ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

Иванов А. А.,
Екатеринбургская академия современного искусства
mail@mail.ru

Иванов А. А.,
Ekaterinburg Academy of Contemporary Art
mail@mail.ru

КУЛЬТУРА ОТКРЫТОГО ГОРОДА

Аннотация. Систематизируются и обобщаются научные статьи и материалы научно-практических конференций 2014–2024 гг., посвященных феномену «открытого города». Формулируются подходы к его изучению.

Ключевые слова: открытый город, научный обзор, научная периодика, материалы конференций.

OPEN CITY CULTURE

Abstract. Scientific articles and materials of academic and research conferences of 2014-2024 devoted to a phenomenon of "the open city" is systematized and generalized. Approaches to its studying are formulated.

***Keywords*:** open city, scientific overview, scientific periodical press, materials of conferences.

Текст статьи.

Текст статьи (рис. 1).

Литература

1. Культура открытого города: брендинг территории : Материалы IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Екатеринбург, 07–10 ноября 2023 года. – Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2024. – 665 с. – ISBN 978-5-904440-83-1. – EDN MGSBGD.

2. Беляева, М. А. Структура территориального бренда / М. А. Беляева // Управление культурой. – 2023. – № 4(8). – С. 3-11. – EDN DFOUUY.

3. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Информационный гуманитарный портал "Знание. Понимание. Умение". 2012. № 3. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/ (дата обращения: 06.02.2023). EDN: PDAQGT.