

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.01.2023 16:31:05  
Уникальный программный ключ:  
82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

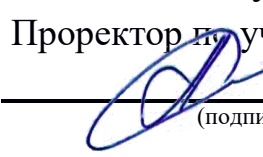
муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)  
(МБОУ ВО ЕАСИ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной работе

А.С. Славина



(подпись, расшифровка подписи)

02 сентября 2022 г.

## **ПРОГРАММА**

### **государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки**

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
Направленность (профиль) подготовки  
«Арт- и спорт- маркетинг»  
квалификация – бакалавр  
для всех форм обучения

Екатеринбург, 2022

Программа итоговой государственной аттестации выпускников по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) подготовки «Арт- и спорт- маркетинг», квалификация - бакалавр. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2022. 21 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

Составитель:

Доцент кафедры социокультурного  
развития территории, к.э.н

И.М.Аликперов

Утверждено на заседании кафедры Социокультурного развития территории  
протокол от 17.06.2022 № 9  
(дата)

Заведующий кафедры

Кау -  
(подпись)

С.В. Казакова

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-  
информационным центром

С.П. Кожина

Начальник Отдела  
информационного  
обеспечения

А.А. Кольшкин

© Екатеринбургская академия  
современного искусства, 2022

## **1. Общие положения**

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

Трудоемкость итоговой аттестации составляет – 9 з.е.

К итоговым аттестационным испытаниям допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки высшего образования 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Арт-и спорт - маркетинг», разработанный в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

**1.1. Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.**

**1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи:**

**1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников.**

Основной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к управлению проектной деятельностью для совершенствования маркетинговой деятельности организации культуры и спорта.

**1.2.2. Профессиональные задачи в ходе осуществления управления проектной деятельностью:**

- реализация потенциала различных видов искусств и современных арт-практик как источника инноваций и механизмов экономического роста конкретных организаций и локальных территорий;
- проведение маркетинговых исследований для обоснования разрабатываемых проектов в сфере культуры и спорта и их успешного продвижения;
- эффективное использование комплекса маркетинга для успешной реализации новых услуг и проектов;
- подготовка пакета проектной документации, определение функциональных обязанностей участников проекта и координация их деятельности;
- управление ресурсами, необходимыми для успешной реализации новых услуг и проектов;

- разработка и продвижение новых услуг и форматов мероприятий в сферах культуры и спорта, осуществление текущего и итогового мониторинга;
- построение фандрайзинговых отношений со спонсорами и партнерами (государственно-частное, муниципально-частное партнерство), поддержание партнерства с различными государственными, общественными и коммерческими структурами,
- управление отношениями с потребителями (зрителями, болельщиками, участниками), разработка офлайн и онлайн маркетинговых стратегий для повышения посещаемости и продаваемости культурных событий и спортивных зрелищ, продвижение региональных и муниципальных брендов в сфере искусства, культуры

## 2. Требования к выпускной квалификационной работе

2.1. По итогам выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующей компетенции (см.: Табл.1).

Таблица 1

### Содержание компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Показатели компетенции	
<b>Общекультурные компетенции</b>			
ОК-1	Готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• условия формирования личности, ее свободы и ответственности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• продуктивно вести дискуссию;</li> <li>• логично и аргументированно выражать свои мысли;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• средствами критического анализа базисных проблем социокультурного взаимодействия и коммуникации</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть
ОК-2	Готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, в том числе и при работе в коллективе, способность анализировать основные этапы и закономерности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>• социально-значимые исторические процессы и явления;</li> <li>• важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами историзма;</li> <li>• выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными историческими методами исследования, применять их к анализу</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть

	исторического развития общества для формирования гражданской позиции	социокультурных явлений; <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами ведения полемики;</li> <li>• навыками публичного выступления;</li> <li>• навыками анализа информации, полученной из интернет-источников, СМИ, библиотек, архивов, разного рода литературных изданий и т.д.</li> </ul>	
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия микро- и макроэкономика, показатели эффективности проектирования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>• использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации);</li> <li>• ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу экономической деятельности;</li> <li>• анализировать основные экономические события в своей стране и за пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экономическими методами анализа поведения потребителей и производителей, расчета экономической эффективности деятельности организаций</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть Глава 2. Мониторинг
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные концепции происхождения права и государства,</li> <li>• основные понятия и категории теории права,</li> <li>• права и свободы человека и гражданина в РФ, способы их защиты;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдать правовые нормы, применять их в профессиональной деятельности;</li> <li>• защищать свои права и законные интересы;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами работы с законодательством, учебной и научной литературой по праву;</li> <li>• навыками воспитания у себя общественной активности, уважения к закону, чувства долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении прав и свобод личности</li> </ul>	Глава 1. Теоретическая часть
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• направления научных исследований в сфере коммуникаций;</li> <li>• принципы, структуру, формы и виды социальных коммуникаций;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в основных тенденциях и моделях коммуникационных процессов,</li> </ul>	Аннотация ВКР, текст ВКР, защита ВКР (защитное слово, ответы на вопросы)

	межкультурного взаимодействия	<p>условиях успешного коммуникационного поведения и эффективного общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находить способы разрешения конфликтов в ходе реализации проектов;</li> <li>• анализировать основные контексты социальных взаимодействий;</li> <li>• использовать теоретические знания для продвижения проектов с применением различных маркетинговых коммуникаций;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим;</li> <li>• практическими навыками решения организационных вопросов;</li> <li>• методами и инструментами маркетинговых коммуникаций, используемых для продвижения проектов организации;</li> <li>• методами эффективного управления персоналом; навыками научной организации своего труда</li> </ul>	
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности.</li> </ul>	График подготовки ВКР
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные пути и приемы формирования физической культуры личности и здорового образа жизни;</li> <li>• основные понятия, цели и задачи физического воспитания, возможности для саморазвития и самосовершенствования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать опыт систематических занятий физической культурой и спортом;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами и средствами физического развития для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> </ul>	Текст ВКР
ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>• последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• эффективно применять средства защиты</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть (проектное решение)

		от негативных воздействий; <b>владеть:</b> • навыками принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения	
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
ОПК-1	Способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте	<b>Знать:</b> • классификацию различных видов и жанров искусства; специфику визуальных искусств; характеристики современного искусства; <b>уметь:</b> • определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох; <b>владеть:</b> • методами искусствознания и гуманитарных наук при осуществлении критической, экспертной, кураторской и выставочной деятельности, а также при разработке социокультурного проекта	Глава 1. Теоретическая часть и концепция проекта
ОПК-2	Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	<b>Знать:</b> • исторически сложившиеся взгляды на язык и основные подходы к изучению языка; <b>уметь:</b> • вписывать языковые явления в экстралингвистический контекст; <b>владеть:</b> • навыками использования родного и иностранного языка для обеспечения профессиональных и личных взаимодействий	Глава 1. Теоретическая часть
ОПК-3	Способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой	<b>Знать:</b> • важнейшие категории и понятия литературоведческой науки; <b>уметь:</b> • использовать литературоведческий инструментарий в профессиональных целях; <b>владеть:</b> • навыками использования родного и иностранного языка для обеспечения профессиональных и личных взаимодействий	Глава 1. Теоретическая часть
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы	<b>Знать:</b> • специфику менеджмента как науки и практической деятельности; • основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; • особенности стратегического и операционного аспектов управления организацией; • основные концепции стратегического менеджмента; <b>уметь:</b> • определять элементы стратегии организации; • выбирать методы и модели стратегического управления, подходящие для достижения конкретных задач учреждения культуры и спорта;	Глава 2. Практическая часть – анализ маркетинговой деятельности организации и целевого рынка

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• подбирать и анализировать целевые программы и проекты для реализации плановых стратегий учреждения;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлениями о современных концепциях стратегического менеджмента в России и за рубежом;</li> <li>• представлениями об особенностях и проблемах стратегического менеджмента в сфере культуры и спорта;</li> <li>• представлениями об основных тенденциях развития сферы культуры и спорта Екатеринбурга</li> </ul>	
ОПК-5	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, а также с учетом основных требований информационной безопасности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные теоретические понятия информации, информатики, информационных процессов;</li> <li>• состав аппаратных средств персонального компьютера (ПК) и их характеристики;</li> <li>• виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение;</li> <li>• антивирусное программное обеспечение;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать в качестве пользователя ПК;</li> <li>• использовать прикладные программы и глобальную сеть Интернет для решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>	Глава 2. Практическая часть
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК-9	Способность разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы государственной культурной политики и нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность учреждений культуры и спорта;</li> <li>• теоретические основы проектной деятельности, необходимые для разработки концепции проекта или новой услуги, мобилизации ресурсов и реализации проекта;</li> <li>• технологию проектной деятельности как метода управления сфер культуры и спорта на государственном, региональном и местном уровнях;</li> <li>• виды, формы, специфику различных направлений искусства;</li> <li>• социально значимые аспекты и вызовы современной культуры для поиска актуальных проблем, требующих проектных решений, в том числе в масштабах г. Екатеринбурга;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать основные понятия и управленческие процессы, заявленные в теме, объекте, предмете проектирования;</li> <li>• применять комплекс теоретических и эмпирических методов для обоснования стратегического замысла проекта («Устав проекта», «План управления проектом») в сфере культуры;</li> </ul>	Текст ВКР



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать идею или концепцию нового проекта или услуги в сферах культуры и спорта;</li> <li>• выявлять и характеризовать целевые группы проекта, проводить их сегментацию;</li> <li>• продвигать разработанные проекты в социокультурное пространство;</li> <li>• применять управленческие знания в профессиональной деятельности в ходе реализации проектов различных масштабов и различной направленности</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выбора конкретной проблемы и ее решения в рамках предлагаемого проекта;</li> <li>• навыком разработки целевой структуры проекта («Дерево целей»);</li> <li>• навыками управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры и спорта;</li> <li>• навыками подготовки документации проекта;</li> <li>• навыками продвижения и позиционирования проекта в социокультурном пространстве</li> <li>• навыками мониторинга проекта;</li> <li>• профессиональной терминологией</li> </ul>	
--	--	--	--

## 2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде работы опытно-практического характера, предполагающей разработку новой услуги или проекта в области культуры или спорта, реализованного в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, спортивной и коммуникативной сферах.

Темы ВКР в соответствии с профилем подготовки и выше обозначенным образовательным стандартом должны предполагать в качестве **универсальной цели:** разработку и реализацию проекта по решению актуальной проблемы в сфере культуры/спорта через создание конкретного продукта, вносящего изменения в существующее состояние исследуемой системы, процесса, отношений.

Проектная деятельность в сфере культуры/спорта, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

Каждый проект должен содержать социокультурную технологию, т.е. поэтапный алгоритм деятельности реализации некой идейной конструкции, обеспечивающей **итоговый продукт**, выражающийся в форме:

- услуги;

- мероприятия (развлекательного, просветительского, благотворительного, корпоративного и иного формата);
- маркетинговой коммуникации (рекламная и/или пиар-кампания, событийный маркетинг, в том числе выставочно-ярмарочные мероприятия, Интернет-маркетинг и др.);
- организационной структуры (клуб, театр, консалтинговая служба, PR-отдел и др.);
- конкретного управленческого результата (кадрового, имиджевого, операционного, информационного и др.);

### **2.3. Примерная тематика и содержание выпускных квалификационных работ**

Маркетинговая деятельность в сфере культуры/спорта может быть направлена на решение различных актуальных проблем федерального, регионального и муниципального уровней. Ниже приведены примерные темы:

1. Повышение конкурентоспособности организации путем улучшения продуктовой/ценовой/коммуникационной политики.
2. Продвижение музыкального/выставочного/спортивного/ театрального проекта.
3. Организация культурного/благотворительного события как средства продвижения учреждения культуры/спорта.
4. Продвижение открытого городского фестиваля авторской песни.
5. Развитие имиджа вуза во время приемной кампании (на примере ЕАСИ).
6. Брендинг учреждения культуры/спорта.
7. Создание арт-коллаборации как инструмента брендинга/ продвижения организации культуры/спорта.
8. Совершенствование коммуникационной политики музея /Дворца культуры для улучшения продвижения услуг.
9. Повышение конкурентоспособности музея/галереи маркетинговыми инструментами.
10. Разработка событийного маркетинга в организации культуры/спорта.
11. Разработка рекламной кампании для продвижения услуг организации.

Другие темы и шаблон конструирования тем выпускных работ, выполняемых в форме проекта, см.: Методические рекомендации для государственной итоговой аттестации выпускников по направлению/под ред. И.М. Аликперова. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2022.

2.4. Порядок выполнения, предоставления в государственную экзаменационную комиссию и защиты выпускной квалификационной работы описан в Положении о выпускной квалификационной работе.

2.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций (см. Табл. 2 и Приложение 1)

Таблица 2

**Критерии оценивания компетенций**

Код компетенции	Критерии оценивания компетенций		
	удовлетворительно	хорошо	отлично
	пороговый уровень	базовый уровень	продвинутый уровень
<b>Общекультурные компетенции</b>			
<b>ОК-1</b>	Знает на пороговом уровне социально-культурные условия формирования личности, ее свободы и ответственность	Знает на базовом уровне социально-культурные условия формирования личности, ее свободы и ответственность	Знает на высоком уровне место человека в системе социальных связей, социально-культурные условия формирования личности, ее свободы и ответственность
	Умеет на пороговом уровне вести дискуссию; логично выражать свои мысли	Умеет на базовом уровне вести дискуссию; логично и аргументированно выражать свои мысли	Умеет на высоком уровне продуктивно вести дискуссию; логично и аргументированно выражать свои мысли
	Владеет на пороговом уровне средствами критического анализа социального взаимодействия	Владеет на базовом уровне средствами критического анализа базисных проблем социального взаимодействия	Владеет на высоком уровне степени средствами критического анализа базисных проблем социального взаимодействия
<b>ОК-2</b>	Знает на пороговом уровне движущие силы и закономерности исторического процесса; различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; социально-значимые исторические процессы и явления; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает на базовом уровне движущие силы и закономерности исторического процесса; различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; социально-значимые исторические процессы и явления; фактический материал по основным периодам отечественной истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Знает на высоком уровне движущие силы и закономерности исторического процесса; различные подходы к оценке и периодизации отечественной истории; социально-значимые исторические процессы и явления; фактический материал по основным периодам отечественной истории; хронологию и персоналии основных исторических событий; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития
	Умеет на пороговом уровне осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами историзма;	Умеет на базовом уровне осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами историзма;	Умеет на высоком уровне осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами историзма;

	<p>выявлять существенные черты исторических событий</p> <p>Владеет на пороговом уровне навыками анализа явлений российской истории, их связи с мировыми тенденциями развития человечества, приемами ведения полемики и публичного выступления; навыками анализа информации, полученной из различных источников</p>	<p>выявлять существенные черты исторических событий</p> <p>Владеет на базовом уровне навыками анализа явлений российской истории, их связи с мировыми тенденциями развития человечества, приемами ведения полемики и публичного выступления; навыками анализа информации, полученной из интернет-источников, СМИ, библиотек, архивов, разного рода литературных изданий и т.д.</p>	<p>выявлять существенные черты исторических событий</p> <p>Владеет на высоком уровне навыками анализа явлений российской истории, их связи с мировыми тенденциями развития человечества, основанными на принципе историзма; основными историческими методами исследования, применять их к анализу социокультурных явлений; приемами ведения полемики и публичного выступления; навыками анализа информации, полученной из интернет-источников, СМИ, библиотек, архивов, разного рода литературных изданий и т.д.</p>
<b>ОК-3</b>	<p>Знает на пороговом уровне основные понятия экономической теории, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета</p>	<p>Знает на базовом уровне основные понятия, модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета</p>	<p>Знает на высоком уровне основные понятия, модели неоклассической институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета</p>
	<p>Умеет на пороговом уровне ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу экономической деятельности; анализировать основные экономические события в своей стране и за пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>	<p>Умеет на базовом уровне использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации); ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу экономической деятельности; анализировать основные экономические события в своей стране и за пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>	<p>Умеет на высоком уровне проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономические инструменты для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации); ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу экономической деятельности; анализировать основные экономические события в своей стране и за пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики</p>
	<p>Владеет на пороговом уровне навыками экономического анализа поведения потребителей, производителей</p>	<p>Владеет на базовом уровне навыками экономического анализа поведения потребителей, производителей, навыками</p>	<p>Владеет на высоком уровне навыками экономического анализа поведения потребителей, производителей, навыками</p>

		целостного подхода к анализу проблем общества	целостного подхода к анализу проблем общества
<b>ОК-4</b>	Знает на пороговом уровне основные концепции происхождения права и государства, основные понятия и категории теории права, основы отраслей современного публичного и частного российского права, права и свободы человека и гражданина в РФ, способы их защиты	Знает на базовом уровне основные концепции происхождения права и государства, основные понятия и категории теории права, основы отраслей современного публичного и частного российского права, права и свободы человека и гражданина в РФ, способы их защиты	Знает на высоком уровне основные концепции происхождения права и государства, основные понятия и категории теории права, основы отраслей современного публичного и частного российского права, права и свободы человека и гражданина в РФ, способы их защиты
	Умеет на пороговом уровне найти нужные правовые нормы для принятия самостоятельного решения по правовым ситуациям, возникающим в профессиональной и частной жизни; соблюдать правовые нормы, применять их в профессиональной деятельности	Умеет на базовом уровне свободно ориентироваться в законодательстве, найти нужные правовые нормы для принятия самостоятельного решения по правовым ситуациям, возникающим в профессиональной и частной жизни; соблюдать правовые нормы, применять их в профессиональной деятельности; защищать свои права и законные интересы	Умеет на высоком уровне ориентироваться в законодательстве, найти нужные правовые нормы для принятия самостоятельного решения по правовым ситуациям, возникающим в профессиональной и частной жизни; соблюдать правовые нормы, применять их в профессиональной деятельности; защищать свои права и законные интересы
	Владеет на пороговом уровне методами работы с законодательством, учебной и научной литературой по праву; уважать закон, чувство долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении прав и свобод личности	Владеет на базовом уровне методами работы с законодательством, учебной и научной литературой по праву; уважать закон, чувство долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении прав и свобод личности	Владеет на высоком уровне методами работы с законодательством, учебной и научной литературой по праву; уважать закон, чувство долга, нетерпимости к нарушению закона, в том числе в профессиональной деятельности, принципиальности и независимости в обеспечении прав и свобод личности
<b>ОК-5</b>	Знает на пороговом уровне направления научных исследований в сфере коммуникаций, персон, внесших свой вклад в развитие коммуникологии, и их теории; формы и виды социальных коммуникаций; условиях успешного коммуникационного поведения и эффективного общения	Знает на базовом уровне направления научных исследований в сфере коммуникаций, персон, внесших свой вклад в развитие коммуникологии, и их теории; формы и виды социальных коммуникаций; условиях успешного коммуникационного поведения и эффективного общения	Знает на высоком уровне направления научных исследований в сфере коммуникаций, персон, внесших свой вклад в развитие коммуникологии, и их теории; формы и виды социальных коммуникаций; условиях успешного коммуникационного поведения и эффективного общения
	Умеет на пороговом уровне ориентироваться в	Умеет на базовом уровне ориентироваться в основных	Умеет на высоком уровне ориентироваться в основных

	коммуникационных процессах, находить способы разрешения конфликтов; анализировать основные контексты социальных взаимодействий; использовать теоретические знания для самоорганизации и в практической деятельности	тенденциях коммуникационных процессов, находить способы разрешения конфликтов; анализировать основные контексты социальных взаимодействий; использовать теоретические знания для самоорганизации и в практической и научной деятельности	тенденциях и моделях коммуникационных процессов, находить способы разрешения конфликтов; анализировать основные контексты социальных взаимодействий; использовать теоретические знания для самоорганизации и в практической и научной деятельности
	Владеет на пороговом уровне навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; практическими навыками решения организационных вопросов; методами эффективного управления персоналом	Владеет на базовом уровне навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; практическими навыками решения организационных вопросов; методами эффективного управления персоналом	Владеет на высоком уровне навыками конструктивного коммуникативного поведения, ответственного отношения к окружающим; практическими навыками решения организационных вопросов; методами эффективного управления персоналом
<b>ОК-6</b>	Знает на пороговом уровне содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	Знает на базовом уровне содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	Знает на высоком уровне содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности
	Умеет на пороговом уровне планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы	Умеет на базовом уровне планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы	Умеет на высоком уровне планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы
	Владеет на пороговом уровне приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности	Владеет на базовом уровне приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности	Владеет на высоком уровне приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности
<b>ОК-7</b>	Знает на пороговом уровне основные пути и приемы формирования физической культуры личности и здорового образа жизни; основные понятия, цели и задачи физического воспитания, возможности для саморазвития и самосовершенствования	Знает на базовом уровне основные пути и приемы формирования физической культуры личности и здорового образа жизни; основные понятия, цели и задачи физического воспитания, возможности для саморазвития и самосовершенствования	Знает на высоком уровне основные пути и приемы формирования физической культуры личности и здорового образа жизни; основные понятия, цели и задачи физического воспитания, возможности для саморазвития и самосовершенствования
	Умеет на пороговом уровне использовать опыт систематических занятий физической культурой и	Умеет на базовом уровне использовать опыт систематических занятий физической культурой и	Умеет на высоком уровне использовать опыт систематических занятий физической культурой и

	спортом Владеет на пороговом уровне методами и средствами физического развития для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	спортом Владеет на базовом уровне методами и средствами физического развития для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	спортом Владеет на высоком уровне методами и средствами физического развития для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>ОК-8</b>	Знает на пороговом уровне правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов	Знает на базовом уровне правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов	Знает на высоком уровне правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов
	Умеет на пороговом уровне эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций	Умеет на базовом уровне эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций	Умеет на высоком уровне эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций
	Владеет на пороговом уровне навыками принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий	Владеет на базовом уровне навыками принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий	Владеет на высоком уровне навыками принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
<b>ОПК-1</b>	Знает на пороговом уровне классификацию различных видов и жанров искусства и специфику визуальных искусств; основные стили и направления визуальных искусств	Знает на базовом уровне классификацию различных видов и жанров искусства и специфику визуальных искусств; основные стили и направления визуальных искусств	на высоком уровне классификацию различных видов и жанров искусства и специфику визуальных искусств; основные стили и направления визуальных искусств
	Умеет на базовом уровне определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох; интерпретировать образы визуальных искусств	Умеет на базовом уровне определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох; интерпретировать образы визуальных искусств	Умеет на высоком уровне определять и различать стилевые особенности искусства разных стран и эпох; интерпретировать образы визуальных искусств

	Владеет на пороговом уровне навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и проектов; методами искусствознания и гуманитарных наук при осуществлении критической, экспертной, кураторской и выставочной деятельности	Владеет на базовом уровне навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и проектов; методами искусствознания и гуманитарных наук при осуществлении критической, экспертной, кураторской и выставочной деятельности	Владеет на высоком уровне навыками восприятия и интерпретации искусства, навыками анализа конкретных художественных произведений и проектов; методами искусствознания и гуманитарных наук при осуществлении критической, экспертной, кураторской и выставочной деятельности
<b>ОПК-2</b>	Знает на пороговом уровне исторически сложившиеся взгляды на язык и основные подходы к изучению языка	Знает на базовом уровне исторически сложившиеся взгляды на язык и основные подходы к изучению языка	Знает на высоком уровне исторически сложившиеся взгляды на язык и основные подходы к изучению языка
	Умеет на пороговом уровне вписывать языковые явления в экстралингвистический контекст	Умеет на базовом уровне вписывать языковые явления в экстралингвистический контекст	Умеет на высоком уровне вписывать языковые явления в экстралингвистический контекст
	Владеет на пороговом уровне навыками использования родного и иностранного языка для обеспечения профессиональных и личных взаимодействий	Владеет на базовом уровне навыками использования родного и иностранного языка для обеспечения профессиональных и личных взаимодействий	Владеет на высоком уровне навыками использования родного и иностранного языка для обеспечения профессиональных и личных взаимодействий
<b>ОПК-3</b>	Знает на пороговом уровне основные периоды развития литературы в целом и по отдельным странам в частности; имена основных представителей того или иного направления той или иной эпохи	Знает на базовом уровне основные периоды развития литературы в целом и по отдельным странам в частности; имена основных представителей того или иного направления той или иной эпохи	Знает на высоком уровне основные периоды развития литературы в целом и по отдельным странам в частности; имена основных представителей того или иного направления той или иной эпохи
	Умеет на пороговом уровне использовать литературоведческие понятия и категории при анализе художественных произведений	Умеет на базовом уровне использовать литературоведческие понятия и категории при анализе художественных произведений	Умеет на высоком уровне использовать литературоведческие понятия и категории при анализе художественных произведений
	Владеет на пороговом уровне навыками создания текстов для профессионально значимых коммуникаций	Владеет в достаточной степени навыками создания текстов для профессионально значимых коммуникаций	Владеет на высоком уровне навыками создания текстов для профессионально значимых коммуникаций
<b>ОПК-4</b>	Знает на пороговом уровне специфику менеджмента как науки и практической деятельности; основные понятия, связанные с управленческой и маркетинговой деятельностью; особенности стратегического и операционного аспектов управления организацией; основные концепции стратегического менеджмента и маркетинга	Знает на базовом уровне специфику менеджмента и маркетинга как науки и практической деятельности; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью и маркетинговой деятельностью; особенности стратегического и операционного аспектов управления организацией; основные концепции стратегического менеджмента и маркетинга	на высоком уровне специфику менеджмента и маркетинга как науки и практической деятельности; основные понятия, связанные с управленческой и маркетинговой деятельностью; особенности стратегического и операционного аспектов управления организацией; основные концепции стратегического менеджмента и маркетинга



	<p>Умеет на пороговом уровне определять элементы стратегии организации; выбирать методы стратегического управления, подходящие для достижения конкретных задач учреждения культуры и спорта; подбирать целевые программы и проекты для реализации плановых стратегий учреждения</p> <p>Владеет на пороговом уровне представлениями о современных концепциях стратегического менеджмента и маркетинга в России и за рубежом; представлениями об особенностях и проблемах стратегического менеджмента в сферах культуры и спорта; представлениями об основных тенденциях развития сфер культуры и спорта Екатеринбурга</p>	<p>Умеет на базовом уровне определять элементы стратегии организации; выбирать методы и модели стратегического управления, подходящие для достижения конкретных задач учреждения культуры и спорта; подбирать целевые программы и проекты для реализации плановых стратегий учреждения</p> <p>Владеет на базовом уровне представлениями о современных концепциях стратегического менеджмента и маркетинга в России и за рубежом; представлениями об особенностях и проблемах стратегического менеджмента в сфере культуры и спорта; представлениями об основных тенденциях развития сфер культуры и спорта Екатеринбурга</p>	<p>Умеет на высоком уровне определять элементы стратегии организации; выбирать методы и модели стратегического управления, подходящие для достижения конкретных задач учреждения культуры и спорта; подбирать и анализировать целевые программы и проекты для реализации плановых стратегий учреждения</p> <p>Владеет на высоком уровне представлениями о современных концепциях стратегического менеджмента и маркетинга в России и за рубежом; представлениями об особенностях и проблемах стратегического менеджмента, маркетинга в сфере культуры и спорта; представлениями об основных тенденциях развития сфер культуры и спорта Екатеринбурга</p>
<b>ОПК-5</b>	<p>Знает на пороговом уровне основные теоретические понятия информации, информатики, информационных процессов; состав аппаратных средств персонального компьютера (ПК) и их характеристики; виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение</p>	<p>Знает на базовом уровне основные теоретические понятия информации, информатики, информационных процессов; состав аппаратных средств персонального компьютера (ПК) и их характеристики; виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение</p>	<p>Знает на высоком уровне основные теоретические понятия информации, информатики, информационных процессов; состав аппаратных средств персонального компьютера (ПК) и их характеристики; виды программного обеспечения ПК и их функциональное назначение</p>
	<p>Умеет на пороговом уровне работать в качестве пользователя ПК; использовать прикладные программы и глобальную сеть Интернет для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет на базовом уровне работать в качестве пользователя ПК; использовать прикладные программы и глобальную сеть Интернет для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет на высоком уровне работать в качестве пользователя ПК; использовать прикладные программы и глобальную сеть Интернет для решения задач профессиональной деятельности</p>
	<p>Владеет на пороговом уровне пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет на базовом уровне пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеет на высоком уровне пакетами прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>			
<b>ПК-9</b>	<p>Знает на пороговом уровне теоретические основы проектной деятельности, имеет трудности с разработкой концепции проекта, мобилизацией ресурсов для реализации проекта;</p>	<p>Знает на базовом уровне теоретические основы проектной деятельности, необходимые для разработки концепции проекта, мобилизации ресурсов и реализации проекта; основы государственной</p>	<p>Знает на высоком уровне теоретические основы проектной деятельности, необходимые для разработки концепции проекта, мобилизации ресурсов и реализации проекта; основы государственной</p>

	<p>Знает на пороговом уровне основы государственной культурной политики и нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность учреждений культуры и спорта;</p> <p>технологии проектной деятельности как метода управления сферой культуры и спорта;</p> <p>имеет представление о необходимости применения технологий проектного менеджмента и маркетингового анализа организации в сфере культуры/спорта, виды, формы, специфику различных направлений искусства;</p> <p>социально значимые аспекты и вызовы современной культуры и спорта для поиска актуальных проблем, требующих проектных решений, в том числе в масштабах г. Екатеринбурга</p>	<p>культурной политики и нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность учреждений культуры и спорта;</p> <p>знает способы применения технологий проектного менеджмента, маркетингового обоснования и продвижения проекта;</p> <p>технологии проектной деятельности как метода управления сферой культуры и спорта на государственном, региональном и местном уровнях;</p> <p>виды, формы, специфику различных направлений искусства;</p> <p>социально значимые аспекты и вызовы современной культуры и спорта для поиска актуальных проблем, требующих проектных решений, в том числе в масштабах г. Екатеринбурга</p>	<p>культурной политики и нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность учреждений культуры и спорта;</p> <p>знает вариативные механизмы применения технологий проектного менеджмента;</p> <p>технологии проектной деятельности как метода управления сферой культуры и спорта на государственном, региональном и местном уровнях;</p> <p>виды, формы, специфику различных направлений искусства;</p> <p>социально значимые аспекты и вызовы современной культуры и спорта для поиска актуальных проблем, требующих проектных решений, в том числе в масштабах г. Екатеринбурга</p>
	<p>Умеет на пороговом уровне анализировать основные понятия и управленческие процессы, заявленные в теме, объекте, предмете проектирования;</p> <p>в ограниченном масштабе применять комплекс теоретических и эмпирических методов для обоснования стратегического замысла проекта («Устав проекта», «План управления проектом») в сфере культуры/спорта;</p> <p>затрудняется выявлять и характеризовать целевые группы проекта;</p> <p>имеет существенные трудности в применении управленческих знаний в ходе реализации проекта выбранной направленности (согласно теме ВКР)</p>	<p>Умеет на базовом уровне анализировать основные понятия и управленческие процессы, заявленные в теме, объекте, предмете проектирования;</p> <p>имеет некоторые трудности с применением комплекса теоретических и эмпирических методов для обоснования стратегического замысла проекта («Устав проекта», «План управления проектом») в сфере культуры/спорта;</p> <p>правильно выявлять целевые группы проекта;</p> <p>применять управленческие знания в ходе реализации проекта выбранной направленности (согласно теме ВКР);</p> <p>разработать и реализовать в команде социокультурный проект, успешно продвигая его в социокультурное пространство</p>	<p>Умеет на высоком уровне анализировать основные понятия и управленческие процессы, заявленные в теме, объекте, предмете проектирования;</p> <p>успешно применять комплекс теоретических и эмпирических методов для обоснования стратегического замысла проекта («Устав проекта», «План управления проектом») в сфере культуры/спорта;</p> <p>правильно выявлять целевые группы проекта и выстраивать систему маркетинговых коммуникаций с ними;</p> <p>активно применять управленческие знания в ходе реализации проекта выбранной направленности (согласно теме ВКР)</p>
	<p>Владеет на пороговом уровне навыками постановки конкретной проблемы и ее решения в рамках предлагаемого проекта;</p> <p>владеет на пороговом уровне навыками анализа маркетинговой деятельности</p>	<p>Владеет на базовом уровне навыками постановки конкретной проблемы и ее решения в рамках предлагаемого проекта;</p> <p>навыком разработки целевой структуры проекта;</p> <p>навыками управления</p>	<p>Владеет на высоком уровне навыками постановки конкретной проблемы и ее решения в рамках предлагаемого проекта;</p> <p>навыком разработки целевой структуры проекта («Дерево целей»);</p>

	<p>организации, реализации разработанных проектов, испытывает трудности при проведении мониторинга и оформлении результатов проекта.</p>	<p>подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками); навыками проведения мониторинга проекта; владеет навыками организации и продвижения проектов в сфере культуры/спорта, навыками оформления результатов проекта.</p>	<p>в полной мере проявляет навыки управления подсистемами проекта (временем, командой, стоимостью, рисками) в сфере культуры/спорта и подготовки необходимой документации; активно использует навыки проведения мониторинга проекта; владеет на высоком уровне навыками организации и продвижения проектов; навыками оформления результатов проекта</p>
--	--	---	---

Показатели оценивания компетенций (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы:

- Способность полно и глубоко осмыслить явления социальной и культурной жизни (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5).
- Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3).
- Способность осуществлять проектную деятельность на основе маркетинговых исследований, работать в команде – ПК-9.
- Способность презентовать и защищать результаты ВКР, учитывая качество доклада, презентации, аргументированность ответов на вопросы (ОК-1, ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5).

Итоговая оценка:

- менее 13 баллов – неудовлетворительно;
- 14–17 баллов – удовлетворительно;
- 18–22 баллов – хорошо;
- 23–25 балла – отлично.

Показатели оценивания компетенций представлены в Протоколе члена государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (см.: Приложение 1).

**Протокол  
члена государственной экзаменационной комиссии**

№ п/п	Ф.И.О. студента	Показатель 1. Способность полно и глубоко осмыслить явления социальной и культурной жизни (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5).	Показатель 2. Способность анализировать информацию и представлять данный анализ в тексте ВКР (ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3).	Показатель 3. Способность осуществлять проектную деятельность на основе маркетинговых исследований, работать в команде – ПК-9.	Показатель 4. Способность презентовать и защищать результаты ВКР, учитывая качество доклада, презентации, аргументированность ответов на вопросы (ОК-1, ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5).	Итоговая оценка: менее 13 баллов – неудовлетворительно 14-17 баллов - удовлетворительно 18-22 баллов – хорошо 23-25 балла – отлично
ФИО члена комиссии:						

**Программа**  
**государственной итоговой аттестации**  
**выпускников по направлению подготовки**

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
направленность (профиль) подготовки  
«Арт-и спорт - маркетинг»  
квалификация – бакалавр  
для всех форм обучения

Формат 60x84/16. Бумага для множ. аппаратов.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз.  
Екатеринбургская академия современного искусства  
620078, Екатеринбург, ул. Культуры, 3.