ЕАСИ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Культурные практики в пространстве открытого города: история, современность, тенденции

Аннотированный библиографический список

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2019

ЕАСИ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Культурные практики в пространстве открытого города: история, современность, тенденции

Аннотированный библиографический список

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2019

91.9:71.4
К90

К90 **Культурные практики в пространстве открытого города: история, современность, тенденции** [Текст] : аннотированный библиографический список (по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. Э. Ф. Зинатулина, ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2019. – 45 с.

91.9:71.4
© МБОУ ВО ЕАСИ

Библиографический список

Статьи

1. **Абашев, В. В.** Прогулка и экскурсия в ряду телесно-дискурсивных практик освоения городского пространства [Электронный ресурс] / В. В. Абашев, А. В. Фирсова // Международный журнал исследований культуры. – 2015. – № 4 (21). – С. 108-114. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25981473

В статье рассматриваются опыты испытания явных и неявных пространственных и темпоральных границ в телесно-дискурсивных практиках освоения городского пространства. Прежде всего, традиционных (прогулка и экскурсия), но также и экстремальных (дрейф, руфинг, диггерство, паркур). Продуцирование и испытание границ рассматривается как источник порождения текстов о городе: вербальных, акциональных, визуальных. Прогулка и экскурсия анализируются как доминирующие источники самоописаний города. Семантика городских границ рассмотрена также в контексте культурной прагматики. В экскурсионной практике граница эксплуатируется как культурно-символический ресурс территории.

2. **Абдулаева, М. Ш.** Культурное пространство города Дербента [Электронный ресурс] / М. Ш. Абдулаева, К. Г. Махмудова // Общество: философия, история, культура. – 2018. – № 10. – С. 129-133. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36290187

Исторически сложившаяся полиэтничность и поликонфессиональность Дербента, присутствие общих цивилизационных признаков обусловили уникальность культурного пространства города. Территориальная близость Дербента с северным Азербайджаном сформировала полиэтническую среду, характерную для зоны культурного пограничья. Комплекс исторических и археологических памятников, этническая и конфессиональная множественность, комфортные природные условия субтропической зоны обусловили уникальность культурного пространства Дербента. В культурном пространстве Дербента особое место занимает музыкальное искусство народной традиции этнического большинства города – азербайджанцев, лезгин, табасаранцев. Этномузыкальная традиция является идентификационным маркером, определяющим музыкально-культурное пространство Южного Дагестана в целом. В статье выделяется значение ашугской традиции и мугама как стержневых факторов, интегрирующих южно-дагестанские народности на уровне музыкальной культуры. Проникновение практики мугамного пения в вокально-интонационную «платформу» мусульманского азана подтверждает высокую роль культуры арабского Востока в музыкальном контенте Южного Дагестана. Среди актуальных культурных практик, направленных на трансляцию аутентичного музыкального фольклора южно-дагестанских народов, выделяется музыкальный фестиваль. В статье рассматриваются фестивальные проекты, приуроченные к празднованию 2000-летнего юбилея Дербента.

3. **Авдеева, В. В.** Традиции скоморошества в перформативных практиках Евгения Малахина (старика Б. У. Кашкина) и общества «Картинник» в 1980-2000-е гг. [Электронный ресурс] / В. В. Авдеева // Архитектон: известия вузов. – 2019. – № 2 (66). – С. 18. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38557552

Статья обращена к перформативным практикам неформального объединения «Картинник» (Свердловск – Екатеринбург), использовавшего в своей деятельности приемы русского скоморошеского театра XVII-XIX веков. Освещаются малоизученные аспекты отечественного регионального андеграунда – выступления творческого коллектива «Картинник» и его лидера Е. М. Малахина (Б. У. Кашкина) в 1980-2000-е гг. Их практики демонстрируют переосмысление идей и традиций балаганных зрелищ Нового и Новейшего времени, характерное для неформальной художественной среды России в указанный период.

4. **Айламазьян, А. М.** Музыкальное движение как психотехника художественного переживания и метод создания музыкально-пластического спектакля [Электронный ресурс] / А. М. Айламазьян, Е. И. Ташкеева // Вестник кафедры ЮНЕСКО «Музыкальное искусство и образование». – 2016. – № 4 (16). – С. 68-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28084078

В статье выявляются принципы и возможности музыкального движения как метода психолого-педагогической и художественной работы. Музыкальное движение, возникшее в начале XX века как художественная практика, в дальнейшем становится методом эстетического воспитания личности. Суть метода заключается в психотехнике художественного (музыкального) переживания. В центре внимания авторов оказывается также эстетика музыкального движения, обусловленная особым отношением к музыке, к естественному движению, к самому человеку. В статье описывается путь создания музыкально-пластических спектаклей в жанре действа – от импровизации к художественной форме. Музыкально-пластическое (вокально-пластическое) действо как сценический жанр является производным от метода музыкального движения. Организация сценического действа неразрывно связана с психотехническим ядром самой практики музыкального движения – идеей душевного обновления и единения через музыку. Показывается особое значение смысловой и художественной цельности музыкально-пластического спектакля.

5. **Алексеева, Е. Н.** Основные факторы, влияющие на развитие стрит-арта в контексте современной художественной культуры [Электронный ресурс] / Е. Н. Алексеева, Ю. А. Ершова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5-1. – С. 6-8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35144124

В данной статье рассматривается стрит-арт как один из самых прогрессивных направлений современного искусства. Анализируются основные факторы, отличающие уличное искусство от других художественных стилевых направлений. Дается краткая история развития данного направления творческой деятельности. Рассматриваются обстоятельства, оказывающие влияние на становление стрит-арта, его популярность и актуальность в городской среде.

6. **Архипова, О. В.** Цифровые тренды культуры: опыт трансформации культурных практик [Электронный ресурс] / О. В. Архипова // Петербургский экономический журнал. – 2018. – № 1. – С. 70-76. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32718728

В статье рассматриваются основные тенденции инновационного развития современных учреждений культуры в контексте цифровой экономики, глобальных экономических и технологических трендов. Отдельное внимание уделяется таким тенденциям, как цифровые и смарт технологии в музеях, экспозиционных комплексах, появление новых форматов взаимодействия с посетителями. Раскрывается понятие цифрового подхода, реализуемого во всем многообразии культурных практик. Подчеркивается, что проникновение информационных технологий в деятельность учреждений сферы культуры носит универсальный характер. В статье представлен новый опыт реализации активности человека, который стал возможен благодаря внедрению цифровых и информационно-коммуникативных технологий. Особое внимание обращается на необходимость использования целостного и системного подхода к цифровой коммуникации, направленного на актуализацию культурного опыта, воспитание и образование подготовленного зрителя и слушателя.

7. **Бабич, Т. Н.** Интегративные процессы в современном искусстве: сущность проблемы [Электронный ресурс] / Т. Н. Бабич // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. – 2019. – № 17. – С. 62-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38514803

Научная мысль широко актуализирует такие теоретические концепты как «интеграция», «симбиоз», «коллаборация», «гибридизация» и т.п., которые сами по себе дискуссионные. Целью статьи является теоретическое осмысление феномена интеграции искусств, определение сущности, форм и активных практик искусства в XXI веке.

8. **Бабич, Т. Н.** Феномен «hidden art», или Искусство совершенной маскировки: сущность и художественная практика [Электронный ресурс] / Т. Н. Бабич // Искусство и культура. – 2019. – № 2 (34). – С. 11-15. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39187983

Современное искусство представляет собой неоднородный комплекс достаточно противоречивых художественных явлений. Способы изучения и описания нового художественного пространства рождаются в процессе размывания чистых форм, взаимодействия и синтеза разных стилей, жанров, видов искусств. Поиски в этом направлении видятся приоритетными и направляющими векторами современного искусствознания. В статье рассматривается феномен современного искусства hidden art («искусство-хамелеон»), который возник как результат взаимодействия искусства и технологий. Согласно концепции, восприятие арт-объекта происходит через игру, основанную на поиске и распознании, где зритель становится активным участником. Особенностью арт-объекта является его возможность трансформироваться из арт-пространства в платформу для открытого диалога между художником и зрителем. В работе показана сущность феномена hidden art, актуализированы проблемы презентации артефактов-

«хамелеонов», изменения, происходящие в сфере современного искусства под влиянием интеграционных процессов. Раскрывается феномен искусства новейшего времени, которое понимается как опознание времени в визуальных образах.

9. **Байдина, Д. Е.** Перформанс-платформа III Уральской индустриальной биеннале современного искусства: новое пространство коммуникации [Электронный ресурс] / Д. Е. Байдина // Человек в мире культуры. – 2016. – № 1. – С. 15-17. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26300444

Статья посвящена взаимодействию современных перформативных практик и городского пространства. Рассматривается способ коммуникации зрителя и художника в несценическом пространстве действия.

10. **Большаков, В. П.** Культурные практики в процессах становления культуры [Электронный ресурс] / В. П. Большаков // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 2 (27). – С. 16-22. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26205481

Рассматриваются современные представления о культурных практиках, их видах, ценностных смыслах и особенностях становления в истории человечества.

11. **Большаков, В. П.** Культурные практики эстетического и художественного освоения человеком мира [Электронный ресурс] / В. П. Большаков // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 1 (30). – С. 36-39. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28771479

Рассматриваются современные представления о развитии культурных практик эстетического и художественного освоения мира.

12. **Булгакова, В. В.** Зарубежный опыт социокультурной интеграции инвалидов в современном музее [Электронный ресурс] / В. В. Булгакова // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2015. – № 2 (5). – С. 77-80. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23892414

В данной статье представлен практический опыт работы некоторых зарубежных музеев, адресованный лицам с ограниченными возможностями здоровья. Социализация этой группы музейных посетителей к условиям современной жизни с помощью различных культурных и реабилитационных практик все чаще понимается российскими музеями как одно из важных направлений деятельности по созданию безбарьерной среды.

13. **Бурова, Т. Ю.** Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций [Электронный ресурс] / Т. Ю. Бурова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 1 (43). – С. 72-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34915484

В статье определяются тенденции в организации выставочных экспозиций на современном этапе развития пространств музеев, культурно-досуговых и научно-исследовательских центров. Анализ пространственно-предметной организации выставочной экспозиции позволяет выявить общие направления и признаки

формирования элементов выставки, отражающие потребности общества в потреблении такого продукта, как визуальная информация. Определены характерные черты современных экспозиций, организованных за последние пятнадцать лет. Современная практика формирования выставочных экспозиций позволяет выделить ряд компонентов, составляющих единую систему выставки с уникальным концептуально-художественным замыслом. Значимость полученных результатов для архитектурного проектирования пространств состоит в определении характерных черт и современных направлений при формировании выставочных экспозиций. Особое значение имеет краткий обзор современных пространственных композиций в выставочной практике. Понятие «выставочный сценарий» помогает сформировать пространство от формального к концептуальному, опирающееся на художественный и сюжетный образ.

14. **Вальковский, А. В.** Искусство соучастия: трансформация коммуникативной функции искусства в современных художественных практиках [Электронный ресурс] / А. В. Вальковский // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 2 (27). – С. 147-175. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29930916

В последние несколько десятилетий наблюдается значительная трансформация коммуникативной функции искусства: особое распространение получает «искусство социального поворота», поставившее своей целью конструирование интерсубъективных взаимоотношений между реципиентами и между реципиентами и художником как инициатором подобного рода взаимодействий. В статье проанализированы причины этих изменений, а также предложена авторская концептуализация искусства соучастия. В современной культуре в результате перехода к постфордистской экономике формируется новая форма социальности – «культура соучастия». Актуальное искусство в рамках партиципаторных художественных практик переходит к социальному конструированию и создает альтернативные социальные пространства, в которых моделируется эта новая форма социальности. Культура соучастия основана на бытии со-вместно, со-обща, на коллективном действии, коллективном ответственном поступке, конструирующем жизненные ситуации. Культура соучастия также предлагает новую форму интерсубъективных отношений, которая позволяет участникам избегать конфликтов и достигать взаимопонимания для более гармоничного сосуществования друг с другом. Искусство соучастия разрабатывает и апробирует инструменты, методы и технологии для формирования социальной общности и продуктивной коммуникации, а также формирует новых социальных субъектов, готовых к эффективному взаимодействию: учит их быть социальными, проигрывает модели соучастия, основанные на сотрудничестве, уважении, взаимопонимании, солидарности.

15. **Варганова, Г. В.** Открытые пространства в публичных библиотеках: от социальных практик к культурным смыслам [Электронный ресурс] / Г. В. Варганова // Библиосфера. – 2019. – № 2. – С. 77-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38500615

Рассматривается практика создания открытых пространств в публичных библиотеках зарубежных стран. Открытое пространство – это социальный феномен, имеющий ценностную нагрузку. Акцентируется роль открытых пространств в интеграции социальных практик членов местного сообщества, в формировании территориальной идентичности населения, общих ценностей и культурных смыслов. Подчеркивается необходимость использования в открытых пространствах широкого спектра традиционных и виртуальных технологий, а также укрепления сотрудничества с другими организациями социальной жизнедеятельности. Роль открытых пространств заключается в социализации различных демографических групп населения, проживающих на одной территории, в создании условий для их успешной адаптации к динамично меняющемуся миру и воспроизводству социокультурного потенциала. Открытые пространства создают новые возможности для решения одной из наиболее сложных задач: они стимулируют социальную активность членов местного сообщества и формируют их культурные ценности. Тем самым открытые пространства вносят вклад в организацию взаимодействия между различными социальными группами, проживающими на территории, и в укрепление устойчивой структуры общества.

16. **Васильковская, М. И.** Современные тенденции в организации культурно-досуговой деятельности молодежи [Электронный ресурс] / М. И. Васильковская, В. С. Лукьянчикова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 11-13. – С. 17-21. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27676371

Статья посвящена рассмотрению и анализу сущности организации молодежной культурно-досуговой деятельности. Выделены основные источники, которые отражают сущностные первопричины возникновения молодежной субкультуры. Определены современные тенденции в сфере молодежного досуга, одной из которых является развитие института волонтерства как эффективной модели вовлечения молодежи в социально-культурную практику, решения социально-значимых проблем общества, снижения барьеров разобщенности, укрепления доверия и сотрудничества в молодежной среде, что относится к важнейшим приоритетам государственной молодежной политики России.

17. **Власова, Е. Г.** Стрит-арт и дворовое благоустройство как формы освоения городского пространства (на примере современной Перми) [Электронный ресурс] / Е. Г. Власова, З. С. Антипина // Этнографическое обозрение. – 2015. – № 5. – С. 73-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24852448

Статья посвящена осмыслению современных практик телесного освоения городского пространства в контексте фундаментальной проблемы адаптации человека к усложняющейся городской среде.

18. **Глазкова, Т. В.** Личное как публичное [Электронный ресурс] / Т. В. Глазкова // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 1. – С. 237-239. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29288766

Понятия личного и публичного, их противопоставленности в культуре и случаях перехода границы, допуска посторонних в приватное пространство, для них

не предназначенное, рассматриваются с позиций интереса художественных практик (литературы и кинематографа) к частной жизни человека. Анализируется проблема готовности творческой личности к постоянной публичности. Пограничность бытия личности «в кадре» и «за кадром» представлена через культурные практики, ставшие возможными благодаря развитию средств массовой коммуникации, одновременно расширяющих возможности самопрезентации, увеличивающих аудиторию, но также и переводящих реальную контактную коммуникацию в виртуальную и дистантную. Последнее создает иллюзию сохранения границ частной жизни человека при полной реальной невозможности для публикатора контролировать их сохранность.

19. **Грибкова, Г. И.** К вопросу о театрализации форм музейной деятельности [Электронный ресурс] / Г. И. Грибкова, Т. А. Гордеева // Международный академический вестник. – 2015. – № 3 (9). – С. 51-55. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23802135

В статье рассматриваются инновационные направления в деятельности современных музеев, особое внимание уделяется театрализации как методу художественной обработки музейной информации, приводятся примеры внедрения метода театрализации в музейную практику.

20. **Гримов, О. А.** Социально-сетевая культура: к постановке проблемы [Электронный ресурс] / О. А. Гримов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – Т. 9. – № 1 (30). – С. 177-182. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37337946

В статье показано, что в социальных сетях представлены богатые возможности для осуществления разнообразных видов деятельности. Одним из следствий роста влияния социальных сетей является формирование социально-сетевой культуры, которая, будучи преимущественно культурой повседневных сетевых взаимодействий, находит также отражение далеко за пределами интернет-пространства: например, в интервенции сетевого дискурса в обыденные языковые практики, в формировании новых форм идентичности, социокультурных паттернов, росте популярности конкретных продуктов художественного творчества. В качестве определения социально-сетевой культуры автор предлагает следующее: социально-сетевая культура – совокупность устойчивых норм, ценностей, практик, паттернов социально-сетевой коммуникации, а также фундированных ими конкретных продуктов художественного творчества. Отмечается, что социально-сетевая культура является культурой повседневности миллионов пользователей социальных сетей, которые выступают в роли ее производителей, проводников и потребителей. Автор обозначает наиболее значимые свойства и функциональные характеристики социально-сетевой культуры, к которым относит формирование культурного пространства, потенциал создания сетевых сообществ и новых форм социальности, формирование особого дискурса. Анализируя данные функции, автор приходит к выводам: продукты социально-сетевой культуры формируют особое пространство социальных сетей, в котором стирается грань между массовой и элитарной культурой, происходит конвергенция

жанров и культурных форматов; все артефакты социально-сетевой культуры как репрезентанта преобладающего сетевого дискурса обладают значительным потенциалом формирования сообществ и новых форм социальности (челленджи, шеринг, игры и технологии дополненной и виртуальной реальности, стриминг и т. д.); основное содержание наличных визуальных и деятельностно-поведенческих образцов социально-сетевой культуры сводится к взаимодействию двух противоположных видов текстов: аффирмативных (мотивирующих) и нигилистических, которые в совокупности оказывают деконструирующее воздействие на тотальность господствующего дискурса. В заключение автор указывает наиболее значимые методологические ориентиры и непосредственные задачи социологического изучения социально-сетевой культуры.

21. **Дагбаева, Н. Ж.** Проектирование культурных практик дошкольников: регионально-этнический аспект [Электронный ресурс] / Н. Ж. Дагбаева, З. Б. Лопсонова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2018. – Т. 13. – № 5. – С. 98-105. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36399648

В статье рассматриваются теория и инновационная практика этнокультурного образования российских дошкольников. Формирование межкультурной толерантности и взаимодействия имеют позитивную историю и практику в регионе озера Байкал, который славится межэтническим согласием коренных народов: бурят и эвенков, русских, татар и ещё более ста народов и национальностей. Проблема формирования у маленьких граждан гордости за свой народ и свой край приобретает сегодня особую актуальность, и важно дать анализ современной теории и инновационной практики в этом направлении в российских регионах. Авторы анализируют теоретические подходы к проблеме культурных практик российских и зарубежных авторов, рассматривают особенности проектирования культурных практик дошкольников с учётом этнокультурной ситуации развития в Республике Бурятия. Рассмотрены возможности реализации содержания этнокультурного образования дошкольников посредством проектирования культурных практик в образовательном процессе ДОУ. В качестве условий введения культурных практик рассматриваются разработка нового культурологического содержания, подходы к технологии комплексно-тематического планирования образовательной деятельности, организация сетевого взаимодействия дошкольных образовательных организаций в событийном формате.

22. **Демшина, А. Ю.** Изучение актуальных художественных практик: междисциплинарный подход [Электронный ресурс] / А. Ю. Демшина // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 1 (34). – С. 73-77. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32539936

Современная наука активно обращается к поиску межпредметных связей. Междисциплинарный подход отвечает сложности и неоднородности актуального искусства. Синергетическая парадигма – не единственное направление для создания междисциплинарного диалога, в то же время в ряде вопросов использование достижений синергетики может быть продуктивным. Синергетика в сочетании с системным подходом выступает в качестве генерализирующей стратегии,

позволяющей вести междисциплинарный диалог, что важно для согласованности использования методов различных дисциплин, а не слепого переноса концептов и идей из одной области в другую. Применение синергетического подхода в рамках междисциплинарной парадигмы дает возможность рассматривать современное искусство как нелинейную самоорганизованную систему, в которой содержится множество тенденций, связанных как с историей самого искусства, так и с другими сферами человеческого бытия.

23. **Деникин, А. А.** К определению термина «партиципация» в контексте современных художественных практик [Электронный ресурс] / А. А. Деникин // Наука телевидения. – 2018. – Т. 14. – № 1. – С. 58-79. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32811704

В статье рассмотрено понятие «партиципации» в контексте современной культуры и искусства. Показано, что партиципация становится ключевым понятием при рассмотрении социальных отношений и коллективных представлений, обнаруживает себя в экономической, политической, социальной и художественной сферах. Дается определение партиципации в разных научных областях: в философии, искусствоведении, экономике, политике, социологии, психологии. Партиципация в статье рассматривается как эстетический и художественный феномен (в контексте неклассической эстетики). С «эстетикой партиципации» связываются формы эстетизации человеческих взаимодействий и активности зрителей-партиципантов, обозначая сферу деятельной выразительности человеческой активности. Рассматривается ряд подходов к определению партиципаторной эстетики, связывающих соучастие со следующими направлениями: с авангардной эстетикой, с авторским художественным творчеством, с социальными и демократическими процессами, как ценность диалога (и консенсуса), с политически-мотивированными и социально-ангажированными проектами, партиципация как самодостаточный эстетический феномен. Из рассмотренных исследований делается вывод, что междисциплинарность, гетерогенность практик соучастия делает проблематичными рассуждения о строгой специфичности и обособленности творческой партиципации в современном искусстве и культуре. Указывается, что партиципация в качестве типа художественного поведения, в качестве инструмента художественной критики и инструмента активизации социального диалога позволяет переосмыслить традиционные эстетические категории. В рамках «эстетики партиципации» осуществляется соединение искусства, политической критики, субкультурных медиапрактик и социальных паблик-арт проектов, которые могут быть выразительны, эффектны и содержательны.

24. **Джанджугазова, Е. А.** Событие как инструмент развития территории: лучшие практики [Электронный ресурс] / Е. А. Джанджугазова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 44-50. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35049446

В статье рассматривается роль и значение события в развитии территории сквозь призму комплексной культурной политики. Автор обосновывает влияние

событийного ряда на успешное развитие культурных и туристских объектов на примере лучших практик.

25. **Дмитриева, С. О.** «Локальное» в выставочных арт-проектах [Электронный ресурс] / С. О. Дмитриева // Вестник Государственного университета Дубна. Серия: Науки о человеке и обществе. – 2017. – Т. 2. – № 1 (3). – С. 20-24. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36507270

26. **Долгов, А. Ю.** Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни [Электронный ресурс] / А. Ю. Долгов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. Реферативный журнал. – 2019. – № 1. – С. 31-41. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37282063

Современная городская культура немыслима без стрит-арта. Это направление искусства, которое еще недавно воспринималось как вандализм, находилось вне закона и существовало в подполье, сегодня стало мейнстримом. Многие уличные художники – Бэнкси, Футура, Шепард Фейри, Рон Инглиш и другие – приобрели широкую известность, их работы обсуждаются по всему миру и выставляются в музеях, художественных галереях и на аукционах. При этом в стрит-арте можно видеть не только творческое самовыражение или развлечение, но и специфический язык, на котором коммуницируют уличные художники и с помощью которого они осмысляют и выражают острые социальные противоречия. Эти и другие аспекты стрит-арта рассматриваются в представленном обзоре. В нем также обсуждаются социально-политические эффекты уличного искусства и его роль в изменении городской среды.

27. **Дробышева, Е. Э.** Высшая школа и креативные индустрии: возможности взаимодействия [Электронный ресурс] / Е. Э. Дробышева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – № 809. – С. 356-368. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37197582

Архитектоника современного образовательного пространства претерпевает существенные изменения в связи с интенсивными социокультурными изменениями. Классическая модель университета (института), основанная на знании, меняется на системно-деятельностную (компетентностную). Одновременно меняется и система культуры – как в целом, так и отдельные ее области (художественной жизни, досуга, развлечений, моды) в частности. Нарастает тренд индустриализации культурных практик, отмеченный еще в середине XX в. Т. Адорно и М. Хоркхаймером. Культурные (творческие, креативные) индустрии наращивают свои «мощности» и занимают все большее место в структуре социальной активности. В статье анализируются возможности и перспективы взаимодействия образовательной среды с креативными индустриями, претендующими на статус драйвера развития общества по многим ключевым направлениям. Констатируется принципиальное отставание института высшей школы от темпов развития креативных культурных практик – как в концептуальном, так и в институциональном ключе. Высшее образование на данный момент в подавляющем большинстве вузов России не

использует механизмы и технологии креативных институций, которые, в свою очередь, претендуют на свое место в образовательном процессе и успешно реализуют собственные амбиции в рамках программ дополнительного образования, лекториев и лабораторий, мастер-классов и альтернативных курсов. Очевидна необходимость создания устойчивых коллабораций данных институций в целях теоретического и прикладного взаимодействия, взаимного привлечения специалистов, создания баз практик, расширения пространства реализации актуальных образовательных технологий, в полной мере отвечающих задачам компетентностного подхода в рамках Федерального государственного образовательного стандарта.

28. **Дунаев, Р. А.** Библиотечный ресурс в культурных практиках современности (опыт философской рефлексии) [Электронный ресурс] / Р. А. Дунаев, Г. Н. Калинина // Наука. Искусство. Культура. – 2018. – № 1 (17). – С. 119-128. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36423452

В рамках проблемного поля данной статьи осуществляется аналитика ряда свежих проблем, в орбиту которых в сетевом обществе так или иначе вовлечена библиотечная сфера: как профессия, как мыслительный дискурс, а шире – как культурно-исторический феномен, восходящий к ранним культурным практикам. В ракурсе авторской философской рефлексии – наработки и опыт отечественных и зарубежных специалистов, возможность его приложимости к условиям «российской почвы»; стандарты и критерии библиотечной профессии в современных «обществах знания», а также магистральные векторы развития библиотечных коммуникаций, в том числе в горизонтах диалектики будущего.

29. **Егорова, А. А.** Коммуникативные стратегии стрит-арт (на примере практик екатеринбургских художников) [Электронный ресурс] / А. А. Егорова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 147. – № 1. – С. 127-137. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25922171

Статья является попыткой проанализировать феномен уличного искусства с точки зрения коммуникативных стратегий, выстраиваемых художником с потенциальными реципиентами. Анализ основывается на теоретическом рассмотрении стрит-арта как стихийного авангарда, наследующего модернистскую интенцию разрушения границы между искусством и жизненной практикой. Особый акцент сделан на современном стрит-арте Екатеринбурга. Фактический материал иллюстрирует основной авторский тезис о сосуществовании в художественном поле города уличного искусства, базирующегося на одной из двух коммуникативных стратегий. Первая названа стратегией сопротивления и заключается в противостоянии существующим политическим или социокультурным реалиям. Вторая именуется стратегией гуманизации – суть ее в очеловечивании урбанистического ландшафта и формировании личностно окрашенных связей городских сообществ с конкретной локацией.

29. **Ермакова, Л. И.** Анализ влияния новых досуговых практик креативных пространств на формирование ценностных ориентаций горожанина [Электронный ресурс] / Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 11 (85). – С. 52-55. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30452932

В статье представлен анализ креативных пространств города как источников возникновения новых социальных практик взаимодействия горожан, способствующих развитию культурных стратегий проведения свободного времени в рамках определенного сообщества, субкультуры. В работе приведена характеристика квеста как нового вида досуговых практик современных городов и оценка его влияния на личность современного горожанина. Результатом исследования является социально-философская концептуализация позитивных характеристик квеста как креативной формы досуговой практики молодых горожан.

30. **Ершова, Д. Е.** Новая музейная коммуникация в пространстве сетевой культуры [Электронный ресурс] / Д. Е. Ершова // Общество: философия, история, культура. – 2017. – № 12. – С. 181-184. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30737728

В статье делается попытка обозначить поле взаимодействия музейных институций и современных медиатехнологий в их визуальном аспекте. Сложившиеся в последнее время массовые сетевые арт-практики существенно трансформируют оптику восприятия музейных экспонатов, формируя новую эстетику художественной коммуникации. Сегодня большой исследовательский интерес вызывает анализ последствий изменения моделей производства и потребления произведений изобразительного искусства в рамках сетевой коммуникации. Взаимодействие с музейным пространством и экспозицией отныне носит активный творческий характер, результаты которого демонстрируются в открытом сетевом пространстве. Обновленная модель взаимодействия музейной организации с аудиторией направлена на расширение интерактивности и использование неформального формата общения. Сделан вывод, что в трансгрессивном акте слияния с искусством возможна ликвидация внутренних противоречий современного индивида.

31. **Ефимова, Н. И.** Граффити как элемент городского «текста» [Электронный ресурс] / Н. И. Ефимова // Universum: филология и искусствоведение. – 2017. – № 12 (46). – С. 4-6. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30753511

В статье рассмотрен феномен граффити в его связи с рецепцией городского пространства молодежью города Йошкар-Олы наряду с другими способами осмысления городской повседневности. Приведены отдельные тенденции направления стрит-арт в городе Йошкар-Ола. В статье использовано интервью с йошкар-олинским граффити-художником Ильей Беловым. Публикация осуществлена при участии проекта «Городская культура в фольклоре социальных сетей (на материале сетевых сообществ Марий Эл»).

32. **Ефремова, Е. А.** Зачем «арт-волонтерство» творческому вузу? [Электронный ресурс] / Е. А. Ефремова, И. А. Ахьямова // Мир науки. – 2018. – Т. 6. – № 6. – С. 25. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37034915

Статья отражает некоторые результаты исследования, посвященного разработке методики организации арт-волонтерской деятельности студентов творческого вуза с целью формирования у них способности к художественной коммуникации; авторы в своем исследовании опираются на 5-летний опыт Екатеринбургской академии современного искусства (ЕАСИ). Авторы определяют арт-волонтерство как направление работы добровольцев, нацеленное на содействие учреждениям культуры в реализации проектов, преображающих городское пространство за счет эстетического воздействия различных видов искусства. Арт-волонтерская деятельность является одной из форм культурного волонтерства и специфична тем, что дает возможность студентам становиться участниками художественной коммуникации, уникальной для каждого арт-проекта. В педагогическом аспекте арт-волонтерство рассматривается как форма внеаудиторной деятельности обучающихся, способствующая формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В Академии арт-волонтерская деятельность организуется, во-первых, в рамках специальной дисциплины базовой части учебного плана («Социальные практики»); во-вторых, является одной из задач учебной практики № 1; в-третьих, возможна по желанию студента в ходе всего обучения как форма самостоятельных творческих внеаудиторных занятий, способствующих выполнению задач дисциплин профессионального блока, в том числе подготовке собственного проекта в рамках выпускной квалификационной работы. Авторы полагают, что для профильных вузов, ведущих подготовку кадров для сферы культуры и искусства, понятна значимость культурного волонтерства, и особенно арт-волонтерства, как способа соединить теорию с практикой, реализовать прикладной характер образовательных программ, сформировать «кредит доверия» у потенциальных работодателей в отношении выпускников.

33. **Жирикова, А. А.** Театр и его место в культурно-досуговой практике россиян [Электронный ресурс] / А. А. Жирикова // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2015. – № 7 (150). – С. 58-64. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23437680

В статье на примере театра рассматриваются культурно-досуговые практики россиян. В сопоставлении статистического материала и опросов общественного мнения анализируется комплекс показателей, определяющих эффективность работы театра, среди которых общая численность учреждений культуры, посещаемость учреждений культуры, предложение в сфере культуры, материально-технические условия функционирования театров, условия труда творческих работников. Формулируется комплекс мер, направленных на повышение посещаемости театров в культурно-досуговых практиках россиян.

34. **Загидуллина, М. В.** Исход культурных практик из повседневности в область медиаискусства: об эстетизации плохого почерка [Электронный ресурс] / М. В.

Загидуллина // Terra Aestheticae. – 2019. – № 1 (3). – С. 67-80. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39244427

Статья посвящена транзитным состояниям повседневных общепринятых действий в условиях их устаревания. Археологизация (архивация) культурной практики проблематизирована М. Фуко, обосновывающим тезис о дистантной актуализации культуры. Но если для Фуко важно, что дискурс осознается как нечто законченное только тогда, когда он отдален от воспринимающего сознания, то для Бахтина значимо, что только граница с чем-то другим и есть «зона жизни» (например, жанра). Философия границы и дистанции, представленная в работах Бахтина и Фуко, положена в основу настоящей статьи. Граница, превращающая культурные практики в реликт или архив, проводится не в области истории идей, но в области материально-технического оснащения этих практик, когда архивируются собственно инструменты или технические объекты, что особенно наглядно можно видеть в области истории письма. В настоящей статье выдвинуто предположение, что особого внимания заслуживает тот факт, что главным приютом элиминирующихся культурных практик становится искусство, сквозь образцы которого можно видеть глубинные смыслы самих этих практик (на примере письма).

35. **Зайцева, И. А.** Креативные практики проектирования как фактор актуализации и интеграции культурного наследия города [Электронный ресурс] / И. А. Зайцева // Управление городом: теория и практика. – 2019. – № 2 (33). – С. 21-27. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39205167

В статье проводится анализ проблемы актуализации культурного наследия посредством различных практик его интеграции в коммуникативном пространстве городов. История городов, образы городского фольклора, экономические и туристические бренды города могут стать важным ресурсом социокультурного проектирования. На примере креативных проектов студентов Самарского государственного института автор обосновывает образовательный потенциал культурно-исторического наследия города.

36. **Зацепина, Н. А.** Влияние современных тенденций моды на формирование культурных практик отечественного туризма под влиянием глобальных социальных изменений [Электронный ресурс] / Н. А. Зацепина // Национальная ассоциация ученых. – 2015. – № 2-7 (7). – С. 170-173. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29154069

В статье рассмотрен туризм как перманентно обновленный культурный контент, который становится распространенной социальной практикой, способом формирования идентичности. Исследованы современные тенденции моды в туризме, которые становятся фактором влияния моды на конструирование культуры туристского потребления, основанные на анализе экспертных интервью, интервью с туристами, данных анкетного опроса клиентов туристических фирм. Определено, что туризм в условиях глобализации, интенсификации межличностных коммуникаций и виртуализации становится важным фактором конструирования идентичности людей.

37. **Злотникова, Т. С.** «Человек массы» в современном городе [Электронный ресурс] / Т. С. Злотникова, А. В. Фролова // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 3. – С. 232-240. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24835468

На основе исторически сложившихся представлений о специфике массового сознания определен теоретический и эмпирический алгоритм изучения «человека массы» как субъекта восприятия городской среды и воздействия на нее. Городская среда представлена как текст (элемент культуры повседневности современного человека) и контекст (активный регулятор бытия человека). Городские улицы, по которым устремляется толпа, становятся сферой конфликта между духовным творчеством, имеющим автономный, не зависящий от окружения характер, и «суррогатами» культуры. На материале городов Архангельска, Новгорода Великого, Самары, Саратова, Омска, Ярославля выявлена специфика пребывания малых скульптурных форм в динамичной толпе. Показана специфика актуализации биологических, социальных и социально-биологических особенностей «человека массы» через street fashion. В статье обнаруживается и доказывается не просто зависимость человека от названной среды, но его динамическая адаптация и наличие у него особого взгляда на среду. Текст городской среды «прочитывается» через его основного «автора», каким видится «человек массы», в то время как контекст включает статичные и динамичные объекты, дополняющие, дублирующие и имитирующие этого человека.

38. **Иванова, Ю. В.** Урбанскетчинг как сфера трансформации художественных практик [Электронный ресурс] / Ю. В. Иванова // Гуманитарный вектор. – 2017. – Т. 12. – № 3. – С. 132-139. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29102141

Феномен урбанскетчинга рассматривается в статье как современная трансформирующаяся арт-практика, имеющая индивидуальную и коллективную формы. В своей коллективной форме урбанскетчинг тяготеет к перформативности, что предполагает приобретение традиционно неисполнительскими видами искусства статуса исполнительских. Интерес к изображению городской среды восходит к художникам-импрессионистам (вторая половина XIX – начало XX в.), на полотнах которых запечатлена повседневная жизнь горожан, своеобразие их облика, быта и развлечений. Определяющими факторами наблюдаемого ныне расцвета урбанскетчинга являются процессы урбанизации, информатизации, рационализации современного общества, а также развитие цифровой фотографии, коммуникативных технологий и социальных сетей. Быстрые зарисовки жизни города в сообществе единомышленников, часто под руководством опытного художника, нацелены на фиксацию смыслов, образов и коллизий социокультурного пространства города, расширение его демократизма, полифункциональности и свободы. Синтез изобразительного искусства с иными культурными феноменами (образованием, спортом, туризмом и др.) способствует обогащению культурного досуга, развитию культурных индустрий и экономики впечатлений. Интернет-сообщества урбанскетчинга, ориентированные на массовую аудиторию, осуществляют динамичное производство эстетических артефактов, выступают источником мультикультурной информации.

39. **Казакова, О. В.** Формирование активной социальной позиции подростков в процессе создания стрит-арта [Электронный ресурс] / О. В. Казакова, О. А. Овсянникова // Педагогический вестник. – 2019. – № 8. – С. 34-36. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38557041

Статья посвящена актуальной проблеме формирования социальной позиции у подростков средствами современного уличного искусства. У подростков существует потребность в самовыражении, в том числе различными художественными средствами. К сожалению, самовыражение подростков часто носит характер вандализма, нарушает эстетику городской среды. Эту проблему предлагается решить с помощью уличного искусства путем отражения в изобразительном искусстве острой социальной темы, которая позволит не только обучать подростков различным видам уличного искусства, но и формировать у них активную социальную позицию.

40. **Калимуллина, Г. Х.** Социокультурные практики в условиях постинформационного общества [Электронный ресурс] / Г. Х. Калимуллина, Д. Д. Калимуллин // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 2. – С. 135-138. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26533828

Статья посвящена рассмотрению социокультурных практик как элемента социально-культурной деятельности в условиях постинформационного общества. Делается вывод о трансформации социокультурной среды, виртуализации человеческого опыта, коммуникаций. Данное обстоятельство привело к нивелированию традиционных общечеловеческих ценностей. Приводятся положительные и отрицательные стороны виртуализации социокультурных практик.

41. **Калиновская, М. С.** Арт-практики андеграунда в системе современного философского дискурса [Электронный ресурс] / М. С. Калиновская // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4 (25). – С. 181-184. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24988239

В статье рассматриваются аспекты изучения современных арт-практик андеграунда, ставится вопрос о художественно-эстетических условиях их возникновения. Анализируются арт-практики второй половины XX в. в контексте философско-эстетических теорий современного искусства.

42. **Каминская, Т. Л.** Геймификация культурной памяти: современные коммуникативные практики [Электронный ресурс] / Т. Л. Каминская, А. И. Чаусов // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2018. – № 3 (15). – С. 18. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36069936

Геймификация различных сфер жизни стала фактом современного социума. Современными исследователями игра рассматривается в контексте постмодернистской парадигмы как социализация и как способ ухода от реальности, как обучающая методика и как разрушающая личность деструктивная практика. Авторы исходят из понимания игры как коммуникативной практики, которая может служить сохранению культурной памяти. В статье приводятся примеры успешного

применения игр в обучающих и бизнес-моделях, медиа-практике, экскурсионной и просветительской деятельности. Особое внимание уделяется опыту новгородских деятелей культуры. Делается вывод о необходимости создания онлайн-аналогов познавательных оффлайн-игр, использования технологических достижений для постижения традиционной культуры и сохранения культурной памяти.

43. **Камова, Р. М.** О взаимосвязи пространства культуры и культурного пространства личности [Электронный ресурс] / Р. М. Камова // Миссия конфессий. – 2018. – Т. 7. – № 2 (29). – С. 199-204. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36510548

Пространство культуры не может существовать без обращенности к личности, в свою очередь, личностное пространство постоянно регулирует нескончаемые процессы перехода от индивидуальных форм деятельности к институализации личностных практик в культуре. Выступая формой социокультурного бытия личности, культурное пространство непрерывно структурируется и обновляется, сохраняя или повышая уровень социальности индивида.

44. **Кирсанова, Е. А.** Социально-философский анализ концепций стрит-арта: генезис и подходы к определению феномена [Электронный ресурс] / Е. А. Кирсанова // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 38. – С. 121-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29751126

За последние десять лет отмечен активный рост исследовательского интереса к такому глобальному социально-культурному феномену, как стрит-арт. При этом до настоящего момента идут академические дискуссии относительно сущности стрит-арта, его генезиса и даже легитимности самого термина. Рассмотрены основные концепции генезиса стрит-арта и достигнутые научные конвенции в понимании сущности данного социально-культурного феномена.

45. **Кожанов, К. А.** Современные функции городской экскурсии: культурологический аспект [Электронный ресурс] / К. А. Кожанов // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – № 3 (108). – С. 204-209. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38510562

В статье представлены результаты исследования культурных практик в области современного российского городского экскурсоведения. В качестве теоретической базы выступили работы разных периодов, раскрывающие функциональное содержание городской экскурсии: труды первых отечественных ученых-урбанистов, методологов раннего советского времени и эпохи «развитого социализма», а также современных исследователей экскурсионной деятельности. В основу исследования положена гипотеза о функциональных изменениях российской городской экскурсии XXI в.: сохраняя информативный потенциал и способность формировать образ города в массовом сознании, на фоне актуальных социокультурных процессов, экскурсионная деятельность приобретает черты многогранного, многофункционального явления массовой культуры. Свойства и

функции современных городских экскурсий изучены на материале Санкт-Петербурга (как одного из лидеров культурной и туристической активности в России). На основании включенного наблюдения и анализа эмпирического материала выявлены функциональные особенности современных городских экскурсий. Сделан вывод об актуализации в российской современности ряда особых функций городской экскурсии как культурного феномена: интегрирование различных культурных практик и видов деятельности; формирование коллективных и индивидуальных навыков исследования и освоения различных аспектов функционирования города, в том числе бытовых; расширение представлений о границах культурной среды города; социальная и нравственная проблематизация рекреационной и экскурсионной деятельности; актуализация творческого потенциала через создание толерантной к традициям экскурсионной деятельности среды. Результаты исследования дают основания рассматривать городскую экскурсию как индикатор культурных потребностей современного общества, перспективный для изучения аспект массовой культуры.

46. **Кожевников, С. Б.** Эстетика городского пространства: от карнавала до стрит-арта [Электронный ресурс] / С. Б. Кожевников, Г. А. Ермоленко // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. – 2019. – № 2 (30). – С. 64-72. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38510111

В статье раскрываются эстетические особенности городской среды. Пространства города предоставляют жителям многообразные возможности для активного проведения досуга. Авторы связывают становление городской культуры с эстетикой карнавала и феноменом городской площади. Прослеживают основные тренды в развитии арт-практик современного города. Особое внимание уделяют архитектуре функционализма и движению стрит-арта.

47. **Комарова, М. В.** Уличный театр в пространстве современной культуры [Электронный ресурс] / М. В. Комарова // Культура и образование. – 2017. – № 4 (27). – С. 46-52. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32302961

В статье рассматривается уличный театр как феномен культуры. Анализируется процесс становления уличного театра как новой культурной формы, которая интегрирует культурные практики и ценности современности, что находит отражение в истории уличных театров, актуальных опытах зарубежных и отечественных уличных театров. Современный уличный театр, наряду с присущими ему развлекательными и воспитательными (нарративными) функциями, унаследованными от фольклорного театра, сегодня выполняет также функции социальной интеграции и коммуникации. Эти функции находят отражение в особой системе организации и проведения уличных представлений, которая включает целенаправленный выбор места проведения представления, организацию активности актеров и зрителей, выбор источников финансирования. Уличный театр имеет художественную специфику режиссуры, актерской работы и всех других составляющих этого актуального вида театрального искусства.

48. **Комиссарова, Т. С.** Развитие социокультурной активности студентов: творческие практики в образовательном пространстве вуза [Электронный ресурс] / Т. С.

Комиссарова, Н. Д. Каминская, Е. В. Эртман // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2018. – № 2. – С. 278-291. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35246289

В статье рассматриваются особенности развития социокультурной активности студентов и определяется педагогический потенциал творческих практик как значимого фактора стимулирования данного процесса. Социокультурная активность характеризуется как процесс интенсивного освоения и воспроизводства социокультурного опыта, основой которого является интериоризация культурных норм и ценностей. Определяется сущность творческих практик студентов, выраженная в созидательно-деятельной активности, а также в способности осуществлять общественно или личностно значимые преобразования. В статье представлены результаты опытно-экспериментальной работы, позволяющие обосновать условия формирования у студентов представлений о различных видах социокультурной активности; систематизировать факторы, способствующие раскрытию творческого потенциала студентов посредством социально-культурных форм и методов; выявить ключевые направления развития интереса студентов к различным видам творческой деятельности.

49. **Кононыхина, В. В.** Творческие индустрии как феномен современного этапа развития городов и перспективы превращения Москвы в креативный город [Электронный ресурс] / В. В. Кононыхина // Известия АСОУ. Научный ежегодник. – 2015. – Т. 2. – № 3. – С. 174-183. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26289692

Раскрыты теоретические аспекты понятия «творческие индустрии» и их место в концепции креативного города. Приведен обзор лучших мировых практик нового инновационного формата развития городов, превращения их в среду, благоприятную для развития творческого потенциала личности. Дана оценка состояния творческих индустрий в столице России. Выявлены перспективные точки роста для превращения Москвы в город с современным постиндустриальным высокоразвитым культурным пространством.

50. **Корсак, М. В.** Игра и эстетический опыт в поле современной художественной практики [Электронный ресурс] / М. В. Корсак // Культура в фокусе научных парадигм. – 2018. – № 6. – С. 23-29. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35554498

Феномен игры, вызывавший интерес исследователей на протяжении всей истории развития философской мысли, на настоящее время обретает особую актуальность. Это связано не только с «игроизацией» художественной культуры и эстетического опыта человека, сферы социальных взаимоотношений в целом, но и с неизбежной необходимостью решения проблем, стоящих перед современным обществом. Игра – одна из распространенных тактик художественно-эстетической деятельности. Это способ манипулирования объектами и явлениями действительности и продуцирования новых эстетических ценностей, включения в жизнь новых эстетических категорий. Игра в современной художественной практике – не только поле для эксперимента, это способ творческого освоения непознанного, сложной, многомерной, эклектичной культуры нашего времени. Это возможность с

помощью иррационального, сверхчувственного, бессознательного найти верный путь развития, когда возможности логики и рациональности исчерпаны.

51. **Костромицкая, А. В.** Реализация культурных практик в поликультурном обществе (на примере Ростова-на-Дону и Симферополя) [Электронный ресурс] / А. В. Костромицкая // Таврические студии. Серия: Искусствоведение. – 2016. – № 11. – С. 40-46. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32389579

В статье рассматривается ряд культурных практик, реализуемых в таких южных городах, как Ростов-на-Дону и Симферополь. Автор акцентирует внимание на возможностях применения культурологического подхода в исследовании городского пространства и подчеркивает важность его использования в ходе изучения специфики поликультурного общества регионов Российской Федерации.

52. **Кочнева, А. Д.** Феномен уличного искусства и проблема его музеефикации [Электронный ресурс] / А. Д. Кочнева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 1 (9). – С. 95-98. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36311463

В статье обозначены основные векторы развития граффити и в целом стрит-арта, которые влияют на процессы музеефикации. Анализируется опыт презентации граффити в Музее стрит-арта на выставке «Граффити в эпоху Интернета». Рассмотрены вопросы подлинности музейных предметов и способы воспроизведения визуальных образов.

53. **Крайнюков, А. А.** Монументально-художественный подход к ревитализации городской среды [Электронный ресурс] / А. А. Крайнюков, Д. Д. Попова, Е. Г. Трибельская // Системные технологии. – 2019. – № 2 (31). – С. 112-119. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=40535863

Рассмотрен монументально-художественный подход к преобразованию сложившейся городской среды, в частности исторических промышленных территорий. Приведены зарубежные и отечественные примеры работ монументально-декоративного искусства, направленные на реновацию и эстетическую реабилитацию невыразительной застройки исторических промышленных территорий. Описаны проектные предложения, выполненные авторами данной статьи, реализующие рассматриваемый подход для бывшего производственного здания в Коломне.

54. **Краснопольская, А. П.** Коммуникативный потенциал современных художественных практик [Электронный ресурс] / А. П. Краснопольская, Д. Ю. Вальков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 1 (81). – С. 102-109. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35017453

Статья посвящена осмыслению современных художественных практик как комплекса произведений разных форм художественной культуры, объединенных временными и смысловыми параметрами постнеклассической познавательной парадигмы. Осмысляя современность, актуально говорить не столько об искусстве как специализированной и узкопрофессиональной сфере деятельности, сколько о

коммуникативных арт-практиках, одна из задач которых – создавать кризисы. Присвоенные пространством арт-практик виды и формы классической художественной культуры переосмысливаются ими как неисчерпаемый ресурс сюжетов, символов и смыслов, которые они преобразуют при помощи деконструкции, а затем транслируют их в современное социокультурное пространство в качестве содержания актуальной информации.

55. **Крутеева, О. В.** Социально-культурные практики как способ сохранения и развития народного искусства: философско-культурологический анализ [Электронный ресурс] / О. В. Крутеева // Вестник Гуманитарного университета. – 2018. – № 1 (20). – С. 104-108. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34860641

В статье предпринята попытка философско-культурологического анализа социально-культурных практик, способных оказывать влияние на сохранение, развитие и актуализацию народного искусства. Автор рассматривает музейные и галерейные практики, ярмарочную деятельность, а также практики туризма и кураторства как способ сохранения народного творчества.

56. **Крышталева, М. К.** Практики цифровой визуализации музея в web: на примере ГМЗ «Петергоф» [Электронный ресурс] / М. К. Крышталева // Вопросы музеологии. – 2015. – № 2 (12). – С. 107-114. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25593688

Пространство web порой ошибочно рассматривают отдельно от репрезентируемых в нем реальных объектов, одним из которых является музей. Посетители-пользователи обращаются к web в поиске информации о нем, регистрируют свои фотовпечатления, отмечают в геолокационных системах свое местонахождение. В интернет-культуре web 2.0. пользователи являются и со-создателями этого контента, который для других становится источником формирования визуального образа музея, пространственной ориентации и информационной базы. Эти факторы позволяют обратиться к таким интернет-ресурсам, как Instagram, Google, Forsquare, Wikipedia и использовать их в качестве источников для культурологического анализа. На примере анализа репрезентации Петергофа в web автор данной статьи формулирует выводы и предложения как для работы с посетителями в реальном пространстве музея, так и по работе профессионалов в создании визуального контента музея в сети интернет.

57. **Кудряшова, Е. А.** Новая визуальная культура в медиапространстве [Электронный ресурс] / Е. А. Кудряшова // Век информации. – 2019. – Т. 3. – № 3 (8). – С. 61-70. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39818752

В современном мире визуальность становится формообразующей основой в культуре. Прежде всего это связано с развитием интернета, появлением социальных сетей и распространением технологий в области фотографии. Без визуального компонента нам уже не представляются новостные сюжеты, реклама, коммуникация в социальных сетях. Дигитализация визуального медиа-контента позволяет пользователям легко обмениваться культурными продуктами через новые коммуникационные среды. Новая визуальная культура – феномен, отражающий

трансформацию состояния визуального в первые два десятилетия XXI века под влиянием прорыва новых технологий в сферах арт-практик и в связи с появлением феномена «новой чувственности».

58. **Кузовенкова, Ю. А.** Диагностика молодежных уличных арт-практик: стратегии сопротивления и самореализации в граффити и стрит-арте [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Аспирантский вестник Поволжья. – 2015. – № 7-8. – С. 60-63. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27219095

В статье рассматривается влияние состояния духовной среды города на порождение новых культурных практик – граффити и стрит-арта. Рассматривается динамика функций данных арт-практик от «стратегий сопротивления» 70-х гг. XX в. до источника острых ощущений и средства творческой самореализации в наши дни.

59. **Кузовенкова, Ю. А.** Особенности освоения городского пространства сообществами граффити и стрит-арта [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 4 (33). – С. 66-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30715066

Статья построена на интервью, проведенных с представителями самарских граффити- и стрит-арт-сообществ. В ней делается попытка представить концепцию городского пространства, существующую в рамках указанных арт-практик. Выделяются три основных вида работ уличных художников: тэгинг, бомбинг и муралы. Материалы интервью позволяют констатировать наличие специфических функций у каждого из видов работ, а также связь этих функций с особенностями выбираемых под данные работы городских пространств.

60. **Куклина, А. Ю.** Культура кураторства и кураторская деятельность в сфере современного искусства [Электронный ресурс] / А. Ю. Куклина // Культура. Духовность. Общество. – 2016. – № 22. – С. 113-115. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25509709

Автор обращается к проблемам понимания культуры кураторства в сфере современного искусства, анализирует истоки формирования кураторской деятельности. Исходя из собственной арт-практики в рамках Сибирского филиала Государственного центра современного искусства, выявляет основные характеристики куратора. Приходит к выводу, что кураторство – это не инстинктивная практика, а теоретически осмысленная работа, требующая основательной интеллектуальной и менеджерской подготовки.

61. **Кулик, О. Ю.** Трансформация опыта культурных практик туристов России и Германии [Электронный ресурс] / О. Ю. Кулик // Гуманитарный трактат. – 2017. – № 11. – С. 160-164. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29824942

Актуальность статьи обусловлена тем, что туризм, ориентированный на прием иностранных гостей, способствует установлению взаимопонимания, социальной включенности и сохранению культурных ценностей. Личный туристический опыт выступает доминирующим фактором в реализации человеком

своих потребностей в путешествии. Продолжают развиваться традиционные социальные практики между туристами и местными жителями, сотрудниками сферы гостеприимства, объектами культуры и природы. Все большее распространение получают и новейшие практики: участие туристов в социально значимых мероприятиях, бронирование услуг в сети Интернет, покупка туров в кредит. Это приводит к эволюции поведенческих стратегий современных туристов. Возникает необходимость в рассмотрении специфики туризма, его теоретических основ и вопросов конкурентоспособности стран на международном туристском рынке.

62. **Лисенкова, А. А.** Виртуализация городских культурных практик [Электронный ресурс] / А. А. Лисенкова // Культура и образование. – 2016. – № 3 (22). – С. 31-36. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28873674

В статье говорится о современном мире дигитализации повседневности и переносе значимых явлений в плоскость виртуального пространства. Культура, находясь в авангарде этих процессов, ориентирована на изменение форм коммуникации творца и зрителя, используя возможности новых технологий, изменяя и расширяя границы культурного пространства городов за счёт виртуализации повседневных культурных практик, выхода за рамки привычных офлайн-ресурсов. Многообразие форм и видов виртуальных технологий позволяет вовлечь аудиторию в процесс постоянного взаимодействия и сотворчества, и те, кто сегодня находятся в стороне от этих процессов, ощущают свою отчуждённость и информационное неравенство.

63. **Литовка, В. А.** Особенности культурных практик (на примере Краснодарского края) [Электронный ресурс] / В. А. Литовка // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. – 2016. – № 11-12 (60). – С. 86-90. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27466806

В статье анализируются результаты социологического исследования, проведенного на территории Краснодарского края с целью комплексного изучения этнокультурных практик в структуре повседневности населения Краснодарского края. Так как одна из задач исследования касалась изучения именно культурных практик, то анализу подвергался только один блок анкеты, направленный на изучение системы ценностей, степени информированности о различных культурных традициях и обычаях, роли культуры в процессе идентификации с населением страны в целом. Рассматривалось влияние культурной среды на реализацию культурных практик.

64. **Макаревич, А. В.** Видеоарт: этапы технологической и художественной трансформации [Электронный ресурс] / А. В. Макаревич // Искусство и культура. – 2015. – № 4 (20). – С. 17-21. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25313238

В статье рассматривается художественная и технологическая специфика явления искусства второй половины XX века – видеоарта. Определяются его общие признаки (рекординг, перформативность, экспозиционность), отражающие двойственную природу рассматриваемого явления. С одной стороны, видеоарт

имеет непосредственное отношение к экранному искусству, восприняв и адаптировав особенности выразительных средств кино и телевидения; с другой – в нем отчетливо проступают тенденции актуальных художественных практик второй половины XX века. Видеоарт прошел четыре этапа художественной трансформации: лабораторный (исследование особенностей строения и функционирования видеокамеры), экранный (освоение художниками видеоарта специфики экранного нарратива), автономизация видеоарта (адаптация видеоартом идей, концепций и выразительных средств актуальных художественных практик) и этап деавтономизации (размывание художественных границ видеоарта в различных видах современного искусства). Результатом эволюции видеоарта стали две его базовые формы – видеоинсталляция и видеоперформанс.

65. **Макарова, Е. В.** Народные художественные промыслы как объект научных исследований и компонент современных культурных практик [Электронный ресурс] / Е. В. Макарова // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 8. – № 11. – С. 162-164. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27540912

В данной статье рассматриваются основные современные подходы к анализу народных художественных промыслов России.

66. **Матвеева, Е. В.** Традиционный праздник как метод культурной референтации: анализ культурных практик [Электронный ресурс] / Е. В. Матвеева // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2018. – № 5 (70). – С. 31-36. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37384214

Традиционный праздник представляет собой комплекс обрядово-ритуальных действий, исторически детерминированный образом жизни и мировоззрением этноса. Через праздник достигается одна из ведущих социокультурных целей – передача культурных кодов новым поколениям. Процесс референтации лежит в основе социальной консолидации. Если методом культурной референтации становится традиционный праздник, то его красочность, эмоциональная окрашенность, его культурный символический код самым естественным образом становится достоянием новых поколений, сплачивая и объединяя их в лоне своей культуры.

67. **Медведев, А. А.** Актуализация безобразного и отвратительного в арт-практиках постмодернизма [Электронный ресурс] / А. А. Медведев // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 1 (63). – С. 71-75. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23234056

В настоящей статье рассматривается влияние безобразного и отвратительного на эстетическую ценность арт-практик. Указываются основные отличия безобразного от отвратительного и перечисляются основные типы отвращения. Определяются границы эстетического в арт-практиках, использующих безобразное и отвратительное. Описываются особенности художественного представления отвратительного в классическом искусстве и арт-практиках постмодернизма. Автор рассматривает возможность эстетической оценки тех арт-практик, которые целенаправленно используют безобразное и отвратительное для воздействия на реципиента. При этом отвращение рассматривается как

реакция, подавляющая эстетическое суждение. Ситуация художественного представления и эстетическая точка зрения рассматриваются как способы приостановки реакции отвращения в пользу эстетического восприятия отвратительного предмета. В заключении автор делает выводы о проявлении отвратительного в арт-практиках и способах, которыми эта реакция преодолевается в «современном искусстве». Это соотносится с современной ситуацией распыленности и нечётких границ художественно-творческой деятельности человека.

68. **Мельникова, А. Ю.** Практики современной массовой культуры городской молодежи: виртуальная и реальная презентация (на примере фестивального движения в Перми) [Электронный ресурс] / А. Ю. Мельникова // Культура и образование. – 2017. – № 4 (27). – С. 53-60. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32302962

Повсеместное распространение сети Интернет привело к виртуализации многих аспектов повседневной жизни человека, что оказало непосредственное влияние на трансформацию практик виртуального и реального поведения. Статья посвящена определению способов презентации маркеров молодежной культуры в виртуальном и реальном пространстве через освоенные практики современной массовой культуры. На основании проведенного исследования активности участия молодежных микрогрупп в фестивальном движении в Перми автором были выявлены мотивы и способы презентации маркеров молодежной культуры, переход реальных практик в виртуальное пространство социальных сетей. Было замечено, что практики виртуальной презентации являются не только дополнением к реальным культурным событиям, но и воспроизводят новые культурные смыслы, наполняя дополнительным содержанием реальный контекст культурного ландшафта. Зачастую события в пространстве виртуальных медиа приобретают больший интерес по сравнению с офлайн-мероприятием, что влечет за собой смену коммуникативных практик.

69. **Микитинец, А. Ю.** Роль культурных практик в развитии пространства повседневности современной культуры Крыма [Электронный ресурс] / А. Ю. Микитинец, О. И. Микитинец // Таврические студии. Серия: Искусствоведение. – 2016. – № 8 (22). – С. 33-38. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27511482

В статье производится попытка уточнения культурологического значения понятия «культурная практика» и выявление её роли в процессе развития пространства повседневности современной культуры Крыма. Предполагается, что культурные практики являются одним из важных факторов развития культурного пространства современного Крыма.

70. **Минина, О. Ю.** Туризм как социокультурная практика и ее влияние на городскую культуру [Электронный ресурс] / О. Ю. Минина // Вестник Гуманитарного университета. – 2017. – № 2 (17). – С. 129-133. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29407180

В статье выдвигается тезис о том, что современный массовый туризм – это специфическая городская социально-культурная практика. Городская среда и

городская культура провоцируют в человеке желание путешествовать из-за специфики жизни в урбанизированных поселениях. В то же время города обладают высокой «туристской емкостью», т. е. сами являются центрами привлечения массовых туристских потоков из-за высокой концентрации в них объектов туристского интереса. Вместе с тем практики массового туризма оказывают ответное – далеко не всегда позитивное – влияние на развитие городов. Степень этого влияния напрямую зависит от того, какую роль туризм играет в экономике конкретного города и насколько его можно считать «туристским центром». Узкоспециализированные туристские города страдают от больших потоков туристов и даже вводят ограничения на въезд для сохранения культурно-исторического наследия и спокойствия местных жителей. Города же, которые только открывают для себя перспективы развития массового туризма, напротив, меняются в угоду туристам: задумываются над формированием благоприятного географического образа, брендированием, становятся более соразмерны человеку, искусственно конструируют достопримечательности. Такая политика имеет определенный экономический и социальный эффект – поддерживает городской бюджет, «оживляет» заброшенные городские территории и целые города, создает новые формы туристских практик.

71. **Москвина, М. В.** Фестивали и их роль в развитии народных промыслов и ремесел (по материалам Новосибирской области) [Электронный ресурс] / М. В. Москвина // Культурное наследие Сибири. – 2016. – № 2 (20). – С. 200-205. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30541939

Работа посвящена оценке современных фестивальных практик в развитии народных промыслов и ремесел. В основу анализа положены материалы одного из важнейших событий культурной жизни города Новосибирска и Новосибирской области – фестиваля художественных ремесел «Артания». Предпринята попытка охарактеризовать историю его существования в контексте программ по развитию культурного имиджа региона.

72. **Ненашев, А. Н.** Правовые ресурсы современной отечественной культурной практики [Электронный ресурс] / А. Н. Ненашев // Культурное наследие России. – 2015. – № 3. – С. 53-56. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24336513

В статье анализируется правовая база современной культурной практики страны. Обращается внимание на совокупность законодательных и подзаконных актов, регулирующих деятельность культурной сферы, на возможности совершенствования последней в свете Основ государственной культурной политики.

73. **Оленина, Г. В.** Флешмоб как современная форма досуга городской молодежи: анализ зарубежного и отечественного опыта [Электронный ресурс] / Г. В. Оленина, А. М. Козлова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 4 (84). – С. 160-166. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36790860

Авторы рассматривают флешмоб как самоорганизованную, стихийную форму досуга, использованную профессионалами социально-культурной деятельности для создания на практике форм организованных, постановочных. В статье

проанализирована история возникновения и развития флешмоба как явления социально-культурной деятельности за рубежом. Приведено описание первых проведенных акций в крупных городах мира, в том числе и России. Выявлены сходство и отличия флешмоба и интерактивных форм театрального искусства и карнавала городской улицы (хэппенинга, перформанса, уличного театра). Определено место флешмоба как досуговой формы в технологиях социально-культурной деятельности, а именно как художественно-зрелищной технологии, поскольку она отражает основную особенность проведения современных флешмобов.

74. **Омельченко, Е. Л.** Уникален ли российский случай трансформации молодежных культурных практик? [Электронный ресурс] / Е. Л. Омельченко // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 1 (149). – С. 3-27. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37206208

Статья посвящена опыту исследований молодежных культурных практик и групповых идентичностей в России в постсоветское время. Обращение к 25-летнему периоду развития и трансформаций молодежного культурного пространства объясняется не только научным интересом и попыткой осознать перемены, произошедшие в этот исторический промежуток, но и желанием проследить динамику теоретических идей и исследовательских решений НИЦ «Регион» Ульяновского госуниверситета и Центра молодежных исследований НИУ ВШЭ. Внимание в статье сконцентрировано на ключевых направлениях трансформации молодежных культурных практик, на определяющих сюжетах прямого или опосредованного влияния как глобальных трендов, так и локальных дискурсов. Важно разобраться: шли эти изменения вслед за мировыми трендами, широко задокументированными в ключевых работах исследователей молодежных культурных практик, или российский случай является исключением, выпадающим из «классической» картины? Основанием для анализа стали данные ключевых проектов центров, а также новые теоретические и методологические подходы к анализу меняющейся молодежной социальности в процессе трансформации политических режимов и социально-культурной атмосферы российского общества.

75. **Орлова, О. Н.** Новые городские практики – новый способ мыслить город [Электронный ресурс] / О. Н. Орлова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2018. – № 4. – С. 125-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37141987

В статье рассмотрены городские практики предпринимателей, городских активистов, уличных художников. Выделены новые способы и ценностные ориентиры горожанина в процессе взаимодействия с городским пространством.

76. **Павлова, А. Ю.** Театральность и субкультурность в актуальных субкультурных практиках [Электронный ресурс] / А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2016. – № 1 (45). – С. 119-124. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25767635

Рассматриваются субкультурные практики современности в контексте «театральности» – особой игровой стратегии, при которой индивид, осваивая ту

или иную культурную форму, уподобляется актеру в театральной постановке. Актуальность темы видится в том, что современные субкультурные практики есть особые «гибридные» культурные формы, которые изменяют привычную структуру культуры (ядро – периферия). Таким образом, «разворачивание» данных культурных форм есть развитие самой культуры. Кроме того, процесс идентификации человека с той или иной социальной группой имеет определенную логику и в разных случаях протекает по-разному. Проводя аналогию между субкультурой и театрализованной постановкой, освоением ее индивидом и актерской игрой, можно зафиксировать логику развития конкретной субкультуры, что позволит в дальнейшем определить возможность ее влияния на культурное пространство в целом. Наряду с понятием «культурность», предполагающим определенный уровень освоения культуры, в работе вводится понятие «субкультурность», под которой понимается способность человека освоить определенную субкультурную форму на том или ином уровне (от зародышевого состояния до мировоззренческого ядра), демонстрируя ту или иную степень идентификации себя с ней. В работе рассмотрены особенности реализации «внешнего плана роли» – обстановка и личный передний план (термины И. Гофмана). Применительно к современным субкультурным практикам выделяют четыре типа обстановки (декораций): театральные подмостки, арена цирка, подиум, трибуна, а также обозначают личный передний план (манеры, поведение, внешний вид) и внутренний план – «зерно роли» применительно к субкультурам. Так, наряду с актером «искусства представления» и актером «искусства переживания» (терминология К. С. Станиславского) в театральной системе среди современных субкультурных практик существуют «субкультуры представления» и «субкультуры переживания». Кроме того, помимо модуса, задаваемого самой субкультурой, можно говорить об особенностях идентификации себя отдельным индивидом с той или иной субкультурной группой и на основе этого выделить два типа субкультурности – субкультурность внешнего плана и субкультурность мировоззренческого плана.

77. **Пигулевский, В. О.** Арт-практика: ирония и коннотации [Электронный ресурс] / В. О. Пигулевский // Южно-Российский музыкальный альманах. – 2019. – № 3 (36). – С. 17-22. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=41000827

Термин «арт-практика» охватывает такие феномены культуры и эстетической деятельности как ready-made, objet trouve, ассамбляж, конструкция, инсталляция, перфоманс, хэппенинг, алеаторика, «конкретная музыка», сериализм, сонорика и др. В отличие от искусства, в котором эстетическая реальность противопоставлена социальной действительности, арт-практика является манипуляцией с объектами, звуками и шумами, телесными действиями в самой действительности. В ситуации постмодерна происходит поворот от интеллектуализма модерна к телесности и текстуальности, культура понимается как многослойный текст, в котором уже «всё сказано». Возникает представление о невозможности создания нового, и творчество заключается в цитировании прошлого, обыгрывании знаков и значений. Творчество заключается в извлечении смысла, создании коннотаций, аллюзий и ассоциаций. Приемами арт-практики являются: устранение означающего разрыв символического, ирония, коллажи текстов и цитирования, конструкции и телесные практики. Художник конструирует

занимательное событие в среде города или природы. Статус такого произведения вероятностный. Коннотации зависят не только от события, провокаций и означивания, но также от культурного контекста, знаний и установок публики. Благодаря нарушению табу западной цивилизации арт-практика привлекает внимание к запретным темам, обнажая проблемы западной цивилизации.

78. **Плотичкина, Н. В.** Молодежь в креативных индустриях г. Краснодара: проекты и практики [Электронный ресурс] / Н. В. Плотичкина, Д. О. Стрельцова // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2016. – № 1. – С. 119-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25913727

В статье рассмотрены проекты и практики участия краснодарской молодежи в креативном производстве и потреблении. Дана характеристика творческим проектам представителей культурных индустрий г. Краснодара – арт-групп «ЗИП» и Recycle. Практики молодых участников творческого сектора анализировались с учетом материалов эмпирического исследования: анкетирование позволило выявить специфику культурного потребления молодых горожан, интервьюирование позволило при анализе креативного производства учитывать мнение респондентов, занятых в культурных индустриях города Краснодара. Определяется степень удовлетворенности респондентов инфраструктурой для развития городской творческой среды; выявлены факторы, препятствующие развитию творческого кластера в городе Краснодаре; представлена иерархия перспективных субсекторов культурных индустрий города в интерпретации информантов.

79. **Подольская, К. С.** Выставочное пространство как среда для диалога классической скульптуры и современного искусства [Электронный ресурс] / К. С. Подольская // Манускрипт. – 2019. – Т. 12. – № 9. – С. 197-201. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39534241

Статья посвящена диалогу между классической скульптурой и выставкой современного искусства. Автор выделяет арт-практику энвайронмента, получившую особое распространение во второй половине XX – начале XXI века, как основной инструмент создания художественного синтеза классической скульптуры и экспозиции, что приводит к появлению особых иммерсивных пространств. В рамках исследования рассмотрено несколько выставочных проектов, включивших в свою концепцию образцы скульптуры прошедших эпох. В работе выявляются особенности синтеза старого и нового в искусстве в рамках выставочной и музейной деятельности, анализируются подходы к созданию временной выставки, исследуются особенности взаимоотношений классического искусства скульптуры и современных произведений в едином художественном поле.

80. **Родина, М. А.** Оптические иллюзии в уличном искусстве XXI века [Электронный ресурс] / М. А. Родина // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 2 (10). – С. 134-136. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36950710

В настоящий момент исследованию феномена уличного искусства уделяют все больше внимания, но в основном – зарубежные исследователи. Большая часть

трудов посвящена изучению становления городского искусства в целом, а также отдельным представителям данного направления. На данный момент работ, использующих зрительный обман, имеется достаточное количество, чтобы выделить их в отдельный вид уличного искусства. Актуальность темы обусловлена отсутствием исследований именно оптических иллюзий в стрит-арте. В статье затрагиваются геометрические оптические иллюзии, как продолжение развития оп-арта XX в. В исследовании уделено внимание истокам возникновения оптических иллюзий, причинам их возникновения, их перцептивному восприятию, влиянию на зрителя; также проведено условное разграничение понятий «стрит-арт» и «граффити».

81. **Рубичева, М. В.** Художественная практика мейл-арт: формирование и этапы развития [Электронный ресурс] / М. В. Рубичева // Научное мнение. – 2015. – № 11-1. – С. 192-195. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25770324

Статья посвящена истории возникновения и развития художественной практики мейл-арт. В статье рассматривается творческая деятельность Рея Джонсона – основателя мейл-арта, исследуются социальные и идейные основания возникновения и распространения этой практики.

82. **Рябков, В. М.** Античные идеалы досуга в контексте современных социально-культурных практик [Электронный ресурс] / В. М. Рябков // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 1 (87). – С. 133-138. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37616717

В статье рассматривается античная концепция досуга, являвшегося неотъемлемым достоянием гражданина, который обладал высоким уровнем свободы, в том числе от каких-либо трудовых, материально необходимых занятий. На материале «Политики» Аристотеля раскрыт классический идеал досуга, который выступает самостоятельной, высшей формой свободного существования человека. Подчеркнуто то, что досуг носит деятельностный характер и выступает как определяющее начало для всей человеческой деятельности. В классическом идеале досуга доминирует добродетельный характер, блаженство и наслаждение, глубокая связь с искусством. С позиции теории социально-культурной деятельности дается вывод о том, что умение пользоваться досугом является результатом целенаправленной педагогической работы, ибо досуг выводит значение дополнительного образования, социально-культурного воспитания на одну высоту с общеобразовательными практиками, решающими важные задачи личностного развития человека.

83. **Сагалаева, Е. С.** Идеологическое измерение отношения к историческому прошлому в повседневных культурных практиках [Электронный ресурс] / Е. С. Сагалаева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2015. – № 2 (158). – С. 228-232. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24141860

В статье говорится, что всякому обществу, переживающему острый социокультурный кризис и время социальной нестабильности, присущ феномен

«актуализации прошлого». Идеологическое измерение отношения к прошлому в повседневных социальных и культурных практиках проявляется в апелляции к артикулированному историческому прошлому.

84. **Сафронов, Н. С.** Кураторство как феномен культуры XX – начала XXI века [Электронный ресурс] / Н. С. Сафронов // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 73-83. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37212707

Анализируется феномен кураторства в контексте культуры XX – начала XXI в. Рассматриваются философско-мировоззренческие идеи, повлиявшие на формирование основных трендов в искусстве прошлого века и вызвавшие к жизни кураторство. Особое внимание уделяется объективным факторам, обусловившим формирование и развитие теории и практики кураторства: тяга культуры к освоению новых форм и рождению новых смыслов, в связи с чем интенсивно начали формироваться неакадемические формы художественного творчества, возникли новые принципы формообразования искусства; зарождение, трансформация критериев художественности, выход искусства за рамки фигуративной живописи, его дифференциация на основе различных форм и способов репрезентации, замена объекта, созданного художником, идеей или концепцией и т. д. Отдельно рассматриваются особенности художественной практики XX в.: в нее все больше стала проникать нацеленность на эксперимент, ломку стереотипов, что происходило в русле формальных и смыслообразующих поисков и в итоге оказало существенное влияние на ведущие принципы функционирования искусства; в художественную жизнь пришла особая динамика и проектная направленность, пронизавшие все сферы – от проекта тотального преобразования действительности до проекта формирования нового человека и далее – до реализации личностного проекта в контексте культуры повседневности. Указанные тенденции рассматриваются на материале художников прошлого (В. В. Верещагин), представителей других жанров искусства (А. Н. Скрябин). Анализируются некоторые современные кураторские проекты – Ива Кляйна, Брайана Ротмана, Пьеро Манцони, Энди Уорхола, Маттиаса Винцена, Йоханнеса Бильштайна и др. Дается оценка востребованности куратора (и его проекта) со стороны различных элементов процесса функционирования искусства – арт-рынка, институций (музеев, галерей и пр.), публики, художника.

85. **Сергеева, Е. В.** Религиозная тематика в стрит-арте и ее интерпретация в выставочных проектах [Электронный ресурс] / Е. В. Сергеева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 1 (9). – С. 99-101. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36311464

В данной статье автор поднимает проблему присутствия христианской тематики в произведениях стрит-арта, представляет обзор художников, использовавших религиозные образы в своем творчестве. Прослеживается зависимость интерпретации христианского сюжета в произведении стрит-арта от особенностей временной выставки. Особое внимание уделяется экспонированию произведений стрит-арта в рамках выставок современного христианского искусства.

86. **Сефер, К. Э.** Коммеморация в современном искусстве (на материале паблик-арта и стрит-арта) [Электронный ресурс] / К. Э. Сефер, Ю. В. Курамшина // Культура в фокусе научных парадигм. – 2018. – № 8. – С. 45-51. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37354847

Статья посвящена рассмотрению феномена коммеморации и его связи с современным искусством в пространстве города. В данной работе исследование современного искусства городского пространства в контексте коммеморативных практик представлено в культурологическом аспекте. Художественные коммеморативные практики рассматриваются на примерах арт-объектов российского стрит-арта и паблик-арта XXI в. В статье определяется значение синтеза коммеморации и городского искусства для массовой российской культуры.

87. **Скрипачёва, И. А.** Городской образ жизни как составляющая часть культурной системы общества [Электронный ресурс] / И. А. Скрипачёва // Культурное наследие России. – 2015. – № 2. – С. 71-76. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23645936

В статье рассмотрены особенности культурных практик городского образа жизни во взаимосвязи с ценностями, нормами поведения и образом жизни общества. Изучение особенностей образа жизни современного города помогает определить способы организации людей в городской среде, а также уровень потребностей и динамику содержательных характеристик культурной системы современного города.

88. **Смирнов, Н. А.** Искусство действия в городской среде [Электронный ресурс] / Н. А. Смирнов // Городские исследования и практики. – 2016. – Т. 1. – № 1 (2). – С. 39-54. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30290413

В статье дается обзор исследовательских и критических художественных практик, осуществляемых в городском пространстве: от рождения дискурса в конце XIX в. и фигуры фланера у Бодлера и Беньямина через протестные художественные движения 1960-х годов к «картографии реальности», активизму и практике «движений», создающих пространства альтернативного опыта в постгороде. Урбанистический метанарратив был сформирован трудами В. Беньямина, А. Лефевра и М. де Серто. Многочисленные протестные движения 1960-х отказались от репрезентации пространства и стали производить пространства в различных городских практиках, таких как дрейф и психогеография. Затем, в 1970-е и 1980-е годы, отношения между искусством и городом стали более гибкими. Различные художественные практики начали использоваться в urban studies. Швейцарский исследователь Л. Буркхардт изобрел строллологию, или променадологию, – междисциплинарное поле искусства, урбанистики и социологии. Многочисленные междисциплинарные исследования и длительная «пролетаризация» искусства привели к стиранию различий между методами искусства, активизма и повседневных городских практик. Урбанистический нарратив все еще влиятельный, однако не описывает сегодня ситуацию исчерпывающим образом. Ученые пытаются переосмыслить, переизобрести «городское». Современный город, или постгород, –

это место тотальной множественности, эквивалентных описаний и альтернативных онтологий. Сегодня группы художников и активистов действуют как онтологические скульпторы городского тела, создавая новые множественные режимы существования и воображения городского пространства.

89. **Смирнова, И. Н.** Культурно-досуговые практики населения малого города как характеристики образа жизни [Электронный ресурс] / И. Н. Смирнова // Социология города. – 2016. – № 2. – С. 45-57. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26208716

В статье предложена модель изучения культурно-досуговых практик населения малого города. На основе исследований, проведенных автором в 2011-2015 гг., анализируются детерминанты личности и детерминанты среды, дифференцирующие социальные практики в культурно-досуговой сфере жизни. На основе корреляционного и регрессионного анализа делается вывод об определяющем влиянии средовых детерминант на характер культурно-досуговых практик населения малого города. Выявлены общие для исследуемых малых городов повседневные практики населения в культурно-досуговой сфере: ориентированность на закрытые способы проведения досуга (дома, с семьей); распространенность простых форм заполнения свободного времени; практики регулярного чтения местных газет; практики выездного досуга. Специфические культурно-досуговые практики, дифференцирующие малые города различного типа, проявляются в ориентированности досуговых учреждений малых городов на приезжих туристов, в сращивании системы досуга города-спутника и главного города.

90. **Сосновская, А. М.** Экономика впечатлений: реконструкция исторических практик культурного наследия Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] / А. М. Сосновская, В. В. Маслеева // Управленческое консультирование. – 2018. – № 4 (112). – С. 172-181. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35155028

В статье представлены некоторые результаты текущего исследования бальной культуры в рамках проекта по реконструкции исторических практик культурного наследия Санкт-Петербурга, объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Рассмотрена экономика впечатлений и предъявление аутентичности коммерческого проекта – реконструкции бала XIX в. В работе использованы социологические методы анализа документов, семиотический анализ афиш XIX-XXI вв., приведены результаты интервью и опросов молодежи по поводу бальной культуры, феноменологически рассмотрена реконструкция исторического бала в особняке П. Н. Демидова.

91. **Суворов, Н. Н.** Кураторство и аукцион как свободные художественные практики [Электронный ресурс] / Н. Н. Суворов // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 123-130. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29207827

Практики в сфере художественной культуры возникают в различных сферах деятельности и несут на себе их отпечаток. Практики вступают в процессы перформативности и выстраивают силовые поля. Наиболее свободными формами

практик являются кураторство и аукцион, поскольку они создают поле независимого обращения произведений искусства. Куратор обладает рядом качеств и демонстрирует специальные ментальные способности. Его гибкость формируется в развитой способности общения. Аукцион демонстрирует свободное обращение произведений искусства. Рассматриваются качества современного произведения искусства и дается прогноз их развития.

92. **Суворов, Н. Н.** Практики в поле художественной культуры [Электронный ресурс] / Н. Н. Суворов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 2 (31). – С. 49-56. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29329669

Художественная культура рассматривается как совокупность практик, имеющих своей целью создание субъекта, продукта и перципиента деятельности. В художественных практиках используются универсальные технологии. Они включают в себя музейную, галерейную, кураторскую, коллекционерскую деятельность. Особенности разных видов практик имеют частный характер, но в каждой существуют повторяющиеся характеристики. Рассматриваются связи художественных практик и рынка искусств, на котором происходит одна из форм обращения художественных произведений.

93. **Терентьева, О. В.** Городское пространство как площадка для игры (с позиции туризма) [Электронный ресурс] / О. В. Терентьева // География и туризм. – 2018. – № 2. – С. 73-75. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35646415

В статье рассматриваются предпосылки развития игрового туризма в городе. В культурном пространстве города предлагается выделение игрового пространства. Для него будет характерна ориентация на игровой интерактив. Основной акцент в привлечении горожан и туристов делается не на архитектурных памятниках, а на особых социальных практиках, не на дистанционном наблюдении, а на межличностном взаимодействии. Автор приходит к выводу, что для формирования города как центра игрового туризма требуется, во-первых, представление в информационном пространстве, а, во-вторых, подготовка специальных кадров.

94. **Тихоновская, Г. С.** Актуальные проблемы драматизации культурно-досуговых программ [Электронный ресурс] / Г. С. Тихоновская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 6 (74). – С. 98-105. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28282020

В статье актуализируется проблема реализации драматургических технологий в культурно-досуговых программах. Автор, опираясь на свои наблюдения, выявляет ряд противоречий, сложившихся в практике деятельности учреждений культуры, одно из которых заключается в отсутствии у специалистов-практиков достаточных системных знаний базовых основ драматургии и умения их профессионально применять в технологическом процессе создания культурно-досуговых программ. Автор утверждает, что исторически сложившаяся практика драматизации форм культурно-досуговой деятельности убедительно доказала свою

эффективность в плане действенного раскрытия их содержания, способствующего активному восприятию данных форм зрительской аудиторией. В связи с этим важны выделение собственно базовых понятий драматургии и анализ их сущности и содержания – действия, драматического конфликта, художественного образа, сюжета, фабулы, интриги, определение функционального их значения в драматургической организации культурно-досуговых программ.

95. Тылик, А. Ю. Поэзия улиц: опыт формального анализа произведений уличного искусства [Электронный ресурс] / А. Ю. Тылик // Новое искусствознание. История, теория и философия искусства. – 2019. – № 1. – С. 120-122. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=38095417

Цель статьи – обратить внимание на возможность междисциплинарной аналитики произведений российского уличного искусства. Автор рассматривает развитие российского уличного искусства от 1990-х гг. до настоящего времени, определяя его как самобытный художественный феномен, находящийся, возможно, в стадии своего расцвета. Несмотря на растущую популярность, произведения российских уличных художников не только не осмыслены на высоком теоретическом уровне, но и не документированы должным образом. Концентрация внимания на критическом пафосе уличного искусства не позволяет теоретикам увидеть его уникальную эстетику и поэтику. Статья призвана показать, что разговор о поэтике уличного искусства не только возможен, но и необходим. Автор обращается к методологии формальной школы литературоведения, доказывая ее применимость в аналитике произведений современных уличных художников. В частности, автор доказывает, что такие художники, как Паша 183 и Тимофей Радя, используют в своей практике прием, обозначенный еще Ломоносовым как «сопряжение далековатых идей», а позднее детально описанный Ю. Н. Тыняновым и Ю. М. Лотманом. Примером тому может служить работа Паши 183 (Павел Пухов) «Правда на правду», а также работа Тимофея Ради «Абажуры». Таким образом, современные уличные художники актуализируют в своей практике приемы классической русской поэзии, показывая тем самым, что материалом поэзии могут быть не только слова, но и любые другие объекты, активные семантически. А значит, поэзия урн, бордюров и фонарей возможна, более того, она уже существует. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о наследовании российскими уличными художниками художественной программы ситуационистов 1950-х гг.

96. **Федотова, Н. Г.** Перформативные практики коммеморации как инструмент формирования культурной памяти города [Электронный ресурс] / Н. Г. Федотова, Т. В. Ильина // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2018. – Т. 8. – № 2-1 (10). – С. 143-149. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36731548

Статья посвящена исследованию особенностей перформативных практик коммеморации, которые рассматриваются в качестве современного способа формирования культурной памяти города. Для иллюстрации выдвинутых тезисов авторы используют перформативные практики Великого Новгорода, позволяющие актуализировать фрагменты памяти города путем их воспроизводства в действии.

97. **Федотова, Н. Г.** Urban imaginary как символический капитал города [Электронный ресурс] / Н. Г. Федотова // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 2. – С. 228-233. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35013654

Современные городские исследования (urban studies) характеризуются повышенным научным интересом к изучению символических практик, конструирующих городской образ. Данная ситуация обусловлена символическим сдвигом, который актуализировал изучение коллективного воображения города, сложившегося в рамках концепта «urban imaginary» («городское воображаемое»). Urban imaginary – это синтез реальных и виртуальных коллективных представлений о городе. Автор не только раскрывает особенности концепта «urban imaginary» и его связь с категориями «образ города» и «коллективная память», но и развивает тезис о том, что данный феномен может рассматриваться как один из источников символического капитала города, обеспечивая городу узнавание, известность или престиж. Город воспринимается нами через область воображаемого, которое функционирует в символической сфере, где борются имиджи, образы, звания, статусы городов. При этом коллективная сущность urban imaginary обеспечивает воображению символическую власть. Символический капитал города концентрируется в тех ресурсах, которые приносят ему символическую прибыль: это известные личности (гений места), бренд, уникальное производство, природные особенности, история и культура города и пр. Чтобы раскрыть механизм работы символического капитала города, необходимы исследования процессов представления города в обществе, в том числе и в виртуальной среде. На решение данной задачи могут быть направлены исследования urban imaginary. В связи с этим в статье рассматриваются условия успешной «вообразимости» города и способы конструирования urban imaginary через актуализацию репертуара воображаемых смыслов в городских практиках.

98. Фирер, Н. Д. Социокультурный феномен провинциального театра [Электронный ресурс] / Н. Д. Фирер // Человек и язык в коммуникативном пространстве. – 2017. – Т. 8. – № 8. – С. 179-185. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29006803

В статье рассматривается социокультурная специфика практики театра провинциального города. Эта практика реализуется во множестве функций: социализирующей, коммуникативной, когнитивной, рекреационной и функции формирования и удовлетворения культурных потребностей.

99. **Фрейдлина, М. А.** Формирование привлекательного имиджа художественной школы имени Марка Шагала посредством организации социокультурных практик для детей и молодежи [Электронный ресурс] / М. А. Фрейдлина, Н. Ю. Перла // Педагогический форум. – 2018. – № 2 (2). – С. 58-65. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39131496

В статье раскрывается вопрос формирования позитивного имиджа образовательного учреждения – художественной школы имени Марка Шагала – посредством организации социально-культурных практик для детей и молодежи.

100. **Цирульников, А. М.** Феномены и культурные практики: формальное и неформальное образование в контексте социокультурного подхода [Электронный ресурс] / А. М. Цирульников // Вопросы образования. – 2016. – № 3. – С. 260-275. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26636953

Рассмотрены основные характеристики социокультурной модернизации образования (СКМО), ее отличия от модернизации технократического типа. Описаны инструментарий и основные типы социокультурных технологий развития образования. Освещен опыт и результаты осуществления СКМО в северном регионе. Охарактеризован ряд реализуемых в Республике Саха (Якутия) социокультурных проектов, в которых образование выступает инструментом решения социально-экономических проблем местных сообществ, развития территорий. Дана оценка рисков осуществления социокультурной модернизации системы образования, перспектив и возможностей продвижения СКМО в России.

101. **Чечина, Д. А.** Форумы как способ формирования молодежной культуры: постсубкультурный и солидарный подходы [Электронный ресурс] / Д. А. Чечина, Е. М. Агапова // Вестник современных исследований. – 2016. – № 3-1 (3). – С. 115-124. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28376814

На смену субкультурам приходят другие подходы к описанию молодежных практик, прежде всего – постсубкультурный и солидарный подходы. В статье рассматривается важность участия молодежи в различного вида форумах, концертах. Отмечено, что через данные варианты взаимодействия формируется молодежная культура.

102. **Чиркова, Н. В.** Кукла как арт-объект в креативных практиках городского уличного искусства [Электронный ресурс] / Н. В. Чиркова // Управление городом: теория и практика. – 2019. – № 2 (33). – С. 9-14. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39205165

В статье рассматривается проблема преображения городского пространства средствами кукольной инсталляции. Кукла исследуется как феномен культуры, уличный арт-объект, неиссякаемый источник вдохновения, самобытной национальной традиции и мультикультурного творчества.

103. **Швиндт, У. С.** Стрит-арт как способ выстраивания диалога с жителями города (на примере 4-х административных районов г. Екатеринбурга) [Электронный ресурс] / У. С. Швиндт // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2019. – Т. 10. – № 2. – С. 23. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=39285675

Статья посвящена анализу коммуникативных возможностей и особенностей стрит-арта, которые раскрываются автором на примере анализа уличного искусства г. Екатеринбурга, а именно его 4-х административных районов. Первые три части статьи имеют теоретический характер. Первая часть помогает разобраться с терминологией стрит-арта и содержит описание видов объектов уличного искусства. Вторая часть статьи знакомит с главной особенностью стрит-арта – способностью затрагивать актуальные социальные, философские, политические, экологические и др. проблемы. Также приводятся примеры работ

известных мировых уличных художников – Banksy (Бэнкси), Thrashbird, Dran и Agon Noga. В третьей части в общих чертах рассматриваются особенности и развитие стрит-арта в Екатеринбурге, приводятся примеры произведений местных уличных художников, наиболее известными из которых являются Тимофей Радя и Слава ПТРК. Две другие части статьи основаны на проведенном исследовании, представляющем собой контент-анализ объектов стрит-арта 4-х районов Екатеринбурга. В одной части подробно описывается процедура проведенного исследования, состоящая из двух частей – картографирования объектов и непосредственно проведения контент-анализа. Наконец, в последней части статьи приводятся результаты исследования: анализируется специфика стрит-арта именно как способа выстраивания диалога с жителями города. Автор приходит к выводу, что, несмотря на то что городское пространство Екатеринбурга наполнено объектами стрит-арта с низким коммуникативным потенциалом (это так называемые тэги, небольшие граффити), на данный момент прослеживается и иная тенденция – активного развития уличного искусства Екатеринбурга, появления все большего числа работ, затрагивающих определенные общественные проблемы, а потому вовлекающих широкую аудиторию – простых городских жителей, прохожих – в диалог.

104. **Шемякина, Е. М.** Сторителлинг и мифология в современных культурных практиках [Электронный ресурс] / Е. М. Шемякина // Научный вестник Гуманитарно-социального института. – 2019. – № 8. – С. 12. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37003229

Статья посвящена рассмотрению взаимосвязей сторителлинга и мифологии в современных культурных практиках. Автор раскрывает мифологическую основу сторителлинга и показывает его особенности в процессах ремифологизации.

105. **Шилехина, М. С.** Культурное пространство города как его идентификационное лицо: сущность и формирование [Электронный ресурс] / М. С. Шилехина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 3 (77). – С. 52-62. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29896457

В статье рассматривается возможность идентификации города в качестве одного из самых современных и актуальных направлений в исследовании культурного пространства города. Территориальный брендинг на протяжении нескольких лет остается темой, которую обсуждают лишь в рамках отдельных панелей и дискуссий экономических, урбанистических и туристических форумов. Вместе с тем, за последние годы, помимо моды на публичные обсуждения, появились специализированные учебные программы в вузах, живые проекты, первые бренд-менеджеры и реальные успешные практики бренд-продвижения городов. Современные тенденции показывают, что города, обладающие собственной идентичностью, становятся более успешными и выигрывают в конкурентной борьбе за человеческие, информационные и экономические ресурсы. Формирование идентичности города является сложным и междисциплинарным процессом; исследуя городскую среду, невозможно не учитывать весь комплекс, который формирует данную среду.

106. **Шипова, А. В.** Дифференциация культурных практик подростков [Электронный ресурс] / А. В. Шипова // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 8 (60). – С. 158-163. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26698356

В статье представлены материалы изучения оснований для классификации культурных практик подростков. Анализируются особенности возрастного развития подростков. Обсуждаются особенности культурных практик подростков.

107. **Шмелева, Т. В.** Словесная составляющая увековечения как культурной практики [Электронный ресурс] / Т. В. Шмелева // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2015. – № 4 (4). – С. 11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25322364

В статье рассматривается одна из составляющих культурной практики увековечения в России – словесная. Анализируется терминология практики, группирующаяся в основном вокруг трех корневых гнезд – увековеч-, память, мемориал-; в том числе этимология терминов, их отношение к литературному языку и научному дискурсу. Показано, что необходимость обозначать увековечение как практику появляется только в XIX веке. При анализе текстов, обслуживающих практику увековечения, выявляется их связь с именованием и переименованием. Рассматриваются такие тексты, как табличка с названием улицы, мемориальная доска, медиатексты и юридические документы. Отмечено, что словесная составляющая практики увековечения взаимодействует с визуальными, скульптурными и событийными составляющими, а дискурс увековечения пересекается с дискурсами власти и медийным, что держит его в центре общественного внимания.

108. **Шугуров, П. Е.** Городская культура в контексте тенденций массовой культуры [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 43. – С. 82-88. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35431753

В данной статье автор анализирует отличия городского искусства от других родов пластических искусств, приходя к выводу, что оно является частью массовой культуры и, соответственно, требует иных критериев оценки. Обозначить эти особенности крайне важно во время активной трансформации смыслов городского искусства от назидательных к интерактивным, смены масштабов его форм от монументальных, подавляющих к соразмерным человеку. Автор выделяет следующие отличительные черты. Тиражность – необходимость увеличения количества копий в случае успеха произведения и возможность легко экспортировать его для других аудиторий. Автор указывает на типовые формы произведений, годные для тиражирования. Следующая черта массового искусства – «слепое копирование», то есть производство копий с извращенным или утраченным первоначальным смыслом. Такие манипуляции возможны, утверждается в статье, потому что авторство в произведениях городского искусства, как и других явлениях массовой культуры, вторично. Произведения эти создаются коллективным трудом, либо растворяя имя первоначального автора в искажениях его первоначальной идеи, либо «переприсваивая» его имя. Развивая идею о вторичности автора, предлагается

рассмотреть то обстоятельство, что зрительская реакция (социальная рефлексия) становится частью художественной идеи произведений городского искусства. Здесь автор статьи сравнивает городское искусство и «галерейно-музейное». Галереи и музеи принимают дорогостоящий комплекс мер для того, чтобы их произведения оставались неизменными, так как любое вмешательство в пространство определенного автора разрушает аутентичность созданного им мира. Произведения городского искусства «включают» в свою идею все действия, которые с ними происходили, происходят и будут происходить вплоть до полного извращения первоначальной их идеи (идеологии и визуального образа), вплоть до разрушения. И даже после разрушения, пока жива память о произведении, пока визуальный образ несуществующего объекта ассоциируется с местом его размещения или с тем эффектом, который он производил в контексте городской истории (мифологии). Основные черты массовой культуры, определяющие особенности городского искусства, иллюстрируются фактами истории создания и функционирования в городской среде первого официального памятника города Владивостока – памятника адмиралу Г. И. Невельскому.

109. **Шугуров, П. Е.** Современное городское искусство в России [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 6-3 (60). – С. 26-29. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29417510

В данной статье автор на основе социокультурного и исторического подходов предлагает термин «городское искусство» для определения комплекса художественных активностей в открытом доступе общественной среды. Предпринята попытка систематизировать и конкретизировать проявление художественной активности в общественной городской среде и ввести понятие «городское искусство» на основе эволюции культурных форм городской среды, выявив его типологию, факторы и принципы формирования. Выявлены современные тенденции культурных и социальных принципов их формообразования в городской среде. В результате исследования исторически-эволюционным методом определена эволюция социально-культурной рефлексии на произведения городского искусства. Городская среда анализируется с точки зрения динамики формирования ее художественного облика в социальном и культурном контекстах.

110. **Щербакова, Е. В.** Музейная деятельность в контексте культурных практик: опыт города Москвы и регионов [Электронный ресурс] / Е. В. Щербакова // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 49. – С. 9-16. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23613251

В статье рассматривается музейная деятельность посредством актуальных культурных практик города Москвы и регионов в условиях индустриализации и глобализации социокультурного пространства. Анализируются особенности форм, приемов и методов, благодаря которым происходит формирование нового культурного ландшафта на федеральном и региональном уровне.

111. **Ярошенко, Н. Н.** Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик [Электронный ресурс] / Н. Н. Ярошенко // Международный журнал

исследований культуры. – 2017. – № 1 (26). – С. 112-122. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29207826

В статье рассматривается индустрия развлечений – новый сегмент культурных индустрий, становление которого отражает общие закономерности развития современного культурного процесса. Гедонистическая функция определяет специфику всех социокультурных функций индустрии развлечений (развивающая функция, познавательная функция, функция отдыха, функция развлечения, коммуникативная функция и др.). Возможность получения удовольствия и впечатлений является основным побуждающим мотивом развлечений. В развитии мировой индустрии развлечений преобладает вектор интеграции потребностей в получении новых впечатлений и форм удовлетворения этих потребностей. Дальнейшее развитие индустрии развлечений автор связывает с развитием социально-культурных технологий, позволяющих решать задачи социально-культурного воспитания и развития личности в специфических условиях организованного досуга.