ЕАСИ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Искусство в городе

Аннотированный библиографический список
к Симпозиуму «Искусство в городе: теория, практика, управление»

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2019

ЕАСИ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Искусство в городе

Аннотированный библиографический список
к Симпозиуму «Искусство в городе: теория, практика, управление»

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург

2019

91.9:85.1
И86

И86 **Искусство в городе** [Текст] : аннотированный библиографический список к Симпозиуму «Искусство в городе: теория, практика, управление» (по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. Э. Ф. Зинатулина, ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2019. – 58 с.

91.9:85.1
© МБОУ ВО ЕАСИ

Библиографический список

1. Акунина, Ю. А. Протестное искусство в молодежной среде: социально-культурный анализ [Электронный ресурс] / Ю. А. Акунина, О. В. Ванина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 5 (73). – С. 76-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28153097_88215463.pdf.

В статье рассматривается социокультурный феномен молодежного протестного искусства, охарактеризованы особенности его проявления, дана классификация направлений уличного искусства (поп-арта, видео-арта, инсталляции, граффити, концептуализма, стрит-арта, ленд-арта, гиперреализма, арт-активизма и других). Авторы подробно проанализировали арт-активизм как актуальное направление молодежного искусства, систематизировали протестные акции, прошедшие в течение последних лет в России. Выявлены психологические и социальные индикаторы протестного искусства, а также инновационные форматы протестной культуры.

2. Алексеева, Е. Н. Основные факторы, влияющие на развитие стрит-арта в контексте современной художественной культуры [Электронный ресурс] / Е. Н. Алексеева, Ю. А. Ершова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5-1. – С. 6-8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35144124_14270608.pdf.

В статье рассматривается стрит-арт – одно из самых прогрессивных направлений современного искусства. Анализируются основные факторы, отличающие уличное искусство от других художественных направлений. Дается краткая история развития данного направления творческой деятельности. Рассматриваются обстоятельства, оказывающие влияние на становление стрит-арта, его популярность и актуальность в городской среде.

3. Антюфеева, О. А. Музейная архитектура в контексте городского развития [Электронный ресурс] / О. А. Антюфеева // Современная архитектура мира. – 2017. – № 8. – С. 227-240. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_34899184_29232613.pdf.

Начиная со второй половины XX в., музейная архитектура пережила большую трансформацию. Повышение уровня открытости к обществу и городскому пространству предопределило формирование нового сценария музейной деятельности и новой структуры планирования. Глубокое проникновение в окружающую среду, высокий уровень интерактивности современных музеев внесли свой вклад в создание новых городских структур – музейных кварталов и других пространственных музейных образований. Актуальной тенденцией развития

современных музеев является возрастание числа так называемых ансамблевых или средовых музеев, создаваемых на основе музеефицированных памятников, которые являются наиболее посещаемыми среди общего числа музеев. Эти культурные комплексы, представляющие городскую художественную среду, стали частью общественного центра города и поставили новые задачи архитектурного и градостроительного развития. От архитектуры музея-храма к новому облику «музея как города» – такова трансформация современной музейной архитектуры.

4. Аристова, А. В. Архитектурно-градостроительный брендинг территорий как ключевой фактор развития города [Электронный ресурс] / А. В. Аристова, И. В. Краснобаев // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2016. – № 1 (35). – С. 7-15. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25897160_41084115.pdf.

Статья посвящена исследованию основных особенностей территориального брендинга как наиболее актуального в современных условиях способа развития «убывающих» городов. Рассмотрены основные идеи и эволюция брендинга; описаны сложившиеся типы брендов городов и поселений. Введено понятие архитектурно-градостроительного брендинга, раскрыта сущность и эффективность его методов. Особое внимание уделяется направлениям создания бренда в городской среде посредством архитектуры; предложена характеристика основных этапов внедрения бренда. Разработаны приемы организации архитектурного пространства брендированной городской среды. Применение инструментов архитектурно-градостроительного брендинга способствует формированию актуализированного имиджа города, креативного городского пространства и инновационной модели территориального развития.

5. Батьковская, Е. И. Искусство в формировании городского пространства [Электронный ресурс] / Е. И. Батьковская, Л. С. Станишевская // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2017. – Т. 3. – С. 10-14. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28998433_84305703.pdf.

Городское пространство, как семиотическая единица, становясь все более важной и неотъемлемой частью окружающей среды, предъявляет к человеку возрастающие социокультурные требования. Исследование влияния культуры на формирование неповторимой среды города дает возможность архитекторам и дизайнерам влиять на психоэмоциональный фон человека средствами визуального искусства.

6. Белаш, Е. В. Остров искусств Наосима [Электронный ресурс] / Е. В. Белаш, А. А. Ким // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2018. – № 3. – С. 85-90. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35280224_40559518.pdf.

В статье рассмотрено архитектурное и художественное пространство города и одноименного острова Наосима. Целью исследования стал анализ трансформации небольшого поселения в арт-объект с последующим привлечением туристов. Для изучения данного процесса рассмотрена история и причины развития инсталляций современного искусства, выделены основные зоны их расположения на острове – Мияноура, Хонмура и дом Бенессе, а также проанализирована его связь другими городами. Проведен краткий анализ объектов, расположенных в этих зонах, являющихся местом размещения инсталляции художников и дизайнеров. Рассмотрены некоторые аспекты влияния инсталляций на восприятие посетителями и как следствие – последующее создание бренда города как открытого и доступного арт-пространства. Анализ приемов развития территории в качестве арт-объекта может послужить примером для создания новых арт-пространств или же целой серии связанных между собой объектов, находящихся в разных точках города.

7. Бердюгина, Ю. М. Границы приспособления объекта культурного наследия для современного использования [Электронный ресурс] / Ю. М. Бердюгина // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2018. – № 2 (37). – С. 74-78. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35405338_31639993.pdf.

В статье анализируются существующие в действующем законодательстве Российской Федерации требования к проведению работ по приспособлению объекта культурного наследия для современного использования. В ходе исследования автор отвечает на вопрос о достаточности подобных требований для сохранения объекта культурного наследия и предлагает механизмы совершенствования действующего законодательства Российской Федерации.

8. Биттер, М. В. Фестиваль уличного искусства и граффити «Стенограффия» как форма репрезентации современного искусства [Электронный ресурс] / М. В. Биттер // Человек в мире культуры. – 2016. – № 2. – С. 18-22. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/45287759.pdf.

В статье рассматриваются такие понятия как современное и актуальное искусства. Автором характеризуется фестиваль как форма репрезентации современного искусства на примере фестиваля уличного искусства и граффити «Стенограффия». Данная форма востребована и актуальна в городской среде, где зрителем становится горожанин или любой прохожий.

9. Блажко, Н. П. Стрит-арт в контексте музея [Электронный ресурс] / Н. П. Блажко // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2016. – № 2 (6). – С. 171-174. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27676893_57088448.pdf.

Музеефикация художественного феномена современной культуры «стрит-арт», мыслимого только в контексте городской среды является актуальной. Выявлены положительные и отрицательные последствия интеграции уличного искусства в музей, предложены новые принципы музеефикации современных форм уличного искусства.

10. Бобилевич, Г. С. Есенин и его поэзия в стиле стрит-арт и паблик-арт [Электронный ресурс] / Г. Бобилевич // Современное есениноведение. – 2016. – № 2 (37). – С. 27-41. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/12349374.pdf.

В статье, конструированной по интерпретационным проблемам: стрит-арт - генезис, жанры, развитие; литературный стрит-арт, иконография и поэтическое наследие Есенина, поэзия Есенина в средствах транспорта, впервые исследуются вербально-визуальные репрезентации имиджа С.А. Есенина и его поэтического наследия (стихи о любви, родине, природе), исполненные в стиле уличного искусства. В пространстве российских городов, дифференцированные в плане содержания и выражения (жанрово-формальное многообразие: граффити, трафареты, стикеры, муралы и др.) работы уличных художников многозначны и многофункциональны, рассчитаны на интерактивный диалог со зрителем.

11. Бобилевич, Г. С. Поэт в уличной галерее: портреты Сергея Есенина и Владимира Маяковского [Электронный ресурс] / Г. С. Бобилевич // Русская филология: ученые записки Смоленского государственного университета. – 2017. – № 17. – С. 48-71. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32775074_12527902.pdf.

В статье проанализированы визуальные репрезентации изображений С. Есенина и В. Маяковского, исполненные в стиле стрит-арт. В пространстве российских городов, преобразованном уличными художниками в альтернативную галерею искусства (и/или фотогалерею), обусловленные контекстуально портреты поэтов дифференцируются по концептуальному подходу, жанровым и стилистическим особенностям, коммуникативному аспекту, способам представления и техникам исполнения. В уличной галерее они многозначны, многофункциональны, рассчитаны на интерактивный диалог со зрителем.

12. Бондарева, Н. О. Гармонизация архитектурного пространства города Челябинска посредством граффити [Электронный ресурс] / Н. О. Бондарева, И. С. Попова // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2015. – Т. 1. – № 4 (11). – С. 66-69. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/65366647.pdf.

Данная работа предлагает возможное решение серой типовой застройки и отсутствия единой архитектурной айдентики многоквартирных домов в городе

Челябинске посредством стрит-арта. Организация городского ансамбля с помощью, динамично развивающегося вида уличного искусства, одного из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру, граффити решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской, гармонизует и приведёт её в единую стилистическую форму.

13. Бондарева, Н. О. Модернизация общественного пространства города Челябинска посредством 3D граффити [Электронный ресурс] / Н. О. Бондарева // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2017. – Т. 4. – № 4 (19). – С. 4-8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32537861_85919320.pdf.

Статья предлагает проект модернизации общественной среды города Челябинска с помощью художественного оформления. Внешнее преобразование парковых зон города с помощью стрит-арта улучшит качество жизни горожан и решит ряд актуальных проблем городской среды. Данное модульное решение является мультипликативным для всех регионов страны.

14. Быстрова, Т. Ю. Ландшафтная архитектура как феномен городской культуры XXI века и фактор ее создания [Электронный ресурс] / Т. Ю. Быстрова // Человек в мире культуры. – 2016. – № 1. – С. 3-8. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26300442_33724648.pdf.

В статье анализируется изменение социокультурных задач и возможностей ландшафтной архитектуры в условиях роста городов. Автор показывает синхронность смены статуса ландшафтной архитектуры и парадигмы городского развития в начале XXI века.

15. Быстрова, Т. Ю. Поиск идентичности промышленной территории графическими дизайнерами [Электронный ресурс] / Т. Ю. Быстрова, А. В. Кочнева, Е. М. Проничев, В. А. Тихонов // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2016. – № 4 (31). – С. 80-85. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27681566_59633157.pdf.

На основе семиотического подхода авторы анализируют опыт разработки туристических логотипов российских и зарубежных городов, которые способствуют усилению идентичности города и его позиционированию. Особое внимание уделено туристическим логотипам промышленных территорий разных городов и регионов, определены сложности визуализации специфики презентуемой территории, использования форм и элементов, не имеющих связи с качествами и ценностями территории (феномен «ложной семантики»).

16. Быстрова, Т. Ю. Реабилитация промышленных территорий городов: теоретические предпосылки, проектные направления. Часть 1 [Электронный ресурс] / Т. Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – № 3. – С. 21-24. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20360697_44374520.pdf.

В статье рассматриваются теоретические предпосылки процессов по реабилитации промышленных и транспортных территорий городов и производится систематизация реализованных проектов. Вместе это обеспечивает возможность более адекватных ходов при выборе направления проектирования новых объектов, что актуально для современных российских городов разного масштаба.

17. Быстрова Т. Ю. Реабилитация промышленных территорий городов: теоретические предпосылки, проектные направления. Часть 2 [Электронный ресурс] / Т. Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – № 4. – С. 21-26. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21017927_80422036.pdf.

Вторая часть статьи содержит анализ основных практических подходов к реабилитации промышленных и транспортных территорий городов с учетом ценностно-смысловых концептуальных установок. Делается вывод о значимости архитектурных методик, предусматривающих долгосрочность, масштаб и партисипационный характер реабилитационных проектов.

18. Власова, Е. Г. Стрит-арт и дворовое благоустройство как формы освоения городского пространства (на примере современной Перми) [Электронный ресурс] / Е. Г. Власова, З. С. Антипина // Этнографическое обозрение. – 2015. – № 5. – С. 73-82. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24852448_72900521.pdf.

Статья посвящена осмыслению современных практик телесного освоения городского пространства в контексте фундаментальной проблемы адаптации человека к усложняющейся городской среде.

19. Воробьева, И. В. Ценность пространства и проблема вандализма в городской среде [Электронный ресурс] / И. В. Воробьева, О. В. Кружкова // Современный город: социальность, культуры, жизнь людей : мат. XVII Междунар. науч.-практ. конф. / ред. коллегия: Л. А. Закс и др. – Екатеринбург, 2014. – С. 269-273. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23943633_63939797.pdf.

Городская среда в современном культурном и социально-психологическом континууме является отражением ценностно-смысловой направленности общества. При этом отношение к самой среде города является своеобразным индикатором субъектной позиции человека и нормативности его поведения. В статье представлен анализ

ценностных ориентаций разных категорий горожан в контексте их склонности к вандальному поведению.

20. Ворожейкина, В. А. Социальная реклама и ее графические аспекты в контексте архитектурной среды города Новосибирск [Электронный ресурс] / В. А. Ворожейкина // Дизайн. Искусство. Промышленность. – 2016. – № 3. – С. 51-56. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27533800_24936959.pdf.

В статье рассматривается наружная социальная реклама в городе Новосибирск, ее графические аспекты и взаимодействие с элементами архитектуры. Графические изобразительные свойства рекламы – цвет, шрифт и композиция – влияют на ее восприятие. Графический образ также является мотиватором для зрителя. Чтобы создать целостное городское пространство, которое будет хорошо восприниматься как местными жителями, так и гостями города, необходимо гармонично вписать полиграфическую рекламу в городскую среду. Исследуя отечественный и зарубежный опыт, автор делает выводы о потенциале развития наружной социальной рекламы в российском городе Новосибирск.

21. Гладких, Е. Б. Современное городское пространство и его аудиовизуальные интерпретации [Электронный ресурс] / Е. Б. Гладких // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – Т. 210. – С. 20-29. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25721605_16986977.pdf.

В статье предпринята попытка осмысления и систематизации художественных интерпретаций городского пространства в аудиовизуальном искусстве. При этом под городским пространством понимается совокупность многообразных взаимодействий и взаимовлияний города и человека, создающих неповторимую средовую атмосферу. Трактовка понятия аудиовизуального искусства подразумевает как «кинематографический комплекс» (художественные, документальные, научно-популярные фильмы и сериалы), так и широкое разнообразие тематических мультимедийных продуктов (от любительских «видео-селфи» до высокопрофессиональных специализированных компьютерных программ).

22. Голоухова, Д. В. Трансформации городского пространства в информационную эпоху: возможности теории М. Кастельса для городского управления [Электронный ресурс] / Д. В. Голоухова // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2017. – № 1 (60). – С. 60-73. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29900373_30046975.pdf.

Статья посвящена вопросам трансформации городского пространства в условиях формирования сетевого общества. Через призму теории М. Кастельса автор анализирует структурные изменения городской среды, вызванные цифровой

революцией и переходом к информационной эпохе. К ним относятся растущая урбанизация; появление новых городских форм метропольных регионов; развитие «фьюжн-пространств»; растущая полиэтничность; появление закрытых кварталов, связанное с коммуникационными разрывами между индивидами и культурами; проблемы включенности городов в глобальные сети; новые городские движения. Трансформирующиеся городские пространственные структуры и городские процессы приводят к необходимости развития адекватной городской политики, которая связывала бы воедино городское планирование, архитектуру и городской дизайн. Каждый из этих элементов играет важную роль в адаптации городов к условиям сетевого общества. Городское планирование обеспечивает способность метропольного региона функционировать внутри пространства потоков, связывая глобальное и локальное, вплетая пространство потоков в пространство мест. Задачей архитектуры является восстановление символического значения в метропольных регионах, тогда как городской дизайн направлен на формирование публичных мест, являющихся источниками культуры, социальности, систем коммуникации и демократии, осуществляемой через гражданское участие.

23. Горгорова, Ю. В. Современные тенденции проектирования медиафасадов [Электронный ресурс] / Ю. В. Горгорова, Д. А. Протопопова, А. Н. Сбытова // Инженерный вестник Дона. – 2018. – № 1 (48). – С. 165. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35214913_60631539.pdf.

Медиатехнологии в архитектуре позволяют создавать динамичные, меняющиеся образы современных фасадов зданий. При помощи медиафасадов можно выделить или визуально связать несколько зданий единой архитектурной композицией. Медиафасады являются эффективным средством быстрого продвижения рекламного продукта или быстрого информирования населения. Появление этих технологий позволило отказаться от применения массивных рекламных конструкций, заменив их медиафасадом, интегрированным в ограждающие поверхности здания.

24. Грибенщиков, К. В. Мотивы молодых людей, пытающихся выразить свое творческое начало через граффити [Электронный ресурс] / К. В. Грибенщиков // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – № 9. – С. 368-371. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29448659_86998727.pdf.

Исследования, приведенные в данной статье, позволяют по-иному взглянуть на представителей обозначенной части молодежи, увлекающейся субкультурой, углубиться в свойственное им понимание мира, а также раскрыть мотивы и цели, понять потенциал молодых людей, что поможет в дальнейшем исследовании субкультур. Основными методами, с помощью которых проводилось исследование, являются интервью и анализ теоретических и статистических данных.

25. Грошев, А. В. Уличная культура современности: боди-арт [Электронный ресурс] / А. В. Грошев // Интегративная перспектива в гуманитарных науках. – 2015. – № 2. – С. 11-18. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29932064_79977090.pdf.

В статье рассматривается такая форма современного уличного искусства, как боди-арт. Исследована социальная функция боди-арта и в зарубежной, и в отечественной практике. Определена социальная роль художника, работающего в рамках культуры боди-арт.

26. Гурьянов, И. Г. Городская память как метафора и как область исследований [Электронный ресурс] / И. Г. Гурьянов // Артикульт. – 2015. – № 1 (17). – С. 13-26. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23479952_17419564.pdf.

Понятие «мест памяти», сформулированное изначально в рамках исторической науки, достаточно быстро оказалось востребовано в дискурсах культурных исследований, урбанистики, социальной антропологии и современного искусства. Этому способствовала скрытая в нем пространственная метафора, привлекательная тем, что, оставаясь в границах академического понимания прошлого, она отсылает к более живому и непосредственному опыту, и это отличает представителей «мемориального поворота» от более традиционных направлений историографии, имеющих дело преимущественно с текстовыми или археологическими свидетельствами. При этом дискуссии в историческом сообществе и многообразие исследовательских и культурных контекстов, в которые привлекалось понятие «мест памяти», значительно изменили его изначальные коннотации. Изучение городской памяти как отдельная область исследований оформилось именно в атмосфере активной проработки темы памяти в гуманитарных науках, науках об обществе и искусстве. Однако же внутреннюю связность ему придает именно метафорическое использование ограниченного числа базовых понятийных дихотомий, позволяющих охватить в едином взгляде совершенно разнопорядковые, с точки зрения других дисциплин, явления городской жизни.

27. Давлетшина, С. Р. Особенности медийной поддержки архитектурных арт-проектов [Электронный ресурс] / С. Р. Давлетшина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 12. – С. 152-154. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32305955_69557931.pdf.

В статье рассматриваются различные формы медиаподдержки архитектурных арт-проектов в городе Пловдив (Болгария). Среди них: выставки на главной улице, специализированные сайты, созданные под определенный проект, с использованием

новых визуальных технологий, журналистские материалы в СМИ, а также интерактивные возможности интернет-порталов с целью проведения конкурсов.

28. Деникин, А. А. К определению термина «партиципация» в контексте современных художественных практик [Электронный ресурс] / А. А. Деникин // Наука телевидения. – 2018. – № 14.1. – С. 58-79. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32811704_72478921.pdf.

В статье рассмотрено понятие «партиципации» в контексте современной культуры и искусства. Показано, что партиципация становится ключевым понятием при рассмотрении социальных отношений и коллективных представлений, обнаруживает себя в экономической, политической, социальной и художественной сферах. Партиципация рассматривается как эстетический и художественный феномен (в контексте неклассической эстетики). С «эстетикой партиципации» связываются формы эстетизации человеческих взаимодействий и активности зрителей-партиципантов, обозначая таким образом сферу деятельной выразительности человеческой активности. Рассматривается ряд подходов к определению партиципаторной эстетики, связывающих соучастие со следующими направлениями: с авангардной эстетикой, с авторским художественным творчеством, с социальными и демократическими процессами, как ценность диалога (и консенсуса). В рамках «эстетики партиципации» осуществляется соединение искусства, политической критики, субкультурных медиапрактик и социальных паблик-арт проектов, которые могут быть выразительны, эффектны и содержательны.

29. Долгов, А. В. К вопросу о перемещении объектов культурного наследия в крупнейших городах [Электронный ресурс] / А. В. Долгов, Ю. М. Бердюгина // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – № 4. – С. 17-20. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21017926_18292977.pdf.

В статье предлагается рассмотреть вопросы перемещения объектов культурного наследия в качестве способа их сохранения и основы для формирования территорий историко-культурного назначения в крупнейших городах. Анализируется существующее законодательство и прецеденты по принятию решений о перемещении объектов культурного наследия.

30. Долгов, А. В. К вопросу о территориях, связанных с объектами культурного наследия [Электронный ресурс] / А. В. Долгов, Ю. М. Бердюгина // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2013. – № 3. – С. 16-20. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20360696_24763924.pdf.

В статье исследуются понятия, закрепленные в действующем законодательстве Российской Федерации для территорий, связанных с объектами культурного наследия. Авторы предлагают универсальное понятие «территория историко-культурного назначения» для формирования документов территориального планирования в градостроительной деятельности.

31. Долгов, А. В. Теоретический анализ понятия «территория памятника» [Электронный ресурс] / А. В. Долгов, Ю. М. Бердюгина // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2014. – № 3. – С. 56-59. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22250270_44244058.pdf.

В статье исследуется понятие «территория памятника». Авторы анализируют законодательства об охране историко-культурного наследия других государств. В статье намечен переход к разработке понятия «целесообразной или оптимальной территории памятника», необходимой для сохранения и раскрытия ценностного потенциала объекта культурного наследия в изменившихся условиях его окружения.

32. Долгов, А. Ю. Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни [Электронный ресурс] / А. Ю. Долгов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. Реферативный журнал. – 2019. – № 1. – С. 31-41. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37282063_21451547.pdf.

Современная городская культура немыслима без стрит-арта. Это направление искусства, которое еще недавно воспринималось как вандализм, находилось вне закона и существовало в подполье, сегодня стало мейнстримом. Многие уличные художники – Бэнкси, Футура, Шепард Фейри, Рон Инглиш и другие – приобрели широкую известность; их работы обсуждаются по всему миру и выставляются в музеях, художественных галереях и на аукционах. При этом в стрит-арте можно видеть не только творческое самовыражение или развлечение, но и специфический язык, на котором коммуницируют уличные художники и с помощью которого они осмысляют и выражают острые социальные противоречия. Эти и другие аспекты стрит-арта рассматриваются в представленном обзоре. В нем также обсуждаются социально-политические эффекты уличного искусства и его роль в изменении городской среды.

33. Дорощук, Н. Р. Малые архитектурные формы в городской среде [Электронный ресурс] / Н. Р. Дорощук // International Scientific Review. – 2016. – № 21 (31). – С. 92-93. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27543460_17320687.pdf.

В статье рассмотрены вопросы формирования комфортной и гармоничной городской среды за счет внедрения малых архитектурных форм и повышения

выразительности и многообразия, художественно-эстетических качеств застройки; проблемы создания функционально-пространственной структуры взаимосвязанных частей города и взаимодействия пространств площадей перекрестков и улиц; соотношение искусственных, природных, рекреационных пространств и водных территорий.

34. Дроздова-Пичурина, Н. Н. Урбанизация музея vs. музеологизация городского пространства: к теоретической разработке вопроса (на примере Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс] / Н. Н. Дроздова-Пичурина // Вопросы музеологии. – 2016. – № 1 (13). – С. 10-23. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29025355_97077309.pdf.

В статье ставится вопрос о возможности музейной институализации актуального уличного искусства. Рассматриваются два параллельных процесса – урбанизации музея и музеологизации городского пространства. Материалом исследования выступает городское пространство Санкт-Петербурга и «Музей уличного искусства». Предлагается рассматривать их в совокупности трех главных составляющих: артефакт/экспонат, выставочное пространство и пространство коммуникации.

35. Дубинкина, Е. А. Разработка концепции фестиваля искусств как инструмента повышения привлекательности современного города [Электронный ресурс] / Е. А. Дубинкина, Л. С. Азаренков // Траектория науки. – 2016. – Т. 2. – № 6 (11). – С. 4. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/22077767.pdf.

Статья посвящена вопросам организации и проведения фестивалей. Фестивальные проекты сегодня являются способом формирования и продвижения брендов, привлечения туристов, рекламирования товаров и услуг, формирования имиджа региона, города, преобразования городской среды, привлечения внимания к различным проблемам. Цель статьи заключается в описании особенностей разработки и проведения фестиваля уличных искусств как инструмента повышения привлекательности современного города. Предметом исследования является концепция фестиваля уличных искусств на базе галереи «Свитер», которую можно использовать как практическое руководство к реализации проекта, а также как методическую основу разработки социокультурного проекта, такого как фестиваль. В статье раскрыто понятие уличного искусства не только как вида изобразительного искусства граффити, а искусства, которое рождается на улице и в рамках улицы, то есть, к которому можно отнести и уличных музыкантов, певцов, актеров, фотографов и танцоров.

36. Дуцев, М. В. Художественное измерение среды: город как посредник [Электронный ресурс] / М. В. Дуцев // Современная архитектура мира. – 2017. – № 9. – С. 9-34. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35304903_67366158.pdf.

Статья посвящена проблематике художественного образа архитектурной среды и ее восприятия сегодняшним адресатом. Особый акцент сделан на городской эстетике как новом художественном измерении, формируемом новейшей архитектурой. Современный город по-прежнему выступает «собеседником» и посредником в поиске новых фундаментальных смыслов цивилизации, актуальных функций, социальной и духовной самоидентификации человека. Следуя сложнейшим явлениям действительности и постоянным трансформациям всего культурного поля, архитектура готова нарушать свои «границы» в поиске лучшей коммуникации с социумом.

37. Егорова, А. А. Коммуникативные стратегии стрит-арт (на примере практик екатеринбургских художников) [Текст] / А. А. Егорова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2016. – Т. 147. -– № 1. С. – 127-137.

Статья является попыткой проанализировать феномен уличного искусства с точки зрения коммуникативных стратегий, выстраиваемых художником с потенциальными реципиентами. Анализ основывается на теоретическом рассмотрении стрит-арта как стихийного авангарда, наследующего модернистскую интенцию разрушения границы между искусством и жизненной практикой. Особый акцент сделан на современном стрит-арте Екатеринбурга. Фактический материал иллюстрирует основной авторский тезис о сосуществовании в художественном поле города уличного искусства, базирующегося на одной из двух коммуникативных стратегий. Первая названа стратегией сопротивления и заключается в противостоянии существующим политическим или социокультурным реалиям. Вторая именуется стратегией гуманизации - суть ее в очеловечивании урбанистического ландшафта и формировании личностно окрашенных связей городских сообществ с конкретной локацией.

Место хранения: Зональная научная библиотека УрФУ

38. Ефимова, Н. И. Граффити как элемент городского «текста» [Электронный ресурс] / Н. И. Ефимова // Universum: филология и искусствоведение. – 2017. – № 12 (46). – С. 4-6. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30753511_10911538.pdf.

В статье рассмотрен феномен граффити в его связи с рецепцией городского пространства молодежью города Йошкар-Олы наряду с другими способами осмысления городской повседневности. Приведены отдельные тенденции

направления стрит-арт в городе Йошкар-Ола. В статье использовано интервью с йошкар-олинским граффити-художником Ильей Беловым.

39. Закусина, А. А. Графический дизайн как элемент эстетики городского пространства [Электронный ресурс] / А. А. Закусина // Человек в мире культуры. – 2015. – № 1. – С. 39-43. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23883535_12961861.pdf.

В статье рассматриваются вопросы о взаимодействии графического дизайна с современным городским пространством, о его влиянии на опыты человеческого взаимодействия друг с другом и с миром вещей, рассматривается тема места графического дизайна в социокультурной инфраструктуре города, перспективы развития данного направления и интеграции его с изобразительным искусством.

40. Замятин, Д. Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам [Электронный ресурс] / Д. Н. Замятин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т. 9. – № 2. – С. 25-31. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23600324_75621011.pdf.

Геокультурная региональная политика связана с актуализацией идентичности реальных сообществ, с людьми и событиями, которые могут преобразовать и трансформировать реальный облик города. Это деятельность, связанная с культивированием образов территорий, важных для сплочения территориальных сообществ. Главная цель геокультурного брендинга ориентирована не на получение прибыли, а на развитие идентичности городских (и шире – территориальных) сообществ и на те события, которые актуализируют образ города. Понятие гения места стало частью массовой культуры, одним из инструментов развития индустрии туризма и маркетинга мест; используется в охране и развитии культурного наследия. В рамках гуманитарной географии понятие «гений места» семантически коррелирует с понятиями культурного ландшафта как объекта наследия, локального (пространственного) мифа, символической топографии. Характеристики имиджевых ресурсов городов и территорий в контексте геокультурного брендинга должны включать в себя анализ возможностей использования образов гениев места и специфики репрезентации этих образов в рамках геокультурной региональной политики.

41. Замятин, Д. Н. Постгород: пространство и онтологические модели воображения [Электронный ресурс] / Д. Н. Замятин // Полис. Политические исследования. – 2018. – № 3. – С. 147-165. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_34941554_12832772.pdf.

В статье исследуются в имажинально-онтологическом контексте понятия постгорода и постгородских исследований. Предлагаются базовые онтологические модели воображения большого города Модерна, описывающие его радикальные пространственные трансформации. Вводится понятие сопространственности, определяющее перспективы феноменологических исследований постгородских реальностей. Выявляется значение феноменов пограничности и постномадизма в становлении постурбанизма и не-городских форм расселения.

42. Захарова, Е. Е. Общественные пространства как факторы социокультурного развития локальных территорий [Электронный ресурс] / Е. Е. Захарова // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 2 (50). – С. 122-127. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29407928_48755319.pdf.

В центре внимания статьи – часть социокультурного пространства, которое принято обозначать термином «общественное пространство». По сути, это место в городе, улица или площадь, где люди проводят большую часть своего свободного времени. Эволюция общественных пространств привела к расширению спектра их социальных и культурных функций, повышению значимости в условиях устойчивой тенденции к сохранению традиционных городских пространств и преемственности в освоении принципов гражданского общества и культурной ретрансляции. Именно востребованность и привлекательность осваиваемого горожанами пространства, возможности его социокультурного разнообразия, как и пути освоения, являются приоритетным признаком, описывающим феномен агломерации. Чтобы сделать пространство успешным и привлекательным в глазах «пользователей», применяется плейсмейкинг – современный подход к планированию, организации и управлению общественными пространствами, направленный на повышение эмоциональной привязанности людей к территории и развитие у них чувства общности. В статье приведены результаты комплексного анализа преимущественно идей зарубежных исследователей, поскольку в России данная тема недостаточно изучена и требует теоретической проработки.

43. Зборовская, М. И. Уличное искусство как эффективная реклама [Текст] / М. И. Зборовская // Реклама: теория и практика. – 2015. – № 4. – С. 248-257.

Многие традиционно сложившиеся способы продвижения продукции сегодня малоэффективны. Излишний информационный поток часто вызывает у людей негативные эмоции. Они не смотрят или смотрят невнимательно телевизионную рекламу, блокируют всплывающие рекламные окна в браузере, перелистывают страницы с рекламой в прессе и т.д. В то же время нестандартные решения, в том числе в уличной рекламе, способны привлекать внимание аудитории, не вызывая раздражения

Место хранения: СОУНБ им. В. Г. Белинского

44. Зеннаро, П. «Безобразное» в современной городской застройке [Электронный ресурс] / П. Зеннаро // Социальные трансформации. – 2017. – № 27-28. – С. 90-104. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32518478_10649239.pdf.

Целью данной статьи является анализ наиболее заметных феноменов современной городской жизни. Во многих местах, где архитектурно-строительное проектирование подвергается серьезному влиянию антропогенного фактора, начинает доминировать «безобразное», формируясь под сильным воздействием рынка и стремления повысить продажи товара. Как следствие, несочетающиеся, вульгарные и неопределенные цвета распространяются во всех без исключения западных городах. Эта ситуация требует переработки правил проектирования цветовых и световых композиций или их введения там, где их еще не существует. Составляя часть общественного пространства, фасады городских зданий привлекают к себе еще более пристальное внимание благодаря таким формам уличного искусства, как граффити, стикер-арт, стэнсил-арт и др. Произведения уличного искусства часто накладываются друг на друга. В конечном итоге современные цветовые и световые композиции растворяются в хаосе и неразберихе, вступая в противоречие с эпохой, где архитектура играет главную роль – либо королевы хроматического излишества, либо, наоборот, рыцаря абсолютной бесцветности. Принимая во внимание подобные факторы, данная статья представляет некоторые выявленные в ходе исследовательской работы ключевые аспекты цветовых и световых композиций, характерных для современной городской застройки.

45. Зьомко, С. В. Роль современной скульптуры в ландшафтном дизайне [Электронный ресурс] / С. В. Зьомко // Universum: филология и искусствоведение. – 2015. – № 9-10 (22). – С. 4. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24301501_83731667.pdf.

В статье дан анализ пластических особенностей современной средовой скульптуры. Обоснованы позиции целостного подхода к художественному формированию среды городского ландшафта. Рассмотрены художественные течения и жанры, предельно приближенные к зрителю. К одному из таких течений относится «Паблик-арт», названный социальной терапией. Определение тематической и функциональной направленности проектов паблик-арта зависит от специфики районов города, рода занятий жителей данной местности, учета промышленных предприятий, учебных заведений или оздоровительных учреждений. Сюда же можно отнести и «Стрит-арт» – уличное искусство, и «Ленд-арт», где создаваемое художником произведение неразрывно связано с природным ландшафтом. Цель стрит-арта – не присвоение территории, а вовлечение зрителя в диалог и показ различной сюжетной программы.

46. Иванов, А. Местостроение Зарядья [Электронный ресурс] / А. Иванов // Проект Байкал. – 2018. – Т. 15. – № 56. – С. 131-144. – Режим доступа: http://www.projectbaikal.com/index.php/pb/article/view/1340.

Рассматриваются проблемы «вызова», сделанного новым московским парком ортодоксальным представлениям о городских зеленых пространствах; необходимости осознанных синергетических усилий стейкхолдеров при создании городских объектов высокой сложности; допустимости яркого инновационного местостроительного решения в сердце исторической Москвы. Позитивно оцениваются корректное залечивание «дыры в пейзаже», существовавшей в Зарядье; организация нового пешеходного фрагмента набережной Москвы-реки; создание насыщенной разнообразными видовыми возможностями среды, адекватной сегодняшнему «человеку селфи». Критически разбираются соотношение новых структур парка и исторической застройки улицы Варварка; невовлеченность общественности в процесс его создания; традиционное для России доминирование управленческого подхода «сверху вниз».

47. Иванова, В. В. Городская архитектура как способ конструирования и деконструирования социальных практик горожан [Электронный ресурс] / В. В. Иванова, М. А. Зыкова // Мир экономики и управления. – 2017. – Т. 17. – № 2. – С. 150-159 – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29148256_67011849.pdf.

Суть данного исследования заключается в изучении того, каким образом в социальных практиках горожан проявляются предписания, которые, с одной стороны, задаются городским планом строительства как объективной структурой, с другой – моделями поведения, сформированными под воздействием определенной конструкции мышления и представлений. Для реализации поставленных задач используется метод дискурс-анализа как способ анализа смыслов, через которые осуществляется попытка деконструирования практик городского образа жизни, анализ тем, которые поднимаются, чтобы раскрыть особенности и значение городской архитектуры, способы ее кодирования. Метод глубинного интервью с архитекторами городского пространства позволяет объективировать те результаты, которые выявляются во время дискурс-анализа кинофильмов, в объективную реальность архитекторов, занимающихся городским планированием и строительством.

48. Ильин, А. М. Вандализм и архитектура: приемы борьбы на примере благоустройства общественных пространств [Электронный ресурс] / А. М. Ильин, Е. Е. Бирюкова // Мир современной науки. – 2018. – № 6 (52). – С. 32-36. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36875163_85460641.pdf.

В статье рассмотрена тема вандализма в среде общественных пространств городских поселений и методы борьбы средствами архитектуры. Описаны

результаты влияние действия вандализма на человека. Сформулированы основные причины вандализма на основании социальных исследований. Описано состояние человека, при котором действует вандализм. Рассмотрена проблема планирования средств и времени для ликвидации вандализма. Выявлены и перечислены системы общих мер решения искоренения вандализма, а также методы искоренения путем вмешательства архитектора. Приведены зарубежные примеры борьбы с вандализмом и результаты борьбы за культурное просвещение населения. Выявлена роль благоустроенных общественных территории в городской среде.

49. Калиничева, А. В. Культурная среда города как ресурс творческой самореализации подростков [Электронный ресурс] / А. В. Калиничева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 2 (10). – С. 169-171. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36950719_39720437.pdf.

Культурная среда города выступает как социально-культурная характеристика городской среды. В нее включают не только материальные и нематериальные ценности территории и систему учреждений культуры, но и язык, нормы, смыслы, существующие в локальном сообществе. Необходимо создавать программы по взаимодействию с городской средой для детей и подростков, чтобы сформировать чувство самоидентификации с местом жительства, как следствие, чувство любви и ответственности за него. Предлагается создание проекта, в рамках которого подростки будут вовлечены в процесс активного познания города. Проект выступит в качестве площадки для творческой самореализации, одновременно с этим решая воспитательные и образовательные задачи.

50. Кальярова, К. Н. Арт-активизм как форма социально-политического протеста в социальных сетях (на примере деятельности активистов арт-группы «Война») [Электронный ресурс] / К. Н. Кальярова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4 (21). – С. 68-72. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27345663_80891702.pdf.

Рассматривается феномен арт-группы «Война» с момента ее появления в феврале 2007 года до обретения всероссийской популярности в сетевом пространстве. Именно группа «Война» стала первым успешным «артивистским» проектом в России. С помощью художественно-выразительных средств участники продвигают идеи протеста и гражданского неповиновения. Поставленная проблема интересна в контексте трансформации практик репрезентации паблик-арта в современном социуме и смещения фокуса внимания художников в сторону проведения акций на площадках социальных сетей.

51. Кирсанова, Е. А. Социально-философский анализ концепций стрит-арта: генезис и подходы к определению феномена [Электронный ресурс] / Е. А. Кирсанова // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 38. – С. 121-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29751126_20082375.pdf.

За последние десять лет отмечен активный рост исследовательского интереса к такому глобальному социально-культурному феномену, как стрит-арт. При этом до настоящего момента идут академические дискуссии относительно сущности стрит-арта, его генезиса и даже легитимности самого термина. Рассмотрены основные концепции генезиса стрит-арта и достигнутые научные конвенции в понимании сущности данного социально-культурного феномена.

52. Кичигина, А. Г. Архитектурный палимпсест как творческий прием формирования цельного образа города [Электронный ресурс] / А. Г. Кичигина // Инновации в науке. – 2017. – № 5 (66). – С. 17-20. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28865027_96956460.pdf.

В статье дается определение архитектурного палимпсеста, анализируется феномен палимпсеста в аспекте дизайна городской среды и архитектуры. Рассматриваются примеры применения палимпсеста в городском пространстве. Дается анализ типов архитектурного палимпсеста и оценка результатов внедрения его принципов в городскую среду на примере архитектурных сооружений города Омска.

53. Ковалева, Н. А. Инсталляция как жанр в искусстве XXI в. [Электронный ресурс] / Н. А. Ковалева, Л. Н. Вольская // Творчество и современность. – 2018. – № 2 (6). – С. 60-68. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35360247_40196969.pdf.

В статье рассматриваются историко-теоретические факторы, повлиявшие на эволюцию взаимосвязи визуального искусства и архитектуры и приведшие к возникновению нового жанра в искусстве XX в. Обозначен ряд проблем, имеющих значение для понимания инсталляции как жанра искусства. Установлены ключевые понятия для раскрытия специфики жанра и проведен системный критический анализ дефиниции «инсталляция» в теоретических работах искусствоведения и авторских понятийных представлениях на исторических этапах развития. Установлена дефиниция инсталляции с позиции XXI в. Определены этапы эволюции инсталляции от начала XX до первого десятилетия XXI в. Выявлены основные виды и характерные особенности инсталляции в видах искусства. Исследована морфология инсталляционных работ и способы их применения в архитектурной среде и городском пространстве.

54. Колодий, В. В. Активизм и партисипаторность: социальные технологии сотрудничества с городским населением в процессе «производства» городского пространства [Электронный ресурс] / В. В. Колодий, Н. А. Колодий, Ю. А. Чайка // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – № 38. – С. 175-185. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29751132_47082650.pdf.

В статье говорится о возможностях и готовности городских сообществ участвовать в процессах трансформации российских городов, о том, как реальные или виртуальные группы жителей способны противостоять непродуманным проектным решениям.

55. Корнеева, А. А. Литературное наследие в городской среде как средство повышения культурного уровня населения [Электронный ресурс] / А. А. Корнеева // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2016. – № 58. – С. 53-59. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25659193_67388131.pdf.

Статья посвящена вопросам внедрения культурных объектов, в т. ч. литературного наследия, в городскую среду. Рассматриваются вопросы предъявления литературного наследия и современной литературы средствами современного искусства в контексте городской среды. В настоящее время это зона интенсивного поиска и эксперимента, поскольку методы предъявления литературного наследия только еще нарабатываются.

56. Котломанов, А. О. Паблик-арт: страницы истории. Торжество концептуализма. Биеннале, конкурсы, арт-проекты [Электронный ресурс] / А. О. Котломанов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. – 2015. – № 3. – С. 5-19. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24717276_82462747.pdf.

Статья продолжает серию публикаций автора на тему «общественного искусства» (паблик-арта). В ней рассматриваются некоторые тенденции художественной жизни 1970-2000 гг., ключевыми событиями которой являются международные выставки. Автор связывает рост актуальности подобных мероприятий с феноменальным распространением в среде художников, критиков и кураторов идей концептуализма. В качестве двух ярких примеров реализации «концептуалистской идиомы» на практике анализируются Скульптурный проект в Мюнстере и лондонский проект «Четвертый постамент». Также рассматриваются вопросы экспонирования современного искусства в традиционной городской среде, проблемы взаимодействия художника с публикой, влияния общественного контекста на эстетическую ценность произведения. Проблематика паблик-арта понимается в тексте достаточно широко, что объясняется индивидуальной точкой зрения автора.

57. Кочнева, А. Д. Феномен уличного искусства и проблема его музеефикации [Электронный ресурс] / А. Д. Кочнева // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 1 (9). – С. 95-98. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36311463_99851357.pdf.

В статье обозначены основные векторы развития граффити и в целом стрит-арта, которые влияют на процессы музеефикации. Анализируется опыт презентации граффити в Музее-стрит арта на выставке «Граффити в эпоху Интернета». Рассмотрены вопросы подлинности музейных предметов и способы воспроизведения визуальных образов.

58. Краснова, Т. В. Творческие подходы в формировании имиджа городской среды средствами архитектуры и дизайна [Электронный ресурс] / Т. В. Краснова, М. Б. Пермяков // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 2. – С. 89-93. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37034415_69706246.pdf.

В статье авторами осуществлен обзор современных подходов в архитектуре и дизайне, рассмотрен мировой опыт в формировании современной архитектурной среды. Приведены основные концептуальные подходы в понимании архитектурно-строительного объекта и среды. Рассмотрены условия современной комфортной городской среды, ее функции и задачи. Уделено особое внимание понятию архитектурного брендинга и вопросам формирования имиджа архитектурного пространства. Также в статье рассматриваются факторы и условия развития городской среды, психологические аспекты, влияющие на восприятие комфорта в дизайне архитектурной среды, в том числе и влияние рекламного дизайна.

59. Крашенинников, А. В. Макро-пространства городской среды [Электронный ресурс] / А. В. Крашенинников // Архитектура и современные информационные технологии. – 2016. – № 3 (36). – С. 12. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26901684_87582375.pdf.

В статье на основе теоретического моделирования обосновываются три базовых типа макро-пространства по критерию доступности/связанности: анклав, район, область. При помощи этих базовых моделей объясняются концепции градостроительной организации урбанизированной территории различной сложности. Исследование направлено на интеграцию различных концепций архитектурного пространства, как в области архитектуры, так и географии, и психологии. Статья обобщает опыт адаптации для градостроительства моделей макро-уровня.

60. Кружкова, О. В. Графический вандализм в школах: семантика и особенности расположения [Электронный ресурс] / О. В. Кружкова, И. В. Воробьева, О. В. Гурова //

Психология когнитивных процессов. – 2017. – № 3. – С. 153-157. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30372091_15119302.pdf.

В статье обсуждается проблема возникновения и распространения в образовательной среде школьного графического вандализма. Рассматривается специфика его содержания, на основании которой выделяются семь типов вандальных изображений, имеющих различную мотивационно-потребностную основу их создания подростком. Анализируется пространство распространения типов вандальных изображений специфичной тематики в различных помещениях школ (публичных и приватных). Обнаружено, что наиболее делинквентные изображения встречаются в помещениях, создающих ощущение уединения и максимально обеспечивающих анонимность авторства.

61. Крылов, С. Н. К вопросу формирования стрит-арта как направления в искусстве [Электронный ресурс] / С. Н. Крылов // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 51. – С. 73-80. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_23916909_10345742.pdf.

Автор статьи обращается к истории формирования стрит-арта как самостоятельного направления искусства, отличного от модернистского искусства и от официальной культуры города. Автор считает, что значительные произведения стрит-арта в стремлении воздействовать на обширную аудиторию наследуют функцию монументального искусства. Наряду с этим в статье обозначаются коммуникативная и социальная функции искусства, преобладающие в стрит-арте более, чем в какой-либо иной форме творчества.

62. Крылов, С. Н. Монументальная живопись и граффити как родственные пластические искусства [Электронный ресурс] / С. Н. Крылов // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2016. – № 1-1 (7). – С. 111-114. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_25511147_21251046.pdf.

Автор статьи исследует вопросы схожести монументально-декоративной живописи и граффити. Изучив актуальные искусствоведческие источники, рассмотрев типичные примеры, исследователь приводит ряд формальных сходств и принципиальных отличий исследуемых форм искусства. В результате было сделано заключение: термином «граффити» нельзя обозначать вид или направление искусства, это ряд техник исполнения, которые используются в том числе художниками-монументалистами.

63. Кудряшов, В. С. Типы, структура, подходы к организации креативных городских пространств [Электронный ресурс] / В. С. Кудряшов // Региональная экономика. Юг

России. – 2016. – № 4 (14). – С. 23-30. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28123779_21208474.pdf.

В статье рассмотрены типы креативных пространств городских агломераций. Первый тип – креативные проекты организации городских пространств на базе существующих объектов и инфраструктуры (частные проекты, созданные по инициативе индивидуальных предпринимателей, частных организаций на собственные средства или негосударственные инвестиции). Второй тип – масштабные креативные проекты организации городской среды, создание которых практически невозможно без поддержки со стороны государства, как финансовой, так и административной и информационной. Рассмотрены различные подходы к организации креативных пространств городских агломераций, а именно по срокам реализации, масштабам занимаемой территории, составу, видам, характеру и сферам деятельности. Все выделенные типы креативных пространств городской среды направлены на осуществление одной цели – формирование креативного города. Исследованы особенности и проблемы организации креативных пространств в Санкт-Петербурге. Одной из проблем на пути становления креативного города является характерная для Санкт-Петербурга, как и для России в целом, высокая степень консерватизма в восприятии искусства, дизайна, архитектуры. Предложены меры по развитию в Санкт-Петербурге креативных пространств, в частности, разработка стратегии развития «креативной столицы».

64. Кузина, Т. А. Актуальное искусство в информационном обществе: феномен стрит-арт [Электронный ресурс] / Т. А. Кузина // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2015. – № 1 (7). – С. 86-92. – Режим доступа: http://fikio.ru/?p=1525.

Стрит-арт – искусство, функционирующее в городской среде и стремящееся стать независимым языком города. Стрит-арт воплощает тенденции, заданные современной культурой, но в то же время пытается бороться с такими ее проявлениями, как СМИ и коммерциализация. Отражая социокультурные закономерности, стрит-арт утверждает новые законы искусства. При исследовании современных тенденций развития художественного творчества феномен стрит-арт должен рассматриваться в контексте особенностей актуального искусства и в рамках целостной социокультурной среды. Необходимо учитывать взаимодействие и взаимообусловленность природы стрит-арта и особенностей информационного общества. Стрит-арт выступает важным индикатором тенденций развития информационного общества, поскольку оно способно как отражать специфические принципы, характеризующие социокультурную среду, так и критически обозначать ее проблемные моменты.

65. Кузина, Т. А. Репрезентация в изобразительном искусстве информационного общества (на примере искусства поп-арт) [Электронный ресурс] / Т. А. Кузина //

Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. – 2016. – № 4 (14). – С. 38-43. – Режим доступа: http://fikio.ru/?p=2264.

Культурные трансформации, связанные с развитием информационного общества, способствуют модификации философских оснований и стилевых особенностей изобразительного искусства. Репрезентация как один из ключевых механизмов изобразительного искусства классического периода в новых условиях трансформируется и переосмысливается. Кризис субъект-объектной конструкции в философии искусства способствует тому, что меняется сама репрезентируемая реальность. В данной ситуации искусство имеет дело с гиперреальностью, возникающей на основании СМИ, медиа и нового мифологизированного сознания эпохи. Техника репрезентации также приобретает свойства, сообразные духу времени: например, трафаретная печать, шелкография, реди-мэйд активно применяются в таком направлении изобразительного искусства, как поп-арт. Рассмотрение концепта репрезентации не может осуществляться изолированно в рамках эстетического анализа, оно необходимо предполагает обращение к социокультурным основаниям эпохи информационного общества. Репрезентация, будучи основополагающей конструкцией для изобразительного искусства классической эпохи, продолжает функционировать в рамках неклассической парадигмы, отражая новые закономерности развития культуры информационного общества.

66. Кузнецова, Е. П. Граффити вчера, сегодня, завтра [Электронный ресурс] / Е. П. Кузнецова, Л. В., Сосновских // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Строительство и архитектура. – 2013. – № 1. – С. 162-167. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20260019_95057198.pdf.

К фасадам зданий предъявляются различные требования, в том числе эстетические. Достичь художественной выразительности в оформлении фасада можно различными способами: фрески, панно, суперграфика. Современное граффити, «уличное» искусство создания художественной композиции, может быть с успехом использовано для оформления зданий. Это позволит направить деятельность райтеров на новое понимание значимости настенных работ в формировании среды города и уйти от безликости типовых построек провинциальных городов.

67. Кузнецова, Н. В. Вопросы организации общественных пространств в представлении городского сообщества [Электронный ресурс] / Н. В. Кузнецова, К. Е. Яковлева // Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура. – 2018. – № 4 (7). – С. 57-66. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36351943_52663705.pdf.

В статье рассматриваются современные определения и характерные признаки общественно-коммуникативных пространств города, которые во многом определяют качество городской среды. Цель исследования – изучение представления городских сообществ по вопросам восприятия жителями общественных пространств, необходимости изменений, значимости функций, осознания принадлежности к местному сообществу. Создание комфортной городской среды рассматривается на следующих локальных уровнях: двор, межквартальная территория, центр жилого района. В ходе преобразований жилого пространства требуется создание устойчивой среды с учетом социальных, экономических, архитектурных, ментальных факторов, а также при участии местных сообществ. Информационной базой исследования послужили данные репрезентативного анкетирования населения города Тамбова.

68. Кузовенкова, Ю. А. Граффити и стрит-арт как точки расхождения институций и теоретиков мира искусства [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Художественная культура. – 2015. – № 3-4 (16). – С. 5. – Режим доступа: http://artculturestudies.sias.ru/2015-3-4/yazyki/4839.html.

В статье идет речь о том, какое место занимают граффити и стрит-арт в институциях мира искусства и в работах его теоретиков. Автор прослеживает историю освоения рассматриваемыми арт-практиками различных институций мира искусства США, Европы и России. На широком материале отечественного и западного научного дискурса об искусстве проводится выделение ряда вариантов интерпретации граффити и стрит-арта. Автор делает вывод о наличии расхождения между сферой искусства и ее теоретическим осмыслением в отношении граффити и стрит-арта.

69. Кузовенкова, Ю. А. Диагностика молодежных уличных практик: стратегии сопротивления и самореализации в граффити и стрит-арте [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Аспирантский вестник Поволжья. – 2015. – № 7-8. – С. 60-63. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27219095_20660531.pdf.

В статье рассматривается влияние состояния духовной среды города на порождение новых культурных практик - граффити и стрит-арт. Рассматривается динамика функций данных арт-практик от «стратегий сопротивления» 70-х гг. XX в. до источника острых ощущений и средства творческой самореализации в наши дни.

70. Кузовенкова, Ю. А. Молодежные солидарности в граффити-туризме [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2019. – № 1 (149). – С. 311-323. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37206228_60052010.pdf.

Целью работы является изучение особенности формирования солидарностей в среде представителей стрит-арта в процессе граффити-туризма. В качестве эмпирического материала выступает кейс-стади самарского стрит-артиста Арта Абстрактова, имеющего многолетний опыт граффити-туризма. Автор выделяет два этапа в организации и реализации граффити-туризма: онлайн- и офлайн-этапы. При рассмотрении первого этапа автор описывает роль электронных ресурсов в развитии стрит-арт-культуры: электронные базы блогов, специализированные сайты, социальные сети, фотохостинги. При описании второго этапа граффити-туризм рассматривается как одна из форм закрепления солидарностей между стрит-артистами из разных стран. Автор приходит к выводу, что с течением времени солидарности трансформируются в иные формы социальных общностей, помогают войти в новый круг общения.

71. Кузовенкова, Ю. А. Особенности освоения городского пространства сообществами граффити и стрит-арта [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 4 (33). – С. 66-69. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30715066_64176003.pdf.

Статья построена на интервью, проведенных с представителями самарских граффити- и стрит-арт-сообществ. В ней делается попытка представить концепцию городского пространства, существующую в рамках указанных арт-практик. Выделяются три основных вида работ уличных художников: тэгинг, бомбинг и муралы. Материалы интервью позволяют констатировать наличие специфических функций у каждого из видов работ, а также связь этих функций с особенностями выбираемых под данные работы городских пространств.

72. Кузовенкова, Ю. А. «Право на город»: практики легитимации граффити и стрит-арта [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Культура и цивилизация. – 2015. – № 4-5. – С. 31-46. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/29803903.pdf.

В статье рассматривается динамика представленности субкультур граффити и стрит-арта в городской среде: от маргинальности к формам легитимации этих арт-практик в городском сообществе. В начале XX века возникают такие практики легитимации, как выставки, аукционы, фестивали, экскурсии, коммерческие заказы на роспись стен и др. Возникновение подобных форм свидетельствует об изменении функций данных арт-практик. Подробно рассматриваются экскурсии по объектам граффити и стрит-арта в России и за ее пределами. Делается вывод о том, что данная форма легитимации способна служить инструментарием познания различных аспектов жизни города.

73. Кузовенкова, Ю. А. Хронотоп города в субкультурах уличных арт-практик: на материалах граффити и стрит-арта в Самаре [Электронный ресурс] / Ю. А. Кузовенкова // Аспирантский вестник Поволжья. – 2013. – № 3-4. – С. 31-37. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_24903807_68919351.pdf.

В статье рассматривается специфика восприятия городского пространства в субкультурах граффити и стрит-арта и особенности взаимодействия с ним. Проводится сравнение хронотопа Самары, выделенного на материалах городских нарративов, и хронотопа, представленного в интервью, проведенных с представителями указанных субкультур.

74. Кулагина, А. А. Роль малых архитектурных форм в благоустройстве города [Электронный ресурс] / А. А. Кулагина, Д. В. Баринова // Национальная ассоциация ученых. – 2015. – № 7-3 (12). – С. 64-65. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28385563_37520425.pdf.

Статья раскрывает роль малых архитектурных форм в архитектурной среде. В условиях современного преобразования города с точки зрения градостроительства и ландшафта особо актуальной является проблема благоустройства открытых озелененных пространств. От их привлекательности и многофункциональности во многом зависит комфортность пребывания людей в городе.

75. Куприянов, П. С. К вопросу о конструировании мест в современном городе: механизмы и идентичность [Электронный ресурс] / П. С. Куприянов // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2016. – № 5. – С. 37-45. – Режим доступа: https://journal-labirint.com/wp-content/uploads/2016/12/Kupriyanov.pdf.

Статья посвящена проблеме производства пространства в современном городе. Практика символического конструирования/воображения мест анализируется на материале нескольких московских кейсов. Рассматриваются два аспекта: механизмы конструирования и проблема локальной идентичности. Ставится вопрос о перспективах этой практики и об «искусственности» и «естественности» конструируемых мест.

76. Курякова, Н. Б. Исследование формата назначения брендового объекта для города Перми [Электронный ресурс] / Н. Б. Курякова, А. И. Гладких, К. В. Сергеева // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Прикладная экология. Урбанистика. – 2015. – № 1 (17). – С. 127-136. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23241476_48792397.pdf.

Город Пермь считается культурной столицей Урала, но при этом город не имеет ассоциативного объекта недвижимости. В работе рассмотрены варианты формата

назначения для создания брендового объекта в городе Перми. Кроме того, предложен имиджевый инструмент достижения узнаваемости – медиафасад.

77. Ларцева, Д. С. Эффективная коммуникация в сфере искусства на примере арт-проекта «Красный Октябрь» [Электронный ресурс] / Д. С. Ларцева, А. Е. Чаманкин // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. – 2018. – № 18. – С. 144-148. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_34898958_27082040.pdf.

В статье рассмотрен проект создания и продвижения ролика о росписи крыши здания «Красного Октября» Покрасом Лампасом в сотрудничестве с компанией Panasonic как коммуникационный проект в сфере искусства. Определена главная проблема, решаемая проектом. На основе данных о вовлеченности аудитории художника в проект оценена его эффективность и уникальность, выраженная как в сочетании художником разных техник (граффити и каллиграфия), так и в количестве проблем, которые решил один проект для разных сторон, задействованных в нем.

78. Лебедева, Г. В. Художественные приемы трансформации архитектурного пространства [Электронный ресурс] / Г. В. Лебедева, К. Синкевич // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. – 2015. – № 1. – С. 424-428. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/59215676.pdf.

В статье рассматривается вопрос развития нового направления в изобразительном искусстве - искусство 3D изображений, которое приобретает большую популярность в оформлении, как городского пространства, так и внутреннего пространства интерьеров зданий. Подобные изображения не только вносят своеобразный колорит и эстетически обогащают пространственную среду, но и способствуют её визуальному изменению. В связи с этим, в статье делается попытка систематизировать способы визуальной трансформации пространства с использованием уличных рисунков на асфальте. Автором выделяются несколько основных способов: способ развития пространства в рамках одной плоскости, способ с использованием дополнительных приспособлений, способ вовлечения человека в созданную среду и другие.

79. Лобов, И. М. Городская среда как объект восприятия [Электронный ресурс] / И. М. Лобов // Вестник Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. – 2018. – № 2 (130). – С. 69-72. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36350615_45236947.pdf.

В статье дано определение визуального образа городской среды, определены особенности визуального восприятия городской среды, предложен и апробирован способ анализа среды города при помощи социологического исследования и предложена методика корректировки среды исследуемого фрагмента города

средствами средового дизайна, позволяющая изменить существующую среду с целью создания положительного визуального образа. Обозначено место данной методики в системе архитектурного проектирования.

80. Максимов, О. Г. Световая архитектура: новое направление в проектном творчестве (обзор диссертационных исследований) [Электронный ресурс] / О. Г. Максимов, Д. Л. Мелодинский, Г. Н. Черкасов // Вестник Инженерной школы Дальневосточного федерального университета. – 2017. – № 4 (33). – С. 74-84. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32379107_52483804.pdf.

В области архитектуры стремительно развивается новое направление, рассчитанное на восприятие объемно-пространственной среды в темное время суток при искусственном освещении. Оно обусловлено научно-техническим прогрессом, глубокими социальными сдвигами, изменением традиционного уклада жизни городского населения. Прежние нормы художественного формообразования, осмысленные на основе опыта зрительного восприятия в условиях солнечной световой среды, оказываются недостаточными. Человек, находясь в темноте, зрительно воспринимает пространство и предметное окружение совершенно иначе, чем днем. Накопившийся за полвека значительный опыт создания архитектурно-художественный среды ночного города вызывает необходимость его аналитической оценки в целях методологической поддержки проектного творчества.

81. Малахов, С. А. Концепция авторского мегаобъекта в системе оппозиции утопии и реальности. Проект «Стрелка-Форум» [Электронный ресурс] / С. А. Малахов, Е. А. Скрынникова // Innovative Project. – 2016. – Т. 1. – № 4 (4). – С. 66-88. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30739165_67069528.pdf.

В статье рассматривается новая типология архитектурных объектов – «мегаобъекты», являющиеся особым образом организованными фрагментами городского ландшафта, позволяющими выстроить внутри себя самостоятельную реальность. «Авторские мегаобъекты», в отличие от эволюционно сложившихся локальностей, являются продуктами индивидуального вымысла, во многом напоминающие жанры пластического искусства, но все же отличающиеся от них намерением воплотить интригующий цивилизационный сценарий обитания и бытия. Экспериментальной базой исследования послужил дипломный проект застройки территории Самарской Стрелки – площадки, неоднократно становившейся объектом архитектурных концепций, но все еще остающейся парадоксальной по своей атмосфере заброшенной периферией на месте, явно предназначенном для активных общественных событий и коммуникаций. В эксперименте предложена сложно организованная пространственная форма, функциональные сценарии которой разыгрываются на верхних и нижних уровнях мегаобъекта, соединяя поэтические странствия, жизнь университетского кампуса и насыщенные событиями рекреации, включая объекты акватории. Рассмотрены этапы, принципы и методика создания

сложной пластической формы мегаобъекта в логике его иерархического структурирования на входящие функциональные сценарии и элементы.

82. Малахов, С. А. Стратегия бесконфликтной реконструкции исторической среды на примере города Самара [Электронный ресурс] / С. А. Малахов, Е. А. Репина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 5 (180). – С. 169-174. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24987044_42976510.pdf.

В статье анализируется проблема преодоления консервативного подхода к реконструкции городской среды, в том числе исторической, представляющей безусловный культурный и экономический потенциал. Сложившаяся практика реконструкции в Самаре и других городах характеризуется безуспешными попытками придать историческому городу качество, соответствующее современным представлениям об активно функционирующей постиндустриальной среде с ее культурными притязаниями, многофункциональным насыщением уличного пространства и общим пафосом современных общественных коммуникаций. В Самаре подобные подходы привели к почти повсеместному натиску девелоперских проектов, демонстрирующих приоритет решений, основанных на точечной высотной застройке, характерной для спальных районов. В результате не только уничтожается ценное историческое наследие, но и заменяется генотип среды, обладающей существенным потенциалом саморазвития. Альтернативные проекты, разрабатываемые группой самарских архитекторов, основываются на концепции «бесконфликтной реконструкции», принципиальным свойством которой является диалог («триалог») между жителями кварталов, властью и инвесторами. «Бесконфликтность» в этом случае подразумевает поиск компромисса между различными проектами, огромное множество которых порождает сама территория. Мелкий, дисперсный характер «локальных инициатив» соответствует масштабу исторической среды, но также крайне важной является активизация внутренних ресурсов локальностей. Условием этой активизации является приватизация жителями домов и дворовых территорий, облегчение условий для создания мелкого бизнеса и сотрудничество с экспертным сообществом: юристами, архитекторами, агентами по недвижимости, представителями муниципалитетов, учеными. На примере нескольких проектов, получивших высокую оценку на международных конкурсах в Москве и Санкт-Петербурге, объясняется принципиальная структура и содержание новой стратегии, а также обозначается роль «Института города» – площадки для горизонтальных коммуникаций между жителями, профессионалами и властью как запускающего механизма стратегии «бесконфликтной реконструкции» городской среды.

83. Малинина, Т. Г. Процессы художественной интеграции в современной архитектуре: начало дискуссии [Электронный ресурс] / Т. Г. Малинина // Вестник

славянских культур. – 2016. – № 4 (42). – С. 185-197. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27496400_48800637.pdf.

Вниманию читателей предлагается комментарий автора статьи и одновременно автора концепции проведенного НИИ РАХ заседания круглого стола (18 ноября 2015), посвященного процессам художественной интеграции в современной архитектуре, других видах искусства, актуальных художественных практиках и методам их изучения. Из разнообразной проблематики, затрагиваемой в ходе обсуждения, можно выделить три основных вектора, которым соответствуют три концептуальных модели художественного единства. Первая представляет собой модернистскую модель художественной интеграции, в основе которой лежит контрапункт вагнерианской и авангардной синтетических структур. Вторая – постмоденистскую версию. Третья – современную концепцию «новой «органицистской» утопии», намечающую контуры идеальной модели художественной целостности.

84. Медведева, Н. С. Современное декоративно-прикладное искусство в архитектурной среде Екатеринбурга [Электронный ресурс] / Н. С. Медведева, Д. Л. Плесовских // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2018. – Т. 3. – С. 143-146. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35077877_16686227.pdf.

Исследование посвящено архитектурной среде города Екатеринбурга и возможности и необходимости ее гуманизации. Основой создания культурного пространства является синтез декоративно-прикладного искусства и архитектурной среды. Рассматривается выход искусства за пределы традиционных помещений – выставочных залов, галерей, музеев – и его влияние на людей и образ города. Демонстрируется возможность создания культурной среды на открытых пространствах в городе Екатеринбурге. Выявляется возможность эстетического и смыслового обновления городского пространства.

85. Мельникова, Е. А. Карьерные траектории граффити-райтеров: трансформируя давление в удовольствие и признание [Электронный ресурс] / Е. А. Мельникова // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2016. – Т. 19. – № 1. – С. 125-136. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25914195_48624856.pdf.

Исследование посвящено рассмотрению возможных подходов к осмыслению граффити-райтинга как карьеры. В статье, в частности, демонстрируется, что нелегальный граффити-райтинг может быть описан с привлечением концепта девиантной карьеры. При этом показано, что в основе наиболее радикальных форм граффити-райтинга (таких, как стрит- и трейнбомбинг) лежит, прежде всего, тяга райтеров к переживанию опыта, обозначенного социологом Стивеном Лингом как «хождение по краю». Кроме того, указано на то, что райтер может конвертировать свои умения и навыки в материальное вознаграждение и признание за пределами

граффити-сообщества. В этом последнем случае можно говорить о профессионализации граффити-райтинга. На основе данных 11-ти индивидуальных полуструктурированных интервью с граффити-райтерами из Москвы, Перми и Уфы сделан вывод о том, что к числу типичных стратегий профессионализации райтинга можно отнести, во-первых, зарабатывание художественным оформлением и дизайном и, во-вторых, построение арт-карьеры.

86. Месенева, Н. В. К вопросу использования малых архитектурных форм в дизайне городской среды [Электронный ресурс] / Н. В. Месенева // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 8-2. – С. 256-260. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26477763_96685922.pdf.

Цель работы – выявление современных тенденций в дизайне рекреаций городской среды, формирование теоретических и практических принципов проектирования и использования малых архитектурных форм в рекреациях городской среды на примере города Владивостока. Научная актуальность проблемы состоит в необходимости осмысления процессов глобализации и виртуализации городской среды, а также обновления архитектурно-дизайнерской теории с точки зрения ее гуманизации, более внимательного отношения к проблемам человека. В результате выполненных исследований определены основные составляющие дизайна рекреаций городской среды, новые тенденции проектирования и использования малых архитектурных форм в дизайне рекреаций городской среды.

87. Митина, И. В. Социокультурное пространство в рамках культурологического исследования [Электронный ресурс] / И. В. Митина, Т. С. Митина // Симбирский научный вестник. – 2017. – № 4 (30). – С. 108-113. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30743958_33408791.pdf.

Одной из приоритетных сфер современной культурологии является изучение социокультурного пространства, на формирование которого оказывает влияние ряд экономических, политических, социальных, культурных факторов. Город является социокультурным пространством жизни современного человека. Понятие «образ города» имеет особое значение в символическом жизненном пространстве человека в контексте современных культурологических исследований. В городе пересекаются два пространства: географическое, физическое – место, ландшафт, и семантическое, символическое пространство сознания – город-текст, город-символ, язык города, знаки города. Процесс формирования образа города имеет непредсказуемый характер. Главная особенность такого образа – его устойчивость, формирование и сохранение типа почти без изменений. Образ города создается и средствами различных видов искусства; в произведениях художник может акцентировать внимание на определенных городских объектах, скульптуре, архитектуре.

88. Михайлов, С. М. Суперграфический подход в дизайне города. Основные этапы становления и развития [Электронный ресурс] / С. М. Михайлов, Р. Р. Хафизов // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – № 3. – С. 24-31. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_24326393_30307900.pdf.

Раскрывается понятие «суперграфический подход» в архитектуре и дизайне города. Рассматриваются четыре этапа в его становлении и развитии: атектоничные архитектурному формообразованию тематические цвето-графические композиции, архитектурная суперграфика в городе, анаморфические трехмерные изображения на пешеходных улицах, автономные динамические свето -графические композиции в пространстве города.

89. Мишина, А. С. Стрит-арт в рекламной индустрии [Электронный ресурс] / А. С. Мишина // Наука, образование и культура. – 2018. – № 2 (26). – С. 61-63. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32704040_68166787.pdf.

В статье анализируется стрит-арт как новое направление в рекламной индустрии. Ранее некоммерческая деятельность перевоплощается в коммерческое направление, которое активно пропагандируется и используется среди брендов-гигантов и не только.

90. Орлова, О. Н. Новые городские практики – новый способ мыслить город [Электронный ресурс] / О. Н. Орлова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2018. – № 4. – С. 125-129. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37141987_50926492.pdf.

В статье рассмотрены городские практики предпринимателей, городских активистов, уличных художников. Выделены новые способы и ценностные ориентиры горожанина в процессе взаимодействия с городским пространством.

91. Петренко, А. П. Музыкальность архитектуры в контексте синтеза искусств [Электронный ресурс] / А. П. Петренко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2016. – Т. 2 (68). – № 2. – С. 62-67. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29862357_47756936.pdf.

В исследовании поставлена проблема гармонического взаимодействия архитектуры и музыки в контексте синтеза искусств, обосновывается необходимость исследования этого феномена в условиях развития современных городов. Рассматривается представление об архитектуре как «застывшей музыке» в трудах

различных мыслителей. Анализируется городское пространство как объединяющая система языка – символов и знаков. В данном исследовании осуществляется попытка выяснить, какие законы архитектоники городских сооружений совпадают с законами создания музыкальных произведений. Анализируются примеры «музыкальности» архитектуры современных сооружений в пространстве крымских городов.

92. Пиликин, Д. Г. Терминология уличного искусства. Опыт словарных дефиниций [Электронный ресурс] / Д. Г. Пиликин // Эстетика стрит-арта: сб. ст. / под общ. ред. К. А. Куксо. – СПб., 2018. – С. 4-9. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35393613_45403115.pdf.

В статье представлены результаты симпозиума «Тезаурус», проведенного Институтом исследования стрит-арта, где обсуждались термины и понятия уличного искусства. По итогам дискуссий были определены семь наиболее часто и широко употребляемых понятий, используемых в контексте уличного искусства в российском медиа-пространстве.

93. Плотникова, Е. Б. Искусство как социокультурный ресурс территории (на примере «Пермского культурного проекта») [Электронный ресурс] / Е. Б. Плотникова, Е. В. Ильиных // Primo aspectu. – 2016. – № 4 (28). – С. 58-62. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_27348356_95824868.pdf.

Статья посвящена анализу сферы искусства через призму социокультурного подхода, а именно представление искусства как социокультурного ресурса территории. В работе приводится пример случая использования языка искусства в качестве ресурса развития территории – реализация концепции культурной политики Пермского края «Пермский культурный проект».

94. Плуженская, Л. В. Моделирование локального бренда исторического города [Электронный ресурс] / Л. В. Плуженская, Е. А. Панова // Верхневолжский филологический вестник. – 2018. – № 4. – С. 267-273. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36649813_26799142.pdf.

В статье актуализируется проблема моделирования городского дискурса как символического ресурса территории. В условиях глобализации, вызывающей конкурентную борьбу территорий за ограниченные и свободно перемещающиеся ресурсы, точное позиционирование бренда на основе реализации процесса «совокупный средовой субъект – городская идентичность – городской дискурс – городской текст – атрибутика бренда» становится обязательным условием успешного развития исторического города. Теоретическую основу осмысление феномена бренда исторического города и его прагматики составляют структурно-

семиотические и проектно-коммуникативные концепции «городских текстов». Раскрытие городской идентичности и образа – бренда – города происходит через архитектурные памятники, городские тексты, объекты изобразительного и визуального искусства, фотографии, детские рисунки, которые способствуют организации культурной и пространственно-временной среды. Этот визуальный компонент имиджа города играет особую роль в символическом капитале конкретной территории, выступая носителем дополнительной информации о культурных ценностях горожан.

95. Птичникова, Г. А. Искусство в архитектурном пространстве современного города [Электронный ресурс] / Г. А. Птичникова, О. А. Антюфеева // Социология города. – 2017. – № 2. – С. 62-74. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30767815_40846536.pdf.

Искусство позволяет создать новую идентичность публичных пространств города, превратить их в площадки пересечения творческих коммуникаций городского сообщества. Художественные средства выступают как мощный ресурс трансформации городского пространства, его переконструирования в соответствии с новыми общественными потребностями. Общественные пространства городов претерпевают значительные изменения в течение последних десятилетий. Эти трансформации касаются как социальных функций, так и архитектурно-художественной формы городских пространств. Современный этап развития городов показывает эффективность использования новых художественных подходов при реанимации сложившихся и создании новых общественных пространств. При изучении взаимоотношений искусства, социума и города авторы статьи выделяют две основные модели. В первой модели скульптура или художественная инсталляция используют городское пространство как место для выставки. Вторая модель – арт-пространство – создается как результат тесного взаимодействия между разными видами искусства и архитектурой и междисциплинарного подхода всех участников проекта. Эта модель является объектом исследования в настоящей статье.

96. Птичникова, Г. А. Электронная готика: медиаархитектура в пространстве современного мегаполиса [Электронный ресурс] / Г. А. Птичникова, О. А. Антюфеева, О. В. Черничкина // Социология города. – 2018. – № 4. – С. 52-66. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36654930_66245553.pdf.

Электронная готика – термин, предложенный П. Верильо для обозначения современной медиаархитектуры. Под медиаархитектурой в статье понимаются архитектурные произведения, которые создаются и функционируют с помощью современных информационно-коммуникационных технологий, преимущественно таких, как видео, компьютерные и мультимедийные технологии, интернет. Влияние, оказываемое медиаобъектами на эмоциональное и когнитивное восприятие людей,

сравнимо с тем воздействием, которое производят средневековые готические соборы. Этот подход помогает в исследовании особенностей медиаархитектуры, которая все более широко внедряется в сложившуюся городскую среду и становится фактически повседневностью современных мегаполисов. Целью статьи является изучение художественной составляющей медиаобъектов и тех средств, которые используются при их проектировании. Такими средствами являются свет, цвет, атектоничность, текучесть, изменчивость, иллюзорность. Эти художественные средства возвращают архитектуру из искусства рационально-функционального к ее художественным основам. Автор также рассматривает вопросы производства художественных образов, которые создаются посредством медиафасадов.

97. Пужоль, К. Видимая и невидимая реманантная память номадической культуры пространства постсоветских городов [Электронный ресурс] / К. Пужоль // Мир Большого Алтая. – 2015. – Т. 1. – № 3. – С. 260-265. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_28434187_73594033.pdf.

В статье рассматриваются особенности формирования постсоветских (а именно Центрально-Азиатских) городов, принципы мышления тех, кто определяет образы городов в данном регионе. Особенно автора интересует вопрос относительно того, существует ли постномадическая память и как она отражается в архитектуре таких городов, как Астана, Алматы, Ташкент, Ашхабад.

98. Расулева, Ю. Партисипационное проектирование народного парка «Инорс» в г. Уфа [Электронный ресурс] / Ю. Расулева, Е. Андреева // Архйорт. – 2015. – Т. 1. – № 2. – С. 5-11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26320187_12110421.htm.

Город создает большое количество социальных систем поведения, смыкающим элементом их взаимодействия служит общественное пространство. Поэтому следует рассматривать не только объемно-пространственные характеристики, но и социально-динамические особенности, которые выявляются в процессе фиксации городской жизни в неотрывном контакте с архитектурной оболочкой. Таким образом, возрастает необходимость включения в процесс проектирования местного социума, в результате чего проектируемый объект будет максимально адаптирован к месту, времени и людям. В данной статье предлагается модель создания партисипационной архитектуры. Парк используется в качестве инструмента гармонизации среды всего района Инорс. Рассматриваются сценарии и стадии его «проращивания» из взаимодействия людей, природы и города.

99. Родина, М. А. Оптические иллюзии в уличном искусстве XXI века [Электронный ресурс] / М. А. Родина // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 2 (10). – С. 134-136. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36950710_74130990.pdf.

В настоящий момент исследованию феномена уличного искусства уделяют все больше внимания, но в основном – зарубежные исследователи. Большая часть трудов посвящена изучению становления городского искусства в целом, а также отдельным представителям данного направления. На данный момент работ, использующих зрительный обман, имеется достаточное количество, чтобы выделить их в отдельный вид уличного искусства. Актуальность темы обусловлена отсутствием исследований именно оптических иллюзий в стрит-арте. В статье затрагиваются геометрические оптические иллюзии как продолжение развития оп-арта XX в. В исследовании уделено внимание истокам возникновения оптических иллюзий, причинам их возникновения, их перцептивному восприятию, влиянию на зрителя; также проведено условное разграничение понятий «стрит-арт» и «граффити».

100. Руа, А. А. Коммуникационные и эстетические функции плаката в архитектуре города [Электронный ресурс] / А. А. Руа // Строительство: наука и образование. – 2017. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 45-60. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29460341_21002480.pdf.

Сегодня плакат – наиболее чуткая и акцентированная форма реакции современного искусства на события и настроения общества. При этом содержание и выразительность плаката в городской архитектуре являются индикатором общественных отношений и призывом к преодолению критических ситуаций. Вынесенный в открытое пространство города на специальных установках, фасадах, крышах, плакат работает как инструмент непосредственного психологического воздействия на ментальность населения. Понимание роли плаката как активного информационного средства привело к тому, что его нагружают функциями самого разнообразного содержания, представляющими сферы интересов заказчиков направленной информации: торговлю, услуги, политику, спорт, культуру. Максимальной востребованностью, агитационной напряженностью отличаются в современную эпоху плакаты коммерческой рекламы, решающие задачи обменных процессов общества потребления, и, как ответ на угрозы военной опасности в мире, политические плакаты. Эти две тематические области свойственны плакатному искусству всего человечества, в т. ч. Ближнего Востока, где пассионарность арабского мира столкнулась с агрессией «цивилизованных» государств. Баланс функции и художественных начал в городском плакате представляет собой объект рассмотрения данной статьи. При этом внимание концентрируется на социальной роли коммуникаций, уровне профессиональной подготовки архитекторов и дизайнеров плаката, формировании художественного образа города.

101. Руденкин, Д. В. Молодежный вандализм в среде мегаполиса: границы нормы и девиации [Электронный ресурс] / Д. В. Руденкин, И. В. Воробьева, О. В. Кружкова, М. С. Кривощекова // Образование и наука. – 2018. – Т. 20. – № 2. – С. 125-146. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32561585_74912392.pdf.

Цель изложенного в статье исследования – выявление особенностей представлений современных молодых людей о вандализме и их оценок степени приемлемости конкретных асоциальных вандальных поступков. Аналитический обзор научных работ позволил реконструировать объяснительные модели возникновения и развития вандализма в молодежной среде. Специфика восприятия вандализма молодых людей выяснялась на основе социологического анкетирования. Обработка данных производилась методами корреляционного и факторного анализа. Авторским коллективом произведен комплексный анализ отношения молодежи к вандализму. Выделены доминанты его восприятия в молодежной среде. В ходе анкетирования, в котором приняли участие жители Екатеринбурга, обнаружено, что более трети респондентов имеют реальный опыт совершения вандальных действий, однако признают и открыто декларируют этот опыт только 2% опрошенных. Полученные данные указывают на значительную гибкость и противоречивость представлений молодого населения мегаполиса о вандализме: на уровне стереотипов при абстрагировании от реальности он расценивается как девиация и категорически осуждается, а в повседневности применительно к конкретным ситуациям трактуется как непризнанная норма. Констатируется тенденция постепенного размывания в сознании молодежи табуированности и девиантности вандализма. Материалы исследования могут быть использованы для оптимизации воспитательной работы в образовательных учреждениях и повышения эффективности профилактики вандального поведения среди молодежи.

102. Сазантович, А. Б. Визуальное пространство города и конфликты в контексте визуальной культуры: современное понимание [Электронный ресурс] / А. Б. Сазантович // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2018. – № 4 (57). – С. 105-111. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36605712_82119424.pdf.

В работе предпринята попытка вскрыть комплекс взаимосвязей, формирующихся конфликтом и визуальным пространством города как средой протекания конфликтного противодействия. Как отражается на городском пространстве конфликт, какое влияние оказывает городское пространство на протекание и завершение конфликта в условиях современной визуальной культуры? По итогам работы сделан ряд выводов, которые могут оказаться полезными в дальнейших исследованиях визуальных проявлений городских конфликтов. Визуальное городское пространство, воспринимаемое как особый вид текста, может стать источником конфликтных противодействий по поводу содержания данного текста между множеством субъектов, претендующих на его создание. С другой стороны, городской конфликт неизбежно оставляет физические следы в визуальном пространстве города. Некоторые из них будут утеряны, а другие со временем обретут социокультурное значение и будут интегрированы в визуальный текст города. На сегодняшний день в условиях развития средств массовых коммуникаций, новых видов и стилей искусства и т. п. создаются возможности многоуровневой организации написания городского текста. Это существенно снижает противоречия между его творцами, результаты деятельности которых существуют теперь фактически в

разных плоскостях и интегрируются в так или иначе единый визуальный текст города.

103. Салмина, О. Е. Генезис устойчивой архитектуры: от пассивного дома к активному дому [Электронный ресурс] / О. Е. Салмина, Т. Ю. Быстрова // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2016. – № 3 (56). – С. 28-39. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26150483_50124490.pdf.

В статье на основе систематизации эмпирического материала выделяются четыре уровня развития объектов устойчивой архитектуры сообразно времени появления и степени влияния на архитектурную форму. Преодолевается получившее распространение отождествление устойчивой архитектуры с совокупностью технологических характеристик объектов. Дается характеристика пассивных домов как начальной по времени появления формы реализации концепции устойчивой архитектуры, определяются отличительные черты систем умного дома, рассматриваются характеристики автономных зданий. В заключительной части анализируются активные дома как наиболее современный тип объектов устойчивой архитектуры. В ходе этой работы авторы упорядочивают информацию о технологических и инженерных параметрах зданий, а также проводят анализ влияния «устойчивых» стандартов и свойств на архитектурную форму и ее эстетико-художественные достоинства.

104. Самсонова, А. А. Визуальная трансформация пространственной среды города на основе свойств отражающих поверхностей [Электронный ресурс] / А. А. Самсонова, Д. Ф. Кошкин // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 2 (44). – С. 129-135. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35078430_55167214.pdf.

В статье рассматриваются отражающие поверхности, интегрированные в пространственную среду города. Обозначены уровни пространственной системы города с точки зрения применения в нем отражающих поверхностей. Проанализированы приемы визуальной трансформации пространственной среды города на основе свойств отражающих поверхностей и их влияние на определение атмосферы средового решения городских пространств. Основным результатом исследования является выявление основных типов визуальной трансформации пространственной среды города (умножение, увеличение, слияние и деформация архитектурных объектов и предметного наполнения среды). Особое значение имеет обзор размещения отражающих поверхностей в архитектурной практике. Выделены основные этапы эволюции отражающих поверхностей. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в создании высококомфортных, эмоционально насыщенных, активно взаимодействующих городских пространств, при разнообразии возможностей интеграции отражающих поверхностей с

архитектурной формой и предметами городского дизайна и визуальной трансформации на основе основных свойств отражающих поверхностей.

105. Сафиуллин, Т. М. Визуально-коммуникативная функция графики в архитектурном пространстве Екатеринбурга [Электронный ресурс] / Т. М. Сафиуллин, Л. П. Холодова, Н. С. Солонина // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2015. – Т. 3. – С. 102-110. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23339239_99738747.pdf.

Пространство современного города наполнено множеством графических объектов – реклама, вывески, объявления. Развитие рекламных коммуникаций приносит дополнительный доход в бюджет города, повышает эффективность работы частных коммерческих компаний, но вместе с тем разрушает композиционное единство городского пространства. Агрессивное внедрение графики в отсутствие регулирующей политики привело к тому, что графические объекты стали доминирующим визуальным нарративом в городской среде. В статье были рассмотрены основные группы конфликтных ситуаций, возникающих при взаимодействии среды города и графических объектов, причины сформировавшейся проблемной ситуации, а также предложены рекомендации по их решению посредством приемов графического дизайна. Сформулированные предложения позволяют оценивать степень воздействия графики на окружающую среду и направлены на формирование единой визуально-коммуникативной системы графики и архитектуры города.

106. Семёнов, Д. Ю. Стрит-арт в панораме современного искусства [Электронный ресурс] / Д. Ю. Семёнов // Восточно-Европейский научный вестник. – 2015. – № 3-4. – С. 58-60. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27497727_77288186.pdf.

Статья посвящена стрит-арту как одному из направлений современного искусства. Рассматриваются его основные течения, место и роль стрит - арта в современной городской среде. Значительное место уделено анализу различных аспектов данного направления, причём не только чисто эстетическому, но также социальному, политическому и т.д.

107. Сергеева, З. Х. Тексты на асфальте: типология и интерпретация. Социологический этюд [Электронный ресурс] / З. Х. Сергеева // Управление устойчивым развитием. – 2017. – № 6 (13). – С. 44-56. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35049100_93509499.pdf.

Предлагаемая вниманию читателей статья представляет собой социологическую зарисовку городской повседневности или визуальный этюд, включающий в себя серию авторских фотографий и их аналитическое описание. При анализе артефактов

уличного творчества на асфальте автор исходит из аксиомы, согласно которой следует рассматривать как тексты не только буквенные надписи, но и другие графические изображения, в том числе рисунки, которые возможно читать и интерпретировать как тексты. В представленных в статье фотодокументах запечатлены разнообразные надписи и рисунки на асфальте города Казани. В работе предпринята попытка их классификации и описания. Проведенное автором в течение 2017 года исследование методом наблюдения позволило выделить следующие специфические категории текстов на асфальте: детские рисунки и надписи, реклама и объявления, манифестация чувств, стрит-арт и т. д. Каждая из выделенных категорий изображений на асфальте может стать сюжетом отдельного исследования.

108. Серова, Л. А. Преобразование урбанистического пространства Челябинска посредством художественного оформления [Электронный ресурс] / Л. А. Серова, Н. О. Бондарева // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2016. – Т. 5. – № 4 (15). – С. 102-105. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27722525_81710183.pdf.

Данная статья предлагает возможное решение проблем серой обезличенной застройки урбанистических зон, примыкающих к жилым районам города Челябинска, с помощью художественного оформления. Внешнее преобразование промышленных зон города с помощью стрит-арта улучшит качество жизни горожан и решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем городской среды.

109. Скорик, А. В. Граффити как субкультура вызова и протеста [Электронный ресурс] / А. В. Скорик // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2016. – № 1. – С. 63-69. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/80276467.pdf.

Автор исходит из оценки художественных граффити как перспективных инструментов политической агитации и пропаганды. В статье рассматривается история возникновения и этапы развития субкультуры граффити. Анализируется противоречие в системе взаимоотношений общества и субкультуры граффити: с одной стороны, феномен воспринимается как результат культурного кризиса, а с другой - как часть массовой уличной культуры. Двойственность оценки граффити, признание его искусством и в то же время вандализмом кроется в его происхождении и поэтапном усложнении.

110. Смагина, А. О. Феномен стрит-арта в культуре Марокко [Электронный ресурс] / А. О. Смагина // Asiatica: труды по философии и культурам Востока. – 2017. – № 11-2. – С. 136-142. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32756406_71735970.pdf.

Статья посвящена исследованию феномена стрит-арта в Королевстве Марокко, где уличное искусство становится особенно популярным – практически в каждом городе встречаются его объекты в тех или иных формах. В статье на примере трех городов рассмотрены три тенденции, существующие в рамках данного феномена.

111. Смолина, О. О. Интегрирование бионических малых архитектурных форм в городской ландшафт [Электронный ресурс] / О. О. Смолина // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – Т. 20. – № 6. – С. 87-97. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36635747_72591531.pdf.

Искусство арборскульптуры на сегодняшний день является актуальным направлением в современной архитектурной среде, сопряженной с устойчивым освоением ландшафтов: ежегодно в мире создается около 750 объектов арборскульптуры, активно участвующих в формировании открытых/закрытых пространств. Для России данное искусство новое и недостаточно апробированное. Однако потребность в улучшении экологической обстановки в городах сегодня весьма актуальна, в связи с чем выявлена необходимость в бионическом интегрировании малых архитектурных форм, согласно принципам экологизации территорий застройки.

112. Стариков, А. А. Качество жизни граждан и комфортная городская среда [Электронный ресурс] / А. А. Стариков // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2017. – № 3 (34). – С. 46-49. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30146305_42594735.pdf.

В статье анализируются основные категории: «качество жизни», «городская среда», «комфорт городской среды», приоритетные проекты, требования государственной региональной политики. Даются выводы о полноте и актуальности приоритетных проектов, использовании «индексов качества жизни» при формировании территориально-пространственных стратегий развития муниципальных образований. Статья является результатом фундаментальных исследований, включенных в план НИР РААСН.

113. Стариков, А. А. Современные задачи повышения качества городской среды [Электронный ресурс] / А. А. Стариков // Архитектон: известия вузов. – 2018. – № 4 (64). – С. 4. – Режим доступа: http://archvuz.ru/PDF/%23%2064%20PDF/%2364_04_Starikov.pdf.

Статья посвящена актуальным задачам повышения качества городской среды в процессе развернувшегося в стране стратегического планирования пространственного развития городов и регионов. Показано, что без решения этих проблем стратегические цели пространственного развития поселений не могут быть достигнуты. Подробно анализируется отечественный и зарубежный опыт

формирования комфортных, безопасных и эстетических качеств городской среды в процессе разработки и реализации градостроительных преобразований.

114. Столяров, А. А. Практики современного искусства в российских уличных протестах [Электронный ресурс] / А. А. Столяров // Политическая лингвистика. – 2014. – № 2 (48). – С. 180-184. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21980711_65429818.pdf.

Современный протест зарождается не на собраниях активистов политических сил, не на фабриках или заводах и не в университетах среди студентов. Пространством для генерации протеста сегодня начали выступать социальные сети и микроблоги, а первыми активистами стали интернет-пользователи. Протест теперь строится вокруг информационных поводов, возникающих в Интернете и медиасреде, он полностью управляется законами медиапространства. В заданный момент успешно развивающийся протест переходит грань между виртуальной и реальной средой и выходит на улицы городов. Митингующие стараются овладеть уличным пространством не только с помощью силы, но и с помощью символических средств. Поэтому значительную роль начинают играть практики современного искусства, представители которого стремятся с помощью художественных методов преобразовать городскую среду, тем самым не просто декорируя уличный протест, но и генерируя его.

115. Столяров, А. А. Практики современного искусства в российских уличных протестах: индивидуальные и коллективные арт-перформансы 2011-2012 гг. [Электронный ресурс] / А. А. Столяров // Политическая лингвистика. – 2014. – № 3 (49). – С. 166-172. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21980750_97332742.pdf.

Социальные сети и блоги сегодня – одно из пространств для генерации протеста, интернет-пользователи – первые активисты. Протест выстраивается вокруг информационных поводов, возникающих в медиасреде, и управляется законами медиапространства. В определенный момент развивающийся протест выходит из виртуальной среды на улицы городов. Активисты овладевают уличным пространством, в том числе и с помощью символических средств, и серьезную роль здесь играют практики современного искусства, представители которого художественно преобразовывают городскую среду.

116. Ткачёв, В. Н. Граффити в современном городе [Электронный ресурс] / В. Н. Ткачев // Вестник МГСУ. – 2013. – № 4. – С. 14-21. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_18978862_59911935.pdf.

Граффити — специфическое явление современного города, порожденное его социальными потрясениями, экономическим неравенством, протестным движением.

Граффити реанимировали идущую из древнейших времен практику информационной стенописи и стало средством тайного оповещения в криминальной среде американских городов, а вскоре и формой противозаконного развлечения городской молодежи. Наличие качественных изобразительных средств: красок, фломастеров, аэрозолей — способствовало быстрому развитию своеобразного уличного искусства в андеграунде и его фактически глобальному распространению. В России также существует вполне оформившееся движение райтеров (графферов), стимулированное событиями распада СССР и дальнейшими экономическими преобразованиями страны. Как искусство граффити достигло определенных эстетических высот, как социальное явление свидетельствует о духовной и моральной деградации городского сообщества. Возможны перспективы его легализации и слияния с официальным искусством.

117. Ткачева, М. Между Польшей и Китаем [Электронный ресурс] / М. Ткачева // Проект Байкал. – 2017. – Т. 14. – № 52. – С. 64-67. – Режим доступа: http://www.projectbaikal.com/index.php/pb/article/view/1165.

В статье рассматривается динамика сфер общества, роль культуры в целом, искусства и его отдельных видов в конструировании образа города. Вводится понятие периферности как особой ситуации в современном мире, возникающей в противовес глобализации и унификации социальных потоков. Ставится вопрос о ресурсах периферного положения для развития социальных систем. Анализируется роль искусства в духовной культуре, его возможностей как системы мировоззрения и практики, способствующих осознанию уникальности положения периферных мест.

118. Тукмакова, М. И. Архитектура закрытых креативных пространств: типология и функциональная структура [Электронный ресурс] / М. И. Тукмакова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 2 (44). – С. 98-106. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35078427_51378304.pdf.

В статье рассмотрено формирование и разновидности нового вида общественных закрытых пространств – креативных пространств. Проведен анализ по функциональной структуре значимых, успешно работающих креативных пространств Москвы, Санкт-Петербурга, Казани. В результате исследования была проведена типология существующих креативных пространств по расположению в городской среде и по преобладающему функциональному назначению. Автором выявлена функциональная структура креативных пространств с выделением ядра и дополнительных функций. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в выявлении типологии креативных пространств и рассмотрении их функциональной структуры. Данный материал может быть использован для теоретического определения и понимания креативных пространств, для

проектирования на практике подобных объектов, а также для разработок новой типологии в учебном процессе.

119. Тукмакова, М. И. Архитектурные принципы формирования креативных пространств [Электронный ресурс] / М. И. Тукмакова, И. А. Фахрутдинова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 4 (46). – С. 116-124. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36737942_34788949.pdf.

В статье рассмотрены принципы формирования креативных пространств. Автором поставлена задача выявления основных архитектурно-градостроительных, архитектурно-планировочных и интерьерно-художественных принципов формирования креативных пространств, основанных на проведенном автором анализе существующей литературы по формированию креативных территорий и натурному исследованию успешно функционирующих креативных площадок ведущих городов России. В результате исследования автором были выявлены основные принципы формирования креативных пространств. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в выявлении основных принципов формирования креативных площадок в городской среде. Материал может быть использован при проектировании данной типологии, а также для теоретического определения и понимания принципов формирования креативных пространств.

120. Тылик, А. Ю. Диалоговые стратегии в современном уличном искусстве [Электронный ресурс] / А. Ю. Тылик // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 3. – С. 91-97. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/85389230.pdf.

В статье на примере работ И. Поносова, художницы Кэнди Чанг, блогера под «ником» Monster и ряда анонимных авторов рассматриваются диалоговые стратегии в современном уличном искусстве. Диалогичность определяется как одна из распространенных стратегий уличного искусства, которое иногда еще называют «пост-граффити». В статье выявляется критический потенциал современного уличного искусства, нарушающего инвестируемый властью порядок символического, установленный в общественных пространствах. Раскрывается родство режима неограниченного, стихийного, активного семиозиса, воспроизводимого современным уличным искусством, с режимом функционирования публичных пространств античного мира. Рассматривается эволюция феномена граффити от Античности до Нового времени. Утверждается существенная трансформация статуса настенных надписей и рисунков (граффити) в западной культуре - от формы ежедневной коммуникации до преступления.

121. Тылик, А. Ю. Наружная реклама – мишень художественных «интервенций» [Электронный ресурс] / А. Ю. Тылик // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2015. – Т. 2. – № 4. – С. 291-299. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24831747_59081094.pdf.

В статье рассматривается взаимодействие уличных художников (постграффити) с наружной рекламой. Выявляются основные приемы данного взаимодействия: «интервенция» и «реорганизация». Анализируются наиболее яркие примеры художественного участия в преобразовании социокультурной среды города: работы Бреда Дауни, «Визуальное похищение» Zevs.

122. Тюрин, С. М. Методологические и художественно-коммуникационные аспекты городской среды [Электронный ресурс] / С. М. Тюрин, Ю. В. Назаров, А. А. Корнилова // Дизайн и технологии. – 2017. – № 59 (101). – С. 6-13. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29671651_89167153.pdf.

В статье рассматриваются художественно-коммуникационные особенности и методологические проблемы формирования городской среды через парадигму современной культуры в творческом и практическом ракурсе. Авторы рассматривают город как одну из наиболее сложных созданных человечеством структур, как среду обитания человека, в которой протекает его жизнедеятельность, формируется отношение к себе и миру. При этом обосновывается, что значительное влияние на жизнь горожанина оказывает художественно-коммуникационное наполнение города. В связи с этим авторы делают вывод о том, что при организации городского пространства важна эстетика и пластика города, формирующаяся посредством возрастающей информативности среды, а также свет, цвет и тактильные ощущения, которые в совокупности представляют собой феномен культуры XX в. – интерьер города. Широкий диапазон прочтений различных аспектов взаимодействия архитектуры и рекламы позволил выявить наиболее общие научные подходы к формированию их систематики и некоторые методологические проблемы.

123. Уваров, В. Д. Организация искусства таписсерии в городской среде [Электронный ресурс] / В. Д. Уваров, К. С. Чираева // Бизнес и дизайн ревю. – 2018. – № 3 (11). – С. 11. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35431555_99594552.pdf.

Статья посвящена проблеме использования искусства таписсерии в организации городской среды. Искусство таписсерии многогранно и используется не только для оформления интерьера, но и для организации пространства в ландшафте и архитектуре города. Основной вопрос данного материала: какие приемы применяются для организации объекта таписсерии в пространстве города. Для поиска решения данной проблемы проведен анализ аналогов работ искусства

таписсерии в архитектуре и выявлены общие параметры организации объекта таписсерии в пространственной среде.

124. Усова, Е. С. Граффити как объект авторских прав [Электронный ресурс] / Е. С. Усова // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.14 (28). – С. 73-76. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36945111_62254769.pdf.

В статье автор рассматривает такое направление искусства, как граффити, и предлагает отнести его к охраняемым авторским правом произведениям. Граффити требует особого законодательного регулирования, поскольку некоторые авторские права не могут быть реализованы авторами уличных видов изобразительного искусства.

125. Файзрахманова, Г. Р. Деревянная архитектура малых форм и художественные объекты в общественных пространствах Казани [Электронный ресурс] / Г. Р. Файзрахманова // Архитектон: известия вузов. – 2018. – № 3 (63). – С. 17. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35644281_49533975.pdf.

Статья посвящена изучению актуальных тенденций в области архитектуры малых форм и монументального искусства в городской среде Казани. Объектами исследования стали малые формы и арт-объекты, созданные из дерева в течение последних 5 лет. Выявление и фиксация подобных объектов, а также их стилистический анализ важны не только для исторических исследований современной архитектуры, изобразительного искусства и дизайна Казани, но имеют и прикладное значение. Исследование данных объектов даст возможность определить, какие средства и приемы, какой стилистический тренд определяют практику проектирования малых архитектурных форм и декоративной скульптуры из дерева, формирующих современный образ городской среды, общественных пространств Казани. В процессе исследования были зафиксированы и описаны наиболее важные и масштабные проекты и объекты, дающие представление о многообразии пластических решений и проектных подходов, которые позволили приблизить архитектуру малых форм и дизайн городской среды Казани к современным тенденциям в этой области. Собранный в рамках исследования материал подтвердил наличие актуальной тенденции в дизайне городской среды – преимущественное использование дерева в архитектуре малых форм и средовых объектов декоративного назначения.

126. Федан, А. Н. Открытые общественные пространства в структуре архитектурных объектов [Электронный ресурс] / А. Н. Федан // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2018. – № 3 (45). – С. 88-96. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36263092_71024606.pdf.

В статье рассматриваются тенденции взаимодействия открытых общественных пространств и пространств, входящих в структуру архитектурных объектов. Анализ перетекания открытых общественных пространств на примере реализованных и проектных решений позволяет выявить общие тенденции и особенности возникающего взаимодействия городской среды и архитектуры. Определены основные типы взаимодействия и особенности расположения общественных пространств в составе зданий. Значимость полученных результатов для архитектуры состоит в фиксировании и раскрытии явления перетекания и взаимодействия открытых общественных пространств города с общественными пространствами как элементами архитектурного сооружения.

127. Федоров, О. П. Медиафасады в архитектуре. Их роль и место в информационном обществе [Электронный ресурс] / О. П. Федоров, И. Д. Волкова // Вестник гражданских инженеров. – 2018. – № 3 (68). – С. 40-46. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36275987_44248177.pdf.

В статье рассматриваются особенности развития медиатехнологий и их дальнейшее использование в контексте архитектурной среды на примере таких элементов зданий и сооружений, как медиафасады. Приведена основная классификация конструктивных решений медиафасадов. На основании изучения существующих примеров выявлены их типология и основные направления развития.

128. Федотова, Н. Г. Urban imaginary как символический капитал города [Электронный ресурс] / Н. Г. Федотова // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 2. – С. 228-233. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35013654_90606362.pdf.

Современные городские исследования (urban studies) характеризуются повышенным научным интересом к изучению символических практик, конструирующих городской образ. Данная ситуация обусловлена символическим сдвигом, который актуализировал изучение коллективного воображения города, сложившегося в рамках концепта «urban imaginary» («городское воображаемое»). Urban imaginary – это синтез реальных и виртуальных коллективных представлений о городе. Автор не только раскрывает особенности концепта «urban imaginary» и его связь с категориями «образ города» и «коллективная память», но и развивает тезис о том, что данный феномен может рассматриваться как один из источников символического капитала города, обеспечивая городу узнавание, известность или престиж. Город воспринимается нами через область воображаемого, которое функционирует в символической сфере, где борются имиджи, образы, звания, статусы городов. При этом коллективная сущность urban imaginary обеспечивает воображению символическую власть. Символический капитал города концентрируется в тех ресурсах, которые приносят ему символическую прибыль: это известные личности (гений места), бренд, уникальное производство, природные особенности, история и

культура города и пр. Чтобы раскрыть механизм работы символического капитала города, необходимы исследования процессов представления города в обществе, в том числе и в виртуальной среде. На решение данной задачи могут быть направлены исследования urban imaginary. В связи с этим в статье рассматриваются условия успешной «вообразимости» города и способы конструирования urban imaginary через актуализацию репертуара воображаемых смыслов в городских практиках.

129. Цветкова, Р. В. Современный стрит-арт в Хабаровске [Электронный ресурс] / Р. В. Цветкова, Л. Е. Баклыская // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2015. – Т. 3. – С. 143-147. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23339247_85423562.pdf.

В статье рассматриваются основные направления стрит-арта города Хабаровска, основанные на творческой инициативе молодежи. В состав текста включаются примеры использования его в пространстве городской среды. Здесь же представлена попытка продемонстрировать данное направление искусства с другой стороны и показать необходимость создания специально выделенных мест для творчества молодых художников.

130. Цилимпуниди, М. «Если бы эти стены могли говорить»: стрит-арт и городская идентичность в Афинах времен кризиса [Электронный ресурс] / М. Цилимпуниди // Laboratorium: журнал социальных исследований. – 2015. – № 2. – С. 18-35. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_26696038_17543160.pdf.

В эпоху кризиса центральная часть Афин стала полем конфликтов и метаморфоз, городские стены здесь рассказывают о тысячах разных событий. Они являются полотном для изображений в галерее нерасказанных историй. Переопределенные символы, разобранные стереотипы, переосмысленные образы и антирасистские слоганы служат «инструментами» для превращения стен в «общественный дневник». В этой перспективе стрит-арт рассматривается как форма общественного дневника, визуальной истории маргинализованных групп и меньшинств. Стрит-арт улавливает потребность в самовыражении в изменившемся контексте. Таким образом, уличные художники активно участвуют в производстве культуры на микроуровне, внося осознанный вклад в трансформацию городского видения.

131. Цыгина, Н. А. Стрит-арт в галерейном пространстве [Электронный ресурс] / Н. А. Цыгина // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2013. – № 4. – С. 309-318. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20916948_88014962.pdf.

Уличное искусство зародилось в начале 70-х годов XX столетия в США как полу-криминальные граффити. Однако, десятилетия спустя многие галереи стали экспонировать произведения художников стрит-арта. В чем корни данной метаморфозы? В коммерциализации искусства? В конформизме художников? В изменении социальной и политической обстановки? В статье предпринята попытка ответить на эти вопросы на примере различных выставок и их влияния на развитие стрит-арта.

132. Чернавских, О. С. Стрит-арт в пространстве городской среды Екатеринбурга [Электронный ресурс] / О. С. Чернавских // Человек в мире культуры. – 2017. – № 1. – С. 26-30. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29119847_53560464.pdf.

В статье рассматривается значение стрит-арта как одного из наиболее популярных и динамично развивающихся видов современного искусства в формировании пространства городской среды Екатеринбурга. Определяется роль граффити как самого распространенного направления екатеринбургского стрит-арта и отмечается его социальная ориентированность.

133. Чистякова, М. Г. Измени пространство – измени жизнь: социально-антропологические контексты стрит-арта [Электронный ресурс] / М. Г. Чистякова // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. – 2013. – № 10. – С. 168-173. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_20876579_30568826.pdf.

Различные формы уличного искусства исследуются в данной статье в контексте проблемы урбанизации. Крупные города меняют ментальность человека, порождая в обществе отчуждение, отстранение, разобщенность. Уличное искусство (стрит-арт) рассматривается в качестве феномена, трансформирующего не только пространство городского ландшафта, но и пространства социальное и экзистенциальное. В статье прослеживается связь между деятельностью представителей ситуационистского интернационала и художественным активизмом современности. В качестве стратегии преодоления отчуждения ситуацианисты предлагали конструирование ситуаций - нетипичных, отличных от обыденных, призванных повлечь за собой установление принципиально новых связей между людьми и ликвидировать атомизацию общества. Стрит-арт во всех его проявлениях (акционизм, граффити, флэш-моб и т.д.) помещает зрителя в непривычный контекст восприятия, позволяя ему пережить ощущения, в повседневной жизни маловероятные. Стрит-арт рассматривается как попытка преодоления урбанистического «угнетения средой» посредством создания неожиданных решений декорирования пространства, решений, в равной степени ироничных, игровых и экспериментальных.

134. Шавлыгин, Д. О. Проблематика развития монументальной скульптуры в архитектурном пространстве города Красноярска [Электронный ресурс] / Д. О. Шавлыгин // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 9-1 (59). – С. 205-210. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_24122699_55014779.pdf.

В статье анализируется опыт создания монументальных произведений скульптуры в городском пространстве Красноярска. Обзор красноярского скульптурного монументализма позволяет выявить общую картину развития этой области искусства. На основе изучения проблематики автор статьи рассматривает новый аспект, проводит сравнение с западноевропейскими современными тенденциями в скульптурном творчестве. Результатом исследования является поиск инновационных векторов в развитии городской монументальной пластики, формирующих убранство города не только традиционными, но и новейшими проектными решениями.

135. Шишкина, И. В. Архитектурно-художественное освещение современного города на примере Екатеринбурга [Электронный ресурс] / И. В. Шишкина, О. А. Шипицына, А. В. Швец // Новые идеи нового века: материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2015. – Т. 2. – С. 244-251. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23339184_84319436.pdf.

Среди множества элементов городского пространства наибольшее значение имеет архитектура. Акцентировать на общем фоне городской застройки историко-культурные доминанты, значимые объекты современной архитектуры представляется возможным посредством освещения. Свет не только способен обозначить объект в пространстве, но и позволяет сформировать эстетически гармоничную среду. Современные приемы архитектурно-художественного освещения направлены на решение следующих задач: формирование силуэта города в темное время суток; создание светового образа отдельных архитектурных объектов, архитектурной среды; создание самостоятельных световых композиций в местах притяжения горожан. Каждый прием использует индивидуальный набор технических средств, схем размещения осветительного оборудования, что позволяет формировать разные по форме, масштабу, плотности световые композиции. В статье рассмотрены существующие приемы архитектурно-художественного освещения архитектурных объектов Екатеринбурга, выявлена их специфика, предложены схемы возможных комбинаций приемов освещения.

136. Шугуров, П. Е. Городская культура в контексте тенденций массовой культуры [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 43. – С. 82-88. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35431753_18007333.pdf.

В статье автор анализирует отличия городского искусства от других видов пластических искусств, приходя к выводу, что оно является частью массовой культуры и, соответственно, требует иных критериев оценки. Обозначить эти особенности важно во время активной трансформации смыслов городского искусства от назидательных к интерактивным, смены масштабов его форм от монументальных, подавляющих к соразмерным человеку. Автор выделяет следующие отличительные черты: тиражность – необходимость увеличения количества копий в случае успеха произведения и возможность легко экспортировать его для других аудиторий; «слепое копирование» – производство копий с извращенным или утраченным первоначальным смыслом. Развивая идею о копировании, предлагается рассмотреть то обстоятельство, что зрительская реакция становится частью художественной идеи произведений городского искусства. Здесь автор статьи сравнивает искусство городское и «галерейно-музейное». Галереи и музеи принимают дорогостоящий комплекс мер для того, чтобы их произведения оставались неизменными, так как любое вмешательство в пространство определенного автора разрушает аутентичность созданного им мира. Произведения городского искусства «включают» в свою идею все действия, которые с ними происходили, происходят и будут происходить – вплоть до извращения первоначальной их идеи и полного разрушения.

137. Шугуров, П. Е. Новые тенденции российского городского искусства в 2010-е годы на примере города Владивостока [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. – С. 282. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/65061776.pdf.

В данной статье автор на основе искусствоведческих подходов и собственного опыта предлагает рассматривать «городское искусство» как комплекс художественных активностей в общественной среде, как то: 1) установка традиционных форм моментального искусства в виде обелисков, стел, памятников, скульптур; 2) установка малых архитектурных форм и инсталляций, символическое значение которых превалирует над функциональностью; 3) художественные элементы отделки зданий и сооружений; 4) художественные росписи стен и граффити; 5) оформление мероприятий; акции, хепенинги и флэш-мобы и иное, включая даже некоторые произведения архитектуры.

138. Шугуров, П. Е. Проблемы терминологии в области городского искусства [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-3. – С. 259. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25026869_37725045.pdf.

В статье автор на основе исторических и искусствоведческих подходов, а также собственного опыта предлагает термин «городское искусство» для определения комплекса художественных активностей в открытом доступе – общественной

среде. Деятельность по установке памятников, монументов, развлекательных скульптур, малых архитектурных форм, отдельно стоящих и настенных инсталляций, росписи фасадов зданий и заборов, проведению флеш-мобов, перформансов, несанкционированных художественных интервенций имеет ряд отличий об других видов художественной деятельности и требует объединяющего термина. В статье рассматриваются различные русскоязычные понятия, такие как памятники, монументальное и оформительское искусство, паблик-арт в хронологии их использования в искусствоведении. Также автор анализирует современное состояние данного направления искусства в контексте меняющейся функции города и трансформации самого понятия «город». В виде вывода автор рекомендует использовать понятие «городское искусство» как наиболее точно определяющее комплекс художественных активностей в открытой среде.

139. Шугуров, П. Е. Современное городское искусство в России [Электронный ресурс] / П. Е. Шугуров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 6-3 (60). – С. 26-29. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29417510_14254128.pdf.

В статье автор на основе социокультурного и исторического подходов предлагает термин «городское искусство» для определения комплекса художественных активностей в общественной среде. Предпринята попытка систематизировать и конкретизировать проявление художественной активности в общественной городской среде и ввести понятие «городское искусство» на основе эволюции культурных форм городской среды, выявив его типологию, факторы и принципы формирования. Выявлены современные тенденции культурных и социальных принципов их формообразования в городской среде. В результате исследования исторически-эволюционным методом определена эволюция социально-культурной рефлексии на произведения городского искусства. Городская среда анализируется с точки зрения динамики формирования ее художественного облика в социальном и культурном контекстах.

140. Эпштейн, А. Д. Арт-активизм третьего срока Путина. Наследники московского концептуализма и соц-арта в XXI веке [Электронный ресурс] / А. Д. Эпштейн // Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре. – 2018. – № 1 (117). – С. 219-237. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32538241_43794991.pdf.

Развитие акционизма в постсоветской России можно упрощенно описать как цепочку из четырех основных звеньев, каждое из которых в определенной мере является продолжением звена предыдущего. Если бы Антон Николаев не вырос в мастерской Олега Кулика, замуж за которого вышла его мать, то группа «Бомбилы», в которой он играл центральную роль, едва ли возникла, как не было бы и акции «Автопробег несогласных», в апреле 2007 года ставшей первой ласточкой российского уличного арт-акционизма новой волны. Было бы слишком далеко идущим допущением

утверждать, что без Антона Николаева не возникла бы арт-группа «Война» (в конце концов, сам он никогда не был ее членом), однако его важнейшая роль в формировании этических и эстетических принципов и «повестки дня» группы в первый год ее существования не может быть поставлена под сомнение, не говоря уже о том, что именно он дал не имевшим своего жилья в Москве четверым активистам «Войны» столь необходимый им кров – таковым оказался подвал, в котором находилась мастерская Олега Кулика.

141. Ярмош, Т. С. Средства формирования городских архитектурных пространств, влияющих на качество жизни населения [Электронный ресурс] / Т. С. Ярмош, Я. А. Касенкова // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 1. – № 12 (29). – С. 684-689. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_37038438_32932259.pdf.

Целью работы является выявление основных средств формирования городских архитектурных пространств, которые в последующем играют важную роль в воспитании населения и являются оценкой качества жизни. Выполнен анализ городских пространств, в процессе которого определены приоритеты времяпрепровождения населения в момент отдыха, а также основные функции городских пространств. Предложены основные средства формирования городских архитектурных пространств, которые в совместном исполнении отражают качество жизни населения. Доказано, что чем выше степень урбанизированности городской среды, тем большими навыками городского образа жизни владеет горожанин, и тем выше его культурный уровень и требования к среде.