угроз информационной безопасности личности, общества, организации и государства; – о назначении и возможностях специализированных

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>систем и технологий, используемых в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий; – о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства; – о технологии использования офисных программ; – о технологии обработки аудио и видеoinформации 	<p>используемых в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, функции и тенденции развития облачных технологий; – правовое регулирование информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – основные требования и специфику сайтов различных областей культуры и искусства; – технологию использования офисных программ; – технологию обработки аудио и видеoinформации 	<p>информационных систем и технологий, используемых в сфере культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об основных понятиях, функциях и тенденциях развития облачных технологий; – о правовом регулировании информационной безопасности в сфере интеллектуальных прав; – об основных требованиях и специфике сайтов различных областей культуры и искусства; – о технологии использования офисных программ; – о технологии обработки аудио и видеoinформации
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать отдельные возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать возможности специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, лицензирования и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать возможности сетевых информационных ресурсов (каталоги, справочники, энциклопедии, форумы, блоги и пр.) и сообществ в профессиональной деятельности; – использовать весь спектр возможностей специализированной информационной системы для решения профессиональной задачи: поиска правовой информации, организации электронного документооборота, управления

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>управления учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – с помощью обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить отдельные факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации; – с помощью оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться отдельными аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – с помощью разрабатывать навигацию, макетировать сайт с 	<p>сертификации в области защиты информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить факторы, оказывающие влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации; – оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться аппаратными средствами создания мультимедиа продуктов; – разрабатывать навигацию, макетировать сайт с учетом эргономики (webusability) 	<p>учреждением, лицензирования и сертификации в области защиты информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать текстовые редакторы и электронные таблицы для решения задач профессиональной деятельности; – эффективно обеспечить соблюдение личных имущественных и неимущественных прав личности в информационной сфере, авторского права, патентного права; – определить весь перечень факторов, оказывающих влияние на информационную безопасность в политической, экономической, военной, культурной и нравственной сферах деятельности Российской Федерации; – эффективно оценивать возможные риски использования облачных технологий; – пользоваться полным перечнем аппаратных средств создания мультимедиа продуктов; – эффективно разрабатывать навигацию, макетировать сайт с учетом эргономики (webusability)

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	учетом эргономики (webusability)		
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – невыраженными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – неотработанными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – неуверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – невыраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – неотработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками форматирования и подготовки к печати текстовых документов; – выраженными навыками работы с программами создания презентаций для решения задач профессиональной деятельности; – отработанными навыками соблюдения требований информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – уверенными навыками работы с информацией в локальных и глобальных компьютерных сетях; – выраженными навыками решения профессиональных задач с помощью специализированных информационных систем; – отработанными навыками применения мультимедиа технологий в профессиональной деятельности
ОПК-2 Способен проводить научные исследования в выбранной области	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о жанрах научных текстов; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанры научных текстов; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о жанрах научных текстов;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории; – об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования; – об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – об основах формулировки техзадания на проведение 	<ul style="list-style-type: none"> – методы научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – общие требования к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – основные критерии классификации культурных институций и связь этого фактора с особенностями аудитории; – основные методы сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – основные понятия экспертизы результатов проведенного исследования; – основы дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – основы формулировки техзадания на проведение исследования аудитории; – особенности научного (академического) стиля изложения; – особенности применения опросных и 	<ul style="list-style-type: none"> – о методах научного исследования (классификацию методов и характеристику каждого метода); – об общих требованиях к оформлению текстов учебных и аттестационных работы согласно нормативным документам РФ (библиогосты и др.) и локальным документам академии; – об основных критериях классификации культурных институций и связи этого фактора с особенностями аудитории; – об основных методах сбора эмпирической информации в социально-гуманитарных исследованиях; – об основных понятиях экспертизы результатов проведенного исследования; – об основах дизайна исследования как совокупности требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей; – об основах формулировки техзадания на проведение

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>исследования аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – о принципах аргументации собственной точки зрения; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации) 	<p>неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы аргументации собственной точки зрения; – специфику научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – специфику проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – структуру доклада как вида устного публичного выступления; – требования к определению научного аппарата исследования; – требования к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации) 	<p>исследования аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях научного (академического) стиля изложения; – об особенностях применения опросных и неопросных, самостоятельных и заказных, кабинетных и полевых исследований аудитории культуры; – о принципах аргументации собственной точки зрения; – о специфике научных исследований в области искусства и гуманитарного знания; – о специфике проектирования и реализации дизайна исследования в социально-гуманитарных науках; – о структуре доклада как вида устного публичного выступления; – о требованиях к определению научного аппарата исследования; – о требованиях к презентационной поддержке доклада (структура, содержание презентации)
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности для конкретной целевой 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых аудиторий (студенты, 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно выступать с докладом по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности среди разных целевых

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>аудитории (студенты, ученые, работодатели) с частичным соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать отдельные принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – с помощью обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – с помощью обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – с помощью определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – с помощью проводить критический анализ результатов исследования; – с помощью разрабатывать научный аппарат исследования; – с помощью составлять доклад по результатам научного исследования по 	<p>ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать принципы аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – проводить критический анализ результатов исследования; – разрабатывать научный аппарат исследования; – составлять доклад по результатам научного исследования по выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности 	<p>аудиторий (студенты, ученые, работодатели) с соблюдением тайминга выступления;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе грамотно письменно излагать результаты научного исследования научным стилем; – использовать весь перечень принципов аргументации для подтверждения собственной научной позиции; – комплексно обосновать выводы исследования аудитории культуры для разных целевых групп; – эффективно обработать и представить в обобщенном виде результаты количественных и качественных эмпирических исследований; – быстро и четко определять структуру курсовой работы (курсового проекта, выпускной квалификационной работы), научной статьи; – эффективно проводить критический анализ результатов исследования; – эффективно разрабатывать научный аппарат исследования; – быстро, лаконично составлять доклад по результатам научного исследования по

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности		выбранной теме в рамках области профессиональной деятельности
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – невыраженными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – неотработанными навыками подготовки и защиты научного доклада; – неуверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – невыраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – неотработанными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – неуверенными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – навыками подготовки и защиты научного доклада; – навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования; – навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – навыками структурирования этапов 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками изложения результатов исследования научным стилем, написания в различных научных жанрах; – выраженными навыками оформления списка литературы в соответствии с требованиями вуза; – отработанными навыками подготовки и защиты научного доклада; – уверенными навыками подготовки презентации к докладу с использованием современных программных средств; – выраженными навыками проведения научного исследования по выбранной теме; – отработанными навыками проведения оценки результатов собственного научного исследования (курсовой работы) на предмет актуальности, новизны, практической значимости, объективности и достоверности результатов; – уверенными навыками разработки инструментария к эмпирическим методам научного исследования;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неотработанными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – невыраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей 	<p>работы над исследованием, научной статьей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – отработанными навыками системного и логического анализа, способностью обнаруживать причинно-следственные связи; – выраженными навыками структурирования этапов работы над исследованием, научной статьей
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства; – о методах анализа произведений искусства; – об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – об основных характеристиках художественного и творческого произведения; – об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – об основных деятелях музыкального искусства и их вкладе в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовательские подходы к изучению современного отечественного и мирового искусства; – методы анализа произведений искусства; – основные жанры, стилевые направления, течения отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – основные характеристики художественного и творческого произведения; – основные шедевры отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – основных деятелей музыкального искусства и их вклад в развитии отечественной и мировой музыкальной культуры; – специфику языка и выразительных средств кино и театра, основные понятия театрального 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об исследовательских подходах к изучению современного отечественного и мирового искусства; – о методах анализа произведений искусства; – об основных жанрах, стилевых направлениях, течениях отечественной и мировой литературы, танца и музыкальной культуры в разные исторические периоды; – об основных характеристиках художественного и творческого произведения; – об основных шедеврах отечественного и мирового визуального искусства, музыки, литературы; – об основных деятелях музыкального искусства и их вкладе в развитии отечественной и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства; – о структуре и внутренних связях современного искусства 	<p>искусства и киноискусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и внутренние связи современного искусства 	<p>мировой музыкальной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о специфике языка и выразительных средств кино и театра, основных понятиях театрального искусства и киноискусства; – о структуре и внутренних связях современного искусства
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать вклад основных деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – анализировать особенно значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – с помощью анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать вклад деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – анализировать значимые произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно анализировать вклад деятелей литературного творчества (писателей, поэтов, литературных критиков) в развитие отечественной и мировой литературы; – анализировать произведения искусства театра и кино, танцевального искусства в культурно-историческом и современном контексте, выбирать и использовать их в профессиональной деятельности; – эффективно анализировать сюжет, особенности композиции и систему образов произведений отечественного и мирового визуального искусства, и использовать результаты анализа в профессиональной деятельности; – в системе давать развернутую оценку произведениям театра и кино и использовать результаты анализа в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять стилевые направления в современном искусстве; – применять основные приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – определять стилевые направления в современном искусстве; – применять приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности 	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро и четко определять стилевые направления в современном искусстве; – эффективно применять приемы семиотического анализа произведений разных видов искусства и использовать их в профессиональной деятельности
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – основными приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – основными инструментами семиотического анализа в практической деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – приемами искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – инструментами семиотического анализа в практической деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками использования результатов семиотического анализа в практической /профессиональной деятельности; – полным перечнем приемов искусствоведческого анализа произведений визуального искусства, использования их в профессиональной деятельности; – полным спектром инструментов семиотического анализа в практической деятельности
ОПК-5 Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о современном понятийном аппарате гуманитарных наук; – об аксиологических основаниях актуальной картины мира; – об основополагающих принципах экономически грамотного поведения; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современный понятийный аппарат гуманитарных наук; – аксиологические основания актуальной картины мира; – основополагающие принципы экономически грамотного поведения; 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о современном понятийном аппарате гуманитарных наук; – об аксиологических основаниях актуальной картины мира; – об основополагающих принципах

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях и процессах социального взаимодействия; – об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности и процессы социального взаимодействия; – основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> экономически грамотного поведения; – о закономерностях и процессах социального взаимодействия; – об основных понятиях, идеях и методах математики для решения профессиональных задач
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – с помощью реализовывать основополагающие принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – с помощью организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять отдельные знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать основные понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – реализовывать принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – использовать понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системно ориентироваться в терминах гуманитарных наук, для построения грамотного делового общения; – эффективно реализовывать принципы экономической грамотности в профессиональной деятельности; – эффективно организовывать и проводить социологические исследования целевой аудитории; – эффективно применять знания об аудитории для решения профессиональных задач; – эффективно использовать понятия, идеи и методы математики для решения профессиональных задач
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неразвитым умением видеть логическую 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умением видеть логическую взаимосвязь между историко- 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитым умением видеть логическую взаимосвязь между

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>взаимосвязь между историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – отдельными приемами построения социального взаимодействия; – неуверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности 	<p>культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – приемами построения социального взаимодействия; – навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности 	<p>историко-культурными предпосылками современной ситуации и ее аксиологическими установками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным перечнем способов определения факторов, влияющих на экономические явления и процессы; – полным спектром приемов построения социального взаимодействия; – уверенными навыками применения базовых знаний математики как инструмента естественных наук в профессиональной деятельности
ОПК-6 Способен понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – об основных периодах и этапах развития современного искусства; – о принципах классификации знаков, содержания и структуре знаковых систем культуры; – о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – важнейшие категории и понятия литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – основные периоды и этапы развития современного искусства; – принципы классификации знаков, содержание и структуру знаковых систем культуры; – разновидности жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о важнейших категориях и понятиях литературоведческой, театроведческой и киноведческой науки; – об основных периодах и этапах развития современного искусства; – о принципах классификации знаков, содержания и структуре знаковых систем культуры; – о разновидностях жанров, стилей, направлений визуальных искусств, в литературе, искусстве театра и кино
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать произведения разных 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать произведения разных видов искусств в 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать произведения разных

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>видов искусств в семиотическом контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – с помощью определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – с помощью осуществлять поиск информации и критики источников; – с помощью анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать основные направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино 	<p>семиотическом контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять поиск информации и критики источников; – анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – характеризовать направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино 	<p>видов искусств в семиотическом контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно классифицировать знаки и знаковые системы культуры; – быстро и четко определять жанры, виды, особенности художественных образов произведений театра и кино; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – эффективно анализировать социально-значимые аспекты и проблемы современной художественной культуры, критически и аргументированно оценивать ее; – в системе характеризовать направления и течения искусства театра и кино и сопоставлять их с творчеством конкретных деятелей театра и кино
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – неуверенными навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами морфологического анализа современного искусства, некоторыми технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в культурно-историческом, так и в 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полным перечнем методов морфологического анализа современного искусства, технологиями ведения полемики, профессиональной терминологией; – уверенными навыками анализа особенно значимых художественных произведений как в

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – отдельными технологиями восприятия современного искусства	современном для них контексте; – технологиями восприятия современного искусства	культурно-историческом, так и в современном для них контексте; – полным списком технологий восприятия современного искусства
ОПК-7 Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	Имеет представление: – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; – об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – о роли сферы культуры в осуществлении	Знает: – влияние различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – основные контексты и практики социального взаимодействия в области культуры; – основные принципы формирования инклюзивной среды взаимодействия; – особенности онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – современные законы, принципы и особенности социального взаимодействия в группах; – особенности социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – роль сферы культуры в осуществлении взаимодействия с лицами с ОВЗ; – социальные аспекты личности	Имеет глубокие знания: – о влиянии различных сфер жизнедеятельности общества на характер социального взаимодействия; – об основных контекстах и практиках социального взаимодействия в области культуры; – об основных принципах формирования инклюзивной среды взаимодействия; – об особенностях онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – о современных законах, принципах и особенностях социального взаимодействия в группах; – об особенностях социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами в сфере культуры; – о роли сферы культуры в осуществлении

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>взаимодействия с лицами с ОВЗ; – о социальных аспектах личности</p>		<p>взаимодействия с лицами с ОВЗ; – о социальных аспектах личности</p>
	<p>Умеет: – с помощью анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – с помощью выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – с помощью организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять отдельные практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять отдельные технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать отдельные психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – с помощью учитывать современные законы и</p>	<p>Умеет: – анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять практики социального взаимодействия в сфере культуры; – применять технологии онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</p>	<p>Умеет: – эффективно анализировать роль сферы культуры в осуществлении социального взаимодействия с лицами с ОВЗ; – эффективно выстраивать бесконфликтное социальное взаимодействие; – эффективно организовывать социальное взаимодействие с учетом этнических особенностей партнеров; – применять полный спектр практик социального взаимодействия в сфере культуры; – применять полный перечень технологий онлайн и офлайн взаимодействия в сфере культуры; – учитывать в системе психологические особенности толпы, масс, публики, социальных движений и механизмы влияния на их поведение в ходе решения профессиональных задач; – эффективно учитывать современные законы и принципы социального взаимодействия</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	принципы социального взаимодействия		
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неуверенными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – неотработанными навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – отдельными приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – невыраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – приемами анализа условий осуществления социального взаимодействия; – навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уверенными навыками организации социального взаимодействия с представителями органов власти, частными структурами, спонсорами и меценатами; – отработанными навыками использования PR-технологий в сфере культуры; – полным спектром приемов анализа условий осуществления социального взаимодействия; – выраженными навыками формирования инклюзивной среды взаимодействия в соответствии с основными принципами
ОПК-8 Способен ориентироваться в различных типах словесной культуры	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – правила этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о правилах письменной монологической и диалогической речи в рамках бытовой и профессионально значимой межличностной коммуникации; – о правилах этикета в различных ситуациях при письменной и устной коммуникации
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью вести диалог на иностранном языке в рамках 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог на иностранном языке в рамках изученных 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно вести диалог на иностранном языке в рамках

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – с помощью писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – с помощью понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; – с помощью пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – с помощью следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике 	<p>лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; – пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике 	<p>изученных лично и профессионально значимых тем, в том числе в письменной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе делать доклады на профессиональные темы, развивая отдельные положения и заканчивая логичным и содержательным выводом; – в системе писать тексты, освещающие разнообразные лично или профессионально значимые вопросы, синтезируя и оценивая информацию и аргументы, поступающие из нескольких источников; – адекватно ситуации понимать содержание рабочей документации, с учетом нюансов профессиональной лексики; – грамотно и лаконично пояснить свою точку зрения, разворачивая четкую систему аргументации, развивая и подкрепляя свою точку зрения развернутыми утверждениями и примерами; – эффективно следить за ходом диалогов, которые ведутся третьей стороной в процессе группового обсуждения/дискуссии по знакомой тематике
	Владеет:	Владеет:	Владеет:

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – неразвитыми навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; – профессиональный и иные виды жаргона; – молодежный и сетевой сленг и др.); – неотработанными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – невыраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; – профессиональный и иные виды жаргона; – молодежный и сетевой сленг и др.); – навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка 	<ul style="list-style-type: none"> – развитыми навыками устной монологической и диалогической речи с учетом разных типов словесной культуры (обыденная речь, типичная для данной территории; – профессиональный и иные виды жаргона; – молодежный и сетевой сленг и др.); – отработанными навыками письменной речи с учетом разных типов словесной культуры и разных видов составляемых текстов и документов; – выраженными навыками письменной речи при заполнении типовых документов в рамках нормативной словесной культуры изучаемого языка
ОПК-9 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры; 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно закреплённые понятия государственной и муниципальной культурной политики; – понятия позиционирования и культурных практик; – основные направления и средства осуществления современной государственной культурной политики в России; – актуальные проекты и программы федерального уровня в сфере культуры; – нормативные документы, 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативно закреплённых понятиях государственной и муниципальной культурной политики; – о понятиях позиционирования и культурных практик; – об основных направлениях и средствах осуществления современной государственной культурной политики в России; – об актуальных проектах и программах федерального уровня в сфере культуры;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ; – о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ 	<ul style="list-style-type: none"> регулирующие культурную политику РФ; – возможности культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ 	<ul style="list-style-type: none"> – о нормативных документах, регулирующих культурную политику РФ; – о возможностях культурных практик в деятельности по позиционированию территории субъектов РФ
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – с помощью анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – с помощью определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – с помощью адаптировать отдельные стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – с помощью определять основные 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – определять основных субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – определять основные параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – анализировать задачи федеральной и 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно определять модель культурной политики государства по результатам анализа нормативно-правовых документов в социальной сфере и социокультурной ситуации; – эффективно анализировать нормативно-правовые документы, определяющие культурную политику государства, и использовать результаты в проектной деятельности; – определять субъектов культурных практик, их систему ценностей, ментальность, мотивации; – эффективно адаптировать стратегические задачи позиционирования территории под конкретные проекты и группы населения; – самостоятельно определять основные параметры культурной политики конкретного

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	параметры культурной политики конкретного региона, муниципалитета; – с помощью анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики	региональной культурной политики	региона, муниципалитета; – в системе анализировать задачи федеральной и региональной культурной политики
	Владеет: – отдельными представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – невыраженными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – неразвитыми навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – неотработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории	Владеет: – представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории	Владеет: – развитыми представлениями о стратегиях формирования имиджа территории; – выраженными навыками планирования профессиональной деятельности с учетом проблематики культурной политики РФ; – развитыми навыками принятия практических решений для реализации культурной политики при разработке социокультурных проектов; – отработанными навыками анализа и разработки проектов с использованием культурных практик для позиционирования территории
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Имеет представление: – о методах сбора, средствах хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления	Знает: – методы сбора, средства хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта, управления	Имеет глубокие знания: – о методах сбора, средствах хранения и обработки информации для проведения маркетингового исследования в сфере культуры и безопасности спорта,

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>спортивными сооружениями;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – об основных технологиях исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – об особенностях проведения социологических исследований в области безопасности спорта; – о порядке заключения и исполнения договоров; – о специфике рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта 	<p>спортивными сооружениями;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – основные технологии исследований, необходимые для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – особенности проведения социологических исследований в области безопасности спорта; – порядок заключения и исполнения договоров; – специфику рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта 	<p>управления спортивными сооружениями;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о нормативных правовых актах, регулирующих маркетинговую деятельность в области безопасности спорта; – об основных технологиях исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – об особенностях проведения социологических исследований в области безопасности спорта; – о порядке заключения и исполнения договоров; – о специфике рекламной деятельности, направленной на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения; – о специфике маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере культуры и спорта
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать данные 	<p>Умеет:</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать данные

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>социологических исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты РФ и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – с помощью анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – анализировать основные технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – с помощью анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа; – с помощью анализировать рынок и предложение проектов в региональной 	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать данные социологических исследований; – анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты РФ и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – анализировать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа; – анализировать рынок и предложение проектов в региональной среде; – анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность; 	<p>социологических исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно анализировать и применять законы и иные нормативные правовые акты РФ и региона, касающиеся деятельности организаций культуры, искусства и спорта; – в системе анализировать методы проведения маркетингового исследования для определения психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях; – эффективно анализировать технологии маркетинговых исследований, необходимых для проведения маркетинговых исследований в области культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – в системе анализировать первичную и вторичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований на основе социальных медиа; – эффективно анализировать рынок и предложение проектов в региональной

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>социокультурной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность; – ситуативно взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов; – с помощью выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость; – с помощью выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования; – с помощью готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – использовать отдельные инструменты сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований; – использовать отдельные методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и 	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов; – выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость; – выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования; – готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – использовать инструменты сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований; – использовать методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства культурно-спортивных событий и услуг; – использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах; – обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе 	<p>социокультурной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> – в системе анализировать содержание маркетинговых функций и процедур, их сущность; – эффективно взаимодействовать с партнерами, клиентами, донорами для организации проектов; – быстро и четко выбирать, формулировать идею проекта и обосновывать ее актуальность и значимость; – эффективно выявлять проблемы и формулировать цель, объект и предмет исследования; – эффективно готовить комплексный план проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования; – использовать комплекс инструментов сбора информации и обработки результатов проведенных маркетинговых исследований; – использовать комплекс методик расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>издержек производства культурно-спортивных событий и услуг;</p> <p>– с помощью использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах;</p> <p>– ситуативно обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях;</p> <p>– с помощью обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</p> <p>– с помощью определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</p> <p>– с помощью представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</p> <p>– с помощью применять знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</p> <p>– с помощью применять маркетинговые стратегии и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</p>	<p>на выездах и соревнованиях;</p> <p>– обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</p> <p>– определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</p> <p>– осуществлять рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</p> <p>– представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</p> <p>– применять знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</p> <p>– применять маркетинговые стратегии и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</p>	<p>культурно-спортивных событий и услуг;</p> <p>– эффективно использовать основы менеджмента, маркетинга, психологии управления, социологии, экономики и управления в сфере спорта для сбора маркетинговой информации об агентах;</p> <p>– в системе обеспечить высокую культуру обслуживания лиц с ОВЗ, в том числе на выездах и соревнованиях;</p> <p>– эффективно обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики, создавать отчеты и рекомендации по результатам маркетингового исследования в области олимпийского и паралимпийского движения;</p> <p>– эффективно определять подходящие маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования, и применять их для проведения маркетингового исследования;</p> <p>– эффективно осуществлять рекламную</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>рекламную деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</p> <p>– с помощью представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</p> <p>– применять выборочные знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</p> <p>– применять отдельные маркетинговые стратегии и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</p> <p>– с помощью проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</p> <p>– с помощью разрабатывать план продвижения проектов;</p> <p>– с помощью разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</p>	<p>– проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</p> <p>– разрабатывать план продвижения проектов;</p> <p>– разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</p> <p>– руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленными на анализ спроса и предложения;</p> <p>– составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта;</p> <p>– составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры;</p> <p>– учитывать специфику маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта;</p> <p>– формировать предложения по</p>	<p>деятельность, направленную на привлечение зрителей и спонсоров, повышения имиджа организации и популяризации культуры и спорта среди населения;</p> <p>– в системе представлять результаты проведенных маркетинговых исследований;</p> <p>– применять в системе знания основ экономики для эффективного распределения ресурсов;</p> <p>– применять комплекс маркетинговых стратегий и выбирать оптимальную из них для развития организации культуры и спорта;</p> <p>– эффективно проводить предпроектный анализ на основе маркетингового исследования макро/микросреды и деятельности организации;</p> <p>– разрабатывать эффективный план продвижения проектов;</p> <p>– в системе разрабатывать формы отчета и рекомендации по результатам исследования культурно-спортивных событий;</p> <p>– эффективно руководить маркетинговыми</p>

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью руководить маркетинговыми исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – с помощью составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта; – с помощью составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – учитывать специфику отдельных маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – с помощью формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации 	улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<ul style="list-style-type: none"> исследованиями в сфере культуры и спорта, направленных на анализ спроса и предложения; – в системе составлять отчеты по результатам маркетингового исследования и давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга в области безопасности спорта; – составлять техническое задание для выполнения эффективного маркетингового исследования в области финансово-экономической деятельности учреждения культуры; – учитывать специфику комплекса маркетинговых программ, направленных на планирование организации мероприятий в сфере истории культуры и спорта; – эффективно формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – отдельными инструментами и методами проведения 	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – инструментами и методами проведения 	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> – комплексом инструментов и методов проведения

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>маркетинговых исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ограниченной информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе; – отдельными методами сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов; – неразвитыми навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – невыраженными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства; – неотработанными навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве; – неразвитыми навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания 	<p>маркетинговых исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе; – методами сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов; – навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства; – навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве; – навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания государственных и частных структур; – навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований; 	<p>маркетинговых исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающей информацией о возможностях и состоянии социокультурного проектирования в регионе; – комплексом методов сбора первичной и вторичной информации, маркетинговыми инструментами анализа эффективности позиционирования и продвижения проектов; – развитыми навыками анализа конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг для создания инклюзивной среды; – выраженными навыками анализа правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность организаций культуры и искусства; – отработанными навыками маркетинговых коммуникаций для успешного продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве; – развитыми навыками продвижения проектов организации для привлечения внимания

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>государственных и частных структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженным навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований; – неотработанным навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта; – неотработанным навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований; – отдельными приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; – отдельными приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта; – навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований; – приемами обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; – приемами привлечения клиентов средствами рекламной деятельности 	<p>государственных и частных структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженным навыком представления результатов проведенных маркетинговых исследований; – отработанным навыком составления отчетов по результатам маркетингового исследования и разработкой рекомендаций в области безопасности спорта; – отработанным навыком составления технического задания для проведения маркетинговых исследований; – комплексом приемов обработки полученных данных с помощью методов математической статистики навыками создания отчетов и рекомендаций по результатам маркетингового исследования эксплуатации спортивных сооружений; – комплексом приемов по привлечению клиентов средствами рекламной деятельности
ПК-2 Способен осуществлять руководство проектами в сфере культуры и спорта	<p>Имеет представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства 	<p>Имеет глубокие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – о технологиях проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды; – о технологиях управления персоналом в организации; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования; – о технологии разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга 	<p>учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды; – технологии управления персоналом в организации; – технологию проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования; – технологию разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга 	<p>учреждений в сфере культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – об особенностях проведения социологических и маркетинговых исследований инклюзивной среды; – о технологиях проектной деятельности в сфере культуры и спорта, в том числе при формировании инклюзивной среды; – о технологиях управления персоналом в организации; – о технологии проектной деятельности в сфере культуры и спорта на основе правового регулирования; – о технологии разработки и продвижения проекта с учетом специфики конкретной организации культуры/спорта, основываясь на проведенных маркетинговых исследованиях и используя элементы комплекса маркетинга
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать отдельные рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации; – с помощью анализировать 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рыночные методы хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации; – анализировать статистические данные для осуществления предпроектного анализа; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать комплекс рыночных методов хозяйствования, учитывать закономерности и особенности развития экономики организации; – в системе анализировать

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>статистические данные для осуществления предпроектного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – с помощью выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – с помощью выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив; – с помощью действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта; – с помощью обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – с помощью определять процессы управления проектом (подсистемы проекта); – с помощью планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта; – участвовать в разработке системы продвижения проекта на рынок социокультурных услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив; – действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта; – обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – определять процессы управления проектом (подсистемы проекта); – планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта; – разрабатывать систему продвижения проекта на рынок социокультурных услуг; – разрабатывать бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта; – разрабатывать систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг; – разрабатывать уставные элементы и проводить анализ ресурсов проекта; 	<p>статистические данные для осуществления предпроектного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – быстро и четко выбирать плановые критерии и параметры оценки эффективности проекта; – эффективно выявлять актуальные проблемы в сфере культуры и спорта, требующие новых проектных инициатив; – эффективно действовать в соответствии с законами рыночной экономики и правилами хозяйствования в условиях рынка при разработке проекта в сфере культуры и спорта; – эффективно обосновывать конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере экономики организации; – в системе определять процессы управления проектом (подсистемы проекта); – эффективно планировать организационную структуру и алгоритм реализации проекта; – разрабатывать эффективную систему продвижения проекта на рынок социокультурных услуг;

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<ul style="list-style-type: none"> – с помощью разрабатывать бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта; – с помощью разрабатывать систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг; – с помощью разрабатывать уставные элементы и проводить анализ ресурсов проекта; – с помощью составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> – составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать эффективный бизнес-план проектов в сфере культуры и спорта; – разрабатывать эффективную систему управления подсистемами проекта и продвижением его на рынок социокультурных услуг; – в системе разрабатывать уставные элементы и проводить анализ ресурсов проекта; – эффективно составлять смету и бюджет проекта, проводить комплексную оценку имеющихся ресурсов проекта, привлекать дополнительные ресурсы
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отдельными инновационными технологиями управления персоналом в организации; – частичной информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта; – отдельными методами маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов; – отдельными методами 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инновационными технологиями управления персоналом в организации; – информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта; – методами маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов; – методами прогнозирования и минимизации рисков проекта; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексом инновационных технологий управления персоналом в организации; – исчерпывающей информацией об особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг в сфере культуры и спорта; – комплексом методов маркетинговых исследований на основе анализа спроса и предложения, а также документов; – комплексом методов прогнозирования и

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>прогнозирования и минимизации рисков проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – невыраженным навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – неразвитым навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; – неотработанным навыком определения продуктов и результатов проекта; – невыраженным навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – неотработанным навыком поиска партнеров и заказчиков проекта; – неразвитым навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – невыраженным навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта; – неотработанным навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – неотработанным навыком создания отчетов по итогам 	<ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; – навыком определения продуктов и результатов проекта; – навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – навыком поиска партнеров и заказчиков проекта; – навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта; – навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – навыком создания отчетов по итогам реализации культурных или спортивных проектов; – навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов; – навыком формулирования 	<p>минимизации рисков проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выраженным навыком выбора оптимального места и времени проведения проекта, осуществления календарного планирования; – развитым навыком выбора плановых критериев и параметров оценки эффективности проекта; – отработанным навыком определения продуктов и результатов проекта; – выраженным навыком определения целевых аудиторий и форм работы с ними; – отработанным навыком поиска партнеров и заказчиков проекта; – развитым навыком проведения социологических опросов с целью выявления тенденций и запросов в сфере культуры и спорта; – выраженным навыком разработки бизнес-плана проектов в сфере культуры и спорта; – отработанным навыком создания команды проекта, управления командой, работы в команде; – отработанным навыком создания отчетов по итогам реализации культурных

Код и название компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	Пороговый (удовлетворительно)	Базовый (хорошо)	Повышенный (отлично)
	<p>реализации культурных или спортивных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – неотработанным навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов; – неразвитым навыком формулирования рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта; – невыраженным навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта; – отдельными методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – отдельными технологиями организации массовых культурно-спортивных мероприятий; – отдельными технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта 	<p>рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта; – методиками расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – технологиями организации массовых культурно-спортивных мероприятий; – технологиями проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта 	<p>или спортивных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработанным навыком составления сметы и бюджета проекта, проведения комплексной оценки имеющихся ресурсов проекта, привлечения дополнительных ресурсов; – развитым навыком формулирования рекомендаций по совершенствованию инструментов маркетинга в ходе реализации проекта; – выраженным навыком формулирования цели и задач проектов в сфере культуры и спорта; – комплексом методик расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства учреждений в сфере культуры и спорта; – комплексом технологий организации массовых культурно-спортивных мероприятий; – комплексом технологий проектной деятельности для формирования инклюзивной среды в сфере культуры и спорта

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным завершённым теоретическим или прикладным исследованием на заданную тему в области

профессиональной деятельности, содержащим элементы новизны и свидетельствующим об умении выпускника работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал и оценивать полученные результаты и на основе полученной информации создавать собственный дизайн/арт или медиа проект.

2.6. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- теоретическая часть (предпроектный поиск);
- практическая часть (проектное решение);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Подробное описание структуры и наполнения ВРК находится в методических рекомендациях для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки.

К выпускной квалификационной работе прилагаются: отзыв руководителя, рецензия, акт о внедрении / экспертное заключение о возможности внедрения разработанного дизайн-проекта, справка на антиплагиат (не менее 70%), флешка с текстом и графическими разработками по теме ВКР, аннотации на русском и английском языках (объем 500-600 знаков), статья по материалам ВКР. *Бланки данных документов находятся в положении «О выпускной квалификационной работе студентов».*

2.7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры итоговой аттестации выпускника.

Публичная защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК), которая формируется в соответствии с *Положением о государственной итоговой аттестации выпускников Академии* в соответствии с расписанием ГИА, утвержденным ректором Академии.

Обязательными элементами процедуры защиты ВКР являются:

- выступление автора работы с кратким докладом, который иллюстрируется презентацией и/или раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите. Правила оформления презентации находятся в *положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ»*;
- ответы автора на вопросы членов ГЭК, представителей организаций, приглашенных на защиту;
- оглашение отзыва руководителя (и/или консультанта);
- оглашение рецензии;
- ответы автора на вопросы рецензента.

После ответа рецензентам студенту предоставляется заключительное слово, после которого защита выпускной квалификационной работы считается оконченной.

На защите выпускной квалификационной работы обучающийся выступает с кратким докладом о своей ВКР. Выступление должно отражать актуальность темы исследования, его цель и задачи, степень изученности проблемы, содержание работы и полученные выводы. Выступление иллюстрируется презентацией и раздаточным материалом для членов ГЭК и других лиц, присутствующих на защите.

После выступления обучающегося члены ГЭК или иные присутствующие на защите лица задают ему вопросы по его работе или по затронутым в ней проблемам. По окончании

ответов на вопросы предоставляется слово руководителю и рецензенту или зачитываются их отзывы (если они не имеют возможности выступить самостоятельно). В ходе защиты ведется протокол заседания ГЭК.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговой экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

Решение ГЭК принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. Все решения ГЭК оформляются протоколами.

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2).

2. Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9).

3. Способность осуществлять проектную деятельность на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2).

4. Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2).

5. Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2).

Показатели оценивания компетенций представлены в протоколе членов государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (приложение 1).

3. Рекомендованный список литературы

а) основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-1 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450229>.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450531>.

3. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01521-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450584>.

4. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 314 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3285-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425984>.

б) дополнительная литература

1. Агрatina, Е. Е. Искусство XX века : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Агрatina. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 317 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04737-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453385>.
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – М. : ИТК Дашков и К, 2020. – 352 с.
3. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 194 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07237-2 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455575>.
4. Беляева, М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. – М., Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. – 228 с.
5. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 474 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3749-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/426253>.
6. Каган, М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 388 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-06170-3 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454784>.
7. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 180 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04936-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452117>.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05189-6 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450531>.
9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07050-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/455483>.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Изд-во Вильямс, 2019. – 752 с.
11. Культурология : учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 165 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06542-8 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451670>.
12. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425854>.
13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03466-0 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450528>.
14. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 552 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3181-5 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/466182>.
15. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 496 с.

16. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с.

17. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 498 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-5550-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449924>.

18. Что-то новое и необычное: аудитория современного искусства в крупных городах России. – М., Екатеринбург : ЕАСИ, 2018. – 400 с.

19. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М. : Издательство «Юрайт», 2020. – 182 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05843-7 // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454911>.

в) интернет-ресурсы

1. Архивы профильных журналов («Арт-менеджер», «Дом культуры», «Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент и бизнес-администрирование» и др.).

2. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>.

3. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. Режим доступа: www.government.ru.

4. Информационно-правовой портал «Гарант» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

5. Культура и бренды. Режим доступа: <https://cultural---brands.com/>.

6. Маркетинг культуры. Режим доступа: <https://telegram.me/marke.ngofculture>.

7. НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству) <http://infoculture.rsl.ru/>.

8. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>.

9. Официальный Интернет-портал правовой информации (государственная система правовой информации). Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>.

10. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (справочная правовая система). Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

11. ЭБС Издательства «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

12. ЭБС Издательства «Юрайт». Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>.

г) нормативные федеральные и региональные документы

1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/.

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы : [утв. постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafa05450a309a18d66ab82fe/.

3. Государственная программа Свердловской области «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» : [утв. постановлением Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1268-ПП] // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429094064>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.

5. Закон РСФСР от 15.12.1978 (ред. от 25.06.2002) «Об охране и использовании памятников истории и культуры» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4663/.
6. Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15.04.1993 N 4804-1 // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1905/.
7. Конституция Российской Федерации : [принята на всенар. референдуме 12.12.1993] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
8. Культура России (2013-2020 годы) : Федеральная целевая программа // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/8192a9a46118aa9dafе05450a309a18d66ab82fe/.
9. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах : [принят 16.12.1966 резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Ген. Ассамблеи ООН] // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/.
10. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801107417>.
11. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802011346>.
12. О Концепции развития культуры в Свердловской области на период до 2020 г. : постановление Правительства Свердловской области от 06.11.2012 № 1238-ПП // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/412301301>.
13. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/801100883>.
14. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802022154>.
15. Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг: решение Екатеринбургской городской Думы от 24.01.2012 № 1/52 // Консорциум Кодекс : электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453114336>.
16. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/.
17. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.
18. Указ Президента РФ от 24.12.2014 N 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/.
19. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Консорциум Кодекс : электронный

фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/802035533>.

20. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29.12.1994 N 78-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/.

21. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/.

22. Федеральный закон «О меценатской деятельности» от 04.11.2014 N 327-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170477/.

23. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 N 54-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/.

24. Федеральный закон «О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий» от 13.05.2008 N 68-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76902/.

25. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/.

26. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/.

27. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ // КонсультантПлюс : информационная система. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/.

д) положения и методические рекомендации ЕАСИ

1. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы / под ред. И. М. Аликперова (в текущей редакции).

2. Положение о выпускной квалификационной работе ЕАСИ (в текущей редакции).

3. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

**Форма протокола члена государственной экзаменационной комиссии
по защите выпускной квалификационной работы**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Способность анализировать историко-культурную информацию, определять цели профессиональной деятельности и выбирать пути их достижения (УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-8; ПК-2)	Способность качественно решать социальные и профессиональные задачи на основе имеющихся социальных и гуманитарных знаний (УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9)	Способность осуществлять проектную деятельность на основе маркетинговых исследований, работать в команде (УК-1; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-1; ПК-2)	Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2)	Способность презентовать и защищать результаты проектной деятельности (УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2)

ФИО члена государственной экзаменационной комиссии

Количество и содержание показателей, по которым оценивается качество ВКР и ее защита, а также система выставления оценок по каждому показателю и итоговой оценки определяются на заседании кафедры