

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.10.2023 12:12:25

Уникальный идентификатор:

82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557c65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Екатеринбургская академия современного искусства»

(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для подготовки курсовой работы 2
по дисциплине

ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)

«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника

Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2021

Методические рекомендации составлены с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры
социокультурного развития территории

(должность, кафедра)

М.А. Беляева

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9
(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Методические указания, определяющие порядок подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине «Журналистика» предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Журналистика и связи с общественностью в области культуры».

Цель: теоретико-прикладное исследование массмедиа и журналистской деятельности в области культуры, создание авторского продукта в форме научной статьи или журналистских публикаций, или журналистского проекта по теме курсовой работы.

Задачи:

- освоение теоретических понятий журналистики в области культуры;
- изучение научных источников в печатном и электронном виде (монографии, авторефераты диссертационных исследований, периодические научно-практические издания, сборники материалов конференций, справочная литература и др.) и иных источников (нормативные акты, сайты, форумы, социальные сети и др.) по теме исследования,
- развитие навыков критического мышления и аналитических навыков по обработке собранной информации, ее обобщению и формулировке выводов;
- углубление знаний, связанных с тематическим разнообразием журналистики в области культуры, в рамках выбранного предмета исследования;
- освоение способов понимания и интерпретации анализируемых направлений искусства: живопись, литература, театр, кино, музыка, включая новые арт-практики современного искусства.
- грамотное изложение текста работы в академической стилистике и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к структуре, содержанию и техническому оформлению данного вида аттестационных работ обучающихся;
- подготовка собственных журналистских или научных текстов в рамках темы исследования;
- подготовка публичного доклада с презентацией для защиты результатов исследования.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование актуальных проблем, связанных с журналистикой в области культуры, функционированием специализированных СМИ и новых медиа, отражающих современные тренды развития культурных практик и культурных индустрий, в том числе связанных с искусством и спортом.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе выполнения курсовой работы, являются необходимым основанием для освоения последующих профессиональных дисциплин и выполнения задач производственной практики 1 (проектной), а в дальнейшем – производственной практик 2 (проектной) и преддипломной практик, выполнения курсового проекта и выпускной квалификационной работы.

2. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа является неотъемлемой частью процесса обучения, ее выполнение является обязательным для всех обучающихся.

Курсовая работа №2 представляет собой собственное оригинальное исследование, посвященное различным направлениям журналистики в области культуры; различным типам СМИ, специализирующимся на освещении культурных событий, различных культурных практик, в том числе связанных с искусством или спортом.

Структура курсовой работы №2 включает:

- титульный лист (оформляется в соответствии с образцом в Приложении 1);
- оглавление – список всех частей текста курсовой работы с указанием страниц, на которых та или иная часть размещена (см. Приложение 2);

– введение, в котором указывается актуальность, степень изученности темы, обозначается проблема исследования, объект и предмет; цель и задачи; методы исследования; эмпирическая база (если использовались материалы СМИ, то перечислить каких); практическая значимость, описание структуры работы. Общий объем введения – не более 3 страниц.

– основная часть, состоящая из двух глав (подробнее см. ниже);

– заключение, где подводятся основные итоги курсовой работы в соответствии с поставленными задачами;

– список использованных источников (не менее 30 источников);

– приложение, в состав которого входят опубликованные автором тексты, связанные с темой работы над курсовой и другие материалы (список основных понятий; схемы, таблицы, афиши и др.).

Курсовая работа должна иметь титульный лист, подписанный заведующим кафедрой, научным руководителем, нормоконтролером и автором курсовой работы. При указании данных руководителя курсовой работы необходимо называть его ученую степень (доктор наук, кандидат наук) и должность.

Типичная логика изложения основного содержания курсовой работы предполагает, что Глава 1 посвящена изучению теоретических аспектов темы и содержит: обзор трудов других авторов по данной теме; определения ключевых понятий; изучение исторического развития исследуемых явлений, их классификацию, анализ нормативных оснований (юридических законов, этического кодекса журналистов, корпоративных норм), уточнение российской или региональной специфики и др.. Глава 2 посвящена практическим аспектам: изучению структурно-функциональной и (или) жанрово-тематической, стилистической и прочей специфики конкретных СМИ или новых медиа; изучению (обзору) конкретных материалов, представленных в них; изучению опыта работы конкретных журналистов, освещающих анализируемую в курсовой работе область культуры (или искусства, или спорта); обзор собственных публикаций студента по теме курсовой работы и др..

Например, если объектом исследования является феномен современного искусства, а предметом – проблема его трансляции и восприятия через СМИ, то в курсовой работе, прежде чем анализировать опыт СМИ по освещению современного искусства, надо рассмотреть условия и предпосылки возникновения современного искусства в художественно-эстетической культуре XX в.; разобраться с ключевыми понятиями: «современное искусство» / «актуальное искусство» (Contemporary Art), «культурные индустрии»; осмыслить проблему «современного» в современном искусстве: утверждение канонов, стандартов, принципов, а затем переходить к поиску и изучению количества и содержания материалов о современном искусстве в конкретных СМИ, выбор которых должен быть чем-то обоснован.

Если объектом исследования является конкретный тип СМИ, а предметом – изучение его жанрово-тематической, стилистической, региональной или иной специфики, или функциональной значимости для формирования и продвижения в общественном сознании каких-либо идей, ценностей, норм, то в содержании следует придерживаться следующего универсального плана анализа:

– обоснование актуальности изучения данного типа СМИ;

– рассмотрение типа данного СМИ по нескольким классификационным основаниям; обоснование миссии – цели и задач изданий этого типа, характеристика его целевых аудиторий;

– определение ключевых понятий, обзор изученных научных источников по теме;

– изучение истории становления данного типа СМИ в выбранном масштабе (в мире, в России, на Урале, в Екатеринбурге);

– изучение конкретного издания, соответствующего данному типу СМИ; продолжительность его издания, тираж (для печатных СМИ), целевая аудитория;

– анализ структуры редакции, знакомство (заочное) с руководителями и авторами; изучение редакционной политики;

- количественный и качественный анализ контента – общий объем, тематика рубрик, объем отдельных материалов, язык и стиль, жанры публикаций, характеристики иллюстративного материала;
- наличие рекламного контента – тематика рекламы, ее эстетическая и текстовая составляющая и другие критерии качества;
- обзор материалов отдельного выпуска, анализируемого СМИ; необходимо обозначить, какие культурные практики и культурные индустрии там представлены.

В курсовой работе этот план анализа СМИ может быть применен в полном объеме или частично, но обязательно – под углом выбранного предмета исследования, приводя объективные критические оценки (сторонние оценки из доступных источников) и субъективное мнение автора курсовой работы, используя формулировки: «Мы полагаем ...», «На наш взгляд ...» и т.п.

Если курсовая работа сделана в форме журналистского проекта, который заключается в разработке и реализации (хотя бы частичной) модели нового СМИ или рубрики в существующем СМИ или в проведении журналистского расследования или предполагается что-то иное, то при сохранении двухглавой структуры курсовой работы она разворачивается в логике проектной деятельности по следующему алгоритму:

- в Главе 1 – проведение предпроектного анализа; обоснование концепции проекта; оценка имеющихся ресурсов и возможных партнеров.
- в Главе 2 – реализация проекта в заданном хронотопе, т.е. в определенных границах времени (календарное планирование) и пространстве (виртуальное или реальное место); мониторинг полученных результатов, среди которых могут быть и рекомендации для дальнейшей реализации проекта или возможностей его применения на практике.

Рекомендуется наличие 2-3 параграфов в каждой главе, объемом не менее 5 стр.; каждый параграф заканчивается выводами (вывод не более 0,5 стр.). После каждой главы должны быть обобщающие выводы.

Общий объем содержания курсовой работы (до списка источников) – **не менее 35 страниц**. Оформление текста курсовой работы должно соответствовать требованиям ЕАСИ (см.: Положение об оформлении всех видов аттестационных работ в текущей редакции).

3. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы является обязательным элементом учебного процесса и проводится в присутствии комиссии, формируемой в начале учебного года заведующим кафедрой в соответствии с распределением учебной нагрузки преподавателей, утвержденной проректором по учебно-методической работе.

Выполнение курсовой работы оценивается по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Оценка руководителя прописывается в отзыве на курсовую работу и носит рекомендательный характер. Окончательная оценка за курсовую работу определяется комиссией по результатам публичной защиты. Оценка проставляется в экзаменационную ведомость для курсовых работ и, в случае положительной оценки, в зачетную книжку обучающегося

Результаты защиты курсовой работы оцениваются на закрытом заседании членов комиссии по окончании защиты. Оценка принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, и вносится в протокол.

Защита курсовой работы включает в себя:

- доклад обучающегося (5-7 минут), отражающий актуальность, цель и задачи, степень изученности, содержание работы и полученные выводы;
- презентацию (10-12 слайдов);
- раздаточным материал для членов комиссии (если это необходимо).

По окончании выступления обучающийся должен ответить на вопросы членов комиссии.

К курсовой работе прилагаются:

- отзыв руководителя;
- справка на антиплагиат (оригинальность текста не менее 60%);
- CD-диск (флешка) с текстом по теме курсовой работы.

Подробное описание процедуры защиты курсовой работы и бланки документов можно найти в Положении «О курсовой работе...», правила оформления курсовой работы и презентации находятся в Положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» (см.: список рекомендуемых источников).

Критерии оценивания курсовой работы:

- конкретность, четкость, логичность, аргументированность изложения материала;
- знание понятийного аппарата исследования;
- умение автора анализировать и сопоставлять различные точки зрения по проблеме исследования;
- обоснованность выводов и предложений (после каждого параграфа);
- наличие аналитики опыта использования маркетинговых инструментов в практике конкретной организации сферы культуры;
- реалистичность и обоснованность практических рекомендаций;
- наглядность (наличие и качество презентации);
- новизна, тематическое соответствие использованных источников, корректность цитирования;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- полнота и корректность ответов на поставленные вопросы при защите работы.

4. Список примерных тем и рекомендуемых источников

Курсовая работа должна быть написана в академическом стиле без орфографических, пунктуационных и прочих ошибок, которые могут испортить впечатление от самой талантливой и оригинальной работы.

1. Темы, построенные на анализе отдельных направлений журналистики в области культуры и/или конкретных СМИ, специализирующихся на освещении культуры, искусства и спорта:

- Журналы о досуге: жанрово-тематический диапазон (на примере ...).
- Жанрово-тематические границы трэвел- журналистики, представленной в журналах российских авиакомпаний (или, например, ... представленной в популярных телевизионных передачах).
- Современное лайфстайл-издание как особый тип СМИ.
- Специфика фестивальной прессы (на примере ...).
- Репрезентация стиля жизни современного мегаполиса в инфорационно- рекламных журналах (на примере Собака.ру)
- Тематический (тематика выбирается обучающимся) гид как вид издания о стиле жизни.
- Тенденции развития фешн-журналистики.
- Предметно-тематическая специализация спортивных отраслевых журналов (на примере)
- Российские мультиплатформенные издания о видеоиграх: тенденции развития.

2. Темы, построенные на анализе отдельных направлений искусства и их представленности в СМИ:

- «Город говорящий»: анализ текстовых граффити.
- Репрезентация уличного искусства в СМИ.
- Особенности освещения акционизма в СМИ.

– Формирование образа русской рок-музыки в СМИ.

– Рецепция кино в современных специализированных изданиях.

3. *Темы, посвященные отдельным направлениям арт-критики и их роли в формировании массового сознания и поведения потребителей:*

– Профессиональная и гражданская кинокритика в эпоху Интернета.

– Современная театральная критика как инструмент продвижения любительского театра.

– Роль арт-критики в формировании образа современного искусства: мировой опыт и российские особенности.

4. *Темы, освещающие феномен корпоративных изданий учреждений культуры и искусства:*

– Специфика корпоративных изданий учреждений культуры (на примере театров, музеев, концертных залов и т.д.).

– Формирование модели издания современного театра (центра культуры, концертной площадки или иного учреждения культуры).

– Взаимодействие СМИ и пресс-служб учреждений культуры: проблемы и перспективы.

– Образ современного музея: конструирование и репрезентация в СМИ.

– Особенности бренд-медиа в сферы культуры и искусства (на примере 2-3 конкретных изданий).

5. *Примеры проектных тем:*

– Разработка информационного печатного издания для загородного культурно-развлекательного центра.

– Разработка рубрики о ... для ... (называется тип издания).

– Разработка гастрономического гида Екатеринбурга (может быть другая тематика).

6. *Темы с региональной спецификой, посвященные формированию образа Екатеринбурга:*

– Музыкальная критика на радиостанциях Екатеринбурга.

– Литературный Екатеринбург XXI века: критический обзор мест, событий и печатных изданий.

– Екатеринбург театральный: репрезентация в региональных СМИ.

– Екатеринбург спортивный: репрезентация в местных СМИ крупных спортивных событий.

– Репрезентация музыкальной индустрии в информационных интернет-изданиях Екатеринбурга.

– Освещение кинофестивалей Екатеринбурга в городских СМИ (могут быть другие виды фестивалей).

Рекомендуемые источники:

1. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии]: монография / И.А. Ахьямова [и др.], науч. редакция М.А. Беляевой. Екатеринбург, ЕАСИ, 2020. 240 с.

2. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 343 с. ISBN 978-5-9916-9254-0. URL: <https://urait.ru/bcode/452362>.

3. Горелов Н.А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 365 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433084>

4. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2020. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. URL: <https://urait.ru/bcode/451250>.

5. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: <https://urait.ru/bcode/451212>.

6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. ISBN 978-5-534-06108-6. URL: <https://urait.ru/bcode/454823>.

7. Лебедев С.А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 153 с.. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434162>

8. Марьина Л.П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия: учебное пособие. СПб, 2018. 164 с.

9. Положение о курсовой работе ЕАСИ (в текущей редакции).

10. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).

Рекомендуемые научные издания по журналистике:

1. Вестник Московского государственного университета. Серия. 10. Журналистика. Режим доступа: <https://vestnik.journ.msu.ru/>

2. Вопросы теории и практики журналистики /журнал Байкальского государственного университета. Режим доступа: <http://jq.bgu.ru>

3. Медиаскоп (раздел СМИ и культура). Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/640>

Рекомендуемые периодические печатные и электронные издания

1. *Об актуальных процессах в культуре и искусстве в России и Екатеринбурге:*

– Искусство. Режим доступа: <http://iskusstvo-info.ru/>

– Культура. РФ. – всероссийское интернет-издание о культуре и искусстве.

– Культура.Екатеринбург.РФ – региональное интернет-издание (афиша, новости, репортажи)

– Культура Урала. Режим доступа: <https://www.muzkom.net/about/smi/kultural>

– 5arts.info – информационный многопрофильный портал. Режим доступа: <https://www.5arts.info>

2. *О музеях и галереях:*

– Галерея современного искусства. Режим доступа: <http://al-gallery.com/>

– Мир музея. Режим доступа: <http://www.mirmus.ru/>

– Музей (печатное ежемесячное издание)

– Русская галерея (печатное ежемесячное издание).

– Художественная галерея (печатное ежемесячное издание).

3. *Журналы о кино:*

– Другое кино. Режим доступа: <http://www.drugoe-kino.ru>

– Искусство кино. Режим доступа: <https://kinoart.ru/>

– Настоящее кино. Режим доступа: <https://filmz.ru/>

– Российское кино. Режим доступа: <https://ruskino.ru/>

4. *Журналы о театре*

– Современная драматургия.

– Театр. Режим доступа: <http://oteatre.info/>

– Театральная афиша. Режим доступа: <http://www.tafisha.ru/>

– Театральный город. Режим доступа: <http://goteatr.com/>

Рекомендуемые справочные и общественно-политические издания:

1. Союз журналистов в России Режим доступа: <http://www.ruj.ru>

2. Медиа-Право. Режим доступа: <http://www.medialaw.ru>

3. Обзор СМИ. Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
4. Базы данных ИНИОН РАН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/index6.php>
5. РУБРИКОН (энциклопедический ресурс). Режим доступа: <http://www.rubricon.com/>
6. РосИнформКультура. Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/>

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)

Кафедра социокультурного развития территории

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ С.В. Казакова
_____ 2023

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему **«Тема работы обозначается полужирным шрифтом»**
направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль) подготовки
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Студент гр. 322

И.О. Фамилия

Руководитель

И.О. Фамилия,
научная степень,
должность

Нормоконтролер

И.О. Фамилия,
научная степень,
должность

Екатеринбург, 2023

Образец типового оглавления курсовой работы №2**Оглавление**

Введение.....	3
Глава 1. Название.....зависит от темы	6
1.1. Название параграфа ...	
1.2. Название параграфа ...	
Глава 2. Название.....зависит от темы ¹	20
2.1. Название параграфа ...	
2.2. Название параграфа ...	
Заключение.....	32
Список источников.....	36
Приложения.....	40

¹ Содержание этой главы в том числе должно отражать авторский продукт, созданный студентом в ходе работы над темой.

Введение

Актуальность работы ...

Степень изученности темы. Такой-то аспект данной темы исследуют в своих работах ...и далее *Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке....* Такой-то аспект отражен в исследованиях ...*Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке....* и профильных сетевых ресурсах ...*названия* Но, в целом, рассматриваемый аспект журналистики в области культуры еще недостаточно изучен.

Проблема: ... (*проблема формулируется в виде вопроса, на который и должен быть дан ответ в работе*).

Объект исследования: ... *в качестве объекта могут быть указаны различные направления журналистики в области культуры; типы СМИ, специализирующиеся на освещении культурных событий, различных культурных практик, в том числе связанных с искусством или спортом.*

Предмет исследования: указывается один из возможных аспектов рассмотрения объекта исследования, коррелирующий с темой курсовой работы.

Цель: изучение и обоснование ...*далее предмет курсовой работы...*

Задачи: 3-4 задачи, раскрывающие цель работы:

1.
2.
3.

В ходе исследования были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, сравнение, обобщение, схематизация, классификация; эмпирические – наблюдение, анализ документов, экспертный опрос, анкетирование, интернет-опрос, математическая и графическая обработка результатов (*выбрать подходящие методы или дополнить*).

Эмпирическая база: материалы СМИ (перечислить каких), либо указать одно конкретное СМИ, либо что-то другое.

Практическая значимость:

Структура курсовой работы включает: введение, две главы, *столько-то* параграфов, заключение, список использованных источников (*указать сколько, но не менее 30 источников*) и приложения (*указать сколько*). Всего в ходе выполнения курсовой работы опубликовано *столько-то* журналистских материалов (*как минимум, один*), подготовлено к печати *столько-то* научных статей (*желательно один*) по теме исследования. Скриншоты опубликованных материалов размещены в приложении.