ЕАСИ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Культура как фактор гуманитарного развития территории

Аннотированный библиографический список

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2019

ЕАСИ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Культура как фактор гуманитарного развития территории

Аннотированный библиографический список

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2019

91.9:71.4
К90

К90 **Культура как фактор гуманитарного развития территории** [Текст] : аннотированный библиографический список (по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. Э. Ф. Зинатулина, ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2019. – 45 с.

91.9:71.4
© МБОУ ВО ЕАСИ

Библиографический список

Статьи

1. Алехина, Н. В. Традиционная культура как механизм формирования региональной идентичности [Электронный ресурс] / Н. В. Алехина, Л. Ю. Лепёшкина // Вестник Гуманитарного института ТГУ. – 2015. – № 4 (20). – С. 5-10. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25579784

В статье доказывается тезис о том, что одним из механизмов формирования региональной идентичности является традиционная культура. Развитие региональной идентичности повышает конкурентоспособность региона. Для России это означает брендинг её территорий, улучшающий имидж и репутацию страны. Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных философов, культурологов, историков. Эмпирический материал для статьи собран в российских архивах и полевых исследованиях авторов. Цель и содержание статьи определили выбор методологических приёмов: принцип историзма, сравнительно-исторический, логический, ретроспективный, проблемно-хронологический, синхронный и постнеклассические методы исследования. Рассмотрены структура региональной идентичности и её элементы. Дана краткая характеристика обрядов жизненного цикла и национального костюма, отражающие ценностные установки народов Средневолжского региона. Предложена технология исследования региональной идентичности в Среднем Поволжье – от анализа ценностных установок народов региона до определения механизмов их идентификации по территориальному признаку. Полученные результаты исследования могут стать основой для разработки рекомендаций и предложений по совершенствованию культурной политики в регионе.

2. Аскеров, Н. С. Модернизация институтов традиционной культуры как фактор развития кризисной территории [Электронный ресурс] / Н. С. Аскеров // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 2 (58). – С. 69-75. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21580996

Статья посвящена выявлению взаимосвязи между модернизацией институтов традиционной культуры и развитием кризисной территории, анализу специфики системы экономических отношений в Республике Дагестан. Раскрывается механизм влияния на экономическое поведение субъектов хозяйствования элементов традиционной культуры и традиционного общества, в частности – института старшинства и института родства. Главным политэкономическим инструментом антикризисного управления и реализации Стратегии социально-экономического развития кризисной территории определяется модернизация всего комплекса

общественно-экономических институтов. Научный анализ институтов традиционной культуры и традиционного общества, определение путей их модернизации должен лежать в основе исследований региональной экономической науки. Главным инструментом антикризисного управления и реализации Стратегии *социально-экономического развития кризисной территории выступает модернизация всего комплекса общественно-экономических институтов.*

3. Бак, Д. П. Государственный литературный музей: история и современность [Электронный ресурс] / Д. П. Бак // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 28-31. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

Жизнь крупнейшего литературного музея в России наполнена событиями: реализация целого ряда проектов, освоение нового здания на Зубовском, многочисленные планы на будущее. По словам директора Государственного литературного музея (ГЛМ) Дмитрия Петровича Бака, музей должен стать консолидирующей площадкой для современных авторов, а также местом для продвижения и поддержки различных литературных проектов.

4. Баканова, И. В. Пушкинский музей: приближая новые горизонты [Электронный ресурс] / И. В. Баканова // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 32-35. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина во все времена пользовался любовью публики. Своё 100-летие он встретил, будучи целым музейным комплексом с новыми задачами, проектами и перспективами, о которых рассказывает заместитель директора ГМИИ им. А. С. Пушкина по научной работе Ирина Викторовна Баканова. В нынешнем виде музей стал чем-то большим, чем место, где демонстрируют величайшие произведения искусства: новое представление о музейном пространстве предполагает интерактивное общение со зрителем, позволяющее оживить искусство и сделать его ближе и доступнее.

5. Бгажноков, Б. Х. Культурный ландшафт и нравственно-экологические проблемы развития территорий [Электронный ресурс] / Б. Х. Бгажноков // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 15. – С. 132-134. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24039967

В статье рассмотрено понятие культурного ландшафта как антропогенной надстройки над природным ландшафтом, показана эвристическая ценность данного понятия. Определено место человека в культурном ландшафте, затронут вопрос о нравственной экологии, особо выделена культура эмпатии с разделением на индивидуально-личную и социально-организованную (институциализованную).

Подчёркивается, что перспектива устойчивого развития территории зависит от силы населения, от уровня его социальной и культурной самоорганизации.

6. Беспалова, Т. В. Анализ основных документов стратегического планирования Российской Федерации в сферах образования, культуры, государственной национальной политики и национальной безопасности [Электронный ресурс] / Т. В. Беспалова, А. Ю. Минаков, Г. Е. Васильев // Журнал Института наследия. – 2018. – № 2 (13). – С. 22. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35018472

Статья посвящена анализу основных документов стратегического планирования Российской Федерации в сферах образования, культуры, национальной политики и национальной безопасности. Авторы аргументируют необходимость использования цивилизационной теории в сфере государственного управления в условиях новых масштабных внешнеполитических угроз. Восприятие Родины в современный период развития российской государственности, несомненно, шире государственных границ Российской Федерации, так как связано с решением русского вопроса на территории всего постсоветского пространства. Исторически в сфере формирования государственной политики необходимо подняться на уровень осознания важности сохранения и защиты цивилизационной идентичности России, а задачу сохранения и укрепления Российской цивилизации на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей признать в качестве одной из важнейших основ при осуществлении целеполагания на высшем уровне государственного управления.

7. Борисов, С. Н. О новых ориентирах управления образованием в сфере культуры [Электронный ресурс] / С. Н. Борисов // Управление городом: теория и практика. – 2017. – № 1 (24). – С. 49-53. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32399861

Автор анализирует современную государственную политику Российской Федерации и определяет актуальные ориентиры развития образования в области культуры. Приводится детальный разбор перспектив развития образования в сфере культуры на территории города Белгорода и Белгородской области.

8. Борисова, Т. А. Роль региональной культуры в формировании туристского бренда территории (на примере республики Бурятия) [Электронный ресурс] / Т. А. Борисова, Э. В. Хилханова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 1 (69). – С. 163-168. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25962214

Статья посвящена вопросу значимости региональной культуры при формировании туристского бренда территории. Рассмотрены теоретические и

практические аспекты формирования бренда территории вообще и в Республике Бурятия в частности. В результате проведённого анализа в статье обосновывается необходимость и возможности формирования и продвижения бренда территории с использованием ресурсов региональной культуры. Проанализировав некоторые феномены региональной культуры, авторы приходят к выводу, что республике целесообразно развивать мультибрендовый подход, где наиболее узнаваемый бренд географического места – озеро Байкал – должен продвигаться в комплексе с другими, историко-культурными брендами. Такая брендинговая стратегия усилит туристскую привлекательность региона и поспособствует развитию культурного и религиозного туризма.

9. Вайсеро, К. И. Социально-гуманитарные аспекты развития сферы культуры города Москвы [Электронный ресурс] / К. И. Вайсеро // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 7-11. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

В статье анализируется состояние и перспективы развития сферы культуры Москвы, раскрываются социально-гуманитарные аспекты реализации Государственной программы «Культура Москвы на 2012–2018 годы», предлагаются пути гуманизации содержания культурной деятельности в городе, демонстрируется роль отраслевых и территориальных органов власти, органов местного самоуправления, местных сообществ в этих процессах.

10. Волков, С. К. Культура как фактор формирования привлекательного имиджа российских территорий [Электронный ресурс] / С. К. Волков // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 13 (388). – С. 60-67. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23175681

Статья посвящена развитию рыночных отношений и повышению деловой активности, способствующей активизации деятельности по продвижению Российской Федерации и отдельных её территорий на международные рынки товаров и услуг. В последние годы эти функции выполняли преимущественно органы государственной власти. При этом не существовало единой стратегии продвижения, но, несмотря на это, за последние несколько лет на международные рынки активно вышли, помимо столиц, южные регионы страны – Краснодарский край, Ставропольский край и др. В статье даётся обоснование перспективности построения стратегии формирования благоприятного имиджа российских территорий на основе культурного фактора. В работе на основе общенаучных методов проанализированы различные аспекты построения благоприятного имиджа российских территорий, проведён их бенчмаркинг. В ходе исследования было выявлено, что фактор культуры является наиболее перспективным и эффективным для построения благоприятного имиджа российских территорий. Был проанализирован опыт г. Мышкина Ярославской области в процессе построения

стратегии развития города, опирающейся на культурный фактор. Проблема формирования позитивного международного имиджа страны и её территорий – это научно-экспертная задача междисциплинарных исследований, которая требует дальнейшего изучения и выработки методологических основ, опирающихся на широкий международный опыт. Кроме того, необходима массовая визуализация культурного наследия как регионов, так и страны в мировых каналах коммуникации для улучшения «фотографических» качеств российских территорий. Процесс визуализации должен быть осуществлён в рамках реализации комплексной научно обоснованной маркетинговой (имиджевой) стратегии развития Российской Федерации.

11. Галустян, А. Ш. Литературный туризм как фактор межкультурной коммуникации (на примере РФ и РА) [Электронный ресурс] / А. Ш. Галустян // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – Т. 9. – № 5 (61). – С. 12-25. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25950237

В статье обозначена основная роль и значение развития и поддержания межкультурных отношений между государствами. Межкультурная коммуникация проявляется во всех сферах жизни современного общества, будучи основным фактором создания культурных процессов. Знание других культур является тем шагом, который позволяет признать природу различий и относиться к другим с чувством взаимопонимания и терпимости, что необходимо для подлинного межкультурного диалога, особенно в индустрии туризма. Автором рассмотрены понятия «культурные ценности» и «литературный туризм», определены роль и место литературы в формировании сознания человека, а также рассмотрены процессы создания имиджа территории под влиянием литературного туризма и становления межкультурных и межгосударственных дружеских отношений между Российской Федерацией и Республикой Армения. В статье обозначены этапы развития и укрепления литературных связей между государствами, названы знаменитые литературные деятели, которые внесли значительный вклад в обогащение своей национальной литературы и в развитие отношений между странами.

12. Ганьшина, Г. В. Народные художественные промыслы в пространстве России [Электронный ресурс] / Г. В. Ганьшина, Н. В. Чаус // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 1. – С. 89-98. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21262779

В статье рассматриваются народные художественные промыслы как важный элемент культуры и быта народов. Раскрывается взаимообусловленность природно-климатических, географических, экономических и социальных особенностей развития народных художественных промыслов в пространстве России. Представлены карты промыслов, расположенных на территории ряда федеральных округов.

13. Головнёв, А. В. Веб-этнография и киберэтничность [Электронный ресурс] / А. В. Головнёв, С. Ю. Белоруссова, Т. С. Киссер // Уральский исторический вестник. – 2018. – № 1 (58). – С. 100-108. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32620805

Киберпространство не просто отражает реальную картину этничности, но и порождает новую киберэтничность. Её изучение возможно средствами адекватной веб-этнографии, которая не замыкается на работе с компьютером и гаджетом, а включает физическое наблюдение за тем, как виртуальная жизнь встраивается в повседневную реальность. По мере возможности следует изучать реальную (оффлайн) и виртуальную (онлайн) этничность в их связях и разрывах – на опыте конкретных персон и сообществ. Наибольшую киберактивность проявляют сообщества, прежде всего диаспоры и этнические меньшинства, компенсирующие посредством Сети дефицит реальной территориальной близости и коммуникации. По существу, интернет замещает одно из оснований этничности, обозначавшееся как «единство территории». Стимул представления и достойного позиционирования собственной культуры в веб-среде вызывает своего рода этноренессанс (с элементами этноконкуренции). Интернет становится удобной площадкой для развития этничности за счёт индивидуальных этнопроектов. На рассмотренных в статье примерах видно, что повышенной киберактивностью выделяются люди, покинувшие малую родину и восполняющие реальную отстранённость виртуальной активностью. Оторванные от своего сообщества люди выступают даже в некотором роде лидерами этничности, действуя при этом не в «далёкой эмиграции», а в ежеминутно «по-соседски» доступной Веб-сети.

14. Голомидова, М. В. Названия золотых приисков Урала как часть культурного капитала территории: лингво-культурологический аспект [Электронный ресурс] / М. В. Голомидова // Вестник Костромского государственного университета имени Н. А. Некрасова. – 2015. – Т. 21. – № 2. – С. 101-104. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23237078

Статья посвящена рассмотрению названий золотых приисков дореволюционного Урала в контексте региональной социальной культуры. Анализ языкового материала показывает действие в отношении объектов золотодобычи нескольких ветвей именующей традиции. Рассматриваемые в исторической динамике имена золотых приисков обнаруживают зависимость от меняющегося социокультурного контекста. В частности, вместе с развитием буржуазных отношений отмечается переход от моделей, сформированных в традициях народного и «административного» наречения, к стилистике индивидуального номинативного рекламирования. Неординарность частных имён и уникальность языкового материала в целом позволяют поставить вопрос о популяризации темы «золотых имён» и возможностях её использования в имиджевом нарративе о территории, адресованном как внутренней, так и внешней аудитории.

15. Гончаров, С. А. Общественное и научное сопровождение урбанистических проектов как вектор стратегий развития территорий [Электронный ресурс] / С. А. Гончаров, К. В. Преображенская, Ю. Л. Проект // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2018. – № 7. – С. 52-64. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36387073

В статье анализируются урбанистические проекты нового времени, выраженные в программах и стратегиях развития мегаполисов и территорий. Отмечается особая роль учреждений культуры и образования в общественном и научном сопровождении урбанистических проектов путём создания групп и сообществ, которые, представляя общие интересы государства и общества, будут служить своеобразным буфером (социальными брокерами) в формировании пространства открытых коммуникаций. Приводятся данные опроса горожан, подтверждающие значимость вовлечения учреждений культуры и образования для развития конструктивного диалога власти и горожан.

16. Двуреченская, А. С. Национальные и культурные ценности: сравнительный анализ понятий [Электронный ресурс] / А. С. Двуреченская, Д. Е. Яковлева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 40. – С. 113-117. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29986858

В современную эпоху глобальных коммуникаций, когда новые возможности межнационального, межкультурного взаимодействия и обмена становятся значительными, появляется угроза сохранению национальных и культурных ценностей. Забота о сохранении национальной культуры выступает альтернативой унификации культурных различий в ходе глобализации. Задачи развития национальной духовной, языковой и ментальной среды, традиций отечественной культуры оказываются сегодня особенно актуальными. Понимание сути процессов современной российской действительности невозможно без уяснения содержания понятий: «ценности», «национальные ценности» и «культурные ценности». Несмотря на наличие значительного числа трудов, посвящённых аксиологической проблематике, многие вопросы, касающиеся определения терминов «национальные ценности» и «культурные ценности» в их философско-культурологическом и прикладном аспекте ещё требуют своего углублённого изучения и конкретизации. В данной статье представлены различные трактовки понятий «ценность», «культурная ценность», «национальная ценность» с точки зрения аксиологического подхода. Обосновано, что понятия «культурная ценность» и «национальная ценность» имеют общую социокультурную природу, но при этом различные содержательные акценты. Являясь и в том, и в другом случае социальными регуляторами, национальные ценности обеспечивают мировоззренческую устойчивость и идентификацию конкретного этноса или нации, тогда как культурные ценности носят более универсальный, общечеловеческий характер и могут быть не связаны напрямую с конкретной территорией или общностью.

17. Девдариани, Н. В. Культура как универсальная основа для формирования брендинга [Электронный ресурс] / Н. В. Девдариани, Е. В. Рубцова // Иннов: электронный научный журнал. – 2018. – № 2 (35). – С. 13. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32561306

В статье рассматривается процесс брендирования как эффективная стратегия, направленная на завоевание конкурентных позиций в конкретном регионе и на конкретной территории. Брендовая стратегия должна основываться на определённых платформах, среди которых культура является наиболее универсальной. Актуализируется представление о бренде как одном из средств эффективного маркетинга места, успешно реализованном во многих странах всего мира. Построение системной стратегии, основывающейся на совместной взаимовыгодной деятельности с местным населением, локальными органами власти и бизнесом, способствует экономическому развитию отдельно взятого региона в целом. Высокая значимость и внимание государственной власти к рассматриваемой проблеме привели к появлению своеобразной моды, а необходимость формирования бренда признаётся всеми руководителями регионов и муниципальных образований. В последние годы в России вопросы локального брендинга являются весьма актуальными в соответствующей научной литературе, а также в аналитических материалах, посвящённых практическим аспектам развития территорий. Необходимость дополнительных инвестиций в экономику регионов, увеличение степени личной ответственности локальной власти за тот или иной уровень экономического развития продиктовали поиск универсальных основ для формирования привлекательности субъекта и, как следствие, разработку соответствующего брендинга.

18. Делокаров, К. Х. Моделирование межкультурного диалога в условиях глобализации [Текст] / К. Х. Делокаров // Обсерватория культуры. – 2015. – № 5. – С. 22-27.

В статье раскрывается проблема формирования представлений о межкультурном диалоге как предмете моделирования в социально-гуманитарном знании. Автор выявляет возможности методологического обоснования значимости межкультурного диалога для будущего цивилизации, а также анализирует факторы, влияющие на процессы взаимодействия культур, актуализирующих научные поиски новых моделей, направленных на снижение напряжённости и устанавливающих благоприятные условия для развития.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

19. Дьяконова, М. В. Роль учреждений культуры в сохранении и развитии этнотерриторий республики Карелия [Электронный ресурс] / М. В. Дьяконова,

С. В. Степанова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 91-98. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26599961

На территории Республики Карелия проживают три коренных народа – карелы, русские, вепсы, создавшие уникальную и самобытную культуру. Традиционные места проживания этих народов – территориально-локализованные исторически сложившиеся на базе хозяйственного уклада сельские поселения, характеризуемые господством традиционных форм хозяйственной деятельности, использованием кустарных ремёсел, надомного труда. В сельской местности сегодня остро выражены проблемы рынка труда, обусловленные реформированием и изменениями системы экономических отношений в аграрной, лесной и сфере местного самоуправления. Трудности жизни на селе оказывают влияние на жизненное самоопределение молодёжи, способствуя миграции в центральную часть Карелии и другие регионы России. В связи с этим актуален вопрос перспектив развития сельских поселений, трудовой потенциал которых является основой социально-экономической жизни и саморазвития территорий. В настоящее время туризм в Карелии представляется перспективным направлением регионального развития, способным смягчить социальные проблемы, выступить фактором сохранения и воспроизводства природного и культурно-исторического потенциала территории. Одним из направлений развития сельского туризма является развитие этнографического туризма, основанного на посещении этнографических объектов с целью познания традиционной культуры этноса, проживающего на конкретной территории. Развитие туристского бизнеса в полной мере возможно при условии вовлечения и признания молодёжью значимости развития данного направления экономической деятельности, восприятия его в качестве перспективы собственного жизненного самоопределения.

20. Жураховская, К. Г. Культурное и природное наследие как объект познавательного туризма [Электронный ресурс] / К. Г. Жураховская // Культура и время перемен. – 2016. – № 4 (15). – С. 9. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29159529

С помощью методов теоретического анализа научной и статистической литературы в статье рассмотрено историко-культурное наследие как объект познавательного туризма с точки зрения возможности развития рекреации и туризма в регионе. Утверждается, что основой культурных и исторических объектов познавательного туризма являются памятники истории и культуры; первое место среди них занимают различные музеи, такие как дома-музеи, усадьбы-музеи, музеи-заповедники, памятники культурного и природного наследия. Один из главных факторов, способствующий привлечению туристических потоков – это культурное и природное наследие, составляющее культурно-природный потенциал региона, в котором располагается. Основой культурно-исторического и природного потенциала Российской Федерации являются такие объекты, как исторические

поселения, музеи-заповедники и музеи-усадьбы, природные и национальные парки, заповедники, а также иные особо охраняемые природные территории.

21. Замятин, Д. Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам [Электронный ресурс] / Д. Н. Замятин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 2. – С. 25-31. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23600324

Геокультурная региональная политика связана с актуализацией идентичности реальных сообществ, с людьми и событиями, которые могут преобразовать и трансформировать реальный облик города. Она должна быть направлена на людей, а не только на материальные или нематериальные объекты. В этом её существенное отличие от традиционной региональной политики. Геокультурный брендинг территорий не является традиционным брендингом территорий, который существует в западных маркетинговых и брендинговых форматах и развивается сейчас на российской почве. Это деятельность, связанная с культивированием образов территорий, важных для сплочения территориальных сообществ. Она может быть некоммерческой или коммерческой, но главная цель геокультурного брендинга не может быть изначально коммерческой, она ориентирована не на получение прибыли, а на развитие идентичности городских (и шире – территориальных) сообществ и на те события, которые актуализируют образ города. Понятие гения места стало частью массовой культуры, одним из инструментов развития индустрии туризма и маркетинга мест; используется в охране и развитии культурного наследия. В рамках гуманитарной географии понятие «гений места» коррелирует с понятиями культурного ландшафта как объекта наследия, локального (пространственного) мифа, топофилии, символической топографии, географического образа. Особенно продуктивно данное понятие в исследованиях по географии литературы, эстетической географии и географии искусства, образному градоведению, ландшафтной архитектуре и садовому искусству, метакраеведению. Характеристики имиджевых ресурсов городов и территорий в контексте геокультурного брендинга должны включать в себя анализ возможностей использования образов гениев места и специфики репрезентации этих образов в рамках геокультурной региональной политики.

22. Зубанова, Л. Б. Человеческий капитал сферы культуры: актуальные ориентиры формирования кадрового потенциала региона [Электронный ресурс] / Л. Б. Зубанова, А. В. Бетехтин, В. С. Цукерман // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 3 (55). – С. 102-109. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35645112

Рассматриваются вопросы современного этапа реализации региональной культурной политики в контексте формирования кадрового потенциала сферы культуры Челябинской области. Авторами предлагается вариант системного анализа условий формирования человеческого капитала территории через

эффективное взаимодействие «рынка образования» и «рынка труда». Координируемый процесс развития рынка образовательных услуг и рынка труда базируется на определении и внедрении реально работающих механизмов взаимодействия учебных заведений и учреждений культуры и искусства/творческих коллективов по подготовке кадров под конкретные рабочие места. Основные выводы и рекомендации иллюстрируются результатами социологического опроса, проведённого в 2017-2018 гг. по заказу Министерства культуры Челябинской области и раскрывающего проблемы и перспективы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения студентов старших курсов Челябинского государственного института культуры и Южно-Уральского государственного института искусств. Делается вывод о необходимости многоуровневого и многопрофильного эстетического комплекса, основной задачей которого является создание единого художественно-образовательного пространства на основе интеграции начального, среднего, высшего и послевузовского образования в художественной культуре Южного Урала.

23. Игнатова, А. А. Культурный потенциал как фактор территориального развития [Электронный ресурс] / А. А. Игнатова // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Серия: Теория и практика управления. – 2016. – № 17 (22). – С. 24-30. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32351853

В статье аргументирована необходимость общественно-географического подхода к изучению культуры как фактора развития территории. Приводятся ключевые элементы, на которых развивается культурный потенциал. Показана актуальность концепции культурной парадигмы применительно к северным территориям.

24. Инговатова, А. Г. Сибирь – территория диалога культур в условиях современных реалий (социально-культурные и онтологические основания) [Электронный ресурс] / А. Г. Инговатова // Вестник Хакасского государственного университета имени Н. Ф. Катанова. – 2018. – № 25. – С. 95-98. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36635920

В статье рассматриваются вопросы философско-гуманитарной рефлексии относительно факторов диалогичности культуры Сибири, отличающейся высокой степенью комплементарности истории взаимодействия этносов и народов. Делается акцент на стабилизирующей и интегрирующей миссии русской культуры в общем Евразийском пространстве, необходимости технико-экономической модернизации региона.

25. Ирхен, И. И. Региональная культурная политика в параметрах современной динамики России [Электронный ресурс] / И. И. Ирхен // Вестник Костромского

государственного университета имени Н. А. Некрасова. – 2014. – Т. 20. – № 6. – С. 318-323. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22907388

Статья посвящена осмыслению современной культурной политики в параметрах динамики регионального развития России. Исходя из понимания общественной миссии культуры и роли культурной политики в укреплении единства страны, анализу подвергаются имеющиеся тренды в культурной жизни региональной субъектности. Отмечается, что социальная и культурная асимметрия повергает отдельные регионы в «культурное капсулирование», пребывание в формате культурной бедности. На материалах Смоленской области прослеживается сопряжённость приоритетной линии региональной культурной политики с позицией местной элиты, вскрывается ряд социокультурных коллизий. Привлекаются данные авторского прикладного социологического исследования в восьми субъектах Федерации. Анализ детализирует взаимосвязь экономики со сложившимся типом культурного взаимодействия в субъектах Федерации, на данном поле отслеживается профессиональное становление специалистов культуры. Отмечен сдвиг занятости населения в социальной сфере; выявлен становящийся вектор субъективной гедонизации образования, требующий корректировки со стороны государственной и региональной культурной политики. Установлена ориентация выпускников вузов культуры и искусства на миграционную жизненную стратегию, обусловленную степенью привлекательности территории, пониманием культуры как драйвера регионального развития. Обсуждаются основные «проблемные точки» культурной политики на федеральном уровне: декларативность понимания культуры как ресурса общественного развития и её трактовка; редуцирование образования в сфере культуры и искусства художественным образованием; демпферность духовной составляющей отраслевого образования для противодействия антигуманизму и невежеству. Новый виток развития современной культурной политики страны призван усилить ресурсный потенциал культуры.

26. Казакова, К. А. Влияние исторического развития территории на характер регионального брендинга (на примере республики Коми) [Электронный ресурс] / К. А. Казакова, А. Н. Горунович // Манускрипт. – 2019. – Т. 12. – № 5. – С. 42-46. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37532740

В работе рассмотрен вопрос о необходимости разработки бренда Республики Коми и влияние на него исторического развития территории. Существующий бренд сосредоточен на экологичности и не включает такие аспекты, как традиционная культура коми народа, его история, существующие природные объекты и достижения, что указывает на определённую дискуссионность вопроса. Получили освещение основные этапы исторического развития территории Коми, степень разработанности изучаемого вопроса в литературе, конкретные практические рекомендации авторов в направлении разработки бренда Республики Коми.

27. Кибовский, А. В. Культура города Москвы: проекты, события, итоги 2015 года [Электронный ресурс] / А. В. Кибовский // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 2-6. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

В статье представлены итоги работы Департамента культуры города Москвы за 2015 г. Дана информация о знаковых мероприятиях и проектах столицы, обеспечивающих возможность дальнейшего развития культурной сферы мегаполиса. Подробно рассматривается деятельность учреждений музейно-выставочного, культурного-досугового и библиотечного типа, парков культуры и отдыха, театров и кино.

28. Киямова, Ю. Р. Общественные блага в сфере культуры на примере Самарской области [Электронный ресурс] / Ю. Р. Киямова // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 11 (27). – С. 206-209. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36891583

Статья посвящена анализу сферы культуры на примере Самарской области. В настоящее время осуществляется активное развитие сферы культуры на территории региона. В данной статье рассмотрены примеры мероприятий, проводимых органами власти, для повышения уровня культуры области.

29. Климкович, Е. В. Анализ эффективности продвижения социально-культурных услуг для населения города Москвы [Электронный ресурс] / Е. В. Климкович // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 18-22. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

В статье раскрыты механизмы реализации инструментов маркетинговых коммуникаций с целью повышения эффективности продвижения социально-культурных услуг для населения города Москвы с учётом тенденций культурного развития современных мегаполисов мира, включающих в себя инновационные методы привлечения финансовых, кадровых, материально-технических, организационных ресурсов для постоянного совершенствования культурного обслуживания населения города Москвы.

30. Коленько, С. Г. Целостность культурной среды как условие развития территории [Электронный ресурс] / С. Г. Коленько // Studia Culturae. – 2014. – № 20. – С. 41-51. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24108528

В статье раскрывается сущность деятельностно-средового подхода к усовершенствованию культурной среды, в основе которого лежит восприятие её как целостного явления. В контексте глобализации сохранение целостности культурной среды является условием сохранения её уникальности. Процесс, направленный на актуализацию исторической памяти Места, её традиций, богатства её культуры

тесно связан с чувством ответственности Хозяина, которое не имело возможности развиться за годы советской власти и последующих социально-политических реформаций. Этот процесс, названный в статье процессом локализации (в противоположность процессу глобализации), способствует единению конструктивных сил, существующих на территории. Применение деятельностно-средового подхода помогает мобилизации людского потенциала; реализации права опорного низового сообщества на принятие решений, влияющих на разработку программы общегородского развития; восстановлению и развитию местной экономики и преобразованию городского окружения. Деятельностно-средовой подход делает очевидным взаимозависимость культурных, экономических и социальных процессов, обнаруживает неделимость целей в культурном контексте, каким предстаёт город и регион. Предпринимаются попытки исследования культурной среды на уровне города и целого региона, цель которых – «зондаж» состояния культуры, выяснение соотношения традиций и новаций, позитивных и негативных тенденций в гуманитарной сфере, в искусстве, городском пространстве и бытовой культуре. Данные исследования дают необходимый материал для создания стратегической программы культурного развития территории и являются выражением целостного видения культурной среды территории.

31. Кондыков, А. С. Социальное регулирование культурных процессов в современном российском обществе [Электронный ресурс] / А. С. Кондыков // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 44. – С. 21-26. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35431779

В статье сообщаются результаты культурологического анализа современных вариантов прочтения научных терминов «культура», «социально-культурная сфера», «социально-культурный процесс». Автор статьи раскрывает механизмы действия культуры в формировании ценностных установок личности в современном российском обществе, современные инновационные технологии в регулировании процессов развития культуры. Автор обращает внимание на необходимость обеспечения сочетания свободы творчества и управляемости развитием культурных процессов. С одной стороны, современная государственная культурная политика гарантирует свободу творчества. С другой стороны, общество и государство заинтересованы в том, чтобы культурные процессы развивались в соответствии с установленными общественными нормами и были направлены на достижение стратегических задач. В статье ставится задача разработки механизмов культурологической практики в конкретных условиях деятельности социальных институтов культуры, учреждений и организаций культуры и органов управления в сфере культуры по регулированию развитием социокультурных процессов, осуществляемых целенаправленными действиями людей. Характер и направленность развития культурных процессов зависит от внутренних закономерностей объективного культурологического процесса и развития самой культуры, а также от воздействия внешних факторов. Они могут развиваться стихийно, либо под воздействием субъектов управления. В

действительности процессы развития культуры имеют сложный, многоуровневый характер. Этим обстоятельством диктуется необходимость целенаправленного воздействия на ход их развития на научной основе с целью достижения стратегической задачи современной государственной российской культурной политики по развитию гуманитарной и культурной сферы как необходимого условия формирования культуры личности в современных реалиях. Особое внимание автор уделяет расширению числа субъектов культурологических процессов и необходимости поиска путей их взаимодействия в обеспечении эффективности развития социокультурных процессов.

32. Королева, Е. Н. Факторы имиджа территории в стратегическом управлении развитием сельских муниципальных районов [Электронный ресурс] / Е. Н. Королева, М. В. Курникова // ARS ADMINISTRANDI. Искусство управления. – 2018. – Т. 10. – № 2. – С. 294-318. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35138194

В России активно внедряется система стратегического управления муниципальным социально-экономическим развитием. В этой связи актуально использование методологии и соответствующего инструментария обоснования стратегических решений с учётом ключевых факторов местного развития. Муниципальные стратегии в России опираются на традиционные факторы, однако новые креативные факторы – имидж, бренд и репутация места – редко принимаются во внимание в сфере стратегирования муниципальным развитием. Особенно это касается слабо урбанизированных территорий России, имеющих сельскохозяйственную специализацию. В статье рассматривается возможность развития методологической базы изучения имиджа территориальных систем муниципального уровня, в том числе разработка методического инструментария идентификации ключевых имиджеобразующих факторов стратегического развития сельских муниципальных районов. Исследование базируется на эмпирических данных, полученных авторами в 2016-2018 гг. посредством социологического опроса жителей муниципальных районов Самарской области. Представлена авторская трактовка содержания дефиниции «имидж территории»; разработан и успешно апробирован инструментарий выявления ключевых имиджеобразующих факторов перспективного развития сельских территорий; сформулированы рекомендации по их использованию в стратегическом управлении.

33. Крюков, А. В. Культурное наследие: проблемы освоения и использования в контексте современной государственной культурной политики [Электронный ресурс] / А. В. Крюков // Наследие веков. – 2017. – № 3 (11). – С. 38-46. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30542051

В статье отражены основные ориентиры государственной культурной политики, нацеленной на рациональное использование и освоение объектов культурного наследия, а также перечислены возможные способы реализации данных

ориентиров. Отмечено, что приоритет при освоении культурного наследия следует отдавать общегосударственным задачам, связанным с развитием личности, общества и его групп и государства в целом. Решение этих задач становится возможным посредством глубокой работы по популяризации культурного наследия средствами телевидения, публикаций в печатных и сетевых средствах массовой информации. Подчёркивается важность использования ресурсов культурного наследия в просветительной деятельности и в образовании. Перечислены направления деятельности, связанные с освоением и использованием ресурсов культурного наследия народов Российской Федерации в целях налаживания и поддержки международных связей в области культуры. Внимание уделено также особенностям освоения и использования ресурсов культурного наследия в целях осуществления брендинга территорий.

34. Кулягина, Н. Г. Сельский краевой музей как хранитель «живой культуры территорий» (на примере Куладинского краеведческого музея в республике Алтай) [Электронный ресурс] / Н. Г. Кулягина, А. К. Матасова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 131-139. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26599967

В статье раскрывается значение сельского краевого музея в процессах формирования туристской привлекательности региона на примере Куладинского краеведческого музея (Республика Алтай), расположенного на территории этно-природного парка «Уч-Энмек». Представлены данные, демонстрирующие туристскую привлекательность Республики Алтай в целом за последние пять лет. Рассмотрена уникальность этно-природного парка «Уч-Энмек», отмечены туристско-рекреационный потенциал исследуемого парка и роль музея в формировании турпотока. Приведена характеристика Куладинского краеведческого музея, подчёркнута значимость близкого расположения к музею курганов и наскальных рисунков. Представлен анализ преимуществ и недостатков функционирования музея, а также возможные угрозы и имеющейся потенциал для его развития как туристской дестинации, сделаны выводы на его основе. Основные проблемы: низкая посещаемость, нехватка денежных средств на поддержание и развитие музея, отсутствие единой комплексной подачи материала при проведении экскурсий. В статье аргументирована позиция о необходимости продвижения музея в рамках туристских маршрутов по природному парку «Уч-Энмэк». При этом подчёркивается, что музей представляет собой самостоятельную ценность, выполняет собственные функции, прежде всего роль хранителя «живой культуры территории», тем самым являясь дестинацией, формирующей туристскую привлекательность региона.

35. Лаврентьева, И. П. Развитие человеческого потенциала региона: проблемы и возможности деятельности органов власти в сфере культуры [Электронный ресурс] / И. П. Лаврентьева, Н. Н. Анюрова // Управление экономическими системами:

электронный научный журнал. – 2015. – № 1 (73). – С. 21. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22968166

Сфера культуры является важной составляющей в системе развития человеческого потенциала, одновременно оказывая влияние и на развитие территории, как фактор привлечения, удержания и мотивации трудовых ресурсов. В статье исследуется потенциал Ульяновской области, описываются проблемы и возможности развития культуры для региональных и муниципальных органов власти на примере программ культурного развития региона.

36. Ладыгина, Т. А. Город земских традиций: в поисках уникального образа уральского города [Текст] / Т. А. Ладыгина, М. А. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 62-72.

В статье говорится о том, что на фоне общей тенденции снижения производственной базы уральских городов, особенно малых с населением до 50 тысяч человек, существует потребность в альтернативных источниках их развития, связанных с культурной сферой, но в то же время узок круг специализированных институтов, способных участвовать в осмыслении феномена места, формировании и продвижении территориальных брендов, тем более что для малых городов не применим опыт брендирования областных центров и столичных мегаполисов. Авторы, основываясь на анализе научной литературы и собственном опыте работы в музейной сфере, стремятся ответить на вопрос: как использовать культурное наследие и современные культурные практики для формирования уникального и привлекательного образа малого уральского города в сознании жителей, инвесторов, гостей. На примере г. Красноуфимска (Свердловская область) показан ход разработки концепции городского бренда (2009-2018 гг.), представлены альтернативные варианты и итоговая концепция (2015-2018 гг.), опирающаяся на историю города, связанную с земским периодом в его развитии (1870-1917 гг.), и кратко выражающаяся слоганом: «Красноуфимск – город земских традиций». Говорится о необходимости разработки культурологической теории создания городских брендов, представлено авторское видение понятий: «бренд», «бренд города», «брендинг города»; анализируется опыт применения «музейной модели» брендинга малого города, в ядро которой заложено культурное наследие территории, а в качестве основного инструмента его актуализации и воздействия на массовое сознание используется потенциал местных музеев.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

37. Лапшин, В. А. Неотрадиционализм в центральной России: формы, движения, идеология [Электронный ресурс] / В. А. Лапшин // Знание. Понимание. Умение. – 2014. – № 2. – С. 102-108. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21787002

В статье рассматриваются особенности формирования и развития неотрадиционализма на территории Центральной России – регионов, входящих в состав Центрального федерального округа. Территория характеризуется доминированием русского населения и с точки зрения социокультурных основ может рассматриваться как русская. Неотрадиционализм и родственные ему явления архаизации и традиционализации сегодня интересны в первую очередь как социокультурная реакция общества на вызовы глобализации, модернизации, вестернизации. Этим обусловлена актуальность исследования. Неотрадиционализм рассматривает процесс использования норм, ценностей из традиционной культуры, адаптируемых к современным условиям. Именно механизм адаптации к современным условиям, а не простое воспроизведение традиций является главным отличием неотрадиционализма от традиционализма. Обобщение определённых проявлений неотрадиционализма в социокультурной жизни населения Центральной России позволило выделить три его формы: фольклорно-этнографическую (связанную с воспроизводством фольклорных традиций русской этнической культуры); военно-этнографическую (деятельность организаций, занимающихся возрождением русских воинских традиций); неоязыческую (возрождение, реконструкция, подражание древним языческим учениям, духовным практикам у этнографических движений и псевдоучений). Условно выделенные формы взаимосвязаны. Одни из организаций крепко оформлены идеологически, другие – менее; одни более успешны в коммерческом плане, другие и вовсе не ставят целью получение прибыли. Важно понимать их адаптационную функцию, функцию сохранения этнической идентичности людей в условиях быстро меняющейся социальной жизни.

38. Лёвочкина, Н. А. Авторская экскурсия как элемент продвижения объектов историко-культурного наследия [Электронный ресурс] / Н. А. Лёвочкина // Курорты. Сервис. Туризм. – 2015. – № 3-4 (28-29). – С. 40-53. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25095099

В статье дан анализ деятельности учреждений культуры, а также интернет-ресурсов и особенности экскурсионного обслуживания, через призму которых рассматриваются вопросы развития территории региона и отдельных его муниципальных образований (на примере г. Тары и Омского региона). Разработка авторских экскурсий рассматривается как фактор эффективных коммуникаций и повышения конкурентоспособности региона.

39. Линник-Ботова, С. И. Духовно-нравственное воспитание личности на материале народной художественной культуры с учётом регионального компонента [Электронный ресурс] / С. И. Линник-Ботова // Вестник Белгородского института развития образования. – 2014. – № 1. – С. 87-95. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23324536

В статье рассматриваются актуальные вопросы духовно-нравственного воспитания личности на материале народной художественной культуры с учётом регионального компонента, в частности семантического прочтения символики круга, как одного из основных мотивов орнаментального искусства Белгородчины. Материалы статьи дают панорамное представление об истории развития народного и декоративно-прикладного искусства на территории Белгородского края, его видо-жанровой специфики, а также изучении и освоении в образовательных учреждениях области.

40. Луговая, О А. Культурный маркетинг территорий: зарубежный опыт как основа эффективной модели развития регионов России [Электронный ресурс] / О. А. Луговая // Практический маркетинг. – 2015. – № 2 (216). – С. 13-23. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22911155

Территориальный маркетинг выступает эффективным инструментом регионального развития, завоевания конкурентоспособной позиции. Зарубежный и отечественный опыт демонстрирует, что в качестве приоритетной отрасли может выступать культура. Ввиду этого в статье подробно рассматриваются маркетинговые стратегии развития культуры Барри, Саскатуна (Канада), Манчестера (Англия), методология и инструментарий, а также существующая практика наших регионов. На основе проведённого анализа, обобщения накопленного опыта предлагается модель и механизм реализации и развития культурного маркетинга территорий для репрезентативного региона.

41. Лядова, А. А. Культурные инновации и социоэкономика Пермского края: географический аспект [Электронный ресурс] / А. А. Лядова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 7-4. – С. 117-119. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23929379

В статье рассматривается вопрос об оценке мер культурной политики с позиций развития как самой культуры, так и социально-экономического развития территории муниципальных образований Пермского края.

42. Лядова, А. А. Методика оценки культурных инноваций: территориальный аспект [Электронный ресурс] / А. А. Лядова // Научное мнение. – 2014. – № 10-3. – С. 130-134. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23027890

Современное развитие РФ и её субъектов показывает, что в стремлении получить конкурентные преимущества территориальные общественные системы всех уровней активно используют ресурсы культуры, что приводит к созданию культурных инноваций, связанных с выбором территорий и создания синергетического эффекта от культурных инноваций. Данная проблема решается

благодаря определению места территории в системе «центр – периферия» и оценки её потенциала. Предложенная методика учитывает наличие и статус объектов культурной сферы на территории, функции объектов в зависимости от их роли в культурной жизни и источники инноваций данных объектов.

43. Мартынов, А. И. Недвижимое историко-культурное наследие Сибири, музеи и туризм [Электронный ресурс] / А. И. Мартынов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 45-2. – С. 203-206. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36707462

В статье содержится оценка недвижимого историко-культурного наследия азиатского пространства России, указывается на особенно высокую концентрацию недвижимых памятников наследия в южных регионах Сибири и Дальнего Востока, наличие уникальных памятников археологического наследия евразийского и мирового значения. Обращается внимание на то, что на протяжении 350 лет из Сибири в центральную часть России научными экспедициями вывозились ценнейшие предметы археологического и этнографического наследия, что в регионе плохо используются материалы проведённой в прошлом веке работы по учёту, паспортизации и типологизации недвижимых памятников историко-культурного наследия России. Имеющийся в каждом регионе Сибири, такой материал используется плохо либо совсем не используется в целях развития науки, образования, культуры и туризма путём музеефикации памятников культуры, создания музеев-заповедников, туристических центров. В регионах Сибири и Дальнего Востока мало музеев-заповедников, созданных на основе недвижимых памятников историко-культурного наследия. Большого внимания местных властей требуют ежегодно возникающие музеи в районах, муниципальных образованиях и сельских муниципальных территориях, где нет городских поселений. В статье указывается на недостаточное внимание Минкультуры к территории азиатской России, где нет ни одного музея федерального значения. Не привлечены к созданию филиалов в Сибири центральные музеи, имеющие в своих фондах коллекции раскопанных в разное время в Сибири памятников археологии и этнографические материалы. Сегодня не уделяется должного внимания музеефикации историко-культурного наследия в регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, что сдерживает развитие туризма на востоке страны.

44. Митина, И. Д. Специфика определения и формирования приоритетных направлений региональной культурной политики в рамках социологии культуры [Электронный ресурс] / И. Д. Митина // Симбирский научный вестник. – 2018. – № 3 (33). – С. 72-77. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37292153

Государственная политика в сфере культуры формирует направления деятельности на стыке социальной культуры и управленческой работы. В согласовании со сферами и субъектами деятельности происходит конкретизация

цели в области региональной культуры по ряду параметров. В современной государственной политики Российской Федерации область культуры провозглашается приоритетной в рамках сфер развития регионов. Специфика понимания сущности культуры лежит в основе региональной политики государства в данной области организации общества на любой стадии развития человеческого общества. В основе выработки политики государства в области региональной культуры заложены базовые интересы и потребности общества в конкретный исторический период времени. Они определяются как основные парадигмы и принципы и формируют стратегию развития государственной политики в области культуры. Формирование региональной культурной политики – это сложный, организованный и управляемый государственными органами процесс. Необходимость его призвана сохранить специфические культурные черты каждого региона государства, при этом определив парадигмы культурного развития региона с учётом доминант, характерных для каждой территории.

45. Музычук, В. Ю. Сохранение культурного наследия в контексте социально-экономического развития России [Электронный ресурс] / В. Ю. Музычук // Вестник Института экономики Российской Академии Наук. – 2017. – № 2. – С. 8-31. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28771385

Основная идея статьи заключается в том, что сохранение культурного наследия имеет значение не только с точки зрения его культурно-исторической ценности, но и вправе рассматриваться в качестве значимого ресурса для социально-экономического развития территорий, богатых памятниками истории и культуры, а также для возрождения отдельных регионов России. Речь идёт о стратегической роли культурного наследия в социально-экономическом развитии России в целом. Объекты культурно-исторической недвижимости могут стать драйвером регионального развития, своего рода градообразующим предприятием или культурным кластером для целого ряда территорий, имеющих, но не использующих в полной мере богатейший потенциал культурного наследия.

46. Новичков, Н. В. Культура организации и культурная организация: к формированию новых социальных пространств [Электронный ресурс] / Н. В. Новичков // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 7 (54). – С. 251-262. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22905087

В статье рассматриваются особенности социальных систем с точки зрения их культурного проявления. Отмечено, что сама социальная организация является культурой с соответствующими элементами и культурными проявлениями и живёт в рамках тех или иных культурных сред. Культура организации проявляется через её миссию, человеческие отношения, организационную культуру, культурную среду, послания организации во внешнюю среду, культурный след социальной организации. В статье сформулировано понятие культурной организации и обозначено, что к образу

культурной организации необходимо стремиться всем организациям в условиях повышения конкуренции и роста значимости экономики впечатлений. Культура как базовая сфера человеческой деятельности, определяющая не только принципы отношений и поведения, но и развитие социума, оказывает существенное влияние на формирование и развитие всех организационных форм человеческих отношений. Интерпретация социальной организации как культуры предопределяет появление новых организационных форм. Одной из таких форм является кластер. Современная социальная организация должна стремиться стать существенным элементом культуры территории, сообществ или аудиторий, что проявляется в культурном становлении социальной организации, начиная от стереотипов поведения, связанных с ней людей, и заканчивая формированием образа будущего не только организации, но и всей связанной с ней культурной общности. В работе также отмечена роль и место культурных организаций в современной туристической сфере России как отрасли, непосредственно производящей впечатления и формирующей соответствующие культурные сообщества.

47. Новосельская, В. В. Влияние постиндустриальной экономики на региональный культурный ландшафт [Электронный ресурс] / В. В. Новосельская // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2016. – № 2. – С. 69-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26202900

В статье рассматриваются проблемы влияния постиндустриальной экономики на региональный культурный ландшафт в контексте становления культурных индустрий и креативной экономики. Подчёркивается, что при переходе от массового индустриального производства к инновационной экономике особое значение приобретает культура, сыгравшая свою роль в разработке технологий развития территорий. Указывается на то, что именно культурная самобытность, язык, традиции, архитектура и умения людей выступают тем уникальным культурным ресурсом, составляющим региональный культурный ландшафт. На примере Крыма подчёркивается возможность использования местных культурных особенностей в развитии такой креативной индустрии, как культурный туризм. Обращается внимание на тот факт, что состояние культуры в регионе, понимаемой достаточно широко и включающей в себя не только высокое искусство и институциализированную культуру, но и повседневное материальное и культурное потребление, является необходимым компонентом успешного развития в условиях современной постиндустриальной экономики.

48. Новосельская, В. В. Культурное пространство территории как ресурс экономики впечатлений [Электронный ресурс] / В. В. Новосельская // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 3. – С. 72-86. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27180148

В статье рассматриваются аспекты и возможности экономики впечатлений в развитии территории посредством использования её культурного потенциала. Предполагается, что механизмом сближения экономики и культуры является трансформация понятий «культурный ресурс» и «культурная ценность». Понятие культурного пространства рассматривается через призму концепции экономической ценности и культурного ресурса Д. Тросби, где культура выступает «катализатором» возрождения определённой территории, создавая прямую и косвенную экономическую ценность. Проводится параллель между культурным потенциалом территории, её устойчивым развитием и новой ролью культурного наследия, заключающейся в формировании и сохранении культурной и национальной идентичности, которое выступает определённым культурно-экономическим активом. Культура понимается как капитал, являющийся источником культурных благ, ценностей и услуг, ресурсы которого невозможно полностью исчерпать. Отмечается, что экономика впечатлений является современным продуктом развития культуры. Именно впечатления чаще всего являются основой культурных индустрий и сферы развлечений, сопровождая производство и потребление любого культурного продукта, они всегда личностны и строятся на узнавании или приобщении к культурному наследию, культурным ценностям территории, региона. Впечатления являются «ядром» популярности того или иного места и лежат в основе бренда территории. Предполагается, что в современном мире одной из функций территории стало производство впечатлений как фактора её успешного культурного и экономического развития. Впечатления стоят дороже услуг, так как их ценность невозможно свести к экономической выгоде. В исследовании приводятся примеры успешной продажи и использования впечатлений в своей деятельности отечественными и зарубежными культурными и туристическими объектами. Показывается ценность впечатлений как персонализируемого товара, отмечается, что именно они обеспечивают успех компаний и лежат в основе экономических, социальных и культурных стратегий территориального развития.

49. Новосельская, В. В. Региональная культурная политика: организационно-технологические аспекты [Электронный ресурс] / В. В. Новосельская // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2017. – Т. 3 (69). – № 4. – С. 142-152. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32427303

В статье определены и описаны основные организационные этапы региональной культурной политики (аналитико-диагностический, концептуально-прогностический, перспективно-плановый, практически-реализационный, контрольно-итоговый), а также соответствующие технологии их осуществления. В статье анализируется социокультурное проектирование как важнейшая технология, позволяющая решить вопросы развития культуры на региональном уровне, и отмечается, что это не только создание и описание необходимых проектов, но также детальная разработка и осуществление соответствующих мероприятий с целью конструирования желаемой социокультурной реальности. При этом

подчёркивается, что реализация социокультурных проектов и программ, проведение эффективной региональной культурной политики должны осуществляться в контексте стратегий регионального развития и развития страны в целом, задействовать все необходимые ресурсы, предусматривать системное взаимодействие и участие всех социальных субъектов, причастных к культурной жизнедеятельности региона.

50. Осташкин, В. Н. Вклад музеев города Москвы в развитие территорий столичного мегаполиса [Электронный ресурс] / В. Н. Осташкин // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 23-27. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

Практическим примером формирования инновационного потенциала в сфере культуры является деятельность московских музеев, эффективно предоставляющих москвичам качественные и доступные культурные услуги. В статье, посвящённой данной проблеме, сделана попытка разобраться в социально-культурных функциях современного музея. Утверждается, что успешно работающий музей при определённых обстоятельствах может не просто стать популярным и посещаемым местом, но и способствовать развитию городских территорий столичного мегаполиса.

51. Павелко, Н. Н. Концептуализация культурного пространства региона: на примере Краснодарского края [Электронный ресурс] / Н. Н. Павелко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2017. – № 17 (3). – С. 72-85. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29855540

В статье рассматриваются концептуальные аспекты культурного пространства полиэтнического региона, представляющего собой целостное системное явление. Одним из таких регионов Российской Федерации является Краснодарский край, на территории которого в течение нескольких столетий складывалось особое культурное пространство, специфика которого определилась природными условиями, своеобразием исторически сложившихся социальных, этнокультурных, религиозных особенностей, устойчивым культурным, политическим и экономическим развитием. Научный анализ культурного пространства Краснодарского края как полиэтнического региона позволяет осознать процессы в трансляции ценностей национальной и общероссийской культуры, понять уникальность и неотделимость его от культурного пространства страны и мира.

52. Панарина, В. И. Развитие туризма и культуры досуга как фактор экономического развития сельских территорий [Электронный ресурс] / В. И. Панарина,

М. Г. Полухина // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2016. – № 4 (12). – С. 59-65. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27496372

В статье проанализировано состояние туризма и культурно-досуговой сферы на разных уровнях. Обоснованы приоритетные направления развития культурно-досуговой и туристической сферы посредством стратегического SWOT-анализа. В Орловской области достаточно большое внимание уделяется развитию туризма, массовой культуры и досуга, реализованные государственные программы поддержки создали базис для дальнейшего развития отрасли. В результате проведённых исследований были определены точки роста туризма, а также сферы массовой культуры и досуга.

53. Пернацкая, О. О. Развитие сферы культуры сельских территорий республики Крым: выбор приоритетов развития [Электронный ресурс] / О. О. Пернацкая // Крымский научный вестник. – 2016. – № 4 (10). – С. 92-104. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26943242

Оптимизация структуры спроса в сфере культуры – одна из важнейших государственных задач. Влиять на акторов в сфере культуры и формировать спрос имеют возможность: федеральные органы государственной власти, общественность, органы местного самоуправления, отдельные индивиды, предприятия и организации, общественные организации, средства массовой информации. Каждый из них может действовать на определённой территории, с разной силой, и поддержание баланса сфер влияния и сил – один из вопросов государственной безопасности. Поэтому стратегическое управление сферой культуры должно базироваться на государственной политике, но в то же время избегать чрезмерной централизации, реализуя права общин на сохранение культурной идентичности сельских территорий Республики Крым.

54. Петренко, В. Ф. Взаимодействие культур как фактор взаимообогащения и конкуренции [Электронный ресурс] / В. Ф. Петренко // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 4. – С. 157-167. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35564624

Статья посвящена проблеме взаимосвязи, взаимозависимости и конкуренции культур. Под культурой в настоящей статье понимается вся совокупность семиотических средств общения и сознания, а также созданные с их помощью тексты, материальные и виртуальные объекты. Позиция автора настоящей статьи заключается в том, что главным семиотическим средством культуры выступает язык, точнее, множество национальных языков. При этом ведущая роль языка проявляется как в общении между людьми, так и в функционировании индивидуального и общественного сознания. Обсуждается роль национального фактора, культуры и языка в формировании этнической картины мира. В статье

подчёркивается, что происходит размывание русской идентичности, падение уровня национальной культуры и превращение её в границах традиционной территории в одну из многих конкурирующих этнических культур. Это происходит на фоне падения «качества населения» самого русского этноса, его образованности и уровня гуманитарной культуры. Понятие «качество населения» включает и отношение к труду как источнику блага. В статье делается вывод, согласно которому низкий уровень гуманитарной культуры неизбежно отзовётся межнациональным противостоянием. Выход из этого тупика – дающее рост духовности гуманитарное образование.

55. Петрищев, В. Н. Русская культура – ключевой фактор модернизации [Электронный ресурс] / В. Н. Петрищев // Материалы Ежегодной международной заочной научно-практической конференции. – 2015. – Т. 3. – С. 294-300. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24319764

В статье на примере культурно-исторического развития России предпринята попытка оценить значение такого сложного полиструктурного явления как культура. Отмечено уникальное свойство русской культуры – её неоднородность в структуре социального организма, как по горизонтали, так и по вертикали, способствующей социокультурному разрыву отдельных его слоёв. Дана оценка роли политической власти и гуманитарной интеллигенции России в модернизации общества в начале XX века, его конце, на сегодняшнем этапе развития. Объясняется роль культурного фактора в жизни российского общества.

56. Потапов, П. Ф. Историко-культурная тема в региональной прессе [Электронный ресурс] / П. Ф. Потапов // Вестник Чувашского университета. – 2017. – № 4. – С. 193-203. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30770463

В статье рассматривается информация об этнокультурных процессах как основе гармоничного развития народов Поволжья – мордовского, татарского, чувашского, их национального возрождения и цивилизованного межнационального сотрудничества. Пресса активно участвует в ликвидации «белых пятен» в историко-культурной летописи своего региона, старается привить любовь современного поколения к национальной истории, традициям, обычаям и обрядам, родному языку. Эта тема является одной из приоритетных в работе журналистов. Публикации свидетельствуют о богатстве народного уклада жизни, духовно-нравственном здоровье человека и каждого этноса, способствуют формированию национальных чувств. Позиция региональной прессы, в том числе национально ориентированной, определённа: социокультурная среда и экологическая культура есть объективные основания для реформирования России, возрождения и развития населяющих её народов. В статье проведён теоретический анализ научной литературы в аспекте изучаемой проблемы, изучен фактический материал – публикации на этнокультурные темы в региональной прессе, а также рассмотрены

природа и специфика функционирования средств массовой информации в связи с особенностями национального развития каждой из республик Поволжья. Такой подход позволил глубже раскрыть общее и особенное в развитии этнокультуры и журналистики, их взаимодействие, характеризовать целостную сущность явления посредством анализа составляющих его структурных компонентов.

57. Пушкарёва, Н. А. Роль органов публичного управления в повышении эффективности развития сферы культуры [Электронный ресурс] / Н. А. Пушкарёва, А. С. Сыроватка // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2016. – Т. 12. – № 4. – С. 163-171. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28795660

Статья посвящена изучению роли органов публичной власти в повышения эффективности развития сферы культуры на местном уровне. В условиях нестабильной экономической и политической ситуации социальные аспекты жизнеобеспечения населения выходят на первый план, т. к. именно их удовлетворение позволяет снизить социальную напряжённость в обществе. Повышение уровня развития сферы культуры является важным направлением местной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания жителей города на конкретной территории, что обусловливает актуальность данной проблемы. Проведённое исследование позволило утверждать, что в сложных условиях экономического развития предприятия социально-культурной сферы не в состоянии обеспечить население необходимым количеством качественных услуг, в связи с чем обоснована необходимость разработки и совершенствования механизмов государственного управления в данной сфере.

58. Расторгуева, А. Г. Концепт «единое культурное пространство» как фактор развития туризма в республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс] / А. Г. Расторгуева // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. – 2017. – № 4 (14). – С. 4-10. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=34905565

В статье раскрывается содержание концепта «единое культурное пространство», взгляд учёных на это понятие. Сделана попытка определить критерии ценности культурного пространства для туризма, необходимость данного концепта в целях развития региональных социокультурных и туристских проектов. Туризм в Республике Саха (Якутия) имеет свою специфику в связи с географическим положением, уникальностью культуры и традиций народов, проживающих в данном регионе. Для развития внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия), а также для укрепления единого культурного пространства Якутии как исторического, поликультурного региона, духовного единства многонационального народа Российской Федерации, в данной статье приведён проект «Тепло вечной мерзлоты».

59. Реутова, Л. П. Культура как фактор развития образования [Электронный ресурс] / Л. П. Реутова, Е. В. Соловьева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2018. – Т. 8. – № 3 (28). – С. 87-93. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36434972

Одним из путей модернизации российского образования является гуманизация образовательного процесса; образование рассматривается как культуротворческий феномен. Культура – основополагающий фактор развития общества, так как формирование образованности личности не может происходить без принятия культурных норм и традиций социума, в котором пребывает индивид. В последние десятилетия реформирование российского образования происходит с ориентиром на технократические идеи и ценности. Отсутствие культурной составляющей в образовании может привести к потере ценностных ориентиров у молодёжи, поэтому переход от просветительской парадигмы к культуротворческой является необходимым условием для всестороннего развития личности. Образование не может быть рассмотрено вне контекста культуры, так как культура, аккумулируя накопленный поколениями опыт, знания, ценности, традиции, является движущей силой развития образования, способствует формированию определённых ценностей и умению воплотить их в профессиональной деятельности. В статье раскрывается один из способов развития образования; анализируется культура как полидисциплинарная область знания и как фактор, определяющий развитие российского образования; рассматриваются подходы к определению культуры, определяется общность взгляда на культуру. Аргументируется необходимость создания социокультурной среды для взращивания человечности и новых элементов её творческого опыта; приводятся выводы учёных в пользу утверждения образования как культуротворческого, гуманитарного феномена.

60. Реш, О. В. Проблема сохранения культурной памяти и культурного наследия [Электронный ресурс] / О. В. Реш, Е. Л. Антонова, В. Г. Туркина // Наука. Искусство. Культура. – 2015. – № 3 (7). – С. 29-34. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24079462

Статья посвящена проблеме сохранения памятников культурно-исторического наследия в России. Сложность и неоднозначность самого феномена культуры обусловили его понимание сквозь призму известной формулы «культура – это память», объясняющей многообразные внутренние контакты между проблемой сохранения культурного наследия и проблемой восприятия самой культуры её носителем. Особое внимание авторы статьи уделяют анализу данной проблемы на региональном уровне, предлагают пути дальнейшего сохранения и развития провинциальных усадеб на территории Центрального Черноземья.

61. Румянцева, С. Т. Задачи территориального планирования в сфере сохранения историко-культурного наследия [Электронный ресурс] / С. Т. Румянцева //

Управленческое консультирование. – 2017. – № 10 (106). – С. 166-175. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30734980

Одной из целей социально-экономического развития территории является сохранение её историко-культурного наследия. Вместе с тем, эффективное социально-экономическое развитие поселения, более полное использование его историко-культурного потенциала требует комплексного подхода с учётом возможных перспектив развития, что невозможно без применения инструментов территориального планирования и программирования. Решение задач территориального планирования на разных уровнях управления рассматривается в документах стратегического планирования, программах развития регионов и муниципальных образований, постановлениях и распоряжениях территориальных администраций в сфере культуры.

62. Румянцева, С. Т. Учёт особенностей территорий при проведении региональной политики в сфере социально-экономического развития, культуры и туризма [Электронный ресурс] / С. Т. Румянцева // Управленческое консультирование. – 2018. – № 9 (117). – С. 158-166. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36325058

Осуществление новой региональной политики, обеспечивающей комплексное развитие территорий, занятость населения, создание необходимой доходной базы бюджетов, является важнейшей проблемой государственного управления. Цель настоящего исследования – определение механизмов учёта территориальной специфики при формировании и реализации региональной политики. В статье раскрываются критерии выявления типов регионов в зависимости от условий и факторов социально-экономического развития, формирования функций регионов в сфере культуры и туризма. Характеризуются необходимые условия эффективного использования туристско-рекреационного потенциала, предлагаются критерии типологизации территорий для целей проведения региональной политики органами государственного управления.

63. Рязанова, А. Ю. К вопросу об оценке эффективности сферы культуры региона [Электронный ресурс] / А. Ю. Рязанова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 40. – С. 80-86. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29986853

Социально-экономические реалии и изменения в культурной жизни регионов принесли понимание того, что культура выступает в качестве фактора экономического развития любой территории. Особую значимость это понимание приобретает в регионах, которые обладают высоким потенциалом культурного и природного наследия. В статье охарактеризована сфера культуры в целом и обозначено её место в экономике региона. Даётся оценка эффективности сферы культуры с учётом специфики отрасли. Анализируются критерии эффективности

учреждений культуры региона, такие как: доля занятости населения в сфере культуры и процент охвата населения учреждениями культуры, книгообеспеченность и количество посещений музеев, спектаклей и концертов, киноустановок и др. Научно обоснована важность сферы культуры как качественного фактора социально-экономического развития региона. На примере Челябинской области рассматриваются тенденции сферы культуры региона-донора, даются современные рекомендации по эффективности управления в сфере культуры с учётом финансовых, человеческих и управленческих ресурсов.

64. Самойленко, Г. Ю. Культурная инфраструктура как основа социально-демографического регионального развития России (на примере Омской области) [Электронный ресурс] / Г. Ю. Самойленко // Региональное развитие. – 2016. – № 6. – С. 17. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28828873

Автором статьи на основе анализа демографического положения, а также сравнения социокультурной инфраструктуры малых городов Омской области предпринимается попытка установления прямой взаимосвязи между культурной инфраструктурой и социально-демографическим региональным развитием. Данная проблема является одной из наименее изученных в современной экономике. Гипотеза исследования сформулирована следующим образом: «Культурная инфраструктура есть основа социально-демографического регионального развития России». В статье анализируется проблема миграции молодёжи из малых городов и сельских территорий в крупные города, отмечается современное состояние культурной инфраструктуры данных территорий, в качестве экспертной оценки приводятся результаты Первого Всероссийского конкурса «Культурная столица малых городов России – 2015», проводимого Союзом малых городов Российской Федерации. Результатом работы можно считать выделенные основы маркетинговых стратегий развития культурной инфраструктуры, а также комплекс развития организаций культуры. В соответствии с ключевыми положениями Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, автором обозначены задачи, решение которых поспособствует увеличению доли благотворительных пожертвований и спонсорских средств в общем объёме финансовых поступлений отечественных организаций культуры.

65. Сапрыкина, А. Н. Социокультурный кластер территории как фактор её инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс] / А. Н. Сапрыкина // Философия образования. – 2014. – № 1 (52). – С. 185-194. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=21952209

В статье рассматривается применение кластерного подхода в качестве одного из наиболее эффективных путей развития территорий. Это новая форма партнёрства бизнеса, системы образования и культуры. Показано, что суть кластерного подхода заключается в том, чтобы создавать концепцию развития

территории с позиции выстраивания на ней максимально высокой плотности деятельности и максимально длинной цепочки добавленной стоимости. Главная цель здесь – максимизация экономического эффекта и прибыли, которая остаётся на этой территории и идет на развитие инфраструктур, условий и качества жизни. Анализируются три вида кластеризации в сфере культуры и образования, которые рассматриваются в данной работе с разбором того, что в этих направлениях делается в Новосибирской области.

66. Селеменева, М. В. Социокультурная анимация в городе Москве [Электронный ресурс] / М. В. Селеменева // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 12-17. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

В статье рассматривается роль социокультурной анимации в развитии социально-культурной сферы города Москвы, выявляются основные тенденции и формы развития анимационной деятельности в современном мегаполисе, анализируется практика реализации программ и проектов этого направления в учреждениях культуры. Автор статьи даёт обоснование социокультурной анимации как важного регулятора социальных отношений и инструмента гармонизации общества. Проанализирован опыт реализации анимационного социокультурного проекта студентами направления подготовки «Социально-культурная деятельность» МГУУ Правительства Москвы.

67. Семёнова, Л. В. Социокультурное пространство города как ресурс развития туристской дестинации [Электронный ресурс] / Л. В. Семёнова, Е. П. Мутавчи // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – Т. 3. – № 3. – С. 65-73. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=37102326

Развитие туризма в различных регионах страны сегодня представляет большой интерес для России. Разрабатываются концепции развития туризма, ведётся строительство туристских кластеров на Алтае; Москва развивается как успешный центр туризма. Успешные технологии, применённые в нескольких пилотных туристско-рекреационных кластерах Российской Федерации (туристско-рекреационный кластер «Абрау-Утриш», сеть автотуристских кластеров «Можжевеловая роща», «Лермонтово», «Горячий Ключ» в Краснодарском крае, туристско-рекреационный кластер «Плёс» в Ивановской области и др.), предполагается распространить на все перспективные с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма регионы страны, обеспечивая ускоренный возврат как государственных, так и частных инвестиций. Калининградские власти также стремятся к интенсивному развитию туристского направления на территории города и области. Одна из важнейших задач для Калининградской области и города Калининграда на сегодняшний день – развитие успешной туристской дестинации. На это есть основания: Калининград обладает своеобразными культурными аттракциями, необычной историей, уникальной атмосферой; позиционируется как

исторический, современный, культурный город. По мнению авторов, для успешного развития туризма в Калининграде необходимо тщательно исследовать ресурсы городской культуры и провести трансформацию городского социокультурного пространства.

68. Скульмовская, Л. Г. Особенности развития региональной культуры в мировом социальном пространстве в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Л. Г. Скульмовская // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 12-1. – С. 79-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22586901

В работе проведён анализ взаимосвязи общего и особенного в функционировании и развитии культуры региона на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. В разные временные периоды на территории автономного округа методом опроса (анкетирование) различных групп населения и экспертных оценок проведены социологические исследования по проблемам развития региональной культуры, анализ результатов которых позволил выявить ряд актуальных проблем региональной культуры в современных условиях. Важным противоречием развития культуры региона выступила разнонаправленность его взаимодействия с другими территориями при использовании достижений «иной» культуры.

69. Солопов, О. В. Культурный туризм как фактор развития образования в Тульской области [Электронный ресурс] / О. В. Солопов // Общество: философия, история, культура. – 2017. – № 11. – С. 110-112. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30528989

Статья посвящена анализу возможностей внедрения элементов культурного туризма в образовательный процесс организаций профессионального образования Тульской области. Показана специфическая роль культурного туризма в процессе развития регионального образования. Установлен ряд учебных дисциплин, освоению которых может способствовать туристско-экскурсионная деятельность. Выявляются примерные объекты посещения, которые могут стать базой освоения указанных дисциплин на территории Тульской области. Обозначен ряд факторов, влияющих на внедрение культурного туризма в сферу образования Тульского региона. Показано, что введение культурного туризма в образование региона требует особой нормативной базы и формального закрепления туристских программ в образовательных программах школ и колледжей Тульской области.

70. Столбов, В. А. Современная культура и региональный человеческий капитал: теоретические основы инновационного сотрудничества [Электронный ресурс] /

В. А. Столбов // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. – 2016. – Т. 1. – С. 498-506. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25968208

В статье рассматривается роль культуры как непосредственной производительной силы на современном этапе эволюции общества. Раскрываются функции современной культуры в формировании новых качеств человеческого капитала территории, выявляются каналы проникновения культурных инноваций в личность, социум, процессы регионального общественного воспроизводства. Особое внимание уделено творческим аспектам культурной деятельности, их значимости для обогащения внутреннего мира людей, расширения спектра форм жизнедеятельности, вклада в капитализацию креативных способностей и развитие социоэкономики.

71. Сунцов, А. П. О работе Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по укреплению позиций русского языка на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. П. Сунцов, Н. С. Попова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2016. – Т. 2. – № 2. – С. 125-140. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26471573

В статье рассмотрена работа Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, направленная на укреплении позиций государственного языка Российской Федерации, поддержание его высокого статуса и обеспечение языковой грамотности населения страны. Авторами даётся классификация форм работы Совета Федерации в сфере поддержания статуса русского языка: законотворческая, участие в тематических конференциях, телевизионных просветительских передачах, круглых столах, проведение правительственных часов, проведение Года культуры в субъектах федерации. В статье даётся описание законопроектов, касающихся вопросов укрепления позиций русского языка на территории Российской Федерации, недавно рассмотренных и принятых, а также отклонённых. Также в статье даётся описание проведённых Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации мероприятий, способствующих укреплению русского языка на территории страны. Это участие в международной конференции «Русский язык между Европой и Азией», проведение международного гуманитарного форума «Русский язык в диалоге культур», проведение круглого стола на тему «Русский язык как ключевой фактор продвижения ценностей российской культуры и единства российского общества: пути сохранения и развития», проведение «правительственного часа» с заслушиванием докладов деятелей науки, культуры, искусства и представителей Правительства Российской Федерации и т. д.

72. Тихонова, А. Ю. Возможности взаимопритяжения и взаиморазвития творческой личности и региональной культуры [Электронный ресурс] / А. Ю. Тихонова //

Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 5. – С. 225-229. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24913880

Необходимость формирования творческой личности как созидательного субъекта культурных процессов территории страны и её отдельных территорий общепризнана. Автор провел комплексное исследование согласованности процессов формирования творческой личности и развития культуры своего региона. В статье ставится проблема изучения взаимодействия творческой личности и региональной культуры в контексте их взаимопритяжения и взаиморазвития, анализируются особенности указанного взаимодействия. Даны характеристики понятий «взаимопритяжение личности и региональной культуры», «региональная инкультурация». Автор определяет, что основным механизмом погружения личности в региональную культуру в процессе их взаимодействия выступает инкультурация, в ходе которой человек предстает и как объект, и как субъект взаимодействия. В статье приведены основные характеристики региональной инкультурации. Доказывается важность, необходимость и возможность рассмотрения роли творческой личности для развития культуры территории на примере культуры конкретных субъектов государства.

73. Тихонова, А. Ю. Роль творческой личности в формировании имиджа территории [Электронный ресурс] / А. Ю. Тихонова // Ярославский педагогический вестник. – 2016. – № 1. – С. 339-342. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25897832

Автором проведено пилотное исследование с целью анализа проблемы понимания населением Ульяновской области значения творческой личности в формировании имиджа территории. В статье проанализированы ответы на составленные автором анкеты и выявлено, что все респонденты понимают творческую личность как ведущего социального актора в развитии региона. В то же время автор подчёркивает амбивалентность в ответах анкетируемых: признавая Ульяновск родиной В. И. Ульянова-Ленина, большинство участников опроса не определяют Ленина как творческую личность, деятельность которой оказала значительное влияние на развитие территории. В статье доказывается, что респонденты ограничены в определении лиц, представителей различных творческих направлений, деятельность которых способствовала процветанию края; никто из участников опроса не назвал ни одного современника, не подчеркнул, что любой житель территории является творцом её истории и культуры, не определил себя как жителя города, трудящегося на его благо. Исследование подтвердило необходимость организации целенаправленной работы по формированию в общественном и индивидуальном сознании достойного имиджа Ульяновской области, понимания значимой роли творческой личности в становлении имиджа края.

74. Тюленева, Н. И. Горнозаводской Урал: от географического пространства к культурному ландшафту [Электронный ресурс] / Н. И. Тюленева // Интегративная перспектива в гуманитарных науках. – 2017. – № 2. – С. 60-65. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35564504

В статье рассматриваются аспекты формирования «образа местности» Урала через призму природно-ландшафтных особенностей и историко-культурных, промышленных традиций территории, так как «культурный ландшафт» является синтезом особенностей природно-географического пространства (его природных и географических доминант) и процессов, связанных с освоением данной местности, т. е. человеческим участием, или культурой. Автором предложена модель культурного ландшафта горнозаводского Урала, в основе построения которой лежат пространственно-временные векторы развития территории.

75. Фалилеева, О. Ю. Этнографические парки, деревни и усадьбы как стратегический ресурс развития регионального туризма [Электронный ресурс] / О. Ю. Фалилеева, Е. В. Кондрашова, И. И. Старкова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2017. – № 4. – С. 95-101. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32273494

Бурятия – регион, расположенный на стыке Востока и Запада, где в одно целое сплетены культуры Азии и Европы. Освоение Бурятии началось с приходом на её территорию в XVII в. русских казаков. Коренным населением республики, а также русскими, старообрядцами и казаками был сформирован самобытный культурный ландшафт региона, который является ценным туристическим ресурсом для развития региона. В настоящее время популяризация культуры казачества активно поддерживается на федеральном уровне, успешно функционируют множество проектов, в том числе и туристических, посвящённых забайкальскому казачеству. Статья посвящена оценке туристического потенциала проектов этнографического туризма на территории Республики Бурятия, определено стратегическое значение направления этнографического туризма, связанного с забайкальским казачеством, для развития регионального туризма.

76. Федотова, Н. Г. Культурные практики в контексте формирования символического капитала места [Текст] / Н. Г. Федотова // Обсерватория культуры. – 2017. – Т. 14. – № 5. – С. 550-557.

Статья посвящена анализу культурных практик, которые рассматриваются как один из источников формирования символического капитала места. Актуальность обусловлена характерным для современной мировой науки повышением научного интереса к культуре как ресурсу развития и преобразования территорий. На основе разработанной автором концепции символического капитала места обосновывается значимость культурных практик, способных повышать

известность и узнаваемость места, обеспечивать его устойчивую идентификацию, что в итоге делает территорию более привлекательной для жизни, работы и путешествий. С одной стороны, освещается специфика культурных практик, которые включены в процесс актуализации значений места и тем самым оказывают воздействие на территориальные образы, на представление и восприятие места в глазах людей. С другой стороны, подчёркивается, что для роста символического капитала особенно значимыми являются культурные практики, воспроизводящие аутентичность места через создание особого духа и укрепление территориальной идентичности.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

77. Федотова, Н. Г. Роль медиакоммуникаций в формировании символического капитала места [Электронный ресурс] / Н. Г. Федотова // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – № 2 (27). – С. 65-76. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29930908

В условиях глобальной конкуренции городов и регионов за социальные, креативные, экономические ресурсы сфера культуры становится ключевым источником символической репрезентации уникальности локального места. В связи с этим, культурные практики всё чаще осмысляются в рамках проблемы символического капитала места, способного принести прибыль территории в виде её узнаваемости, известности, престижности, а также доверия к ней со стороны различных социальных групп. В статье обосновывается значимость медиакоммуникаций в процессе накопления символического капитала места. Автор раскрывает роль медиа в символическом производстве территориальной образности, а также показывает особенности эмпирического анализа символического капитала места и медийные траектории его роста, что позволяет использовать данное знание в стратегиях развития российских территорий.

78. Харченко, К. В. Развитие сферы культуры как задача муниципальной стратегии [Электронный ресурс] / К. В. Харченко // Управление городом: теория и практика. – 2014. – № 4 (15). – С. 3-10. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=23608244

В статье предложено модельное описание фрагментов муниципальной стратегии, посвящённых развитию сферы культуры: текущих тенденций, выявленного потенциала, результатов SWOT-анализа, концептуальной части, а также ожидаемых результатов и отраслевых стратегических показателей. Отмечается важность реализации социокультурного подхода, в рамках которого сфера культуры рассматривается как инструмент решения социально-экономических проблем и задач территории.

79. Чуракова, Е. А. Музей Большого театра – классика музейных традиций [Электронный ресурс] / Е. А. Чуракова // Вестник МГУУ. – 2016. – № 1. – С. 36-37. – Режим доступа: https://mguu.ru/wp-content/uploads/2014/12/VESTNIK-MGUU-1-2016_na-sai-t.pdf

Музей Большого театра – театра с мировым именем и одной из главных достопримечательностей российской столицы – представляет собой музей в традиционном его понимании. Вот уже почти столетие пополняется его уникальная коллекция, отражающая историю музыкального и театрального искусства нашей страны. О жизни музея, его проектах и экспозициях рассказывает главный хранитель Музея Большого театра Екатерина Алексеевна Чуракова.

80. Шилова, В. А. Проблема управления сохранением историко-культурного наследия в региональном разрезе [Электронный ресурс] / В. А. Шилова, К. В. Быков // Научный результат. Социология и управление. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 152-163. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/problema-upravleniya-sohraneniem-istorikokulturnogo-naslediya-v-regionalnom-razreze

В статье рассматриваются теоретические и методологические подходы к исследованию управления сохранением историко-культурного наследия в России. Под историко-культурным наследием авторы подразумевают объекты и явления материальной и духовной культуры народов, имеющие особую историческую, художественную, эстетическую и научную ценность для обеспечения социальной преемственности поколений. Управление сохранением историко-культурного наследия трактуется как социокультурный механизм и деятельность по сохранению историко-культурного наследия. В статье приводятся результаты комплексного исследования оценки работы властно-управленческой вертикали в 12 регионах с разным уровнем социокультурной модернизации, проведённого Центром социологии управления и социальных технологий ФНИСЦ РАН (2015-2017 гг.). При описании полученных результатов авторы делают акцент на анализе оценок населением состояния дел в области сохранения историко-культурного наследия и оценок деятельности органов власти по сохранению историко-культурного наследия в каждом отдельном регионе. Авторы поднимают ряд проблем, которые необходимо решать в процессе управления сохранением историко-культурного наследия в России, и предлагают варианты решений, связанные с организацией включённости населения в развитие территорий, задействование технологий культурного проектирования и ресурсов органов местного самоуправления.

81. Юдин, П. Е. Культурный брендинг территорий как политическая стратегия [Электронный ресурс] / П. Е. Юдин // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 11-2 (49). – С. 211-213. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22255343

В статье обосновывается мысль, что культурный брендинг может быть ведущим звеном современного комплексного развития территорий. Культура рассматривается как основной фактор развития, а наследие при этом выступает основным фактором брендинга. Парадигма сохранения культурного и природного наследия изменяется от «защиты от…» к «защите для…», прошлое становится элементом настоящего и будущего, позиционирование имиджа государства и его культурных достоинств трансформируется в политическую задачу.

82. Юдин, П. Е. Политика брендинга территорий и культурное наследие [Электронный ресурс] / П. Е. Юдин // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 12. – С. 109-111. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=22020308

В статье автор обосновывает мысль, что культурный брендинг российских территорий и городов становится приоритетной формой государственной политики по обеспечению условий социального и экономического развития. Культура в этом контексте рассматривается как фактор развития территории, а культурное наследие выступает основным ресурсом брендинга.

83. Юдина, А. И. Историко-культурное наследие как ресурс межкультурной коммуникации студентов разных стран [Электронный ресурс] / А. И. Юдина, М. О. Юдин // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 4. – С. 100. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36344902

Историко-культурное наследие представляет собой ресурс территории, обладающий большим педагогическим потенциалом в формировании национально-культурной идентичности личности и развитии межкультурной коммуникации. При этом вся совокупность наследия охватывает не только памятники истории и культуры, но и народную культуру, традиции, ремёсла и промыслы, историческую городскую среду, сельскую застройку и систему расселения, этнокультуру, природное окружение. В научной статье авторами представлен опыт сотрудничества Кемеровского государственного института культуры и некоммерческой общественной организации «Международный фонд Ромуальдо Дель Бьянко» (Флоренция, Италия) по сохранению и популяризации историко-культурного наследия как ресурса межкультурной коммуникации студентов разных стран. Одним из главных принципов философии Фонда Ромуальдо Дель Бьянко является сохранение самобытности территорий, различных форм культурного самовыражения. Реализуя данный принцип в образовательной деятельности вуза, особое внимание уделяется популяризации объектов историко-культурного и природного наследия.

84. Яковенко, Н. В. Народные художественные промыслы как особый бренд культурного туризма депрессивного региона (на примере Ивановской области)

[Электронный ресурс] / Н. В. Яковенко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 4. – С. 62-71. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24882371

Культурный туризм является наиболее динамично развивающимся направлением в теории и практике мирового туризма. Теоретико-методологическое осмысление этого вида туристской деятельности вызывает много дискуссионных моментов с позиций спроса и потребления культурных услуг. В связи с этим оценка культурного туризма должна проводиться не столько как вида туризма, а как современной, инновационной технологии развития туризма, представляющей собой: сферу потребительской туристской деятельности, особую область бизнеса, инновационную технологию развития отдельных социально-культурных объектов и сферы культуры. Культурный туризм в общей доле туристского рынка составляет около 25% от общего количества туристской прибыли, и она будет только увеличиваться. Неизменное пополнение видов и форм культурного туризма, и, в частности, развитие народных художественных промыслов, повсеместно распространённых на территории Российской Федерации, происходит с ростом количества туристских поездок именно с культурно-познавательной целью. Народные промыслы развивают малое и среднее предпринимательство, а потому играют все возрастающую роль в социально-экономическом развитии России. Учитывая тот факт, что далеко не все российские регионы обеспечены природно-рекреационными ресурсами, именно народно-художественные промыслы могут выступить базовой и/или инновационной отраслью в развитии туристической сферы и помогут решить острые социально-значимые проблемы депрессивных регионов.

85. Яковенко, Н. В. Нематериальное культурное наследие как инновационный фактор развития туризма в регионе (на примере ремёсел и промыслов Воронежской области) [Электронный ресурс] / Н. В. Яковенко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 50-54. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26599955

В современных условиях глобализации и неоднозначности национальной идентичности стран можно видеть увеличение интереса к культурному материальному и нематериальному наследию. Связано это с тем, что российские регионы переживают не самый благоприятный период в развитии, обусловленный внешними санкциями. Это привело к тому, что туристы изыскивают возможности для отдыха на территории России. И в этом случае народные художественные промыслы могут выступить фактором в привлечении туристского потока в любой из регионов России. Народные художественные промыслы являются общепризнанной частью отечественной культуры. Воронежская область – это регион, перспективный для развития самых разнообразных видов туризма: культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, делового, событийного, экологического, сельского и агротуризма и др. Актуальность изучения народных художественных промыслов предопределена необходимостью формирования в регионе конкурентоспособной туристской индустрии, а также достижения целевых

значений индикаторов реализации Стратегии развития Воронежской области до 2020 г., в которой туризм входит в число базовых секторов экономики. Поэтому развитие народных художественных промыслов, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для развития туризма будут способствовать эффективному социально-экономическому росту региона и привлечению туристов в Воронежскую область.

Книги

1. Культура и социальная ответственность: модели и технологии взаимодействия [Текст] : материалы IX откр. науч.-практ. конф. «АртЕкатеринбург-2015», 30-31 октября 2015 г. / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Муниципальный театр балета «Щелкунчик» г. Екатеринбурга, Науч.-метод. центр преподават. ДШИ Екатеринбурга по напр. «Арт-педагогика», Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т). – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2015. – 172, [1] с. : ил.

Сборник материалов конференции, имевшей целью объединение усилий организаций культуры г. Екатеринбурга для выявления основных направлений сетевой и межведомственной координации развития социальной ответственности, посвящён моделям и технологиям взаимодействия культурной и социальной сфер. Большое внимание уделено анализу и обобщению существующего в Екатеринбурге и Уральском регионе опыта инклюзивного образования детей и подростков. Сборник будет интересен руководителям муниципальных учреждений культуры, представителям образования, культуры, науки, социальной педагогики, бизнеса, общественных организаций.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

2. Культура и социальная ответственность: создание инклюзивного пространства [Текст] : сб. материалов II Всерос. откр. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 9-11 ноября 2016 г.) / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т), Муниципальный театр балета «Щелкунчик» г. Екатеринбурга, Екатеринбург. дет. шк. искусств «АртСозвездие», Гор. ресурс. центр по напр. «Арт-педагогика», Библ. центр «Екатеринбург», Ассоциация граждан и организ. «Особые люди». – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2017. – 157, [1] с.

В сборник вошли материалы выступлений участников II Всероссийской открытой научно-практической конференции, прошедшей в Екатеринбурге в ноябре 2016 г. Доклады и выступления касались как общих вопросов организации

инклюзивного пространства, так и обсуждения уже имеющегося опыта такой работы, методик, которые используются в российских городах и регионах. Предназначается руководителям, педагогам, специалистам учреждений культуры, обучающимся средних и высших учебных заведений в сфере культуры и искусства.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ

3. Мурзина, И. Я. Региональное культурно-образовательное пространство: структура, функции, социокультурный потенциал [Текст] : монография / И. Я. Мурзина. – М. : Изд-во Перо, 2014. – 196, [2] с. : ил.

Монография посвящена теоретическому анализу регионального культурно-образовательного пространства. На примере Уральского региона автор раскрывает его специфические черты, рассматривает круг субъектов и структурно-функциональную модель регионального культурно-образовательного пространства. Особое место уделяется сферам культуры и образования, раскрываются возможности их взаимодействия как условие развития человеческого потенциала территории. Монография адресована социологам, культурологам, специалистам социально-культурной сферы.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

4. Реалии новой культуры открытого города [Текст] : материалы Всерос. (с международ. участием) междисциплинар. науч.-практ. конф. молодых учёных, Екатеринбург, 21 ноября 2014 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т). – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2014. – 221, [1] с. : фот. цв.

Материалы конференции описывают различные аспекты феномена открытого города, новые практики, процессы, раскрывающие пространства городов для различных сообществ. Приводится анализ проблематичных культурных реалий городов, актуальных сегодня и в исторической перспективе. Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, молодых учёных, специалистов в области урбанистики, визуальной антропологии, культурологии, информационных технологий, а также архитекторов, искусствоведов, социологов, политологов, журналистов.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

5. Реалии новой культуры открытого города [Текст] : материалы Всерос. (с международ. участием) междисциплинар. науч.-практ. конф. молодых учёных, Екатеринбург, 21 ноября 2014 г. : в 2 ч. Ч. 2 / Упр. культуры Администрации г. Екатеринбурга, Екатеринбург. акад. соврем. искусства (ин-т). – Екатеринбург : Екатеринбург. акад. соврем. искусства, 2014. – 65, [1] с.

Материалы конференции описывают различные аспекты феномена открытого города, новые практики, процессы, раскрывающие пространства городов для различных сообществ. Приводится анализ проблематичных культурных реалий городов, актуальных сегодня и в исторической перспективе. Вторая часть сборника составлена по материалам докладов студентов на секции «Дебют в науке».

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.

6. Социокультурный анализ и развитие территорий России: проблемы и решения [Текст] : монография / Рос. ин-т культурологии МК РФ, Рос. комитет по селам и малым городам – ЕКОВАСТ ; под общ. ред. О. Г. Севан. – М. : Форум, 2012. – 461, [3] с. : ил.

В междисциплинарной монографии на разных уровнях исследования ставится вопрос об исторических и современных основах развития российского общества и территорий. Подчёркивается, что в процессе модернизации невозможно ориентироваться лишь на решение экономических вопросов и технологических перемен. Этот процесс касается и социокультурных изменений, в том числе жизнедеятельности населения, сохранения и развития регионов и значимого архитектурного и градостроительного наследия. Рассматриваются вопросы местного самоуправления в современной России, социокультурная роль религиозных организаций в формировании и развитии городов и сельских поселений.

Место хранения: БИЦ ЕАСИ.