

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахьямова Ильназ Ахьямовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.09.2023 17:22:40

Уникальный программный ключ:

82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Екатеринбургская академия современного искусства (институт)

(МБОУ ВО ЕАСИ)

Кафедра социокультурного развития территорий

## АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Направленность (профиль подготовки)	«Арт- и спорт-маркетинг»
Год набора	2020
Квалификация	Бакалавр

Одобрены на заседании кафедры СКРТ  
Протокол от 05.06.2023 г. № 9  
Зав. кафедрой С.В. Казакова

Екатеринбург, 2021

## Практики

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б2.О.01(У) – Учебная практика (ознакомительная)

1. **Цель практики** – формирование первичных профессиональных умений и навыков в ходе участия обучающихся в проектах, мероприятиях, деятельности учреждений сферы культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-6, ПК-1.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Посетить учреждения и организаций культуры и спорта не менее трех	УК-6; ПК-1
Задание 2	Проанализировать опыт зрительского участия в различных культурных событиях (что смотрели / посещали; когда и где это было; кто организатор события, насколько оно понравилось по содержанию и качеству организации)	УК-6; ПК-1
Задание 3	Принять участие в качестве волонтера в мероприятиях учреждений культуры города Екатеринбурга, предлагаемых кафедрой. Дать характеристику своей деятельности	УК-6; ПК-1
Задание 4	Провести самоанализ своей деятельности в ходе практики, оформить документы по итогам практики	УК-6; ПК-1

### АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б2.О.02(П) – Производственная практика 1 (проектная)

1. **Цель практики** – вовлечение обучающихся в практическую деятельность, формирование профессиональных умений и навыков посредством участия обучающихся в исследовательских маркетинговых проектах учреждений (организаций) сферы культуры и спорта.

2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить характеристику проектной и маркетинговой деятельности учреждения культуры или спорта – базы практики	ПК-1
Задание 2	Принять участие в проекте (проектах) учреждения культуры или спорта – базы практики	ПК-1
Задание 3	Провести маркетинговый анализ проекта учреждения культуры или спорта – базы практики	ПК-1
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1

### АННОТАЦИЯ

#### рабочей программы дисциплины Б2.О.03(П) – Производственная практика 2 (проектная)

1. **Цель практики** – формирование готовности обучающихся к осуществлению практической проектной деятельности в организациях культуры и спорта на основе маркетингового сопровождения при создании и реализации проектов, отвечающих потребностям муниципальной сферы культуры города Екатеринбурга и других территорий.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить характеристику проектной и маркетинговой деятельности учреждения культуры или спорта – базы практики	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 2	Разработать и реализовать учебный проект самостоятельно или в составе команды проекта конкретного учреждения/организации сферы культуры или спорта	ПК-1; ПК-2
Задание 3	Выполнить маркетинговый анализ реализуемого проекта	ПК-1; ПК-2
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1; ПК-2

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины Б2.О.04(Пд) – Преддипломная практика**

1. **Цель практики** – формирование готовности обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональной деятельности по разработке, реализации и мониторингу актуальных социокультурных проектов, ориентированных на улучшение маркетинговой деятельности организаций культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 6 з. е. (216 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить маркетинговую характеристику организации – эмпирической базы проекта (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 2	Реализовать проект, дать характеристику его основных компонентов (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 3	Составить и описать план организации и продвижения проекта	ПК-1; ПК-2
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1; ПК-2