

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2023 19:05:46
Уникальный идентификатор:
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557c65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника
Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2020

Методические рекомендации составлены с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры
социокультурного развития территории

(должность, кафедра)

М.А. Беляева

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории

протокол от 05.06.2023 № 9

(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Екатеринбургской академии современного искусства.

1.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки, профиль «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» включает защиту выпускной квалификационной работы.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им профессиональные задачи:

1.2.1. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Основной образовательной программой предусматривается подготовка выпускников к следующему виду профессиональной деятельности:

- культурно-просветительская;
- экспертно-аналитическая;
- художественно-творческая;
- научно-исследовательская деятельность.

ВКР выполняется в двух видах:

– работа научно-исследовательского характера, содержащая комплексный теоретический анализ одного из направлений журналистики в области культуры; изучение актуальных проблем функционирования конкретных типов СМИ, специализирующихся на освещении культурных событий; обоснование возможностей медиаподдержки и медиапродвижения определенных культурных практик и социокультурных проектов; исследование медийных инструментов формирования образа территорий (в первую очередь – Екатеринбурга), а также критику художественных произведений различных видов искусств;

– работа опытно-практического характера, предполагающая разработку журналистского или пиар-проекта в партнерстве с культурно-просветительскими или культурно-развлекательными учреждениями, включая организации, предоставляющие услуги в области физической культуры и спорта, а также организации, осуществляющими массмедийную или книгоиздательскую деятельность. Проект может отражать опыт создания отдельных информационных продуктов (персональный блог, сайт, тематические группы и страницы в социальных сетях, специализированные выпуски корпоративных изданий, тематические стрим-трансляции или выпуски для радио и ТВ и др.) или серии тематически связанных журналистских и пиар-материалов, размещенных в одном издании (корпоративные медиа, рубрики и авторские колонки в СМИ) или на разных информационных платформах, а также создание художественного произведения в области литературы или киноискусства (документалистика, анимация) самостоятельно или в составе творческой группы.

2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Выбор темы определяется профилем подготовки. Тематика ВКР профиля «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» не сводится к освещению и медиапродвижению различных арт-практик. Чтобы обосновать границы и специфику профиля, логично опираться на понятие «культурные индустрии», под которым подразумевается стандартизация и массовость производства товаров и услуг учреждений сферы культуры в четырех направлениях: общество, человек, знание о культуре, культурные артефакты. Каждое из этих направлений можно рассматривать в отдельности или интегративно.

Темы разрабатываются обучающимися совместно с научными руководителями и утверждаются на заседании профильной кафедры (социокультурного развития территории).

Основанием для выбора темы могут служить ранее успешно выполненные работы студента (курсовые работы, авторские публикации в различных медиа; научные статьи и выступления на научно-практических конференциях), а также знания и навыки, полученные в ходе производственных практик. Весомым основанием для выбора темы ВКР является заявка организаций-партнеров академии и потенциальных работодателей.

Примеры тем:

1. Архитектура Свердловского конструктивизма в уральской журналистике 1925-1934 гг.
2. Видеорепортаж как инструмент медиапродвижения муниципального детско-юношеского театра.
3. Игровая журналистика: форматы воздействия на гейм-поколение.
4. Информационные стратегии продвижения игровых фестивалей.
5. Конструирование литературных брендов Екатеринбурга в региональной прессе (на примере Б. Рыжего).
6. Концепция комьюнити-радио Уралмаша.
7. Медиаобраз современного театра: роль арт-критики.
8. Медиапродвижение музыкальных молодежных групп Екатеринбурга
9. Медиасопровождение юбилея Екатеринбурга в корпоративных медиа вуза.
10. Моделирование корпоративного электронного издания для учреждения дополнительного художественного образования.

Конкретные названия проектов и базовых учреждений не рекомендуется указывать в теме ВКР. Эта информация обозначается во введении и по тексту работы. Но конкретизация такого рода уместна в названии статьи по материалам ВКР (образец оформления статьи – см.: Приложение 9). В формулировке темы не допускаются сокращения и аббревиатуры, помимо общепринятых (например, СМИ).

Каждая ВКР помимо теоретической части должна содержать *итоговый авторский продукт*, обладающий практической значимостью.

В целом, журналистская и пиар-деятельность в области культуры, как правило, представляет собой нематериальные явления, свойства и отношения – это «проекты влияния» на общественное сознание, на повседневную культуру населения, стиль жизни и потребительское поведение.

3. Структура выпускной квалификационной работы

Согласно «Положению о выпускной квалификационной работе» объем текстовой части ВКР должен составлять **не менее 50 страниц** машинописного текста до списка использованных источников литературы (гарнитура Times New Roman, 14 кегль, полтора интервала). Наглядный материал, превышающий $\frac{3}{4}$ страницы (схемы, таблицы, анкеты, критерии оценивания, графики, опросники и т. д.), представляется в приложении и не входит в общий объем работы.

Процент авторского текста должен составлять не менее 70%.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с ниже заданной структурой, «Положением о выпускной квалификационной работе», «Положением об оформлении всех видов учебных аттестационных работ».

Выпускная квалификационная работа профиля:

- титул (приложение 1);
- оглавление (приложение 2);
- введение с обоснованием актуальности исследования (проекта), с указанием степени изученности темы; выделением проблемы, объекта, предмета, цели и задач исследования; используемых теоретических и эмпирических методов, задействованной эмпирической базы и предполагаемой практической значимости работы, а также описанием структуры текста ВКР и результатов апробации. Рекомендуемый объем введения – 3 стр.,

необходимо соблюдать порядок перечисленных содержательных элементов введения (приложение 3);

- основное содержание, представленное в двух главах, в каждой из которых имеется от 2 до 4-х параграфов. Глава 1 должна носить теоретический характер. Глава 2 – опытно-поисковый характер, отражая результаты практической журналистской и пиар-деятельности в условиях конкретного СМИ или учреждения культуры или конкретного культурного проекта;

- заключение пишется в соответствии с задачами, которые обозначены во введении, и должно логично и емко отражать выводы по материалам ВКР, а также иные значимые и подтвержденные результаты. Объем заключения 2-3 стр.;

- список использованных источников (не менее 35), включающий монографические научные издания и статьи российских и зарубежных авторов в печатных и электронных периодических изданиях по теме ВКР, в том числе научные публикации (статьи) автора; нормативные документы, справочную литературу; учебно-методические издания; интернет-ресурсы, отражающие эмпирический материал исследования (статистика, форумы, официальные сайты организаций и т.д.); Предпочтение следует отдавать более «свежим» источникам – не старше пяти лет на момент подготовки работы. Оформление списка литературы соответствует требованиям действующего ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;

- приложения, которые содержат дополнительный к основному тексту работы иллюстративный материал, представленный на бумажных и электронных носителях. Приложения нумеруются и могут содержать объемные таблицы (от 1 стр.), графики, схемы, рисунки, фотографии, сканы документов, скриншоты, тексты опросных методов (анкеты, планы интервью, тесты и др.) и другие иллюстративные материалы, которые в силу специфики их оформления не могут быть размещены в основном содержании работы. В каждом приложении рекомендуется размещать несколько документов одного типа (таблицы, фотографии, текст и т.п.) или объединенных одной темой.

В ВКР должны быть использованы различные теоретические (анализ, синтез, сравнение, обобщение, схематизация, классификация, моделирование, проектирование и др.) и эмпирические методы (наблюдение, анализ документов, опросные методы, методы статистической обработки данных медиапотребления, графическая обработка результатов). Выбор методов зависит от темы и должен ей соответствовать. Все используемые методы должны быть обозначены в разделе «введение» и раскрыты по тексту ВКР.

Глава 1 носит теоретический характер. В ее содержании необходимо дать несколько определений ключевых понятий; целесообразно рассмотреть проблему в историческом аспекте, наметить современные тенденции развития выбранной области культуры (искусства) и типичные формы ее освещения в массмедиа; описать соответствующие теме теории функционирования медиасферы, применить существующие или авторские классификации в описании и ранжировании медиапроцессов и явлений.

Для ВКР, выполненных в форме проекта, содержание Главы 1 играет роль предпроектного анализа и является развернутым обоснованием *актуальности* предлагаемого проекта на уровне общества, конкретной территории, конкретного СМИ (или учреждения культуры), конкретной целевой группы потребителей или представителей профессиональных сообществ, связанных со сферой культуры и искусства.

В **Главе 2** исследовательских работ должен быть описан практический опыт функционирования массмедиа на конкретных примерах, в том числе региональных; сделан обзор авторских публикаций, отражая степень апробации идей ВКР.

В проектных ВКР Глава 2 отражает опыт разработки проекта (концепция проекта, анализ ресурсов) и его реализации (этапы работы, мониторинг проекта).

Пункты концепции должны содержать обоснование (почему так, а не иначе); подчеркивать сходство или отличия от рассмотренных ранее (Глава 1) аналогов; выделять преимущества, специфику, уникальность предлагаемого проекта.

В лаконичной форме, без комментариев и с некоторыми сокращениями концепция должна быть представлена в виде таблицы «Устав проекта» (Приложение 4).

Описание реализации проекта требует демонстрации этапов работы, трудностей и достижений на каждом этапе, включая взаимодействие с заказчиком, партнерами, командой проекта; управление временем в процессе воплощения творческих замыслов и решения организационных задач; управление стоимостью и минимизацию рисков (физических и информационных).

Мониторинг проекта – важный заключительный этап разработки и осуществления проекта. В данном параграфе: констатируется степень реализации проекта (реализован в полном объеме или частично), называются критерии и параметры оценки проекта, согласно поставленным целям, задачам и ожидаемым результатам проекта; описывается технология проведения оценочных процедур – кто оценивает (организаторы проекта, заказчики, клиенты и др.), методы сбора оценочной информации (наблюдение, анализ документов, опросные методы, аналитические интернет-сервисы и др.).

Перечень публикаций, подготовленных по теме ВКР, должен быть представлен в тексте списком в календарной последовательности, предваряя развернутый обзор авторских материалов или сделанных в составе творческой группы.

В разделе «**заключение**» должны быть представлены основные теоретические выводы и практические результаты ВКР, исходя из задач, которые были обозначены во введении.

Список использованных источников формируется в алфавитном порядке, включая нормативные документы. Источники на иностранных языках размещаются также в алфавитном порядке в конце списка.

Полные тексты произведений автора размещаются в **Приложении** в виде цветных сканов опубликованных материалов, либо примеров готовой печатной продукции. Видеоматериалы фрагментарно (на стоп-кадре) следует представить в виде 2-4 цветных фотографий; аудиоматериалы размещаются в Приложении в виде стенограмм.

4. Стиль изложения текста выпускной квалификационной работы

Стиль изложения текста ВКР служит показателем общей и профессиональной культуры обучающегося.

Логичное изложение материала и грамотный научный язык являются важными достоинствами ВКР. Недопустима подмена научного стиля публицистическим или научно-популярным, и тем более недопустим неграмотный язык.

Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является формально-логическое изложение материала, т. е. построение изложения в форме постановки вопросов и последующих рассуждений и доказательств с помощью специальных языковых средств выражения логических связей. Среди таких средств следует назвать *функциональные связки* (преимущественно вводные слова и обороты):

- последовательность развития мысли выражается словами «в начале», «прежде всего», «во-первых», «значит», «итак» и др.;
- противоречивые отношения – словами «однако», «между тем», «в то время как» и др.;
- причинно-следственные отношения – словами «сообразно с этим», «вследствие вышеобозначенного» и др.

Научный стиль требует обоснования, что достигается многочисленными внутритекстовыми ссылками. Авторитетность и достоверность источников тоже имеют

значение. Отбор источников, представленных в списке литературы, прямо указывает на эрудированность и компетентность автора в рассматриваемой проблеме.

5. Защита выпускной квалификационной работы и критерии ее оценки

Защита ВКР носит публичный характер и является обязательным элементом процедуры аттестации выпускника. Процедура защиты предусматривает устный доклад и наличие презентационных материалов.

Защита включает в себя:

- доклад обучающегося (7-8 минут), отражающий актуальность, цель и задачи, степень изученности, содержание работы и полученные выводы;
- презентацию (10-15 слайдов);
- раздаточный материал для членов комиссии (если это необходимо).

По окончании выступления обучающийся должен ответить на вопросы членов комиссии.

Требования к докладу. Доклад должен отражать основное содержание работы и укладываться в отведенное время (7-8 мин.). Отбор материала для доклада – право обучающегося и форма его творчества. Но необходимо принять во внимание рекомендуемую логику доклада:

1. Приветствие членов комиссии ГИА.
2. Формулировка темы и краткое обоснование ее актуальности (согласно введению).
3. Исследовательская проблема ВКР и ее цель (согласно введению).
4. Задачи (согласно введению). Каждую задачу надо назвать, констатируя, что было сделано, и к каким выводам пришли. На одних задачах следует остановиться подробнее, о других сказать коротко (по усмотрению обучающегося и научного руководителя). В итоге должно сложиться целостное представление о содержании и результатах ВКР.
5. Апробация. Освещая степень апробации идей ВКР, следует дать количественный и качественный (жанры, форматы) обзор подготовленных и опубликованных авторских материалов и для примера представить в лучшие из авторских материалов (лучше продемонстрировать материалы, подготовленные в текущем учебном году).
6. Общие выводы, касающиеся практической значимости ВКР (проекта) и перспектив применения полученных результатов в сфере культуры на муниципальном или региональном уровнях.

Доклад должен сопровождаться презентацией.

Требования к презентации. Оптимальное число слайдов презентации – 12-15. С помощью презентации можно значительно повысить степень восприятия предоставляемой информации в ходе защитного слова (доклада). В содержание презентации должно входить:

- слайд 1: тема ВКР, Ф.И.О. студента, Ф.И.О. руководителя (стиль титульного слайда см.: Положение об оформлении ...);
- слайды 2-4: проблема, объект, предмет, цель работы, эмпирическая база исследования (если есть);
- слайды 5-10: задачи и выводы по каждой из них. Приветствуется иллюстративный материал (фото, скриншоты, графики, схемы), отражающий результаты теоретических обобщений или эмпирических исследований.

Обязательно:

- отдельный слайд – выводы по ВКР;
- отдельный слайд – статистика авторских материалов, связанных с темой ВКР и опубликованных за весь период обучения;
- отдельные слайды – лучшие журналистские и пиар-публикации (и иные формы творчества, связанные с созданием текстов) по теме ВКР;
- заключительный слайд: список основных использованных источников (из общего списка выбрать главные: 5-7).

Презентация входит в пакет документов ВКР и должна быть сохранена на флэш-карте вместе с другими документами.

Для успешного ответа на последующие (после доклада и презентации) вопросы обучающийся должен:

- свободно владеть ключевыми понятиями (знать их определение);
- знать содержание теоретических и эмпирических методов, которые использовались в ходе разработки;
- обоснование реализации проекта, а также подготовки текста ВКР;
- знать имена известных исследователей в изучаемой области, приводить примеры передового отечественного (в том числе связанного с Екатеринбургом) и зарубежного опыта управления в сфере культуры;
- свободно ориентироваться в тексте собственной выпускной квалификационной работы.

Подробное описание процедуры защиты выпускной квалификационной работы и бланки документов можно найти в Положении «О выпускной квалификационной работе...», правила оформления ВКР и презентации находятся в Положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» (см.: список рекомендуемых источников).

6. Список рекомендуемой литературы и других источников

а) основная учебная литература

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/495400>.
2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. (Профессиональная практика). URL: <https://urait.ru/bcode/454823>.
3. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов. М., Юрайт, 2022. 173 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/493974>.
4. Зверева Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2020. 136 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/177104>
5. Корягина Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2022. 225 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/494962>.

б) дополнительная литература

1. Агратина Е. Е. Искусство XX века: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Агратина. М. : Юрайт, 2018. 317 с.
2. Алексеев К. А. Основы спортивной журналистики : учебное пособие / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. М.: Аспект Пресс, 2018. 232 с.
3. Амзин А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты. М. : АСТ, 2020. 400 с.
4. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии]: монография / И.А. Ахьямова [и др.], науч. редакция М.А. Беляевой. Екатеринбург, ЕАСИ, 2020. 240 с.
5. Афанасьев В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. М.: Юрайт, 2022. 154 с. URL: <https://urait.ru/bcode/492350>
6. Баженов А. С. Кино-, видеомонтаж: практикум : учебное пособие. Кемерово : КемГИК, 2020. 52 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/174706>
7. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 156 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/489141>

8. Басовская Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов. М. : Юрайт, 2020. 211 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/454300>
9. Беляева М. А. Азы имиджелогии : имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева. В. А. Самкова. – М., Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. 228 с.
10. Беляева М.А. Журналистика и связи с общественностью в области культуры: технологический практикум. Практикум для вузов. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2022. 102 с.
11. Беляева М.А. Практическая подготовка журналистов, специализирующихся на освещении культуры и искусства. Учебная программа для вузов. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2022. 92 с.
12. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. М. : Юрайт, 2017. 226 с.
13. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 343 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/452362>.
14. Борисова Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбук. М. : Юрайт, 2022. 275 с. (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/489451>.
15. Вельфлин Г. Основные понятия истории искусств / Г. Вельфлин ; пер. А. А. Франковский. М. : Юрайт, 2018. 296 с.

в) интернет-ресурсы

1. Архивы профильных журналов: «Журналист» (<https://jrnlst.ru/>); «Журналистика и медиарынок» (<http://www.jourmedia.ru/>), «Вопросы теории и практики журналистики» (<http://jq.bgu.ru/>).
2. Министерство культуры РФ: официальный сайт. Режим доступа: <https://culture.gov.ru/>.
3. Министерство культуры Свердловской области: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.mkso.ru/>
4. Культура Екатеринбурга: новостное интернет-издание о культуре. Режим доступа: <https://xn--80atdujec4e.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/>
5. Официальный Интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>.

г) нормативные федеральные и региональные документы

1. Всеобщая декларация прав человека : [принята Ген. Ассамблеей ООН 10.12.1948] // Рос. газ. 1995. 5 апр.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Рос. газ. 2006. 22 дек.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
4. О библиотечном деле : ФЗ от 29.12.1994 № 78-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. №1. Ст. 2.
5. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149 // Собр. законодательства РФ. 2006. №31. Ч. I. Ст. 3448.
6. О библиотеках и библиотечных фондах в Свердловской области : Обл. закон от 21.04.1997 № 25-ОЗ // Собр. законодательства Свердловской области. 1997. № 4 (1997). Ст. 867.
7. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: ФЗ от 11.08.1995 №135-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

8. Об охране и использовании памятников истории и культуры : Закон РСФСР от 15.12.1978 // Ведомости Верх. Совета РСФСР. 1978. № 51.
9. О государственной охране объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Свердловской области : Закон Свердловской области от 21.06.2004 № 12-ОЗ // Собр. законодательства Свердловской области. 2004. № 5-1 (2004). Ст. 308.
10. О культурной деятельности на территории Свердловской области : Обл. закон от 22.07.1997 № 43-ОЗ // Собр. законодательства Свердловской области. 1997. № 7 (1997). Ст. 1060.
11. О меценатской деятельности : ФЗ от 04.11.2014 № 327 // Собр. законодательства РФ. 2014. № 45. Ст. 6137.
12. О музейном деле в Свердловской области : Закон Свердловской области от 27.12.2004 № 232-ОЗ // Собр. законодательства Свердловской области. 2005. № 12-1 (2005). Ст. 2170.
13. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации : ФЗ от 26.05.1996 № 54-ФЗ // Рос. газ. 1996. 4 июня.
14. Основы государственной культурной политики : [утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808] // Собр. законодательства РФ. 2014. № 52 (ч. I). Ст. 7753.
15. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : [утв. Верх. Советом РФ 09.10.1992 № 3612-1] // Рос. газ. –1992. – 17 нояб.
16. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124 // Рос. газ. 1992. №32.
17. О центрах исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий : Федер. закон от 13.05.2008 № 68-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2008. № 20. Ст. 2253.
18. Стратегический план развития муниципального образования «город Екатеринбург» до 2035 г. Режим доступа: <https://екатеринбург.рф/официально/стратегия>
19. Трудовой кодекс Российской Федерации : ФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.
20. Устав муниципального образования «город Екатеринбург» : [утв. решением Екатеринбургской городской Думы от 30.06.2005 № 8/1] // Вестник Екатеринбургской городской Думы. 2005. № 95.

д) положения и методические материалы ЕАСИ

21. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ. Екатеринбург: ЕАСИ (в текущей редакции).
22. Положение о выпускной квалификационной работе. Екатеринбург: ЕАСИ (в текущей редакции).
23. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Журналистика и связи с общественностью в области культуры», квалификация бакалавр. Екатеринбург: ЕАСИ (в текущей редакции).

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)

Кафедра социокультурного развития территории

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ С.В. Казакова

_____ 2023

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему «**Тема работы обозначается полужирным шрифтом**»
направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль) подготовки
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Студент гр. 422

Руководитель

Нормоконтролер

И.О. Фамилия

И.О. Фамилия,
научная степень,
должность

И.О. Фамилия,
научная степень,
должность

Екатеринбург, 2023

Оглавление

(Вариант 1 для ВКР, содержащих комплексный теоретический анализ актуальных проблем медиасферы, критику художественных произведений, опыт создания художественного произведения самостоятельно или в составе творческой группы)

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическое обоснование ... <i>тема ВКР</i>	6
1.1. Название параграфа ...	
1.2. Название параграфа ...	
1.3. Название параграфа ...	
Выводы	35
Глава 2. Опыт ... <i>тема с конкретизацией эмпирической базы</i>	36
2.1. Название параграфа ...	
2.2. Название параграфа ...	
2.3. Название параграфа ...	
Выводы	48
Заключение	49
Список использованных источников	52
Приложения	56

Оглавление

(Вариант 2: для ВКР, выполненных в форме проекта)

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическое обоснование ... <i>тема ВКР</i>	6
1.1. Предпроектный анализ* ...	
1.2. Анализ аналогов...	
Выводы	35
Глава 2. Опыт создания проекта (<i>на базе ... / в условиях.../ в партнерстве с ...</i>).....	36
2.1. Концепция проекта « <i>Название</i> »	
2.2. Этапы реализации проекта. ...	
2.3. Мониторинг проекта ...	
Выводы	48
Заключение.....	49
Список использованных источников.....	52
Приложения.....	55

**(если предпроектный анализ будет объемным, его следует разбить на 2-3 параграфа)*

Введение

Актуальность работы ... доказать, опираясь на текущие тенденции в области культуры и искусства; актуальные противоречия развития культурных индустрий; статистические данные; нормативные документы; государственные или муниципальные программы и проекты; яркие примеры регионального опыта функционирования медиасферы (Уральский федеральный округ, Свердловская область, Екатеринбург), запросы конкретных категорий заказчиков и потребителей.

Степень изученности темы. *Такой-то аспект данной темы исследуют в своих работах ... Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке...* ... Но, в целом, представленная тема ВКР еще недостаточно изучена.

Проблема: формулируется в виде вопроса (ов), на который необходимо найти и обосновать ответ (ы) в ВКР.

Объект исследования: ... в качестве объекта должны быть указаны различные сферы журналистской деятельности, типы СМИ, культурные практики... журналистские феномены (жанры, виды СМИ, история СМИ, процесс освещения культурных явлений и событий в СМИ и др.);

Предмет исследования: указывается один из возможных аспектов рассмотрения объекта исследования, коррелирующий с темой ВКР.

Цель: разработать, обосновать и реализовать* (для проектных работ)...далее тема ВКР...

Задачи :

1. Изучить объект (определения, характеристики, исторический аспект и др.).
2. Изучить предмет, сделать обзор и сравнительный анализ аналогов в выбранной области.
3. В исследовательских работах сделать обзор авторских материалов по теме; в проектных работах описать идею авторского продукта, обосновать концепцию проекта, процессы и алгоритмы его создания с учетом требований заказчика (если есть) и имеющихся ресурсов.
4. Реализовать (презентовать, апробировать, разместить...) проект ... *указать где ...* и оценить его результаты (*мониторинг*).

В ходе разработки проекта были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, аналогия, сравнение, классификация, индукция, дедукция, формализация, моделирование, проектирование; эмпирические – наблюдение, анализ документов, экспертный опрос, анкетирование, математическая и графическая обработка результатов (*выбрать подходящее или дополнить*).

Эмпирическая база: указать материалы конкретных СМИ и информационные интернет-порталы.

Практическая значимость исследования (проекта) ... вносит свой вклад ...; может быть полезно для ...

Структура ВКР включает: введение, две главы, заключение, список литературы (указать сколько, но не менее 35 источников) и приложения (указать сколько).

Устав проекта

Концептуальные параметры проекта	Характеристики проекта
Название и тип проекта	
Цель и задачи	
Заказчик и партнеры	
Команда	
Организационно-технический райдер	
Временные рамки	
Суммарный бюджет	
Результаты	
Информационные продукты	
Критерии и показатели мониторинга	

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Кафедра социокультурного развития территории

ОТЗЫВ
руководителя выпускной квалификационной работы

обучающегося _____ группы _____
Тема ВКР _____

Личностные качества, проявленные обучающимся в ходе выполнения работы _____

Степень самостоятельности выполнения ВКР и мотивации обучающегося _____

Степень выполнения обучающимся графика работы над ВКР _____

Степень проявления освоенных компетенций _____

Соответствие содержания и качества оформления ВКР требованиям ЕАСИ

Дополнительная информация, раскрывающая профессиональный потенциал студента _____

Заключение: выпускная квалификационная работа обучающегося _____
рекомендуется / не рекомендуется к защите.

Сведения о руководителе:

Ф.И.О. _____

Должность _____ Ученое звание _____ Ученая степень _____

Подпись _____ Дата _____

На официальном бланке организации, в которой работает рецензент

.....

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

Обучающегося _____ группы _____

Тема ВКР: _____

Актуальность и значимость темы _____

Культура изложения материала (логичность, грамотность, аргументированность и т.п.)

Апробация _____

Обоснованность и доказательность выводов _____

Практическая значимость _____

Достоинства работы _____

Замечания _____

Вопросы _____

Выводы: рецензируемая выпускная квалификационная работа **соответствует / не соответствует** требованиям ФГОС ВО и **демонстрирует / не демонстрирует** профессиональные компетенции выпускника.

Оценка _____

Рецензент _____

(наименование должности, места работы, ученая степень и/или ученое звание – при наличии)

(дата, личная подпись)

(расшифровка подписи)

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)

Справка о результатах проверки ВКР на объем заимствования

ФИО студента: _____

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль): Журналистика и связи с общественностью в области культуры

Форма обучения: очная

Группа: 422

Тема ВКР: _____

ФИО руководителя: _____

Кафедра социокультурного развития территории

Дата проверки на объем заимствований	Доля оригинального текста	Подпись ответственного	Расшифровка подписи

Форма аннотации выпускной квалификационной работы

Характеристики	На русском языке	На английском языке
Тема ВКР		
ФИО студента		
Группа		
Направление и профиль подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки Журналистика и связи с общественностью в области культуры	50.03.01 Arts and Humanities Journalism and public relations in the field of culture
Год защиты	2023	2023
Сведения о руководителе (ФИО, ученая степень, звание)		
Ключевые слова (8-10)		
Аннотация (краткое содержание работы на русском и английском языке)	500 знаков	

Образец оформления и структурирования содержания статьи по материалам ВКР

Фамилия Имя Отчество, студент МБОУ ВО ЕАСи, гр. ...

Научный консультант: Фамилия Имя Отчество,
научная степень и звание, должность

ПРОЕКТ СТУДЕНЧЕСКОЙ ФЕСТИВАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ «КИНОМАНИЯ»

Аннотация: в статье анализируется ... *(объем до 500 знаков)*.

Ключевые понятия: фестиваль, фестивальная газета, проектная деятельность, современное киноискусство *(не более 15 слов)*.

Обоснование актуальности темы данной статьи... (1-2 абзаца).

Основное содержание статьи

(должно содержать теоретическое обоснование, в том числе определение ключевых понятий, и практический опыт автора, полученные результаты, перспективы применения).

Выводы: ... (1-2 абзаца)

Список источников

(от 3 до 10, которые должны фигурировать в ссылках по тексту статьи)

1. ...
2. ...
3. ...

Образец справки апробации проекта

(на официальном бланке организации, совместно с которой выполнялась ВКР, подпись официального лица обязательно заверена печатью)

СПРАВКА

Дана *Фамилия Имя Отчество* – студенту 4 курса направленности (профиля) подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» о том, что проект «*Название*» (если есть название), осуществленный в рамках выпускной квалификационной работы на тему: «*Тема*» реализован в такие-то сроки на базе / в партнерстве с такой-то организацией (указать полное юридическое название).

Должность, ФИО руководителя организации Подпись:

(либо руководителя профильного подразделения организации)

Дата *(не позднее 3 недель до даты защиты)*

Образец справки апробации исследовательской ВКР

(на бланке ЕАСИ)

СПРАВКА

Дана *Фамилия Имя Отчество* – студенту 4 курса направленности (профиля) подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» о том, что апробация выпускной квалификационной работы на тему: «*Тема*» состоялась в период 2022-2023 учебный года в форме публикации ... далее указать число, жанры и форматы авторских материалов и информационные платформы, где они опубликованы ...

Зав. кафедры

С.В. Казакова

социокультурного развития территории

Дата *(не позднее 3 недель до даты защиты)*