

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

СТРИТ-АРТ

Аннотированный библиографический список
к лекции в рамках лектория ЕАСИ по современному искусству

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2017

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

СТРИТ-АРТ

Аннотированный библиографический список
к лекции в рамках лектория ЕАСИ по современному искусству

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2017

91.9:85.159
С85

С85 **Стрит-арт** [Текст] : аннотированный библиографический список к методологическому семинару «Технологии социокультурного проектирования» (по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2017. – 13 с.

91.9:85.159
© МБОУ ВО ЕАСИ

Библиографический список

1. Биттер, М. В. Фестиваль уличного искусства и граффити «Стенограффия» как форма репрезентации современного искусства [Электронный ресурс] / М. В. Биттер // Человек в мире культуры. – 2016. – 2. – С. 18-22. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/45287759.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

В статье рассматриваются такие понятия как современное и актуальное искусства. Автором характеризуется фестиваль как форма репрезентации современного искусства на примере фестиваля уличного искусства и граффити «Стенограффия». Данная форма востребована и актуальна в городской среде, где зрителем становится горожанин или любой прохожий.

2. Блажко, Н. П. Стрит-арт в контексте музея [Электронный ресурс] / Н. П. Блажко // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2016. – № 2 (6). – С. 171-174. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27676893_57088448.pdf.

Музеефикация художественного феномена современной культуры «стрит-арт», мыслимого только в контексте городской среды является актуальной. Выявлены положительные и отрицательные последствия интеграции уличного искусства в музей, предложены новые принципы музеефикации современных форм уличного искусства.

3. Бобилевич, Г. С. Есенин и его поэзия в стиле стрит-арт и паблик-арт [Электронный ресурс] / Г. Бобилевич // Современное есениноведение. – 2016. – № 2 (37). – С. 27-41. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/12349374.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

В статье, конструированной по интерпретационным проблемам: стрит-арт - генезис, жанры, развитие; литературный стрит-арт, иконография и поэтическое наследие Есенина, поэзия Есенина в средствах транспорта, впервые исследуются вербально-визуальные репрезентации имиджа С.А. Есенина и его поэтического наследия (стихи о любви, родине, природе), исполненные в стиле уличного искусства. В пространстве российских городов, дифференцированные в плане содержания и выражения (жанрово-формальное многообразие: граффити, трафареты, стикеры, муралы и др.) работы уличных художников многозначны и многофункциональны, рассчитаны на интерактивный диалог со зрителем.

4. Бондарева, Н. О. Гармонизация архитектурного пространства города Челябинска посредством граффити [Электронный ресурс] / Н. О. Бондарева, И. С. Попова // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2015. – Т. 1. – № 4 (11). – С. 66-69. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/65366647.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

Данная работа предлагает возможное решение серой типовой застройки и отсутствия единой архитектурной айдентики многоквартирных домов в городе Челябинске посредством стрит-арта. Организация городского ансамбля с помощью,

динамично развивающегося вида уличного искусства, одного из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру, граффити решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской, гармонизует и приведёт её в единую стилистическую форму.

5. Гороховская, Л. Г. Прогулки по городу: «паблик-арт» в городском пространстве Владивостока [Электронный ресурс] / Л. Г. Гороховская // Вестник Дальневосточного отделения Российской академии наук. – 2014. – № 6 (178). – С. 64-70. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/54041116.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

На основе метода автоэтнографии исследуются практики восприятия арт-объектов современного уличного искусства. Автор выясняет роль public-art в формировании городской идентичности и в развитии публичного пространства.

6. Дубинкина, Е. А. Разработка концепции фестиваля искусств как инструмента повышения привлекательности современного города [Электронный ресурс] / Е. А. Дубинкина, Л. С. Азаренков // Траектория науки. – 2016. – Т. 2. – № 6 (11). – С. 4. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/22077767.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

Статья посвящена вопросам организации и проведения фестивалей. Фестивальные проекты сегодня являются способом формирования и продвижения брендов, привлечения туристов, рекламирования товаров и услуг, формирования имиджа региона, города, преобразования городской среды, привлечения внимания к различным проблемам. Цель статьи заключается в описании особенностей разработки и проведения фестиваля уличных искусств как инструмента повышения привлекательности современного города. Предметом исследования является концепция фестиваля уличных искусств на базе галереи «Свитер», которую можно использовать как практическое руководство к реализации проекта, а также как методическую основу разработки социокультурного проекта, такого как фестиваль. В статье раскрыто понятие уличного искусства не только как вида изобразительного искусства граффити, а искусства, которое рождается на улице и в рамках улицы, то есть, к которому можно отнести и уличных музыкантов, певцов, актеров, фотографов и танцоров.

7. Егорова, А. А. Коммуникативные стратегии стрит-арт (на примере практик екатеринбургских художников) [Текст] / А. А. Егорова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 147. -– № 1. С. – 127-137.

Статья является попыткой проанализировать феномен уличного искусства с точки зрения коммуникативных стратегий, выстраиваемых художником с потенциальными реципиентами. Анализ основывается на теоретическом рассмотрении стрит-арта как стихийного авангарда, наследующего модернистскую интенцию разрушения границы между искусством и жизненной практикой. Особый акцент сделан на современном стрит-арте Екатеринбурга. Фактический материал иллюстрирует основной авторский тезис о сосуществовании в художественном поле города уличного искусства, базирующегося на одной из двух коммуникативных стратегий. Первая названа стратегией сопротивления и заключается в противостоянии

существующим политическим или социокультурным реалиям. Вторая именуется стратегией гуманизации - суть ее в очеловечивании урбанистического ландшафта и формировании личностно окрашенных связей городских сообществ с конкретной локацией.

Место хранения: Зональная научная библиотека УрФУ

8. Заславская, А. Ю. «Стрит-арт» или искусство уличных интервенций [Электронный ресурс] / А. Ю. Заславская, М. М. Серова // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. – 2012. – № 1 (5). -– С. 11-16. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/27131478.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

Представлено применение стрит-арта в архитектурной городской среде. Рассматриваются особенности и основные направления современного стрит-арта. Понятие «уличное искусство» включает в себя разные виды деятельности: это перфоманс (уличные представления), граффити, 3D граффити и новейшее направление – видео-мэппинг (проецирование динамичных изображений на фасады зданий). Постепенно формируется терминология, характеризующая и формирующая направление художественной деятельности,- «стрит-арт».

9. Зборовская, М. И. Уличное искусство как эффективная реклама [Текст] / М. И. Зборовская // Реклама: теория и практика. – 2015. – № 4. – С. 248-257.

Многие традиционно сложившиеся способы продвижения продукции сегодня малоэффективны. Излишний информационный поток часто вызывает у людей негативные эмоции. Они не смотрят или смотрят невнимательно телевизионную рекламу, блокируют всплывающие рекламные окна в браузере, перелистывают страницы с рекламой в прессе и т.д. В то же время нестандартные решения, в том числе в уличной рекламе, способны привлекать внимание аудитории, не вызывая раздражения

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

10. Крупчак, К. Н. Организация студенческих стрит-арт мероприятий в городе Сургуте [Электронный ресурс] / К. Н. Крупчак // Культура. Духовность. – Общество. – 2012. – № 1. – С. 206-210. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20364227_93219735.pdf.

В данной статье раскрываются проблемы организации студенческих стрит-арт мероприятий в городе Сургуте. Статья раскрывает содержание понятия «стрит-арт», а также его зарождение и формирование. Даётся сравнение западного и российского стрит-арта. Выявляются причины медленного развития российского стрит-арта. В статье также представлены результаты анкетирования среди студентов. В заключении делается вывод по данному исследованию.

11. Крупчак, К. Н. Ярнбомбинг как молодой вид современного искусства в социально-культурной сфере [Электронный ресурс] / К. Н. Крупчак // Интеллектуальный

потенциал XXI века: ступени познания. – 2014. – № 20. – С. 35-37. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_21208116_22449929.pdf.

Данная статья раскрывает содержание понятий «стрит-арт» и «ярнбомбинг», а также их зарождение и формирование. Даётся сравнение западного и российского ярнбомбинга. Представлены примеры из разных стран и городов. По данному исследованию делается вывод, где выявляются положительные и отрицательные стороны вязаного стрит-арта.

12. Крылов, С. Н. К вопросу формирования стрит-арта как направления в искусстве [Электронный ресурс] / С. Н. Крылов // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 51. – С. 73-80. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_23916909_10345742.pdf.

Автор статьи обращается к истории формирования стрит-арта как самостоятельного направления искусства, отличного от модернистского искусства и от официальной культуры города. Автор считает, что значительные произведения стрит-арта в стремлении воздействовать на обширную аудиторию наследуют функцию монументального искусства. Наряду с этим в статье обозначаются коммуникативная и социальная функции искусства, преобладающие в стрит-арте более, чем в какой-либо иной форме творчества.

13. Крылов, С. Н. Монументальная живопись и граффити как родственные пластические искусства [Электронный ресурс] / С. Н. Крылов // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2016. – № 1-1 (7). – С. 111-114. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_25511147_21251046.pdf.

Автор статьи исследует вопросы схожести монументально-декоративной живописи и граффити. Изучив актуальные искусствоведческие источники, рассмотрев типичные примеры, исследователь приводит ряд формальных сходств и принципиальных отличий исследуемых форм искусства. В результате было сделано заключение: термином «граффити» нельзя обозначать вид или направление искусства, это ряд техник исполнения, которые используются в том числе художниками-монументалистами.

14. Кудряшов, И. С. Стрит-арт как феномен современной культуры: проблема генезиса и семиотические особенности сообщения [Электронный ресурс] / И. С. Кудряшов // Критика и семиотика. – 2014. – № 2. – С. 220-233. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_22409403_40938546.pdf.

В центре внимания данной статьи критика этих подходов на примере проблемы генезиса стрит-арта и семиотической специфики его сообщения. Так, в статье оспариваются некоторые уже ставшие общепринятыми характеристики сообщения в стрит-арте, прежде всего «анонимность», «выражение протеста», «ориентация

на неподготовленного зрителя». Критика этих подходов позволяет нам предложить рассматривать феномен стрит-арта через призму современной проблематики телесности. Также в статье сделана попытка использования в формальном описании этого течения в искусстве таких понятий, как «отчуждение» и «пролетарское искусство».

15. Кузнецова, Е. П. Граффити вчера, сегождня, завтра [Электронный ресурс] / Е. П. Кузнецова, Л. В., Сосновских // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Строительство и архитектура. – 2013. – № 1. – С. 162-167. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20260019_95057198.pdf.

К фасадам зданий предъявляются различные требования, в том числе эстетические. Достичь художественной выразительности в оформлении фасада можно различными способами: фрески, панно, суперграфика. Современное граффити, «уличное» искусство создания художественной композиции, может быть с успехом использовано для оформления зданий. Это позволит направить деятельность райтеров на новое понимание значимости настенных работ в формировании среды города и уйти от безликости типовых построек провинциальных городов.

16. Кузовенкова, Ю. А. Диагностика молодежных уличных практик: стратегии сопротивления и самореализации в граффити и стрит-арте [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Аспирантский вестник Поволжья. – 2015. – № 7-8. – С. 60-63. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27219095_20660531.pdf.

В статье рассматривается влияние состояния духовной среды города на порождение новых культурных практик - граффити и стрит-арт. Рассматривается динамика функций данных арт-практик от «стратегий сопротивления» 70-х гг. XX в. до источника острых ощущений и средства творческой самореализации в наши дни.

17. Кузовенкова, Ю. А. «Право на город»: практики легитимации граффити и стрит-арта [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Культура и цивилизация. – 2015. – № 4-5. – С. 31-46. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/29803903.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

В статье рассматривается динамика представленности субкультур граффити и стрит-арта в городской среде: от маргинальности к формам легитимации этих арт-практик в городском сообществе. В начале XX века возникают такие практики легитимации, как выставки, аукционы, фестивали, экскурсии, коммерческие заказы на роспись стен и др. Возникновение подобных форм свидетельствует об изменении функций данных арт-практик. Подробно рассматриваются экскурсии по объектам граффити и стрит-арта в России и за ее пределами. Делается вывод о том, что данная форма легитимации способна служить инструментарием познания различных аспектов жизни города.

18. Кузовенкова, Ю. А. Хронотоп города в субкультурах уличных арт-практик: на материалах граффити и стрит-арта в Самаре [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова

// Аспирантский вестник Поволжья. – 2013. – № 3-4. С. 31-37. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_24903807_68919351.pdf.

В статье рассматривается специфика восприятия городского пространства в субкультурах граффити и стрит-арта и особенности взаимодействия с ним. Проводится сравнение хронотопа Самары, выделенного на материалах городских нарративов, и хронотопа, представленного в интервью, проведенных с представителями указанных субкультур.

19. Лебедева, Г. В. Художественные приемы трансформации архитектурного пространства [Электронный ресурс] / Г. В. Лебедева, К. Синкевич // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. – 2015. – № 1. – С. 424-428. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/59215676.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

В статье рассматривается вопрос развития нового направления в изобразительном искусстве - искусство 3D изображений, которое приобретает большую популярность в оформлении, как городского пространства, так и внутреннего пространства интерьеров зданий. Подобные изображения не только вносят своеобразный колорит и эстетически обогащают пространственную среду, но и способствуют её визуальному изменению. В связи с этим, в статье делается попытка систематизировать способы визуальной трансформации пространства с использованием уличных рисунков на асфальте. Автором выделяются несколько основных способов: способ развития пространства в рамках одной плоскости, способ с использованием дополнительных приспособлений, способ вовлечения человека в созданную среду и другие.

20. Мальбранш, К. Метафизика настенного искусства [Электронный ресурс] / К. Мальбранш // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – № 3 (57). – С. 33-36. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_16395466_58972604.pdf.

Анализируется новое направление уличного искусства - граффити. Настенное искусство как атрибут современного стрит-арта сопоставляется с его историко-культурными источниками - предшествующими художественными формами (палеолитические наскальные изображения, фресковая живопись Древнего Египта, античности и средневековья, каллиграфия). Выделяются метафизическая, концептуальная, сакральная, катарсическая, эстетическая, скриптологическая, солидаризирующая, контр-культурная и другие культурные функции настенного искусства.

21. Михайлов, С. М. Стрит-арт как вид суперграфики в дизайне современного города [Электронный ресурс] / С. М. Михайлов Р. Р. Хафизов // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2014. — № 5. — С. 106-111. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/issue/291851.

В статье рассматривается стрит-арт как разновидность суперграфики в современном дизайне города. На примерах рассматриваются виды стрит-арта в зависимости от техники исполнения его произведений.

22. Михайлов, С. М. Суперграфический подход в дизайне города. Основные этапы становления и развития [Электронный ресурс] / С. М. Михайлов, Р. Р. Хафизов // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 3. – С. 24-31. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_24326393_30307900.pdf.

Раскрывается понятие «суперграфический подход» в архитектуре и дизайне города. Рассматриваются четыре этапа в его становлении и развитии: атектоничные архитектурному формообразованию тематические цвето-графические композиции, архитектурная суперграфика в городе, анаморфические трехмерные изображения на пешеходных улицах, автономные динамические свето -графические композиции в пространстве города.

23. Семёнов, Д. Ю. Стрит-арт в панораме современного искусства [Электронный ресурс] / Д. Ю. Семёнов // Восточно-Европейский научный вестник. – 2015. – № 3-4. – С. 58-60. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27497727_77288186.pdf.

Статья посвящена стрит-арту как одному из направлений современного искусства. Рассматриваются его основные течения, место и роль стрит - арта в современной городской среде. Значительное место уделено анализу различных аспектов данного направления, причём не только чисто эстетическому, но также социальному, политическому и т.д.

24. Серова, Л. А. Преобразование урбанистического пространства Челябинска посредством художественного оформления [Электронный ресрус] / Л. А. Серова, Н. О. Бондарева // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2016. – Т. 5. – № 4 (15). – С. 102-105. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27722525_81710183.pdf.

Данная статья предлагает возможное решение проблем серой обезличенной застройки урбанистических зон, примыкающих к жилым районам города Челябинска, с помощью художественного оформления. Внешнее преобразование промышленных зон города с помощью стрит-арта улучшит качество жизни горожан и решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской среды.

25. Скорик, А. В. Граффити как субкультура вызова и протеста [Электронный ресурс] / А. В. Скорик //Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2016. – № 1. – С. 63-69. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/80276467.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

Автор исходит из оценки художественных граффити как перспективных инструментов политической агитации и пропаганды. В статье рассматривается

история возникновения и этапы развития субкультуры граффити. Анализируется противоречие в системе взаимоотношений общества и субкультуры граффити: с одной стороны, феномен воспринимается как результат культурного кризиса, а с другой - как часть массовой уличной культуры. Двойственность оценки граффити, признание его искусством и в то же время вандализмом кроется в его происхождении и поэтапном усложнении.

26. Столяров, А. А. Практики современного искусства в российских уличных протестах [Электронный ресурс] / А. А. Столяров // Политическая лингвистика. – 2014. – № 2. – С. 180-184. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/68893258.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

Современный протест зарождается не на собраниях активистов политических сил, не на фабриках или заводах и не в университетах среди студентов. Пространством для генерации протеста сегодня начали выступать социальные сети и микроблоги, а первыми активистами стали интернет-пользователи. Протест теперь строится вокруг информационных поводов, возникающих в Интернете, и в медиасреде, он полностью управляется законами медиапространства. В заданный момент успешно развивающийся протест переходит грань между виртуальной и реальной средой и выходит на улицы городов. Митингующие стараются овладеть уличным пространством не только с помощью силы, но и с помощью символических средств. Поэтому значительную роль начинают играть практики современного искусства, представители которого стремятся с помощью художественных методов преобразовать городскую среду, тем самым не просто декорируя уличный протест, но и генерируя его.

27. Строева, О. В. Модели производства современной культуры: бриколаж и деконструкция. Наскальная живопись мегаполисов [Электронный ресурс] / О. В. Строева // Философия и общество. – 2014. – № 2 (74). – С. 135-141. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_21922337_47089517.pdf.

Статья посвящена феномену бриколажа как одной из моделей производства современной культуры. Очевидно, что это явление связано с характеристиками неомифологического сознания, генерируемого медиасферой сегодня. Автор анализирует движение стрит-арта в качестве примера бриколажной структуры.

28. Ткачёв, В. Н. Граффити в современном городе [Электронный ресурс] / В. Н. Ткачев // Вестник МГСУ. – 2013. – № 4. – С. 14-21. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_18978862_59911935.pdf.

Граффити — специфическое явление современного города, порожденное его социальными потрясениями, экономическим неравенством, протестным движением. Граффити реанимировали идущую из древнейших времен практику информационной стенописи и стало средством тайного оповещения в криминальной среде американских городов, а вскоре и формой противозаконного развлечения городской молодежи. Наличие качественных изобразительных средств: красок, фломастеров,

аэрозолей — способствовало быстрому развитию своеобразного уличного искусства в андеграунде и его фактически глобальному распространению. В России также существует вполне оформившееся движение райтеров (графферов), стимулированное событиями распада СССР и дальнейшими экономическими преобразованиями страны. Как искусство граффити достигло определенных эстетических высот, как социальное явление свидетельствует о духовной и моральной деградации городского сообщества. Возможны перспективы его легализации и слияния с официальным искусством.

29. Тылик, А. Ю. Диалоговые стратегии в современном уличном искусстве [Электронный ресурс] / А. Ю. Тылик // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3. – С. 91-97. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/85389230.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

В статье на примере работ И. Поносова, художницы Кэнди Чанг, блогера под «ником» Monster и ряда анонимных авторов рассматриваются диалоговые стратегии в современном уличном искусстве. Диалогичность определяется как одна из распространенных стратегий уличного искусства, которое иногда еще называют «пост-граффити». В статье выявляется критический потенциал современного уличного искусства, нарушающего инвестируемый властью порядок символического, установленный в общественных пространствах. Раскрывается родство режима неограниченного, стихийного, активного семиозиса, воспроизводимого современным уличным искусством, с режимом функционирования публичных пространств античного мира. Рассматривается эволюция феномена граффити от Античности до Нового времени. Утверждается существенная трансформация статуса настенных надписей и рисунков (граффити) в западной культуре - от формы ежедневной коммуникации до преступления.

30. Цыгина, Н. А. Контекстуальность как основополагающее свойство уличного искусства [Электронный ресурс] / Н. А. Цыгина // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2014. – № 1. – С. 295-305. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/25700509.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

Эволюция стрит-арта охватывает долгий путь от обыкновенных тэгов и полукриминальных символов до неотъемлемых социокультурных элементов городской среды. Отмечается взаимообмен произведений между уличным и галерейным пространствами, отражающий неоднозначность отношения общества к стрит-арту. Это в немалой степени предопределено все большим вовлечением уличных художников в социальные и политические процессы. В статье анализируется контекстуальное значение стрит-арта на примерах его основных представителей и места их произведений в окружающей среде и общественной жизни.

31. Цыгина, Н. А. Стрит-арт в галерейном пространстве [Электронный ресурс] / Н. А. Цыгина // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2013. – № 4. – С. 309-318. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20916948_88014962.pdf.

Уличное искусство зародилось в начале 70-х годов XX столетия в США как полу-криминальные граффити. Однако, десятилетия спустя многие галереи стали экспонировать произведения художников стрит-арта. В чем корни данной метаморфозы? В коммерциализации искусства? В конформизме художников? В изменении социальной и политической обстановки? В статье предпринята попытка ответить на эти вопросы на примере различных выставок и их влияния на развитие стрит-арта.

32. Чистякова, М. Г. Измени пространство – измени жизнь: социально-антропологические контексты стрит-арта [Электронный ресурс] / М. Г. Чистякова // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2013. – № 10. – С. 168-173. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20876579_30568826.pdf.

Различные формы уличного искусства исследуются в данной статье в контексте проблемы урбанизации. Крупные города меняют ментальность человека, порождая в обществе отчуждение, отстранение, разобщенность. Уличное искусство (стрит-арт) рассматривается в качестве феномена, трансформирующего не только пространство городского ландшафта, но и пространства социальное и экзистенциальное. В статье прослеживается связь между деятельностью представителей ситуационистского интернационала и художественным активизмом современности. В качестве стратегии преодоления отчуждения ситуацианисты предлагали конструирование ситуаций - нетипичных, отличных от обыденных, призванных повлечь за собой установление принципиально новых связей между людьми и ликвидировать атомизацию общества. Стрит-арт во всех его проявлениях (акционизм, граффити, флэш-моб и т.д.) помещает зрителя в непривычный контекст восприятия, позволяя ему пережить ощущения, в повседневной жизни маловероятные. Стрит-арт рассматривается как попытка преодоления урбанистического «угнетения средой» посредством создания неожиданных решений декорирования пространства, решений, в равной степени ироничных, игровых и экспериментальных.

33. Чистякова, М. Г. Стрит-арт в контексте вызовов современности [Электронный ресурс] / М. Г. Чистякова // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 2-1. – С. 210-213. – Режим доступа: http:
http://elibrary.ru/download/elibrary_16853288_60025918.pdf.

Формы уличного искусства, такие как граффити и перформанс, рассматриваются в качестве альтернативы возрастающей симулятивности культуры постмодерна.

Шугуров, П. Е. Новые тенденции российского городского искусства в 2010-е годы на примере города Владивостока [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. – С. 282. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/65061776.pdf. – Дата обращения: 09.11.2016.

В данной статье автор на основе искусствоведческих подходов и собственного опыта предлагает рассматривать «городское искусство» как комплекс художественных активностей в общественной среде, как то: 1) установка традиционных форм моментального искусства в виде обелисков, стел, памятников, скульптур; 2) установка малых архитектурных форм и инсталляций, символическое значение которых превалирует над функциональностью; 3) художественные элементы отделки зданий и сооружений; 4) художественные росписи стен и граффити; 5) оформление мероприятий; акции, хепенинги и флэш-мобы и иное, включая даже некоторые произведения архитектуры.