УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Культурные индустрии в пространстве открытого города

Аннотированный библиографический список к VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 24-25 ноября 2022 г.

(по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY)

Екатеринбург
2022

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«**ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)**

Культурные индустрии в пространстве открытого города

Аннотированный библиографический список к VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 24-25 ноября 2022 г.

Екатеринбург

2022

91.9:71.4
К 90

К 90 Культурные индустрии в пространстве открытого города: аннотированный библиографический список к VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 24-25 ноября 2022 г.: (по материалам научной электронной библиотеки eLIBRARY) / сост. М. С. Фролова ; ред. С. П. Кожинова. – Екатеринбург : МБОУ ВО ЕАСИ, 2022. – 32 с.

В указатель включены книги и статьи из журналов и сборников за период с 2018 по 2022 гг., полные тексты которых представлены в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.

91.9:71.4
© МБОУ ВО ЕАСИ

Содержание

Книги 6

Статьи 7

Раздел 1. Общие вопросы культурных (креативных, творческих) индустрий и их комплексное понимание 7

Раздел 2. Региональные особенности культурных индустрий и их роль в развитии территорий 11

Раздел 3. Управление в сфере культурных индустрий 15

Раздел 4. Межкультурное взаимодействие в культурных индустриях 17

Раздел 5. Кейсы культурных проектов 18

Раздел 6. Экономический аспект культурных индустрий 21

Раздел 7. Креативные кластеры 26

Раздел 8. Вопросы подготовки специалистов для культурных индустрий 30

Библиографический список

Книги

1. **Аликперов, И. М.** Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов ; Управление культуры Администрации города Екатеринбурга; Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт). – Екатеринбург : Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Екатеринбургская академия современного искусства" (институт), 2021. – 170 с. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46561760 (дата обращения: 08.11.2022).

Фандрайзинг стал неотъемлемым условием деятельности образовательных, культурных, социальных, научных организаций, которые ищут и привлекают не только различные ресурсы для своего развития, но создают фандрайзинговую инфраструктуру с участием власти и бизнеса, реализующими свои задачи и получающими дивиденды от такого партнерства. Автор делится своим накопленным опытом, опытом менеджеров некоммерческих организаций, которые стали успешными, потому что смогли наладить эффективное взаимодействие с донорами.

2. **Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии]** / И. А. Ахьямова, М. А. Беляева, А. М. Боталов [и др.]. – Екатеринбург : Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Екатеринбургская академия современного искусства" (институт), 2020. – 238 с. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44542546 (дата обращения: 08.11.2022).

Книга является коллективной монографией, написанной в переломный момент XXI в., когда все сферы общества оказались затронуты борьбой с опасной вирусной инфекцией, а культурные индустрии были вынуждены стремительно осваивать новые формы коммуникации с целевыми аудиториями. Под «культурными индустриями» в монографии понимается часть массовой культуры – индустрия досуга и развлечений, которая заняла значительное место как в жизни отдельного человека, так и в жизни постиндустриального общества.

3. **Левочкин, В. В.** Культурные и креативные индустрии : Учебное пособие / В. В. Левочкин. – Якутск : Электронное издательство Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия), 2021. – 128 с. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47385137 (дата обращения: 08.11.2022).

В пособии представлены сведения об исследовании культурных и креативных индустрий на современном этапе. Издание соответствует рекомендациям нового Федерального государственного образовательного стандарта подготовки

бакалавров, магистров, аспирантов и построено по модульной системе обучения с учетом отличий между культурологическим и иными уровнями гуманитарного знания. Каждая из трех глав имеет относительно самостоятельное значение и может применяться на разных этапах освоения дисциплины. Пособие может быть использовано в образовательном процессе по направлениям «Культурология», «Народная художественная культура», «Социально-культурная деятельность», «Библиотечно-информационная деятельность», «Дизайн», «Менеджмент в сфере культуры», а также рекомендуется для применения при переподготовке и повышении квалификации менеджеров культуры. Издание также будет интересно широкому кругу читателей.

Статьи

Раздел 1. Общие вопросы культурных (креативных, творческих) индустрий и их комплексное понимание

4. **Аксеник, М. А.** Креативные индустрии: возможности для развития города / М. А. Аксеник // Бренд-менеджмент пространств : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 23–24 апреля 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2020. – С. 182-188. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43060180 (дата обращения: 08.11.2022).

В современном мире центрами мирового развития, вовлеченными в конкурентную борьбу за таланты, инвестиции и влияние, стали не только государства, но и отдельные города. В условиях становления экономики знаний и роста значимости эмоциональных и символических характеристик продуктов, роль культурных и креативных индустрий в повышении привлекательности того или иного города становится очень значимой. В статье предлагается рассмотреть креативные индустрии как ключевой фактор привлекательности региона для внешних стейкхолдеров, а также фактор развития потенциала возможностей для внутренних.

5. **Архипова, Ю. В.** Культурные индустрии и человеческие ресурсы в условиях постиндустриального общества / Ю. В. Архипова // Цивилизация-общество-человек : Научно-образовательный альманах. – Саратов : Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2020. – С. 41-43. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44025145 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена определению культурных тенденций в развитии постиндустриального общества. Рассматриваются проблемы трансформации

культуры и человека в условиях информационной среды. Анализируется новые условия существования культуры.

6. **Буката, Д. Ф.** Теоретические подходы к изучению тенденций и перспектив развития креативных индустрий / Д. Ф. Буката, А. А. Сидорня // Молодой исследователь Дона. – 2018. – № 2(11). – С. 155-161. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=34971657 (дата обращения: 08.11.2022).

Проанализированы теоретические подходы к изучению тенденций и перспектив развития креативных индустрий. Проанализированы различные определения понятия «креативная индустрия», рассмотрена их классификация. В результате исследования было уточнено понятие «креативная индустрия», разработана авторская классификация креативных индустрий с целью адаптации к российским условиям, а также предложено перспективное направление развития креативных индустрий.

7. **Глушкова, Ю. О.** Теоретические подходы к анализу креативных индустрий / Ю. О. Глушкова, И. В. Бабаян // Beneficium. – 2019. – № 3(32). – С. 14-24. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41575504 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье предлагается литературный обзор по креативным индустриям, очерчивается проблемное поле исследований по данной тематике. В основе работ социологические, экономические и философские идеи о творчестве, искусстве, креативных индустриях и пространстве культуры. Предложенный теоретический фрейм задает концептуальную линию рефлексии культурного капитала. Авторы акцентируют внимание на необходимости расширения проблемного поля креативных индустрий, включая в анализ такие категории как культурные институции, потребление и культурный капитал.

8. **Горбик, К. А.** Культурные и креативные индустрии: опыт сопоставительного анализа / К. А. Горбик // Научная палитра. – 2021. – № 4(34). – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48021452 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье проанализированы смысловые противоречия терминов «культурные» и «креативные индустрии», рассмотрены отличительные особенности и историческое развитие данных понятий.

9. **Казакова, Г. М.** Культурный капитал, культурные индустрии и индустрии культуры: понятийные поиски / Г. М. Казакова // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2020. – № 37. – С. 14-20. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42765114 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматриваются разница и взаимоувязанность понятий «культурный капитал», «культурные индустрии» и «индустрии культуры» по целеполаганию и смысловому наполнению. Культурный капитал существует как источник культурных благ и услуг, которые приносят пользу как в настоящем, так и в будущем. Поддержка властями процесса развития культурных индустрий благоприятно отражается и на социокультурной, и на экономической ситуации в регионах. Индустрии культуры Стратегия устойчивого развития в культурной политике российских регионов – это специфические проявления одной отрасли экономики, а именно культуры. Перечень их и конфигурация могут быть разнообразны, могут меняться во времени и пространстве, реагировать на изменение объективной реальности и воли субъектов – пассионариев культуры.

10. **Концепция развития творческих** (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. – Текст электронный. – URL: http://government.ru/docs/43350/

11. **Корешков, П. В.** Проблема соотношения творческого и индустриального в культуре / П. В. Корешков, С. А. Маленко, А. Г. Некита // Культурные индустрии в институтах общества потребления : Материалы Всероссийской научной конференции, Великий Новгород, 07–08 апреля 2020 года. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. – С. 35-40. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44251801 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматриваются понятия творчества, культуры, культурной индустрии в онтологическом и социокультурном аспектах. Констатируется наличие онтологических разрывов в трактовке понятия «культура», которые предложено принять в качестве онтологических границ между уровнями бытия. На основании осмысления понятий «творчества» и «культура» раскрывается проблема их соотношения в культуре, а также – симуляции культуры.

12. **Мартиросян, К. М.** Производство в социокультурной деятельности в культурных индустриях / К. М. Мартиросян // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 5(439). – С. 16-20. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44011473 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена роли и функциям эмоционального капитала в современном производстве культурных продуктов в культурных индустриях и его значению в современной коммодификации социокультурной деятельности в условиях конкурентной рыночной среды.

13. **Развитие научных подходов** к исследованию творческих индустрий в современных условиях / Т. Г. Бутова, Л. А. Данченок, О. Л. Егошина [и др.] // Научный

вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – № 4(57). – С. 102-108. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48176214 (дата обращения: 08.11.2022).

Осознавая мировой тренд, правительство России готовит в 2021 году Концепцию развития творческих индустрий и инструментов их государственной поддержки, анализ содержания которой показывает неизбежные проблемы реализации намеченных перспектив развития индустрий и эффективности их господдержки. Данное обстоятельство стимулировало авторов к написанию статьи, обозначающей необходимость и направления научного обоснования сущности творческих индустрий, роли в социально-экономическом развитии страны.

14. **Серостанова, О. Б.** Анализ культурных индустрий в реалиях современной культуры / О. Б. Серостанова // Наука. Искусство. Культура. – 2022. – № 2(34). – С. 37-52. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48724301 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье анализируется понятие культурных индустрий с позиции современной массовой культуры. Предлагается возможность комплексного понимания данного явления через единство антропологического, экономического и культурного компонентов. Указывается на формирование новых культурных форм и типов коммуникации в условиях активного развития культурных индустрий и процесса дигитализации.

15. **Терминологическое исследование** в области культурных и креативных индустрий / Т. Г. Бутова, Е. П. Данилина, О. Л. Егошина [и др.] // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – № 1(58). – С. 102-109. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49530345 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена научному обоснованию потенциала креативных индустрий в социально-экономическом развитии регионов и устранению существующих терминологических проблем, приводящих к затруднению понимания сущности основных терминов и путанице в практической и исследовательской работе.

Раздел 2. Региональные особенности культурных индустрий и их роль в развитии территорий

16. **Астафьева, О. Н.** Стратегия устойчивого развития в культурной политике российских регионов / О. Н. Астафьева // Мир русскоговорящих стран. – 2019. – № 1(1). – С. 43-51. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41301024 (дата обращения: 08.11.2022).

В России наиболее репрезентативными региональными практиками признаны те, где распространяется программно-проектный метод социокультурного

развития. В модели культурной политики Рязанской области внимание концентрируется на реализации масштабных музейных проектов, благодаря которым решаются актуальные социальные проблемы – повышение качества жизни местного сообщества, укрепление имиджа региона. Опыт Ульяновской области очевидно показывает, что региональные власти сконцентрировали усилия на модернизации социокультурной среды, центральное ядро которой должен образовать двухкомпонентный культурный кластер, направленный на достижение синергетического эффекта, – музейный квартал и бизнес-инкубатор «Квартал». Идеи поддержки предпринимательства в сфере культуры в рамках инновационных стратегий развиваются в инновационной модели культурной политики Московской области, где творческие индустрии стимулируют развитие культурного туризма и усиливают экономические эффекты, придает импульс территориям.

17. **Ашутова, Т. В.** Стратегический проект "Креативный город – территория развития" как модель взаимодействия опорного университета и региона / Т. В. Ашутова, З. Ю. Желнина // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 3. – С. 116-126. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37184534 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья раскрывает опыт Мурманского арктического государственного университета в реализации уникального для региона проекта «Креативный город – территория развития», который отражает инновационные социальные практики, технологии проектного обучения и стратегию вуза по реализации своего потенциала в креативных индустриях.

18. **Володова, В. А.** Развитие современных креативных индустрий в России / В. А. Володова // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона : материалы Третьей региональной научно-практической конференции, Иркутск, 19 мая 2021 года. – Иркутск: Репроцентр А1, 2021. – С. 192-199. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47923467 (дата обращения: 08.11.2022).

Целью данной работы является сопоставление результатов исследований, отражающих уровень развития креативных индустрий в регионах России и уровень их обеспеченности необходимыми ресурсами, а также рассмотрение современного развития креативных индустрий в РФ.

19. **Гамбеева, Ю. Н.** Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории / Ю. Н. Гамбеева, В. М. Смей // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021. – № 6(452). – С. 89-96. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46662993 (дата обращения: 08.11.2022).

Цель исследования заключается в обосновании основных подходов к определению креативных индустрий и их роли в социально-экономическом развитии территорий. В статье осуществлен анализ вклада креативных индустрий в

экономику города Севастополя. В ходе исследования установлено, что для экономики города, как и в целом для российской экономики, это новый и еще недостаточно изученный сектор с довольно высоким потенциалом.

20. **Гун, Г. Е.** Креативные индустрии в культурном пространстве городов / Г. Е. Гун // Художественная культура и трансформация индустриального менталитета в условиях моногорода : сборник научных трудов III Всероссийской (национальной) научной конференции, Магнитогорск, 12 февраля 2021 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2021. – С. 34-40. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45733235 (дата обращения: 08.11.2022).

Актуальность проблем креативных индустрий связана с устремлениями социального и экономического порядка, поскольку они создают условия для развития городов. В статье рассматриваются своеобразие и противоречивость современных процессов креативной актуализации культурного наследия южно-уральских городов. Автор констатирует, что, несмотря на упущенные возможности развития творческих индустрий, в регионе существуют сценарии креативного отношения к городу и его культурному пространству.

21. **Залевская, М. А.** Состояние и перспективы развития креативных индустрий: опыт Югры / М. А. Залевская, М. А. Морданов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 1. – С. 77-91. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48238261 (дата обращения: 08.11.2022).

Авторы в статье характеризуют креативные индустрии как эффективную форму взаимодействия бизнеса и культуры, инструментарий экономического роста России в период перехода к инновационной сфере деятельности, акцентируют внимание на условиях развития креативных индустрий. Рост числа субъектов концепции и совокупности сотрудников в креативных системах с высокой вероятностью обнаружения креативной экономики и креативных кластеров. Авторы важных преимуществ и особенностей развития индустрии в одном регионе Российской Федерации. Целью исследования является оценка ожидаемого развития креативных отраслей промышленности с учетом учета особенностей социальной и экономической сферы общества. В рамках исследования был проведен SWOT-анализ компонентов развития России в интересах с применением креативных отраслей промышленности и их применимости как важного элемента экономического роста страны. Результаты исследования показывают интерес для представителей бизнес-сферы и органов власти, научного сообщества, и других выявленных лиц в развитии креативных отраслей промышленности различных на местах. Целью исследования является оценка ожидаемого развития креативных отраслей промышленности с учетом учета особенностей социальной и экономической сферы общества.

22. **Касаткина, С. С.** Творческие индустрии городов как потенциал реализации культурной политики государства / С. С. Касаткина // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2022. – № 1(34). – С. 21-26. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48195094 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена философскому исследованию вопросов творческих и креативных индустрий, развивающихся в современной России. Автор определяет суть искомых понятий и раскрывает траектории формирования «творческих городов» с учетом внимания как к их историко-культурному наследию, так и к особенностям современного креативного бизнеса. При оценке культурной политики государства изучены характерные нормативно-правовые документы, связанные с творческими индустриями; представлен обзор ряда работ по формированию объектов культурного производства; выражена авторская позиция о тенденциях, противоречиях и перспективах эволюции творческих и креативных индустрий российских городов.

23. **Мокеева, Е. Ю.** Современное состоянии и перспективы развития креативных индустрий: региональный аспект / Е. Ю. Мокеева // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : Материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 20–21 мая 2022 года / науч. редакторы: Р. Ш. Ахмадиева, П. П. Терехов, Р. С. Гарифуллина. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2022. – С. 180-183. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49170188 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассмотрены некоторые аспекты современного состояния и перспектив развития креативных индустрий в отечественной науке и практике. Раскрывается сущность базовых понятий, акцентируется внимание на инструментах и механизмах государственной поддержки развития креативных индустрий. На примере Орловской области приводятся некоторые примеры успешного развития секторов креативной индустрии региональной экономики.

24. **Сергеева, Н. Э.** Творческие кластеры как фактор регионального развития / Н. Э. Сергеева // Альманах студенческих и аспирантских работ по социально-гуманитарным наукам : Сборник научных работ студентов и аспирантов. – Тверь : Тверской государственный университет, 2021. – С. 25-28. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46358494 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье анализируются творческие кластеры и рассматривается применение кластерного подхода в ходе преобразования городских пространств. Креативные кластеры рассматриваются не только как один из вариантов редевелопмента, но и как объекты повышения туристической привлекательности городов, создание которых продиктовано современными тенденциями и стратегическими приоритетами в развитии городов.

25. **Симакина, М. А.** Театр и театральные практики как культурный ресурс территории и основа ее стратегического развития / М. А. Симакина // Культурные индустрии в институтах общества потребления : материалы Всероссийской научной конференции, Великий Новгород, 07–08 апреля 2020 года. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. – С. 289-293. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44251824 (дата обращения: 08.11.2022).

Театр и современные театральные практики редко становятся объектом исследования специалистов в области культурных индустрий. В данной статье поднимается вопрос о возможности восприятия театра как культурной индустрии и культурного ресурса определённой территории. Определяя сущность культурного ресурса как базы для создания новых ценностей, предлагается рассмотреть театр и его влияние на современный город на трёх уровнях: макро, мезо и микро. Такой подход должен дать дополнительные данные для понимания театра как культурного ресурса территории.

26. **Тараканова, О. В.** Креативные индустрии в малых городах России, как основа развития туризма / О. В. Тараканова // Современные проблемы туризма и сервиса : сборник статей научных докладов по итогам V Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 28 апреля 2022 года / ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса». – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 224-232. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49348645 (дата обращения: 08.11.2022).

Предмет исследования статьи: перспектива развития креативных индустрий малых городов России. Тематика статьи охватывает изучение статистического материала о развитии малых городов России на основе продвижения креативных индустрий с перспективой развития внутреннего туризма. Провести теоретическое исследование проблемы «малых городов» в России с целью развития креативных индустрий. Выявить проблемы и перспективы развития креативных индустрий.

27. **Ткачук, А. Ю.** Роль культурных индустрий в формировании музыкальной культуры региона / А. Ю. Ткачук // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 54. – С. 86-91. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45603162 (дата обращения: 08.11.2022).

Построение новой технологической экономики требует привлечения государственных, бизнес- и творческих ресурсов, тщательной разработки путей ее функционирования в новых условиях. В статье автором рассматриваются вопросы культурных индустрий. Дано определение и обозначены сферы деятельности, входящие в культурные индустрии, показана роль и влияние культурных индустрий

на развитие социокультурных процессов в международном и региональном масштабах.

28. **Харитонова, С. В.** Креативные индустрии в Арктическом регионе Республики Саха (Якутия): опыт и перспективы развития / С. В. Харитонова // Человек в Арктике : материалы I Международной междисциплинарной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18–19 ноября 2021 года / редколлегия: А. Б. Маховиков (отв. ред.), С. Н. Рудник, Е. А. Самыловская (зам. отв. ред.). – Санкт-Петербург: Культурно-просветительское товарищество, 2022. – С. 201-205. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49528206 (дата обращения: 08.11.2022).

В данной статье целью исследования является выявление основных факторов и характеристик процесса развития креативных индустрий в Арктических территорий Республике Саха (Якутия). Приведены результаты экспертного опроса о состоянии креативной экономики в экономическом, культурном и территориальном развитии в Республике Саха (Якутия). Благодаря оптимизации работ по созданию, воспроизводству, распространению и использованию творческой деятельности, обеспечивается конкурентоспособность и развитие Арктической зоны Республики Саха (Якутия).

Раздел 3. Управление в сфере культурных индустрий

29. **Васина, А. В.** Механизм стратегического управления параметрами креативных проектов в сфере культурных индустрий / А. В. Васина, Ю. О. Глушкова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1(25). – С. 29-37. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42813417 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассмотрена структура механизма стратегического управления параметрами креативных проектов (СУПКП) в сфере культурных индустрий в условиях усложняющейся бизнес-среды. Рассмотрены управляющие и обеспечивающие блоки параметров для креативных проектов в сфере культурных индустрий. Доказано, что реализация механизма СУПКП обеспечивает достижение определенного запланированного результата.

30. **Котова, Е. Ю.** Управление развитием культурных индустрий в современной социальной парадигме / Е. Ю. Котова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 4(102). – С. 136-146. – DOI 10.24412/1997-0803-2021-4102-136-146. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48219127 (дата обращения: 08.11.2022).

Настоящее исследование рассматривает проблему управления культурой и развитием культурных индустрий в современной социальной парадигме. Цель статьи – показать, что между трансформациями духовных оснований культуры,

социума, законов экономики и изменением стиля и форм управления культурой существует глубокая внутренняя взаимозависимость. Чтобы определить новые стратегии и формы управления культурой, в статье рассматриваются некоторые аспекты новых тенденций в разных секторах системы культуры и за её пределами.

31. **Литвиненко, В. А.** Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов в креативных индустриях / В. А. Литвиненко, И. А. Герасимова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 2(82). – С. 181-192. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35370422 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье анализируются современные условия развития культурных индустрий, отражается содержание понятия «творческие индустрии». Дана классификация составляющих event-технологий в качестве инструментов комплексного развития креативных территорий, способствующих решению управленческих задач, формированию позитивного имиджа, поддерживающих конкурентоспособность производителя на рынке культурных услуг. Приводятся примеры функционирования институтов кластерной культуры в качестве площадок, где уже применяются инновационные технологии организации социально-культурной деятельности. Рассматривается сущностная характеристика event-технологий как особого механизма организации социально-культурных событий и мероприятий в современных условиях развития креативной индустрии города. Проведённое исследование демонстрирует важность развития качества культурного продукта в пространстве городской среды посредством использования event-технологий.

Раздел 4. Межкультурное взаимодействие в культурных индустриях

32. **Бадикова, Т. Е.** Креативные, творческие, культурные индустрии: опыт сравнения / Т. Е. Бадикова, М. И. Васильковская // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : Материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 20–21 мая 2022 года / Науч. редакторы: Р.Ш. Ахмадиева, П.П. Терехов, Р.С. Гарифуллина. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2022. – С. 116-121. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49170169 (дата обращения: 08.11.2022).

Рассматриваются понятия креативных, творческих, культурных индустрий. Описывается опыт сравнения русских и зарубежных ученных в данной области. Приводятся собственные определения понятий, основанные на определениях, рассматриваемых в статье.

33. **Байкова, Э. Р.** Опыт развития креативных индустрий за рубежом / Э. Р. Байкова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – № 1(163). –

С. 11-17. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47935519 (дата обращения: 08.11.2022).

В настоящее время в зарубежных странах наблюдается тенденция к активному росту креативного сектора, который становится альтернативой сырьевым отраслям экономики. В ходе исследования было установлено отсутствие четких границ между понятиями «креативные индустрии», «культурные индустрии» и «творческие индустрии». В статье приведен зарубежный опыт применения различных инструментов поддержки креативного сектора и выделены модели развития креативных индустрий. Особое внимание уделено креативным городам, зонам роста, которые становятся важными точками приложения усилий по развитию креативных индустрий во всем мире, поэтому создание благоприятной среды для реализации креативного потенциала лежит в основе государственной политики развитых стран.

34. **Задворная, Е. С.** Культурные индустрии в пространстве межкультурной коммуникации / Е. С. Задворная // Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Владивосток, 09–10 ноября 2021 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. – С. 224-226. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47200775 (дата обращения: 08.11.2022).

Даётся обзор особенностей развития сектора культурных и креативных индустрий в разных регионах мира, выявляются основные тенденции и проблемы. Рассматривается спад и восстановление сектора в условиях пандемии CoVid-19, а также роль в межкультурной коммуникации на современном этапе.

35. **Заикин, Н. Н.** Анализ экспорта продукции креативных и культурных индустрий России / Н. Н. Заикин // Творчество и современность. – 2022. – № 2(17). – С. 75-82. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49180319 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье представлен экономический анализ понятий культурные и креативные индустрии, предложена классификация продукции культурных и креативных индустрий согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), проведен анализ динамики и структуры экспорта культурных и креативных индустрий России за 2012-2021 гг. Исследование показало, что креативные и культурные индустрии обладают рядом специфических свойств, например, лучшей устойчивостью к спадам и кризисам в экономике и более быстрому восстановлению по сравнению с крупнейшими по объему видами российского экспорта.

36. **Рудакова, О. В.** Культурные и творческие индустрии: Россия на фоне мировых тенденций / О. В. Рудакова, А. В. Михайлина, Н. Н. Стеблецова // Вестник

ОрелГИЭТ. – 2021. – № 4(58). – С. 63-70. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47503677 (дата обращения: 08.11.2022).

Культурная и творческая индустрия представляет собой сектор экономики, в котором значимая часть добавленной стоимости образуется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. Стремительный рост культурных и творческих индустрий по всему миру обусловил растущий уровень их вовлеченности в глобальную экономику. В статье рассматривается степень интернационализации хозяйственной деятельности в такой отрасли, как творческая / креативная индустрия.

Раздел 5. Кейсы культурных проектов

37. **Барковская, Н. В.** Поэт как арт-менеджер: проект Марии Осиповой "Маша пишет" (2018) / Н. В. Барковская // Филологический класс. – 2020. – Т. 25. – № 2. – С. 179-191. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43803449 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматривается содержание и культурный смысл арт-проекта топ-менеджера УГМК Марии Осиповой. Методологической основой для анализа служит концепция книги стихов как сложного художественного единства, реализующего единый замысел и «метасюжет», а также представление об искусстве как социальной институции (П. Бурдье, М. Ямпольский). Книга «Маша пишет» объединяет тексты и каллиграммы по их мотивам, созданные авторами из разных стран. Проект «Маша пишет» заявлен как «бизнес – модель самостоятельно реализованного через Instagram международного проекта в сфере искусства». Таким образом, основная цель проекта выходит за рамки искусства в сферу культурной индустрии.

38. **Бороноева, Т. А.** Национальный музей Республики Бурятия как ресурс региональной креативной экономики / Т. А. Бороноева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – № 3. – С. 19-26. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46625157 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье изучена роль Национального музея Республики Бурятия в развитии региональной креативной экономики. Музей в своих фондах хранит уникальное культурное наследие, которое считается одним из основных ресурсов креативной экономики. На протяжении последних десяти лет музей активно занимается разработкой фирменного знака в издательской и сувенирной продукции, продвижением собственной линейки музейного продукта, созданной на основе богатейших коллекций, организацией инфраструктуры сбыта (на площадке Художественного музея открыта выставка-продажа «Арт-Бэлиг»). Также рассмотрена деятельность музея в рамках концепции «экономика впечатлений» – как

значимого участника в брендировании территории, расширения культурного туризма и творческих индустрий.

39. **Васильева, Е. Е.** Социокультурный анализ креативных индустрий Республики Саха (Якутия) / Е. Е. Васильева, Г. С. Попова // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология. – 2019. – № 1(13). – С. 40-45. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=41312783 (дата обращения: 08.11.2022).

Целью статьи является социокультурный анализ креативных индустрий Республики Саха (Якутия). В связи с этим рассмотрено понятие «креативная индустрия», проведен опрос среди населения, с помощью технологии картирования выявлены центры уникальных локальных традиций народного творчества, где могут функционировать этнокультурные креативные кластеры, разработаны предложения для развития креативных индустрий. Методологической основой данной работы явились общелогические методы научного исследования: анализ, картирование и представление выводов по полученному материалу. В ходе исследования авторы пришли к выводу, что развитие креативных индустрий в республике в данное время идет скорее стихийным путем, чем под целенаправленным и профессиональным управлением, поэтому для начала необходимо разработать механизмы управления этим новым для республики процессом.

40. **Денисова, Т. О.** Детская филармония как креативный кластер в системе культурных индустрий региона / Т. О. Денисова // Челябинский гуманитарий. – 2022. – № 2(59). – С. 16-21. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49413918 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена осмыслению модели креативного кластера в системе культурных индустрий региона. Автор обращается к систематизации универсальных параметров изучения кластеров на примере функционирования конкретного учреждения – Детской филармонии города Челябинска. Выделяются ключевые характеристики и признаки, отличающие специфику работы филармонии как креативного кластера.

41. **Майничева, А. Ю.** Ресурсы историко-культурного наследия: историко-архитектурный музей ИАЭТ СО РАН в Новосибирске в свете креативных индустрий / А. Ю. Майничева // Творчество и современность. – 2021. – № 1(14). – С. 60-65. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47205807 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье выявлены и проанализированы ресурсы Историко-архитектурного музея Института археологии и этнографии СО РАН в аспекте их использования в сфере креативных индустрий. Основным историко-культурным рекреационным ресурсом музея является культурный капитал в его объективированной форме,

состоящий из музейных предметов и музейных коллекций. Уникальные объекты археологии и архитектуры, включая недвижимые объекты культурного наследия федерального и регионального значения, являются источником вдохновения для художников, фотографов, дизайнеров, архитекторов, на них создаются и проверяются технологии информационного моделирования и медиа-индустрий. Рациональное использование имеющихся ресурсов историко-культурного наследия, хранителем которого являются музеи под открытым небом, должно стать частью программы стратегии регионального развития с привлечением возможностей креативных индустрий.

42. **Расторгуев, С. В.** Якутский цирк в структуре культурных индустрий Арктики: становление и современные проблемы / С. В. Расторгуев, М. В. Расторгуева // Культура и цивилизация. – 2021. – Т. 11. – № 3-1. – С. 210-217. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46691040 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматривается история становления Якутского цирка в непростые времена не только для циркового искусства, но и для всей страны в целом, поэтому само его появление и развитие - это своего рода феномен. Якутский цирк становится неотъемлемым звеном в структуре творческих (креативных) индустрий Арктики. Дается краткий обзор нескольких определений культурных и креативных индустрий, выявляются их сходство и различие в хронологическом порядке. Роль Якутского цирка в развитии культурных индустрий в республике требует более углубленного исследования. Ключевыми задачами по продвижению циркового искусства в индустрии исполнительских искусств являются привлечение зрителей самых разных возрастных категорий, культур и конфессий и решение проблем деятельности учреждений культуры, в том числе цирка, в период пандемии, связанной с коронавирусной инфекцией.

43. **Филанова, Т. В.** Творческие индустрии в реновации промышленных территорий / Т. В. Филанова, Е. А. Михайлова, М. Э. Инкина // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Архитектура и градостроительство : сборник статей 78-ой всероссийской научно-технической конференции, Самара, 19–23 апреля 2021 года. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2021. – С. 100-106. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46369679 (дата обращения: 08.11.2022).

Снижение уровня индустриализации по всему миру, происходящее в течение последних десятилетий, привело к упадку состояния промышленных зон и запустению памятников индустриальной архитектуры. В связи с тем, что территории и здания не используются, появилась необходимость перепрофилировать такие территории в новые центры городской жизни с развитой инфраструктурой. В статье рассматриваются арт-кластеры как результат реновации территорий промышленных объектов. Приведены примеры реализованных

проектов и их функциональных программ в России. Поднимается вопрос о необходимости реновации заброшенных промышленных территорий в Самаре.

Раздел 6. Экономический аспект культурных индустрий

44. **Васина, А. В.** Креативная экономика: перспективы развития в регионе (на примере Саратовской и Ульяновской областей) / А. В. Васина, Ю. О. Глушкова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 3(27). – С. 35-43. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44236154 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье раскрывается сущность и специфика креативной экономики, рассматривается ряд проблем, тормозящих развитие креативного сектора на региональном уровне. Обозначены основные ориентиры формирования стратегии развития креативных видов деятельности в регионе. Кроме этого, рассмотрены показатели, влияющие на креативную экономику региона, отражающие развитие креативных индустрий на федеральном и региональном уровне (на примере Саратовской и Ульяновской областей).

45. **Глушкова, Ю. О.** Креативные индустрии как ресурс социально-экономического развития региона (на примере Г. Саратов) / Ю. О. Глушкова // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе : Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 25 ноября 2020 года / отв. ред. А. А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. – С. 167-175. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44662021 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассмотрено понятие креативных индустрий разных авторов, а также их отличие от культурных индустрий. Проанализированы виды культурных объектов г. Саратов. Представлена деятельность агентства креативных индустрий.

46. **Маргарян, А. Э.** Культурные и креативные индустрии как основа реализации концепции устойчивого развития города / А. Э. Маргарян // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3.11(30). – С. 118-120. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=38522937 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматриваются проблемы реализации концепции устойчивого развития города. На примере сети креативных городов ЮНЕСКО и стран Восточного партнерства автор демонстрирует, каким образом указанная проблема влияет на экономику. В статье предложены стратегии реализации концепции устойчивого развития города, которые можно применить к российской действительности.

47. **Метелева, Е. Р.** Креативные индустрии и экономика города / Е. Р. Метелева // Региональная Россия: история и современность. – 2018. – № 1. – С. 340-347. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37109498 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье выполнен обзор современных зарубежных исследований в сфере креативных и культурных индустрий и их связи с масштабом экономик городов. Отмечена особенность размещения данных индустрий преимущественно в мировых мегалополисах. Рассмотрены основные тенденции в сфере развития новой экономики и креативной экономики, а также влияние сектора креативных индустрий на рост и конкурентоспособность экономик городов. Статья обосновывает необходимость и выгодность поддержки развития креативных и культурных индустрий в экономике города, опираясь на теоретические разработки известных зарубежных ученых, занимающихся исследованием тенденций и примеров мировой практики в данной сфере.

48. **Мокеева, Е. Ю.** К вопросу о современном состоянии и перспективах развития креативных индустрий / Е. Ю. Мокеева // Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, в 2-х томах, Москва, 14 апреля 2022 года. – г. Москва: АНО ВО "Институт бизнеса и дизайна", 2022. – С. 297-303. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49181422 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена рассмотрению современного состояния и перспектив развития креативных индустрий в отечественной науке и практике. Раскрывается сущность базовых понятий, акцентируется внимание на инструментах и механизмах государственной поддержки развития креативных индустрий. На примере Орловской области приводятся некоторые примеры успешного развития секторов креативной индустрии региональной экономики.

49. **Молчанова, А. Д.** Проблемы креативных индустрий: способы и инструменты решения / А. Д. Молчанова // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXXV Международной научно-практической конференции, Пенза, 05 мая 2020 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 158-160. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42784558 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье исследуются стереотипы, касающиеся креативной экономики и проблемы, с которыми сталкиваются когнитивные индустрии в своем развитии и распространении в России. На основании поставленных вопросов формулируются предложения по их решению.

50. **Морданов, М. А.** Креативные индустрии: содержание и экономическая значимость / М. А. Морданов // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXI Международной научно-практической конференции, Пенза, 24–25 февраля 2022 года /

под редакцией Ф.Е Удалова, В.В. Бондаренко. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 155-160. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48088353 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье раскрыто содержание и значимость креативных индустрий как важного инструмента экономического роста и регионального развития. Концепция креативных индустрий развивается с 1990-х годов, когда правительства разных государств ввели политику систематического развития и продвижения культуры, высокотехнологичных секторов, развлечений. Креативные индустрии представляют особый интерес для исследователей в области бизнеса, менеджмента и региональной экономики из-за значимых в настоящее время характеристик: гибкая организация, широкое использование технологий, творческих талантов индивидов. Автором исследуются развитие креативных индустрий как нового элемента экономики, перспективные направления функционирования хозяйствующих субъектов, влияющих на совершенствование индустрий, территорий и общества в целом.

51. **Нефедев, С. Н.** Культурные индустрии в эпоху постиндустриального капитализма / С. Н. Нефедев // Культурные индустрии в институтах общества потребления : Материалы Всероссийской научной конференции, Великий Новгород, 07–08 апреля 2020 года. – Великий Новгород: Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2020. – С. 68-76. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44251853 (дата обращения: 08.11.2022).

Статья посвящена изучению специфики постиндустриального культурного производства. Цель работы – исследовать связь культурно-символического производства и потребления с другими сферами социальной жизни. Выявлено, что в процессе перехода от индустриального капитализма к постиндустриальному происходит изменение отношения к культуриндустрии с просветительски-негативного, на прагматично-позитивное, выдвинут ряд предположений о возможных причинах этого явления. В исследовании, наряду с модернистскими, использованы постмодернистские подходы социального анализа.

52. **Поточенко, Р. О.** Роль креативных пространств и индустрий в развитии знаниеемкой экономики / Р. О. Поточенко // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3.11(30). – С. 145-148. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=38522944 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматривается роль креативных пространств и индустрий в развитии знаниеемкой экономики. На примере проектов, направленных на возрождение культурного наследия и создание креативных кластеров в Европе, проиллюстрирована роль небольших креативных микропредприятий и небольших проектов активистов культуры в развитии экономики региона.

53. **Прокофьева, Д. А.** Влияние креативной экономики на современный менеджмент креативных индустрий / Д. А. Прокофьева, Н. В. Шамардина // Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 120-127. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43867593 (дата обращения: 08.11.2022).

Задача статьи - проанализировать особенности современного подхода к организации рабочего процесса в креативных индустриях, где ключевым является понятие «бирюзовая организация», отличительные качественные характеристики которой – самоуправление и самоорганизация, подразумевающие самостоятельное осуществление сотрудниками процесса организации трудовой деятельности и выполнения рабочих проектов. Существенную роль при организации менеджмента креативных индустрий в современном обществе играют правила построения грамотной коммуникации с креативным классом, людьми, которые являются движущей силой креативной экономики. В работе исследовано функционирование «бирюзовых организаций» исключительно в рамках креативной экономики, где наибольшей ценностью является реализация творческого потенциала сотрудника.

54. **Спасская, Д. Д.** Вектор развития креативных индустрий в цифровой экономике / Д. Д. Спасская // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2018. – № 4. – С. 10-12. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36573840 (дата обращения: 08.11.2022).

В настоящее время креативные индустрии проявляют себя как все более значимый ресурс экономики современного общества - цифровой экономики. Внедрение инновационной составляющей, такой как цифровые технологии, в сферу креативных индустрий влечет за собой создание благоприятного экономического и инвестиционного климата, и как следствие, качественное изменение технологий трудовой деятельности, перераспределение рабочих мест и трудовых функций.

55. **Старкова, А. П.** Креативная экономика в развитии современных индустрий и предпринимательства / А. П. Старкова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2022. – № 2(40). – С. 65-70. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49359412 (дата обращения: 08.11.2022).

В работе рассматриваются вопросы значимости перехода экономических процессов к креативному подходу в связи с тем, что культура и творчество выходят на первый план, а к трендам, которые задают креативные сообщества, присоединяется бизнес, и, что не маловажно, на них ориентируются и их отслеживают. В современных экономических условиях становится очевидным, что именно посредством сочетания культуры и коммерции, реализуемого в творческих индустриях, возникает возможность создания отличительного имиджа как компаний, отраслей, так и целых стран, регионов и городов. Возникает потребность в создании экосистемы креативной экономики, которая бы вмещала творцов.

56. **Черников, И. А.** Креативные индустрии в контексте модернизационных процессов в Российской культуре / И. А. Черников // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 5(103). – С. 92-103. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48615588 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассмотрены креативные индустрии как сегмент экономики, развивающийся по особому закону единства творчества, массового производства и массового потребления в сфере культуры. Становление и развитие креативных индустрий можно считать одним из результатов модернизационных процессов в российской культуре. Это, по мнению автора, диктует необходимость изучения совместимости креативных индустрий с российским типом культуры и его ценностно-смысловым содержанием. В статье дана критическая оценка мнений исследователей, не оправданно акцентирующих в российской модели креативных индустрий «сбой» культурной динамики, непоследовательность этапов, нарушение их преемственности и запаздывание. Автором предложен альтернативный вывод о том, что креативные индустрии нельзя представлять частью культурного миссионерства западной цивилизации и «заимствованного» формата модернизации, ибо институциализация отечественного варианта креативного сектора экономики, встроенная в общий процесс модернизации, происходит на ценностно-смысловых основаниях, не разрушающих преемственную связь российской культуры с традицией.

57. **Шишкова, Г. А.** Креативная экономика в России: перспективы развития / Г. А. Шишкова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2022. – № 1(39). – С. 33-38. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48487738 (дата обращения: 08.11.2022).

Креативная экономика – стремительно развивающийся сектор, динамичный в вопросах решения социальных проблем и формирования новых типов социальных взаимоотношений. Креативная экономика, не только тесно связанный с творчеством основополагающий аспект научного и технического прогресса, но и внешний фактор развития экономики как отдельно взятых регионов, так и всей страны в целом. Статья посвящена вопросам развития креативного сектора экономики как одного из немногих секторов, в котором ожидается динамичное развитие в будущем.

Раздел 7. Креативные кластеры

58. **Волкова, Ю. А.** Формирование кластера креативных индустрий в современном городе / Ю. А. Волкова // Ноэма (Архитектура. Урбанистика. Искусство). – 2021. – № 2(7). – С. 10-23. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48127113 (дата обращения: 08.11.2022).

В данной статье осуществляется анализ опыта формирования креативных индустрий в современном городе как одной из важнейших отраслей экономики.

Рассматривается сущность креативных индустрий как эффективной модели функционирования культуры и бизнеса. На основе российского и мирового опыта приводятся формы успешного вовлечения культурных ресурсов в предпринимательскую деятельность и бизнес.

59. **Какаулин, С. П.** Особенности развития креативной индустрии на старых промплощадках городов Иркутской области / С. П. Какаулин // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города : Сборник научных трудов / Научный редактор Т.И. Грабельных. – Иркутск : Иркутский государственный университет, 2021. – С. 286-291. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46196722 (дата обращения: 08.11.2022).

С позиции государственного управления исследуются вопросы создания креативных кластеров на месте промзон и заброшенных зданий. Предлагаются различные варианты разработки и запуска механизмов преобразования не участвующих в хозяйственном обороте площадок в локации, где сформируются сообщества творчески-ориентированных предпринимателей в городах Иркутской области.

60. **Карпова, Н. В.** Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития / Н. В. Карпова, В. Л. Меленкин // Экономика и экология территориальных образований. – 2021. – Т. 5. – № 4. – С. 12-18. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47744372 (дата обращения: 08.11.2022).

Проведен анализ процессов формирования креативных кластеров как локально ограниченных пространств, являющихся зонами концентрации развития креативных индустрий и катализаторами процессов городского развития в современных условиях. Рассмотрено развитие креативных индустрий на территории Ростовской области, дана оценка перспективности формирования креативных кластеров в городах региона.

61. **Костякова, С. В.** Влияние креативных индустрий на образ городского района (на примере Артквартала в г. Москве) / С. В. Костякова // Вестник науки и образования. – 2020. – № 17-1(95). – С. 46-59. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44175955 (дата обращения: 08.11.2022).

Настоящая работа посвящена изучению влияния объектов креативных индустрий на географический образ городского района, формирующийся у различных категорий горожан, осуществляющих свои повседневные практики на его территории. В последние годы в Москве мы можем наблюдать активное развитие креативных территорий (ЦСИ «Винзавод», «Артплей»), причем важно учитывать специфику их расположения (в основном на месте бывших промышленных зон). Заявленная тема тесно связана с географией размещения подобных центров, а, соответственно, и с людьми, имеющими самые разнообразные виды взаимодействия

с рассматриваемой территорией. В ходе работы были выявлены и проанализированы существующие образы городского района у его «пользователей». Исследование нацелено на изучение обусловленности того или иного образа возникновением и развитием креативных индустрий. Для анализа и проведения исследования было решено остановиться не на административных границах какого-либо района, а на границах АртКвартала – проекта по трансформации территории в Москве (510 га), отчасти совпадающего с границами Басманного района, однако занимающего меньшую площадь.

62. **Левшина, О. Н.** Креативные кластеры как способ преобразования городской среды и инструмент повышения туристической привлекательности города (на примере Санкт-Петербурга) / О. Н. Левшина // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 8(100). – С. 208-211. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49326865 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье изучены особенности формирования и функционирования креативных кластеров как элементов креативной экономики. Представлена трактовка креативного кластера как «третьего места» в концепции американского социолога Р. Ольденбурга. Креативный кластер рассмотрен как средоточие деловой и культурной жизни города. В качестве примеров наиболее успешных и активно развивающихся кластеров Санкт-Петербурга выбраны «Новая Голландия», «Севкабель Порт», «Бертгольд центр», «Никольские ряды». Представлена роль этих локаций в деле сохранения историко-культурного наследия, повышения комфортности городской среды и развития туристического потенциала города. Рассмотрены особенности деятельности кластеров в условиях ограничений, вызванных пандемией коронавируса. Обозначены направления государственной поддержки и перспективы развития креативных кластеров в Российской Федерации.

63. **Леонова, Д. О.** Трансформация городского пространства: креативные кластеры как новый инструмент развития Хабаровска / Д. О. Леонова, Е. Б. Рябкова // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2020. – Т. 2. – С. 183-189. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42933413 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматривается применение кластерного подхода в ходе преобразования городского пространства Хабаровска на примере создания креативных кластеров на базе бывших промышленных объектов и на примере городов, в которых этот подход активно используется. Творческий кластер рассматривается не только как один из вариантов восстановления, но и как объект повышения туристической привлекательности, создание которого продиктовано современными тенденциями и стратегическими приоритетами в развитии города.

64. **Полянскова, Н. В.** Инвестиционный потенциал креативного кластера как стратегический вектор развития индустрии туризма и гостеприимства региона / Н. В. Полянскова, Г. И. Беляева // Вестник Самарского государственного экономического

университета. – 2022. – № 4(210). – С. 37-45. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49022821 (дата обращения: 08.11.2022).

Самарская область обладает значительным природным, историческим и культурным потенциалом для развития туризма. Проводится активная социально-экономическая политика, что позволяет повысить инвестиционную привлекательность региона и эффективно реализовать инвестиционные проекты. Привлечение капитала на развитие туристской инфраструктуры и реализацию креативных проектов кластера осуществляется преимущественно через частные источники. В данных обстоятельствах создание креативного кластера с целью развития туристской активности региона обозначается наиболее совершенным. Целью исследования является анализ инвестиционного потенциала креативного кластера в контексте стратегического развития туристского сектора региона. В работе применялись методы системного, экономико-статистического, абстрактно-логического, сравнительного анализа, графического и табличного анализа.

65. **Прохоров, С. И.** Формирование креативного пространства в современном мегаполисе / С. И. Прохоров // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2021. – № 1(24). – С. 100-110. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=46374785 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье рассматривается проблема формирования и встраивания в городской ландшафт обширных пространств (в частности творческих), формирование которых стало следствием, так и в условиях становления постиндустриального общества в условиях цифровой экономики, что активно обсуждается не только среди наблюдателей, но и в отечественном гуманитарном дискурсе. Появление таких событий вновь актуализировало использование творческого права широких кругов людей в резком выделении природных ресурсов, ревитализации заброшенных промышленных предприятий, выбора места жительства, использования места проведения и многопользовательского использования. Креативные пространства стали объектами реализации, разработанными в современных условиях благодаря их ключевому свойству – уникальному индивидуальному творческому началу пользователей игровых площадок.

66. **Резников, А. А.** Арт-кластер "квартал" во Владивостоке / А. А. Резников, Д. И. Коржиков, А. А. Толкачева // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2022. – № 6. – С. 121-127. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49207837 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье дано определение арт-кластера, выявлено его влияние на городскую культурную среду. Цель работы – привлечь внимание общественности к сохранению исторической среды и предложить способ возрождения «депрессивных» территорий в центре города. Проведен анализ отечественного и зарубежного опыта по созданию подобных пространств. Обоснована актуальность создания данного объекта для

Владивостока. Представлен концептуальный проект формирования рекреационно-просветительской среды в историческом центре города, который будет способствовать устранению недостатков и противоречий, характерных для центральной части города, а также позволит улучшить его имидж и туристическую привлекательность. Участок проектирования – квартал, примыкающий к Океанскому проспекту, обладающий множеством достоинств для организации арт-кластера.

67. **Теребенина, Е. Н.** Синара-центр: социально-ориентированный бизнес как субъект ревитализации объектов культурного наследия за счет создания креативного арт-центра / Е. Н. Теребенина // Управление культурой. – 2022. – № 1(1). – С. 35-42. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49376597 (дата обращения: 08.11.2022).

На основе аналитики и результатов разведывательного анкетирования автор выделяет проблемы функционирования арт-кластеров в современном мегаполисе: дефицит «культурной» аудитории, амбивалентное влияние конкуренции в Екатеринбурге, негативное воздействие эпидемиологической ситуации, вызванной COVID-19, необходимость быстро и эффективно «выходить на рентабельность». Описано значение реализованного социально-ориентированным бизнесом проекта по ревитализации ОКН – восстановление руинированного госпиталя Верх-Исетского завода 1824 г., включение его в активный экономический и культурный оборот, создание новых рабочих мест для креативного городского класса, работа на локальную идентичность за счет демонстрации коллекции произведений искусства уральских авторов и пр.

68. **Харитонова, С. В.** Креативные индустрии как фактор устойчивого разития / С. В. Харитонова // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 2. – № 8(20). – С. 584-588. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=48412984 (дата обращения: 08.11.2022).

В данной статье целью исследования является выявление актуального подхода к изучению креативных индустрий. Для того, чтобы дать определение креативной индустрии, необходимо понять, что такое креативность, креативное мышление и творчество. Для начала необходимо разграничить понятия «творчество» и «креативность», исходя из контекста этих понятий. Проекты креативных индустрий сегодня востребованы в различных сегментах рынка, для решения социальных задач. Благодаря оптимизации работ по созданию, воспроизводству, распространению и использованию творческой деятельности, обеспечивается конкурентоспособность и развитие региона.

Раздел 8. Вопросы подготовки специалистов для культурных индустрий

69. **Акулич, Е. М.** Особенности проектного образования в творческих (креативных) индустриях / Е. М. Акулич, Д. А. Бондарчук // Вестник Тюменского

государственного института культуры. – 2021. – № 3(21). – С. 138-142. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48257670 (дата обращения: 08.11.2022).

Практико-ориентированное обучение на основе проектного подхода является универсальным научно- техническим и социально - культурным типом деятельности, методом формирования профессиональных компетенций у студентов, будущих специалистов в условиях креативных индустрий образования.

70. **Бондаренко, А. В.** Творческие индустрии и их актуальность для культурно-образовательных практик в современной России / А. В. Бондаренко // Современная культурология: проблемы и перспективы : Сборник статей молодых ученых / Под редакцией Е.В. Листвиной, Н.П. Лысиковой. – Саратов : Издательство "Саратовский источник", 2021. – С. 3-9. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46288559 (дата обращения: 08.11.2022).

В статье показана актуальность творческих индустрий для культурно-образовательных практик в современной России, рассмотрены определения понятий «творческие индустрии», «культурно-образовательные практики» и «культурные технологии», раскрыт их смысл и рассмотрена степень разработанности проблем в современной исследовательской литературе. Проанализированы возможности учреждений культуры в развитии творческих индустрий и культурно-образовательных практик.

71. **Дробышева, Е. Э.** Задачи и перспективы подготовки специалистов в сфере культурных индустрий / Е. Э. Дробышева // Культура и образование. – 2018. – № 1(28). – С. 80-87. – Текст : электронный. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35411538 (дата обращения: 08.11.2022).

Феномен культурных индустрий сегодня привлекает самый широкий круг специалистов – от теоретиков (культурологов, философов культуры, социологов) до практиков, работающих в сферах IT, PR, HR, рекламы, ивент-менеджмента и маркетинга. Актуализировавшись концептуально на рубеже столетий, данный феномен стал стремительно прирастать теориями и практиками, при этом радикально меняя социокультурный ландшафт. Одной из областей культуры, вовлечённых в этот процесс, стала система высшего образования, призванная готовить специалистов в сфере культурных индустрий.

72. **Королева, Т. А.** Современные социокультурные тенденции развития индустрии культурно-досуговой деятельности / Т. А. Королева // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве : Сборник научных статей по итогам VII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 31 марта 2020 года / под редакцией Г.Н. Петрова. – Чебоксары: Плакат, 2020. – С. 22-26. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43921122 (дата обращения: 08.11.2022).

В данной статье рассматриваются традиционные формы проведения мероприятий и современные тенденции развития индустрии культурно-досуговой деятельности, а также раскрывается процесс подготовки специалиста социально-культурной сферы.

73. **Мацко, В. А.** Интеграция образовательного и креативного пространств: перспективы, формы и результаты взаимодействия / В. А. Мацко // Современная индустрия досуга: векторы модернизации : сборник научных статей Третьей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 29 марта 2021 года / сост. и науч. редактор Н. Н. Ярошенко. – М.: Московский государственный институт культуры, 2021. – С. 24-32. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47941293 (дата обращения: 08.11.2022).

Креативные индустрии и центры – признанные важные субъекты социально-культурной и экономической жизни в XXI в. Кроме того, являясь активным участником в процессе создания и развития педагогических инноваций, актуальных образовательных практик, они несут в себе широчайший педагогический потенциал. В данной работе исследуются направления и формы интеграции образовательного и креативного пространства, взаимодействия творческих индустрий и профессиональных учебных заведений, а также приводятся результаты эксперимента данного сотрудничества и анализируются перспективы подобных коллабораций.

74. **Шифрин, А. Е.** Подготовка специалистов профессий будущего в контексте развития культурно-креативной индустрии / А. Е. Шифрин // Артэфакт. – 2021. – № 16. – С. 76-82. – Текст : электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47687563 (дата обращения: 08.11.2022).

В публикации на конкретных примерах показывается высокая значимость и насущная необходимость подготовки специалистов творческих профессий в сфере культуры и искусства в целях развития культурно-креативной индустрии в частности и экономики в целом.