


УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

# Фандрайзинг

Аннотированный библиографический список
к семинару «Фандрайзинг в сфере культуры»
(по материалам сводного электронного каталога периодики АРБИКОН и научной электронной библиотеки eLibrary)

Екатеринбург
2016




УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

# Фандрайзинг

Аннотированный библиографический список
к семинару «Фандрайзинг в сфере культуры»
(по материалам сводного электронного каталога периодики АРБИКОН и научной электронной библиотеки eLibrary)

Екатеринбург
2016

**91.9:71.4**
**Ф 21**

**Ф 21** **Фандрайзинг [Текст]**: аннот. библиогр. сп. к семинару « Фандрайзинг в сфере культуры» (по материалам сводного электронного каталога периодики АРБИКОН и научной электронной библиотеки eLibrary) / сост. С. П. Кожинова. – Екатеринбург: МБОУ ВО ЕАСИ, 2016. – 20 с.

91.9:71.4
© МБОУ ВО ЕАСИ

## Список аббревиатур

| | |
|---|---|
| **БИЦ ЕАСИ** | – Библиотечно-информационный центр Екатеринбургской академии современного искусства |
| **СОУНБ им. В. Г. Белинского** | – Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В Г. Белинского |
| **ЗНБ УрФУ** | – Зональная научная библиотека Уральского федерального университета |
| **МОБ г. Екатеринбурга** | – Муниципальное объединение библиотек г. |
| **НБ УрГПУ** | – Научная библиотека Уральского государственного педагогического университета |
| **СГТУ им. Гагарина Ю. А.** | – Саратовский государственный университет им. Гагарина Ю. А. |
| **КОУНБ им. А. К. Югова** | – Курганская областная универсальная научная библиотека им. А. К. Югова |
| **НБ РГГУ** | – Научная библиотека Российского государственного гуманитарного университета |
| **НБ МГИМО** | – Научная библиотека Московского государственного института международных отношений |
| **НБ СПбГЭУ** | – Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного экономического университета |
| **НБ СПбГУ** | – Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета |
| **ЦГБ им. В. В. Маяковского** | – Центральная городская библиотека им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) |
| **НБ ТГУ** | – Научная библиотека Томского государственного университета |
| **НБ ПГУ** | – Научная библиотека Пермского государственного университета |

| | |
|---|---|
| **НБ ЯрГУ** | – Научная библиотека Ярославского государственного университета |
| **НБ Сургутского ГУ** | – Научная библиотека Сургутского государственного университета |
| **НБ ЧГИК** | – Научная библиотека Челябинского государственного института культуры |

## Библиографический список

**1. Бикалова, Н. А.** Фандрайзинг: проблемы развития и возможные перспективы [Электронный ресурс] / Н. А. Бикалова, И. В. Рассохин, А. А. Растяпин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 54. – С. 32-37. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-problemy-razvitiya-i-vozmozhnye-perspektivy. – Дата обращения 06.04.2016.

*В данной статье предлагается обсуждение актуальных проблем привлечения финансовых ресурсов в некоммерческий сектор с помощью фандрайзинга, проблем и перспектив его развития. Анализируются государственная финансовая политика в отношении некоммерческих организаций, цели фандрайзинга; оценка его эффективности; опыт применения фандрайзинга и краудфандинга и направления их развития в России.*

**2.Болдырева, Т. В.** Применение фандрейзинга в деятельности некоммерческой организации [Текст] / Т. В. Болдырева, М. Д. Болдырев // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014 . – № 1. – С. 5-10 . – (Экономические науки). – Библиогр.: с. 10 (10 назв.).

*Рассматривается потенциальная сила фандрейзинга как метода финансирования некоммерческой организации. Данный формат финансирования до сих пор является весьма новым направлением в России, но уже давно положительно зарекомендовал себя на зарубежном рынке. Фандрейзинг применяется во многих отраслях деятельности некоммерческих организаций, а также развлекательной индустрии, но в данной работе мы сосредоточимся именно на обеспечении финансовыми ресурсами объектов сферы культуры. Также рассматриваются возможные варианты изменения законодательства, с тем, чтобы получить желаемые результаты фандрейзинга.*

Место хранения: НБ СГТУ им. Гагарина Ю. А. (г. Саратов)

**3.Борзов, С. В.** Фандрайзинг в высшей школе [Текст] / С. В. Борзов // Маркетинг. – 2011. – N 4 (119) . – С. 108-126: 2 рис. – (Школа). – Библиогр.: с. 126 (22 назв.).

*В статье рассматривается финансирование вуза как ключевой момент в кругообороте ресурсов образовательного учреждения.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**4.Верзунова, Л. В.** Эффективный фандрайзинг в научной сфере: возможности для молодых исследователей [Текст] / Л. В. Верзунова, М. Ю. Семенов, Е. А. Болховитина // Образование и общество. – 2012. – № 3. – С. 98-102.

*В статье рассматриваются возможности проведения финансируемых исследований молодыми учеными, охарактеризовано грантоискательство как деятельность по привлечению средств для проведения исследования, описан фандрайзинг в научной сфере как процесс поиска и привлечения ресурсов на проведение исследования. Представлены результаты исследования различных*

*аспектов информированности молодых ученых о грантоискательстве в научной сфере, выявлена их мотивация к участию в конкурсах на получение финансовой поддержки для проведения НИР, определен уровень самостоятельности молодых исследователей в поиске грантодающих организаций.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**5.Внебюджетное** финансирование вузов: источники, опыт, конъюнктура [Текст] // Ректор вуза. – 2015 . – № 9. – С. 40-46 . – (Экономика высшей школы). – Нужно вести системную работу с выпускниками / Н. М. Киясов. – У эндаумента есть перспектива / Ю. К. Суворова. – Хороший вуз - это богатый вуз / В. С. Шейнбаум.

*Как пополнить бюджет вуза, в чём риски эндаумент-фондов - опыт ведущих университетов.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**6.Вострякова, О. В.** Благотворительная деятельность в образовательном учреждении [Текст] / О. В. Вострякова // Зауральский научный вестник. – 2013. – № 2 (4). – С. 108-112.

*Возможность привлечения благотворительных средств как источника внебюджетного финансирования волнует большинство современных руководителей образовательных учреждений. В статье раскрыты теоретические основы благотворительной деятельности, нормативно-правовая база использования благотворительности, как источника финансирования образовательных учреждений, рассматриваются различные модели благотворительной деятельности.*

Место хранения: КОУНБ им. А. К. Югова

**7.Вяткина, Н. И.** Грантовая деятельность публичных библиотек: опыт поиска внебюджетных средств [Текст] / Надежда Ивановна Вяткина // Библиотечное дело. – 2012 . – № 15. – С. 23-24: фот. – (Библиотечные технологии).

*О гранте как эффективной части технологии библиотечного фандрейзинга. О грантовой деятельности омских муниципальных библиотек.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**8.Грищенко, Ю. И.** Развитие фандрайзинга в России [Текст] / Ю. И. Грищенко // Некоммерческие организации в России. – 2015. – № 1. – С. 32-40.

*В статье рассматриваются научно-практические основы развития фандрайзинга в России. Проводится оценка наиболее актуальных источников финансирования некоммерческих организаций. Раскрываются основные способы проведения, методы оценки и планирования фандрайзинга.*

Место хранения: МОБ г. Екатеринбурга

**9.Грищенко, Ю. И.** Фандрайзинг как способ привлечения средств некоммерческой организации [Текст] / Ю. И. Грищенко // Некоммерческие организации в России. – 2012. – № 4. – С. 42-48.

*Финансовая устойчивость - ключевой элемент эффективной деятельности некоммерческих организации. Путь к финансовой устойчивости лежит через трудоемкий и сложный процесс сбора средств - «фандрайзинг».*

Место хранения: МОБ г. Екатеринбурга

**10.Гузь, Н.** Фонд целевого капитала (эндаумент-фонд) как способ финансирования образовательных учреждений [Текст] / Н. Гузь // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 1. – С. 259-263.

*Представлен анализ законодательных основ и практики деятельности фондов целевого капитала (эндаумент-фондов) в России. Изучен исторический опыт пожертвований университетам в мире. Проведен сопоставительный анализ деятельности эндаумент-фондов в России и США.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**11.Екатерининская, А. А.** Клуб друзей как источник финансирования проектов театра [Текст] / А. А. Екатерининская // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – N 10 . – С. 14-21 . – (Организация и управление). – Подстроч. примеч.

*Опыт Михайловского театра по формированию Клуба друзей. Система гибкого бюджета. Источники финансирования: клубы и фонды. Членство разного порядка. Принципы работы программы финансирования и итоги ее реализации.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**12.Жилина, Н. Н.** Фандрайзинг как механизм привлечения внебюджетных источников финансирования автономных образовательных учреждений [Электронный ресурс] / Жилина Н. Н. // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 1 (21) . – С. 31-33. – (Актуальные вопросы кластерного развития экономики и социальной сферы). – Библиогр.: с. 33 (3 назв.). – Режим доступа: http://apel.ieml.ru/storage/files/Nomera/No_1%2821%29.pdf. – Дата обращения 06.02.2016.

*В статье предложена модель привлечения внебюджетных источников финансирования общеобразовательных учреждений, основанная на принципах оперативного и стратегического фандрайзинга, разработаны критерии выбора проектов для реализации фандрайзинговой кампании.*

**13.Жохова, М. А.** Модели финансирования культуры [Текст] / М. А. Жохова // Экономический журнал. – 2013. – Т. 29. –№ 1. – С. 157-163.

*На основе анализа моделей финансирования культуры в Европе и США автор делает вывод о том, как можно увеличить финансирование российской культуры, привлекая частных спонсоров и меценатов.*

Место хранения: НБ РГГУ (г. Москва)

**14.Ильина, Е. В.** Восемь шагов к успеху, или Что нужно сделать, чтобы получить грант [Текст] / Е. В. Ильина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – № 2. – С. 47-55. – (Проектная деятельность). – Подстроч. примеч.

*Определение креативности авторского коллектива. Где искать организацию, дающую грант. Как заявить проект на соискание гранта. Форма и*

*заполнение заявки. Подготовка документации по проекту. Реализация проекта, ставшего финалистом конкурса. Расходование грантовых средств.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**15.Карпенко, В. Д.** Маркетинговый подход в развитии системы документоснабжения муниципальных библиотек: проблемы и решения [Текст] / В. Д. Карпенко // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015 . – № 6. – С. 51-73. – (Технологии менеджмента). – Подстроч. примеч. – 4 прил.

*Обзор современных способов комплектования "бумажного" фонда муниципальной библиотеки. Старооскольская ЦБС практикует множество традиционных, и инновационных способов и готова поделиться своим опытом с коллегами.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**16.Корнеева, И. Е.** Сегментация доноров как эффективный инструмент фандрайзинга в НКО [Текст] / И. Е. Корнеева // Гражданское общество в России и за рубежом. – 2014. – № 4. – С. 23-27.

*Статья посвящена сегментации доноров, как одному из эффективных инструментов фандрайзинга в некоммерческих организациях. Рассматриваются три вида сегментации: социально-демографическая, поведенческая и психографическая, описываются основные подходы к сегментации, а также критерии выбора целевых сегментов. В заключении автор приводит краткую характеристику комплекса маркетинга применительно к фандрайзингу.*

Место хранения: НБ МГИМО

**17.Коробова, Т. С.** Инфраструктурный фандрайзинг как форма привлечения социальных инвестиций в российские благотворительные организации: на пути к преодолению ценностного и профессионального лага [Текст] / Т. С. Коробова // Лизинг. Технологии бизнеса. – 2014. – № 10. – С. 46-52. – (Инвестиционные аспекты). – Библиогр. в конце ст. (10 назв.).

*Раскрывается сущность инфраструктурного фандрайзинга в контексте деятельности российских благотворительных организаций.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**18.Коробова, Т.** Фандрайзинг в благотворительных организациях как механизм социально-ответственного взаимодействия: исследование зарубежных концептуальных подходов [Текст] / Т. Коробова // Социальная политика и социальное партнерство. – 2014. – № 6. – С. 55-64.

*Раскрывается сущность фандрайзинга как процесса управления отношениями между благотворительной организацией и благотворителями. Показано использование маркетинговых технологий применительно к фандрайзингу. Обобщаются зарубежные исследования.*

Место хранения: Свердловская областная специальная библиотека для слепых

**19.Котова, О.В.** Экономико-управленческие основы обеспечения работы учреждений культуры (на примере Нижегородской области) [Текст] / О. В. Ктотова, Р. В. Костригин // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9. – № 11. – С. 1451-1464.

*В статье рассматриваются основные реформы в области государственного финансирования учреждений культуры, обосновывается необходимость преодоления традиционного представления о государстве как основном источнике финансирования деятельности учреждений культуры, предложены модели эффективного менеджмента в сфере культуры. Данная статья может быть полезна руководству учреждений культуры различных уровней и размеров. Учреждения культуры с государственным финансированием могут рассматривать спонсоринг и фандрайзинг как дополнительный источник денежных средств для осуществления своей деятельности. Иные учреждения культуры всецело смогут реализовывать свои задачи, базируясь только на этих источниках финансирования.*

Место хранения: ЦГБ им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург)

**20.Кротенко, А.** Азбука фандрайзера: как привлечь средства в проект [Текст] / Анастасия Кротенко // Дом культуры. – 2014. – № 4. – С. 52-54. – (Методическая помощь).

*Привлечение финансовых ресурсов выступает как средство достижения общественно значимой цели. В статье отмечены основные моменты процесса фандрайзинга.*

Место хранения: НБ ЧГИК

**21.Кузоро, К. А.** Менеджмент и маркетинг библиотечно-информационной деятельности: опыт исследования в отечественном библиотековедении [Текст] / К. А. Кузоро // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2011. – N 2. – С. 70-80. – (Библиотека в пространстве культуры: история и современность). – Библиогр.: с. 79-80 (34 назв.).

*Рассматривается путь исследования отечественными учеными вопросов менеджмента и маркетинга библиотечно-информационной деятельности. Обозначены основные направления исследований: профессиональный портрет менеджера библиотечно-информационных ресурсов; библиотечная конфликтология; функции менеджмента; библиотечная реклама; система связей с общественностью; ценообразование; фандрайзинг.*

Место хранения: НБ ТГУ

**22.Кузьмин, А. М.** Фандрайзинг [Текст] / А. М. Кузьмин, Е. А. Высоковская // Методы менеджмента качества. – 2015. – № 10. – С. 17: ил. – (Методы поиска новых идей и решений). – Библиогр.: с. 17 (2 назв.).

*Фандрайзинг — одна из моделей осуществления социально значимой деятельности, применяется для привлечения денежных средств и иных ресурсов на обеспечение программ некоммерческих и благотворительных организаций.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**23.Куликова, Ю. П.** Перспективы возрождения российского меценатства через внедрение эффективных инструментов фандрайзинга [Электронный ресурс] / Ю. П. Куликова // Человек в мире культуры. – 2012. – № 4. – С. 64-67. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vozrozhdeniya-rossiyskogo-instituta-

metsenatstva-cherez-vnedrenie-effektivnyh-instrumentov-fandrayzinga. – Дата обращения 06.04.2016.

*В последние годы проблемам культуры уделяется много внимания. Более того, на самом высшем уровне подчеркивается важность использования стратегического ресурса культуры в контексте формирования инновационной экономики. Приходится констатировать, что в настоящий момент ухудшилось финансирование культуры. В связи с этим актуальной проблемой становится поиск альтернативных источников финансирования, фандрайзинг.*

**24.Куликова, Ю. П.** Фандрайзинг в сфере культуры [Текст] / Ю. П. Куликова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2012. – № 4. – С. 32-39.

*Об альтернативных источниках финансирования культурной сферы, фандрайзинге.*

Место хранения: НБ ТГУ

**25.Курпаяниди, К. И.** Фандрайзинг: благотворительность или поиск альтернативных методов финансирования проектов [Электронный ресурс] / К. И. Курпаяниди // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. – 2015. – № 9. – С. 66-72. – Режим доступа: http://www.apriori-nauka.ru/electronic-arc/Ekonomika-Pravo-Menedzhment-sovremennye-problemy-i-tendencii-razvitija/id/44. – Дата обращения 06.04.2016.

*В статье раскрываются сущность сбора средств, акцентируется внимание на его важности в качестве финансового ресурса и инструмента для повышения конкурентоспособности бизнеса, фандрайзинг является примером сбора средств на образование, отмечены факторы, которые обеспечивают более высокую эффективность мобилизации средств на опыте зарубежных стран.*

**26.Лейфель, И. Я.** Старшина, администратор, патриот: интервью с заместителем генерального директора Екатеринбургского академического театра музыкальной комедии [Текст] / И. Я. Лейфель; интервью записал А. Молчанов // Клуб. – 2015. – № 5. – С. 20-22: фот. цв. – (Люди творческие).

*Заместитель генерального директора по организации зрителя Екатеринбургского академического театра музыкальной комедии, заслуженный работник культуры РФ Игорь Лейфель рассказал о театре, профессиональной деятельности, а также о применении новейших маркетинговых и фандрайзинговых технологий в своей работе.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**27.Литвиненко, И. Д.** Фандрайзинг: теоретическое осмысление и опыт интеграции в библиотечную практику [Текст] / И. Д. Литвиненко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 4. – С. 227-230.

*Условия успешного фандрайзинга в сфере культуры. Опыт московской библиотеки № 103 им. А. С. Серафимовича в реализации совместных проектов с различными организациями.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**28.Мартиросян, Р. М.** Задачи маркетинговых и PR-технологий в деятельности учреждений культуры и искусства [Текст] / Р. М. Мартиросян // Дом культуры. – 2013. – № 8. – С. 73-76: фот. – (Методическая помощь).

*Автор статьи считает наиболее целесообразным создание в учреждениях культуры службы развития, в которую могут войти отделы маркетинга, рекламы, PR, фандрейзинга и продаж.*

Место хранения: НБ ЧГИК

**29.Мерзлякова, А.** Риски коммерциализации дополнительного художественного образования детей в городе-спутнике [Текст] / А. Мерзлякова // Внешкольник. – 2014. – № 5. – С. 14-17. – (В центре внимания). – Библиогр.: с. 17 (9 назв.).

*Рассматривается попытка найти и обосновать пути развития муниципальной бюджетной образовательной организации по реализации "внебюджетной" деятельности, новых механизмов софинансирования проектов - таких как фандрайзинг.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**30. Мерсиянова, И. В.**Фандрайзинг как функция управления в некоммерческих организациях: определение и факторы результативности [Текст] / И. В. Мерсиянова, И. Е. Корнеева, Н. В. Иванова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – С. 78-87.

*Статья посвящена выявлению роли фандрайзинга как функции управления в негосударственных некоммерческих организациях (НКО). Охарактеризованы основные подходы к определению результативности фандрайзинга в НКО, с помощью регрессионного анализа выявлены основные факторы, влияющие на данный показатель.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**31.Мерсиянова, И.В.** Фандрайзинг как фактор устойчивого функционирования некоммерческого сектора [Текст] / И. В. Мерсиянова, И. Е. Корнеева, Н. В. Иванова // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 8. Менеджмент. – 2015. – № 1. – С. 151-180.

*Статья посвящена выявлению роли и места фандрайзинга в обеспечении устойчивого функционирования неправительственных некоммерческих организаций (НКО). Проанализированы составляющие фактора их финансовой устойчивости; показано, что лидирующая роль в ее достижении принадлежит фандрайзингу как привлечению и аккумулированию средств из различных источников на реализацию проектов и программ. Сделан вывод о маркетинговой природе фандрайзинга, необходимости предъявления более высоких требований к маркетинговой подготовке руководителей и сотрудников НКО. Предложены рекомендации по оптимизации привлечения и аккумулирования средств из различных источников в бюджеты НКО.*

Место хранения: НБ СПбГУ

**32.Милославская, Д.** Три проблемы фандрайзинга в России [Текст] / Д. Милославская // Журнал Московской Патриархии. – 2013. – № 12. – С. 76-80: фот. цв. – (В помощь настоятелю).

*Фандрайзинг требует знания форм договоров и налогового законодательства. Именно от формы договора зависит, насколько эффективной будет деятельность некоммерческой организации. О видах договоров и проблемах, с которыми сталкиваются получатели пожертвования, рассказывает председатель совета НП «Юристы за гражданское общество», член Общественной палаты РФ Дарья Милославская.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**33.Михина, Н. В.** Социальное партнерство в сфере культуры: перспективы и пути развития [Электронный ресурс] / Н. В. Михина // Дискуссия. – 2015. – № 2 (54). – С. 95-100. – Режим доступа: http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1293. – Дата обращения 06.04.2016.

*Статья посвящена актуальным вопросам современной государственной политики в сфере культуры. Автор акцентирует внимание на актуальности развития практики социального партнерства: взаимодействия общественных и государственных структур, использования ресурсов фандрайзинга, спонсоринга, благотворительности и потенциала волонтерской деятельности.*

**34.Морозова, И. А.** Благотворительность в системе высшего образования: мировой опыт и российские перспективы создания эндаумент-фондов [Текст] / И. А. Морозова // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 6 (381). – С. 48-60.

*В статье рассмотрен международный опыт высших образовательных учреждений в области фандрайзинга и поиска внебюджетных источников дохода. Изучена зарубежная практика использования возможностей благотворительных фондов для финансирования образовательного процесса и научно-исследовательских работ в вузах. Освещены перспективы применения опыта западноевропейских стран в области государственно-частного партнерства в системе образования в условиях современной российской экономики. Исследован инновационный вектор развития российской экономики, определяющий необходимость повышения требований, предъявляемых к качеству высшего образования и уровню образовательных услуг, соответствующему мировым стандартам.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**35.Платонова, Ю. Ю.** Фандрайзинг как инновационная технология социальной деятельности [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Платонова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2012. – № 1-1. – С. 137-141. – Режим

доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/fandrayzing-kak-innovatsionnaya-tehnologiya-sotsialnoy-deyatelnosti. – Дата обращения 06.04.2016.

*В статье раскрываются понятия фандрайзинга и фандрайзинговой деятельности, некоммерческой организации, донора. Рассматриваются технологии фандрайзинга в социальной сфере и основные принципы фандрайзинговой деятельности.*

**36.Поташник, М. М.** Факультет М. М. Поташника. Лекция 14. Фандрайзинг [Текст] / М. М. Поташник // Управление современной школой. Завуч. – 2012. – № 4. – С. 112-118. – (Университет педагогических и управленческих знаний для администрации школ). – Окончание. Начало: № 6-8, 2011; № 1-3, 2012.

*О создании фандрайзинговых фондов в сфере образования.*

Место хранения: НБ УрГПУ

**37.Ревунов, А. А.** Диверсификация финансирования вузов: образовательный фандрайзинг [Текст] / А. А. Ревунов, С. В. Родионова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4-2 (57-2). – С. 682-685.

*Авторами рассмотрены стратегии диверсификации доходов высших учебных заведений. Уточнен ключевой механизм образовательного фандрэйзинга - эндаумент-фонд. Описана схема действия эндаумент-фондов, обоснована необходимость их создания. С обозначенной позиции выражена ключевая проблема развития эндаумент-фондов в России.*

Место хранения: Библиотека Уральского института управления – филиала РАНХИГС

**38.Салиенко, Н. В.** Менеджмент в образовании: основные принципы и приоритеты развития [Текст] / Н. В. Салиенко, К. Г. Царитова // Социальная политика и социология. – 2011. – № 6. – С. 95-101. – (Социология социальной сферы). – Библиогр.: с. 101.

*В статье рассмотрены основные тенденции, связанные с необходимостью формирования эффективной структуры образования, построения новых организационных форм учебных заведений. В статье освещаются проблемы управления системой образования, рассматриваются тенденции развития образовательного менеджмента, приводятся основные принципы модернизации системы образования.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**39.Сикорская, Г. П.** Кластерный подход к ноосферному образованию как феномену социокультурного пространства: (Из опыта работы Уральского научно-образовательного центра УрО РАН) [Текст] / Г. П. Сикорская // Библиотека в эпоху перемен. – 2011. – N 2. – С. 85-89. – (Модернизация системы образования). – Библиогр. в сносках.

*Опыт работы Уральского научного образовательного центра УрО РАО, развивающегося как образовательный кластер в новой парадигме образования на основе сетевого взаимодействия с использованием фандрайзинга. Решение педагогических проблем в социокультурном пространстве.*

Место хранения: ЗНБ УрФУ

**40.Соколов, А. В.** Онлайн-фандрайзинг в России: особенности, примеры и результаты / А. В. Соколов, А. А. Дементьев [Текст] // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. – 2013. – № 1. – С. 20-34.

*В статье рассматривается процесс становления политического интернет-фандрайзинга. Выделяются причины появления данного феномена. Осуществляется сравнительный анализ четырех кампаний по сбору средств: А. Навального «РосПил», Б. Немцова на издание доклада «Путин. Коррупция», организация и проведение митинга «За честные выборы» 24 декабря 2011 г. в г. Москве, избирательная кампания Л. Волкова. Обосновывается выбор российскими политиками механизма сбора средств для политической кампании. Характеризуются тенденции развития политического фандрайзинга в России.*

Место хранения: НБ ПГУ

**41.Соколов, А. В.** Становление интернет-фандрайзинга как новой формы гражданской активности [Текст] / А. В. Соколов, А. А. Дементьев // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2012. – № 4. – С. 41-45.

*В статье рассматривается процесс развития новой формы гражданской активности – интернет-фандрайзинг. Анализируется опыт его применения в США, выделяются преимущества и недостатки использования интернет-фандрайзинга для граждан и политических субъектов; определяются условия и особенности становления данной формы гражданской активности в России.*

Место хранения: НБ ЯрГУ

**42.Сонина, М. Ю.** Источники финансового обеспечения культурной сферы [Электронный ресурс] / М. Ю. Сонина // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 12 (52). – С. 15-22. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansovogo-obespecheniya-kulturnoy-sfery. – Дата обращения 06.04.2016.

*Статья посвящена вопросам взаимовлияния финансов и культуры. Рассматриваются основные источники финансирования культурной сферы и их правовая основа (в том числе и на региональном уровне), возможность привлечения инвестиций для развития культурных проектов из средств частного бизнеса. Дается оценка обеспеченности финансовыми ресурсами культурной сферы и предлагается возможный вариант решения существующих проблем.*

**43.Суворова, В.** Роль фандрайзинга в реализации инновационной деятельности [Текст] / В. Суворова // Независимый библиотечный адвокат. – 2014. – № 3. – С. 42-48. – (Проблемы экономики). – Библиогр.: с. 48 (13 назв.).

*Анализируются основные формы организации и способы финансовой поддержки библиотек.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**44.Тесленко, И. Б.** Инновационные инструменты межсекторного партнерства = Innovative Tools of Intersectoral Collaboration [Текст] / И. Б. Тесленко // Качество. Инновации. Образование. – 2013. – № 11. – С. 17-21: табл. – (Менеджмент качества и инновационный менеджмент). – Библиогр.: с. 20 (15 назв.).

*Об особенностях межсекторного партнерства - взаимодействии государства, бизнеса и некоммерческих организаций, в том числе в регионе (Владимирской области), описаны инструменты межсекторного партнерства - государственно-частное партнерство (ГЧП), фандрайзинг и раскрыты возможности использования современного инновационного инструмента взаимодействия - краудсорсинга (краудфандинга).*

Место хранения: ИБЦ УрГЭУ

**45.Хоффманн, А.** "Идеальной модели музея не существует..." = "A perfect model of a museum does not exist " [Текст] / А. Хоффман; интервью брал Л. А. Климов; перевод с немецкого Д. В. Дорничевой // Музей. – 2013 . – № 12 . – С. 22-25: 4 фот. – (А как у них).

*В статье рассказано о том, в чем заключается разница между немецкими музеями и "выставочными домами", какова разница в их современном менеджменте.*

Место хранения: НБ ЧГИК

**46.Чернявская, Н. Л.** Внебюджетное ресурсное обеспечение деятельности публичной библиотеки: реальность и иллюзии [Текст] / Наталья Леонидовна Чернявская // Библиотечное дело. – 2011. – N 21. – С. 33-35: фот. – (Реформа).

*Привлечение дополнительных средств публичными библиотеками в свете перехода на новый тип управления.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**47.Шагунова, Ю.** Сфера культуры: а как у них? [Текст] / Ю. Шагунова // Праздник. – 2015. – № 11/12. – С. 28-31: 3 фот. – (Зарубежный опыт).

*В США, Великобритании, Франции и других странах запада существует многоканальное финансирование культуры: государство, спонсоры, меценаты, система грантов, освобождение от налогов.*

Место хранения: ЦГБ им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург)

**48.Шеина, И.** Фандрайзинг - поиск средств для общественных инициатив [Текст] / Ирина Шеина // Библиотека. – 2013. – № 3. – С. 16-19: 1 фот. – (Бюджет и рынок) (Источники финансирования).

*Опыт привлечения финансовых средств в Калининградской областной научной библиотеке. Даны практические рекомендации по составлению грантовых заявок.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**49.Щитова, Н. Г.** Механизмы альтернативного финансирования культуры в развитых странах - членах ВТО [Текст] / Н. Г. Щитова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 6. – С. 111-115. – (Теория и история культуры). – Библиогр.: с. 115 (5 назв.).

*Особенность, виды фандрайзинга. Модели финансирования культуры в европейских странах и США.*

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

**50.Эффективный** фандрайзинг в научной сфере: возможности для молодых исследователей [Текст] / Л. В. Верзунова [и др.] // Образование и общество. – 2012. – № 3 (74). – С. 98-102. – (Экономика образования). – Библиогр.: с. 102 (14 назв.).

*Рассмотрены возможности проведения финансируемых исследований молодыми учеными, охарактеризованы грантоискательство и фандрайзинг как процесс поиска и привлечения ресурсов на проведение научных исследований. Представлены результаты исследования информированности молодых исследователей различных вузов Белгородской области о грантодающих организациях и фандрайзинге в научной сфере.*

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

**51.Яковлева, Л. В.** Развитие интеллектуальных ресурсов университета через грантоискательство как одну из стратегий фандрайзинга [Текст] / Л. В. Яковлева, М. М. Бичарова, А. В. Федотова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2013. – Т. 2. – № 5 (8). – С. 27-29.

*Высшее учебное заведение является некоммерческой организацией, а следовательно, для привлечения средств может использовать методы некоммерческих организаций. Как показывает практика, многие некоммерческие организации используют в своей деятельности различные методы привлечения средств. Подобная работа не может быть эффективной, так как привлечение средств — сложный процесс, требующий профессионального подхода и систематической работы. В статье представ лена система фандрайзинга, в которой имеются свои технологии, принципы и методики. Основная идея построения организационной структуры состоит в том, чтобы сосредоточить работу со студентами, аспирантами и учеными университета в одном управлении.*

Место хранения: НБ Сургутского ГУ