

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.10.2023 12:12:25
Уникальный идентификатор:
82a7403979511441bcf64f6c6c44e50557c65374

Управление культуры Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства»
(институт)

Кафедра социокультурного развития территории

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для подготовки курсовой работы 1
по дисциплине

ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль)

«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Квалификация выпускника

Бакалавр

для обучающихся очной формы обучения

Екатеринбург
2021

Методические рекомендации составлены с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утв. Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 532.

Разработчик (-и):

доктор культурологии, доцент, профессор кафедры
социокультурного развития территории

(должность, кафедра)

М.А. Беляева

(И.О. Фамилия)

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социокультурного развития территории
протокол от 05.06.2023 № 9
(дата)

Заведующий кафедрой

С.В. Казакова

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Заведующий Библиотечно-информационным центром

С.П. Кожина

(И.О. Фамилия)

Начальник Отдела информационного обеспечения

А.В. Кольшкин

(И.О. Фамилия)

1. Общие положения

Методические указания, определяющие порядок подготовки и защиты курсовой работы по дисциплине «Журналистика» предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, направленность (профиль) «Журналистика и связи с общественностью в области культуры».

Цель: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин «Введение в профильную деятельность», «Культурология», «Введение в научные исследования», «Журналистика», а также учебной практики (ознакомительной); развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской и журналистской деятельности.

Задачи:

- определение понятийно-категориального аппарата исследования;
- изучение научных источников в печатном и электронном виде (монографии, авторефераты диссертационных исследований, периодические научно-практические издания, сборники материалов конференций, справочная литература и др.) и иных источников (нормативные акты, сайты, форумы, социальные сети и др.) по теме исследования,
- развитие навыков критического мышления и аналитических навыков по обработке собранной информации, ее обобщению и формулировке выводов;
- углубление знаний, связанных с историей журналистики, в рамках выбранного предмета исследования;
- изучение и обоснование культурно-просветительской роли журналистики в области культуры и ее влияния на формирование общественного сознания и поведения потребителей услуг культурных индустрий, в том числе через корпоративные издания учреждений культуры;
- грамотное изложение текста работы в академической стилистике и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к структуре, содержанию и техническому оформлению данного вида аттестационных работ обучающихся;
- подготовка публичного доклада с презентацией для защиты результатов исследования.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе выполнения курсовой работы, являются необходимым основанием для освоения последующих профессиональных дисциплин и выполнения задач производственной практики 1 (проектной), а в дальнейшем – производственной практик 2 (проектной) и преддипломной практик, выполнения курсового проекта и выпускной квалификационной работы.

2. Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа является неотъемлемой частью процесса обучения, ее выполнение является обязательным для всех обучающихся.

Общие требования к содержанию курсовой работы:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации, краткость и ясность формулировок, исключая неоднозначность толкования;
- конкретность изложения результатов и выводов;
- академический стиль текста.

Структура курсовой работы №1 включает:

- титульный лист (приложение 1);
- содержание (приложение 2);
- введение (приложение 3);
- основная часть, состоящая из нескольких параграфов;
- заключение;

- список использованных источников;
- приложения* (необязательный раздел курсовой работы №1).

Курсовая работа должна иметь титульный лист, подписанный заведующим кафедрой, научным руководителем, нормоконтролером и автором курсовой работы. При указании данных руководителя курсовой работы необходимо называть его ученую степень (доктор наук, кандидат наук) и должность.

Описание содержания включает наименование всех структурных элементов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала параграфов и других разделов (введение, заключение, список использованных источников и приложения). Рубрики содержания должны быть точной копией рубрик в тексте. Типовое содержание курсовой работы №1 представляет собой простой план с общим количеством параграфов не более 5-ти. (см. приложение 2).

Введение

Введение курсовой работы должно отражать

- актуальность темы;
- анализ степень изученности темы, который должен базироваться на источниках, указанных в списке источников;
- определение проблемы исследования (главного исследовательского вопроса);
- объект, предмет исследования (объект отражает ту или иную сторону действительности; более узким понятием по отношению к объекту выступает предмет исследования; предмет – существенная связь явлений в границах объекта исследования. Объект курсовой работы №1 должен быть связан с историей журналистики как феномена культуры, с жанрами журналистики, с различными типами СМИ и культурными практиками, влияющими на распространение информации, формирование общественного мнения и мировоззрения.
- цель (1) и задачи исследования (3-4);
- перечисление теоретических и эмпирических методов, использованных в ходе выполнения курсовой работы;
- эмпирическая база – это могут быть материалы СМИ (перечислить каких), либо другие анализируемые в работе информационные источники, учреждения, иные объекты.
- описание структуры курсовой работы с указанием количества параграфов, количества источников в списке, количества приложений, количества опубликованных по теме работы медиаматериалов.

Примерный план и оформление раздела «Введение» представлено в Приложении 3.

Основная часть. Должна содержать обзор исследований на аналогичную или близкие темы. Для систематизация собранной информации рекомендуется использовать методы исторического анализа (изучение исторических аспектов в развитии журналистики, связанных с предметом исследования – обязательный содержательный элемент курсовой работы 1), сравнительного анализа, понятийного анализа, классификации и др..

Основные понятия, используемые в курсовой работе, должны быть освещены в тексте с позиций российских и зарубежных авторов. Необходимо также составить понятийный словарь (тезаурус) исследования и разместить его в Приложении.

Основная часть работы должна в краткой и четкой форме раскрывать цель и задачи исследования, демонстрировать использование обозначенных во введении методов исследования (в основном теоретических – для курсовой работы №1). Количество параграфов в тексте должно соответствовать количеству задач во введении. Если у автора курсовой работы имеются журналистские или научные публикации по теме (для курсовой работы 1 – научные статьи не являются обязательными), то последний параграф может быть выполнен в форме обзора авторских материалов. Полнотекстовые версии этих публикаций (или текстовые

расшифровки подкастов, или аннотации созданных видеоматериалов) размещаются в Приложении.

Каждый структурный элемент (параграф) основной части курсовой работы №1 должен иметь **объем не менее 5 страниц**, иметь название и выводы (объем выводов – до 0, 5 стр.), подразделы в параграфах не допускаются (!). Вывод должны начинаться служебным словом (оборотом): «Таким образом, ...»; «Итак, ...»; «Подводя итоги, ...»; «Выводы: ...». Рекомендуется использовать **одинаковую речевую конструкцию** для обозначения начала выводов по всей работе, чтобы этот элемент параграфа был хорошо заметен и усиливал цельность и логику работы.

В целом, содержание и структура курсовой работы должны быть подчинены единой логике достижения поставленной цели. Высказываемые теоретические положения обязательно нужно доказывать или обосновывать. По тексту работ должно быть достаточно ссылок на источники, отражающие необходимые теоретические положения или эмпирическую информацию (статистические данные, время и место проведения конкретных культурных событий, названий мероприятий, медийных изданий и т.д.). Ссылка, подтверждающая цитирование печатного источника информации, дается с указанием страниц, например, [1, с. 15]. Ссылка без указания страниц [1] нужна, если: 1) это электронный источник; 2) печатный источник, но он не цитируется, а упоминается в целом или точка зрения автора этой публикации выражается в обобщенном виде. Подробнее правила оформления ссылок см. в Положении о курсовой работе. Но работу не следует перегружать цитатами. Избыток прямых цитат в тексте производит впечатление несамостоятельности автора, поэтому лучше прямое цитирование заменять обобщенным упоминанием о той или иной концепции или точке зрения, указав источник в квадратных скобках.

Заключение.

В заключении подводятся итоги выполненной работы: общие итоги и выводы по курсовой работе согласно каждой поставленной задаче, намечаются дальнейшие перспективы исследования. Рекомендуемый объем заключения 2 страницы. Заключение не должно содержать ссылок (!), т.к. представляет собой итоговые выводы автора.

Список использованных источников должен отражать все задействованные информационные ресурсы – печатные и электронные, представленные в алфавитном порядке по нарастающей нумерации, включая те, на которые автор делает ссылки в тексте (таких источников должно быть большинство). Ссылкой считается не только прямое цитирование, но и упоминание фамилий авторов, названий научных трудов или иных информационных источников.

Список источников для курсовой работы №1 составляет **не менее 20** источников (в том числе Интернет-ресурсов) и показывает не только умение грамотного оформления библиографии. Библиография во многом дает представление о глубине разработки темы, о знании автором источников по исследуемой теме, а также определяет общий уровень культуры и эрудиции автора.

Все источники располагаются **в алфавитном порядке**, включая нормативные акты, в конце списка приводится использованная зарубежная литературы на языке оригинала. В списке, наряду с изданиями разных лет, необходимо представить «свежие» печатные источники, опубликованные за последние пять лет, в том числе опубликованные **в текущем году** (год защиты курсовой работы).

Приложения.

Приложения содержат вспомогательные материала – оригинальные тексты документов, не подлежащие изменению форматирования согласно требованиям ЕАСИ; скриншоты опубликованных журналистских текстов обучающегося; анкеты, большие схемы (более 0,5 стр.) и таблицы, которые нецелесообразно включать в основные разделы курсовой

работы. Схемы, таблицы, рисунки должны быть оформлены в соответствии с требованиями ЕАСИ, в частности таблицы менее 1 стр. могут быть размещены в основном тексте (Подробнее см.: Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ). Приложения не являются обязательным разделом курсовой работы №1.

Согласно действующему Положению о курсовой работе ЕАСИ, объем курсовой работы №1 для обучающихся по направлению подготовки 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» должен составлять **не менее 30 стр.**, список литературы и приложения не входят в нормативный объем курсовой работы.

3. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы является обязательным элементом учебного процесса и проводится в присутствии комиссии, формируемой в начале учебного года заведующим кафедрой в соответствии с распределением учебной нагрузки преподавателей, утвержденной проректором по учебно-методической работе.

Выполнение курсовой работы оценивается по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Оценка руководителя прописывается в отзыве на курсовую работу и носит рекомендательный характер. Окончательная оценка за курсовую работу определяется комиссией по результатам публичной защиты. Оценка проставляется в экзаменационную ведомость для курсовых работ и, в случае положительной оценки, в зачетную книжку обучающегося

Результаты защиты курсовой работы оцениваются на закрытом заседании членов комиссии по окончании защиты. Оценка принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, и вносится в протокол.

Защита курсовой работы включает в себя:

- доклад обучающегося (5-7 минут), отражающий актуальность, цель и задачи, степень изученности, содержание работы и полученные выводы;
- презентацию (10-12 слайдов);
- раздаточным материал для членов комиссии (если это необходимо).

По окончании выступления обучающийся должен ответить на вопросы членов комиссии.

К курсовой работе прилагаются:

- отзыв руководителя;
- справка на антиплагиат (оригинальность текста не менее 60%);
- CD-диск (флешка) с текстом по теме курсовой работы.

Подробное описание процедуры защиты курсовой работы и бланки документов можно найти в Положении «О курсовой работе...», правила оформления курсовой работы и презентации находятся в Положении «Об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» (см.: список рекомендуемых источников).

Критерии оценивания курсовой работы:

- конкретность, четкость, логичность, аргументированность изложения материала;
- знание понятийного аппарата исследования;
- умение автора анализировать и сопоставлять различные точки зрения по проблеме исследования;
- обоснованность выводов и предложений (после каждого параграфа);
- наличие аналитики опыта использования маркетинговых инструментов в практике конкретной организации сферы культуры;
- реалистичность и обоснованность практических рекомендаций;
- наглядность (наличие и качество презентации);

- новизна, тематическое соответствие использованных источников, корректность цитирования;
- соответствие оформления работы предъявляемым требованиям;
- полнота и корректность ответов на поставленные вопросы при защите работы.

4. Список примерных тем и рекомендуемых источников

Курсовая работа должна быть написана в академическом стиле без орфографических, пунктуационных и прочих ошибок, которые могут испортить впечатление от самой талантливой и оригинальной работы.

Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является ее формально-логическое изложение материала, т.е. построение изложения в форме рассуждений и доказательств. Это достигается с помощью специальных языковых средств выражения логических связей. Среди таких средств следует назвать *функциональные связки* (преимущественно вводные слова и обороты):

- последовательность развития мысли выражается словами «прежде всего», «во-первых», «в результате чего» и др.;
- противоречивые отношения – словами «однако», «между тем», «в то время как» и др.;
- причинно-следственные отношения – словами «сообразно с этим», «вследствие этого» и др.

Подобные слова дополнительно несут функцию рубрикации текста, поскольку способствуют более глубокому логическому структурированию.

Научный текст отличает прагматическая направленность на конечный результат. Поэтому в курсовой работе словоупотребление должно быть максимально точным, лишенным специальных стилистических украшений. Такой текст не требует художественности, эпитетов и метафор, эмоциональных средств выражения, а предполагает широкое использование академических клише («в рамках рассматриваемой проблемы», «согласно проведенному анализу...», «как показало наблюдение ...» и др.).

Принципиальную роль в научном тексте играют специальные термины, которые необходимо употреблять в их точном значении. Текст должен отвечать требованию единства терминологии, т.е. терминологического единообразия. Нельзя смешивать терминологию различных наук. Помимо единичных слов-терминов в научном тексте используются устойчивые понятийные обороты, например: «коммуникативная эффективность», «целевая аудитория», «журналистика в области культуры» и др.

Согласно российской академической традиции до достижения высокого статуса исследователя (докторская степень) не следует использовать местоимение первого лица единственного числа «я», точку зрения автора обычно отражает местоимение «мы» («нами установлено», «мы можем утверждать», «мы приходим к выводу» и т.д.). «Мы» – это сам автор и его научный руководитель, а также те исследователи, на труды которых опирается автор.

Для того чтобы разнообразить текст, конструкции с местоимением «мы» могут заменяться неопределенно-личными предложениями («к проблеме формирования потребительских предпочтений подходят с различных точек зрения»). Возможно также изложение авторской позиции от третьего лица («автор полагает, что...») и страдательный залог («проанализированные региональные СМИ»). Помимо точности словоупотребления научный текст требует *ясности изложения*. Еще одним требованием, предъявляемым к научному тексту, является *краткость*. Это не означает, что предложения в тексте должны быть односложными, но не следует использовать слова и выражения, которые не имеют смысловой нагрузки, а также повторы, слова-паразиты, излишнюю конкретизацию.

Примерные темы курсовой работы №1

1. *Темы, посвященные изучению жанров и направлений журналистики:*

- «Бренд-журналистика»: суть, современный опыт, перспективы развития
- Культурно-просветительская журналистика: идеология и типология.
- Культурная журналистика в электронных городских СМИ: жанровая специфика.
- Новостная журналистика о культурных событиях.
- Творческий портрет как жанровая модель культурно-просветительских текстов.
- Художественно-публицистические жанры в тележурналистике.

2. *Темы, посвященные изучению отдельных методов журналистики и (или) отдельным видам СМИ, или профессиональным качествам журналиста:*

- Анализ иллюстративного ряда в текстах электронных изданий о культуре.
- Блоггерство в спортивной журналистике.
- «Включенное наблюдение» и «эксперимент» как важные методы работы журналистов.
- Журналистское интервью: значение вербального и невербального общения.
- Зины: их специфика, исторический и современный опыт, роль в культурной жизни общества (*примечание для студентов: «Зин (сокращение от английского magazine) – любительское малотиражное издание»*)
- Особенности творчества и «секреты успеха» известного журналиста, специализирующегося на культурной тематике (или трэвел-журналистике, спортивной журналистике и др.)
- «Универсальный журналист»: какими навыками должен обладать современный профессионал в сфере журналистики?

3. *Темы, в фокусе внимания которых состояние русского языка:*

- Жаргонная лексика в центральных и региональных изданиях-квалоидах.
- Языковая игра в современной российской прессе (по данным заголовков мягких таблоидов и таблоидов).
- Отклонения от норм литературного языка в современных электронных СМИ.
- «Очеловечивание» городского пространства: эргонимы с антропонимическим компонентом (на примере Екатеринбурга).

4. *Темы, имеющие региональную специфику и посвященные позиционированию территории:*

- Вербальное позиционирование образа Уралмаша.
- Свердловский конструктивизм в уральской журналистике второй половины 1920-х гг.
- Кинофестивали Екатеринбурга и их отражение в прессе.
- Образ Екатеринбурга в неофициальной городской топонимии.

5. *Темы, посвященные отдельным направлениям журналистики в области культуры и искусства, их влиянию на общество:*

- Культурная тематика в общественно-политической прессе
- Культурная тематика в корпоративных производственных медиа
- Роль журналистики в повышении общего уровня культуры горожан (на примере журнала «Культура Урала»).
- Роль журналистики в формировании экологической культуры общества
- Роль телевидения в формировании образа современного искусства.
- Особенности материалов об искусстве в печатных глянцевого изданиях.
- Роль журналистики в освещении культурных мегасобытий.

6. *6. Темы, посвященные истории журналистики*

- Проблема цензуры в истории становления отечественной журналистики
- Основные направления русской журналистики второй половины XIX в.
- Журналистика в области культуры: опыт советской прессы.

– История старейших региональных изданий (на примере конкретных изданий Екатеринбурга и Свердловской области)

Рекомендуемые источники:

1. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2020. 343 с. ISBN 978-5-9916-9254-0. URL: <https://urait.ru/bcode/452362>.
2. Горелов Н.А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Кораблева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 365 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433084>
3. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2020. 412 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9204-5. URL: <https://urait.ru/bcode/451250>.
4. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2020. 292 с. ISBN 978-5-534-02290-2. URL: <https://urait.ru/bcode/451212>.
5. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 341 с. ISBN 978-5-534-06108-6. URL: <https://urait.ru/bcode/454823>.
6. Лебедев С.А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 153 с.. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434162>
7. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. 332 с. . (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00590-5. URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
8. Положение о курсовой работе ЕАСИ (в текущей редакции).
9. Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ ЕАСИ (в текущей редакции).
10. Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики: учебное пособие. Екатеринбург, 2020. 112 с.

Ресурсы, размещенные в базе издательства «Юрайт», имеют форматы, адаптированные для лиц с ОВЗ (слабовидящие).

в) рекомендуемые печатные и электронные периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика
2. Журналист
3. Журналистика и медиарынок
4. Культура
5. Урал
6. Искусство. Режим доступа: <http://iskusstvo-info.ru/>
7. Культура. РФ. – всероссийское интернет-издание о культуре и искусстве.
8. Культура.Екатеринбург.РФ – региональное интернет-издание (афиша, новости, репортажи)
9. Культура Урала. Режим доступа: <https://www.muzkom.net/about/smi/kultural>

Перечень ресурсов в сети Интернет:

- URL: <http://www.library.cjes.ru>
- URL: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>
- URL: <http://www.journ.ru/library>
- URL: <http://www.ruj.ru>
- URL: <http://planetasmi.ru>
- URL: <http://www.medialaw.ru>
- Polpred.com Обзор СМИ. URL: <http://www.polpred.com/>

- Базы данных ИНИОН РАН. URL: <http://www.inion.ru/index6.php>
- РУБРИКОН (энциклопедический ресурс). URL: <http://www.rubricon.com/>
- НИЦ Информкультура (Научно-информационный центр по культуре и искусству)
URL: <http://infoculture.rsl.ru/>

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)

Кафедра социокультурного развития территории

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ С.В. Казакова
_____ 2023

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему **«Тема работы обозначается полужирным шрифтом»**
направление 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
направленность (профиль) подготовки
«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»

Студент гр. 222

И.О. Фамилия

Руководитель

И.О. Фамилия,
научная степень,
должность

Нормоконтролер

И.О. Фамилия,
научная степень,
должность

Екатеринбург, 2023

Образец типового оглавления курсовой работы №1**Содержание**

Введение	3
§1. Название параграфа	6
§2. Название параграфа (если название параграфа переносится на следующую строку, то должен соблюдаться абзационный отступ по первой букве заголовка)	11
§3. Название параграфа	17
§4. Название параграфа	22
Заключение	29
Список использованных источников	31
Приложения	33

Введение

Актуальность работы ...

Степень изученности темы. Такой-то аспект данной темы исследуют в своих работах ...и далее *Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке....* Такой-то аспект отражен в исследованиях ...*Ф.И.О. авторов в алфавитном порядке....* и профильных сетевых ресурсах ...*названия* Но, в целом, рассматриваемый аспект журналистики в области культуры еще недостаточно изучен.

Проблема: ... (*проблема формулируется в виде вопроса, на который и должен быть дан ответ в работе*).

Объект исследования: ... *в качестве объекта могут быть указаны различные сферы журналистской деятельности, типы СМИ, культурные практики....*

Предмет исследования: указывается один из возможных аспектов рассмотрения объекта исследования, коррелирующий с темой курсовой работы.

Цель: изучение и обоснование ...*далее предмет курсовой работы...*

Задачи: 3-4 задачи, раскрывающие цель работы:

1.
2.
3.

В ходе исследования были использованы следующие **методы:** теоретические – анализ, синтез, сравнение, обобщение, схематизация, классификация; эмпирические – наблюдение, анализ документов, экспертный опрос, анкетирование, интернет-опрос, математическая и графическая обработка результатов (*выбрать подходящие методы или дополнить*).

Эмпирическая база: материалы СМИ (перечислить каких), либо указать одно конкретное СМИ, либо что-то другое.

Структура курсовой работы включает: введение, *столько-то* параграфов, заключение, список использованных источников (*указать сколько, но не менее 20 источников*) и приложения (*указать сколько*). Всего в ходе выполнения курсовой работы опубликовано *столько-то журналистских* материалов (*если есть*). Скриншоты опубликованных материалов размещены в приложении.