И.А. Ахьямова

Социальная ответственность как зеркало эволюционного развития общества: Россия и современный мир

Добрый день, уважаемые участники конференции!

Принято считать, что понятие «социальная ответственность» появилось в 90-х годах прошлого века, когда глобализация была признана доминирующей тенденцией общемирового развития. Однако это не совсем верно.

Еще в начале 70-х годов двадцатого века на Западе возникла теория, объяснявшая суть взаимоотношений общества и бизнеса. Ее основным постулатом стал тезис о том, что если компания не уходит от налогообложения, устанавливает приемлемый уровень заработной платы, выполняет условия по безопасности труда и защите экологии, то такая компания ведет добросовестную деловую практику, а значит, **является социально ответственной**.

Существует три подхода к пониманию социальной ответственности организации. **(СЛАЙД 2)**

Первый подход, традиционный, был сформирован американским экономистом, лауреатом Нобелевской премии Милтоном Фридманом. Суть его в том, что организация должна служить, прежде всего, интересам собственника. Вся деятельность направляется на получение прибыли, при условии конкурентной борьбы и отсутствия мошенничества и обмана. **Социальная же роль заключается в соблюдении законов и предписанных правил ведения бизнеса**.

Второй подход, этический сформулировал Питер Друкер. В основе этого подхода лежит идея об этических обязательствах организации перед многослойной общественной средой, способной влиять на достижение целей организации и ее успехи. Таковой средой являются заинтересованные лица –

стейкхолдеры: учредители, кредиторы, менеджеры, клиенты, профсоюзы, местные организации, государственные регулирующие органы и сотрудники самой организации.

Третий подход, социально-этический, был сформулирован Куртом Левином, Генри Минцбергом, Эдгаром Шайном и другими под влиянием философско-этических воззрений 60-х – 70-х годов двадцатого века. Согласно этому подходу, организации должны добровольно следовать интересам общества и выделять часть своих средств на его совершенствование.

Также в мире различают несколько моделей социальной ответственности: (СЛАЙД 3)

Американская модель основана на проявлениях социальной ответственности в виде благотворительности. Компания вкладывает часть своей прибыли в общественно-полезные нужды: ремонтирует школы, обеспечивает всем необходимым детские дома, занимается развитием спорта и прочее.

Данная модель работает на репутацию. Общество в этом случае относится к компании как к доброму другу, живущему по соседству, а инвесторы относятся к компании как к социально устойчивой и с охотой вкладывают в нее средства.

Европейская модель социальной ответственности работает на саму компанию. Деньги выделяются на развитие персонала, на поддержку муниципальных образований, связанных с деятельностью компании; на природоохранную деятельность, развитие науки и другое.

Внедрение социальной ответственности значительно повышает акционерную стоимость европейской компании и привлекает партнеров для продвижения совместных социальных проектов. В последнее время даже появился новый термин для обозначения европейского варианта социальной ответственности: корпоративная социальная ответственность – **это корпоративная способность к социальному реагированию.**

В России социальная ответственность развивается семимильными шагами. То, что созревало в США и на Западе в течение нескольких десятилетий, в нашей стране происходит гораздо быстрее. Российская модель социальной ответственности выглядит как смешанный вариант американской и европейской моделей со своими особенностями, о которых речь пойдет дальше.

В российском обществе в развитии социальной ответственности можно выделить такие этапы: (СЛАЙД 4)

90-е годы двадцатого века – реструктуризация социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации, возрождение традиций дореволюционной благотворительности и меценатства;

«Нулевые» годы нашего века – постепенный переход от разовой помощи физическим лицам и организациям к финансированию целенаправленных программ; формирование представлений о корпоративной социальной ответственности в деловой среде и обществе в целом;

В последние годы наблюдается укрепление корпоративной филантрОпии, выделение корпоративных и частных фондов, привлечение некоммерческих организаций к реализации корпоративных программ, активные дискуссии по вопросам социальной ответственности.

Общественность все больше приходит к мнению, что социальная ответственность бизнеса – это неотделимый компонент развития российской экономики. Разрабатываются отечественные «стандарты социальной ответственности», многие российские компании публикуют нефинансовую социальную отчетность. В современных российских условиях общественного развития в **социальную ответственность** попадает все, включая способность вовремя выплачивать своим сотрудникам зарплату и вовремя платить налоги.

Существуют три основные формы благотворительной помощи, используемых современными компаниями, включая организации любого типа. **(СЛАЙД 5)**

1. Наличные денежные пожертвования. Организации могут предоставлять помощь в денежной форме, в том числе через специально созданные благотворительные фонды.

2. Помощь в натуральной форме. Организации могут оказывать помощь местному сообществу в виде предоставления услуг, оборудования.

3. Корпоративное делегирование сотрудников компании. Это добровольное вовлечение сотрудников организации в социальные программы внешней направленности, которое не входит в круг служебных обязанностей. Выражается в безвозмездном предоставлении получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников.

Важной вехой развития социальной ответственности в России стало вступление в 2008 году в Глобальный договор ООН. **(СЛАЙД 6)** Это инициатива Организации Объединенных Наций, направленная на внедрение в деятельность организаций по всему миру основных принципов социальной ответственности, касается:

- защиты прав человека;
- трудовых отношений;
- охраны окружающей среды;
- противодействия коррупции.

В целом за последние пятнадцать лет международное, в том числе и российское понимание необходимости социальной ответственности и обоснование направлений ее развития значительно продвинулись.

Сегодня концепция социальной ответственности достаточно проста и понятна: **(СЛАЙД 7)** организация должна отличать хорошее от плохого и поступать в соответствии с принятыми в обществе моральными нормами. Руководство организации принимает решения и осуществляет действия, которые увеличивают уровень благосостояния, способствуют сохранению окружающей среды и отвечают интересам общества, самой организации и заинтересованных сторон. **(СЛАЙД 8)**

В отличие от американской и европейских моделей и, видимо, в силу наличия элементов командной системы, унаследованной с советских времен, **в России трудно переоценить роль государства как двигателя социальной ответственности.** Данную особенность можно даже рассматривать как едва ли не основную отличительную черту российской социальной ответственности по сравнению с западными аналогами. **(СЛАЙД 9)**

Главный принцип взаимоотношений в развитом гражданском обществе – это равноправие сторон, в том числе и с позиции социальной ответственности. Социальная ответственность является неотъемлемой частью общественных отношений в такой экономической модели, ключевым звеном которой является ценность человеческого фактора. Статус социального государства закреплен за Российской Федерацией в Конституции РФ, согласно которой, человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а признание, соблюдение и защита его прав и свобод – названа обязанностью государства.

Социальная ответственность организации (СЛАЙД 10) реализуется через социально важные мероприятия, которые подразделяются на внутренние и внешние. **Внутренние** включают инвестиции в развитие собственного персонала. **Внешние** мероприятия ориентированы на повышение качества производимых услуг, соблюдение правил социальной ответственности в отношениях с партнерами, развитие местного сообщества и общества в целом.

В 2004 году по инициативе Российского союза промышленников и предпринимателей был создан свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик, которые применены в повседневной деятельности **организации любого тип**а – ТАК НАЗЫВАЕМАЯ Социальная хартия российского бизнеса. **(СЛАЙД 11)** Социальная хартия – документ, открытый для присоединения любой организации. Сегодня, судя по информации, обнародованной на сайте, к

Хартии присоединилось более 250 российских компаний и организаций, объединяющих 5 миллионов работников.

В то же время, развитие социальной ответственности в России невозможно без **персональной социальной ответственности граждан. (СЛАЙД 12)** Содержание социальной ответственности граждан включает самоответственность, ответственность перед работодателем и ответственность перед другими гражданами В ОБЛАСТИ, ПОВТОРЮСЬ, защиты прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, противодействия коррупции.

Итак, мы понимаем, что устойчивое развитие общества невозможно без сформированной социальной ответственности. При этом наблюдаем, что, хотя сегодня социальная ответственность в российском обществе и развивается, но в этом процессе государство, организации и граждане принимают участие отнюдь не равномерно.

В сфере культуры социальная ответственность чаще всего проявляется через благотворительную деятельность в форме **добровольчества либо меценатства.** Основополагающим принципом добровольчества **(СЛАЙД 13)** является добровольный выбор, отражение личной позиции. Действительно, человек максимально реализует себя в каком-либо виде деятельности, если работает без принуждения, добровольно. Это позволяет рассматривать добровольчество (волонтерство) как один из важнейших элементов социально ориентированного общества.

Отличие меценатства **(СЛАЙД 14)** – в социальных и культурных целях. Меценатство означает безвозмездную передачу финансовых и материально-технических средств гражданам или юридическим лицам, занимающимся сохранением и развитием национального культурного достояния.

Благотворительность и меценатство не предполагают никакой выгоды и отдачи – только помощь и поддержку нуждающихся.

СОДЕРЖАТЕЛЬНО социальная ответственность учреждений культуры, на наш взгляд, заключается в трансляции социально приемлемых моделей организации свободного времени, пропаганде гуманистических ценностей, повышении культурного уровня местного сообщества, наконец, в воспитании патриотически настроенных граждан нашего отечества.

ПРИСУТСТВУЮЩИХ ЗДЕСЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, БЕЗУСЛОВНО, ИНТЕРЕСУЕТ, ЧТО ЖЕ МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

По нашему мнению, для повышения социальной ответственности в учреждениях культуры необходимо: **(СЛАЙД 15)**

– во-первых, вырабатывать чёткое определение социально ответственного поведения;

– во-вторых, закладывать принципы социальной ответственности в приоритеты учреждений культуры;

– в-третьих, ориентироваться на долгосрочную перспективу деятельности организации в местном сообществе, а значит, и на системную работу в области социальной ответственности;

– в-четвертых, формировать культуру организации, создавать благоприятный климат внутри коллектива;

– в-пятых, стимулировать развитие человеческого капитала внутри учреждения;

– в шестых, создавать и развивать социальный капитал организации, обогащая его новыми внешними связями и новыми партнерствами.

Однако ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ является лишь одним из **направлений устойчивого развития общества**.

(СЛАЙД 16) Основная проблема нашего общества, мешающая активному развитию социальной ответственности сегодня – ЭТО НИЗКАЯ АКТИВНОСТЬ ГРАЖДАН, СТРЕМЛЕНИЕ ПЕРЕЛОЖИТЬ НА

ДРУГОГО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕШЕНИЕ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ, В ТОМ ЧИСЛЕ И СВОИХ.

Поэтому следующими направлениями, на наш взгляд, должны стать: (СЛАЙД 17)

– формирование социальной ответственности каждого гражданина, и, прежде всего, молодежи;

– формирование социальной ответственности власти на каждом уровне управления;

– формирование гражданского общества;

– преодоление его социокультурного расслоения.

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, сегодня вы услышали общие, концептуальные положения, касающиеся социальной ответственности и ее развития. Конечно, каждая организация формулирует для себя, в чем будет выражаться ее социальная ответственность, в привязке к собственным ресурсам.

С УДОВОЛЬСТВИЕМ ОТВЕЧУ НА ВАШИ ВОПРОСЫ.