

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Руководитель учреждения культуры

Аннотированный библиографический список
к лекторию ЕАСИ
(по материалам электронного каталога ЕАСИ и Научной библиотеки eLibrary)

Екатеринбург
2017



УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Руководитель учреждения культуры

Аннотированный библиографический список
к лекторию ЕАСИ
(по материалам электронного каталога ЕАСИ и Научной библиотеки eLibrary)

Екатеринбург
2017

91.9:71.4(2Рос)
Р85

Р85 **Руководитель учреждения культуры** [Текст] : аннотир. библиогр. сп. к лекторию ЕАСИ (по материалам электронного каталога ЕАСИ и Научной библиотеки eLibrary) / сост. Э. Ф. Зинатулина, ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2017. – 21 с.

91.9:71.4(2Рос)
© МБОУ ВПО ЕАСИ

.

Библиографический список

Книги

1. **Екатеринбургский конкурс** технологий управления в социокультурной сфере «АРТ-менеджер года» [Текст] : каталог проектов / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; сост. М. В. Занин. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2015. – 40, [1] с.

Издание подготовлено по результатам Екатеринбургского конкурса технологий управления в социокультурной сфере «АРТ-менеджер года», который состоялся в Екатеринбурге (декабрь 2014 – март 2015 гг.). Конкурс проводился при поддержке Управления культуры Администрации города Екатеринбурга. В каталоге представлены паспорта проектов участников конкурса. Издание рекомендовано руководителям и специалистам учреждений и организаций культуры, специалистам в области event- и шоу-индустрии.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

2. **Качество художественного** образования 2020: традиции и современность [Текст] : IV городская научно-практическая конференция руководителей и преподавателей муниципальных образовательных учреждений культуры г. Екатеринбурга, 15 октября 2009 г. / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т). – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2010. – 279, [1] с.

В издании публикуются доклады участников конференции, в которых обсуждаются проблемы обеспечения качества художественного образования в Екатеринбурге.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

3. **Переверзев, М. П.** Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 191, [1] с. – (Высшее образование. Бакалавриат) (Электронно-библиотечная система).

Раскрыта сущность менеджмента как науки и искусства управления, методология менеджмента в сфере культуры и искусства как комплексной отрасли экономики, государственного регулирования. Рассматривается инструментальное обеспечение менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга, а также этика в сфере культуры и искусства. Для студентов, обучающихся по направлению «Искусства и гуманитарные науки», слушателей школ шоу-бизнеса, а также лиц, занятых организаторской и управленческой деятельностью в отраслях сферы культуры и искусства.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

4. **Стратегия развития** детской школы искусств в современной России: от концепции к результату [Текст] : сборник материалов XV Общероссийской научно-практической конференции

в области художественного образования детей (Екатеринбург, 3-5 июня 2016 г.) / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Национальная ассоциация учреждений и учеб. заведений искусств (НАИ), Тверской гос. ун-т, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; [науч. ред.: И. А. Ахьямова, А. А. Пронин]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2016. – 277, [1] с.

В сборник вошли материалы выступлений участников пленарного заседания конференции, круглых столов по актуальным проблемам развития современной детской школы искусств и двух мультидисциплинарных секций, не связанных с профилем конкретной образовательной программы в области искусств, а также резолюция конференции в адрес органов управления сферой образования и сферой культуры Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований. Предназначается руководителям образовательных учреждений в сфере культуры и искусства, преподавателям дисциплин художественного цикла в учреждениях основного и дополнительного образования, обучающимся средних и высших учебных заведений в сфере искусства и культуры.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

5. **Тульчинский, Г. Л.** Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Электрон. дан. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/13880.

Данное учебное пособие предназначено для студентов вузов, изучающих менеджмент в социально-культурной сфере. Новые социально-экономические условия требуют переосмысления имеющегося опыта управления сферой культуры, совершенствования механизма планирования, привлечения средств, рекламной деятельности, работы с персоналом и т. д. Эти вопросы всесторонне рассматриваются в настоящем учебном пособии.

6. **Тульчинский, Г. Л.** Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербург. филиал гос. ун-та, Высш. шк. экон. – СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2010. – 381, [3] с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).

Пособие посвящено видам, технологии подготовки и организации специальных событий, или event-менеджменту – неотъемлемой части современного маркетинга, PR, рекламы в социально-культурной сфере. Особенное внимание уделено интерактивной методике подготовки и проведения специальных событий, реализации их коммуникативного потенциала, развитию их с помощью социального партнерства. Издание предназначено для студентов высших и средних учебных заведений культуры и искусства, специалистов и всех интересующихся современными эффективными социальными технологиями.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

7. **Эффективный менеджмент** в сфере культуры [Текст] / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; [отв. ред. А. А. Пронин ; редкол.: Н. А. Ананьина и др.]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2014. – 128 с. : ил.

Рассматриваются общие вопросы управления культурной деятельностью, в том числе посредством федерального и регионального законодательства, а также процессы развития культуры и управления ими на муниципальном уровне, конкретные социокультурные проекты, реализуемые в Екатеринбурге. Предназначается менеджерам и другим специалистам в сфере культуры, преподавателям и студентам гуманитарных вузов.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

Статьи

1. **Абидуева, Е. В.** Как минимизировать риски в работе руководителя учреждения культуры [Текст] / Е. В. Абидуева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2015. – № 8. – С. 49-53.

Статья отвечает на вопросы, которые ежедневно задают руководители юристам: об эффективном контракте и системе оценки качества работы сотрудников, об оплате труда и последних изменениях в правилах сдачи в аренду имущества, об ответственности руководителя и основных ошибках во время проведения контрольных мероприятий.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

2. **Азеева, И. В.** Феномен руководителя актерской мастерской в современной театральной школе: между традицией и реформой [Электронный ресурс] / И. В. Азеева // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – Т. 1. – № 2. – С. 253-257. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21747266_17143533.pdf.

В статье рассматривается феномен личности художественного руководителя актерской мастерской в современной театральной школе. В центре внимания два аспекта его существования: в контексте реформирования системы российского высшего образования и в сложном диалоге с современным театром, ориентированным на радикальные перемены. Художественный руководитель актерской мастерской является не только центральной фигурой театральной школы, но и носителем педагогической традиции, полученной им от лидера актерской мастерской, в которой проходило его обучение. Данное утверждение сопровождается как экскурсом в историю отечественной театральной школы, так и обращением к ее современной практике.

3. **Байтемирова, М. Д.** Компетенции руководителя библиотеки [Электронный ресурс] / М. Д. Байтемирова // Динамика систем, механизмов и машин. – 2014. – № 5. – С. 4-7. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22538319_87770516.pdf.

В психолого-педагогической литературе накопилось достаточно определений, раскрывающих сущность понятия «компетентность» и «профессиональная компетентность». В статье рассматриваются задачи руководителя библиотеки, компетентность руководителя, которая проявляется в профессиональной деятельности, включает способности, знания, умения и навыки, необходимые для осуществления деятельности и общения в процессе этой деятельности.

4. **Баландина, Г. А.** Модернизация системы управления учреждениями культуры в муниципальных образованиях как основа совершенствования их деятельности [Электронный ресурс] / Г. А. Баландина // Культура и образование. – 2016. – № 3. – С. 98-103. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28873681_65554788.pdf.

В статье сформулирована цель и задачи модернизации системы управления учреждениями культуры в современных условиях, рассмотрены основные направления модернизации системы управления учреждениями культуры в муниципальных образованиях. Автором раскрыта сущность проектной деятельности и выявлена специфика проектирования мероприятий по модернизации системы управления учреждениями культуры, раскрыто содержание основных этапов разработки проектов по модернизации системы управления учреждениями культуры. Автор выявил проблемы разработки проектов по модернизации на основе изучения практического опыта разработки и реализации проектов модернизации управления учреждениями культуры в Пермском крае.

5. **Белова, Е. Н.** Реализация программно-целевого подхода к управлению инновационной деятельностью детской школы искусств [Электронный ресурс] / Е. Н. Белова, Л. М. Воронцова, Т. А. Лыткина // Инновации в непрерывном образовании. – 2016. – № 1 (11). – С. 5-14. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26111273_72689034.pdf.

В статье рассматриваются понятия «инновационная деятельность детской школы искусств», «управление инновационной деятельностью детской школы искусств», «программно-целевой подход». Выявлены и описаны технологии, соответствующие восьми этапам процесса управления инновационной деятельностью детской школы искусств: подготовительному, поисковому, концептуальному, организационному, моделирующему, технологическому, маркетинговому и итоговому. Представлен опыт управления инновационной деятельностью детской школы искусств № 8 города Красноярска.

6. **Бочарова, Н. Б.** Компетентностная модель руководителя муниципального учреждения сферы культуры и рабочий эксперимент [Электронный ресурс] / Н. Б. Бочарова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2011. – № 1. – С. 93-99. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21211382_24596383.pdf.

В статье рассматривается вопрос формирования профессиональных компетенций специалистов и руководителей учреждений культуры, мобильных отношений между работодателями, учреждениями дополнительного образования и специалистами,

желающими адаптироваться к изменяющемуся социуму и самореализоваться в новых рыночных условиях. Описывается новая концепция управления качеством – «маркетинг отношений» и рабочий эксперимент по использованию стандартных наборов профессиональных компетенций в целях совершенствования управления бизнес-процессами в сфере культуры.

7. **Герасимова, И. А.** Современные условия развития event-технологий в учреждениях культуры города Москвы [Электронный ресурс] / И. А. Герасимова, В. А. Литвиненко // Культура и образование. – 2017. – № 1 (24). – С. 106-114. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29449969_99251229.pdf.

В статье анализируются современные условия развития event-технологий в учреждениях культуры города Москвы в качестве инструмента маркетинговых коммуникаций, способствующих решению управленческих задач, формированию позитивного имиджа организаций сферы культуры и поддержанию их конкурентоспособности на рынке культурных услуг. Рассматривается новый подход к построению городской среды, инновационные методы управления социально-культурной жизнью горожан. Приводится сущностная характеристика event-технологий как особого механизма организации социально-культурных событий и мероприятий в современных условиях развития культурной индустрии города. Показаны перспективы развития и улучшения культурной индустрии мегаполиса, основанные на интеграции и взаимодействии государственных и коммерческих учреждений культуры.

8. **Даминова, Я. Р.** Проблема библиотечного менеджмента и маркетинга на страницах профессиональных периодических изданий [Электронный ресурс] / Я. Р. Даминова, А. Д. Матвеева // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2017. – № 2 (42). – С. 138-155. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29896292_92729470.pdf.

Статья представляет собой аналитический обзор профессиональных периодических изданий о библиотечном деле в России и отражает современные концепции менеджмента и маркетинга библиотек. Приведены различные способы управления библиотечным персоналом и условия эффективности библиотечного маркетинга, по мнению представителей библиотечного сообщества.

9. **Забелина, Н. А.** Интервью с директором Центральной городской деловой библиотеки г. Москвы Н. А. Забелиной [Электронный ресурс] / Н. А. Забелина // Ценности и смыслы. – 2013. – № 5 (27). – С. 23-35. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20931645_66231820.pdf.

В современном мире заметно меняется роль книги. Также меняется значение и роль библиотек. В доинформационную эпоху роль библиотек была понятна: книга – основной

источник знаний. Что происходит сегодня? Как влияет Интернет на книгу и на библиотеку? Каким образом все это соотносится с ролью библиотеки для человека?

10. **Ильиных, С. А.** Управленческая культура в учреждениях культуры и искусства: социологический анализ составляющих [Электронный ресурс] / С. А. Ильиных, М. Р. Пашаева // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 16. – С. 37-39. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22527722_86453530.pdf.

Авторы рассматривают особенности управленческой культуры в учреждениях культуры и искусства. Эти учреждения занимают особую нишу в системе рыночных отношений и редко исследуются с позиции культуры управления. Актуальность представленной статьи в том, что авторы анализируют организационно-административную, экономическую, информационную составляющие управленческой культуры и работу с персоналом. Организационно-административная составляющая культуры управления проявляется в виде определенной системы распределения властных полномочий, юридических прав и обязанностей. Экономическая составляющая обеспечивается системой ресурсного обеспечения учреждения: материально-технической базой, финансовыми возможностями. Информационная составляющая сосредоточена на создании и переработке значительных коммуникационных потоков учреждения культуры и искусства. Работа с персоналом в управленческой культуре включает в себя комплекс мероприятий, в том числе и работу с конфликтами. В крупном учреждении культуры и искусства нередко отношения между отделами характеризуются как нездоровое соперничество и взаимное недоверие. Причины подобных конфликтов кроются в несовпадении мнений относительно развития организации, существующих стереотипов и предубеждений. Основные выводы иллюстрируются данными социологического исследования.

11. **Кармышев, Ю. А.** Особенности государственного управления сферой культуры в контексте формирующегося интегрального социокультурного строя как эпохальной инновации [Электронный ресурс] / Ю. А. Кармышев, В. Б. Бритвина // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – № 10. – С. 55-61. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22514705_19504220.pdf.

В статье говорится о том, что источником обновления грядущего социокультурного строя являются инновации в науке, культуре, образовании, этике и идеологии. Рассмотрены основные детерминанты социокультурного строя, которые определяют специфику государственной культурной политики и особенности механизма государственного управления сферой культуры. Отмечается, что фундаментальной основой формирующегося социокультурного строя выступает парадигма интегрализма, позиционируемая как эпохальная инновация первой половины XXI в. Определены основные направления и инструменты государственного управления в области культуры. Охарактеризована культура как сложная многофункциональная и многоуровневая система,

обладающая высокой способностью к самоорганизации. Также описываются взаимоотношения государства и культуры, связанные с социально-экономическими и административными особенностями и возможностями страны. Говорится о том, что одной из важнейших задач государства является создание условий для развития культурных процессов и применение организационно-финансовых и законодательных рычагов в содействии создания культурной среды нового качества. Подчеркивается, что в основе государственного управления сферой культуры лежит конституционный принцип приоритета прав и интересов человека, который является определяющим для деятельности всех государственных органов, организаций, учреждений и предприятий.

12. **Касаткина, С. А.** Менеджмент в сфере культуры как вид управленческой деятельности [Текст] / С. А. Касаткина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 6. – С. 199-204.

В статье рассматривается менеджмент социокультурной сферы, обладающий выраженной спецификой по сравнению с другими видами управленческой деятельности, поскольку культура представляет собой открытую сложную диффузную систему, а управление такими системами отличается слабой структурированностью, высокой субъективностью, малой прогностичностью.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

13. **Колношенко, В. И.** Социокультурный менеджмент: сущность и специфика [Текст] / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2014. – № 3. – С. 59-69.

В статье авторы анализируют понятие «социокультурный менеджмент», выделяют основные сущностные признаки этого типа управления хозяйственной деятельностью организации культуры, действующей в условиях рынка. Авторы также выделяют ряд особенностей социокультурного менеджмента, обусловливающих его специфику. Значительное внимание уделяется анализу особенностей сферы культуры и культурной деятельности, предпринимательства и рынка культурных услуг, характеру управленческих отношений в этой сфере и необходимости формирования особого типа руководителя – менеджера социокультурной деятельности.

Место хранения: Библиотека МосГУ.

14. **Кондратьева, И. А.** Наставничество как стиль работы современного руководителя [Электронный ресурс] / И. А. Кондратьева // Образование личности. – 2017. – № 1. – С. 63-67. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28908736_43311593.pdf.

Последние годы все большее число людей признают огромную силу наставничества, все чаще государственные и общественные организации, предприятия и учреждения дают старт различным инициативам в сфере наставничества. Тема наставничества становится все более востребованной и популярной, находит поддержку на самом высоком уровне.

Потенциальная область применения системы наставничества широка и многогранна. И российский опыт, и зарубежная практика свидетельствуют о высокой эффективности наставничества в тех сферах, в которых исключительную роль играют практический опыт и высокое мастерство опытных специалистов. Несоответствие образования, квалификации и профессионального опыта специалистов отрицательно сказывается на результатах деятельности и репутации организации, руководителя, а также ведет к значительным финансовым потерям. Автор статьи предлагает практические шаги по разработке и внедрению системы наставничества, объясняет мотивацию наставников и преимущества ее применения как для руководителя, так и для специалистов всех уровней организации. В результате автор делает вывод, что наставничество является неотъемлемой частью корпоративной культуры организации, проверенным методом формирования команды высококвалифицированных специалистов, способных к самостоятельному и эффективному выполнению своих должностных обязанностей.

15. **Кондратьева, Л. Н.** Анализ опыта внедрения современных моделей управления бюджетными учреждениями культуры [Электронный ресурс] / Л. Н. Кондратьева // Вестник Краснодарского государственного института культуры. – 2016. – № 3 (7). – С. 1. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26415132_86349160.pdf.

В статье описываются новые технологии стратегического менеджмента, предусматривающего новаторское использование имеющихся возможностей и взаимодействие с внутренней и внешней средой.

16. **Корзникова, К. А.** Повышение эффективности управления сферой культуры Вологодского района [Электронный ресурс] / К. А. Корзникова // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 5 (13). – С. 175-176. – Режим доступа: elibrary_29444560_89138314.

Данная статья является разработкой новых принципов постоянного обучения специалистов и руководителей учреждений культуры Вологодского района. Описано формирование кадрового резерва в сфере культуры. Отражены финансовые затраты и ожидаемый эффект от разработки.

17. **Костылев, С. В.** Арт-менеджмент как комплексная система управленческой деятельности в области культуры, искусства и образования [Электронный ресурс] / С. В. Костылев // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 1. – С. 424. – Режим доступа: http://dropdoc.ru/doc/296569/art-menedzhment-kak-kompleksnaya-sistema-upravlencheskoj.

В статье рассматриваются особенности функционирования и развития арт-менеджмента как важнейшего механизма, регулирующего и обеспечивающего систему управления в сфере культуры, искусства и образования. Данная система направлена на решение задач сохранения и развития художественного творчества; приумножения эстетических, образовательных, культурно-просветительских, духовно-нравственных и

патриотических ценностей; создания, презентации и продвижения высокохудожественной продукции искусства. Исследуются разновидности и функции арт-менеджмента, отвечающие за разработку и реализацию стратегии образовательной деятельности; осуществление систематической деятельности по подготовке, переподготовке и повышению квалификации, общего культурного и профессионального уровня сотрудников учреждений культуры и искусства.

18. **Костюк, Н. В.** Формирование готовности будущих менеджеров в сфере культуры к реализации инновационных моделей управления социально-культурной деятельностью в условиях изменяющегося рынка труда [Электронный ресурс] / Н. В. Костюк // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1 (22-1). – С. 178-180. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_18866663_64751412.pdf.

В статье представлены результаты анализа факторов внешней среды и внутренних особенностей социально-культурной деятельности, оказывающих наибольшее влияние на формирование готовности будущих менеджеров в сфере культуры к реализации инновационных моделей управления. Представлен перечень существующих моделей управления, обозначен приоритет учета требований изменяющегося рынка труда, создающего определенные условия для разработки и реализации инновационных моделей менеджмента социально-культурной деятельности.

19. **Кузьмина, В. М.** Государственное управление учреждениями культуры в 1920-е годы в РСФСР [Электронный ресурс] / В. М. Кузьмина // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2014. – № 8-1. – С. 16-20. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24373202_50625741.pdf.

В статье раскрываются особенности управления различными учреждениями культуры на территории Центрального Черноземья с учетом государственной политики в данной социальной сфере и с учетом территориальных особенностей исследуемого региона.

20. **Кузьмина, В. М.** Управление трудовыми ресурсами в сфере культуры в 1930-е гг. в Курской области [Электронный ресурс] / В. М. Кузьмина // Общество: философия, история, культура. – 2015. – № 2. – С. 25-28. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23298473_70435464.pdf.

В статье рассматривается процесс управления кадрами и трудовыми ресурсами страны в условиях политической борьбы, развернувшейся в стране в 1920-30-е гг., и партийно-государственного руководства культурой. Приводятся данные документов по Курской области о нерешенности проблемы подготовки кадров для учреждений культуры, о методах улучшения кадровой работы и ее результатах. Сделан вывод о том, что распоряжения со стороны различных органов и мелочная опека выдвигали на первый план не профессионализм и компетентность, а безукоризненную исполнительность, сдерживали инициативу и порождали пассивность руководителей на местах.

21. **Ливанцова, С. Ю.** Возникновение и развитие музейного менеджмента как составной части управления музеем [Электронный ресурс] / С. Ю. Ливанцова // Жизнь земли. – 2015. – Т. 37. – С. 268-278. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29825454_58754250.pdf.

Музей как организация, призванная сохранить и передать социальную память, формировался в течение длительного времени. Он начинался с первых античных коллекций и собраний Средневековья и Ренессанса. В XVIII-XX вв. появились музеи разной направленности и формы собственности. В соответствии с культурной политикой отдельного государства музеи вырабатывали свои принципы музейного менеджмента. В начале XXI в. в связи с бурным развитием постиндустриального общества и формированием музееведения как академической дисциплины внедрение принципов и методов современного менеджмента в управление музеем стало жизненно необходимым.

22. **Лопатина, О. А.** Приоритетные направления деятельности руководителя учреждения культуры в новых социально-экономических условиях [Электронный ресурс] / О. А. Лопатина // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – № 1 (44). – С. 195-204. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29144157_87987496.pdf.

В статье представлены результаты контент-анализа публикаций, проведенного автором по материалам профессионального журнала «Справочник руководителя учреждения культуры». Цель изучения – определение приоритетных направлений в деятельности руководителя учреждения культуры. Хронологические рамки исследования составили 12 лет (2002-2014 гг.). Сделан вывод о значительном расширении функций в управленческой деятельности современного руководителя. Проблемы, которые приходится оперативно решать в каждой конкретной нестандартной ситуация в сфере культуры, требуют от руководителя не только профессиональных знаний, но и осознания высокой миссии учреждений культуры в обществе.

23. **Мальцева, М. Р.** Управление инновационными процессами в библиотеке [Электронный ресурс] / М. Р. Мальцева // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2013. – № 7. – С. 168-172. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21047357_69725472.pdf.

Инновационная активность библиотек на современном этапе характеризуется вялым протеканием инновационных процессов, неустойчивой их динамикой, слабой инициативностью. Библиотеки не занимают адекватного своей значимости места в интенсификации инновационных процессов в российской экономике, следовательно, эта тема требует особого внимания, так как библиотеки, как и другие организации сегодня, активно стараются использовать в своей работе информационные технологии.

24. **Миллер, А. С.** Новая модель менеджера культуры в современном обществе [Электронный ресурс] / А. С. Миллер // Гуманизация образования. – 2015. – № 2. – С. 114-117. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23614829_87759530.pdf.

В статье говорится о новом информационном пространстве, в результате чего формируется потребность в управлении информационно-культурным потоком в современном обществе, говорится о необходимости специалистов в области управления культурой, об их качествах, специальных и базовых компетенциях. Рассказывается о творческом мышлении менеджера культуры и о необходимости использования качеств менеджера для эффективного управления учреждениями культуры.

25. **Мочалов, Д. В.** Менеджмент культуры и арт-менеджмент: взаимосвязь и взаимообусловленность [Электронный ресурс] / Д. В. Мочалов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 4. – С. 47-51. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_17253344_29890420.pdf.

В статье рассмотрены категории «менеджмент культуры» и «арт-культура» во взаимосвязи и взаимообусловленности. Показано, что в России существует серьезная проблема с менеджментом в сфере культуры. России следует всерьез заняться проблемой подготовки и переподготовки управленческих кадров для творческих организаций с привлечением в сферу искусства квалифицированных менеджеров.

26. **Мясникова, Д. В.** Анализ показателей эффективности руководителей учреждений культуры (на примере учреждений культуры Свердловской области) [Электронный ресурс] / Д. В. Мясникова // Экономика, социология и право. – 2014. – № 2. – С. 117-120. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21820729_39180734.pdf.

В статье говорится о проведенном по заказу Министерства культуры Свердловской области исследовании, в ходе которого были выявлены ошибки в политике эффективности: методологических основах, разработанных показателях эффективности, нормативной базе. Цель исследования: выявление мнений руководителей разных типов учреждений культуры (государственные библиотеки, государственные музеи, государственные дворцы народного творчества, государственный областной фильмофонд, театрально-концертные учреждения, учреждения среднего профессионального образования) о сильных и слабых сторонах проводимой политики эффективности, предложенных министерством показателях для учета деятельности руководителей учреждений культуры.

27. **Новикова, Г. Н.** Сущность, содержание и функции творческо-производственной деятельности менеджера учреждения культуры [Текст] / Г. Н. Новикова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1 (51). – С. 137-142.

В статье рассматриваются сущность, содержание и функции творческой и производственной деятельности руководителя учреждения культуры. Автор определяет

творческую и производственную деятельность менеджера как особое социальное и культурное явление.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

28. **Остренкова, М.** Управляйте без конфликтов. Как извлечь пользу из нештатной ситуации [Текст] / М. Остренкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 8. – С. 108-111.

Бесконфликтное управление – идеал эффективной работы учреждения и спокойной жизни руководителя. Никому не хочется сидеть на вулкане с дежурным брандспойтом и тушить то и дело вспыхивающие производственные и межличностные конфликты. Умение направлять конфликт по продуктивному пути – профессионально важное качество руководителя. Узнайте, какой вы руководитель и какая стратегия поведения самая выгодная для вас и вашего учреждения.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

29. **Пашаева, М. Р.** Роль менеджера в системе управленческой культуры современного театра: социологический аспект [Электронный ресурс] / М. Р. Пашаева // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2016. – № 5. – С. 90-93. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27670691_98505532.pdf.

Автор характеризует роль менеджера в системе управленческой культуры современного театра. Театральные учреждения занимают особую нишу в системе рыночных отношений. В статье приведены данные социологического исследования: идеальное описание менеджеров театров, возраст, необходимые качества и умения, проблемные аспекты. При проведении исследования были использованы такие методы как анкетирование, первичный анализ данных, интерпретация. Вопрос рассматривается с позиции сотрудников театральных учреждений.

30. **Пашаева, М. Р.** Социологическая характеристика руководителей учреждений культуры и искусства [Электронный ресурс] / М. Р. Пашаева // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2014. – Т. 3. – № 1 (76). – С. 195-198. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22872040_91533334.pdf.

В статье дана характеристика современных руководителей учреждений культуры и искусства. Приведены данные социологического исследования: идеальное описание руководителя учреждения культуры и искусства, характерный стиль управления, возраст, необходимые качества и умения. Вопрос рассматривался с позиции молодого поколения г. Новосибирска.

31. **Пашаева, М. Р.** Управленческая деятельность в коммерческих учреждениях культуры и искусства: социологический аспект [Электронный ресурс] / М. Р. Пашаева // Образование и

наука в современных условиях. – 2015. – № 3. – С. 190-192. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23892002_20131814.pdf.

В статье рассматриваются особенности управленческой деятельности в коммерческих учреждениях культуры и искусства. Автор полагает, что эти учреждения занимают особую нишу в системе рыночных отношений и редко исследуются с позиции социологии управления. Вопрос рассматривается с позиции потребителей учреждений культуры и искусства.

32. **Пашаева, М. Р.** Управленческая культура в учреждениях культуры и искусства: анализ микросоциологических показателей [Электронный ресурс] / М. Р. Пашаева // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. – 2015. – № 2. – С. 161-166. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23162358_28648965.pdf.

Автор рассматривает особенности управленческой культуры в учреждениях культуры и искусства. Эти учреждения занимают особую нишу в системе рыночных отношений и редко исследуются с позиции социологии управления. Актуальность представленной статьи в том, что автор анализирует микросоциологические показатели учреждений культуры и искусства. Вопрос рассматривается с позиции потребителей и сотрудников учреждений культуры и искусства.

33. **Райкова-Мерц, Е. В.** Организационная культура театра как предмет социально-психологического исследования [Электронный ресурс] / Е. В. Райкова-Мерц // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2013. – Т. 13. – № 3-1. – С. 76-80. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20843303_19960153.pdf.

В статье анализируется специфика изучения организационной культуры театра посредством социально-психологических методов исследования; аргументируются преимущества применения ордерного подхода в изучении театральной организации. В качестве методологической основы ордерного подхода рассматриваются работы А. Швейцера и П. Козловски. Ордерный подход основывается на выявлении неразрывных связей между экономикой и этикой и опирается на следующие постулаты: этическая обусловленность экономики; экономическая обусловленность этики; теория совмещения этического и экономического блага. Специфика театра как организации заключается в замене количественных показателей эффективности качественными (успех у зрителей), что заставляет руководителя обращаться к новым способам социально-психологического стимулирования. Эффективность ордерного подхода заключается в использовании этической мотивации в качестве способа повышения солидарности и энтузиазма в театральном коллективе.

34. **Рыбалка, В. И.** Деятельность руководящих органов Марийской АССР по улучшению работы сельских культурно-просветительных учреждений в послевоенные годы [Электронный ресурс] / В. И. Рыбалка // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Исторические науки. Юридические науки. – 2017. – № 1 (9). – С. 22-26. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29108045_19951913.pdf.

В данной статье на основании архивных источников рассматриваются бюджет и материальная база культурно-просветительных учреждений в послевоенный период. В этот период сельские клубы и избы-читальни были укомплектованы в основном малограмотными, неподготовленными кадрами и не являлись центрами массово-политической и просветительной работы на селе. Для лучшего руководства сетью культпросветучреждений в мае 1946 года при районных исполкомах Советов депутатов трудящихся были созданы отделы культпросветработы, а при Совете Министров МАССР – Управление по делам культурно-просветительных учреждений, являвшееся государственным органом и выполняющее функции руководства и контроля над работой просветительных учреждений. Были организованы шестимесячные курсы подготовки кадров для изб-читален и сельских клубов, Республиканское лекционное бюро, созданы лекторские группы при районных отделах культурно-просветительной работы.

35. **Сабельникова, Н. В.** Управление эффективностью деятельности в сфере культуры в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] / Н. В. Сабельникова // Петербургский экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 168-175. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27594953_24507119.pdf.

В статье приведены определения понятия эффективности в сфере культуры, проведен анализ существующих методик управления эффективностью деятельности предприятий сферы культуры. Обоснована необходимость использования системы количественных оценок эффективности и качества в сфере культуры. На основе проведенного анализа предложены критерии эффективности учреждения сферы культуры, осуществляющего деятельность в условиях макроэкономической нестабильности.

36. **Сизова, Е.** 4 изменения в сфере культуры, о которых нужно знать руководителю [Текст] / Е. Сизова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 9. – С. 12-17.

Статья рассказывает о том, какие законы в сфере культуры приняты Государственной Думой и над какими законопроектами предстоит работать комитету Госдумы по культуре нового созыва.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

37. **Сурмина, А. Ю.** Организационные проблемы управления театром оперы и балета как полифоническим социально-культурным институтом [Электронный ресурс] / А. Ю. Сурмина // Социальная политика и социология. – 2013. – № 2-1 (92). – С. 264-271. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21253424_35405557.pdf.

В статье рассматриваются проблемы управления театром оперы и балета, который трактуется как полифоничный социально-культурный институт. Его полифоничность охватывает: полифонизм смысла и ценностей существования и развития; полифонизм структуры; ролевой и функциональный полифонизм. Сложность и многообразие полифонизма театра оперы и балета существенно усложняет управленческую деятельность. Среди ключевых проблем управления: ценностная регуляция, управление творческим процессом, организация театральной и социально-экономической деятельности, управление кадрами и др.

38. **Ходжаян, Е. Г.** Предпосылки реинжиниринга услуг в сфере культуры [Электронный ресурс] / Е. Г. Ходжаян // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-3. – С. 601-604. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22270984_26333596.pdf.

В результате проведенного анализа статистических данных Министерства культуры РФ и Росстата выявлены некоторые противоречия в развитии такой составляющей сферы услуг, как услуги в сфере культуры. Несмотря на растущий спрос на услуги учреждений культуры среди населения, наблюдаются некоторые проблемы в организации их работы. Среди них высокая степень износа государственного имущества, зависимость от бюджетного финансирования, нерациональное использование основных фондов, комплекс кадровых проблем и другие. При этом 80% богатейшего культурного потенциала России имеет право на дальнейшее существование, если осуществить реинжиниринг бизнес-процессов. В условиях отсутствия имущественных прав на основные фонды творческо-производственной деятельности решение данных проблем может быть достигнуто путем перехода от концепции управления кадрами к их инвестированию. Предметом инвестиций при таком подходе выступает креативный капитал как источник формирования конкурентных преимуществ.

39. **Чижиков, В. В.** Новые ресурсы социокультурных преобразований в сфере культуры [Электронный ресурс] / В. В. Чижиков // Культура и образование. – 2014. – № 1 (12). – С. 77-85. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22923396_11697060.pdf.

В статье рассматриваются современные процессы оптимизации, реорганизации и других преобразований, затрагивающих деятельность учреждений и организаций культуры. Отмечено, что на предыдущих исторических этапах система бюджетных учреждений работала в отрыве от актуальных требований к развитию государственного и муниципального управления и финансировалась вне зависимости от объема и качества оказываемых услуг. В статье раскрыты современные законодательные аспекты совершенствования правового обеспечения деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры. Представлены продукты и услуги культуры, предоставляемые потребителю учреждениями культуры разных типов. Анализируется организация финансирования учреждений культуры, взаимодействие всех органов власти, бизнеса, научных и общественных организаций в реализации масштабных культурных

проектов и программ, направленных на развитие отдельных отраслей культуры, сохранение и использование культурного наследия, увеличение культурной привлекательности регионов и повышение качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

40. **Чижиков, В. В.** Современное учреждение культуры: механизмы управления [Текст] / В. В. Чижиков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 5. – С. 149-154.

В статье уделено внимание реализации преобразований в управлении деятельностью современных учреждений культуры в целях выхода на качественно новый уровень социально-культурной деятельности населения. Сделан вывод о том, что управление творчеством представляет собой управление творческими процессами, протекающими на уровне креативных коллективов, индустрий, организаций, команд, менеджеров и сотрудников. Определена инновация как внедренное новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности творческого технологического процесса или создание продукции с новыми и востребованными потребительскими свойствами, в которой проявляется уникальность культуры, ее способность к внутреннему диалогу «образов» прошлых культур с явлениями настоящего.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

41. **Чижиков, В. М.** Новые подходы к технологиям менеджмента социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] / В. М. Чижиков // Культура и образование. – 2013. – № 1 (10). – С. 73-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22923353_80702187.pdf.

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы технологий менеджмента в условиях современной социально-культурной деятельности. Акценты расставлены на ресурсных, инструментальных и деятельностных механизмах управления технологическими процессами в учреждениях культуры. Факторами, развивающими технологии менеджмента социально-культурной деятельности, являются научные подходы к выработке оптимальных критериев трудовой нагрузки, творчества, подбора, расстановки и стимулирования труда работников культуры.

42. **Чотонов, М. М.** Руководителям и менеджерам учреждений культуры в регионах требуется повышение квалификации [Электронный ресурс] / М. М. Чотонов // Наука, новые технологии и инновации. – 2013. – № 2. – С. 123-127. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26299838_18133675.pdf.

В статье рассматривается порядок отбора кандидатов на работу в учреждения сферы культуры, а также требования к работникам учреждений культуры.

43. **Юдина, А. И.** Стиль руководства как фактор эффективного менеджмента сферы культуры [Электронный ресурс] / А. И. Юдина // Вестник Кемеровского государственного

университета культуры и искусств. – 2015. – № 1 (30). – С. 191-206. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24187640_58478219.pdf.

В статье автор рассматривает актуальную проблему эффективного менеджмента сферы культуры. В качестве определяющего фактора реализации данного процесса обосновано значение стиля руководства учреждением культуры как творческой организацией. Выделены особенности руководства творческой организацией, которые, по мнению автора, заключаются в упорядоченности, креативности и инновационности. Правильно выбранный стиль управления руководителя является фактором формирования позитивного имиджа организации, залогом ее успеха и обеспечивает динамику развития творческой организации. Особое внимание в статье уделяется исследованию психофизиологических особенностей творчески одаренной личности. В категории управления персоналом творческая личность является нестандартным ресурсом. Руководитель объективно должен представлять себе конечную цель творческого процесса, четко мотивировать и стимулировать сотрудников. Творческий персонал требует от управленца индивидуального подхода к каждому сотруднику, умения находить взаимопонимание и компромиссы. В статье представлены результаты пилотного исследования выявления личностных характеристик творчески одаренных людей. Данное исследование позволило выделить особенности, которые необходимо учитывать руководителю творческой организации сферы культуры для эффективного менеджмента.

44. **Юкляевская, Л. Т.** Компетентностный подход в управлении библиотекой [Электронный ресурс] / Л. Т. Юкляевская // Библиосфера. – 2013. – № 2. – С. 105-111. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_19016124_64530312.pdf.

В статье излагаются сущность компетентностного подхода и результаты исследования профессиональных требований к руководителям разных уровней в библиотеке.