

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.10.2023 11:04:25
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Екатеринбургская академия современного искусства (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Кафедра социокультурного развития территорий

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Направленность (профиль подготовки)	«Журналистика и связи с общественностью в области культуры»
Год набора	2022
Квалификация	Бакалавр

Одобрены на заседании кафедры СКРТ
Протокол от 05.06.2023 № 9
зав. кафедрой С.В. Казакова

Екатеринбург, 2021

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.01.01 «История»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование основы для понимания универсальных и специфических характеристик исторически сложившихся цивилизационных типов.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение	История как наука: сущность, формы и функции. Предмет, задачи и проблемы курса. Понятие исторического времени. Понятие «всемирная» и «отечественная» история. Основные исторические подходы (формационный, цивилизационный и т.д.). Понятие и классификация исторического источник. Вспомогательные исторические дисциплины	УК-5
Культура как объект истории	Проблема дефиниции понятия «культура». Научное и обыденное словоупотребление. Методологические основы научного определения культуры. Культура и цивилизация. Типологические характеристики культуры. Проблема типологии и периодизации мирового культурного процесса: линейная, циклическая и векторная концепции культурно-исторического процесса. Эволюционистская парадигма. Этническая, национальная и региональная типологизация культур. Историческая типологизация культур. Цивилизационная типология, теория «локальных цивилизаций»	УК-5
Генезис и ранние формы культуры	Проблема возникновения культуры как центральная проблема культурологии. Современные теории антропогенеза. Генезис первобытной культуры и ее периодизация. Проблемы интерпретации археологических и этнографических данных. Тотемизм и	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>табуирование как основание первобытной культуры. Особенности первобытного мышления. Синкретизм первобытной культуры. Виды, механизмы, приемы первобытной магии. Миф и обряд в первобытной культуре. Материальная и духовная культура верхнего палеолита. Первобытное искусство и проблемы его интерпретации. Неолитическая революция и ее влияние на становление и развитие культуры. Земледелие и переход к патриархату. Картина мира и религиозные представления земледельцев. Первые протогородские и городские поселения. Культуры европейского неолита</p>	
<p>Цивилизации Древнего Востока: Шумеро-аккадская цивилизация</p>	<p>Факторы складывания и особенности гидравлических цивилизаций Древнего Востока. Основные признаки цивилизации. Возникновение письменности и появление нового типа культурной деятельности. Виды письменности, проблема дешифровки. Становление шумерской цивилизации, города, ремесла, письма. Социальная структура шумерского общества. «Поэма о Гильгамеше». Особенности эпического творчества шумеро-аккадского периода. Практическая ориентированность научного мышления в цивилизациях Древнего Востока. Прагматико-магический тип мышления. Календарные системы, астрономия, математика, медицина. Технические изобретения. Светская и сакральная архитектура Древнего Востока. Храм, город, дом. Шумерская эстетика. Зиккураты. Миф о Вавилонской башне в истории культуры. Характер мифологического и религиозного сознания шумеров. Разделение на «силы» и «явления», астролатрия, политеизм. Основные этапы развития древневосточных религий. Представление о мире и человеке. Структура пантеона богов как отражение социальной структуры. Шумерские ритуалы: обряд священного брака</p>	<p>УК-5</p>
<p>Цивилизации Древнего Востока: Древнеегипетская цивилизация</p>	<p>Место Нила в формировании древнеегипетской цивилизации. Река и Солнце в хозяйственной жизни и религии древних египтян. Периодизация истории династического Египта. Египетская религия.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Культ Осириса и представления древних египтян о загробной жизни, душе, воздаянии. Специфика египетской культуры в контексте цивилизаций Древнего Востока. Сложение древнеегипетского искусства (IV тыс. до н.э.). Происхождение и эволюция египетских культовых сооружений. Монументальное зодчество: храмы, гробницы, пирамиды. Скульптура. Концептуальность египетского искусства. Реформаторская деятельность Эхнатона в сфере религии и искусства</p>	
<p>Цивилизации Древнего Востока: Древняя Индия</p>	<p>Протоиндийская цивилизация (культура Хараппы и Мохенджо-Даро). «Веды»: происхождение, состав, основные идеи, пантеон. Ведический период в культуре Индии. Пантеон классического индуизма. Боги и мир людей. Четыре юги. Жизненный путь человека в контексте социальной и религиозной структуры индийского общества. Варны и кастовая система.</p> <p>Буддизм и культура Индии. Четыре благородные истины. Закон зависимого возникновения. Сансара и нирвана. Медитативные техники. Монашеский идеал. Ранняя буддийская философия. Буддизм махаяны. Идеал бодхисаттвы. Махасиддхи и буддизм ваджраяны. Буддийское искусство. Ступа: происхождение, назначение, виды и функции. Архитектура и пещерные храмы (Аджанта). Развитие образа Будды в искусстве</p>	<p>УК-5</p>
<p>Цивилизации Древнего Востока: Древний Китай</p>	<p>Особенности генезиса китайской цивилизации и культуры. Культуры неолита. Сложение китайских культурных традиций в период династий Чжоу и Хань. «И-цзин». Основные категории конфуцианской философии и этики. «Лунь Юй». Значение конфуцианства для развития китайской культуры. Даосизм. Трактаты «Дао дэ цзин» и «Чжуан цзы»: основные идеи, краткая характеристика. Особенности буддийской традиции в культуре Китая. Китайские направления буддизма. Чань-буддизм.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Архитектура. Живопись. Градостроительство и дворцовая архитектура. Садово-парковое искусство. Культовое искусство: пагода, храм, скульптура	
История развития Древней Греции	<p>Периодизация, основные признаки (космологизм, соматизм, агонизм, калокагатийность, фатализм). Греческая мифология как феномен культуры. Античный космос и его воплощение в мифологической и художественной картине мира, место в нем человека. Эстетический характер мироотношения древнего эллина. Понятие калокагатии. Античный полис. Происхождение и развитие театра в Древней Греции. Его гражданское назначение. Древнегреческая трагедия и античный фатализм. Кризис греческой культуры IV века до н.э. и оппозиции философского и риторического понимания природы слова. Философия, историография, политика: политические утопии IV века до н.э.</p> <p>Античный ордер, его эволюция. Крупнейшие архитектурные ансамбли Древней Греции. Единство архитектуры и скульптуры. Роль риторики в общественной жизни демократических полисов. Состязательность как общее свойство греческой культуры</p>	УК-5
Культура эпохи эллинизма	Александр Македонский: социокультурный смысл македонских завоеваний. Эллинистическая культура как синтез культур Греции и Востока при ведущей роли греческой культуры. Специфика религиозного сознания эпохи. Герметизм. Человек в культуре эллинизма: эллинистический царь и его подданные. Философия, политика, магия: характер эллинистической мудрости. Наука и поэзия в эллинистической культуре. Архитектура и изобразительные искусства эллинистического периода	УК-5
Древний Рим	Человек и социум. Противоречие традиций и новаций в культуре Древнего Рима. «Римский миф» в истории и поэзии. Поэт и поэзия в римской культуре. Римская система права как феномен культуры. Развитие ораторского искусства, его роль в общественной жизни. Игра и театр, театрализация как феномен римской культуры.	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Характер греческого и римского религиозного сознания. Мистерии и их мировоззренческий смысл. Эволюция римского религиозного сознания и подготовка перехода к монотеизму. Появление новых типов архитектурных сооружений. Римский скульптурный портрет. Прагматичность искусства	
Мир Ислама	Возникновение ислама. Личность и судьба пророка Мухаммеда. Вероучительные основы ислама. Политическая история исламских государств. Культура и традиции	УК-5
Культура европейского Средневековья	Средневековье как тип культуры. Христианство как основание средневековой европейской культуры. Геоцентризм как модель мира в средневековой культуре. Иерархичность, авторитарность, семиотичность, этикетность, традиционность. Основные виды знаков: символ, аллегория, эмблема, герб. Символизм средневековой культуры. Время и вечность в средневековой культуре. Средневековая картина мира. Ученая, рыцарская, народная культура как модели христианского поведения. Монашество и монастыри в средневековой европейской культуре. Характер учености. Средневековые университеты. Библия как основа христианской идеологии и догматики. Библия в средневековой культуре. Ереси и их роль в европейской культуре. Инквизиция и охота на ведьм. Развитие архитектуры и скульптуры в эпоху средних веков. Романское и готическое искусство. Воплощение возвышенного в готике. Синтетический характер архитектуры. Средневековый собор как модель мира. Символика собора	УК-5
Особенности культурного развития эпохи Возрождения	Понятие Возрождения. Возрождение в Италии. Итальянский гуманизм как мировоззренческая основа культуры Возрождения. Антропоцентризм культуры Возрождения. Пико дела Мирандола: «Речь о достоинстве человека». Homo universalis и феномен титанизма в культуре Возрождения. Рождение национального сознания. Основные типы личности эпохи Ренессанса: гуманист,	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>авантюрист, корпоративная личность, маргинал. Теории государства и права. Мистические течения эпохи. Пантеизм. Поэзия. Развитие изобразительного искусства и архитектуры в Италии. Сочетание реализма с возвышенными идеалами, полнота изображения человека, утверждение его телесной и духовной красоты.</p> <p>Северное Возрождение. Реформа и гуманистическая деятельность Мартина Лютера. Причины и последствия реформации. Раскол европейского культурного единства. Контрреформация. Протестантская этика как духовно-нравственная основа капитализма. Утверждение свободы воли и культура разума в «Похвале глупости».</p> <p>Живопись северного Возрождения. Нидерландская живопись. Литература и живопись французского Возрождения. Английское Возрождение. Елизаветинская драма. Уильям Шекспир. Особенности испанского Возрождения. Маньеризм, усиление мистических настроений в позднем Возрождении. Трагические мотивы в позднем творчестве Возрождения</p>	
Культура XVII века	<p>Рационализм человека Нового времени. Физика, астрономия, механика: место в культуре и влияние на мировоззрение человека. Механистичность как принцип культуры эпохи классицизма. Идея прогресса: происхождение и развитие. Католический мистицизм. Изменения представления о человеке, их выражение в одежде, причёске, макияже.</p> <p>Философские парадигмы (Спиноза, Паскаль, Бэкон, Декарт). Возникновение и становление классической немецкой философии (Кант, Гегель).</p> <p>Классицизм. Нормативность поэтики классицизма, принципы правдоподобия и трех единств. Ориентация на рационализированную Античность. Садово-парковое искусство как выражение представлений о пространстве и природе. Архитектура</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>классицизма. Королевская академия архитектуры. Версальский комплекс. Градостроительные работы в Париже как архитектурное воплощение идеи абсолютной монархии.</p> <p>Барокко. Особенности архитектуры барокко и классицизма как противоположные модели пространства. Окно, зеркало, картина как способы игры с пространством. Основные черты художественного направления. Антиномичность восприятия и отражения мира. Динамичность как характерная черта культуры. Представление о жизни как вечном движении и изменчивости, его отражение в различных видах искусства. Стремление к взаимодействию различных видов искусства, ансамблевость искусства</p>	
Культура эпохи Просвещения (XVIII век)	<p>Рационализм и мистицизм эпохи. Новая концепция человека и идея совершенствования человека в работах философов Просвещения. Авантюризм как дух эпохи (Калиостро, Сен-Жермен, Казанова). Масонство в Европе и России и его влияние на культуру. Идеи Просвещения в масонстве. Теории идеального воспитания и их реализация на практике. Педагогические идеи XVII–XVIII веков: иезуиты, масоны, Руссо, Гете и др. «Роман воспитания» как особый жанр. Вольтер.</p> <p>Франция эпохи Людовика XV как «галантная эпоха». Стиль рококо в искусстве и жизни. Женщина – фаворитка и правительница (маркиза Помпадур, русские императрицы Елизавета и Екатерина II). Античность в культуре XVIII – начала XIX века. Специфика понимания античности. Революционный классицизм – стиль эпохи Французской революции. Стиль ампир как выражение эпохи Наполеона. Европейские Академии художеств: принципы воспитания художника и создания идеального искусства. Академизм как художественное направление</p>	УК-5
Особенности культуры XIX – начала XX века	<p>Общая характеристика XIX века. Развитие науки в XIX веке. Общий прогресс естествознания. Рост влияния науки на все стороны жизни. Культ науки. Начало научно-технической революции рубежа веков.</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Кризис европейской христианской культуры. Появление новых форм мистицизма (окультизм, теософия). Становление индустриальной цивилизации. Механистичность жизни. Буржуазная и пролетарская культура. Появление утопического социализма и марксизма. Классическая немецкая философия. Романтизм в искусстве. Поиски национальной основы искусства. Формирование идеологии национальных культур. Национальные школы романтизма. Становление и развитие критического реализма в искусстве. Реализм как художественный метод и направление в искусстве. Импрессионизм как новое направление в искусстве: открытие живой изменчивости жизни. Борьба с академической живописью в России и Франции. Кризис рациональности и рождение модерности. Культура начала XX века (до 1918 г). Основные факторы развития культуры в XX в. Модернизм как проект обновления окружающей социокультурной реальности. Урбанизация и ее влияние на культуру: разрушение традиционных форм общения и социальных связей, анонимность существования человека, ослабление социального контроля. Кризис европейской культурной модели. Научно-техническая революция: вторжение научных методов в разные сферы жизни. Абсолютизация роли и возможностей науки, развитие сциентизма. «Новый мистицизм» и новая религиозность. Методологический кризис актуальной науки. Новые методы управления процессами развития культуры</p>	
<p>Культура России в контексте истории мировой культуры</p>	<p>Особенности истории и культуры Древней Руси. Запад или Восток? Факторы, обусловившие специфику русской культуры. Проблема восточных влияний. Христианизация Руси: историко-культурологический аспект. Двоеверие в русской культуре. Значение православия в формировании специфического культурного типа. Проблема канонического и творческого начала в русской культуре. Петровский проект: pro et contra. Реализация идей западноевропейского Просвещения в развитии русской культуры</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	XVIII века. «Изобретение» Восточной Европы в эпоху Просвещения. Русское масонство. Структура русской культуры XIX века. Основные субкультуры. Славянофилы и западники: альтернативные концепции истории русской культуры. Модернизм, авангард, соцреализм как направления в развитии художественной культуры XX века	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.01.02 «История России»

1. **Цель изучения дисциплины** – освоение фундаментальных знаний по истории, формирование понимания места и роли России в мировой истории.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Россия в III-XVII вв. (особенности становления государственности)	Происхождение славян. Проблема этногенеза восточных славян. Общественный строй, хозяйство, быт и верования. Взаимодействие с соседями (запад и восток). Родоплеменные отношения. Община как основной элемент социальной организации. Вечевая демократия, князь и дружина. Особенности и этапы становления государственности. Зарождение государственности: внутренние и внешние факторы. Этапы развития Киевской Руси. Деятельность первых князей (от Рюрика до Святослава). Христианизация Руси. Расцвет государства при Ярославе Мудром. Особенности социального строя Древней Руси. Начало феодальной	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>раздробленности. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв.</p> <p>Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния</p> <p>Особенности культуры Древней Руси. Христианство и язычество в древнерусской культуре. Быт, нравы и обряды. Изобразительное искусство. Зодчество. Устное народное творчество. Письменность. Летописи. Русско-византийские культурные связи</p>	
<p>Русские земли в XIII-XV в.:</p> <p>Русские земли в XII-XIII веках. Начало политической раздробленности.</p> <p>Борьба с агрессией в XIII в.</p>	<p>Происхождение славян. Проблема этногенеза восточных славян.</p> <p>Общественный строй, хозяйство, быт и верования. Взаимодействие с соседями (запад и восток). Родоплеменные отношения. Община как основной элемент социальной организации. Вечевая демократия, князь и дружина. Особенности и этапы становления государственности. Зарождение государственности: внутренние и внешние факторы. Этапы развития Киевской Руси. Деятельность первых князей (от Рюрика до Святослава). Христианизация Руси. Расцвет государства при Ярославе Мудром. Особенности социального строя Древней Руси. Начало феодальной раздробленности. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв.</p> <p>Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния</p> <p>Особенности культуры Древней Руси. Христианство и язычество в древнерусской культуре. Быт, нравы и обряды. Изобразительное искусство. Зодчество. Устное народное творчество. Письменность. Летописи. Русско-византийские культурные связи</p>	УК-5
<p>Русские земли в XIII-XV в.:</p> <p>Формирование единого Российского государства</p>	<p>Исторические предпосылки консолидации русских земель.</p> <p>Альтернативы объединения Руси. Два центра объединения: Русь и Литва. Возвышение Москвы: причины и условия. Московские князья и их политика; Иван Калита. Роль православной церкви в возвышении Москвы. Расширение границ и экономическое развитие Московского княжества. Соотношение политических сил во второй</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>половине XIV века. Правительство митрополита Алексия. Сергей Радонежский и его значение в отечественной истории.</p> <p>Внутренняя и внешняя политика Дмитрия Донского. Столкновение с Золотой Ордой. Куликовская битва. Социально-экономическое развитие русских земель. Причины, ход и результаты феодальной войны на Руси во второй четверти XV века. Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Иван III. Идеологическая концепция российского государства «Москва – Третий Рим». Распад Золотой Орды. Борьба с уделами. Изменение системы государственного управления. Боярская Дума. Судебник 1497 г.: начало закрепощения крестьян.</p> <p>Культура: фольклор, книжное дело. Летописание. Общественно-политическая мысль. Зодчество. Иконопись. Повседневная жизнь</p>	
<p>Россия в XVI-XVIII в. в контексте развития европейской цивилизации: Россия в XVI-XVII вв.</p>	<p>«Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия.</p> <p>Особенности образования единого русского государства. Развитие производства и торговли. Василий III. Сословно-представительная монархия Ивана IV. «Избранная рада»: состав правительства реформ 1550-х годов. Административная, военная, судебная, финансовая, церковная реформы и их роль в дальнейшем развитии страны.</p> <p>Земские соборы. Опричнина. Становление самодержавия. Внешняя политика второй половины XVI века. Завоевание Казанского ханства. Присоединение земель Поволжья, Урала и Западной Сибири. Ливонская война: предпосылки, этапы, последствия. Россия в последней трети XVI века. Хозяйственное разорение и запустение Северо-Запада и центра Российского государства. Федор Иоаннович. Борис Годунов. Попытки реформ. Учреждение патриаршества. Голодные годы. Социальные взрывы. «Смутное время»: борьба альтернативных путей социально-политического развития страны, попытки возрождения традиционных норм отношений между</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>властью и гражданским обществом. Феномен самозванчества. Лжедмитрий I. Правление Василия Шуйского. Вовлечение в Смуту различных социальных сил. Народные выступления. Восстание Ивана Болотникова. Тушинский лагерь, Лжедмитрий II. Интервенция. Освободительная борьба против польских и шведских интервентов. Первое ополчение П.Л. Ляпунова. Второе ополчение К.З. Минина, Д.И. Пожарского. Освобождение Москвы. Земский собор 1613 г. Утверждение на престоле династии Романовых. Экономическое развитие страны. Царствование Алексея Михайловича. Окончательное закрепощение крестьянства. Соборное уложение 1649 г. Переход к абсолютной системе правления. Падение роли Земских соборов. Изменение в составе и снижение роли Боярской думы. Расцвет приказной системы управления. Народные движения: Причины и особенности. Городские восстания. Выступление под предводительством Степана Разина. Государство и церковь. Реформы Патриарха Никона. Протопоп Аввакум. Церковный раскол, его социально-политическая сущность и последствия. Старообрядчество. Выступление раскольников. Восстание в Соловецком монастыре. Взаимоотношения с соседями: русско-польские отношения, причины межгосударственных противоречий. Деулинское перемирие 1618 г. Смоленская война (1632-1634) и ее итоги. Переяславская Рада 1654 г. Присоединение Левобережной Украины к России. Русско-польская война 1654-1667 гг. и ее результаты. Заключение «Вечного мира» (1686). Русско-турецкие войны: Чигиринские походы, Крымские походы В.В. Голицина. Внутренняя и внешняя политика Федора Алексеевича. Отмена местничества. Попытки реформ. Правительница Софья. Азовские походы. Начало правления Петра I. «Великое посольство». Стрелецкий мятеж. Первые преобразования.</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Культура и быт России XVII в. Усиление светских и демократических элементов в культуре. Просвещение. Славяно-греко-латинская академия. Новые жанры литературы. Живопись. Симон Ушаков. Музыка и театр. Зодчество</p>	
<p>Россия в XVI-XVIII в. в контексте развития европейской цивилизации: Россия в первой половине XVIII в. в контексте развития европейской цивилизации</p>	<p>Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Правление Петра I. Личность. Реформы Петра I: предпосылки и итоги. Реформы государственного управления. Учреждение Сената и коллегий. Формирование чиновничье-бюрократического аппарата. Указ о престолонаследии (1722). Утверждение абсолютизма. Сословная политика. Крестьянство. Преобразования в социально-экономической сфере. Указ о единонаследии 1714 г., «Табель о рангах» (1722), введение подушной подати и других повинностей. Создание новых отраслей промышленности. Политика протекционизма и меркантилизма. Реформы армии и флота. Внешняя политика Петра I: Северная война (причины, основные сражения, итоги), военные походы. Образование Российской империи. Итоги и значение Петровской модернизации. Оценка Петра I и его преобразований в историографии. Культура времени Петра Великого: изменения в быту и обычаях. Развитие научных знаний. Создание Академии наук. Становление системы образования. Архитектура, Возникновение периодической печати. Литература и искусство. Особенности формирования и развития светской культуры. Взаимовлияние русской и европейской культур.</p> <p>Россия в эпоху «дворцовых переворотов»: Причины и сущность. Роль дворянства и гвардии. Петр II. Анна Иоанновна. Елизавета Петровна, Петр III. Внутренняя политика. Развитие промышленности и торговли. Расширение дворянских привилегий. Общественная мысль.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Внешняя политика России во второй четверти и в середине XVIII в., ее основные направления и особенности. Войны с Турцией и Швецией. Семилетняя война.</p> <p>Развитие культуры. Основание Московского университета, открытие Академии наук. Распространение научных знаний. Научные экспедиции. Новое в литературе и искусстве</p>	
<p>Россия в XVI-XVIII в. в контексте развития европейской цивилизации: Россия во второй половине XVIII века</p>	<p>Воцарение Екатерины II. Внутренняя политика 1760-х гг. Политика «просвещенного абсолютизма», ее сущность и истоки. Политическая доктрина и законодательная программа «просвещенного абсолютизма». Уложенная комиссия 1767 г. «Наказ» Екатерины II. Преобразование в центральных органах власти.</p> <p>Развитие социальной структуры общества. Секуляризация церковных и монастырских земель. Усиление власти помещиков над крестьянами. Крестьянская война под предводительством Е. Пугачева: предпосылки, движущие силы, основные этапы и итоги войны. Проблемы крестьянских войн в исторической литературе.</p> <p>Изменения во внутренней политике после 1775 г. Увеличение сословных привилегий дворянства. Жалованные грамоты дворянству и городам (1785). Экономическая политика: протекционизм, развитие банковской системы. Начало выпуска бумажных денег (ассигнаций). Промышленное развитие. Типы мануфактур. Дворянское предпринимательство.</p> <p>Внешняя политика правительства Екатерины II. Основные направления и цели внешней политики. Русско-турецкие войны, их ход и итоги. Присоединение Крыма. Протекторат над Грузией.</p> <p>Европейская политика Екатерины II. Участие России в коалициях против Франции. Участие России в разделах Польши. Русское военное искусство второй половины XVIII в.: П.А. Румянцев, А.В. Суворов, Ф.Ф. Ушаков.</p> <p>Павел I и его политика. Личность императора и его оценка в трудах историков. Централизация государственной власти. Регламентация в</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>жизни общества. Изменение порядка престолонаследия. Ужесточение цензуры. Политика в отношении крестьянства. Борьба с революционной Францией. Итоги и значение внешнеполитического курса.</p> <p>Культура России во второй половине XVIII в. Новые тенденции в науке и образовании. Школьная реформа 1782-1786 гг. Образование системы учебных заведений. Женское образование.</p> <p>Становление отечественной науки. Русские просветители и борьба с вольнодумством. Н. Новиков. А. Радищев. Развитие литературы, ее стили и жанры (М.В. Ломоносов, А.П. Сумороков, Д.И. Фонвизин, Г.Р. Державин, Н.М. Карамзин.). Возникновение русского профессионального театра. Ф. Волков. Музыка. Живопись. Скульптура. Архитектура. Крепостное искусство. Горнозаводской Урал в XVIII в: развитие промышленности и городов (Екатеринбург, Тобольск, Невьянск и др.), культура</p>	
<p>Россия и мир в XIX в.: Россия и Европа в первой половине XIX века</p>	<p>Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII XIX вв., их влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы.</p> <p>Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Россия в годы царствования Александра I. Попытки реформирования политической системы России при Александре I: проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Крестьянская проблема. Указ о «вольных хлебопашцах».</p> <p>Министерская реформа. Меры правительства в области просвещения и печати.</p> <p>Россия и Европа в начале XIX в.: участие в антинаполеоновских коалициях, Отечественная война 1812 г. и причины победы русской армии, значение заграничные походы русской армии 1813-1814 гг. Роль России в формировании Венской системы международных отношений в Европе. Венский конгресс. Расстановка политических</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>сил после конгресса. Положение России на международной арене. Российское самодержавие и «Священный Союз».</p> <p>Изменение курса. Причины свертывания либеральных преобразований. А. Аракчеев. Создание военных поселений.</p> <p>Общественное движение в царствование Александра I.</p> <p>Консервативная мысль: Н.М. Карамзин и его оппоненты.</p> <p>Декабристы. Основные программные документы декабристов: «Русская правда» П. Пестеля. «Конституция» Н. Муравьева.</p> <p>Восстание 14 декабря 1825 г. и его последствия.</p> <p>Политика Николая I (1825-1855). Этапы осуществления внутренней политики. Бюрократизация управления. А.Х. Бенкендорф и III отделение. Социальная политика. Экономическая политика.</p> <p>Попытки решения крестьянского вопроса. Реформа П. Киселева.</p> <p>Поддержка дворянства. Теория «официальной народности» С. Уварова. Реформа образования.</p> <p>Особенности внешнеполитического курса. Покорение Кавказа.</p> <p>Крымская война. Парижский мирный договор.</p> <p>Общественное движение: либеральное, революционное.</p> <p>В.Г. Белинский. Петрашевцы. А. Герцен и Н. Огарев. Славянофилы и западники.</p> <p>Культурная жизнь страны. Развитие народного образования.</p> <p>Крупные географические открытия русских путешественников.</p> <p>Научные открытия. Развитие прессы. Литература. Театр. Музыка.</p> <p>Живопись. Искусство портрета. Архитектура. Классицизм в искусстве</p>	
<p>Россия и мир в XIX в.:</p> <p>Россия во второй половине XIX века</p>	<p>Промышленный переворот и его особенности в России.</p> <p>Политические, экономические, социальные последствия промышленного переворота.</p> <p>Воцарение Александра II. Характеристика личности императора в исторической литературе. Внутренняя политика правительства Александра II. Реформы 1860-70-х гг. Предпосылки и проекты</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>реформ. Отмена крепостного права. Манифест и положение 19 февраля 1861 г. Права крестьян, наделы, повинности, выкупные операции. Временнообязанное состояние крестьян. Организация крестьянского самоуправления.</p> <p>Реформы местного самоуправления: земская (1864), городская (1870). Судебная реформа (1864). Принципы сословности, состязательности и гласности судопроизводства. Военная реформа. Финансовая реформа. Преобразования в сфере образования. Университетский устав. Реформа цензуры и печати. Значение реформ 1860-70-х гг. Историография вопроса.</p> <p>Развитие экономики России в пореформенный период. Рост городов и городского населения. Промышленность: основные формы. Транспорт. Создание сети железных дорог.</p> <p>Внешняя политика Александра II. Основные направления. «Союз трех императоров». Болгарский вопрос. Присоединение Средней Азии. Дальневосточная политика. Русско-турецкая война (1877-1878). Итоги внешней политики 60-80-х гг. XIX в.</p> <p>Основные направления общественного движения 1860-70-х гг.: консервативные, либеральные, радикальные течения в общественной мысли и их представители. Революционное народничество: теория, тактика, лидеры, организация.</p> <p>Внутренняя политика правительства Александра III. Усиление полицейско-административных мер борьбы с террором. Положение о земских начальниках и земских учреждениях. Городская реформа. Национальная политика. Экономические преобразования.</p> <p>Основные направления общественного движения: 1880-90-х гг.: «модернизаторы» и традиционалисты. Кризис революционного народничества. Либеральное движение. Распространение марксизма в России. Консервативный лагерь.</p> <p>Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель. Внешняя политика</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Александра III «Миротворца». Расширение границ в Средней Азии. «Союз трех императоров».</p> <p>Русская культура второй половины XIX в., ее вклад в мировую культуру. Распространение просвещения. Реальные и классические гимназии. Периодическая, печать: легальная и нелегальная. Наука и техника. Литература и драматургия. Театр. Музыка. «Могучая кучка». Изобразительное искусство. «Передвижники». Музеи. Частные коллекции. Развитие горнозаводского Урала в XIX в.: развитие инфраструктуры, промышленности, научных знаний, культуры</p>	
<p>Россия и мир в XX – н. XXI в.: Особенности Российской модернизации. Россия в н. XX в.</p>	<p>Особенности российской экономики позднеимперского периода. Состояние отечественной индустрии, процесс концентрации производства, сращивания банковского и промышленного капиталов. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европы и России. «Система» С.Ю. Витте. Ситуация в сельском хозяйстве, проблема крестьянского малоземелья.</p> <p>Развитие рабочего движения, рост недовольства в деревне. Деятельность революционных организаций, оформление либеральной оппозиции. Политическая ситуация в начале XX в. Николай II: политический портрет, личные качества и их значение для судьбы России.</p> <p>Первая русская революция 1905-1907 гг.: причины, основные этапы. Итоги революции. Историография вопроса. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Эволюция политической системы Российской империи.</p> <p>Государственные думы и становление парламентаризма. «Думская монархия». Власть и общество в третьеиюньской политической системе. Реформы П.А. Столыпина. Аграрная реформа. Конституционный кризис.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Внешняя политика России в конце XIX – начале XX в. Русско-японская война 1904-1905 гг. Назревание Первой мировой войны. Развитие культуры в начале XX в. Изменения в системе народного образования. Вклад России в мировую науку. Многообразие стилей и направлений в литературе и искусстве. «Серебряный век» в русской поэзии: символизм (В.Я. Брюсов, Андрей Белый /Б.Н. Бугаев/); футуризм (В.В. Маяковский, Б.Л. Пастернак, В.В. Хлебников); акмеизм (Н.С. Гумилев, А.А. Ахматова /Горенко/, О.Э. Мандельштам). Музыка – новые черты, классицизм, неоклассицизм, романтизм. С.С. Прокофьев, А.К. Лядов, С.В. Рахманинов. Ф.И. Шаляпин. Развитие театра. Московский художественный театр. К.С. Станиславский, эстрада, кино</p>	
<p>Россия и мир в XX – н. XXI в.: Россия в условиях Первой мировой войны и национального кризиса (1914-1920-й гг.)</p>	<p>Международные отношения в начале XX в. Первая мировая война: причины, характер, военные действия на Западном и Восточном фронтах. Создание Антанты. Новая карта Европы и мира. Версальско-Вашингтонская система международных отношений. Влияние войны на экономическую, политическую, социальную ситуацию в стране. Деятельность военно-промышленных комитетов. Постепенный спад и натурализация сельского хозяйства. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.</p> <p>Революция 1917 г. Предпосылки революции. События февраля 1917 г. и свержение монархии. Причины, характер, движущие силы. Ход революции. Отказ Николая II от престола и судьба Романовых. Становление буржуазно-демократической республики (2 марта – 25 октября 1917 г.). Альтернативы развития России после Февральской революции. Феномен «двоевластия». Деятельность политических партий. В.И. Ленин. Кризисы власти 1917 г. Корниловский мятеж.</p> <p>Победа октябрьского вооруженного восстания в Петрограде. Второй Всероссийский съезд советов. Декрет о земле. Декрет о мире.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Учредительное собрание. Конституция 1918 г. Экономическая политика большевиков в конце 1917 – начале 1918 гг.</p> <p>Гражданская война: причины, этапы, содержание, противоборствующие силы. Иностранная интервенция: этапы, цели, формы, итоги. «Красный» и «белый» террор. Положение крестьянства. Национальные движения, их место и роль, программы и лидеры.</p> <p>Политические партии России в условиях гражданской войны, начало складывания однопартийной системы. Российская эмиграция.</p> <p>Политика военного коммунизма: содержание и основные этапы.</p> <p>Итоги применения военно-коммунистических принципов.</p> <p>Причины поражения «белого» движения и цена победы «красных» в Гражданской войне. Итоги Гражданской войны. Ее влияние на последующее развитие гражданского общества</p>	
<p>Россия и мир в XX – н. XXI в.: Советское государство в 1920-е – конце 1930-х гг.</p>	<p>Кризис военно-коммунистической системы конца 1920-го – начала 1921 г. Переход к НЭПу. X съезд РКП(б) и его решение. НЭП: цель и задачи, сущность, мероприятия, итоги. Развитие сельского хозяйства в период новой экономической политики. Налоговая политика в деревне. Денежная реформа 1922-1924 гг. Введение хозрасчета в промышленности и торговле. Кризисы НЭПа: причины, пути преодоления, итоги.</p> <p>Политическая борьба в советском руководстве в 1920-е гг. выбор хозяйственного и социального развития страны. Россия и судьба «ленинского наследия»: Л.Д. Троцкий, Г.Е. Зиновьев, Л.Б. Каменев, Н.И. Бухарин.</p> <p>Кризис НЭПа, формирование однопартийного политического режима. Обострение внутривластной борьбы. Концентрация власти в руках И.В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Образование СССР. Конституция 1924 г. Предпосылки и исторические условия.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Внешняя политика советского государства в 1920-е гг.: внешнеполитическое признание Советской России, переход от концепции «мировой революции» к концепции построения социализма в отдельно взятой стране. Деятельность Коминтерна. Дипломатическое признание советского правительства на международной арене. Начало осознания национально-государственных интересов руководством страны.</p> <p>Политическая жизнь страны в 1920-30-е гг. Формирование тоталитарной системы. Массовые репрессии. ГУЛАГ. Политические процессы и массовые репрессии в конце 1920-х – 30-е гг.</p> <p>Конституция 1936 г. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе.</p> <p>Переход к форсированному социально-экономическому развитию страны: первые пятилетки и их итоги. Коллективизация сельского хозяйства, складывание административно-командной системы в сельском хозяйстве.</p> <p>Культурная революция. Насажение коммунистической идеологии. Ликвидация неграмотности: этапы, проблемы, результаты. Создание советской системы общего и специального образования. Положение науки, литературы, искусства: достижения, трудности, противоречия. Идеологические запреты. Выдающиеся деятели отечественной науки и культуры 1920-30-х гг.</p> <p>Формирование тоталитарного режима в СССР. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии. Государство и церковь в условиях сталинского тоталитаризма. Международные отношения и внешняя политика СССР в 1930-е гг. Вступление СССР в Лигу</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Наций. Вторая полоса дипломатического признания Советского государства. Новый курс на создание системы коллективной безопасности в Европе. Ухудшение позиций СССР на международной арене во второй половине 1930-х гг.</p>	
<p>Россия и мир в XX – н. XXI в.: СССР в годы Второй мировой войны</p>	<p>СССР в начальный период войны (1939 – июнь 1941 г.). Экономическое развитие страны и сельское хозяйство в годы третьей пятилетки. Перестройка экономики страны на военный лад. Эвакуация промышленных предприятий страны и создание второй военно-промышленной базы на востоке страны. Курс на укрепление обороноспособности страны. Проблема качественного состава армии. Готовность СССР к войне в экономическом, военно-техническом и моральном аспектах. Планы советского руководства в отношении войны. Советско-германские отношения после начала Второй мировой войны. Участие СССР в региональных вооруженных конфликтах. Присоединение Западной Украины и Западной Белоруссии, Прибалтики, Бессарабии к СССР. Советско-финская война, ее последствия. Советско-германский договор о ненападении 1939 г., его оценки. Великая Отечественная война (1941-1945). Причины, характер и периодизация. План «Барбаросса», его цели и задачи. Общая расстановка сил накануне войны. Причины поражений красной армии в начальный период войны. Крупнейшие военные операции, их значение (битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Берлинская операция, разгром Квантунской армии и др.). Национально-патриотический подъем. Массовый героизм на фронте и в тылу. Борьба в тылу врага; партизанское движение. Полководцы и герои войны. Г.К. Жуков. К.К. Рокоссовский. А.М. Василевский. И.С. Конев.</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Особенности национальной политики в годы войны. Депортация ряда народов. Коллаборационизм, его истоки и размах. Националистические формирования. Власов и власовцы. Попытка создания единого антибольшевицкого фронта.</p> <p>Антигитлеровская коалиция. Создание второго фронта в Европе. Союзнические конференции 1943-1945 гг. (Тегеранская, Ялтинская и Потсдамская конференция). Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Урал фронту. Цена победы советского народа. Общие итоги Второй мировой войны</p>	
<p>Россия и мир в XX – н. XXI в.: Послевоенное развитие страны и устройство мира (1945-1953 гг.)</p>	<p>СССР в послевоенный период (1945-1953). Последствия Великой Отечественной войны для советского общества: людские потери, ухудшение уровня жизни, разруха. Восстановление народного хозяйства. Цели экономической и социальной политики. Сельское хозяйство. Отмена карточной системы. Денежная реформа 1947 г., ее результаты. Восстановление и развитие промышленности, нарастание диспропорции. Становление атомной промышленности и создание атомной бомбы.</p> <p>Общественно-политическая жизнь в 1945-1953 гг. Усиление административно-командной системы управления обществом. Советский тоталитаризм (сталинизм). Новая волна репрессий: причины, направленность и размах репрессий после войны («ленинградское дело», «дело врачей»). Национальная политика. Компания борьбы с космополитизмом. Смерть И.В. Сталина. Глобальное геополитическое изменение после окончания Второй мировой войны. Изменение положения СССР на международной арене. Превращение США в сверхдержаву и начало глобального военно-политического противоречия СССР и США. Холодная война: истоки и причины. Борьба сверхдержав за раздел сфер влияния в мире. Доктрина Трумэна и план Маршалла. Внешняя политика СССР в 1945-м – начале 1950-х гг. и мировое коммунистическое движение. Отношения с КНР. Война в Корее и позиция советского</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	руководства. Гонка вооружений. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД	
Россия и мир в XX – н. XXI в.: СССР в 1953-1985 гг.	<p>Советское общество в начале 1950-х гг.: необходимость преобразования. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина: Л.П. Берия, Т.М. Малиновский, Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС, его значение. Либерализация режима. XXII съезд, курс на форсированное строительство коммунизма. Критика культа личности И.В. Сталина. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1958-1964 гг. Сверхпрограммы в сельском хозяйстве и их реализация. Реорганизация управления промышленностью и народным хозяйством. «Оттепель», ее влияние на духовную атмосферу общества.</p> <p>Советская наука в эпоху научно-технической революции. Начало освоения космоса. Реформа образования. Противоречия культурной политики. Деятельность Н.С. Хрущева.</p> <p>Внешняя политика СССР в середине 1950-х – середине 1960-х гг.: политика мирного сосуществования; отношения со странами «восточного» и «западного» блоков, третьего мира. Военная коалиция СССР и венгерские события 1956 г. Обострение конфронтации с США: Берлинский, Карибский и Суэцкий кризисы. Итоги внешней политики.</p> <p>Обострение социально-экономических трудностей. Сопротивление власти. События в Караганде (1956) и Новочеркасске (1962). Кризис руководства. Октябрьский Пленум ЦК КПСС (1964). Причины смещения Н.С. Хрущева.</p> <p>СССР в середине 1960-х – середине 1980-х гг. Эпоха Л.И. Брежнева. Реформистская и контрреформистская тенденции в политической жизни страны, их взаимодействие и борьба. События «пражской весны» победа контрреформаторов. Изменения в социальной структуре советского общества в 1960-80-е гг. Идеологическое обоснование концепции «общества развитого социализма».</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Конституция 1977 г. Усиление партийно-государственной номенклатуры.</p> <p>Экономические реформы 1965 г.: содержание, реализация, причины свертывания. Снижение динамики экономического развития. Усиление централизации управления экономикой. Застой в экономике.</p> <p>Достижения и проблемы науки. Судьбы научной и творческой интеллигенции. Движение диссидентов. Идеология и культура. Кризис тоталитарной системы.</p> <p>Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, основные этапы развития.</p> <p>Внешняя политика 1965-1985 гг. Вторжение в Чехословакию и его последствия. Поворот к разрядке напряженности в 1970-е гг. Достижение военно-стратегического паритета с США, его цена. Новая конфронтация с Западом (вторая половина 1970-х гг.). Усиление гонки вооружения. Хельсинкские соглашения. Ввод советских войск в Афганистан, его последствия. Обострение «холодной войны». Углубление противоречий с Китаем. СССР и страны третьего мира.</p> <p>Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС). Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития</p>	
<p>Россия и мир в XX – н. XXI в.: Советский союз в условиях «перестройки». 1985-1991 гг. Распад СССР</p>	<p>Начало нового этапа в жизни общества. Перестройка. М.С. Горбачев. Ключевые проблемы экономики в середине 1980-х – 1990-е гг. Провал курса на ускорение социально-экономического развития. Программы перехода к рыночной экономике. Углубление экономического кризиса в стране и нарастание социальной</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>напряженности. Социальные задачи, стоящие перед обществом в середине 1980-х – 1990-е гг., направления и методы их решения. Реформа политической системы. Формирование различных общественно-политических групп и движений. Кадровые перемены в высших эшелонах власти. Трудности и противоречия процесса демократизации. Политика нового политического мышления. Первый, Второй и Третий съезды народных депутатов. Отмена 6-й статьи Конституции СССР. Введение института президентства в СССР. Избрание Горбачева президентом СССР (март 1990). Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Новый внешнеполитический курс страны в середине 1980-х – 1990-е гг. СССР и мировое сообщество: переход от холодной войны к признанию целостности и взаимозависимости мира. Политика гласности, демократизация политической системы. Политика нового политического мышления и изменение геополитического положения. «Бархатные революции» в Европе, объединение Германии, вывод советских войск из Афганистана.</p> <p>Межнациональные конфликты, их истоки и проявления. Нарастивание центробежных сил. Учреждение многопартийности. Возникновение общеполитических движений, межнациональных конфликтов. «Парад суверенитетов». Кризис СССР как союзного государства. «Декларация о государственном суверенитете России». Президентские выборы в России и избрание Б.Н. Ельцина президентом. Политический кризис 19-21 августа 1991 г., причины и провал. Выход республик из состава СССР. «Сто дней М.С. Горбачева». Беловежское соглашение (декабрь 1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p> <p>Советская культура во второй половине 1980-х гг.: освобождение от идеологического диктата. Изменение во взаимоотношениях художественной культуры и власти. Публикация ранее запрещенных произведений (А.Н. Рыбаков и др.), развитие печати. Возрождение</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	культурно-исторических традиций. Развитие кинематографа, театра, эстрады, молодежной культуры: многообразие форм, противоречивость	
Россия и мир в XX – н. XXI в.: Россия 1991-2010 гг.	<p>Политическое развитие Российской Федерации в начале 1990-х гг. Формирование основных политических сил. Всероссийский референдум 25 апреля 1993 г. X съезд народных депутатов. Противостояние двух ветвей власти 1992-1993 г. Выборы 12 декабря 1993г. Принятие новой конституции России. Выборы в государственную думу 17 декабря 1995 г. и их итоги. Президентские выборы 1996 г и усиление политического противостояния в обществе. Парламентские выборы 1999 г. Отставка Б.Н. Ельцина. Президентские выборы 2000 г.</p> <p>Экономические преобразования. Начало радикальных экономических преобразований: программа шоковой терапии Е.Т. Гайдара, либерализация, ваучерная приватизация. Переход к рыночной экономике. Реформирование торговли и внешнеполитической деятельности. Финансово-экономический кризис 1997-1998 гг. Экономический кризис 1998 г. и его последствия. Деятельность правительства С.В. Степашина, В.В. Путина.</p> <p>Культура в период формирования новой общественной модели. Наука, образование и культура в условиях становления рыночных отношений. Литература и искусство. Скульптурный бум. Кинематограф (Н.С. Михалков).</p> <p>Религия и духовная жизнь. Государственная политика в области образования. Вестернизация культуры.</p> <p>Национально-региональная политика. Федеративный договор. 1-я и 2-я войны в Чечне, их причины и последствия. Отношения центра и регионов. Отношение России и Беларуси, Казахстаном, Киргизией. Отношения России и США.</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Россия в начале нового тысячелетия. Политические реформы 2000-2010 гг.: укрепление «вертикали власти», реформа избирательной системы, реформа Конституции. Либерально-демократические преобразования во всех сферах жизни общества. Экономическое развитие. Национальные проекты.</p> <p>Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика Российской Федерации в условиях новой геополитической ситуации</p>	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.01.03 «Екатеринбурговедение»

1. **Цель изучения дисциплины** – углубление и систематизация знаний по истории города Екатеринбурга.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Развитие территории современного Екатеринбурга с древности до XVIII в.</p>	<p>Екатеринбург и его окрестности в эпоху неолита, энеолита, бронзы и раннего железного века. Поселения и места древних металлургических производств (I тыс. до н.э. – I тыс. н.э.). Археологические раскопки на территории города XIX-XX вв. Жизнь, быт, нравы и верования людей, населявших территорию города в древности. Межкультурное разнообразие обществ, проживавших на территории современного г. Екатеринбурга.</p> <p>История русской колонизации Урала: IX-XVI вв. Строгоновы, Поход Ермака: мифы и гипотезы. Освоения среднего Зауралья русскими,</p>	<p>УК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	формирование пространства будущего Екатеринбурга. Культура с древности до XVII в. Екатеринбурга: центр горнозаводской промышленности; Сибирский Обер-бергамт; культурный центр; «завод заводов». Культура XVIII в.	
Основание города, дискуссии о его имени и дате основания	Основание Екатеринбурга. Вклад В.Н. Татищева и Г.В. де Генина. История наименования города (1723) и документы. Г.В. де Геннин – «отец» Екатеринбурга. Главный принцип выбора имени – манифестация противопоставленности другим городам. Изменение имени при В.Н. Татищеве и причины этого. Попытки переименования в 1915 г. История переименования Екатеринбурга в Свердловск в 1924 г.: организация «референдума» и варианты имен. Переименование 1991 г. Имя как проявление сущности города. Екатеринбург – репрезентант Урала. Перифрастические имена Екатеринбурга/Свердловска	УК-5
Историческое и культурное развитие Екатеринбурга в XIX в.	Развитие промышленности города на протяжении века: причины спада и подъема, золотопромышленный бум, работа гранитной фабрики. Промышленная революция, появление: салотопельных, свечных, кожевенных и других предприятий. Культура Екатеринбурга в первой половине XIX в.: образование, развитие научных знаний, строительство, архитектура, традиции населения и т.д. Отмена крепостного права и ее роль в перестройке различных сфер общества: производственной, социальной, политической, экономической и культурной. Наделение населения города землей и регламентация их работы на предприятиях. Технический прогресс и его влияние на дальнейшее развитие города: перевооружение производства, становление железной дороги, появление мельниц, новых фабрик и мастерских. Кустарные промыслы. Изменение городского управления на протяжении XIX в. культура Екатеринбурга во второй половине XIX в.: образование, литература, театр, архитектура, строительство, печать и т.д.	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Город в первой половине XX в.	Екатеринбург в начале XX в.: первая русская революция 1905-19067 гг. влияние Первой мировой войны, революция 1917 г. и гражданская война, расстрел царской семьи. Культурная жизнь Екатеринбурга в начале XX в.: образование, наука, архитектура, развитие учреждений культуры, появление общественных организаций и др. Свердловск в годы первых пятилеток. Архитектора конструктивизма. Свердловск в период Второй Мировой Войны: работа предприятий: Уралмашзавода, Уралхиммаша и др., вклад народа в Победу, трудовой подвиг в области образования, развитие науки и техники, культура, жизнь и быт населения города	УК-5
Екатеринбург во второй половине XX – начале XXI вв.	Развитие города в 1950-2014-е гг.: производство, культура, архитектура, наука, быт и нравы населения, инфраструктура. Наращивание производственного потенциала. Управление городом. Уральская область: суть, итоги, причины поражения. Современный Екатеринбург: перспективы развития, актуальные проблемы жизни города. Герб, флаг, инфраструктура. Екатеринбург столица УрФО; столица Урала; 4-е место по численности населения (после Москвы и СПб) и т.п. «Провинциальность» Екатеринбурга: политико-географический статус; актуализация границы как знака периферии (Европа – Азия, Урал – Сибирь). Культура. Межкультурное разнообразие общества города этическом и философском контексте	УК-5
Внешние и внутренние границы Екатеринбурга	Пространственные границы. Река Исеть. Главный проспект и др. улицы старого Екатеринбурга. «Социальные» районы Екатеринбурга (чиновничий, купеческий, церковный и т.д.). «Соцгородки» Свердловска (Уралмаш, Сортировка и пр.). Природное районирование: Уктус, Шарташ, Кольцово, Химмаш т.п.). Кольцевая структура Екатеринбурга. Административные районы города. Дороги и их история: Бабиновская, Московский (Сибирский) тракт. Временные границы. «Город конца истории»	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Знаковые места Екатеринбурга	Вознесенская горка. «Дворянское гнездо» на Уралмаше. Исторический центр. Обсерваторская горка. «Городок чекистов». Вокзал. Аэропорт. Площадь УПИ. Улица Розы Люксембург (бывш. Златоустовская). Улица 8 Марта (бывш. Уктусская) и улицы города	УК-5
Мифология и бренд города	Городские мифы. Екатеринбург в художественной литературе. Исследования бренда города. Формы общественной деятельности	УК-5

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.01.04 «Философия»

1. **Цель изучения дисциплины** – развитие гуманитарной культуры обучающихся, формирование критического и рефлексивного мышления, логического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, науки, общества и личности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-5, ОПК-2, ОПК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Генезис и формирование философского мировоззрения: Философия, ее предмет и место в культуре	Философское мировоззрение. Философские вопросы в жизни современного человека. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Функции философии	УК-5
Генезис и формирование философского мировоззрения: Исторические типы философии: античная философия	Этапы развития, проблемы и особенности античной философии. Космоцентризм. Натуралистические школы античности. Проблема первоначала в философии – Милетская школа. Гераклит из Эфеса. Метафизика Парменида. Классическая античная философия. Теория идей Платона. Социально-политическая концепция Платона. Метафизика Аристотеля. Этика стоиков и эпикурейцев	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Генезис и формирование философского мировоззрения: Средневековая философия и философия эпохи Возрождения	Религиозное мировоззрение. Теоцентризм. Патристика. Схоластика. Онтология. «Спор об универсалиях». Формирование антропологии и морали христианства католического вероисповедания. Философия Возрождения, становление гуманизма. Расцвет культуры	УК-5
Генезис и формирование философского мировоззрения: Философия XVII-XX вв.	Философия Нового времени. Проблема метода познания. Спор рационалистов и эмпириков. Гносеология и антропология И. Канта. Система и метод философствования Г. Гегеля. Основные идеи Просвещения: «общественный договор», «естественное право», «либерализм», «гражданское общество», «прогресс», «деизм», «атеизм», «самосознание». Философия 19-20 в., становление идей индивидуализма и персонализма. Философия модерна и постмодерна	ОПК-2; ОПК-5
Современные тенденции развития философии: Традиции и тенденции развития отечественной философской мысли	Русская философия, ее особенности как отражение характеристик национального самосознания и культуры. Проблема генезиса русской философии. Диалектический синтез восточно-христианских представлений и идей западной философии. Религиозные и светские традиции. Антропологическая, нравственно-практическая ориентация. Русская философия XIX – нач. XX вв. Славянофильство и западничество – два основных направления в пер. половине XIX в. Идеи соборности, общественного идеала, социальной справедливости, связь с литературой и наукой. Проблема исторического пути России. Советская философия. Современная российская философия	УК-5; ОПК-2
Современные тенденции развития философии: Сциентизм в философии: от позитивизма к аналитической философии и прагматизму	Эпистемология. Научная картина мира. Создание «проверяемой философии». Принципы верификации и фальсифицируемости. Критерии научного знания. Методология науки как метод формирования и закрепления веры	ОПК-2; ОПК-5
Современные тенденции развития философии: Антисциентизм: экзистенциализм, феноменология	Антропология как альтернатива гносеологии: С. Кьеркегор и М. Хайдеггер. Идея гармонии разума и веры. Персонализм как философская доктрина, проблема человека. Идеи христианского	ОПК-2; ОПК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	эволюционизма П. Тейяра де Шардена. Религиозный и атеистический экзистенциализм	
Теоретическая философия: Онтология	Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Идея развития в философии. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление	УК-5; ОПК-2
Теоретическая философия: Теория познания	Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Проблема истины в философии и науке. Многообразие форм познания и типы рациональности. Истина, и ее критерии. Познание и практика. Философия и наука. Структура научного знания. Проблема обоснования научного знания. Научные революции и смена типов рациональности. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого	ОПК-2; ОПК-5
Теоретическая философия: Социальная философия	Философское понимание общества. Общество как саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Многовариантность исторического развития. Необходимость и сознательная деятельность людей в историческом процессе. Динамика и типология исторического развития. Общественно-политические идеалы и их историческая судьба. Марксистская теория классового общества. «Открытое общество» К. Поппера. Неолиберальная теория глобализации	ОПК-5
Теоретическая философия: Философия культуры и философия искусства	Культура как мир человеческого бытия. Человек как творец и творение культуры. Культура и цивилизация: тождество, различие, противоположность. Восток, Запад, Россия как культурные пространства. Особенности российской культуры. Русская	УК-5; ОПК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>философия в контексте российской культуры. Современная глобальная ситуация. Гуманистическая миссия социального прогнозирования. Философия культуры и цивилизации. Проблема будущего современной цивилизации. Футурология. Формирование научного знания об искусстве в границах философского знания. Начало классической философии искусства в эпоху Просвещения: отношение к наукам и искусствам</p> <p>Ж.-Ж. Руссо; парадоксальность воззрений об искусстве Д. Дидро; проблема взаимосвязи искусства и морали, критика вкуса, сенсуалистический принцип в анализе искусства (У. Хогарт, Э. Берк, Ф. Хатчесон, А. Шефтсбери, Б. Мандевиль, Г. Хоум). Современные идеи философии искусства</p>	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.01.05 «Правовое регулирование в сфере культуры (основы права)»

1. **Цель изучения дисциплины** – обеспечение профессиональной готовности обучающихся к эффективной деятельности в сфере культуры в условиях действующего законодательства.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-2, УК-10, ОПК-9.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основы теории государства и права	<p>Понятие государства. Его признаки и функции. Теории возникновения государства. Формы государства: формы правления и формы государственного устройства. Понятие права, его признаки и принципы. Теории происхождения права. Системность права. Норма</p>	УК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	права и ее структура. Соотношение права, морали и нравственности. Понятие правоотношения, его состав. Источники права. Правовые семьи. Правонарушение и юридическая ответственность	
Правовой статус личности в РФ	Человек и личность. Личность человека как бенефициант его прав и свобод. Честь и достоинство. Достоинство человека как источник его прав и свобод. Происхождение и природа прав человека. Свойства прав и свобод человека. Свобода и ответственность. Гражданские обязанности. Поколения прав человека	УК-2
Основы конституционного права РФ	Общая характеристика основ российского конституционного строя. Конституция РФ – основной закон государства. Государственное устройство РФ. Понятие и принципы федеративного устройства России. Основы конституционного статуса России и ее субъектов. Компетенция РФ. Разграничение предметов ведения и полномочий между Федерацией и ее субъектами. Принцип разделения власти на три ветви. Основы конституционного статуса Президента РФ, его положение в системе органов государства. Основы конституционного статуса Федерального собрания, его место в системе органов государства. Правительство РФ, его структура и полномочия. Понятие и основные признаки судебной власти. Судебная система РФ	УК-2
Основы гражданского права РФ	Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические лица. Правоспособность и дееспособность. Понятие юридического лица. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Гражданско-правовой договор. Общие положения о праве собственности. Наследственное право	УК-2
Основы семейного права РФ	Семейное законодательство РФ. Заключение и прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Применение семейного законодательства к семейным отношениям с участием иностранных граждан и лиц без гражданства	УК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основы трудового права РФ	Трудовой договор. Коллективный договор. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение	УК-2
Основы административного права РФ	Правоотношения в сфере государственного управления. Административные правонарушения и административная ответственность	УК-2
Основы уголовного права РФ	Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Обстоятельства, исключающие преступность деяний	УК-2
Основы экологического права РФ	Предмет, метод, система, источники экологического права. Правовое регулирование экологических прав человека. Правовое регулирование права природопользования. Формы природопользования. Правовое регулирование охраны окружающей среды. Формы охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за экологические правонарушения	УК-2
Основы информационного права РФ	Сущность конституционного права на информацию и его гарантии. Информационное законодательство. Информационные правоотношения. Правовые режимы информации	УК-2
Основы законодательства РФ о культуре	Компетенция органов публичной власти в области управления культурой. Государственная культурная политика РФ. Российское законодательство в сфере культуры: общая характеристика. Нормативно-правовые основания методологии независимой оценки качества условий оказания услуг организациями культуры. Региональные государственные программы развития культуры (на примере Свердловской области). Права и свободы человека и гражданина в сфере культуры	УК-2
Основы авторского права РФ	Авторские права. Объекты авторских прав. Права, смежные с авторскими. Объекты смежных прав. Защита интеллектуальных прав. Юридическая ответственность за нарушение авторских прав	УК-2
Основные положения антикоррупционного законодательства РФ	Понятие коррупции и правовые основы противодействия коррупционным правонарушениям. Правовые и организационные основы противодействия коррупции. Основные принципы противодействия коррупции. Российское законодательство в сфере	УК-2; УК-10; ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	противодействия коррупции. Международно-правовые акты в сфере противодействия коррупции. Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму в России	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.01.06 «Основы экономики»

1. **Цель изучения дисциплины** – овладение основами анализа закономерностей функционирования современного рыночного механизма, того механизма, который лежит в основе самых разнообразных экономических (хозяйственных) систем, как в западном, так и восточном полушариях нашей планеты, уяснения роли государства в современной экономике.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-2, УК-9, ОПК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение в экономику: Предмет и метод экономической теории	Эволюция понимания предмета экономической теории. Современное понимание предмета экономической теории. Три фундаментальные проблемы экономики. Что производить? Как производить? Для кого производить? Макроэкономика для менеджеров как особая дисциплина. Фундаментальные проблемы экономики и менеджер. Наблюдательный или эмпирический метод. Статистический метод. Причинно-следственный метод и экономические категории. Метод моделирования или научной абстракции. Функциональный метод. Эконометрика. Многообразие методов. Экономические законы. Позитивный и нормативный анализ. Нормативный анализ и экономика для менеджеров	УК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение в экономику: Общие проблемы экономического развития	Проблема выбора. Основные вопросы экономики. Экономическая система. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Плановая экономика. Смешанная (современная) экономика	УК-2
Введение в экономику: Экономическая система общества. Собственность и институты в экономической системе	Объекты изучения экономической теории. Институты рынка. Понятие собственности. Пучок прав собственности. Формы собственности. Частная собственность. Спецификация прав собственности. Субъекты рыночной экономики. Взаимоотношения субъектов рыночной экономики. Фактор «труд». Фактор «земля». Фактор «капитал». Фактор «предпринимательская способность». Предприниматель, собственник и менеджер. Прочие факторы производства. Рынок как институт. Кругооборот продукта и капитала. Простая модель кругооборота. Модель кругооборота с учетом финансово-кредитных потоков	УК-2; ОПК-5
Введение в экономику: Общая характеристика рыночной экономики	Свобода предпринимательства. Свобода потребительского выбора и суверенитет потребителя. Личный интерес. Конкуренция. Рынок и цены как механизм саморегуляции. Сущность денег. Функции денег. Формы денег. Средство обращения. Бартер и его недостатки. Мера стоимости. Масштаб цен. Средство накопления. Средство платежа. Мировые деньги. Менеджер и денежное обращение. Общественные блага. Возможность социального неравенства. Регулирование степени неравенства. Элементы неэффективности и нестабильности. Цели государственного регулирования экономики. Инструменты государственного вмешательства в экономику. Роль государства в кругообороте продукта и капитала. Основные типы рынков: Национальный рынок: 1. Кредитно-финансовые рынки (рынок кредитов + рынок инвестиций = Рынок капитала). 2. Рынок реальных ресурсов и благ (рынок потребительских товаров); Рынок факторов производства (рынок инвестиционных товаров, рынок земли, рынок труда) Связь рынка капитала и рынка инвестиционных товаров.	УК-2; УК-9; ОПК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Микроэкономика: Теория спроса и предложения</p>	<p>Достоинства рыночной экономики. Недостатки рыночной системы</p> <p>Рыночная трансакция и контракт. Потребительский спрос. Закон спроса. Спрос и цена. Табличная интерпретация. Графическая интерпретация. Функциональная интерпретация. Парадокс Гиффена. Неценовые факторы спроса. Доходы. Цены на взаимосвязанные товары. Прочие факторы. Индивидуальный, рыночный и производный спрос.</p> <p>Понятие предложения и закон предложения. Кривая предложения, функция предложения. Неценовые факторы предложения. Точка равновесия. Установление равновесия по Вальрасу. Установление равновесия по Маршаллу. Паутинообразная модель. Неравновесие на рынке. Неравновесие, неполнота информации и предприниматель. Излишки производителя и потребителя и производителя.</p> <p>Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса. Измерение эластичности. Эластичность спроса и доход. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Государство и рыночное ценообразование. Фиксированные цены. Последствия введения максимальных цен. Черный рынок. Поведение менеджера при установлении потолка цен. Последствия введения минимальных цен. Оправданные случаи фиксации цен. Налоги и субсидии. Влияние косвенных налогов. Влияние субсидий. Налоговое бремя и эластичность спроса. Налоговое бремя и эластичность предложения. Косвенные налоги и бизнес-практика</p>	<p>УК-2</p>
<p>Микроэкономика: Теория потребительского поведения</p>	<p>Эволюция теории потребительского поведения. Рациональный потребитель. Факторы полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя. Значение и ограниченность кардинализма.</p> <p>Исходные предпосылки. Аксиомы ординализма. Ранговая величина полезности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения.</p>	<p>УК-2; УК-9</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Разновидности кривых безразличия. Бюджетные возможности потребителя. Смещение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Эффекты замещения и дохода для разных товаров</p>	
<p>Микроэкономика: Теория производства</p>	<p>Трансформационные и трансакционные издержки. Сущность бухгалтерских издержек. Структура бухгалтерских издержек. Цели подсчета бухгалтерских издержек. Границы бухгалтерского метода. Сущность альтернативных издержек. Границы метода альтернативных издержек. Цели подсчета альтернативных издержек. Совместный анализ бухгалтерских и альтернативных издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Безвозвратные издержки. Практика подсчета бухгалтерской и экономической прибыли. Временной горизонт. Нормальная прибыль. Соотношение размеров разных видов прибыли.</p> <p>Понятие переменных и постоянных ресурсов. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Понятие постоянных издержек. Понятие переменных издержек. Динамика переменных издержек. Закон убывающей отдачи (производительности). Валовые общие издержки. Вертикальное суммирование.</p> <p>Износ и особенности связанных с ними издержек. Физический износ. Моральный износ. Связь износа с постоянными и переменными издержками. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Регулирование амортизации в России. Амортизационная политика. Амортизационный фонд в российской практике.</p> <p>Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие (суммарные) издержки. Предельные издержки. Динамика предельных издержек. Предельные издержки и философия менеджмента. Связь средних и предельных издержек. Точка технологического оптимума.</p>	<p>УК-2</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Экономия на масштабе производства. Масштаб производства. Практическая кривая долгосрочных средних издержек. Теоретическая кривая долгосрочных средних издержек. Экономия и дезэкономия на масштабах производства. Факторы экономии на масштабах производства. Факторы дезэкономии на масштабах производства. Эффект масштаба на уровне фирмы. Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция. Диверсификация. Оптимальный (минимально эффективный) размер фирмы. Эффект масштаба и структура отраслей. Отрасли с большим оптимальным размером производства. Сущность естественной монополии. Естественная монополия в инфраструктурных отраслях. Проблема дробления естественной монополии</p>	
<p>Микроэкономика: Механизм рынка совершенной конкуренции</p>	<p>Поведение фирмы, выбор ею объемов производства зависят от типа рынка, на котором она действует. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Полиполистические и олигополистические рынки. Совершенная конкуренция как модель децентрализации. Четыре условия совершенной конкуренции. Однородность продукции. Атомистическая структура. Невозможность диктовать цену рынку. Отсутствие барьеров. Совершенная информация. Абстрактность модели совершенной конкуренции. Значение модели совершенной конкуренции. Критерий совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Максимизация прибыли как основной мотив поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в долгосрочном периоде. Ликвидация и банкротство. Критерий целесообразности производства в долгосрочном периоде. Универсальность критериев целесообразности производства. Три варианта поведения фирмы. Производство ради максимизации прибыли. Производство ради минимизации убытков. Прекращение производства. Критические точки. Логика анализа критических точек. Применение анализа</p>	<p>ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>критических точек. Оптимизация выпуска. Правило $MR = MC$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Ограничения правила $MR = MC$. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Горизонтальное суммирование.</p> <p>Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Уровень прибыли как регулятор привлечения ресурсов. Долгосрочная нулевая экономическая прибыль. Принцип нулевой прибыли. Значение принципа нулевой прибыли для менеджера. Достоинства рынка совершенной конкуренции. Недостатки рынка совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и государство</p>	
<p>Микроэкономика: Механизм рынка несовершенной конкуренции</p>	<p>Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Предел роста валового дохода. Ускоренное падение предельного дохода (MR). Краткосрочное равновесие при несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Активное ценообразование. Черты монополистической конкуренции. Атомизм производителей и низкие барьеры. Несовершенство информации. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта. Качественные различия. Различия в сервисе. Различия в рекламе. Дифференциация продукта и сегментация рынка. Ограниченное влияние на цены. Дифференциация как барьер. Дифференциация как стратегия. Монополистическая конкуренция в теории и на практике. Определение оптимального размера производства. Тенденция безубыточности. Особенности долгосрочного равновесия. Завышение цен. Занижение выпуска. Теорема «избыточной мощности».</p> <p>Олигополия в реальном мире. Характер продукции. Немногочисленность участников. Финансовый барьер и барьер емкости рынка. Рыночная власть фирм-олигополистов. Несовершенство информации. Дуополия. Алгоритм поведения</p>	<p>ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>олигополиста. Олигополистический объем производства, цены и прибыли. Множественность кривых спроса. Последствия олигополизации рынка. Олигополия и рост производительности труда. Роль экономии на масштабах производства. Стратегии олигополистов в России.</p> <p>Черты монополистического рынка. Монополия и барьеры. Преимущества крупного производства. Легальные барьеры. Нечестная конкуренция. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации. «Мертвый груз» монополии. X-неэффективность. Монополистические преимущества как стимул. Патентная монополия. Менеджер и краткосрочная монополия. Краткосрочная монополия и классическая монополия</p>	
<p>Микроэкономика: Рынки факторов производства</p>	<p>Объекты и субъекты рынка ресурсов. Задачи менеджера в сфере спроса на ресурсы. Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос на ресурсы и максимизация прибыли. Факторы спроса на ресурс. Закон убывающей отдачи. Предельный продукт труда в натуральной и денежной форме. Предельные издержки на трудовой ресурс. Правило $MRP = MRC$. Оптимизация структуры использования ресурсов. Выбор качества ресурсов.</p> <p>Субъекты рынка труда. «Неконкурирующие группы». Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Анализ уровня заработной платы менеджером. Дифференциация заработной платы. Заработная плата с позиций фирмы. Формы заработной платы. Системы заработной платы. Однофакторные системы оплаты труда. Многофакторные и всефакторные системы оплаты труда. Патернализм. Управление персоналом.</p> <p>Рынок труда при совершенной конкуренции. Сущность монополии на рынке труда. Последствия монополии. Государство и монополия. Сущность профсоюзов. Модель прямого воздействия на зарплату. Взаимная монополия на рынке труда. Спрос на труд и принципы политики найма.</p>	<p>УК-2; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Фактор производства «капитал». Первоначальное накопление капитала. Механизм первоначального накопления. Приватизация как форма первоначального накопления. Учреждение предприятия. Капитал предприятия. Структура капитала предприятия. Рынок оборотного капитала. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Фактор «земля» в широком и узком смысле. Природные условия и ресурсы. Ограниченность запасов ресурсов и фактор времени. Дисконтирование. Долгосрочное равновесие рынка невозобновляемых ресурсов. Экономический механизм консервации ресурсов. Контртенденции и элементы неопределенности. Слабость экономического механизма консервации ресурсов в России. Необходимость государственного регулирования использования ресурсов.</p> <p>Основные субъекты аграрного рынка. Разнокачественность земельных участков. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Распределение земельной ренты. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Проблема частной собственности на землю в России. Менеджер на формирующемся рынке недвижимости.</p> <p>Сущность транзакционных издержек. Понятие транзакции. Источник транзакционных издержек.</p> <p>Классификация транзакционных издержек. Внешние (рыночные) издержки. Издержки поиска информации. Издержки убеждения партнера. Издержки ведения переговоров и принятия решений. Издержки контроля и принуждения. Несовершенство процедур контроля. Внутренние (управленческие) издержки. Политические транзакционные издержки.</p> <p>Масштабы транзакционных издержек. Новое понимание оптимума. Снижение объема производства. Фиаско рынка. Факторы,</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>снижающие трансакционные издержки. «Трение» в переходной экономике. Теневой сектор. Дефицит инвестиций.</p> <p>Информация как ресурс. Особенности информации как ресурса. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Барьер трансакционных затрат. Менеджер и ценовая неопределенность. Информационная асимметрия. Рынок «лимонов». Фиаско рынка.</p> <p>Риск и неопределенность. Вероятность события. Среднее значение. Среднее значение и инвестиционные решения. Дисперсия и среднеквадратичное отклонение. Взаимосвязь риска и дохода. Убывающая предельная полезность дохода. Неприятие риска. Зарплата вместо предпринимательского дохода. Предпочтение риска. Нейтральное отношение к риску. Дерево решений. Предприниматель и риск. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Неопределенность и предпринимательство</p>	
<p>Микроэкономика: Финансовая грамотность потребителя: доходы и расходы, инвестирование и предпринимательство</p>	<p>Основные принципы экономического анализа для принятия решения и выбора.</p> <p>Использование основных экономических понятий (экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночных обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, транзакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование) для принятия решения и выбора.</p> <p>Основы поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизации полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения.</p> <p>Основные виды личных доходов потребителя (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы).</p> <p>Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и</p>	<p>УК-9</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>целесообразность личного экономического и финансового планирования.</p> <p>Основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений. Принципы и технологии ведения личного бюджета. Ведение личного бюджета.</p> <p>Сравнение видов доходов в экономике в контексте выбора предпринимательской активности. Механизмы получения и увеличения доходов. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Отличие частного предпринимательства от деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства, коммерция, заработок, патентование.</p> <p>Понятие риска и неопределенности, неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере.</p> <p>Виды и источники рисков в экономической и финансовой сфере для индивида, способы их снижения и оценки</p>	
<p>Макроэкономика: Основные макроэкономические показатели</p>	<p>Общественное воспроизводство. Народнохозяйственный кругооборот. Аксиома кругооборота. Национальный продукт. Три проблемы национальных счетов. Проблема идентификации товара и услуги. Проблемы двойного счета и не поступающих на рынок благ. Промежуточные и конечные продукты. Причина учета добавленной стоимости. Валовые и очищенные показатели национального продукта. Экономические блага, не поступающие на рынок. Трудности учета нерыночной продукции. Неофициальная, или теневая, экономика. Принцип рыночного эквивалента. Необходимость аппроксимации.</p> <p>ВВП в сфере производства. История изменения структуры ВВП. ВВП в сфере распределения. ВВП в сфере потребления.</p>	<p>УК-2; УК-9; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора ВВП. Корзина цен. Важнейшие индексы цен.</p> <p>Основные показатели СНС. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный доход. Чистый внутренний продукт и чистый национальный продукт, и чистый национальный доход.</p> <p>Национальный доход. Личный доход. Располагаемый личный доход. Текущие и аккумулированные показатели. Национальное богатство. Национальное богатство России</p>	
<p>Макроэкономика: Базовые модели макроэкономического равновесия</p>	<p>Понятие равновесия. Общее равновесие и общие пропорции в экономике. Частичное равновесие. Стабильность общего равновесия и причины его нарушения. Леон Вальрас о системе общего равновесия.</p> <p>Модель AD-AS. Неравновесие в модели AD-AS. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы AD. Неценовые факторы AD. Совокупное предложение. Кривая AS: различия в интерпретации формы. Классическая модель. Закон Сэя. Восстановление равновесия в классической модели. Роль государства в классической модели. Кейнсианская модель. Роль государства в кейнсианской модели.</p> <p>Потребление как составная часть AD. Модели потребительского поведения. Сбережения как составная часть дохода. Функции потребления и сбережения. Склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению.</p> <p>Инвестиции как составная часть совокупных расходов (AD). Факторы, влияющие на инвестиции. Государственные расходы и чистый экспорт как составная часть AD.</p> <p>Модель «Доходы-расходы». Модель «Сбережения-инвестиции». Парадокс бережливости. Мультипликатор. Акселератор. Инфляционный и рецессионный разрывы</p>	<p>УК-2</p>
<p>Макроэкономика:</p>	<p>Задачи исследования экономической цикличности. Понятие экономической цикличности. Причины циклического развития</p>	<p>УК-2; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики	<p>экономики. Цикличность и научно-технический прогресс. Цикличность и денежно-кредитные факторы. Цикличность и биполярная структура рынка. Четырехфазная модель экономического цикла. Двухфазная модель экономического цикла. Модификация мировых и национальных экономических циклов. Циклический кризис перепроизводства. Промежуточный кризис. Частичный кризис. Отраслевой кризис. Структурный кризис. Кризисы трансформации. Кризис трансформации в экономике России</p>	
Макроэкономика: Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика	<p>Сущность кредита. Функции кредита. Формы кредита. Процент как плата за кредит. Кейнсианский подход. Монетаристский подход. Уравнение обмена. «Денежное правило» Милтона Фридмена. Особенности применения монетаризма в отдельных странах. Монетаризм в России. Цель государственной денежно-кредитной политики. Объекты и субъекты денежно-кредитной политики. Предложение денег. Спрос на деньги. Модель денежного рынка. Выбор целей денежно-кредитной политики. Банковская система и ее структура. Двухуровневая банковская структура. Резервная система. Центральный банк Российской Федерации как субъект денежно-кредитной политики. Кредитные организации: коммерческий банк и небанковские кредитные организации. Коммерческие банки. Небанковская кредитная организация. Основные операции коммерческих банков: пассивные операции банков, депозиты, заемные средства банка: межбанковские кредиты, формирования собственных ресурсов банка. Активные операции банка: ссудные операции. Роль коммерческих банков в денежной эмиссии. Активно-пассивные (комиссионно-посреднические) операции коммерческих банков.</p>	УК-2; УК-9; ОПК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Прямое и косвенное регулирование денежно-кредитной сферы. Общие и селективные методы денежно-кредитного регулирования. Цели, задачи, инструменты и эффекты денежно-кредитной политики и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов</p>	
<p>Макроэкономика: Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика</p>	<p>Сущность финансов. Понятие финансового хозяйства. Функции финансового хозяйства: аллокация, перераспределение, стабилизация. Финансовая система. Государственный бюджет. Основные функции государственного бюджета: стимулирование НТП, социальные программы. Расходы государственного бюджета. «Государственная квота». Внешние эффекты. Доходы госбюджета. Бюджетный дефицит. Федеральный бюджет России.</p> <p>Сущность налогов. Функции налогов. Элементы налога. Виды налогов. Принципы построения налоговой системы. Кривая Лаффера.</p> <p>Дискреционная политика. Недискреционная политика</p>	<p>УК-9; ОПК-5</p>
<p>Макроэкономика: Инфляция и безработица. Экономический рост</p>	<p>Безработица как явление на рынке труда. Понятие безработицы. Экономически активное население. Уровень безработицы. Формы безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Естественный уровень безработицы. Циклическая безработица. Полная занятость. Институциональная безработица. Добровольная безработица. Скрытая безработица. Застойная безработица. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Неравномерное распределение издержек. Внеэкономические последствия безработицы. Классическая модель труда. Марксизм об особенностях рынка рабочей силы. Неоклассическая модель рынка труда. Кейнсианская концепция занятости. Монетаристская модель.</p> <p>Сущность, причины и формы проявления инфляции. Понятие инфляции. Источники инфляции. Инфляция как дисбаланс спроса и предложения. Инфляционные ожидания. Формы инфляции.</p>	<p>УК-9; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Критерии, виды и социально-экономические последствия инфляции. Темп инфляции. Основные критерии инфляции. Гиперинфляция. Сбалансированная и несбалансированная инфляция. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Виды инфляции по форме проявления. Социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>Инфляция спроса и инфляция предложения. Их взаимосвязь и взаимодействие. Сущность и причины инфляции спроса. Инфляция предложения (издержек). Источник инфляции предложения.</p> <p>Экономический рост и экономическое развитие. Сущность и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост.</p> <p>Понятие эффективности. Структурные перестройки. Инвестиции и экономический рост. Устойчивый экономический рост.</p> <p>Сбалансированный и эффективный экономический рост. Проблема границ экономического роста.</p> <p>Концепция мультипликатора-акселератора. Производственная функция. «Человеческий капитал» как фактор экономического роста. Модель экономического роста Харрода- Домара. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления капитала» Фелпса.</p> <p>Сущность НТП. Модель научно-технического прогресса Хикса. Технологический сдвиг. Информационное общество.</p> <p>Информационные сети. Понятие информации. Информация как новый экономический ресурс. Нанотехнологическая революция. Инновационный тип экономического развития. Понятие инноваций. Человек-новатор. Парадоксы новаторства</p>	
<p>Макроэкономика: Финансовая среда: финансовые взаимоотношения с государством, финансовая безопасность</p>	<p>Использование основных экономических понятий (страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост) для принятия экономических решений и выбора.</p>	<p>УК-9</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста.</p> <p>Риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов.</p> <p>Понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении.</p> <p>Цели, задачи, инструменты и эффекты социальной и пенсионной политики государства, их влияние на макроэкономические показатели и индивидов.</p> <p>Основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд) и принципы взаимодействия с индивидом.</p> <p>Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюты, страхование).</p> <p>Цели, задачи, инструменты и эффекты налоговой, бюджетной политики.</p> <p>Влияние налоговой, бюджетной политики на макроэкономические параметры и индивидов.</p> <p>Права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.</p> <p>Права и обязанности потребителя финансовых услуг, инструменты управления финансами для достижения поставленных целей с учетом макроэкономических факторов и условий развития экономики</p>	
<p>Международные аспекты экономической теории: Теория сравнительных преимуществ и протекционизм</p>	<p>Мировое хозяйство. Структура мирового хозяйства. Международные экономические отношения. Международное разделение труда. Закономерности развития мирового хозяйства.</p>	<p>УК-2; УК-9; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Сущность неравномерности. Мировое хозяйство как рыночная система. Капитал как интегрирующий фактор. НТП как основа неравномерности. Показатели неравномерности.</p> <p>Сущность транснационализации. ТНК и МНК. Определение ООН. «Малые ТНК». Внутрифирменные отношения. Формы транснационализации. Стратегические альянсы. Партнерство в изменениях. Последствия транснационализации. Транснациональные банки (ТНБ). Особенности операций ТНБ. Международные консорциумы банков. Многонациональные банки.</p> <p>Глобальные проблемы человечества. Глобализация. Глобальная экономика. Проблемы национального суверенитета. Либерализация международной торговли. Глобальная информация и финансовая система.</p> <p>Классическая теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Современные теории международной торговли</p>	
<p>Международные аспекты экономической теории: Основные модели платежного баланса и обменного курса</p>	<p>Определение платежного баланса. Основные принципы составления платежного баланса. Определение территории. Понятие резидентов и нерезидентов. Домашние хозяйства. Определение статуса предприятий. Понятие операции. Цена осуществления операций. Определение момента совершения операции.</p> <p>Методика составления платежного баланса. Схема платежного баланса. Внешнеторговый баланс. Балансы услуг и факторных доходов. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Статья «чистые ошибки и пропуски». Итоговый баланс.</p> <p>Регулирование платежного баланса. Причины образования пассивного платежного баланса. Формы и методы регулирования платежного баланса. Инвестиции и баланс платежей.</p> <p>Сущность валютного курса. Паритет покупательной способности. Теория ППС и регулирование валютного курса. Относительный ППС валют. Несовпадение ППС и валютного курса. Валютный курс как</p>	<p>УК-2; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>элемент количественной теории денег. Теория портфельного баланса. Спрос на валюту и предложение валюты. Девальвация и ревальвация. Кейнсианская модель открытой экономики. Мультипликатор внешней торговли.</p> <p>Фиксированный режим валютного курса. Плавающий валютный курс. Достоинства и недостатки плавающих курсов. Факторы, влияющие на выбор валютного курса. Выбор режима валютного курса. Гибкий режим валютного курса. Режим валютного курса в странах с переходной экономикой. Ограничения в регулировании валютного курса</p>	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.01.07 «Культурология»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности восприятия культуры как системного явления, отражающего межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Культурология как наука	<p>Становление культурологии как научной дисциплины. Объект и предмет исследований, перспективные темы, векторы развития и тренды cultural studies. Междисциплинарные связи современной культурологии: антропология, социология, философия, история искусства и др. Научная специальность 5.10.1. «Теория и история культуры, искусства». Методы исследования культуры</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Изучение культуры: современные подходы	<p>Культура как особый объект и предмет исследования. Этимологический и семантический анализ слова «культура»</p> <p>Происхождение культуры. Культура и природа. Культура и личность. Культура и религия. Культура и культ. Хронотоп культуры: базовые понятия в изучении культуры – культура и время, культура и пространство.</p> <p>Системный подход в исследованиях культуры. Лингвистический поворот и его влияние на науки о культуре (Л. Витгенштейн).</p> <p>Семиотический подход в изучении культуры. Антропологический поворот (К. Гирц) в науках о культуре: тело, повседневность, власть.</p> <p>Пространственный поворот: культурная география. Визуальный поворот: от семиотики - к новым визуальным исследованиям и Digital Humanities. Эстетический поворот. Соотношение культуры и искусства. Эмоциональный поворот. Психологические аспекты культуры и их анализ. Политический и экономический анализ в исследованиях культуры</p>	УК-5
Морфология, типология и классификация культуры. Культурная динамика	<p>Структура и функции культуры. Ценности как смысловое ядро культуры. Классификация ценностей.</p> <p>Культура как динамичная, исторически изменяющаяся система.</p> <p>Артефакт как единица культуры. Место мифа в генезисе культуры.</p> <p>Традиции, новации и инновации как отражение динамики культуры.</p> <p>Проблемы урбанизации и модернизации в современной культуре: последствия для человека.</p> <p>Культура и цивилизация. Цивилизация как высшая форма культуры.</p> <p>Историческая типология культур и теория локальных цивилизаций: Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, П.А. Сорокин.</p> <p>Цивилизация «со знаком плюс» и цивилизация «со знаком минус» (Н.Ф. Федоров).</p> <p>Культура и культуры. Типология культуры. М. Мир: постфигуративная, конфигуративная и префигуративная культуры.</p> <p>Ю. Лотман: семиотические типы культур.</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Классификация культуры. Пространственные оппозиции в культуре: Север – Юг, Запад – Восток. Магистральная культура («официальная» культура, «культура большинства») и субкультуры. Элитарная и массовая культура. Контркультура (антикультура)	
Повседневная культура. Вызовы глобализации	Сферы культуры повседневности (работа, досуг, быт, праздники, обряды перехода). Локализация культуры повседневности (время циклы, ритмы, пространство – тело человека, жилище, общественные пространства). Нормы, традиции, обычаи, ритуальные практики как отражение ценностей повседневной культуры. Понятия «образ жизни» и «стиль жизни». Культурная семантика повседневного пространства. Телесность и телесные практики в культуре повседневности. Гастрономическая культура: структура и функции. Пищевой код культуры. Социальная и культурная адекватность как актуальная проблема. Трансформация повседневной культуры и межкультурной коммуникации в эпоху глобализации. Культурная универсализация как тренд глобализации. Причины сопротивления глобализации. Глобализация как угроза национальной, этнической, региональной идентификации. Глобализация и культурная агрессия. Процессы глокализации как противодействие культурной экспансии и агрессии. Формирование единого, но полисемантического культурного поля. Повседневность мегаполиса как мультикультурный котел	УК-5
Межкультурная коммуникация	Понятие «коммуникации». Коммуникативная функция культуры. Коммуникация как деятельность: производство, передача и восприятие культурных смыслов. Уровни межкультурной коммуникации: индивидуальный, групповой, массовый. Макрокоммуникации: межцивилизационная, межнациональная, межэтническая, межконфессиональная коммуникация. Межкультурная коммуникация на уровне субкультур, выделяемых по признаку сословных, возрастных и иных характеристик. Роль гендера в культуре и обществе. «Мужские» и «женские» культуры.	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Этническая, национальная и региональная типологизация культуры. Понятия интеграции, ассимиляции, аккультурации (Р. Линтон, М. Дж. Херсковиц). «Культурный шок» в освоении чужой культуры. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Культурный контекст и его роль в коммуникации. Феномен «культурных очков», теория высококонтекстных и низкоконтекстных культур Э.Т. Холла и ее практическое применение для анализа коммуникационного потенциала национальных культур. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Толерантность и эмпатия как условие успешной коммуникации и преодоления ксенофобии</p>	
Русская культура среди других культур	<p>Евразийское положение России как один из истоков национальных особенностей культуры. Россия и Запад. Европейская культурная традиция в русской культуре. Россия и Восток. Языческое и православное в русской культуре. Этническое и национальное в русской культуре. Понятия: ментальность и духовность, национальный характер. Характерные черты менталитета, присущие русской культуре. Традиции и новации в русской культуре. Попытки выделения культурных парадигм в русской культуре от древности до наших дней (Н.А. Бердяев, И.В. Кондаков). Роль литературы в русской культуре. Литература как сознание народа (Л.Н. Толстой, В.Г. Белинский). Россия в условиях глобализации. Русская классическая музыка, русский балет и русский авангард (в изобразительном искусстве) как проводники русской культуры за рубежом</p>	УК-5
Культурное наследие	<p>Культура как сумма культурного наследия и актуальной социокультурной деятельности. Социальный опыт как основа функционирования и воспроизводства общества (А.Я. Флиер). Наследие как форма бытия и обращения духовного опыта человечества (Д.С. Лихачев). Представление о прошлом и его социальном потенциале в различных культурах. Понятие памяти,</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>социальной памяти и исторической памяти. Социальные функции наследия: намеренная и естественная мемориализация. Информационная, эстетическая, утилитарная, мемориальная функции. Прошлое как средство формирования культурных идентичностей. Памятник как объект наследия. Мемориальная функция как типологически определяющая функция памятника. Семиотическое и юридическое понимание памятника и его представление в охранно-законодательных документах и научных исследованиях. Наследие и преемственность, наследие и формирование культурной традиции. Воспитательно-образовательный потенциал наследия и пути его реализации. Спрос на наследие. Отношение различных социальных групп к проблеме наследия в целом, к проблеме формирования содержания и формам культуры увековечения</p>	
Медиа в эпоху цифровой культуры	<p>Понятие «медиатор», «медиакультуры». Media Studies как научная область культурологии. История исследований медиа: Франкфуртская школа, Торонтская кола, теория Фридриха Киттлера. Книжная культура: прошлое и настоящее. М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Понимание медиа». Медиа как проводник массовой культуры. Теория сетевого общества М. Кастельса. Л. Минович и новые медиа. Г. Дженкинс: культура соучастия. Медиа и культура памяти. Город как медиапространство. Книжная память VS цифровая память. Цифровая грамотность. Цифровизация культуры и искусства. Цифровая среда и идентичность. Антропологические и социокультурные последствия виртуализации и общественной жизни. Риск цифрового рабства</p>	УК-5
Прикладная культурология. Культурные индустрии	<p>Прикладная культурология: задачи и возможности. Понятия «культурная политика», «культурные институты». Сфера культурной политики как актуальное направление прикладной культурологии. Понятия «культурные индустрии» и «индустрия культуры» (Т. Адорно); «креативные индустрии», «креативный город» (Ч. Лэндри),</p>	УК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>«креативный класс» (Р. Флорида). Творчество как атрибут культуры. Представители креативного класса как субъекты высокой специализированной культуры. Влияние культурных индустрий на современного человека. Роль «третьего места» в жизни горожанина. Креативные пространства и творческие кластеры (на примере Екатеринбурга). Художественно-галерейные пространства: традиция VS современное искусство. Дома культуры как место дополнительного образования и самореализации. Библиотечно-информационные сервисы и пространства, интеллектуально-развлекательные практики: значение для современной культуры. Музейные индустрии как способ сохранения и реконструкции прошлого. Игровые практики реконструкции прошлого. Парковые индустрии культуры: современный формат. Роль новых (строительных, био-, цифровых и проч.) технологий в развитии культурных индустрий.</p> <p>Профессиональная значимость прикладной культурологии для журналистов, дизайнеров, управленцев и специалистов в области современной пластической культуры. Вызовы цифровизации и глобализации</p>	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.01.08 «Культурные политики»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование и развитие целостного представления о сущности, основных целях, принципах и технологиях реализации культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом, и понимания особенностей современной государственной культурной политики Российской Федерации.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-9.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Теоретические основы государственной культурной политики: Национальная картина мира: ее сохранение и развитие	Понятие о национальной культуре и национальной картине мира. Культурное своеобразие и культурная ассимиляция. Ядро национальной культуры как основа национальной идентификации и сохранения национальной культуры. Субкультуры как необходимое условие развития культуры. Национальная культурная политика. Культурная политика и религия. Культурная политика и искусство	ОПК-9
Теоретические основы государственной культурной политики: Исторический обзор культурных политик в разных странах	Государство и культура: роль государства в культурной жизни общества. Исторические модели культурной политики: цели культурной политики, функции культурной политики, принципы реализации культурной политики. Объект и субъект культурной политики. Концепции культурной политики. Культурные стратегии и модели культурной политики. Средства осуществления культурной политики	ОПК-9
Теоретические основы государственной культурной политики: Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики	Понятие ценностей, их природа, структура, классификация и закономерности функционирования. Традиционная система ценностей Российской цивилизации как основа общенационального единства: состав и иерархия. Воспитательная составляющая государственной культурной политики. Роль историко-культурного наследия и образов исторической памяти в культурной политике для духовно-нравственного и патриотического воспитания	ОПК-9
Государство и культура в современной России: Исторический путь России как детерминанта ее культурного своеобразия	Общественная миссия культуры как инструмента передачи новым поколениям моральных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро национальной самобытности. Исторический путь России как детерминанта ее культурного своеобразия, историческая обусловленность особенностей национального менталитета, ценностных основ жизни российского общества. Ценность патриотизма как важнейший государственный ориентир в процессе выработки и реализации приоритетных направлений культурной политики России.	ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Угрозы и проявления гуманитарного кризиса как основа для выработки государственной культурной политики. Специфика российской модели культурной политики.</p> <p>Основные подходы к разработке стратегии государственной культурной политики. Трансформация целей, принципов и задач государственной культурной политики в современной России</p>	
<p>Государство и культура в современной России:</p> <p>Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры</p>	<p>Государственные органы управления в сфере культуры. Субъекты и объекты государственной культурной политики. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления с учетом целей и принципов государственной культурной политики</p> <p>Инфраструктура сферы культуры.</p> <p>Нормативно-правовая база реализации культурной политики</p> <p>Публичный характер законодательства в сфере культуры, общественное обсуждение и экспертные оценки. Основные нормативные правовые акты в сфере культуры.</p> <p>Разработка федеральных и региональных программ сохранения и развития социокультурной сферы.</p> <p>Межведомственное взаимодействие по вопросам культурной деятельности</p>	ОПК-9
<p>Государство и культура в современной России:</p> <p>Культурная политика как фактор национальной безопасности</p>	<p>Культурный суверенитет. Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности Российской Федерации.</p> <p>Сохранение единого культурного пространства как фактор национальной безопасности и территориальной целостности России.</p> <p>Культурный суверенитет: приоритет ценностей российской цивилизации по отношению к ценностям других цивилизаций</p>	ОПК-9
<p>Основные направления государственной культурной политики современной России:</p>	<p>Государственная поддержка профессиональной творческой деятельности в различных видах искусства. Развитие национального сектора массовой культуры.</p>	ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Экономика культуры и культурные индустрии	<p>Государственная поддержка и модернизация материально-технической базы сферы культуры. Развитие сети организаций культуры, освоение ими новых технологий культурной деятельности.</p> <p>Многоканальное финансирование деятельности в сфере культуры: государственно-частное партнерство, негосударственные культурные институции, благотворительность и меценатство.</p> <p>Развитие фестивальной, гастрольной, выставочной деятельности.</p> <p>Профессиональные сообщества и творческие общественные организации, их роль в регулировании современного художественного творчества и оценке его качества.</p> <p>Развитие профессиональной критики и журналистики в творческих индустриях</p>	
<p>Основные направления государственной культурной политики современной России:</p> <p>Традиционная культура как объект культурной политики</p>	<p>Государственная поддержка традиционной культуры. Создание условия для развития народного творчества. Художественные ремесла и промыслы народов России. Научные исследования традиционной культуры.</p> <p>Принципы популяризации традиционной культуры. Этнокультурное разнообразие и этнические культурные традиции как источники профессиональной культуры, важная составляющая этнической идентичности, укрепления единства российской нации и гармонизации межэтнических отношений</p>	ОПК-9
<p>Основные направления государственной культурной политики современной России:</p> <p>Культурная политика в сфере просвещения, науки и образования</p>	<p>Повышение качества обучения русскому языку. Государственная поддержка сохранения и развития языков народов Российской Федерации.</p> <p>Поддержка современного литературного творчества. Развитие книгоиздания и книжной торговли.</p> <p>Развитие библиотечной сферы как общественного института распространения книги, русского языка, языков народов России, приобщения к чтению.</p> <p>Приоритетное развитие гуманитарных наук.</p>	ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Система образования в сфере культуры и искусства. Повышение доступности дополнительного образования в сфере искусств.</p> <p>Выявление одаренных детей.</p> <p>Роль организаций культуры в историческом и культурном просвещении и воспитании</p>	
<p>Основные направления государственной культурной политики современной России:</p> <p>Развитие творческого потенциала личности, молодежь и культурная политика</p>	<p>Личность и общество в контексте государственной культурной политики, условия реализации творческого потенциала личности.</p> <p>Роль семьи и семейных отношений в системе ценностных ориентаций россиян. Возрождение традиций семейного воспитания.</p> <p>Специфика государственной культурной политики в области работы с детьми и молодежью. Государственная поддержка детских и молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность</p>	ОПК-9
<p>Основные направления государственной культурной политики современной России:</p> <p>Культурное наследие народов Российской Федерации</p>	<p>Этнокультурная и религиозная составляющие государственной культурной политики. Русская культура как духовный стержень российской цивилизации. Поддержка традиционной русской культуры, а также культуры других коренных народов России.</p> <p>Понятие материального культурного наследия. Понятие нематериального культурного наследия. Механизмы сохранения материального и нематериального культурного наследия в условиях глобализации.</p> <p>Волонтерская деятельность в сфере сохранения культурного наследия</p>	ОПК-9
<p>Основные направления государственной культурной политики современной России:</p> <p>Международная культурная политика Российской Федерации</p>	<p>Культура как «мягкая сила». Позиционирование России в мировом культурном пространстве, противостояние культурной унификации, продвижение ценностей российской цивилизации и русской культуры. Цели, задачи и приоритеты политики Российской Федерации в области международного культурно-гуманитарного сотрудничества.</p>	ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Российское культурное наследие за рубежом. Русское зарубежье как культурное пространство русского мира. Взаимообогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство	
Региональная и муниципальная культурные политики: Содержание и приоритеты региональной культурной политики в Свердловской области	Цель и задачи, объекты и субъекты региональной культурной политики. Нормативно-правовая база региональной культурной политики. Культурная политика как фактор регионального развития, как дополнительный ресурс инвестиционной привлекательности. Социокультурные особенности Свердловской области как основа формирования и реализации культурной политики. Региональные культурные программы как механизм объединения и самоидентификации территории. Активизация культурного потенциала территорий. Сглаживание региональных диспропорций	ОПК-9
Региональная и муниципальная культурные политики: Муниципальная культурная политика	Муниципальная культурная политика как инструмент развития территории. Сценарии городского развития и культура как механизм их реализации. Развитие и позиционирование мультикультурности городского пространства. Творчество как символический капитал. Развитие депрессивных городских районов за счет становления творческих кластеров	ОПК-9
Региональная и муниципальная культурные политики: Особенности социокультурной политики в городе Екатеринбурге	Общая характеристика города Екатеринбурга. Значение социокультурной политики для города Екатеринбурга. Цель и задачи социокультурной политики. Проблемы в сфере культуры города Екатеринбурга и пути их решения. Стратегическая программа «Екатеринбург – мегаполис культуры и искусства»: цели, задачи, механизмы. Инструменты оценки результатов реализации стратегических планов. Процесс актуализации стратегических приоритетов развития культуры	ОПК-9
Государственная культурная политика зарубежных стран: сравнительный анализ:	Государственные программы поддержки культуры в постиндустриальном обществе. Новая роль культуры. Структура финансирования проектов в области культуры. Программы,	ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Европейская культурная политика	направленные на формирование единого культурного пространства Европы. Проблемы сохранения культурного наследия как фактора национальной самоидентичности. Сохранение культурного наследия и проблемы глобализации. Выявление культурных ресурсов территории. Свобода творчества как механизм привлечения на территорию кадровых инвестиций	
Государственная культурная политика зарубежных стран: сравнительный анализ: Американская модель культурной политики	Роль государственной власти в реализации культурной политики в стране. Цели, принципы, основные направления и методы реализации культурной политики. «Культурная» глобализация – «американизация» мировой культуры. Массовая культура США. Основные инструменты распространения американской культуры: голливудский кинематограф, СМИ, прежде всего, телевидение, шоу-бизнес и субкультуры	ОПК-9
Государственная культурная политика зарубежных стран: сравнительный анализ: Особенности культурной политики государств ближнего зарубежья	Формирование и развитие культурных связей РФ со странами ближнего зарубежья. Интеграция на пространстве СНГ. Культурная политика отдельных стран региона. Общие задачи стран СНГ в формировании межгосударственных отношений в культурной политике. Роль и значение русского языка для ближнего зарубежья. Трансформации культурной идентичности этнически русского и русскоязычного населения в постсоветских республиках	ОПК-9

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.01.09 «Позиционирование территории и культурные практики»

1. **Цель изучения дисциплины** – изучение теории и опыта позиционирования территорий различного масштаба с использованием традиционных и актуальных культурных практик.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-9.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Имидж территории как объект управления: основные понятия и подходы к позиционированию территории</p>	<p>Позиционирование как элемент социально-экономических процессов и стратегическая задача территории в современном мире. Коммуникативные аспекты позиционирования территории. Позиционирование в структуре девелопмента территории. Позиционирование как синтетическая социокультурная деятельность. Спонтанное и целенаправленное позиционирование. Связь позиционирования со стратегическими планами развития территории и стратегиями социально-экономического развития. Маркетинг, имиджбилдинг, брендинг – основные подходы к позиционированию территории: сильные стороны и органичения. Смена парадигмы позиционирования в кризисный и посткризисный период. Территория как система: микро-, макро- и мегауровни протекания социокультурных процессов и управления ими. Синергетический эффект от взаимодействия различных уровней как основа позиционирования территории. Поиск «точек соприкосновения» стратегического и повседневного: экономический и социальный эффект. Позиционирование как задача индустриальных, постиндустриальных и неиндустриальных территорий (городов, регионов, стран): разница подходов, технологий, инструментов. Основные идеи позиционирования в зарубежной и российской теории и практике. Типичные ошибки позиционирования российских территорий: критический анализ</p>	<p>ОПК-9</p>
<p>Культурные практики как фактор позиционирования территории</p>	<p>Понятие «культурные практики» и его развитие в современной науке. Специфика праксеологического дискурса. Практика и деятельность: общее и особенное. Культурная практика в системе жизнедеятельности современного горожанина. Культурные практики Екатеринбурга и Свердловской области. Культурные практики мировых городов. Культурные практики различных аудиторий.</p>	<p>ОПК-9</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Спонтанность возникновения и многообразие культурных практик как фактор развития культуры городов.</p> <p>Идея «креативного города» Ч. Лэндри: потенциал культурных практик в позиционировании городов. Анализ опыта позиционирования российских и зарубежных территорий посредством развития и институционализации культурных практик</p>	
<p>Определение типа, функционального назначения, уровня социально-экономического развития территории как основа процесса позиционирования</p>	<p>Типы городов и стратегий их социально-экономического развития. Характерные черты типичной территории в системе ее позиционирования. Определение типа позиционируемой территории и основного инструмента ее позиционирования.</p> <p>Анализ состояния и проблем (социально-экономических, климатических, социальных, социокультурных, имиджевых и т.п.) позиционируемой территории на основе документов, информации из СМИ, анкетирования и интервьюирования.</p> <p>Определение целевой аудитории (аудиторий) позиционирования и ее качественных характеристик</p>	ОПК-9
<p>Стратегические параметры проекта позиционирования территории посредством развития культурных практик</p>	<p>Определение цели и масштаба студенческого проекта как результат исследования проблем и целей территории и ее позиционирования, имеющихся культурных практик и их субъектов, целевых аудиторий позиционирования.</p> <p>Имидж – основной инструмент позиционирования постиндустриальных территорий. Имиджевая архитектура и мегасобытия (включая Екатеринбург); альтернативные культурные практики населения. Отчуждение жителей от территории как результат типового имиджирования: городские процессы конца XX века. Необходимость выбора имиджа как инструмента позиционирования территории.</p> <p>Брендинг – стратегия выявления или формирования ценностей территории. К. Динни и его анализ процесса брендинга территории как основа понимания потенциала позиционирования. Работа с ценностями по Дж. Гранту, исследование сценариев реализации</p>	ОПК-9

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	культурно-ценностного подхода. Работа с архетипами (по К. Марк и М. Пирсон): архетип и его социокультурное наполнение материалом культурных практик	
Детализация проекта позиционирования территории посредством развития культурных практик	Детализация проектного инструментария. Нейминг территории и проекта: основные рекомендации, фоносемантический анализ, визуализация. Анализ схожих проектов как способ усиления новизны и креативности решения. Формы работы с инициативными группами. Выбор формата процесса или мероприятия, его связь с программой развития, культурной политикой и календарем территории. Фотофиксация. Создание визуальных форм представления культурных практик. Сценарий. Анализ рисков и способы их предотвращения (смягчения). Бюджет проекта. Возможные каналы коммуникации для продвижения и развития бренда территории	ОПК-9
Презентация и защита проекта позиционирования территории посредством культурных практик	Процедура презентации проекта. Структура презентации проекта. Особенности оформления и представления проекта по позиционированию территории посредством культурных практик. Постпроектный анализ и корректировка первоначальной идеи. Раздаточный материал	ОПК-9

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.02.01 «Иностранный язык»

1. **Цель изучения дисциплины** – закрепление знаний, полученных ранее в учреждениях среднего общего и профессионального образования.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 6 з. е. (216 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-4.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Вводно-коррекционный курс	<p>Понятие транскрипции. Правила чтения: чтение согласных, чтение ударных/безударных гласных. Интонация и ритм.</p> <p>Понятие о местоимениях: личные, указательные, притяжательные, неопределенные. Абсолютная форма личных местоимений в притяжательном падеже. Притяжательная ‘s. Притяжательный падеж и конструкция с предлогом «of» (родительный падеж). Понятие об артикле: неопределенный, определенный, нулевой. Единственное и множественное число существительного: исчисляемые и неисчисляемые существительные. Числительные.</p> <p>Времена категории Present (Present Simple – Настоящее Простое. Present Continuous – Настоящее Продолженное/Длительное)</p>	УК-4
Времена категории Past	<p>Правильные и неправильные глаголы английского языка. Три формы глагола.</p> <p>Past Simple – Прошедшее Простое время: образование и употребление.</p> <p>Past Continuous – Прошедшее Длительное время: образование и употребление</p>	УК-4
Future – Будущее время	Future Simple – Будущее Простое время: образование и употребление.	УК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Will/won't (обещания, предложения, решения, прогнозы на будущее) Be going to (планы и прогнозы на будущее)	
Времена категории Perfect	Present Perfect – Настоящее Совершенное время: образование и употребление. Разница в употреблении Present Perfect и Past Simple	УК-4
Adjectives and Quantifiers – Прилагательные и Указатели множества	Образование степеней сравнения прилагательных и наречий. Построение конструкций: as...as, better...than..., less...than, the more...the better, ...of all. Использование превосходной степени прилагательных в конструкции времени Perfect (ever + present perfect)	УК-4
Понятие о неличных формах глагола: инфинитив, герундий, причастие I и причастие II	Инфинитив: использование инфинитива с глаголом do. Использование инфинитива с частицей to. Использование инфинитива без частицы to. Инфинитив и модальные глаголы. Модальные глаголы can, could, need to, dare, may, might: значение и использование. Употребление глаголов долженствования have to, don't have to, ought to, must, mustn't	УК-4
Conditionals – Условные наклонения	Zero Conditional – Нулевое условное наклонение: образование и употребление. First Conditional – Первое условное наклонение: образование и употребление. Second Conditional – Второе условное наклонение: образование и употребление. Third Conditional – Третье условное наклонение: образование и употребление	УК-4
«Согласование времен; фразовые глаголы»	Косвенная (непрямая) речь – утвердительные и вопросительные предложения, повелительное наклонение (указания). Фразовые глаголы: разделяемые и неразделяемые; фразово-предложные глаголы; порядок слов в предложениях с фразовыми глаголами	УК-4

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.02.02 «Практический курс иностранного языка»

1. **Цель изучения дисциплины** – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-4, ОПК-8.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Management: Applying for the job	Времена группы Indefinite: Present, Past, Future. Вопросительные и отрицательные предложения	УК-4; ОПК-8
Strategies of a job interview	Простые времена в пассивном залоге; языковые группы; корни современного английского языка; отличие британского английского от американского английского. Профессиональная лексика согласно профилю	УК-4; ОПК-8
Requirements for the specialist	Глагол и его формы. Модальные глаголы. Времена группы Continuous – Active and Passive. Техника перевода. Грамматика: Неличные формы глаголов: причастия настоящего и прошедшего времени. Профессиональная лексика согласно профилю	УК-4; ОПК-8
Functions of a manager in the sphere of culture	Времена группы Perfect – Active and Passive. Причастия, их формы и функции. Пунктуация. Независимый причастный оборот. Определяющие и неопределяющие придаточные. Союзы. Профессиональная лексика согласно профилю	УК-4; ОПК-8
Informational technologies in the cultural institution: Contemporary means of communication	Причастия, их формы и функции. Герундий. Инфинитив. Complex object. Грамматические способы выражения повелительного наклонения. Речевые обороты: «You should better...», «I would rather...». Профессиональная лексика согласно профилю	УК-4; ОПК-8

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Specific of building a conversation	Грамматические способы выражения повелительного наклонения. Речевые обороты: «You should better...», «I would rather...»	УК-4; ОПК-8
Phone calls	Профессиональная лексика согласно профилю	УК-4; ОПК-8
Writing an e mail	Конструкции-шаблоны и их использование в письменной речи	УК-4; ОПК-8
Correspondence: Reading, understanding of working correspondence	Независимый причастный оборот. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения	УК-4; ОПК-8
Techniques of correspondence writing	Предлоги места и времени. Конструкция Прилагательное + предлог. Глагол = предлог. Фразовые глаголы	УК-4; ОПК-8
Translation from Russian into English	Использование профессиональной лексики согласно профилю	УК-4; ОПК-8
Cultural institutions in Russia: Types of cultural institutions	Согласование времен. Косвенная речь	УК-4; ОПК-8
Management of cultural institutions	Трудности перевода безличных предложений. Формальное подлежащее	УК-4; ОПК-8
Translation of texts: Text «What is a manager?»	Использование профессиональной лексики	УК-4; ОПК-8
Educational games	Повторение грамматических конструкций и лексики	УК-4; ОПК-8

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.02.03 «Деловое общение»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний и практических навыков по созданию и целенаправленному восприятию текстов, смешанных по типу речи в соответствии с требованиями научной, деловой, общественно-публицистической, разговорной ситуаций общения.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-4.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основные характеристики делового общения	Речевая деятельность. Функции деловой речи. Принципы речевой коммуникации. Условия эффективности речевой коммуникации. Технология эффективной речевой коммуникации. Нравственные установки участников речевой коммуникации. Барьеры восприятия речевых средств в процессе общения. Общая характеристика делового общения. Основные особенности делового общения. Психологические основы делового общения. Этапы делового общения. Типология темперамента. Сенсорная типология. Психогометрическая типология. Психологические типы по Юнгу. Психологические принципы оказания влияния на человека	УК-4
Речевая культура делового человека	Литературный язык как основа культуры речи. Понятие о литературном языке. Устная и письменная речь. Стилиевые системы устной речи. Нормативность литературного языка. Нормы произношения и ударения. Содержание речи. Тональность речи. Понятность речи. Чистота речи. Богатство и разнообразие речи. Изобразительно-выразительные средства языка: фразеология, пословицы и поговорки, тропы, стилистические фигуры, использование чужой речи. Значение речевого этикета и факторы, его формирующие. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия, прощания. Формулы речевого этикета для конкретных ситуаций. Особенности обращения как формулы речевого этикета	УК-4
Виды делового общения	Деловые беседы (кадровые, дисциплинарные, проблемные, организационные, творческие, прием посетителей). Переговоры (сфера деятельности, цель, взаимоотношение между сторонами). Презентация. Разговор по телефону. Встреча делегаций. Приемы, виды приемов	УК-4
Композиция публичного выступления	Композиция речи. План – основа композиции. Составные элементы композиции. Недостатки композиции. Методы изложения материала. Приемы привлечения внимания аудитории	УК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Мастерство публичного выступления	Ораторское искусство как социальное явление. Понятие ораторского искусства. Причины появления ораторского искусства. Особенности ораторского искусства. Риторические навыки и умения. Подготовка к публичному выступлению. Этапы подготовки ораторской речи. Виды подготовки. Приемы привлечения внимания аудитории. Контакт с аудиторией. Учет особенностей аудитории	УК-4
Риторическое самообразование	Основные элементы риторического самообразования. Овладение техникой речи. Повышение культуры устной и письменной речи. Критический анализ выступлений. Овладение технологиями речевого общения. Самодиагностика ораторского мастерства	УК-4
Конфликт в деловом общении	Типология конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Структура конфликта. Динамика конфликта. Стратегия поведения в конфликтной ситуации (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление). Анализ конкретной ситуации	УК-4
Официально-деловые стили речи	Жанры официально-делового стиля: устав, кодекс, закон, указ, приказ, доверенность, расписка, объявление, протокол, инструкция. Экстраординарные факторы официально-делового общения: официальная сфера общения, письменные формы общения. Устная и письменная деловая коммуникация. Официальные и неофициальные ситуации общения. Формы устного делового общения. Лексические, морфологические, синтаксические особенности делового стиля	УК-4
Редакторская и корректорская правка текстов официально-делового стиля речи	Особенности редакторской и корректорской правки текстов официально-делового стиля речи на русском языке (совещание, деловая беседа, переговоры и т.д.). Роль редактора в правке официально-деловых бумаг, связанных с культурой, искусством и иными мероприятиями информационно-рекламного характера. Виды редакторских правок, редакторский анализ текста, этапы проведения различных видов правок. Логические основы редактирования:	УК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>расширение или сужение понятия, речевая недостаточность, разграничение конкретных и отвлеченных понятий, фактический материал, приемы и правила цитирования, редактирование различных официально-деловых текстов.</p> <p>Транскрибация видео или аудио докладов конференций с сайта ЕАСИ. Редакторское чтение и редакторский анализ текста культурологического содержания</p>	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.02.04 «Устное публичное выступление»

1. **Цель изучения дисциплины** – изучение теоретических и практических основ ораторского искусства как целесообразного, воздействующего и гармонизирующего речевого поведения человека в различных ситуациях общения.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-4.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Предмет ораторского искусства	<p>Разработка теории и технологии красноречия на основе анализа деятельности выдающихся ораторов и достижений филологических наук, других отраслей знания.</p> <p>Жанры публичного выступления требования к их построению.</p> <p>Красноречие как умение говорить убедительно, красиво, ораторский талант.</p> <p>История становления и характерные особенности риторики. Понятие «риторика», предмет современной деловой риторики. Античная</p>	УК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	риторика как истоки теории красноречия. Особенности развития русской риторики. Основные качества речи: содержательность, точность, понятность, чистота, богатство и разнообразие речи	
Композиция устного публичного выступления	Особенности построения устного публичного выступления. Композиция публичного выступления. План – основа композиции. Составные элементы композиции. Тезис. Требования, предъявляемые к теме. Понятие о топосе. Аргументация. Виды аргументов. Требования, предъявляемые к аргументам. Логика в аргументации. Логические законы. Правила определения понятий, родовидовые отношения, правила градуации. Методы изложения материала. Недостатки композиции. Доказательства и аргументация в речи. Основные формально-логические законы. Доказательство как логическая операция. Логические ошибки в доказательстве. Доказывание и убеждение. Доводы в речи. Вступление и заключение. Их виды	УК-4
Эмоциональное воздействие речи	Обращение речи к слушателю. Ориентация на аудиторию. Психологическое воздействие речи. Принципы оказания влияния на слушателей: контраст, взаимный обмен, социальное доказательство, благорасположения, авторитета. Риторические приемы и фигуры: фразеология, пословицы и поговорки, тропы, стилистические фигуры, чужая речь	УК-4
Поведение оратора	Требования к внешнему виду оратора. Создание сильной позиции. Невербальная информация, передаваемая оратором. Факторы, влияющие на контакт с аудиторией: интеллектуальное сопереживание, эмоциональное сопереживание, учет особенностей аудитории, внешний вид оратора	УК-4
Дискуссия: основные требования и правила ведения	Софистика: приемы и уловки в ведении дискуссии. Виды софизмов. Основные требования к дискуссии: умение определить предмет дискуссии, не упускать главных положений дискуссии, учет позиций	УК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	участников дискуссии, правильное употребление терминов. Правила ведения дискуссии: уважительное отношение друг к другу, выдержка и самообладание	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.02.05 «Русский язык и культура речи»

1. **Цель изучения дисциплины** – знакомство с нормами русского литературного языка, совершенствование навыков устной и письменной речи. повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-4, ОПК-8.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Вводный курс. Язык и речь. Русский общенациональный язык и его разновидности: Русский национальный язык и его подсистемы	Русский язык как государственный, национальный, международный. Русский язык как язык межнационального общения. Формы речи. Речь письменная и устная, кодифицированная и разговорная. Русский национальный язык и его подсистемы. Социальные диалекты. Территориальные диалекты. Просторечие. Литературный язык. Формы и признаки литературного языка	ОПК-8
Вводный курс. Язык и речь. Русский общенациональный язык и его разновидности: Качества хорошей речи. Правильность речи. Литературная норма	Современный русский литературный язык и культура речи. Качества хорошей речи. Правильность речи. Нормативность. Литературная норма. Система норм современного русского литературного языка в их соотношении: обязательные и варианты; общеупотребительные и ограниченные в употреблении; старшая и младшая	ОПК-8

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Вводный курс. Язык и речь. Русский общенациональный язык и его разновидности: Система языковых норм. Кодификация нормы. Уровневая типология норм	Уровневая типология норм: орфоэпическая, акцентологическая, лексическая, фразеологическая, словообразовательная, грамматическая (морфологическая, синтаксическая), стилистическая, пунктуационная, орфографическая нормы русского литературного языка. Кодификация норм	ОПК-8
Вводный курс. Язык и речь. Русский общенациональный язык и его разновидности: Коммуникативные качества речи	Коммуникативные качества речи – богатство, ясность, чистота, логичность, точность, уместность, языковые и речевые средства как ключевые культурно-речевые критерии оценки речи личности	ОПК-8
Вводный курс. Язык и речь. Русский общенациональный язык и его разновидности: Речевое общение и речевой этикет	Речевая деятельность. Речевое общение. Общение, его виды: вербальное и невербальное общение. Речевая ситуация. Русские этикетные традиции. Этика и этикет. Речевой этикет в различных ситуациях общения. Этикетные речевые ошибки	ОПК-8
Функциональные стили литературного языка: Общая характеристика стилей. Разговорно-бытовой стиль и его стилеобразующие черты	Функциональные стили литературного языка. Стилистическая дифференциация современного литературного языка. Понятие функционального стиля речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в пределах определенного функционально-стилевого единства. Разговорно-бытовой стиль, стилистический анализ языковых средств	УК-4; ОПК-8
Функциональные стили литературного языка: Официально-деловой стиль. Научный стиль	Научный стиль. Специфика использования элементов различных уровней в научной речи. Устная и письменная разновидности научной речи. Жанры научной речи. Стилеобразующие признаки курсовой работы и дипломного сочинения	УК-4; ОПК-8
Функциональные стили литературного языка: Публицистический стиль. Художественный стиль	Публицистический стиль, его языковые особенности. Проблема выделения стиля художественной речи. Языковые средства и приемы создания выразительности речи	УК-4; ОПК-8

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.02.06 «Теория и практика коммуникаций»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование навыков эффективного общения в процессе социального взаимодействия, культурой и способов их применения в профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-3, УК-4.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основы теории коммуникации: Понятия коммуникации, социальной коммуникации, общения: взаимосвязь и соотношение	Основной понятийный аппарат дисциплины «Теория и практика коммуникаций». Понятия коммуникации, социальной коммуникации, общения. Подходы к их определениям. Взаимосвязь и соотношение основных понятий. Общение как обмен информацией, форма культуры и общественного опыта. Квазикоммуникация	УК-3
Основы теории коммуникации: Структура общения. Основные модели коммуникационного процесса	Перцепция, интеракция, коммуникация в структуре общения. Адресат, адресант. Модели коммуникации на примере модели речевой коммуникации Аристотеля, лингвистической модели коммуникации Р.О. Якобсона, модели массовой коммуникации Г. Лассуэлла	УК-3
Основы теории коммуникации: Формы и виды коммуникации	Речевая и неречевая (вербальная и невербальная) формы общения. Виды коммуникации: по цели, по ориентации, по форме, по степени речевого участия, по количеству участников, по характеру контакта	УК-3
Основы теории коммуникации: Коммуникативные революции	Эволюция и революция коммуникации. Важнейшие исторические вехи в эволюции социальной коммуникации. Влияние этапов развития коммуникации на личность и социум	УК-3
Эффективная межличностная коммуникация: Основные типы общения: императивное, манипулятивное, диалогическое	Феномен императивного, манипулятивного, диалогического общения. Признаки каждого типа общения. Особенности манипулятивного общения. Диалогическое общение как гуманистическое и равноправное	УК-3
Эффективная межличностная коммуникация:	Основные затруднения в вербальном и невербальном общении. Доверие как фундамент эффективного общения. Способы	УК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Проблемы эффективности общения. Коммуникативные барьеры	предупреждения и преодоления коммуникативных барьеров и конфликтов в общении	
Эффективная межличностная коммуникация: Речевой и невербальный этикет. Культура общения	Правила общения: лично, по телефону, онлайн. Как задавать вопросы. Искусство слушать собеседника. Проявления коммуникативной культуры. Основные ошибки общения	УК-4
Специфика коммуникационного процесса: Коммуникация с учетом гендера	Гендерная роль, гендерные стереотипы, гендерная асимметрия как основные подходы в коммуникации полов	УК-3
Специфика коммуникационного процесса: Коммуникация с учетом возраста	От рождения – до старости: какова специфика общения с представителями разных возрастов	УК-3
Специфика коммуникационного процесса: Коммуникация с учетом ОВЗ	Основы коммуникации с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. Особенности общения в зависимости от нозологических групп	УК-3
Массовая коммуникация: Особенности массовой коммуникации. Публичное выступление	От теории массовой коммуникации – к практике публичного выступления. Техника убеждающего воздействия	УК-3; УК-4

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.03.01 «Физическая культура и спорт»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-7.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Практические занятия по гимнастике, общая физическая подготовка	<p>Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда. Методические принципы физического воспитания.</p> <p>Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Формы и содержание занятий физическими упражнениями. Роль физических упражнений в межличностных отношениях.</p> <p>Организация занятий физическими упражнениями различной направленности. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия</p> <p>Гимнастика на скамейках и на гимнастических ковриках, общая физическая подготовка, упражнения со скакалкой, занятия с фитнес-мячами и гантелями</p>	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	<p>Физическая культура – часть общечеловеческой культуры. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Правовые основы физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры.</p> <p>Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и важная составляющая целостного развития личности.</p> <p>Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. История Олимпийских игр</p>	УК-7
Социально-биологические основы физической культуры	<p>Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Физическое развитие человека и требования к нему. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.</p> <p>Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды</p>	УК-7
Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура и обеспечение здоровья	<p>Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа</p>	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>жизни. Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое воспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Физическая культура как средство сохранения здоровья. Питание и физическая нагрузка. Гигиена питания и питьевого режима. Уход за кожей. Закаливание. Оздоровительно-реабилитационная физическая культура</p>	
<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p>	<p>Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Особенности психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Виды утомления. Утомление при физических нагрузках. Утомление при умственной деятельности. Использование малых форм физической культуры для восстановления работоспособности в режиме рабочего дня. Роль физической культуры в снятии утомления. Массаж. Виды массажа. Самомассаж</p>	УК-7
<p>Общая оценка и специальная подготовка в системе физического воспитания</p>	<p>Физическое воспитание и его функции. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочные занятия как основная форма обучения физическим упражнениям</p>	УК-7
<p>Методические принципы физического воспитания.</p>	<p>Методические принципы физического воспитания. Средства и методы физического воспитания. Основные физические качества</p>	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Практические занятия: гимнастика, общая физическая подготовка, легкая атлетика	человека. Воспитание гибкости. Воспитание выносливости. Воспитание силы. Воспитание быстроты. Воспитание ловкости. Гигиенические требования к проведению занятий	
Основы методики занятий физическими упражнениями	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Характер занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц различного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях. Последовательность обучения физическим упражнениям. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы и показатели, дневник самоконтроля. Использование стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля	УК-7
Двигательная активность человека	Понятие двигательной активности. Двигательное действие. Двигательный навык и его формирование. Факторы регуляции двигательной активности. Виды гипокинезии и причины ее возникновения. Гиподинамия. Малые формы физической культуры для воспитания работоспособности в рабочем режиме	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Разминка	Понятие разминки. Роль разминки. Виды разминки. Комплексы упражнений для разминки. Последовательность упражнений для разминки. Самостоятельное составление упражнений для разминки	УК-7
Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия «профессионально-прикладная физическая подготовка» (ППФП), ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе. Контроль за эффективностью ППФП студентов. Производственная и физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта, рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве	УК-7

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.03.02 «Безопасность жизнедеятельности»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-8.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение	Основы безопасности жизнедеятельности, основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи безопасности жизнедеятельности. Классификация ЧС	УК-8
Человек и среда обитания	Система «человек – среда обитания», основы взаимодействия в ней. Чрезвычайные ситуации, общие понятия. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Первая помощь, основные понятия. Травматизм и профессиональные заболевания. Физиология труда и комфортных условий жизнедеятельности. Обеспечение комфортных (нормальных) условий жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Оказание первой помощи	УК-8
Техногенные опасности и защита от них	Чрезвычайные ситуации природного характера. Основные тенденции развития опасных природных явлений. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них. Аварийно-химически опасные вещества и их характеристика. Пожарная безопасность Чрезвычайные ситуации социального характера. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Идентификация травмирующих и вредных факторов. Опасные зоны. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника	УК-8
Антропогенные опасности и защита от них	Экономическая и информационная безопасность. Опасности повседневной жизни. Экстремальные ситуации в природных и городских условиях. Автономное существование. Выживание в природной среде. Прогнозирование чрезвычайных ситуаций. Теоретические основы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование природных и техногенных катастроф. Порядок выявления и оценки обстановки. Психические свойства человека и	УК-8

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>их влияние на социальную адаптацию. Психосоматические заболевания (неврозы) как возможные последствия чрезвычайных ситуаций. Психология поведения людей в экстремальных условиях</p> <p>Понятие здоровья и содержание здорового образа жизни Социально-значимые заболевания. Основные понятия в области информационной безопасности личности.</p> <p>Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек – машина».</p> <p>ЧС, вызванные инфекционными заболеваниями людей.</p> <p>Информационная безопасность</p>	
<p>Защита населения и территории от опасностей в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Чрезвычайные ситуации военного характера, которые могут возникнуть на территории России в случае локальных вооруженных конфликтов или ведения широкомасштабных боевых действий.</p> <p>Основные источники чрезвычайных ситуаций военного характера – современные средства поражения. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. ЧС криминального характера и защита от них. Применение средств индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях. Назначение и порядок применения средств индивидуальной защиты органов дыхания, кожи и средств медицинской защиты в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.</p> <p>Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики.</p> <p>Защита населения в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8</p>
<p>Управление безопасностью жизнедеятельности</p>	<p>Основные принципы и нормативно-правовая база защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Федеральные законы и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации в области безопасности жизнедеятельности. Общие понятия об устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные мероприятия, обеспечивающие повышение устойчивости объектов</p>	<p>УК-8</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>экономики. Обеспечение надежной защиты рабочих и служащих, повышение надежности инженерно-технического комплекса, обеспечение надежности и оперативности управления производством, подготовка объектов к переводу на аварийный режим работы, подготовка к восстановлению нарушенного производства.</p> <p>Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД.</p> <p>Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение БЖД</p>	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.03.03 – «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 328 часов.
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-7.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Общая физическая подготовка		
Развитие быстроты движений	<p>Знакомство с базовыми упражнениями для развития быстроты движений: прыжки, ускорения, упор присев-упор лёжа, бег на месте, бег змейкой. Постепенное увеличение нагрузки и выполнение студентами упражнений самостоятельно</p>	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Развитие общей и силовой выносливости	Знакомство с базовыми упражнениями для развития силовой выносливости: бег на месте, прыжки (Джеки), выпады, отжимания, скручивания, приседы. Постепенное увеличение нагрузки и выполнение студентами упражнений самостоятельно, под контролем преподавателя	УК-7
Развитие гибкости	Знакомство с базовыми упражнениями для развития гибкости: Наклоны, глубокие приседания, круговые движения рук с предметом, приседания, махи, гимнастический мост. Постепенное увеличение нагрузки и выполнение студентами упражнений самостоятельно, под контролем преподавателя	УК-7
Развитие силовых способностей	Знакомство с базовыми упражнениями для развития силы: Выпады, приседания, велосипед, выпрыгивания, прыжки, отжимания, подтягивания, висы, скручивания, планка. Постепенное увеличение нагрузки и выполнение студентами упражнений самостоятельно, под контролем преподавателя	УК-7
Развитие ловкости и координации	Знакомство с базовыми упражнениями для развития ловкости и координационных способностей: Скакалка, прыжки, бег между предметами, ласточка, броски и ловля мяча. Постепенное увеличение нагрузки и выполнение студентами упражнений самостоятельно, под контролем преподавателя	УК-7
Развитие прыгучести	Знакомство с базовыми упражнениями для развития прыгучести: Прыжки, выпрыгивания. Постепенное увеличение нагрузки и выполнение студентами упражнений самостоятельно	УК-7
Спортивно-бальный танец		
Методика первоначального обучения спортивным бальным танцам	Основы спортивных бальных танцев: постановка корпуса, позиции рук, особенности работы стопы, постановка и взаимодействие в паре, принцип исполнения базовых движений и фигур европейских танцев. Методика построения уроков спортивного бального танца, терминология	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основные элементы Медленного вальса и Венского вальса (разучивание)	Основные элементы. Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев. Разучивание венского вальса	УК-7
Основные элементы «Танго» (разучивание)	Основные элементы. Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев. Разучивание постановки с использованием элементов танго	УК-7
Основные элементы Медленного фокстрота (разучивание)	Основные элементы. Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев. Постановка танца фокстрот с учетом изученных элементов	УК-7
Основные элементы Быстрого фокстрота (разучивание)	Основные элементы. Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев Соединение элементов в вариации. Изучение вариаций пройденных танцев, базовых связей и методики их исполнения танцев. Выполнение вариаций в медленном темпе. Выполнение вариаций по памяти в медленном темпе	УК-7
Д класс (темы 1.1-1.5) (разучивание)	Изучение фигур программы Европейских танцев второго и третьего уровня сложности согласно нормативным документам Федерации танцевального спорта России. Соединение элементов в вариации. Изучение новых комбинаций, добавление в них более сложных элементов, усложнение композиции и темпа	УК-7
Темы 1.1-1.5 (выполнение вариаций в медленном темпе)	Отработка новых комбинаций, закрепление и координация движений, усложнение композиции и темпа. Выполнение вариаций в медленном темпе	УК-7
Темы 1.1-1.5 (выполнение вариаций по памяти в медленном темпе)	Отработка вариаций, закрепление и координация движений, техничное исполнение, наработка силы ног, спины, рук	УК-7
Темы 1.1-1.5 (выполнение вариаций по памяти в среднем темпе)	Отработка вариаций, закрепление и координация движений, усложнение композиции и темпа, техничное исполнение, наработка силы ног, спины, рук	УК-7
Спортивный танец		

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Методика первоначального обучения спортивным танцам	Основы спортивных танцев: постановка корпуса, позиции рук, особенности работы стопы, постановка и взаимодействие в паре, принцип исполнения базовых движений и фигур латиноамериканских танцев. Методика построения уроков спортивного танца, терминология	УК-7
Основные элементы танца Ча-ча-ча (разучивание)	Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев	УК-7
Основные элементы танца Самба (разучивание)	Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев	УК-7
Основные элементы танца Румба (разучивание)	Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев	УК-7
Основные элементы танца «Джайв» (разучивание)	Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев	УК-7
Основные элементы Пасодобля (разучивание)	Изучение основных шагов, базовых элементов, движений и методики исполнения танцев. Изучение вариаций пройденных танцев, базовых связок и методики их исполнения танцев. Добавление основных шагов и элементов движений. Отработка вариаций, закрепление и координация движений, усложнение композиции и темпа. Отработка вариаций, закрепление и координация движений, выполнение вариаций по памяти в максимальном темпе и объеме	УК-7
Д класс (темы 1.1-1.5) (разучивание)	Изучение фигур программы Латиноамериканских танцев второго и третьего уровня сложности согласно нормативным документам Федерации танцевального спорта России. Соединение элементов в вариации. Изучение новых комбинаций, добавление в них более сложных элементов, усложнение композиции и темпа	УК-7
Темы 1.1-1.5 (выполнение вариаций в медленном темпе)	Отработка новых комбинаций, закрепление и координация движений, усложнение композиции и темпа. Выполнение вариаций в медленном темпе	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Темы 1.1-1.5 (выполнение вариаций по памяти в медленном темпе)	Отработка вариаций, закрепление и координация движений, техничное исполнение, наработка силы ног, спины, рук	УК-7
Темы 1.1-1.5 (выполнение вариаций по памяти в среднем темпе)	Отработка вариаций, закрепление и координация движений, усложнение композиции и темпа, техничное исполнение, наработка силы ног, спины, рук	УК-7
Настольный теннис		
Общие основы настольного тенниса. Правила игры и методика судейства	Сведения об истории возникновения, развития и характерных особенностях игры в настольный теннис. Инвентарь и оборудование для игры в настольный теннис. Правила техники безопасности при выполнении упражнений на занятиях настольным теннисом. Правила пожарной безопасности, поведения в спортивном зале. Сведения о строении и функциях организма человека. Влияние физических упражнений на организм занимающихся, гигиена, самоконтроль на занятиях настольным теннисом. Правила игры в настольный теннис. Оборудование места занятий, инвентарь для игры настольный теннис	УК-7
Общеспортивная подготовка	ОРУ, Бег, Прыжки, Метания	УК-7
Техническая подготовка теннисиста	Упражнения для развития прыжковой ловкости. Упражнения для развития силы. Упражнения для развития выносливости. Упражнения для развития гибкости. Упражнения для развития внимания и быстроту реакции	УК-7
Игровая подготовка	Техника хвата теннисной ракетки, жонглирование теннисным мячом, передвижения теннисиста, стойка теннисиста, основные виды вращения мяча, подачи мяча: «маятник», «челнок» удары по теннисному мячу (удар без вращения – «толчок», удар с нижним вращением – «подрезка»)	УК-7
Поддачи мяча в нападении	Прием подач ударом. Удары атакующие, защитные.	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Удары, отличающиеся по длине полета мяча. Удары по высоте отскока на стороне соперника	
Подачи:	атакующие, направленные на непосредственный выигрыш очка; подготавливающие атаку; защитные, не позволяющие противнику атаковать	УК-7
Прием подач ударом:	атакующим; подготовительным; защитным	УК-7
Подачи мяча: «маятник», «челнок», «веер», «бумеранг»	подачи мяча: «маятник», «челнок», «веер», «бумеранг» – отработка в парах	УК-7
Удары по теннисному мячу	Удары по теннисному мячу: изучение основных техник	УК-7
Удар без вращения – «толчок»	Удар без вращения – «толчок» отработка в парах	УК-7
Удар с нижним вращением – «подрезка»	Удар с нижним вращением – «подрезка» отработка в парах	УК-7
Удар с верхним вращением – «накат»	Удар с верхним вращением – «накат» отработка в парах	УК-7
Удар «топ-спин» – сверхкрученный удар	Удар «топ-спин» – сверхкрученный удар отработка в парах	УК-7
Совершенствование подачи:	по диагонали; «восьмерка»; в один угол стола; по подставке справа; по подрезке справа; топ спин справа по подрезке справа; топ спин слева по подрезке слева	УК-7
«кручёная свеча»	Совершенствование техники приёма	УК-7
плоский удар	Совершенствование техники приёма	УК-7
Тактика игры	Удары промежуточные, одиночные или многократно повторяемые. Удары атакующие: завершающий удар; удар по «свече»; контратакующий удар; заторможенный укороченный удар	УК-7
Удары, отличающиеся по длине полета мяча:	- короткие; - средние; - длинные	УК-7
Удары по высоте отскока на стороне соперника	ниже уровня стола; - ниже уровня сетки; - средние (20-30 см); - высокие (50-60 и выше)	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Учебная игра	игра защитника против атакующего; игра атакующего против защитника; игра атакующего против атакующего; парные игры	УК-7
Шахматы		
Изучение фигур и их возможностей	Король, Ладья, Слон, Конь, Ферзь. Начало шахматной партии	УК-7
Начало шахматной партии	Самые общие представления о том, как начинать шахматную партию	УК-7
Пешка и ферзь	Ход пешки, взятие, превращение, сила. «Могучая фигура» Ферзь. Дороги Ферзя	УК-7
Игра конем на усеченной доске	Изучение основных возможностей фигуры, базовых приемы с использований коня против различных фигур	УК-7
Конь против ферзя, ладьи, слона	Изучение основных возможностей фигуры, базовых приемы с использований коня против различных фигур	УК-7
«Подножка» (правило взятие на проходе)	Ход Короля. Король – возможности фигуры	УК-7
Белопольные и чернопольные слоны	Изучение основных возможностей фигуры, базовых приемы с использований слона против различных фигур	УК-7
Ладья против слона	Изучение основных возможностей фигуры, базовых приемы с использований ладьи против слона, типовые комбинации	УК-7
Ценность фигур	Сравнительная сила фигур на шахматной доске	УК-7
Что такое шах	Понятие о шахе	УК-7
Шах ферзем, ладьёй, слоном, конем, пешкой	Шах различными фигурами, типовые комбинации	УК-7
Защита от шаха	Изучение основных методик	УК-7
Техника матования одинокого короля	Изучение основных методик	УК-7
Две ладьи против короля	Изучение типовых комбинаций	УК-7
Ферзь и ладья против короля	Изучение типовых комбинаций	УК-7
Варианты ничьей	Изучение типовых комбинаций, шахматных партий	УК-7
Пат	Отличие пата от мата. Примеры на пат. Разыгрывание партий на пат	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Правила рокировки	Длинная и короткая рокировка. Разыгрывание партий на отработку рокировки	УК-7
Правила и законы дебюта	Разыгрывание партий на отработку дебюта	УК-7
Игра всеми фигурами из начального положения	Разыгрывание партий на отработку игры всеми фигурами из начального положения	УК-7
Короткие шахматные партии	Разыгрывание коротких партий	УК-7
Шахматный дебют. Турнир	Разыгрывание партий на отработку всех изученных приемов, разбор ошибок и возможных вариантов хода	УК-7
Шашки		
Шашечная игра и фигуры	Место шашек в мировой культуре. Роль шашек в воспитании и развитии личности. Особенности психологической подготовки юного шашкиста. Понятие о здоровом образе жизни. Шахматная доска. Поля, линии, их обозначение. Легенда о возникновении шашек	УК-7
Ходы и взятие фигур	Упражнения на выполнение ходов пешками. Дидактические игры по маршруту и их взятие с учетом контроля полей, на ограничение подвижности фигур. Тренировочные упражнения по закреплению знаний о шахматной доске	УК-7
Способы защиты. Обучение алгоритму хода	Открытые и двойные ходы. Выигрыш, ничья, виды ничьей. Решение упражнений на выигрыш в различное количество ходов. Анализ учебных партий, игровая практика. Упражнения на выполнение ходов дамкой. Дидактические игры по маршруту и их взятие с учетом контроля полей, на ограничение подвижности фигур. Тренировочные упражнения по закреплению знаний о шахматной доске	УК-7
Тактические приемы и особенности их применения	Слабость крайней горизонтали, двойной удар, открытое нападение, связка, виды связок и защита от неё. Завлечение, отвлечение, разрушение пешечного перекрытия, освобождение пространства, уничтожение защиты. Понятие о комбинации. Решение тестовых	УК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	позиций, содержащих тактические удары на определенную и на неизвестную темы	
Основные приемы борьбы на шашечной доске	Основные приемы борьбы на шашечной доске: зажим, жертва	УК-7
Отработка использования основных приёмов борьбы на шашечной доске	Отработка использования основных приёмов борьбы на шашечной доске	УК-7
Анализ проблемных ситуаций	Анализ проблемных ситуаций	УК-7
Правила поведения в соревнованиях	Правила поведения в соревнованиях. Понятие о шашечном турнире. правила поведения при игре в шашечных турнирах. Спортивная квалификация	УК-7
Соревнования по шашкам		УК-7

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.03.04 «Основы самопознания и самореализации»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование готовности к управлению своим временем, построению траектории личностного и профессионального саморазвития на основе принципов самопознания, самообразования и самовоспитания.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Управление временем: Введение в курс. Основные тенденции развития современного общества и их влияние на саморазвитие человека	Цель и задачи курса. Основные результаты изучение курса. Тенденции развития современного общества: глобализация, интеграция, ускорение, цифровизация. Влияние основных тенденций развития современного общества на рынок труда, современные требования работодателей в сфере культуры к соискателям,	УК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	особенности трудоустройства выпускников вузов. Влияние основных тенденций развития современного общества на развитие системы высшего образования. Цифровизация в образовании, индивидуальные образовательные траектории, саморазвитие	
Понятие тайм-менеджмента	Тайм-менеджмент: понятие, значение для учебной деятельности и саморазвития (в т.ч., профессионального саморазвития). Основные понятия управления временем: управление, управление временем, процесс, постановка цели, планирование, мотивация, организация, контроль). Принципы управления временем (принципы планирования времени, принципы расстановки приоритетов, принципы контроля распределения времени). Основные поглотители времени. Приемы управления временем (целеполагание, планирование, контроль)	УК-6
Самоанализ распределения времени	Анализ распределения своего времени в течение месяца, недели, дня. Определение жизненных и учебных приоритетов. Определение поглотителей учебного времени	УК-6
Самопознание: Понятие о самопознании. Значение самопознания	Человек как субъект самопознания. Биопсихосоциальная природа человека. Иерархическая модель потребностей человека А. Маслоу (1954). Сущность самопознания. Области самопознания. Теория личности К. Роджерса «Я-концепция». Особенности самопознания в разные возрастные периоды: дошкольное детство, подростковый возраст, зрелый возраст. Значение самопознания для личностного и профессионального саморазвития. Объекты и сферы самопознания: личностно-характерологические особенности человека, мотивационно-ценностная сфера личности, познавательная сфера личности, образ (имидж), сфера взаимоотношений с другими людьми, сфера профессиональной деятельности, сфера жизненного пути	УК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Методы самопознания	<p>Самопознание как процесс. Понятие о процессе. Сущность процесса самопознания. Теория К. Роджерса «Я-концепция» и самопознание личности.</p> <p>Основные этапы технологии самопознания по теории В.Г. Маралова и теории самопознания в учебной деятельности В.В. Байлука.</p> <p>Способы (методы, приемы) самопознания: самонаблюдение, самооценка, самоанализ, сравнение (с самим собой), моделирование (своего будущего), познание других людей (познавая других – познаешь себя), рефлексия.</p> <p>Средства самопознания: самоотчет (трактат, дневник), просмотр кинофильмов, спектаклей, чтение художественной литературы, изучение наук о человеке и др.</p>	УК-6
Самовоспитание: Понятие о самовоспитании, его принципах и методах	<p>Понятие о самовоспитании. Отличительные черты самовоспитания (добровольность, осознанность, самостоятельность, значимость).</p> <p>Алгоритм самовоспитания. Основные направления самовоспитания: когнитивное, эстетическое, семейное, физическое (валеологическое), духовно-нравственное, творческое, профессиональное, экономическое, гражданско-патриотическое, правовое, экологическое. Методы самовоспитания: самообладание, самовлияние, самостимулирование</p>	УК-6
Саморазвитие: Понятие о саморазвитии	<p>Мотивы и цели саморазвития. Сущность саморазвития. Значение саморазвития, в т.ч., профессионального в современных условиях.</p>	УК-6
Построение траектории профессионального саморазвития	<p>Формула успешного выбора профессии: хочу-могу-надо-есть.</p> <p>Взаимосвязь требований рынка труда, профессиональных стандартов и ожиданий, мотивов и целей профессионального саморазвития личности, имеющихся ресурсов, способностей. Приоритетные профессии и направления профессиональной деятельности в настоящее время, в т.ч. в сфере культуры и искусства. Профессии будущего.</p> <p>Траектория профессионального саморазвития. Взаимосвязь самопознания и саморазвития.</p>	УК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Способы построения стратегических целей на основе проведенного самопознания. Технология построения SMART-цели профессионального саморазвития (жизненной, стратегической, годовой). Составление прогноза личностного и профессионального развития на основе требований рынка труда и прогнозов развития сферы культуры.</p> <p>Алгоритм построения траектории профессионального саморазвития: от анализа рынка труда, изучения требований к выбранной профессии и самопознания профессионально значимых качеств, способностей и задатков, а также имеющихся знаний и умений в выбранной сфере профессиональной деятельности до определения направления саморазвития и основных способов.</p> <p>Самопроектирование профессионального саморазвития: определения цели и результатов профессионального саморазвития, а также направлений, средств и способов профессионального саморазвития.</p> <p>Планирование саморазвития (построение стратегического и годового плана саморазвития).</p> <p>Самореализация и самоконтроль траектории профессионального саморазвития в процессе учебной деятельности: принципы, способы.</p> <p>Самообразование как направление и средство профессионального саморазвития: понятие, мотивы, условия эффективности. Значение самообразования. Виды самообразования. Траектории самообразования.</p> <p>Развитие критического мышления. Понятие о критическом мышлении, его основные элементы (постановка вопросов, поиск аргументов, взвешенные решения на основе имеющихся фактов).</p> <p>Направления развития критического мышления: развитие культуры письма, коммуникативных навыков, информационной грамотности; осознанная мотивация к учебной деятельности). Приемы и способы развития критического мышления: «знаю-хочу знать-узнал», правило «трех П», приемы работы с текстом (прогнозирование,</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>чтение с остановками, чтение с пометками, двойной дневник, кластер), таблицы вопросов, синквейн.</p> <p>Развитие внимания и памяти как важных условий учебной деятельности и саморазвития. Понятие о внимании и памяти. Виды памяти и внимания. Свойства внимания. Механизмы запоминания. Способы тренировки памяти и внимания</p>	
Практикум по самопознанию	<p>Применение на практике приемов самопознания своих профессионально важных и личностных качеств, индивидуальных мотивов деятельности, ценностей, ресурсов, способностей. SWOT-самоанализ в выбранной профессии</p>	УК-6

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.04.01 «Теория систем и системный анализ»

1. **Цель изучения дисциплины** – изучение основных понятий теории систем и системного анализа, рассмотрение классификации систем, закономерности их функционирования и развития, изучение методов моделирования и анализа, методик и моделей системного анализа для решения профессиональных задач.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-1.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основные понятия теории систем. Признаки системы	Понятие системы. История развития системных представлений. Дескриптивные и конструктивные определения системы. Свойства систем. Понятие элементов, подсистем, принцип иерархичности. Понятия свойств, сущности, явления, закономерность эмерджентности. Внешние и внутренние связи, понятия структуры, среды. Классификация систем. Понятия состояния, поведения, равновесия, устойчивости. Адаптация, самоорганизация, законы самосохранения, развития. Сложная система. Законы функционирования, цели и показатели системы, процесс и его эффективность. Простейшая система объекта	УК-1
Системный анализ. Его этапы	Инструмент решения проблем с помощью системного подхода. Декомпозиция, анализ, синтез. Измерение свойств. Шкалы измерений	УК-1
Основные методы и модели системного анализа	Моделирование как основной метод системного анализа. Функциональное, морфологическое, информационное описание систем. Виды и формы представления структур целей (сетевая структура или сеть, иерархические структуры, страты и эшелоны).	УК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Методики анализа целей и функций. Моделирование неопределенностей	
Модели принятия решений. Детерминированные системы	Однокритериальный выбор. Задачи математического программирования. Многокритериальный выбор. Метод свертки их решения. Групповой выбор. Понятие игры. Игры двух лиц. Игры с природой	УК-1
Модели принятия решений. Диффузные системы	Нечеткий критерий. Экспертные оценки. Групповая экспертиза. Коэффициент конкордации. Отсутствие критерия. Метод парных сравнений. Метод анализа иерархий	УК-1
Системный анализ в управлении проектов	Понятие процесса. Группы процессов проекта и функциональные области управления проектом. Основные модели, используемые в проектах	УК-1

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.04.02 «Математика»

- Цель изучения дисциплины** – укрепление основ логического мышления; знакомство с современными методами математического моделирования и основными математическими моделями; формирование представлений о роли и месте математики в исследованиях, связанных с социально-культурной сферой.
- Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
- Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-1, ОПК-5.
- Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основания математики: Элементы математической логики	Понятие высказывания. Основные операции над высказываниями и их свойства	УК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Элементы теории множеств	Понятие множества. Операции над множествами и их свойства. Числовые множества. Отношения на множествах. Бинарные отношения. Свойства бинарных отношений. Отношения эквивалентности и порядка	УК-1
Методология математического моделирования	Понятие моделирования. Математические модели и их виды. Этапы математического моделирования	УК-1
Построение математических моделей методами линейной алгебры: Алгебра матриц	Понятие матрицы, виды матриц. Линейные операции над матрицами. Операция умножения матриц. Операция вычисления определителя матрицы. Свойства определителей. Матрица, обратная данной. Системы из m линейных алгебраических уравнений с n неизвестными. Решение систем линейных уравнений методами обратной матрицы, Крамера, Гаусса	УК-1
Примеры линейных моделей	Модель Леонтьева. Линейная модель торговли	УК-1
Элементы линейного программирования	Общая характеристика задач линейного программирования. Задача о рационе. Графический способ решения задач линейного программирования	УК-1
Построение математических моделей с применением теории графов: Основные понятия теории графов	Графы как модели при решении задач. Определение графа. Виды графов. Способы задания графов. Матрицы смежности и инцидентий графа	УК-1
Алгоритмы на графах	Обходы графов. Задача о кратчайшем пути. Задача коммивояжера	УК-1
Построение математических моделей с применением элементов математического анализа: Понятие функции одной и нескольких переменных, свойства, график функции	Функция одной и нескольких переменных. Область ее определения. Способы задания. Основные элементарные функции, их свойства и графики. Предел функции в точке одной переменной. Свойства пределов. Вычисление пределов. Непрерывность функции в точке. Непрерывность функции на множестве	УК-1
Производная, приложения производной	Производная функции, ее геометрический, механический и экономический смысл. Основные свойства производных (правила дифференцирования). Таблица производных для основных элементарных функций.	УК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Частные производные. Экстремумы функции одной или нескольких переменных. Отыскание наибольшего и наименьшего значений функции, дифференцируемой на отрезке. Решение задач на оптимизацию. Общая схема исследования свойств функции и построения ее графика</p>	
Неопределенный и определенный интегралы, применение	<p>Понятие первообразной. Неопределенный интеграл, таблица основных интегралов, основные методы интегрирования. Определенный интеграл и его применение</p>	УК-1
Математические методы решения профессиональных задач: Элементы теории вероятностей	<p>Понятие случайных событий. Классификация событий. Классическое определение вероятности. Алгебра событий. Понятие случайной величины. Функция распределения вероятностей случайной величины и ее свойства. Классификация случайных величин, числовые характеристики. Основные распределения случайных величин. Нормальное распределение, его свойства и его применение в решении профессиональных задач</p>	ОПК-5
Элементы математической статистики	<p>Генеральная совокупность и выборка. Вариационный ряд. Гистограмма, эмпирическая функция распределения. Точечные оценки параметров случайной величины. Выборочное среднее, выборочная дисперсия. Интервальные оценки параметров случайной величины. Понятие о статистической проверке гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных при решении профессиональных задач</p>	ОПК-5

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.04.03 «Информатика и информационная безопасность»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование знаний о предмете информатики, об информационных процессах, о технических и программных средствах их реализации, о необходимости и смысле защиты информации, технических, программных и организационных мерах ее обеспечения.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-1.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Информатика. Общие понятия: Теоретические основы информатики	Информатика как дисциплина. Основы информатики. Общие понятия. Классификация информации	ОПК-1
Основы вычислительной техники	Свойства информации. Архитектура ЭВМ. Общие понятия. Основные устройства компьютера. Архитектура фон Неймана. Принципы фон Неймана. Узкое место. Понятие периферийного устройства	ОПК-1
Системное программное обеспечение	Классификация программного обеспечения. Системное и прикладное программное обеспечение. Системы программирования. Операционные системы персональных компьютеров. Понятие файла и каталога. Операции с файлами и каталогами. Операции с файловой структурой	ОПК-1
Работа в среде ОС. Прикладные программы. Решение задач посредством прикладных программ: Прикладное ПО	Пакеты прикладных программ. Офисный пакет. Электронная таблица. Общие положения. Книга. Лист. Ввод данных. Заполнение ячеек одинаковым содержимым и значениями рядов данных. Ввод формул. Ссылки. Типы адресации. Отображение формул вместо результатов. Редактирование содержимого ячеек. Копирование, перемещение и удаление ячеек. Создание копии диапазона ячеек в виде рисунка. Форматирование ячеек. Работа с функциями. Графики и диаграммы. Создание, изменение типа и области построения. Работа со списками данных. Анализ данных. Сводные таблицы. Создание и редактирование макросов. Назначение макросов объектам	ОПК-1
Информационные системы	Основные понятия. Базы данных. Реляционная база данных. Обзор систем управления базами данных (СУБД). Типы данных. Объекты	ОПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	базы данных. Создание таблиц и межтабличных связей. Поиск данных с помощью запросов. Обновление, добавление и удаление данных с помощью запросов. Редактирование запросов. Способы создания, редактирования и форматирования форм. Создание, редактирование и форматирование отчётов	
Сети передачи данных	Основные понятия. Технологии передачи данных. Назначение. Классификация. Архитектура. Протоколы. Локальные и глобальные сети: принципы построения, архитектура, основные компоненты, их назначение и функции. Работа в глобальной сети Интернет. Служба World Wide Web (WWW). Поиск информации. Программы поиска. Электронная почта	ОПК-1
Основные аспекты информационной безопасности: Основы государственной политики обеспечения информационной безопасности	Доктрина информационной безопасности. Национальные интересы РФ в информационной сфере и их обеспечение. Виды угроз информационной безопасности РФ. Внутренние и внешние источники угроз информационной безопасности. Основные методы обеспечения информационной безопасности РФ. Особенности обеспечения информационной безопасности в различных сферах общественной жизни	ОПК-1
Инженерно-техническая защита информации	Определение основных мер, направленных на обеспечение информационной информации. Предупреждение, выявление, обнаружение и ликвидация угроз. Цели защиты информации. Защитные действия от неправомерного овладения конфиденциальной информацией. Мероприятия по защите информации. Организационные, организационно-технические и технические мероприятия по защите информации	ОПК-1
Методы и средства защиты электронной информации	Особенности защиты информации от утечки по техническим каналам. Разработка информационных систем, технологий и средств их обеспечения. Требования к информационным системам. Порядок развития направлений информатизации и их финансирования. Аппаратные средства защиты. Требования к аппаратным средствам. Ограничение права на доступ к электронной информации. Защита от	ОПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	несанкционированного доступа и копирования электронных баз данных. Программные средства защиты. Основные направления использования программных средств защиты. Разновидности специальных программ	
Аудит информационной безопасности	Аудит информационной безопасности как проверка состояния степени защиты информации. Задачи аудита. Основные направления деятельности в области аудита безопасности информации. Аудит выделенных помещений. Этапы аудита помещений. Специальное оборудование и технические средства. Структура плана аудита помещений. Этапы непосредственного проведения аудита. Особенности проверки телефонных каналов. Средства обнаружения несанкционированных средств съема информации в ПЭВМ	ОПК-1

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.04.04 «Информационные технологии в сфере культуры»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование знаний в области развития информационного общества и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в учебной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 6 з. е. (216 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-1.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Информационное общество:	Современные информационные технологии и перспективные научные направления в информатике. Глобальная информатизация общества и революция культуры. Информационная культура и ее	ОПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Становление информационного общества – новый этап развития культуры	основные компоненты. Электронная культура как подсистема информационной культуры	
Теоретические аспекты информационного общества и информационной безопасности	Информационный кризис. Информационные революции. Информационное общество. Электронное государство. Электронная культура. 4 промышленная революция. Электронная демократия	ОПК-1
Принципы построения и использования информационных технологий при решении стандартных задач профессиональной деятельности	Информация: Носители информации. Информационные процессы: Понятие информационной безопасности. Технические и программные средства защиты информации. Возможности информационных технологий при решении стандартных задач профессиональной деятельности	ОПК-1
Информационно-библиографическая культура современного профессионала	Стандарты информационно-библиографической грамотности. Правила цитирования и оформления пристатейной библиографии, цитат и ссылок. Библиографические менеджеры	ОПК-1
Информационная безопасность в информационном обществе	Основы информационной безопасности и защиты информации. Классификация и виды угроз	ОПК-1
Программные средства реализации информационных процессов управленческой деятельности	Понятие программного обеспечения, его виды и классификация. Обзор программных средств обеспечения организационно-управленческой деятельности	ОПК-1
Технология обработки текстовой информации. Текстовые процессоры	Текстовые редакторы. Стилиевое форматирование документа. Простые и многоуровневые списки. Работа с разделами документа. Создание колонтитулов, гиперссылок, таблиц. Построения схем с помощью автофигур и организационных диаграмм. Слияние документов	ОПК-1
Табличные процессоры Технология обработки числовой информации	Табличные процессоры. Форматирование и редактирование данных в ячейках электронной таблицы. Работа с формулами. Использование специальных функций для статистической обработки данных	ОПК-1
Поиск профессиональной информации в Интернете	Возможности информационного поиска. Основные источники и ресурсы профессиональной информации	ОПК-1

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.05.01 «История и теория театра и кино»

1. **Цель изучения дисциплины** – изучение исторического и теоретического материала, касающегося театра и кино; расширение интеллектуального кругозора и обогащение профессиональных умений и навыков применять освоенные навыки на практике, анализируя театральные спектакли и кинофильмы.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-3; ОПК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Театр как социальный институт. Зарождение театра	Театр как искусство. Особенности художественного языка. Театр как социальный институт. Функции театра. Зарождение театра – предтеатральные формы	ОПК-3; ОПК-6
Античный театр	Древнегреческий карнавал. Античная драматургия: трагедия, комедия. Устройство древнегреческого театра. Машинерия, декорации, костюмы, гримы. Хор и корифей. Актеры	ОПК-3; ОПК-6
Этапы развития европейского театра от Средневековья до нашего времени	Средневековые мистерии. Итальянская комедия масок. Испанский театр. Английский театр. Французский классицизм. Театр эпохи Просвещения. Театр конца XIX и начала XX вв. Театр XX-XXI вв.	ОПК-3; ОПК-6
Шекспировский театр	Исторические драмы Шекспира (1590-94). Комедии и трагедии (1595-1600); трагедии (1600-1608); романтические драмы и трагикомедии (1609-1613). Театр «Глобус». Сценическая судьба шекспировской драматургии	ОПК-3; ОПК-6
Три века русской сцены	Русский хоровод. Скоморохи. Первый русский придворный театр Алексея Михайловича (1673-1676). Домашние, школьные, иностранные труппы. Федор Волков и «Охочие комедианты». Основание первого русского государственного общедоступного театра (1756). XVIII век – век драматургии в русском театре.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	А.П. Сумароков. Д.И. Фонвизин. XIX – век актера. XX – век режиссера	
Российский театр начала конца XIX – начала XX века	Театр Островского. Малый театр. Театр Чехова Спектакли К.С. Станиславского, В.И. Немировича-Данченко. История постановок. МХТ, Малый театр, Новый театр, Александринский театр, театр Ф.А. Корша, театр В.Ф. Комиссаржевской. Театры в революционный период. Режиссеры: К.С. Станиславский. В.И. Немирович-Данченко, Е.Б. Вахтангов, А.Я. Таиров, Р.Н. Симонов, А.Д. Попов, Ю.А. Завадский, Н.П. Акимов, А.М. Лобанов, Н.П. Охлопков	ОПК-3; ОПК-6
Советское театральное искусство 60-90х г. XX века. Режиссерский театр.	Театры: МХТ им. А.П. Чехова, «Современник», театр драмы и комедии на Таганке, театр на Малой Бронной, театр им. Пушкина, театр им. Ермоловой, театр «Ленком», театр «Сатириконт», театр Наций, «Школа современной пьесы», театр «У Никитских ворот», «Театр Наций», БДТ им. Г.А. Товстоногова, Малый драматический театр Европы, театр «Мастерская П. Фоменко», театр Романа Виктюка, театр ДОС	ОПК-3; ОПК-6
Современный российский театр	Постдраматический театр. Социальный театр. Новые формы. Молодые российские театральные режиссеры	ОПК-3; ОПК-6
Происхождение кино. Мировое кино первых десятилетий XX века	Игра света и теней в Древней Греции. Кукольники средневековой Явы, Китая и Индии. «Волшебный фонарь». Камера обскура Леонардо да Винчи. «Панорама» Р. Баркера. «Диорама» Л. Дагера и К.-М. Бутона. «Фантасмагория» Робертсона. «Гезаурус Роже». Синетоскоп Т. Эдисона и синематограф Люмьеров. Первые кинодержавы: Франция, Италия, США, Дания, Россия. Ж. Мельес. Д. Пастроне. Э. Портер. Д.У. Гриффит. А. Нильсен. Приход кино в Россию – май 1896 года. Первые кинопоказы и первые киносъемки. А. Ханжонков и А. Дранков. Первые видовые и хроникальные ленты. «Понизовая вольница» США: Ч.С. Чаплин Русские режиссеры Е. Бауэр, В. Гардин, Я. Протазанов. Первые «звезды» русского немого кино: И. Мозжухин, В. Холодная, В. Полонский	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Французский авангард. Немецкий неореализм	Немецкий экспрессионизм, неореализм. Роберт Вине «Кабинет доктора Калигари» Режиссеры: Роберт Вине, Пауль Вегенер, Фридрих Вильгельм Мурнау, Фриц Ланг, Карл Хайнц Мартин и др. Французский авангард (ранний период: Л. Деллюк, Ж. Дюллак, Ж. Эпштейн; поздний период: Ф. Леже, Р. Клер, Ж. Дюллак, Л. Бунюэль и С. Дали). К. Дрейер: «Страсти Жанны Д'Арк»	ОПК-3; ОПК-6
Характеристика советского кинематографа	Пять основоположников советского кино: Л. Кулешов, Д. Вертов, С. Эйзенштейн, В. Пудовкин, А. Довженко. Теоретические воззрения и творчество. Э. Шуб и открытие метода перемонтажа. Приход звука. Г. Козинцев и Л. Трауберг, Ю. Райзман, Н. Экк, Ф. Эрмлер, С. Юткевич, И. Савченко, Г. Александров, И. Пырьев, бр. Васильевы, М. Ромм, С. Герасимов, М. Калатозов, Г. Чухрай, М. Хуциев, С. Бондарчук, А. Алов и В. Наумов, А. Кончаловский, Н. Михалков, К. Муратова, С. Параджанов, В. Шукшин, Э. Климов, Л. Шепитько, А. Смирнов, В. Меньшов, Э. Рязанов, Г. Данелия, Л. Гайдай, Т. Абуладзе, О. Иоселиани и др. Актеры советского кино	ОПК-3; ОПК-6
Итальянский неореализм. Творчество Ф. Фелини и М. Антониони	Два этапа неореализма: 1945-1948 гг. («росселлиниевский»), 1948-1956 гг. («дзаваттиниевский»). 1) «Трилогия войны» Р. Росселлини: «Рим – открытый город», «Пайза», «Германия – год нулевой»; 2) «Земля дрожит» Л. Висконти, «Похитители велосипедов» В. Де Сика, «Рим, 11 часов» Дж. Де Сантиса. Расцвет национального кино в творчестве Ф. Феллини, М. Антониони. Фильмы и актеры	ОПК-3; ОПК-6
«Новые волны» в европейском кинематографе	Возникновение во Франции нового кинематографа («новой волны»), посвященного подлинным событиям, реальным людям с их невыдуманными переживаниями (1958-1962 гг.). Ф. Трюффо, Ж.-Л. Годар, К. Шаброль, А. Рене, Л. Маль, их фильмы и актеры. «Свободное кино» в Великобритании (К. Рейс, Л. Андерсон). Молодое немецкое кино: Ф. Шлендорф, М. фон Трота, Р.-В. Фассбиндер, В. Вендерс. Фильмы и актеры	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Авторское кино	<p>Расцвет национального кино. Ф. Феллини: начало творческого пути («Огни варьете», «Белый шейх»). осмысление противоречий бытия с позиций экзистенциализма («Дорога», «Ночи Кабирии»).</p> <p>Л. Бунюэль: критика философии идеализма в фильмах («Назарин», «Виридиана»), сюрреалистические традиции («Симеон-столпник», «Ангел-истребитель», «Дневная красавица», «Скромное обаяние буржуазии», «Этот смутный объект желания»); А. Куросава: успех в Европе («Расемон»), экранизации мировой классики («Идиот», «На дне», «Замок интриг»), пересмотр традиций самурайства («Тень война»), социальная характеристика современности («Под стук трамвайных колес»); И. Бергман: антиномия духа и материи («Земляничная поляна»), поиски веры («Седьмая печать»), нравственная табель личности («Персона», «Шепоты и крик», «Молчание»), пацифистская драма («Стыд»), разрушение семейных связей («Осенняя соната»); А. Тарковский: драматизм и психологизм («Иваново детство»), проблемы взаимоотношений личности и истории («Андрей Рублев», «Зеркало»), нравственные аспекты бытия в фильмах фантастического жанра («Солярис», «Сталкер»), зарубежные фильмы («Ностальгия», «Жертвоприношение»)</p>	ОПК-3; ОПК-6
Жанровое кино	<p>Комедия (американский, итальянский, французский варианты). Мелодрама. Феерия: детективы (А. Хичкок: «Шантаж», «39 шагов», «Леди исчезает», «Психоз», «Птицы»); исторические блокбастеры (У. Уайлер: «Бен Гур», С. Кубрик: «Спартак» Д.Л. Манкевич: «Клеопатра»), триллеры, фильмы катастроф, гангстерские фильмы, мистика, космические кинобестселлеры (С. Спилберг: «Челюсти», Ф.Ф. Коппола: «Крестный отец», «Апокалипсис сегодня», С. Кубрик: «2001 год: космическая одиссея», Д. Лукас: «Звездные войны»)</p>	ОПК-3; ОПК-6
Уральский кинематограф	<p>Свердловская киностудия – история создание и современная деятельность. Творчество уральских кинематографистов: Я. Лапшина, В. Хотиненко, А. Федорченко. Уральская школа документального кино. Уральская мультипликация. Кинофестивали</p>	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Российское кино последних десятилетий в лицах	В. Абдрашитов, А. Сокуров, В. Хотиненко, В. Аскольдов, Г. Панфилов, П. Тодоровский, К. Муратова, С. Соловьев, А. Герман, К. Шахназаров, А. Рогожкин, А. Балабанов, П. Лунгин, А. Учитель, А. Балабанов, В. Бортко, Т. Бекмамбетов, Ф. Бондарчук, А. Звягинцев. В. Гай Германика. Современное авторское кино. Кинофестивали	ОПК-3; ОПК-6

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.05.02 «История и теория музыки»

1. **Цель изучения дисциплины** – воспитание высококвалифицированного специалиста, умеющего свободно ориентироваться в процессах исторической эволюции музыкального искусства, в сплетении противоречивых направлений и стилей современной музыкальной культуры, способного к самостоятельной творческой деятельности в сфере музыкознания.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-3; ОПК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение в теоретическое музыкознание: Теоретические основы музыки	Музыка и музыкальное искусство. Специфика музыкального искусства и основные средства музыкальной выразительности. Триада композитор – исполнитель – слушатель. Основные жанры музыки. Выразительность и образность в музыке. Основные формы в музыке. Симфонический оркестр и оркестр народных инструментов. Периодизация музыкального искусства	ОПК-3; ОПК-6
Основные направления в развитии западноевропейской музыкальной	Музыка первобытности. Версии возникновения музыки. Первый инструментальный и его звучание. Музыка и мировоззрение первобытного человека.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
культуры: от истоков до начала XX века: Музыка древнего мира	Музыкальная мифология древних греков и космическое значение музыки. Греческие учения о музыке. Пифагор – учение о гармонии сфер. Музыка и число в греческих учениях. Платон о воспитательной роли музыки. Виды и жанры античной музыки. Традиции исполнения античной музыки	
Основные направления в развитии западноевропейской музыкальной культуры: от истоков до начала XX века: Музыка западноевропейского средневековья	Периодизация музыкального средневековья. Отрицание античной музыкальной эстетики и становление нового музыкального строя. Церковное начало музыки. Музыка – служанка христианской церкви. Григорианский хорал – сущность, символика, традиции исполнения. Начало полифонии и первые полифонические жанры. Светская средневековая музыка. Трубадуры, труверы и миннезингеры и их роль в становлении светской музыкальной культуры. Бродячие музыканты Европы – их инструментарий, жанры, традиции наследования музыки. Музыкальное оформление карнавалов. Средневековая литургическая драма. Первые музыкальные учения. Музыка как точная наука. Появление нотации. Формирование первых композиторских школ	ОПК-3; ОПК-6
Основные направления в развитии западноевропейской музыкальной культуры: от истоков до начала XX века: Музыка эпохи Возрождения	Становление нового мировоззрения и отрицание григорианского одноголосия. Музыкальные жанры Возрождения. Месса – симфония Ренессанса. Сущность и структура мессы. Основные композиторские школы Европы. Итальянская школа – Дж. Палестрина. Нидерландская школа – Й. Оккегем, О. Лассо и др. Французская полифоническая школа – Ж. Жанекен. Начало изобразительной музыки. Развитие светской вокальной и инструментальной музыки. Мотет и мадригал. Инструментарий эпохи. Орган и лютня – как символы Возрождения	ОПК-3; ОПК-6
Основные направления в развитии западноевропейской музыкальной	Начало музыкальной культуры нового времени. Музыка как сфера искусства. Место музыки в ряду искусств. Музыкальная теория	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>культуры: от истоков до начала XX века: Музыкальная культура Барокко</p>	<p>аффектов и становление музыкальной риторики. Расцвет полифонии. Первые музыкально-теоретические трактаты. Рождение оперы – ее истоки, первые авторы, сюжеты и традиции исполнения. К. Монтеверди. Формирование аристократической аудитории. Становление музыкального барокко. Жанры эпохи – концерт, сюита, малый цикл. Круг барочных композиторов – основные композиторские школы. Формирование барочных оркестров. Орган – король музыкальных инструментов. Музыкальное рококо – жанры, композиторы. Клавесинная музыка. Творчество И.С. Баха и Г.Ф. Генделя</p>	
<p>Основные направления в развитии западноевропейской музыкальной культуры: от истоков до начала XX века: Музыкальный Классицизм</p>	<p>Основные тенденции развития музыкального классицизма. Музыка как искусство разума. Основные направления развития музыкального театра в 18 веке. Расцвет инструментальной музыки и формирование классических жанров. Соната и симфония – их структура и символика. Основные композиторские школы Европы 18 века. Венская классическая школа – ее тенденции и представители: К.В. Глюк и реформа оперного жанра. Й. Гайдн – отец симфонии и симфонического оркестра. Специфика и роль оркестра в классической музыке. Дирижер как интерпретатор. В.А. Моцарт – вершина музыкального искусства. Характеристика творчества. Л. ван Бетховен – характеристика творчества. Тенденции развития классической музыки после Л. Бетховена</p>	ОПК-3; ОПК-6
<p>Основные направления в развитии западноевропейской музыкальной культуры: от истоков до начала XX века: Романтизм в музыке</p>	<p>Хронология музыкального романтизма и растянутость границ. Место музыки среди искусств в эпоху Романтизма. Формирование новой концертной аудитории. Концерт – как форма представления музыки. Повышение роли инструментальной музыки. Программность.</p>	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Основные музыкальные школы Европы 19 века. Расцвет музыкального искусства и становление национальных школ. Польша – Ф. Шопен и С. Монюшко, Чехия – Б. Сметана и А. Дворжак, Венгрия – Ф. Лист и др. Немецко-австрийская музыкальная школа. Музыкальный театр 19 века. Балансировка между романтизмом и реализмом. Национальные оперные школы. С. Монюшко, Ж. Бизе и др.</p> <p>Итальянская и немецкая оперные школы. Основные тенденции развития. Творчество Дж. Верди и Р. Вагнера. Итальянский веризм – Дж. Пуччини, Леонкавалло, Масканьи. Кризис романтической гармонии и поиск новых музыкальных путей. Символизм и импрессионизм</p>	
<p>Развитие музыкальной культуры в России: от истоков до начала XX века: Музыка древней Руси</p>	<p>Периодизация русской музыки и особенности ее формирования. Уникальность развития русской музыки. Фольклорные истоки и культура скоморошества. Византийские песнопения и их значение для русской православной культуры. Формирование и развитие знаменного напева и нотации. Развитие певческих школ</p>	<p>ОПК-3; ОПК-6</p>
<p>Развитие музыкальной культуры в России: от истоков до начала XX века: Развитие русской музыки в XVII веке</p>	<p>Расцвет русского православного искусства в XVII веке. Демественный напев, партесный концерт</p>	<p>ОПК-3; ОПК-6</p>
<p>Развитие музыкальной культуры в России: от истоков до начала XX века: Русская музыкальная культура в XVIII веке</p>	<p>Роль петровских реформ в становлении новой музыкальной культуры. Хоровой концерт</p>	<p>ОПК-3; ОПК-6</p>
<p>Развитие музыкальной культуры в России: от истоков до начала XX века: Музыкальная культура России XIX века</p>	<p>А.А. Алябьев, А.Л. Гурилев, А.Е. Варламов. Романс. Становление русской классической музыки. Творчество М.И. Глинки. Критический реализм в творчестве А.С. Даргомыжского. Деятельность А.Г. и Н.Г. Рубинштейнов, М.А. Балакирева. Открытие московской и петербургской консерваторий. Сущность и основные идеи «Могучей кучки».</p>	<p>ОПК-3; ОПК-6</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Творчество А.П. Бородина, М.П. Мусоргского, Н.А. Римского-Корсакова. Творчество П.И. Чайковского как вершинное для русской музыки	
Развитие музыкальной культуры в России: от истоков до начала XX века: Русская музыкальная школа рубежа XIX-XX вв.	А.Н. Скрябин, С.В. Рахманинов, И.Ф. Стравинский. Традиции, ведущие в XX век	ОПК-3; ОПК-6
Основные тенденции в развитии музыки XX века: Русская музыкальная культура XX века	Многоликость музыки XX века и ее основные стили. Русская музыкальная культура XX века. С. Прокофьев, Д. Шостакович, Г. Свиридов как летописцы истории России. Творчество А. Шнитке, С. Губайдуллиной, Р. Щедрина и С. Слонимского	ОПК-3; ОПК-6
Основные тенденции в развитии музыки XX века: Зарубежная музыка XX века	Зарубежная музыка XX века. Новая венская школа и начало атональности. Серия и тональность. Цветовая и световая музыка. Полистилистика и коллаж. Сонорика и алеаторика. Музыка как звукозапись – возможности магнитной ленты и компьютера. Джаз и блюз – как столпы музыкальной культуры XX века. Развитие музыкального шоу-бизнеса. Авторское и фольклорное начало в массовой музыкальной культуре	ОПК-3; ОПК-6

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.05.03 «История и теория литературы»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование общего представления о теории литературы как важнейшей отрасли литературоведения, изучающей законы развития литературы и специфику литературных родов; познакомить обучающихся с методологическими и теоретическими проблемами в области теории литературы, научить анализу литературно-художественных произведений.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-3; ОПК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Литература и литературоведение: литература как вид искусства; литературоведение как наука	Литература как вид искусства. Классификация видов искусства. Онтологический критерий классификации искусств. Литература как искусство слова, ее место в ряду искусств. Дифференциация искусств и их синтез. Литературоведение как наука. Предмет литературоведения. История развития литературоведения. Литературоведение и литературная критика. Современные литературоведческие концепции: от формализма к постструктурализму	ОПК-3; ОПК-6
Художественный образ	Семиотическая классификация образов. Художественный образ и его структура. Понятие и специфика художественного образа. Соотношение понятий образа, действующего лица, персонажа, героя, характера, типа. Основные типы художественного обобщения. Прототип и литературный герой. Образ автора-повествователя. Автор и герой. Лирический герой. Повествователь, рассказчик, нарратор. Типы повествования. Нарративная структура произведения. Понятие субъектной организации произведения. Понятие художественного сознания	ОПК-3; ОПК-6
Сюжет, фабула, композиция	Понятие сюжета, фабулы и композиции в литературном произведении. Сюжет и его элементы. Категория события. Теории сюжета. Типология сюжетов. Компоненты сюжета. Понятие фабулы. Соотношение понятий сюжет и фабула в современном литературоведении. Композиция произведения художественной литературы. Внутренняя и внешняя композиция. Художественный смысл композиции сюжета. Внесюжетные элементы композиции	ОПК-3; ОПК-6
Художественное пространство и художественное время	Художественное время и пространство в произведении. Приемы деформации художественного пространства. Пространство воображаемое и пространство текста. Функции интерьера. Историческое и субъективное время. Время и художественное	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	сознание. Формы времени. Функции времени. Взаимосвязь времени и пространства в художественном тексте. Проспекции и ретроспекции в произведении. Топос и хронотоп. Принципы геопоэтики	
Художественная речь, понятие стиля	Художественная речь и ее особенности. Монолог, диалог, полилог. Функции ремарки в драматическом произведении. Понятие о художественных тропах и стилистических фигурах. Стиль как литературоведческая категория: история и современное состояние категории. Лингвистическая и литературоведческая теория стиля современности. Стилиевые особенности произведения. Стилистический и стилевой анализ текста. Стиль и исторические типы художественного целого. Поэтический и прозаический стиль. Стиллевая доминанта. Авторская идентичность и авторская маска. Понятие идеостиля	ОПК-3; ОПК-6
Литературные роды и жанры	Понятие литературных родов. Род как формально-содержательная категория. Понятие родового содержания и родовой поэтики. Современная ситуация неразличения родовой принадлежности художественного произведения. Межродовые словесно-художественные формы. Литературные роды: эпос, лирика и драма. Эпос. Модель эпического произведения. Средства выражения авторской позиции. Повествователь и повествование. Описание и его виды. Композиционно-речевые формы. Лирика как литературный жанр. Средства выражения авторской позиции. Стихотворная и прозаическая речь в лирике. Драма как литературный род. Понятие драматических эпизодов. Проблема анализа драматических эпизодов. Понятие жанра. Жанр как устойчивая формально-содержательная целостность. Лирические жанры: эпиграммы, эпитафии, эпитагамы, идиллии, оды, дифирамбы, послания, мадригалы, сатиры, сонеты, басни, баллады. Структура жанра,	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	жанровые элементы. Эволюция жанров: Ю.Н. Тынянов, М.М. Бахтин, Ю. Кристева, Г.Н. Пospelов, Б. Крюче	
Стихосложение и его особенности	Стихосложение как раздел литературоведения. Специфика стихотворной речи. Метр и ритм. Системы стихосложения. Виды метра. Память метра. Ритмический рисунок. Понятие рифмы. Виды рифмы. Верлибр и свободный стих. Стихотворные размеры. Рифма. Строка. Тенденции современного стихосложения	ОПК-3; ОПК-6
Закономерности историко-литературного процесса от античности до классицизма	Понятие историко-литературного процесса. Литературные формации. Направления и течения. Литературная жизнь и литературный быт. Жизнестроение. История Греции и Рима. Античная мифология. Эпос Гомера. Формирование лирики. Катулл, Гораций и др. Архаические трагедия и комедия. Историография: Геродот. Философия Платона и Аристотеля. Элегии Овидия. Картина мира в эпоху Средневековья. Эпосы Средних веков. Августин Блаженный. Куртуазная литература. Переводные издания в России. Жанры жития и воинской повести. Связь с фольклором. Развитие древнерусской литературы. Возрождение и Барокко как культурные эпохи. Итальянское и Северное возрождение. Томас Мор и Эразм Роттердамский. Шекспир. Чосер. Рабле. Вийон. Специфика русского барокко. Симеон Полоцкий. Эпоха Просвещения и классицизм. Французские энциклопедисты. Теория классицизма в трудах Николя Буало. Жанры классицизма. Расин, Корнель, Мольер, Лафонтен. Русский классицизм. Тредиаковский, Ломоносов, Державин, Фонвизин, Радищев	ОПК-3; ОПК-6
Зарубежная литература: от романтизма до наших дней	Романтизм и реализм в зарубежной литературе. Байрон, «озерная школа», Вальтер Скотт, «Буря и натиск», бр. Гримм, Гофман, Шиллер, Гете, Гюго, По и т.д. Бальзак, Стендаль, Диккенс, Флобер и др. Зарождение модернизма, символизм. Художественные практики модернизма.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Дадаизм и сюрреализм. Экспериментальный роман. Интеллектуальный роман. Постмодернизм. Магический реализм. Основные тенденции в современной зарубежной литературе: институт литературных премий и его влияние на развитие литературы XXI века. Творческие судьбы лауреатов	
Русская литература: от романтизма до наших дней	Русский романтизм. Пушкин, Лермонтов, Грибоедов, Гоголь. «Натуральная школа» 1940-х. Классический реализм и его жанры. Роль Белинского в развитии литературы. Тургенев, Герцен, Некрасов, Островский, Гончаров, Толстой, Достоевский, Салтыков-Щедрин, Лесков, Короленко, Гаршин, Чехов. Серебряный век русской культуры. Модернизм 1920-х. Литература эмиграции. Соцреализм. Оттепель в литературе. Литература 1960 годов («шестидесятничество»). Мэйнстрим и андеграунд как литературный процесс 70-80 годов XX века. Полисоставность литературного процесса 90-х годов XX века. Русский постмодернизм. Метапостмодернизм. Основные тенденции развития в современной русской поэзии, прозе и драматургии	ОПК-3; ОПК-6

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.05.04 «История и теория визуальных искусств»

1. **Цель изучения дисциплины** – изучение истории и теории основных этапов развития отечественного и зарубежного искусства с древнейших времен до наших дней; художественных стилей и природы искусства, его форм и видов, структуры художественного произведения и особенностей творчества знаменитых мастеров мирового искусства.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-3; ОПК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Теоретические аспекты визуальных искусств: Искусство как предмет науки. Природа искусства. Художественный образ</p>	<p>Науки, изучающие искусство. Структурные элементы искусствоведения. Теория искусства как разновидность гуманитарного знания. История искусства – доминанта искусствоведения. Художественная критика. Методологические подходы к изучению искусства. Визуальные искусства. Искусство как феномен культуры. Полисемантичность понятия «искусство». Искусство как художественное творчество. Искусство – мышление в художественных образах. Искусство – форма самовыражения художника. Искусство как игра. Социальная природа искусства. Полифункциональность искусства. Оппозиции искусства: официальное – альтернативное, элитарное – массовое, центрокультурное – субкультурное, классическое – популярное – девиантное. Специфика художественного образа. Способы формирования художественного образа: индивидуализация, типизация, символизация. Специфика художественного обобщения. Формы обобщения в искусстве. Типология художественной условности. Способы обобщения в визуальных искусствах. Механизм создания художественного образа в различных видах искусства. Художественный образ как семиотическая целостность. Художественный образ и знак. Текст и контекст в анализе художественного образа. Основные признаки художественности</p>	<p>ОПК-3; ОПК-6</p>
<p>Теоретические аспекты визуальных искусств: Художественное произведение. Художественное творчество</p>	<p>Опредмеченность художественного образа. Понятие «шедевра». Произведение как эстетическая целостность. Произведение как общечеловеческая и субъективная ценность. Структура художественного произведения. Форма и ее значение для произведения искусства. Ритм, композиция, рисунок, перспектива как основополагающие средства художественной выразительности. Процесс художественного творчества. Феномен художника. Художник и социум. Художник и безумство. Структура художественного процесса</p>	<p>ОПК-3; ОПК-6</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Теоретические аспекты визуальных искусств: Виды искусства. Пространственные виды искусства	Принципы классификации визуальных видов искусств: по способу представления идеи, по отношению к пространству и времени, по характеру материала, по утилитарному значению, по способу восприятия. Классификация визуальных искусств по доминантному признаку: эстетическому, содержательному, пространственно-временному. Принципы жанрового деления: тематические, структурные, функциональные. Жанр и поджанр. Архитектура. Живопись. Графика. Скульптур и др. Современная типология искусств. Общее в пространственных искусствах (архитектура, живопись, графика, скульптура, ДПИ, художественная фотография). Специфика предмета отражения, основных средств выразительности пространственных искусств и своеобразие их восприятия. Особенности техник и технологий. Разновидности и жанры пространственных искусств. Выразительная форма в пространственных искусствах	ОПК-3; ОПК-6
Теоретические аспекты визуальных искусств: Стиль как основа исторической классификации искусства	Принципы построения истории искусства. История искусств как история стилей. Стиль как устойчивая общность идейно-художественных признаков творчества. Социокультурный контекст формирования стиля. Канон как эстетическая категория. Стиль и стилизация. Направления или течения в искусстве. Основы формирования художественного метода. Понятие локального стиля и стиля эпохи как художественно-эстетические категории. Индивидуальный стиль и манера. Художественная школа	ОПК-3; ОПК-6
История визуальных искусств от первобытности до Ренессанса: Первобытное искусство	Периодизация и особенности первобытного искусства: проблема происхождения. Основные эпохи (палеолит, мезолит, неолит, энеолит). Наскальное изображение. Наивный реализм в пещерных изображениях. Мелкая пластика. Культ «прародительниц» в круглой скульптуре. Древнейшие формы мифологического творчества. Обрядовое действо	ОПК-3; ОПК-6
История визуальных искусств от первобытности до Ренессанса:	Принципы древнеегипетского искусства: религиозность, анонимность, каноничность. Символика художественного языка как	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Искусство Древнего мира	основа стилистики в искусстве Древнего Египта. Искусство Древней Месопотамии. Шумеро-аккадский и ассиро-вавилонский периоды. Специфика художественного языка и образов. Декоративность, орнаментальность, схематичность	
История визуальных искусств от первобытности до Ренессанса: Искусство античности	Искусство Древней Греции. Крито-микенское искусство. Архаический период. Искусство эпохи расцвета и эпохи кризиса полиса (на примере творчества Фидия, Мирона, Поликлета). Влияние полисной системы на развитие греческой скульптуры (Пракситель, Скопас, Лисипп). Эллинистическое искусство. Искусство Древнего Рима. Этрусская цивилизация: гипотезы происхождения. Особенность древнеримского искусства в царский период. Развитие искусства в период республики и империи. Римский скульптурный портрет. Инженерно-технические изобретения римлян	ОПК-3; ОПК-6
История визуальных искусств от первобытности до Ренессанса: Искусство европейского Средневековья	Периодизация средневекового искусства. Эстетические категории византийского и западноевропейского искусства. Раннехристианское искусство. Сложение нового художественного языка: буколичность образов, преемственность с античным периодом, становление иконографии. Характеристика европейского Средневековья. «Темные века»: роль ДПИ, доминирование полихромного и звериного стиля. Каролингское и Оттоновское Возрождение как основа романского стиля. Романика: основные архитектурные школы. Готический стиль: роль готического собора. Витраж, миниатюра: техника, стиль, иконография	ОПК-3; ОПК-6
История визуальных искусств от первобытности до Ренессанса: Искусство Византии и Древней Руси	Иконографический канон в искусстве Византии. Символика крестовокупольного храма. Рукописные книги, иконопись. Влияние исихазма на развитие византийского и древнерусского искусства. Древнерусское искусство. Новгородская архитектура. Белокаменное зодчество Владимиро-Суздальской земли. Шатровое зодчество. Монументальная живопись (мозаика и фреска). Особенности	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	иконописи. Основные имена: Феофан Грек, Андрей Рублев, Дионисий	
История визуальных искусств от первобытности до Ренессанса: Искусство эпохи Возрождения	<p>Характеристика Итальянского Возрождения. Роль античного наследия в художественной картине мира эпохи Возрождения. Творчество Джотто. Особенности раннего Ренессанса. Творчество Франческа Петрарки, Дж. Боккаччо, С. Боттичелли, Донателло, Ф. Брунеллески. Титаны Итальянского Возрождения: Леонардо, Рафаэль, Микеланджело.</p> <p>Специфика Северного Возрождения. Особенности воплощения образа Вселенной в искусстве Северного Возрождения. Основные имена: Ян ван Эйк, П. Брейгель Старший, И. Босх, Г. Гольбейн Младший, А. Дюрер</p>	ОПК-3; ОПК-6
История визуальных искусств Нового времени: Зарубежное искусство XVII-XVIII вв.	<p>Социально-исторический контекст развития искусства Нового времени. Капитализм, утверждение королевского абсолютизма, укрепление национальных государств, прогресс научного знания. Великие географические открытия и колонизация Нового Света. Система ценностей западноевропейского человека. Общая характеристика последовательно менявшихся стилей барокко, рококо, классицизма.</p> <p>Искусство барокко XVII в.: крах идеалов Возрождения, идея изобилия материальной жизни. Искусство Фландрии: творчество П.П. Рубенса. Фламандский натюрморт. Искусство Италии: М. Караваджо. Реализм – стилевая разновидность голландских художников XVII в. Освоение основных жанров – натюрморта (Ф. Снейдерс и др.), пейзажа (Я. Ван Рейсдал и др.), бытового жанра (Ф. Хальс и др.), портрета (Я. Вермейер и др.). Творчество Рембрандта: особенности творческого метода. «Внестилевые художники».</p> <p>Художественная культура Франции XVIII в.: взаимосвязь абсолютизма и классицизма. «Большой стиль» Людовика XIV. Версальский дворец как воплощение идеи абсолютной монархии.</p>	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Рококо и придворная культура Людовика XV. Основные имена: Ж.-А. Ватто, Ж.О. Фрагонар, Ф. Буше.</p> <p>Освоение опыта классического искусства в творчестве Н. Пуссена и его последователей (К. Лоррен и др.). Особенности эпохи Просвещения</p>	
<p>История визуальных искусств Нового времени: Зарубежное искусство XIX вв.</p>	<p>Общая характеристика стилей и их проявление в искусстве (романтизм, реализм, символизм, натурализм). Революция и романтизм: политическая революция во Франции и творчество Ж.-Л. Давида, Т. Жерико, Э. Делакруа; культурная революция в Германии и творчество К.Д. Фридриха, промышленная и аграрная революции в Англии и творчество Т. Гейнсборо, Д. Констебла, У. Тернера. Реалистические тенденции в творчестве Оноре Домье, К. Коро, художников «барбизонской школы», Г. Курбе, Ж.-Ф. Милле</p>	ОПК-3; ОПК-6
<p>История визуальных искусств Нового времени: Европейское искусство XIX в.: импрессионизм</p>	<p>Зарождение импрессионизма внутри реалистических тенденций. Значение перестройки Парижа во второй половине XIX в. Эстетические установки и особенности техники импрессионистов. Особенности русского импрессионизма в творчестве К. Коровина, И. Грабаря, В. Серова</p>	ОПК-3; ОПК-6
<p>История визуальных искусств Нового времени: Европейское искусство XIX в.: постимпрессионизм</p>	<p>Общая характеристика постимпрессионизма и его проявление в творчестве Ж. Сера, П. Сезанна, П. Гогена, В. Ван Гога, А. де Тулуз-Лотрека</p>	ОПК-3; ОПК-6
<p>История визуальных искусств Нового времени: Отечественное искусство XIX в.</p>	<p>Проблема стилей в русском искусстве. Академия художеств в художественной жизни России XVIII – XIX вв. Архитектура эпохи классицизма: основные памятники и имена. Академическая школа: монументализм, историчность, идеализм. Воплощение романтических идеалов в русском искусстве XIX в (К. Брюллов, В. Тропинин, О. Кипренский, школа А.Г. Венецианова). Развитие бытового жанра (П. Федотов, В. Пукирев и др.) и зарождение реализма в русском искусстве. «Товарищество Передвижных Художественных Выставок»</p>	ОПК-3; ОПК-6

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.05.05 «История и теория танца»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование основных представлений и знаний о становлении и развитии танцевального искусства; а также о значении хореографии и культурных традиций разных народов в историко-культурном контексте.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-3; ОПК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Танец от древности до Возрождения: Введение в историю танцевального искусства. Специфика и статус хореографии в историко-культурном контексте. Танец в первобытной культуре	Определение танца. Научные теории происхождения танца. Специфика и статус хореографии в историко-культурном контексте. Танец как ритуал. Семиотика древнего танца. Ритуал как первоначальная форма проявления художественного творчества	ОПК-3; ОПК-6
Танец от древности до Возрождения: Танец Древнего Китая, Древнего Египта и Древней Индии	Церемониальный танец Древнего Китая. Танец Древнего Египта. Танец Древней Индии. Танцевальные школы Древней Индии. Классические стили индийского танца	ОПК-3; ОПК-6
Танец от древности до Возрождения: Античное танцевальное искусство	Классификация древнегреческих танцев. Танец как средство формирования гармоничной личности. Каллокагатия. Танец и античная эстетика	ОПК-3; ОПК-6
Танец от древности до Возрождения: Танцевальное искусство европейского Средневековья	Танцы европейских народов до христианства. Галлы, Друиды, Германцы, Франки и др. Влияние языческих традиций на христианство. Танцы славян. Народный танец в средневековой Европе. Ранние формы сценического танца в средневековой Европе. Танцы шутов. Пляска св. Витта. Пляска Смерти. Бранль. Танцы цеховых корпораций. Придворные танцы. Басседанс, бранль и аллеманда. Особенности исполнения и этикета. Маскарадные шествия. Народные танцы	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Танец от древности до Возрождения: Танцевальное искусство эпохи Возрождения	Превращение танца в профессиональное искусство. Формирование правил, приемов, структурных форм танца. Танцы эпохи Возрождения. Придворный танец во Франции династии Валуа. Паванна, шакона, бурре и пассеппе. Бальтазарини, первый балет 1531г. во Франции. Итальянский придворный танец. Джига, гальярда и пассамеццо. Развитие народного танца	ОПК-3; ОПК-6
Европейское танцевальное искусство XVII-XVIII вв.: Зарождение профессионального хореографического искусства	Рождение новых театральных жанров. Французская и итальянская техники танцев. Выдающиеся хореографы и танцовщики эпохи барокко. Техника барочных танцев. Создание французского сценического балета и новых сценических жанров. 1661 г. Королевская академия музыки и танца. Пьер Бошан. Пять основных позиций классического танца. Парижская опера. Реформация женского сценического костюма. Французская балетная школа. Первый балетный спектакль в России – «Балет об Орфее и Евридике» – 8 февраля 1673 года. Реформы Петра I в области музыки. 1738 г. – первая в России балетная школа. Тимофей Бубликов	ОПК-3; ОПК-6
Европейское танцевальное искусство XVII-XVIII вв.: Придворная танцевальная культура XVII-XVIII веков	Итальянские танцы: павана, гальярда и др. французские разновидности итальянских танцев: куранта, вольта. простонародные танцы получают распространение и в высшем свете: сарабанда, чакона и бранли, которые и становятся источником новых придворных танцев (менуэт, бурре, гавот и др.) преображение танцев в соответствии со вкусами знати. Схема галантной, эротически окрашенной игры, а также танцев торжественных выходов и шествий, танцы соразмеренного, симметричного и искусно стилизованного движения. К концу XVII века популярны аллеманда, бурре, жига, куранта, лур, менуэт, пасппе, ригодон, сарабанда, форлана и др. Отказ от демократического принципа хороводного движения.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>В начале XVIII века: парные танцы: бурре, паспье, ригодон, гавот и менуэт.</p> <p>Движения и музыка отличаются стремлением к строгой красоте форм, ясности, эlegantности и изысканности выражения. Середина столетия - парные танцы уступают место массовым (полонезу и контрдансу). контрданс и его разновидности. Развитие народного танца</p>	
Танцевальное искусство XIX века: Бальная культура XIX века	Этикет и бальная культура XIX века. Основные техники танцев: полонез, контрдансы, экосез, кадриль, лансье, тампет полька, мазурка, вальс, котильон, галоп. Развитие бальной культуры	ОПК-3; ОПК-6
Танцевальное искусство XIX века: Развитие балета и танцевальных школ	Сценическая хореография романтизма. Балетмейстеры XIX века. Великие постановки XIX века. Мария Тальони. «Сильфида». Шарль Дидло, Артур Сен-Леон и Мариус Петипа. Русская школа балета. В середине XIX века – кризис балетного искусства. Для танцоров главной стала отточенность формы и техники классического танца. Новый этап – композитор П. Чайковский впервые сочинил музыку для балета «Лебединое озеро». Новый подход к созданию спектакля. А. Горский – режиссура и оформление балетного спектакля	ОПК-3; ОПК-6
Танцевальное искусство XX века: Появление многолинейности развития танца	Бытовой, эстрадный, бальный, классический танец и др. развитие танцевальных направлений XX века – современный танец	ОПК-3; ОПК-6
Танцевальное искусство XX века: Профессиональное Хореографическое искусство XX века	Развитие русского балета и появление направлений «модерн», «контемп». Развитие современного танца в XX веке как нового хореографического языка. Творчество выдающихся хореографов XX века. Знаменитые постановки. Контактная импровизация — техника, оказавшая значительное влияние на развитие западного современного танца	ОПК-3; ОПК-6
Танцевальное искусство XX века: Бытовой танец XX века	Угасание бальной культуры. Появление новых музыкальных жанров и новых городских бытовых танцев: фокстрот, чарльстон, уанстеп, чарльстон, танго, пасодобль, ча-ча-ча. Афроамериканская традиция свинга и музыка джаз. Бразильская карнавальная самба.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Взаимопроникновение восточных и западных традиций создали - японское буюто. Уличная танцевальная культура. Рок-н ролл и шейк и др. Влияние бытового танца на эстрадный	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.05.06 «Семиотика искусства»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование представлений о семиотике искусства, овладение основными понятиями и подходами семиотического анализа художественного текста разных видов искусства.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-3; ОПК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Происхождение, сущность и задачи семиотики искусства: Предпосылки возникновения семиотики искусства	Социокультурные, научные, эстетические, художественные предпосылки возникновения семиотики искусства. Предмет и задачи семиотики искусства. Семиотика как особый научно-исследовательский подход. Краткая история развития семиотического подхода. Понятийный аппарат семиотического подхода. Природа искусства. Потребность в искусстве и художественном творчестве. Основные категории семиотического анализа искусства. Радикальные изменения художественного языка XX-XXI вв. и необходимость адекватных инструментов анализа и оценки художественных произведений и арт-объектов	ОПК-3; ОПК-6
Происхождение, сущность и задачи семиотики искусства:	Искусство как текст. Виды знаков в художественном произведении. Смысловая наполненность произведений искусства. Проблема	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Знаковая природа произведений искусства	интерпретации произведений искусства. Процесс интерпретации художественного произведения	
Основные подходы и направления в семиотике: Основные подходы и направления семиотики в отечественном и зарубежном гуманитарном знании	Семиотика литературы (русская «формальная школа», Р. Барт, Ж. Деррида), политическая семиология (Р. Барт), семиотика массовых коммуникаций (А.-Ж. Греймас), семиотика искусства (Ю. Кристева, У. Эко), семиотика кино (К. Метц, П. Пазолини), семиотика театра (П. Пави), психоаналитическая и педагогическая семиология (Ж. Лакан, Ж. Пиаже) и т.д. Семиология Ю.М. Лотмана. Специфика «лотмановского» подхода. Анализ отдельных произведений русской литературы и искусства Ю.М. Лотманом. Семиотический подход у Д.С. Лихачева. «Поэзия садов» Д.С. Лихачева – образец применения семиотического подхода к садово-парковому искусству	ОПК-3; ОПК-6
Основные подходы и направления в семиотике: Идеи Ч.С. Пирса и их значение для развития семиотического подхода	Основные идеи семиотики Ч.С. Пирса. Связь семиотики Ч.С. Пирса с установками философии прагматизма. Понятие «знакового процесса». Типология знаков и возможности ее прикладного применения в различных сферах науки и практики, включая искусство	ОПК-3; ОПК-6
Основные подходы и направления в семиотике: Семиотический треугольник» И.Г. Фреге	Понятия «значения» и «смысла» у И.Г. Фреге. Логическая модель знака. Структура «семиотического треугольника». Логическая семантика. Потенциал подхода И.Г. Фреге для семиотики искусства	ОПК-3; ОПК-6
Семиотический анализ искусства: Происхождение и сущность искусства как уникального языка	Искусство как элемент духовной культуры. Проблема происхождения искусства (на примере изобразительного искусства). Особенности художественного языка первобытности	ОПК-3; ОПК-6
Семиотический анализ искусства: Этапы развития искусства как вторичной моделирующей системы	Специфика античного искусства как вторичной моделирующей системы. Символические доминанты средневекового западноевропейского искусства. Символизм искусства Китая и Японии. Специфика древнерусского искусства и его художественного языка.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Метафорический характер искусства барокко. Концепты и паракатегории искусства XIX-XX вв.	
Семиотический анализ искусства: Основные этапы семиотического анализа произведения искусства	Рассмотрение художественного произведения как знаковой системы. Вычленение и расшифровка знаков произведения в их взаимосвязи. Интерпретация ценностей и смыслов художественного произведения. Этапы семиотического анализа художественного произведения на основе подхода Ю.М. Лотмана (на конкретном примере)	ОПК-3; ОПК-6
Семиотический анализ различных видов искусства: Семиотика видов искусства	Семиотика классического искусства и его видов. Семиотический анализ живописи, графики и других изобразительных искусств. Семиотический анализ классической музыки (на примере оперы, балета, классической музыки и т.п.)	ОПК-3; ОПК-6
Семиотический анализ различных видов искусства: Семиотика архитектуры, декоративно-прикладного и садово-паркового искусства	Семиотика классической, модернистской и постмодернистской архитектуры (по работам В. Алпатова, Ч. Дженкса, Н. Салингароса и др.). Семиотика декоративно-прикладного искусства в свете соотношения традиций и новаторства. Семиотика орнамента (по работе Ю. Герчука). Семиотика сада и садово-паркового искусства. Семантика сада. Символика элементов сада	ОПК-3; ОПК-6
Семиотический анализ различных видов искусства: Семиотика современных арт-практик	Изменение художественного языка в начале XXI в. Интерактивный характер арт-практик. Стирание границ профессионального и непрофессионального искусства, и влияние этого процесса на художественный язык современности. Влияние информатизации и виртуализации культуры на язык арт-практик	ОПК-3; ОПК-6

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.05.07 «Морфология современного искусства»

1. **Цель изучения дисциплины** – исследование современного художественного процесса, изучение основных образов визуального искусства XX – начала XXI века, способов и форм их функционирования, а также вариантов их анализа и интерпретации.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).

3. Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины: ОПК-3; ОПК-6.

4. Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Авангард: Введение. Концепт «современное искусство»	Классическое искусство и современное искусство: отличия и точки пересечения. Классификации искусства XX века: – авангард, модернизм, постмодернизм; – modern и contemporary. Историография истории современного искусства	ОПК-3; ОПК-6
Авангард: Основные направления европейского авангарда начала XX века	Фовизм (А. Матисс). Кубизм (П. Пикассо, Ж. Брак, Х. Грис). Художники «парижской школы» (А. Модильяни, А. Руссо, Н. Пиромани и др.). Экспрессионизм (объединения «Мост» и «Синий всадник», критический экспрессионизм, некооперированный экспрессионизм). Дада («Кабаре Вольтер», Х. Балл, центры дада в Цюрихе, Берлине, Ганновере, Париже, Нью-Йорке). Футуризм (Ф. Маринетти, Дж. Северини, К. Кара, Дж. Балла). Сюрреализм (А. Бретон, М. Эрнст, А. Массон, И. Танги, С. Дали, Р. Магритт, Х. Миро, П. Клее). Феномен абстрактного искусства (В. Кандинский, П. Мондриан, группа Де Стил)	ОПК-3; ОПК-6
Авангард: Авангардные течения в отечественном искусстве первой трети XX века	Новаторские тенденции в отечественном искусстве начала XX века. Модерн в России. Группа «Бубновый валет» (П. Кончаловский, И. Машков, А. Лентулов, Р. Фальк, А. Куприн, В. Рождественский) и «Ослиный хвост». Лучизм и примитивизм (М. Ларионов и Н. Гончарова). Искусство русского зарубежья: Н. Альтман, Д. Штеренберг, М. Шагал; Академия М. Васильевой; Эль Лисицкий, В. Кандинский и др. Философско-теоретические основы супрематизма: К. Малевич, И. Пуни, О. Розанова, Л. Попова, Н. Удальцова; выставка «0.10».	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Кубофутуризм в России (Д. Бурлюк и др.), его тесная связь с литературным течением кубофутуристов (В. Маяковский, А. Крученых, В. Хлебников).</p> <p>Конструктивизм на Западе и в России. ВХУТЕМАС и Баухауз. В. Татлин, А. Родченко, Н. Габо.</p> <p>Конструктивизм в архитектуре: К. Мельников, братья Веснины, И. Леонидов, Ле Корбюзье.</p> <p>М. Я. Гинзбург как теоретик и идейный лидер конструктивизма</p>	
<p>Авангард: Реалистические тенденции в визуальных искусствах первой половины XX века</p>	<p>Реализм и его модификации: демократический, критический, социальный; натурализм; примитивизм; экспрессионизм.</p> <p>Особенности графики реализма в начале XX века (Ф. Валлатон, Ж. Эффель, Г. Цилле, Ф. Мазерель и др.).</p> <p>Живописный реализм США: творческий путь Дж. Беллоуза; группа «Восемь», или «Школа мусорного ящика»; риджонализм.</p> <p>Реализм К. Кельвиц.</p> <p>Деятельность АХРР (Ассоциация художников революционной России): К. Петров-Водкин, Б. Кустодиев, И. Бродский, К. Юон</p>	ОПК-3; ОПК-6
<p>Авангард: Официальное искусство тоталитарных режимов</p>	<p>Историко-культурная характеристика эпохи становления и процветания тоталитарных режимов в Европе и СССР.</p> <p>Основные стили в тоталитарных странах: «Стальная романтика» в Германии, группа «Новеченто» в Италии, неореализм во Франции (творчество А. Фужерона). Понятие «дегенеративного искусства».</p> <p>Художественные и идейно-политические взгляды художников Мексики (Х. Д. Сикейрос, Д. Ривера, Х. К. Ороско).</p> <p>Становление соцреализма в СССР</p>	ОПК-3; ОПК-6
<p>Высокий модернизм: Послевоенное искусство США: истоки и философская подоплека</p>	<p>Абстрактный экспрессионизм: живопись действия (А. Горки, Дж. Поллок, В. де Кунинг, К. Стилл).</p> <p>Абстрактный экспрессионизм: живопись цветового поля (М. Ротко, Б. Ньюман).</p> <p>Скульптура нью-йоркской школы (Л. Невельсон, Д. Смит)</p>	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Высокий модернизм: Послевоенное европейское искусство	Информель: послевоенная европейская абстракция (Вольс, Ж. Матье, Ж. Фотрие, П. Суллаж). Послевоенная европейская фигуративная живопись и скульптура (Ж. Дебюффе, Ф. Бэкон, А. Джакометти). Оп-арт (В. Вазарели, Й. Альберс, Р. Анушкевич, Л. Нуссберг, Б. Райли)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Постмодернизм и попытки его осмысления в философии и в искусстве	Введение. Состояние постмодерна (проблема границы между модернизмом и постмодернизмом, Х. Фостер, Ч. Дженкс и др. о проблеме стиля и периодизации)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Моделирование современности: концептуализм, минимализм, ленд-арт	Концептуализм (Дж. Кошут, Р. Берри, Д. Хюблер, Д. Грэхем, Е. Хессе, Б. Науман, О. Кавара, С. Левитт, «Искусство и язык»). Ленд-арт (В. де Мария, М. Хайцер, Д. Оппенхэйм, Р. Смитсон, Христо). Минимализм как продолжение идей неутилитарного конструктивизма (Д. Флэвин, К. Андрэ, Р. Моррис, Д. Джадд)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Искусство индустриально-потребительской цивилизации	Американский ассамбляж (Р. Раушенберг, Д. Джонс). Нуво-реализм (Сезар, Д. Спозерри, Арман, Ж. Тенгли, Н. де Санфаль). Британский и американский поп-арт (Р. Хэмилтон, Э. Паолоцци, Л. Эллуэй, Р. Бэнхем, Р. Раушенберг, Дж. Джонс, Э. Уорхол, Р. Лихтенштейн, К. Ольденбург, Т. Вессельман). Перцептуальный реализм, фотореализм, гиперреализм (Ч. Клоуз, Д. Хансон, Д. Эдди, Р. Эстес, Р. Коттингам). Апроприация (Дж. Кунс, С. Шерман, Ш. Ливайн, С. Флери, А. Тер-Оганьян, В. Дубоссарский и А. Виноградов). Искусство и репрезентация (Герхард Рихтер, Томас Деманд, Филипп Лорка ди Корсия). Переосмысляя «Эффект Дюшана»: искусство и цитируемый объект (Д. Кунс, А. Макколум, Х. Стейнбах, К. Паркер)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Продолжая традиции абстрактного искусства	Постживописная абстракция, абстракция «жесткого угла» (М. Льюис, К. Ноланд). «Процессуальное искусство» (Р. Моррис, Е. Хэссе).	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Органическая абстракция восьмидесятых (Р. Дэйкон, Д. Пфафф, П. Апфелбаум, Г. Рихтер)	
Постмодернизм: Телесность и арт-практики энвайронментальной эстетики	Энвайронментальная эстетика: хэппенинг, энвайронмент (А. Капроу, Р. Уайтред, К. Хеллер, А.-С. Сиден, К. Болтански, Я. Куннелис, К. Ольденбург, Ж. Сигал, А. Капроу, Христо, Э. Кинхольц, Р. Хорн). Арте повера. Перформанс и боди-арт (Й. Бойс, «антропометрические» перформансы И. Кляйна; Л. Фонтано; «Флуксус». Боди-арт 1970-х: К. Барден, М. Абрамович, В. Аккончи, В. Пизани, Л. Онтани). Искусство и деформация (Р. Пэйн, В. Дельвоув, К. Смит). Эстетика взаимодействия (Э. Хэмилтон, Ф. Гонзалес-Торрес, Р. Тиравания)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Арт-практики в освоении публичного пространства города	Сайт-специфичная скульптура и архитектурные интервенции семидесятых (Христо и Жан-Клод, Г. Матта-Кларк, А. Акок, С. Армаиани, Д. Грэхам, М. Бонвичини, Р. Вайтрэд, Т. Кавамата, А. Капур). Искусство в городе – стрит-арт (Ж. М. Баския, К. Харингтон и др.)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Искусство и политика, искусство и социальная критика	Феминистская критика в искусстве (Д. Чикаго, А. Мендиета, Ф. Рингголл, М. Шапиро, С. Фрейзер, С. Оргел, К. Шеэман). Современное искусство, постколониальная критика и деколониальный эстетизм (М. Вангечи, Д. Антони, М. Абрамович, З. Хуан, А. Пайпер, Ш. Нешат, Я. Моримура, В. Кентридж, И. Шинобаре). Искусство и глобализация (В. Гу, До Ху Сан). Институциональная критика (А. Фрэйсер, Х. Хааке). Искусство и политика (Л. Голуб, Ф. Ботэро, М. Рослер, Х. Хааке, Ай Вэйвэй, Amnesty International). Искусство и травма – неоэкспрессионизм (Г. Базелитц, А. Кифер, Дж. Шнабель)	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм: Искусство и технология	Меди-арт и видео-арт (Н. Дж. Пайк). Искусство и видео-нарратив (М. Барни, Э.Л. Ахтила, Б. Виола).	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Био-арт. Искусство, природа, технология (П. Рист, А. Сонфист, М. Чин)	
Постмодернизм: Отечественное искусство второй половины XX века	<p>Искусство 1960-х: стилевые искания. «Суровый стиль» (Н.И. Андронников, В.И. Иванов, П.Ф. Никонов, П.П. Оссовский, В.Е. Попков, Т.Т. Салахов).</p> <p>Искусство 1970-1980-х годов. «Бульдозерная выставка» и ее «второе рождение». Московский концептуализм: группы «Коллективные действия» (А. Монастырский, И. Макаревич и др.), минимализм Д. Пригова, В. и Р. Герловиных, группа «Мухомор» (К. Звездочетов и др.). Классики уральского искусства – В.М. Волович, М.Ш. Брусиловский, А. Антонов. Свердловский концептуализм: художники «Уктусской школы» (Е. Арбенев, А. Таршис, С. Сигей, В. Дьяченко). Художники-«неэкспрессионисты» (Т. Новиков, С. Бугаев-Африка). Группа «Медицинская герменевтика» (Ю. Альберт, В. Захаров и их последователи С. Ануфриев, Ю. Лейдерман, П. Пепперштейн).</p> <p>Соц-арт и его взаимосвязь с поп-артом (В. Комар, А. Меламид, Г. Брускин, Э. Булатов, Л. Соколов, А. Косолапов и др.).</p> <p>Неофициальное искусство 1960-1980-х: поставангардные традиции. Коллекционеры неофициального искусства (Г. Костаки, Л. Талочкин). Андеграунд и его художественность: роль «квартирных» и «подпольных» выставок. Неофициальное искусство – андеграунд – нонконформизм. Поставангардизм Лианозовской группы (Г. Сапгир, О. Рабин, Л. Мастерков, В. Немухин, Г. Кропивницкий и др.). Студия Элия Булютина: «теория всеобщей контактности» (Б. Жуковский, В. Преображенская). Кинетическое искусство, группа «Движение» (Ф. Инфанте, Л. Нусберг).</p> <p>Метафизическая живопись: творчество Д. Краснопевцева, А. Харитонова, Б. Свешникова, О. Целкова, В. Сидура</p>	ОПК-3; ОПК-6
Постмодернизм:	Постмодернистские тенденции в официальном отечественном искусстве: Д. Жилинский, Т. Назаренко, О. Булгакова, Н. Нестерова.	ОПК-3; ОПК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Постмодернистские тенденции в официальном отечественном искусстве	Неофициальное искусство: группа «Митьки» (Ленинград) и объединение «Картинник» (Свердловск). Инсталляции И. Кабакова, Д. Пригова. Акционизм: творчество О. Кулика, В. Мамышева, А. Тер-Оганяна, А. Шабурова	
Постмодернизм: Формы и способы репрезентации современного искусства	Специфика экспозиционной деятельности в России и на Западе. Государственные музеи: специфика работы с современным искусством (Третьяковская галерея, Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Москва; Русский музей, Эрмитаж, Санкт-Петербург; Музей Д'Орсе, Лувр, Париж; Музей Людвига, Кельн; Музей Метрополитен, Нью-Йорк и др.). Музеи современного искусства: особенности экспозиционной детальности (Гараж, Винзавод, МоМА, Москва; Центр Жоржа Помпиду, Париж; МоМА, Нью-Йорк и др.)	ОПК-3; ОПК-6

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.06.01 «Психология и педагогика»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование психолого-педагогических знаний и умений, лежащих в основе педагогической и воспитательной деятельности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 5 з. е. (180 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-4.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Психология: Психология как наука и практика	<p>Понятие «психология» и его происхождение. Донаучные психологические практики. Обыденные психологические знания. Становление психологии как науки. Этапы развития научных психологических знаний: материнские науки, предмет исследования, персоналии, направления исследования, основной метод, научные достижения. Система методов исследования в психологии. Методы психологических практик.</p> <p>Отрасли психологии. Основные направления зарубежной психологии. Особенности исследований в отечественной научной психологии. Методологические особенности психологии как науки и практики</p>	ОПК-4
Психология: Психика и сознание	<p>Общее понятие о психике. Функции психики. Роль психики в поведении и деятельности человека. Субъективная реальность. Филогенез и онтогенез. Стадии развития психики: способы и формы отражения, новообразования, представители. Отличие психики живых организмов и человека.</p> <p>Сознание и бессознательное. Сознание и самосознание. Уровни проявления сознания. Формы проявления психики: психические</p>	ОПК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	процессы, психические состояния, психические свойства. Этапы возрастного развития человека	
Психология: Личность	Общее представление о личности и подходы к пониманию ее сущности. Особенности изучения личности в психологической науке. Соотношение понятий «Человек» как вид, «индивид», «индивидуальность», «личность». Основные подходы к изучению личности. Зарубежные и отечественные теории личности. Социально-динамическая теория личности К.К. Платонова. Потребностно-мотивационная сфера личности. Потребности. Понятие. Особенности потребностей. Виды потребностей. Мотивы и мотивация. Понятие. Основные характеристики и функции мотивов. Виды мотивов, мотивационные состояния. Способы мотивации. Направленность личности – потребности, мотивы, желания, интересы, ценности, убеждения, мировоззрение	ОПК-4
Психология: Психологические основы деятельности	Понятие о деятельности. Особенности поведения и деятельности. Основные черты и характеристики деятельности. Структура деятельности. Освоение деятельности. Умения и навыки. Факторы, влияющие на продуктивность навыка. Взаимодействие навыков. Основные виды деятельности – игра, учение, труд. Общение и речевая деятельность. Функции речи. Влияние речи и языка на развитие психики человека	ОПК-4
Психология: Психические процессы чувственного познания. Ощущение и восприятие. Внимание	Познавательная деятельность. Особенности чувственного познания. Общее понятие об ощущении и их основные функции. Виды ощущений и их особенности. Свойства ощущений. Пороги чувствительности. Сенсорная адаптация и взаимодействие ощущений. Общая характеристика восприятия. Восприятие как психический процесс и как действие. Перцептивные действия. Виды восприятия и их особенности. Основные свойства восприятия. Управление восприятием. Внимание. Понятие. Функции внимания.	ОПК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Виды внимания и их особенности. Свойства внимания. Управление вниманием	
<p>Психология: Психические процессы рационального и иррационального познания. Память. Мышление. Воображение</p>	<p>Познавательная деятельность. Особенности рационального познания. Память. Понятие памяти. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, забывание и их особенности. Виды памяти. Характеристики продуктивности оперативной памяти. Закономерности памяти. Отклонения в процессах памяти. Развитие памяти. Мышление. Понятие, особенности мыслительного процесса, функции мышления. Мыслительные операции и их характеристика. Логические формы мышления. Виды мышления. Творческое мышление. Индивидуальные особенности и качества мышления. Воображение. Понятие. Функции воображения. Виды воображения и их характеристика. Психологические механизмы воображения. Формы воображения. Индивидуально-типологические особенности воображения</p>	ОПК-4
<p>Психология: Эмоционально-волевая сфера. Чувства. Эмоции. Воля</p>	<p>Эмоции и чувства. Понятие. Основные функции эмоций. Виды эмоций и их особенности. Особенности высших чувств. Виды высших чувств. Управление эмоциональными состояниями. Воля. Понятие. Функции воли. Волевые действия: простые, сложные. Характеристики волевого действия. Этапы сложного волевого действия и их характеристика. Волевые качества личности. Развитие волевых качеств</p>	ОПК-4
<p>Психология: Индивидуально-типологические особенности. Темперамент. Характер. Способности</p>	<p>Темперамент. Понятие. Классификации темперамента. Характеристики нервной системы: сила, уравновешенность, подвижность и др. Соотношение типов нервной системы и темпераментов. Особенности видов темпераментов. Способности. Понятие. Задатки. Классификация способностей. Структура способностей. Индивидуальный стиль. Развитие способностей.</p>	ОПК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Характер. Понятие. Особенности характера. Структура характера. Черты характера и их особенности. Акцентуации характера. Формирование характера	
Педагогика: Педагогика как наука и искусство	Объект и предмет педагогики. Задачи педагогики. Основные законы и закономерности. Связь педагогики с другими науками. Система педагогических наук. Основные категории педагогики	ОПК-4
Педагогика: История развития образования	Зарождение педагогики. Особенности античной педагогики (система обучения и воспитания в Афинах и Спарте). Педагогика в Средние века. Система обучения и воспитания в эпоху Возрождения и Новое время. Особенности педагогики XIX и XX веков. Современные системы образования	ОПК-4
Педагогика: Основные принципы педагогики	Принцип гуманизации. Принцип демократизации. Принцип природосообразности. Принцип культуросообразности. Принцип единства и непротиворечивости воздействий на воспитанников в организации их жизнедеятельности. Принцип научности. Принцип доступности и нарастающей трудности. Принцип наглядности. Принцип систематичности и последовательности. Принцип сознательности, активности, самостоятельности, творчества и инициативы. Принцип связи теории с практикой и с жизнью. Принцип положительного эмоционального фона педагогического процесса	ОПК-4
Педагогика: Методы и формы обучения и воспитания	Классификация методов дидактики. Традиционные, активные и интерактивные методы обучения. Формы организации урока и деятельности обучающихся. Дидактические средства обучения. Классификация методов воспитания. Современные методы воздействия на личность обучающихся. Формы организации внеурочных мероприятий и деятельности обучающихся. Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства обучения	ОПК-4
Педагогика: Основные образовательные технологии	Основные виды образовательной системы: педагогическая, дидактическая, воспитательная, методическая.	ОПК-4

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Типы, виды и характерные особенности образовательных технологий. Основные различия технологии и методики. Традиционные и инновационные технологии. Специфика интерактивных технологий	
Педагогика: Специфика художественного образования	Основополагающие цели и задачи художественного образования. Основные направления художественного образования. Система художественного образования в Российской Федерации. Художественное образование в системе дополнительного образования. Профессиональное художественное образование. Система образования с сфере культуры и искусства	ОПК-4
Педагогика: Основные требования к профессиональным качествам педагога	Основные требования к личности учителя. Типы преподавателей и стили педагогического общения	ОПК-4
Педагогика: Специфика поликультурного образования	Основные цели и принципы поликультурного образования. Функции поликультурного образования. Результаты поликультурного образования. Методы и формы формирования межкультурного сознания	ОПК-4
Педагогика: Семейное воспитание	Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Отношения родителей и детей как психолого-педагогическая проблема. Типичные варианты отношений в семье. Причина конфликтов и их профилактика. Самовоспитание как процесс самопознания и самосовершенствования	ОПК-4

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.06.02 «Социальная психология»

1. **Цель изучения дисциплины** – знакомство с психологическими феноменами и закономерностями социального взаимодействия людей и групп, формирование социально-психологической компетентности при решении профессиональных задач и регулирования межличностных отношений на основе анализа основных контекстов социального взаимодействия в сфере культуры и искусства.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-3, ОПК-5, ОПК-7.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Методологические основы социальной психологии: Социальная психология в системе наук</p>	<p>Особенности изучения социальной психологии. Влияние родительских наук. Проблема предмета исследования социальной психологии. Методология социальной психологии: общая, специальная, частная. Интрадисциплинарный и интердисциплинарный подход. Методы исследования социальной психологии. Качественные и количественные исследования. Взаимодействие социальной психологии с другими разделами психологического знания. Зарубежные психологические направления и их понимание социально-психологических проблем: психоанализ, когнитивные теории, необихевиоризм, гуманистическая психология. Проблемы современной социальной психологии</p>	<p>ОПК-7</p>
<p>История возникновения и развития социально-психологических идей</p>	<p>Донаучный этап развития социально-психологического знания. Античный этап – зарождение социально-психологических идей во взглядах Платона, Аристотеля, Сократа и др. Влияние развития смежных наук на социальное развитие человека – Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Кант, Г. Гегель, Ч. Дарвин, Г. Спенсер и др. Влияние социологических теорий на появление социальной психологии. Г. Тард, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Л. Уорд, Ф. Гиддингс и др. Первые социально психологические теории – психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения.</p>	<p>ОПК-5; ОПК-7</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Приобретение самостоятельности социальной психологией. Становление отечественной социальной психологии. Разделы социальной психологии	
Общение и взаимодействие: Общение в системе общественных и межличностных отношений	<p>Специфика изучения общения в социальной психологии. Общение в социальном контексте. Социальная жизнь как система отношений. Общественные и психологические отношения, общее и особенное. Социальная роль и ее влияние на поведение человека. Межличностные отношения, их структура и проявления в процессе общения.</p> <p>Понятие общения в социальной психологии. Общение как социальный феномен (Г.М. Андреева). Принцип общения и деятельности в отечественной (А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Д.Б. Эльконин, А.А. Леонтьев) психологии. Особенности совместной деятельности и ее обусловленность общением. Стороны общения – коммуникативная, интерактивная, перцептивная</p>	ОПК-5; ОПК-7
Стороны общения и межличностные отношения	<p>Коммуникативная сторона общения. Специфика процесса коммуникации в обществе. Теория информации и коммуникативная сторона общения (направленность общения, фильтры, виды информации, обратная связь). Средства коммуникации: вербальные, невербальные, визуальные.</p> <p>Особенности вербальной коммуникации. Влияние социальных факторов на процесс общения – исторически сложившийся язык, сообщение и текст, коммуникативные роли, обратная связь, общий контекст, границы, стиль говорения и др. Межкультурная коммуникации. Эффекты речевого воздействия: сопротивление, барьеры. Эффективность речевого воздействия.</p> <p>Интерактивная сторона. Социально-психологические аспекты. Теории взаимодействия – Т. Прсонс, Я. Щепаньский, Э. Берн, С. Карпман и др.</p> <p>Типы взаимодействий - кооперация и конкуренция. Конфликты. Социально-психологические особенности конфликта. Виды.</p>	ОПК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Структура. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях Способы предупреждения и разрешения.</p> <p>Перцептивная сторона. Социальная перцепция и ее особенности и регуляция Межличностное восприятие. Взаимопонимание. Механизмы межличностного восприятия - идентификация, рефлексия, каузальная атрибуция. Эффекты восприятия. Фундаментальная ошибка атрибуции. Точность межличностного восприятия. Межличностная аттракция. Факторы и уровни аттракции</p>	
<p>Социальная психология групп: Социальная психология больших групп</p>	<p>Разнообразие социальных групп. Значение социальных групп для личности. Особенности изучения групп в социальной психологии. Условные и реальные. Понятие социальной группы и социального сообщества. Классификации видов групп. Психологические характеристики группы – групповые интересы, потребности, нормы мнение, традиции. Параметры социальной группы.</p> <p>Особенности изучения больших социальных групп в психологии. Методологические проблемы изучения больших групп. Массовое сознание, массовые социальные процессы и движения, общественное мнение. Виды больших социальных групп. Динамические и устойчивые структурные компоненты больших социальных групп. Устойчивые большие группы. Социальные слои и классы – особенности поведения. Этнические группы. Национальный характер. Национальная идентичность. Национальные стереотипы. Гендерные и возрастные группы. Проблема гендерной идентичности. Проблема поколений.</p> <p>Стихийные группы. Типы стихийных групп – толпа, масса, публика. Психологические особенности поведения в стихийных группах. Механизмы психологического влияние на стихийные группы – заражение, внушение, подражание. Слухи и фейки.</p>	<p>УК-3</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Социальные движения. Глобальные, локальные. местные. Городские сообщества. Механизмы присоединения – рекрутизация, депривация, мобилизация, пропаганда и агитация	
Социальная психология малых групп	Особенности изучения малых групп в социальной психологии. Этапы исследования малых групп. Методологические подходы. Влияние деятельности на поведение группы. Феномены фасилитации и ингибиции. Проблема границ малой группы. Структурные характеристики малой группы. Особенности исследования межгрупповых отношений. Ингрупповой фаворитизм и аутогрупповая враждебность. Межгрупповая деятельность. Межгрупповое восприятие. Влияние межгруппового взаимодействия. Развитие межгрупповых процессов	УК-3
Социально-психологические проблемы личности: Проблема личности в социальной психологии	Проблема личности в социальных науках. Понятие личность. Подходы к изучению личности в психологии в московской и ленинградской научных школах Особенности изучения личности в социальной психологии. Теория личности К.К. Платонова и А.Н. Леонтьева. Комплексный подход к изучению личности. Социально-психологические качества личности людей художественного склада	УК-3
Социализация и социальная установка	Социализация. Понятие и синонимы. Социально-психологические аспекты социализации личности. Стороны социализации – изменение индивида, изменение общества. Содержание процесса социализации. Сферы социализации – деятельность, общение, самосознание, их особенности. Механизмы социализации – язык, ценности, нормы, опыт. Трансляторы социального опыта. Стадии социализации. Факторы социализации. Институты социализации. Социальные установки. Особенности изучения социальных установок в отечественной и зарубежной психологии. Открытие социальной установки. Признаки и методики выявления социальной установки. Понятие. Функции и структура социальной установки. Диспозиционная концепция регулирования социального поведения	УК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	В.А. Ядова. Изменение социальных установок. Механизмы, факторы и условия формирования социальных установок. Психологические модели изменений аттитюдов – необихевиоризм, когнитивизм, аксиологический подход	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.07.01 «Реклама и PR-технологии в сфере культуры»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности анализировать основные контексты социального взаимодействия на основе изучения рекламных и PR-технологий как глобальных культурных феноменов современности, а также представления о практических навыках применения соответствующих технологий в продвижении учреждения культуры и его услуг.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-7.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
PR-технологии в сфере культуры: PR в системе социально-коммуникативной технологии управления коммуникациями субъекта PR	Понятие «маркетинговые коммуникации». PR. Реклама. Личные продажи. Продвижение продаж. Сходства и различия PR и рекламы. Особенности PR как профессиональной деятельности: понятие, подходы, цели, задачи, функции, объекты, субъекты, принципы и условия существования. PR-коммуникация. PR-продвижение. PR-технология: понятие, цели, признаки. Две группы PR-технологий в сфере культуры: информационный PR (медиа-рилейшнз), событийный PR	ОПК-7
PR-технологии в сфере культуры: Технологии информационного PR	Медиа-рилейшнз: понятие, цели, задачи, функции, принципы. Методология выбора канала коммуникации с целевыми группами общественности. Общие принципы взаимодействия учреждения культуры со средствами массовой коммуникации. Принципы создания и распространения пресс-релизов. Информационный повод. Принципы отбора факта для пресс-релиза. Цели и задачи проведения специальных мероприятий для прессы учреждениями сферы культуры. Порядок планирования пресс-конференции и подготовки выступающих. Система оповещения и приглашения журналистов. Электронные списки рассылки.	ОПК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Распределение обязанностей участников пресс-конференции. Регламент. Средства визуализации информации. Подготовка и раздача информационных материалов. Роль пресс-секретаря в ходе пресс-конференции. Рекомендации ньюсмейкеру. Завершающий этап пресс-конференции.</p> <p>Брифинг как специфическая форма распространения информации, исходящая из учреждения в сфере культуры. Особенности проведения брифингов в организациях сферы культуры.</p> <p>Типовая структура пресс-тура, проводимая учреждением в сфере культуры. Содержание информационного письма-приглашения. Встреча журналистов, размещение, инструктивное совещание. Заключительная встреча, подведение итогов поездки.</p> <p>Блоггинг как технология современных технологий PR</p>	
<p>PR-технологии в сфере культуры: Современные форматы событийной PR-коммуникации в учреждениях сферы культуры</p>	<p>PR-мероприятие как специальное событие. Типология PR-мероприятий (по информационному поводу, по характеру маркетинговых задач, по охвату целевой аудитории и т.д.).</p> <p>Возможности и ограничения при выборе формата PR-мероприятия.</p> <p>Требования, предъявляемые к специальным мероприятиям от учреждений в сфере культуры.</p> <p>Генерирование общей концепции. Разработка креативного сценария. Вид, содержание и концепции сценарного плана. Выбор времени и места проведения PR-мероприятия, основные закономерности.</p> <p>Подбор площадки и организация пространства. Путь гостя на мероприятии, навигация. Бюджетное планирование. Разработка проектной документации по мероприятию, согласование сценария организационными и бюджетными возможностями и ограничениями предприятий, составление плана-графика и тайминга.</p> <p>Новые технологии событийного PR: флэш-моб, роад-шоу.</p> <p>Спонсорство как технология продвижения специального мероприятия учреждения культуры</p>	<p>ОПК-7</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Рекламные технологии в сфере культуры: Рекламная коммуникация, виды рекламы и средства ее распространения</p>	<p>Рекламная коммуникация: сущность и задачи. Рекламная аргументация. Реклама как «коммуникация влияния». Функции рекламы. Классификация видов рекламы. Политическая и социальная реклама. Особенности ATL-рекламы. Особенности VTL-рекламы. Реклама и Public relations. Директ-маркетинг и реклама. Internet-реклама. Типология мероприятий по стимулированию сбыта, мерчандайзинг (рекламные акции)</p>	ОПК-7
<p>Рекламные технологии в сфере культуры: Психологические аспекты рекламного воздействия</p>	<p>Психологические аспекты рекламного воздействия. Особенности восприятия текста и изображения в рекламе. Приемы нейролингвистического программирования в рекламе. Психологические приемы и эффекты манипуляции в рекламе. Психологические аспекты использования и принципы воздействия музыки в рекламе</p>	ОПК-7
<p>Рекламные технологии в сфере культуры: Копирайтинг: особенности построения рекламного текста</p>	<p>Творческая платформа и концепция рекламы. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган. Направления построения слогана: заявить о себе, выделить себя, побудить клиента. Классификация слоганов по способу изложения информации и по цели рекламной кампании. Механизмы воздействия слогана на потребителя. Заголовок. Типы заголовков. Основной рекламный текст. Классификация основного рекламного текста: по способу изложения рекламной информации и в зависимости от цели рекламного сообщения. Композиционные модели основного рекламного текста. Типы основного рекламного текста по длине. Эхо-фраза. Рекламные реквизиты</p>	ОПК-7
<p>Рекламные технологии в сфере культуры: Визуальная риторика в рекламе</p>	<p>Видеориторика. Видеосуггестивы. Принцип систематизации видеотропов, видеосуггестивов и видеориторических фигур в видеориторике. Визуальное изображение в рекламном тексте. Архитектоника. Визуальный язык изображения. Физические материалы изображения. Создание условий синергетического восприятия образа</p>	ОПК-7

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.07.02 «Основы проектирования в социокультурной сфере»

1. **Цель изучения дисциплины** – овладение основами навыка осуществлять поиск информации, проводить критический анализ и синтез информации в процессе разработки авторского проекта по избранной теме, связанной с профилем обучения, и выработке практических навыков деятельности в социокультурной сфере.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-2, УК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основные понятия в области проектирования	Проект, классификация типов проектов, функции культурно-просветительских центров, система требований к отбору содержания, методы управления проектами. Проектирование, формы проектирования, виды планов (сетевое планирование, прогнозирование, сценарное планирование, разработка бюджетов, проект). Модель стратегического планирования, модель тактического планирования, модель оперативного планирования, оперативно-календарного планирования	УК-2
Внешняя и внутренняя среда проекта	Понятие «внешняя и внутренняя среда проекта». Микросреда и макросреда. Факторы макросреды: природные, демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические, международные. Сфера внутренней среды: кадры, производство, маркетинг, НИОКР, финансы, управление. Виды деятельности организации	УК-2
Методология и методика предпроектного анализа	Предпроектный анализ, концепция проекта, устав проекта, план проекта, матрица целей проекта	УК-2
Мобилизация ресурсов проекта	Группа процессов инициации, группа процессов планирования, группа процессов исполнения, группа процессов мониторинга и управления, группа завершающих процессов	УК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Управление содержанием проекта	Процессы управления содержанием проекта: инициирование проекта, планирование управления содержанием, сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, контроль содержания. Функции управления содержанием проекта	УК-2; УК-3
Управление расписанием (временем) проекта	Задачи управления расписанием, методы определения продолжительности работ, процесс управления расписанием, причины потери времени	УК-2; УК-3
Управление рисками проекта	Основные понятия (риск, индивидуальный риск, совокупный риск, неопределенность, мера неопределенности), классификация рисков, методы управления рисками, качественный и количественный анализ рисков, методы снижения рисков, организация управления рисками	УК-2; УК-3
Управление ресурсами проекта	Процессы управления ресурсами проекта, управление командой, управление закупками, управление поставками, управление запасами, логистика в управлении ресурсами	УК-2; УК-3
Управление стоимостью проекта	Основные принципы управления стоимостью проекта, оценка стоимости проекта, бюджетирование, методы управления стоимостью проекта, отчетность по результатам, мониторинг работ по стоимости проекта	УК-2; УК-3
Управление качеством проекта	Понятие «качество». Стандарты ИСО серии 9000:2008. Квалиметрия. Структура квалиметрии. Классификация показателей качества. Группы показателей качества продукции и услуг. Уровни качества услуг. Этапы оценки уровня продукции и услуг. Стандартизация. Цели стандартизации. Классификация категорий и видов стандартов. Сертификация продукции и услуг. Система менеджмента качества	УК-2; УК-3
Процесс завершения проекта	Стандартные этапы завершения проекта. Процессы завершения проекта	УК-2; УК-3
Управление проектом – это управление системой	Признаки управления проектом: декомпозиция на подсистемы, совокупность взаимосвязанных элементов, функции управления,	УК-2; УК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	иерархичность управления, целеустремленность в поведении, взаимосвязь с внешней средой	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.07.03 «Введение в научные исследования»

1. **Цель изучения дисциплины** – развитие способности проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Наука как социокультурный феномен: Наука как система знаний. Функции науки	Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. Определение понятия «наука». Наука как система знаний. Структура научного знания: научный факт, проблема, законы, теории и категории науки, принципы и методы научного исследования, парадигма и дисциплинарная матрица. Функции науки: описательная, объяснительная, предсказательная. Наука как познавательная деятельность и социальный институт. Сравнительный анализ науки, религии и искусства как разных форм познания мира. Преимущества научного знания	ОПК-2
Наука как социокультурный феномен: Закономерности исторического развития науки. Роль исследователя	Социокультурные основания науки и исторические этапы ее развития. Дифференциация и интеграция наук. Современная наука как продукт европейской культуры.	ОПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Классификация научного знания. Особенности гуманитарного знания. Культурология как наука о культуре. Основные характеристики постмодернистской науки.</p> <p>Ценностная ориентация ученого и научное познание, стиль научного мышления. Роль личности в развитии науки. Отношения науки и общества. Причины противоречий.</p> <p>Отражение научных достижений в искусстве. Репрезентация образов выдающихся исследователей в искусстве</p>	
<p>Методология и методы исследования: Общенаучные и частнонаучные методы</p>	<p>Определение понятий «методология» и «метод». Философия как всеобщая методология научного познания. Диалектика как метод познавательной деятельности. Принципы диалектики: принцип развития, принцип историзма, принцип противоречия, принцип целостности, принцип системности, принцип всеобщей связи и взаимной обусловленности явлений.</p> <p>Общенаучные методы: комплексный подход, системный подход, синергетика. Системный подход (Л. Берталанти). Категориальный аппарат системного подхода: целое и часть, система и элемент, структура и функция.</p> <p>Синергетика как новое миропонимание и метод исследования (Г. Хакен, И. Пригожин). Категориальный аппарат синергетического подхода: самоорганизация, порядок и хаос, диссипативность, нелинейность, бифуркация, аттрактор. Многообразие частнонаучных методов</p>	<p>ОПК-2</p>
<p>Методология и методы исследования: Методы и средства эмпирического исследования</p>	<p>Методы получения и проверки знаний на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение, эксперимент, моделирование.</p> <p>Методы обработки и систематизации знаний: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация.</p> <p>Формы знания на эмпирическом уровне: научный факт, эмпирические законы, гипотеза.</p> <p>Средства исследования: приборы, экспериментальные установки, исторические источники</p>	<p>ОПК-2</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Методология и методы исследования: Методы и средства теоретического познания	Формы знания на теоретическом уровне: идеи, принципы, знаковые модели, теории. Методы построения идеального объекта: идеализация, формализация, аксиоматизация, теоретическое моделирование. Методы построения и обоснования теории – объяснение, восхождение от абстрактного к конкретному, гипотетико-дедуктивный метод	ОПК-2
Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий: Универсальная логика научного исследования	Выбор темы и постановка проблемы. Сбор материала и работа с источниками, Определение объекта и предмета исследования; формулировка цели и задач исследования. Определение методов исследования, его эмпирической базы и предполагаемой практической значимости	ОПК-2
Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий: Исследовательская компетентность, жанры научных работ	Понятие и уровни исследовательской компетентности. Основные способы поиска, переработки, преобразования и использования информации. Библиографическая ссылка и особенности составления библиографических списков. Алгоритм реферирования научного текста. Жанры наиболее распространенных научных текстов. Особенности академического стиля изложения. Структура статьи, тезисов, реферата, аннотации, доклада, научного сообщения. Курсовые работы и выпускные квалификационные работы как виды учебных аттестационных работ, основанных на принципах научного исследования	ОПК-2
Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий: Изложение и оценка результатов научного исследования	Изложение результатов научно-исследовательской работы. Общенаучные требования к оформлению результатов научного исследования: логика, доказательность, научный стиль изложения. теоретическая и практическая значимость, обоснованность и доказательность полученных знаний. Требования к оформлению научного аппарата работы. Локальные нормативные документы ЕАСИ («Положение об оформлении всех видов учебных и аттестационных работ» и др.).	ОПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Экспертиза результатов исследования (актуальность, новизна, практическая значимость, объективность и достоверность результатов, степень апробации)	
Логика научных исследований в сфере культуры и культурных индустрий: Механизмы выявления актуальных проблем исследования в сфере культуры	Актуальные академические и прикладные исследования в сфере культуры. Проблема заказчика прикладных исследований. Алгоритм определения исследовательской проблемы. Роль опросов в изучении спроса и предложений на услуги и товары учреждений сферы культуры. Участие в конференциях и грантовая деятельность. Исследования «под заказ» учреждений культуры	ОПК-2

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.07.04 «Методы изучения аудитории культурных институций»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся по проведению научных исследований аудитории культурной институции или проекта, определению задач в рамках поставленной профессиональной цели и выбору оптимальных способов их решения, включая выбор релевантных методов анализа.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-2, ОПК-5.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Неопросные методы изучения аудитории: Теория и практика изучения аудитории в институциях культуры	Цели и задачи курса. Требования к промежуточной аттестации. Знакомство с рабочей программой дисциплины. История социологических исследований сферы культуры в РФ и за рубежом. Уральская школа социологии культуры (Л. Коган). Междисциплинарность, прикладной характер научного	ОПК-2; ОПК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>исследования аудитории культурных институций и проектов. Социально-гуманитарное исследование: понятие, сущность, процедура, специфика реализации. Критерии типологизации культурных институций (учредитель, услуга и пр.) и связь с особенностями аудитории (образовательная, выставочная, библиотечная, культурно-досуговая деятельность, организация и демонстрация исполнительских искусств). Внутренняя и внешняя аудитория культуры. Критерии сегментации аудитории культуры (соц.-дем., поведенческие, социальный статус, ОВЗ и пр.). Количественные и качественные цели изучения аудитории. Кейсы изучения аудитории культурных институций в РФ</p>	
<p>Неопросные методы изучения аудитории: Способы изучения аудитории (полевое и кабинетное, DIY или заказное) и формы представления результатов</p>	<p>Дизайн исследования как комбинация требований относительно сбора и анализа данных, необходимых для достижения целей. Полевое исследование как проект по сбору первичной информации об аудитории с использованием нескольких эмпирических методов. Основные критерии типологизации методов изучения аудитории: кратность, форма регистрации социальных фактов, степень стандартизации, характер контакта с респондентом и пр. Кабинетное исследование: сбор информации об аудитории культурной институции или проекта из открытых источников для ее дальнейшей систематизации и анализа. Государственная и ведомственная статистика, корпоративная статистика, опросы общественного мнения, профессиональные рейтинги, результаты конкурсов грантов, совокупность проектов НКО в сфере и пр. Синдикативные исследования как возможность ориентироваться в трендах и отслеживать динамику социальных изменений. DIY исследования: внутрифирменные самостоятельные исследования. Рынок компаний, предоставляющих услуги по изучению аудитории: рейтинги, подготовка брифа на исследование, техзадание. Обоснование решения о самостоятельном или заказном проекте изучения аудитории культурной институции. Смета</p>	<p>ОПК-2; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	исследования. Возможности и ограничения самостоятельных и заказных исследований для характеристики аудитории	
<p>Неопросные методы изучения аудитории: Анализ открытых источников (официальные и личные документы, статистика, соцсети)</p>	<p>Группа неопросных методов изучения аудитории. Анализ документов как метод исследования. Виды документов (официальные и личные, письменные, аудио-, видео-, иконографические и пр.), современные и традиционные документы. Контент-анализ и традиционный: процедура реализации, обоснование использования в практике изучения аудитории. Тепловые карты, статистика посещаемости, продажи билетов, книга отзывов, статистика соцсетей, сайта и пр. как источники данных об аудитории культурной институции или проекта. Спровоцированные документы (дневники, конкурсы описаний и пр.). Возможности и ограничения анализа документов для характеристики аудитории</p>	ОПК-2; ОПК-5
<p>Неопросные методы изучения аудитории: Наблюдение, автоэтнография и мистери-шоппинг</p>	<p>Наблюдение как метод сбора информации об аудитории. Критерии научного наблюдения. Типологизация (степень стандартизации, позиция наблюдателя, кратность и пр.). Процедура использования метода наблюдения для изучения аудитории (объект и субъект, форма фиксации хода и пр.). Наблюдение как метод изучения аудитории музыкальных фестивалей, парковых музеев и пр. Включенное наблюдение как метод исследования аудитории музеев. Автоэтнография как качественный метод исследования. Личные нарративы, рефлексивное диадное интервью, многослойные учетные записи как основные техники автоэтнографии. Мистери-шоппинг как маркетинговый метод измерения потребительского опыта, полученного зрителем/посетителем в процессе приобретения услуги в сфере культуры, а также с целью решения организационных задач (например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания лиц с ОВЗ в учреждениях культуры и пр.). Требования к шоперам, инструментарий исследования, использование результатов. Возможности и ограничения использования автоэтнографического анализа, мистери-шоппинга и наблюдения при изучении аудитории</p>	ОПК-2; ОПК-5

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Опросные методы изучения аудитории: Дизайн исследования аудитории культурных институций и проектов. Выборка</p>	<p>Этапы реализации научного исследования: концептуализация и операционализация, выборка, обоснование методов сбора данных, полевой этап, обработка, анализ, интерпретация и представление результатов. Теоретическое моделирование как основа измерения в научном исследовании. Специфика социально-гуманитарного исследования: этика, позиция наблюдателя, роль эксперимента. Аналогии, обзор имеющихся результатов изучения аудитории как этап исследования. Выборка как процедура отбора единиц наблюдения из генеральной в выборочную совокупность: требования к отбору и количеству. Эмпирические методы сбора полевых данных (опрос, наблюдение, анализ документов): подготовка и реализация. Возможности и ограничения применения полевых и кабинетных исследований для изучения аудитории культурных институций и проектов</p>	<p>ОПК-2; ОПК-5</p>
<p>Опросные методы изучения аудитории: Опрос: анкетирование офлайн и онлайн</p>	<p>Опрос как универсальная практика коммуникации. Типологические группы опросов: количественные и качественные методы, офлайн и онлайн, массовые, очные и телефонные интервью, индивидуальные и групповые и пр. Аудитория Интернета в РФ и за рубежом как возможность и ограничение для социально-гуманитарных исследований. Изучение аудитории методом анкетирования в практике культурных институций и проектов. Анкета как инструмент: этические стандарты, преамбула, инструкции, последовательность блоков вопросов, формулировки открытых, закрытых, полузакрытых, альтернативных, дихотомических и пр. вопросов. Проективные техники в изучении аудитории «продолжите предложение...», «ассоциации», «теги» и пр. Вариации онлайн анкетирования как метода изучения аудитории. Современные инструменты и платформы для программирования онлайн анкет и сбора данных (гугл-формы, опросы на сайтах и в соцсетях, специализированные сервисы для панельных онлайн-опросов и пр.).</p>	<p>ОПК-2; ОПК-5</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Ключевые компании, производители услуг по онлайн-анкетированию (ОМІ, GFK, ФОМ и др.)	
Опросные методы изучения аудитории: Спектр интервью: формализованное, групповое, глубинное	Интервью как метод вопросно-ответного взаимодействия между исследователем и респондентом. Особенности интервью при изучении аудитории культуры. Критерии типологизации и соответствующие методы интервью: индивидуальное и групповое (фокус-группы), стриминговое и личное, нарративное, глубинное, стандартизированное. Омнибус как вариант сбора данных о потребителях культуры. Потребительские панели для онлайн-опросов. Биографическое интервью. Go-along интервью. Возможности и ограничения использования видов интервью для изучения аудитории культуры	ОПК-2; ОПК-5
Опросные методы изучения аудитории: Использование результатов изучения аудитории в практика деятельности специалиста: решения, действия	Управление, основанное на данных, как управленческая стратегия. Повышение производительности и ориентированности на потребителя с помощью данных и аналитики. Экосистема данных. Инструменты и инфраструктура аналитики в учреждении культуры. Изучение аудитории как часть исследования потребителей, индустрии гостеприимства, пути потребителя. U&A (UsageandAttitude)исследование привычек и предпочтений потребителей культуры. Исследования лояльности целевой аудитории культурной институции. Внутрифирменная и внешняя аналитика: планирование сбора, анализа, использования данных. Использование результатов исследования аудитории для планирования, мониторинга и оценки результативности проектов в сфере культуры и деятельности учреждений культуры. Формы презентации результатов исследования	ОПК-2; ОПК-5

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.О.07.05 «Лидерство и командообразование»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности к формированию собственной траектории развития, созданию и организации деятельности рабочих команд в организациях и учреждениях сферы культуры путем освоения технологий командообразования и овладения приемами создания команд и управления их эффективностью.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Понятие лидерства	Подходы к описанию лидерства: теория черт, поведенческий подход, ситуационный подход, Теория адаптивного подхода Индивидуальное и групповое лидерство. Главные признаки лидерства. Три уровня лидеров: лидер малой группы, лидер общественного движения, организации, политический лидер	УК-3
Типы лидерства	Типологии лидерства: 1) авторитарный, демократический исполнительный рефлексивно-интеллектуальный (Е.С. Богардус); 2) институциональный, доминирующий убеждающий); С.С. Кичело («лидер без офиса» = «пророк» (Ф.С. Бартлетт); 3) девять типов личности Ф. Редла («патриарх», «лидер», «тиран», «объект любви», «объект агрессии», «организатор», «искуситель», «герой» и «пример для подражания»); 4) «формальный» «известный», «влиятельный» «общественный» (В. Белл, Р.Дж. Хилл, С.В. Миллз); 5) законодательное лидерство, идеографическое лидерство, синтетическое лидерство (Дж.В. Гетцель и Е.Г. Губ); 6) классификация типов лидеров по Б.Д. Парыгину, по Л.И. Уманскому. Три лидерские роли толпы М. Конвей (вожак, представитель толпы толкователь мнений)	УК-3
Лидерство и власть	Аспекты Власти. Формы власти: законная власть, власть, основанная на вознаграждении; власть, основанная на наказании; экспертная власть; харизматическая власть	УК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основные компетенции в реализации лидерской позиции	Пять основных типов компетенций. Модель компетенций Ключевые компетенции современного лидера. Акмеология	УК-3
Создание команды. Основные роли в команде	Определение команды Роли в команде по Белебину и по Дафту. Функции руководителя команды	УК-3
Отличия команды от рабочих групп. Жизненный цикл команды	Определение Рабочей группы и Значимые отличия команд от рабочих групп (Яна Катценбах и Дуглас Смит, А.С.Долгоруков) Этапы развития команды: Формирование. Смятение. Нормирование. Выполнение работы. Расформирование. Дизайн команды, ориентированной на успех. Отбор членов команды. Инициирование работы по самоопределению участников команды Обучение с ориентацией на успех. Как от команды перейти к организации	УК-3
Конфликты в команде и управление ими	Понятие конфликта, его сущность, разновидности конфликтов: внутриличностные, межличностные, между личностью и группой, межгрупповые, Динамика протекания конфликта. Варианты поведения в конфликте (К. Томас). Переговоры как основной инструмент разрешения конфликтов	УК-3
Базовые инструменты лидера	СТЭП-анализ. Карта стратегических групп Системная карта. Древо целей. «SWOT-анализ» «Мозговой штурм»	УК-3

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.О.07.06 «Теория и практика работы с лицами с ОВЗ в сфере культуры»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование компетенций в предоставлении услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в сфере культуры.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ОПК-7.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
<p>Нормативно-правовое обеспечение и информационно-методическая база оказания услуг различным категориям граждан с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры</p>	<p>Современное художественное образование в условиях информационного глобализирующегося общества. Положения ЮНЕСКО, Лиссабонской Дорожной карты по художественному образованию (2000) и Сеульской повестки дня «Цели развития художественного образования (2010). Выстраивание обновленной системы художественного образования. Художественное образование как механизм трансляции всей системы гуманитарных ценностей, сохранения и воспроизводства культурных традиций направления художественного образования: литература (поэзия, проза; эпос, лирика, драма); пластическое и изобразительное искусство (скульптура, архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство); музыка (вокальная, инструментальная, вокально-инструментальная); хореография (народная, классическая, современная, бальная); театр (музыкальный, драматический, кукольный); фотоискусство (художественное фото, цифровое фото); кино (художественное, документальное, научно-популярное, анимационное). Новые формы художественного творчества, основанные на использовании информационно-коммуникационных технологий, к числу которых можно отнести компьютерную анимацию, компьютерный дизайн, электронную музыку (аранжировка, сочинение, импровизация) и др. Изменение содержания подготовки педагога искусства и творчества, владеющего новейшим информационными технологиями, открытого к инновациям, не забывая о ценностях традиций российского художественного образования. Конвенция по правам инвалидов, Федеральный закон от 24.11.1995 N181-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении основ</p>	<p>ОПК-7</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	государственной культурной политики», о механизмах реализации концепции инклюзивного художественного образования	
Психологические аспекты работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – граждане, имеющие особенности в физическом развитии, вследствие которых возникает потребность в специальных условиях получения образования (особые образовательные потребности). Особые образовательные потребности – специальные условия, методы и дополнительные средства обучения, обусловленные особенностями (физическими, социальными, лингвистическими, творческими) и способностями обучающегося. Характеристика особых образовательных потребностей лиц, с нарушением слуха, зрения, моторно-двигательных функций, ментальной дефицитарности. Л.С. Выготский о возможности компенсации умственного и сенсорного дефекта за счет развития и совершенствования в первую очередь высших психических функций, В.П. Кащенко об изменении структуры дефектов в процессе занятий творчеством. В.В. Лединский о характерологических особенностях психического дезонтогенеза. Художественная деятельность как источник приобретения нравственного и эстетического опыта. Основные этапы формирования теоретических основ социально-культурной реабилитации. Значение идей классиков отечественной педагогик и психологии для становления теории и практики социально-культурной реабилитации. Развитие идей о социальном воспитании представителями современных научных школ	ОПК-7
Совершенствование компетентности специалистов, непосредственно оказывающих услуги инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа	Дополнительное образование и творчество. Деятельность ДШИ, центров творчества по реализации дистанционных программ обучения. Проведение инклюзивных фестивалей «1+1» по конкурсным направлениям: художественно-творческое и интеллектуально-познавательное. Развитие у обучающихся и их родителей навыков практического решения задач по созданию позитивного инклюзивного пространства в образовательной	ОПК-7

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>организации; демонстрация опыта работы с инклюзивными практиками и построения образовательного процесса с учетом возможностей обучающихся с разными образовательными потребностями; привлечение детей и молодежи разными образовательными потребностями к занятиям в системе дополнительного образования, организации их досуга, установление творческих контактов, укрепление дружеских связей; привлечение внимания общественности к проблемам детей и молодежи с ОВЗ.</p> <p>Деятельность центра творческих проектов «Инклюзион»: «Инклюзион. Школа», «Инклюзион. Театр», «Инклюзион. Музей», «Инклюзион. Лаборатория». Деятельность Инклюзивного Дома Искусств</p>	
<p>Современные формы работы по предоставлению услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях культуры разного типа</p>	<p>Сущность понятия «инклюзивный арт-проект». Характеристика инновационных инклюзивных арт-проектов в области творчества и образования. Специфика проектирования инклюзивных арт-проектов. Этапы разработки и управления инклюзивными арт-проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта). Альтернативные пути финансирования инклюзивных арт-проектов (краудфандинг/краудфандинговые платформы/методика составления краудфандинговой заявки, грант/характеристика грантовых платформ/заявка на грант).</p> <p>Библиотечные коллаборации и возможность проектирования инклюзии. Характеристика деятельности специализированных библиотек. Виртуальные лектории, выставки, вебинары, цифрованные книжные фонды, удаленные сетевые ресурсы свободного доступа.</p> <p>Анализ сайтов музеев – новаторов в области проектирования инклюзивного пространства в: Третьяковской Галерее, Пушкинском, Русском и Дарвинским музеях, музее современного искусства «Гараж» и др. Систематизация образовательных услуг,</p>	<p>ОПК-7</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	предоставляемых посетителям с инвалидностью. Практика проведения Дня инклюзии, инклюзивных фестивалей, мастер-классов, виртуальных экскурсий, образовательных программ самостоятельных занятий	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.01.01 – «Современный русский язык»

1. **Цель изучения дисциплины** – углубленное изучение современных особенностей русского языка, понимание которых необходимо журналисту и специалисту по связям с общественностью, для формирования информационного материала.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Место русского языка в современном мире	Понятие национального языка, русского национального языка, литературного языка и современного русского литературного языка. Современный русский язык как средство межнационального общения: исторические причины становления русского языка средством межнационального общения. Русский язык в современном мире: признаки мирового языка	ПК-2; ПК-3
Лексикология и лексикография	Понятие лексикографии. Термины лексикографии: словарная статья, заголовочное слово, словник словаря, вступительная статья. Компоненты структуры словарной статьи. Типология словарей. Роль и значение словарей в профессиональной сфере журналистов и пиарщиков. Понятие лексикологии. Многочленные слова и их особенности. Лексическая омонимия. Лексическая синонимия. Лексическая антонимия. Лексика современного русского языка с точки зрения происхождения: заимствования, исконно русская лексика, старославянизмы, интернационализмы, лексические кальки и полукальки. Активный и пассивный состав лексики. Общепринятая лексика и лексика ограниченного употребления. Стилистическая окраска языковых единиц	ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Фразеология	<p>Понятие фразеологии. Фразеологический фонд русского языка. Понятие фразеологизма. Его дифференциальные признаки. Типы фразеологизмов: фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания. Фразеологические синонимы и антонимы. Типы фразеологических отношений: парадигматические и синтагматические. Заимствованные фразеологизмы. Использование фразеологизмов в публицистических текстах</p>	ПК-2; ПК-3
Орфография	<p>Русская орфография и ее разделы. Основы первого раздела: фонематический принцип и отступления от фонематического принципа. Второй раздел. Третий раздел. Четвертый раздел. Реформа орфографии. История русской графики и орфографии. Отступление от орфографической нормы в публицистических текстах</p>	ПК-2; ПК-3
Морфемика и словообразование	<p>Понятие морфемики. Понятие морфемы. Типология морфем по их значению, функции и местоположению в слове: корень, приставка, суффикс, окончание и постфикс. Словообразование в русском языке. Способы словообразования. Словообразовательная структура слова. Словообразовательная пара. Соотношение понятия «производность» и «мотивированность». Словообразовательная цепочка, словообразовательная парадигма, словообразовательное гнездо. Словообразование в публицистических текстах</p>	ПК-2; ПК-3
Синтаксис и пунктуация	<p>Понятие синтаксиса. Словосочетание и его типы. Понятие о предложении и его типы. Простое предложение. Двусоставное предложение: главные и второстепенные члены предложения. Односоставное предложение. Нечленимые и неполные предложения. Осложненное предложение: с однородными членами и обособленными членами. Вводные слова и предложения. Обращение. Сложные предложения: сложносочиненное, сложноподчиненное предложения, бессоюзное. Прямая и косвенная речь. Заголовки в публицистических текстах. Основы русской пунктуации. Функции знаков препинания. Влияние пунктуационных</p>	ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	знаков на стилистическую окраску публицистического текста. Структура публицистического текста	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.01.02 – «Культурно-досуговая деятельность»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний об основах организации культурно-досуговой деятельности, а также практических навыков и умений, направленных на формирование готовности обучающихся к будущей профессии.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основы теории культурно-досуговой деятельности: Содержание, цели, мотивы и функции культурно-досуговой деятельности	Понятие свободного времени, рекреации, культурно-досуговой деятельности. Значение отдыха и рекреации в жизни человека. Содержание досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека	ПК-1; ПК-3
Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности	Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации (досуг, реализуемый человеком или группой лиц, специально организованный досуг). Досуг разных социальных слоев - возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных. Досуг, связанный с местом проведения (домашний, внедомашний). Типы и виды досуга в зависимости от разного содержания. Классификация досуга по числу участников, по сложности характера и строения. Экстравагантные экстремальные виды досуга. Антиобщественные виды досуговой деятельности	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Структурные компоненты культурно-досуговой деятельности	Субъекты культурно-досуговой деятельности (индивидуальные и коллективные). Культурно-художественные ценности, товары культурного назначения. Природно-ландшафтная основа, растительный и животный мир как компоненты досуговой деятельности. Материально-технические средства, сопутствующее товары и вещественные ресурсы культурного назначения	ПК-1; ПК-3
Культурно-досуговая деятельность как часть общественной и экономической практики: Общественный и культурный потенциал досуга	Общественный потенциал досуга в различные исторические периоды. Досуговая деятельность как самостоятельная сфера жизнедеятельности современного человека. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений. Культура и этика досуговой деятельности. Виды досуговых занятий, противоречащих традициям, общественному мнению или конфликтующих с законом	ПК-1; ПК-3
Роль культурной политики и правовых механизмов в развитии досуговой деятельности	Роль и назначение государства в развитии досуга. Разработка и осуществление национальных проектов в области культуры и досуга. Регулирование развития досуговой деятельности подрастающих поколений. Использование досуга в полиэтнических сообществах для социокультурной интеграции. Государственно-правовое и общественное регулирование взаимодействие культурно-досуговых учреждений со СМИ, в том числе в глобальной сети. Муниципальный уровень функционирования культурно-досуговых учреждений (опыт Екатеринбурга)	ПК-1; ПК-3
Развитие досуговой деятельности в современной России	Типология учреждений культурно-досуговой деятельности. Особенности использования свободного времени населением России. Организация некоторых видов массового самодеятельного досуга. Организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов. Новые формы музейного обслуживания. Новые формы библиотек. Деятельность учреждений общественного питания и развлекательных центров. Организация внутреннего туризма на рыночной основе. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга и их отражение в информационно-аналитических	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	материалах для внешнего и внутреннего пользования. Безопасность потребителей как важный аспект качества досугового обслуживания	
Режиссура и драматургия культурно-досуговых программ: Особенности драматургии и режиссуры культурно-досуговых программ	Понятие драматургии, режиссуры (сравнительный анализ). Особенности режиссуры культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговых мероприятий. Применения культурно-досуговых программ как акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей СМИ и общественности	ПК-1; ПК-3
Основы сценарного мастерства	Сценарий досуговой программы: особенности работы, этапы. Сценарный замысел культурно-досуговой программы. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ	ПК-1; ПК-3
Партисипаторные практики в организации культурно-досуговых мероприятий	Понятие партисипаторных практик. Партисипаторное бюджетирование культурно-досуговых программ. Иммерсивные шоу-программы, спектакли. Музейные программы с использованием практики «со-участия». Художественное творчество с применением партисипаторных практик	ПК-1; ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.01.03 – «Стилистика и редактирование»

1. **Цель изучения дисциплины** – систематизация знаний по грамматике и стилистике русского языка и выработка практических навыков литературного редактирования текста в процессе формирования журналистских материалов или осуществления связей с общественностью в области культуры.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 8 з. е. (288 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Стилистика. Структура стилистики	Стилистика как раздел языкознания и учение о выразительных средствах языка. Объект стилистики: стили языка, стили речи, стили художественной литературы. Предмет стилистики: функционирование языка и речи. Цели, задачи, функции, методы изучения стилистики	ПК-2; ПК-3
Функциональные стили языка	<p>Понятие «функциональный стиль». Научный стиль: лексические, морфологические, словообразовательные, синтаксические особенности. Научный текст: композиционные особенности построения, методы изложения материала. Цитирование.</p> <p>Публицистический стиль: предмет публицистики. Признаки публицистического текста: актуальность, логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность. Особенности публицистического стиля: лексические, морфологические, словообразовательные, синтаксические.</p> <p>Официально-деловой стиль. Цели и задачи стиля. Особенности официально-делового стиля: лексические, морфологические, словообразовательные, синтаксические. Понятие канцеляризма. Разновидности делового стиля: административно-канцелярский, деловое общение, законодательный, дипломатический и др.</p> <p>Жанровая специфика делового стиля. Языковая коммуникация деловых бесед.</p> <p>Художественный стиль. Специфика стиля. Особенности стиля: единство сообщения и эстетики, многостильность, образность, авторская индивидуальность. Влияние языка на формирование текстов. Проблема идиостиля. Поэтическая речь.</p> <p>Разговорный стиль. Признаки стиля. Интонация и произношение: темп, ритм, паузы. Особенности стиля: лексические, морфологические, словообразовательные, синтаксические. Речевой стереотип. Специфические речевые жанры: устный рассказ, «байка», анекдот, фольклор, рассказ-«пластинка» и др.</p> <p>Принципы построения текста в соответствии с законами жанра.</p>	ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Приемы выстраивания сюжетной линии текста	
Лексическая стилистика	Лексическая стилистика как важнейшее средство стилистически окрашенного выражения мысли. Язык СМК: понятие, функции, разновидности, жанры. Стилистические возможности графики: пунктуация, орфография, авторские знаки, шрифт, заглавные буквы. Стилистические возможности фонетики: стили произношения, парадигматика, фонетические варианты слова, ономастика, липограмма и др. Стилистические возможности лексики, фразеологии и семантики. Функционирование в текстах языковых единиц: синонимы, антонимы, антитеза, антифразис, паронимы, паронимазия, омонимы, заимствования, анахронизм, алогизм, эвфемизм, употребление слов с учетом семантики и др. Стилистические возможности морфологии: частотность частей речи в тексте, законы «хорошего слога», грамматические метафоры. Стилистические возможности синтаксиса: эллипсис, номинативность, инверсия и др. Синтаксическая синонимия. Сложные предложения. Сложноподчиненные предложения в различных жанрах. Бессоюзные сложные предложения	ПК-2; ПК-3
Стилистика журналистских жанров и иных WEB-ресурсов	Стилистическая характеристика журналистских жанров, раскрывающих своеобразие культуры и искусства. Особенности построения публицистических текстов. Композиция и стиль рекламных сообщений, пресс-релизов, статей, обращений, публичных выступлений. Композиция классическая и свободная. Язык средств массовой коммуникации: информационно-рекламные материалы, тексты корпоративной информации, официальных сайтов организации, WEB-ресурсов и т.д. Стилистика электронных СМК. Стилистика печатных СМК. Стилистика газетных жанров. Стилистика рекламы. Разговорность в СМК и рекламе	ПК-2; ПК-3
Средства создания журналистского текста и иных WEB-ресурсов	Стилистические и языковые средства формирования всех компонентов журналистского текста в пространстве культуры. Языковые средства создания и транслирования определенной	ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	эмоции, стилистически обусловленные приемы композиции, средства конструирования образов в области культуры. Языковые средства реализации жанровой цели, способов и моделей взаимодействия с аудиторией	
Редактирование текстов и иных WEB-ресурсов	Роль редактора в правке статей журналистских жанров и иных WEB-ресурсов, связанных с культурой, искусством и иными мероприятиями информационно-рекламного характера. Виды редакторских правок, редакторский анализ текста, этапы проведения различных видов правок. Логические основы редактирования: расширение или сужение понятия, речевая недостаточность, разграничение конкретных и отвлеченных понятий, фактический материал, приемы и правила цитирования, редактирование различных функционально-смысловых типов текстов и заголовков. Нелогичность как стилистический прием редактирования текстов и иных WEB-ресурсов. Транскрибация видео или аудио докладов конференций с сайта МБОУ ВО ЕАСИ. Редакторское чтение и редакторский анализ текста культурологического содержания	ПК-2; ПК-3

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.01.04 – «Технологический практикум по профилю»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности работать с информацией в процессе подготовки журналистских материалов и осуществления связи с общественностью в области культуры
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 15 з. е. (540 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (курсовая работа 1): Практикум сбора информации и планирования исследования	Изучение нормативных и методических документов академии, определяющих содержательные и оформительские требования к тексту курсовой работы №1. Обсуждение актуальных проблем медиасферы и развития журналистики в области культуры. Выбор, обсуждение и утверждение тем курсовой работы. Разработка, утверждение тематического и календарного плана исследования.	ПК-1; ПК-2
Практикум обработки информации с учетом специфики области культуры	Изучение типовой структуры раздела «Введение» курсовой работы №1. Осмысление понятийного аппарата исследования, подготовка глоссария по теме исследования. Поиск необходимых аналитических и эмпирических источников исследования, отработка навыков поисковой работы в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, электронных библиотеках по подписке ЕАСИ (Юрайт, Лань) и муниципальных библиотеках г. Екатеринбурга. Выбор методов исследования и эмпирической базы. Подготовка обзора степени изученности проблемы исследования. Отработка навыков публичного выступления и создания презентаций в процессе представления плана исследования и введения.	ПК-1; ПК-2
Практикум формирования текстовых материалов с учетом выбранной тематики журналистики в области культуры	Работа над основным содержанием курсовой работы №1, включающем 3-4 параграфа. Отработка аналитических умений и применения базовых методов теоретического (сравнительный анализ, исторический синтез, классификация, формализация) и эмпирического (наблюдение, анализ документов) уровней исследования. Изучение исторических аспектов развития журналистики в рамках выбранной темы. Освоение навыков цитирования источников и оформления библиографического описания источников (ГОСТ 8). Презентация и обсуждение промежуточных результатов исследования, отработка навыков публичного выступления и создания презентации. Подготовка и участие в текущих творческих и профессиональных конкурсах для	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	отработки профессиональных компетенций. Обсуждение этого опыта.	
Практикум проверки информации и ее презентации	Подведение итогов исследования, работа над заключением. Оформление списка использованных источников. Подготовка приложения (глоссарий). Оформление текста в соответствии с внутренними нормативами академии. Проверка текста работы на «антиплагиат» (не менее 45% авторского текста). Подготовка доклада и презентации. Отработка навыков публичного выступления и создания презентации. Освоение навыков научной дискуссии и оппонирования: подготовка вопросов по работам других студентов и активное участия в процедуре защиты.	ПК-1; ПК-2
Технологическое сопровождение практической подготовки студентов – производственная (проектная) практика 1: Практикум планирования производственной практики	Изучение программы производственной (проектной) практики №1, знакомство с целью и задачами практики. Экскурсии в муниципальные и иные учреждения культуры для выбора места практики. Участие в установочной конференции по практике. Изучение структуры отчета и дневника практики, планирование графика практики. Рефлексия критериев результатов практики и сформированности профессиональных компетенций специалиста по связям с общественностью учреждения культуры.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум деловой коммуникации	Этико-правовые нормы деловых отношений, специфика профессиональных сообществ сферы культуры и искусства. Установление контакта, отработка навыков профессиональной коммуникации во взаимодействии с руководителями практики (от академии и учреждения культуры), взаимодействии с другими лицами и организациями в процессе выполнения заданий практики. Корректировка личного имиджа с учетом требований поставленных производственных задач. Встречи, мастер-классы, пресс-конференции с представителями пресс-служб учреждений культуры и иных организаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Практикум подготовки информационно-аналитических материалов	Отработка навыков поиска и обработки информации для выполнения задания практики (задание 1), посвященного анализу направлений деятельности учреждений культуры (учредитель, руководитель учреждения, основной вид деятельности учреждения, целевая аудитория, основные проекты учреждения в исследуемый период, наличие подразделения, ответственного за связи с общественностью и информационную политику, анализ корпоративных медиаресурсов). Оценка качества освещения культурных проектов учреждения в городских СМИ на официальном сайте учреждения и на страницах социальных сетей. Мониторинг рейтинга организации по отзывам целевых групп потребителей.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум рефлексии зрительского опыта	Отработка навыков поиска и обработки информации для выполнения задания практики (задание 2), нацеленного на повышение «насмотренности» через расширение зрительского опыта, участие в офлайн и онлайн культурных событиях. Обсуждение зрительского опыта, формирование навыков наблюдения, необходимых в новостной и проблемно-аналитической журналистике, формирование навыков профессиональной рефлексии полученных впечатлений. Алгоритм создания новостных журналистских текстов (новостные заметки).	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум пиар-сопровождения деятельности учреждений культуры	PR-материалы (внутренние и внешние). Пресс-релиз и пресс-кит как инструменты для внешних коммуникаций с прессой. PR-материалы для взаимодействия с потребителями и партнерами (информационные письма, заявления, пиар-интервью, обзорные статьи, «case story» для потребителей), размещаемые в корпоративных медиа. Печатные издания для партнеров и потребителей (брошюры, флаеры, календари и др. полиграфическая продукция). корпоративные медиа, сувенирная продукция. PR-материалы, систематизирующие работу учреждения (бизнес-план, коммуникационная программа, медиаплан, годовой отчет). Специфика пиар-сопровождения учреждений культуры.	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Виды пресс-релизов: анонс, информационный пресс-релиз о текущем событии; пост-релиз; рекламный пресс-релиз; официальный пресс-релиз; медиа релиз. Алгоритм подготовки пресс-релизов (анонсы, итоговые релизы, обзоры). Алгоритм подготовки информационно-тематического пиар-интервью. Разбор содержания и стилистики подготовленных текстов.	
Практикум создания отчетной документации	Формирование навыков создания отчетных материалов: изучение структуры и требований к отчетным документам, оформление отчета и дневника практики, включая официальную документацию (отзывы руководителей практики, свод-график практики) и наглядные приложения (скрины публикаций, сертификаты участия, дипломы, благодарности, фотоматериалы). Оформление портфолио (электронного и бумажного) индивидуальных достижений. Рефлексия освоенных компетенций, трудностей и достижений. Отработка навыков публичного выступления и навыков создания презентации по итогам практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (курсовая работа 2): Практикум сбора информации и планирования исследования	Изучение методических рекомендаций по выполнению курсовой работы № 2. Обсуждение актуальных проблем журналистики в области культуры, выбор тем, обсуждение и утверждение тем курсовой работы. Разработка и утверждение тематического и календарного плана исследования	ПК-1; ПК-2
Практикум обработки информации с учетом специфики выбранной темы	Изучение типовой структуры раздела «Введение» курсовой работы №2. Осмысление понятийного аппарат исследования, подготовка глоссария. Поиск необходимых аналитических и эмпирических источников исследования, закрепление навыков работы с научными базами данных. Выбор методов исследования и его эмпирической базы; подготовка обзора степени изученности проблемы исследования. Презентация плана исследования и введения	ПК-1; ПК-2
Практикум формирования текстовых материалов (в академическом стиле и в журналистских жанрах)	Работа над основным содержанием исследования, включающим две главы, в каждой из которых 2-3 параграфа. Отработка аналитических умений и применения базовых методов теоретического (анализ,	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>синтез, классификация, формализация, моделирование, идеализация) и эмпирического (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, математическая и графическая обработка результатов) уровней исследования. Закрепление навыков цитирования источников и оформления библиографического описания источников (ГОСТ 8). Презентация и обсуждение промежуточных результатов исследования, отработка навыков публичного выступления и создания презентации в ходе обсуждения на занятиях или в ходе участия научных конференция.</p> <p>Подготовка и участие в текущих творческих и профессиональных конкурсах и научных конференциях (с докладом). Обсуждение этого опыта</p>	
<p>Практикум проверки качества содержания и оформления контента (курсовой работы) и его презентация</p>	<p>Подведение итогов исследования, работа над созданием журналистских или научных текстов по теме исследования, работа над заключением.</p> <p>Оформление списка использованных источников. Оформление Приложений (Глоссарий, журналистские или научные публикации по теме исследования и др.). Оформление текста в соответствии с внутренними нормативами академии. Проверка текста работы на «антиплагиат» (не менее 60% авторского текста). Отработка навыков публичного выступления, отработка навыков создания презентации. Освоение навыков научной дискуссии и оппонирования: подготовка вопросов по работам других студентов и активное участия в процедуре защиты.</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>
<p>Технологическое сопровождение практической подготовки студентов – производственная (проектная) практика 2: Практикум планирования производственной практики</p>	<p>Изучение программы производственной (проектной) практики №2, знакомство с целью и задачами практики. Выбор места практики из числа официально зарегистрированных СМИ. Участие в установочной конференции по практике. Изучение структуры отчета и дневника практики, планирование графика практики. Рефлексия критериев результатов практики и сформированности</p>	<p>ПК-1; ПК-2; ПК-3</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	профессиональных компетенций журналиста, специализирующегося на освещение городских культурных событий.	
Практикум деловой коммуникации	Этико-правовые нормы деловых отношений, специфика профессиональных сообществ печатных и электронных периодических изданий, радиостанций и телевещательных организаций. Установление контакта, налаживание взаимодействия с руководителями практики (от кафедры и организации – базы практики), взаимодействии с другими лицами и организациями в процессе выполнения заданий практики. Корректировка личного имиджа с учетом требований поставленных производственных задач. Изучение корпоративного имиджа медиаорганизации – базы практики, включая изучение ее интернет-профиля. Встречи, мастер-классы, пресс-конференции с представителями СМИ и иных медиаорганизаций.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум подготовки информационно-аналитических материалов	Отработка навыков поиска и обработки информации для выполнения аналитического задания практики (задание 1), посвященного анализу СМИ – места практики (специализация и миссия издания, учредитель, руководитель, состав редакции, целевая аудитория, структура издания, рубрики, жанры и форматы публикуемых материалов, анализ сайта издания). Статистический и тематический обзор журналистских и PR-материалов, опубликованных. Мониторинг рейтинга издания.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум рефлексии зрительского опыта	Отработка навыков поиска и обработки информации для выполнения задания практики № 2, связанного с повышением «насмотренности» через расширение зрительского опыта, участия в офлайн и онлайн культурных событиях. Обсуждение зрительского опыта, закрепление навыков наблюдения и профессиональной рефлексии полученных впечатлений. Формирование навыков подготовки рецензии (театр, художественные выставки, события литературной жизни).	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум подготовки материалов для СМИ	Освоение технологии подготовки новостных журналистских текстов в жанре репортажа в ходе освещения галерейных или фестивальных	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	(театр, кино, цифровое искусство и др.) событий; закрепление навыков интервью. Формирование навыков поиска, подбора или создания необходимого фотоматериала. Разбор содержания и стилистики подготовленных текстов. Подготовка и участие в текущих творческих и профессиональных конкурсах. Обсуждение этого опыта	
Практикум создания отчетной документации	Оформление отчетов по практике, включая официальную документацию (отзывы руководителей практики, свод-график практики) и подготовку наглядных приложений (скрины публикаций, сертификаты участия, дипломы, благодарности, фотоматериалы). Пополнение портфолио (электронного и бумажного) индивидуальных достижений. Рефлексия освоенных компетенций, трудностей и достижений. Отработка навыков публичного выступления и навыков создания презентации по итогам практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Технологическое сопровождение научно-исследовательской работы студентов (ВКР): Практикум планирования работы над ВКР	Изучение Программы государственной итоговой аттестации (ГИА) и Методических рекомендаций к подготовке выпускной квалификационной работы (ВКР). Выбор вида работы: исследовательской или проектной, поиск заказчика или партнера, определение организации СМИ или учреждения сфере культуры – эмпирической базы исследования (проекта). Выбор формы апробации ВКР: определение жанров, форматов, тематики и места публикации журналистских материалов и пира-материалов. Обсуждение и утверждение темы. Разработка и утверждение тематического и календарного плана выполнения ВКР.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум создания и апробации материалов ВКР	Разработка и презентация раздела «Введение». Подготовка обзора степени изученности темы. Отработка навыков публичного выступления, создания презентаций, питчинга (продвижения авторских проектов и стартапов).	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Участие в профильных студенческих конкурсах; участие в профильных научных событиях (в качестве слушателя или докладчика), обсуждение этого опыта	
Практикум представления информации в аудиовизуальной форме	<p>Знакомство с организациями телерадиовещания (экскурсии, встречи и мастер-классы с представителями этих организаций).</p> <p>Отработка навыков фотосъемки и обработки, архивации и размещения фотоматериалов. Отработка навыков использования фотобанков общего доступа. Работа с записью звука. Формирование навыков создания подкастов. Формирование навыков съемки и видеомонтажа.</p> <p>Отработка навыков создания мультимедийных журналистских материалов большого объема (от 1500 слов) – лонгридов культурно-просветительской тематики (сторителлинг, обзор, рецензия, искусствоведческая статья, творческий портрет) с представления информации в аудиовизуальной форме</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум формирования материалов с учетом выбранной тематики	Работа над ВКР: первая глава. Закрепление навыков научно-исследовательской работы. Презентация и обсуждение опубликованных журналистских материалов различных жанров (новостном, аналитическом, художественно-публицистическом) и PR-материалов; авторских фото и видео. Поэтапная презентация результатов выполнения ВКР	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Технологическое сопровождение выполнения ВКР, задач преддипломной практики и подготовки к ГИА: Практикум планирования преддипломной практики	<p>Знакомство с целью и задачами преддипломной практики. Изучение программы практики, структуры отчета, критериев самооценки результатов практики и сформированности профессиональных компетенций. Выбор места практики в соответствии с утвержденной темой ВКР, решение организационных вопросов практики.</p> <p>Планирование тематики, формата (текстовые, аудио или видео материалы), жанровой специфики (очерки, рецензии, репортажи, анонсы, интервью и др.), места публикации журналистских текстов или рецензий (арт-критика). Планирование пиар-публикаций и выбор информационных поводов для них.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Практикум создания и апробации материалов ВКР	Выполнение аналитических заданий (Задание 1-2) практики, связанных с работой над текстом ВКР: вторая глава. Закрепление навыков цитирования источников и оформления библиографического описания источников (ГОСТ 8). Презентация и обсуждение промежуточных результатов исследования. Изучения опыта, выбранного СМИ или учреждения культуры (места практики, эмпирической базы ВКР) в формировании PR-коммуникаций и продвижении собственного бренда. Подготовка и участие в текущих творческих и профессиональных конкурсах. Участие в профильных научных конференциях (с докладом). Обсуждение этого опыта.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум формирования материала (журналистика, арт-критика. пиар)	Работа над созданием журналистского продукта (текстов, подкасты или видеосюжеты (всего не менее 3) в различных жанрах, а также научных текстов (не менее 1) по теме исследования. Закрепление навыков подготовки рецензии (театр, художественные выставки, события литературной или кинофестивальной жизни Екатеринбурга). Обсуждение и разбор стилистики. Освоение навыков подготовки сторителлинга (обязательный формат согласно плану практики). Обсуждение и разбор стилистики готовых историй. Создание авторских историй, обсуждение, разбор. Подготовка авторского визуального контента (фото, аудио-видео). Обсуждение готовых работ: разбор достоинств и недостатков.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Практикум профессионального развития	Пополнение портфолио (электронного и бумажного) индивидуальных достижений. Рефлексия освоенных компетенций, трудностей и достижений. Формирование навыков подготовки резюме для трудоустройства. Отработка навыков публичного выступления и навыков самопрезентации для встречи с работодателями («Ярмарка вакансий для выпускников»). Построение траектории профессионального развития. Изучение профилей магистратуры вузов-партнеров.	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Практикум подготовки к ГИА	Подготовка к процедуре ГИА. Подведение итогов исследования, работа над заключением. Подготовка списка использованных источников. Оформление Приложений (Глоссарий, журналистские или научные публикации по теме исследования, другие наглядные материалы). Закрепление навыков правильного оформления текста и пакета документов ВКР. Проверка текста работы на «антиплагиат» (не менее 70% авторского текста). Подготовка аннотации ВКР. Подготовка доклада и презентации. Рефлексия освоенных компетенций.	ПК-1; ПК-2; ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.01.05 – «Управление проектами»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний, практических навыков и опыта в области планирования, организации и управления проектами в сфере культуры.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 8 з. е. (288 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение в курс	Знакомство с рабочей программой дисциплины, графиком изучения курса, балльно-рейтинговой системой, системой практической подготовки. Входное тестирование и самоанализ учебных достижений за 1 и 2 курсы обучения. Самопрезентация студентов.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Социокультурное проектирование:	Проект, программа, портфель. Проект и мероприятие: основные отличия. Классификация проектов. Факторы успешности проектов.	ПК-1; ПК-2; ПК-3

<p>Ключевые понятия курса. Проект как объект управления. Опыт проектной деятельности в сфере культуры</p>	<p>Ограничения проекта. Жизненный цикл проекта: фазы, этапы и стадии проекта. Основные процессы проекта. Результаты проекта. Управление проектами. Проектное и процессное управление организацией. Управление предметной областью проекта. Управление процессной областью проекта. Субъекты и объекты управления проектом. Области управления проектом. Изучение государственных проектов и программ в сфере культуры: национальный проект «Культура» (федеральные проекты «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура»), государственная программа «Развитие культуры» и др. Практическая подготовка: изучение успешных кейсов проектов учреждений культуры города Екатеринбурга. Анализ опыта проектной деятельности учреждений культуры города Екатеринбурга (музеи, библиотеки, культурно-досуговые центры, театры, детские школы искусств, городской дом музыки, зоопарк, парк культуры и отдыха).</p>	
<p>Инициирование проекта</p>	<p>Алгоритм деятельности команды на фазе инициирования проекта. Вехи фазы инициирования. Основные документы фазы инициирования. Предпроектный анализ: понятие, содержание (этапы) деятельности, методы. Концепция проекта. Обоснование проекта. Описание содержания проекта. Устав проекта. Практическая подготовка: реализация фазы инициирования двух учебных проектов (действия, документы): в 1 и 2 семестрах.</p>	<p>ПК-1; ПК-2; ПК-3</p>
<p>Планирование проекта</p>	<p>Ключевые понятия: план, базовый план проекта, план управления проектом. Алгоритм фазы планирования проекта. Вехи фазы планирования. Основные документы фазы планирования. Правила фазы планирования. Цель проекта. Декомпозиция цели проекта, иерархическая структура работ. Правила декомпозиции проекта. Распределение ответственных. Матрица ответственности. Планирование сроков реализации проекта: оценка длительности работ, диаграмма Ганта, план контрольных точек, сетевые графики, диаграмма предшествования, стрелочная диаграмма. Понятие о ресурсах проекта. Классификация ресурсов проекта. Планирование ресурсов проекта. Правила планирования ресурсов проекта. Дерево ресурсов. Анализ ресурсов с точки зрения их наличия в организации.</p>	<p>ПК-1; ПК-2; ПК-3</p>

	<p>Разработка плана мобилизации ресурсов. Конфликт ресурсов. Планирование сметы проекта. Способы планирования затрат проекта: свеху-вниз и снизу-вверх. Основные статьи расходов в смете проекта. Практическая подготовка: реализация фазы планирования двух учебных проектов (действия, документы): в 1 и 2 семестрах.</p>	
Реализация проекта	<p>Управление реализацией проекта. Основные правила. Основное содержание фазы реализации проекта: обеспечение качества работ и создаваемого продукта / результата; набор и сплочение команды; управление командой проекта; распределение информации; выстраивание коммуникации; поставки. Практическая подготовка: осуществление фазы реализации двух учебных проектов (действия, документы): в 1 и 2 семестрах.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Мониторинг и контроль проекта	<p>Мониторинг и контроль: понятие, взаимосвязь и основные отличия. Правила проведения мониторинга проекта. Значение фазы мониторинга и контроля в управлении проектом. Инструменты мониторинга: инспекция, промежуточные оценки статуса проекта, экспертиза, аудит, тестирование, работа с документацией. Основные методы осуществления мониторинга проекта: метод освоенного объема, экспертная оценка, совещания и пр. Корреляция задач проекта, критериев его эффективности и полученных результатов. Объекты контроля в проекте. Инструменты контроля. Структура контроля. Система контроля проекта. Ключевые показатели исполнения проекта (КРІ проекта), стандарты, контрольные действия. допуски, корректирующие действия. Ответственный за контроль проекта. План контрольных точек. Виды корректирующих действий. Контроль финансовых затрат. Метод освоенного объема. Отчетность проекта. Типы отчетов. Содержание отчета по проекту. Отчет по отклонениям. Отчет по контрольным точкам. Отчет о проблемах проекта. Отчеты об удовлетворенности (команды, участников, заказчика и т.д.). Практическая подготовка: осуществление фазы мониторинга и контроля двух учебных проектов (действия, документы): в 1 и 2 семестрах.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Завершение проекта	Завершение проекта: содержание фазы, документы, этапы, критерии, мероприятия. Процессы стадии завершения проекта: закрытие стадии управления предметной областью проекта, закрытие проекта по временным параметрам, по стоимости и финансам, по качеству, по рискам, по персоналу, по коммуникациям, по изменению. Причины завершения проекта. Причины неудачных проектов. Практическая подготовка: осуществление фазы завершения двух учебных проектов (действия, документы): в 1 и 2 семестрах.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Организационная структура проекта	Понятие об организационной структуре проекта. Функциональная структура организации проекта. Матричная структура организации проекта. Проектная структура организации проекта. Смешанный тип организационной структуры проекта. Уровни управления проектом в организации.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Команда проекта и стейкхолдеры. Проектный офис	Понятие о команде проекта. Планирование команды проекта. Создание команды проекта. Принципы создания команды проекта. Критерии оценки персонала. Методы формирования команды проекта. Понятие о стейкхолдерах проекта (заинтересованных сторонах). Виды стейкхолдеров. Управление стейкхолдерами. Понятие о проектном офисе. Значение проектного офиса.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Управление проектом: Управление командой и коммуникациями проекта	Управление командой проекта: основные процессы (организационное планирование, подбор персонала / команды проекта, развитие команды, контроль и мотивация трудовых ресурсов, трансформация команды, ее расформирование). Средства управления командой проекта (стиль руководства, административные методы, методы мотивации, повышение квалификации кадров). Управление конфликтами в команде. Основные проблемы управления командой проекта. Понятие о коммуникациях проекта. Формы передаваемой информации. Факторы коммуникации в проекте. Субъекты и объекты коммуникации в проекте. Правила коммуникации. Управление коммуникацией в проекте. Практическая подготовка: отработка умений управлять командой и коммуникациями во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Управление ресурсами проекта	<p>Управление ресурсами: распределение, выравнивание, прогнозирование. Приемы управления ресурсами: увеличение интенсивности работ, замена исполнителя, материальное стимулирование, привлечение дополнительных исполнителей, привлечение субподрядчиков.</p> <p>Практическая подготовка: отработка умения управлять ресурсами во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Управление временем	<p>Управление временем проекта: критический путь проекта, резервы времени, способы оптимизации времени.</p> <p>Практическая подготовка: отработка умений управлять временем во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах (сроками выполнения работ по проекту и личными временными ресурсами).</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Управление стоимостью	<p>Бюджет и смета проекта. Виды бюджета. Основные принципы формирования бюджета. Контроль бюджета проекта на различных этапах жизненного цикла проекта.</p> <p>Основные принципы составления сметы проекта. Контроль за соблюдением сметы, внесение корректировок в финансовый план проекта.</p> <p>Практическая подготовка: отработка умения управлять стоимостью во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Управление качеством	<p>Ключевые понятия темы: качество, качество продукта, качество проекта. Планирование качества. Обеспечение качества. Контроль качества. Инструменты контроля качества. Документальное и организационное обеспечение качества.</p> <p>Практическая подготовка: отработка умений управлять качеством во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Управление рисками	<p>Понятие о неопределенности, риске и возможностях проекта. Причины возникновения рисков. Управление рисками: идентификация рисков, анализ и расстановка приоритетов рисков, методы реагирования, план управления рисками.</p> <p>Практическая подготовка: отработка умений идентифицировать и управлять рисками во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.</p>	ПК-1; ПК-2; ПК-3

Управление окружением и стейкхолдерами	Внешнее и внутреннее окружение проекта. Понятие о стейкхолдерах. Внешние и внутренние стейкхолдеры. Мотивация стейкхолдеров. Конфликт интересов стейкхолдеров проекта: причины и последствия. Учет интересов стейкхолдеров при принятии управленческих решений. Методы управления поведением стейкхолдеров. Алгоритм работы со стейкхолдерами. Практическая подготовка: отработка умения управлять окружением проекта и стейкхолдерами во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Управление закупками и поставками	Управление закупками: планирование материально-технического обеспечения, выбор поставщиков, размещение заказов, заключение контрактов и их ведение, завершение контрактов. Управление поставками: планирование, выбор поставщиков. осуществление, администрирование контактов, контроль за поставками, обеспечение поставок, завершение. Разрешение конфликтов. Практическая подготовка: отработка умения управлять закупками во время реализации двух учебных проектов: в 1 и 2 семестрах.	ПК-1; ПК-2; ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.01.06 – «Психология массовой коммуникации»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки журналистского или пиар-материала, а также осуществлять политику организации сферы культуры в области связей с общественностью на основе современных представлений о психологии массовой коммуникации.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Теория массовой коммуникации	<p>Определение социальной коммуникации, элементы коммуникативной ситуации. Особенности межличностной, классической массовой и современной массовой коммуникации. Анонимность, интерактивность и социальное присутствие в массовой коммуникации. Массовая коммуникация как источник психологического воздействия: теория повестки дня, теория прайминга, теория культивации и социально-когнитивная теория. Осознание влияния массовой коммуникации: эффект «третьего лица». Многоступенчатое психологическое влияние массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство удовлетворения потребностей: теория использования и удовлетворения, влияние индивидуальных особенностей на частоту и мотивацию использования современных коммуникационных технологий (социальных сетей, игр и т.д.) Массовая коммуникация как форма двухстороннего общения: теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн взаимодействия, деиндивидуализации</p>	ПК-1
Массовая коммуникация как источник информации	<p>Новости как источник информации о событиях: определение и виды новостных сообщений; особенности событий, которые становятся тяжелыми новостями. Интерпретация событий в новостях: избирательное описание событий, расположение новости в блоке, выбор источника информации, выбор аспектов события, выбор точки зрения, описание участников событий, связь с другими событиями, визуальные изображения. Направления влияния новостей: обращение внимания на событие, запоминание информации, оценка важности события (проблемы), размышление над сообщением, эмоциональное состояние, отношение к способам решения проблемы. Избирательность в восприятии новостей: роль эмоций и представлений. Эффект «восприятия предубежденности новостей»: определение, механизмы, условия</p>	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Массовая коммуникация как средство убеждения	Убеждающая коммуникация: определение и стадии. Модель вероятности тщательной обработки и эвристико-систематическая модель: стратегии анализа убеждающего сообщения, факторы, способствующие выбору стратегий. Кампании социального маркетинга как пример убеждения в массовой коммуникации: определение и направления воздействия, препятствия для PR-кампаний, условия эффективности. Влияние специалиста по связям с общественностью как коммуникатора на исход убеждения: компетентность, искренность, привлекательность, «спящий эффект». Влияние сообщения на исход убеждения: сложность и последовательность аргументов, форма описания, фреймирование, серьезность требований, отвлекающие элементы, реакция окружающих. Влияние аудитории на исход убеждения: прямое воздействие (истощение, потеря контроля, самоподтверждение) и опосредованное влияние (потребность в отношениях, фокус саморегуляции)	ПК-1
Обучение в массовой коммуникации	Влияние детских образовательных телевизионных передач на когнитивные навыки и знания о мире. Влияние развлекательных компьютерных игр на когнитивные навыки. Виды и влияние серьезных компьютерных игр на когнитивные, личностные и профессиональные навыки. Виды и влияние онлайн курсов на знания. Мультизадачность как помеха для обучения	ПК-1
Социальное познание в массовой коммуникации	Социальное познание – формирование Я-концепции и впечатления о других людях. Социальное сравнение как механизм формирования Я-концепции: определение и стратегии. Условия и последствия социального сравнения в онлайн коммуникации; частный случай - влияние стройных и мускулистых моделей в массовой коммуникации. Самораскрытие: определение и параметры; степень самораскрытия в онлайн коммуникации. Самопрезентация: определение и стратегии; условия и последствия избирательной позитивной самопрезентации в онлайн коммуникации.	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Приписывание черт в онлайн коммуникации; показатели и точность распознавания личностных черт пользователей социальных сетей. Определение и условия симпатии в онлайн коммуникации	
Массовая коммуникация и психологическое состояние аудитории	Влияние драматических и пугающих сообщений на эмоциональное состояние аудитории; копинг-стратегии совладания с негативными эмоциями. Выбор эмоционально нагруженных сообщений. Парасоциальные отношения в массовой коммуникации: определение, условия, последствия. Двухсторонние отношения в социальных сетях. Онлайн коммуникация как расширение возможностей и компенсация ограничений. Позитивные и негативные психологические последствия коммуникации в социальных сетях. Социальный капитал в онлайн коммуникации: определение, виды, последствия. Формирование социального капитала организации в процессе разработки и реализации политики организации в области связей с общественностью	ПК-3
Влияние массовой коммуникации на проявление агрессии и сексуальности	<p>Определение и виды агрессии; общая модель агрессии.</p> <p>Направления влияния агрессивных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории.</p> <p>Ограничение влияния агрессивных сообщений. Условия влияния агрессивных сообщений. Определение и виды помощи.</p> <p>Направление влияния просоциальных телевизионных сообщений и компьютерных игр на эмоции, когниции и поведение аудитории.</p> <p>Условия влияния просоциальных сообщений</p> <p>Определение и виды кибербуллинга. Индивидуальные и социальные «факторы риска» кибербуллинга. Последствия кибербуллинга для жертв. Роль свидетелей кибербуллинга.</p> <p>Психологические программы для уменьшения кибербуллинга.</p> <p>Виды помогающего поведения в Интернете. Определения и условия психологической поддержки. Определения и виды откровенно сексуальных материалов. Направления влияния развлекательных сексуальных материалов на сексуальные</p>	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	отношения и агрессию. Определение секстинга. Мотивация и условия секстинга. Последствия секстинга. Проблема безопасности проявления сексуальности в медиасфере. Романтические отношения в социальных сетях: презентация, сохранение и разрыв офлайн отношений	
Массовая коммуникация как платформа для социального взаимодействия	Определение виртуальных групп. Психологические механизмы вынесения групповых решений. Качество групповой дискуссии и группового решения в виртуальных группах. Условия эффективности виртуальных групп. Эффекты групповой дискуссии в виртуальных группах: социальная лень, предпочтение общеизвестной информации, конформизм, групповая поляризация. Мозговой штурм в виртуальных группах. Использование виртуальных групп в разработке и реализации политики организации в области связей с общественностью	ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.01.07 – «Правовое обеспечение СМК»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование знаний, умений и навыков в сфере правового регулирования общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации, а также организации связи с общественностью.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Законодательство РФ в сфере информации:	Понятие массовых коммуникаций. Средства массовой коммуникации – технические средства (печать, радио, кинематограф,	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Информация и право на информацию	телевидение, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм) на количественно большие рассредоточенные аудитории. Общие сведения о феномене информации. Сущность конституционного права на информацию и его гарантии	
Информационное законодательство	Понятие информационного законодательства и его система. Структура и общая характеристика информационного законодательства	ПК-1; ПК-3
Информационные правоотношения	Понятие и виды информационных правоотношений. Субъекты информационных правоотношений. Объекты информационных правоотношений. Содержание информационных правоотношений	ПК-1; ПК-3
Правовые режимы информации	Понятие правового режима информации и его разновидности. Режим свободного доступа к информации. Режим ограниченного доступа к информации. Режим документированной информации	ПК-1; ПК-3
Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Субъекты рекламной деятельности. Государственный контроль в сфере рекламной деятельности	ПК-1; ПК-3
Правовое регулирование отношений в области связи	Общие сведения о связи и структуре ее функционирования. Государственное регулирование деятельности в области связи	ПК-1; ПК-3
Проблемы правового регулирования отношений в сети «Интернет»	Интернет: определение и краткая история. Право виртуального пространства (киберпространства), основные черты и форма проявления. Источники правового регулирования использования информационных ресурсов Интернета. Государственные информационные ресурсы Интернета. Интернет-сайт как средство массовой информации. Защита персональных данных и частной жизни в сети Интернет. Деятельность и ответственность посредников (провайдеров)	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности	Понятие информационной безопасности, основные задачи и методы ее обеспечения. Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни. Государственная политика информационной безопасности и организационная основа системы ее обеспечения	ПК-1; ПК-3
Ответственность за правонарушения в информационной сфере	Общие сведения о юридической ответственности за нарушение законодательства в информационной сфере. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере. Административно-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере	ПК-1; ПК-3
Законодательство РФ об интеллектуальной собственности: Понятие и общая характеристика интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности, ее виды. Понятие и значение авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права	ПК-1; ПК-3
Содержание авторского права	Содержание субъективного авторского права: личные неимущественные права и исключительное право автора. Способы распоряжения исключительным авторским правом. Договорные способы распоряжения исключительным правом. Создание авторских произведений в силу исполнения трудовых обязанностей (служебные произведения)	ПК-1; ПК-3
Смежные права	Объекты и субъекты смежных прав. Права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания, изготовителей баз данных, публикаторов произведений науки, литературы, искусства, перешедших в общественное достояние. Свободное использование объектов смежных прав. Срок действия смежных прав. Обязательства из договоров о передаче смежных прав	ПК-1; ПК-3
Юридическая ответственность за нарушение авторских и смежных прав	Гражданско-правовая (имущественная) ответственность. Административная ответственность за нарушение авторских и	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	смежных прав. Уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав	
Законодательство РФ в сфере массовой информации: Общие положения законодательства РФ в сфере массовой информации	Свобода массовой информации. Средства массовой информации: основные понятия. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Закон о СМИ: общая характеристика. Государственная информационная система в области средств массовой информации	ПК-1; ПК-3
Организация деятельности средств массовой информации	Учредитель. Регистрация средства массовой информации. Недопустимость повторной регистрации. Заявление о регистрации. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации и уведомление регистрирующего органа. Освобождение от регистрации. Отказ в регистрации средства массовой информации или во внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Государственная пошлина. Признание регистрации средства массовой информации недействительной. Прекращение и приостановление деятельности. Приостановление выпуска средства массовой информации за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах. Возникновение прав и обязанностей. Статус учредителя. Статус редакции. Ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание. Уведомление о получении редакцией средства массовой информации, вещателем или издателем денежных средств от иностранных источников. Устав редакции. Статус издателя. Договоры. Информационные агентства. Исследования объема аудитории	ПК-1; ПК-3
Распространение массовой информации	Порядок распространения. Распространение на территории Российской Федерации сообщений и материалов иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и (или) российского юридического лица, выполняющего функции иностранного агента. Выход в свет (в эфир).	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Выходные данные. Тираж. Лицензия на вещание. Действие лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Требования к заявлению о предоставлении лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Внесение изменений в реестр лицензий на телевизионное вещание, радиовещание. Продление срока действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Отказ в предоставлении лицензии или во внесении изменений в реестр лицензий на телевизионное вещание, радиовещание. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии и аннулирования лицензии. Реестр лицензий на телевизионное вещание, радиовещание. Информация об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем. Обязательные общедоступные телеканалы и (или) радиоканалы. Особенности распространения общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и телеканалов, получивших право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексах на всей территории Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Искусственные помехи. Хранение материалов радио- и телепередач. Обязательные сообщения. Обязательные сообщения. Эротические издания</p>	
Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями	<p>Право на получение информации. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Авторские произведения и письма. Право на опровержение. Порядок опровержения. Основания отказа в опровержении. Право на ответ</p>	ПК-1; ПК-3
Права и обязанности журналиста	<p>Права журналиста. Выполнение поручения редакции в особых условиях. Аккредитация. Обязанности журналиста. Скрытая запись.</p>	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Недопустимость злоупотребления правами журналиста. Специальный статус	
Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации	Межгосударственные договоры и соглашения. Распространение зарубежной информации. Зарубежные корреспонденты	ПК-1; ПК-3
Международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью	Декларация принципов поведения журналистов (1954 г.). Кодекс этических норм Общества профессиональных журналистов (1996 г.). Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994 г.). Московская хартия журналистов декларация (1994 г.). Хартия телерадиовещателей. Положение о принципах и системе общественного контроля за соблюдением журналистами положений кодекса профессиональной этики российского журналиста. Положение о большом жюри Союза журналистов России	ПК-1; ПК-3
Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации	Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации. Возложение ответственности. Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации. Освобождение от ответственности. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Ответственность за иные нарушения законодательства о средствах массовой информации. Порядок обжалования. Возмещение морального вреда	ПК-1; ПК-3

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.01 – «Введение в профильную деятельность»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование начальных представлений о журнализме как профессии, связанной с отслеживанием, получением, обработкой и проверкой информации для подготовки материала
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Специфика журналистской профессии, история и современность: Профессионализм, профессия и профессионал	Профессия как деятельность, как общность и область самореализации личности. Публичность и престиж профессии. Стереотипы восприятия журналистики как профессии. Проблема выбора профессии журналиста. Миссия журналистики, социальная ответственность журналиста, социальные роли журналиста	ПК-1
История становления журналистской профессии	Предшественники журналистов. Роль Петра 1 и М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Специфика журналистики XVIII и XIX вв. Массовый журнализм XX в. Состояние профессиональной журналистики в эпоху интернета	ПК-1
PR-деятельность и журналистика: взаимосвязи и различия	Целеполагание: общая цель – это формирование общественного мнения, но разный функционал. Главным отличием PR-деятельности от журналистики является стремление последней на полную независимость. Проблема творческой свободы и ответственности. Заказчик, источники и адресаты (целевые аудитории) информации. Время (момент и сроки подачи информации). Методы сбора информации и жанры публикаций. Отношение к рекламе. Взаимодействие журналистов и PR-специалистов. Сравнительный анализ Профессионального стандарта 11.003 Корреспондент средств массовой информации (утв. приказом	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н) и проекта Профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью» Российской ассоциацией по связям с общественностью	
Универсализм и специализация в журналистике: Универсальное в журналистике	Принципы конвергентности и мультимедийности в организации труда журналиста. Универсальный журналист как модель профессионала будущего. Специализация в журналистике: жанровая, видовая, предметно-тематическая. Влияние научно-технического прогресса на журналистскую профессию и ее специализации	ПК-1
Понятийный анализ предметного поля профиля подготовки «Журналистика и связи с общественностью в области культуры»	Понятия: 1) журналистика, культура, образ жизни, культурные индустрии, учреждения культуры, культурная политика; 2) связь с общественностью, PR-деятельность, PR-служба. Культурно-просветительская роль журналистики в области культуры	ПК-1
Жанрово-тематические границы журналистики в области культуры	Культурные индустрии как объект внимания «культурных журналистов». Четыре тематических блока журналистики в области культуры: 1) производство «культурного общества» (о проблемах современной культурной политики разного уровня; о потребностях потребителей и производителей культурного продукта; о прогнозах на будущее с учетом трендов глобализации и цифровизации общества); 2) производство «культурного человека» (об опыте и проблемах гуманитарного и художественного образования, подготовки специалистов для учреждений культуры); 3) производство знаний о культуре (о значимых результатах научных исследований, отражающих динамику культурных процессов в больших и малых городах); 4) производство материальных и духовных артефактов (о состоянии рынка товаров и услуг, связанных со сферой культуры в ее отраслевом понимании – театры, музеи и др.; об опыте отдельных культурных индустрий, занятых в сохранении культурного наследия и/или создании нового культурного продукта, в том числе через новаторские практики современного искусства)	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Профессионализм журналиста: Профессиональные качества и профессиональная мобильность журналиста	Место журналистики в квалификационных стандартах. Понятие «объективные требования профессии». Зависимость личностных характеристик журналиста от требований профессии. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста. Мир личности журналиста: склонности, способности, мировоззренческая позиция, личные черты и возможности, знания, навыки и опыт. Профессиограмма (модель) личностных и профессиональных качеств журналиста. Профессиональная мобильность журналиста: критерии и факторы оценки. Возрастные критерии профессиональной мобильности. Творческая и технологическая профессиональная мобильность. Высокая профессиональная мобильность как условие адаптации на рынке труда	ПК-1
Профессиональное развитие журналиста с учетом специализации в области культуры	Гармония человека и его профессии: пути установления соответствия личных качеств человека и требований профессиональной деятельности. Выбор специализации в профессии. Противоречие между свободой и ответственностью: роль в самоопределении журналиста. Кризисы и риски профессионального развития: проблема выгорания, проблема личной безопасности. Талант журналиста и особенности его проявления. Индивидуальный стиль деятельности: примеры яркого индивидуального стиля среди российских и зарубежных журналистов. Карьера как профессиональный жизненный путь. Разновидности карьеры в журналистике. Типы профессионалов в зависимости от карьерных предпочтений. Примеры карьерного успеха среди российских и зарубежных журналистов	ПК-1
Профессиональная этика в журналистике и PR-деятельности	Возникновении профессиональной этики журналистики, ее функции. Профессиональный долг, профессиональная мораль. Нравственное сознание и общественная позиция журналиста – проблема выбора. Система этических принципов и норм (принципы гуманизма, толерантности, плюрализма) в формировании и проявлении гражданской позиции журналиста. как мера его	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>ответственности перед собой, профессиональным сообществом и обществом в целом. Журналист – читатель: истина журналистики; право знать и границы гласности. Журналист и источники информации: допустимые и недопустимые методы получения информации. Журналист и его герои: субъективная оценка, общественный интерес и конфиденциальность личной жизни. Журналист и коллеги: тонкости корпоративной этики. Роль профессиональных сообществ в разработке и соблюдении этических стандартов. Понятие корпоративной солидарности. Профессиональные сообщества «культурных журналистов». Нормативные документы (кодексы), определяющие современные этические нормы журналистики и PR-деятельности</p>	
<p>Характеристики журналистского образования и адаптация молодых специалистов на рынке труда: Образование журналиста и PR-специалиста в области культуры</p>	<p>Роль гуманитарного знания в профессиональной деятельности журналиста. Необходимость культурологического и искусствоведческого знания для журналистики в области культуры. Организационные формы журналистского образования. Учебные и научные исследования в структуре журналистского образования, специфика их тематики для журналистики и PR-деятельности в области культуры. Учебная и производственные практики: интеграция в производственную профессиональную среду (работа в действующих городских СМИ, PR-службах учреждений культуры). Самостоятельная работа студента и особенности ее организации</p>	<p>ПК-1</p>
<p>Рынок труда в журналистике и PR-деятельности в области культуры</p>	<p>Современные тенденции развития рынка труда в журналистике и PR-деятельности в условиях цифровизации общества: разнообразие, дефицит и спрос. Популярные направления журналистики в области культуры: журналистика мегаполиса; фешн-журналистика; тревел-журналистика и др.). Разнообразие профильных подготовок как условие соответствия журналистского образования требованиям рынка труда. Портфолио студента как форма презентации достижений выпускника</p>	<p>ПК-1</p>

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.02.02 – «Журналистика»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование представлений компетенций, необходимых для современного журналиста, специализирующегося на освещении области культуры и искусства.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 22 з. е. (792 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Журналистика как профессия и социальный институт: Цель и задачи изучения дисциплины «Журналистика». Тезаурус современного журналиста	Изучение массовых коммуникаций и СМИ. Ключевые понятия современной науки о журналистике: информация, массовая информация, средства массовой информации, журналист, журнализм, журналистика, читательская аудитория. Коммуникативная природа журналистики. Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности. Специфика журналистского творчества. Журналистика, PR, реклама: специфика, сходства и отличия.	ПК-1; ПК-2
Социальные функции журналистики. Концепции журналистики	Многогранность журналистики как общественного явления. Функции журналистики, их обоснование. Коммуникативная и информационная функции как исходные функции журналистики. Взаимодействие функций. Роль журналистики в политике (регулирующая), экономике (производственно-экономическая), социальной (информационно-коммуникативная) и духовной (духовно-идеологическая) жизни общества. Концепции журналистики. Основные нормативные теории прессы. Журналистика, характер и пределы ее «властных» возможностей. Журналистика как социальный институт и как институт гражданского общества	ПК-1; ПК-2
Массовая информация. Виды СМИ	Массовая информация как центральная категория журналистики. Актуальность, достоверность, объективность и оперативность как	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>понятия, определяющие качества массовой информации. Феномен «фейковые новости»: значение и причины появления. Смыслы информационной пропаганды и информационной войны в современном мире.</p> <p>Понятия: система СМИ, структура СМИ, типология СМИ. Основные типы СМИ (классификация по различным критериям). Система СМИ: ядро и периферия. Подсистемы современных СМИ России: пресса (печатные и электронные издания), телевидение, радиовещание, информационные агентства. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Развитие конвергентной журналистики и мультимедийных возможностей СМИ.</p>	
Профессиональные ценности и стандарты журналистики	<p>Формирование профессиональных ценностей и этических стандартов в журналистике. Представления о свободе слова и печати. Понятия «свобода», «независимость» и «ответственность» применительно к теории и практике журналистики. Феномен цензуры и его значение. Условия и факторы свободы СМИ. Закон о СМИ (1991 г.). Этический Кодекс журналиста.</p>	ПК-1; ПК-2
Профессиональная и гражданская журналистика	<p>Журналистика: ремесло, наука или искусство? Сочетание технологий, теоретических знаний и творчества в профессии журналиста. Подготовка журналистских кадров в соответствии с требованиями конвергентной журналистики. Комплексный и индивидуально-коллективный характер журналистского труда. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Гражданская журналистика и новые медиа (социальные сети, видеохостинги и персональные сайты). Отличия гражданской журналистики и блоггерства от профессионального журнализма</p>	ПК-1; ПК-2
Методы и жанры журналистского творчества:	<p>Виды источников информации в журналистике, особенности и сложности работы с ними. Методы сбора информации: анализ документов, интервью, стандартизированный опрос (анкетирование,</p>	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Методы сбора информации в журналистике	опросы экспертов и потребителей), беседа, работа на пресс-конференции, наблюдение, журналистский эксперимент. Выбор темы и сбор информации. Работа с источниками информации. Верификация или фактчекинг.	
Жанровые границы журналистики	Текст (словесный / аудиовизуальный) как продукт журналистского творчества и средство массовой коммуникации: тема, идея, структура, жанр. Понятие «жанр». Роль жанров в журналистике. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка, метод отображения. Отличия понятий: «жанр» и «формат». Классификация форматов. Трансформация жанров и форматов в эпоху конвергентной журналистики и мультимедийных информационных продуктов.	ПК-1; ПК-2
Информационные жанры	Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж, отчет, анонс – характеристики каждого из них. Новостная журналистика: главные характеристики. Структура новостного текста. Особенности новостной журналистики в области культуры и искусства. Анализ новостного контента о культуре и искусстве в региональных и центральных СМИ. Типичная тематика интервью, репортажей, анонсов для журналистики в области культуры	ПК-1; ПК-2
Аналитические жанры	Аналитические жанры журналистики: статья, корреспонденция, обозрение, рецензия и др. Отличия журналистской аналитики от научных жанров академических текстов (тезисы, статья, доклад, отчет, отзыв, рецензия, диссертация, автореферат, библиографический указатель). Критический жанр (рецензия) и его значение для журналистики в области культуры. Известные представители современной арт-критики (театр, кино, литература, изобразительное искусство и практики современного искусства), ресторанной критики, модной критики. Анализ аналитического контента о культуре и искусства в региональных и центральных СМИ. Типичная тематика критических и обзорных статей, рецензий, корреспонденций.	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Художественно-публицистические жанры	Художественно-публицистические жанры журналистики: очерк, эссе. Классики очерковой журналистики. Отличие жанров художественно-публицистической журналистики от малых жанров художественной литературы (новелла, рассказ, очерк, эссе, этюд). Смеховая журналистика как особый феномен в художественно-публицистической журналистике. Жанры смеховой журналистики: фельетон, памфлет, сатирический комментарий. Примеры смеховой журналистики в современных СМИ	ПК-1; ПК-2
Развитие зарубежной журналистики (до 19 в.): История журналистики как область исследования	Цель и задачи изучения истории журналистики. Протожурналистика (пражурналистика) в истории человечества: Древний Рим, Древний Китай. Пражурналистские явления (до XIV века). Исторические предпосылки зарождения профессиональной журналистики в мире	ПК-1; ПК-2
«Эпоха Гутенберга»: развитие прессы в странах Европы с началом книгопечатания (XV-XVII века)	Революция печати в эпоху Возрождения. Роль Иоганна Гутенберга (1398-1468 гг.). Технология печати и ее распространение в Европе. Социокультурные последствия книгопечатания. Тематика и тиражи первых печатных книг. Появление цензуры (Итальянский список, 1538 г.). Формирование книжной культуры. Майнцкий Музей печати (музей Гутенберга) – старейший музей печатного дела	ПК-1; ПК-2
Развитие газетных и журнальных изданий в Германии	Журналистика Германии XIX века. Роль К. Маркса и Ф. Энгельса. Информационное агентство Вольфа. Роль Отто фон Бисмарка. Концентрация печати. Немецкие газетные магнаты	ПК-1; ПК-2
Развитие газетных и журнальных изданий во Франции	Французская пресса в эпоху Наполеона I. Военная пресса. Политика в области прессы в завоеванных странах. Новаторство Наполеона I в области прессы. Французская пресса 1830-40-х годов. Роль Эмиля де Жирардена. Французская пресса 1848-1871 гг. Влияние революции 1848 года. Основные издания и издатели. Журналистика в период Крымской войны. Печать парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы. Закон о свободе печати. Типология прессы к концу XIX века.	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Развитие газетных и журнальных изданий в Великобритании	Развитие английской журналистики в первой половине XIX века. Пресса чартизма. Развитие английской журналистики второй половины XIX века. Информационное агентство Reuter's . Печать в годы Крымской войны. Развитие английской журналистики второй половины XIX века. Самые влиятельные издатели и издания. Дж. Ньюис и его издания. Пресса братьев Хармсворсов. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Социально-политическое и экономическое влияние газеты «The Times» (выпускается с 1785 г.) и других британских изданий	ПК-1; ПК-2
Развитие газетных и журнальных изданий в США	Журналистика США в первой половине XIX в.: создание массовой прессы. Роль Дж. Гордона Беннета. Роль Горация Гриля. М. Фуллер – первая женщина журналист. Журналистика США во второй половине XIX в.: персональный и новый журнализм. Информационное агентство Associated Press. Дж. Пулитцер и его газетная империя. Пулитцеровская премия сегодня. Р. Херст и его газетная империя. Движение «разгребателей грязи». Становление прессы как «четвертой власти»	ПК-1; ПК-2
Развитие отечественной журналистики в XVIII- XIX вв.: Исторические особенности возникновения и развития книгопечатания и прессы в России (XVII-XVIII века)	Рукописные газеты – предшественники периодической печати в в России. Первопечатник (Иван Федоров) и первое печатное издание: «Апостол» (1564 г.). Отличия развития печатного дела в России от европейских стран. Первая печатная газета «Ведомости» (1703 г.). Издания Академии наук и Московского университета. Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики XVIII в. Появление частных журналов в России. Роль А.П. Сумарокова. Просветительская и издательская деятельность Н.И. Новикова. Сатирические журналы: вклад И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина. Основные тенденции развития русской журналистики и печатного дела в XVIII в. Главные деятели и печатные издания. Участие в журналистике Екатерины II. Учреждение официальной цензуры	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Становление литературных журналов и других изданий в первой трети XIX века	<p>Цензурная политика в России XIX в. Цензурный устав 1804 года. Первый закон о печати. Отечественная война 1812 года и журналистика. Издатели, отличительные черты содержания изданий, новаторство. Опыт первой информационной войны в России 1812-1814 гг.</p> <p>Альманахи как тип издания: возникновение, развитие. Альманахи декабристов. Роль А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева в журналистике декабристов.</p> <p>Журналистика 20-30-х годов. Журналы и издатели. Первый энциклопедический журнал в России (Московский телеграф). Первый многотиражный массовый журнал (Библиотека для чтения). Журналистика 1820-30-х годов. Журналы (обывательская литература и прогрессивная печать), издатели («приспособленцы» и передовые издатели). Роль В.Г. Белинского и П.Я. Чаадаева.</p> <p>А.С. Пушкин – журналист и редактор.</p>	ПК-1; ПК-2
Становление литературных журналов и других изданий в середине XIX века	<p>Ж. «Вестник Европы»: история развития журнала на разных этапах его существования (вплоть до современности). Новаторство, содержание, издатели.</p> <p>Журналистика 1840-50-х годов. Западники и славянофилы в русской журналистике. Вклад В.Г. Белинского, Н.А. Некрасова, А.И. Герцена в развитие отечественной журналистики.</p> <p>Значение Вольной русской типографии для развития газетно-журнальных жанров в русской журналистике. Издания, издатели, авторы</p>	ПК-1; ПК-2
Развитие газетных и журнальных изданий во второй половине XIX века	<p>Основные этапы и тенденции развития русской журналистики и печатного дела в XIX в. Главные деятели и печатные издания.</p> <p>Журналистика 1860-х годов. Издания, издатели, авторы. Вклад Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева. Значение литературной критики для журналов этого времени. Ф.М. Достоевский – издатель и публицист. Консервативная журналистика М.Н. Каткова и Ф.М. Достоевского.</p>	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Журналистика пореформенной эпохи 1860-80-е годы. Положение прессы. Главные журналы («Отечественные записки», «Вестник Европы»). Роль М.Е. Салтыкова-Щедрина, Г.И. Успенского. Развитие газетного дела.	
Основные направления развития русской журналистики в конце XIX – начале XX века	Журналистика 90-х годов. А.П. Чехов – публицист и журналист Тенденции развития журнальных и газетных изданий. Роль В.Г. Короленко. Журналистская деятельность А.М. Горького. Создание первых издательских концернов в России: причины, этапы, особенности. Развитие газетной периодики на рубеже XIX-XX веков: типология, контент, основные авторы. Сборник «Вехи» и полемика вокруг него. Либеральные журналы начала XX века. Сатирическая журналистика : А. Аверченко и его «Сатирикон»	ПК-1; ПК-2
Тематические направления журналистики в области культуры: Культура и искусство как предмет журналистской рефлексии	Культура и искусство в зеркале СМИ. Радиальная модель культуры и ее применение в определении тематических границ журналистики в области культуры. Трансляция культурного кода как главная функция журналистики в области культуры. Основные тематические ниши журналистики в области культуры: повседневная культура, культурны индустрии, спорт и физическая культура, культурное наследие. Особенности профессиональной подготовки и повседневной работы журналиста, специализирующегося на освещении вопросов культуры и искусства. Проектная деятельность журналиста.	ПК-1; ПК-2
Повседневная культура и ее отражение в современных медиа	Понятия: «повседневная культура», «образ жизни», «стиль жизни», «журналистика стиля жизни». Хронотоп повседневности: календарный ритм будней и праздников, их влияние на медиапланирование. Нравы и правила жизни, трансляция традиций и этико-моральных норм в СМИ. Значение обрядов перехода и ритуальных практик, их отражение в СМИ. Вещный мир повседневности: жилище и быт – специализированные издания и ТВ-проекты. Тело человека как культурный конструкт, здоровье как	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>ценность. Представленность тематики телесности и здоровьесбережения в СМИ. Одежда как язык: семиотический подход. Гастрономическая культура (структура, функции) как часть повседневной культуры. Феномен моды и ее репрезентация в глянцевого журналов и ТВ-проектах.</p> <p>Отражение тематики повседневной культуры в журналистике стиля жизни, модной журналистике, трэвел-журналистике, гастрономической журналистике как популярных направлениях журналистики в области культуры. Комплексное отражение актуальных трендов повседневной культуры в женских печатных и электронных изданиях: типичные рубрики, жанровые модели и форматы текстов, интересные журналистские проекты.</p>	
<p>Культурные индустрии и их отражение в современных медиа</p>	<p>Культурные индустрии: определение. Содержание 4-х направлений культурного производства: 1) культурная политика; 2) человек культурный; 3) знания о культуре; 4) арт-практики.</p> <p>Тематика культурных индустрий на страницах общественно-политической прессы, радио и ТВ. Специализированные, в том числе отраслевые (театр, кино др.) издания и ТВ-проекты. Индустрия развлечений и арт-практики, нацеленные на создание эстетического продукта на основе комбинации различных видов искусства, как предмет рефлексии арт-журналистики. Современные тренды арт-журналистики. Значение жанра «интервью» для арт-журналистики: виды, технология. Выбор героя интервью и тематика вопросов с учетом специфики определенной ниши арт-журналистики. Условия успешного интервью. Отличие интервью от портретно-биографического очерка. Тематика портретно-биографических очерков (смыслы, цель, структура) с учетом тематических ниш арт-журналистики. Интересные журналистские проекты о культурных индустриях в региональных СМИ</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Физическая культура и спорт как особое направление журналистики в области культуры	Тематика физической культуры и спорта на страницах общественно-политической прессы, радио и ТВ. Спортивная журналистика: место в истории отечественной журналистики и современный этап. Популярное спортивные издания и ТВ-проекты. Специфика спортивных СМИ. Специализированные отраслевые издания (по видам спорта). Репортаж как ведущий жанр спортивных СМИ: характерные черты. Виды репортажей и их содержание (смыслы, цель, структура). Условия успешного спортивного репортажа. Значение смеховой журналистики в спортивных СМИ (фельетон, памфлет). Интересные журналистские проекты спортивной тематики в региональных СМИ. Профессиональный портрет журналиста, специализирующегося на спортивной тематике.	ПК-1; ПК-2
Культурное наследие и его отражение в культурно-просветительской журналистике	Культурное наследие: материальное и нематериальное. Сохранение культурного наследия как условие формирования национальной и региональной идентичности. Тематика культурного наследия на страницах общественно-политической прессы, радио и ТВ. Специализированные центральные и региональные издания и ТВ-проекты: типичные рубрики, жанровые модели и форматы текстов, их культурно-просветительский потенциал. Тематика проблемных очерков (смыслы, цель, структура) о сохранении культурного наследия. Интересные журналистские проекты о культурном наследии в региональных СМИ. Профессиональный портрет журналиста, специализирующегося на теме культурного наследия.	ПК-1; ПК-2
Развитие журналистики и масс-медиа в XX веке в России и за рубежом: Западная журналистика первой половины XX века (Европа, США)	Основные направления, тенденции развития СМИ и журналистики в конце 19 – начале 20 века. Зарождение и развитие массовой прессы (конец 19 – первая половина 20 в.), на примере США и Великобритании. Печать левых партий в конце 19-ого - первой половине 20 в. в Западной Европе и США. Особенности коммунистической прессы, наиболее яркие представители.	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Движение «макрейкеров» и развитие расследовательской журналистики в 20 веке (США, Западная Европа). Выдающиеся журналисты-расследователи.</p> <p>Возникновение радио и его превращение в СМИ, формирование и развитие трех моделей радиовещания, роль радио во Второй мировой войне.</p> <p>Государственная политика в области СМИ в гитлеровской Германии, основные принципы и методы нацистской пропаганды. Пресса США (или Великобритании, на выбор) в первой половине 20 века. СМИ и журналистика в период второй мировой войны.</p> <p>Французская журналистика в период двух мировых войн и межвоенный период. «Легальная» и подпольная пресса времён нацистской оккупации.</p>	
Западная журналистику общества потребления 50-90-е годы (Европа, США)	Появление телевидения, превращение его в СМИ, а затем и в ведущее СМИ в развитых странах. Формирование и развитие трех моделей телевидения. Основные тенденции развития СМИ и журналистики ведущих стран Запада в период «холодной войны»	ПК-1; ПК-2
Развитие журналистики советской России 1917-45 гг.	<p>Государственная политика в сфере журналистики в первые годы советской власти в России (ликвидация большевиками оппозиционной печати, создание прессы нового типа). Формирование системы советской печати. Взгляды В.И. Ленина на развитие прессы.</p> <p>I Всероссийский съезд журналистов. Развитие печати и радио в период Гражданской войны. Очерковое творчество Л. Рейснер, А. Серафимовича, Д. Фурманова. Создание и развитие РОСТА. «Письма к Луначарскому» В. Г. Короленко. Отечественная журналистика в период НЭПа. Публицистика 20-х годов. Журнальная периодика первой половины 20-х годов. Журналистика русского зарубежья в 20-е годы.</p> <p>Периодическая печать и радиовещание в конце 20-х -30-е годы (1928-1941). Фельетоны М Булгакова, А. Зорича. М. Кольцова, М. Зощенко, И. Ильфа и Е. Петрова. Журналистика русского зарубежья этого периода.</p>	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Развитие отечественной журналистики в период Великой Отечественной войны. Публицистика периода Великой Отечественной войны.</p> <p>Итоги развития отечественной журналистики в первой половине XX века (1900-1945 гг.). Ведущая тематика, герои и антигерои, принципы отражения действительности</p>	
<p>Развитие журналистики в СССР: 50-80-е гг.</p>	<p>Развитие СМИ в послевоенное десятилетие. Постановления ЦК ВК11(б) в области периодической печати в послевоенное десятилетие. Радио и телевидение в послевоенное десятилетие. Развитие жанра очерка в послевоенное десятилетие. Отечественная журналистика в период оттепели. «Новый мир» А. Т. Твардовского. Тенденции развития отечественных СМИ в 60-е - середина 80-х годов. Проблемно-тематический и жанровый диапазон отечественных СМИ этого периода. Советская публицистика 60-80-х годов (А. Аграновский, Г. Бочаров, В. Песков, Т. Тэсс, Ч. Айтматов)</p> <p>Итоги развития журналистики СССР во второй половине 1950-х – начале 1980-х гг («хрущевская оттепель» 1956-1964 гг., «период застоя» 1965-1985 гг.)</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>
<p>Развитие журналистики постсоветской России в 90-е годы XX в.</p>	<p>Закон РФ о СМИ (1991 г.). Создание Союза журналистов России (1992 г.). Особенности развития российской журналистики в 90-е годы XX века. Система отечественных СМИ после отмены цензуры. Возрождение многопартийной печати. Появление «желтой» прессы. Практика взаимодействия СМИ и властных структур. Техническое перевооружение средств массовой информации. Расцвет газетных и журнальных печатных изданий (женские, детские и др. виды изданий). Влияние политических, экономических, технических и иных факторов на развитие журналистики: основные проблемы. Создание негосударственных телерадиокомпаний. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция "Эхо Москвы". Возникновение Российского телевидения. Информационные агентства ТАСС, ИАН, (ИТАР), Интерфакс, Постфактум и др. Новые форматы работы ТВ в период перестройки: дискуссионные клубы,</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	"горячие линии", "прямой эфир", "телемости"и др. Видные российские издатели, редакторы, журналисты «лихих девяностых».	
Радиовещание и телевидение: История развития радиовещания в XIX-XX вв.	Изобретение радио (А. Попов и др.). Природа и коммуникативные возможности радио. Фиксация звука: от аналоговой записи звука к цифровой. Становление радио как средства связи. Первые радиопередачи. Регулярное радиовещание. Радио в годы Великой Отечественной войны. Послевоенное вещание. Радио в период «перестройки». Современное радиовещание в системе СМИ: структура и функции. Оборудование радиостудий и необходимая радиовещательная инфраструктура. Типология и форматы радиостанций.	ПК-1; ПК-2
Современное радиовещание и его культурно-просветительский потенциал	Специфика и выразительные средства радиожурналистики. Виды радиопрограмм и их целевая аудитория. Новости на радио. Верстка новостей и приемы актуализации информации. Публицистичность радиоречи. Требования к эфирным текстам. Культурно-просветительские и инклюзивные возможности радио. Обзор региональных радиостудий, критерии оценки качества радиоконтента. Современные требования к профессионалам в области радиовещания. Взаимодействия радиожурналиста с другими профессионалами радиостудии. Идеальный профессиональный портрет современного радиоведущего	ПК-1; ПК-2
Становление телевидения в XX веке	Изобретения технологий ТВ-вещания. История развития телевидения в России и за рубежом. Маркетинг ТВ: телеинформация как товар. ТВ как самое массовое и доступное СМИ. Отношение власти и телевидения. Отношение общества к телевидению как источнику информации, способу развлечения и сфере деятельности. Позитив советского телевидения и отрыв от реальности. Основные форматы телевидения: аналоговое и цифровое телевидение. Оборудование телевизионных студий и необходимая для телевидения инфраструктура. Телевидение как зрелищная коммуникация. Сходства и различия с искусством кино и театром.	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Особенности создания телепродукта, требования к его сценарной основе, техническое и художественное качество «картинки». Виды телевизионных программ: новостные, музыкальные, юмористические, познавательные (и др.) и их целевая аудитория.	
Тренды развития телевидения XXI века	Федеральные и региональные каналы РФ: специфика формирования программы телевидения и культурная политика. Эрта-культура на в телеэфире. Культурно-просветительский потенциал ТВ. Канал «Россия К» как специализированная платформа о культуре и искусстве Удобство современных сервисов (возможность просматривать контент в различных режимах: линейное вещание, видео-по-запросу, отложенный просмотр), индивидуализирующих потребление ТВ-контента.	ПК-1; ПК-2
Специфика тележурналистики	Специфика тележурналистики. Современные требования к профессионалам в области тележурналистики. Взаимодействия тележурналиста с другими профессионалами: редактор, оператор, режиссер, звукорежиссер, продюсер. Жанры тележурналистики: информационные (новостной видеосюжет, отчет, монолог в кадре, интервью, специальный репортаж); аналитические (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция), художественные (очерк, зарисовка, эссе, фельетон). Тележурналистика в области культуры в регионах и ее роль в позиционировании территории. Обзор региональных ТВ-каналов, критерии оценки качества местного ТВ-контента	ПК-1; ПК-2
Современное состояние и тенденции развития российской журналистики XXI в.: Особенности развития российской журналистики в нулевые годы XXI в.	Особенности развития российской журналистики в нулевые годы XXI в. Появление цифровых технологий создания, хранения и распространения информации как ключевой фактор преобразования медиапространства и начала нового этапа в развитии журналистики как социального института. Тезаурус журналиста цифровой эпохи: новые медиа, интернет, интерактивность, мультимедийность, медиаиндустрия, конвергентная журналистика, экранная культура, цифровая культура	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Медиаконвергенция в информационном пространстве России	Этапы развития медиаконвергенции. Адаптация медиаконвергенции в информационном пространстве России. Социальные сети, сайты, видеохостинги, стрим-трансляции, видеоблогинг – новые каналы распространения информации и медиапотребления. Размывание границ между производителями и потребителями информации. Усиление влияния отдельной личности на общественное сознание. Ценностные трансформации и новая этика СМИ. Внедрение в медиаиндустрию смарт-технологий, ускоряющих процессы создания и передачи контента, расширяющих возможности персонализации контента и анализа медиапотребления. Фальсификат и информационные войны XXI века	ПК-1; ПК-2
Новые формы представления контента в интернет-ресурсах	Новые формы представления контента в электронных интернет-ресурсах: сочетание лаконичных форм подачи контента и объемных мультимедийных лонгридов как нового онлайн-формата журналистики. Аудитории новых медиа. Популярность сторителлинга. Интерактивные формы взаимодействия с читательской аудиторией и зрительской аудиторией ТВ. Визуализация радиоэфира. Преимущества и слабые стороны электронных периодических изданий. Состояние и перспективы печатной прессы. Мультиформатность СМИ как актуальный тренд. Новые принципы организации работы редакций, функционал отделов: ньюс-рум, дата-отдел, отдел инфографики и др. Формы осуществления редакционной политики в современных СМИ.	ПК-1; ПК-2
Маркетинг СМИ	Медиаконвергенция как новое условие для монетизации СМИ. Снижение затрат на освещение событий. Новые возможности для пиара и рекламы. Интернет-платформа как площадка для продажи контента, товаров и услуг. Основы бизнес-планирования. Бизнес-стратегии использования контента, созданного потребителями. Моделирование современного СМИ, специализирующегося на освещении культуры. Критерии качественного информационного контента. Формирование и	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	продвижение личного (журналистского) бренда в цифровых медиа	
Профессиональные компетенции современного журналиста	Профессиональные компетенции современного журналиста: соотношение универсализма и специализации. Знание новых языковых норм коммуникации (язык эмодзи и применение эмотивных знаков) и одновременно – соблюдение норм русского языка как миссия профессионального журналиста. Приемы эффективной коммуникации. Универсальный алгоритм проектной деятельности. Значение второй ступени высшего образования (магистратура) и послевузовского образования по программам повышения квалификации. Возможности саморазвития и «бонусы» профессии – общение с выдающимися людьми, участие в знаковых событиях. Профессиональные риски, основные правила техники безопасности и защиты здоровья в работе журналиста	ПК-1; ПК-2

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.02.03 – «Арт-критика»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности отслеживать, получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки и формирования материала в жанрах, свойственных арт-критики и арт-журналистики.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 17 з. е. (612 час.).
 - 1.3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.

Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Арт-критика как культурный феномен: Происхождение критики и ее место в мире художественной культуры	Понятия: «арт-критика», «культура», «художественная культура», «искусство», «арт-практики». Этапы развития критики. Цель и адресат арт-критики. Интерес критики к актуальным проблемам современности. Критика и журналистика. Критика в мире художественной культуры	ПК-1; ПК-2
Объекты арт-критики	Объекты арт-критики. Смысловые компоненты арт-критики: описание объекта, постановка проблем, анализ, интерпретация, оценка, выводы. Научно-публицистическая природа арт-критики. Теория и история искусств и критика: единство предмета, метода, конечных задач. Отличия критики от теории истории искусств. Ценностно-ориентационный характер критической деятельности. Публицистичность. Критика и художник. Критика и публика. Роль публики в художественном процессе. Проблема профессионализма арт-критики: прошлое и современность	ПК-1; ПК-2
Оценочный подход к искусству. Восприятие искусства	Оценочный подход к искусству. Художественная ценность и художественная оценка. Виды ценностей: познавательные, утилитарные, нравственные, эстетические. Состояния художественной ценности: потенциальной и актуальной. Соотношение субъективного и объективного в арт-критике. Ценностные критерии. Формы художественной ценности: удовольствие и развлечение, познание и служение, мода. Компоненты восприятия искусства: свойства личности, вкус, навыки восприятия, установки. Адекватность восприятия. Проблема адекватного прочтения критиком идеи рецензируемого произведения искусства. Интерпретация искусства. Отношение к традиции и новации. Правомерность множественности критических прочтений одного и того же текста. Субъективность и субъективизм в критике. Объективность и объективизм в критике. Аргументация как средство перехода субъективного в объективное	ПК-1; ПК-2
Принципы и приемы критического анализа	Конкретный историзм. Рассмотрение явлений в диалектическом единстве формы и содержания. Учет творческой индивидуальности	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	автора. Проблема заголовка. Законы композиции критического текста. Зачин, развернутые рассуждения аналитического характера, цитаты, описания, эмоциональные всплески, прямые обращения к читателю. Личность автора критического текста	
Жанры арт-критики	Художественность критики. Особенности образности в критическом выступлении. Письменные жанры: Аннотация. Заметка. Эссе. Очерк. Хроника. Статья. Рецензия. Фельетон. Pamфлет. Устные (аудио/видео) жанры арт-критики: Вступительное слово. Репортаж с места художественного события. Обозрение. Проблемное выступление: участие в «круглом столе», дискуссии, диспуте. ТВ-передача об отдельных направлениях искусства как целостная художественная форма	ПК-1; ПК-2
Творческое событие и творческая личность как объекты рецензирования	События в области культуры и искусства. Три составляющие: художественная, общественная, организационная. Аспекты оценки творческого события: художественная ценность (уровень мастерства, стилистика, соотношение традиций и новаций и др.), организационные; коммуникативные. Роль публики. Коммерческий аспект: ориентация на актуальное, модное. Анонс культурных событий как самостоятельный журналистский жанр: механизмы выстраивания текста. Журналистский репортаж и освещение культурных событий: современный российский опыт. Фестивальная арт-критика как часть фестивальных событий. Творческий портрет. Жанровые формы творческого портрета: очерк, статья, эссе, этюда, интервью, фельетон. Подходы, воздействующие на жанрово-стилистическую направленность творческого портрета: личностно-биографический, художественный, культурологический	ПК-1; ПК-2
Художественная критика: Художественная критика XX века	Изобразительное искусство как объект художественной критики. Современные направления и проблемы изобразительного искусства. Классическое искусство и неоклассическая современность. Художественная критика XX века: этапы развития. Роль	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	художественной критики в системе образования культурных журналистов	
Язык изобразительного искусства Концептуализм и постконцептуализм	Определение специфики создания художественных образов: временные и пространственно-временные виды искусства. Влияние концептуализма и его роль в истории визуальных искусств и современной художественной практики: изменение значений и смыслов в триаде «идея – текст – произведение»: формировании концептуального пространства и концептуальных практик в современном искусстве в целом	ПК-1; ПК-2
Возникновение феномена «современного искусства»	Условия и предпосылки возникновения «современного искусства» в художественно-эстетической культуре XX века. Художественные практики в условиях культуры постмодерна: смена ракурсов в эстетической оценке. Основные проблемы модернистской и постмодернистской эстетики. Концептуализм. Поп-арт. Гипперреализм. Фотореализм. Неоэкспрессионизм. Апроприация. Инсталляция и др.	ПК-1; ПК-2
Типологизация современного искусства. Биеннальное движение	Проблемы типологии современного искусства. Особенности выразительных средств различных типов современного искусства. Эволюция явления синтетических видов искусства. Контекстуальность как одна из определяющих черт современного искусства. Визуальные практики современного мегаполиса. Проблема понимания современного искусства публикой и проблема профессионализма художников и критиков современного искусства. Неискусство как искусство. Современное искусство и новые технологии. Видео-арт и новые медиа (цифровые технологии, нет-арт). Биеннальное движение в России и за рубежом. Уральская индустриальная биеннале современного искусства: хроники проекта и сопутствующей художественной критики в СМИ	ПК-1; ПК-2
Анализ произведения классического и современного искусства. Жанры художественной критики	Критерии оценки произведения искусство. Эстетический вкус и экспертиза произведения современного искусства Способы анализа произведения искусства. Проблемы анализа. Аннотация, рецензия,	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	заметка, статья, зарисовка и др. Жанры критики о произведениях современного искусства. Жанры современного искусства. Акция. Хэппенинг, перформанс. Ив Кляйн, Йозеф Бойс, Лучио Фонтана, Казуо Ширага и др. Новые медиа: медиа-арт, видео-арт, сетевое искусство. Нам Джун Пайк, Брюс Науман, Билл Виола, Петер Фишли и Дэвид Вайс, Мэтью Барни. Язык арт-критики: практикум письма об искусстве	
Освещение художественной жизни современного города: трансляция / интерпретация / формирование смыслов	Современное искусство в обществе «культуриндустрии»: концепция Адорно и Хоркхаймера. Современное искусство как атрибут малых и больших городов (галереи, музеи, общественные пространства). Ключевые дискуссии вокруг понятий: современное искусство / актуальное искусство. Проблема «современного» в современном искусстве: утверждение канонов, стандартов, принципов. Арт-критика как механизм воспроизводства системы современного искусства. Современное искусство в пространстве Екатеринбурга: главные места и события. Освещение современного искусства в СМИ: обзор центральной и региональной прессы	ПК-1; ПК-2
Литературная критика: Литературная критика как особая форма культурной практики	Отличительные особенности критического восприятия произведения литературы. Роль литературного критика в культурной жизни общества. Литературная критика как особая среда культурной деятельности. Мастера русской литературной критики XIX века – начала XX века.	ПК-1; ПК-2
Этапы развития литературной критики в XX веке	Литературные направления и критика начала и первой половины XX века. Критическая деятельность военного и послевоенного десятилетий (основные проблемы), критика периода «оттепели» и периода стагнации. Качество литературы и качество критики в 90-е годы XX века	ПК-1; ПК-2
Специализированные издания литературно-критической направленности, их характеристики	Литературная критика в «толстом» журнале». «Новый мир», «Октябрь», «Знамя». «Новое литературное обозрение». Роль литературного журнала в развитии литературной критики конца XX – начала XXI вв. «НЛО» как площадка создания новых смыслов в	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	критическом высказывании. Журнал «Урал»: история и современность. Анализ литературной критики на страницах журнала. Кризис книжной культуры, новые форматы существование литературной критики в условиях экранной культуры	
Современные подходы к анализу и оценке литературного произведения. Современные критики	Жанры литературной критики и подходы к критической аналитике. Объекты критического внимания: современная художественная литература и поэзия. Главные литературные конкурсы и премии в мире и в России. Литературный критик и его аудитория: формы и форматы взаимодействия. Современный литературный критик: творческий портрет. Лев Аннинский, Андрей Немзер, Наталья Иванова, Ирина Роднянская, Сергей Зенкин, Алексей Зверев. Критика и литературоведение. Критика и электронная медиасреда (критика в электронном журнале, критика в блогах). Роль творческих союзов – центральных, региональных: «Союз писателей России», «Союз писателей Урала» в оценке литературного творчества и литературной критике	ПК-1; ПК-2
Музыкальная критика и музыкальная журналистика: Теоретические основы музыкальной журналистики и музыкальной критики	Музыкальная журналистика и современность. Прикладное музыковедение. Музыкальная журналистика и музыкальная критика в системе прикладного музыковедения: комплекс отличий. Музыкальная критика и общество. Влияние свободы мысли и свобода слова на качество музыкальной критики. Формы существования музыкальной журналистики: ознакомление, оценка, распространение, музыкальный менеджмент, издательская редакция. Три области профессиональной музыковедческой деятельности: научное музыковедение, педагогическое музыковедение, прикладное музыковедение. Музыкальная критика и музыкальная наука. Корни музыкальной науки: гносеологические, аксиологические. Цели музыкальной науки и музыкальной критики. История развития музыкальной критики в России и за рубежом. Мастера музыкальной критики	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Объекты и форма музыкальной журналистики	Цель и адресат музыкальной журналистики. Классификация объектов музыкальной журналистики: музыкальное творчество, участники музыкального процесса, организация музыкального процесса, музыкальные структуры, музыкальное образование, отражение музыкального процесса. Формы современной музыкальной журналистики: письменная и устная. Эволюция авторства. Композиторская музыкальная критика. Музыкальное восприятие: свойства личности, вкус, навыки восприятия, установки. Музыкальное содержание и адекватное восприятие. Современные формы музыкальной журналистики: газетно-журнальная (пресса) музыкальная журналистика, музыкальная радио- и тележурналистика, интернет-журналистика, образование	ПК-1; ПК-2
Музыкальная критика, компоненты музыкальной рецензии	Интерпретация (слушательская). Отношение к новациям Форма профессиональной музыкальной критики оценочного действия: словесная. Достижение убедительности: степень воздействия художественного текста, аргументация, метод сравнения. Оценочные параметры: языковой, содержательный, коммуникативный Музыкальное произведение как объект рецензирования. Новая музыка и современные композиторские техники. Обязательные компоненты музыкальной рецензии: анализ, интерпретация, оценка	ПК-1; ПК-2
Музыкальное исполнительство и музыкальный театр как объект рецензирования	Исполнительские подходы к музыкальному тексту. Интерпретация. Современные тенденции в исполнительском творчестве: актуализация, аутентизм и авангард. Оценочные подходы к исполнительскому творчеству: Мир исполняемой музыки. Мир исполнения данной музыки. Мир технического мастерства. Атмосфера зала	ПК-1; ПК-2
Массовая музыкальная культура как объект рецензирования	Музыка в синтезе искусств. Три типа синтеза, вбирающие в себя все синтетические музыкальные жанры в их разнообразии, исторической эволюции и модификациях: музыка, взаимодействующая со словом, взаимодействующая со зрелищем, взаимодействующая со словом и зрелищем. Функции музыки в синтетическом произведении:	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	равноправная, главенствующая и прикладная. Искусство режиссуры. Черты современной массовой музыки: синтез музыки и слова, музыки и зрелища. Приоритет исполнительского творчества. Приоритет развлекательной ценности. Секреты популярности музыкального театра: опера, балет, мюзикл. Музыкально-театральная рецензия. Структура: Сюжетная фабула, музыка, музыкальное исполнение, актерское мастерство, сценография, режиссура. Будущее музыкального театра	
Театральная критика: Специфика театра	Театр в мире искусств. Уникальность, неповторимость театра. Непосредственный контакт со зрителем. Современность театра. Театр – искусство синтетическое. Театр – искусство коллективное. Виды театрального искусства: Драматический театр. Музыкальный театр. Театр кукол. Стили и жанры (трагедия, комедия, драма) театрального искусства. Современный российский театр: популярные и знаковые театры Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга. Профессиональное общественное объединение деятелей театра: «Союз театральных деятелей»: направление и значение деятельности	ПК-1; ПК-2
Объекты театральной критики	Отдельное произведение – творческая индивидуальность автора – театральный процесс в целом как объекты критики. Условность их разграничения, закономерности взаимопроникновения. Искусство актера: «школа переживания» и «школа представления». Великие актеры русского театра. Принципы системы Станиславского. Искусство режиссера. Жанр, характер, коллизия, изобразительный язык, стилистика, темпо-ритм, мизансцена. Великие драматурги: Станиславский. Мейерхольд. Вахтангов. Брехт. Искусство сценографии, грима, костюма. Художники театра. Значение музыки в театральной постановке	ПК-1; ПК-2
Жанры театральной критики. Мастера театральной критики	Аннотация, анонс, реплика – информационные жанры театральной критики. Рецензия – аналитический жанр театральной критики. Оперативные задачи, структура, механизм, композиция, язык, стиль	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>рецензии. Этапы работы над театральной рецензией. Виды рецензий. Мастера рецензии. Задачи и возможности творческого портрета и зарисовки. Виды творческого портрета: биографический очерк, очерк творчества, критико-биографический очерк. Мастера творческого портрета. Задачи и возможности статьи и обозрения. Статья как своеобразный идейно-эстетический манифест критика. Разновидности статьи. Соотношение логического, субъективно-лирического и фактографического начал в композиции статьи. Мастера критической статьи. Предметная специализация критики в области театра. Мастера театральной критики: В.Г. Белинский, А.Р. Кугель, Н.Е. Эфрос, Б.В. Алперс, П.А. Марков. А.В. Крымова, А.М. Смелянский, М.Ю. Дмитревская</p>	
Театральная критика в СМИ	<p>Периодика как историческая форма существования театральной критики. Функциональные различия театральной критики в разнообразных видах СМИ: газете, журнале, на радио, телевидении, в Интернете. Типы журналов. Влияние СМИ на критику и критики на СМИ. Главный театральный журнал РФ: «Театр.».</p> <p>Возможности СМИ и PR-технологий в деле популяризации театрального искусства и развития театральной критики. Основные события (информационные поводы), освещаемые пресс-службой. Этапы театральной PR-компания. Пресс-релиз и его структура. Формы распространения информации для СМИ. Создание базы СМИ и классификация СМИ внутри базы. Пресс-конференция театра: этапы подготовки, структура, регламент</p>	ПК-1; ПК-2
Фестивальная критика	<p>Главные театральные фестивали: в мире и в России. Современные театральные фестивали Екатеринбурга, их освещение в региональных и центральных СМИ. Театральные критики Екатеринбурга. Театральная повестка в городских СМИ о культуре</p>	ПК-1; ПК-2
Проблемы анализа социального театра и профессиональная этика	<p>Социальный театр как объект анализа театрального критика. Театр и социум, зритель как субъект искусства: «Социальный» театр – опыт Великобритании, Германии, стран Скандинавии, России; Документ в</p>	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>театре: от Эсхила до наших дней; «Сайт специфик», «променад-театр» и другие интерактивные формы зрелища.</p> <p>Профессиональное общественное объединение театральных критиков: «Ассоциация театральных критиков» (http://teacrit.ru/), направления и значение деятельности. Этическая позиция рецензента и адекватность оценки истинных удач произведения (спектакля); корректность и доказательность оценки; Зависимость эстетической позиции рецензента от широты его кругозора, знания исторического аспекта эстетического развития общества и современных эстетических течений. Наличие собственных эстетических пристрастий рецензента и вынесение оценки произведению, созданному в иных эстетических канонах</p>	
<p>Кинокритика: Специфика языка кино. Кинокритика и анализ фильма</p>	<p>Место кинематографа в системе видов искусства. Кинообраз и зрительское восприятие. Особенности кинонарратива: презумпция осмысленности. Линейное, ассоциативное, полифоническое повествование в кино. Основные выразительные средства кино. Подходы к анализу фильма. Кинокритика и ее разновидности. Действующие ассоциации кинокритиков в мире: значения и направления деятельности</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>
<p>Осмысление раннего кино в критике и киноведении</p>	<p>Современные критические теории «раннего кино» («кино примитивной репрезентации», «кино аттракционов»). Русский дореволюционный кинематограф. Художественная и критическая рецепция кинематографа в дореволюционной России.</p> <p>Развитие киноязыка в творчестве советских «кинематографистов-монтажников». Художественные поиски Дзиги Вертова, Л. Кулешова, Вс. Пудовкина, С. Эйзенштейна. Исследования С. Эйзенштейна в области монтажа: киномонтаж как специфическая разновидность монтажного принципа – имманентного качества искусства</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>
<p>Основные тенденции развития кино и кинокритики XX века</p>	<p>Появление звука в кино и новые выразительные возможности. Развитие киноиндустрии в США, Европе. Продюсерская система</p>	<p>ПК-1; ПК-2</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>кинопроизводства. Кинематограф военного времени. Возникновение жанра «фильм нуар», усложнение нарратива, авторские находки в создании «субъективного повествования». Лирико-поэтическое направление в кино Франции в 1930-40-е гг.</p> <p>Эволюция киноэстетики во второй половине 20 века: появление и утверждение цвета как важного средства выразительности, разнообразие форматов кадра. Развитие кинематографа в послевоенный период: кинематографические «течения» и индивидуально-авторские стратегии</p>	
Кино на современном этапе	<p>«Жанровое» и «авторское» кино. Жанры массового кинематографа. Авторское кино в системе массовой культуры. Постмодернистские тенденции в кинематографе разных стран. Экспериментальные построения и интеллектуальные игры в творчестве Питера Гринуэя. Эстетизация насилия в фильмах К. Тарантино.</p> <p>Современное российское кино. Творчество мэтров и новые имена. Профессиональное общественное объединение деятелей киноиндустрии: «Союз кинематографистов»</p>	ПК-1; ПК-2
Фильм как художественное целое. Современная кинокритика и анализ фильма	<p>Фильм как художественное единство. Формирования традиции анализа фильма. Современные методологии анализа. Типы дискурса о кино. Функции кинокритики (информирование, оценивание, привлечение внимания к фильму, др.). Профессиональная и любительская кино-журналистика, оперативная и «академическая» кинокритика. Феномен популярности и публичности кинокритиков (пример Антона Долина)</p>	ПК-1; ПК-2
Современная кинопериодика и фестивальная кино-критика	<p>Современные периодические издания о кино в РФ: «Искусство кино» (https://kinoart.ru/). Критические жанры и их специфика в кинокритике. Рецензия как жанр. Требования к жанру обзора. Критическая статья: сюжет и композиция. Творческий портрет. Фестивальная жизнь кино: мировые и российские кинофестивали. Кинофестивали Екатеринбурга. Освещение кинофестивалей в СМИ:</p>	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	различия арт-журналистики и арт-критики в освещении фестивальной программы и продвижении киноискусства	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.02.04 – «Массовая литература»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности создавать журналистский материал, опираясь на знания популярных тем и сюжетов массовой литературы.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Массовая литература как продукт массовой культуры: Массовая литература как культурный феномен	Массовая литература как продукт книжной культуры: понятия (книжная культура, массовая культура, массовая литература), типология и функции массовой литературы. Классика – беллетристика – массовая литература. Массовая литература и элитарная литература. Массовая литература в информационном обществе. Массовый текст как дискурс. Признаки массового текста: популярность, тривиальность, структурно-смысловая жесткость; тенденции обеднения речи, стереотипность, нелитературность. Современные технологии производства литературной продукции; массовый спрос и реклама. Феномен литературной моды. Роль автора и роль читателя в массовой литературе. Образ и психология потребителя массовой литературы: понятие «массовый читатель». Фольклорность и утрата концептуально-авторского содержания в массовом тексте. Нивелировка авторского сознания.	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Писательские псевдонимы и анонимы. Литературные «концерны» и литературные «негры»; издательские проекты; «литературные двойники»	
История развития массовой литературы	История становления массовой литературы. Типология героя. Аксиология произведений массовой литературы. Проблематика массовой литературы. Типичные жанры массовой литературы (любовный роман, приключенческий роман, исторический роман, фантастический роман, детектив). Трансформации и модификация жанров массовой литературы Русская массовая литература: жанры и аксиология. Прозападная ориентация и трансформация западных моделей на русской почве. Современная жанровая ситуация. Особенности современной системы эпических жанров. Предпосылки возникновения и эволюция авторских жанровых форм. Композиция текста как жанрообразующий фактор авторских жанров. Экранизация и театральные постановки как форма адаптации литературной классики. Геймификация произведений массовой литературы	ПК-1
Жанровая специфика массовой литературы: Типология жанров художественной массовой литературы (на примере американской и английской литературы)	Детектив. История становления и классики жанра: Э. По, А. Конан Дойль, А. Кристи, Ж. Сименон, Г. Честертон. Современные писательские практики. Криптографический детектив: Д. Браун. «Смерть – дело одинокое» Р. Брэдли и творчество М. Брэдли в попытке реабилитации детектива как жанра интеллектуальной прозы. Мелодрама. Происхождение термина. Сюжетно-композиционная организация и гендерный аспект: боевик и любовный (сентиментальный, женский) роман. Традиции сентиментализма и романтизма в мелодраме. Творчество Анн и Серж Голон, С. Шелдон. Шпионский роман. Структура сюжета. Финал. «Бондиана» как литературный цикл. Приключения. Традиции средневекового авантюрного романа. Тип авантюрного героя. Классики жанра: А. Дюма, Г. Хаггард, П.Г. Вудхаус. Исторический роман. Трансформация исторических событий. Своеобразие жанра:	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>массовая литература или беллетристика? Творчество А. Дюма, М. Дрюона и др. Фантастика. Категория фантастического в истории мировой литературы. Типология фантастических сюжетов. Научная и социальная фантастика: Р. Брэдбери, Дж. Апдайк. Фэнтези. Миф как основа жанра. Трансформация мифологического мышления в массовой литературе. Мифологическая морфология эпосов Дж.Р.Р. Толкина «Властелин колец» и К. Льюиса «Хроники Нарнии». Феномен Гарри Поттера. Триллер. Современная литература ужасов и готический роман: М. Шелли, Э.Т.А. Гофман, Р. Стивенсон. Основные темы, сюжеты, типы персонажей. Творчество Г.Ф. Лафкрафта, С. Кинга, Дж. Уиндема. Семейная хроника. Своеобразие литературной «мыльной оперы». Связь семейной хроники и сериала</p>	
<p>Детская массовая литература</p>	<p>Массовизация детской литературы. Функции детской литературы. Классические направления детской литературы: детская поэзия, детская сказка, детская проза. Классики русской (И. Крылов, А. Куприн, Д. Мамин-Сибиряк) и советской детской литературы (А. Барто, В. Бианки, В. Драгунский, Б. Заходер, С. Маршак, Н. Носов, К. Чуковский). Формирование системы «новых» жанров современной массовой литературы для детей. Трансформация жанра сиротского романа в массовой литературе (М.-Л. Чикконе (Мадонна), «Английские розы»). Сентиментальный роман для девочек. Литературное творчество Т. Воробей («День святого Валентина»), Е. Матвеева («Герой-любownik из 5- а»). «Гламурный» роман (С. Лубенец «Поцелуй под дождем»). Специфика издания книжных серий «Книги для девочек», «Мой первый роман», «Маленькие женщины», «Только для девчонок». Эволюция жанра страшилки и своеобразие детского триллера (В. Селин «Месть убитой мухи», «Ночь утонувших кораблей»). Литература ужасов зарубежных авторов: основные сюжеты, типы персонажей. Творчество Р.Л. Стайна («Мурашки», «Уж-ж-жасные пчелы»,</p>	<p>ПК-1</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>«Танец смерти», «Богатая девочка»). Книжные серии «Страшилки», «Твой ужастик», «Большая книга ужасов». Детский детектив. Структура сюжета (М. Чудакова, книги трилогия «Дела и ужасы Жени Осинкиной»). Жанровые трансформации детской литературы. Подростковый детектив: В. Аверин, А. Кораблев. Романы для девочек: Ю. Кураева, В. и М. Воробей, В. Колейко. Детская фантастика: А. Садовников, Д. Емец, Д. Суслин. Жанры переходного типа: детектив + «гламурный» роман + шпионский роман (В. Иванова, литературная серия «Дневник гламурной сыщицы»). Детский боевик в творчестве В. Крапивина («Бегство рогатых викингов»). Размывание границ между «взрослой» и детской литературой: явление взросло-детского чтения. Kidult literature как литературный феномен рубежа веков</p>	
Нехудожественные жанры массовой литературы	<p>Характеристики жанра нон-фикшн (non-fiction): документальность, власть факта, минимум художественного вымысла, публицистический стиль. Роль автора: авторская рефлексия и субъективизм (влияние личного опыта и убеждений) Литературные приемы массовой литературы нон-фикшн: преобладание разговорной, речи, четкий сценарий, частое употребление «я» как выражение личного мнения автора; внимание к деталям. Героико-патриотическая направленность литературы нон-фикшн советского времени. «Хранители памяти» позднего советского периода: (Л. Гинзбург, В. Катаев, А. Солженицын) и постсоветского периода (С. Алексиевич). Коммерческая направленность современной литературы нон-фикшн. Тематика: саморазвитие и личностный рост; эзотерика; финансы; бизнес; мемуары и биографии; религия; путешествия, путевые заметки; политика; искусство и творчество; фитнес /бьюти; отношения; кулинария и другие виды хобби. Связь массовой литературы нон-фикшн с журналистской в области культуры. Научно-популярная литература (очерки, справочники, рекомендации) как разновидность жанра нон-фикшн. Функции</p>	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	(просвещение, популяризация достижений науки, техники и производства) и тематика научно-популярной литературы: история науки, биографии известных ученых, достижения фундаментальной науки, технического, естественнонаучного, социального и гуманитарного знания	
Визуализация массовой литературы	<p>Понятие «визуализация литературы», принципы визуализации в литературе. Роль иллюстраций. Соотношение текста и иллюстраций. Текст как история в картинках. Тренды визуализации литературы в условиях экранной культуры, связь процессов визуализации литературы с развитием кино и анимации. Комикс как история в картинках. История комикса. Комикс-циклы Дж. Сигела, Дж. Шустера («Супермен»), С. Ли, Дж. Керби («Люди-Х»), С. Дитко («Человек-паук»), Дж. О'Барр («Ворон»). Графические новеллы Э. Билала («Никопольская трилогия», «Тетралогия чудовища»). Детский комикс. Герои детских и подростковых графических романов. Комиксы-циклы: «Майор Пронин – это не Джеймс Бонд», «Сыщики-шпионы», «Нашествие с севера», «Яшка – космический робинзон», «Старые сказки на новый лад». Манга – японский комикс – часть японской национальной массовой культуры. История развития и особенность условного языка комиксов манга. Визуализированные жанры детской литературы: детские сказки и серии «классика в иллюстрациях» («Алиса в Зазеркалье», «Моби Дик»); Детские интерактивные развивающие издания. 3D книги-панорамы для детей</p>	ПК-1
Массовая литература в России: Советское наследие и современное состояние массовой литературы	<p>СССР – самая читающая страна. Предпочтения советского читателя. Книжный дефицит и модные книжные серии советского времени. Формирование рынка массовой литературы в 90-е годы XX века. Эволюция и динамика читательских предпочтений россиян. Политика и коммерческая деятельность крупнейших издательских групп: АТС, ЭКСМО, РОСМЭН, ОЛМА-Пресс. Жанровая система российской массовой литературы. Типология детективов. «Женский»</p>	ПК-1

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>детектив: В. Платова, М. Серова. «Мужской» детектив: М. Петров, Л. Словин. «Милицейская» хроника: А. Маринина, Т. Устинова, Д. Корецкий. Иронический детектив: Д. Донцова. Ретро-детектив: Б. Акунин, Е. Басманова, С. Карпушинский. Криптографический детектив: Б. Акунин, А. и С. Литвиновы. Reality-детектив: М. Брикер. Культурные и гендерные особенности «мужских» и «женских» романов (Н. Семенова). Национальная специфика дамского «розового» романа. Бытовой антураж и тип героини. Семиотика западноевропейского и российского любовного романа (О. Бочарова). Криминальная мелодрама: Ю. Шилова, А. Трифонов, М. Ветрова. Жизнь как праздник в гламурных романах: Т. Огородникова, О. Робски. Антигламурные романы С. Минаева. Типология героев российских боевиков. «Воинский» роман: Ч. Абдуллаев, С. Москвин. «Бандитский» роман: В. Шитов, А. Рыбин. Классика научной и социальной фантастики: А. Беляев, И. Ефремов, братья Стругацкие. Вторая волна отечественной фантастики: Zotov, С. Лукьяненко, Н. Гуданец. Альтернативные пути развития общества в российских антиутопиях: В. Маканин, В. Пелевин, Д. Гуховский. Генезис славянского фэнтези: народная фольклорная традиция и западноевропейская эпическая фантастика. Творчество Н. Перумова и М. Семеновой. Юмористическое фэнтези: О. Громько, А. Рудазов, О. Шелонин, В. Баженов. Стратегии трансформации западноевропейской фэнтези: Д. Емец, А. Жвалевский, И. Мытько. Популяризация мемуарной и биографической прозы. Стратегии трансформации русской классики. Российские римейки и сиквелы: В. Старой, Л. Николаев, Ф. Михайлов, И. Сергеев. Российские издательские проекты: «Александра Маринина», «Хольм ван Зайчик», «Сергей Лукьяненко», «Дарья Донцова», «Фрам (Макс Фрай + издательство «Амформа»)» и др. Российская беллетристика на грани массовой литературы. Феномен Б. Акунина. «Антиабсурдные» романы</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	А. Слаповского. Крах постмодернизма: В. Пелевин, В. Сорокин. Бестселлеры М. Веллера. Состояние современного российского рынка массовой литературы. Литературные новинки	
Интернет-формы массовой литературы	Глобальная компьютерная информационная сеть как пространство коллективного литературного творчества. Новая этика и эстетика Интернета. Явление сетературы: понятие, основные признаки, функции. Электронный самиздат (ВаттПад; ЛитНет; Проза.ру; Ридеро; СамИздат; Стихи.ру). Хостинг narod.ru. Виртуальная личность как вид литературного творчества. Жанровая система сетературы. Live journal и blog: проблема жанровости. Виртуальный сиквел: продолжение романов о Гарри Поттере в рунете. Интернет и русский литературный постмодернизм. «РОМАН» Романа Лейбова: между постмодернизмом и массовой литературой	ПК-1

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.01.01 – «Анализ художественного текста»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности создавать журналистский материал с использованием принципов и приемов анализа художественного текста.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение: Художественное произведение как предмет анализа	Художественное произведение как предмет анализа. Понятие анализа. Основные принципы анализа и их соответствие сущности анализируемого явления	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Анализ, описание и интерпретация	Анализ, описание и интерпретация. Понимание. Значение и смысл. Вопрос и вопрошание	ПК-2
Анализ произведения живописи: Материал и художественное произведение	«Картина»: «полотно-изображение» (Р. Ингарден) и эстетический объект. Материал и художественное произведение. Текст и изображенный мир, их взаимосвязь. Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста. Архитектоника изображенного мира: пространство, герои (образы). Просмотр фильма А. Куросава «Вороны» из цикла «Сны» (1990). Граница между изображенным миром и миром реальным и способы ее преодоления. Диалог с автором-творцом (художником)	ПК-2
Понятие рецепции, его субъекты. Элементы текста	Способы анализа произведения живописи: анализ «внутреннего» мира (предметный мир, сюжет, свет и тень, цвет и т.п.); анализ композиции; анализ ракурса изображения. Анализ картин К. Брюллова «Всадница»; П.О. Ренуара «Завтрак гребцов», «Портрет госпожи Шарпантье с детьми»; Р. Магритта «Сын человеческий», «Человеческий удел», «Память о путешествии» и др.	ПК-2
Анализ литературного произведения: Сущность литературы как вида искусства	Сущность литературы как вида искусства. Слово (речь) как материал художественного произведения. Структура произведения: читатель, текст и «внутренний» мир. Типы литературных персонажей. «Событие рассказывания» (М. М. Бахтин): субъект речи (повествователь, рассказчик), носитель точки зрения; точка зрения; перспектива; композиционно-речевые формы; композиция; прямая, косвенная, несобственно-прямая речь; «чужое» слово	ПК-2
Мир героя и его элементы	«Эстетический объект» (М.М. Бахтин). Мир героя и его элементы: художественное время, пространство, событие, сюжет, герой, система персонажей. Типы сюжетных схем: циклическая и кумулятивная	ПК-2
Способы анализа литературного произведения	Способы анализа литературного произведения: различие «события, о котором рассказывается» и «события самого рассказывания»; определение границ эпизода; анализ сюжетосложения; пространственно-временной анализ; анализ	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	системы персонажей; анализ субъектно-речевой структуры; взаимосвязь уровней и аспектов произведения. Анализ «эстетического объекта». Специфика анализа прозаического и лирического произведений. Анализ литературных произведений и их фрагментов: Ф. М. Достоевский «Преступление и наказание» (эпизод); М. А. Булгаков «Мастер и Маргарита» (фрагмент гл. 6 «Шизофрения, как и было сказано»); А. С. Пушкина «К ***», «Бесы»; И. А. Бунина «И снилось мне, что осенней порой...» и др.	
Анализ произведения киноискусства: Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы	Кино как вид искусства. «Язык» кино и его элементы. Кадр и его разновидности. Особенности наррации в кинематографе. Точка зрения и перспектива. «Внутренний мир» в кино: пространство, время, сюжет, система персонажей	ПК-2
Способы анализа произведения киноискусства	Способы анализа произведения киноискусства: определение формальных и смысловых границ фрагмента; анализ изображенного времени; анализ изображающего времени; анализ типа кадров и их смены; звуковое оформление фрагмента; особенности монтажа кадров; определение позиции зрителя. Анализ фильмов реж. А. Аменабара, Ким Ки Дука, А. Куросава, М. Захарова, О. Тепцова и др.	ПК-2
Семиотическая природа искусства: Понятие о знаковости искусства. Знак и его виды	Понятие о знаковости искусства. Знак и его виды. Структура художественного текста. Семиотический анализ текста. Эстетическое отношение и эстетическая деятельность. Целостность художественного мира. Понятие завершения. Типы эстетического завершения. «Эстетический» объект как предмет анализа	ПК-2
Структура художественного текста. Семиотический анализ текста	Искусство как способ духовного общения. Адресованность искусства. Субъект, объект и адресат. Рецепция. Сопереживание и сотворчество. Коммуникативное событие. «Диалог согласия» (М. Бахтин). Анализ коммуникативной стратегии	ПК-2

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.01.02 – «Литературная жизнь Урала»

1. **Цель изучения дисциплины** – развитие способности формировать журналистский материал литературоведческой тематики на основе представлений об основных этапах развития, ключевых именах и событиях литературной жизни Урала XVIII по XXI вв.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Становление литературной жизни Урала (XVIII-XIX вв.): Уральский фольклор и зарождение литературной жизни на Урале	Специфика развития истории и культуры края. Фольклор и словесность Урала (сибирские летописи, сочинения С. У. Ремизова, сказания о Ермаке, горнозаводской фольклор, произведения башкирского, удмуртского, коми фольклора). Тобольские журналы конца XVIII века («Иртыш, превращающийся в Иппокрену», «Исторический журнал» Д. Корнильева, «Библиотека ученой, экономическая...» П. Сумарокова): история создания, круг авторов, идейная программа, роль в культурном самосознании края. Первые творческие индивидуальности в литературе Урало-Сибирского региона (П.А. Словцов, П.П. Сумароков, Н.С. Смирнов, И.И. Бахтин, И.И. Варакин)	ПК-2
Ф.М. Решетников и «второстепенные» беллетристы	Развитие литературной жизни в регионе на протяжении первой трети XIX в.: культурные гнезда, творческие личности, издания, судьбы поэтов и их связь с общерусским литературным процессом. Литература Урала в середине века: творчество Ф.М. Решетникова. Проблема «народного реализма» писателя. Повесть «Подлиповцы» и ее роль в литературе шестидесятников. Общие тенденции провинциального литературного процесса. Творчество А.А. Кирпищиковой, Е.А. Словцовой-Камской, П.П. Инфантьева	ПК-2
Д.Н. Мамин-Сибиряк – амбассадор уральского края	Творчество Д.Н. Мамина-Сибиряка как «визитная карточка» Урала. Роль писателя в русском литературном процессе. Типология романов Мамина-Сибиряка. История Урала и проблема капиталистических преобразований в романах «Приваловские миллионы» и «Горное	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	гнездо». Социальные романы Мамина-Сибиряка: «Три конца», «Золото», «Хлеб». Психологическое и социальное в романах писателя; человек и надличные силы (общество, история, «капитал», природа). «Уральские рассказы» Мамина-Сибиряка: эстетическое своеобразие и проблематика. Изображение характеров уральских людей в произведениях писателя	
Литературная жизнь Урала XX века: Развитие литературы региона в первые десятилетия XX века	Специфика развития русской литературы в раннесоветский период и ее влияние на литературную жизнь региона. Культурный обмен и просветительские тенденции (футуристы, имажинисты на Урале). Магнитострой как тема в литературе 1930-х гг. творчество П.П. Бажова как квинтэссенция неповторимого уральского колорита. Творческая биография П.П. Бажова. Бажов-журналист. «Малахитовая шкатулка» как литературный феномен	ПК-2
Литературная жизнь Урала в годы Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия	Эвакуация как новый толчок к культурному развитию региона. Сборник «Говорит Урал» (Свердловск, 1942). Межобластная литературная конференция «Настоящее и прошлое Урала в художественной литературе» (Молотов, 1943). Роль П.П. Бажова в общественной и культурной жизни в тылу и его персональное творчество («Уральские сказы о немцах»). Тема трудового подвига как главная в литературе периода Отечественной войны: Асеев Н. «Урал» (1943); Первенцев А. «Испытание» (1943); Шагинян М. «Урал в обороне» (1944); Сурков А. «Огни большого Урала» (1944); стихотворения Татьянической Л. «Сталевар» (1942) и «Мастер» (1943). Производственный очерк как доминирующий литературный жанр военных лет (очерки А. Караваевой, М. Шагинян). Формирование образа Урала как кузнецы страны, боевого тыла, опоры, военного арсенала. Тема «дети на войне» в творчестве писателей (повесть И. Ликстанова «Малышок», сб. стих. А. Барто «Новички»). Литературно-художественные сборники для молодежи объединенного издательства ОГИЗ: «Боевые ребята», «Мы с Урала», «сыны Урала» (1943). Уральские писатели фронтовики: А. Бычков.,	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	И. Гагарин, М. Гросман, Б. Гранин, Н. Куштум, К. Реут, В. Занадворов, И. Панов, А. Савчук. Послевоенная централизация и регламентизация литературного процесса	
Литературная жизнь Урала позднесоветского периода. Поэзия и проза «шестидесятников»	Официальная литературная жизнь и формирование уральского андеграунда. Союз писателей и маргиналов: художественная ситуация региона в 1960-1980-х гг. Человек и время, человек и родной край в поэзии Л. Татьяничевой. Нравственная проблематика прозы Н. Никонова. Творчество А. Ромашова. Лирика А. Решетова. Литературная жизнь вокруг журнала «Уральский следопыт». Премия научной фантастики “Аэлита”. Мечты и мир реальности в книгах Владислава Крапивина. Уктусская школа – первое неофициальное художественное объединение в Свердловске. Самиздатовский журнал «Номер» как площадка для синтеза художественных практик. Концептуализм уральского извода. Документализм Е. Арбенева и А. Галамаги. Феликс и Зинаида Гавриловы и самиздатовский журнал «Шизотрон»: синтез искусств, актуальные темы. Творческая личность Е.М. Малахина / Б.У. Кашкина и художественная жизнь общества «Картинник». Расцвет уральского самиздата. Творческая и педагогическая деятельность Лирика М. Никулиной	ПК-2
Литературная жизнь Урала рубежа тысячелетий: Поэзия Урала 1980-2000-х гг.	Нехорошая квартира Е.П. Касимова. Поэтические визиты московских метареалистов на Урал. Синкретичное творчество Сандро Мокши. Литературный клуб «Капитан Лебядкинъ» (при журнале «Урал») и поэтическая жизнь Екатеринбурга конца века. Роман Тягунов – математическое и прагматическое в поэзии и рекламе. Борис Рыжий и преодоление региональности: русский «Антибукер» и «Роттердамский дневник». Пермско-челябинская литературная группировка, культуртрегерские инициативы В.О. Кальпиди. «Антология современной уральской поэзии» как вариант систематизации литературного процесса и популяризации наследия региональных авторов. Литературная студия «Ступени» и	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	«Нижнетагильский поэтический Ренессанс». Творческая и педагогическая деятельность Е.В. Туренко	
Проза Урала XXI века	История и геопоэтика Урала в романах А. Иванова («Сердце Пармы», «Золото бунта»). Мифопоэтика современного Екатеринбурга, Нижнего Тагила в романах А. Сальникова («Нижний Тагил», «Петровы в grippe и вокруг него»). «Магический реализм» в творчестве А. Ильенкова («Повесть, которая сама себя описывает»). Современная литературная жизнь Урала вокруг «толстых» журналов: «Урал», «Вещь», «Уральская новь», «Стержень» и др.	ПК-2
Современная уральская драматургия	«Уральская школа драматургии» Н. Коляды: педагогика, интерпретация, культурные связи. «Коляда-театр» и фестиваль «Коляда-Plays», Центр современной драматургии и международный конкурс «Евразия» как инструменты воспитания и популяризации театрального искусства и современной драматургии. «Преодоление мастера»: ученики Н. Коляды. Гиперреализм в творчестве В. Сигарева. Экзистенциальная эстетика в пьесах О. Багаева	ПК-2

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.02.01 – «Креативное письмо»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности создавать журналистский продукт через осмысление текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и понимание сфер различий между ними, обусловленных этой природой.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Техники креативного письма: Техники привлечения и удержания внимания к тексту	Понятие критического и рефлексивного мышления. Понятие текста. Основные категории текста. Техники привлечения и удержания внимания к тексту: интрига, саспенс, факты, противоречия, конфликт, фантастика, парадокс, аналогии, силлогизм, дилемма, вопросы – поиск ответа, неполная информация и др. Начало и конец текста	ПК-2
Техники актуализации мысли	Техники актуализации мысли: свободное сфокусированное и несфокусированное письмо. Сторителлинг. Драматургическая арка. Герой, образ, характер. Развитие истории. Истории по карточкам. Продолжение истории (в том числе – на основе художественных произведений). Параллельные истории. Комиксы. Альтернативные истории. Техника «тройной альтернативы». Фантастика. Драматургические элементы в тексте. Диалоги «предметов». Силлогизм. Текст в тексте. Создание общего текста в группе – дописать историю до конца – работа в группе. Коллективное эссе	ПК-2
Техники нарратива и смены точки зрения	Техники нарратива и смены точки зрения. Смена жанров и стилей текста. Картина-описание. Написание текстов в публицистическом жанре по художественному произведению. Смена точек зрения и ракурсов в тексте. Автор в тексте. Создание текстов из слов. Sandwich-story. Текст в кластерах. Техники «наоборот». Конструирование абсурда. Тексты с разной коммуникативной, функциональной направленностью, содержанием и композиционной структурой и языковой формой	ПК-2
Тексты в публицистических жанрах: Тексты в художественно-публицистических жанрах	Тексты в художественно-публицистических жанрах. Эссе. Виды эссе. Написание эссе по заданной и свободной теме. Композиционно-стилистические особенности эссе. Написание коллективного эссе. Памфлет. Очерк. Виды очерка. Написание очерков разных типов. Портретный очерк. Путевой очерк	ПК-2
Тексты в информационных и аналитических жанрах	Информационно-аналитические жанры. Репортаж. Творческое переосмысление репортажа. Репортаж по материалам художественных произведений. Новость и заметка. Событие – факт –	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	идея. Признаки события. Событие и явление. Объективность и субъективность факта. Актуальность и оперативность. Технология «пяти идей»	
Рекламные и пиар-тексты	Рекламный текст. Стилистические и композиционные особенности. Слоган. Нейминг. Рекламные формулировки. Пресс-релиз. Написание сценария	ПК-2
Тексты в художественных жанрах: Создание эпических текстов	Эпические тексты. Короткая история. Креативный нон-фикшн. Новелла. Летописи. Былины. Стилизация	ПК-2
Создание драматических текстов	Драматические тексты. Драматургическая техника. Разновидности драматургии. Общие принципы драматургической техники. Герой. Альтернативный фактор. Перипетия. Конфликт и катастрофа. Мини-пьеса	ПК-2
Создание поэтических текстов	Поэтические тексты. Поэтические размеры и жанры. Мини-поэма	ПК-2

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.02.02 – «Практика академического письма»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности создавать текстовые материалы в научных жанрах, используя навыки академического письма, с учетом специфики будущей журналистской деятельности и осуществления связей с общественностью.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Научная коммуникация и академическое письмо	Жанры и стили научной коммуникации. Академическое письмо в системе высшего образования. Культура, структура и литература: границы научного и ненаучного. Языковые особенности научного	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	текста. Научный текст как базовая модель академического письма. Письмо как процесс, продукт и практика. От персонального процесса к публичному продукту: роль коммуникации «в середине»	
Целостность академического текста. Модели и принципы письма	Академичность как основное свойство научного текста. Научный стиль: лексические и морфологические особенности научного текста. Принципы академического письма. Текст как процесс, продукт и практика. Принцип триады. Гамбургер-модель и ключевые характеристики академического эссе. Базовая модель академического текста и три аспекта риторики и композиции	ПК-2
Академическая грамотность и критерии оценки письма	Целесообразность оценки письма. Минимальная и максимальная правка. Гринова 3D- модель грамотности и три измерения академического письма. За пределами трехмерного пространства: четвертое измерение и «пятый элемент». Критерии и шкалы. 100-бальная 3D-система критериев оценки академической грамотности текста	ПК-2
Технологии организации процесса письма и генераций идей	Письмо как творческий процесс. Конспектирование. Приемы и методики академического чтения и критического анализа источников. Творческий подход к решению спорных вопросов и основные этапы креативного письма	ПК-2
Оформление ссылок и библиографии в академическом тексте	Смысловое содержание академического текста. Старое и новое знание. Представление старого знания в жанрах академического дискурса. Функции старого знания в познавательной деятельности. Работа с научной литературой. Базы данных. Научная электронная библиотека E-library. Способы заимствования чужого текста: парафраз, цитата и плагиат. Основные правила использования цитат. Правила создания ссылок в тексте. Международные стандарты оформления библиографического аппарата (APA, MLA). Ссылки и оформление библиографии в академическом тексте	ПК-2
Тезис и аргументация	Текст как интеллектуальное действие. Блоки нового знания в академическом тексте. Тема, проблема и идея в научном тексте. Процедуры. Мнения и факты. Тезис и гипотеза. Языковые средства	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	ввода и гипотезы в научный текст. Аргументация в исследовании и в тексте. Факты и их роль в аргументации. Логические принципы аргументации. Часто встречающиеся ошибки в аргументации	
Композиция академического текста	Жанровые задачи композиции академического текста. Ключевые параметры композиции академического текста. Критерии, влияющие на композицию отдельно взятого жанра. Композиционная матрица. Сильная позиция в тексте	ПК-2
Логические и синтаксические проблемы научного текста	Скелетная конструкция статьи. Структура введения. Интрига. Структура заключения. Элементы основной части статьи. Принципы воронки и зеркальности	ПК-2
Аннотации научных текстов	Специфика составления и основные элементы аннотации к различным видам научных текстов (статья, выпускная квалификационная работы, монография). Особенности перевода аннотации на английский язык	ПК-2

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.01 – «Цифровые технологии в медиаиндустрии»

1. **Цель изучения дисциплины** – обучение основным знаниям и навыкам применения цифровых технологий в медиаиндустрии для создания журналистского материала.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение. Значение цифровых технологий для современного журналиста	<p>Значение цифровых технологий для современного журналиста. Обзор полезных сервисов. Планирование времени и задач. Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы. Тренажеры грамотности. Сервисы для поиска ошибок и стоп-слов. Проверка уникальности и читабельности. Словари и справочники. Типографика. Перевод текста. Запись с экрана, создание скриншотов</p> <p>Аудио-видео: запись звука, работа с изображениями, работа с видео. Создание интерактива и мультимедиа.</p> <p>Поиск экспертов и героев</p>	ПК-2
Планирование времени и задач	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Google Календарь» — бесплатный кросс-платформенный сервис с аскетичным дизайном. Позволяет планировать встречи, создавать повторяющиеся мероприятия, устанавливать напоминания. 2. Any.do — минималистичный таск-менеджер для любителей стикеров, в котором есть два варианта представления. Первый: на странице расположены две колонки — в одной список всех дел, распределённых во времени, в другой — настройки для конкретного поручения. Второй вариант: задачи на каждый период размещаются как на канбан-доске. 3. TickTick — планировщик дел и заметочник. Позволяет создавать задачи, ранжировать их по важности, добавлять напоминания, отмечать статусы выполнения, присоединять файлы, делиться запланированным с коллегами. 4. My Hours — тайм-трекер, который помогает отслеживать, сколько времени тратится на выполнение задач. По каждой предоставляется подробный отчёт. Его можно скачать и распечатать. 5. Tasklog — инструмент 3 в 1: тайм-трекер, таск-менеджер и простейший таймер, работающий по технике Pomodoro (поэтому раньше этот сервис назывался Tomatoid). 6. Trello — бесплатный планировщик для создания списков задач и управления ими. Работает по принципу канбан-досок, удобен для командных проектов. Можно устанавливать дедлайны, следить за 	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>выполнением поручений, прикреплять комментарии и настраивать фильтры.</p> <p>7. Basecamp — сервис для работы над проектами. Подходит для небольших коллективов. Позволяет создавать чек-листы и задачи, обсуждать их, делиться документами и сохранять их.</p> <p>8. Todoist — программа-органайзер для планирования дел.</p> <p>9. Microsoft To Do — бесплатный сервис с интуитивно понятным интерфейсом. Из возможностей, помогающих лучше справляться с потоком задач, можно выделить автоматические предложения и раздел «Мой день», где собраны помеченные дела из всех проектов.</p>	
Создание заметок и чек-листов, онлайн-редакторы	<p>1. Evernote — популярный сервис для записи и хранения заметок. Их можно сортировать, редактировать и экспортировать, присваивать им метки, а также добавлять в них ссылки, списки, таблицы, вложения и аудиозаписи.</p> <p>2. OneNote — приложение от Microsoft для создания заметок. Их можно писать от руки, рисовать, печатать. Работает офлайн, интегрируется с пакетом приложений Office.</p> <p>3. Nimbus Note — сервис, который позволяет сохранять любую важную информацию из интернета и делиться ею, а также вести списки дел. Доступен в офлайн-режиме.</p> <p>4. Notion — пространство для работы с информацией и управления проектами. Здесь удобно взаимодействовать с текстом: добавлять списки, блоки, видео, изображения, код программ. Notion распознаёт разметку Markdown.</p> <p>5. Google Keep — бесплатный сервис от Google. В нём можно создавать заметки и чек-листы, импортировать их в «Google Документы», делиться ими, добавлять картинки, текст и видео.</p> <p>6. «Google Документы» — текстовый редактор с автоматическим сохранением. Позволяет набирать текст, форматировать его, совместно работать над ним с другими пользователями, а также просматривать историю изменений документа.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>7. Optima — минималистичный редактор, в котором ничего не отвлекает от дела. Панель инструментов появляется только при необходимости, материал проверяется в «Главреде» и «Яндекс.Спеллере», поддерживается экспорт в HTML и PDF.</p> <p>8. Quip — удобный инструмент для совместной динамической работы с текстами и таблицами. Есть чат для команды под каждым документом.</p> <p>9. Zoho Writer — редактор текста, таблиц и презентаций. Поддерживает экспорт и импорт в большинство известных форматов. Подходит для совместной работы с документами.</p> <p>10. iA Writer — редактор с минимально необходимым набором для форматирования. Идеален для тех, кто устал от громоздких панелей инструментов.</p> <p>11. Dropbox Paper — браузерный редактор документов с возможностью комментирования.</p> <p>12. Telegraph — инструмент, который позволяет без особых усилий сверстать пост онлайн.</p> <p>13. Bear — минималистичный блокнот. Вместо папок в Bear используются хештеги. Заметки поддерживают чек-листы, вставку картинок и Markdown-разметку. Программа позволяет экспортировать записи в разные форматы, показывает количество символов и приблизительное время чтения</p>	
Грамотность текста	<p>Тренажёры грамотности</p> <p>1. «Пушкин» — интерактивные задания для развития пунктуационной грамотности. Если неправильно расставите знаки препинания в предложенных текстах, тренажёр объяснит, в чём ошибки.</p> <p>2. «Кун-фу редактора» — платный тренажёр от «Бюро Горбунова» научит очищать текст от стоп-слов и улучшать синтаксис. Есть демоверсия с заданиями.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>3. «Ударение.инфо» — удобный интерактивный сервис, где можно узнать о нормах произношения и потренироваться в постановке ударений в формате игры.</p> <p>4. Тренажёр от «Яндекс.Практикума» — курс с интерактивными заданиями, которые учат чётко определять целевую аудиторию. Создан для будущих интернет-маркетологов, но подойдёт и журналистам.</p> <p>5. Ratatype — тренажёр для обучения слепой печати. Поможет определить вашу скорость работы на клавиатуре и улучшить этот навык, чтобы писать тексты быстрее</p> <hr/> <p>Сервисы для поиска ошибок и стоп-слов</p> <p>1. «Орфограммка» — платный сервис проверки орфографии, грамматики и пунктуации.</p> <p>2. «Орфограф Лебедева» — инструмент для поиска ошибок в тексте на русском и английском языках.</p> <p>3. LanguageTool — сервис для проверки правописания более чем на 30 языках. Ищет орфографические и пунктуационные неточности, неправильно указанные даты и регистры букв.</p> <p>4. «Яндекс.Спеллер» — платформа, проверяющая орфографию в русском, украинском и английском тексте.</p> <p>5. «Свежий взгляд» — сервис поможет избавиться от тавтологии. Отыскивает повторы и близко расположенные слова с одинаковой фонетической и морфологической структурой.</p> <p>6. Test the Text — сайт, на котором можно проверить текст на соответствие инфостиллю, сделать формулировки более точными и лаконичными.</p> <p>7. «Главред» — сервис помогает обнаружить стоп-слова и даёт рекомендации по улучшению текста.</p> <p>8. «Адвего» — профессиональный инструмент для оценки качества текста. Позволяет определить его «водность», подсчитывает количество символов и слов, оптимизирует статьи для SEO</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Сервисы, оценивающие и повышающие качество текста	<p>Проверка уникальности и читабельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PR-CY — сервис для анализа читабельности текста по закону Ципфа. Помогает выяснить, насколько естественно и интересно для человека будет выглядеть статья, а также подсказывает, как усовершенствовать её, чтобы всё было в порядке с ключевыми словами для поисковиков. 2. Text.ru — онлайн-инструмент для проверки статей на плагиат, подсчитывает количество слов и символов, выделяет ключевые фразы, анализирует водность и спамность материала, проверяет орфографию. 3. Content Watch — сервис для оценки уникальности текста. Проверяет написанное на совпадения с тем, что уже было опубликовано в интернете. 4. TopWriter — сайт, на котором можно сравнить два текста между собой. 5. Text.rucont.ru – ресурс для анализа документа на предмет заимствования 	ПК-2
	<p>Словари и справочники</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SynonymsDictionary — бесплатный онлайн-словарь русских синонимов. 2. Antonymonline — онлайн-словарь антонимов к часто употребляемым словам и фразам русского языка. 3. Словари и энциклопедии на «Академике» — огромная коллекция словарей на любой вкус по различным областям знаний. 4. «Национальный корпус русского языка» — сервис для проверки сочетаемости слов. Можно ввести любую фразу, а алгоритм поищет примеры её употребления в книгах и статьях. 5. «Грамота.ру» — справочно-информационный портал по русскому языку. На сайте доступны словари и интерактивные упражнения для проверки грамотности, а также здесь можно задавать вопросы о правильном написании слов и пунктуации. 	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>6. «Культура письменной речи» — портал, где можно ознакомиться с нормами современного русского литературного языка.</p> <p>7. «Правила русского языка» — краткие орфографические и пунктуационные правила с примерами.</p> <p>8. SOKR.RU — словарь сокращений, акронимов, аббревиатур и сложносоставных слов русского языка.</p> <p>9. «Сеть словесных ассоциаций» — сервис для поиска ассоциаций, возникающих у людей при виде определённого слова. Совмещён с толковым и визуальным словарями</p> <p>Типографика</p> <p>1. «Реформатор» — онлайн-помощник, который автоматически очищает текст от форматирования, ненужных тегов и атрибутов.</p> <p>2. «Типограф» — сервис, помогающий материалу выглядеть опрятно внутри HTML-кода или вёрстки. Расставляет правильные кавычки и неразрывные пробелы, меняет дефисы на тире, убирает неправильные переносы.</p> <p>3. «ЗнакоСчиталка» — инструмент для подсчёта количества знаков и символов в тексте, удаления двойных пробелов.</p> <p>4. «Раскладка Бирмана» — бесплатная типографская раскладка для комфортного набора текста. Доступен русский и английский варианты.</p> <p>5. «Конвертер регистров» — сервис для замены прописных букв строчными и наоборот, чтобы не печатать статью заново.</p> <p>6. «Тренажёр Ильяхова» — сервис для развития навыков вёрстки. Он прокачивает редакторскую насмотренность и помогает сделать статьи визуально более понятными и читабельными.</p> <p>Перевод текста</p> <p>1. «Google Переводчик» — мгновенный перевод слов, предложений, веб-страниц. Доступно около 100 языков. Можно прослушать, как будет звучать отдельная фраза.</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>2. Translate.ru — бесплатный онлайн-переводчик. Доступны правила произношения, чтения, транскрипция и примеры перевода.</p> <p>3. WoordHunt — двуязычный переводчик, с русского на английский и наоборот; редактор, проверяющий правильность написания текстов с упражнениями для запоминания слов.</p> <p>4. Grammarly — онлайн-сервис на основе искусственного интеллекта. Помогает в создании текстов на английском языке и даёт рекомендации не только по грамматической правильности, но и по чёткости, увлекательности и тону сообщения. Есть бесплатная версия.</p> <p>5. «Транскриптор» — сервис, с помощью которого можно транскрибировать иностранные имена, названия и слова с сохранением максимально похожего звучания</p>	
Аудио, видео, работа с экраном	<p>Запись с экрана, создание скриншотов</p> <p>1. Joxi — программа для быстрого создания и редактирования скриншотов. Можно делать снимок как всего экрана, так и выделенной области.</p> <p>2. Monosnap — онлайн-сервис для создания скриншотов и записи экрана, по совместительству — простенький графический редактор. Здесь есть встроенное облачное хранилище и сокращатель ссылок, поэтому изображениями легко моментально делиться с другими людьми.</p> <p>3. FireShot — расширение для браузера, которое позволяет сделать скриншот всей страницы, экрана или выделенной области.</p> <p>4. OBS Studio — кросс-платформенная программа, с помощью которой легко записывать видео всего экрана или отдельных окон, а также вести онлайн-трансляции на YouTube и Twitch</p> <p>Запись звука.</p> <p>1. Voice Recorder — онлайн-диктофон, работающий в браузере. Сохраняет готовые аудиозаписи в формате MP3.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>2. Soundflower — инструмент, незаменимый для аудиоинтервью и создания подкастов. Если при записи звонка в Skype или Zoom вы получаете одну звуковую дорожку, то с этим сервисом — две: вашу и собеседника. Это позволяет легче обрабатывать и сводить их.</p> <p>3. TareACall — приложение, которое умеет записывать телефонные разговоры, англоязычные умеет транскрибировать в текст</p> <p>Работа с изображениями</p> <p>1. Canva — онлайн-редактор изображений. Позволяет создавать простейшие иллюстрации, а также кадрировать и обрабатывать фотографии.</p> <p>2. Figma — мощный графический редактор для совместной работы в режиме реального времени.</p> <p>3. Pablo — сервис для создания картинок с надписями.</p> <p>4. BeFunky — инструмент для обработки изображений. С его помощью можно оформлять коллажи, скриншоты, фотографии и картинки для социальных сетей.</p> <p>5. Remove.bg — простой и удобный сервис для тех, кому нужно удалить фон картинки. Всё работает автоматически, но есть возможность уточнить край обтравки, если это требуется.</p> <p>6. Photoprea — онлайн-альтернатива Photoshop.</p> <p>7. PicMonkey — добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений и коллажей. Также здесь доступно множество разных фильтров, рамок и эффектов.</p> <p>8. Unsplash — фотосток с бесплатными качественными изображениями.</p> <p>9. Stock Up — агрегатор, позволяющий искать бесплатные изображения на 30 разных фотостоках.</p> <p>10. Ouch! — сток стильных иллюстраций от дизайнеров с Dribbble. Можно выбрать любой понравившийся стиль, от пластилиновых кукол до 3D-моделей. Картинки в png-формате доступны бесплатно.</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>11. MockUpWord — агрегатор бесплатных мокапов. Используйте шаблоны с изображением телефонов, планшетов и ноутбуков, чтобы вставить в экраны собственные скриншоты.</p> <p>12. «Google Шрифты» — библиотека бесплатных шрифтов.</p> <p>13. Ezgif — онлайн-редактор гифок. Позволяет менять их размер, обрезать, оптимизировать, создавать новые из видео или отдельных картинок.</p> <p>14. «Генератор обложек» — инструмент для формирования обложек из эмодзи всего за пару кликов.</p> <p>Работа с видео</p> <p>1. Supa — удобный конструктор для создания видео. Можно анимировать отдельные слои, использовать стильные переходы между фрагментами ролика, обрезать файлы и накладывать музыку из большой библиотеки Supa. Если потратить побольше времени, получится даже сделать небольшой мультфильм.</p> <p>2. Clideo — незаменимый сервис, если нужно быстро обрезать видео онлайн.</p> <p>3. Coverr — большая база бесплатных стоковых роликов.</p> <p>4. InShot — приложение для обработки видеоконтента в истории для Instagram*. В бесплатной версии много полезных функций: обрезка видео, наложение фильтров и спецэффектов, перетасовка фрагментов ролика, добавление текста и музыки. Кроме того, InShot позволяет обрабатывать фото и создавать коллажи.</p> <p>5. Unfold — приложение для создания историй для соцсетей. Здесь есть необычные рамки, ретроэффекты и большая база шрифтов для наложения анимированного текста</p>	
Создание интерактива и мультимедиа	<p>1. Playbuzz — сервис для работы с популярными игровыми форматами: тестами, опросами, викторинами.</p> <p>2. uCalc — платформа для создания виртуального калькулятора. Его можно встроить в свой сайт с помощью кода.</p> <p>3. Online Test Pad — конструктор сканвордов, кроссвордов и тестов.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>4. StoryMap — сервис для создания тревел-историй. В нём можно построить географический маршрут с указанием ключевых точек, а затем дополнить каждую из них текстом.</p> <p>5. Interactiview — инструмент для создания интерактивных видео. Принцип работы: редактор размечает ролик на смысловые куски и озаглавливает их. Пользователь может выбрать любой отрезок, чтобы не смотреть всё целиком, либо открывать части в любом порядке.</p> <p>6. Twine — платформа для генерации интерактивного текста. Подойдёт для того, чтобы нужные фрагменты появлялись или подсвечивались в том порядке, в котором задумал журналист.</p> <p>7. 365done — конструктор чек-листов.</p> <p>8. Genially — сервис для работы над интерактивными фото и презентациями.</p> <p>9. Timeline — платформа для создания таймлайнов. Готовый вариант можно встроить в свой сайт с помощью кода.</p> <p>10. «Google Формы» — бесплатный сервис для создания анкет, форм и опросов</p>	
Поиск экспертов, героев и другие полезные сервисы	<p>Поиск экспертов для дополнения материалов:</p> <p>1. Pressfeed — сервис для поиска специалистов и сбора мнений. Пробный период бесплатный. Пригодится, когда нужен комментарий эксперта для дополнения материала.</p> <p>2. Deadline.Media — ещё один сервис для поиска экспертов.</p> <p>3. She Is an Expert — сообщество женщин — специалистов в разных областях, от фешен-индустрии до нейробиологии. Войдя на сайт через кнопку «Найти», пользователь получает доступ к большой бесплатной базе потенциальных героинь для статей.</p> <p>Другие полезные сервисы:</p> <p>1. «Фастлит» — онлайн-помощник в оформлении списка литературы по ГОСТу.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>2. «Яндекс.Вордстат» — статистика запросов в «Яндексе» по ключевым словам и словосочетаниям. Удобно отслеживать популярные запросы и подбирать ключевики для SEO-оптимизации.</p> <p>3. «Размерус» — сервис, который помогает сравнить и оценить реальные размеры объектов. Например, сколько микробов помещается в чайной ложке или каково расстояние от Земли до Луны.</p> <p>4. «Ту.Клик» — сокращатель ссылок с быстрым редиректом и подробной статистикой.</p> <p>5. MindMeister — онлайн-сервис для создания интеллект-карт. С его помощью легко структурировать информацию, генерировать новые идеи или запоминать материал.</p> <p>6. Tilda Publishing — конструктор сайтов, лендингов и интернет-магазинов. Не требует навыков программирования.</p> <p>7. «Амплифер» — сервис отложенных публикаций для социальных сетей с подробными и понятными еженедельными отчётами.</p> <p>8. Mailchimp — удобный инструмент для создания рассылок. Доступен бесплатно, если в базе не более 2 000 подписчиков и в месяц отправляется не более 12 000 писем.</p> <p>9. Online-Convert — бесплатный онлайн-конвертер документов, аудио, видео и изображений</p>	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.01 – «Цифровая обработка аудио/видео данных»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование знаний и навыков по цифровой обработке аудио/видео данных.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Введение.	Роль аудиовизуального контента для современной конвергентной журналистики и медиа о культуре. Региональные медиа о культуре: наличие фото, видео, аудио. Количество и качество этого контента. Корреляция между целевыми аудиториями и качеством / количеством аудио/видео контента. Перспективы развития аудио- и видеотехнологий в журналистике.	ПК-2
Цифровое фото	<p>Эволюция фототехнологий: фотокамеры, пленки и матрицы. Особенности композиции кадра. Экспозиция, ее элементы, секреты и хитрости. Диафрагма. Выдержка. ISO. Баланс Белого. ГРИП (глубина резко изображаемого пространства), ГР (гиперфокальное расстояние) и формат файлов. Системы замера экспозиции и секреты режимов съемки.</p> <p>Свет и освещение. Источники и свойства света. Значение освещения в процессе создания фото и видеоконтента. Правила моделирования освещения в студийных условиях. Виртуальное моделирование освещения.</p> <p>Значение ручной настройки фотоаппарата. Принципы ручной настройки фотоаппарата. Технологии создания фотопроектов для печатных и электронных СМИ. Практика работы с цифровым фотоаппаратом в режиме ручной настройки.</p> <p>Современному журналисту помогают в работе фотостоки – сервисы бесплатных фото (Unsplash) и иллюстраций (Ouch!), а также агрегаторы, позволяющие искать бесплатные изображения на разных фотостоках (Stock Up).</p>	ПК-2
Графические редакторы	<p>Работа с изображениями. Графические редакторы: возможности обработки фото. Графические редакторы: журнальная верстка. Помимо широко известных Adobe Photoshop, GIMP существуют и другие графические редакторы: Canva — онлайн-редактор изображений. Позволяет создавать простейшие иллюстрации, а также кадрировать и обрабатывать фотографии.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Figma — мощный графический редактор для совместной работы в режиме реального времени.</p> <p>Pablo — сервис для создания картинок с надписями.</p> <p>BeFunky — инструмент для обработки изображений. С его помощью можно оформлять коллажи, скриншоты, фотографии и картинки для социальных сетей.</p> <p>Remove.bg — простой и удобный сервис для тех, кому нужно удалить фон картинки. Всё работает автоматически, но есть возможность уточнить край обтравки, если это требуется.</p> <p>Photopea — онлайн-альтернатива Photoshop.</p> <p>PicMonkey — добавление водяных знаков, кадрирование, создание и редактирование изображений и коллажей. Также здесь доступно множество разных фильтров, рамок и эффектов.</p>	
Аудио редакторы	<p>Запись звука. Представление сигналов аудио- и видеoinформации в виде файлов. Средства записи и хранения видео- и звуковых файлов. Бытовые и профессиональные средства записи аудио - и видеoinформации. Характеристики отдельных технологий записи мультимедийной информации. Возможности и приемы коррекции звука. Нормализация уровня звука, ритм речи, паузы, дыхание, «перебивка», «вспышка». Специальные эффекты. Разработка и реализация собственного подкаст-проекта с использованием доступных сервисов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voice Recorder — онлайн-диктофон, работающий в браузере. Сохраняет готовые аудиозаписи в формате MP3. 2. Soundflower — инструмент, незаменимый для аудиointервью и создания подкастов. Если при записи звонка в Skype или Zoom вы получаете одну звуковую дорожку, то с этим сервисом — две: вашу и собеседника. Это позволяет легче обрабатывать и сводить их. 3. TareACall — приложение, которое умеет записывать телефонные разговоры, англоязычные умеет транскрибировать в текст. 	ПК-2
Видео редакторы	Работа с видео	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>1. Supa — удобный конструктор для создания видео. Можно анимировать отдельные слои, использовать стильные переходы между фрагментами ролика, обрезать файлы и накладывать музыку из большой библиотеки Supa. Если потратить побольше времени, получится даже сделать небольшой мультфильм.</p> <p>2. Clideo — незаменимый сервис, если нужно быстро обрезать видео онлайн.</p> <p>3. Coverr — большая база бесплатных стоковых роликов.</p> <p>4. InShot — приложение для обработки видеоконтента в истории для Instagram*. В бесплатной версии много полезных функций: обрезка видео, наложение фильтров и спецэффектов, перетасовка фрагментов ролика, добавление текста и музыки. Кроме того, InShot позволяет обрабатывать фото и создавать коллажи.</p> <p>5. Unfold — приложение для создания историй для соцсетей. Здесь есть необычные рамки, ретроэффекты и большая база шрифтов для наложения анимированного текста.</p> <p>Запись с экрана, создание скриншотов</p> <p>1. Joxi — программа для быстрого создания и редактирования скриншотов. Можно делать снимок как всего экрана, так и выделенной области.</p> <p>2. Monosnap — онлайн-сервис для создания скриншотов и записи экрана, по совместительству — простенький графический редактор. Здесь есть встроенное облачное хранилище и сокращатель ссылок, поэтому изображениями легко моментально делиться с другими людьми.</p> <p>3. FireShot — расширение для браузера, которое позволяет сделать скриншот всей страницы, экрана или выделенной области.</p> <p>4. OBS Studio — кросс-платформенная программа, с помощью которой легко записывать видео всего экрана или отдельных окон, а также вести онлайн-трансляции на YouTube и Twitch</p>	
Искусство монтажа	Линейный и нелинейный видеомонтаж.	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Современные компьютерные программы для видеомонтажа. Особенности, критерии выбора, сравнение. Технологические приемы монтажа. Основные и дополнительные рабочие инструменты</p> <p>Возможности и технологические приемы создания комбинированных изображений: переходы, эффекты, прозрачности. Создание и наложение титров, инфографика.</p> <p>Трансформация, движение и наложение двух и более изображений, мультискрин. Многокамерный монтаж. Технология дополненной реальности. Возможности применения специальных эффектов для изображения и звука</p>	

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.04.01 – «Актуальное искусство и журналистика»

1. **Цель изучения дисциплины** – обеспечение способности формировать журналистский материал через понимание проблемы взаимоотношения системы современного искусства и современных массовых коммуникаций.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Феномен современного искусства и проблема его восприятия	<p>Условия и предпосылки возникновения «современного» и «актуального» искусства» в художественно-эстетической культуре XX века.</p> <p>Актуальное искусство как система институций и как художественно-эстетический феномен.</p>	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Современное/ актуальное искусство и массовый зритель: новые формы эстетического сознания	
Культурная журналистика в институциональной системе современного искусства	Средства массовой информации в системе художественных коммуникаций: институционализация взаимодействия. Культурный журналист и его институциональная роль в системе современных художественных коммуникаций	ПК-2
Арт-критика в системе современной культурной журналистики	Арт-критика как механизм воспроизводства системы современного искусства. Современный арт-критик: транслятор смыслов / идеолог / куратор. Культурный журналист как арт-критик: особенности профессионального поля деятельности	ПК-2
Жанры и формы современной арт-журналистики	Художественный анализ в культурной журналистике: стилистические и жанровые особенности. Авторский стиль и специфика его формирования в деятельности культурного журналиста	ПК-2

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.02.ДВ.04.02 – «Деловая журналистика»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям подготовки материалов, публикуемых в деловых СМИ, связанных со сферой культуры.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Место деловой журналистики в системе СМИ: Введение в деловую журналистику	Основной понятийный аппарат дисциплины. Деловая пресса как культурный феномен. Особенности деловой прессы как типа массмедиа. Миссия деловой журналистики	ПК-2
Этапы развития российских деловых СМИ в советское время и постсоветский период	Трансформация деловой прессы в экономическую печать в 20-30-е годы. Восстановление журнальной периодики в послевоенное время. Существенные типологические изменения в 90-е годы: коммерциализация прессы, становления классической системы деловых журналов в России	ПК-2
Функции деловой журналистики. Деловые СМИ: проблема классификации	Анализ важнейших событий в стране, их влияние на деловую жизнь; информирование о международных экономических новостях; формирование общественного мнения, взглядов читателя; анализ социальных проблем, связанных с изменениями в сфере экономики; рекламно-справочная, коммерческая. Аналитические, оперативно-справочные и рекламно-коммерческие деловые СМИ	ПК-2
Характеристики деловой журналистики в области культуры	Ответственность журналистов в освещении культурной жизни. Транслирование образцов высокой культуры, оценка произведений искусства, формирование культурных тенденций, норм, ценностей. Перечень основных печатных и цифровых изданий для анализа: «Коммерсант», «Ведомости», «Эксперт», «Культура.рф» «Культура. Екатеринбург»	ПК-2
Структура контента деловых медиа: Стандарты и особенности анализа информации в деловых СМИ	Требования к качеству информации на примере изданий «Ведомости», ИА «Интерфакс», «Коммерсант и других. Понятия честности, ответственности, независимости, точности, достоверности, объективности, полноты информации	ПК-2
Источники информации для бизнес-журналиста в области культуры. Информационные поводы для публикации	Институт экспертов. Власть и административные службы в сфере культуры. Информационные агентства. Пресс-службы учреждений культуры. Архивы и библиотеки. Визуальное наблюдение. Культурные события как информационный повод	ПК-2
Целевая аудитория деловых медиа	Политические, потребительские, психологические характеристики аудитории. Потребительские характеристики аудитории деловой прессы в области культуры	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Типовая структура редакции делового СМИ	Тематические отделы, группы, подразделения. Организационная структура, иерархия, структура подчинения, компетенция и зоны ответственности сотрудников	ПК-2
Типовой рубрикатор делового издания	Новостной блок, главные темы, экономика, финансы, бизнес, политика, наука и технологии, общество и культура, специальные проекты, индикаторы, колонки. Принципы модификации рубрикаторов. «Жесткость» макета	ПК-2
Требования к стилю (формату) и контенту делового медиа	Неангажированность, работа на целевую аудиторию. Степень компетенции журналиста в области культуры и PR-специалиста	ПК-2
Источники информации, форматы и жанры деловой журналистики: Типы источников информации, ресурсы и носители информации	Законодательная и исполнительная власть как источник информации. Административные службы и общественные структуры. Информационные агентства и пресс-службы. Предприятия и учреждения, учреждения науки. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Специфика и способы использования различных носителей информации. Визуальное наблюдение. Беседа, интервью, случайный разговор. Работа в архивах и библиотеках. Интернет–ресурсы как источник информации для журналиста и PR-специалиста	ПК-2
Форматы деловых медиа	Деловые еженедельники, журналы, деловые газеты. Корпоративные издания: B2B и B2C. Издания органов государственной власти. Онлайн-издания и сетевые версии печатных деловых СМИ. Деловые каналы и радиостанции	ПК-2
Обзор жанров журналистики, используемых в деловых медиа	Новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью). Специфика жанров, их синтезирование для деловой журналистики и связи с общественностью в области культуры. Соотнесение жанров и рубрикатора	ПК-2
Новостная журналистика в деловом медиа	Требования к новости, требования к сюжету, подготовке и верификации новости. Первостепенные и второстепенные новости. Периодичность освещения новостного события – эффект дежавю	ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Корреспондентская журналистика в деловых массмедиа	Требования к корреспондентской статье, ее типы и структура, техника подготовки. Корреспонденция как развитие новостной заметки, детальность изложения. Отличия от репортажа и аналитической статьи	ПК-2
Редактирование материалов деловых медиа: Язык и стиль деловой журналистики, включая PR-материалы	Роль заголовков и подзаголовков (лозунги, чиновничьи, игровые, клише и штампы: как избавиться от неудачных заголовков). Приемы разработки креативных заголовков. Требования к заголовкам: заголовок-прилагательное, заголовок-глагол, заголовок-обобщение, заголовок-фраза. Правила создания подзаголовков. Правила написания лида. Правила разбивки текста на смысловые блоки	ПК-2
Визуализация текста	Подбор фотографий, иллюстраций, подписей к фотографиям. Графические элементы (инфографика) в тексте, их значение для деловых материалов. Типичные ошибки визуализации данных	ПК-2
Взаимоотношения редактора и журналиста в процессе подготовки материалов для деловых СМИ	Функции редакторов разных уровней и задачи журналиста. Законы, регулирующие взаимоотношения журналист – редактор – редакция; журналисты – PR-специалисты. Нормы журналистской этики. Образцы публикаций ведущих уральских бизнес-изданий, связанных с культурой	ПК-2

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.03.01 – «Связи с общественностью»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических и практических знаний по связям с общественностью, развитие умений выстраивать устные и письменные PR-коммуникации конкретного учреждения культуры.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Связи с общественностью как наука и дисциплина	<p>Подходы к определению термина «PR»: как наука и искусство; как деятельность особого рода; как специфическая функция управления; как собственно управление. Цели, задачи PR. Функции PR. 3 «традиционные» функции PR. Гносеологические функции: конструирование публичного дискурса и познавательная. Социологические функции: 1) адаптирующие (воспитательная, социализирующая); 2) культурная трансформация; 3) социорегулятивные (информационная, целеполагающая и группа управленческих функций). 4 исторические модели поступательного развития функций PR: 1) «пресс-посредничество», или «паблисити»; 2) информирование общественности; 3) двусторонняя асимметричная коммуникация; 4) двусторонняя симметричная коммуникация. Структура PR. Объекты PR: основные (общественность, общественное мнение), вспомогательные (публичные коммуникации, паблисити). Субъекты PR: базисные и технологические. Принципы и условия существования PR. Средства и технологии PR: понятие, классификации. Содержание PR и отличие от таких понятий как реклама, пропаганда, манипуляция</p>	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Правовые и этические основы регулирования PR-деятельности	<p>Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью. Нормы международного права. Современные международные и национальные PR-ассоциации. Российское законодательство о PR-деятельности. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКOC, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы РФ о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, мораль, общественное мнение. Соотношение закона и морали в деятельности специалистов по связям с общественностью. Этические нормы и кодексы профессиональной чести</p>	ПК-3
Этапы становления и развития связей с общественностью	<p>Экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения и развития научной и практической деятельности в области «паблик рилейшнз». Становление и развитие PR в США. Борьба за независимость (1775-1783 гг.). Взросление PR. 6 периодов становления и развития PR в 20 в.: эпоха подготовки почвы (1900-1917 гг.); период первой мировой войны (1917-1919 гг.); эпоха экономического бума двадцатых годов (1919-1929 гг.); эпоха Рузвельта и период второй мировой войны (1930-1945 гг.); послевоенный период (1945-1965 гг.); глобальное информационное общество (с 1965 г. по настоящее время). Основные типологии становления и развития PR в России. Первые попытки разработки типологизации PR: В. Моисеева, Д. Шишкин и Л. Азарова. 1-й период (1988-1991 гг.) – доинституциональный период; 2-й период (1991-1994 гг.) – первичная институционализация; 3-й период (1994-2000 гг.) – вторичная</p>	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>институционализация; 4-й этап (2000 – по настоящее время) – современный.</p> <p>Просветительство и популяризация PR-деятельности</p>	
<p>Связи с общественностью и СМИ: особенности взаимодействия</p>	<p>Коммуникация и управление. Управление коммуникативными процессами, управление информацией. Роль коммуникации в общественном развитии, социально-экономической, политической, региональной и международной интеграции. Специфика уровней и организации коммуникаций в государственных учреждениях федерального и муниципального управления. СМИ как основной канал коммуникации. Понятие устной, печатной, аудиовизуальной коммуникации.</p> <p>Связи с общественностью и СМИ как социальные институты. Их функции, цели и задачи в современном обществе. PR-деятельность в отношениях со СМИ и СМК. Понятия «информация» и «управление».</p> <p>Теории информационного общества. Предоставление информационных услуг. Мониторинг СМИ и предоставляемой ими информации. СМИ как канал связей с общественностью. Понятие «четвертая власть». Процесс формирования четвертой власти в России. Место и роль телевидения и радиовещания в социальных коммуникациях. Содержание, функции и принципы деятельности. Формы подачи новостных материалов в прессе и электронных СМИ. Проблемы манипуляции, дезинформации, информационного вакуума в работе с массовой аудиторией. Виды информационных материалов, предоставляемых PR-отделами для непосредственной публикации в СМИ</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Письменная PR-коммуникация: особенности построения PR-текста</p>	<p>PR-коммуникация в системе публичного дискурса. Понятие текст и его смысловое наполнение. Категории текста. Понятие документ. Классификация документов. PR-текст и его характерные признаки. «PR-текст», «рекламный текст», «журналистский текст»: сходства и отличия.</p>	<p>ПК-3</p>

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Типология PR-текстов. Базисные тексты. Смежные тексты. Первичные и вторичные тексты (медиатексты). Простые и сложные (комбинированные) тексты.</p> <p>Понятие жанр PR-текста и его жанрообразующие факторы. Жанровая типология первичных простых текстов. Оперативно-новостные жанры. Исследовательско-новостные жанры. Образно-новостные жанры. Фактологические жанры. Исследовательские жанры. Медиатексты.</p> <p>Основные виды PR-документов для взаимодействия со СМИ. Основные виды PR-документов для взаимодействия с партнерами и клиентами. Основные виды внутренних PR-документов. Оперативные PR-документы. Имиджевые корпоративные документы</p>	
Управление PR в кризисных коммуникациях	<p>Управление и коммуникация в кризисных (комплексные действия и локальные методы). Коммуникации как источник конфликта. Коммуникации как процесс с связью. Механизм искажения информации. Основные функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Некоторые особенности психологического восприятия информации в условиях кризиса. Правила поведения в кризисной ситуации: подготовка к возможному кризису, выбор средств их предотвращения, определение стратегии и тактики на случай формирования антикризисной создание эффективных каналов общественностью, проверка исполнения всех принятых решений. Регулирование и разрешение социальных конфликтов: определение основных понятий – регулирование, разрешение, предотвращение, минимизация последствий. Этапы и последовательность оптимального урегулирования.</p> <p>Структурирование конфликтующих групп. Анализ основных форм регулирования разрешения конфликтов. Проблема предупреждения и предотвращения конфликтов. Информационное противоборство в конфликте.</p>	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>Реализация PR-программы. Кризисные PR-программы: исследования, действия, общение, оценка.</p> <p>Антикризисные меры по предотвращению и демпированию кризиса. Работа с репутацией политика, бизнесмена, компании.</p> <p>Работа со СМИ (в том числе в Интернет и социальными медиа) в период вбрасывания в информационное пространство ложной информации</p>	
Современные технологии связей с общественностью	<p>Причины появления новых технологий в PR-деятельности: экономические причины; модизация рынков; растущие ожидания потребителей; глобальная конкуренция; возрастание значения услуг; кризис торговых марок; глобализация. Изменения медиарынка. Изменение моделей поведения общественности.</p> <p>Изменения в технологиях. Виды современных технологий: мобильный маркетинг, современные технологии информационного PR, пресс-релиз в сети Интернет, блоггинг. Новые технологии устроительного PR: флэш-моб, роад-шоу</p>	ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.03.02 – «Основы копирайтинга»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование системы знаний об основных направлениях копирайтинга как сферы рекламной деятельности и инструмента связи с общественностью, овладение практическими навыками работы с рекламными текстами, необходимыми для эффективной работы в учреждениях сферы культуры.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Предмет копирайтинга. Особенности рекламных текстов учреждения культуры	Предмет «Копирайтинга», его место и роль в системе рекламного бизнеса. Ключевые понятия и основная терминология. Направления копирайтинга. Рекламные продукты копирайтинга. Многообразие типов текстов для печатной рекламы: заголовок, подпись к рисунку, слоган, логотип, тексты для телевизионной, радио рекламы и рекламы в интерактивных средствах информации. Творческая платформа и концепция рекламы. Процесс создания рекламного объявления: поиск идеи, создания текста и заголовка, учет композиционных и стилевых особенностей, и презентация рекламного продукта руководству агентства или клиенту – учреждению культуры. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Слоган. Направления построения слогана: заявить о себе, выделить себя, побудить клиента. Классификация слоганов по способу изложения информации и по цели рекламной кампании. Механизмы воздействия слогана на потребителя. Заголовок. Типы заголовков. Основной рекламный текст. Классификация основного рекламного текста: по способу изложения рекламной информации и в зависимости от цели рекламного сообщения. Композиционные модели основного рекламного текста. Типы основного рекламного текста по длине. Эхо-фраза. Рекламные реквизиты	ПК-3
Элементы психологического воздействия рекламных текстов учреждения культуры	Приемы речевого воздействия в рекламе для учреждений культуры. Понятие речевого воздействия. Языковое манипулирование. Направления языкового манипулирования. Явные и скрытые сравнения. Нейролингвистическое программирование в рекламе. Основные положения нейролингвистического программирования. Приемы нейролингвистического программирования: метапрограмма, якорение, языковые паттерны (предикаты), фокусы языка. Аргументация в рекламе. Классификация рекламных аргументов: по способу воздействия и по цели воздействия. Приемы усиления рекламной аргументации. Специфика аргументации в коммерческой,	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	социальной рекламах, используемых для продвижения учреждений культуры	
Языковые особенности рекламного стиля, принципы создания рекламных текстов учреждения культуры и их макетов	Интралингвистические особенности рекламного текста: фонетика, лексика, синтаксис. Читаемость рекламного текста. Характеристики, влияющие на читаемость текста: характеристики читателя и лингвистические особенности текста. Стилистика рекламы. Специфика стиля рекламы. Три аспекта стиля: аксиологический, функциональный и нормативный. Классификация стилей рекламных текстов и различные подходы, используемые при их создании. Выразительность рекламного текста: тропы (эпитеты, сравнения, гипербола, олицетворение, метафора) и речевые фигуры (фигуры с использованием вопросов, фигуры для поддержания контакта с читателем, фигуры с использованием повторов, аппликация). Понятие макет (формат). Мондпиран. Сетка. Окно. Перенасыщенная текстом реклама. Рамка или рамочный макет. Цирк, или организованный беспорядок. Текстовая реклама. Макет «реклама под обрез». Полоса. Макет «аксиальное расположение». Макет «комикс». Макет «алфавит». Макет «силуэт». Макет «мультиреклама». Шесть основных принципов привлекательной и эффективной рекламы: равновесие, доминирование, направленность движения взгляда, пропорция, когерентность, единство	ПК-3
Специфика рекламного текста учреждения культуры для различных СМИ	Реклама в прессе для учреждений культуры. Психографика печатного рекламного текста: геометрия текста, шрифты, ассоциативно-образное восприятие шрифтов, расположение частей в тексте, графическое оформление. Особенности рекламы учреждений культуры в газетах и журналах. Тексты радиорекламы для учреждений культуры. Типы текстов радиорекламы по цели изложения: информирующая и агитирующая радиорекламы. Продолжительность звучания. Рекомендации по созданию рекламного радиотекста. Жанровые разновидности радиорекламы. Краткое призывное обращение. Реплика. Развернутое	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>радиообъявление. Поэтическая радиореклама. Радиоафиша и анонс. Обмен репликами. Радиопост. Консультация специалистов. Рекламная песня. Джингл. Телереклама для учреждений культуры. Ролик как основной жанровый формат телевизионной рекламы. Маркетинговая и коммуникативная задачи ролика. Эмоциональное и рациональное в ролике. Маркетинговая корректировка ролика. Повторы в рекламном ролике. Юмор в рекламном ролике. Эротические мотивы в рекламных роликах. Формат ролика. Сценарные модели в телевизионной рекламе. Серии роликов, их маркетинговые и коммуникативные задачи. Сюжетные схемы сериалов роликов. Ролик в контексте телевизионных программ. Составляющие рекламного ролика и работа над ними копирайтера. Экспозиция в рекламном ролике, завязка, развитие сюжета, кульминация рекламного ролика, развязка. Роль пэкшота в телевизионной рекламе. Различные виды пэкшота. Плейофф в качестве завершающего элемента игрового ролика (спота). Роль монтажа. Специфика работы копирайтера над диалогом в телевизионной рекламе. Паралингвистические и экстралингвистические элементы игрового ролика и их роль в коммуникации с целевой аудиторией. Имиджевые ролики и спонсорские ролики. Роль копирайтера в процессе производства рекламного ролика для учреждений культуры: его взаимодействие с режиссером и другими продакшен-специалистами. Интернет-реклама для учреждений культуры. Работа копирайтера с основными видами интернет-рекламы. Подход копирайтера к созданию сайтов разных видов. Работа с банерной рекламой: вербальная и не вербальная составляющие банера, цели и задачи. Типы баннеров и приоритеты копирайтинга в каждом из них. Брендные, целевые, информационные, внутренние банеры. Rich-media и роль копирайтера и их создании. E-mail и требования к содержательно-структурному наполнению электронного письма.</p>	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Работа копирайтера со списками рассылки. Виды списков и их роль в работе с рекламным текстом в Интернете. Использование копирайтером возможностей интернет-ресурсов разных типов: трансляция новостей в информере, размещение сообщений в форумах, гостевых книгах и на досках объявлений, эмуляция дискуссий в блогосфере и др.	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.01 – «Брендинг в СМИ»

1. **Цель изучения дисциплины** – развитие способности осуществлять связи с общественностью на основе формирования представлений о брендинге как инструменте построения имиджа конкретной медиаорганизации.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Формирование медибренда: Место и роль бренда в стратегии медиакомпания	Понятие «бренд», «медиабренд». Понятие бренд-ориентированной кампании. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. Функции бренд-менеджера в медиакомпания	ПК-3
Маркетинг и маркетинговый комплекс в медиаиндустрии	Понятие «маркетинг», «дистрибуция». Основные структуры дистрибуции в медиабизнесе. Управление дистрибуцией медиапродукции с учетом спроса, предложения и конкурентной ситуации на медиарынке (на примере Екатеринбурга). Специфика ценообразования на медиарынке. Оптимизация рекламных возможностей и ценообразование. Проблемы продвижения	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	медиакомпаний и медиапродукции, специализирующихся на освещении культуры	
Брендинг в системе маркетинговых коммуникаций медиарынка	Особенности медиабрендинга. Возможности и ограничения использования концепций брендинга и бренд-менеджмента в медиасфере. Типы брендов. Основные принципы и классификация медиабрендов. Типы и особенности брендируемых объектов в сфере масс-медиа	ПК-3
Разработка идентичности, позиционирования и платформы медиабренда	Понятие «идентичность бренда». Модели планирования идентичности медиабренда. Позиционирование бренда: определение и основные типы позиций в сфере СМИ. Принципы и методы разработки позиционирования бренда. Понятие и виды атрибутов бренда. Знаки идентификации как атрибуты бренда. Понятие «линза бренда». Маркетинговые, лингвистические, психологические и кросскультурные критерии сильного знака идентификации СМИ и его медиапродукции	ПК-3
Этапы формирования бренда в медиасреде	Стратегическое планирование ИМК-кампаний. Разработка стратегии обращения в рамках ИМК-кампании. Творческие концепции в рамках ATL и VTL-коммуникаций. Этапы разработки творческих решений, креативные творческие технологии маркетинговых коммуникаций. Правила разработки брифа (логотип, сайт, дизайн и др.)	ПК-3
Управление медиабрендом: Управление портфелем брендов и построение архитектуры брендов медиакомпаний	Понятие архитектуры бренда. Схемы взаимоотношения брендов одной компании. Портфель брендов. Анализ ролей брендов. Специфика построения портфелей брендов и архитектуры брендов в медиакомпаниях	ПК-3
Продвижение брендов СМИ и медиапродуктов. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании и развитие медиабренда	Реклама в системе продвижения СМИ и их медиапродуктов. Возможности и ограничения при использовании PR для продвижения СМИ и медиапродуктов. Коммуникации в местах продаж. POS-материалы, их разновидности, принципы использования. Стимулирование сбыта как вид маркетинговых коммуникаций в медиасреде. Спонсорство в системе продвижения	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	медиабренда. Возможности и ограничения при использовании событийного маркетинга для продвижения СМИ и их медиапродуктов. Директ-маркетинг как вид маркетинговых коммуникаций.	
Управление формированием и развитием медиабренда во времени	Развитие бренда в контексте построения отношений с потребителями: общие принципы и особенности медиасферы. Растяжение и расширение бренда Типовые расширения медиабренда. Рестайлинг, «ревиталайзинг», епозиционирование, ребрендинг, слияние брендов. Кобрендинг.	ПК-3
Аудит медиабренда	Понятие «аудит бренда». Исследования и исследовательские данные, используемые при аудите бренда. Развитие капитала бренда. Основные составляющие капитала. Мониторинг состояния медиабренда. Понятие стоимости бренда. Основные системы оценки.	ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.03.ДВ.01.02 – «СМИ как инструмент PR»

1. **Цель изучения дисциплины** – развитие способности к осуществлению связи с общественностью через формирование у студентов представлений о СМИ как инструменте Public Relations.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Взаимодействие PR и журналистики: теоретический и исторический аспекты: Категориальный аппарат теории PR и журналистики	PR и журналистика как виды массово-информационной деятельности, их сходства и отличия. Конвергенция разных видов массово-информационной деятельности. Многообразие определений PR. Основные теоретические подходы к пониманию PR. Принципы и функции PR. Понятие субъекта и объекта PR-деятельности, целевой общественности, публичного капитала, бренда, пиар-текста, другие ключевые профессиональные понятия, термины. Основные характеристики пиар-текстов. Понятия PR-стратегии и PR-кампании	ПК-3
Основные исторические модели и этапы развития PR на Западе и в России	Экономические, политические, идеологические и социальные причины возникновения и развития деятельности в области публичных отношений. Основные исторические модели развития связей с общественностью. Ключевые концепции свободы печати. Исторические этапы развития PR в США и Западной Европе, их характеристики, наиболее выдающиеся представители. Основные этапы развития PR в России. Специфика и роль связей с общественностью в постиндустриальном гражданском обществе. Особенности PR-продвижения учреждений культуры и искусства на разных исторических этапах	ПК-3
Типология и система СМИ	Понятие «типология СМИ». Основные типы средств массовой информации. Система СМИ, ее «ядро» и «вспомогательные» элементы. Понятия «формат СМИ», «целевая аудитория СМИ». Роль изучения PR-специалистами типа, формата и аудитории конкретного СМИ для успешного взаимодействия с ним. СМИ в сфере культуры и искусства, их роль в системе СМИ. Современные изменения в системе и типологии СМИ. Корпоративные медиа как активно и успешно развивающийся тип СМИ	ПК-3
Основные характеристики и жанры PR-текстов и журналистских текстов	Понятие «жанр». Жанрообразующие признаки. Группы жанров журналистики. Основные характеристики и признаки PR-текстов, жанры PR. Конвергенция жанров PR и журналистики на современном этапе. Понятия «новость», «информационный повод».	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	Отличие новости и инфоповода в журналистике и в PR. Ключевые требования к PR-текстам, к подаче информации в СМИ	
Технологии PR: современный опыт применения, актуальные проблемы: Современные средства и методы, технологии PR	Технологии неинформационного (устроительного) PR: проведение презентаций, корпоративных мероприятий (праздников, деловых встреч и т.д.), семинаров, конференций, выставок, ярмарок; благотворительная деятельность; лоббистские мероприятия; антикризисные мероприятия. Новые технологии устроительного PR: флэш-моб, роад-шоу. Медиарилейшнз. Основные виды и технологии информационного PR: подготовка и рассылка материалов для СМИ (пресс-релизов, заявлений, анонсов, приглашений); организация пресс-конференций, брифингов, встреч с журналистами; клубные, ознакомительные и поощрительные мероприятия с журналистами (пресс-туры, экскурсии, конкурсы, премии и т.д.); мониторинг СМИ; подготовка журналистских материалов, выступлений первых (должностных) лиц субъекта PR в СМИ; мониторинг СМИ; организация и выпуск корпоративных медиа; организация и ведение интернет-сайта, блога, страниц компании в соцсетях	ПК-3
Разработка стратегии PR-продвижения с помощью СМИ	Понятия «PR-стратегия», «Коммуникационная стратегия», «PR-кампания». Создание PR-стратегии: основные принципы, правила и этапы работы, основные составляющие стратегии коммуникационного продвижения. Виды, форматы PR-стратегий. Медиапланирование в сфере PR. Создание медиаплана, работа по медиаплану. Методы оценки эффективности	ПК-3
Этическое и правовое регулирование PR-деятельности	Этические стандарты в сфере PR. Нормы международного права. Современные международные и национальные PR-ассоциации. Виды Кодексов профессионального поведения PR-специалиста: Лиссабонский и Афинский кодексы IPRA, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Римская Хартия ICCO и АКOC, Декларация этических принципов PACO. Правовое обеспечение связей с общественностью. Федеральные законы РФ о СМИ, рекламе, защите прав потребителей и другие законы,	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>касающиеся PR-деятельности. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, мораль, общественное мнение</p>	
<p>Современные тенденции развития PR и масс-медиа</p>	<p>Особенности разных видов СМИ в настоящее время: печати, телевидения, радио, «новых медиа» (интернет-СМИ). Конвергентные, «виртуальные» редакции. Использование искусственного интеллекта в работе масс-медиа. Влияние соцсетей и блогосферы на средства массовой информации. Трансформация «классической» журналистики в современных условиях. Новейшие изменения в законодательстве о СМИ. Ключевые современные тенденции развития связей с общественностью: глобализация, цифровизация, конвергенция, активное использование блогов и социальных сетей, возрастание роли корпоративных медиа как инструмента PR и т.д.</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Актуальные проблемы взаимоотношений журналистов и PR-специалистов</p>	<p>Официальные и неформальные способы установления и поддержания доброжелательных отношений с редакторами и журналистами. Типичные ошибки PR-специалистов во взаимоотношениях с представителями СМИ. Разбор примеров успешной (профессиональной) и неудачной организации взаимоотношений PR-специалистов и журналистов. Профессиональные конфликты: их возможные причины, характер, последствия (для субъекта PR, для СМИ, для общества), способы разрешения (урегулирования). Понятие «конфликт интересов». Поиск общих интересов, «точек соприкосновения». Совместные (СМИ и субъекта PR) информационные и неинформационные мероприятия, их значение и возможности. Заключение договоров об информационном обслуживании, другие виды долгосрочных партнерских отношений</p>	<p>ПК-3</p>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.01 – «Имиджелогия»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование знаний и навыков конструирования и деконструкции имиджа, необходимых для реализации политики организации в области связей с общественностью.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Имидж как социокультурный феномен	Имидж как исторически трансформирующаяся характеристика человеческого бытия. Объект и предмет имиджелогии как междисциплинарной области знания, связь с другими науками. Социокультурные пространства формирования имиджа: общественное мнение, общественное сознание, референтные группы, массовая культура, возрастные, профессиональные и прочие субкультуры. Трансформация феномена имиджа в истории культуры. Условия появления потребности в имидже. Наличие конкурентной среды как базовое условие. Сословный характер имиджа в традиционной культуре. Постиндустриальная культура как фактор формирования феномена имиджа во второй половине XX в. Новые возможности трансформации имиджа на фоне доминирования экранной культуры и расширения виртуального мира (XXI в.). Универсальные слагаемые (структура) имиджа: аксиологическая, когнитивная, праксеологическая, предметная, эстетическая. Функции имиджа. Субъектная классификация имиджа: персональный имидж, корпоративный имидж	ПК-3
Персональный имидж как объект управления	Соотношения понятия «персональный имидж» с понятиями: «доброе имя», «деловая репутация», «авторитет», «харизма». Харизма как природно-обусловленная биоэнергетическая характеристика индивида. Имидж как культурно-обусловленная информационная составляющая личности, продукт ее творчества. Закономерности восприятия человека человеком. Психоаналитическая концепция	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>конструирования персонального имиджа: роль сознания и подсознания в восприятии имидж-формирующей информации. Прямая и косвенная имидж-формирующая информация. Четыре варианта приема/передачи имидж-формирующей информации. Персональный имидж как сознательно и бессознательно конструируемая характеристика личности. Роль самопознания, самовоспитания, саморазвития в процессе конструирования персонального имиджа. Роль актерского мастерства в развитии навыков управляемой самопрезентации.</p> <p>Дифференциация персонального имиджа личности. Рыночный подход: имидж личности на рынке труда, на брачном рынке, на рынке товаров и услуг. Вербальный и невербальный имидж личности. Разновидности невербального имиджа: габитусный имидж, кинетический имидж, предметный имидж, средовый имидж. Связь габитусного и кинетического имиджа с телесностью человека. Осмысление телесности как процесса и результата «окультуривания» тела человека в ходе адаптации к социокультурным нормам.</p> <p>Внешние проявления телесности: перманентные (одежда, аксессуары) и постоянные украшения тела (тату, пирсинг и проч.); экспрессивные движения тела (жесты, мимика, положения головы); «техники тела» (способы ходьбы, бега, сидения и т.д.); телесная дистанция (проксемика). Внутренние проявления телесности и их влияние на имидж личности: отношение к собственному телу (принятие/непринятие); способность контроля физиологических функций и инстинктивных программ.</p> <p>Проблема выбора индивидуального стиля. Частные технологии конструирования и управления персональным имиджем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вербальный имидж: развитие речи, работа с голосом, развитие ораторских навыков и коммуникабельных способностей; 2) невербальный имидж: габитусный (выбор колористики, стилистики одежды, прически, аксессуаров и т.д.); кинетический 	

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	(освоение «хорошей» кинетики и удаление «плохой»); средовый (сознательного конструирование жилого и рабочего пространства); предметный (самопрезентация в предметах – продуктах деятельности и творчества личности и (или) предметах, сопутствующих деятельности личности)	
Корпоративный имидж как объект управления	Анализ основных понятий. Виды корпоративного имиджа: внутренний и внешний имиджи организации. Содержание «габитусного», «вербального», «делового», «средового», «предметного» имиджа организации; отличия от персонального имиджа. Позитивный корпоративный имидж («Goodwill») как неявный актив. «Топ-факторы» формирования корпоративного имиджа: история организации; рекламная известность; личность руководителя/основателя; стиль управления; фирменный стиль как средство визуализации корпоративного имиджа; оценка качества (экспертная и обывательская) товаров и услуг; соблюдение профессиональной этики; финансовое положение организации; забота о персонале; социальная ответственность перед обществом. Универсальные этапы (диагностика, планирование/проектирование, организация, контроль) формирования корпоративного имиджа. Роль PR-службы в формировании позитивного имиджа организации. Реклама как основное средство формирования имиджа организации. Новые возможности Интернет-пространства для формирования корпоративного имиджа. Роль пиар-специалистов в формировании корпоративного имиджа. Имидж-риски, их соотношение с кадровыми рисками, процессуальными рисками и контингент-рисками организации. Управление имидж-рисками в учреждениях культуры	ПК-3
Пиар-технологии управления имиджем	Формирование имиджа (персонального, корпоративного) как актуальная задача в области связей с общественностью. «Имиджмейкинг» как вид профессиональной деятельности. Междисциплинарная подготовка имиджмейкеров, возможные	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	<p>области занятости. Функции имиджмейкеров, основные средства и результаты их деятельности. Основные закономерности формирования имиджа. Использование стереотипов массового сознания, архетипов, мифологических образов, символики для создания желаемого образа. Современные возможности визуальной коммуникации. Способы продвижения имиджа.</p> <p>Универсальная технологии формирования имиджа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диагностический этап: методы мониторинга. 2. Проектирование имиджа: конструирование образа и подведение характеристик объекта имиджирования под требования заказчика (аудитории). 3. Рабочий этап: перевод требуемых характеристик объекта в вербальную, визуальную, событийную составляющие имиджа. 4. Контрольно-аналитический этап: мониторинг сформированного имиджа, способы корректировки и оптимизации текущего имиджа. <p>Частные технологии управления имиджем: персональный, корпоративный, региональный уровень. Содействие эффективной презентации личности: учет социально-демографических особенностей личности, ее социальных ролей и условий повседневной жизни. Гендерные, возрастные, статусные, национально-религиозные особенности персонального имиджа. Подбор частных технологий конструирования персонального имиджа. Конструирование корпоративного имиджа. Современные технологии создания яркого и узнаваемого образа. Продвижение имени («names promoting»). Методы формирования позитивного отношения к организации. Роль PR-воздействия и рекламы. Нейтрализация последствий воздействия «черного» PR средствами имиджмейкинга. Специфика конструирования имиджа учреждений культуры</p>	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б1.В.03.ДВ.02.02 – «Репутационные PR-технологии»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности участвовать в разработке и реализации политики организации в области связей с общественностью через понимание содержания и условий применения репутационных PR-технологий.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Репутационные PR-технологии: актуальность и целеполагание	Цели и задачи репутационных PR-технологий. Актуальность проблем, связанных с репутацией учреждений сферы культуры. Роль PR в формировании и укреплении позитивного имиджа учреждения культуры в среде партнеров и других категорий общественности. Внутренний и внешний PR. PR и репутационный менеджмент: сходства и различия	ПК-3
Имидж и репутация: соотношение понятий	Понятие корпоративного имиджа, корпоративной репутации. Виды репутации: индивидуальные репутации, коллективные репутации. Социально-психологический феномен репутации. Нематериальный актив корпоративной репутации и ее ценность. Репутация как свойства и черты субъекта. Репутация как проявленные характеристики в практической деятельности субъекта. Репутация как оценка целевой аудитории. Особенности репутации. Проблема позиционирования корпоративной социальной ответственности. Управление репутацией	ПК-3
Корпоративная культура как основа формирования имиджа и репутации учреждения культуры	Понятие корпоративной индивидуальности. Корпоративная культура. Фирменный стиль и его составляющие: название организации, логотипы и символика, фирменный цвет, графический дизайн, корпоративные слоганы. Корпоративная философия. Корпоративная миссия. Корпоративные ценности. Корпоративная стратегия	ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Работа со СМИ и Интернет в целях продвижения и закрепления репутации и имиджа учреждения культуры	<p>Дифференциация СМИ, возможности, проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире. ТВ, Радио, Пресса. Мониторинговые системы. Медиапланирование. Подготовка материалов для СМИ. Подготовка и проведение пресс-конференции, брифингов и других мероприятий для СМИ. Планирование работы со СМИ и создание «потока новостей». Особенность Интернета как коммуникационной среды. Роль digital в PR. Имиджеобразование в сети Интернет. Web-сайт. Работа с обращениями пользователей в сети Интернет. Аккаунты в социальных сетях. Блог организации и представителя организации. Официальные сообщества в социальных сетях. Форумы. Нормативные основы и этические правила и взаимодействия с общественностью в сети Интернет</p>	ПК-3
Кризисные ситуации и планирование предкризисной деятельности в контексте PR	<p>Понятия «противоречие», «конфликт», «кризис», «кризисная ситуация». Связи с общественностью в кризисной ситуации. Виды кризиса. Кризис как процесс. Кризис как результат. Виды кризисов. Коммуникации во время кризиса. Внутренние и внешние кризис-консультанты. Консалтинговые услуги PR-служб. Конструирование вариантов вероятных кризисных ситуаций. Диагностика готовности компании к кризисным ситуациям. Предварительная работа со СМИ. PR-менеджмент в докризисных ситуациях. Разработка системы аргументации управленческих решений в кризисной ситуации. Антикризисная репутационная система управления</p>	ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины БЗ.О.01– Государственная итоговая аттестация

1. **Целью государственной итоговой аттестации является** установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО), разработанной в МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства (институт)».
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 9 з. е. (324 час.).
3. **Краткое содержание:** Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты Выпускной квалификационной работы.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются по следующим показателям:

1. Универсальные компетенции: полнота и глубина освоения – УК-1, УК-2, УК-5, УК-6 (0-5 баллов).
2. Общепрофессиональные компетенции: полнота и глубина освоения – ОПК-1, ОПК-5, ОПК-9 (0-5 баллов).
3. Готовность к освещению сферы культуры и искусства в СМИ и корпоративных медиа учреждений (организаций) культуры, используя средства конвергентной журналистики – ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-2 (0-5 баллов).
4. Готовность продемонстрировать профессиональные компетенции, связанные с осуществлением PR-коммуникаций в учреждениях и организациях сферы культуры – ОПК-7, ОПК 8, ПК-3 (0-5 баллов).
5. Способность презентовать и защищать результаты ВКР, учитывая качество доклада, презентации, аргументированность ответов на вопросы: УК-3; УК-4, ОПК-2 (0-5 баллов).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины ФТД.01 – «Медиапланирование»

1. **Цель изучения дисциплины** – обучение основным знаниям и навыкам медиапланирования как способа поддержания тесного контакта со СМИ и формирования должного информационного присутствия учреждения сферы культуры в информационном медиaprостранстве.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Медиапланирование и интегрированные маркетинговые коммуникации	История развития медиапланирования в России и за рубежом. Медиапланирование как неотъемлемая часть рекламной кампании. Цели и задачи медиапланирования. Комплекс продвижения (ИМК). Структурные элементы комплекса продвижения: связи с общественностью, реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, прямая рассылка. Достоинства и недостатки рекламы и личных продаж. Виды продвижения. Цели маркетинга и PR в комплексе продвижения. Соотношение маркетинговой стратегии и PR –деятельности. Второй подход к комплексу ИМК с точки зрения бренда. Брендинг.	ПК-3
Рекламная кампания учреждения культуры	Понятие «рекламная кампания». Цели и задачи рекламной кампании (коммуникационные, экономические). Классификация рекламных кампаний. Этапы рекламной кампании учреждения культуры. Сегментация и выбор целевой аудитории (демографические характеристики, социальное положение, психографические характеристики) учреждения культуры. Сроки проведения рекламной кампании учреждения культуры. Стратегия и тактика рекламной кампании учреждения культуры. Годовое планирование рекламных кампаний. Бюджет рекламной кампании учреждения	ПК-3

	культуры (метод Пекхэма, метод Шроера, остаточный принцип, процент от оборота или прибыли, метод конкурентного паритета). Составляющие стоимости рекламной кампании учреждения культуры. Возможные скидки.	
Медиапланирование: стратегия и тактики, процесс и его основные показатели	Стратегия рекламы в средствах массовой информации: планирование бюджета рекламной и PR-деятельности учреждения культуры. Общие принципы определения рекламного бюджета. Тактика работы со СМИ: распределение рекламных бюджетов между носителями рекламы. Эффективное медиапланирование учреждения культуры. Цели и задачи медиапланирования. Требования к формулировке целей (SMART). Этапы медиапланирования. Возможности методики медиапланирования. Виды медиапланирования по степени точности, по стадиям разработки, по типам целей. Понятие мишени и ее типы. Понятие рейтинга носителя рекламного сообщения. Охват аудитории учреждения культуры и частота рекламных контактов: основные параметры. Факторы минимальной частоты контактов с рекламой. Медиабриф. Составляющие медиабрифа. Медиапланирование в PR-кампании: объем аудитории, выбор медиаканалов, распределение информации по времени, методы и технология управления данными.	ПК-3
Особенности выбора средств распространения рекламы учреждения культуры	Выбор основных и вспомогательных средств рекламы в зависимости от степени охвата рекламной и PR-кампании (локальная, региональная, национальная) учреждения культуры. Количественный и качественный критерии выбора между различными категориями средств распространения рекламы. Методы выбора между различными носителями рекламы (прямого совмещения и демографического сопоставления). Качественные оценки различных носителей рекламы. Выбор средств массовой информации в зависимости от цели рекламной коммуникации учреждения культуры.	ПК-3
Виды рекламы в различных медиа. Размещение рекламы учреждения культуры в печатных СМИ	Виды рекламы. Основные функции рекламы. Зависимость использования определенного типа рекламы от стадии жизненного цикла товара. ATL- и BTL-реклама.	ПК-3

	Особенности рекламы в прессе. Характеристика периодических изданий: особенности читающей аудитории, тематика, тираж, регион распространения, периодичность издания, цветность, дизайн, параметры восприятия печатного СМИ у целевой аудитории. Виды рекламы в газетах и журналах. Размещение рекламы учреждения культуры в печатных СМИ (газеты, журналы).	
Размещение рекламы учреждения культуры на радио и телевидении.	Радиостанция, ее формат и характеристики. Жанры радиорекламы. Формы радиорекламы. Базовые медиа-показатели оценки эффективности размещения рекламы учреждения культуры на радио. Структура телевизионной индустрии. Формы телевизионного вещания. Телевизионная аудитория. Формы рекламной продукции на телевидении. Базовые медиапоказатели оценки эффективности размещения телевизионной рекламы учреждения культуры.	ПК-3
Размещение наружной, транзитной рекламы и Интернет-рекламы учреждения культуры.	Нормативно-правовая основа размещения наружной рекламы. Требования к наружной рекламе. Основные средства наружной рекламы. Оценка эффективности наружной рекламы. Медиапоказатели эффективности наружной рекламы учреждения культуры. Понятие Интернет-рекламы. Задачи Интернет-рекламы. Виды Интернет-рекламы. Размещение Интернет-рекламы учреждения культуры.	ПК-3
Медиаплан. Контроль и оценка эффективности медиаплана.	Медиаплан. Календарный план-график. Виды медиапланов: годовой, события-даты-сезоны, рекламной кампании, итоговый КПГ рекламных кампаний. КПГ для радио, КПГ для ТВ, КПГ для щитов. Структура каждого вида медиаплана. Бюджет рекламной и PR-кампании учреждения культуры. Оценка эффективности рекламной и PR-кампании учреждения культуры. Критерии эффективности. Уровни влияния рекламы на аудиторию учреждения культуры. Методы исследования эффективности. Тестирование рекламы. Отношение к рекламе в целом. Понимание основной идеи рекламы, пересказ содержания. Чувства по отношению к услуге. Влияние рекламы на поведение потребителя.	ПК-3

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ФТД.02 – «Культура профессионального общения в медиакоммуникациях»

1. **Цель изучения дисциплины** – развитие способности сбора и обработки информации в процессе журналистской деятельности и организации связи с общественностью.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-3.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Роль общения в журналистской и PR-деятельности: Общение – основа профессии журналиста и PR-специалиста	Общение – основа профессии и залог успеха в журналистике и PR-деятельности. Психология общения. Публичность профессии журналиста. Социальные роли журналиста. Специфические профессиональные качества личности, способствующие общению. Роль общения в формировании личного имиджа и корпоративного имиджа	ПК-1; ПК-3
Трудности профессионального общения	Что влияет на успех и результат общения в профессии. Закономерности общения. Вербальные и невербальные конфликтогены и как их избежать. Трудности профессионального общения: психологические, содержательные, организационные, этические. Препятствия, мешающие общению. Влияние третьих лиц	ПК-1; ПК-3
Интервью как способ получения информации: Информация как повод, цель и следствие общения	Профессиональная цель – когда ее формулировать? Выбрать героя. Целевая аудитория – кто такие? Доминантный, недоминантный, мобильный, ригидный собеседник. Нужно ли учитывать темперамент героя и как. Когда приступать к обработке информации. Формулируем вопросы. Типы вопросов и ответов. Если информации мало или много. Информация получена – стоит ли возвращаться	ПК-1; ПК-3
Виды интервью. Стили общения и поведенческие стратегии в профессиональной деятельности	Интервью – неизменный журналистский метод. Интервью в деятельности PR-специалиста. Журналист – сторона инициативная. Стили общения в профессиональной деятельности. Поведенческие стратегии в общении. Влияние имиджа интервьюера на успех интервью	ПК-1; ПК-3

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Этика профессионального общения: Три кита общения. Способы и нормы речевого воздействия	Принцип экономии психической энергии. Эмпатия, доверие, мотивация – фундамент эффективного общения. От приветствия до прощания. Перефразирование, уточнение, побуждение, стимулирование, оценка, обобщение, резюмирование. Речевые тактики (утрирование, уступка, сдвиг, провокация, юмор и др.)	ПК-1; ПК-3
Психотехники в профессиональном общении	Активное слушание, подстройка, присоединение. Техника расслаивания. Положительное и отрицательное подкрепление. Якорение	ПК-1; ПК-3
Пространство медиа – есть ли особенности? Электронный собеседник: стратегии коммуникации	Специфика общения посредством новых медиа и цифровых коммуникаций. Типы ведущего (информатор, провокатор, собеседник, модератор, эксперт и др.). От чего зависит успех медиапрограммы? Виды общения в цифровом виртуальном пространстве (монолог, диалог, беседа, полемика, дебаты, дискуссия)	ПК-1; ПК-3
Человек в кадре и за кадром	Общение со студийной аудиторией – в чем особенность? Определяющие профессиональные качества журналиста в кадре и за кадром. Особенности выстраивания имиджа в цифровых формах общения	ПК-1; ПК-3
Самоподготовка к акту профессионального общения: Выстраивание этапов и самонастрой. Время и пространство общения	Значение психологической самоподготовки к акту профессионального общения. Как формируется уверенность в себе? Правило одной минуты. Пространственно-временная настройка общения	ПК-1; ПК-3
Проблемы, ошибки и удачи профессионального общения: Самые серьезные ошибки в профессиональном общении	Способность сосредоточиться и способность к выводам. Пора оценивать? Отчужденность и безразличие. Туннель реальности. Некомпетентность. Манипуляция	ПК-1; ПК-3
Правила поведения журналиста и этапы освоения мастерства	Без чего нельзя обойтись в профессиональном общении. Превращение ремесла в искусство. От неосознанной некомпетентности – к неосознанной компетентности	ПК-1; ПК-3

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины ФТД.03 – «Технологии креативного мышления»

1. **Цель изучения дисциплины** – формирование способности получать, обрабатывать и проверять информацию для подготовки журналистского текста, используя технологии креативного мышления.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** ПК-1, ПК-2.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Сущность мышления как психического процесса	Исследование физиологических основ мышления. Основные виды мышления и их разделение по форме, по характеру, по степени развернутости, по степени новизны. Мышление и интеллект: дефиниции и характер взаимосвязи. Стадии развития интеллекта по Ж. Пиаже. Концептуально- экспериментальная модель интеллекта Дж. Гилфорда	ПК-1; ПК-2
Представление о креативности и креативном мышлении	Креативность как специфический вида способностей в середине XX века (Л. Терстоун, Дж. Гилфорл). Основные характеристики Дивергентного мышления по Дж. Гилфорду. Л.С. Выготский о творческой деятельности как сущностной характеристике человека и культуры. Разработка проблем способностей, одаренности, творческого мышления отечественными исследователями: Брушлинским А.В., Тепловым Б.В., Рубинштейном С.Л., Ананьевым Б.Г., Леонтьевым А.Н., Гальпериным П.Я. Лейтесом Н.С, и др. Стадии развития креативного мышления детей: наглядно-действенное, причинное, эвристическое	ПК-1; ПК-2
Методики диагностики креативности	Южнокалифорнийские тесты дивергентной продуктивности Дж. Гилфорда: описание батареи 14 субтестов, специфика проведения тестирования, валидность. Тесты креативности Е. Торренса как модель творческого процесса. Характеристики основных параметров креативности Е. Торренса. Батарея адаптированных тестов Дж. Гилфорда и Е. Торренса - «Творческое	ПК-1; ПК-2

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	мышление» А. Туник. Опросник креативности Джонсона как экспресс-метод психодиагностики креативности. Модифицированные креативные тесты Вильямса: тест дивергентного мышления, тест личных творческих характеристик, шкалы Вильямса. Методика креативного Поля Д.Б. Богоявленской как альтернативный тест на креативность	
Технологии развития креативного мышления	Понимание творчества как процесса решения проблем и нестандартных задач. Естественные и искусственные методы решения творческих задач. Искусственные методы решения творческих задач: творческие технологии, методы генерирования идей, творческие алгоритмы	ПК-1; ПК-2
Творческие технологии: эвристические приемы и креатив-методы	Эвристические приемы как описание действий и состояний, помогающие приблизиться к решению задачи (прием инверсии, прием аналогии, метод свободных ассоциаций, прием фокальных объектов). Аналитические креатив – методы как мыслительные действия, позволяющие структурировать задачу, найти решение (прием ментальной провокации, прием интеллект-карты, «стулья Диснея», «Шесть шляп мышления», контрольный список А. Осборна)	ПК-1; ПК-2
Методы генерирования идей и творческие алгоритмы	Технологии, позволяющие за короткий промежуток времени получить большое количество вариантов и идей по решению творческой задачи (морфологический анализ, «мозговой штурм», метод синектики). Жестко структурированные технологии, позволяющие четко очертить зону поиска сильных решений творческой задачи. Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ) Г.А. Альтшуллера. ТРИЗ – теория решения изобретательских задач. Триз-педагогика: задачи, приемы, авторские методики по развитию творческого мышления. Применение творческих алгоритмов в деятельности журналиста	ПК-1; ПК-2

Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья является факультативным модулем.

Адаптация в высшем учебном заведении – обязательный этап при переходе из образовательных учреждений общего и/или среднего профессионального образования в университет. При своевременном и успешном прохождении всех этапов адаптации обучающийся эффективен в учебной деятельности и межличностном взаимодействии. Сложнее и медленнее проходит адаптационный процесс у лиц с ограниченными возможностями здоровья. Закономерно, что подобным обучающимся необходима поддержка при возможной резкой смене привычных условий. Более того, студент сталкивается не только со своими внутренними особенностями взаимодействия (в зависимости от нозологии), но и с внешними особенностями его восприятия (окружающие не знают, как правильно взаимодействовать, общаются с опаской).

Адаптационный модуль для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья направлен на формирование у них, прежде всего, практических навыков адаптации и социализации: осознанной саморегуляции, самопрезентации, стабилизации самооценки и межличностного взаимодействия.

Модуль включает в себя дисциплину «Организация учебной деятельности студентов», которая позволяет обучающимся на практике овладеть основами организации и планирования основных видов учебной деятельности; изучить приемы работы обучающегося во время проведения учебных занятий и при организации самостоятельной учебной деятельности; сформировать умения вести эффективную учебную работу.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины ФТД.04.01 «Организация учебной деятельности студентов»

1. **Цель изучения дисциплины** – овладение основами организации и планирования основных видов учебной деятельности студента.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 2 з. е. (72 час.).
3. **Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:** УК-6.
4. **Структура дисциплины и краткое содержание основных разделов**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Основы личной организации студента: Мотивация как фактор успешной учебной деятельности студента	Понятие о мотивации. Внешние и внутренние мотивы. Основные мотивы успешной учебной деятельности и их факторы	УК-6
Критическое мышление как основа успешной деятельности студента	Культура мышления как интегративное качество личности. Критическое мышление как вид мыслительной деятельности	УК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	студента: понятие, признаки. Алгоритм развития критического мышления	
Тайм-менеджмент как инструмент личной организации студента	Цели, задачи и технологии персонального менеджмента студента. Принципы и основные техники тайм-менеджмента. Перспективное, годовое, ежемесячное, еженедельное и ежедневное планирование деятельности. Дефицит времени и способы его профилактики. Выбор приоритетов деятельности как условие эффективной работы. Самоменеджмент. Составление индивидуальных планов учебной деятельности обучающегося	УК-6
Культура поведения в вузе	Личные качества и этика поведения обучающегося высшего учебного заведения. Внешний вид обучающегося. Взаимоотношения в студенческой среде. Профилактика конфликтных ситуаций в учебном процессе	УК-6
Работоспособность и способы ее повышения	Понятие о работоспособности и ее снижающих и повышающих факторах. Самоорганизация здоровья. Эмоционально-волевые резервы работоспособности. Профилактика личного здоровья. Культура здорового образа жизни студента	УК-6
Работа с информацией как основа учебной деятельности студента: Основные источники информации	Основные источники информации: документальные и электронные. Первичные источники информации: опубликованные и неопубликованные. Непериодические источники: научная литература, энциклопедии и справочники, учебники и учебные пособия, нормативные документы. Периодические источники: журналы, газеты, сборники. Неопубликованные источники (диссертации, научные отчеты, депонированные рукописи, научно-технические переводы, доклады). Вторичные источники информации: реферативные, библиографические, обзорные	УК-6
Методы получения, обработки и анализа полученной информации	Библиографический поиск литературных источников. Работа с электронными и бумажными каталогами. Методы работы с литературой: активное чтение, быстрое чтение, рациональное чтение. Работа с тезаурусом. Методы получения	УК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
	информации: теоретические и эмпирические. Анализ полученной информации	
Организация аудиторной учебной работы студента: Работа на лекции	Конспект лекции: основные правила составления. Работа с лектором. Повторение пройденного материала	УК-6
Организация аудиторной учебной работы студента: Работа на семинаре	Правила работы на занятиях семинарского типа: семинаре, коллоквиуме, дискуссии, деловой игре, мозговом штурме	УК-6
Организация самостоятельной работы студентов: Подготовка к семинарам	Алгоритм подготовки к занятиям семинарского типа. План, конспект, реферативный обзор научных журналов, реферат, доклад: понятие, требования к составлению и технология написания	УК-6
Написание тезисов и статьи. Научный стиль изложения материала	Тезисы и статья как жанры научного текста: понятие, структура, правила написания. Научный стиль изложения материала: понятие, основные требования, ошибки. Правила написания научных текстов	УК-6
Подготовка к промежуточной аттестации. Экзаменационный стресс и его профилактика	Подготовка к промежуточной аттестации: этапы и правила подготовки к экзамену. Профилактика экзаменационного стресса. Поведение на экзамене. Влияние невербальных факторов на результаты промежуточной аттестации	УК-6
Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работ	Курсовая и выпускная квалификационная работа: цели и задачи выполнения, структура, этапы подготовки, требования	УК-6
Определение понятийного поля учебной работы	Понятийное поле учебной работы: проблема, объект и предмет, цели и задачи	УК-6
Самопознание, самообразование и самовоспитание студентов	Самостоятельная работа студента: процесс и результат. Самопознание как интегративный фактор учебной деятельности студента. Самопознание и Я-концепция. Технология самопознания. Самообразование: понятие, факторы, технология. Самовоспитание студентов: понятие, структура и методы	УК-6
Требования к оформлению учебных работ студентов	Требования к оформлению учебной работы. оформление списков, рисунков, таблиц, формул, цитат и ссылок, литературы и приложений	УК-6

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Презентация результатов учебной деятельности: планирование, требования к содержанию и оформлению	Понятие о презентации, ее цель и основные задачи. Структура презентации. Оформление презентации. Правила создания презентации	УК-6