УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Социокультурная деятельность как фактор развития территории

Аннотированный библиографический список

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2019

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Социокультурная деятельность как фактор развития территории

Аннотированный библиографический список

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2019

91.9:74.1
С69

С69 Социокультурная деятельность как фактор гуманитарного развития территории: [Текст] : аннотированный библиографический список (по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. Э. Ф. Зинатулина, ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2019. – 58 с.

91.9:74.1
© МБОУ ВО ЕАСИ

Библиографический список

1. Абабкова, Н. Н. Интеллектуальное пространство библиотеки в социокультурном развитии провинциального города (на примере библиотеки им. Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре) [Электронный ресурс] / Н. Н. Абабкова, Н. В. Коваленко // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2017. – Т. 2. – № 1 (29). – С. 10-12. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29005935

Важным фактором интеллектуально-эстетического развития провинциального города является создание необходимых условий, способствующих активизации культурного потенциала населения. Наряду с важнейшими институтами культуры, такими как театры, музеи, выставочные залы и др., особая роль принадлежит библиотекам, которые в настоящее время представляют собой современный социальный институт, включающий в себя культурные и информационные компоненты. В данной статье на примере библиотеки им. Н. Островского г. Комсомольска-на-Амуре предпринята попытка рассмотреть влияние интеллектуального пространства библиотеки на социокультурное формирование города на разных исторических этапах развития.

2. Аверкин, М. Г. Анализ досуговых форм социальной деятельности человека в современном коммуникативном пространстве города [Электронный ресурс] / М. Г. Аверкин // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 7 (62). – С. 160-168. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26367144

Данная статья посвящена анализу досуговых предпочтений современного человека. Выделены основные аспекты взаимосвязи досуговых предпочтений. Проанализированы наиболее типичные формы отдыха для современного общества. Показана взаимосвязь времяпрепровождения досуга на развитие и положение в обществе. Рассматривается взаимосвязь категорий досуговых предпочтений. Данная связь анализируется как с точки зрения влияния досуга на дифференциацию человека в обществе, так и влияния социального неравенства на выбор досуга, на досуговые предпочтения. В статье в качестве объекта исследования – социальная деятельность человека. Социокультурная ситуация в российском обществе характеризуется изменением содержания и форм организации досугового времяпрепровождения современного человека. Особый интерес в этом контексте вызывает анализ городского пространства как условия успешного, содержательного, активного времяпрепровождения человека, направленного на реализацию его творческого потенциала в интересной досуговой деятельности. Выделяются также проблемы, препятствующие успешному становлению досуговой активности горожан в современном мегаполисе, которые обусловлены процессами развития и трансформации как городского пространства, так и изменением самой

досуговой деятельности, ее ценностных основ, форм реализации. Досуг современного человека традиционно рассматривается как особый, уникальный вид деятельности, занимающий определенную часть жизни человека, развивающийся по своим законам, имеющий свои механизмы развития. Содержание данного понятия в зарубежной и отечественной литературе имеет свои традиции. Выделяются факторы становления содержательной досуговой деятельности горожан в социокультурном пространстве современного города, которая позволяет определить перспективы развития досуговых пространств районов города. Данные факторы свидетельствуют о необходимости дальнейшего эмпирического анализа особенностей организации досуговой деятельности горожан, последующей разработки плана развития социокультурного пространства с учетом потребностей горожан.

3. Анисимов, В. В. Становление педагогического университета как основы экономического и социокультурного развития региона [Электронный ресурс] / В. В. Анисимов, Л. Г. Куликова, И. Г. Петраков // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 4 (65). – С. 12-14. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29902488

В статье представлены результаты исследования о становлении педагогического университета как важнейшего инструмента экономического и социокультурного развития региона. Выделены и систематизированы проблемы развития современного педагогического университета. На основе изучения российского и зарубежного опыта создания условий эффективной деятельности педагогического образования, механизмов их реализации, предложен системно-интегральный подход развития учреждений высшего педагогического образования. Предложены теоретические и процессуальные основы развития педагогического университета как системообразующего центра интеграции всех образовательных учреждений региона на основе системно-интегрального подхода.

4. Апажихова, Н. В. Социокультурное проектирование досугового пространства населения [Электронный ресурс] / Н. В. Апажихова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 1 (1). – С. 6-8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26441236

В данной статье определяется сущностный подход к реализации социокультурных проектов, дается их классификация, обосновывается значимость их реализации на современном этапе с учетом личностного роста и профессиональной принадлежности. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена востребованностью инновационной формы организации досугового пространства населения средствами проектной деятельности.

5. Афанасьев, О. Е. Шедевры устного и нематериального культурного наследия человечества: роль и функции в туризме [Электронный ресурс] / О. Е. Афанасьев // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 7-17. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26599950

Участие объектов той или иной страны в разнообразных глобальных рейтингах и списках достопримечательностей является сегодня символом престижа, значимости для государства. Но немаловажную роль такие списки играют в деле формирования туристских потоков. Одним из подобных важных списков является перечень шедевров устного и нематериального культурного наследия народов мира, составляемый под эгидой ЮНЕСКО. Российская Федерация не является стороной, соответствующей Конвенции об охране этого вида наследия, поэтому ее репрезентативность в данном списке очень низкая и не соответствует роли и значимости культуры страны в общемировом измерении. Опыт вовлечения в индустрию туризма даже тех двух объектов из списка нематериального наследия ЮНЕСКО, которые на ее территории расположены, показывает значительный их потенциал для формирования турпотоков и развития на этой основе туристских комплексов. В статье рассмотрены три формата трансформации нематериального культурного наследия РФ в туристский продукт: 1) музейное учреждение; 2) тематический парк; 3) места бытования наследия в реальной среде. Также выделены три формы представления нематериального наследия в индустрии туризма, предполагающие возможность посещения и знакомства туристов со средой бытования, ландшафтом нематериального наследия, определенным типом культуры, в которой оно развивается, и знакомство с известной личностью – носителем и хранителем традиции. Также в статье обозначен ряд угроз, которыми может сопровождаться процесс вовлечения объектов нематериального наследия в индустрию туризма и гостеприимства для самих этих объектов. В выводах статьи предложен ряд актуальнейших мероприятий, которые важны для обеспечения устойчивости развития туризма на основе мест бытования нематериального культурного наследия в России.

6. Бабаева, С. Р. Г. Музей как важный фактор развития культурного туризма [Электронный ресурс] / С. Р. Г. Бабаева // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2017. – № 20-2. – С. 148-151. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30732074

В статье рассматривается процесс развития культурного туризма и важность взаимодействия музея с индустрией туризма. Подчеркивается, что музей является одним из основных объектов культурного туризма, предоставляющих наиболее полные сведения об историко-культурном потенциале страны, региона, города. Вовлечение музея в сферу индустрии туризма способствует его устойчивому финансовому положению, что позволяет музею выполнять его прямые задачи по сохранению и передаче историко-культурного наследия.

7. Бакланова, Т. И. Основные направления развития социально-культурного партнерства вуза и музеев по подготовке студентов к сохранению и развитию традиционной народной культуры в современных социокультурных условиях [Электронный ресурс] / Т. И. Бакланова, Э. И. Медведь, О. И. Киселева // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. – С. 296. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27695110

Статья посвящена одной из наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики – подготовке студентов педагогического вуза к этнокультурной деятельности с использованием ресурсов современных музеев народной культуры, этнографических музеев- заповедников и других. В статье нашли отражение некоторые результаты комплексного исследования кафедры социально-культурной деятельности Института культуры и искусств Московского городского педагогического университета по теме «Социально-культурное партнерство вузов, музеев и библиотек в условиях инновационного развития», завершенного в 2016 году. Важное внимание в процессе данного исследования было уделено научному обоснованию обновления содержания этнокультурного образования студентов, разработке экспериментальных программ учебных дисциплин, предназначенных для подготовки будущих бакалавров и магистров к этнокультурной деятельности. Также изучались проблемы использования современных педагогических технологий проектной деятельности, информационно-коммуникативных технологий для подготовки педагогических кадров к разработке и реализации музейных этнокультурных образовательных проектов и программ.

8. Барабанов, А. А. Музыкальный фестиваль как явление культуры: региональные фестивали в культурной политике России [Электронный ресурс] / А. А. Барабанов // Культура и цивилизация. – 2015. – № 6. – С. 39-54. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25499665

Статья посвящена региональным фестивалям классической музыки как важному элементу социокультурного ландшафта. Раскрывается потенциал фестивалей не только для культуры общества, но и для социально-экономического развития территорий. Исследование показывает, что в существовании современной культуры большую роль играет процесс децентрализации ресурсов, важность которого давно принята в сознании граждан европейских стран. В России также существуют немногочисленные, но яркие примеры развития локального очага культуры, способствующего общему подъему уровня жизни и при этом не отвергающего закономерный процесс глобализации. В статье автор старается раскрыть это парадоксальное явление, анализируя результаты исследований ученых, а также на примерах из российской культурной жизни.

9. Безгодов, Д. Н. Социокультурная миссия университета в контексте развития региона [Электронный ресурс] / Д. Н. Безгодов, О. И. Беляева // Высшее образование в России. – 2016. – № 6. – С. 128-134. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26202944

В статье анализируется роль университета в формировании благоприятной социокультурной среды, способствующей решению актуальной для России проблемы моногородов. Рассматриваются некоторые конкретные формы работы, проекты, инициативы вуза, которые в контексте триединой образовательной, научной и социокультурной миссии университета содействуют социально-экономическому развитию города и региона.

10. Берендеева, А. Б. Перспективы создания культурных кластеров в развитии социальной сферы региона [Электронный ресурс] / А. Б. Берендеева // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 3 (47). – С. 23-31. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27298465

В статье показана роль сферы культуры в качестве одного из главных конкурентных преимуществ региона, как часть позитивного имиджа. Дается характеристика инфраструктуры культурной сферы Ивановской области. Представлены результаты анализа основных показателей развития культуры и досуга в Ивановской области, в сравнении с другими регионами Центрального федерального округа. Выделены основные проблемы в сфере культуры, в том числе отраженные в государственной программе «Культура Ивановской области». Развитие сферы культуры региона рассматривается через реализацию концепций территориального маркетинга, культурных и творческих кластеров. Приводятся примеры успешного развития культурных кластеров в России, эффекты от развития творческих индустрий и творческих кластеров и стадии их развития. Показано, что инструментом формирования их культурно-образовательного пространства может быть культурный брендинг, в том числе арт-брендинг территории.

11. Валькова, Т. М. Влияние городских программ благоустройства и расширения событийного календаря на туристскую привлекательность территории (на примере г. Москвы) [Электронный ресурс] / Т. М. Валькова, В. А. Фролова // Лесной вестник. Forestry bulletin. – 2018. – Т. 22. – № 4. – С. 44-50. – Режим доступа: https://les-vest.msfu.ru/les_vest/2018/4_2018/44-50.pdf

Поскольку инфраструктура индустрии туризма в России все еще слабо развита, повышение туристской привлекательности является актуальной задачей как для отдельных городов, так и для целых регионов. Выявление факторов, влияющих на выбор потенциальным туристом того или иного направления, позволит более эффективно инвестировать в программы развития регионального

туризма. Изучением туристской привлекательности территории занимались многие российские и зарубежные исследователи. Большинство этих исследователей считает, что туристская привлекательность определяется целым набором факторов. Влияние каждого из факторов на туристскую привлекательность территории зависит от объекта исследований, субъекта (целевая аудитория, для которой данные факторы важны при принятии решения о поездке) и целей исследования. При этом имеет место синергетический эффект ряда факторов. На примере г. Москвы рассмотрено воздействие изменения городской среды и расширения событийного календаря на увеличение туристско-экскурсионных потоков в регионе. С 2015 г. в Москве стартовал комплекс программ по благоустройству города, среди которых ключевая — «Моя улица». Реконструированные улицы и общественные пространства становятся местами проведения концертов, фестивалей и прочих мероприятий, пополнивших событийный календарь столицы, таких как фестиваль «Круг света», вошедший в Книгу рекордов Гиннеса, фестиваль «Путешествие в Рождество» и ряд других мероприятий. Кроме того, более масштабным стало празднование Дня города, особенно в юбилейном 2017 г. Таким образом, Москва превращается в комфортную для туризма территорию: удобная система навигации на русском и английском языках, многочисленные пешеходные зоны, арт-объекты мирового уровня, постоянное присутствие в информационном пространстве (в том числе в связи с проведением красочных мероприятий), безопасность путешествия. Все это способствует значительному увеличению туристского потока в столицу и, как следствие, повышению ее туристской привлекательности.

12. Васильковская, М. И. Институт молодежного волонтерства как социально-культурный феномен [Электронный ресурс] / М. И. Васильковская // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2018. – Т. 9. – № 2. – С. 8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35310987

Автором статьи рассматривается феномен социально-культурного развития России на современном этапе – институт молодежного волонтерства. Исследованы такие понятия как волонтерство, волонтерская деятельность и дано авторское определение «молодежное волонтерство», перечислены направления волонтерской деятельности. В статье отмечается, что для эффективного формирования и развития института молодёжного волонтерства существует ряд условий: присутствие единомышленников; наличие центральных и региональных волонтерских штабов; теоретическая и методическая основа волонтерской деятельности молодежи; наличие разработанных рекомендаций для осуществления волонтерской деятельности, включающих в себя материалы по мотивации и стимулированию молодых людей к волонтерской деятельности, включающих описание педагогических и социально-культурных средств, форм и методов для реализации молодежного волонтерства. В статье приводятся примеры реализации социально-культурных проектов волонтерской направленности. Автор делает вывод о том, что опыт волонтерской деятельности выступает признаком культурного

воспитания, высокого уровня образования, в отдельных случаях является примером социального успеха современной молодежи. В целях повышения значимости института молодежного волонтерства в социокультурной сфере, следует более динамично привлекать внимание общественности к данному феномену.

13. Вильева, М. В. Социокультурное проектирование в рамках реализации государственной молодежной политики (на примере деятельности Пятигорской городской общественной организации «Союз молодёжи Ставрополья» и МБУ «Центр реализации молодежных проектов и программ» города Пятигорска) [Электронный ресурс] / М. В. Вильева // Новая наука: проблемы и перспективы. – 2016. – № 3-2 (67). – С. 72-75. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25615068

Социокультурное проектирование – необходимая технология в контексте творческой деятельности, реализуемая посредством выявленной цели и поставленных задач. Социокультурное проектирование на сегодняшний день занимает лидирующую позицию в деле реализации государственной молодежной политики, в рамках раскрытия творческой и общественной деятельности современной молодёжи. Пятигорская городская общественная организация «Союз молодёжи Ставрополья» (ПГОО «СМС») – самая массовая реально действующая неполитическая некоммерческая общественная молодёжная организация города Пятигорска. Является местной организацией общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» (РСМ). ПГОО «СМС» – организация, унаследовавшая успешный опыт и многолетние традиции молодёжного движения в Пятигорске. Пятигорская городская общественная организация «СМС» была образована в 1995 г. и вот уже более 15 лет является основной реально действующей массовой организацией, реализующей государственную молодежную политику на территории города совместно с отделом по делам молодёжи администрации Пятигорска. ПГОО «СМС» реализует более 25 программ и проектов, направленных на создание условий для всестороннего развития личности молодого человека в разных сферах социокультурной и общественной жизни, раскрытия и реализации творческого потенциала молодёжи.

14. Виницкая, Н. В. Формирование общекультурных компетенций студентов на основе историко-культурного наследия Алтайского региона [Электронный ресурс] / Н. В. Виницкая, Е. П. Шабалина // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 5 (54). – С. 48-50. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24850185

В статье рассматривается культурно-историческое наследие Алтайского края на примере г. Бийска. Небольшой город прославился как центр православия, так как в начале XX века обладал двумя десятками культовых архитектурных построек. На территории города находилась Алтайская Православная Духовная Миссия, которая оказалась не только духовным, но культурным и образовательным центром. Начало XXI века ознаменовалось стремлением реабилитировать поруганные ценности, возродить утраченные святыни. Создание уникального музея, который

мог бы стать музеем-заповедником, центром возрождения традиционной культуры и народной духовности, знакомит студентов с вопросами национальной культуры и краеведения в процессе развития общекультурных компетенций. Будущим педагогам необходимы знания, навыки, связанные с научно-исследовательской работой в фундаментальной научной библиотеке музея, умением организовать и провести во внеурочной деятельности тематические лекции, экскурсии по экспозициям музея, Бийскому Архиерейскому подворью, святым и достопримечательным местам города Бийска, историческим районам города.

15. Власова, Т. А. Оценка инфраструктуры села местными жителями: социологические аспекты реализации этнокультурных проектов [Электронный ресурс] / Т. А. Власова, К. Н. Обухов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2018. – № 4. – С. 107-119. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36731587

Поиск направлений развития современного села в регионах России способствует разработке методов оценки ресурсной базы для социально-экономического развития территорий. Организация туристических программ в сельской местности рассматривается как один из способов привлечения инвестиций. В статье представлены результаты исследовательского проекта, в рамках которого жители оценивали уровень социально-экономического развития сельского поселения. Эмпирической базой исследования стал опрос жителей четырех деревень, в которых реализуются этнокультурные туристические проекты. На основании теории многолинейной модернизации и дезурбанизации предполагалось, что мобильность населения способствует трансформации сельского образа жизни по модели урбанизированных пространств. Этому способствуют как ожидания сельских жителей, стремящихся к образцам городского благоустройства, так и требования туристов. Результаты исследования позволяют утверждать, что инфраструктура сельских поселений крайне медленно меняется даже при условии постоянного потока туристов. В ходе опроса респонденты дают негативную оценку транспортной доступности села, качеству сотовой и интернет-связи, муниципальных услуг. В большей степени жители села удовлетворены уровнем работы учреждений образования и культуры. Источником инфраструктурных изменений, по мнению жителей, могут быть внешние инвестиции. Результаты опроса показывают, что, даже испытывая финансовые ограничения, жители села не стремятся зарабатывать на туризме. Одновременно с этим опрос показал низкий уровень мобильности среди жителей исследуемых поселений. Большинство респондентов совершают короткие поездки в районный центр или ближайший город, что не может в достаточной степени способствовать переносу в село моделей жизни высокоурбанизированных территорий.

16. Волкова, О. А. Методы развития социокультурной среды г. Ухты, ориентированные на принципы инклюзии [Электронный ресурс] / О. А. Волкова,

С. А. Канева // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2018. – № 6 (87). – С. 140-147. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36527999

Авторы статьи рассматривают гуманитарный аспект ориентирования городской социокультурной среды на принципы инклюзии через решение психологических задач формирования инклюзивных социумных убеждений, описывают методы развития социокультурного пространства г. Ухты в соответствии с принципами инклюзии.

17. Вязов, А. Л. Интеллектуальный досуг как фактор развития социокультурной среды региона [Электронный ресурс] / А. Л. Вязов, Г. А. Юнгус // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 59-64. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25828708

В статье анализируется динамика отдельных показателей культуры населения: число посещений музеев на 1000 человек населения, численность зрителей театров на 1000 человек населения. Выдвинута гипотеза о прямой линейной корреляционной взаимосвязи отдельных показателей культуры населения.

18. **Газимагомедов, Г. Г.** Роль народных художественных промыслов Дагестана в закреплении и расширении туристско-экскурсионных маршрутов [Электронный ресурс] / Г. Г. Газимагомедов // Юг России: экология, развитие. – 2017. – Т. 12. – № 1. – С. 161-175. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28888667

Целью исследования является формирование и репрезентация туристско-экскурсионных маршрутов по местам традиционного бытования народных художественных промыслов Республики Дагестан. На первом этапе исследования были выявлены и изучены места традиционного бытования народных художественных промыслов, проведен мониторинг действующих туристско-экскурсионных маршрутов и программ. Разработанные маршруты локализованы на карте туристических маршрутов. Народные художественные промыслы Дагестана являются уникальной частью художественной культуры и одновременно своеобразной отраслью промышленности с высокой степенью туристической аттрактивности. Дагестан сегодня – одна из немногих в современном мире территорий, где традиционное народное искусство органично входит на правах доминирующей культурной единицы в современную социальную жизнь, что обусловлено особенностями его исторического развития. Археологический материал показывает, что в Дагестане из-за географического положения пришли в соприкосновение значительные культурные явления, относящиеся к цивилизациям древнего Средиземноморья, Западной, Центральной и Восточной Европы, с одной стороны, и развитие культуры различных регионов Азии – с другой. В сочетании с традициями древнего населения Кавказа они образовали сложнейший и многообразнейший художественный конгломерат. В ходе исследования были

выявлены базовые центры традиционных художественных промыслов Республики Дагестан, обладающие высоким туристическим потенциалом. На их основе разработаны 5 туристско-экскурсионных маршрутов. Полученные маршруты сведены в информационный буклет, обладающий как маркетинговой, так и информационно ценностью.

19. Гауч, О. Н. Культурная политика как фактор социокультурного развития города Тобольска: данные социологического исследования [Электронный ресурс] / О. Н. Гауч // Национальная ассоциация ученых. – 2015. – № 4-6 (9). – С. 144-146. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28948771

В статье рассматриваются актуальные направления деятельности государственной культурной политики и ее влияние на определение приоритетных направлений культурной политики регионального города. Проанализирована деятельность Комитета по культуре и туризму администрации города Тобольска с целью эффективности работы местных властей по оказанию услуг культурно-досуговой деятельности населению различных возрастов и социального положения.

20. Голубчиков, С. Н. Перспективы развития этнографического туризма в Арктике (на примере Берёзовского района Ханты-Мансийского автономного округа) [Электронный ресурс] / С. Н. Голубчиков, Е. Е. Плисецкий, В. Ш. Хетагурова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 72-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24882372

Этнографический туризм в современном мире, и в России в частности, за последние десятилетия приобрел особую актуальность, поскольку он позволяет не только прикоснуться к истокам национальной культуры своего народа, но и познакомиться с культурой других народов. Россия отличается крайним многообразием этнокультурных туристских ресурсов, которые в недостаточной степени используются в качестве значимого вида туризма, что мог бы обеспечить той или иной территории нашей страны значительный приток туристов. Арктика сегодня становится всё более привлекательной для экологического и этнографического туризма. В Российской Арктике проживают свыше 30 малочисленных коренных народов Севера, они сохранили особую культуру, способы выживания в экстремальных условиях среды, навыки традиционного щадящего природопользования, умения жить в согласии с окружающей средой. Этнографический туризм на Севере России считается одним из самых перспективных. В статье представлены материалы, собранные во время поездки в Берёзовский район Ханты-Мансийского автономного округа в июне 2015 г., где авторы провели анкетирование среди населения и государственных служащих по вопросу о том, имеется ли в районе программа и какие проводятся мероприятия по развитию экологического и этнографического туризма. Авторы изучили, как организован этнографический туризм в Берёзовском районе, роль в этом процессе

национальной родовой общины. Всего в Югре 475 территорий традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, которые способны предложить туристам возможность знакомства с бытом и укладом жизни коренного населения, посещение жилищ и культовых сооружений, участие в фольклорных обрядах, красочных фольклорных представлениях, погостить в настоящем чуме, побывать на стойбищах оленеводов, прокатиться на оленьих упряжках, узнать секреты национальной кухни. Рассмотрен опыт деятельности туристическо-этнографического комплекса «Сорни Сэй», который знакомит туристов с культурой народов Севера, организует и проводит различного уровня мероприятия и программы, изготавливает сувениры, организовывает семинары и мастер-классы по декоративно-прикладному искусству.

21. Горбунова, Г. А. Возрождение этнокультурных ценностей в проекте «ЭТНОМИР» [Электронный ресурс] / Г. А. Горбунова, О. П. Савельева // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2017. – № 3 (76). – С. 200-204. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30523981

Статья рассказывает о современных направлениях развития культурологического туризма на основе брендирования территории. Проанализированы создающиеся новые культурные ландшафты на примере туристического культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР» (Калужская область), ставящего своей целью сохранение традиционных культур разных стран, стремление к демонстрированию самобытности народов и воспитание этнической толерантности.

22. Городские скверы – их роль в озеленении городов (на примере исторического развития, обеспеченности и состояния скверов г. Красноярска) [Электронный ресурс] / Е. В. Авдеева и др. // Хвойные бореальной зоны. – 2016. – Т. 34. – № 1-2. – С. 7-15. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27541411

В статье рассмотрена роль скверов в озеленении городов, их планировочное и социальное развитие в историческом аспекте: от появления первых малых озелененных пространств в застройке европейских городов XVII века до настоящего времени в различных природно-климатических условиях, в дворцово-парковых ансамблях и улицах городов. Выявлены основные (рекреационная, социальная, транзитная и архитектурно-декоративная) и дополнительные функции городских скверов (смягчение неблагоприятных факторов городской среды, улучшение микроклимата магистралей, улиц и площадей), специфические формы использования (информация, реклама, оформлением мемориалов, выставок), направления в решении их пространственной композиции, место в классификации озелененных территорий города по функциональному назначению и территориальному размещению. Представлено историческое развитие, обеспеченность и состояние скверов г. Красноярска. Доминирующим видом использования является кратковременный отдых и транзитное движение пешеходов. Рекреационная нагрузка в летние дни превышает

нормативные значения и говорит о востребованности данных объектов озеленения у горожан. Пространственная структура и видовой состав растительности скверов не всегда отвечает сложившимся условиям, а их планировочное распределение по территории города носит «дискретный» характер. Скверы г. Красноярска не отвечают современным требованиям по уровню благоустройства, недостаточны по территории, однообразные по номенклатуре. Обеспеченность скверами составляет 31% от нормативных значений, недостаток площадей скверов составляет от 53% до 90%, прослеживается тенденция увеличения площадей скверов.

23. Горошко, Н. В. Возможности городского пространства для экологического просвещения в сфере рекреации и досуга на примере города Новосибирска [Электронный ресурс] / Н. В. Горошко, Е. К. Емельянова, С. В. Пацала // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. – 2018. – № 1 (29). – С. 17-35. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32606635

Процессы урбанизации, формирующие городской образ жизни и изолирующие человека от природного окружения, неизбежно приводят к проблеме несоответствия среды обитания человека его физиологическим и психологическим потребностям. В связи с этим, представляется актуальным изучение возможностей экологического просвещения и образования в сфере рекреации и досуга урбанизированных территорий, природные комплексы которых испытывают наиболее сильные антропогенные нагрузки в результате стихийного освоения туристами и в наибольшей степени нуждаются в сохранении, являются образовательной средой и образовательным ресурсом в системе экологического просвещения и воспитания. Перспективной площадкой для подобных проектов является город Новосибирск. На основе анализа природно-антропогенных и культурно-исторических ресурсов рассмотрен эколого-туристский потенциал урбанизированной территории города. Выявлены элементы экологического, социокультурного и социоэкологического каркасов городской среды, определены основные направления по дальнейшему развитию экологического просвещения и образования в сфере рекреации и досуга на примере города Новосибирска. Несмотря на то, что город идет по пути активного изучения практик других регионов страны и дальнейшей реализации подобных проектов, в статье рассмотрен имеющийся опыт региональных организаций и, прежде всего, образовательных учреждений. Авторами показано, что экологическое просвещение и образование охватывает процесс дошкольного, общего и профессионального образования, подготовки и переподготовки специалистов в средних и высших учебных заведениях, просвещение населения через средства массовой информации, учреждения культуры, деятельность общественных организаций. Реализации подобных идей в сфере экологического образования и просвещения способствуют многие объекты рекреации и досуга города Новосибирска, а также профессиональная работа специалистов предприятий туриндустрии и системы образования.

24. Гусева, Т. В. Детская музыкальная школа как драйвер устойчивого социокультурного развития территории муниципального образования [Электронный ресурс] / Т. В. Гусева // Наука и образование: новое время. – 2019. – № 1 (30). – С. 941-950. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37106498

Статья посвящена ретроспективному анализу деятельности детской музыкальной школы в контексте социокультурной интеграции в городское пространство. Автор отмечает, что проектный подход как инструмент инновационного управления может обеспечить тесную взаимосвязь процессов, происходящих на современном этапе в сфере развития культуры и общества. Успешная реализация подобных интеграционных проектов способствует укреплению человеческого капитала, социокультурному развитию страны, региона, муниципального и иного территориального образования.

25. Девяткин, Ф. В. Проблемы социокультурной коммуникации в современном мире [Электронный ресурс] / Ф. В. Девяткин, П. Г. Винокуров // Политехнический молодежный журнал. – 2019. – № 4 (33). – С. 2. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38028485

Рассмотрены проблемы социокультурной коммуникации в современном мире. Проанализированы виды, способы, возможности межкультурной коммуникации. Показаны трудности и описаны возможности их устранения. Выявлена и обоснована необходимость формирования межкультурной компетенции всех участников межкультурного взаимодействия. Рассмотрены лингвистические сложности при межкультурном взаимодействии, обоснована необходимость распространения концепции «Long-life learning». Использованы системный и типологический методы коммуникации, а также метод анализа текстов. Проанализированы проблемы взаимопонимания участников межкультурного взаимодействия, выявлена и обоснована необходимость оптимизации процесса взаимодействия между субъектами социокультурной деятельности. Сделаны выводы о необходимости развития навыков толерантности, понимания и взаимного обогащения представителей разных культур.

26. Диская, Н. И. Концептуальные основания развития региональной библиотеки: сценарии будущего [Электронный ресурс] / Н. И. Диская, Л. Б. Зубанова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 43. – С. 121-126. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35431758

Предметом рассмотрения данной статьи является фиксация проблем и перспектив развития библиотеки в региональном социокультурном пространстве, обозначение ключевых направлений модернизации ее работы в контексте построения модели будущего. Несмотря на уникальность «жизненного пути»

региональной библиотеки, эти проблемы и перспективы зачастую носят универсальный характер, а потому открывают возможность для фиксации общезначимых аспектов развития библиотечной сферы. Авторы обращаются к обобщению результатов деловой игры, реализованной на базе Челябинской областной универсальной научной библиотеки, и предполагающей моделирование (в игровом пространстве) реальных оснований преобразования деятельности библиотеки. Для построения концептуальной модели авторам представляется целесообразным взять за основу рассмотрение специфики библиотеки в контексте тенденции интеллектуализации общества. Формулируется миссия библиотеки как Ресурсного центра развития интеллектуально-креативного потенциала региона, анализируются различные направления и стратегии достижения указанной идеи. В статье делается вывод о том, что региональная библиотека является мощным ресурсом поддержания и развития культурного разнообразия в современном социокультурном пространстве, который может и должен не только сохраниться, но и получить новые импульсы инвестирования идей и проектов в будущее.

27. Дубинкина, Е. А. Разработка концепции фестиваля уличных искусств как инструмента повышения привлекательности современного города [Электронный ресурс] / Е. А. Дубинкина, Л. С. Азаренков // Траектория науки. – 2016. – Т. 2. – № 6 (11). – С. 4. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26566198

Статья посвящена вопросам организации и проведения фестивалей. Фестивальные проекты сегодня являются способом формирования и продвижения брендов, привлечения туристов, рекламирования товаров и услуг, формирования имиджа региона, города, преобразования городской среды, привлечения внимания к различным проблемам. Цель статьи заключается в описании особенностей разработки и проведения фестиваля уличных искусств как инструмента повышения привлекательности современного города. Предметом исследования является концепция фестиваля уличных искусств на базе галереи «Свитер», которую можно использовать как практическое руководство к реализации проекта, а также как методическую основу разработки социокультурного проекта, такого как фестиваль. В статье раскрыто понятие уличного искусства не только как вида изобразительного искусства граффити, но искусства, которое рождается на улице и в рамках улицы, к которому можно отнести и уличных музыкантов, певцов, актеров, фотографов и танцоров. Раскрыто понятия фестиваля, его функции и виды, разработана концепция мероприятия «Фестиваль уличных искусств», определены предполагаемые результаты по его окончании, а также намечены перспективы дальнейшего развития.

28. Дьяконова, М. В. Роль учреждений культуры в сохранении финно-угорских языков (на примере Республики Карелия) [Электронный ресурс] / М. В. Дьяконова // Вестник угроведения. – 2017. – Т. 7. – № 4 (31). – С. 182-195. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32477070

В статье рассматриваются вопросы сохранения языка и культуры одного из коренных народов Республики Карелия. Наилучшим образом язык и культура сохранены в национальных районах и в сельской местности. Активная работа по сохранению языковой и культурной самобытности прибалтийско-финских народов ведется в учреждениях культуры. За годы реформ произошел ряд деструктивных преобразований на селе, в результате реформ уезжает молодежь. Но именно молодежь является основным носителем человеческого капитала. Следовательно, развитие сельских территорий и, как следствие, сохранение языка и культуры будет возможно, если молодежь будет оставаться для продолжения карьеры на селе. Цель статьи: изучение роли учреждений культуры в сохранении национальной культуры и карельского языка, являющего автохтонным. Материалы исследования: статья построена на основе данных государственной статистики с использованием социологического инструментария (социологический опрос, качественные интервью полуформализованного характера). Результаты и научная новизна: данная статья является междисциплинарным исследованием, впервые экономисты обратили внимание на проблемы ревитализации языка и культуры. Автором предпринята попытка собрать воедино уникальный опыт работы учреждений культуры именно в национальных районах Республики Карелия. К сожалению, в настоящее время учреждения культуры, особенно находящиеся в сельских населенных пунктах, не имеют возможности общаться между собой и перенимать опыт друг друга.

29. Егорейченко, А. Б. Потенциал инновационного развития современных городов [Электронный ресурс] / А. Б. Егорейченко // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 1. – С. 62-65. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32323553

В статье рассматривается потенциал развития инновационной городской среды, дается определение инновационному развитию городов. Современные города продолжают оставаться центрами инновационного развития и экономического роста, чем объясняется актуальность темы исследования. В работе представлен обзор теории инноваций, приведены актуальные данные рейтингов инновационных городов и примеры современных проектов инновационного городского развития – как российских («Умный Санкт-Петербург»), так и зарубежных (PlanIT Valley, Konza Nechnology City). Показано, как инновационное обеспечение муниципальных хозяйственных систем создает благоприятные условия для инфраструктуры города и его социокультурного развития. Выявлены критерии инновационного развития городов, факторы, влияющие на мировое лидерство «умных городов». Определены сферы реализации инновационного потенциала городов (транспортная, культурная, образовательная, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства и др.).

30. Запорожан, А. Я. Национальные парки России как объект экологического туризма и фактор экономического роста [Электронный ресурс] / А. Я. Запорожан,

Д. Ю. Десятниченко, В. М. Ходачек // Управленческое консультирование. – 2017. – № 10 (106). – С. 38-45. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30734967

Статья посвящена развитию на территории национальных парков России экологического туризма. Развитие экологического туризма может являться фактором экономического роста, ибо оно ведет к пополнению местных и региональных бюджетов, создает новые рабочие места, способствует экономическому развитию депрессивных регионов. В статье дан анализ состояния, обозначены проблемы и предложены направления развития на территории национальных парков России экологического туризма.

31. Захарова, Е. Е. Общественные пространства как факторы социокультурного развития локальных территорий [Электронный ресурс] / Е. Е. Захарова // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 2 (50). – С. 122-127. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29407928

В центре внимания статьи – часть социокультурного пространства, которое принято обозначать термином «общественное пространство». По сути, это место в городе, улица или площадь, где люди проводят большую часть своего свободного времени. Эволюция общественных пространств привела к расширению спектра их социальных и культурных функций, повышению значимости в условиях устойчивой тенденции к сохранению традиционных городских пространств и преемственности в освоении принципов гражданского общества и культурной ретрансляции. Именно востребованность и привлекательность осваиваемого горожанами пространства, возможности его социокультурного разнообразия, как и пути освоения, являются приоритетным признаком, описывающим феномен агломерации. Приведены результаты комплексного анализа преимущественно идей зарубежных исследователей, поскольку в России данная тема недостаточно изучена и требует теоретической проработки. Делая вывод о нынешней ситуации в России, мы подчеркиваем, что адаптация зарубежного опыта под современные культурные реалии типичного городского пространства приводит к осознанию необходимости поиска собственных решений. По нашему мнению, качественные и привлекательные пространства – это места встреч и генераторы социального взаимодействия. Именно такая коммуникативная составляющая, вовлекающая людей в активную социальную среду, помогает создавать более устойчивые и здоровые сообщества, образуя тесную взаимосвязь между определенной территорией и общественной жизнью людей. Чтобы сделать пространство успешным и привлекательным в глазах «пользователей», применяется плейсмейкинг – современный подход к планированию, организации и управлению общественными пространствами, направленный на повышение эмоциональной привязанности людей к территории и развитие у них чувства общности.

32. Золотых, Н. С. Влияние социокультурной ситуации на становление художественных династий Алтая [Электронный ресурс] / Н. С. Золотых // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 5 (54). – С. 445-447. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24850422

В статье рассматриваются периоды художественной жизни Алтая, особенности формирования художественных объединений, студий, музеев, народных университетов. Освещается приток новых живописцев, скульпторов, графиков на территорию Западной Сибири, сыгравших значительную роль в истории культуры Алтая. Раскрывается образование коммуны художников в Горном Алтае и Художественного общества (АХО) в Бийске, формирование Союза Художников РСФСР, приезд молодых художников (выпускников художественных учебных заведений России) и укрепление связей с монгольскими живописцами. В статье затрагиваются вопросы организации зональных, республиканских, международных выставок, переустройство структуры художественной практики, создание системы домов творчества. Кроме этого, отмечается рост динамики художественной деятельности в связи с процессами демократизации и возможность широко представлять своё творчество, а также рождение и развитие на территории Сибири такого редкого явления, как художественные династии.

33. Зуева, Т. В. Особенности социокультурного развития подростков в культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] / Т. В. Зуева // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 3 (72). – С. 10-13. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29197544

В предлагаемом материале позиционируется социокультурное развитие личности подростка благодаря взаимодействию с социальной средой и применению общественного опыта в культурно-досуговой деятельности.

34. Зыкова, Н. Н. Социокультурные ресурсы региона как фактор развития сельского туризма [Электронный ресурс] / Н. Н. Зыкова, И. Д. Тумбаева, В. П. Рукомойникова // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. – 2016. – № 4 (26). – С. 234-241. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29330801

В статье рассматриваются объективные и субъективные факторы развития сельского туризма: природно-рекреационные ресурсы, инфраструктура сферы туризма в Республике Марий Эл. Проанализированы основные направления развития внутреннего и въездного туризма в Республике Марий Эл на основе программы социально-экономического развития региона. Приоритетным направлением развития туризма в регионе является этно-туризм. В связи с этим реализуются проекты по созданию объектов и инфраструктуры этно-туризма: «Царьград», «Волгыдо», «Чодырьял» и другие. Показатели социокультурного состояния Республики Марий Эл свидетельствуют о среднем уровне модернизированности региона: низкие темпы

экономического развития, отрицательная динамика демографических процессов, низкий уровень доходов населения, высокий уровень бедности. Вместе с тем, опрос населения показал невысокий уровень миграционных настроений, позитивное отношение сельских жителей к своему региону, прочность социальных связей. Представлены результаты изучения трех кейсов практики организации сельского туризма в регионе, предприятий малого бизнеса, для которых туризм является основной сферой деятельности.

35. Иванова, А. В. Опыт социокультурного проектирования в музеях-усадьбах и дворцово-парковых комплексах [Электронный ресурс] / А. В. Иванова // Студенческая наука и XXI век. – 2018. – № 16-1. – С. 190-192. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35197119

В статье представлены результаты анализа и обобщения опыта социокультурного проектирования в отечественных музеях-усадьбах и дворцово-парковых комплексах, объектах, созданных на основе музеефикации архитектуры, природы и хозяйственного комплекса усадьбы, исторически сложившегося комплекса дворцовых зданий и сооружений, садов и парков. Приведены примеры социокультурных проектов музеев-усадеб и дворцово-парковых комплексов, связанных с внедрением информационных технологий, использованием пространства музеев, внедрением направлений и форм культурно-образовательной деятельности. Обоснована значимость использования социокультурного проектирования в музейном пространстве.

36. Ивахненко, Д. А. Развитие арт-бизнеса в Ростове-на-Дону [Электронный ресурс] / Д. А. Ивахненко // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2018. – № 1 (14). – С. 11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32855379

В статье представлено современное состояние арт-бизнеса в Ростове-на-Дону, его влияние на социокультурное развитие региона и туристический потенциал. Дана информация о наиболее успешных проектах в городе, их организации, основных целях деятельности и тенденциях развития. Подробно разбираются способы организации арт-центра «Makaronka» и театра «18+».

37. Калядина, И. С. Стратегия продвижения современного музея как культурно-социального феномена и одного из факторов развития территории [Электронный ресурс] / И. С. Калядина // Инновационная наука. – 2015. – № 10-3. – С. 224-226. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24319229

В статье разработан новый подход к пониманию сущности музея и его общественного предназначения. Предложена идея создания современного музея,

который рассматривается как уникальный культурно-просветительский центр, направленный на развлекательный аспект своей деятельности. Автором представлены варианты влияния современного музея на ареал его месторасположения.

38. Каплунов, В. А. Архитектурный историко-этнографический комплекс «Русские Притомья» как новый социокультурный проект музея-заповедника «Томская Писаница» [Электронный ресурс] / В. А. Каплунов, Л. А. Скрябина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 32. – С. 57-64. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24169646

В статье изложены основные положения новой научной концепции архитектурного историко-этнографического комплекса «Русские Притомья». Создание интерактивных экспозиций, демонстрирующих посетителям музея срезы культурно-исторических событий и ситуаций, происходивших на территории региона на протяжении XVII – начала XX века, рассматриваются авторами не только как очередной этап в развитии Музея-заповедника «Томская Писаница», но и как важнейший социокультурный проект регионального уровня. Этнографическая часть музейного комплекса сегодня представлена экспозицией «Шорский улус Кезек», где в интерьерах подлинных жилых и хозяйственных построек можно ознакомиться с материальной и духовной культурой коренного населения верхнего Притомья шорцев – охотников, собирателей и рыболовов конца XIX – начала XX века. Одновременно экспозиция достаточно наглядно отражает и культурные заимствования, связанные со взаимодействием шорцев и пришлого русского населения. Создание экспозиции, посвященной истории и этнографии русских Притомья, было зафиксировано еще в Генеральном плане развития музея-заповедника 1989 года. Новая Научная концепция существенно скорректировала Генеральный план развития. Данный проект нацелен на обеспечение сохранности и эффективное использование культурного наследия Кемеровской области, пропаганду и популяризацию культурных, исторических и духовных ценностей, привлечение в Кузбасс дополнительного туристского потока и дальнейшее расширение и развитие сферы туристических услуг региона.

39. Каракова, Т. В. Средовые проблемы мегаполиса в контексте эволюции средового сознания горожан [Электронный ресурс] / Т. В. Каракова, В. М. Мельникова // Известия Самарского научного центра Российской Академии Наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2018. – Т. 20. – № 3. – С. 48-53. – Режим доступа: http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia_hum/2018/2018_3_48_53.pdf

В статье рассматривается эволюция средового сознания населения мегаполиса в условиях развития постиндустриальной эпохи градостроительства, когда такие понятия как «привлекательность города, престижность адреса проживания, экологический фон, уровень благоустройства» становятся индикаторами определения уровня его развития. Авторы вскрывают основы

противоречия между созидательными качествами вышеперечисленных факторов и их доминантными характеристиками, способствующими выходу мегаполиса на международный рынок конкуренции и инвестирования. Актуализируется поиск закономерностей развития пространственно-функциональной среды мегаполиса в зависимости от специфики и уровня средового сознания и поведения горожан. Анализируются современные подходы к формированию в мегаполисе «креативных индустрий», представляющих собой творческие виды деятельности, среди которых: дизайн городской среды, реклама, архитектура, ремесла, дизайн мебели, моделирование и дизайн одежды, кино и видео, графический дизайн, музеи и архитектурное наследие, изобразительное искусство, музыка, телевидение, радио и интернет.

40. Катамашвили, Е. В. «Нижегородское Золотое кольцо народных художественных промыслов» – новый образ региона и драйвер развития туризма [Электронный ресурс] / Е. В. Катамашвили, В. В. Катамашвили // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 51-61. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24882370

Проект «Нижегородское Золотое кольцо народных художественных промыслов и ремёсел» – социально-культурный проект, направленный на формирование целостного представления о нижегородских народных художественных промыслах и позиционирование их в качестве туристической визитной карточки Нижегородской области. Проект представляет нижегородские художественные промыслы в новом современном культурном контексте, включая их в жизненное пространство современного человека, пробуждая интерес к традиционной народной культуре Нижегородского края, желание соприкоснуться с ней. Задача проекта – формирование единого социально-культурного пространства «Нижегородское Золотое кольцо народных художественных промыслов», привлечение внимания к необходимости его признания на региональном, национальном и международном уровнях как части мирового исторического и культурного наследия. В рамках проекта предлагается сформировать бренд, объединяющий традиционные промыслы Нижегородского края. Народные художественные промыслы и ремёсла Нижегородской области позиционируются в пространстве нематериального культурного наследия в качестве инновационного туристического продукта. Иннновационный подход в связке «культура – туризм – брендинг территории», основываясь на всём комплексе нижегородских народных художественных промыслов как на уникальном конкурентном преимуществе Нижегородской области, позволит достичь прорывных результатов в развитии туризма. «Нижегородское Золотое кольцо народных художественных промыслов» – проект, инициирующий новый образ Нижегородского края, мощный драйвер культурного и экономического развития региона, его туристической и инвестиционной привлекательности, узнаваемости и популярности в стране и мире.

41. Каюмова, Л. А. Современное развитие инклюзивных социокультурных практик в условиях досуга [Электронный ресурс] / Л. А. Каюмова // Инклюзия в образовании. – 2017. – Т. 2. – № 4 (8). – С. 53-57. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35532953

В статье активизируются социокультурные трансформации, связанные с художественно-творческой реабилитацией лиц с ограниченными возможностями здоровья, способствующие интенсификации идей инклюзивного образования в России, в том числе в условиях дополнительного образования детей.

42. Клиндух, Р. В. Тематические парки в системе факторов формирования и развития благоприятного имиджа территории [Электронный ресурс] / Р. В. Клиндух // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – № 8 (78). – С. 56-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32287195

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с исследованием эффективности формирования и развития тематических парков: их современного положения, тематики, а также формирования социально-культурного пространства региона. Актуальность вопросов обуславливается целым рядом факторов: 1) необходимостью расширения масштабов изучения проблем имиджа, бренда и репутации территории; 2) важностью исследования влияния деловой репутации территории на эффективность развития регионов, городов и страны в целом; 3) недостаточной научной разработанностью проблем формирования и продвижения положительного имиджа регионов и, соответственно, признанием необходимости комплексного анализа и т.д. В статье отмечается, что положительный имидж отдельных регионов позволяет сформировать благоприятное впечатление о стране в целом, повышая ее авторитет в рамках международного сотрудничества. В связи с этим развитие и продвижение положительного имиджа региона представляет научный и практический интерес. Огромное влияние на развитие и формирование социокультурного пространства региона оказывают тематические парки, которые представляют собой объекты, обладающие своей концепцией, структурной организацией и принципами функционирования. В заключение автором утверждается, что развитие тематических парков в регионе действительно способно решить ряд вопросов, связанных с формированием привлекательности такого сложного продукта, как территория для потребителей. Кроме того, развитие тематических парков в регионах позволяет усилить туристские потоки, а инновационная и инвестиционная деятельность парков воздействует на развитие важнейших отраслей хозяйства и в целом хозяйственную деятельность регионов. Работа по развитию тематических парков – это одно из наиболее эффективных средств решения проблем пространственного освоения территорий, которое следует рассматривать в комплексе с прочими элементами многогранной системы управления.

43. Колин, К. К. Гуманитарный научно-образовательный проект «Культура и безопасность» [Электронный ресурс] / К. К. Колин, С. В. Буцык // Стратегические приоритеты. – 2016. – № 4 (12). – С. 37-42. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28849600

В статье рассматривается краткое содержание гуманитарного научно-образовательного проекта «Культура и безопасность», который в инициативном порядке выполняется в Челябинской государственной академии культуры и искусств в сотрудничестве с Аналитическим центром стратегических исследований «СОКОЛ». В реализации данного проекта участвуют учреждения образования и культуры, расположенные на территории Приволжского, Уральского и Сибирского Федеральных округов. Показана актуальность данного проекта и некоторые перспективы его дальнейшего развития.

44. Копосова, Н. Н. Формирование экологической культуры на базе природного парка «Воскресенское Поветлужье» [Электронный ресурс] / Н. Н. Копосова, М. С. Мизгирева // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 1. – С. 18. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32473006

Экологическая культура общества является неотъемлемой частью устойчивого развития, процесс ее формирования представляет собой становление особых материальных и духовных ценностей, направленных на гармонизацию отношений между обществом и природой. В основе формирования экологической культуры лежит изучение экологических проблем в рамках экологического образования и просвещения. Природный парк «Воскресенское Поветлужье» – единственный природный парк в Нижегородской области. Его территория обладает богатейшим природным и культурно-историческим наследием, что привлекает многих посетителей. Здесь активно реализуются программы по эколого-просветительской деятельности. В парке обустроено 3 экологические тропы; на двух из них осуществляется экскурсионная деятельность. В рамках реализации проекта по экологическому просвещению актуальной является разработка экскурсии для детей школьного возраста на третьей тропе. Отличительной чертой данной экскурсии является ее интерактивная форма, когда дети находятся в постоянном взаимодействии с экскурсоводом. Они обсуждают различные вопросы, связанные с историей усадебного комплекса, на территории которого проложена тропа, кроме того, затрагиваются вопросы по биологии, краеведению, экологии, а также проблемы, связанные с пренебрежительным отношением к природному и культурно-историческому наследию.

45. Коржанова, А. А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России [Электронный ресурс] / А. А. Коржанова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-18. – С. 4044-4047. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23614597

Культурно-познавательный туризм является наиболее популярным и перспективным из всех видов туризма XXI века, так как, используя достижения прошлых лет, он помогает установить взаимопонимание между людьми, воспитывает уважение к многообразию культур и повышает интеллектуальный и духовный уровень населения. В статье проведен анализ проблем туризма в современной России и намечены пути совершенствования внутреннего туризма за счет создания новых культурных центров с выставочными залами и развитой сферой отдыха и развлечений, комплексных музеев под открытым небом, подготовки хорошо обученных специалистов в области туризма, внедрения новых форм управления. Рассматриваются характерные особенности культурно-познавательного туризма и главные факторы его развития. В заключение даются рекомендации для успешного развития культурно-познавательного туризма в России. Для этого необходимо улучшать инфраструктуру туристских объектов, грамотно использовать скрытые туристские ресурсы в провинции, применять накопленный опыт и находить более эффективные методы работы.

46. Короткова, М. В. Театр и музей: использование приемов театрализации в культурно-образовательной деятельности музея [Электронный ресурс] / М. В. Короткова // Наука и школа. – 2018. – № 4. – С. 128-132. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35653116

Статья посвящена разработке театральных технологий образовательной деятельности музея. Автор рассматривает ресурсы театральной педагогики в области личностного развития детей. Автор выделяет три аспекта связи музея и театра: экспозиционно-выставочный, образовательный и зрелищный. В статье театрализация рассмотрена как образовательная технология. Показаны преимущества и сложности данной технологии. Автор выделяет современные формы музейной театрализации, которая используется в работе с посетителем. В статье выделены условия эффективности реализации театральных форм в музейном пространстве, факторы и критерии, влияющие на театрализацию. Среди такого рода факторов автор выделяет уровень реконструкции материала, возраст детей и степень их включенности в театрализованную программу.

47. Костюк, И. А. Социокультурное развитие районов Омской области как один из показателей состояния социальной сферы современной России [Электронный ресурс] / И. А. Костюк // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. – 2018. – № 2. – С. 41-45. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34904849

Успешность реформирования в обществе, затрагивающего все сферы, во многом зависит от осуществляемых перемен в социальной сфере, ведь преобразования осуществляются людьми, которые способны их осознанно принимать и реализовывать, а значит, сохранять приверженность традиции,

принимая новаторства как значимые реальные ценности. Именно в таком аспекте социокультурная деятельность формирует социокультурное пространство, с активностью субъекта как носителя и творца культурных ценностей, способное потеснить культурную деятельность, когда всем участникам предопределялась пассивная роль созерцателя и участника в лучшем случае, а не коллективного творца происходящего. В материале рассматриваются конкретные мероприятия, осуществляемые в муниципальных районах Омской области, реализуемые в рамках пяти направлений проводимой государственной и региональной политики в социокультурной сфере, а также традиции отдельных муниципальных образований, вобравшие инициативу и реализовавшие стремления и талант самих сельских жителей.

48. Костюк, Н. В. Педагогический потенциал этнокультурной деятельности в многонациональном пространстве региона [Электронный ресурс] / Н. В. Костюк // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 41-2. – С. 210-216. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32205781

Статья посвящена анализу современных тенденций этнокультурной деятельности, особенности реализации которой в современных социокультурных условиях многонационального региона становятся одним из важных факторов формирования духовно-нравственных ценностей и воспитания подрастающего поколения. В ходе анализа автор рассматривает и взаимоувязывает генеральные цели и задачи ряда современных нормативно-правовых документов, регламентирующих социально-культурную и образовательную деятельность в контексте укрепления национального единства, формирования и развития гражданской идентичности детей и молодежи Российской Федерации. Результаты научного анализа позволяют автору сделать вывод о важной роли и значимости этнокультурной деятельности в направлении выстраивания гармоничного взаимодействия между представителями различных национальностей, проживающих на территории одного региона. Именно значимость этнокультурной деятельности в гармонизации межнациональных отношений, сущность и особенности организационных форм, методов и технологий определяет ее педагогический потенциал в работе с детьми и молодежью. В качестве основной организационной формы этнокультурной деятельности выступает этнокультурный центр. Автор считает, что функционирование этнокультурных центров должно быть подчинено целям и задачам государственной политики в сфере образования и культуры, так как именно в таком случае личностно-ориентированный и воспитательный потенциал этнокультурной деятельности будет максимально раскрыт и реализован. В статье рассмотрены основные уровни и направления деятельности этнокультурных центров, а также формы, методы и средства реализации педагогического потенциала этнокультурной деятельности в реальной практической деятельности.

49. Красавин, Е. М. Пути развития творчества в креативно ориентированном регионе: отечественный опыт [Электронный ресурс] / Е. М. Красавин, Р. А. Красавина // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 7 (430). – С. 23-34. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26324657

Статья посвящена развитию творчества в креативно ориентированном регионе с иерархично устроенным креативным пространством и ценностными характеристиками территории базирования. Выявление траекторий развития творческих идей при преобразовании региона из индустриального в инновационный на менее затратной и более прогрессивной креативной основе. Использованы методы системного анализа, вертикальный и горизонтальный виды анализа, методы систематизации, классификации и иерархии, на основании которых разработана дескриптивная модель распространения и трансформации творческой идеи в многосубъектном креативном пространстве. Креативно ориентированный регион представлен как локалитет с иерархично структурированным креативным пространством трех последовательных уровней организации, имеющих собственные цели и факторы развития. Определено, что их связи формируют элементы ценности территории и их характеристики, что важно для новой урбанистической конфигурации с высоким качеством жизни и ведения бизнеса. Насыщение региона креативными элементами представлено как идеальный вариант распространения творческих идей путем горизонтального распространения творческого обучающего импульса и вертикальной циркуляции с обогащением и трансформацией в ходе взаимодействия субъектов-носителей. Выделены субъективные и объективные факторы, препятствующие продуктивному распространению творческих идей, показаны пути их преодоления за счет развития творческой инфраструктуры, дебюрократизации управления сферой научно-технического и культурного творчества, насыщения производства малыми инновационными предприятиями, преодоления разрыва между коммерцией и культурой. В настоящее время существует необходимость восприятия на уровне региона креативности как редкого ресурса и эффективного общественного блага, позволяющего строить перспективные стратегии территориальной конкурентоспособности и экономического роста на основе трансферта аккумулированных знаний в творческие идеи преобразований.

50. Курдова, Т. В. Развитие социокультурных кластеров территорий: теоретический и нормативно-правовой аспекты [Электронный ресурс] / Т. В. Курдова // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 6 (13). – С. 67-70. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36824393

Статья посвящена социокультурным кластерам. Обосновывается значимость кластерного подхода в развитии социокультурного пространства. Также автор анализирует понятия «социокультурный кластер», «креативный кластер», «креативные индустрии». В статье уделяется внимание проблемам формирования

нормативно-правовой базы реализации кластерного подхода и предлагаются меры по их решению.

51. Лебединцева, Л. А. Социокультурное развитие Санкт-Петербурга: видимые перспективы [Электронный ресурс] / Л. А. Лебединцева, Р. Х. Салахутдинова, И. А. Баруздин // Философские науки. – 2015. – № 8. – С. 80-94. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24842601

Статья посвящена анализу процесса модернизации в Санкт-Петербурге. Современный город рассматривается как результат многоуровневого социального конструирования. Анализируются показатели первичной, вторичной и интегрированной модернизации применительно к данному региону. Рассматриваются отдельные аспекты городского пространства Петербурга как мегаполиса. Обосновывается его роль как российского региона с позиции системно-синергетической теории. Делается вывод о перспективности развития креативных кластеров как новых форм организации городской социальной среды.

52. Лесков, А. С. Концепция формирования единого культурного пространства Ленинградской области как научная основа межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» [Электронный ресурс] / А. С. Лесков, Г. А. Лескова // Вестник Национальной академии туризма. – 2016. – № 3 (39). – С. 8-11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27444211

В статье раскрывается содержание концепта «единое культурное пространство», рассматривается его необходимость в целях развития региональных социокультурных и туристских проектов. Сделана попытка определить критерии ценности культурного пространства для туризма, обоснована необходимость перспективного планирования туристской политики на территориальном уровне. Системный анализ культурных пространств может помочь наметить приоритетные направления в развитии туризма, что является актуальным в условиях ограниченности ресурсов региона.

53. Литвак, Р. А. Роль социокультурной среды региона в социализации личности подростка [Электронный ресурс] / Р. А. Литвак, И. Ю. Блясова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 34. – С. 204-210. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25762937

В статье рассматривается влияние социокультурной среды региона на социализацию личности подростков. Сделан краткий обзор имен и работ, освещающих различные аспекты названной темы. Исследование раскрывает положительный опыт создания социокультурной среды в Курганской области. В качестве доказательства приведены примеры внимания к названной проблеме на

правительственном уровне, что выражено в постановлениях, распоряжениях Правительства РФ и Курганской области, а также многочисленные реалии функционирования культурно-досуговых учреждений названной территории. Отмечается рост числа детских объединений, показана динамика развития сферы дополнительного образования. Раскрываются основные направления работы культурно-досуговых учреждений, перспективы развития. В качестве приоритетного направления в социокультурной деятельности региона названо создание системы управляемой позитивной социализации в процессах воспитания и обучения. Кроме того, как значимые направления отмечены: гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание. Сделан акцент на популяризации и развитии традиционной народной культуры в качестве важного направления политики региона. Сделан вывод о том, что социокультурная среда, оказывая воздействие на духовную и нравственную сферы общества, выступает в качестве важного условия социализации личности, формирования ее ценностной сферы; в Курганской области создаются условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития потенциала молодежи и его использования в интересах инновационного развития области и страны.

54. Литвак, Р. А. Современные социокультурные технологии как средство развития личности [Электронный ресурс] / Р. А. Литвак // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2018. – Т. 10. – № 4. – С. 31-36. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36452835

В статье раскрывается значение, особенности социокультурных технологий в развитии личности. Уточнены основные понятия. Представлены исследования ученых, посвященные социокультурным технологиям. Выделены общие черты и структура социокультурных технологий. Определены требования к педагогическим технологиям (концептуальность, антропоцентризм, ситуативность, контекстуальность). Автор отмечает отличие и уникальность социокультурных технологий, особое внимание уделяет при этом содержательным характеристикам социокультурных технологий личностного развития. Выделяет наиболее эффективные традиционные и инновационные средства социокультурной деятельности, а также методы и формы организации социокультурной деятельности, направленной на развитие личности. Представлены и охарактеризованы инновационные методики (социокультурное проектирование, бизнес-инкубаторы, технопарки, блоги, виртуальные музеи, перевернутое, витагенное, модульное, мобильное обучение и онлайн технологии) и способы личностного развития в образовательной и социокультурной сферах.

55. Лиханина, Е. Н. Креативные и творческие индустрии как социально-культурное условие развития современного индустриального города [Электронный ресурс] / Е. Н. Лиханина // Вестник Кемеровского государственного университета

культуры и искусств. – 2015. – № 33-1. – С. 70-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24380329

В статье рассмотрены креативные и творческие индустрии как стратегия экономического, социального и культурного развития современного города в условиях кризиса. Актуальность работы в том, что сегодня становится очевидным дефицит новых подходов к вопросам конкурентоспособности городской экономики и городской среды с точки зрения инвестиционной и туристической привлекательности, развития социальной сферы и человеческого капитала. Автором выявлена и обоснована необходимость создания творческих кластеров, которые сформируют пространство города иного качества, стимулирующее не только досуг и потребление, но и культуру, и бизнес. Такие культурные центры будут способствовать сохранению исторического наследия, развитию городской среды, созданию новых рабочих мест и развитию туризма. Проведенное исследование показывает, что привлечение креативных профессионалов формируют сегодня новый общественный класс, который начинает определять не только развитие отдельных организаций, рост и процветание целых городов и регионов, но и в целом страны. Один из ключевых выводов заключается в том, что фактором развития индустриального города могут стать социокультурные проекты, потенциал которых еще до конца не исследован в сфере городского развития.

56. Лобанова, А. Д. Сферы реализации социокультурных проектов (по материалам исследования в г. Барнауле) [Электронный ресурс] / А. Д. Лобанова // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2018. – № 10. – С. 263-268. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37314247

Использование проектных технологий в современной России становится все более популярным, особенно ярко это проявляется в реализации проектов в области культуры. Данная тенденция обусловлена тем, что два таких вида деятельности, как социальное проектирование и культурная деятельность, хорошо сочетаются друг с другом, давая ощутимые результаты. Смысл культурной деятельности заключается в ее «улучшающем» характере, в «культивировании» всех составляющих человеческого бытия, в способности выводить человека за его пределы в форме целеполагания, конструирования идеального образа человека и мира. Эта способность задается самой сущностью культуры, которая есть совокупность «проектных» (то есть идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира – природы, общества, самого человека. В процессе производства (и освоения, потребления) «предмета культуры» человек рефлектирует относительно его совершенных, идеальных форм – идеальной структуры художественного продукта, идеальных форм социального устройства, идеальных отношений между людьми и т.д. Проектирование же помогает претворить данные идеальные формы в реальность (или максимально к ним приблизиться), давая конкретный механизм действий, индивидуальный для каждого конкретного случая. Проектирование – научно обоснованное конструирование

системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объекта. Социальное проектирование также трактуется как процесс конструирования личностью или группой определенного действия, которое направлено на достижение целей, значимых для общества, причем эти цели строго определены по времени, месту и ресурсам.

57. Маевский, Д. П. Проекты университета как ресурс социокультурного развития региона [Электронный ресурс] / Д. П. Маевский, Н. А. Мельникова // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 11. – С. 42-44. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27474619

В статье рассматривается понятие «социокультурные проекты». Описывается их роль в условиях изменения образовательной среды в высшем учебном заведении. Показано место социокультурных проектов в процессе трансформации культурной среды города. Представляется опыт организации, проведения и интеграции проектов Института дизайна и технологий Омского государственного технического университета в городскую среду.

58. Мартышкин, С. А. Местные сообщества как фактор социокультурного развития территории (на примере г. о. Самара) [Электронный ресурс] / С. А. Мартышкин, Д. В. Прохоров, В. М. Цлаф // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 45-50. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24898603

В статье разрабатывается достаточно новая тема взаимодействия органов государственного и муниципального управления и местных сообществ. Обосновывается необходимость привлечения местных сообществ к активному участию в стратегическом развитии территории (региона и отдельного муниципального образования). Показана проблема, заключающаяся в необходимости синтеза усилий органов государственной и местной власти и местных сообществ в решении социальных проблем при отсутствии опыта партнерского взаимодействия и партнерских отношений между ними. Рассматривается сущность местных сообществ и определяется данное понятие. Раскрывается роль местных сообществ в разработке и реализации стратегии развития муниципального образования, в частности, г. о. Самара. Обосновывается, что местные сообщества являются основным фактором социокультурного развития территории в стратегическом плане.

59. Махмудова, К. Г. Просветительская функция музыкального фестиваля «Порт-Петровские ассамблеи» [Электронный ресурс] / К. Г. Махмудова // Общество: философия, история, культура. – 2017. – № 11. – С. 126-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30528993

Музыкальный фестиваль «Порт-Петровские ассамблеи», созданный в 2008 г. и проводимый ежегодно в Махачкале, объединяет российских и зарубежных музыкантов – вокалистов, инструменталистов, дирижеров. Актуальность фестиваля для социально-культурного контекста Республики Дагестан вызвана необходимостью активного включения населения республики в пространство городской, индустриальной культуры, транслирующей общеевропейские ценности и универсальные культурные приоритеты. В ситуации, когда численность городского населения стремительно увеличивается за счет внутренней миграции, развитие индустриальной культуры становится необходимым условием сохранения в актуальном состоянии городского культурного пространства. Проекты, реализуемые при участии филармонии и направленные на популяризацию академического искусства, позволяют сохранить баланс традиционной и академической музыки в содержании художественно-культурного контекста города. Музыкальный фестиваль «Порт-Петровские ассамблеи» в современной культурной жизни Республики Дагестан – это социокультурный проект, выполняющий стратегические функции в региональной культурной политике – образовательную и просветительскую.

60. Медведева, Н. В. Практика общественного участия в развитии социокультурной сферы: отечественный опыт [Электронный ресурс] / Н. В. Медведева, И. Ю. Шиманская // Вестник Поволжского института управления. – 2016. – № 3 (54). – С. 76-83. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26341293

Раскрывается опыт участия общественности в развитии социокультурной сферы с учетом исторической специфики становления институтов гражданского общества и самоуправления в России. Особое внимание уделяется анализу роли земств в развитии сферы образования и культуры. Авторами подчеркивается значение культурно-просветительской деятельности российских благотворителей и меценатов.

61. Метляева, Т. В. Проблемы позиционирования творческой индустрии в аспекте формирования имиджа города Владивостока [Электронный ресурс] / Т. В. Метляева, М. В. Бондарь // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 863. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24921730

В статье представлена актуальная и малоизученная тема о роли творческой индустрии в процессах формирования и развития имиджа территории. Вместе с тем, остаётся проблемным вопрос овладения творческими организациями имиджевым инструментарием. Анализ современного положения региональной культуры на примере г. Владивостока показал недостаточный опыт творческой индустрии в продвижении своей деятельности. В исследовании были определены основные функции творческой индустрии в имидже города, дающие теоретическую основу для создания концепции деятельности в той или иной организации. Функции

творческой индустрии напрямую связаны со стратегическим планированием деятельности учреждений творческой среды, как в бизнесе, так и в сфере культуры и искусства. Феномен дальневосточной творческой индустрии представляет собой ресурсный потенциал имиджевой политики г. Владивостока, однако вопрос использования маркетинга как философии рыночного поведения в деятельности сферы культуры и искусства остаётся открытым.

62. Минина, О. Ю. Туризм как социокультурная практика и ее влияние на городскую культуру [Электронный ресурс] / О. Ю. Минина // Вестник Гуманитарного университета. – 2017. – № 2 (17). – С. 129-133. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29407180

В статье выдвигается тезис о том, что современный массовый туризм – это специфическая городская социально-культурная практика. Городская среда и городская культура провоцируют в человеке желание путешествовать из-за специфики жизни в урбанизированных поселениях. В то же время города обладают высокой «туристской емкостью», т. е. сами являются центрами привлечения массовых туристских потоков из-за высокой концентрации в них объектов туристского интереса. Вместе с тем практики массового туризма оказывают ответное – далеко не всегда позитивное – влияние на развитие городов. Степень этого влияния напрямую зависит от того, какую роль туризм играет в экономике конкретного города и насколько его можно считать «туристским центром». Узкоспециализированные туристские города страдают от больших потоков туристов и даже вводят ограничения на въезд для сохранения культурно-исторического наследия и спокойствия местных жителей. Города же, которые только открывают для себя перспективы развития массового туризма, напротив, меняются в угоду туристам: задумываются над формированием благоприятного географического образа, брендированием, становятся более соразмерны человеку, искусственно конструируют достопримечательности. Такая политика имеет определенный экономический и социальный эффект – поддерживает городской бюджет, «оживляет» заброшенные городские территории и целые города, создает новые формы туристских практик.

63. Морозова, О. Ф. Досуговая деятельность как фактор развития социокультурной среды Сибирского региона [Электронный ресурс] / О. Ф. Морозова, Е. А. Ноздренко // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 10-2 (48). – С. 148-150. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21976582

Статья определяет возможности досуговой деятельности как фактора развития социокультурной среды Сибирского региона. Сложность изучения тенденций досуговой деятельности в Сибири связана с тем фактом, что, занимая большую территорию, Сибирь сама интегрирует множество социокультурных

локусов, обладающих досуговыми традициями. В работе показано, что полиструктурность сибирской культуры минимизирует негативные последствия «замкнутых» культур. Культурно-досуговая деятельность в Сибири не только протекает в культурном пространстве, но и сама является самодостаточным элементом этого пространства, которое в культурологической концепции соотносится с картиной мира. Предложены структурные элементы модели досуговой деятельности как фактора социокультурной среды.

64. Мурашко, О. Ю. Библиотечная кинолаборатория «PROкино» в контексте социокультурной деятельности Белгородской области [Электронный ресурс] / О. Ю. Мурашко, Г. Н. Тутаева // Культура: теория и практика. – 2018. – № 3 (24). – С. 12. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36574506

В статье авторы рассматривают возможности муниципальных библиотек в создании инновационных социокультурных проектов на основе консолидации гражданского общества. Раскрываются практические аспекты реализации проекта «Библиотечная кинолаборатория «PROкино».

65. Наземцева, К. Н. Музыкальный музей: опыт образовательной и просветительской деятельности [Электронный ресурс] / К. Н. Наземцева // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 6. – С. 388-393. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30798428

В статье рассматривается один из самых актуальных вопросов – образовательная деятельность в музее. Основное внимание уделяется рассмотрению понятия «музыкальный музей» и изучению влияния просветительской деятельности на получение музыкального образования. Музыкальный музей рассматривается как фактор к образовательной деятельности в музыке. Автором рассматривается история развития просветительской деятельности в музыкальных музеях России, определяются основные критерии образовательных программ для разных категорий посетителей, приводятся основные требования к просветительским программам в музыкальных музеях. В заключение акцентируется мысль о новом этапе развития музыкальных музеев в сфере образования и просвещения.

66. Нарута, Я. С. Теоретические аспекты реконструкции городских парков культуры и отдыха как объектов социокультурной среды [Электронный ресурс] / Я. С. Нарута, Ю. Д. Шумейко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-2. – С. 326-329. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27517832

Каждый город имеет свою историю, несет определенный смысл в череде событий становления государства. Именно каждый город несет в себе культурные предпосылки в постепенном развитии людских обычаев и городского строительства. Несомненно, Городской парк культуры и отдыха не несет в себе главную достопримечательность городов России, но в статье хотелось бы на нем остановиться и сделать определенный акцент. Городской парк культуры и отдыха, именно парк с аттракционами, с определёнными зонами, озеленением – это целиком и полностью заслуга человека. Городской парк культуры и отдыха несет прямые функции по культурному развитию человека и отдыха человека на территории парка. В данной статье раскрывается история становления городских парков как самостоятельной единицы, затрагивается типология и зонирование территории парков. Также выделяются определенные функции парка и его прямая функция в жизни человека.

67. Недосека, Е. В. Исследование социокультурной организации досугового пространства города в сфере культуры и искусства (на примере г. Мурманска) [Электронный ресурс] / Е. В. Недосека // Проблемы развития территории. – 2014. – № 2 (70). – С. 95-104. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21431249

Изучение многих аспектов городской жизни невозможно без более глубокого понимания влияния социальных институтов, культуры и социальной организации на качество жизни населения города, на реализацию человеческого потенциала. Особая роль в расширении границ жизненного пространства принадлежит досугу, способствующему свободной самореализации. В рамках индивидуальной досуговой деятельности создаётся значительная часть личностного потенциала, реализующегося затем в структуре образа жизни горожанина, от которого зависит качество образа жизни и социальное самочувствие человека. Организация досугового пространства определяет культурный облик современного города, тем самым транслируя идентичность горожан, их нормы, ценности, образцы поведения. Удовлетворённость населения организацией досугового пространства является индикатором её общего состояния. В статье обозначена степень научной разработанности данной проблемы, проводится анализ досугового пространства г. Мурманска, нормативно-правовых документов, определяющих основные направления его развития на территории города. Автором представлены данные социологического исследования удовлетворённости молодёжи услугами, предоставляемыми в сфере культуры и искусства. Результаты исследования подтвердили высокую значимость данной сферы для молодёжи города Мурманска как социально-демографической группы и обнаружили ряд причин неудовлетворённости в потреблении услуг, предоставляемых сферой культуры и искусства.

68. Олейник, Е. В. Роль социокультурного учреждения в развитии социальной активности подростков средствами проектирования [Электронный ресурс] / Е. В. Олейник // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как

фундамент инновационного развития России. – 2018. – № 1 (13). – С. 32-33. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34996163

В статье рассматриваются особенности деятельности социокультурного учреждения в современных условиях. Раскрывается понятие «социальная активность подростка» средствами проектирования. Представлен краткий обзор действующих Федеральных целевых и государственных программ, направленных на решение проблем общества. Рассмотрены преимущества вовлечения подростков в процесс проектирования с целью развития их социальной активности.

69. Осьмук, Л. А. Модернизация традиционных социокультурных практик в Сибири [Электронный ресурс] / Л. А. Осьмук // Siberian Socium. – 2018. – Т. 2. – № 3. – С. 51-61. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37259003

В статье описывается тенденция возрождения традиционных социокультурных практик, существовавших ранее на сельских территориях российских регионов: ритуалов, сопровождающих повседневную деятельность, этнических и культурно-религиозных праздников, традиционных ремесел. Актуальность обращения к таким практикам связана с необходимостью поиска точек роста сельских территорий. Данный процесс достаточно сложен: с одной стороны, социокультурные практики попадают в поле зрения социального проектирования, с другой – они могут иметь религиозный формат. Более успешными представляются социокультурные проекты и возрождаемые на их основе практики в европейской части России. В Сибири существует проблема с историческими поселениями и постсоветским сознанием жителей сельских территорий, а также слабой проектной деятельностью, которая мешает развитию этих территорий. Процесс рассматривается на примере конкретного кейса п. Колывань Новосибирской области. Реализация проекта по развитию социокультурных практик с вовлечением местных сообществ дала здесь некоторые результаты, но столкнулась с рядом проблем. Кейс был разработан на основании фокус-групп и глубокого интервью с представителями местных сообществ. Проведенное исследование обнаружило, с одной стороны, мотивацию жителей к развитию традиционных социокультурных практик на данной территории, с другой – неприятие предложенного городской группой инновационного формата. Было выявлено, что общественное участие в п. Колывань имеет пассивный характер, что также не способствует развитию территории. Фактически был поставлен вопрос о том, как преодолеть противоречие между консерватизмом и пассивностью сообщества и востребованной проектной активностью. В настоящий момент отдельные проекты могут быть успешными и продолжать существование только при организации постоянного сопровождения.

70. Охотина, Н. М. Развитие этнографического туризма в республике Марий Эл [Электронный ресурс] / Н. М. Охотина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 73-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26599958

В современных условиях кризиса развитие внутреннего туризма очень актуально. Дальнейшее продвижение этнографического туризма может быть перспективным и востребованным направлением на внутреннем рынке туристских услуг регионов. В ходе исследования автор рассматривает особенности природы, истории, культуры и религии коренного населения Марийского края – важнейшие факторы развития туризма в регионе. Представлен анализ современного состояния этнографического туризма в Республике Марий Эл. Охарактеризованы основные направления его развития в регионе, через которые происходит погружение в культурную среду: этнографические музеи, гостиничные и рекреационные комплексы с этническим колоритом, этнодеревни, сельские гостевые дома. Проведено исследование путем анкетирования экспертов с целью выявления перспектив развития этнографического туризма в Марий Эл. Сложностями в развитии этнографического туризма в республике являются противоречия в законодательстве, плохо развитая инфраструктура, слабая рекламная кампания по привлечению туристов в регион, порой незаинтересованность местных властей в развитии туризма. Автором предлагаются пути дальнейшего развития этнографического туризма в Марий Эл. Важнейшей задачей определена необходимость разработки целевой программы развития туризма в Республике Марий Эл с акцентом на этнотуризме.

71. Парфиевич, А. В. Тенденции развития парков [Электронный ресурс] / А. В. Парфиевич // Современные технологии в строительстве. Теория и практика. – 2017. – Т. 1. – С. 80-89. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34954749

Городским паркам и территориям с зелеными насаждениями до недавнего времени уделялось значительно меньше внимания, чем загородным природным территориям с особыми статусами и охранными зонами. Однако подобное отношение к паркам стремительно меняется, и в нашем постоянно урбанизирующемся мире зеленые пространства и парки с разной тематикой приобретают стратегическое значение. Значимость социальных, культурно-досуговых и экологических проблем сегодняшнего дня определяет актуальность разработки вопросов, связанных с тенденцией развития сети парков районов и городов, их специфики, созданием комфортных и приятных условий времяпрепровождения, а также вопросов реконструкции исторических, мемориальных, тематических и естественных лесопарковых территорий. Современные городские парки культуры и отдыха обязаны удовлетворять комфортным и эстетически привлекательным современным требованиям рекреационных зон, с достаточно высоким уровнем технического обслуживания и осуществлять основные задачи. Это призыв к местным культурным традициям и ценностям; организация круглогодичной работы паркового пространства,

проведение разнообразного полноценного досуга местных жителей и гостей других регионов; организация безопасного досуга и сохранение личного имущества; организация развлечений и сопутствующих необходимых для жизнедеятельности услуг.

72. Петрик, Л. С. Возрождение культурного наследия и народно-художественного промысла татарского народа как фактор развития туризма в Республике Татарстан [Электронный ресурс] / Л. С. Петрик, А. А. Гибадуллина // Вопросы отраслевого управления. – 2016. – Т. 1. – № 1 (10). – С. 37-47. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25644520

Народные традиции являются богатством, накопленным поколениями и передающим исторический опыт, культурное наследие. В наше время особое значение придается проблеме сохранения и развития празднично-обрядовой культуры, ибо праздники и обряды – это одна из форм проявления социальной памяти людей. Праздники и обряды некоторых народов сохранились и дошли до нас во всем многоцветии. К числу этих народов следует отнести татар. Татары проживают на территории Республики Татарстан, которая обладает уникальным историко-культурным наследием. В первую очередь, это известные археологические памятники, это города Казанского ханства, и, конечно, это Казанский кремль, который включен в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Кремль – всемирно признанное этнокультурное наследие, представляет собой выдающееся явление крупного масштаба не только как объект уникального этнокультурного разнообразия, но и как духовная святыня для местных жителей. В настоящее время Республика Татарстан относится к числу тех регионов, в которых еще можно увидеть во всем великолепии традиционную культуру коренного народа, что может способствовать развитию въездного туризма в данной дестинации. Традиционные праздники и игры, в которых во всей красе представлены архаика и современность, не могут не оказать глубокого впечатления на современного человека, особенно горожанина – ему может показаться, что он попал в совершенно иной мир, в иное пространственно-временное измерение. Сохранение культурного наследия и возрождение народно-художественного промысла татарского народа может привлечь еще больший интерес к республике со стороны как россиян, так и иностранцев.

73. Петрова, З. К. Процесс возрождения сельских поселений и культурный ландшафт [Электронный ресурс] / З. К. Петрова, В. О. Долгова // Academia. Архитектура и строительство. – 2019. – № 1. – С. 70-77. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37237870

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена остротой социально-экономической проблемы вымирания российских деревень. Катастрофическими темпами идёт процесс исчезновения, обезлюдивания десятков тысяч деревень.

В статье затронута проблема возрождения русской деревни, строительства и модернизации сельских населённых пунктов на основе реализации федеральной программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Возрождение и строительство сельских населённых пунктов сегодняшнего дня преимущественно сопряжено с развитием агрохолдингов, на основе которых будут созданы обустроенные агрогорода. Любая страна ассоциируется с определённым образом восприятия не только значимых памятников её культуры и архитектуры, но и типов сельских поселений. Деревня – это не бизнес-проект, а образ жизни русского человека, определённый уклад всех культурных, общественных и экономических отношений. В настоящее время прирост сельских населённых пунктов и оживление жизни на селе происходит по нескольким направлениям: а) строительство посёлков с агрохолдингами; б) организация фермерских хозяйств; в) создание немногочисленных экопоселений; г) возрождение деревни за счёт горожан-дачников (как новое явление). Типы сельских поселений России очень разнообразны. Они обусловлены, прежде всего, ландшафтом местности, направлением сельскохозяйственного производства, этническими особенностями. В селитебных зонах, обладающих рекреационным и культурным потенциалами, следует развивать фермерские и личные подсобные хозяйства, которые будут ориентированы на качественную и разнообразную сельскохозяйственную продукцию. Процесс возрождения деревень и сельских территорий касается и дворянских усадеб, в первую очередь, провинциальных небольших усадеб помещиков «средней руки», а также мало известных мест расположения народных промыслов. Рекомендуется упростить в законодательных документах требование о внесении категории «достопримечательное место» по отношению к территориям сельских поселений, обладающих историко-культурным потенциалом.

74. Плеханова, О. Е. Современные тенденции в развитии форм социокультурной деятельности как средства ресоциализации пожилых людей [Электронный ресурс] / О. Е. Плеханова // Вестник «Өрлеу» – kst. – 2016. – № 4 (14). – С. 58-62. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29059950

В статье раскрывается роль социально-культурной деятельности как средства реабилитации людей пожилого возраста. Рассматриваются особенности осуществления социально-культурной деятельности в пожилом возрасте, раскрывается специфика различных форм социально-культурной деятельности, а также подчеркивается, что данный вид деятельности способствует продлению жизни и активному долголетию пожилых людей.

75. Плотникова, Е. Б. Искусство как социокультурный ресурс территории (на примере «Пермского культурного проекта») [Электронный ресурс] / Е. Б. Плотникова, Е. В. Ильиных // Primo Aspectu. – 2016. – № 4 (28). – С. 58-62. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27348356

Статья посвящена анализу сферы искусства через призму социокультурного подхода, а именно представления искусства как социокультурного ресурса территории. В работе приводится пример случая использования языка искусства в качестве ресурса развития территории – реализация концепции культурной политики Пермского края «Пермский культурный проект».

76. Полянскова, Н. В. Эффективные муниципальные практики развития социокультурной среды и музейного дела [Электронный ресурс] / Н. В. Полянскова, Г. Р. Хасаев // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 9 (131). – С. 24-29. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24831604

На примере муниципальных районов РФ и Самарской области проведен мониторинг лучших практик по развитию социокультурной среды и музейного дела, позволивший выделить ключевые тренды и точки роста. Исследование позволило сделать вывод, что актуальным и перспективным является создание качественно нового конкурентоспособного внутреннего социокультурного продукта наряду с зарубежным. Для этого необходимы поддержка правительства, активизация государственно-частного партнерства и участие в грантовых конкурсах, а также инвестиции в музейно-туристическую отрасль и научно-исследовательскую сферу.

77. Потенциал центра дополнительного образования для развития социокультурных качеств обучающихся [Электронный ресурс] / Н. А. Баранова и др. // Социальные отношения. – 2015. – № 1 (12). – С. 17-30. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23150028

Центры дополнительного образования детей и молодежи обладают определенной степенью свободы в своей деятельности. Это дает им возможность дополнять и расширять функции обучения и воспитания, реализуемые в общеобразовательных учреждениях, помогая тем самым развитию подрастающего поколения. Успех в этой работе может быть достигнут при использовании различных средств и методов обучения и воспитания, при использовании культурно-досуговых мероприятий и ряда других возможностей центра дополнительного образования. Задачи развития подрастающего поколения целесообразно решить комплексно. В данной статье подобный подход представлен на основе реализации потенциала информационных технологий, которые способствуют развитию социокультурных и творческих качеств обучающихся, их социализации, активизации познавательной деятельности, совершенствованию работы педагога. В основе работы лежит анализ деятельности и возможностей общеобразовательных учреждений и Центра детского и юношеского творчества «Бибирево» города Москвы.

78. Призюк, В. Я. Возрождение интереса к имени и наследию Строгановых в Пермском крае [Электронный ресурс] / В. Я. Призюк // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Культура. История. Философия. Право. – 2018. – № 3. – С. 109-119. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36292648

В статье отражены результаты культурных практик, основанных на обращении к истории рода Строгановых и его наследию на территории Пермского края, как новом этапе, начавшемся в 1990-е годы. В настоящее время в научном сообществе и культурно-образовательном пространстве утвердилось понимание того, что культурные традиции рода Строгановых являются феноменом духовной культуры разных социальных слоев общества. Несмотря на это, полное представление об этом феномене в литературе еще не отражено, имеющиеся примеры не получили научного обобщения относительно того, в какой степени наследие Строгановых является ресурсом развития общества. Процесс переосмысления наследия Строгановых и конструирование современной культурной политики с использованием этого наследия в Пермском крае определяет актуальность данного исследования. Целью статьи является определение места, роли и значения наследия Строгановых в современном культурно-образовательном пространстве Пермского края. Задачи данного исследования – раскрыть деятельность организаций в контексте включения в практику современной жизни наследия Строгановых, а также выявить, какие объекты наследия и «места памяти» Строгановых формируют региональную и историческую идентичность населения Пермского края. Прежде всего, мы обращались к цивилизационному подходу, который своими методами позволяет во всей полноте раскрыть не только социально-экономические, но и культурные и духовные явления. Принцип историзма дал возможность анализировать предметную область деятельности современных учреждений и организаций, а также материалов СМИ с позиций исторической достоверности истории рода Строгановых и его наследия. На примерах показано, что механизм трансляции наследия осуществляется инициативными обществами, музеями, библиотеками, предпринимателями и поддерживается органами власти, бизнесом. Практическая важность результатов заключается в том, что выявленные механизмы сохранения традиций, пути и формы их воспроизводства в наше время должны послужить выработке обоснованной и гармоничной социокультурной и управленческой политики во взаимосвязи с общественными организациями, учеными разных научных направлений.

79. Проблемы реализации здоровьеформирующей технологии в поликультурном образовательном пространстве [Электронный ресурс] / С. С. Иванова и др. // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 11. – С. 44-45. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27390600

Статья посвящена процессу разработки и реализации здоровьеформирующих технологий в поликультурном образовательном пространстве. Автором

представлены цели и задачи технологии, определены направления работы по формированию культуры здоровья у детей-представителей различных этносов. В статье освещается работа полиэтнического детско-молодёжного адаптационного центра «ЭТНОГЛОБус», под эгидой которого произошло внедрение технологии в процесс воспитания и обучения детей-мигрантов: примерно описаны средства всестороннего гармоничного развития, комплексы диагностики и критерии оценивания. Концепция предназначена для формирования, адаптации и коррекции личности детей, подростков и юношества – представителей динамично развивающихся этнических диаспор Нижегородского региона посредством их включения в социокультурное пространство региона для содействия предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов с участием молодежи Нижегородской области. Назначение концепции состоит в удовлетворении значимых потребностей представителей динамически развивающихся общин региона, таких как потребность в трудоустройстве, потребность в общем и профессиональном образовании детей и молодежи, потребность в восстановлении и поддержании физического и психического здоровья, потребность в бесконфликтном общении с представителями коренных народностей, потребность в познании ценностей и культурно-исторических традиций Нижегородского региона как новой родины, потребность в саморазвитии и самореализации своих способностей в новых социальных условиях.

80. Пронин, А. А. Вуз в культурном пространстве города (деятельность Екатеринбургской академии современного искусства глазами жителей Уралмаша) [Электронный ресурс] / А. А. Пронин, Л. Е. Петрова, М. В. Занин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 304. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24921166

В результате исследования, реализованного социологической лабораторией Екатеринбургской академии современного искусства в 2014 г., получена подробная поведенческая сегментация населения Орджоникидзевского района Екатеринбурга, в частности, социально-демографические характеристики «культурной активности» и особенности обращения к учреждениям культуры. Статья раскрывает один из сегментов указанного исследования: характеристику отношения населения заводского района «Уралмаш» к деятельности Екатеринбургской академии современного искусства, обосновавшейся на его территории. Результаты социологического опроса показывают: большинство опрошенных жителей Уралмаша считают свой район «не хуже других», однако недовольны его имиджем. Спрос уралмашевцев на услуги в сфере культуры в значительной степени не удовлетворен, а значит – существует культурная лакуна со своей целевой аудиторией. Большие надежды горожане возлагают на нового соседа – Екатеринбургскую академию современного искусства как ВУЗ, известный своими социокультурными и образовательными проектами.

81. Родионова, Д. Д. Историческая основа и стратегические перспективы проектирования муниципального туристского продукта в Кемеровской области (на примере Чебулинского муниципального района) [Электронный ресурс] / Д. Д. Родионова, П. В. Глушкова, А. А. Насонов // Сервис Plus. – 2016. – Т. 10. – № 1. – С. 56-63. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25510315

В соответствии со стратегией развития туристско-рекреационного кластера Кузбасса, цель которой заключается в продвижении внутреннего туристского продукта и расширении спектра туристских услуг, авторы статьи рассматривают направления развития Чебулинского муниципального района как туристской дестинации, ориентируясь на его уникальное историко-культурное и природное наследие. Авторы обосновывают приемы и методы музеефикации, реконструкции и актуализации историко-культурного наследия на конкретных примерах. Особое внимание уделяется этнографическому наследию района, степени его изученности и возможности включения в современную социокультурную среду, формирование на его основе туристского продукта. Отмечается, что этнографических исследований на территории Чебулинского муниципального района Кемеровской области проводилось крайне мало, а обрядовые традиции территории самобытны и уникальны. Авторы акцентируют внимание на том, что музеефикация историко-культурного наследия на сегодняшний день требует комплексного подхода: сохранение нематериального культурного наследия не менее важно, чем сохранение материальных объектов. Важными компонентами материальной культуры, которые могут являться объектами музеефикации или реконструкции, являются недвижимые объекты историко-культурного наследия: жилые и хозяйственные постройки, культовые сооружения. Приводя конкретные примеры объектов показа, авторы видят возможности развития религиозного туризма в районе. Кроме того, акцент делается на необходимости продвижения информации о туристско-рекреационном кластере в информационном пространстве. Подводя итог, авторы обращают внимание на то, что проектно-инновационное развитие туристской дестинации Чебулинского муниципального района Кемеровской области осуществимо посредством организации специальных событий, для этого необходимо сформировать социально значимый для региона комплекс интегрированных стратегических проектов.

82. Руденко, К. А. Историко-культурное наследие как основа развития внутреннего туризма в Татарстане [Электронный ресурс] / К. А. Руденко // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 33-1. – С. 19-24. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24380320

Данная статья посвящена проблеме развития туризма в Республике Татарстан. Анализируется современное состояние музеев, археологических объектов в Татарстане. Определена роль историко-культурного наследия республики в туристическом бизнесе. Автор считает, что, обладая огромным потенциалом, музеи Татарстана вполне могут включиться в активное продвижение

туристических проектов как республиканского, так и российского масштаба. В Татарстане имеется сеть государственных музеев-заповедников, в числе которых и брендовые для республики объекты, как например, музей-заповедник Казанский кремль, Болгарский историко-архитектурный музей-заповедник, Остров-град Свияжск или музейный комплекс в г. Елабуга. Не все музеи-заповедники активно включены в этот вид деятельности, хотя по своей значимости часть из них могут соперничать и с хорошо известными у туристов объектами. Это относится, например, к Билярскому историко-археологическому и природному музею-заповеднику. Достаточно оригинальны и многие муниципальные музеи Татарстана. Из них явными преимуществами обладают те, которые расположены поблизости от туристических маршрутов, особенно по рекам Волге и Каме. Многочисленные археологические памятники на территории Татарстана, в незначительной степени задействованные в туристических маршрутах, выступают в качестве потенциальной базы развития внутреннего туризма. В статье подчеркивается, что развитие туризма не должно наносить ущерб памятникам истории и культуры, а также экологии.

83. Сабина, С. В. Детские школы искусств в системе современного дополнительного образования: традиции и поиски направленной деятельности [Электронный ресурс] / С. В. Сабина // Поволжский педагогический вестник. – 2015. – № 4 (9). – С. 191-195. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26153200

В статье отражена социокультурная роль системы дополнительного образования детей. На примере опыта конкретных образовательных учреждений в области культуры и искусств показаны тенденции и приоритетные направления в развитии детских школ искусств на современном этапе. Более подробно освещен опыт работы научно-методических центров ДШИ, опыт реализации образовательных, творческих, издательских проектов, а также сотрудничество разных организаций в создании открытого образования для совместного обучения и воспитания детей с разными возможностями здоровья.

84. Салитова, Ф. Ш. Культурно-просветительская деятельность как фактор стабилизации современного российского социума [Электронный ресурс] / Ф. Ш. Салитова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 5 (66). – С. 94-104. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26529664

Культура в различных формах её проявления выступает необходимым фактором прогрессивного развития современного социума. Культурный фактор регулирует нормативы социального поведения и определяет социальный статус человека, обеспечивает экономическую и социальную стабильность, гражданское согласие и толерантное сосуществование всех слоев общества. Социализация личности не может состояться без формирования целостного мировоззрения на базе освоения опыта культурного развития человечества. Следовательно,

полноценное социальное обеспечение граждан должно предусматривать гарантированное удовлетворение не только их материальных, но и духовных потребностей, чему препятствует в современных российских реалиях снижение уровня жизни, ограничивающее возможности приобщения широких слоев населения к истинным культурным ценностям. И это ставит задачи нравственного и эстетического развития личности в число особо значимых социальных проблем. Одним из направлений, способствующих её решению, является социально ориентированная культурно-просветительская деятельность, которая может выступать в самых разнообразных формах: от отдельных акций регионального масштаба до резонансных мероприятий на всероссийском и международном уровнях (бесплатные выставки, благотворительные концерты, лекции, спектакли и т.д.). Другое направление социально ориентированной культурно-просветительской деятельности – внутренний познавательный туризм, особый сегмент которого составляет проблема удовлетворения духовных потребностей граждан, нуждающихся в социальной защите. Разработка туристских программ с учётом доступности для данной категории населения позволяет обеспечивать осуществление прав на приобщение к культурным ценностям пенсионерам, инвалидам, детям-сиротам, ветеранам войны и труда, малообеспеченным гражданам. При этом основой содержания социально ориентированной культурно-просветительской деятельности должна являться задействованность поистине неисчерпаемого, но до сих пор недостаточно востребованного историко-культурного потенциала российских регионов. Актуальной задачей представляется разработка проектов специальных экскурсионных маршрутов и туристских программ по родному краю с определением объектов социально ориентированной туристской деятельности в плане их доступности для определённой категории туристов, а также подготовка персонала, совмещающего функции социальных работников и гидов, владеющих навыками оказания первой медицинской и психологической помощи и др. При этом требуется не только изыскание средств из общегосударственного и регионального бюджетов, но и привлечение спонсорской помощи, волонтёров, прежде всего студентов, осваивающих профессии, связанные с сервисом и туризмом. Реализация социально ориентированных культурно-просветительских проектов поможет решению комплекса задач, способствующих повышению качества и уровня жизни всех слоев общества, в том числе особо нуждающихся в социальной защите, и развитию внутреннего туризма в целом, а также будет успешно содействовать решению основополагающих задач, направленных на гуманизацию социальной среды, преодоление негативных антиобщественных явлений, повышение значимости духовных ценностей в современном российском социуме.

85. Седова, Л. И. Развитие духовной культуры современных подростков в условиях реализации социокультурных проектов [Электронный ресурс] / Л. И. Седова // Педагогика искусства. – 2016. – № 2. – С. 31-35. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26290132

Автор статьи рассматривает проблему развития духовной культуры у современных подростков в контексте освоения декоративно-прикладного творчества и активного участия в социокультурных проектах. При этом главным условием реализации социокультурных проектов становятся новые формы творческой деятельности. В их основе – популяризация семейных традиций, бережно хранящих реликвии своего рода. Автором показано, что развитие духовной культуры у подростков связано с выполнением творческих заданий по описанию и сохранению семейных материалов культурно-исторического характера.

86. Сеитов, С. К. Перспективы деятельности экомузеев в системе мер по укреплению межкультурных связей разных народов в России и Казахстане [Электронный ресурс] / С. К. Сеитов // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2018. – № 3 (17). – С. 283-285. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36435483

Важнейшей тенденцией современной музеологии считается разработка новых форм сохранения и развития этнокультурной и природной среды как неотъемлемых компонентов территории. Актуальность проектов по созданию музеев под открытым небом (экомузеев) в России и Казахстане обусловливается утратой памятников этнокультурного наследия различных народов, населяющих эти государства, вкупе с обострением экологических проблем, угрозами ухудшения межэтнических отношений. Статья посвящена изучению перспектив развития современных музеев под открытым небом, деятельность которых рассматривается автором в качестве значимого фактора сохранения объектов этнокультурного наследия, развития межкультурных связей народов России и Казахстана. Обзорно охарактеризована специфика профильной деятельности экомузея.

87. Селеменева, М. В. Развитие экологической ответственности жителей мегаполиса средствами социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] / М. В. Селеменева, К. А. Корчагина // Вестник Университета Правительства Москвы. – 2017. – № 4. – С. 20-24. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30715477

В настоящей статье рассматриваются культурные события экологической направленности, реализуемые в рамках государственных программ «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2018 годы» и «Культура Москвы 2012-2018 гг.». Авторами статьи предложен к внедрению проект экологического фестиваля для парковых территорий города Москвы.

88. Семенова, О. В. Социокультурные факторы в инновационном развитии Юга России [Электронный ресурс] / О. В. Семенова // Культурная жизнь Юга России. – 2018. – № 3 (70). – С. 34-38. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36400357

Актуальность исследования обусловлена важностью воздействия социокультурных факторов на инновационное развитие Юга России. В статье выявлены специфические, характерные для Юга России, социокультурные факторы, оказывающие стимулирующие, либо сдерживающее влияние на инновационное развитие региона. Определена значимость ряда социокультурных институтов (архивов, музеев, системы высшего образования) для внедрения инноваций.

89. Симонян, М. С. Перспективы развития фанкультуры как части менеджмента социокультурной деятельности (на примере г. Краснодара) [Электронный ресурс] / М. С. Симонян // Культура и время перемен. – 2016. – № 3 (14). – С. 9. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27201645

В статье рассматриваются понятие фанкультуры, ее история и атрибуты, состояние фанкультуры в Краснодарском крае.

90. Сорокина, И. В. «Чародей слова»: проект развития Борской районной детской библиотеки, как социокультурного объекта по сохранению и пропаганде аксаковского наследия [Электронный ресурс] / И. В. Сорокина // Наука и образование: новое время. – 2017. – № 1 (18). – С. 428-433. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28779690

Краеведение становится все более заметным явлением современной культуры. Интерес к своим предкам, родным местам сближает людей разных поколений и профессий. Особенно важно приобщение к краеведческой деятельности детей и молодежи. В истории села Борское есть нечто особенное, что делает его «биографию» неповторимой, обеспечивающей ему известность. Это представители славного рода Аксаковых: Григорий Сергеевич и Ольга Григорьевна. Привлечь внимание к литературному наследию С. Т. Аксакова различных категорий читателей было важной задачей. Районной детской библиотеке с. Борское было присвоено имя С. Т. Аксакова, что повысило её статус, открыло новые возможности в работе. Сотрудниками библиотеки был разработан проект «Чародей слова», который представляет собой сочетание различных форм организационной, методической, библиографической, рекламной, массовой работы, призванных привлечь жителей района к изучению творческого наследия С. Т. Аксакова, помочь проявить им активность. План мероприятий по реализации проекта позволил поднять на новый уровень работу по сохранению памяти писателя, повысил уровень краеведческой осведомлённости жителей района. Один из пунктов реализации этого проекта – проведение ежегодного открытого муниципального конкурса литературно-краеведческих чтений «Аксаковская осень». Конкурс имеет две главные цели: пропаганда творчества С. Т. Аксакова и местных авторов, поиск талантливых читателей. Каждый год расширяется его география, включаются новые номинации: конкурсы исследовательских работ «Сохранение традиций семейного чтения», «Аксаков известный и неизвестный»; фотоконкурс «Кадры написанных строк»; презентация костюма литературных героев из произведений Аксакова «Читаем,

думаем, творим»; конкурс на лучшую охотничью байку «Ухожу я в мир природы»; литературный конкурс «А я люблю места родные» на лучший рассказ или стихотворение собственного сочинения о природе Борского края; творческие конкурсы «Аксаковские мотивы», «Книга Аксакова, о которой хочу рассказать»; «Рукописное чудо».

91. Старцева, А. С. Социокультурные особенности позиционирования регионов за рубежом [Электронный ресурс] / А. С. Старцева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4 (66). – С. 187-192. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24214775

В статье анализируются способы позиционирования регионов в мире, обращается внимание на социокультурные характеристики общества, в котором осуществляется процесс имиджирования и брендирования территорий, так как создатели репрезентационных проектов учитывают ментальные особенности тех, для кого создают имиджи и бренды данных ойкумен. Репрезентируется опыт социокультурного позиционирования регионов за рубежом. Выявляются способы визуального репрезентирования городов и стран посредством применения семантико-семиотических аспектов. Приводится характеристика визуального способа восприятия информации у современных целевых аудиторий, которые являются реципиентами в отношении создаваемой региональной идентичности. Выявляется сущность профессионального и культурно компетентного позиционирования регионов, которая детерминирована как способами визуализации, так и формами и чертами культурного пространства регионов.

92. Сулейманова, О. А. «Саами приглашают»: культурно-массовые мероприятия как форма сохранения культурного наследия коренного населения Кольского Севера [Электронный ресурс] / О. А. Сулейманова, О. А. Бодрова // Труды Кольского научного центра РАН. – 2017. – Т. 8. – № 4-11. – С. 83-96. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30546514

Проблема сохранения историко-культурного наследия коренных малочисленных народов Севера в перспективе развития арктических территорий приобретает все возрастающую актуальность. В современных условиях особенно уязвимым оказалось нематериальное культурное наследие аборигенов (язык, обычаи, обряды). С целью сохранения материальной и духовной культуры коренных жителей в Мурманской области по инициативе регионального правительства и общественных организаций саамов реализуется довольно большое количество культурно-массовых мероприятий (национальные праздники, фестивали, выставки и т. п.). Однако отсутствуют конкретные исследования, освещающие их структуру, функции и социокультурное значение. В статье на примере одного локального праздника – вечера дружбы «Саами приглашают» (г. Кировск, Мурманская обл.) – обосновывается необходимость

изучения современных культурно-массовых мероприятий как одной из эффективных и доступных форм приобщения к этнокультурным традициям.

93. Татаринова, М. В. Практика развития культурной сферы малого города на примере города Старая Русса [Электронный ресурс] / М. В. Татаринова // Материалы Ивановских чтений. – 2018. – № 2 (20). – С. 140-151. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35215167

Статья посвящена анализу одной из успешных практик развития культурной сферы малого города на примере Старой Руссы. Особое внимание в статье уделено эффективным мерам, предпринятым Администрацией, по сохранению исторического облика города и созданию условий для развития культуры и искусства на территории муниципального образования.

94. Томилов, Н. А. Культура и взаимодействие народов как факторы стабильного развития России [Электронный ресурс] / Н. А. Томилов, Э. Р. Ахунова // Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. – 2016. – № 4 (12). – С. 207-212. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27672357

В статье приводится информация о проведении в Омске 20-23 сентября 2016 г. мероприятий, связанных с заседанием Сибирского филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев РФ. В рамках этого мероприятия, помимо заседания совета, были проведены Всероссийская научно-практическая конференция «Культура и взаимодействие народов в музейных, научных и образовательных процессах – важнейшие факторы стабильного развития России», Научно-методический семинар для муниципальных музеев Омской области по подготовке материалов к сборнику «Антология омского краеведения» и Круглый стол «Литературные музеи в России: от музееведческих исследований – к энциклопедии по профильной группе».

95. Трифонова, З. А. Социокультурный потенциал в развитии центров этнокультурных территорий России [Электронный ресурс] / З. А. Трифонова // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. – 2016. – № 3. – С. 15-28. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27397779

В статье изложены методические подходы исследования центров этнокультурных регионов. Дается понятие социокультурного потенциала города. Представлена авторская методика оценки компонентов потенциала и анализируются результаты оценки, проведенной для центров этнокультурных регионов России.

96. Труевцева, О. Н. Музейный туризм в Алтайском крае: опыт и перспективы развития [Электронный ресурс] / О. Н. Труевцева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 42. – С. 174-180. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35431734

Туризм становится неотъемлемой частью развития современного общества. Музеи, как наиболее значимые социальные институты, занимающиеся выявлением, сохранением, изучением и популяризацией наследия, призваны адекватно реагировать на вызовы времени, становиться все более привлекательными для туристов и участвовать в развитии туристского бизнеса. Автор обращает внимание на необходимость совершенствования сотрудничества музеев и турбизнеса, подчеркивает особое значение развития этого вида туризма для провинции. В нашей стране большое количество провинциальных музеев, и их главное отличие – незначительное количество подлинных уникальных экспонатов, так как во все времена раритеты со всей страны стекались в столицы. Локальные музеи и турфирмы нуждаются в совместной разработке экскурсионных программ, расширении услуг, диверсификации форм и методов работы с туристами, объединении финансовых возможностей в производстве рекламной продукции, совместных мероприятий. На основе анализа научной литературы, документальных и статистических источников, автор рассматривает туристские ресурсы музеев Алтайского края, выявляет основные проблемы и перспективы развития музейного туризма. Музейный туризм рассматривается как фактор развития региона, туристического потенциала музеев и прилегающих территорий, возможность расширения миссии музеев.

97. Трусова, Н. М. Социально-культурное проектирование – основа рационального использования туристских ресурсов [Электронный ресурс] / Н. М. Трусова // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2017. – № 3 (13). – С. 90-94. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34980248

В статье рассматривается социально-культурное проектирование как основа рационального использования туристских ресурсов. В условиях повышения спроса на въездной туризм важным вопросом является разработка туристских маршрутов, способных заинтересовать потребителя, показать культурную самобытность страны. Социокультурные проекты становятся катализатором улучшения социальной и пространственной среды, и, следовательно, привлекательности региона.

98. Черкасова, И. К. Тенденции и факторы в развитии социокультурной среды города Москвы [Электронный ресурс] / И. К. Черкасова // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3. – № 8. – С. 160-162. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26719769

Город представляет собой сложную по инфраструктуре, ценностям, сферам, параметрам их взаимодействия многоаспектную социокультурную среду. В данной статье рассматриваются тенденции и факторы развития социокультурной среды города Москва, обосновывается образ города как условие формирования устойчивой социокультурной идентичности москвичей.

99. Шарковская, Н. В. Действующий клуб как культурно-просветительное учреждение и общественная самоорганизация [Электронный ресурс] / Н. В. Шарковская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 3 (83). – С. 161-167. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36328376

В статье рассматриваются содержательные основы действующего клуба как культурно-просветительного учреждения и результативной общественной самоорганизации. Автор даёт развернутую характеристику данному типу современного клуба, конкретизирует методологические и педагогические принципы, выражающие закономерные связи между функциональными компонентами клубного процесса. Особое внимание уделено анализу текущей клубной практики, направленной на создание самодеятельных творческих коллективов, любительских объединений, а также проведение разных видов досуговых мероприятий. Подчёркивается общекультурная значимость партнёрства как формы взаимодействия клуба с другими социальными учреждениями. Показано, что синергизм социокультурного партнёрства выражается в таких ведущих направлениях клубной деятельности, как подготовка и реализация коллективных вариативных проектов, программ; перспективное и оперативное реагирование на запросы социальных учреждений по организации корпоративных мероприятий, культурных событий с использованием различных средств социально-культурной деятельности; научно-методическое обеспечение технологий активного досуга в учреждениях дополнительного образования; предоставление многовариантных форм культурных, в том числе информационных услуг.

100. Шевлякова, М. И. Преобразования знаковых ландшафтных элементов сада Харитонова, г. Екатеринбург [Электронный ресурс] / М. И. Шевлякова, Л. И. Аткина // Природообустройство. – 2017. – № 4. – С. 104-109. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30014238

Статья посвящена актуальным на сегодняшний день вопросам реставрации на примере объекта наследия федерального значения «Дома Харитонова, XIX век». Сад при усадьбе Харитонова-Расторгуева был заложен в 1820-е гг. и выполнен в английском стиле. Является уникальным как единственный сохранившийся до наших дней общественный парк города Екатеринбурга. Цель работы – проследить трансформацию знаковых элементов ландшафтной архитектуры в парке. Для исследования выбраны сохранившиеся как охраняемые объекты, так и утраченные,

но имеющие особую ценность для планировочной структуры парка: беседки, купольная ротонда, ротонда-фонтан, пруд и прилегающие рядовые посадки, лучевые аллеи. Выделены четыре этапа преобразований сада. В начале каждого из этапов сад получал новое функциональное назначение: частная приусадебная территория, общественный увеселительный парк, советский парк культуры и отдыха, современный общественный парк исторического наследия, но при отсутствии должного ухода и плана развития территории до каждой из последующих реконструкций пребывал в запущении. К настоящему времени сад претерпел существенные изменения своего исторического облика. Наиболее наглядно это выразилось в смене знаковых малых архитектурных форм: павильонов, беседок, ротонды, грота и других. Для возвращения объекту наследия его первоначального облика следует восстановить соответствующие историческому пейзажному парку насаждения, сохранившиеся на снимках начала XX в., и его малые архитектурные формы эпохи расцвета, а именно 40-60-е гг. XIX в., которые в наибольшей степени выражают стилистику парка.

101. Шестерина, А. М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия [Электронный ресурс] / А. М. Шестерина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. – Т. 4. – № 13. – С. 31-38. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35156550

Исследован вопрос участия телевидения в формировании культурной среды города на современном этапе. В ходе социологического исследования определена значимая роль телевидения в культурной жизни региона. Отмечено изменение информационного поведения аудитории, связанное, в первую очередь, с влиянием сетевых технологий. Современное поколение зрителей характеризовано как многозадачное, интерактивное, играющее, проектное, создающее. В связи с этим констатирована необходимость изменения стратегии информационной политики в контексте распространения культурных ценностей, выявлены проблемы в этой сфере и предложены пути их решения. В числе наиболее значимых для региона проблем определены проблемы эффективного анонсирования культурных мероприятий, сокращение в сетке вещания спектра программ культурно-просветительской тематики, снижение качества телевизионного контента в целом и обеднение жанровой палитры. Отмечена необходимость в усилении взаимодействия информационной и культурной политики, в формировании системы мероприятий, направленных на развитие культурно-просветительского сектора медиа, в расширении политики налогового протекционизма и целевого финансирования телевизионных проектов, связанных с культурной сферой, в необходимости включения сетевых аудиовизуальных средств массовой информации в систему мероприятий по развитию социокультурной жизни города.

102. Ширинкин, П. С. Культурный туризм как метод развития территории (концепция «Пермская Биармия») [Электронный ресурс] / П. С. Ширинкин // Вестник

Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2015. – № 1 (41). – С. 62-67. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23167065

Пермский край обладает значительными культурными и туристскими ресурсами, которые могут стать основой для значимых брендов, социокультурных проектов и турпродуктов. Одним из таких брендов является легендарная страна скандинавских викингов Биармия (Bjarmaland). Среди специалистов до сих пор ведутся жаркие споры, и большинство не согласны с ее размещением на территории Северного Прикамья и юго-восточной части Республики Коми. Большинство географических и топонимических доказательств нахождения скандинавской Биармии на части территории Пермского края содержится в скандинавских сагах, например, указание на «Восточный путь» (Austrvegr). Историки и лингвисты используют любые аргументы, чтобы отвергнуть генетическую взаимосвязь между Биармией и Прикамьем, несмотря на то, что разнообразные археологические артефакты и сложный коми-пермяцкий эпос подтверждают нашу гипотезу. Северная Двина и Кама образуют транзитный водно-волоковый путь из Скандинавии до Уральских гор и далее до Каспия. Одновременно с продолжением научной полемики можно оптимизировать направление для разработки и реализации культурно-туристской концепции «Пермская Биармия». Эксплуатация и развитие существующих культурно-исторических ресурсов под общим брендом «Биармия» может стать эффективным методом для социально-экономического развития территории Прикамья. Будет создан уникальный туристский продукт для жителей Северной Европы, а Биармия как туристский мотив может привлечь реальных иностранных туристов. Развитие концепции «Пермская Биармия» в социокультурном и туристском плане позволит многим северным территориям Прикамья и юго-восточным районам Республики Коми, находящимся сегодня в депрессивном социально-экономическом состоянии, решить ряд проблем. Культурный туризм выступает как пропульсивный метод развития территорий, даже если в основе лежит историческая легенда, такая как «Пермская Биармия».

103. Щербина, В. Н. Развитие гуманитарной среды Крыма как многоукладного социокультурного пространства [Электронный ресурс] / В. Н. Щербина // Вестник Института социологии. – 2015. – № 4 (15). – С. 35-45. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25105955

В статье анализируются социальные аспекты формирования единого гуманитарного пространства Крыма. Современный Крым – это общество, исторически сформированное различными этническими группами, проживающими вместе. Автор предлагает рассматривать развитие социокультурного разнообразия гуманитарного пространства как единства социокультурных укладов – традиционного, модерного и коммуникативного. Делается вывод о возможности развития гуманитарной среды на основе программ социальной ответственности, формируемых совместными усилиями государства, бизнеса и общественности. Культура, социологически понимаемая автором как нормы, ценности и процедуры

легитимации, в нынешних условиях, как отмечается, играет всё более определяющую роль в формировании социального поведения личности и на этой основе обусловливает стабильность и преемственность динамики общественного развития.

104. Якушкина, М. С. Педагогический потенциал культуры как ресурс развития современного социального центра [Электронный ресурс] / М. С. Якушкина // Научный диалог. – 2015. – № 10 (46). – С. 120-133. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24110673

В статье рассматривается феномен «педагогический потенциал культуры как ресурс развития современного социального центра». Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях глубоких социально-экономических преобразований в странах СНГ особо значимой для заботы общества и государства становится сфера социальной поддержки и многоаспектного сопровождения жизнедеятельности незащищенных слоев населения, прежде всего в муниципальных социальных центрах. Научная новизна исследования видится в том, что автором уточнена сущность феномена «педагогический потенциал культуры как ресурс развития социального центра». Обоснована актуальность задачи формирования целостной социально-педагогической инфраструктуры, позволяющей активизировать культурно-образовательную, просветительскую деятельность различных по своей направленности социальных центров. Инфраструктуру автор рассматривает как единую социокультурную организацию, состоящую из совокупности учреждений, организаций, служб, деятельность которых направлена на оказание социально-педагогической помощи людям независимо от возраста для защиты их гражданских прав и свобод, охраны жизни и здоровья, создания условий для успешной жизнедеятельности, обучения, воспитания, развития личности и адаптации ее в социуме. Особо автор останавливается на том, что социально-педагогическая инфраструктура лежит в основе образовательного (воспитательного) пространства, развивающегося с учетом социокультурных особенностей и возможностей данной территории.

105. Янкович, А. И. Международный кинотуризм как драйвер межкультурного обмена и экономического развития [Электронный ресурс] / А. И. Янкович // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – № 2. – С. 77-83. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37741422

В статье рассматривается международный опыт взаимодействия кино- и туриндустрии, описываются самые известные кинотуристические достопримечательности. Анализируется подход государственных органов в разных странах, отвечающих за туризм, к привлечению туристов при помощи появления туристской дестинации на экране. Проводится сравнение между зарубежным и российским опытом в исследуемом вопросе, выделяются сильные и слабые стороны.

Обозначаются основные факторы, способствующие развитию кинотуризма. Определяются перспективы дальнейшего изучения данной сферы.

106. Ярмош, Т. С. Социокультурное ландшафтное проектирование [Электронный ресурс] / Т. С. Ярмош, И. Д. Михайлова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Строительство и архитектура. – 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 5-16. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36769496

Практически вся жизнь и деятельность современного человека связана с архитектурными сооружениями. Архитектура служит источником вдохновения, средством социализации, самоидентификации и развития личности. Совершенно обратная ситуация сложилась в области изучения архитектуры с помощью социологических теорий. Такого понятия, как социология архитектуры, долгое время не существовало. Социокультурное проектирование в ландшафте только недавно начало в полной мере набирать обороты. Всему виной обострение экологических проблем, так или иначе касающихся культурной жизни общества – проведения досуга и отдыха. Социокультурное проектирование в ландшафте, на этапе современного развития общества, становится неотъемлемой его частью. Отдельный человек как личность стремится к некой изоляции от социума. Вторя возникающим потребностям, окружающее пространство должно им соответствовать. Здоровая окружающая среда напрямую влияет на уровень и качество жизни населения. Природа, как неотъемлемая составляющая условий существования каждой большой и малой социальных групп, касается внутреннего мира, а значит напрямую – культуры. На сегодняшний момент наиболее значимым аспектом существования человека как в будущем, так и в настоящем является экология. Она требует улучшения, преображения некоторого разрушенного окружающего пространства. Здесь социокультурное проектирование в лице мирового сообщества определило тяжесть существующих экологически разрушенных территорий, согласно своему определению выработало ряд целей, чтобы уже на этом этапе начать поиск решения. Питер Финк – современный ландшафтный дизайнер, один из тех, кто конкретно определил свое направление деятельности, выделив социокультурное проектирование в ландшафте как неотъемлемый и верный путь развития общества, преобразования окружающего пространства. Свою творческую деятельность П. Финк разделяет на три кластера: Animating cities, Placemaking, Green urbanism. Согласно данной классификации в статье рассмотрены мировые примеры решения социокультурного ландшафтного проектирования.

107. Ярошенко, Н. Н. Библиотека как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации [Электронный ресурс] / Н. Н. Ярошенко // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 45-2. – С. 20-25. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36707435

С позиции современной теории социально-культурной деятельности современная публичная библиотека рассматривается как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации. Технология социально-культурной анимации способствует поддержке и развитию чтения, а также социальной интеграции населения в регионе. Показаны различия в трактовках понятия «социально-культурная анимация»: российские исследователи ограничивают социально-культурную анимацию набором организованных культурных практик, в центре которых организация досуговых занятий и отдыха; в зарубежной литературе дается широкая трактовка анимации как способа реализации инициативного общественного действия, гражданской активности групп и личностей, включая процессы создания, сохранения и развития институтов гражданского общества. Анализируется современное содержание социально-культурной анимации в контексте концепции «Цивилизации досуга» Ж. Р. Дюмазедье. Значимым фактором глубинных изменений в образе жизни всех социально-демографических групп стали такие тенденции, как автономизация досуга и повышение его значения в системах ценностей населения, особенно молодежи. Сделан вывод о том, что современные культурные практики библиотек, как, впрочем, и других учреждений культуры, обусловлены, с одной стороны, изменением сущности и содержания досуговых занятий современного человека, а с другой – становлением библиотек как субъектов общественной самоорганизации, центров культуры и досуга. Реализация в библиотеке различных форм социально-культурной анимации (театральная анимация, игровая анимация, анимация коммуникативная и др.) способствует реальному повышению социального статуса чтения, продвижению чтения среди различных социальных групп общества, в первую очередь, в молодежной среде.