УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Цифровые технологии как инструмент культурной реанимации территории

Аннотированный библиографический список к II Международной научно-практической конференции, 18-21 декабря 2019 г.

(по материалам Научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2019

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Цифровые технологии как инструмент культурной реанимации территории

Аннотированный библиографический список к II Международной научно-практической конференции, 18-21 декабря 2019 г.

(по материалам Научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2019

91.9:71.4
Ц75

Ц75 Цифровые технологии как инструмент культурной реанимации территории: аннотированный библиографический список к II Международной научно-практической конференции, 18-21 декабря 2019 г. [Текст] : (по материалам электронного каталога ЕАСИ и научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. Э. Ф. Зинатулина ; ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2019. – 61 с.

91.9:71.4
© МБОУ ВО ЕАСИ

Библиографический список

Статьи

1. **Абакумова, Д. В.** Световое загрязнение и его влияние на окружающую среду [Электронный ресурс] / Д. В. Абакумова, Л. А. Бутенко, А. Н. Зеленин // Молодежь и наука. – 2018. – № 3. – С. 47. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37174157

В статье речь идет о световом загрязнении, которое негативно влияет на окружающую среду. Рассмотрены полевые эксперименты в Нидерландах, проект Ecolight. Ученые, исследующие проблему светового загрязнения, ищут различные пути решения этой проблемы.

2. **Авербах, М. Я.** Зарубежный опыт привлечения общественности к решению проблемы загрязнения визуального пространства города [Электронный ресурс] / М. Я. Авербах // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – № 3-5 (23). – С. 5-13. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28982872

В статье актуализируется проблема визуального загрязнения городского пространства – заполнения его рекламными и информационными сообщениями. Приведен анализ современных научных исследований, посвященных «взаимоотношению» между архитектурным образом застройки улиц и образом коммерческим, рекламным. Рассматриваются механизмы и инструменты оценки эстетических качеств визуальной среды. Акцентируется внимание на необходимости привлечения горожан к формированию общественного мнения и сбору факторного багажа с целью разработки правил, регулирующих размещение коммерческих знаков в городе.

3. **Аристова, А. В.** Архитектурно-градостроительный брендинг территорий как ключевой фактор развития города [Электронный ресурс] / А. В. Аристова, И. В. Краснобаев // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2016. – № 1 (35). – С. 7-15. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25897160

Статья посвящена исследованию основных особенностей территориального брендинга как наиболее актуального в современных условиях способа развития «убывающих» городов. Рассмотрены основные идеи и эволюция брендинга; описаны сложившиеся типы брендов городов и поселений. Введено понятие архитектурно-градостроительного брендинга, раскрыта сущность и эффективность его методов. Особое внимание уделяется направлениям создания бренда в городской среде посредством архитектуры; предложена характеристика основных этапов внедрения бренда. Разработаны приемы организации архитектурного пространства

брендированной городской среды. Применение инструментов архитектурно-градостроительного брендинга способствует формированию актуализированного имиджа города, креативного городского пространства и инновационной модели территориального развития.

4. **Арт-инсталляции** как искусство средового дизайна в интерьере, экстерьере, ландшафте [Электронный ресурс] / А. А. Сергеева [и др.] // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2017. – Т. 3. – С. 140-146. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28998456

В статье рассматривается один из видов средового дизайна, одно из последних современных веяний и направлений средового искусства – арт-инсталляции. Анализируется исторический факт возникновения данного вида искусства и его разновидности, на основании чего представлены работы зарубежных и отечественных мастеров средового дизайна, работающих в направлении арт-инсталляций. Более подробно раскрыт опыт и охарактеризованы современные зарубежные и российские объекты арт-инсталляций в ландшафте парков, скверов и других объектах городской среды, а также рассмотрены некоторые образцы приемов этого искусства в г. Волгоград.

5. **Байдина, Д. Е.** Перформанс-платформа III Уральской индустриальной биеннале современного искусства: новое пространство коммуникации [Электронный ресурс] / Д. Е. Байдина // Человек в мире культуры. – 2016. – № 1. – С. 15-17. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26300444

Статья посвящена взаимодействию современных перформативных практик и городского пространства. Рассматривается способ коммуникации зрителя и художника в несценическом пространстве действия.

6. **Балабанова, Ю. П.** Анализ опыта реновации и развития постпромышленных территорий в исторических городах [Электронный ресурс] / Ю. П. Балабанова, Н. М. Будкевич // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 1 (43). – С. 19-27. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34915478

Статья представляет собой обзор реализованной реновации постпромышленных территорий. Целью статьи являются исследование предпосылок остановки производства предприятий промышленности, их расположение в городской среде и дальнейшая переорганизация, в т. ч. анализ общемировых тенденций реновации и реконструкции с целью улучшения экологического состояния и дополнения зеленого каркаса города. В статье приводится обзор примеров архитектурно-экологической реновации постпромышленных территорий исторических городов: Рурштадт (Германия), Дирборн (США), Мальмё (Швеция), а также российский опыт. Анализ приведенных реализованных проектов реновации и реконструкции позволил проследить ряд

принципов использования постпромышленных территорий под общественные жилые и рекреационные пространства. Значимость полученных результатов исследования реновации постпромышленных территорий для архитектуры состоит в выявлении принципов реконструкции по экологическим аспектам, которые могут лечь в основу архитектурно-экологической реконструкции постпромышленных пространств в современных крупных городах.

7. **Баландова, У.** Создание событийного мероприятия как фактор развития общественного пространства (на примере муниципального образования «Янтарный городской округ») [Электронный ресурс] / У. Баландова, А. А. Сабурина // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 122-136. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38223037

Статья посвящена разработке событийного мероприятия для развития общественного пространства территории. Авторы анализируют туристско-рекреационный потенциал муниципального образования «Янтарный городской округ». Предлагается инновационная идея развития общественного пространства. Авторы определяют основные субъекты, участвующие в реализации проекта. Выявляется и анализируется синергетический эффект взаимодействия субъектов мероприятия.

8. **Басина, П. А.** Семантизация локальных пространств Томска: взгляд через Instagram [Электронный ресурс] / П. А. Басина, А. А. Маляр // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. – 2019. – № 2 (20). – С. 193-201. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38486948

Предмет данной статьи лежит на пересечении исследований урбанистки, визуальности и сетевой культуры – способы семантизации некоторых локальных пространств Томска в фотографиях социальной сети Instagram. В работе представлены обзор и объяснение визуальных репрезентаций общественных мест Томска, которые пользователи делают «видимыми» в социальной сети. Кейсы-локации – Лагерный сад, Игуменский парк, Сибирский ботанический сад ТГУ. В фокусе исследовательского внимания – организация пространства города и приемы означивания территории, проявленные через практики создания и использования фотографического материала авторами-любителями. Репрезентация городского пространства в сетевых медиа рассматривалась через категории оптического восприятия «реальное – воображаемое – символическое». Посредством фотографий создается визуальный конструкт общественного места, который с помощью сетевых медиа становится унифицированным образом пространства.

9. **Батьковская, Е. И.** Искусство в формировании городского пространства [Электронный ресурс] / Е. И. Батьковская, Л. С. Станишевская // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2017. – Т. 3. – С. 10-14. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28998433

Городское пространство, как семиотическая единица, становясь все более важной и неотъемлемой частью окружающей среды, предъявляет к человеку возрастающие социокультурные требования. Исследование воздействия культуры на формирование неповторимой среды города дает возможность архитекторам и дизайнерам оказывать влияние на психоэмоциональный фон человека средствами визуального искусства.

10. **Бахарев, В. В.** Участие сетевых сообществ в формировании социального капитала в процессе партисипативного проектирования архитектурно-ландшафтного пространства города [Электронный ресурс] / В. В. Бахарев, В. А. Демина // Регионология. – 2019. – Т. 27. – № 2 (107). – С. 354-381. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37820676

*Целью исследования являлся анализ состояния социального капитала местного сообщества, особенностей его формирования в процессе соучаствующего проектирования архитектурно-ландшафтного пространства города сетевыми сообществами как основы для разработки эффективной социальной технологии создания комфортной среды жизнедеятельности горожан и одного из важнейших факторов формирования гражданского общества. Изложенные в статье результаты исследования актуальны и имеют научно-практическую значимость при внедрении в практику органов местного самоуправления для совершенствования механизмов взаимодействия с акторами сетевых сообществ и процесса принятия решений по проблемам создания благоустроенной и комфортной архитектурно-ландшафтной среды городов. Выявлено состояние социального капитала трех городских сообществ Белгородской области. Определены уровни сформированности десяти структурных компонентов социального капитала в соответствии с предложенной авторами статьи исследовательской моделью. За счет сравнения выявленных уровней сформированности компонентов социального капитала установлены подчиненные связи между ними и определена их иерархическая структура, необходимая для разработки технологии формирования и воспроизводства социального капитала сетевыми сообществами в процессе соучаствующего проектирования комфортной среды жизнедеятельности горожан. Анализ результатов социологического исследования показал, что партисипативное проектирование архитектурно-ландшафтного пространства города является важным направлением консолидации коллективной деятельности местного сообщества; состояние социального капитала зависит от степени вовлеченности сетевых сообществ в партисипативное проектирование архитектурно-ландшафтного пространства города и процесс практического решения общественно значимых проблем. Материалы исследования будут положены в основу создания социальной технологии формирования комфортной среды жизнедеятельности горожан на научно-организационном, формализованно-*описательном, процессуально-деятельностном уровнях.

11. **Белаш, Е. В.** Остров искусств Наосима [Электронный ресурс] / Е. В. Белаш, А. А. Ким // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2018. – № 3. – С. 85-90. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35280224

В статье рассмотрено архитектурное и художественное пространство города и одноименного острова Наосима. Целью исследования стал анализ трансформации небольшого поселения в арт-объект с последующим привлечением туристов. Для изучения данного процесса рассмотрена история и причины развития инсталляций современного искусства, выделены основные зоны их расположения на острове, а также проанализирована его связь другими городами. Проведен анализ объектов, расположенных в этих зонах, среди которых выделены Benessy House, Chichu Art Museum, ANDO Museum, являющихся местом размещения инсталляций таких художников и дизайнеров, как Ли У Хван, Уолтер де Мария, Ричард Лонг и др. Рассмотрены некоторые аспекты влияния инсталляций на восприятие посетителями и как следствие – последующее создание бренда города как открытого и доступного арт-пространства. Анализ приемов развития территории в качестве арт-объекта может послужить примером для создания новых арт-пространств или же целой серии связанных между собой объектов, находящихся в разных точках города.

12. **Беляева, М. А.** Бульвар Культуры: смыслы малых скульптурных форм для постиндустриального города [Электронный ресурс] / М. А. Беляева, О. А. Стаина // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 1. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35310980

Сохранение исторической памяти – актуальная задача для общества, которое стремится развиваться в органичном для себя ключе. У городов с индустриальным прошлым, таких как Екатеринбург, есть большой пласт повседневной культуры, связанный с самодеятельным творчеством горожан, которое в советское время носило массовый характер. В статье анонсируется проект Екатеринбургской академии современного искусства по проведению общегородского конкурса «Артбульвар». Раскрывая идею конкурса, авторы описывают исторический контекст формирования социальных и личных смыслов одной из центральных улиц Уралмаша – бульвара Культуры. Эти смыслы (культура как общее достояние, как форма творчества, как пространство коллективных форм досуга) ярко проявились благодаря деятельности двух домов культуры («старый ДК» и «новый ДК») и могут быть утрачены, поскольку оба учреждения сегодня называются «центром культурной жизни» района только номинально. Авторы предлагают на конкурсной основе в формате общественного обсуждения создать малые скульптурные формы, предназначенные «оживить» бульвар и напомнить об артистах-любителях, работавших в цехах завода-гиганта, а в свободное время постигающих секреты мастерства различных видов искусств. Для этих людей название бульвара носило вполне осязаемый смысл, а дома культуры действительно продвигали «культуру в массы».

13. **Беляева, М. А.** Новые музейные коммуникации: цифровая перезагрузка [Электронный ресурс] / М. А. Беляева, Т. А. Ладыгина // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 9. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36742014

В статье представлен анализ опыта внедрения цифровых технологий в работу современного музея на примере Красноуфимского краеведческого музея (г. Красноуфимск, Свердловская область). Авторы полагают, что несмотря на изменение статуса музея как социального института – его десакрализацию, для малого города краеведческий музей играет важную роль в сохранении культурной памяти, продвижении территории и ее культурного наследия, развитии индустрии досуга и развлечений. Авторы выделяют пять новых музейных коммуникаций, ставших возможными благодаря сетевым технологиям и ряду государственных инициатив в области культурной политики: 1) оцифровка музейных коллекций; 2) цифровая коммуникация с региональными, федеральными информационными базами и выход на потребителя далеко за пределами обслуживаемой территории; 3) взаимодействие с потребителями – представителями местных сообществ через социальные сети; 4) комбинированные практики взаимодействия физического и виртуального мира с использованием QR-кодов; 5) создание виртуальных музеев, как отдельных проектов или инсталляций внутри физического пространства музея. Авторы отмечают ряд проблем и трудностей, связанных с цифровизацией музейных коммуникаций в российской глубинке, но в целом видят большие возможности экономического и духовного возрождения малых городов, связанные с сохранением, изучением и популяризацией культурного наследия, формированием и продвижением территориальных брендов.

14. **Бондарева, Н. О.** Гармонизация архитектурного пространства города Челябинска посредством граффити [Электронный ресурс] / Н. О. Бондарева, И. С. Попова // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2015. – Т. 1. – № 4 (11). – С. 66-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25007438

Данная работа предлагает возможное решение серой типовой застройки и отсутствия единой архитектурной айдентики многоквартирных домов в городе Челябинске посредством стрит-арта. Организация городского ансамбля с помощью, динамично развивающегося вида уличного искусства, одного из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру, граффити решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской, гармонизует и приведет ее в единую стилистическую форму.

15. **Бондарева, Н. О.** Модернизация общественного пространства города Челябинска посредством 3D граффити [Электронный ресурс] / Н. О. Бондарева // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2017. – Т. 4. – № 4 (19). – С. 4-8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32537861

Статья предлагает проект модернизации общественной среды города Челябинска с помощью художественного оформления. Внешнее преобразование парковых зон города с помощью стрит-арта улучшит качество жизни горожан и решит ряд актуальных проблем городской среды. Данное модульное решение является мультипликативным для всех регионов страны.

16. **Бровко, Г. И.** Эстетическая и цветовая оценка общественных территорий мегаполиса ночью [Электронный ресурс] / Г. И. Бровко, А. И. Довганюк // Вестник ландшафтной архитектуры. – 2017. – № 11. – С. 16-19. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32300631

Статья посвящена проблеме как недостаточного освещения, так и сильного «светового загрязнения» на территориях парков и скверов. Приводятся полученные результаты и данные опыта, который был проведен в течение года. Тема исследовательской работы будет всегда актуальна, так как от восприятия окружающей среды зависит эмоциональное состояние и здоровье человека.

17. **Бушмакова, Ю. В.** Концепция развития территории жилого комплекса «Авиатор» в городе Перми [Электронный ресурс] / Ю. В. Бушмакова, М. В. Аристов, В. В. Попкова // Современные технологии в строительстве. Теория и практика. – 2018. – Т. 1. – С. 451-459. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35129563

В данной статье рассмотрена территория нового микрорайона города – территории ЖК «Авиатор». Проанализирована микрорайонная застройка города Перми. Проведен градостроительный анализ территории с использованием современного механизма оценки комфортности городской среды для определения слабых сторон. Главным недостатком территории оказалось низкое качество публичных пространств и отсутствие мест отдыха. Основным общественным местом микрорайона является пустырь, на месте которого по перспективным планам развития должна быть построена школа. В связи с этим изучена необходимость строительства школы. Приведена характеристика долины. Исследован отечественный и зарубежный опыт развития долин малых рек и овражистых склонов. Изучены стратегии развития зеленых пространств города. Предложена концепция развития микрорайона за счет благоустройства долины реки Егошиха.

18. **Бушмакова, Ю. В.** Проблемы формирования комфортной городской среды в г. Горнозаводске [Электронный ресурс] / Ю. В. Бушмакова, О. В. Дубова, Ю. А. Шоркина // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. – 2019. – № 1 (33). – С. 21-35. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37173157

На примере г. Горнозаводска Пермского края рассматриваются проблемы качества городской среды моногорода, сложившегося в условиях советской градостроительной политики и развивающегося в последние десятилетия на фоне

демографических и экономических проблем. Приведены результаты градостроительных исследований города в 2017-2018 гг.: планировочной структуры и типологии застройки, состояния общественных пространств, улично-дорожной сети. Проведен ретроспективный анализ генеральных планов поселения советского и постсоветского периода. Рассмотрены возможности улучшения городской среды на основе повышения связности и преобразования территории с целью сохранения Горнозаводском городского статуса. Для анализа территории и формирования принципов комфортной городской среды авторами использовались урбанистические теории развития городов зарубежных специалистов. Авторами предлагается усилить и конкретизировать в документах градостроительного планирования города требования к развитию озелененных и общественных пространств, сократить расползание застройки, пересмотреть профили городских улиц, схему движения транспорта и создать условия для развития города. Основное назначение предлагаемых преобразований – создание компактного города с безопасной и комфортной улично-дорожной сетью, ориентированной на пешеходов и велосипедистов. Рекомендуется изменить подходы в территориальном планировании и градостроительном регулировании, основанные на принципах советского проектирования, и сформировать план мероприятий по созданию комфортной среды совместно с общественностью на основе методов современного преобразования городской среды. Общая идея перепрофилирования Горнозаводска «от города для завода – к городу для человека» должна транслироваться во все городские документы: от территориального планирования до конкретных проектов благоустройства.

19. **Буштец, Д. В.** Реновация бывших промышленных территорий и объектов срединной зоны в общественные пространства [Электронный ресурс] / Д. В. Буштец, М. Ю. Забрускова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 2 (44). – С. 47-55. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35078422

Целью статьи является обзор методов реновации бывших промышленных территорий, анализ существующих реализованных проектов. Основным результатом исследования является модель системы общественных пространств на территории бывших промышленных зон города Казани; при разработке модели учтен опыт проектирования. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в том, что предлагаемое направление развития общественных пространств на основе анализа мирового и отечественного опыта обеспечит экологическое, экономическое улучшение городского пространства и укрепление социального взаимодействия жителей города.

20. **Валеева, Л. Р.** Использование элементов «умного города» в проектировании общественных пространств [Электронный ресурс] / Л. Р. Валеева // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2016. – № 10. – С. 105-114. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29109205

Рост спроса на общественные пространства в городской среде обусловлен желанием людей жить в безопасном и комфортном городе. Эффективно и быстро достичь этих показателей возможно в случае применения элементов «умного города» в проектировании городских пространств. Любое нововведение и инициатива со стороны горожан невозможна без поддержки со стороны власти. Эффективный диалог между жителями и властями города – главный критерий для реализации правильных общественных пространств, которые, в свою очередь, повышают уровень комфортного и безопасного пребывания на территории. В статье рассматриваются концепция, основные принципы и элементы «умного города», а также приводится пример того, как горожане могут изменять пространство вокруг себя.

21. **Валькова, Т. М.** Влияние городских программ благоустройства и расширения событийного календаря на туристскую привлекательность территории (на примере г. Москвы) [Электронный ресурс] / Т. М. Валькова, В. А. Фролова // Лесной вестник. Forestry Bulletin. – 2018. – Т. 22. – № 4. – С. 44-50. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36400192

Повышение туристской привлекательности является актуальной задачей как для отдельных городов, так и для целых регионов. Выявление факторов, влияющих на выбор потенциальным туристом того или иного направления, позволит более эффективно инвестировать в программы развития регионального туризма. Изучением туристской привлекательности территории занимались многие российские и зарубежные исследователи, которые считают, что туристская привлекательность определяется целым набором факторов. Влияние каждого из факторов на туристскую привлекательность территории зависит от объекта исследований, субъекта и целей исследования. При этом имеет место синергетический эффект ряда факторов. На примере г. Москвы рассмотрено воздействие изменения городской среды и расширения событийного календаря на увеличение туристско-экскурсионных потоков в регионе. С 2015 г. в Москве стартовал комплекс программ по благоустройству города, среди которых ключевая — «Моя улица». Реконструированные улицы и общественные пространства становятся местами проведения концертов, фестивалей и прочих мероприятий, пополнивших событийный календарь столицы. Таким образом, Москва превращается в комфортную для туризма территорию: удобная система навигации на русском и английском языках, многочисленные пешеходные зоны, арт-объекты мирового уровня, постоянное присутствие в информационном пространстве, безопасность путешествия. Все это способствует значительному увеличению туристского потока в столицу и, как следствие, повышению ее туристской привлекательности.

22. **Вальковский, А. В.** Искусство соучастия: трансформация коммуникативной функции искусства в современных художественных практиках [Электронный ресурс] / А. В. Вальковский // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 2 (27). – С. 147-175. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29930916

В последние десятилетия наблюдается значительная трансформация коммуникативной функции искусства: особое распространение получает «искусство социального поворота», поставившее своей целью конструирование интерсубъективных взаимоотношений между реципиентами и между реципиентами и художником как инициатором подобного рода взаимодействий. В статье проанализированы причины этих изменений, а также предложена авторская концептуализация искусства соучастия. В современной культуре в результате перехода к постфордистской экономике формируется новая форма социальности – «культура соучастия». Актуальное искусство в рамках партисипаторных художественных практик переходит к социальному конструированию и создает альтернативные социальные пространства, в которых моделируется эта новая форма социальности. Культура соучастия основана на бытии со-вместно, со-обща, на коллективном действии, ответственном поступке, конструирующем жизненные ситуации. Культура соучастия также предлагает новую форму интерсубъективных отношений, которая позволяет участникам избегать конфликтов и достигать взаимопонимания для более гармоничного сосуществования друг с другом. Искусство соучастия разрабатывает и апробирует инструменты, методы и технологии для формирования социальной общности и продуктивной коммуникации, а также формирует новых социальных субъектов, готовых к эффективному взаимодействию: учит их быть социальными, проигрывает модели соучастия, основанные на сотрудничестве, уважении, взаимопонимании, солидарности.

23. **Васильева, А. В.** Роль креативных коммуникаций в культурных проектах моногородов [Электронный ресурс] / А. В. Васильева, Д. Д. Шавгенина // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. – 2019. – № 1. – С. 30-35. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38166980

Статья направлена на исследование роли креативных коммуникаций в культурных мероприятиях моногородов. В современном мире традиционные PR-технологии теряют свою эффективность. Перед PR-специалистами стоит важная задача – разработка креативных коммуникационных стратегий для обеспечения целей заказчиков. Авторы раскрывают понятие «креативная коммуникация» и приводят пример ее использования в рамках фестиваля новой городской культуры в пространстве моногорода.

24. **Васькова, О. А.** Уплотнительная застройка в крупнейших городах России как форма реализации градостроительной политики: основные тенденции [Электронный ресурс] / О. А. Васькова, А. Ю. Демидов, А. С. Бусыгин // Научный журнал. – 2017. – № 5 (18). – С. 116-118. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29149293

В статье проанализирована градостроительная ситуация в крупнейших городах России, в частности, в Екатеринбурге. По итогам исследования выявлены тенденции к проведению политики уплотнения жилых застроек на территории сложившихся микрорайонов. Выводы, полученные в результате сбора, анализа,

синтеза сведений, позволили предложить эффективные способы решения поставленных проблем.

25. **Вейгуд, Д.** Два примера развития городской колористики в Великобритании: сохраняя чувство места и создавая чувство места [Электронный ресурс] / Д. Вейгуд // Социальные трансформации. – 2017. – № 27-28. – С. 187-201. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32518483

В статье представлен анализ двух примеров регенерации городского пространства в Великобритании. В первом (Дуглас, столица острова Мэн) акцент стратегической программы развития сделан на оживлении общественной сферы, во втором (Мосс Сайд, центральный район Манчестера) – на развитии программ социального жилищного строительства. В обоих случаях компания «Waygood Colour» была приглашена для разработки дизайна в сотрудничестве с ключевыми участниками многопрофильной команды архитекторов, ландшафтных дизайнеров, специалистов по свету, картографии, разметке дорог, инженеров-сметчиков. Джему Вейгуду, дизайнеру среды и колористу, было поручено на основе тщательного изучения существующего контекста разработать проект и создать для обоих проектов цветовые палитры, которые способствовали бы формированию особого чувства места. Проблема заключалась в том, чтобы, опираясь на имеющиеся физические условия, с помощью цвета «выделить» город как столицу острова из его окружения. В Манчестере расчистка городского квартала дала возможность сформировать новое чувство места, определяемое не викторианским прошлым, а энергией и культурой его новых жителей. В статье описан процесс цветового проектирования и представлены результаты обоих проектов, которые можно использовать в качестве моделей в дальнейших разработках.

26. **Веселова, М. Н.** Художественная инсталляция как форма выражения проблемы взаимодействия человека и современного города [Электронный ресурс] / М. Н. Веселова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – Т. 206. – С. 254-262. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23653953

Художественную инсталляцию, как форму выражения актуальных идей времени и культуры, нередко недооценивают. Тем не менее, с помощью нее оказывается возможным заострить внимание на проблеме взаимодействия человека и города в условиях современной рыночной экономики и потребительской психологии. Наиболее значимым представляется изучение через художественную инсталляцию вопроса отчужденности, «одинокости» и дискомфортности существования горожанина, размывания традиционной системы ценностей.

27. **Власова, Е. Г.** Стрит-арт и дворовое благоустройство как формы освоения городского пространства (на примере современной Перми) [Электронный ресурс] / Е. Г. Власова, З. С. Антипина // Этнографическое обозрение. – 2015. – № 5. – С. 73-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24852448

Статья посвящена осмыслению современных практик телесного освоения городского пространства в контексте фундаментальной проблемы адаптации человека к усложняющейся городской среде.

28. **Вяткина, Б. М.** Концепции реабилитации и интеграции открытых городских пространств [Электронный ресурс] / Б. М. Вяткина, К. В. Соснина // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2015. – № 4 (15). – С. 192-202. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25277215

Статья посвящена анализу открытых городских пространств с точки зрения современных методов архитектурно-художественной интеграции. Рассмотрены формы реализации творческого замысла внутри интеграционной концепции. Выдвинутые положения рассматриваются на конкретных примерах открытых городских пространств европейских городов. Также рассматриваются вопросы создания и существования общественного пространства в современном городе. Анализируется опыт формирования эффективно действующих пространств, формулируются основные принципы их функциональной и архитектурно-образной организации, а также влияние на поведение горожан и на смыслы социальных процессов.

29. **Гамурак, А. В.** Новый формат общественных пространств сквозь призму соучаствующего проектирования [Электронный ресурс] / А. В. Гамурак // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2019. – № 2 (11). – С. 58-64. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39556070

В статье рассматривается уникальный опыт проведения открытого форума по ландшафтной архитектуре и средовому дизайну «Зеленая столица», на основе которого команде департамента строительства и транспорта Белгородской области удалось добиться весомых результатов по переформатированию общественных пространств Белгорода посредством методов тактического урбанизма и соучаствующего проектирования. Внимание фокусируется на возможностях нового подхода к переосмыслению городских пространств на основе творческой самореализации горожан в проектах благоустройства, привлечения структур власти, представителей бизнеса и экспертов в процессы формирования комфортной среды. Успех совместной миссии по совершенствованию городских пространств предопределяется выстроенными коммуникациями и активизацией горожан в процессе принятия решений по изменению, реконструкции или преобразованию среды.

30. **Гашенко, А. Е.** Теория паттернов в формировании городской среды [Электронный ресурс] / А. Е. Гашенко // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. – 2019. – № 3 (21). – С. 75-88. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41201741

Существующие сегодня способы репрезентации целостности и качества городских пространств в визуальном восприятии сталкиваются с ограниченностью

своего применения. Теории физиологии зрительного восприятия и теории композиционных структур и их гармонических соотношений имеют множество дополнительных условий, нивелирующих на практике значение этих теорий. В статье декларируется альтернативный подход к анализу городской среды и объяснению закономерностей ее визуального восприятия на основе междисциплинарной теории паттернов. Суть этого подхода в том, что городская среда исторически складывается на основе шаблонов пространственного формирования, архетипических моделей, пространственных прототипов – паттернов. Понятие паттерна, широко применяющееся в различных областях науки и практики, адаптируется и актуализируется в статье в рамках урбанистики, применительно к городской среде. Заявлен принцип мозаичности территории города, складывания городской среды в виде отпечатков пространственных прототипов – локально-целостных градостроительных образований. Рассмотрен контекст понятия «паттерн»: его этимология, история и сущность феномена паттерности в междисциплинарном ракурсе. Перечислены виды градостроительных паттернов и их базовые свойства. Установлены уровни паттерности пространства, на которых возможно фиксировать и объяснять действие пространственных прототипов. Раскрыты основы механизма формирования и репликации паттернов на территории города в виде элементарных пространственных единиц на примере соцгорода, микрорайона и кварталов городского центра. Показаны различия в принципах отображения паттерности на разных уровнях для указанных типов пространств. Отмечены основные проблемы исследований в области визуального восприятия городской среды на основе теории паттернов. В работе применены методы теоретического конструирования понятия на основе междисциплинарной аналогии. Исследование позволит применять теорию паттернов для выявления и диагностики «генетического кода» города с целью его дальнейшей трансляции или преобразования.

31. **Голоухова, Д. В.** Трансформации городского пространства в информационную эпоху: возможности теории М. Кастельса для городского управления [Электронный ресурс] / Д. В. Голоухова // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2017. – № 1 (60). – С. 60-73. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29900373

Статья посвящена вопросам трансформации городского пространства в условиях формирования сетевого общества. Через призму теории М. Кастельса автор анализирует структурные изменения городской среды, вызванные цифровой революцией и переходом к информационной эпохе. К ним относятся растущая урбанизация; появление новых городских форм метропольных регионов; развитие «фьюжн-пространств»; растущая полиэтничность; появление закрытых кварталов, связанное с коммуникационными разрывами между индивидами и культурами; проблемы включенности городов в глобальные сети; новые городские движения. Эти изменения М. Кастельс описывает тремя фундаментальными оппозициями: противоречие индивидуального и общего; противостояние локального и глобального; взаимоотношение между пространством потоков и пространством мест.

Трансформирующиеся городские пространственные структуры и городские процессы приводят к необходимости развития адекватной городской политики, которая связывала бы воедино городское планирование, архитектуру и городской дизайн. Каждый из этих элементов играет важную роль в адаптации городов к условиям сетевого общества. Городское планирование обеспечивает способность метропольного региона функционировать внутри пространства потоков, связывая глобальное и локальное, вплетая пространств потоков в пространство мест.

32. **Горгорова, Ю. В.** Современные тенденции проектирования медиафасадов [Электронный ресурс] / Ю. В. Горгорова, Д. А. Протопопова, А. Н. Сбытова // Инженерный вестник Дона. – 2018. – № 1 (48). – С. 165. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35214913

Медиатехнологии в архитектуре позволяют создавать динамичные, меняющиеся образы современных фасадов зданий. При помощи медиафасадов можно выделить или визуально связать несколько зданий единой архитектурной композицией. Медиафасады являются эффективным средством быстрого продвижения рекламного продукта или быстрого информирования населения. Появление этих технологий позволило отказаться от применения массивных рекламных конструкций, заменив их медиафасадом, интегрированным в ограждающие поверхности здания.

33. **Грищенко, А. Е.** Суперграфика как средство средового формообразования [Электронный ресурс] / А. Е. Грищенко, Е. Б. Коробий // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2018. – Т. 3. – С. 48-54. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35077861

Исследование посвящено изучению понятия «суперграфика» в архитектуре и дизайне. Выявляются наиболее эффективные методы и подходы, существующие на сегодняшний день в этом направлении дизайна и применение их в проектировании интерьеров. Научная проблема, на решение которой направлен проект – повышение комфортности и эффективности среды при проектировании жилых, общественных помещений, существующих зданий и сооружений, городских пространств посредством применения суперграфики как визуального акцента. Результаты исследования легли в основу решения проектных задач, направленных на создание единой образовательной среды вуза посредством суперграфики.

34. **Гудков, С. А.** Культурные коды как инструмент бесконфликтной реновации городской среды [Электронный ресурс] / С. А. Гудков, И. Е. Жукова // Innovative Project. – 2017. – Т. 2. – № 1 (5). – С. 106-111. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35170066

Статья посвящена исследованию культурных кодов, их особенностей и значимости в контексте развития территорий. По мнению авторов, решение проблемы реновации внутригородских пространств видится в смене

градостроительной парадигмы от «застройки» к «развитию». Проанализировав и доказав ценность культурных кодов в рамках реновации территорий, на основе реальных российских и зарубежных кейсов предложен ряд механизмов, которые помогают проводить реновацию без отрыва от контекста и культурных кодов территории.

35. **Двойнев, В. В.** Цветовое оформление публичного пространства малого города как важный фактор его востребованности горожанами (на примере города Вязьмы) [Электронный ресурс] / В. В. Двойнев, В. А. Петрова // Социальные трансформации. – 2019. – № 30. – С. 59-62. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41391841

Актуальный вопрос современности заключается в грамотном благоустройстве городских территорий. Чтобы его решить, необходимо создавать комфортные публичные пространства для удовлетворения социальных потребностей индивида и его саморазвития. Городское пространство – это, прежде всего, визуальный образ, который естественным и/или искусственным образом создается посредством цвета. При создании и благоустройстве городских общественных пространств следует учитывать не только социально-экономические, но и социально-психологические показатели. Разнообразие цветового оформления публичного пространства формирует у индивида определенное психологическое восприятие. Определить важность использования цвета помогает колористика, которая способствует созданию комфортной видимой среды, определяет важные направления в дизайне городских территорий различного назначения и их компонентов, в художественном оформлении улиц, магистралей, площадей. Изучение цвета в публичном пространстве города Вязьмы проводилось с целью установления психологических особенностей восприятия цвета и для разработки рекомендаций по формированию визуально комфортной городской среды. Основными методами исследования стали интервью и анализ фотографий. Результаты исследования позволяют утверждать, что гармоничная организация планировки и застройки территории города является важным фактором создания комфортной городской среды. Одним из способов формирования визуально комфортной городской среды является выбор цветового решения фасадов, кровли, мощения; малых архитектурных форм, фонарей, ограждений, киосков; вывесок, рекламы; вечнозеленых деревьев и кустарников, подчиненных законам композиции и гармонии. Грамотное использование цветовых сочетаний помогает горожанам испытывать различный спектр эмоций и чувств, но главное – чувствовать себя комфортно и безопасно.

36. **Долгов, А. Ю.** Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни [Электронный ресурс] / А. Ю. Долгов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. Реферативный журнал. – 2019. – № 1. – С. 31-41. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37282063

Современная городская культура немыслима без стрит-арта. Это направление искусства, которое еще недавно воспринималось как вандализм, находилось вне закона и существовало в подполье, сегодня стало мейнстримом. Многие уличные художники – Бэнкси, Футура, Шепард Фейри, Рон Инглиш и другие – приобрели широкую известность; их работы обсуждаются по всему миру и выставляются в музеях, художественных галереях и на аукционах. При этом в стрит-арте можно видеть не только творческое самовыражение или развлечение, но и специфический язык, на котором коммуницируют уличные художники и с помощью которого они осмысляют и выражают острые социальные противоречия. Эти и другие аспекты стрит-арта рассматриваются в представленном обзоре. В нем также обсуждаются социально-политические эффекты уличного искусства и его роль в изменении городской среды.

37. **Донгузова, Е.** Визуальные коды города Уфы [Электронный ресурс] / Е. Донгузова, О. Спирина, А. Ишмухаметова // Архйорт. – 2016. – Т. 1. – № 1. – С. 18-28. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27713018

В работе произведена систематизация образности среды некоторых городов Европы, Америки и России. Во время изучения визуальных кодов городов мира и России выявлено, какие элементы могут выступать кодами с точки зрения градостроительства, архитектуры, ландшафта, дизайна. Заключив визуальные коды в систему в виде диаграмм, авторы получили наглядную картину для сравнения. В процессе изучения визуальных кодов выявилась необходимость их систематизации, сделавшей очевидной структурную основу восприятия. Была предложена классификация элементов облика города исходя из особенностей непосредственного и опосредованного восприятия. Для систематизации визуальных кодов по уровням восприятия и классификации предложен метод матриц. В результате тестирования Уфы методом матриц выявились зоны концентрации элементов выразительности, стала заметной неравномерность распределения визуальных кодов, сформировалась теоретическая модель образности и выразительности архитектурно-пространственной среды города. Модель послужила основой для формирования стратегий развития визуальной среды города.

38. **Дудченко, Д. В.** Современные стратегии инвестиционных проектов по развитию общественных пространств [Электронный ресурс] / Д. В. Дудченко // Academy. – 2018. – № 7 (34). – С. 60-63. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35244122

В статье говорится о стратегии инвестирования в развитие современных общественных городских пространств. Рассматриваются качественные характеристики данного вида инвестиций, которые определяются как венчурные – высокорисковые. При анализе стратегии инвестирования в общественные пространства автор приходит к выводу, что только партнерские договоренности при инвестировании со стороны государства и частных инвесторов помогают достичь максимального уровня доходности.

39. **Егорова, А. А.** Коммуникативные стратегии стрит-арт (на примере практик екатеринбургских художников) [Электронный ресурс] / А. А. Егорова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 147. – № 1. – С. 127-137. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25922171

Статья является попыткой проанализировать феномен уличного искусства с точки зрения коммуникативных стратегий, выстраиваемых художником с потенциальными реципиентами. Анализ основывается на теоретическом рассмотрении стрит-арта как стихийного авангарда, наследующего модернистскую интенцию разрушения границы между искусством и жизненной практикой. Особый акцент сделан на современном стрит-арте Екатеринбурга. Фактический материал иллюстрирует основной авторский тезис о сосуществовании в художественном поле города уличного искусства, базирующегося на одной из двух коммуникативных стратегий. Первая названа стратегией сопротивления и заключается в противостоянии существующим политическим или социокультурным реалиям. Вторая именуется стратегией гуманизации – суть ее в очеловечивании урбанистического ландшафта и формировании личностно окрашенных связей городских сообществ с конкретной локацией.

40. **Ермакова, Л. И.** Публичный лекторий как форма интеллектуального досуга современного горожанина в креативных пространствах города [Электронный ресурс] / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская // Манускрипт. – 2018. – № 6 (92). – С. 80-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35144074

Статья посвящена анализу формы трансляции актуального научного знания через один из наиболее популярных видов интеллектуального досуга жителей современных российских городов – образовательный лекторий, выявлению причин его возрастающей популярности и анализу его влияния на личность современного горожанина. В статье представлен анализ взаимного влияния коррелирующих между собой лектория, как формы проведения досуга современного горожанина, и ценностных ориентаций, формирующихся в среде города. Научная значимость работы заключается в определении тенденций диалектической взаимозависимости между креативной личностью, присущими ей ценностными ориентациями и креативными досуговыми практиками (на примере лектория).

41. **Етеревская, И. Н.** Основные этапы методики комплексной оценки и преобразования городских общественных пространств [Электронный ресурс] / И. Н. Етеревская // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. – 2017. – № 47 (66). – С. 461-471. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29028195

В статье предложена методологическая основа эколого-ландшафтного преобразования городских общественных пространств (на примере г. Волгограда), включающая пофакторный и комплексный анализ пространства, разработку

концепции формирования градостроительных систем общественных пространств на основе региональных принципов и методов проектирования и комплексные рекомендации для условий нового строительства и реконструкции.

42. **Завьялова, Е. А.** Территориальное проектирование как маркетинговый фактор повышения привлекательности моногородов [Электронный ресурс] / Е. А. Завьялова, О. Н. Котова, Е. А. Лысенко // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2018. – № 3. – С. 101-107. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34907941

Формирование комфортной городской среды – одно из приоритетных направлений развития моногородов. Привлекательность города (для жителей, гостей города и т. п.) во многом обусловлена особенностями территориального проектирования. В сочетании с маркетинговыми инструментами территориальное проектирование становится мощным фактором повышения привлекательности моногорода, улучшения качества жизни. Особое значение при формировании комфортной городской среды придается благоустройству общественных территорий. При проектировании таких территорий важно учитывать особенности города, мнение населения, историю и традиции использования данного общественного пространства. В работе рассмотрены некоторые особенности применения маркетинговых инструментов при реализации проектов по благоустройству территории. Проведен анализ предпосылок использования маркетингового подхода при территориальном проектировании для повышения привлекательности моногородов, анализ сильных и слабых сторон проекта по формированию комфортной городской среды в рамках государственной программы по благоустройству. Сформулирован авторский подход к разработке этапов использования инструментов маркетинга в территориальном проектировании, который был положен в основу проекта преобразования одного из общественных пространств г. Мыски Кемеровской области.

43. **Задворянская, Т. И.** Ландшафтный дизайн как инструмент регенерации депрессивных городских территорий [Электронный ресурс] / Т. И. Задворянская // Архитектурные исследования. – 2016. – № 2 (6). – С. 152-163. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26168385

В начале третьего тысячелетия человечество подошло к критической черте, за которой процессы деградации природных ресурсов станут необратимыми. Угрожающие темпы урбанизации и масштабы человеческой деятельности, связанной с потреблением природных ресурсов, привели к возникновению глобальных экологических проблем и поставили под угрозу возможность жизнедеятельности человека в планетарном масштабе. В городах-мегаполисах негативное воздействие на человека наиболее ощутимо. В этих условиях крайне необходим поиск эффективного инструментария для поддержания устойчивости городской среды и компенсации природной составляющей городского ландшафта. Анализ специфики средовых преобразований в динамично растущем городе позволил выявить основные

критерии эффективности и направления реализации функций ландшафтного дизайна при работе с городскими территориями. Сформулирована миссия современного ландшафтного дизайна как инструмента эффективного преобразования качеств городских пространств. На примерах доказаны и обоснованы возможности ландшафтного дизайна как инструмента регенерации наиболее сложных, депрессивных городских территорий. Новое осмысление возможностей ландшафтного дизайна при работе с самыми сложными, депрессивными городскими территориями позволяет сделать вывод о ведущей роли ландшафтного дизайна в изменении таких качеств городских пространств, как обеспечение устойчивости среды, формирование компенсирующей природы города, оптимизация функциональной структуры открытых городских пространств, создание маркеров культурной идентичности и визуальных кодов города.

44. **Закусина, А. А.** Графический дизайн как элемент эстетики городского пространства [Электронный ресурс] / А. А. Закусина // Человек в мире культуры. – 2015. – № 1. – С. 39-43. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23883535

В статье рассматриваются вопросы о взаимодействии графического дизайна с современным городским пространством, о его влиянии на опыты человеческого взаимодействия друг с другом и с миром вещей, рассматривается тема места графического дизайна в социокультурной инфраструктуре города, перспективы развития данного направления и интеграции его с изобразительным искусством.

45. **Захарова, В. И.** Качество жизни горожан как один из критериев оценки социокультурного пространства города [Электронный ресурс] / В. И. Захарова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – № 4. – С. 25-27. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32850681

В статье поднимается вопрос о степени воздействия социокультурного пространства города на качество жизни горожан. Последнее рассматривается как один из критериев оценки состояния изучаемого пространства. Выделены основные элементы структуры социокультурного пространства (социум, информационно-коммуникативный, духовно-ценностный, предметно-пространственный и культурно-исторический компоненты), которые охватывают все сферы жизнедеятельности горожан, оказывая непосредственное влияние на их социальное самочувствие и удовлетворенность жизнью в городе, а следовательно, на качество их городской жизни. Утверждается, что для преобразования социокультурного пространства города и управления им необходимо учитывать ряд критериев, влияющих на качество городской жизни, и субъективные оценки жителями своего самочувствия и существования в городе, уделяя особое внимание культурному измерению качества жизни.

46. **Захарова, Е. Е.** Общественные пространства как факторы социокультурного развития локальных территорий [Электронный ресурс] / Е. Е. Захарова // Вестник

культуры и искусств. – 2017. – № 2 (50). – С. 122-127. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29407928

В центре внимания статьи – часть социокультурного пространства, которое принято обозначать термином «общественное пространство». По сути, это место в городе, улица или площадь, где люди проводят большую часть своего свободного времени. Эволюция общественных пространств привела к расширению спектра их социальных и культурных функций, повышению значимости в условиях устойчивой тенденции к сохранению традиционных городских пространств и преемственности в освоении принципов гражданского общества и культурной ретрансляции. Именно востребованность и привлекательность осваиваемого горожанами пространства, возможности его социокультурного разнообразия, как и пути освоения, являются приоритетным признаком, описывающим феномен агломерации. Приведены результаты комплексного анализа преимущественно идей зарубежных исследователей, поскольку в России данная тема недостаточно изучена и требует теоретической проработки. Адаптация зарубежного опыта под современные культурные реалии типичного городского пространства приводит к осознанию необходимости поиска собственных решений. Качественные и привлекательные пространства – это места встреч и генераторы социального взаимодействия. Именно такая коммуникативная составляющая, вовлекающая людей в активную социальную среду, помогает создавать более устойчивые и здоровые сообщества, образуя тесную взаимосвязь между определенной территорией и общественной жизнью людей. Чтобы сделать пространство успешным и привлекательным в глазах «пользователей», применяется плейсмейкинг – современный подход к планированию, организации и управлению общественными пространствами, направленный на повышение эмоциональной привязанности людей к территории и развитие у них чувства общности.

47. **Зеннаро, П.** «Безобразное» в современной городской застройке [Электронный ресурс] / П. Зеннаро // Социальные трансформации. – 2017. – № 27-28. – С. 90-104. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32518478

В ходе изучения роли цвета и света в эстетической эволюции итальянской архитектуры было установлено, что ее особенности, базирующиеся на стратегиях строительного производства и технологиях, повторяются и в других регионах мира. Наглядным примером может служить архитектура севера Италии, где большая часть застройки была реконструирована, обновлена или создана в период после Второй мировой войны. То же самое в это время происходило и в других европейских странах. Тогда правила архитектурно-строительного проектирования формировались под жестким давлением сложившейся ситуации. Однако с тех пор традиция проектирования зданий сохранилась без изменений. Методологически целью данной статьи является анализ наиболее заметных феноменов современной городской жизни. Во многих местах, где архитектурно-строительное проектирование подвергается серьезному влиянию антропогенного фактора, начинает доминировать «безобразное», формируясь под сильным воздействием рынка и стремления повысить продажи товара. Как следствие, несочетающиеся,

вульгарные и неопределенные цвета распространяются во всех без исключения западных городах. Эта ситуация требует переработки правил проектирования цветовых и световых композиций или их введения там, где их еще не существует. Составляя часть общественного пространства, фасады городских зданий привлекают к себе еще более пристальное внимание благодаря таким формам уличного искусства, как граффити, стикер-арт, стэнсил-арт и др. Нарушая существующие правила и административные инструкции, произведения уличного искусства часто накладываются друг на друга. В конечном итоге современные цветовые и световые композиции растворяются в хаосе и неразберихе, вступая в противоречие с эпохой, где архитектура играет главную роль – либо королевы хроматического излишества, либо, наоборот, рыцаря абсолютной бесцветности. Принимая во внимание подобные факторы, данная статья представляет некоторые выявленные в ходе исследовательской работы ключевые аспекты цветовых и световых композиций, характерных для современной городской застройки.

48. **Зиятдинова, А. Р.** Подходы к проектированию соседских пространств в контексте социологических теорий создания благоприятной городской среды [Электронный ресурс] / А. Р. Зиятдинова, И. А. Фахрутдинова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2017. – № 2 (40). – С. 60-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29275696

Цель работы – создать подход в вопросах формирования жилой среды, а именно соседских пространств; проанализировать социологические теории, посвященные добрососедству, городской партиципации, городской самоидентификации, теории разбитых окон, городскому одиночеству, видеоэкологии; выявить взаимосвязь архитектуры с развитием общества в целом и психологией личности в частности. Основные результаты исследования состоят в теоретическом обосновании связи между архитектурным пространством жилой среды и общественными, физическими, биологическими и химическими процессами; разработке подхода к проектированию жилой среды и созданию авторской программы по реконструкции дворовых и придомовых соседских пространств. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в возможности применения данных исследований в процессе разработки программы личных и общественных поведенческих моделей.

49. **Зобенко, В. Ю.** Информационно-рекламные конструкции как составляющая часть городского дизайн-кода [Электронный ресурс] / В. Ю. Зобенко, Ю. В. Охотникова // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2019. – Т. 3. – С. 69-76. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37382098

В данной статье исследуется феномен наружной рекламы и информационных конструкций как визуальный аспект формирования визуального облика городов, как России, так и Европы. Для исследования были выбраны три очень контрастных примера. Венеция как демонстрация зарубежного опыта по сохранению историко-культурного наследия с применением современных корректных подходов в

использовании рекламных плоскостей. Москва как один из крупнейших динамичных мегаполисов мира, имеющий огромный культурно-исторический и архитектурный пласт, который находится в стадии активной реконструкции и строительства. Хабаровск как город с незначительным историческим слоем имеющий точечное размещение памятников истории и архитектуры. В процессе исследования были рассмотрены основные характеристики информационно-рекламного наполнения городской среды данных территорий – варианты размещения на фасадах, типы конструкций, цветовое и световое решение, масштабность. Посредством комплекса учитываемых характеристик наружной настенной рекламы образуется территориальная идентичность, уникальная городская среда, которая оказывает влияние на целостное восприятие городской ткани.

50. **Иванова, Ю. В.** Урбанскетчинг как сфера трансформации художественных практик [Электронный ресурс] / Ю. В. Иванова // Гуманитарный вектор. – 2017. – Т. 12. – № 3. – С. 132-139. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29102141

Феномен урбанскетчинга рассматривается в статье как современная трансформирующаяся арт-практика, имеющая индивидуальную и коллективную формы. В своей коллективной форме урбанскетчинг тяготеет к перформативности, что предполагает приобретение традиционно неисполнительскими видами искусства статуса исполнительских. Интерес к изображению городской среды восходит к художникам-импрессионистам, на полотнах которых запечатлена повседневная жизнь горожан, своеобразие их облика, быта и развлечений. Определяющими факторами наблюдаемого ныне расцвета урбанскетчинга являются процессы урбанизации, информатизации, рационализации современного общества, а также развитие цифровой фотографии, коммуникативных технологий и социальных сетей. Быстрые зарисовки жизни города в сообществе единомышленников, часто под руководством опытного художника, нацелены на фиксацию смыслов, образов и коллизий социокультурного пространства города, расширению его демократизма, полифункциональности и свободы. Синтез изобразительного искусства с иными культурными феноменами (образованием, спортом, туризмом и др.) способствует обогащению культурного досуга, развитию культурных индустрий и экономики впечатлений. Интернет-сообщества урбанскетчинга, ориентированные на массовую аудиторию, осуществляют динамичное производство эстетических артефактов, выступают источником мультикультурной информации.

51. **Илькевич, С. В.** Редевелопмент промышленных территорий как новых туристских аттракций в России: факторы успеха проектов [Электронный ресурс] / С. В. Илькевич, П. Стремберг // Сервис Plus. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 4-13. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32326608

В статье представлен анализ процессов редевелопмента промышленных территорий российских городов в контексте возможностей для возникновения новых вторичных (а в перспективе – и первичных) аттракций. Представляется, что и

отечественные урбанисты, и градостроители, и исследователи туризма далеко не в полной мере уделяют внимание промышленной реновации как источнику формирования туристского потенциала и притягательности. Центральной целью статьи является обозначение и обоснование тех факторов, которые имеют наибольшую важность с точки зрения успешности проектов реновации, регенерации и ревитализации промышленных зон. Процессы появления новых публичных пространств в виде арт-кластеров начались в России в середине первой декады 2000-х гг., и на сегодняшний день накоплен опыт успешных трансформаций в ряде городов, самым ярким и значимым примером из которых является «Красный Октябрь». Наряду с учетом отечественного опыта, автор акцентирует внимание на важности ряда других факторов, таких как учет международного опыта, использование консалтинга, усиление внимания к аспектам туризма и туристского восприятия в городских проектах редевелопмента и реновации, расширение механизмов стимулирования редевелопмента, необходимость обеспечения баланса представительства всех секторов, ответственных за преобразование городских промышленных территорий. Предполагается, что более полный учет факторов успеха инициации и реализации проектов промышленного редевелопмента позволит повысить их «стрессоустойчивость», в том числе с точки зрения рентабельности, что особенно актуально в условиях общеэкономической стагнации и постепенного насыщения рынка коммерческой недвижимости.

52. **Капков, С. А.** Развитие городских общественных пространств: социально-философские аспекты [Электронный ресурс] / С. А. Капков // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 11. – С. 58-63. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27390205

Статья посвящена онтологическим (сущностным) и аксиологическим (ценностным) аспектам трансформации городских общественных пространств (площадей, пешеходных дорог, парков и т. д.). Автором последовательно рассмотрены следующие вопросы: какие практики и ценности воспроизводят городские общественные пространства, как они сами воспроизводятся и почему меняются их функции. Выявлено, что общественные пространства нейтрализуют социальные, экономические, этнические и другие различия между людьми и формируют городскую идентичность. Преобразование общественных пространств в современных городах направлено на доступность их для всех категорий горожан, выравнивание стандартов и вовлечение горожан в управление городом.

53. **Капков, С. А.** Трансформации социокультурных практик в городских общественных пространствах (на примере Москвы) [Электронный ресурс] / С. А. Капков // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. – 2018. – № 1 (25). – С. 19-28. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32833354

В статье речь идет о ценностной природе функционирования и трансформации социокультурных практик в городских общественных

пространствах на примере преобразований парков и городских праздников в Москве в 2011-2015 гг.

54. **Карпенко, В. Е.** Принципы и средства световой композиции в современном искусстве и дизайне среды [Электронный ресурс] / В. Е. Карпенко // Architecture and Modern Information Technologies. – 2016. – № 2 (35). – С. 2. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28408491

В статье раскрываются особенности световой композиции как сложного художественно-психологического явления в современном визуальном искусстве. Акцентируется внимание на классической теории архитектурной композиции, вопросах психологии зрительного восприятия, теории светового дизайна города как основах формирования световой композиции. Уточняются образно-художественные принципы использования искусственного света в инсталляциях, объектах искусства оп-арт, лайт-арт, медиа-арт и лэнд-арт. Выявленные закономерности положены в основу методики выполнения практической работы по созданию световой композиции. Определены и названы ее основные средства и приемы.

55. **Кейлин, В.** Звуковая скульптура в публичном пространстве: Speaker Sculptures Бенуа Мобри [Электронный ресурс] / В. Кейлин // Городские исследования и практики. – 2017. – Т. 2. – № 4 (9). – С. 51-58. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37949770

Speaker Sculptures – серия звуковых скульптур в общественных пространствах, созданных Бенуа Мобри в 1987-2015 гг. Все они представляют собой сложенные из действующих громкоговорителей крупномасштабные конструкции, часто имитирующие существующие памятники архитектуры или исторические типы зданий. Публика может взаимодействовать с работой, позвонив по определенному телефонному номеру, либо посредством Bluetooth или Wi-Fi. Содержание этих интеракций составляет звуковую часть работы. Цель данной статьи – рассмотреть реализованную в Speaker Sculptures художественную стратегию объединения общественных и частных пространств с помощью акустических медиа и технологий, а также ее гипотетические приложения к акустическому дизайну городских пространств. Следует отметить, что предметом рассмотрения является эта художественная стратегия в целом, а не отдельные работы, поэтому ряд художественных соображений, важных для отдельных скульптур, оставлен за рамками данной статьи. В то же время часть тезисов носит гипотетический характер и, возможно, выходит за рамки того, что было реализовано в конкретных работах. Другими словами, в центре данного текста – возможные эффекты, которые Speaker Sculptures могли бы оказать на городское пространство, если бы стали его постоянной частью.

56. **Кириллова, И. К.** Влияние архитектуры на человеческое сознание в работах зарубежных исследователей [Электронный ресурс] / И. К. Кириллова, А. Д. Воронкова, А.

Ю. Дергунова // Ростовский научный журнал. – 2018. – № 12. – С. 294-300. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36655364

В статье произведен обзор зарубежной и отечественной литературы, раскрывающей проблему влияния архитектуры на человеческое сознание, а именно, как окружающая среда воздействует на психику и поведение человека. Опираясь на результаты экспериментов и статистические данные, авторы пришли к выводам о возможности предотвращения негативных последствиях при условии создания комфортной визуальной среды.

57. **Ковалева, Н. А.** Инсталляция как жанр в искусстве XXI в. [Электронный ресурс] / Н. А. Ковалева, Л. Н. Вольская // Творчество и современность. – 2018. – № 2 (6). – С. 60-68. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35360247

В статье рассматриваются историко-теоретические факторы, повлиявшие на эволюцию взаимосвязи визуального искусства и архитектуры и приведшие к возникновению нового жанра в искусстве XX в. Обозначен ряд проблем, имеющих значение для понимания инсталляции как жанра искусства. Установлены ключевые понятия для раскрытия специфики жанра и проведен системный критический анализ дефиниции «инсталляция» в теоретических работах искусствоведения и авторских понятийных представлениях на исторических этапах развития. Установлена дефиниция инсталляции с позиции XXI в. Определены этапы эволюции инсталляции от начала XX до первого десятилетия XXI в. Выявлены основные виды и характерные особенности инсталляции в видах искусства. Исследована морфология инсталляционных работ и способы их применения в архитектурной среде и городском пространстве.

58. **Колодий, В. В.** Активизм и партисипаторность: социальные технологии сотрудничества с городским населением в процессе «производства» городского пространства [Электронный ресурс] / В. В. Колодий, Н. А. Колодий, Ю. А. Чайка // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 38. – С. 175-185. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29751132

В статье говорится о возможностях и готовности городских сообществ участвовать в процессах трансформации российских городов, о том, как реальные или виртуальные группы жителей способны противостоять непродуманным проектным решениям.

59. **Крайнюков, А. А.** Монументально-художественный подход к ревитализации городской среды [Электронный ресурс] / А. А. Крайнюков, Д. Д. Попова, Е. Г. Трибельская // Системные технологии. – 2019. – № 2 (31). – С. 112-119. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=40535863

В статье рассмотрен монументально-художественный подход к преобразованию сложившейся городской среды, в частности исторических промышленных территорий. Приведены зарубежные и отечественные примеры работ монументально-декоративного искусства, направленные на реновацию и эстетическую реабилитацию невыразительной застройки исторических промышленных территорий. Описаны проектные предложения, выполненные авторами данной статьи, реализующие рассматриваемый подход для бывшего производственного здания в Коломне.

60. **Краснова, Т. В.** Творческие подходы в формировании имиджа городской среды средствами архитектуры и дизайна [Электронный ресурс] / Т. В. Краснова, М. Б. Пермяков // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 2. – С. 89-93. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37034415

В статье авторами осуществлен обзор современных подходов в архитектуре и дизайне, рассмотрен мировой опыт в формировании современной архитектурной среды. Приведены основные концептуальные подходы в понимании архитектурно-строительного объекта и среды. Рассмотрены условия современной комфортной городской среды, ее функции и задачи. Уделено особое внимание понятию архитектурного брендинга и вопросам формирования имиджа архитектурного пространства. Также в статье рассматриваются факторы и условия развития городской среды, психологические аспекты, влияющие на восприятие комфорта в дизайне архитектурной среды, в том числе и влияние рекламного дизайна.

61. **Кузнецов, С. В.** Пространственно-социальная модернизация депрессивных районов крупных городов [Электронный ресурс] / С. В. Кузнецов, Е. А. Горин, А. А. Красиков // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2015. – № 4 (49). – С. 52-58. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25805430

В статье рассматриваются совершенствование структуры и профиля использования исторически сложившихся промышленных территорий в центральных районах ряда крупных мировых городов, роль новых и отвечающих современным требованиям планировочных решений для поступательного социально-экономического развития. Система инфраструктурной территориальной трансформации как элемент инновационного социального процесса ориентируется на улучшение качества жизни населения.

62. **Кузовенкова, Ю. А.** Особенности освоения городского пространства сообществами граффити и стрит-арта [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 4 (33). – С. 66-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30715066

Статья построена на интервью, проведенных с представителями самарских граффити- и стрит-арт-сообществ. В ней делается попытка представить концепцию городского пространства, существующую в рамках указанных арт-

практик. Выделяются три основных вида работ уличных художников: тэгинг, бомбинг и муралы. Материалы интервью позволяют констатировать наличие специфических функций у каждого из видов работ, а также связь этих функций с особенностями выбираемых под данные работы городских пространств.

63. **Леван, Т. Н.** Клуб как пространство сопричастного управления горожан своим образованием в контексте социально-экономических и социокультурных преобразований города [Электронный ресурс] / Т. Н. Леван, Е. Ю. Алексейчева, Е. В. Нехорошева // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. – 2019. – № 2 (48). – С. 8-23. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38501751

В статье ставится проблема возможности управления граждан непрерывным самообразованием. Одним из решений авторы видят создание в мегаполисе единого клубного пространства, где каждый сможет реализовать в реальном или цифровом режиме витальную потребность в образовании и развивающей коммуникации. В связи с этим обсуждаются организационно-управленческие и технологические решения, в рамках которых горожанин будет учиться управлять своими образовательными потребностями и их реализацией в течение всей жизни.

64. **Лекторова, Ю. Ю.** Наружная реклама: этические аспекты контента в городской среде [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Лекторова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2019. – № 1. – С. 126-139. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37318218

В современном мире наружная реклама становится неотъемлемой частью городской среды, определяющей архитектурный ландшафт отдельной территории и эмоциональное настроение проживающих на ней граждан. В контексте городской коммуникации уличные сити-лайты и билборды не только выполняют маркетинговую роль, но приобретают дополнительное социокультурное значение. Международный опыт интеграции рекламных конструкций в городское пространство демонстрирует успешные практики синтеза технологических рекламных решений и архитектурно-градостроительного проектирования. Концентрация наружной рекламы на улицах российских городов в большинстве случаев достигает показателей, искажающих визуальное пространство городской среды. Одной из попыток преодоления сложившейся ситуации является разработка и утверждение органами местного самоуправления схемы размещения объектов наружной рекламы. Являясь частью массовой коммуникации, наружная реклама выстраивает систему информирования в проекции коммуникатор-реципиент. На этапе декодирования рекламного сообщения (контента) возникает проблема интерпретации смыслов и образов, используемых в наружной рекламе. Пермское медийное пространство выявило случаи наружной рекламы, затрагивающие морально-этические вопросы воспитания детей, прав национальных меньшинств, роли женщин в современном обществе, а также использования ненормативной лексики в рекламной коммуникации.

Цель данной статьи заключается в анализе этических требований к содержанию наружной рекламы (ее контенту) в городской среде и определении механизмов общественно-государственного контроля рекламной коммуникации.

65. **Лешуков, А. Г.** Дизайн коммуникационных продуктов: современные тенденции в культурном пространстве города [Электронный ресурс] / А. Г. Лешуков, А. М. Чеботарев // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 97-103. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36707515

Дизайн коммуникационных продуктов, его качество и комплекс средств, использованных при их проектировании, непосредственным образом влияют на культурное пространство тех городов, где они представлены. Изучение современных тенденций в данной сфере позволит проанализировать процессы и закономерности развития дизайна коммуникационных продуктов как части дизайна городской среды. Среди современных тенденций в дизайне коммуникационных продуктов можно отметить минимизацию количества шрифтов, типографических и изобразительных приемов, цветовых оттенков, детализации объектов; упрощение композиции через структурирование пространства, с выраженным доминированием центра и динамикой.

66. **Лисенкова, А. А.** Виртуализация городских культурных практик [Электронный ресурс] / А. А. Лисенкова // Культура и образование. – 2016. – № 3 (22). – С. 31-36. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28873674

В статье говорится о современном мире дигитализации повседневности и переносе значимых явлений в плоскость виртуального пространства. Культура, находясь в авангарде этих процессов, ориентирована на изменение форм коммуникации творца и зрителя, используя возможности новых технологий, изменяя и расширяя границы культурного пространства городов за счет виртуализации повседневных культурных практик, выхода за рамки привычных офлайн-ресурсов. Многообразие форм и видов виртуальных технологий позволяет вовлечь аудиторию в процесс постоянного взаимодействия и сотворчества, и те, кто сегодня находятся в стороне от этих процессов, ощущают свою отчуждённость и информационное неравенство.

67. **Лисенкова, А. А.** Виртуальные технологии в искусстве – новый фактор инкультурации и социализации [Электронный ресурс] / А. А Лисенкова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 6 (86). – С. 35-42. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37292178

В данной статье рассматривается опосредованность трансляции и восприятия культурного опыта цифровыми устройствами, определяющими новый технологический формат инкультурации личности. Данные изменения оказывают влияние на все сферы жизни общества, стирая пространственно-временные границы и вовлекая человека в интерактивный процесс творчества. Особенно ярко данные

тенденции проявляются в молодёжной среде, формируя особенности мышления, восприятия и взаимодействия, трансформируя способы репрезентации и коммуникации. Выделены особенности социализации и инкультурации, обусловленные формированием новых форматов восприятия искусства: мобильность, краткость, заинтересованность и удивление, игра и интерактивность, творчество, постоянная включенность. Искусство наиболее динамично реагирует и отражает все изменения в обществе, а современные учреждения культуры вынуждены учитывать данные тенденции и на этой основе формировать стратегии развития и взаимодействия с различными заинтересованными группами на основе применения технологий виртуальной (VR), дополненной (AR) и смешанной реальности (MR).

68. **Лиханина, Е. Н.** Креативные и творческие индустрии как социально-культурное условие развития современного индустриального города [Электронный ресурс] / Е. Н. Лиханина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 33-1. – С. 70-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24380329

В статье рассмотрены креативные и творческие индустрии как стратегия экономического, социального и культурного развития современного города в условиях кризиса. Сегодня становится очевидным дефицит новых подходов к вопросам конкурентоспособности городской экономики и городской среды с точки зрения инвестиционной и туристической привлекательности, развития социальной сферы и человеческого капитала. Автором выявлена и обоснована необходимость создания творческих кластеров, которые сформируют пространство города иного качества, стимулирующее не только досуг и потребление, но и культуру, и бизнес. Такие культурные центры будут способствовать сохранению исторического наследия, развитию городской среды, созданию новых рабочих мест и развитию туризма. Проведенное исследование показывает, что привлечение креативных профессионалов формируют сегодня новый общественный класс, который начинает определять не только развитие отдельных организаций, рост и процветание целых городов и регионов, но и в целом страны. Один из ключевых выводов заключается в том, что фактором развития индустриального города могут стать социокультурные проекты, потенциал которых еще до конца не исследован в сфере городского развития.

69. **Ляпцев, Н. Н.** Городские общественные пространства: эволюция проблематики (современный проектный контекст) [Электронный ресурс] / Н. Н. Ляпцев, С. В. Наумова // Архитектон: известия вузов. – 2018. – № 3 (63). – С. 16. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35644280

Статья посвящена анализу эволюции проблематики общественных пространств в крупных промышленных городах. К урбанистическим проблемам, порожденным индустриализацией, добавились проблемы и вызовы постиндустриального периода. Проектирование городского пространства в традиционной парадигме оказывается неэффективным ввиду стремительно

меняющегося проектного контекста. Проблематику современной ситуации, таким образом, необходимо исследовать в двух аспектах: как проблематику несоответствия урбанизированного пространства новым потребностям и как проблематику неэффективности применения проектного инструментария, сложившегося в уже уходящих реалиях. В статье определен круг проблем, относящихся к сфере интересов проектировщиков городской среды, спрогнозированы направления дальнейшей эволюции городских общественных пространств и сформулированы проектные ценности и ориентиры, которые могли бы стать основой для формирования новой проектной парадигмы.

70. **Максимов, О. Г.** Световая архитектура: новое направление в проектном творчестве (обзор диссертационных исследований) [Электронный ресурс] / О. Г. Максимов, Д. Л. Мелодинский, Г. Н. Черкасов // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2017. – № 4 (33). – С. 74-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32379107

В области архитектуры стремительно развивается новое направление, рассчитанное на восприятие объемно-пространственной среды в темное время суток при искусственном освещении. Оно обусловлено научно-техническим прогрессом, глубокими социальными сдвигами, изменением традиционного уклада жизни городского населения. Прежние нормы художественного формообразования, осмысленные на основе опыта зрительного восприятия в условиях солнечной световой среды, оказываются недостаточными. Человек, находясь в темноте, зрительно воспринимает пространство и предметное окружение совершенно иначе, чем днем. Накопившийся за полвека значительный опыт создания архитектурно-художественный среды ночного города вызывает необходимость его аналитической оценки в целях методологической поддержки проектного творчества.

71. **Мельникова, А. Ю.** Практики современной массовой культуры городской молодежи: виртуальная и реальная презентация (на примере фестивального движения в Перми) [Электронный ресурс] / А. Ю. Мельникова // Культура и образование. – 2017. – № 4 (27). – С. 53-60. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32302962

Повсеместное распространение сети Интернет привело к виртуализации многих аспектов повседневной жизни человека, что оказало непосредственное влияние на трансформацию практик виртуального и реального поведения. Статья посвящена определению способов презентации маркеров молодежной культуры в виртуальном и реальном пространстве через освоенные практики современной массовой культуры. На основании проведенного исследования активности участия молодежных микрогрупп в фестивальном движении в Перми автором были выявлены мотивы и способы презентации маркеров молодежной культуры, переход реальных практик в виртуальное пространство социальных сетей. Было замечено, что практики виртуальной презентации являются не только дополнением к реальным культурным событиям, но и воспроизводят новые культурные смыслы, наполняя дополнительным содержанием реальный контекст культурного ландшафта.

Зачастую события в пространстве виртуальных медиа приобретают больший интерес по сравнению с офлайн-мероприятием, что влечет за собой смену коммуникативных практик.

72. **Молчанов, В. М.** Опыт реновации промышленных территорий в Ростове-на-Дону [Электронный ресурс] / В. М. Молчанов, К. Э. Молчанова, В. В. Зубарева // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2018. – № 3. – С. 167-172. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35280243

В докладе изложен опыт реновации промышленных территорий в Ростове-на-Дону на примере проектов студентов Академии архитектуры и искусств Южного федерального университета. Описано состояние промышленности в городе на сегодняшний день. Изложены принципы реновации и основные виды преобразования промышленных территорий. Даны примеры адаптации промышленных объектов к потребностям современных городов. Разработаны предложения по реновации, выполненные студентами. Проекты адаптации промышленных территорий основаны на разработке нового генерального плана Ростова-на-Дону. В них были учтены вопросы экологии в промышленных зонах в центре города на основе функционального перепрофилирования производственных территорий под объекты жилищного строительства, обслуживания, рекреации, создания экологически безопасных мест приложения труда. Создание нового на территории и в зданиях исторических промышленных предприятий, переосмысление архитектуры промышленных зданий приведет к притоку средств инвесторов, сделает возможным воссоздание и поддержание промышленных объектов на новом историческом этапе. Реновация промышленных территорий позволит создать более комфортную городскую среду, развить социальную инфраструктуру и удобные общественные пространства. Исследования показали, что при реновации промышленных территорий в Ростове-на-Дону на примере исторических промышленных объектов целесообразно использовать все виды полной рефункционализации.

73. **Москалева, С. М.** Социальные условия деятельности гражданских и экспертных групп по улучшению качества городской среды [Электронный ресурс] / С. М. Москалева, Е. В. Тыканова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2016. – Т. 19. – № 4. – С. 103-120. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28408436

В статье рассмотрены возможности и ограничения реализации проектов в области улучшения качества городской среды, предлагаемых гражданскими и экспертными группами Санкт-Петербурга. Авторы анализируют процессы социального конструирования участниками групп внешних социально-политических условий, а также комбинации доступных им ресурсов. Эмпирической основой исследования служит серия полуструктурированных интервью с членами трех общественных объединений в Санкт-Петербурге, вовлеченных в создание и продвижение проектов, направленных на трансформацию городских публичных пространств, а также ряд вторичных материалов. Авторы приходят к выводам, что при реализации своих проектов группы сталкиваются с множественными

ограничениями, определяемыми структурой политических возможностей. К их числу относятся недостаточное количество союзников-лоббистов; низкая информационная осведомленность групп о программах планирования бюджета города; постоянная ротация чиновников, принимающих решения о судьбе городского пространства; барьеры, определяющиеся существующим законодательством; бюрократические преграды; низкая заинтересованность в проектах представителей бизнеса и др. Между тем, немногочисленными благоприятными условиями воплощения проектов выступают персонификация контактов с представителями законодательной и исполнительной власти, а также наличие профессиональных и иных ресурсов групп. В контексте описанных социально-политических условий группы могут рассчитывать на весьма скудный репертуар возможностей осуществления проектов: это, в частности, отсрочка реализации проектов, причиной которой становится долгий процесс включения проектов в адресные программы и городской бюджет; частичная реализация; трансформация или дробление большого проекта на части.

74. **Мошкова, М. Ю.** Тенденции формирования досуговой среды общественных городских пространств [Электронный ресурс] / М. Ю. Мошкова // Аллея науки. – 2019. – Т. 5. – № 1 (28). – С. 228-232. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37130374

Данная статья представляет собой анализ основных направлений формирования городских общественных пространств. В статье дается определение городских общественных пространств, рассмотрены их российская и европейская классификации, а также определены основные направления развития общественных пространств в структуре города.

75. **Мудаева, З. А.** Световой дизайн – неотъемлемая часть комфортной городской среды [Электронный ресурс] / З. А. Мудаева, И. Ю. Подсвирова // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 1. – № 12 (29). – С. 431-438. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37038353

В статье рассматриваются вопросы о роли светового дизайна в проблемах нового подхода при формировании комфортной городской среды, рекреационных пространств, утилитарной и декоративной подсветки ландшафтных элементов, светового загрязнения городской среды. Представлены современные теоретические и практические решения формирования световой среды города, которые строятся на выявлении его объемно-планировочной структуры, архитектурных ансамблей и ландшафтных доминант в вечернее и ночное время.

76. **Музыченко, М. Я.** Информационные технологии и проблемы художественного творчества [Электронный ресурс] / М. Я. Музыченко, Е. В. Кораблева // Методические вопросы преподавания инфокоммуникаций в высшей школе. – 2016. – Т. 5. – № 4. – С. 22-25. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26682478

Статья посвящена анализу некоторых эстетических проблем, возникающих в результате формирования дигитального искусства, в основе которого лежит использование средств информационных технологий. Виртуальная реальность, создаваемая при этом, принципиально отличается от реальности, создаваемой ресурсами традиционного искусства, поэтому для изучения произведений цифрового искусства необходимо расширение эстетического поля и выработка соответствующего категориального аппарата.

77. **Назарова, М. П.** Реновация городских общественных пространств с учетом их социокультурного потенциала [Электронный ресурс] / М. П. Назарова, И. Н. Етеревская, К. Д. Янин // Социология города. – 2017. – № 3. – С. 22-31. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32486215

В статье рассматривается влияние социальных процессов на трансформацию городских общественных пространств и поиск путей их реновации исходя из социокультурного потенциала городской среды. Авторами проанализировано изменение роли городского общественного пространства в социальной жизни современного города. Представлены типы городских общественных пространств, особое внимание уделяется вопросам разработки социального сценария развития пространства. Реновация общественных пространств современного города рассматривается на основе трехчастной структуры «социум – природа – пространство».

78. **Обзор отечественного** и зарубежного опыта реновации производственных зданий [Электронный ресурс] / А. Д. Аванесов [и др.] // Научные исследования. – 2017. – № 1 (12). – С. 98-100. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27703184

В настоящей статье рассмотрен опыт развития промышленных зон как инструмент повышения их инвестиционной привлекательности и улучшения существующего облика города. Полученные выводы отражают актуальность данной тематики и возможные преимущества от реализации проектов редевелопмента заброшенных производственных комплексов. Найденные пути решения поставленной проблемы помогут муниципалитетам обеспечить развитие депрессивных районов города, а также привлечь молодые перспективные кадры и увеличить приток финансов в городской бюджет.

79. **Оленина, Г. В.** Флешмоб как современная форма досуга городской молодежи: анализ зарубежного и отечественного опыта [Электронный ресурс] / Г. В. Оленина, А. М. Козлова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 4 (84). – С. 160-166. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36790860

Авторы рассматривают флешмоб как самоорганизованную, стихийную форму досуга, использованную профессионалами социально-культурной деятельности для создания на практике форм организованных, постановочных. В статье проанализирована история возникновения и развития флешмоба как явления

социально-культурной деятельности за рубежом. Приведено описание первых проведенных акций в крупных городах мира, в том числе и России. Выявлены сходство и отличия флешмоба и интерактивных форм театрального искусства и карнавала городской улицы (хэппенинга, перформанса, уличного театра). Определено место флешмоба как досуговой формы в технологиях социально-культурной деятельности, а именно как художественно-зрелищной технологии, поскольку она отражает основную особенность проведения современных флешмобов.

80. **Ольшевская, О. Е.** Проблемы «депрессивных пространств» центрального района г. Хабаровска [Электронный ресурс] / О. Е. Ольшевская, И. Ю. Грин // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2018. – Т. 1. – С. 326-332. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35021867

В статье рассматривается проблема «депрессивных» пространств центральной части города Хабаровска. В ходе исследования установлены основные точки локализации неблагоприятных и невостребованных участков и объектов. Выявлены причины и признаки возникновения депрессивных территорий, в зависимости от особенностей места возникновения. Сделаны предположения о возможности вывода некоторых депрессивных участков центральной части городского пространства Хабаровска с учетом стратегического планирования города.

81. **Орлова, А. А.** Современные проблемы общественных транзитных пространств [Электронный ресурс] / А. А. Орлова, Л. В. Задвернюк // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. – 2017. – № 1. – С. 658-661. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30770936

В статье рассмотрены проблемы городской среды в условиях постсоветского города. Выявлено влияние каркаса общественных пространств на систему городских транзитов. Определены условия для длительного и разнообразного функционирования данных территорий. Приведена укрупненная типология элементов городской среды в зависимости от общественного значения и основных функций. Перечислены проблемы физического слоя основных видов пространств, препятствующие комфортному их использованию. Рассмотрена одна из наименьших и наиболее распространенных структурных единиц системы транзитных пространств – жилой квартал, как начальный этап преобразования городской среды.

82. **Орлова, О. Н.** Новые городские практики – новый способ мыслить город [Электронный ресурс] / О. Н. Орлова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2018. – № 4. – С. 125-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37141987

В статье рассмотрены городские практики предпринимателей, городских активистов, уличных художников. Выделены новые способы и ценностные ориентиры горожанина в процессе взаимодействия с городским пространством.

83. **Панкина, М. В.** Арт-дизайн как средство формирования эстетического вкуса [Электронный ресурс] / М. В. Панкина, В. В. Лебедев // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2016. – № 12 (67). – С. 28-34. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27682042

В статье поднимается проблема воспитания эстетического вкуса в современных условиях, рассматривается значение арт-дизайна в его формировании и развитии. Авторы анализируют составляющие визуальной среды городского пространства с точки зрения их эстетических качеств, возможности объектов арт-дизайна в гармонизации среды. Сделан вывод о том, что объекты арт-дизайна в общественных пространствах города могут являться одним из основных средств формирования эстетического вкуса общества.

84. **Паукаева, А. А.** Формирование комфортной среды открытого общественного пространства города в условиях холодного климата [Электронный ресурс] / А. А. Паукаева, В. И. Лучкова // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2016. – Т. 1. – С. 269-275. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25812040

Исследование посвящено принципам и методам проектирования открытых общественных пространств (ООП) в холодном климате. В статье рассматриваются природно-климатические факторы влияния на городские пространства и методы их проектирования с учетом климатологии. Рассмотрен социально-культурный фактор влияния на ООП и варианты создания комфортной среды на примере города Саппоро. Выявлены методы и принципы организации и проведения отдыха городского населения, создание стимулов, которые способствует увеличению городской активности в зимний период.

85. **Перькова, М. В.** Характеристика открытых общественных пространств как структурных элементов городской среды [Электронный ресурс] / М. В. Перькова, А. С. Заикина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. – 2016. – № 7. – С. 74-77. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26223314

В статье рассматриваются градостроительные, пространственные, визуальные и социальные особенности, позволяющие охарактеризовать степень качества открытых общественных пространств и городской среды. Рассмотрены масштабные уровни восприятия городского пространства и условия организации открытых общественных пространств. Разработана матрица условий организации открытых общественных пространств. Предложены характеристики, выявляющие благоприятные, нейтральные и неблагоприятные особенности городских территорий с целью оптимальных условий организации открытых общественных пространств.

86. **Петрина, О. А.** Комфортная городская среда: тенденции и проблемы организации [Электронный ресурс] / О. А. Петрина, М. Е. Стадолин // Вестник Университета. – 2018. – № 6. – С. 34-38. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35310522

В настоящее время формирование современной комфортной городской среды приобретает особое социально-экономическое значение, выдвигается в число приоритетных государственных масштабных программ. При этом предусматривается развитие принципиально новых подходов к организации комплексного благоустройства городских территорий на основе широкого участия населения в проектах обустройства дворовых территорий и общественных пространств, что приводит к ряду проблем организационного и информационного характера, связанных в основном с взаимодействием с территориальными органами государственного и муниципального управления. Проблемы организации такого взаимодействия рассмотрены в статье.

87. **Плыгун, Г. В.** Дизайн общественных пространств [Электронный ресурс] / Г. В. Плыгун, Н. А. Васильева // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2019. – Т. 3. – С. 111-116. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37382105

В статье поднимается проблема организации общественного пространства будущего. С этой целью проведен анализ международных трендов в дизайне интерьеров общественных зданий с культурно-развлекательной функцией, выявлены основные направления формирования их архитектурного облика и создания в них современных информационных и мотивационных пространств. На основе проведенного анализа разработан проект комплексной реновации типового здания одного из кинотеатров города Благовещенска с целью трансформации его в современный многофункциональный центр.

88. **Поиск идентичности** промышленной территории графическими дизайнерами [Электронный ресурс] / Т. Ю. Быстрова [и др.] // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2016. – № 4 (31). – С. 80-85. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27681566

На основе семиотического подхода авторы анализируют опыт разработки туристических логотипов российских и зарубежных городов, которые способствуют усилению идентичности города и его позиционированию. Особое внимание уделено туристическим логотипам промышленных территорий разных городов и регионов, определены сложности визуализации специфики презентуемой территории, использования форм и элементов, не имеющих связи с качествами и ценностями территории (феномен «ложной семантики»).

89. **Полякова, Т. Н.** Социокультурные аспекты реабилитации промышленных территорий в городской среде [Электронный ресурс] / Т. Н. Полякова, Т. О. Цурик // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика.

Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9. – № 3 (32). – С. 226-235. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39289897

Восстановление промышленных зон и их адаптация к новым экономическим условиям – одна из важнейших задач градостроительной деятельности для многих российских городов. Решение проблем преобразования неиспользующихся промышленных территорий требует учета многих составляющих и предполагает междисциплинарный подход. Целью исследования является разработка практических предложений по использованию промышленной территории, утратившей производственные функции. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач: уточнение понятийного аппарата, анализ основных направлений современных исследований, посвященных адаптации промышленных территорий к городской среде, формирование предложений по реабилитации промышленной зоны в центре города Курска. Авторы сопоставляют специфику решений подобных вопросов представителями различных научных направлений, анализируют основные подходы к проблеме реабилитации промышленных объектов и территорий, выявляют актуальность дифференцированного анализа промышленных зон российских городов. Использование понятия реабилитации по отношению к бывшим промышленным зонам позволяет выявить перспективы вторичного использования промышленных территорий в крупных российских городах для их последующего включения в городскую структуру. Это предполагает развитие потенциала территории в различных направлениях, включая улучшение имиджа города, рост его туристической привлекательности. Пустующие производственные зоны в городе Курске в основном застраиваются торговыми комплексами, расширяющими перечень предлагаемых услуг, товаров и видов досуга. В результате исследования на примере промышленной территории в центре Курска предлагается поэтапное восстановление части городского пространства с учетом результатов общественного обсуждения и использования метода соучаствующего проектирования. Обосновываются основные этапы и предлагаются инструменты, обеспечивающие адаптацию территории к новым экономическим условиям, а затем ее реабилитацию в городской среде. Использование данного метода позволит повысить качество городской среды и туристическую привлекательность региона. Кроме того, успешная реконструкция городского центра на принципах соучаствующего проектирования будет способствовать росту самосознания и гражданской ответственности населения города.

90. **Прохоров, Н. С.** Электронные технологии и визуальное искусство в интерактивном дизайне архитектурной среды [Электронный ресурс] / Н. С. Прохоров // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 1 (87). – С. 134-138. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32788162

В статье рассматривается синтез электронных технологий, интерактивного дизайна и современных изобразительных форм визуального искусства в процессе организации и создания архитектурной среды. Автор

обосновывает влияние компьютерных технологий и новых достижений интерактивного дизайна на развитие изобразительного искусства. В работе анализируются возможности сочетания интерактивного дизайна, искусства, архитектуры и потенциал использования новых художественных форм, цифровых технологий в решении архитектурно-художественных задач в современном зодчестве.

91. **Прохоров, С. А.** Информационные технологии и компьютерные инструментарии живописи в процессе создания интерактивного дизайна архитектурной среды [Электронный ресурс] / С. А. Прохоров, А. Н. Зубань, В. В. Немыкин // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 4 (53). – С. 358-360. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24107739

В статье рассматривается значение интернет-коммуникаций как важного способа обмена профессиональной информацией для архитекторов и художников при создании образа открытого архитектурно-художественного пространства на современном этапе. Показана роль компьютерных технологий в живописи как необходимый элемент адаптации художественных приемов с электроникой при построении пространственных структур интерактивной архитектуры в процессе создания современного архитектурно-художественного образа. Авторы статьи обосновывают мысль о том, что подготовка современных специалистов архитекторов и дизайнеров архитектурной среды, способных свободно общаться в мировом интернет пространстве в области живописи ее электронных цветографических преобразований применительно к проектированию интерактивного образа архитектурно-художественного пространства соответствует современным требованиям инновационного художественного образования.

92. **Птичникова, Г. А.** Информационно-технологическая модель общественного пространства современного города [Электронный ресурс] / Г. А. Птичникова, О. В. Черничкина // Градостроительство и архитектура. – 2019. – Т. 9. – № 2 (35). – С. 53-60. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38201460

Статья посвящена исследованию новых типов городских пространств, которые обязаны своим происхождением развитию информационно-коммуникативных технологий. Инновационным фактором, повлиявшим на преобразование общественных пространств в XXI в., стало появление медийно-информационной сферы. Широкое распространение персональных компьютеров и Интернета привели к сокращению публичности и кризису традиционных городских социальных коммуникаций. В настоящее время создается новый тип личности, склонной к ограниченным контактам с другими личностями в определенных условиях (например, в соцсетях). Информационно-технологическая модель общественного пространства переносит социальные связи в виртуальный мир, редуцируя, таким образом, необходимость в развитии физических городских пространств. Информационные технологии стали причиной развития новых форм общественных пространств.

Среди них – «умная площадь»/«умная улица», медиа-пространства и флэшмоб-пространства.

93. **Птичникова, Г. А.** Искусство в архитектурном пространстве современного города [Электронный ресурс] / Г. А. Птичникова, О. А. Антюфеева // Социология города. – 2017. – № 2. – С. 62-74. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30767815

Искусство позволяет создать новую идентичность публичных пространств города, превратить их в площадки пересечения творческих коммуникаций городского сообщества. Художественные средства выступают как мощный ресурс трансформации городского пространства, его переконструирования в соответствии с новыми общественными потребностями. Общественные пространства городов претерпевают значительные изменения в течение последних десятилетий. Эти трансформации касаются как социальных функций, так и архитектурно-художественной формы городских пространств. Современный этап развития городов показывает эффективность использования новых художественных подходов при реанимации сложившихся и создании новых общественных пространств. При изучении взаимоотношений искусства, социума и города авторы выделяют две основные модели. В первой модели скульптура или художественная инсталляция используют городское пространство как место для выставки. Вторая модель (арт-пространство) создается как результат тесного взаимодействия между разными видами искусства и архитектурой и междисциплинарного подхода всех участников проекта. Эта модель является объектом исследования в настоящей статье.

94. **Птичникова, Г. А.** Электронная готика: медиаархитектура в пространстве современного мегаполиса [Электронный ресурс] / Г. А. Птичникова, О. А. Антюфеева, О. В. Черничкина // Социология города. – 2018. – № 4. – С. 52-66. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36654930

Электронная готика – термин, предложенный П. Верильо для обозначения современной медиаархитектуры. Под медиаархитектурой в статье понимаются архитектурные произведения, которые создаются и функционируют с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, преимущественно таких, как видео, компьютерные и мультимедийные технологии, интернет. Влияние, оказываемое медиаобъектами на эмоциональное и когнитивное восприятие людей, сравнимо с тем воздействием, которое производят средневековые готические соборы. Этот подход помогает в исследовании особенностей медиаархитектуры, которая все более широко внедряется в сложившуюся городскую среду и становится фактически повседневностью современных мегаполисов. Целью статьи является изучение художественной составляющей медиаобъектов и тех средств, которые используются при их проектировании. Такими средствами являются свет, цвет, атектоничность, текучесть, изменчивость, иллюзорность. Эти художественные средства возвращают архитектуру из искусства рационально-функционального к ее

художественным основам. Автор также рассматривает вопросы производства художественных образов, которые создаются посредством медиафасадов.

95. **Путинцев, П. А.** Визуальные коды промышленных городов Свердловской области [Электронный ресурс] / П. А. Путинцев, Т. Ю. Быстрова // Академический вестник Уралниипроект РААСН. – 2015. – № 3. – С. 93-99. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25049297

Статья анализирует специфику визуального облика городов-заводов Урала, обусловленного климатогеографическими, историческими, экономическими обстоятельствами. Решающее значение отводится определению визуальных кодов городов-заводов, с помощью которых можно усилить узнаваемость и привлекательность образа. Понимание этого может помочь в дизайн-проектах по брендингу территорий и городов Урала, поиске региональной идентичности и других видах деятельности, повышающей узнаваемость и инвестиционную привлекательность Свердловской области.

96. **Расулева, Ю.** Партисипационное проектирование народного парка «Инорс» в г. Уфа [Электронный ресурс] / Ю. Расулева, Е. Андреева // Архйорт. – 2015. – Т. 1. – № 2. – С. 5-11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26320187

Город создает большое количество социальных систем поведения, смыкающим элементом их взаимодействия служит общественное пространство. Поэтому следует рассматривать не только объемно-пространственные характеристики, но и социально-динамические особенности, которые выявляются в процессе фиксации городской жизни в неотрывном контакте с архитектурной оболочкой. Таким образом, возрастает необходимость включения в процесс проектирования местного социума, в результате чего проектируемый объект будет максимально адаптирован к месту, времени и людям. В данной статье предлагается модель создания партисипационной архитектуры. Парк используется в качестве инструмента гармонизации среды всего района Инорс. Рассматриваются сценарии и стадии его «проращивания» из взаимодействия людей, природы и города.

97. **Расулева, Ю.** Уфимский 3D-паттерн [Электронный ресурс] / Ю. Расулева, Л. Азнабаева, Я. Гейер // Архйорт. – 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 28-34. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26320180

Уфимский 3D-паттерн – принципиально новый подход к проектированию городских общественных пространств на основе регионального проектного метода, разрабатываемого на кафедре архитектуры УГНТУ. Ключевым моментом данного подхода является представление города как совокупности десяти измерений, объединяющих физическое, ментальное и концептуальное видение городского пространства. Уфимский 3D-паттерн – это алгоритм архитектурных мероприятий по интеграции «гостевого восприятия» среды в городе в целом и каждого его жителя по отдельности. Модель представляет собой концентрацию,

взаимодействие и сплав разномасштабных уровней проектного решения и разработана для основных типов городских общественных пространств.

98. **Раткевич, Т. Ч.** Развитие креативных пространств как стимул развития города (на примере г. Калининграда) [Электронный ресурс] / Т. Ч. Раткевич // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 1 (43). – С. 256-259. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25323749

Особенности социально-экономического развития современных городов ставят на высшую ступень культурные ресурсы и творчество как основу постиндустриальной экономики, привносимые с человеческим капиталом и его уникальными способностями. Современные города конкурируют не только за бизнес, но и за образованных и талантливых людей. Однако развитие творческого потенциала невозможно без реализации креативных способностей личности, удовлетворения в признании и сопричастности к среде, которая, повышая самооценку человека, формирует его позитивное отношение к жизни. На улицах, площадях, набережных, в музеях, галереях, библиотеках и т. д. наиболее полно *реализуются социальные роли горожан, формируется мотивация для их созидательного самовыражения.*

99. **Ращенко, А. В.** Проблема развития общественных пространств в малых городах [Электронный ресурс] / А. В. Ращенко, М. В. Перькова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. – 2015. – № 1. – С. 61-64. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22860236

В России важнейшей проблемой развития страны становится проблема развития малых городов. Общественные пространства могут стать фактором экономического роста, повышения качества жизни и обновления городской среды. Гуманистический подход к организации городского пространства согласно принципам нового урбанизма (New Urbanism) позволит вдохнуть жизнь в непривлекательные зоны городов, создать новые общественные пространства, превратить автомобильные города в города для людей.

100. **Резидори, М.** Будущее общественных пространств моногорода на примере проекта Итальянского парка в Тольятти [Электронный ресурс] / М. Резидори, М. В. Солодилов // Градостроительство и архитектура. – 2017. – Т. 7. – № 1 (26). – С. 112-118. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29298810

В статье рассмотрен частный случай формирования общественных пространств моногорода Тольятти в контексте истории становления архитектуры позднего советского модернизма и современных проблем обновления общественных пространств моногородов. Изучены теоретические труды отечественных авторов советского периода и современные исследования в области изучения городских общественных пространств. Изложены данные социологических опросов и определены предпосылки для нахождения новых подходов в деле наполнения

пустующих пространств новой функцией. На примере проекта Итальянского парка в Тольятти описан опыт наполнения жизнью пустующих общественных пространств с помощью разнообразных методов: концептуальные акции, публичные уроки итальянского языка, организация мобильных кинотеатров под открытым небом. Выявленная методика является актуальным примером для многих отечественных моногородов.

101. **Ротенберг, Н.** Музыка публичных пространств: звучащие арт-объекты в урбанистическом дизайне [Электронный ресурс] / Н. Ротенберг // Манускрипт. – 2018. – № 12-1 (98). – С. 168-173. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36481825

Статья посвящена анализу особенностей функционирования и восприятия звучащих арт-объектов в системе урбанистического дизайна. Базируясь на материалах полевых исследований, проведенных в 2017-2018 гг. в Иерусалиме, автор рассматривает четыре звуковые инсталляции, размещенные в публичных пространствах города. Основное внимание в работе концентрируется на аудиальном аспекте как смысловой доминанте и факторе интерактивности. Исследуя влияние аудиального компонента на коммуникативность художественных объектов, автор приходит к выводу, что описанные звуковые инсталляции меняют характер коммуникации с пространством и внутри него, создавая территории для активного взаимодействия и креативности городских жителей.

102. **Руа, А. А.** Коммуникационные и эстетические функции плаката в архитектуре города [Электронный ресурс] / А. А. Руа // Строительство: наука и образование. – 2017. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 45-60. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29460341

Сегодня плакат – наиболее чуткая и акцентированная форма реакции современного искусства на события и настроения общества. При этом содержание и выразительность плаката в городской архитектуре являются индикатором общественных отношений и призывом к преодолению критических ситуаций. Вынесенный в открытое пространство города на специальных установках, фасадах, крышах, плакат работает как инструмент непосредственного психологического воздействия на ментальность населения. Понимание роли плаката как активного информационного средства привело к тому, что его нагружают функциями самого разнообразного содержания, представляющими сферы интересов заказчиков направленной информации: торговлю, услуги, политику, спорт, культуру. Максимальной востребованностью, агитационной напряженностью отличаются в современную эпоху плакаты коммерческой рекламы, решающие задачи обменных процессов общества потребления, и, как ответ на угрозы военной опасности в мире, политические плакаты. Эти две тематические области свойственны плакатному искусству всего человечества, в т. ч. Ближнего Востока, где пассионарность арабского мира столкнулась с агрессией «цивилизованных» государств. Баланс функции и художественных начал в городском плакате представляет собой объект рассмотрения данной статьи. При этом внимание концентрируется на социальной

роли коммуникаций, уровне профессиональной подготовки архитекторов и дизайнеров плаката, формировании художественного образа города.

103. **Сазантович, А. Б.** Визуальное пространство города и конфликты в контексте визуальной культуры: современное понимание [Электронный ресурс] / А. Б. Сазантович // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2018. – № 4 (57). – С. 105-111. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36605712

В работе предпринята попытка вскрыть комплекс взаимосвязей, формирующихся конфликтом и визуальным пространством города как средой протекания конфликтного противодействия. Как отражается на городском пространстве конфликт, какое влияние оказывает городское пространство на протекание и завершение конфликта в условиях современной визуальной культуры? По итогам работы сделан ряд выводов, которые могут оказаться полезными в дальнейших исследованиях визуальных проявлений городских конфликтов. Визуальное городское пространство, воспринимаемое как особый вид текста, может стать источником конфликтных противодействий по поводу содержания данного текста между множеством субъектов, претендующих на его создание. С другой стороны, городской конфликт неизбежно оставляет физические следы в визуальном пространстве города. Некоторые из них будут утеряны, а другие со временем обретут социокультурное значение и будут интегрированы в визуальный текст города. На сегодняшний день в условиях развития средств массовых коммуникаций, новых видов и стилей искусства и т. п. создаются возможности многоуровневой организации написания городского текста. Это существенно снижает противоречия между его творцами, результаты деятельности которых существуют теперь фактически в разных плоскостях и интегрируются в так или иначе единый визуальный текст города.

104. **Сафиуллин, Т. М.** Визуально-коммуникативная функция графики в архитектурном пространстве Екатеринбурга [Электронный ресурс] / Т. М. Сафиуллин, Л. П. Холодова, Н. С. Солонина // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2015. – Т. 3. – С. 102-110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23339239

Пространство современного города наполнено множеством графических объектов – реклама, вывески, объявления. Развитие рекламных коммуникаций приносит дополнительный доход в бюджет города, повышает эффективность работы частных коммерческих компаний, но вместе с тем разрушает композиционное единство городского пространства. Агрессивное внедрение графики в отсутствие регулирующей политики привело к тому, что графические объекты стали доминирующим визуальным нарративом в городской среде. В статье были рассмотрены основные группы конфликтных ситуаций, возникающих при взаимодействии среды города и графических объектов, причины сформировавшейся проблемной ситуации, а также предложены рекомендации по их решению посредством приемов графического дизайна. Сформулированные предложения позволяют оценивать степень воздействия графики на окружающую среду и

направлены на формирование единой визуально-коммуникативной системы графики и архитектуры города.

105. **Севостьянова, А. В.** Периферия крупного города как актуальный объект исследования [Электронный ресурс] / А. В. Севостьянова // Державинский форум. – 2019. – Т. 3. – № 9. – С. 160-166. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37034619

В статье рассмотрены периферийные территории города, в частности, районы массовой жилой застройки. Проанализированы их проблемы и потенциал развития. Отмечены несоответствие среды этих районов современным потребностям горожан и пути его преодоления. В качестве важного метода реновации этих районов автором названо формирование системы общественных пространств, которое будет способствовать социализации населения, появлению условий для развития малого бизнеса, формированию новых узлов городской активности на периферии.

106. **Семантический аспект** средового включения визуальных иллюзий в архитектурный контекст [Электронный ресурс] / С. В. Ильвицкая [и др.] // Социально-гуманитарное обозрение. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 97-102. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35385255

Сегодня с помощью визуальных иллюзий возможно изменять реальные параметры архитектурной композиции. Симуляции в архитектуре следует подвергнуть систематизации, классификации и типизации. Современные архитекторы и дизайнеры используют приемы иллюзорного искусства на интуитивном уровне – иллюзии представляют собой элемент случайности. Интеллектуальный уровень архитектурного сознания растет, а область визуальных иллюзий остается в стадии творческой интуиции, без присутствия объективных научных познаний. Таким образом, современные тенденции на основе психологии пейзажного восприятия свидетельствуют, что отображение в пространстве города символического строения видимого и воспринимаемого мира закономерно предстает в форме глобального историко-мифологического кода.

107. **Серова, Л. А.** Преобразование урбанистического пространства Челябинска посредством художественного оформления [Электронный ресурс] / Л. А. Серова, Н. О. Бондарева // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2016. – Т. 5. – № 4 (15). – С. 102-105. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27722525

Данная статья предлагает возможное решение проблем серой обезличенной застройки урбанистических зон, примыкающих к жилым районам города Челябинска, с помощью художественного оформления. Внешнее преобразование промышленных зон города с помощью стрит-арта улучшит качество жизни горожан и решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской среды.

108. **Смирнова, И. Н.** Культурно-досуговые практики населения малого города как характеристики образа жизни [Электронный ресурс] / И. Н. Смирнова // Социология города. – 2016. – № 2. – С. 45-57. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26208716

В статье предложена модель изучения культурно-досуговых практик населения малого города. На основе исследований, проведенных автором в 2011-2015 гг., анализируются детерминанты личности и детерминанты среды, дифференцирующие социальные практики в культурно-досуговой сфере жизни. На основе корреляционного и регрессионного анализа делается вывод об определяющем влиянии средовых детерминант на характер культурно-досуговых практик населения малого города. Выявлены общие для исследуемых малых городов повседневные практики населения в культурно-досуговой сфере: ориентированность на закрытые способы проведения досуга (дома, с семьей); распространенность простых форм заполнения свободного времени; практики регулярного чтения местных газет; практики выездного досуга. Специфические культурно-досуговые практики, дифференцирующие малые города различного типа, проявляются в ориентированности досуговых учреждений малых городов на приезжих туристов, в сращивании системы досуга города-спутника и главного города.

109. **Ставцева, М. С.** Архитектурная подсветка зданий, виды и значение в городской среде [Электронный ресурс] / М. С. Ставцева, Е. Е. Суховеева, А. А. Ким // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2016. – Т. 2. – С. 290-296. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25812107

Статья посвящена анализу различных видов архитектурного освещения. Рассмотрена история возникновения подсветки фасадов, изучены примеры освещения зданий в России и за рубежом. Для различных типов зданий используются разные виды и способы подсветки: для исторических – локальное, заливающее, фоновое, а для современных построек – динамическое, контурное, «световые фасады», скрытая подсветка. В статье приведены примеры подсветки таких сооружений, как здание МГУ и башня «Меркурий Сити» (Москва), Тауэрский мост (Лондон), Башня Агбар (Барселона). В заключительной части рассмотрены варианты возможного решения архитектурной подсветки центральной улицы в г. Хабаровск.

110. **Стаина, О. А.** Конкурсы паблик-арта как механизм расширения общественного участия в преобразовании современного города [Электронный ресурс] / О. А. Стаина // Современный город: власть, управление, экономика. – 2018. – Т. 1. – С. 150-156. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35177273

В статье рассматриваются тенденции расширения присутствия паблик-арта на улицах российских городов и повышения общественного участия в решении публичных задач через такую форму социальной активности, как творческий конкурс. В основе таких конкурсов, как правило, предполагается разработка или выбор из уже предложенных решений неких арт-объектов и их укоренение в городской среде. В

качестве арт-объектов нередко фигурируют малые скульптурные формы. В г. Екатеринбурге малые скульптурные формы уже украсили центральные улицы города, но окраины еще ждут своего часа. Автор является жителем и исследователем жилого района Уралмаш и высказывает свое мнение по поводу обновления этого района и способов вовлечения жителей в этот процесс.

111. **Старостова, Л. Э.** К вопросу о коммеморации свердловского конструктивизма: взгляд через практику формирования культурных кварталов [Электронный ресурс] / Л. Э. Старостова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 22. – № 4 (154). – С. 163-174. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27508337

На основе анализа опыта создания культурных кварталов как стратегии ревитализации и тематизации городских пространств, в статье предлагается концепция формирования культурного квартала конструктивизма в рамках процесса коммеморации архитектурного наследия свердловского (екатеринбургского) конструктивизма.

112. **Стрельцова, Т. П.** Влияние архитектурного пространства города на качество жизни горожан [Электронный ресурс] / Т. П. Стрельцова // Управление городом: теория и практика. – 2017. – № 4 (27). – С. 28-34. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32399902

В статье рассматривается взаимосвязь между качеством жизни горожан и окружающей городской средой. Проанализировано влияние архитектурного пространства города на психологический комфорт жителей, установлена роль цвета в жизни человека. Отмечается, что использование законов колористики в архитектурном ансамбле города способствует созданию комфортной архитектурной среды.

113. **Стрижова, С. М.** Малое общественное пространство как инструмент городской трансформации [Электронный ресурс] / С. М. Стрижова, Л. Е. Баклыская // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2019. – Т. 3. – С. 163-167. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37382113

Предметом исследования является проблема благоустройства периферийных районов города, а именно небольших фрагментов городского пространства, которые часто остаются за пределами внимания проектировщиков. Тем не менее, такие пространства должны быть комфортными для жителей района, и более того, они могут участвовать в формировании образных характеристик и служить идентификатором средовых ситуаций.

114. **Сущик, М. В.** Основные условия формирования общественного пространства как элемента городской среды [Электронный ресурс] / М. В. Сущик, В. И. Лучкова //

Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2016. – Т. 2. – С. 303-310. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25812109

В статье проводится исследование общественного пространства, его историческое возникновение, эволюция. Рассматривается понятие «свободное время» жителей городов, проводится анализ статистики свободного времени, его возможности проведения в городе группами людей различных социальных и возрастных категорий. Выявляются условия формирования пространства в современном городе, основные параметры пространства в городской среде: физические, социальные, доступность, безопасность, оборудованность, возможность наблюдения действия, возможность самопрезентации, мультифункциональность. Показывается взаимосвязь между жителями и пространствами городов. Сделан вывод об основных условиях, которые влияют на формирование общественного пространства и дальнейшее развитие.

115. **Теряева, К. А.** Освещение парковых территорий [Электронный ресурс] / К. А. Теряева // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 3-8. – С. 1248-1254. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34933116

Мир, в котором мы живем, нуждается в освещении. В хорошо освещаемом пространстве мы чувствуем себя более безопасно и комфортно. Свет позволяет нам наслаждаться красотой окружающего мира в любое время. Парковое освещение придает индивидуальный облик окружающему нас пространству. При этом крайне важно помнить об основных задачах при проектировании светотехнических схем и дизайн-проектов общественных пространств. В погоде за более красивым и ярким освещением нельзя забывать, что переизбыток света ведет к так называемому световому «загрязнению». Чтобы этого избежать, необходимо придерживаться норм. В наше время существует большое количество фирм, которые занимаются производством паркового освещения, но чтобы не потеряться в многообразии выбора, нужно знать основные правила, которыми стоит руководствоваться при выборе источников света.

116. **Титова, Т. Ю.** Арт-кластер как новая форма общественного пространства [Электронный ресурс] / Т. Ю. Титова, В. Н. Салько // Архитектурные исследования. – 2018. – № 1 (13). – С. 105-110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32694700

В статье рассматриваются особенности формирования новых форм общественных пространств на примере арт-кластера. Раскрывается потенциал и возможности «креативного пространства» в культурном, социальном и экономическом развитии городской среды. В работе рассмотрены предпосылки и история возникновения арт-кластеров. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт. Выявлены положительные стороны воздействия на городскую среду. Арт-кластер – это перспективный вид общественного пространства для города.

117. Трибельская, Е. Г. Особенности формирования театрально-зрелищных пространств в контексте реновации индустриального наследия [Электронный ресурс] / Е. Г. Трибельская, Д. Д. Попова, А. А. Серегина // Системные технологии. – 2019. – № 3 (32). – С. 95-103. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41224511

В статье рассматриваются особенности создания зрелищных пространств на базе индустриального наследия. Проводится типологический анализ залов различного назначения и дается краткая справка о промышленных объектах, подвергнутых реновации. Как правило, промышленные территории и объекты после ревитализации являются катализатором положительных культурно-социальных процессов в городах, а промышленная архитектура открывает возможности формирования театрально-зрелищных пространств разного типа и масштаба. Данный тезис проиллюстрирован и подтвержден в статье рядом примеров реализованных объектов.

118. **Тукмакова, М. И.** Архитектура закрытых креативных пространств: типология и функциональная структура [Электронный ресурс] / М. И. Тукмакова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 2 (44). – С. 98-106. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35078427

В статье рассмотрено формирование и разновидности нового вида общественных закрытых пространств – «креативных пространств». Проведен анализ по функциональной структуре значимых, успешно работающих креативных пространств российских столиц: Москвы, Санкт-Петербурга, Казани. Перед автором стояла задача выявить не только типологию закрытых креативных пространств, но и разобрать их функциональную структуру, а также структурную связь и взаимодействие креативных пространств с городской средой. В результате исследования была проведена типология существующих креативных пространств по расположению в городской среде (интегрированные, встроенные, отдельностоящие, комплексные) и по преобладающему функциональному назначению (деловое, образовательное и клубно-развлекательное). Автором выявлена функциональная структура креативных пространств с выделением ядра (основные функции, определяющие назначение креативного пространства) и дополнительных функций. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в выявлении типологии креативных пространств и рассмотрении их функциональной структуры. Данный материал может быть использован для теоретического определения и понимания креативных пространств, для проектирования на практике подобных объектов, а также для разработок новой типологии в учебном процессе.

119. **Тылик, А. Ю.** Диалоговые стратегии в современном уличном искусстве [Электронный ресурс] / А. Ю. Тылик // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3. – С. 91-97. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26637232

В статье на примере работ И. Поносова, художницы Кэнди Чанг, блогера под «ником» Monster и ряда анонимных авторов рассматриваются диалоговые стратегии в современном уличном искусстве. Диалогичность определяется как одна из распространенных стратегий уличного искусства, которое иногда еще называют «пост-граффити». В статье выявляется критический потенциал современного уличного искусства, нарушающего инвестируемый властью порядок символического, установленный в общественных пространствах. Раскрывается родство режима неограниченного, стихийного, активного семиозиса, воспроизводимого современным уличным искусством, с режимом функционирования публичных пространств античного мира. Рассматривается эволюция феномена граффити от Античности до Нового времени. Утверждается существенная трансформация статуса настенных надписей и рисунков (граффити) в западной культуре – от формы ежедневной коммуникации до преступления.

120. **Федотова, Н. Г.** Роль медиакоммуникаций в формировании символического капитала места [Электронный ресурс] / Н. Г. Федотова // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 2 (27). – С. 65-76. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29930908

В условиях глобальной конкуренции городов и регионов за социальные, креативные, экономические ресурсы сфера культуры становится ключевым источником символической репрезентации уникальности локального места. В связи с этим, культурные практики все чаще осмысляются в рамках проблемы символического капитала места, способного принести прибыль территории в виде ее узнаваемости, известности, престижности, а также доверия к ней со стороны различных социальных групп. В статье обосновывается значимость медиакоммуникаций в процессе накопления символического капитала места. Автор раскрывает роль медиа в символическом производстве территориальной образности, а также показывает особенности эмпирического анализа символического капитала места и медийные траектории его роста, что позволяет использовать данное знание в стратегиях развития российских территорий.

121. **Фёдоров, О. П.** Медиафасады в архитектуре. Их роль и место в информационном обществе [Электронный ресурс] / О. П. Фёдоров, И. Д. Волкова // Вестник гражданских инженеров. – 2018. – № 3 (68). – С. 40-46. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36275987

В статье рассматриваются особенности развития медиатехнологий и их дальнейшее использование в контексте архитектурной среды на примере таких элементов зданий и сооружений, как медиафасады. Приведена основная классификация конструктивных решений медиафасадов. На основании изучения существующих примеров выявлены их типология и основные направления развития.

122. **Фурсов, А. А.** Правовые основы привлечения граждан к процессам благоустройства (на примере городских округов) [Электронный ресурс] / А. А. Фурсов //

Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2019. – № 2 (37). – С. 67-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38178882

В статье рассматриваются актуальные вопросы реализации права граждан на участие в осуществлении местного самоуправления в Российской Федерации. Особое внимание уделяется анализу консультативных форм участия граждан в формировании комфортной городской среды. Исследуются правовое регулирование и практика реализации форм муниципальной демократии, а также правовые механизмы повышения уровня культуры гражданской партисипации для реализации проектов благоустройства общественных пространств в городских округах.

123. **Чернавских, О. С.** Стрит-арт в пространстве городской среды Екатеринбурга [Электронный ресурс] / О. С. Чернавских // Человек в мире культуры. – 2017. – № 1. – С. 26-30. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29119847

В статье рассматривается значение стрит-арта как одного из наиболее популярных и динамично развивающихся видов современного искусства в формировании пространства городской среды Екатеринбурга. Определяется роль граффити как самого распространенного направления екатеринбургского стрит-арта и отмечается его социальная ориентированность.

124. **Чернышева, Е. А.** Интегрированная информационная среда как фактор инновационного развития малых городов [Электронный ресурс] / Е. А. Чернышева // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 9 (78). – С. 132-134. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30267702

Основная проблема малых городов – низкий уровень образования населения, мешающий их инновационному развитию – может быть решена созданием единой информационной среды как условия для повышения квалификации населения, развития малого и среднего бизнеса.

125. **Чуй, Я. В.** Развитие общественных пространств в городах Германии [Электронный ресурс] / Я. В. Чуй // Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – № 2 (39). – С. 297-311. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29127725

В статье рассмотрены актуальные проблемы создания привлекательных и активно функционирующих общественных пространств на примере программ городского планирования в городах Германии. Принцип анализа основан на выявлении современных процессов в обществе и связанных с ними функциональных изменений, происходящих в общественных пространствах города. Открытые общественные пространства, наиболее активно развивающиеся в городах Германии, разделены на пять типов: общественные пространства главных транспортных узлов; пространства, демократично открытые для любых социальных процессов; административно-идеологические; торговые узловые и линейные общественные пространства. В статье анализируются отдельные типы, подвергающиеся

наиболее масштабной реновации. Проанализированы планируемые и реализованные проекты модернизации, выявлены общие направления их развития и особенности каждого в отдельности.

126. **Шавлыгин, Д. О.** Интеграция цифрового искусства в традиционную художественную среду [Электронный ресурс] / Д. О. Шавлыгин, А. М. Обморокова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2015. – Т. 15. – № 4. – С. 100-107. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24309887

Все виды искусств имеют тенденцию эволюционировать относительно меняющейся картины мира. Сегодня человек окружен сферой цифровых технологий. Также складываются возможности для их полноценного использования в процессе творчества. Благодаря этому в современном искусстве складываются предпосылки к формированию нового стиля. В данной статьей рассмотрен и проанализирован потенциал интеграции цифровых технологий в традиционную художественную среду. Упор в исследовании сделан на визуальные виды искусств, и, как следствие, задачей предстает показать формирование новой эпохи в искусстве, ознаменованной возникновением глобального стиля, который называется «цифровое искусство» («digital art»).

127. **Швиндт, У. С.** Стрит-арт как способ выстраивания диалога с жителями города (на примере 4-х административных районов г. Екатеринбурга) [Электронный ресурс] / У. С. Швиндт // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2019. – Т. 10. – № 2. – С. 23. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39285675

Статья посвящена анализу коммуникативных возможностей и особенностей стрит-арта, которые раскрываются автором на примере анализа уличного искусства г. Екатеринбурга, а именно его 4-х административных районов. Первые три части статьи имеют теоретический характер. Первая часть помогает разобраться с терминологией стрит-арта и содержит описание видов объектов уличного искусства. Вторая часть статьи знакомит с главной особенностью стрит-арта – способностью затрагивать актуальные социальные, философские, политические, экологические и др. проблемы. Также приводятся примеры работ известных мировых уличных художников – Banksy (Бэнкси), Thrashbird, Dran и Agon Noga. В третьей части в общих чертах рассматриваются особенности и развитие стрит-арта в Екатеринбурге, приводятся примеры произведений местных уличных художников, наиболее известными из которых являются Тимофей Радя и Слава ПТРК. Две другие части статьи основаны на проведенном исследовании, представляющем собой контент-анализ объектов стрит-арта 4-х районов Екатеринбурга. В одной части подробно описывается процедура проведенного исследования, состоящая из двух частей – картографирования объектов и непосредственно проведения контент-анализа. Наконец, в последней части статьи приводятся результаты исследования: анализируется специфика стрит-арта именно как способа выстраивания диалога с жителями города. Автор приходит к выводу, что, несмотря

на то что городское пространство Екатеринбурга наполнено объектами стрит-арта с низким коммуникативным потенциалом (это так называемые тэги, небольшие граффити), на данный момент прослеживается и иная тенденция – активного развития уличного искусства Екатеринбурга, появления все большего числа работ, затрагивающих определенные общественные проблемы, а потому вовлекающих широкую аудиторию – простых городских жителей, прохожих – в диалог.

128. **Ширчков, Е. В.** Городской амфитеатр в общественном пространстве современных российских городов [Электронный ресурс] / Е. В. Ширчков // Приволжский научный журнал. – 2018. – № 1 (45). – С. 131-139. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32676430

В современной практике благоустройства российских городов амфитеатр становится востребованным элементом. Выявляются причины популярности амфитеатра в дизайне городской среды. Найдены прототипы современных амфитеатров. Определены три основные функции городского амфитеатра: зрительское место, место для отдыха, символ современного общественного пространства. Сформулирована сущность амфитеатра как зрительного зала, обращенного в общественное пространство. Приведены краткие рекомендации по применению амфитеатров в проектировании городских общественных пространств.

129. **Шишкина, И. В.** Архитектурно-художественное освещение современного города на примере Екатеринбурга [Электронный ресурс] / И. В. Шишкина, О. А. Шипицына, А. В. Швец // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2015. – Т. 2. – С. 244-251. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23339184

Среди множества элементов городского пространства наибольшее значение имеет архитектура. Акцентировать на общем фоне городской застройки историко-культурные доминанты, значимые объекты современной архитектуры представляется возможным посредством освещения. Свет не только способен обозначить объект в пространстве, но и позволяет сформировать эстетически гармоничную среду. Современные приемы архитектурно-художественного освещения направлены на решение следующих задач: формирование силуэта города в темное время суток; создание светового образа отдельных архитектурных объектов, архитектурной среды; создание самостоятельных световых композиций в местах притяжения горожан. Каждый прием использует индивидуальный набор технических средств, схем размещения осветительного оборудования, что позволяет формировать разные по форме, масштабу, плотности световые композиции. В статье рассмотрены существующие приемы архитектурно-художественного освещения архитектурных объектов Екатеринбурга, выявлена их специфика, предложены схемы возможных комбинаций приемов освещения.

130.**Эванс, С.** Цветовое поле в архитектурной среде [Электронный ресурс] / С. Эванс // Социальные трансформации. – 2017. – № 27-28. – С. 202-215. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32518484

В статье демонстрируются примеры привязанных к месту публичных работ, выполненных британским художником Стигом Эвансом. Описывается роль этих произведений искусства в процессах трансформации, улучшения и обогащения городского пространства и архитектурной среды. Рассматриваются ключевые идеи и этапы творческого процесса. Выявляются связи с предыдущими работами, составившими основу крупномасштабного проекта применения цветового поля в Брайтон Марине. Показана связь общественных работ художника с его студийной практикой и представлены соответствующие примеры. Обсуждается деятельность художника в качестве реставратора живописи в Королевском павильоне и музеях Брайтона (Великобритания), которая также оказала серьезное влияние на его отношение к цвету. Использование цвета с учетом условий местной и региональной среды представлено как главная идея художественного творчества.