УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВПО ЕАСИ)

Коммуникативный потенциал сувенирной продукции в сфере культуры: необходимые характеристики образа

Библиографический список к методологическому семинару
(из монографии Т. Ю. Быстровой «Сувенир: назначение и проектирование»)

Екатеринбург
2015

91.9:71.4к4
К63

К63 Коммуникативный потенциал сувенирной продукции в сфере культуры: необходимые характеристики образа [Текст] : библиогр. сп. к методологическому семинару (из монографии Т. Ю. Быстровой «Сувенир: назначение и проектирование») / ред. И. В. Кудревич. – Екатеринбург : МБОУ ВПО ЕАСИ, 2015. – 7 с.

91.9:71.4к4
© МБОУ ВПО ЕАСИ

Библиографический список

1. **Августин, А.** Исповедь [Текст] // Исповедь ; История моих бедствий / А. Августин, П. Абеляр. – Москва : Республика, 1992. – 335 с. – (Человек в исповедальном жанре).

2. **Ароматы** и запахи в культуре [Текст] : в 2-х кн. / сост. О. Б. Вайнштейн. – Москва : Новое литературное обозрение, 2003.

3. **Барт, Р.** Избранные работы: Семиотика, поэтика [Текст] / Р. Барт. – Москва : Изд. группа «Прогресс, универс», 1994. – 616 с.

4. **Барт, Р.** Система моды. Статьи по семиотике культуры [Текст] / Р. Барт. – Москва : Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 270 с.

5. **Бахтин, М.** Вопросы литературы и эстетики: Исследования разных лет [Текст] / М. Бахтин. – Москва : Художественная литература, 1975. – 504 с.

6. **Бахтин, М.** Эстетика словесного творчества [Текст] / М. Бахтин. – Москва : Искусство, 1979. – 424 с.

7. **Башляр, Г.** Избранное: Поэтика пространства [Текст] / Г. Башляр. – Москва : РОССПЭН, 2004. – 376 с.

8. **Бегенау, З. Г.** Функция. Форма. Качество [Текст] / З. Г. Бегенау. – Москва : Мир, 1969. – 168 с.

9. **Блок, М.** Апология истории или ремесло историка [Текст] / М. Блок. – Изд. 2-е, доп. Москва : Наука, 1986. – 256 с.

10. **Бодрийяр, Ж.** Общество потребления. Его мифы и структуры [Текст] / Ж. Бодрийяр. – Москва : Республика : Культурная революция, 2006. – 269 с.

11. **Браун, Т.** Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов доя проектирования бизнес-моделей [Текст] / Т. Браун. – Москва : Изд-во «Манн, Иванов и Фарбер», 2013. – 256 с.

12. **Бхаскаран, Л.** Дизайн и время. Стиль и направления в современном искусстве и архитектуре [Текст] / Л. Бхаскаран. – Москва : Арт-Родник, 2006. – 258 с.

13. **Быстрова, Т. Ю.** Вещь, форма, стиль: Введение в философию дизайна [Текст] / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : УрГУ, 2001. – 223 с.

14. **Быстрова, Т. Ю.** Философские проблемы творчества в искусстве и дизайне [Текст] / Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : УГТУ–УПИ, 2008. – 159 с.

15. **Быстрова, Т. Ю.** Сувенир – это серьезно: социально-коммуникативный анализ сувенира [Текст] / Т. Ю. Быстрова, А. К. Хисматуллин. – Екатеринбург : Изд-во «Рекламная студия «ra4.ru», 2009. – 96 с.

16. Бычков, В. В. Эстетика. Краткий курс [Текст] / В. В. Бычков. – Москва : Проект, 2003. – 384 с.

17. Вайль, П. Гений места [Текст] / П. Вайль. – Москва : Астрель, Corpus, 2011. – 448 с.

18. Вещь в японской культуре [Текст] / сост. Н. Г. Анарина, Е. М. Дьяконова. – Москва, 2003.

19. Гессе, Г. Курортник. Заметки о моем лечении в Бадене [Электронный ресурс] / Г. Гессе. – Режим доступа: http://modernlib.ru/books/gesse_german/kurortnik/read/. – Дата обращения: 06.08.2014.

20. Гете, И. В. Поэзия и правда [Текст] / И. В. Гете // Собрание сочинений. В 10 т. Т. 3. – Москва : Художественная литература, 1976. – 722 с.

21. Глазычев, В. Л. Методология проектирования [Текст] / В. Л. Глазычев // Хрестоматия по дизайну. – Тюмень : Институт дизайна, 2005. – С. 796–813.

22. Готтенрот, Ф. Иллюстрированная история материальной культуры [Текст] / Ф. Готтенрот. – Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Полигон, 2001. – 478 с.

23. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни [Текст] / И. Гофман; пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. – Москва : Канон-пресс Ц – Кучково поле, 2000. – 304 с.

24. Гуревич А. Я. Категории средневековой культуры [Текст] / А. Я. Гуревич. – Москва : Искусство, 1984. – 318 с.

25. Дженкс, Ч. Язык архитектуры постмодернизма [Текст] / Ч. Дженкс. – Москва : Стройиздат, 1985. – 136 с.

26. Джонс, Дж. К. Инженерное и художественное конструирование [Текст] / Дж. К. Джонс. – Москва : Мир, 1986. – 326 с.

27. Дзикевич, С. А. Эстетика рекламы [Текст] / С. А. Дзикевич. – Москва : Гардарики, 2004. – 232 с.

28. Дизайн : Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования. Мастера и теоретики [Текст] : иллюстр. словарь.-справ. / под общ. ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – Москва : Архитектура – С, 2004. – 288 с.

29. Долгов, К. М. Реконструкция эстетического в западноевропейской и русской культуре [Текст] / К. М. Долгов. – Москва : Прогресс – Традиция, 2004. – 1040 с.

30. Драгунский, В. В. Цветовой личностный тест [Текст] : практ. пособие / В. В. Драгунский. – Минск : Харвест, 2004. – 448 с.

31. Земпер, Г. Практическая эстетика [Текст] / Г. Земпер. – Москва : Искусство, 1970. – 320 с.

32. Золотарев, А. И. Семантическая избыточность и эстетика дизайна [Текст] : автореф. дис. / А. И. Золотарев. – Москва : МГУС, 2002. – 26 с.

33. Ильин, В. И. Потребление как дискурс [Текст] : учеб. пособие / В. И. Ильин. – Санкт-Петербург : Интерсоцис, 2008. – 446 с.

34. Ильницкая, Е. Подарок. Многообразие форм и смыслов [Электронный ресурс] / Е. Ильницкая. – Режим доступа: http://kogni.narod.ru/ilnitskaya.htm, свободный. – Дата обращения: 14.04.2015.

35. Иттен, И. Искусство цвета [Текст] / И. Иттен. – 2-е изд. – Москва, 2001.

36. Каган, М. С. Философия культуры [Текст] / М. С. Каган. – Санкт-Петербург : ТОО ТК Петрополис, 1996. – 415 с.

37. Казимирова, Н. Знаки внимания. Использование сувенирной продукции в сфере B2B [Электронный ресурс] / Н. Казимирова // Продвижение. – 2004. – № 10. – Режим доступа: http://www.delaemreklamu.ru/info/articles/marketing/Znaki-vnimanija-Ispolzovanie-suvenirnoi-produkcii-v-sfere-B2B/?date=2006-10-08, свободный. – Дата обращения: 14.04.2015.

38. Кандинский, В. В. О духовном в искусстве (Живопись) [Текст] / В. В. Кандинский. – Ленинград : Изд-во «Ленинград», 1990. – 73 с.

39. Кантор, К. Правда о дизайне [Текст] / К. Кантор. – Москва : АНИР, 1996. – 284 с.

40. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура [Текст] / М. Кастельс. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

41. Кнабе, Г. С. Диалектика повседневности [Текст] / Г. С. Кнабе // Вопросы философии. – 1989. – № 5. – С. 26–46.

42. Кнабе, Г. С. Язык бытовых вещей [Текст] / Г. С. Кнабе // Декоративное искусство. – 1985. – № 1.

43. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория [Текст] / Н. А. Ковешникова. – Москва : Омега-Л, 2006. – 224 с.

44. Коськов, М. А. Предметное творчество [Текст] : в 3 кн. / М. А. Коськов. — Санкт-Петербург : Фирма Икар, 1996–1998.

45. Которн, Н. История моды в XX веке [Текст] / Н. Которн. – Москва : Тривиум, 1998. – 175 с.

46. Ле Гофф, Ж. Цивилизация средневекового Запада [Текст] / Ж. Ле Гофф ; общ. ред. Ю. Л. Бессмертного; послесл. А. Я. Гуревича. – Москва : Издательская группа Прогресс, Прогресс-Академия, 1992. – 376 с.

47. Липпман, У. Общественное мнение [Текст] / У. Липпман. – Москва : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.

48. Лотман, Ю. М. Семиосфера [Текст] / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург : Искусство-СПБ, 2001. – 704 с.

49. Луков В. Дизайн: культурологическая интерпретация [Текст] / В. Луков, А. Останин. – Москва : Изд-во Института национального бизнеса, 2005. – 180 с.

50. Лэндри, Ч. Креативный город [Текст] / Ч. Лэндри. – Москва : Институт культурной политики, 2005. – 399 с.

51. Майерс, Д. Социальная психология [Текст] / Д. Майерс. – Санкт-Петербург : Питер, 1997. – 688 с.

52. Максимова, С. Г. Социальные стереотипы выбора подарка в контексте личностного восприятия [Электронный ресурс] / С. Г. Максимова. – Режим доступа: http://www.acapod.ru/1286.html?printable=Y, свободный. – Дата обращения: 14.04.2015.

53. Марк, М. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов [Текст] / М. Марк, К. Пирсон. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 336 с.

54. Медведев, В. Ю. Дизайн в системе предметного мира культуры [Текст] / В. Ю. Медведев // Вестник СПГУТД. – 2009. – № 2 (17). – С. 75–83.

55. Медведев, В. Ю. Роль дизайна в формировании культуры [Текст] / В. Ю. Медведев. – Санкт-Петербург : СПГУТД, 2004. – 108 с.

56. Медведев, В. Ю. ИКСИД и его образцовый кодекс поведения для дизайнеров (в 50-летию создания ИКСИД) [Текст] / В. Ю. Медведев, В. Б. Санжаров // Дизайн. Материалы. Технология. – 2007. – № 1 (2). – С. 11–13.

57. Мерло-Понти, М. Феноменология восприятия [Текст] / М. Мерло-Понти. – Санкт-Петербург : Ювента : Наука, 1999. – 606 с.

58. Мерцалова, М. Н. Костюм разных времен и народов [Текст] : в 4 т. Т. 1 / М. Н. Мерцалова. – Москва : АО «Академия моды», 1993. – 543 с.

59. Мир вещей [Текст]. – Москва : Аванта+, 2003. – 443 с.

60. Михайлов, С. М. История дизайна. Краткий курс [Текст] : учебник для вузов / С. М. Михайлов, А. С. Михайлова. – Москва : Союз дизайнеров России, 2004. – 289 с.

61. Моран, А. История декоративно-прикладного искусства от древнейших времен до наших дней [Текст] / А. Моран. – Москва : Искусство, 1982. – 577 с.

62. Мосс, М. Очерк о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах. Общества. Обмен. Личность [Текст] / М. Мосс. – Москва : Восточная литература РАН, 1996. – 360 с.

63. Немов, Р.С. Психология [Текст] : в 3 кн. Кн. 1 / Р. С. Немов. – Москва : Владос, 2001.– 688 с.

64. Основы культурологии [Текст] / под ред. И. М. Быховской. – Москва : Едиториал УРСС, 2005. – 496 с.

65. Пелипенко, А. А. Культура как система [Текст] / А. А. Пелипенко, И. Г. Яковенко // Человек. – 1997. – № 6.

66. Платон. Пир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lib.ru/POEEAST/PLATO/pir.txt. – Дата обращения: 14.04.2015.

67. Полуяхтова, И. Проектная работа по Основам теории дизайна «Дизайн сувенирной продукции» [Электронный ресурс] / И. Полуяхтова. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/taby27/ss-10610175, свободный. – Дата обращения 14.04.2015.

68. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия [Текст] / Г. Г. Почепцов. – Москва : Рефл-бук, Ваклер, 2000. – 768 с.

69. Проблемы дизайна [Текст] : сб. ст. / под ред. В. Л. Глазычева. – Москва : Союз дизайнеров России, 2003. – 256 с.

70. Пятьдесят заповедей Карима Рашида [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/50-zapovedej-karima-rashida-17161/, свободный. – Дата обращения: 14.04.2015.

71. Райли, Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма [Текст] / Н. Райли, П. Байер. – Москва : Магма, 2004. – 544 с.

72. Раушенбах, Б. В. Геометрия картины и зрительное восприятие [Текст] / Б. В. Раушенбах. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2002. – 160 с.

73. Репьев, А. П. Мудрый рекламодатель [Текст] / А. П. Репьев. – Санкт-Петербург : ИД «ВЕСЬ», 2003. – 320 с.

74. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст] / И. А. Розенсон. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 219 с.

75. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники [Текст] : в 2 кн. Кн. 1 / В. Ф. Рунге. — Москва : Архитектура-С, 2006.

76. Сальникова, Л. С. Имидж и репутация: символы или реальность? [Текст] / Л. С. Сальникова // Философские науки. – 2007. – № 3. – С. 130–140.

77. Танака, Э. Школа гламура в 10 простых уроках [Текст] / Э. Танака. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 320 с.

78. Теоретические и методологические исследования в дизайне [Текст] : избр. материалы. – Москва : Изд-во Шк. Культ. Полит., 2004. – 372 с.

79. Туровская, М. Бинокль. Заметки о России для немецкого читателя, заметки о Германии для русского читателя [Текст] / М. Туровская. – Москва : Новое литературное обозрение, 2003. – 376 с.

80. Ульяновский, А. В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы [Текст] / А. В. Ульяновский. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 544 с.

81. Уральская школа дизайна: Опыт подготовки дизайнеров в Свердловском архитектурном институте [Текст] : метод. материалы. – Москва : ВНИИТЭ, 1989. – 116 с.

82. Ученова, В. Философия рекламы [Текст] / В. Ученова. – Москва : Гелла-прент, 2003. – 208 с.

83. Уэльбек, М. Мир как супермаркет [Текст] / М. Уэльбек ; пер. с франц. Н. Кулиш. – Москва : Ad Marginem, 2004. – 156 с.

84. Фенько, А. Б. Иррациональность подарка [Электронный ресурс] / А. Б. Фенько. – Режим доступа: http://www.acapod.ru/390.html, свободный. – Дата обращения: 14.04.2015.

85. Фиелл, Ш. Энциклопедия дизайна: концепции, материалы, стили [Текст] / Ш. Фиелл, П. Фиелл. – Москва : АСТ, Астрель, Taschen, 2008. – 192 с.

86. Флоренский, П. А. Иконостас. Избранные труды по искусству [Текст] / П. А. Флоренский. – Санкт-Петербург : Мифрил – Русская книга, 1993. – 366 с.

87. Форрест, Т. Антиквариат. Серебро и фарфор [Текст] : иллюстр. путеводитель по дизайну столовой посуды с указанием периодов ее создания и деталей отделки / Т. Форрест. – Москва : Эгмонт-Россия Лтд., 2000. – 160 с.

88. Функция вещи как предмет исследования в дизайне [Текст] : сб. статей. – Москва : ВНИИТЭ, 1982. – Вып. 39. – 82 с.

89. Хагуров, Т. А. Постмодернизм в поле массовой культуры [Текст] / Т. А. Хагуров // Социологические исследования. – 2007. – № 9. – С. 125–130.

90. Хайдеггер, М. Вещь [Текст] / М. Хайдеггер // Время и бытие: Статьи и выступления. – Москва : Республика, 1993. – С. 316–326.

91. Хайдеггер, М. Работы и размышления разных лет [Текст] / М. Хайдеггер. – Москва : Гнозис, 1993. – 464 с.

92. Хебдидж, Д. Субкультура: значение стиля [Текст] / Д. Хебдидж // Теория моды. Одежда. Тело. Культура. – 2009. – № 10. – С. 128–175.

93. Хиллер, Б. Стиль XX века [Текст] / Б. Хиллер. – Москва : Слово, 2004. – 241 с.

94. Хренов, Н. А. Мифология досуга [Текст] / Н. А. Хренов. – Москва : Государственный республиканский центр русского фольклора, 1998. – 448 с.

95. Черных, П. Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка [Текст] : в 2 т. / П. Я. Черных. – Москва : Русский язык, 1994.

96. Шиффман, Х. Ощущение и восприятие [Текст] / Х. Шиффман. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 928 с.

97. Щедровицкий, П. Г. Изменения в мышлении на рубеже XXI столетия: социокультурные вызовы [Текст] / П. Г. Щедровицкий // Вопросы философии. – 2007. – № 7. – С. 36–54.

98. Эко, У. Эволюция средневековой эстетики [Текст] / У. Эко. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2004. – 288 с.

99. Эпштейн, М. Парадоксы новизны [Текст] / М. Эпштейн. – Москва : Советский писатель, 1988. – 416 с.

100. Эпштейн, М. Реалогия – наука о вещах [Текст] / М. Эпштейн // Декоративное искусство. – 1985. – № 6.

101. Ямпольский, М. Демон и лабиринт [Текст] / М. Ямпольский. – Москва : Новое литературное обозрение, 1996. – 325 с.