УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВПО ЕАСИ)**

Эффективный менеджмент в сфере культуры

Аннотированный библиографический список
к межвузовской очно-заочной научно-практической конференции

Екатеринбург
2014

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВПО ЕАСИ)

Эффективный менеджмент в сфере культуры

Аннотированный библиографический список
к межвузовской очно-заочной научно-практической конференции

Екатеринбург
2014

91.9:65
Э94

Эффективный менеджмент в сфере культуры [Текст] : аннот. библиогр. сп. к межвуз. очно-заочной науч.-практ. конф., 30 окт. 2014 г. / сост. С. П. Кожинова ; ред. И. В. Кудревич. – Екатеринбург : МБОУ ВПО ЕАСИ, 2014. – 22 с.

91.9:65
© МБОУ ВПО ЕАСИ

Список аббревиатур

БИЦ ЕАСИ	- Библиотечно-информационный центр Екатеринбургской академии современного искусства
ИБК УрГЭУ	- Информационно-библиотечный комплекс Уральского государственного экономического университета
НБ УГЛТУ	- Научная библиотека Уральский – государственный лесотехнический университет
НБ УрГПУ	- Научная библиотека Уральского государственного педагогического университета
НБ УрФУ	- Научная библиотека Уральского государственного университета
РГППУ	- Российский государственный профессионально-педагогический университет
СОУНБ им. В. Г. Белинского	- Свердловская областная универсальная библиотека им. В.Г. Белинского
ЧГАКИ	- Челябинская государственная академия культуры и искусства

Менеджмент в сфере культуры (общие вопросы)

1. Алексанова, Ж. А. Планирование деятельности учреждений культуры [Текст] / Ж. А. Алексанова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 3 .— С. 6-16.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

План деятельности учреждения культуры на год. Типовой план работы на месяц. Этапы организации процесса планирования. Планы административно-управленческой, финансово-хозяйственной деятельности и кадровой работы.

2. Амелькин, С. А. Учреждение культуры: управление рынком [Текст] / С. А. Амелькин, Т. А. Рыченкова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 5 .— С. 25-28.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Учреждение как экономический агент, управляющий рынком. Научный уровень учреждения и мероприятия по его повышению. Организационная деятельность.

3. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие для студентов сред. спец. и вузов / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2010. — 288 с. : ил.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Систематически рассматриваются организация и технологии эффективного привлечения средств на реализацию проектов и программ социально-культурной и научно-образовательной деятельности.

4. Бизнес и культура – благотворительность или сотрудничество. Государственно-частное партнерство в сфере культуры: год спустя [Текст] : круглый стол // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011 .— № 8 .— С. 5-17.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Эксперты из органов государственной власти, государственных и муниципальных учреждений культуры, благотворительных фондов, агентств творческих

индустрий, частные коллекционеры обсуждают развитие государственно-частного партнерства, проблемы, которые ему мешают, и делятся примерами успешной работы в рамках государственно-частного партнерства на всех уровнях.

5. Буданов, А. В. Риск-менеджмент: методика коллективной экспертной оценки рисков социокультурного проектирования [Текст] / А. В. Буданов // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007 .— № 3 .— С. 70-77.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Особенности рисков в бюджетной сфере культуры. Качественные и количественные экспертные оценки рисков. Практика применения экспертного метода для оценки бизнес-планов.

6. Ветчанова, О. В. Корпоративная культура организации [Текст] / О.В. Ветчанова // Справочник руководителя учреждения культуры.— 2012 .— № 11 .— С. 49-62.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Зачем нужна корпоративная культура. Диагностика существующей корпоративной культуры по виду и типу, пошаговая инструкция по ее изменению. Корректировка достигнутых результатов. Проект документа о корпоративной культуре учреждения.

7. Государственно-частное партнерство в сфере творческих индустрий, круглый стол "Государственно-частное партнерство в сфере творческих индустрий" [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 8 .— С. 7-21.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Что такое государственно-частное партнерство в сфере культуры. В каких формах происходит взаимодействие государства, государственных учреждений и коммерческих организаций. Будет ли способствовать развитию государственно-частного партнерства переход бюджетных учреждений в автономный статус? Чем коммерческие организации могут быть полезными государственным и муниципальным коллегам по культурной сфере. Эти и другие вопросы обсуждались на круглом столе.

8. Дуков, Е. В. Виртуальная реальность менеджмента [Текст] / Е. В. Дуков // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2006 .— № 11 .— С. 6-9.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

О новой роли руководителя в культуре рассуждает заведующий отделом Государственного института искусствознания, член экспертного совета Комитета по культуре города Москвы Е. В. Дуков.

9. Дымникова, А. И. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики: совершенствование управления как фактор успешности стратегического планирования деятельности [Текст] / Дымникова А. И., Иксанов А. Г. // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2008 .— № 12 .— С. 16-20.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Достижение стратегических целей учреждения культуры за счет значительных преобразований в структуре его управления.

10. Дымникова, А. И. Фандрейзинг в сфере культуры [Текст] / А. И. Дымникова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009 .— № 2 .— С. 22-45.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Проблемы терминологии. Привлечение дополнительных денежных средств для организаций культуры. Российские доноры организаций культуры и мотивы донорской поддержки некоммерческих организаций.

11. Ежова, Л. С. Инновационное развитие учреждений: освоение современных технологий [Текст] / Л. С. Ежова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009 .— № 3 .— С. 64-74.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

О разработке и реализации долгосрочной целевой программы по улучшению обслуживания посетителей культурно-досуговых учреждений.

12. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий = Eventmanagement. Veranstaltungen Professionell zum Erfolg fuhren [Текст] / У. Хальцбаур [и др.]; [пер. с нем. Т. Фоминой]. — М.: ЭКСМО, 2010. — 384 с.: ил.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

В основе книги собственный опыт авторов в управлении проектированием и организацией мероприятий, Event-менеджмент и Event-маркетинге.

13. Зайцева, Г. А. Инновационный менеджмент в сфере культуры [Текст] / Г. А. Зайцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009 .— № 1 .— С. 52-56.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Основные характеристики учреждений, способных на инновационные проекты. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций культуры.

14. Зайцева, Г. А. Перспективное планирование в сфере культуры [Текст] / Г. А. Зайцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2008 .— № 5 .— С. 16-20.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Основные тенденции адаптации положений стратегического менеджмента к сфере культуры. Понятие "стратегический план" и его составляющие. Практика создания программ комплексного развития учреждений культуры.

15. Зайцева, Г. А. Стратегический менеджмент в современных условиях [Текст] / Г. А. Зайцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009 .— № 5 .— С. 73-75.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

О необходимости разработки стратегических направлений развития учреждений культуры и факторах, влияющих на ведение такой работы. "Биологическая модель" преобразования деятельности организации.

16. Зиятдинова, Ю. Е. Роль бренда в развитии культуры [Текст] / Ю. Е. Зиятдинова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009 .— № 1 .— С. 57-64.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Основная задача бренд-менеджмента. Методы влияния брендов на развитие культурного поля. Бренд-культура административных образований.

17. Игнатьева, Е. Л. Инструменты и механизмы внедрения новых типов государственных (муниципальных) учреждений в сфере культуры [Текст] / Е. Л. Игнатьева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011 .— № 9 .— С. 5-12.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Рекомендации по разработке инструментов и механизмов внедрения трех типов государственных (муниципальных) учреждений в сфере культуры.

18. Кириллова, Н. Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система [Текст] / Наталья Кириллова. — Москва: Академический Проект, 2008. — 416 с.: ил.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Объектом исследования в книге стал медиаменеджмент – интегрированная система управления информационно-коммуникационной сферой.

19. Козлова, Т. В. Ключевые точки повышения эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры [Текст] / Т. В. Козлова, Г. Н. Новикова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2014 .— № 4 .— С. 5-23.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Целевые показатели результативности деятельности федеральных государственных учреждений под ведением Министерства культуры РФ. Критерии оценки работы руководителей. Меры для достижения целевых показателей развития учреждений культуры. Порядок действий при работе с эффективностью. Программа повышения качества управления ресурсами.

20. Кондратьев, Д. В. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в деятельность учреждений культурно-досугового типа [Текст] / Д. В. Кондратьев // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2007 .— № 2 .— С. 92-97.

Место хранения: СОУНБ им. В.Г. Белинского

Об эффективной системе менеджмента в учреждении культуры.

21. Конференция по менеджменту [Текст] // Некоммерческие организации в России. — 2010 .— № 1 .— С. 27-37.

Место хранения: ЧГАКИ

Информация о научно-практической конференции "Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: современные подходы, технологии, опыт", прошедшей в рамках интернет-сессии.

22. Конференция "Управление преобразованиями в учреждениях культуры" [Текст] // Дом культуры. — 2014 .— № 1 .— С. 17-19.

Место хранения: НБ УрГПУ

31 октября в ДШИ им. А. С. Даргомыжского прошла Первая Межрегиональная конференция "Управление преобразованиями в учреждениях культуры".

23. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФАИР: Гранд, 2006. — 221,[2] с. : ил., табл.

Место хранения: СОУНБ им. В.Г. Белинского

Представлены основы стратегического и оперативного планирования в систематизированном изложении применительно к учреждениям социально-культурной сферы. С позиций общетеоретических планирование рассмотрено как одна из функций управления и как практическая управленческая деятельность. Описаны методы и технологии планирования.

24. Культура и рынок: современные тенденции [Текст] : [сб. ст.] / Международный университет в Москве, Факультет «Предпринимательство в культуре». – Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2009. – 222 с.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Фандрейзинг в сфере искусств, менеджмент концертных организаций, влияние экономической ситуации в России на состояние арт-рынка – эти и многие другие вопросы осмысляются в работах, вошедших в сборник, на уровне практических действий.

25. Курбатова, Т. В. Ресурс культуры в развитии города: опыт реализации и стратегического планирования [Текст] / Т. В. Курбатова, О. Н. Сафрошенко // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 10 .— С. 67-78.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Авторам проекта "Лысьва - месторождение культуры" удалось перепрофилировать промышленный город, дать ему новый смысл существования. В статье подробно описаны механизм поиска этого нового смысла, проведение основных мероприятий и последовательность действий при разработке подобного проекта.

26. Лагутин, А. Б. Менеджмент наследия: новая методология управления культурно-историческими ресурсами [Текст] / А. Б. Лагутин, А. В. Лисицкий, А. Е. Старков // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2006 .— №11 .— С. 82-89.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Объект и концепт управления наследием, его принципиальные отличия от менеджмента культуры.

27. Лившиц, В. Н. XII Международная конференция по менеджменту в области культуры и искусства [Текст] / В. Н. Лившиц, А. А. Никонова // Российский журнал менеджмента. — 2013 .— Т. 11, № 3 .— С. 153-156.

Место хранения: УрФУ, УрГЭУ, СОУНБ им. В.Г. Белинского

Информация о международной конференции по арт-менеджменту, прошедшей в июне 2013 года в г. Богота (Колумбия)

28. Михеева, Н. А. Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления) [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. А. Михеева, Л. Н. Галенская. — СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2000. — 170 с.

Место хранения: РГППУ

29. Музалевская, И. М. Традиция и инновация в социокультурных практиках [Текст] / И. М. Музалевская // Управленческое консультирование. — 2007 .— № 1 .— С. 149-156.

Место хранения: СОУНБ им. В.Г. Белинского

О необходимости социально-культурной инноватики в работе учреждений культуры России.

30. Николаев, И. А. Центр культурных инициатив: новые способы управления культурой в регионе [Текст] / И. А. Николаев, Е. С. Сологуб // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2004 .— № 12 .— С. 47-55.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Опыт создания сетевой музейной организации региона с опорой на культурный туризм и малое предпринимательство. Собственная проектная деятельность Центра.

31. Новикова, Г. Н. Сущность, содержание и функции творческо-производственной деятельности менеджера учреждения культуры [Текст] / Г. Н. Новикова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2013 .— № 1 .— С. 137-142.

Место хранения: СОУНБ им. В.Г. Белинского

Виды творческо-производственной и организационно-управленческой деятельности менеджера, работающего в социокультурной сфере.

32. "Нужны программные методы сохранения народной культуры" [Текст] : [материалы круглого стола Клуба менеджеров культуры] / Пуртова Т. В. [и др.] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007 .— № 9 .— С. 42-49.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Круглый стол, посвященный возможностям преодоления кризиса снижения интереса общества к национальным традициям с помощью как государственных программ, так и действенных инициатив "снизу".

33. Организации культуры - визитные карточки города, региона, страны [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005 .— № 12 .— С. 66-67.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Профессиональная дискуссия о проблемах формирования у общественности, властных структур, бизнес-партнеров ассоциаций с крупными организациями культуры.

34. Отчет по итогам Международного конгресса "Культура как ресурс модернизации" [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011 .— № 12 .— С. 59-67.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Итоговый отчет о Международном конгрессе "Культура как ресурс модернизации", который проводился на территории Ульяновска - "Культурной столицы стран Содружества Независимых Государств 2011 года" с 26 по 27 сентября.

35. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 189, [2] с.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Раскрыта сущность менеджмента как науки и искусства управления, методология менеджмента в сфере культуры и искусства как комплексной отрасли экономики, государственного регулирования.

36. Прошла Первая всероссийская конференция "Управление преобразованиями в учреждениях культуры" [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2013 .— № 12 .— С. 45.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

В октябре 2013 года в детской школе искусств имени А. С. Даргомыжского прошла Первая всероссийская конференция "Управление преобразованиями в учреждениях культуры".

37. Прянишников, Н. Е. Стандартизация услуг культуры: аргументы в пользу актуальности количественной оценки деятельности отрасли [Текст] / Н. Е. Прянишников // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007 .— № 7 .— С. 74-81.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Актуализация проблемы оценки деятельности в сфере культуры. Культурная услуга как набор стандартных действий. Эталонное тестирование.

38. Пул, Д. Х. Когда менеджмент приносит деньги: наставления учреждениям культуры всех стран [Текст] / Джиллиан Хенбери Пул; пер. с англ. О. Э. Рева; Фонд "Евразия", Гос. Рус. музей, Балт. гуманит. фонд, Междунар. благотворит. фонд спасения Петербурга-Ленинграда. — СПб.: Контрфорс, 1999. — 142 с.

Место хранения: РГППУ

39. Рязанцева, Л. М. Методология построения стратегической концепции учреждения культуры [Текст] / Л. М. Рязанцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2013 .— № 7 .— С. 42-49.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Методика создания стратегической концепции в учреждении культуры. Процесс стратегического менеджмента на практике. Подготовка концепции по шагам и рекомендации по ее реализации.

40. Рязанцева, Л. М. Менеджмент качества как новая философия руководства учреждением культуры: "от качества - к совершенству" [Текст] / Л. М. Рязанцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011 .— № 10 .— С. 22-32.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Отличительные особенности менеджмента качества: подход Эдварда Деминга. Стандарты управления качеством. Пошаговая инструкция по внедрению системы менеджмента качества в учреждении культуры.

41. Рязанцева, Л. М. Менеджмент качества как новая философия руководства учреждением культуры: "от качества - к совершенству" [Текст] / Л. М. Рязанцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011 .— № 11 .— С. 11-18. – Продолж. Начало: 2011. – № 10.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Пошаговая инструкция по внедрению системы менеджмента качества в учреждении культуры.

42. Саблукова, Л. И. Развитие сопутствующих услуг в учреждениях культуры [Текст] / Л. И. Саблукова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 3 .— С. 17-20.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Приоритетные условия организации деятельности кинотеатра: результаты социологического исследования. Сопутствующие услуги - основной фактор экономического развития учреждений культуры.

43. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" [Текст] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург; Москва; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2007. — 528 с.: ил.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Рассматриваются вопросы управления сферой культуры, совершенствования механизма планирования, привлечения средств, рекламной деятельности, работы с персоналом и др.

44. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культур [Текст] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. — Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань: Планета музыки, 2010. — 384 с.: ил.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Книга посвящена видам, технологии подготовки и организации специальных событий, или event-менеджменту – неотъемлемой части современного маркетинга, PR, рекламы в социально-культурной сфере.

45. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики в Санкт-Петербурге. — СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2011. — 571 с.: табл.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Систематически изложены вопросы PR организации, учреждения, освещены цели, технологии этой деятельности, возможности анализа эффективности решения этих задач.

46. Усачева, И. А. Роль стратегического менеджмента в учреждении культуры в условиях реформирования и реорганизации [Текст] / И. А. Усачева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2013 .— № 2 .— С. 44-47.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Элементы стратегии управления учреждением культуры. Модель учреждения во внешней среде, структурная организация управления, финансово-экономическая модель, организационная культура.

47. Чижиков, В. В. Информация как инструмент технологии управления [Текст] / В. В. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусство. — 2013 .— № 2 .— С. 51-57.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ, СОУНБ им. В.Г. Белинского

Информационно-управляющие системы общего характера и информационные технологии менеджмента в учреждениях социокультурной сферы.

48. Чижиков, В. М. Организационная культура как механизм управления субъектами культурной деятельности [Текст] / В. М. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2013 .— № 3 .— С. 198-203.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ, СОУНБ им. В.Г. Белинского

Типология культур организаций английского теоретика менеджмента Чарльза Хэнди. Формирование и возможности развития организационной культуры в учреждениях социально-культурного типа. Технологии управления организационной культурой.

49. Чижиков, В. М. Ресурсный потенциал технологий менеджмента социально-культурной деятельности [Текст] / В. М. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2013 .— № 2 .— С. 112-118.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ, СОУНБ им. В.Г. Белинского

Цели разработки эффективных технологий социокультурного управления. Научно-деятельностный, социально-экономический, организационно-кадровый ресурсы обеспечения технологий управления в сфере культуры.

Менеджмент в различных учреждениях культуры

50. Бирман, М. М. Технология деятельности концертного зала [Текст] / М. М. Бирман // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 4 .— С. 6-12.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Индивидуальная работа со слушателями, создание Союза друзей филармонии. Кооперация со сферой бизнеса и выпуск подарочных сертификатов. Новые возможности для пользователей Интернета.

51. Бураев, В. Н. Менеджмент концертного коллектива [Текст] / В. Н. Бураев, С. Ю. Поярков // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007 .— № 9 .— С. 35-41.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Основные составляющие менеджмента: творчество, кадры, материальное обеспечение, организация гастрольной деятельности. Программы сохранения традиционной культуры. Комплексные программы межотраслевой координации.

52. Воинкова, Т. Е. Ресурсный центр как инновационная модель развития детской школы искусств в социальной городской среде [Текст] / Т. Е. Воинкова, Е. Е. Трофимова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2012 .— № 3 .— С. 34-41.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Структура Положения о деятельности муниципального образовательного учреждения культуры дополнительного образования детей города Екатеринбурга в режиме ресурсного центра: организация деятельности МОУК - ресурсного центра,

порядок перевода образовательного учреждения культуры в режим ресурсного центра, алгоритм создания ресурсных центров, финансирование их деятельности. Результаты работы программы.

53. Воронова, Л. М. Комплексная многоуровневая программа "Профессионал" [Текст] / Л. М. Воронова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2013 .— № 1 .— С. 43-51.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Проект призван сформировать новое профессиональное сознание библиотечных работников для внедрения информационных процессов в деятельность библиотек. Модели профессионального обучения. Схема внедрения новшеств, календарный план мероприятий, ресурсная база.

54. Ерофеев, А. Е. Инновационная деятельность музея: программы активного привлечения публики [Текст] / А. Е. Ерофеев // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005 .— № 7 .— С. 77-82.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Концепция музея как основа экспозиционной деятельности. Организация различных клубов на базе музея.

55. Загоскин, Д. В. Перспективы музейного ресурса: опыт реализации региональной целевой программы информатизации [Текст] / Д. В. Загоскин // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2004 .— №11 .— С. 89-97.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Технологический инструментарий для организации дистанционного доступа к музейным фондам. Проектирование электронного музейного продукта.

56. Золина, И. В. Прокат спектакля независимого театрального проекта [Текст] / И. В. Золина // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 6 .— С. 7-14.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Анализ организационной структуры прокатной деятельности независимого театрального проекта на примере музыкального моноспектакля известной актрисы.

57. Каминская, М. А. Специфика маркетинга и менеджмента в нестоличном театре [Текст] / М. А. Каминская // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005 .— № 11 .— С. 74-78.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Воспитание "своего" зрителя. Опыт рекламной кампании как основной составляющей маркетинговой политики в сфере театрального искусства.

58. Колесникова, М. Н. Конкурсы профессионального мастерства как средство мотивации библиотечных кадров [Текст] / М. Н. Колесникова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2009 .— №11 .— С. 51-69.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Подготовительный, основной и заключительный этапы смотра-конкурса. Примеры документов, необходимых для проведения этих мероприятий.

59. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Муз. менеджмент" (061166) и спец. культуры и искусства (050000 / С. М. Корнеева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 303 с.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Рассматриваются вопросы управления шоу-проектом, связанные с менеджментом, творчеством, экономикой и правом в шоу-бизнесе.

60. Лурье, А. С. Менеджмент в концертных организациях [Текст] / А. С. Лурье // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2004 .— № 9 .— С. 55-63.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Управленческая деятельность и структура управления в концертных организациях. Планирование организационно-творческой и гастрольно-концертной деятельности. Маркетинг, менеджерские специализации в концертном деле.

61. Мекаева, Н. Н. Инновационные технологии в работе филармонии: поиск нового слушателя в условиях кризиса [Текст] / Н. Н. Мекаева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2010 .— № 5 .— С. 18-24.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Выявление детального портрета слушателя филармонии в условиях экономического кризиса с помощью анкетирования. Расширение сферы деятельности филармонии, поиск возможностей открытия новых филиалов.

62. Менеджмент качества в библиотечной деятельности [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2008 .— № 3 .— С. 39.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Итоги работы Международной школы-семинара, проведенной на двух площадках - в Пскове и Минске для руководителей и специалистов универсальных, научных, детских, юношеских библиотек.

63. Новицкая, С. Н. Инновационные проекты: интерпретация промышленного ресурса региона в основной деятельности музея [Текст] / С. Н. Новицкая // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2005 .— № 3 .— С. 58-62.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Публичные акции представления крафт-бумаги производства Сегежского ЦБК и ее художественная интерпретация музеем с целью установления партнерских отношений с градообразующим предприятием.

64. Новые технологии театрального менеджмента [Текст] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2006 .— № 6 .— С. 78.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Выставка-лаборатория современных маркетинговых инструментов, технологий в работе постановочной части.

65. Прохоренко, А. Всегда закрывай сделку, или Антикризисный киноменеджмент на рынке недвижимости [Текст] / Александр Прохоренко // Маркетолог. — 2011 .— № 2 .— С. 28-32.

Место хранения: УрФУ, СОУНБ им. В.Г. Белинского

Автор рассматривает аспекты менеджмента и маркетинга в киноискусстве.

66. Прохоренко, А. Красота на экспорт, или О сделках в области чувств [Текст] / Александр Прохоренко // Маркетолог. — 2011 .— № 3 .— С. 29-30.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

"Глянец", "Платон", "Попса" - последние несколько лет породили целую череду фильмов, главными героями которых являются провинциалы, готовые, как им кажется, на все ради успешной карьеры. Там, где нет врожденного таланта и приобретенного воспитания, приходится продавать все остальное. Но почему это покупается? Найти выход из джунглей спроса на гламурный продукт пытается автор данной статьи.

67. Розина, И. Важнейший ресурс PR [Текст] / И. Розина // Клуб: творчество, общение, интересы. – 2010 . – № 5 . – С. 15-16.

Место хранения: СОУНБ им. В.Г. Белинского, НБ УГЛТУ

Для успешной PR-деятельности культурно-досугового учреждения эффективны: пресс-конференции, интервью, пресс-релизы, подготовка информационно-рекламной продукции.

68. Розина, И. Призвание или судьба? [Текст] / И. Розина // Клуб: творчество, общение, интересы: ежемесячный иллюстрированный журнал / Международный союз общественных объединений работников культуры, туризма и спорта; гл. ред. И. П. Никонов.— М., 2010 .— № 2 .— С. 16-17.

Место хранения: СОУНБ им. В.Г. Белинского, НБ УГЛТУ

О том, какими профессиональными качествами и знаниями должен обладать современный PR-менеджер для успешной работы учреждения культуры.

69. Рязанцева, Л. М. Непрерывное образование: опыт Тамбовской области по разработке программы повышения профессионального уровня библиотечных работников [Текст] / Л. М. Рязанцева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2008 .— № 4 .— С. 8-15.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Модель городской системы повышения квалификации. Основные направления деятельности центра библиотечного образования: научно-исследовательская работа, автоматизация работы методической службы, формирование профессионально-развивающей среды, организация социальных технологий. Работа специализированных учебных объединений на базе Центра. Модель проектного развития библиотек.

70. Самитов, Д. Г. Музыкальный театр: современные тенденции развития [Текст] / Д. Г. Самитов // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2008 .— № 6 .— С. 73-77.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Методы сохранения и повышения зрительского интереса в театрах разных стран.

71. Скрипкина, Л. И. Эффективность музейной деятельности: музейный менеджмент в период реформирования бюджетной сферы экономики [Текст] / Л. И. Скрипкина // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007 .— № 6 .— С. 46-52.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Социокультурная функция музея в рыночной экономике. Взаимодействие культуры и экономики - коммерциализация инвестиций в человеческий капитал, процесса презентации наследства, социальной активности населения.

72. Фекличева, Н. Ю. Менеджмент качества: технологии предпринимательства в предоставлении информационно-библиотечных услуг [Текст] / Н. Ю. Фекличева // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2006 .— № 7 .— С. 58-64.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Принципы менеджмента качества применительно к библиотечной деятельности.

73. Фокин, А. И. Практика Government relations - взаимодействие театра с государственной властью [Текст] / А. И. Фокин // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2013 .— № 12 .— С. 85-93.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Способы организации Government relations: как делать это силами театра. Финансово-экономическое и кадровое направления GR-активности. Этапы и стадии GR-проекта. Перспективы театрального GR.

74. Шубина, О. А. Организация менеджмента и маркетинга в региональном музее [Текст] / О. А. Шубина, П. В. Назаров // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011 .— № 9 .— С. 17-35.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Специалисты Сургутского краеведческого музея делятся опытом построения системы менеджмента и маркетинга. Основные этапы построения системы

маркетинга, разработка маркетинговой стратегии. Характеристика работы информационно-аналитического отдела.

75. Эммус, К. В. Клубы новой жизни: модернизация образования [Текст] / Катрин Вольдемаровна Эммус // Ученый совет. — 2013 .— № 1 .— С. 63-66.

Место хранения: НБ УГЛТУ

Попытка переосмысления старых территорий новой Москвы путем наполнения их новыми смыслами через самообразование и модернизацию вузовского образования.

76. Ярошевская, Т. Л. Стратегический проект "Музейный комплекс "Екатеринбург" [Текст] / Т. Л. Ярошевская, Н. А. Смирнова, Е. Е. Трофимова // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2012 .— № 1 .— С. 54-60.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

Главная проблема музейной сферы Екатеринбурга, задачи, способы их реализации. Результаты решения поставленных задач. Планируемые показатели отрасли в 2020 году.