Приложение 2

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

Оргкомитет обращает внимание на неукоснительное соблюдение требований к оформлению материалов.

Объем статьи 3–7 страниц.

Формат – MS Word.

Междустрочный интервал 1,15.

Поля: левое – 2,5 см, остальные – по 2 см.

Шрифт – Times New Roman.

Нумерация страниц не допускается.

В верхнем правом углу жирным шрифтом 12 pt необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов) (без красной строки), строкой ниже курсивом шрифтом 12 pt указывается название организации (без красной строки). После отступа в одну строку по центру строчными буквами жирным шрифтом 12 pt помещается название статьи (без красной строки). После отступа в одну строку шрифтом 10 pt помещается аннотация, далее шрифтом 10 pt – ключевые слова (4–7 слов или словосочетаний, разделенных запятыми).

Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках (см. образец).

Основной текст статьи набирается шрифтом 12 pt.

Кавычки в тексте – «елочкой»

Тире – обычного начертания.

Список литературы шрифтом 10 pt оформляется в порядке упоминания источника в тексте (не по алфавиту!) в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Постраничные сноски запрещены. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы даются в квадратных скобках, например: [1, с. 277], где первая цифра – номер источника из приведенного после текста статьи списка литературы, вторая цифра – номер цитируемой страницы.

Рисунки: любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) должны быть исключительно в формате .jpg и обозначаются словом «Рис.», нумеруются арабскими цифрами. Обозначение «Рис.» располагается под рисунком на следующей строке по центру.

Пример:

Рис. 1. Название рисунка

От текста рисунок отделяется сверху и снизу пустой строкой. На все рисунки в тексте должны быть ссылки («рис. 1»).

Таблицы: обозначаются словом «Табл.» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение и порядковый номер таблицы (без точки) выравниваются по правому краю, название таблицы – на следующей строке, по центру. Межстрочный интервал внутри таблицы – одинарный.

Пример:

Табл. 1

Название таблицы

На все таблицы в тексте должны быть ссылки («табл. 1»).

Шрифт в таблицах – 10 pt, в рисунках – 12 пт.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

Иванов А. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
mail@mail.ru

Иванов А. А.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art
mail@mail.ru

КУЛЬТУРА ОТКРЫТОГО ГОРОДА

Аннотация. Систематизируются и обобщаются научные статьи и материалы научно-практических конференций 2014–2024 гг., посвященных феномену «открытого города». Формулируются подходы к его изучению.
Ключевые слова: открытый город, научный обзор, научная периодика, материалы конференций.

OPEN CITY CULTURE

Abstract. Scientific articles and materials of academic and research conferences of 2014-2024 devoted to a phenomenon of "the open city" is systematized and generalized. Approaches to its studying are formulated.
***Keywords*:** open city, scientific overview, scientific periodical press, materials of conferences.

Текст статьи.
Текст статьи (рис. 1).

Литература

1. Культура открытого города: брендинг территории : Материалы IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–10 ноября 2023 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2024. – 665 с. – ISBN 978-5-904440-83-1. – EDN MGSBGD.
2. Беляева, М. А. Структура территориального бренда / М. А. Беляева // Управление культурой. – 2023. – № 4(8). – С. 3-11. – EDN DFOUUY.
3. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Информационный гуманитарный портал "Знание. Понимание. Умение". 2012. № 3. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/ (дата обращения: 06.02.2023). EDN: PDAQGT.