

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахьямова Илья Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.09.2023 12:11:14

Уникальный программный ключ:

82a7403979511441bcf64f6c6c44750ff3a6f374

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Екатеринбургская академия современного искусства (институт)

(МБОУ ВО ЕАСИ)

Кафедра социокультурного развития территорий

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Направленность (профиль подготовки)	«Арт- и спорт-маркетинг»
Год набора	2019
Квалификация	Бакалавр

Одобрены на заседании кафедры СКРТ
Протокол от 05.06.2023 г. № 9
Зав. кафедрой С.В. Казакова

Екатеринбург, 2023

Практики

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б2.О.01(У) – Учебная практика (ознакомительная)

1. **Цель практики** – формирование первичных профессиональных умений и навыков в ходе участия обучающихся в проектах, мероприятиях, деятельности учреждений сферы культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-6, ПК-1.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Посетить учреждения и организаций культуры и спорта не менее трех	УК-6; ПК-1
Задание 2	Проанализировать опыт зрительского участия в различных культурных событиях (что смотрели / посещали; когда и где это было; кто организатор события, насколько оно понравилось по содержанию и качеству организации)	УК-6; ПК-1
Задание 3	Принять участие в качестве волонтера в мероприятиях учреждений культуры города Екатеринбурга, предлагаемых кафедрой. Дать характеристику своей деятельности	УК-6; ПК-1
Задание 4	Провести самоанализ своей деятельности в ходе практики, оформить документы по итогам практики	УК-6; ПК-1

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б2.О.02(П) – Производственная практика 1 (проектная)

1. **Цель практики** – вовлечение обучающихся в практическую деятельность, формирование профессиональных умений и навыков посредством участия обучающихся в исследовательских маркетинговых проектах учреждений (организаций) сферы культуры и спорта.

2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить общую характеристику учреждения культуры – базы практики (по плану)	ПК-1
Задание 2	Проанализировать основные направления маркетинговой деятельности учреждения культуры или спорта (по плану)	ПК-1
Задание 3	Выявить потенциальные возможности маркетинговой деятельности учреждения культуры или спорта и сформулировать рекомендации на примере продвижения конкретных услуг или товаров	ПК-1
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б2.О.03(П) – Производственная практика 2 (проектная)

1. **Цель практики** – формирование готовности обучающихся к осуществлению проектной деятельности, отвечающей потребностям муниципальной сферы культуры г. Екатеринбурга.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить характеристику проектной и маркетинговой деятельности учреждения культуры или спорта – базы практики	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 2	Разработать и реализовать учебный проект самостоятельно или в составе команды проекта конкретного учреждения/организации сферы культуры или спорта	ПК-1; ПК-2
Задание 3	Выполнить маркетинговый анализ реализуемого проекта	ПК-1; ПК-2
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1; ПК-2

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б2.О.04(Пд) – Преддипломная практика

1. **Цель практики** – формирование готовности обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональной деятельности по разработке, реализации и мониторингу актуальных социокультурных проектов, ориентированных на улучшение маркетинговой деятельности организаций культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 6 з. е. (216 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.
4. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить маркетинговую характеристику организации – эмпирической базы проекта (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 2	Реализовать проект, дать характеристику его основных компонентов (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 3	Составить и описать план организации и продвижения проекта	ПК-1; ПК-2
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1; ПК-2