РЕЗОЛЮЦИЯ
X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках»
(Екатеринбург, 7–8 ноября 2024 г.)

7–8 ноября 2024 г. в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ) прошла юбилейная X Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках».

Цель конференции – исследовать особенности презентации национальных образов в современных городских визуальных практиках.

Заявки на конференцию прислали 137 авторов из 13 стран и 24 городов (14 из них – зарубежные), подготовившие 93 доклада.

Страны-участники: Беларусь, Босния и Герцеговина, Германия, Египет, Ирак, Италия, Йемен, Китай, Ливия, Монако, Пакистан, Россия, Соединенные Штаты Америки.

Города-участники: Аден, Александрия, Аль-Хиллья, Бенгази, Великий Новгород, Верхняя Пышма, Екатеринбург, Исламабад, Кострома, Майкоп, Манассас, Милан, Минск, Монте-Карло, Москва, Мостар, Новосибирск, Ной-Ульм, Пермь, Пьяченца, Санкт-Петербург, Харбин, Челябинск, Шэньян.

Докладчики представляли 34 образовательные, научные, культурные и спортивные институции, 27 из которых – организации высшего образования.

Таким образом, география конференции, посвященной инвариантной теме культуры открытого города, год от года растет. Для сравнения – цифры, характеризующие динамику:

первая конференция («Стратегии развития и формы публичности», 30 апреля 2014 г.) – 1 страна, 10 городов, 18 организаций, 43 доклада, 51 автор;

вторая конференция («Реалии новой культуры открытого города», 21 ноября 2014 г.) – 2 страны, 9 городов, 18 организаций, 54 доклада, 63 автора;

третья конференция («Культура открытого города: смыслообразование», 20 ноября 2015 г.) – 1 страна, 2 города, 7 организаций, 39 докладов, 47 авторов;

четвертая конференция («Открытый город: через вовлеченность – к изменениям», 2 – 3 декабря 2016 г.) – 1 страна, 16 городов, 29 организаций, 96 докладов, 118 авторов;

пятая конференция («Культура открытого города: новые смыслы и практики», 30 ноября – 2 декабря 2017 г.) – 3 страны, 17 городов, 29 организаций, 106 докладов от 124 авторов;

шестая конференция («Цифровая культура открытых городов», 27–29 июня 2018 г.) – 4 страны, 28 городов, 46 организаций, 124 доклада, 164 автора;

седьмая конференция («Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов», 28 мая 2020 г.) – 8 стран, 16 городов, 24 организации, 72 доклада, 93 автора);

восьмая конференция («Культурные индустрии в пространстве открытого города», 24–25 ноября 2022 г.) – 11 стран, 33 города, 58 организаций, 128 докладов, 169 авторов;

девятая конференция («Культура открытого города: брендинг территории», 7–10 ноября 2023 г.) – 15 стран, 38 городов, 62 организации, 121 доклад, 169 авторов;

десятая конференция («Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках», 7–10 ноября 2024 г.) – 13 стран, 24 города, 34 организации, 93 доклада, 137 авторов.

Конференции ЕАСИ по культуре открытого города за 10 лет (с 2014 г.) собрали участников, представивших 876 докладов от 1092 человек из 24 стран, 29 зарубежных и 69 российских городов, 201 образовательных, научных, культурных и спортивных институций.

Предварял Всероссийскую с (международным участием) научно-практическую конференцию «Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках» Всероссийский культурно-образовательный проект «Контемп.Дети/Фолк», призванный вовлечь участников в сферу инноваций и хореографического творчества. Одно из направлений проекта – представление национальных образов через соединение современного танца с элементами народно-сценической хореографии. Проект объединяет творческие коллективы разных ступеней хореографического образования – детских школ искусств, танцевальных клубов, колледжей, вузов и т. д. В числе участников и гостей мероприятия – студенты и преподаватели Екатеринбургской академии современного искусства, обучающиеся СПО, учащиеся выпускных классов, члены творческих коллективов, деятели культуры и искусства, руководители и педагоги учреждений дополнительного образования. Состоявшийся 27–28 сентября 2024 г. в МБОУ ВО ЕАСИ включал панельную дискуссию на тему «Фолк-модерн в современной хореографии», серию мастер-классов от профессиональных хореографов и гала-концерт коллективов, работающих в стиле Контемпорари-фолк. Всего в двухдневном проекте участвовало 170 человек: 15 коллективов, 15 педагогов и 5 экспертов.

Медиапрограмма конференции длилась 3 дня, спикерами выступили 5 экспертов, а участниками стали 141 человек.

Научная программа конференции (7 ноября 2024 г.) включала пленарное заседание и работу пяти секций:

Секция 1. Визуальные коды в современных технологиях управления;

Секция 2. Визуальный имидж территории: использование национальных образов в журналистике, рекламной деятельности, связях с общественностью;

Секция 3. Национальные образы в современном дизайне: визуальная коммуникация, мода, производство;

Секция 4. Национальные мотивы в современном танце: особенности формирования пластической культуры, языки хореографии;

Секция 5. Городская архитектура как визуальная практика и отражение национальной культуры.

Программа второго дня конференции (8 ноября 2024 г.) предусматривала следующие научно-познавательные события: интерактивную встречу на тему «Знакомство с марийской культурой через костюм, религию и песнопения»; мастер-класс по урало-сибирской росписи; спектакль «О том, как появились Солнце и Луна» (по мотивам мифологии коми-пермяков); экскурсии в Свердловский областной краеведческий музей им. О. Е. Клера, Музей истории камнерезного и ювелирного искусства, Екатеринбургский музей изобразительных искусств. В этой интерактивной и экскурсионной программе приняли участие 85 человек.

Участники конференции согласились о нижеследующем.

1. Внимание к конференции расширяющегося год от года круга участников – свидетельство востребованности и актуальности концепции открытого города, разработкой которой десять лет занимается оргкомитет конференции.

С учетом того, что конференция с инвариантной темой культуры открытого города проводится Екатеринбургской академией современного искусства регулярно и традиционно собирает широкий круг зарубежных участников, принимая во внимание наличие у организаторов зарубежных вузов-партнеров, партнерства с международными институциями, участники конференции считают необходимым изменить статус конференции с национального (Всероссийского) на международный.

2. Смысл понятия «открытый город», столь часто используемого в последнее время в связи с проблематикой урбанистического развития, раскрывается точнее всего в контексте его гуманитарного дискурса. Развитие города как путь все большей открытости – идея исторически достаточно молодая. Она могла начать формироваться лишь тогда, когда отношение внутреннего пространства города с окружающим его внешним пространством стало пониматься в большей степени как коммуникация и взаимодействие, нежели как изоляция. Образ открытого города, прежде всего, меняет значение границ. Он предполагает если не полное отсутствие защитного периметра, то, во всяком случае, несомненное главенство входов и выходов над стенами и рвами.

Тема «Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках» представляет собой интересное поле для философского исследования, так как она объединяет в себе несколько

аспектов, включая культурологию, социологию, искусствоведение и философию.

Один из возможных подходов к данной теме может быть рассмотрение взаимосвязи между национальными образами и городской культурой. Город как пространство сосредоточения людей различных культур и национальностей играет ключевую роль в формировании коллективного сознания и идентичности. Визуальные практики, такие как уличное искусство, граффити, уличная фотография и другие формы городского искусства, могут быть использованы для исследования способов, которыми национальные образы проявляются в городской среде.

Также важно учитывать влияние медиа и технологий на формирование национальных образов в современном мире. С развитием интернета и социальных сетей мы видим изменение способов коммуникации и передачи информации, что, в свою очередь, влияет на восприятие национальных и культурных идентичностей.

3. «Открытый город» – это исследовательская метафора, обозначающая отсутствие барьеров и границ для распространения политических, культурных, социальных трендов, движения информационных, экономических, человеческих потоков.

Термин «культура открытого города» отсылает к концепции, связанной с межкультурными взаимодействиями, разнообразием и открытостью к новым идеям в современных городах. Этот термин подразумевает интеграцию и взаимодействие различных культур, национальностей и идентичностей, которые проживают и работают в городской среде.

Национальные образы в современных визуальных практиках отражают способы визуализации и интерпретации культурных символов, традиций и идентичностей, связанных с различными нациями и этническими группами. Визуальные практики, такие как фотография, кино, живопись, видеоарт и дизайн, играют важную роль в формировании и продвижении этих национальных образов и стереотипов.

Культура открытого города и национальные образы в современных визуальных практиках взаимосвязаны и могут способствовать пониманию и уважению к разнообразию культурных выражений и идентичностей в современном городском контексте.

Исследование этой темы также может включать в себя анализ взаимосвязи между глобализацией и сохранением культурной уникальности на национальном уровне. В условиях ускоренных изменений и смешения культурных кодов важно понимать, какие механизмы сохранения национальных образов могут быть эффективными в современном мире.

Таким образом, междисциплинарное исследование темы «Культура открытого города: национальные образы в современных визуальных практиках» открывает широкие возможности для изучения взаимосвязи между

культурой, идентичностью, искусством и современными технологиями, а также для обсуждения актуальных проблем современного общества.

4. Культура открытого города – это уникальное явление, которое развивается в современных визуальных практиках и отражает национальные образы и идентичности. В современном мире, где глобализация и межкультурное взаимодействие становятся все более значимыми, культура открытого города играет важную роль в формировании общественного сознания и взаимопонимания.

Современные визуальные практики отражают многообразие национальных образов, символов и традиций, которые влияют на формирование культурного ландшафта города. Интернациональные художественные выставки, уличное искусство, мультимедийные инсталляции – все это способы, которыми культура открытого города проявляет себя и обогащает пространство города.

Однако важно помнить, что культура открытого города не лишена вызовов и противоречий. Национальные образы могут быть источником конфликтов и разногласий, особенно в контексте мультикультурных обществ. Поэтому важно стремиться к диалогу, взаимопониманию и уважению к различиям, чтобы создать гармоничное и инклюзивное культурное пространство города.

Таким образом, культура открытого города с ее национальными образами в современных визуальных практиках является уникальным и многогранным явлением, которое отражает сложную природу культурного разнообразия и взаимодействия. Ее изучение и понимание позволяет нам лучше понять современное культурное поле и способы социокультурной адаптации в условиях глобальных вызовов.

5. Культура открытого города означает совокупность ценностей, норм, традиций и обычаев, которые привносят в городскую жизнь открытость, взаимодействие, разнообразие и инклюзивность. Целью культуры открытого города является создание пространства, где все жители могут свободно выражать себя, обмениваться идеями, уважать различия и находить общее, способствуя взаимопониманию и взаимодействию на основе равноправия и уважения.

Задачи культуры открытого города могут включать в себя:

продвижение культурного разнообразия и уважения к различиям. Это предполагает создание условий для выражения различных культур и традиций, а также поощрение диалога между ними.

создание общественных пространств, где горожане могут встречаться, общаться и сотрудничать. Это может включать в себя организацию культурных мероприятий, фестивалей, выставок и других форм общественного взаимодействия;

поддержка творчества и самовыражения горожан. Это важно для развития индивидуальности и самопознания каждого человека, а также для обогащения культурной жизни города;

пропаганда и популяризация идей толерантности, уважения к различиям и стремления к мирному сосуществованию. Культура открытого города должна способствовать формированию гармоничного общества, свободного от дискриминации;

поддержка и развитие культурных и образовательных программ, способствующих росту культурного капитала города и обогащению жизни его жителей.

В целом, культура открытого города стремится к созданию гармоничного общества, где каждый человек может чувствовать себя принятым и уважаемым, а культурное наследие и традиции играют важную роль в формировании городской среды.

Принята 8 ноября 2024 г.,
г. Екатеринбург