УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов

Аннотированный библиографический список
к Международному симпозиуму (Екатеринбург, 1-3 июня 2017 г.)

(по материалам электронного каталога ЕАСИ, сводного электронного каталога АРБИКОН и научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2017

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов

Аннотированный библиографический список
к Международному симпозиуму (Екатеринбург, 1-3 июня 2017 г.)

(по материалам электронного каталога ЕАСИ, сводного электронного каталога АРБИКОН и научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2017

91.9:71
П79

П79 Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов [Текст] : аннотированный библиографический список к Международному симпозиуму (Екатеринбург, 1-3 июня 2017 г.) (по материалам электронного каталога ЕАСИ, сводного электронного каталога АРБИКОН и научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. Э. Ф. Зинатулина ; ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2017. – 28 с.

91.9:71
© МБОУ ВО ЕАСИ

Используемые аббревиатуры

БИЦ ЕАСИ	- Библиотечно-информационный центр Екатеринбургской академии современного искусства
СОУНБ им. В. Г. Белинского	- Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского
Библиотека УРГАХУ	- Библиотека Уральского государственного архитектурно-художественного университета
ГУНБ КК	- Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края

Библиографический список

Книги

1. **Будущее прошлого:** футурология ДК УЗТМ [Текст] : [сб. ст.] / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; [редкол.: С. Л. Кропотов и др.]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2014. – 52 с. : ил.

Издание посвящено истории создания и современному облику Дома культуры УЗТМ, которое является памятником конструктивизма.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

2. **Визуальная антропология:** городские карты памяти [Текст] : [сб. ст.] / Центр соц. политики и гендер. исслед. ; под ред. П. В. Романова, Е. Р. Ярской-Смирновой. – М. : ООО «Вариант», 2009. – 311, [1] с. : ил. – (Библиотека «Журнала исследований социальной политики»).

Авторы книги обращаются к исследованию символической организации городского пространства, применяя методологию картирования городской среды, изучают способы восприятия и освоения людьми городских контекстов, интерпретируют репрезентации в массовой культуре и дискурсы о городских путешествиях, обсуждая очертания городов, меняющиеся под влиянием социальной и культурной политики. Исследователи обращают внимание на разнообразные универсумы жизненных стилей, рассматривают их социальную организацию и культурные практики в динамике глобального и локального, в условиях постоянно

обновляемых технологий коммуникации. Издание адресовано антропологам, социологам, культурологам, всем тем, кого интересуют возможности и принципы визуальных исследований культуры и общества.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

3. **Выставочная деятельность** галереи Екатеринбургской академии современного искусства: сезон 2014-2015 [Текст] / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; сост. С. М. Одоевский. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2015. – 91, [1] с. : фот. цв.

Каталог представляет выставочную деятельность галереи Екатеринбургской академии современного искусства. Предназначен для специалистов в области галерейной, выставочной деятельности, культурологов, студентов направления подготовки «Искусства и гуманитарные науки» и «Декоративно-прикладное искусство», всех интересующихся культурной жизнью города.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

4. **Глазычев, В. Л.** Город без границ [Текст] / В. Л. Глазычев. – М. : Территория будущего, 2011. – 398, [1] с. : ил. – (Университетская библиотека Александра Погорельского. История. Культурология).

Книга замыкает тройную конструкцию, основание которой было заложено книгой «Архитектура» (2002 г.), а корпус сформирован «Урбанистикой» (2008 г.). Обычно вопросы развития территорий и проблемы развития городов рассматриваются по отдельности, однако такой подход все более расходится с реальностью. Дело не только в том, что уже более половины человечества проживает в городах. Благодаря Интернету и глобальным системам навигации любая точка земного пространства ввязана в единую информационную сеть, в пределах которой географическое положение этой точки играет существенно меньшую роль, чем когда-либо ранее. Потребность в личном общении и публичности при этом не исчезает, и потому места интенсивного общения человеческих масс, которые мы по традиции именуем городскими центрами, все в большей степени становятся центральными узлами обширных населенных территорий. Именно по этой причине целесообразно рассматривать территориальное развитие и эволюцию города как органическое целое.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

5. **«Город-карта»:** стратегии переосмысления и реорганизации городских пространств [Текст] : регион. молодеж. науч.-практ. конф., 26 апреля 2012 / ред. С. Л. Кропотов [и др.]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2012. – 212 с. : фот. цв.

Региональная молодежная научно-практическая конференция «Город-карта»: стратегии переосмысления и реорганизации городских пространств» ставила своей задачей осмыслить опыт изучения субъективного восприятия городского пространства, обобщить эмпирические наработки в области реализации городских социальных культурных практик, создающих новые смыслы и являющихся ресурсами

развития городской территории. В центре внимания конференции – теоретические и практические исследования в области изучения городского пространства, осуществляемые с использованием различных исследовательских методов. Участники конференции в своих исследованиях городского пространства рассмотрели широкий спектр тем: место и роль культурных проектов в развитии города; имидж города и технологии брендинга территории; мифология и социолингвистика городских пространств; формирование образа города и различные способы описания городской среды; информационные технологии современного города и др.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

6. **Культура мегаполиса** как пространство коммуникации городских сообществ [Текст] : регион. студ. науч.-практ. конф., 22 апреля 2011 г. / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; ред. С. Л. Кропотов. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2011. – 194, [1] с.

В издании опубликованы доклады участников конференции, посвященные роли и внутренней среде российских мегаполисов, изменениям социальной среды городов, где на смену привычным социально-демографическим группам и классам приходят новые коммуникационные формы – сообщества.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

7. **Культура открытого города:** смыслообразование [Текст] : материалы III Всерос. (с международ. участием) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 20 ноября 2015 г.) / Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; [науч. ред.: И. А. Ахъямова, А. А. Пронин]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2016. – 178 с.

В сборнике представлены доклады участников конференции, в которых описываются различные аспекты феномена «открытого города», новые практики, процессы, раскрывающие пространство городов для различных сообществ. Предназначается студентам, аспирантам, молодым ученым и состоявшимся исследователям – специалистам в области урбанистики, визуальной антропологии, культурологии, информационных технологий, а также архитекторам, искусствоведам, социологам, политологам, журналистам и представителям смежных дисциплин.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

8. **Культура современного мегаполиса**: постиндустриализация городского пространства [Текст] : студ. науч.-практ. конф. (11 мая 2010 г.) / Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т) ; [редкол.: А. Б. Франц и др.]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2010. – 274, [1] с.

В издании опубликованы доклады участников конференции, в которых рассматривались вопросы, касающиеся развития символического капитала городской территории, формированию городской культуры как экономики впечатлений, политическим аспектам культурного развития, условиям формирования «креативного класса» как субъекта изменений в сфере культуры.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

9. **Мегаполис как место** производства будущего [Текст] : материалы Всерос. (с международ. участием) науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Екатеринбург, 29 апреля 2013 г. / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т). – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2013. – 184 с.

Опубликованы доклады участников конференции, в которых предпринимается попытка осмыслить опыт изучения восприятия городского пространства, обобщить наработки в области исследования технологического, политического, социального, мифологического и других измерений города как инструментов формирования будущего.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

10. **Микроурбанизм.** Город в деталях [Текст] : сб. ст. / Центр независим. социол. исслед., Ин-т гуманитар. ист.-теорет. исслед. Высш. шк. экономики ; под ред. О. Бредниковой, О. Запорожец. – М. : Новое литературное обозрение, 2014. – 347, [1] с. : ил. – (Studia urbanica).

Книга посвящена современному городу и вдохновлена им. Под общей обложкой собрана богатая мозаика исследовательских подходов и сюжетов, пытающихся ухватить изменчивость, множественность и неоднозначность городской жизни. Это разнообразие объединяет микроурбанизм – подход, предлагающий «близкий взгляд» на город: возможность разглядеть его через мелочи и детали. С их помощью раскрывается насыщенная повседневность города и привлекается внимание к его главным действующим лицам – жителям, которые своими повседневными действиями, чувствами, настроением создают город, его значимые места и маршруты. Наряду с привычными, но еще не вполне знакомыми персонажами – пассажирами общественного транспорта, участниками свадебных процессий и вездесущими туристами, книга представляет читателю и относительно новых участников жизни города – открывателей заброшенных пространств, слушателей плеера, граффити-райтеров, продавцов и покупателей блошиных рынков и многих других. Насыщенный эмоциями и динамичный город создается живым языком исследователя.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

11. **Опыты авангарда:** от утопии к практикам повседневности [Текст] : материалы Международ. симпозиума, 12-15 мая 2015 г. / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга; Екатеринбург. акад. соврем. искусства; Урал. филиал Гос. центра соврем. искусства; Урал. федерал. ун-т им Б. Н. Ельцина ; [науч. ред.: И. А. Ахьямова, М. С. Ильченко]. – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2016. – 189, [1] с. : ил.

В издании собраны доклады участников симпозиума. Основные направления работы симпозиума: идеи авангарда и их воплощение в архитектуре XX в.; авангард и поставангардные тенденции в изобразительном искусстве XX-XXI вв.; периферийный авангард: потенциал российской провинции; художники авангарда в искусстве

русского зарубежья; влияние авангардных течений на повседневную культуру в индустриальном и постиндустриальном обществе; практики воспроизводства образов и символов авангардного наследия в различных сферах современной культуры и социальной жизни (архитектура, искусство, культура, дизайн и др.); работа с культурным наследием авангарда в современной городской среде; новые смыслы домов культуры в постсоветском контексте. Междисциплинарный характер выступлений определил широту взгляда, комплексную подачу и объемное видение проблемы современного города с точки зрения различных подходов к вопросам сохранения современной авангардной культуры с учетом контекста и потребностей среды.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

12. **Реалии новой культуры** открытого города [Текст] : материалы Всерос. (с международ. участием) междисциплинар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Екатеринбург, 21 ноября 2014 г. : в 2 ч. / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т). – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2014.

Материалы конференции описывают различные аспекты феномена «открытого» города, новые практики, процессы, раскрывающие пространства городов для различных сообществ. Приводится анализ проблематичных культурных реалий городов, актуальных сегодня и в исторической перспективе. Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, молодых ученых, специалистов в области урбанистики, визуальной антропологии, культурологии, информационных технологий, а также архитекторов, искусствоведов, социологов, политологов, журналистов.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

13. **Социокультурный анализ** и развитие территорий России: проблемы и решения [Текст] : [монография] / Рос. ин-т культурологии М-ва культуры РФ, Рос. комитет по селам и малым городам – ЕКОВАСТ ; под общ. ред. О. Г. Севан. – М. : Форум, 2012. – 461, [3] с. : ил.

В междисциплинарной монографии на разных уровнях исследования ставится вопрос об исторических и современных основах развития российского общества и территорий. Подчеркивается, что в процессе модернизации невозможно ориентироваться лишь на решение экономических вопросов и технологических перемен. Этот процесс касается и социокультурных изменений, в том числе жизнедеятельности населения, сохранения и развития регионов и значимого архитектурного и градостроительного наследия. Также рассматриваются вопросы местного самоуправления в современной России.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

14. **Технологии современного искусства** как инструмент гуманизации общественных пространств = Contemporary art as a humanization instrument for public spaces [Текст] : избр. ст. участников Молодеж. междисциплинар. науч. шк. и каталог выставки «Город как процесс» Департамента искусствоведения и культурологии УрФУ,

14-18 сентября 2012 г. / ред.: Е. Южакова, Д. Костина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 137, [1] с. : ил.

Издание представляет собой сборник статей, написанных участниками и организаторами Молодежной междисциплинарной школы департамента искусствоведения и культурологии Уральского федерального университета. Статьи разного характера – от историко-аналитических эссе до кураторских проектов – отражают различные подходы к анализу тематики школы. Издание адресовано специалистам разных областей гуманитарных наук, а также широкой аудитории, интересующейся проблемами современного искусства.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

Статьи

1. **Абашев, В. В.** Городское пространство как аккумулятор коллективной памяти [Электронный ресурс] / В. В. Абашев // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. – 2014. – № 2. – С. 136-148. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21604283_25429971.htm.

В статье рассматриваются культурные практики, направленные на работу с памятью города. Автор доказывает, что нематериальное культурное наследие, сфера смысла, может быть отражено визуально или вербально, характеризуя, в частности, Пермь как город с вербальной доминантой. Соответственно городское пространство рассматривается как аккумулятор коллективной памяти. В этой связи анализируется герменевтическое значение экскурсии как культурной практики, объединяющей вербальный нарратив с физическим действием – передвижением в пространстве города. Поэтому экскурсия предполагает подвижную смысловую реструктурацию и интерпретацию городского пространства.

2. **Аблеев, С. Р.** Экзистенциальные характеристики массовой культуры постиндустриального общества [Электронный ресурс] / С. Р. Аблеев, С. И. Кузьминская // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – № 6. – С. 218-221. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26367083_62975747.pdf.

В статье представлено философское исследование уровней стратификации и социокультурной специфики массовой культуры.

3. **Аксенова, А. И.** Повышение эффективности использования промышленных территорий методом решения архитектурной среды [Электронный ресурс] / А. И. Аксенова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 2-1 (56). – С. 82-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28306187_14251382.pdf.

В статье рассмотрены методы решения архитектурной среды промышленных территорий с целью повышения эффективности их использования,

интеграция промышленных зон в городскую среду, вопросы реконструкции, колористики и переустройства. Рассмотрены основные предпосылки к изменению структуры, состава и архитектуры производственных зон. Определены возможные методы решения, возможности использования современных технологий для размещения промышленных зон в структуре города. Выявлены проблемы адаптации индустриальных территорий к изменяющимся социальным потребностям. Проведен анализ существующих проектов, определивший важность комплексного подхода в проектировании эффективно используемых индустриальных территорий.

4. **Антонова, В. Н.** Особенности ребрендинга учреждений культуры: социальные факторы и креативные тенденции [Электронный ресурс] / В. Н. Антонова, Ю. А. Кирсанова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2014. – № 4. – С. 86-95. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22504304_32520272.pdf.

Статья посвящена новой практике ребрендинга культурных учреждений. В данном контексте авторам интересен этот процесс как с точки зрения формирования и изменения образа бренда, так и с точки зрения креативного освоения государственных учреждений. Этот процесс подразумевает, прежде всего, модернизацию учреждений культуры, приспособление их к современной жизни. Требования к инфраструктуре современного креативного города постоянно растут, и дома культуры как советское наследие теряются среди интерактивных культурных площадок и развлекательных центров. В статье исследуется роль творческих площадок в современном социокультурном пространстве города и рассматривается преобразование домов культуры города Москвы, проводимое в настоящий момент в рамках культурной политики города с применением технологий и методов креативных индустрий. Проблема исследования заключается в сложности восприятия обществом новых культурных центров (бывших «ДК») как альтернативы привычным досуговым площадкам из-за стойкого сложившегося образа государственного, а значит, несовременного и неинтересного места. Такие культурные бренды требуют особого подхода и изучения. Акцентируя внимание на социальных факторах, авторы анализируют ребрендинг Культурного центра ЗИЛ.

5. **Антюфеев, А. В.** Градостроительная реновация депрессивных производственных территорий в крупных индустриальных городах (на примере Волгограда) [Электронный ресурс] / А. В. Антюфеев // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2015. – № 1 (9). – С. 100-105. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23529485_12846505.pdf.

Работа посвящена реконструкции бывших промышленных зон, расположенных в прибрежных районах, которые очень важны для развития города. С точки зрения социально-экономических изменений, эта тема актуальна для многих промышленных городов России. Автор раскрывает основные положения проекта на примере реконструкции территории металлургического завода «Красный Октябрь» в Волгограде, для изменения функционального назначения и создания спортивного кластера.

6. **Белинская, Д. В.** Гражданское общество как фактор формирования партисипаторных практик [Электронный ресурс] / Д. В. Белинская, И. А. Задонская // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 8 (112). – С. 257-261. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_17909532_95978677.pdf.

В статье рассматривается гражданское общество как фактор, способствующий формированию социально-ответственной и зрелой личности, характеризующейся активной гражданской позицией и реализацией партисипаторных практик социального участия в современных условиях российского социума.

7. **Белусяк, Е. С.** Культурная память в городском пространстве [Электронный ресурс] / Е. С. Белусяк // Философия права. – 2014. – № 3. – С. 127-130. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22003359_49018990.pdf.

В статье рассмотрено и проанализировано понятие культурной памяти и ее роль в такой сложной среде, как современное городское пространство. Автор отмечает, что культурная память создается человеком и создает человека как Homo Sapience и личность информационного потока, который обрушивается на горожанина ежесекундно из источников разного типа и направленности, например, таких, как городская архитектура – один из главных формообразующих факторов культурной памяти, от которых зависит будущее общества.

8. **Гагина, О. А.** Инновационный территориальный кластер «Ино Томск» как инструмент управления развитием города [Электронный ресурс] / О. А. Гагина, В. Б. Агранович // Молодежь, наука, технологии: новые идеи и перспективы (МНТ-2016): материалы III Международ. науч. конф. студентов и молодых ученых. – Томск, 2016. – С. 35-38. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28797423_78309914.pdf.

Актуальность исследования состоит в том, что создание инновационного территориального кластера «Ино Томск» будет способствовать переориентации инновационной политики региона с предложения на спрос, а также повышению конкурентоспособности научно-образовательного комплекса и промышленности города. Концепция кластера направлена на комплексное развитие города и имеет в своем составе пять векторов: «Передовое производство», «Наука и образование», «Технологические инновации, новый бизнес», «Удобный и умный город» и «Деловая среда». В данном проекте учтены интересы жителей города, научно-образовательного комплекса и реального сектора экономики. Следовательно, инновационный территориальный кластер может стать ключевым инструментом управления развитием города. Для этого необходимо обеспечить участие конечного потребителя в разработке и реализации проекта «Ино Томск». Именно этот процесс способен предотвратить невостребованность изменений рядовыми жителями города, а также обеспечить инвестиционную привлекательность проекта.

9. **Глебов, А. А.** Нужна ли всесторонне развития личность как цель образования в российском постиндустриальном обществе? [Электронный ресурс] / А. А. Глебов // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2013. – № 2

(77). – С. 4-7. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20270500_17348153.pdf.

В статье обосновывается социальная ценность всесторонне развитой личности как образовательной цели в постиндустриальный период в условиях качественного социально-экономического преобразования российского общества.

10. **Голубинов, Я. А.** Инверсии индустриального города и его культурное наследие [Электронный ресурс] / Я. А. Голубинов // Аспирантский вестник Поволжья. – 2015. – № 3-4. – С. 53-61. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24069005_98188302.pdf.

В данной статье рассматриваются инверсии индустриального города. Показано, что он последовательно прошел стадии от отторжения его сущности обществом и отрицания его культурных значений до признания его роли и необходимости сохранения всех видов его культурных артефактов.

11. **Горяинова, Л. В.** Привлечение частных инвестиций в сферу культуры: механизмы, мировой опыт, проблемы [Электронный ресурс] / Л. В. Горяинова // Человеческий капитал. – 2013. – № 11 (59). – С. 77-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21094045_15446145.pdf.

В статье анализируется мировой опыт привлечения частных инвестиций в сферу культуры, рассматривается применение этого опыта в России, проблемы, возникающие при этом. Обосновывается применение ГЧП в целях привлечения частных инвестиций в сферу культуры и механизмы этого партнерства.

12. **Гречко, М. В.** Сфера образования как базис формирования «новых производительных сил» в постиндустриальном обществе [Электронный ресурс] / М. В. Гречко // Крымский научный вестник. – 2016. – № 6 (12). – С. 65-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28769250_81241891.pdf.

Поиск траекторий преобразования отечественной экономики и общества, в аспекте перехода к постиндустриальному этапу развития, является на сегодня актуальным и значимым. В представленной статье автором аргументируется, что основным императивом развития отечественной экономики должно стать синхронное формирование «новых производительных сил», адекватных формируемым производственным отношениям в постиндустриальном обществе. Автором выдвинуто и обосновано положение о том, что новые производительные силы, служащие впоследствии базисом для формирования адекватных им производственных отношений в границах постиндустриального этапа развития, должны формироваться в секторах генерации знаний, при этом особая роль отводится образовательному сектору.

13. **Джанджугазова, Е. А.** Культурные и товарные бренды Москвы: интегрированный подход, или Что общего у фабрики «Красный Октябрь» («Эйнемъ») и Третьяковской галереи [Электронный ресурс] / Е. А. Джанджугазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – Т. 8. – № 4. – С. 102-113. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22592506_19486367.pdf.

В статье обосновывается необходимость поиска новых решений в области эффективного использования городского историко-культурного пространства с точки зрения развития экскурсионно-познавательного туризма на основе соединения самых разных городских брендов, включая пейзажные характеристики ландшафта, памятники истории и культуры, а также знаменитые товарные бренды. На конкретном примере товарного бренда фабрики «Красный Октябрь» («Эйнемъ») и культурных брендов Третьяковской галереи (картины И. Шишкина «Утро в сосновом лесу») автор демонстрирует возможность творческой интеграции брендов в единую сюжетную линию и предлагает новый тип экскурсионного продукта – «брендовую экскурсию».

14. **Добрейцина, Л. Е.** Брендинг индустриального города: поиск смыслов, проблемы и перспективы (на материале Нижнего Тагила) [Электронный ресурс] / Л. Е. Добрейцина // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2013. – № 5. – С. 080-088. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21065468_79382455.pdf.

Статья представляет собой размышление на тему возможных брендов Нижнего Тагила – типичного уральского индустриального города. Рассматриваются плюсы и минусы бренда «индустриальный город», возможности в этом качестве народного промысла и природных богатств. Предлагаются две темы брендов, частично уже реализующиеся в жизни Тагила, но требующие более активного развития: Тагил как город мастеров – изобретателей, художников и Тагил как вотчина Демидовых – известных промышленников и меценатов. Дается обоснование перспективности этих брендов как с точки зрения истории города, так и исходя из реалий сегодняшнего дня. Делается вывод о том, что две эти темы смогут реализовать главный бренд Тагила – индустриального города, но на качественно ином, более позитивном, «очеловеченном» уровне.

15. **Докучаев, Д. С.** Второй Международный научный семинар «Проект «Манчестер»: прошлое, настоящее и будущее индустриального города» (Иваново, 16-17 мая 2013 года) [Электронный ресурс] / Д. С. Докучаев // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2013. – № 3. – С. 126-127. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20270846_89433572.pdf.

Два года назад город Иваново стал местом проведения научного семинара, посвященного проблеме эволюции промышленного города. Тогда организаторы отталкивались от образа Манчестера, как проекта моноиндустриального города, реализованного в разных странах. Второй международный семинар поставил на повестку дня более широкий круг вопросов: индустриальный ландшафт в постиндустриальном контексте; эксплуатация индустриального пространства; идеология и мифология индустриальных ландшафтов в искусстве и других символических практиках; город-фабрика/город-завод: опыт и перспективы индустриального туризма; человек городской и человек индустриальный (антропологический и социально-психологические аспекты существования в индустриальной среде); быт и бытие: знаково-символические коды индустриальных ландшафтов.

16. **Долженкова, М. И.** Некоторые тенденции развития социально-культурной инфраструктуры постиндустриального города [Электронный ресурс] / М. И. Долженкова, О. Б. Мурзина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 2 (130). – С. 96-102. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21344751_60613686.pdf.

Рассмотрена актуальная проблема развития социально-культурной инфраструктуры постиндустриального города. В качестве исследовательской задачи была определена попытка оценить отличительные черты, признаки постиндустриального города. Предложено рассмотрение состава социально-культурной инфраструктуры города исходя из трех функционально-целевых блоков, в числе которых общественно-инициативная и интеллектуально-культурная деятельность (образование, наука, культура, искусство, деятельность в области массовой информации, общественных организаций, обществ, ассоциаций, объединений). Приведена обобщенная характеристика предприятия социально-культурной инфраструктуры, выделены и описаны характерные особенности городской среды. Раскрыто понятие социально-культурная инфраструктура. По мнению авторов, это комплекс условий, обеспечивающих эффективную жизнедеятельность человека в сфере досуга, а также система субъектов и институтов социально-культурной деятельности.

17. **Дубинкина, Е. А.** Разработка концепции фестиваля уличных искусств как инструмента повышения привлекательности современного города [Электронный ресурс] / Е. А. Дубинкина, Л. С. Азаренков // Траектория науки. – 2016. – Т. 2. – № 6 (11). – С. 4. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26566198_69468667.pdf.

Статья посвящена вопросам организации и проведения фестивалей. Фестивальные проекты сегодня являются способом формирования и продвижения брендов, привлечения туристов, рекламирования товаров и услуг, формирования имиджа региона, города, преобразования городской среды, привлечения внимания к различным проблемам. Цель статьи заключается в описании особенностей разработки и проведения фестиваля уличных искусств как инструмента повышения привлекательности современного города. Предметом исследования является концепция фестиваля уличных искусств на базе галереи «Свитер», которую можно использовать как практическое руководство к реализации проекта, а также как методическую основу разработки социокультурного проекта, такого как фестиваль.

18. **Журавлева, Н. И.** Екатеринбург: постиндустриальные ориентиры индустриального города [Электронный ресурс] / Н. И. Журавлева, С. В. Мельникова // Общество: философия, история, культура. – 2016. – № 4. – С. 113-115. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25812225_30784432.pdf.

Екатеринбург, возникнув в XVIII в. как город-завод, до XXI в. развивался как крупный промышленный центр. При этом и дореволюционный Екатеринбург, и советский Свердловск – это город производителей важной государству стратегической оборонной продукции. Его структура, планировка, институты, ритм были ориентированы прежде всего на безупречное функционирование заводов.

Современный город изменяет свое назначение, трансформируясь в мегаполис с постиндустриальным вектором развития.

19. **Задворянская, Т. И.** Ландшафтный дизайн как инструмент регенерации депрессивных городских территорий [Электронный ресурс] / Т. И. Задворянская // Архитектурные исследования. – 2016. – № 2. – С. 152-163. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26168385_54676949.pdf.

В статье сформулирована миссия современного ландшафтного дизайна как инструмента эффективного преобразования качеств городских пространств. На примерах доказаны и обоснованы возможности ландшафтного дизайна как инструмента регенерации наиболее сложных, депрессивных городских территорий. Новое осмысление возможностей ландшафтного дизайна при работе с самыми сложными, депрессивными городскими территориями позволяет сделать вывод о ведущей роли ландшафтного дизайна в изменении качеств городских пространств: обеспечению устойчивости среды, формированию компенсирующей природы города, оптимизации функциональной структуры открытых городских пространств, созданию маркеров культурной идентичности и визуальных кодов города.

20. **Игнатьева, О. В.** Образование как новая культурная практика [Электронный ресурс] / О. В. Игнатьева // Пермский педагогический журнал. – 2014. – № 6. – С. 43-48. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22704256_88778512.pdf.

Переход к постиндустриальному обществу связан с освоением новой образовательной парадигмы, ориентированной на формирование нового типа культурного поведения, проявляющегося в области самовыражения каждого человека, его активном участии в культуре информационного века. Вариант объединения культуры и образования через реализацию культурной политики постиндустриального типа был представлен в Пермском крае.

21. **Кагарлицкий, Б. Ю.** Применим ли для нас опыт западного «муниципального социализма»? [Электронный ресурс] / Б. Ю. Кагарлицкий // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2016. – № 5 (133). – С. 86-87. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27149688_54321267.pdf.

В статье рассматривается понятие «муниципальный социализм» в контексте его практического применения в ряде зарубежных городов.

22. **Капицын, В. М.** Политика памяти и символьный дизайн в городе [Электронный ресурс] / В. М. Капицын // Вестник Института социологии. – 2015. – № 2 (13). – С. 30-42. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23676181_73938729.pdf.

Автор, используя визуальный анализ консолидирующих символов, рассматривает политику памяти в городах с учетом различий жизненных сфер как универсальных структур жизнедеятельности с определенным набором благ («нормой»), в которых индивидуальные и коллективные статусные знаки согласуются или расходятся, подчиняясь определенному ценностному коду. Среди таких жизненных сфер были выделены: территориально-пространственная,

естественно-антропологическая, духовно-культурная, агентно-профессиональная. В работе показано, что особенности семиотики поселений определяются доминированием кодов одной из жизненных сфер. Формирование устойчивой доминанты промышленной деятельности большинства жителей в конкретном поселении вело к созданию индустриального центра, в том числе моногорода, где доминировали знаки агентно-профессиональной сферы. Соответственно в памяти жителей промышленных городов доминировали индустриализированные символы, соединявшие прошлое с будущим. Все это пришло в противоречие с коммерциализированными символами настоящего. Как показало исследование, индустриализированные символы, благодаря политике памяти и символьному дизайну, могут консолидировать горожан и ориентировать на развитие.

23. **Касаткина, С. С.** Духовный мир российского индустриального города с социально-философской точки зрения [Электронный ресурс] / С. С. Касаткина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 8-2 (34). – С. 79-81. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_19427731_91994759.pdf.

Представляя социально-философский взгляд на специфику духовного мира индустриальных центров России, автор указывает на противоречия в существующей духовной жизни промышленных городов. По ее мнению, духовный кризис очевиден, он отразился на социокультурном пространстве многих моногородов страны, потребительские интересы горожан губительно сказываются на способностях и возможностях духовного развития городского социума.

24. **Касаткина, С. С.** Социокультурное развитие повседневной жизни индустриальных городов современной России (социально-философский контекст) [Электронный ресурс] / С. С. Касаткина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 7-1 (33). – С. 107-109. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_19074349_55418527.pdf.

Статья раскрывает социально-философское видение элементов социокультурной среды индустриальных городов современной России. Основной задачей работы является определение ключевых социокультурных тенденций повседневной жизни промышленных центров, выявление их противоречий. Автор продемонстрировал представление о дисбалансе развития городской повседневности в ходе модернизации. Основное внимание в тексте сосредоточено на понятиях «город», «социокультурная ситуация городского развития», «индустриальные центры» и т. д.

25. **Коленько, С. Г.** Целостность культурной среды как условие развития территории [Электронный ресурс] / С. Г. Коленько // Studia Culturae. – 2014. – № 20. – С. 41-51. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24108528_94111001.pdf.

В статье раскрывается сущность деятельностно-средового подхода к усовершенствованию культурной среды, в основе которого лежит восприятие ее как целостного явления. В контексте глобализации сохранение целостности культурной

среды является условием сохранения ее уникальности. Процесс, направленный на актуализацию исторической памяти Места, ее традиций, богатства ее культуры тесно связан с чувством ответственности Хозяина, которое не имело возможности развиться за годы советской власти и последующих социально-политических реформаций. Этот процесс, названный в статье процессом локализации (в противоположность процессу глобализации), способствует единению конструктивных сил, существующих на территории. Применение деятельностно-средового подхода помогает мобилизации людского потенциала, выявлению среди местного сообщества активных личностей; реализации права опорного низового сообщества на принятие собственных решений, влияющих на разработку программы общегородского развития; восстановлению и развитию местной экономики и преобразованию обыденного городского окружения. Деятельностно-средовой подход делает очевидным взаимозависимость культурных, экономических и социальных процессов, обнаруживает неделимость целей в широком культурном контексте, каким предстает город.

26. **Королева, А. А.** Современный урбанизм: особенности формообразования [Текст] / А. А. Королева // Вопросы культурологии. – 2015. – № 5/6. – С. 28-30.

В статье раскрываются особенности организации и восприятия городской среды крупных российских городов. Актуальность темы исследования связана с кардинальным изменением градостроительных форм, создающих принципиально новый язык окружающего пространства.

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского.

27. **Кузовенкова, Ю. А.** «Фестивальное пространство» современного города, его локальные формы и глобальные стратегии [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова, О. С. Наумова // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 5. – С. 354-361. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24913902_39566628.pdf.

В статье рассматриваются разные аспекты влияния фестивалей на город, разные соотношения локальной театральной жизни и процессов фестивализации. Сегодня они становятся широко востребованными в различных областях культуры и искусства, что позволяет говорить о феномене фестивализации. Культурные мегасобытия делают город привлекательным для горожан и гостей города. Возникшая постиндустриальная цивилизация привела к распространению креативных практик, ориентированных на развитие «человеческого капитала», гуманитарной сферы города. Фестивальное пространство интерпретируется как продукт постиндустриальной культуры и глобальная стратегия города, трактуется как «событие», консолидирующее театры разных городов, и как «со-бытие» горожан и театров.

28. **Куприна, Ю. П.** Социальный аспект в формировании бренда территорий [Электронный ресурс] / Ю. П. Куприна, Л. С. Орлова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – № 6. – С. 152-156. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24315303_33768594.pdf.

Брендинг территорий основан на едином международном коммуникативном языке, стирающим различия между Востоком и Западом, севером и югом, провинцией и столицей. В статье дана развернутая характеристика каждому критерию территориального брендинга. Рассматривается шесть аспектов существования бренда территории как социальной составляющей брендинга. Особое значение придается привлекательности графического образа, который облегчает восприятие и процесс запоминания конкретной символики города.

29. **Латуха, О. А.** Формирование современной интеллектуальной культуры в контексте концепции развития человеческого капитала [Электронный ресурс] / О. А. Латуха, Е. А. Пушкарева // Медицина и образование в Сибири. – 2013. – № 6. – С. 8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26027069_41349160.pdf.

В статье анализируется концепция человеческого капитала с позиции социально-экономического анализа проблем развития современного общества. Подчеркивается, что сегодня значительно вырос интерес экономической науки к человеческим созидательным способностям, путям их активизации. Отмечается, что важнейшим активом человеческого капитала является образование, которое становится решающим фактором экономического роста и научно-технического потенциала современного общества.

30. **Латышев, И. О.** Влияние инвестиций в культуру на формирование национального человеческого капитала [Электронный ресурс] / И. О. Латышев // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 2 (21). – С. 52. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21807327_95557076.pdf.

В статье проведен анализ влияния инвестиций в культуру на формирование национального человеческого капитала, проведено исследование взаимосвязи между значениями индекса человеческого развития и индекса экономики знаний с инвестициями в культуру. Исследование показало, что инвестиции в культуру в расчете на душу населения в России гораздо меньше, чем развитых странах. Также автор доказывает взаимосвязь инвестиций в культуру с индексом человеческого развития и индексом экономики знаний. Результаты исследования показывают необходимость уделять большее внимание не только инвестициям в образование и здравоохранение, но и инвестициям в культуру и искусство.

31. **Лейбович, О. Л.** Социалистический завод в коллективной памяти горожан (по материалам Перми) [Электронный ресурс] / О. Л. Лейбович // Уральский исторический вестник. – 2016. – № 3 (52). – С. 33-42. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26509922_84324929.pdf.

Тема статьи – идеализированная память о социалистическом промышленном предприятии как феномен современной городской культуры. Заводской нарратив горожан интерпретируется в контексте фоновых практик как ценностно ориентированная деятельность (М. Вебер), имеющая своим основанием идеализацию советского индустриализма. Идеализированный образ завода, генерированный в сообществах горожан третьего поколения, воспроизводится в иных возрастных когортах; сегодня его можно рассматривать как топос отечественной городской

культуры. Идеализация советского завода рассматривается как ментальный ответ на деиндустриализацию отечественного хозяйства и является производной от нескольких культурных трендов, имеющих разную природу. В идеализации советского завода находит свое выражение латентная социальная напряженность в городских сообществах.

32. **Лиханина, Е. Н.** Креативные и творческие индустрии как социально-культурное условие развития современного индустриального города [Электронный ресурс] / Е. Н. Лиханина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4 (33-1). – С. 70-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24380329_95620248.pdf.

В статье рассмотрены креативные и творческие индустрии как стратегия экономического, социального и культурного развития современного города в условиях кризиса. Автором выявлена и обоснована необходимость создания творческих кластеров, которые сформируют пространство города нового качества, стимулирующее досуг, культуру и бизнес. Такие культурные центры будут способствовать сохранению исторического наследия, развитию городской среды, созданию рабочих мест и развитию туризма. Проведенное исследование показывает, что привлечение креативных профессионалов формируют новый общественный класс, который начинает определять не только развитие отдельных организаций, рост и процветание городов и регионов, но и в целом страны. Фактором развития индустриального города могут стать социокультурные проекты, потенциал которых еще до конца не исследован в сфере городского развития.

33. **Лунев, В. В.** Ориентиры высшего образования постиндустриального общества [Электронный ресурс] / В. В. Лунев // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2016. – № 1 (35). – С. 76-80. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25682217_53379189.pdf.

Статья посвящена проблеме модернизации высшего образования. Показана специфика труда и функции работников в постиндустриальном обществе. Отмечается, что современная работа – это проектная среда с гибкими условиями труда, а современный работник – это субъект труда, способный принимать решения и брать на себя ответственность. Доказывается, что традиционное образование соответствует индустриальной эпохе и не может подготовить студента к новому обществу. В качестве основной концепции для модернизации образования обосновывается модель опережающего образования.

34. **Майстренко, Е. С.** Социальные аспекты архитектуры индустриальных городов [Электронный ресурс] / Е. С. Майстренко // Науковий огляд. – 2014. – Т. 5. – № 6. – С. 3-10. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22023926_73750588.pdf.

Статья посвящена современным направлениям социологических исследований в архитектуре с целью проектирования комфортной жилой среды. Выявлено, что архитектура на разных этапах своего развития выполняла коммуникативную функцию и влияла на социализацию и развитие человека. Определены теоретические основы нового понимания формы и методов архитектурного проектирования как

системы взаимосвязей между обществом и архитектурой при помощи построения социальных моделей.

35. **Моисеев, Ю. М.** Градостроительная интерпретация социального заказа: Хартия общественного пространства = Interpretation of social interests and order for urban development: the Charter of public space [Текст] / Ю. М. Моисеев // Архитектура и строительство России. – 2015. – № 10. – С. 2-11.

В статье рассматриваются вопросы «социального заказа» и его роль в организации всей системы градостроительного планирования. «Хартия общественного пространства» позволяет жителям участвовать как в процессе создания и управления, так и в процессе использования и переустройства общественных пространств.

Место хранения: Библиотека УрГАХУ.

36. **Моисеев, Ю. М.** Стратегия и тактика управления образом города = Strategy and tactics for city' image management [Текст] / Ю. М. Моисеев, А. А. Биккиняева, Д. А. Степанова // Архитектура и строительство России. – 2016. – № 4. – С. 52-61.

Задача управления образом города путем обустройства городских пространств рассматривается в контексте решения стратегических задач градостроительного развития.

Место хранения: Библиотека УрГАХУ.

37. **Мухиддинов, А. Г.** Тенденции развития информогенной культуры в условиях перехода к постиндустриальному обществу [Электронный ресурс] / А. Г. Мухиддинов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 1. – С. 158-160. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_18909129_89381387.pdf.

В статье рассматривается проблема формирования и развития информогенной культуры в условиях перехода к новой фазе развития общества – постиндустриальному обществу. На основе сравнительного анализа техногенной и информогенной культуры охарактеризованы основные имманентные свойства новой социокультурной системы.

38. **Повод для гордости:** территории заброшенных фабрик становятся главными достопримечательностями городов [Текст] // GEO. – 2016. – № 11. – С. 18-21.

В немецком городе Гамбурге полностью рекультивированы старые портовые территории. А Москве только предстоит процесс реновации промышленных территорий.

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского.

39. **Попова, Е. С.** Модернизация профессионального образования в постиндустриальных странах [Электронный ресурс] / Е. С. Попова, Е. А. Тукова // Студенческая наука XXI века. – 2016. – № 1-2 (8). – С. 235-237. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25431526_31462838.pdf.

В данной статье рассмотрена роль образования в развитых странах. В постиндустриальном обществе огромное значение имеет квалификация сотрудника,

его интеллектуальное развитие, именно поэтому авторами приведены задачи, необходимые для модернизации образования.

40. **Пронин, А. А.** Вуз в культурном пространстве города (деятельность Екатеринбургской академии современного искусства глазами жителей Уралмаша) [Электронный ресурс] / А. А. Пронин, Л. Е. Петрова, М. В. Занин // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 304. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24921166_45815102.pdf.

В результате исследования, реализованного социологической лабораторией Екатеринбургской академии современного искусства в 2014 г., получена подробная поведенческая сегментация населения Орджоникидзевского района Екатеринбурга, в частности, социально-демографические характеристики «культурной активности» и особенности обращения к учреждениям культуры. Статья раскрывает один из сегментов указанного исследования: характеристику отношения населения заводского района «Уралмаш» к деятельности Екатеринбургской академии современного искусства, обосновавшейся на его территории. Результаты социологического опроса показывают: большинство опрошенных жителей Уралмаша считают свой район «не хуже других», однако недовольны его имиджем. Спрос уралмашевцев на услуги в сфере культуры в значительной степени не удовлетворен, а значит – существует культурная лакуна со своей целевой аудиторией. Большие надежды горожане возлагают на нового соседа – Екатеринбургскую академию современного искусства как институт, известный своими социокультурными и образовательными проектами.

41. **Ростовская, О. М.** Город как место памяти: методологический анализ [Электронный ресурс] / О. М. Ростовская // Ученые записки УО ВГУ им. П. М. Машерова. – 2013. – Т. 15. – С. 105-110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22155372_82696206.pdf.

В статье автор представляет основания методологического подхода к исследованию исторического города, синтезируя понятия места, города и памяти, рассматривая феномен города в контексте философского осмысления памяти и воспоминания. Город понимается как коллективная историческая индивидуальность, которая представляет собой место памяти, выступая в роли мнемического субъекта и объекта коллективной памяти и индивидуальных воспоминаний. Процесс индивидуализации города рассматривается через призму идеи соборности, включая индивидуальные воспоминания, коллективную память и все когда-либо заполнявшие городское пространство культурные формы в их взаимосвязи в резервы фрагментарно проявляемой памяти города. Предлагается типология мест исторического города. Акцентируется социальная обусловленность индивидуальности города как субъекта памяти.

42. **Сазонова, Е. В.** Особенности инвестирования в сфере культуры на современном этапе развития [Электронный ресурс] / Е. В. Сазонова // Петербургский экономический журнал. – 2013. – № 2 (2). – С. 63-67. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_19099168_38959634.pdf.

В статье рассмотрены особенности инвестирования в отрасль культуры на современном этапе развития, осуществлена классификация факторов по виду влияния на повышение эффективности инвестиционных процессов в сфере культуры, проведен анализ основных характеристик действующей модели финансирования культуры в России.

43. **Столбов, В. А.** Современная культура и региональный человеческий капитал: теоретические основы инновационного сотрудничества [Электронный ресурс] / В. А. Столбов // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2016. – Т. 1. – С. 498-506. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25968208_55610787.pdf.

Рассматривается роль культуры как непосредственной производительной силы на современном этапе эволюции общества. Раскрываются функции современной культуры в формировании новых качеств человеческого капитала территории, выявляются каналы проникновения культурных инноваций в личность, социум, процессы регионального общественного воспроизводства. Особое внимание уделено творческим аспектам культурной деятельности, их значимости для обогащения внутреннего мира людей, расширения спектра форм жизнедеятельности, вклада в капитализацию креативных способностей и развитие социоэкономики.

44. **Сычева-Барабанова, Т. В.** Культурные модели социального вовлечения населения в модернизацию городского пространства [Электронный ресурс] / Т. В. Сычева-Барабанова // Молодежь, наука, технологии: новые идеи и перспективы (МНТ-2016): материалы III Международ. науч. конф. студентов и молодых ученых. – Томск, 2016. – С. 96-103. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28797438_33157479.pdf.

Основной идеологией модернизации городского пространства должна стать стратегия создания территории, обеспечивающей человеку комфортную среду и высокое качество жизни. Основываясь на данном постулате, было проведено исследование с целью выявления специфики сотрудничества с виртуальными и реальными городскими сообществами для конструирования оснований городской политики, базирующейся на осознании коллективной идентичности. Исследование проводилось на основе методологии, позволяющей осуществить синтез концепта «удобного города» и теории развития постиндустриального города. В ходе данного исследования были выявлены дискурсы об архитектонике городской среды. Результаты исследования на базе реальных кейсов г. Томска показали: сегодня существуют реальные городские сообщества, однако их влияние на философию и практики управления пространственно-коммуникативным развитием города недостаточны в силу отсутствия определенных механизмов и площадок взаимодействия с властью и бизнесом. Также в статье предложены основные стратегии решения поставленных проблем по взаимодействию с различными Community.

45. **Теньков, А. В.** О сохранении архитектурного наследия периода конструктивизма индустриальных городов Кемеровской области (на примере Новокузнецка) [Электронный ресурс] / А. В. Теньков // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. – 2013. – № 2 (4). – С. 44-46. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20276885_89423959.pdf.

Рассматриваются проблемы сохранения, восстановления, модернизации памятников конструктивизма, построенных в 1920–1930-е гг., а также проблема привлечения интереса общественности к этому наследию. Особую роль играют выявление, охрана, реставрация, а при необходимости – модернизация и реконструкция ценных архитектурных объектов. Сохраненное и восстановленное наследие повышает не только культурный статус города и региона, но и международный рейтинг всей страны. На сегодняшний день важно вызвать интерес общественности к проблеме сохранения зданий периода конструктивизма. Это можно сделать путем проведения мероприятий, демонстрирующих значение этого наследия и предлагающих горожанам самим принять участие в формировании культурного и исторического облика своего города в будущем.

46. **Тимофеев, М. Ю.** Города и регионы России как (пост)индустриальные бренды [Электронный ресурс] / М. Ю. Тимофеев // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2013. – № 5. – С. 029-042. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21065463_45392129.pdf.

Статья посвящена исследованию роли и места индустриального потенциала и наследия городов и регионов России при их брендинге и ребрендинге. Дается уточнение понятия «бренд». Проводится анализ (пост)индустриальных ресурсов с точки зрения системного подхода. Индустриальная компонента архитектуры бренда сопоставляется с другими символическими ресурсами.

47. **Ткачева, Д. С.** Уральская индустриальная биеннале современного искусства: опыт ревитализации городской среды [Текст] / Д. С. Ткачева // Вопросы культурологии. –

2016. – № 10. – С. 76-80.

На примере третьей Уральской индустриальной биеннале современного искусства (Екатеринбург, 2015) показана роль подобных фестивалей в развитии города и региона.

Место хранения: ГУНБ КК.

48. **Толмачев, О. М.** Проблемы и пути развития системы образования в постиндустриальном обществе [Электронный ресурс] / О. М. Толмачев, К. А. Шипилов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 1. – С. 25-31. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28765698_43948800.pdf.

В работе проведен анализ интеллектуальных ресурсов и эффективности их использования в условиях инновационной экономики. Рассмотрены требования к модернизации системы образования в условиях формирования рыночной экономики России. Проанализированы принципы и различные подходы, опыт развития системы образования в разных странах, что позволило выделить несколько эффективных

путей становления новой системы образования в России. Актуальной задачей современной высшей школы являются модернизация фундаментальных основ экономического образования, повышение финансовой грамотности выпускников школ и студентов вузов с помощью современной интернет-экономики. Полноценный переход к постиндустриальному этапу развития общества будет осуществлен только в том случае, если удастся решить наиболее острые вопросы в современном профессиональном образовании.

49. **Триодин, В. Е.** Road map социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] / В. Е. Триодин // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1 (14). – С. 40-47. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_18872964_81750008.pdf.

Сокращение сети учреждений культуры означает нарушение культурных прав человека. Конструктивная программа изменения сложившейся ситуации включает в себя: строительство социально-культурных институтов шаговой доступности; пересмотр нормативных документов, рассматривающих оказание услуг как основной вид деятельности учреждений культуры; развитие самодеятельности как института гражданского общества; подготовку специалистов социально-культурной сферы, адекватных современной социально-культурной ситуации.

50. **Трунев, С. И.** Культура постиндустриальной России: выпадение из системы? [Электронный ресурс] / С. И. Трунев // Культура и образование. – 2016. – № 1 (20). – С. 5-11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26557173_30390298.pdf.

В статье исследуются возможные сценарии развития культуры в контексте перехода России к постиндустриальному обществу. Первый из них – «футуристический», следуя которому Россия трансформируется в постиндустриальное общество с соответствующими экономическими и политическими структурами. Культура здесь всецело отдается во власть рынка и служит средством удовлетворения потребностей экстерриториальных элит и противоположного им территориально ограниченного общества потребления. Второй путь – «архаический», представляющий собой своеобразное возвращение к индустриальному состоянию (напоминающему общество зрелого СССР) с культурой, всецело подчиненной государственным интересам. Вопрос о совмещении обоих сценариев остается открытым.

51. **Тылик, А. Ю.** Диалоговые стратегии в современном уличном искусстве [Электронный ресурс] / А. Ю. Тылик // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3. – С. 91-97. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26637232_45782143.pdf.

В статье на примере работ И. Поносова, художницы Кэнди Чанг, блогера под «ником» Monster и ряда анонимных авторов рассматриваются диалоговые стратегии в современном уличном искусстве. Диалогичность определяется как одна из распространенных стратегий уличного искусства, которое иногда еще называют «пост-граффити». Предлагаются анализ и теоретическое осмысление подобного рода явлений. В статье выявляется критический потенциал современного уличного

искусства, нарушающего инвестируемый властью порядок символического, установленный в общественных пространствах.

52. **Увайсаева, А. Г.** Реновация территорий как разновидность инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / А. Г. Увайсаева // Российское предпринимательство. – 2014. – № 8 (254). – С. 139-147. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21481088_11085946.pdf.

Раскрыты принципы реформирования территорий. Рассмотрены проблемы процесса трансформации территорий. Предложена методика разработки концепции реновации депрессивных и индустриальных территорий.

53. **Филатов, С. А.** Формирование новой модели профессионального образования – императив постиндустриального развития [Электронный ресурс] / С. А. Филатов, Н. Г. Сухорукова, Т. Н. Дудина // Высшее образование в России. – 2013. – № 10. – С. 54-62. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20745143_35291573.pdf.

В статье анализируются объективные факторы, обусловливающие необходимость формирования новой модели профессионального образования в условиях становления экономики, основанной на знаниях. Такой моделью должна стать система непрерывного образования. Раскрывается социально-экономический механизм трансформации образовательной системы в постиндустриальную эпоху. Представлен опыт вуза по формированию новой образовательной модели, направленной на создание предпринимательского инновационного университета, способного готовить конкурентоспособных выпускников.

54. **Хомяков, Д. А.** Глубинные смыслы дисперсного роста: от города-сада к городу-ландшафту [Электронный ресурс] / Д. А. Хомяков // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2016. – № 1 (13). – С. 107-116. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25797379_93611123.pdf.

Статья посвящена изучению феномена дисперсного роста как превалирующей сегодня модели урбанизации территорий. Аналитическая деконструкция является в статье методом изучения многочисленных и взаимосвязанных аспектов данной модели роста городов. В статье автор доказывает, что градостроительные практики являются воплощением стоящих за ними более широких невидимых процессов. Поэтому изучение аспектов дисперсного роста поделено на семь «смысловых блоков» с набором более конкретных пунктов («слоев») внутри каждого из этих блоков. Цель работы – понять, исчерпал ли дисперсный рост свой положительный потенциал и нуждается ли такая модель роста в реорганизации.

55. **Чадович, А. А.** Влияние историко-культурной значимости объекта легкой промышленности на виды его современного использования [Текст] / А. А. Чадович // Архитектура и строительство России. – 2014. – № 12. – С. 18-29.

В статье поднята актуальная проблема сохранения исторических комплексов легкой промышленности как неотъемлемой части историко-культурного и

архитектурного наследия. Предложена авторская концепция их современного адаптивного использования на основе поэтапного архитектурного моделирования.

Место хранения: Библиотека УрГАХУ.

56. **Чебыкин, И. А.** Чем вызван интерес компаний к поддержке культурных проектов и инвестиций в культуру [Электронный ресурс] / И. А. Чебыкин // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 6-1 (87). – С. 278-281. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26184717_41897103.pdf.

Сегодня тема корпоративной социальной ответственности, или сокращенно КСО, становится все более востребованной в деловом сообществе. О КСО говорят с самых высоких трибун, вопросам КСО посвящаются престижные международные форумы, о своей приверженности идеи КСО заявляет все большее число компаний. Главным мотивом поддержки культуры для компаний становится формирование благоприятной общественной среды, при которой возможно устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

57. **Шныренков, Е. А.** Развитие городов на основе реализации интересов социальных групп [Электронный ресурс] / Е. А. Шныренков // Вестник Института социологии. – 2015. – № 2 (13). – С. 17-29. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23676180_24112985.pdf.

В статье на исторических и современных примерах рассматривается процесс формирования городской среды как результат взаимодействия различных социальных групп, являющихся субъектами городской жизни. Автор статьи предлагает классифицировать субъекты городской жизни как агентов первой или второй категории. В статье приводятся примеры, как на протяжении практически всей истории существования городов агенты первой категории, используя контролируемые ими различные материальные ресурсы, создавали значительные градостроительные и инженерные объекты, удовлетворяющие потребности жителей городов в различных материальных и социальных благах. Процессы урбанизации XX в. привели к появлению новых возможностей и потребностей городских жителей, учет и реализация которых является в современных условиях способом разрешения противоречия между жизненными интересами граждан и экономическими интересами государственной и городской элиты.

58. **Шуб, М. Л.** Социальная, коллективная и культурная память: новый подход к определению смысловых границ понятий [Текст] / М. Л. Шуб // Обсерватория культуры. – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 4-11.

Статья посвящена анализу феномена памяти, рассматриваемого в его надиндивидуальном, социальном измерении. Многообразие авторских концепций памяти можно разделить на четыре подхода, в рамках которых память понимается либо как архив значимой для группы информации, либо как деятельность по межпоколенной трансляции данной информации, либо как единство того и другого, либо как некая фиктивная, несуществующая в реальности символическая конструкция. Множество исследовательских интерпретаций феномена памяти объясняется и отсутствием четкого основания для выделения того или иного типа

памяти. В данной статье предлагается решение этой проблемы через обоснование смысловых границ, лежащих между социальной, коллективной и культурной памятью.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

59. **Щукин, А.** В города пришли партизаны [Текст] / А. Щукин // Эксперт. – 2013. – № 22. – С. 54-57.

В статье подведены итоги проведения выставки «АрхМосква-2013». Представлена идеология градостроительной политики нового главного архитектора Москвы Сергея Кузнецова. Освещена практика тактического (самодеятельного) урбанизма в России – движения активистов, которые путем локальных интервенций меняют городскую среду.

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского.

60. **Щукин, А.** Сеанс демистификации архитектурных звезд [Текст] / А. Щукин // Эксперт. – 2016. – № 10. – С. 44-47.

Рассматриваются успешные результаты проведения в Махачкале международного архитектурного воркшопа «Пространство образования будущего», в рамках которого прошел конкурс по разработке концепции строительства культурно-образовательного центра «Периметр» в столице Дагестана. Информация подается в контексте градостроительной и социокультурной ситуации в городе.

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского.

61. **Ястребов, А. Л.** Образование и культура в постиндустриальном обществе: проблемы и решения [Электронный ресурс] / А. Л. Ястребов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 7. – С. 47-49. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_19080657_19993111.pdf.

Недавно под культурой подразумевалось что-то весомое, имперское, что исходило из имперски-патерналистских идей и оформлялось в категориях наследования и преемственности. Отечественная культура традиционно выступала в качестве соединяющего начала разнообразных социальных групп, институтов и сообществ. Сегодня стало очевидным, что возвращение к наследию русской художественной мысли, как правило, осуществляемое в акте ее приватизации той или иной профессиональной институцией, приводит к нивелировке наследия и в конечном итоге к его неконкурентоспособности на рынке потребительских предпочтений.