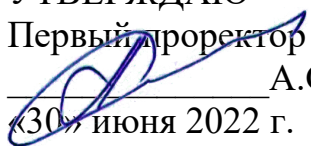


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахьямова Инна Анатольевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.11.2022 15:27:04
Уникальный программный ключ:
82a7403979511441bcf64f6cec44750ff3a6f374

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Екатеринбургская академия современного искусства» (институт)
(МБОУ ВО ЕАСИ)
Кафедра социокультурного развития территорий

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

А.С. Славина
«30» июня 2022 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Направленность (профиль подготовки)	«Арт- и спорт-маркетинг»
Год набора	2019
Квалификация	Бакалавр

Одобрены на заседании кафедры СКРТ
протокол от «17» июня 2022 г. № 9
Зав. кафедрой С.В. Казакова

Екатеринбург, 2022

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б2.О.01(У) – Учебная практика (ознакомительная)

1. **Цель практики** – формирование первичных профессиональных умений и навыков в ходе участия обучающихся в проектах, мероприятиях, деятельности учреждений сферы культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Дать характеристику трем учреждениям сферы культуры города Екатеринбурга (по плану)	УК-6; ПК-1
Задание 2	Проанализировать опыт зрительского участия в различных культурных событиях (что смотрели / посещали; когда и где это было; кто организатор события, насколько оно понравилось по содержанию и качеству организации)	УК-6; ПК-1
Задание 3	Принять участие в качестве волонтера в мероприятиях учреждений культуры города Екатеринбурга, предлагаемых кафедрой. Дать характеристику своей деятельности	УК-6; ПК-1
Задание 4	Провести анализ своей деятельности в ходе практики, оформить документы	УК-6; ПК-1

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б2.О.02(П) – Производственная практика 1 (проектная)

1. **Цель практики** – вовлечение обучающихся в практическую деятельность, формирование профессиональных умений и навыков посредством участия обучающихся в исследовательских маркетинговых проектах учреждений (организаций) сферы культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 3 з. е. (108 час.).
3. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить общую характеристику учреждения культуры – базы практики (по плану)	ПК-1
Задание 2	Выполнить анализ маркетинговой деятельности учреждения культуры – базы практики	ПК-1
Задание 3	Выявить и описать ресурсы учреждения, прописать рекомендации	ПК-1
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины Б2.О.03(П) – Производственная практика 2 (проектная)

- 1. Цель практики** – формирование готовности обучающихся к осуществлению проектной деятельности, отвечающей потребностям муниципальной сферы культуры г. Екатеринбурга.
- 2. Общая трудоемкость дисциплины** – 4 з. е. (144 час.).
- 3. Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить общую характеристику учреждения культуры – базы практики (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 2	Разработать и реализовать учебный проект	ПК-1; ПК-2
Задание 3	Выполнить маркетинговый анализ реализуемого проекта	ПК-1; ПК-2
Задание 4	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1; ПК-2

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины Б2.О.04(Пд) – Преддипломная практика

1. **Цель практики** – формирование готовности обучающихся к самостоятельному выполнению профессиональной деятельности по разработке, реализации и мониторингу актуальных социокультурных проектов, ориентированных на улучшение маркетинговой деятельности организаций культуры и спорта.
2. **Общая трудоемкость дисциплины** – 6 з. е. (216 час.).
3. **Содержание заданий практики**

Наименование раздела	Краткое содержание	Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины
Задание 1	Составить маркетинговую характеристику организации – эмпирической базы проекта (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 2	Реализовать проект, дать характеристику его основных компонентов (по плану)	ПК-1; ПК-2
Задание 3	Составить план организации и продвижения проекта	ПК-1; ПК-2
Задание 4	Оформить текст ВКР в соответствии с требованиями МБОУ ВО ЕАСИ	ПК-1; ПК-2
Задание 5	Провести самоанализ деятельности по итогам прохождения практики, заполнить рабочую документацию	ПК-1; ПК-2