Новые поступления книг за 2020 г.



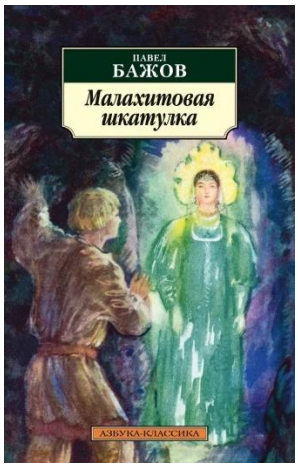
Антология современной казахской поэзии : [пер. с казах. / предисл. В. В. Полонского ; ред. И. И. Жибирова]. – М. : Изд-во Московского университета, 2019. – 850, [1] с.: портр. – ISBN 978-5-19-011387-7. – Текст: непосредственный.

В сборник вошли поэтические произведения современных поэтов Казахстана, многие из которых впервые публикуются на русском языке. Антология современной казахской поэзии – окно в культуру Казахстана. Стихи отражают ее открытость и разнообразие, укорененность в традиции и – одновременно – устремленность в будущее.



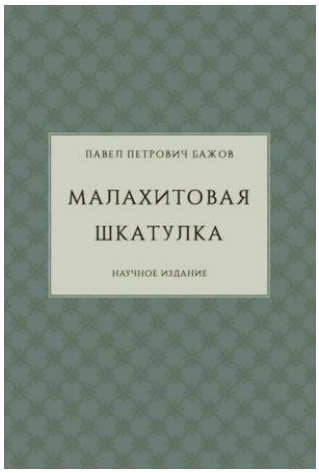
Антология современной казахской прозы: [пер. с казах. / предисл. М. Л. Ремнёвой; лит. ред.: В. Г. Бояринов и др.]. – М.: Изд-во Московского университета, 2019. – 854, [1] с.: портр. - ISBN 978-5-19-011388-4. – Текст: непосредственный.

От лирического реализма до мифологической прозы, от комического до трагического – антология прозаических произведений погружает читателя в казахскую культуру и передает казахское мироощущение. Авторы апеллируют к тому, что воплощает казахскую идентичность, а это и характеры, и верования, и памятные места; это бескрайние просторы, благородство природы, давние семейные традиции, музыкальность, доброта; это и непростая история, в том числе ее советский этап, полный борьбы.



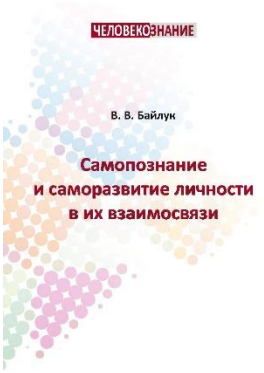
Бажов, П. П. Малахитовая шкатулка: [сборник сказов] / П. П. Бажов. – СПб.: Азбука; М.: Азбука-Аттикус, 2012. – 256 с., ил. – (Азбука-классика). – ISBN: 978-5-389-03392-4. – Текст: непосредственный.

Сборник сказов Павла Бажова – пример литературно обработанного «рабочего фольклора» Урала. В начале 1930-х годов советским фольклористам было дано задание собирать «колхозно-пролетарский» фольклор. Однако историк В. П. Бирюков на Урале не нашел рабочего фольклора для сборника «Дореволюционный фольклор на Урале». Тогда П. П. Бажов, ставший редактором этого сборника, написал для него три своих сказа, утверждая, что слышал их в детстве от «дедушки Слышко». Впоследствии оказалось, что сказы придуманы самим Бажовым.



Бажов, П. П. Малахитовая шкатулка : научное издание / П. П. Бажов ; Управление культуры Администрации г. Екатеринбурга, Объединенный музей писателей Урала, Институт истории и археологии УрО РАН, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М., Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2019. - 894, [2] с. - Библиогр.: с. 889-891. - ISBN 978-5-7584-0445-4. – Текст: непосредственный.

Книга представляет первое научное издание «Малахитовой шкатулки» — главной книги «уральского сказочника» Павла Петровича Бажова. Сопоставление всех прижизненных изданий сборника, предтипографских авторских версий отдельных сказов, их ранних публикаций, привлечение материалов эпистолярного наследия Бажова, воспоминаний о нем, исследований его творчества позволяет по-новому взглянуть на работу «творческой лаборатории» писателя. Всего в настоящее издание включены 48 сказов. Для специалистов по истории литературы, истории культуры, истории Урала и для широкого круга внимательных читателей.



Байлук В. В. Самопознание и саморазвитие личности в их взаимосвязи: монография / В. В. Байлук. – Екатеринбург: Екатеринбург. акад. соврем. иск-ва, 2019. – 135 с. – (Самопознание).

В монографии раскрывается смысл научного самопознания личности, заключающийся в обеспечении ее саморазвития и продуктивной самореализации. Выявлены следующие виды самопознания: предметное, оценочное и проектное. Впервые в саморазвитии личности раскрыта диалектика чувств, интеллекта и воли. Рекомендуется преподавателям вузов, студентам, магистрантам и аспирантам.



Бенаму-Юэ, Ж. Цена искусства [монография] / Ж. Бенаму-Юэ ; пер. с фр. Ю. Гинзбург. - М. : ARTMEDIA group, 2008. - 158, [3] с. : цв. ил. + 14 [л. ил.]. - ISBN 978-5-9901380-1-8. – Текст: непосредственный.

Автор книги - французская журналистка Жюдит Бенаму-Юэ, отвечает на множество вопросов, связанных с расцветом арт-рынка с конца 1990-х гг. Почему работы современных художников стоят дороже произведений "старых мастеров"? Почему большинство современных коллекционеров предпочитают художников-соотечественников? Почему именно Пискассо сегодня является главным ориентиром в ценообразовании? И тому подобное. В книге есть не только аналитика, но и истории из жизни коллекционеров, дилеров и востребованных рынком художников.



Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть : [монография] / Жан Бодрийяр ; [пер. с фр. и предисл. С. Н. Зенкина]. - [3-е изд.]. - М. : Добросвет : Изд-во-КДУ, 2009. - 389, [3] с. - ISBN 978-5-98227-619-3. – Текст: непосредственный.

Жан Бодрийяр - бесспорно один из известнейших мировых мыслителей, исследовавших феномен так называемого «постмодерна» — новейшего состояния западной цивилизации, которое характеризуется разрастанием искусственных, неподлинных образований и механизмов, симулякров настоящего социального бытия. Книга «Символический обмен и смерть» (1976) выделяется как попытка не только дать критическое описание неокапиталистического общества потребления, но и предложить ему культурную альтернативу, которую автор связывает с восходящими к архаическим традициям механизмами «символического обмена»: обменом дарами, жертвоприношением, ритуалом, игрой, поэзией.



Бруссер, А. М. 104 упражнения по дикции и орфоэпии (для самостоятельной работы): учебное пособие / А. М. Бруссер, М. П. Оссовская. – 2-е изд., испр. – СПб.: Планета музыки, 2019. – 136 с. – ISBN 978-5-8114-3948-5. – Текст: непосредственный.

В учебно-методическом пособии разработаны и собраны воедино упражнения по технике речи (дикция и орфоэпия). Авторами систематизированы типичные речевые ошибки, которые встречаются в современной речи и предложены практические пути их устранения. А. М. Бруссер и М. П. Оссовская, основываясь на многолетнем опыте педагогической работы, создали уникальную методику по исправлению речевых недостатков, дающую стабильный положительный результат.



Бритвин, А. М. Интегративная модель бренда российского города: региональный аспект: монография / [Бритвин А. М., Бритвина И. Б., Старостова Л. Э.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, Ин-т гос. упр. и предпринимательства. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 169, [1] с.: диагр. – Библиогр.: с. 157-169. – ISBN 978-5-7996-1975-6. – Текст: непосредственный.

Монография посвящена актуальным теоретическим и практическим проблемам продвижения российских городов с выделением региональной специфики этого процесса. Авторы проблемно освещают не только теоретические подходы, представленные в западной и отечественной литературе, но и анализируют этапы разработки геобренда и ключевых участников. Региональная специфика в итоге представлена в виде интегративной модели бренда российского города.



Бритвина, И. Б. Миграция и эффективность массовой коммуникации: [учебно-метод. пособие] / И. Б. Бритвина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина, [Ин-т гос. упр. и предпринимательства]. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 157, [3] с. – Библиогр.: с. 156-158. – ISBN 978-5-7996-1173-6. – Текст: непосредственный.

В учебно-методическом пособии освещаются проблемы построения эффективной массовой коммуникации в условиях изменения этнических характеристик целевых аудиторий вследствие роста потоков иноэтничных мигрантов на территорию России.



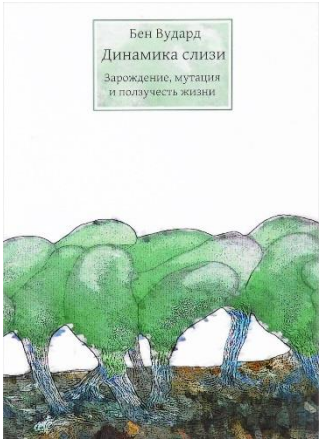
Быков, Л. П. Сквозь призму жанра : литературно-художественная критика : учебное пособие / Л. П. Быков ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 266, [2] с. - Библиогр.: с. 266. - ISBN 978-5-7996-2107-0. – Текст: непосредственный.

Книга имеет неординарную структуру и демонстрирует широту критического поля в современном гуманитарном знании. Первый, вводный, раздел содержит сведения по теории литературной критики и ставит перед студентами учебные задачи. Во втором разделе представлены критические опыты автора — статьи, обзоры, рецензии, интервью, творческие портреты, эссе, отзывы на диссертации и др. Автор учебного пособия, будучи не только профессором-литературоведом, но и известным критиком, на собственном примере показывает возможности того или иного критического жанра. Книга интересна не только как учебное пособие, но и как приглашение в персональную творческую лабораторию критика-профессионала и своеобразный ориентир для тех, кто пробует себя на критической стезе.



Великий женский путь : комментарии к картинам Н. К. Рериха. - Новосибирск : Изд. центр РОССАЗИЯ Сиб. Рериховского об-ва, 2014. - 107, [1] с. : цв. ил. - (Великий Дар). - ISBN 586091031-2. – Текст: непосредственный.

Книга-альбом открывает серию «Великий Дар", куда войдут комментарии к картинам Николая и Святослава Рерихов. Первый выпуск под названием "Великий женский путь2 посвящен женским образам Н. К. Рериха. Названия, даты написания и размеры картин приведены по каталогам и изданиям музеев, в которых эти картины находятся.



Вудард, Б. Динамика слизи / Б. Вудард ; пер. с англ. Д. Хамис. - Пермь : Гиле Пресс, 2016. - 117, [7] с. - Пер. изд.: Slime Dynamics : Generation, Mutation, and the Creep of Life / Woodard Ben. - 2012. - ISBN 978-5-9906611-3-4. – Текст: непосредственный.

Книга - первая работа американского философа и представителя спекулятивного реализма Бена Вударда. «Динамика слизи» — это практически естественнонаучное исследование с претензией на универсальность выводов. Попытка проникнуть в сущность других, почти не известных нам форм жизни, сбросив его величество человека с пьедестала, который он так неосмотрительно возвел сам себя. Это уже другая, почти потусторонняя грань бытия, по Вударду «темный витализм» во всей красе, концепцию которого он последовательно утверждает в своей книге. Одновременно это и попытка отрезвить человека, зарвавшегося в своем псевдовеличии и напоминание о том, что в результате все, что от него останется — это маленькое склизское пятно.



Галерейный бизнес : российский и зарубежный опыт : практические советы, как эффективно управлять галереей / ред. В. Бабков. - М. : ART-менеджер, 2006. - 236, [10] с. - ISBN 985-6822-15-7. – Текст: непосредственный.

Книга посвящена галерейному бизнесу. Основной материал составляют практические советы профессионалов галерейного бизнеса, которые были отражены в журнале "ART-менеджер" в течение пяти лет. В книге собраны статьи и интервью коллекционеров, художников, кураторов, критиков, владельцев галерей и экспертов, которые рассказывают о своем личном опыте.



Досси, П. Продано! Искусство и деньги / П. Досси ; пер. с нем Е. Волковыского. - Спб. : Лимбус Пресс ; [Б. м.] : ООО "Изд-во К. Тублина", 2011. - 288 с. - Пер. изд.: Hype! Kunst und Geld / P. Dossi. - ISBN 978-5-8370-0553-4. – Текст: непосредственный.

В своем исследовании, рассчитанным на самую широкую публику, Пирошка Досси пытается раскрыть секреты системы, которая позволяет художникам зарабатывать миллионы и заставляет простых смертных возмущаться по поводу этих самых миллионов, полученных вроде как "ни за что". Профессионально привлекая данные из сферы экономики, социологии, психологии и истории искусства, Досси анализирует сам феномен торговли "вечными ценностями", суть этих самых "вечных ценностей", а также те изменения, которые происходят с данным рынком в свете технического и социального прогресса.



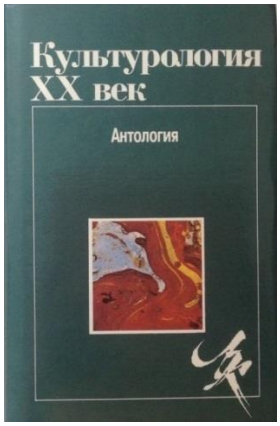
Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальная культура : словарь терминов и понятий / Н. Б. Кириллова, Н. Ф. Хилько. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. - 231, [1] с. - ISBN 978-5-7996-0657-2. – Текст: непосредственный.

Издание представляет собой результат многолетнего труда авторов, научные и педагогические интересы которых тесно связаны с медиакультурой и медиатворчеством. В словаре собрано и объяснено 888 терминов и понятий в сфере аудиовизуальной (экранной, электронной) культуры как новой области знания, как синтеза культурологии, искусствоведения, социально-культурной деятельности, психологии и педагогики творчества.



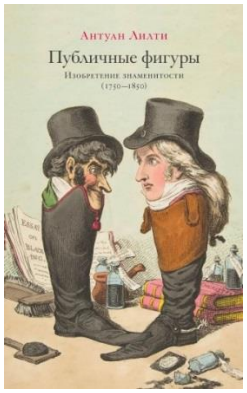
Кристи, А. Автобиография / Агата Кристи ; [пер. с англ. В. Чемберджи, И. Дорониной]. - М. : Эксмо, 2019. - 878, [2] с. - (Pocketbook). - ISBN 978-5-699-77629-0. – Текст: непосредственный.

Над своей автобиографией А. Кристи работала полтора десятка лет. Поклонники таланта писательницы узнают из книги о том, как она готовилась стать оперной певицей, в годы Первой мировой войны трудилась сестрой милосердия, работала как фармацевт с экзотическими ядами и ездила на археологические раскопки в Египет. бесстрашно водила машину, обожала верховую езду и серфинг, даже совершила кругосветное путешествие.



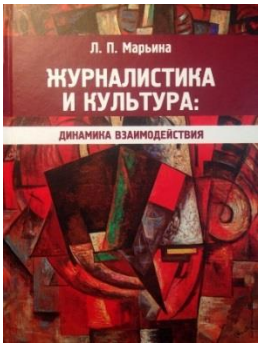
Культурология. XX век: антология / гл. ред. С. Я. Левит. - М.: Юрист, 1995. – 704 с. – (Лики культуры). – ISBN 5-7357-0044-8. – Текст: непосредственный.

В антологии впервые сделана попытка дать систематическую подборку работ ведущих западных философов, оказавших влияние на становление культурологии. В антологии даны работы таких крупнейших мыслителей как В. Виндельбанд, Г. Риккерт. М. Вебер, Э. Кассирер. Р. Кронер. Н. Гартман, Г. Зиммель, О. Шпенглер, Т. Лессинг, Э. Гуссерль. К. Юнг.



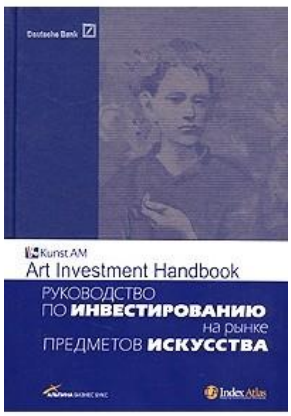
Лилти, А. Публичные фигуры: изобретение знаменитости : 1750-1850 / А. Лилти ; пер. с фр. П. С. Каштанов. - СПб. : Изд-во Ивана Лимбаха, 2018. - 496 с. - Пер. изд.: Figures publiques : L Invention de la celebrite: 1750-1850 / A. Lilti. - ISBN 978-5 -89059-316-0. – Текст: непосредственный.

Откуда берутся те самые звезды, которые заполонили наши экраны и наше воображение? Исследование современного французского историка Антуана Лилти посвящено формированию культуры селебрити в контексте искусства, общественной мысли и политики зарождающегося "общества спектакля". Предназначается всем, кого интересует история гуманитарной мысли.



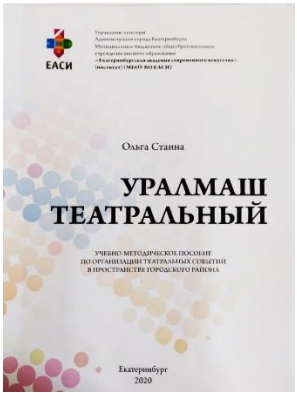
Марьина, Л. П. Журналистика и культура: динамика взаимодействия: учеб. пособие / Л. П. Марьина; С.-Петербург. гос. ун-т. – СПб.: ПАИС, 2013. – 163 с.: ил., фото. – Библиогр.: с. 152-163. – ISBN 978-966-1585-95-8. – Текст: непосредственный.

Данное учебное пособие - это попытка представить журналистику как продукт духовной культуры общества, рассмотреть культурологические аспекты журналистики, ее место в глобальном контексте социокультурной динамики.



Руководство по инвестированию на рынке предметов искусства / С. Скатерщиков [и др.] ; ред. Н. Барановская. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 228, [2] с. - ISBN 5-9614-0258-4. – Текст: непосредственный.

Данное руководство - уникальная попытка рационального анализа мировых шедевров изобразительного искусства как объектов для инвестиций. В книге впервые публикованы рейтинги и статистические материалы, включая список 500 самых дорогих шедевров и 50 самых "ценных" художников мира, а также подробно описаны факторы (и их сравнительная значимость), определяющие многомиллионную рыночную стоимость мировых шедевров. Настоящее руководство, изданное при поддержке Deutsche Bank, - занимательная и профессионально подготовленная книга для широкого круга читателей, интересующихся инвестициями в предметы искусства и знакомых с основными финансовыми и инвестиционными понятиями.



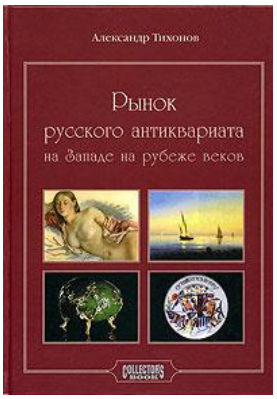
Стаина, О. А. Уралмаш театральный : учебно-метод. пособие по организации театрал. событий в пространстве город. района / О. А. Стаина ; Упр. культуры администрации г. Екатеринбурга, МБОУ ВО "Екатеринбург. акад. соврем. искусства" (ин-т). - Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2020. - 71, [1 с. : цв. ил. - Библиогр.: с. 69-71 (22 назв.). - ISBN 978-5-904440-70-1. – Текст: непосредственный.

Пособие содержит теоретическое изложение и практический опыт работы по организации и проведению театральных событий. В пособие включены сценарии. методические разработки из педагогической практики театральных педагогов, работающих с детьми. Также в пособии собраны очерки истории любительских театральных коллективов Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга, написанные руководителями театров и студентами Екатеринбургской академии современного искусства. Адресовано пособие творческим работникам, преподавателям и руководителям детских школ искусств, колледжей, университетов, студентам, аспирантам, руководителям театральных коллективов.



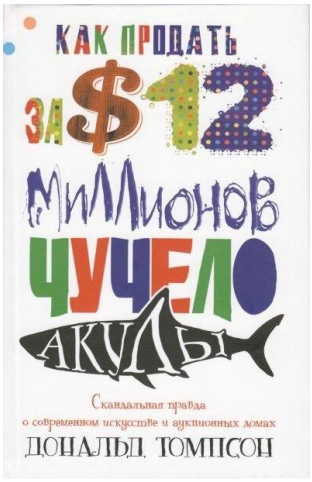
Суворов, Н. Н. Галерейное дело : искусство в пространстве галереи: учеб. пособие / Николай Суворов. - СПб. : Изд-во Санкт-Петерб. ун-та, 2006. - 201, [4] с. - Библиогр.: с. 197-199 (51 назв.). - ISBN 5-288-03980-1. – Текст: непосредственный.

В книге рассмотрены вопросы организации художественной галереи, методы работы с художниками, покупателями, коллекционерами, представителями СМИ. Книга предназначена студентам гуманитарных вузов, изучающим бизнес в сфере культуры и искусства, галеристам, кураторам, артдилерам, коллекционерам, художникам и всем интересующимся процессами обращения современного искусства.



Тихонов, А. Рынок русского антиквариата на Западе на рубеже веков / А. Тихонов. - М. : Collector S book, 2005. - 334 с. - Библиогр.: с. 302, 311, 317, 321-324. - ISBN 1-932525-34-3. – Текст: непосредственный.

В книге представлен подробный обзор состояния антикварного рынка на Западе с акцентом на мировой рынок русского искусства в последние два десятилетия. Книга предназначена для собирателей, коллекционеров, музейных работников, искусствоведов, а также для всех тех, кто увлеченно занимается российской историей и культурой.



Томпсон, Д. Как продать за $ 12 миллионов чучело акулы : скандальная правда о современном искусстве и аукционных домах / Дональд Томпсон ; [пер. с англ. Н. И. Лисовой]. - М. : Центрполиграф, 2009. - 351, [1] с. : ил. + [4] л. ил. - ISBN 978-5-9524-4316-7. – Текст: непосредственный.

Дональд Томпсон - профессор Гарварда, известный экономист и знаток искусства. В своей книге он подробно рассказывает обо всех составляющих мира современного искусства: дилерах, аукционных домах, галереях, коллекционерах, арт-брендах и начинающих художниках. Томпсон приводит скандальные подробности и открывает читателю шокирующую правду о рыночных механизмах арт-бизнеса.



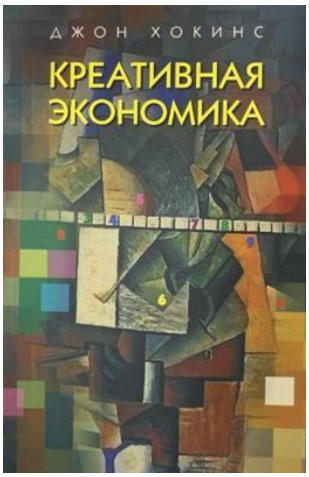
Трудности и перспективы цифровой трансформации образования : [колл. монография] / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Институт образования ; ред.: А. Ю. Уваров, И. Д. Фрумин. - М. : Изд. дом Высш. школы экономики, 2019. - 343, [1] с. - (Российское образование: достижения, вызовы, перспективы). - ISBN 978-5-7598-1990-5. – Текст: непосредственный.

Коллективная монография вышла в серии, в которую вошли и аналитические материалы по всем уровням образования, и размышления о возможных стратегиях развития образования. Над материалами для этих книг в течение почти двух лет работали специалисты Института образования Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (ВШЭ) и эксперты Центра стратегических разработок (ЦСР). Книга суммирует данные об использовании цифровых технологий в образовании, о трудностях и перспективах его цифровой трансформации, которая отвечает вызовам становящейся цифровой экономики.



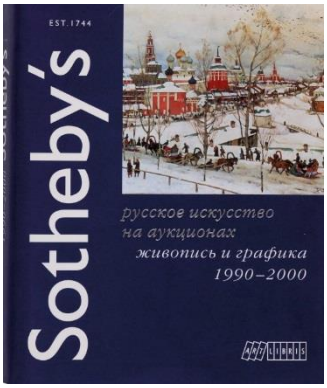
Ушкарев, А. А. Аудитория искусства в социальных измерениях / А. А. Ушкарев. – СПб.: Алетейя, 2019. – 660 с. – Текст: непосредственный.

Монография представляет результаты исследования тенденций и закономерностей культурного поведения, выполненного по материалам социологических опросов аудитории искусства, а также городского населения России, проводившихся Государственным институтом искусствознания с начала 1980-х годов по настоящее время. В центре внимания находятся не только философские вопросы культурного потребления и публика искусства как социально-культурный феномен, но главным образом те сущностные черты, которые характеризуют реальную аудиторию различных видов искусства как участника художественной жизни и как важнейшего контрагента на рынке искусств.



Хокинс, Д. Креативная экономика : как превратить идеи в деньги: [пер. с англ.] / Джон Хокинс. - М. : Финансовая корпорация "Открытие", 2011. - 255, [1] с. - Библиогр.: с. 248-251, библиогр. в примеч.: с. 230-247. - Пер. изд.: The creative economy / J. Howkins. - ISBN 978-5-89817-334-0 (рус.). - ISBN 978-5-905102-02-8 (рус.). - ISBN 978-0-140287-94-3 (англ.). – Текст: непосредственный.

Книга представляет собой развернутое руководство по использованию творческой энергии в новых экономических условиях, поскольку креативная экономика будет преобладающей формой экономики в XXI веке. Автор ставит перед управленческим, экономическим и творческим сообществами задачу создания такой интеллектуальной среды, в которой можно было бы придать творчеству социальное и экономическое измерение, обратить мечты в мощные проекты.



Sotheby´s: русское искусство на аукционах : живопись и графика, 1990-2000 / сост. Т. Юдкевич ; авт. предисл. Д. Викери. - [Б. г.] : [Изд-во "Artlibris"], 2002. - 319, [1] с. : ил. - ISBN 5-902130-01-8. – Текст: непосредственный.

Книга - первое справочное издание на русском языке, объединяющее информацию о произведениях русского изобразительного искусства на аукционах Сотбис. В настоящий сборник вошли данные о произведениях русской живописи и графики, проданных на "Русских торгах" Сотбис в Лондоне за 11 лет, в период с 1990 по 2000 год. Сведения о проданных работах приведены в соответствии с каталогами и прайс-листами аукционов. Всего в справочник включены сведения о 2204 произведениях.



Stories: первая книга историй уральского бизнеса / ред. П. Борисевич. - Екатеринбург : Свердл. обл. фонд поддержки предпринимательства, 2019. - 159, [1] с. : фот. цв. – Текст: непосредственный.

В книге основатели уральских компаний рассказывают, как начинали бизнес, не сломались в кризисы, выходили в другие страны и развивали свою собственную. Все истории так или иначе связаны со свердловским областным фондом поддержки предпринимательства.