РЕЗОЛЮЦИЯ
VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Культурные индустрии в пространстве открытого города» (Екатеринбург, 24–25 ноября 2022 г.)

24–25 ноября 2022 г. в Муниципальном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ) прошла VIII Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Культурные индустрии в пространстве открытого города».

Целью конференции было рассмотрение культурных индустрий в междисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе.

В адрес оргкомитета поступило 128 докладов, подготовленных 169 исследователями из 11 стран. В работе форума приняли участие представители 11 стран: России, Беларуси, Китайской Народной Республики, Италии, Боснии и Герцеговины, Объединенных Арабских Эмиратов, Ливии, Йемена, Египта, Ирака и Пакистана) и 33 городов мира. Из зарубежных городов это: Аден (Йемен), Александрия (Египет), Аль-Хиллья (Ирак), Бенгази (Ливия), Гродно и Минск (Беларусь), Дубай (Объединенные Арабские Эмираты), Исламабад (Пакистан), Мостар (Босния и Герцеговина), Пьяченца (Италия), Шэньян (Китайская Народная Республика). Российские города были представлены столицей – Москвой, Дальним Востоком (Хабаровск, Якутск и Биробиджан), Сибирью (Барнаул, Новосибирск, Тюмень, Улан-Удэ), Уралом (Екатеринбург, Нижний Тагил, Пермь, Полевской), Поволжье (Набережные Челны, Нижний Новгород, Самара, Ярославль), средняя полоса России (Калуга и Тула), северо-запад (Санкт-Петербург, Сыктывкар) и юг европейской части страны (Ростов-на-Дону, Элиста), всего 22 города.

Участники конференции представляли 58 институций, среди которых – региональные и муниципальные власти, учреждения культуры, образовательные организации дошкольного, школьного и, конечно же, в первую очередь, высшего образования (45 вузов), общественные организации, независимые исследователи. 54 доклада (44%) подготовлены студентами и преподавателями МБОУ ВО ЕАСИ.

Академические события МБОУ ВО ЕАСИ проектируются и реализуются согласно следующим принципам: актуальность проблематики, сайт-специфичность, коллаборация, вовлеченность аудитории. Принцип актуальности проблематики подразумевает заинтересованность главных стейкхолдеров вуза в практических результатах события. Выход за рамки узкого круга проблем и экспертных мнений, обращение с научной темой к широкой аудитории становится востребованным форматом городских изменений и, зачастую, подразумевает широкий медийный отклик. Принцип сайтспецифичности был заимствован из сферы современного искусства, где он означает создание арт-объекта, арт-проекта или арт-практики для конкретной локации с ее историей, особенностями, актуальным состоянием, проблемами, потребностями, пользователями. Сайтспецифичность как

принцип научного события подразумевает отказ от универсальности в пользу конкретики – актуализацию специфичных для конкретного места или ситуации проблем и тем, фокусировку на особенностях локаций и ситуаций. Принцип коллаборации подразумевает, что все партнеры заинтересованы как в процессе, так и в результатах научного события, и разделяют ответственность за его реализацию. Вовлеченность аудитории подразумевает потенциальную пользу события для нескольких целевых групп, возможность участия в нем для всех заинтересованных лиц, а также наличие в программе активностей разного формата.

Традиционно для научных мероприятий, организуемых Екатеринбургской академией современного искусства, VIII Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Культурные индустрии в пространстве открытого города» состоялась как площадка для обмена мнений не только академических исследователей из разных областей, но и специалистов-практиков, имеющих опыт деятельности в сфере продвижения территорий, креативной индустрии и преобразования городского пространства. В связи с этим организация конференции предусматривала сочетание как академического формата (пленарное заседание, работа секций), так и организацию экскурсий и мастер-классов.

Первый день конференции проходил в традиционном формате – пленарное заседание, секционная работа, дизайн-сессия.

Второй день был полностью посвящен ознакомлению с культурными индустриями города Екатеринбурга. Партнерами конференции в этом году стали Культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Урал», МАУК «Екатеринбургский театр кукол», Креативный кластер «Домна», Культурно-выставочный центр «Синара Центр», Креативный кластер «Л52».

На каждой площадке участников ожидало знакомство с пространствами организации, принципами управления и новейшими трендами в сфере культуры и искусства. На каждой площадке побывало от 15 до 34 участников конференции.

Креативный кластер «Домна» – городское пространство, действующее в Екатеринбурге с 2022 года, и уже заявившее о себе как многообещающая локация, объединяющая в себе разноплановые направления развития и реализующая предпринимательский подход в сфере культуры.

Культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Урал»: образовательные программы, уникальные выставки, современные экспозиционные пространства, уютная кофейня, лучшие традиции и новейшие музейные технологии.

Креативный кластер «Л52»: историческое здание в конструктивистском стиле, которое в разное время служило домом-коммуной и поликлиникой, а теперь это площадка, объединяющая музейное и образовательное направления, творческий кластер и дружеское комьюнити.

Культурно-выставочный центр «Синара Центр»: центр современной культуры в историческом архитектурном комплексе, где представлен

широчайший спектр культурных событий – спектакли, концерты, лекции, экскурсии, выставки, мастер-классы, арт-объекты.

Екатеринбургский театр кукол дал участникам конференции уникальную возможность взглянуть на театральную индустрию изнутри, чтобы сделать вывод: театр – маленький завод. Участники конференции были на обзорной экскурсии по театру, заглянули в хранилище кукол, а также сами попробовали себя в роли актеров на мастер-классе «Кукла и только кукла».

Участники конференции согласились о нижеследующем.

1. «Открытый город» – ключевая концепция в понимании современного города. Достоинствами открытости современного города являются ускоренный обмен идеями, взаимное обогащение разных культур, заполнение лакун на рынке труда, привлечение всевозможных ресурсов для развития территории, возрастание доступности информации, услуг, товаров, изменение образа жизни горожанина. Однако подобная открытость ставит перед горожанами и сложные задачи, связанные с сохранением местного своеобразия, уникальности города в условиях мультикультурализма; поиском путей сотрудничества между обществом, муниципалитетом и бизнесом; созданием условий для позитивного эмоционального восприятия территории; созданием комфортной и безопасной городской среды; разработкой новых информационных технологий, обеспечивающих открытость города не только для местного населения, но и для жителей других регионов, стран, континентов и др. Таким образом, усиление открытости городов сегодня становится вызовом, способствующим обновлению стратегий городского развития, путей разрешения городских проблем, поиску точек роста и новых возможностей самовыражения.

Существует множество параметров, по которым город может быть признан открытым, и один из параметров – его открытое, свободное изучение. Городские пространства, понимаемые как совокупность объектов и социальных субъектов (место активности человека как личности в ее когнитивном, социально-нормативном, диспозициональном, коммуникативном и ментальном измерениях), – превосходный материал для разного рода исследований междисциплинарного характера.

2. Культурные индустрии – деятельность по производству культурной продукции (профессиональная и любительская) и услуг – сегодня рассматриваются как важный фактор развития экономики территории (муниципалитета, региона, страны). Термины «культурные индустрии» и «креативные (творческие) индустрии» практически взаимозаменяемы. Однако если понятие культурных индустрий больше относится к культурному наследию и традиционным видам творчества, то под креативными индустриями предлагается понимать прикладные творческие практики, инновации и генерацию прибыли и рабочих мест за счет создания интеллектуальной собственности.

Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в

процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью. производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

индустрии, основанные на различных видах искусства (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);

прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.) (Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р).

3. Творческие (креативные) индустрии являются ядром креативной экономики, то есть экономики, основанной на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности.

Сектор творческих (креативных) индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику. Однако в Российской Федерации, несмотря на высокий уровень образованности, развития науки и богатое историческое, культурное наследие, потенциал сектора креативной экономики недостаточно реализован. Вместе с тем сектор творческих (креативных) индустрий в силу отсутствия привязки к локальному рынку, и обладая существенным экспортным потенциалом, растет.

Развитие творческих (креативных) индустрий как в стоимостном плане, так и в объеме влечет за собой мультипликативный экономический эффект.

С учетом этих тенденций при реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года необходимо фокусироваться и выбирать в качестве приоритетов поддержки виды предпринимательства, базирующиеся на использовании результатов творческой, интеллектуальной деятельности, вне зависимости от конкретных видов экономической деятельности, отраслей экономики и (или) доли материальной (производственной) составляющей в итоговом товаре и услуге.

Приоритетами деятельности органов публичной власти должно стать увеличение доли такого предпринимательства во всех секторах экономики и особенно в тех, которые определены как перспективные экономические

специализации субъектов Российской Федерации, а также поэтапное включение творческих (креативных) индустрий в число таких специализаций.

4. Екатеринбургская академия современного искусства с 2013 г. инициировала восемь междисциплинарных научно-практических мероприятий, посвященных культуре открытого города. Конференции стали площадками для обмена информацией о результатах исследований представителей различных вузов. В совокупности эти материалы описывают различные аспекты феномена «открытый город», новые практики, процессы, раскрывающие пространства городов для различных сообществ. Проводится анализ проблематичных культурных реалий городов, актуальных сегодня и в исторической перспективе. Включенные в сборники конференций материалы могут служить основой для выявления и осмысления важных аспектов современной городской культуры.

Участники конференции «Культурные индустрии в пространстве открытого города» отмечают высокую эффективность работы МБОУ ВО ЕАСИ как организатора научных мероприятий и высокий научный уровень отбираемого организаторами контента.

Принята 25 ноября 2022 г.,
г. Екатеринбург